

AIM 艾美疫苗
全产业链疫苗集团

艾美疫苗股份有限公司 AIM Vaccine Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：06660

2023

環境、社會及管治報告



目錄

1	環境、社會及管治報告	2	4.5	知識產權管理	31
1.1	報告編製準則	2	4.6	客戶服務	32
1.2	報告範圍	2	4.6.1	責任營銷	32
1.3	表述說明	2	4.6.2	產品回收	32
2	關於艾美疫苗	3	4.6.3	客戶投訴	32
2.1	公司概況	3	5	員工及社會	33
2.1.1	公司簡介	3	5.1	人才管理	33
2.1.2	使命及願景	3	5.1.1	用工原則	33
2.1.3	業務佈局	4	5.1.2	平等機會、多元化及反歧視	33
2.1.4	董事會聲明	5	5.1.3	防止童工或強制勞工的準則及措施	34
2.2	2023年度ESG績效	6	5.1.4	招聘及解僱	34
2.3	公司發展歷程	7	5.1.5	績效管理與員工晉升	35
2.4	社會認可及榮譽	8	5.1.6	工作時間與假期	35
2.5	SDGs履責與回應	11	5.1.7	薪酬及福利	36
2.6	重要性及利益相關方	14	5.1.8	員工關懷	37
2.6.1	利益相關方參與	14	5.1.9	員工僱傭現狀	38
2.6.2	重要性評估	15	5.1.10	員工流失情況	39
3	公司治理	16	5.2	員工健康與安全保障	39
3.1	治理架構	16	5.2.1	生產安全	40
3.2	合規管理	19	5.2.2	生物安全	40
3.2.1	風險管理及內部控制	19	5.2.3	消防安全	41
3.2.2	信息安全	20	5.2.4	施工安全	41
3.2.3	客戶資料保障及隱私政策	20	5.2.5	安全文化建設	41
3.2.4	反貪腐	20	5.3	員工發展及培訓	42
3.3	運營管理	21	5.3.1	員工培訓體系	43
3.3.1	採購管理	21	5.3.2	受訓員工情況	44
3.3.2	供應商管理	21	5.4	社區投資	45
4	產品	23	6	環境	48
4.1	質量管理	23	6.1	排放物管理	48
4.1.1	生產質量管理體系	23	6.1.1	廢氣管理	48
4.1.2	質量文化建設	24	6.1.2	溫室氣體及廢棄物管理	49
4.1.3	產品和服務的健康與安全	24	6.2	資源管理	51
4.1.4	生產過程管控	24	6.2.1	能源管理	51
4.1.5	質量鑑定及管理	25	6.2.2	水資源管理	54
4.1.6	偏差管理	25	6.3	環境及天然資源影響	54
4.1.7	實驗室管理	26	6.4	氣候變化應對	55
4.2	藥物警戒	26			56
4.3	研發管理	27			
4.4	臨床管理	28			
4.4.1	臨床管理體系	28			
4.4.2	臨床數字化	29			
4.4.3	臨床質量管理	29			
4.4.4	臨床問題處理流程	30			
4.4.5	臨床培訓	30			
				附錄	

1 環境、社會及管治報告

1.1 報告編製準則

本報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄所載《環境、社會及管治報告指引》編製而成，本報告中的關鍵績效指標參照其中提供的相關計算標準及方法編製，以重要性、量化性、平衡性和一致性為原則對本報告的內容進行界定和披露，並已避免可能會影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。除此之外，本報告參考了聯合國《2030年可持續發展議程》。

1.2 報告範圍

本報告內容涵蓋艾美疫苗股份有限公司，各子公司(包括艾美榮譽、艾美誠信、艾美行動及艾美堅持)及研究機構(艾美探索者、艾美創新者及艾美麗凡達)，報告範圍與年度報告一致。本報告覆蓋的時間範圍是2023年1月1日至2023年12月31日，部分內容往前後年度適度追溯延伸。

1.3 表述說明

為方便表述和閱讀，「艾美疫苗股份有限公司」在本報告中用「艾美疫苗」、「艾美」、「公司」或「我們」表示。艾美疫苗股份公司及其附屬公司以「本集團」表示。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣單位均為人民幣元。若有與財務報告不一致之處，以財務報告為準。



2 關於艾美疫苗

2.1 公司概況

2.1.1 公司簡介

艾美疫苗，以製造良心疫苗、健康天下蒼生為己任，是中國第二大，民營第一大的全產業鏈疫苗集團，中國疫苗賽道領先的頭部企業，擁有成熟的自主創新mRNA技術平台。

艾美疫苗擁有四家全資控股的持證疫苗生產企業，以及三家疫苗研究院+四家研發中心，共七支研發團隊保證管線產品里程碑交付能力，是中國唯二擁有的P3實驗室戰略資源的人用疫苗企業。更是全球第一大的乙肝疫苗製造商，和全球第二大的狂犬疫苗製造商。

艾美疫苗擁有全部5種經驗證的疫苗技術平台，擁有包括8款商業化疫苗，和21款在研疫苗產品，管線覆蓋全球前十大疫苗品種。已經商業化的產品長期佔據市場領先地位，銷售覆蓋中國全部的31個省市、自治區，觸達2,000+區縣疾控中心。艾美疫苗是在管線、研發、生產、銷售四大維度都具備優勢的極稀缺綜合性平台。

2.1.2 使命及願景

本集團的企業願景是「成為全球疫苗行業領軍者」。本集團始終秉持「製造良心疫苗、健康天下蒼生」的使命，倡導兼收並蓄，開放賦能的創新企業文化，嚴格把控疫苗質量，以成熟的全方位人用疫苗平台技術賦能，覆蓋整個價值鏈，力爭獲取最好的行業資源及創新技術，從而加速產品開發及商業化。



企業願景

成為全球疫苗行業領軍者



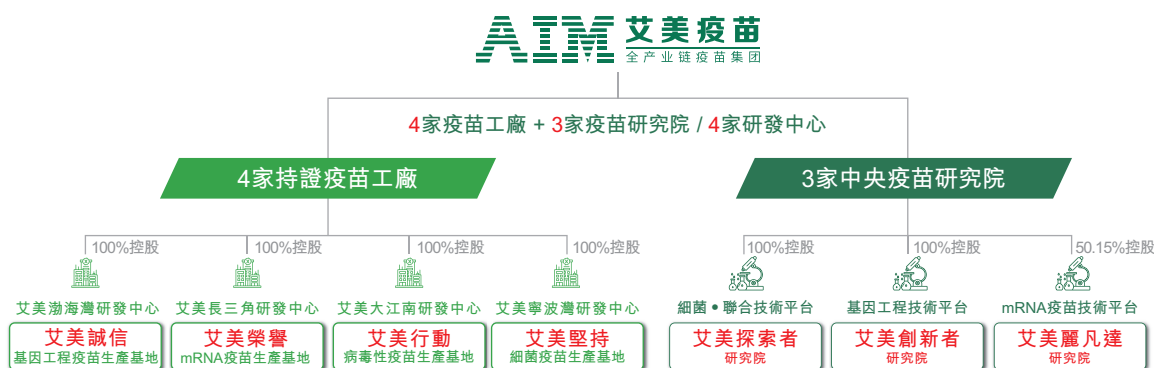
核心價值觀

創新 榮譽 責任
夢想 行動 堅持

2 關於艾美疫苗

2.1.3 業務佈局

作為中國大型全產業鏈疫苗公司，我們涵蓋了從研發到製造再到商業化的整個價值鏈。我們擁有五種經過驗證的人用疫苗平台技術，包括細菌疫苗平台技術、病毒疫苗平台技術、基因工程疫苗平台技術、聯合疫苗平台技術及mRNA疫苗平台技術。我們擁有四家全資控股的持證疫苗生產企業，包括艾美榮譽(mRNA疫苗生產基地、病毒疫苗技術平台)、艾美堅持(細菌疫苗生產基地及技術平台)、艾美行動(病毒疫苗生產基地及技術平台)、艾美誠信(基因工程疫苗生產基地及技術平台)；三家疫苗研究院，包括艾美探索者(細菌聯合技術平台)、艾美創新者(基因工程技術平台)以及艾美麗凡達(mRNA技術平台)；以及四家研發中心，包括艾美誠信的艾美渤海灣研發中心、艾美榮譽的艾美長三角研發中心、艾美行動的艾美大江南研發中心以及艾美堅持的艾美寧波灣研發中心，共七支研發團隊保證管線產品里程碑交付能力。我們是首批根據中國第十四個五年規劃授予生物安全三級實驗室建設許可的兩家中國人用疫苗公司之一，更是全球第一大的乙肝疫苗製造商和全球第二大的狂犬疫苗製造商。本公司產品種類涵蓋免疫規劃疫苗和非免疫規劃疫苗，已經商業化的產品長期佔據中國市場領先地位。公司已商業化產品包括重組乙型肝炎疫苗(漢遜酵母)、凍乾人用狂犬病疫苗(Vero細胞)、甲型肝炎滅活疫苗(人二倍體細胞)、腮腺炎疫苗、雙價腎綜合徵出血熱滅活疫苗(Vero細胞)以及A、C、Y及W135群腦膜炎球菌多糖疫苗(MPSV4)。



2 關於艾美疫苗

2.1.4 董事會聲明

作為一家於2022年上市的公眾公司，本集團深知環境及社會治理對於追求企業可持續發展以及管理與環境及社會相關的不同風險和機遇的重要性。為了推進可持續發展戰略，本集團制定了全面的ESG戰略和政策，建立了以董事會為核心的ESG治理架構。

本集團董事會將可持續發展理念融入日常運營實踐中，在確保整體策略與可持續發展目標保持一致的同時，不斷改善集團的ESG表現。對於識別、評估和管理與業務相關的重要ESG問題，本集團與各部門、各子公司及研究機構進行溝通，列出重要的ESG問題，並根據這些問題對本集團的潛在影響和嚴重程度進行評估和優先性排序，從而幫助公司制定與ESG問題相關的目標及定期評估。本集團制定了《節能條例》，在集團範圍內全面推行，並定期監察執行情況，以確保節能減排目標得以實現。同時，本集團視員工為寶貴的資源，致力於為他們提供公平、透明、健康且多元的工作環境。本集團對採購流程和供應商進行嚴格管理，推動供應鏈的綠色轉型和可持續發展。本集團還積極參與各類社區活動，實踐企業的社會責任。展望未來，本集團將繼續結合ESG理念升級集團戰略和運營，通過「製造良心疫苗，健康天下蒼生」的理念，繼續履行對社會和環境的承諾，為構建更美好的未來貢獻力量。



2 關於艾美疫苗

2.2 2023 年度 ESG 績效



2 關於艾美疫苗

2.3 公司發展歷程

- 2011年： 公司成立。
- 2012年： 構建了開放•協同•賦能 共創•共贏•共擔的企業文化。
- 2013年： 逐步構建了遍佈全國31個省市區的營銷網絡。
- 2014年： 提出製造良心疫苗健康天下蒼生的使命，成為疫苗行業領軍者的願景。
- 2015年： 整合艾美誠信，該公司分別於2004年3月及2013年8月自國家藥監局取得10ug/0.5ml及20ug/0.5ml規格重組乙型肝炎疫苗(漢遜酵母)的藥品註冊證書申請並於2004年6月取得了其生產所需的GMP (Good Manufacturing Practice)證書。
- 2016年： 整合艾美行動。該公司於2015年4月取得甲型肝炎滅活疫苗(人二倍體細胞)的藥品註冊證書申請，並隨後於2016年1月獲得了國家藥監局對其所有規格甲型肝炎滅活疫苗(人二倍體細胞)的生產批准。
- 2017年： 整合艾美堅持。該公司於2007年9月取得了腎綜合徵出血熱疫苗的藥品註冊證書批准並於2008年2月取得了其生產所需的GMP證書；及於2004年10月取得了腮腺炎疫苗的藥品註冊證書批准並於2005年1月取得了其生產所需的GMP證書。我們通過艾美堅持間接控制艾美榮譽80%的股權。艾美榮譽於2007年9月取得了人用狂犬病疫苗(Vero細胞)的藥品註冊證書申請並於2008年6月取得了其生產所需的GMP證書。
- 2018年： 艾美探索者成立。艾美堅持於2018年10月獲得了四價流腦多糖疫苗的藥品註冊證書批准並於12月取得了其生產所需的GMP證書。
- 2019年： 艾美探索者建成投入使用。四價流腦多糖疫苗產業化生產。
- 2020年： 公司改制為一家股份有限公司。2020年10月取得13價肺炎結合疫苗臨床批件。陸續引入高瓴資本、正心谷、招銀國際、同創等知名投資機構。
- 2021年： 整合艾美麗凡達50.15%的股權，加速本公司在mRNA疫苗方面的研究及生產佈局。3月取得mRNA新冠疫苗臨床批件，4月取得23價肺炎多糖疫苗臨床批件。5月艾美創新者成立。7月取得單價滅活新冠疫苗臨床批件，12月獲得四價結合流腦疫苗的批件。
- 2022年： 1月，13價肺炎結合疫苗進入臨床III期，mRNA新冠疫苗臨床I期，完成數據揭盲。8月mRNA新冠疫苗臨床II期完成，進入臨床III期。5月，公司與中國科學院武漢病毒研究所簽署合作框架協議，建立全面戰略合作夥伴關係；10月6日在港交所主板成功上市，股票代碼：06660.HK。10月，公司取得無血清迭代狂犬疫苗臨床批件及EV71-CA16二價手足口病疫苗(人二倍體細胞)臨床批件。
- 2023年： 3月，公司納入恒生綜合指數成分股；納入滬港通及深港通；公司針對新型冠狀病毒mRNA新冠疫苗正式獲批在巴基斯坦開展序貫加強接種三期臨床試驗；四價結合流腦疫苗開啟臨床試驗。6月，公司mRNA迭代狂犬疫苗臨床申請獲受理。12月，公司與中國肝炎防治基金會開啟戰略合作；12月，公司被納入MSCI全球小型股指數。

2 關於艾美疫苗

2.4 社會認可及榮譽

集團近年獲得部分社會認可及榮譽

獲獎主體	獲獎名稱	頒發機構
艾美疫苗	2022中國醫藥工業最具投資價值企業	中國醫藥工業信息中心
艾美疫苗	2023新華社大健康產業高質量發展優秀案例	經濟參考報／新華社
艾美疫苗	2023年度生物醫藥企業傑出成就之星	BioConAwards
艾美疫苗	2023中國醫藥創新企業100強	E藥經理人
艾美疫苗	2023雪球年度成長力上市公司100榜	雪球
艾美疫苗	2023年度優秀財務團隊	巴倫週刊／富途
艾美疫苗	2023最佳投資者關係項目獎、最佳數字化投資者關係獎	第七屆中國卓越IR評選
艾美探索者	2023-2026高新技術企業	上海市科學技術委員會／上海市財政局／國家稅務總局上海市稅務局
艾美探索者	2023年科技型中小企業	上海市科學技術委員會
艾美誠信	2022年遼寧省專精特新「小巨人」企業	遼寧省工業和信息化廳
艾美誠信	2022年企業信用評價AAA級信用企業	中國企業聯合會／中國企業家協會
艾美誠信	2022年央視發現之旅拍攝《守護人生第一針》	中央新影發現之旅
艾美誠信	2022年度集體協商與民主管理工作競賽優秀單位	大連金普新區總工會
艾美誠信	2023年勞模（職工）創新工作室	大連市總工會
艾美誠信	2023年遼寧省製造業單項冠軍	遼寧省工業和信息化廳
艾美堅持	2022年寧波市勞動關係和諧企業	寧波市人力資源和社會保障局／寧波市總工會／寧波市企業聯合會／企業家協會／寧波市工商業聯合會
艾美堅持	2022年度寧波市企業研發投入50強	寧波市人民政府
艾美堅持	2023年度獲寧海縣自願清潔生產合格獎勵	寧海縣經濟和信息化局／寧海縣生態環境局寧海分局
艾美堅持	2023年慈善「貢獻獎」	寧海縣人民政府
艾美堅持	2023年第四批綠色製造獎勵	寧海縣經濟和信息化局／寧海縣財政局
艾美堅持	2023年無廢工廠企業獎勵	寧波市生態環境局寧海分局
艾美堅持	2023年寧波市「專精特新」中小企業	寧波市經濟和信息化局

