



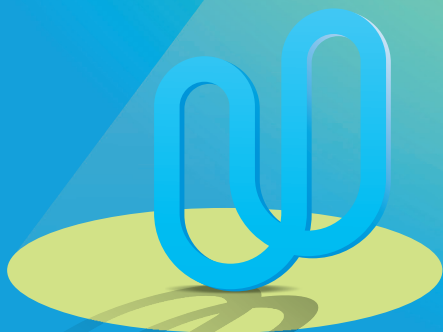
國家中小企業公共服務示範平台
國家級專精特新「小巨人」企業

ESG

凌雄科技集團有限公司
LX Technology Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：02436.HK



2023

環境、社會及管治報告

目錄

Contents



關於環境、 社會及管治報告	01	1.1編製依據/02 1.2報告原則/02 1.3報告語言/02 1.4報告範圍/02
董事會主席致辭	02	03
董事會聲明	03	05
關於凌雄科技	04	4.1 凌雄科技概況/06 4.2 企業文化/08 4.3 社會認可/09
穩健治理, 踐行ESG要求	05	5.1 ESG治理架構及體系/11 5.2 利益相關方溝通/12 5.3 重要性議題識別與分析/13 5.4 風險與合規管理/14
綠色低碳, 推動循環發展	06	6.1 打造閉環生態/18 6.2 踐行節能減排/19 6.3 關注氣候變化/22
注重質量, 用心服務客戶	07	7.1 助力高質量發展/29 7.2 打造優質服務/30 7.3 強化數字建設/31
價值傳承, 助力共同發展	08	8.1 助力行業發展/32 8.2 堅持合作共贏/35 8.3 心系社區公益/39
以人為本, 關心員工發展	09	9.1 攜手共創事業/40 9.2 關注員工發展/41
關鍵定量績效表	10	43
報告索引	11	48

1 關於環境、 社會及管治報告

1.1 編製依據

此報告為凌雄科技集團有限公司（連同其附屬公司，下稱「本集團」）2023年度在環境、社會及管治層面表現的概述。此報告按照香港聯合交易所有限公司（下稱「香港聯交所」）刊發的《上市規則》附錄C2(前稱附錄二十七)《環境、社會及管治報告指引》（下稱「《指引》」）編撰而成。

1.2 報告原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則，包括：

- 重要性原則：根據該原則，本報告通過重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會及管治事宜可能對投資者及其他權益人產生的重要影響的事項進行重點匯報。
- 量化原則：根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。
- 平衡原則：根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。
- 一致性原則：根據該原則，本報告明確說明所披露環境、社會及管治關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，同時儘量保證不同報告期的指標及計算方法保持一致，以反映績效水平趨勢。

截至2023年12月31日止年度，本公司已遵守指引中(a)「強制披露規定」；及(b)「不遵守就解釋」的條文。

1.3 報告語言

本ESG報告包括繁體中文及英文兩個語言版本，若中英文發生歧義，請以繁體中文版為準。

1.4 報告範圍

報告涵蓋本集團2023年1月1日至2023年12月31日年度的業務運作，概述本集團在公司治理、綠色運營、客戶服務、員工發展、社區關懷等方面的整體表現。本報告包括凌雄科技集團有限公司及其附屬公司，與年報之綜合財務報表範圍一致。如無另行說明，本報告內容所涉及的信息來源於本集團的文件和統計報告，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

2 董事會主席致辭

凌雄科技集團董事會主席

胡祚雄



2023 年是中國經濟回升向好、高質量發展的堅實推進之年。我們堅持長期主義，秉持「闖」的精神、「創」的勁頭、「幹」的作風，憑藉數字化閉環設備全生命周期管理服務模式強大的發展韌性，實現了經營業績的穩中有進、穩中提質、穩中向好。我們的業務快速發展使得本集團所有服務綫（即設備回收業務、設備訂閱業務及信息技術「IT」技術訂閱服務）的客戶數目仍能錄得增長，於本年度分別達到 1,980 名、26,028 名、24,699 名，分別同比增長 86.8%、52.8%、63.3%。在追求業績高質量發展的同時，我們持續推進企業戰略與 ESG 的融合，致力於構建與中小企業共生共榮的服務生態，切實履行企業作為社會公民的責任與義務。

穩健治理，踐行ESG要求 ●

在不斷變化的商業環境中，我們深信只有通過建立健全的管理體系和有效的風險控制機制，才能確保企業的可持續發展和長期競爭優勢。作為中國企業級設備全生命周期管理服務的開創者，我們一直秉持著規範化管理和風險控制的理念，不斷提升我們的能力和水平，為客戶提供可信可靠的服務和解決方案。

綠色低碳，推動循環發展 ●

我們堅持踐行循環發展的經營理念，致力於最大化設備的使用壽命，減少資源的浪費和環境的負擔。通過回收、翻新、出售和設備訂閱等服務，我們積極推動資源的循環再利用，為社會創造了額外的碳減排價值。在未來的發展中，我們將繼續堅持綠色環保和低碳發展的原則，不斷探索和創新，為客戶提供更環保、更可持續的解決方案。

注重質量，用心服務客戶 ●

作為設備全生命周期管理解決方案行業的開拓者，我們深知自己肩負著重要的責任和使命。通過持續的創新和優化產品結構，我們助力中小微企業實現數字化轉型，實現降本增效、高質量發展的目標。同時，我們不斷優化客戶服務體系，堅決貫徹「快速響應，高效解決」的服務理念。我們堅信，為客戶提供用心的服務、為客戶創造新價值是我們保持行業領先地位的基石。

價值傳承，助力共同發展 ●

我們始終心系社會的發展和進步。作為一家企業，我們不僅追求自身的利益，更要承擔起社會責任，為社會做出貢獻。我們的行動展現了我們對社會的關懷和貢獻，也彰顯了我們作為企業的社會責任感。在長期主義經營理念的引領下，我們將繼續致力於為中小微企業提供卓越的產品和服務，為社會的發展貢獻我們的力量。

以人為本，關心員工發展 ●

人才是我們最寶貴的財富，我們致力於構建一個平等、積極、高效的工作環境。每一位員工都擁有個性化的職業發展路徑，在我們的經營理念下，每個人都有機會實現自身的價值和成長。我們將繼續努力，為員工提供更好的工作環境和發展機會，為公司與團隊創造更大的價值。

正因為我們選擇了正確的道路，並堅持持續的投入，我們才能夠取得今天的成果與經營業績。在這個充滿變革的時代，凌雄科技正在邁向全新的篇章。2024年，凌雄科技將繼續踐行「讓企業輕鬆辦公」的使命，通過我們領先的市場地位、卓越的品牌影響力和高效的經營效率，努力實現「未來10年，服務100萬家企業，為1,000萬員工提供一台好用的設備」的目標。我們將不斷努力，為社會創造更大的價值！

3 董事會聲明

本集團秉持數智創新、循環發展的社會責任方針，積極推進 ESG 管理工作，多角度回應利益相關方對公司在環境、社會及管治上的要求，全面推進可持續發展的經營理念，賦能萬千中小企業數字化轉型，為國家雙碳目標的實現貢獻力量，彰顯集團社會價值。

為實現公司可持續發展，肩負對環境、社會及所有利益相關者的責任，本集團將環境、社會及管治事宜融入公司整體戰略，並在日常運營中始終將環境及社會效益作為重要考量因素。本集團已成立環境、社會及管治專門工作小組（「ESG 工作小組」），負責全面識別、確定和評估本集團在環境、社會及管治方面的風險和機遇，向董事會報告。在保護環境、應對氣候變化方面，本集團將通過進一步強化節能降耗、物盡其用等管理手段，力爭將能源消耗、水資源消耗、廢氣及溫室氣體排放以及廢棄物的產生逐年減少，並最終實現用盡可能少的資源消耗實現較高的經濟收益。

本集團設立的 ESG 工作小組，由董事會管理牽頭，相關職能及業務部門具體負責 ESG 事務的落地。ESG 小組的職能包括 (1) 識別、確定和評估本集團的 ESG 風險和機遇，以及對本集團運營或利益相關者至關重要的 ESG 問題，並向董事會報告；(2) 制定並建立 ESG 政策和程序，以指導相關 ESG 計劃的實施；(3) 審查本集團的 ESG 政策和程序，以確保其有效並適合目的；(4) 監督本集團 ESG 戰略和計劃的實施，設定相關目標以衡量 ESG 方案的實現情況，並為 ESG 績效制定持續改進計劃；(5) 根據設定的 ESG 目標衡量和評估本集團的環境績效，並向董事會報告，就改善績效所需的行動提供建議；(6) 確保向相關員工提供充分的有關 ESG 的培訓；(7) 監督利益相關者的參與和重要性評估流程，以確保與利益相關者保持有效的溝通，同時維護本集團的聲譽。

本集團認為與利益相關者保持密切關係對公司的業務經營和可持續發展至關重要。本集團的利益相關者包括投資者／股東、客戶及潛在客戶、供應商及合作夥伴、員工、政府及監管機構、社區及公眾。對包括客戶及股東在內的利益相關者進行問卷調查，調查顯示利益相關者最看重產品品質，其次是商業道德、經濟效益、員工薪酬福利、合規運營、氣候變化、環境友好等因素。公司始終將利益相關者意見視為可持續發展的重要因素，並將其意見納入到公司的長遠發展計劃當中。

