

辦公地址：洛陽市西工區唐宮中路9號

郵政編碼：471000

電話：86-379-63908588

電子郵件：lybl600876@163.com

公司網站：<http://www.zhglb.com>

2023年度 環境、社會及管治 (ESG) 報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT IN 2023



材料创造美好世界

A股股份代號：600876
(上海證券交易所上市發行)

H股股份代號：1108
(香港聯合交易所上市發行)

凯盛新能源股份有限公司

關於本報告

本報告是凱盛新能源股份有限公司 (中文簡稱「凱盛新能」, 英文簡稱「TRIUMPH NEW ENERGY」) 發佈的第八份 ESG 報告, 本著客觀、規範、透明和全面的原則, 詳細披露公司在 2023 年在積極承擔社會責任和促進可持續發展等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵績效, 旨在回應利益相關方的期望, 未來更好地履行社會責任。

時間範圍

本報告涵蓋期間為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。為加強本報告的對比性和前瞻性, 部分內容適當追溯以往年份或含有前瞻性描述。

報告範圍

本報告以凱盛新能源股份有限公司為主體, 包括本公司全資、控股子公司。除特別說明外, 本報告範圍與本公司年報範圍保持一致。

編寫參考標準

本報告依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》, 依據國務院國有資產監督管理委員會《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》、全球可持續發展標準委員會 (GSSB) 發佈的《可持續發展報告標準 (GRI Standards)》要求編制。

編制原則

「重要性」原則：

本報告在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的 ESG 議題, 並根據其關注議題的相對重要程度, 在本報告中做有針對性的披露。

「量化」原則：

本報告採用量化資料的方式披露環境與社會層面的關鍵績效指標, 並按國家規定或行業標準統計、計算。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設以及實用的轉換系數, 均已在報告相應位置說明。如無特殊說明, 貨幣單位均為人民幣元。

「一致性」原則：

除另有說明外, 本報告與本公司《2022 年環境、社會及管治報告》適用一致的數據統計方法。

數據來源及可靠性保證

本報告引用的全部信息數據均來自於凱盛新能內部文件或有關公開資料。凱盛新能保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告稱謂

凱盛新能、本公司、公司、我們	指	凱盛新能源股份有限公司
合肥新能源	指	中建材 (合肥) 新能源有限公司
桐城新能源	指	中國建材桐城新能源材料有限公司
宜興新能源	指	中建材 (宜興) 新能源有限公司
洛陽新能源	指	中建材 (洛陽) 新能源有限公司
北方玻璃	指	秦皇島北方玻璃有限公司
自貢新能源	指	凱盛 (自貢) 新能源有限公司
漳州新能源	指	凱盛 (漳州) 新能源有限公司
蚌埠中顯	指	蚌埠中建材信息顯示材料有限公司
龍玻	指	洛玻集團龍門玻璃有限責任公司
龍海	指	洛玻集團洛陽龍海電子玻璃有限公司
濮陽光材	指	中建材 (濮陽) 光電材料有限公司

獲取本報告途徑

您可以在凱盛新能官方網站 (<https://www.zhglb.com>)、香港聯交所網站及上交所網站瀏覽或下載本報告的中文簡體、中文繁體及英文版本。

目錄 DIRECTORY

關於本報告	
董事長致辭	01
董事會聲明	02
關於我們	04

環境篇：共建綠色生態 07

響應「雙碳」戰略	09
加強環境管理	15
提升資源利用	18

治理篇：共話規範治理 39

堅持黨建引領	41
治理規範嚴明	43
防範經營風險	45

社會篇：共赴責任擔當 21

保障員工權益	23
創新智能發展	27
打造卓越產品	31
共築美好社會	37

附錄 1：關鍵績效表	47
附錄 2：指標索引表	52
附錄 3：意見反饋表	62

董事長致辭

1994 年 4 月，承載著中國「洛陽浮法玻璃工藝」誕生地的榮耀，洛陽玻璃啟航新時代。二十九載櫛風沐雨，二十九載歲月如歌。「洛陽玻璃」的發展歷程，凝聚著洛玻人及新一代凱盛人燃燒的激情、耕耘的汗水和創新的智慧。公司秉承「善用資源、服務建設」的核心理念，堅持「品正守信，卓爾不群，果敢務實，持續創新」的企業品質，幾代人銳意進取，無私奉獻，薪火相傳，從普通浮法玻璃到優質浮法玻璃，從優質浮法玻璃提升到電子玻璃，從電子玻璃到新能源玻璃，不斷挑戰自己，不斷創新技術。

2023 年 2 月 16 日，洛陽玻璃股份有限公司正式更名為凱盛新能源股份有限公司。根據中國建材集團和凱盛科技集團玻璃新材料「3+1」戰略佈局，凱盛新能源按照「宜業尚品，造福人類」的思維，加快推進新能源業務的整合和發展，推動綠色製造、推廣綠色產品、推動綠色應用，努力成為新能源材料行業整合的領軍者、產業升級的創新者、碳達峰碳中和的踐行者，凱盛新能源股份有限公司已成為以研發、生產新能源材料為主、適應於戰略性新型產業發展的高新技術企業，企業進入高質量發展的新階段。

2023 年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，凱盛新能源股份有限公司以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，與社會各界攜手共贏，致力打造「請黨放心、讓員工幸福、令股東滿意、受社會尊重」的「四位一體」的頭部企業，建設行業優良的新能源材料科技產業集團。

這一年，我們持續推動黨的領導融入公司治理，進一步明確公司黨委在決策執行、監督各環節的權責和工作方式；我們積極響應習近平總書記關於碳達峰目標與碳中和遠景重大宣誓，堅定不移推進綠色發展；我們持續增加研發投入，開展原創性、引領性科技攻關，全面推進數字化轉型升級，力爭實現高質量發展。

展望 2024 年，凱盛新能源股份有限公司將深入實施國有企業改革，進一步完善中國特色國有企業現代公司治理，著力提高創新能力和價值創造能力，以公司的高質量發展助推中國式現代化建設歷程！

董事會聲明

本公司董事會已審閱、確認及批准本報告。本報告內容涵蓋本公司環境、社會及管治工作方面的具體政策與表現。

董事會戰略委員會負責評估和管理公司 ESG 相關的風險和機遇，並研究擬定公司 ESG 戰略規劃，管理結構、制度、策略和實施細則等，確保公司 ESG 政策的持續執行和實施，並對可能影響公司業務運作及利益相關方重點關注的 ESG 相關事宜進行監察。在董事會戰略委員會的領導與監督下，本公司職能部門、事業部及子公司各司其職，協同配合，確保適用的公司 ESG 要求及政策得到遵循。

未來，董事會將推動制定與業務運營高度融合的 ESG 戰略，進一步加強與合作夥伴、供應商、客戶等密切溝通，積極響應利益相關方對公司 ESG 議題的關注。同時，在本公司範圍內形成推動 ESG 自上而下落實的協同工作機制，全面踐行 ESG 理念，有效促進 ESG 管理提升。

關於我們

公司簡介

凱盛新能 (證券代碼: H 股 01108, A 股 600876), 是 A+H 兩地上市公司。公司實際控制人中國建材集團有限公司是國務院國有資產監督管理委員會直接管理的中央企業, 全球最大的綜合性建材產業集團。

本公司於 1994 年 4 月 6 日在中國河南省洛陽市註冊成立。公司於 1994 年 6 月 29 日發行了境外上市外資 H 股並在香港聯合交易所上市; 於 1995 年 9 月 29 日發行了人民幣普通 A 股並在上海證券交易所上市。

本公司歷經了從傳統平板玻璃到超薄電子玻璃, 從超薄電子玻璃到太陽能光伏玻璃的轉型、突破與創新之路, 在近三十年的發展進程中, 累積了領先的知識體系與工藝經驗, 擁有多項自主知識產權和核心技術, 曾先後獲得「國家浮法玻璃質量獎-銀質獎」、「金質發明獎」、「全國消費者信得過產品」、「馳名商標」、「國家科學技術進步一等獎」等多項榮譽。

2023 年 2 月 16 日公司更名為凱盛新能源股份有限公司, 重點聚焦新能源材料領域, 助力服務國家「雙碳」目標任務, 著力推動高質量發展提質提速, 全力打造具有競爭力、創新力、影響力的新能源材料產業集團。



1994.4.6
在中國河南省洛陽市註冊成立

1994.6.29
發行了境外上市外資 H 股並在香港聯合交易所上市

1995.9.29
發行了人民幣普通 A 股並在上海證券交易所上市

業務概覽

本公司主要從事新能源材料的研發、生產及銷售。主營產品包括雙玻組件玻璃、AR 光伏鍍膜玻璃、高透光伏玻璃鋼化片等太陽能裝備用光伏電池封裝材料。

依託中國光伏產業的蓬勃發展, 公司聚焦核心業務發展, 積極推進佈局優化結構調整, 先後在華東、華中、華北及西南地區建立了七大智能化光伏玻璃生產基地, 實施託管企業三家。截至 2023 年末, 公司共有在產光伏玻璃原片產能 5270 噸 / 日, 現有深加工蓋板、背板生產線 40 條, 2023 合計年產量約 3.39 億 m²。

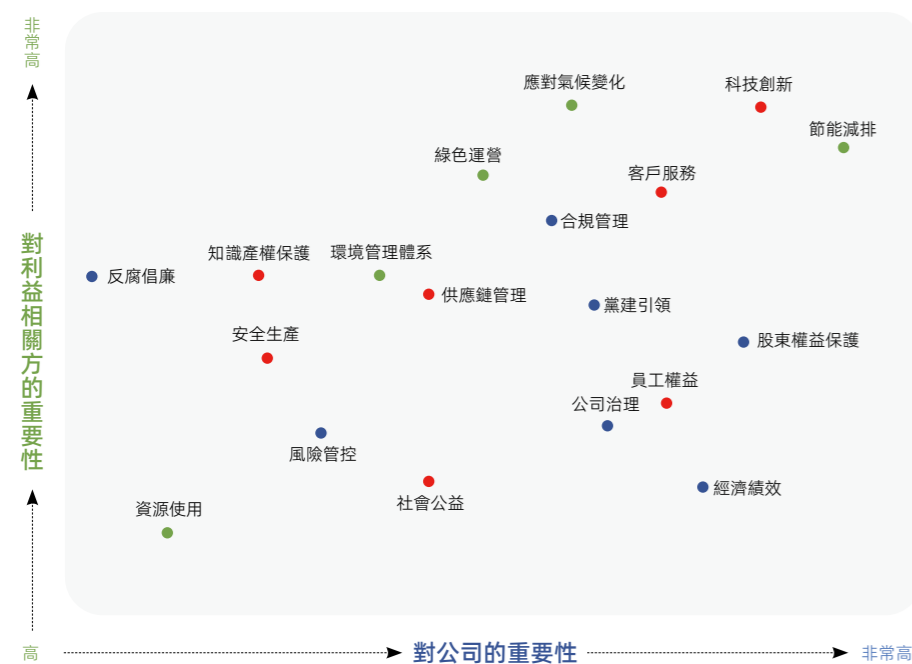
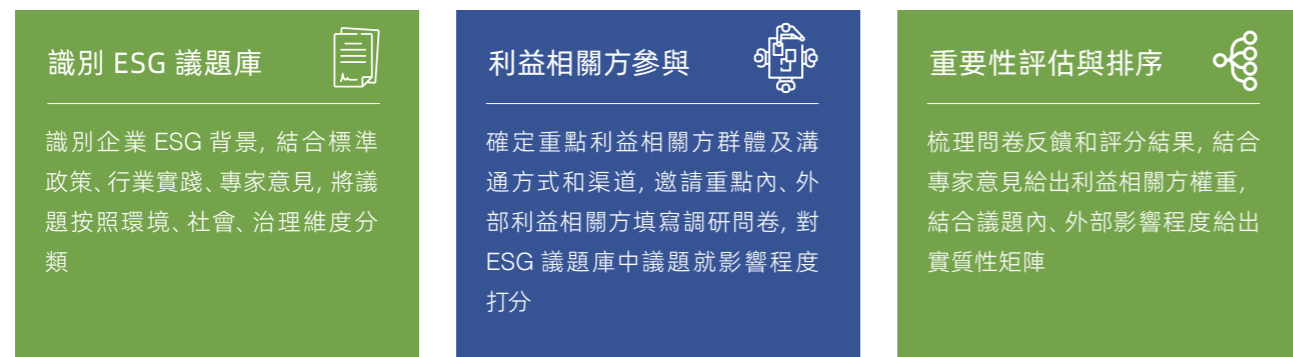


