

# 雅迪集團控股有限公司

YADEA GROUP HOLDINGS LTD.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1585



# 2023

環境、社會及管治報告

# 目錄

2	1. 關於本報告	31	6. 以人為本
2	1.1 報告範圍	31	6.1 規範僱傭管理
2	1.2 編製基準	31	6.1.1 僱傭及勞工準則
3	1.3 報告聲明	32	6.1.2 平等機會及多元化
3	1.4 發佈形式	32	6.1.3 僱主品牌建設
3	1.5 意見反饋	34	6.2 保障員工福利
3	2. ESG亮點	35	6.3 職業健康關懷
3	2.1 2023年度表現摘要	37	6.4 人才發展培訓
4	3. 可持續發展管理	39	7. 愛護環境
4	3.1 ESG管治	39	7.1 應對氣候變化
5	3.2 ESG風險管理	39	管治
7	3.3 ESG目標管理	40	策略
12	3.4 持份者溝通	41	風險管理
15	3.5 重要性評估	43	指標及目標
18	4. 精誠品質	46	7.2 嚴格排放管理
18	4.1 創新引領發展	46	7.2.1 排放管理措施
21	4.2 質量鑄就品牌	50	7.3 優化資源使用
23	4.3 責任驅動營銷	53	7.4 減少環境影響
25	4.4 真誠服務客戶	54	8. 回饋社會
26	5. 責任運營	56	9. 聯交所《ESG報告指引》及 《GRI準則》內容索引
26	5.1 高效供應管理		
27	5.2 優質經銷合作		
28	5.3 數據隱私保護		
29	5.4 恪守廉潔誠信		

# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於本報告

雅迪集團控股有限公司(「雅迪」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)特此欣然發佈第七份環境、社會及管治(「ESG」)報告(下稱「ESG報告」或「本報告」)。本報告旨在概述本集團於2023年度在ESG方面的工作及表現，並對主要持份者所關注的重要議題做出回應。

### 1.1 報告範圍

本報告涵蓋本公司及其附屬公司(涵蓋位於江蘇、浙江、天津、廣東、安徽、重慶和越南的七個電動車及相關配件生產基地，以及位於安徽的一個電池生產基地，即本集團的主要運營地點)於2023年1月1日至2023年12月31日(下稱「報告期」、「本年度」或「2023年」)與ESG相關的管理與表現。

為增強報告完整性，部分內容的時間範圍以報告期為基礎適當向前追溯或向後延伸。2022年內，華宇新能源科技有限公司(前稱界首市南都華宇電源有限公司)及界首華宇新能源銷售有限公司(前稱浙江長興南都電源有限公司)(統稱「華宇」)被本集團收購，成為間接全資附屬公司。此外，重慶生產基地新建工廠正式投產。因此，華宇與重慶生產基地由2022年度起被正式納入本報告範圍。

### 1.2 編製基準

本報告依據香港聯合交易所(下稱「聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(下稱「ESG報告指引」)編製。本報告已遵守《ESG報告指引》中的「強制披露規定」和「不遵守就解釋」條文。

本報告在編製過程中，參考《ESG報告指引》應用了以下匯報原則：

重要性	本集團已識別出關鍵持份者，並通過持份者參與及重要性評估釐定重要性ESG議題，將其作為本報告之重點披露內容，從而重點回應持份者最為關切之ESG事宜。
量化	本報告盡可能以量化形式披露環境及社會層面的關鍵績效指標，並說明相關數據統計及計算的標準、方法及參考來源。
平衡	本報告遵循平衡原則，客觀呈現本集團的ESG表現及管理現狀。
一致性	除非另有說明，本報告均採用與2022年度ESG報告一致的數據統計及計算方法，以便與往年數據做有意義之比較。

同時，本報告參考氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》(「TCFD建議」)以及全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(「GRI準則」)編製。

《ESG報告指引》及《GRI準則》之內容索引載於本報告附錄。



## 環境、社會及管治報告

### 1.3 報告聲明

本報告內容所涉及的信息源自本集團內部的正式文件和統計報告。本公司的董事會(「**董事會**」)對本報告所載信息的真實性及有效性負責，確保內容不存在任何虛假記載或誤導性描述。本報告已於2024年3月經由董事會審核及批准。

本報告應與《雅迪集團控股有限公司2023年報》中的「企業管治報告」章節一併閱覽，以便全面了解本集團的ESG表現。

### 1.4 發佈形式

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈。若在內容理解上存在差異，請以繁體中文版為準。本報告可通過聯交所網站及雅迪官網([www.yadea.com.cn](http://www.yadea.com.cn))瀏覽和下載。

### 1.5 意見反饋

感謝您閱讀本報告。本集團高度重視各持份者的意見與反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的ESG管理和表現，持續提升報告披露水平。如有任何意見與反饋，歡迎您通過以下方式與本集團聯繫：

電郵：[brand@yadea.com.cn](mailto:brand@yadea.com.cn)

地址：中國江蘇省無錫市錫山區錫山大道515號

## 2. ESG亮點

### 2.1 2023年度表現摘要

雅迪多年來始終致力於不斷提升ESG表現。報告期內，我們密切關注國際與國內宏觀趨勢與資本市場動態，積極順應及回應政府及監管機構要求及廣大持份者對我們可持續發展的期望。我們合理調配資源，開展一系列ESG治理工作，包括但不限於持份者參與及重要性議題評估、ESG及氣候風險分析，與ESG目標設立與追蹤，以系統科學地進行ESG治理。

全面的持份者參與及重要性議題評估回顧	本年度雅迪進行了重要性議題回顧，共14項「非常重要」類ESG議題，作為本集團重要性議題，並在ESG報告中作出針對性披露和回應。
開展氣候變化定性分析與風險評估回顧	首次進行氣候情景(定性)分析，並針對氣候變化帶來的物理風險(包括急性風險和慢性風險)和轉型風險(包括政策及法律風險、技術風險、市場風險、聲譽風險等)，全方位開展回顧，共4項為最重要的氣候變化風險。
ESG風險回顧	基於國際國內大趨勢分析、同業對標、部門調查等形式，回顧了共4項處於「高」等級的ESG風險，其中包括1項環境層面風險和3項社會層面風險。
環境層面ESG目標進度審視	對標國內外行業最佳實踐以及各國家、地區性目標政策，結合業務發展實際，對往年度設定的環境層面ESG目標實現進度進行回顧更新。



## 環境、社會及管治報告

### 3. 可持續發展管理

本章節所涉及的UNSDG：



#### 3.1 ESG管治

本集團致力於將ESG理念納入集團整體戰略發展中。企業治理方面，我們就企業ESG治理範疇進行了設立，並進一步制定了ESG風險管理機制並設定ESG目標，以助持續改進可持續發展的治理架構，這為提升本集團的可持續發展管治水平奠定基礎。

董事會為雅迪可持續發展事宜之最高負責機構，全面監督本集團的ESG管治事宜。董事會組建ESG委員會，負責本集團ESG相關事宜的管理及決策。在不損害企業管治守則任何規定的情況下，ESG委員會結合外部ESG趨勢，指導、檢討和調整本集團ESG管理方針及策略的制定，確保其與時俱進、切合實際。ESG委員會領導並參與本集團ESG議題的識別、評估、釐定與檢討，以及與本集團有關之ESG風險的識別與評估，並就風險應對向相關部門提供建議，確保適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統的落實與完善。同時，ESG委員會負責監察本集團ESG目標的制定和實施，包括(1)制定本集團ESG管理績效目標；(2)檢討目標實現的進度，並就實現目標所需採取的行動提供建議；(3)評估檢討本集團ESG目標和計劃在具體業務經營戰略和計劃中的體現和一致性。此外，ESG委員會亦負責對本集團年度《ESG報告》及其他ESG相關披露信息進行審閱，同時向董事會適時提出建議，並制定本集團ESG相關風險的匯報和舉報制度及獎懲措施。在董事會領導下，本集團於ESG相關的重大事項決策過程中，均嚴格遵守業務經營所在地所適用的法律法規及管理條例，同時依據國際及國內法律法規、行業標準及最佳慣例，制定相關內部章程、政策及程序，不斷提升ESG管治及合規水平。

為進一步提升本集團可持續發展管理水平，ESG委員會下設ESG工作小組，負責在ESG委員會的指導下執行ESG管理的具體工作。ESG工作小組由本集團一級組織部門各派一名代表組成，其具體職責包括：

- 根據本集團ESG管理方針和策略、目標，制定具體ESG工作計劃並執行；
- 定期統計、分析ESG績效數據，並提交ESG委員會審議，以使其了解本集團ESG管理績效目標實現進度；
- 持續監控ESG相關風險事件，並及時向ESG委員會匯報請示相關對策；
- 聯合內部審計對ESG相關個案的調查及處理；
- 協助編製本集團年度ESG報告，並提交ESG委員會和董事會審議及批准；
- 提交ESG委員會和董事會制定ESG決策所需用的其他資料等。



## 環境、社會及管治報告

### 3.2 ESG風險管理

為進一步提升本集團的ESG管治水平，報告期內，本集團基於2022年度ESG風險庫，參照國際ESG宏觀大趨勢並結合行業特性與自身具體情況，回顧了重大ESG相關風險，這為日後針對性改進ESG管理工作提供重要參考。

本集團ESG風險由「非常低」至「非常高」被劃分為五個等級，其中，共有4項ESG風險處於「高」級別，10項ESG風險處於「中」級別，1項ESG風險處於「低」級別。其中，處於「高」級別的ESG風險及相關管理應對措施如下：

ESG風險	風險描述	管理措施
供應鏈管理	不穩定的供應鏈會影響到企業的生產和經營，甚至會導致業務中斷。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 統一制定標準和流程，以規範各生產基地的採購和供應商管理，並嚴格監督；</li> <li>• 定期走訪及視察供應商，調查、了解情況及收集樣品；</li> <li>• 系統性管理供應商，有效監控供應商授權、招標處理、採購協定簽署及評論記錄等數據；</li> <li>• 鼓勵供應商取得與環保、質量管理及職業健康與安全管理體系有關的認證。</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

ESG風險	風險描述	管理措施
新興技術或發明	新興的技術包括但不限於數字化、自動化、新材料或電動兩輪車價值鏈的任何其他創新，可能導致市場減少對部分現有的傳統產品和服務的需求。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立「跨部門團隊」，開展Integrated Product Development(「IPD」)培訓、調研、變革，建立「戰略+IPD+激勵」項目；</li><li>• 制定項目管理考評機制，設置專項獎金激勵技術開發；</li><li>• 針對專利及申報成果轉化及獲獎項目給予金額獎勵；</li><li>• 提高專利保護意識，定期與科技局及司法保護機構溝通，舉辦知識產權保護相關培訓，宣揚知識產權保護案例。</li></ul>
企業聲譽	企業的成功有賴於品牌實力，如果無法保持和提升自己的品牌，企業經營及業務會有所影響。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制定各項ESG層面內部政策，嚴格遵守各項法律法規，避免出現違法違規事件，以免損害企業聲譽；</li><li>• 反貪污：宣傳反腐知識，加強反腐培訓，提高全員反腐意識，完善內部舉報機制；</li><li>• 產品質量：制定多項內部檢驗標準，並按照《廣告系統應用》嚴格審核推廣材料；</li><li>• 健康安全：制定《安全生產管理辦法》等制度，完善安全生產管理；</li><li>• 消費者權益：制定《客戶投訴管理辦法》，加強經銷商管理，確保其具備良好銷售及客服能力；</li><li>• 環境保護：通過當地環保部門所有常規檢查，保證污染物達標排放。</li></ul>



## 環境、社會及管治報告

ESG風險	風險描述	管理措施
自然資源危機	<p>企業的生產經營直接或間接依賴自然資源的開發和利用，由於人類過度開採及不當處置礦產、水及其他自然資源而造成的全球性自然資源危機可能會導致企業成本增加甚至業務中斷。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發新一代TTFAR常青藤石墨烯電池，相對普通鉛酸電池提升產品性能品質、延長使用壽命，從而減少電動兩輪車的全生命週期鉛使用量及碳排放；</li> <li>• 採用節水型設備，診斷用水消耗異常問題，推廣循環用水，加強節水宣傳；</li> <li>• 定期巡檢配電站，評估新增設備用電情況，合理使用空調；</li> <li>• 以電叉車逐年替換車間傳統叉車，鼓勵綠色出行；</li> <li>• 繼續推廣、考慮引進光伏電能等新能源。</li> </ul>

