

2023 年 度 報 告

ANNUAL REPORT



途虎养车 工场店

途虎养车 星级认证店
轮胎 | 保养 | 美容 | 快修



途虎养车

TUHU Car Inc.

(A company controlled through weighted voting rights and incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

Stock code 股份代號 : 9690

目錄

公司資料	2
財務概要及主要經營指標	5
主席報告	7
管理層討論與分析	13
董事及高級管理層履歷	39
企業管治報告	43
董事報告	61
環境、社會及管治報告	82
獨立核數師報告	152
綜合損益表	156
綜合全面收益表	157
綜合財務狀況表	158
綜合權益變動表	160
綜合現金流量表	162
財務報表附註	165
五年財務回顧	260
釋義	261



公司資料

董事會

執行董事

陳敏先生(董事會主席)
胡曉東先生

非執行董事

姚磊文先生

獨立非執行董事

顏惠萍女士(於2023年9月26日起獲委任)
奉璋先生(於2023年9月26日起獲委任)
王靜波先生(於2023年9月26日起獲委任)

審計委員會

顏惠萍女士(主席)
奉璋先生
王靜波先生

薪酬委員會

顏惠萍女士(主席)
王靜波先生
陳敏先生

提名委員會

王靜波先生(主席)
奉璋先生
胡曉東先生

公司管治委員會

奉璋先生(主席)
顏惠萍女士
王靜波先生

聯席公司秘書

陳哲先生
李忠成先生

授權代表

陳敏先生
李忠成先生

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

香港法律顧問

凱易律師事務所
香港
皇后大道中15號
置地廣場
告羅士打大廈26樓

世達國際律師事務所及聯屬公司
香港中環
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈42樓

合規顧問

國泰君安融資有限公司
香港
皇后大道中181號
新紀元廣場
低座27樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

公司資料

總部

中國上海市
閔行區
宜山路1999號
24幢
8樓

香港主要營業地點

香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心46樓

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

不同投票權

本公司以不同投票權控制。A類股份每股可投一票，而B類股份則每股可投十票，惟有關若干保留事宜的決議案除外，就此每股可投一票。本公司的不同投票權架構令不同投票權受益人可在並不持有本公司股本中多數經濟利益的情況下對本公司行使投票控制權。這將使本公司受益於不同投票權受益人的持續遠見及領導能力，並在其領導下實現長遠前景及戰略。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，尤其是不同投票權受益人的利益未必總與我們股東的整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。股東及有意投資者應經過審慎周詳的考慮後方作出投資本公司的決定。

於最後實際可行日期，不同投票權受益人為陳敏先生。陳敏先生於12,487,564股A類股份及68,949,580股B類股份中擁有權益並控制該等股份，佔本公司股東大會已發行股份投票權的約48.7%（有關保留事宜的決議案除外，就此每股可投一票）。

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

投資者關係

電郵：ir@tuhu.cn

網站

www.tuhu.cn

股份代號

9690

公司資料

B類股份可按一比一的比例轉換為A類股份。於所有已發行及發行在外B類股份轉換為A類股份後，本公司將發行68,949,580股A類股份，約佔有關轉換後已發行及發行在外A類股份總數的8.4%。

根據上市規則第8A.22條，當不同投票權受益人不再實益擁有任何B類股份時，B類股份附帶的不同投票權將會終止。這可能發生於：

- (i) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況時，尤其是不同投票權受益人：(a)身故；(b)不再為董事會成員；(c)聯交所認為其喪失履行董事職責的能力；或(d)聯交所認為其不再符合上市規則所載有關董事的規定；
- (ii) 除上市規則第8A.18條所允許的情況外，B類股份持有人將所有B類股份的實益擁有權或當中經濟權益或其附帶的投票權轉讓予其他人士時；
- (iii) 倘代表不同投票權受益人持有B類股份的工具不再符合上市規則第8A.18(2)條的規定；或
- (iv) 當所有B類股份轉換為A類股份時。

財務概要及主要經營指標

財務概要

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		同比變動
	金額 人民幣元	佔收入的 百分比 %	金額 人民幣元	佔收入的 百分比 %	
	(以千元計，百分比除外)				
收入	13,601,085	100.0	11,546,851	100.0	17.8
毛利	3,359,353	24.7	2,270,182	19.7	48.0
經營利潤／(虧損)	161,524	1.2	(763,920)	(6.6)	不適用
年內利潤／(虧損)	6,700,697	49.3	(2,138,315)	(18.5)	不適用
經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	757,783	5.6	(186,546)	(1.6)	不適用
經調整淨利潤／(虧損)(非國際 財務報告準則計量) ⁽²⁾	481,314	3.5	(551,929)	(4.8)	不適用

	未經審計 截至12月31日止六個月				
	2023年		2022年		同比變動
	金額 人民幣元	佔收入的 百分比 %	金額 人民幣元	佔收入的 百分比 %	
	(以千元計，百分比除外)				
收入	7,079,456	100.0	6,078,823	100.0	16.5
毛利	1,781,244	25.2	1,273,211	20.9	39.9
經營利潤／(虧損)	94,793	1.3	(245,873)	(4.0)	不適用
期內利潤／(虧損)	6,641,210	93.8	(1,186,456)	(19.5)	不適用
經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	405,961	5.7	35,694	0.6	1,037.3
經調整淨利潤／(虧損)(非國際 財務報告準則計量) ⁽²⁾	267,269	3.8	(138,324)	(2.3)	不適用

附註：

- (1) 經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的年／期內利潤／(虧損)：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷、股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。
- (2) 經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的年／期內利潤／(虧損)：股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。

財務概要及主要經營指標

主要經營指標

	截至12月31日 / 截至該日止年度		同比變動 (%)
	2023年	2022年	
途虎工場店數量	5,909	4,653	27.0
— 自營途虎工場店	152	162	(6.2)
— 加盟途虎工場店	5,757	4,491	28.2
交易用戶 ⁽¹⁾ (以百萬計)	19.3	16.5	16.9
註冊用戶 ⁽²⁾ (以百萬計)	115.3	95.5	20.7

附註：

- (1) 交易用戶為於指定期間就我們平台(不包括汽配龍)上至少一項產品或服務交易付款的用戶賬戶，而不論交易其後是否獲退款。
- (2) 註冊用戶為已通過提供所需信息進行註冊，並在註冊後至少登錄過我們旗艦應用程序一次的用戶。我們計算的註冊用戶數量是在有關期間結束時有效用戶賬戶的累計數量，並剔除重複用戶。

主席報告

各位股東：

2023年對於途虎是具有里程碑意義的一年。我們不僅在9月成功於聯交所主板上市，更首次實現了全年盈利，證明了我們業內首創的線上線下一體化業務模式的優越和我們「客戶第一」、「技術創造價值」、「服務加盟商」、「不斷進取」、「不刷單，不作假，不欺詐」及「協作共贏」價值觀的正確。在經過了公司所有員工十二年兢兢業業的努力後，我們終於獲得了市場的充分認可。我們的信心空前強大，從現在開始，我們將以更加積極向上的姿態，回饋給予我們支持的股東和信賴的用戶。

財務概要

於2023年，依託中國經濟的復甦，本集團保持了良好的增長態勢，實現全年總收入人民幣136億元，較2022年的總收入人民幣115億元同比提升17.8%。年內，得益於我們的銷售結構優化及營運效率持續提升，我們錄得毛利額人民幣34億元，對應毛利率24.7%，較上年度上升5.0個百分點。其中，汽車保養業務在品類覆蓋廣度和專供及自有自控產品深度上持續提升，該業務線毛利額由2022年全年的人民幣12億元大幅提升到2023年全年的人民幣16億元，同比增長34.3%。伴隨著集團規模化效應的增強以及管理效率的持續提升，我們的運營費用持續攤薄，2023年的總運營開支（包括運營及支持開支、研發開支、銷售及營銷開支、一般及行政開支）佔總收入24.4%，較上年度減少3.2個百分點。2023年公司首次實現全年盈利，邁進一個重要里程碑，錄得經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）人民幣481.3百萬元。

平台：創新、流量、口碑

作為最早將線上線下一體化引入汽車服務市場的企業，我們對於線上平台的管理理念和用戶流量的開發運營經驗重塑了行業價值鏈，對整個行業帶來了顛覆式的創新，也獲得了用戶的高度認可。截至2023年12月31日，途虎的註冊用戶達到1.15億人。汽車服務市場是一個相對中低頻次的市場，而正是我們年復一年對「以用戶為中心」的服務理念的踐行，才換來了更多的老客沉澱以及新客增長。2023年有逾1,930萬人在我們的平台上下單產品和服務，平均每個月會有超過1,000萬活躍用戶使用我們的「途虎養車」應用程序。2023年我們用戶的複購率近60%，全年總收入中有一半的收入是由複購用戶帶來的，途虎已經成為了中國車主心目中「正品、低價、專業」的代名詞和首選平台。

於2023年，我們加大了品牌宣傳力度，通過系列品牌形象項目，提升品牌知名度及用戶口碑。例如，我們在2023年首次成為中國足球超級聯賽（「中超」）贊助商和指定汽車養護品牌，通過多渠道多形式的大面積曝光，於大部分有中超球隊的城市，我們品牌知名度和到店用戶數均有顯著提升。2023年3月，我們攜手國際獨立認證機構德國萊茵TÜV，推出國內首個輪胎性能認證體系。除此之外，我們還和國內多個潮流品牌及影視IP舉行聯合營銷活動，實現品牌傳播和銷售轉化協同效果。

主席報告

我們挖掘了包括直播帶貨在內的新渠道，將其作為內容傳播平台進行用戶觸達和品牌傳播，讓我們可有效獲取新客戶。我們所營運的關鍵意見領袖賬號及官方直播渠道按產品屬性和內容劃分，已累積數百萬粉絲；在抖音電商平台上，我們的店鋪全年常期位列抖音電商車後行業品牌GMV榜首。通過系統打通，我們的用戶可以直接在抖音側完成選品—下單—選店的線上流程。

為提高客戶滿意度，我們投資建設客戶服務系統、文本及語音的人工智能技術，以減少影響客戶體驗的問題。2023年6月我們的用戶服務通過了客戶運營績效(「COPC」)體系認證，建立了完善的服務體系。我們的智能服務形成了智能文本、語音、智能外呼的完整佈局，並開始探索大語言模型接入。

我們在客戶滿意度方面持續領跑行業。於2023年我們的客戶滿意度調研中，在關注履約用戶的體驗的基礎上，我們增加了新的消費場景的滿意度調研。於2023年，我們的客戶滿意度達94.2%，較去年上升1.5個百分點。

門店網絡：發展與運營

為滿足全國各地方地域特徵、車型分佈、車齡結構、消費習慣、供應網絡等不同的汽車服務需求，我們不斷迭代優化門店結構和形式，把我們的門店盡可能快地開到用戶需要的地方去。截至2023年底，我們已經在全國擁有5,909家途虎工場店，相較於2022年底增加了1,256家，這些門店覆蓋了全國所有的省級行政區，超過300個城市，使得我們成為全中國門店數量最多、覆蓋最廣的線下汽車服務網絡。截至2023年底，我們已經覆蓋北京、江蘇、上海、重慶三市一省的全量縣級城市，我們在全國所有一線城市和新一線城市的工場店平均門店數超過了100家。除此之外，我們看到了低線級城市蘊藏著的巨大潛力和機會，因此我們堅定不移地走開發下沉、發展縣域的道路。截至2023年底，我們在二線及以下城市已經擁有3,420家工場店，相比去年同期新增了881家。其中，在過往未開拓的西部地區和北方地區，我們的增長尤為顯著。新疆維吾爾自治區途虎工場店數量增至40家，而西藏自治區工場店則增至7家。在東起成都西至噶爾，延綿1,264公里的318川藏線國道上，已經有154家途虎工場店，平均每8.2公里就可以找到一家途虎工場店，為每一個行駛在318國道上的駕駛員保駕護航。

主席報告

在發展的過程中，我們基於對於線下養車服務業態的深刻理解，挖掘出了多樣的新業務形態和合作模式。2023年，途虎養車和中國石油在雙方人、車、生態體系中進行了資源分享，探索出一條適合彼此的可持續發展的合作道路。同年首家途虎養車和中石油合作的工場店簽約並於2024年初在江蘇蘇州市正式開業，實現了優勢互補。未來雙方將探索合作門店模式，在保證客戶滿意度和標準管理的前提下實現多方共贏。我們也在探索與4S店的新型合作模式。目前隨著新車銷售的飽和及運營成本的上漲，汽車整車廠(OEM)之間的競爭也愈發激烈，一些OEM因為成本壓力而退出市場。面對這些挑戰，途虎憑藉成熟的管理模式和系統化的能力，與這些OEM旗下的4S店建立了創新的業務合作關係，在行業中成功脫穎而出。

未來途虎將堅持「去發展、不設限」的理念，繼續下沉開拓策略，保持在西部和北部等地區快速發展的態勢，進一步加快我們在低線城市的門店佈局。

隨著門店規模不斷的發展壯大，我們在提升門店的運營效率、優化管控機制、建設高品質管控能力、加強技師綜合能力上投入了越來越多的精力。

在2023年5月，我們自主開發了「全國工場店任務智能分配系統」，並在全國範圍內推廣。該系統可通過對督導工作飽和度、所帶門店數、門店地理位置的精確計算，自動為督導規劃到店次數和分配執行事項，做到了讓任務落在班表，精確到人到店，大幅提升了督導管店的執行效果。到2023年底，我們門店端的督導人日均訪店數量達1.8家，較2023年5月啟動系統時增加28.6%；督導人均覆蓋門店數達到8家。

在管控機制上，我們引入「口碑好店」的門店評級系統，通過評選的工場店將獲得用戶界面露出、列表排序提升等獎勵。在我們全域宣傳推廣下，這一標籤與優質服務在用戶心中形成正向關聯，貼有「口碑好店」標籤的工場店也更受客戶青睞。這一舉措不僅正向激勵了加盟商用心做好店的態度，更提升了用戶對途虎工場店的服務和品牌認知，以用戶監督、標準透明、加盟商激勵三重手段來提升途虎工場店的服務品質。

更好的門店服務品質也獲得了用戶的正向回饋，從而帶來更優異的業績表現。2023年12月，所有開業6個月以上的途虎工場店的盈利門店比例由2022年12月的81%提升至93%。

主席報告

產品及服務

在輪胎業務上，於2023年，我們仍然為中國替換胎市場最大的零售商及服務商，同時也是眾多國內外知名輪胎品牌在中國市場最大的客戶和最值得信賴的合作夥伴。我們一直努力在挖掘更大的市場空間，並在輪胎業務的採購供應端和產品供應鏈以及營運不同輪胎品牌和SKU中尋找更多的發力點。

我們進一步優化並擴大流通品牌產品、專供產品及自有自控產品組成的矩陣。我們於2023年中旬正式成為米其林的官方合作夥伴。雙方將在正品直供和共同開發新能源汽車輪胎等方面開展多維創新合作。我們和流通品牌廠商建立的戰略夥伴關係為我們帶來了獲得其第二品牌產品獨家銷售權的機會，此策略不僅使得我們在消費降級的大環境下取得了先機，也拉動我們於2023年在輪胎品類的SKU覆蓋上增長超過700個。與此同時，我們也在不斷加碼自有自控輪胎品牌，我們已經建立包括雷神、熊牌等十多個品牌在內的覆蓋不同價位區間及品類的品牌矩陣。通過和製造商在生產端的深入交流及合作，我們確保優質低價產品的供給穩定性。我們亦參與了新能源汽車中普遍應用的技術產品的開發（如靜音棉輪胎），來提升我們的產品力。這些物美價廉的產品一經推出，就獲得了消費者的普遍好評。以雷神輪胎為例，其在2021年剛推出市場時，全平台消費者無提示提及率僅為1.1%，在2023年顯著提升到5.2%。

從涉足汽車保養業務以來，我們不斷在產品及服務的廣度和深度上進行探索。

廣度上，我們的汽車保養業務已經拓展到包括三濾、剎車油、蓄電池、火花塞、剎車盤片、雨刮器等超過41個保養類目，超過8,000個SKU。「有理有據、科學養護」是途虎為用戶推薦保養項目時恪守的準則。我們緊貼行業脈搏，平台上架的很多新增品類，來源於我們對於當下用戶消費趨勢和行業發展趨勢的把控和引領。

深度上，這一年我們和品牌商們的合作更進一步，推出了更多途虎獨家售賣的專供產品。我們合作的知名品牌商橫跨各領域。例如，2023年4月，我們與嘉實多共同發佈在途虎養車渠道專供的嘉實多嘉逸版潤滑油，並獲得眾多豪華汽車品牌合作夥伴原廠認證。同月，我們與全球知名賽級剎車體系品牌佈雷博推出勁捷Prime系列專供制動產品，包括剎車片、剎車盤、剎車油全系產品。良好的品牌知名度給了我們自有自控產品更好的發揮空間。除專供產品外，目前我們保養類自有自控產品矩陣已經初具雛形，鵬致、駕馳及霍尼韋爾潤滑油等品牌均已在國內市場打響知名度。

隨著輪胎及保養業務的帶動，於2023年，專供品及自有自控產品的收入分別佔我們汽車產品和服務收入的42.4%及25.9%。未來，隨著中國市場消費者的消費習慣的成熟，我們的產品品類及規模的提升，以及更強的用戶接受度，我們預計該等類別產品於中國市場將有巨大的提升空間。

主席報告

借力洗車及輕美容類業務「高頻剛需」的優勢，我們在絕大部分的途虎工場店和超過10,000家合作店推出了「虎標快洗」、「標準洗車」、「精緻洗車」、「內飾養護」等多種類特色服務來覆蓋用戶的多樣需求。我們在窗膜、車衣、改色膜等深美容類業務上拓展了服務品類，加深了用戶價值轉化，並完善了貨品供應體系和人員配置。2023年，我們的車品及改裝相關的產品和服務，著重在品類的覆蓋和結構的優化上進行發力。我們持續引入業內頂尖品牌來滿足用戶對於高品質的追求。快修業務上，尤其對钣噴和事故車相關服務，我們定製了針對性的服務方案和推廣策略，力求讓用戶無論通過線上優先預約還是線下直接進店，都可以得到滿意的產品和服務。

新能源汽車業務

途虎在做好原有燃油車業務的基礎上，全面開啟了新能源汽車相關的業務升級。

為了更好地應對新能源用戶的需求及層出不窮的新能源汽車相關產品及服務，我們上線了新能源車主專屬的應用程序定製頁面。車主可以更方便的找到新能源汽車適配的產品及項目，提升了下單及服務體驗。我們在輪胎、保養、快修、洗車美容等各業務線都針對市場熱門新能源車型為車主推出了符合用戶需求的定制化產品。於2023年，我們平台上的新能源汽車交易用戶已經超過130萬。此外，在燃油車時代十多年的積澱使得我們有了更好的能力服務混動車用戶。於2023年，我們混動車用戶下單人數佔中國混動車用戶總量的滲透率達到9.3%。

在電池服務能力方面，我們作為國內13家主流電池廠的官方售後維保企業，能夠在電池廠的委派下向新能源車主提供質保內的專屬維修服務。我們致力於推進我們技術人員的持續專業發展。目前，超過8,000名技術人員接受了培訓，並具備不同水平的新能源汽車技術，除此以外，具備低壓電工證認證人數超過400人。出眾的服務能力在2023年給我們帶來超過2.2萬單的電池服務訂單，數量位居行業第一，同比增長超過60%，服務覆蓋超過280個城鎮。

物流和供應鏈

2023年我們在原有的區域倉、前置倉、門店倉三級倉庫網絡覆蓋的基礎上，進一步提升我們供應鏈物流的覆蓋面、時效性和成本效益。

截至2023年底，我們在全國擁有34個區域倉，包括合夥人模式在內共計511個前置倉，且在我們每一家工場店都擁有的一個門店倉。於2023年我們投入使用了武漢倉自動化倉庫。自投入使用以來，該倉輻射湖北省超過350家途虎工場店，助力增效降本。於2023年我們的當日／次日達線上輪胎訂單已經達到60%，於2023年線上保養及其他訂單全年佔比已近80%。

主席報告

通過採用自營前置倉及合夥人前置倉相輔相成的模式，我們在降低前置倉配成本的同時，顯著拓寬了前置倉服務的覆蓋範圍。目前全國75%以上途虎工場店已被前置倉及時配送服務覆蓋。順應公司下沉發展戰略，於2023年內，我們在下沉市場共新開158座前置倉，服務時效標準位居行業第一。

環境、社會及管治

在大力拓展業務的同時，途虎養車踐行作為一家行業頭部企業的社會責任，並積極投身到社會公益活動中。

截至今天，途虎養車已經創造包含汽修技師在內的5萬多個就業機會，為汽車服務產業鏈增添了活力，在促進就業的同時推動高質量職業發展。我們連續7年在全國範圍內上線工場店「春節不打烊」服務，以緩解春節期間因部分商戶歇業，養車不便造成的普遍性民生痛點。

面對自然災害，我們總是身先士卒。2023年8月6日，途虎養車向河北省慈善總會捐贈善款人民幣300萬元，用於支援河北保定涿州抗洪救災及災後重建等工作。於2023年8月，針對北京強降雨天氣，途虎養車緊急救援服務隊再次集結，北京地區超200家途虎工場店，全天24小時回應車主需求。

在2023年我們也獲得了多項殊榮。11月途虎獲國家標準化管理委員會、國家發展和改革委員會頒發的「國家級服務業標準化試點」。12月，作為交通部在汽修行業唯一的表彰項目，途虎養車體系108家門店獲「交通部2023年汽修行業誠信企業表彰」。當月，途虎養車還獲得由八部委共同組織的汽車售後零部件「企業標準領跑者」榮譽。除此之外，過去這一年我們還獲得「工人先鋒號」、「中國互聯網百強」、「企業標準領跑者」、「產教融合試點」、「職業等級評估」、「張江之星」等新榮譽。

結語

隨著汽車後市場繼續保持高質量強勁發展，行業參與者獲得更廣泛的機會，我們也迎來新時代的曙光。今日小成，鑄就明日輝煌。我們堅信，「不積跬步，無以至千里」，「不積小流，無以成江海」。

最後，本人謹代表董事會和管理團隊全體同仁，向我們的消費者、加盟商、供應商、合作夥伴和僱員，以及我們的長期及新投資者致以衷心的感謝。2024年新征程已開啟，我們將繼續為社會及股東創造價值。

陳敏先生

創始人、主席兼首席執行官

上海，2024年3月14日

管理層討論與分析

節選綜合收益表項目

截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度比較

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
收入	13,601,085	11,546,851
銷售成本	(10,241,732)	(9,276,669)
毛利	3,359,353	2,270,182
其他收入及收益淨額	118,362	151,452
營運及支持開支	(600,390)	(627,473)
研發開支	(579,615)	(621,365)
銷售及營銷開支	(1,714,684)	(1,542,216)
一般及行政開支	(420,194)	(399,094)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動	(1,308)	4,594
經營利潤／(虧損)	161,524	(763,920)
財務收入	128,508	56,934
融資成本	(18,823)	(27,875)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	6,465,354	(1,339,273)
分佔合營企業及聯營公司的利潤或虧損	(11,217)	(33,515)
除稅前利潤／(虧損)	6,725,346	(2,107,649)
所得稅開支	(24,649)	(30,666)
年內利潤／(虧損)	6,700,697	(2,138,315)
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量)	757,783	(186,546)
經調整淨利潤／(虧損) (非國際財務報告準則計量)	481,314	(551,929)

管理層討論與分析

收入

我們截至2023年12月31日止年度的收入為人民幣136億元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣115億元增加17.8%。

下表載列所示年度我們按金額及佔總收入百分比劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣元	%	人民幣元	%
(以千元計，百分比除外)				
汽車產品和服務				
個人終端客戶				
— 輪胎和底盤零部件	5,552,904	40.8	4,592,220	39.8
— 汽車保養	4,932,621	36.3	4,025,150	34.9
— 其他 ⁽¹⁾	779,891	5.7	639,092	5.5
小計	11,265,416	82.8	9,256,462	80.2
汽配龍 ⁽²⁾	1,381,364	10.2	1,466,286	12.7
小計	12,646,780	93.0	10,722,748	92.9
廣告、加盟及其他服務				
加盟服務	731,334	5.4	549,679	4.8
廣告服務	74,672	0.5	59,256	0.5
其他	148,299	1.1	215,168	1.8
小計	954,305	7.0	824,103	7.1
總計	13,601,085	100.0	11,546,851	100.0

附註：

- (1) 向個人終端客戶提供汽車產品和服務下的其他主要包括汽車配件、汽車美容、自動化汽車清潔及維修產生的收入。
- (2) 汽配龍主要包括向(i)途虎工場店及合作門店；及(ii)第三方汽車零配件經銷商／客戶及服務供應商銷售汽車零配件。

管理層討論與分析

汽車產品和服務收入

我們的汽車產品和服務收入由2022年的人民幣107億元增長17.9%至2023年的人民幣126億元。該增長主要是由於(i)疫情後被延誤的出行需求得到釋放，使得中國整體行駛里程增加，刺激換胎需求激增，推動輪胎和底盤零部件分部的收入由2022年的人民幣46億元增長20.9%至2023年的人民幣56億元；(ii)疫情後汽車保養需求復甦，加上途虎工場店網絡擴張及客戶基礎不斷擴大，汽車保養分部的收入由2022年的人民幣40億元增長22.5%至2023年的人民幣49億元。途虎工場店數量由截至2022年12月31日的4,653家增加至截至2023年12月31日的5,909家；及(iii)來自其他產品及服務分部的收入由2022年的人民幣639.1百萬元增長22.0%至2023年的人民幣779.9百萬元，主要由於我們的汽車貼膜及洗車業務有所增長。收入增長因透過汽配龍銷售汽車零部件的收入由2022年的人民幣15億元下降5.8%至2023年的人民幣14億元而被部分抵銷，此乃由於我們戰略性專注於汽配龍分部內的即時採購服務，導致區域批發服務收入下降。

廣告、加盟及其他服務收入

我們的廣告、加盟及其他服務收入由2022年的人民幣824.1百萬元增長15.8%至2023年的人民幣954.3百萬元。該增長主要是由於(i)加盟服務收入增長，反映(a)加盟途虎工場店數量由截至2022年12月31日的4,491家增加至截至2023年12月31日的5,757家，(b)由於停止我們的COVID-19紓困措施(如管理費減免)而導致管理費增加，及(c)基於利潤的特許權使用費隨著加盟途虎工場店的盈利能力改善而增加；及(ii)品牌廠商加大營銷活動投入，為品牌廠商提供的廣告服務有所增長。同時，基於我們對於整體新能源汽車的業務策略的調整，降低了新能源汽車銷售業務的優先級，導致新能源汽車業務收入下降，部分抵銷了上述增長。

管理層討論與分析

銷售成本

我們截至2023年12月31日止年度的銷售成本為人民幣102億元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣93億元增加10.4%。

下表載列我們於所示年度的銷售成本明細（以金額及其佔總收入的百分比顯示）：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣元	%	人民幣元	%
(以千元計，百分比除外)				
汽車產品和服務的成本				
個人終端客戶				
— 輪胎和底盤零部件	4,586,683	33.7	3,945,254	34.2
— 汽車保養	3,332,013	24.5	2,833,070	24.5
— 其他	663,729	4.9	569,145	4.9
小計	8,582,425	63.1	7,347,469	63.6
汽配龍	1,160,086	8.5	1,292,252	11.2
小計	9,742,511	71.6	8,639,721	74.8
廣告、加盟及其他服務成本				
加盟服務	81,734	0.6	72,157	0.6
廣告服務	3,004	0.0	5,562	0.0
其他	66,579	0.5	149,455	1.4
小計	151,317	1.1	227,174	2.0
自營途虎工場店的成本及其他成本	347,904	2.6	409,774	3.5
總計	10,241,732	75.3	9,276,669	80.3

管理層討論與分析

該增長主要是由於汽車產品和服務成本由2022年的人民幣86億元增加12.8%至2023年的人民幣97億元，與我們因途虎工場店網絡及客戶規模擴張而帶來的收入增加一致。該增加被以下因素部分抵銷：(i)廣告、加盟及其他服務成本由2022年的人民幣227.2百萬元下降33.4%至2023年的人民幣151.3百萬元，主要是由於停止銷售部分品牌的新能源汽車；及(ii)自營途虎工場店的成本及其他成本下降15.1%，原因是(a)疫情後業務復甦使整體存貨管理有所改善，存貨成本減值減少，及(b)我們實施嚴格的成本控制措施，導致年內我們的自營途虎工場店數量減少。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團截至2023年12月31日止年度的毛利為人民幣34億元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣23億元。

本集團的毛利率由截至2022年12月31日止年度的19.7%增加至截至2023年12月31日止年度的24.7%，主要是由於(i)汽車產品和服務的毛利率由於以下原因而增加3.6%：(a)我們的汽車保養分部的收入貢獻升高，該等產品通常具有較高的利潤率。就佔總收入的比例而言，我們來自汽車保養分部的收入由2022年的34.9%增加至2023年的36.3%，(b)隨著我們的業務增長，我們自供應商獲得更優惠的條款，及(c)我們的專供及自有自控產品的收入貢獻提高，這些產品的毛利率一般高於流通品牌產品；(ii)廣告、加盟及其他服務的毛利率增加11.7%，原因是(a)我們的加盟服務收入貢獻增加，同時成本保持相對穩定，及(b)我們的廣告業務擴張；及(iii)自營途虎工場店的成本及其他的成本降低。

其他收入及收益淨額

我們截至2023年12月31日止年度的其他收入及收益為人民幣118.4百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣151.5百萬元減少21.8%。該減少主要是由於2023年美元兌人民幣匯率相對穩定導致外匯收益減少。

管理層討論與分析

營運及支持開支

我們的營運及支持開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣627.5百萬元減少4.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣600.4百萬元，主要是由於營運及支持人員數量由2,493人（即2022年1月1日至2022年12月31日營運及支持人員數量的平均數）減少至2,153人（即2023年1月1日至2023年12月31日營運及支持人員數量的平均數）導致的營運及支持人員成本及股份支付開支減少。該減少部分被疫情後業務復甦導致的差旅開支增加所抵銷。

研發開支

我們截至2023年12月31日止年度的研發開支為人民幣579.6百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣621.4百萬元減少6.7%，主要是由於我們採取一系列降本增效措施，導致雲服務及外包服務費減少，但部分被因計提向僱員支付較2022年更高的年終獎而導致的研發人員成本增加所抵銷。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣15億元增加11.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣17億元，主要是由於(i)作為我們營銷投入的一部分，廣告及推廣相關開支增加，以進一步提高我們的品牌知名度，例如我們的中超贊助費；及(ii)隨著業務復甦，與在倉庫及門店之間配送汽車產品相關的運輸開支增加。該增加部分被我們因年內進行有效人力成本預算管控而導致的銷售及營銷人員成本以及外包服務費減少所抵銷。

我們的銷售及營銷開支佔收入的百分比由2022年的13.4%減少至2023年的12.6%，主要反映出我們為提高營運效率所作的努力。

管理層討論與分析

一般及行政開支

我們截至2023年12月31日止年度的一般及行政開支為人民幣420.2百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣399.1百萬元增加5.3%，主要是由於(i)與全球發售有關的上市開支增加人民幣16.6百萬元；及(ii)對其他無形資產計提的減值撥備。

財務收入

我們截至2023年12月31日止年度的財務收入為人民幣128.5百萬元，與截至2022年12月31日止年度的人民幣56.9百萬元相比大幅增加，主要是由於(i)美元定期存款利率上升；及(ii)定期存款及理財投資的平均結餘增加。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們於2023年錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動的收益人民幣65億元，而2022年為虧損人民幣13億元。該正向公允價值變動反映我們於全球發售後的一次性公允價值調整。我們的所有可轉換可贖回優先股均已轉換為A類股份，因此，此後我們將不會產生可轉換可贖回優先股公允價值變動。

所得稅開支

我們截至2023年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣24.6百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣30.7百萬元減少19.6%，主要是由於若干附屬公司的應課稅收入減少。

年內利潤／(虧損)

由於上文所述，我們於2023年的年內利潤為人民幣67億元。於2022年，我們錄得年內虧損人民幣21億元。

管理層討論與分析

截至2023年12月31日止六個月與截至2022年12月31日止六個月比較

	未經審計	
	截至12月31日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
收入	7,079,456	6,078,823
銷售成本	(5,298,212)	(4,805,612)
毛利	1,781,244	1,273,211
其他收入及收益淨額	35,139	93,305
營運及支持開支	(328,370)	(306,159)
研發開支	(281,658)	(303,175)
銷售及營銷開支	(873,144)	(800,377)
一般及行政開支	(234,740)	(200,525)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 的公允價值變動	(3,678)	(2,153)
經營利潤／(虧損)	94,793	(245,873)
財務收入	66,868	39,371
融資成本	(9,344)	(11,538)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	6,512,515	(933,028)
分佔合營企業及聯營公司的利潤或虧損	(9,622)	(20,569)
除稅前利潤／(虧損)	6,655,210	(1,171,637)
所得稅開支	(14,000)	(14,819)
期內利潤／(虧損)	6,641,210	(1,186,456)
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量)	405,961	35,694
經調整淨利潤／(虧損) (非國際財務報告準則計量)	267,269	(138,324)

管理層討論與分析

收入

我們截至2023年12月31日止六個月的收入為人民幣71億元，較2022年同期的人民幣61億元增加16.5%。

下表載列所示期間我們按金額及佔總收入百分比劃分的收入明細：

	未經審計 截至12月31日止六個月		2022年	
	2023年 人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千元計，百分比除外)			
汽車產品和服務				
個人終端客戶				
— 輪胎和底盤零部件	2,875,264	40.6	2,410,180	39.7
— 汽車保養	2,567,647	36.3	2,146,002	35.3
— 其他 ⁽¹⁾	415,909	5.9	348,858	5.7
小計	5,858,820	82.8	4,905,040	80.7
汽配龍 ⁽²⁾	729,162	10.3	724,415	11.9
小計	6,587,982	93.1	5,629,455	92.6
廣告、加盟及其他服務				
加盟服務	374,806	5.3	295,623	4.9
廣告服務	35,254	0.5	32,935	0.5
其他	81,414	1.1	120,810	2.0
小計	491,474	6.9	449,368	7.4
總計	7,079,456	100.0	6,078,823	100.0

附註：

- (1) 向個人終端客戶提供汽車產品和服務的其他內容主要包括汽車配件、汽車美容、自動化汽車清潔及維修產生的收入。
- (2) 汽配龍主要包括向(i)途虎工場店及合作門店；及(ii)第三方汽車零配件經銷商／客戶及服務供應商銷售汽車零配件。

管理層討論與分析

汽車產品和服務收入

我們的汽車產品和服務收入由截至2022年12月31日止六個月的人民幣56億元增長17.0%至2023年同期的人民幣66億元。該增長主要是由於(i)疫情後被延誤的出行需求得到釋放，使得中國整體行駛里程增加，刺激換胎需求激增，推動輪胎和底盤零部件分部的收入由截至2022年12月31日止六個月的人民幣24億元增長19.3%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣29億元；(ii)疫情後汽車保養需求復甦，加上途虎工場店網絡擴張及客戶規模不斷擴大，汽車保養分部的收入由截至2022年12月31日止六個月的人民幣21億元增長19.6%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣26億元；及(iii)來自其他產品及服務分部的收入由截至2022年12月31日止六個月的人民幣348.9百萬元增長19.2%至2023年同期的人民幣415.9百萬元，主要由於我們的汽車貼膜及洗車業務不斷增長。

廣告、加盟及其他服務收入

我們的廣告、加盟及其他服務收入由截至2022年12月31日止六個月的人民幣449.4百萬元增長9.4%至2023年同期的人民幣491.5百萬元。該增長主要是由於加盟服務收入增長，反映(a)加盟途虎工場店的網絡擴展，(b)由於停止我們的COVID-19紓困措施(如管理費減免)而導致管理費增加，及(c)基於利潤的特許權使用費隨著加盟途虎工場店的盈利能力改善而增加。該增加部分被新能源汽車銷售收入減少所抵銷，原因是我們對於整體新能源汽車的業務策略的調整，降低了新能源汽車銷售業務的優先級。

銷售成本

我們截至2023年12月31日止六個月的銷售成本為人民幣53億元，較2022年同期的人民幣48億元增加10.3%。

管理層討論與分析

下表載列我們於所示期間的銷售成本明細(以金額及其佔總收入的百分比顯示)：

	未經審計 截至12月31日止六個月		2022年	
	2023年 人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千元計，百分比除外)			
汽車產品和服務的成本				
個人終端客戶				
— 輪胎和底盤零部件	2,337,029	33.0	2,053,384	33.8
— 汽車保養	1,760,172	24.9	1,493,096	24.6
— 其他	347,590	4.8	309,594	5.1
小計	4,444,791	62.7	3,856,074	63.5
汽配龍	613,162	8.7	621,386	10.2
小計	5,057,953	71.4	4,477,460	73.7
廣告、加盟及其他服務成本				
加盟服務	42,989	0.7	39,925	0.7
廣告服務	1,306	0.0	2,893	0.0
其他	30,143	0.4	82,030	1.4
小計	74,438	1.1	124,848	2.1
自營途虎工場店的成本 及其他成本	165,821	2.3	203,304	3.3
總計	5,298,212	74.8	4,805,612	79.1

銷售成本增加主要是由於汽車產品和服務的成本由截至2022年12月31日止六個月的人民幣45億元增加13.0%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣51億元，與我們途虎工場店網絡及客戶基礎擴張帶來的收入增長相對應。該增加被以下因素部分抵銷：(i)廣告、加盟及其他服務成本由截至2022年12月31日止六個月的人民幣124.8百萬元下降40.4%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣74.4百萬元，主要是由於終止銷售若干品牌的新能源汽車；及(ii)自營途虎工場店的成本及其他成本下降18.4%，主要是由於我們的整體存貨週轉率有所改善，存貨成本撇賬減少。

管理層討論與分析

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團截至2023年12月31日止六個月的毛利為人民幣18億元，而2022年同期為人民幣13億元。

本集團的毛利率由截至2022年12月31日止六個月的20.9%增加至截至2023年12月31日止六個月的25.2%，主要是由於(i)汽車產品和服務的毛利率受以下因素推動而增加2.7%：(a)我們的汽車保養分部的收入貢獻升高，其通常具有較高的利潤率，就佔總收入的比例而言，我們來自汽車保養分部的收入由2022年下半年的35.3%增加至2023年下半年的36.3%，(b)隨著我們的業務增長，我們自供應商獲得更優惠的條款及(c)我們的專供及自有自控產品的收入貢獻提高，其毛利率一般高於品牌產品；(ii)廣告、加盟及其他服務的毛利率增加12.7%，原因是(a)我們的加盟服務收入貢獻增加，同時成本保持相對穩定，及(b)加盟服務及新能源汽車業務的毛利率增加；及(iii)自營途虎工場店的成本及其他成本降低。

其他收入及收益淨額

我們截至2023年12月31日止六個月的其他收入及收益為人民幣35.1百萬元，較2022年同期的人民幣93.3百萬元減少62.3%。該減少主要是由於(i)2023年下半年美元兌人民幣匯率波動較大導致外匯虧損增加；及(ii)2023年下半年由當地政府授予的一次性補貼減少。

營運及支持開支

我們的營運及支持開支由截至2022年12月31日止六個月的人民幣306.2百萬元增加7.3%至2023年同期的人民幣328.4百萬元，主要是由於差旅開支及外包服務費隨着疫情後業務復甦而增加，惟部分被營運及支持人員成本及股份支付開支減少所抵銷，原因是營運及支持人員數量由2,325人（即2022年7月1日至2022年12月31日營運及支持人員數量的平均數）減少至2,090人（即2023年7月1日至2023年12月31日營運及支持人員數量的平均數）。

研發開支

我們截至2023年12月31日止六個月的研發開支為人民幣281.7百萬元，較2022年同期的人民幣303.2百萬元減少7.1%。該減少主要是由於我們採取一系列降本增效措施，導致雲服務及外包服務費減少，但部分被因計提向僱員支付較2022年同期更高的年終獎而導致的研發人員成本增加所抵銷。

管理層討論與分析

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2022年12月31日止六個月的人民幣800.4百萬元增加9.1%至2023年同期的人民幣873.1百萬元，主要是由於(i)作為我們營銷投入的一部分，廣告及推廣相關開支增加，以進一步提高我們的品牌知名度，例如我們的中超贊助費；及(ii)隨著業務復甦，與在倉庫及門店之間配送汽車產品相關的運輸開支增加。該增加部分被我們於2023年下半年因進行有效人力成本預算管控而導致的銷售及營銷人員成本以及外包服務費減少所抵銷。

我們的銷售及營銷開支佔收入的百分比由截至2022年12月31日止六個月的13.2%減少至截至2023年12月31日止六個月的12.3%，主要反映我們為提高營運效率所作的努力。

一般及行政開支

我們截至2023年12月31日止六個月的一般及行政開支為人民幣234.7百萬元，較2022年同期的人民幣200.5百萬元增加17.1%。該增加主要是由於(i)與全球發售有關的上市開支增加人民幣18.6百萬元；(ii)對其他無形資產計提的減值撥備。

財務收入

我們截至2023年12月31日止六個月的財務收入為人民幣66.9百萬元，與2022年同期的人民幣39.4百萬元相比大幅增加。該增加主要是由於(i)美元定期存款利率上升；及(ii)定期存款及理財投資的平均結餘增加。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們於截至2023年12月31日止六個月錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動的收益人民幣65億元，而2022年同期為虧損人民幣933.0百萬元。該正向公允價值變動反映我們於全球發售後的一次性公允價值調整。我們的所有可轉換可贖回優先股均已轉換為A類股份，因此，此後我們將不會產生可轉換可贖回優先股公允價值變動。

所得稅開支

我們截至2023年12月31日止六個月的所得稅開支為人民幣14.0百萬元，較2022年同期的人民幣14.8百萬元減少5.5%。該減少主要是由於若干附屬公司的應課稅收入減少。

管理層討論與分析

期內利潤／(虧損)

由於上文所述，我們截至2023年12月31日止六個月的利潤為人民幣66億元。於2022年同期，我們錄得虧損人民幣12億元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或非根據國際財務報告準則呈列的經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量指標。經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的年／期內利潤／(虧損)：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷、股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的年／期內利潤／(虧損)：股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。

	截至12月31日止年度		未經審計 截至12月31日止六個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	(人民幣千元)			
年／期內利潤／(虧損)	6,700,697	(2,138,315)	6,641,210	(1,186,456)
經調整：				
所得稅開支	24,649	30,666	14,000	14,819
財務收入	(128,508)	(56,934)	(66,868)	(39,371)
融資成本	18,823	27,875	9,344	11,538
折舊及攤銷	361,505	363,776	182,216	187,032
股份支付開支	201,629	219,339	106,216	101,336
可轉換可贖回優先股公允價值變動	(6,465,354)	1,339,273	(6,512,515)	933,028
上市開支	44,342	27,774	32,358	13,768
經調整EBITDA(非國際財務 報告準則計量)	757,783	(186,546)	405,961	35,694

管理層討論與分析

	截至12月31日止年度		未經審計 截至12月31日止六個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	(人民幣千元)			
年／期內利潤／(虧損)	6,700,697	(2,138,315)	6,641,210	(1,186,456)
經調整：				
股份支付開支	201,629	219,339	106,216	101,336
可轉換可贖回優先股公允價值變動	(6,465,354)	1,339,273	(6,512,515)	933,028
上市開支	44,342	27,774	32,358	13,768
經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告 準則計量)	481,314	(551,929)	267,269	(138,324)

我們呈列非國際財務報告準則財務計量數據，乃由於管理層使用該等數據評估我們的經營業績及制定業務計劃。經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)幫助管理層於消除以下各項影響的情況下評估我們的經營業績：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷、股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)幫助管理層於消除以下各項影響的情況下評估我們的經營業績：股份支付開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及上市開支。

經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)不應孤立考慮，亦不應理解為年／期內利潤／(虧損)或任何業績計量的替代指標。我們鼓勵投資者同時用最直接可比較的國際財務報告準則計量檢討我們的過往非國際財務報告準則財務計量。此處呈列的經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)可能無法與其他公司呈列的類似名稱指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，使該等指標在與我們的數據進行比較時的作用有限。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而不是依賴單一的財務指標。

管理層討論與分析

節選綜合資產負債表數據

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
非流動資產		
物業、廠房及設備	899,188	671,032
使用權資產	466,946	467,714
商譽	20,323	15,820
其他無形資產	57,804	69,975
長期理財投資	1,065,260	–
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	191,043	227,120
於合營企業及聯營公司的投資	362,612	279,069
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	356,240	289,312
受限制現金	7,799	403
其他非流動資產	66,189	87,825
非流動資產總額	3,493,404	2,108,270
流動資產		
存貨	1,799,796	1,542,547
貿易應收款項	218,179	173,731
預付款項、其他應收款項及其他資產	496,100	456,257
短期理財投資	1,587,126	540,036
受限制現金	1,454,795	1,506,922
現金及現金等價物	2,715,285	2,686,353
流動資產總額	8,271,281	6,905,846
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	3,886,756	3,119,324
其他應付款項及應計費用	1,719,505	1,566,010
合約負債	742,667	653,045
計息借款	1,009	–
應繳稅項	120,096	97,225
租賃負債	132,320	136,595
流動負債總額	6,602,353	5,572,199
流動資產淨值	1,668,928	1,333,647
資產總額減流動負債	5,162,332	3,441,917

管理層討論與分析

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
非流動負債		
可轉換可贖回優先股	-	21,726,488
計息借款	7,500	-
合約負債	58,777	60,268
租賃負債	223,840	203,735
遞延稅項負債	7,391	10,333
其他非流動負債	406,505	397,657
非流動負債總額	704,013	22,398,481
資產／(負債)淨額	4,458,319	(18,956,564)
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	118	21
儲備／(虧絀)	4,459,854	(18,956,780)
非控股權益	4,459,972 (1,653)	(18,956,759) 195
權益總額	4,458,319	(18,956,564)

貿易應收款項

貿易應收款項主要指(i)在汽配龍平台採購汽車產品的加盟途虎工場店及第三方汽車經銷商的貿易應收款項；(ii)若干大客戶批量購車服務的貿易應收款項；(iii)與我們提供加盟服務有關的加盟途虎工場店的貿易應收款項；及(iv)與我們提供廣告服務有關的品牌的貿易應收款項。

管理層討論與分析

下表載列截至所示日期的貿易應收款項明細。

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
向大客戶批量銷售貿易應收款項	67,680	65,289
汽配龍銷售貿易應收款項	27,222	27,788
加盟服務貿易應收款項	63,896	38,886
廣告服務貿易應收款項	44,579	37,659
其他	30,040	19,354
預期信貸虧損撥備	(15,238)	(15,245)
總計	218,179	173,731

我們截至2023年12月31日的貿易應收款項為人民幣218.2百萬元，較截至2022年12月31日的人民幣173.7百萬元增加25.6%，主要是由於(i)應收加盟服務款項隨著加盟途虎工場店網絡擴張而增加；(ii)大客戶廣告投入增加使應收廣告服務款項增加；及(iii)應收其他款項增加，主要是由於我們SaaS解決方案的收入貢獻增加。

預付款項、其他應收款項及其他資產

預付款項、其他應收款項及其他資產主要包括(i)為購買商品及服務(如輪胎)而向供應商支付的預付款項；(ii)按金及其他應收款項，主要包含有關租賃倉庫及辦公室的租賃按金；及(iii)可收回增值稅。