實質性議題分析

公司通過有針對性地梳理政府與監管部門關注的 ESG 議題、行業內 ESG 熱點及趨勢，深入了解內外部利益相關方對我們的期待與要求，分析相關風險和可能的發展機遇，從「對公司可持續發展的重要性」與「對利益相關方的重要性」兩個維度，對實質性議題進行識別與評估，共識別出 19 項 ESG 重要議題。



實質性議題識別與分析流程



利益相關方溝通

公司重視與利益相關方的溝通，建立了利益相關方常態化溝通機制，識別利益相關方關注的議題，並予以積極回應。2023 年，公司與利益相關方的主要溝通如下：

利益相關方類型	溝通機制	關注議題
股東或投資人	業績說明會 股東大會 投資者調研 券商策略會 上交所「上證 e 互動」平台交流 投資者專線電話溝通 郵件溝通	收益回報 社會責任 股東權益保護 信息公開透明 公司治理 公司戰略與規劃
政府及監管機構	政策指引 監管機構現場檢查 依法合規披露信息 專題會議匯報	響應國家戰略 守法合規經營 依法納稅 污染防治
客戶	客服熱線 客戶投訴平台 客戶滿意度調查 走訪溝通	嚴格履約 質量優良 提供滿意服務
員工	職工代表大會 日常溝通 企業文化活動	合理的薪酬福利 安全的工作環境 職業發展與培訓 員工關愛
供應商	供應商合格審查 供應商交流平台	供應鏈公平採購
社區人士 / 組織 / 非政府組織	公益活動 參與行業標準制定 業務交流合作 媒體交流與採訪	回饋社會 環境保護 公平競爭 互利共贏 推動行業進步

響應「雙碳」戰略

加強環境管理

提升資源利用

環境篇 共建綠色生態

響應「雙碳」戰略

公司積極響應習近平總書記關於碳達峰目標與碳中和遠景重大宣誓，提升綠色低碳發展水平，率先推動行業碳減排工作，堅定不移推進綠色發展，建立完善了能源節約和生態環境保護管理體系，各生產企業均通過了環境管理體系認證，組織各單位進行碳排放核查工作，完成年度溫室氣體排放核查報告或自查報告。

碳排放管理

公司依據《行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，通過碳盤查行動明確自身的溫室氣體排放來源，不斷優化能源使用環節，提高能源使用效率，並採取節能措施減少自身溫室氣體的排放。

公司納入考慮的溫室氣體主要為 CO₂，公司及公司所屬各單位溫室氣體排放主要來源於化石燃料燃燒、外購電力等。盤查範圍包括直接溫室氣體排放（範疇 1）、間接溫室氣體排放（範疇 2）；碳排放數據核算遵循《行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

案例

漳州新能源積極開展碳交易

漳州新能源通過加強廠內機動車輛的保養，規範天然氣的使用，空壓機系統節能改造、窯爐節能技術等減少碳排放，2023 年共盈餘 21532 噸碳排放配額。



2023 年共盈餘
21532 噸碳排放配額

凱盛新能緊緊圍繞中國建材集團

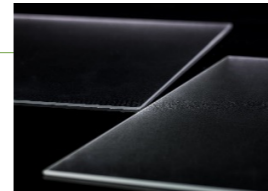
“4335” 指導原則

凱盛科技集團玻璃新材料

“3+1” 戰略

綠色產品開發

在「碳達峰、碳中和」目標下，中國的能源革命正在加速推進中，光伏作為綠色可再生能源正在進入大規模、高比例、高質量躍升發展階段。凱盛新能緊緊圍繞中國建材集團「4335」指導原則和凱盛科技集團玻璃新材料「3+1」戰略，加快推進了新能源業務的整合和發展，推動綠色製造、推廣綠色產品、推動綠色應用，生產的輕量化、薄型化太陽能光伏玻璃領跑全球，讓光伏組件更多「飛入尋常百姓家」。

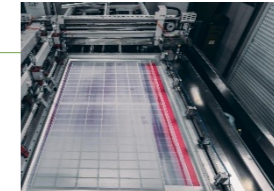


能最大限度的降低玻璃表面的反射比，提高透射比，從而提升組件的轉換效率，提高光伏組件輸出功率，同時還具有表面良好的自清潔功能和耐候性能。

超白壓花單層鍍膜玻璃

適用於高功率組件，透光率相比單層鍍膜玻璃提高 0.2-0.3%，且在紅外波段，透光率增益尤為突出，整體透光率可達 94.3%，可使組件的 CTM 值提升 0.5%。該產品擁有更出色的耐候性能和抗衰減性。

超白壓花雙層鍍膜玻璃



採用先進的自動印刷設備，保證良好的尺寸和產品質量的穩定性，採用性能優異的釉料，保證釉層具有高反射率，強附着力，良好的抗 PID 性和耐候性能，提升組件背面發電功率。

超白壓花絲印背板玻璃

組件的功率與超白壓花背板相差較小，透明度、純淨度優異，優於普通浮法玻璃。

超白浮法絲印背板玻璃



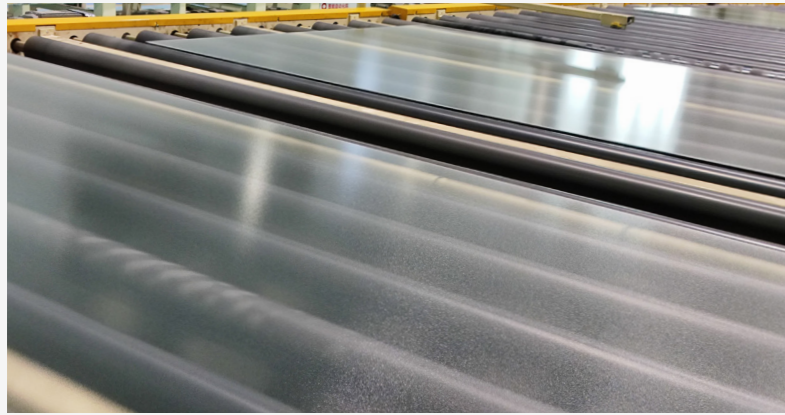
能消滅光伏組件蓋板玻璃的反射眩光，減少光污染，提高組件外觀顏色的一致性，電站美觀化效果突出。

AG 防眩光玻璃

案 例

桐城新能源自主開發雙層鍍膜光伏玻璃產品

桐城新能源搶抓發展機遇，開發出 2.0mm 雙層鍍膜玻璃光伏玻璃產品成功下線、並實現穩定量產，各項技術指標滿足第三方生產需求。

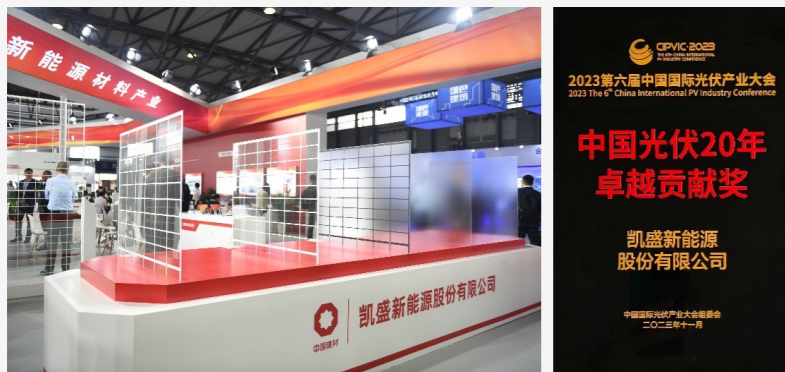


開發出
2.0mm
雙層鍍膜玻璃光伏玻璃產品成功下線

凱盛新能榮獲「中國光伏 20 年·卓越貢獻獎」

2023 年度，公司先後參展第三十二屆中國國際玻璃工業技術展覽會，SNEC 第十六屆國際太陽能光伏與智慧能源大會暨展覽會，第六屆中國國際光伏產業大會。

凱盛新能榮獲中國國際光伏產業大會「中國光伏 20 年·卓越貢獻獎」，成功入選 2023 中國光伏百強品牌榜。



綠色生產

公司關注生產環節對環境的影響與依賴，建立完善的能源管理體系並持續開展節能減排活動，所屬各單位在屋頂安裝光伏電站，同時利用窯爐高溫煙氣，配置餘熱發電站，將太陽能、回收廢氣餘熱轉換為電能，開展數字化管理、綠色辦公等重點節能減碳項目，高效實現節能減耗。

清潔能源

生產過程中使用清潔能源天然氣、電力；採用清潔原料、生產過程「三廢」無害化處置、廢物資源化利用等措施降低污染物濃度，確保達標排放。



太陽能光伏電站

桐城新能源、合肥新能源、自貢新能源、宜興新能源、漳州新能源利用廠房建設光伏電站，利用太陽能進行發電。



餘熱鍋爐

合肥新能源、桐城新能源、自貢新能源、北方玻璃各建設一座餘熱鍋爐，利用高溫煙氣進行餘熱發電。



窯爐改造

通過採用富氧或全氧燃燒技術，配合料的預熔、預熱，全窯保溫及密封，優化生產線工藝控制，淘汰高耗能機電設備，提高熔窯自動化水平。



數字化系統

公司採用高度自動化和智能化的生產設備，減少生產過程中的能源消耗和原材料浪費，運用智慧管理建設等節能措施。



綠色辦公

公司合理利用自然通風、天然採光、冬季日照、建築朝向等，有效降低建築採暖 and 空調能耗；杜絕長明燈、長流水現象，做到人走燈滅，人去水停；對自來水管道、水龍頭進行定期檢查維修，杜絕跑、冒、滴、漏現象；推薦使用無紙化辦公，設置電子台賬、記錄，減少能源消耗等。



案例

漳州新能源榮獲福建省「綠色工廠」榮譽稱號

漳州新能自 2020 年推行綠色工廠體系建設以來，始終秉承「綠色和諧、健康安全、以人為本、持續發展」的 EHS 理念，着力構建綠色循環經濟產業鏈，持續完善資源能源的有效利用，降低能耗、提升能源綜合利用率，進一步完善高效、清潔、低碳、循環的綠色智能製造體系，在提質增效的賽道上加速奔跑。

福建省工業和信息化廳公佈 2023 年度省級綠色製造企業名單，凱盛（漳州）新能源有限公司憑藉在綠色發展領域的突出表現和取得的成效，榮獲福建省「綠色工廠」榮譽稱號。



合肥新能源玻璃熔窯二氧化碳捕集與提純綠色減排示範項目

合肥新能源建成了行業首套玻璃熔窯二氧化碳捕集與提純綠色減排示範項目，項目投產後，可年產 5 萬噸液態二氧化碳，產品質量達到國家食品級標準。



氣候變化相關風險

公司積極採取行動，努力提高自身應對氣候變化的韌性，從實體風險（包括急性和慢性風險）和轉型風險（包括政策和法律、技術、市場和聲譽風險）的角度對氣候相關風險的影響進行識別和評估，並制定氣候風險應對措施。

風險類別	風險說明	風險影響	影響時間	應對措施
實體風險	高溫、嚴寒等極端天氣增加	員工工作環境存在安全隱患	長期	增加員工安全保障措施
轉型風險 - 政策及法律	碳價格上升	政府征收碳費用增加，導致生產成本上升	中期	採用新技術，減少 CO ₂ 排放量，提高 CO ₂ 利用率，降低成本
	二氧化碳排放量監管要求提高	二氧化碳排放量超標，影響生產經營活動	中期	提高能源有效利用，擴大可再生能源利用，減少由能源使用導致的 CO ₂ 排放 使用低環境負荷材料、削減物流單位 CO ₂ 排放量
轉型風險 - 聲譽	因經營行為使公司聲譽受損	下屬生產型企業均為重污染企業，若發現有環境違規情況，有可能造成公司的聲譽風險	中期	建立完善的管理體系，採用先進的防護設備設施，加強防護設施的檢維修作業