### 3.3 ESG目標管理

本集團基於2022年度設立ESG目標，持續監控ESG策略的實現進度。報告期內，我們基於已設立的目標，評估各生產基地的ESG目標達成進度，持續檢討自身表現。詳情請參見下表。





## 環境、社會及管治報告

目標範疇	具體目標	目標達成進度	行動紀錄
減少大氣 污染物排放	改進廢氣處理回收技術及設備	進行中	<ul style="list-style-type: none"><li>• 噴漆等環節均採用封閉自動化等先進生產工藝；</li><li>• 設備每月檢查並維護；</li><li>• 持續改進電動單車的性能，專注研發能耗更低、續航更久、電池壽命更長的产品。</li></ul>
	加快能源轉型，降低重污染能源佔比	進行中	<ul style="list-style-type: none"><li>• 生產製造過程均採用天然氣；</li><li>• 安徽基地新增光伏發電項目並投入使用。</li></ul>



## 環境、社會及管治報告

目標範疇	具體目標	目標達成進度	行動紀錄
減少溫室氣體排放	減少直接(範圍一)溫室氣體排放	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢修公務車，浙江基地新購新能源電車替代燃油公務車，根據用車需求合理控制使用頻次，逐漸更換成新能源電車；</li> <li>生產基地使用電或天然氣；</li> <li>安徽基地廠房設計屋頂自然採光，更高通風效能。</li> </ul>
	減少間接(範圍二)溫室氣體排放	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>無錫、浙江、安徽生產基地已上線智能能耗監控系統，及時檢修異常耗電設備，其他基地持續跟進；</li> <li>持續關注節能設備的最新資訊，設備更換時優先選用最新節能設備及節能工藝。</li> </ul>
	減少間接(範圍三)溫室氣體排放	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>上線企微、OA等線上系統，推進無紙化辦公，持續推進其他辦公系統；</li> <li>全員宣導，無錫基地使用大巴在公共交通集中點接送至公司；</li> <li>採用億聯會議及騰訊會議，實現網絡會議；</li> <li>優化來料及成品發運，集中統一運輸，減少車輛車次，減少物流過程的碳排放。</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

目標範疇	具體目標	目標達成進度	行動紀錄
推進碳抵銷措施	提升工廠綠化率	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>廣東基地組織開展植樹活動。</li> </ul>
提升能源使用效益	降低能源消耗量	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善水電的使用管理制度及空調使用管理制度，採用節能燈具；</li> <li>全員宣導，離開辦公區域關閉所有電源；</li> <li>生產基地使用智能水錶和智能電表。</li> </ul>
增加可再生能源使用	可再生能源於總用電量中百分比達到50%	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>安徽光伏發電項目已完成投入使用。</li> </ul>
減少廢棄物排放量	減少無害廢棄物（生活垃圾、廚餘、建築廢料等）產生量	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>部分來料紙包裝或塑料包裝變更為周轉器具，循環利用。</li> </ul>
	妥善處理有害廢棄物（溶劑、廢稀釋劑、油漆渣、廢活性炭、污泥等）	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化電泳、噴漆等工序產生的有害廢棄物的處理流程，後續技改持續優化流程；</li> <li>所有有害廢棄物均張貼標誌並存放在專用存放倉庫；</li> <li>與有資質處理單位簽訂處理合同，定期聯繫處理有害廢棄物，同時錄入國家有害廢棄物管理系統。</li> </ul>
	發展循環經濟，提升廢棄物回收率及循環利用率	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產基地設置分類回收箱，促進資源再利用。</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

目標範疇	具體目標	目標達成進度	行動紀錄
提升用水效益	節約用水，控制用水總量	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>無錫基地上線報修系統，及時維修，廁所已安裝感應沖水設備，持續進行節水教育；</li> <li>節水培訓常規開展；</li> <li>識別水量大的部門，安裝水錶、設定用水指標並考核；</li> <li>生產基地使用智能水錶和智能電表等監控平台。</li> </ul>
	減少廢水排放，提升廢水循環再用率	進行中	<ul style="list-style-type: none"> <li>浙江基地使用冷凝水循環利用技術；</li> <li>噴漆工序設置噴房小循環利用，外部使用集水池大循環利用；電泳部分工序用水周期循環利用；</li> <li>鐵件塗裝採用電泳漆。</li> </ul>

未來，董事會亦將繼續定期審視目標達成進度並進行披露。



## 環境、社會及管治報告

### 3.4 持份者溝通

本集團一直積極與持份者保持良好的關係。我們希望透過建立有效及完善的溝通渠道，了解持份者的期望和建議，審視ESG相關潛在風險與機遇，從而有效促進本集團可持續發展的工作。

持份者組別	溝通方式	期望及訴求	回應行動
政府及 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策及指引</li> <li>視察、考核及監督</li> <li>定期溝通及信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監管合規</li> <li>依法納稅</li> <li>穩定經營</li> <li>提供就業機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格遵守國家法律法規，落實合規工作</li> <li>促進就業，推動地方經濟發展</li> <li>積極配合監管機構開展工作</li> <li>依法納稅</li> </ul>
股東與 投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會及其他股東會議</li> <li>公司公告及通函</li> <li>年度／半年度財務報告</li> <li>路演</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理、持續的投資回報</li> <li>成本控制</li> <li>高水平企業管治</li> <li>公開信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合規、穩健經營</li> <li>不斷優化風險管理和內部控制系統</li> <li>加強信息披露，進行定期交流</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同協議</li> <li>客服熱線、微博、app</li> <li>公司網站</li> <li>客戶年會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量</li> <li>售後服務</li> <li>及時提供新品信息</li> <li>負責任的市場營銷</li> <li>產品設計及創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進科研創新，發展多元化產品</li> <li>發展產品物聯網技術</li> <li>提升客服體驗</li> <li>「安乘保」服務</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>加強產品質量監控</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

持份者組別	溝通方式	期望及訴求	回應行動
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞動合同</li> <li>• 員工大會</li> <li>• 培訓、工作坊、研討會及座談會</li> <li>• 員工信箱</li> <li>• 內部刊物</li> <li>• 微信公眾號平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱傭及招聘</li> <li>• 員工發展與培訓</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 防止強制勞工及僱用童工</li> <li>• 人才吸引及留任</li> <li>• 多元化、平等與共融</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善人力資源管理體系，確保員工權益</li> <li>• 不斷改善員工工作環境</li> <li>• 制訂培訓計劃，優化培訓工作坊</li> <li>• 豐富員工活動</li> <li>• 提供具吸引力的薪酬待遇及職業晉升系統</li> </ul>
供應商與業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合同協議</li> <li>• 現場調研及評估會議</li> <li>• 定期審查及評估</li> <li>• 日常溝通會議</li> <li>• 業務交流合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 長期穩定合作共贏</li> <li>• 公平競爭、誠信經營</li> <li>• 經銷商合作</li> <li>• 遵守法律法規</li> <li>• 信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細分供應商管理、推行供應商分級制度</li> <li>• 增強與供應商的戰略合作</li> <li>• 確保招標、採購過程公平透明</li> <li>• 切實履行合同和協議</li> <li>• 建立全面協調機制</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

持份者組別	溝通方式	期望及訴求	回應行動
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>關懷弱勢群體</li> <li>社區公益活動、環保活動</li> <li>社交媒體平台互動溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與社區建設、改善社區環境</li> <li>積極參與社區公益活動</li> <li>在業務運營中顧及社區發展</li> <li>社會公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展志願者服務活動</li> <li>開展公益捐贈活動</li> <li>鼓勵經銷商參與社區建設</li> </ul>
公眾與媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒體報道</li> <li>網絡媒體交流</li> <li>公告及報告</li> <li>公司官網</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明</li> <li>及時披露信息</li> <li>社會公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相關法律法規</li> <li>及時披露公開信息及報告</li> <li>規範市場推廣</li> </ul>
環保團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保活動及宣傳</li> <li>ESG報告信息披露</li> <li>與環境部門及當地社區於環保議題的合作與溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源管理</li> <li>水資源管理</li> <li>氣候變化及碳排放</li> <li>空氣污染排放及管理</li> <li>推廣回收利用工作</li> <li>廢棄物處理</li> <li>推廣綠色出行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少污染物及溫室氣體排放</li> <li>循環利用資源</li> <li>推廣綠色公益騎行活動</li> <li>推廣綠色辦公、無紙化辦公</li> <li>嚴格規範有害及危險廢棄物處置</li> </ul>

其中，針對經濟層面的訴求，董事會平衡考慮各方需求和利益，致力於實現股東的長遠利益、社會效益及環保效益的有機統一。報告期內，本集團根據不斷更新的監管要求，結合自身業務發展趨勢以及股東反饋的意見，繼續採取一系列措施，例如重點推動研發（「研發」）、營銷和供應鏈三大領域整體變革從而降低成本、提高效率；通過生產工藝自動化改革，提升生產效率以及產品質量的一致性，切實推進合理化降本增效工作，在合理控制生產及運營成本的基礎上，為股東與廣大消費者創造長久共贏價值。



## 環境、社會及管治報告

### 3.5 重要性評估

為識別及確立對本集團最為重要的ESG議題，本集團定期進行重要性評估工作。報告期內，本集團考慮由於自身業務無重大更改與調整，於報告期採用回顧方式進行重要性評估。我們參考國際ESG宏觀大趨勢，並結合行業特性和公司具體情況，基於2022年度重要性評估的結果進行審視，以此確立2023年度與本集團相關的重要性ESG議題，從而釐定其優次排序，以進一步明確本集團未來ESG工作的重點。

報告期內，本集團實施的重要性評估回顧流程如下：

識別與檢視

識別與檢視持份者：

- 根據本集團業務屬性與生產經營的性質，通過持份者溝通的方式，識別與檢視和本集團相關的內外部持份者。

識別與檢視重要性議題：

- 根據本集團業務屬性與生產經營的性質，參考監管機構披露指引、資本市場關注方向、評級機構關注議題和行業趨勢等，識別、更新並檢視報告期內的重要性議題。

重要性排序檢視  
與確認

本集團區分環境、社會和管治三個層面，基於2022年度持份者所關注的重要性議題問卷調查結果，設置「對雅迪的重要性」和「對持份者的重要性」兩個緯度，計算分析得出本年度的重要性議題排序結果。

