

環境、
社會及
管治
報告
2023



K & P International Holdings Limited
堅寶國際控股有限公司*

(Incorporated in Bermuda with limited liability) (Stock Code: 675)
(於百慕達註冊成立之有限公司) (股份代號：675)

* *For identification purpose only*
* 僅供識別

環境、社會及管治報告

目錄	頁次
I. 前言	2
II. 有關本報告	3
III. 可持續管理	5
IV. 董事會聲明	6
V. 持份者參與	8
VI. 環境可持續性	16
VII. 社會可持續性	30
VIII. 附錄一績效表	44
IX. 報告披露索引	50

環境、社會及管治報告

I. 前言

隨著COVID-19疫情(「疫情」)的過去和新常態的開始，大眾開始將注意力從公共衛生問題轉移到更緊迫的全球危機。由於科學家已證實全球溫度升幅需控制在1.5°C之內才能避免災難性且潛在不可逆轉的後果，因此減少碳排放已成為為後代建立可宜居生活環境的緊迫任務，而政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)的報告亦表示在2050年前實現全球淨零碳排放對於將溫度上升限制在1.5°C至關重要。

近年來，隨著大眾更頻繁地受極端天氣事件影響，他們日益追求結合可持續發展的經濟復甦。為回應大眾的關注，全球和地方政府預計將優先考慮應對氣候變化及其後果，相應地實施新的氣候相關政策，並收緊排放標準和推出更多環境法規以抑制碳排放。

堅寶國際控股有限公司(「公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)作為工業品製造業的知名企業之一，主要從事製造及銷售精密零件(包括鍵盤、合成橡膠和塑料元部件)。

本集團深知減少生產和營運過程的碳排放的重要性，並希望為國家淨零排放目標做出貢獻。此外，本集團得悉環境法規可能發生轉變，並致力於為這些變化做好準備。例如，本集團一直在加強其環境、社會及管治(「ESG」)管理，根據最新情況更新ESG政策，並制定具體的ESG目標以追蹤本集團的進展。鑑於氣候相關信息披露的需求不斷增加，本集團期望成為負責任的生產商，打造綠色品牌形象，並對客戶的價值鏈產生正面影響，以維持競爭力。

II. 有關本報告

根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)中「不遵守就解釋」條文的規定，本集團欣然呈列截至二零二三年十二月三十一日(「二零二三財年」)的第八份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，闡述本集團於回顧年度內的ESG政策、方針、管治、目標和表現。

界限設定

本集團採用營運控制法，將報告範圍界定為其核心業務。因此，本ESG報告僅涵蓋代表著本集團主要業務的兩間位於中華人民共和國(「中國」)從事工業品製造的附屬公司以及一間位於香港的總部辦公室。

有關企業管治方面的信息，請參閱本集團二零二三年的年度報告。除非另有特別說明，否則本ESG報告的報告期為二零二三財年。

報告原則

根據構成ESG報告基礎的報告原則，本ESG報告的內容依照重要性、量化、平衡和一致性原則釐定、組織和呈報。

重要性：

優先考慮本集團顯著的環境、社會和經濟影響對於制定有效的可持續發展方針至關重要。因此，本集團透過邀請主要持份者參與年度重要性評估，識別重要的可持續發展議題。董事會(「董事會」)負責審查重要性評估的結果並制定相應的策略性方針，以滿足持份者的期望。有關重要性評估的更多詳細信息，請參閱「持份者參與」章節。

量化：

本ESG報告採用一系列定義明確的關鍵績效指標(「KPI」)來量度和較對各環境和社會可持續發展事宜。此外，計算中所使用的假設和換算系數已在各績效表的註腳中清楚說明。

環境、社會及管治報告

平衡：

本ESG報告透過提供全面的信息，包括回顧年度的傑出成就和改進空間，客觀描述本集團ESG方面的相關事宜。

一致性：

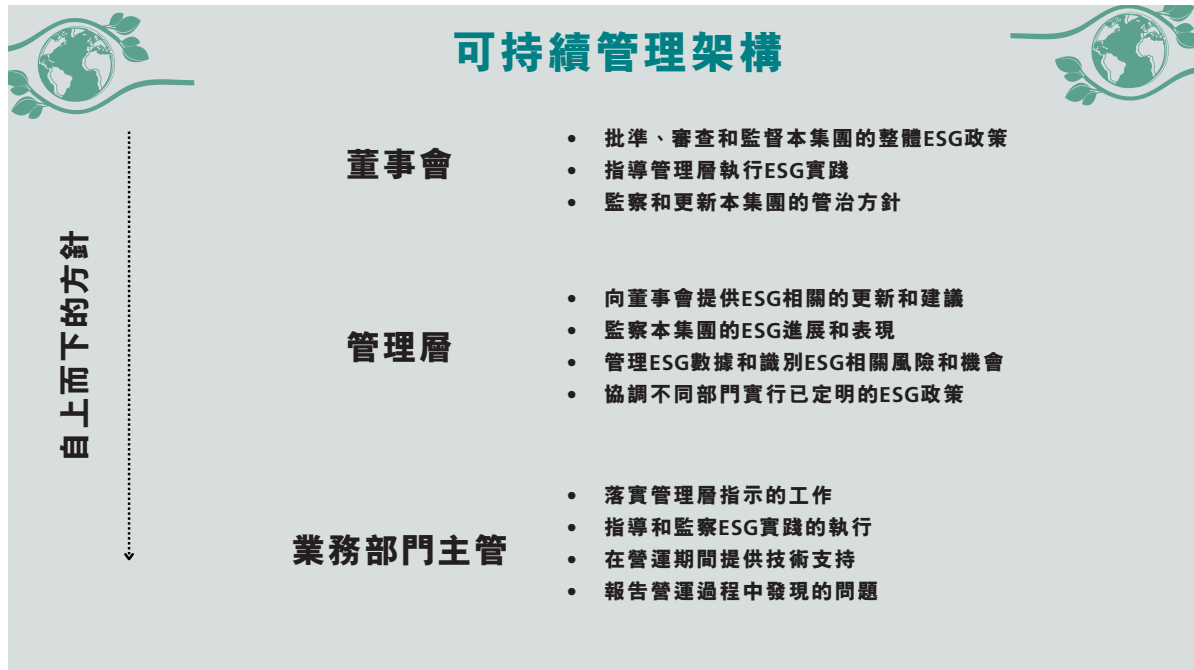
本集團多年來採用一致的方法和報告框架，以促進有意義的比較。如本ESG報告有任何計算方法或報告框架的重大變化，將在相關章節中明確說明。

信息披露

本ESG報告中的資料乃透過多種渠道收集，包括官方文件和本集團統計資料、綜合管理資料、根據相關政策進行的管理與營運、基於報告框架的內部定性和定量調查問卷，以及本集團不同附屬公司提供的可持續慣例。為提供一份吸引全球讀者且更為正式的報告，本集團已參考全球認可標準和行業特定標準匯報其ESG表現。本報告末的完整內容索引和全球報告倡議組織標準（「GRI」）聯繫表可供讀者檢查其完整性。

本集團將連同其年度報告，於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(<http://www.kpihl.com>)同時發表截至二零二三年十二月三十一日的ESG報告。本ESG報告可在公司網站的「投資者關係」部分查看。本ESG報告以英文和中文編寫。倘中英文版本存在任何衝突或不一致，皆以英文版本為準。

III. 可持續管理



本集團採用自上而下的方針，在整個組織層級實施ESG政策，並由董事會承擔最終責任，負責審批、審查和監督整體ESG策略和方針。同時，董事會委派的管理層負責執行ESG政策並確保各方履行其職責。

雖然董事會和管理層在制定ESG政策方面擔當著不同的角色，但他們的貢獻同樣重要，而本集團ESG方面出色的成績有賴他們的合作。董事會和管理層均須擁有豐富的ESG知識，並明白ESG事宜對本集團業務和營運的潛在影響。

本ESG報告全面描述了本集團的環境和社會管理方針，並在相應章節中詳細闡述。本集團堅信有效的企業可持續發展管理對其整體長遠成功十分重要，並認識到有效的ESG策略對各持份者帶來的正面影響。因此，本集團著重可持續發展管理，積極將ESG相關風險和機會納入決策過程以及發展方針。本集團意識到大眾對ESG管理的需求不斷增加，定期審查和調整其可持續發展政策，以跟上法規和持份者的期望。

環境、社會及管治報告

IV. 董事會聲明

尊敬的持份者：

本人謹代表董事會，欣然向各持份者提呈本ESG報告，以詳述本集團截至2023年12月31日在可持續發展方面的方針和表現。

ESG一直是我們長期發展的基石，而出色的ESG表現能增強我們的競爭力，使我們成為最值得信賴的國內供應鏈和製造合作夥伴之一。過去幾年，疫情所導致的封城和業務暫停，減緩了污染和氣候變化。然而，在後疫情時代，商業活動恢復帶來的能源消耗和運輸增加，無疑會將碳排放提升到疫情前的水平，甚至更高。我們認識到改變業務策略以促進綠色營運的重要性，同時將後疫情時期視為進行此類變革的黃金機會。

制定我們的戰略

我們明白到與主要持份者的關係是我們長期成功的基礎，因此我們積極將持份者的優先關注和利益納入我們的可持續發展目標和策略發展中，致力於滿足他們的要求和期望。

為此，我們每年收集內部和外部持份者的意見和建議，以加強我們與持份者之間的關係並加深我們對持份者的了解。在收集持份者的觀點後，我們會進行重要性評估，以辨別我們業務的策略性可持續發展優先事宜，然後由董事會審查和驗證分析結果。這種參與實踐使我們能夠判斷現有ESG事宜的相對重要性，同時識別潛在的ESG風險和機遇，並為制定符合持份者期望的發展策略提供參考。

其中，「固體廢棄物管理」在連續四個財年的重要性評估中均名列前茅。作為一間製造生產企業，雖然處理有害廢物是不可避免的事情，但我們充分意識到我們對環境的潛在影響。為了妥善解決這個問題，我們制定了一系列排放控制和廢棄物管理政策，以確保我們不會對自然環境造成重大負面影響。

我們也致力實現並積極貢獻於聯合國可持續發展目標（「SDGs」），勉力為我們的員工、社區和地球產生最為正面的影響。在2023年，我們繼續實現我們的承諾，並將我們的ESG策略與可發揮最大影響力的SDGs保持一致，包括：目標1：無貧窮；目標2：零飢餓；目標3：良好健康與福祉；目標4：優質教育以及目標5：性別平等。有關我們行動的更多詳細信息，請參閱「持份者參與」章節。

