



中原人民自己的銀行



地址：中國河南省鄭州市鄭東新區商務外環路23號中科金座大廈

電話：(86) 0371-85517898

傳真：(86) 0371-85519888

郵箱：dongshihui@zybank.com.cn

中原銀行股份有限公司

2023年度社會責任(ESG)報告



目錄

報告開篇

報告說明	01
關於本行	03

報告附錄

關鍵績效表	77
報告索引表	79
獨立審驗聲明	83
讀者反饋表	85

報告主體

01

強化內部管理, 穩固發展基石

黨建工作引領	07
ESG管理先行	11
合規運營管理	16

02

立足長遠目標, 服務國家戰略

支持實體經濟	21
助力普惠小微	25
推動鄉村振興	29
踐行社會公益	33

03

落實消保責任, 提升客戶體驗

維護客戶權益	39
提升服務體驗	44
普及金融知識	47

04

推進綠色低碳, 守護綠水青山

踐行低碳運營	51
應對氣候變化	56
發展綠色金融	58
推廣綠色採購	63

05

凝聚團隊力量, 助力員工成長

員工權益保障	67
員工職業發展	69
加強員工關愛	71
職業健康安全	74

報告說明

報告時間

本報告時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日(以下簡稱「報告期」)。為增強報告的對比性和前瞻性,部分內容或超出上述範圍。

報告週期

本報告為年度報告,是中原銀行股份有限公司自2017年起發佈的第七份社會責任(ESG)報告(簡稱「ESG報告」或「本報告」)。

組織範圍

除特別注明外,本報告所涉及的資料和事實覆蓋了中原銀行股份有限公司總行、18家分行、1家消費金融公司、2家金融租賃公司和14家村鎮銀行。為便於表達,在報告中簡稱「中原銀行」「本行」或「我們」。考慮到披露信息的連續性和可比性,部分信息內容可能溯及報告期外。

編制依據

本報告依據中國證券監督管理委員會《上市公司治理準則》及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》的披露要求,同時符合原中國銀行保險監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》和中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》,重點報告本行在促進環境、社會及管治方面的工作。報告編制遵循重要性、量化、一致性、平衡的原則。

重要性

本報告明確了本行存在重大性關聯的ESG議題,並對相應議題進行有針對性的披露。

量化

本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及/或計算工具,以及轉換因數的來源,均在報告釋義中進行說明。

一致性

報告內披露數據所使用的統計方法保持一致,若披露統計方法或關鍵績效指標或任何其他影響有意義比較的相關因素有變更,將在報告中清楚說明。

平衡

本報告公平、公允、客觀、平衡地描述本行在環境、社會及管治方面的表現,避免讀者產生不恰當的理解、決策和判斷。

資料說明

報告中的財務資料均來自2023年度經審計財務報告,其他資料統計範圍包含本行總行、18家分行、1家消費金融公司、2家金融租賃公司和14家村鎮銀行。除特別說明外,報告中所涉金額均以人民幣作為計量貨幣。


獨立鑒證

為了保證報告的真實性和可靠性,本報告由中國節能皓信(香港)諮詢有限公司按照AA1000審驗原則進行獨立有限審驗,並出具獨立審驗聲明。

發佈形式

報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。印刷版置備於本行董事會辦公室,電子版可在聯交所披露易(網址:www.hkexnews.hk)及本行網站下載閱覽(網址:www.zybank.com.cn)下載閱覽。本報告有中文、英文兩個語言版本。若內容理解不一致,以中文版本為準。

聯繫方式

 地址:中國河南省鄭州市鄭東新區商務外環路23號中科金座大廈

 電話:(86) 0371-85517898

 傳真:(86) 0371-85519888

 郵箱:dongshihui@zybank.com.cn

關於本行

本行簡介

中原銀行成立於2014年12月，是分支機構網點覆蓋河南全省的省屬法人銀行。2017年7月，中原銀行在香港聯交所主板掛牌上市。2022年5月，經原中國銀保監會批准，中原銀行正式吸合併洛陽銀行、平頂山銀行及焦作中旅銀行。

目前，中原銀行下轄



目前，中原銀行下轄18家分行，近700家營業網點，1家消費金融公司，2家金融租賃公司和14家村鎮銀行。全行總資產突破1.3萬億、員工人數近2萬名。憑藉優異的經營業績和優質的金融服務，中原銀行在社會各界贏得廣泛讚譽，先後榮獲「年度十佳城市商業銀行」「鐵馬十佳銀行」「最佳上市公司」「年度卓越城商行」「2023年《財富》中國上市公司500強」等稱號，位列英國《銀行家》雜誌2023年全球1000強銀行第145名，社會美譽度及品牌影響力不斷躍升。

中原銀行始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，以河南省委提出的「打造一流城商銀行」為奮鬥目標，錨定「中原人民自己的銀行」的使命定位，堅持「黨的領導是靈魂、黨委政府是依靠、市場經濟是環境、機構性質是銀行、資產質量是生命、經營業績是根本」，紮根中原、深耕中原、依靠中原、服務中原，為譜寫新時代新征程中原更加出彩的絢麗篇章作出新的更大貢獻。



榮譽獎項

- 2023年1月**
本行榮獲第16屆金獎暨「2022年度城商行獎」
- 2023年3月**
本行榮獲金鼎獎「年度最具競爭力中小銀行數字化創新獎」「年度最佳財富管理品牌獎」
- 2023年3月**
本行榮獲「城商行十佳零售銀行獎」
- 2023年4月**
本行榮獲「2022『中國金融機構金牌榜·金龍獎』最佳社會責任銀行」榮譽獎項
- 2023年5月**
本行榮獲金融時報「2022年度最佳社會責任銀行」
- 2023年5月**
本行榮獲2022年「鐵馬十佳中小銀行」獎
- 2023年5月**
本行榮獲「2022河南社會責任企業『非凡十年特別貢獻』獎」
- 2023年7月**
本行位列英國《銀行家》雜誌2023年全球1000強銀行第145名
- 2023年7月**
本行入圍2023年《財富》中國上市公司500強
- 2023年7月**
本行榮獲「2023年度金質銀行品牌天璣獎」
- 2023年11月**
本行榮獲金桔獎「2023年度高質量發展金融機構」
- 2023年12月**
本行榮獲和訊網第二十一屆財經風雲榜「年度卓越品牌價值銀行獎」和「年度普惠金融先鋒銀行獎」
- 2023年12月**
本行榮獲2023大河財富中國論壇中原ESG「新銳企業」獎
- 2023年12月**
本行榮獲2023中國金融機構金牌榜·金龍獎「2023年度最佳品牌建設銀行」

01

強化內部管理 穩固發展基石

黨建工作引領	07
ESG管理先行	11
合規運營管理	16



良好的內部管理是實現可持續發展的基礎，中原銀行充分發揮治理主體效能，堅持將黨的領導融入公司治理各環節，持續完善現代企業制度、推進ESG治理體系建設、優化風險管理機制，促進本行穩健發展。

黨建 工作引領



中原銀行堅持金融工作的政治性、人民性,確保金融改革發展的正確方向,發佈《關於明確中原銀行「三重一大」決策範圍的通知》,健全黨的領導機制,落實管黨治黨與治企興企的雙重責任,推進黨建與業務融合,以高質量黨建引領高質量發展。

01 堅持黨的全面領導



中原銀行健全黨的全面領導的體制機制,將黨建工作總體要求納入公司章程,規範「三重一大」決策制度、建立黨委書記專題會議事規則,堅持前置研究重大經營管理事項。報告期內,本行共組織召開黨委會36次,研究審議「三重一大」事項338項,充分發揮黨委把方向、管大局、保落實的領導作用。

報告期內

本行共組織
召開黨委會 **36** 次 | 研究審議「三重
一大」事項 **338** 項

本行把黨建工作與經營管理同部署、同謀劃、同落地、同考核,督促推動各責任主體把管黨治黨主體責任、治企興企經營責任一體踐行、一體落實。我們持續激發基層黨建活力,貫徹政治標準和政治要求於業務經營發展的各領域各環節,以黨建促進業務工作提質增效。

本行常態化抓緊抓實黨員學習教育活動,報告期內,落實全行各級黨員幹部學習教育培訓29場,培訓時長92學時,參與人次12,700人次;依託企業黨校開展黨員學習教育,落實32學時要求,黨員覆蓋率100%;深入推進黨的二十大精神「1000講」宣講活動,全行各級各單位共完成1,027講,完成率102.7%。

報告期內

落實全行級
黨員幹部
學習教育培訓 **29** 場 | 培訓
時長 **92** 學時 | 參與
人次 **12,700** 人次

依託企業黨校開展
黨員學習教育
落實 **32** 學時要求 | 黨員覆蓋率 **100%**



中原銀行深入推進黨的二十大精神「1000講」宣講活動

中原銀行分層分級開展黨委班子成員帶頭講、專家學者輔導講、支部書記深入講、業務條線聚焦講、培訓學習重點講等「五講」活動。2023年,全行各級各單位共完成1,027講,完成率102.7%,較好團結全行幹部職工把思想和行動統一到黨的二十大精神上來。

2023年

深入推進黨的 二十大精神「1000講」宣講活動

全行各級
各單位共完成 **1,027** 講 | 完成率 **102.7%**



▲ 中原銀行黨委舉辦學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育讀書班,黨委書記、董事長郭浩講黨課

02 廉潔反貪腐

中原銀行高度重視廉潔反貪腐工作,制定《中原銀行黨委關於強化全面監督工作的實施意見》,持續推進從嚴治行,不斷健全教育、制度、監督、懲治並重的懲防體系。

本行成立了以黨委書記、董事長任組長的全面監督工作領導小組,對中原銀行全面從嚴治黨、全面從嚴治行的監督工作實施統一領導、統籌規劃和推動落實,全面貫徹紀律監督和監察監督要求。本行印發《中原銀行紀檢監察系統2023年度政治監督重點事項清單》,明確重點監督任務,推進政治監督具體化、精準化、常態化。報告期內,本行以《中原銀行2023年清廉金融工作實施方案》工作部署為契機,以「書記講紀法」「廉政談話面對面」「學黨章、知黨規、守黨紀」等活動為抓手,組織開展「明方向、立規矩、正風氣、強免疫」專題紀律教育,扎實推進清廉建設¹。

中原銀行召開「深化全面從嚴治黨 堅持全面從嚴治行 強化全面監督」工作推進會

2023年9月26日,中原銀行召開「深化全面從嚴治黨 堅持全面從嚴治行 強化全面監督」工作推進會,總行領導出席會議,與會人員共同觀看了警示教育片《沉痛的「貸」價》,以省內同業黨員幹部的嚴重違紀違法案件為鏡鑒,從中汲取深刻教訓,築牢「不敢腐、不能腐、不想腐」的思想防線。



¹關於貪污訴訟案件數目及訴訟結果等信息,可登陸河南省紀委監委網站查詢。

本行鼓勵對違規、違紀、違法行為以及有損本行商譽、違反職業道德操守的行為進行檢舉舉報,制定《中原銀行信訪工作管理辦法》《中原銀行誠信舉報管理辦法》,建立信訪台賬督辦機制,確保違規必究、有責必懲。我們明確舉報途徑和信訪工作機制,同時規定了對舉報人的保護措施,防止舉報人遭受任何形式的打擊報復。



中原銀行一直秉持公開公平、誠信廉潔的原則與供應商開展採購合作。本行堅決反對商業賄賂,確保採購過程不被用於謀取任何非法利益,也禁止向合作方或員工變相輸送利益,或從事任何損害雙方利益的行為。我們努力營造陽光、合規的採購環境,以確保採購工作的規範、透明和高效進行。

ESG 管理先行

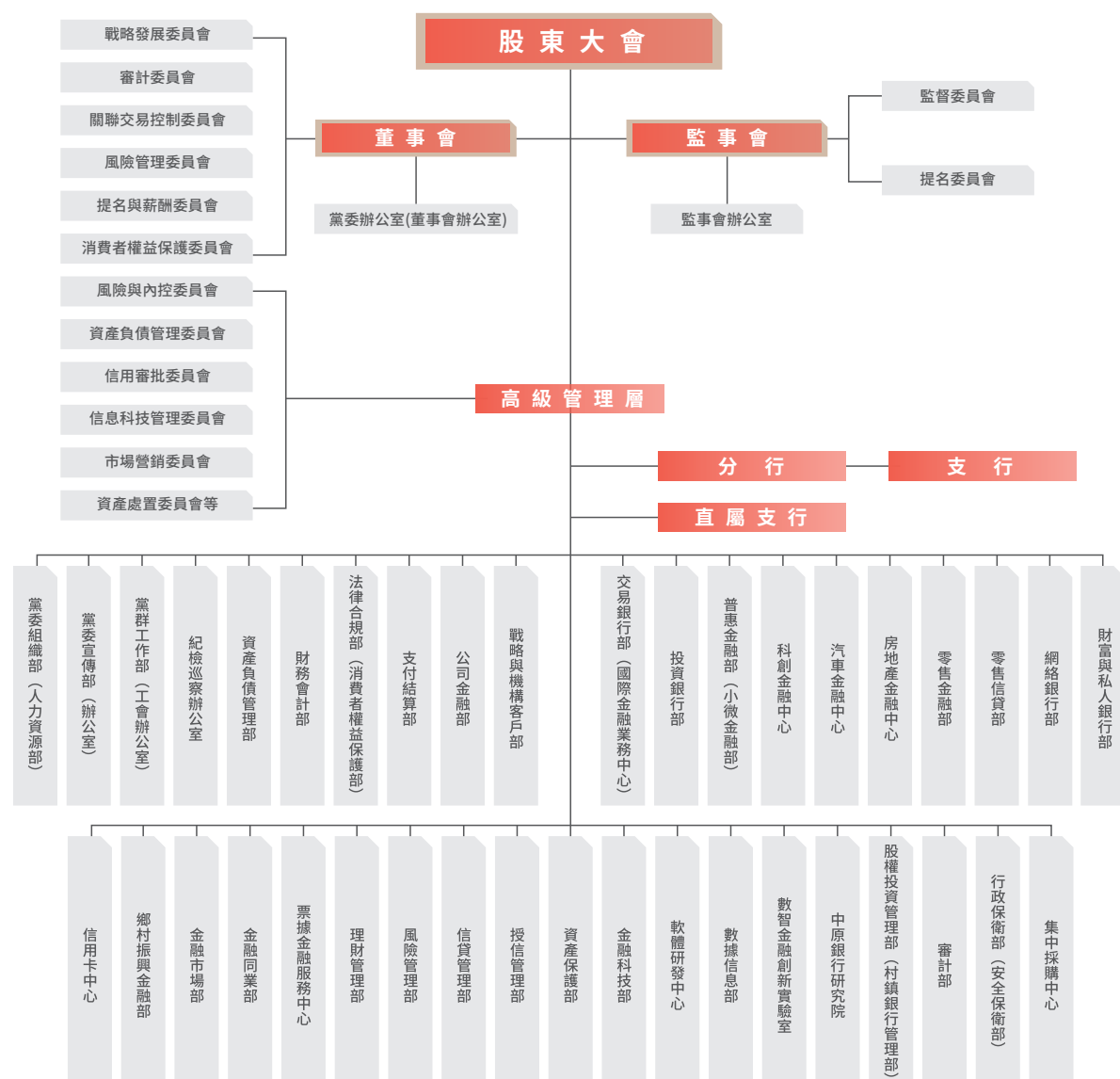


中原銀行積極履行社會責任,全面貫徹落實ESG理念,將其深度融入公司治理體系之中,構建了健全的ESG治理機制。我們將ESG理念融入決策與管理的各個環節,不斷提升自身長期穩健發展能力。