4 關於凌雄科技

4.1 凌雄科技概況

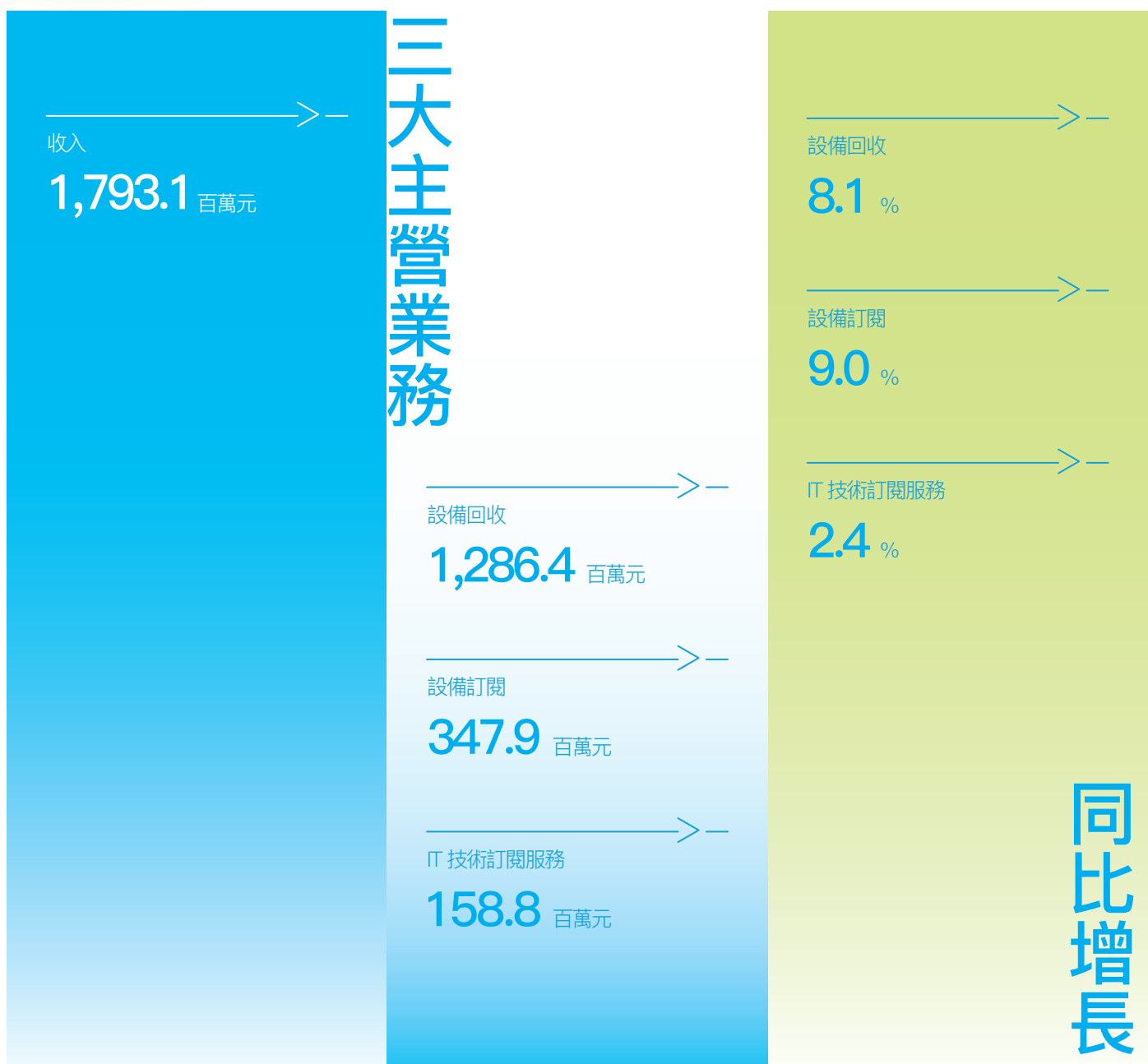
凌雄科技集團有限公司（「凌雄科技」），旗下品牌小熊U租，於2004年在深圳成立，是一家設備全生命周期管理（「全生命周期管理」）解決方案供應商，主要在中華人民共和國（「中國」）從事向（其中包括）資訊科技（「IT」）設備經銷商銷售翻新淘汰IT設備，以及向中型及小型企業（「中小企業」）提供設備及IT技術訂閱服務。凌雄科技的服務覆蓋中小企業從設備獲取、設備維保、設備管理到設備淘汰回收的全生命周期管理需求，助力企業降本增效，實現輕資產化運營轉型。

懷著「讓企業輕鬆辦公」的使命，20年來，凌雄科技始終堅持「以服務好客戶為中心、緊密協作值得信賴、敢於負責勇於擔當、堅持長期艱苦奮鬥」的企業價值觀，以持續創新完善的設備全生命周期管理解決方案助力眾多企業成就卓越，迄今已榮獲國務院工信部授予「國家中小企業公共服務示範平台」、國家級專精特新「小巨人」企業兩大榮譽，是行業內唯一「雙認證」的企業，代表行業最高服務能力和水平。

在經濟進入恢復性增長的背景下，企業發展更加重視降本增效，凌雄科技提供的數字化閉環設備全生命周期管理服務價值更加凸顯。凌雄科技創新打造全棧式設備全生命周期管理服務模式，幫助中小企業快速建設IT基礎設施，從而降低中小企業數字化轉型門檻，大力推動我國數字經濟的發展。隨著凌雄科技持續護航企業高質量發展、助力企業數字化轉型，集團自身的增長質量和規模效應也持續提升，為我國經濟高質量發展作出積極貢獻。



報告期內，本集團實現收入 1,793.1 百萬元，同比增長 7.8%。三大主營業務表現亮眼，其中設備回收業務、設備訂閱服務、IT 技術訂閱服務分別實現收入 1,286.4 百萬元、347.9 百萬元和 158.8 百萬元，同比增長分別達 8.1%、9.0% 和 2.4%。



4.2 企業文化

本集團始終相信文化的力量，認為可以以文化塑造優良的企業氛圍，以文化推動凝聚力、向上力的形成，以其為企業客戶打造始終如一的品質服務，為社會創造源源不斷的公共價值。自創立以來，本集團秉承「讓企業輕鬆辦公」的使命，始終奉行「以服務好客戶為中心、緊密協作值得信賴、敢於負責勇於擔當、堅持長期艱苦奮鬥」的核心價值觀，致力於成為中國領先的設備全生命周期管理解決方案供應商。在服務企業客戶的過程中，本集團踐行「為企業提供低成本、高品質、靈活性強的設備全生命周期管理解決方案」的服務宗旨，不斷朝著「未來10年，服務100萬家企業，為1,000萬員工提供一台好用的設備」的服務目標努力奮鬥。



使命

讓企業輕鬆辦公



願景

成為中國領先的設備全生命週期管理解決方案供應商



價值觀

以服務好客戶為中心 緊密協作值得信賴
敢於負責勇於擔當 堅持長期艱苦奮鬥



服務宗旨

為企業提供低成本、高品質、靈活性強的設備全生命週期管理解決方案



服務目標

未來10年，服務100萬家企業，為1,000萬員工提供一台好用的設備

4.3 社會認可

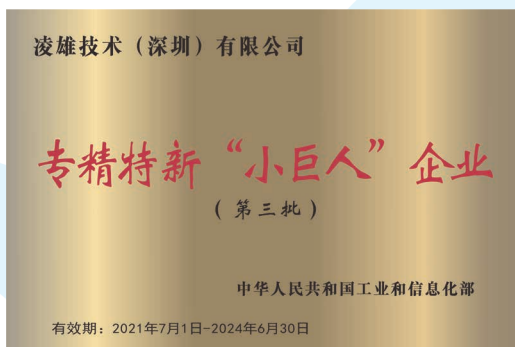
多年來，本集團專注於設備全生命周期管理解決方案領域，已積累十餘載的服務經驗。本集團一直積極踐行環境和社會責任要求，塑造了卓越的企業形象。基於本集團數字科技成果在行業中的引領作用，以及突出的服務能力和服務成果，本集團榮獲國家高新技術企業證書，被國務院工信部認定為國家級專精特新「小巨人」企業，並在2023年再次被國務院工信部認定為「國家中小企業公共服務示範平台」。截至報告期末，在中國設備全生命周期管理解決方案行業中，本集團是唯一獲此「雙認證」的企業。此外，基於企業的總體規模、經營效益、社會貢獻、創新能力、數字化水平等各方面的企業發展潛力評估，本集團成功入選深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會發佈的「2023深圳500強企業」。



中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China



國家中小企業公共服務示範平台



專精特新「小巨人」企業



2023 深圳 500 強企業



國家高新技術企業證書

報告期內，本集團在業績穩步增長的同時，積極承擔 ESG 責任，社會影響力與品牌價值不斷提升，獲得多家媒體和協會頒佈的獎項。具體如下：

獎項名稱	頒發時間	頒發機構
2022 年度企業社會責任獎	2023 年 1 月	《南方日報》
數字化水平 TOP100 榜單	2023 年 9 月	深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會
2023 REAL Company 年度社會責任公司	2023 年 10 月	界面新聞
互聯網最具成長上市公司	2023 年 11 月	《每日經濟新聞》
2023 年度 ESG 時代先鋒上市公司獎	2023 年 11 月	《時代周報》
2023 第八屆時代金融金桔獎	2023 年 11 月	廣東時代傳媒集團
最具價值社會服務公司	2023 年 12 月	智通財經
2023 年度卓越數字創新企業	2023 年 12 月	《經濟觀察報》
DaaS 行業主榜品牌【好品牌 100】	2023 年 12 月	界面新聞
最佳內部治理上市公司	2023 年 12 月	鈦媒體
年度最具創新價值獎	2023 年 12 月	財聯社
傑出創新發展領袖	2023 年 12 月	金融界
卓越 PR 團隊	2023 年 12 月	格隆匯
社會責任 (S) 先鋒企業獎	2023 年 12 月	財聯社