綠色宣傳

公司利用「節能減排宣傳周」「全國生態環境日」「全國低碳日」等活動，通過 LED 屏滾動播放、製作宣傳欄、懸掛宣傳條幅等方式，認真組織員工觀看節能降碳主題展覽活動以及 2023 年「全國低碳日」主題宣傳片，開展節能降碳知識科普和政策解讀，推廣綠色、低碳發展理念，學習優秀的節能降碳經驗成果，提升員工節能降碳意識。



公司根據國家出台的環境保護政策以及實際執行過程中發現的問題，制定和完善環境保護管理制度。公司修訂了《環境保護委員會》和《生態環境保護責任制度》，制定《生態環境保護責任目標考核管理制度》《污染防治設施運行管理制度》等，推進所屬各單位落實生態保護、安全環保工作。

加強環境管理

公司認真貫徹落實國家、省市環境保護政策法規，以綠色發展為引領，在確保各項排放指標穩定達標的前提下，堅持走低消耗、高效率、可循環、少排放的新型企業成長道路。通過嚴格管理、持續改進、管理創新，推進環保水平提升，實現企業的可持續發展。

2023 年全年無生態環境領域違法違規行為，無生態環保行政處罰，未發生較大及以上環境污染事件，污染物 100% 達標排放。

環境管理體系

公司建立了以風險控制為核心、全員參與、過程控制的動態環保管理體系，通過檢查和考核，逐步建立自我約束、自我完善、持續改進的環保長效機制。公司堅持以科學發展觀為指導，不斷探索創新，採取強有力措施，實行全方位管理，科學化運作，採取措施完善企業環保合規、合法，真正做到達標排放。公司所屬 6 家在產企業全部通過環境管理體系認證。



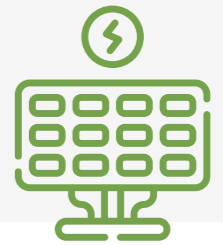
公司環境保護委員會和生態環境保護督查領導小組，負責履行環境保護管理職責，組織制定環境保護發展戰略、規章制度和Work計劃，並對本公司環境保護工作實施監督、檢查和考核。公司已制定了《環境保護管理制度》《環境保護責任制度》《環境保護管理實施細則》等相關規則制度。

案例

漳州新能源構建共同參與的環境治理體系

凱盛新能源年產 5600 萬^m² 光伏電池用封裝材料項目在環境影響報告書編製階段開展了公眾參與工作，在環境影響報告書中充分採納了公眾提出的與環境影響相關的合理意見，對未採納的意見按要求進行了說明，並按照要求編製了公眾參與說明。

凱盛新能源年產
5600 萬^m² 光伏電池用封裝材料項目



突發環境事件應急預案

公司加強應急管理體系建設，提高應急救援及事故處理能力。公司修訂完善了《突發環境事件應急預案管理辦法》《突發環境事件報告管理辦法》，督促指導公司所屬各單位修改完善《突發環境事件應急預案》並及時備案，按照年度應急演練計劃，及時開展應急演練，並完成演練後評估。公司明確橫豎兩條線交叉運作，縱向上將上級來查、公司檢查相結合，橫向上將節假日檢查、專項檢查、季節性檢查落實到位，從各個方面進行全方位、拉網式的排查，對於發現的隱患立即向相關部門報告並及時落實整改。

三廢治理



廢水

公司所屬各單位執行《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996) 三級標準, 嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》及《排污單位自行監測技術指南總則》等相關水資源法律法規要求, 不斷優化完善污水處理系統, 提高污水處理設施效率。除按時自行檢測水質情況, 定期委託有資質的第三方監測機構對廢水進行監測。

2023 年, 公司未發生超標排放廢水的事件。

廢氣

公司所屬各單位執行《玻璃工業大氣污染物排放標準》(GB26453-2022) 及當地政府發佈的《大氣污染防治實施方案》。公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》及國家、地方相關廢氣排放標準, 對自身產生的廢氣進行處理達標後排放, 定期對自身排放的廢氣進行監測, 保證排放的廢氣符合相關標準。

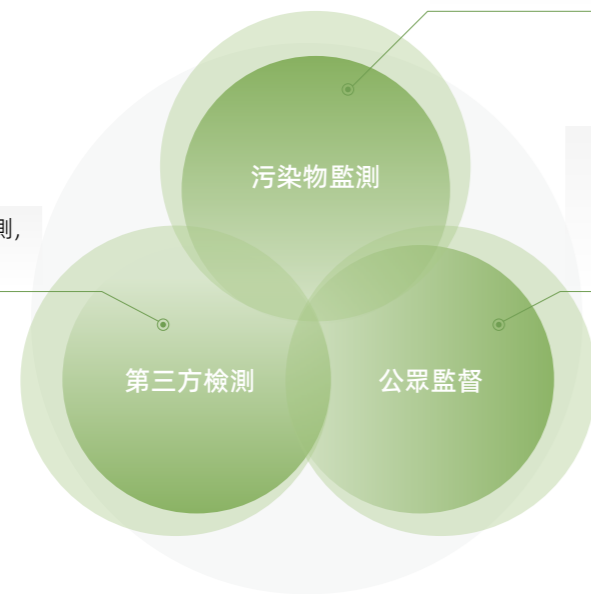
2023 年, 公司未發生超標排放廢氣事件。



採用國內先進的煙氣治理設施, 安裝污染源在線監測設備, 對排放物進行實時監測, 監測數據包括煙氣流速、溫度、壓力, SO₂、NO_x、顆粒物等。

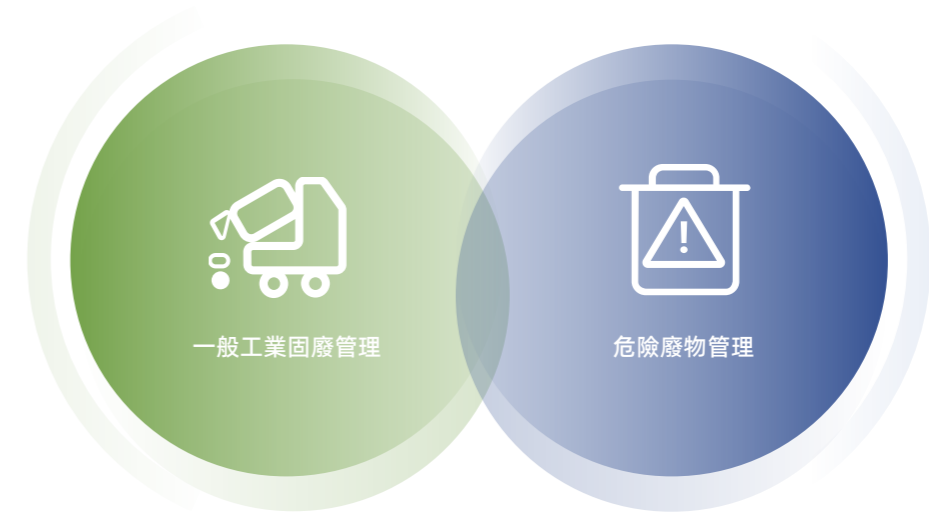
在企業醒目位置安裝 LED 電子顯示屏, 實時公開大氣污染物排放狀況, 並在企業官網公開污染物排放狀況。

定期對排放物進行第三方檢測, 確保達標排放。



固體廢物

公司根據《中華人民共和國固體廢物污染防治法》, 按國家相關法律法規要求, 結合公司實際情況, 按照《固體廢物處理處置工程技術導則》的要求由有資質的第三方對固體廢物進行合法合規處置。



公司所屬各單位一般固廢主要有碎玻璃、除塵器收集的粉塵、窯爐廢氣收集的粉塵、廢離子交換樹脂、污泥等, 其中碎玻璃全部回爐利用, 除塵器收集的粉塵作為原料使用, 窯爐廢氣收集的粉塵、已乾燥的污泥外售給建材公司綜合利用, 廢離子交換樹脂由廠家回收。

公司所屬各單位危險廢物主要有廢陶瓷濾管、廢包裝桶、廢催化劑、廢機油等, 收集後定期委託有資質的危險廢物處置單位進行處置。

提升資源利用

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等國家法律法規, 制定《能源節約與生態環境保護監督管理辦法》《能源節約與生態環境保護考核管理辦法》, 建立科學有效的評價機制, 提升能源節約與生態環境保護工作水平。

能源

公司在能源管理中融入指標、績效、成本管理等先進管理理念，通過生產日誌、台賬、報表等方式將人、機、料、法、環有效融合，通過 DCS、PLC 生產線數據採集，將生產管理全過程的數據進行匯總、分析，實時反饋生產訂單的產量、完成率、班組績效。有效提升玻璃生產數字化、智能化水平，提高企業整體管控水平，達到節能降碳的效果。

公司主要耗能種類是電和天然氣，耗能工質為水。天然氣來源於燃氣公司，用電主要來源於電力系統、公司光伏發電系統和餘熱供電系統。

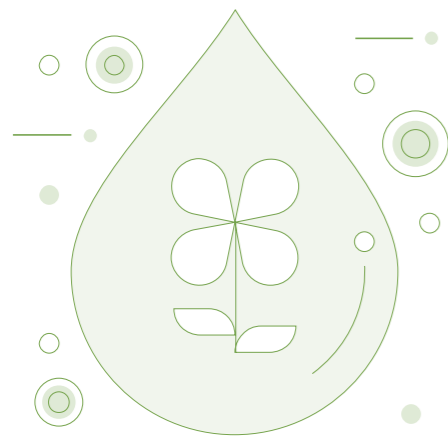


公司所屬 6 家在產企業
5 家
通過能源管理體系認證。

水資源

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國節約能源法》等國家法律法規，制定《生態環境保護管理實施細則》等，要求各生產企業核定新鮮水用量，合理安排和使用水資源，提高水的循環使用率和污水回收利用率，降低生產、加工噸產品的新鮮水消耗和廢水排放量。

公司所屬各單位採用循環水系統，將聯合車間使用過的未受污染、僅水溫升高的設備冷卻水回收冷卻後再循環使用，深加工車間磨邊水、清洗水等回收處理後再循環使用。



杜絕跑、冒、滴、漏現象，節約能源、降低成本、增加效益，安全合理的利用水資源，保證工廠生產、生活的使用



積極採用節水新技術，積極開展節能技術創新活動，對做出突出貢獻的集體或個人，根據有關規定給予表彰鼓勵

物料及包裝材料

公司主要物料有石英砂、純鹼、白雲石、方解石、芒硝、氧化鋁、複合澄清劑等。

- 原料均為合格粉料進廠，原料運輸車輛為符合國家標準的車輛，運輸過程嚴加遮蓋，原料的卸載均在車間內完成，不會造成原料裸露、逸散現象
- 原料製備系統和碎玻璃系統均採取機械化、連續化、自動化、密閉化的作業方式，產塵點收集處理後有組織排放

案例

所屬各分公司包裝材料減量化、循環化利用

漳州

2023 年公司提倡加強鐵托盤循環使用，循環使用鐵托 40000 次以上，其中無紙包裝佔 90% 以上，節約墊紙超過 1000 萬m²。

自貢

結合雲貴川地形改善鐵托盤運輸損耗，並推廣西南地區周邊客戶使用鐵托盤進行包裝和運輸，年初鐵托盤佔比不足 20%，年末平均鐵托盤使用接近 50%，單月最高超過 70%。