01 ESG治理架構



中原銀行致力於通過持續加強ESG管理提高自身可持續發展能力,我們在原有公司治理構架上建立起ESG管理機制,推動ESG治理與本行業務深度融合。



角色	職責
董事會	董事會是本行社會責任(ESG)工作最高決策機構,對社會責任(ESG)工作承擔最終責任。
董事會戰略發展委員會	董事會戰略發展委員會牽頭社會責任(ESG)管理工作,負責開展社會責任(ESG)重大事項的審議和決策工作,制定社會責任(ESG)相關工作方針、戰略規劃、年度工作計畫、年度工作預算,評估、厘定本行社會責任(ESG)相關風險及機遇並監督風險管理及監控體系,定期審閱社會責任(ESG)表現及目標達成進度,對社會責任(ESG)工作執行結果進行評價。
高級管理層	推動社會責任(ESG)在內部的普及和實踐,統籌本行社會責任(ESG)具體事項的管理工作,推動跨部門合作。
職能部門、分支機構	落實社會責任(ESG)舉措、定期上報 ESG 目標完成進展。

本行堅持董事會成員多元化政策,選聘不同性別、年齡、教育背景、專業經驗的董事會成員,為本行提供更廣泛的管理經驗和專業知識。截至報告期末,本行董事會共有董事9名(含3名女性董事),由1名執行董事、3名非執行董事以及5名獨立非執行董事組成。

截至報告期末

本行董事會
共有董事 9名

含女性
董事 3名

執行
董事 1名

非執行
董事 3名

獨立非執行
董事 5名

02 利益相關方溝通



本行高度重視與政府、監管機構、股東、客戶、員工、合作夥伴、公眾、媒體等各利益相關方的溝通,根據各方期望和需求,建立了多元化的溝通渠道,主動傾聽並積極回應利益相關方期望。

利益相關方	期望和需求	溝通方式	本行回應
政府	回應國家戰略 支持區域經濟發展 踐行普惠金融 支持鄉村振興 綠色金融 綠色運營	政策法規 專題報告 研討會 日常溝通匯報	貫徹落實政府產業經濟政策 支持區域經濟建設 堅持服務實體經濟 深入踐行普惠金融 大力發展綠色金融 推行綠色辦公運營
監管機構	依法合規運行 防範化解金融風險 維護金融穩定	監管政策 日常工作匯報 現場及非現場監督	嚴格遵循監管政策 做好內控合規 全面風險管理
股東	良好的投資回報 健全治理結構 強化信息披露	股東大會 定期公告 電話電子郵件	持續穩健運營 提升盈利能力 完善公司治理 做好信息披露工作
客戶	優質的金融產品及服務 維護客戶權益 普及金融知識 消費者權益保護	客戶滿意度調查 客服電話 客戶活動 宣傳教育活動	加快金融科技創新 數據安全和私隱保護 優化客戶服務體驗 提供金融知識培訓
員工	具有競爭力的薪酬福利 滿意的工作環境與氛圍 廣闊的成長空間	職工代表大會 工會組織 座談會 面談	制定科學的薪酬激勵制度和晉升體系 開展多種形式的培訓體系 完善激勵約束機制 關注員工福利和身心健康

利益相關方	期望與要求	溝通方式	本行回應
合作夥伴	誠信互利 公平採購 管理供應鏈的ESG風險	業務合作 業務交流 招投標會議	堅持誠信互利共贏 堅持依法合規 公平公正 與合作夥伴建立良好長期的合作關係
公眾	履行社會責任 關心弱勢群體 共建美麗社區 踐行社會公益 普及金融知識 環保公益	志願服務 慈善活動 綠色公益活動 金融知識宣講與培訓	深入社區積極開展志願服務活動 舉辦豐富多彩的公益活動和文體項目 普及金融知識
媒體	拓寬信息溝通交流平臺 形成企業與利益相關方 的溝通對話機制	報告發佈 新聞發佈會 新媒體	及時發佈中原銀行 年度報告、中期報告 及時發佈社會責任報告 通過媒體及時宣傳經營發展信息



中原銀行自覺履行信息披露義務, 建立信息披露程序, 明確信息披露標準、內容和流程, 維護投資者的知情權。本行通過會談會見、業務協同、電話聯繫等多種手段, 密切與股東之間的溝通與聯繫, 提升信息交互的頻次和效果。我們細緻做好股東日常服務工作, 高效合規辦理股權日常業務, 做好來訪、諮詢、答疑等工作, 依法依規配合股東提供各類資料, 協助股東及執法機關辦理各項業務, 妥善維護股東權益, 爭取股東各方面支持。

報告期內, 本行按照公司治理程序組織召開股東大會3次, 聽取或審議事項27項。依據信息披露有關規定在香港聯合交易所和本行官網中披露各類文件72項, 共計1,600餘頁, 保證了信息披露的真實性、準確性、完整性、及時性和公平性。

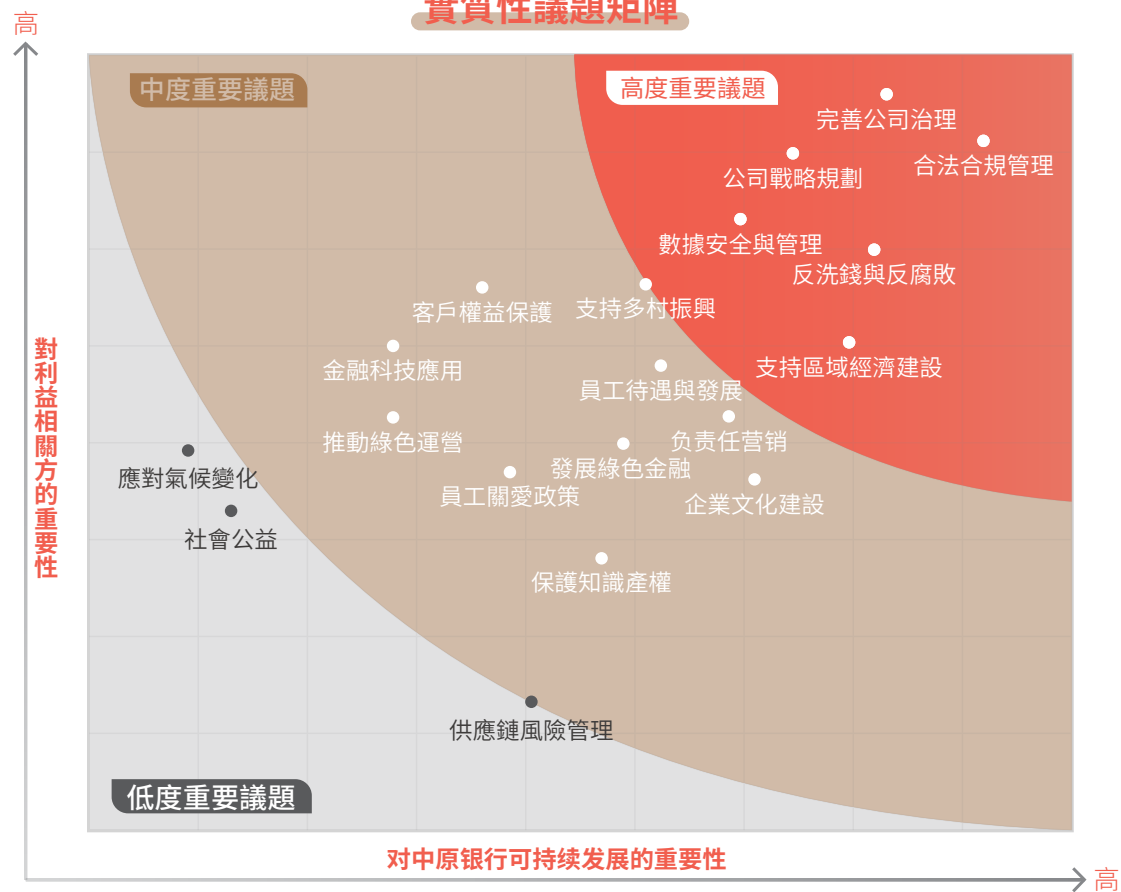
報告期內

組織召開股東大會 **3** 次 | 聽取或審議事項 **27** 項 | 披露各類文件 **72** 項 | 共計 **1,600** 餘頁

03 實質性議題分析

本行按照上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》、監管政策及與利益相關方關注重點的其他要求, 結合自身現狀與業務特色, 建立了本次ESG報告重大性議題清單, 識別出19個與本行密切關聯的實質性議題, 基於重大性議題分析結果, 本行將在本報告中對其充分闡述。

實質性議題矩陣



合規
运营管理



中原銀行圍繞「全面從嚴治行、全面依法治行、全面依規治行」工作主線, 遵循《中華人民共和國商業銀行法》《商業銀行內部控制指引》等法律法規, 建立了系統、科學、規範的內部控制體系。

01 風險控制

中原銀行已根據監管要求和自身實際, 建立起與本行業務規模、複雜程度相適應的內控合規與操作風險管理組織架構, 由董事會、監事會、高級管理層、總分行各級合規管理部門、各職能部門及各級經營機構、各業務條線內控合規管理崗位組成, 落實了各級機構、人員的合規管理主體責任。報告期內, 本行新增制度59項, 修訂制度117項, 總行現行有效規章制度共計850項, 實現全行經營管理「有規可依, 有章可循」。2023年本行榮獲銀行業風險管理獎·介甫獎「優秀智能風控管理機構獎」。

報告期內

本行新增制度 **59** 項 | 修訂制度 **117** 項 | 總行現行有效規章制度共計 **850** 項

合規管理體系

角色	職責
董事會	董事會為本行經營活動的合規性負最終責任, 董事會下設風險管理委員會, 經授權負責監督高級管理層的合規風險管理情況、監督合規風險管理制度的實施情況, 及時向董事會或高級管理層提出相應的意見和建議。
監事會	監事會負責監督董事會和高級管理層合規風險管理職責的履行情況。
高級管理層	高級管理層對合規風險管理負有直接責任, 負責組織協調合規風險管理體系的建設與實施。
總分行合規部門	總分行合規部門作為本行合規風險管理部門, 協助高級管理層有效識別和管理本行所面臨的合規風險。
總行業務部門、各級分支機構	指定合規風險管理職能部門, 負責本部門或機構的合規風險管理工作的日常工作開展。

中原銀行已建立規範的經營管理層授權管理制度,加強日常風險防範,堅持關口前移,健全內控管理體制機制,按照全覆蓋、制衡性、審慎性和相匹配的原則,築牢由業務部門、風險與合規管理部門、內審部門等構成的「三道防線」。

本行實行獨立垂直的內部審計體系,堅持黨的領導與公司治理融合統一,構建以黨委領導為核心、各治理主體在審計監督方面各司其職、各負其責、協調運轉、有效制衡的工作格局。我們建立黨委審計委員會對審計事項的前置研究討論機制,凡提交董事會審議決策的審計事項,須經黨委審計委員會前置研究討論。董事會對內部審計有效性承擔最終責任,負責審議內部審計基本制度、審計計畫、重要審計報告,負責配備充足穩定的審計人員、提供充足經費並納入預算,保障內部審計工作獨立開展。監事會作為治理層面的監督主體,對審計工作進行監督指導。經營層應支持內部審計部門獨立履行審計監督職責,確保內部審計資源充足到位,並根據內部審計發現的問題和審計建議及時採取有效整改措施。

本行內部審計部門在貫徹落實有關法律法規,遵循內部審計準則的基礎上,積極完善本行內部審計制度機制,加強頂層設計,堅持以制度促規範,以制度促發展,做到「做事有標準,行為有規範」。審計工作在重點滿足監管要求的基礎上,覆蓋了重點經營機構、主要業務類別、關鍵風險點,自覺融入並有效服務本行經營發展大局。2023年,本行審計部根據本行年度發展規劃,結合監管要求以及行領導對內部審計工作的指示,制定了30個計畫內審計項目並已全部完成審計。

報告期內

本行上線關聯方、關聯交易報表 10 張

員工行為監測模型由 56 個 拓展到 63 個

我們積極優化內控合規相關科技系統,推進關聯交易系統建設,組織部署案防年度工作、排查方案,提升合規管理效率。報告期內,本行上線關聯方、關聯交易報表10張,實現對接人力系統提取關聯自然人數據、關聯交易數據獲取、統計匯總等基礎功能,並將員工行為監測模型由56個拓展到63個,推進員工合規風險畫像的系統開發。

報告期內,本行積極組織開展案例警示、自查自糾、法律合規培訓等活動,及時推送法律合規風險提示,將「依法合規,穩健經營」理念深入人心,營造良好的法律合規文化氛圍。



02 反洗錢

中原銀行嚴格遵循《金融機構客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》等相關法規,並結合《中原銀行反洗錢和反恐怖融資管理辦法》《中原銀行反洗錢可疑交易集中甄別模式全面推廣方案》等內部制度,認真履行本行反洗錢義務。

完善組織體系	本行持續加強反洗錢工作機制建設,健全反洗錢工作框架,將反洗錢工作要求覆蓋到各業務崗位,完善全員反洗錢工作的管理機制。
科技把控風險	在合規知識庫系統中引入大模型技術,提升反洗錢系統檢測精確度,構建完善可疑交易模型,優化反洗錢監測報送系統。
規範工作流程	嚴格按照制度核實客戶身份,並按規定的時限,及時保質向反洗錢監測中心報送大額交易、可疑交易。
內部審計自查	積極組織開展反洗錢自查,開展反洗錢和反恐怖融資專項審計。
反洗錢培訓	定期組織全行董事、監事、合規條線人員以及重點分行和領導小組進行反洗錢培訓,深入解讀監管政策和形勢,確保全員掌握反洗錢業務技能。

報告期內,本行對總分行反洗錢領導小組成員、反洗錢專兼職人員2,600餘人進行反洗錢工作合規管理及案件分析線上培訓,進一步提升全行防範洗錢風險的意識和能力。

報告期內



本行對總分行反洗錢領導小組成員、反洗錢專兼職人員 2,600 餘人

03 知識產權保護

中原銀行落實知識產權保護責任,根據《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等有法律法規,制定《中原銀行知識產權管理辦法》,對知識產權的審查流程、申報標準、使用原則與風險防控做出規定,確保每一項知識產權的合法性和安全性。報告期內,本行未發生知識產權侵權行為。

02

立足長遠目標 服務國家戰略

支持實體經濟	21
助力普惠小微	25
推動鄉村振興	29
踐行社會公益	33



中原銀行以高度的責任感和使命感，深度融入國家重大戰略，主動對接地方經濟社會發展重大需求，服務實體經濟、深耕普惠小微、擔當社會責任，為經濟社會的高質量發展貢獻「中原力量」。

支持 實體經濟



中原銀行把為實體經濟服務作為出發點和落腳點，構建有效支持實體經濟的體制機制，全面提升服務效率和水平，不斷增強服務實體經濟質效，為實體經濟發展聚能添力。

01 聚焦重點領域



本行圍繞河南重大戰略佈局，以服務地方經濟發展為己任，制定了《中原銀行支持河南省「十大戰略」三年行動計畫及服務方案》，發揮省級法人銀行的作用和優勢，全力支持「982、三個一批、省重點、雙百工程」重點項目和重點領域建設。同時，我們堅決貫徹中部地區崛起、黃河流域生態保護和高質量發展等國家重大戰略，將支持製造業高質量發展作為服務實體經濟的重中之重，對接傳統產業提質發展、新興產業培育壯大、未來產業前瞻佈局的資金需求，增加金融服務供給，以高質量金融服務促進實體經濟高質量發展。

