



2023

# 環境、社會及管治報告

藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股票代碼:6993

# CONTENTS

## 目錄



### 董事會ESG聲明

01

### 高管致辭

02

### 附錄

關於本報告

68

ESG關鍵績效指標表

69

聯交所ESG指標索引

71

意見反饋

73

## 03 關於藍月亮

企業簡介	03
亮點展示	04
企業榮譽	05

## 07 ESG管理

ESG行動原則	08
ESG管理架構	09
利益相關方溝通	10
重要性分析	11

## 12 潔淨無憂 健康生活

蓄力創新與研發	13
卓越品質保障	17
優質服務體驗	21
可持續供應鏈	25

## 27 環境友好 綠色發展

打造綠色產品	28
踐行清潔生產	29
物流持續減碳	34
可持續包裝	35
應對氣候變化	37
目標與進展	43

## 44 關愛員工 攜手共進

勞工權益保障	45
職業健康與安全	49
助力員工發展	52
關愛員工生活	54

## 56 回饋社會 責任共建

潔淨健康行動	57
投身社區發展	59

## 61 合規經營 穩健發展

踐行商業道德管理	62
強化風險管控	64
保護知識產權	66

# 董事會ESG聲明

本公司董事會高度重視環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）工作，根據香港聯合交易所（以下簡稱「香港聯交所」）

《環境、社會及管治報告指引》要求，藍月亮逐步完善ESG管治機制，持續健全ESG管治架構，加強董事會在公司ESG事宜的監督與參與力度，忠實履行企業社會責任，謀求長期穩健發展。



作為本公司最高管治機構，董事會對藍月亮ESG事宜承擔全部責任，並授權ESG委員會協助董事會管理及決策ESG相關事宜。ESG委員會負責監督本公司ESG發展方向及策略，評估及釐定本公司的ESG風險和機遇，討論及檢討ESG相關目標及表現，接受有關ESG的專題培訓，並向董事會匯報。在執行層面，本公司成立ESG管理辦公室，負責ESG相關事宜的統籌協調，接受ESG委員會的監督與指導，並定期向ESG委員會匯報。有關ESG工作及信息，由來自各專業領域管理部門及各區域/職能執行部門組成的ESG執行小組負責落實及報告。有關ESG委員會、ESG管理辦公室及ESG執行小組的詳細信息，請參閱本報告「ESG管理架構」小節。



藍月亮洞悉ESG風險可能對公司產生的重大影響。通過ESG風險評估及利益相關方調研，本公司定期識別及評估相關ESG議題的重要性，明確ESG年度工作重點。自2022年起，藍月亮已參照氣候變化相關財務信息披露工作小組（TCFD）的建議及《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》（IFRS S2）開展了氣候變化風險/機遇評價工作。本年度，ESG委員會已重新評估ESG重要性議題，並對重要性分析結果進行審批確認，同時參與了氣候變化風險/機遇評價的研討並確認評估結果。有關氣候風險和機遇管理的詳細信息，請參閱本報告「應對氣候變化」小節。



藍月亮設定覆蓋溫室氣體排放、污染物排放、能源使用、用水效益等關鍵ESG目標，ESG委員會對設定的目標進行審閱及討論，採取措施推進目標落實工作。有關ESG目標管理的詳細信息，請參閱本報告「環境友好綠色發展」章節。



# 高管致辭

我們相信企業的可持續發展是為投資者帶來長期回報的保障，回首2023年，我們堅持立足消費需求，努力把市場新機遇，持續升級產品與服務；我們堅持環境友好和綠色發展理念，加速推進綠色能源轉型，積極應對氣候變化；我們積極承擔企業社會責任，與員工攜手共進，與產業鏈夥伴共同成長，恪守商業道德，為高質量發展打下堅實基礎。

## 潔淨無憂 健康生活

我們洞悉市場需求，進一步拓展產品佈局，推出全新淨享泡沫沐浴露，升級迭代至尊生物科技系列產品，產品組合更加多元；我們注重創新研發投入，加快建設「廣州市博士後創新實踐基地」「中國輕工業工業設計中心」等各類創新研發平台；我們完善原料安全准入指引，嚴控產品安全，從原料首次引入的安全評估到准入後安全再評估，從源頭確保產品安全；我們推動質量管理數字化建設，提高質量數據監控和風險評估能力，確保為用戶提供安全優質的產品和服務。

## 環境友好 綠色發展

隨著「雙碳」目標的持續深化，我們聚焦碳排放管理各環節，系統推進節能降耗，在設備能效提升、工藝技術優化、能源結構轉型、綠色低碳物流、減少包裝廢棄物等領域重點推進，將綠色低碳發展

貫穿生產全流程。我們在天津工廠投建太陽能光伏發電系統，優先採購和使用綠電，工廠可再生電能使用佔比不斷提升；我們持續開展PCR技術的應用研究，攜手供應商合作開展廠內廢棄包裝瓶的PCR回用；我們注重提升氣候變化適應能力，開展氣候風險與機遇的識別與評估，逐步開展應對行動以增強公司氣候韌性。

## 關愛員工 攜手共進

秉承「以人為本」的理念，我們將人才視為最寶貴的戰略資源和核心動力。我們堅持平等和零歧視的原則，充分尊重和關愛女性員工，為殘障人士提供平等的就業機會，營造多元包容的職場環境。我們通過健全的職業健康安全體系，嚴格落實安全生產，確保工作安全。我們針對優秀員工推進中長期股份獎勵計劃，分享企業成果，讓員工與企業共同

發展。我們暢通員工溝通渠道，開展全方位培訓活動，幫助員工提升各方面綜合專業能力。2023年，藍月亮首次獲評勞動關係高質量和諧4A企業並榮獲多項人力資源獎項。

## 回饋社會 責任共建

我們以實際行動詮釋企業的社會責任與擔當，用心回饋社會。我們持續推廣潔淨健康理念，提高婦女、兒童的潔淨健康意識，資助經濟欠發達地區的兒童洗手及衛生條件；我們積極參與文體教育的發展活動，並在鄉村振興、應急救災等多個領域開展公益活動，獲得「社會建設貢獻獎」等多項公益慈善獎項。

## 合規經營 穩健發展

我們恪守商業道德與合規運營，引導全體員工堅守誠信的價值觀，加強內控與審計監督，不斷強化企業運營風險意識

管理，持續提升公司治理水平。2023年，我們發佈《商業行為合規準則》，完善合規及商業道德規範建設，踐行公司合法合規經營與穩健發展。

我們將堅持「產品（服務）更卓越、環境更友好、社會更幸福」的ESG行動原則，將ESG理念融於日常運營管理，與全體員工、合作夥伴及所有利益相關方攜手前行，成為社會經濟發展和美好生活的貢獻者！

董事會主席  
潘東

首席執行官  
羅秋平

中國香港，2024年4月

# 關於藍月亮

## 企業簡介

藍月亮品牌誕生於1992年，是中國專業的家庭清潔解決方案提供商。

秉持「為用戶，更卓越」的價值觀，藍月亮多年來積極開展前瞻性的技術儲備與研發工作，將世界先進技術融於消費者的生活，持續研發高效優質的產品及科學的洗滌方法，為消費者多元化的潔淨需求，提供優良解決方案，持續引領行業發展。

迄今為止，集團旗下擁有藍月亮、至尊、衛諾、淨享、天露、月亮小屋等多個品牌，產品（服務）涵蓋家居清潔的方方面面。其中，藍月亮洗衣液連續14年（2009—2022）、藍月亮洗手液連續11年（2012—2022）榮列同類產品市場綜合佔有率第一；<sup>1</sup>藍月亮洗衣液、洗手液品牌力指數連續13年（2011-2023）第一。<sup>2</sup>

藍月亮專注全渠道健康發展，銷售網絡覆蓋線上線下各類渠道，我們深入優化

線下分銷商渠道結構，在全國各省市、縣、鎮滲透率持續提升；線上渠道方面，藍月亮持續鞏固電商平台的優勢地位，並積極拓展消費新業態新模式。2023年在各大電商平台相關品類均名列前茅。

與此同時，藍月亮十分重視向消費者提供專業、優質、及時的服務體驗。目前，藍月亮已構建完備的消費者服務體系，通過開通7x24小時的400客服熱線、自營直播間開展衣物洗護知識科普、零售網點配置專業的「潔淨顧問」，為消費者解答清潔難題、提供售前售後服務的同時，分享科學洗滌技能技巧，傳遞科學洗滌知識與潔淨健康生活方式。

未來，藍月亮將繼續致力於為廣大消費者提供優質的產品、極致的服務和專業的諮詢，讓每個家庭都能收穫潔淨、健康、舒適、體面與快樂。

### 藍月亮全套家居清潔方案



#### 數據來源

- 根據中國商業聯合會、中華全國商業信息中心對全國各省市區（該項統計不含海南、西藏及中國港澳地區）年銷售額在億元以上、具有代表意義的典型大型零售商業集團企業的市場銷售調查統計：藍月亮洗衣液連續14年（2009—2022）榮列同類產品市場綜合佔有率第一位，藍月亮洗手液連續11年（2012—2022）榮列同類產品市場綜合佔有率第一位；
- 根據Chnbrand發佈的2023年（第十三屆）中國品牌力指數(C-BPI)品牌排名和分析報告，藍月亮洗衣液、洗手液品牌力指數連續13年（2011-2023）第一。

# 亮點展示

## 環境責任

### 能源轉型

2023年，藍月亮天津工廠已完成安裝分佈式光伏發電系統，年發電量不低於

**60** 萬kWh

積極推廣綠色能源。



## 社會責任

### 優質服務

藍月亮呼叫系統滿意度

**96.2** %

客訴回訪平均滿意度

**97.3** %

為用戶提供高品質服務。



### 行業交流

藍月亮累計參與制定

**3**項 國際標準

**20**項 國家標準

**12**項 行業標準

**14**項 團體標準

助力行業健康發展。



### 權益平等

員工總人數

**7,957**人

女性董事佔比

**50** %

女性管理人員在管理層中佔比

**42.3** %

創造平等工作環境。



### 責任供應鏈

2023年，藍月亮對

**54** 家供應商

完成社會責任符合性審核，

強化可持續供應鏈建設。



## 企業管治

### 廉潔管理

2023年，公司開展

**49** 場次 廉潔文化培訓，

共計

**134,168** 人次參與

加強廉潔管理。



### 碳排放管理

2023年，藍月亮不斷優化碳排核算系統，持續對各產品製造工廠進行

**碳排核算**，同時開展不同品類

**產品碳足跡的核算研究**，

為推進碳排管理夯實數據基礎。



### 包裝減量

2023年，通過技術革新和內部循環利用，共減少紙箱使用

**212** 噸

降低對環境的影響。



### 員工賦能

員工培訓時長超過

**107,000** 小時

人均培訓時長**13.5**小時，賦能員工成長。



### 公益慈善

2023年，藍月亮持續

**參與潔淨健康推廣、應急救災、助力鄉村建設等公益活動**

積極踐行企業公民責任，助力人民群眾對美好生活的向往。



### 知識產權

2023年，藍月亮累計獲得知識產權數量

**1,676** 件

其中**專利274**件，**版權234**件，**商標1,168**件，積極推進技術創新與知識產權保護。



# 企業榮譽

## 品牌榮譽



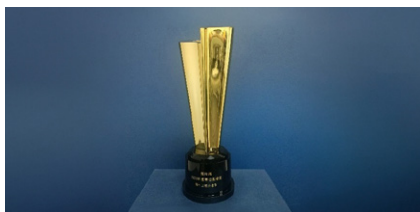
藍月亮洗衣液**連續14年**、洗手液**連續11年**市場綜合佔有率**第一位**

中國商業聯合會、中華全國商業信息中心



藍月亮洗衣液、洗手液獲**C-BPI品牌力行業連續13年(2011-2023)第一**，並摘得**C-BPI「黃金品牌」**的殊榮

中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司



藍月亮**連續9年**蟬聯「**年度責任品牌獎**」

中國公益節組委會



藍月亮集團控股有限公司榮獲「**粵港澳大灣區最具品牌價值獎**」

香港大公文匯傳媒集團

## 社會認可



藍月亮集團控股有限公司獲評「**2023年度中國上市公司ESG最佳實踐獎**」

萬得信息技術股份有限公司

藍月亮集團控股有限公司獲評「**第五屆BDO環境、社會及管治(ESG)大獎**」

BDO (Binder Dijker Otte & Co)

廣州藍月亮實業有限公司被列為「**廣州市博士後創新實踐基地**」

廣州市人力資源和社會保障局

廣州藍月亮實業有限公司、藍月亮(中國)有限公司獲評「**中國輕工業聯合會科技進步獎二等獎**」

中國輕工業聯合會

藍月亮(中國)有限公司獲評「**社會建設貢獻獎**」

廣州市黃埔區社會建設促進會

**勞動關係和諧企業AAAA級**

廣州市人力資源和社會保障局等

廣州藍月亮實業有限公司獲評「**中國輕工業工業設計中心**」

中國輕工業聯合會

## 社會認可



藍月亮（中國）有限公司獲評「綠色領跑企業」

中環聯合（北京）認證中心有限公司



藍月亮集團控股有限公司獲評「2023傑出上市企業大獎」

《經濟一週》



藍月亮集團控股有限公司獲評「2023上市公司卓越大獎」

《信報財經新聞》

## 產品榮譽

4款產品入選2022-2023年度中國消費品市場高質量發展優選品牌推薦名錄

中華全國商業信息中心

2款產品入選《升級和創新消費品指南（輕工第十批）》名單

中華人民共和國工業和信息化部消費品工業司、中國輕工業聯合會

15款產品獲得「中國節水產品認證」

中國質量認證中心

3款產品入選2022-2023年度廣東省名優高新技術產品

廣東省高新技術企業協會

48款產品獲得「中國環境標誌產品認證」

中環聯合（北京）認證中心有限公司







## ESG 管理

藍月亮堅持潔淨與美好的生活源於對環境的尊重與愛護，我們堅信企業有責任也有義務推動社會可持續發展。圍繞「產品（服務）更卓越、環境更友好、社會更幸福」的 ESG 行動原則，我們持續強化 ESG 治理、踐行 ESG 理念、提升 ESG 績效，致力於為股東、客戶、員工等利益相關方創造長期價值，賦能未來新發展。

# ESG行動原則

藍月亮以「讓每一個家庭生活在藍月亮的世界裏，潔淨、健康、舒適、體面、快樂」為願景，在「提供卓越產品、極致服務、專業諮詢，讓消費者潔淨無憂」的使命感驅動及「為用戶，更卓越」的價值觀指導下，將可持續發展理念融入企業文化的基因中，我們秉持創新、環保、關愛的發展理念，堅守匠心耕耘，持續引領產品及服務創新，以滿足消費者多元需求，我們尊重並愛護環境，積極承擔企業社會責任，致力為消費者營造潔淨美好的生活體驗。

本年度，藍月亮將ESG行動原則與聯合國可持續發展目標 (SDGs) 相結合，聚焦卓越產品 (服務)、友好環境、幸福社會三大領域，以可持續發展目標為指引，針對重點領域開展行動實踐，努力創造企業長期價值，實現可持續發展。