合肥

包裝材料使用鐵托盤，循環使用、節約紙張使用量，鐵托盤使用率達到 80% 以上。

宜興

持續提升無紙化包裝佔比，推行無紙化包裝，減少防霉紙使用，降低成品玻璃包裝用的蜂窩板尺寸，成品包裝使用鐵托盤並回收循環利用。

保障員工權益

創新智能發展

打造卓越產品

共築美好社會

社會篇

共赴責任擔當

保障員工權益

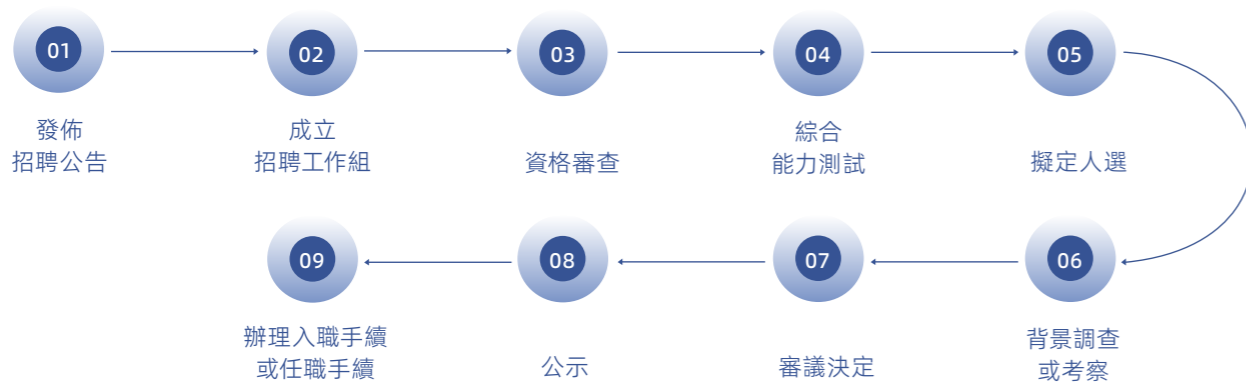
公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，尊重並維護國際人權公約和勞工標準，堅決杜絕強制勞動，反對任何形式的歧視，嚴禁和抵制僱傭童工。採用公開、公平、公正的形式招聘員工，堅持同工同酬，尊重員工隱私。

2023 年，公司未發生僱傭童工及強迫和強制勞動事件。

員工招聘

公司員工全部實施公開招聘，制定《公開招聘管理辦法》，依法與員工簽訂勞動合同，勞動合同簽約率為 100%。2023 年，在員工引進上，公司變單一的校園招聘為社會招聘、網絡招聘與校園招聘相結合，實現員工多元化引進。

招聘程序：



薪酬管理

公司堅持按勞分配和按貢獻分配相結合，多勞者多得、貢獻大者多得、獎優罰劣。公司經營者實行年薪制，公司員工實行崗位績效工資制，公司制定《工資總額管理辦法》《薪酬體系管理指導意見》《經理層薪酬管理辦法》《成員企業負責人薪酬管理辦法》以及《所屬單位領導班子和領導人員綜合考核評價辦法》《經理層成員業績考核辦法》《所屬企業年度經營業績考核辦法》《員工綜合考核評價辦法》等管理制度，通過薪酬激勵制度和績效考核制度，調動幹部員工的工作積極性，激發潛力，提升績效水平。

公司按國家、省和本地區的有關規定，依法足額為員工交納養老、醫療、失業、工傷、生育等社會保險，保障員工享受社會保險待遇。按照《職工帶薪年休假條例》等相關規定，實施員工帶薪年休假制度，為超出法定工作時間的勞動支付超時工資報酬。

員工培訓

公司構建完善的培訓體系，制定《培訓管理辦法》，堅持分類分級、全員培訓的原則，為公司發展提供持續、可靠的人力資源保證。

相關管理機構



職業發展

公司按照經營管理人才、專業技術人才和技能人才三個通道為員工設置晉升通道，對業績突出員工給予晉升、表彰、外出培訓、物質激勵。公司積極協助員工設定個人職業規劃，明確未來職業發展方向，提供理論和實踐方面的建議，並向員工推薦不同的學習和提升機會，達到人力資源需求與員工職業發展需求之間的平衡。

公司制定《管理人員競聘上崗實施辦法》，規定公司本部職能部門副職及以上崗位管理人員的選聘流程，並制定《激勵幹部擔當作為實施容錯糾錯的辦法》，激勵廣大幹部員工擔當作為、幹事創業精神。公司制定《後備幹部管理辦法》，同等條件下，公司中層領導人員一般優先從後備幹部中選拔任用。



「師徒結對傳幫帶」

員工職業健康安全

公司遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》，維護員工職業安全 and 健康權益，每年度為全體員工安排免費健康體檢。公司根據《婦女權益保護法》等有關規定對女員工實行特殊勞動保護，體檢率達 100%。公司結合「職業健康防治工作」的整體部署，修訂完善公司《作業場所職業健康監督管理辦法》，保障員工職業健康安全。

公司建立完善的職業病預防、控制和消除管理體系，6 家在產企業均通過職業健康體系認證，2023 年全年無一例職業病患者。

公司採取多項措施大力開展宣傳教育活動，把宣傳活動作為預防、控制和消除職業病危害、保護勞動者職業健康的重要內容。

民主管理

2023 年，公司根據國資委《關於進一步加強中央企業職工代表大會制度建設的指導意見》《凱盛科技集團有限公司職工代表大會制度》等相關制度要求，召開凱盛新能第六屆一次職代會。各基層單位通過自下而上民主推薦、無記名現場投票等方式，經過初選 - 資格審查 - 差額選舉，選出凱盛新能職工代表 103 名。

選出
103 名
凱盛新能職工代表



員工關愛與幫扶

公司 2023 年度堅持保障職工權益，抓好各項「暖人心」活動。

員工福利



組織開展「雙節」期間送溫暖活動

共爭取上級送溫暖、困難勞模、困難職工資金 5.9 萬元，慰問困難職工家庭 36 戶，困難勞模 2 人。



開展洛陽地區全體工會會員旅遊年票活動

為在洛全體職工辦理洛陽市旅遊年票涉及 696 人，合計 6.26 萬元。



組織全公司職工生日「送蛋糕」活動

洛陽地域所有工會會員全覆蓋。



組織參與洛陽市職工重大疾病互助保障工作

為 745 名在職職工購買重大疾病互助保險和醫療互助保險。



開展「送清涼」活動

覆蓋全體在職職工，公司領導帶領工作人員為職工送去飲料、毛巾、清涼油套裝、冰糖、綠豆、西瓜等消暑降溫物品，並向奮戰在高溫生產一線的員工致敬。



連續 22 年組織開展「金秋助學」活動

對 24 名考上大學的職工子女進行獎勵和慰問，慰問合計 3.35 萬元。

案例

宜興新能源組織開展職工素質拓展活動



漳州新能源為職工發放消暑降溫用品

自貢新能源夏日送清涼活動



創新智能發展

公司多年來不斷加快新舊動能轉換，持續增加研發投入，開展原創性、引領性科技攻關，加快實現公司質量提升，驅動行業向前，全面推進數字化轉型升級，力爭實現高質量發展。

科研創新管理

公司堅持走「差異化、超薄化、大尺寸化」發展之路，制定《凱盛新能源股份有限公司科技成果管理辦法》《凱盛新能源股份有限公司科研項目管理辦法》《凱盛新能源股份有限公司專利管理辦法》等制度，一批行業領先的新工藝、新技術、新產品、新成果持續湧現，增強了企業核心競爭力。

研發創新成果

目前公司已具備批量生產 1.4-6mm 新能源玻璃的能力，超薄光伏玻璃生產工藝技術行業領先；擁有省級研發平台 3 個，高新技術企業 4 家；擁有 216 項專利，其中發明專利 30 項，實用新型專利 186 項；參與多項國家（行業）標準規範的編寫和修訂工作，多項科研成果和標準處於行業技術制高點。

2023 年全年開展 72 項研發項目，累計投入研發（R&D）經費 262 萬元。共完成申請專利 89 項，其中發明專利 48 項；授權專利 74 項，其中發明專利 32 項。



所屬各公司創新榮譽

宜興新能源	參與修訂國際標準「修訂 PV63, 光伏組件用超薄玻璃規範」 憑藉在超薄光伏玻璃領域的創新性突破及領導性地位，成功入選「2022 中國創新建材企業 100 強」 楊伯民勞模創新工作室榮獲「全國機械冶金建材行業示範性創新工作室」 開發高性能絲印網版、高反射低膨脹系數鍍釉背板玻璃、玻璃厚度檢測儀
合肥新能源	成功入選全國第五批專精特新「小巨人」企業 超薄雙絨面鍍釉背板玻璃、高透打孔面板玻璃均屬行業首創
桐城新能源	入選安徽省 2023 年「創新型中小企業」和「專精特新」中小企業 開發出防眩光高透、高轉化功率光伏壓延玻璃新產品，已通過國家太陽能光伏產品質量監督檢驗中心測試和客戶端應用測試
漳州新能源	林乾昌榮獲「全國機械冶金建材行業工匠」
北方玻璃	2023 年 11 月 14 日通過高新技術企業認定並公示
自貢新能源	2023 年 12 月 12 日通過高新技術企業認定並公示

數字化轉型

公司加強數字化轉型的組織領導和規劃指導，成立數字化工作領導小組和數字化管理中心，印發《網絡信息安全管理辦法》。計劃藉助光纖網絡 /5G 網絡建立智能基礎設施、智能設備數據採集、大數據中心、智能化控制，開發全流程生產線集控平台，生產製造 MES 平台，全工廠 ERP 管理信息平台，3D 數字孿生平台，OA 協同辦公等，實現玻璃智能製造工業 4.0 目標，提升公司在玻璃行業和新能源行業的競爭力和影響力。

2023 年公司信息化、數字化投入達到 **1123** 萬元。2023 年數字化轉型措施包括：

官網 IPV6 升級

提升訪問速度和兼容性，為數字化轉型提供技術支撐和保障

各生產基地智能工廠管理平台

通過總體設計、數字化建模，運用基於工業現場感知數據的集成技術，系統性地將工藝、技術、製造、檢測等工藝流程各環節的智能化裝備深度集成，搭建集車間製造執行系統 (MES)、企業資源計劃系統 (ERP)、高級排程系統 (APS)、智能調度中心為一體的智能工廠管理平台

所屬各公司數字化榮譽

宜興新能源

- ✓ 「基於物聯網的光伏玻璃製造經營管控一體化平台」項目獲評 2023 年物聯網賦能行業發展典型案例

合肥新能源

- ✓ 數字化貫通產線各工序，夯實自動化、數字化的柔性生產能力。成功獲批國家工信部專精特新「小巨人」企業認定，獲批國家級智能製造示範工廠
- ✓ 「光伏電池玻璃基材智能製造示範工廠」項目入選國家工信部 2023 年度智能製造示範工廠揭榜單位

桐城新能源

- ✓ 分四階段完成光伏玻璃生產線智能製造系統的建設。按照「實時數據層 + 生產執行層 + 智能製造層 + 電子商務平台」的模式，圍繞生產管控、設備管理、安全環保、能源管理、供應鏈管理、輔助決策等 6 個方面開展智能化應用，建設信息物理融合系統 (CPS)，使生產製造信息化、互聯化、數字化、智能化，提高企業勞動生產率、安全運行能力、應急響應能力、風險防範能力和科學決策能力

自貢新能源

- ✓ 深入推進「智改數轉」，第一條原片智能檢測生產線已正式投入使用，融合現有 DCS、PLC 等智能控制系統

案例

宜興新能源智慧工廠

宜興新能源智慧工廠三期項目在建設過程中將引入人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據、物聯網、機器人、5G 等新技術，通過數據建模，IT、OT 和 DT 的綜合應用，緊緊圍繞生產管理、設備管理、成本管理、能源管理、安環管理、數據採集、輔助決策等幾方面開展智能化應用，與自動化 DCS、PLC、機械手進行無縫融合，打造出一個自動化、智能化、數字化的工廠。通過更透徹的感知、更廣泛的互聯互通和更加智能的系統，創新生產模式，實現玻璃生產過程的可視化與信息流的集成化，降低成本，提高效率，實現整個價值鏈的共贏。