追蹤我們的進步

我們相信訂立明確的目的和目標有助推動我們進步。因此，鑑於我們作為製造商的業務性質，在營運過程中可能會造成相對較大的環境影響，我們公佈了一系列具體且可實現的環境目標，以提高我們的可持續發展績效和指導我們的政策制定。有見於不斷變化的法規和持份者要求，我們定期審查和更新我們的目標和相應行動。有關我們的環境目標和相應行動的更多詳細信息，請參閱「目標和行動」章節。

除了環境方面，我們也高度關注社會方面的事宜。我們明白我們的業務性質需要強大的員工團隊，而我們的成功亦取決於我們的員工，因此我們特別關注員工的福祉。我們嚴密監控職業健康與安全，以零工傷率為目標，並將因工傷損失的工作日減至最低。

我們追蹤這些目標的進展並在我們的年度ESG報告中披露，而董事會透過審核結果，了解我們ESG相關目的和目標的最新進展，從而調整和優化相關目的、目標、策略和措施。

展望未來

作為工業產品製造商，我們是供應鏈生態系統的關鍵部分之一。因此，我們深刻明白自身在實施解決方案以應對可持續發展挑戰，以及為客戶創建可持續供應鏈方面所發揮的關鍵作用。鑑於我們已制定詳細且全面的目標來應對未來的環境挑戰，並承諾於加快建立更可持續的價值鏈，我們致力於取得實質進展，為自身和持份者創造新機遇。

最後，我想感謝過去一年和我們建立合作和夥伴關係的供應商和客戶。我亦衷心感謝我們的員工，感激他們每天以熱情和奉獻精神來履行我們的可持續發展承諾，並實現我們生產改善人們生活的優質產品的商業宗旨。

感謝您關注我們一直以來的可持續發展工作。

賴培和

主席

香港，二零二四年四月

環境、社會及管治報告

V. 持份者參與



本集團認為與持份者進行有意義的溝通至關重要，同時相信持份者的想法和意見有助於辨別需要應對的重大議題。由於持份者的信任對集團的長期繁榮至關重要，本集團致力於將業務方向與持份者的期望保持一致。同時，本集團視持份者參與為制定結合各方關切和利益的包容性策略的關鍵步驟。

環境、社會及管治報告

本集團已建立一套溝通體系讓持份者分享他們的想法，各渠道包括：

與持份者的溝通

持份者	期望與關注	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 法律合規 — 反貪污政策 — 職業健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> — 當地法律法規的合規監管 — 例行報告及納稅
股東	<ul style="list-style-type: none"> — 投資回報 — 企業管治 — 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期報告及公告 — 股東大會 — 企業網站 — 電郵及查詢
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 僱員薪酬及福利 — 健康及安全工作環境 — 職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> — 表現評估 — 定期會議及培訓 — 電郵、通告及與管理層開展團建活動
顧客	<ul style="list-style-type: none"> — 產品質量保證 — 保護顧客權利 — 持續改進產品／服務的可靠性 	<ul style="list-style-type: none"> — 顧客滿意度調查 — 面對面會面 — 客戶服務熱線及電子郵件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> — 公平公開採購 — 雙贏合作 — 保護知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> — 合約及協議 — 供應商滿意度調查 — 電話會議及現場訪問
公眾	<ul style="list-style-type: none"> — 當地社區參與 — 商業道德 — 環境保護意識 	<ul style="list-style-type: none"> — 媒體會議及回應查詢 — 公益活動 — 企業網站

環境、社會及管治報告

SDGs的對標和行動

聯合國SDGs作為為所有人實現更美好和更可持續未來的藍圖，一直被商界採用來推進企業可持續發展。在二零二三財年，本集團評估了持份者對SDGs的看法，並識別了對其持份者較為重要的SDGs。本集團致力於將其ESG管理與SDGs保持一致，並認為使用國際框架來描述其ESG策略和方針能使其跟上全球趨勢，同時將其ESG表現與香港和中國以外的業務進行比較。

在17個SDGs中，持份者最重視目標1：無貧窮、目標2：零飢餓、目標3：良好的健康與福祉、目標4：優質教育和目標5：性別平等。為回應持份者的號召和關注，本集團致力於提升在這五大目標方面的表現，所作出的貢獻和行動詳情如下：

目標1：無貧窮



貧窮問題一直是各國關注的重大議題。中國在近幾個世紀於消除貧窮方面取得了重大進展，人民的生活品質顯著提高。然而，疫情使全球經濟受到負面影響，導致商務機會和收入來源減少，使貧窮問題再次加劇。

本集團意識到中國的失業率上升和收入差距擴大，致力於利用自身資源幫助弱勢群體，提高他們的生活水平。

行動：

- 本集團組成義工團隊支持當地社區活動，為有需要的市民伸出援手。

目標2：零飢餓



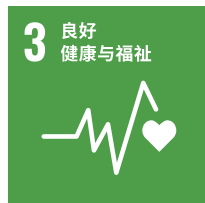
食物雖然作為生活的必需品，但並不是每個人都能輕易取得的。儘管過去二十年來，由於經濟增長和農業生產力提高，遭受極端飢餓的人數有所下降，但仍有大量人口在面對營養不良的問題。加劇的極端天氣在某種程度上加快了土壤退化，並根據不同的地理位置帶來了嚴重的乾旱或洪水，進一步降低了糧食的數量和質量，從而減少了糧食供應，令發展中和貧困地區遭受飢荒和飢餓的機會上升。

本集團認識到中國是重要的食物供應國，致力於保護中國的農業用地。為確保中國的糧食供應穩定，本集團努力減少其營運污染，以保護用作糧食生產的自然資源（例如水和土地）。

行動：

- 本集團遵循可持續生產標準，以減少對自然環境的危害。
- 本集團追蹤和監控污染物的排放，以確保符合國家標準。
- 本集團在必要時在排放前進行預處理。

目標3：良好的健康與福祉



近年來，由於經濟發展和衛生相關政策的加強，全球公共衛生狀況有所改善。各國於這次疫情的迅速應變，包括實施封城和社交距離措施，顯示了她們提升人民健康的決心和努力。同時，大眾對心理健康的關注日益增加，而各國亦在這方面投入了更多資源。

為了保障員工安全，本集團依照政府指示制定相應的疫情防控措施。本集團努力將疫情的負面影響降到最低，並將員工的健康放在首位。隨著疫情緩和，本集團致力於透過提供更多的福利和關懷，保障員工的心理健康。

行動：

- 本集團已實施社交距離措施，並定期對工作場所進行消毒，以保護員工免受疫情影響。
- 本集團已遵循當地政府的疫情防控指南管理其設施和營運。

環境、社會及管治報告

目標4：優質教育



優質教育對社會發展至關重要，因為知識賦予人們力量，拓寬人們的視野。教育不僅幫助人們賺取更多金錢，也鼓勵人們生活得更健康，同時為其他可持續發展目標做出貢獻（例如，目標1：無貧困和目標3：良好的健康和福祉）。

同時，優質培訓是本集團繁榮的基礎。熟練的人才帶來寶貴的見解，同時作出卓越的貢獻。因此，本集團致力於透過舉辦多元化的培訓，確保員工具備技術能力和競爭力。

行動：

- 本集團已安排超過5,328小時的培訓，涵蓋員工近224人，其中普通員工佔96.43%以上。
- 本集團確保培訓機會平等，並提供多元化的培訓主題。

目標5：性別平等



促進性別平等不僅可以提升人權，還可以建立一個和平且可持續的世界。由於婦女約佔總人口的一半，發揮她們的潛能對發展十分重要。此外，每個人都應該受到平等對待，而性暴力和歧視等不道德行為應該被消除。

本集團明白兩性員工都對其成功做出了貢獻，並重視每個性別的角色和責任。因此，本集團平等對待每個人，並致力於客觀地評價員工。

行動：

- 本集團的員工性別比例維持為245男對472女。
- 本集團制定了全面的政策防止職場歧視和暴力。
- 本集團在作出人力資源決策時（包括僱用、晉升和退休）將不考慮性別因素。

重要性評估



由於不同持份者重視不一樣的ESG相關風險和機會，而他們的偏好亦會不時轉變，因此，定期審查持份者的觀點以制定全面的發展策略對本集團至關重要。在二零二三財年，本集團進行了持份者參與調查以收集持份者對一系列ESG議題的意見。調查結果有助本集團就不同ESG議題對其業務的相對重要性進行排序，並了解其營運和產品如何影響價值鏈上下游的ESG表現。本集團對持份者參與的重視可從逐步的評估流程體現，而調查結果將有助本集團制定更有效的ESG行動計畫。

第一步：持份者識別

在根據參與度和對本集團的依賴度確定重要持份者後，本集團從各持份者群體選出代表參與調查。在二零二三財年，本集團邀請了外部供應商和業務合作夥伴、內部一般員工、管理人員以及高級管理人員就ESG議題分享看法。