## 願景

讓每一個家庭生活在藍月亮的世界裏，潔淨、健康、舒適、體面、快樂

**使命** | 提供卓越產品、極致服務、專業諮詢，讓消費者潔淨無憂

**價值觀** | 為用戶，更卓越

### ESG行動原則

### 重點領域

### SDGs

### 亮點行動實踐

#### 產品 (服務) 更卓越

**藍月亮堅守：**「卓越」是藍月亮基因的重要組成部分，藍月亮始終致力於用卓越的產品 (服務) 引領人們潔淨與美好的生活。

可持續且負責任的採購

產品質量與安全

產品及服務創新

保護知識產權

#### 環境更友好

**藍月亮堅持：**潔淨與美好的生活源於對環境的尊重與愛護。藍月亮有責任也有義務踐行可持續發展理念，推動產業鏈上下游更加綠色環保。

溫室氣體排放管理

清潔生產與水資源可循環利用

氣候變化適應

能源轉型

推進環保綠色包裝與選用安全可靠的原料

產業鏈夥伴共贏

#### 社會更幸福

**藍月亮秉持：**與社會發展同頻共振，積極承擔企業社會責任，盡己所能，反哺社會，與社會共同成長和進步。

員工關愛與發展

倡導潔淨健康的生活方式

公益與慈善

踐行商業道德



- 致力於濃縮技術的研究，升級迭代至尊生物科技系列產品，全新推出淨享泡沫沐浴露，不斷擴展產品矩陣，豐富產品功能
- 創新循環設計，推出多款替換包裝，助力以舊換新
- 更新《原料選擇指南》，加強產品安全管理，推進綠色採購工作
- 建設「廣州市博士後創新實踐基地」「中國輕工業工業設計中心」等各類創新研發平台，創新研發實力持續提升
- 建立實驗室信息化管理系統，加速質量管理數字化轉型
- 上線智能質檢系統，提升客服質檢效率及消費者滿意度
- 完善知識產權保護體系，開發專利導航分析模型，加強專利保護



- 持續開展企業碳盤查，積極推進產品碳足跡認證工作
- 嚴格管理「三廢」，探索廢棄物資源化再利用
- 持續提升氣候風險管理意識水平，識別氣候風險並開展量化的評估工作，對重要風險規劃應對措施
- 試點鋪設分佈式光伏發電，推動能源清潔轉型
- 持續優化包裝方式以減少包材用量，選用環保包材以提升包裝的環境友好屬性
- 與供應商合作開展廢棄包裝回收再利用項目，實現包裝廢棄物向再生資源的轉化



- 多元共融的企業文化，不因員工民族、性別、宗教、年齡、健康狀況、國籍等因素區別對待
- 關愛女性員工權益，為孕婦提供班車專座、辦公室專用休息室和哺乳室以及營養豐富的母嬰餐
- 制定《商業行為合規準則》，規範反貪腐、內幕交易、反洗錢、商業秘密保護等商業道德管理
- 持續推廣家庭潔淨健康意識，改善經濟欠發達地區兒童衛生條件
- 助力文體教育事業發展，馳援應急救災工作，支持鄉村建設

## ESG管理架構

藍月亮高度重視企業的可持續發展，我們在日常運營與管理中融入ESG工作，建立並不斷完善ESG管理架構，明確管治、管理、執行三大層級的職責分工，保障ESG工作有序開展。有關董事會參與ESG事宜監管的詳細內容，可見本報告「董事會ESG聲明」章節。

我們的管理架構及層級分工如下：



## 利益相關方溝通

利益相關方的參與是藍月亮及時獲取各方建設性意見和建議的重要方式。我們通過多種形式與內外部利益相關方保持密切溝通，提供線上線下多種公開便捷的溝通渠道，充分了解回應利益相關方的期望、要求與反饋，共同明確未來可持續發展的重點方向，攜手共建可持續未來。

利益相關方



消費者



股東及投資者



員工



供應商



政府及監管機構



非政府組織



社區及公眾

期望和訴求

- ◆ 更優質的產品與服務
- ◆ 保護客戶隱私
- ◆ 滿足多樣化的產品需求
- ◆ 保障客戶權益

- ◆ 持續穩定回報
- ◆ 治理結構完善
- ◆ 信息公開透明

- ◆ 保障員工合法權益
- ◆ 健康安全的工作環境
- ◆ 培訓和能力發展
- ◆ 平衡工作與生活

- ◆ 公平交易
- ◆ 誠信互惠
- ◆ 協同改善與提升
- ◆ 推動管理與技術進步

- ◆ 守法經營
- ◆ 安全生產
- ◆ 節能減排與環境保護
- ◆ 依法納稅
- ◆ 推動行業健康發展

- ◆ 行業合作與發展
- ◆ 承擔環境責任

- ◆ 承擔環境責任
- ◆ 融入社區建設與發展
- ◆ 推動就業

溝通方式

- ◆ 定期報告
- ◆ 公司官網
- ◆ 社交媒體
- ◆ 新聞媒介
- ◆ 客服熱線
- ◆ 滿意度調查

- ◆ 股東大會
- ◆ 投資者及分析員簡報會
- ◆ 路演
- ◆ 公司官網
- ◆ 公司通訊
- ◆ 公司刊物
- ◆ 社交媒體
- ◆ 新聞媒介

- ◆ 員工培訓
- ◆ 員工活動
- ◆ 工會管理
- ◆ 員工滿意度調查
- ◆ 社交媒體

- ◆ 日常溝通
- ◆ 定期績效回顧
- ◆ 供應商滿意度調查
- ◆ 供應商投訴
- ◆ 項目合作
- ◆ 社交媒體

- ◆ 定期報告
- ◆ 監管監察
- ◆ 日常溝通
- ◆ 社交媒體

- ◆ 定期報告
- ◆ 日常溝通
- ◆ 合作活動
- ◆ 社交媒體

- ◆ 社區活動
- ◆ 公益活動
- ◆ 跨領域合作
- ◆ 社交媒體

## 重要性分析

了解利益相關方的期望是藍月亮開展可持續發展工作的關鍵。我們高度重視與員工、股東、客戶及政府等內外部利益相關方保持良好的溝通，通過常態化的溝通交流，全方位尋求利益相關方對可持續發展工作的建議和意見。

本年度，我們首次引入「雙重重要性」概念，從「財務影響」與「相關方影響」雙重維度開展議題的重要性評估與排序。我們通過議題識別、篩選評估、審核確認流程，邀請利益相關方評估企業運營對環境、社會、治理議題衝擊，同時，分析各項可持續發展議題對企業價值創造的影響。調研結果經ESG委員會審議確認，最終識別2項核心議題和10項非常重要議題，以及2項重要議題，形成了雙重重要性矩陣和相關方關注分析結果。

我們將根據年度議題重要性評估結果，持續優化調整公司的ESG管理決策，穩步推進各項可持續發展管理工作的有序實施，並在報告中進行重點披露，以回應利益相關方對藍月亮可持續發展工作的關切。

### 議題識別

以香港聯交所附錄C2《環境、社會及管治報告指引》為基礎，依據可持續發展會計準則 (SASB)、國際可持續發展標準理事會 (ISSB)《國際財務報告可持續披露準則》(IFRS) 等報告披露指引規範，並結合國家政策、資本市場評級關注、同行披露對標及公司業務發展動態，多維度識別並更新藍月亮重要性議題庫，梳理出共計14項年度重要性議題。



### 篩選評估

通過線上問卷調研及訪談溝通等多種形式，由企業董事、管理層、員工、股東及投資者、消費者、供應商等共計457位內外部利益相關方，從自身角度評估企業生產運營對ESG議題的重要性。同時，由企業董事、財務高管等具備財務專業理解的相關方，結合企業過往投入實踐與未來發展趨勢分析，評估各項ESG議題對公司發展、績效、聲譽等價值創造的潛在財務影響。

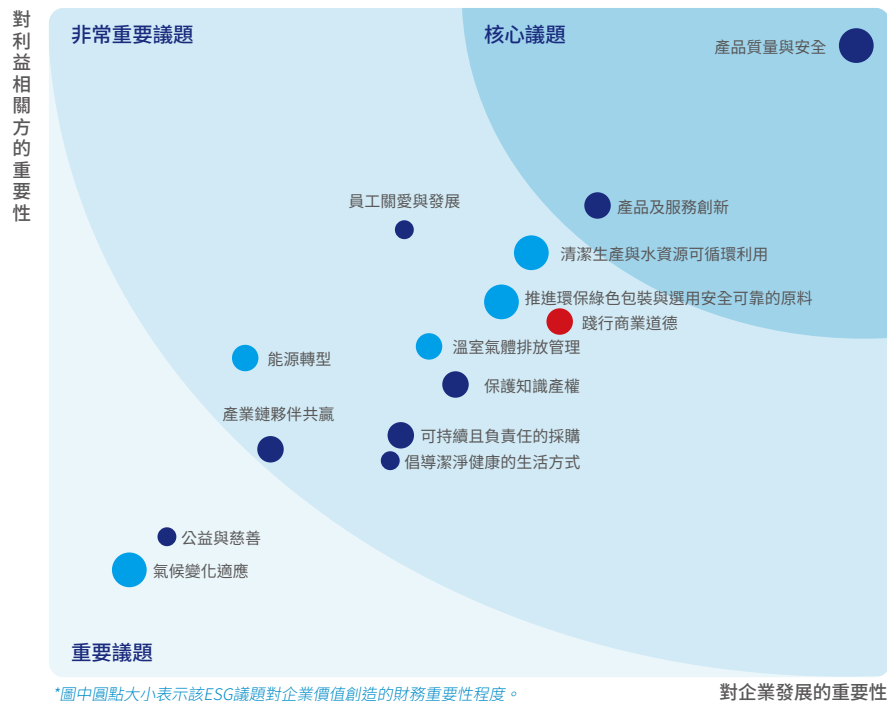


### 審核確認

基於調研結果，我們對內部業務影響重要性及對外部利益相關方的影響重要性兩個維度對各項議題進行評估，輔以圖形的圓點大小呈現各項ESG議題對企業價值創造的財務重要性程度，以此釐定各項ESG議題的重要性排序，並由ESG委員會對重要性分析結果進行審閱、審批，最終形成本年度藍月亮的重要性議題矩陣。



### 藍月亮ESG報告重要性議題分析



#### 核心議題

產品質量與安全/ 產品及服務創新

#### 非常重要議題

清潔生產與水資源可循環利用 / 推進環保綠色包裝與選用安全可靠的原料  
溫室氣體排放管理 / 保護知識產權 / 可持續且負責任的採購 / 踐行商業道德  
員工關愛與發展 / 產業鏈夥伴共贏 / 能源轉型 / 倡導潔淨健康的生活方式

#### 重要議題

公益與慈善 / 氣候變化適應



# 潔淨無憂 健康生活

藍月亮秉承「為用戶，更卓越」的價值觀，持續深耕清潔領域，助力消費者潔淨美好生活。我們以科技創新為驅動力，不斷推動產品及服務的創新和迭代升級；以消費者為核心，切實保障消費者權益，提供高品質的家庭清潔全套解決方案；以合作共贏為導向，持續推動責任供應鏈建設，促進上下游可持續發展。



# 蓄力創新與研發

## 深耕清潔領域

藍月亮積極踐行「將世界先進技術融入消費者生活」的研發理念，以「引領潔淨美好生活」為己任，深入洞察消費者多元化、多場景的需求。我們充分發揮潔淨專家優勢，專注研究洗滌領域前沿技術，探尋更高效、更清潔的方法，為消費者打造更加舒適健康的潔淨體驗。

作為「以消費者為核心、以創新為驅動力」的家庭清潔解決方案提供商，我們悉心洞察社會生活的發展趨勢，充分挖掘消費者細分需求，深化前瞻性技術研究，致力濃縮技術的研究與濃縮產品的推廣，持續迭代已有產品並創新研發多元新品，為衣物清潔護理、個人清潔護理以及家居清潔護理的三大產品體系注入創新活力，夯實「潔淨」品牌力。

### 衣物清潔護理

我們專注佈局衣物清潔領域，持續強化清潔領域的領先優勢，秉承「專品專用」的清潔理念，建立覆蓋多人群、多場景清潔需求的產品組合。本年度，我們通過多學科、跨領域的交叉研究，對至尊生物科技系列進行全新升級換代，旨在用綠色化、濃縮化的技術為消費者提供高效、安全、方便的洗衣液產品。



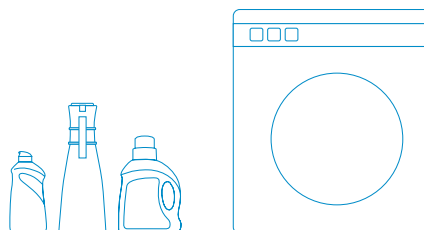
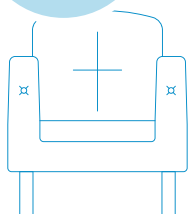
### 個人清潔護理

我們深入研究個人清潔的場景和需求，推出創新的淨享泡沫沐浴露，以優質的原料配合創新的設計，為消費者提供沐浴新體驗。



### 家居清潔護理

我們為用戶提供從基礎清潔到清潔工具護理的全方位家居清潔方案，致力於幫助消費者輕鬆解決家庭清潔難題。我們持續研發家居清潔產品，不斷引領行業綠色化發展，幫助萬千家庭打造潔淨健康的家居生活。





## 創新至尊秒溶術，升級未來洗衣新方式

藍月亮持續升級至尊全系列產品，從廣度、深度擴充全系列產品功能，幫助消費者解決多項清潔難題。

強效  
潔淨力

「濃縮+」配方，活性物濃度高達47%，  
適合15分鐘快洗程序，節能環保更省心。

快速  
秒溶

低粘穩定，遇水秒溶，開啟快洗  
時代。

易漂  
無殘留

低泡配方，更易漂洗，快速洗淨無  
殘留。

除菌  
除蟎

除蟎率高達99.9%，滿足消費者健  
康生活需求。



◆ 至尊生物科技系列



## 全新推出淨享泡沫沐浴露，盡享清爽潔淨新體驗

基於消費者在個人護理方面的肌膚清潔需求，2023年，藍月亮研發推出淨享泡沫沐浴露，採用水合平衡配方的微米泡沫，改善肌膚乾燥、出油等問題，為消費者提供深度潔淨、溫和和保濕的清潔體驗。



即沖即淨

超大、立挺的微米泡  
沫，溫和親膚，一沖  
即淨。



溫和保濕

採用氨基酸表活配方，  
保水率>95%，保持水  
潤肌膚。

◆ 淨享泡沫沐浴露





## 提供全場景產品方案及專業洗護服務，潔淨護航大運會

2023年，藍月亮作為第31屆世界大學生運動會（簡稱：大運會）清潔護理類官方獨家供應商，我們制定「大運會潔淨護航計劃」，包括全場景的產品方案、專業的衣物洗護服務以及駐地運營保障團隊等。我們專門為運動員們配備了可以高效「去汗味、抑汗味」的運動型洗衣液，在場館淋浴間、運動員宿舍等區域，還配置了最新研發的淨享泡沫沐浴露，給運動員們帶來清爽潔淨的沐浴體驗。

另外，我們的營運保障團隊通過場館走訪、線下培訓、使用回訪等方式，為場館工作人員普及產品使用與科學洗滌知識，助力潔淨場館的打造。大運會期間，藍月亮積極發揮潔淨專家優勢，以高品質、高標準的全場景潔淨保障方案，為運動員的潔淨健康保駕護航。



藍月亮衣物洗護中心



## 升級包裝設計，倡導綠色消費行動

藍月亮始終秉持資源節約和環境保護的發展理念，以消費者需求為導向，通過針對產品標識及包裝的優化與創新，幫助用戶輕鬆控制使用量，減少過量使用，設計更方便地使用替換裝，以提升產品的綠色屬性及使用的便利性，引導綠色消費。