中原銀行主辦「2023年地方政府專項債交流會」

2023年3月24日，由中原銀行主辦「2023年地方政府專項債交流會」，政府部門和產業專家、學者依次圍繞專項債業務的最新政策要求、評審要點、案例實操、領域創新及地方政府債務的發展歷程及未來展望進行了深入的講解與分享，與會嘉賓一致贊同創新專項債應用領域、加大項目謀劃力度、用好專項債工具助力河南省高質量發展工作。本次交流會深入探討專項債最新發行政策及重點熱點應用領域，為河南省做好2023年專項債工作、爭取更多債券資金支持河南省項目建設提供指引與參考。

中原銀行創新金融模式加速科創企業孵化成長

中原銀行支持科創特色產業集群建設，設立專營科技支行，深入服務科創園區，創新創優科創孵化器、大力發展科創金融，通過「商行+投行」「股權+債權」「融資+融智」等綜合服務，加速科創企業孵化、培育、成長和成熟。2023年1月9日，中原銀行與河南省科技廳舉行戰略合作簽約儀式，雙方將共同推動實體經濟、科技創新、現代金融、人才資源協同發展，為建設國家創新高地，推動經濟高質量發展提供有力支撐。

中原銀行舉辦企業家交流座談活動

2023年9月21日，中原銀行黨委書記、董事長郭浩應邀參加「賦能平臺經濟，共築中原力量」企業家交流座談活動，16家企業代表出席。中原銀行秉持真誠服務企業的理念，願與合作企業深度互動、精準對接，量身定製專項服務方案，賦能企業成群、產業成鏈，實現共同成長。

02 創新產品供給



中原銀行始終致力於通過持續優化產品結構、豐富產品功能，滿足實體經濟的多元化需求。本行成立了產品創新委員會統籌產品創新需求，推動產品流程優化，積極構建廣泛覆蓋、層次豐富的金融產品體系，為客戶提供靈活多變的金融服務，助力實體經濟穩健發展。我們通過做精供應商支持計畫、經銷商支持計畫、核心企業支持計畫等供應鏈產品，做強直接融資、撮合、銀團貸款等投行服務，加強實體經濟服務能力。

供應鏈融資



中原銀行致力於將已上線的供應鏈金融服務平臺打造為一個兼具標準化與差異化的開放型服務平臺，既為供應鏈核心企業及其上下游夥伴提供標準服務，又能針對特定場景實現差異化、個性化服務。未來，中原銀行將圍繞7大產業集群、28條產業鏈的上下游企業，精準把握金融需求，提供場景化供應鏈金融服務。





銀團貸款

為了滿足企業大額、長期且穩定的資金需求，中原銀行推出操作簡便、融資渠道廣泛的銀團貸款產品。借款人使用銀團貸款方案極大簡化了貸款管理流程，同時還能與多家銀行建立起信貸關係，進一步拓寬了融資渠道。中原銀行通過積極籌組銀團貸款，為先進製造業、文旅文創、教育養老等領域的重大項目提供了有力支持。2023年，本行參與籌組銀團貸款總規模312億元，承貸規模113億元，服務重點行業客戶27家。



▲ 中原銀行黨委委員、行長助理劉清奮（左三）受邀參加文旅銀團專案啟事儀式



▲ 中原銀行黨委委員、行長助理劉娟（左二）帶隊深入產業園及企業現場實地調研



中原銀行安陽分行深化銀企合作助力企業發展

安陽分行持續深入開展「行長進萬企」活動，精準施策助企發展。安陽分行到某新材料公司走訪調研，進一步優化綜合金融服務，為企業提供精準金融服務方案，以實際行動把「行長進萬企」活動引向深入，將高質量的金融服務送到企業一線。



03 優化服務流程



中原銀行想企業所想、急企業所急，致力於為客戶創造價值理念，持續提升服務效率，提供優質的綜合金融服務，幫助企業解決生產經營和投融資各環節的金融需求。本行常態化開展「萬人助萬企」「行長進萬企」活動，對接「十大戰略」中的各類產業客群，向企業送知識、送政策、送產品、送服務，解決企業融資難題。

助力 普惠小微



中原銀行大力發展普惠金融，持續做實普惠金融機制，積極調配和優化資源配置，加強與社會各界的合作，共同推動普惠金融發展。我們創新服務模式，提升服務效率，讓金融服務更加便捷高效，真正惠及廣大民眾。

01 主動回應



中原銀行積極回應普惠小微金融服務需求，充分發揮線下網點多、覆蓋廣、貼近基層的優勢，以點帶面開展走訪調研政策宣傳活動，向個體工商戶問需、問急、問計，找痛點、解難點，充分調研需求，開展貼心服務。我們同時依託產業園區、服務中心、線上平臺等渠道，主動瞭解個體工商戶金融服務需求，打通個體工商戶金融服務「最後一公里」。

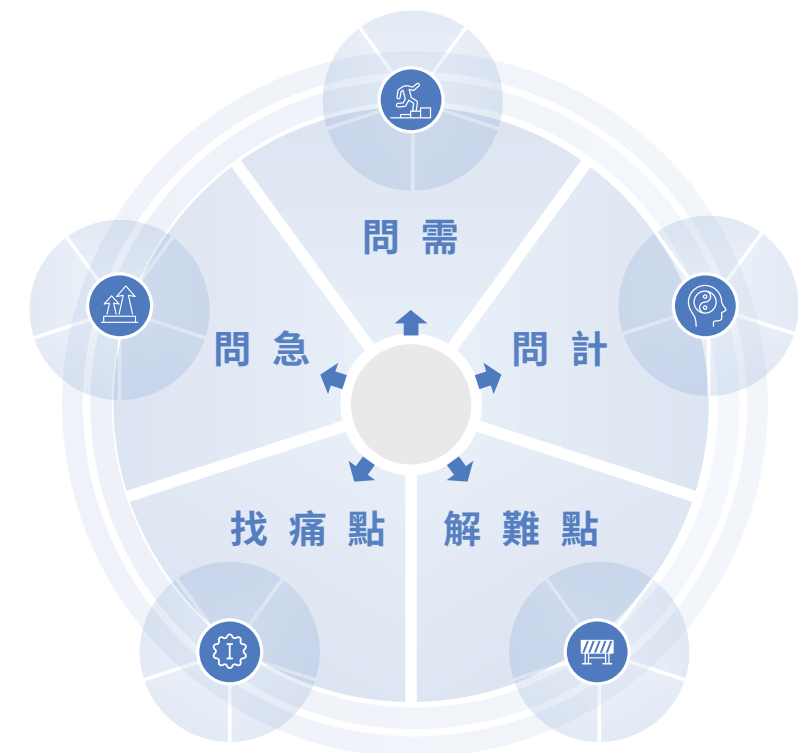
中原銀行濟源分行到濟源市高新區開展金融政策宣講會

濟源分行持續開展宣傳活動，宣傳普及符合個體工商戶需求特點的專項信貸產品和申請流程，讓更多個體工商戶對惠企利民政策「應知盡知」「應享盡享」。2023年8月9日，濟源分行到濟源市高新區開展金融政策宣講會，向高新區轄區企業負責人、個體工商戶等40餘人發放金融政策手冊。從創新服務層面，向與會企業詳細介紹商易貸個人版和企業版等優勢產品，同時介紹相關金融產品申請條件、辦理渠道等內容，並就部分企業提出的問題進行解答，受到了與會企業的好評。



中原銀行三門峽分行舉辦小微業務宣講會

2023年8月11日，三門峽文博城支行與周口商會聯合舉辦業務宣講會，針對《小微信貸產品服務方案》產品，詳細介紹產品特點、適用場景、申請办理流程等內容，深化了與地方商會之間的合作，加強了銀行與商會之間的合作聯繫。





助力普惠小微全方位服務支持

政銀企合作對接	創新銀企對接模式，2023年借助政府平臺開展現場直播宣講10次、屬地化銀企對接48次，創新開設科創、製造業等專場對接會，取得了良好的社會效應。
金融服務平臺對接	與多個金融服務平臺建立合作關係，根據平臺用戶反饋優化平臺服務及產品。報告期內，通過河南省金融服務共享平臺向8,288家小微企業發放13,433筆貸款，總計46.8億元。

02 專屬產品



中原銀行持續開發普惠金融產品，從貸款額度、期限、申請條件、還款安排、利率費用、金融教育和風險管理等多個方面充分考慮目標群體的特點，制定貼合實際的金融服務方案，打造出政府採購貸、科技貸、商易貸等多款服務中小微企業、支持科技產業的專屬信貸產品。

中原銀行普惠金融產品優勢

- 靈活的貸款額度和期限**：針對不同的目標群體，可以設計靈活的貸款額度和期限，以滿足其特定的資金需求。
- 便捷的申請流程**：減少繁瑣的資料要求和審核流程，讓更多的目標群體能夠獲得貸款，提高貸款的可獲得性。
- 個性化的還款安排**：對不同的借款人設計個性化還款方式、還款頻率和還款途徑，更好地滿足其資金流動性需求。
- 低利率和費用**：針對各個客群的經營情況，考慮降低貸款利率和相關費用，以減輕其負擔，提高可負擔性。
- 金融教育和支持**：為借款人提供金融教育和支持，幫助他們更好地理解貸款產品和服務，增強提高還款意識和資金規劃意識。
- 借款風險低**：在設計貸款產品和服務時，可結合相關的保險和風險管理機制，平滑外部市場風險變化，降低借款人信用風險。

03 資源傾斜



中原銀行每年均單列普惠小微信貸計畫，明確普惠小微「兩增」貸款和小微客戶數指標，積極為中小微企業健康發展注入「金融活水」。報告期內，中原銀行累計投放小微貸款709億元，業務餘額增長75.80億元，貸款增速9.95%，高於全行各項貸款增速。

報告期內

累計投放小微貸款 **709** 億元 | 業務餘額增長 **75.80** 億元 | 貸款增速 **9.95%**



中原銀行開展個體工商戶服務月活動

2023年7月，中原銀行以「精準服務、優化環境、提升質量」為主題，開展了第二屆「個體工商戶服務月活動」，支持個體工商戶紓困解難。活動期間，本行共組織開展各類宣傳活動289次，開展個體工商戶座談會54次，走訪客戶14,497家，發放宣傳單頁62,486份，收集整理個體工商戶反饋的意見建議269條，投放貸款資金共計10.56億元，全力為個體工商戶健康持續發展提供堅實的金融後盾。

活動期間

組織開展各類宣傳活動 **289** 次 | 開展個體工商戶座談會 **54** 次 | 走訪客戶 **14,497** 家
 發放宣傳單頁 **62,486** 份 | 收集整理個體工商戶反饋的意見建議 **269** 條 | 投放貸款資金共計 **10.56** 億元



▲ 個體工商戶服務月廳堂宣傳

推動 鄉村振興



中原銀行堅持金融服務鄉村振興，不斷增強金融服務鄉村振興的責任感、使命感、緊迫感。本行聚焦三農重點領域，不斷提升金融服務鄉村振興的質效。

01 健全服務體系



中原銀行全力做好金融服務鄉村振興工作，設立了鄉村振興金融部，通過縣域支行、鄉鎮支行、服務點「三位一體」線下服務模式和「鄉村在線」線上鄉村治理綜合服務管理平臺運營，搭建中原銀行鄉村振興金融服務基本構架。

02 助推農業產業



中原銀行紮根中原、服務地方，始終將支持農業產業作為自身的重要使命，積極回應政策號召，不斷創新金融產品和服務，為農業產業發展提供有力支持。

本行針對農業企業、農民專業合作社等不同類型的農業經營主體，量身定制了多樣化的信貸產品，滿足其不同階段的資金需求。我們以「豫農貸」服務農戶小額信貸需求，批量化、模型化驅動農戶貸款投放；以「產業貸」服務涉農產業鏈客群的信貸需求，賦能特色農業產業發展。我們通過降低貸款利率、簡化貸款手續等方式降低農業經營主體的融資成本，幫助其提高其融資效率。報告期末，中原銀行涉農貸款餘額1,607.71億元，同比增長8.67%。

▼ 客戶經理上門調查農業產業普惠貸特色客群



中原銀行與河南省供銷合作總社簽署戰略合作協議

2023年11月，中原銀行與河南省供銷合作總社戰略合作協議簽約儀式在鄭州舉行，雙方將凝聚起擔當作為、建功立業的強大合力，實現同心同向同力，在建設農業強省、推進鄉村振興中攜手共進。中原銀行將進一步發揮優勢，圍繞社屬企業、農資供應、預製菜產業鏈、職工個人服務等方面，成立工作專班，與供銷合作社系統開展全方位、多層次的合作，共創優勢互補、協同高效、風險可控的「社銀合作」模式。



中原銀行支持高標準農田建設

蘭考縣是我河南省重要的糧食產區及高標準農田建設示範區，獲悉高標準農田建設納入我省專項債支持範圍後，中原銀行迅速同蘭考縣農業農村局對接，緊密結合蘭考縣高標準建設規劃及需求協助開展高標準農田項目謀劃包裝、評審資料製作、項目申報入庫，最終助力實現蘭考縣高標準農田提升項目在2023年全省第一批次專項債成功發行，籌資金額3億元。



03 佈設服務點



報告期末

成功落地千餘家服務點 | 覆蓋全省 18 個地市 | 實現超過 90% 鄉鎮覆蓋

中原銀行線下佈設農村普惠金融支付服務點推動服務進一步下沉，將服務深入農村。報告期末，已成功落地千餘家服務點，覆蓋全省18個地市，實現超過90%的鄉鎮覆蓋。

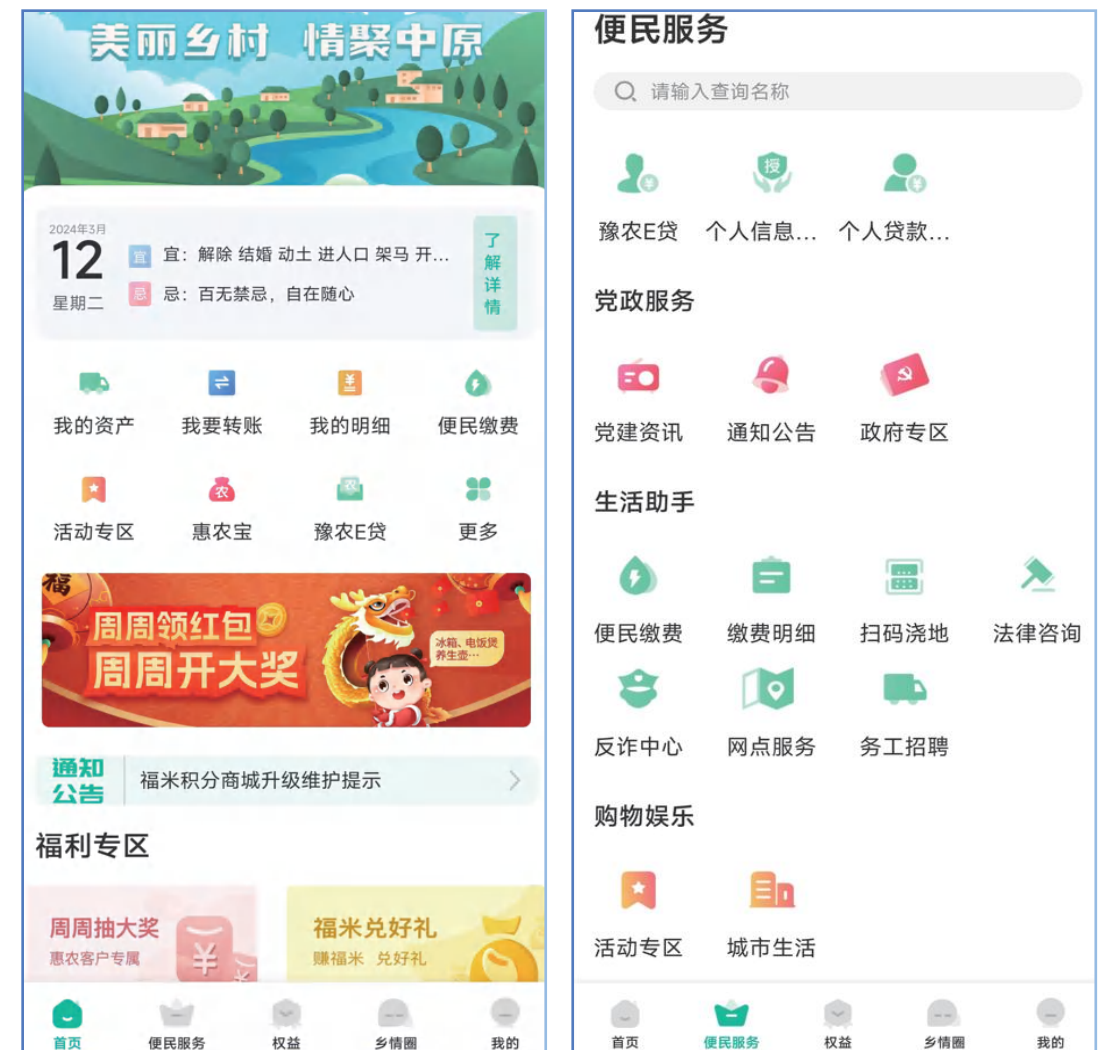


▲ 農村普惠金融支付服務點

04 建設數字鄉村



數字鄉村是鄉村振興的戰略方向，中原銀行認真貫徹落實鄉村振興戰略，大力推進數字鄉村建設，打造鄉村黨建、村務、金融等全場景綜合服務體系，持續為地方政府數字化村務治理賦能。