審閱及批准

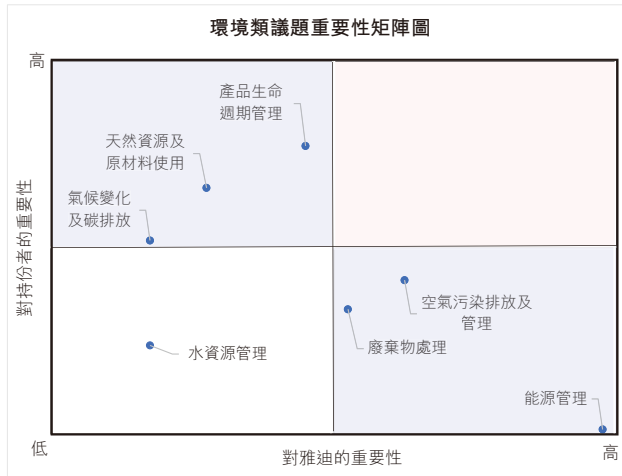
董事會對重要性議題審閱與批准。



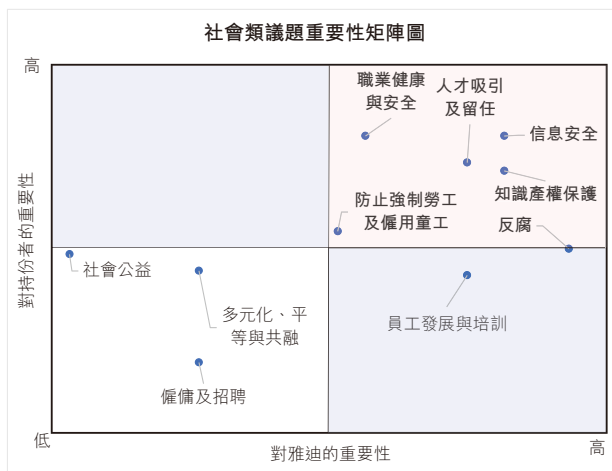


## 環境、社會及管治報告

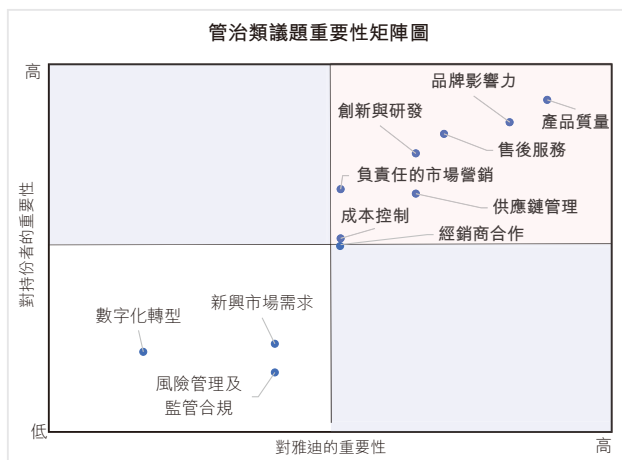
環境類、社會類、管治類的重要性議題排序如下所示：



1. 產品生命週期管理
2. 空氣污染排放及管理
3. 能源管理
4. 天然資源及原材料使用
5. 廢棄物處理
6. 氣候變化及碳排放
7. 水資源管理



1. 信息安全
2. 知識產權保護
3. 人才吸引及留任
4. 反腐
5. 職業健康與安全
6. 員工發展與培訓
7. 防止強制勞工及僱用童工
8. 多元化、平等與共融
9. 社會公益
10. 僱傭及招聘



1. 產品質量
2. 品牌影響力
3. 售後服務
4. 創新與研發
5. 供應鍵管理
6. 負責任的市場行銷
7. 成本控制
8. 經銷商合作
9. 新興市場需求
10. 風險管理及監管合規
11. 數字化轉型



## 環境、社會及管治報告

本集團於本次重要性回顧中共確認出14項「非常重要」議題，其中包括6項社會類議題和8項經營類議題。各類重要性議題的重要性等級及排序如下表所示：

重要性議題 (按重要性由高到低排列)			
重要性等級	環境類	社會類	管治類
「非常重要」	／	1. 信息安全 2. 知識產權保護 3. 人才吸引及留任 4. 反腐 5. 職業健康與安全 6. 防止強制勞工及僱用童工	1. 產品質量 2. 品牌影響力 3. 售後服務 4. 創新與研發 5. 供應鏈管理 6. 負責任的市場行銷 7. 成本控制 8. 經銷商合作
「較為重要」	1. 產品生命週期管理 2. 空氣污染排放及管理 3. 能源管理 4. 天然資源及原材料使用 5. 廢棄物處理 6. 氣候變化及碳排放	7. 員工發展與培訓	／
「相對不重要」	7. 水資源管理	8. 多元化、平等與共融 9. 社會公益 10. 僱傭及招聘	9. 新興市場需求 10. 風險管理及監管合規 11. 數字化轉型

本報告各章節將重點披露本集團與以上重要性議題相關的管理策略及表現，以便更具針對性地回應持份者最關注的可持續發展事宜。



## 環境、社會及管治報告

### 4. 精誠品質

本章節所涉及的UNSDG：

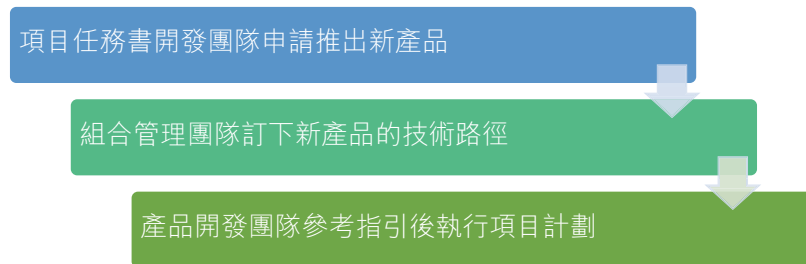


#### 4.1 創新引領發展

本集團始終將技術創新視為核心競爭力。政府及監管機構層面，本集團嚴格遵守國家知識產權局的《關於嚴格專利保護的若干意見》；內部管理層面，本集團同時制定並實施《專利管理辦法》《專利獎勵管理辦法》《商標管理辦法》《申報政府項目獎勵辦法》《項目管理考評辦法》等內部政策，有效保障本集團知識產權，同時激發全體員工的創新積極性。

本集團通過一系列實踐，積極開展IPD的培訓、調研、變革，建立「戰略+IPD+激勵」項目，深入推進技術創新及知識產權保護工作。一方面，本集團積極建立高價值專利培訓的組織管理體系，提升高價值專利檢索分析的全面性和準確性，圍繞電動車性能指標的關鍵技術進行國內與國際的專利佈局，並於本集團內部通過獎勵的形式鼓勵專利申請及加速專利成果轉化。另一方面，本集團建立知識產權維權工作小組，並組建跨部門團隊整合內外部資源，保護自主創新成果，嚴厲打擊侵權行為。此外，本集團通過定期與科技局及司法保護機構溝通、舉辦有關保護知識產權實務的培訓和工作坊、宣揚知識產權保護案例等途徑，增強全體員工的專利保護意識。

其中，跨部門團隊的一般工作流程如下：



報告期內，本集團引進了知識產權信息管理系統，實現了知識產權及代理資訊一體化協同，即在企業與外部代理機構之間實現委案、撰寫、審查、辦登的全流程協同與評估，同時進行全程線上管理，包括知識產權的申請、審批、維護和管理。知識產權信息管理系統是一個集中化的平台，更加有效地管理知識產權，包括維護知識產權的權利，協調糾紛、處理侵權問題等。



## 環境、社會及管治報告



知識產權信息管理系统

截至報告期末，本集團研發及專利申請相關數據列示如下：

	單位	2023年	2022年
研發費用	人民幣百萬元	<b>1,192.01</b>	1,105.85
專利申請數目(總計)	件	<b>351</b>	385
年內所持專利數目	件	<b>1,900</b>	1,890
年內所持外觀專利	件	<b>1,196</b>	1,248
年內所持實用新型專利	件	<b>578</b>	533
年內所持發明專利	件	<b>126</b>	109

報告期內，本集團堅持標準引領戰略，積極參加行業標準化建設工作。任全國摩托車標準化技術委員會、全國電動自行車標準化技術委員會委員單位；累計主導28項、參與64項國家、行業、地方或團體等上級標準制修訂；連續三年榮獲全國電動自行車標準化工作先進單位榮譽稱號；榮獲全國輕工業標準化工作先進集團榮譽稱號。

報告期內，本集團未有出現任何對本集團業務造成重大不利影響的知識產權糾紛。



## 環境、社會及管治報告

### 案例分享

#### 雅迪高性能電動車榮獲2023年紅點獎和iF設計獎

全球電動兩輪車研發和製造領先品牌雅迪榮獲四項國際產品設計大獎，包括兩項紅點獎和兩項iF獎設計獎。繼2022年榮獲IDEA大獎後，雅迪再次成為獲獎品牌。獲獎者是雅迪電動摩托車KEENESS、雅迪S9和雅迪Scooter Elite Prime。這三款電動車新產品以其超前的美學設計、卓越的用戶體驗和環保理念在眾多參會者中脫穎而出。

- 雅迪KEENESS搭載10kW中央驅動電機，最高車速100公里/小時，0-50公里/小時加速4秒。電池配備智慧能量回收系統，提高動力並延長電池壽命，一次充電可行駛100公里以上。
- 作為2023年的旗艦產品，雅迪Elite Prime是一款強勁、安全、可摺疊的電動滑板車，類似SUV，高性能，讓你征服所有路況。雅迪Elite Prime配備最大功率1,500W的電機。此外，它能夠爬坡30%，並擁有出色的前後緩衝結構。
- 雅迪S9是一款擁有超長續航電池的電動自行車，可輕鬆行駛超過150公里。它採用雅迪首創的碳纖維TTFAR 2.0鋰電池。該電池採用方形疊片電芯和緊湊型PACK技術，容量比普通鋰電池高100%。此外，雅迪S9的電機額定功率可達1,000W，具有較強的啟動加速能力。
- 雅迪的產品系列主要涵蓋高性能電動摩托車、電動輕便摩托車、電動自行車和電動滑板車。雅迪已為100多個國家和地區的7,000萬用戶提供電動出行產品和服務，並在全球建立了由4萬多家零售商組成的網絡。

### iF設計獎



## 環境、社會及管治報告

### 紅點獎



### 4.2 質量鑄就品牌

本集團以提供消費者幸福感的產品為營商理念，堅信產品與服務品質是企業發展的基石。我們以「更佳設計、更高科技、更優質、更精製造、更好服務、更多出口」為目標，不斷努力提升產品與服務的品質水平，並將高品質作為品牌的核心價值。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《電動自行車安全技術規範》(GB 17761-2018)《電動自行車用充電器安全技術要求》(GB 42296-2022)《電動摩托車和電動輕便摩托車安全要求》(GB 24155-2020)《電動摩托車和電動輕便摩托車通用技術條件》(GB/T 24158)《強制性產品認證實施規則電動自行車》(CNCA-C11-16:2023)《強制性產品認證實施細則—電動自行車》(CQC-C1116-2021)及歐洲議會和理事會關於兩輪或三輪車輛和四輪車批准和市場監管的法規(EU No 168/2013)檢驗標準等法律法規和管理標準，制定了一系列內部質量管理制度與標準。



## 環境、社會及管治報告

在生產過程中，本集團各生產基地嚴格開展首檢、巡檢、自互檢、完檢等檢查流程，工藝員或巡檢人員會對關鍵崗位進行定期抽查，對於有問題的車輛及時反饋研究，務求達到高效解決質量問題。根據不合格產品發現的不同場景，本集團遵循內部相關政策，制定不同的處理方式。

不合格產品	處理方式	內部政策
內部發現	<ol style="list-style-type: none"> <li>重新加工維修</li> <li>於維修後進行複檢，合格後方可入庫</li> <li>若無法達到質量要求則報廢處理</li> </ol>	《不合格品控制程序》
市場上發現	<ol style="list-style-type: none"> <li>按照規定嚴格檢查及回收</li> <li>由質量部門檢查，與應商一同研究分析數據、出具檢測報告並擬定整改方案</li> <li>整改完成後，售後部門對市場進行追蹤驗證</li> <li>對整改有效的工序進行標準化處理，納入未來開發項目和檢驗程序</li> </ol>	《市場質量信息控制程序》 《不合格品管理辦法》 《市場召回管理辦法》



## 環境、社會及管治報告

本集團實行並遵守的檢驗標準亦包括《檢驗控制程序》《市場品質控制程序》《成車開箱評審管理辦法》《成車出庫檢驗管理辦法》《內部質量信息管理辦法》《過程品質控制程序》等。

為了持續改進產品品質，本集團以用戶為中心，以高品質為標準，以全面品質為理念。本集團成立了品質管理中心，品質管理中心攜同產品技術研究院研發品質及全球採購SQE積極構建大質量體系，將用戶需求傳遞全流程、全價值鏈，建立全員參與、共建品質的品質文化。在大質量體系的基礎上，品質管理中心牽頭完成各產品線技術、品質、採購標準及執行機制，對於「TOP10+2」問題成立專項小組進行改善，提升供應商、基地製造品質保證能力，降低市場批量問題退貨率。