### 升級定量設置，控量更方便

持續升級多款產品的定量設置，在洗衣液瓶蓋增加透明直觀的刻度，便於消費者精準度量；

在產品背標標識不同機型、水位、衣物件數的建議用量，有效避免用量過度導致浪費，倡導綠色低碳洗滌。

### 創新循環設計，助力以舊換新

開發並推出多款替換包裝，減少包裝材料的消耗，以功能需求為導向持續優化替換裝設計，通過把原平口袋優化為異形嘴袋，實現導流功能，減少替換裝使用時漏液導致的浪費；

至尊洗衣液泵頭設計標準可循環按壓高達800次，相當於可匹配9瓶補充裝，提高泵頭的循環利用率，可兼顧產品環保與經濟效益；推出全塑噴槍產品，推動包裝材料實現可回收再生。



平口袋優化為具有導流功能的異形嘴袋



至尊生物科技補充瓶

## 增強研發實力

研發創新是藍月亮發展的驅動力，我們致力於產品開發與基礎創新、包裝設計和產品應用研究，獨立擁有自主研發團隊，配備近百名研發人員，核心技術研發成員中博士及碩士學歷的研發人員超70%，團隊成員均擁有豐富的家庭清潔護理行業的研究經驗。

同時，我們注重創新平台的搭建，2023年，藍月亮獲批設立「廣州市博士後創新實踐基地」，立足引進和培養高層次人才，為打造一流創新科研團隊提供有效平台。未來，「廣州市博士後創新實踐基地」將成為公司培育前沿科研項目、加快成果轉移轉化的關鍵載體。同年，我們再次獲評「中國輕工業工業設計中心」，將助推公司設計出更多造型美觀、使用便利、綠色環保的產品包裝。

憑藉專業的研發團隊和強大的自主研發能力，我們在產品配方體系研究、產品應用方法研究等方面獲得多項專利技術，取得顯著成績。2023年，我們榮獲「中國輕工業聯合會科技進步獎二等獎」，同時包括洗衣液在內的多項產品榮獲「廣東省名優高新技術產品」榮譽並入選《升級和創新消費品指南（輕工 第十批）》名單，創新研發能力獲得了高度認可。

本年度，藍月亮榮獲：

中國輕工業聯合會科技進步獎  
2023年廣東省名優高新技術產品  
廣州市博士後創新實踐基地  
中國輕工業工業設計中心



我們積極參與洗滌行業綠色產品標準化體系建設，持續推動洗滌行業可持續、高標準發展，在完善產品技術的基礎上，積極倡導將環境保護和健康安全納入各項標準制定的考慮範圍。2023年，我們擔任全國表面活性劑和洗滌用品標準化技術委員會、全國食品用洗滌消毒產品標準化技術委員會等7個標委會的委員單位，作為主要起草單位積極參與《濃縮

洗滌劑標誌產品技術規範》《嬰幼兒衣物洗滌劑通用技術要求》等各類標準的制定，持續引領洗滌行業朝著綠色、健康的方向發展。



截至2023年12月31日，藍月亮  
累計有效專利為

**274**項

其中有效發明專利為45項



藍月亮榮獲「中國輕工業聯合會科技進步獎」

通過對易生物降解表面活性劑在柔順劑產品中流變控制和柔軟增效技術的研究，我們獲授權多項國家發明專利，為企業及行業高效環保型洗滌產品的開發提供有力支持，2023年，該項目獲評「中國輕工業聯合會科技進步獎二等獎」。

截至2023年12月31日，藍月亮  
累計參與制定：

**3**項

國際標準

**20**項

國家標準

**12**項

行業標準

**14**項

團體標準

## 助力行業發展

我們與行業協會及高校等組織保持緊密合作，截至本年度，我們已加入中國洗滌用品工業協會等18個行業協會組織，並積極參與中國洗滌用品行業年會、榮格PCT個人護理品高峰論壇等行業交流會議和展覽，持續汲取前沿技術的同時積極分享經驗與技術，致力於促進行業內的創新合作與協同發展。



▶ 中國洗滌用品行業年會



▶ 化妝品合規發展及高品質保證關鍵技術研討論壇

### 產學研融合

我們與多個大學院校建立緊密的課題研究關係，堅持開放式創新，持續促進資源協同和技術創新，努力實現多方合作共贏。

本年度，我們與知名高校合作完成低泡表活有關的課題研究，後續將繼續推動產學研合作，將企業的資源、市場、信息、技術等要素同高校、科研院所的人才、科研等優勢結合，為產品的迭代創新提供支持，助力青年人才的成長。

## 卓越品質保障

產品品質和安全是藍月亮邁向可持續未來的根本和基石，我們始終堅持「為用戶，更卓越」的價值觀，始終將質量和安全放在第一位，用心為消費者提供品質卓越，安全可靠的產品。我們嚴格遵守國家相關法律法規、技術標準的要求，構建並持續完善嚴格、健全、適宜的產品質量管理體系，加速推進質量管理數字化建設，不斷提升質量管理體系成熟度，滿足並超越消費者對高品質的追求。

### 強化質量意識

我們持續營造重視質量的工作理念和氛圍，強化員工的質量風險責任意識，共同構建堅實的質量基礎。

### 質量培訓

結合業務發展及崗位需求，組織開展質量意識、技能提升等多場質量專業培訓，幫助員工提升質量知識和技能，促進質量改善項目持續有效落實。

## 夯實質量管理

我們秉承「預防為主、過程控制、持續改善」的質量管理工作理念，遵循「全過程、全員、全要素、全數據」的質量管理模式，建立覆蓋產品研發設計、採購、生產、存儲、物流、銷售、售後的全流程管理體系，全方位識別並預防各環節質量風險，強化全員質量意識，持續提升數字化應用水平，不斷提高質量管理體系成熟度。

### 溝通與宣導

搭建多渠道的質量溝通方式，積極開展質量事故分享、質量風險預警以及質量專題活動等多形式的宣導活動。



### 開啟「質量月」活動， 共建全員質量氛圍

本年度，我們開展了「質量月」專題活動，圍繞「強化質量意識，夯實衛生管控」的年度活動主題，在5家產品製造工廠中開展以知識競賽、主題辯論賽、規範宣導、知識分享、質量行為觀察、隱患提報改善、有感領導等形式的質量專項活動共計28場，共計7,300餘人次參與，多維度營造濃郁的質量氛圍，強化全體員工的質量主人翁意識。



本年度，藍月亮共舉辦

# 200

多場

質量專業培訓，員工參與人數達  
4,000多人次

### 質量風險管控

我們高度重視質量風險管控，持續關注產品質量管理相關的法律法規，定期回顧與更新公司生產質量管理體系文件，完善產品質量體系實施細則，持續對公司所有產品生產工廠開展質量保障體系的審核，發現和識別顯性問題和潛在風險，並積極改善、預防質量風險的產生，提升產品質量保障度。

為進一步規範工廠生產管理行為和預防質量風險，2023年我們開展證照類產品合規專項內部審核，從質量保證與控制、機構與人員、廠房設施與設備管理、物料產品管理、生產過程管理、產品銷售管理等六大模塊對產品製造工廠開展現場審核，確保生產現場和產品質量管控體系合規穩健，有效提升質量風險防範能力。

### 質量管理數字化轉型

我們加速質量管理數字化轉型，建立實驗室信息化管理系統，實現品質管理透明可控，並逐步完善質量管理數字化建設。

實現  
品質管理  
透明可控



完善  
質量管理  
數字化建設



### 加速質量管理數字化轉型，實現高效協同管控

2023年，藍月亮在五個產品製造工廠上線運營實驗室信息化管理系統（Laboratory Information Management System, LIMS），建立與SAP、MES等其他系統的數據傳輸互通，實現各實驗室和生產端之間的數據共享與協同，提高質量監控和風險評估能力，促進實驗室管理的標準化、規範化並增強數據的可靠性和可追溯性。

### 產品召回演練

本年度，我們依據《產品召回程序》《產品召回操作規範》等要求和指引，對5個產品製造工廠組織開展了9批次的產品召回演練。演練涉及的產品包括化妝品類產品、食品相關產品和洗衣液產品，且均在規定時間高效完成召回工作，召回比例達100%，確保產品召回程序的有效性和可行性。



於報告期內，藍月亮：

## 未發生產品質量 召回事件



公司及所有產品製造工廠均通過了

# ISO 9001

質量管理體系認證

## 嚴控產品安全

藍月亮始終將消費者的健康安全放在第一位，以產品安全管理原則為指引，建立並持續規範覆蓋原料選用、供應商准入、原料的採購及驗收、產品的製造、儲存及運輸、產品使用乃至最終處置的產品全生命週期的安全性評價標準與流程，選用環境更友好、安全性更優的原料，全面推進「負責任的產品安全管理」。

我們遵循國家《化妝品監督管理條例》《消毒產品生產企業衛生規範》、GB/T 26396《洗滌用品安全技術規範》等法規與標準，同時參考美國《聯邦食品、藥品和化妝品法案》、歐盟化妝品法規 *Regulation (EC) No 1223/2009*、歐盟REACH法規 *Regulation (EC) No 1907/2006*、歐盟織物洗滌劑生態標籤 (*EU Ecolabel*) 標準 *Commission Decision (EU) 2017/ 1218* 等相關法規要求，及時關注化學品法規更新情況，並落實完善產品安全管理體系，全面提升產品安全性能，全方位守護消費者的健康。



產品安全管理  
原則

- 致力將產品全生命週期的環境影響降到最低。
- 持續優化產品安全風險評估的標準方法，提高管理效率。
- 以簡單易懂的方式向社會透明公開並良好交流源於產品的安全使用信息，建立和持續增強社會信任。

## 嚴控原料准入

藍月亮從源頭把控產品安全，嚴格制定原料准入要求。2023年，我們更新並發佈實施了《原料選擇指南》，明確了原料准用、限用和禁用的基本原則，規範並指導原料的選用依據，指南適用於原料安全研究、原料採購風險評估、產品生產過程中原料儲存及使用的風險評估等關鍵業務節點，實現全鏈條原料管理，更好地把控源頭安全。

我們遵循要求更高的標準把控產品的性能與安全，參考國內《化妝品安全技術規範（2015年版）》、HJ 458-2009《環境標誌產品技術要求家用洗滌劑》等法規和標準，以及歐盟化妝品法規 *Regulation (EC) No 1223/2009*、歐盟REACH法規 *Regulation (EC) No 1907/2006* 等國際法規，持續對公司的《禁限用原料清單》進行動態調整，確保選用的原料安全合規。

為了更好地滿足消費者對天然、綠色的追求，我們在個護產品中加入椰油酰甘氨酸鈉、月桂酰谷氨酸鈉等氨基酸表面活性劑，並選用蘆薈、野菊花、積雪草、仙桃仙人掌等天然植物提取物，為消費者提供更綠色環保、安全可靠的成分。

2023年，我們將某原料中的異丙醇全部替換為丙二醇，有效落實原料安全管理。



提升原料安全性

不使用禁用成分



我們嚴格禁用的有毒有害原料，包括且不限於甲醛、甲醇、多聚甲醛、二乙醇胺、脂肪酰二乙醇胺等。本年度，公司禁用原料清單中新增鈴蘭醛、卡拉花醛等5種成分，限用原料清單新增DMDMH等3種成分。

## 全面安全評估

我們更新並發佈實施《原料安全研究指南》，實現新原料准入安全評估、已准入新原料和現有原料安全再評估以及擬禁用現有原料的退出安全評估的閉環評估管理，確保上市前的產品安全合規。產品上市後，持續監控產品的安全性，開展產品安全風險監測，以進一步確保產品的安全性能。

2023年，我們依據《化妝品安全評估技術導則（2021年版）》、GB/T 41828-2022《洗滌用品原料健康風險評估導則》、歐盟SCCS *Notes of guidance for the testing of cosmetic ingredients and their safety evaluation*及《原料安全研究指南》，從法規標準符合性評價、健康風險評估、生態風險評估等維度，對約30個原料開展安全性評估。同時，針對原料的生態安全性、毒理學、法規標準監管趨勢、重大輿情或社會關注熱點議題等潛在安全風險點識別可能存在的爭議成分，確保所有含有爭議化學品的產品被識別記錄並替換成環境更友好、安全性更優的成分。

## 成分透明公開

我們持續拓寬有關洗手液類產品、食品用洗滌劑類產品的成分公開渠道，進一步鞏固與消費者之間的信任。目前我們依據各個品類最新的產品標識標註規範，已完成洗手液類產品的全成分標識。本年度，我們同步在藍月亮官網化學品專欄中披露了部分原料成分的基本信息，進一步提升成分信息透明度，保障消費者對產品成分的知情權。

## 科學普及引導

我們積極向消費者宣導健康潔淨的生活方式，通過在官網設置「科學洗滌」欄目、開通微信公眾號及7×24小時消費者熱線等方式，為消費者提供產品成分安全性、功能性等諮詢服務，助力消費者更科學健康地使用產品，獲得更加安心、安全的使用體驗。



### 透明公開產品信息，建立牢固市場信任

2024年初，我們在藍月亮官網增設「嚴控產品安全」專欄，從「我們的方法」「我們的產品」「我們的成分」三大維度，披露公司在整體產品安全管理方面的原則及具體的管理措施，以更加直觀、系統的方式展示我們的原料和產品安全研究流程，禁限用成分等。同時，對氨基酸型表面活性劑、烷基糖苷等常用成分內容進行專項科普介紹，幫助消費者了解產品成分的知識。



# 優質服務體驗

藍月亮秉承「優質服務，追求卓越」的宗旨，致力於為消費者提供優質的服務體驗。我們堅持負責任營銷，始終保障消費者合法權益，並暢通消費者溝通渠道，強化消費者信息安全保護，時刻「以匠心做服務」為消費者提供品質服務，助力消費者暢享純淨清新、溫馨浪漫的潔淨世界。

## 服務品質優化

藍月亮致力於向消費者提供專業、優質、及時的服務體驗。我們依據《顧客諮詢與投訴處理程序》等內部規定，不斷優化服務標準流程和服務內容，持續拓展客戶服務渠道，高效響應客戶需求，確保消費者獲得隨時可觸達、時刻最貼心的服務體驗。

### 提升服務體驗

我們持續更新與完善消費者服務中心的職能內容與範圍，在為消費者提供清潔答疑、產品諮詢、科學洗滌技能技巧分享等服務的基礎上，新增售前售後處理、智能質檢等工作，為消費者提供全方位的解決方案，不斷提升服務效率和質量。同時，通過完善的培訓考核、開展產品教學和限時搶答遊戲等活動，提升服務人員在產品知識、客戶溝通等方面的技能，逐步提高服務標準和服務質量。

#### 綠色消費

在消費者服務過程中，我們主動向消費者推薦濃縮產品、瓶袋搭配套餐等；積極向消費者宣傳替換包裝的使用方法，推動消費者重覆使用原產品的包裝瓶、泵頭、支架等包裝材料，倡導節能減排、可持續的環保理念。