企業社會責任獎



2023 REAL Company 年度社會責任公司



互聯網最具成長上市公司



2023 第八屆時代金融金桔獎



最具價值社會服務公司



2023 年度卓越數字創新企業



DaaS 行業主榜品牌【好品牌 100】



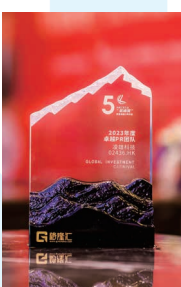
最佳內部治理上市公司



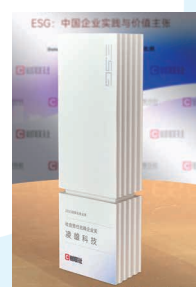
年度最具創新價值獎



傑出創新發展領袖



卓越 PR 團隊

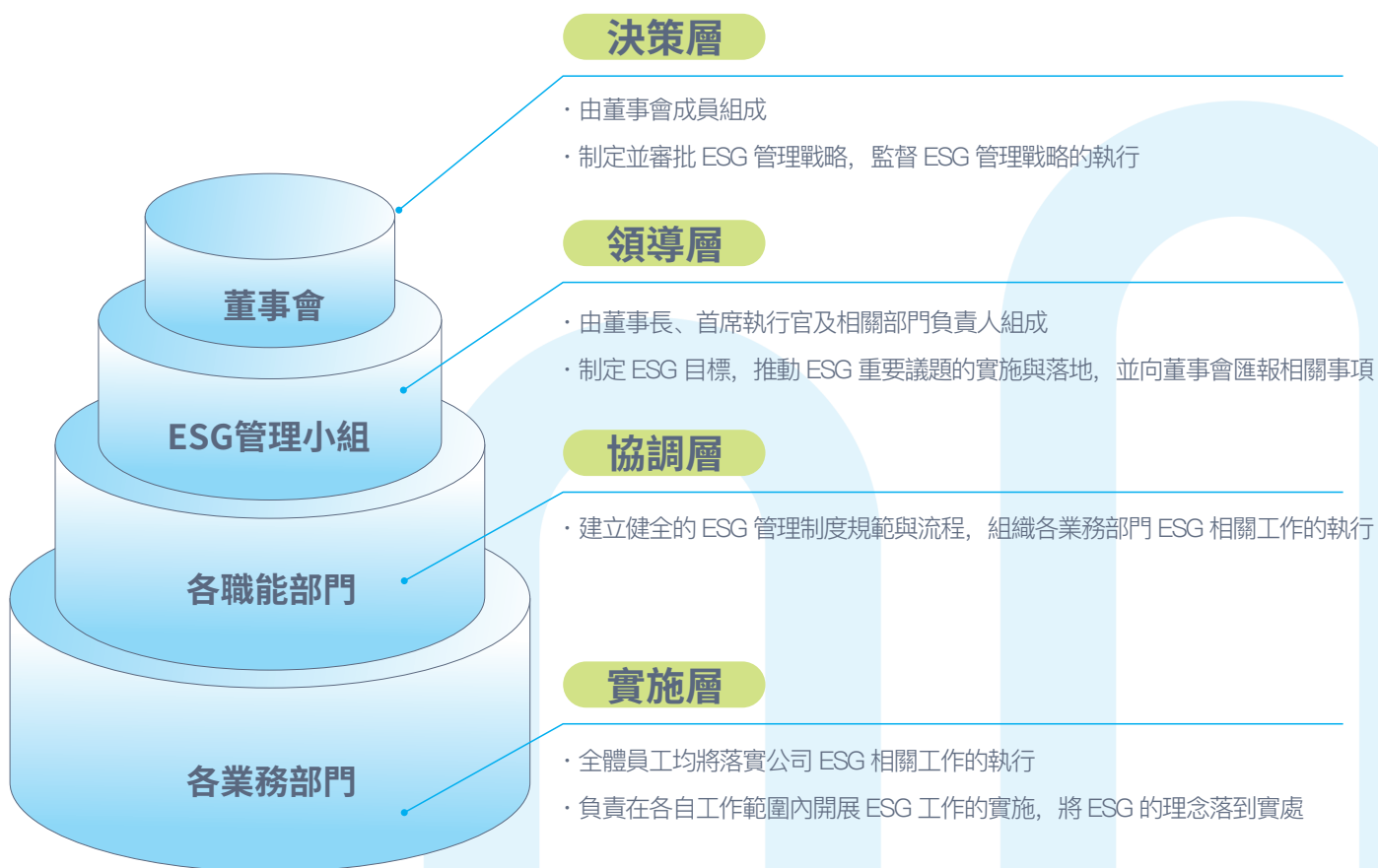


社會責任 (S) 先鋒企業獎

5 穩健治理， 踐行ESG要求

5.1 ESG治理架構及體系

本集團建立了由董事會負責，ESG 工作小組領導，各職能部門配合及全體員工共同參與的 ESG 治理體系。報告期內，公司持續根據既定目的及目標檢討本集團有關環境、社會及管治事宜的進展，以建立更多可持續發展業務並為社會帶來更廣泛的利益。



5.2 利益相關方溝通

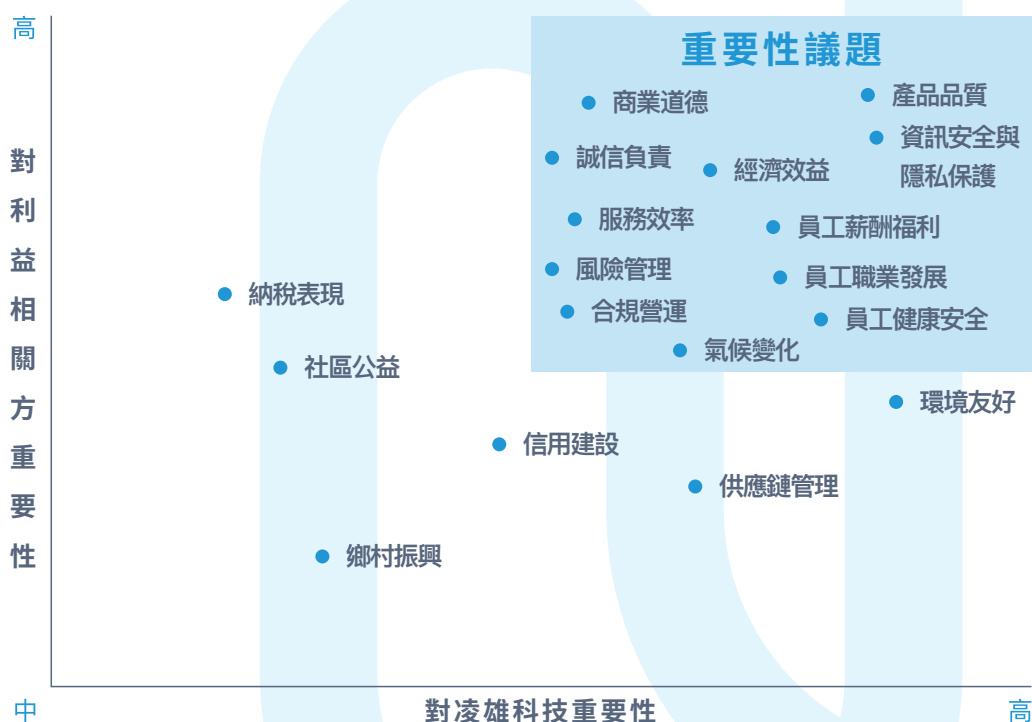
本集團根據自身行業特點和經營情況，識別並確認投資者／股東、客戶及潛在客戶、供應商及合作夥伴、員工、政府及監管機構、社區及公眾六大主要利益相關方，在日常經營的各個環節與利益相關方積極開展溝通，充分傾聽利益相關方的意見和反饋，不斷完善集團與各利益相關方之間的多元化、穩定、有效的溝通渠道與反饋機制，不斷增強風險識別能力及強化重要關係。本集團通過以下所示的各種渠道與利益相關方溝通。

主要利益相關方	重要性議題	溝通與回應
投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> · 企業管治對於可持續經營的必要性 · 穩健的經濟效益 · 持續的業務活力 · 良好的市場信譽和表現 	<ul style="list-style-type: none"> · 股東大會 · 投資者大會 · 信息披露 · 風險預防與合規經營管理
客戶及潛在客戶	<ul style="list-style-type: none"> · 產品和服務品質 · 服務效率及有效性 · 誠信與負責任 · 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> · 服務滿意度調查 · 綫上諮詢、投訴與回訪 · 業務員上門回訪 · 涉密處置合規性憑證
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> · 供應鏈管理 · 合規運營 · 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 嚴控准入標準和動態考評 · 招投標活動 · 行業合作交流
員工	<ul style="list-style-type: none"> · 基本權益 · 薪酬福利 · 職業發展 · 健康與安全 · 多元、平等、包容 	<ul style="list-style-type: none"> · 就業滿意度調查 · 定製化晉升通道和調薪政策 · 定期績效考核與能力提升 · 內部申訴與舉報渠道 · 與上級或管理層面對面溝通
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> · 合規經營 · 納稅表現 · 風險管理 · 環境友好 	<ul style="list-style-type: none"> · 經營信息透明公開 · 風險管理體系建設 · 國家級資質定期認定 · 調研及座談
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> · 社區公益 · 鄉村振興 · 信用建設 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益性企業服務 · 數字鄉村建設 · 開展信用體系建設活動

5.3 重要性議題識別與分析

本集團高度重視 ESG 議題的識別和管理。於報告期內，公司根據社會、經濟的最新變化審視 ESG 潛在議題，並結合利益相關方受公司影響程度進行識別，結合各利益相關方的需求與期望，梳理評估 ESG 的工作成效，對重要性議題矩陣進行確認和修訂排序。

- 步驟一： 識別。收集 ESG 相關議題，根據各議題對本集團所處行業的重要性及公司內各部門意見，篩選出一系列與公司業務密切相關的 ESG 議題。
- 步驟二： 評估。收集各利益相關方對各議題重要性意見，了解各議題對利益相關方自身影響，及對本集團可持續發展的重要性。參考同行業對實質性議題的識別情況並結合本集團管理現狀，評估每項議題的相關性及重要性。
- 步驟三： 確認。綜合考慮利益相關方調查結果及同行業分析結果，識別實質性的 ESG 議題，經本集團 ESG 管理小組確認，確保該評估結果符合公司業務特點及發展狀況。



5.4 風險與合規管理

· 風險管理及內部控制

本集團高度重視企業風險管控，明確由審核委員會牽頭、董事會監督確保集團維持健全有效的內部控制及風險管理系統及相關政策，集團高級管理層負責監督各附屬公司及職能部門的內部控制程序及措施的日常執行情況。

本集團已採納一系列內部風險管理及內控制度和管理辦法，載列操作程序、內部控制程序及其他政策及指導方針，同時於 IT、財務報告、合規及人力資源等業務運營的各個方面採納並實施了全面的風險管理政策。同時，本集團根據實際發展情況，進一步豐富和完善《長租授信管理制度》、《壞賬管理辦法》、《可疑風險管理辦法》等制度規定，確保實際業務運營環節中的風險實現可控管理。

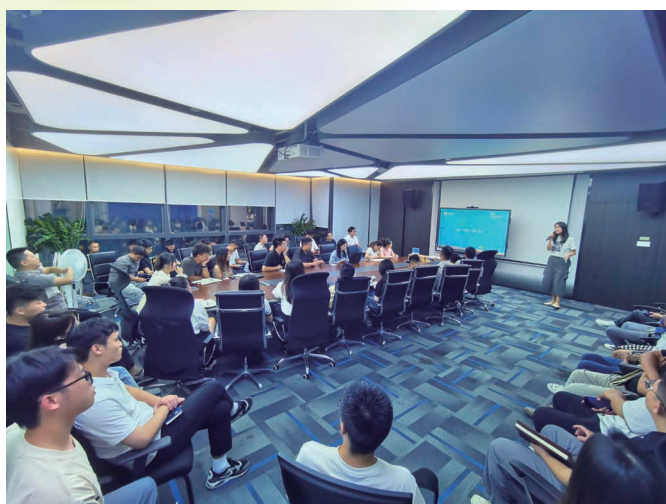
· 合規管理

為有效管理集團合規及法律風險，本集團採取了嚴格內部程序，確保業務運營符合適用規則及法律法規。根據此程序，集團內部法務部負責審閱及更新集團於客戶、合作夥伴及供應商簽訂合約的形式。在集團訂立任何合約或業務安排前，法務部需審核合約條款並審閱業務運營相關的所有相關文件，包括合作方為履行其業務合約責任而取得的執照及許可以及所有必要的相關盡職調查的文件。

同時，集團法務部負責在規定監管期限內獲取任何必要的政府預先批准或同意，包括編製及提交相關政府部門備案的所有必要文件，確保集團任何業務運營活動時刻符合法律法規要求。在實際運營及員工活動方面，本集團建立了員工違反法律、法規及內部政策的問責制，確保業務運營各個方面落實合規管理。

2023年，本集團持續推進合規管理制度的加強和完善，已為閑置現金及投資管理制定了內部控制政策及程序，以及有關使用、管理及監督首次公開發售所得款項的內部控制政策及程序。同時，本集團還制定了《重大事項報告制度》、《須予公佈的交易管理辦法》及《持續責任管理辦法》以規範重大事項的識別、報告及披露。