隨著本集團在國內外市場的不斷擴張，消費者對購車需求呈現多元化趨勢，對生產工藝標準化和規範化提出了更高的要求。為此，本集團的製造資源中心啟動了工藝標準化項目，並整合了集團內各附屬公司的人力和技術資源，組建了專業的項目團隊。該團隊對不同款式的電動車生產工藝進行了規範梳理，並深入各生產車間的生產線，拍攝員工的規範操作示範。通過錄製、篩選、評審和編製等環節，最終完成了一套高質量的教學資料，並分發給前線員工進行學習。

報告期內，中國質量認證中心對本集團及無錫、浙江、天津、廣東等七個生產基地進行了質量管理體系再認證審核。經審核，本集團及七個生產基地的GB/Y 19001-2016/ISO 9001:2015證書被確認為繼續有效。

### 4.3 責任驅動營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，合法合規開展市場營銷活動。在進行市場推廣前，本集團管理處會按照《廣告系統應用》對推廣材料進行嚴格審核，確保其內容持平、準確、誠實、公正，嚴格避免虛假、誇大宣傳以及不正當競爭等行為。

#### 貼近用戶實現美好出行願景

本集團以核心部件電池為例，歷經7年自主研發與5年市場檢驗，我們研發的TTFAR石墨烯電池取得了包括超級導電漿料等具備專利技術在內的36項核心專利。除此之外，如YADEA OS智慧中樞等技術的研究落地，成為兩輪電動車行業科研領域的排頭兵。





## 環境、社會及管治報告

目前，本集團已擁有超過1,350項國家專利、7大生產基地、2個CNAS實驗室、6家技術研發中心和1家國家型工業設計中心，從技術研發到能源生態都進行了全面佈局。大量的研發經費投入，使我們能夠不斷實現核心技術的反覆運算升級，拓寬行業發展邊界，引領行業向著更高品質、更高水準發展前進。

同時，報告期內，《人民日報》就刊登了以《雅迪深耕品牌創新，做行業高品質發展踐行者》為題的文章，對我們積極深化綠色產業鏈佈局、堅持高水平開放、助力兩輪電動車行業高品質發展的堅持給予了認可和稱讚。



報告期內，本集團並未有任何因安全與健康理由而須召回已售或已運送的產品，且並未接獲或知悉任何嚴重違反有關產品責任、產品和服務健康與安全、廣告及標籤事宜的法律法規而對本集團造成重大影響的事件。



## 環境、社會及管治報告

### 4.4 真誠服務客戶

本集團堅持維護客戶權益，以真誠卓越的服務贏取客戶的支持和信賴。本集團嚴格遵守《消費者權益保護法》《工業產品質量責任條例》等相關法律法規及管理條例，制定並實施《客戶投訴管理辦法》，對本集團全體銷售人員在銷售及售後活動中應對客戶投訴的方法與步驟作出詳細指引。一旦收到用戶投訴或意見反饋，本集團將按照既定流程，迅速開展調查，及時向相關用戶作出合理解釋，並盡最大限度協調用戶訴求，切實保障消費者合法利益。此外，本集團亦制定了《電商公司客戶評價管理辦法》及《直播間制度規範文件》以規範本集團旗下電商及經銷商的客服表現。

#### 秉承以用戶為中心的原則建設全方位的售後服務保障體系

本集團為用戶提供了全方位的售後服務保障體系，建設服務一站式電動車養護平台，為用戶提供全面的用車養車服務，打造超越期待的七星級服務體驗。本集團於全國範圍內建設超過40,000個服務網點，統一服務流程標準，免費檢修，明碼標價，設置官方認證「星級服務站」及認證工程師，對於騎行突發問題，本集團推出「一鍵救援」的電動車維修救援服務，承諾雅迪道路救援工程師將於收到求助後5分鐘內回覆、30分鐘內到達故障現場進行診斷、簡易問題15分鐘現場快修；對於無法現場維修解決的問題將通過拖車救援服務將故障電動車拖送至就近的服務中心，進行進一步維修，並為用戶提供代步車保障出行。此外，為進一步提升終端用戶感知度和滿意度，本集團於全國範圍內統一服務流程標準，並設置上述官方認證「星級服務站」和維修工程師計劃。



報告期內，本集團共接獲1,497宗有關產品及服務的投訴，所有相關投訴均獲得合理且高效地解決。



## 環境、社會及管治報告

### 5. 責任運營

本章節所涉及的UNSDG：



#### 5.1 高效供應管理

本集團不斷完善供應商管理，致力於建立可持續供應鏈，與供應商攜手實現共同發展。為規範全集團供應商管理，本集團總部統一制定供應商管理各個環節的標準和流程，包括《新供方准入管理辦法》《供應商績效管理辦法》《供應商手冊》《模具管理辦法》《生產物資競價管理辦法》《生產物資價格管理辦法》《供應商二次開發管理辦法》《供應商返利管理辦法》《供應商縱深管理辦法》《供應商淘汰管理辦法》《供貨比例分配管理制度》《供應商變更、擴充管理辦法》《供應鏈及採購過程控制程序》《早期採購介入流程》等。各生產基地及事業部需嚴格遵守相關標準和流程，並接受本集團總部的監督。此舉有助於本集團總部加強與各生產基地的交流，保障相關流程的高效和實用，充分調動本集團總部和各基地資源，實現資源整合。

在潛在供應商篩選及拓展開發方面，本集團嚴格規範供應商准入，並成立專家組，依據《早期採購介入流程》，對供應商的體系、產品實施全方位評估，做到「嚴進」，確保所有供應商在獲聘用前均通過品質保證及檢測程序。

此外，本集團亦發佈《供貨比例分配管理制度》，通過強化供應鏈優勝劣汰的競爭機制，實現供貨比例和供應商績效掛鉤，更加規範、合理地控制供應商供貨比例分配。在供應商管理及監控方面，本集團已將授權生產的供應商名單合併至單一系統中，實現線上管理，進行高效監控。該系統管理的資料包括但不限於供應商授權、招標處理、採購協議簽署及評論記錄，助力本集團實現供應商准入、績效考核、幫扶提升、優化淘汰全鏈條規範化管理。

報告期間，本集團共有1,100家供應商，其中位於中國內地的供應商有1,054家，位於其他國家和地區的供應商有46家。在所有供應商中，供貨質量、交貨時間及服務素質等方面的供應商審查覆蓋率達99.64%。



## 環境、社會及管治報告

為進一步規範供應鏈包括環境和社會在內的風險管理，本集團制定供應商年度走訪評價計劃，旨在對體系內供應商作出客觀評價。在走訪評價過程中，本集團代表在現場對供應商生產工藝、質量控制、模具／設備保養、變化點管理等多個維度進行稽核評分以及基礎數據收集，對供應商的優選和供貨比例的控制提供重要參考。在走訪及視察過程中，本集團得以對零件的製造有更多深入了解，便於更好評估供應商在質量、技術、ESG等方面的風險，最終有助於本集團挑選出綜合表現良好的優質供應商。此外，定期交流亦有助供應商於銷售旺季及時交付零件，從而避免可能出現的生產延誤及阻礙實現年度目標的障礙。

為了促進綠色低碳採購，本集團近年來在企業的ESG責任和國家的雙碳目標的推動下，除了對供應質量提出要求外，還加強了對供應商的ESG規範，致力於推動供應鏈的低碳轉型。本集團在綠色採購中扮演更積極主動的角色，在採購合約中明確規定將供應商的環保及合規性要求作為新供應商准入的紅線，嚴格控制新供應商的資質，要求他們遵守特定的ESG相關要求。同時，對現有供應商的ESG合規性進行檢查。本集團鼓勵供應商取得與環境保護、質量管理和職業健康與安全管理體系相關的認證，例如ISO 14001、ISO 9001和ISO 45001等，並將這些認證納入供應商績效考核的範疇之一。

### 5.2 優質經銷合作

經銷商合作也是雅迪業務發展的重要一環。為此，本集團完善並實施《經銷商准入准出管理辦法》《經銷商管理制度文件》《經銷商授信管理辦法》等管理制度及政策文件，建立可持續的經銷商管理機制，從而有效甄選優質、守信、服務態度良好的經銷商，強化日常監管，杜絕經銷商欺詐等行為，維護企業聲譽，為消費者提供卓越優質的服務。

為了確保經銷商具備為客戶提供優質銷售服務和售後體驗的能力，本集團提供全面而充分的維修技術支援和培訓。秉持「以用戶為中心」的核心價值觀，重點加強對終端門店的管理，銷售部門負責經銷商培訓的產品導購、門店管理和促銷等方面，而售後服務中心則負責經銷商培訓的售後客服相關事項。此外，本集團與經銷商合作夥伴共同推廣可持續的客戶服務理念，並將高標準的服務要求擴展到海外分銷商，促進雅迪整個價值鏈的可持續發展表現。

報告期內，本集團面向全國各附屬公司及經銷商強調雅迪經銷商經營過程中各類違規行為及考核方法，並對出現違規行為的經銷商及負責區域總監實施處罰，以切實確保經銷商提升合規經營水平。



## 環境、社會及管治報告

此外，報告期內，因應電商銷售新趨勢，本集團電商中心對線下門店經銷商開展了以新零售業務為主題的大規模培訓，切實提升經銷商的服務水平和能力。加快數字化轉型，通過進銷存系統實現銷售管理數字化，有效提升經營管理效率，進而赋能推動轉銷商的高質量發展。

### 5.3 數據隱私保護

為加強網絡安全保護力度，本集團在客戶個人信息及隱私保障方面，本集團嚴格遵守業務運營地所適用的相關法律法規及管理規定，對相關信息進行謹慎保密。本集團制定並實施《安全保密制度》，要求各級管理單位按照要求管理及使用內部信息與文件。本集團配備有終端成交數據庫管理機制，對數據信息查詢及分析功能進行系統性統籌管理，對使用人員調取數據的行為進行監控，以避免數據洩露的風險。其中，與本集團及客戶信息相關的數據，僅客戶服務部門人員有權查閱；針對非客戶服務部門的相關項目人員，如需要調取用戶信息樣本，例如產品需求分析、市場調研或其他與用戶敏感信息掛鈎的項目，需經本集團大數據中心及審計監察部門審核後方可使用關鍵字段。此外，數據平台亦只會顯示已處理和自動計得的結果，操作人員無法取得任何個別客戶個人資料。為加強操作人員安全，本集團於2023年建設並使用堡壘機審計系統，嚴格規範操作人員許可權和行為，故操作人員無法取得任何涉及個人隱私數據。為加強公司數據保護，本集團於2023年建設並使用終端防病毒系統、數據防洩漏系統、零信任訪問系統，從身份控制、終端防病毒和終端數據防洩漏加強對數據隱私保護，並嚴格對個人隱私數據進行阻斷和審計。為加強網絡安全保護力度，本集團自2022年建設並與報告期內延續使用HIDS主機防入侵系統平台，固化主機安全基線，形成標準化的主機安全體系，同時定期檢測主機端安全風險，嚴防網絡平台信息洩露。

報告期內，本集團並未發生在隱私信息管理方面的違法違規案例，且並不知悉在生產、銷售及售後服務中有任何嚴重侵犯或外洩消費者信息及隱私的投訴或案件。



## 環境、社會及管治報告

### 5.4 恪守廉潔誠信

本集團高度重視經營合規性，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，不斷加強反腐倡廉工作，對任何形式的貪污、賄賂、勒索、洗黑錢和欺詐等行為採取零容忍態度。本集團制定《廉潔管理規定(V1.0)》，明確了本集團部門相關職責及廉潔管理負責人，對被審計單位的管理層、治理層、員工或第三方使用欺騙手段獲取不當或非法利益的舞弊行為進行嚴格規範。此外，本集團發佈《反腐倡議書》，並在合同中要求經銷商及供應商簽署《反商業賄賂協議書》，在合作夥伴中進一步推廣反腐倡廉工作。

本集團以信訪舉報、巡視巡察、內部審計和專項檢查的方式，持續深入開展反貪污工作。為此，本集團設置了獨立部門，專門負責監督和查處廉潔從業問題。人資行政中心和審計監察部定期開展反腐知識和投訴渠道的宣傳活動，提高全體員工的防腐意識和反腐敗舉報責任意識，有效防控貪污、賄賂、內幕交易等問題的發生。

