



SANERGY

# SANERGY GROUP LIMITED

## 昇能集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2459

# 2023

環境、社會及  
管治報告



# 環境、社會及管治報告

## 報告簡介

昇能集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)主要從事石墨電極產銷。本集團為超高功率石墨電極(「超高功率石墨電極」)的全球製造商，客戶基礎遍佈全球超過25個國家，包括美洲、歐洲、中東、非洲、亞太區和中華人民共和國(「中國」)的全球主要電弧爐鋼製造商，其產品主要銷售對象來自汽車、基建、建築、電器、機器、設備及運輸行業。

本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」)概述本集團於環境、社會及管治方面的實務、規劃、績效以及其他相關資訊。

## 呈報期間

除另有指明外，本環境、社會及管治報告涵蓋了本集團在截至二零二三年十二月三十一日止財政年度(「二零二三財政年度」或「呈報期間」)的環境、社會及管治活動、挑戰和措施。

## 報告範圍

報告披露的環境信息和數據涵蓋本集團位於中國及意大利的廠房運作，而所披露的社會信息和數據則涵蓋在中國、意大利、澳門、香港、南非、瑞士及美國的所有營運地點。

報告範圍是根據本集團直接營運控制下業務的重要性以及環境及社會風險而確定。由於本集團在香港、澳門、南非、瑞士及美國的業務對環境影響不大，與環境有關的數據僅會包括本集團位於意大利及中國的生產設施。

## 報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)編製。

編製本環境、社會及管治報告過程中，本集團已應用環境、社會及管治報告指引中的匯報準則。本集團採用的匯報準則如下：

- **重要性：**重要性評估乃聯同主要持份者進行，以確定呈報期間內的重大事宜，從而採納所認定的重大事宜作為本環境、社會及管治報告編製重點。有關事宜重要性由本公司董事(「董事」)會(「董事會」)以及環境、社會及管治委員會(「環境、社會及管治委員會」)審視及予以確認。更多詳情請參閱「持份者參與」和「重要性評估」章節。
- **量化：**為衡量環境、社會及管治相關政策的有效性，本集團已採納環境、社會及管治報告指引及由聯交所和其他國際組織刊發的相關指引，以量化和呈列多個定量環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」或各自為一個「關鍵績效指標」)。所用準則詳情於本環境、社會及管治報告相關章節內闡述。
- **平衡：**本環境、社會及管治報告旨在不偏不倚地呈報本集團的表現。
- **一致性：**此乃本集團提交的第二份環境、社會及管治報告。除將報告範圍擴大至涵蓋中國山西的生產資產外，本環境、社會及管治報告的編製方法與上一年度(「二零二二財政年度」)大致相同，並就披露範圍及計算方法方面出現變動的數據作出闡述。本集團將於往後各年度使用一致的統計方法，使將來可作有意義的比較。

### 董事會聲明

各位持份者：

本人謹代表董事會欣然提呈本集團第二份環境、社會及管治報告，報告闡明本集團對可持續發展的重視與日俱增。

雙碳目標(即二零三零年前碳達峰及二零五零年前碳中和)為我們鋼鐵製造下游產業從高爐煉鋼轉向電弧爐(「電弧爐」)煉鋼的轉型帶來了全球性的動力。近年，高爐煉鋼仍主導鋼鐵製造，在全世界佔約70%，在中國甚至佔約90%。在污染物排放及能源消耗方面，使用電弧爐更加環保，其被認為是在鋼鐵工業內完成「超低排放」改造的去碳化核心支柱。作為主要從事生產銷售石墨電極的企業，可持續發展乃本集團發展的內建關鍵元素之一。我們承諾提供高質量超高功率石墨電極，作為電弧爐鋼鐵製造商的關鍵工業材料，並且不斷努力爭取更清潔的生產過程以減少排放和廢料以及能源消耗，我們相信，我們和我們的下游客戶一起，能夠為長期綠色可持續經濟做出貢獻。

董事會致力在本集團業務營運中推動可持續發展。董事會對本集團環境、社會及管治策略及匯報負有整體責任，而董事會與環境、社會及管治委員會的成員均會負責監督本集團的環境、社會及管治事宜。董事會持續監察並審視影響本集團業務可持續發展的主要風險。風險管理和內部控制架構為董事會提供制度化途徑，以制訂政策並確保其有效執行。在適當情況下，外部顧問將會獲委聘就環境、社會及管治的管理流程提供專門知識和專業意見。有關本集團管治架構的更多資料可參閱「促進可持續發展的管治工作」一節。

本集團與持份者保持溝通，以瞭解彼等的關注和滿足彼等的期望。為識別及評估本集團持份者的重大關切，本集團通過持份者參與進行重要性評估調查。該評估幫助本集團確定對本集團可持續增長有重大影響的因素，該等因素被納入其環境、社會及管治策略和目標發展內。本集團亦已在相關的關鍵績效指標上設定多個與環境、社會及管治相關的目標，包括但不限於環境目標，其經董事會批准，進展情況由環境、社會及管治委員會每年審視。為實現該等目標，本集團致力落實將於本環境、社會及管治報告中提及的各種措施。董事會相信與環境、社會及管治相關的目標可以提高員工的環境、社會及管治意識，推動行為改變，促進環境、社會及管治倡議獲納入本集團營運策略內。

## 環境、社會及管治報告

於二零二三財政年度，本集團在發展及環境、社會及管治方面的傑出表現獲多個獎項肯定。於第十三屆香港國際金融論壇暨香港國際ESG榜單年度評選頒獎典禮上獲大公文匯傳媒集團頒發《最佳上市公司ESG責任進取獎》。於AM730(香港著名媒體)、PR Awards Asia及鳳凰網港股(中國著名媒體)聯合舉辦的活動中，本公司亦獲得《2023年傑出上市公司大獎》的榮譽。

本人謹代表董事會，感謝董事同袍、管理團隊、全體員工及持份者為本集團可持續發展所作之貢獻。

**Peter Brendon Wyllie**

執行董事兼董事會主席

香港，二零二四年四月二十六日

### 促進可持續發展的管治工作

本集團將環境、社會及管治管理視為其受託責任的一部分，並致力將環境、社會及管治考慮納入日常營運和管理。董事會對本集團的環境、社會及管治策略和匯報以及本集團環境、社會及管治相關事宜的監督和管理，負有整體責任。在環境、社會及管治委員會協助下，董事會每年最少一次討論並審視本集團的環境、社會及管治相關風險和機遇、績效、進展、目標及指標。董事會亦須確保環境、社會及管治風險管理和內部控制機制的效用。

環境、社會及管治委員會支援董事會對環境、社會及管治相關事宜監督，並負責收集及分析環境、社會及管治數據，監測和評估本集團的環境、社會及管治表現，確保遵守環境、社會及管治相關法律及法規，以及編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治委員會每年最少一次安排會議討論並審視本集團的環境、社會及管治相關事宜，包括但不限於環境、社會及管治相關政策及程序、環境、社會及管治相關表現及環境、社會及管治相關目標和指標進度，以及隨後向董事會匯報結果。

為確保有較佳的實施體系，我們和管理層級設環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治工作小組由本集團的部門，包括但不限於行政部、生產部、營運部和財務部的代表組成，負責討論本集團的環境、社會及管治事宜。環境、社會及管治工作小組持續確保適當和有效的環境、社會及管治風險管理功能到位。其亦協助本集團的風險管理，旨在滿足本集團的具體業務需要，儘量減低風險承受。環境、社會及管治工作小組每年最少一次開會，並於每年年初制訂環境、社會及管治目標，利用適時的數據報告檢討本集團達成目標的進度，以檢查是否有需要改進之處。

此外，通過分析本集團狀況，環境、社會及管治工作小組將提出新想法及提請注意事項，並向環境、社會及管治委員會提供本集團可應用的解決方案。

### 與聯合國可持續發展目標（「聯合國可持續目標」）保持一致

17項聯合國可持續目標，針對有關健康、不平等、氣候變化、生態環境惡化、和平及公義的全球挑戰，旨在建立可持續發展的社會。作為全球企業公民，本集團響應聯合國可持續目標並將之納入本集團業務之內。



#### 目標3 確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉

二氧化硫和氮氧化物是大氣中的有害污染氣體。使用電弧爐煉鋼在污染物排放和能源消耗方面更環保，被認為是鋼鐵業內完成「超低排放」改造的核心支柱。我們向煉鋼業的電弧爐工廠提供超高功率石墨電極，預計可較傳統高爐煉鋼減少99%二氧化硫及97%氮氧化物。本集團相信，其與下游客戶攜手合作，能為綠色及可持續發展經濟作出貢獻，並長遠降低空氣污染的影響。

本集團亦致力推廣職業健康及安全。我們已制定有關工作場所安全及健康工作環境的政策及程序，特別是於生產設施安全操作機器及設備的程序。此外，透過參與職業健康及安全培訓課程，我們確保僱員得悉其崗位的潛在職業危害並採取預防措施，以促進僱員的生產力、技能、安全及健康。此外，我們已張貼職業危害標誌，以提高僱員的安全意識。