案例：面向公司全員進行21場信息披露合規培訓



面向公司全員的合規培訓



合規培訓（上海場）

· 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》等法律法規要求，不侵犯他人的知識產權，並切實保護自身的知識產權合法權益。2023年，本集團不斷完善知識產權管理機制，先後於2023年9月和12月分別獲得國家知識產權局頒發的「基於自動化腳本的流程性項目測試方法和相關設備」發明專利、「一種基於物聯網的供應鏈智能監管系統及方法」發明專利。報告期內，本集團未發生侵犯他人知識產權的事件。

本集團所有核心業務系統均已完成軟件著作權登記，並取得合法的軟件著作權登記證書。截至 2023 年底，本集團已取得 58 項軟件著作權登記證書。此外，本集團 2023 年進一步豐富和完善各項體系認證，並取得 5 個合法的體系認證證書。



「基於自動化腳本的流程性項目測試方法和相關設備」發明專利



「一種基於物聯網的供應鏈智能監管系統及方法」發明專利

· 供應鏈管理

本集團為設備全生命周期管理解決方案行業企業，供應商主要類型包括 IT 辦公設備類、信息技術類、服務類等，設備回收業務的潛在供應商涉及各行各業提供回收設備的企業。本集團嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》、《中華人民共和國政府招標投標法》等法律法規，不斷明晰相關部門對供應商的管理職責，規範供應商採購管理，促進廉潔供應鏈建設。

供應鏈是可持續發展的基石。多年來，本集團踐行負責任的採購行為，已制定《採購管理體系》制度，明確供應商的聘用標準、評審流程及日常管理工作規定，已規範化供應鏈的管理工作。此外，本集團通過對供應商進行定期檢查和評估，嚴格監控和防範各類商業賄賂活動。本集團要求所有供應商定期提供不涉及腐敗等重大違法記錄的相應證明材料，嚴格監控和防範各類商業賄賂、圍標串標等行為。

隨著業務向綠色租賃領域傾斜，本集團優先採購更為低碳環保的 IT 設備，亦對供應商提出了更為嚴格的安全質量、節能減排等要求。此外，本集團優先採購綠色環保的水性油漆傢具以及節能、節水器具等。

報告期內，本集團未發現有任何供應商對商業道德、環境保護、勞工準則等造成重大實際及潛在負面影響或違規事件。

· 清正廉潔

本集團嚴格遵循當地有關對本集團有重大影響的賄賂、勒索、欺詐和洗錢等方面的法律法規，例如《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國審計法》。本集團高度重視反賄賂及反腐敗，並已實施反腐敗及反賄賂的具體政策及內部控制措施，其中規定了識別潛在腐敗的程序、實施相關反腐敗程序並列出相關人員的反腐敗責任。2023年，本集團持續完善內部的《反賄賂反腐敗制度》。根據集團的反賄賂及反腐敗政策，本集團嚴禁在任何業務運營中進行賄賂或其他不當付款。該禁令適用於所有業務活動，禁止的不當付款行為包括賄賂、回扣、過多的禮品或招待，或為獲得不當業務利益而作出或提供的任何其他付款。

同時，本集團持續開展廉潔教育，通過定期開展自查自糾專題組織會等形式，加強員工的反賄賂反腐敗意識，所有管理崗位員工均已簽署《廉潔從業承諾書》。此外，本集團抓住重要節日等腐敗易發的時間節點，及時發佈廉潔過節提醒，督促員工於節假期間堅持廉潔自律。另一方面，集團為員工提供了充分的溝通渠道，鼓勵員工主動尋求有關實施反腐敗政策的指導。本集團定期對員工及高級人員進行反腐敗合規檢查及審查。

本集團亦制定了一套員工行為準則，其中包含有關基本工作規則、職業道德、保密、失職、反賄賂及反腐敗等內部規則及指引。同時，集團為員工提供定期培訓和資源，以解釋僱員行為準則中的指導方針。本集團已在自身官方網站和服務合同中註明了舉報賄賂和腐敗的聯繫方式。

公司還設有舉報政策，根據該政策，人力資源中心將調查和報告相關事件，並由總裁辦公室和審核委員會監督。舉報政策旨在為公司員工和其他相關外部機構提供舉報程序，以舉報和上報任何可疑的不當行為。根據該政策，集團保護所有舉報人免受任何形式的報復。所有舉報人提供的信息將嚴格保密。

本集團採取的其他風險與合規管理措施，請參見本公司年報。



公司開展廉潔專題組織會

6 綠色低碳， 推動循環發展

6.1 打造閉環生態

作為中國企業級設備全生命周期管理業務模式的開拓者和領導者，本集團首創了覆蓋設備回收業務、設備訂閱服務、IT 技術訂閱服務的設備全生命周期管理業務模式，為中小微企業提供從設備獲取到設備處置的一站式設備全生命周期管理服務，形成完整的業務閉環。公司業務的閉環邏輯致力於滿足用戶在設備使用周期中的一系列關聯性消費需求，一站式助力用戶實現價值創造，打造了以用戶需求為核心的良性閉環生態。在業務開展過程中，本集團踐行循環經濟理念，綠色處置回收設備，通過翻新後的設備可有效延長使用壽命，再次用於出售或設備訂閱服務，實現設備使用率的提升。2023 年，本集團翻新的設備數量約為 1.3 百萬台。

為確保產品質量、保障客戶權益，本集團針對設備訂閱服務制定了一套完整的質量保證流程及召回程序。質量保證流程主要包括設備外觀和使用性能的檢查以及部件測試，以確保設備符合所需的質量標準。召回程序在設備出現缺陷或安全問題時啟動，主要包括識別受影響的設備、退回和修復故障設備以及實施糾正措施以防止將來發生類似問題。2023 年 11 月及 12 月，本集團分別獲得 GB/T 39604-2020 社會責任管理體系認證證書及 ISO9001:2015 質量管理體系認證證書，並通過成熟的社會責任管理體系和質量管理體系保障高品質的產品及服務，積極承擔應有的社會責任。



GB/T 39604-2020 社會責任管理體系認證證書



ISO9001:2015 質量管理體系認證證書

6.2 踐行節能減排

綠色發展是本集團推動企業發展的重要理念之一，並堅持在企業運營中聚焦於實施綠色低碳的可持續業務發展模式。多年來，本集團積極響應《2030年前碳達峰行動方案的通知》、《「十四五」節能減排綜合方案工作》、《中共中央國務院關於完整準備全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》等政策文件要求，在公司治理、企業文化、業務發展、經營管理等各個環節中嵌入綠色低碳發展理念，持續獻力綠色低碳循環發展。

本集團立足於國家「雙碳」目標的實現，持續創新設備全生命周期管理業務模式，積極為全社會碳減排事業做出貢獻。本集團設備全生命周期管理業務的開展能有效降低社會碳排放量，報告期內，本集團為社會貢獻的淨碳減排量達 15,720.6 噸，其中由公司翻新業務所創造的碳減排量達 17,052.7 噸，公司日常運營所產生的實際碳排放量為 1,332.1 噸。



凌雄科技為社會貢獻了
15,720.6 噸淨碳減排量



基於報告期內由公司翻新業務所創造的碳減排量減
公司日常運營所產生的實際碳排放量計算得出



凌雄科技延長了 **1.3**
百萬台翻新設備的使用壽命



僅統計報告期內數據



凌雄科技的翻新業務為社會
減少了 **17,052.7** 噸碳排放量



僅統計報告期內數據

· 助力社會減排

與傳統一次性採購模式相比，本集團的設備全生命周期管理業務模式能夠有效減少單台設備年均碳排放量。此外，對設備進行翻新處理可有效延長其使用壽命，減少企業業務開展過程中對全新設備的需求量，從而進一步降低社會碳排放量。2023年，本集團翻新的設備為社會減少了 17,052.7 噸碳排放量。

· 全新設備碳足迹 = 設備生產碳排放 + 運輸過程碳排放



· 翻新設備平均碳排放 = 全新設備年均碳排放 - (翻新設備年均碳排放 + 設備翻新過程碳排放)



主要設備品類	單台設備全生命周期 碳減排量 ¹ , 千克	2023 年翻新數量, 台	2023 年總碳減排量, 噸
筆記型電腦	14.7	346,895	5,092.2
桌上型電腦	27.4	190,701	5,215.9
手機及平板電腦	6.1	189,012	1,149.0
一體機電腦	28.8	29,373	846.9
伺服器	36.9	14,423	532.6
印表機及影印機	35.0	10,362	362.7
其他 ²	6.9	559,157	3,853.4
總計	12.7	1,339,923	17,052.7

¹ 單台設備全生命周期碳減排量 = (單台全新設備年均碳排放量 - 單台翻新設備年均碳排放量) × 翻新設備平均使用壽命

² 其他主要包含交換機、路由器等

· 堅持綠色辦公

在本集團的運營管理過程中，綠色辦公理念貫穿始終，從日常業務開展的每個細節入手，從源頭上把控各類能源的使用，保障節能減排目標的實現。本集團在運營過程中主要涉及的能源使用包括電能、自有車輛消耗的汽油等，2023年因業務運營所產生的碳排放量為1,332.1噸。

本集團的資源使用包括水資源，其來源為市政用水，本公司在求取水源方面無任何問題；排放物主要為溫室氣體，以及辦公垃圾、廚餘垃圾等無害廢棄物。報告期內，本集團未產生任何有害廢棄物。本集團持續優化有害廢棄物處置方式，通過與具有再生資源回收經營資質的專業處理公司合作，確保業務產生的廢棄電子產品垃圾等有害廢棄物得到了綠色處置，最大程度減少對環境的影響。本集團已建立了明確職責、義務的組織結構以貫徹落實環境保護要求，防止對環境的不利影響，並於2023年12月取得ISO14001:2015環境管理體系認證證書。此外，本集團旗下附屬子公司深圳凌瑞再生資源有限公司已取得舊電腦、服務器、移動設備和電子配件採購、回收、測試、再銷售及數據銷毀資質許可，從集團自身出發踐行綠色循環經濟理念。

在國家推行「碳達峰、碳中和」戰略的大背景下，本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環境保護相關法規，積極踐行綠色辦公理念。本集團鼓勵員工積極參與環保培訓和宣傳活動，並在節能、節水、排放物管理等方面採取一系列減量措施，致力於減少能源及資源消耗並控制排放。

報告期內，本集團未發生與環境保護相關對集團有重大影響的、已確認的違規事件。



ISO14001:2015 環境管理體系認證證書

6.3 關注氣候變化 ●

· 氣候變化管理體系

氣候變化與社會的發展、人類的未來息息相關。企業是社會生活的重要參與方，氣候變化已成為企業社會責任的重要議題，企業應致力於減少自身對氣候變化的負面影響，為社會和環境做出積極的貢獻，實現可持續發展的目標。本集團高度重視氣候變化，長期積極採取舉措來減少碳排放，保護環境。為了應對氣候變化，公司已構建一系列的氣候變化管理體系，具體如下：