環境、社會及管治報告

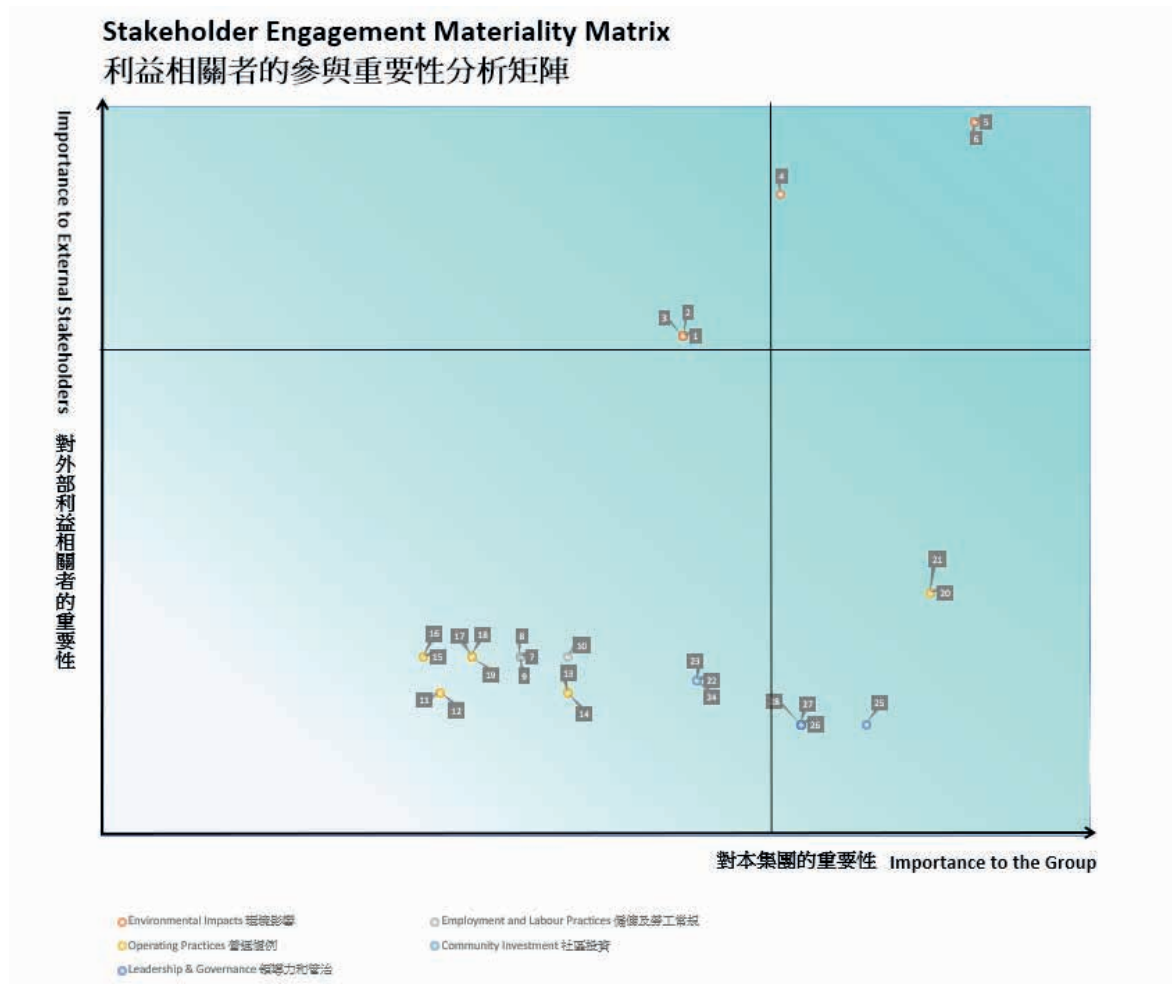
第二步：內部影響評估

通過內部桌面影響評估，本集團擬定了一個有關本集團發展策略、行業發展趨勢、監管市場要求和社會責任等的28項重點議題清單。

重要性評估的ESG議題	
1. 溫室氣體排放	15. 產品／服務質量與安全
2. 能源管理	16. 顧客私隱保護和數據安全
3. 水資源和廢水管理	17. 營銷和推廣
4. 固體廢棄物管理	18. 保護知識產權
5. 氣候變化緩解和適應	19. 與產品／服務相關的標籤問題
6. 可再生和清潔能源	20. 商業道德和反腐敗
7. 勞工權益	21. 內部申訴機制
8. 僱員薪酬條件和福利政策	22. 公益慈善活動的參與
9. 職業健康與安全	23. 促進當地就業
10. 僱員發展及培訓	24. 支持本地經濟發展
11. 綠色採購	25. 商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
12. 與供應商的良好溝通	26. 法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
13. 供應鏈的環境社會風險管理	27. 突發事件應急風險應對能力
14. 供應鏈對外部風險的適應性	28. 系統化風險管理(例如，金融危機)

第三步：重要性調查和優先排序

本集團向已識別的內部和外部主要持份者派發線上評估問卷，並在他們完成後，將他們的答案轉換為不同的分數進行計算。然後，本集團徹底分析各ESG議題的分數，將其轉化為如下所示的最終重要性矩陣。



第四步：驗證與結果

根據重要性分析矩陣，本集團確定了二零二三財年對本集團以及其持份者最重要的三個議題，即「固體廢棄物管理」、「氣候變化緩解和適應」及「可再生和清潔能源」。在董事會審閱並批准結果後，本集團致力於按需要策略性地完善其政策和資源分配，以更好地管理這些重大議題。

持份者反饋

在本集團追求卓越的过程中，歡迎持份者的反饋，特別是在重要性評估中被列為非常重要的議題。本集團亦歡迎讀者通過本集團的電郵地址 enquiry@kpihl.com 或網站 www.kpihl.com 分享他們的觀點。

環境、社會及管治報告

VI. 環境可持續性

本集團致力於實現企業可持續發展，相信環境對其長期繁榮發揮著關鍵作用。因此，本集團的首要任務是盡量減少生產和企業活動過程中的環境污染。作為關鍵的第一步，本集團嚴格遵守對其在中國和香港辦事處業務營運有重大影響的相關環境法律法規，包括但不限於：

- 《廢物處置條例(香港法例第354章)》;
- 《中華人民共和國節約能源法》;
- 《中華人民共和國環境保護法》;
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》;
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》;
- 《中華人民共和國水污染防治法》;以及
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》。



防止環境污染 遵守相關法律法規



優化資源使用 持續改進

為發展成為以可持續發展為導向的企業，本集團努力限制其製造工廠產生的排放影響。本集團實施嚴格的能源消耗、廢水處理和固體廢棄物處置內部政策，以減少環境干擾。此外，本集團在工廠的日常營運中執行《目標指示與方案》和《質量環境管理手冊》，旨在有效評估和管理重大環境污染相關事宜，並計劃在將來從生命週期的角度設計環境管理計畫。

本章節主要披露本集團在二零二三財年在排放、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化方面的政策、做法、目標和行動。

A.1. 排放物

隨著環境污染成為中國迫切的問題，本集團竭力控制位於中山的兩間製造工廠的排放。本集團致力於量化其營運工廠的排放量，以準確識別改善空間並制定有效的管理政策。

在二零二三財年，本集團沒有違反對其有重大影響的廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物產生的相關法律。更多有關不同類別排放量的信息，請參閱附錄—績效表的表E1。

廢氣及溫室氣體排放

製造業務

由於製造業務的性質，本集團的主要排放來自其製造工廠，包括廢氣和溫室氣體排放、廢水排放和廢棄物棄置。

在二零二三財年，本集團的廢氣排放量包括0.46公斤硫氧化物（「SO_x」）、161.79公斤氮氧化物（「NO_x」）和14.93公斤顆粒物（「PM」）。

同時，交通運輸的化石燃料燃燒和工業營運的電力消耗亦產生溫室氣體（「GHG」）排放。在二零二三財年，本集團將溫室氣體排放分為範圍一（直接排放）、範圍二（能源間接排放）和範圍三（其他間接排放），分別為80.03噸二氧化碳當量、5,116.38噸二氧化碳當量及30.24噸二氧化碳當量。報告期間的溫室氣體排放總量為5,224.90噸二氧化碳當量，而密度為28.12噸／百萬港元。由於本集團的業務活動與截至二零二二年十二月三十一日止的財政年度（二零二二財年）相似，二零二三財年的排放模式與二零二二財年接近，其中範圍二（能源間接排放）為主要溫室氣體排放源，佔溫室氣體排放總量的97.92%。

環境、社會及管治報告

本集團意識到燃燒化石燃料會排放大量溫室氣體，故致力於提升這方面的表現，透過減少不必要的商務出行和優化生產流程等措施，盡力減少化石燃料的消耗。本集團亦實施了全面的政策和措施，以監察和控制業務營運的資源使用。此外，本集團也致力於促進員工的行為改變，鼓勵他們關閉不使用的電器並將空調溫度保持在攝氏26度，以節省能源。

本集團遵循一系列監控工廠排放的標準，包括《廣東省地方標準大空氣污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二時段二級標準、《惡臭污染物排放標準》(GB14554-1993)表2的標準排放限值和《廣東省地方標準家具製造行業發展性有機化合物排放標準》(DB44/814-2010)第二時段標準排放限值。因此，本集團採用吸附和解吸等空氣處理程序來過濾廢氣，同時採用催化燃燒來減少不必要的污染物。為了加強環境排放方面的監控，本集團成立了環安隊管理和實施本集團的環境政策，其職責包括檢視本集團營運場地的環境表現以確保遵守既定標準。

更多本集團控制排放的政策和行動將在下文「電力」、「其他能源資源」和「目標與行動」章節中進一步討論。

廢水

在二零二三財年，本集團的廢水主要包括生活及商業用途的無害廢水，達39,215.60立方米。在回顧年度，生活及商業用途廢水直接排入污水管，而工業廢水則分開收集在特製容器作進一步處理。

製造業務

工業廢水被收集到調節池後，將經過沉澱、分解、厭氧分解以及過濾等一系列生化處理。本集團嚴格監控廢水的水質，並只排放達到標準的廢水。同時，本集團於生產線中重用部分經處理的廢水，以作為回顧年度的可持續用水實踐之一。

案例研究：中山市堅城電子有限公司

本集團噴塗工序所產生的廢水經由專用管道排入廢水收集池，並以隔油、混凝、沉澱、水解酸化、SBR處理、沉降、MBR過濾、砂濾等後續程序處理廢水，以降低廢水的污染程度，從而確保廢水達到廣東省地方標準《水污染物排放限值》(DB 44/26-2001)一級標準的要求。

為了確保本集團的工廠廢水排放符合最新標準，本集團在回顧年度聘請了認可的檢測機構「廣東高普質量技術服務有限公司」對工廠的廢水水質進行評估和保證。所有檢測結果符合標準，均低於GB 6920-1986、HJ 637-2012、GB 7494-1987、BG 11893-1989等國家標準所規定的排放限值。

香港辦公室

鑑於辦公室活動產生的廢水量與淡水消耗量高度相關，本集團已實施具體措施以減少辦公室的耗水量。有關節水實踐的詳情，請參閱A.2章節「資源使用」。在二零二三財年，辦公室的污水直接排入物業大樓的排水系統。

固體廢棄物

本集團意識到固體廢棄物的棄置會加速氣候變化，因為廢棄物的腐爛過程會產生甲烷等溫室氣體，因此一直關注固體廢棄物的消除。

在二零二三財年，本集團營運活動所產生的固體廢棄物主要分為兩類，即生活及商業無害固體廢棄物和工業有害固體廢棄物。為了更好地管理廢棄物的生產，本集團制定了《質量與環境管理手冊》，明確概述了每位員工的責任，以消除任何模糊之處。在回顧年度，本集團嚴格依照手冊進行固體廢棄物管理。

環境、社會及管治報告

在回顧年度，本集團產生了199.20噸生活及商業無害固體廢棄物。此外，本集團的製造工廠產生了9.36噸有害固體廢棄物，並已由合資格的公司妥善處理。在高效措施的落實下，有害固體廢棄物的數量下降了68.48%。無害固體廢棄物的密度為1.07噸／百萬港元，而有害固體廢棄物的密度為0.05噸／百萬港元。經過本集團的努力，本集團在二零二三財年收集並回收了約123.60噸塑料廢棄物33.60噸金屬廢棄物和0.84噸廢紙箱。