桐城新能源開放智能化管理，大數據聯動提效益

桐城新能源通過聯合研發智慧工廠管理平台，打造超薄光伏玻璃基板材料智能製造新模式，通過遠程操作、遠程維護、仿真模擬，實現生產線全流程人機互動智能化生產線。通過「大集中、大平台、大數據」技術應用，聯通工廠各個信息孤島，集成大數據、雲計算、人工智能、區塊鏈等新一代信息技術，實現集協同辦公、人力資源、設備管理、供銷管理、安環管理、財務管理、運營管理、生產數據孿生等全流程的基礎工業雲平台，建立數據驅動的敏捷管理和決策體系，加速業務流轉週期，及時聯動生產設備，預判生產隱患，節約時間成本，降低運營成本，提供辦公效率和生產效率。



智慧控制中心實景圖

打造卓越產品

公司始終堅持以客戶為中心，不斷夯實產品質量，致力於用自身專業技術與優勢，為社會夥伴提供優質、多元的產品與服務。公司始終堅持安全生產，以客戶滿意為服務標準，守護利益相關方的信息安全。

產品質量管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等相關法律法規，按照 GB/T 19001-2016 標準要求規範公司質量管理體系。

公司製定《質量管理辦法》，所屬企業制定《原片生產過程控制程序》《深加工生產過程控制程序》《產品檢驗控制程序》《原料進貨檢驗控制程序》等質量控制制度，並予以認真實施，確保公司產品符合國家標準和企業標準。

案例

宜興新能源質量服務管理體系

1 產品質量標準與改進

產品質量標準	質量檢測	質量改進	質量培訓
嚴格執行國家標準或企業標準，以確保產品符合客戶的需求和期望	建立完善的質量檢測流程，對產品的原材料、生產過程和最終產品進行全面的質量檢測，以確保產品的質量符合要求	不斷改進產品質量，通過收集利用客戶反饋、內部質量控制和生產過程的優化等方式，不斷提高產品質量水平	定期開展質量培訓，提高員工對產品質量的重視程度，加強員工的質量意識和技能水平

2 產品與服務檢測和質量管理認證

檢測機構選擇	檢測流程制定	檢測數據應用	質量管理認證
選擇具有權威性和公信力的檢測機構進行產品與服務的檢測，確保檢測結果的準確性和可靠性	製定完善的檢測流程，包括樣品準備、檢測項目確定、檢測方法選擇、檢測結果判定等環節，確保檢測過程的規範性和科學性	將檢測數據應用於產品質量改進和優化生產過程中，不斷提高產品質量和生產效率	積極推進質量管理認證工作，並通過 ISO9001 質量管理體系認證，以提高公司質量管理水平，提升公司的產品質量和市場競爭力

產品撤回與召回

為確保產品撤回與召回機制的有效實施，公司建立完善的質量管理體系，加強供應鏈管理，提高員工的質量意識和技能水平。公司與政府部門、行業協會等保持密切溝通，及時了解相關法規和政策動態，確保產品撤回與召回工作的合規性。2023 年，公司無產品相關負面事件。

所屬各公司產品撤回與召回管理

漳州新能源

所有客戶投訴的不合格品應拉回公司處理，特殊情況下如數量較少或運輸成本高於玻璃價值時，由客服與客戶溝通可在現場報廢處理。2023 年未發生因健康或安全問題召回事件。

自貢新能源

質檢人員確認不良品是否屬於質量問題，質量問題屬實時，記錄不良品的數量、類別，鑒定形成原因，並在後續的供貨中改善解決。2023 年未有成批次召回情況，未發生監管處罰、媒體曝光等負面事件。

合肥新能源

公司產品若出現健康和 safety 問題，公司會根據有問題產品的生產批次等信息，進行追溯風險範圍，撤回相關產品。2023 年未有因健康安全撤回產品。

桐城新能源

產品抵達客戶交付地，如超出雙方約定的質量標準，品質人員前往客戶交付地，確認並進行退換貨處理。

負面事件應對措施

- 承諾為所有受影響的用戶提供免費的更換售後服務，對已經購買但尚未發現問題的用戶提供免費更換產品的服務
- 全面檢查和整改生產線，確保所有產品都符合質量標準。加強與供應商的溝通，要求提高產品質量控制
- 加大員工培訓力度，提高員工的質量意識和技能水平，邀請第三方機構對公司的產品進行重新檢測
- 社交媒體發佈如公司的發展歷程、技術創新成果等系列正面信息，重塑品牌形象

供應商管理

公司供應商選擇注重多元化和長期合作，以降低供應鏈風險並確保產品質量和供應穩定。公司定期對供應商進行評估和篩選，並定期對供應商進行督查，以確保其符合公司的價值觀和社會責任原則，要求供應商遵守相關法律法規，尊重人權，保護環境，實施公平和透明的商業實踐。

公司供應鏈管理以各基地自行採購為主，重點大宗原材料集團統一集采，旨在通過優化供應鏈流程、提高供應鏈效率，助力企業實現降本增效和可持續發展。

綠色採購和 原材料採購

- 優先選擇環保、節能、低碳的產品和服務，鼓勵供應商採用環保材料和技術，減少對環境的影響。
- 要求供應商提供相關的安全證明文件和檢測報告，確保原材料符合國家和行業的安全標準。
- 抽樣檢測原材料，確保質量安全。

供應鏈風險 管理體系

- 評估和預測供應鏈中可能出現的風險，制定相應的防範措施。
- 與供應商建立了備貨機制，確保在供應中斷的情況下能夠及時補充產成品。

供應鏈安全 應急預案

- 明確應急響應流程和責任分工，包括應對供應中斷、產品質量問題、安全事故等情況的具體措施和步驟。
- 定期組織應急演練，提高員工的應急處理能力。

供應鏈透明度

- 建立供應商平台，通過透明的供應鏈管理，更好地把控風險，並及時採取措施應對。

安全生產

公司建立完善的安全生產管理體系，修訂《全員安全生產責任制》《安全生產雙預防體系管理辦法》《安全生產統計和事故報告管理辦法》《安全生產處罰暫行辦法》等制度，通過開展各種專項活動，督促各單位做到領導強化、任務細化、措施硬化、工作深化，確保安全生產責任的落實。同時公司加強監督、嚴格考核，加大獎懲力度，充分發揮績效激勵機制的的作用。公司所屬 6 家在產企業均通過安全生產標準化認證。

公司重傷及
死亡人數
0人



一般及以上
安全生產事故
0起



重傷
事故率
0 %



安全生產
培訓
243次



培訓人員
8277人次



生產安全事故
應急演練
50次



案例

凱盛科技集團「安全生產月」活動獎項



案例

宜興新能源安全生產管理

公司認真貫徹執行國家法律法規和行業標準，以「安全發展，安全工作重於一切」為理念，紮實開展各項安全管理工作，有力地促進了公司的安全管理水平。

組織體系	公司設立安全生產委員會，由總裁擔任組長，分管副總經理擔任副組長，各部門負責人擔任成員。
職責分工	安全生產委員會負責全面管理公司的安全生產工作，制定和執行安全生產規章制度，組織培訓教育、安全檢查應急管理、事故處理等工作。 安全績效與員工獎懲掛鉤，激勵員工積極參與安全工作，提高整體的安全意識和防範能力。
安全培訓和宣傳活動	組織觀看安全、消防警示教育片學習安全知識，針對不同崗位的職業病危害、職業病防護進行職業健康知識培訓，開展應急救援培訓。
隱患排查與整改治理	公司領導帶隊，組織各部門、區域主任組成隱患排查檢查組，深入生產區域、成品倉庫、變電站、員工食堂、宿舍、有限作業空間等開展安全大排查活動，發現並整改安全隱患，堅決遏制和有效防範事故發生。
應急預案與救援演練	制定詳細應急預案，並進行化學品洩漏事故應急救援演練和叉車事故應急救援演練。
生產設備管理	對現場生產設備分三級保養制度，並要求現場員工進行設備的日常清潔，針對設備專業保養，制定巡檢管理，潤滑管理，重大維修檢查，設備突發故障維修管理等制度。

自貢新能源開展安全生產月活動

自貢新能源開展以「人人講安全，個個會應急」為主題的安全生產月活動，公司安全環保部組織各部門開展安全觀影活動、消防安全接力賽活動、安全隱患隨手拍活動、應急救援演練等，提高各基層員工的安全責任意識，推動公司安全發展的目的。



客戶服務與權益

公司每年進行一次客戶滿意度調查，2023 年共有上百名客戶參與了調查，佔公司總客戶數量的 90% 以上。根據調查結果，公司的客戶滿意度達到了 95%，其中產品質量、售後服務和技術支持等方面得到了客戶的高度評價。

客戶回訪及售後服務	
建立完善的客戶反饋渠道	包括電話、郵件、在線客服等多種方式，方便客戶隨時提供反饋
設立專門的銷售服務部門	負責接收、處理和跟進客戶反饋，確保客戶的問題得到及時解決
分類管理客戶反饋	根據問題的嚴重程度和緊急程度，制定相應的處理流程和時限
定期分析客戶反饋	總結問題原因，提出改進措施，不斷優化產品和服務
建立客戶反饋檔案	歸檔整理客戶的反饋記錄，便於查閱和跟蹤
售後服務體系	
產品質量保證	為所有產品提供一定期限的質量承諾，如產品出現質量問題，公司將免費更換和協商
技術支持	設有專業的品質、銷售團隊，為客戶提供線上、線下、在線等多種方式的技術支持服務，幫助客戶解決使用過程中遇到的問題
售後服務	在產品發出後，跟蹤質量使用情況，為客戶提供方便快捷的售後服務
配套供應	提供各種產品的原廠配套產品，客戶可以根據自己的需求購買所需的產品
培訓服務	為客戶提供產品使用、維護等方面的培訓，幫助客戶更好地使用和維護產品
客戶投訴應對機制	
設立專門的客戶投訴處理團隊	負責接收、調查和處理客戶投訴
認真調查客戶投訴問題	了解投訴原因，分析問題所在，制定解決方案
與客戶保持良好溝通	及時向客戶反饋投訴處理進度和結果，確保客戶滿意
總結分析客戶投訴事件	提煉經驗教訓，完善內部管理制度和流程，防止類似問題再次發生
客戶信息保護	
制定嚴格的客戶信息保護政策	明確員工在處理客戶信息時的職責和義務
對員工進行客戶信息保護培訓	提高員工的信息安全意識和技能
建立完善的客戶信息管理制度	包括客戶信息的收集、存儲、使用、傳輸和銷毀等環節
與合作夥伴簽訂保密協議	確保客戶信息在合作過程中的安全

公司 2023 年全年未發生泄露客戶信息的事件。

共築美好社會

公司始終秉承企業發展與履行社會責任和諧共融的理念，不斷強化政治擔當，積極參與社會公益事業，加大與「一帶一路」沿線國家的貿易合作，響應國家「鄉村振興」戰略，用實際行動奉獻愛心、服務群眾、履行責任，彰顯凱盛擔當。

海外業務拓展

公司積極應對新形勢下的國際競爭，為貫徹落實中國建材集團用 10 年左右的時間「在海外再造一個中國建材」的戰略目標，公司積極拓展海外業務，不斷邁出新步伐。

案例

合肥新能源積極拓展海外業務

合肥新能源為國際工程承建的三個海外超白壓延玻璃項目，提供生產線試生產期間的包投產技術服務、項目工廠現場培訓以及項目業主學員在國內的技能培訓等。

2023 年

公司國際貿易較上年增長 **29.02%**
銷售額達到 **4.09 億元**



履行社會責任

公司努力塑造優秀企業文化，堅持綠色協調發展，築牢安全環保底線，構建和諧勞動關係，擔當央企社會責任，凝聚企業發展力量。主動加大資金幫扶和幹部幫扶力度，依託中國建材集團「善建公益」基金等公益慈善平台，大力支持員工參加社會公益和社區建設活動。

社會公益

公司堅持以人為本，努力為群眾辦實事、解難事，協調解決了大量涉及群眾切身利益的歷史遺留問題。公司堅持開展春節走訪慰問活動，帶領相關職能部門負責人到困難職工黨員家中走訪慰問，及時送去組織的關懷問候。