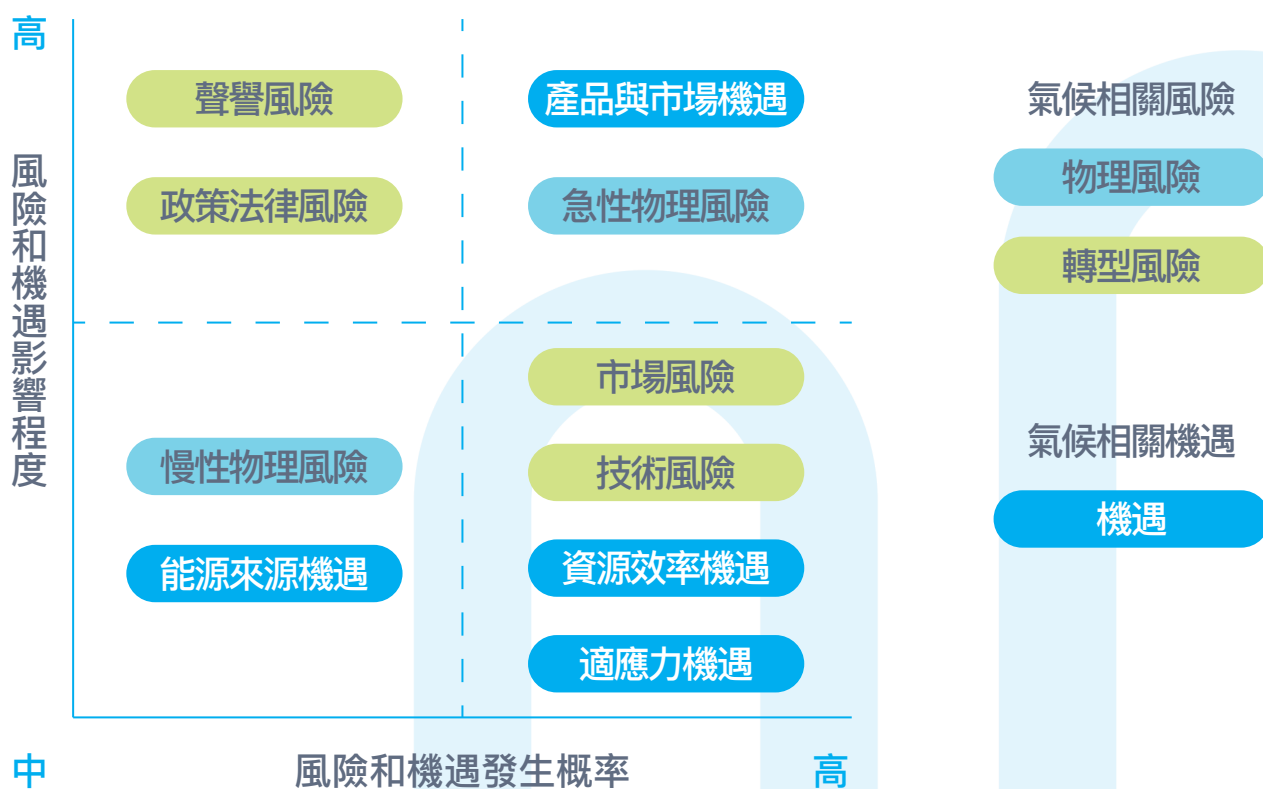
層面	具體行動
治理	<ul style="list-style-type: none"> · 董事會負責監督包含「應對氣候變化」議題在內的 ESG 相關事宜 · 集團下設 ESG 工作小組，負責識別及評估包含氣候風險在內的 ESG 相關風險及機遇 · 各相關部門和業務部門將應對氣候變化作為重點工作之一
戰略	<ul style="list-style-type: none"> · 充分意識到氣候變化可能為公司經營帶來重大影響，全面評估氣候變化風險和機遇的潛在財務影響，通過低碳運營、形成設備全生命周期管理業務閉環等方式降低風險、把握機遇
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> · 基於 TCFD 框架識別與公司相關的氣候變化風險和機遇 · 未來計劃將氣候變化風險管理內容嵌入公司現行風險管理流程
指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> · 集團計劃定期監測、統計、分析及披露碳排放相關績效 · 積極採取減碳措施，並評估公司應對氣候變化的管理績效水平，制定改進方案



· 識別及應對氣候變化風險和機遇

為更好地應對潛在風險和機遇，本集團積極開展氣候變化風險和機遇的識別工作，並綜合考慮企業運營的多方因素，對氣候變化風險及機遇的發生概率和對集團業務的影響程度加以評估和分析，以更好地控制風險、把握機遇。

氣候變化相關風險和機遇矩陣



· 氣候變化相關風險和機遇分析及應對措施

氣候相關風險／機遇類型	風險／機遇描述	潛在財務影響	應對措施
氣候 相關 風險	<p>政策和法律風險</p> <p>隨著國家收緊環境監管方面的要求並不斷出台氣候變化披露相關政策，碳密集型產業客戶的運營成本可能會升高，導致其可能會因為無法滿足監管要求而面臨信用風險增加或處罰等，可能造成無法正常履約等情況從而影響公司營收。</p>	<p>運營成本 ↑</p> <p>營業收入 ↓</p> <p>固定資產價值 ↓</p>	<p>1、通過及時的信息披露和溝通協作，積極與利益相關方針對氣候議題商討有效應對；</p> <p>2、建立極端天氣應急預案，為客戶在突發情況下的設備正常運轉提供技術幫助方案，及時排查檢修，降低公司資產損失的幾率；</p> <p>3、將氣候變化因素和地質因素納入選址佈局和投資決策考量。</p>
	<p>市場風險</p> <p>「雙碳」目標背景下，高能耗、高排放的市場消費行為熱度將持續下降，部分客戶可能因為消費行為改變而面臨市場風險，包括原材料成本增加、營銷推廣成本增加、市場需求縮減等，可能造成無法正常履約等情況從而影響公司營收。</p>	<p>運營成本 ↑</p> <p>營業收入 ↓</p> <p>固定資產價值 ↓</p>	
	<p>技術風險</p> <p>隨著節能設備和節能技術的開發和推廣應用，傳統能源和高耗能設備有被替代的趨勢，客戶的運營成本可能升高，導致其經營風險增加。同時，公司設備運營業務可能因為替換低耗能設備、應用節能減排技術導致運營成本增加。</p>	<p>運營成本 ↑</p> <p>營業收入 ↓</p> <p>固定資產價值 ↓</p>	

· 氣候變化相關風險和機遇分析及應對措施

氣候相關風險／機遇類型	風險／機遇描述	潛在財務影響	應對措施
氣候 相關 風險	<p>「雙碳」目標背景下，利益相關方期望公司在應對氣候變化方面採取顯著成效的管理行動，若公司在提供綠色設備產品及服務等方面未給出充分回應和有效措施，可能會對聲譽產生一定影響。</p>	<p>運營成本↑ 營業收入↓ 固定資產價值↓</p>	<p>1、通過及時的信息披露和溝通協作，積極與利益相關方針對氣候議題商討有效應對；</p> <p>2、建立極端天氣應急預案，為客戶在突發情況下的設備正常運轉提供技術幫助方案，及時排查檢修，降低公司資產損失的幾率；</p> <p>3、將氣候變化因素和地質因素納入選址佈局和投資決策考量。</p>
	<p>隨著極端天氣事件頻發，客戶可能因為自然災害影響正常經營從而可能造成無法正常履約等情況，同時可能因暴雨、颱風事件對公司資產造成不可抗損耗，嚴重情況下會面臨資產流失風險，公司的倉儲、物流及技術服務業務也可能會面臨中斷，造成經濟損失。</p>	<p>運營成本↑ 營業收入↓ 固定資產價值↓</p>	
	<p>氣候變化導致的持續性極端高溫天氣可能會導致公司倉儲運轉、物流供應及技術服務業務可能面臨效率降低，影響客戶體驗。</p>	<p>運營成本↑ 固定資產價值↓</p>	

· 氣候變化相關風險和機遇分析及應對措施

氣候相關風險／機遇類型	風險／機遇描述	潛在財務影響	應對措施
氣候 相關 機遇	<p>產品與市場</p> <p>低碳經濟轉型背景下, 共享、循環、綠色的產品模式將持續佔據市場偏好, 客戶低碳的經營取向能夠為公司帶來營業收入增長的空間。</p>	<p>營業收入 ↑</p> <p>固定資產價值 ↑</p>	<p>1、持續優化產品與服務的閉環運營模式, 推介客戶優先選擇全生命周期管理方案;</p> <p>2、積極開發環境友好型綜合服務方案, 將循環減排的理念深入方案落實;</p> <p>3、在集採的過程中, 優先選擇低能耗產品。</p>
	<p>資源效率</p> <p>提高資源使用效率, 包括能源、水資源等的使用效率, 有助於公司降低運營過程中的成本。</p>	<p>運營成本 ↓</p>	
	<p>能源來源</p> <p>隨著綠色技術創新和應用普及, 低碳及可再生能源成本持續降低, 在運營過程中提高低碳及可再生能源的應用有利於降低運營成本。</p>	<p>運營成本 ↓</p>	
	<p>適應力</p> <p>公司採用能效型措施、選擇環境友好型的供應商與合作夥伴可提升公司的氣候變化適應力。</p>	<p>運營成本 ↓</p>	

· 凌雄科技 ESG 目標

本集團結合自身經營情況，以 2023 年為目標基準年，在溫室氣體排放、廢棄物管理、能源管理、水資源管理四個方面提出 ESG 目標。凌雄科技將持續完善目標實現路徑，定期追蹤目標完成進度，並爭取在 2025 年實現這些目標。

單位面積溫室氣體排放量	將 2025 年單位面積溫室氣體排放量控制在不高於基準年 2023 年的績效水平，即不高於每年 0.04 噸二氧化碳當量/平方米。
單位面積耗電量	將 2025 年單位面積耗電量控制在不高於基準年 2023 年的績效水平，即不高於每年 52.90 千瓦時/平方米。
單位面積耗水量	將 2025 年單位面積耗水量控制在不高於基準年 2023 年的績效水平，即不高於每年 0.32 噸/平方米。
廢棄物管理	<p>針對有害廢棄物，本集團將持續努力通過具備有害廢棄物處理能力與資質的供應商或自有子公司對該等廢棄物進行無害化處理，減少對環境造成的影響；</p> <p>針對無害廢棄物，本集團將逐步完善無害廢棄物的管理方式，將無害廢棄物產生量控制在較低水平。</p>