製造業務

作為製造業的一員，本集團的業務活動無疑會產生有害固體廢棄物。具體而言，製造工廠產生的工業廢棄物包括活性碳、油布、油漆污泥、廢料桶、廢礦物油和機油污泥等。鑑於大眾日益關注有害廢棄物的處置，本集團嚴格遵守內部的有害廢棄物管理規條，以正確且合法地處理相關廢棄物。例如，本集團指定專人負責依照《固體廢棄物分類表》收集、標記和密封有害廢棄物於特定容器中。同時，行政部的有害廢棄物倉庫經理負責進行全面的檢查以確保所有容器完好和貼有正確標籤，並安排合資格的公司進行有害廢棄物的後續運輸、管理、回收和處置。

根據本集團的「環境原則」，其位於中國的兩間工廠均受地區排放相關法律法規的監管。其中，本集團一直嚴格遵循限制某些有害物質應用在電子電氣設備(EEE)的《危險物質限制指令》2011/65/EU (RoHS 2.0)，並以該指令作為本集團監管其製造過程的指南。

香港辦公室

在二零二三財年，本集團的辦公室業務產生的固體廢棄物包括一般生活及商業廢棄物，並由相關單位有系統地量度、記錄和收集。為了減少日常都市固體廢棄物的產生量，本集團在辦公室實施了以下措施：

- 通過有效的垃圾分類提高固體廢棄物的回收；
- 教育員工減少使用塑料餐具等一次性物品；
- 在辦公室建立「節約資源」文化；
- 提倡重複使用辦公文具；以及
- 回收墨盒、碳粉盒、電腦、燈泡等辦公室垃圾。

更多有關辦公室綠色實踐的信息，請參閱章節「目標和行動」。

噪音

本集團明白到製造過程的噪音會令人煩躁，故竭力限制其營運的噪音並將相關影響降至最低。本集團積極控制噪音污染，把舊有設備升級至更安靜且更有效率的先進設備，旨在維持營運表現的同時減少噪音滋擾。

在二零二三財年，本集團聘請了外部測量機構量度製造工廠營運範圍內不同試點的噪音水平，並檢查噪音水平是否維持在可接受限度以下。檢測結果顯示，距工廠邊界一米的東、南、西、北測試點的噪音聲壓，在白天和夜間均達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)二級排放標準。此外，本集團在回顧年度並無接獲附近居民有關噪音滋擾的實質投訴。

A.2. 資源使用

在二零二三財年，本集團的主要資源消耗包括電力、汽油、柴油、水、紙張和包裝材料(由紙和塑料製成)。本集團遵從《能源資源控制方法》中概述的指引在營運中節約資源。具體而言，該方法明確了適用範圍、部門職責、監測方法和各資源(電力、水和其他材料)的節約措施，以最大化資源使用效益。

同時，本集團的製造工廠制定了內部環境策略，並根據自身的特質訂立了環境管理方針。以中山市堅城電子有限公司為例，該子公司以「合規、節能、積極參與、持續發展」的原則制定環境策略，強調加強回收、促進綠色採購和提高能源效率。

更多有關本集團資源消耗的信息，請參閱附錄一績效表的表E2。

電力

本集團製造工廠和辦公室的營運均會消耗電力。在二零二三財年，本集團的總耗電量為8,461.84千個千瓦時，以製造工廠為主要耗電部分。其中，位於中國的工廠消耗了8,269.47千個千瓦時，而香港辦事處則消耗餘下的192.37千個千瓦時。即使商業活動在疫情後有所增加，本集團的電力消耗仍與二零二二財年持平。

環境、社會及管治報告

近年來，國家和地方政府均高度重視節能減排，更推出了「能耗雙控」政策控制電力等資源的消耗。有鑑於此趨勢，本集團高度關注各業務部門的能源消耗模式。為積極減少耗電量，本集團致力將「節約用電」理念融入環境管理策略和整體發展方針，並採取了一系列值得關注的措施，包括：

- 定期檢查和更新辦公室和工廠的電氣設備，以保持高效率；
- 制定各部門在規定時間內使用電器產品的操作指南；
- 優先採購中國能源標籤推薦的綠色規格或評級高的電器；
- 以更高效率的LED照明燈具取代高耗能的燈泡；
- 精心挑選變壓器容量及電機；
- 以高效的方式操作機器並及時維修故障機器；以及
- 辨別並修正不可持續的做法，以提升整體操作流程。

更多有關節電措施的信息，請參閱章節「目標和行動」。

其他能源

在二零二三財年，本集團消耗了汽油和柴油作運輸用途。二零二三財年的汽油和柴油消耗量與去年持平，分別為15,137.00升和15,026.00升。

本集團得悉燃燒汽油和柴油會產生空氣污染物並加速全球暖化，故努力減少在營運中使用這些燃料。有見及此，管理化石燃料的消耗一直是本集團的首要任務。在二零二三財年，本集團繼續使用節能車輛作運輸和營運用途。此外，本集團持續推行競爭機制，鼓勵製造工廠建立「低碳、低消耗」的工作環境，以在整個業務層面推行可持續發展文化。

更多有關提高能源效率的信息，請參閱「目標和行動」章節。

水

本集團認識到水是其營運的重要組成部分，因此一直密切監測其用水模式和水資源短缺問題。在二零二三財年，本集團的年耗水量為44,580.80立方米，密度為239.96立方米／百萬港元。此外，本集團在求取適用水源方面並無遇到任何問題。

本集團一直關注水資源的管理，並致力提高員工日常節水習慣的意識。為提高水資源的使用效率，減少耗水量，本集團採取了以下措施：

- 在辦公室和宿舍採用低流量水龍頭或淋浴器；
- 一旦發現漏水，及時修理破損的接駁頭或水龍頭；
- 為員工設定耗水目標；
- 在顯眼位置放置提醒，例如「節省寶貴的水資源」海報；
- 對供水系統進行定期檢查，包括洩漏測試；
- 透過使用去墨化學品處理廢水，重用噴水單位的水；
- 於注射成型單元採用循環冷卻水系統；
- 更換工廠老化的水龍頭，以減少水流失和安全隱患；以及
- 使用二次循環水清洗廁所和灌溉。



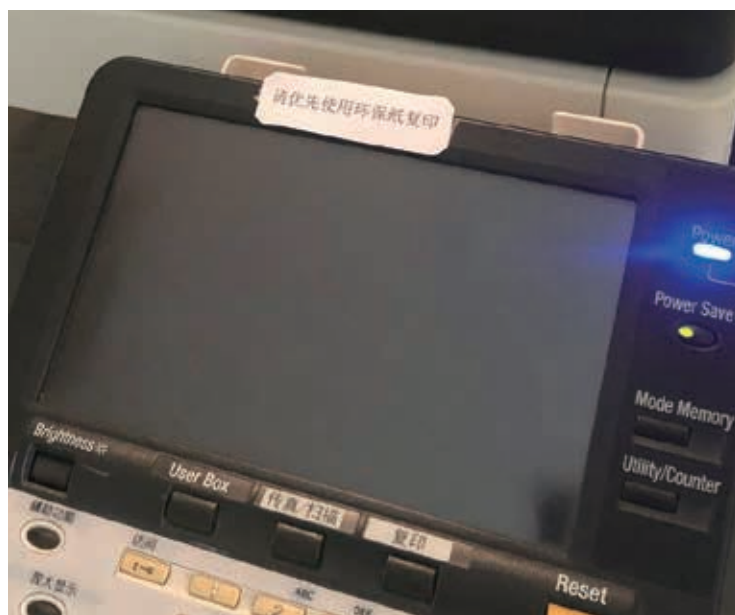
環境、社會及管治報告

紙張

本集團的紙張消耗主要用作行政用途。在二零二三財年，在本集團的不懈努力下，本集團消耗了2,144.00公斤紙張，較上一財年減少18.88%。同時，本集團的廢紙回收由57.12公斤增加至81.00公斤。

為了減少紙張和紙製品的消耗，本集團制定了內部指示《行政紙張使用規例》，並在回顧年度嚴格遵守。同時，本集團竭力確保以下措施的有效落實：

- 培養無紙化工作文化，鼓勵透過電子方式(即透過電子郵件或電子佈告欄)傳播訊息；
- 當需要打印時，將雙面打印設定為大多數網路打印機的默認模式；
- 透過在辦公室張貼提醒海報和貼紙來傳播「印前三思」的概念；
- 使用箱子和托盤作容器收集單面紙張以供重複使用；
- 鼓勵使用環保紙；以及
- 在不影響工作質素的情況下減少採購和提供紙張。



環境、社會及管治報告

在未來幾年，本集團將進一步致力減少紙張消耗，同時維持工作質素及效率。本集團將繼續秉持「環保原則」，改變員工和業務夥伴的觀念和行為，以節省紙張資源。

包裝材料

由於本集團的製造業務性質，包裝材料從業務角度來看是不可避免的。其中，本集團經常使用紙箱、紙盒和塑料作為包裝材料。在二零二三財年，本集團消耗了0.90噸塑料包裝材料和3.70噸紙製包裝材料。為實現可持續發展，本集團計畫採購更環保且更可持續的包裝材料並逐步取代傳統包裝材料。

在回顧年度，本集團從採購到銷售等不同階段均實施了有效的包裝材料管理措施。例如，本集團在包裝過程中採用按訂單生產的方式，以更好地估計所需的包裝材料，避免不必要的浪費。為了進一步減少包裝材料的棄置，本集團積極收集塑料容器等廢棄包裝材料，並轉運至中央回收站作內部重用。

未來，本集團承諾將投放更多資源和人力，評估和監控整個供應鏈的包裝材料消耗。此外，本集團將致力於對其產品的包裝材料消耗進行全面分析，以識別這方面的改進空間。

目標和行動

本集團認為具體且可量化的目標對於追蹤和檢查其進展至關重要。同時，本集團明白其財政年度的業務活動與其環境績效息息相關。具體而言，排放量和資源消耗高度取決於財政年度的銷售訂單量。本集團認識到這方面的關聯性，制定了一系列有意義的環境目標，以表明其促進綠色實踐的承諾。

環境、社會及管治報告

層面	目標	行動
廢氣排放	以二零二三財年為基準年，本集團的目標是減少二零二四財年每百萬港元收入的廢氣污染物排放量。	本集團通過以下方式嚴格控制空氣污染物排放： <ul style="list-style-type: none"> • 減少不必要的商務出行 • 妥善密封打開的化學品，以避免揮發性有機化合物揮發 • 盡量減少生產過程的化學品使用
溫室氣體排放	以二零二三財年為基準年，本集團的目標是減少二零二四財年每百萬港元收入的溫室氣體排放量。	本集團通過以下方式嚴格控制機器設備的運行表現： <ul style="list-style-type: none"> • 最大化生產效率 • 維護團隊和生產部門共同負責辨認異常的機器和設備
廢水	以二零二三財年為基準年，本集團的目標是減少二零二四財年每百萬港元收入的有害和無害廢水排放。	本集團通過以下方式嚴格控制廢水排放： <ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵重用經處理的廢水 • 廢水排放前進行預處理，確保廢水符合國家和行業標準
固體廢棄物	以二零二三財年為基準年，本集團的目標是減少二零二四財年每百萬港元收入的有害和無害固體廢棄物棄置量。	本集團通過以下方式嚴格控制營運過程中的物料流動： <ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵重複使用材料，例如使用可重用的毛巾代替一次性抹布 • 將可回收材料(包括紙箱和塑料袋)分類，以進行下一步處理 • 聘請合格的第三方收集和處理有害廢棄物