管理層討論與分析

下表載列截至所示日期的預付款項、其他應收款項及其他資產明細。

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
預付款項	169,480	157,637
按金及其他應收款項	102,949	127,610
可收回增值稅	220,129	148,157
應收貸款	1,348	22,727
應收僱員款項	3,813	3,070
減值撥備	(1,619)	(2,944)
總計	496,100	456,257

我們的預付款項、按金及其他應收款項由截至2022年12月31日的人民幣456.3百萬元增加8.7%至截至2023年12月31日的人民幣496.1百萬元，主要是由於預付款項及可收回增值稅隨著我們業務增長而增加，部分被以下各項所抵銷：(i)收回與我們洗車業務有關的應收款項及若干租賃押金，使按金及其他應收款項減少；及(ii)我們收到若干借款人的還款，使應收貸款減少。

理財投資

理財投資主要包括主要及聲譽良好的商業銀行發行的不保證收益的理財產品(以公允價值計量且其變動計入損益)以及存單及定期存款(以攤銷成本計量)。

管理層討論與分析

下表載列截至所示日期的理財投資明細。

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
按以下各項計量的長期理財投資		
— 攤銷成本	1,065,260	—
按以下各項計量的短期理財投資		
— 攤銷成本	354,135	514,115
— 以公允價值計量且其變動計入損益	1,232,991	25,921
總計	2,652,386	540,036

我們截至2023年12月31日的理財投資為人民幣27億元，與截至2022年12月31日的人民幣5.4億元相比大幅增加，主要是由於購買長期理財產品以在保持資金安全及流動性的同時優化財務回報。

受限制現金

受限制現金主要包含為發行應付票據和保函而存放於指定銀行賬戶的保證金。

下表載列截至所示日期的受限制現金明細。

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
非流動部分	7,799	403
流動部分	1,454,795	1,506,922
總計	1,462,594	1,507,325

管理層討論與分析

現金及現金等價物

現金及現金等價物主要包括銀行及手頭現金以及原到期日在三個月內的定期存款。

下表載列截至所示日期的現金及現金等價物明細。

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
銀行及手頭現金	1,270,354	2,247,583
原到期日在三個月內的定期存款	1,444,931	438,770
總計	2,715,285	2,686,353

貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據指應付予我們向其購買汽車產品的供應商的款項，以及就所提供的服務應付予服務供應商的款項。

下表載列截至所示日期的貿易應付款項及應付票據明細。

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
貿易應付款項	965,351	808,085
應付票據	2,921,405	2,311,239
總計	3,886,756	3,119,324

我們的貿易應付款項及應付票據由截至2022年12月31日的人民幣31億元增加24.6%至截至2023年12月31日的人民幣39億元，主要是由於商品採購隨著我們的業務增長而增加。

管理層討論與分析

其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用主要指應付薪資及福利以及其他應繳稅項。

下表載列截至所示日期的其他應付款項及應計費用明細。

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
其他應繳稅項	304,673	307,283
應付薪資及福利	588,024	539,397
應計費用及其他應付款項	826,808	719,330
總計	1,719,505	1,566,010

我們截至2023年12月31日的其他應付款項及應計費用為人民幣17億元，較截至2022年12月31日的人民幣16億元增長9.8%，主要是由於(i)隨著我們門店網絡擴張，於訂立加盟協議前來自潛在加盟商的可退還按金增加；(ii)與若干倉庫有關的在建工程應付款項有所增加；(iii)隨著我們加大營銷力度，應計廣告及推廣相關費用增加；及(iv)我們於2023年計提向僱員支付的更高年終獎金，導致應付薪資及福利增加。

可轉換可贖回優先股

我們的可轉換可贖回優先股由截至2022年12月31日的人民幣217億元減少至截至2023年12月31日的零，主要是由於我們所有可轉換可贖回優先股於全球發售完成後轉換為A類股份。

管理層討論與分析

財務比率

下表載列截至所示日期或於所示年度或期間的若干主要財務比率：

	截至12月31日／截至 該日止年度		未經審計 截至12月31日／截至 該日止六個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
資產負債比率(%) ⁽¹⁾	62.1	69.3	62.1	69.3
總收入增長率(%) ⁽²⁾	17.8	(1.5)	16.5	(2.7)
毛利率(%) ⁽³⁾	24.7	19.7	25.2	20.9
經調整EBITDA率(非國際財務 報告準則計量)(%) ⁽⁴⁾	5.6	(1.6)	5.7	0.6
經調整淨利潤／(虧損)率 (非國際財務報告準則 計量)(%) ⁽⁵⁾	3.5	(4.8)	3.8	(2.3)

附註：

- (1) 資產負債比率等於年末或期末總負債減可轉換可贖回優先股後除以資產總額。
- (2) 收入增長率等於收入增長除以前一年度或期間的收入。
- (3) 毛利率等於毛利除以年內或期內的收入。
- (4) 經調整EBITDA率等於經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)除以年內或期內的收入。
- (5) 經調整淨利潤／(虧損)率等於經調整淨利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)除以年內或期內的收入。

管理層討論與分析

流動資金及資本資源

截至2023年12月31日止年度，我們主要透過業務營運產生的現金及全球發售所得款項淨額撥付我們的現金需求。我們的現金狀況^(附註1)由2022年12月31日的人民幣47億元增至2023年12月31日的人民幣68億元，增幅為44.3%。

節選綜合現金流量數據

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
經營活動所得／(所用)現金流量淨額	1,021,291	(312,711)
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(2,371,766)	481,347
融資活動所得現金流量淨額	1,349,785	935,977
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(690)	1,104,613
年初現金及現金等價物	2,686,353	1,472,293
外匯匯率變動的影響淨額	29,622	109,447
年末現金及現金等價物	2,715,285	2,686,353

經營活動所得現金流量淨額

2023年的經營活動所得現金流量淨額為人民幣10億元，主要是由於我們的除稅前利潤人民幣67億元所致，並經就(i)非現金及非經營項目，主要包括可轉換可贖回優先股公允價值變動的收益人民幣65億元、股份支付開支人民幣201.6百萬元、使用權資產折舊人民幣196.3百萬元以及物業、廠房及設備折舊人民幣160.4百萬元；及(ii)主要因貿易應付款項及應付票據增加人民幣766.3百萬元以及其他應付款項及應計費用增加人民幣127.5百萬元導致的營運資金變動而作調整，部分被受限制現金增加人民幣348.7百萬元及存貨增加人民幣272.5百萬元所抵銷。

附註：

1. 現金狀況包括現金及現金等價物、理財投資及受限制現金。

管理層討論與分析

投資活動所用現金流量淨額

2023年的投資活動所用現金流量淨額為人民幣24億元，主要是由於購買理財投資人民幣28億元及購買物業、廠房及設備人民幣360.0百萬元，部分被理財投資收益人民幣686.2百萬元及利息收入人民幣129.0百萬元所抵銷。

融資活動所得現金流量淨額

2023年的融資活動所得現金流量淨額為人民幣13億元，主要是由於就全球發售發行A類股份的所得款項淨額所致。

或然負債及擔保

截至2023年12月31日，我們概無任何重大或然負債或擔保。

資本開支

我們的資本開支主要包括支付物業、廠房及設備、支付土地使用權及購買無形資產。截至2023年12月31日止年度，我們的資本開支為人民幣362.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度則為人民幣400.6百萬元。

我們計劃通過我們的內部資源（包括我們的現金及現金等價物以及全球發售所得款項淨額）為我們未來的資本開支提供資金。

資本承擔

資本承擔主要與建設新的自動化倉庫相關，計劃在一至兩年內支付。下表載列我們截至所示日期的資本承擔：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
已訂約，但未就物業、廠房及設備計提撥備	208,831	478,280

管理層討論與分析

資產押記

截至2023年12月31日，本集團並無任何資產押記。

未來重大投資計劃

截至本報告日期，除招股章程內所披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的明確計劃可供披露。

外匯風險及對沖

我們主要在中國經營業務，幾乎所有經營交易均以人民幣進行。我們的外幣風險主要來自我們在中國註冊成立的附屬公司持有的以美元計值的銀行結餘。我們目前並無外幣對沖政策。然而，我們通過密切關注我們的外匯風險敞口管理外匯風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。

重大收購、重要投資及出售事項

截至2023年12月31日止年度，我們並無作出任何重大收購、重要投資或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬

截至2023年12月31日，我們共有4,729名僱員（截至2022年12月31日：4,960名）。截至2023年12月31日止年度，我們的薪酬成本總額為人民幣17億元（截至2022年12月31日止年度：人民幣18億元）。我們僱員的薪酬待遇包括工資、薪金及津貼、退休金計劃供款及股份支付開支，其金額一般根據其資歷、行業經驗、職位及表現而定。我們按照中國法律及法規的規定繳納社會保險及住房公積金。

截至2023年12月31日止年度，本集團並無使用已沒收供款來降低現有的供款水平。

為維持員工隊伍的質量、知識及技能水平，本集團根據不同部門僱員的需求提供定期及專業培訓，包括由資深僱員或第三方顧問定期舉辦的涵蓋我們業務營運各個方面的培訓課程。

董事及高級管理層履歷

本公司董事及高級管理層於最後實際可行日期的履歷詳情載列如下：

執行董事

陳敏先生，42歲，為本公司聯合創始人、董事會主席、首席執行官兼執行董事。彼於2019年7月出任執行董事一職。

陳先生自2010年6月至2011年9月及2009年9月至2010年5月分別任職於上海盈道貿易有限公司及上海易到網絡科技有限公司。在此之前，陳先生自2008年5月至2009年5月擔任百姓網股份有限公司IT運營經理，及自2006年3月至2007年12月任職於車盟（中國）網絡有限公司。陳先生自2005年2月至2006年1月亦擔任惠普公司軟件工程師，及自2003年7月至2005年1月擔任上海微創軟件股份有限公司質量分析專員。陳先生於軟件開發及數據管理領域擁有近20年的經驗，於汽車服務市場及業務數據分析方面擁有逾12年的經驗。

陳先生於2003年7月獲得中國上海財經大學經濟學學士學位。

胡曉東先生，52歲，為本公司聯合創始人、總裁兼執行董事。彼於2019年10月出任執行董事一職。胡先生主要負責以本集團業務的研發方面為重心之整體戰略規劃。

於聯合創立本集團前，胡先生曾擔任多個工程領導職位。自2009年至2011年，胡先生任職於上海乃嘉軟件科技發展有限公司，負責業務及系統分析。胡先生亦於2008年至2009年任職於上海易到網絡科技有限公司。此前，自2006年至2007年，其在車盟（中國）網絡有限公司擔任研發總監，自2001年6月至2006年6月，為思愛普（北京）軟件系統有限公司上海分公司的高級程序員，及自2000年至2001年為微軟（中國）有限公司上海分公司的工程師兼電子商務顧問。

胡先生於1993年7月獲得華北電力大學通信工程專業工學學士學位，並於1999年9月於中國上海交通大學完成了通信與信息系統研究生課程。

非執行董事

姚磊文先生，41歲，為非執行董事。彼於2018年8月加入本集團，並於2019年10月出任非執行董事一職。姚先生主要負責向董事會提供專業建議、意見及指引。

姚先生目前為騰訊投資部副總經理。其自2022年8月起擔任香港聯交所上市公司金山軟件有限公司（股份代號：3888）的非執行董事並自2019年10月起擔任香港聯交所上市公司思派健康科技有限公司（股份代號：314）的非執行董事。於2011年6月加入騰訊前，自2010年10月至2011年6月，其擔任邁瑞生物醫療電子的投資總監，及自2005年2月至2008年8月，擔任德意志銀行的投資經理。

董事及高級管理層履歷

姚先生分別於2002年7月及2005年6月獲得中國對外經濟貿易大學經濟信息管理學學士學位及金融學碩士學位。其於2010年7月獲得法國歐洲工商管理學院的工商管理碩士學位。

獨立非執行董事

顏惠萍女士，57歲，自2023年9月起擔任獨立非執行董事。顏女士主要負責監督並向董事會提供獨立判斷。

顏女士目前為中通快遞(開曼)有限公司(「中通快遞」，一家於聯交所主板上市的公司(股份代號：2057)及在紐約證券交易所(股份代碼：ZTO)上市的公司)的首席財務官，及自2018年1月至2018年5月，擔任中通快遞的財務副總裁。顏女士自2017年3月至11月於Neoglory Holdings Group Co. Ltd.擔任負責財務事宜的高級副總裁。此前，自2014年5月至2016年1月，顏女士擔任浙江菜鳥供應鏈管理有限公司(阿里巴巴集團控股有限公司(一家於聯交所主板上市的公司(股份代號：9988)及於紐約證券交易所(股份代碼：BABA)上市的公司)的物流板塊)首席財務官。顏女士自2009年9月至2010年4月擔任Home Inns & Hotel Management Inc.(一家於納斯達克上市的公司(股份代碼：HMIN，於2016年4月退市)的財務及戰略高級副總裁及自2010年4月至2014年4月擔任其首席財務官。此前，自1998年8月至2009年8月，顏女士於通用電氣公司擔任企業和運營財務管理多個重要職位並自1992年2月至1998年7月於德勤會計師事務所擔任多個職位。顏女士通過在通用電氣公司、Home Inns & Hotel Management Inc.、浙江菜鳥供應鏈管理有限公司及中通快遞的上述管理職位積累了企業管治知識及經驗。

顏女士曾就讀於上海外國語大學，主修英國文學及語言學，及於1991年8月獲得夏威夷太平洋大學工商管理學士學位。自1994年起，顏女士為美國註冊會計師，並於2012年獲得特許國際管理會計師職稱(美國註冊會計師協會)。

奉璋先生，44歲，自2023年9月起擔任獨立非執行董事。奉先生主要負責監督並向董事會提供獨立判斷。

自2019年11月起，奉先生擔任蔚來集團(一家於紐約證券交易所(股份代碼：NIO)、聯交所主板(股份代號：9866)及新加坡證券交易所(股份代碼：NIO)上市的公司)的首席財務官。於加入蔚來集團前，自2013年11月至2019年11月，奉先生擔任中國國際金融股份有限公司(一家於聯交所主板(股份代號：3908)及上海證券交易所(證券代碼：601995)上市的公司)董事總經理及汽車行業首席分析師。此前，自2010年7月至2013年11月，奉先生擔任光大證券股份有限公司(一家於上海證券交易所(證券代碼：601788)及聯交所主板(股份代號：6178)上市的公司)的行業分析師。奉先生的履歷亦包括於採埃孚(中國)投資有限公司任職逾五年(自2005年3月至2010年6月)，其曾擔任該公司的市場分析經理。奉先生通過在中國國際金融股份有限公司及蔚來集團的上述管理職位積累了企業管治知識及經驗。

董事及高級管理層履歷

奉先生於2001年7月獲得中國清華大學汽車工程系工程學士學位，並於2004年7月獲得德國亞琛工業大學與中國清華大學聯合頒授的汽車系統工程學碩士學位。

王靜波先生，42歲，自2023年9月起擔任獨立非執行董事。王先生主要負責監督並向董事會提供獨立判斷。

自2020年1月起，王先生擔任Agora, Inc. (一家於納斯達克上市的公司(股票代碼:API))的首席財務官。自2023年5月起，王先生亦擔任易點雲有限公司(一家於聯交所主板上市的公司，股份代號:2416)的獨立非執行董事，並自2021年6月起擔任ATRenew Inc. (一家於紐約證券交易所上市的公司，股份代號:RERE)的獨立董事。自2018年2月至2020年1月，王先生曾擔任趣頭條公司(一家先前於納斯達克上市的公司)的董事兼首席財務官，及自2014年10月至2018年2月擔任銀科投資控股有限公司(一家先前於納斯達克上市的公司)的首席財務官。此前，自2009年至2014年，王先生任職於德意志銀行，最後職位為企業融資部的副總裁。王先生通過在銀科投資控股有限公司、趣頭條公司及Agora, Inc.的上述管理職位積累了企業管治知識及經驗。

王先生於2003年7月畢業於中國清華大學，獲工程學士學位，並於2005年12月獲得香港大學計算機科學碩士學位。其於2010年3月獲得英國牛津大學管理學博士學位。

高級管理層

陳敏先生，為本公司聯合創始人、董事會主席、首席執行官兼執行董事。有關陳先生的履歷詳情，請參閱本節「一 董事會 — 執行董事」。

胡曉東先生，為本公司聯合創始人、總裁兼執行董事。有關胡先生的履歷詳情，請參閱本節「一 董事會 — 執行董事」。

王玲潔女士，41歲，為本公司首席運營官。彼於2019年9月加入本集團，並於2024年3月出任本公司首席運營官一職。

加入本集團之前，王女士自2015年7月至2019年9月擔任天津三快科技有限公司(為主板上市公司美团(股份代號:3690)的附屬公司)的人力資源總監。王女士為上海享紛享信息技術有限公司的聯合創始人，並自2014年11月至2015年6月擔任監事。此前，王女士自2011年7月至2014年8月擔任盛大計算機(上海)有限公司人力資源部主管。此前，王女士自2010年7月至2011年7月曾為攜程計算機技術(上海)有限公司人力資源部經理。

董事及高級管理層履歷

王女士於2005年7月獲得中國內蒙古大學英語學士學位及於2008年獲得瑞典林雪平大學語言與文化專業藝術碩士學位。

張志嵩先生，40歲，為本公司首席財務官。彼於2021年7月加入本集團，並於2022年7月出任本公司首席財務官一職。

張先生自2021年7月至2022年7月為本集團副首席財務官兼高級副總裁。加入本集團之前，張先生自2018年至2021年擔任高盛(亞洲)有限責任公司執行董事。此前，張先生自2015年至2018年擔任花旗環球金融亞洲有限公司副總裁，並自2014年至2015年為Merrill Lynch (Asia Pacific) Ltd.的經理。彼自2008年至2014年為德意志銀行經理。

張先生於2008年10月獲得英國卡斯商學院管理學碩士學位。

聯席公司秘書

陳哲先生，於2021年12月20日加入本公司，擔任投資者關係中心主管，並為我們的聯席公司秘書。加入本公司前，陳先生於2019年12月至2021年12月擔任平安健康醫療科技有限公司(一家於聯交所主板上市的公司，股份代號：1833)的投資者關係部主管。此前，陳先生於2017年7月至2019年12月擔任同程藝龍控股有限公司(一家於聯交所主板上市的公司，股份代號：0780)的綜合聯屬實體同程網絡科技股份有限公司的戰略投資部高級助理及投資者關係部高級經理。此前，陳先生於2016年9月至2017年6月任職於萬達集團，並於2015年6月至2016年9月任職於華寶(上海)管理有限公司。

陳先生於2012年6月取得中國東南大學日語學士學位，並於2013年12月取得英國格拉斯哥大學國際金融管理學碩士學位。

李忠成先生，為本公司的聯席公司秘書。李先生於為香港上市公司提供審計、財務管理、公司秘書及投資者關係服務方面擁有逾20年經驗。彼現為香港中央證券登記有限公司管治服務副總監及多家聯交所上市公司聯席公司秘書及公司秘書。

李先生於1994年12月取得香港城市大學會計學學士學位，並於2002年11月取得香港理工大學工商管理(金融服務)碩士學位。李先生為香港會計師公會會員及英國特許公認會計師公會資深會員。

企業管治報告

董事會欣然提呈本公司於上市日期起至2023年12月31日止期間的企業管治報告。

企業文化

途虎是中國領先的線上線下一體化汽車服務平台之一。憑藉以客戶為中心的模式和精簡的供應鏈，我們提供數字化及按需服務體驗，本公司直接滿足車主多樣化的產品和服務需求，打造一個由車主、供應商、汽車服務門店和其他參與者組成的汽車服務平台，目標是在平台上向客戶提供正品汽車產品、優質的服務及有吸引力的價格。

途虎的企業精神根植於不斷學習，完善自我的決心，致力於培養具備創新精神和自適力的文化，以適應不斷變化的市場環境。在這一思想指導下，本集團樂觀面對各種困難，從困境中吸取經驗，更加從容應對未來的挑戰。

本集團的管理團隊在管治、透明及誠信方面始終堅持最高標準並樹立良好典範。本集團堅守企業價值觀，包括「客戶第一」、「技術創造價值」、「服務加盟商」、「不斷進取」、「不刷單，不作假，不欺詐」及「協作共贏」。

董事會確保該等價值觀已融入本集團文化之中，塑造企業文化，並於業務的各個方面始終保持目標、文化與價值觀的一致性。得益於有力的管治結構、有序的風險管理以及有效的內部控制，本集團利用經營慣例、職場政策及利益相關者關係實踐其文化及價值觀，通過連續且可持續的業務發展為股東創造長期價值。

企業管治常規

本集團致力於實現高標準的企業管治，以保障股東利益並提高企業價值、問責性及透明度。

本公司已採納並應用上市規則附錄C1企業管治守則所載的原則。董事會認為，於上市日期起至2023年12月31日止期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟本企業管治報告「一董事會一主席及首席執行官」所述的守則條文C.2.1除外。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於上市日期起至2023年12月31日止期間已遵守標準守則的條文。

企業管治報告

本公司的相關僱員可能掌握本公司的內幕消息，亦須遵守標準守則有關證券交易的規定。於上市日期起至2023年12月31日止期間，本公司並未發現本公司相關僱員有任何不遵守標準守則的情況。

董事會

董事會構成

有關董事會構成的詳情，請參閱本年報「公司資料」。董事的履歷資料載於本年報「董事及高級管理層履歷」。據本公司所深知，董事會成員之間概無財務、業務、家庭或其他重大／關連關係。

於上市日期起至本年報日期止期間，董事會始終符合上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事（佔董事會人數至少三分之一）且至少有一名獨立非執行董事具有適當專業資格、會計或相關財務管理專業知識的規定。

本公司已收到各獨立非執行董事按照上市規則的規定就其獨立性所發出的書面年度確認。本公司認為所有獨立非執行董事均符合上市規則第3.13條所載的獨立性規定。

職責及授權

董事會負責領導及控制本公司、指導及監督本公司事務以及以本公司及其股東的最佳利益行事。

董事會透過制定策略及監督其實施直接及通過其委員會間接領導管理層及為管理層提供指導，監控本集團的營運及財務績效，並確保落實健全的內部控制及風險管理制度。

全體董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）具備廣泛而寶貴的業務經驗、知識及專業精神，有助董事會有效及高效地履行職責。全體董事均可充分且及時得悉本公司全部資料，並可按要求於適當情況下徵詢獨立專業意見以履行其對本公司的職責，相關費用由本公司承擔。

董事已向本公司披露彼等持有的其他職務的詳情。董事會保留所有重要事宜的決定權，當中涉及政策事宜、策略及預算、風險管理及內部控制系統、重大交易（特別是可能涉及利益衝突者）、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜。有關執行董事會的決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責授予首席執行官及高級管理層。董事會定期審閱轉授的職能及職責。訂立任何重大交易前須獲得董事會批准。

企業管治報告

主席及首席執行官

企業管治守則的守則條文C.2.1規定主席與首席執行官的角色應有區分並不應由一人同時兼任。

本公司並無單獨的董事會主席及首席執行官，陳敏先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由一人兼任董事會主席及首席執行官的角色有利於確保本集團內部領導一致，並使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。董事會認為，當前安排下的權力及權限平衡不會受到損害，且此架構將使本公司能夠迅速有效地制定及執行決策。董事會將繼續檢討並在考慮本集團整體情況後適時考慮拆分本公司董事會主席與首席執行官的角色。

董事的委任、重選與罷免

委任、重選及罷免董事的程序及流程列載於組織章程細則。

根據組織章程細則，本公司可通過普通決議案委任任何人士為董事，以填補空缺或增加董事會成員，並可通過普通決議案罷免任何任期未屆滿的董事（包括董事總經理或其他執行董事）。於本公司每屆股東週年大會上，三分之一的在任董事（或倘董事人數並非三或三的倍數，則為最接近但不少於三分之一的人數）須輪值退任，惟每名董事（包括按特定任期獲委任者）須至少每三年輪值退任一次。退任董事將留任至該董事退任的大會結束為止，並合資格於該大會上膺選連任。本公司可於任何董事退任的任何股東週年大會上選舉相同數目的人士為董事以填補空缺。

每位董事的任期為三年。彼等須按上文所述根據組織章程細則的條文進行退任、重選及罷免。

董事的持續專業發展

董事應及時了解監管發展及變動，以有效履行其職責，並確保其對董事會的貢獻保持知情且相關。高級管理層將向新委任的董事提供有關本集團業務的詳細介紹。

企業管治守則的守則條文C.1.4規定，董事應參與持續專業發展，發展並更新其知識及技能，以確保其對董事會的貢獻保持知情且相關。本公司將適時安排內部提升簡介會並提供特定主題的閱讀資料給各位董事。本公司鼓勵所有董事參加相關培訓課程。

董事須向本公司提交其在各財政年度所接受的培訓詳情，以便本公司備存董事的適當培訓記錄。

企業管治報告

董事於截至2023年12月31日止年度內所接受的培訓概述如下：

董事姓名	參與持續專業發展 ⁽¹⁾
陳敏先生	√
胡曉東先生	√
姚磊文先生	√
顏惠萍女士 ⁽²⁾	√
奉璋先生 ⁽²⁾	√
王靜波先生 ⁽²⁾	√

附註：

- (1) 參加本公司及／或其他外部各方安排的培訓／研討會／會議或閱讀相關材料。
- (2) 顏惠萍女士、奉璋先生及王靜波先生於2023年9月26日起獲委任。

董事會會議的出席記錄

企業管治報告守則的守則條文C.5.1規定，每年至少應召開四次定期董事會會議，約每季一次，並由大多數董事親身或透過電子通訊方式積極參與。

本公司採納定期舉行董事會會議的慣例，每年至少舉行四次會議，約每季度一次。所有常規董事會會議的通知須至少提前14天向全體董事發出，使彼等有機會出席常規會議並將事項列入議程。至於其他董事會會議及董事會委員會會議，本公司會發出合理通知。會議議程及隨附董事會文件會在會議舉行日期前至少三天向董事或董事會委員會成員發出，以確保彼等有充足時間審閱有關文件及充分準備出席會議。倘董事或董事會委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將討論的事項並可於會議召開前知會會議主席有關彼等的意見。本公司的公司秘書應備存會議記錄，並向全體董事提供會議記錄副本供其參閱及記錄。

董事會會議及董事會委員會會議的會議記錄須詳盡記錄董事會及董事會委員會所考慮的事宜及所達致的決定。該等詳情包括但不限於董事提出的任何問題。各董事會會議及董事會委員會會議的會議記錄草稿須於會議舉行後的合理時間內向相關董事發出供其作出評論。董事會會議的會議記錄須公開供董事查閱。

由於本公司於2023年9月26日才在聯交所上市，故於上市日期起至2023年12月31日止期間並無舉行董事會會議。隨後在2024年1月1日起至本年報日期止期間，共舉行一次董事會會議。於上市日期起至本年報日期止期間，本公司並未召開股東大會。

企業管治報告

各董事於上市日期起至本年報日期止期間出席本公司董事會會議及股東大會的情況載列如下：

董事姓名	出席／會議次數	
	董事會會議	股東大會
陳敏先生	1/1	-
胡曉東先生	1/1	-
姚磊文先生	1/1	-
顏惠萍女士	1/1	-
奉瑋先生	1/1	-
王靜波先生	1/1	-

企業管治守則的守則條文C.2.7規定，主席須至少每年與獨立非執行董事舉行一次並無其他董事出席的會議。由於本公司於2023年9月26日才在聯交所上市，因此，於上市日期起至2023年12月31日止期間，董事會主席陳敏先生與獨立非執行董事並未舉行並無其他董事出席的會議。

董事委員會

董事會已設立四個董事委員會，即審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會，負責監督本公司事務的特定方面。所有董事委員會均已設立明確的職權範圍，明確其權力及職責，並刊載於本公司網站及聯交所網站。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會，並制定書面職權範圍。審計委員會的主要職責是(其中包括)協助董事會審查及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部控制系統並提供建議，並與核數師維持適當關係。

審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即顏惠萍女士、奉瑋先生及王靜波先生。審計委員會主席為顏惠萍女士。審計委員會全體成員均具有上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定的適當專業資格。

由於本公司於2023年9月26日才在聯交所上市，故於上市日期起至2023年12月31日止期間並未舉行審計委員會會議。隨後於2024年1月1日起至本年報日期止期間，共舉行一次審計委員會會議。審計委員會已執行以下主要工作：

- (i) 審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審計年度業績及年報；

企業管治報告

- (ii) 審查本集團會計、財務報告及內部審計職能的資源、員工資歷及經驗、培訓計劃及預算的充足性；
- (iii) 審查本集團的持續關連交易；
- (iv) 審查本集團的風險管理及內部控制系統；
- (v) 審查核數師於截至2023年12月31日止年度的獨立性及聘任條款，並就續聘核數師提出推薦建議；
- (vi) 批准截至2023年12月31日止年度的核數師薪酬；及
- (vii) 審查及批准核數師進行的非審計服務。

核數師受邀出席審計委員會會議以與審計委員會討論有關審計及財務報告事項的問題。審計委員會亦在無管理層出席的情況下與核數師會面。審計委員會對核數師的獨立性及參與程度感到滿意。因此，審計委員會已建議續聘核數師。

各成員於上市日期起至本年報日期止期間出席審計委員會會議的情況載於下表：

成員姓名	出席／會議次數
顏惠萍女士	1/1
奉璋先生	1/1
王靜波先生	1/1

薪酬委員會

本公司已按照上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會，並制定其書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責是(其中包括)檢討應付予董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬並向董事會提出建議，為審閱激勵計劃及董事服務合約條款制定正規且透明的程序，以及就全體董事及高級管理層的薪酬待遇作出建議。

薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，即陳敏先生、顏惠萍女士及王靜波先生。薪酬委員會主席為顏惠萍女士。

企業管治報告

於上市日期起至2023年12月31日止期間，並無舉行薪酬委員會會議。隨後於2024年1月1日起至本年報日期止期間，共舉行一次薪酬委員會會議。薪酬委員會已執行以下主要工作：

- (i) 檢討本公司董事及高級管理層的薪酬政策及薪酬待遇；及
- (ii) 審查及批准根據首次公開發售後股份計劃授出購股權及受限制股份單位。

根據企業管治守則的守則條文E.1.5，截至2023年12月31日止年度按範圍劃分的高級管理層成員（包括亦為執行董事的高級管理層成員）的年度薪酬（包括以股份支付的報酬）載列如下：

薪酬範圍	人數
人民幣0元至人民幣10,000,000元	2
人民幣10,000,001元至人民幣20,000,000元	–
人民幣20,000,000元以上	2
總計	4

有關截至2023年12月31日止年度董事薪酬的進一步詳情載於本年報內財務報表附註10。

各成員於上市日期起至本年報日期止期間出席薪酬委員會會議的情況載於下表：

成員姓名	出席／會議次數
顏惠萍女士	1/1
王靜波先生	1/1
陳敏先生	1/1

提名委員會

本公司已按照上市規則第8A.27條及企業管治守則成立提名委員會，並制定其書面職權範圍。提名委員會的主要職責是（其中包括）檢討董事會組成，向董事會提交有關董事輪席退任及委任以及董事會換屆的建議，以及評估獨立非執行董事的獨立性。

企業管治報告

提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，即胡曉東先生、王靜波先生及奉璋先生。提名委員會主席為王靜波先生。

由於本公司於2023年9月26日才在聯交所上市，故於上市日期起至2023年12月31日止期間並未舉行提名委員會會議。隨後於2024年1月1日起至本年報日期止期間，共舉行一次提名委員會會議。提名委員會已執行以下主要工作：

- (i) 檢討董事會的結構、規模及組成，確保董事會成員的專業知識、技能及經驗與本集團業務要求相匹配；
- (ii) 推薦於應屆股東週年大會上重選退任董事；
- (iii) 評估全體獨立非執行董事的獨立性；
- (iv) 檢討董事會多元化政策；及
- (v) 檢討董事提名政策。

各成員於上市日期起至本年報日期止期間出席提名委員會會議的情況載於下表：

成員姓名	出席／會議次數
王靜波先生	1/1
奉璋先生	1/1
胡曉東先生	1/1

董事提名政策

本公司已採納董事提名政策，當中載有與提名及委任本公司董事有關的甄選標準及提名程序以及董事會繼任計劃考慮因素，旨在確保董事會在技能、經驗及觀點多元化方面保持平衡並適合於本公司以及董事會的連續性與董事會層面的適當領導。

董事提名政策所載的提名流程：

- (i) 公司秘書應召集提名委員會會議，並邀請董事會成員提名候選人（如有），供提名委員會在會議前審議。提名委員會亦可提出並非董事會成員提名的候選人。

企業管治報告

- (ii) 就填補臨時空缺而言，提名委員會應提出建議供董事會審議及批准。就提出候選人於股東大會參選而言，提名委員會應作出提名供董事會審議及推薦。
- (iii) 為提供董事會提名參加股東大會選舉的候選人的資料，並邀請股東提名，本公司將向股東寄發通函。通函將載明股東作出提名的提交期限。建議候選人的姓名、簡介(包括資格及相關經驗)、獨立性、建議薪酬以及根據適用法律、規則及法規要求的任何其他資料將載於致股東的通函中。
- (iv) 除股東通函內列明的候選人外，股東可在提交期限內向公司秘書發出通知，表明其擬提出決議案以選舉某人為董事，而無需董事會推薦或提名委員會提名。如此建議的候選人的詳情將以補充通函形式發送予全體股東以供參考。

根據董事提名政策，為評估建議候選人的合適性及其對董事會的潛在貢獻，提名委員會將考慮包括但不限於(i)誠信聲譽、(ii)在汽車行業的成就及經驗、(iii)可投入的時間及相關興趣及(iv)在所有方面的多樣性，包括但不限於性別、年齡(18歲或以上)、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年限。

提名委員會負責視情況檢討董事提名政策以確保其有效性。

董事會多元化政策

本公司已採納董事會多元化政策，當中載列達致董事會多元化的方針。本公司明白且深信董事會多元化裨益良多，並認為董事會層面不斷增加的多元化(包括性別多元化)是維持公司競爭優勢並增強其從可用人才庫吸引、挽留和激勵員工的能力的基本要素。根據董事會多元化政策，提名委員會在審查和評估合適的候選人以擔任董事時，將考慮多個因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及行業經驗。提名委員會將定期討論並在必要時就達致董事會多元化(包括性別多元化)的可計量目標取得共識，並建議董事會正式採納。

企業管治報告

本公司尤其深知性別多元化的重要性。董事會目前由六名董事組成，包括一名女性董事。本公司將維持董事會目前的性別比例，並力爭到2025年12月31日實現董事會至少有30%的女性成員。本公司已經並將繼續採取措施，促進和加強本公司各層級（包括但不限於董事會及高級管理層）的性別多元化。董事會多元化政策規定，董事會在選擇和推薦適合董事會任命的候選人時應把握機會維持女性成員的比例。本公司亦將確保在招募中高層員工時保持性別多元化，並投入更多資源培訓更多女性員工，以期為未來的董事會提供女性高級管理層及潛在繼任者管道。目標是參考股東期望以及國際及本地推薦的最佳實踐，以在性別多元化方面保持適當平衡。

提名委員會負責檢討董事會的多元化情況。其將不時檢討董事會多元化政策、就政策的實施制定和檢討可衡量目標，並監督達成可衡量目標的進度，以確保政策維持有效。

員工隊伍多元化

本公司致力於提升員工及管理層的性別多元化，打造公平、多元及包容的工作場所。於2023年12月31日，本集團員工隊伍（包括本公司高級管理層）的性別比例約為男性65.4%：女性34.6%。董事會預期到2025年底，員工隊伍多元化將達到更加平衡的水平。為實現提高公平性及為女性僱員創造更多機會的目標，本集團已落實招聘及聘用、培訓與晉升措施，以考慮多元化的候選人。本集團亦為女性僱員提供身心健康、關懷及福利、安全的工作環境及溝通渠道。於上市日期起至2023年12月31日止期間，董事會並不知悉任何緩解因素或情況導致本集團員工隊伍（包括高級管理層）實現性別多元化更具挑戰性或相關性降低。

有關本集團僱員多元化慣例的詳情，請參閱本年報「環境、社會及管治報告」。

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是（其中包括）確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。

企業管治委員會由三名獨立非執行董事組成，即奉瑋先生、顏惠萍女士及王靜波先生。企業管治委員會主席為奉瑋先生。

企業管治報告

由於本公司於2023年9月26日才在聯交所上市，故於上市日期起至2023年12月31日止期間並未舉行企業管治委員會會議。隨後於2024年1月1日起至本年報日期止期間，共舉行一次企業管治委員會會議。企業管治委員會已執行以下主要工作：

- (i) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- (ii) 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為本公司董事會成員，且於相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條項下的事件，且彼等於年內一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- (iii) 檢討及監察本公司、其附屬公司及／或股東與不同投票權受益人之間的利益衝突管理；
- (iv) 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險；
- (v) 就合規顧問的任免向董事會提出建議；及
- (vi) 檢討股東溝通政策的實施情況及有效性。

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治報告

企業管治委員會亦審閱合規顧問的薪酬及委聘條款並向董事會確認，就其所知，並無任何需要考慮解聘當前合規顧問或委任新合規顧問的因素。因此，企業管治委員會建議董事會繼續委聘本公司當前合規顧問。

各成員於上市日期起至本年報日期止期間出席企業管治委員會會議的情況載於下表：

成員姓名	出席／會議次數
奉璋先生	1/1
顏惠萍女士	1/1
王靜波先生	1/1

董事就財務報表須承擔的責任

董事知悉彼等負責編製財務報表。

董事會負責就年度及中期報告、內幕消息公告以及根據上市規則及其他監管規定而作出的其他財務披露提呈公平清晰及易於理解的評估。

本公司高級管理層已向董事會提供必要的解釋及資料令董事會能夠對本公司的財務資料及狀況作出知情評估以提呈董事會批准。

董事並不知悉有任何可能嚴重影響本公司持續經營能力的重大不確定性事件或情況。

核數師及核數師薪酬

核數師關於其對本公司財務報表的報告責任的聲明載於本年報「獨立核數師報告」。

截至2023年12月31日止年度核數師向本集團提供審計及非審計服務的薪酬分析如下。審計服務薪酬包括與本集團審計及審閱相關的服務費。核數師所進行的非審計服務主要包括諮詢服務等專業服務。

核數師提供的服務類型	金額 (人民幣千元)
審計服務	3,500
非審計服務	200
總計	3,700

企業管治報告

風險管理及內部控制

董事會明白自身於風險管理及內部控制系統的責任，亦會檢討風險管理及內部控制系統的有效性。該等系統旨在管理而非消除未能達致業務目標的風險，但僅可就重大失實陳述或損失作出合理而非絕對保證。

董事會全權負責評估及釐定未能達成本公司戰略目標的風險性質及程度，並建立及維持有效的風險管理及內部控制系統。

審計委員會協助董事會領導管理團隊監督風險管理及內部控制系統的設計、執行及監控情況。

管理層認為建立並不斷完善風險管理及內部控制系統至關重要，並已於上市日期起至2023年12月31日止期間加強本公司內部控制、內部審計、合規及監察職能。本公司風險管理及內部控制系統乃遵循以下原則、功能和流程制定：

組織原則

為確保風險管理及內部控制系統的有效性，本公司在董事會的監督及指導下，並結合本公司的實際需要，採用「三道防線」模型作為風險管理及內部控制的正式組織架構。

第一道防線－管理及營運

第一道防線主要由本公司業務部門實施，該等部門負責日常營運，並負責設計及實施應對風險的控制措施。

第二道防線－風險管理、內部控制及其他職能

第二道防線主要由(其中包括)本公司內部控制團隊、財務部、法務部、質檢部、信息安全部及有類似職能的其他部門實施。該防線負責本公司營運、財務、合規及訴訟、信息安全以及內部控制相關政策的制定，規劃並開展整體風險控制系統建設工作。為確保該等系統有效實施，第二道防線亦協助及監督第一道防線建立並完善風險管理及內部控制系統。

企業管治報告

第三道防線 – 內部審計及監察

第三道防線主要由內部審計及監察團隊實施。內部審計及監察團隊高度獨立。內部審計團隊負責評估本公司風險管理及內部控制系統的成效，並監督管理層不斷完善風險管理及內部控制領域。監察團隊負責接收舉報人的報告，並負責調查指稱的舞弊事件。

風險管理流程

本公司已建立風險管理系統（包括上述「三道防線」內部控制模型），規定各相關方的角色和職責以及相關的風險管理政策和流程。

本公司所有業務及職能部門負責定期進行內部控制評估，以識別對本集團業務有潛在影響的風險。

內部審計部門負責獨立審閱風險管理及內部控制系統的有效性及充分性。內部審計部門檢查與會計慣例及所有重要控制有關的重大事宜，並向審計委員會提供調查結果。

董事會已於審計委員會及管理層的協助下審閱管理層報告及內部審計結果，並審閱風險管理及內部控制系統，包括財務、營運及合規監控。年度審閱亦涵蓋本公司會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性。

董事會認為本公司風險管理及內部控制系統於上市日期起至2023年12月31日止期間屬有效且充分。

我們已制定適當的內部控制程序及指引，避免內幕消息因處理不慎而可能構成內幕交易或違反任何其他法定責任。在任何時候，只限於相關人員（即本公司董事、高級管理層及相關僱員）並按情況需要方能獲取內幕消息，直至內幕消息根據適用法例及法規予以披露或發佈。掌握潛在內幕消息及／或內幕消息的本公司董事、高級管理層及相關僱員需採取合理措施，確保制定妥善保障措施以保證對內幕消息的嚴格保密，並確保接收者明白自身有責任就消息保密。

企業管治報告

關於董事會獲得獨立觀點的機制

董事會已採取不同方式確保董事會能夠獲得獨立的觀點及意見。該機制的實施及有效性會按年檢討。董事會認為該機制已妥善有效實施。

該機制載列如下：

構成

董事會致力確保委任最少三名獨立非執行董事及當中最少三分之一成員為獨立非執行董事（或上市規則不時規定的更高人數下限），而至少一名獨立非執行董事具備適當專業資格，或會計或有關財務管理的專業知識。本公司亦會按上市規則的規定及可行情況下委任獨立非執行董事加入董事委員會，以確保能夠獲得獨立觀點。

提名過程中的獨立評估

本公司已就董事選舉制定提名政策。該政策規定了選任及績效評估的標準及程序，就提名及委任本公司董事（包括獨立非執行董事）為董事會提供指引。提名委員會於提名及委任獨立非執行董事時會嚴格遵守提名政策，並獲授權每年評估獨立非執行董事的獨立性，確保彼等能持續作出獨立判斷。董事會認為，明確的甄選流程有利於企業管治，有助於董事會的連續性及董事會層面的適當領導、提高董事會的有效性及多元化，並確保董事會能夠獲得獨立的觀點及意見。

酬金

獨立非執行董事並無獲給予帶有績效表現相關元素的股本權益薪酬，因為這類薪酬或導致其決策偏頗並影響其客觀性和獨立性。

董事會決策

董事（包括獨立非執行董事）可應合理要求尋求獨立專業意見以協助履行其職責，費用由本公司承擔。若主要股東或董事在董事會審議的事項中存在董事會認為屬重大的利益衝突，則該事項將透過董事會現場會議而非書面決議案來處理。在合約、交易或安排中擁有重大利益的董事不得就批准有關事項的任何董事會決議案投票或計入法定人數。

企業管治報告

與股東及投資者溝通

本公司認為與股東有效溝通對促進投資者關係及投資者對本集團業務表現及策略的了解極為重要。本公司亦深明企業資料的透明度及適時披露的重要性，可令股東及投資者作出最佳投資決策。

本公司股東大會為董事、高級管理層及股東提供溝通機會。董事會主席以及審計委員會、提名委員會、薪酬委員會以及企業管治委員會的主席，以及(如彼等缺席)各個委員會的其他成員可於股東大會上回答提問。會議主席將提供進行投票的詳細程序及就投票表決回答股東的任何提問。股東週年大會須向股東發出不少於21天的書面通知，而任何股東特別大會須向股東發出不少於14天的書面通知。股東可應一名或多名股東提出的要求召開股東特別大會，而該等股東在提交請求當日按每股一票基準持有於該日附帶權利可於本公司股東大會上投票的已發行股份不少於10%的投票權。股東召開股東特別大會及於會上提出建議的程序載列如下：

- (i) 股東要求必須說明會議目的及將加入會議議程的決議案，必須由申請人簽署並向本公司位於香港的主要辦事處提出，或倘本公司不再擁有該主要辦事處，則於註冊辦事處提出。股東要求可由多份格式類似的文件組成，每份文件均由一名或多名申請人簽署；及
- (ii) 倘提出股東要求當日概無董事或倘董事在提出股東要求當日後21日內並無採取行動在額外21日之內召開股東大會，申請人或代表全部申請人總投票權半數以上的任何申請人可自行召開股東大會，惟通過該方式召開的任何大會不得遲於前述的21日期限屆滿後三個月內召開。

本公司已採納股東溝通政策，該政策載列了本公司為促進與股東的有效溝通而實施的框架，以使其能夠積極與本公司互動並在知情的情況下行使其股東權利。為促進有效溝通，本公司已建立多種與股東溝通的渠道，其中包括：

- (i) 英文及中文版的年報、中期報告及通函等公司通訊(定義見上市規則)均以印刷形式(如要求)查閱，並可於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tuhu.cn)以電子形式查閱，在該等網站上有關於本公司業務發展及營運的資料及更新、財務資料、企業管治慣例及其他資料可供公眾查閱；
- (ii) 在本公司網站上提供公司資料；及

企業管治報告

(iii) 本公司香港股份過戶登記處就股份登記、股息派付及相關事項為股東提供服務。

在本公司資料可公開取得且本公司具有處理股東查詢的投資者關係職能(電子郵箱: ir@tuhu.cn)的情況下, 股東可隨時要求索取本公司相關資料。

經考慮多種溝通渠道, 董事會信納股東溝通政策為股東與本公司溝通及提出疑慮提供有效渠道, 且該政策於上市日期起至2023年12月31日止期間有效。

為保護環境, 提高與股東溝通的效率, 本公司根據上市規則第2.07A條及組織章程細則對選擇以印刷本或通過本公司網站以電子方式收取公司通訊的股東作出安排。股東在向本公司發出合理通知後, 有權隨時更改其收取公司通訊(定義見上市規則)的方式。變更申請表可於本公司及聯交所的網站下載。本公司將可供採取行動的公司通訊(定義見上市規則)單獨以電子郵件或印刷本形式寄發予股東(如若要求或倘本公司並未獲得股東的有效電子郵箱地址)。

股東權利

為保障股東的權益及權利, 本公司會就各重大事項(包括選舉個別董事)於股東大會上提呈獨立決議案供股東考慮及投票。根據上市規則, 於股東大會提呈的所有決議案將以投票方式表決, 投票結果將於各股東大會結束後在本公司網站(www.tuhu.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)登載。

根據組織章程細則第20.7條, 提交會議表決的決議案應以投票方式決定, 惟主席可按照上市規則的規定善意地允許純粹涉及程序或行政事項的決議案以舉手方式表決。

為免生疑問, 股東須將簽妥的書面要求正本、通告或聲明(視情況而定)送達本公司香港主要營業地點, 並提供全名、聯絡資料及身份識別資料, 以便本公司回覆。股東資料可能須按法律要求披露。