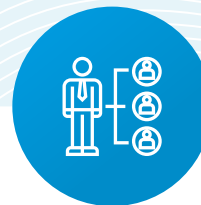
#### 客戶服務

我們通過線上服務通道、400服務熱線、企微及公眾號等進行消費者一對一服務，主動對已購買產品的消費者們宣導科學洗衣方法，圍繞產品特性做相關說明。



#### 消費者調研

我們邀請消費者參與洗滌需求及清潔習慣等方面調研，免費體驗專業的入戶清洗服務，關注消費者的需求與痛點，了解消費者對產品和服務的意見和建議，持續改善產品、優化服務。



## 暢通溝通渠道

我們構建涵蓋線下線上消費者服務體系，為消費者清洗看得見的污漬，消除看不見的困擾。我們舉辦年度藍月亮節，期間藍月亮的「潔淨顧問」通過電商直播、社區、商超等渠道，向消費者分享潔淨知識，演示正確的產品使用方法，傳遞科學洗滌知識和潔淨生活方式。

我們為消費者提供全國7×24的服務渠道，通過迭代呼叫系統，實現服務人員移動辦公，減少辦公地點、網絡等不可抗力對客服溝通的影響，實現全方位、多渠道的即時優質服務體驗。截至2023年，我們共開通包括語音熱線、微信公眾號、微信小程序、微博、官網、APP以及多個社交媒體平台等共計31個消費者溝通渠道並持續加強度消費者個人信息的保護，讓溝通更及時、交流更順暢、服務更貼心。

## 提高消費者滿意度

我們制定了完善的客戶投訴處理機制，形成包含投訴處理、產品檢測、衣物送洗、上門家訪、費用報銷、推送回訪的標準處理流程。針對消費者的洗滌難題，我們不僅安排潔淨顧問對接解答，並且設立洗滌技術中心，憑藉專業、高標準的衣物洗護服務流程，為送洗的消費者解決衣物染色、茶漬難除、纖維毛糙等多種洗衣難題，贏得廣泛好評。

本年度，我們更新了衣物送洗環節的對接流程，將洗前檢查和洗後質檢的圖片進行系統傳輸，減少投訴處理人員的查閱與操作程序，提高投訴處理效率，及時反饋處理進度。針對消費者反映較多的問題，我們開展專項課題研究，進行客戶回訪以了解產品使用情況並出具調研報告，將調研結果和改進意見同步至各個部門，提升客戶滿意度。

本年度，我們對呼叫系統、在線系統、回訪三個方面開展滿意度調研，調研涵蓋產品是否滿意、處理方案是否滿意、對客服是否滿意三個維度，全方位收集消費者意見，持續改善產品與服務。



## 案例

## 上線智能質檢系統提升客服質檢效率

2023年，藍月亮引入智能質檢系統，實現呼叫系統的質檢智能以及在线系統的質檢智能。目前，智能質檢系統已運用在日常接待的每一通會話中，並根據客服人員溝通的差異和不足，進行一對一指導說明，能準確地檢測客服質量，更好地解決消費者的問題。系統上線後，日質檢率由傳統人工質檢的20%提升至100%，質檢效率大幅提升，更好解決消費者疑惑，有效提高客戶滿意度和忠誠度。



本年度，藍月亮消費者服務：

呼叫系統滿意度

96.2%



在線系統滿意度

95.4%



回訪平均滿意度

97.3%



消費投訴結案率

100%





## 負責任營銷

藍月亮堅守營銷底線，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反壟斷法》等相關法律法規，以履責、透明、合規的標準開展負責任營銷，全方位保護消費者權益。

我們修訂了《電商直播業務合規指引》，對直播業務常見問題點、潛在風險點和重要合規點進行宣導與提示，並且新增制定了直播業務合同模板，對短視頻合作、直播素材授權等進行完善規範，促進公司直播業務合法、合規、高效開展。此外，針對互聯網廣告管理辦法新規、促銷行為規範以及不正當競爭行為法律規制及要求，我們修訂了《廣告營銷與競爭合規開展指南》，為合法合規開展廣告宣傳、價格促銷、產品競爭等提供清晰指引。

### 責任營銷培訓

我們向營銷團隊、傳播中心進行涵蓋法律法規宣貫、案例分享、常見風險提示等內容的營銷培訓，以更負責高效的方式開展廣告宣傳、價格促銷等營銷業務。我們每週開展新人產品培訓和在崗人員鞏固培訓，根據電商直播業務特點提供專項培訓，確保直播人員能清楚了解產品性能，幫助消費者做出更科學的購買決策。

### 防範營銷風險

我們對線上和線下廣告宣傳物料的產品描述、廣告文案、圖片版權等內容進行審核，並定期對各電商渠道銷售商品的产品頁面和廣告宣傳業務開展季度合規審查與整改監督，確保包裝標籤信息真實有效，在產品信息方面符合國家標準，拒絕虛假或者引人誤解的內容，向消費者傳達真實、準確、完整信息。



## 客戶隱私保護

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定並執行《信息安全總體方針》《個人信息安全影響評估流程》《個人信息保護管理制度》《客戶信息保護制度》等內部政策制度，加強公司全域數據全生命週期規範管理，充分保障公司數據安全和消費者隱私安全。

### 信息安全管理

我們持續開展數據安全 and 信息安全合規專項審查，整改並完善信息安全相關工作。本年度，因應國家關於移動互聯網應用程序備案的要求與規定，我們制定應用程序備案清單與流程，對公司所有的APP及小程序進行備案，確保APP及小程序安全、合規營運。我們設立數據泄露應急處理小組，依據《客戶信息泄露應急處理流程》，及時有效地控制、減輕並消除信息安全突發事件對客戶造成的危害與損失。另外，我們開展數據出境專項工作，通過調研排查數據出境場景，對標法定監管要求，完善內部各信息系統和應用程序的數據權限管理，強化對相關數據權限的合法、合規控制。



### EC系統獲信息系統安全等級保護認證

藍月亮EC系統處理公司對接各個電商渠道平台的數據，包括店鋪、客戶、分銷商品、訂單等數據。本年度，我們於公司內部開展安全應急演練和安全評估認證，藍月亮EC系統已根據網絡安全等級保護標準體系完成改造，取得信息系統安全等級保護認證。



公安部信息系統安全等級保護認證

### 保障隱私安全

我們重視用戶隱私保護，持續優化消費者信息合規管理工作。我們加強平台隱私安全管控措施，動態更新隱私政策、用戶協議，為消費者提供自願收集個人信息的選項，並通過與合作方簽訂《網絡安全與數據保護承諾書》或保密協議的方式規範信息來源，在「正當必要、知情同意、目的明確、安全保障、依法利用」原則指導下，嚴格遵循法律法規的要求進行個人信息存儲、使用、披露，確保有關消費者信息收集、消費者隱私保護的措施符合合規管理要求，防範消費者信息違規風險，充分尊重消費者的隱私保護。

本年度，我們持續開展個人信息保護影響評估 (PIA)，全面梳理涉及個人信息保護的場景，對於外部消費者場景，識別個人信息風險並留痕記錄、全方位推進整改，嚴格保障消費者的隱私與信息安全。

於報告期內，我們未發生違反有關客戶隱私和數據安全法規的事件。

## 可持續供應鏈

藍月亮始終踐行責任採購理念，致力於打造可持續發展供應鏈，積極加強與供應商的交流合作，通過高度協同，共同進步，構築健康、合作共贏的合作夥伴關係。

### 倡導責任採購

我們積極踐行責任採購理念，倡導與上下游合作方共同履行社會責任，積極推進原材料綠色採購工作，努力構建綠色供應鏈。

#### 責任供應鏈打造

我們嚴格遵照供應商社會責任審核標準，評估供應商在環境責任、化學品安全、職業健康、童工和強制勞工、商業道德等方面的符合性，並密切關注供應商在多元平等、節能減排等方面的表現。我們將節能減排相關的政策和措施列入關鍵審核項目，以此倡導我們的合作供應商積極開展能源和溫室氣體排放管理舉措，並在雙方達成共識的前提下，收集供應商溫室氣體排放相關數據，一起評估及研究降低溫室氣體排放的各種可能性。

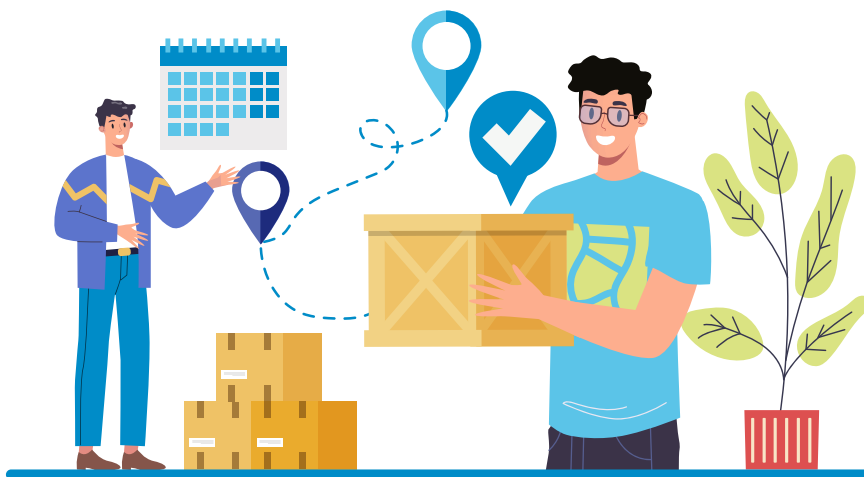
2023年，我們對54家原材料供應商開展社會責任符合性評估，這54家供應商中，原材料的供應商100%通過了評估。

#### 可持續原材料採購

我們高度重視產品全生命週期的環境效益，持續與供應商探索原材料可持續管理。我們嚴格遵照公司制定的《原料選擇指南》和產品研發設計的相關原則，堅持採購符合綠色、安全要求的原材料，與供應商共同探索更加綠色、環保、低碳的解決方案，積極推進綠色採購工作。

在包材採購方面，我們延續包材輕量化、綠色化、可循環利用的理念，積極尋找並採購更加綠色環保的包裝材料。同時，我們重視上游供應鏈對森林等生態資源的影響，密切關注紙製品包裝供應商在FSC森林認證方面的進展。

基於我們產品成分的屬性，我們不直接使用或採購棕櫚油，部分原料來源於棕櫚油的衍生品。因此，我們重視對供應商棕櫚油來源的管理，並積極探討可持續棕櫚油認證的可行性調研工作，高度關注棕櫚油替代品原料的技術和發展方向。我們密切關注供應商在可持續棕櫚油圓桌認證 (RSPO) 方面的進展與態度，鼓勵和支持供應商進行RSPO認證工作。



## 促進合作共贏

我們不斷探索與供應商合作共贏，建立深入開放互信的溝通平台，共享行業發展趨勢，並聯合技術創新與改善突破，積極打造相互賦能的上下游生態圈。



### 與合作夥伴開展專場交流，推動上下游高質量發展

2023年，我們與合作夥伴開展法規、技術方向、技術專案專場交流共42場，分享探討日化法規政策的變化及應對，聚焦可持續原材料研發，行業新技術方向協力推動上下游高質量發展。



### 與供應商開展產品技術研究，提升產品性能

在2023年新品淨享泡沫沐浴露項目中，針對市場上同類型泡沫泵頭共同存在的技術難題，我們與供應商聯手深入洞察消費者需求，開展產品技術研究與探索，攻堅剋難解決痛點問題，協同產品配方研發，合力提升產品使用體驗，實現泡沫感舒適綿密的同時，提高了泵頭性能可靠性，共同見證藍月亮新品面市。

## 優化採購管理機制

我們堅守供應商從准入到退出的全週期管控體系，2023年，在新供應商准入及現有供應商管理環節持續優化管理機制。

- 基於嚴格的供應商准入評估程序，我們優化了《供應商商務審核標準》，在供應商的篩選過程中鼓勵選用在節能減排方面擁有突出表現的供應商，並將開展減碳措施作為供應商准入時的評估項目；基於多維的評估標準，我們細化了評估方法與技術細節，積極引進致力於可持續發展的優質供應商。
- 我們持續優化供應商的績效評價體系，年度回顧並更新《供應商績效評估模式》，牽引供應商持續優化管理能力，提升供應與交付的可靠度。
- 我們完善了供應商制程管控機制，基於對供應商進行分級管理，針對性開展供應商質量核查工作，共同提高產品質量的制程可靠度。我們持續協同供應商開展專項改善提升項目，2023年共開展改善項目10個，並對重點項目駐場進行系統和專業交流，相互促進，實現共同成長。



# 環境友好 綠色發展

藍月亮堅持企業發展與環境保護兼顧的發展理念，將綠色環保納入企業經營準則。我們秉承「源頭預防，全程控制」的環境管理體系方針，持續推出環境友好的綠色產品，在踐行清潔生產、綠色能源轉型、碳排管理、可持續包裝及低碳物流等方面紮實推進，並不斷提升自身的氣候變化適應能力，積極響應國家深化「雙碳」目標的行動，為守護綠色生態環境貢獻力量。



# 打造綠色產品

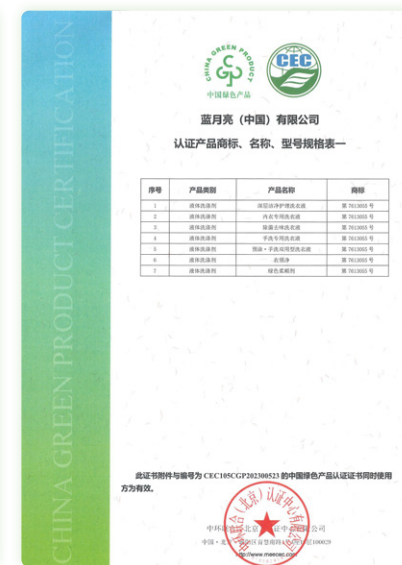
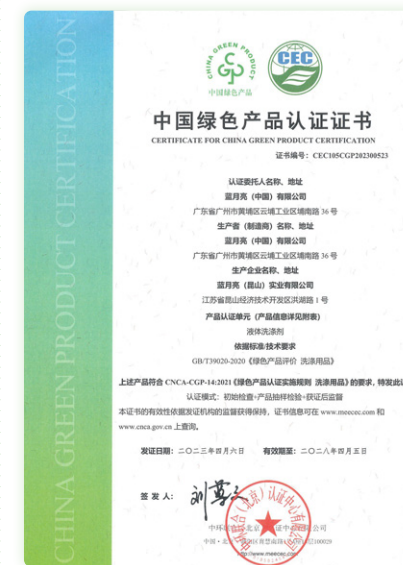
作為中國專業家庭潔淨解決方案提供商，藍月亮堅持將環境友好的理念融入產品生產的全生命週期，持續研發綠色環保產品，深耕產品濃縮化領域，引領洗滌行業的綠色發展。我們發揮示範效應，已連續多年獲得中國綠色產品、中國環境標誌、中國節水型產品等認證，持續打造環境友好、綠色安全的優質產品。

2023年，我們榮獲中國綠色產品、中國節水產品認證，綠色發展成效再次獲得多項認可：

昆山工廠新增7款產品獲得中國綠色產品認證，包括深層潔淨護理洗衣液、內衣專用洗衣液、除菌去味洗衣液、手洗專用洗衣液、預塗·手洗雙用型洗衣液、衣領淨、綠色柔順劑。

新增4款產品獲得中國節水認證，包括男士內衣洗衣液、運動型洗衣液、運動型洗衣液（速乾面料專用）、至尊運動型洗衣液（速乾面料專用）。

截至2023年12月31日，藍月亮所有產品製造工廠共計48款產品獲得中國環境標誌產品認證，15款產品獲得中國節水產品認證、25款產品獲得中國綠色產品認證、3款產品獲得中國濃縮+認證。