▲ 「鄉村在線」平臺

中原銀行鄉村在線app是為農村地區的用戶提供便民服務的一個綜合性鄉村在線管理服務平臺，涵蓋農村黨建、村務、生活、社交、電商、金融等六大功能板塊，依託互聯網、大數據服務於鄉村治理和村民服務，可以享受看病、就醫、繳費等等服務，也可以參與黨建相關事項，還擁有便捷的辦事管道，致力於打造線上「村落」，讓鄉村生活可以更加的美好，為人民提供給予極大的便利。用戶可以在鄉村在線平臺上進行線上醫院掛號，根據自己在村落位置來定位附近的醫院，避免線下排隊的麻煩。報告期末，「鄉村在線」平臺已服務284萬河南用戶。

踐行 社會公益



中原銀行履行自身責任擔當，積極組織各類公益活動，關注弱勢群體，傳遞溫暖與關愛。報告期內，本行向河南省扶貧基金會捐贈48萬元，每股社會貢獻達1.11元，在「2022河南社會責任企業暨社會責任突出貢獻企業家」推選活動中榮獲「2022河南社會責任企業『非凡十年 特別貢獻』」獎。



中原銀行開展三門峽市盧氏縣橫澗鄉雷家村定點幫扶工作

2023年12月，中原銀行黨委書記、董事長郭浩帶隊調研定點幫扶工作，與三門峽市、盧氏縣、橫澗鄉領導一起為「盧氏縣雷家村鄉村休閒遊」項目剪綵，慰問村民和駐村工作隊員。項目現場舉辦了捐贈儀式，中原銀行動員3家子公司捐款21萬元，支持雷家村基礎設施建設。



中原銀行開展「關愛鄉村小學，共享生活美好」志願者活動

2023年11月，中原銀行聯合鄭東新區慈善總會黨支部，共同走進鄭東新區楊橋婁莊小學開展「關愛鄉村小學，共享生活美好」志願者活動，為少年兒童送去溫暖和祝福。本次活動捐款5,100元，捐贈衣物55件，捐贈書包和文具130份，以實際行動為少年兒童獻出一份愛心、傳遞一份溫暖。

本次活動
捐款 5,100元

捐贈
衣物 55件

捐贈書包
和文具 130份





中原銀行安陽分行愛心助農「蔬」送溫暖

2023年12月，安陽縣瓦店鄉大裴村因市場行情不景氣，蔬菜嚴重滯銷，安陽分行工會委員會在得知這一消息後，立即聯系購買渠道，採購蔬菜20,000斤，緩解了菜農銷售難的問題，以實際行動助農紓困、增產保供，為立足三農、服務三農貢獻一份「中原力量」。

採購蔬菜 20,000斤 緩解了菜農銷售難的問題



中原銀行新鄉分行開展愛心助考公益活動

2023年6月，新鄉分行開展「2023愛心助考」公益活動，攜手廣大幹部員工及愛心車友共同為高考考生免費提供愛心服務。新鄉市中原銀行網點都將作為愛心候考休息區，免費為考生和家長提供飲用水、愛心座椅、免費打印等服務。活動同時召集了近20部愛心送考車輛，每部車上均配置考生需要的礦泉水、考試文具，全面做好考生服務。



免費為考生和家長提供

飲用水

免費為考生和家長提供

愛心座椅

2023 愛心助考

免費為考生和家長提供

免費打印

召集了近20部 愛心送考車輛



03

落實消保責任 提升客戶體驗



維護客戶權益	39
提升服務體驗	44
普及金融知識	47



中原銀行優化業務流程，提升客戶體驗，致力於提供高效、便捷、安全的金融服務。我們全面落實消保建設審查、個人信息保護、投訴管理等工作，暢通服務渠道，關注特殊群體需求，普及公眾金融教育，滿足群眾對美好生活的嚮往。

維護 客戶權益



中原銀行嚴格遵守《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》等法律法規,全面建設消費者保護體制機制,推進落實消費者權益保護工作。

01 消費者權益保護



中原銀行制定《中原銀行消費者權益保護工作管理辦法》《中原銀行消費者權益保護審查管理辦法》保障金融消費者的合法權益。我們在董事會層面設立了消費者權益保護委員會,並在高管層組建了消費者權益保護工作領導小組。此外,法律合規部(消費者權益保護部)下設消費者權益保護二級部,牽頭開展全行消費者權益保護工作。報告期內,本行組織開展了「金融消費者權益保護教育宣傳活動」等專項宣傳活動4,300餘場次,發放宣傳材料51.3萬餘冊,受眾消費者452萬餘人次,取得了良好的金融知識教育宣傳效果。

宣傳活動 4,300 餘場次 | 發放宣傳材料 51.3 萬餘冊 | 受眾消費者 452 萬餘人次

中原銀行組織開展「3·15」消費者權益保護教育宣傳周活動

在「3·15」消費者權益保護教育宣傳周期間,中原銀行發揮網點陣地化作用,全行營業網點按照活動要求,通過網點LED屏滾動播放「權利·責任·風險」「共築誠信消費環境提振金融消費信心」主題口號,在公眾教育專區設立諮詢服務台、配備宣傳講解員、擺放宣傳物料,向消費者講解金融知識等,營造濃厚的宣傳氛圍。

中原銀行始終秉持「以客戶為中心」的理念,制定《中原銀行消費投訴處理管理辦法》,促進服務質量和客戶體驗不斷提升。本行建立由總、分、支三級機構組成的投訴管理組織體系,成立消費投訴管理領導小組,妥善處理客戶反饋的各類問題。報告期內,本行全渠道共受理投訴3,397筆,已對全部投訴工單進行流轉、跟進、督辦,投訴處理率100%。

本行全渠道共受理投訴

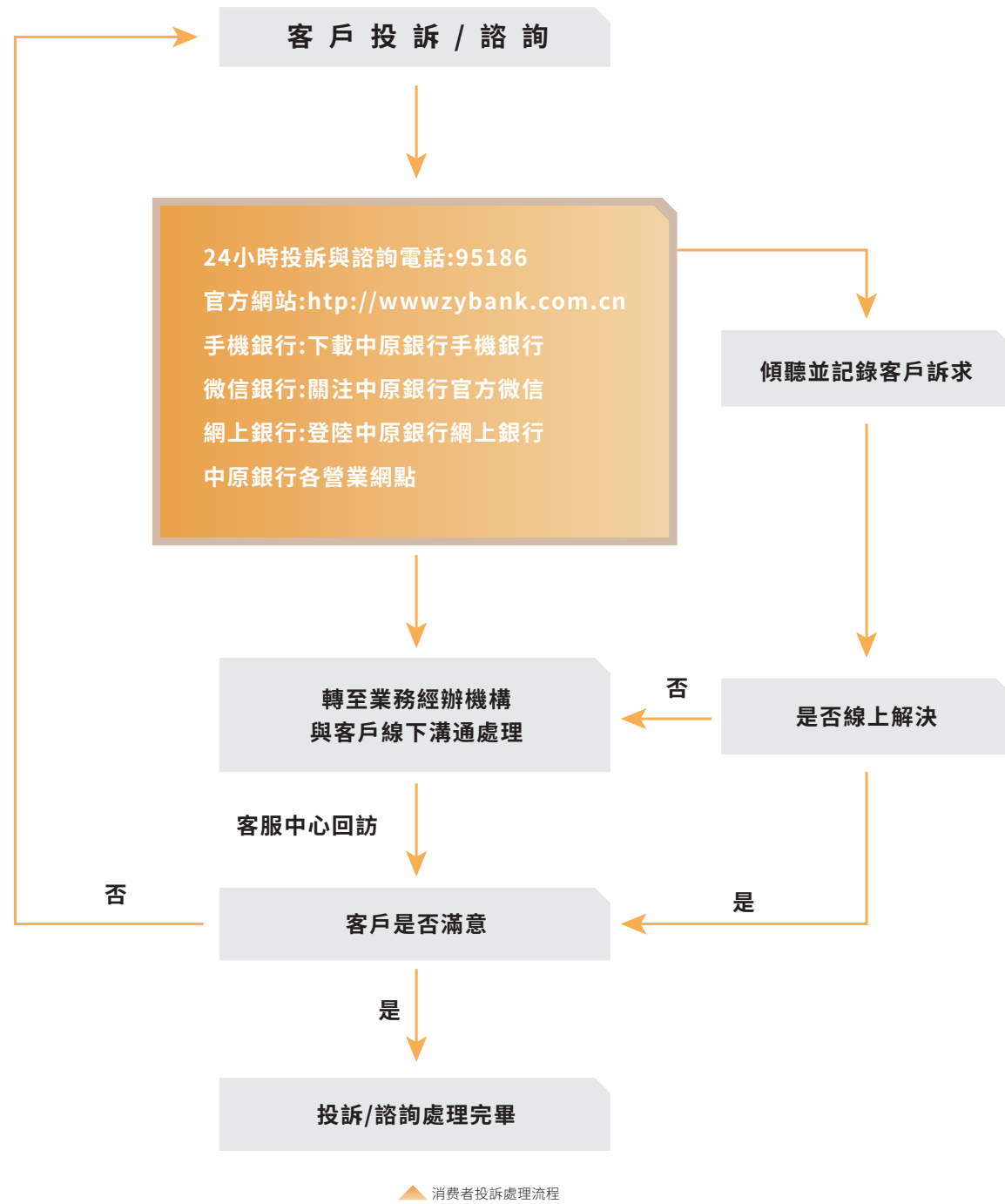
3,397 筆

已對全部投訴工單進行流轉、跟進、督辦,投訴處理率

100%

中原銀行客戶投訴渠道

營業網點	向本行營業網點工作人員反映問題。
客服電話	致電本行24小時投訴與諮詢電話95186反映問題。
官方網站	通過 http://www.zybank.com.cn 「我要諮詢」線上投訴與諮詢。
手機銀行	下載中原銀行手機銀行,通過「智能客服原寶」溝通問題。
微信銀行	關注「中原銀行」微信公眾號,聯繫本行線上人工客服。
網上銀行	登錄中原銀行網上銀行,聯繫本行線上人工客服。
電子郵箱	發送投訴內容至電子郵箱voc@zybank.com.cn。
通訊地址	中國河南省鄭州市鄭東新區商務外環路23號中科金座大廈。



中原銀行制定《中原銀行金融營銷宣傳管理辦法》規範本行金融營銷宣傳行為，明確規定開展金融營銷宣傳必須嚴格遵守國家法律法規，遵循社會公序良俗，堅持誠實守信。我們充分保障金融消費者的知情權、自主選擇權和個人信息安全，我們堅決杜絕任何損害國家利益、社會公眾利益和金融消費者合法權益的行為，為廣大金融消費者提供值得信賴的金融服務。

02 數據安全和私隱保護

中原銀行嚴格落實數據安全責任制，明確法定代表人為網絡安全及數據安全第一責任人，構建《中原銀行信息安全管理辦法》《中原銀行數據安全管理辦法》《中原銀行信息系統生產數據管理辦法》《中原銀行數據安全分級實施細則》等數據安全制度體系，形成了數據全生命週期安全管理、敏感數據重點管理等標準化管理機制。

中原銀行基於應用安全全生命週期管理理念，制定了產品及服務數據安全要求評估指南，實現數據安全風險管控左移。採取數據加密、數據脫敏、訪問控制、安全審計、日誌敏感信息掃描等多重措施，持續落實數據傳輸、數據使用等各重要環節常態化安全管理要求，保障數據安全落地實踐與信息系統建設需求相匹配。在信息系統建設過程中，我們開展安全需求評估、源代碼安全掃描、安全滲透測試，有效降低系統投產前的潛在安全風險。

中原銀行開展2023年度網絡安全周「金融日」進社區主題活動

為進一步豐富群眾網絡安全知識，提高網絡安全意識和防範技能，2023年9月15日，中原銀行開展了網絡安全周「金融日」進社區主題活動。活動中，本行在人流密集的地方，通過懸掛條幅、張貼海報、現場講解、發放宣傳冊等方式，為群眾普及了網絡安全法、數據安全法、個人信息保護法等網絡安全相關的法律法規，通過真實案例剖析，向群眾介紹了網絡詐騙的慣用手法和套路，面對面教授了防範辦法，提高了群眾的防範意識和能力。





1

信息安全防護體系

中原銀行對互聯網應用客戶端運行環境進行安全檢測,常態化開展數據安全運營,不定期開展信息洩露應急演練。利用大數據、人工智慧等技術監測數據安全風險,按應急處置預案及時處置異常行為。

2

數據採集管理措施

中原銀行嚴格遵守個人信息保護相關法律法規、監管要求,堅持以合法、透明與必要的原則收集與使用客戶私隱信息。中原銀行通過與用戶簽署《用戶私隱信息採集與使用協議》的方式,明確告知用戶每個許可權的目的和範圍並確保數據收集均經過用戶授權許可。已邀請第三方檢測和認證公司對重要APP進行合規性檢測,並在APP中提供詳細的許可權管理介面,允許用戶隨時查看、修改和撤銷已授權的許可權,以確保風險防控與合規管理的有效實施。

3

信息安全風險控制

對於IT供應商,中原銀行嚴格要求其落實數據安全方面的安全責任,按照「最小必須」原則,定期開展供應商信息安全外包專項檢查。供應商在合作開始前需進行基本信息排查及保密協議簽署,在合作中需對業務數據、客戶信息、運營情況等履行保密義務。

4

信息安全教育培訓

中原銀行通過行內郵箱、內部移動辦公應用公眾號等途徑推送數據安全和私隱保護宣傳材料,開設了信息安全管理等私隱與信息安全培訓課程,並組織覆蓋全行員工的數據安全意識培訓。每年開展全員安全意識考試,確保數據安全和私隱保護意識宣貫行之有效。