2 關於艾美疫苗

獲獎主體	獲獎名稱	頒發機構
艾美榮譽	2021-2024 高新技術企業	寧波市科學技術局／寧波市財政局／國家稅務總局寧波市稅務局
艾美榮譽	2022年寧波市企業管理創新提升五星級企業	寧波市經濟和信息化局
艾美榮譽	2022年寧波市研發投入百強企業	寧波市科學技術局
艾美榮譽	2022年工業五強企業	寧波市醫藥行業協會
艾美榮譽	2022年寧波市製造業「大優強」培育企業認定(五十億級培育企業)	寧波市經濟和信息化局
艾美榮譽	2022年浙江省AA級「守合同重信用」企業	寧波市市場監督管理局
艾美榮譽	2022年度寧波市「專精特新」中小企業	寧波市經濟和信息化局
艾美榮譽	2022年北侖區綠色工廠	寧波市北侖區經濟和信息化局
艾美榮譽	2022年浙江省應急醫療物資保供企業	浙江省經濟和信息化廳
艾美榮譽	2022年工人先鋒號	寧波市總工會
艾美榮譽	2023年浙江省職業檢查「尖兵領航」工程實訓基地	浙江省藥品檢查中心
艾美榮譽	2023年寧波市生態環境監督執法正面清單企業	寧波市生態環境局
艾美榮譽	2023年北侖區(開發區)新一輪工業企業「龍騰」工程企業	寧波市北侖區發展和改革局
艾美榮譽	2023年浙江省科技型中小企業認定	浙江省經濟和信息化廳
艾美行動	2022-2025江蘇省高新技術企業	江蘇省科學技術廳／江蘇省財政廳／國家稅務總局江蘇省稅務局
艾美行動	2022年泰州市工人先鋒號	泰州市總工會
艾美行動	2023年泰州市專精特新企業	泰州市工業和信息化局
艾美麗凡達	2022年珠海市免疫用核酸藥物工程技術研究中心	珠海市科技創新局
艾美麗凡達	2022年珠海市新型研發機構	珠海市科技創新局
艾美麗凡達	2022年高新技術企業	廣東省科學技術廳／廣東省財政廳／國家稅務總局廣東省稅務局
艾美麗凡達	2022年创新型中小企業	廣東省工業和信息化廳
艾美麗凡達	2022年度中國新技術藥物企業創新力TOP30排行榜	中國生物醫藥企業創新力百強系列榜單專家委員會
艾美麗凡達	2023-2026專精特新中小企業	廣東省工業和信息化廳

2 關於艾美疫苗

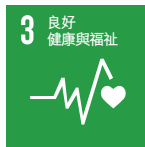
行業協會（部分）

參與主體	參與協會	承擔職務
艾美疫苗	中國疫苗行業協會	副會長
艾美誠信	大連市醫藥行業協會	會長
艾美誠信	中國疫苗行業協會	會員
艾美誠信	遼寧省醫藥行業協會	會員
艾美誠信	遼寧省生物技術協會	會員
艾美堅持	中國疫苗行業協會	理事
艾美堅持	全國生物製藥行業產教融合共同體	常務理事
艾美堅持	寧海縣醫藥行業協會	理事
艾美堅持	寧海縣商會	會員
艾美堅持	寧波市藥學會	理事
艾美堅持	寧海縣安全生產協會	會員
艾美榮譽	中國疫苗行業協會	理事
艾美榮譽	浙江省醫藥行業協會	會員
艾美榮譽	寧波市醫藥行業協會	會員
艾美榮譽	寧波市藥學會	會員
艾美榮譽	北侖區企業聯合會（企業家協會）	會員
艾美榮譽	浙江省實驗動物行業協會	會員
艾美行動	中國疫苗行業協會	會員
艾美麗凡達	中國疫苗行業協會	會員
艾美麗凡達	橫琴粵澳深度合作區大健康生物醫藥產業協會	會員
艾美麗凡達	新發傳染病疫苗研發技術創新聯盟	副理事長

2 關於艾美疫苗

2.5 SDGs履責與回應

作為中國大型全產業鏈疫苗集團，我們參考聯合國可持續發展目標 (SDGs, Sustainable Development Goals) 要求，將自身ESG管理策略與可持續發展目標融入到日常文化建設和經營活動中，通過一系列具體的ESG管理措施不斷提升公司的可持續發展水平，實現經濟效益和社會效益的雙贏。通過發揮公司研發與產業化能力所長，我們助力全球可持續發展事業不斷前進。



3 良好健康與福祉

疫苗作為預防疾病的關鍵手段，對於保護人民群眾的生命安全和身體健康具有重要意義。艾美疫苗積極履行社會責任，時刻關注可以為社會發展貢獻的力量，始終堅守質量第一的原則，致力於研發和生產安全、高效的疫苗產品。乙肝是危害中國人民健康的重要傳染病之一，對個人健康、家庭幸福、社會和諧造成巨大威脅，抗擊乙肝病毒對中國公共衛生事業的發展至關重要。截至報告期期末，本集團已累計為全國超4億人次提供乙肝疫苗，其中為國家計劃免疫提供2.46億劑，為預防乙肝疾病、保護人民健康做出了積極貢獻。



4 優質教育

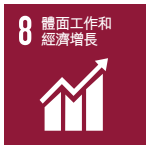
艾美疫苗致力於為員工創造包容、有愛、充滿學習機會的工作場所，為不同崗位員工提供多樣化的培訓機會，在員工整個職業生涯的各個階段提供支援與幫助。這些培訓不僅包括專業技能的培養，還涵蓋了領導力發展、團隊協作、溝通技巧等多個方面的提升。我們鼓勵員工不斷學習、不斷進步，為他們的成長和發展創造更多的機會。為此，我們特別推出了艾美課堂、艾美知識庫等線上學習平台，員工可以根據自己的需求和興趣進行自主學習。得益於艾美疫苗在提供優質教育方面的持續努力，2023年本集團員工人均培訓時長同比上升37.4%。

2 關於艾美疫苗



5 性別平等

艾美疫苗秉持平等、開放、包容的理念，堅決反對任何形式的員工歧視。我們保障女性的就業權益，助力性別平等，多措並舉加強女性骨幹員工隊伍建設，通過多元化的職業發展機會和培訓資源幫助她們提升自己的專業能力和管理水平。我們積極推動女性員工在各個層級和崗位上的均衡發展，讓她們能夠參與到公司的各項決策和管理工作中，充分發揮自己的才華和智慧。2023年，集團女性員工佔比達49.8%，管理人員女性佔比達34.8%。



8 體面工作

艾美疫苗致力於為員工創造具有挑戰且充滿機遇的工作環境，讓他們找到合適的崗位，實現自我價值。我們建立了完善的晉升通道，為員工提供了廣闊的發展空間和晉升機會。通過定期的績效評估和個人發展規劃，我們鼓勵員工不斷提升自己的能力和技能。我們還建立了科學的、具備競爭力的、全面的薪酬福利體系，並舉行各類關懷活動，為員工生活提供保障，讓員工感受到公司的關懷和認可，助力員工自我價值實現。



9 產業、創新和基礎設施

艾美疫苗以科學家治廠理念、專業的研發體系和優秀的人才隊伍為驅動，穩步推進疫苗產業的創新發展，積極協助欠發達地區建立疫苗生產基礎設施，助力當地建立免疫屏障。以13價肺炎結合疫苗、23價肺炎多糖疫苗為代表的艾美超級疫苗工廠是我們產業創新發展的重要成果。這些工廠均按照WHO-PQ標準設計與建設，確保產品的質量和安全性達到國際先進水平。在研發方面，我們始終保持高額投入，不斷推動技術創新。2023年度，公司研發支出同比增長27.2%，研發人員數量佔員工總人數比例達到27.0%。

2 關於艾美疫苗



10 減少不平等

地區不平等是社會發展中亟待解決的重要問題之一。艾美疫苗秉持社會責任，致力於減少地區間不平等的現象，讓更多人能夠享受到優質的醫療資源和健康保障。為預防疾病危害，我們積極普及疫苗產品知識，提升群眾健康意識。艾美疫苗與地區工會合作，舉辦公益知識講座，為廣大群眾答疑解惑。我們努力推動疾病預防工作，為「星火項目」捐贈高質量的疫苗產品，幫助地區建立有效的免疫屏障，減少疾病的發生和傳播，為推動減少不平等貢獻力量。



12 負責任的消費和生產

艾美疫苗始終堅守對消費者和生產過程的責任感，將全生命周期的質量管理體系作為公司的重點建設之一。我們持續優化全生命周期的質量管理體系，確保從研發、生產到銷售的每一個環節都嚴格遵循高質量標準。在質量管理方面，我們堅持夯實質量管理保障基礎，始終將質量風險防控作為第一要務。正因對質量的嚴格把控，我們的商業化產品自上市以來批發發通過率為100%。



16 和平、正義與強大機構

作為一家有着高度社會責任感的企業，艾美疫苗推動反貪污文化的深入發展，為構建和平、正義的社會環境貢獻自己的力量。艾美疫苗擁有健全、有效的公司治理體系，深入貫徹合規管理理念，確保公司的所有業務活動都符合法律法規的要求；積極推動反貪污文化建設，加強員工對合規意識的培訓和教育。2023年，我們未發生貪污以及其它與違反商業道德相關的訴訟和案件。



17 促進目標實現的夥伴關係

艾美疫苗深知在公共衛生安全領域，只有通過攜手合作才能更好地實現共同目標，始終秉持開放合作的理念，積極參與中國公共衛生安全建設。2023年，我們與中國肝炎防治基金會正式開展戰略合作，共同推動我國消除乙肝危害目標。我們積極提供高質量的疫苗產品和專業的技術支持，而基金會則利用其廣泛的社會影響力和資源網絡，推動乙肝防治知識的普及和宣傳。通過雙方的共同努力，我們將共同探索更多有效的防治策略和手段。

2 關於艾美疫苗

2.6 重要性及利益相關方

2.6.1 利益相關方參與

本集團相信與利益相關方保持溝通是集團可持續發展的重要環節。本集團的利益相關方包括股東與投資者、員工、政府與監管機構、供貨商與合作夥伴、客戶、社區與公眾及專家學者。本集團通過多種渠道積極與各利益相關方保持溝通，及時了解各相關方對本集團可持續發展表現的意見和期望，並相應調整集團管理措施，解決重點問題。2023年，本集團參照相關政策要求及集團工作重點，進一步識別議題與自身的關聯性，評估社會和環境方面影響本集團長遠發展的因素，並在運營的過程中採取相應措施防範與緩解。

利益相關方	意見與期望	溝通方式
 股東與投資者	ESG治理 風險管理 企業運營與發展	股東大會 公開信息披露 路演
 員工	人才培養與發展 員工福利與權益 職業健康與安全 多元化與平等	制度發佈 管理會議 內部線上溝通平台 員工培訓 員工活動管理委員會
 政府與監管機構	產品質量及安全 排放管理 技術與創新	機構考察 政策執行 公開信息披露 公文往來
 供應商與合作夥伴	合規管理 供應鏈管理 行業發展與共贏	交流互訪 行業論壇
 客戶	產品質量與安全 產品優勢與宣傳教育 知識科普	客戶調研 專題分享會 客戶走訪
 社區與公眾	社區與公益 環保	志願者服務 社區活動 交流採訪
 專家學者	行業發展 技術創新	論壇活動 培訓交流

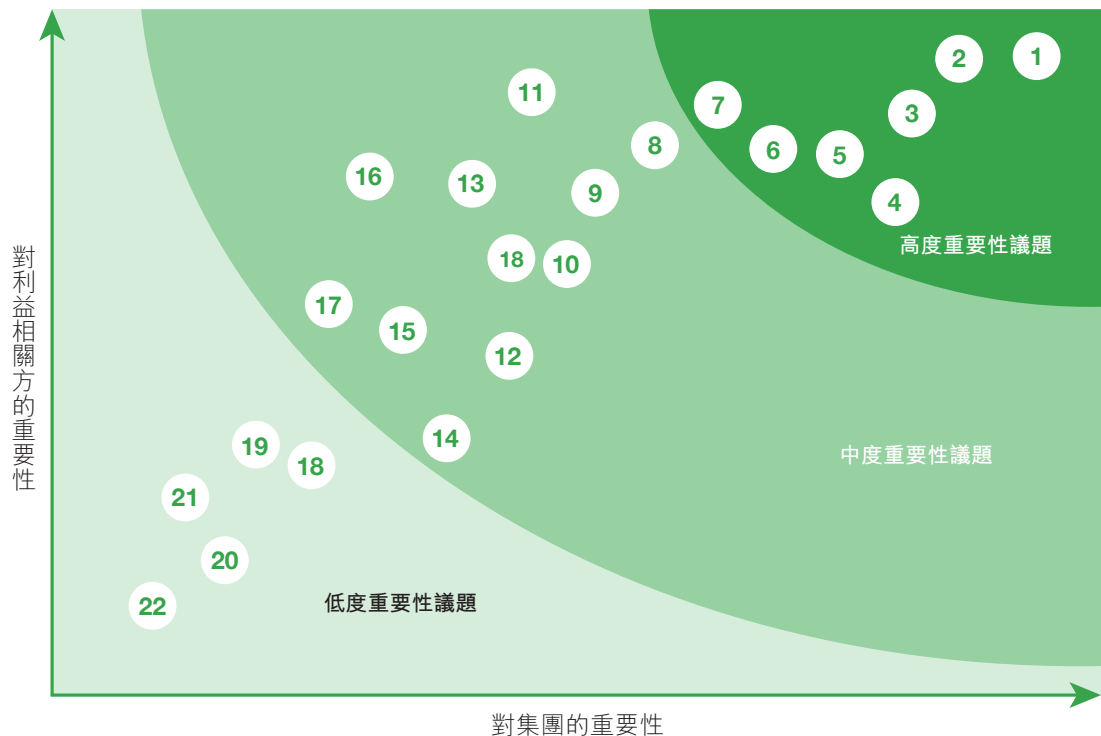
2 關於艾美疫苗

2.6.2 重要性評估

根據《環境、社會及管治報告指引》所列的環境、社會及管治層面，參考利益相關方收集的信息，結合行業ESG發展特點，以及對業務重要性的評估，本集團建立如下重要性矩陣，展示對利益相關方及本集團具有高重要性的範疇。

相關議題

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1) 產品安全與質量 | 12) 人力資本發展 |
| 2) 產品創新與研發 | 13) 職工健康與安全 |
| 3) 企業管治 | 14) 能源管理 |
| 4) 合規運營 | 15) 社區投資 |
| 5) 反貪污及反洗錢 | 16) 有害排放物與廢棄物管理 |
| 6) 知識產權管理 | 17) 溫室氣體排放 |
| 7) 職工福利與權益 | 18) 資源利用 |
| 8) 負責任營銷 | 19) 水資源管理 |
| 9) 醫療健康服務可及性 | 20) 公益慈善 |
| 10) 供應商管理 | 21) 生態環境保護 |
| 11) 信息安全與隱私保護 | 22) 減緩氣候變化 |



3 公司治理

3.1 治理架構

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規和監管要求，形成以董事會、監事會、股東大會為主體的公司治理結構和運行機制，建立以董事會為核心的管理機制，秉承艾美疫苗合規價值觀，保障公司規範化運作，維護公司股東利益。

公司管治架構圖



本集團董事會下設審計委員會、薪酬與考核委員會、合規風控委員會、提名委員會、戰略委員會。各委員會負責對重大管理事項提供參考意見和建議，對有關管理制度和流程進行審核和改進，對實際實施情況進行監督，保障董事會的高效運行。