更多詳情請參閱「排放」及「職工健康、安全及福祉」章節。

## 7 經濟適用的 清潔能源



### 目標7 確保人人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源

全球各國政府及原始設備製造商對發展綠色工業和及交通電氣化的承諾，正在推動鋰離子電池的需求，鋰離子電池應用廣泛，特別是在新能源汽車及儲能產業。石墨負極材料（「**石墨負極材料**」）乃鋰離子電池的關鍵組成部分，石墨是電池負極的關鍵原材料，電動汽車電池負極逾95%材料為石墨。

隨著電動汽車和儲能行業的快速發展，本集團以進軍石墨負極材料市場為願景，積極探索合成石墨負極材料的研發，並為在中國及歐洲市場的客戶認證生產試用批次。經包括實驗室測試及客戶使用的漫長認證過程後，本集團已收到歐洲一家領先的鋰離子電池製造商的首份採購訂單，並在歐洲鋰離子電池供應鏈中建立若干銷售網絡。此外，本集團已將自有資金投資於一家位於中國的石墨負極材料公司，該公司擁有完善的客戶組合及強大的研發能力。

更多詳情請參閱「產品責任」一節。

## 8 體面工作和 經濟增長



### 目標8 促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充份的生產性就業和人人獲得體面工作

全球鋼鐵業保持穩定輸出，而電弧爐製鋼是粗鋼製造業的主要生產方式之一。為應對鋼鐵企業不斷提高生產效率的需求，本集團致力進一步推動技術創新及產品升級，為下游應用提供更高性能的石墨電極。本集團致力提供優良前景、體面工作環境和有競爭力的薪酬以留住人才，為石墨電極行業及經濟發展作出貢獻。

此外，本集團致力消除對供應鏈中的員工和工人、運營社區和其他利益相關者的一切形式的歧視及偏見，並保護彼等的合法權益。就中國廠房及意大利廠房而言，根據相關法律及法規，我們須(其中包括)(i)安排每週休息日；(ii)確保職業安全及健康；及(iii)採取措施禁止使用童工。

更多詳情請參閱「僱員」、「勞工準則」及「供應鏈管理」章節。

## 9 產業、創新和基礎設施



### 目標9建造具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新

本集團積極在工業生產過程及資源利用效能上推廣環保技術。由於世界各地，尤其中國，尚有許多煉鋼廠使用傳統高爐，本集團用於電弧爐工廠的超高功率石墨電極技術，具顯著環境效益。

石墨電極生產及石墨負極材料生產有共同的程序技術(例如石墨化及焙燒)及共同的原材料。本集團以本身資金投資於一間總部位於中國的石墨負極材料公司，其擁有完善的客戶組合及強大的研發能力。憑藉本集團過去對石墨負極材料研發的持續努力，加上本集團業務營運過程中在合成石墨行業數十年的經驗及技術知識所推動，本集團亦已開發良好定位的電動汽車石墨負極材料產品組合，以及根據客戶要求定制的儲能系統應用方案。

在全球市場力爭達致雙碳目標的背景下，我們將繼續堅守使命，推動下游產業轉型以成為可持續發展價值鏈的其中一環，並繼續致力實現及變現我們的商業戰略，為我們各持份者謀求長遠利益。

更多詳情請參閱「排放」、「資源運用」及「產品責任」章節。

## 11 永續發展的市鎮規劃



### 目標11建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區

本集團注意到其營運帶來對環境的潛在影響，包括但不限於空氣污染物排放和廢物管理。本集團生產的超高功率石墨電極可促進電弧爐廠對廢鐵的回收利用。本集團具潛力的鋰離子負極技術可加快電動汽車的使用，大大減少碳排放及創造可持續發展的社會。

隨著本集團的業務計劃首先開展石墨負極材料棕地項目、全球鋰離子電池需求不斷增加，以及其經營地區的支援政策，加上本集團的研發工作，我們致力於為環保及可持續經濟作出長期貢獻。

更多詳情請參閱「排放」及「產品責任」章節。

### 12 確保永續消費和生產模式



#### 目標 12 確保採用可持續的消費和生產模式

本集團與下游客戶從事建設綠色低碳世界的業務。我們承諾提供高質量超高功率石墨電極，作為電弧爐鋼鐵製造商的關鍵工業材料，並且不斷努力爭取更清潔的生產過程以減少排放和廢料以及能源消耗，我們相信，我們和我們的下游客戶一起，能夠為長期綠色可持續經濟做出貢獻。

本集團在其價值鏈上促進可持續消費和生產。本著減少浪費的理念，本集團開創負責任生產的先河，並促進其主要產品的廢鐵回收。

更多詳情請參閱「排放」、「資源運用」、「供應鏈管理」及「產品責任」章節。

### 13 氣候行動



#### 目標 13 採取緊急行動應對氣候變化及其影響

全球實現雙碳目標的勢頭，特別是二零三零年前碳達峰及二零五零年前碳中和，引發下游鋼鐵製造業從高爐煉鋼轉向電弧爐煉鋼的轉型。本集團為煉鋼行業的電弧爐工廠提供超高功率石墨電極，與傳統高爐技術相比，可減少碳排放。

考慮到氣候變化帶來的潛在挑戰，本集團致力加強其抵禦災害和適應能力，並抓住轉型低碳經濟的機遇。本集團已制定相關脫碳及碳中和目標，並實施多項舉措以達成其承諾。此外，本集團的營運亦已考慮與氣候相關的風險和機遇。

更多詳情請參閱「排放」、「資源運用」及「氣候變化」章節。



## 持份者參與

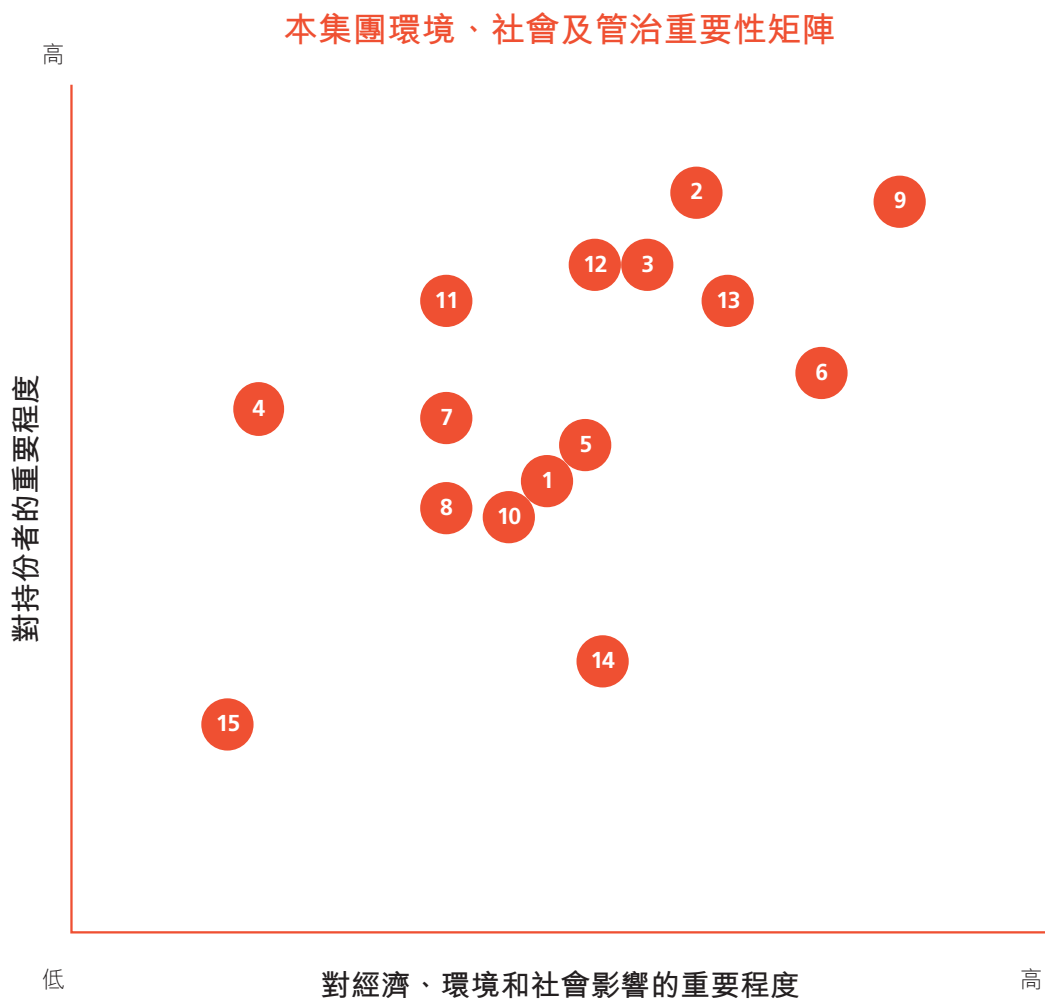
有效而持續的持份者參與是本集團業務發展及對環境和社會承諾不可或缺的一部分。藉瞭解本集團持份者的意見，本集團能使經營實踐與持份者需求和期望更趨一致。循此進路，本集團與持份者能夠建立信任與互利關係並促進可持續發展。