本集團制定並實施《舉報人保護和獎勵制度》，當中明確規定了舉報的對象及範圍、對舉報人的保護政策及措施、對舉報人的獎勵等，以鼓勵本集團全體人員對相關可疑行為積極進行舉報。員工可以通過信件、舉報電話、電子郵件、微信公眾號等方式進行舉報。接獲舉報後，本集團專責部門將按照專門處理程序，登記舉報事件，核實舉報線索，並於調查後向舉報人反饋結果，同時保證對舉報人信息嚴格保密。

本集團內部舉報渠道如下：

信箱	審計監察與法務中心特設的投訴信箱
舉報熱線	0510-88101338或18112399637
電郵	audit@yadea.com.cn
微信反腐公眾號	雅迪同仁驛站(廉潔雅迪板塊)
其他渠道	舉報者認為合適的其他方式或渠道



## 環境、社會及管治報告

本集團長期堅持開展反貪污培訓，覆蓋本集團所有員工，同時重點針對關鍵崗位。每年，雅迪均會為包括董事在內的全體員工組織反腐專題培訓，並先後多次邀請專業人員對全體員工進行廉潔宣導，就非國家工作人員貪污受賄罪等涉案場景詳細講解，同時通過企業內部公告、員工手冊、部門晨夕會等形式，多次倡導、重點講解，確保員工深入理解反腐精神及具體要求。此外，本集團亦將「反腐和合規管理」納入新員工培訓基礎課程，要求所有新員工在入職前必須進行學習並通過考試。

報告期內，本集團針對各基地新升職幹部以及技術、物資、採購、品質等相關崗位人員開展《反腐廉潔教育》培訓，線上線下合共約2,000名員工參加。



員工參加《反腐廉潔教育》培訓



報告期內，本集團並不知悉涉及本集團或其員工提出並已審結關於重大的貪污訴訟案件，或其他任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。



## 環境、社會及管治報告

### 6. 以人為本

本章節所涉及的UNSDG：



#### 6.1 規範僱傭管理

##### 6.1.1 僱傭及勞工準則

本集團將人才視為發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，制定並實施《員工手冊》《招聘管理辦法》《幹部管理實施細則》《勞動合同管理辦法》等內部政策及制度，致力保護員工合法權益，明確薪酬、招聘、僱傭、工作時間、同工同酬及假期等員工福利及待遇標準，以切實提升人力資源及運營管理的效率。

本集團嚴格遵守各項適用的勞工準則，嚴令禁止各種形式的非法僱工，包括但不限於強制勞工及僱用童工。本集團確保在雙方自由、自願的基準下與所有員工依法簽訂勞動合同，並且確保員工在合理告知及執行透明辭任程序的情況下，擁有自由離職的權利。本集團堅決避免扣押或以任何方式代管僱員的身份證、護照、工作許可證等個人證件。於本集團邀請候選人參與面試前，會先核實其基本信息，如候選人不滿16週歲，則不予提供面試機會。一旦發現違反以上勞工準則的情況，本集團人力資源負責部門將立即叫停相關行為且予以糾正，並在內部進行通報批評，同時宣貫正確導向，以防止此種現象再次發生；本集團亦將對現有僱員進行排查，以防止有其他類似違規情況出現。報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工或強迫勞工的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

在招聘方面，本集團根據業務和發展需求，秉持「公開招聘、平等競爭、嚴格考核、擇優錄用」的原則，通過舉辦年度校園招聘和大學生培訓計劃等多種外部途徑，向社會公開招聘優秀人才。候選人需要通過本集團的筆試、面試、背景審查和體檢，並經過確認合格後，才能成為本公司的正式員工。在正式入職之前，本集團將依法與應聘者簽訂勞動合同，以確保雙方的權益和義務得到保障。





## 環境、社會及管治報告

在解僱方面，本集團和員工雙方都有權提出終止勞動合同。本集團嚴格遵守適用的法律法規，依法與員工終止勞動合同。如果員工嚴重違反國家法律法規，或違反本公司的規章制度和勞動紀律，經查證屬實，本集團將以書面形式通知員工終止合同的原因，並進行解除勞動合同。

報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

### 6.1.2 平等機會及多元化

本集團始終堅持「以人為本」的核心理念，保障員工的各項權益，致力於為員工搭建廣闊的發展成長平台，創造平等開放、和諧互助的工作環境。本集團實行平等機會政策，尊重法律賦予員工的基本權利，對員工的種族、年齡、性別、社會階級、國籍、宗教、殘疾、性取向等情況採取「零歧視」態度，杜絕工作場所的歧視或騷擾行為，同時允許、鼓勵及確保員工在不擔心被報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件與管理層進行溝通。

此外，本集團保障員工自由結社以及自由參加工會、代表團體及工人委員會等的權利。工會致力於維護員工在安全生產方面的合法權益，積極承擔教育員工嚴格遵守企業的各项安全生產規章和操作規程的責任，配合企業的安全培訓方針，同時協助行政落實企業安全衛生規章制度，並監督國家勞動安全衛生法規的執行。同時，如工會發現冒險作業行為、明顯事故隱患和職業危害或危及職工生命安全的情況時，工會有權組織員工撤離危險場所及提出解決的建議，並要求本集團行政方面及時做出處理決定。

### 6.1.3 僱主品牌建設

隨著互聯網及社交媒體的推廣應用，本集團積極進行僱主品牌建設，與時俱進開拓創新性招聘模式，全方位吸引人才，不斷壯大雅迪人才隊伍。報告期內，本集團通過線下校園招聘吸納高校人才，方式包括但不限於校企合作、「校招大學生OFFER保溫方案」，以加強僱主的品牌建設。同時，報告期內本集團發揮各類招聘網站管道功能、且同步增加內部推薦激勵機制。



## 環境、社會及管治報告

僱員數據匯總截至報告期末，本集團共有員工12,338人，均為全職員工。

具體分佈如下：

僱員人數 按性別劃分	
男性	8,422
女性	3,916

按年齡劃分	
30歲或以下	5,233
31歲－40歲	5,559
41歲－50歲	1,372
51歲或以上	174

按地區劃分	
中國內地	11,981
中國香港	7
其他國家或地區	350

截至報告期末，本集團共有580名員工離職，總體流失率為4.70%，流失率具體分佈如下：

員工流失率 <sup>1</sup> 按性別劃分	
男性	4.70%
女性	4.70%

按年齡劃分	
30歲或以下	4.70%
31歲－40歲	4.70%
41歲－50歲	4.74%
51歲或以上	4.60%

按地區劃分	
中國內地	4.70%
中國香港	14.29%
其他國家或地區	4.57%

<sup>1</sup> 各類別的員工流失率計算公式為：報告期內該類別的員工離職人數/截至報告期末該類別的總員工人數×100%。



## 環境、社會及管治報告

### 6.2 保障員工福利

本集團致力於提升員工的幸福感和對本集團的認同感和歸屬感。我們提供優越的員工福利，努力營造健康舒適的工作環境，配備先進的儀器和辦公用具，保持辦公場所和用餐環境的清潔整潔；我們在辦公室中添加綠植，並提供茶水間、圖書室、員工食堂、健身房、母嬰室等配套設施。

對於住址距離公司較遠的員工，我們安排靠近工作場所的宿舍，並提供班車服務和其他相關安排，以最大限度地方便員工的工作和生活。此外，本集團還提供餐費補貼、高溫津貼等福利津貼，以確保員工的基本生活和正常工作。



員工健身房



## 環境、社會及管治報告

本集團非常重視員工的身心健康，積極組織各種員工文體活動，豐富員工的業餘生活，以實現工作和生活的平衡。我們為員工提供節日禮物、員工生日福利以及額外的部門團建費用，包括但不限於生日會、婦女節禮品、春節購物卡、中秋禮品、端午禮品、母親節關懷等。同時，我們也積極舉辦家庭日活動、員工茶話會、青年文化沙龍、春節團年飯、集體觀影、讀書分享會、趣味運動會、中秋猜燈謎、公益行動、低碳行動等多樣的員工活動，讓員工享受精彩紛呈的時光。



家庭日活動



婦女節活動

此外，本集團不定期為員工提供外出遊學的機會，以促進其個人成長和職業發展，同時也開拓員工的視野。我們相信通過這些活動和機會，員工能夠得到更多的學習和成長，為其職業生涯提供有力的支持。

### 6.3 職業健康關懷

本集團強調員工健康與安全的重要性，秉承「安全第一、關愛生命」的原則，加強生產安全管理及風險監控，建立鞏固安全生產文化，打造安全健康的工作場所。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《生產安全事故應急條例》《工作場所職業衛生管理規定》等法律法規，制定並實施《安全生產管理辦法》《特種設備管理辦法》《外來施工人員管理辦法》《消防管理辦法》《生產安全事故應急條例》《工作場所職業衛生管理規定》等內部政策，為職業健康安全措施提供指引。



## 環境、社會及管治報告

在日常運營中，本集團採取一系列具體措施，以確保員工健康與安全。相關措施包括但不限於以下：

### 員工健康

- 針對不同的崗位，組織對應內容的員工體檢，並為其建立健康檔案，協助員工治療；
- 優化作業環境，實現無塵無害工作空間，並降低職業危害；
- 完善食堂衛生管理制度，以保證食品安全；
- 鼓勵員工參加體育活動，本集團每年舉辦籃球賽及運動會，為員工減壓。

### 安全生產

- 制定安全生產目標並簽署責任書，成立安全生產組織架構，涵蓋本公司管理層、各部門主管、安全員及本公司主管安全生產的部門；
- 強制所有員工入職時接受安全培訓，只有通過測試方可上崗作業；
- 為生產車間的員工提供勞保防護用具，並進行相關培訓；
- 所有員工上崗操作時，手機統一放置廠區公共區域管理，以防因分心造成的安全事故；
- 建立三級安全檢查、隱患整改機制。

### 安全教育

- 2023年6月及11月組織安全生產月，通過安全橫幅、消防演習、培訓等方式對全員進行安全教育；
- 每周開展生產部門安全培訓，結合實時安全情況，以培訓員工安全技能、提高安全意識等；
- 組織相關員工參加特種作業技能培訓及三級安全教育，以確保操作人員持相關證照。

一旦發生生產安全事故，本集團會立刻跟進，並對相關人員進行傷殘鑒定。對於經調查後判定為工傷的事務，本集團將為相關人員報銷醫療費並承擔工傷期間的工資。同時，為減少工傷發生的可能，本集團積極舉行各種安全演練及職業安全培訓。例如，本集團定期及不定期開展消防安全培訓，為員工講解滅火器使用方法、消防事故預防措施以及火災逃生方法，以提高員工對消防安全措施的認識、提升消防安全應變能力。



## 環境、社會及管治報告

過去三個財政年度間(包括本報告年度)的員工因工亡故事件數量如下表：

	2023年	2022年	2021年
員工因工亡故事件數量	0	1	0

報告期內未有發生員工因工死亡事件。

報告期內，本集團因工傷損失的工作總日數為177日。為預防相關工傷事件再次發生，報告期內，本集團採取多種措施提升安全防護水平，例如設備增加電源開關鎖(單人操作台安裝一把鎖；雙人操作台安裝兩把鎖，雙鎖同時打開設備方可啟動)；增加生產現場巡查表，管理人員巡查簽字並記錄巡查問題及處理措施，早班會宣導內容；對事故調查分析分班組培訓學習；組織安全管理及設備安全操作培訓等。

### 6.4 人才發展培訓

本集團始終將員工的培訓與發展視為重中之重，致力於構建全面的人才培養與發展體系。為了實現「選才、育才、留才」的管理理念，我們精心製定並持續完善《培訓控制程序》、《企業內部講師管理辦法》及《新員工管理辦法》等內部培訓政策與製度。通過提供豐富多樣的職業培訓，我們努力打造一支符合集團經營管理理念和專業技術標準的優秀人才隊伍，以推動集團整體競爭力的不斷提升。

