

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# PRADA Group

**PRADA S.p.A.**  
(股份代號：1913)

## 截至二零二四年三月三十一日止三個月的 未經審核收益公告

- Prada集團錄得收益淨額1,187.2百萬歐元，按固定匯率計，較二零二三年首三個月增加16%；
- 相比二零二三年第一季度，零售銷售淨額按固定匯率計增加18%；
- 按固定匯率計，Prada品牌的零售銷售淨額增加7%，而Miu Miu的零售銷售淨額增加89%；
- 亞太區零售銷售繼續增長，同比增加16%，儘管與重新開業季度比較；歐洲持續增長，同比增加18%；美洲同比增加5%；日本表現強勁，同比增加46%；中東同比增加15%。

## 截至二零二四年三月三十一日止三個月的未經審核收益

PRADA S.p.A. (「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二四年三月三十一日止三個月的未經審核收益，連同截至二零二三年三月三十一日止的相同三個月期間的未經審核比較數字。以下財務資料乃根據歐盟採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

### 收益淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零二四年 三月三十一日止三個月		截至二零二三年 三月三十一日止三個月		當前匯率 變動 %	固定匯率 變動 %(*)
<u>收益淨額</u>						
<u>零售銷售淨額</u>						
(直接營運店及 電子商務)	1,071,376	90.2%	952,686	89.5%	12.5%	17.9%
<u>批發銷售淨額</u>						
(獨立客戶及 特許經銷商)	90,345	7.6%	91,202	8.6%	-0.9%	0.1%
特許權費	25,471	2.1%	20,913	2.0%	21.8%	21.8%
<b>總收益淨額</b>	<b>1,187,192</b>	<b>100%</b>	<b>1,064,801</b>	<b>100%</b>	<b>11.5%</b>	<b>16.5%</b>
<u>按品牌劃分的</u>						
<u>零售銷售淨額</u>						
Prada	826,320	77.1%	813,285	85.4%	1.6%	6.5%
Miu Miu	233,184	21.8%	129,425	13.6%	80.2%	89.4%
Church's	7,044	0.7%	5,734	0.6%	22.8%	22.4%
其他	4,828	0.5%	4,242	0.4%	13.8%	13.5%
<b>零售銷售淨額總計</b>	<b>1,071,376</b>	<b>100%</b>	<b>952,686</b>	<b>100%</b>	<b>12.5%</b>	<b>17.9%</b>
<u>按地區劃分的</u>						
<u>零售銷售淨額</u>						
亞太區	396,202	37.0%	360,075	37.8%	10.0%	15.7%
歐洲	294,963	27.5%	259,058	27.2%	13.9%	18.1%
美洲	181,027	16.9%	173,437	18.2%	4.4%	5.0%
日本	145,405	13.6%	112,758	11.8%	29.0%	45.6%
中東	53,779	5.0%	47,358	5.0%	13.6%	15.0%
<b>零售銷售淨額總計</b>	<b>1,071,376</b>	<b>100%</b>	<b>952,686</b>	<b>100%</b>	<b>12.5%</b>	<b>17.9%</b>

(\*) 有關計算不包括土耳其高通脹的影響

## 截至二零二四年三月三十一日止三個月期間收益的管理層討論及分析

(除非另有註明，否則增長百分比按固定匯率計算)

Prada集團於截至二零二四年三月三十一日止三個月內產生收益淨額1,187.2百萬歐元，較二零二三年同期增加16.5%。匯率波動令增長減少5%至11.5%。

於二零二四年首三個月，零售銷售淨額較二零二三年同期增加17.9%。期內，零售銷售淨額佔總收益淨額的90%，與二零二三年的水平一致。

於期內開設4家店舖及關閉16家店舖後，本集團於二零二四年三月三十一日經營594家店舖。

批發渠道的銷售與二零二三年同期相比保持穩定。

特許權費收入同比增長21.8%，乃由眼鏡及香水的貢獻所帶動。

### 品牌

Prada零售銷售淨額同比增加6.5%，縱然比較基準較高，在同比、全價銷售額帶動下仍取得穩健表現。

Miu Miu保持強勁增長勢頭，同比增長89.4%，呈現優質、內生增長以及跨品類及地區的實力。

按品牌劃分，Prada的收益淨額為915.6百萬歐元，Miu Miu為258百萬歐元，Church's為8.6百萬歐元，而其他品牌為5百萬歐元。

### 市場

亞太區於二零二三年第一季度受惠於新冠肺炎疫情限制措施的取消，但相比之下仍取得穩健表現，零售銷售淨額增加15.7%。

歐洲在本地及遊客消費的推動下，零售銷售淨額增加18.1%。

美洲的零售銷售淨額增加5%，較二零二三年第四季度略有改善，主要由當地消費推動。

日本仍為表現最突出的地區，零售銷售淨額增加45.6%，此乃由強勁的本地消費及日益由遊客所帶動。

中東的零售銷售淨額恢復雙位數增長，於期內增加15%。

\*\*\* \*\*

上述資料乃基於董事會對本公司目前可得及收集的內部數據的初步檢討，並非旨在作為 Prada 集團財務或營運業績的全面報表。上述資料及數據未經本公司核數師審核或審閱，並可能發生變動及作出調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，而不應僅依賴該等資料。

承董事會命  
**Prada S.p.A.**  
執行副主席  
**Paolo Zannoni 先生**

意大利米蘭，二零二四年四月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Patrizio BERTELLI* 先生、*Paolo ZANNONI* 先生、*Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Andrea GUERRA* 先生、*Andrea BONINI* 先生及 *Lorenzo BERTELLI* 先生；及本公司獨立非執行董事為 *Yoël ZAOUI* 先生、*Marina Sylvia CAPROTTI* 女士、*Pamela Yvonne CULPEPPER* 女士、*Anna Maria RUGARLI* 女士及 *Cristiana RUELLA* 女士。