序號	產品名稱	產品規格	類別
1	深層潔淨護理洗衣液	第 701001 號	
2	內衣專用洗衣液	第 701002 號	
3	除菌去味洗衣液	第 701003 號	
4	手洗專用洗衣液	第 701004 號	
5	預塗·手洗雙用型洗衣液	第 701005 號	
6	衣領淨	第 701006 號	
7	綠色柔順劑	第 701007 號	

藍月亮產品獲中國綠色產品認證證書



## 踐行清潔生產

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等國家及營運單位所在地法律法規要求，將綠色低碳的營運理念貫穿生產全流程，聚焦設備能效提升、工藝技術優化、清潔能源使用等各環節，堅守環保的工藝技術，系統推進節能降耗，踐行清潔生產，助力國家「雙碳」目標的實現。



重慶工廠、天津工廠、永和工廠  
已通過

# ISO 50001

能源管理體系認證



公司及所有產品製造工廠均  
通過了

# ISO 14001

環境管理體系認證



- 廣州工廠、天津工廠、昆山工廠、永和工廠均已通過清潔生產審核
- 重慶工廠、天津工廠已通過國家級綠色工廠認證
- 廣州工廠獲評廣東省節水標桿企業，廣州市黃埔區第一批「無廢工廠」
- 天津工廠獲評為天津市節水型企業
- 昆山工廠獲評為江蘇省節水型企業，昆山市循環經濟示範企業，昆山市「無廢工廠」
- 重慶工廠獲評重慶市水效領跑者稱號，重慶市巴南區節水型企業



## 提升資源使用效率

藍月亮積極響應構建資源節約型社會的號召，應用節能技術與數字化手段補強資源管理技術，更好地發揮資源的效能和價值，以實現生產資源最優化利用。本年度，我們開展分佈式光伏建設，加快能源轉型步伐，以提升生產過程環境友好性。

### 能源管理

我們制定《資源、能源控制程序》《節能減排綜合管理規範》《設備管理規範》等能源管理制度，在實際工作中持續優化管理措施，規範管理能源使用。同時，我們設定能源使用目標，建立明確的能源管控措施，提升能源使用效益。

我們通過能源管理體系的良好運轉，通過定期巡檢，持續數據監控，及時評估重點能源使用模塊的設備運行狀態與用能強度，針對出現的狀況採取有效應對措施，保障設備高效、穩定運行，削減能源消耗的同時提高經濟效益。

### 在2030年前

#### 能源使用目標



實現高能效設備佔比超過98%



在工廠建設並投運光伏發電設備



工廠可再生電能使用佔比超過50%



不再使用自有鍋爐生產蒸汽的工廠超50%

## 2023年，我們持續開展能源管理專項改善工作：

截至2023年12月，藍月亮  
高能效設備佔比

98.1%

## 選用高能效設備

優先採購節能降耗設備，持續提升高能效設備佔比，本年度在天津工廠淘汰4台高耗能設備。



## 設備節能改造

對工廠鍋爐、空壓機、照明系統及空調系統的營運時間、參數設置以及設備性能進行調整與優化，減少不必要的能源消耗。天津工廠已完成兩台冷凍水機組的更新，節約用電28萬度。



## 優化運行方式

因廠施策，根據實際情況不斷優化運行方式，通過監控車間環境溫度，結合產品生產工藝特性與廣州地區夏季環境溫度高的特點，永和工廠優化空調開啟關停管控，與2022年全年相比節約用電5.9萬度。



## 案例

## 全面推廣能源管理數字化系統，助力能耗雙控

2023年，我們推廣能源管理數字化系統（EMS）的應用。EMS可實時監控水、電、氣等能耗數據，並通過與系統預設理論用能數據比較後可自動預警，以及時發現問題並改善。通過定期專業化分析

數據以推進高耗能因素的不斷優化，打造了堅實的能源數字化管理基礎。



能源環保管理系統

## 能源轉型

我們拓展可再生電力來源，加速推動光伏發電的研究建設，將分階段在各工廠推行光伏發電項目，提升清潔能源使用佔比。

此外，我們已簽訂2024年綠電購買協議，將在廣州工廠、重慶工廠、永和工廠實施綠電採購，以不斷優化能源結構，推動清潔能源轉型。

## 案例

## 鋪設分佈式光伏，大力發展可再生能源

2023年，藍月亮已在天津工廠完成安裝分佈式光伏發電系統，項目按「自發自用，餘電上網」的理念設計，年發電量不低於60萬kWh，預計可節約標準煤240噸。按照光伏電站25年壽命週期計算，預計總發電量可達約1,439萬kWh。



天津工廠分佈式光伏



## 水資源管理

我們注重水資源管理與保護，設定水資源管理目標與計劃，推進水資源循環利用。我們遵守《中華人民共和國水法》，內部制定《用水管理規範》，明確水資源管理要求。我們在生產和營運過程中使用的水資源主要來源於市政供水，在水源選取方面對環境無重大影響。

我們在工廠全面開展用水分析並制定節水行動規劃，通過梳理收集、分析用水數據，系統化建立節水措施及行動清單，並按計劃推進。本年度，所有工廠共確立措施136項，落地推進81項，截至2023年12月已完成31項。

## 水資源管理目標

在2030年前，實現所有產品製造工廠的水資源利用率相比2020年提升

25%



## 源頭設計節水

我們通過高效製水工藝設備設施、選用節水型設備和器具、工藝系統衛生型設計、高效節水清洗工藝設計等，實現工藝設備源頭節水。



## 營運管理節水

我們配備四級智能儀表，並通過EMS數字化管理系統，實時監控用水情況和預警用水異常，記錄各環節用水情況，科學統籌所有用水環節，建立一廠一策節水行動規劃，推進節水行動的有效實施。



## 新技術節水

我們應用收集和回用的節水技術，實現水資源循環利用，包括濃水回用系統、中水回用系統、雨水收集系統等，通過對各類原本被直接排放的水資源收集、淨化和再利用，提升水資源利用率，保護水資源。



本年度，藍月亮全部產品製造工廠共計回用濃水

13,038噸

本年度，藍月亮全部產品製造工廠共計回用中水

6,704噸



受邀參加節水成果展，交流學習水資源節約經驗

2023年11月15日至17日，第二屆全國節水產業創新發展大會在深圳國際會展中心舉辦，藍月亮受邀參展，在節水成果展上分享優秀實踐案例和解決方案，與優秀節水企業交流學習先進管理經驗。



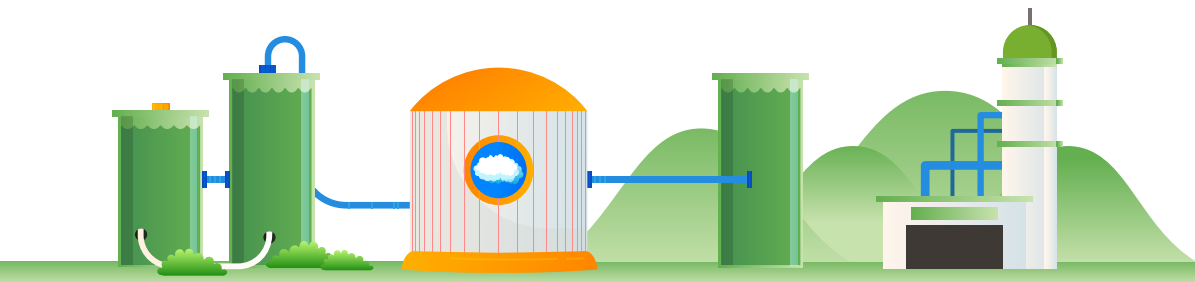
節水成果展現場

## 嚴格排放管理

藍月亮嚴格遵守國家相關環境保護法律法規，制定《環境保護管理規範》《環境監測管理流程》《環境因素影響評價控制程序》等管理制度，從源頭減少、過程優化、循環利用著手，嚴格管控各類污染物的產生與排放，降低生產運營對環境的影響，促進綠色發展。報告期內，我們的業務活動並未對環境及天然資源造成重大影響，未發生違反環境保護相關法律法規的事件。

### 廢氣管理

我們遵守各個運營所在地廢氣排放相關的法律法規，制定《廢氣治理標準化管理規範》《廢氣治理設施運行管理關鍵控制點》等制度，科學管理廢氣排放。我們對工廠的廢氣治理設備設施實行標準化管理和規範化作業，針對工廠VOCs、油煙等廢氣建立全面跟蹤檢查表，通過專項整改，持續跟進、覆核廢氣治理進度，並明確廢氣治理設備的活性炭更換週期，保障各類治理設施正常運行。我們在產品製造工廠開展自有鍋爐改造與淘汰工作，有效減少廢氣排放。



### 案例

#### 推進自有鍋爐改外供蒸汽

2023年，昆山工廠開展市政蒸汽替代自有鍋爐項目。通過對工廠內的蒸汽管道進行改造和鋪設，淘汰自有鍋爐設備，全面使用市政蒸汽供熱。項目共鋪設蒸汽管道超300米，改造完成後，可大幅減少燃氣鍋爐中顆粒物、氮氧化物、二氧化硫等污染物的直接排放。



市政蒸汽管道已鋪設完成

## 廢水管理

我們制定《污水站標準化管理規範》《污水處理日常運行管理關鍵控制點》等制度，從產生源頭、治理與回用等方面強化污水管理。我們結合優化排產、工藝升級、設備保養與更新、管理優化等方式，從源頭控制和減少污水的產生，同時，加強對污水處理過程的專業化管理。

本年度，我們新增《污水處理關鍵控制參數管理制度》，明確污水站運行參數制定、檢測、數據分析、應用等管理要求，更好地確保工廠污水處理站穩定運行，確保處理過程規範和高效。

我們將生化處理後的中水，在污水站內局部循環再利用。

### 廢水減量目標

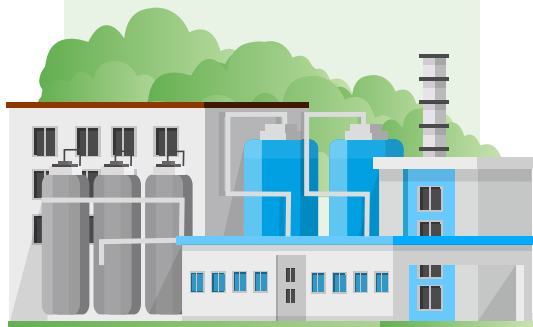
在2030年前，實現所有產品製造工廠的單位產量生產廢水排放量相比2020年減少

15%



2023年，產品製造工廠污水站內  
共計循環回用中水約

2,910 噸



## 廢棄物管理

本年度，我們遵循《固體廢物綜合管理規範》《危險廢物名錄》等制度，按照國家法律法規規定嚴格執行廠內廢棄物的規範化管理，對廢棄物出入賬進行實時台賬登記管理，詳細記錄廢棄物的種類、性質、處理量與對應處理方式，明確了各類廢棄物的管理標準，對可回收利用的廢棄物進行資源化再利用，對危險廢棄物的處置進行嚴格監督，全面保障了生產經營中廢棄物的妥善處置，致力於持續降低單位有害廢棄物和無害廢棄物的產生量。



一般  
廢棄物

堅持源頭減量，物盡其用，充分循環利用的管理原則。2023年，我們繼續通過紙箱回用等循環利用途徑，加強週轉物料的管理，重點推進天津工廠、重慶工廠的污泥減量工作等有效措施，本年度減少了14.7%的廢棄物排放。



危險  
廢棄物

按照國家新修訂法律法規規定，及時更新危險廢棄物清單，嚴格控制危險廢棄物在產生、收集、標識、貯存及轉運過程的符合性。在處置過程中，我們嚴格審查處置單位的專業資質，定期跟進並核實處理過程。此外，我們每年開展危險廢棄物泄漏等突發環境事件應急演練，防患於未然，提升應急處理能力。2023年共計開展廠內危險廢棄物專題應急演練6次。

## 物流持續減碳

藍月亮密切關注物流環節對環境產生的影響，在運輸路徑優化、倉儲管理、運輸各環節積極推進碳排放的降低，努力構建綠色、低碳的物流運輸體系。同時，我們也意識到推動供應商提高綠色發展水平，是發展綠色物流的關鍵一環。在物流供應商准入與評估環節，我們充分考慮配送週期、及時送達率、破損率等配送時效與質量指標，擇優選擇，並將持續考察其環境與社會績效，攜手供應商落實節能減排。

### 路徑優化

- 持續優化物流配送線路，通過精簡環節，縮短運輸距離，以節約能耗；
- 通過進一步整合相同線路不同時段的訂單整車發運，以減少碳排放；
- 我們已在10個以上的核心樞紐城市設置前置電商倉，提升交付時效，同時通過整車調撥實現減碳、降本、增效。

### 物料循環利用

- 推動原材料供應商物流包裝紙箱改版設計，將回收紙箱用於工廠的電商倉包裝發貨；
- 持續推進可循環使用材質週轉箱的應用區域和範圍。

### 倉儲節能

- 採用自然採光倉庫設計，並持續對倉庫內照明系統、空調以及設備進行改造，全部採用節能LED燈具、高效空調、使用高效電機汰換高耗能電機，倡導節約用電，提升員工意識，持續推進倉儲環節的節能減排，對比2021年單位發貨量的能耗降低4.3%。

### 運輸減碳

- 於運輸環節優化公路汽車運輸的佔比；
- 與供應商一同推動原材料運輸減碳，鼓勵供應商就近生產供貨，推動供應商增加新能源貨車使用比例從而減少碳排放。



### 多措並舉，攜手供應商推進運輸碳減排

藍月亮持續推進運輸環節減碳，積極探索集本地化佈局、運輸方式優化、新能源車輛使用於一體的節能減排方式，降低物流過程產生的碳足跡。

北京、天津市內配送訂單加大電動車輛使用比例，預計在2024年實現天津市內送貨使用新能源車佔比達30%；長途訂單增加燃氣貨車的使用比例。

我們對運輸結構進行持續優化，推進使用更多鐵路運輸或水路運輸替代原有的公路運輸，2023年，我們在重慶工廠使用水路運輸的原料增長20%以上。

推廣新  
能源運輸

就近  
供應

優化公路  
運輸佔比

提升  
裝載率

我們向位於藍月亮基地附近的供應商採購大部分原材料，通過推動國外供應商國內生產，積極推動國內供應商就近工廠供貨，持續擴大就近供貨的佔比。

推動供應商改良包裝方式，永和工廠某個包裝瓶裝載率提升40%，運輸車次減少28.6%，每年可節省石化燃油約2,800升。

## 可持續包裝

藍月亮開展從包裝設計與製造、使用到處理的全鏈條管理，注重選用環境友好型材料，精簡不必要的包裝設計，並協同合作夥伴加強塑料包裝回收，持續提升包裝材料利用率和包材綠色化程度，減輕包裝材料造成的環境負擔。我們倡導人人都是行動者，在消費者和員工層面加大宣傳，喚醒綠色環保意識，踐行綠色生活理念。

### 包材綠色化

我們注重在產品設計階段優先選用環境友好型材料，開展可降解回收的環保塑料材質APET在包裝材料中的應用研究，加快推進APET的全部替換，提升包裝材料環境友好屬性。同時，我們繼續開展單一材質包裝設計研究，實現簡化包裝工藝與易於回收再利用雙贏，目前500g單一材質立袋已完成試產並初步投入市場，並持續推進更多規格單一材質立袋技術的研發與應用。

### 包材循環再利用

我們積極探索並不斷推進包材的循環再利用，持續開展PCR技術的應用研究，並聯動供應商推進廠內廢棄包裝瓶的回收再利用，推進PCR材料在產品包裝中的使用，以逐步實現包材的可循環再生。