提升
服務體驗



中原銀行竭誠為客戶提供溫馨而周到的服務,制定《中原銀行服務管理辦法》《中原銀行特殊客戶服務管理辦法》,進一步提升服務質量。

本行構建「物理網點+農村普惠金融支付服務點+一點通APP+遠程銀行」的四位一體服務矩陣。我們積極推動物理網點的智能化轉型升級,以數智化手段提升網點效率,強化其作為線上線下鏈接的樞紐價值;我們以手機銀行為線上客戶服務的主要渠道,持續優化其平臺基礎功能與經營支撐能力,逐步實現了手機銀行的開放化、場景化和智能化;我們不斷提升遠程客戶服務的智能化水準,實現服務範圍更廣、回應速度更快、服務定位更准。報告期內,本行系統開發項目投入研發費用22,945萬元,希望以更卓越的數字化服務為客戶帶來更便捷的體驗。



中原銀行特殊客戶服務措施

完善細節 溫暖相伴

中原銀行在各網點設立專屬服務設施,在廳堂內合理位置擺放花鏡、放大鏡、輪椅、拐杖、愛心座椅等設施,滿足老年客群的特殊需求。我們提供個性化的「陪伴式」服務,在服務過程中適當的音量提升、放慢語速、必要時攙扶客戶等,充分體現對老年客戶的關愛與尊重。



▲ 便民服務設施

想你所需 貼心服務

中原銀行充分考慮老年客群的特殊需求,擴展上門服務項目,合理利用移動PAD或可攜式髮卡機,根據實際情況為身患重病或行動不便的特殊老年客戶上門辦理業務,為老年客群提供有溫度的金融服務。

足不出戶 溫情服務

中原銀行打造「更大字體、語音搜索、一鍵呼叫、視頻辦理業務」特色適老化手機銀行APP,進一步解決老年人在運用智能技術方面遇到的困難。老年客群專屬手機銀行幸福版可實現智能語音搜索功能,不會打字的老年人可以直接說出需求,讓老年人更好的共享科技發展的成果。

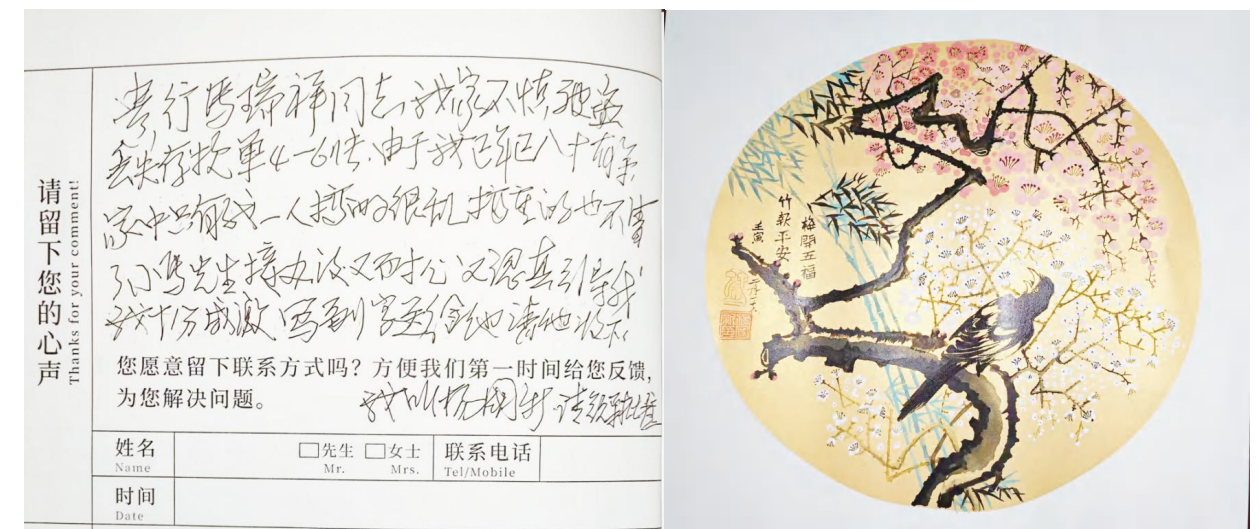


▲ 手機銀行幸福版



高齡楊先生感謝中原銀行洛陽景華路支行提供高效周到的服務

2023年6月29日,八十多歲高齡的楊先生走進景華路支行,贈予了一幅親筆題寫的毛筆字作品,感謝客戶經理周到的服務。不久前,楊先生曾因家中遭遇盜竊存單丟失,景華路支行第一時間開通櫃檯綠色服務通道,快速高效的辦理了存單掛失補辦業務,保障了客戶的資金安全。楊先生不停地道謝,並在客戶之聲上寫了滿滿兩頁表達對中原銀行的支持。



▲ 客戶留言致謝

▲ 客戶贈禮

我們根據不同群體的不同需求,提供專屬的權益和服務。我們特別關注退役軍人群體,在營業網點設立了綠色通道,並通過節日關懷等舉措,向他們表達我們深深的敬意。我們專門搭建老年客戶專屬的有溫度的服務體系,立足老年客群需求,提供更周全、更貼心、更直接的便捷化金融服務,通過在智慧社會的建設中充分兼顧老年人的需要,讓老年人在智能化發展過程中有更多獲得感、幸福感和安全感。我們回應高淨值客戶財富保值增值和財富傳承的需求,推出家族信託及保險金信託等財富傳承業務,以專業的能力為客戶財富傳承保駕護航,同時,緊貼日常生活需求打造了涵蓋「衣食住行遊樂購」的六大增值服務體系,提升綜合服務體驗。

報告期內,本行為各類客戶減免銀行卡工本費1,785萬元,減免借記卡年費2,758萬元。

本行為各類客戶
減免銀行卡工本費 **1,785** 萬元 | 減免
借記卡年費 **2,758** 萬元

普及金融知識

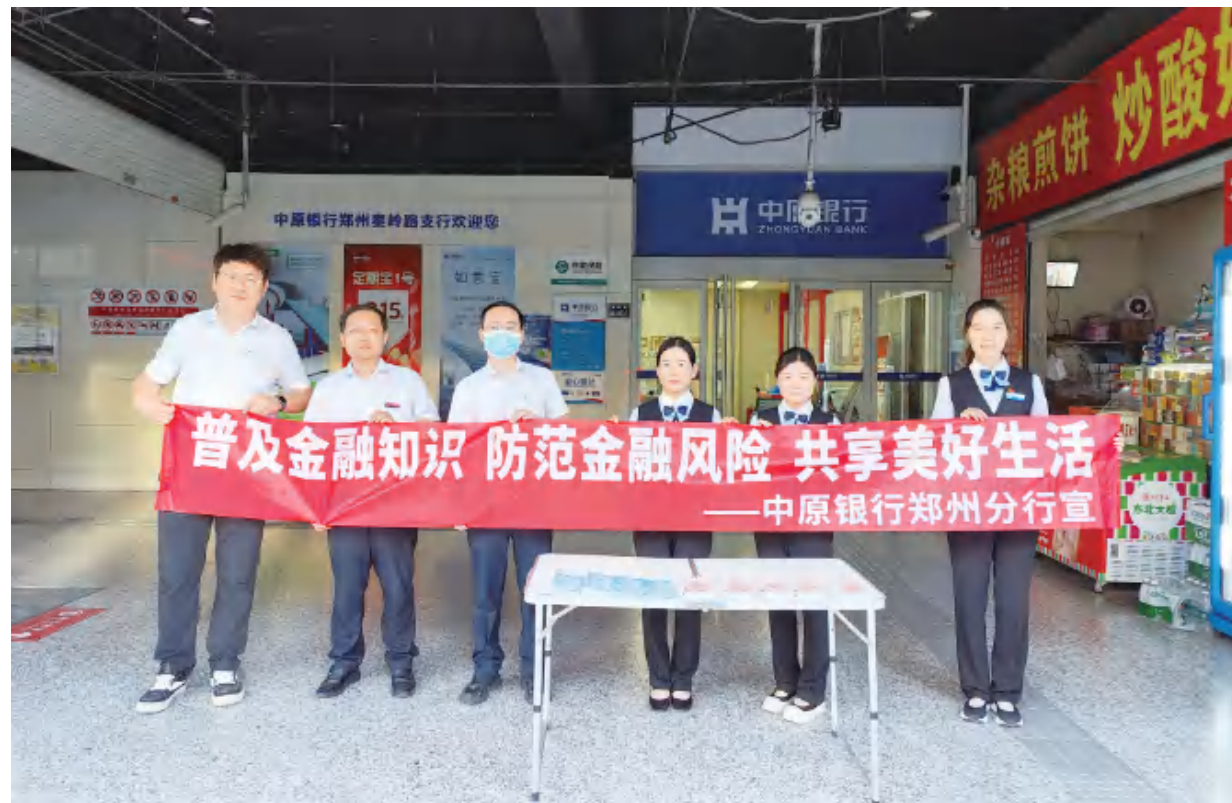


中原銀行促進建立良好、持續的金融消費關係,充分利用網點優勢,針對老年客戶金融安全意識薄弱、容易受到金融詐騙的特點,定期開展金融知識講座,向客戶詳細講解各類金融安全知識,提升消費者金融知識水準,增強防騙、防詐能力。



中原銀行鄭州秦嶺路支行開展普及金融知識宣教活動

秦嶺路支行以網點為依託,開展「金融微課堂」,向客戶講解金融知識。本行通過走進網點周邊社區,向廣大消費者普及防範非法集資、防範電信詐騙、反洗錢、征信、個人信息保護等內容,通過現場講解、解答疑問等多種形式,幫助市民群眾提高防範風險的意識和能力。



中原銀行開封分行開展「金融知識鄉村行」活動

開封分行將金融知識普及到鄉村地區,提高了廣大鄉村居民的金融素養和風險防範意識。活動現場,工作人員通過金融知識宣講、有獎競答等方式向群眾介紹了非法集資危害、金融消費者的基本權利、人民幣真偽、反洗錢等金融知識,吸引廣大群眾參與。開封分行依託鄉鎮支行、農村普惠金融支付服務點等宣傳陣地,不僅普及了群眾的金融知識,更營造了和諧健康金融環境。



中原銀行鄭州分行開展金融知識萬裏行宣教活動

鄭州分行通過解析真實發生的案例,深入淺出地向鄭州財經學院的學生們講解如何安全使用移動支付、防範非法集資、保護個人信息安全、保持良好的個人信用等金融基礎知識,切實提高在校大學生的金融安全防範意識。



04

推進綠色低碳 守護綠水青山

踐行低碳運營	51
應對氣候變化	56
發展綠色金融	58
推廣綠色採購	63



中原銀行積極履行環境責任，在經營發展各環節均秉持綠色低碳的發展理念並大力發展綠色金融業務，推動低碳營運模式的實施，在助力國家「碳中和」和「碳達峰」目標的實現中發揮積極的作用，為實現可持續發展貢獻力量。

踐行 低碳運營



本行積極打造資源節約、環境友好型金融機構, 通過增加視訊會議、集體辦公等措施, 持續加強綠色辦公、低碳環保理念, 為可持續發展貢獻力量。

01 健全環境管理



中原銀行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律, 本行制定《中原銀行辦公場所綜合管理辦法》等五項規章制度優化能源管理。我們積極宣導環保理念, 與各部門簽訂《增收節支倡議書》, 號召全體員工踐行節約用電、用水及辦公用品, 鼓勵綠色辦公與綠色出行, 培養員工節約意識和責任意識, 堅決杜絕資源浪費。

02 能源消耗



電力是本行運營過程中主要能耗來源。為實現綠色經營, 我們積極採取了一系列節能降耗措施, 並嚴格管理能源使用。為確保能耗逐年下降, 我們已設定了多項節能目標減少用電量、優化能源利用效率。報告期內, 本行總能耗量為51,695,116.39千瓦時, 同比下降2.11%; 人均能耗量為2,744.63千瓦時。

報告期內



本行總能耗量為 **51,695,116.39** 千瓦時

同比下降 **2.11%** 人均能耗量為 **2,744.63** 千瓦時

節約能源消耗措施

- 及時關閉不使用的電腦、印表機等設備, 短時間不用時應置於待機狀態, 停用一小時以上應徹底關閉電源。
- 辦公場所按需開燈, 人離開時及時關閉燈光, 儘量利用天氣晴朗、光線充足時的自然光。
- 在午休和加班時, 關閉部分電燈, 以降低用電量。
- 分支行門頭燈箱白天應保持關閉狀態, 並根據季節變化和日落時間靈活調整晚上的開啟和關閉時間。



	單位	2023年
用電量	兆瓦時	45,444.48
汽油消耗量 ²	升	206,016.23
柴油消耗量 ³	升	11,564.45
天然氣使用量 ⁴	立方米	436,063.64
能源消耗總量	千瓦時	51,695,116.39
單位能耗	千瓦時/員工	2,744.63

²汽油消耗量來源於本行公務車以及發電機使用

³柴油消耗量來源於本行公務車以及發電機使用

⁴天然氣使用量主要來源後勤設施的使用, 例如食堂電具和燃氣供暖鍋爐的使用

03 廢氣排放



中原銀行在運營過程中的廢氣排放主要源於公車使用汽油和柴油所產生的排放。本行堅持綠色出行的理念, 不斷優化交通方式。我們以減少排放為目標, 根據出行距離的遠近, 優先選擇燃料消耗低、碳排放量相對較少的交通工具, 以減少空氣污染物的排放。報告期內, 本行共產生3.21千克硫氧化物、385.79千克氮氧化物及21.07千克懸浮顆粒。

	單位	2023年
硫氧化物	千克	3.21
氮氧化物	千克	385.79
懸浮顆粒	千克	21.07

04 水資源管理



中原銀行高度重視水資源管理, 積極宣導員工節約用水, 並為此設定了多項節水目標和措施。我們嚴格執行《增收節支倡議書》中關於節約用水的各項要求, 通過持續教育和引導, 本行員工已養成良好的節約用水習慣, 有效防止了水資源的浪費。本行所使用的水源均來源於第三方自來水供應, 使用後遵循規範的污水處理流程將生活用水排入市政管網。報告期內, 本行水資源使用量為377,039噸, 同比下降8.37%, 人均耗水量為20.02噸, 同比下降4.58%。廢水排放量為247,234.57噸, 人均廢水排放量為13.13噸。

報告期內

本行水資源使用量為 **377,039** 噸 同比 **下降 8.37%** 人均耗水量 **20.02** 噸

同比 **下降 4.58%** 廢水排放量 **247,234.57** 噸 人均廢水排放量 **13.13** 噸

節約用水措施

- 在塗抹洗手液、刷牙時關閉水龍頭, 避免水長流。
- 洗滌茶杯時, 應儘量減少用水量。
- 使用飲水機時, 按需盛裝, 避免浪費。



	單位	2023年
用水量	噸	377,039.00
人均用水量	噸/員工	20.02

05 廢棄物管理



中原銀行減少營運過程中產生的廢棄物對環境的影響, 為此設立了明確目標減少棄物產生。通過推行綠色辦公和迴圈節約利用, 我們積極鼓勵員工採取實際行動, 減少廢棄物的產生量, 並宣導廢棄物分類回收, 以實現資源的最大化利用。由於本行屬於非生產型企業, 主營業務並不涉及高污染或高排放的情況, 因此並未產生明顯有害廢棄物。對於日常使用中產生的有限有害廢棄物, 如電池、廢棄燈管等, 我們交由第三方有資質的垃圾回收公司進行妥善處理。

報告期內, 本行分別產生無害廢棄物657.41噸, 有害廢棄物1.05噸, 其中無害廢棄物的處置量達到73.02噸; 人均無害廢棄物產生量為0.03噸, 人均有害廢棄物產生量為0.06千克。

