



AGILE GROUP HOLDINGS LIMITED

雅居樂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 3383



2023

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	04
主席致辭	06
關於本集團	08
可持續發展策略	12
可持續發展理念及管治架構	15
年度專題故事：應對氣候變化，築夢可持續未來	20

1

穩健治理，恪守合規經營

1.1 內部控制	28
1.2 風險管理	29
1.3 廉潔從業	30
1.4 供應商管理	33

2

品質至上，匠築雅居典範

2.1 聚焦質量管理	38
2.2 嚴守安全底線	43
2.3 精益數智賦能	48
2.4 助力城市更新	53
2.5 精研專業服務	54





3	以誠待人，打造樂活職場	
	3.1 合規僱傭與員工權益	60
	3.2 心系員工發展	62
	3.3 傳遞溫暖關懷	66
4	厚植生態，守護綠水青山	
	4.1 綠色管理體系	72
	4.2 深耕綠色建造	74
	4.3 倡導綠色運營	82
	4.4 助力綠色經濟	86
5	同理同行，踐行社會責任	
	5.1 支持教育事業	90
	5.2 弘揚中華文化	91
	5.3 打造淨美家園	92
	附錄一：數據列表	93
	環境關鍵績效表	93
	社會關鍵績效表	95
	附錄二：政策及法規列表	98
	附錄三：香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引	104



關於本報告

▶ 報告簡介

雅居樂集團控股有限公司（以下簡稱「雅居樂」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然發布第八份環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, 以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「本報告」）。本報告詳細披露了本集團在ESG方面的理念、管理、行動和成效，以回應各利益相關方對本集團可持續發展管理的關注與期望。

主要附屬公司全稱

附屬公司簡稱

雅居樂地產置業有限公司	本集團地產業務
雅生活智慧城市服務股份有限公司	雅生活集團
雅居樂環保集團	環保集團
雅居樂雅城集團有限公司	雅城科技集團

▶ 報告範圍

本報告的報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日（以下簡稱「本報告期內」或「本年度」）。為增強本報告的可比性和完整性，部分內容適當溯及以往年份。本報告覆蓋本集團的業務。

▶ 編製依據

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」「HKEX」）頒布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（以下簡稱「《上市規則》」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「《ESG報告指引》」）載列的所有條文。





▶ 信息來源

本報告使用的數據來源包括公開資料、本集團內部相關統計報表、第三方問卷調查、行政文件及報告等。

▶ 報告原則

本報告遵循《ESG指引》中提及的重要性、量化、一致性及平衡四大匯報原則，力求充分體現本集團在ESG方面的管理狀況與工作成效。本報告通過重要性議題分析評估回應「重要性」原則；以量化數據列表回應「量化」原則；並確保報告的披露範圍與匯報方法每年保持大體一致，以回應「一致性」原則，確保歷史數據具有良好的可比性；同時通過對負面議題及不良績效的檢討回應「平衡」原則。

▶ 報告獲取

本着環境友好原則，本集團致力減少紙質版報告印刷。您可瀏覽本公司官方網站(www.agile.com.cn)、香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)或新加坡交易所證券交易有限公司網站(www.sgx.com)查閱或下載本報告的中、英文版本。若中文版報告與英文版出現分歧，概以中文版為準。

您的意見及建議有助本集團制定未來的可持續發展策略。如閣下有任何疑問或建議，歡迎發電郵至ir@agile.com.cn與本集團聯繫。



主席致辭

致各位利益相關方：

本集團欣然發布2023年度ESG報告，旨在回應利益相關方對本集團可持續發展管理表現的期望。

年內，本公司「董事會」持續強化對ESG事宜的監管，重視ESG風險識別和管理，扎實推進各項ESG管理目標。本集團明晟(MSCI)ESG評級維持BB級，並在「產品安全與質量」「綠色建築」「公司行為」三個方面領先全球同業；在全國60個城市、120個項目，累計交付超7.2萬戶，用實力和擔當踐行「保交樓」承諾；以合法合規、陽光誠信為原則經營業務，恪守商業道德標準，持續提升企業的透明度，努力打造行業穩健運行標桿。

品質至上，匠築雅居典範。我們憑藉高標準驅動高質量產品及服務，通過「雅質精工」質量管理建設，「生命第一」安全理念落實，客戶服務提升和數智賦能，不斷滿足業

主、客戶對美好生活的向往，助力現代化城市建設，努力成為美好人居和美好生活的創建者。本年度，本集團未發生重大安全責任事故，客戶投訴響應率98%。

厚植生態，守護綠水青山。綠色建築集節地、節水、節能、節材和環境保護要求於一身，是建設「美麗中國」的重要載體。我們積極響應國家「雙碳」戰略，將綠色發展理念融入戰略和運營的每個角落，在綠色建築、綠色運營、綠色施工等領域持續發力，全面落實《雅居樂地產綠色發展規劃》，在建項目中按綠色建築星級設計標準設計的項目69個，項目面積達992萬平方米，綠色建築設計面積佔比達到100%。

以誠待人，打造樂活職場。人才是第一資源。我們始終秉持「以誠待人」理念，致力為員工提供公平公正的僱傭

機會、健康安全的工作環境以及民主和諧的工作氛圍。同時，我們秉持「以施工安全為首」的基本方針，形成以「產業集團－區－項目公司」為主體的三級環境健康安全(EHS)管理架構，持續提升安全管理能力和水平，為員工的健康安全保駕護航。

同理同行，踐行社會責任。共同富裕是社會主義的本質要求，是中國式現代化的重要特徵。我們秉承「同理心」的公益理念，始終堅持樂善之心，累計捐贈人民幣近20億，持續在興教助學、弘揚中華文化等眾多領域踐行社會責任，以實際行動回饋社會大眾。

我們始終秉承「一生樂活」的品牌理念和「同理心」的公益理念，關注人們對美好生活的向往，將可持續發展貫徹物業發展、物業管理、環保等各個業務板塊。未來，我們將

承諾於心、實踐於行，以更高標準及要求，提升ESG管理水平，推動業務多元化發展，與員工、客戶、投資者和合作夥伴等利益相關方共同創造可持續價值，助力經濟社會高質量可持續發展。

主席兼總裁

陳卓林

香港，2024年4月26日

關於本集團

業務概況

本集團是一家以地產為主，多元業務協同發展的綜合性企業集團。本集團秉持「一生樂活」的品牌理念，始終關注人們對美好生活的追求，致力於成為領先的優質生活服務商。經過32年的發展，通過全國範圍內的房地產項目開發、高品質的物業管理和社區服務、危廢處置及環保技術的研發應用，以及智慧城市和智能家居等領域的創新探索，截至2023年12月31日，本集團業務覆蓋國內外200多個城市，員工人數為100,863人，其中雅生活集團96,018人。



本集團地產業務築造了不同發展階段的城市高端產品、低密度產品、生活大盤、旅遊地產等標桿性項目，為近160萬業主締造舒適寫意的生活空間。目前，本集團已於國內外79個城市擁有200多個地產項目。



雅生活集團是本集團多元化發展戰略中物業板塊的重要布局，為本集團提供全方位的優質物業管理服務。截至2023年末，雅生活集團合約面積達7.67億m²，在管面積達5.91億m²，服務項目達4,600個，覆蓋全國31個省、直轄市和自治區共206個城市。



環保集團持續以「一核四驅N翼」的發展戰略，致力深耕危險廢物處理，擇優布局能源發電、生態產業園、環保水務與生態修復。自2015年底成立以來，環保集團飛速發展，目前業務進駐40多個工業重鎮，遍布全國14個省市自治區，危廢處理資質近300萬噸／年，安全填埋場庫容達1,900萬立方米，位居行業前列。



雅城科技集團構築綠色生態景觀及智慧裝飾家居兩大主營業務。秉承智造美好空間使命，以優勢資源為依託加速業務發展，以科創實力為驅動強化競爭優勢；將精湛技藝融入服務，為客戶提供覆蓋全產業鏈的綠色生態景觀及智慧裝飾家居綜合解決方案，持續為綠色生態人居體驗賦能。

業務板塊：
地產、物業管理、
環保、雅城科技等



地產業務



雅生活集團



環保集團



雅城科技集團

創立於
1992年

業務覆蓋
國內：**200+**城市 海外：馬來西亞、柬埔寨、美國

年度ESG表現摘要

ESG評級與指數納入

明晟(MSCI)ESG評級

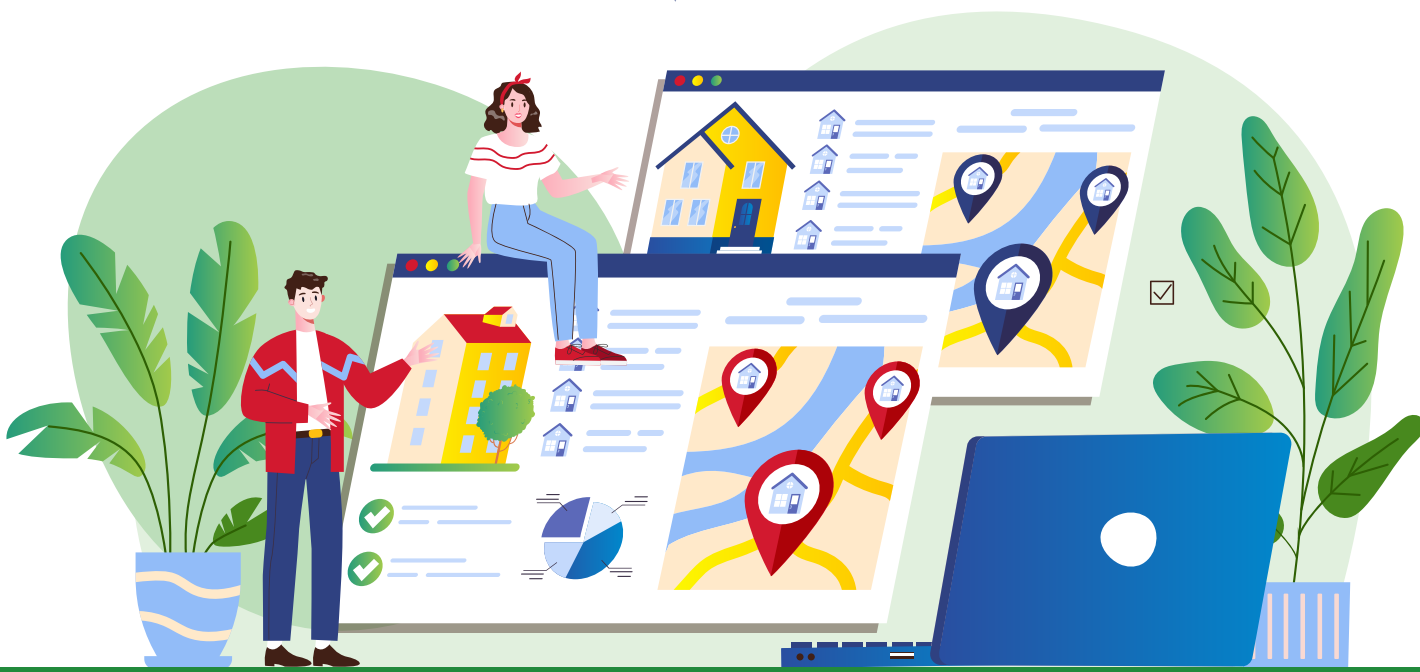
BB級

香港市場指數納入：

- 恒生綜合指數
- 恒生綜合行業指數－地產建築業
- 恒生綜合中小型股指數
- 恒生綜合小型股指數
- 摩根士丹利中國小型股指數

跨市場指數納入：

- 恒生港股通指數
- 恒生港股通中小型股指數
- 恒生港股通小型股指數



關於本集團

環境關鍵績效

綠建認證標識項目

52 個

綠色建築設計面積佔比

100%

廢棄物無害化處理量

87.73 萬噸

運用装配式建築技術項目

13 個

涵蓋海綿城市設計理念的項目

39 個

其中：

無害化焚燒 26.8 萬噸

無害化填埋 56.95 萬噸

物化處理 3.98 萬噸



社會關鍵績效

重大安全責任事故

0 個

平均培訓時數

17.76 小時

雅居樂互助會資助案例

936 個

投訴響應率

98%

公益投入

超 1,000 小時

服務滿意度約

78%



年度榮譽

本年度，本集團憑藉在穩健經營、產品責任、科技創新等方面的突出表現，入選2023房地產企業品質交付力卓越表現TOP19、2023中國房企綜合實力TOP100、2023中國房企多元發展企業TOP10等多項榜單，並榮獲2023年微博超粵影響力、2023年度穩健發展地產企業、2023年中國地產上市公司財務穩健獎等多個行業獎項。



2023年微博超粵影響力房地產集團品牌



2023年度穩健發展地產企業



2023年中國地產上市公司財務穩健獎



2023年度高質量發展典範企業

可持續發展策略

董事會聲明

本集團董事會深知可持續發展對於企業長遠發展的重要性，高度重視可持續發展管理工作，嚴格遵循香港聯交所《ESG報告指引》的要求，完善並落實環境、社會及管治架構中各層級的職責權限，以加強董事會在集團環境、社會及管治事務中的監督和參與力度。

董事會全面負責確立和審視本集團的可持續發展願景、戰略、框架及管理方針，以及相關政策的制定。本集團注重加強重要性評估和匯報流程，深入審視與環境、社會及管治相關的風險與機遇，持續優化並設定明確的ESG目標，並定期回顧這些目標的進展情況，以此來監督和評估集團在可持續發展方面的表現。同時，董事會「風險管理委員會」通過設立可持續發展督導工作組，負責系統性地開展ESG具體工作，確保各項政策和措施得到有效執行，為本集團的可持續發展保駕護航。

可持續發展目標

為積極響應國家生態文明建設的號召，推動綠色家園的構建，本集團緊跟全球應對氣候變化的步伐，堅決貫徹國家「雙碳」目標的要求。本集團深度融入聯合國可持續發展目標，將可持續發展策略融入集團的整體業務運營和風險管理與內部監控系統中，不斷探索和實踐綠色低碳的發展路徑，以實際行動促進集團可持續發展願景的達成。在此，本集團已制定了可持續發展目標願景，並構建了支撐這一目標願景的核心支柱與基礎支柱，具體如下：

致力於成為領先的優質生活服務商

1個
目標願景



品質為先

保護客戶
隱私與安全

提供優質
產品與服務

保護知識產權
和商標權益

完善供應鏈
質量管理體系

開展負責任營銷

供應鏈環境及
社會風險管理

響應政策及
參與行業交流



以人文本

保障員工
健康與安全

合規用工及
保障員工權益

提供有競爭力的
薪酬與激勵機制

完善培訓
與發展體系

多元化
及平等機會



環保為重

水資源管理

污染物排放

合規處置廢棄物

提升能源
使用效率

開發綠色建築
與綠色社區

降低溫室
氣體排放

識別及應對
氣候變化風險

綠色辦公
與環保宣傳



公益為美

運營基金會

扶危濟困

興教助學

開展志願者活動



4大
核心支柱

可持續發展管理

ESG管治

ESG目標

持份者溝通

ESG風險管理

合規經營管理

廉潔文化建設

審計監督

商業道德標準

2大
基礎支柱

可持續發展策略

本年度ESG行動摘要

本年度，本集團圍繞六大方面開展形式多樣的ESG工作，行動摘要如下：



品質為先

秉承「一生樂活」的品牌理念，持續以「人居八雅」的產品理念及「N—樂分子」生態系統作為本集團創造及詮釋無限人居生活的範本，為客戶創造品質生活；進一步完善制度建設，通過質量管理體系和數字賦能，築造「雅質精工」。



以人文本

持續為員工提供平等、公正的就業機會；不斷完善人才培養體系與人才管理機制；強化職業健康與安全內部管理舉措，確保項目建設、辦公運營等環節員工的職業健康與安全得到充分保障。



環保為重

積極採取措施減少對環境的負面影響，實現經濟、社會和環境的協調發展，落實《雅居樂地產綠色發展規劃》，不斷提升項目綠色建築設計面積占比；持續踐行綠色低碳理念，倡導綠色生活，助力國家「雙碳」目標。



公益為美

「同理心」公益理念是企業文化重要的一部分，投身教育事業、傳統文化傳承學等多項公益事業，發揮自身優勢，推動城市更新發展，履行社會責任。



可持續發展管理

可持續發展作為核心策略之一，持續優化可持續發展管治架構，提升企業的競爭力和品牌形象，為企業的長期發展奠定堅實基礎。



合規經營管理

嚴格遵守法律法規，遵循行業規範，制定《舉報制度》，完善舉報機制，加強廉政建設和反腐倡廉工作，不斷優化供應鏈管理，推動本集團和行業的健康、穩健與可持續發展。

可持續發展理念及管治架構

可持續發展理念

作為聯合國全球契約中國網絡成員，本集團秉承「一生樂活」的理念，關注人們對美好生活的追求，致力與員工、客戶、投資者和合作夥伴等利益相關方攜手合作，不斷探索和實踐與環境和諧共生的開發與運營模式，推動經濟效益、環境效益與社會效益的協同發展。

管治架構

本集團高度重視可持續發展管理，積極關注國內外有關ESG的倡議及標準，設立了以董事會為領導核心的ESG管治架構，以保障本集團在ESG議題上具備充分且有效的管理能力。在董事會的領導下，風險管理委員會負責全面管理本集團可持續發展工作，下設可持續發展督導工作組負責跟進落實本集團可持續發展具體工作。

董事會

- 制定本集團ESG願景、策略和管理方針；
- 識別、分析ESG相關風險；
- 制定ESG目標，定期審閱檢查目標的合理性，持續監督目標達成情況；及
- 審批ESG報告內的披露資料。

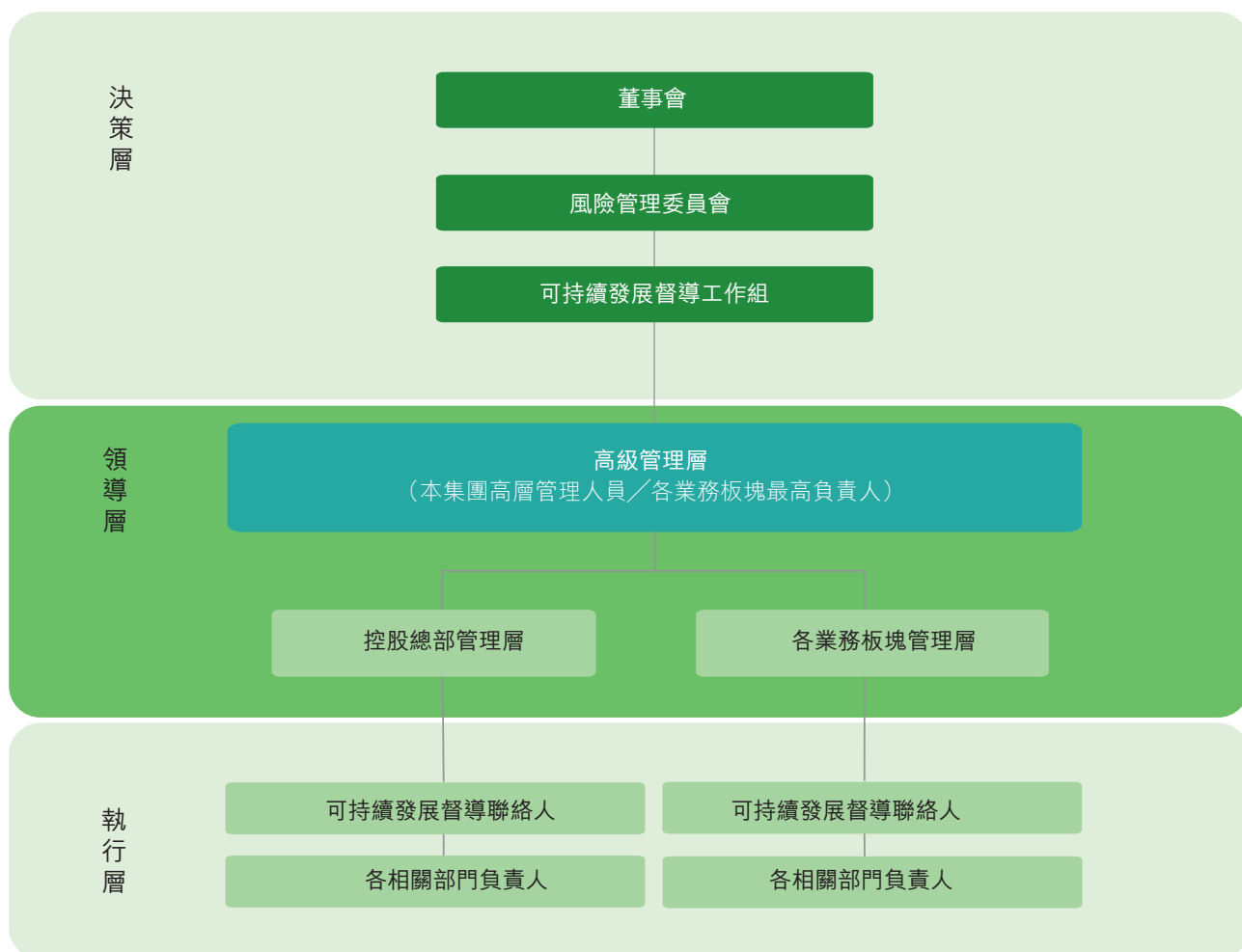
風險管理委員會

- 通過企業風險管理(ERM)系統定期進行風險識別、分析和檢視管理程序，亦於ERM中識別及管控ESG核心風險，統籌各項可持續發展事務；
- 監督各項可持續發展措施的執行情況；及
- 定期向董事會匯報關於可持續發展的重大相關事宜。

可持續發展督導工作組

- 日常聯絡，籌備風險管理委員會會議，執行風險管理委員會的有關決議；
- 起草ESG相關政策及目標，執行ESG相關計劃，落實ESG具體工作，並定期向風險管理委員會匯報工作進展；
- 統籌ESG持份者的溝通及信息披露；及
- 召開ESG專題會議。

可持續發展理念及管治架構











為推進本集團ESG管理工作的有效落實，本年度，本集團共召開2次董事會會議、2次風險管理委員會會議，討論並匯報本集團ESG相關事宜、ESG風險管理工作及年度ESG報告工作進展等。



利益相關方溝通

本集團深知與利益相關方保持溝通是推動企業不斷轉型和進步的核心驅動力，有助於企業深入洞察潛在的風險和機遇，更是對可持續發展承諾的驗證和指引。為更好地回應利益相關方在可持續發展問題上的關注，本集團致力於構建多層次的溝通橋樑，並設立穩定、多樣化的雙向交流機制，與利益相關方保持緊密的聯繫，並積極採納、回應其建議和訴求。

利益相關方	主要溝通渠道	主要訴求	回應措施
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合作項目 工作委員會 稅務信息報送 	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法 依法納稅 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 按時足額納稅 積極落實相關政策
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 本集團官方網站 投資者聯繫電話 	<ul style="list-style-type: none"> 財務表現 經營透明度 風險管控 投資者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 持續增長，保障回報 召開股東大會，並披露報告 定時披露經營信息 參加投資者見面會
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度問卷 客戶訪談 客戶溝通熱線 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 服務質量 服務品質 信息隱私安全 客戶權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 全方位貼心服務 客戶隱私保護 合規營銷 完善客戶溝通機制
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查及訪談 員工敬業度調查 意見反饋平台 員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 維護合法權益 薪酬福利 健康安全的環境 公平晉升 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬體系和福利機制 提供員工培訓，開展員工活動 完善職業晉升機制 強化安全管理，確保健康安全
 供應商及夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應商定期評估 供貨商大會 供應商招募考察 供應商技能交流／培訓會 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合作 商業道德與信譽 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供應商管理機制，包括環境及社會風險管理 推動綠色供應鏈發展 搭建供應商溝通平台
 行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業研討交流 合作項目 論壇及夥伴合作 研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 樹立行業標桿 	<ul style="list-style-type: none"> 對行業規範提出建議 推動行業可持續發展 促進行業公平競爭
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 工作委員會 公開信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 保護社區環境 促進社區發展 社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 實踐綠色運營 宣傳社區文化 提供就業機會 助力城市更新
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 倡導綠色環保 能源及資源使用 排放物及水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 有效使用資源 減少排放 應對氣候變化 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色建築 應對氣候變化 信息化手段監測能耗 源頭控制污染排放