報告期內，隨著業務的不斷發展和壯大，我們始終致力於優化組織架構和人員配置，以確保為現有員工及新聘員工提供廣闊的發展空間和機會。為滿足員工多樣化的學習需求，我們提供了豐富的通識和專業技能培訓課程，旨在提升員工的基礎和專業能力。人力資源管理中心根據集團的戰略發展需求，開展人才梯隊項目：啟迪計劃、明迪計劃、睿迪計劃及領迪計劃，而其他業務部門則結合各自業務特點，為員工提供了針對性的專業培訓。為了進一步增強培訓的實效性和廣泛性，我們不斷完善課程體系，並與外部機構緊密合作，推出了深化產品知識、項目管理、領導力培訓、質量體系、AI大數據等多元化培訓課程。



## 環境、社會及管治報告

在人才培養方面，我們特別針對基層管理層推出了「常青藤」培訓計劃，通過系統培訓和實踐鍛煉，努力打造一支高效、卓越的基層管理團隊。同時，為培養海外團隊的核心能力，我們實施了「滿天星」培訓項目，以激發組織活力，為前線團隊提供有力支持。對於新員工，我們重視企業文化的傳承和宣講，通過培訓加強員工對企業文化的認同感，促進員工與企業的融合。

在報告期內，本公司及其各附屬公司積極組織開展了多種主題的內外部培訓活動，如新員工培訓、反腐倡廉潔培訓、分層分級通識課程等。以下是詳細的培訓覆蓋率和受訓時數統計。

	受訓僱員佔比 <sup>2</sup>	平均受訓時數 <sup>3</sup>
<b>按性別分類</b>		
男性	68.26%	6.09
女性	31.74%	6.42
<b>按員工類別分類</b>		
高級管理層	1.35%	17.77
中級管理層	2.23%	5.21
普通員工	96.42%	6.05

<sup>2</sup> 各類別的員工受訓百分比的計算公式為：該類別受訓員工／受訓員工總人數×100%。

<sup>3</sup> 各類別每名員工平均受訓時數計算公式為：該類別的員工受訓總時數／該類別的受訓員工。



## 環境、社會及管治報告

### 7. 愛護環境

本章節所涉及的UNSDG：



#### 7.1 應對氣候變化

作為一家集電動兩輪車及零部件研發、生產和銷售於一身的企業，本集團天生具備環保、低碳和綠色的天然特性。本集團秉持著低碳理念，通過技術革新不斷降低碳足跡，致力於提供綠色環保的產品和服務，積極應對氣候變化，同時為客戶提供綠色出行體驗。

在報告期內，本集團參考TCFD建議框架，從管治、策略、風險管理、指標和目標等四個方面，對本集團在氣候變化風險管理方面的情況進行了整合披露。這包括本集團在領導層層面上對氣候變化的重視程度，制定的相應策略，以及對氣候風險的管理和監測措施。同時，本集團還對相關的指標和目標進行了披露，以評估和追蹤本集團在應對氣候變化方面的進展情況。

##### 管治

本集團已建立由董事會領導的ESG治理架構。作為可持續發展工作的一部分，本集團氣候風險管理職責有機融入進本集團整體的ESG治理框架內。董事會負責監督氣候風險管理相關戰略和目標的制定以及政策和措施的實施。ESG委員會在董事會授權下，協助董事會制定氣候戰略和計劃，識別、評估、管理和檢討與氣候變化相關的重大議題、風險、機遇、目標以及目標推進進度。ESG工作小組負責執行氣候戰略、政策和其他措施，並制定詳細的工作計劃，同時追蹤重大氣候議題和國際趨勢，並定期向ESG委員會報告。此外，本集團各業務部門密切配合ESG工作小組的工作，推動氣候變化相關的可持續發展項目，在辦公室中推廣低碳工作模式，並通過多渠道披露氣候變化及風險管理的相關信息。





## 環境、社會及管治報告

### 策略

氣候變化的日趨加劇，極端天氣等氣候事件頻發，給全球經濟構成重大風險，物理風險（如極端天氣）和轉型風險（如低碳相關政策）直接或間接影響到各行各業。近年，氣候變化導致了越發頻密的極端天氣，為本集團帶來不容忽視的實體風險，例如颱風、暴雨引發的水災等會對本集團的運營及穩定供應鏈造成負面影響。此外，中國在第七十五屆聯合國大會正式宣佈「力爭2030年前實現碳達峰，努力爭取2060年前實現碳中和」目標，在此背景下，本集團將可能面臨更為嚴格的環保法規之政策風險。因此，本集團密切關注氣候變化對業務的影響，並持續留意相關風險和機遇，從而更好地應對氣候變化。

此外，為應對國家「雙碳」目標，本集團持續改良電動單車的性能，並專注研發能耗更低、續航更久、電池壽命更長的產品，以貫徹始終的綠色環保理念，和革命性的技術創新，為消費者打造綠色出行新未來。本集團積極研發雅迪高端智能、採用全球先進的Gogoro Network的電池交換技術，不斷延長電動車電池的單次續航里程。此外，本集團也專注促進利用石墨烯電池及鋰電池代替鉛酸電池，目標將石墨烯電池及鋰電池的使用量增加至其產品的50%。

在2023年，本集團在綠色出行領域表現出色，因此被授予企業碳標示範單位和行業碳標籤建設旗幟單位的榮譽。同時，我們還獲得企業碳標籤評價和首席氣候官等多項重要榮譽，成為綠色出行新標杆的領導者。

乘著2022年雅迪冠能二代DE8奪得行業首張「產品碳標籤評價」證書的勢潮下，本集團在綠色出行領域繼續大放異彩。在2023中國碳標籤論壇上，我們榮膺企業碳標籤示範單位、行業碳標籤建設旗幟單位，獲得企業碳標籤評價、首席氣候官等多項重磅榮譽，創領綠色出行新標杆。此次論壇中，我們亦代表行業簽署了倡議，參與碳標籤行業試點機制的探索以及全產業鏈有效低碳路徑研究，成功成為企業碳標籤示範單位。



企業碳標籤評價證書



行業碳標籤體系建設執旗行動



## 環境、社會及管治報告

未來，本集團將持續追蹤氣候變化風險的最新變化，緊貼行業及全球風險變化，並確保本公司內部制定了有效及適切的氣候變化風險管理機制，以切實有效地減低相關風險帶來的潛在影響，同時更好地把握氣候變化帶來的新機遇。

### 風險管理

報告期內，本集團通過大趨勢分析、同業對標、持份者參與等，回顧了對本集團業務有潛在重大影響的氣候變化相關風險，並與現有應對措施進行差距分析，為本集團不斷提升氣候變化風險管理能力奠定基礎。

對本集團業務重要性最高的氣候變化風險，均為轉型類風險，具體如下：

類別	風險項	風險描述	對本集團潛在影響
技術風險	對新技術的投資失敗	電動兩輪車行業亦有綠色低碳發展的需求，為回應該需求，企業需增加產品開發中的研發投入。	電動兩輪車行業為適應綠色低碳發展要求，需在產品開發中進行節能降碳的改造和研發設計，需投入大量研發資金和人力物力，但新技術的投入也會存在失敗的風險。
	低碳技術轉型開支	市場對低碳產品的追求將推動企業研發更低碳的技術及產品，企業低碳研發投入可能增加。	改用新能源／節能設備以替換傳統能源／高能耗、落後設備，造成現有資產的提前報廢，使得運營費用上升；因為地理／技術等限制而導致能源轉型落後，造成運營費用上升。



## 環境、社會及管治報告

類別	風險項	風險描述	對本集團潛在影響
	需花費額外成本進行電池回收	電動兩輪車亦牽涉電池，加上市場愈來愈關注電動兩輪車整個生命周期的碳排放，以及電池回收涉及一定技術要求，因此操作上可能會增加額外成本。	本集團或需花費額外成本，做好電池回收利用，可能會對財務造成一定的影響。
市場風險	原材料成本上升	受市場風向影響，供應商同樣面臨著同樣的氣候風險，而需進行技術調整以適應低碳環境，從而導致供應商運營成本上升一直原材料成本上漲，加上傳統能源與不可再生資源價格的增長，可能使產品成本與售價更加高昂。	供應商未能及時調整，未達到市場及本集團要求，則可能造成供應短缺，亦有可能由於供應商成本提升導致採購費用的上升，以致運營費用的上升。

針對以上潛在氣候變化相關風險，本集團將針對氣候變化背景下對低碳轉型技術的要求，設置專項團隊，著重進行降碳節能技術的科研及開發。此外，本集團亦將優化對供應商的篩選機制，積極持續拓展潛在供應商，關注採用符合環保及減碳新技術並具有較好可持續發展表現的供應商，制定相關政策，積極規避氣候變化背景下因供應商環保合規成本上升而間接導致的企業原材料採購成本上升的問題。



## 環境、社會及管治報告

### 指標及目標

本集團密切關注與氣候變化相關的關鍵指標，持續追蹤記錄範圍一和範圍二溫室氣體排放情況，並在年度ESG報告中公平、真實地對相關信息進行披露。

有關報告期內本集團各電動車生產基地的溫室氣體排放數據，請參閱下表：

電動車生產基地	計量單位	2023年	2022年
<b>溫室氣體<sup>4</sup></b>			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	<b>42,312.92</b>	37,021.37
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／每千台電動車	<b>2.56</b>	2.64
溫室氣體範圍一排放量 <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	<b>9,150.63</b>	7,653.45
溫室氣體範圍二排放量 <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	<b>33,162.29</b>	29,367.92

有關報告期內本集團電池生產基地，即華宇的溫室氣體排放數據，請參閱下表<sup>7</sup>：

電池生產基地	計量單位	2023年	2022年
<b>溫室氣體<sup>4</sup></b>			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	<b>107,874.51</b>	119,915.79
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／ 每人民幣百萬元營業收入	<b>11.66</b>	30.99
溫室氣體範圍一排放量 <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	<b>3,026.20</b>	7,019.62
溫室氣體範圍二排放量 <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	<b>104,848.31</b>	112,896.17

<sup>4</sup> 2023年度溫室氣體排放計算參考2022年聯合國政府間氣候變化專門委員會發表的《第六次評估報告》。

<sup>5</sup> 本集團溫室氣體範圍一排放主要來自汽油燃料消耗、機械燃料消耗和天然氣使用，相關排放係數計算參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》和《第二次全國污染源普查產排污核算系數手冊》。

<sup>6</sup> 本集團溫室氣體範圍二排放主要來自外購電力和外購蒸汽，採用《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》提供的全國電網平均排放因子和熱力排放因子計算。

<sup>7</sup> 本集團電池生產基地於2022年投產，2023年開始全年運營。



## 環境、社會及管治報告

報告期內，本集團結合分析了政府間氣候變化專門委員會(IPCC)、TCFD等國際性指引組織以及行業氣候風險披露現狀、梳理出潛在氣候風險清單。

根據IPCC第六次評估報告，其公佈了不同行動下對氣候變化的影響。本集團結合行業特性與公司具體情況，分析了氣候相關變化風險的治理現狀，從而挑選了SSP1-2.6情景<sup>8</sup>和SSP3-7.0情景<sup>9</sup>作為我們在不同氣候情景下所面對的潛在氣候變化風險。

基於SSP1-2.6情景及SSP3-7.0情景、TCFD建議及本集團的行業特性，我們識別出以下氣候風險。

風險類型	風險名稱		風險對本集團的潛在影響
	氣候變化風險(一級)	氣候變化風險(二級)	
實體風險	急性風險	極端天氣事件頻繁發生帶來的不利影響	因自然災害(如洪水、颱風等)等事件，導致自然生態、電動雙輪車工廠、資源(能源、水源、原材料)供應商營運地點、我們自身及供應商的資產損壞，尤其是對生產基地、廠房的影響以及自然資源破壞概率的提升，此外亦對員工、供應商和客戶人身安全造成威脅，繼而影響我們的業務及供應商物資供應的進行，造成產能下降、收入降低等不利影響。
	慢性風險	長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	長期惡化的氣候模式對電動雙輪車工廠整體運營產生影響，增大開銷，保險費用提高，對供應商和客戶商業行為的業績產生不利影響；海平面上升等情況或會引致折舊率提高，從而導致資產貶值，以及維修成本上漲，例如基礎設施面臨的遷移，影響我們的收入。