推行綠色辦公

- 減少紙張消耗, 鼓勵線上辦公, 非必要情況下避免打印。
- 針對需要打印的文件, 非特殊要求一律雙面打印, 避免彩色打印。
- 打印前進行文件檢查, 儘量減少多印、錯印的發生。
- 收集並重複利用可反復使用的紙製品。

循環節約利用

- 辦公用品按需領用, 充分利用現有資源。
- 自覺減少一次性用品的使用, 例如衛生間擦手紙。
- 減少辦公及公雜支出, 提高資源利用效率。

無害廢棄物	單位	2023年
廢棄車輛	噸	8.8
廚餘垃圾	噸	350.79
辦公廢紙	噸	27.59
辦公室垃圾	噸	270.23

有害廢棄物	單位	2023
辦公用廢棄電池	噸	0.42
廢棄燈管	噸	0.63

06 溫室氣體排放



中原銀行碳排放主要源自外購電力、市政供暖以及燃油等能源的使用。為了積極回應環保號召，我們始終致力於降低溫室氣體排放密度，以減少對環境的影響。我們提倡線上會議助力碳減排，累計舉行線上會議26,169場，總參會人數289,880人、總時長243,786.48小時，相當於減少二氧化碳排放2,323噸。報告期內，本行的溫室氣體排放總量為27,441.03噸二氧化碳當量，同比下降2.22%；人均溫室氣體排放量為1.46噸二氧化碳當量/員工⁴，同比下降2.27%。



⁴註：溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列；使用電力排放因子取自2022年國家生態環境部公布的最新全國電網平均排放因子，取值為0.5703 tCO₂/MWh，數據核算參考《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》（2022年修訂版）；熱力排放因子採用0.11tCO₂/GJ。

	單位	2023年
範圍一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1,521.43
範圍二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	25,916.99
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	27,438.42
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/員工	1.46

應對氣候變化



中原銀行依據《氣候變化相關財務信息披露指引（TCFD）》，組織開展氣候變化風險和機遇的識別與評價。氣候變化風險包括轉型性風險和物理性風險，氣候變化機遇包括資源效率、低碳能源、新市場、新技術和新服務等。我們識別在未來短期、中期和長期運營過程中可能發生的氣候變化的風險和機遇以及相應的財務影響，採用定性評估法，基於事件發生的可能性、影響力、適應力、恢復力，對已識別風險進行影響強度為「低」「中」「高」的排序。

風險類型	氣候風險因數	風險分類	風險舉例描述	時間維度	涉及業務板塊	影響強度
物理風險	熱浪	急性運營風險	熱浪侵襲期間，雇員可能因極端酷熱天氣導致熱虛脫、中暑或其他健康疾病而無法工作，從而導致營運成本上升。	長期	全行	中
	地震	急性運營風險	由於本行的辦公地理位置並未位於地震高發地區，所面臨的地震風險較低。	長期	全行	低
	颱風	急性運營風險	由於公司辦公場所的地理位置遠離位於颱風高發地區，所面臨的颱風風險較低。	長期	全行	低

風險類型	氣候風險因數	風險分類	風險舉例描述	時間維度	涉及業務板塊	影響強度
物理風險	極端天氣事件	急性運營風險	本行所在地區常見乾旱、洪澇、風暴等自然災害, 影響客戶經營活動, 增加貸款違。	長期	全行	高
	海平面上升	慢性運營風險	由於本行的辦公場所地理位置並未位於海岸線, 所面臨的海平面上升風險較低。	長期	全行	低
轉型風險	能源壓力	急性運營風險	因本行不涉及生產製造, 主要使用能源為外購電力, 因此所面臨的能源壓力較低。	短期	全行	低
	水資源壓力	慢性運營風險	由於本行的辦公場所位於非高用水壓力地區, 所面臨的缺水風險較低。	短期	全行	低
	低碳經濟轉型新政策	市場及技術風險	中國承諾3060雙碳目標, 政府出臺支持低碳轉型的新政策, 增加本行在綠色金融方面的研發成本及對應的市場競爭力。	長期	全行	高
	市場變化	市場及技術風險	氣候變化可能引發投資者偏好的轉變, 碳密集型資產的預計收益下降, 本行持有的相關資產可能面臨估值下降的風險, 同時投資波動性也可能隨之增加。	長期	全行	高
	聲譽影響	市場及技術風險	若持續為高污染、高耗能相關企業提供融資或大量持有此類資產, 進而損害本行的形象和聲譽, 對業務發展造成不利影響。	長期	全行	高

同時, 我們也識別出氣候相關機遇如下:

氣候相關機遇

- 可再生能源投資**：本行所處地區的風能、太陽能資源豐富, 發展可再生能源項目有望提供新的投資機會。
- 綠色金融產品**：鑒於氣候變化對經濟的影響, 推出支持環保、可持續發展的金融產品, 如綠色貸款、綠色債券, 能夠滿足社會需求並創造新的盈利機會。
- 產品和服務機會**：高碳行業轉型、低碳產業發展均面臨較大的資金缺口, 將產生對轉型金融的相關需求。



本行堅決貫徹落實黨中央決策部署, 積極踐行國家「雙碳」目標, 加快推進綠色金融業務開展。本行完善綠色金融頂層設計, 深化業務模式的綠色轉型, 並緊密結合地方資源與環境特色, 進一步提升綠色金融服務的專業化水準和實效性。我們著力打造具有鮮明「綠色低碳」特色的專業化、特色化品牌, 以金融之力助推經濟社會實現可持續、健康的發展, 為構建美麗中國貢獻我們的金融智慧和力量。

01 綠色金融戰略

中原銀行建立了高層引領推動機制, 促進本行綠色低碳工作的全面展開。本行制定了《中原銀行支持河南省「十大戰略」三年行動計畫和服務方案》, 將服務綠色低碳轉型列為重點領域, 同時出臺了《中原銀行綠色金融發展戰略規劃》全力支持地方重大綠色項目的開工建設。

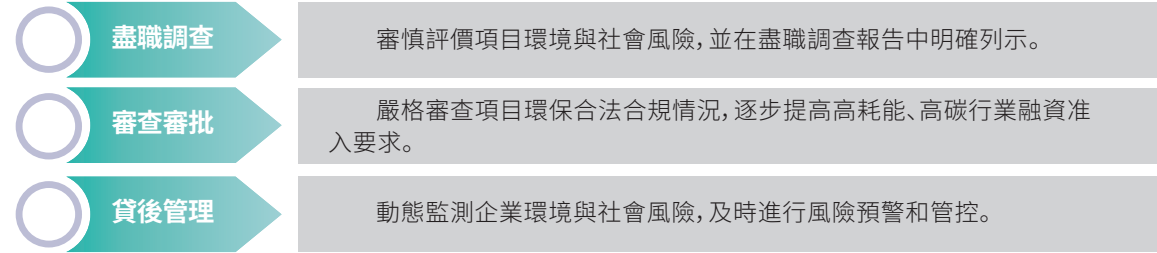
為更好地服務河南省的綠色金融發展, 本行成立了科創雙碳金融服務中心, 負責綠色金融業務的發展規劃、行業政策研究、營銷指引制定等工作。同時我們建立了聯動體系, 實現了總行牽引、分行推動、支行落地的高效回應機制, 專營機構推動全省綠色低碳項目的落地。

02 綠色金融政策

中原銀行積極回應國家雙碳目標, 制定《中原銀行綠色信貸授信指引》《中原銀行綠色信貸實施管理辦法》等相關政策, 加強環境與社會風險管理, 著力將環境與社會風險管理要求融入投融資全流程, 在盡職調查、審查審批、貸後管理各環節中加大對環境、能耗等環境與社會風險評價。本行已建立起綠色信貸優先審查審批機制鼓勵加強綠色信貸資金投放。

為了促進綠色金融業務的發展, 本行實施了專項激勵政策。在行內考核中, 本行單獨設置了綠色金融業務加減分項, 鼓勵經營單位加大綠色業務對接; 同時, 本行實行了綠色信貸定價, 推動經營單位主動開展綠色業務營銷。

政策流程



在授信項目審查過程中, 本行針對「兩高一剩」行業, 明確了准入標準和差異化授信政策, 對水泥、鋼鐵、焦炭和電解鋁企業實施授信准入名單制管理。我們持續關注產業發展和政策變化, 及時調整相關行業授信政策及流程, 引導授信資金向污染防治、節能與環保技術改造等綠色領域投放, 以推動綠色金融的全面發展。

重點支持業務領域



03 踐行數智轉型



中原銀行始終積極踐行數智轉型策略, 不斷優化綠色信貸系統, 以提升綠色信貸管理質量, 助力綠色業務發展, 通過提升技術手段, 完善綠色信貸系統, 更加適應市場需求和業務發展的要求。報告期內, 本行已經完成了綠色信貸系統二期功能的開發上線工作, 進一步完善了經營及投融資活動碳排放測算功能, 使綠色信貸系統在功能性和準確性方面得到了提升, 不僅降低了客戶的環境風險, 也有利於本行更有效地管理綠色信貸業務。

04 合作交流與能力建設



中原銀行不斷加強合作交流與能力建設, 通過搭建綠色金融交流平臺與各利益相關方分享經驗, 共同推動綠色金融事業的蓬勃發展。同時, 本行開展相關培訓, 不斷提升本行員工的綠色金融專業素養和實踐能力, 為綠色金融項目的實施提供有力支持。

合作交流



中原銀行積極開展與河南省發改委、河南省工信廳、河南省自然資源廳等部門的合作交流, 建立了定期溝通機制, 以河南省2023年重點項目、2023年碳達峰項目、「三個一批」項目等清單為業務導向, 拓寬業務機會。同時, 我們舉辦了以「金融助力產業創新和綠色發展」為主題的金融論壇, 並與河南省工信廳聯合舉辦了首屆2023年節能宣傳周「中原零碳杯」綠色製造應用創新大賽, 有效服務我省綠色技改優質項目, 並向市場傳導中原銀行支持綠色低碳項目的決心。通過這些合作交流舉措, 不斷深化綠色業務的合作, 推動經濟可持續發展。

中原銀行舉行金融論壇綠色低碳主題分論壇

2023年2月18日, 2023年中原金融論壇主題分論壇——金融助力產業創新和綠色發展論壇舉行, 論壇聚焦於「金融助力產業創新和綠色發展」, 邀請政企學界知名專家, 從多維度多視角探討金融助力產業綠色發展的可行路徑, 持續擴大「金融惠科技, 雙碳繡青山, 中原共成長」的品牌影響力。

中原銀行承辦河南省工業領域節能宣傳周暨「零碳中原杯」綠色製造技術應用創新大賽

2023年7月10日, 由中原銀行承辦的河南省工業領域節能宣傳周暨「零碳中原杯」綠色製造技術應用創新大賽在鄭州啟動。大賽為期三天, 聚焦化工、建材、冶金和其他製造業領域, 旨在徵集綠色製造技術在河南省製造業中的創新應用, 以展示綠色低碳轉型成果。中原銀行為獲獎企業提供意向授信支持, 推動全省製造業綠色低碳高質量發展。



2

能力建設

中原銀行加強綠色金融能力建設，採取理念先行行動策略，重點加大了綠色金融的理念傳導力度，報告期內累計發佈了36期科創雙碳政策動態。我們面向全行開展了ESG管理專項培訓、氫能產業、光伏行業等多項培訓活動，引導行內人員深入學習綠色雙碳領域，深入研究細分行業，梳理行業政策、市場空間、業務機會，以加強對綠色金融領域的理解和應用，並為分支行業務發展提供了專業指導。同時，我們也著重培養客戶經理的專業能力，提升他們對綠色產業的專業知識儲備，以更好地推進綠色雙碳業務的發展。

05 創新綠色產品服務

中原銀行聚焦傳統行業的綠色低碳轉型、基礎設施的綠色升級等六大核心綠色領域，打造一套全方位的產品服務體系。在此基礎上，以「原銀綠金」產品體系為基石，不斷探索並推出具有鮮明特色的綠色信貸產品，力求在綠色信貸領域實現卓越發展，打造具有中原銀行特色的綠色債券業務。本行持續推動綠色金融服務體系的創新升級，從而形成綠色信貸業務精良、綠色債券業務特色鮮明、綠色金融服務體系創新領先的良好發展態勢。

1

可持續發展掛鉤貸款

中原銀行積極回應河南省綠色轉型戰略，與生態環境部門合作，共同探索兩高行業的綠色轉型方案。為此，我們引入了可持續發展掛鉤貸款，將貸款利率與借款人減汙降碳、單位能耗、ESG評級等可持續發展績效指標掛鉤，以此激勵企業積極參與綠色低碳轉型。本行創新了價格機制運用方式，通過將可持續發展績效指標完成情況與貸款利率掛鉤，激發了借款人的積極性，更有利於企業可持續發展績效目標的達成和履約。同時，我們開展了綠色金融專項培訓，宣導綠色產業發展的重要性，並在本行金融產品中推廣可持續發展掛鉤貸款。

中原銀行南陽分行成功向河南省某合金冶煉企業發放可持續發展掛鉤貸款

2023年1月13日，南陽分行成功向河南省某合金冶煉企業發放可持續發展掛鉤貸款2.43億元。南陽分行在推動該企業項目貸款需求時，深入瞭解其業務特性和發展理念，針對其從事煉鋼保護材料新工藝、新產品、新裝備、新技術的研究開發和推廣等業務，創新優化特色信貸產品和服務。該筆貸款預計可引導企業節約標準煤3.71萬噸，二氧化碳減排11.34萬噸，積極助力河南省實現雙碳目標。



2

綠色信貸

中原銀行長期以來一直將戰略定位在「紮根中原，深耕中原，依靠中原，服務中原」，致力於為當地經濟發展提供全方位支持。本行貫徹落實河南省的綠色低碳轉型戰略，加強與產業對接，優先支持綠色企業發展。通過不斷加強綠色行業研究能力，本行持續完善綠色審查審批機制，建立綠色通道，以更好地推動綠色可持續發展，實現銀企共贏。報告期內，中原銀行支持中國首筆、全球規模最大二氧化碳加氫制綠色低碳甲醇工廠落地項目貸款1.4億元，案例已成功入選「中國普惠金融典型案例(2023)」。

報告期內，本行綠色信貸餘額336.91億元，占貸款餘額4.91%。

中原銀行支持二氧化碳加氫制綠色低碳甲醇工廠落地

2023年2月，全球首個十萬噸級綠色低碳甲醇工廠在安陽正式投產，安陽分行緊跟安陽市的產業轉型發展步伐，持續加大綠色雙碳項目的支持力度。作為該項目的唯一授信單位，安陽分行累計為項目提供了2億元金融支持，為推動綠色產業發展做出了積極貢獻。

項目建成達產後，預計可以綜合利用焦爐煤氣3.6億Nm³/年，生產甲醇11萬噸/年和聯產LNG7萬噸/年，同時減少二氧化碳排放0.44億Nm³/年（約9.6萬噸），具有良好的經濟效益、社會效益和生態效益。