根據開曼群島公司法, 概無條文允許股東於股東大會動議新決議案。有意動議決議案的股東可依循上段所載程序要求本公司召開股東大會。

關於股東提名董事候選人的權利, 請參閱本公司網站(www.tuhu.cn)所載程序。

企業管治報告

章程文件

於上市日期起至本年報日期止期間，本公司並無對其組織章程細則作出任何修訂。

本公司的組織章程細則可於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tuhu.cn)查閱。

股息政策及末期股息

本公司為一家根據開曼群島法律註冊成立的控股公司。因此，將來任何股息的派付及金額亦視乎是否獲其附屬公司派發股息而定。中國法律規定僅可從年度利潤(根據中國會計準則釐定)中派付股息，而該等準則與其他司法權區的公認會計原則(包括國際財務報告準則)在諸多方面有所不同。中國法律亦規定，外國投資企業須預留其稅後利潤(倘有)至少10%作為其法定儲備，直至該等儲備的總金額達到其註冊資本的50%為止(有關儲備不可進行現金股息分派)。向股東作出的股息分派於有關股息獲股東或董事(如適用)批准的期間確認為負債。

於未來派付股息將由董事酌情決定，並可能會基於諸多因素，包括未來營運及盈利、資本需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制及董事可能視為相關的其他因素。據開曼群島法律顧問告知，根據開曼群島法律，一家開曼群島獲豁免公司可自利潤或股份溢價賬中派付股息，而在任何情況下，如宣派或派付股息會導致本公司在日常業務過程中無法償還到期債務，則不得宣派或派付股息。務請投資者不要在預期會收取現金股息的前提下購買股份。

本公司於截至2023年12月31日止年度並未就股份宣派或支付任何股息，且預期在可見將來不會支付任何現金股息。

聯席公司秘書

本公司聯席公司秘書陳哲先生負責就企業管治事宜向董事會提供意見，並確保董事會政策及程序以及適用法律、規則及法規得以遵循。

本公司聘請外部服務供應商李忠成先生已獲本公司委聘為另一名聯席公司秘書，以協助陳哲先生履行其作為本公司聯席公司秘書的職責。本公司主要聯繫人為陳哲先生。

截至2023年12月31日止年度，陳哲先生及李忠成先生已分別接受不少於15小時的相關專業培訓以更新其技能及知識。

董事報告

董事會於本集團年報內欣然提呈截至2023年12月31日止年度的董事報告。

全球發售及所得款項用途

全球發售

本公司於2019年7月8日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的A類股份於2023年9月26日（即上市日期）在聯交所主板上市。

所得款項用途

經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後，本公司通過全球發售（包括因部分行使超額配股權）收到的所得款項淨額（「所得款項淨額」）為約1,273.3百萬港元。

截至本年報日期，先前招股章程所披露所得款項淨額的擬定用途並無變動。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」。

截至2023年12月31日，本集團已按下表所載動用所得款項淨額：

說明	佔所得款項 淨額百分比	所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至2023年 12月31日 動用金額 (百萬港元)	截至2023年 12月31日 未動用金額 (百萬港元)	動用未動用 所得款項 淨額的預期時間
提升我們的供應鏈能力	35.0%	445.6	128.2	317.4	2025年12月31日
研發以提升我們的數據分析技術 並進一步提高運營效率	20.0%	254.7	27.0	227.7	2025年12月31日
擴大我們的門店網絡和加盟商群體	15.0%	191.0	80.7	110.3	2025年12月31日
為與新能源汽車車主汽車服務相關的 投資以及與該等服務相關的工具及 設備投資提供資金	20.0%	254.7	34.9	219.8	2025年12月31日
營運資金及一般公司用途	10.0%	127.3	18.4	108.9	2025年12月31日
總計	100.0%	1,273.3	289.2	984.1	

截至本年報日期，未動用的所得款項淨額存放於中國及香港的持牌銀行。

董事報告

業務及公司相關資料

主要業務

本公司是中國領先的線上線下一體化汽車服務平台之一。於線上，本公司通過旗艦應用程序「途虎養車」及線上界面將零散的汽車服務需求引入一個集約化平台上，為用戶提供數字及按需服務的體驗。於線下，本公司擁有三種不同類型的門店，包括自營途虎工場店、加盟途虎工場店和第三方合作門店。本公司服務在中國銷售的大多數乘用車車型，滿足從輪胎和底盤零部件更換到汽車保養、維修、汽車美容等汽車服務需求。

主要附屬公司的業務載於本年報內財務報表附註1。

經營業績

本集團截至2023年12月31日止年度的業績載於本年報「綜合損益表」及「綜合全面收益表」。

末期股息

有關本公司截至2023年12月31日止年度末期股息的詳情載於本年報「企業管治報告－股息政策及末期股息」。

業務回顧

有關本集團截至2023年12月31日止年度業務回顧及表現分析的詳情載於本年報「主席報告」、「管理層討論與分析」、「企業管治報告」及「環境、社會及管治報告」。

未來發展

有關本集團未來發展的詳情載於本年報「管理層討論與分析」。

環境政策及表現

截至2023年12月31日止年度，本集團並未因不遵守環境法規而受到任何重大罰款或其他處罰。有關本集團環境政策及表現的詳情載於本年報「環境、社會及管治報告」。

董事報告

與利益相關者的主要關係

與僱員的關係

本公司視僱員為本集團最寶貴的資產。本集團人力資源管理的目標是透過提供有競爭力的薪酬待遇及實施健全的績效考核體系和適當的激勵措施來獎勵及表彰優秀僱員，並透過提供充分的培訓及機遇促進在本集團內部的職業發展及進步。

與股東的關係

本公司深知保護股東利益並與彼等進行有效溝通的重要性。有關股東溝通慣例的詳情載於本年報「企業管治報告－與股東及投資者溝通」。

與客戶及供應商的關係

本集團的主要客戶主要包括高度分散的個人車主客戶群。截至2023年12月31日止年度，本集團的前五大客戶佔本集團總收入不足30%。

本集團的主要供應商主要包括各種汽車零配件和設備的品牌製造商及批發商。截至2023年12月31日止年度，本集團的前五大供應商及最大供應商分別佔本集團採購商35.4%及12.6%。

截至最後實際可行日期，據本公司所深知，概無董事或其緊密聯繫人或股東（定義見上市規則）持有前五大客戶或供應商5%以上的股權。

股本

有關截至2023年12月31日止年度本集團已發行股份的詳情載於本年報內財務報表附註35。

儲備

有關截至2023年12月31日止年度本集團儲備變動的詳情載於本年報「綜合權益變動表」。

可供分派儲備

於2023年12月31日，本集團共有可供分派儲備人民幣170億元可供分派。

董事報告

慈善捐款

截至2023年12月31日止年度，本集團作出慈善捐款人民幣3.0百萬元。

銀行貸款及其他借款

於2023年12月31日，本集團錄得銀行貸款及其他借款人民幣8.5百萬元。

物業、廠房及設備

有關截至2023年12月31日止年度本集團物業、廠房及設備變動的詳情載於本年報內財務報表附註15。

公眾持股量充足

根據本公司公開可得資料及據董事所知，自上市日期起及直至最後實際可行日期止，本公司全部已發行股份的至少25%（即聯交所批准及上市規則允許的公眾持股量的規定最低百分比）由公眾持有。

發行債權證

本集團截至2023年12月31日止年度並無發行任何債權證。

優先購買權

組織章程細則或開曼群島法律並無有關本公司須向現有股東按比例發售新股份的優先購買權規定。

稅務減免

董事並不知悉股東因其持有本公司證券而可獲得任何稅務減免。

遵守相關法律及法規

本集團在日常業務過程中可能不時捲入各類法律程序、仲裁或行政訴訟。截至2023年12月31日止年度，本集團並無捲入任何會對業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響的法律程序、仲裁或行政訴訟，且並不知悉有任何前述法律程序、仲裁或行政訴訟的風險。

董事報告

本集團業務營運須遵守適用的中國法律及法規。截至2023年12月31日止年度，就董事會所知，本集團已在所有重大方面遵守對本集團有重大影響的相關法律法規。

主要風險及不確定因素

董事知悉本集團的財務狀況、經營業績、業務及前景可能受到多種風險及不確定因素的影響。本集團所識別的主要風險及不確定因素載列如下：

- (i) 本公司的業務及增長受中國汽車服務的客戶需求及支出變動的影響；
- (ii) 本公司主要通過途虎工場店及合作門店向客戶提供汽車服務，且其可能無法吸引或留住加盟商或合作門店運營商；
- (iii) 本公司的業務可能受到汽車技術（如新能源汽車、自動駕駛及共享出行等）進步的影響；及
- (iv) 對品牌或聲譽的任何損害均可能對本公司的業務、市場份額及經營業績造成重大不利影響；

有關本集團所面臨主要風險的性質及程度的詳情，請參閱招股章程「風險因素」。

與控股股東的合約

除本年報所披露者外，截至2023年12月31日止年度，本公司或其附屬公司與其任何控股股東或附屬公司並無訂立重大合約。

管理合約

截至2023年12月31日止年度，概無就本公司全部或任何重要部分業務的管理及行政工作簽訂或訂有任何合約。

董事報告

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於2024年3月14日，董事會根據股東於2023年9月7日舉行的股東大會上向董事批准授予的一般授權（「股份購回授權」），決議不時在公開市場購回價值最多10.0億港元的A類股份。有關股份購回授權的詳情載於招股章程。董事會認為，股份購回將顯示本公司對自身業務前景及發展的信心，並將最終使本公司獲益並為其股東創造價值。截至最後實際可行日期，本公司已根據股份購回授權購回9,954,800股A類股份。

企業管治常規

本公司已採納並應用上市規則附錄C1企業管治守則所載的原則。有關慣例詳情，請參閱本年報「企業管治報告－企業管治常規」。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。有關慣例的詳情，請參閱本年報「企業管治報告－證券交易的標準守則」。

核數師

截至2023年12月31日止年度，安永會計師事務所已獲委任為核數師，且本公司核數師於過去三年並無變動。隨附根據國際財務報告準則編製的財務報表已由安永會計師事務所審計。

安永會計師事務所將退任，並合資格且願意續聘。將於股東週年大會上提呈續聘其為本公司核數師的決議案。

審計委員會

審計委員會（由三名獨立非執行董事（即顏惠萍女士（主席）、奉瑋先生及王靜波先生）組成）在與核數師討論後已審閱本集團財務報表及截至2022年12月31日及2023年12月31日止六個月期間的未經審計財務報表（統稱「未經審計財務報表」）。審計委員會已檢討本公司所採納的會計原則及慣例，並討論本公司風險管理及內部控制的相關事項。董事會與審計委員會對本公司所採用的會計處理方法並無分歧。

董事報告

財務報表乃根據國際財務報告準則編製。編製未經審計財務報表所用的會計政策與編製截至2022年12月31日及2023年12月31日止年度的經審計綜合財務報表所採納者一致。未經審計財務報表不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，並應與根據國際財務報告準則編製的截至2022年12月31日及2023年12月31日止年度的經審計綜合財務報表一併閱讀。

暫停辦理股份過戶登記及記錄日期

為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2024年6月4日(星期二)至2024年6月7日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，期間將暫停辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同相關股票須不遲於2024年6月3日(星期一)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

董事及高級管理層

有關董事會構成的詳情載於本年報「公司資料」。

本集團董事的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層履歷」。除本年報所披露者外，自上市日期起直至最後實際可行日期，概無董事資料變動須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

董事服務合約及委任函

各執行董事於2023年9月5日與本公司訂立服務合約。委任期限自上市日期起初步為期三年，或直至上市日期後本公司的第三次股東週年大會為止，以較早者為準(須按照組織章程細則規定的情況及時間退任)。任何一方均可透過發出不少於三個月的書面通知而終止協議。根據其各自的服務合約，執行董事不會以其執行董事身份收取任何薪酬。

非執行董事於2023年9月5日與本公司訂立委任函。委任期限自上市日期起初步為三年，或直至上市日期後本公司的第三次股東週年大會為止，以較早者為準(須按照組織章程細則規定的情況及時間退任)。任何一方均可透過發出不少於一個月的書面通知而終止協議。根據其委任函，非執行董事不會以其非執行董事身份收取任何薪酬及利益。

董事報告

各獨立非執行董事於2023年9月5日或2023年9月6日與本公司訂立服務合約。委任期限自上市日期起初步為期三年，或直至上市日期後本公司的第三次股東週年大會為止，以較早者為準（須按照組織章程細則規定的情況及時間退任）。任何一方均可透過發出不少於三個月的書面通知而終止協議。根據其各自的服務協議，本公司每年應付獨立非執行董事的董事袍金為人民幣300,000元。

概無董事訂有不可於一年內由本公司或其任何附屬公司終止而免付賠償（法定賠償除外）的未屆滿服務合約。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性發出的年度確認。本公司認為所有獨立非執行董事自委任之日起至2023年12月31日止均具有獨立性，且截至本年報日期仍保持獨立性。

董事重選

根據組織章程細則第27.4條，奉璋先生及王靜波先生須於股東週年大會上輪值退任，並合資格於股東週年大會上重選連任。有關將於股東週年大會上重選的董事詳情載於將適時寄發（如要求）的股東通函。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於2023年12月31日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的相關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須計入當中所述登記冊的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	權益性質	股份類別	股份數目	佔本公司 各類股份的 權益百分比 ⁽¹⁾
陳敏先生	實益擁有人	A類股份	850,000(L) ⁽²⁾	0.1%(L)
	受控法團權益	A類股份	12,487,564(L) ⁽³⁾	1.7%(L)
	受控法團權益	B類股份	68,949,580(L) ⁽³⁾	100.0%(L)
胡曉東先生	實益擁有人	A類股份	300,000(L) ⁽⁴⁾	0.0%(L)
	受控法團權益	A類股份	25,223,685(L) ⁽⁵⁾	3.4%(L)

董事報告

備註：(L)指好倉；(*)指低於0.01%。

附註：

- (1) 於2023年12月31日，本公司擁有749,942,859股A類股份及68,949,580股B類股份。
- (2) 指陳敏先生根據2019年股權激勵計劃獲授予的購股權獲行使所涉及的850,000股A類股份。
- (3) 指(i)向陳敏先生發行的12,487,564股A類股份，該等股份由Nholresi Investment Limited持有，其中12,275,149股作為2019年股權激勵計劃下的受限制股份；及(ii)由Nholresi Investment Limited持有的68,949,580股B類股份。Nholresi Investment Limited由Inewgnay Investment Limited全資擁有。Inewgnay Investment Limited的全部權益由陳敏先生作為受益人(作為委託人)設立的信託持有。因此，根據證券及期貨條例，陳敏先生被視為於Nholresi Investment Limited持有的A類股份及B類股份中擁有權益。
- (4) 指胡曉東先生根據2019年股權激勵計劃獲授予的購股權獲行使所涉及的300,000股A類股份。
- (5) 指TroisUnis. HU Investment Limited持有的25,223,685股A類股份。TroisUnis. HU Investment Limited由ToUs.HU Investment Limited全資擁有。ToUs.HU Investment Limited的全部權益由胡曉東先生作為受益人(作為委託人)設立的信託持有。因此，根據證券及期貨條例，胡曉東先生被視為於TroisUnis. HU Investment Limited持有的A類股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括彼等根據證券及期貨條例的相關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉)；或根據證券及期貨條例第352條須計入本公司備存的登記冊的任何權益及淡倉，或根據標準守則須通知本公司及聯交所的任何權益及淡倉。

董事報告

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2023年12月31日，除本公司董事或最高行政人員外，下列人士於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須通知本公司及聯交所；或根據證券及期貨條例第XV部第336條計入本公司須備存的權益登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份類別	股份總數	佔本公司 各類股份的 權益百分比 ⁽¹⁾
騰訊 ⁽²⁾	受控法團權益	A類股份	158,895,235(L)	21.2%
意像架構投資(香港)有限公司	實益權益	A類股份	151,792,350(L)	20.2%
Joy Capital GP, Ltd ⁽³⁾	實益權益	A類股份	44,007,640(L)	5.9%
Ubiquity Holdings Ltd. ⁽⁴⁾	實益權益	A類股份	42,707,045(L)	5.7%
巨希有限公司 ⁽⁵⁾	實益權益	A類股份	39,167,585(L)	5.3%
	受控法團權益	A類股份	453,132(L)	

備註：(L)指好倉。

附註：

(1) 於2023年12月31日，本公司擁有749,942,859股A類股份及68,949,580股B類股份。

(2) 指(i)由意像架構投資(香港)有限公司(一家於香港註冊成立的有限責任公司)直接持有的151,792,350股A類股份；及(ii)由Cool Dragon Holding Limited(一家根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司)直接持有的7,102,885股A類股份。意像架構投資(香港)有限公司及Cool Dragon Holding Limited由騰訊控股有限公司(「騰訊」)控制。騰訊為一家於開曼群島註冊成立及於聯交所主板上市的有限公司(股份代號：0700)。因此，根據證券及期貨條例，騰訊被視為於意像架構投資(香港)有限公司及Cool Dragon Holding Limited持有的A類股份總數中擁有權益。

董事報告

- (3) 指(i)由Joy Capital Opportunity, L.P.(一家根據開曼群島法例註冊成立的有限合夥企業)直接持有的15,335,735股A類股份；(ii)由悅翊投資管理有限公司(一家於香港註冊成立的有限公司)直接持有的24,505,905股A類股份；及(iii)由BOLD HIGHLIGHT HK LIMITED(一家於香港註冊成立的有限公司)直接持有的4,166,000股A類股份。Joy Capital Opportunity, L.P.、悅翊投資管理有限公司及BOLD HIGHLIGHT HK LIMITED由該等實體的最終普通合夥人Joy Capital GP, Ltd的董事最終控制。
- (4) 指由Ubiquity Holdings Ltd.(一家根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免公司)直接持有的42,707,045股A類股份。Ubiquity Holdings Ltd.由FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.、FountainVest China Capital Parallel Fund III, L.P.、FountainVest China Capital Parallel-A Fund III, L.P.分別擁有76.84%、22.72%及0.44%。FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.、FountainVest China Capital Parallel Fund III, L.P.及FountainVest China Capital Parallel-A Fund III, L.P.均為開曼群島有限合夥企業。FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.(一家開曼群島公司)為FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.、FountainVest China Capital Parallel Fund III, L.P.及FountainVest China Capital Parallel-A Fund III, L.P.的唯一普通合夥人。FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.由其董事Kui Tang及George Jian Chuang控制，彼等均為獨立第三方。
- (5) 指(i)由巨希有限公司直接持有的39,167,585股A類股份。巨希有限公司於開曼群島註冊成立，由北京紅杉環途管理諮詢中心(有限合夥)(或環途)全資擁有，並由環途的普通合夥人寧波梅山保稅港區紅杉樞嘉投資管理有限公司(「紅杉樞嘉」)最終控制；及(ii)由Max Platinum Limited持有的453,132股A類股份，Max Platinum Limited於開曼群島註冊成立並由巨希有限公司全資擁有。周達先生持有紅杉樞嘉70%權益。因此，根據證券及期貨條例，周達先生被視為於巨希有限公司持有的A類股份中擁有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事及最高行政人員所知，於2023年12月31日，本公司並不知悉有任何其他人士(本公司董事或最高行政人員除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須通知本公司及聯交所；或根據證券及期貨條例第336條計入本公司須備存的登記冊的權益或淡倉。

董事收購股份或債權證的權利

除本年報「一股權激勵計劃」所披露者外，截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無參與任何安排以使董事可透過收購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而取得利益，且董事或其任何配偶或18歲以下子女均未獲授予任何可認購本公司或任何其他法人團體的股權或債務證券的權利或已行使任何有關權利。

董事報告

董事及控股股東於競爭業務中的權益

除控股股東於本集團的權益外，自上市日期起至2023年12月31日止期間，概無控股股東或任何董事於本集團業務以外與本集團業務直接或間接構成或可能構成競爭的業務中擁有根據上市規則第8.10條須予披露的任何權益。

董事於重大交易、安排及合約中的重大權益

除本董事報告「持續關連交易」所披露者外，截至2023年12月31日止年度或截至2023年12月31日，概無且並不存在本公司或其任何附屬公司為參與方且董事或其關連實體（定義見公司條例第486條）於當中直接或間接擁有重大權益的重大交易、安排或合約。

董事薪酬

董事薪酬以袍金、薪金、津貼及實物利益、股份支付及退休金計劃供款的形式支付。本公司已成立薪酬委員會，以檢討應付董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬的條款並就此向董事會提出建議。

董事及高級管理層成員為股權激勵計劃的合資格參與者。

截至2023年12月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何酬金作為加入或加入本集團時的獎勵，或作為離職補償。

截至2023年12月31日止年度的董事及五名最高薪酬人員的酬金詳情載於本年報內財務報表附註10及11。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃的詳情載於本年報內財務報表附註9。

董事及高級職員責任保險

本公司已就董事及高級管理層遭提起的法律訴訟投購適當的董事及高級職員責任保險。

董事報告

董事獲准許的彌償條文

根據組織章程細則第49.1條及在開曼群島公司法的規限下，各董事和本公司高級職員（為免生疑問，不包括本公司的核數師），以及本公司的每位前董事和前高級職員（「受償人士」）應從本公司的資產中獲得彌償，以彌償其或其中任何人在履行其職責時的任何作為或不作為可能產生的任何責任、行動、訴訟、索賠、索求、支出、損失或費用（包括法律費用）（由於其自身的實際欺詐或故意違反而產生的責任（若有）除外）。受償人士不向本公司承擔因受償人士履行職責而（直接或間接）產生的本公司損失或損害（由於受償人士自身的實際欺詐或故意違反而產生的責任除外）。除非或直至有適當管轄權的法院做出相關判決，否則任何人都不得被認為犯有組織章程細則項下的實際欺詐或故意違反。

持續關連交易

上市後，根據上市規則第14A章，本集團成員公司與本公司關連人士之間的交易已成為關連交易。

根據財務報表附註41所披露的與深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊計算機」）訂立的關聯方交易，構成本集團截至2023年12月31日止年度的部分豁免持續關連交易。騰訊計算機為本公司主要股東騰訊的附屬公司，故根據上市規則第14A.07(4)條，騰訊計算機為本公司的關連人士。本公司確認，財務報表附註41中披露的其他關聯方交易並不屬於上市規則第14A章中「關連交易」或「持續關連交易」（視情況而定）的界定。

騰訊集團框架協議

於2023年9月7日，本公司與騰訊計算機訂立業務合作及服務架構協議（「騰訊集團框架協議」），據此，騰訊計算機及其聯屬人士（「騰訊集團」）將向本集團提供(i)雲服務；(ii)廣告服務；及(iii)支付服務。

騰訊集團框架協議的條款乃經公平磋商後按正常商業條款訂立，而騰訊集團框架協議項下的交易將於上市日期開始並持續至2025年12月31日（包括首尾兩天）。

雲服務

根據騰訊集團框架協議，騰訊集團將向本集團提供若干技術服務（包括但不限於提供雲服務及其他雲相關技術服務（「騰訊雲服務」）），提高管理本集團IT基礎設施的靈活度。服務費將由雙方基於騰訊集團相關網站所披露的費率通過公平磋商而釐定。

騰訊雲服務截至2023年12月31日止年度的年度上限為約人民幣25.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額為約人民幣23.4百萬元。

董事報告

廣告服務

根據騰訊集團框架協議，騰訊集團將利用其通訊渠道、社交媒體渠道及線上廣告平台向本集團提供廣告解決方案，而本集團將在有關渠道上向移動應用程序及網站之潛在用戶發送推廣訊息（「騰訊廣告服務」）。服務費將按以下基準收取：(i) 每次點擊價格及線上用戶點擊總量；(ii) 騰訊廣告服務向線上用戶產生的展示次數；及(iii) 通過騰訊廣告服務提供或交付的廣告次數。

騰訊廣告服務截至2023年12月31日止年度的年度上限為約人民幣85.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額為約人民幣54.3百萬元。

支付服務

根據騰訊集團框架協議，騰訊集團將通過其支付渠道向本集團提供支付服務（「騰訊支付服務」），從而使本公司的用戶能夠通過騰訊集團支付渠道在我們的平台進行線上交易。服務費將由雙方參考市場費率後通過公平磋商而釐定。收費比率及計算方法應由雙方單獨協定。

騰訊支付服務截至2023年12月31日止年度的年度上限為約人民幣65.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額為約人民幣50.9百萬元。

獨立非執行董事及核數師進行年度審閱

獨立非執行董事已確認，上述持續關連交易乃由本集團：(i) 於其日常及一般業務過程中；(ii) 按正常商業條款或更優條款；及(iii) 根據規管該等交易的相關協議（包括當中所載的定價原則及指引）及按屬公平合理並符合本公司及股東整體利益的條款而訂立。

核數師已審查上述持續關連交易並向董事會確認，該等持續關連交易：(i) 已獲得董事會批准；(ii) 根據規管該等交易的相關協議訂立；及(iii) 並未超過上限。

除本年報所披露者外，自上市日起至2023年12月31日止期間，本公司並無根據上市規則須予披露的關連交易或持續關連交易。本公司已就上市日起至2023年12月31日止期間本集團所訂立的關連交易及持續關連交易遵守上市規則第14A章的披露規定。

董事報告

股權激勵計劃及股權掛鈎活動

截至最後實際可行日期，本公司已採納兩份股份計劃，即2019年股權激勵計劃及首次公開發售後股份計劃。

2019年股權激勵計劃

2019年股權激勵計劃於2019年10月31日獲本公司採納。首次公開發售前購股權計劃的主要條款載於招股章程「附錄四－法定及一般資料」。

2019年股權激勵計劃主要條款的概要載列如下：

目的

2019年股權激勵計劃旨在透過聯繫董事、僱員及顧問的個人利益與股東的利益，促進本公司成功並提升本公司的價值，並透過為該等個人的傑出表現提供激勵，為股東創造卓越的回報。

合資格參與者

任何人士，包括本公司僱傭的僱員、董事或顧問（「服務供應商」）或為服務供應商的利益而建立的與本公司任何僱員福利計劃有關的信託或公司。

可供發行的最高A類股份數目

根據2019年股權激勵計劃授出的相關A類股份數目整體限額為93,737,185股A類股份。根據2019年股權激勵計劃已授出惟尚未行使的購股權所涉及的相關A類股份數目為39,279,432股A類股份，約佔截至本年報日期本公司已發行A類股份總數（即752,873,602股A類股份）的5.2%。

每位參與者的最高配額

2019年股權激勵計劃並未載有有關每位參與者最高配額的條文。

行權期

2019年股權激勵計劃下的行權期不得超過授出日期起十年，具體須由管理人全權酌情而定。

董事報告

歸屬期

2019年股權激勵計劃的管理人確定歸屬期，並於相關獎勵協議中列明。

接納購股權或受限制股份要約

承授人無須就根據2019年股權激勵計劃獲授尚未行使的購股權或受限制股份支付任何代價。

行使價或購買價的釐定基準

根據2019年股權激勵計劃授出的所有購股權的行使價為每股A類股份0.00002美元。2019年股權激勵計劃項下所有受限制股份的購買價為每股A類股份0.00002美元。

剩餘期限

2019年股權激勵計劃的有效期限為自生效日期起計十年。2019年股權激勵計劃的剩餘期限為超過五年。

上市前，本公司已根據2019年股權激勵計劃向931名參與者有條件授出購股權或受限制股份。上市後，2019年股權激勵計劃項下並無可供授出的購股權或受限制股份。

下表列示截至2023年12月31日止年度根據2019年股權激勵計劃授出的受限制股份詳情：

承授人姓名及 類別	授出日期	歸屬期	購買價	績效目標	截至2023年 1月1日 尚未歸屬	受限制股份涉及的A類股份數目				歸屬日期前 每股A類 股份的加權 平均收市價	
						於2023年 1月1日至 2023年 12月31日 已授出	於2023年 1月1日至 2023年 12月31日 已歸屬	於2023年 1月1日至 2023年 12月31日 已註銷	於2023年 1月1日至 2023年 12月31日 已失效		
陳敬先生	2023年 9月26日	-	每股A類股份 0.00002美元	-	-	12,275,149	12,275,149	-	-	-	-

董事

陳敬先生	2023年 9月26日	-	每股A類股份 0.00002美元	-	-	12,275,149	12,275,149	-	-	-	-
------	----------------	---	---------------------	---	---	------------	------------	---	---	---	---

董事報告

下表列示截至2023年12月31日止年度根據2019年股權激勵計劃已授出但尚未行使的購股權詳情：

承授人姓名及 類別	授出日期	行權期	歸屬期	行使價	績效目標	購股權涉及的A類股份數目				截至2023年 12月31日 尚未行使	行使日期前 每股A類 股份的加權 平均收市價	
						於2023年 1月1日至 2023年 12月31日 已授出	於2023年 1月1日至 2023年 12月31日 已行使	於2023年 1月1日至 2023年 12月31日 已註銷	於2023年 1月1日至 2023年 12月31日 已失效			
董事												
陳敏先生	2021年5月1日	10年	4年	每股A類股份 0.00002美元	-	850,000	-	-	-	-	850,000	不適用
胡曉東先生	2021年5月1日	10年	4年	每股A類股份 0.00002美元	-	300,000	-	-	-	-	300,000	不適用
其他承授人												
929名雇員及顧問	2017年 1月1日至 2023年9月1日		1年至5年	每股A類股份 0.00002美元	-	44,556,034	2,132,783	-	-	5,064,118	41,624,699	不適用
總計						45,706,034	2,132,783	-	-	5,064,118	42,774,699	

首次公開發售後股份計劃

首次公開發售後股份計劃於2023年9月7日獲本公司採納。首次公開發售後股份計劃的主要條款載於招股章程「附錄四－法定及一般資料」。

首次公開發售後股份計劃主要條款的概要載列如下：

目的

首次公開發售後股份計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會以使選定參與者的利益與本公司的利益保持一致，藉以鼓勵選定參與者為本公司及股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。

董事報告

合資格參與者

首次公開發售後股份計劃的參與者包括任何符合以下條件的人士：

- (i) 本集團任何成員公司的僱員（無論是全職或兼職）、董事或高級職員，包括因與本集團任何成員公司訂立僱傭合約而被根據首次公開發售後股份計劃獲授獎勵的人士；
- (ii) 以下公司的僱員（無論是全職或兼職）、董事或高級職員：(a) 控股公司；(b) 控股公司的附屬公司（不包括本集團成員公司）；或(c) 為本公司聯繫人的任何公司；或
- (iii) 董事認為曾經或將會對本集團增長及發展作出貢獻的諮詢師或顧問、本集團的加盟商及合作門店運營商（無論是個人或公司實體），或管理人認為曾經或將會對本集團的增長及發展作出貢獻的廣告服務提供商、軟件服務提供商、倉儲和物流服務提供商或勞動力服務提供商（「服務提供商參與者」）的任何個人

可供發行的最高A類股份數目

因根據首次公開發售後股份計劃授出的全部獎勵及本公司任何其他股份計劃授出的購股權獲行使而可能發行的A類股份總數為48,862,286股A類股份，約佔截至本年報日期本公司已發行A類股份總數（即752,873,602股A類股份）的6.5%（「計劃授權上限」）。根據首次公開發售後股份計劃（或本公司任何其他購股權計劃）規則條款失效的購股權就計算計劃授權上限而言不應計算在內。

根據首次公開發售後股份計劃授予服務提供商參與者的獎勵可能發行的股份總數為8,143,714股A類股份，約佔截至本年報日期本公司已發行A類股份總數（即752,873,602股A類股份）的1.1%（「服務提供商分上限」）。

計劃授權上限及服務提供商分上限可(i)自首次公開發售後股份計劃採納日期起三年，或上一次股東批准更新計劃授權上限或服務提供商分上限（視情況而定）之日起三年（以較遲者為準），或(ii)經取得股東事先在股東大會批准，並根據上市規則不時指定的任何額外規定更新。然而，經更新的計劃授權上限不得超過截至批准當日已發行A類股份的10%。計算經更新的計劃授權上限時，根據首次公開發售後股份計劃及本公司任何其他購股權計劃原已授出（及上市規則第17章條文適用）的獎勵（包括尚未行使、根據相關條款註銷或失效或已行使的購股權）將不予計算。

董事報告

每位參與者的最高配額

除獲得股東批准外，於任何十二個月期間因根據首次公開發售後股份計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出及將予授出的購股權（包括已行使及尚未行使的購股權）獲行使而向各選定參與者發行及將予發行的股份總數，不得超過已發行A類股份總數的1%。

行權期

首次公開發售後股份計劃下的購股權於授出日期起十週年屆滿時無法行使（如尚未行使），具體須由管理人全權酌情而定。

歸屬期

任何購股權或受限制股份單位的歸屬期自授出日期起不得少於12個月。首次公開發售後股份計劃的管理人釐定歸屬期，並於相關授予函中列明。

接納購股權或受限制股份單位要約

除非授予函中另有訂明，否則承授人應自授出日期起20個工作日內接受購股權或受限制股份單位的要約。承授人可透過向管理人發出書面接納通知接受獎勵，並向本公司匯出授出獎勵時應付的任何代價。

行使價或購買價的釐定基準

根據首次公開發售後股份計劃授出所有購股權的行使價應由管理人釐定，但在任何情況下不得低於以下兩者中的較高者：(i)於授出日期聯交所發出的每日報價單所載的股份收市價；及(ii)緊接授出日期前五個營業日聯交所發出的每日報價單所載的股份平均收市價。

根據首次公開發售後股份計劃授出的受限制股份單位的購買價應由管理人全權酌情決定並在授予函中告知承授人。為免生疑，管理人可將購買價定為零。

剩餘期限

首次公開發售後股份計劃自上市日期起計至上市日期十週年止十年期間內有效及具有效力。首次公開發售後股份計劃的剩餘期限為超過九年。

董事報告

於2023年12月1日，根據首次公開發售後股份計劃，本公司分別向本集團330名僱員授出3,296,947份受限制股份單位及向本集團15名僱員授出5,659,361份購股權。

下表列示截至2023年12月31日止年度根據首次公開發售後股份計劃授出受限制股份單位的變動詳情：

承授人姓名及類別	授出日期	歸屬期	購買價	績效目標	受限制股份單位涉及的A類股份數目					截至2023年12月31日	緊接授出日期前每股A類股份的收市價	各受限制股份單位於授出日期的公允價值 ⁽¹⁾	歸屬日期前每股A類股份的加權平均收市價
					尚未歸屬	於2023年1月1日至2023年12月31日已授出	於2023年1月1日至2023年12月31日已歸屬	於2023年1月1日至2023年12月31日已註銷	於2023年1月1日至2023年12月31日已失效				
330名僱員	2023年12月1日	48個月	零	-	-	3,296,947	-	-	-	3,296,947	33.0港元	33.0港元	不適用

附註：

(1) 經參考本公司股份於授出日期的市價而釐定。

下表列示截至2023年12月31日止年度根據首次公開發售後股份計劃授出購股權的變動詳情：

承授人姓名及類別	授出日期	行權期	歸屬期	行使價	績效目標	購股權涉及的A類股份數目					截至2023年12月31日	緊接授出日期前每股A類股份的收市價	各購股權於授出日期的公允價值 ⁽¹⁾	行使日期前每股A類股份的加權平均收市價
						尚未行使	於2023年1月1日至2023年12月31日已授出	於2023年1月1日至2023年12月31日已行使	於2023年1月1日至2023年12月31日已註銷	於2023年1月1日至2023年12月31日已失效				
15名僱員	2023年12月1日	10年	48個月	33.0港元	-	-	5,659,361	-	-	-	5,659,361	33.0港元	13.3港元	不適用

附註：

(1) 經參考本公司股份於授出日期的市價而釐定。

截至2023年12月31日，就根據2019年股權激勵計劃及首次公開發行後股份計劃授出的所有購股權、受限制股份及受限制股份單位可能發行的A類股份為64,006,156股，約佔截至2023年12月31日止年度本公司A類股份加權平均數的9.0%。

董事報告

可換股債券

截至2023年12月31日止年度及直至本年報日期，本公司並未發行任何可換股債券。

股權掛鈎協議

除本報告另有披露者外，除2019年股權激勵計劃及首次公開發售後股份計劃外，本公司截至2023年12月31日止年度並未訂立任何將會或可能導致本公司發行股份，或要求本公司訂立任何將會或可能導致本公司發行股份的協議的股權掛鈎協議，於2023年年末亦無存在有關協議。

上市規則下的持續披露義務

截至2023年12月31日，董事並不知悉有任何引致上市規則第13.20、13.21及13.22條項下披露義務的情況。

截至2023年12月31日止年度後重大事件

於2024年1月1日，本公司根據首次公開發售後股份計劃向本集團若干員工授出合共914,599份受限制股份單位。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年1月1日的公告。於同日，先前根據同一計劃授出的198,330份購股權已註銷。直至最後實際可行日期，根據首次公開發售後股份計劃授出的342,494份受限制股份單位被註銷／已失效。截至最後實際可行日期，首次公開發售後股份計劃項下合共4,113,673份受限制股份單位及5,461,031份購股權仍未行使。

於2024年3月14日，董事會根據股東於2023年9月7日舉行的股東大會上向董事批准授予的股份購回授權，決議不時在公開市場購回A類股份，以購回價值最多10.0億港元的股份。有關股份購回授權的詳情載於招股章程。董事會認為，股份購回將顯示本公司對自身業務前景及發展的信心，並將最終使本公司獲益並為其股東創造價值。截至最後實際可行日期，本公司已根據股份購回授權購回9,954,800股A類股份。

除本年報所披露者外，董事並不知悉於2023年12月31日後及直至最後實際可行日期止有發生任何需要披露的重大事件。

承董事會命
途虎養車股份有限公司*
主席
陳敏先生
上海，2024年3月14日

環境、社會及管治報告

關於本報告

概覽

本報告是途虎養車股份有限公司發佈的第一份《環境、社會及管治報告》(以下簡稱「ESG」報告)，面向公司各利益相關方，重點披露本公司在經濟、環境、社會及管治方面的管理、實踐與績效。

報告時間範圍

本報告覆蓋的週期為2023年1月1日至2023年12月31日(即「報告期」)，部分內容追溯以往年份。

報告範圍及邊界

本報告以重要性原則為基礎界定組織範圍。除非特殊說明。本報告中所涉及的其他實質性內容均涵蓋途虎養車股份有限公司及下屬子公司，與年報披露範圍保持一致。

指代說明

為便於表述，途虎養車股份有限公司及下屬子公司在報告中也以「本公司」、「途虎養車」或「我們」表述。

編製依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)《上市規則》之附錄C2《環境、社會及管治報告指引》根據重要性、量化、及一致性的原則進行編製。

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2024年3月14日獲董事會通過。

報告獲取

本報告分別以繁體中文及英文編寫，電子版刊物載於香港聯交所官網。

聯繫方式

我們十分重視利益相關方的意見，歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的ESG表現。

郵箱：ir@tuhu.cn

環境、社會及管治報告

ESG 亮點績效

環境績效

單位營收能源消耗
0.70兆瓦時／百萬元人民幣

單位營收溫室氣體排放量
0.40噸／百萬元人民幣

用水強度
8.55噸／百萬元人民幣

產品包裝材料使用總量
1,614.36噸

廢棄物總排放強度
0.08噸／百萬元人民幣

回收利用替代新紙箱包裝
年節約成本**100**萬元



環境、社會及管治報告

社會績效

廉潔培訓員工
覆蓋率 **100%**

廉潔培訓員工參與
10,848人次

供應商廉潔協議
簽署率 **100%**

人工客服滿意度
91.5%

投訴處理率
100%

年慈善捐贈金額
300萬元

合作的技術院校數量
140家

建設的產教融合基地
9家

累計解決藍領專業
人才就業需求約
5萬



環境、社會及管治報告

公司大事記

2011

- 途虎養車網成立
- 開展輪胎銷售業務
- 搭建履約基礎設施
- 啟用合作店模式



2013

- 全國合作門店數量超4,000家
- 提供保養服務
- 開展機油銷售業務
- 開展底盤零部件銷售業務



2015

- 推出汽配龍業務
- 推出藍虎系統
- 開展蓄電池銷售業務



2017

- 推出汽車美容業務
- 為上游品牌合作方提供SaaS解決方案

2019

- 途虎工場店超1,000家
- 推出「一物一碼」貨品全鏈追溯系統

2021

- 推出新能源動力電池及電樁維修業務
- 年銷售額突破百億

2023

- 公司於香港交易所主版完成上市，股票代碼9690.HK
- 途虎工場店超5,000家
- 累計註冊用戶數超過1億
- 公司首個輪胎自動化立體倉正式投產

2012

- 成立首個物流中心



2014

- 全國鋪建履約基礎建設
- 上線途虎養車應用程序



2016

- 推出途虎養車工場店
- 成為中國最大的輪胎零售商



2018

- 首間前端配送中心(FDC)投入運營
- 成為中國最大的機油零售商

2020

- 成立災害緊急救援服務隊
- 累計交易用戶數超2,000萬



2022

- 成為中國最大的新能源動力電池及電樁維修第三方服務商



環境、社會及管治報告

榮譽列表

ESG 獎項



途虎養車榮獲
「ESG先鋒踐行者案例」
經濟日報社－證券日報



大灣區最受歡迎
(ESG)企業大獎
廣州羊城晚報報業－新快報

其他獎項



環境、社會及管治報告

董事會聲明

董事會對本公司ESG相關事項負有最高責任。ESG委員會帶領ESG執行小組執行與落實年度ESG工作事宜。董事會參與審閱及批准ESG戰略和目標，監督ESG表現和目標進展。

我們通過制定有效的ESG戰略，以保持公司對環境與社會的影響與業務目標實現平衡，推動公司的可持續發展。ESG執行小組協調各部門的工作，執行與落實我們的ESG戰略，並及時向董事報告ESG相關表現。董事會亦負責識別、評估及管理我們的ESG相關風險，確保制定適當及有效的ESG風險管理及內部控制制度。此外，在董事會的監督下，我們積極識別及監測短期、中期及長期與氣候相關的風險及機會，並尋求將該等氣候相關問題納入我們的業務、策略及財務規劃之中。我們將繼續探索助力創造一個更加環保的可持續社會的方法。

本年度，公司開展了利益相關方關注ESG議題的實質性分析。董事會參與了對重要ESG議題的評估、優次排列和管理，定期審閱ESG理念與管理策略，評估其對公司整體策略的潛在影響。



環境、社會及管治報告

關於公司

我們是中國領先的線上線下一體化汽車服務平台

憑藉以客戶為中心的模式和精簡的供應鏈，我們提供數字化及按需服務體驗，直接滿足車主多樣化的產品和服務需求，打造一個由車主、供應商、汽車服務門店和其他參與者組成的汽車服務平台。截至報告期末，我們的旗艦應用程序「途虎養車」和線上界面達到1.15億名註冊用戶。全年的交易用戶數達到1,930萬名。伴隨着我們的服務網絡的不斷擴張，截至報告期末我們在全國擁有5,909家途虎工場店，覆蓋大部分地級市。

我們致力於將零散的汽車服務需求聚集到一個平台上

我們的平台能夠服務中國在售的大多數乘用車車型，滿足從輪胎和底盤零部件更換到汽車保養、維修、汽車美容等全方位的汽車服務需求。與高度依賴本地化服務需求的傳統線下汽車服務模式相比，通過將零散的汽車服務需求聚集在一個平台上，用戶交互度顯著提高。

我們的目標是在我們的平台上為客戶提供正品汽車產品、提供優質和標準化的服務及有吸引力的價格

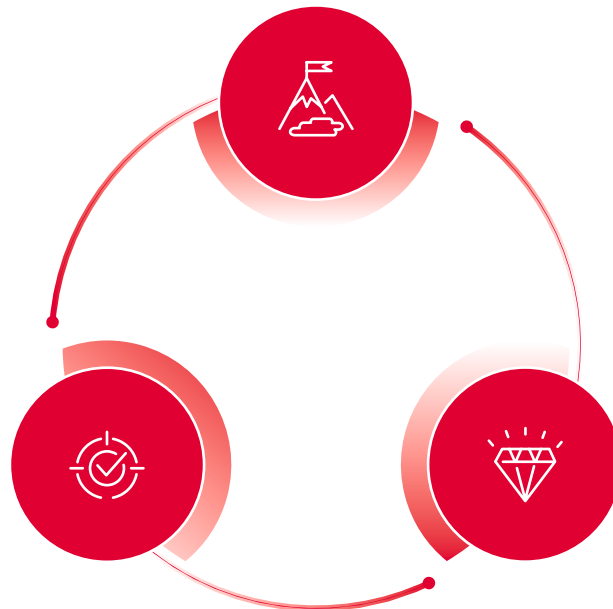
從商品採購、庫存管理、履約管理到服務供應，我們專門打造的數字化行業解決方案可優化整個供應和服務鏈的每一個關鍵環節，使客戶對我們平台產生高忠誠度。2023年，我們的複購率接近60%。

我們的使命

- 讓養車更簡單

我們的願景

- 成為汽車服務行業領跑者



我們的價值觀

- 客戶第一
- 技術創造價值
- 服務加盟商
- 不斷進取
- 不刷單，不作假，不欺詐
- 協作共贏

環境、社會及管治報告

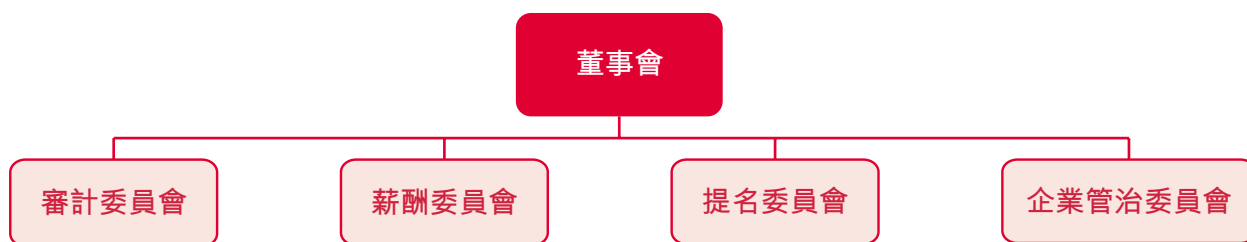
責任管治

作為中國領先的獨立汽車服務平台，途虎養車深知責任治理對於企業穩健發展的重要性。我們搭建了權責清晰的治理架構，明確ESG管治各層級職責，持續強化商業道德和風險管控能力，提升知識產權保護力度，與各利益相關方保持常態化溝通，共同推動企業長久發展。

合規運營

途虎養車秉持責任治理的理念，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規和監管要求，我們設有嚴格的內部管治章程和程序，在運營環節中落實責任治理，致力踐行高標準的治理體系。

我們持續完善企業治理架構，以董事會為最高決策層，下設審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、企業管治委員會，以監督公司各項事務的運營和管理，確保決策科學合理，促進公司合規穩健發展。



我們亦推動董事會多元化建設，在甄選及推薦董事會候選人時，我們綜合考慮性別、年齡、民族、文化背景、專業經驗等因素，並由提名委員會對董事會多元化的實施情況開展審查和監督。我們重視董事會成員的多元化，截至報告期末，公司董事會由6名董事組成，其中包括1名女性董事，均具有不同的行業背景。

董事成員	董事職務	經驗／技能		
		風險管理	財務管理	行業經驗
陳敏先生	執行董事	√		√
胡曉東先生	執行董事	√		√
姚磊文先生	非執行董事	√		√
顏惠萍女士	獨立非執行董事		√	√
奉璋先生	獨立非執行董事		√	√
王靜波先生	獨立非執行董事		√	