### 包材減量與輕量化

我們從包裝設計和改良入手，持續推進包裝減量化，通過使用低克重、功能化的包裝，減少因過度包裝、隨意包裝造成的資源浪費，減少各類包材使用量。

#### 減少塑料包材

取消專供渠道和電商渠道產品包裝的透明膠帶，減少透明膠帶使用；全面採用更纖薄的纏繞膜以替代原有纏繞膜，成功減少30%塑料纏繞膜用量。

#### 減少紙質包材

引入外箱在線噴印設備，減少使用熱敏紙空白標籤；優化紙箱及插卡的材質與結構，持續擴大輕量化包裹紙箱的應用範圍，減少包裝材料用量。

#### 優化包裝規格

致力於改善原料包裝工藝，研究將固體原料包裝規格由小包裝改為噸袋，從而減少原料包裝袋的使用。



### 聯合供應商開展場內廢棄包裝瓶回收再利用項目

2023年，我們攜手供應商合作夥伴共同開展廠內廢棄包裝瓶的回收再利用，通過將廢棄包裝瓶回收、粉碎造粒製成PCR，添加至藍月亮部分系列包裝瓶中，實現廠內廢棄包裝瓶的循環回收利用。截至2023年12月31日，回收約10.3噸塑料包裝瓶，可生產PCR包裝瓶超過150萬瓶。



2023年，藍月亮共計：

減少紙箱使用

**212** 噸

減少PVC膠帶使用

**58.8** 萬米

減少透明膠帶使用

**195** 萬米

減少氣泡袋使用

**10.9** 萬平方米

減少熱敏紙空白標籤使用

**0.3** 萬平方米

### 傳遞綠色理念

我們攜手各方合作夥伴，開展環保行動，通過宣傳和引導，深化員工及社會公眾對塑料包裝循環再利用的認知，喚醒更多人綠色環保的意識。面向公司內部，我們持續開展「環保銀行」活動，提升員工環保意識。面向消費者，我們在產品外包裝上增加「可回收標識」，引導消費者將使用完的產品空瓶進行回收投放。同時，我們大力推廣補充裝，鼓勵消費者重覆使用原產品的包裝袋、泵頭或支架，提高包裝材料使用率，使產品更加經濟實惠的同時提升消費者的環保參與感，倡導綠色生活理念。



▶ 至尊「濃縮+」洗衣液替換裝



▶ 淨享水潤泡沫洗手露替換裝

### 案例

#### 持續開展「環保銀行」活動，強化員工環保意識

2023年，我們持續開展「環保銀行一瓶換一物」的回收活動，並優化運行模式，創建了專屬的投遞小程序更方便員工參與，並以每月設置獎品的形式激發員工的積極性，鼓勵員工將閑置的可回收物投放至「環保銀行」變廢為寶，以不斷提升員工的環保意識，增強環保理念。



▶ 「環保銀行」活動

自2022年3月至2023年12月，「環保銀行」共計回收1.6噸可回收物，包括黃紙板、塑料、金屬等多種可循環使用資源。

# 應對氣候變化

## 碳排放管理

藍月亮持續探索碳減排模式，積極推進碳排放管理、產品碳足跡認證等工作，我們持續對企業碳排放管理系統進行升級與優化，研究更新排放因子及參數設置，在全價值鏈碳排核算，不同品類產品碳足跡研究等方面持續探索，不斷提升碳排數據管理的科學性和精確性。

### 開展企業碳盤查

我們依據ISO 14064-1:2018標準，對公司所有的產品製造工廠進行溫室氣體盤查，形成三年（2020-2022）碳排放對比數據，進一步摸清產品製造工廠碳排強度及變化趨勢。基於碳盤查結果和碳排放數據分析情況，初步識別減碳工作的重點、難點，為後續科學制定「雙碳」目標、設計減碳路線圖和跟蹤、核實減碳效果提供依據。



### 核算產品碳足跡

我們根據ISO 14040/14044，參考歐盟產品環境足跡、歐盟環境足跡類別規則等標準，完成洗衣液、洗手液等5個類別8種核心產品的碳足跡，分析產品生命週期不同階段的碳排放對氣候變化的影響，識別產品碳減排潛力。我們開展不同品類產品碳足跡的核算研究，重點了解不同洗滌產品在生產階段的碳排放情況，為後續參與有關標準制定提供數據支持。

**截至2023年，藍月亮已有4款核心產品獲得由廣州賽寶認證中心頒佈的「產品碳足跡認證證書」。**



### 溫室氣體減排目標

在2030年前，實現單位產品的溫室氣體排放相比2020年減少

**30%**



通過開展生命週期碳核查工作，我們識別原材料獲取與加工階段的碳排放在產品生命週期佔比為85%-95%。為改善產品全生命週期對環境造成的影響，我們持續關注並逐步開展上游原材料對藍月亮產品碳足跡影響的研究。

## 氣候風險與機遇

近年來，隨著極端天氣事件頻發，全球氣候風險加劇，應對氣候變化已成為全球共識。藍月亮積極應對氣候變化帶來的風險與影響，建立氣候變化風險管理流程，開展氣候風險和機遇的識別與評估工作，輸出氣候評估矩陣，並制定應對氣候變化的行動策略。

### 氣候變化風險管理

藍月亮聘請專業的第三方諮詢機構針對公司管理層開展氣候風險和機遇知識宣貫講座，每年組織一次面向董事會的氣候相關培訓，提升管理層對氣候變化風險管理的認識。

此外，我們召開氣候變化專項研討會議，邀請多個責任部門共同參與氣候行動策略的討論，以全面提升氣候風險適應力，並為抓住氣候機遇做準備。

本年度，藍月亮進一步完善氣候風險管理工作，建立氣候風險評估和管理流程機制，形成氣候風險識別、評估、應對與防控的閉環式管理。





## 氣候風險評估情境參數

氣候情境分析可以讓企業探索並了解氣候變化所帶來的實體風險和轉型風險，以及氣候變化如何影響企業的商業模式、財務表現和財務狀況。香港聯交所要求發行人披露營運和抵禦氣候相關變化、發展和不確定性的能力，並使用氣候相關情境分析方法進行評估。藍月亮選擇低溫與高溫兩種氣候情境，進行氣候相關風險和機遇分析。

## 選擇理由

選擇低溫情境，以評估為了實現《巴黎協定》1.5°C目標而開展氣候行動的影響。

## 情境描述

- 在低溫情境設想下，溫室氣體在本世紀末將下降到較低水平。未來升溫將控制在2°C以內，社會經濟朝著可持續和低碳方向發展。
- 氣候變化導致的各類實體風險（如極端天氣，海平面上升等）的影響微乎其微。
- 轉型壓力更大，激進程度更高，各國將出台更加嚴格的政策，以更快推動轉型進程。

## 主要參考參數

實體風險：SSP1-2.6  
轉型風險：Delayed transition

表 氣候風險評估情境參數選擇

## 低溫情境 (1.5°C)

## 高溫情境 (&gt;4°C)

選擇高溫情境，以評估在缺乏有效氣候行動的情況下，導致的氣候變化加劇的影響。

- 在高溫情境設想下，全球平均氣溫將大幅上升，可能超出工業化前水平基礎上的4°C，社會經濟朝著高度依賴化石能源的高碳排放方向發展。
- 氣候變化導致的各類實體風險（如極端天氣，海平面上升等）的影響將尤為顯著。
- 轉型壓力與動力更小，各國將維持現有政策壓力水平，使得轉型速度緩慢。

實體風險：SSP5-8.5  
轉型風險：Current policies

## 氣候風險評估結果

本年度，我們聘請第三方諮詢機構持續開展氣候風險評估工作，根據宏觀政策、行業政策及監管要求，篩選出藍月亮目前面臨的風險與機遇，並在低溫情境與高溫情境下分別結合風險發生的可能性、嚴重性與影響程度，識別出對集團業務有實質性影響的氣候相關實體風險與轉型風險。通過氣候風險評估，我們識別出4項實體風險、2項轉型風險，並依據不同情境、不同時期下風險的嚴重程度繪制氣候風險熱力圖。

表 實體風險熱力圖

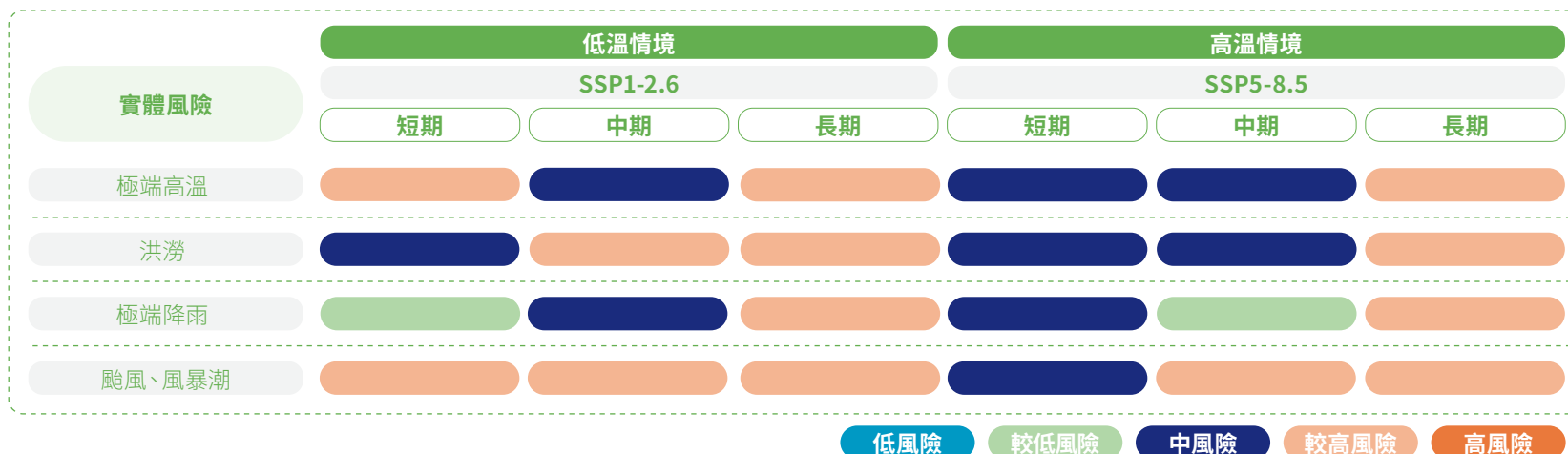


表 轉型風險熱力圖



短期：1-3 年  
 中期：4-10 年  
 長期：11-30 年

## 重要風險與機遇

基於氣候風險評估結果，藍月亮充分認識到氣候風險與機遇對自身運營帶來的影響，我們對上述識別出的6項氣候變化風險進行積極響應，並高度關注3項氣候變化轉型機遇，努力將機遇融入日常運營及戰略中，順應轉型趨勢變化。

表 重要實體風險

風險分類	風險名稱	影響價值鏈環節	影響期間 (高溫情景)	影響期間 (低溫情景)	風險描述	應對措施
急性風險	極端高溫	原材料供應商 工廠生產 倉儲物流	長期	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端高溫是指35°C及以上溫度的天氣。極端高溫或將帶來影響員工健康與安全、機器設備性能受損等影響；同時由於極端高溫造成的停電事件也可能為公司帶來停工風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已制定高溫中暑應急預案，建立了應急管理團隊並配備足夠的資源投入，定期開展應急演練，包括對於中暑及暈倒等癥狀的應急處置</li> <li>已設置行情研究組，針對極端天氣相關情況開展研究分析，制定了具體應對措施，如業務保障運作管控計劃，並降低極端天氣對業務的影響</li> <li>必要時，調整工廠生產策略，優化排產，啟動發電機及光伏發電作為用電補充</li> <li>對於高溫作業人員，開展了降溫控制及作業時間管控措施，並發放相應防控物資</li> </ul>
急性風險	洪澇	原材料供應商 工廠生產 倉儲物流	長期	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>洪澇指的是河流、沿海地區的水體上漲，超過常規水位的現象；洪澇會直接威脅工廠廠區的安全，淹沒工廠設備將造成機器設備受損、員工安全威脅等風險；同時洪澇事件也將帶來停工風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已制定防汛應急預案，建立了應急管理團隊並配備足夠的資源投入，定期開展應急演練</li> <li>已設置行情研究組，針對極端天氣相關情況開展研究分析，制定了具體應對措施，如業務保障運作管控計劃，降低極端天氣對業務的影響</li> <li>針對室內低窪區域進行了改造加高，地下室出入口加裝了防水板並配備抽水機，定期檢查了防洪設施的有效性，增加防澇能力</li> </ul>
急性風險	極端降雨	原材料供應商 工廠生產 倉儲物流	長期	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端降雨指的是氣候變化導致的降水模式改變或汛期的強降水，短期內大規模降雨將使得廠區無法開展充足準備，造成員工安全威脅、機器設備受損、員工安全威脅等風險。同時極端降雨也將帶來停工風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已制定暴雨應急預案，建立了應急管理團隊並配備足夠的資源投入，定期開展應急演練</li> <li>已設置行情研究組，針對極端天氣相關情況開展研究分析，制定了具體應對措施，如業務保障運作管控計劃，降低極端天氣對業務的影響</li> <li>關注天氣預報信息，及時監控降雨情況，對極端降水事件進行提前預判並合理管理，及時儲備物資</li> </ul>
急性風險	颱風風暴潮	原材料供應商 工廠生產 倉儲物流	長期	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>颱風、風暴潮指的是發生在熱帶或副熱帶洋面上的低壓渦旋（即熱帶氣旋）的一種，將引致持續大風和傾盆大雨的天氣；颱風可能造成廠區不穩固設備出現傾倒損壞、員工安全威脅等風險；同時颱風也將帶來停工風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已制定防風應急預案，建立了應急管理團隊並配備足夠的資源投入，定期開展應急演練</li> <li>已設置行情研究組，針對極端天氣相關情況開展研究分析，制定了具體應對措施，如業務保障運作管控計劃，降低極端天氣對業務的影響</li> <li>關注颱風預警信息，留有足夠的應急物品</li> <li>對於建築及設施進行了質量及抗風能力檢測，如對危險品倉庫進行抗風抗震性能評估</li> </ul>