審計委員會

審計委員會的主要職責為檢討本公司、財務狀況、審閱本公司的財務資料、就財務資料的真實性、完整性和準確性作出判斷、檢查內部控制系統的實施情況及有效性，並主要負責本公司與外部審計事務所的溝通及對其的監督核查、對內部審計的監督、本公司內部控制系統的評價與完善，並對此提出建議，以及對正在運作的重大投資項目等進行風險評估，制定及檢討本公司的企業管治政策及常規。審計委員會應向董事會匯報其工作。

薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會的主要職能包括研究及制定董事及高級管理層的評價標準並對其進行評估，以及提出意見或建議。其亦負責研究、制訂及審查董事及高級管理層的薪酬計劃或方案。

3 公司治理

合規風控委員會

合規風控委員會主要負責研究和評估本公司的經營合規情況和風險控制狀況，提出完善本公司規範治理和風險控制的建議。

提名委員會

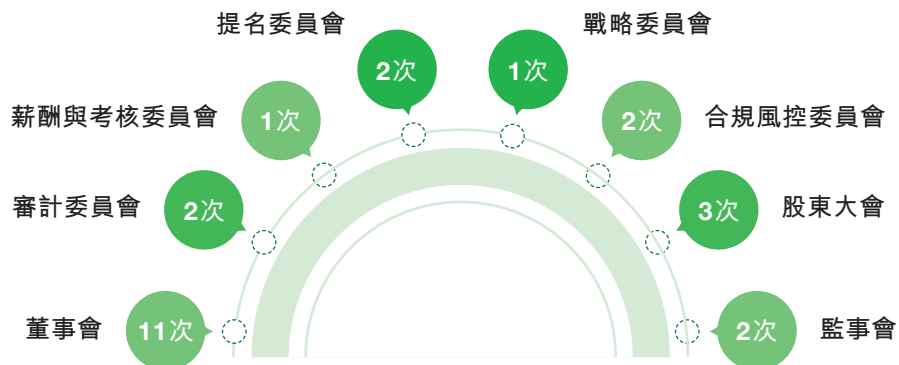
提名委員會的主要職責包括審議本公司董事（包括獨立非執行董事）及高級管理層的人選、相關選擇標準和程序，並向董事會提出意見及建議。

戰略委員會

戰略委員會的主要職責是對本公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議。

2023年，公司董事會共召開會議11次，董事出席率達100%。

2023年集團董事會及各專門委員會舉辦情況



3 公司治理

董事會組成

艾美疫苗董事會由11名董事組成，包括3名執行董事、4名非執行董事及4名獨立非執行董事¹。董事會的知識和技能組合均衡，包括全面管理及戰略發展、財務、會計和風險管理以及在醫療保健及醫藥方面的行業經驗。董事獲得各種專業學位，包括工商管理、金融學、會計、經濟學和化學等。本公司擁有4名不同行業背景的獨立非執行董事，佔董事會成員的三分之一以上。

根據董事會多元化政策，本集團力求通過考慮廣泛的因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、行業經驗、技術能力、專業資格及技能、知識以及服務年限，實現董事會多元化。最終決定將根據所選候選人將為董事會帶來的功績及貢獻作出。



董事會多元化結構

¹ 關於董事會成員相關信息可參考公司《2023年度報告》。

3 公司治理

投資者關係

公司自上市以來，持續促進良好的投資者關係，加強股東及潛在投資者溝通。公司嚴格執行信息披露的相關規定，保證信息披露的準確性、及時性和公正性，提升信息披露的質量和信息透明度，通過業績說明會、投資者交流平台、路演等方式積極向投資者傳遞公司戰略、運營、研發管線和未來規劃，定期組織投資者參觀調研生產基地和研發中心。2023年，公司在聯交所發佈70份公告及通函，組織超過150場海內外路演，並舉辦了首屆投資者開放日活動，吸引近40家投資機構參加。



3.2 合規管理

3.2.1 風險管理及內部控制

本集團擁有健全的合規管理制度，並建立全流程的合規管理體系。合規風控委員會作為集團合規管理的頂層決策機構，根據本集團的經營合規情況和風險控制狀況，提出完善規範治理和風險控制的建議。法務合規部是合規風控委員會下設的日常辦事機構，負責組織及執行合規管理相關工作。法務合規部每年定期對公司員工、業務合作夥伴進行合規評估，對於不符合公司合規要求的員工或商業合作夥伴，將採取相應處理措施。對於日常合規事件的處理，將秉持主動調查與開放監督的原則，由法務合規部設立公司統一的合規和風控舉報信箱，為所有員工平等地開放監督舉報渠道。集團及各子公司負責人可上報經營過程中遇到的合規或風險情況，由法務合規部進行審核，簽發書面意見後，向合規風控委員會提交正式提案。合規風控委員會會議對法務合規部提供的報告進行評議，並將相關書面決議材料呈報董事會討論。

本集團就業務經營各個範疇(如質量控制要求、生產技術標準及職業健康及安全)採用多項措施及程序。我們向僱員提供有關該等措施及程序的定期培訓，作為僱員培訓課程的一部分。通過我們的現場內部監控團隊，在產品開發過程的每個階段定期監督該等措施及程序的實施情況。

合規幫助我們創造價值，我們致力於在我們的全體僱員中培養合規文化。本集團同時要求全體僱員以及各商業合作夥伴遵紀守法、誠實守信，對於任何違法犯罪行為、違反職業道德的行為、尤其是行賄受賄、不正當競爭行為零容忍。為確保該合規文化融入日常工作流程及於本集團內樹立個人操守期望，我們開展定期內部合規檢查及檢驗，在內部採納嚴格的問責及開展合規培訓。

3 公司治理

3.2.2 信息安全

本集團制定了《信息安全管理制度》、《安全管理制度及維護規範》、《信息安全教育和培訓管理制度》、《網絡安全管理辦法》等一系列制度文件，及時調查和處理信息安全事件，最大限度降低由於信息安全事件而遭受損失。信息安全領導小組負責批准、發佈管理制度，聽取信息安全事故分析報告，並做出決策。信息安全工作小組負責組織編寫管理制度，並且引導相關部門及人員落實實施；發生重大安全事故時應及時向信息安全領導小組進行匯報；負責督促信息安全事故整改措施的落實。信息安全執行小組負責按照信息安全事故處理流程進行事故處理。2023年度，本集團未發生信息安全及信息洩露事件。

3.2.3 客戶資料保障及隱私政策

本集團始終將客戶、員工及其他利益相關方的信息安全視為最基本的責任，並嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》以及《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律法規，確保所有業務活動均在法律的框架內進行。為了有效保護信息資源及利益相關方的數據隱私，本集團採取了一系列嚴格措施，包括在員工手冊中對集團信息安全系統的使用及維護做出了詳細的解釋及規定、明確了信息安全處理及隱私保護流程、提高員工意識等，以確保個人信息的完整性、可用性和保密性。本集團要求每一位員工都必須嚴格遵守公司制度，為集團信息及客戶隱私的安全提供堅實保障。此外，本集團還建立了完善的內控制度，通過嚴格的權限管理和審批流程，確保非業務相關人員無法接觸客戶個人隱私。

為了保障信息及隱私保護舉措的長期有效性，本集團定期對現有措施進行監察和維護，確保各項措施在實際操作中能夠得到有效執行，並及時調整和完善相關措施，以應對不斷變化的網絡環境和安全威脅。

3.2.4 反貪腐

本集團始終堅守法律與道德的底線，嚴格遵守涉及反腐敗、反賄賂、反欺詐、反勒索、反洗錢等法律法規，包括《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等，致力於構建誠信、廉潔、合規的經營環境，確保所有業務活動均依法合規進行。

在反腐敗反貪腐規章制度建設方面，本集團堅守反貪腐、反腐敗承諾，堅決抵制商業賄賂與腐敗行為，制定施行了《艾美疫苗股份有限公司反腐敗反賄賂管理辦法》、《艾美疫苗股份有限公司舞弊管理規定》等。在強化公司董事、高管及員工反腐敗、反賄賂法律意識和道德觀念方面，本集團定期為董事會成員及全體員工提供反腐敗及反商業賄賂法律法規的培訓，確保每位員工都能深入了解並遵守相關規定。在歷次新員工培訓中也將反貪腐、反賄賂作為列為必要培訓內容，確保新員工從加入本集團起樹立誠信經營、廉潔經營觀念，培訓主題包括艾美集團廉政審計建設、艾美廉政建設及法律合規工具等。2023年度，不存在對本集團及本集團僱員提出的貪污訴訟案件。

3 公司治理

在加強推廣商反貪腐反賄賂管理方面，本集團會委託第三方對新入選推廣商進行合規背景調查，審核通過後才會正式取得推廣商資格，並且每年集團都對推廣商合規情況進行督促檢查，歷次年度推廣商大會集團均會提出最新合規審查要求，強化推廣商反貪腐反賄賂管理。加強供應商反貪腐反賄賂管理方面，集團會在所有重大項目、設備、服務招投標過程中，通過招標文件公示反腐敗反賄賂要求，並要求所有投標單位蓋章確認《廉政承諾函》。建立健全舉報機制，包括設立專門的投訴舉報郵箱，以鼓勵公司的利益相關方積極舉報違法違規行為；設立內審部門，接收舞弊舉報、調查、報告和提出意見，並接受來自於審計委員會和董事會的監督。對於任何形式的腐敗、賄賂等違規行為，本集團均持零容忍態度，一旦發現違法違規情況，將依法依規嚴肅處理，情節嚴重者將終止僱傭關係，並追究其法律責任，將高標準的商業道德和行為準則融入企業的日常運營中，以確保全體員工始終貫徹守法、合規及誠信的基本原則。

3.3 運營管理

3.3.1 採購管理

在採購與供應鏈管理方面，本集團秉持合規、透明和高效的原則，並嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規。本集團制定了《採購管理規程》和《招標管理規程》等制度，規定了採購流程中的各個環節，包括物料覆核、審批程序、合同管理等，確保了採購活動的規範性和有效性。為了更有效地管理招投標環節，本集團設立了招投標管理委員會和招標集採部，負責詳細規定和管理招投標流程，確保所有招標活動均按照既定規則進行，從而保證了採購過程的公平、公正和公開。在採購合同的審批方面，本集團採取了嚴格的措施。所有採購合同及相關信息需經過多個部門和人員的審批，以確保合同內容的合規性和有效性。這種多層次的審批機制有助於降低合同風險，保障集團的利益。為了規範與供貨商的業務關係，本集團秉持公平、公正、公開的採購原則，與供應商建立了長期穩定的合作關係，頒佈了《招投標管理暫行辦法》，並設立招標集採部負責日常招標管理工作，以確保招投標活動的順利進行。此外，本集團還制定了《供應商管理SOP (Standard Operating Procedure)》和《採購管理SOP》，明確了供應商准入要求、審計流程、評估原則等。這些標準操作程序規範了內部採購流程，明確了採購過程中的職責和要求，從而提高了採購效率和質量。

3.3.2 供應商管理

2023年度本集團供貨商的地區分佈情況如下表所示：

供貨商總數	772個
按地區劃分	
華東	46.0%
華南	24.0%
東北	12.4%
華北	11.0%
其他地區	6.6%

註：其他地區包括華西、華中、西北、西南等地區

3 公司治理

本集團建立了全面的供貨商管理體系，制定了《供貨商管理規程》，以系統性的方式管理供貨商的各项合作事宜，對供應鏈各環節實施了標準化管理。為了使管理更加精準和高效，本集團根據採購物料的來源、潛在毒性、污染風險、使用的清潔區等級以及對產品質量的影響等因素，對供貨商進行了分類。針對不同類型的供貨商，本集團實施了不同的篩選和審計流程，旨在提升供貨商管理的針對性和有效性。本集團制定了《物料供貨商評估批准規程》，詳細規定了評估供貨商的多個維度，包括但不限於其營業執照、經營許可、質量標準、物料檢驗結果以及售後服務等。只有經過嚴格評估並符合集團標準的供貨商，才會被列入合格名單。在質量保證部，本集團設立了專門的審計小組，負責對物料供貨商進行質量評估，評估結果將作為建立供貨商檔案和合格供貨商名單的依據，這些名單將供其他部門在選擇合作對象時參考。本集團定期對供應商進行現場審計和資料審計，確保他們始終符合集團的標準和要求。每年，本集團與主要原輔料供應商簽訂質量協議，並對主要原輔料進行質量回顧，以確保產品質量的持續穩定。

本集團質量保證部門及其他相關部門會通過定期審計、定期拜訪、電話訪談及年度評估等方式對合作的供貨商實施定期監察。對於經審計評估後不符合本集團標準的供貨商，本集團會在評定後採取及時更換供貨商的方式保障供應物料的質量。2023年，本集團向全部合作的772個供貨商執行相關供貨商聘用管理制度慣例。

本集團建立了《質量風險管控規程》，對供應鏈各環節的環境及社會風險進行識別。根據該規程，在對供貨商的監察過程中，本集團將供貨商是否存在環境及社會風險視為重要的核查標準之一。對於物料在檢定或使用中發現質量發生嚴重偏差；供應商發生重大變更等異常情況時；供應商年度質量回顧結果較差；現場審計發現存在嚴重缺陷、或較多的主要缺陷，短時間內無法完成整改等情況發生時，公司會組織對出現的情況進行評估，考慮暫停合格供應商資格，停止發放物料並通知使用部門停止使用。對暫時停止的供應商，如質量事故調查清楚後、或嚴重缺陷、主要缺陷整改完成、或重大變更完成後等，經風險評估認為物料質量風險可接受後重新啟用該供應商。對於存在重大環境及社會風險的供貨商，本集團會針對其存在的風險要求供貨商進行相應整改，對於整改不合格的供貨商，本集團會取消其合格供應商的資格。

本集團深知供應鏈在環境、社會及治理方面的重要性，因此將供應物料的環保性設為篩選供貨商的重要標準之一。在預採購階段，本集團會對物料或設備的環保性進行全面評估，包括但不限於物料本身、外包裝以及運輸方式等方面。選擇供應商時，本集團嚴格審核其經營生產資質，確保其無違規、無違紀記錄。同時，本集團定期對合作供貨商進行資質與信用查詢，以確保合作的穩定性和可靠性。為了推動供應鏈的可持續發展，本集團優先選擇能夠提供優質且環保物料的規範供貨商進行合作，促進供應鏈的綠色轉型。

4 產品



4.1 質量管理

本集團始終秉持「製造良心疫苗、健康天下蒼生」的使命，堅持以「質量為本、顧客滿意、持續提升」作為本集團的質量方針，長期以來致力於不斷提高產品質量和持續改進質量管理體系，從而保證向社會提供高質量、安全、有效的疫苗產品。

4.1.1 生產質量管理體系

本集團依據我國GMP、WHO/歐盟GMP及ICH (the International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use)等法規，建立了基於風險管理、從產品研發、技術轉移、產品生產、上市及使用覆蓋產品全生命周期的質量管理體系。通過持續優化全生命周期的質量管理體系，保證在產品研發初期通過運用「質量源於設計」的理念，確保設計的產品質量能夠符合使用者和監管機構的要求；在技術轉移過程中通過良好的工藝驗證，確保能夠生產出符合研發設計要求及國家標準的產品；在產品生產階段，通過對物料、中間品、成品的質量控制，以及對生產過程的每一個環節嚴格控制，並嚴格按照現行版GMP、《中國藥典》和企業註冊標準實施，從而保證持續穩定的生產出符合註冊要求的疫苗產品。

本集團堅持夯實質量管理保障基礎，加大質量管理資源投入，2021年公司啟動了生產製造執行系統(MES, Manufacturing Execution System)、數據採集與監視控制系統(SCADA, Supervisory Control and Data Acquisition)、實驗室信息管理系統(LIMS, Laboratory Information Management System)等生產質量管理信息化系統的建設，並於2022年7月投入運行，提高了生產過程自動化信息化水平、建立完善了疫苗全鏈條電子追溯體系，確保數據真實、完整、可追溯。同時公司生產質量信息化系統也實現了與省藥監信息化監管系統的對接，艾美誠信在與省局的信息化系統對接建設過程中，獲得了遼寧省藥品監督管理局的認可和表彰。目前公司生產質量信息化系統處於穩定運行狀態，實現整個生產過程的規範化、電子化、確保生產數據的可靠性和可追溯性，有效降低了質量風險，提高了效率。