重要性議題評估

本集團重視利益相關方需求，聘請第三方專業顧問開展本年度重要性議題評估工作，收集、整理、分析利益相關方的反饋，具體工作步驟如下：

步驟一： 識別議題

- 參考香港聯交所《ESG報告指引》的要求
- 根據MSCI ESG等主流ESG評級指數關注重點
- 參考同行的可持續發展關注重點

步驟二： 利益相關方調研

- 通過訪談、會議等不同方式與利益相關方進行溝通，並收集其對本集團的期望與訴求。

步驟三： 議題分析

- 對調研結果進行匯總分析
- 對ESG重要性議題進行排序

步驟四： 釐定重要性

- 根據內外部利益相關方溝通結果釐定整體重要性
- 繪制ESG重要性矩陣
- 在本報告中披露利益相關方重點關注的議題

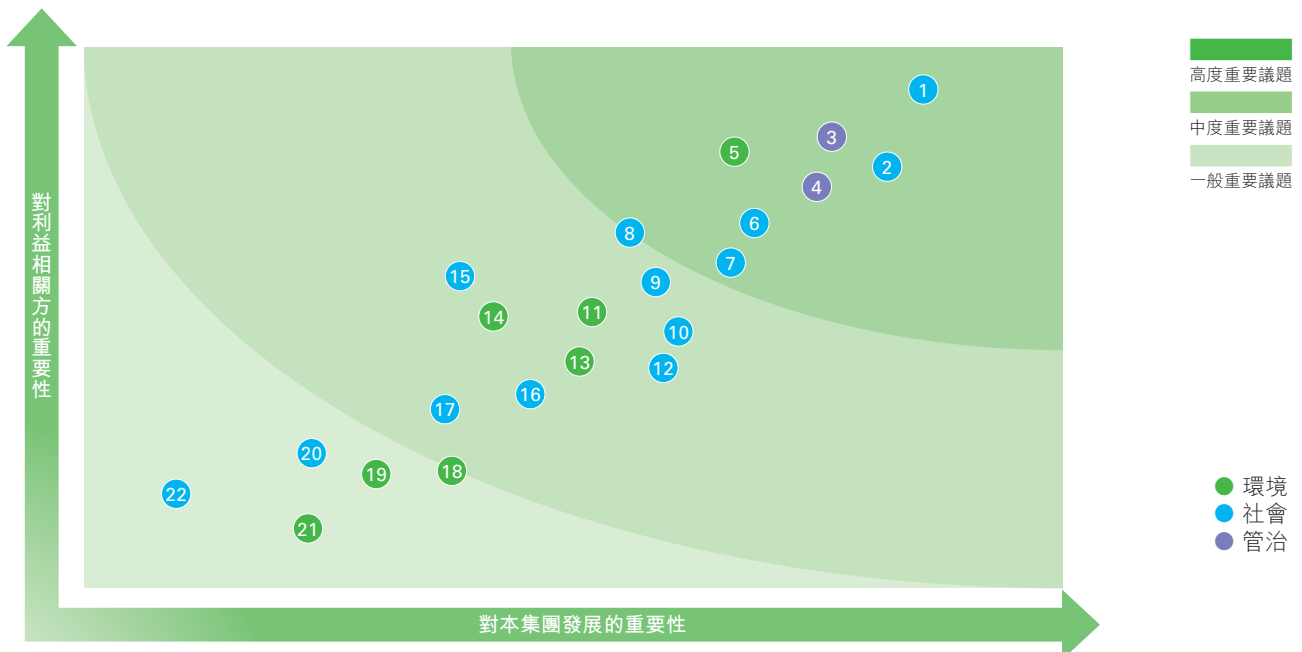


重要性議題評估結果

本集團2023年度重要性議題綜合評估結果如下：

重要性程度	序號	ESG 議題	所屬範疇
高度重要議題	1	提供優質的產品與服務	社會
	2	保障員工健康與安全	社會
	3	商業道德與反腐敗	管治
	4	合規經營	管治
	5	開發綠色建築與綠色社區	環境
	6	保護客戶隱私與信息安全	社會
	7	合規用工及保障員工權益	社會
中度重要議題	8	保護知識產權和商標權益	社會
	9	員工福祉	社會
	10	完善培訓與發展體系	社會
	11	綠色辦公與環保宣傳	環境
	12	多元化及平等機會	社會
	13	提升能源使用效率	環境
	14	應對氣候變化及碳排放管理	環境
	15	開展負責任營銷	社會
	16	供應鏈環境及社會風險管理	社會
	17	完善供應鏈質量管理體系	社會
一般重要議題	18	廢棄物與污水管理	環境
	19	水資源管理	環境
	20	參與公益慈善與志願活動	社會
	21	生物多樣性	環境
	22	社區發展與公共參與	社會

本集團重要性議題矩陣



年度專題故事： 應對氣候變化，築夢可持續未來

氣候變化日漸成為人類當代與未來生產與發展的嚴重威脅與挑戰，採取積極措施應對氣候變化已成為全球共識。作為綠色低碳發展理念的忠實實踐者，本集團將氣候變化風險管理作為日常工作的重點之一，積極識別、評估並應對氣候變化相關風險，把握氣候變化相關機遇，多措并举助力集團低碳轉型。本年度，本集團繼續參照氣候相關財務信息披露框架建議，從管治、策略、風險管理、指標和目標四個核心要素出發，進一步披露氣候變化相關重點工作，推動可持續發展。

管治：監督氣候相關的風險和機遇

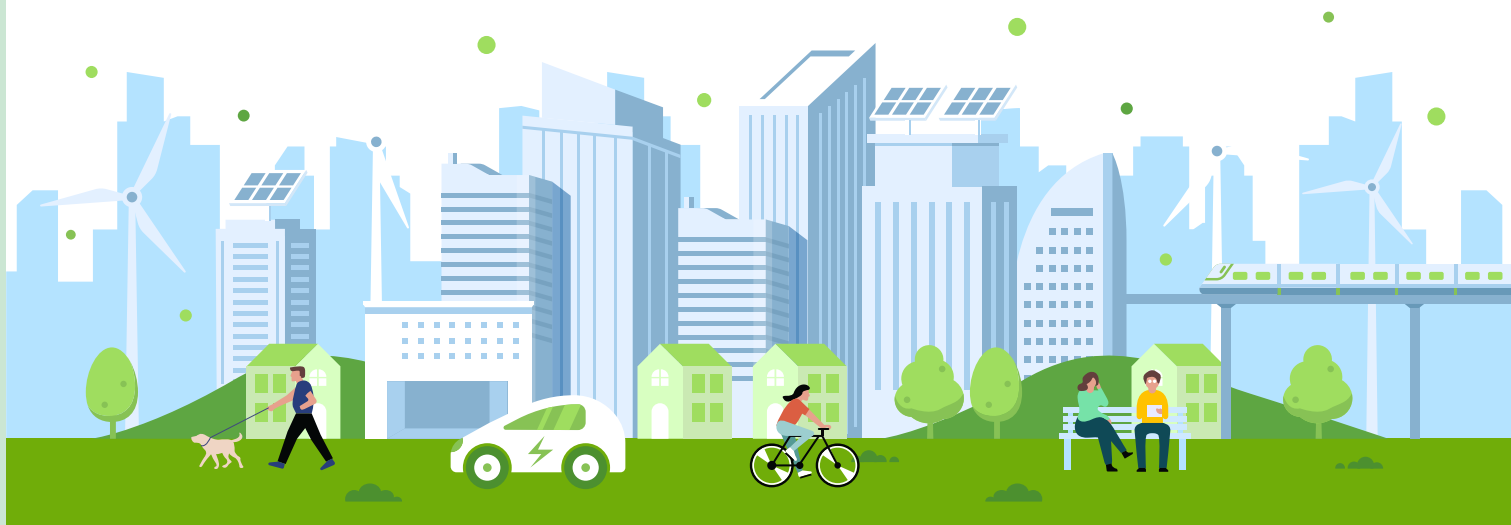
本集團將氣候變化相關的實體風險與轉型風險納入企業風險管理(ERM)評估體系中，同時，董事會授權可持續發展督導工作組負責監督並管理氣候變化風險，以減緩氣候變化對本集團業務的可能影響，加強本集團抵禦氣候變化的能力。此外，可持續發展督導工作組定期向董事會、風險管理委員會匯報氣候變化風險相關管理工作的進展。

策略：與氣候相關的風險和機遇對可持續發展方針及財務規劃的影響

本集團結合自身業務特徵，從短期(3年及以內)、中期(3-5年)和長期(5年及以上)對氣候相關風險和機遇進行識別、評估與分析，了解其潛在財務影響，並採取減緩和適應雙重氣候行動以積極應對氣候變化風險，把握發展機遇。

風險識別

本集團深明氣候變化可能會對集團員工、資產、供應鏈及業務運營造成不良影響。就實體風險而言，因氣候變化引起的颱風、暴雨、暴雪、洪災、高溫、乾旱等極端天氣可能會致使本集團施工項目延期、項目設施損壞、項目及辦公樓運營所需能耗增加、運營成本提升、營業收入減少、員工監控支出增加等。而環境相關的政策趨嚴、技術變革壓力、綠色建築標準提升、市場偏好轉變等轉型風險可能會導致本集團內部環境管理難度增加及研發成本上升，進而影響本集團的收入與市場競爭力。



年度專題故事：應對氣候變化，築夢可持續未來

已識別的氣候變化風險		潛在財務影響	時間維度	
實體風險	急性風險	<ul style="list-style-type: none"> • 颱風 • 暴雨 • 極端高溫 • 洪災 • 極冷天氣 • 乾旱 	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本增加 • 資產價值下降 • 營業收入減少 • 保險保費增加 	短期
	慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> • 海平面上升 • 平均升溫 • 水資源壓力 	<ul style="list-style-type: none"> • 運營成本增加 • 員工健康支出增加 	中長期
轉型風險	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> • 市場偏好轉變 • 原材料成本與供應 	<ul style="list-style-type: none"> • 營業收入減少 	中長期
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色建築技術 • 新型環保材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 低碳技術投入增加 • 新技術培訓成本增加 	中長期
	政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色建築標準 • 水資源管理標準 • 廢棄物管理標準 • 能源使用要求 • 因氣候變化引起的訴訟 	<ul style="list-style-type: none"> • 樓宇翻新投入增加 • 政策及法規培訓成本增加 • 違規罰款增加 	中長期
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> • 市場競爭力 • 客戶認可度 	<ul style="list-style-type: none"> • 負面報道導致聲譽損害 	短中長期

機遇識別

本集團亦相信氣候變化會帶來發展機遇。例如，氣候變化風險將推動本集團進一步重視綠色運營，不斷提升能源及水資源的使用效率，積極探索可再生能源使用，進而降低運營成本，實現降本增效。同時，通過綠色理念及技術革新，本集團將有機會研發出更具環保屬性的產品及服務，增強產品競爭力並提升本集團的市場聲譽。

已識別的氣候變化機遇		潛在財務影響	時間維度
綠色運營 	<ul style="list-style-type: none"> • 節能技術 • 可再生能源使用 • 資源回收再利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 資源及能源使用效率提高 • 運營成本降低 	中長期
綠色建築 	<ul style="list-style-type: none"> • 公眾綠色建築偏好 • 環保材料需求上升 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品競爭力增強 • 營業收入增加 	中長期
綠色理念 	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續品牌戰略 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升企業形象 • 營業收入增加 	長期

年度專題故事：應對氣候變化，築夢可持續未來

落實氣候行動

針對氣候變化帶來的多重風險，本集團倡導減緩與適應並重，積極減緩氣候變化、主動適應氣候變化，協同應對氣候危機。

▶ 減緩行動

節能減排是減緩氣候變化的核心工作，本集團持續通過節約能源、優化資源分配與利用方式推進綠色運營。本集團遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國循環經濟促進法》及其他經營所在地區的相關法律法規，建立並執行《辦公場所節能降耗管理辦法》《節能降耗工作管理辦法》《公共能耗管理規程》等內部管理制度，積極關注能源使用數據，適時調整能耗管控策略，實現能源可管可控。

為促進能源使用效益目標的實現，本集團環保集團要求下轄各項目重視能源節約，如：

- ✓ 要求各危廢項目對大功率用電設備採用增加變頻器，實現變頻調節，以減少電耗；
- ✓ 各項目接收廢物時應盡量使用高熱值廢液替代柴油、天然氣等燃料，以節省能源；及
- ✓ 通過集中監控平台、安全管理平台、實驗室管理系統、危廢生產管理系統等信息系統進行能源監控，有效監督及降低能耗使用。

此外，本集團積極探索清潔能源使用，大力發展可再生能源在住宅建設中的應用。除採用常規節能建築手段外，本集團在多個地區項目採用太陽能發電系統，以可再生的清潔能源供給住宅小區公共用電。

▶ 適應行動

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等國家法律法規，本集團及旗下各產業集團根據自身業務制定並執行相關管理制度，並定期開展自然災害防護措施培訓及演練，強化員工對於極端天氣的應急處理能力。

本集團應急管理制度表

應急管理制度	主要內容
本集團地產業務	《重大突發事件(工程類)應急管理機制》 規範極端天氣在內的重大突發事件的上報和處理機制
雅生活集團	《氣象災害防禦條例》 《安全生產及自然災害應急預案》 明確氣象災害安全應急預案
環保集團	《自然災害引發的事故專項應急預案》 《防汛專項應急預案》 《颱風、暴雨、洪水災害事故專項預案》 指明極端天氣的應對措施
雅城科技集團	《安全事故應急預案》 環境突發事件的應急處理辦法

應急培訓與演練

自然災害防護措施培訓



針對極端天氣引起的坍塌事故演練



極端天氣頻發 多措並舉應對

- **北京門頭溝特大暴雨**
2023年7月，北京遭遇百年難遇的特大暴雨，造成門頭溝地區嚴重的泥石流災害。本集團實時關注當地天氣變化，提前採取安全措施，緊急撤離項目工地全部作業人員，避免人員傷亡，並開展災後泥石流治理以防止山體滑坡，積極採取各項措施盡量降低對項目的進度和質量的影響。
- **颱風與強降雨**
2023年，「杜蘇芮」「蘇拉」「海葵」等大型颱風給當地帶來的強降雨與大風對建築施工現場帶來嚴重影響。本集團設置專人關注颱風天氣，提前對受災地區的项目發出預警，採取現場停工、人員撤離、成品半成品保護、構築物加固等預防措施，保障人員和設備安全。

年度專題故事：應對氣候變化，築夢可持續未來

此外，本集團積極應用海綿城市設計理念，提升項目所在地對雨水的積存、滲透與淨化能力，增強對乾旱、高溫、暴雨等極端天氣的環境適應力，以有效應對極端天氣、水資源短缺等實體風險。同時，在海綿城市項目建設過程中，本集團通過設置下凹式綠地和雨水花園等措施在小區內引入多樣化的植物，以構建多層次的植物群落，進而豐富並保護生態系統內的生物多樣性。2023年，本集團共有39個項目運用海綿城市設計理念，佔總項目設計面積的比例達29%。

海綿城市設計原則

低影響開發

通過下沉式綠地、雨水花園、透水鋪裝、蓄水池等低影響開發設施，實現雨水的滲透、滯蓄與淨化，降低項目開發對水文狀況的干擾。



集中與分散相結合

結合基地內集中綠地系統，設置雨水花園，結合分散的附屬綠地設置下凹式綠地、植草溝，通過集中與分散相結合，構建不同功能片區的社區海綿網絡。



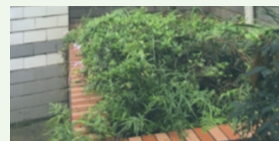
先綠色後灰色、先地上後地下

在雨水排放和處理過程中，首先利用地上綠色基礎設施對雨水進行自然滲透、滯蓄和淨化，當綠色基礎設施無法處理超標雨水時，再通過地下管網等「灰色」設施進行排放。



構建雨水收集系統

屋面雨水通過斷接進入周邊下凹設施，或通過管道收集進入末端調蓄池消納；道路及鋪裝雨水通過橫坡控制及植草溝轉輸，優先匯入雨水花園或下凹式綠地，超標雨水再通過地下管網進行排放。



提高雨水資源化利用

充分利用綠色設施的淨化作用，將淨化後的雨水儲存後用於項目內道路澆灑和綠地澆灌用水。



風險管理：如何識別及管理氣候相關風險

本集團綜合運用內外部風險庫、訪談、問卷調研等多種手段和方法，評定氣候風險對本集團可能造成的影響，評估當前風險狀況及研判未來風險趨勢。

在識別和分析風險的基礎上，本集團積極制定並落實氣候變化應對措施，由可持續發展督導工作組負責跟進各項措施的執行情況，並將氣候風險的管理與應對納入ESG日常工作中，確保本集團在應對氣候變化挑戰方面保持前瞻性和主動性。

指標與目標：用以評估和管理氣候相關風險和機遇的指標和目標

本集團深知企業在應對氣候變化中的責任，已制定了全面的綠色發展中長期規劃，明確能源使用效益、減廢、排放量及用水效益目標，並採取多樣化舉措持續推進目標實現。此外，本集團持續披露範圍一與範圍二的溫室氣體排放數據，並關注範圍三溫室氣體排放數據的統計與精細化管理。在推動低碳出行方面，本集團通過《出差管理制度》積極引導員工在差旅時優先選擇公共交通工具，同時大力推廣遠程會議系統的使用，旨在減少因商務差旅而產生的間接溫室氣體排放。



1. 穩健治理， 恪守合規經營

本集團堅持「長期主義」，秉持穩健經營風格，持續推進依法合規治企，積極完善風險治理體系，推進包含 ESG 風險在內的全流程風險管理，維護廉潔清明的商業環境，進一步優化供應鏈管理，助力本集團和行業健康穩定發展。

本章回應重要性議題

- 商業道德與反腐敗
- 合規經營
- 供應鏈環境及社會風險管理
- 完善供應鏈質量管理體系

本章回應指標

HKEX 關鍵績效指標

B5.1|B5.2|B5.3|B5.4

SDGs 議題



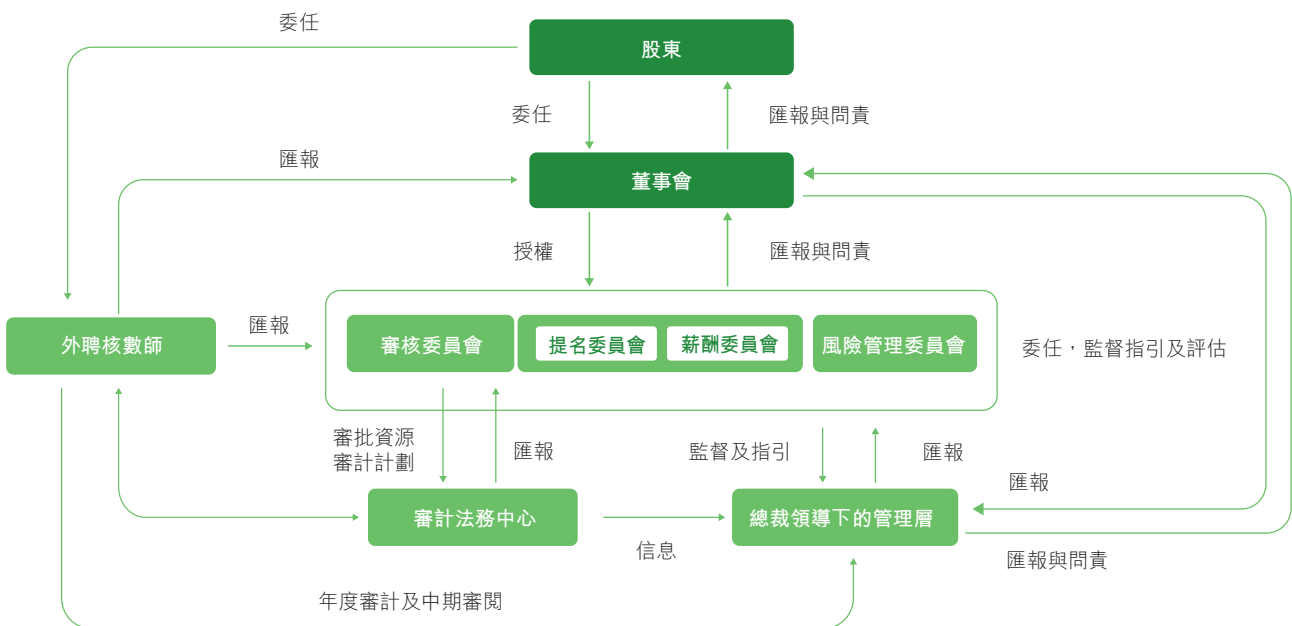


1. 穩健治理，恪守合規經營

1.1 內部控制

合規管理體系

本集團遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等相關法律法規，按照香港聯交所《上市規則》附錄C1中《企業管治守則》的要求，規範公司治理。本集團董事會負責確保集團已設立合適的ESG風險管理及內部控制機制，董事會及其下設的審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，負責監督及管理本集團包括商業道德及腐敗問題在內的公司治理事宜的執行情況。本集團審核委員會授權審計法務中心監督並管理本集團各部門的內控及風險評估工作，並定期向審核委員會匯報，提升內控機制的運行效率；通過定期的內部審計及評估（包含商業道德及腐敗問題），確保內部控制機制的有效運作。



審計監察

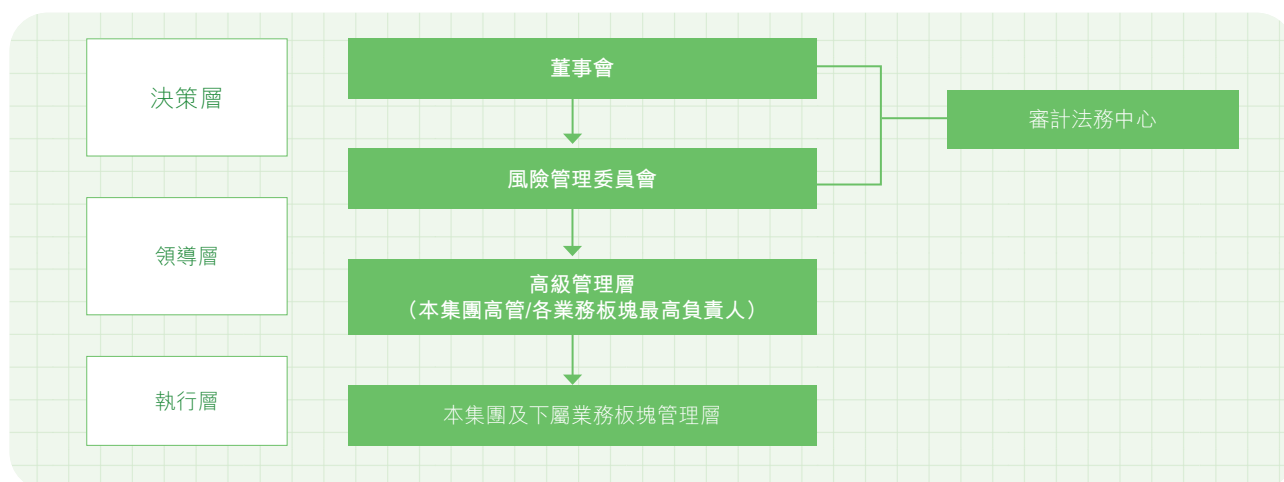
董事會審核委員會負責監督內部審計監察工作，審閱及評價本集團內部監控程序的有效性，結合外聘核數師對內部控制的評估及管理建議及時完善內部控制流程。負責風控審計的專職部門持續監控本集團各部門的流程合規性，監督本集團財務管理實施情況與資金的有效使用，避免發生職務侵佔等風險。同時，本集團定期檢討和檢查商業行為準則的審計情況，並根據檢討結果對相關制度進行更新完善。本集團每年對所有業務板塊（包括地產、物業、環保等業務領域）開展一次全面廉潔審計。本年度，本集團對佔合併財務報表對應項目的全部業務納入內部審計範圍，確保本集團保持較高的商業道德及企業管治水準。