環境、社會及管治報告

層面	目標	行動
電力	<p>以二零二三財年為基準年，本集團的目標是減少二零二四財年每百萬港元收入的用電量。</p> <p>其中一間中國製造廠進一步承諾，與二零二三財年相比，二零二四財年的生產用電量應降低5%。</p>	<p>本集團透過以下方式積極推動節能：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 關閉不使用的電器和機器部件 • 採用自動感應控制等先進技術，根據需要管理用電模式 • 利用自然陽光和空氣流通優化工作環境，減少對人工照明和空調的依賴
汽油及柴油	<p>以二零二三財年為基準年，本集團的目標是減少二零二四財年每百萬港元收入的汽油和柴油消耗量。</p>	<p>本集團通過以下方式積極促進資源節約：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在採購過程中優先考慮節能的車輛和機械類型 • 定期維護和修理車輛和機械 • 鼓勵員工使用公共交通工具 • 通過線上交流避免出行
水	<p>以二零二三財年為基準年，本集團的目標是減少二零二四財年每百萬港元收入的淡水消耗量。</p>	<p>本集團通過以下方式嚴格控制運營過程中淡水的的使用：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 優化機器和設備的用水效率 • 為新員工安排節水培訓計劃，以提高他們的意識
紙	<p>以二零二三財年為基準年，本集團的目標是減少二零二四財年每百萬港元收入的紙張消耗量。</p>	<p>本集團通過以下方式積極促進資源節約：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵行政人員重複使用和回收辦公用品 • 為每個部門設定採購配額

環境、社會及管治報告

A.3. 環境及天然資源

本集團作為一間製造企業，明白其業務營運屬於碳密集型和能源密集型，並可能對附近的自然環境和資源構成威脅。因此，本集團承諾減少其環境足跡，轉型至可持續發展和成為綠色製造商。本集團一直遵循「安全、和諧、綠色發展」策略，致力於把資源節約政策和環境友善創新納入其發展方針。

本集團透過《質量環境管理手冊》評估其環境影響和監測氣候變化相關的影響。本集團綜合考量影響的規模、範圍、頻率、關注度、法律合規性等相關指標，辨別了廢氣排放和廢水排放為其主要污染源。為了減輕這些污染源的負面環境影響，本集團參考國家指引和國際標準制定了內部政策，旨在提高其環境績效。在回顧年度，本集團亦應用了「5S」管理系統，即以五個日本詞彙(seiri、seiton、seis、seiketsu和shitsuke)構成的工作場所管理方法，全面管理其生產流程。

在二零二三財年，本集團的工廠再次獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證，引證了其管理環境相關影響的傑出表現。

作為一間主要從事工業產品製造和銷售的企業，本集團深知可靠穩定的自然資源供應對其長期繁榮相當重要。因此，本集團積極轉型至「清潔」生產和綠色業務，並制定、追蹤和監測可量化的環境目標，旨在增強抵禦氣候變化帶來的潛在負面影響的能力。本集團不僅立志成為優秀的綠色製造商，更希望推動整個產業向低碳經濟轉型，並鼓勵持份者攜手合作，實現綠色製造。



A.4. 氣候變化

在二零二三財年，由於氣候變化相關事件的頻率和嚴重程度均有所增加，引起了全球對氣候變化的關注。本集團意識到氣候變化帶來的實體和轉型風險可能會阻礙本集團的業務發展，從而損害其競爭力，因此致力於儘早採取行動，為即將出現的風險做好準備。

本集團致力於參考氣候相關財務披露工作組(TCFD)建議的框架披露其氣候相關信息。由於本集團仍處於審查、評估和規劃企業氣候策略的早期階段，因此採用定性方法來識別氣候相關的風險。然而，本集團希望在不久的將來透過量化風險和機會，以及制定有效的緩解措施和適應行動，從而優化氣候相關披露。

風險		潛在影響
實體風險	<ul style="list-style-type: none"> • 颱風、暴雨、洪水和熱浪等極端天氣事件的頻率和強度增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 因電力和供水不穩定而需暫停營運 • 因生產和運輸中斷而導致原物料價格波動 • 維修損壞的建築物和設備需額外營運成本
轉型風險	<ul style="list-style-type: none"> • 更嚴格的环境標準 • 加強氣候相關披露的要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 需要額外投資安裝先進的處理系統以減少污染物 • 增加的報告義務和潛在的違規罰款會產生額外成本 • 如果沒有滿足持份者的期望會帶來負面聲譽

本集團密切關注已識別的氣候影響，希望及時處理相關影響以避免造成重大損失。在二零二三財年，本集團努力減輕潛在的氣候影響，包括升級技術以減少污染以及留意環境法規的更新。此外，本集團正在加強其環境事宜的管治，旨在以系統化的方式監測、追蹤和應對氣候相關風險。

環境、社會及管治報告

VII. 社會可持續性

本集團的核心價值圍繞著「以人為本的管理及創新」，相信優先考慮安全、保障和平等的工作環境可以提高員工的士氣和表現。因此，本集團關注員工的福祉，努力保障員工的身心健康。本集團對社會可持續發展的承諾深深植根於整個企業，由董事會開始一路向所有業務部門闡明這願景。

僱傭及勞工常規

B.1. 僱傭

本集團堅信每個人都有自己的優點，因此在人力資源政策執行上秉持「人盡其才、物盡其用」的理念。同時，本集團期望為員工創造一個公平的成長環境，並希望與員工共同成長。截至二零二三財年末，本集團的員工總數為729名全職員工，包括247名男性和482名女性。更多有關員工年齡、性別、就業類型和地理位置分類的信息，請參閱附錄一績效表的表S3。

監管和法律合規

本集團定期檢閱和修訂其僱傭政策，旨在與不斷變化的社會動態保持一致，以及遵守香港和中國的法律法規。在二零二三財年，本集團遵守了相關法律法規，包括：

- 僱傭條例(香港法例第57章);
- 最低工資條例(香港法例第608章);
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章);
- 中華人民共和國就業促進法;
- 中華人民共和國勞動合同法;
- 中華人民共和國勞動法; 以及
- 中華人民共和國社會保險法。

在回顧年度，本集團為員工提供了強制性社會保險及醫療保險計劃。本集團的人力資源部密切審視相關法律法規的更新，並定期更新相關內部政策以確保合規性。

招募及晉升

本集團就年度招聘計劃制定了一套透明且明確的內部程序。由於人才對本集團的發展至關重要，因此本集團將根據個人的過往表現、個人特質、工作經驗和職業抱負，提供具有競爭力的薪酬福利來吸引優秀人才。此外，本集團定期進行市場對標，並制定了《薪酬管理條例》來指導薪酬福利方面的實踐。

在招募過程中，人力資源部依照《人事招聘計劃》選擇合資格的候選人與部門經理進行面談，然後，人力資源部將進行全面的背景調查，以在發出正式錄取通知前確實申請人的資格。

本集團持續評估其薪酬方案，並對員工進行試用期和定期績效評估。根據《員工手冊》所載的程序，本集團提供公平的晉升機會予在崗位表現出色和具潛力的合資格員工，以激勵員工竭盡所能，並確保員工的貢獻得到本集團的認可和獎勵。

薪酬及解僱

本集團任何薪酬調整和解僱均依照《員工手冊》所定明的合法且合理內部政策進行。本集團嚴格禁止任何形式的不公正或非法解僱，並根據香港和中國相關法律法規制定了嚴格的政策來規範解僱員工的程序。

在二零二三財年，本集團的員工流失率為30.59%。更多有關按性別、年齡組和地理區域劃分的員工流失率的信息，請參閱附錄一績效表的表S4。

工作時數及假期

本集團根據《國務院關於職工工作時間的規定》等地方勞動法，制定了有關工作時間和休息時間的內部政策。如員工需要加班，本集團會向他們提供額外工資或額外帶薪休假作補償。除了基本帶薪年假和法定假期外，本集團還提供其他休假福利，包括但不限於婚假、產假、喪假等。

環境、社會及管治報告

平等機會和反歧視

本集團努力建立公平、互相尊重和多元化的工作環境。因此，本集團積極將反歧視和平等機會的概念融入其所有人力資源和僱傭政策中。具體而言，本集團在決定培訓和晉升機會、解僱和退休政策時，從不考慮僱員的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或民族血統、國籍、宗教或任何其他歧視性因素。

此外，本集團注意到工作場所歧視、騷擾和誹謗的連鎖反應，竭力依照當地法律法規防止這些問題發生。例如，本集團依據《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)和《性別歧視條例》(香港法例第480章)制定了平等機會政策。一旦發現並證實任何歧視相關案件，本集團將立即對涉案員工採取必要的紀律處分。

其他待遇及福利

由於員工對本集團的運作至關重要，因此本集團的繁榮與員工的安康密切相關。在二零二三財年，本集團為員工提供了社會保險和公積金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險(五險一金)。此外，本集團也舉辦了豐富的企業活動，如團隊建設活動、年度晚宴和節日娛樂活動，以營造和諧輕鬆的工作環境。為進一步提升員工士氣，本集團還在生日、農曆新年、中秋節和端午節期間為員工準備了特別禮物，與大家分享喜悅。

在二零二三財年，本集團已遵守有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視、福利和其他對本集團有重大影響的相關法律法規。

B.2. 健康與安全

本集團認識到職業健康與安全的重要性，致力於按照法定和行業要求定期檢討和審核其工作環境。由於本集團在消除工作場所危害的努力，本集團過去三年（包括回顧年度在內）並沒有發生因工死亡事件。同時，本集團的工傷率近三年均維持在較低水準。在二零二三財年，共有7名員工受傷，導致因工傷損失的工作日數為130天。

職業健康與安全數據	二零二三財年	二零二二財年	二零二一財年
與工作有關的死亡人數	0	0	0
工傷個案	7	4	13

本集團已依據香港和中國相關法規制定內部健康與安全政策，包括但不限於以下內容：

- 職業安全及健康條例（香港法例第509章）；
- 中華人民共和國職業病防治法；
- 生產安全事故報告和調查處理條例；
- 中華人民共和國安全生產法；以及
- 中華人民共和國工傷保險條例。