途虎養車董事會成員構成¹

¹ 途虎養車董事會成員背景可參見董事及高級管理層履歷章節。

環境、社會及管治報告

ESG 管理

途虎養車關注自身業務發展對環境和社會的影響，我們建立並不斷優化ESG管治架構，與各利益相關方緊密合作，共同推動公司科學治理，以確保業務決策和運營活動與可持續發展目標一致。

途虎養車始終踐行可持續發展道路，構建了「治理層－管理層－執行層」三層ESG管治架構，明確各ESG層級職責，將可持續發展理念融入至日常運營和決策中，不斷加強公司ESG管治能力，致力於為用戶、合作夥伴以及社會持續創造價值。

管治架構層級	管治架構	具體職責
治理層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 董事會是公司ESG相關事宜的最高負責和決策機構，對ESG相關事項負有最終責任 審閱及批准ESG戰略和目標，監督ESG表現和目標進展
管理層	ESG委員會	<ul style="list-style-type: none"> 負責制定中長期ESG目標及工作計劃 確保ESG體系運行及相關工作落地，為ESG工作的順利開展提供資源保障和有力支持
執行層	ESG執行小組	<ul style="list-style-type: none"> 由各職能部門ESG負責人共同組成，在ESG委員會的帶領下，負責執行與落實年度ESG工作計劃

途虎養車ESG管治架構

利益相關方溝通

途虎養車高度重視與內外部利益相關方的溝通與協作，持續優化和拓展溝通的機制與渠道，及時了解並傾聽政府與監管機構、股東與投資者、員工、客戶、合作夥伴等利益相關方對公司的建議與期望，並通過實際行動做出積極回應，助力公司實現長期可持續發展。

環境、社會及管治報告

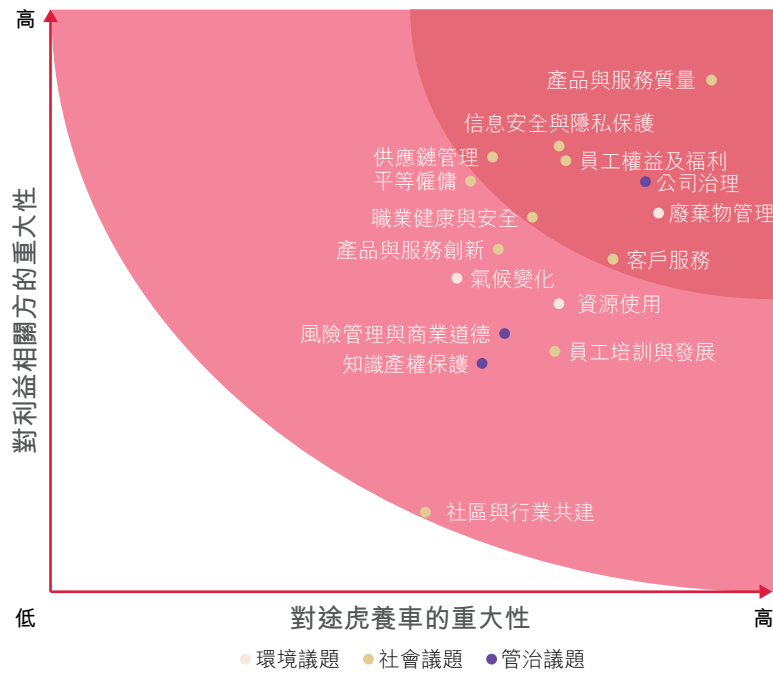
途虎養車利益相關方溝通機制

利益相關方	重點關注議題	溝通渠道
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規治理與風險管控 • 數據安全與隱私保護 • 商業道德與反貪腐 • 氣候變化與節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 日常溝通與匯報 • 調研考察 • 來訪接待
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 合規治理與風險管控 • 穩定增長的投資回報 • 數據安全與隱私保護 • 商業道德與反貪腐 • 多元化與包容性 	<ul style="list-style-type: none"> • 線下會議／現場交流 • 官方網站及社交媒體 • 定期報告與公告 • 線上會議 • 投行峰會
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 合法僱傭 • 多元化與包容性 • 培訓與發展 • 員工福利保障 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工滿意度調查 • 內部辦公系統 • 內部溝通會 • 線上／線下活動 • 企業文化宣貫活動 • 員工關懷活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量與安全 • 客戶服務與滿意度 • 數據安全與隱私保護 • 商業道德與反貪腐 	<ul style="list-style-type: none"> • 官方APP • 客服熱線 • 線下門店 • 官方網站及社交媒體 • 用戶問卷調研
 供應商及業務合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量與安全 • 客戶服務與滿意度 • 數據安全與隱私保護 • 商業道德與反貪腐 • 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 現場調研 • 官方網站及社交媒體 • 供應商交流與培訓
 媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 合規運營 • 環境保護 • 產品質量與安全 • 社區投入及發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 官方網站及社交媒體 • 新聞發佈會 • 媒體專訪
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 開展公益項目 • 社區投入及發展 • 志願者活動 • 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展公益項目／志願者活動 • 環保宣傳

環境、社會及管治報告

ESG重大性議題

基於與利益相關方的溝通，途虎養車結合行業趨勢和市場研究等內部分析識別出了16項具有顯著重大性的議題，通過對內外部不定期的溝通及反饋，結合公司的發展策略識別形成了如下的ESG議題重大性矩陣，我們將在本報告中重點回應以下重大性議題。



途虎養車重大性矩陣

分項	議題	重要程度
管治議題	公司治理	高
	風險管理與商業道德	中
	知識產權保護	中
	客戶服務	高
社會議題	職業健康與安全	高
	信息安全與隱私保護	高
	供應鍊管理	高
	員工權益及福利	高
	產品與服務質量	高
	產品與服務創新	中
	平等僱傭	中
	員工培訓與發展	中
	社區與行業共建	中
	環境議題	廢棄物管理
氣候變化		中
資源使用		中

環境、社會及管治報告

風險管控

途虎養車將風險管控和內部審查視為企業穩健發展的基石，依託《途虎養車風險事件庫管理細則》等內部控制體系，推進風險審查和應對策略的整合優化工作，全面提升公司的合規風險管理水平。我們結合公司實際業務運營場景，以董事會為最高決策和監管機構，搭建了「三道防線」風險內控架構，各層級同步運行並高效協作，有效預防和應對潛在的合規風險。

第一道防線

各業務和職能部門

- 各職能部門和業務單元定期審查自身業務流程，識別潛在風險點並開展風險評估，基於風險評估結果以採取相應的風險管理措施

第二道防線

內控中心

- 由內控、法務、質檢、信息安全、財務等相關職能部門組成，制定風險管理相關目標，把控法律法規遵循、職業道德行為、信息安全等在各個環節中的合規性
- 內控部為風險管理的主要牽頭部門，嚴格落實風險管理制度和流程管理，以內部審查為管理手段，針對第一道防線的工作流程和制度實行有效監管並推動升級

第三道防線

內部審計及監察中心

- 內審部制定健全的監控預警體系，定期開展內部審計工作，以識別業務流程中的風險漏洞並推動整改落地，為公司風險管理及內部控制系統的有效性提供獨立客觀的評價和監督
- 監察部建立全面的合規風險防禦機制，通過監測和分析潛在的職務犯罪風險，採取針對性的管理措施，並定期開展公司內部合規培訓和廉潔宣導，與內審部配合完成第三道防線

途虎養車風險防控機制

環境、社會及管治報告

途虎養車亦定期收集各業務線風險事件，由內審部判定風險類型、風險根因以及風險等級，並編製公司層面可視化風險地圖。2023年，我們針對創新、輪胎、保養等關鍵業務線開展專項風險審計工作，運用可視化工具展示出風險發生的可能性和潛在影響程度，依此繪製風險矩陣並輸出風險評估報告，及時整改審計中發現的風險問題。報告期內，途虎養車開展了8個專項審計項目，深入分析了發現的問題，並根據問題根源和風險評估制定了解決方案。



我們為提高員工的風險意識和合規運營能力，定期開展風險管理程序培訓，以促進整體風險意識的提高。報告期內，我們依託線上+線下的培訓方式，面向各業務部門開展風險事件上報和標準業務流程培訓，加強員工對於風險事件識別、標準流程建設等維度的實踐技能，提升業務部門的風險防控能力和業務流程規範性。

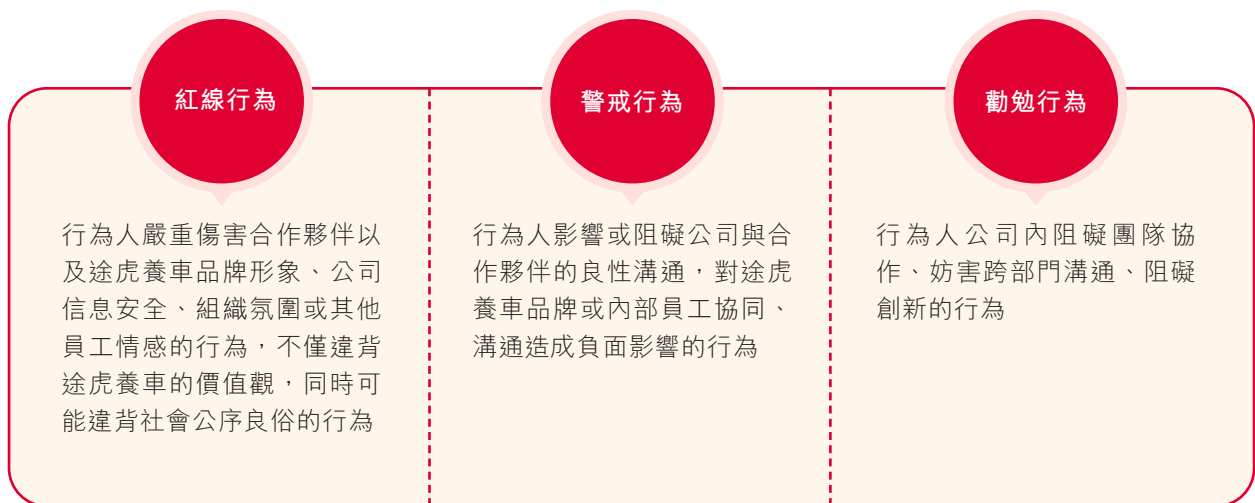
風險事件管理培訓

2023年，途虎養車面向18個一級業務部門和34個二級部門開展風險事件庫填報培訓，覆蓋公司所有業務部門，詳細介紹了風險事件庫填報的背景和重要性，明確風險事件定義、分級標準以及填報要求，提升各業務部門的風險管理能力，加強風險信息的共享與交流，共同提升公司的風險防控水平。

環境、社會及管治報告

商業道德

途虎養車嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了適用於所有員工在內的《途虎養車員工行為守則》《途虎養車員工手冊》等內部政策，在政策制度中明確界定貪腐賄賂、利益衝突、侵佔資產及欺詐等違規行為，並設立相應的懲處機制，有效預防和應對各類違規行為。同時，我們在與全體員工新簽或續簽勞動合同時，均會同步簽署《反商業賄賂》承諾書，進一步增強員工合規意識。



途虎養車員工行為準則違規分類

對於以上幾種違規行為，我們制定了誠勉談話、通報批評、減扣獎金或嚴重者移交司法機關處理的懲處機制，堅決維護良好的營商環境。2023年，途虎養車發起2起因貪污和違反商業道德而造成公司財產損失的案件，目前案件均已審結，涉案人員已被依法追究刑事責任。我們也從相關案件中吸取經驗，進一步加強了員工的合規培訓，致力於全體員工法律意識的提升，打造堅固的廉潔屏障。此外，我們在與第三方合作夥伴開展業務前，嚴格實施第三方機構合規性審查並與其簽訂廉潔協議，明確約束合作過程中應遵守的商業道德規範和行為準則。截至報告期內末，途虎養車的供應商及其他第三方合作夥伴已全部簽署《反商業賄賂協議》。

環境、社會及管治報告

為建立完善的商業道德監督和投訴舉報機制，途虎養車設立熱線電話、舉報郵箱、藍虎APP問卷等內外部舉報渠道，並由與業務部門獨立的監察中心負責調查舉報事件並採取適當解決措施，鼓勵員工、供應商等內外部合作方共同監督公司商業道德建設工作。我們全力維護舉報人合法權益，制定了《舉報人隱私保護管理制度》並適用於所有按照公司規定進行投訴舉報的人員，對舉報人的個人信息和舉報內容嚴格保密，嚴禁任何打擊報復行為，一經查實相關違規行為，將按照公司相關制度給予相應懲罰，構成違法犯罪的依法移交司法機關處理。

途虎養車依託商業道德培訓、廉潔宣貫等方式，多措並舉加強廉潔文化建設。我們面向高管和全體員工定期開展職業道德、反舞弊、廉潔等常規培訓，並根據員工崗位差異性開展專題教育，確保員工掌握關於反賄賂、反腐敗的最新政策，並通過違紀通報、內部案例宣導增強警示效果，促使員工在開展業務的過程中嚴格遵守內外部規章制度。在高管會議中，各部門匯報近期貪腐案件調查情況，並針對調查中發現的風險和漏洞進行深入討論，共同探討優化改進方案，加強高管對內部貪腐案件了解，提升其對各環節相關風險管控，降低貪腐風險敞口。

舉報熱線：
18512156919

電子郵箱：
jubao@tuhu.cn

途虎養車商業道德舉報渠道

員工培訓覆蓋率 **100%**

員工商業道德培訓參與人次
10,848

商業道德培訓總時數
1,922

途虎養車2023年廉潔培訓績效

「智虎爭霸賽」在線知識競答

2023年6月，途虎養車舉辦了《智虎爭霸賽》企業知識競答活動，本次競賽圍繞企業文化、商業道德、信息安全、員工行為準則等維度設計題目，並提供了多模塊在線練習題庫，助力員工答題闖關。為了進一步提高員工的參與度和積極性，我們在競賽中增加了榮譽表彰和禮物獎勵環節，促使員工在鞏固知識與答題的過程中及時查缺補漏，從而提高員工對公司合規準則的了解和掌握。



環境、社會及管治報告

知識產權

途虎養車堅信領先的技術創新能力和知識管理是企業發展的核心動力，我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，建立和維護知識產權內部控制程序，為公司業務拓展和可持續創新提供有力保障。

我們加強知識產權的審查和預警工作，定期監測任何侵犯或盜用公司知識產權的行為，提高員工的知識產權保護意識和能力，密切關注法律法規的更新和變化，確保公司業務符合相關規定。同時，我們在與第三方訂立協議中設有知識產權相關合約限制，明確規定雙方相關權利和義務，竭力規避知識產權風險。2023年，途虎養車未涉及重大知識產權侵權案件。截至報告期末，途虎養車累計獲得103項專利，1,665件商標。

7 項

實用新型專利累計獲得數量

3 項

發明專利累計獲得數量

93 項

外觀專利累計獲得數量

46 項

報告期內新增專利數量

379 項

報告期內新增商標數量

途虎養車知識產權獲取情況

環境、社會及管治報告

服務保障

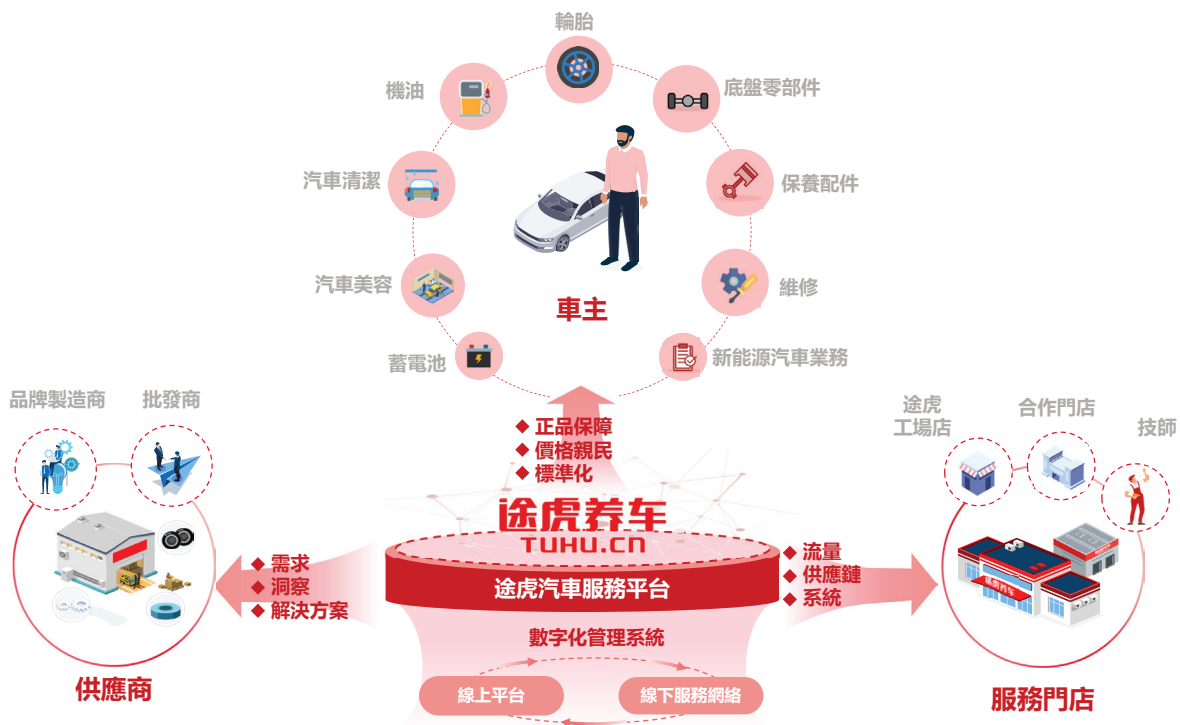
途虎養車秉承「讓養車更簡單」的使命，憑藉以客戶為中心的模式和精簡的供應鏈，打造一個由車主、供應商、汽車服務門店和其他參與者組成的汽車服務平台。我們圍繞多業務場景，在保障自身產品和服務的同時積極建設行業生態，聯合合作夥伴共同踐行品質服務，助力行業高質量發展。

產品與服務

途虎養車始終以不斷迭代創新作為企業的最高驅動力，以優質的服務質量作為企業的基本支持力，以滿足客戶需求為核心競爭力。我們堅持科技創新，搭建完善的質量管理體系，暢通客戶溝通機制，推動實現高滿意度的客戶體驗。

產品服務創新

途虎養車作為中國領先的線上線下一體化汽車服務平台，創新地將技術解決方案和線上線下一體化模式融入其中。我們逐步從一個線上零售平台發展為一個由管理良好的門店和技師組成的線下網絡，實施一套涵蓋汽車服務價值鏈各個環節的數字化端到端解決方案，為廣大車主提供高品質、高效率 and 標準化的店內汽車服務。



途虎養車端到端汽車服務解決方案

環境、社會及管治報告



途虎養車為客戶提供多樣化且不斷擴展的產品和服務，包括輪胎和底盤零部件、汽車保養、汽車維修、汽車美容和汽車配件。2023年，途虎養車上線「28分鐘上門換電瓶遲就賠」創新服務，並在新能源汽車業務上深度洞察車主需求，積極探索新能源汽車保養業務的發展機遇，以技術和服務創新為公司注入永續動力。

新能源汽車創新業務

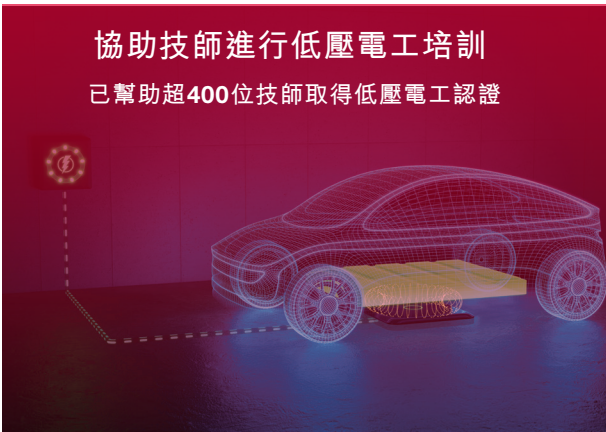
近年來，在消費者環保意識不斷增強、政府政策優惠、新能源汽車技術快速發展、新能源汽車接受度不斷提高的推動下，中國新能源汽車市場發展迅速。途虎養車重視新能源汽車趨勢為汽車服務市場帶來的機遇，正在積極探索更可行、更具經濟效益的解決方案，為新能源汽車提供專門的定製化汽車服務的機會。我們作為唯一的獨立汽車後服務企業，正同時參與三項國家及地方新能源汽車標準的制定，為新能源汽車行業的標準化貢獻技術力量。

環境、社會及管治報告

在新能源汽車中，插電式混合動力汽車需要對引擎及電池進行保養，而純電動汽車由於使用電池動力系統完全取代內燃機，其動力系統的保養工作與燃油及插電式混合動力汽車相比需求較低。途虎養車針對插電式混合動力汽車和純電動汽車的不同特性，推出了新能源車專項服務，在廠家保養要求基礎上進行升級，應對新能源車對售後市場的衝擊，滿足新能源車主更高層次的需求。此外，途虎養車正在線下門店及線上界面進行改造和升級，通過開展各類優化舉措，以便能夠為新能源汽車提供服務。

協助技師進行低壓電工培訓

已幫助超400位技師取得低壓電工認證



線上平台創建新能源汽車配件數據庫



設計專為新能源汽車車主定製的線上 界面，創建新能源汽車數據庫

已有超130萬新能源用戶在途虎養車
平台上完成汽車服務交易



途虎養車新能源汽車服務保障舉措

環境、社會及管治報告

插電式混合動力汽車

- 我們推出了混動專用機油，為增程、混動專業定製，節省燃油，提升虧電工況下動力輸出。

为何要选择 混动汽车专用发动机油？

- 混动汽车发动机在电/油切换时瞬时启动，导致轴承压力增加，瞬时磨损加剧
- 高温条件下停机切换电/油时，活塞沉积物的积累更多
- 车辆在长时间电驱状态下，机油易乳化，造成发动机部件的腐蚀和锈蚀

**更高性能
全面应对**

Higher

純電動汽車

- 我們為純電動汽車車主創建單獨活動會場和專享優惠券，涵蓋了空調濾芯、雨刮器等消耗件，為車主提供更優質的服務。
- 我們與主流新能源汽車電池製造商和電池解決方案提供商建立合作關係，其委託我們為其客戶提供電池相關服務，如電池容量測試和保養、電池回收以及電氣系統更換。

特斯拉 养护5折起 赠20元充电券

100%正品 | 安心购

空调滤 雨刷 刹车油

甄选空调滤 性价比推荐

包工包料 特斯拉 Model 3/Y 专享	品牌空调滤清器(内置) 大牌正品 高效过滤 净化车内空气	每日限量50份
	套餐价 ¥29 ¥98起	去购买
具体产品以实物为准		
包工包料	驾驰空调滤 6片装 有效过滤PM2.5 吸附异味	赠20元充电券
	套餐价 ¥368 ¥744起	去购买
具体产品以实物为准		
包工包料	维克斯空调滤 6片装 外置HEPA+内置活性炭 手术室级别抑菌	赠20元充电券
	套餐价 ¥398 ¥883起	去购买
具体产品以实物为准		
包工包料	曼牌空调滤 6片装 通过生物防御测试	赠20元充电券

環境、社會及管治報告

新能源汽车電池檢修業務

為順應新能源汽车三電專修領域的爆發趨勢，途虎養車通過取得電池廠商的授權為車主提供專業電池檢修業務。同時通過制定符合市場需求的服務流程，配合途虎養車系統化管理，提升整體電池檢修的服務效率和降低維護成本。

報告期內，途虎養車已與13家動力電池廠家和6家保險公司開展電池售後維保合作，2023年全年向社會提供2.2萬單電池服務訂單。

「虎式」汽車輕美容業務

途虎養車創新式的對傳統汽車輕美容服務類型進行了細化拆分，相較傳統的洗車美容服務項目，立體化升級為「虎標快洗」、「標準洗車」、「精緻洗車」、「內飾養護」四大汽車輕美容服務。我們制定了一套途虎養車特色的系統化服務項目標準，將各矩陣中的服務項目分級定價，以滿足愈發多樣化的用戶需求。我們還在汽車的深度美容業務方面積極拓展了諸如窗膜、車衣、改色膜等多項服務品類的供應鏈，組建了專業服務技術能力、全面升級改造門店設施促進深度美容項目的發展與推廣，致力於為廣大用戶提供廣泛又全面的汽車新美容服務。

蓄電池「28分鐘上門換電瓶遲就賠」創新服務

為了第一時間滿足用戶緊急更換蓄電池的需求，途虎養車從2023年4月份起，在成都、上海、武漢、北京等20城上線「28分鐘上門遲就賠」服務。蓄電池供應商管理團隊在中國各個城市開拓能夠提供28分鐘服務的營業網點，針對每一個網點進行嚴格核實，包括網點定位、營業時間、服務半徑、商品庫存等情況，確保上門安裝服務質量得到有效保障。蓄電池部門每週監控網點服務時效，持續淘汰服務質量差的網點，及時補充核心區域的服務網點。報告期內，蓄電池業務線已經開拓265家28分鐘快速服務網點，為約6萬用戶提供過快速上門服務。



環境、社會及管治報告

客戶服務

途虎養車堅信客戶體驗是成功的關鍵。我們採用了以客戶為中心的商業模式，堅持不懈地改善線上線下客戶體驗，並充分考慮用戶訴求，暢通用戶溝通渠道，確保每一位用戶的聲音都得到用心傾聽。此外，我們嚴格規範自身的營銷行為，密切監控所有營銷活動的有效性和合規性，以真實、透明的態度，對每一位終端用戶和生態夥伴負責。

用戶體驗

途虎養車通過全流程、專業化與標準化的服務體系，充分考慮用戶需求，在提供優質汽車服務的同時優化消費者的服務體驗。我們提供數字化及按需服務的體驗制定了從線上下單—線下履約—售後反饋的全流程服務。

下單



車輛和產品數據庫匹配

智能產品推薦

門店通知

存貨本地化和履約

提供服務



即時報告

實時視頻監控

客戶反饋

途虎養車卓越線上線下服務流程優化

環境、社會及管治報告

線上下單

- 用戶在線下單後引導用戶選擇方便合適門店提供服務。對於客戶所選門店未進行備貨的產品，我們的倉儲管理系統和運輸管理系統將自動處理訂單，並將訂購的商品發送到所選的服務門店
- 系統將根據客戶的訂單和瀏覽歷史、其他用戶畫像因素以及門店服務能力，智能地為客戶提供定製化、便捷的產品和服務推薦

線下履約

- 制定《途虎八步服務標準流程》，讓用戶訪問任何一家途虎工場店，都能獲得標準化的服務和產品
- 提供服務全流程的視頻直播，並在車輛交還客戶前進行最終質量檢查，確保產品已安裝正確，服務已正確完成，車輛處於安全狀態

售後反饋與處理

- 用戶可通過線上界面和電話熱線與客戶服務團隊聯繫，由專職客戶服務代表幫助客戶找尋可行的解決方案，及時解決客戶訴求
- 引入智能客服平台，大幅提升工單信息查詢效率，並實現客訴問題的線上調取與監控。

用戶投訴

途虎養車承諾認真對待用戶的每一條反饋和投訴。我們建立了實現全面輿情監控的管理機制，主動了解輿論信息並收集客戶反饋。同時，我們通過完善的客戶投訴及處理程序，針對收到的客戶投訴做出及時的響應與處理，報告期內，我們的履約用戶滿意度為94.2%，同比上漲1.5%。

環境、社會及管治報告

投訴處理

- **完善處理機制**：基於COPC體系搭建，使用萬單服務率（服務量／訂單量）作為體驗核心衡量指標追蹤績效，並組建組建由客服、平台、交易、物流和業務線組成的項目組，明確問題直接責任人，並定期跟蹤進展

途虎養車輿情管理及用戶投訴處理機制

途虎養車用戶服務通過COPC體系認證

途虎養車用戶服務體系已於報告期內通過了COPC體系認證。我們在通過顧客體驗標準化評估和結構化改善顧客體驗運營形成了穩固的客服中心運營體系，夯實了運營基礎，搭建了高績效團隊，為提供卓越的服務體驗和顧客感知，致力於長期達成服務、質量和滿意度的平衡發展。



COPC證書

環境、社會及管治報告

客戶滿意度

途虎養車堅持從實踐出發，探索出解決問題的最佳方法。我們採用NPS調研（淨推薦值，Net Promoter Score）的形式收集用戶對產品的評價情況，定位產品和服務中存在的問題，推動業務側進行改善和解決。為了及時了解客戶反饋，我們通過客訴數據定位用戶在使用服務中的各種問題，不斷優化自身能力。

2023年，我們通過問卷形式收集用戶對於客戶服務的滿意程度。問卷在用戶完成一次完整的服務過程後通過短信和APP內通知的形式發放，用5分制收集用戶對於智能機器人的解決能力，以及用戶對於人工服務的解決能力、服務過程、整體服務歷程的滿意程度。截至報告期末，途虎養車共處理投訴5,407件，投訴100%得到妥善處理，人工客服滿意度達成91.5%。

質量保障

服務質量對我們的業務至關重要，正品保障是我們的營商準則。途虎養車堅守質量至上的原則，致力於確保服務質量的一致性和產品的正品保障，為客戶提供專業、全面、高品質、一站式的汽車產品和服務平台。我們持續完善質量管理制度和標準化的質量管理流程，積極參與各項產品服務質量認證，加強全員質量意識提升，鞏固安全可靠的品牌形象。

途虎養車嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，制定了《商品質量標準》《質量（門店）標準管理流程》《質量（門店）需求管理流程》《質量改善管理制度》等內部政策和制度，建立了質量監督標準、質量問題發現、質量問題改善的全流程管理，全方位保障產品和服務質量。

環境、社會及管治報告

質量監督標準

產品：驗廠驗貨標準和流程、入倉檢測標準、退貨全檢機制
服務：門店、客服、供應鏈的質量監督標準

質量問題發現

產品：在業務前期執行驗廠驗貨工作，早發現供應商環境中的質量相關問題，防止質量防患進入途虎養車的質量體系。在入倉環節，倉庫質檢員通過標準抽樣方法，按照入倉庫檢測標準對入倉輪進行質檢，防止有質量問題的商品流入銷售鏈路中。在退貨、移庫等逆向物流中採取全檢機制，防止有質量問題的商品流向銷售者
服務：根據制定的質量監督標準，通過遠程質檢和現場質檢執行業務過程的質量數據採集，評價業務過程的質量水平，發現質量問題和趨勢

質量問題改善

商品質量、服務質量，通過質量預警、質量報告、改善會議向業務推送發現的問題，並得到相應的改善方案，通過問題池，管理質量問題，並跟進質量問題改善

途虎養車不斷完善質量管理體系建設，積極開展第三方質量體系認證工作以確保內部質量保障體系的規範性。截至報告期末，途虎養車已獲得ISO 9001質量管理體系認證和零售服務國家級企業標準「領跑者」認證。報告期內，途虎養車未發生已售或已運送產品因安全理由而須回收的事件。

零售服務國家級企業標準“領跑者”

企業標準「領跑者」項目由國家市場監督管理總局等八部門共同組織開展，旨在通過高水平標準創建並培育一批致力於高質量發展且具有創新能力的行業領軍企業，讓行業有標準、商家有標尺、消費者有感知。途虎養車於2023年成為首批認證企業。



環境、社會及管治報告

輪胎產品和服務保障

在保障輪胎產品和服務質量方面，我們制定了《途虎輪胎入庫驗收標準》，並已在2017年登記了相應的著作權。我們在輪胎的入庫質檢管理中設定了一段時間週期內達到一定條件將觸發質量預警的機制。針對入庫質檢中識別的質量問題我們將及時同步相關方，便於提前制定相應的預防及處理方案，盡量減少甚至避免質量客訴的發生，最大限度的降低質量問題對產品和服務的影響。

我們通過免費十項虎式服務、三年途虎輪胎保障、五年工廠質保等舉措持續優化輪胎產品和服務質量。報告期內，德國萊茵TÜV為途虎養車銷售的10個中外知名輪胎品牌的15款產品頒發了輪胎性能China-mark(中國標識)認證證書。

免費十項 虎式服務

- 安裝：免費安裝、免費動平衡、免費贈送氣門嘴、免費充氮氣(指定門店)、免費輪胎換位；
- 售後：免費充氣調整胎壓、免費動平衡、免費輪胎換位、免費輪胎安全檢查、輪胎質保

輪胎保障隨單送，用戶通過車型認證後至訂單詳情頁領取，安裝完成即生效增長模型

三年途虎 輪胎保障

五年工 廠質保

部分製造商保障用戶權益，自輪胎生產之日起五年之內符合工廠理賠標準的會給與用戶理賠新胎

途虎養車輪胎服務保障

環境、社會及管治報告

保養產品和服務保障

我們從商品品質和產品價值鏈維度的管控角度出發，為用戶提供更可靠的保養產品購買渠道，最大程度地保障商品競爭力和車主的個人利益。



品質保障：途虎養車所有自營品牌商品均有品牌授權，倉對倉發貨，100% 正品保障，商品來源可追溯、品質有保障



售後保障：專業售後團隊提供服務，長效質保，為車主的安全保駕護航



據分類目、分品牌的產品賣點、質量把控，與品牌方溝通，設定合理的產品質保期（保質期），並在詳情頁清楚標註，讓消費者購買更放心，使用更安心



馬上裝：保證客戶快速安裝需求，並根據客戶車輛狀況進行商品、項目智能推薦，保養項目詳情優化，並對保養養護記錄

環境、社會及管治報告

門店服務保障

途虎養車注重對途虎供應鏈服務質量標準的統一，以確保用戶在不同的門店都可以享受到公司一致的高質量服務和正品保障的產品。

所有的途虎工場店均採用我們的專有系統實現作業標準化及財務和交易管理，並建立了標準的運作流程（包括用於指導和監控門店運營及協助門店培訓和評估技師的分步指引）。我們制定了《門店質檢標準》《質檢方案》《現場質檢執行操作現場質檢標準及執行操作》《遠程質檢執行操作》等質檢標準條款數共計92項標準執行程序，充分滿足公司合規需求、業務團隊設計需求以及用戶的訴求。

我們通過樣本抽樣規則進行月度檢查任務設計，並且在保障基礎樣本量的基礎上進行季度全量門店覆蓋，通過遠程視頻質量檢查及現場到店檢查方式進行門店檢查數據的採集及留存。針對檢出不達標門店關聯處罰規則，建立檢查—申訴—處罰全鏈路管控流程，並通過月度質量報告形式與業務部門進行改善溝通，推進業務質量改善。

一物一碼系統

為持續改進產品和服務，我們開發了「一物一碼」系統，通過該系統，每個產品在到達我們的倉庫時均獲分配一個獨特的代碼。該代碼用於監控整個訂單執行過程。該過程的每一步都將在線上系統中實時更新，使我們平台上銷售的每個產品從最初購買到最終安裝在客戶車輛上都有跡可查，可實現全程產品追溯。

質量文化

途虎養車致力於推動全員質量意識提升。我們為各級技師提供實時培訓和指導，包含綜合專業知識數據庫和各種汽車服務的作業指南。此外，我們還有設置了技師經驗分享計劃，由一群經驗豐富的高級技師在線指導解決各門店遇到的汽修問題，分享有助於提升門店所提供服務的質量、效率及規範化的經驗。

為持續提升技師生產力與服務質量，我們的質量培訓計劃為技師提供各類定期課程培訓，包含質量培訓和質檢執行技能類培訓。

環境、社會及管治報告

商品質檢標準培訓

新技師在2個月試用期內需要對業務品類知識點有明確的認知，熟練掌握業務品類判定標準；靈活參照標準，理論結合實踐完成崗位認證並勝崗開展全員培訓，輔以視頻錄製演示，定期回顧技師對質檢標準的識別意識

不良品標準培訓

通過不良品標準的培訓，促使倉庫員工能夠更好地理解並掌握不良品判定質量標準，從而在不良品界定過程中更準確的界定出不良品，使不良品判定準確率達成既定目標，為公司減少不必要的損失

商品質量培訓

質檢交付團隊培訓

我們針對新技師開展質檢標準和質檢方式方法的專項培訓，並在出現質量標準變更使安排人員開展集中培訓

我們在日常質檢執行中通過月度校準，雙週考試，跟訪檢查，內審等方式發現員工執行差異，並根據差異情況安排對特定人員的指定內容培訓

服務質量培訓



藍虎APP為技師提供了豐富的學習課程

環境、社會及管治報告

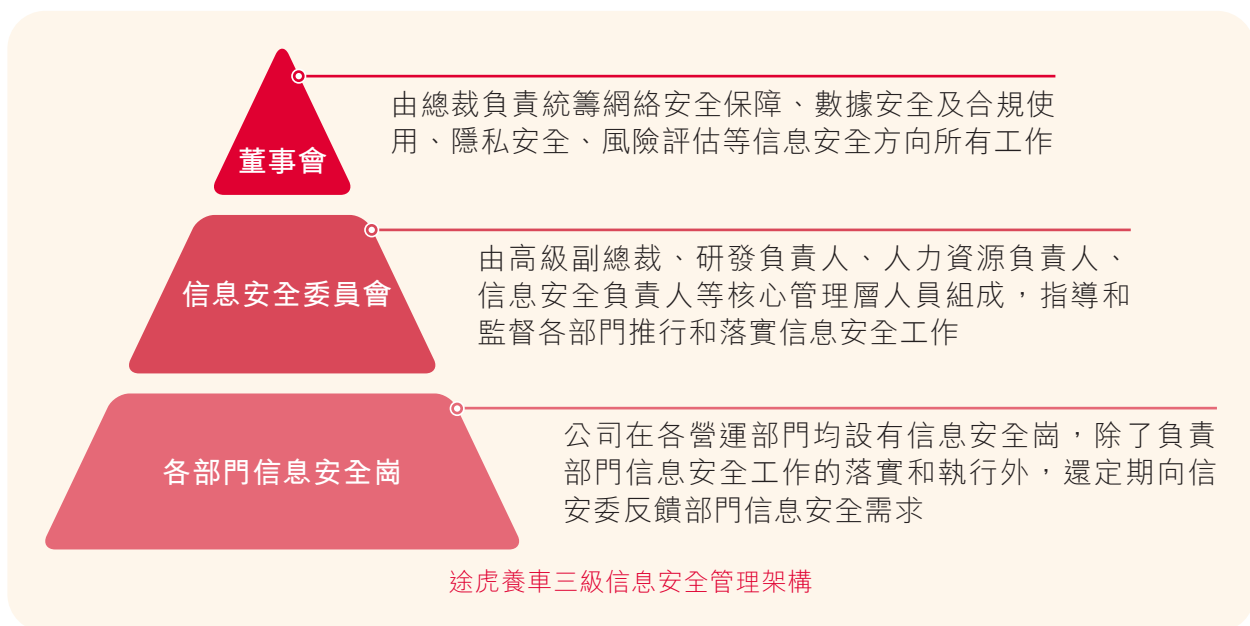
數據安全

途虎養車視數據安全與隱私保護為搭建業務板塊的基石，在業務開展過程中將數據安全列為最高優先順序事項之一，致力於為客戶提供一致、安全、可靠且合規的服務。

保障網絡安全

隨着互聯網的普及和信息的大規模應用，網絡信息安全問題也日益凸顯成為了全球性問題。識別到網絡信息安全問題主要面臨着信息洩露¹、信息篡改²、信息丟失³三方面的挑戰。

針對以上挑戰，途虎養車嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網安全保護技術措施規定》《汽車數據安全規定》等網絡安全相關法律法規，我們制定了《信息安全組織架構管理辦法》《數據安全管理規定》等內部數據安全及隱私保護制度，搭建了自上而下的三級信息安全管理架構，保障信息安全和隱私管理的有效執行。此外，我們不斷優化數據安全應急響應程序，落實網絡數據安全保護舉措，積極開展網絡安全內部培訓，力爭搭建穩固的網絡防火牆，保障內外部利益相關方數據及隱私信息的安全性、可靠性、完整性。



- 1 指未經授權的信息訪問，其包含數據洩密及數據盜竊等惡意行為。信息洩露不僅會導致個人隱私洩露，還會對企業和政府機構造成重大損失。
- 2 指黑客或其他惡意攻擊者通過非法手段修改信息，從而達到其不正當目的的行為。信息篡改不僅會影響信息的完整性和可靠性，還會對企業和政府機構的決策產生重大影響。
- 3 指由於各種原因，信息無法被恢復或者無法被訪問的情況。信息丟失不僅會導致企業和政府機構的業務受到影響，還會對個人的生活造成不便。

環境、社會及管治報告

我們建立了健全的全流程信息安全管理制度，落實信息安全保護責任，採取相應的技術措施和其他必要手段保障網絡信息安全。我們通過開展網絡攻防演練、信息安全培訓以及制定信息安全事件應急預案等主被動兩類舉措避免信息出現洩露、篡改和丟失，並將網絡安全信息安全事件影響降至最低。

網絡安全應急響應

為提升信息安全事件處置效率，快速應對網絡信息安全漏洞、客戶隱私洩露等緊急網絡信息安全事件、降低此類事件對業務的影響，我們識別劃分了數據安全事件、黑客入侵事件、拒絕服務事件、內容安全事件四類網絡安全事件等級，並制定了針對各類型的網絡安全事件的應急響應七大步驟。

1 風險識別

接獲事件後，根據《信息安全事件定級標準》初步確定事件風險等級

事件響應

2

信息安全部根據事件風險等級，建立應急響應溝通討論群，確認事件，制定初步止損方案

3 事件止損

根據事件止損方案，執行止損操作，預防事件影響進一步擴大

事件調查與處置

4

還原並分析事件，由當事人所在部門負責組織內部調查數據來源、外洩原因並向信安委反饋調查結果，據相關規定給予處置意見並提供諮詢通道

5 跟蹤匯報

資產歸屬部門負責人、違規員工所在部門負責人、信息安全委員會，涉及違法行為需另行上報

事件宣導

6

經驗總結，由當事人總監或直接上級領導組織團隊內學習

7 事件結束

事件留檔，信安向信息安全委員會彙報事件，信安定期對事件複盤，評估改進策略

環境、社會及管治報告

網絡安全主動防禦

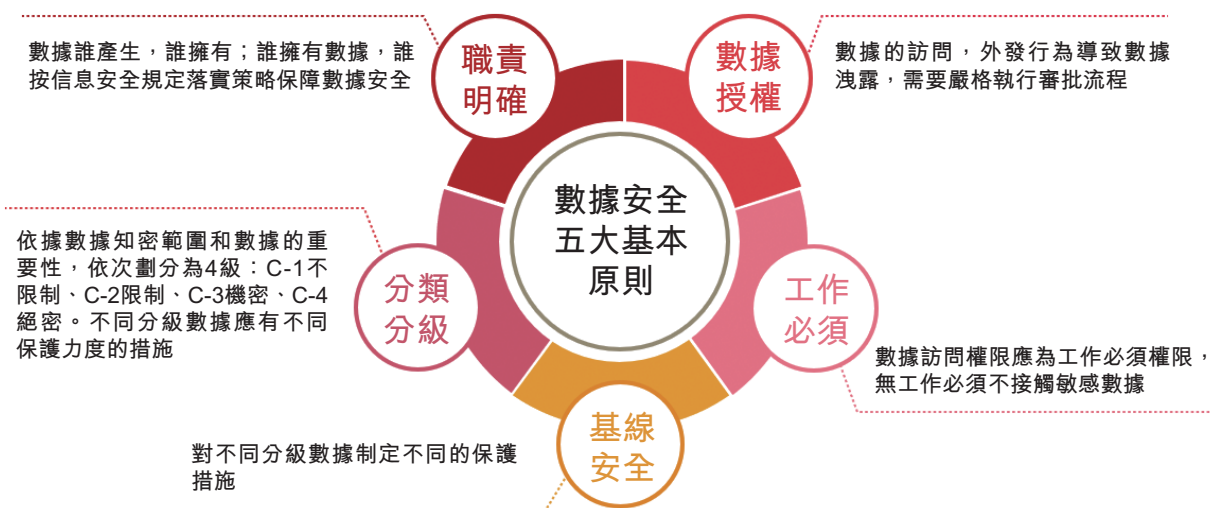
途虎養車將網絡信息安全及隱私保護整合進我們業務板塊中每一件產品、每一項服務。我們將網絡信息安全的各項保護舉措投入實戰，從產品全生命週期的各節點加強信息及隱私保護。

“磐石行動”攻防演練

2023年7月，途虎養車作為防守方參與上海市通信管理局等組織開展的網絡安全大賽（「磐石行動」攻防演練），攻防演練重在打磨和優化網絡數據安全及隱私保護模型，保護我們及供應鏈的資產。比賽期間共計封禁400+ip地址，每日攔截各類攻擊請求共計50萬-150萬次；我們嚴格把控內部接收發郵件涉及的數據風險，及時更新防護策略並及時增強數據安全隱私宣發，最終未產生安全事件並獲得企業賽道第32名的成績。



此外，我們注重員工在網絡信息安全方面的文化建設和安全意識的培養。針對反釣魚、反詐騙、涉敏信息訪問權限與傳輸、內網合規使用等常見信息安全法律風險，我們圍繞職責明確、數據分類分級、數據授權、基線安全、工作必須五大板塊推出員工數據安全五大原則，結合內外部隱私保護的培訓課件進行覆蓋全員的安全合規意識考核。報告期內，途虎養車近1,300名員工參與考核，考試一次通過率約88%，二次通過率100%。



途虎養車數據安全五大基本原則

環境、社會及管治報告

保護用戶隱私

為創造安全、優質的用戶體驗，途虎養車不斷完善用戶信息收集與使用流程，最大化保護客戶隱私及個人數據的安全性、可靠性、完整性。我們嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》相關法律法規，高度重視並依據數據保護相關原則堅守數據安全底線，做出以下承諾：

第三方數據處理原則

我們不會因任何非法或未經授權的目的而分發或出售用戶的個人資料

合法合規原則

我們在授權範圍內收集、處理及使用用戶數據，並嚴格遵守內部政策，加密用戶數據

先告知後收集原則

我們於用戶在我們的移動應用程序註冊時訂立《途虎養車隱私協議》，據此用戶授權我們收集、處理及使用個人資料及我們服務過程中產生的相關數據

最短存儲時間原則

當用戶不再使用我們的服務或通知我們刪除其數據，我們將刪除該用戶的數據

途虎養車用戶隱私保護原則

此外，途虎養車制定了《數據安全管理規定》和《途虎養車隱私政策》，用戶可在所有的服務平台上查看到我們的公開政策，我們建立了保護途虎養車所有業務板塊內外部利益相關方隱私的全生命週期模型，構建了從用戶信息收集到最終不活躍用戶信息銷毀的全生命週期信息安全防火牆。報告期內，途虎養車未發生客戶隱私信息洩漏事件。