<sup>8</sup> SSP1-2.6情景是SSP(Shared Socioeconomic Pathways，共用社會經濟路徑)框架中的一種較為樂觀的可持續發展路徑，並旨在控制全球氣候變暖，將全球平均溫度上升限制在2攝氏度以內。

<sup>9</sup> SSP3-7.0情景是SSP(Shared Socioeconomic Pathways，共用社會經濟路徑)框架中的一種較為悲觀的情景路線，代表了一個高碳排放和不可持續發展的未來。



## 環境、社會及管治報告

風險類型	風險名稱		風險對本集團的潛在影響
	氣候變化風險(一級)	氣候變化風險(二級)	
轉型風險	政策及法律風險	對現有產品和服務更嚴格的政策監管	因政策變化而導致現有資產減值和提前報廢，以及需投入資金以進行技術的革新；為回應監管要求，我們的業務需要進一步向節能環保、低碳屬性傾斜，降低對環境的影響，污染物及溫室氣體的排放，否則將帶來由於未能遵循政策要求而造成的運營成本上升。
		更嚴格的排放和披露要求	為響應國家政策，積極推進綠色工廠建設，對於節能減排和環保管理的政策要求逐步趨嚴，根據環保要求需加大對環保技改的投入，從而增加經營成本，對我們的盈利空間帶來挑戰。
		對溫室氣體排放定價	政府推出多項徵費，包括碳稅、碳排放權、燃油稅等，國內同時補貼新能源，如對新能源和光伏發電進行補貼，若電動雙輪車製造業在順應政策上落後可能直接或間接帶來運營成本的上升。
		面臨法律訴訟風險	在更嚴格的法律下，如不能有效建立內部機制應對，有可能面臨潛在訴訟風險。訴訟帶來的罰款和判決可能導致成本增加和/或對產品和服務的需求減少。
		國際綠色貿易壁壘	未來可能會增加產品海外出口的成本。
技術風險	技術風險	低碳技術轉型開支	改用新能源/節能設備以替換傳統能源/高能耗、落後設備，造成現有資產的提前報廢，使得運營費用上升；因為地理/技術等限制而導致能源轉型落後，造成運營費用上升。
		對新技術的投資失敗	電動雙輪車行業為適應綠色低碳發展要求，需在產品開發中進行節能降碳的改造和研發設計，需投入大量研發資金和人力物力，但新技術的投入也會存在失敗的風險。

本集團於2023年度首次對氣候變化進行了定性情景分析，並確立了上述風險。未來，我們將持續追蹤相關風險並積極採取監管和應對措施，以增強本集團面對氣候變化相關風險的韌性。



## 環境、社會及管治報告

### 7.2 嚴格排放管理

本集團運營產生的主要排放物包括污水、廢氣、無害及有害固體廢棄物。為確保本集團各項排放均遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，同時滿足《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)《環境空氣質量標準》(GB 3095-2012)《聲環境質量標準》(GB 3096-2008)等國家標準，本集團建立了一系列內部規章制度及政策指引。雅迪各生產基地在集團整體政策框架之下，制定了三廢和噪聲的管理流程、標準及應急預案，包括《廢氣管理控制程序》《廢水管理控制程序》《廢棄物管理控制程序》《噪聲管理控制程序》《危險廢棄物事故應急預案》《危險廢棄物防治制度》等。報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

本集團運營產生的主要排放物類別如下：



針對各項污染物排放，本集團各生產基地均配備持健康、安全及環境專業資質的工作人員，根據相關制度嚴格執行排放物處理程序。

#### 7.2.1 排放管理措施

##### 污水

針對污水排放處理，我們的電池生產基地設置了雨水管網和污水管網，並嚴格落實雨污分流原則。生產車間產生含鉛廢水及含酸廢水進入廠區自建污水處理站進行治理，處理好的廢水部分回用，其他治理後的廢水通過一企一管排放至園區污水處理站進一步治理。同時我們的電池生產基地制定自行檢測方案，委託第三方資質單位定期進行檢測並出具檢測報告，確保廢水排放達到GB30484-2013標準。

在報告期內，本集團的多個生產基地增加了廢水處理設備，以滿足廠區內廢水的處理和排放要求，並達到國家一級排放標準。



## 環境、社會及管治報告

### 空氣污染物

針對空氣污染物排放，本集團通過綜合措施加強對噴漆塗裝環節中VOC的控制及處理。一方面，本集團從源頭控制VOC產生，推廣使用每公升VOC含量低於420克的相對清潔的即用塗料。另一方面，本集團設置密閉性良好的生產場所，並配備符合國家環保要求的VOC檢測系統以及收集效率不低於90%的廢氣收集設施，以專門進行油漆調配及噴塗工藝環節。

其中，天津生產基地在噴漆房收集VOC後，將其通過水簾、噴淋、沸石轉輪、吸附脫附等進行無害化處理，從而最終進行燃燒處置；安徽生產基地將生產線產生的低濃度廢氣先經過水洗櫃過濾箱過濾，然後由轉輪進行濃縮得到高濃度廢氣，並經過蓄熱式熱氧化（「RTO」）處理後燃燒排放；無錫生產基地則採用一套「漆霧洗滌櫃+乾式過濾+沸石轉輪吸附+RTO脫附」處理系統處理廢氣。



生產基地RTO處理設備

### 無害廢棄物

針對無害固體廢棄物排放，本集團每月定期將生活垃圾交由當地環衛部門處理，廢棄包裝材料則交由第三方機構回收再生產，以達致資源循環利用。



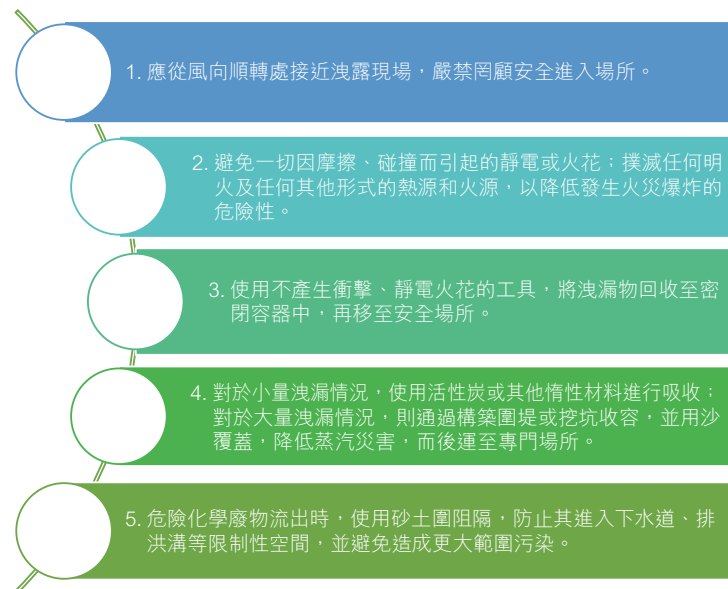


## 環境、社會及管治報告

### 有害廢棄物

針對有害固體廢棄物排放，本集團各生產基地嚴格開展分類處理。其中，各基地對危險廢物的處理遵循「管生產必須管環保」的原則，明確規定本集團總經理是危險廢物防治第一負責人，並設立以總經理為首，由各部門領導組成的「危險廢物污染防治工作領導小組」，負責對有害廢棄物的收集、儲存、轉移設置專門的場所，並由相關負責人標識及記錄進出明細。報告期內，本集團已委託具有危險廢物經營許可證且具有核准經營類別的企業處理所有危險廢物。

其中，為避免危險廢棄物或化學品洩露，本集團制定了相關應急預案。例如，天津生產基地制定《危險廢物專項環境應急預案》，明確規定以下應急處理流程：



此外，針對生產運營期間產生的噪聲，本集團亦統一規範管控。各基地生產設備均合理分佈於車間內，綜合廠房隔音、設備合理分隔距離等因素後，廠房噪音可達GB12348-2008《工業企業廠界環境噪聲排放標準》中廠界外聲環境功能區類別之3類標準，確保本集團的生產噪音不會影響當地的環境質量。



## 環境、社會及管治報告

報告期內，本集團各電動車生產基地污水、空氣污染物及廢棄物排放數據總結如下：

電動車生產基地	計量單位	2023年	2022年
<b>污水排放</b>			
污水排放總量	噸	<b>321,286.80</b>	345,509.50
污水中化學需氧量(「COD」)總量	噸	<b>12.23</b>	20.40
污水中氨氮排放總量	噸	<b>0.85</b>	0.58
<b>空氣污染物排放<sup>10,11</sup></b>			
VOC總量	噸	<b>19.54</b>	15.63
顆粒物總量	噸	<b>7.38</b>	13.65
氮氧化物總量	噸	<b>6.95</b>	2.55
二氧化硫總量	噸	<b>3.04</b>	1.41
<b>廢棄物</b>			
有害廢棄物產生總量	噸	<b>2,458.98</b>	1,810.84
有害廢棄物產生密度	噸／每千台電動車	<b>0.15</b>	0.13
無害廢棄物產生總量	噸	<b>12,164.87</b>	18,528.60
無害廢棄物產生密度	噸／每千台電動車	<b>0.74</b>	1.32

有關報告期內本集團電池生產基地，即華宇的污水、空氣污染物及廢棄物排放數據，請參閱下表<sup>12</sup>：

電池生產基地	計量單位	2023年	2022年
<b>污水排放</b>			
污水排放總量	噸	<b>83,678.00</b>	29,760.00
污水中COD總量	噸	<b>1.15</b>	5.27
污水中氨氮排放總量	噸	<b>0.17</b>	0.53
<b>空氣污染物排放<sup>11</sup></b>			
VOC總量	噸	/	/
顆粒物總量	噸	<b>0.60</b>	3.10
氮氧化物總量	噸	<b>4.41</b>	6.33
二氧化硫總量	噸	<b>0.08</b>	8.16
<b>廢棄物</b>			
有害廢棄物產生總量	噸	<b>15,563.24</b>	15,413.40
有害廢棄物產生密度	噸／每人民幣百萬元營業收入	<b>1.68</b>	3.98
無害廢棄物產生總量	噸	<b>30.70</b>	31.00
無害廢棄物產生密度	噸／每人民幣百萬元營業收入	<b>0.0033</b>	0.0100

<sup>10</sup> 2023年度空氣污染物排放遵循美國環保署(United States Environmental Protection Agency, EPA)制定的《空氣污染指標手冊》(Compilation of Air Pollutant Emission Factors, AP 42)相關數據計算。

<sup>11</sup> 空氣污染物排放相關數據以此版本報告為準。

<sup>12</sup> 本集團電池生產基地於2022年投產，2023年開始全年運營。



## 環境、社會及管治報告

### 7.3 優化資源使用

本集團始終致力於節約資源、提升資源使用效益。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》《城市節約用水管理規定》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，制定並實施《環境保護和資源節約管理制度》和《能源使用管理規定》等內部政策。

報告期內，本集團持續深化5S模型及精益生產工作，以提升整車生產效率，同時採取一系列措施，積極推進節能增效工作。在用水方面，本集團開展質量管控活動，利用Plan-Do-Check-Act (PDCA)質量管理辦法，診斷用水消耗異常的問題，並逐步採用節水型設備，同時優化生產工藝以實現循環用水。本集團倡導員工珍惜用水，積極開展節水宣傳活動，做到節約使用、人離開則關水關電，且定期對用水設備進行排查，對使用年限較長的設備進行了更換。報告期內，本集團在求取適用水源方面無重大問題。

在用電方面，本集團定期對配電站進行巡檢並開展預防檢驗，對新增設備的用電量進行評估，以確保安全用電。同時，要求各辦公室合理使用室內空調設備，冬季室內的空調溫度控制在20度以下，夏季的則控制在26度以上。

此外，本集團努力提升可再生能源用電比例，例如無錫及浙江生產基地繼續依賴光伏發電，相關光伏電力均採購自與外部機構合力開發的光伏發電站。報告期內，安徽生產基地光伏發電項目也投入使用。同時，無錫、浙江、安徽生產基地已上線智慧能耗監控系統，從根源上實現電能消耗管控。本集團正持續積極籌劃部署，預進一步引進光伏、儲能等綠色能源項目，降低外購電所產生的碳排放。