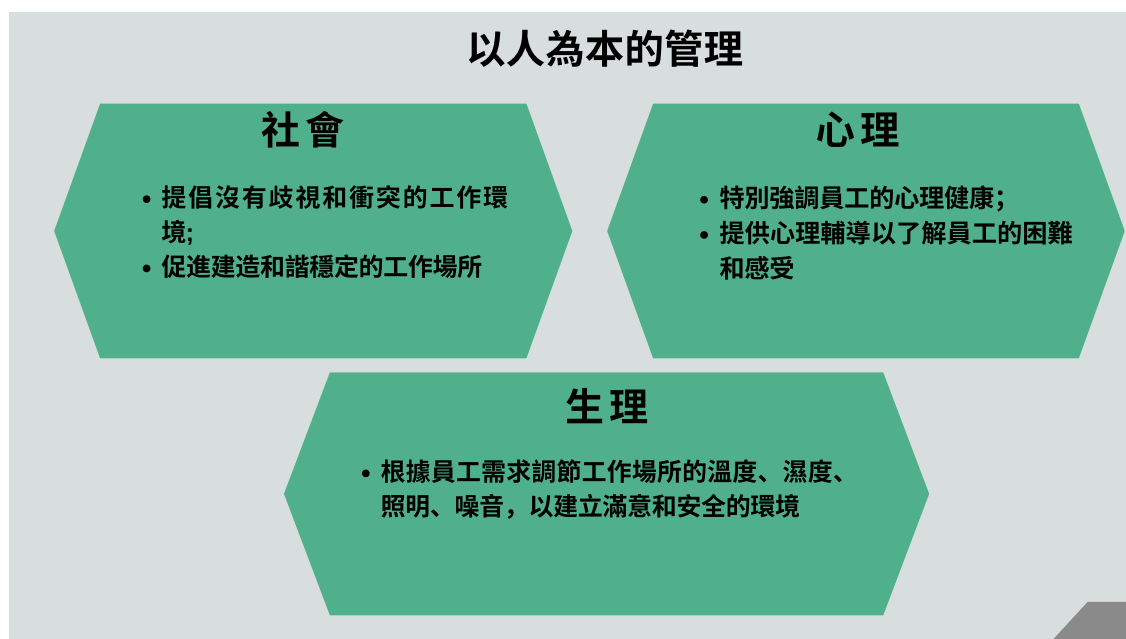
在二零二三財年，本集團依據《質量與環境管理手冊》所列明的內部政策，為員工安排了職業健康與安全的培訓，內容涵蓋危險品妥善處理、職業健康安全、應急管理和「5S」培訓等主題。

為了保障員工的身體健康，本集團每年為員工安排免費體檢。此外，本集團會根據員工的工作狀況，為員工提供專案體檢。例如，本集團為在工業環境面臨高風險的工人提供額外的健康檢查。同時，本集團也會安排心理諮詢，以保障員工心理健康。

此外，本集團為員工配備個人防護裝備，包括但不限於制服、口罩和手套，以確保操作安全。各業務部門的主管負責監督所有職業健康與安全相關政策的實施。在回顧年度，本集團亦嚴格監控其供應商，要求他們取得相關測試證書，進行功能和安全檢查，並定期安排維護保養，以維持設備的質量。

環境、社會及管治報告

本集團一貫重視職業健康與安全，致力於消除營運中的因工受傷事件。本集團採用「以人為本」的管理方法，確保其內部職業相關政策充分考慮社會、心理和身體因素，並以為員工創造一個滿意且安全的環境為最終目標。



在二零二三財年，本集團已遵守職業健康與安全的相關法律法規，努力構建一個保障員工的無害工作環境。

後疫情時期的行動

在二零二三財年，隨着大部分疫情預防措施的取消，後疫情時期隨之展開。本集團視這次疫情為寶貴的學習機會，並認識到健康相關事宜的重要性。本集團經歷了疫情的連鎖影響，致力於加強類似突發事件的應對能力以減少負面影響。同時，本集團將繼續關注其工作場所的衛生標準，並定期清潔和消毒其工作環境。

B.3. 發展及培訓

根據本集團的發展方針和人才需求，人力資源部已制定培訓相關的內部政策和措施。本集團根據相關政策為新員工和經驗豐富的員工量身定制培訓。

本集團為新入職的員工安排涵蓋公司歷史、公司管治架構、企業文化、業務流程和管理系統等方面的培訓，旨在介紹本集團的工作文化和實踐。對於經驗豐富的員工，本集團會根據企業需求和員工期望安排專業課程。此外，本集團就其根據ISO 14001和OHSAS 18001(職業健康安全管理體系)建立的企業政策，包括《職業健康安全條例》、《工業事故條例》、《應急預案和應急救援體系》和《消防演習》，制定了一套內部培訓。

本集團積極鼓勵員工透過參加外部培訓計劃和專業資格考試提升自身能力。具體而言，本集團為通過專業資格考試和取得職業資格證書的員工提供費用報銷。此外，本集團定期安排外部專業人士提供培訓，旨在拓展員工的視野和增強他們的競爭力。

在二零二三財年，本集團提供了共5,328.00小時的培訓，涵蓋224名員工。值得注意的是，本集團注重一般員工的訓練和職業發展，因此一般員工的培訓時間佔全體員工總培訓時間的96.43%以上。從訓練時間分佈來看，男性佔44.59%而女性佔55.41%。更多有關按性別和員工類別劃分的受訓員工人數和培訓時數的信息，請參閱附錄一績效表的表S5和S6。



環境、社會及管治報告

B.4. 勞工準則

本集團遵守了《僱傭條例》(香港法例第57章)、《中華人民共和國勞動法》以及香港和中國其他勞動相關法律法規，禁止僱用任何童工和強迫勞工。

由於本集團對非法僱傭採取零容忍的態度，因此實施了《童工與未成年工管理程序》和《禁止強迫勞動管理程序》等內部政策監控其人力資源。人力資源部負責在招聘過程中檢查求職者的有效身份證明文件，以在確認聘請前確保所有求職者是合法就業。若發現違反法律規定的勞工標準，本集團將立即終止相關的僱傭關係。

此外，本集團也關注其價值鏈的勞工實踐。因此，本集團制定了供應商指南，闡明了其在人權和勞工議題上的立場，並敦促供應商遵守這些原則。本集團定期審查其業務夥伴，以確保其遵守勞工標準。

在二零二三財年，本集團已遵守有關防止童工和強迫勞動的相關法律法規。

營運慣例

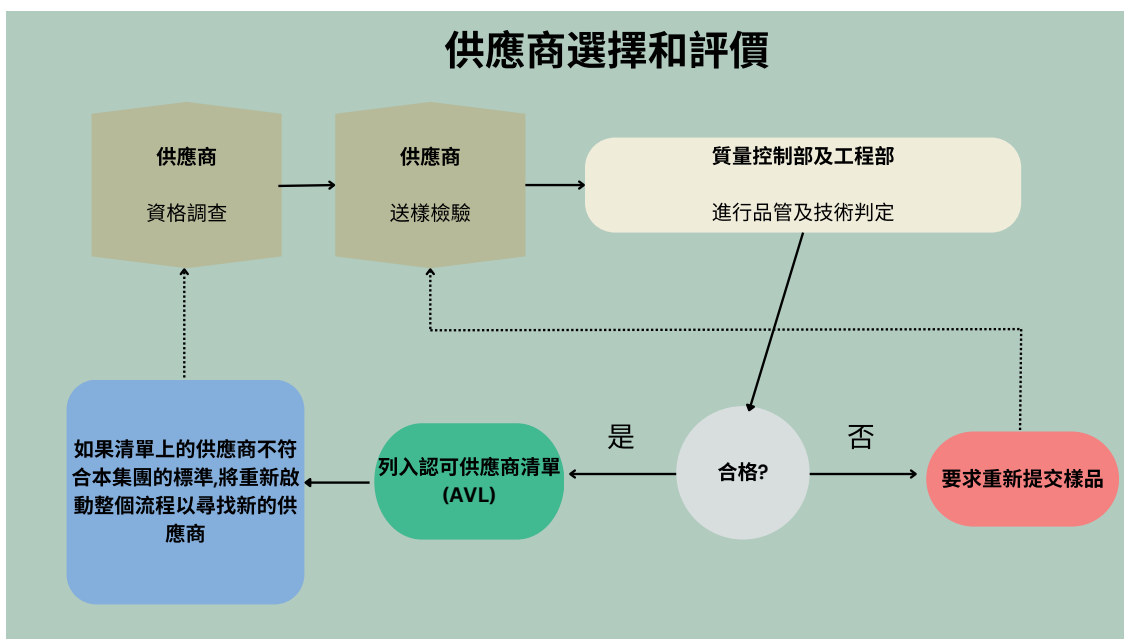
B.5. 供應鏈管理

本集團明白可持續供應鏈的重要性，因此致力於監控供應商的環境和社會績效。在二零二三財年，本集團與130間主要供應商合作，包括104間中國供應商和26間香港供應商，當中所有130間主要供應商均須遵守下述的供應商管理政策。

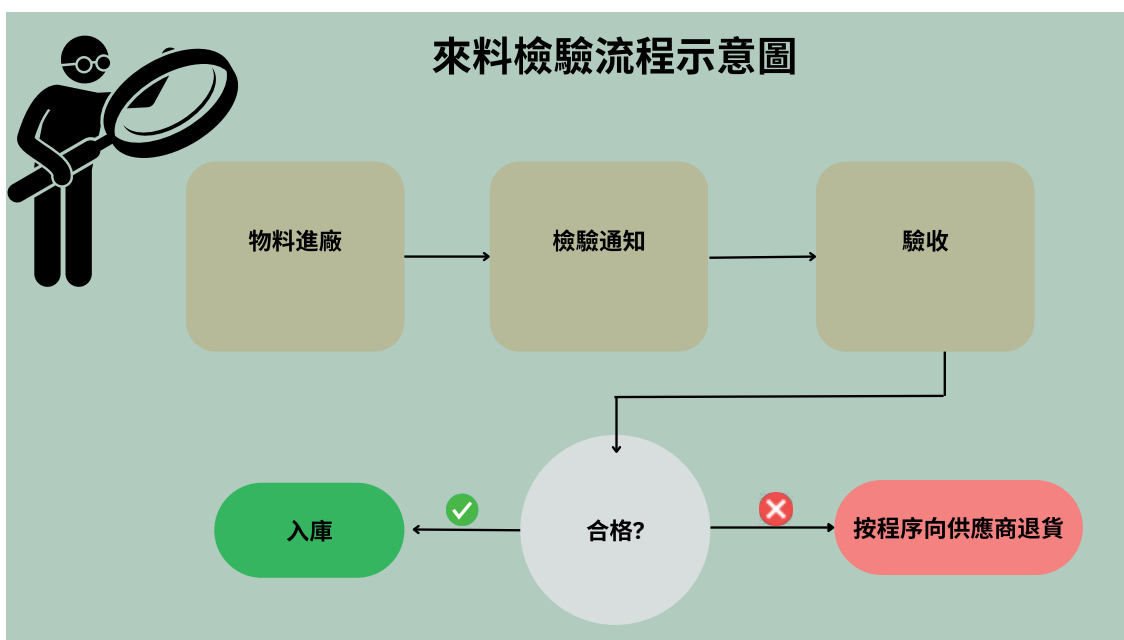
供應商聘用和供應鏈風險管理

在二零二三財年，本集團採購的主要原材料為塑料、電子光學器件、五金件和包裝材料。本集團為指導採購實踐，按照ISO 9001和ISO 14001制定了明確的採購和供應商選擇內部規定，以確保所有採購的材料均符合環境和社會標準，並保證供應商有能力滿足要求。