環境、社會及管治報告

數據收集安全

收集前：明確收集來源、目的、方式、數量、精度、週期、範圍等；採取必要的測試、認證等措施

收集中：監控數據收集異常行為並採取信息記錄

收集後：審計數據收集信息，包括但不限於數據收集的時間、範圍、類型、數量、頻度、流向、級別

數據存儲安全

存儲介質：採取安全管控、校驗技術、加密技術、數字簽名等手段實現數據安全存儲

備份管理：增加備份冗餘度及數據恢復演練頻次，週次備份全量數據，日次備份增量數據

安全檢測：監測數據在存儲過程中保密性、完整性、可用性存在的安全隱患並告警

數據使用&加工安全

數據使用授權及權限管理：確保涉密數據需要授權和驗證，週期性的檢查用戶操作數據的情況

技術加固：避免數據儲存空間重疊、採用惡意代碼檢測、訪問控制確保數據使用&加工安全

記錄和標識：對數據挖掘、關聯分析等數據使用行為信息進行記錄並表示其原始數據及分析結果

數據傳輸安全

採用單向隔離傳輸、導入導出安全技術等，在檢測技術、備份、傳輸應增加相關安全要求

數據共享安全

量化數據內容、落實數據安全協議，要求在數據提供過程中，採取數據脫敏、數據標註、數據水印等必要保護措施

數據銷毀安全

設置權限、不可恢復原則、完全清除、上報更新等要求，保證在數據完全刪除後再銷毀存儲介質

途虎養車用戶隱私全生命周期保護模型

環境、社會及管治報告

供應鏈管理

途虎養車與眾多供應商保持長期且穩固的關係，以確保我們供應鏈的市場競爭力和可靠性。我們高度重視供應鏈的可持續發展，不斷優化從供應商准入到退出的全流程供應商管理體系，積極開展各類供應商交流活動，持續將可持續理念融入供應商全生命週期管理當中，保障供應鏈的高質量穩定發展。

關鍵供應商全流程管理

途虎養車嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規，結合公司實際運營情況制定了《供應商年度採購比價（招標）流程及管理制度》等制度，有效規範公司的供應商管理，健全供應商選擇、准入、評價等管控機制。在准入評估時，我們納入供應商在ESG角度的績效表現，根據若干標準來選擇供應商，如環境、信息安全、質量保證資質、聲譽、往績表現、價格、質量和交貨的及時性和準確性。

供應商信息徵集

- 供應商信息徵集方式包括但不限於邀請徵集、內部推薦、外部推薦、供應商自薦等

供應商初期評估

- 對供應商資質、聲譽、往績表現、價格、質量和交貨的及時性和準確性進行評估

供應商准入審核

- 進一步開展供應商資質預審、實地勘察、樣品檢驗等具體考察工作，對潛在供應風險進行管控，在確認合格後納入准入項目供應商庫

途虎養車定期基於供應商自身狀況，結合對應合作情況每年進行供應商表現評價，以確保供應商供貨質量、專業程度和業務匹配度持續得到充分考慮。我們基於評價結果對供應商進行分級管理，調整合作程度，以不斷優化供方結構。供應商年度審核得分必須達到D級以上，方可作為合格供應商，如未達標則淘汰。

環境、社會及管治報告

商務評估

採銷對供應商進行商務評估，瞭解供應商規模、財務狀況、未來投資發展計劃，簽訂合作合同

質量評估

在適當時對供應商生產設施進行現場審核，或透過線上視頻監督生產過程，並在發貨和入庫前檢查產品，以確保其產品質量

資質評估

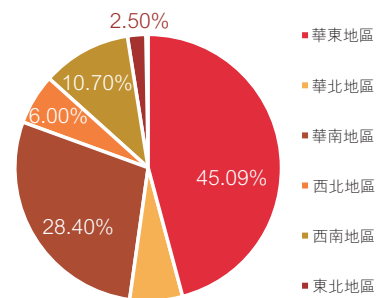
要求供應商提供營業執照、法人身份證複印件等材料，法務對供應商資質再次進行審核，核實是否有法律風險

負責的採購和供應鏈管理對公司確保可靠的產品質量和供應鏈的可持續性至關重要。我們注重考查供應商在ESG方面的表現，倡導供應商使用可再生能源與低能耗環保設施，注重綠色低碳並發展節能技術，持續將包含社會責任與環境責任在內的ESG關鍵要素融入到對供應商的管理之中。

同時，途虎養車將商業道德要求進一步拓展至我們與供應商的合作關係之中，對採購供應的違法違規行為零容忍，一旦供應商出現違規行為將取消其供應商資格並錄入黑名單。我們進一步要求供應商樹立廉潔自律意識並簽訂《廉潔協議》，明確供應商採購管理廉潔要求與商業道德紅線，維護公司廉潔誠信的商業生態。報告期內，途虎養車供應商《廉潔協議》簽訂率達100%。

報告期內，途虎養車總供應商數量超4,500家，按地區劃分的比例如圖：

按地區劃分供應商數量（百分比）



供應商交流

途虎養車期待與優秀供應商建立並保持良好的合作關係，深入拓展與優秀供應商的合作領域，積極與供應商展開溝通交流，鼓勵更廣泛的市場參與和合作，致力於與供應商共同進步。

扶持國產輪胎品牌

2020年8月28日，「新國貨新飛躍」雙錢公司與途虎養車戰略合作簽約儀式在蕪湖舉行。此次雙方戰略合作將在產品研發、銷售模式、線下體驗等方面共同發力，旨在用更優秀的產品與服務，讓消費者「放心購」的同時，以品質為基石釋放「中國智造」勢能。此外，途虎養車也與東風簽署了長期戰略合作協議，東風輪胎授權途虎養車成為唯一指定的銷售方。



環境、社會及管治報告

供應商專題研討會

途虎養車致力於與供應商保持良好溝通，定期開展專題研討會，了解最新行業諮詢，共同謀求發展。我們充分對接資源，利用途虎養車自身的數據資源和平台資源與供應商的產品資源合作，通過深度融合產生1+1>2的效果。

途虎養車與全球領先的綜合性能源公司之一雪佛龍簽署戰略合作備忘錄。本着優勢互補、合作共贏的原則，雙方將進一步深化在品牌、產品推廣、產品定製等方面的戰略合作，構建更加全面、緊密、務實的高質量夥伴關係。



合作上線綠色產品

途虎養車在產品設計和採購上優先選擇綠色環保的產品，並持續與供應商合作，現已推出部分平衡型環保節能輪胎以及零碳環保機油，在踐行綠色供應鏈之路上不斷前行。



環境、社會及管治報告

以人為本

我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規的要求，切實維護員工的合法權益，並明確禁止僱傭童工和強制勞動。為確保員工管理的規範性和系統性，我們已建立了一系列內部制度，並依據後續所述的具體措施，在員工招聘、薪酬福利、績效評估及晉升流程等各個環節實施標準化管理。

員工權益

我們本着尊重知識、人才和公平、公正的原則制定了《途虎養車員工手冊》《途虎養車員工行為守則》等員工權益政策文件，適用於包含正式員工、實習生、在公司工作的勞務派遣人員和其他在公司場所為公司工作的人員。我們在《員工手冊》中明確禁止職場歧視、騷擾、脅迫等不當行為，致力於為員工創造良好的工作環境和搭建自我表現提升的平台。我們認為，全體員工不但有權而且也應當弘揚相互尊重和沒有騷擾、脅迫、偏見的企業文化。報告期內公司未發現與僱傭童工、強迫勞工、用工歧視、性別歧視、職場暴力等相關的事件。

途虎養車嚴格禁止任何形式的非法用工行為。根據國際勞工組織(ILO)與經濟合作與發展組織(OECD)等國際組織的相關要求以及運營地的相關規定，在《員工手冊》中制定了禁止僱傭童工、禁止非自願勞動與強迫勞動的要求。在招聘和入職流程中，我們採取了一系列專業且嚴謹的措施核實新員工的年齡，確保其符合法定用工年齡標準。

報告期內，途虎養車員工人數統計如下表所示：

指標	單位	2023年註
員工人數		
中國大陸員工數量	人	4,163
中國港澳台地區及海外員工數量	人	0
男性	人	2,721
女性	人	1,442
按年齡劃分		
< 30歲員工	人	1,622
30 – 50歲員工	人	2,517
> 50歲員工	人	16
按層級劃分		
高級管理層	人	14
中級管理層	人	133
一般管理層	人	374
普通員工	人	3,609

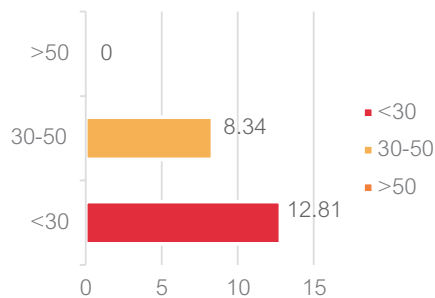
註：截止2023年12月31日的在職僱員人數。

環境、社會及管治報告

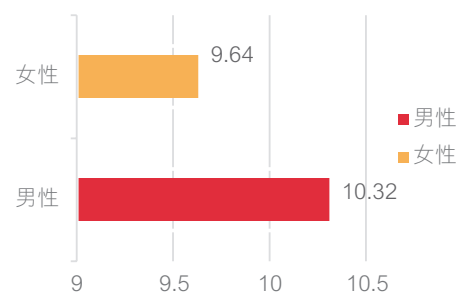
報告期內，途虎員工流失率統計如下表所示：

指標	單位	2023年
員工總流失率	%	10.39%

按年齡劃分的員工流失率
(%)



按性別劃分的員工流失率
(%)



人才吸引

我們在招聘過程中，始終堅持人崗匹配的基本原則，按需篩選並擇優錄用員工。我們堅決貫徹公平、公正的招聘原則，對所有應聘者無論其種族、國籍、民族、性別、年齡或宗教信仰，均一視同仁，確保他們享有平等的就業機會和發展空間。



校園招聘

報告期內途虎養車進入上海交通大學、吉林大學、華東理工大學做高校專場宣講會，均超80人到場參加，現場反饋積極熱烈。



社會招聘

秉承開放歡迎的態度，途虎養車與外部供應商合作挖掘市場上的優尖端人才，歡迎廣大有志之士加入途虎養車。



內部轉崗

公司內部轉崗程序旨在確保員工能夠有序、高效地在不同部門間流動，以滿足公司業務發展和員工個人職業發展的雙重需求。報告期內，途虎養車內部轉崗共計46人次。

環境、社會及管治報告

成就藍領員工

從2018年起，途虎養車便開始從解決藍領專業人才就業的角度，探索校企合作的形式。五年以來，途虎養車結合公司人才發展戰略，成立校企合作中心，落成汽車後市場產教融合基地，進一步深化途虎養車與高校的合作關係。截至報告期末，途虎養車已在全國各省市與超過140所中高職及應用本科院校達成戰略合作關係，落地9家產教融合基地，並進一步通過途虎工場店業務，累計解決社會就業需求約5萬個。

基地市場化

途虎養車全程參與基地規劃與運營，促進基地市場化運作

基地多功能化

基地對外運營同時完成培訓教學、學徒輪崗、企業實習、精準就業與創業孵化等培養任務

人才培養市場化

途虎養車全程參與培養體系建設，監督教學、實訓實習過程，輔助學生就業、支持學生創業

建設雙師型 教師隊伍

途虎養車定期發起「教師技能提升課程」，更新教師知識庫，並組織教師到途虎工場店實踐，貼近途虎工場店实操環節



途虎養車產教融合實訓基地

報告期內，途虎養車向倉儲物流類一線工作的**164**位持證員工，發放補貼金額人民幣**68萬**餘元

為了幫助藍領員工更快地掌握機修技能，鼓勵一線員工積極取得職業技術認證，我們也做了很多工作。例如，我們特別為倉儲物流類一線工作人員設置了叉車特種作業取證補貼，報告期內，途虎養車向164位持證員工，發放補貼金額人民幣68萬餘元⁵。

⁵ 當月工作時長不滿一月將以特定比例折算補貼。

環境、社會及管治報告

技師發展培養體系

我們歡迎廣大技術工作者來到途虎養車，我們善待技師群體，為門店技師提供了完備的學習認證鏈路。在新技師入職前我們通過線上平台提供包括汽車後市場介紹、基礎知識和維修保養概念在內的行業知識培訓；入職後通過途虎養車官方技能認證體系賦能員工；員工成為高級技師後，我們提供多樣發展路徑供員工自由成長，其中涵蓋以技術主管、特級技師和平台技術專家為主的技術路線，包括店長和區域經理的管理路線和加盟途虎養車的經營路線。



途虎養車技師發展培養體系

環境、社會及管治報告

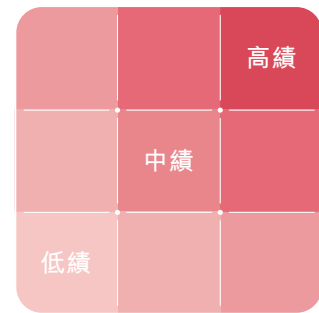
員工發展

途虎養車始終秉持以人為本的理念，建立人才盤點、能力培訓、員工溝通體系赋能員工的成長與發展視為企業可持續發展的核心動力。我們深知，投資於員工的知識與技能，不僅是對員工個人職業生涯的負責，更是對企業未來競爭力的長遠投資。

人才發展體系

途虎養車堅持以目標為導向，構建了一套系統且高效的績效管理體系，即覆蓋了所有正式員工的途虎養車人才盤點體系。該體系包含績效管理、潛力評估、人才九宮格三個模塊流程，進而識別每一位員工的能力與潛力，通過「途虎養車人才九宮格」的形式呈現。我們充分意識到，人才盤點不僅是激勵員工、提升工作效率的關鍵工具，更是推動企業戰略目標達成、促進可持續發展的重要保障。

在人才九宮格的橫軸上，我們按以下考核標準每年評估員工的績效水平，識別員工的表現並給予其應得的績效獎勵與報酬。我們支持所有工作在途虎養車任何職業領域的員工獲得應有的、保障的回報。



途虎養車人才九宮格

全員考核項目

- 績效目標達成情況
- 公司價值觀

中高級管理者

- 管理能力

基層管理者及個人貢獻者

- 工作質量與實效性

環境、社會及管治報告

在人才九宮格的縱軸上，我們按以下12個維度衡量員工的發展潛力，綜合考慮員工成長與崗位的適配度，結合既往績效的綜合表現，制定人才發展計劃。推動途虎養車人才結構的良性成長，高潛力高績效的卓越人才愈發增長。



堅韌性

能夠在非常艱苦或不利的情况下，克服外部和自身的困難，堅持完成所從事的任務。



思維能力

對於問題的分析、歸納、推理和判斷等一系列認知活動。



客戶服務導向

具有幫助和服務客戶、滿足客戶需求的願望。



人際關係

願意了解他人，並能夠準確地掌握他人的特點，正確理解他人沒有明確表達出來的想法、情感和顧慮。



團隊合作

願意作為群體中的一個成員，與群體中的其他人一起協作完成任務，而不是單獨地或採取競爭的方式從事工作。



信息收集

對事物具有較強的好奇心、努力獲得有關事物和人更多的信息，從而對其有比較深入的了解。



學習能力

積極地獲取與工作有關的信息和知識，並對獲取的信息進行加工和理解，從而不斷地更新自己的知識結構、提高自己的工作技能。



關係建立

努力與那些對自己的工作有幫助，或者將來對自己有用的人建立友好的、互惠的甚至非常密切的關係。



成就導向

具有成功完成任務或在工作中追求卓越的願望。



主動性

在工作中不惜投入較多的精力，善於發現和創造新的機會，提前預計到事件發生的可能性，並有計劃地採取行動提高工作績效、避免問題的發生、或創造新的機遇。



影響力

說服或通過各種手段影響別人使其支持或採納自己觀點的能力。影響的對象可以是個人和整體組織。



創造力

以開放和創造性的角度考慮問題，能將不相關的概念建立聯繫，並能通過創意增加價值。

途虎養車員工發展潛力12維度

員工溝通渠道

我們提倡員工民主溝通，認真傾聽每一位員工的聲音，積極採納收集到的反饋與意見。途虎養車圍繞企業價值觀，搭建多樣化的員工溝通與交流渠道，通過開展定期戰略溝通會、滿意度調研等，推進多維度、高頻次的企業文化價值觀交流。

環境、社會及管治報告

員工滿意度調查

報告期內，我們通過問卷的方式收集員工對於公司組織能力和滿意度的反饋，所有入職滿2個月的非門店或倉儲物流操作類員工參與了調研，4天內超過82%的員工進行了有效反饋。

戰略溝通會

為建立有效的信息互通渠道，傳遞組織關鍵信息，報告期內，公司組織了「廣闊天地，去發展」途虎養車戰略溝通會。公司所有中層以上管理人員均出席，共149名員工參加此次會議，會上，公司管理層共進行8個主題的內容分享，充分總結了公司在2023年的戰略執行，並傳達了未來的戰略規劃。會後同步組織參會人員進行團隊建設。



途虎養車戰略溝通會現場

培訓體系

我們制定了一套系統、科學且富有前瞻性的員工培訓計劃，旨在通過不斷提升員工的專業素養和綜合能力，推動企業的持續創新與發展，實現經濟效益與社會效益的雙贏。通過為員工提供包含2種能力培養模式及3類成長培養計劃，我們致力於從員工的能力提升及職業成長路徑出發，打造學習型組織，沉澱知識資源，長期培養途虎養車專業與管理人才，助力公司可持續發展。

領導力發展與管理能力培養

設計課程：管理實務、管理工具培訓、實戰演練
特別培訓計劃：訓練營、私教坊

專業能力培養

基於不同業務部門提供：商務、運營、研發、產品、客戶、採購等專業能力培訓課程，覆蓋公司所有職能部門

途虎養車能力培訓模式

環境、社會及管治報告

培訓基礎建設

我們組織搭建了途虎養車內訓師隊伍，通過建設共享課程庫、基本功體系、培訓標準化運營流程、途虎養車學習發展平台，以完善的系統及流程管理方便員工自由、便捷地觸及

新員工培養

我們分別為社招和校招員工和見習經理提供新起點、新動力和新虎Show等培養計劃，也為中高層員工提供再攀登課堂，為處在不同階段員工提供準確的幫助

通用能力培養

我們注重公司員工的通用能力培養，為廣大員工提供職業發展、職場技能、溝通協作和業務知識能力在內的提升項目，進一步提升員工綜合素質

途虎養車成長培訓計劃

途虎養車2023年針對員工開展的培訓數據如下：

指標名稱	單位	數值
培訓與發展		
全職員工培訓總人數	人數	3,007
培訓總小時數	小時	50,370.17
受訓員工百分比	%	66.09% ⁶
員工人均受訓總時數	小時	12.10
按性別劃分受訓百分比		
男性	%	65.58%
女性	%	34.42%
按職級劃分受訓百分比		
高級管理層	%	0.37%
中級管理層	%	4.29%
一般管理層	%	9.51%
普通員工	%	85.83%
按性別劃分平均受訓時數		
男性	小時	16.99
女性	小時	16.30

⁶ 此佔比不涵蓋技師、店長、客戶經理和加盟商培訓

環境、社會及管治報告

指標名稱	單位	數值
按職級劃分平均受訓時數		
高級管理層	小時	7.25
中級管理層	小時	12.85
一般管理層	小時	15.15
普通員工	小時	17.16

培訓項目



新銳計劃訓練營

覆蓋人數30人，採用線上線下相結合的混合式培訓，累計線下學習時長24小時，滿意度得分為4.84/5



喬木計劃－領導力特訓營

覆蓋人數36人，採用線上線下相結合的混合式培訓，累計線下學習時長24小時，滿意度得分為4.76/5



見習經理培訓項目

覆蓋人數283人，採用線上線下相結合的混合式培訓，培訓時長共計4個月(包括3個月理論培訓+實戰演練，1個月項目驗收)，驗收通過率從2022年的48%提升到2023年的72.79%

環境、社會及管治報告

員工關愛

途虎養車致力於打造舒適和諧的工作場所以及良好的職場關係，我們積極保障僱員權益，提供匹配僱員能力且具有市場競爭力的薪酬待遇。

薪酬福利

途虎養車的薪酬制度基於戰略匹配、市場導向、績效導向三大薪酬管理原則，主要由五個部分構成。我們特別設計了長期激勵，作為一定職級以上員工薪酬的一部分，每年通過盤點授予高績效、高潛力且穩定度高的員工。以此激發途虎員工的合作、勤奮、創新和敬業精神，我們堅信，每一位員工的付出都會得到回報。



除薪酬外，我們也為員工提供具有人文關懷的非薪酬福利，主要涵蓋四大板塊。以新人培訓、專崗培訓、通用課程和管理訓練營等行業培訓為主的「成長虎」福利；以週年祝福、節日關愛、團建活動等文化娛樂項目為主的「娛樂虎」福利；以員工餐、企業用車、休閒區和淋浴間等生活相關項目為主的「生活虎」福利；以年度體檢、親屬體檢和商業險等醫療保險項目為主的「健康虎」福利。



途虎養車員工非薪酬福利體系

途虎養車始終高度重視員工福利與關懷。每年度為在職員工提供免費的體檢福利，在每年節假日和夏日，我們不僅面向各層級員工發放關懷禮包，還提供各式各樣的福利，旨在讓員工感受到公司的溫暖與關愛。這些禮包和福利不僅涵蓋了員工的生活所需，更是對他們辛勤付出的肯定與鼓勵。我們相信，通過這些舉措能進一步增強員工的歸屬感和凝聚力，共同推動公司的發展壯大。

環境、社會及管治報告



防暑納涼

- 2023年6月，公司對在高溫天工作的的外勤崗開展關懷，開啟「炎炎夏日一點心意」—2023夏季清涼禮包發放，共計發放禮盒3,685份



新年祝福

- 為迎接2023年新年，公司特別為廣大員工準備了三種款式的年禮，包含面向倉儲物流技師的實用禮包套組包括技師腰包、修容套裝等隨身好物，面向線下督導組的專用禮盒，及面向其它員工的精緻禮盒，總計發放8,200份



女性關愛

- 公司設置母嬰室，哺乳區可同時容納4人，內含舒適的桌椅4套；等待休息區可再容納5人及以上；內部還配有冰箱2台、含熱水寶的用水設備、大容量儲物櫃、全身鏡等，方便寶媽整個哺乳期。
- 3月8日，公司為每位女性同事送上一份專屬永生花，祝所有途虎養車女性節日快樂

員工俱樂部

員工俱樂部以每週1-2次的頻率開展羽毛球、籃球等活動；每年公司側統籌組織1-2場競技類賽事，如羽毛球賽、拔河比賽等。全年總計超2,000人次參與。



4月，「羽你一起」第二屆羽毛球大賽開展，16支隊伍經過激烈角逐，最終由研發部獲得混雙冠軍，平台產品運營部獲得男單冠軍



5月，來自公司各部門的15支戰隊，共同奉獻了一場精彩紛呈的拔河比賽。數據與分析中心、保養綜合業務部、研發部分別包攬冠/亞/季軍

環境、社會及管治報告

健康安全管埋

我們始終遵循現行的相關法律法規，持續致力於構建傑出的EHS管理體系，以確保每位員工都能在安全健康的工作環境中蓬勃發展。我們每年組織全體體檢，以《職業健康安全管埋體系要求及使用指南》(GB/T 45001)為參考依據，搭建自身職業健康安全管埋體系。報告期內，EHS管埋場景覆蓋業務層面，已制定的安全體系制度類型包括管理制度、應急預案、操作規程及安全記錄等共計28項。



途虎養車在安全管理中心下設門店、物流和機電三大安全管理小組，小組由持有國家註冊安全工程師的專業人才組成，負責對途虎工場店開展定期或不定期的線上安全督導及現場檢查以監管門店在運營中的安全操作標準及應急處置能力。督導小組在開展標準化檢查時，對於檢出的問題事項將按三類風險等級形成整改任務，通過易行APP下發至對應門店店長，要求門店在規定時間內按要求整改完成後交付，通過驗收達到對應安全等級標準即為整改結束。



督導流程

環境、社會及管治報告

基於我們所制定的全面健康和安全措施及對該等措施的嚴格執行，途虎養車在報告期內沒有發生重大的健康、安全或環境違規事件或處罰。途虎養車始終將員工的健康和安全放在首位，並已採取措施加強員工的安全。例如，我們設有安全管理體系手冊，為我們業務（包括處理、存儲、運輸、回收或處置各種新舊產品和廢物）提供安全作業指導。報告期內，途虎養車所有正式員工因工傷損失工作日共526天。在過去三年內途虎養車有2起員工意外事件⁷，我們將持續通過加強安全培訓、健康宣導及提供員工援助計劃幫助員工在途虎養車的工作環境中享有安全健康的保障。

消防培訓具體舉措

報告期內，途虎養車在全國各地開展多樣化的安全培訓，包括消防安全、火災應急處理等。我們在西安、福州及多地與消防救援單位合作開展火災逃生演練暨安全生產培訓，該系列活動覆蓋了包含業務片區督導、途虎工場店負責人及安全員等業務直接相關人員，培訓內容為消防應急常識、消防隱患預防排查、消防器材使用、內務管理等。



西安、福州門店開展消防演練

報告期內，途虎養車已開展消防救援主題系列演習培訓活動的地區包括：西安、鄭州、東莞、廣州和上海，總參與人數達400以上。

⁷ 2023年和2022年無員工意外事件，2021年有兩起非安全生產或工作環境相關的員工離世事件

環境、社會及管治報告

綠色發展

隨着環境危機愈發嚴重，應對氣候變化、踐行綠色發展已成為人類社會的共識和發展方向。作為汽車服務行業的龍頭企業，途虎養車將綠色低碳轉型視為公司發展的宗旨，持續關注能源使用、資源利用、排放管理等環境問題，積極承擔企業社會責任，盡力消除自身運營所帶來的環境負面影響，並加強氣候變化相關風險識別，積極應對氣候變化帶來的風險。我們致力於推動整個行業的綠色發展，為客戶帶來綠色服務，助力碳中和目標盡早實現。

應對氣候變化

途虎養車堅持貫徹綠色低碳發展的理念，用身體力行的方式推動經濟與環境脫鉤。報告期內，我們不斷完善內部管理政策，規範溫室氣體排放管理，持續開展氣候變化相關風險及機遇識別工作，並制定應對措施。

氣候變化風險識別

全球氣候變化問題的日漸嚴重，積極應對氣候變化成為企業實現正向發展的關鍵因素。途虎養車積極開展應對氣候變化相關工作，參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的框架，對氣候變化相關風險和機遇開展了系統化的識別，並制定了應對舉措。

治理

為有效應對氣候變化風險與機遇，途虎養車建立了完善的氣候變化相關的管治體系。治理層面，我們認為評估及管理重大ESG問題需要董事會共同努力，由董事及高級管理團隊對我們的氣候變化策略承擔共同及整體責任，指導我們的ESG委員會識別、評估及管理我們的ESG重大問題和氣候相關風險，確保制定適當及有效的氣候風險管理及內部控制制度，並指導制定應對氣候變化戰略及管理方針，監管氣候相關風險及機遇識別工作的開展。管理層面，本公司高級管理團隊負責協調各部門的工作，以審查及執行我們的ESG策略，並及時向董事報告ESG相關表現。

策略

完善的風險識別流程是準確評估企業運營過程中的氣候變化風險及機遇的關鍵因素，途虎養車通過對風險與機遇的識別、評估、跟蹤三個步驟，參考不同的氣候變化情景，結合企業運營特點識別出多項實體風險和轉型風險，並進一步分析相應的業務影響。

根據識別出的氣候變化相關風險和機遇，本公司制定了應對舉措，積極做好極端天氣應對方案，保障業務順利開展，並從不同維度推進綠色轉型，做應對氣候變化的行動者。

環境、社會及管治報告

途虎養車氣候變化風險識別

風險類別	風險名稱	風險描述	應對舉措	
實體風險	急性風險	<p>極端天氣事件</p> <p>(如颱風、洪水等)的嚴重程度和頻率增加</p>	<p>暴雨和洪水會對影響本公司線下運營造成重大影響，例如：營收受到影響，資產受到破壞，人員安全受到威脅等。</p> <p>此外，暴雨和洪水導致中斷物流運輸，會對我們的交付時效產生重大影響。</p>	<p>我們通過制定《異常天氣安全指南》指導員工應對極端天氣，盡可能減少資產和人員安全受極端天氣的影響。</p> <p>此外，我們制定物流供應應急措施，提高極端天氣下物流運輸的時效。</p>
	慢性風險	<p>氣溫與降雨量的變化等影響</p>	<p>氣溫與降雨量變化對車況具有一定影響，因此對線下運營的業務量會產生影響。</p> <p>此外，氣溫及降雨量的緩慢變化可能導致運營地及原材料供應地區的員工通勤和工作受阻，增加人力成本。</p>	<p>開展氣候預測和播報工作，並根據天氣變化及時調節線下運營人手配備、員工通勤政策、物流應急措施。</p>
轉型風險	市場	<p>客戶行為變化</p>	<p>客戶對我們的業務提出減少碳排放的相關要求，若無法滿足客戶的節能減碳目標，會導致營收虧損。</p>	<p>我們和相關科研機構探討產品碳足跡相關問題，並推出綠色環保產品。</p>
	聲譽	<p>客戶偏好轉變</p>	<p>客戶對我們的業務提出減少碳排放的相關要求，若無法滿足客戶的節能減碳目標，會導致營收虧損。</p>	<p>此外，我們開展多項綠色物流工作，例如：使用新能源車運輸、反復利用物流包裝等，旨在降低本公司碳排放。</p>

環境、社會及管治報告

途虎養車氣候變化機遇識別

能源來源

綠電使用規劃

- 途虎養車正在計劃搭建光伏設施，使用綠電替代市電

資源使用效率

綠色辦公和物流包裝重複利用

- 途虎養車通過包裝材料重複利用，不斷提高資源使用效率，並倡導綠色辦公，節約辦公過程中的用能、用水、用紙

產品和服務

聯合開發零碳產品

- 途虎養車與合作夥伴聯合開發並推出零碳綠色產品，為客戶提供環境友好的採購選擇

市場

氣候變化影響客戶選擇

- 途虎養車在運營過程中開展多項節能減排舉措，並對供應商提出綠色低碳相關要求。此外，隨著新能源車市場的發展，我們提供新能源汽車所需的汽車保養及維修服務

目標與指標

途虎養車致力於以可持續發展的方式經營業務，為實現綠色發展的願景，我們設立了環境目標及對應關鍵績效指標，用於追蹤和評估工作進展。

溫室氣體減排目標

- 我們將加強溫室氣體排放管理，積極開展各項溫室氣體減排工作，努力實現碳排放強度逐年下降

廢棄物減排目標

- 我們將加強對廢棄物排放的管理，確保廢棄物合規處置，並佈局規劃減少廢棄物產生的各項舉措，力求降低廢棄物排放強度

環境、社會及管治報告

用電目標

- 我們擬於未來三年內實現每家自營途虎工場店的年平均用電量水平降幅達20%以上

用水目標

- 我們擬於未來三年內實現每家自營途虎工場店的年平均用水量水平降幅達20%以上

為實現用電和用水目標，我們持續優化途虎工場店設計並應用創新技術及系統提高能源效率，監督及控制汽車清潔用水，並開展系列宣貫提高員工環保意識。

環境類關鍵績效指標

指標	單位	2023年 ⁸
綜合能源消耗總量	兆瓦時	9,540.27
直接能源消耗總量	兆瓦時	41.06
間接能源消耗總量	兆瓦時	9,499.21
單位營收能源消耗	兆瓦時／百萬元人民幣	0.70
溫室氣體排放總量（範圍一與範圍二）	噸二氧化碳當量	5,427.83
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	10.43
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	5,417.40
單位營收溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／百萬元人民幣	0.40

堅持綠色運營

途虎養車倡導綠色運營理念，在業務發展的同時，不斷加強環境相關管理。本公司致力於為客戶提供綠色可持續的汽車服務，同時盡可能降低自身運營帶來的環境影響，實現公司環境目標。

⁸ 環境數據統計口徑包含總部辦公大樓、自有倉庫和自營途虎工場店。

環境、社會及管治報告

能源管理

作為負責任的企業，途虎養車一貫重視自身運營對環境的影響，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，並通過制定《環境保護管理制度》加強對管理運營所造成的環境影響，根據《門店標準和規則》定期對各個門店開展環境方面的檢查，要求並督促各廠噴車間獲得環評相關資質。報告期內，我們持續夯實環境管理和能源管理雙體系，努力使自身運營對環境產生正面的影響，開展多項節能減排工作，作為汽車服務行業領軍人，積極推動行業綠色發展。

節能舉措

為了實現節能減碳的目標，我們通過優化途虎工場店設計、應用創新技術及系統，提高了能源效率，通過監控系統避免線下店舖在下班期間無意義用電。此外，我們對總部大樓的能耗實施嚴格管理，避免不必要的能耗。

總部大樓節能管理

途虎養車對總部大樓開展晚間定時巡邏，關閉無人辦公會議室、工位區域燈光。此外，總部大樓嚴格根據溫度（室外+室內）決定窗戶、新風、空調的開啟情況，空調可實現分區開關，各區域每天不同時段溫度會有所差異，分區開關可更好調節室內溫度，並實現能源節約。在各個電器開關處，我們張貼節能標識，提醒員工綠色辦公。



總部大樓空調溫度調節規則及節能標識



辦公區溫度計

此外，途虎養車積極開展綠色轉型相關規劃，調整能源結構，在鄭州、西安、武漢、昆明四個城市開展新能源貨車試點項目，促進物流向可持續的方向發展。

環境、社會及管治報告

新能源車配送試點項目

為響應節能減排、結合政策協助物流供應商降本減負，途虎養車計劃切換使用新能源車輛承接配送任務。於2023年3月，我們與自配物流供應商共同測算後制定了推進計劃，由自配管理組協同供應商在鄭州、西安、武漢、昆明四個城市引入了新能源貨車。其中西安、武漢全部線路，鄭州、昆明部分線路，共20條線路完成切換，主要承接原大倉到門店的配送任務。新能源車輛具有降低車輛維修保養成本、燃料成本等優勢，預估每年可降低運輸成本約12.1萬元。



途虎養車新能源貨車

資源使用管理

自然資源是有限的，因此途虎養車盡可能降低運營過程中的資源使用量。依託自身技術實現廢動力電池「減量化、資源化」的同時，我們對包材資源管理提出了嚴格的要求，通過包裝材料循環利用，踐行可持續發展理念。

水資源管理舉措

途虎養車嚴格遵循各運營所在地適用的法律法規及相關合規文件要求，規範水資源使用管理，並持續監督並控制汽車清潔所需用水量。我們要求所有開展洗車業務的門店按地方環保合規要求建立對應包含三級沉澱池的污水處理設施，並通過門店督導檢查方案確保門店用水節水設備、污水處理設備的有效運轉。此外，我們在部分門店開展了節水試點項目，試點項目可實現對洗車污水的中水回用，提升水循環利用率。

包裝材料管理舉措

由於業務涉及物流，途虎養車注重包裝材料管理。我們與供應商深入合作，簡化包裝設計，同時在《途虎保養倉移庫發貨流程》和《保養倉產品包裝規範》中明確規定了對正反向包裝材料的回收利用，實現資源使用效率提高，從而減少資源浪費。

環境、社會及管治報告

包裝材料回收利用

針對於門店鋪貨的訂單任務類型，途虎養車物流部大倉發貨門店以二次紙箱替代新紙箱的方式包裝，大幅降低紙箱使用數量，在環保減排的同時，每年還可以節約近100萬元新紙箱包裝成本。



二次利用包裝材料

水資源及包裝材料消耗關鍵績效指標

指標	單位	2023年總量 ⁹
用水總量	噸	116,340.50
用水強度	噸／百萬元人民幣	8.55
紙張總用量	噸	1.35
紙張使用強度	千克／百萬元人民幣	0.10
成品物流用包裝材料使用量	噸	1614.36

廢棄物排放管理

基於業務特點，廢棄物處置是途虎養車面臨的挑戰之一。因此，我們對自身運營帶來的廢棄物排放影響提出了嚴苛的要求，遵守國家相關法律法規的同時，制定了嚴格的廢棄物處置政策制度，並積極開展各項減少廢棄物舉措，致力於實現排放物合規處置、排放物減少的目標。

⁹ 環境數據統計口徑包含總部辦公大樓、自有倉庫和自營途虎工場店。

環境、社會及管治報告

廢棄物的合規處置

在運營過程中，途虎養車涉及各種廢棄汽車零配件屬於危險廢棄物，不當處理和處置會造成嚴重的環境污染，因此我們一向重視對相關廢棄物的合規處置。公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》及相關法律法規，制定危險廢棄物管理體系，監督各門店規範處理危險廢棄物。

為了落實危險廢棄物的合規處置，途虎養車逐步制定了相關內部規章制度，涵蓋門店在其日常業務中儲存、處理及處置未使用或廢棄汽車零配件等方面。我們為有缺陷或廢機油產品制定標準化處置規章和程序，並制定了《危險廢棄物管理制度》。

基於危險廢棄物管理體系和制度，我們將相關要求下放到危廢產生的源頭。我們在《危險廢棄物管理制度》中明確要求門店必須具有《危險廢棄物處理服務合同》，並通過內部審核，方可加盟。此外，我們在《門店營運標準》中納入了《遵守危廢管理規範》，提出危廢管理要求和相應的處罰機制，並對危廢產生、收集轉運採取全流程信息化監控，確保門店對危險廢棄物的儲存、利用和處置過程合規，並且禁止擅自傾倒或堆放危險廢棄物。

門店《危廢管理規範》要求

危廢間要求

- 門店需建立獨立存放或隔斷存放的危廢間，具備防風、防雨、防曬、防滲、防腐的作用
- 危廢間地面須作硬底化處理，耐腐蝕，無裂痕
- 危廢間要張貼危險廢棄物的貯存場所的識別標誌
- 《危險廢棄物管理制度》需要張貼在危廢間房間內

危廢儲存要求

- 廢油桶應存放在具有防漏功能的器具內，必須防止機油洩露
- 廢油桶需貼危險廢棄物的儲存容器的識別標誌
- 收集廢油的大桶，每次收集完應當蓋上蓋子

環境、社會及管治報告

危廢處置要求

- 門店管理計劃、轉移計劃備案
- 門店需要委託有資質單位處理，與有資質的危廢運輸和處置單位簽訂危廢運輸合同，處置合同
- 建立危廢貯存台賬，並如實和規範的記錄危廢貯存情況

危廢間衛生要求

- 危廢間地面：無垃圾，無水漬、無成片油漬
- 危廢間牆面及四周：無蛛網，無積灰、無成片油漬
- 危廢間油桶托盤：廢機油桶無外洩廢油、油桶托盤內無大量廢油
- 危廢間物品：分類堆放不得混放，並分別標明危險廢物名稱；每個堆間留有搬運通道，搬運通道保持通暢乾淨；禁止將危廢混入非危險廢物中貯存

除了危險廢棄物，途虎養車亦對一般廢棄物採取了嚴格的管理。我們嚴格遵守《上海市生活垃圾條例》，並制定了相應的懲罰機制。此外，在倡導無紙化辦公的同時，我們在打印室提供廢紙簍，對廢紙進行回收處理，提高資源使用效率。

總部大樓廢棄物管理

途虎養車認真貫徹《上海市生活垃圾條例》，嚴格按照乾垃圾、濕垃圾、可回收垃圾、有害垃圾進行垃圾分類。日常管理中，對於不按規定進行垃圾投放的行為，會有內部簡易「懲罰」措施。此外，辦公區的紙箱均由保潔人員統一整理、集中回收，打印區放置了廢紙回收簍，且公司倡導雙面打印，避免資源浪費。



垃圾分類

環境、社會及管治報告

廢棄物減排

秉持着廢棄物「無害化、資源化」處置的原則，途虎養車結合自身業務特點，積極探索廢棄物回收的可行性，希望為提高資源使用效率做出貢獻。報告期內，我們積極與具備相關資質的第三方處置公司商討合作，以實現廢棄機油有效回收，精煉為潤滑劑、加工為燃油或用作石油工業的原材料，減少垃圾填埋對環境的影響的同時，實現廢棄物資源化利用。此外，作為我們運營範圍內產生量最大的危廢之一，我們正在探尋對廢輪胎的回收可行性，並制定了相應的政策規劃。

廢輪胎回收處理

廢舊輪胎是有毒、有害的固體廢物，且有些廢舊輪胎直接焚燒、填埋對環境造成巨大破壞。我們自2022年1月與第三方廢輪胎回收商合作，回收廢輪胎。廢輪胎送至廠房後會分解、加工並轉換為鋼絲及橡膠等材料。鋼絲隨後被鋼鐵製造商循環再利用，而橡膠將進行進一步加工轉化為輪胎衍生燃料等新產品，可作為傳統燃料的補充。自2023年以來，途虎養車持續關注廢舊輪胎回收的項目，並對廢舊輪胎的處理重新制定了政策。作為行業領先的公司，我們致力於促進廢舊輪胎的有效回收，降低環境影響。

危廢管理信息化試點

報告期內，途虎養車與生態環境部固體廢棄物管理中心危險廢物管理處及外部第三方單位在武漢的部分途虎工場店建設了危險廢物管理信息化試點，通過加裝傳感器、物聯網設備和搭建系統平台，實時記錄傳輸危廢暫存情況，並可以授權管理者遠程查看信息。進而實現公司對門店危廢產量存量的動態監控和預警，督促門店及時跟進合規處置。

環境、社會及管治報告

除此之外，隨着新能源市場的發展壯大，動力電池的報廢處置成為了未來市場的重大挑戰。作為汽車服務行業的領先企業，途虎養車推出動力電池回收服務，為社會減少廢棄物的同時，實現資源的高效利用，助力動力電池回收體系的建設，促進社會可持續發展，與本公司的經營理念相符。截至報告期末，我們共計回收動力電池2萬塊。

廢棄物關鍵績效指標

指標	單位	2023年總量 ¹⁰
無害廢棄物總量	噸	284.33
無害廢棄物排放強度	噸／百萬元人民幣	0.02
有害廢棄物總量	噸	864.33
有害廢棄物排放強度	噸／百萬元人民幣	0.06
廢棄物總排放強度	噸／百萬元人民幣	0.08

環保及綠色意識培訓

在不斷夯實環境保護管理的同時，我們同樣重視對綠色發展、節能減排意識的宣貫，致力於向員工灌輸環保理念，加強員工環保意識。報告期內，途虎養車積極參與徐匯區生態環保局培訓，此外，亦在日常工作中開展面向員工的環保宣貫活動。

環保外部培訓

報告期內，途虎養車邀請徐匯區生態環境局執法人員為加盟商大會與會的近80名加盟商開展題為《汽修行業污染防治治理》的專項培訓，重點圍繞汽修行業主要污染情況及治理方法、執法舉措等話題。同時政府關係部向加盟商做了《執法上門如何辨識應對》的培訓。執法人員針對加盟商提出的危廢品規範處置，危廢油流向、危廢標籤更換、存儲危廢品場地的規範性建設、應急救濟措施必要性等運營中遇到的實際問題一一解答。



上海市徐匯區生態環保局培訓

¹⁰ 環境數據統計口徑包含總部辦公大樓、自有倉庫和自營途虎工場店。

環境、社會及管治報告

社區共建

途虎養車不斷追求企業社會價值與商業價值的雙贏，相信將產業優勢與社區公益相融合，是社區工作高效發展的正確方向，也是提高門店競爭力的重要途徑。

我們積極參與行業合作，通過與其他企業、組織或機構合作的方式共享資源、分享知識和降低成本，從而獲得更好的競爭力和可持續發展。我們亦參與制定多項行業標準，提高途虎養車在行業內的知名度和影響力，為行業標準的推廣、應用和行業發展做出貢獻。

與此同時，我們與運營所在地社區建立良好的溝通機制，開展多樣化的公益活動，為所在社區提供力所能及的幫助，致力於營造行業良好公益氛圍。

行業合作項目

途虎養車積極參與的行業協會，在全國40多個汽修行業協會中擔任重要職位，為增強協會活力、凝聚力與核心競爭力，促進同行業務交流和往來做出積極貢獻，亦收到同行業及媒體多方面認可。

協會名稱	成員單位級別
中國汽車維修行業協會	副會長
中國電動汽車百人會	理事
中國質量檢驗協會	副會長
中國汽車流通協會售後零部件分會	副會長
中國工業節能與清潔生產協會新能源電池回收利用專業委員會	理事

途虎養車擔任重要級別的國家級行業協會

2023年途虎參與制定了多項行業標準，其中由途虎署名的《汽車維修經營業務條件》(原名《汽車維修開業條件》)《新能源汽車維修職業技能評價規範》《在用新能源乘用車安全檢測規範》《機動車洗美養裝服務場所環保技術要求》《二手新能源汽車鑑定評估規範》《智能電動汽車新型保險制度》已發佈，《放心汽修認證評價規範》已立項，《汽車零配件流通領域標準「領跑者」》已獲評。

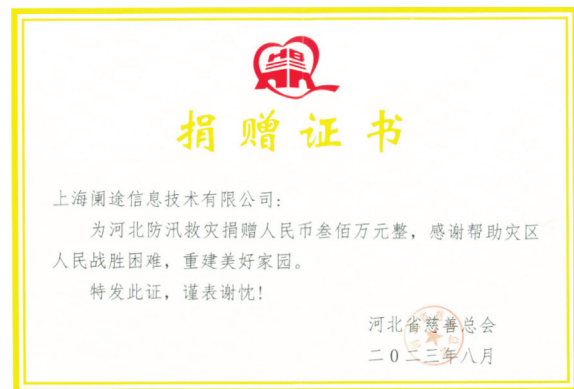
環境、社會及管治報告

社會公益

途虎養車作為汽修市場中的頭部品牌，在精心經營自身企業發展的同時，始終堅持履行社會責任，不斷用自己的專業優勢回饋社會；在為車主提供優質貼心服務的同時，途虎養車也憑藉着真誠、勇敢，為身邊的人帶來意外的溫暖，在社會公益事業中貢獻着自己的力量。

向河北省慈善總會捐贈善款

2023年8月，途虎養車向河北省慈善總會捐贈善款300萬元，用於支援河北保定涿州抗洪救災及災後重建等工作。救災期間，途虎養車開通了救援專線400-111-8895，全天24小時為車主提供涉水車輛維修諮詢和上門拖車救援預約等服務。此外，車主也可以通過途虎養車APP，預約救援以及免費車內殺菌消毒、免費發動機艙清洗、免費水箱外部清洗和免費進水情況檢查等車輛養護服務。同時，途虎養車方面還持續關注災情動態，竭盡所能提供幫助，並向奮戰在一線的救援人員致以崇高的敬意，與災區人民攜手同行，共渡難關。



捐贈證書

途虎養車認為，除了要不斷創新生產帶動社會經濟發展，還肩負着服務社會、造福社會的使命。途虎養車在多年來的發展中一直堅持履行社會責任，用自身的優勢和技能回饋社會各方，積極傳播正向能量。

在全國各地災情期間，我們鼓勵途虎工場店積極響應救災號召。2021年的河南特大暴雨災害，鄭州地區的途虎工場店不僅做到了第一時間恢復正常運營，動員超2,700名途虎技師參與緊急救援，還在災情發生第一時間設立免費救援電話，安排客服人員24h在崗，累計救助超過2,000輛涉水車，為身處困難中的群眾安全保駕護航。不難看出，極端災害天氣下的緊急救援與途虎養車的責任擔當緊緊的鏈接在了一起。

環境、社會及管治報告

極端災害極速救援

2023年7月，湖北咸寧發佈暴雨紅色預警信號，不少路段出現內澇，積水嚴重，大量車輛被困。當天一早，咸寧嘉魚縣途虎工場店的客戶經理接到車主求救電話，門店立即組織6名技師前往救援。截至當天下午1點，途虎工場店7個小時救援車20餘台。