· 凌雄科技節能減排措施

主要方面	具體措施
溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> · 逐步提高使用新能源公務車的比例，定期檢修公務車，降低車輛每公里能耗； · 明確公務車使用原則，減少公務車使用次數； · 鼓勵員工使用視頻與電話會議系統，用於客戶溝通、會議、面試等場景，減少因通勤產生的溫室氣體排放； · 倡導員工使用公共交通工具，減少個人汽車使用量； · 向員工宣傳低碳運營理念，共同實現低碳辦公目標。
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> · 通過具備有害廢棄物處理能力與資質的供應商或自有子公司對有害廢棄物進行無害化處理，最大程度減少對環境的影響； · 本集團旗下附屬子公司深圳凌瑞再生資源有限公司，擁有舊電腦、服務器、移動設備和電子配件採購、回收、測試、再銷售及資料銷毀資質許可； · 積極倡導綠色辦公模式，提倡無紙化辦公，方式包含但不僅限於使用電子化手段發佈公司內部通知、計劃，打印時默認使用黑白雙面打印模式等； · 規範配置垃圾分類設施，在樓層電梯前、垃圾房等區域設置幹濕垃圾桶、可回收垃圾桶、有害垃圾桶。
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> · 優先採購節能照明系統、節能冰箱等節能電器； · 使用集中空調系統，夏季及冬季達到一定溫度後才可開啓空調； · 制定了嚴格的用電管理要求，明確要求員工下班自覺關閉各類電器； · 建立電力使用巡檢機制，及時關閉非必要使用的電燈、投影儀、電視等用電設備，避免電器無效運作。
水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> · 用水來源為市政用水，無自取水源相關問題； · 配備節水設備，從源頭減少用水量 · 定期巡檢，發現跑、冒、滴、漏後及時維修； · 用水區域張貼「節約用水」標識，鼓勵員工節約用水； · 培養員工節水意識，促進節水行動的落實。

7 注重質量， 用心服務客戶

7.1 助力高質量發展

本集團充分貫徹黨中央、國務院有關「發展新質生產力，扎實推進高質量發展」的決策部署，從自身業務出發，以中小企業的數字化轉型痛點和高質量發展需求為重點，通過持續豐富設備全生命周期管理業務模式，不斷創新產品和服務，助力企業降低運營成本，優化資金運營，推動中小企業的高質量發展。此外，本集團的「隨租隨還」模式允許客戶根據業務需求自行增減設備訂閱量，靈活管理設備，減輕現金流壓力。根據公司的實際運營經驗，與傳統採購模式相比，本集團的服務可為企業客戶節省高達 97.4% 的首期投入，並在三年內幫助客戶節省 30% 的總成本。與此同時，客戶無需自行處理淘汰設備，也不必承擔維護成本，只需在到期時進行設備更新，持續使用滿足需求的設備。

本集團通過提供包括設備訂閱服務、IT 技術訂閱服務、設備管理 SaaS 及設備回收業務的設備全生命周期管理服務，全面解決中國企業客戶在 IT 設備管理方面面臨的一次性購買 IT 設備的資金壓力、技術支持響應慢、IT 設備管理靈活性差及 IT 設備利用率低等痛點，幫助企業實現降本增效及高質量發展。



7.2 打造優質服務

在報告期內，本集團的業務焦點集中於為客戶提供一站式服務，覆蓋整個設備生命周期的各個關鍵階段，包括設備訂閱初期的上門安裝、使用過程中的故障維保、設備管理，以及設備訂閱到期的上門回收。在服務過程中，本集團秉承精益求精的原則，特別注重客戶服務質量和響應速度。在報告期內，本集團未發生任何與產品及服務相關的重大投訴事件。對於客戶投訴的處理，本集團採取積極主動的態度，力爭在 30 分鐘內迅速響應每一位客戶的問題，在問題確認後的 2 小時內以高效的速度回復客戶，並在最短時間內努力解決客戶所面臨的問題。同時，本集團致力於在 3 至 5 個工作日內指派專業人員回訪客戶，以了解客戶對問題解決的滿意程度。對於未能令客戶滿意的情況，本集團會立即升級投訴問題，並迅速責令有關部門採取措施，以確保每一位客戶最終得到令其滿意的解決方案。

本集團依托深圳總部，在北京、上海、廣州、深圳、武漢、成都、南京、廈門、杭州 9 座城市設有分公司，打造了自建自營的倉儲模式。同時，本集團致力於搭建覆蓋全國的設備全生命周期管理服務網絡，並不斷提升服務覆蓋的廣度與深度。集團的服務覆蓋全國 382 個城市，2,800 多個區及縣級地區，全國認證工程師 4,178 人³，在北京、上海、廣州、深圳、武漢、成都、南京、廈門、杭州 9 大城市的市內區域可實現 30 分鐘響應，4 小時上門服務，其他城市 30 分鐘響應，8 小時上門服務。此外，本集團持續開拓新的分公司，推動業務進一步下沉，服務更多的企業。2023 年 9 月，本集團在上海設立凌雄美邦技術（上海）有限公司並正式投入運營，為上海靜安區打造高水平產業集群貢獻積極力量，也為集團在華東區域的業務佈局邁出堅實一步，推動數字化設備全生命周期管理服務的便利共享，進一步提升全國覆蓋、區域深化的客戶服務能力。

此外，作為行業領先的科技公司，本集團積極擁抱新技術，引入 AI 技術，提升客服效率。全天候運行的自動化 AI 客服系統可以在任何時間為客戶提供快速的疑問解答，使客戶能夠更快地獲得所需的支持。AI 客服系統可生成大量用於分析客戶需求、趨勢和反饋的數據，助力集團持續跟進客戶需求，改善服務效果。通過 SOP 設計、綫下佈局及綫上技術的共同支持，本集團始終致力於確保高質量的客戶體驗，並得到了權威機構的認可。2023 年 11 月，本集團獲頒廣東中認聯合認證有限公司認證的「售後服務認證證書（五星級）」。

在產品服務及廣告營銷方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和監管部門要求，不斷完善集團品牌營銷和宣傳管理機制，確保客戶能夠了解集團業務及服務特性，保障客戶合法權益。



凌雄科技擁有專業、負責的客戶服務團隊

³ 部分認證工程師為集團認證的第三方工程師。

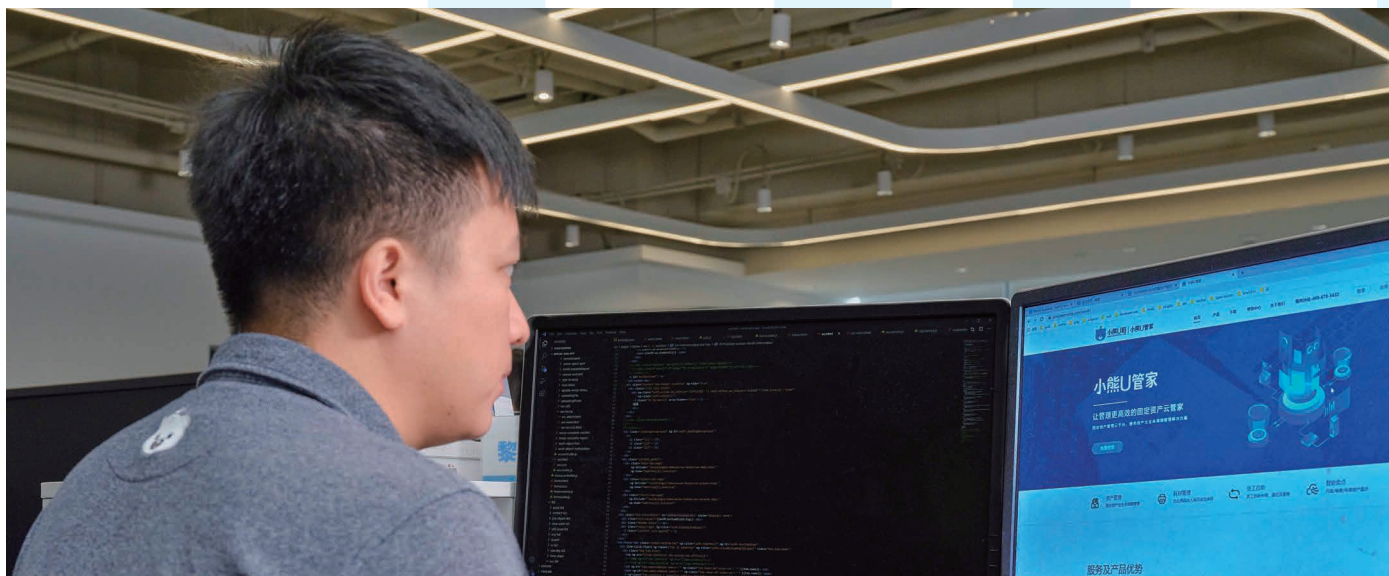
7.3 強化數字建設

長期以來，本集團不斷推動數字化建設，依托自身業務發展和內部運營管理，已構建了覆蓋採購、供應鏈物流、產品優化、設備管理、銷售渠道管理、客戶風險控制授信、客戶信息安全管理以及財務管理等企業運營全流程的信息管理系統平台。本集團長期致力於推動集團運營管理數字化、智能化發展，全面提升業務運營效率和服務客戶的效率。

比如，本集團自主研發數字化供應鏈管理系統，能夠實現 IT 設備的選擇、採購、交付及倉儲全過程的數字化，從而實時跟蹤和掌握 IT 設備的原值、折舊及剩餘價值預估。又比如，利用本集團自主研發的數字化倉儲系統，可制定營銷及推廣策略、幫助企業客戶選擇設備，並將存貨水平與企業客戶實時需求相匹配。

為提升服務客戶的效率和質量，本集團不斷完善風險控制授信系統。本集團可通過在業務運營過程中獲取客戶全生命周期數據和服務全生命周期數據，並利用多方位要素進行綜合自動評估企業風險情況，從而為客戶提供較低訂閱押金或訂閱免押額度。此外，本集團還通過員工到訪及回訪客戶的形式收集客戶運營情況信息，幫助集團進行風險評估。這一系列舉措不僅提升了用戶體驗，同時也降低了本集團自身的業務風險。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，結合集團開發的風控管理信息系統，全面保護客戶信息安全，不斷完善信息保密管理機制。



凌雄科技持續強化數字化建設，不斷提升運營和服務效率

8 價值傳承， 助力共同發展

8.1 助力行業發展

本集團秉持專業態度和高度的社會責任感，長期致力於推動行業標準化建設和高質量發展。作為中國設備全生命周期管理解決方案行業的先驅者，本集團在 20 年的歷程中協助眾多企業實現經營成本降低和運營效率提升，持續以專業服務培育市場，積累豐富行業經驗和技術規範。行業標準化的發展需要每個服務提供商的共同努力，為此，本集團積極主動地承擔起行業領軍企業的責任，堅持不懈地努力，汲取專業、專家、行業的精髓，恪守原則並不斷創新，為我國設備全生命周期管理解決方案行業的標準化建設和高質量發展持續貢獻力量。

案例1：國內首個企業級DaaS行業研究智庫「凌雄研究院」成立

2023 年 5 月 18 日，DaaS 行業首個前瞻性行業研究智庫「凌雄研究院」正式揭牌。凌雄研究院由凌雄科技牽頭成立，是國內首個企業級 DaaS 行業研究智庫，立足於中國 DaaS 行業，通過充分整合各界資源，定期發佈各類 DaaS 行業分析報告和研究預測，涵蓋設備回收服務、設備訂閱服務、IT 技術訂閱服務、設備管理 SaaS 等多個細分市場，旨在為眾多專業投資機構、媒體、政府、客戶等了解、觀察、研究和分析中國 DaaS 市場提供重要參考依據。