同時，本集團制定了《供應商選擇和評價控制程序》作供應商篩選，以避免相關環境和社會風險。該指引作為本集團盡職調查程序的一部分，要求供應商持有合法營業執照並採用環保生產程序，同時概述了各部門在供應商選擇過程(從供應商調查到核實)的角色和責任。具體而言，質量控制部負責收集潛在供應商的資料並進行定期績效評估，工程部負責評估供應商的技術能力，而採購部負責確認與供應商的合作和檔案管理。



此外，本集團制定了《來樣檢驗程序》來明確各部門在原材料質量控制方面的職責，以確保供應商的交貨100%合格才應用於生產。倉庫部和質量控制部負責檢驗、接收和儲存進料。



環境、社會及管治報告

本集團的採購部明白持續的溝通對於建立可靠且值得信賴的供應商關係至關重要，因此透過電話討論和現場考察積極與供應商交流。此外，本集團制定了內部政策以促進有效的供應商管理，並根據各種因素分類所有供應商，以調整適用於不同分類的管理方針。由於本集團與供應商的關係紮實穩定，本集團在往年沒有面臨重大延誤，亦沒有與供應商發生價值衝突或其他重大環境和社會問題。本集團堅信，相互理解和共同責任感對與供應商維持合作關係和同步化供應商的價值觀非常重要。

在二零二三財年，本集團嚴格遵守了用作供應商環境和社會風險管理的《風險和機遇應對措施控制程序》。同時，本集團在供應鏈管理方面遵循一套涵蓋風險識別、風險管理團隊組建、計劃制定和實施以及年度審核和有效性審查的全面步驟。

綠色採購

本集團其中一個主要目標是建立和維持可持續的價值鏈。本集團希望透過確保進口材料的來源，識別並消除供應鏈的潛在環境和社會風險。此外，本集團致力於採購環保材料，以增強供應鏈應對氣候變化的能力和促進綠色轉型。本集團為實現此目標，對所有供應商執行綠色採購政策，並只使用符合《有害物質限用指令》(「RoHS」)和《化學品的註冊、評估、授權和限制》(「REACH」)標準的核心原材料進行生產。

B.6. 產品責任



監管與法律合規

在二零二三財年，本集團已遵守香港和中國有關其產品和服務的健康和安全、廣告、標籤和私隱事宜及補救方法的相關規則、法規和標準，包括但不限於以下內容：

- 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)；
- 消費者委員會條例(香港法例第216章)；
- 專利條例(香港法例第514章)；
- 中華人民共和國安全生產法；
- 中華人民共和國產品質量法；
- 中華人民共和國價格法；
- 中華人民共和國消費者權益保護法；
- 中華人民共和國廣告法；
- 中華人民共和國專利法；以及
- 中華人民共和國知識產權法。

質量保證

本集團高度重視客戶的信任度和滿意度，因此按照ISO 9001的要求建立了質量管理體系，以確保其產品是高質量。

為交付高質量的最終產品和滿足客戶多樣化的需求，本集團制定了《內部審核控制程序》和《顧客產品要求評審控制程序》，以監督、調查和管理其產品從製造到交付的整個過程。本集團也制定了一系列質量管制政策，包括《最終檢驗工作程序》、《進料檢驗控制程序》、《產品保護控制程序》和《質量與環境管理手冊》，旨在為客戶提供高質量的服務和產品。同時，本集團的內部政策《限制使用物質保證協議書》規定所有進料必須符合REACH、RoHS和Sony SS-00259所提及的禁用物質要求。

這些內部指引促進本集團遵守REACH和RoHS等當地和全球規則和法規，對本集團獲得CE標誌相當重要。CE標誌作為認證標誌，證明其產品符合在歐洲經濟區內銷售的產品的健康、安全和環境保護標準。

環境、社會及管治報告

透過有效執行產品質量相關政策，本集團於回顧年度沒有已銷售或發貨的產品因安全和健康原因被召回。

客戶反饋與投訴

本集團相信客戶的意見對於識別改善空間和不足之處非常重要。同時，本集團認真對待所有回饋，以對尊貴的客戶表示尊重。因此，本集團實施了標準程序應對產品查詢和客戶投訴，例如，《客戶服務管理程序》就處理客戶投訴提供了明確的工作程序。

本集團重視所有投訴，並致力在收到任何投訴後立即採取相應行動。本集團依照投訴解決程序審查、分析和調整其產品和服務，以滿足客戶的期望並維持正面的品牌形象。此外，本集團透過8D報告的形式及時跟進客戶（8D問題解決法是一組常用於質量控制工程師和其他專業人員的問題解決方法）。

在二零二三財年，本集團收到0宗客戶投訴。



本集團的不同部門分工合作，以解決客戶的疑慮和減輕對客戶的負面影響。具體來說，質量控制部負責回檢和制定糾正措施，相關生產部負責檢查生產程序並提升不足的地方，而市場部則負責與客戶溝通，了解客戶的需求和要求。

環境、社會及管治報告

本集團從每個投訴中學習，並採取糾正措施避免類似錯誤再次發生。針對過往產品外觀不滿意的投訴，本集團為相關員工提供培訓，在現場展示產品表面破損圖片作提醒，並升級包裝材料以提高產品保護性。

本集團亦實施了產品召回的內部政策，包括《不合格產品控制程序》和《退回產品控制程序》。本集團收到退回的產品後，將立即啟動全面的檢驗程序，若屬實，本集團將承擔全部責任並召回所有不合格產品。

廣告

本集團制定了內部指引防止散播違反《中華人民共和國廣告法》的不實或誇大廣告。營銷部負責監督所有營銷材料以確保其真實性。

資料保障和私隱問題

本集團意識到大眾對資料安全和私隱的關注日益增加，實施了一系列政策概述處理敏感資訊和私人資料的系統化程序。《員工手冊》所示的規則限制商業機密資訊和敏感個人資料的披露，並要求各級員工必須遵守。

本集團視客戶的個人資料為高度機密，並只允許指定人員查閱相關資料。行政部門負責保護客戶的資料和限制這些資料的訪問權限，並嚴格禁止未經授權向外提供此類資訊。同時，資訊科技部門負責監控和維護網路安全，以避免資料外洩。在二零二三財年，本集團沒有接獲有關侵犯客戶私隱或任何客戶資料遺失事件的實質投訴。

在二零二三財年，本集團已遵守有關其產品和服務的健康與安全、廣告、標籤和私隱事宜的相關法律法規。鑑於本集團的業務性質，知識產權和標籤事宜被認為不重要。因此，本ESG報告並未特別提及與知識產權和標籤相關的法規和政策。

環境、社會及管治報告

B.7. 反貪污

在二零二三財年，本集團已遵守當地有關反貪污和賄賂的法律法規，包括：

- 中華人民共和國反腐敗法；
- 中華人民共和國反洗錢法；
- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章);以及
- 防止賄賂條例(香港法例第201章)。

在回顧年度，本集團沒有違反任何有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的適用法律法規，且沒有對本集團或其員工有關貪污行為的已審結法律訴訟案件。

本集團強調公平競爭，致力於創造一個提升工作績效且鼓舞人心的工作環境。因此，本集團已制定並嚴格遵守其內部反腐敗政策，旨在識別和解決不道德行為。《員工手冊》中明確禁止一切形式的賄賂和貪污行為，並要求所有員工依照行為準則恪守職業道德。行政總監負責監督本集團的道德表現、實施反腐敗政策和處理已證實的案件。

舉報人可以以口頭或書面形式向審計委員會或人力資源部舉報任何可疑的不當行為，並附上詳細資訊和支持證據。本集團透過有效的申訴機制保護舉報人免遭不公正解僱或傷害，鼓勵員工舉報可疑案件。若經徹底調查後一旦發現涉嫌違法，本集團將在管理層認為有必要時及時向相關監管機構或執法部門報告。

在回顧年度，本集團為員工和董事舉辦了一次反貪污培訓，旨在提高本集團內部對杜絕賄賂、貪污或任何其他不道德商業行為的承諾的意識。此外，本集團行政部門也安排了責任商業聯盟籌備的反貪腐培訓，以提供最新相關法律法規的更新及介紹反貪污措施。



作為防止貪污的承諾之一部分，本集團將反貪污訊息融入其培訓中，旨在培養員工的正確思想。除了員工外，本集團亦注重供應商的誠信。例如，本集團要求所有供應商在與本集團建立業務合作夥伴關係時簽署《供應商廉潔承諾書》。

社區

B.8. 社區投資

本集團作為一家負責任的企業，致力於提高其營運社區的生活水平和生活質量，同時維護持份者的利益。由於本集團期望利用自身資源促進當地社區的發展，因此在疫情前已積極安排並參與各類慈善活動，包括募款活動和社區清潔活動。

儘管本集團在回顧年度因疫情未能組織或參與社區活動，但本集團為社會帶來正面影響的意願從未停止，而義工隊亦已準備好為社區創造更美好的環境。鑑於疫情逐漸緩解，防控措施亦相繼取消，本集團將致力於透過參與社區慈善活動，繼續貢獻社區。