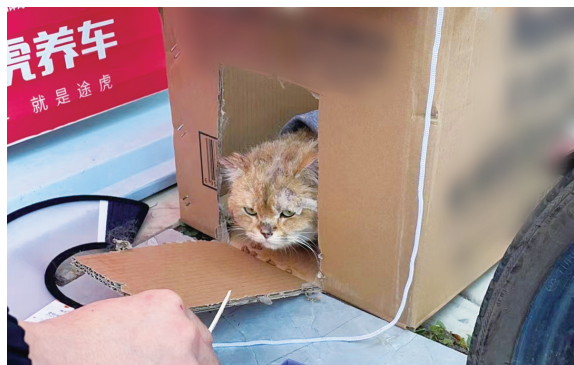
暴雨緊急汽車救援

我們致力於支持退役軍人的就業及福祉，並於2021年發起「退役軍人關愛計劃」，重點推動退役軍人就業創業。我們於湖北省及中國其他若干地區向退役軍人提供汽車服務相關就業培訓及崗位。我們計劃於全國更多地區持續推行該等措施，以履行我們支持退役軍人的承諾。

截至報告期末，途虎工場店超5,900家，覆蓋內地所有省份，途虎體系已向社會提供超5萬個崗位，我們的門店將作為公司與社會的第一接口，積極承擔社會責任，為車主提供優質貼心服務的同時，也靠着真誠、勇敢，為身邊的人帶來意外的溫暖。

愛心收養流浪貓

2023年10月，途虎工場店漢陽繽紛四季店發現了一隻進了發動機機艙的幼貓，門店技師耐心觀察並最終將小貓安全救出。他們給它取名「貓堅強」，不僅買了貓糧、貓玩具，還在店裏為它搭了個小窩。現在，這隻貓已經把門店當成了新家，每日還與來店客人互動。



途虎工場店收養的流浪貓

環境、社會及管治報告

為高考送考車輛送愛心

2023 高考期間，途虎養車山西各地門店加入助力高考愛心隊伍，提供免費接送考生及家長、為送考車輛提供免費洗車、添加玻璃水等服務。6 月 7、8 日，途虎工場店山西朔州多個門店的技師在路邊等待區搭好帳篷，和附近幾家愛心企業一起，為路過的送考車輛送上礦泉水、濕巾等愛心物資。太原多個途虎門店在客戶休息區給家長們準備飲用水、茶點以及防暑物資。社會各界聚在這裡，在炎炎烈日下為考生保駕護航，以實際行動祝福考生乘風破浪，金榜題名。



途虎養車門店為高考生及家長免費送防暑物資

解救被困獨居老人

2023 年 3 月，武漢市江漢區仁義小區一獨居老人家中突發火情。由於老人行動不便，且火勢蔓延至廚房，情況十分危急。危急時刻，途虎工場店武漢建設大道店的技師們衝上前，架起 4 米高的人字梯，合力破窗而入，將明火撲滅，並將老人安全轉移。途虎技師們展現出了英勇無畏的精神和高度的社會責任感，他們不顧個人安危，衝鋒在前，用自己的實際行動保護了老人的生命安全和財產安全。



途虎工場店技師解救被困老人

環境、社會及管治報告

附錄：香港聯交所ESG內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	綠色發展－堅持 綠色運營
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	綠色發展－堅持 綠色運營
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	綠色發展－應對 氣候變化
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	綠色發展－堅持 綠色運營
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	綠色發展－堅持 綠色運營
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色發展－堅持 綠色運營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色發展－堅持 綠色運營
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	綠色發展－堅持 綠色運營
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電，氣或油)總耗量及密度	綠色發展－堅持 綠色運營
	A2.2	總耗水量及密度	綠色發展－堅持 綠色運營
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色發展－堅持 綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目所採取的步驟	綠色發展－堅持 綠色運營
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	綠色發展－堅持 綠色運營

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
環境			
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色發展 — 堅持綠色運營
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色發展 — 堅持綠色運營
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色發展 — 應對氣候變化
	A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色發展 — 應對氣候變化
社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本 — 員工發展
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	以人為本 — 員工權益
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	以人為本 — 員工權益
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本 — 員工關愛
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	以人為本 — 員工關愛
	B2.2	因工傷損失工作日數	以人為本 — 員工關愛
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本 — 員工關愛

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
社會			
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本－員工發展
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	以人為本－員工發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	以人為本－員工發展
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本－員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本－員工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本－員工權益
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	服務保障－供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目	服務保障－供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	服務保障－供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	服務保障－供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	服務保障－供應鏈管理

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
社會			
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	服務保障－產品與服務
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	服務保障－產品與服務
B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	服務保障－產品與服務
B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例	責任管治－知識產權
B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序	服務保障－產品與服務
B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	服務保障－數據安全
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任管治－商業道德
B7.1		於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	責任管治－商業道德
B7.2		描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	責任管治－商業道德
B7.3		描述向董事及員工提供的反貪污培訓	責任管治－商業道德
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區共建－社會公益
B8.1		專注貢獻範疇	社區共建－社會公益
B8.2		在專注範疇所動用資源	社區共建－社會公益

獨立核數師報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place
979 King's Road
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

致途虎養車股份有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計載列於第156頁至第259頁的途虎養車股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，該綜合財務報表包括於2023年12月31日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策資料。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)真實而公允地反映了貴集團於2023年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》(「《香港審計準則》」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的「專業會計師道德守則」(「守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項乃根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項是在對綜合財務報表整體進行審計並形成意見的背景下來進行處理的，我們不對該等事項提供單獨的意見。我們對下述每一事項在審計中是如何應對的描述也以此為背景。

我們已經履行了本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分闡述的責任，包括與該等關鍵審計事項相關的責任。相應地，我們的審計工作包括執行為應對評估的綜合財務報表重大錯報風險而設計的審計程序。我們執行審計程序的結果，包括應對下述事項所執行的程序，為隨附的綜合財務報表整體發表審計意見提供了基礎。

獨立核數師報告



關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

存貨撇減

於2023年12月31日，存貨賬面淨值為人民幣1,799,796,000元，佔貴集團資產總額的15.3%。貴集團按成本與可變現淨值兩者中的較低者列示存貨。貴集團管理層已審閱貴集團的存貨狀況，並釐定陳舊及滯銷存貨項目的撇減。陳舊存貨的撇減乃根據管理層利用現有事實及情況(包括但不限於存貨本身的實際狀況、其賬齡、市場需求及售價)作出的估計而作出。

由於存貨對貴集團而言屬重大，且釐定存貨撇減涉及管理層的重大估計，故我們專注於此範疇。

有關披露詳情載於財務報表附註2.4、附註3及附註23。

刊載於年度報告內其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括刊載於年度報告內的信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。我們於本核數師報告日期前取得管理層討論與分析章節，且我們預期於本核數師報告日期後取得年報的其餘章節。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任為閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者疑似存在重大錯報的情況。基於我們就本核數師報告日期前取得的其他信息已執行的工作，倘我們認為其他信息存在重大錯報，則我們需要報告該事實。在此方面，我們沒有任何報告。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們的相關主要程序包括(其中包括)(i)了解存貨撇減的會計政策，評估用於釐定撇減金額的方法及假設；(ii)了解及評估存貨減值評估內部控制的設計及運作有效性；(iii)抽樣檢查存貨賬齡及存貨使用情況；(iv)重新計算撇減金額以檢查計算的數值準確性；(v)觀察主要地點的實物存貨盤點情況，並抽樣檢查庫存狀況；及(vi)按抽樣基準將已售製成品的後續售價減出售成本與其賬面值進行比較。

獨立核數師報告



董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而公允的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報所需的內部控制負責。

於擬備綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審計委員會協助貴公司董事履行職責，監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅對全體股東作出報告，除此以外，本報告並無其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯報可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用專業判斷並保持專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯報的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯報的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯報的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但並非旨在對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計及相關披露的合理性。

獨立核數師報告



核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持有經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。倘有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論乃基於核數師報告止日所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表(包括披露)的整體列報方式、結構和內容，以及綜合財務報表是否公允反映相關交易及事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大不足之處。

我們亦向審計委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與彼等溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事項，以及在適用的情況下，消除威脅所採取的行動或已應用的防範措施。

從與審計委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵計事項。我們於核數師報告中描述該等事項，除非法律或法規不允許公開披露該等事項，或在極端罕見的情況下，由於合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中披露該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為殷國煒。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2024年3月14日

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	5	13,601,085	11,546,851
銷售成本		(10,241,732)	(9,276,669)
毛利		3,359,353	2,270,182
其他收入及收益淨額	6	118,362	151,452
營運及支持開支		(600,390)	(627,473)
研發開支		(579,615)	(621,365)
銷售及營銷開支		(1,714,684)	(1,542,216)
一般及行政開支		(420,194)	(399,094)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動	7	(1,308)	4,594
經營利潤／(虧損)		161,524	(763,920)
財務收入	8	128,508	56,934
融資成本	8	(18,823)	(27,875)
可轉換可贖回優先股公允價值變動		6,465,354	(1,339,273)
分佔合營企業及聯營公司的利潤及虧損		(11,217)	(33,515)
除稅前利潤／(虧損)	9	6,725,346	(2,107,649)
所得稅開支	12	(24,649)	(30,666)
年內利潤／(虧損)		6,700,697	(2,138,315)
以下各方應佔：			
母公司擁有人		6,702,935	(2,136,173)
非控股權益		(2,238)	(2,142)
		6,700,697	(2,138,315)
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本(人民幣元)	14	20.8	(14.8)
攤薄(人民幣元)	14	0.3	(14.8)

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)	6,700,697	(2,138,315)
其他全面收益／(虧損)		
於後續期間將重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)：		
換算本公司附屬公司財務報表的匯兌差額	(79,280)	(652,235)
於後續期間將不會重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資：		
公允價值變動	61,725	(121,487)
換算本公司財務報表的匯兌差額	(456,235)	(899,492)
年內其他全面虧損，扣除稅項	(473,790)	(1,673,214)
年內全面(虧損)／收益總額	6,226,907	(3,811,529)
下列各方應佔：		
母公司擁有人	6,229,145	(3,809,387)
非控股權益	(2,238)	(2,142)
	6,226,907	(3,811,529)

綜合財務狀況表

2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	899,188	671,032
使用權資產	16(a)	466,946	467,714
商譽	17	20,323	15,820
其他無形資產	18	57,804	69,975
長期理財投資	26	1,065,260	–
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	19	191,043	227,120
於合營企業及聯營公司的投資	20	362,612	279,069
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	21	356,240	289,312
受限制現金	27	7,799	403
其他非流動資產	22	66,189	87,825
非流動資產總額		3,493,404	2,108,270
流動資產			
存貨	23	1,799,796	1,542,547
貿易應收款項	24	218,179	173,731
預付款項、其他應收款項及其他資產	25	496,100	456,257
短期理財投資	26	1,587,126	540,036
受限制現金	27	1,454,795	1,506,922
現金及現金等價物	27	2,715,285	2,686,353
流動資產總額		8,271,281	6,905,846

綜合財務狀況表

2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	28	3,886,756	3,119,324
其他應付款項及應計費用	29	1,719,505	1,566,010
合約負債	30	742,667	653,045
計息借款	31	1,009	–
應繳稅項		120,096	97,225
租賃負債	16(b)	132,320	136,595
流動負債總額		6,602,353	5,572,199
流動資產淨值		1,668,928	1,333,647
資產總額減流動負債		5,162,332	3,441,917
非流動負債			
可轉換可贖回優先股	32	–	21,726,488
計息借款	31	7,500	–
合約負債	30	58,777	60,268
租賃負債	16(b)	223,840	203,735
遞延稅項負債	33	7,391	10,333
其他非流動負債	34	406,505	397,657
非流動負債總額		704,013	22,398,481
資產／(負債)淨額		4,458,319	(18,956,564)
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	35	118	21
儲備／(虧絀)	36	4,459,854	(18,956,780)
		4,459,972	(18,956,759)
非控股權益		(1,653)	195
權益總額		4,458,319	(18,956,564)

陳敏先生
董事胡曉東先生
董事

綜合權益變動表

截至2023年12月31日止年度

母公司普通權益持有人應佔

	附註	股本 人民幣千元 (附註35)	資本儲備* 人民幣千元 (附註36)	股份 支付儲備* 人民幣千元 (附註36)	以公允價值計量且 其變動計入其他 全面收益的 金融資產的 公允價值儲備*	匯率 波動儲備*	累計虧損* 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
					人民幣千元 (附註36)	人民幣千元 (附註36)				
於2022年1月1日		21	128,094	351,351	-	814,438	(16,660,615)	(15,366,711)	2,337	(15,364,374)
年內虧損	9	-	-	-	-	-	(2,136,173)	(2,136,173)	(2,142)	(2,138,315)
年內其他全面虧損：										
指定為以公允價值計量且 其變動計入其他全面收益的 股權投資的公允價值變動， 扣除稅項		-	-	-	(121,487)	-	-	(121,487)	-	(121,487)
換算海外業務的匯兌差額		-	-	-	-	(1,551,727)	-	(1,551,727)	-	(1,551,727)
年內全面虧損總額		-	-	-	(121,487)	(1,551,727)	(2,136,173)	(3,809,387)	(2,142)	(3,811,529)
股份支付	37	-	-	219,339	-	-	-	219,339	-	219,339
於2022年12月31日		21	128,094	570,690	(121,487)	(737,289)	(18,796,788)	(18,956,759)	195	(18,956,564)

綜合權益變動表

截至2023年12月31日止年度

附註	母公司普通權益持有人應佔										
	股本 人民幣千元 (附註35)	股份溢價* 人民幣千元 (附註36)	資本儲備* 人民幣千元 (附註36)	股份 支付儲備* 人民幣千元 (附註36)	以公允價值計量且 其變動計入其他 全面收益的 金融資產的		匯率	累計虧損* 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
					公允價值儲備* 人民幣千元 (附註36)	波動儲備* 人民幣千元 (附註36)					
於2023年1月1日	21	-	128,094	570,690	(121,487)	(737,289)	(18,796,788)	(18,956,759)	195	(18,956,564)	
年內溢利	9	-	-	-	-	-	6,702,935	6,702,935	(2,238)	6,700,697	
年內其他全面收益：											
指定為以公允價值計量且 其變動計入其他全面 收益的股權投資的 公允價值變動，扣除稅項		-	-	-	61,725	-	-	61,725	-	61,725	
換算海外業務的匯兌差額		-	-	-	-	(535,515)	-	(535,515)	-	(535,515)	
年內全面收益總額		-	-	-	61,725	(535,515)	6,702,935	6,229,145	(2,238)	6,226,907	
股份支付	37	2	-	201,629	-	-	-	201,631	-	201,631	
收購一家附屬公司	38	-	-	-	-	-	-	-	7,779	7,779	
一家附屬公司減資		-	(472)	-	-	-	-	(472)	(7,778)	(8,250)	
購買非控股權益		-	(4,801)	-	-	-	-	(4,801)	389	(4,412)	
發行股份，扣除包銷佣金及 其他發行開支	35	6	1,063,411	-	-	-	-	1,063,417	-	1,063,417	
轉換可轉換可贖回優先股為 普通股	32	88	15,815,057	-	-	-	-	15,815,145	-	15,815,145	
行使超額配股權		1	112,665	-	-	-	-	112,666	-	112,666	
於2023年12月31日		118	16,991,133	122,821	772,319	(59,762)	(1,272,804)	(12,093,853)	4,459,972	(1,653)	4,458,319

* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣4,459,854,000元(2022年：虧絀人民幣18,956,780,000元)。

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動的現金流量			
除稅前溢利／(虧損)		6,725,346	(2,107,649)
就下列各項作出調整：			
財務收入	8	(128,508)	(56,934)
融資成本	8	18,823	27,875
分佔聯營公司及合營企業的利潤及虧損	20	11,217	33,515
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的股息收入		(1,778)	–
可轉換可贖回優先股公允價值變動	32	(6,465,354)	1,339,273
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動		1,308	2,060
股份支付開支	9	201,629	219,339
出售物業、廠房及設備的虧損	15	2,606	6,193
外匯差額	6	(2,563)	(23,738)
物業、廠房及設備折舊	15	160,365	156,513
使用權資產折舊	16(a)	196,336	203,390
其他無形資產攤銷	18	4,804	3,873
貿易應收款項及其他應收款項減值虧損	9	(1,332)	5,228
存貨撇減		16,011	77,698
物業、廠房及設備減值	15	642	1,117
使用權資產減值	16	5,387	1,273
其他無形資產減值	18	11,768	–
租賃終止	16(a)	(107)	(3,303)
		756,600	(114,277)
存貨(增加)／減少		(272,480)	87,576
貿易應收款項(增加)／減少		(43,494)	26,631
預付款項、其他應收款項及其他資產(增加)／減少		(58,526)	66,523
其他非流動資產減少		6,699	8,357
受限制現金增加		(348,728)	(361,608)
貿易應付款項及應付票據增加／(減少)		766,271	(120,997)
其他應付款項及應計費用增加		127,549	95,174
合約負債增加		83,272	39,258
其他非流動負債增加／(減少)		8,848	(38,389)
經營所得／(所用)現金		1,026,011	(311,752)
已付所得稅		(4,720)	(959)
經營活動所得／(所用)現金流量淨額		1,021,291	(312,711)

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
投資活動所得現金流量			
自合營企業收取的股息		5,241	—
自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產收取的股息		1,778	—
購買物業、廠房及設備項目	15	(359,981)	(334,139)
購買其他無形資產	18	(2,009)	(11,284)
購買使用權資產 — 土地使用權	16	—	(55,221)
購買理財投資		(2,793,883)	(3,854,859)
理財投資所得款項		686,189	5,201,149
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資		(22,940)	(65,138)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資所得款項		41,415	66,264
購買聯營公司及合營企業的股權		(100,000)	(118,360)
購買指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資		—	(412,290)
收購附屬公司	38	31,111	(17,962)
一家附屬公司減資		(8,250)	—
向關聯方提供的貸款		—	(37,370)
關聯方貸款的償還	41	769	44,234
向權益投資對象及其他人士提供的貸款		—	(44,982)
權益投資對象及其他人士貸款的償還		19,823	64,371
已收利息		128,971	56,934
投資活動(所用)/所得現金流量淨額		(2,371,766)	481,347

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資活動所得現金流量			
租賃付款的本金部分	16(b)	(185,018)	(187,194)
租賃付款的利息部分	16(b)	(18,644)	(24,246)
租賃保證金增加		5,352	4,358
已付利息		(234)	(964)
計息借款所得款項		-	50,000
償還計息借款		(500)	(314,000)
發行普通股及超額配股權的所得款項淨額		1,168,479	-
購買非控股權益		(10,000)	-
受限制現金增加		(446,254)	(834,651)
受限制現金減少		836,604	2,242,674
融資活動所得現金流量淨額		1,349,785	935,977
現金及現金等價物(減少)/增加淨額			
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(690)	1,104,613
年初現金及現金等價物		2,686,353	1,472,293
外匯匯率變動的影響淨額		29,622	109,447
年末現金及現金等價物		2,715,285	2,686,353
現金及現金等價物結餘分析			
銀行及手頭現金	27	1,270,354	2,247,583
原到期日在三個月內的定期存款	27	1,444,931	438,770
綜合現金流量表中呈列的現金及現金等價物		2,715,285	2,686,353

財務報表附註

2023年12月31日

1. 公司資料

途虎養車股份有限公司(「本公司」)於2019年7月8日在開曼群島註冊成立。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Uglan House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。於本年度，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過其應用程序「途虎養車」、其網站及微信小程序等線上界面在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)向消費者提供汽車產品和服務。

有關附屬公司的資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊地點及日期 以及營業地點	已發行普通股/ 註冊股本	本公司應佔權益百分比		主營業務
			直接	間接	
Beginner Investment Limited	英屬維爾京群島 2019年7月17日	50,000美元	100%	-	投資控股
TUHU Car (Hong Kong) Limited	香港 2019年7月29日	10,000美元	-	100%	投資控股
上海息壤信息技術有限公司*	中國/中國內地 2019年9月2日	人民幣6,020,000,000元	-	100%	投資控股
上海闡途信息技術有限公司*	中國/中國內地 2014年6月26日	人民幣6,000,000,000元	-	100%	汽車產品和服務
上海驥達貿易有限公司*	中國/中國內地 2015年4月16日	人民幣100,000,000元	-	100%	汽車產品和服務
上海盟帆貿易有限公司*	中國/中國內地 2015年6月30日	人民幣1,000,000元	-	100%	汽車產品和服務
上海紫途電子商務有限公司*	中國/中國內地 2014年4月18日	人民幣2,100,000,000元	-	100%	汽車產品和服務
上海刊明廣告有限公司*	中國/中國內地 2017年2月23日	人民幣81,000,000元	-	100%	提供廣告服務
上海途聚企業管理諮詢有限公司*	中國/中國內地 2018年10月9日	人民幣20,000,000元	-	100%	門店網絡管理

* 該等實體為於中國成立的有限公司。

上表載列本公司的附屬公司資料，各董事認為，有關附屬公司對本年度的業績具重大影響或構成本集團資產淨值的重大部分。董事認為，倘詳列其他附屬公司的資料將會使有關資料過於冗長。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債以及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產除外，其已按照公允價值進行計量。除另有說明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有數值均已約整至最接近的千位。

比較財務報表內若干項目及結餘重新呈列，以與本年度的財務報表呈列一致。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2023年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。若本集團可藉對投資對象的參與而獲得或有權獲得可變回報，且有能力通過其對投資對象的權力(如給予本集團當前能力以指示投資對象進行有關活動的現有權利)而影響有關回報，則本集團對該投資對象具有控制權。

一般情況下推定多數投票權形成控制權。當本公司擁有投資對象少於多數的投票權或類似權利時，本集團在評估其是否對投資對象擁有權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 因其他合約安排而產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表採用與本公司一致的會計政策及相同的報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬，並一直綜合入賬直至有關控制權終止當日止。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.1 編製基準(續)

綜合基準(續)

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團的母公司擁有人及非控股權益，即使由此引致非控股權益結餘為虧絀。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內資產、負債、權益、收益、開支及現金流量均在綜合入賬時全數對銷。

若有事實及情況顯示上述控制權三個要素中一個或以上的要素發生變動，本集團會重新評估是否對投資對象擁有控制權。附屬公司的所有權權益變動(不涉及失去控制權)按權益交易方式入賬。

若本集團失去一家附屬公司的控制權，則本集團終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備，並於損益內確認任何保留投資的公允價值及任何因此而產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內已確認的本集團應佔部分，按與本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適當)。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下新訂及經修訂的國際財務報告準則。

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅項改革 – 支柱二立法模板

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.2 會計政策及披露變動(續)

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響說明如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露重大會計政策資料，而非主要會計政策。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可能合理預期影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決定，則該等資料屬重大。國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)作出重要性判斷為如何應用會計政策披露的重要性概念提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2內披露重大會計政策資料。該等修訂並未對本集團財務報表內任何項目的計量、確認或呈列產生任何影響。
- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該修訂亦澄清實體如何使用計量技術及輸入值編製會計估計。由於本集團的方針和政策與該等修訂一致，因此該等修訂並未對本集團的財務報表產生任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號內初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生同等應課稅及可扣減暫時性差額的交易，如租賃及報廢義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差額確認遞延所得稅資產(前提是足夠的應課稅利潤)及遞延所得稅負債。

採納國際會計準則第12號(修訂本)並未對截至2023年及2022年12月31日止年度的母公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利、其他全面收益及綜合現金流量表產生任何重大影響。

- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅項改革—支柱二立法模板就確認及披露因實施經濟合作與發展組織頒佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項引入了一項強制性臨時例外情況。該等修訂亦就受影響的實體引入披露要求，以幫助財務報表使用者更好地了解實體對支柱二所得稅的敞口，包括單獨披露支柱二立法有效期間內與支柱二所得稅有關的即期稅項，以及披露有關立法獲頒佈或實質頒佈但尚未生效的期間內有關其對支柱二所得稅敞口的已知或可合理估計的資料。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二立法模板的範圍，故該等修訂並未對本集團產生任何影響。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等財務報表內應用下列已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則。本集團擬於該等經修訂國際財務報告準則生效時應用該等準則。

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資 ³
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 ¹
國際會計準則第1號(修訂本)	負債歸類為流動或非流動負債(「2020年修訂」) ¹
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」) ¹
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號	供應商融資安排 ¹
國際會計準則第21號(修訂本)	缺少可兌換性 ²

1 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

2 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

3 尚未釐定強制生效日期，惟可予採納

有關預期將適用於本集團的該等國際財務報告準則的進一步資料說明如下。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)針對國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間有關投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或注資兩者規定之不一致情況。該等修訂規定，當資產出售或注資構成一項業務時，須確認下游交易產生的全數收益或虧損。當交易涉及及不構成一項業務之資產時，由該交易產生之收益或虧損於該投資者之損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營公司或合營企業之權益為限。該等修訂已前瞻應用。國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)的以往強制生效日期已被剔除。然而，該等修訂現時可供採納。

國際財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方－承租人在計量售後租回交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方－承租人不確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。該等修訂於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯應用於首次應用國際財務報告準則第16號日期(即2019年1月1日)之後訂立的售後租回交易。允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則(續)

2020年修訂澄清了將負債歸類為流動負債或非流動負債的要求，包括遞延結算權利的涵義以及報告期末必須存在遞延結算的權利。負債的分類不因實體行使其遞延結算權利的可能性而受到影響。該等修訂亦澄清負債可以其自身權益工具結算，且只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具進行會計處理時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體必須在報告日期或之前遵守的契約才會影響該負債的流動或非流動分類。對於需要實體在報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，須作出額外披露。該等修訂應追溯適用，並允許提早適用。提早應用2020年修訂的實體須同時應用2022年修訂，反之亦然。本集團目前正在評估該等修訂的影響，以及現有貸款協議是否需要修訂。經過初步評估，預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)澄清了供應商融資安排的特點，並要求就此類安排作出額外披露。該等修訂中的披露要求旨在幫助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動性風險的影響。該等修訂允許提早應用。該等修訂提供了有關比較資料、年度報告期初的定量資料及中期披露的若干過渡性寬免措施。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第21號(修訂本)列明了實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺少可兌換性時應如何估計計量日期的即時匯率。該等修訂要求披露有關資料，使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。允許提早應用。在應用該等修訂時，實體不得重列比較資料。首次應用該等修訂的任何累計影響應在首次應用日期確認為對保留利潤期初結餘的調整，或對在權益單獨組成部分中累計的換算差額累計金額的調整(如適當)。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策

於聯營公司及合營企業的投資

聯營公司為本集團長期持有其一般不少於20%的股本投票權，並可對其行使重大影響力的實體。重大影響力指的是參與投資對象的財務和經營決策的權力，但不是控制或共同控制該等決策的權力。

合營企業指一項合營安排，對安排擁有共同控制權的訂約方據此對合營企業的資產淨值擁有權利。共同控制權是指按照相關約定對某項安排所共有的控制，並且該安排的相關活動必須經過分享控制權的參與方一致同意後才能決策。

本集團於聯營公司及合營企業的投資乃採用權益會計法按本集團應佔的資產淨值減任何減值虧損後，在綜合財務狀況表中列賬。本集團已就可能存在之任何不一致會計政策作出調整，以使其一致。

本集團應佔聯營公司及合營企業的收購後業績及其他全面收益乃分別計入綜合損益及綜合其他全面收益表。此外，當聯營公司或合營企業的權益內直接確認一項變動，則本集團在適當情況下會在綜合權益變動表確認其應佔的變動金額。本集團與其聯營公司或合營企業交易的未變現收益及虧損按本集團於該聯營公司或合營企業的投資對銷，惟未變現虧損提供已轉讓資產減值的憑證則除外。收購聯營公司或合營企業所產生的商譽列為本集團於聯營公司或合營企業的投資之一部分。

倘於聯營公司的投資轉變為合資企業的投資或出現相反情況，保留權益不會重新計量。反之，該投資繼續採用權益法核算。在所有其他情況下，失去對聯營公司的重大影響力或對合營企業的共同控制後，本集團以公允價值計量及確認任何保留投資。失去重大影響力或共同控制時，聯營公司或合營企業的賬面價值與保留投資及出售所得款項的公允價值之間的任何差異於損益確認。

倘於聯營公司或合營企業的投資被歸類為持作出售，則根據國際財務報告準則第5號持作出售之非流動資產及已終止經營業務入賬。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

業務合併及商譽

業務合併以收購法入賬。所轉讓的對價按收購日期的公允價值計量，而公允價值為本集團所轉讓資產於收購日期的公允價值、本集團向被收購方原擁有人承擔的負債及本集團為交換被收購方的控制權而發行的股本權益的總和。於各業務合併中，本集團選擇是否以公允價值或應佔比例的被收購方可識別資產淨值計量於被收購方的非控股權益。非控股權益的所有其他組成部分以公允價值計量。收購相關成本於產生時支銷。

若所購得的一組活動及資產包括一項投入及一個實質性的過程且兩者共同對創造產出的能力作出重大貢獻，則本集團釐定其收購一項業務。

當本集團收購一項業務時，會根據合約條款、於收購日期的經濟環境及相關條件，評估所承擔的金融資產及負債，以作出適合的分類及指定，其中包括將被收購方主合約中的嵌入式衍生工具進行分離。

若業務合併分階段進行，先前持有的股權按收購日期的公允價值重新計量，而任何所得收益或虧損則於損益中確認。

收購方將轉讓的或然對價按收購日期的公允價值確認。分類為資產或負債的或然對價以公允價值計量，公允價值變動於損益確認。分類為權益的或然對價不會重新計量，而其後結算於權益中入賬。

商譽初始按成本計量，即已轉讓總對價、已確認非控股權益及本集團先前持有的被收購方股本權益的任何公允價值總額，超逾所收購可識別資產淨值及所承擔負債的數額。若該對價及其他項目的總額低於所收購資產淨值的公允價值，於評估後其差額將於損益內確認為議價收購收益。

初始確認後，商譽按成本減任何累計減值虧損計量。商譽每年會作減值測試，若有事件或情況變化顯示賬面值可能減值，則會更頻密地進行測試。本集團於每年的12月31日檢測商譽有否減值。就減值測試而言，於業務合併所收購的商譽，乃自收購日期起分配至預期於合併的協同效益中受惠的本集團各現金產生單位或現金產生單位組別，而不論本集團其他資產或負債有否轉撥至該等單位或單位組別。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

業務合併及商譽(續)

減值按對與商譽有關的現金產生單位(現金產生單位組別)可收回金額進行的評估釐定。倘現金產生單位(現金產生單位組別)的可收回金額少於其賬面值,則確認減值虧損。就商譽確認的減值虧損不會於隨後期間撥回。

倘商譽已被劃撥至現金產生單位(或現金產生單位組別)且該單位內的部分業務被出售,則於釐定出售業務的收益或虧損時,與出售業務相關的商譽將計入該業務的賬面值內。於該等情況下出售的商譽將以出售業務和保留的現金產生單位部分相對價值為基礎作計量。

公允價值計量

本集團於各報告期間末以公允價值計量若干金融資產及金融負債。公允價值為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產所收取的價格或轉讓負債所支付的價格。公允價值計量乃根據假設出售資產或轉讓負債的交易於資產或負債主要市場或(在無主要市場情況下)最具優勢市場進行而作出。主要或最具優勢市場須為本集團可進入的市場。資產或負債的公允價值乃使用市場參與者於資產或負債定價時將使用的假設並假設市場參與者以最佳經濟利益行事計量。

非金融資產的公允價值計量須計及市場參與者能自最大限度使用該資產達致最佳用途,或將該資產出售予將最大限度使用該資產達致最佳用途的其他市場參與者所產生的經濟效益的能力。

本集團採納適用於不同情況且具備充分數據以供計量公允價值的估值方法,以盡量使用相關可觀察輸入數據及盡量減少使用不可觀察輸入數據。

於財務報表計量或披露公允價值之所有資產及負債,均根據對公允價值計量整體而言屬重要之最低層輸入數據在下述公允價值等級架構內進行分類:

第一級—基於相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)

第二級—基於對公允價值計量而言屬重大的可觀察(直接或間接)最低層輸入數據的估值方法

第三級—基於對公允價值計量而言屬重大的不可觀察最低層輸入數據的估值方法

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

公允價值計量(續)

就按經常性基準於財務資料確認之資產及負債而言，本集團於每個報告期間末通過重新評估分類(基於對公允價值計量整體而言屬重大之最低層輸入數據)以決定等級架構內各級之間是否有轉移。

非金融資產減值

如有跡象表明出現減值或須對資產進行年度減值測試(存貨、合約資產、遞延稅項資產、投資物業及非流動資產／分類為持作出售的出售組別除外)，則對該資產的可收回金額進行預測。資產的可收回金額乃按該資產或現金產生單位的使用價值及其公允價值(以較高者為準)減出售成本計算，並就個別資產而確定，除非有關資產沒有產生在很大程度上獨立於其他資產或資產組別的現金流入，在此情況下，可收回金額就資產所屬的現金產生單位而確定。於測試現金產生單位減值時，企業資產(例如總部大樓)的部分賬面金額，在合理及一致的基礎上，被分配至個別現金產生單位，否則將分配到最小的現金產生單位組別。

減值虧損僅在資產賬面值超出其可收回金額時予以確認。評估使用價值時，預測未來現金流量乃以反映貨幣時間價值的現時市場評估及資產特定風險的除稅前貼現率貼現至其現值。減值虧損於產生期間自損益表中與減值資產功能一致的開支類別扣除。

於各報告期間末會評估是否有跡象表明先前確認的減值虧損可能不再存在或有所減少。如有該等跡象，則會預測可收回金額。只有在用以釐定資產(商譽除外)的可收回金額的預測出現變動時，方會撥回該資產過往已確認的減值虧損，但撥回的金額不可超過過往年度並無就該項資產確認減值虧損而釐定的賬面值(扣除任何折舊／攤銷)。減值虧損的撥回乃於其產生期間計入損益表。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

關聯方

倘屬以下人士，則會被視為與本集團有關聯：

- (a) 有關方為一名人士或該人士之關係密切家庭成員，而該人士
 - (i) 控制或共同控制本集團；
 - (ii) 對本集團有重大影響力；或
 - (iii) 為本集團或本集團母公司的其中一名主要管理層人員；或
- (b) 倘該方為符合下列任何條件的實體：
 - (i) 該實體與本集團屬同一集團之成員公司；
 - (ii) 該實體為另一家實體的聯營公司或合營企業(或另一家實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)；
 - (iii) 該實體與本集團均為同一第三方的合營企業；
 - (iv) 該實體為第三方實體的合營企業，而另一家實體則為該第三方實體的聯營公司；
 - (v) 該實體為就本集團或與本集團有關聯實體的僱員利益設立的離職福利計劃；
 - (vi) 該實體受(a)項所界定人士控制或共同控制；
 - (vii) 於(a)(i)項所界定人士對該實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)主要管理層成員；及
 - (viii) 該實體或該實體所屬集團之任何成員，向本集團或本集團之母公司提供主要管理人員服務。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備以及折舊

除在建工程外，物業、廠房及設備按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業、廠房及設備項目之成本包括其購買價及使資產達致營運狀況及地點以作擬定用途之任何直接應佔成本。

物業、廠房及設備項目投入運作後產生之開支，如維修及保養費用等，一般於產生期間自損益表扣除。在符合確認條件的情況下，主要檢查之開支於資產的賬面值資本化作為重置。倘物業、廠房及設備之主要部分須分期替換，本集團會確認該等部分為有特定使用年期之個別資產並對其作出相應折舊。

折舊乃按以直線法將每項物業、廠房及設備項目之成本於預測可使用年期撇銷至其剩餘價值計算。就此採用之主要年率如下：

類別	預測可使用年期	預測 剩餘價值
樓宇	20年	5%
機器	3至5年	5%
汽車	5年	5%
傢俬及固定裝置	5至6年	5%
租賃物業裝修	租賃期限及預測可使用年期較短者	0%

倘物業、廠房及設備項目各部分具有不同可使用年期，有關項目之成本乃按合理基準分配至各部分，而各部分將分別折舊。剩餘價值、可使用年期及折舊方法至少於各財政年度結束時檢討及調整(倘適當)。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備以及折舊(續)

物業、廠房及設備項目包括任何已初始確認之重大部分於出售時或預期使用或出售不會產生任何日後經濟利益時終止確認。於資產終止確認之年度因出售或報廢而在損益表確認之任何收益或虧損，乃有關資產之出售所得款項淨額與賬面值間之差額。

在建工程按成本減任何減值虧損列賬，及並無折舊。在建工程於竣工準備使用時重新分類至物業、廠房及設備的適合類別。

無形資產(商譽除外)

單獨收購的無形資產初始確認時按成本計量。於業務合併中購入的無形資產的成本為收購當日的公允價值。無形資產的可使用年期被評定為有限期或無限期。具有有限年期的無形資產其後按可使用經濟年期攤銷，並於該無形資產出現可能減值的跡象時作減值評估。具有有限可使用年期的無形資產的攤銷年期及攤銷方法至少於每個財政年度結束時進行檢討。

無固定可使用年期的無形資產每年個別或按現金產生單位級別測試減值。該等無形資產不予攤銷。無固定年期的無形資產之可使用年期每年進行檢討，以釐定無限年期評估是否繼續得到支持。如否，則將可使用年期評估由無限至有限的變動按前瞻性基準入賬。

軟件

軟件按成本減任何減值虧損列賬，並按3年估計可使用年期以直線法攤銷。

許可證

許可證為保險經紀許可證及運輸許可證。由於延期成本低且資產可無限期使用，故保險經紀許可證具有無限可使用年期。保險經紀許可證以成本減任何減值虧損列賬。運輸許可證按成本減任何減值虧損列賬，並按3年估計可使用年期以直線法攤銷。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

無形資產(商譽除外)(續)

研發成本

所有研發成本在產生時於損益表扣除。

開發新產品項目所產生的開支僅在本集團能夠展示其在技術上能夠完成無形資產以供使用或出售、其完成資產的意向並能夠加以使用或將之出售、資產如何產生未來經濟利益、有足夠資源以完成項目並且有能力可靠地計量開發期間的開支之情況下，才會資本化。未能符合此等條件的產品開發開支於產生時列作開支。

租賃

本集團於合約開始時評估合約是否為或包含租賃。倘合約為換取對價而給予在若干時段內控制使用已識別資產之權利，則該合約為租賃或包含租賃。

本集團作為承租人

本集團對所有租賃(惟短期租賃除外)採取單一確認及計量方法。本集團確認作出租賃付款的租賃負債及代表使用相關資產權利的使用權資產。

(a) 使用權資產

使用權資產於租賃開始日期確認(即相關資產可供使用日)。使用權資產按成本減累計折舊及任何減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。使用權資產的成本包括已確認之租賃負債金額、已產生之初始直接成本以及於開始日期或之前作出的租賃付款減已收取之任何租賃優惠。使用權資產於租期及資產估計可使用年期(以較短者為準)內按直線法折舊。使用權資產須進行減值。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按於租賃期內作出之租賃付款現值確認。租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠、基於指數或利率的可變租賃付款及剩餘價值擔保下的預期應付款項。租賃付款亦包括合理確定本集團將行使的購買選擇權的行使價,以及支付終止租賃的罰款(倘租賃條款反映本集團行使選擇權終止租賃)。並非基於指數或利率的可變租賃付款在觸發付款的事件或條件發生的期間內確認為開支。

於計算租賃付款現值時,倘租賃中所隱含的利率不易釐定,本集團則使用於租賃開始日期的增量借貸利率。於開始日期後,租賃負債金額會增加,以反映利息增加及就所付租賃付款作出調減。此外,倘出現修改、租期變動、租賃付款變動(例如指數或比率變動所產生的未來租賃付款變動)或購買相關資產之選擇權的評估變更,租賃負債的賬面值將予重新計量。

(c) 短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期機器及設備租賃(即自租賃開始日期起計租期為12個月或以下,且不包含購買選擇權的租賃)確認豁免應用短期租賃。短期租賃的租賃付款在租期內按直線法確認為開支。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

投資及其他金融資產

初始確認及計量

金融資產於初始確認時分類為其後按攤銷成本計量、按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益及以公允價值計量且其變動計入損益。

初始確認時的金融資產分類取決於金融資產的合約現金流量特徵以及本集團管理彼等的業務模式。除並不包含顯著的融資組成部分或本集團已就此應用實務中的簡易處理方法不調整顯著融資組成部分的影響之貿易應收款項外，本集團初始以公允價值加上(倘金融資產並非按以公允價值計量且其變動計入損益計量)交易成本計量金融資產。並不包含顯著的融資組成部分或本集團已就此應用實務中的簡易處理方法之貿易應收款項，乃根據下文「收入確認」所載之政策按國際財務報告準則第15號釐定之交易價格計量。

為使金融資產按攤銷成本或按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益進行分類及計量，需就未償還本金產生純粹支付本金及利息(「純粹支付本金及利息」)之現金流量。現金流量並非純粹支付本金及利息之金融資產，不論其業務模式如何，均按以公允價值計量且其變動計入損益進行分類及計量。

本集團管理金融資產的業務模式指其如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模式確定現金流量是否來自收集合約現金流量、出售金融資產，或兩者兼有。按攤銷成本分類及計量的金融資產於旨在持有金融資產以收取合約現金流量的業務模式中持有，而以公允價值計量且其變動計入其他全面收益進行分類及計量的金融資產於旨在同時持有金融資產以收取合約現金流量及出售的業務模式中持有。並非於上述業務模式中持有的金融資產按以公允價值計量且其變動計入損益進行分類及計量。

購買或出售按照市場規定或慣例須在一段期限內進行資產交付的金融資產於交易日(即本集團承諾購買或出售該資產之日)確認。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

投資及其他金融資產(續)

後續計量

金融資產的後續計量取決於其如下分類：

按攤銷成本計量的金融資產(債務工具)

按攤銷成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量，並可能受減值影響。當資產終止確認、修訂或減值時，收益或虧損於損益表中確認。

指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產(股權投資)

於初始確認時，本集團可選擇於股權投資符合國際會計準則第32號金融工具：呈列項下的股權定義且並非持作買賣時，將其股權投資不可撤回地分類為指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資。分類乃按個別工具基準釐定。

該等金融資產的收益及虧損概不會被重新計入損益表。當確立支付權時，股息於損益表中確認為其他收入，惟當本集團於作為收回金融資產一部分成本的所得款項中獲益時則除外，於此等情況下，該等收益於其他全面收益入賬。指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資毋須進行減值評估。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以公允價值於財務狀況表列賬，而公允價值變動淨額於損益表中確認。

該類別包括本集團並無不可撤回地選擇按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益進行分類的衍生工具及股權投資。分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的股權投資股息在支付權確立、與股息相關的經濟利益可能流入本集團及能夠可靠地計量股息金額時亦於損益表中確認為其他收入。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

投資及其他金融資產(續)

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(續)

當嵌入混合合約(包含金融負債或非金融主體)的衍生工具具備與主體不緊密相關的經濟特徵及風險；具備與嵌入式衍生工具相同條款的單獨工具符合衍生工具的定義；且混合合約並非按以公允價值計量且其變動計入損益計量，則該衍生工具與主體分開並作為單獨衍生工具列賬。嵌入式衍生工具以公允價值計量，且其變動於損益表中確認。僅當合約條款出現變動，大幅改變其他情況下所需現金流量時，或當原分類至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產獲重新分類時，方進行重新評估。

嵌入混合合約(包含金融資產主體)的衍生工具不得單獨列賬。金融資產主體連同嵌入式衍生工具須整體分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

終止確認金融資產

金融資產(或(如適用)金融資產的一部分或一組同類金融資產的一部分)主要於下列情況下終止確認(即自本集團綜合財務狀況表移除)：

- 從資產收取現金流量的權利已屆滿；或
- 本集團已根據「過手」安排轉讓從資產收取其現金流量的權利，或已承擔向第三方無重大延誤全額支付所收現金流量的責任；及(a)本集團已轉讓資產的絕大部分風險及回報，或(b)本集團雖未轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，但已轉讓資產的控制權。

倘本集團已轉讓從資產收取現金流量的權利或訂立過手安排，則評估有否保留資產所有權的風險和回報及保留程度。倘本集團並無轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，亦無轉讓資產控制權，本集團以本集團持續參與程度為限繼續確認所轉讓資產。在該情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓資產及相關負債根據反映本集團所保留權利及責任的基準計量。

對於以擔保形式對已轉讓資產進行的持續參與，按資產原賬面值與本集團可能須償還對價上限兩者間的較低者計量。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

金融資產減值

本集團就並非按以公允價值計量且其變動計入損益持有的所有債務工具確認預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備。預期信貸虧損乃基於根據合約到期的合約現金流量與本集團預期收取並按原始實際利率的概約利率折現的所有現金流量之間的差額釐定。預期現金流量將包括出售所持抵押品或合約條款所包含的其他信貸升級措施所得的現金流量。

一般法

預期信貸虧損分兩個階段確認。就首次確認以來信貸風險並無大幅增加的信貸敞口而言，會為未來12個月(12個月預期信貸虧損)可能發生的違約事件所產生的信貸虧損計提預期信貸虧損撥備。就初始確認以來信貸風險大幅增加的信貸敞口而言，須就預期於敞口的餘下年期產生的信貸虧損計提虧損撥備，不論違約的時間(全期預期信貸虧損)。

本集團於各報告日期評估相關金融工具的信貸風險自初始確認後是否已顯著增加。在進行有關評估時，本集團會就金融工具於報告日期發生違約的風險與金融工具於初始確認當日發生違約的風險進行比較及會考慮合理且可靠並毋須付出不必要的成本或努力即可獲得的資料，包括過往及前臆性的資料。

本集團認為，倘合約付款已逾期還款90天，則金融資產違約。然而，在若干情況下，倘內部或外部資料反映，在計及本集團持有的任何信貸提升措施前，本集團不大可能悉數收到未償還合約款項，則本集團亦可認為金融資產違約。倘無法合理預期收回合約現金流量，則撇銷金融資產。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

金融資產減值(續)

一般法(續)

以攤銷成本計量的金融資產需根據一般法予以減值，並按以下為計量預期信貸虧損的階段分類，惟應用簡化法(於下文詳述)的貿易應收款項除外。

第1階段－信貸風險自初始確認以來並未出現顯著增加的金融工具，虧損撥備按12個月預期信貸虧損計量

第2階段－信貸風險自初始確認以來出現顯著增加但並非信貸減值金融資產的金融工具，虧損撥備按全期預期信貸虧損計量

第3階段－於報告日期已信貸減值(並非購買或原信貸減值)的金融資產，虧損撥備按全期預期信貸虧損計量

簡化法

對於並未包含重大融資成分的貿易應收款項及合約資產，或當本集團應用不調整重大融資成分影響的實際權宜方法時，本集團應用簡化法計算預期信貸虧損。根據簡化法，本集團並無追蹤信貸風險的變化，反而於各報告日期根據全期預期信貸虧損確認虧損撥備。本集團已根據其過往信貸虧損經驗，建立撥備矩陣，並就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

金融負債

初步確認及計量

金融負債於初始確認時分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債、貸款及借款、應付款項(視適用情況而定)。

所有金融負債初始以公允價值確認，而若為貸款及借款以及應付款項，則須扣除直接應佔交易成本。

本集團的金融負債包括貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、計息借款、可轉換可贖回優先股及其他非流動負債。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

金融負債(續)

後續計量

金融負債後續按其分類計量如下：

以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債

以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債包括於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債。

於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債在初始確認日期且僅在符合國際財務報告準則第9號項下標準時指定。指定為以公允價值計量且其變動計入損益之負債的收益或虧損於損益表確認，惟因本集團自身的信貸風險而產生的收益或虧損除外，其於其他全面收益內呈列，且其後不會重新分類至損益表。於損益表內確認的公允價值收益或淨虧損並不包括對該等金融負債收取的任何利息。本集團已指定其可轉換可贖回優先股為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債，其詳情載於財務報表附註32。

按攤銷成本計量的金融負債(貿易及其他應付款項以及借款)