凌雄研究院成立後，將重點依托凌雄科技多元的 DaaS 產品、豐富的服務案例和龐大的數據，圍繞 DaaS 行業發展過程中的焦點和前沿問題，通過構建開放合作的研究平台，彙聚各界智慧，深入開展專題研究，輸出高質量研究成果，推進我國 DaaS 行業的健康、有序發展。截至 2023 年底，凌雄研究院已發佈多份行業研究報告，對中國 DaaS 行業的發展現狀及未來機遇提供了豐富的數據資料和深入的行業觀點。



凌雄研究院揭牌儀式



2023年7月發布中國DaaS行業市場需求洞察報告



2023年10月發布中國DaaS行業2023-2024年發展機遇研究報告



案例2: 打造DaaS行業首個租賃節

2023年5月18日，為更好助力中小企業數字化轉型升級和降本增效，本集團旗下品牌小熊U租聯合Tencent、京東、intel 舉辦了以「卓越品質助企遠航」為主題的518租賃節。租賃節通過邀請多位業界大咖共同深度探討，圍繞租賃行業市場趨勢，現代化轉型升級痛點和難點，深入剖析綠色經濟下全生命周期管理解決方案價值的發掘和應用，挖掘企業輕資化轉型新路徑。



案例3: 發佈《企業辦公電腦租賃標準化發展報告》

2023年12月21日，在中國產業科技金融合作論壇上，本集團旗下品牌小熊U租、中國電子信息產業發展研究院（簡稱「賽迪研究院」）和中國中小企業協會聯合發佈《企業辦公電腦租賃標準化發展報告》（以下簡稱《報告》）。該《報告》是國內辦公電腦租賃行業首份標準化發展報告，對行業的規範健康發展具有重要指導作用。

《報告》依托賽迪研究院專業的調研、整合及分析能力，以小熊U租近二十年的行業探索與沉澱為基點，從服務鏈、產品鏈和ESG等角度，系統總結了企業辦公電腦租賃全流程每個服務環節的標準化發展情況，並給出了明確的標準化發展方向和標準化體系示例，是企業辦公租賃行業難得的標準化服務參照藍本。該《報告》助推行業朝標準化、系統化、規範化的方向發展的同時，通過展現系統化、標準化的服務流程更能幫助更多的中小企業實現降本增效和高質量發展。



《企業辦公電腦租賃標準化發展報告》發佈



《企業辦公電腦租賃標準化發展報告》

案例4：集團董事長主動分享高質量發展經驗

2023年，凌雄科技董事會主席胡祚雄受邀出席各類行業活動，主動向廣大企業家分享小熊U租近20年的發展歷程中積累的行業探索及企業管理經驗，總結出「堅持扎根產業，做重度垂直的模式迭代，面向客戶設計產品與服務，堅定推進數字化轉型，以及明智的資本化策略」五大要點，以集團的高質量發展成果反哺社會，促進整個行業的高質量發展。



2023年8月，凌雄科技董事會主席胡祚雄為黑馬大課企業訓練營授課，分享凌雄科技高質量發展經驗。

2023年10月，凌雄科技董事會主席胡祚雄在福田區專精特新企業高質量發展大會上做經驗分享。



8.2 堅持合作共贏

本集團長期致力於用自身高效的設備全生命周期管理服務赋能各類企業及活動，與各方精誠合作，實現共贏發展。2023年，本集團為各類賽事、會展等提供全棧式設備全生命周期管理服務，為賽事和會展的順利舉辦提供可靠的保障。此外，本集團與各類企業、媒體及地方政府建立了緊密的合作關係，在為自身創造了更加穩定和可持續的發展環境的同時，積極履行社會責任，為中小企業提供重要的設備支持，滿足社會發展的需要。通過與各方建立合作共贏的關係，公司不僅推動了自身業務的拓展，同時也為整個產業鏈的良性循環和地區發展做出了積極的貢獻。

案例1：聯合騰訊眾創空間打造首個雲會議多功能智慧空間

2023年2月，凌雄科技旗下品牌小熊U租攜手騰訊眾創空間（深圳）共同推出的首個雲會議多功能智慧空間在深圳正式對外開放。雙方採用輕資產化的服務模式以及線下場景化的營造方式，為企業提供了卓越的雲會議全新體驗。雲會議多功能智慧空間的線下實施，標誌著小熊U租與騰訊眾創空間在會議服務領域進行的線下場景化探索。此舉的目標是通過對實體會議室的輕資產化、沉浸式部署，讓更多企業親身感受雲會議輕資產計劃和小熊U租DaaS服務的便捷與經濟實惠。未來，小熊U租與騰訊眾創空間將攜手更多合作夥伴，圍繞企業辦公需求，進一步拓展多元化的線下服務場景，協助更多企業輕鬆實現辦公願景。



案例2: 全力護航廣交會高質量舉辦

2023年4月15日，第133屆中國進出口商品交易會（廣交會）在廣州展館盛大啓幕。作為廣交會的電腦租賃服務商，凌雄科技旗下品牌小熊U租以創新的DaaS服務模式積極響應廣交會的綠色辦展理念。借助DaaS服務模式，公司為廣交會展館及周邊酒店提供了千餘台電腦的個性化、短期租賃解決方案。在提前制定設備使用應急預案的同時，公司組建了近百名技術人員的保障團隊，嚴密值守，7*12小時全程保障，全力以赴，確保廣交會順利進行。這次成功合作不僅突顯了小熊U租的專業實力，更為廣交會的順利召開提供了強有力的支持。



2023年4月15日，公司為廣交會近200個服務點提供全棧式DaaS解決方案，助力廣交會綠色辦展

案例3: 助力第二屆全國技能大賽成功舉辦

2023年9月16日至19日，中華人民共和國第二屆職業技能大賽在天津盛大舉行，該賽事是我國目前規格最高、項目最豐富、規模最宏大、水平最卓越、影響最廣泛的綜合性國家職業技能競賽。作為大賽的賽事保障合作夥伴，凌雄科技旗下品牌小熊U租全面提供了綜合設備解決方案，包括設備供應、網絡布置、軟件預裝、技術支持等多方面服務。小熊U租為49個賽項配備了近萬台IT設備，涵蓋電腦、打印機、電視機、會議大屏、平板等十餘種設備，並成立了專業技術服務團隊，全程協助保障賽事的順利進行。這次合作不僅展示了小熊U租的全面實力，也在技能大賽中發揮了關鍵作用，確保了大賽的圓滿成功。



助力第二屆全國技能大賽成功舉辦

案例4：護航第二屆全國工業和信息化技術技能大賽

2023年11月，第二屆全國工業和信息化技術技能大賽決賽在浙江省紹興市成功舉辦。本次大賽緊密聚焦汽車芯片開發應用、工業大數據算法、工業互聯網安全、5G+ 虛擬現實開發等領域，專業性強，對設備配置要求高，需求量大，同時對現場網絡搭建也有著嚴格的標準。作為大賽獨家 IT 設備租賃服務商，凌雄科技旗下品牌小熊 U 租在第一時間成立專項服務團隊，與組委會多次溝通，針對賽事特點和設備需求，量身定製了一站式的 IT 綜合解決方案。該解決方案包括多品類設備租賃、網絡搭建、技術駐場等服務，為大賽的成功舉行提供了有力支持。



護航第二屆全國工業和信息化技術技能大賽

案例5：榮獲深圳市福田区2023年度「固投貢獻獎」

2024年1月，凌雄科技榮獲深圳市福田区2023年度「固投貢獻獎」，該獎項由福田區科技創新局頒發，旨在嘉獎在固定資產投資方面做出卓越貢獻的企業。凌雄科技通過其卓越的固定資產投資表現，位列深圳市福田区的前列，為福田區在2023年度實現經濟高質量發展做出了積極的貢獻。這一榮譽證明了凌雄科技在促進地區經濟繁榮方面的卓越努力與貢獻。



獲福田區 2023 年度固投貢獻獎

案例6: 舉辦「感恩U您媒好同行」北京媒體答謝會

2023年12月22日,凌雄科技成功舉辦了以「感恩U您媒好同行」為主題的北京媒體交流會。受邀參與的包括經濟觀察報、中國日報網、中國經濟網等10餘家媒體,與凌雄科技管理層進行了座談交流。

在交流會上,凌雄科技董事會主席胡祚雄對一直關心、支持凌雄科技的媒體表示了衷心的感謝,並簡要介紹了凌雄科技近年來在市場培育、降本增效等方面取得的顯著成果。與會的媒體積極提出問題,與管理層進行互動交流,得到了詳細解答。展望未來,凌雄科技將繼續保持坦誠開放的態度,與各界媒體保持良好合作關係,共同推動DaaS解決方案的推廣和行業的不斷進步。



2023年12月22日,小熊U租舉行北京媒體交流會,在向媒體介紹公司2023年度基本發展情況的同時,以坦誠開放的態度,詳細解答媒體所關心的各項問題。

8.3 心系社區公益

本集團以內部管理和外部業務為出發點，致力於構建一個與企業、社會和環境相互共生的生態系統。我們堅守對公眾的承諾，時刻關注社區的需求，竭盡全力傳遞更多的善意，幫助更多有需要的個體。通過積極開展公益行動，我們努力為社區的美好發展做出貢獻，持續奉獻和諧正能量。

報告期內，本集團員工參與社區公益活動總時長 320 小時。

案例1：協辦「減碳生活 自然而然」黨建公益創新活動

2023年4月2日，由深圳市商務服務類行業協會聯合黨委主辦，凌雄科技等協辦的「減碳生活 自然而然」黨建公益創新活動，在深圳坪山區舉行。活動上，凌雄科技相關負責人針對電子產品相關的低碳理念及實踐知識進行科普，分享公司落實的減碳舉措。



「減碳生活 自然而然」黨建公益創新活動

案例2：「一對一」對口結對幫扶深圳老兵

2023年3月18日，深圳市關愛辦、退役軍人事務局和關愛行動公益基金會共同開啓了「深愛老兵圳在行動」2023年退役軍人關愛行動，發佈了2023年致敬深圳拓荒牛關愛行動的系列計劃。其中，在2023關愛退役軍人「一對一」幫扶計劃方面，凌雄科技旗下子公司凌雄技術（深圳）有限公司黨支部等6個黨支部，與對口幫扶的五個老兵家庭結對幫扶。



「一對一」對口結對幫扶深圳老兵

9 以人為本， 關心員工發展

9.1 攜手共創事業

本集團一直堅持「團結協作、共同事業」的合作理念，以積極、樂觀、向上、健康的企業文化塑造每位員工。本集團鼓勵員工與公司共同努力，為追求美好、幸福的生活而奮鬥、共創事業。

在嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規的基礎上，本集團制定了公平、公正的人力資源政策和制度，規範了招聘、薪酬、解聘等管理方面的流程。本集團嚴格審核入職人員的有效身份信息，堅決杜絕聘用童工，報告期內未發現僱傭童工及強制勞工的違規情況。同時，本集團嚴格執行八小時工作制，提供休息日以保障員工權益。

本集團致力於建設市場化的選人用人機制與員工多元化格局，杜絕與性別、民族、國籍、宗教信仰、家庭、殘疾等因素相關的歧視行為。本集團為不同性別、不同種族、不同信仰的員工提供平等的就業和職業發展機會，並全面考慮員工的性別、文化、經驗等專業背景，實現員工隊伍的和諧多元化，提升工作場所的包容性和公司發展的可持續性。

在遵守國家相關法律法規的同時，本集團依循「市場化、為卓越加薪、體現崗位價值、薪酬保密」等薪酬理念，制定了薪酬福利制度，並不斷完善薪酬增長機制、豐富福利保障類型。

在薪酬績效方面，本集團按照個人表現及公司業績獎勵僱員。為保障員工績效評定的公平性、公正性和與實際表現的一致性，集團採用部門內部述職、員工績效自評和部門評定等綜合評定方式，並在評定後主動反饋員工的績效情況。

此外，本集團採納 LX Brothers 僱員激勵計劃和 Beauty Bear 僱員激勵計劃。這兩份股權激勵計劃旨在表彰本集團僱員對本集團的發展及成功作出的貢獻，同時鼓勵合資格的參與者為本公司的長遠利益對本集團作出貢獻。

在福利方面，本集團為員工提供切實所需的多項福利。除滿足國家法定福利外，還有額外的帶薪休假、各類喜喪禮儀等。

案例：豐富多彩的團建活動



小熊U租戶外團建活動



小熊U租中秋節日文化活動



小熊U租程序員日創意繪畫活動

9.2 關注員工發展 ●

· 員工健康與安全

員工的健康與安全是他們成長發展和幸福生活的基石。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《工傷保險條例》等法律法規，高度重視員工的身心健康與安全，持續優化員工福利保障方案。在 2023 年，公司持續鞏固完善員工健康與安全保險體系，其中包括團體意外傷害保險、意外費用補充團體醫療保險以及住院定額給付團體醫療保險。未來，本集團將進一步完善員工福利保障體系，為員工營造更加健康與安全的工作環境。

除了致力於提供安全健康的工作環境，本集團還積極豐富公司內部的健康文化內容。我們通過建立運動協會／俱樂部、組織各種形式的健康運動活動，以及舉辦各類健康講座等方式，鼓勵員工參與不同類型的體育運動，增強員工體魄，豐富員工生活，為員工的健康生活提供充分支持。

本集團積極打造安全、健康的工作環境，根據公安、消防部門的相關規定和公司安全管理的相關要求，加強日常安保和消防安全管理，落實各項安全防範工作，充分保障員工的人身和財產安全。

報告期內，本集團未發現員工職業健康與安全相關的違規事件。

案例：小熊U租跑團晨跑拉練活動



小熊U租跑團晨跑拉練活動

· 員工培訓與發展

本集團長期堅持「員工是企業最寶貴的財富」的理念，高度重視員工的成長與發展。本集團為不同崗位、不同職級的員工提供全方位、定製化的培訓和晉升體系，持續規範和創新培訓管理，實現員工職業發展與集團業務發展的有效協同。在員工培訓方面，本集團不僅注重技能的提升，還重視培養員工的綜合素質和人文素養。本集團通過多元化的培訓方式，努力幫助員工在工作中不斷提升，更好地適應企業的發展變化。

2023年，本集團全年深入推進「指揮官計劃」，打通了幹部培養、評估、實戰歷練和晉升的通道，為現有業務團隊儲備管理人才梯隊，保障團隊規模擴張時，能及時選拔出有擔當、有能力的管理幹部。該員工培訓計劃旨在加速團隊規模的標準化、有序有效擴張。未來，本集團將堅持以人為本、共同發展的理念，進一步推動員工培訓管理體系標準化及運營精細化，科學化、系統化促進員工職業發展，以員工發展帶動團隊實力的提升，讓員工與企業共同成長。



2023年凌雄科技「指揮官計劃」員工訓練營現場

10 關鍵定量績效表

環境關鍵績效指標

指標	單位	2023年
溫室氣體排放總量 (範圍 1 和範圍 2)	噸二氧化碳當量	1,332.08
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量/人	1.17
單位面積溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量/平方米	0.04
耗電總量 ⁴	千瓦時	1,656,985.27
人均耗電量	千瓦時/人	1,449.68
單位面積耗電量	千瓦時/平方米	52.90
耗水總量 ⁵	噸	9,930.30
人均耗水量	噸/人	8.69
單位面積耗水量	噸/平方米	0.32
自有車輛柴油消耗量	升	13,763.72
自有車輛汽油消耗量	升	57,715.53
有害廢棄物 ⁶	件	0
無害廢棄物 – 辦公用紙	噸	3.06
產品包裝材料總量	噸	105.00

4 耗電總量及密度統計口徑為凌雄科技及其所有附屬子公司

5 耗水總量及密度統計口徑為凌雄科技及其所有附屬子公司

6 本集團的所有有害廢棄物主要為廢棄電子零件垃圾，均通過有再生資源回收資質的合作公司及本集團旗下的附屬子公司深圳凌瑞再生資源有限公司進行無害化處理，故有害廢棄物排放量為 0

員工僱傭績效指標

指標	單位	2023年
員工總數 ⁷	人	1,143
按性別劃分		
男	人	843
女	人	300
按學歷劃分		
大學及以上	人	316
大專	人	596
大專以下	人	231
按僱傭類型劃分		
全職	人	1,143
兼職	人	2
按年齡劃分		
30歲及以下	人	662
31-40歲	人	427
41歲及以上	人	54
按地區劃分		
深圳	人	302
武漢	人	179
廣州	人	80
上海	人	129
北京	人	136
南京	人	15
杭州	人	29
成都	人	41
廈門	人	14
其他	人	218

⁷ 員工總數為全職員工總數，兼職員工不計入「按僱傭類型劃分」以外的其他指標

指標	單位	2023年
員工流失率 ⁸	%	69.03%
按性別劃分		
男	%	75.33%
女	%	51.33%
按年齡劃分		
30歲及以下	%	91.09%
31–40歲	%	41.45%
41歲及以上	%	16.67%
按地區劃分		
深圳	人	30.13%
武漢	人	31.28%
廣州	人	50.00%
上海	人	59.69%
北京	人	55.88%
南京	人	33.33%
杭州	人	89.66%
成都	人	70.73%
廈門	人	85.71%
其他	人	172.94%

8 員各類別員工流失率 = 年內該類別員工流失人數 / 年末該類別員工人數

職業健康與安全績效指標

指標	單位	2021年	2022年	2023年
因工傷而損失的工作日數	人	0	0	0
因工亡故的員工人數	人	0	0	0

員工培訓績效指標

指標	單位	2023年
總受訓員工數	人	898
員工培訓覆蓋率 ⁹	%	78.57%
按性別劃分		
男	%	73.94%
女	%	26.06%
按員工類別劃分		
高級管理層	%	0.56%
中級管理層	%	7.24%
普通員工	%	92.20%
員工人均受訓時長 ¹⁰	小時	7.47
按性別劃分		
男	小時	7.47
女	小時	7.45
按員工類別劃分		
高級管理層	小時	10.32
中級管理層	小時	9.29
普通員工	小時	7.33

9 根據香港聯合交易所發布的《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標彙報指引》(2020年3月)，各類別員工培訓覆蓋率計算方法為：各類別員工培訓覆蓋率 = 接受培訓的該類別員工人數 / 接受培訓的員工總人數

10 各類別員工每年人均受訓時長 = 該類別員工接受培訓的總小時數 / 該類別員工人數

供應商績效指標

指標	單位	2023年
供應商數量	家	648
按地區劃分		
華東地區	家	237
華南地區	家	199
華中地區	家	34
華北地區	家	138
西北地區	家	7
西南地區	家	33
東北地區	家	0

客戶服務及產品責任績效指標

指標	單位	2023年
產品因健康安全理由收回比例	%	0
產品及服務投訴數目 ¹¹	件	145

反貪污績效指標

指標	單位	2023年
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0

¹¹ 產品及服務投訴數目統計口徑為集團客戶不滿意而投訴並取消設備訂閱服務的事件數量

11 報告索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
主要範疇 A: 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露 A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.2 踐行節能減排
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	10 關鍵定量績效表
KPI A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10 關鍵定量績效表
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10 關鍵定量績效表
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10 關鍵定量績效表
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3 關注氣候變化 – 凌雄科技 ESG 目標
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 踐行節能減排
層面 A2: 資源使用		
一般披露 A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	6.2 踐行節能減排
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10 關鍵定量績效表
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10 關鍵定量績效表
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3 關注氣候變化 – 凌雄科技 ESG 目標
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 踐行節能減排
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	10 關鍵定量績效表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露 A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.2 踐行節能減排
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.2 踐行節能減排
層面 A4: 氣候變化		
一般披露 A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6.3 關注氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.3 關注氣候變化
主要範疇 B. 社會		
僱傭及勞動常規		
層面 B1: 僱傭		
一般披露 B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.1 攜手共創事業
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	10 關鍵定量績效表
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	10 關鍵定量績效表
層面 B2: 健康與安全		
一般披露 B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.2 關注員工發展
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	10 關鍵定量績效表
KPI B2.2	因工損失工作日數。	10 關鍵定量績效表
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	9.2 關注員工發展

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露 B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	9.2 關注員工發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	10 關鍵定量績效表
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	10 關鍵定量績效表
層面 B4: 勞工準則		
	有關防止童工或強制勞工的:	
一般披露 B4	(a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.1 攜手共創事業
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	9.1 攜手共創事業
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	9.1 攜手共創事業
營運慣例		
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露 B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.4 風險與合規管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	10 關鍵定量績效表
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	5.4 風險與合規管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	5.4 風險與合規管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	5.4 風險與合規管理

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 B6: 產品責任		
一般披露 B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.2 打造優質服務 7.3 強化數字建設 5.4 風險與合規管理
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須收回的百分比。	10 關鍵定量績效表
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	10 關鍵定量績效表 7.2 打造優質服務
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.4 風險與合規管理
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.1 打造閉環生態
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	7.3 強化數字建設
層面 B7: 反貪污		
一般披露 B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.4 風險與合規管理
KPI B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	10 關鍵定量績效表
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	5.4 風險與合規管理
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.4 風險與合規管理
社區		
層面 B8: 社區投資		
一般披露 B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8.3 心系社區公益
KPI B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	8.3 心系社區公益
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	8.3 心系社區公益



凌雄科技
-BEAR TECHNOLOGY-



股份代碼 02436.HK

國家中小企業公共服務示範平台
國家級專精特新「小巨人」企業