2023年，艾美榮譽、艾美誠信、艾美堅持、艾美行動四家生產企業共報送批簽發產品152批，所有批次產品批簽發均合格，實現本集團所有在產產品上市以來中檢院批簽發全部合格。艾美誠信乙肝疫苗從2004年上市以來累計生產、批簽發上市超5億劑，批簽發合格率100%；艾美榮譽凍乾人用狂犬病疫苗(Vero細胞)，批簽發量和市場佔有率常年位居全國第二，產品自上市以來，一直保持高品質，連續16年中檢院批簽發通過率100%。2023年，本集團下屬四家生產企業共接受省藥監局GMP符合性檢查共5次、國家局疫苗巡查檢查共4次，均順利通過。

4 產品

4.1.2 質量文化建設

本集團全面加強質量文化建設，持續開展法規宣貫、組織知識競賽，堅持貫徹質量第一的理念，持續強化全員質量意識；同時積極開展質量對標和產品生產技術、質量控制技術經驗交流，加快推動產品質量提升；並始終將質量風險防控作為第一要務來抓，堅持以問題為導向，開展質量專項檢查，全面排查風險，消除質量隱患，從而保證質量管理總體水平穩步提升，確保在產品生產經營活動中符合各項法規。

4.1.3 產品和服務的健康與安全

本集團深知疫苗質量的重要性，將產品安全置於首要位置。在疫苗的研發、生產、儲存及流通等各個環節，本集團秉持高度的使命感，嚴格把控疫苗質量，確保每一款上市疫苗都能達到最高的安全標準。為確保疫苗的安全有效，本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國生物安全法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《疫苗儲存和運輸管理規範(2017年版)》、《藥物警戒質量管理規範》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品生產監督管理辦法》、《中華人民共和國安全生產法》、《藥品生產質量管理規範(2010年修訂)》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》。本集團深知合規是疫苗質量的基石，因此，本集團始終遵循法律法規，確保疫苗的研發、生產和流通符合規定。

為了全面保障疫苗質量，本集團建立了完善的藥品管理體系，覆蓋了藥品質量的所有因素，包括原材料採購、生產工藝、質量控制、儲存運輸等各個環節。通過這一體系，本集團可以確保每一款上市疫苗都經過嚴格的質量把控，從而保障患者的用藥安全。此外，本集團還建立了藥品儲存管理體系和藥物警戒管理體系。這兩個體系對疫苗的儲存和警戒活動進行嚴格監察和管理，確保疫苗在儲存和運輸過程中的安全有效，並及時應對任何可能出現的安全風險。

本集團持續關注法律法規動態，定期組織相關法律法規的學習和培訓，不斷更新質量體系文件的管理要求，確保本集團的管理體系始終與最新的法律法規保持同步。

4.1.4 生產過程管控

本集團將藥品的生產安全置於重要位置，並致力於不斷優化集團的生產管理體系，以保障藥品的質量安全。集團建立了安全生產標準化管理體系，組織安全生產領導小組，有專項應急預案。本集團下屬工廠根據相關法律規定對產品的生產全過程實施嚴格管控，最大限度的降低藥品生產過程中污染、交叉污染以及混淆、差錯等風險，確保持續穩定的生產出符合預定用途和註冊要求的藥品。

2023年，為加強對藥品生產過程的安全性管控，本集團下屬工廠實施了多項舉措：取得了安全標準化證書，在全場區做了安全設計診斷；完善應急管理機制，安排安全演練和安全教育培訓；按照預防性維修維護計劃提前對設備進行預防維修，有效降低了設備故障的發生概率；對生產人員進行了理論知識、操作技能及法律法規方面的加強培訓，提升了生產人員的管理及操作水平；加強了對生產工藝風險的評估，確保將風險維持在可接受水平；完成了生產過程的信息化管理，進一步提升了產品數據的可靠性等。本集團將不斷對現有的產品生產體系做出改善，盡全力降低可能涉及到的產品生產安全風險。

4 產品

4.1.5 質量鑑定及管理

為加強對產品的有效質量管控，本集團根據註冊要求，制定了《質量管理手冊》，明確規定了企業的質量管理方針、質量管理目標及質量管理要素。同時，為有效控制產品運營過程中的質量風險，本集團制定了《質量風險管理規程》，明確了各組織機構及各部門職責，對產品的物料、生產、檢驗、放行、倉儲、發運等全生命周期進行質量管理。本集團制定了文件管理相關規程，對文件起草、變更、撤銷以及文件記錄的發放、收回及銷毀進行規定，制定有標準操作規程(SOP)、安全、環境和健康(EHS, Environment, Health and Safety)等類型文件，按規程開展文件管理工作，建立了相關台賬，過程均有記錄。本集團建立了質量保證系統，覆蓋了物料及供貨商管理、偏差管理、變更管理、實驗室異常結果管理等質量體系管理程序。本集團還建立了GMP體系以保證產品質量。

本集團每批產品均需通過集團質量保證部、集團質量控制部、中國食品藥品檢定研究院及質量授權人等多方檢驗及評估，方可啟動產品的上市銷售。本集團組建自檢小組，定期對現有的質量管控體系進行自檢，自檢內容包括產品質量審計、公司各文件與最新法律法規和技術標準的符合性、文件內容與實際操作的一致性、崗位職責是否涵蓋所有操作等，確保體系的持續有效性。根據自檢小組出具的檢驗報告，集團相關部門會對相應系統環節進行整改並出具整改報告，以此對質量管理體系進行持續優化。為提高產品質量，本集團不斷精進產品質量管理，包括更換老舊設備、提高計算機化系統管理、提高無菌操作水平等，例如艾美誠信對SCADA、MES和LIMS等信息化系統進行試運行，實現了穩定運營，完善了生產和檢驗流程及數據等的信息化管理流程，提高了公司信息化管理及生產和檢驗管理水平，且滿足了GMP生物製品附錄有關規定，提高了產品數據的可靠性管理，從而進一步確保了產品的質量。另外，本集團定制並實施了產品上市後的風險管理計劃，對藥品的安全性、有效性和質量可控性持續進行持續監測和研究，力圖不斷改進工藝，提高產品質量。

4.1.6 偏差管理

偏差管理是藥品質量管控體系中不可或缺的一環，對於確保藥品質量和安全具有至關重要的作用。本集團深刻認識到，有效的偏差管理不僅能夠及時識別並糾正生產過程中的偏差，還能通過系統性的分析，預防類似問題的再次發生，從而全面加強藥品質量管理體系的管控，降低藥品安全風險。本集團制定了詳盡的《偏差管理規程》，詳細規定了偏差管理的各個關鍵流程，包括偏差的發起、識別、評估分級，以及後續的糾正與預防措施等。這些規定確保了偏差管理活動的系統性、規範性和有效性。在此基礎上，本集團根據偏差的性質和影響程度，將偏差分為次要偏差、主要偏差和重大偏差，並為各類偏差設置了不同的調查、處理及預防流程。通過實施偏差管理措施，本集團不斷提升藥品質量管控水平，確保所生產的藥品符合最高標準的安全性和有效性要求。

4 產品

4.1.7 實驗室管理

實驗室管理對於確保產品質量至關重要，本集團將其視為保障產品質量的關鍵環節。為實現這一目標，本集團建立了完善的實驗室管理制度，涵蓋了樣品管理、試劑管理、儀器設備維護、以及實驗流程標準化等關鍵領域。本集團嚴格執行這些規定，確保實驗的精確性、可靠性、一致性等。對於實驗中出現的異常結果，本集團始終保持高度負責的態度，任何異常結果都會觸發內部調查程序，以深入了解其產生的原因。質量控制部和質量保證部將協同工作，根據調查結果制定針對性的糾正措施和預防措施。本集團重視問題的根源分析，確保從根本上解決問題，防止類似情況再次發生。為確保糾正與預防措施的有效性，本集團還會持續跟蹤其實施情況，並對執行效果進行評估。本集團重視措施的執行和效果反饋，不斷提升實驗室管理水平，確保產品質量始終達到最高標準。

4.2 藥物警戒

本集團下屬的各疫苗生產企業作為獨立的藥品上市許可持有人均已按照《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國疫苗管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理辦法》、《藥物警戒質量管理規範》等法律法規和國內外最新標準的要求，建立了覆蓋產品全生命周期的藥物警戒體系。

本集團各疫苗生產企業均設立了藥物安全委員會，負責重大風險研判、重大或緊急疫苗安全事件處置、風險控制決策和其他與藥物警戒有關的重大事項。各子公司建立有《疫苗安全突發事件应急管理預案》，如遇疫苗安全突發事件啟動應急工作，第一時間成立應急小組，並組織立即開展現場調查，明確事件發生的原因、確定相關疫苗的批號，了解事件進展情況，並進一步調查處理，召開分析評估會議，及時做好突發事件的應對，最大限度地降低藥品安全風險。本集團各疫苗生產企業的專職藥物警戒部門在藥物警戒負責人的領導下開展各項藥物警戒工作。這些藥物警戒工作包括且不僅限於對藥品不良反應及其他與用藥有關的有害反應進行監測、識別、評估和控制的活動。各子公司持續完善藥物警戒各項相關的管理制度，建立了安全性事件的信息收集、事件評價、調查、事件上報、後續處置等標準操作流程。按照標準操作規程，各子公司收集來源於自發報告、監管部門反饋及相關網站、定期學術文獻檢索、電話和投訴等各種途徑的疑似預防接種異常反應報告信息，並通過上市後相關研究及其他有組織的數據收集項目主動收集疑似預防接種異常反應。同時，按照規定對公司員工均進行了疑似預防接種異常反應信息收集的培訓，公司全體員工均為疑似預防接種異常反應信息收集者，協助專職人員進行安全性信息的收集、記錄和內部報告，確保所有安全性事件得到有效預防和妥善處理。藥物警戒部門對各種途徑收集的疑似預防接種異常反應信息開展信號檢測，選擇適當、科學、有效的信號檢測方法，確定信號檢測頻率及信號確認，綜合匯總相關信息，對檢測出的信號開展評價，綜合判斷信號是否構成新的藥品安全風險，並根據風險特徵採取合適的風險控制措施，最大限度地降低藥品安全風險，保護受種者的健康。

2023年，本集團信息安全部門為各子公司建設的藥物警戒信息化系統投入使用，並同時成立了集團的醫學部門對下屬各疫苗生產企業的藥物警戒工作進行技術指導和支持，整個集團的藥物警戒工作良好運行，確保了疫苗產品的使用安全。

4 產品

4.3 研發管理

本集團是一家擁有全球範圍內全部五種經過驗證的人用疫苗技術平台的疫苗企業，即細菌性疫苗平台技術、病毒性疫苗平台技術、基因工程疫苗平台技術、聯合疫苗平台技術及mRNA疫苗平台技術。這使得集團在研發速度和靈活性上得到極大保障。在各技術平台下，本集團擁有至少一種商業化或一種臨床前研究的在研疫苗。

我們的研發團隊主要包括三家疫苗研究機構，即艾美探索者、艾美創新者和艾美麗凡達；及我們四家運營附屬公司（即艾美誠信、艾美行動、艾美榮譽及艾美堅持）各自的專門研發團隊。我們亦在集團層面建立了全球研發管理中心，以協調並監督研究中心及運營附屬公司的所有研發活動。此外，我們的內部研發團隊擁有外部科學顧問委員會的支持，該委員會由中國疫苗行業的傑出科學家組成。

我們在本集團內部推行跨職能和跨實體的研發方式。例如，各運營附屬公司專門的研發團隊基於其各自的主要產品及製造專長，主要專注於新的疫苗品種，從而使我們能夠協同研發與製造。此外，我們的三家研究機構不時與四個持證工廠進行合作或彼此之間展開合作以加快我們的管線開發。

為了提高本集團項目研發管理水平，縮短產品研發周期，促進產品研發管理的系統化、標準化、專業化，提高公司核心競爭力，確保研發工作的順暢進行，由集團全球研發管理中心統一對各研發項目進行過程管理。全球研發管理中心研發管理部牽頭，通過制定《項目研發管理規程》等一系列項目管理文件，對研發流程進行精細化管理。根據制度文件規定對項目進行風險評估、立項審批、協調調度、推進實施及總結驗收等工作，確保每個環節都嚴謹高效。同時，積極協調全球研發管理中心臨床醫學部、註冊申報部和集團財務部、人力資源部等對各研發項目提供全面的支持與保障。實現了集團資源的優化配置和高效利用，使得每個研發團隊都能夠專注於特定疫苗項目的研發工作，大大提高了研發的針對性和實效性。同時，加強了跨部門、跨團隊的協作機制，形成了強大的研發合力，共同推動項目研發向前邁進。本集團將繼續深化研發項目標準管理程序的補充及修訂工作，不斷完善和優化研發管理體系，持續對集團研發工作進行嚴格高效的進度控制及考核管理，確保每個項目都能夠按時按質完成。

本集團重視研發人才建設，為高水平研發平台提供系統性技術性支撐，2023年，本集團研發支出為636.4百萬元，同比增長27.2%。研發人員約佔員工總數27.0%。

 本集團研發支出為
636.4百萬元



 研發人員約佔員工總數
27.0%



4 產品

4.4 臨床管理

4.4.1 臨床管理體系

為確保臨床試驗的嚴謹性和數據質量，本集團嚴格遵循《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP, Good Clinical Practice) 要求及國際標準，構建了一套完整的臨床試驗質量管理體系。該體系不僅涵蓋了臨床試驗的全過程，還確保了臨床試驗各環節的規範性和高效性。

堅持科學嚴謹，優化臨床管理。2023年，艾美疫苗全球研發管理中心臨床醫學部以更高的標準、更嚴的要求，進一步夯實臨床質量管理體系建設，對臨床標準操作程序文件及管理章程進行全面梳理，明確了崗位職責、人員培訓、供應商管理、文件／檔案管理、項目管理、臨床醫學、臨床運營、數據管理、質量控制、風險管理、問題管理等10個核心板塊，同時考慮臨床試驗實踐性和可操作性，我們結合豐富的臨床試驗質量管理實踐經驗，理論與實踐相結合，形成了適用公司管理流程的臨床試驗質量管理體系(CQMS, Clinical Quality Management System)。這一體系不僅涵蓋了臨床試驗的全流程管理，還注重與國內外最新法規和標準的對接，確保臨床試驗工作始終走在行業前列。

基於該質量管理體系，本集團致力於通過全方位的質量管理、高效的臨床運營、嚴謹的生物樣本管理、精確的試驗用疫苗管理、全面的風險管理以及嚴格的質量控制等方面，全面貫徹落實臨床試驗質量方針與責任，確保每一個環節都遵循科學嚴謹的原則，保障臨床試驗的安全性和有效性。



4 產品

4.4.2 臨床數字化

臨床數字化賦能，提升臨床效能與數據質量。本集團積極順應數字化管理趨勢，全力推進臨床試驗數字化建設，引入一系列先進的數字化系統，全面優化臨床試驗全流程和各環節，節能增效的同時提高數據質量，包括：



聯想Filez網盤：作為臨床試驗文件管理的核心工具，該網盤不僅提供了高效的文件存儲和共享功能，還具備強大的文件版本控制和權限管理功能。極大地提高了文件管理的便捷性和安全性，確保團隊成員能夠隨時隨地訪問所需文件，從而提高工作效率。



eSign電子簽名系統：用於實現臨床試驗過程中的電子簽名功能，不僅簡化了繁瑣的紙質簽名流程，還提高了簽名的效率和準確性。通過eSign系統，我們可以快速完成文檔的審批和簽署，保證了臨床試驗的順利進行。



疫苗臨床試驗過程管理系統：該系統能夠全面管理臨床試驗的各個環節，包括受試者招募、試驗進度跟蹤、數據管理等。通過該系統，我們能夠實時監控臨床試驗的進展情況，及時發現並解決問題，確保試驗的順利進行。



EDC (Electrical Data Capture)系統：搭建高效的臨床試驗數據採集和傳輸平台，該平台能夠自動採集、整合和傳輸臨床試驗數據，大大提高了數據採集的效率 and 準確性，確保數據的完整性和可靠性，為臨床試驗科學的統計分析奠定了基礎。