本集團根據參與目標和持份者利益及影響程度制訂其參與方法。作為商業策略一部分，本集團透過不同渠道與持份者接觸。本集團持份者、他們的期望和關注以及溝通渠道如下：

| 持份者         | 期望和關注   | 溝通渠道  |
|-------------|---|---|
| 投資者和股東      | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治及商業倫理</li> <li>經濟業績</li> <li>環境治理和保護</li> <li>生產管理和產品責任</li> <li>合規經營</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會</li> <li>財務報告</li> <li>公告和通函</li> <li>新聞稿</li> <li>公司網站</li> <li>電話／電郵查詢</li> </ul> |
| 客戶          | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品和服務品質</li> <li>環境治理和保護</li> <li>企業管治及商業倫理</li> <li>合規經營</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>新聞稿</li> <li>公司網站</li> <li>財務報告</li> <li>電話／電郵查詢</li> </ul>               |
| 員工          | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工健康及安全</li> <li>發展及培訓</li> <li>薪酬及福利</li> <li>平等機會</li> <li>合規經營</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>培訓及員工活動</li> <li>績效審查</li> <li>面試／員工意見箱</li> <li>電郵及開會</li> </ul>                          |
| 供應商和商業夥伴    | <ul style="list-style-type: none"> <li>公平公開的採購</li> <li>商業倫理及聲譽</li> <li>供應商管理</li> <li>合規經營</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>採購流程</li> <li>現場考察</li> <li>定期檢討供應商</li> <li>供應商管理會議</li> <li>電話／電郵查詢</li> </ul>           |
| 監管機構和政府部門   | <ul style="list-style-type: none"> <li>納稅</li> <li>合規經營</li> <li>環境治理和保護</li> <li>企業管治及商業倫理</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>合規報告</li> <li>線上監測系統</li> <li>現場巡查</li> <li>法律顧問</li> </ul>                                |
| 傳媒、社區、非政府組織 | <ul style="list-style-type: none"> <li>高透明度信息披露</li> <li>社區參與</li> <li>環境治理和保護</li> <li>生產管理和產品責任</li> <li>合規經營</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿</li> <li>財務報告</li> <li>社區活動</li> <li>媒體頻道</li> </ul>                                   |

## 重要性評估

為有效瞭解持份者對本集團環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團在進行年度重要性評估時已採用系統化方法。參照本集團業務發展策略及行業慣例，本集團識別並確定了一份重大環境、社會及管治事宜清單。本集團根據該清單擬定一份調查問卷，邀請相關持份者代表根據對持份者及本集團的重要程度對潛在重大事宜評分。經分析調查結果後形成一重要性矩陣。董事會及環境、社會及管治委員會審查和確認該重要性矩陣及識別出重大議題，並且在本環境、社會及管治報告中披露。本集團重要性矩陣列示如下：



## 標記 重大環境、社會及管治議題

- 1 溫室氣體(「溫室氣體」)排放
- 2 空氣污染物排放
- 3 能源管理
- 4 水管理
- 5 廢物管理
- 6 環境及天然資源
- 7 應對氣候變化行動
- 8 招聘慣例
- 9 職工健康、安全及福祉
- 10 發展及培訓
- 11 防止童工及強制勞工
- 12 供應鏈管理
- 13 產品責任
- 14 反貪污
- 15 社區投資

### 聯絡本集團

本集團歡迎持份者提出意見及建議。閣下可透過以下方式對本環境、社會及管治報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見。

郵寄地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈26樓2602室

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境

### 排放

本集團深明環境保護作為實現可持續發展起點之重要性。本集團致力減少營運對環境的影響，並於本集團及供應鏈內推動環保。本集團已制訂環境、社會及管治政策（「**環境、社會及管治政策**」），致力達成其於減碳足跡、減廢及減排方面的環境目標。

本集團旗下的中國廠房和意大利廠房均獲ISO 14001環境管理系統認證。本集團已實施符合第三類環境標籤 — ISO 14025的生命週期分析，並正敲定石墨電極的產品環保聲明（「**產品環保聲明**」）（依照《產品類別規則》下石墨產品的產品類別分類），亦已取得初步產品環保聲明認證（階段一）。

本集團認識其業務對環境造成的影響，並承認解決環境問題是社會每個成員的共同責任。本集團致力盡可能減少業務可能造成的環境損害。本集團不斷改良其環境管理實務和措施，致力降低能源和其他資源的消耗，儘量減少廢物，並在本集團內推廣循環回收文化。

於二零二三財政年度，本集團概無發現任何重大違反涉及空氣和溫室氣體排放、水土排污以及產生有害及無害廢棄物的相關法律法規的情況。相關法律法規包括但不限於：《意大利第152/2006號法令》（規管所有環境範疇）、《意大利環境綜合授權》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

### 空氣污染物排放

本集團為超高功率石墨電極的全球製造商，在意大利及中國設有生產設施。本集團的空氣污染物排放主要來自本集團的生產過程及其他日常運作。

於呈報期間，本集團的空氣污染物排放列示如下：

| 指標   | 單位       | 二零二三財政年度 | 二零二二財政年度 |
|------|----------|----------|----------|
| 二氧化硫 | 公噸（「公噸」） | 18.66    | 29.09    |
| 氮氧化物 | 公噸       | 25.67    | 34.19    |
| 顆粒物  | 公噸       | 4.72     | 5.45     |

本集團已安裝一套污染控制系統，包括選擇性非催化還原系統（用以控制氮氧化物排放）、雙鹼煙氣脫硫系統（用以控制二氧化硫排放），及濕式靜電除塵器系統（用以去除煙道氣中的顆粒物）。此外，本集團已安裝分布式控制系統及線上持續環境污染監測系統，以助本集團監測污染物排放水平。

**溫室氣體排放**

本集團的溫室氣體排放主要來自直接(範圍1)溫室氣體排放和能源間接(範圍2)溫室氣體排放。直接(範圍1)溫室氣體排放來自本集團的製冷劑消耗，以及用於車輛和其他機器的柴油和天然氣。能源間接(範圍2)溫室氣體排放來自本集團的外購電力消耗。於呈報期間，本集團的溫室氣體排放總量約為46,391.08公噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)(二零二二財政年度：約49,159.47公噸)。

本集團溫室氣體排放列示如下：

| 指標 <sup>1</sup>                | 單位             | 二零二三財政年度         | 二零二二財政年度         |
|--------------------------------|----------------|------------------|------------------|
| 直接(範圍1)溫室氣體排放                  | 噸二氧化碳當量        | 13,838.46        | 19,774.43        |
| 能源間接(範圍2)溫室氣體排放                | 噸二氧化碳當量        | 32,552.62        | 29,385.04        |
| <b>溫室氣體排放總量</b>                | <b>噸二氧化碳當量</b> | <b>46,391.08</b> | <b>49,159.47</b> |
| 來自現有設施的溫室氣體排放總體密度 <sup>2</sup> | 噸二氧化碳當量/公噸     | <b>3.01</b>      | <b>2.43</b>      |

附註：

- 溫室氣體排放數據以「噸二氧化碳當量」為單位並根據(包括但不限於)世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、IPCC(即政府間氣候變化專門委員會二零二一年第六次評估報告(AR6)內的「全球暖化潛能值」、中國生態環境部發佈的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》及意大利國家環境保護研究所發佈的《二零二二年國家清單報告》呈列。
- 於呈報期間，本集團的石墨電極產量(在計及接頭的產量後)約為15,432公噸(二零二二財政年度：約20,240公噸)。此數據亦用於計算其他密度數據。

## 環境、社會及管治報告

本集團已定下目標，由二零二二財政年度至截至二零二七年十二月三十一日止財政年度（「二零二七財政年度」）將其來自現有設施的溫室氣體排放總體密度削減10%，由二零二七財政年度至截至二零三二年十二月三十一日止財政年度再削減10%。此外，本集團亦定下目標，在截至二零五零年十二月三十一日止財政年度（「二零五零財政年度」）實現碳中和。於二零二三財政年度，由於市場低迷導致產量下降，直接（範圍1）溫室氣體排放量及溫室氣體排放總量都有所下降。然而，由於報告範圍擴大到包括新收購的山西生產資產，其中涉及二零二二財政年度最初外包的電力密集型石墨化工藝，導致能源間接（範圍2）溫室氣體排放量大幅增加，但由於產量減少，能源間接（範圍2）溫室氣體排放量的減少部分緩解了此影響。儘管溫室氣體排放總量整體有所下降，但本集團的溫室氣體排放總體密度增加了約24%，這主要是由於生產量的減少和上述能源間接（範圍2）溫室氣體排放量的增加。本集團致力於未來朝著上述目標取得積極進展。此外，本集團可能會考慮並評估在其未來運營中報告其他間接溫室氣體排放（範圍3）的可行性。