案例

宜興新能源「重陽敬老 情暖金秋」志願服務



宜興新能源開展公益活動

2023 年 3 月 7 日，宜興新能源領導帶隊到宜興市范道實驗小學開展慰問活動。

發放慰問品
共計 **10494 元**



鄉村振興

公司牢記「善用資源，服務建設」核心理念，主動加大資金幫扶和幹部幫扶力度，提高定點幫扶村自我發展能力、夯實築牢脫貧基礎、鞏固提升脫貧質量。依託中國建材集團「善建公益」基金等公益慈善平台，大力支持員工參加社會公益和社區建設活動，將溫暖送往千家萬戶。

2023 年

2023 年，根據《關於凱盛科技集團各級工會組織開展福利採購支持鄉村振興的倡議》，凱盛新能及各所屬企業採購羅漢坪蜂蜜總計 **600 斤**，消費幫扶 **76800 元**。



堅持黨建引領 治理規範嚴明 防範經營風險

治理篇

共話規範治理

堅持黨建引領

公司深入學習宣傳貫徹黨的二十大精神，紮實開展學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育。黨委堅持「第一議題」「第一專題」制度，通過分級分類抓好學習研討，進一步教育和引導廣大黨員幹部深刻領會「兩個確立」的決定性意義，樹牢「四個意識」、堅定「四個自信」、堅決做到「兩個維護」；努力把習近平新時代中國特色社會主義思想轉化為堅定理想、錘鍊黨性、指導實踐、推動工作的強大力量。

黨的領導融入公司治理

公司組織舉辦兩期黨的二十大精神專題培訓班，對公司兩級領導班子成員、中層管理人員等 74 名黨員幹部進行培訓，基層黨員利用「三會一課」等方式參加輪訓培訓，達 4100 多人次。



黨的二十大精神專題培訓班

公司堅持「黨員人才化，人才黨員化」雙向培養計劃。2023 年公司先後發展黨員 8 名，公司生產一線班組黨員覆蓋率達到 100%，骨幹人才入黨申請人數持續攀升。

黨建活動

2023 年各基層黨支部圍繞增節降，先後開展立項 27 項，全力助力企業提升經濟效益。工會組織聚焦「一增一減四提升」、推進「四穩三減兩降一補」，深入開展「六比六保六爭創」活動；共青團組織圍繞公司經營發展中的急難險重工作，廣泛開展「青年突擊隊」活動。黨委先後舉辦讀書班七期，各級黨組織書記講授專題黨課 19 節。

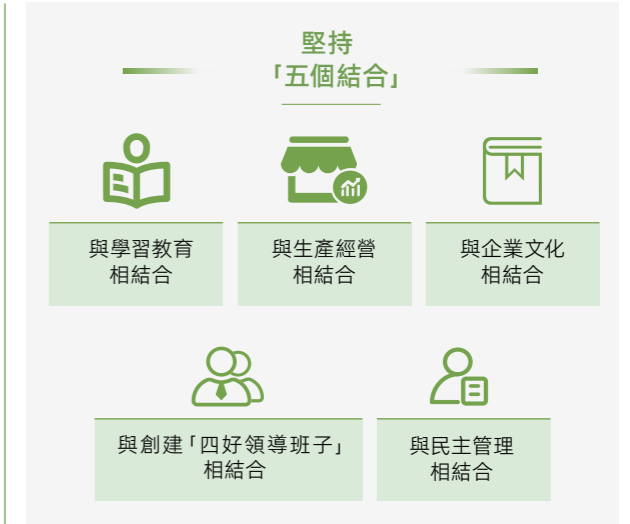
廉潔建設

公司制定《關於推進廉潔文化建設的指導意見》《紀委問題線索集中統一管理辦法》《紀委落實查辦腐敗案件以上級紀委領導為主的辦法（試行）》《大監督工作實施辦法（試行）》《黨委關於實踐運用監督執紀「四種形態」的指導意見》等制度，構建黨內監督、職能監督、民主監督和專項監督等四類主要監督形式，統籌協調內部監督資源，持續提升監督質量和效率，保障公司健康穩定發展。

公司黨委突出「關鍵少數」，做實同級監督，落實談話制度；強化選人用人監督，加強對年輕幹部教育監督管理；緊盯「關鍵節點」，糾治「四風」，持續落實中央八項規定精神。開展「四風八規」注意事項培訓 7 場次，共計 97 人次。

監督執紀綜合室作為紀委下設機構受理各項舉報，目前公司紀委已在本企業網站公開相關聯繫方式，並與本部及所屬單位設置的「意見箱」並列設置，暢通信訪舉報渠道，構建公司廉潔文化建設長效機制，充分利用各種宣傳途徑構建加大宣傳格局。

積極推進廉潔文化



不斷強化公司反腐敗教育

提升公司廉潔文化理念教育，完善公司廉潔文化制度體系。

2023

組織紀檢幹部集中培訓	網絡培訓	自行培訓	受訓人員
16 次	1 次	14 次	319 人

參加教育整頓範圍 16 名紀檢幹部完成兩輪個人自查和黨性分析報告，撰寫心得體會 47 篇，簡報 5 期

與全級次班子成員開展談心談話 30 人次，以零容忍態度懲治腐敗，出具 20 名幹部的廉政鑒定

任前談話	廉政談話	處置問題線索	核査率
13 人	237 人次	3 件	100%

治理规范嚴明

公司致力於實現並保持高標準的企業治理水平，根據《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》等法律法規，不斷完善公司法人治理結構，建立以《公司章程》為基礎，以股東大會、董事會、監事會及經理層為主要結構的決策與經營體系，建立健全內部各項管理制度。

三會一層

股東大會

公司確保全體股東，特別是中小股東享有平等權利，確保所有股東能夠按其持有的股份充分行使權利。股東享有對公司的業務經營活動監督管理、提出建議、質詢或查詢相關信息，及對重大事項享有知情權和參與權等。

董事會

董事由股東大會選舉產生，任期三年，決策管理公司經營。董事會設立審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會、合規委員會五個專門委員會。為規範議事程序，提高會議效率和科學決策水平，董事會及各專業委員會制定明晰的議事規則。



監事會

監事會由 6 名監事組成，其中包括 2 名職工監事，2 名獨立監事。公司監事會對董事、總裁及其他高管人員的行為及公司日常經營運作、財務狀況等進行監督和檢查，並向股東大會負責及報告工作。

薪酬管理

公司內部董事、監事實行年薪制，確定基薪和績效薪標準，績效薪年終根據企業效益及董事、監事履職情況考核發放。對外部獨立董事、監事，實行津貼制，每月發放董事、監事津貼。公司董事會成員薪酬定期對外公告。

管理層

公司設總裁一名，由董事會聘任或者解聘，依據《公司章程》和董事會授權，總裁有權對各子公司和職能部門行使經營管理，並負責保證公司日常生產經營運轉。

投資者關係

公司已制定《投資者關係管理制度》，並通過便利股東權利行使、信息披露、互動交流和訴求處理等工作，加強與投資者及潛在投資者之間的溝通，增進投資者對公司的了解和認同，以提升公司治理水平和整體價值。董事會秘書處為公司投資者關係管理工作的職能部門和日常工作機構，在董事會秘書的領導下負責具體實施公司投資者關係管理工作事務和活動。

公司通過多種方式與股東及投資者充分溝通和協商，主要渠道包括公司官網、投資者聯繫電話、傳真及電子郵件等，網站及新媒體平台包括上海證券交易所網站、上證 e 互動平台及證券登記結算機構等公益性網絡基礎設施平台，溝通方式包括召開股東大會、業績說明會、路演、分析師會議和接待來訪、座談交流等。

投資者權益

公司通過參加投資者交流會、業績說明會、網絡互動平台等方式加強與投資者的溝通，重視創造良好和諧的投資者關係，及時回應投資者的問題。公司董事會秘書處安排專人負責接聽投資者諮詢電話、接收電子郵件，解答投資者的疑問和問詢，接待投資者現場來訪及調研。公司網站載有公司資料、公司刊登的年度報告、半年度報告、季度報告以及臨時公告、通函等，方便股東及投資者及時獲取公司的最新資訊。在日常與投資者溝通、交流過程中，堅持公平披露原則，不洩漏未公開重大信息或故意誤導投資者。

公司嚴格按照《貸款通則》《中華人民共和國人民銀行法》《中華人民共和國商業銀行法》等國家相關法律法規和政策的規定，並參照上級集團公司相關制度修訂《凱盛新能源股份有限公司融資及擔保管理辦法》，規範公司融資及擔保工作，優化融資結構，合理控制各項風險，2023 年公司無逾期借款、票據，不存在被關注或不良賬戶，無債券業務。

信息披露

公司通過多種方式與股東及投資者充分溝通和協商，主要渠道包括公司官網、投資者聯繫電話、傳真及電子郵件等，網站及新媒體平台包括上海證券交易所網站、上證 e 互動平台及證券登記結算機構等公益性網絡基礎設施平台，溝通方式包括召開股東大會、業績說明會、路演、分析師會議和接待來訪、座談交流等。

公司於年度報告、半年度報告披露後，召開業績說明會，按照要求發佈業績說明會公告，公開公平地向境內外的所有投資者、分析師、媒體等相關方開放，利用上證路演中心平台「視頻直播 + 網絡互動」的方式召開。公司定期以現場或電話會方式與行業分析師互動交流。

稅務管理

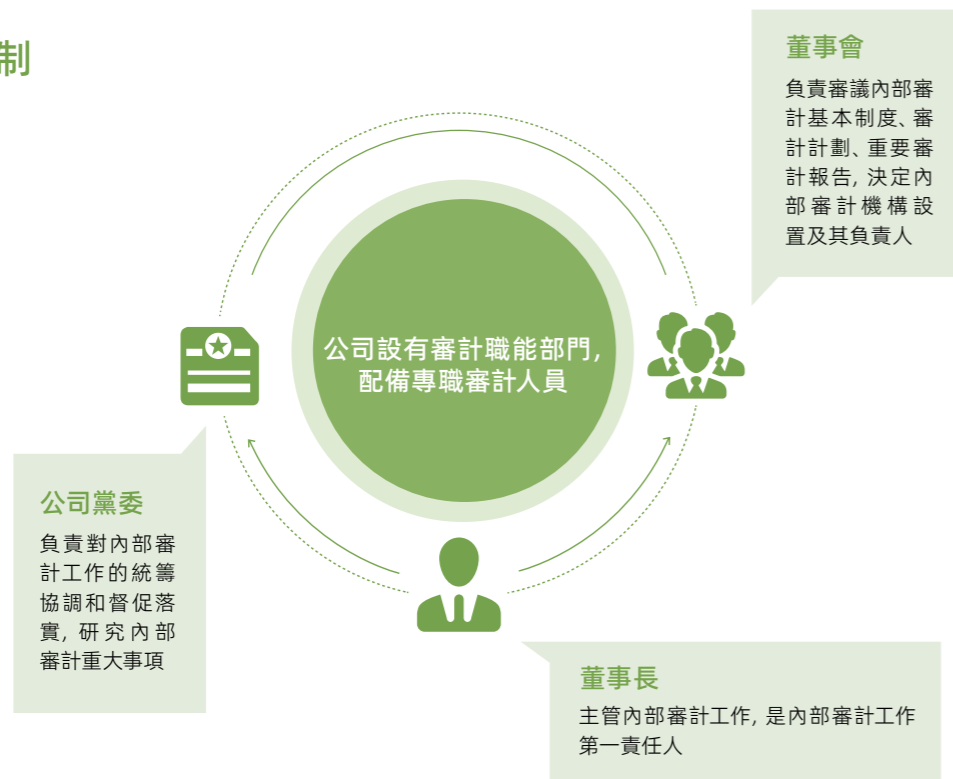
公司嚴格按照《中華人民共和國稅收徵收管理法》《中華人民共和國增值稅暫行條例》《中華人民共和國企業所得稅法》《中華人民共和國個人所得稅法》等國家相關法律法規和政策的規定，規範公司稅務管理工作，優化稅務管理流程，合理控制稅務風險，公司按時繳納各項稅費。



防範經營風險

公司構建以風險管理為入手,以職責明確為核心,以制度落實為保障,以流程規範為依託的內控預防體系。持續提升內部控制能力,強化全面風險管理基礎;建設合規經營管理體系,提高公司合規經營水平和依法治理能力;打造全面風險管理體系,提高風險防範和應對水平。