表 重要轉型風險與機遇

風險/機遇分類	風險/機遇名稱	影響價值鏈環節	影響期間 (高溫情景)	影響期間 (低溫情景)	風險/機遇描述	應對措施
政策與法律	碳定價	工廠生產、倉儲物流、投資人、供應鏈上下游	中期	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著各級碳交易市場的建立與各類碳資產的普及，碳定價成為政府部門對企業、企業對業務部門管控碳排放的一種手段。如公司未能及時重視相關內容，開展碳資產管理、內部碳定價等工作，則可能在合規要求提升後面臨準備不充分造成的壓力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廣泛開展分佈式光伏等新能源建設，在減少碳排放的同時，加強企業內部碳資產管理。隨著中國碳交易市場逐步成熟和CCER的重啟，持續關注碳市場動態，與具有相關項目開發能力的企業保持密切聯系，尋求合作機會</li> </ul>
聲譽風險	漂綠指責	投資人、社會公眾、員工、供應鏈上下游	長期	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>公眾對於企業環境責任愈加關注，因此對企業披露環境責任事項的真實性、準確性提出更高要求。若公司未能採取恰當的方式對環境相關信息進行公開披露，可能會讓公眾對公司的環境績效或表現產生誤解，進而可能面臨被投資人、社會公眾指責漂綠的風險，對品牌聲譽與形象造成負面影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司披露信息進行嚴格把關，杜絕虛假信息，確保披露信息與實際情況相符，以公司實際工作執行情況，建立更加謹慎的負責任的企業形象</li> </ul>
機遇	資源效率	原材料供應商、工廠生產	長期	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源是企業工廠運營的主要間接成本之一，提升能源、水資源及廢棄物管理效率，將降低化石能源、各類資源供應風險的影響，在中長期內可減少公司運營成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定多項能源管理制度，提高設備綜合能效水平，建立完整的能耗管理流程，規範能源使用管理，定期巡檢，持續監控用能設備的能耗情況。同時，逐步優化處理工藝和設備，減少清潔用水及廢水排放量，提升水資源利用率</li> </ul>
機遇	產品和服務	社會公眾、供應鏈上下游、員工	長期	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著綠色消費觀念深入人心，消費者越來越偏向於環境友好、綠色低碳的商品；公司應該不斷推出創新的產品與服務，提升應對消費者偏好變化的能力，為拓展市場與增加業務銷售量帶來新的機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續研發綠色環保產品，減少產品對生態環境的影響，推進產品濃縮化，減少單位產品包裝材料的使用。同時，重視產品包裝的優化，提升包裝材料的可循環再利用率。持續研發並推廣輕量化、可回收包裝材料</li> </ul>
機遇	市場	投資人、社會公眾	長期	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切關注並參與碳交易與綠色金融市場，降低對碳監管成本變化的敏感度，獲取更低成本的項目資金，有助於公司提高競爭力，獲得更多發展機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注碳市場走勢，以提前做好碳交易佈局準備。關注公司節能技改、光伏鋪設等潛在符合綠色屬性的項目，擇機打包發行綠色金融工具，降低融資成本</li> </ul>

## 目標與進展

藍月亮設立並定期跟蹤ESG有關目標的進展情況，確保公司穩步有序提升ESG績效，逐步實現可持續發展。我們以2030作為目標年，在能源使用、溫室氣體排放、水資源管理與廢水管理方面分別設置定量目標。

本年度目標進展如下：

維度	目標與進展
 <p>能源使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2030年前，實現高能效設備佔比超過98% 各工廠制定高耗能設備汰換計劃，逐步更換高能效設備：截至2023年12月，高能效設備佔比為98.1%，目標已達成。</li> <li>▶ 2030年前，在工廠建設並投運光伏發電設備 天津工廠分佈式光伏項目已於2024年1月正式投運，未來將逐步推廣至其他工廠，有序推進目標的達成。</li> <li>▶ 2030年前，工廠可再生能源使用佔比超過50% 拓展可再生電力來源，推動光伏發電及綠電採購： 1. 2024年1-2月，天津工廠光伏項目已共計發電59,641kwh，全年發電量預計可超量達成設計目標； 2. 2024年，永和工廠擬採購綠電量33萬kwh，廣州工廠擬採購綠電量45萬kwh，重慶工廠已遞交綠電採購申請，可再生能源佔比逐步提升； 預計2024年全年可再生能源使用佔比將達到7%。 未來將逐步推廣光伏項目及綠電工作，有序推進目標的達成。</li> <li>▶ 2030年前，不再使用自有鍋爐生產蒸汽的工廠超50% 廣州工廠、永和工廠及昆山工廠3家工廠已全面使用外購蒸汽，佔比已達60%，目標已達成。</li> </ul>
 <p>溫室氣體減排</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2030年前，實現單位產品的溫室氣體排放相比2020年減少30% 1. 開展全生命週期碳核查工作，識別原材料獲取與加工階段的碳排放佔比，開展上游原材料對產品碳足跡影響的研究； 2. 應用節能技術與數字化手段提高能源使用效率，優化設備運行方式，部署推廣光伏發電，持續減少生產階段溫室氣體排放； 3. 優化配送網絡以縮短運輸距離，擴大水運、鐵運等運輸方式，提升滿載率，減少物流環節溫室氣體排放。 2023年，範圍1+2的單位產品溫室氣體排放量對比2020年減少超過17.5%，有序推進目標達成。</li> </ul>
 <p>水資源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2030年前，實現所有產品製造工廠的水資源利用率相比2020年提升25% 「一廠一策」推行節水專項行動計劃，開展用水分析並制定節水行動措施方案，2023年共研究分析節水措施136項，制定實施計劃81項，截至2023年，已完成節水措施31項。 2023年，水資源利用率相比2020年提升18.3%，後續將重點攻關，推進目標有序達成。</li> </ul>
 <p>廢水減量</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2030年前，實現所有產品製造工廠的單位產量生產廢水排放量相比2020年減少15% 通過濃水回用、中水回用，雨水收集回用等技術，有效減少廢水排放量。 2023年相比2020年單位廢水排放量減少35.7%，目標已達成。</li> </ul>



# 關愛員工 攜手共進

人才是企業發展的核心競爭力，藍月亮視每一位員工為珍貴的財富，我們一直秉持「以人為本」的用工理念，致力於為員工提供平等的發展機會和廣闊的發展空間。我們鼓勵員工充分釋放自身潛能、追求卓越，旨在與員工攜手共創可持續美好未來。



## 勞工權益保障

我們保障員工在平等僱傭、多元包容、薪酬福利、事業發展和工作安全等各方面的合法權益，為員工提供和諧、平等的職場氛圍。我們制定完善的薪酬福利與績效考核制度，提供有競爭力的薪酬水平，不斷暢通員工溝通渠道，與員工共享企業發展成果。



勞動關係  
全面和諧4A企業

廣州市  
人力資源和社會  
保障局等



### 藍月亮榮獲多個僱主品牌獎項

2023年，藍月亮僱主品牌持續獲得主管部門及各大專業人力資源機構的認可，榮獲多個僱主品牌獎項。



中國年度  
最佳僱主TOP10

智聯招聘



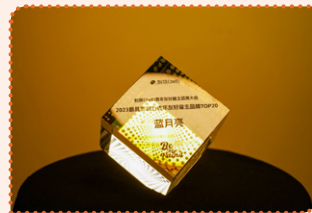
校招  
案例獎

智聯招聘



人力資源  
卓越大獎

HRoot



最具影響力青年  
友好僱主品牌TOP20

刺猬校招



青年友好  
僱主獎

刺猬校招



海投網最具  
影響力僱主

海投網



傑出  
僱主

前程無憂



最愛  
僱主

實習僧



最受大學生  
歡迎僱主品牌

MOKA



校園招聘  
卓越實踐獎

用友

## 保障員工權益

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《員工手冊》《藍月亮用工管理制度》《個人信息保護制度》《員工利益衝突管理制度》等內部制度規範，保障員工在僱傭、發展、薪酬、福利、健康與安全等方面的權益。

我們遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等相關法律規定，堅決杜絕僱傭童工和強迫勞動等行為發生。在招聘環節，我們施行嚴格的真實身份認證程序，嚴禁招聘年齡不滿16週歲的員工。我們尊重員工的勞動時間和勞動意願，堅決反對以任何違法違規方式對員工施加懲罰或迫使其進行工作。若發現有僱傭童工或強制勞工等行為，我們將立即與其終止僱傭關係，並及時採取行動追究相關責任。於報告期內，本公司未發生僱傭童工或強制勞工的勞動違規事件。



### 積極建設勞動關係高質量和諧企業

藍月亮一直深入開展「創建勞動關係和諧單位」活動，努力構建規範有序、互利共贏、和諧穩定的勞動關係。我們連續多年獲評為勞動關係和諧企業：

**藍月亮（中國）有限公司於2019-2022年，連續4年、廣州藍月亮實業有限公司於2018-2022年連續5年被評定為勞動關係全面和諧企業AAA級，藍月亮（天津）有限公司於2016-2023年連續8年被評為勞動關係和諧企業。**

**2023年，藍月亮（中國）有限公司、廣州藍月亮實業有限公司被評定為勞動關係高質量和諧企業（AAAA級）。**



◆ 廣州藍月亮實業有限公司 AAAA 級證書圖



◆ 藍月亮（中國）有限公司 AAAA 級證書圖



## 多元包容職場

藍月亮擁有多元共融的企業文化，不因員工民族、性別、宗教、年齡、健康狀況、國籍等因素而區別對待。在日常工作過程中，如發生歧視與騷擾行為，我們將採取「零容忍」政策。若發現其他相關不當行為，我們將採取措施並予以糾正。

我們關心女性的就業，主動為女性員工提供平等、便利的工作條件，我們不以性別因素區別對待員工的薪酬待遇及晉升發展。

我們主動關心殘障人士就業困境，並遵循相關法規及安置政策，合法合規地保障殘疾人的就業權益。2023年，我們吸納並安置了75名不同等級的殘疾人士就業，實際安置殘疾人士就業的比例高於國家要求。

我們長期關注大學生的就業和職業發展，積極拓展校園招聘、校企合作等多種人才引進渠道，以實際行動助力高校畢業生更高質量就業。另外，我們持續提供留學生招聘崗位，吸引具有不同文化背景和國際視野的人才，以豐富團隊的文化多樣性，創造多元化職場氛圍。



截至到2023年12月31日

藍月亮員工總人數

7,957人

女性董事佔比

50%

女性管理人員在  
管理層中佔比

42.3%

女性員工佔比

52.9%



### 加強校企合作·推進高質量就業

藍月亮不斷發掘校企合作機會。2023年，我們與全國20餘所知名院校攜手，積極開展各類校企合作活動40餘場，包括企業參觀、大學生職業規劃大賽、簡歷指導、職業諮詢、職場挑戰賽等。活動開展期間與全國各校的大學生互動交流，為學生提供更接地氣的職場技巧和實踐平台。

企業  
參觀

大學生  
職業規劃  
大賽

簡歷  
指導

職業  
諮詢

職場  
挑戰賽



▶ 企業參觀

## 薪酬與福利

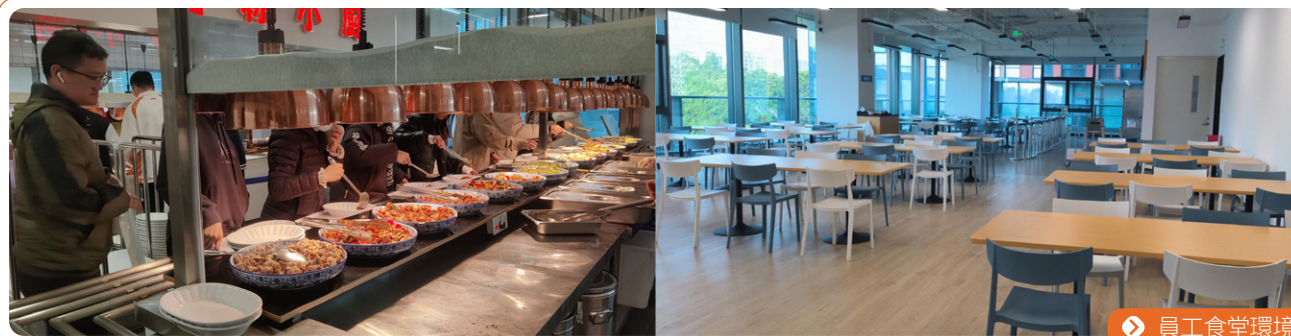
藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及相關法律法規，尊重每一位員工的權益，努力為員工提供公平合理且具有激勵性的薪酬福利水平。我們致力於科學的薪酬體系建設，持續完善與崗位和價值貢獻相匹配的差異化薪酬分配機制。我們的薪酬主要包括崗位工資、績效獎金、津貼、加班費、福利等。同時，我們多措並舉，建立了員工與企業收益共享的中長期激勵制度，穩慎推進員工持股，留存優質人才以助力公司的高質量發展。我們亦專注於實施科學有效的績效管理。我們採用多種績效評估方式，評定員工的工作任務完成情況和工作職責履行程度。2023年，我們引進先進的績效管理工具，強化目標管理，提升管理者對業務的全局思考，並幫助員工更好地理解團隊和組織的目標，激發員工的潛能。

我們依法合規履行與員工簽署的勞動合同，按時為員工繳納社會保險與住房公積金。2023年，公司員工勞動合同簽訂率100%，員工社會保險參保率100%。

我們按法定要求辦理生育、工傷、退休、養老待遇等。此外，我們還為員工提供定期體檢、員工食堂、員工宿舍、用餐補貼、節日禮品等多維度補充福利。



▶ 員工搭乘班車



▶ 員工食堂環境

## 暢通溝通渠道

藍月亮尊重員工發表意見的權利，保障員工與公司間的溝通順暢，建立、完善並維護員工溝通渠道。員工可通過實時通訊工具如微信/企業微信、官方郵箱、投訴和舉報電話等方式，向公司管理層反饋建議或意見。

職工代表大會是職工與企業管理層溝通的橋梁和重要平台，我們積極發揮工會維護職工權益的作用，著力解決關係職工切身利益的實際問題，推動構建和諧勞動關係。2023年，我們通過職工代表大會表決通過了《績效考核管理制度》的修訂，在維護員工權益、促進企業發展上發揮了應有的作用。我們積極支持工會活動，不斷完善職代會制度，與工會及職工代表簽訂綜合性集體合同和工資專項集體合同。

2023年，藍月亮為科學、直觀地了解員工工作狀態，構築尊重、平等、積極的員工與企業關係，開展了員工滿意度調研。本次調研涵蓋管理制度、員工發展、員工關懷和員工福利等多個維度，邀請員工從自身實際出發，對員工管理工作提出建議，以不斷提升員工價值認同與歸屬感，持續提升員工滿意度。

# 職業健康與安全

## 緊抓安全生產

藍月亮始終秉持「安全為首，防患未然」的指導方針，我們以「零事故」為目標，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，不斷完善安全生產和職業健康相關的管理體系，按計劃開展安全和職業健康相關的培訓、隱患排查治理、風險源識別和應急演練等工作，讓員工在更安全更健康的環境下工作。

我們嚴格遵循安全生產相關的外部 and 內部制度，制定並完善了《特種設備及作業人員管理規範》《啟動前安全驗收管理規範》《應急預案管理指引》《供應商作業現場EHS管理要求》《供應商通用EHS協議》等管理體系規範和要求，更加全面地落實覆蓋自身運營、供應商及承包商的安全管理責任體系，打造由內而外的健康安全環境。

2023年，我們依據法規GB 30871-2022《危險化學品企業特殊作業安全規範》，對《高危險作業管理規範》進行全面更新，強化了危險化學品和高危險作業的管理要求。同時，我們加強對新改擴建的設備、工藝、材料在啟動前的安全驗收。此外，我們發佈了《EHS應急預案管理指引》，提升EHS應急預案的完整性、針對性、科學性。

### 健康安全管理体系

我們持續優化公司的EHS管理結構，構建了屬地化安全管理模式和機制。我們持續運行健康安全管理体系及成熟度評審程序 (MAP)，通過健康安全管理体系的有效運轉及體系要素成熟度評審的牽引，持續優化和提升我們的運營管理能力。

### 安全文化建設

重點推行「安全組織與職責」「激勵與安全感知」「審核與觀察」等三個安全文化要素的落地執行，在每季度EHS主題活動中，通過海報宣傳、主題培訓、知識點分享等各類活動，幫助全體員工更好地理解和執行安全相關規範和制度要求，推動安全意識入心入腦。