本集團積極落實環保措施，致力實現其減排目標。本集團已採取以下步驟：

- 繼續改進及升級本集團設備以提高能源效益並減少本集團總體能耗；
- 持續使用可再生能源，如在本集團生產廠房試行安裝光伏（「光伏」）面板。本集團已開展意大利廠房焙燒房屋頂安裝光伏太陽能電池板的光伏項目，該項目每年將產生超過1,500,000千瓦時電量；
- 爭取於二零五零財政年度前從中國可再生能源來源購買電能；及
- 考慮在公開市場購買碳認證以對銷本集團至二零五零財政年度止的排放。

### 污水排放

本集團確認，若有任何水污染防治設施，應在建設項目動工之時同步設計、施工及投入使用。本集團亦注意到，若企業直接或間接向水體排放工業廢水，其必須在根據有關規定獲得污染物排放許可後才可排放廢水或污水。本集團致力確保所排放的水污染物不超過國家或地方的水污染物排放標準及主要水污染物排放總量控制指標。本集團所排放污水將排入市政污水管網。

### 廢物管理

本集團已制訂環境、社會及管治政策，以確保所有有害及無害廢棄物得到適當安全的管理。

### 有害廢棄物

本集團的有害廢棄物主要包括生產過程及其他日常運作中產生的油物質及污染物。於呈報期間，本集團產生的有害廢棄物約為369.85公噸(二零二二財政年度：335.87公噸)。有害廢棄物輕微增加乃由於維持營運。

本集團的有害廢棄物產生量列示如下：

| 指標               | 單位    | 二零二三財政年度 | 二零二二財政年度 |
|------------------|-------|----------|----------|
| 有害廢棄物總量          | 公噸    | 369.85   | 335.87   |
| 來自現有設施的有害廢棄物總體密度 | 公噸／公噸 | 0.02     | 0.02     |

本集團已就有關產生及處理有害廢棄物法律和法規定下零違規的目標。本集團已於二零二三財政年度實現其目標，並決定於下一個報告年度繼續致力於有關產生及處理危險廢物的法律及法規零違規的目標。

## 環境、社會及管治報告

本集團已制訂管控及處置有害廢棄物的準則。所產生之任何有害廢棄物均存置於符合防滲、防風和防雨要求的臨時儲放場地。此外，顯眼的有害廢棄物標誌已被豎立以表示該處存有有害廢棄物。本集團亦已聘請合資格第三方化學廢物收集商為其收集化學廢物，以遵守相關環境法律和法規。

### 無害廢棄物

本集團的無害廢棄物主要包括廢鋼、廢料、紙張、原材料包裝廢料以及生產過程和其他日常營運中產生的混雜固體廢物。於呈報期間，本集團產生的無害廢棄物約為2,003.24公噸(二零二二財政年度：約2,498.07公噸)。無害廢棄物顯著減少乃由於生產放緩。

本集團的無害廢棄物產生情況如下：

| 指標               | 單位    | 二零二三財政年度 | 二零二二財政年度 |
|------------------|-------|----------|----------|
| 無害廢棄物總量          | 公噸    | 2,003.24 | 2,498.07 |
| 來自現有設施的無害廢棄物總體密度 | 公噸／公噸 | 0.13     | 0.12     |

本集團已定下由二零二二財政年度至二零二七財政年度維持二零二二財政年度來自現有設施的無害廢棄物總體密度水平的目標。由於市場低迷導致產量下降，本集團的無害廢棄物總體密度輕微增加，而本集團致力於未來朝著其目標取得積極進展。

本集團積極執行環保措施，致力實現減廢目標。本集團已採取以下減廢措施：

- 採納妥善的庫存管理常規以避免過量存貨及非必要使用材料；
- 持守減省、重用、替換及回收原則，對本集團的材料盡量加以重用及回收；
- 調派技術團隊密切監測本集團生產設施的廢品率，致力不斷改良本集團生產工藝以提高生產效率；
- 購買符合生產設施要求的高質量材料，以提高材料利用率；及
- 按需要更換及升級生產設施，盡量減少製造廢物。

### 資源運用

本集團已制訂環境、社會及管治政策管理資源運用，以持守在其業務營運中實現能源效益和優化運用其他資源的承諾。



**能源管理**

本集團在其日常業務營運中會消耗能源，現正致力降低能耗。本集團的能耗主要源自為車輛和其他機器提供動力的化石燃料，以及電能。於二零二三財政年度，本集團的總能耗約為 140,244.24 兆瓦時（二零二二財政年度：約 168,663.80 兆瓦時）。能耗顯著減少乃由於生產放緩。

本集團的能耗列示如下：

| 指標                  | 單位         | 二零二三財政年度          | 二零二二財政年度          |
|---------------------|------------|-------------------|-------------------|
| 直接能耗 <sup>1,2</sup> | 兆瓦時        | 68,291.23         | 97,675.21         |
| 間接能耗 <sup>3</sup>   | 兆瓦時        | 71,953.01         | 70,988.59         |
| <b>總能耗</b>          | <b>兆瓦時</b> | <b>140,244.24</b> | <b>168,663.80</b> |
| 來自現有設施的總能耗密度        | 兆瓦時／公噸     | <b>9.09</b>       | <b>8.33</b>       |

附註：

1. 直接能耗指本集團為使用車輛和其他機器而耗用的柴油和天然氣。
2. 單位轉換是根據國際能源署所頒佈《能源統計說明》內的轉換系數計算。
3. 間接能耗指本集團從外部來源購買並使用的電能。

本集團已定下由二零二二財政年度至二零二七財政年度維持二零二二財政年度來自現有設施的總能耗密度水平的目標。於二零二三財政年度，由於市場低迷導致產量下降，直接能耗及總能耗都有所下降。然而，由於報告範圍擴大到包括新收購的山西生產資產，其中涉及二零二二財政年度最初外包的電力密集型石墨化工藝，導致間接能耗大幅增加，但由於產量減少，間接能耗的減少部分緩解了此影響。儘管總能耗整體有所下降，但本集團的總能耗密度略為增加了約 9%，這主要是由於生產量的減少和上述間接能耗的增加。本集團致力於未來朝著上述目標取得積極進展。

本集團積極執行節能措施致力實現其能源使用效益目標。本集團已採取以下節能措施：

- 簡化本集團工作流程以減少不必要的能源浪費；
- 持續改進和升級本集團設備以提高能源效益；
- 在本集團生產營運中辨識並應用可行的潔淨技術及高能源效益的設備；
- 按需要改造本集團生產設施的焙燒爐，以增加容量並提升生產效率；

## 環境、社會及管治報告

- 安裝較大的整流系統以提高本集團的石墨化能力和效率，因為每次運行可以燒製更多石墨電極；及
- 時刻以優化設備利用率的方式安排生產。

### 用水管理

本集團用水主要用於其生產經營方面以及辦公室和員工宿舍的用水。於呈報期間，本集團的總用水量約為1,463,437.00立方米(二零二二財政年度：約1,566,367.00立方米)。

本集團的用水量列示如下：

| 指標    | 單位     | 二零二三財政年度     | 二零二二財政年度     |
|-------|--------|--------------|--------------|
| 總用水量  | 立方米    | 1,463,437.00 | 1,566,367.00 |
| 總用水密度 | 立方米／公噸 | 94.83        | 77.39        |

本集團已定下由二零二二財政年度至二零二七財政年度維持二零二二財政年度來自現有設施的總用水密度水平的目標。於二零二三財政年度，由於市場低迷導致產量下降，用水量則有所下降。儘管總用水量整體有所下降，但本集團的總用水密度增加了約23%，這主要是由於生產量減少。本集團致力於未來朝著其目標取得積極進展。

本集團積極執行節省用水措施，致力實現用水效益目標。例如本集團已提醒員工關注節約用水。此外，本集團亦規定所有員工，在不使用時必須關上水龍頭。在本集團生產設施，本集團致力購入或升級設備以改良用水效益及節約用水，並符合依據國家及地方法律和法規所定之適用准則。所有供水設施及設備都有妥善保養，並定期檢查以防止漏水。本集團鼓勵所有員工養成自覺節約用水的習慣。

本集團非常重視保護水資源。本集團的用水來自市政府供水設施，在獲得水資源方面沒有任何困難。

### 包裝物料使用

包裝物料主要包括木質包裝、金屬夾及塑料蓋。於呈報期間，本集團的總包裝物料消耗量約為197.40公噸(二零二二財政年度：264.64公噸)。包裝物料消耗量顯著減少乃由於生產放緩。

本集團就成品使用包裝物料情況如下：

| 指標                     | 單位           | 二零二三財政年度      | 二零二二財政年度      |
|------------------------|--------------|---------------|---------------|
| 木質包裝                   | 公噸           | 173.60        | 232.69        |
| 金屬夾                    | 公噸           | 18.85         | 25.33         |
| 塑料蓋                    | 公噸           | 4.95          | 6.62          |
| <b>包裝物料總用量</b>         | <b>公噸</b>    | <b>197.40</b> | <b>264.64</b> |
| <b>來自現有設施的包裝物料總體密度</b> | <b>公噸／公噸</b> | <b>0.01</b>   | <b>0.01</b>   |