內部控制



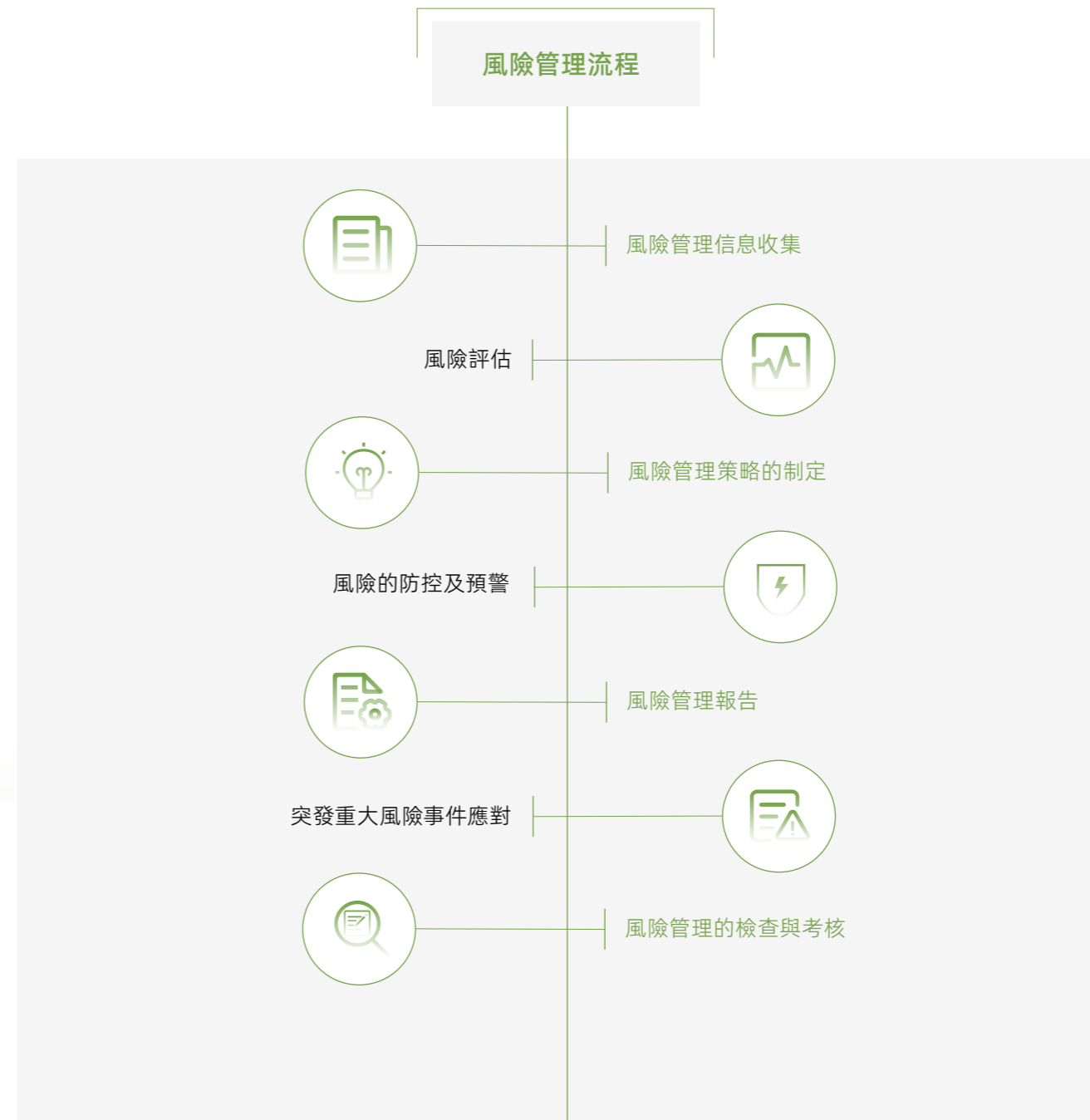
合規管理

公司嚴格依照中國證監會、上交所及《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規和《公司章程》要求建立的內控管理體系基礎上,將合規管理納入公司規章制度,構建以《合規管理制度》為統領,以涵蓋基本管理制度、專業管理制度、工作規範在內的規章管理制度為依託的合規管理制度體系。

公司董事會下設合規委員會,對董事會負責。各管理部門全面履行合規義務,共同構築合規管理「三道防線」:第一道防線主責部門為各業務主管部門,負責分管領域合規風險管理;第二道防線主責部門為合規部門,負責組織推進、統籌協調合規管理工作;第三道防線主責部門為審計部門、監督部門,負責監督審查合規管理工作,督促整改落實。2023 年公司合同、規章制度、重大決策三項合規審核率 100%。2023 年公司未發生重大訴訟案件及仲裁事項,無違規處罰發生。

風險管理

公司圍繞年度經營目標,建立健全全面風險管理體系,建立包括風險管理策略、風險管理的組織職能體系和內部控制系統,確保公司經營管理活動健康進行,規避和減少風險可能造成的損失,保證戰略目標的實現。



附錄 1: 關鍵績效表

環境範疇				
指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年
總耗水量	噸	33,108,570.42	25,563,310.56	40,258,411.78
- 新鮮水取量	噸	3,096,098.00	2,421,137.82	2,146,416.58
- 循環用水總量	噸	30,012,472.42	23,142,172.74	38,111,995.2
- 循環水用量佔比	%	90.65	90.53	94.67
能源消耗總量	噸標煤	494,734.96	351,057.32	302,962.65
柴油消耗量	噸	117.85	150.43	164.29
天然氣消耗量	萬立方米	29,482.34	22,120.81	19,472
燃料油消耗量	噸	16,599.07	/	/
其他石油製品消耗量	噸	30,674.43	27,196.79	14,167.3
光伏發電	萬千瓦時	3,199.74	1,301.74	1,236.81
餘熱餘壓發電	萬千瓦時	8,199.92	5,043.55	3,392.27
外購電力	萬千瓦時	57,518.34	33,580.18	31,538.65
工業廢水排放量	噸	896,441.52	752,631.26	1,457,321.9
廢氣污染物排放量	千克	1,057,376.97	590,034.07	410,290
二氧化硫	千克	155,400.80	89,230	71,860
氮氧化物	千克	830,955.06	472,934.07	307,100
顆粒物	千克	71,021.11	27,870	31,330
一般工業固廢處置量	噸	304,048.52	/	/
危險廢物處置量	噸	100.63	/	/
溫室氣體排放量 (範疇一)	噸二氧化碳當量	1,030,374.50	611,779.47	631,503.45
化石燃料燃燒排放量	噸二氧化碳當量	761,182.84	456,710.11	455,458.31
原料碳酸鹽分解排放量	噸二氧化碳當量	269,191.66	155,069.36	175,905.15
溫室氣體排放量 (範疇二) - 外購電力	噸二氧化碳當量	475,828.18	243,706.33	220,020.92

註：2021 年統計包含宜興新能源、合肥新能源、蚌埠中顯、桐城新能源、自貢新能源、北方玻璃、龍玻、龍海、濮陽光材；2022 年統計包含宜興新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自貢新能源、漳州新能源；2023 年統計包含宜興新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自貢新能源、漳州新能源

社會範疇					
指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年	
員工總人數	人	3,801	3,425	3,857	
少數民族員工數量	人	92	70	79	
殘疾員工數量	人	13	11	14	
按合同類型劃分	全職員工	人	3,801	3,425	3,857
	兼職員工	人	0	0	0
按性別結構劃分	男性員工	人	2,718	2,299	2,736
	女性員工	人	1,083	1,126	1,121
按年齡結構劃分	30 歲及以下	人	1,043	785	953
	31-50 歲	人	2,243	2,181	2,376
	50 歲以上	人	515	459	528
按職能劃分	生產人員	人	2,939	2,613	3,048
	銷售人員	人	46	80	56
	技術人員	人	436	325	378
	財務人員	人	54	50	58
	行政人員	人	326	357	317
按教育程度劃分	碩士	人	27	29	21
	本科	人	378	285	365
	本科以下	人	3,396	3,111	3,471
按所屬地域劃分	中國大陸	人	3,801	3,425	3,857
	港、澳、台地區	人	0	0	0
	海外	人	0	0	0
新入職人數	女性員工數	人	270	372	317
	男性員工數	人	1,335	791	765
	應屆生員工數	人	64	18	19
	社招員工數	人	1,541	1,146	1,063
員工流失率	%	14.98	16.02	17.07	
社會保險覆蓋率	%	100	100	100	
員工培訓覆蓋率	全部員工受訓比例	%	100	100	100
	高級管理層受訓比例	%	100	100	100
	中級管理層受訓比例	%	100	100	100
	基層員工受訓比例	%	100	100	100

指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年
員工培訓次數	次	19,119	10,300	4,202
年度培訓投入	萬元	90.97	55.92	28.67
年度培訓總時長	小時	68,364	68,103.5	14,505
安全生產投入	萬元	609.70	498.72	498.11
安全生產培訓場次	次	243	963	202
接受安全生產培訓人次	人次	8,277	5,615	6,548
安全生產培訓員工覆蓋率	%	100	100	100
一般及以上安全生產事故	起	0	0	0
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因安全生產事故導致的損失工時數	小時	0	0	0
產品合格率	%	98.93	98.81	98.34
產品召回數	個	28,885	11,040	22,620
產品召回率	%	0.03	0.01	0.01
客戶投訴數量	次	490	338	326
客戶投訴解決率	%	99.42	100	100
研發投入	億元	2.62	2.00	1.58
研發投入佔比	%	3.97	3.97	4.37
2023 年專利申請數	件	89	55	47
2023 年發明專利申請數	件	48	31	21
2023 年專利授權數	件	74	49	35
2023 年發明專利授權數	件	32	18	6
專利授權累計數	件	216	159	194
發明專利授權累計數	件	30	21	35
社會公益投入總時長	小時	29	31	8
社會公益投入服務人數	人	75	249	20
社會公益投入金額	元	162,069	74,465	59,597
鄉村振興方面投入金額	元	131,800	62,423	57,500

備註：人力資源數據 2021 年統計包含宜興新能源、合肥新能源、蚌埠中顯、桐城新能源、自貢新能源、北方玻璃、龍玻、龍海、濮陽光材；2022 年統計包含宜興新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自貢新能源、漳州新能源、洛陽新能源；2023 年統計包含宜興新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自貢新能源、漳州新能源、洛陽新能源

治理範疇

指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年
董事會召開次數	次	10	12	21
監事會召開次數	次	6	5	9
股東大會審議議案數量	件	13	20	40
董事會審議議案數量	件	54	62	72
監事會審議議案數量	件	10	16	22
董事會平均年任期	年	1.35	2.3	5.02
監事會平均年任期	年	1.23	0.6	6.1
董事會				
董事人數	人	11	11	11
獨立董事人數	人	4	4	4
執行董事人數	人	4	5	5
男性	人	9	9	10
女性	人	2	2	1
30 歲 (含) 以下	人	0	0	0
30 歲 -50 歲 (含)	人	4	4	4
50 歲以上	人	7	7	7
監事會				
監事人數	人	6	6	6
外部監事人數	人	2	2	2
職工監事人數	人	2	2	2
男性	人	4	3	4
女性	人	2	3	2
管理層				
男性	人	4	5	5
女性	人	1	1	1
30 歲 (含) 以下	人	0	0	0
30 歲 -50 歲 (含)	人	3	3	1
50 歲以上	人	2	3	5

附錄 2: 指標索引表

指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年
召開股東大會次數	次	3	4	6
股東大會董事出席率	%	90.32	97.78	72.73
股東大會審議議案數量	件	13	20	40
召開業績說明會次數	次	4	2	2
投資者交流平台回復投資者提問數量	個	55	19	76
接聽解答投資者來電次數	次	47	/	/
編制與披露定期報告	份	4	4	4
發佈的臨時公告	份	60	74	111
守法合規培訓次數	次	14	10	8
守法合規培訓時長	小時	34	25	20
守法合規培訓人次	人次	2,106	1,543	2,410