1.2 風險管理

風險管理機制

本集團建立健全全面風險管理體系，制定並持續完善《雅居樂集團控股有限公司風險管理制度》，為風險管理工作提供明確指引。董事會負責監督風險管理的設計、實施及監察。董事會下設的風險管理委員會負責審議並制定風險管理框架，識別、分析、評估及管理包含ESG風險在內的風險，審閱及評估風險管理框架的有效性，監察風險控制的實施情況以確保其有效落實，並定期向董事會匯報。

風險管理組織架構



同時，本集團持續完善風險管理三道防線，將全面風險管理體系的各項要求納入企業管理和業務流程中，為本集團的穩健發展提供有力保障。

第一道防線

本集團各一線業務部門是風險管理第一道防線，負責制定所屬業務的相關防線應對方案，在日常經營活動中執行公司制度、規範、指引等風險管理措施，關注及報告業務過程的各類風險，自查業務執行的規範性及控制缺陷，並落實整改措施，改進缺陷，降低風險。

第二道防線

本集團運營、風控、法務及財務等部門是風險管理第二道防線，負責制定風險管理策略，推動風險管理體系建設，引導和監督一線業務部門風險管理措施的執行情況，並協助各單位定期評估運營核心風險，設定預警指標，持續監控指標數據變化趨勢，發出風險預警；對風險管控效果進行綜合評價，促進風險管理水平不斷提升。

第三道防線

本集團審計、監察等部門是風險管理的第三道防線，負責合規審計和監督本集團風險防控，從獨立、客觀的角度，對本集團的風險管理與控制結果進行評估。

1. 穩健治理，恪守合規經營

ESG 風險管理

本集團高度重視ESG風險管理工作，將ESG風險納入集團風險管理及內部監控系統中。本報告期內，本集團已將氣候變化風險、環境保護風險、供應商管理風險、公司治理風險等ESG風險納入集團風險管理庫中，通過設立風險指標實現對ESG風險的監督和管理，制定並落實風險管控舉措，同時定期開展ESG風險評估工作，不斷加強對ESG風險的應對能力。

與績效掛鈎的薪酬制度

本集團已建立高管薪酬與ESG績效掛鈎機制，相關績效考核指標涵蓋能源使用、溫室氣體排放、勞工健康安全等方面，同時定期對相關業務的風險管理情況進行回顧與評估，併發放風險管理相關（涵蓋ESG風險）的績效獎金。此外，本集團將年度風險管理結果與各相關業務高管的年度績效直接掛鈎，在年度績效中作為減分項。

1.3 廉潔從業

廉政體系建設

本集團是中國企業反舞弊聯盟的成員，嚴格遵守經營所在地區相關的法律法規，包括《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《防止賄賂條例》等，制定並執行《廉政制度》《商業行為準則》等內部制度，建立並持續完善覆蓋全體員工的反腐敗制度體系，堅決防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。本集團董事會轄下風險管理委員會和審核委員會是風險管理與內部控制的監督及執行機構，審計法務中心負責指導、輔助、監督本集團落實商業道德和企業管治的各項相關制度，確保商業行為準則得到有效執行。

數字化廉政監控

本集團積極運用數字化手段強化廉政監控，通過數字化運營平台，針對頻發且可量化監控的風險點建立數字化模型，對存在風險、涉嫌違規等異常行為進行自動判定，經篩選處理後，對違規問題、異常行為進行實時監控、預警。截至本報告期末，該數字化運營平台累計上線41項指標（不含迭代指標），覆蓋營銷、採購、財務、運營、成本、人力行政等領域。

1. 穩健治理，恪守合規經營

廉潔培訓與交流

本集團重視對高管、成員企業、供應商等的廉潔意識培養，多形式、常態化開展廉潔教育與宣貫，扎牢廉潔從業的「安全閥」。本集團要求董事及高級管理層參與年度廉政宣誓，並簽署《廉政管理責任狀》；向成員企業傳播廉政文化、開展廉政宣導活動，強化廉潔氛圍；要求全體員工均須參加至少一次廉潔培訓，培訓內容涵蓋職業道德、相關法律法規及內部制度等。同時，本集團還通過廉政月報、季度工作會、OA專欄廉政案件通報等舉措推動日常廉潔文化建設，弘揚廉潔精神。

本年度，反貪污培訓數據如下：

參加反貪污培訓的董事	17人
參加反貪污培訓的員工	19,549人
反貪污培訓小時數	273,291小時



廉政宣誓



員工廉潔從業培訓

此外，2023年2月，本集團參加中國企業反舞弊聯盟舉辦的《企業合規與反舞弊行業峰會》，參與反舞弊調查實踐案例專題及大數據思維的分享與討論，助力反舞弊工作信息化應用水平；同年12月，參加中國企業反舞弊聯盟《第三屆會員代表大會暨企業風險治理專題會議》，參與企業反舞弊與合規體系建設、數字化風控轉型等專題的分享與討論，進一步助力本集團合規與反腐敗工作思路的拓展和經驗積累。

1. 穩健治理，恪守合規經營

舉報與保護

本集團對貪污腐敗行為零容忍，鼓勵員工及外部人員積極對廉政違紀行為進行檢舉揭發。本集團制定並執行《舉報制度》，明確舉報渠道和處理流程，建立健全舉報人激勵和保護機制。2023年內，本集團未發生針對本集團或員工提出的貪污訴訟案件。

▶ 廉潔舉報渠道

舉報熱線： 86-020-88839935

舉報郵箱： lianzheng@agile.com.cn（不涉及舉報審計法務中心負責人）

ggjubao@agile.com.cn（涉及舉報審計法務中心負責人）

信件郵寄： 廣東省廣州市天河區華夏路26號雅居樂中心36層審計法務中心（郵編：510623）

▶ 舉報處理流程

接獲投訴舉報信息→登記整理分類→存在廉政違紀嫌疑的由審計法務中心開展調查→對一般廉政違紀案件的處理結果直接 OA 發文通報，對於需要向司法機關報送的重大廉潔紀律案件，由本集團董事長批准後報送。

▶ 舉報激勵機制

本集團鼓勵全員參與廉政工作建設，對及時發現、制止、糾正廉政違紀行為有突出貢獻的單位和個人給予表彰獎勵。

▶ 舉報人保護機制

無論投訴舉報所反映的問題是否被核實，舉報人的個人信息均屬於本集團機密，受《保密制度》保護。員工泄露舉報人信息，泄露廉政調查過程、調查資料，威脅、打擊報復檢舉人的，按《失職問責管理辦法》進行降職調崗／記大過處理，情節嚴重者進行開除解雇處理；構成違法犯罪的，移送司法機關依法處理。



1.4 供應商管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《反不正當競爭法》等法律法規，制定《採購管理運營手冊》《材料招標採購管理制度》《供應商管理辦法》等內部管理制度，明確規定供應商管理、採購工作等各環節要求，在保障供應商權益的前提下，制定供應商管理機制，推動供應商積極履行環境和社會責任，助力打造可持續的供應鏈生態。本集團建立健全線上供應商資源庫，實現本集團招採平台、供應鏈中台系統、電商中台三者的有機協同，有效提升供應商管理效率。

按地區劃分的供應商數量

供應商所在地區	數量(個)
中國大陸	36,508
港澳台及海外	31



供應商全生命周期管理

本集團通過供應鏈中台系統實現供應商全生命周期管理。本集團所有供應商均須通過供應鏈中台系統進行註冊，審核通過後方可進入供應商資源庫。供應商經過信息註冊、資料初審、考察入庫、評估分級等步驟，最終生成「供應商畫像」。本集團旗下各產業集團可全面了解供應商基本信息、招標情況、合同情況、評估情況、經營風險等內容，在提升供應商管理效率的同時，實現供應商信息的有效共享和高效同步。此外，本集團定期對相關供應商進行質量管理、項目管理、施工技術等系列培訓，進一步強化供應商履約履責能力。



供應鏈中台系統

1. 穩健治理，恪守合規經營

供應商評價

本集團從工程質量、安全文明、配合響應和交付維保等維度定期對供應商開展評價，並根據評價結果，將供應商分為A級、B+級、B級、C級四個級別。A級為可在全集團各項目進行合作及培養為戰略單位的優秀單位；B+級為可跨區域進行項目合作及培養的優秀單位；B級為可在特定區域內各項目進行限制性使用的合格單位；C級為經評估不合格的淘汰供應商或待定供應商。若供應商出現重大質量或安全事故等嚴重損害本集團利益的行為，直接列入黑名單，並永不續用。同時，在必要情況下，本集團對供貨商、承包商、分包商等合作單位進行生產現場視察或信息索取，以核查合作單位符合本集團供應商管理要求，合作單位有責任妥善管理相關證明文件及計量數據。本年度，本集團強化對園林、高端土建、高端裝修和施工單位等類別供應商合作的評價要求，切實提升工程質量。

供應鏈ESG風險管理

本集團將環境及社會風險因素融入供應商評估及合作過程中，加強供應鏈各環節的環境及社會風險管理，推動供應鏈上下游健康可持續發展，主要措施包括：

- 對於金屬材料加工類供應商，要求其定期對員工開展職業健康檢查，並參加當地衛健委組織的《用人單位職業病防治知識培訓》；
- 要求供應商降低施工現場粉塵、廢氣和廢水等的排放，以減輕對環境與氣候的不利影響；及
- 倡導供應商通過技術改造、材料再利用等措施，提升資源使用效率。

同時，本集團要求供應商提供ISO14001環境管理體系、ISO45001職業健康安全管理体系認證證書。截至2023年末，本集團材料設備類供應商中獲得第三方體系認證的情況如下：

- 獲ISO9001質量管理體系認證的供應商佔比100%
- 獲ISO14001環境管理體系認證的供應商佔比100%
- 獲ISO45001職業健康安全管理体系認證的供應商數量佔比100%

此外，本集團積極踐行綠色採購和可持續物料採購理念，對所有供應商遴選過程中都考慮綠色、環保因素，優先考慮綠色、可持續的產品和服務，努力提高能源利用率。例如，本集團在土建總包類供應商考察要點中設置安全文明施工現場查驗環節，着重考察供應商在土體覆蓋、噴淋等綠色施工方面的表現。本年度，本集團要求供應商使用的部分綠色／環保產品如下：

- 華北和華東地區批量使用外牆保溫一體板，具有造價低、耐腐蝕、無污染等特點；
- 裝配式建築中應用發泡陶瓷牆板，具有隔熱、隔音、抗老化、抗急凍等功能特點；及
- 示範區景觀區域使用聚氨酯(PU)仿石、仿石磚替代石材，減少石材資源的開採和浪費，有效保護生態環境。

1. 穩健治理，恪守合規經營

廉潔採購

本集團嚴格遵守經營所在地的有關法律法規，積極對供應商進行合規及廉潔要求宣貫，防止供應商在合作過程中出現貪污、賄賂、舞弊及欺詐等違規行為。

本集團要求供應商同步建立反貪腐政策，開展相關反貪腐程序及措施，保存所有反貪腐政策文件或相關記錄，並應根據本集團要求提供所需文件。本集團有權在發出合理通知的情況下，自行或委託第三方對供應商內部反貪腐政策、相關業務、相關設施以及產品與服務進行審查。在供應商資質審核及合同簽署階段，本集團統一要求所有供應商簽訂《廉政協議書》，明確廉政責任，並闡明各項懲罰措施，杜絕供應鏈任何不當行為產生。本集團審計法務中心負責接收並處理供應商廉政舉報，主動接受供應商的監督，致力營造陽光透明的供應鏈環境。

與供應商簽訂
《廉潔協議書》比例
100%

供應商溝通

本集團積極與供應商建立長期、緊密的業務合作關係，通過高層互訪、供應商培訓大會、供應商滿意度評估等機制，加強供應商溝通交流，努力為供應商創造公平競爭環境，實現合作共贏。



高層互訪

建立高層互訪機制，本集團成本採購中心及各產業採購部門按照自身業務需要，制定全年互訪計劃，建立總對總的高層聯系，深化合作。



培訓大會

本集團採購部門根據業務需要，定期召開供應商培訓大會，通過培訓大會向供應商宣貫集團相關政策要求、獎勵評級表現優異的供應商等，確保供應商滿足集團標準與要求。



滿意度評估

本集團建立供應商反向評估機制，由採購部門每半年通過供應鏈中台系統隨機向合作供應商發布問卷，匿名收集供應商在履約合作過程中對本集團相關業務部門的評價及滿意度，並依據結果提升內部管理。

2. 品質至上， 匠築雅居典範

本集團積極開發包括住宅、商業綜合體、酒店等在內的地產類項目，憑藉高標準驅動高質量產品及服務，通過「雅質精工」質量管理建設，「生命第一」安全理念落實，客戶服務提升和數智賦能，不斷滿足業主、客戶對美好生活的向往，助力現代化城市建設。

本章回應重要性議題

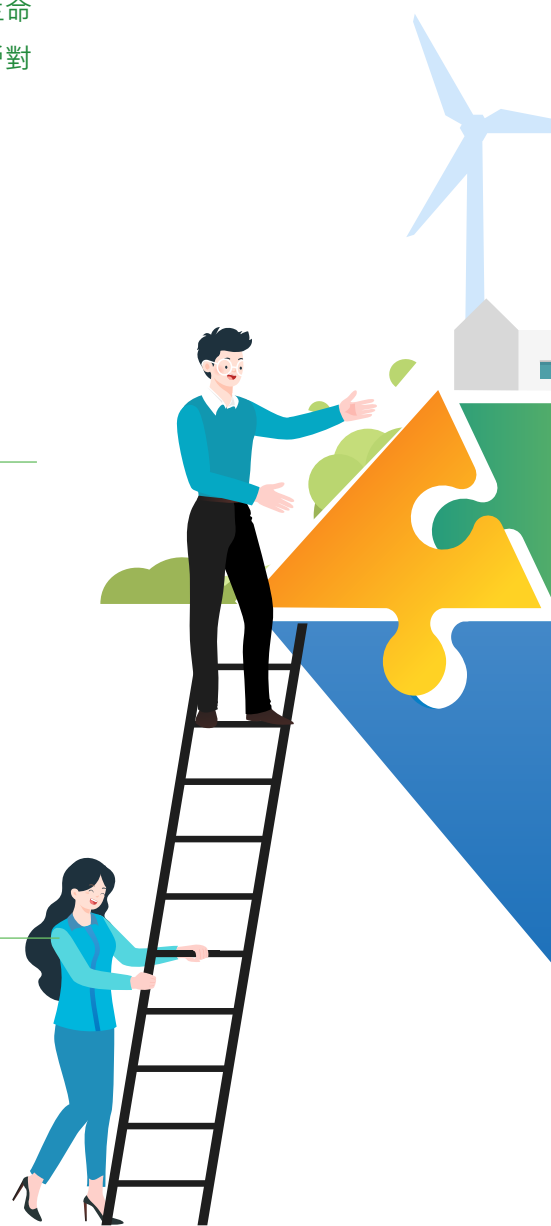
- 提供優質的產品與服務
- 保障員工健康與安全
- 保護客戶隱私與信息安全
- 保護知識產權和商標權益
- 開展負責任營銷
- 社區發展與公共參與

本章回應指標

HKEX 關鍵績效指標

B2.1|B2.2|B2.3|B6.1|B6.2|B6.3|B6.4|B6.5

SDGs 議題





2. 品質至上，匠築雅居典範

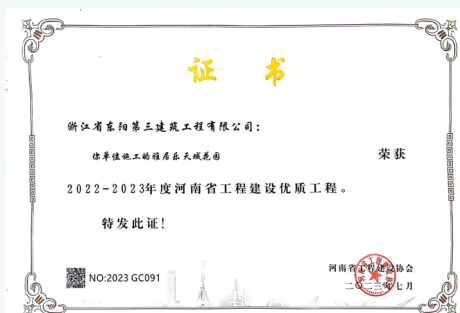
2.1 聚焦質量管理

質量管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國質量法》《中華人民共和國城市房地產管理法》等經營所在地區相關法律規定，制定並執行《工程質量與安全風險紅燈預警管理制度》《質量通病防治手冊》《裝配式建築施工技術導則》等內部管理制度，明確規範工程質量相關操作要求與標準。同時，本集團建立了全周期質量管理體系，各產業集團結合實際制定細化操作指引，進一步完善質量管理體系。

本集團地產業務全面執行「質量屋」管控邏輯，搭建「雅質精工」質量管理體系架構，囊括4類保障體系、3大核心任務、25項基礎性質量要求、23項規模化質量要求、30項體驗性質量延期，嚴格把控項目產品質量，形成從策劃階段、支護階段、樁基及土方階段、地下室及主體階段、粗裝修階段、精裝修及園林階段到竣備及交付階段的全周期質量管控計劃。此外，本集團使用「六橫六縱」進度管控方法，對於節點預控、施工開始時間、完成時間進行精準管控，實現全過程質量管控，確保產品質量安全可靠。

本報告期內，本集團工程項目共獲得國家級、省級和市級等產品質量相關獎項17項，未發生與產品質量相關的違法違規事件。



「雅居樂天域花園」榮獲「2022-2023年度河南省工程建設優質工程」



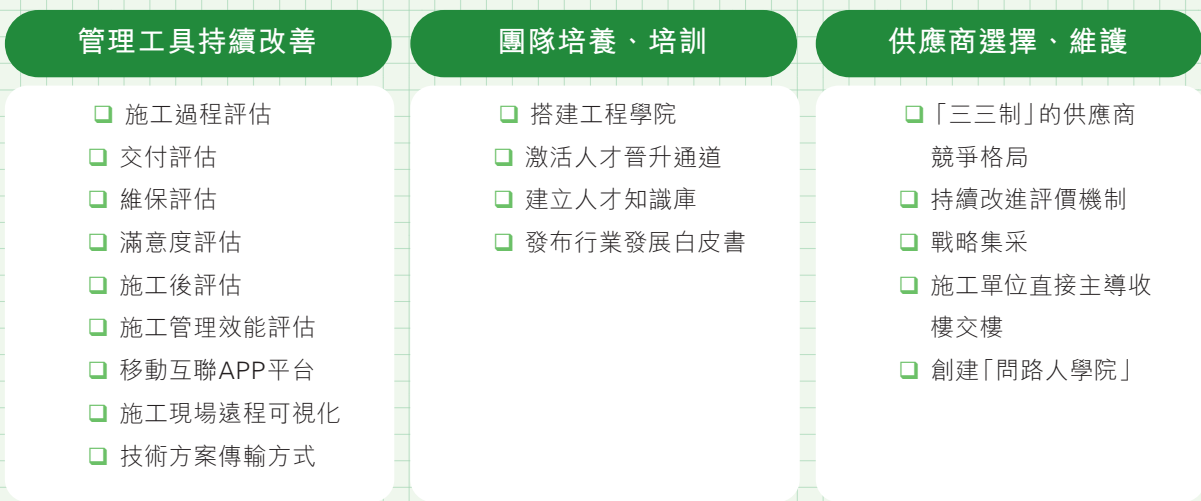
「雅深花園（一期）工程項目」榮獲「廣東省房屋市政工程安全文明施工示範工地及省建設工程項目安全生產標準化工地」

「四類保障體系+三大核心任務」

四類保障體系



三大核心任務



2. 品質至上，匠築雅居典範

數字化賦能

本年度，本集團充分發揮數字化賦能施工質量管理，積極推進智慧工地建設，進一步落實「天網」行動，持續對雅樂雲軟件進行物聯網升級，同時結合AIOT(人工智能物聯)智能化硬件與3大數字化管理系統，為產品質量管理落地提供數字支持。

► 「天網」行動

本年度，本集團在所有新開項目中落實基坑安全監測技術——「天網」行動，並要求全部項目的樁基和基坑工程施工過程視頻全覆蓋。通過「天網」線上監控，實時控制地下工程施工安全和質量風險，達到零事故的安全質量目標，為客戶營造一個堅固、安全的家。

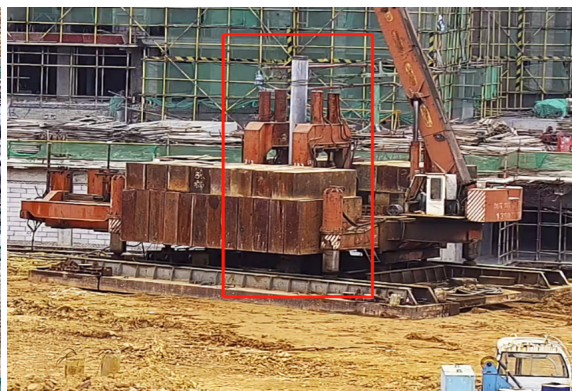
☰ 「天網」行動視頻監控設備要求

- 攝像範圍覆蓋樁基、基坑等施工作業面。
- 利用場地周邊的照明電線桿或利用高聳構築物架設。
- 一個標段至少設置4臺「高速球機攝像頭」。
- 「攝像頭」360°旋轉；30光學16倍數字變倍。
- 主機存儲視頻時間不少於30天，項目全過程視頻數據進行存檔管理。
- 工程開工前進行監控視頻設備驗收。
- 由施工單位進場安裝、退場拆卸視頻監控設備。



基坑邊監控攝像頭

同時，本集團要求所有工程項目承包商按照「天網」行動要求布置攝像頭，並在承包合同中新增「天網」管理專項費用，項目部和監理單位嚴格按照「天網」行動管理要求檢查現場布設情況。本集團和地產業務各區域公司加強實時抽查，對質量安全問題「零容忍」，發現一單處理一單；對內按照本集團問責辦法進行處罰；對外根據相應制度進行處罰和整改，以強化工程質量管控、提升工程質量水平。