▲ 中原銀行黨委書記、董事長郭浩帶隊，在該項目指揮中心實地調研

3

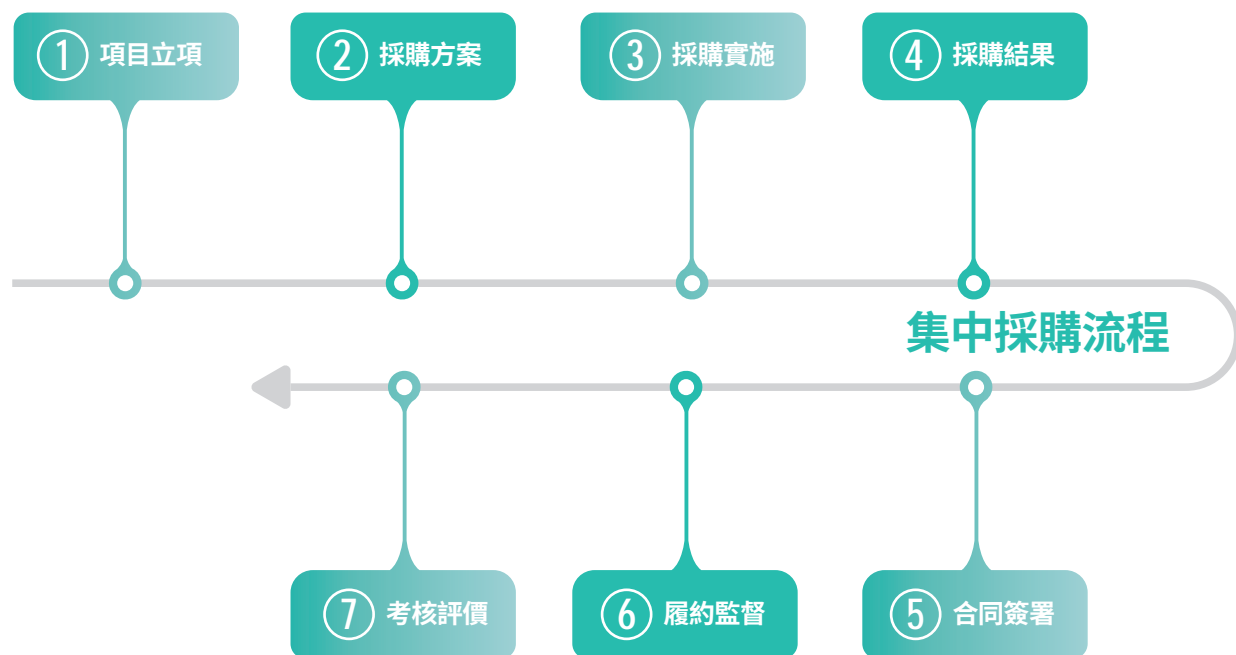
綠色債券

中原銀行不斷豐富綠色金融產品, 推動綠色債券的發展, 更好地支持和促進可持續發展項目。報告期內, 中原銀行成功獲批50億元綠色金融債券的行政許可, 是河南省內獲批規模最大的綠色金融債券之一, 也是河南省2023年首單獲得監管批准的綠色金融債券。

推廣綠色採購



中原銀行嚴格按照《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規開展採購管理工作, 制定了《中原銀行採購管理辦法》《中原銀行集中採購管理委員會工作制度》等10項制度, 並在報告期內新增制定《中原銀行集中採購合同履約管理實施細則》《中原銀行集中採購檔案管理實施細則》等7項制度, 密切關注國家和河南省的採購政策和動向, 確保採購行為的公開、公平、公正。報告期內, 執行有關慣例的供應商數目為1,156家。



01 供應商准入



中原銀行始終堅守責任採購的核心理念, 遵循《中原銀行供應商管理細則》, 全方位考量供應商的環境和社會責任表現。本行制定《中原銀行供應商管理細則》, 本著「嚴格准入、分級管理、動態維護」的原則, 對供應商的資質、環境和社會責任表現進行全面考量。我們通過對供應商提供的業務資質、企業征信等材料進行評估, 以識別潛在風險。對於重要入圍供應商, 我們通過實地調研, 主動識別供應鏈可能存在的環境和社會風險。報告期內, 本行公開招標114次, 公開招標次數同比增長3.8%。

02 供應商管理



在供應商日常管理中, 中原銀行利用互聯網和其他媒介監測庫中供應商的負面信息。對於涉及不良行為的供應商, 本行嚴格按照規定進行處理, 包括警示談話、取消候選資格等措施, 以維護供應鏈穩定。同時, 我們積極搭建電商平臺, 優化標準化商品採購流程, 實現採購信息的透明化和規範化。所有處理信息均錄入採購管理平臺, 確保採購活動的公正性和透明度。

03 供應商溝通



中原銀行不僅注重自身社會責任的履行, 還積極推動供應商履行社會責任。我們通過定期的培訓和交流活動, 與供應鏈合作夥伴共同探討社會責任的重要性, 提升雙方對社會責任的認知水準。同時, 我們持續推進綠色採購的實施, 引導供應商在產品和服務環節都充分考慮環保因素和社會責任, 共同推動綠色、可持續供應鏈建設。

04 廉潔採購



中原銀行在與供應商開展採購合作時, 一直秉持公開公平、誠信廉潔的原則。本行堅決反對商業賄賂, 確保採購過程不被用於謀取任何非法利益, 也禁止向合作方或員工變相輸送利益, 或從事任何損害雙方利益的行為。我們努力營造陽光、合規的採購環境, 以確保採購工作的規範、透明和高效進行。

05

凝聚團隊力量 助力員工成長

員工權益保障	67
員工職業發展	69
加強員工關愛	71
職業健康安全	74



中原銀行堅信「以人為本」的用人理念，始終秉持著「員工是企業可持續發展的基石」的價值觀，維護員工合法權益，提供多元化薪酬與福利，建設人才發展體系，實現企業與員工的共同成長。

員工權益保障



中原銀行致力於保障員工合法權益，高度重視建設健全的僱傭管理體系、薪酬福利體系，持續完善本行招聘僱傭、薪酬發放、福利關懷相關制度與流程，充分保障員工合法權益。

01 合規僱傭

中原銀行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定了《中原銀行勞動合同管理辦法》《中原銀行人員引進與招聘管理辦法》《中原銀行離職管理辦法》，持續規範招聘僱傭流程。本行定期檢討招聘流程以避免童工及強迫勞動，如果發生此類情況，將按照法律法規要求處理。

中原銀行成功舉辦2024年校園招聘鄭州大學專場宣講會

2023年10月20日，中原銀行在鄭州大學舉行了2024年校園招聘鄭州大學專場宣講會，劉凱行長圍繞「我心中的好工作」「中原銀行中原人民自己的銀行」「如何幫助大學生成長」「如何解決大學生的後顧之憂」等維度展開主題演講。宣講結束後，總行科創條線和人力資源部相關人員對同學們提出的問題進行了答疑。本次宣講會設置了現場抽獎、答題有獎等環節，氣氛熱烈，取得了良好的宣傳效果，吸引更多優秀人才助力中原銀行高質量發展。



本行始終遵循公平、公開、擇優、合規的招聘原則開展招聘工作，堅決反對就業歧視，為不同性別、民族、年齡、婚姻狀況、宗教信仰和文化背景的候選人提供平等的工作機會。我們堅決禁止僱傭童工、強迫勞動等違法行為，在簽約環節對錄用人員入職材料驗證無誤後，根據國家、地方有關法律法規與錄用人員簽訂勞動合同，充分保障員工合法權益。報告期內，本行共有全職員工18,835名，按照性別、民族、年齡、學歷劃分統計員工數量如下：

類別		2023年員工劃分	占比
性別	男	9,526	50.58%
	女	9,309	49.42%
民族	漢族	18,174	96.49%
	其他	661	3.51%
年齡	30歲以下	3,964	21.05%
	31-40歲	9,739	51.71%
	41-50歲	3,216	17.07%
	50歲以上	1,916	10.17%
學歷	碩士及以上	2,824	14.99%
	本科	13,346	70.86%
	大專	1,923	10.21%
	高中及以下	742	3.94%
地區	河南省內	18,835	100%



▲ 中原銀行榮獲智联招聘頒發的2023年「最具發展潛力雇主」榮譽稱號

02 薪酬管理



中原銀行為員工提供具有競爭力的薪資待遇,制定了《中原銀行員工薪酬管理辦法》。本行按照「員工為本、效益導向、績效掛鉤、兼顧公平」的原則,依據「為能力付薪、為責任付薪、為貢獻付薪」的理念,設計了薪酬結構,建立了完善的薪酬管理體系與科學合理的激勵約束機制。

員工常規薪酬包括基本工資、崗位工資和績效工資。其中,基本工資主要根據員工的專業能力和工作能力確定,充分調動人才工作積極性,引導員工不斷自我提升;崗位工資根據崗位核心價值、市場可替代性等因素確定;績效工資核定與分配以業績貢獻及考核結果為依據,嚴格貫徹落實「薪酬能高能低」的理念。

我們依據《商業銀行穩健薪酬監管指引》等相關規定,結合實際發展情況制定了高級管理人員考核和薪酬管理制度。同時,本行充分發揮薪酬在本行經營及風險管控中的導向作用,促進穩健經營和可持續發展。根據監管要求,按照即期激勵與長期激勵相結合、有效激勵與責任約束相結合的原則,制定並執行績效薪酬延期支付及追索扣回相關管理辦法。

03 員工福利



中原銀行制定了《中原銀行福利體系管理辦法》,建立了涵蓋法定福利和補充福利的全面福利管理體系,積極營造良好的工作氛圍,體現「員工為本」的發展理念,持續提升員工幸福感。

本行合理安排員工工作時間、實施帶薪休假,制定《中原銀行員工請休假及考勤管理辦法》,規定了員工工作時間,員工可享受公休日、法定節假日、年休假、婚假、喪假、計劃生育假、育兒假、工傷假、病假、事假、獨生子女陪護假等各類假期。同時,鼓勵員工帶薪休假,並延長年休假使用期限至次年6月30日,並基於員工未休年休假天數給予相應補貼。

為提高員工醫療保障水準,本行建立多方位、多層面的醫療保障體系,在基本醫療保險基礎上,建立了統一的補充醫療保障體系,實現團體商業保險、補充醫療保險項目全覆蓋。

為更好的保障員工退休後養老待遇水準,我們在依法參加基本養老保險的基礎上,建立了企業年金計畫,實現企業年金統籌管理。

員工職業發展



中原銀行高度重視人才發展體系建設,持續關注員工培訓需求及職業發展通道,針對員工的個人職業發展需求定制教育培訓規劃及人才晉升計畫,為員工成長與發展提供廣闊的平臺。

01 員工培訓



中原銀行始終堅持員工為本指導思想,不斷完善培訓體系,提升培訓質量。我們根據業務發展戰略,制定了《中原銀行員工培訓管理辦法》《中原銀行外部職業資格認證管理辦法》《中原銀行新入行大學生培養及管理辦法》等一系列培訓管理辦法,形成了統一原則、統一規劃、分級管理、分級實施的培訓管理機制。

我們注重培訓的針對性和實效性,總行人力資源部及分行人力資源部分別負責對總、分行培訓工作的指導、檢查、監督與考核。通過舉辦多樣化的培訓項目,包括新員工入職培訓、專業技能提升培訓、領導力發展培訓等,不斷提升員工的綜合素質和業務能力。

中高級管理人員平均受訓小時數	小時	167
初級管理人員平均受訓小時數	小時	136
普通員工平均受訓小時數	小時	106



中原銀行舉辦2023年中原銀行系統職工技能競賽

2023年9月15日,中原銀行舉辦了「星耀中原·普惠同行」——2023年中原銀行系統職工技能競賽決賽。本次決賽共分為技能評比與知識競答兩大環節。在技能評比環節,參賽選手圍繞農村普惠金融支付服務點運營及風險防控、農戶及農業產業貸款、小微客戶貸款等主題,逐一分享營銷案例與心得體會。在知識競答環節,參賽選手通過必答題、搶答題、選答題三輪競答,充分展現扎實的業務基礎。此次競賽激勵全行職工以更加飽滿的熱情、昂揚的鬥志、嶄新的姿態,為中原銀行高質量發展貢獻更大力量!



此外,我們組建了內部培訓師隊伍,從行內聘任精通某一專業領域知識、具有較強實際工作經驗的人才進入到總行內訓師師資庫,為員工提供更加精準、實用的培訓服務。報告期內,本行共舉辦一級培訓164項、二級培訓914項,人均受訓時長111.6小時,培訓總投入4,768萬元。

02 職業發展

本行高度重視員工職業發展,持續建設員工職業發展體系,建立了「管理+專業」的雙通道職位序列體系,為員工提供多元化的職業路徑,進一步拓寬人才發展的空間,增強員工職業發展的多樣性與可能性。本行每年度組織人員進行專業人才評定,結合銀行的發展需求、年度績效考核結果以及員工的個人綜合素養,幫助每位員工在最適合自己的崗位上實現個人價值。報告期內,中原銀行推選的5個集體和1名個人榮獲2023年河南省五一巾幗獎,1名個人榮獲2023年河南省五一勞動獎章。

加強員工關愛



中原銀行關注員工生活與工作的每一個細節,不斷優化員工溝通機制,傾聽員工心聲,組織豐富多樣的文體活動,建立困難員工幫扶機制,增強員工的幸福感和歸屬感。

01 民主管理

中原銀行不斷健全工會組織體系,構建了總行工會與分行、子公司兩級工會領導體制,並在支行、部門層面設立了工會工作小組。本行積極強化職工代表大會制度的實施,鼓勵職工參與企業經營決策,推動本行民主化進程和高質量發展。在此過程中,我們形成了黨委領導、各分行部門支持配合、工會組織協調、工會代表積極參與的工作格局,實現了工會組織建設與全行黨組織建設、業務建設深度融合、同步開展。報告期內,中原銀行員工滿意度指數為92%,員工流失率下降至2.98%。

類別		員工流失率
性別	男	2.9%
	女	2.9%
年齡	20歲以下	0
	20-29歲	6.4%
	30-39歲	2.6%
	40-49歲	1.8%
	50歲及以上	0.8%
地區	鄭州	8.3%
	鄭州外其他地區	2.4%

中原銀行各單位舉辦三八節主題關愛活動

在第113個國際勞動婦女節到來之際,為充分表達中原銀行對女性員工的關愛,展示廣大女性員工「自尊、自信、自立、自強」的精神風貌,總行領導通過線上慰問信的形式向全行女員工表達了節日的祝福。在總行工會的指導下,中原銀行各級工會積極籌備,精心策劃,舉辦了形式多樣,豐富多彩的「三八節」主題關愛活動,增強了全行職工凝聚力,激發了全行為中原銀行高質量發展,打造一流城商銀行的目標奮鬥的精神。



02 文體活動

中原銀行積極開展各項文體活動,認真踐行「健康、快樂、拼搏、向上」的職工體育精神。我們不斷完善和加強「職工之家」的建設,各分行和總行機關中科、行署、景峰、楷林四個辦公地點均設立了健身中心,購置了多種健身器材和設備設施,同時依託「職工之家」,各分行和總行機關成立了足球、籃球、排球、羽毛球、乒乓球、攝影、書法繪畫等多種俱樂部,豐富了員工的業餘生活。報告期內,中原銀行股份有限公司工會榮獲2023年度「河南省工會先進單位」榮譽稱號。



中原銀行舉行「愛在新中原 執手攜百年」職工集體婚禮

為促進全行職工情感融合、理念融合、文化融合,中原銀行總行工會於9月19日隆重舉辦了「愛在新中原 執手攜百年」職工集體婚禮,現場100多位新人家屬以及職工代表共同見證了12對新人的幸福時刻。



中原銀行總行機關舉辦六一親子歡樂行

5月28日,中原銀行總行機關工會舉辦了「童趣伴成長 親子樂時光」六一親子歡樂行活動,活動為孩子們提供一個充滿歡樂的環境,讓他們在六一兒童節這一特殊日子裏充分感受節日的喜悅,度過一個既有趣又富有意義的節日。通過積極參與活動,孩子們深刻體驗陪伴、分享、合作和成長的樂趣,培養了積極向上,樂觀進取的精神。