初次確認後，貿易及其他應付款項及計息借款其後採用實際利率法按攤銷成本計量，惟倘貼現影響並不重大，則按成本列賬。收益及虧損於負債終止確認時通過實際利率攤銷程序在損益表中確認。

在計算攤銷成本時，會考量收購產生的任何折價或溢價以及屬於實際利率組成部分的費用或成本。實際利率攤銷計入損益表的融資成本內。

終止確認金融負債

當相關負債的責任被解除或取消或屆滿，即終止確認金融負債。

當現有金融負債以同一貸款人按顯著不同的條款提供的另一項金融負債所取代，或對現有負債的條款作出重大修訂，此類交換或修訂被視為終止確認原有負債及確認新負債，有關賬面值之間的差額於損益表中確認。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

抵銷金融工具

在現時存在一項可強制執行的合法權利以抵銷已確認金額，且亦有意以淨額結算或同時變現資產及清償負債的情況下，金融資產及金融負債方可予抵銷，並將淨額列入財務狀況表內。

存貨

存貨按成本與可變現淨值的較低者列賬。成本乃按先進先出基準釐定而可變現淨值是根據預測售價扣除直至完成及出售將產生的任何預測成本計算。

現金及現金等價物

財務狀況表內的現金及現金等價物包括銀行及手頭現金，以及一般於三個月內到期且可隨時轉換為已知金額現金(價值變動風險不大)並為履行短期現金承擔而持有的短期高流動性存款。

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括銀行及手頭現金以及上文定義的短期存款，減須按要求償還並構成本集團現金管理一部分的銀行透支。

撥備

倘因過往事件須承擔現時責任(法定或推定)，而履行該責任可能導致未來資源外流，且該責任所涉金額能夠可靠預測，則確認撥備。

倘本集團預期撥備將部分或全部獲償付，而實際肯定可獲償付，則有關償付確認為獨立資產。與撥備有關的開支於損益表內呈列，並扣除任何償付。

倘貼現影響屬重大，則確認撥備的金額為預期履行責任所需未來開支於報告期間末的現值。貼現現值隨時間而增加之金額計入損益表中的融資成本。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。所得稅如涉及在損益以外確認的項目，均在損益外於其他全面收益或直接在權益內確認。

即期稅項資產及負債，乃根據於報告期間末已頒佈或實體上已頒佈的稅率(及稅法)，並考慮本集團經營業務所在國家的現有詮釋及慣例，按預期將獲稅務機關退回或支付予稅務機關的金額計算。

遞延稅項乃就資產及負債的稅基與其作財務報告用途的賬面值之間於報告期間末的所有暫時差額，採用負債法作出撥備。

遞延稅項負債就全部應課稅暫時差額確認，惟以下情況除外：

- 如果遞延稅項負債是由初始確認商譽或並非業務合併的交易中的資產或負債產生，及於進行交易時對會計利潤與應課稅利潤或虧損均無影響，且並無產生相等的應課和可抵扣的暫時差額；及
- 就涉及於附屬公司、聯營公司及合營企業的投資的應課稅暫時差額而言，如果可以控制撥回暫時差額的時間，且暫時差額可能不會在可見將來撥回。

遞延稅項資產就所有可抵扣暫時差額以及結轉未動用稅務抵免及任何未動用稅務虧損作出確認。只有在有可能出現可利用該等可抵扣暫時差額、結轉未動用稅務抵免及未動用稅務虧損予以抵扣的應課稅利潤的情況下，方會確認遞延稅項資產，但以下情況除外：

- 如果有關可抵扣暫時差額的遞延稅項資產是由初始確認並非屬業務合併的交易中的資產或負債而產生，及於進行交易時對會計利潤或應課稅利潤或虧損均無影響，且並無產生相等的應課和可抵扣的暫時差額；及
- 就涉及於附屬公司、聯營公司及合營企業的投資的可抵扣暫時差額而言，只有在暫時差額有可能在可預見將來撥回，且有可能出現可利用該等暫時差額予以抵扣的應課稅利潤時，方會確認遞延稅項資產。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

所得稅(續)

遞延稅項資產的賬面值會在各報告期間末進行檢討，若不再可能有足夠應課稅利潤可供動用全部或部分相關遞延稅項資產，則削減遞延稅項資產的賬面值。不予確認之遞延稅項資產於每個報告期間末予以重估，如可能有足夠應課稅利潤用作抵銷遞延稅項資產之全部或部分時，則予以確認。

遞延稅項資產及負債以變現資產或償還負債的期間的預期適用稅率計量，並以報告期間末前已頒佈或實體上已頒佈的稅率(及稅法)為基礎。

倘及僅當本集團具有在法律上可強制執行的權利，可將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷，而遞延稅項資產及遞延稅項負債乃涉及同一稅務機關對同一應課稅實體或不同應課稅實體(其擬於預期將清償或收回大額遞延稅項負債或資產的各未來期間按淨額基準結算即期稅項負債與資產或同時變現資產及清償負債)徵取的所得稅，則遞延稅項資產與遞延稅項負債互相抵銷。

政府補貼

倘能合理確定將會收取政府補貼且符合所有附帶條件，則有關補貼將以公允價值予以確認。倘補貼與開支項目有關，即於擬補償成本的支銷期間內系統地確認為收入。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

收入確認

來自客戶合約的收入

來自客戶合約的收入於服務或貨品的控制權轉移至客戶時，按反映本集團預期於該等服務或貨品交易中有權收取的對價的金額確認。

倘合約的對價包括可變金額，則對價金額預測為本集團因向客戶轉移貨品或服務而換取有權收取的金額。可變對價於合約起始時預測並以此為限，直至與可變對價相關的不確定性於其後消除時，已確認的累計收入金額相當可能不會發生重大收入撥回為止。

當合約包含融資組成部分(其向客戶提供重大利益，即轉移貨品或服務予該客戶融資超過一年)，則收入按應收款項金額的現值計量，並以此於合約起始時本集團與該客戶之間的單獨融資交易反映的貼現率貼現。當合約包含融資組成部分，其向本集團提供重大財務利益超過一年，則合約下確認的收入包括實際利率法下合約負債的利息支出。對於客戶付款與轉移承諾貨品或服務之間的時間差距為一年或以下的合約，使用國際財務報告準則第15號的權宜方法，即交易價格不就重大融資組成部分的影響作出調整。

(a) 汽車產品和服務

汽車產品和服務主要包括向個人和汽車服務供應商銷售汽車產品，如輪胎、汽車零配件和保養產品；銷售汽車服務，如汽車清潔及汽車美容服務，以及銷售捆綁式輪胎更換和全面安裝及保養服務。本集團透過線上界面和線下門店提供汽車產品和服務。本集團於客戶擁有和接受汽車產品和服務的時間點確認收入。就包含汽車產品銷售或捆綁式汽車產品及服務銷售的交易而言，本集團按總額基準確認收入，因為其為安排中的主要負責人，須承擔產品庫存風險，並於轉讓予客戶之前控制服務，並負責產品及服務的可接受性。本集團於本集團作為代理人且不對產品及服務的可接受性負責時，按淨額基準確認收入。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

收入確認(續)

來自客戶合約的收入(續)

(a) 汽車產品和服務(續)

本集團亦主要向其大型主要客戶銷售汽車服務代金券。服務代金券有兩種銷售形式，即按消費付費及預付服務代金券。大多數該等代金券銷售由該等主要客戶根據實際消費支付。若干代金券銷售在主要客戶大批量購買代金券的情況下預付，預付款不可退，且預付款項的價值初步確認為合約負債。本集團在汽車服務代金券兌換時確認銷售收入。對於預付汽車服務代金券，由於在任何特定時間點所出售的代金券一般於未來12個月內到期，且預付款項不可退還，故本集團預期存在未使用的權利金額，即預期不會兌換的代金券金額。未使用的權利金額估計隨後根據客戶兌換相關代金券的模式按比例確認為收入。本集團至少每年根據有關兌換及到期模式的最新可用資料審閱其未使用的權利金額的估計。於本年度，確認未使用權利的收入金額並不重大。

本集團確認扣除折扣和退換折讓後的收入。對於並非在完成銷售交易的同時發放的代金券，本集團將在客戶使用該等獎勵時錄作收入扣除項，但推薦代金券除外，該等代金券於客戶提供客戶推薦時確認為銷售及營銷開支。與客戶推薦有關的營銷開支於所示年度金額不大。對於在完成銷售交易的同時發放且於到期前（一般為自發放日期起12個月內）兌換未來產品或服務的代金券，本集團將該等代金券入賬列作單獨履約義務。分配至該等代金券的收入將遞延，並於向客戶履行相關義務時確認。於本年度，就該等代金券遞延及確認的各收入金額均不大。

本集團允許在7日內或30日內退貨（如適用）。本集團根據過往經驗預測產品退貨撥備。於各有關期間末，退貨撥備的預測負債金額不大。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

收入確認(續)

來自客戶合約的收入(續)

(b) 加盟服務

加盟服務的收入包括加盟費、固定月度管理費及基於利潤的分成費。預付加盟及管理費於加盟協議期限內確認。於各加盟協議期間，加盟店按加盟店每月利潤的固定百分比支付經常性分成費用。經常性分成費用於相關加盟店的銷售發生時確認。加盟店須繳納按金，按金於加盟協議終止時全額退還。

(c) 廣告服務

廣告服務主要包括本公司在線上界面及線下門店展示客戶的廣告的服務。收入按合約廣告展示期間的進度予以確認，原因為該收入可最真實地反映同時消費和提供服務的情況。

(d) 其他

其他收入主要指來自保險經紀及保險代理服務、軟件即服務(「SaaS」)解決方案、銷售新能源汽車、銷售二手車及二手車交易服務的收入。按固定期間為基準的SaaS解決方案收入於協議期內確認。按項目為基準的SaaS解決方案收入、新能源汽車銷售收入及其他類別的收入於客戶擁有及接受產品及服務的時間點確認。

其他收入

利息收入使用實際利率法通過採用按金融工具的預計年期或更短期間(如適用)將預測未來現金收入貼現至該金融資產賬面淨值的利率按應計基準確認。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

合約負債

合約負債於本集團向客戶轉移相關貨品或服務前收取付款或付款到期時(以較早者為準)確認。合約負債於本集團根據合約履行時(即向客戶轉移相關貨品或服務的控制權)確認為收入。

退貨權資產

退貨權資產乃就預期客戶將予退回之貨物的權利確認。該資產按將予退回貨物的前賬面值減任何收回貨物的預期成本及退回貨物價值的任何潛在減損計量。本集團就退貨預期水平進行的任何修訂更新資產計量及任何退回貨物價值之任何額外減損。

股份支付

本集團設有股權激勵計劃。本集團僱員(包括董事)及顧問以股份支付形式收取酬金,即提供服務以換取權益工具(「權益結算交易」)。

與僱員之間的權益結算交易的成本參考授出日期的公允價值計算。由於所收取服務的公允價值無法直接可靠估計,與顧問進行的權益結算交易的成本會間接參考於交易對手方提供服務日期的已授出權益工具的公允價值計量。已授出權益工具的公允價值由外聘估值師以二項式模型釐定,有關進一步詳情載於財務報表附註37。

權益結算交易的成本連同權益的相應升幅會於達到表現及/或服務條件的期間於僱員福利開支或顧問收取服務開支內確認。於歸屬日期前於各報告期間末就權益結算交易確認的累計開支,反映已屆滿歸屬期限的程度及本集團對最終將歸屬的權益工具數目的最佳預測。某期間損益表的扣減或進賬,指該期間期初及期末已確認累計開支的變動。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

股份支付(續)

釐定獎勵的授出日公允價值並不考慮服務及非市場表現條件，惟能達成條件的可能性則被評定為將最終歸屬為本集團權益工具數目的最佳預測的一部分。市場表現條件將反映在授出日的公允價值內。附帶於獎勵中但並無相關聯服務要求的其他任何條件皆視為非歸屬條件。反映非歸屬條件的獎勵公允價值若當中不包含服務及／或表現條件乃即時予以支銷。

因未能達至非市場表現及／或服務條件，而導致最終並無歸屬的獎勵並不會確認支銷，惟包括一項市場或非歸屬條件的獎勵，無論市場條件或非歸屬條件是否達成，其均會被視為已歸屬，前提是所有其他表現及／或服務條件達成。

倘若以權益結算的獎勵條款被修訂，只要原訂獎勵條款達成，則仍會確認最少的開支，猶如條款並無修訂。此外，倘若作出修訂導致以股份為基礎的付款於修訂當日的公允價值總額增加，或修訂對僱員有其他形式的好處，則會確認開支。

倘若註銷以權益結算的獎勵，則獎勵按註銷當日歸屬處理，尚未確認的獎勵開支將即時確認。

未行使購股權之攤薄影響於計算每股盈利時反映為額外股份攤薄。

其他僱員福利

退休金計劃

本集團在中國內地經營的附屬公司的僱員須參與由地方市政府所運作的中央退休金計劃。此等附屬公司須對中央退休金計劃作出其薪俸成本某百分比的供款。供款於根據中央退休金計劃的規則須予支付時自損益表中扣除。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

股息

末期股息於股東大會上獲股東批准後確認為負債。建議末期股息於財務報表附註內披露。

中期股息由本公司同時建議及宣派，因本公司的組織章程大綱及細則授權董事宣派中期股息的權利。故此，中期股息於建議派付及宣派時隨即確認為負債。

外幣

該等財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元(「美元」)不同。因本集團主要收入及資產均源自中國內地的業務，故選擇人民幣作為呈列財務報表的呈列貨幣。本集團旗下實體記錄之外幣交易初始以交易日之各現行功能貨幣匯率入賬。以外幣計值的貨幣資產與負債按各報告期間末的現行功能貨幣匯率換算。結算或換算貨幣項目所產生之差額於損益中確認。

按歷史成本計量並以外幣計值的非貨幣項目按首次交易當日的匯率換算。以公允價值計量並以外幣計值的非貨幣項目按計量公允價值當日的匯率換算。換算以公允價值計量的非貨幣項目所產生的收益或虧損與確認該項目公允價值變動的收益或虧損的處理方法一致(即公允價值收益或虧損已於其他全面收益或損益中確認的項目的換算差額亦分別於其他全面收益或損益中確認)。

在釐定相關資產於初步確認、取消確認與預付對價有關的非貨幣資產或非貨幣負債產生的開支或收入的匯率時，初步交易日期為本集團初步確認因預付對價而產生非貨幣資產或非貨幣負債的日期。倘多次預先支付或收取款項，本集團會就每次支付或收取預付對價釐定交易日期。

本公司及若干海外附屬公司的功能貨幣為人民幣以外之貨幣。本公司的功能貨幣為美元。於各報告期間末，該等實體之資產與負債乃根據各報告期間末之現行匯率換算為人民幣，而其損益表則按年內加權平均匯率換算為人民幣。

財務報表附註

2023年12月31日

2. 會計政策(續)

2.4 重大會計政策(續)

外幣(續)

因此產生之匯兌差額會於其他全面收益中確認並於匯兌波動儲備中累計列賬。於出售海外業務時，與該特定海外業務有關的其他全面收益於損益表確認。

就綜合現金流量表而言，該等實體的現金流量按產生現金流量當日的現行匯率換算為人民幣。該等實體於整個年度經常產生的現金流量乃按年內加權平均匯率換算為人民幣。

3. 重大會計判斷及預測

本集團編製財務報表時需要管理層對影響收入、支出、資產及負債之呈報金額及隨附披露資料以及或然負債披露資料作出判斷、預測及假設。與該等假設及預測相關的不確定因素或會導致日後須對受影響的資產或負債之賬面值作出大幅調整。

判斷

除涉及估計的判斷外，管理層於應用本集團的會計政策時所作出的判斷對本集團的財務報表所確認的金額並無重大影響。

預測不確定因素

於報告期間末，有關未來及預測不確定因素的其他主要來源的主要假設(該等假設具有導致下一財政年度資產與負債賬面值發生重大調整的重要風險)概述如下。

存貨撇減至可變現淨值

本集團存貨按成本與可變現淨值的較低者列賬。存貨撇減至可變現淨值乃就已識別陳舊及滯銷存貨以及賬面值高於可變現淨值之存貨作出。估計可變現淨值的評估需要管理層的估計，該估計受有關未來銷售和使用的假設的影響，以及就已識別剩餘或陳舊項目釐定適當的存貨撇減水平的估計。倘未來的實際結果或預期有別於原先估計，則該等差額將對存貨的賬面值及該估計變動期間存貨的撇減／撇減撥回產生影響。

財務報表附註

2023年12月31日

3. 重大會計判斷及預測(續)

預測不確定因素(續)

非金融資產(商譽除外)減值

本集團會於各報告期間末評估所有非金融資產(包括使用權資產)有否出現任何減值跡象。當有跡象表明其他非金融資產的賬面值或會不可收回時對其進行減值測試。當資產或現金產生單位之賬面值超過其可收回金額時，即存在減值，可收回金額按其公允價值減出售成本及使用價值兩者中之較高者計算。公允價值減出售成本乃根據來自類似資產公平交易中具約束力的銷售交易的可用數據或可觀察市場價格減出售資產的增量成本計算。管理層計算使用價值時，須預測資產或現金產生單位的預期未來現金流量及選用合適的貼現率，以計算有關現金流量的現值。

金融工具的公允價值

於完成首次公開發售(「首次公開發售」)之前，本公司發行的可轉換可贖回優先股並無在活躍市場上交易，各自的公允價值乃通過使用期權定價法和股權分配模式的估值技術來釐定。估值技術在就估值實施前由獨立和公認的國際商業估值師認證，並進行校準以確保輸出數據反映市場狀況。主要假設包括無風險利率、缺乏市場流通性的貼現率(「缺乏市場流通性的貼現率」)及波動性。

全部優先股已於2023年9月26日首次公開發售後轉換為A類普通股。有關進一步詳情載於財務報表附註32。

股份支付的公允價值計量

本集團已設立2019年股權激勵計劃及首次公開發售後股份計劃，並向本集團董事、僱員及顧問授予購股權、受限制股份及受限制股份單位。估計股份支付的公允價值需要釐定最合適的估值模式，該模式取決於授出的條款及條件。此估計亦須釐定估值模式的最合適輸入數據，包括購股權的預期年期、波幅及股息率，並就此作出假設。進一步詳情載於財務報表附註37。

財務報表附註

2023年12月31日

4. 經營分部資料

由於本集團於本年度的收入及報告業績，以及本集團於本年度末的資產總額均來自單一經營分部，因此並無呈列經營分部資料。

地域資料

由於本集團於本年度在中國產生大部分收入及非流動資產，因此並無呈現進一步的地域分部。

分部資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、金融工具、衍生金融工具及其他未分配總辦事處及企業資產，原因為該等資產乃按組別基準管理。

主要客戶的資料

本集團擁有大量客戶，本年度並無單一客戶佔本集團總收入的10%以上

財務報表附註

2023年12月31日

5. 收入

收入是指於年內來自汽車產品和服務、加盟服務、廣告服務及其他的收入。

(i) 細分收入資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自客戶合約的收入：		
汽車產品和服務	12,646,780	10,722,748
廣告、加盟及其他服務		
加盟服務	731,334	549,679
廣告服務	74,672	59,256
其他	148,299	215,168
總計	13,601,085	11,546,851
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入確認的時間		
服務隨時間推移而轉移：		
廣告、加盟及其他服務		
加盟服務	731,334	549,679
廣告服務	74,672	59,256
其他	7,962	6,004
於一個時間點：		
汽車產品和服務	12,646,780	10,722,748
廣告、加盟及其他服務		
其他	140,337	209,164
來自客戶合約的收入總額	13,601,085	11,546,851

財務報表附註

2023年12月31日

5. 收入(續)

(i) 細分收入資料(續)

於報告年度之初計入合約負債的已確認收入：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
汽車產品和服務	472,609	350,613
加盟服務	180,436	208,386
總計	653,045	558,999

(ii) 履約義務

有關本集團的履約義務的資料概述如下：

汽車產品和服務

履約義務在客戶佔有並接受汽車產品和服務時得到履行。對於大多數的銷售交易，客戶在產品和服務交付予其之前即已經支付預付款；而對於若干銷售交易，付款於30天內到期。

加盟服務

履約義務隨著服務的提供而得到履行。一般而言，加盟服務合約的期限都在一年以上。需要預先支付加盟費。每月的固定管理費和基於利潤的分成費按月計費。

廣告服務

履約義務隨著服務的提供而得到履行。一般而言，廣告服務合約的期限不超過一年，並根據發生的時間計費。

財務報表附註

2023年12月31日

5. 收入(續)

(ii) 履約義務(續)

其他

SaaS解決方案的定期履約義務隨著服務的提供而得到履行。一般而言，SaaS解決方案合約的期限不超過一年。以項目及其他類別為基準的SaaS解決方案的履約義務於客戶佔有及接受產品及服務時履行。

作為實用權宜之計，本集團不披露分配予原預計期限為一年或更短的合約的未履行履約義務的交易價格。於2023年及2022年12月31日，分配予長期合約的履約義務(未履行或部分未履行)的交易價格總額與來自加盟店的遞延預付加盟費有關，並不包括任何可變對價，分別為人民幣227,533,000元(2022年：人民幣240,704,000元)，其預計將在一至六年內確認為收入。

6. 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額的分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補貼*	111,005	111,716
外匯淨收益	2,563	23,738
其他	4,794	15,998
	118,362	151,452

* 政府補貼主要是指地方政府為支持本集團的運作而提供的各種支持。概無該等補貼有關的或有事項。

財務報表附註

2023年12月31日

7. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
理財產品的公允價值變動	11,728	6,654
金融投資的公允價值變動	(13,036)	(2,060)
	(1,308)	4,594

8. 財務收入／(融資成本)

財務收入／(融資成本)的分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
財務收入		
利息收入	128,508	56,934
融資成本		
銀行貸款的利息	(179)	(3,629)
租賃負債的利息	(18,644)	(24,246)
總計	(18,823)	(27,875)

財務報表附註

2023年12月31日

9. 稅前溢利／(虧損)

本集團的稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銷售成本*		9,866,409	8,820,323
物業、廠房及設備的折舊	15	160,365	156,513
使用權資產的折舊	16(a)	196,336	203,390
其他無形資產的攤銷	18	4,804	3,873
可轉換可贖回優先股公允價值變動		(6,465,354)	1,339,273
未計入租賃負債計量中的租賃付款		42,516	65,328
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：			
工資、薪金及津貼		1,439,683	1,495,325
退休金計劃供款		127,838	131,860
股份支付開支		166,302	200,571
顧問的股份支付開支		35,327	18,768
外匯差額淨額		(2,563)	(23,738)
貿易應收款項及其他應收款項的減值虧損		(1,332)	5,228
存貨撇減		16,011	77,698
物業、廠房及設備的減值	15	642	1,117
使用權資產的減值	16(a)	5,387	1,273
其他無形資產的減值	18	11,768	-
核數師薪酬		3,500	1,000
廣告及推廣相關開支		782,625	617,297
運輸開支		391,967	373,935
上市開支		44,342	27,774

* 本處所述銷售成本的金額不包括計入物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、其他無形資產攤銷、存貨撇減、僱員福利開支、短期租賃開支及運輸開支中的金額。

財務報表附註

2023年12月31日

10. 董事及最高行政人員的薪酬

年內董事及最高行政人員的薪酬乃根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條及《公司(披露董事利益資料)規例》第二部披露，載列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
獨立非執行董事袍金	240	—
執行董事、非執行董事及最高行政人員的其他酬金：		
薪金、津貼及實物福利	2,704	2,754
股份支付開支	5,556	7,313
退休金計劃供款	192	188
小計	8,452	10,255
袍金及其他酬金總額	8,692	10,255

年內，根據本公司購股權計劃，若干董事就彼等向本集團提供服務而獲授購股權，有關進一步詳情載於財務報表附註37。該等購股權的公允價值於授出日期釐定，乃於歸屬期內在損益表中確認，而計入於本年度財務報表的金額包括在上述的董事及最高行政人員薪酬中。

(a) 獨立非執行董事

年內應付獨立非執行董事的袍金如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
顏惠萍女士	80	—
奉璋先生	80	—
王靜波先生	80	—
總計	240	—

年內，概無應付獨立非執行董事的其他酬金(2022年：無)。

財務報表附註

2023年12月31日

10. 董事及最高行政人員的薪酬(續)

(b) 執行董事、非執行董事及最高行政人員

	袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	股份 支付開支 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	總計 人民幣千元
2023年					
執行董事：					
陳敏先生*	-	1,831	4,107	96	6,034
胡曉東先生	-	873	1,449	96	2,418
小計	-	2,704	5,556	192	8,452
非執行董事：					
姚磊文先生	-	-	-	-	-
總計	-	2,704	5,556	192	8,452
2022年					
執行董事：					
陳敏先生*	-	1,950	5,425	94	7,469
胡曉東先生	-	804	1,888	94	2,786
小計	-	2,754	7,313	188	10,255
非執行董事：					
姚磊文先生	-	-	-	-	-
總計	-	2,754	7,313	188	10,255

* 陳敏先生於截至2023年及2022年12月31日止年度為本集團的最高行政人員。

年內，概無董事或最高行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

財務報表附註

2023年12月31日

11. 五名最高薪酬僱員

年內，五名最高薪酬僱員包括一名董事(2022年：一名董事)，其薪酬詳情載於附註10。餘下四名(2022年：四名)非本公司董事或最高行政人員的最高薪酬僱員之年內薪酬詳情如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	7,290	6,823
股份支付開支	71,443	75,856
退休金計劃供款	366	385
	79,099	83,064

薪酬在以下範圍內的非董事最高薪酬僱員的人數如下：

	2023年	2022年
4,500,001 港元至 5,000,000 港元	1	—
5,500,001 港元至 6,000,000 港元	—	1
7,500,001 港元至 8,000,000 港元	1	—
8,500,001 港元至 9,000,000 港元	—	1
17,000,001 港元至 17,500,000 港元	—	1
30,500,001 港元至 31,000,000 港元	1	—
44,500,001 港元至 45,000,000 港元	1	—
65,500,001 港元至 66,000,000 港元	—	1
	4	4

財務報表附註

2023年12月31日

12. 所得稅開支

本集團須按實體基準對在本集團成員公司註冊和經營所在稅收司法權區產生或來自該等司法權區的利潤繳納所得稅。根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的規則及法規，本公司及本集團於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司毋須繳納任何所得稅。

香港利得稅以年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%稅率(2022年：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司屬利得稅兩級制下合資格實體除外。此附屬公司首2,000,000港元(2022年：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25%(2022年：8.25%)稅率繳稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%稅率繳稅(2022年：16.5%)。

若干中國附屬公司獲相關部門認定為高新技術企業，因此適用15%的優惠所得稅稅率。除此之外，本公司已就本集團中國附屬公司的應課稅溢利按25%的稅率計提中國企業所得稅撥備。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅	27,591	30,666
遞延所得稅(附註33)	(2,942)	-
年內稅項支出總額	24,649	30,666

適用於除稅前溢利/(虧損)按本公司及其大多數附屬公司所在司法權區之法定稅率計算之稅項開支/(抵免)與按實際稅率計算者之對賬，以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率之對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
稅前溢利/(虧損)	6,725,346	(2,107,649)
按25%的法定稅率計算的稅項	1,681,337	(526,912)
不同司法權區不同稅率的影響	(1,631,084)	374,291
合營企業及聯營公司應佔溢利及虧損	2,804	-
研發加計扣除	(83,038)	(68,954)
毋須繳稅收入	(128)	(3,153)
不可扣稅開支	196,042	273,087
先前年度未確認遞延所得稅資產或 利用虧損的稅項虧損和暫時性差異	(141,284)	(17,693)
按本集團實際稅率計算的年內稅項支出	24,649	30,666

財務報表附註

2023年12月31日

13. 股息

本公司及其附屬公司於截至2023年12月31日止年度概無支付或宣派任何股息。

14. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／（虧損）

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數計算。此外，2022年3月8日發生1：5的股份分拆（「股份分拆」）（如附註35所述）後，已發行普通股加權平均數的計算乃經考慮股份分拆的影響並進行追溯調整，猶如股份分拆已在截至2022年12月31日止年度生效。

截至2023年12月31日止年度，每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算，並經調整以反映可轉換可贖回優先股、購股權及受限制股份單位（如適用）（見下文）。計算時所採用的普通股加權平均數為本年度發行的普通股數量，即與計算每股基本盈利時採用的數量相同，及假設因全部攤薄潛在普通股被視為已行使或轉換為普通股而按零代價發行的普通股加權平均數。由於本集團於截至2022年12月31日止年度出現虧損，由於潛在普通股具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄虧損時並未包括該等潛在普通股。

財務報表附註

2023年12月31日

14. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)(續)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)的計算乃基於：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利／(虧損)		
母公司普通權益持有人應佔盈利／(虧損)， 用於每股基本盈利／(虧損)的計算	6,702,935	(2,136,173)
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	(6,465,354)	-
母公司普通權益持有人應佔盈利／(虧損)， 用於每股攤薄盈利／(虧損)的計算	237,581	(2,136,173)
		股份數目
	2023年	2022年
股份		
計算每股基本盈利／(虧損)所用年內已發行普通股的 加權平均股數(千股)(經計及股份分拆的影響)	322,264	144,151
攤薄影響－普通股的加權平均股數：		
可轉換可贖回優先股(千股)	451,929	-
購股權及受限制股份單位(千股)	32,342	-
總計(千股)	806,535	144,151

財務報表附註

2023年12月31日

15. 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	機器 人民幣千元	傢俬及 固定裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
2023年12月31日							
於2023年1月1日：							
成本	90,685	626,378	40,363	83,740	10,604	265,848	1,117,618
累計折舊及減值	(5,567)	(375,124)	(26,015)	(37,569)	(2,311)	-	(446,586)
賬面淨值	85,118	251,254	14,348	46,171	8,293	265,848	671,032
於2023年1月1日，扣除累計折舊及減值	85,118	251,254	14,348	46,171	8,293	265,848	671,032
添置	-	102,951	3,851	12,248	3,065	275,297	397,412
收購一家附屬公司(附註38)	-	4,849	1,226	184	-	-	6,259
出售	-	(113)	(2,510)	(515)	(4,911)	(4,447)	(12,496)
轉讓	240,230	12,966	178	1	2	(255,389)	(2,012)
年內計提折舊	(10,339)	(126,567)	(5,792)	(16,071)	(1,596)	-	(160,365)
年內計提減值	-	(392)	(250)	-	-	-	(642)
於2023年12月31日，扣除累計折舊及減值	315,009	244,948	11,051	42,018	4,853	281,309	899,188
於2023年12月31日							
成本	330,915	750,128	41,536	93,469	7,434	281,309	1,504,791
累計折舊及減值	(15,906)	(505,180)	(30,485)	(51,451)	(2,581)	-	(605,603)
賬面淨值	315,009	244,948	11,051	42,018	4,853	281,309	899,188

財務報表附註

2023年12月31日

15. 物業、廠房及設備(續)

	樓宇 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	機器 人民幣千元	傢俬及 固定裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
2022年12月31日							
於2022年1月1日：							
成本	19,293	511,400	42,852	67,651	9,174	200,761	851,131
累計折舊及減值	(2,673)	(249,296)	(28,638)	(29,175)	(2,206)	-	(311,988)
賬面淨值	16,620	262,104	14,214	38,476	6,968	200,761	539,143
於2022年1月1日，扣除累計折舊及減值	16,620	262,104	14,214	38,476	6,968	200,761	539,143
添置	-	98,031	13,693	24,954	5,742	159,089	301,509
出售	-	(4,681)	(3,320)	(1,129)	(2,860)	-	(11,990)
轉讓	71,393	23,655	(1,046)	-	-	(94,002)	-
年內計提折舊	(2,895)	(126,738)	(9,193)	(16,130)	(1,557)	-	(156,513)
年內計提減值	-	(1,117)	-	-	-	-	(1,117)
於2022年12月31日，扣除累計折舊及減值	85,118	251,254	14,348	46,171	8,293	265,848	671,032
於2022年12月31日							
成本	90,685	626,378	40,363	83,740	10,604	265,848	1,117,618
累計折舊及減值	(5,567)	(375,124)	(26,015)	(37,569)	(2,311)	-	(446,586)
賬面淨值	85,118	251,254	14,348	46,171	8,293	265,848	671,032

於2023年12月31日，賬面淨值約為人民幣97,968,000元(2022年12月31日：無)的若干樓宇仍在申領物業所有權證。

財務報表附註

2023年12月31日

16. 使用權資產及租賃負債

本集團的租賃包括其自營店、倉庫、配送中心、辦公場所及土地使用權。年內使用權資產及租賃負債的變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
(a) 使用權資產		
於年初的賬面值	467,714	517,581
添置	223,116	212,030
收購一家附屬公司(附註38)	25,158	-
折舊費用	(196,336)	(203,390)
終止	(47,319)	(57,234)
減值	(5,387)	(1,273)
於年末的賬面值	466,946	467,714
(b) 租賃負債		
於年初的賬面值	340,330	431,252
新租約	223,116	156,809
收購一家附屬公司(附註38)	25,158	-
於年內確認的利息增加	18,644	24,246
付款	(203,662)	(211,440)
終止	(47,426)	(60,537)
於年末的賬面值	356,160	340,330
按下列分析：		
即期部分	132,320	136,595
非即期部分	223,840	203,735
到期日分析：		
1年內	132,320	136,595
1-2年	109,821	84,890
2-5年	104,917	101,348
超過5年	9,102	17,497
	356,160	340,330

財務報表附註

2023年12月31日

16. 使用權資產及租賃負債(續)

於損益確認的租賃相關款項如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債利息	18,644	24,246
使用權資產折舊費用	196,336	203,390
與短期租賃有關的開支	41,772	64,396
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	744	932
終止租賃	(107)	(3,303)
使用權資產減值	5,387	1,273
於損益內確認的總金額	262,776	290,934

本集團根據其自營門店、倉庫、配送中心及辦公場所的租約持有的使用權資產租期介乎兩年至十年之間。本集團根據其土地使用權租約持有的使用權資產租期介乎十二年至五十年之間。所有付款及所有租賃負債均根據租期支付。

17. 商譽

人民幣千元

於2022年1月1日及2022年12月31日	15,820
收購一家附屬公司(附註38)	4,503
於2023年12月31日	20,323

財務報表附註

2023年12月31日

17. 商譽(續)

商譽減值測試

就進行商譽減值測試分配至現金產生單位(「現金產生單位」)的商譽的賬面值如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
西安鉅朔華汽車科技有限公司(西安鉅朔華)	14,789	14,789
香茗(上海)汽車技術服務有限公司(上海香茗)	1,031	1,031
廣州暢途汽車技術開發有限公司(廣州暢途)	4,503	—
	20,323	15,820

現金產生單位可收回金額乃基於使用價值計算，使用高級管理層所批准5年期間財務預算的現金流量預測。計算中所用主要假設如下：

於2023年12月31日

	西安鉅朔華	上海香茗	廣州暢途
5年期年收入增長率	4.0%-20.0%	2.3%-30.0%	8.0-21.4%
毛利率	61.5%	35.0%-51.0%	57.7%-59.5%
最終增長率	2.2%	2.2%	2.2%
稅前貼現率	22.91%	20.83%	22.91%

於2022年12月31日

	西安鉅朔華	上海香茗
5年期年收入增長率	2.3%-36.0%	2.3%-29.0%
毛利率	60.5%-61.8%	32.4%-50.5%
最終增長率	2.3%	2.3%
稅前貼現率	21.17%	20.83%

預期收入增長率及毛利率由管理層根據過往表現及其預期市場發展釐定。所用貼現率為稅前並反映有關單位的具體風險。

財務報表附註

2023年12月31日

18. 其他無形資產

	許可證 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
2023年12月31日			
於2023年1月1日的成本，扣除累計攤銷及減值	43,101	26,874	69,975
添置	-	2,009	2,009
轉讓	-	2,012	2,012
收購	-	380	380
年內計提攤銷	(800)	(4,004)	(4,804)
年內減值	(11,768)	-	(11,768)
於2023年12月31日	30,533	27,271	57,804
於2023年12月31日：			
成本	43,768	38,301	82,069
累計攤銷及減值	(13,235)	(11,030)	(24,265)
賬面淨值	30,533	27,271	57,804

財務報表附註

2023年12月31日

18. 其他無形資產(續)

	許可證 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
2022年12月31日			
於2022年1月1日：			
成本	41,368	25,123	66,491
累計攤銷及減值	—	(3,378)	(3,378)
賬面淨值	41,368	21,745	63,113
於 2022年1月1日 的成本，扣除累計攤銷及減值	41,368	21,745	63,113
添置	2,400	8,884	11,284
年內計提攤銷	(667)	(3,206)	(3,873)
出售	—	(549)	(549)
於 2022年12月31日	43,101	26,874	69,975
於2022年12月31日及2023年1月1日：			
成本	43,768	33,456	77,224
累計攤銷及減值	(667)	(6,582)	(7,249)
賬面淨值	43,101	26,874	69,975

許可證包括具有無限可使用年期且於2023年12月31日以價值為人民幣29,600,000元(2022年12月31日：人民幣41,368,000元)的保險經紀許可證。本集團進行保險經紀許可證減值測試。可收回金額根據公允價值減銷售成本使用貼現現金流量法釐定，而現金流量預測乃根據高級管理層所批准五年期間財務預算作出。年內已確認減值虧損人民幣11,768,000元。計算中所用主要假設如下：

	2023年	2022年
五年期年收入增長率	2.2%-30.0%	2.3%-60.0%
毛利率	38.7%-38.9%	38.6%-38.9%
最終增長率	2.2%	2.3%
稅前貼現率	18.72%	18.80%

管理層認為關鍵假設的合理可能變動不會導致許可證的賬面值出現重大改變。

財務報表附註

2023年12月31日

19. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	227,120	201,038
添置	20,067	94,569
計入損益的公允價值變動	(13,036)	(2,060)
出售	(43,108)	(66,427)
年末	191,043	227,120

本集團投資於若干可轉換可贖回優先股或私人被投資公司發行的具有優先權的普通股。由於本集團並無選擇透過其他全面收益確認公允價值收益或虧損，或投資未合資格指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產，故上述投資分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

20. 於合營企業及聯營公司的投資

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
應佔合營企業淨資產	208,580	115,375
應佔聯營公司淨資產	154,032	163,694
總計	362,612	279,069

下表載列本集團並非個別重大的合營企業的匯總財務資料：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應佔合營企業年內虧損	(1,555)	(2,985)
應佔聯營公司年內虧損	(9,662)	(30,530)
應佔合營企業全面收益總額	(1,555)	(2,985)
應佔聯營公司全面收益總額	(9,662)	(30,530)
本集團於聯營公司投資的 賬面總值	208,580	115,375
本集團於合營企業投資的 賬面總值	154,032	163,694

財務報表附註

2023年12月31日

20. 於合營企業及聯營公司的投資(續)

董事認為，截至2022年及2023年12月31日止年度，聯營公司的虧損屬暫時性，且該等合營企業及聯營公司的投資並無重大負面減值跡象。

21. 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資		
以公允價值計量的上市股權投資	356,240	289,312

上述股權投資不可撤銷地指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益，原因為本集團認為該等投資屬策略性質。

22. 其他非流動資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按金	19,440	15,148
預付款項	36,960	56,179
其他	9,789	16,498
總計	66,189	87,825

計入其他非流動資產的預付款項指物業、廠房及設備的預付款項和金融及股權投資的預付款項。

23. 存貨

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
商品	1,799,796	1,542,547

財務報表附註

2023年12月31日

24. 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	233,417	188,976
減值	(15,238)	(15,245)
賬面淨值	218,179	173,731

本集團致力維持嚴格控制其尚未收回之應收款項，並由高級管理層定期檢討逾期結餘。貿易應收款項為免息。

於報告期末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按交易日期的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一個月內	184,535	97,911
二至三個月	19,586	44,354
四至六個月	11,561	22,988
七至十二個月	2,497	8,478
總計	218,179	173,731

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	15,245	12,617
減值淨虧損	(7)	2,628
年末	15,238	15,245

於各報告日期使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式(按客戶類型及評級)的多個客戶分部組別的發票日數。該計算反映概率加權結果、資金時間價值及於報告日期可得有關過往事項、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。

財務報表附註

2023年12月31日

24. 貿易應收款項(續)

當有資料顯示交易對手陷入嚴重財務困難，且並無實際收回的可能之時(例如交易對手已清算或進入破產程序(以較早發生者為準))，本集團會撤銷貿易應收款項，亦會在適當情況下考慮法律意見。

以下載列有關本集團貿易應收款項使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

於2023年12月31日

	三個月內	四至六個月	七至十二個月	超過一年	總計
預期信貸虧損率	2.17%	3.39%	3.46%	100.00%	6.53%
總賬面值(人民幣千元)	188,636	20,274	14,562	9,945	233,417
預期信貸虧損(人民幣千元)	4,101	688	504	9,945	15,238

於2022年12月31日

	三個月內	四至六個月	七至十二個月	超過一年	總計
預期信貸虧損率	2.39%	3.51%	3.67%	100.00%	8.07%
總賬面值(人民幣千元)	145,748	23,825	8,801	10,602	188,976
預期信貸虧損(人民幣千元)	3,483	837	323	10,602	15,245

25. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
預付款項	(a)	169,480	157,637
按金及其他應收款項	(b)	102,949	127,610
可收回增值稅(「增值稅」)	(c)	220,129	148,157
應收貸款	(d)	1,348	22,727
應收僱員款項	(e)	3,813	3,070
		497,719	459,201
減值撥備		(1,619)	(2,944)
總計		496,100	456,257

財務報表附註

2023年12月31日

25. 預付款項、其他應收款項及其他資產(續)

附註：

- (a) 預付款項指因購買商品或服務而向若干主要供應商預付的款項。
- (b) 按金及其他應收款項主要指租賃按金及向供應商提供的按金。按金及其他應收款項為不計利息及屬於貿易性質。
- (c) 可收回增值稅主要由於採購、安裝服務費、倉儲及物流費以及租賃付款等產生的待扣減的進項稅所致。
- (d) 應收貸款指向關聯方、權益投資對象及其他人士提供的貸款。應收貸款按介乎零至12%之年利率計息。
- (e) 應收僱員款項主要指向自營店經理提供的用於工具、材料及辦公用品等雜項購買的臨時資金，及向營銷人員提供的用於各類線下促銷活動的臨時資金。

除就應收貸款及其他應收款項計提若干虧損撥備外，計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄及逾期金額的應收款項有關。

26. 理財投資

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按以下各項計量的長期理財投資		
— 攤銷成本	1,065,260	—
按以下各項計量的短期理財投資		
— 攤銷成本	354,135	514,115
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益	1,232,991	25,921
	1,587,126	540,036

按攤銷成本計量的理財投資主要為固定利率債務工具及初始期限超過三個月的定期存款。以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財投資主要為商業銀行發行的理財產品。

財務報表附註

2023年12月31日

27. 現金及現金等價物以及受限制現金

現金及現金等價物

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及手頭現金	1,270,354	2,247,583
原到期日為三個月以內的定期存款	1,444,931	438,770
	2,715,285	2,686,353
以下列貨幣計值的現金及現金等價物		
人民幣	908,581	951,463
美元	1,806,704	1,734,890
	2,715,285	2,686,353

受限制現金

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
因應付票據受限制	1,053,691	1,094,947
因擔保函受限制	374,982	363,352
因其他受限制	33,921	49,026
	1,462,594	1,507,325
受限制現金以下列貨幣計值		
人民幣	1,345,729	1,298,387
美元	116,865	208,938
	1,462,594	1,507,325

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

財務報表附註

2023年12月31日

27. 現金及現金等價物以及受限制現金(續)

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮動利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。現金及現金等價物的賬面值與其公允價值相若。

因應付票據受限制的現金於應付票據到期時被指定結算應付票據時屬於經營性質，否則屬於融資性質。

28. 貿易應付款項及應付票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	965,351	808,085
應付票據	2,921,405	2,311,239
總計	3,886,756	3,119,324

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項和應付票據的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
三個月內	2,914,437	2,392,343
三至六個月	963,231	705,200
六至十二個月	2,164	13,890
一年以上	6,924	7,891
總計	3,886,756	3,119,324

貿易應付款項及應付票據免息。貿易應付款項一般於30天至90天內結算。應付票據付款期限一般較長，為3至6個月。

財務報表附註

2023年12月31日

29. 其他應付款項及應計費用

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他應付稅項	304,673	307,283
應付工資及福利	588,024	539,397
應計費用及其他應付款項	826,808	719,330
總計	1,719,505	1,566,010

其他應付款項及應計費用為貿易性質、免息及按要求償還。

30. 合約負債

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期：		
汽車產品和服務	573,911	472,609
加盟服務	168,756	180,436
	742,667	653,045
非即期：		
加盟服務	58,777	60,268

本集團合約負債主要來自就汽車產品和服務向客戶收取的預付款項及向加盟店收取的遞延預付加盟費。

財務報表附註

2023年12月31日

31. 計息借款

	2023年		
	實際利率 (%)	到期	人民幣千元
流動			
銀行貸款－無抵押	3.30	2025	1,009
非流動			
銀行貸款－無抵押	3.30	2025	7,500
			8,509

借款之賬面值乃以下列貨幣列值：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	8,509	—

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
浮動利率	8,509	—

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按下列分析：		
應償還銀行貸款：		
一年以內	1,009	—
第二年	7,500	—
總計	8,509	—

財務報表附註

2023年12月31日

32. 可轉換可贖回優先股

於2019年10月31日，本公司進行重組（「重組」），以將本公司設立為母公司。於2019年10月31日，為配合重組，本公司向上海闡途現有優先股股東發行種子系列、A系列、B系列、C-1系列、C-2系列、C-3系列、D-1系列、D-2系列、E-1系列、E-2系列、E-3系列及E-4系列優先股（統稱「重組優先股」），以置換彼等於上海闡途之優先股股權。下表列示於重組日期尚未行使之各系列重組優先股的主要資料。

優先股	股份數目
種子系列可轉換優先股（「種子系列優先股」）	2,242,396
A系列可轉換可贖回優先股（「A系列優先股」）	3,324,228
B系列可轉換可贖回優先股（「B系列優先股」）	6,873,513
C-1系列可轉換可贖回優先股（「C-1系列優先股」）	2,579,568
C-2系列可轉換可贖回優先股（「C-2系列優先股」）	6,684,368
C-3系列可轉換可贖回優先股（「C-3系列優先股」）	8,928,374
D-1系列可轉換可贖回優先股（「D-1系列優先股」）	5,707,296
D-2系列可轉換可贖回優先股（「D-2系列優先股」）	7,146,360
E-1系列可轉換可贖回優先股（「E-1系列優先股」）	12,288,896
E-2系列可轉換可贖回優先股（「E-2系列優先股」）	6,125,137
E-3系列可轉換可贖回優先股（「E-3系列優先股」）	18,173,211
E-4系列可轉換可贖回優先股（「E-4系列優先股」）	994,030
總計	81,067,377

財務報表附註

2023年12月31日

32. 可轉換可贖回優先股(續)

下表列示於重組後已發行之各系列優先股的主要資料。

	發行日期	股份 數目	每股 發行價 美元	現金 對價 千美元
A系列優先股	2019年11月18日	5,009,050	14.94	74,818
C-2系列優先股	2019年11月18日	333,301	15.05	5,016
C-3系列優先股	2020年7月14日	1,121,233	16.22	18,186
D-1系列優先股	2019年11月18日	629,804	14.94	9,407
D-2系列優先股	2019年11月18日	519,603	15.05	7,819
E-2系列優先股	2019年11月18日	616,537	16.22	10,000
E-2系列優先股	2021年2月8日	176,812	20.99	3,711
F系列優先股	2019年11月18日	18,206,100	16.50	300,348
F-2系列優先股	2021年2月8日	10,792,861	25.57	275,944
F-3系列優先股	2021年6月29日	4,627,476	27.38	126,708