「天網」攝像頭現場監控視頻示例

2. 品質至上，匠築雅居典範

▶ 雅樂雲系統

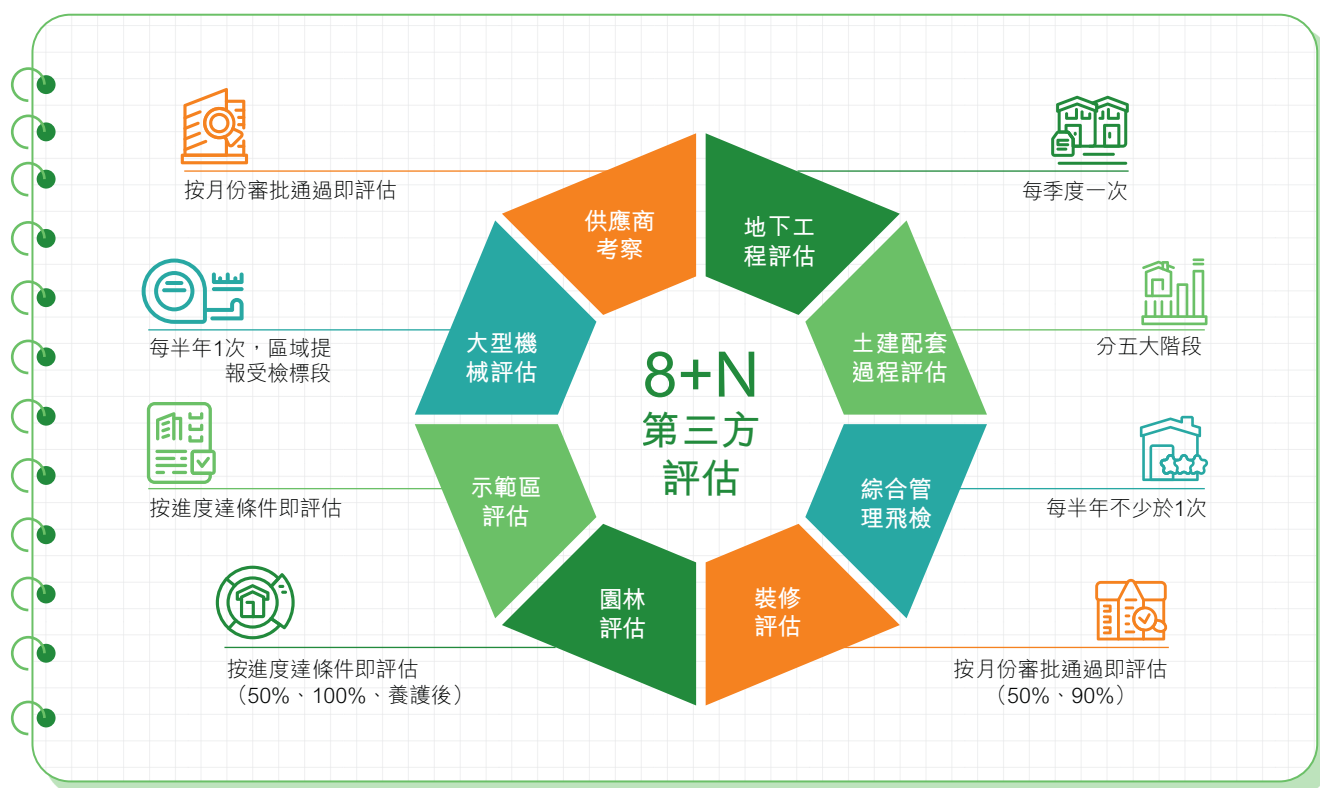
本集團「雅樂雲」系統涵蓋質量管理、安全管理、進度管理、培訓管理、內業管理、數據匯總、設計巡查等管理模塊組。同時，雅樂雲集成「天網」視頻監控設備，項目負責人可通過雅樂雲平台實時檢查項目的施工狀況和質量，並在「雅樂雲」APP中調整天網攝像頭角度及遠近距離，遠程實時監控工程項目質量。



雅樂雲系統界面（部分）

第三方評估

本集團聯合行業內高專業度第三方評估機構，運用「8+N」大類評估方法對在建及交付的住宅和公建項目開展全方位、全覆蓋、無死角的檢查和評估，評估方式包括現場抽檢、質量聯合驗收等。此外，本集團對評估結果開展分析，編製並公布評估結果簡報，強化施工管理短板，保障項目高質量交付。



第三方評估方法及重點

2. 品質至上，匠築雅居典範

質量管理認證

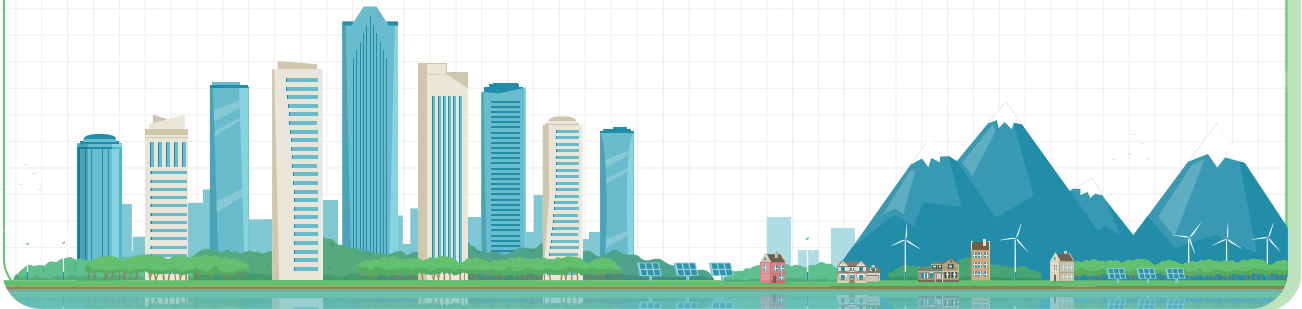
本集團強化施工承包商和供應商資質管理，嚴格審核其從業資質、安全管理及服務質量等要素，確保承包商有資質、有責任、有能力服務項目施工。本年度，與本集團處在合作期的施工承包商（含有外部合作關係的本集團下屬公司）通過 ISO 9001 質量管理體系認證的比例接近 100%。

時興裝飾裝修質量管理與認證

- 本集團雅城科技集團旗下中山市時興裝飾有限公司（以下簡稱「時興裝飾」）不斷提升建築裝飾、裝修領域施工質量管理，擁有建築裝修裝飾工程專業承包壹級、建築裝飾工程設計專項乙級等多項專業資質，且榮獲 ISO9001 質量管理體系、ISO14001 環境管理體系、中國環境標誌認證、職業健康安全管理体系認證。
- 本年度，時興裝飾制定工程品質提升方案，通過樣板先行、實測實量、數據上牆、項目巡查總結、集中加工區管理和可視化工地管理系統推廣等舉措，細化落實質量管理體系要求。

雅玥園林施工質量管理與認證

- 本集團雅城科技集團旗下廣州市雅玥園林工程有限公司（以下簡稱「雅玥園林」）擁有市政公用工程總承包一級、風景園林工程設計專項甲級、造林綠化施工單位、環保工程專業承包等資質，且榮獲 ISO9001 質量管理體系、ISO14001 環境管理體系、職業健康安全管理体系認證。
- 本年度，雅玥園林修訂《品控管理辦法》，進一步細化品質管控方法和考核舉措，明確問責「黃線」，有效加強工程項目過程管理，促進質量安全管理標準化建設。



◀ 時興裝飾 ISO9001 質量管理體系認證



◀ 雅玥園林 ISO9001 質量管理體系認證

2.2 嚴守安全底線

本集團牢固樹立「生命第一」的安全理念，將健康與安全置於日常管理的核心位置，持續提升安全能力和安全水平，積極推進安全管理制度建設，構建安全管理長效機制。本集團可持續發展督導工作組負責健康安全管理策略制定及績效檢討工作，定期檢視健康安全相關政策的有效性。

安全管理制度建設

本集團遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國突發事件應對法》《中華人民共和國職業病防治法》等經營所在地區相關法律法規，制定《健康與安全管理政策》，覆蓋本集團業務所在地的所有員工，並要求供應商、合作單位落實該政策。同時，本集團參考職業健康安全管理體系OHSAS 18000/ISO 45001的標準要求，制定《安全質量紅線管理》《工程質量與安全風險紅燈預警管理》等內部管理制度，並通過危險有害因素辨識、評估，制定並執行相應的工程技術、安全管理、教育培訓、個體防護、應急處置、內部和外部安全檢查與評估等管控措施，確保員工、供應商和承包商等的健康和 safety 風險可控。

安全管理機制

本集團堅持「以施工安全為首」的基本方針，已形成以「產業集團—區—項目公司」為主體的三級環境健康安全(EHS)管理架構，督促並引導本集團旗下各產業集團、供應商等持續提升項目安全管理工作，努力為客戶提供全方位、安全安心的產品與服務。此外，本集團將高管薪酬與安全績效掛鉤，進一步強化施工安全主體責任。

▶ 環保集團

環保集團EHS中心每年發布並宣貫本集團EHS管理制度，實時更新本集團EHS法規庫，實現本集團EHS資源共享，並通過應急演練、考核監督、管理體系認證等舉措，切實落實安全管理要求。截至本報告期末，環保集團旗下上海燦州、蘇州希圖等10個項目已獲得ISO14001環境管理體系認證，9個項目已獲得ISO45001職業健康安全管理體系認證，10個項目已獲得ISO 9001質量管理認證。

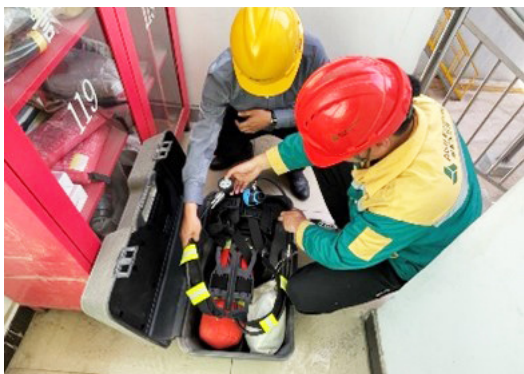
EHS制度體系建設

環保集團制定《環保集團EHS責任制度》《突發安全、環境事故管理制度》《安全工作管理手冊》等17項安全生產相關制度，每項制度均明確管理對象、工作職責和要求、考核標準等內容，為環保集團EHS體系建設提供制度保障。

項目安全督查

本年度，環保集團連續每季度對項目公司開展綜合督查、填埋場和污水處理專項督查、EHS專項綜合考評、隱患回頭看專項督查共四項工作，對各公司的EHS專項工作、環保設施運行規範化、隱患排查治理情況進行深入檢查和培訓交流。每季度督查結果均形成督查報告進行反饋，並由專人跟進隱患閉環管理。

2. 品質至上，匠築雅居典範



項目安全督查現場



EHS培訓

環保集團根據《年度應急演練計劃》，要求下屬各項目公司定期組織開展EHS專業培訓、各部門和班組培訓；每月開展專項應急演練，每半年開展一次總經理安全培訓；每年一次綜合應急演練。此外，環保集團對培訓和演練結果進行考評，確保培訓質量和演練效果。



EHS應急演練

EHS考核與監督

環保集團對各項目公司開展不間斷EHS專業督查，檢查內容涵蓋EHS制度落實、重大風險管控、事故預防及整改、消防／安防／環保設施運行等。本年度，環保集團對項目公司三防系統、安全培訓、總經理周檢查、安委會、應急演練、相關方管理、EHS內部監督考核與隱患整改回頭看共八項內容進行綜合評定，以獎勵先進、鞭策後進，全面推動各項目公司安全工作。

此外，環保集團將全員考核作為主要推動的安全工作之一，全面推動各項目修訂完善考核制度、考核標準，並將考核結果嚴格運用於各類獎懲、評先、晉級等工作中；若發現違規行為，將依據相關制度對責任人進行處罰，將「安全生產人人有責」的理念傳導至每位員工。

2. 品質至上，匠築雅居典範

項目公司EHS績效考核	環保集團每月對事業部、項目公司進行EHS綜合考核，考核結果用於安全環保專項獎的評選。
員工EHS績效考核	項目負責人：環保集團EHS中心每月對項目負責人進行EHS考核，考核結果不達標將進行相應處罰。 項目EHS負責人：環保集團EHS中心每月對項目EHS負責人進行EHS考核，考核結果納入安全環保專項獎的評選。
事故考核（一票否決）	環保集團依據《突發安全、環境事故管理制度》，對事故相關責任人進行追責，對事故實施零容忍和「一票否決制」，對責任單位取消年度所有評優資格。

► 雅城科技集團

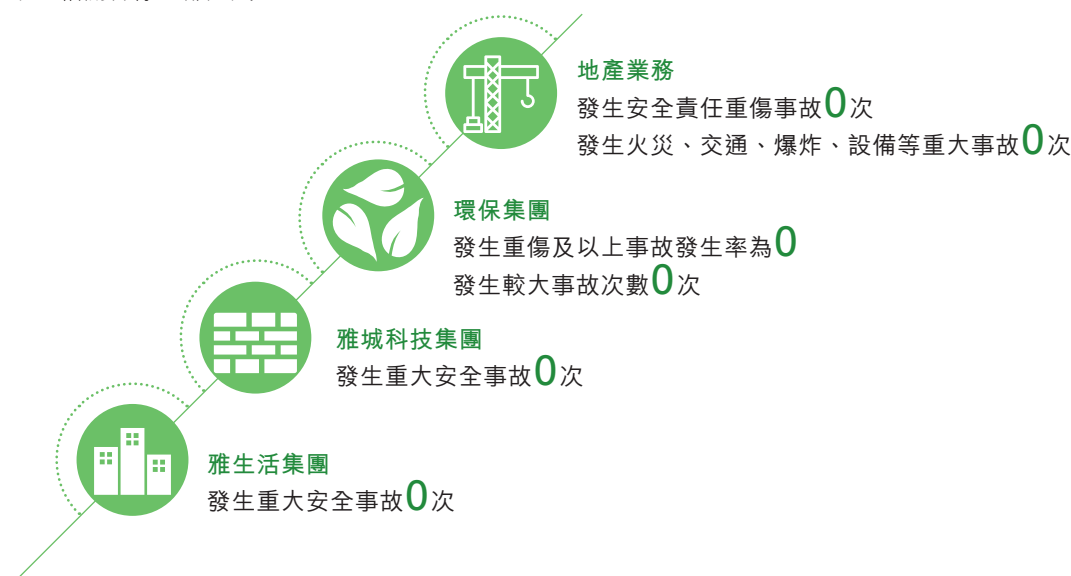
雅城科技集團制定並執行《安全文明施工管理辦法》《雅玥園林安全事故應急預案》等內部管理制度，設置工程通用類、技術質量類、安全文明類的標準與行為規範和管理底線，定期開展工程培訓，對施工方案中安全管理及防護的內容進行嚴格審批，並加強各專業公司的工程項目過程管理，促進質量安全管理標準化建設。

► 雅生活集團

雅生活集團制定並落實《職業健康管理辦法》《作業安全檢查管理規定》《消防安全管理工作規程》《安全生產及自然災害應急預案》等內部制度，明確規範包括外包用工在內的全體員工在職業健康與安全方面的保障工作流程與管理要求。本報告期內，雅生活集團通過定期開展健康與安全培訓、強化安全隱患檢查、加強對消防、地震、暴雨、洪澇等突發事件制定應急預案等舉措，為員工提供健康安全的工作環境。

► 考核指標及完成情況

本集團旗下地產業務、環保集團、雅城科技集團、雅生活集團均通過設置安全管理相關考核指標以及細化安全管理目標，並定期檢視目標達成情況，確保各業務板塊落實安全管理責任。2023年，本集團各版塊安全管理考核目標情況如下，相關目標全部達成。



2. 品質至上，匠築雅居典範

安全管理舉措

本集團不斷提升項目安全管理，通過施工現場安全管理、信息化手段、落實重大風險源管控等管理舉措，保障承包商在內的項目與人員安全，降低項目施工和運營過程中的安全隱患，努力實現安全、質量、時間和效益的完美結合。

► 施工現場安全

本集團高度重視項目一線安全生產工作，不斷加強施工現場安全管理，通過安全晨會、安全專項巡查、安全設備發放、三防演練等措施提升安全管理水平，持續加強工人的安全意識，有效防止施工現場安全事故發生。

施工前：本集團要求施工單位給每位工人購買保險，並在用工合同中附加《安全文明施工手冊》；現場施工開始前，本集團要求各施工單位每天舉行安全晨會，增強日常施工安全意識。

施工時：本集團在施工過程中進行安全專項巡查和安全綜合評估，並根據《個人防護用品管理制度》要求，為涉及職業健康危害的崗位配備必要安全設備及個人防護用品，保護工人作業安全。

宣貫培訓：本集團組織開展施工安全知識宣貫，結合作現場實際和天氣情況，針對每個環節、每道工序、每個作業點強調安全生產注意事項，點評、解析存在的隱患或可能出現的問題，提出應急措施和整改建議。

應急管理：本集團建立《應急預案管理制度》，規範安全相關突發事件的處理流程和標準，並定期舉行三防系統（消防、安防、技防設施）檢查、消防演練、緊急傷亡演練等豐富的專項安全培訓，努力提升員工的防範意識、應急自救能力及項目安全管理水平。

同時，為進一步增強安全防火與事故應急處理能力與意識，增強人員在火災等事故中互救、自救能力，本集團要求施工單位在中標階段考慮項目消防問題，開工前編製消防應急演練方案與事故救援應急預案，並由技術負責人與總監理工程師審批，要求每半年組織一次消防演練或現場處置行動，以降低安全風險；本集團每年面向全體員工、承包商等開展健康安全培訓，保障所有員工和承包商身心健康和安全。本年度，本集團面向全體員工開展健康安全培訓累計達145,205小時，開展消防演習3,180餘次。



安全晨會和安全演練

2. 品質至上，匠築雅居典範

此外，本集團實施「地下工程安全監管計劃」，建立涵蓋開工階段、基坑階段、樁基階段、地下室階段、起重機械、模板／外架、臨電安全、第三方飛檢的地下工程安全管理機制，對工程項目的安全工作進行階段性、常態化管控；實施「重大風險源管控」，明確重大安全質量風險管控要點、隱蔽工程管控要點等，對潛在安全風險進行分類管控。

本年度，本集團對項目基坑邊坡的重大風險採取多項管理工具並聯監管，採取定期和隨機檢查的方式，開展包括天網攝像頭線上檢查、項目監理日常巡查、集團區域線下檢查、第三方檢查、停止點檢查等在內的多維度、多節點、多手段管理舉措，有效控制現場重大風險，實現零安全事故的目標。



噴錨基坑支護



砗對撐基坑支護

► 承包商健康與安全管理

本集團持續完善承包商的健康與安全管理，要求地產業務、雅城科技集團等下屬區域及項目公司的承包商簽署《施工安全評價書》及《工程質量保修書》，將完工質量與承包商付款條件相掛鉤；在與承包商簽訂的合作合同中，明確規定對承包商在勞動保護、生活條件等職業健康安全相關方面的具體要求，切實保障項目現場施工安全及工程質量。具體措施主要包括：

- 工程招標中將安全文明施工措施納入預算，專款專用，款項用於安全施工和用工實名制等，並要求承包商在財務賬目中單獨列項備查，不得挪作他用，切實保障承包商員工權益；
- 對項目現場安全生產、文明施工和職業健康內容進行檢查，若發現安全生產和職業健康隱患，將立即督促整改完畢，並要求承包商杜絕類似問題重複發生；及
- 對項目現場安全考核中，將影響健康與安全因素納入考核內容，督促承包商落實防護措施。

本年度，與本集團處在合作期的施工承包商（含有外部合作關係的本集團下屬公司）已通過OHSAS18000職業健康安全管理體系認證、ISO 45001職業健康安全管理體系認證、GB/T28001職業健康安全管理體系認證和ISO14001環境管理體系，認證比例接近100%。

2. 品質至上，匠築雅居典範

2.3 精益數智賦能

本集團借助大數據時代發展趨勢，以互聯網和物聯網等前沿技術為基礎，着力於開發數字化管理平台，覆蓋地產、施工、物業、環保等領域。同時，採取切實有效的措施，確保客戶數據隱私和信息安全，提升運營效率及維護品牌價值。

數字化應用場景

本集團在推動數字化轉型的成果涵蓋地產、工地、社區及辦公等的信息化建設，部分情況如下：



智慧地產

- 智能投策ABC系統、全週期盈利測算平台，進一步完善運營、營銷、成本、財務及敏感性分析；
- 在線售樓平台E樂購支持在線VR看房；及
- 5S+客服系統及地產400呼叫平台，逐步實現100%線上服務，為客戶提供便捷。



智慧工地

- 「天網」行動視頻監控項目現場、「雅樂雲」智慧管理平台、雅筑雲系統、U9製造管理系統、MES製造執行管理系統等，助力實時檢查項目的施工狀況、質量及工藝製造管理，實現智能化工程管理。



智慧社區

- 雅管家小程序、樂享薈商城小程序、雅暢智慧停車監控及生產運營管理等系統，加強品質數字化管理，提升運營和服務效率。



智慧辦公

- 推廣智能化綜合管理平台實現樓宇智能化控制；及
- 辦公業財一體化平台、RPA應用、全面預算控制中心等系統，提升數據管理效率，確保業務系統實時監控與控制，簡化運維流程，推動財務預算管理的規範化和透明化。



智慧處廢

- 危廢生產管理系統、醫療廢物管理平台，跟蹤和管理廢棄物的全生命週期，實現高效、及時和規範化管理，同時加強醫療廢棄物的安全處置。

案例 收益智算 – 全周期盈利測算平台

本年度，本集團正式投用全周期盈利測算平台，通過月度測算復盤結合項目經營計劃、成本、預計收入等制定升級方案，完善運營、營銷、成本、財務及敏感性分析，重點關注三年規劃測算模型，進一步推動地產業務信息化管理。

- 全周期測算 – 包含單項目常規化測算結果及全集團月度測算結果。
- 敏感性分析 – 能夠精準地模擬售價變動和成本單方調整對利潤等核心指標的影響，為決策提供有力數據支持。
- 三年規劃 – 針對集團3年戰略規劃目標，平台能夠對項目資源進行鋪排，提供精準數據分析，助力目標達成。



全周期盈利測算平台系統界面

信息安全

本集團遵守《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律法規與監管要求，積極制定並落實《雅居樂信息化項目管理辦法》《信息系統用戶賬號及權限管理制度》《數據備份及恢復管理制度》《服務器使用和賬號管控規範制度》等內部制度，以規範和強化信息安全。

本集團建立健全信息安全管理機制，深入實施數據分級管控策略，重點加強網絡安全管理，通過安全防護中台收集並綜合分析各層級安全設備的日誌信息，簡化運維流程，提升監控與防範能力。同時，本集團強化風險識別與響應機制，實現安全事件自動處理，提升漏洞修補與監控水平，確保信息管理安全穩定。此外，本集團第三代企業資源計劃管理系統(ERP3)已通過國家網絡安全等級保護二級測評工作，為信息系統的穩健運行及信息資產安全保駕護航。



國家網絡安全等級保護二級備案證明

2. 品質至上，匠築雅居典範

本年度，本集團深入開展信息防護專項工作，涵蓋安全漏洞掃描、滲透測試、日常安全運維、互聯網暴露收斂、安全合規、弱口令監測六大板塊，助力集團信息安全防護能力全方位提升，維護集團業務穩健運行。



安全漏洞掃描

每季度定期對本集團的網絡、應用程序和系統進行全面掃描，以及時發現並處理可能存在的各類安全漏洞。同時，建立即時響應機制對掃描中發現的中危及以上的安全漏洞及時採取修復措施，降低安全風險。

日常安全運維

構建涵蓋網絡流量監控、系統日誌分析、異常行為檢測等多層次的監控手段，旨在實時掌握系統運行狀態及迅速發現和響應異常情況。

安全合規

全面梳理信息安全領域相關法規，確保本集團信息安全體系與法規法律框架高度契合構建健全的法規合規體系，以確保本集團在滿足合規要求與風險防範方面能夠穩健應對。

滲透測試

利用測試工具和手工技術，對指定系統模擬各種攻擊場景以確保全面的安全性評估，並針對滲透測試發現的漏洞和弱點制定修復計劃，提高系統安全性。

暴露面收斂

運用掃描工具和人工技術定期梳理與分析互聯網暴露面，掌握並管理本集團在互聯網上各類服務、端口、協議等信息基於風險評估的結果，採取關閉非必要服務、升級及修復關鍵系統等措施，有效減小互聯網暴露面，提高系統安全性。