本集團致力改善其可持續發展實踐，合理規劃包裝物料使用，避免過度包裝，從而優化資源運用，同時有效降低生產和包裝物料成本。

### 環境及天然資源

本集團對業務可能導致環境受到破壞性的影響非常重視，並銳意按照對環境負責和可持續發展的方式開展活動。本集團已建立環境、社會及管治政策，持續地改善環境及資源上的管理，以降低其活動對環境的影響。例如：本集團已裝設工業用消音器，確保在生產過程中產生的噪音不超過核准水平，以保護野生動物；分別使用除塵器和靜電除塵器過濾灰塵中的微細顆粒及處理瀝青煙霧然後將之排放，此等措施可減少空氣污染。未來，本集團將繼續積極使營運更環保，並致力透過技術創新履行其社會成員的責任。

### 環保意識

除嚴格要求員工落實執行本集團所制訂環保措施外，本集團亦要積極提高員工環保意識。我們經常提醒員工要回收廢物、節約用水和能源，以長遠減少天然資源損耗。我們亦安排環保活動讓員工參與，設立內部溝通渠道供彼等交流環保相關事項。此外，中國廠房和意大利廠房環境管理系統均獲ISO 14001認證，而本集團在生產過程中採購和使用材料時，亦採納綠色常規，以滿足所有適用的環保和社會責任要求。本集團將繼續審查和減少其日常營運對環境的影響。

### 氣候變化

#### 應對氣候變化行動

氣候變化對全球經濟帶來廣泛風險及挑戰，該等危害或會對本集團業務產生不利影響。隨著氣候變化和相關實質改變的威脅不斷增加，市場和公眾對環保產品及服務的觀感和喜好轉變也日益明顯。

### 管治

環境、社會及管理委員會促進董事會對環境、社會及管理相關議題的監督，包括但不限於與氣候相關的風險及機遇，並負責收集及分析環境、社會及管理的數據，監控及評估本集團環境、社會及管理的表現。環境、社會及管治委員會每年至少安排一次會議，以討論及檢討本集團的環境、社會及管治相關事宜，並於其後向董事會彙報結果。管理層已成立環境、社會及管治工作小組，以確保適當及有效的環境、社會及管治風險管理。該委員會亦有助於本集團的風險管理，旨在滿足本集團的特定業務需求並將其風險敞口降至最低。本集團已於日常營運將氣候相關的風險及機遇納入考慮範圍。環境、社會及管理小組每年至少召開一次會議，並在每年年初制定環境、社會及管理目標，利用及時的數據報告審查工作小組在實現目標方面的進展，以檢視是否有需要改進的地方。

### 策略

#### 實體風險

實體風險方面，因氣候變化影響，極端天氣日益頻繁及愈趨嚴重。這可能導致水災及本集團財產遭損毀。此外，極端天氣事件可直接或間接影響供應鏈網絡內的單位，如實體基礎設施和資產、天然資源和勞動力。氣候變化可能影響本集團供應鏈中各單位和功能層面，其連鎖反應會導致風險沿供應鏈網絡散播。此外，由於氣候變化對電網帶來沉重負荷，本集團預視停電機率會增加，從而可能導致本集團營運受到不可預測的干擾。因此，氣候變化可導致本集團生產減少，令本集團營運受阻。

本集團已採取多項行動管理上述急性實體風險。例如本集團已制訂一套針對極端天氣的安排及相關極端天氣應急計劃，包括但不限於人員分配、緊急應變安排，當極端天氣影響到本集團營運所在地時，可減少或避免損失。同時，本集團亦分散其供應商採購，以減輕氣候變化對其供應鏈網絡的影響。本集團生產設施的所在地點，被視為有較低可能受風災和洪癆影響。日後進行新廠房建設或併購時，環境、社會及管治委員會將氣候風險和選址納入考慮。我們相信，藉著對極端天氣事件作出充足準備，可將潛在財務影響降到最低。

#### 過渡風險

過渡風險方面，與碳減排要求(如中國二零三零年前碳達峰及二零五零年前碳中和的目標)有關的潛在監管變化令本集團可能負擔更高營運成本。為管理氣候危機可能帶來的法律風險，本集團已採取一系列行動。首先，本集團經常監察任何法律或法規改變。其次，本集團在適當時候將會尋求合規諮詢服務，以降低法律風險。第三，本集團已採取全面措施保護環境，包括重點減少溫室氣體排放的措施，以致力提高其對監管變化的適應能力。

在氣候變化威脅下，公眾環保意識與日俱增。因此，環保產品日益得到客戶青睞。日後，隨著碳中和政策實施，預計電弧爐鋼佔整體粗鋼的比例將增加，刺激對石墨電極的需求。因此，本集團產品的定位可能是一個積極因素，助本集團抵禦氣候變化相關市場風險。本集團將繼續評估其應對氣候變化行動的有效性，並增強其抵禦氣候變化的能力。

### 風險管理

有見社會大眾對氣候變化和相關事宜日漸關注，本集團已制訂氣候變化政策以降低其影響之嚴重性。該政策顯示本集團管理層如何入手處理氣候相關事宜，以及對於在其業務和價值鏈上減緩、適應和抵禦氣候變化的承擔。

### 指標及目標

為追蹤本集團的表現，我們記錄了我們的溫室氣體排放量，並實施相關措施，以最大限度地減少排放量。相關的脫碳及碳中和目標已於「排放」一節闡述。

## B. 社會

### 僱傭

#### 招聘慣例

本集團認為員工是企業最寶貴的資產並致力招攬並留聘最優秀的人才以實現可持續增長。本集團已制訂全球僱員手冊，確保僱員恆常在招聘、培訓及發展、評核、晉升、薪酬和福利方面獲得公平平等待遇。本集團亦會定期與員工討論如何讓彼等達成自身目標，並提供進修培訓。於二零二三財政年度，本集團未遇上任何因罷工或勞資糾紛導致業務暫停或中斷的情況，在招聘過程或挽留熟練員工上亦無面臨任何挑戰。

於二零二三財政年度，本集團並不知悉有任何涉及補償與解僱、招聘與晉升、工時、休息時間、平等機會、多元性、反歧視以及其他福利與公益的重大違規情況。相關法律法規包括但不限於：《香港僱傭條例》、意大利第300/1970號法律、《澳門勞動關係法》(第7/2008號法律)、《中華人民共和國勞動法》、《南非勞動關係法》、《瑞士勞工法》及《美國平等就業機會法》。

## 環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日，本集團共有 211 名員工(二零二二財政年度：210名)。按性別、僱用類別、年齡組別及地域劃分的員工構成情況如下：

| 指標           | 單位 | 於二零二三年<br>十二月三十一日 | 於二零二二年<br>十二月三十一日 |
|--------------|----|-------------------|-------------------|
| 員工總數         | 人數 | 211               | 210               |
| <b>按性別</b>   |    |                   |                   |
| 女性           | 人數 | 49                | 48                |
| 男性           | 人數 | 162               | 162               |
| <b>按僱用類別</b> |    |                   |                   |
| 全職           | 人數 | 207               | 208               |
| 兼職           | 人數 | 4                 | 2                 |
| <b>按年齡組別</b> |    |                   |                   |
| 30歲以下        | 人數 | 13                | 13                |
| 30-50歲       | 人數 | 145               | 141               |
| 50歲以上        | 人數 | 53                | 56                |
| <b>按地域</b>   |    |                   |                   |
| 意大利          | 人數 | 80                | 86                |
| 中國           | 人數 | 92                | 88                |
| 美國           | 人數 | 16                | 16                |
| 中國香港         | 人數 | 17                | 14                |
| 中國澳門         | 人數 | 4                 | 4                 |
| 南非及瑞士        | 人數 | 2                 | 2                 |

### 招聘、薪酬、晉升和解僱

本集團確信每位員工均有權獲得公平、帶尊重及有尊嚴的待遇。本集團的主要招聘準則包括教育背景、技術資格、個人性格、相關工作經驗以及是否認同本集團企業價值。除招攬在多方面擁有豐富經驗的高級管理人員外，本集團亦聘請具潛力長遠成為管理層成員的員工，職能包括但不限於銷售及營銷、生產，以及能滿足客戶需求優化產品的工藝技術。獲聘用後，我們會定期與員工討論如何讓彼等達成自身目標，並提供技術知識的進修培訓。

為吸引和留住人才，本集團經常參考不同國家及地區的社會保障制度和相關法律法規，確保能提供切合員工需要的福利待遇。全體員工均獲給予有薪假期，如法定假日、年假、病假、婚假和喪假。