新藥情報中心：實時獲取和分析新藥研發領域的最新情報和動態。該中心提供豐富的藥物信息、專利數據和市場分析等功能，幫助我們更好地了解行業動態，制定更科學的臨床試驗策略，提高研發效率。



隨機系統 (IWRS, Interactive Web Response System)：採用了IWRS進行藥品管理和受試者隨機分配，該系統能夠確保藥品分配的公正性和隨機性，減少了人為干預和試驗偏倚，提高試驗的科學性。

4.4.3 臨床質量管理

本集團高度重視臨床試驗項目的過程管理與質量控制，致力於築牢臨床試驗質量防線。首先，根據臨床試驗項目進度制定詳細的質控計劃，並嚴格按照計劃開展臨床試驗質控活動，確保臨床試驗的實施符合（藥物臨床試驗質量管理規範）原則、試驗方案、SOP以及相關法律法規要求，從而保障試驗數據的可靠性和受試者權益。此外，為了進一步提升臨床試驗的質量，公司委託第三方對在研臨床項目開展了多達6次的稽查活動，針對稽查中發現的問題，積極進行溯源和分析，制定針對性的糾正及預防措施，並跟進落實整改工作。同時開展偏差分析回顧，通過總結經驗教訓，不斷完善質量管理體系，為臨床數據質量保駕護航並提供堅實保障。

4 產品

4.4.4 臨床問題處理流程

完善臨床試驗質量問題處理流程，強化風險應對能力。為了確保臨床試驗的質量與安全性，公司持續優化並完善質量問題處理流程，強化風險應對能力，為臨床試驗的順利進行提供堅實保障。

首先，本集團建立了科學的臨床質量問題識別與分類機制，將臨床質量出現的問題分為一般問題和嚴重問題，針對一般問題，採取主動識別策略，一旦發現潛在風險，立即進行現場解決和整改；對於嚴重問題，應高度重視，建立專門的分析庫與知識庫，對識別到的風險點進行深入分析，以便項目團隊能夠從中汲取經驗教訓，避免類似問題重複發生。

本集團注重問題的糾正與預防措施的制定與實施，對於稽查發現的問題，項目經理會組織團隊進行根本原因分析，制定詳細的糾正和預防措施(CAPA, Corrective Action and Preventive Action)計劃，監查員負責監督CAPA跟蹤記錄表的實施，並定期反饋整改進度，質量控制人員則對改進措施的落實情況監督和跟蹤，確保問題得到有效解決。

此外，本集團定期開展偏差分析與回顧，為進一步強化臨床試驗質量，預防相同質量風險及問題的發生，每年進行一次偏差分析回顧，全面梳理問題風險點，並針對關鍵項目關鍵問題進行案例分析，總結經驗教訓，制定防範措施，並對全員開展專業知識普及，築牢和提升全員在臨床試驗質量管理方面的專業素養和技能水平。

4.4.5 臨床培訓

臨床醫學部作為疫苗研發的核心部門，其工作專業性強，提升團隊的專業素質成為確保項目順利推進和臨床數據高質量交付的關鍵，本集團高度重視臨床團隊的專業素質培養，並採取多種培訓方式相結合的策略，確保臨床醫學部全體人員始終保持高水平的專業素質，不斷提升規範操作的能力。



內部培訓體系建設

首先實施崗位培訓制度：新員工入職／員工轉崗後，由其直線經理帶領員工制定個性化培養計劃，並親自進行一對一的工作現場指導教學，促使新員工迅速熟悉崗位職責和工作要求。

其次嚴格執行崗前資質培訓：要求臨床醫學部每位上崗人員在正式上崗前均須通過GCP培訓，並獲得相關資質證書，這是確保工作实操中的規範性和合規性的重要一環，也是公司對臨床團隊專業素質的嚴格要求。

此外注重在崗考核：採用線上及線下相結合的考核方式，對培訓內容進行考核，確保員工確切掌握專業知識點及工作要點，不僅有助於提升員工的專業素質，還能確保他們在實際工作中能夠規範操作，保證臨床工作質量。

最後定期開展培訓回顧和總結：每季度，臨床醫學部會對培訓內容進行回顧及覆審，總結員工的培訓情況，並對相關培訓檔案進行集中歸類管理，在此基礎上結合臨床醫學部部門年度任務目標及發展方向，調整並制定下一年培訓計劃，確保培訓工作的連續性和有效性。

4 產品



外部培訓拓展

除了內部培訓外，公司高度重視外部培訓的重要性。通過參加行業內的研討會、培訓班、學術會議等活動，員工能夠接觸到最新的研究成果、行業動態和技術進展，從而不斷拓寬視野，提升專業素養。

- (1) 行業研討會與學術交流：公司會定期安排員工參加行業內的研討會和論壇，與業內專家和同行進行交流，讓員工能夠了解最新的科研動態、研究成果和技術進展。
- (2) 專業培訓課程：針對特定的專業技能和知識需求，選擇外部培訓機構或專家開設的專業課程進行培訓。內容涵蓋最新的臨床試驗方法、數據分析技術、倫理法規等，有助於提升員工的專業技能和實踐能力。
- (3) 在線學習平台與資源：利用現代信息技術手段，搭建在線學習平台，為員工提供豐富的學習資源。員工可以根據自己的需求和興趣，隨時隨地進行在線學習，掌握最新的專業知識和技能。

4.5 知識產權管理

知識產權保護和管理對於企業的創新能力和長期發展具有至關重要的意義。本集團對此高度重視，並致力於構建完善的知識產權管理體系。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國版權法》等相關法律法規，確保所有知識產權活動均符合法律要求。為了持續優化知識產權管理體系，本集團制定了《知識產權管理制度》、《專利管理制度》、《商標管理制度》等文件，並定期更新，以適應不斷變化的法律環境和市場需求。這些制度不僅為企業的知識產權工作提供了明確的指導，還有助於提升企業的知識產權競爭力和市場地位。

在專利佈局方面，本集團根據企業特點和研發項目，建立了科學的專利佈局策略。本集團注重在關鍵技術和創新領域進行專利申請和保護，以確保企業在市場中的競爭優勢。

為了確保知識產權工作的有效執行，本集團設立了專門的知識產權管理部門。該部門負責全面規劃、執行和監督知識產權相關工作，包括但不限於制定管理規定、進行專利檢索與分析、跟蹤行業專利發展情況、申請及維護企業專利，以及開展法律普及與培訓工作。通過這些措施，本集團確保集團的知識產權領域始終保持高度的專業性和高效性。

為了激發員工在知識產權領域的積極性和創造力，本集團還設立了知識產權獎酬管理機制，為發明人及設計人提供一定的獎勵資金，以表彰他們在知識產權創造和保護方面所做出的貢獻。這種激勵機制不僅有助於激發員工的創新精神，還為企業的長期發展注入了動力。2023年，本集團持續進行知識產權相關保護工作，截至報告期末，本集團有效專利為137件。

4 產品

4.6 客戶服務

4.6.1 責任營銷

本集團積極踐行科學、嚴謹的責任營銷態度，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國疫苗管理法》、《中華人民共和國廣告法》等法律要求和行業準則，堅持學術推廣，保障負責任營銷。本集團銷售及營銷職能集中、專業並以市場為導向，使本集團能夠加快戰略制定及執行，實現高成本效益並獲得交叉銷售機會。

本集團在集團層面配備了一支專業且恪盡職守的自營團隊，在管理及擴展本集團的銷售網絡方面採納雙輪驅動「自營+推廣」的發展模式。本集團按地理區域把內部營銷團隊分為華北團隊、華南團隊、華西團隊及華東團隊，在每個銷售區域自營團隊制定和監督整體營銷策略的執行。同時，本集團聘請第三方市場推廣商，以覆蓋本集團的內部團隊尚未建立具體覆蓋範圍的地區，並與推廣商團隊持續性溝通，開展定期會議。本集團通過雙輪驅動的發展模式，提高銷售效率，銷售覆蓋中國全部的31個省市、自治區，觸達超過2,000區縣疾控中心。

2023年，本集團對《推廣商業務管理制度》完成了進一步修訂和完善，明確和加強了推廣商的評估和選擇標準、推廣商合規承諾、以及推廣商的業務行為管理，保證開展業務的合規性和合理性。

4.6.2 產品回收

根據相關法律法規，本集團建立了《產品召回管理規程》、《質量事件應急預案》、《艾美召回管理程序》等文件。當出現可能需要召回的情況時，本集團質量授權人有責任立即啟動召回程序。本集團質量保證部等相關部門有責任在24小時內組織召開會議，並針對出現的情況進行全面調查及評估，決定是否實施召回。如需實施召回，本集團會立刻成立召回小組，制定具體召回計劃，與客戶支持及儲運部等相關部門協調推進計劃的實施，並向省市區藥品監管部門進行匯報。針對已召回的產品，本集團會根據銷毀需求進行相應處理。為確保集團召回體系的有效性，本集團建立了完善的模擬召回系統，並定期進行召回演練。

2023年度，本集團未產生已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的情況。

4.6.3 客戶投訴

本集團建立了完善的投訴管理體系，全面維護客戶的合法權益，保證客戶的安全及滿意度。為確保投訴處理的規範化及系統化，本集團建立了《用戶投訴管理規程》，規定了各部門在投訴處理過程中的職責，明確了對投訴信息的登記程序，保證了客戶的投訴均得到有效的處理。集團要求相關部門負責人有義務在接到投訴後及時制定應急處理方案，並跟進後續調查及整改，確保投訴得到完善的處理及解決。同時，本集團為投訴管理體系制定了糾正與預防措施，確保系統可以得到持續性優化。

2023年度，本集團共接獲8起關於產品的投訴案件，其中7起為超溫事件，已根據疫苗穩定性和脫冷鏈數據標準進行處理，已100%完成處理並關閉了全部投訴；1起為預灌封注射器包裝材料缺陷，已為客戶做退貨處理。

5 員工及社會

5.1 人才管理

5.1.1 用工原則

優秀人才是推動企業持續發展的核心力量。本集團深知，每位員工的知識和技能，以及他們在日常工作中積累的經驗，都是企業最寶貴的資源。因此，在人才管理上，本集團始終堅守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《女職工勞動保護規定》等相關法律法規，確保員工的權益得到充分保障。

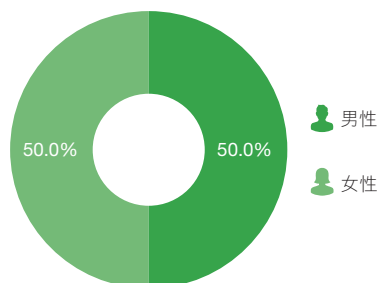
為了進一步明確和維護員工的各項權益，本集團制定了詳盡的艾美疫苗《員工手冊》，闡述了員工的基本權利和義務，還為員工提供了清晰的行為指南。在招聘、培訓、晉升、福利分配等各個環節，本集團都秉持平等、開放、包容的理念，堅決反對任何形式的員工歧視，確保每位員工都能在企業內部獲得公平對待。本集團確保員工享有合理的工作時間、休假安排，以及公平的晉升和福利待遇。同時，本集團重視員工的個人成長，為他們提供多樣化的培訓機會，幫助他們不斷提升技能水平。為了保持與員工的良好溝通，本集團建立了有效的溝通機制，積極傾聽員工的反饋和建議。此外，本集團還建立了舉報機制，鼓勵員工積極舉報可能存在的勞動保護問題，確保問題得到及時、有效的解決。

5.1.2 平等機會、多元化及反歧視

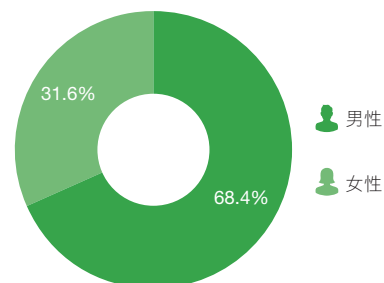
本集團嚴格遵守相關法律法規，確保為員工提供平等的就業機會。本集團堅決杜絕任何形式的歧視，無論是在性別、年齡、種族、宗教信仰，還是其他方面，都保持聘用條件和任職資格的公開透明。

為了保障員工的職業發展權益，本集團設置了公正的績效考核標準和透明的員工晉升渠道。本集團重視員工的個人成長和潛力發揮，提供多樣化的職業發展路徑和晉升機會，讓每位員工都能在本集團找到適合自己的發展道路。

同時，本集團注重保持男女員工比例的協調，將多元化置於重要位置。2023年，本集團高級管理團隊女性員工佔比50.0%，中級管理團隊女性員工佔比31.6%，女性管理人員合計佔比達34.8%。多元化的團隊能夠為企業帶來更加豐富的觀點和經驗，有助於提高企業的創新能力和競爭力。在滿足員工多元化要求方面，本集團還設置了人性化的企業福利，打造了包容的企業文化，鼓勵員工之間的交流和合作，共同創造一個和諧、積極的工作氛圍。



2023年度本集團高級管理團隊女性佔比



2023年度本集團中級管理團隊女性佔比

5 員工及社會



5.1.3 防止童工或強制勞工的準則及措施

本集團致力於維護員工的基本權益，確保平等、包容和非歧視的用工政策，堅持以人為本的管理理念，確保員工在工作中享有公正、公平和尊嚴的待遇。本集團嚴格遵守國家《未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等相關法律要求，堅決反對任何形式的強制勞動，對僱傭童工行為持零容忍態度。本集團堅決杜絕任何違反法律法規的用工行為，確保員工的合法權益不受侵犯。同時，本集團也要求供應商同樣遵循零容忍童工的原則，並將此納入供應商審核環節，對供應商實施嚴格的背景調查，確保供應鏈的每一環節都符合法律法規要求。對於發現的任何非法違規行為，本集團將進行嚴格的調查，將依法依規對相關責任人進行處分，堅決維護員工權益和企業形象。2023年度，本集團不存在僱傭童工或強迫勞工的情況。

5.1.4 招聘及解僱

本集團始終嚴格遵守國家關於招聘及解僱的法律法規，致力於構建公平、公正、透明的用工環境。為確保招聘及解僱環節的規範化管理，本集團在《員工手冊》中詳細闡述了集團內部與此相關的各項事宜。在招聘流程方面，《員工手冊》明確規定了報到流程、試用期及轉正標準、社保公積金管理細則等關鍵內容，旨在為新員工提供清晰明確的入職指引。同時，為確保僱傭的合法性，本集團在正式聘用任何員工之前，都會進行嚴格的背景調查，以防範潛在的法律風險。在解僱環節，本集團同樣秉持公正、透明的原則。《員工手冊》中詳細闡釋了員工辭職需遵循的流程，以及集團解除勞動合同的具體情形，旨在確保員工在了解自身權益的同時，也能夠明確集團的管理規定。通過這樣的制度安排，本集團力求在解僱環節保障員工的合法權益，避免任何形式的誤解和爭議。本集團確保招聘及解僱流程的規範化管理，提升用工效率，維護企業的社會聲譽和員工的合法權益。

5 員工及社會

本集團深知人才是企業發展的核心驅動力之一，因此在人才招聘與培養方面保持前瞻性的戰略佈局。2023年，本集團積極在各大高校發佈招聘信息，覆蓋院校數量達上百所。同時，本集團與十餘所高校建立了重點聯繫，到場參加相關宣講會，與學生深入交流，傳遞集團的價值觀和發展理念。通過這些方式，本集團成功吸納了超五十名應屆學生，為集團注入新的活力。除此之外，本集團與高校展開合作，為在校學生提供實習渠道，促進集團與高校之間的學術交流和合作，提升學生的專業素養和實踐能力，為未來的人才儲備積蓄力量。