在用能方面，本集團倡導節油節氣，車間90%採用電叉車，並在近年內全部更換為電叉車。此外，本集團鼓勵員工使用電動車產品以及公共交通工具，減少公務車輛使用頻率，並盡量採用多人共用外出的方式。各生產基地亦因地制宜採取多種措施節約用能，例如江蘇基地提前在完成當日生產前關閉烤漆爐，利用餘溫烤漆以減少天然氣使用量。



## 環境、社會及管治報告

在辦公室減排方面，本集團倡導綠色辦公以節約用紙。本集團鼓勵各中心及生產基地辦公室文件盡量以雙面打印、墨盒灌裝兩次，同時推廣普及辦公電子化及網絡化，財務使用共享中台、高效無紙化會議等以減少紙張消耗。此外，各辦公室盡可能對辦公紙張進行循環使用，從而減少包裝材料。



雅迪辦公大樓回收站



張貼節約用紙標語

報告期內，本集團各電動車生產基地資源能源使用詳情總結如下：

電動車生產基地	計量單位	2023年	2022年
<b>能源</b>			
綜合能源消耗量	兆瓦時	<b>92,281.48</b>	78,000.17
生產能耗密度	兆瓦時／每千台電動車	<b>5.59</b>	5.57
外購用電總量	兆瓦時	<b>58,148.85</b>	51,495.57
光伏發電用電量	兆瓦時	<b>4,368.93</b>	3,834.46
汽油消耗總量	萬升	<b>8.76</b>	14.49
柴油消耗總量	萬升	<b>0.80</b>	0.75
天然氣使用量	萬立方米	<b>276.26</b>	240.20
<b>水資源</b>			
耗水總量	萬立方米	<b>71.50</b>	60.51
水資源消耗密度	萬立方米／每萬台電動車	<b>0.04</b>	0.04
<b>包裝材料</b>			
包裝材料消耗量	噸	<b>30,801.55</b>	42,565.77
包裝材料消耗密度	噸／每千台電動車	<b>1.86</b>	3.04



## 環境、社會及管治報告

報告期內，本集團電池生產基地，即華宇的資源能源使用詳情總結如下<sup>13</sup>：

電池生產基地	計量單位	2023年	2022年
<b>能源</b>			
綜合能源消耗量	兆瓦時	<b>220,663.18</b>	224,938.71
生產能耗密度	兆瓦時／每人民幣百萬營業收入	<b>23.86</b>	58.12
外購用電總量	兆瓦時	<b>183,847.64</b>	191,285.32
光伏發電用電量	兆瓦時	<b>7,854.84</b>	7,442.06
汽油消耗總量	萬升	<b>1.29</b>	2.40
柴油消耗總量	萬升	<b>13.67</b>	16.41
天然氣使用量	萬立方米	<b>52.97</b>	212.13
<b>水資源</b>			
耗水總量	萬立方米	<b>28.66</b>	20.46
水資源消耗密度	萬立方米／每人民幣百萬元營業收入	<b>0.00</b>	0.01
<b>包裝材料</b>			
包裝材料消耗量	噸	<b>5.50</b>	5.00
包裝材料消耗密度	噸／每人民幣百萬元營業收入	<b>0.0006</b>	0.0013

<sup>13</sup> 本集團電池生產基地於2022年投產，2023年開始全年運營。



## 環境、社會及管治報告

### 7.4 減少環境影響

本集團深知積極應對環境保護和可持續資源利用是本集團與各持份者共同的責任。作為電動兩輪車行業的領先品牌，本集團堅定地致力於降低運營對環境的影響，通過投入資源辨識氣候風險、提升綠色生產模式以及研發低碳環保產品來實現這一目標。我們將持續努力，與各持份者攜手合作，並通過樹立榜樣來提高各持份者的意識。

本集團於報告期投入更多資源來辨識氣候風險，制定和提升綠色生產模式，並進行研發以推出更多低碳環保的產品。我們致力於將業務對環境造成的負面影響降至最低。為實現這一目標，本集團採取了多項措施。首先，在生產過程中，我們積極推行節能減排措施，包括使用高效能設備、優化生產流程以減少能源消耗和廢棄物產生。同時，我們也優化供應鏈管理，鼓勵供應商遵守環境保護和可持續發展的標準，以確保產品的整體環境表現。

此外，本集團持續投入資源進行研發，致力於開發更多創新的低碳環保產品。我們鼓勵並支持員工參與創新項目，以提供更環保和可持續的解決方案。本集團也重視與各持份者的溝通和合作，積極分享綠色環保的最佳實踐，並鼓勵各持份者參與和支持我們的環境保護倡議。

報告期內，本集團未發生影響環境及天然資源的重大事件。



## 環境、社會及管治報告

### 8. 回饋社會

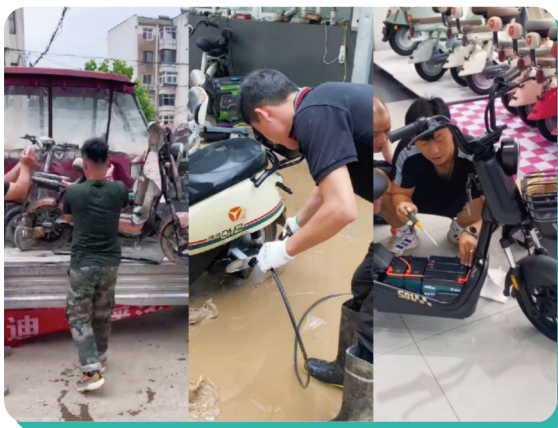
本章節所涉及的UNSDG：



哪裡有災害，哪裡就有雅迪支援一線的身影。報告期內，河北涿州與京津冀等地受颱風「杜蘇芮」北上影響，因持續強降雨，遭受嚴重洪澇災害。全國各地群眾、各社會團體與企業等組成的救援隊伍紛紛加入到救援行列。本集團迅速回應組織救援團隊並籌備物資開展抗洪救災，全力幫助當地受災群眾即時緩解困難。

災情發生後，本集團第一時間調動各方力量展開系列幫扶救援措施，以實際行動支援受災群眾，捐贈生活物資超3萬件，並以部分門店為網站，即時為周邊解困人員與救援人員提供基礎生活後勤保障；同時設置提供24小時道路救援服務熱線，以協助救援水淹車輛的工作。

隨著水勢逐漸消退，很多群眾的電動車因浸水存在安全隱患。對此，本集團持續拓展服務範圍，廣泛搭建戶外救援服務點並提供生活物資保障，推出電動車到店免費檢修(不限品牌、型號)、10元以下配件免費更換等服務，還組織救援車隊機動進行檢修換新服務，「招手即停」並陸續開展上門服務。目前，雅迪集團開展的檢修維修服務還在持續進行中，希望最大程度幫助災區群眾修車換車，助力快速恢復正常生活秩序。



## 環境、社會及管治報告

報告期內，甘肅積石山發生6.2級地震，震源深度10公里，眾多受災群眾面臨無家可歸、室外嚴寒、物資匱乏等嚴峻情況。本集團也快速回應，積極籌措急需物資第一時間運往災區。

在與當地溝通物資缺口後，本集團積極聯動當地門店及周邊供應鏈夥伴，緊急採購大量米、麵、油等食物，及棉衣、棉鞋等禦寒物資，第一時間運往災區，並直接送達震區多個村委會、大隊及集中安置點，以最快速度送達受災群眾手中，獲得當地群眾的高度認可。



### 環保公益

環保方面，報告期內本集團攜手全球超7,000萬用戶，在內蒙古鄂爾多斯市種下63畝沙棘樹苗，並被中國綠化基金會授予「中國綠化基金會幸福家園公益夥伴」稱號。2023年6月，本集團再次攜手央視新聞開展「風行青愛的城」公益活動，向三江源國家公園生態管護員捐贈車輛。



雅迪積極踐行環保公益工作





## 環境、社會及管治報告

### 9. 聯交所《ESG報告指引》及《GRI準則》內容索引

聯交所《ESG報告指引》規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置
<b>強制披露規定</b>		
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</li> <li>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</li> <li>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</li> </ul>	3.1 ESG管治
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則</p> <p>重要性：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；</li> <li>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</li> </ul> <hr/> <p>量化：</p> <p>有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <hr/> <p>一致性：</p> <p>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	1.2 編製基準
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	1.1 報告範圍



## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	披露位置
「不遵守就解釋」條文			
<b>A.環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 305：排放	7.1 應對氣候變化 7.2 嚴格排放管理 7.3 優化資源使用 7.4 減少環境影響
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 3 05：排放披露項305-1、305-2、305-3、305-6及305-7	
指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 305：排放披露項305-1、305-2、305-3及305-4	7.1 應對氣候變化
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306：廢棄物披露項306-2(a)	7.2 嚴格排放管理
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306：廢棄物披露項306-2(a)	
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 305：排放報告要求1.2及披露項305-5	3.3 ESG目標管理
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 306：廢棄物披露項306-2及306-4	3.3 ESG目標管理 7.2 嚴格排放管理



## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	披露位置
<b>層面A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	
指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 302：能源披露項302-1及302-3	7.3 優化資源使用
指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 303：水與放流水披露項303-1	
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 302：能源披露項302-4及302-5	3.3 ESG目標管理
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 303：水與放流水披露項303-3	3.3 ESG目標管理
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	GRI 301：物料披露項301-1	7.3 優化資源使用
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 303：水與放流水披露項303-2 GRI 304：生物多樣性披露項304-2 GRI 306：廢棄物披露項306-3(c)及306-5	7.4 減少環境影響



## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	披露位置
<b>層面A4：氣候變化</b>			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	7.1 應對氣候變化
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	《GRI準則》尚未包含此項指標	
<b>B.社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3	6.1 規範僱傭管理 6.2 保障員工福利
指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 2：一般揭露披露項2-7 GRI 405：員工多元化與平等機會披露項405-1(b-ii)	6.1 規範僱傭管理
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI 401：勞僱關係披露項401-1(b)	
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3	6.3 職業健康關懷
指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	GRI 403：職業安全衛生披露項403-2	
指標B2.2	因工傷損失工作日數。	GRI 403：職業安全衛生披露項403-2	
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 3：重大主題揭露3-3	



## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	披露位置
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 404：訓練與教育披露項404-2(a)	6.4 人才發展培訓
指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	《GRI準則》尚未包含此項指標	
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI 404：訓練與教育披露項404-1	
<b>B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3	6.1 規範僱傭管理
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 408：童工披露項408-1 (c) GRI 409：強迫或強制勞工披露項409-1 (b)	
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 408：童工披露項408-1 (c) GRI 409：強迫或強制勞工披露項409-1 (b)	



## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	披露位置
<b>營運慣例</b>			
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 2：一般揭露披露項2-6	
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 308：供應商環境評估披露項308-1及308-2 GRI 414：供應商社會評估披露項414-1及414-2	5.1 高效供應管理
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 414：供應商社會評估披露項414-1及414-2	
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	《GRI準則》尚未包含此項指標	
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 416：顧客健康與安全披露項416-2 GRI 417：行銷與標示披露項417-2及417-3 GRI 418：客戶隱私披露項418-1	4.2 質量鑄就品牌 4.3 責任驅動營銷
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	《GRI準則》尚未包含此項指標	4.3 責任驅動營銷



## 環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	披露位置
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI 2：一般揭露披露項2-29 GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 418：客戶隱私披露項418-1	4.4 真誠服務客戶
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	《GRI準則》尚未包含此項指標	4.1 創新引領發展
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	《GRI準則》尚未包含此項指標	4.2 質量鑄就品牌
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 3：重大主題揭露3-3	5.3 數據隱私保護
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 205：反貪腐披露項205-3	
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI 205：反貪腐披露項205-3	5.4 恪守廉潔誠信
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI 2：一般揭露披露項2-26 GRI 3：重大主題揭露3-3	
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	《GRI準則》尚未包含此項指標	
<b>社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	
指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	GRI 203：間接經濟衝擊披露項203-1(a)	8. 回饋社會
指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	GRI 201：經濟績效披露項201-1(a-ii)	