此外，本集團致力為所有合資格全職和兼職員工提供具競爭力的薪酬福利。本集團的薪酬方案一般包括基本工資、獎金和(如適用)津貼。本集團會每年審查及評估員工績效，包括功績、資歷、才能和合適程度，並對工資及獎金作相應調整以及作出相應的升遷。為提高本集團員工績效，特別是生產和銷售及市場推廣部門的員工，我們為彼等設定年度業績目標，達標的員工可獲獎金以示獎勵。

不論是員工或本集團，均可根據勞動合同規定及具體通知期提出終止勞動合同。人力資源部門會對辭職員工進行自願離職面談，以瞭解彼等辭職的理由。

於二零二三財政年度，本集團錄得員工流失率約10.43%(二零二二財政年度：約10.00%)。員工流失率按性別、年齡組別及地域分析如下：

| 指標                       | 單位 | 二零二三財政年度 | 二零二二財政年度 |
|--------------------------|----|----------|----------|
| 員工流失率 <sup>1</sup>       | %  | 10.43    | 10.00    |
| <b>按性別<sup>2</sup></b>   |    |          |          |
| 女性                       | %  | 10.20    | 10.42    |
| 男性                       | %  | 10.49    | 9.88     |
| <b>按年齡組別<sup>2</sup></b> |    |          |          |
| 30歲以下                    | %  | 15.38    | 15.38    |
| 30-50歲                   | %  | 10.34    | 7.80     |
| 50歲以上                    | %  | 9.43     | 14.29    |
| <b>按地域<sup>2</sup></b>   |    |          |          |
| 意大利                      | %  | 8.75     | 5.81     |
| 中國                       | %  | 6.52     | 7.95     |
| 美國                       | %  | -        | 18.75    |
| 中國香港                     | %  | 41.18    | 42.86    |
| 中國澳門                     | %  | 50.00    | -        |
| 南非及瑞士                    | %  | -        | -        |

附註：

1. 整體流失率的計算方法：(該年度總離職人數 ÷ 該年年底的員工總數) × 100%。
2. 按類別劃分員工流失率的計算方法：(該年度有關員工類別的離職人數 ÷ 該年年底有關員工類別的員工總數) × 100%。

### 平等機會、多元性和反歧視

創建一個沒有歧視和滋擾的工作環境是每位員工的責任，也是本集團的重要目標之一。本集團認同多元化的價值。本集團致力為所有員工及求職者提供僱傭各方面的平等機會，包括招聘、僱用、工作分配、晉升、工作條件、日程安排、福利、工資、紀律處分、解僱，以及社會、教育及康樂活動。所有員工都根據能力、工作表現及貢獻接受評估。本集團絕不容忍任何形式的性別、種族、國籍、婚姻狀況、殘疾、宗教信仰、性取向或相關反歧視法規所認定任何其他特徵的歧視。本集團亦禁止在工作場所的歧視或騷擾，無論是員工和供應鏈的工人、營運小區及其他持份者所犯或受如此對待，以保護彼等的合法權利和利益。本集團將迅速調查任何聲稱歧視或騷擾個案，並致力消除失當行為。

本集團致力遵守所有提供平等就業機會的適用法律。此項承諾適用於所有參與本集團業務的人員。除非此舉會帶來極大艱難，否則本集團會對符合資格但身患殘疾的申請人或員工，為其已知的身體或精神限制作出合理調節。

### 員工健康、安全及福利

本集團致力在動態過程實現卓越職業健康和安全管理，並不斷努力提高績效。此乃持續改進本集團設施、產品和服務的基礎。本集團已制訂並採納包括《安全操作規章》、《安全生產責任制》和《安全與健康政策》在內的政策，為所有員工提供一個安全健康的工作環境，對不安全的行徑或狀況零容忍。

於二零二三財政年度，本集團沒有發現任何有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的相關法律法規的重大違規情況。相關法律法規包括但不限於《香港僱傭條例》、意大利第 81/2008 號法令、《澳門核准事務所、服務場所及商業場所之工業安全及衛生總章程》（第 37/89/M 號法令）、《中華人民共和國安全生產法》、《南非職業健康及安全法》、《瑞士勞工法》及《美國職業健康及安全法》。

本集團跟從 ISO 45001 指示，我們的中國廠房及意大利廠房均設有 ISO 45001 認證的職業健康和安全管理系統，施行對法律法規的全面遵守，旨在為員工提供和維持安全健康的工作環境和工作體系。



本集團遵守其業務適用的一切聯邦及州政府機關規定的健康及安全法例。員工有責任遵守本集團為保護員工而制訂的健康和安全標準，並盡量安全地工作。在適當情況下，為工人提供工作安全培訓。於二零二三財政年度，本集團發生一宗因工亡故事件（因工亡故比率：0.47%），而二零二二財政年度及二零二一財政年度並無發生因工亡故事件（因工亡故比率：0%）。調查已於事件發生後進行，相關賠償仍在處理中。於二零二三財政年度，因工傷而損失的日數為1日（二零二二財政年度：56日）。當員工察覺到任何危險或有潛在危險的情況時，必須向上級匯報。

### 職業健康與安全措施

本集團為員工提供安全工作環境，並致力保護其免受潛在健康危害和損傷。員工必須熟悉所在工作地點的安全要求，包括在需要時穿戴足夠個人防護裝備，並報告不安全行為、狀況和安全風險。為提高員工安全意識，我們提供強制訓練及觀察課程如安全培訓、消防演習、急救證書課程等供員工參加。管理層負責促進風險評估並與員工合作制訂保護措施。作為保障措施，本集團亦為員工提供工業意外保險。

人力資源部門負責監察與本集團職業安全 and 健康事項有關措施的成效。本集團所有員工可不時通過多種渠道提出任何與職業健康及安全有關事宜。

### 發展及培訓

本集團採納不斷改進的理念，致力讓其專業技術人員緊貼最新技術發展。為了在不停演變的市場始終保持技術領先，本集團鼓勵員工不斷提升及進一步發展他們的技能組合。

### 培訓課程

為確保本集團員工瞭解本集團經營行業的最新發展，本集團在需要時提供技術知識的培訓課程。

本集團已制訂培訓政策，鼓勵員工通過參與內部及外部培訓課程，不斷提高其技巧和能力並建立競爭實力。本集團透過績效評核定期識別改善現有技能的培訓需求，亦將提供適當的培訓和發展機會，協助員工實現其培訓目標並達致業務目標。本集團的全球員工手冊也適用於此範疇，其已設定為指引以確保所有員工在各種機會，包括培訓和發展機會中獲平等對待。

## 環境、社會及管治報告

在意大利及中國受訓員工按性別和員工類別劃分的百分比如下：

| 指標                       | 單位 | 二零二三財政年度 | 二零二二財政年度 |
|--------------------------|----|----------|----------|
| <b>按性別<sup>1</sup></b>   |    |          |          |
| 受訓女性員工百分比                | %  | 18.24    | 18.35    |
| 受訓男性員工百分比                | %  | 81.76    | 81.65    |
| <b>按員工類別<sup>1</sup></b> |    |          |          |
| 受訓高級管理人員百分比              | %  | 1.89     | 1.90     |
| 受訓中層管理人員百分比              | %  | 18.24    | 17.09    |
| 受訓普通員工百分比                | %  | 79.87    | 81.01    |

附註：

1. 年內按類別劃分的受訓員工(在意大利及中國)百分比計算方法： $(\text{年內該類別下的受訓員工(在意大利及中國)人數} \div \text{年內受訓的該類別中的員工(在意大利及中國)人數}) \times 100\%$ 。

在意大利及中國的員工按性別和員工類別劃分的每人平均受訓時數如下：

| 指標                       | 單位 | 二零二三財政年度 | 二零二二財政年度 |
|--------------------------|----|----------|----------|
| <b>按性別<sup>1</sup></b>   |    |          |          |
| 每名女性員工平均受訓時數             | 小時 | 14.00    | 17.66    |
| 每名男性員工平均受訓時數             | 小時 | 15.44    | 19.62    |
| <b>按員工類別<sup>1</sup></b> |    |          |          |
| 每名高級管理人員平均受訓時數           | 小時 | 3.14     | 7.20     |
| 每名中層管理人員平均受訓時數           | 小時 | 13.42    | 21.25    |
| 每名普通員工平均受訓時數             | 小時 | 16.22    | 19.21    |

附註：

1. 年內按類別劃分員工(在意大利及中國)平均受訓時數的計算方法： $\text{年內該類別下員工(在意大利及中國)的受訓時數} \div \text{年底時該類別下的員工(在意大利及中國)人數}$ 。

**勞工準則**

在本集團整個商業營運中均嚴禁侵犯人權。於二零二三財政年度，本集團不知悉有任何重大違反有關防止童工和強制勞工的相關法律法規的情況。相關法律法規包括但不限於《香港僱傭條例》、意大利第300/1970號法令、《澳門限制未成年人提供的工作清單》(第343/2008號行政長官批示)、中國的《禁止使用童工規定》、《南非僱傭基本條件法》、《瑞士勞工法》及《美國公平勞工準則法》。