5.1.5 績效管理與員工晉升

為了支持員工的個人職業發展，本集團在《員工手冊》中建立了透明且公正的績效管理制度，旨在通過明確的標準和流程促進員工的成長與提升。本集團的績效管理制度堅持以公平、公正、全面、客觀的原則為主導，以崗位職責為主要依據，堅持上下結合，左右結合，定性與定量相結合的原則。該制度涵蓋了績效規劃和目標設定、年中回顧、年底績效回顧與評估等多個環節，同時注重持續的反饋及訓練，確保員工能夠在實際工作中不斷學習和進步。在這一制度下，本集團為每位員工提供了個人發展規劃的執行方案。本集團鼓勵員工主動參與職業規劃，促進企業在追求自身發展的同時能夠充分關注並滿足員工的個人訴求。員工不僅有機會進行自我評價，還能與上級進行交流，共同制定符合個人發展需要的績效目標。

本集團高度重視員工的職業發展，建立了完善的晉升流程，旨在鼓勵員工實現自我價值，並提供豐富的個人職業發展機會。每年第四季度本集團啟動晉升流程，相關人員的直屬經理會根據員工年度考核結果及崗位晉升機會，為表現出色的員工提交晉升申請至人力資源部。這一流程確保了員工獲得公正、客觀的評估，從而有機會獲得晉升。在評估環節，集團部門負責人、人力資源中心以及執行總監會共同負責綜合評估和審核申請人，確保晉升決策的全面性和準確性。本集團始終堅持公平、公正的原則，為有能力的員工及時提供企業內部晉升的機會，以激勵他們不斷追求卓越，促進員工與企業的共同進步。

本集團構建管理及專業雙通道模式，拓寬員工的職業發展通道。員工可以根據自身職業發展需求和個人優勢，選擇管理通道或專業技術通道兩種職業發展方向。管理通道指員工通過承擔更多工作職能和責任實現職位晉升，從專業人員成長為管理人員。專業技術通道指員工通過在專業崗位上的技術和經驗積累，獲得職級和職等的提升，上升至高級技術職位。本集團通過管理及專業雙通道模式為員工提供了靈活的職業發展路徑和更多晉升機會，有助於幫助員工根據自己的興趣、能力和職業目標選擇合適的崗位，提高工作效率，激勵員工潛能，實現個人和組織的共同發展。

5.1.6 工作時間與假期

本集團重視員工的休息及休假權利，在勞動合同及《員工手冊》中明確規定了工作時間、休息及休假等內容，確保每位員工對自身權益有清晰的認識。為了更好地滿足員工在家庭和工作之間的平衡需求，本集團提供了靈活的工作制度，允許員工根據自身的實際情況，合理安排工作時間和地點，從而更好地兼顧家庭和工作。對此，本集團制定了《彈性工作規定》，詳細闡釋了員工在彈性工作制度下所享有的具體權益，包括但不限於靈活的工作時間、遠程辦公等。本集團致力於通過這一規定，為員工提供更多的選擇權和自主權，以應對不同的生活和工作需求。此外，本集團嚴格按照國家法律法規，保障每位員工享有法定假期。集團設置了帶薪年假、全薪病假、長期病假等企業假期，確保員工在需要休息時能夠得到充分的支持和保障，更好地激發員工的工作熱情和創新精神，推動企業的持續發展。

5 員工及社會

5.1.7 薪酬及福利

本集團為員工提供具有市場競爭力的薪酬體系，以此持續吸引、激勵、發展和保留優秀人才。為實現薪酬管理的科學性和公正性，本集團建立了以績效為導向的《薪酬管理政策》。該政策明確了薪酬框架與調薪原則，確保薪酬的發放既符合內部公平性，又具備外部競爭性。同時，本集團成立了薪酬委員會，專門負責監督和審核薪酬體系，確保其合理性和公平性。

在薪酬構成上，本集團採取了多元化的策略，綜合考慮了市場狀況、崗位職責、員工能力以及績效表現等因素，薪酬體系囊括了基本工資、住房津貼、績效獎金、補充醫療以及五險一金等。本集團嚴格遵守社保繳納地的法律法規，按月為員工繳納住房公積金及社會保險，確保員工享有基本的用工保障。此外，集團還設置了通訊補貼、健康體檢、補充醫療保險等多種企業福利，力求為員工打造一個溫暖、包容的工作環境，進一步提升員工的歸屬感與滿意度。

在薪酬設計原則上，本集團針對不同序列和層級的員工設置相應的薪酬標準。本集團遵循3P1M的付薪理念，即為崗位價值(position)、個人能力(person)、績效表現(performance)及市場行情(market)付酬，構建科學、公平、合理、內外兼顧的薪酬管理體系。其中，崗位價值(position)是確定薪酬的基礎，需要通過對崗位職責的梳理評估，明確每個職位對應的職位等級，從而建立職級和薪酬的對應關係。個人能力(person)則將員工的工作能力與薪酬範圍進一步掛鉤，通過評估員工的能力素質和未來職業發展設計不同的薪資檔位。績效表現(performance)則通過對員工設定績效目標，並定期進行績效評估，基於績效結果確定員工的薪酬水平。同時，薪酬體系還會參考市場行情(market)，通過對外部的薪酬調研和分析確定員工的薪酬水平是否合理且具有競爭力。

3P1M的理念貫穿於本集團整個薪酬體系，幫助本集團實現了集團公司與子公司的薪酬元素、標準、結構、動態調整規則的統一，並進一步激發員工的工作熱情和創造力，為企業的長遠發展注入源源不斷的動力。

為提升員工工作積極性，以及回饋個人或團隊為集團發展做出的貢獻，本集團為員工設立了包括一次性獎勵、個人及團體活動等多種形式的獎勵與表彰。同時，本集團還會在年度晚會或其他重要場合為員工頒發「艾美疫苗文化之星」「艾美疫苗總裁獎」「優秀項目獎」「艾美榮譽騎士勳章」等獎項來進一步表達員工對集團發展的重要性，提升員工的工作成就感及滿意度。

3P1M



5 員工及社會

5.1.8 員工關懷

本集團珍視員工，在完善的薪酬體系及員工晉升平台的基礎上，始終致力於為員工生活提供保障。2023年度，我們為員工提供傳統佳節的精美禮品等額外福利，定期組織各種黨建活動、團建活動、體育競技和節日活動，豐富員工文化與社會活動，讓員工感受到溫度和幸福感。艾美誠信組織全體黨員前往大連金石灘毛澤東歷史珍藏館參觀學習，深入了解毛澤東同志的生平事跡和思想精髓，感受革命前輩的奮鬥精神和愛國情懷。艾美行動舉辦了團建活動，通過團隊協作和挑戰任務，增進員工間的友誼與信任。在國際三八婦女節期間，艾美堅持特別為女性員工送上節日祝福和禮物，讓她們感受到公司的溫暖與關懷。艾美麗凡達的羽毛球比賽活動和艾美榮譽的趣味運動會也為員工提供了展示自我、超越自我的平台，激發了員工的團隊精神和競爭意識，讓他們在比賽中鍛煉身體、提升技能。這些活動不僅豐富了員工的業餘生活，也進一步提升了本集團的凝聚力和向心力，為本集團的長遠發展奠定了堅實的基礎。



艾美誠信全體黨員參觀大連金石灘毛澤東歷史珍藏館



艾美行動團建活動



艾美堅持國際三八婦女節活動



艾美麗凡達羽毛球比賽活動



艾美探索者團建活動

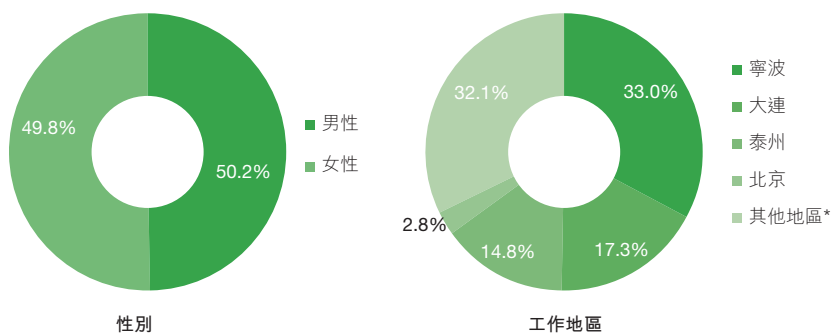
除團隊活動外，本集團積極關注員工的健康與福祉，為員工提供保險、生育禮金等形式的福利。自2021年9月1日起，本集團為員工購買了平安商業保險，為員工提供全方位保障。截至2023年12月31日，這一保險項目已經累計保障了28個月，期間完成了超過2,100件保險理賠事宜，為員工提供了及時、有效的支持。本集團為迎來新生命的員工家庭也給予了特別的關懷，過去五年累計為20位以上的員工支付了生育禮金，為員工打造更加和諧、溫馨的工作環境。

5 員工及社會

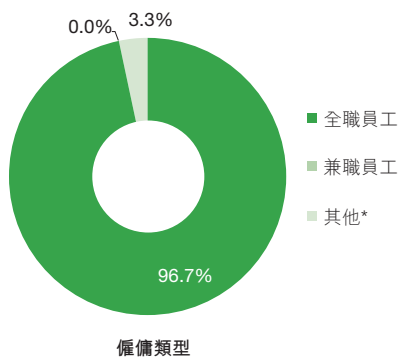
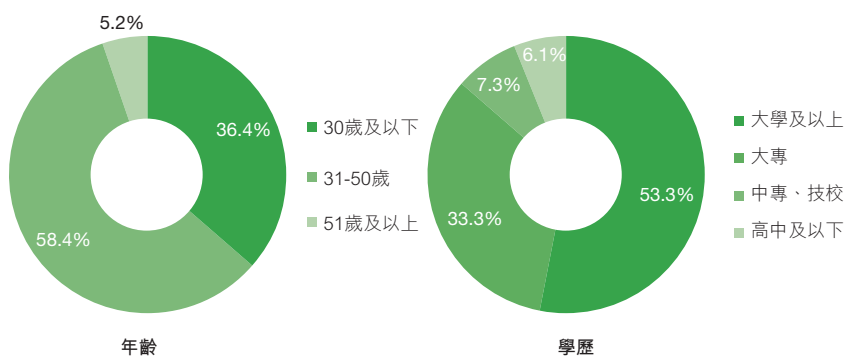
5.1.9 員工僱傭現狀

截至2023年12月31日，本集團在職員工的數量合計為1,624人，女性員工佔比49.8%，男女比例平衡。按地區劃分，本集團在職員工有536人位於寧波，佔總在職員工人數的33.0%。依年齡段劃分，30歲及以下、31-50歲及51歲及以上員工分別佔比36.4%，58.4%及5.2%。依學歷結構劃分，本集團員工中，大學及以上學歷佔比53.3%，員工總體文化水平較高。按僱傭類別劃分，本集團全職員工佔比96.7%，兼職員工及其他類型員工分別佔比0.0%及3.3%。

2023年度本集團按各主要指標劃分的在職員工比例



註：其他地區包括上海、珠海、瀋陽等中華人民共和國境內地區



註：代理／合約人員／供應商／實習生／義工等

5 員工及社會

5.1.10 員工流失情況

截至2023年12月31日，本集團報告期內的員工流失總數為251人，員工總流失率為13.4%。其中，按性別劃分，男性僱員流失率為12.7%，女性僱員流失率為14.0%。按年齡劃分，30歲及以下員工流失率為18.0%，31-50歲員工流失率為10.1%，51歲及以上員工流失率為14.3%。按工作地區劃分，北京、寧波、泰州、大連及其他地區員工流失率分別為32.4%、10.1%、6.6%、4.4%及21.1%。

2023年度，集團的員工流失情況如下表所示：

員工流失率	13.4%
按性別劃分	
男性	12.7%
女性	14.0%
按年齡劃分	
30歲及以下	18.0%
31-50歲	10.1%
51歲及以上	14.3%
按工作地區劃分	
北京	32.4%
寧波	10.1%
泰州	6.6%
大連	4.4%
其他地區*	21.1%

註：其他地區包括上海、珠海及瀋陽等中華人民共和國境內地區

5.2 員工健康與安全保障

員工的安全與健康是本集團業務經營的首要事項，員工的福祉不僅關乎個體的幸福，也是企業穩定發展的基石。在推動業務發展的同時，本集團始終將員工的安全與健康置於首要位置。為了營造健康安全的辦公環境，本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等相關法律法規及行業規範要求，確保所有工作場所都達到安全標準。在此基礎上，本集團建立了完善的的安全管理制度，涵蓋隱患排查、生產安全管理、消防安全管理、教育培訓以及應急演練等多個方面。為了更有效地管理與監察職業安全與健康風險，本集團特別指定了EHS部門承擔這一重任，負責日常的安全監管，整合內外部資源，定期組織員工參加安全培訓，提升全員的安全意識，避免職業傷害的發生。同時，本集團還嚴格落實安全生產制度，建立了一系列規範，並定期組織演練，確保在緊急情況下能夠迅速應對。本集團嚴格落實安全生產制定相應的規範，包括：每年進行20學時以上安全教育培訓，並建立消防應急預案，生物安全預案等，並定期組織演練，包括消防應急演練、化學品防盜應急演練、化學品洩漏應急演練、逃生應急演練有限空間應急演和練正壓式呼吸器應急演練等。為了保障員工的身體健康，本集團還提供了體檢安排。2021年度至2023年度，本集團均無員工因公亡故。報告期內，因輕度工傷事件，本集團因工傷損失工作日數為256天。為避免後續工傷事件的發生，本集團已採取了在工傷場所放置警示標識以及加強工傷預防宣貫和培訓等措施。

5 員工及社會

5.2.1 生產安全

本集團下屬工廠高度重視生產安全，設立了安全生產委員會，負責全面監督和管理生產安全相關工作。委員會定期對其進行排查和優化，確保各項安全措施得以切實執行。為了規範生產安全管理流程，本集團建立了一系列文件和規程，其中包括《環境安全事故應急處理管理規程》、《安全隱患排查治理管理規程》、《生產事故管理及事故應急救援預案》、《安全生產目標管理規程》、《設備設施安全管理規程》等，旨在確保生產過程中的各項安全管控措施得到有效執行，降低生產安全風險。在安全教育培訓方面，本集團建立了安全生產教育管理規程，詳細闡述了員工在生產過程中需要注意的事項。此外，本集團還定期組織員工進行安全知識培訓和演練，提高員工的安全意識和應急處理能力。為了全面掌握生產環境信息，本集團定期對生產環境進行全面檢查，並出具相應的分析報告，詳細記錄生產環境的各項數據，並對存在的風險進行了深入分析和評估。基於這些報告，本集團能夠及時對存在的風險進行管控和系統調整，確保生產過程的穩定性和安全性。

5.2.2 生物安全

本集團制定《生物安全管理手冊》、《實驗室安全管理規程》、《生物安全管理規程》、《實驗室應急處置預案》、《質量控制實驗室安全應急預案》、《生物安全應急預案》等內部制度，不斷規範生物安全管理，明確風險評估的原則性要求及風險管理實施的具體流程。為落實生物安全管理要求，公司成立生物安全委員會，通過完善的生物安全管理體系，持續推進生物安全管理。

本集團的實驗室活動在相應等級的實驗室進行，且對實驗室所涉及的病原微生物的危害性進行了評估和備案，根據實驗室備案核准的內容進行相關病原微生物實驗。依據《生物安全管理手冊》，本集團定期對實驗室進行日常檢查，同時配備完善的生物安全防護用品，如便攜式洗眼器、防護面罩、潔淨服等，並在實驗室配備了應急處置箱，以確保對意外傷害情況進行及時有效的處理。

本集團通過新員工生物安全培訓、年度生物安全培訓、設備安全使用培訓、外部專家專題培訓等形式，持續開展生物安全培訓，強化員工的生物安全意識，規範公司的生物安全管理。本集團各子公司依據生物安全管理制度、生物安全委員會、各實驗室負責人、各實驗室生物安全監督員會定期對實驗室及車間的生物安全進行檢查，保證生物安全管理體系的有效運行。