弱口令監測

定期監測本集團內部系統、服務器、數據庫等用戶口令，通過弱口令掃描及時發現並糾正潛在安全隱患根據行業最佳實踐和最新的安全威脅情報，不斷調整和優化弱口令管理策略。



2. 品質至上，匠築雅居典範

案例 參與廣州市網絡攻防演練

2023年7月，本集團參與廣州市組織的網絡攻防演練。在32個攻擊隊對本集團網絡的模擬攻擊下，本集團迅速響應，依托網絡監控和入侵監測系統，精準識別潛在威脅並成功防禦所有攻擊。此次攻防演練以攻防視角識別潛在的安全風險，顯著提高本集團對信息安全事件的響應能力。



網絡攻防演練現場

案例 組織數據災備演練

2023年12月，本集團組織數據災備演練，針對重要業務系統如ERP、財務系統NC等進行災備演練測試。該演練旨在驗證系統的可行性及提升團隊對風險情況的應對能力，提升災備計劃的實用性，確保在緊急情況下信息系統的迅速恢復。



數據災備演練現場

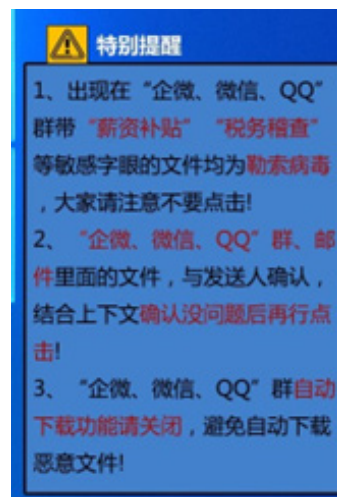
同時，本集團強化信息安全宣傳與教育，通過文章推送、發布信息安全視頻及釣魚演練測試等生動形式，強化員工對信息安全問題的認知；通過常態化電腦桌面背景信息提示，提醒員工注意日常信息安全，形成全員參與的信息安全文化。



信息安全宣傳文章推送



信息安全宣傳視頻



電腦桌面背景信息提示

2. 品質至上，匠築雅居典範

隱私數據保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，制定並執行《信息系統個人敏感數據安全管理制度》《服務器使用和賬號管控規範制度》等內部制度，通過強化數據加密、訪問權限控制等技術手段，確保用戶信息的安全儲存和傳輸。同時，本集團積極規範客戶信息採集流程，明確收集目的、範圍和期限，以保障用戶知情權和選擇權。通過透明的隱私政策和規範管理，旨在建立可信賴的數據管理體系，平衡信息收集的商業需求與個人隱私權力。

2023年，本集團信息中心出台《隱私數據保護規範》，通過嚴格的訪問控制和明晰的隱私政策，加強信息在採集、傳輸、存儲、使用、交換和銷毀等環節的數據安全管理，規範組織內部對個人信息的合法使用，充分維護客戶隱私。本報告期內，本集團未接獲有關客戶隱私受到侵犯或信息丟失的重大投訴。



隱私數據訪問控制

- 限制數據訪問權限，遵循最小權限訪問原則；
- 規範賬號管理：顯示驗證，賬號與使用人一一對應；
- 採取及時授權方式提升權限；
- 對敏感信息實施脫敏；
- 明確內部和公共網絡傳輸、數據存儲、開放共享等要求；
- 定期進行數據安全審計，確保數據不受侵犯；
- 導出非本區域客戶資料需經過申請和集團審批；及
- 對違規員工實施嚴格處罰，追究法律責任。



客戶隱私數據採集規範

- 制定明確的數據採集規範，確保所有採集活動遵循法律法規和本集團政策；
- 在數據採集過程中，盡可能減少收集敏感信息，僅保留必要的數據；
- 提供明確的隱私通知，向用戶說明採集目的、使用方式和保護措施，確保用戶同意；
- 實施數據脫敏和加密技術，保障在存儲和傳輸中的數據安全，防範潛在的安全威脅；及
- 建立監管和審查機制，定期對數據採集實踐進行審核，以確保規範的執行和持續的合規性。



案場到訪人臉採集告示

知識產權保護

本集團重視知識產權保護，各經營主體嚴格遵守當地相關的法律法規，包括中國大陸業務經營遵守的《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，通過積極申請專利、商標，確保對創新成果和獨特品牌的合法所有權。同時，本集團制定並落實《雅居樂商業行為準則》，切實保障本集團及相關人士的知識產權合法權利。截至本報告期末，本集團旗下廣州市雅天網絡科技有限公司累計擁有73項知識產權，其中軟件著作權53項，實用新型專利授權12項，外觀設計專利授權4項，發明專利2項，實審階段發明專利軟著2項。

2.4 助力城市更新

本集團嚴格遵守《中華人民共和國土地管理法》《中華人民共和國房地產管理法》等法律法規，以「人居環境的提升，政府稅收的增加，就業人口的增加，周邊環境的提高」為城市更新理念，充分發揮自身多元產業優勢，通過舊村改造、棕地開發和保障性住房建設為城市注入新活力，提升居民生活質量，促進城市發展的包容性與可持續性。

案例 助力佛山市順德區倫教鎮工改聯動項目

本集團繼續助力佛山市順德區倫教鎮仕版工業區城市更新項目，推動工業結構升級。項目改造範圍總用地面積 25.21 公頃，為混合產權的村級工業園改造項目，是順德區首個採用一二級聯動政府直接收儲複合模式的項目。項目通過整合老舊工業用地，對原低矮鐵錫棚低效工業廠房進行改造預計可為村集體提供 2 萬平方米工業物業，為老舊工業區帶來新發展面貌。



仕版工改聯動項目動工現場圖

案例 助力西安市郭北村更新改造

本集團繼續助力西安市郭北村項目進行城市更新改造，目前規劃新安置社區總建築面積約 36.5 萬平方米，已開工面積約 17.5 萬平方米，預計 2024 年 6 月底完成交付。新的安置社區涵蓋 14 棟高層住宅及裙房商業，配套建設幼兒園、小學、社區老年服務中心等，極大改善村民的居住條件，為其提供住房保障和更優質、便利的生活環境。



郭北安置社區鳥瞰圖

2. 品質至上，匠築雅居典範

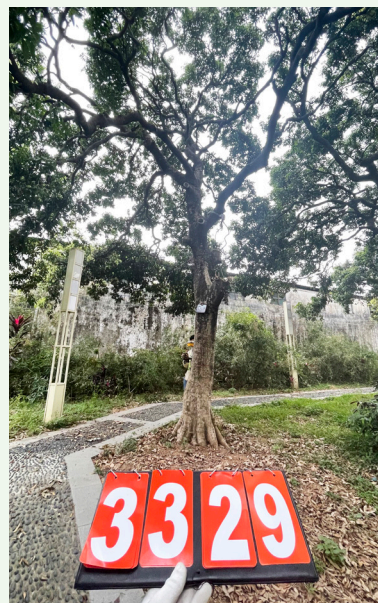


案例 廣州市姬堂城市更新項目

本集團持續助力廣州市黃埔區姬堂村城市更新改造，改造總用地面積約 143 公頃。此外，為實現城市更新與姬堂村文化遺產、古樹保護共存，本集團廣泛征求專家意見並委托專業機構編製《文評》《姬堂村傳統村落保護發展規劃》《樹木保護專章》等報告，對 94 株掛牌古樹、13 處不可移動文物、2 處傳統風貌建築全部採取「原址保護」措施，實現城市更新與生態保護的和諧平衡。



姬堂古村保護規劃效果示意圖



古樹名木保護

2.5 精研專業服務

本集團積極搭建全面的客戶服務體系，踐行負責任營銷，主動關心並響應客戶需求。從項目規劃到交付，本集團致力於提供透明貼心的服務，確保客戶獲得最佳體驗，並定期開展客戶反饋調查，不斷改進服務流程，努力為客戶打造溫馨家園，建立長久的信任關係。



案例 清水灣項目推廣活動

2023 年 9-10 月，本集團在海南清水灣舉辦「向海出發」主題活動盛邀業主、客戶、遊客打卡。現場布置多巴胺色調的打卡裝置和帳篷營區等，舉辦了活力滿滿的沙灘飛盤、網球、排球等運動類活動，聯動灣區沖浪店、美食店以及各大商家推出國慶特惠活動，通過一系列的活動，增加與業主、客戶及遊客的互動，提升集團品牌形象。



清水灣項目推廣活動現場圖



2. 品質至上，匠築雅居典範

客戶服務體系

本集團持續關注客戶需求，制定《雅居樂地產銷售服務標準指引》《雅居樂地產5S+生活服務體系案場服務接待規範手冊》等內部制度，打造涵蓋全過程服務周期的「5S+生活服務體系」，嚴格規範員工銷售服務形象與接待流程，將卓越服務融入日常運營。本年度，本集團持續完善「5S+客服系統」，以科技手段提升服務效率與質量。

「5S+客服系統」

本年度，本集團持續優化「5S+客服系統」，搭建統一的地產智慧客服平台，實現投訴、報修、諮詢等線上化處理，並升級系統架構，增強自主管理與可擴展性。

- 完善移動驗房功能，新增線上戶內家書，整合驗房與日常工單，並增設滿意度評價與漏單稽查機制；
- 通過智能服務管理實現多渠道受理客戶訴求及全過程監控，並支持員工、承包商移動辦公；
- 升級400呼叫平台，實現來電快捷處理與統一回訪，提升效率；及
- 新增風控體系，覆蓋銷售至交付前各階段，提前排查風險點，確保服務更高效、安全。



5S+客服系統
移動端工作界面

合規與負責任營銷

本集團始終堅守誠信原則，以消費者為中心，將誠信、透明和合規貫穿於營銷活動的始終，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《商品房銷售管理辦法》等法律法規及各地區政策要求，通過制定並執行《銷售案場管理制度》《現場物料展示指引》《紅線內外不利因素公示操作管理辦法》《雅居樂地產營銷供應商管理辦法》等內部營銷規範，確保營銷活動真實、準確，杜絕虛假宣傳，保障消費者知情權。同時，本集團注重與消費者的溝通及互動，傾聽他們的需求和反饋，不斷優化產品和服務，提升滿意度。

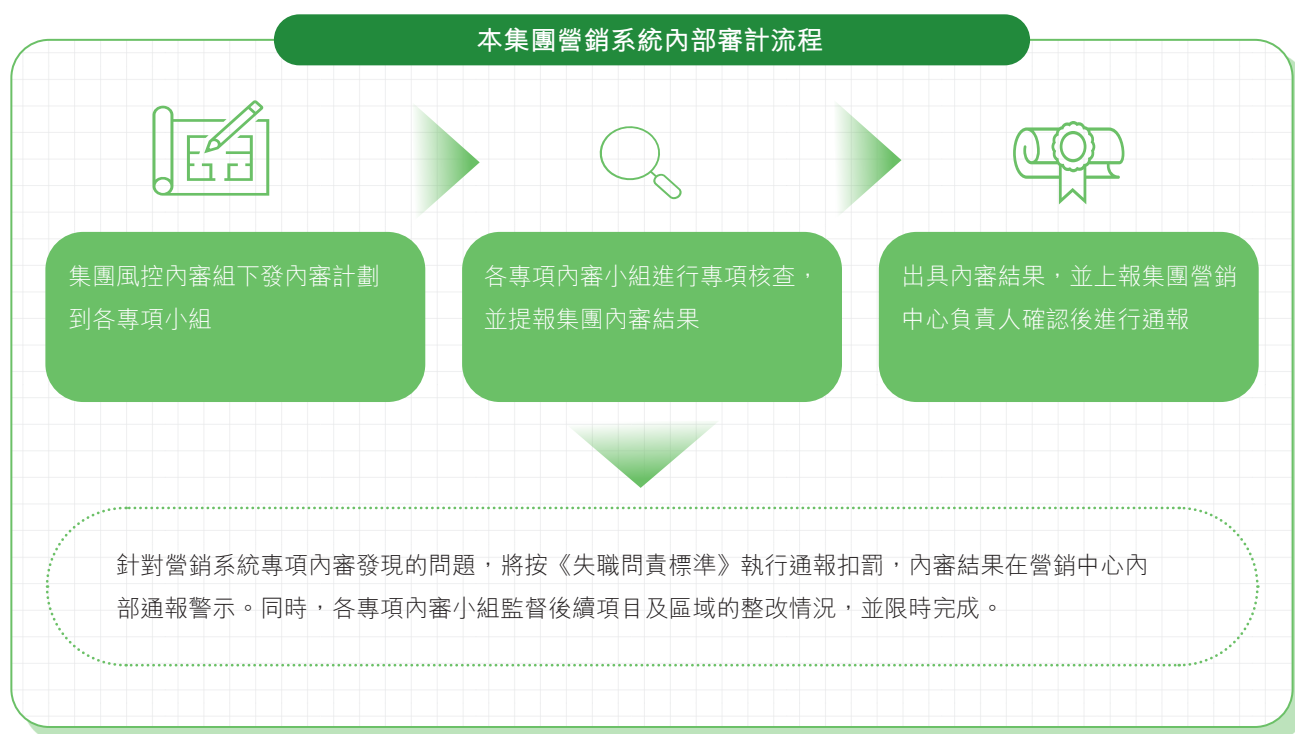
負責任營銷管理

本集團嚴格把關項目對外宣傳數據、品牌推廣宣傳資料以及銷售說辭文案等內容的審核，制定《5S+陽光公約物料展示》，確保銷售過程中傳遞的信息真實可靠、準確有效且符合規範標準。本年度，為確保宣傳調性的統一與一致，本集團積極開展公眾號合併工作，將客群相似項目公眾號進行合併，關閉已售罄項目及近一年無更新公眾號，整合後公眾號由專人管理。本集團通過整合各個公眾號的資源與內容，力求呈現出專業的品牌形象，為消費者提供更加清晰、連貫的資訊與服務，旨在強化品牌信息傳遞的合規性和準確度。

2. 品質至上，匠築雅居典範

負責任營銷審查

本集團建立了完善的營銷審查流程，根據《銷售案場巡檢制度》定期對案場開展營銷標準化巡檢並進行打分及排名，確保營銷案場的服務質量。此外，本集團嚴格執行《營銷系統內審工作管理辦法》等內部制度，保證銷售全周期的合規性，定期選取在售項目開展營銷系統內部審計，提升營銷系統整體管理效能，防範廉政風險，最大限度維護客戶及本集團利益。本年度，本集團完成營銷系統內部審計（包含合規與負責任營銷等相關內容）共7次，涵蓋全部地產業務區域共計170個項目。



負責任營銷培訓

本集團重視合規營銷工作，定期開展負責任營銷相關培訓活動，項目營銷案場每月至少開展一次培訓，培訓內容涵蓋案場營銷標準、案場物業精細化管理分享等領域，旨在深化員工對合規營銷理解，規範員工營銷行為。本年度，本集團關注營銷活動中涉及的版權問題，針對字庫字體及版權問題對全體營銷條線員工開展培訓，確保營銷活動中所使用的圖片、圖形等視覺元素均合法合規，有效避免任何潛在侵權風險，增強員工版權意識。未來，本集團將持續優化負責任營銷實踐，不斷提升員工合規意識及專業素養，共同推進行業進步和發展。

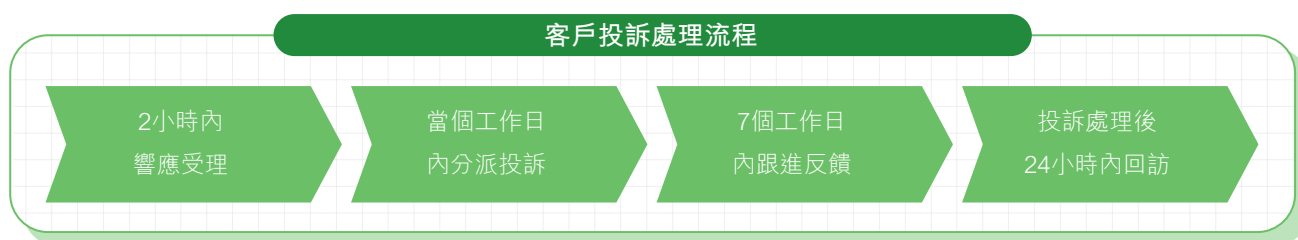
2. 品質至上，匠築雅居典範

客戶意見收集與反饋

本集團制定並執行《客戶投訴處理標準化動作》等內部管理制度，建立標準化的客戶投訴處理流程，保障客戶反饋能夠得到及時、合理的處理，持續增強服務品質。

客戶投訴與解決

本集團持續完善客戶意見收集機制，通過400熱線、郵箱、微信公眾號、前台到訪接待等多種渠道，廣泛收集客戶對本集團服務、產品、營銷等方面的意見和建議。同時，本集團設立明確的客戶投訴處理流程，確保投訴解決的及時性和有效性。截至本報告期末，本集團地產業務共收到客戶投訴6,102件，投訴響應率98%。



客戶滿意度調查

為切實保障客戶權益並持續提升客戶滿意度，本集團積極開展滿意度調研、客戶需求調查以及「工地開放日」等活動，以深入了解了客戶關注的焦點以及滿意度水平，並以此為依據不斷優化產品和服務質量。

本年度，本集團繼續聘請第三方機構協助開展客戶服務滿意度調研共計開展12次，覆蓋項目業主14,261戶，總體滿意度為78%。調研聚焦銷售服務、設計、工程質量、交付服務等層面，覆蓋從簽約到入住後的各環節。同時，本集團深入剖析滿意度調研結果，通過對比行業標桿企業，明確優化方針，持續提升客戶體驗，以滿足客戶的期望和需求。



3. 以誠待人， 打造樂活職場

人才是企業的中流砥柱，是企業邁向高質量發展的重要支撐。本集團始終秉持「以誠待人」理念，致力為員工提供公平公正的僱傭機會、健康安全的工作環境以及民主和諧的工作氛圍。同時，本集團建立豐富的培訓平台，重視員工的發展與成長，以打造優秀的專業團隊。

本章回應重要性議題

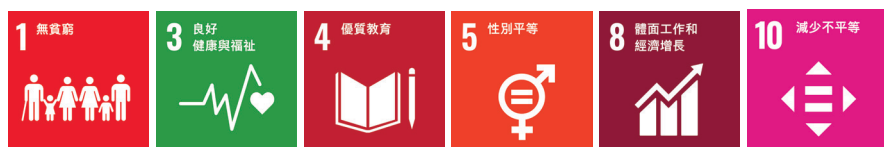
- 合規用工及保障員工權益
- 保障員工健康與安全
- 完善培訓與發展體系
- 多元化及平等機會
- 員工福祉

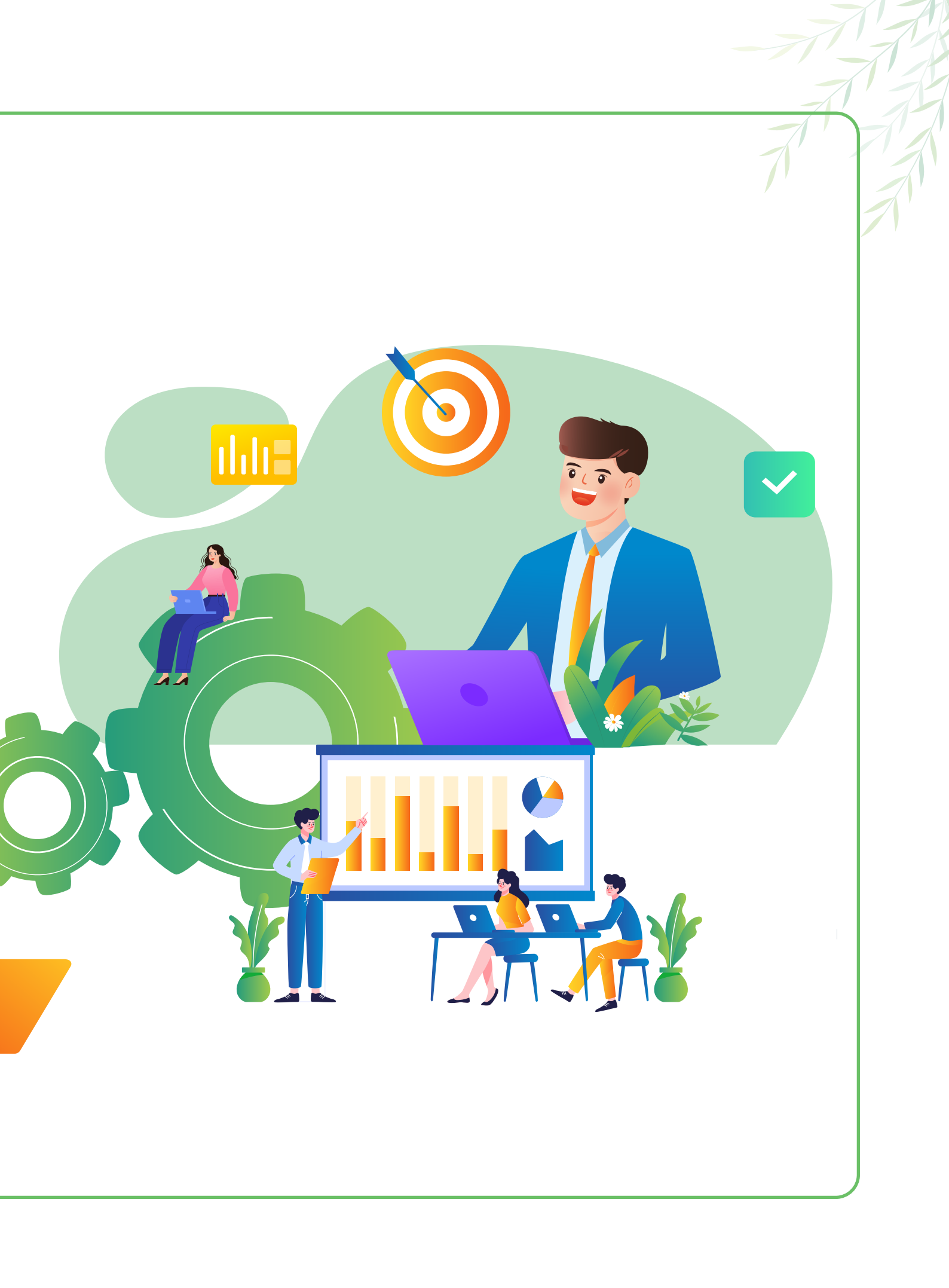
本章回應指標

HKEX ESG 指標

B1.1|B1.2| B2.3|B3.1|B3.2|B4.1|B4.2

SDGs 議題





3. 以誠待人，打造樂活職場

3.1 合規僱傭與員工權益

合規僱傭

本集團堅持以人為本，高度重視僱傭關係的合法性、合規性與合理性，致力於為員工打造多元化的發展平台、營造平等包容的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動者權益保護法》《中華人民共和國社會保障法》《禁止使用童工規定》等經營所在地的法律法規，制定並執行《人力資源管理制度匯編》《招聘管理制度》《員工手冊》《新員工入職集訓指引》等內部制度，持續完善集團的僱傭管理體系，規範用工（包括正式員工、勞務派遣、實習生及退休返聘人員）管理，嚴格落實從招聘面試到退休解僱的全流程合規運行，切實維護員工與本集團的合法權益。