**防止童工及強制勞工**

本集團在《全球員工手冊》內詳列所有就防止招聘童工和強制勞工的招聘程序及規定。為防止使用童工，人力資源部門負責查核申請人的身份識別文件及其他證明文件，如學歷證明和前僱主推薦信。本集團所有員工開始上工前須達法定年齡並持有身份證明文件。為防止強制勞工，本集團鼓勵員工在工作時間內完成其工作職責，除非必要，否則本集團不鼓勵加班。本集團亦禁止任何懲罰性的措施、管理方法和行為，包括但不限於以任何理由對員工作出辱罵、體罰、暴力、精神壓逼或性騷擾。

一旦發現由於違反招聘程序及規定而使用童工或強制勞工，本集團會即時停止童工或強制勞工的工作，並為受影響個人提供所需協助。

**供應鏈管理**

在本集團與供應商之間的關係中建立信任，有助本集團管理其潛在的環境和社會風險，同時有助提升其營運效率。本集團主要向位於捷克共和國、德國、日本、中國及英國的供應商採購石墨電極與原材料(如針狀焦及黏結用瀝青)。於二零二三財政年度，本集團對178家(二零二二財政年度：56家)主要供應商實施程序以評估供應商資格。於二零二三財政年度，本集團共有283家(二零二二財政年度：346家)供應商。本集團的供應商按地域分析如下：

| 指標                                      | 單位 | 二零二三財政年度 | 二零二二財政年度 |
|---|----|----------|----------|
| 供應商總數                                   | 個數 | 283      | 346      |
| <b>按地域</b>                              |    |          |          |
| 意大利                                     | 個數 | 143      | 176      |
| 中國                                      | 個數 | 126      | 153      |
| 德國                                      | 個數 | 6        | 8        |
| 其他(包括捷克共和國、法國、日本、荷蘭、<br>斯洛文尼亞、瑞士、英國及美國) | 個數 | 8        | 9        |

### 採購運作機制

為確保本集團原材料質量，本集團僅會與合資格供應商名單上的供應商合作。挑選合資格供應商，特別是針狀焦供應商的過程相當漫長。本集團首先將會對原材料的化學及物理特性進行內部測試。通過測試後，本集團將用該等材料製造石墨電極，繼而進行合格測試，屆時將測試該等石墨電極的化學及物理特性，及評估石墨電極裝設至客戶燒爐並應用時的效能。當供應商的針狀焦和黏結用瀝青通過上述所有測試和程序，將列入本集團合資格供應商名單。

本集團每年檢視合資格供應商名單，以在未來訂單獲得最佳商業條款。本集團採購原材料時，僅會自合資格供應商名單上選擇最合適的供應商，所依據因素包括所需針狀焦和黏結用瀝青的等級和質量、針狀焦和黏結用瀝青的價格、其物流安排和所開出的付款條件。

### 環境及社會風險管理

本集團致力將其供應鏈上的環境和社會風險降至最低。本集團密切監察供應商或分包商的商業慣例。本集團定期審查供應鏈上各供應商的表現和環境及社會準則。本集團持續地評估供應商的環保和社會責任表現，若供應商拒絕遵守相關環境及社會法律法規，本集團或會終止合同。

### 推廣更切合環保的產品及服務

本集團會優先委聘該等已建立健全環境管理體系的供應商，譬如已獲ISO 14000 認證一類環境認證的供應商。本集團持續地評估供應商的環保表現，若供應商拒絕處理嚴重損害環境的情況，本集團或會終止合同。

### 產品責任

本集團是一家面向全球市場的超高功率石墨電極製造商，故相信其產品質量、穩定性及可靠性對保持客戶忠誠度和維護其聲譽至關重要，其亦有助本集團取得成功及擴展業務。

於二零二三財政年度，本集團不知悉有任何重大違反有關健康及安全、廣告、標籤及與所提供產品與服務有關的私隱事宜以及糾正方法的相關法律法規的情況。相關法律法規包括但不限於《歐盟通用產品安全指令》、《香港商品說明條例》、《香港個人資料(私隱)條例》、《澳門消費者權益保護法》(第12/88/M號法律)、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《南非的個人資料保護法》、《瑞士民法典》及《美國消費者保障安全法》。

於二零二三財政年度，本集團於第十三屆香港國際金融論壇暨香港國際ESG榜單年度評選頒獎典禮上獲大公文匯傳媒集團頒發《最佳上市公司ESG責任進取獎》。於AM730(香港著名媒體)、PR Awards Asia及鳳凰網港股(中國著名媒體)聯合舉辦的活動中，本公司亦獲得《2023年傑出上市公司大獎》的榮譽。

### 質量檢定

本集團以產品質量優秀見稱，因而對此亦十分重視。本集團認為，對產品進行嚴格質量控制是其繼續成功的關鍵。本集團已制訂質量控制政策，以管理進料控制、生產步驟及成品的質量控制。中國廠房及意大利廠房的質量管理體系均獲ISO 9001 認證，由其管理所有生產步驟，包括接受和拒絕半製成品。

本集團的質量控制團隊負責監督本集團原材料、成品及生產過程的質量控制。此外，亦實施嚴格的質量控制體系和程序，包括以下各項：

- 就原材料採購而言，本集團向合資格供應商採購原材料。進廠原材料在入庫或進入本集團生產過程之先，須根據本集團的嚴格規範以隨機抽樣方式進行詳盡實物檢查。本集團要求供應商為付運本集團生產廠房的所有原材料簽發質量證書；
- 就成品而言，對成品的質量控制可確保出庫產品符合客戶要求和行業準則。除目視檢測外，本集團成品亦會持續受到查核，針對例如密度、電阻率、抗彎強度、剛度及熱膨脹系數等特性；及
- 就生產流程而言，本集團已建立並維持一個經ISO 9001：2015 認證的文件化質量管理體系。本集團的生產和工藝控制包括從本集團生產流程開始到結束對過程變量的多點檢查。本集團質量控制人員在生產流程的主要步驟中使用各種測試儀器對半製成品進行抽樣測試。整個生產流程受到密切監控，表現數據予以適當記錄，以便追溯任何缺陷的成因。當本集團接獲報告指本集團產品發生問題時，其將檢查表現數據日誌追溯有缺陷產品來歷。如有必要會召回有缺陷產品。本集團致力持續提供符合客戶規格的產品，並通過有效應用該管理體系提高客戶滿意度，使本集團能留住現有客戶並吸引新客戶。

上述每個流程都有詳細內部程序和指引去清晰管理。我們定期對本集團產品進行內部測試，以監測其廢品率。於二零二三財政年度，沒有任何產品因安全及健康原因而被回收(二零二二財政年度：無)。於二零二三財政年度，本集團收到12宗(二零二二財政年度：15宗)有關本集團產品出現非預期異常狀況的投訴。所有投訴已由相關部門解決，並進行徹底審查。如有任何關於本集團產品質量的問題，本集團技術團隊及技術專家將協助客戶解決該等問題，其中可能包括更換產品。

本集團在所有生產設施均已實施維護計劃，包括根據預設時間表進行預防性的定期維護，以儘早發現損耗，從而盡量減少因計劃外的營運中斷所導致停機時間。

### 私隱及資料保安

員工必須跟從並遵守本集團《全球員工手冊》內關於消費者資料保護的要求。

未經管理層或客戶事先同意，員工不得複製、轉讓和披露機密資料，如客戶資料和知識產權資料。

員工不得向外部人士披露敏感資料。若有違反保密規定，本集團會迅速採取糾正行動，而相關員工可能會被警告或解僱。

本集團將客戶資料與其他普通資料分開，以保障其私隱。同時，本集團規定只有經授權人員才可接觸從本集團客戶收集的個人資料。管理團隊定期審查本集團《全球員工手冊》內的消費者資料保護規定的效用，以履行本集團保障私隱和資料的義務。

### 知識產權

為保護本集團知識產權，本集團在不同司法管轄區註冊或申請註冊其專利、版權、商標和域名。本集團已註冊相關商標、專利和域名，該等知識產權對本集團業務而言均相當重要。儘管如此，在某些情況下，仍可能要通過法律訴訟來保障本集團知識產權。本集團將持續監察以確保其知識產權不被侵犯，亦不會侵犯他人的知識產權。

### 廣告及標籤

本集團全球銷售及市場推廣部門負責本集團銷售及市場推廣活動，並由本集團管理層領導。本集團管理層負責制訂整體銷售策略，收集及分析市場數據，磋商及管理本集團營銷活動，以及釐定產品價格。就產品及服務的廣告宣傳，本集團嚴格規範及監察其產品及服務的推廣活動，確保符合廣告及標籤相關法律法規。該等營銷和推廣必須準確反映本集團產品的質量及本集團服務的效能。

本集團亦實施符合第三類環境標籤 — ISO 14025 的生命週期分析，並正敲定石墨電極的產品環保聲明（依照《產品類別規則》下石墨產品的產品類別分類），並已取得初步產品環保聲明認證（階段一）。