生物安全培訓

5 員工及社會

5.2.3 消防安全

本集團將企業的消防安全置於重要位置。在消防系統方面，本集團設立了完善的消防設施，並定期進行排查和優化，確保消防信道暢通無阻，消防系統始終處於有效運作狀態，從而為員工提供堅實的安全保障。為進一步加強對消防安全的管控，本集團建立了《消防安全管理規程》、《公司動火防火管理規程》等消防相關規章制度，並要求集團員工嚴格遵守消防安全指引，熟悉消防設備及逃生路線，以確保在緊急情況下能夠迅速、有序地撤離，最大限度保障集團的消防安全。同時，本集團會定期組織消防相關培訓及演練，以此來提升員工的消防安全意識，增強員工的應急處理技能。2023年度，集團共組織消防安全相關培訓及演練15次。

5.2.4 施工安全

為加強施工管理，本集團制定了《承包商管理制度》、《特殊作業管理制度》、《廠內動火作業審批制度》、《廠內受限空間作業審批制度》、《廠內高處作業審批制度》等內部管理制度，詳細規定了特種作業施工的審批流程，以及對現場的相關安全規定，嚴格按照國家規定執行，要求承包商建立健全安全保證體系、安全檢查和整改制度，定期組織現場安全、文明施工檢查，確保安全施工等宣傳及標識按照規定張貼，並要求特殊工種必須持證上崗等，以保障施工安全。本集團與承包商等相關方簽訂相關方協議，規定雙方的管理責任，明確現場的安全管理要求，以保障項目各相關方參與項目員工的健康與安全。

本集團制定了《安全作業管理制度》、《承包商安全管理制度》、《供應商管理制度》等管理制度，加強對公司外來人員以及施工人員的管理，定期對施工單位進行安全檢查，確保現場文明施工、安全施工。同時也在簽署施工合同的同時簽訂安全生產協議，明確雙方的相關責任，確保相關施工方的健康與安全。

5.2.5 安全文化建設

本集團始終致力於安全文化的建設與深化，積極推進安全文化建設，定期開展多樣的安全文化活動，如安全學院培訓、119消防日宣傳、安全生產網絡學院知識培訓、職業健康、有限空間作業等系列安全培訓等，提高員工安全意識，防止產生不安全行為，減少人為失誤，保護自身和他人的安全和健康。同時，本集團組織EHS培訓，培訓涵蓋消防、環保、安全、職業健康管理等多方面內容，並組織管理層參與能力提升培訓，全方面提升人員EHS方面的意識。本集團鼓勵員工查找身邊的安全隱患，提出安全生產合理化建議，各部門匯總後報安全生產管理辦公室安排整理、整改。

除了日常的安全培訓等活動，本集團還積極落實應急管理相關要求，具備一整套完整的應急預案體系，包括安全事故綜合應急預案、消防滅火、應急疏散、化學品事故等專項應急預案以及現場處置方案，並持續開展應急培訓及應急演練，確保員工在緊急情況下能快速、準確地做出反應。

5 員工及社會

2023年，本集團在安全管理方面取得了顯著成果。本集團組織管理人員參加工傷預防能力提升、安全生產知識和管理能力等培訓，共13人通過考核取得對應證件，進一步提高了公司安全管理水平；開展危化品無腳本演練、電梯事故應急救援演練、鍋爐房現場處置方案演練、冷庫現場處理方案演練以及消防演練，並對各項應急演練進行總結，以通過針對性的改進措施，全方位提高事故應急處理能力和水平。



應急疏散演練



有限空間應急演練

5.3 員工發展及培訓

本集團將員工的發展及培訓置於重要位置，並鼓勵員工將自身的技能、知識和經驗充分運用到工作中，實現企業和個人的共同成長。為了提高全體員工素質，本集團建立了明確的培訓管理制度，使員工的管理素質、技能水平與公司的經營發展相適應。為充分發展企業內部人才，本集團制定了接班人計劃，由直線經理和下屬定期進行職業規劃及討論，並與集團管理層進行及時溝通，以在完成集團人才資源更合理配置的同時，幫助企業員工獲得更快的職業發展。同時，本集團會在員工入職六個月內為其提供入職培訓，以便幫助員工更好的了解集團，更順利的進入崗位角色。為加強對培訓工作的管理，提高培訓工作的計劃性、有效性和針對性，本集團制定了《年度員工培訓規劃計劃》，進一步對集團的培訓體系進行優化，加大對內部人才的培養力度。本集團開展培訓計劃奉行的原則包括：(1)戰略性原則，將人力資源開發和培訓相結合，人力資源開發服務於公司整體戰略發展；(2)長期性原則，奉行集團治理投資和人才開發的長期性、持續性理念；(3)主動參與原則，促進員工主動參與培訓，調動積極性；(4)嚴格考核原則，根據考核結果實行獎懲措施，激勵員工認真學習。

2023年度，本集團培訓主要議題涉及藥物警戒目標、疑似預防接種異常反應報告責任、消防演變過程和實操演練、藥品管理法、GMP、安全生產、環保法、勞動防護、夏季高溫防護等等。

5 員工及社會

5.3.1 員工培訓體系

本集團針對不同級別員工搭建了分級任務及匹配課程。對於高級管理人員，設置了高級管理人員培訓班，幫助他們掌握更高層次的管理能力和戰略眼光，培訓內容包戰略落地、主導組織建設和變革、驅動創新、價值觀建設等。對於部門級管理者、具體業務基層管理者及優秀高潛員工，本集團也給予了充分的關注和培養，設置了管理賦能營及企業內訓師培訓，提高他們的管理能力和業務素養。同時，對於新進員工，公司會進行新人入職培訓，幫助他們快速了解公司文化、制度和業務，盡快融入本集團。2023年，公司設置了多個專項主題培訓項目，包括針對新人的啟航訓練營，規範新進員工行為，為成為優秀員工打下基礎；針對銷售業務的續航訓練營，提升銷售技巧，培養高潛力人才；針對銷售管理人才的領航特訓營，對員工能力進行綜合提升，塑造卓越管理層。公司通過搭建分級任務及匹配課程，為不同級別、不同崗位的員工提供有針對性的培訓和發展機會，不斷提高員工綜合素質，推動集團持續發展。



2023年艾美特訓營——首期高管特訓營



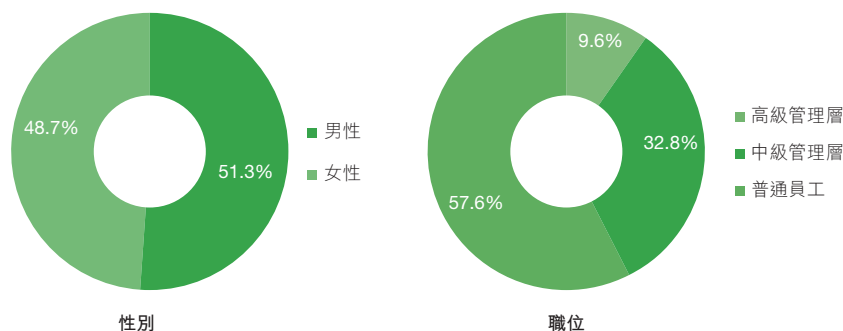
2023年艾美特訓營——首期未來之星特訓營

5 員工及社會

5.3.2 受訓員工情況

報告期內，本集團受訓員工總數為1,529人。按性別劃分，女性僱員佔總受訓員工的48.7%。按職位劃分，普通員工為接受培訓的主要群體，佔比為57.6%。

2023年度本集團按各主要指標劃分的受訓員工比例



2023年度，本集團每位員工平均受訓時長為22.4小時。其中，每位男性員工及每位女性員工平均受訓時長分別為21.6和23.1小時。依職位劃分，高級管理層、中級管理層及普通員工的平均受訓時長分別為6.1小時、30.1小時和20.9小時。

2023年度，本集團員工平均培訓時長如下表所示：

每位員工平均培訓時長	小時	22.4
按性別劃分		
男性	小時	21.6
女性	小時	23.1
按職位劃分		
高級管理層	小時	6.1
中級管理層	小時	30.1
普通員工	小時	20.9

5 員工及社會

5.4 社區投資

作為一家積極履行社會責任的企業，本集團始終恪守《中華人民共和國慈善法》的相關規定，將公益事業視為自身發展的重要組成部分。在關注企業運營發展的同時，本集團同樣心系社區，時刻關注企業可以為社會發展貢獻的力量，促進醫療健康服務可及性。本集團專注貢獻於醫療保健領域的社區投資活動，在為大眾提供安全、高質量的藥品的同時，將持續通過自身資源，最大限度的履行企業的社會責任，擴大企業的社會影響力。公司創始人、董事會主席兼CEO通過個人慈善基金會，每年為殘障兒童、貧困家庭、留守兒童或其他福利機構進行探訪交流及捐贈。以下為本集團2023年度在社區投資方面的主要成就：

攜手中國肝炎防治基金會促進消除肝炎危害

12月，本集團與中國肝炎防治基金會正式開展戰略合作，共同推動我國消除乙肝危害目標。本次合作的核心內容圍繞預防為主，強調公益宣傳和肝炎防治科學知識的普及，以提高公眾的認知和防範意識。此外，雙方還致力於推動成年人乙肝標誌物檢查，為重點人群提供乙肝疫苗接種服務，並支持相關科學研究和學術交流活動。這些措施旨在從多個層面和角度，全面加強肝炎防治工作，為公眾提供更加專業和全面的服務。中國乙肝病毒攜帶者群體較為龐大，本集團多年來一直致力於推進預防和消除肝炎危害的工作。此次與肝基會的合作，不僅是雙方共同努力的新起點，更是為實現消除病毒性肝炎的偉大目標邁出的堅實步伐。展望未來，本集團將繼續秉持正向的核心價值觀，與肝基會緊密合作，共同為肝炎患者提供幫助，努力實現沒有肝炎的未來。這樣的合作不僅符合公眾的期望，也體現了企業在社會責任方面的積極擔當。



5 員工及社會

參與「星火項目」助力全國消除肝炎威脅

5月，廣東省佛山市順德區均安鎮「星火項目」正式啟動，旨在消除病毒性肝炎危害。均安鎮消除病毒性肝炎危害行動星火項目，是國內第二個、廣東首個消除病毒性肝炎威脅、肝病全周期管理試點項目，由均安鎮政府、均安鎮健康共同體具體實施。作為星火項目的重要參與方之一，艾美疫苗作積極參與支持項目推進，捐贈4萬支乙肝疫苗，獲頒「星火項目公益支持單位」榮譽稱號。

公司全力支持推動星火項目落到實處、走向深入，與當地政府緊密配合，力爭打造燎原之勢，為全國各地提供可藉鑑推廣的「大規模人群普查、患者普治」新模式和好經驗，並繼續全力支持推動星火項目走向更多地區；力爭用高質量的乙肝疫苗，為控制乙肝病毒傳播、實現世界衛生組織2030消除病毒性肝炎、健康中國2030規劃綱要及2035年遠景目標做出應有的貢獻。



艾美疫苗入選「大健康產業高質量發展優秀案例」

5月，由經濟參考報社主辦的「2023世界品牌莫干山大會系列活動——新華健康產業與資本高峰論壇」在浙江德清舉行，會議期間發佈「大健康產業高質量發展優秀案例」，本集團入選其中。在「健康中國」戰略的有力推動下，大健康產業迅速崛起，成為經濟發展的新引擎。



5 員工及社會

艾美疫苗國內首個狂犬病mRNA疫苗臨床申請獲受理

6月，本集團研發的人用狂犬病mRNA疫苗臨床試驗申請已獲得CDE受理，這也是國內首款申報臨床的狂犬病mRNA疫苗。與傳統的人用狂犬病疫苗相比，該mRNA狂犬病疫苗展現了多項顯著優勢，包括更高的免疫原性、更簡化的生產過程、更穩定的質量控制等。狂犬病是一種高風險疾病，目前全球尚無有效治療方法，因此預防接種狂犬病疫苗成為了抗擊這一疾病的關鍵手段。動物實驗數據顯示，艾美疫苗的mRNA狂犬病疫苗在接種兩劑後，即可獲得免疫保護。這一特性不僅簡化了接種方案，還有助於提高疫苗接種的覆蓋率。更重要的是，該疫苗能刺激細胞免疫應答，對狂犬病毒的預防和治療保護效果顯著，為抗擊這一致命疾病提供了有力武器，體現出本集團以「製造良心疫苗、健康天下蒼生」為使命的社會責任。

艾美疫苗「守護家庭健康」知識講座送服務上門

為了提升公眾的健康意識，並強化乙肝防控工作，本集團與瀋陽市皇姑區總工會攜手合作，共同舉辦了「守護家庭健康」公益知識講座。講座以「製造良心疫苗、健康天下蒼生」為使命，旨在為廣大基層工會會員提供實用的健康知識和服務。本次講座面向皇姑區130餘名基層工會會員開放，吸引了眾多關心家庭健康的人士參與。講座內容涵蓋了合理膳食、適量運動等家庭保健知識，通過專家的深入淺出的講解，使參與者們對健康生活方式有了更為清晰的認識。同時，專家們還耐心解答了會員們的健康諮詢問題，為他們提供了個性化的健康指導。

值得一提的是，講座特別關注了肝癌防控知識。專家詳細介紹了乙肝病毒感染與肝癌風險的關聯，強調了接種乙肝疫苗的重要性。作為乙肝疫苗生產企業，本集團深知肩負的社會責任，因此在講座中積極宣傳乙肝防控知識，助力提升公眾的乙肝防控意識。

通過本次「守護家庭健康」公益知識講座，本集團不僅履行了企業的社會責任，也為皇姑區基層工會會員送去了實用的健康知識和服務。未來，本集團將繼續致力於公益活動，為推動健康中國建設貢獻力量。



6 環境

6.1 排放物管理

本集團始終嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》等相關環保法律法規和標準，將環境保護作為企業發展的核心要素之一。在生產活動中，本集團堅持綠色生產原則，制定了詳細的節能環保政策，並通過逐步淘汰低產能設備、採用先進的節能設備和技術，優化生產流程，減少能源消耗和環境污染。為了量化並有效展示本集團在環境保護方面的努力，本集團在環境績效分析中採用了聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》中提供的公式和排放系數，確保相關數據的準確性和透明度。在應對氣候變化方面，本集團積極參考氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議，將氣候變化納入企業的戰略規劃和風險管理體系，並致力於通過減少溫室氣體排放、提高資源使用效率等方式，降低本集團的氣候風險，並為應對全球氣候變化做出貢獻。

6.1.1 廢氣管理

本集團業務由於化石燃料燃燒所產生的廢氣主要包括氮氧化物(NOx)，硫氧化物(SOx)及懸浮顆粒物(PM)。2023年度本集團共計排放廢氣約987.4千克，排放密度約為83.2千克／人民幣億元收益。與2022年度相比，本集團的廢氣排放密度下降9.9%。

2023年度按廢氣種類本集團排放量及密度情況如下表所示：

廢氣類型	排放量 (千克)	排放密度
		(千克／人民幣億元收益)
氮氧化物(NOx)	921.1	77.6
硫氧化物(SOx)	2.5	0.2
懸浮顆粒物(PM)	63.8	5.4
總計	987.4	83.2

註：廢氣排放量主要包含本集團氣體燃燒產生的廢氣及自有車輛產生廢氣。

本集團嚴格遵守國家頒佈的有關污染物排放的主要法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《大氣污染物綜合排放標準》等。同時，本集團制定《節能條例》，全面試行節能減排，設立減排目標，通過完善的減排管理系統，確保生產及研發過程中產生的外排氣體清潔，包括鍋爐排煙預熱回收裝置、食堂煙氣淨化裝置、發酵罐廢氣過濾裝置、微生物實驗室生物安全櫃廢氣過濾裝置等，並對相關裝置進行定期更換。2023年度，本集團廢氣排放達標率、固廢排放達標率、噪聲排放達標率達到100%。

6 環境

針對廢氣，本集團根據不同廢氣類型安裝相應的換排風系統進行過濾、淨化、吸附等處理，再經不同規格的排氣筒排出。例如生產廢氣由空調系統經過四級過濾器過濾，空調系統排風通過一級 HEPA 高效過濾器過濾後排至大氣中；動物房設置排換風系統，廢氣由空調系統排風通過兩級高效過濾器過濾，再經活性炭吸附裝置處理後排放。