如附註35所述，於2022年3月8日，本公司每股面值0.0001美元的現有已發行和未發行法定股份(包括上述優先股)被細分為五股相應類別或系列的每股面值0.00002美元的股份。

重組優先股及重組後發行的優先股統稱為「優先股」。以下概述優先股的重要條款：

轉換權

各優先股持有人有權全權酌情隨時及不時將全部或任何部分優先股轉換為A類普通股。初始轉換價為各系列優先股的指定發行價。各系列優先股的初始轉換率乃按一換一基準計算，並可於股份分拆、反向股份分拆、股息及分派或任何資本重組或普通股重新分類時予以調整。優先股於緊隨合資格首次公開發售完成後自動轉換為A類普通股。轉換比率為一股優先股可轉換為一股A類普通股。

表決權

優先股各持有人擁有相當於優先股當時可轉換為普通股的數目的表決權。優先股及A類普通股持有人應作為單一類別就普通股持有人有權表決的任何事項共同表決。

財務報表附註

2023年12月31日

32. 可轉換可贖回優先股(續)

分紅權

優先股持有人有權於董事會宣佈轉換基準時、按董事會宣佈之轉換基準及在董事會宣佈轉換基準的前提下，收取與普通股持有人相同比率的股息。年內概無宣派任何股息。

贖回權

所有優先股(種子系列優先股除外)均可由持有人在發生以下情況後隨時贖回：(i)本公司未能於2025年6月29日之前完成合資格首次公开发售；或任何以下事件(「贖回事件」)(ii)本公司及管理層嚴重違反與優先股股東訂立的協議或組織章程細則；(iii)本公司及管理層任何欺詐、疏忽、故意不當行為、違反法律及法規或違反股東協議；(iv)首席執行官辭任管理職務連續三個月以上；(v)優先股股東(種子系列優先股股東除外)向本公司申請贖回其股份或(vi)重組協議因任何政府命令或法院裁定於協議失效後屆滿六個月而重組未能完成。

各優先股(種子系列優先股除外)的贖回價乃按相等於(a)原發行價或視作發行價(如適用)，加(b)自原發行日期起至優先股須贖回日期止按年利率15%計算的利息，加(c)有關股份的所有已宣派但未支付股息的金額計算。種子系列優先股不可贖回，但具有如下所示的清算優先權。

根據2023年6月29日批准的股東決議案，本公司於首次向香港聯合交易所有限公司遞交上市申請前，贖回權應即時停止行使，並應於發生以下情況時(以較早者為準)根據上述條款恢復行使：(i)上市申請被撤回、拒絕或退回後；(ii)上市申請失效但本公司於三個月內並無重續；或(iii)2023年12月31日，倘合資格首次公开发售屆時並無完成(原贖回事件及日期不變)。

登記權

所有優先股股東具有以下登記權：

財務報表附註

2023年12月31日

32. 可轉換可贖回優先股(續)

登記權(續)

(a) 要求登記權

表F-3以外的登記

任何在(i)2026年6月29日及(ii)首次公開發售後屆滿180天(以較早者為準)之後的時間，持有所有持有人持有的10%或以上的尚未行使可登記證券的持有人，可根據證券法向本公司提出書面申請以登記，且本公司應盡其最大努力促使可登記證券獲登記及／或合資格以供出售及分發申請中載明數目的可登記證券，惟本公司不得辦理兩次以上的登記。

表F-3登記

本公司應盡其最大努力取得表F-3的登記資格。倘本公司合資格登記於表F-3，任何持有人有權根據證券法要求本公司登記(只要有關登記要約超過5,000,000美元)，且本公司應促使可登記證券獲登記及／或合資格以供出售及分發表F-3申請中載明數目的可登記證券，惟本公司不得辦理三次以上的登記。

(b) 附帶登記權

倘本公司就有關證券的公開發售提出為其自身賬戶登記任何股權證券，或為任何股權證券持有人的賬戶登記任何股權證券(可登記證券持有人除外)，本公司應登記持有人申請登記的可登記證券。

倘收到優先股股東之申請，本公司需盡其最大努力辦理登記，惟登記權條文不得規定倘本公司盡其最大努力辦理登記時的違約後果，或為違約支付任何貨幣或非貨幣對價的任何規定。登記權應於下列較早時間終止：(i)合資格首次公開發售完成第五年；及(ii)就任何證券持有人而言，有關持有人可能根據證券法第144條於任何90天期限內出售其全部可登記證券的日期。

財務報表附註

2023年12月31日

32. 可轉換可贖回優先股 (續)

清算優先權

倘本公司獲自願或非自願清算、清盤或解散，或發生任何視作清算事件(「清算事件」)，本公司合法可供分配之資產將按以下方式進行分配：

F-3系列優先股各持有人有權在同等權益基礎上收取相等於原發行價120%的金額，加優先於向F-2系列、F系列、E-4系列、E-3系列、E-2系列、E-1系列、D-2系列、D-1系列、C-3系列、C-2系列、C-1系列、B系列、A系列及種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

於向F-3系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產應在同等權益基礎上分配予F-2系列優先股持有人，金額相等於視作發行價的120%加優先於向F系列、E-3系列、E-2系列、E-1系列、D-2系列、D-1系列、C-3系列、C-2系列、C-1系列、B系列、A系列及種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

於向F-2系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產應在同等權益基礎上分配予F系列優先股持有人，金額相等於視作發行價的120%加優先於向E-3系列、E-2系列、E-1系列、D-2系列、D-1系列、C-3系列、C-2系列、C-1系列、B系列、A系列及種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

於向F系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產應在同等權益基礎上分配予E-4系列優先股持有人，金額相等於視作發行價的120%加優先於向E-3系列、E-2系列、E-1系列、D-2系列、D-1系列、C-3系列、C-2系列、C-1系列、B系列、A系列及種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

於向E-4系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產應在同等權益基礎上分配予E-3系列優先股持有人，金額相等於視作發行價的120%加優先於向E-2系列、E-1系列、D-2系列、D-1系列、C-3系列、C-2系列、C-1系列、B系列、A系列及種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

財務報表附註

2023年12月31日

32. 可轉換可贖回優先股(續)

清算優先權(續)

於向E-3系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產將在同等權益基礎上分配予E-2系列及／或E-1系列優先股持有人，金額相等於視作發行價的120%加優先於向D-2系列、D-1系列、C-3系列、C-2系列、C-1系列、B系列、A系列及種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

於向E-2系列及E-1系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產應在同等權益基礎上分配予D-2系列及／或D-1系列優先股持有人，金額相等於視作發行價的120%加優先於向C-3系列、C-2系列、C-1系列、B系列、A系列及種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

於向D-2系列及D-1系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產應在同等權益基礎上分配予C-3系列、C-2系列及C-1系列優先股持有人，金額相等於視作發行價的130%加優先於向B系列、A系列及種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

於向C-3系列、C-2系列及C-1系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產將在同等權益基礎上分配予B系列優先股持有人，金額相等於視作發行價的130%加優先於向A系列及種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

於向B系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產應在同等權益基礎上分配予A系列優先股持有人，金額相等於視作發行價的150%加優先於向種子系列優先股持有人及本公司普通股股東分派的所有已宣派但未支付股息。

於向A系列優先股持有人支付後，本公司剩餘可供分配資產將在同等權益基礎上分配予種子系列優先股持有人，金額相等於優先於向本公司普通股股東分派的視作發行價。

財務報表附註

2023年12月31日

32. 可轉換可贖回優先股(續)

清算優先權(續)

於根據上述情況向優先股持有人作出支付後，本公司剩餘可供分配予股東的資產應根據有關優先股轉換為普通股的數目在普通股和優先股持有人之間按比例分配。

以下各項事件亦應視為清算事件：(a)根據任何適用的破產、資不抵債或重組法例自願或非自願清算，或解散或清盤經營所有或絕大部分視為一個整體的業務的本集團，(b)委託管理人或接管人接管本集團所有或絕大部分視為一個整體的資產，(c)貿易出售(包括任何經批准的出售、建議出售或合資格出售)，(d)由於本集團出現嚴重或重大虧損，導致本集團終止經營所有或絕大部分視為一個整體的業務，及(e)由於本集團出現嚴重或重大虧損以外的其他原因，導致本集團終止經營所有或絕大部分視為一個整體的業務，且應由全體投資者以書面形式釐定(e)中所載情況應視為清算事件。

修改

於發行F系列優先股後，任何過往發行的優先股系列之贖回期修改為與F系列優先股贖回期相同。

可轉換可贖回優先股的變動載列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	21,726,488	18,609,227
公允價值變動	(6,465,354)	1,339,273
貨幣換算差額	554,011	1,777,988
轉換為普通股	(15,815,145)	-
於年末	-	21,726,488

財務報表附註

2023年12月31日

32. 可轉換可贖回優先股(續)

於2022年12月31日，本集團已使用貼現現金流量法釐定本公司的相關股權價值，並採納權益分配模式釐定優先股的公允價值。關鍵假設載列如下：

	2022年
貼現率	15.00%
無風險利率	4.57%-4.60%
缺乏市場流通性的貼現率	7.68%
波幅	37.05%-38.03%

貼現率乃按資本截至估值日期的加權平均成本估算。本集團根據美國國債的收益率估算無風險利率。缺乏市場流通性的貼現率乃根據期權定價法進行估算。根據期權定價法，於私人持有股份出售前可對沖價格變動的認沽期權之成本乃被視為釐定是否缺乏市場流通性的貼現率的依據。波幅乃基於賣出時間相若的可資比較公司於估值日期前期間的每日股價回報率的年化標準差估算。

於2023年9月26日，本公司於香港聯合交易所有限公司主板成功上市，並以每股28.00港元的價格發售42,444,800股A類普通股(因超額配股權獲行使而發行的任何A類普通股除外)。於2023年9月26日首次公開發售完成後，所有優先股轉換為A類普通股。每股優先股於轉換日期的公允價值為全球發售中的發售價。

優先股的公允價值變動計入「可轉換可贖回優先股公允價值變動」。管理層認為，因該負債的信用風險變動導致的優先股公允價值變動不大。

財務報表附註

2023年12月31日

33. 遞延稅項

未就下述項目確認遞延稅項資產：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
稅項虧損	263,313	369,682
可扣減暫時差額	222,083	256,998
	485,396	626,680

於2023年12月31日，本集團的稅項虧損為人民幣1,060,822,000元（2022年：人民幣1,478,727,000元），主要來自於中國內地的附屬公司。中國內地附屬公司的稅項虧損將於一至五年內屆滿，用以抵銷未來應課稅利潤。本集團並無就該等虧損確認遞延稅項資產，認為未來不大可能產生可使用稅務虧損抵銷的充足應課稅利潤。

報告期間遞延稅項負債變動如下：

	收購時 資產的重估 人民幣千元
於2023年1月1日及2022年12月31日 計入損益的遞延稅項	10,333 (2,942)
於2023年12月31日	7,391

本集團須就該等於中國內地成立之附屬公司於2008年1月1日起賺取之盈利所分派之股息繳納預扣稅。適用本集團的稅率為10%。

於2023年12月31日，因本集團於中國內地註冊成立之附屬公司自2008年1月1日起並無有關盈利可分配至於香港註冊成立的中間控股公司，因此，並無就預扣稅確認遞延稅項。

財務報表附註

2023年12月31日

34. 其他非流動負債

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
加盟店及合作門店按金	406,505	397,657

35. 股本

股本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已發行及繳足：		
A類普通股	108	11
B類普通股	10	10
	118	21

股本變動如下：

	附註	已發行股份數目			股本 人民幣千元
		A類普通股	B類普通股	總數	
於2022年1月1日		15,040,228	13,789,916	28,830,144	21
按1:5進行股份分拆	(a)	60,160,912	55,159,664	115,320,576	-
於2022年12月31日及2023年1月1日		75,201,140	68,949,580	144,150,720	21
就首次公開發售發行股份	(b)	42,444,800	-	42,444,800	6
將優先股轉換為普通股	(c)	615,500,770	-	615,500,770	88
行使超額配股權	(d)	4,521,000	-	4,521,000	1
授出受限制股份	(e)	12,275,149	-	12,275,149	2
於2023年12月31日		749,942,859	68,949,580	818,892,439	118

財務報表附註

2023年12月31日

35. 股本(續)**股本(續)**

附註：

- (a) 於2022年3月8日，根據股東決議，本公司每股面值0.0001美元的現有已發行和未發行法定股份(包括普通股及優先股)被細分為五股相應類別或系列的每股面值0.00002美元的股份。
- (b) 於2023年9月26日，本公司於香港聯合交易所有限公司成功完成首次公開發售。本公司發行42,444,800股A類普通股，發行價為每股28.00港元。
- (c) 首次公開發售完成後，根據2023年9月7日的股東決議，將已發行優先股重新指定及重新分類為A類普通股，每股已發行優先股以一比一的比例轉換為一股A類普通股。因此，優先股的金融負債被終止確認並分別入賬為股本及股份溢價賬。
- (d) 於2023年10月25日，已發行4,521,000股每股面值0.00002美元的超額配發普通股，發行價為每股28.00港元。代表面值的所得款項90美元(約相當於人民幣1,000元)已計入本公司股本。扣除上市開支前剩餘所得款項約16,181,000美元(約相當於人民幣116,153,000元)已計入股份溢價賬。
- (e) 於2023年9月26日，根據2019年股權激勵計劃向陳敏先生授出12,275,149股每股面值0.00002美元的A類普通股作為受限制股份。詳情載於財務報表附註37。

36. 儲備／(虧絀)

本集團儲備金額及其於本年度及過往年度之變動呈列於財務報表的綜合權益變動表。

(a) 股份溢價

股份溢價指已發行股份面值與已收取代價之間的差額。

(b) 資本儲備

資本儲備是指(i)本集團附屬公司當時股權持有人經對銷於附屬公司的投資後的資本出資及(ii)對應付予一名關聯方款項的豁免。資本儲備變動的詳情載於綜合權益變動表。

財務報表附註

2023年12月31日

36. 儲備／(虧絀)(續)

(c) 股份支付儲備

股份支付儲備包括已授出的購股權的公允價值，於財務報表附註2中股份支付之會計政策中有進一步闡述。

(d) 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融資產之公允價值儲備

本集團不可撤銷地選擇於其他全面收益確認若干股權投資的公允價值變動。

(e) 匯率波動儲備

匯率波動儲備用於入賬換算功能貨幣並非人民幣的實體財務報表產生的匯兌差額。

37. 股份支付

2019年股權激勵計劃

2019年股權激勵計劃(「2019年計劃」)經本公司股東及董事會於2019年10月31日批准。根據2019年計劃，授權發行的普通股總數上限為5,596,271股。本公司股東及董事會其後批准將2019年計劃項下的股份獎勵池增加至18,747,437股普通股。2019年計劃的合資格參與者包括本集團董事、顧問及僱員。2019年計劃的合約期為十年。2019年計劃於2019年10月31日(「修訂日期」)以1:1的方式取代根據先前計劃授予的購股權。

於採納2019年計劃後，行使價由每股人民幣1元修改為每股0.0001美元，並對條款及條件作出了修訂，即承授人僅可於下述情況時間(以較早者為準)行使已歸屬的購股權：(i)本公司的首次公開發售完成及適用的禁售期失效；及(ii)本公司貿易出售(本公司清盤、整合、合併或其他業務合併)完成。原有獎勵的成本獲確認，猶如其未被修訂一樣。增量公允價值將於修訂日期起至經修訂工具的歸屬日期的期間確認。

此外，2019年計劃下的所有新授予的購股權亦受上述業績條件規限。

授予董事及僱員的大部分未獲行使購股權將於四年內分四次等額歸屬，每次歸屬25%。授予本集團僱員的若干購股權將於五年內分五次歸屬。授予本集團顧問的購股權將於兩年內分兩次等額歸屬，每次歸屬50%。

財務報表附註

2023年12月31日

37. 股份支付(續)

2019年股權激勵計劃(續)

以下購股權乃於年內根據2019年計劃尚未獲行使：

授予董事及僱員的購股權

	加權平均行使價 每股美元	購股權數目 千份
於2022年1月1日		8,132
股份分拆前已沒收	0.00010	(116)
按1:5進行股份分拆	0.00002	32,064
股份分拆後已授出	0.00002	6,134
股份分拆後已沒收	0.00002	(2,700)
於2022年12月31日	0.00002	43,514
截至2022年12月31日可行使		-
於2023年1月1日		43,514
年內已授出	0.00002	2,133
年內已沒收	0.00002	(4,900)
於2023年12月31日	0.00002	40,747
截至2023年12月31日可行使		26,205

財務報表附註

2023年12月31日

37. 股份支付(續)

2019年股權激勵計劃(續)

授予顧問的購股權

	加權平均行使價 每股美元	購股權數目 千份
於2022年1月1日		222
按1:5進行股份分拆	0.00002	888
股份分拆後已授出	0.00002	1,434
股份分拆後已沒收	0.00002	(352)
於2022年12月31日	0.00002	2,192
截至2022年12月31日可行使		-
於2023年1月1日		2,192
年內已沒收	0.00002	(164)
於2023年12月31日	0.00002	2,028
截至2023年12月31日可行使		2,028

授出以股權結算的購股權之公允價值乃於向僱員授出的日期及顧問提供服務的日期使用二項式模型估計，並計及購股權獲授出的條款及條件(包括授予顧問的購股權)，原因為所收取服務的公允價值無法可靠估計。下表載列模型使用的主要假設：

	2023年	2022年
股息收益率	0%	0%
預期波動率	36.31%-36.41%	35%
無風險利率	3.81%-4.18%	2.94%-4.00%
預期行使倍數	2.50	2.50
於授予日期的普通股價格(每股美元)	3.77-4.44	4.20-4.38

預期波動率反映歷史波幅為未來趨勢指標的假設，亦不一定為實際結果。

截至2023年12月31日止年度，購股權於授出日期的加權平均公允價值為人民幣30.28元(2022年：人民幣30.22元)。

財務報表附註

2023年12月31日

37. 股份支付(續)**2019年股權激勵計劃(續)***授予最高行政人員的受限制股份*

於2023年9月26日，根據2019年股權激勵計劃12,275,149股A類普通股作為受限制股份發行予陳敏先生，倘本公司的綜合毛利於任何十二個月期間達致人民幣13,000,000,000元(「該財務條件」)，將解除有關轉讓限制。滿足該財務條件前，陳敏先生不得轉讓、出售、質押或以任何方式處置該等A類普通股的權益。於該等A類普通股獲發行後但於該財務條件達成前，本公司不得自陳敏先生購回該等A類普通股，除非(i)陳敏先生不再擔任首席執行官或董事職務；(ii)陳敏先生不再任職於本公司；(iii)陳敏先生犯有本公司員工手冊所訂明的嚴重不當行為；或(iv)發生上市規則第8A.17條項下所載的任何事件。倘發生上述事件，本公司將按每股面值0.00002美元購回該等A類普通股。

截至2023年12月31日，本集團並無就授予陳敏先生的股份確認任何薪酬開支，因為本集團認為，基於業績的歸屬條件截至2023年12月31日不太可能達成。因此，截至2023年12月31日，與根據2019年計劃授出的受限制股份有關的未確認薪酬開支為人民幣315,407,000元。

於該等財務報表批准日期，根據2019年計劃，本公司有42,775,000份尚未行使購股權，佔本公司於該日已發行股份約5.2%。

首次公開發售後股份計劃

首次公開發售後股份計劃(「首次公開發售後計劃」)經本公司股東及董事會於2023年9月7日批准。根據首次公開發售後計劃，授權發行的普通股總數上限為48,862,286股。首次公開發售後計劃的合資格參與者包括本集團及聯營公司的董事和僱員及本集團的顧問。首次公開發售後計劃的合約期為十年。

財務報表附註

2023年12月31日

37. 股份支付(續)

首次公開發售後股份計劃(續)

授予董事及僱員的購股權

	加權平均行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2023年1月1日		-
年內已授出	33	5,659
於2023年12月31日	33	5,659
截至2023年12月31日可行使		-

截至2023年12月31日止年度，購股權於授出日期的加權平均公允價值為人民幣12.05元。

授出以股權結算的購股權之公允價值乃於向董事及僱員授出的日期使用二項式模型估計，並計及購股權獲授出的條款及條件。下表載列模型使用的主要假設：

	2023年
股息收益率	0%
預期波動率	36.62%
無風險利率	4.22%
預期行使倍數	2.50
於授予日期的普通股價格(每股港元)	33.0

預期波動率反映歷史波幅為未來趨勢指標的假設，亦不一定為實際結果。

財務報表附註

2023年12月31日

37. 股份支付(續)

首次公開發售後股份計劃(續)

授予董事及僱員的受限制股份單位

	加權 平均行使價 每股港元	受限制股份 單位數目 千份
於2023年1月1日		-
年內已授出	-	3,297
於2023年12月31日	-	3,297
截至2023年12月31日可行使		-

授予董事及僱員的受限制股份單位的公允價值乃使用本公司於該日的股價估計。截至2023年12月31日止年度，受限制股份單位於授出日期的加權平均公允價值為人民幣30.04元。

於該等財務報表獲批准日期，本公司根據首次公開發售後股份計劃擁有9,645,684份尚未行使的購股權及受限制股份單位，佔本公司於該日已發行股份約1.2%。

於報告期末後的2024年1月1日，本公司若干僱員就來年向本集團提供的服務獲授合共914,599股受限制股份單位。受限制股份單位的總歸屬期為47至48個月，且該等受限制股份單位並無行使價。本公司於授予日期的股價為每股28.10港元。

本集團已就於年內授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位確認股份支付開支人民幣166,302,000元(2022年：人民幣200,571,000元)，及已就於年內授予顧問的購股權確認股份支付開支人民幣35,327,000元(2022年：人民幣18,768,000元)。

38. 業務合併

於2022年11月1日，上海途聚訂立協議，以從第三方購買廣州暢途汽車技術開發有限公司(「廣州暢途」)82.98%的股權，總對價為人民幣26,000,000元，截至2022年12月31日止年度已預付人民幣15,872,000元。

於2023年6月5日，上海途聚收購廣州暢途68.9%的股權，並獲得對廣州暢途的控制權。分配予68.9%股權的對價為人民幣21,588,000元，其中已於年內支付人民幣128,000元。

財務報表附註

2023年12月31日

38. 業務合併(續)

廣州暢途的可識別資產及負債於收購日期的公允價值如下：

	收購時已確認 的公允價值 人民幣千元
物業、廠房及設備	6,259
使用權資產	25,158
其他無形資產	380
存貨	780
貿易應收款項	947
預付款項、其他應收款項及其他資產	4,197
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	730
現金及現金等價物	31,239
貿易應付款項	(1,162)
其他應付款項及應計費用	(4,583)
合約負債	(4,859)
租賃負債	(25,158)
計息借款	(9,064)
以公允價值入賬的可識別資產淨值總額	24,864
非控股權益	(7,779)
收購時的商譽	4,503
現金支付	21,588
有關收購附屬公司的現金流量分析如下：	
已支付的現金對價	(128)
所收購現金及現金等價物	31,239
計入投資活動所得現金流量的現金及現金等價物流入淨額	31,111

於2023年11月9日，上海途聚以對價人民幣4,412,000元自非控股權益購買10.1%的股權，對價已於截至2023年12月31日止年度支付。

財務報表附註

2023年12月31日

38. 業務合併(續)

自進行收購起，廣州暢途於截至2023年12月31日止年度向本集團貢獻人民幣35,841,000元的收入以及產生虧損人民幣4,242,000元，其已被綜合溢利所抵銷。

倘合併於年初進行，本集團年內收入及溢利將分別為人民幣13,626,534,000元及人民幣6,696,903,000元。

39. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

年內，本集團就廠房及設備的租賃安排對使用權資產及租賃負債作出非現金添置人民幣為223,116,000元(2022年：人民幣156,809,000元)。

(b) 融資活動產生負債的變動

2023年

	計息借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	可轉換 可贖回優先股 人民幣千元
於2023年1月1日	-	(340,330)	(21,726,488)
融資現金流量變動	734	203,662	-
可轉換可贖回優先股公允價值變動	-	-	6,465,354
可轉換可贖回優先股轉換為普通股	-	-	15,815,145
新租賃	-	(223,116)	-
收購附屬公司(附註38)	(9,064)	(25,158)	-
利息開支(附註8)	(179)	(18,644)	-
終止租賃合約	-	47,426	-
匯兌調整	-	-	(554,011)
於2023年12月31日	(8,509)	(356,160)	-

財務報表附註

2023年12月31日

39. 綜合現金流量表附註(續)

(b) 融資活動產生負債的變動(續)

2022年

	計息借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	可轉換 可贖回優先股 人民幣千元
於2022年1月1日	(264,000)	(431,252)	(18,609,227)
融資現金流量變動	264,000	211,440	-
可轉換可贖回優先股公允價值變動	-	-	(1,339,273)
新租賃	-	(156,809)	-
利息開支(附註8)	-	(24,246)	-
終止租賃合約	-	60,537	-
匯兌調整	-	-	(1,777,988)
於2022年12月31日	-	(340,330)	(21,726,488)

(c) 租賃現金流出總額

計入現金流量表的租賃現金流出總額載列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動內	42,516	65,328
投資活動內	-	55,221
融資活動內	203,662	211,440
總計	246,178	331,989

40. 承擔

本集團於報告期末有下列合約承擔：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
物業、廠房及設備	208,831	478,280

本集團的採購承擔主要與建設新的自動化倉庫相關，且全部計劃在一至兩年內支付。

財務報表附註

2023年12月31日

41. 關聯方交易

(1) 重大關聯方交易

本集團於本年度與關聯方進行的重大交易如下：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
向關聯方出售產品及服務			
本集團聯營公司	(i)	141,847	133,886
本集團合營企業	(i)	1,866	1,195
購買關聯方的產品及服務			
本集團聯營公司	(ii)	36,109	22,608
本集團合營企業	(ii)	1,735	–
本公司的股東之一	(iii)	128,597	87,723
提供予關聯方的貸款			
本集團聯營公司	(iv)	–	37,370
關聯方還款			
本集團聯營公司	(iv)	769	44,234

附註：

- (i) 向關聯方出售乃根據合約中商定的條款及價格進行。
- (ii) 從關聯方採購乃根據合約中商定的條款及價格進行。從本集團聯營公司及合營企業的採購主要包括採購汽車產品及安裝服務。
- (iii) 本公司的股東之一指騰訊控股有限公司及其聯屬人士。從騰訊控股有限公司及其聯屬人士的採購乃根據正常商業條款進行，主要包括：
- (a) 廣告服務，金額為人民幣54,295,000元（2022年：人民幣26,683,000元）；
- (b) 支付處理費，金額為人民幣50,878,000元（2022年：人民幣46,009,000元）；
- (c) 雲服務，金額為人民幣23,424,000元（2022年：人民幣15,031,000元）。
- (iv) 提供予本集團聯營公司的貸款為截至2023年12月31日止年度的短期營運資金貸款，金額為零（2022年：人民幣37,370,000元）。截至2023年12月31日止年度的人民幣769,000元（2022年：人民幣44,234,000元）的貸款已償還。

財務報表附註

2023年12月31日

41. 關聯方交易(續)

(2) 與關聯方有關的未償還結餘

應收關聯方款項：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易相關：			
本集團聯營公司		5,500	4,206
本公司合營企業		597	113
本公司的股東之一		907	2,361
		7,004	6,680
非貿易相關：			
本集團聯營公司	(i)	-	736

應付關聯方款項：

		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易相關：			
本集團聯營公司		14,420	11,735
本集團合營企業		830	-
本公司股東之一		-	3,422
		15,250	15,157

附註：

- (i) 應收本集團聯營公司非貿易相關餘額為提供予聯營公司且其為免息的營運資金貸款。

財務報表附註

2023年12月31日

41. 關聯方交易(續)

(3) 本集團主要管理人員薪酬

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	7,881	12,699
股份支付開支	71,898	80,253
退休金計劃供款	530	714
	80,309	93,666

有關董事及最高行政人員酬金的更多詳情載於財務報表附註10。

上文第(1) (iii)項之關聯方交易亦構成上市規則第14A章所定義的關連交易或持續關連交易。

42. 按類別劃分的金融工具

於各報告期末，各類別金融工具的賬面值如下：

2023年

金融資產

	以公允價值計量 且其變動計入損益 的金融資產	以公允價值計量且其 變動計入其他全面 收益的金融資產	以攤銷成本 計量的金融資產	
	強制如此指定 人民幣千元	股權投資 人民幣千元	計量的金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	191,043	-	-	191,043
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	-	356,240	-	356,240
計入其他非流動資產的金融資產	-	-	29,229	29,229
貿易應收款項	-	-	218,179	218,179
計入其他應收款項及其他資產的金融資產	-	-	106,491	106,491
理財投資	1,232,991	-	1,419,395	2,652,386
現金及現金等價物及受限制現金	-	-	4,177,879	4,177,879
總計	1,424,034	356,240	5,951,173	7,731,447

財務報表附註

2023年12月31日

42. 按類別劃分的金融工具(續)

金融負債

	以攤銷成本 計量的金融負債 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據	3,886,756
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	826,808
計息借款	8,509
其他非流動負債	406,505
總計	5,128,578

2022年

金融資產

	以公允價值計量 且其變動計入損益 的金融資產	以公允價值計量且其 變動計入其他全面 收益的金融資產	以攤銷成本 計量的金融資產	
	強制如此指定 人民幣千元	股權投資 人民幣千元	人民幣千元	總計 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	227,120	-	-	227,120
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	-	289,312	-	289,312
計入其他非流動資產的金融資產	-	-	31,646	31,646
貿易應收款項	-	-	173,731	173,731
計入其他應收款項及其他資產的金融資產	-	-	150,463	150,463
理財投資	25,921	-	514,115	540,036
現金及現金等價物及受限制現金	-	-	4,193,678	4,193,678
總計	253,041	289,312	5,063,633	5,605,986

財務報表附註

2023年12月31日

42. 按類別劃分的金融工具(續)

金融負債

	以公允價值計量 且其變動計入損益 的金融負債		總計 人民幣千元
	於首次確認 時如此指定 人民幣千元	以攤銷成本計量 的金融負債 人民幣千元	
貿易應付款項及應付票據	-	3,119,324	3,119,324
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	-	719,330	719,330
可轉換可贖回優先股	21,726,488	-	21,726,488
其他非流動負債	-	397,657	397,657
總計	21,726,488	4,236,311	25,962,799

43. 金融工具的公允價值及公允價值層級

除賬面值與其公允價值合理相若之金融工具外，本集團金融工具之賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融投資	191,043	227,120	191,043	227,120
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	356,240	289,312	356,240	289,312
短期理財投資				
— 以公允價值計量且其變動計入損益	1,232,991	25,921	1,232,991	25,921
金融負債				
可轉換可贖回優先股	-	21,726,488	-	21,726,488

財務報表附註

2023年12月31日

43. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

管理層已評估現金及現金等價物及受限制現金、以攤銷成本計量的短期理財投資、貿易應收款項、計入其他應收款項及其他資產的金融資產、長期理財投資、計入其他非流動資產的金融資產、貿易應付款項及應付票據、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、計息借款及其他非流動負債的公允價值與其各自賬面值相若。

由財務經理領導的本集團財務部門負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值中採用的主要輸入值。財務總監會審閱並批准估值。

金融資產及負債的公允價值乃按該工具可由自願雙方在現有交易(強制或清盤銷售除外)中交易的金額入賬。以下為用於預測公允價值的方法及假設：

非流動負債的公允價值已使用具有類似條款、信貸風險及餘下到期日的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。本集團於報告期末就長期計息借款的本身不履約風險乃評估為並不重大。

本集團在外部評估師的幫助下，於報告期末對金融投資及可轉換可贖回優先股等金融工具進行計量。

財務報表附註

2023年12月31日

43. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級

下表列示本集團金融工具的公允價值計量層級：

於2023年12月31日：

	公允價值計量分類至			總計 人民幣千元
	活躍市場中 的報價 (第一層級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二層級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融投資	-	-	191,043	191,043
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	356,240	-	-	356,240
短期理財投資				
— 以公允價值計量且其變動計入損益	-	1,232,991	-	1,232,991

於2022年12月31日：

	公允價值計量分類至			總計 人民幣千元
	活躍市場中 的報價 (第一層級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二層級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融投資	-	-	227,120	227,120
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	289,312	-	-	289,312
短期理財投資				
— 以公允價值計量且其變動計入損益	-	25,921	-	25,921
可轉換可贖回優先股	-	-	21,726,488	21,726,488

財務報表附註

2023年12月31日

43. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

下表為於2023年及2022年12月31日的金融工具估值的重大不可觀察輸入數據概要連同量化敏感度分析：

描述	不可觀察輸入數據	輸入數據的範圍		不可觀察輸入數據與公允價值的關係
		2023年12月31日	2022年12月31日	
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	預期波動率	30.68%-48.73%	37.34%-50.00%	預期波動率越高，公允價值越低
	缺乏市場流通性的貼現率	7.65%-21.73%	13.23%-30.00%	缺乏市場流通性的貼現率越高，公允價值越低
	無風險利率	2.08%-2.40%	2.35%-2.64%	無風險利率越高，公允價值越高
可轉換可贖回優先股	預期波動率	不適用	37.05%-38.03%	預期波動率越高，公允價值越低
	缺乏市場流通性的貼現率	不適用	7.68%	缺乏市場流通性的貼現率越高，公允價值越低
	無風險利率	不適用	4.57%-4.60%	無風險利率越高，公允價值越低

倘本集團所持以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資的公允價值上升／下降10%，則截至2023年12月31日止年度的所得稅前溢利將增加／減少約人民幣19,104,000元(2022年：所得稅前虧損減少／增加人民幣22,712,000元)。

年內，第一級及第二級公允價值計量之間並無任何轉移，第三級亦無轉入或轉出金融資產及金融負債。

財務報表附註

2023年12月31日

44. 財務風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括計息借款、可轉換可贖回優先股、理財投資、現金及現金等價物及受限制現金。該等金融工具之主要目的在於支持本集團的營運。本集團擁有各類其他金融資產及負債，如貿易應收款項及貿易應付款項及應付票據，乃在其經營中直接產生。

本集團金融工具產生的主要風險為外匯風險、信貸風險及流動資金風險。由於本集團將該等風險維持在最低水平，故本集團未使用任何衍生工具和其他工具作對沖用途。本集團並無持有或發行用作交易的衍生金融工具。董事會檢討並協定該等風險的管理政策，概述如下。

外匯風險

本集團大部分業務在中國內地經營，幾乎所有的經營性交易均以人民幣進行。本集團的外幣風險主要來自本公司在中國內地註冊成立的附屬公司以美元計值的銀行結餘及在中國內地以外註冊成立的附屬公司所持有的人民幣。

下表顯示於各報告期末，在所有其他變量保持不變的情況下，人民幣兌美元對本集團除稅前溢利／虧損及權益合理可能變動的敏感度。

	外匯匯率 增加／(減少) %	除稅前虧損 增加／(減少) 人民幣千元	權益增加／ (減少) 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度			
倘人民幣兌美元貶值	5	(7,692)	7,692
倘人民幣兌美元升值	(5)	7,692	(7,692)
截至2023年12月31日止年度			
倘人民幣兌美元貶值	5	(9,919)	9,919
倘人民幣兌美元升值	(5)	9,919	(9,919)

信貸風險

本集團僅會與廣受認同及信譽良好的第三方及關聯方進行交易。按照本集團的政策，所有擬按信貸賬期進行交易的客戶必須通過信貸核實程序後，方可作實。此外，本集團會持續監控應收款項結餘，而本集團面臨的壞賬風險並不重大。

財務報表附註

2023年12月31日

44. 財務風險管理目標及政策(續)

最大風險年末階段

下表載列基於本集團信貸政策的信貸質量及最大信貸風險，該信貸政策主要乃基於過往的到期資料(除非有其他無須付出過多成本或努力即可獲得的資料)及於12月31日的年末階段分類。所呈列金額為金融資產的賬面總額。

2023年12月31日

	12個月預期	全期預期信貸虧損				總計
	信貸虧損					
	第一階段	第二階段	第三階段	簡化法	總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
計入其他非流動資產的						
金融資產－正常**	29,229	-	-	-	29,229	
貿易應收款項*	-	-	-	233,417	233,417	
計入其他應收款項及其他資產的金融資產－正常**	106,491	-	-	-	106,491	
計入其他應收款項及其他資產的金融資產－呆賬**	-	-	1,619	-	1,619	
現金及現金等價物及受限制現金	4,532,014	-	-	-	4,532,014	
合計	4,667,734	-	1,619	233,417	4,902,770	

2022年12月31日

	12個月預期	全期預期信貸虧損				總計
	信貸虧損					
	第一階段	第二階段	第三階段	簡化法	總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
計入其他非流動資產的						
金融資產－正常**	31,646	-	-	-	31,646	
貿易應收款項*	-	-	-	188,976	188,976	
計入其他應收款項及其他資產的金融資產－正常**	150,463	-	-	-	150,463	
計入其他應收款項及其他資產的金融資產－呆賬**	-	-	2,944	-	2,944	
現金及現金等價物及受限制現金	4,707,793	-	-	-	4,707,793	
合計	4,889,902	-	2,944	188,976	5,081,822	

財務報表附註

2023年12月31日

44. 財務風險管理目標及政策(續)

最大風險年末階段(續)

- * 就本集團應用簡化法計算減值的貿易應收款項而言，基於撥備矩陣的資料於財務報表附註24披露。
- ** 倘計入長期理財投資、其他應收款項及其他資產的金融資產及計入其他非流動資產的金融資產並無逾期，且並無資料顯示金融資產自初步確認以來信貸風險顯著增加，則該等金融資產的信貸質量被視為「正常」。否則，金融資產的信貸質量被視為「可疑」。

流動資金風險

本集團採用經常性流動資金計劃工具監察其資金短缺的風險。該工具考量其金融工具及金融資產(例如貿易應收款項)的到期日及經營業務的預期現金流量。

本集團的流動資金主要依賴其維持充足經營現金流入以於債務責任到期時履行相關責任的能力和取得外部融資以履行已承擔未來資本開支的能力。

財務報表附註

2023年12月31日

44. 財務風險管理目標及政策(續)

流動資金風險(續)

於各報告期末，本集團的金融負債根據合約未貼現付款作出的到期狀況如下：

2023年12月31日

	1年內 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據	3,879,832	6,924	-	-	3,886,756
計入其他應付款項及 應計費用的金融負債	826,808	-	-	-	826,808
租賃負債	147,047	119,133	115,783	9,521	391,484
計息借款	1,275	7,672	-	-	8,947
其他非流動負債	-	151,390	255,115	-	406,505
合計	4,854,962	285,119	370,898	9,521	5,520,500

2022年12月31日

	1年內 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據	3,111,433	7,891	-	-	3,119,324
計入其他應付款項及 應計費用的金融負債	719,330	-	-	-	719,330
租賃負債	146,024	93,373	110,852	18,503	368,752
可轉換可贖回優先股(附註32)	-	-	18,557,609	827	18,558,436
其他非流動負債	-	172,348	225,309	-	397,657
合計	3,976,787	273,612	18,893,770	19,330	23,163,499

附註：除種子系列以外的可轉換可贖回優先股的流動資金風險是根據贖回價格計算，該價格等於原始發行價格或視同發行價格(如適用)加上相應的預定利息，假設在2022年12月31日的贖回事件日期之前沒有完成合資格首次公開發售，並且該等優先股的持有人要求本公司贖回所有優先股。種子系列優先股的流動資金風險乃根據清算價格計算。可轉換可贖回優先股的說明詳情載於附註32。

財務報表附註

2023年12月31日

44. 財務風險管理目標及政策(續)

資本管理

本集團資本管理的主要目的是為保障本集團持續經營並維持穩健的資本比率的能力，以支持其業務並使股東價值最大化。

本集團會根據經濟狀況的變動及相關資產的風險特徵管理及調整其資本架構。為維持或調整資本架構，本集團或會發行新股份或退還股東資本。本集團概不受任何外部強加的資本要求規限。於各年度內，資本管理的目標、政策或程序概無作出變動。

本集團使用資產負債比率來監測資本，即負債總額減可轉換可贖回優先股，除以資產總額。於報告期末，資產負債比率如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產總額	11,764,685	9,014,116
負債總額減可轉換可贖回優先股	7,306,366	6,244,192
資產負債比率	62%	69%

45. 報告期後事項

於報告期末之後的2024年1月1日，已就彼等於來年對本集團的服務授出為數914,599股受限制股份予本公司若干僱員。受限制股份單位總歸屬期為47至48個月，且該等受限制股份單位並無行使價。本公司於授出日期之股價為每股28.10港元。

除本報告其他部分所披露者外，本集團於2023年12月31日之後並無發生重大事件。

財務報表附註

2023年12月31日

46. 本公司財務狀況表

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司的投資	3,259,353	3,057,723
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	356,240	289,312
非流動資產總額	3,615,593	3,347,035
流動資產		
應收附屬公司款項	11,403,232	10,364,210
應收優先股持有人款項		-
預付款項、其他應收款項及其他資產	4,140	8,567
短期理財投資	212,481	25,921
現金及現金等價物	11,119	2,009
流動資產總額	11,630,972	10,400,707
流動負債		
其他應付款項及應計費用	22,370	22,253
應付附屬公司款項	141,493	231,866
流動負債總額	163,863	254,119
流動資產淨值	11,467,109	10,146,588
資產總額減流動負債	15,082,703	13,493,623
非流動負債		
可轉換可贖回優先股	-	21,726,488
非流動負債總額	-	21,726,488
資產/(負債)淨額	15,082,702	(8,232,865)
權益		
股本	118	21
儲備/(虧絀)(附註)	15,082,584	(8,232,886)
權益總額	15,082,702	(8,232,865)

財務報表附註

2023年12月31日

46. 本公司財務狀況表(續)

附註：

本公司的儲備／(虧絀)概要如下：

	股份溢價 人民幣千元	股份支付儲備 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益之金融資產 之公允價值儲備 人民幣千元	匯率波動儲備* 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	-	570,690	(121,487)	(202,986)	(8,479,103)	(8,232,886)
年內利潤	-	-	-	-	6,517,218	6,517,218
年內其他全面收益：						
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資的 公允價值變動，扣除稅項	-	-	61,725	-	-	61,725
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	(456,235)	-	(456,235)
年內全面收益總額	-	-	61,725	(456,235)	6,517,218	6,122,708
股份支付	-	201,629	-	-	-	201,629
發行股份	1,063,411	-	-	-	-	1,063,411
可轉換可贖回優先股轉換為普通股	15,815,057	-	-	-	-	15,815,057
行使超額配股權	112,665	-	-	-	-	112,665
於2023年12月31日	16,991,133	772,319	(59,762)	(659,221)	(1,961,885)	15,082,584

47. 財務報表批准

本財務報表已於2024年3月14日獲董事會批准及授權刊發。

五年財務回顧

簡明綜合損益表及全面收益表

	截至12月31日止年度				
	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
		(人民幣千元)			
收入	13,601,085	11,546,851	11,724,263	8,753,316	7,040,361
毛利	3,359,353	2,270,182	1,870,302	1,080,022	523,407
除稅前利潤／(虧損)	6,725,346	(2,107,649)	(5,809,979)	(3,903,615)	(3,417,976)
年內利潤／(虧損)	6,700,697	(2,138,315)	(5,844,801)	(3,928,209)	(3,428,278)
母公司擁有人應佔利潤／(虧損)	6,702,935	(2,136,173)	(5,840,577)	(3,928,209)	(3,428,278)

簡明綜合財務狀況表

	截至12月31日				
	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
		(人民幣千元)			
資產					
非流動資產	3,493,404	2,108,270	2,085,863	1,456,463	660,675
流動資產	8,271,281	6,905,846	7,746,291	7,577,854	5,503,750
資產總額	11,764,685	9,014,116	9,832,154	9,034,317	6,164,425
負債					
非流動負債	704,013	22,398,481	19,453,535	12,602,611	9,937,264
流動負債	6,602,353	5,572,199	5,742,993	6,337,249	2,722,444
負債總額	7,306,366	27,970,680	25,196,528	18,939,860	12,659,708
權益					
權益總額	4,458,319	(18,956,564)	(15,364,374)	(9,905,543)	(6,495,283)

釋義

「股東週年大會」	指	本公司謹定於2024年6月7日舉行的股東週年大會
「人工智能」	指	人工智能
「組織章程細則」	指	本公司的組織章程細則(經不時修訂)
「聯繫人」	指	具上市規則賦予的涵義
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「核數師」	指	本公司的獨立核數師安永會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「開曼群島公司法」	指	開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經整合及修訂)，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本年報及地區參考而言，除文義另有所指外，本年度報告內對「中國」的提述不包括香港、中國澳門特別行政區及中國台灣省
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的A類普通股，賦予A類股份持有人就本公司股東大會上所提出任何決議案享有每股股份一票表決權
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的B類普通股，於本公司賦予不同投票權以致B類股份的持有人有權就本公司股東大會上所提出任何決議案享有每股股份十票表決權，惟有關任何保留事宜的決議案除外，在此情況下，其有權享有每股股份一票表決權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」	指	途虎養車股份有限公司，一家於2019年7月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司
「控股股東」	指	具上市規則賦予的涵義，除文義另有所指外，指陳敏先生及陳敏先生透過其擁有本公司權益的公司(即Inewgnay Investment Limited及Nholresi Investment Limited)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則

釋義

「中超」	指	中國足球超級聯賽
「董事」	指	本公司董事
「股權激勵計劃」	指	2019年股權激勵計劃及首次公開發售後股份計劃的統稱
「財務報表」	指	經安永會計師事務所審計的本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表
「全球發售」	指	A類股份全球發售
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「燃油車」	指	內燃機汽車
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「最後實際可行日期」	指	2024年4月16日，即本年報付印及刊發前的最後實際可行日期
「上市日期」	指	2023年9月26日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「上市」	指	A類股份於聯交所主板上市
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新能源汽車」	指	新能源汽車

釋義

「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「OEM」	指	原始設備製造商
「首次公開發售後股份計劃」	指	本公司於2023年9月7日有條件批准及採納的首次公開發售後股份計劃
「招股章程」	指	本公司刊發的日期為2023年9月14日的招股章程
「汽配龍」	指	本公司為服務客戶多樣、長尾汽車產品需求(尤其是到店客戶的需求)而建立的汽車零配件交易平台
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「保留事宜」	指	根據組織章程細則於本公司股東大會每股股份享有一票投票權所涉及的事宜，即：(i)本公司組織章程大綱或組織章程細則的任何修訂，包括更改任何類別股份附帶的權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委聘或罷免核數師；及(iv)本公司自願解散或清盤
「SaaS」	指	軟件即服務
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中的A類股份及B類股份
「股東」	指	本公司股東
「SKU」	指	庫存單位
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具上市規則賦予的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元

釋義

「增值稅」	指	增值稅
「不同投票權受益人」	指	具上市規則賦予的涵義，且除非文義另有所指，否則指陳敏先生，即B類股份(使其有權獲得不同投票權)的最終持有人
「不同投票權架構」	指	具上市規則賦予的涵義
「2019年股權激勵計劃」	指	本公司於2019年10月31日批准及採納的股權激勵計劃
「%」	指	百分比

途虎养车
TUHU Car Inc.