中原銀行舉辦第二屆職工運動會

2023年5月13日,中原銀行舉辦了第二屆職工運動會,5,000餘名運動員及職工代表現場參加活動。此次運動會,不僅是員工綜合素質競技的展示,也是全行幹部職工團隊精神和凝聚力的集中展現,較好激勵了全體員工積極向上、拼搏奮進,共同在實幹中譜寫中原銀行發展新篇章。

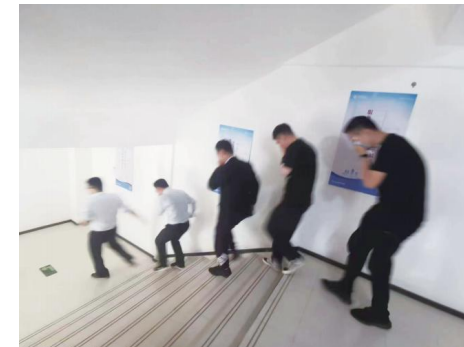


03 幫扶慰問

中原銀行尤為關注那些有需求、有困難員工,主動提供幫助與慰問。本行制定了《中原銀行員工家訪管理辦法》,每年組織開展員工家訪活動,充分瞭解員工思想狀況和家庭情況,解決員工工作生活中的實際困難。我們堅持為員工辦好事、辦實事,落實職工生日慰問、傳統節日慰問、生育及婚喪嫁娶慰問並積極開展困難職工慰問工作,將組織關懷送到每個職工的心中。同時我們也主動開展了針對員工子女高考金榜題名、退伍軍人及現役軍人軍屬的慰問工作,讓每一位員工都能感受到組織的溫暖與關懷。報告期內,中原銀行走訪慰問生活困難員工共196人。



中原銀行致力於為員工提供安全舒適的工作環境,制定《中原銀行2023年行政保衛工作指引》,幫助員工避免職業危害。報告期內,我們開展了多場消防演練與安全宣傳活動,提高員工防滅火技能,掌握逃生自救常識和疏散技能。



▲ 應急演練



▲ 消防檢查

06

報告附錄

關鍵績效表	77
報告索引表	79
獨立審驗聲明	83
讀者反饋表	85

關鍵績效表



指標名稱	單位	2023年	2022年
經濟績效			
普惠型小微企業貸款餘額	億元	837.77	761.97
涉農貸款餘額	億元	1,607.71	1,479.47
普惠型涉農貸款餘額	億元	170.15	133.75
綠色信貸餘額	億元	336.91	271.3
環境績效			
排放物			
廢氣			
氮氧化物排放量	千克	385.79	96.9
硫氧化物排放量	千克	3.21	3.46
顆粒物排放量	千克	21.07	6.67
溫室氣體			
溫室氣體排放量 (範圍1)	噸二氧化碳當量	1,521.43	1,122.27
溫室氣體排放量 (範圍2)	噸二氧化碳當量	25,916.99	26,424.48
溫室氣體排放量 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	27,438.42	27,546.75
溫室氣體排放密度 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量/百萬營收	1.05	1.08
溫室氣體排放密度 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量/員工	1.46	1.40
無害廢棄物			
無害廢棄物產生量	噸	657.41	837.25
無害廢棄物密度	噸/百萬營收	0.025	0.03
無害廢棄物密度	噸/員工	0.03	0.04
有害廢棄物			
有害廢棄物產生量	噸	1.05	6.96
有害廢棄物密度	千克/百萬營收	0.04	0.2
有害廢棄物密度	千克/員工	0.06	0.2
資源使用			
電力使用量	兆瓦時	45,444.48	45,481.03
汽油使用量	升	206,016.23	227,537.20

指標名稱	單位	2023年	2022年
柴油使用量	升	11,564.45	6,914.84
天然氣使用量	立方米	436,063.64	439,271.08
液化石油氣使用量	千克	0	0
水資源使用量	噸	377,039.00	411,476.28
水資源使用密度	噸/百萬營收	14.40	16.07
水資源使用密度	噸/員工	20.02	20.98
能源總消耗密度	千瓦時/百萬營收	1,947.3	2,027.25
能源總消耗密度	千瓦時/員工	2,744.63	2,647.03
社會績效			
僱傭			
員工總數	人	18,835	19,610
研發人員占比	%	5.18	5.50
員工-按性別劃分			
男性員工人數	人	9,526	9,851
女性員工人數	人	9,309	9,759
員工-按年齡劃分			
30歲以下員工人數	人	3,964	5,027
31-40歲人數員工人數	人	9,739	9,358
41-50歲人數員工人數	人	3,216	3,412
50歲以上人數員工人數	人	1,916	1,813
員工-按學歷劃分			
碩士及以上員工人數	人	2,824	2,864
本科員工人數	人	13,346	13,709
大專員工人數	人	1,923	2,128
大專以下員工人數	人	742	909
員工整體流失率			
員工流失率	%	2.98	3.9
健康與安全⁶			
因工亡故人數	人	0	2
因工傷損失工作日數	天	1,520	1,142.5
因工死亡比率	%	0	0
發展及培訓			

⁶請於過往年度報告中查閱過去年份的數據

指標名稱	單位	2023年	2022年
培訓總績效			
受訓總人數	人	18,835	19,610
受訓總時數	小時	2,101,991	1,790,000
培訓總投入	萬元	4,768	1,881
培訓績效-按性別劃分			
男性員工受訓人數	人	9,526	9,851
女性員工受訓人數	人	9,309	9,759
男性員工平均受訓小時數	小時	111.6	85
女性員工平均受訓小時數	小時	111.6	85
男性員工受訓百分比	%	100	100
女性員工受訓百分比	%	100	100
培訓績效-按雇員類別劃分			
中高級管理人員受訓百分比	%	100	100
初級管理人員受訓百分比	%	100	100
普通員工受訓百分比	%	100	100
供應鏈管理⁷			
供應商總數	家	1,156	884
產品責任			
客戶服務			
營業業務投訴宗數	宗	3,397	1,456
投訴處理率	%	100	100
社區投資			
公益支出總金額	萬元	136.12	435.33
志願者參與人次	人次	8,839	8,110

報告索引表



上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》

層面	描述	所在章節
A環境		
層面A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響 的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。

⁷部分來自電子商城的供應商不易判斷所屬區域

層面	描述	所在章節
層面A1: 排放物	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量為單位、每項設施計算)。
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	層面A2: 資源使用	一般披露
A2.1		按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
A2.2		總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
層面A3: 環境及天然資源	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。
	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
層面A4: 氣候變化	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
層面A4: 氣候變化	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。
	B社會	
層面B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

層面	描述	所在章節
層面B1: 僱傭	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 員工權益保障
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 加強員工關愛
層面B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策; 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 職業健康安全
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 關鍵績效表
	B2.2	因工傷損失工作日數。 關鍵績效表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。 職業健康安全
層面B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 員工職業發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。 關鍵績效表
	B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。 關鍵績效表
層面B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策; 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 員工權益保障
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 員工權益保障
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 員工權益保障
層面B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。 推廣綠色採購
	B5.1	供應商數目。 關鍵績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及有關慣例的執行及監察方法。 推廣綠色採購
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。 推廣綠色採購
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。 推廣綠色採購
層面B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策; 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 維護客戶權益
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 維護客戶權益

層面	描述	所在章節
層面B6: 產品責任	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 合規運營管理
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。 不適用
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。 維護客戶權益
層面B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策; 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 黨建工作引領
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 黨建工作引領
	B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。 黨建工作引領
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 黨建工作引領
層面B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 踐行社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 踐行社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 踐行社會公益

獨立審驗聲明



致中原銀行股份有限公司董事會：

中國節能皓信(香港)諮詢有限公司(「**中國節能皓信(香港)**」)、「**我們**」接受中原銀行股份有限公司(「**中原銀行**」)的委託，對中原銀行《2023 年度社會責任(ESG)報告》(「**ESG 報告**」)中披露的有關可持續發展的信息及數據執行獨立有限審驗工作(「**審驗工作**」)。

中國節能皓信(香港)根據AA1000 審驗標準 v3(「**AA1000AS v3**」)，對中原銀行包容性、實質性、回應性及影響性這四項 AA1000 審驗原則的遵循情況進行審驗。同時，中國節能皓信(香港)亦對《ESG 報告》中按照香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG 報告指引**」)選定的特定績效信息的可靠性及質量開展有限的審驗工作。

如本審驗明明的中文版與英文版之間有任何抵觸或不相符之處，則請以中文版為準。

一、獨立性與能力

中國節能皓信(香港)沒有參與收集和計算《ESG 報告》內的數據或編撰《ESG 報告》。中國節能皓信(香港)進行的審驗工作獨立於中原銀行。除了審驗合約訂明的合適服務，中國節能皓信(香港)與中原銀行沒有其他聯繫。

中國節能皓信(香港)的審驗團隊由行業內經驗豐富的專業人士組成。相關人士接受過如全球報告倡議組織發佈的《GRI 可持續發展報告標準》、AA1000AS v3、香港聯交所《ESG 報告指引》、ISO 14001、ISO 9001 等可持續發展相關標準的專業培訓。

中國節能皓信(香港)的審驗團隊擁有進行審驗工作的豐富經驗，並且對 AA1000AS v3 具有充分的理解和實踐能力，同時依據中國節能皓信(香港)的內部審驗規定開展可持續發展事宜的審驗工作。

二、中原銀行的責任

中原銀行的責任是依照香港聯交所發佈的《ESG 報告指引》編制其《ESG 報告》。中原銀行亦負責並實施相關內部控制程序，以使《ESG 報告》不存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯誤陳述。

三、審驗機構的責任

中國節能皓信(香港)的責任是根據 AA1000AS v3 及香港聯交所發佈的《ESG 指引》向中原銀行董事會出具獨立審驗聲明。此獨立審驗聲明僅作為對下列中原銀行《ESG 報告》中所界定範圍內的相關事項進行審驗之結論，而不作為其他之用途。

中國節能皓信(香港)確保參與審驗工作的人員符合專業資格、培訓和經驗要求，並具有實施審驗的能力。所有核實和認證審核的結果均由資深人員進行內部評審以確保我們所使用的方法是嚴謹和透明的。

四、審驗範圍

- 審驗的範圍限於《ESG 報告》涵蓋的中原銀行總行、18 家分行、1 家消費金融公司、2 家金融租賃公司和 14 家村鎮銀行的數據和信息，不包括中原銀行的供應商、承包商以及其他第三方的數據和信息；
- 採用 AA1000AS 類型 2 中度審驗等級用以評估中原銀行遵循 AA1000AS v3 闡明的四項 AA1000 審驗原則(包容性、實質性、回應性及影響性)的性質和程度；
- 對中原銀行《ESG 報告》之環境、社會及管治範疇的一般披露和關鍵績效指標對於香港聯交所《ESG 報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行披露的符合程度進行審驗；
- 中原銀行與中國節能皓信(香港)達成了一致協議，選定了《ESG 報告》中的特定績效信息作為部分審驗內容，選定的特定績效信息如下：
 - 按性別劃分的女性員工平均受訓小時數
 - 投訴處理率
 - 水資源使用量
 - 範圍二溫室氣體排放
- 審驗的時間範圍僅限於 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的資料，對於《ESG 報告》中所包括的任何其他時間範圍內的資料均不在本次審驗工作範圍內，因此我們不就此等信息發表任何結論；以及
- 審驗範圍乃基於並局限於中原銀行所提供的信息及數據。對於本獨立審驗聲明所載內容或相關事項之任何疑問，將由中原銀行一併回覆。

五、審驗方法

中國節能皓信(香港)僅對中原銀行開展審驗工作，工作內容包括：

- 評估中原銀行的利益相關方參與過程的合適性；
- 與可持續性管理、《ESG 報告》編制及提供有關信息的人員進行線上訪談⁸；
- 審驗《ESG 報告》的編制與管理流程是否按照 AA1000AS v3 闡明的包容性、實質性、回應性及影響性原則進行；
- 對選定的特定績效信息有關數據可靠性及質量的證據進行隨機抽樣檢查；
- 對選定的特定績效信息進行重新計算；以及
- 評估《ESG 報告》對《ESG 報告指引》的符合程度；以及
- 我們認為必要的其他工作。

審驗工作基於中原銀行提供予中國節能皓信(香港)的相關信息所作成之結論，並確保其所提供的信息是完整及準確的。

六、局限性

由於非財務資料未有國際公認和通用於評估和計量的標準，故此不同但均為可接受的信息和計量技術應用或會影響與其他機構的可比性。

七、結論

針對 AA1000AS v3 中包括的包容性、實質性、回應性及影響性原則，特定績效信息，以及對《ESG 報告指引》的符合程度的審驗結論如下：

包容性

中原銀行識別了主要利益相關方，透過不同的方式持續與主要利益相關方溝通，並了解其期望與關注重點。中原銀行亦透過此基礎充分考慮了主要利益相關方的期望和對主要利益相關方的影響，並結合主要利益相關方的期望與中原銀行實際情況以制定政策與行動計劃。我們的專業意見認為，中原銀行遵循包容性原則。

實質性

中原銀行基於自身行業特點、法律法規要求、搭建 ESG 議題庫並開展了重要性議題評估，邀請主要利益相關方參與評估並收集了部分主要利益相關方的意見，透過合適的方法識別重要性議題，中原銀行亦在其《ESG 報告》中披露重要性議題評估的方法過程及結果。我們的專業意見認為，中原銀行遵循實質性原則。

回應性

中原銀行建立與利益相關方的溝通渠道，以了解其關注及期望，於日常運營中亦有對主要利益相關方提出的期望和詢問進行適時的回復。同時，中原銀行透過《ESG 報告》披露了企業可持續發展戰略、管理體系、管理要點和主要利益相關方的參與活動，並就可持續發展相關的重大議題對主要利益相關方作出了回應。我們的專業意見認為，中原銀行遵循回應性原則。

影響性

中原銀行有於日常運營過程中考量、評估其所產生的影響，及認識到其對利益相關方產生的影響，從而在企業內進行相關的決策及落實相關的管理措施。我們的專業意見認為，中原銀行遵循影響性原則。

特定績效信息

基於中國節能皓信(香港)執行的程序及取得的證據，對於《ESG 報告》中選定的四項特定績效信息：按性別劃分的女性員工平均受訓小時數，投訴處理率，水資源使用量，範圍二溫室氣體排放，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其可靠性及質量或未能符合列於《ESG 報告》中的編制基礎。

香港聯交所《ESG 報告指引》

《ESG 報告》之環境、社會及管治範疇的一般披露和關鍵績效指標，在所有重大方面，乃按照香港聯交所《ESG 報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行披露。中原銀行披露了其重要利益相關方參與重要性議題評估過程；客觀地描述其業務所帶來的影響；對相關環境及社會數據進行了統計及披露。



2024年4月20日

中國香港特別行政區

⁸中國節能皓信(香港)與中原銀行雙方對訪談形式協商一致。

讀者反饋表



尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您閱讀《中原銀行股份有限公司2023年度社會責任（ESG）報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價並提出您的寶貴意見，您的意見和建議是幫助我們持續改進ESG的重要依據。懇請您協助完成反饋意見表中提出的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

地址：中國河南省鄭州市鄭東新區商務外環路23號中科金座大廈

電子郵件：dongshihui@zybank.com.cn

您的信息：

姓名 _____

職務 _____

電話 _____

郵箱 _____

1.您對本報告的總體評價是：

很好 較好 一般 較差 很差

2.您認為本報告披露的信息準確性、完整性、及時性、清晰性如何？

很好 較好 一般 較差 很差

3.您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

很好 較好 一般 較差 很差

4.您關注哪些方面的議題？

5.您認為有哪些需要瞭解的信息沒有在報告中反應？

6. 您對中原銀行在環境、社會及管治方面的工作是否有其他意見？