本集團將持續致力於節能減排，不斷提升集團設備的能源使用效益，並通過改善相應措施來進一步降低集團總體廢氣排放量，盡可能減少集團生產運營對環境可能造成的影響。2024 年度，艾美榮譽、艾美行動、艾美誠信、艾美堅持的目標廢氣排放達標率均為 100%。通過上述廢氣管理相關措施，本集團預計 2024 年度艾美榮譽、艾美行動、艾美誠信、艾美堅持的廢氣排放達標率將繼續保持 100%。

6.1.2 溫室氣體及廢棄物管理

本集團業務由於化石燃料消耗及電力等資源的使用，造成溫室氣體的直接和間接排放。2023 年度本集團共計排放溫室氣體約 57,805.9 噸二氧化碳當量，排放密度約為 4,868.0 噸二氧化碳當量／人民幣億元收益。與 2022 年度相比，本集團的溫室氣體排放密度上升 14.8%。

2023 年度按溫室氣體種類和來源本集團排放量情況如下表所示：

溫室氣體直接排放

溫室氣體類型	排放量 (噸二氧化碳當量)	排放密度 (噸二氧化碳當量／ 人民幣億元收益)
二氧化碳(CO ₂)	183.87	15.48
甲烷(CH ₄)	0.43	0.04
氧化亞氮(N ₂ O)	28.00	2.36
總計	212.30	17.88

溫室氣體間接排放

間接排放來源	排放量 (噸二氧化碳當量)	排放密度 (噸二氧化碳當量／ 人民幣億元收益)
電力資源使用	56,864.7	4,788.7
天然氣使用	728.9	61.4
總計	57,593.6	4,850.1

註：溫室氣體直接和間接排放的排放係數參考香港聯合交易所發佈《環境關鍵績效指標彙報指引》(附錄二)。

6 環境

2023年度本集團所排放的廢棄物主要包括廢乾電池126節、其他有害廢棄物102.9噸、辦公室紙張216.7萬張、物流過程中的包裝物料7.9噸、其他無害廢棄物174,680.5噸。2023年度本集團按廢棄物種類排放量及排放密度情況如下表所示：

廢棄物類型	單位	排放量
有害廢棄物		
廢乾電池	節	126
其他有害廢棄物(包括廢有機溶液、 廢活性炭等)	噸	102.9
無害廢棄物		
辦公室紙張	萬張	216.7
物流過程中的包裝物料(包括玻璃、 紙箱、塑料)	噸	7.9
其他無害廢棄物(主要為廢水)	噸	174,680.5

廢棄物類型	單位	排放密度
有害廢棄物		
廢乾電池	節/人民幣億元收益	10.6
其他有害廢棄物(包括實驗動物屍體、 不合格疫苗、廢有機溶液等)	噸/人民幣億元收益	8.7
無害廢棄物		
辦公室紙張	萬張/ 人民幣億元收益	18.2
物流過程中的包裝物料(包括玻璃、 紙箱、塑料)	噸/人民幣億元收益	0.7
其他無害廢棄物(主要為廢水)	噸/人民幣億元收益	14,710.3

6 環境

本集團高度重視對溫室氣體及廢棄物排放的管控，嚴格規範生產研發及日常運營過程中廢水、固體廢棄物的排放管理。本集團倡導節能減廢，排放的所有廢棄物均按國家相關的環境保護政策及法規進行妥善處理，並鼓勵各子公司基於自身發展現狀，積極制定溫室氣體減排目標，不斷提升節能減排成效。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關污染物排放管理的法律法規，並在集團內部為廢棄物處理制定了相關政策，包括《環保設施管理規程》、《危險廢物管理規程》、《醫療廢物管理規程》、《固體廢物及危險廢物管理制度》、《危險廢物污染防治責任制度》、《危險廢物意外事故應急預案》等，詳細載明受管理的廢棄物類別及管理流程，規範危險廢棄物和一般固體廢棄物的收集、轉運等流程。

針對生產廢水、生活污水，本集團採取的處置措施包括但不限於：(1)實行雨污分流制，其中雨水經收集後排入雨水管道，最終進入市政雨水管網；(2)對生產廢水配備污水處理系統，所有生產廢水經收集後匯入污水處理系統處理，處理後的廢水達排放標準後，將通過市政污水管道進入污水處理廠；(3)對污水進行24小時實時監測，將監測數據上傳到生態環境局網站；(4)生活污水將經過廠區污水站進行預處理，而後排入市政污水管網。

針對固體廢棄物，本集團採取的處置措施包括但不限於：(1)設立危險廢棄物專用貯存場地，將危險廢物經過稱量並形成二維碼標誌貼於包裝外側以示區分，然後分類收集並存放於專用場地，委託有相關資質的固廢處置公司定期統一處置；(2)無害廢棄物委託物資回收部門做回收處理；(3)職工生活垃圾委託環衛部門定期清運。2023年度，本集團出於節約成本的角度採購了較低價格的乾電池，導致乾電池使用期限縮短，使用數量增加。本集團已對乾電池採購進行改進，選擇質量更優的乾電池。另外，由於生產成品批次增加、驗證文件改版、質量體系方案和制度管理文件完善、集團下子公司名稱變更等因素，本集團辦公室紙張數量增長較多。未來，本集團將進一步推廣電子文檔管理系統，降低對紙張的依賴。本集團下子公司設立了廢棄物排放目標，如艾美誠信計劃2024年度比2023年度廢包材和外包裝產生的固體及其它廢棄物減少1%。2024年度，艾美榮譽、艾美行動、艾美誠信、艾美堅持的固廢排放達標率預計將保持100%。

6.2 資源管理

6.2.1 能源管理

本集團倡導節約資源能源，降低能源和原材料的消耗，並加強能源管理，從而降低能源消耗和原材料消耗，並在最大限度上加強生產過程中能源與資源的循環利用。2023年度本集團共消耗汽油約7.8萬升，電能約7,067.4萬千瓦時，水資源約86.5萬立方米。由於生產車間改造、新冠疫情後恢復生產、新項目增加等原因，本集團汽油消耗、耗電量和耗水量有所上升。

2023年度本集團各類型能源消耗如下表所示：

能源名稱	能源類型	單位	消耗量
汽油	直接能源	萬升	7.8
電能	間接能源	萬千瓦時	7,067.4

6 環境

2023年度本集團各類型能源消耗密度如下表所示：

能源名稱	能源類型	單位	消耗密度
汽油	直接能源	萬升／人民幣億元收益	0.7
電能	間接能源	萬千瓦時／人民幣億元收益	595.2

2023年度本集團水資源消耗如下表所示：

資源名稱	單位	消耗量
水	萬立方米	86.5

2023年度本集團水資源消耗密度如下表所示：

資源名稱	單位	消耗密度
水	萬立方米／人民幣億元收益	7.3

2023年度按產品包裝物料種類本集團製成品所有包裝材料情況如下表所示：

產品包裝物料	單位	消耗量
塑料	噸	51.9
紙張	噸	211.6
其他(包括玻璃等)	噸	33.2

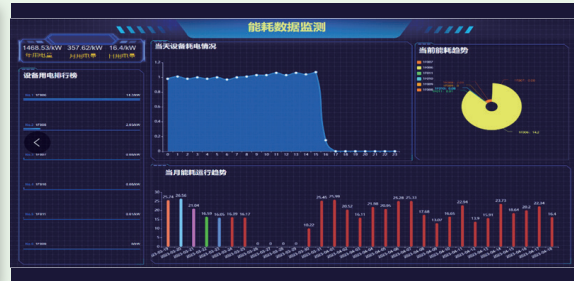
本集團致力於通過日常管理實踐控制能源使用，不斷提升資源使用效益，積極推進節能降耗，制定節能目標，不斷提高能源和水資源利用效率。在遵循《中華人民共和國節約能源法》等國家及地方相關法律法規的基礎上，本集團採取了一系列具體舉措來減少能源消耗和浪費。

本集團積極推行綠色辦公和生產，以降低能耗為目標，減少對環境的影響。本集團採用網絡會議系統和生產質量信息化系統，推行無紙化辦公，且要求各部門集中使用打印機以減少紙張消耗；在採購設備時，將能耗情況納入考慮範圍，在達到需求的情況下將節能設備作為首選；組織開展《節能、降耗、減支綜合自查活動》，形成節能報告，以指導後續節能工作；在日常辦公環節中，本集團提倡人走燈滅、及時關閉空調等節能行為，減少對環境的影響；生產過程中，本集團集中安排生產，最大限度減少能源的無效損耗；逐步淘汰耗能路燈，採用太陽能路燈；對老舊設施，如供暖管道、蒸汽管路等進行及時檢查、修復和更換等處理，杜絕跑冒滴漏，避免能源浪費；進行能耗數據監測，能夠對設備數據進行智能化、標準化的管理；減少包材紙板外包裝的用量，用可降解式拉伸膜替代。本集團下子公司艾美堅持設置節能小組，由公司總經理任組長，下設三個小組，分別為公用工程節能小組、生產節能小組和巡查監督小組，開展日常節能工作，同時營造「全員參與，事事節約」的良好氛圍，推動員工養成精細化管理的習慣，自覺厲行勤儉節約。

6 環境

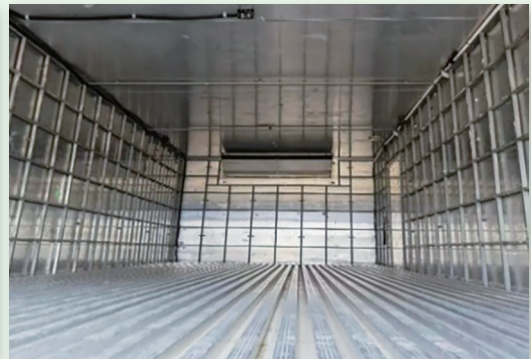


蒸汽管道保溫節能



能源監控系統

綠色儲運是本集團減少節約資源的重要舉措之一。在產品儲存與配送環節，本集團積極探索綠色儲運、低碳冷鏈等多項技術和替代路徑，努力降低能耗。本集團的綠色儲運相關措施包括但不限於：(1)選用環保、保溫阻燃材料建造冷庫，控溫設備採用行業內先進設備，使用輪訓啟動的運行方式，滿足產品存儲的同時，最大限度的減少污染及降低日常使用能耗；(2)使用可重複利用的保溫箱，在箱體無嚴重破損且性能仍符合使用的情況下可循環使用；(3)使用符合「國六」等高標準的車型作為冷藏車，使用新型環保燃油，所有冷藏車均使用雙製冷機組或小排量環保車型；(4)合理規劃配送路線，多訂單集中發貨，並採用多種冷鏈運輸模式、多式聯運方式縮短派送時效，減少碳排放。



環保冷庫設施設備

本集團將持續在提升能源使用效益方面做出努力，秉持着綠色發展原則，不斷優化資源的使用方式，以減少資源浪費。

6 環境

6.2.2 水資源管理

本集團將節約水資源看作集團在發展業務過程中需履行的環境義務，以此為目標逐步提高用水效率。本集團在獲得運營所需用水方面沒有困難。本集團制定了提升用水效益的措施，包括但不限於：(1)增強水資源重複利用，例如對制水過程中產生的排放水進行回收，用於集團洗澡用水及灌溉；收集熱交換器的冷凝水作為動機供暖設備補水箱的水源；集團工藝冷卻在屋頂配備密閉式冷卻塔，將冷卻水循環使用；改造原有設備，設計合理的工藝，根據多年用水實踐，採用製備醫藥用水後的濃水作為二次利用水，用於設備的冷卻，污物的沖洗；(2)空調製冷機組採用風冷冷卻，減少水冷方式造成的水分蒸發；(3)通過操作規程，對生產用水的使用量進行規定，避免浪費；(4)規定洗澡時長，要求人走閘關；(5)在車間安裝計量器具，能及時發現跑、冒、滴、漏現象，避免浪費。



合理使用循環水塔和閉式循環系統，充分利用冷卻水循環系統

6.3 環境及天然資源影響

本集團將環保意識作為不可或缺的社會責任。本集團運營過程中會產生一定廢氣、廢水、固體廢物等，為了將環保理念貫徹到企業各個層面，本集團通過多種政策、措施和行動，不斷推動環保意識的根植。在管理和監督方面，董事會負責監督環境、社會及管治策略及政策的制定與實施，確保集團的行動與企業的長期目標相一致。行政管理部則負責氣候變化管理的日常工作，監測和評估各項活動的環境影響，以推動企業的環保實踐。本集團嚴格遵守國家相關的環境保護政策及排放要求，確保所有業務經營活動均符合法律法規的規定。為了推動綠色辦公，本集團積極倡導無紙化工作，優先使用雙面打印和黑白打印，以減少紙張的消耗。此外，本集團還注重降低採暖及空調的使用頻率，避免溫度設置過高或過低，以減少能源消耗。在下班時，本集團要求員工關閉所有用電設備，以確保節能減排目標的實現。

報告期內，公司及下屬子公司嚴格執行國家有關環境保護的法律法規，未因違反相關法律法規受到環保部門的行政處罰。

6 環境

6.4 氣候變化應對

鑑於極端天氣事件，如暴雪、颱風和暴雨等可能對集團的正常運營造成不利影響，本集團高度重視氣候變化的潛在風險。為了有效應對這些挑戰，本集團已制定了一套全面的應急預案。這些預案包括針對火災等緊急情況的撤離方案，以確保員工安全並最小化財產損失。此外，集團還積極識別氣候變化可能帶來的經營風險，並針對性地加強運營設備的維護和更新，以提高其抵抗極端天氣條件的能力。

與此同時，本集團也緊密關注國家層面的環保政策動態。國務院發佈的「十四五」節能減排綜合工作方案明確提出了到2025年降低規模以上工業單位萬元工業增加值用水量16%的目標。為了積極響應這一政策導向，集團計劃及時更換二級反滲透膜，以提高純化水產量並降低廢水排放，從而實現節能減排的目標。



附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容引索

層面	描述	所在章節
A 環境		
層面A1: 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	6.1.1 廢氣管理
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	6.1.2 溫室氣體及廢棄物管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	6.1.2 溫室氣體及廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量為單位、每項設施計算）。	6.1.2 溫室氣體及廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1.2 溫室氣體及廢棄物 排放物管理

附錄

層面	描述	所在章節
層面A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。
層面A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
層面A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。

附錄

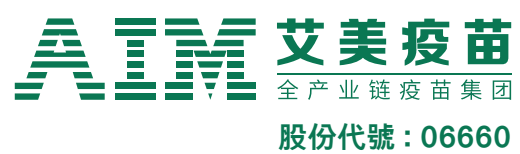
層面	描述	所在章節	
B 社會			
層面B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 人才管理
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1.9 員工僱傭現狀
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1.10 員工流失情況
層面B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2 員工健康與安全保障
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	5.2 員工健康與安全保障
	B2.2	因工傷損失工作日數。	5.2 員工健康與安全保障
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.2 員工健康與安全保障
層面B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.3 員工發展及培訓
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	5.3.2 受訓員工情況
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.3.2 受訓員工情況

附錄

層面	描述	所在章節	
層面B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1.3防止童工或強制勞工的準則及措施
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1.3防止童工或強制勞工的準則及措施
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1.3防止童工或強制勞工的準則及措施
層面B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.3運營管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.3.2供應商管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.3運營管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3運營管理
	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3運營管理
層面B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2.3客戶資料保障及隱私政策 4.1.3產品和服務的健康與安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.6.2產品回收
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.2藥物警戒 4.6.3客戶投訴
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.5知識產權管理
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.1質量管理 4.2藥物警戒 4.3研發管理 4.4臨床管理 4.6.2產品回收
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.2.3客戶資料保障及隱私政策

附錄

層面	描述	所在章節	
層面B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2.4反貪腐 4.6.1責任營銷
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.2.4反貪腐
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.2.4反貪腐
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.2.4反貪腐
層面B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.4 社區投資
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.4 社區投資
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.4 社區投資



艾美疫苗股份有限公司

郵箱 : aim.securities@aimbio.com

地址 : 北京市朝陽區建國路 91 號金地中心 A 座 25 層

網址 : <https://www.aimbio.com>