### 反貪污

本集團倚托其在工作各方面展現專業精神、專業知識及高道德水準以贏取客戶、政府當局、股東及社會的信任。在開展業務時，本集團支持誠信、道德操守、公平、誠實和開誠布公的文化，並對任何賄賂、欺詐和洗黑錢行為採取零容忍態度。本集團致力確保不會向任何人索取、給予或提供賄賂、回扣或類似的禮物、款項或好處，無論基於任何目的。因此，本集團已為高級員工、董事、行政人員、僱員和代理制訂反貪污指引，以確保遵守其經營所在國的反貪污法律以及本集團的價值觀和原則。

於二零二三財政年度，本集團不知悉任何重大違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規的情況。相關法律法規包括但不限於《歐盟反貪污刑法公約附加議定書》(ETS 191)、《香港防止賄賂條例》、《香港打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《澳門預防及遏止私營部門賄賂法律》(第19/2009號法律)、《中華人民共和國反洗錢法》、《南非預防和打擊貪污活動法》、《瑞士刑法典》及《美國反海外貪污法》。於呈報期間，沒有任何針對本集團或其員工的有關貪污行為的法律案件結案(二零二二財政年度：無)。

### 防範措施

本集團為其員工及董事提供反貪污培訓，其中包括反貪污的法律知識及工作場所的誠信行為，培訓最少每年舉行一次。反貪污培訓有助培養員工的反貪意識和高標準職業操守，以遵守相關法律法規。於呈報期間，與反貪污及舉報有關的閱讀材料已分發予董事及員工，他們共接受約91.5小時的反貪污培訓。

### 舉報程序

本集團已制訂舉報程序指引，據此，當任何個人及持份者認為情況顯示存在違規、不當行為或舞弊時，彼等可負責任而有實效地提出顧慮。本集團管理層將調查每宗可能不當行為個案，並於必要時採取後續行動。任何被確認涉及不當行為的人員，根據涉事嚴重程度，其可能會面臨被解僱或向當地法律機關告發。相關人員會就舉報程序的使用及效能進行定期監察及審視。

### 社區投資

本集團銳意透過各種社會參與及貢獻方式給予大眾鼓勵和支持，以此作為社區投資的一部分。因此，本集團已制訂《企業社會責任政策》，鼓勵其員工參與社區服務及義工活動。為履行本集團企業社會責任，我們集中投入包括志願服務、扶貧及基礎設施發展等範疇。於二零二三財政年度，本集團向不同慈善組織捐贈人民幣18,000元，支援當地社區發展。

## 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引(1)

| 強制披露規定 | 章節                 |
|--------|--------------------|
| 管治架構   | 董事會聲明；促進可持續發展的管治工作 |
| 匯報原則   | 報告簡介 — 報告框架        |
| 匯報範圍   | 報告簡介 — 報告範圍        |

## 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引(2)

| 主要範疇、層面、<br>一般披露及關鍵績效指標  | 描述  | 章節／聲明             |
|--------------------------|---|-------------------|
| <b>層面 A1：排放物</b><br>一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。<br><br>註：<br>廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。<br>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。<br>有害廢棄物指國家規例所界定者。 | 排放 — 空氣污染物排放      |
| 關鍵績效指標 A1.1              | 排放物種類及相關排放數據。   | 排放 — 空氣污染物排放      |
| 關鍵績效指標 A1.2              | 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。   | 排放 — 溫室氣體排放       |
| 關鍵績效指標 A1.3              | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。   | 排放 — 廢物管理 — 有害廢棄物 |
| 關鍵績效指標 A1.4              | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。   | 排放 — 廢物管理 — 無害廢棄物 |
| 關鍵績效指標 A1.5              | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 排放 — 溫室氣體排放       |
| 關鍵績效指標 A1.6              | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 排放 — 廢物管理         |



| 主要範疇、層面、<br>一般披露及關鍵績效指標 | 描述  | 章節／聲明   |
|-------------------------|---|---|
| <b>層面 A2：資源使用</b>       |   |   |
| 一般披露                    | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。<br><br>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 | 資源運用  |
| 關鍵績效指標 A2.1             | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。  | 資源運用 — 能源管理                                       |
| 關鍵績效指標 A2.2             | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                  | 資源運用 — 用水管理                                       |
| 關鍵績效指標 A2.3             | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                             | 資源運用 — 能源管理                                       |
| 關鍵績效指標 A2.4             | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。               | 資源運用 — 用水管理                                       |
| 關鍵績效指標 A2.5             | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。                          | 資源運用 — 包裝物料使用                                     |
| <b>層面 A3：環境及天然資源</b>    |   |   |
| 一般披露                    | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                   | 環境及天然資源   |
| 關鍵績效指標 A3.1             | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                         | 環境及天然資源 — 環保意識                                    |
| <b>層面 A4：氣候變化</b>       |   |   |
| 一般披露                    | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。                          | 氣候變化  |
| 關鍵績效指標 A4.1             | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。                          | 氣候變化 — 應對氣候變化行動 — 實體風險；<br>氣候變化 — 應對氣候變化行動 — 過渡風險 |

| 主要範疇、層面、<br>一般披露及關鍵績效指標 | 描述   | 章節／聲明                           |
|-------------------------|--|---------------------------------|
| <b>層面 B1：僱傭</b>         |  |                                 |
| 一般披露                    | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 僱傭 — 招聘慣例                       |
| 關鍵績效指標 B1.1             | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 僱傭 — 招聘慣例                       |
| 關鍵績效指標 B1.2             | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  | 僱傭 — 招聘、薪酬、晉升和解僱                |
| <b>層面 B2：健康與安全</b>      |  |                                 |
| 一般披露                    | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 職工健康、安全及福祉                      |
| 關鍵績效指標 B2.1             | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。  | 職工健康、安全及福祉                      |
| 關鍵績效指標 B2.2             | 因工傷損失工作日數。   | 職工健康、安全及福祉                      |
| 關鍵績效指標 B2.3             | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 職工健康、安全及福祉<br>— 職業健康與安全措施；健康與安全 |

| 主要範疇、層面、<br>一般披露及關鍵績效指標 | 描述   | 章節／聲明                |
|-------------------------|--|----------------------|
| <b>層面 B3：發展及培訓</b>      |  |                      |
| 一般披露                    | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述<br>培訓活動。                            | 發展及培訓                |
|                         | 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。                                    |                      |
| 關鍵績效指標 B3.1             | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的<br>受訓僱員百分比。                        | 發展及培訓 — 培訓課程         |
| 關鍵績效指標 B3.2             | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                    | 發展及培訓 — 培訓課程         |
| <b>層面 B4：勞工準則</b>       |  |                      |
| 一般披露                    | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例<br>的資料。 | 勞工準則                 |
| 關鍵績效指標 B4.1             | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                       | 勞工準則 — 防止童工及<br>強制勞工 |
| 關鍵績效指標 B4.2             | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                      | 勞工準則 — 防止童工及<br>強制勞工 |

| 主要範疇、層面、<br>一般披露及關鍵績效指標 | 描述   | 章節／聲明                     |
|-------------------------|--|---------------------------|
| <b>層面 B5：供應鏈管理</b>      |  |                           |
| 一般披露                    | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。   | 供應鏈管理                     |
| 關鍵績效指標 B5.1             | 按地區劃分的供應商數目。   | 供應鏈管理                     |
| 關鍵績效指標 B5.2             | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                                       | 供應鏈管理；供應鏈管理<br>— 採購運作機制   |
| 關鍵績效指標 B5.3             | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。  | 供應鏈管理 — 環境及<br>社會風險管理     |
| 關鍵績效指標 B5.4             | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。   | 供應鏈管理 — 推廣更切合<br>環保的產品及服務 |
| <b>層面 B6：產品責任</b>       |  |                           |
| 一般披露                    | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 產品責任                      |
| 關鍵績效指標 B6.1             | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 產品責任 — 質量檢定               |
| 關鍵績效指標 B6.2             | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 產品責任 — 質量檢定               |
| 關鍵績效指標 B6.3             | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | 產品責任 — 知識產權               |
| 關鍵績效指標 B6.4             | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   | 產品責任 — 質量檢定               |
| 關鍵績效指標 B6.5             | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 產品責任 — 私隱及<br>資料保安        |

| 主要範疇、層面、<br>一般披露及關鍵績效指標 | 描述  | 章節／聲明                     |
|-------------------------|---|---------------------------|
| <b>層面 B7：反貪污</b>        |   |                           |
| 一般披露                    | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 反貪污                       |
| 關鍵績效指標 B7.1             | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                           | 反貪污                       |
| 關鍵績效指標 B7.2             | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                      | 反貪污 — 防範措施；<br>反貪污 — 舉報程序 |
| 關鍵績效指標 B7.3             | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。   | 反貪污 — 防範措施                |
| <b>層面 B8：社區投資</b>       |   |                           |
| 一般披露                    | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                         | 社區投資                      |
| 關鍵績效指標 B8.1             | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。                               | 社區投資                      |
| 關鍵績效指標 B8.2             | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)  | 社區投資                      |