本集團每年根據業務需求編製招聘計劃，通過校園招聘、社會招聘及內部推薦等形式擇優錄用人才，並建立完善的人才引入機制以吸納符合集團業務需求的優秀人才。

本年度，本集團員工總數為100,863人，按僱員性別、年齡、職級及地區劃分的情況如下：

		單位	2023年
全體僱員		人	100,863
性別	男性	人	55,371
	女性	人	45,492
年齡	30歲或以下	人	13,816
	31-49歲	人	39,685
	50歲或以上	人	47,362
職級	領導層	人	21
	高級管理層	人	30
	中級管理層	人	125
	非管理層	人	100,687
地區	中國大陸	人	100,799
	港澳台及海外地區	人	64



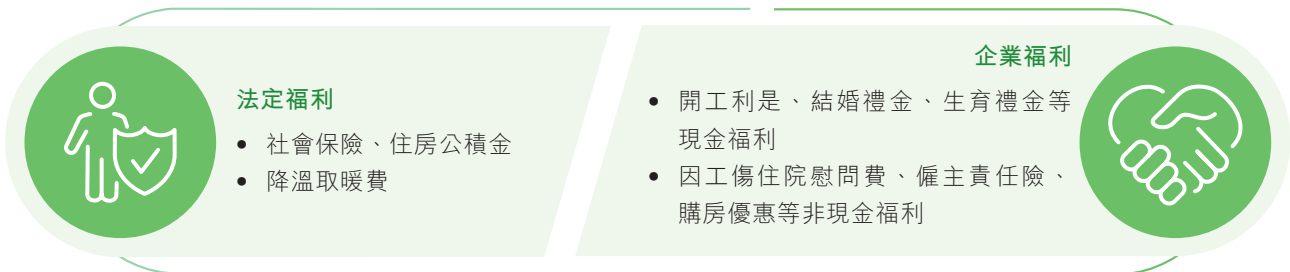
平等僱傭及多元化

本集團踐行「尊重員工」的價值觀，嚴格遵守中華人民共和國《禁止使用童工規定》和國際勞工準則要求，嚴禁業務單位或供應鏈合作單位使用童工或強迫勞工，通過加強對擬錄用員工的背景調查與審查，避免僱用童工及強制勞工情況出現；一旦發現違規行為，將追究相關部門及單位的責任。本報告期內，本集團未出現任何僱傭童工或強制勞工的情況。

本集團堅持平等僱傭原則，用心對待每一位員工，尊重包容員工各方面的差異性，堅決反對任何形式的僱傭歧視，不因候選人的性別、民族、地域、宗教、婚姻狀況等差異而區別對待，並支持殘障人士平等就業，結合用工需求為其提供就業機會與相應福利保障，承擔企業社會責任。同時，本集團積極響應聯合國《世界人權宣言》及聯合國契約所倡導的尊重、保護人權的號召，保障員工的基本人權得到尊重，避免人權侵犯事件的發生和杜絕工作中任何形式的歧視行為。

薪酬福利

本集團致力於為員工謀福祉，擁有完善的薪酬激勵機制，以價值導向開展薪酬管理工作，尊重員工價值，致力於建立公平且富有競爭力的薪酬體系，吸納並留存優秀人才。原則上，本集團每年進行一次薪酬回顧和調整，為員工提供具有吸引力的薪酬，充分調動員工的工作積極性。同時，本集團打造完善的福利體系，為員工提供充分合理的福利保障，切實提升員工幸福感和歸屬感。



主要員工福利

3. 以誠待人，打造樂活職場

3.2 心系員工發展

本集團關注員工成長與發展，為員工搭建廣闊的發展平台，提供多元的職業發展渠道及學習機會，助力員工綜合素養提升和職業晉升，支持員工全面發展。

人才晉升機制

本集團尊重每一位員工的職業發展方向，將員工個人職業生涯和企業發展規劃有機結合，建立完備的人才晉升機制，並持續完善人才激勵工作，實現企業發展帶動員工成長、員工成長支撐企業發展。為全方位暢通人才發展通道，本集團制定並嚴格實施《人力資源管理制度匯編》等內部管理制度，明確績效考核機制，堅持公開、公正、擇優、循序的原則開展員工晉升工作，對每位員工進行客觀公正的評估。

員工培訓機制

本集團高度關注人才培育與員工發展，大力引入優質的培訓資源，堅持為員工創造充分的學習機會。本集團制定並嚴格執行《培訓管理辦法》《內訓師管理指引》《校園招聘管培生培養管理辦法》《跨產業集團人才培養輪崗管理制度》等內部管理制度，持續完善人才培養機制，挖掘員工的潛力，激發員工的工作動力，全面提升員工的專業技能和綜合素質，實現本集團與員工的共同成長。

受訓僱員分佈

性別	男性	%	53.97
	女性	%	46.03
職級	領導層	%	0.002
	高級管理層	%	0.01
	中級管理層	%	0.13
	非管理層	%	99.86

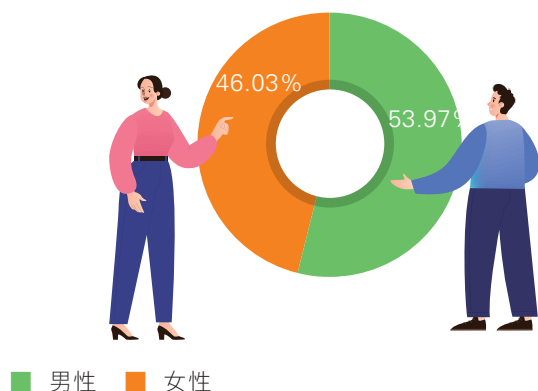
僱員平均受訓時數

性別	男性	小時	18.27
	女性	小時	20.70
職級	領導層	小時	0.35
	高級管理層	小時	4.00
	中級管理層	小時	30.85
	非管理層	小時	19.36

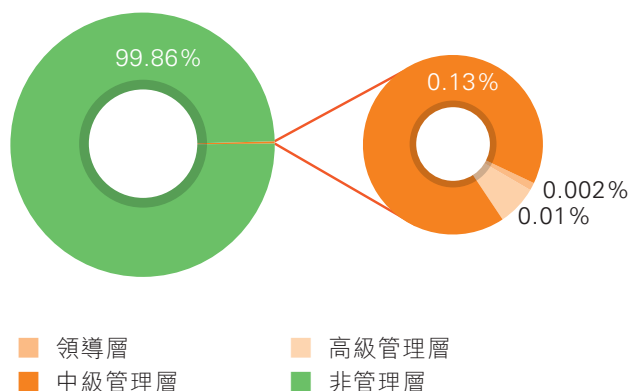
3. 以誠待人，打造樂活職場

本年度，本集團員工受訓情況如下表所示：

按性別劃分



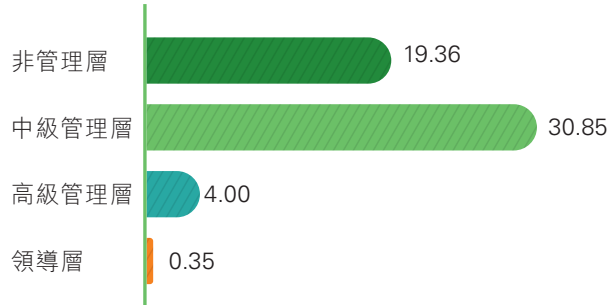
按職級劃分



按性別劃分受訓時長



按職級劃分受訓時長



本集團將員工培訓視為企業發展的核心，努力為員工提供多層次、多元化的學習發展機會，以打造一支具備高素質和專業技能的優質人才隊伍，為本集團持續發展提供堅實的人才支撐。目前，本集團已形成「人才梯隊建設」「專業人才培養」及「全員素質提升」三大人才培養模塊。



人才梯隊建設

- 聚焦戰略性人才、核心人才培養，通過人才選拔、系統培訓、在崗歷練等方式，挖掘、發展和培養後備人才隊伍



專業人才培養

- 專注於職能及行業專業人才培養，沈澱各條線優質的專業知識、技能和方法



全員素質提升

- 圍繞文化融合、職業素養兩大主題，採用線上學習平台+線下大講堂的多樣化學習形式，搭建全員學習大平台

3. 以誠待人，打造樂活職場

本集團持續迭代優化OA線上學習門戶「樂學在線」平台，通過資源共享滿足員工隨時隨地學習的需求，激發員工創造力。本年度，「樂學在線」平台新增超過270門線上培訓課程，內容涵蓋管理類、專業類、通用類、心理成長類等。同時，該平台的課程受到員工的廣泛認可，截至2023年12月，樂學在線平均每月訪問人數為1,867人，在線峰值人數達到2,636人。

在「樂學在線」平台開設的「精細化管理」「專業課程」「通用課程」等眾多專欄中，「有好課專欄」憑藉其獨特而全面的思維提升課程內容獲得集團員工的高度認可。此外，本集團持續面向高級經理至總監級別人員開設「青松計劃」，全面、系統地提升管理者的經營力、領導力及專業力，為本集團發展培育高質量的團隊協作型管理人才。

案例 有好課專欄

為營造全員學習氛圍，提升員工綜合技能，本集團結合每月共性工作重點，面向全體員工推出「有好課專欄」，以線上短視頻學習方式，通過企業微信及集團OA官網線上學習平台「樂學在線」進行每週推送學習。專欄課程聚焦職場提升及表達升級兩大模塊，為本集團人才培養提供有力支持。



「有好課」專欄課程（部分）

案例 青松計劃

2023年9月-12月，本集團開展通用管理能力賦能計劃——「青松計劃」，旨在全面性、系統性的提升管理者的綜合能力，促進提升管理人員的知識儲備及綜合能力。本年度「青松計劃」重點關注市場趨勢、經營力、領導力、通用管理4個模塊，共計118人參與，助力管理者提升綜合管理能力，有效適應當前市場環境。



「青松計劃」公開課



3. 以誠待人，打造樂活職場

此外，本集團制定並執行《內訓師管理辦法》，鼓勵員工積極分享自己的技能和對業務的見解，以協助和支持本集團內部人才培養工作，進一步促進員工工作技能的提升。本集團將內訓師分為認證和非認證兩種，認證內訓師是指通過集團內部審核認證並授予星級的內部講師，根據其經驗水平與貢獻程度，分為一星到五星共五個等級，以充分挖掘員工的潛力，激發員工分享知識的熱情，在為員工提供展現自我的廣闊發展平台的同時，促進本集團內部知識的共享和傳承。

案例 內訓師表彰活動

為積極倡導知識分享精神，激發團隊內部創新活力，本集團舉辦以「致敬初心」為主題的教師節活動，表彰在教學工作中表現出色的優秀講師，對其辛勤付出予以認可。

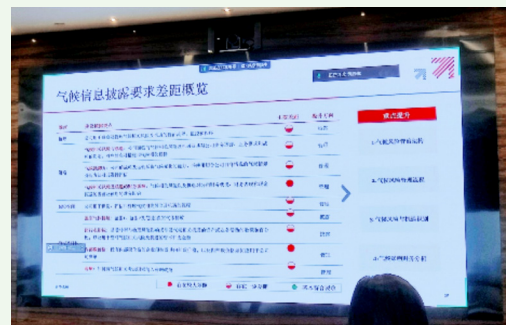


內訓師表彰合影

隨着綠色建築、碳中和理念日益盛行，ESG知識和技能對於地產行業從業者的重要性愈發凸顯。本集團注重培育員工ESG理念，開展專項ESG培訓，幫助員工深入理解本集團可持續發展策略和目標，引導員工在工作中積極踐行可持續發展理念，並有效提升員工專業素質和技能，助力本集團和員工的長遠發展。

案例 ESG 專項培訓

2023年9月，本集團邀請外部顧問團隊開展ESG專項培訓，為員工們講解ESG基本知識、行業綠色發展趨勢、氣候變化披露合規要求等內容，幫助員工更好地理解崗位職責與ESG的關聯性，拓展知識視野，提升個人素質和專業技能。



ESG 培訓現場

3. 以誠待人，打造樂活職場

3.3 傳遞溫暖關懷

本集團提倡健康工作、幸福生活理念，多措並舉護航員工身心健康，並為員工提供暢通的溝通渠道，打造溫暖、人性化的工作氛圍，增強員工的認同感與歸屬感，讓每一位員工都能安心工作、舒心生活。

職業健康保障

本集團在辦公運營過程中以最高標準守護員工健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《建設項目職業病危害分類管理辦法》《職業健康監護管理辦法》等經營所在地的法律法規，參照職業健康安全管理體系OHSAS18000/ISO 45001的標準要求，制定並執行《職業健康管理制度》《職業病危害警示語告知制度》《職業健康體檢制度》等內部管理制度，落實各項健康與安全保障措施，全方位維護員工身體健康與生命安全。在本集團董事會的領導下，包括本集團總裁在內的高級管理人員對本集團員工健康與安全戰略及表現負責，致力確保安全的工作條件，創建並培育積極健康的安全生产工作文化。

同時，本集團定期聘請第三方對在建和運營項目的職業健康風險進行綜合評價，並告知崗位具體風險，做好職業風險的預防、控制和消除工作。本報告期內，本集團勞動保護用品配備率達到100%，未發生職業病病例。

此外，本集團高度重視員工身心健康，每年定期開展覆蓋全體員工的健康體檢，積極組織肩頸按摩、中醫問診、眼科檢查、口腔檢查等醫療健康活動，並鼓勵員工在工作之餘加入運動興趣俱樂部，增強員工體魄。同時，本集團為員工提供心理諮詢和組織心理壓力釋放活動，保障員工心理健康。



案例 樂活時刻 來點輕鬆——關愛員工健康活動

為舒緩員工身體壓力，本集團於2023年8月精心策劃並舉辦一系列關愛員工健康活動，包括眼瞼體檢、肩頸按摩、中醫拔罐祛濕、把脈問診等專業服務，並為員工準備蒸汽眼罩、牙刷牙膏、三伏貼等物品用於日常護理，為員工帶來便捷、精心、舒心的健康體驗，全方位守護員工身體健康。



「EYE是一道光」眼瞼體檢



「樂活養生局」中醫問診

3. 以誠待人，打造樂活職場

真誠溝通關懷

本集團秉持坦誠溝通、互尊互助的理念，關注員工意見與反饋，充分保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。本年度，本集團持續暢通員工發聲渠道，主動聆聽員工聲音，解答員工的疑問，力求為員工提供開放包容的交流環境，營造廣開言路的企業氛圍。

本集團將雅居樂互助會作為關懷員工的重要途徑之一。本集團於2008年5月成立雅居樂互助會，倡導「互幫互助，解困救急」的理念，持續幫助本集團員工解決燃眉之急。互助會資助範圍囊括大病、手術、傷殘、死亡、自然災害和意外災難等。本報告期內，雅居樂互助會共資助個例數共936例，共資助金額約人民幣728萬元。

2023 雅居樂互助會資助情況



共資助個案數

936 例



共資助金額約人民幣

728 萬

此外，本集團高度關注女性員工在職場上的權益，嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》《廣東省人口與計劃生育條例》等經營所在地的法律法規，重視女性身心健康保障，設置暖心母嬰室，並配備冰箱、帶墊座椅、拉簾、暖系燈光等完善的設施，為女性員工提供貼心、舒適的個人空間。同時，本集團表彰女性員工工作業績，並組織多樣化的女性關愛活動，讓女性員工深切體會到價值感和歸屬感。



案例 花藝訴情 感恩有你——母親節主題花藝活動

2023年5月，本集團海南區域舉辦主題為「花藝訴情 感恩有你」的花藝活動，邀請花藝師為女性員工們講解花籃插花的基本技巧、花卉顏色搭配、花枝修剪等花藝知識，讓大家在精心構思與悉心修剪中感受插花藝術與魅力，增強審美意趣與生活情趣，在繁忙的工作之余愉悅身心、減輕壓力。



花藝學習現場



成功製作花籃

3. 以誠待人，打造樂活職場

工作生活平衡

本集團堅信工作與生活是辯證的關係，以「勞逸結合」為工作理念，推行健康文化、運動文化，積極開展形式多樣、內容豐富的團隊建設、節日慶祝、生日祝福、慰問關懷等活動，為員工送去溫暖關懷，讓員工享受多彩生活，增強員工的幸福感與凝聚力。

案例 乘風破浪 後勇無畏——高管團隊融合活動

為增強團隊凝聚力和合作精神、豐富員工業餘生活，本集團組織高管團隊融合活動，50多位核心管理人員參與。本次活動設置總結會議、露營音樂節、龍舟競渡等多個環節，在輕鬆愉悅的玩樂氛圍中提升員工拼搏韌性以及團隊成員之間的信任和協助精神。



龍舟競渡活動



活動合影

3. 以誠待人，打造樂活職場

案例 以人為本 一生樂活——「夏季送清涼」活動

2023年7月，本集團海南區域開展「夏季送清涼」員工關懷活動，為頂著高溫堅守崗位的員工們送清涼飲品、牛奶等「加油包」，同時囑咐員工做好個人健康安全防護、勞逸結合，讓一線員工在炎炎夏日感受到絲絲清涼和深深關懷，提升員工的幸福感和滿足感。



發放「加油包」



慰問一線員工

4. 厚植生態， 守護綠水青山

本集團深諳綠色生態環境的價值，堅持業務發展與生態保護協同並進。本集團將綠色低碳環保作為經營管理的指導原則，完善綠色管理體系，踐行綠色建造承諾，始終將綠色建築、綠色施工、綠色運營的要求落地落實。同時，本集團積極布局綠色環保業務，以建造節能環保產業園和發展環保新技術推動綠色低碳產業發展和綠色經濟轉型。

本章回應重要性議題

- 提升能源使用效率
- 綠色辦公與環保宣傳
- 水資源管理
- 廢棄物與污水管理
- 開發綠色建築與綠色社區
- 生物多樣性
- 應對氣候變化及碳排放管理

本章回應指標

HKEX ESG 指標

A1.1|A1.2|A1.3|A1.4|A1.5|A1.6|A2.1|A2.2|A2.3|A2.4|A2.5|A3.1|A4.1

SDGs 議題





4. 厚植生態，守護綠水青山

4.1 綠色管理體系

綠色發展理念

「綠水青山就是金山銀山」，本集團將綠色發展理念融入集團戰略和運營的每一個角落，重視經濟、環境和社會效益的和諧統一，關注人們對美好生活的追求。本集團提出的綠色發展理念如下：

本集團聚焦以人為中心的健康住區營造，致力於構建可持續的規劃／建造／運營標準

- 在開發與經營過程中，積極肩負環境保護責任，堅持為公眾提供綠色健康的生活方式；
- 在物業發展項目設計、建設過程中，本集團充分考慮項目在建設全生命週期中對環境的影響，包括生物多樣性保護及綠色建築機遇；
- 在項目建設前期，本集團通過應用裝配式建築及其他綠色建造工藝，在源頭控制污染排放；
- 在項目建設過程中，本集團通過應用綠色施工工藝，以減少施工過程中的環境污染與資源浪費；及
- 在項目運營過程中，本集團通過節能改造項目及內部宣貫，提升資源與能源使用效率，持續踐行節能減排的綠色發展理念。



綠色發展目標

為明確環境管理方向和提高管理效率，本集團已制定能源使用效益目標、減廢目標、排放量目標及用水效益目標共四大綠色發展目標，並積極推進目標的實現，為守護綠色地球、建設美好家園貢獻力量。本年度，本集團綠色發展目標的進展如下：

4. 厚植生態，守護綠水青山

目標	本年度進展	
 <p>能源使用 效益目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以節能運營為目標，進一步提升能源使用效益。 執行並落實綠色發展中長期規劃，包括：從2022年開始，全面推廣應用新材料新技術； 2022年開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準／健康建築標準進行設計； 2025年採用装配式工藝80%以上等，以提高能源使用效益。 	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用效益持續提升 新材料新技術種類豐富、應用範圍擴大 2023年開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準／健康建築標準進行設計 採用装配式工藝51.7%
 <p>減廢目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 力爭從2021年開始，辦公生活垃圾強度值（年度辦公垃圾產生總量／年度總收入）呈現逐年下降趨勢。 執行並落實綠色發展中長期規劃，包括：2025年採用装配式工藝80%以上，2030年採用装配式工藝90%以上等，以積極減少廢棄物產生，提升廢棄物回收率。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推進辦公生活垃圾回收再利用 採用装配式工藝51.7%
 <p>排放量目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 逐步降低溫室氣體總排放量密度，為本世紀末將全球氣溫升幅控制在1.5℃做出貢獻。 	<ul style="list-style-type: none"> 綜合運用多種節能減排舉措，溫室氣體排放量較上一年降低
 <p>用水效益目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 力爭於2030年，本集團用水、用電強度值（水電能耗／收入）下降10%。 執行並落實綠色發展中長期規劃，包括：2022年新材料新技術全面推廣應用；2022年開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準／健康建築標準進行設計；2025年採用装配式工藝80%以上等，以減少水資源、電力的消耗。 	<ul style="list-style-type: none"> 用水總量較上一年降低 用電總量較上一年降低 新材料新技術種類豐富、應用範圍擴大 2023年開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準／健康建築標準進行設計 採用装配式工藝51.7%

此外，本集團對地產業務、雅生活、環保集團、雅城科技集團等板塊均設置了燃油／汽油使用強度、水資源使用強度、外購電使用強度等風險考核指標，以此引導各業務板塊加強對能源和水資源的管控，進一步優化本集團內部的環境管理工作。

4. 厚植生態，守護綠水青山

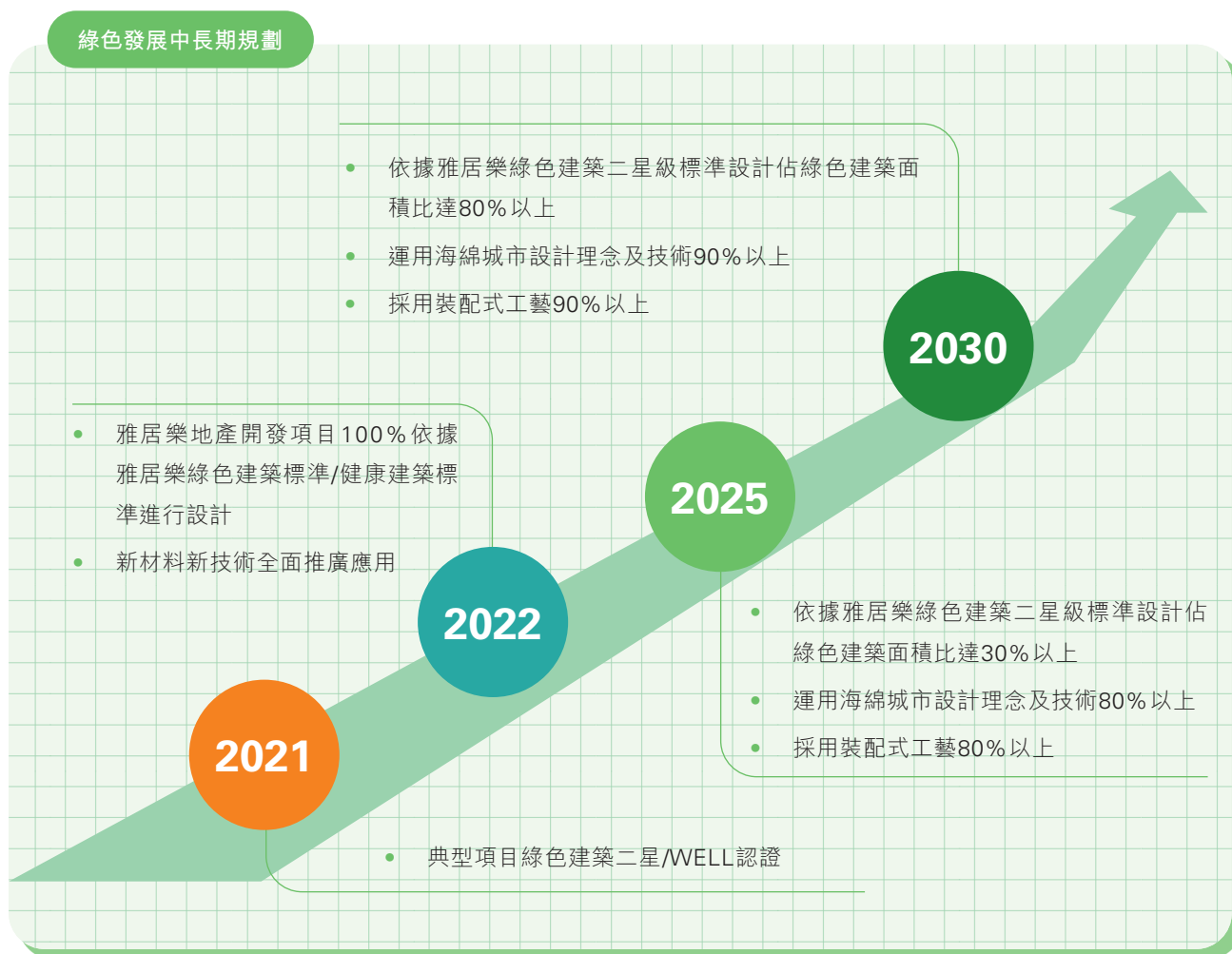
4.2 深耕綠色建造

綠色建造是本集團綠色發展之路的重要命題。從研究設計到實踐落地，本集團將低碳理念和可持續發展思路融入建築全生命周期，讓綠色建築、綠色家裝和綠色園林成為本集團低碳綠色和生態友好形象的重要標誌。