《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》披露索引

主要範疇、議題		披露索引
第一部分：環境範疇 (E)		
E.1: 資源消耗		
E.1.1 水資源	E.1.1.1 新鮮水用量	關鍵績效表
	E.1.1.2 循環水用量	
	E.1.1.3 循環水用量佔比	
	E.1.1.4 水資源消耗強度	
E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	關鍵績效表
	E.1.3.2 非化石能源消耗量	
	E.1.3.3 非化石能源使用比例	
	E.1.3.4 能源消耗總量	
	E.1.3.5 能源消耗強度	
E.2: 污染防治		
E.2.1 廢水	E.2.1.1 廢水排放達標情況	加強環境管理
	E.2.1.2 廢水管理與減排措施	
	E.2.1.3 廢水排放量	關鍵績效表
	E.2.1.4 廢水污染物排放量	
	E.2.1.5 廢水污染物排放濃度	
E.2.2 廢氣	E.2.2.1 廢氣排放達標情況	加強環境管理
	E.2.2.2 廢氣污染物排放量	關鍵績效表
	E.2.2.3 廢氣污染物排放濃度	
E.2.3 固體廢物	E.2.3.1 固體廢物處置依法合規情況	加強環境管理
	E.2.3.2 一般工業固廢管理	關鍵績效表
	E.2.3.3 一般工業固廢處置量	
	E.2.3.4 危險廢物管理	加強環境管理
	E.2.3.5 危險廢物處置量	關鍵績效表
E.3: 氣候變化		
E.3.1 溫室氣體排放	E.3.1.1 溫室氣體來源與類型	響應「雙碳」戰略
	E.3.1.2 溫室氣體排放管理	
	E.3.1.3 範圍一排放	關鍵績效表
	E.3.1.4 範圍二排放	
E.3.2 減排管理	E.3.2.1 溫室氣體減排管理	響應「雙碳」戰略
E.3.4 氣候風險管理	E.3.4 氣候風險管理	響應「雙碳」戰略

E.5: 資源與環境管理制度措施		
E.5.2 資源管理措施	E.5.2.1 水資源使用管理	提升資源利用
	E.5.2.2 物料使用管理	
	E.5.2.3 能源使用與節能管理	
E.5.3 節能降碳統計監測與考核獎懲體系	E.5.3 節能降碳監測、統計報告和考核體系	提升資源利用
E.5.4 綠色環保行動與措施	E.5.4.1 清潔生產	響應「雙碳」戰略
E.5.5 綠色低碳認證	E.5.5.1 環境管理體系認證	加強環境管理
E.5.6 環境領域合法合規	E.5.6.1 突發環境事件應急預案	加強環境管理
	E.5.6.2 環境領域違法違規事件	
第二部分：社會範疇 (S)		
S.1: 員工權益		
S.1.1 員工招聘與就業	S.1.1.1 企業招聘政策及執行情況	保障員工權益
	S.1.1.2 員工結構	關鍵績效表
	S.1.1.3 避免僱傭童工或強制勞動	保障員工權益
S.1.2 員工薪酬與福利	S.1.2.1 薪酬理念與政策	
	S.1.2.3 薪酬福利保障情況	
	S.1.2.4 員工民主管理	
S.1.3 員工健康與安全	S.1.3.1 員工職業健康安全管理	
	S.1.3.2 員工安全風險防控	
	S.1.3.3 安全事故及工傷應對	
	S.1.3.4 員工關愛與幫扶	
S.1.4 員工發展與培訓	S.1.4.1 員工激勵與晉升政策	
	S.1.4.2 員工教育與培訓	
	S.1.4.3 員工職業規劃及職位變動支持	
S.1.5 員工滿意度	S.1.5.1 員工滿意度調查	
	S.1.5.2 勞動糾紛	
S.2: 產品與服務管理		
S.2.1 產品安全與質量	S.2.1.1 生產規範管理政策及措施	打造卓越產品
	S.2.1.2 質量管理	
	S.2.1.3 產品召回與撤回	
	S.2.1.4 產品或服務負面事件	
S.2.2 客戶服務與權益	S.2.2.1 客戶滿意度	
	S.2.2.2 客戶投訴及處理情況	
	S.2.2.3 客戶信息及隱私保護	
S.2.3 創新發展	S.2.3.1 研發與創新管理體系	創新智能發展
	S.2.3.2 研發投入	
	S.2.3.3 創新成果	
	S.2.3.4 知識產權保護	

S.3: 供應鏈安全與管理		
S.3.1 供應商管理	S.3.1.1 供應商選擇與管理	打造卓越產品
	S.3.1.2 供應商數量及分佈關鍵績效表	
S.3.2 供應鏈環節管理	S.3.2.1 供應鏈管理政策及措施	打造卓越產品
	S.3.2.2 供應鏈安全保證與應急預案	
S.4: 社會貢獻		
S.4.1 繳納稅費情況	S.4.1.1 繳納稅費情況	防範經營風險
S.4.3 社會公益活動	S.4.3.1 參與社會公益活動的政策措施	共築美好社會
S.4.4 國家戰略響應	S.4.4.2 鄉村振興與區域協同發展	
	S.4.4.3 一帶一路及海外履責	
第三部分：治理範疇 (G)		
G.1: 治理策略與組織架構		
G.1.1 治理策略及流程	S.4.1.1 治理策略制定	董事會聲明
	S.4.1.2 治理策略監督流程	
	S.4.1.3 治理策略批准及審核流程	
	S.4.1.4 黨建引領	
G.1.2 組織構成及職能	S.4.1.2.2 董事會、監事會和管理層組織結構與職能	治理規範嚴明
	S.4.1.2.3 董事會、監事會和管理層的任命程序及構成	
	G.1.3 薪酬管理	
G.1.3 薪酬管理	S.4.1.3.1 董事及監事的薪酬計劃	
	S.4.1.3.2 董事會薪酬透明度	
	S.4.1.3.3 管理層薪酬合理性	
G.2: 規範治理		
G.2.1 內部控制	S.4.2.1.1 內部審計	防範經營風險
	S.4.2.1.2 內控控制結構、機制和流程	
G.2.2 廉潔建設	S.4.2.2.1 廉潔建設制度規範	
	S.4.2.2.2 廉潔建設措施成效	
G.3: 投資者關係管理與股東權益		
G.3.1 投資者關係管理	S.4.3.1.1 投資者關係管理戰略	治理規範嚴明
	S.4.3.1.2 投資者溝通	
	S.4.3.1.3 投資者關係管理部門建設	
G.3.2 股東權益	S.4.3.2.1 股東(大)會情況	
	S.4.3.2.2 股東溝通情況	
	S.4.3.2.3 股東知情權和參與決定權	
G.4: 信息披露透明度		
G.4.1 信息披露制度	S.4.4.1.1 財務信息披露	治理規範嚴明
	S.4.4.1.2 非財務信息披露	
G.4.2 信息披露質量	S.4.4.2.1 所有披露信息定期監督、審計和評估	
G.5: 合規經營與風險管理		

G.5.1 合規經營	G.5.1.1 合規經營制度	防範經營風險
	G.5.1.2 合規體系建設情況	
	G.5.1.3 合規審查具體流程	
G.5.2 風險管理	G.5.2.1 風險識別與預警	
	G.5.2.2 風險控制與追蹤	
	G.5.2.3 風險報告與管理	

《可持續發展報告標準 (GRI Standards) 》披露內容索引

GRI 標準	披露項	章節	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於本報告、關於我們	
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體		
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人		
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於我們	
	2-7 員工	保障員工權益	
	2-8 員工之外的工作者	治理規範嚴明	
	2-9 管治架構和構成		
	2-10 最高治理機構的提名和遴選		
	2-11 最高治理機構主席		
	2-12 在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用		
	2-13 為管理影響的責任授權		
	2-14 最高治理機構在可持續發展報告中的作用	董事會聲明	
	2-15 利益衝突	利益相關方溝通	
	2-16 關鍵問題的溝通		
	2-17 最高治理機構的共同知識	董事會聲明	
	2-18 對最高管治機構的績效評估	治理規範嚴明	
	2-19 薪酬政策	保障員工權益	
	2-20 確定薪酬的程序		
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	董事會聲明	
	2-25 補救負面影響的程序	防範企業風險	
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	ESG 管理	
	2-27 遵守法律法規	防範企業風險	
	2-28 協會的成員資格		
	2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方溝通	
	GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	實質性議題分析
		3-2 實質性議題清單	
		3-3 實質性議題的管理	
	GRI 201: 經濟績效 2016	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	響應「雙碳」戰略
		201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	保障員工權益
GRI 205: 反腐敗 2016	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	防範企業風險	
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	無此類情況	
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟		
GRI 207: 稅收 2019	207-1 稅務方針	防範企業風險	
	207-2 稅收治理、控制和風險管理		
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	提升資源利用	

GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	關鍵績效表
	302-3 能源強度	
	302-4 減少能源消耗	提升資源利用
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	關鍵績效表
	303-2 管理與排水相關的影響	
	303-3 取水	
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	關鍵績效表
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大氣體排放	
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	加強環境管理
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	
	306-5 進入處置的廢棄物	關鍵績效表
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	打造卓越產品
	308-2 供應鏈中的負面環境影響以及採取的行動	
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	保障員工權益
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	
	401-3 育兒假	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	保障員工權益
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	
	403-3 職業健康服務	
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見征詢和溝通	
	403-5 工作者職業健康安全培訓	
	403-6 促進工作者健康	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	
	403-9 工傷	
	403-10 工作相關的健康問題	
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效表
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	保障員工權益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	共築美好社會
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類情況
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	打造卓越產品
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	

GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》披露內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

A. 環境

層面 A1: 排放物	一般披露: 有關廢氣、溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	響應「雙碳」戰略; 加強環境管理	
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	響應「雙碳」戰略
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	加強環境管理
層面 A2: 資源利用	一般披露: 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	提升資源利用	
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	公司暫未設置能源目標、用水目標, 暫未統計包裝材料用量; 公司後續將進一步規劃制定相關目標及舉措。
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用) 每生產單位估量	
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露: 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	響應「雙碳」戰略

層面 A4: 氣候變化	一般披露: 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	響應「雙碳」戰略	
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動。	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭	一般披露: 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益	
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率	
層面 B2: 健康與安全	一般披露: 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。排放物種類及相關排放資料。	保障員工權益	
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故人數及比率	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	保障員工權益
層面 B3: 發展及培訓	一般披露: 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	保障員工權益	
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面 B4: 勞工準則	一般披露: 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益	
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露: 管理供应链的环境及社会风险政策。		打造卓越產品
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分供應商數目。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例, 向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	打造卓越產品
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	
層面 B6: 產品責任	一般披露: 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		打造卓越產品
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	創新智能發展
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造卓越產品
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	打造卓越產品
層面 B7: 反貪污	一般披露: 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		防範經營風險
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果	
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
社區			
層面 B8: 社區投資	一般披露: 有關以社區參與來瞭解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。		共築美好社會
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	

附錄 3: 意見反饋表

尊敬的讀者, 您好:

非常感謝您在百忙之中閱讀《凱盛新能 2023 年環境、社會及管治 (ESG) 報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們提出您的寶貴意見。謝謝!

地址:

郵編:

電話:

郵箱:

1. 您的工作單位屬於凱盛新能的哪一類利益相關方:

- 內部管理層 股東 / 投資人 內部員工 供應商 / 合作夥伴
 客戶及潛在客戶 政府及監管機構 社區 專家學者 非政府組織
 公眾 其他 (請說明)

2. 您所關注的信息在報告中是否都有所體現?

- 是 一般 否

3. 您對 2023 年環境、社會及管治 (ESG) 報告的綜合評價:

- 可讀性 (表達方式通俗易懂, 設計美觀, 引人入勝, 容易找到所需信息)
 3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)
 · 可信度 (報告信息真實可信)
 3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)
 · 信息完整性 (正負兩方面信息兼顧, 並且滿足您對信息的需求)
 3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

4. 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息?

- 是 一般 否

5. 除報告已披露的內容以外, 您還更希望看到哪方面的信息?