環境、社會及管治報告

VIII. 附錄－績效表

表E1二零二三財年本集團按類別劃分的總排放量^{10,11}

排放物類別	關鍵績效指標	單位	二零二三財年 的數量	二零二三財年的 密度 ¹ (單位/ 每百萬港元)	二零二二財年 的數量	二零二二財年的 密度 ² (單位/ 每百萬港元)	二零二一財年 的數量	二零二一財年的 密度 ² (單位/ 每百萬港元)
廢氣排放 ³	硫氧化物	公斤	0.46	-	0.30	-	0.37	-
	氮氧化物	公斤	161.79	-	81.27	-	84.29	-
	顆粒物	公斤	14.93	-	7.44	-	7.83	-
室氣體排放	範圍一 ⁴ (直接排放)	噸二氧化碳當量	80.03	0.43	51.29	0.19	63.0	0.15
	範圍二 ⁵ (能源間接排放)	噸二氧化碳當量	5,116.38	27.54	5,668.75	20.84	5,121.6	12.25
	範圍三 ⁶ (其他間接排放)	噸二氧化碳當量	30.24	0.16	20.93	0.08	27.3	0.07
	樹木抵消	噸二氧化碳當量	1.75	-	1.24	-	-	-
	總數 (範圍一、二及三) ⁷	噸二氧化碳當量	5,224.90	28.12	5,739.73	21.10	5,211.9	12.47
	有害廢棄物	固體廢棄物 ⁸	噸	9.36	0.05	29.70	0.11	8.2
廢水		噸	-	-	14.4	0.05	450.3	1.08
無害廢棄物	固體廢棄物 ⁸	噸	199.20	1.07	252.24	0.93	52.4	0.13
	廢水 ⁹	噸	39,215.60	211.08	21,116.20	77.63	59,137.3	141.48
回收廢棄物 ¹²	塑料	噸	123.60	-	1.44	-	99.4	-
	金屬	噸	33.60	-	-	-	2.7	-
	紙箱	噸	0.84	-	-	-	2.5	-

環境、社會及管治報告

1. 二零二三財年密度乃按廢氣、溫室氣體及其他排放物數量分別除以本集團二零二三年財年總收入185.79百萬港元而得；
2. 二零二一及二零二二財年的密度分別從本集團二零二一年ESG報告及二零二二年ESG報告中的數據提取；
3. 本集團的廢氣排放僅包括汽車燃料消耗產生的空氣污染物；
4. 本集團的範圍一(直接排放)僅包括營運期間的汽車液體燃料消耗；
5. 本集團的範圍二(能源間接排放)僅包括電力消耗所產生的排放；
6. 本集團的範圍三(其他間接排放)包括棄置在堆填區的紙張廢棄物、政府部門處理淡水和污水所用的電力和商務差旅飛行所產生的其他間接排放；
7. 本集團溫室氣體排放總量為三個排放範圍相加，減去植樹碳抵消約1.75噸二氧化碳當量；
8. 二零二三財年的固體廢棄物數量僅包括本集團中國製造工廠的工業和生活廢棄物；
9. 由於二零二三年本集團辦公室產生的廢水僅包括員工的生活污水，二零二三年本集團辦公室的廢水排放總量是基於消耗的淡水100%進入城市污水系統的假設；
10. 上述溫室氣體排放報告所採用的方法，基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體盤查議定書》、《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》以及《重型商用車輛燃料消耗量限值》；
11. 由於整個財政年度的資料收集存在技術困難，本集團已完成的環境資料是透過以下公式估算的： $([M] \text{個月收集的資料}) / ([M] \text{個月}) \times 12$ 。本集團今後將繼續改進其資料收集方法；以及
12. 回收廢棄物僅包括中穎(中山)電子有限公司在中國的生產和營運的數據。

環境、社會及管治報告

表E2二零二三財年資源總使用量

資源類別	關鍵績效指標	單位	二零二三財年	二零二三財年的		二零二二財年的		二零二一財年的
			的用量	密度 ¹ (單位/ 每百萬港元)	二零二二財年 的用量	密度 ² (單位/ 每百萬港元)	二零二一財年 的用量	密度 ² (單位/ 每百萬港元)
能源 ³	電力	千個千瓦時	8,461.84	45.55	9,797.15	36.02	8,438.23	20.20
	汽油	千個千瓦時	160.83	0.79	69.78	0.26	136.12	0.30
	柴油	千個千瓦時	146.70	0.87	135.16	0.50	117.79	0.30
	總數	千個千瓦時	8,769.37	47.20	10,002.09	36.77	8,692.14	20.80
水	水	立方米	44,580.80	239.96	67,519.00	248.23	67,809.75	162.20
紙張	紙張	公斤	2,144.00	11.54	2,643.00	9.72	1,546.84	3.70
原材料	塑料	噸	600.29	3.23	1,522.80	5.60	2,503.94	6.00
	紙張	噸	21.70	0.12	1.20 ⁴	0.0044	763.64	1.80
包裝材料	塑料	噸	0.90	0.0048	1.2	0.0044	2.00	0.0026
	紙張	噸	3.70	0.020	3.63	0.013	1.08	0.0048

1. 二零二三財年密度乃按資源總量除以本集團二零二三財年的收入185.79百萬港元計算而得；
2. 二零二一及二零二二財年的密度分別從本集團二零二一年ESG報告及二零二二年ESG報告中的數據提取；
3. 能源轉換乃根據聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；以及
4. 紙張原材料的消耗單位修改為噸，以保持一致性並進行有意義的比較。

環境、社會及管治報告

表S3本集團二零二三財年按年齡、性別、就業類型、職位和地域劃分的員工總數¹

性別	年齡				總數
	30歲或以下	31-40歲	41-50歲	51歲或以上	
男性	20	56	91	80	247
女性	21	144	300	17	482
總數	41	200	391	97	729

性別	職位			總數
	一般員工	管理人員	董事及高級管理層	
男性	230	11	6	247
女性	480	1	1	482
總數	710	12	7	729

僱傭類型		
全職	兼職	總數
729	0	729

地域	
地區	員工人數
中國	699
香港	30
總數：	729

1. 員工的僱傭數據來自本集團人力資源部，根據本集團與員工簽訂的僱傭合同所定。數據涵蓋根據當地相關法律與本集團有直接僱傭關係的員工以及其工作和/或工作場所由本集團控制的員工。上述僱傭數據報告所採用的方法是基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告？-附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

環境、社會及管治報告

表S4本集團二零二三財年按年齡、性別和地域劃分的員工流失率¹

單位：員工人數		年齡			
性別	30歲或以下	31-40歲	41-50歲	51歲或以上	總數
男性	26	13	13	5	57
員工流失率(%)	130.00%	23.21%	14.29%	6.25%	23.08%
女性	26	48	31	61	166
員工流失率(%)	123.81%	33.33%	10.33%	358.82%	34.44%
總數	52	61	44	66	223
總員工流失率(%)	126.83%	30.50%	11.25%	68.04%	30.59%

地域		
地區	員工流失	員工流失率(%)
中國	222	31.76%
香港	1	3.33%

1. 員工流失率數據來自本集團人力資源部，根據本集團與員工簽訂的僱傭合同所定。離職率的計算方法是將二零二三財年離職的員工人數除以二零二三財年的員工人數。上述員工流失率數據報告所採用的方法是基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告？-附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

環境、社會及管治報告

表S5本集團二零二三財年按員工性別和職位劃分的受訓數量和百分比¹

受訓員工總數				224
財政年度結束時員工總數				729
受訓員工的百分比				30.73%

性別	職位			總數
	一般員工	管理人員	董事及高級管理層	
男性	94	7	0	101
員工受訓百分比	41.96%	3.13%	0.00%	45.09%
女性	122	1	0	123
員工受訓百分比	54.46%	0.45%	0.00%	54.91%
男性	216	8	0	
員工受訓百分比	96.43%	3.57%	0.00%	

1. 培訓資訊來自本集團人力資源部。培訓是指本集團員工在二零二三財年參加的職業培訓。報告上述受訓員工數目及百分比所採用的方法是基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告？-附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S6本集團二零二三財年按員工性別及職位劃分的培訓時數

性別	職位			總數
	一般員工	管理人員	董事及高級管理層	
男性	2,256.00	120.00	0.00	2,376.00
平均培訓時數	9.81	10.91	0.00	9.62
女性	2,928.00	24.00	0.00	2,952.00
平均培訓時數	6.10	24.00	0.00	6.12
總數	5,184.00	144.00	0.00	5,328.00
平均培訓時數	7.30	12.00	0.00	7.31

1. 培訓資訊來自本集團的人力資源部。上述彙報培訓時數所採用的方法基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告？-附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

環境、社會及管治報告

IX. 報告披露索引

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
A. 環境				
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (A) 政策；及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</i>	<i>GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 305, GRI 306</i>	17
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	<i>GRI 305-1,305-2,305-3,305-6,305-7</i>	44
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<i>GRI 305-1,305-2,305-4</i>	44
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<i>GRI 306-3 (a)</i>	44
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<i>GRI 306-3 (a)</i>	44
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<i>GRI 3-3 (c, d), GRI 305-5</i>	26

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 306-4,306-5	19, 26
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	GRI 3-3 (c)	21
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 302-1,302-3	46
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 303-5	46
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 302-4,302-5	27
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1	23
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	GRI 301-1	46

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 3-3 (c)	28
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1, GRI 304-2, GRI 306-1,306-2	28
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	GRI 2-12 (a, b-i), GRI 3-3 (c)	29
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	GRI 201-2	29
B. 社會				
<i>僱傭及勞工常規</i>				
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c)	30
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 2-7 (a, c), GRI 405-1 (b)	47
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI 401-1 (b)	48

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 403-1	33
	關鍵績效指標B2.1	過往三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	GRI 403-9,403-10	33
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	不適用	33
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c, d), GRI 403-1,403-3,403-5,403-7	33
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	GRI 3-3 (c), GRI 404-2 (a)	35
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	不適用	49
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI 404-1	49

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c)	36
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 3-3 (c), GRI 408-1 (c), GRI 409-1 (b)	36
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 408-1 (c), GRI 409-1 (b)	36
<i>營運慣例</i>				
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 3-3 (c)	36
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 2-6 (b-ii)	36
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii), GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1 (c), GRI 308-1,308-2, GRI 414-1,414-2	36
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii), GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1 (c), GRI 308-1,308-2, GRI 414-1,414-2	36
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c, d)	36

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<i>GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 417-2, 417-3, GRI 418-1</i>	38
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<i>不適用</i>	40
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<i>GRI 2-29, GRI 3-3 (c, d), GRI 418-1</i>	40
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<i>不適用</i>	41
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<i>不適用</i>	39
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<i>GRI 3-3 (c)</i>	41

環境、社會及管治報告

層面	關鍵績效指標	說明	GRI標準與披露*	頁碼
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 205-3	42
	關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI 205-3	42
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-26, GRI 3-3 (c), GRI 205	42
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI 205-2	42
社區				
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 3-3 (c)	43
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	GRI 203-1 (a)	43
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	GRI 201-1(a-ii)	43

* 香港聯交所環境、社會及管治報告指引各方面有關的GRI標準及披露之間的聯繫乃參考《連結GRI標準及香港聯交所環境、社會及管治報告指引》綜合列表(2020年7月更新)，並根據GRI通用標準2021修訂。



K & P International Holdings Limited
堅寶國際控股有限公司*

Units 2304-06, 23rd Floor,
Riley House, 88 Lei Muk Road,
Kwai Chung, New Territories, Hong Kong

香港新界葵涌梨木道八十八號
達利中心二十三樓二零四至零六室