綠色建築理念

► 綠色發展規劃

本集團始終貫徹使用中華人民共和國住房和城鄉建設部發布的國家標準《綠色建築評價標準》(GB/T50378-2019)開展項目設計與建設，堅持「被動優先，主動優化，設計協調，節能為本」的設計原則，積極推動綠色建築發展。同時，本集團已制定綠色發展中長期規劃，積極擁抱綠色建築標準及WELL建築標準，探索「装配式建築」，建設「海綿城市」，在開發與經營過程中踐行環境保護責任，努力為公眾提供綠色健康的生活方式。



4. 厚植生態，守護綠水青山

本年度，本集團開發項目100%依據雅居樂綠色建築標準／健康建築標準進行設計，採用装配式工藝比例達51.7%。此外，本集團取得的綠色建築成果如下：

2023 年度綠色建築成果

按綠色建築星級設計標準
設計的项目共有 **69** 個，
項目面積達
992 萬平方米

綠色建築設計面積佔比達到
100%

達到綠色建築星級設計標準
的项目共有 **42** 個，
佔比 **61%**

已獲取綠色建築認證標識的
共有 **52** 個，
佔比 **75%**

已獲取二星認證標識的共有
7 個，佔比 **10%**

截至 2023 年底綠色建築成果

累計滿足綠色建築標準的
項目共有 **153** 個，累計
滿足綠色建築標準的
項目面積超
5,276 億平方米



4. 厚植生態，守護綠水青山

▶ 綠色材料與技術

本集團根據建築所在地氣候特點、建築節能類別、節能水平等進行規劃，最大限度利用自然通風和採光，以減少建築全生命周期能耗和碳排放。本集團目前採用的綠色材料與技術主要包括：

空氣源熱 泵熱水器

採用先進的新能源空氣源熱泵技術，設計全維多流道導熱，實現更佳換熱效果，並搭載過熱保護、故障自動監測、全自動控溫、防風管等多重防護，保障安全的同時充分利用可再生能源。



隔熱保溫 材料

通過採用新型環保牆體材料，如加氣混凝土砌塊、EPS砌塊、混凝土空心砌塊和模網混凝土等，從而減少環境污染、減少土地資源消耗、減少能耗，被廣泛應用本集團各項目中。



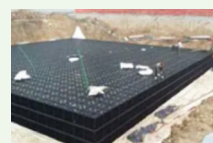
太陽能節 路燈

利用太陽能電池板，白天接受太陽輻射能並轉化為電能，經過充放電控制器儲存在蓄電池中，夜晚蓄電池對燈頭放電；具有不受供電影響、不用開溝埋線、不消耗常規電能等特點。



雨水循環 回用系統

通過室外雨水管、地表匯流等方式收集屋面雨水、綠地雨水、路面雨水，將其匯入雨水蓄水池，雨水經處理後用於水景、滴灌、單株噴灌、草坪噴灌，達到節約水資源效果。



中水泵房

將使用過的水進行適當處理後再次利用，減少新鮮水的使用量，實現水資源的合理回收和利用，同時實現對廢水的集中處理和排放，降低對自然環境的負面影響。

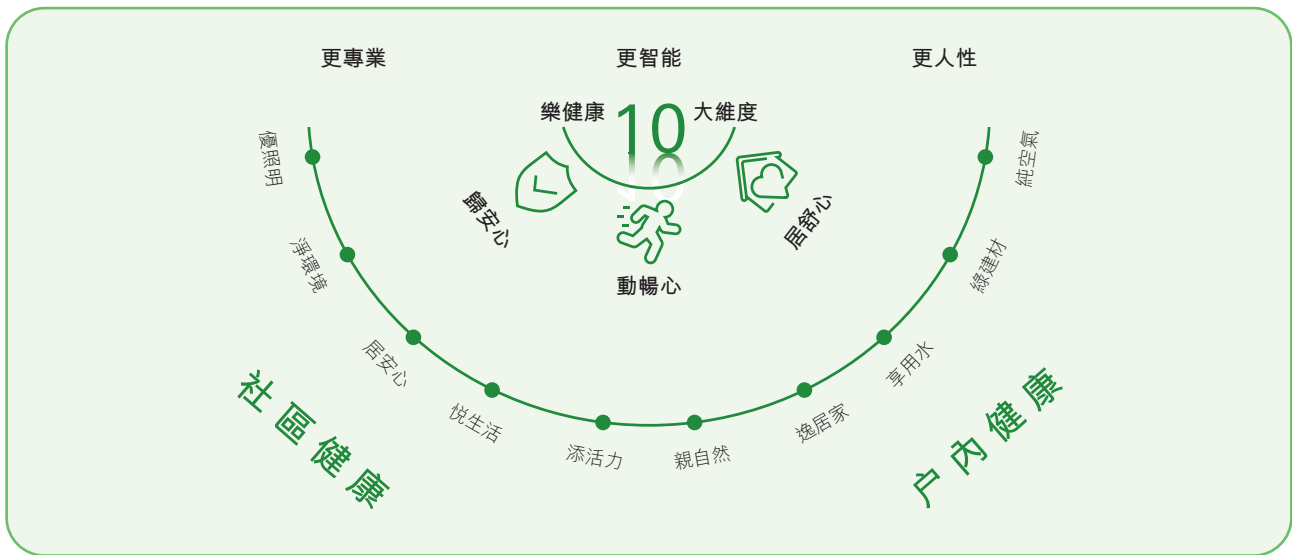


本集團採用的綠色材料與技術（部分）

4. 厚植生態，守護綠水青山

綠色建築標準及認證

本集團依據WELL建築標準和中華人民共和國健康建築評價標準(T/ASC 02-2016)雙權威標準體系，從戶內健康和社區健康兩大方面，及優照明、淨環境、局安心、悅生活、添活力、親自然、逸居家、享用水、綠建材、純空氣共十大維度出發，打造集團內部健康住區標準——「樂健康」體系，以更專業、更智能、更人性的標準，賦予住宅產品自然元素和人文關懷，為住戶提供社區及戶內、身體及心理的全方位健康保障。



雅居樂「樂健康」體系

基於該體系，本集團除了在戶內健康設備的應用方面發力，亦在總圖規劃、戶型設計上注入綠色健康的設計理念，包括採取高於國標要求的通風採光指標來指導項目規劃和戶型設計，以降低項目後期運營過程中對設備的依賴，如：

- 引入較為先進的動態採光理念，相較於國標採光系數的要求更加具有實際意義，且與住戶的實際使用感受更加密切相關，從而減少住戶開燈時間；
- 考慮到風速與熱舒適的相關性，對夏季／過渡季開窗狀態下的室內風速進行流體仿真模擬，期望通過樓棟關係、朝向、開窗大小及開窗方向的優化，將室內風速控制在體感舒適的0.3米每秒到0.9米每秒之間，提高舒適溫度上限，降低對空調的依賴；
- 通過營造健康社區環境，鼓勵住戶走向室外、積極交往，獲得心理、社交層面的健康。

4. 厚植生態，守護綠水青山

截至本報告期末，本集團已有3個項目取得WELL金級／鉑金級預認證。

項目名稱	所獲認證／星級
海南清水灣	WELL金級預認證
成都雅居樂錦尚雅宸	WELL金級預認證
常州雅居樂璟尚雅宸	WELL鉑金級預認證

綠色建造行動

► 裝配式建築

本集團通過「三步一法」(三步：策劃階段管控、裝修設計階段管控、構件設計階段管控，一法：建築信息模型(BIM)技術應用)對裝配式建築一體化設計進行管控。目前，本集團已將裝配式裝修大量應用於地產項目，未來還將擴展使用至醫院養老等康養設施。

本年度，本集團有13個項目運用裝配式建築技術，裝配式建築面積達71.6萬平方米，佔總項目設計面積的51.7%。

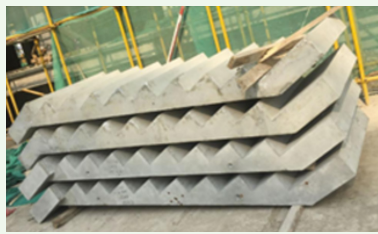


案例 北京門頭溝項目裝配式建築運用

本集團北京門頭溝項目大量運用裝配式建築，如裝配式樓板、裝配式樓梯、裝配式牆板等，項目裝配率高達60%，同時採用BIM技術輔助設計、施工，充分實現節能、減排、提質、提效的目的。



裝配式樓板



裝配式樓梯

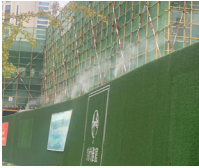


裝配式牆板

► 綠色施工

本集團在具體項目施工過程中堅持綠色環保理念，綜合考慮對環境和周邊社區的影響，嚴格控制施工現場的揚塵和噪聲，關注節能、節地、節水、節材和環境保護(「四節一環保」)，致力於打造整潔、舒適、安全的施工環境，最大限度地節約資源並減少施工活動對環境和人的負面影響。

4. 厚植生態，守護綠水青山



施工現場設置圍擋

防塵措施

- 施工現場需設圍擋
- 現場內所有道路均以厚砂硬化，並在道路兩旁種花草綠化
- 樓層施工垃圾必須用容器裝運
- 施工現場必須設封閉式垃圾站，定時清運垃圾
- 如遇四級以上大風，土方拆遷一律停工，並進行遮掩，最大限度降低揚塵



防止大氣污染措施

- 辦公室冬季采用電暖氣
- 食堂全部采用環保液化氣做飯
- 所有出入車輛，若載有粉狀易飛揚物品必須進行覆蓋
- 嚴禁燒有毒有害物質，以防污染大氣

防止噪聲污染措施

- 大型開挖機械入場後有專人進行輪導，禁止鳴笛，道路灑水降塵
- 合理安排施工工期，對施工人員加強文明施工教育，控制噪聲污染
- 嚴格執行作業制度，盡量安排在白天澆註砂並采用低噪聲振搗棒
- 除特殊情況外，夜間不進行有噪聲污染的施工作业
- 針對建築行政主管部門已批准的夜間施工，定期定點進行噪聲測試，對強噪聲設備進行封閉作業，如作業噪聲超值需立即停止



防止水污染措施

- 設沖洗沈澱池，對地泵及砂運輸車進行沖洗
- 在食堂旁設隔油池，在廁所下水設化糞池，並定期清掏，污水經沈澱後再排入市政管道
- 下水管一律采用陶瓷管對接，並配備防滲水泥砂漿抹帶，以防油料污染地下水
- 施工生產污水時設污水導向槽，污水直接流入沈澱池，且定期清理導向槽
- 禁止向雨水管處傾倒垃圾物，以防雨水受污染

固體廢棄物處理措施

- 隔離存放有毒有害危險廢棄物，並予以標識
- 現場垃圾分類後再放入垃圾池，有回收價值的垃圾聯系有關單位回收，無回收價值的委托具備處理資質的單位回收，生活垃圾及時清運。垃圾站采取防水、防滲漏、防塵措施



防擾民措施

- 連續施工的工程施工前必須向建築行政主管部門提出申請
- 夜間施工照明使用定向照明燈罩，不照居民區
- 工程開工後，必須接待來訪的居民，做好接待記錄，處理關於施工噪聲擾民的意見
- 加強施工現場管理工作，科學合理組織施工，爭創市級文明安全工地

4. 厚植生態，守護綠水青山

▶ 綠色開發

本集團堅守綠地開發承諾，只在位於世界遺產名錄和國際自然保護聯盟(IUCN)目錄I-IV自然保護區以外的地區進行開發建設，嚴守生態保護紅線，持續促進人、城市與自然的和諧共生。本集團嚴格遵守《中華人民共和國土地管理法》《中華人民共和國城市房地產管理法》《中華人民共和國自然保護區條例》等相關法律法規，承諾絕不侵佔綠地、農田、自然保護區等土地，並積極改善、優化、糾正項目用地本身的環境問題，盡量減低業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響。

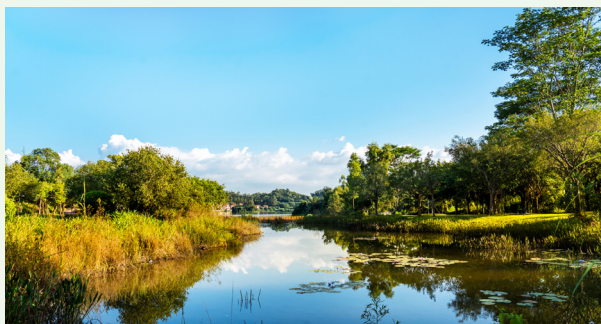


案例 守護自然，打造生態濕地公園

本集團打造白鷺湖濕地公園項目，通過一系列的環境創新規劃，塑造沼澤、水池、蘆葦床、泥潭、草地等多樣化的濕地環境，營造「野草淺溪」的濕地景觀效果，保護當地自然生態和珍稀野生動植物物種。項目亦設置濕地科普長廊，讓遊客了解海綿濕地，在自然保護中融入人文情懷。



白鷺湖濕地公園實景圖



▶ 綠色家裝

本集團將可持續發展的環保理念延伸至家裝領域，在生產裝修材料及裝修過程中使用綠色環保建材，減少生產材料損耗，在保障居住品質的同時盡可能降低污染，致力創造舒適、健康的生態人居環境。

木製品生產油漆噴塗線技改：

實現機器人自動噴塗，提升油漆滾塗效率，減少噴塗量，節能降耗。



環保型多色彩精緻木皮新工藝的設計

木皮原材料和染料均為純天然，綠色無污染，有效降低對環境的負面影響。

精緻環保背景牆裝飾施工技術

採用自動化生產高效工藝施工模式，實現節能降耗的可持續發展。



4. 厚植生態，守護綠水青山

綠色生態園林

綠色生態園林是保護生態環境和推動城市可持續發展的重要方式，也是本集團縱深推進綠色建造行動的重要方向。本集團採用多種綠色環保技術和綠色生態設備，專注於打造高品質、多元化的綠色景觀，助力改善社區生態和人居環境。

綠色環保技術

- 生態調控水環境綜合治理的技術
- 園林養護中固廢環保技術
- 園林垃圾回收再處理技術
- 園林雨水收集及引流技術

綠色生態設備

- 防積水植草井蓋
- 節水定點噴灌設備
- 滅蚊景觀燈



防積水植草井蓋



節水定點噴灌設備



滅蚊景觀燈



案例 雅居樂天際 715 項目

雅居樂天際 715 項目是本集團典型綠色生態園林項目，項目運用多種環保生態新技術打造綠色園林、品質園林，如在石材景觀上採用防泛域的做舊塗料和工藝，使塗料固化後的膜層粘附力強不易脫落，並且具有仿古做舊效果。憑借符合現代審美、生態理念的新景觀、新體驗，該項目榮獲第十六屆金盤獎品質獎南方地區年度最佳示範。



防泛域石材景觀

4. 厚植生態，守護綠水青山

4.3 倡導綠色運營

本集團將綠色運營理念根植於心、踐之於行，通過污染防控、節水管理及綠色辦公，積極提升自身的綠色運營意識和能力，努力創造生態宜居的建築環境。同時，本集團建立完善的綠色租賃管理機制，攜手租戶共同賦予建築環保價值、人居價值。

廢棄物、排放物及水資源管理

► 廢棄物及廢氣管理

本集團堅持《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》中「減量化、資源化、無害化」原則，遵守如中國大陸地區的《城市建築垃圾管理規定》《城市生活垃圾管理辦法》及其他經營所在地區的相關法律法規，在項目開發過程中要求施工單位對所有建築垃圾和生活垃圾做統一的集中回收處理，建築垃圾則定時清運至場外作無害化處理。同時，本集團在施工現場推廣綠色材料的使用，以減少廢棄物的產生，持續打造綠色文明的施工現場。

在廢氣管理方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《建設項目環境保護管理條例》及其他經營所在地區的相關法律法規，制定並執行《大氣污染物綜合排放標準》等內部管理制度，大力開展污染物監測並確保達標排放。本報告期內，本集團在業務運營過程中廢氣均達標排放。

► 水資源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水資源保護法》及其他經營所在地區的相關法律法規，嚴格按照《污水綜合排放標準》管理污水排放。本報告期內，本集團在求取適用水源上不存在任何問題。

本集團日常運營中主要通過以下措施實現水資源管理：

- 持續做好節水宣貫，加強員工節水意識；
- 工程項目設置污水收集渠道，通過中水回用技術減少污水產生，所產生廢水經過處理並確保其符合當地污水排放標準後，排放至市政污水管；及
- 環保集團涵蓋廢液物化處理、綜合污水處理、電鍍污水處理及垃圾滲濾液處理等業務，根據業務特點細化修訂污水廠水質管理制度、流程和工作標準，為當地居民的生活用水、市政用水、城鎮污水及工業廢水處理等提供系統化解決方案。同時，環保集團要求各項目在開展業務時盡量進行中水回用，並推行採用膜處理系統（如RO（反滲透）、超濾、納濾等）對廢水深度淨化處理，以實現水源節約和水源淨化。



4. 厚植生態，守護綠水青山

綠色商業

本集團在努力降低自身環境影響的同時，亦將客戶視為綠色運營的重要部分。本集團積極踐行綠色租賃，將鼓勵使用環保材料等相關要求寫入租賃合同，引導租戶以更綠色的方式使用能源與運營。

● 本集團已建立完善的綠色租賃管理機制，在《集中式項目租賃合同》與《社區商業租賃合同》中明確要求：

- 租戶應遵守國家及當地相關環境法律法規的要求，執行本集團環境保護管理體系文件中的各項要求，減少廢物、廢油、廢氣、廢水以及噪聲的產生；
- 嚴格控制租戶在裝修過程中使用環保性能材料，要求租戶對裝修廢棄物分類處理，規範裝修行為；及
- 鼓勵租戶大量使用可再生、可回收循環利用且對環境無危害的環保型包裝材料，工作完畢後對被污染的工作現場進行及時清潔。



4. 厚植生態，守護綠水青山

綠色辦公

本集團致力推行綠色辦公理念，秉持開源節流、杜絕浪費的原則，在各辦公場所全面實行多項綠色辦公措施，推動全體員工樹立資源節約與環境保護意識，營造低碳環保的綠色辦公氛圍。

節約用水

- 在洗滌過程中，適當控制水流量，做好隨手關閉水龍頭。發現滴、冒、漏現象及時報修；
- 支裝水僅用於對外接待及大型會議；及
- 各辦公場所需根據辦公人數、桶裝水消耗情況及租賃有效期，評估直飲水替代桶裝水方案。



節約用電

- 充分利用自然光照，光線充足時不使用室內照明燈具；
- 合理調配各時間段照明時間，養成人走熄燈的習慣；
- 合理調配空調開閉時間與溫度，19:00 後須關閉空調；
- 提醒員工合理開閉和使用辦公電腦、打印機、會議室設施等用電設備；及
- 集團信息中心機櫃內採用感應式照明燈，以實現節能降耗。



節約用紙

- 倡導無紙化辦公，推行使用電子簽章；
- 倡導打印的文件事先仔細檢查，杜絕因排版或者文字錯誤重復打印；
- 設置彩印權限；
- 關注用印量，對用印量偏大的部門及個人要查找原因，並採取改進措施；及
- 設置「再生紙專用箱」和「二次紙存放處」，非重要/機密/上交政府等文件盡量使用再生紙打印。



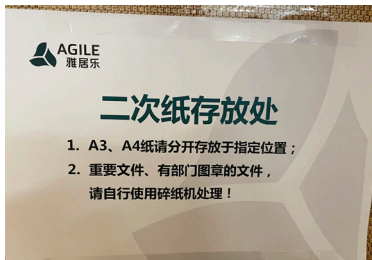
節約辦公用品

- 提倡充分利用文具；
- 領用的 U 盤、裝訂機、裁紙刀、計算器等可循環利用辦公用品，要妥善保管，並責任到人；及
- 減少文件袋、一次性紙杯等易耗品使用。



4. 厚植生態，守護綠水青山

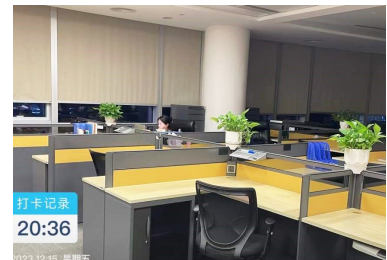
同時，本集團高度重視節能宣傳教育，通過開展節能宣傳活動、張貼節能標語等方式，提高員工的節能意識和責任感，從而在實際工作中積極踐行節能減排；加強辦公場所的節能巡查，明確節能降耗的監督責任，定期巡查辦公場所燈光、設備電源關閉情況，及時發現和糾正浪費能源的行為。



二次紙張回收標語



倡導使用環保紙標語



夜間節能降耗巡查



廢舊電池回收標語



空調溫度設定標語



節約用電標語



4. 厚植生態，守護綠水青山

4.4 助力綠色經濟

綠色經濟已逐漸成為推動可持續發展和綠色轉型的重要力量，本集團積極孵化產業園區、發展廢棄物處理技術，為綠色產業的可持續發展提供有力支持，實現經濟增長與環境保護的和諧共生。

生態產業孵化

本集團致力於尋求經濟發展和生態保護的平衡，投資打造綠色生態及節能環保產業園3個，幫助園區企業減少污染、節約資源、保護生態，同時以產業集聚推動產業全鏈條發展、賦能本地經濟增長，為推動可持續發展和綠色經濟轉型貢獻力量。

案例 玉林（福綿）節能環保產業園

玉林（福綿）節能環保產業園是廣西首個以環境供給改革、促進產業升級的專業環保示範園區，也是華南地區首個水電汽熱統一供給、統一治污、設施先於企業建設、污水采用一級 A 處理標準、土地及能源集約化的綜合類環保產業園，獲評「廣西福綿綠色紡織輕工業園」和「全國紡織產業轉移試點園區」稱號。

► 環保效益

- 污水處理與重複利用
具有集中污水處理、集中供水和中水回用工程，能夠確保污水統一達標排放，並有效提高水資源的重複利用率及回用水質。
- 環保熱電設備
採用燃料和出力適應範圍廣、燃燒效率高，污染低的循環流化床爐型熱電鍋爐，燃燒效率大幅提升，NO_x和SO₂等污染物排放降低。
- 節能降耗技術
採用變頻節能技術對大型水泵風機電機進行節能管理，採用先進DCS智能管理系統對包括發電系統在內的生產進行管理，在提高項目供電能力的同時實現生產節能降耗。
- 智能用電監測
園區企業安裝實時監測系統，可監測壓力、溫度變化等用能情況，並進行能耗分析和異常報警，及時調整用能情況以提升能源使用效率。

► 經濟效益

- 發展產業集群
該產業園涵蓋染整、牛仔漿紗和洗水、毛織等多個紡織行業業態，輻射珠三角、長三角等全國優秀服裝生產企業，推動紡織服務產業鏈全面發展。
- 帶動當地經濟
該產業園佔地3,500畝，總投資超過100億，持續吸引外資和優秀人才，為本地經濟發展注入活力，同時為當地創造更多的就業機會，提高居民收入水平，促進區域經濟繁榮。



玉林（福綿）節能環保產業園實景圖

4. 厚植生態，守護綠水青山

固廢處理利用

本集團注重發展綠色環保技術，旗下環保集團秉承「淨美家園樂活一生」的企業願景，深耕危廢處置，緊密關注環保裝備製造等輕資產業務板塊，致力於為城市和鄉鎮提供系統級的解決方案和綜合環境服務，守護碧水藍天和美麗中國。

環保集團全面布局危廢及一般固廢領域，擁有成熟的固廢處理技術和豐富的項目經驗，通過固化填埋、焚燒、物化處理、綜合利用和生化處理等多方式處置廢棄物。環保集團嚴格執行《危廢運輸管理制度(AER-R-HW-127)》《危廢項目體系建設工作指引》等內部管理制度，對經營過程中產生的危險廢棄物進行嚴格管控，涵蓋危險廢物產生、識別、儲存、轉運和利用處置的全過程，並通過精密設備支持各個危廢項目，以確保一般及危險廢棄物得到妥善處理與處置。

本報告期內，環保集團無害化處理廢棄物共87.73萬噸，其中，無害化焚燒26.8萬噸、無害化填埋56.95萬噸、物化處理3.98萬噸；危廢處置項目分布於12個省份27個城市，處置危險廢物數千種，涵蓋《國家危險廢物名錄》中的45大類。此外，環保集團於本年度內升級以下環保工藝，並取得專利8項，累計獲得專利27項。

2023年度升級的環保工藝



5. 同理同行， 踐行社會責任

本集團秉承「同理心」的公益理念，積極投身社會公益事業，切實履行企業社會責任。自 2012 年雅居樂公益基金會成立以來，本集團始終堅持樂善之心，持續在興教助學、弘揚中華文化和可持續發展等眾多領域，以實際行動回饋社會。

本章回應重要性議

- 參與公益慈善與誌願活動
- 社區發展與公共參與

本章回應指標

HKEX ESG 指標
B8.1|B8.2|

SDGs 議題





5. 同理同行，踐行社會責任

5.1 支持教育事業

百年大計，教育為本。本集團積極承擔支持學生成長成才的責任，支持教育事業，關心國家未來，開展形式多樣的助學活動，投入豐富資源改善鄉村教學設施，為鄉村孩子提供更為廣闊的學習資源和機會，提升鄉村教育質量。

案例 以愛之名踐善之行—愛心助學義賣

2023年10月，本集團旗下雅居樂花園開展愛心助學義賣活動，通過現場表演、物品拍賣等方式，倡導商家、業主等愛心人士通過線上和線下方式參與義賣並捐出善款，用以資助貴州省畢節市威寧縣爐山鎮新豐小學「美化校園、亮化校園」建設工作，給予遠在山區的學子愛心與溫暖。



捐贈善款



義賣活動



5.2 弘揚中華文化

本集團積極助力「中華文化傳承工程」，關心支持粵劇事業發展，為其提供全方位、多層次的資源和平台，讓這一獨特的藝術形式在當代社會中煥發新的生機與活力。



案例 粵韻風華 雅樂相承—粵劇展演活動

2023年9月，由雅居樂公益基金會大力支持的兩部粵劇大戲《文成公主》《焚香記》亮相中山市文化藝術中心大劇院，為中山市民奉上粵劇盛宴。通過優秀劇目的演繹，讓觀眾們感受到粵劇文化及中華文化之美，助力廣續文化基因、厚植文化自信。



粵劇《文成公主》



粵劇《焚香記》

5. 同理同行，踐行社會責任

5.3 打造淨美家園

關注環保、倡導可持續發展是本集團在公益慈善領域的另一個工作重點。本集團積極組織形式豐富、覆蓋範圍廣泛的環保活動，致力於為公眾提供更多元化、更具吸引力的參與方式和渠道，激發大眾環保意識和行動力，共同守護美麗家園。

案例 淨灘行動 守護蔚藍—海洋呵護公益行動

2023年1月，本集團旗下雅居樂清水灣開展海洋呵護公益行動，倡導大眾在海邊遊玩的同時隨手帶走垃圾及殘渣，並為踐行環保行為的人士提供特色飲品，共同守護蔚藍海洋與沙灘。



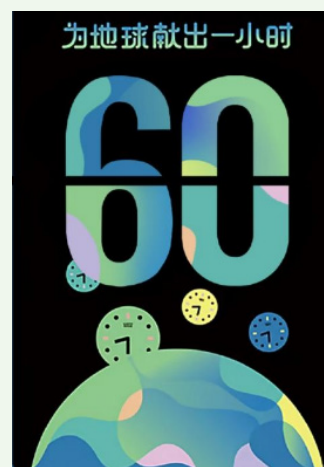
撿拾垃圾



淨灘行動宣傳海報

案例 關愛地球 從我做起—地球一小時活動

2023年3月25日，本集團惠州白鷺湖雅居樂喜來登度假酒店舉辦「為地球獻出一小時」活動，在當天20:30–21:30熄燈一小時，攜手客戶、員工共同為關心自然、熱心環保發聲。



地球一小時活動宣傳海報

附錄一：數據列表

環境關鍵績效表

ESG指標	單位	2023年度使用／排放量
A1.1 排放物種類及相關排放數據		
氮氧化物(NO _x)排放量	千克	2,280.69
二氧化硫(SO ₂)排放量	千克	3.08
顆粒物(PM)排放量	千克	147.33
A1.2 溫室氣體排放量		
溫室氣體排放總量 ¹	噸二氧化碳當量	39,766.36
直接溫室氣體排放量(範圍1) ²	噸二氧化碳當量	3,375.37
間接溫室氣體排放量(範圍2) ³	噸二氧化碳當量	36,390.99
A1.3 所產生有害廢棄物		
廢棄電池總量	千克	25.18
廢棄燈管總量	根	918
廢棄打印機硒鼓總量	個	288
危廢產生總量 ⁴	噸	29,013.59
A1.4 所產生無害廢棄物		
所產生無害廢棄物總量 ⁵	噸	96.66
A2.1 能源總耗量及密度		
能源消耗總量 ⁶	千個千瓦時	80,108.61
能源消耗密度	千個千瓦時／百萬元	2.78
不可再生燃料(直接)耗量 ⁷	千個千瓦時	14,756.66
管道天然氣耗量	千個千瓦時	8,502.30
液化石油氣耗量	千個千瓦時	26.81
汽油總耗量	千個千瓦時	1,746.76
柴油總耗量	千個千瓦時	3,789.75
燃料油總耗量	千個千瓦時	691.05
購買能源(間接)耗量 ⁸	千個千瓦時	65,351.94
電力耗量	千個千瓦時	65,351.94

- 1 溫室氣體排放總量包括直接溫室氣體排放量及間接溫室氣體排放量的總和。
- 2 直接溫室氣體排放量包括柴油、汽油、天然氣、液化石油氣等產生的直接排放。
- 3 間接溫室氣體排放量包括外購電力產生的間接排放。
- 4 危廢產生總量包括HW18爐渣、HW18污泥、HW18飛灰的產生量總和。
- 5 所產生無害廢棄物總量包括辦公廢紙及辦公生活垃圾。
- 6 能源消耗總量包括直接能源消耗量及間接能源消耗量的總和。
- 7 不可再生燃料(直接)耗量包括汽油、柴油、天然氣、液化石油氣等產生的直接消耗。
- 8 間接能源消耗量包括外購電力產生的間接消耗。

附錄一：數據列表

ESG指標	單位	2023年度使用／排放量
A2.2 水資源消耗量及密度		
總耗水量	立方米	587,954.74
耗水密度	立方米／百萬元	20.43
政府供水耗量	立方米	587,954.74

數據統計範疇：

本集團2023年環境數據統計範疇包括本集團總部、地產業務、環保集團、雅城科技集團。其中，環保集團包括環保集團總部及各事業部運營中的項目。雅生活集團的環境數據於其ESG報告中披露。

數據計算參考標準：

- 1) 汽油、柴油、管道天然氣、液化石油氣等產生的直接二氧化碳排放參考國家發展和改革委員會辦公廳發布的《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算；
- 2) 外購電力產生的間接二氧化碳排放參考國家發展和改革委員會辦公廳發布的《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算，其中中國大陸地區電力排放因子參考生態環境部發布的最新全國電網平均排放因子計算；
- 3) 能源消耗總量參考中國標準《GB/T 2589-2008綜合能耗計算通則》進行電力當量值計算；
- 4) 能源消耗密度及耗水密度均是以2023年營業收入為基數的排放強度。

社會關鍵績效表

ESG指標		單位	2021年	2022年	2023年
全體僱員		人	98,466	101,906	100,863
性別	男性	人	54,629	56,166	55,371
	女性	人	43,837	45,740	45,492
年齡	30歲或以下	人	18,323	16,386	13,816
	31-49歲	人	43,128	46,746	39,685
	50歲或以上	人	37,015	38,774	47,362
職級	領導層	人	15	18	21
	高級管理層	人	276	332	30
	中級管理層	人	2,051	3,839	125
	非管理層	人	96,124	97,717	100,687
地區	中國大陸	人	98,362	101,823	100,799
	港澳台及海外地區	人	104	83	64
僱員總流失比率		%	42.42	36.25	37.00
性別	男性	%	23.39	35.64	33.84
	女性	%	19.03	37.00	40.84
年齡	30歲或以下	%	11.32	65.87	54.17
	31-49歲	%	14.66	29.10	29.39
	50歲或以上	%	16.44	32.36	38.37
地區	中國大陸	%	42.41	36.25	37.00
	港澳台地區	%	0.01	32.14	14.29
	海外地區	%	0.00	49.09	41.67
B2.	健康與安全				
B2.1	因工亡故的人數				
	因工傷死亡人數	人	1	0	2
	因工亡故的比率	‰	0.01	0	0.20
B2.2	因工傷損失工作日數				
	因工傷損失工作日數	天	5,739.5	2,437.50	3,063.00

附錄一：數據列表

ESG 指標		單位	2021年	2022年	2023年
B3.	發展與培訓				
B3.1	僱員受訓百分比：按性別及職級劃分				
	受訓僱員佔總僱員百分比	%	50.47	94.89	95.14
性別	男性	%	54.27	55.73	53.97
	女性	%	45.73	44.27	46.03
職級	領導層	%	0.02	0.01	0.002
	高級管理層	%	0.76	0.32	0.01
	中級管理層	%	4.83	3.75	0.13
	非管理層	%	94.39	95.91	99.86
	僱員平均受訓時數	小時	51.20	16.26	19.36
性別	男性	小時	50.10	16.11	18.27
	女性	小時	52.60	16.43	20.70
職級	領導層	小時	11.92	2.33	0.35
	高級管理層	小時	33.43	14.25	4.00
	中級管理層	小時	113.05	20.51	30.85
	非管理層	小時	48.81	16.10	19.36
B5.	供應鏈管理				
B5.1	按地區劃分供應商數目				
地區	中國大陸	個	37,606	34,744	36,508
	港澳台及海外	個	422	40	31
B6.	產品責任				
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目				
	接獲的投訴數目	次	6,969	6,504	6,102

ESG 指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年	
B7.	反貪污				
B7.1	貪污訴訟案件的數目				
	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	1	0	0
B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓				
	參加反貪污培訓的董事	人	9	17	17
	參加反貪污培訓的僱員	人	39,000	18,465	19,549
	反貪污培訓時數	小時	45,018	36,964	273,291
B8.	社區投資				
B8.2	在專注範疇所動用資源				
	參與僱員	人	539	2,309	346
	投入時間	小時	1,400	2,314	1,056
	投入金額	元	71,365,121	5,245,962.44	2,109,200.00

* 本年度，由於雅生活集團僱員職級劃分發生調整，故本集團按職級劃分的僱員百分比、僱員受訓百分比有較大變動。

數據計算參考標準：

- (1) 僱員流失率 = 特定類別僱員離職人數 / 報告期末僱員總人數 × 100
- (2) 受訓僱員百分比 = 特定類別僱員受訓人數 / 受訓僱員總人數 × 100
- (3) 平均受訓時數 = 特定類別僱員總受訓時數 / 特定類別僱員總人數

附錄二：政策及法規列表

ESG範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
A1 排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《環境監測管理辦法》 《國家重點監控企業自行監測及信息公開辦法》 《建設項目環境保護管理條例》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《國家危險廢物名錄》 《城市建築垃圾管理規定》 《廣東省固體廢物污染環境防治條例》 《危險廢物經營許可證管理辦法》 《危險廢物貯存污染控制標準》 《中華人民共和國水污染防治法》 《污水綜合排放標準》 《城鎮污水處理廠污染物排放標準》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《危險廢物儲存污染控制標準》 《危險廢物填埋污染控制標準》 《危險廢物焚燒污染控制標準》	《次生危廢入庫管理制度》 《城市建築垃圾管理規定》 《城市生活垃圾管理辦法》 《危險廢物規範化管理制度》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《危險廢物柔性填埋場運行管理指引》 《危廢項目新工藝、新設備及新業務風險評估管理指引》 《危廢運輸管理制度(AER-R-HW-127)》 《危廢項目體系建設工作指引》 《雅居樂地產集團施工統一推廣做法》 《裝配式建築施工技術導則》 《環境保護管理手冊》 《大氣污染物綜合排放標準》 《廢棄物管理辦法》 《生活垃圾收集處理工作規程》

附錄二：政策及法規列表

ESG範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
A2資源使用	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》 《中華人民共和國水資源保護法》	《辦公節能管理辦法》 《出差管理制度》 《節能降耗工作管理辦法》 《公共能耗管理規程》 《裝配式建築施工技術導則》 《鋁模快拆體系技術導則》 《輕質條板牆施工技術指引》 《自營項目物資管理實施細則》 《安全文明施工材料二次回收利用管理辦法》
A3環境及 天然資源	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國自然保護區條例》 《建築施工噪聲管理規定》 《突發氣象災害預警信號發布試行辦法》 《海綿城市建設技術指南－低影響開發 雨水系統構建（試行）》 《綠色建築評價標準》	《節能降耗工作管理辦法》 《裝配式建築施工技術導則》 《文明施工統一標準圖冊》 《雅居樂地產綠色發展規劃》 《辦公場所節能降耗管理辦法》
A4氣候變化	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國節約能源法》	《氣象災害防禦條例》 《自然災害引發的事故專項應急預案》 《防汛專項應急預案》 《重大突發事件（工程類）應急管理機制》 《安全生產及自然災害應急預案》 《颱風、暴雨、洪水災害事故專項預案》 《安全事故應急預案》
B1僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保障法》 《禁止使用童工規定》	《人力資源管理制度匯編》 《招聘管理制度》 《員工手冊》 《新員工入職集訓指引》

附錄二：政策及法規列表

ESG範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
B2 健康與安全	《中華人民共和國勞動法》	《安全工作管理手冊》
	《中華人民共和國勞動合同法》	《安全質量紅線管理》
	《中華人民共和國社會保險法》	《安全文明施工手冊》
	《中華人民共和國職業病防治法》	《安全底線管理辦法》
	《中華人民共和國消防法》	《安全文明施工管理制度》
	《中華人民共和國安全生產法》	《事故管理辦法》
	《中華人民共和國突發事件應對法》	《工程項目過程評估體系》
	《安全生產事故報告和調查處理條例》	《工程質量與安全風險紅燈預警管理制度》
	《生產安全事故應急預案管理辦法》	《工程底線管理辦法》
	《特種設備安全監察條例》	《環保集團EHS責任制度》
	《生產安全事故應急條例》	《環保集團EHS隱患排查治理管理制度》
	《突發事件應急預案管理辦法》	《環保集團EHS信息報送制度》
	《建設項目職業病危害分類管理辦法》	《環保集團新投產項目EHS預驗收制度》
	《職業健康監護管理辦法》	《義務消防隊管理辦法》
	《可見光、紅外溫度探測系統管理規範》	

附錄二：政策及法規列表

ESG範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
		《在線監測數據超標處理規範》 《三防系統管理辦法》 《環保集團項目公司EHS負責人月度績效考核辦法》 《環保集團項目負責人EHS綜合管理績效考核辦法》 《應急預案管理制度》 《安全文明施工管理辦法》 《突發安全、環境事故管理制度》 《承包商EHS管理制度》 《危廢項目新工藝、新設備及新業務風險評估管理指引》 《項目工程管理行為標準》 《職業健康管理制度》 《職業健康管理手冊》 《職業健康體檢制度》 《職業病危害警示語告知制度》 《健康與安全管理政策》 《消防管理手冊》 《個人防護用品管理制度》 《勞動防護用品管理制度》 《維修團隊考核管理辦法(2021版)》 《無障礙設施安全管理規範》 《作業安全管理規程》 《應急準備與緊急響應控制程序》 《年度應急演練計劃》
B3發展與培訓	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》	《培訓管理辦法》 《內訓師管理指引》 《內訓師管理辦法》 《校園招聘管培生培養管理辦法》 《新員工入職集訓指引》 《崗輔管理辦法》 《跨產業集團人才培養輪崗管理制度》
B4勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《禁止使用童工規定》 《女職工勞動保護特別規定》 《廣東省人口與計劃生育條例》	《人力資源管理制度匯編》 《入職管理制度》 《離職管理制度》 《勞動合同管理制度》

附錄二：政策及法規列表

ESG範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
B5 供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》	《供貨商管理制度》 《招投標管理制度》 《採購管理運營手冊》 《權責手冊》 《材料供貨商招標管理辦法》 《甲供材質量問題判定處理辦法》 《採購系統廉政管理辦法》 《材料招標採購管理制度》 《雅居樂地產營銷供應商管理辦法》 《供應商管理辦法(工程施工類)》 《供應商引入細則(工程施工類)》
B6 產品責任	《中華人民共和國質量法》 《中華人民共和國城市房地產管理法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《商品房銷售管理辦法》	《施工統一推廣做法》 《工程項目過程評估體系》 《文明施工統一標準圖冊》 《質量通病防治手冊》 《項目交樓工作指引》 《輕質條板牆施工技術指引》 《岩土工程監測及檢測管理辦法》 《雅居樂地產淋(蓄)水驗收指引》 《住宅項目交付聯合驗收管理辦法》 《住宅施工圖設計指南》 《結構限額設計管理流程》 《客戶投訴處理標準化動作》 《信息系統安全與運行管理制度》 《網絡安全管理規範》 《信息系統變更管理制度》 《信息系統個人敏感數據安全管理制度》 《營銷系統管控措施》 《銷售案場巡檢制度2021版》 《紅線內外不利因素公示操作管理辦法》 《海南區域案場管理實施細則》 《雅居樂清水灣案場服務客戶投訴條例》 《網上言論管理辦法》 《信息系統密碼管理規範》 《瀑布式軟件開發流程規範》

附錄二：政策及法規列表

ESG範疇	遵守的法律法規	本集團內部政策及制度
		《敏捷迭代軟件開發流程規範》 《信息化故障管理辦法》 《代碼管理規範》 《雅居樂信息化項目管理辦法》 《數據備份及恢復管理制度》 《信息系統用戶賬號及權限管理制度》 《營銷系統內審工作管理辦法》 《雅居樂地產營銷精英匯管理辦法》 《雅居樂輿情事件管理制度》 《工程質量與安全風險紅燈預警管理制度》 《裝配式建築施工技術導則》 《項目十大紅線拉閘制度(安全十條)》 《穿插施工實施細則(安全保障措施)》 《品控管理辦法》 《服務器使用和賬號管控規範制度》 《隱私數據保護規範》
B7反貪腐	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國刑事訴訟法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國證券法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國治安管理處罰法》 《防止賄賂條例》	《廉政制度》 《舉報制度》 《商業行為準則》 《失職問責管理辦法》 《採購系統廉政管理辦法》 《組織章程大綱》 《廉政管理責任狀》 《員工手冊》 《失職問責管理辦法》 《保密制度》 《廉政協議書》 《廉政管理責任狀》 《工程管理失職問責實施細則(2021年版)》 《雅居樂風險管理制度》 《雅居樂集團控股有限公司風險管理制度》
B8社區投資	《中華人民共和國慈善法》	《雅居樂公益基金會章程》

附錄三：香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引

ESG 指標	描述	對應章節
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	厚植生態，守護綠水青山
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：數據列表
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：數據列表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：數據列表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：數據列表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	厚植生態，守護綠水青山
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	厚植生態，守護綠水青山

附錄三：香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引

ESG 指標	描述	對應章節
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	厚植生態，守護綠水青山
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：數據列表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：數據列表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	厚植生態，守護綠水青山
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	厚植生態，守護綠水青山
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	厚植生態，守護綠水青山
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	厚植生態，守護綠水青山

附錄三：香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引

ESG 指標	描述	對應章節
A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	年度專題故事：應對氣候變化，築夢可持續未來
關鍵績效指標A4.1	描述已經可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	年度專題故事：應對氣候變化，築夢可持續未來
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以誠待人，打造樂活職場
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以誠待人，打造樂活職場 附錄一：數據列表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：數據列表
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以誠待人，打造樂活職場 品質至上，匠築雅居典範
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：數據列表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：數據列表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以誠待人，打造樂活職場 品質至上，匠築雅居典範

附錄三：香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引

ESG 指標	描述	對應章節
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以誠待人，打造樂活職場
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	以誠待人，打造樂活職場 附錄一：數據列表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以誠待人，打造樂活職場 附錄一：數據列表
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以誠待人，打造樂活職場
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以誠待人，打造樂活職場
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以誠待人，打造樂活職場

附錄三：香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引

ESG 指標	描述	對應章節
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	穩健治理，恪守合規經營
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	穩健治理，恪守合規經營 附錄一：數據列表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	穩健治理，恪守合規經營
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	穩健治理，恪守合規經營
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務慣例，以及相關執行及監察方法。	穩健治理，恪守合規經營
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質至上，匠築雅居典範
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質至上，匠築雅居典範 附錄一：數據列表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	品質至上，匠築雅居典範
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質至上，匠築雅居典範
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質至上，匠築雅居典範

附錄三：香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引

ESG 指標	描述	對應章節
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	穩健治理，恪守合規經營
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	穩健治理，恪守合規經營 附錄一：數據列表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	穩健治理，恪守合規經營
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	穩健治理，恪守合規經營 附錄一：數據列表
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	同理同行，踐行社會責任
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	同理同行，踐行社會責任
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	同理同行，踐行社會責任 附錄一：數據列表



www.agile.com.cn