### 於本年度，

- 藍月亮永和工廠被評為  
**廣州市黃埔區聯和街安全生產先進單位**
- 藍月亮天津工廠被評為  
**天津市西青經濟開發區安全生產先進單位**
- 藍月亮重慶工廠被評為  
**重慶市巴南區消防安全成績突出單位**

### 加強風險管控

通過優化程序文件，細化風險控制執行的管理要求和職責，確保風險管控的系統性和全面性。通過定期全面巡查、輔導和審核的方式，讓風險管理執行能下沉、落地，安全措施能有效實施，確保公司風險可控。

本年度，重點建設和提升了「應急響應與消防」「高風險活動管理」兩大風險管理要素的運營能力，嚴格演練、閉環管理。從程序、組織、資源、能力四個方面提升和固化應急準備和響應，確保工廠應急響應與消防管理的本質保障。

## 紮實落實安全生產

我們嚴格執行各工廠自主閉環運營，通過各級檢查及時消除工廠內的潛在安全隱患。同時，我們每年開展兩次EHS法規符合度和安全健康管理體系要素成熟度內審，通過對工廠的交叉審核，充分發現和挖掘問題，全面提升事故風險防控能力。

我們進一步規範包含供應商員工在內的所有進入廠區人員的安全管理。針對承包商，我們提前核驗其單位及工作人員相關資質、保險，並嚴格執行進廠前的培訓和安全技術交底，對設備、工具開展完好性進廠檢查等，對特種及高危作業進行專項管控，保障全體人員在廠區內的作業活動安全有序。

我們將「人人講安全，個個會應急」的安全生產意識內化於員工心中。我們制定了詳盡的作業流程，工廠定期舉辦培訓以及突發事件演練，將培訓完成率、演練合格完成率等納入專業團隊考核指標，以落實安全生產管理責任。



## 開展BOC培訓與認證，提升安全管理專業能力

2023年，我們全面開展了行為觀察與溝通（BOC）的培訓和覆訓。在培訓與認證的同時，我們還將BOC數據錄入系統，以及時開展分析。通過BOC數據的跟蹤與回顧，不斷提高BOC的完成質量。



BOC 培訓現場

## 職業病預防

根據《中華人民共和國職業病防治法》等法規要求，我們制定並發佈《職業健康管理規範》，通過對安全、潔淨的工作環境的不斷建設與優化，保障員工工作環境。同時，我們不斷優化設備設施，持續開展職業病危害因素的源頭預防工作，並加強過程控制以降低危害，從而提升和改善員工工作條件，確保員工的職業健康和 safety。我們積極開展職業健康相關評價和職業病預防工作，針對特殊崗位開展崗前、崗中和離崗的職業健康監護，做到杜絕崗前引入風險、管控崗中職業病風險、確保員工身體健康。



公司及所有產品製造工廠均通過了

**ISO 45001**

職業健康安全管理體系認證

## 關注員工健康

藍月亮注重員工的職業安全健康保護，為員工提供涵蓋定期身體檢查、心理健康支持以及健康教育、健康活動等多樣化的健康管理服務，幫助員工更好地平衡工作與生活。

### 醫療健康計劃

我們關注全體員工的身體健康狀況，為員工提供福利體檢，針對不同性別員工，制定專項體檢檢查項目，幫助員工更好的管控身體健康風險。我們收集並結合員工體檢報告解讀疑問，邀請專科醫生到公司為員工提供一對一解讀服務，指導員工更好地了解自身健康狀況，為健康生活與工作提供科學的指引。

### 健康知識宣導

我們通過「健康管理」微信公眾號，為員工提供最新的健康資訊，幫助員工了解專業的健康管理知識和技巧。此外，我們通過舉辦醫療急救知識講座、過敏原免費檢測等活動，為員工普及健康醫療知識，提升員工自我健康意識。

### 健康膳食

為倡導健康飲食習慣，我們開展了線上均衡膳食有獎問答活動，促進員工學習健康膳食搭配的知識，共計1,154人次參與。此外，我們開展了公司食堂滿意度調查並針對員工反饋的意見及時進行餐飲調整，旨在讓員工吃得健康、吃得舒心。



組織員工進行年度體檢

## 助力員工發展

藍月亮始終將人才培養作為企業發展的重大戰略舉措之一。我們持續構建完備的員工培訓與發展體系，多元化的職業發展和晉升通道，給予員工提升職業素質和能力的平台，鼓勵和幫助員工創造更大價值。

## 人才晉升發展

我們尊重員工的個性化發展，運用多元化手段開展人員技能評估，為不同類型的員工提供多樣化的工作機遇和平台。我們持續完善績效考核機制，確保員工的工作成果和貢獻得到公正評價，為優秀員工提供更多成長和晉升的機會。我們積極開展員工專業資格認證與評定，輔以配套獎勵機制。我們設立學歷提升獎學金，以幫助基層的技術藍領和管理人員更好地利用空餘時間「充電」，提高自身學歷水平和提升個人能力，更好將技術和知識運用於工作生產中。



### 一線員工技能大賽

一線員工技能大賽是精進專業技能、實現廠際交流、展現員工風貌的絕佳賽事。「藍月亮第三屆一線員工技能大賽」於2023年7月順利開幕，本屆賽事以「巧思破瓶頸，實戰揚風採」為主題，在賽中加強了對質量的關注，凸顯了在注重效率、速度的同時，優先保證質量和安全的重要導向。

大賽涉及維修、機手、灌包、叉車、調配、化驗、包裝檢驗七大類目，從預賽到決賽，從理論到實操，經過巔峰對決，五大工廠共49名選手脫穎而出、披荊斬棘獲得了個人獎項，湧現出了眾多努力學習專業技能、不斷磨礪、持續精進的專業精英。



一線員工技能大賽現場

## 重視員工培養

藍月亮重視對員工職業能力的培養，為不同類型員工制定有針對性的人才培養計劃和培訓計劃。

2023年，藍月亮受訓人數佔比

**77.9%**

員工人均培訓時長

**13.5**小時



▶ 管培生培訓現場



### 向業務靠攏，加強管培生培養

藍月亮多年來致力於內部人才培養，為幫助應屆大學生快速適應工作環境、實現自身價值，各業務模塊根據自身業務特點實施管培生培養方案，提供多種形式的培訓，並配置導師和輔導員等引導角色，給予管培生工作、職業發展和生活等方方面面的指導。

我們引導新員工在思想上了解到職場的新要求，使其實現從學生到獨立職場人的轉變，同時教授他們必備的知識、工具和技能方法，從而使他們具備獨立開展工作的能力。



### 提升員工價值，激發員工活力

藍月亮長期關注員工的技術沉澱及項目經驗的積累，致力於為員工搭建學習與交流的平台。2023年，藍月亮持續開展優秀項目、優秀成果評選，共計25個項目成果獲得表彰。

此外，為發掘成功案例、沉澱和推廣優秀經驗，藍月亮舉辦了項目研討會、技術交流分享會、辯論賽等多項交流活動，員工在經驗分享與學習中更新知識，在交流中提升自身價值與成就感，激發創新活力。



▶ 研發優秀成果頒獎會



▶ 項目研討會



▶ 技術交流分享



▶ 辯論賽現場

## 關愛員工生活

藍月亮倡導積極健康的工作氛圍，通過開展各類文體活動，平衡員工的工作和生活，不斷提高員工的幸福感與滿足感。

### 組織健體運動

我們將員工身心健康視為至關重要的工作之一。我們在辦公區域設置了健身器材，並舉辦了多項體育活動，如馬拉松歡樂跑、健康跑團、各類球類訓練和內外部體育比賽等，鼓勵員工培養健康的運動習慣。



趣味運動會



拓展活動



員工籃球賽活動



### 開展「悟」領導力羽毛球訓練班，促進運動氛圍

2023年，「悟」領導力羽毛球訓練班面向公司各級管理者及業務骨幹，旨在通過專業的運動教學，提升學員的身體素質、運動技能專業水平，實現「強壯其體魄，專業其精神」的目標。



「悟」領導力羽毛球訓練班



### 開展健康跑團活動，幫助員工養成跑步的運動習慣

我們堅持開展健康跑團活動，旨在幫助員工養成跑步的運動習慣。我們還組建了一支由60位員工組成的職工跑團，參加廣州黃埔區馬拉松歡樂跑，他們英姿颯爽、奮勇向前，在賽道上留下了一抹靚麗的風景線。



黃埔馬拉松合照



### 開展特色節日活動

為提高團隊凝聚力，提升員工幸福感，我們開展豐富多彩的節日活動，並融入藍月亮文化元素，使員工感受到如同家一樣的溫馨氛圍。

### 關懷女性員工

藍月亮女性員工佔比為52.9%，針對女性員工，我們提供更加細緻的個性化福利，包括辦公室孕婦專用休息室、哺乳室、營養豐富的母嬰餐、班車孕婦專座等。我們關心女性員工的健康，舉辦多場女性健康科普講座，建立了HPV疫苗接種綠色通道，為女性提供更多關懷和支持。



▶ 植樹活動

▶ 中秋活動



▶ 春節活動

▶ 孕婦休息室





# 回饋社會 責任共建

藍月亮積極承擔社會責任、用心回饋社會，結合自身優勢開展了一系列公益慈善活動，覆蓋兒童關愛、女性關懷、助學興教、應急救災、鄉村振興等多個領域，以實際行動詮釋企業的責任與擔當，與社會共建至善願景。



## 潔淨健康行動

### 關愛兒童成長

藍月亮致力於向公眾傳遞潔淨健康的生活方式，提倡健康家居環境。我們與中國婦女發展基金會、中國兒童少年基金會緊密合作，致力於提高婦女、兒童潔淨健康意識，改善欠發達地區兒童洗手及衛生條件，持續推廣潔淨健康理念，為每個家庭送去潔淨與溫馨。



#### 開展「我是健康小天使」公益項目，科普健康家庭知識

自2001年起，藍月亮先後攜手中國家庭教育學會、中國兒童少年基金會，每年支持開展「我是健康小天使」兒童健康家庭教育公益項目。該項目專注於兒童及家庭，通過兒童健康行、家長大課堂等親子互動活動，採用宣教資料和教具作為傳播媒介，幫助和引導兒童和家庭樹立科學、健康、安全的生活理念。

2023年，「我是健康小天使」項目活動在北京、廣州等25個城市190餘所幼兒園及100餘家社區衛生服務中心開展，通過「兒童健康習慣養成」課堂、《我是健康小天使》宣傳畫冊等形式宣教，直接受益人次達212萬。



▶ 「我是健康小天使」項目啟動會



▶ 「我是健康小天使」活動現場

## 案例

### 舉辦「手」護未來·關愛行動·護航兒童健康成長

自2022年起，藍月亮公益基金會與中國兒童少年基金會攜手，連續兩年共同舉辦了「手」護未來，關愛行動。該項目深入欠發達地區中小學，開展一系列衛生健康課堂、捐建洗手池、捐贈洗手產品等活動，旨在為兒童及其家庭提供科學健康知識指導與服務，通過寓教於樂的形式讓學生們學習並掌握健康知識，改善他們的洗手和衛生條件，營造健康環境，護航兒童健康成長，助力鄉村衛生健康教育。



2023年，項目覆蓋畢節市、遵義市兩地

**100** 所學校



捐建洗手池

**60** 個



開展專家衛生健康課堂

**64** 場



捐贈洗手及清潔產品

**48** 萬

共計60,000餘名師生及家庭直接受益



▷ 衛生健康課堂

## 悉心關懷女性

### 案例

### 持續開展「智慧女性 健康家庭」項目，傳播潔淨健康理念

2013年起，藍月亮連續11年與中國婚姻家庭研究會、中國婦女發展基金會聯合舉辦「智慧女性」系列公益活動，通過開展主題宣導活動、社區推廣活動、發放宣教資料等形式，向萬千家庭女性傳遞潔淨健康生活知識。2023年，項目活動在北京、天津等重點城市舉辦，通過主題宣導活動、流動課堂、發放《運動健康與家居清潔指南》手冊等多種形式宣教及媒體傳播，133餘萬女性及家庭受益。



▷ 2023年「智慧女性 健康家庭」項目啟動會

### 案例

### 「美麗鄉村 潔淨家庭」走入鄉村·推動美麗鄉村建設

2023年，藍月亮公益基金會攜手中國婦女發展基金會，推出「美麗鄉村 潔淨家庭」公益項目，旨在向欠發達地區推廣家庭衛生健康知識，推動鄉村建設。項目在畢節市、遵義市兩地33個鄉村，開展知識宣導活動，鼓勵婦女改變生活和衛生習慣為切入點，帶動家庭形成健康的生活方式，推進村容村貌整治，培育農村健康潔淨新風尚，共計30,000餘女性及家庭直接受益。



▷ 「美麗鄉村 潔淨家庭」主題宣導活動

# 投身社區發展

藍月亮高度踐行企業社會責任，投身公益慈善事業，全心全意助力文體教育、應急救災、鄉村振興等工作。我們主動關注社會問題，持續尋找與社會共同發展的契合點，致力於助力社區建設、提升民生福祉。

## 支持文體教育

藍月亮支持文體教育事業的發展，在多所學校設立獎學金，並連續10年支持大學生藝術博覽會、連續5屆支持廣州黃埔馬拉松賽。



### 案例

## 持續贊助大學生藝術博覽會，促進青年藝術健康發展

自2014年起，藍月亮連續十年作為大學生藝術博覽會的首席贊助商，致力於培養中國年輕創新力量並支持青年藝術事業。截至2023年，藍月亮為約7,300位藝術家的近24,000件作品提供了美術館級的畫作展示機會，直接購買收藏了超過1,000件作品，給予年輕創作者極大的精神鼓勵與直接的經濟支持，助力藝術新生代們夢想啟航，用實際行動促進國內青年藝術的健康發展。



大藝博 & 藍月亮「十年相伴 藝路同行」特別專區

## 馳援應急救災

藍月亮緊密關注自然災害對公眾的影響，並在災情發生時迅速採取行動。我們積極發揮模範帶頭作用，在京冀水災、甘肅地震災情初發時迅速啟動響應機制，即刻行動並積極籌措資金與物資，為救災一線工作提供我們力所能及的支持。

### 案例

## 支援受颱風「杜蘇芮」影響地區，慈善援助榮獲多方嘉獎

2023年8月，受颱風「杜蘇芮」影響，華北等地出現持續強降雨，引發洪澇和地質災害，北京、河北多地防汛形勢嚴峻。藍月亮公益基金會高度關注並主動參與救助，通過河北省慈善總會、北京市慈善協會等慈善組織向河北、北京災區捐贈價值1,016萬元的消毒殺菌及清潔防護物資，助力一線防汛救災及災後清潔衛生與預防性消毒工作開展。藍月亮的及時援助獲得了河北慈善總會頒發的「捐贈突出貢獻獎」，並收到河北省民政廳、河北易縣政府、北京市慈善協會、河北省慈善總會的感謝信。

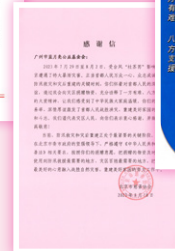


河北省慈善總會獎牌



北京市慈善協會感謝信

### 河北省民政廳感謝信



河北省慈善總會感謝信

河北易縣政府感謝信

## 助力鄉村建設

藍月亮積極響應黨和國家的號召，踐行企業責任，助力鞏固脫貧攻堅成果，推進鄉村振興建設。通過開展多項幫扶活動，以弘揚樂善好施、扶貧濟困的傳統美德，推動公益慈善事業在實現共同富裕中發揮更大的作用。



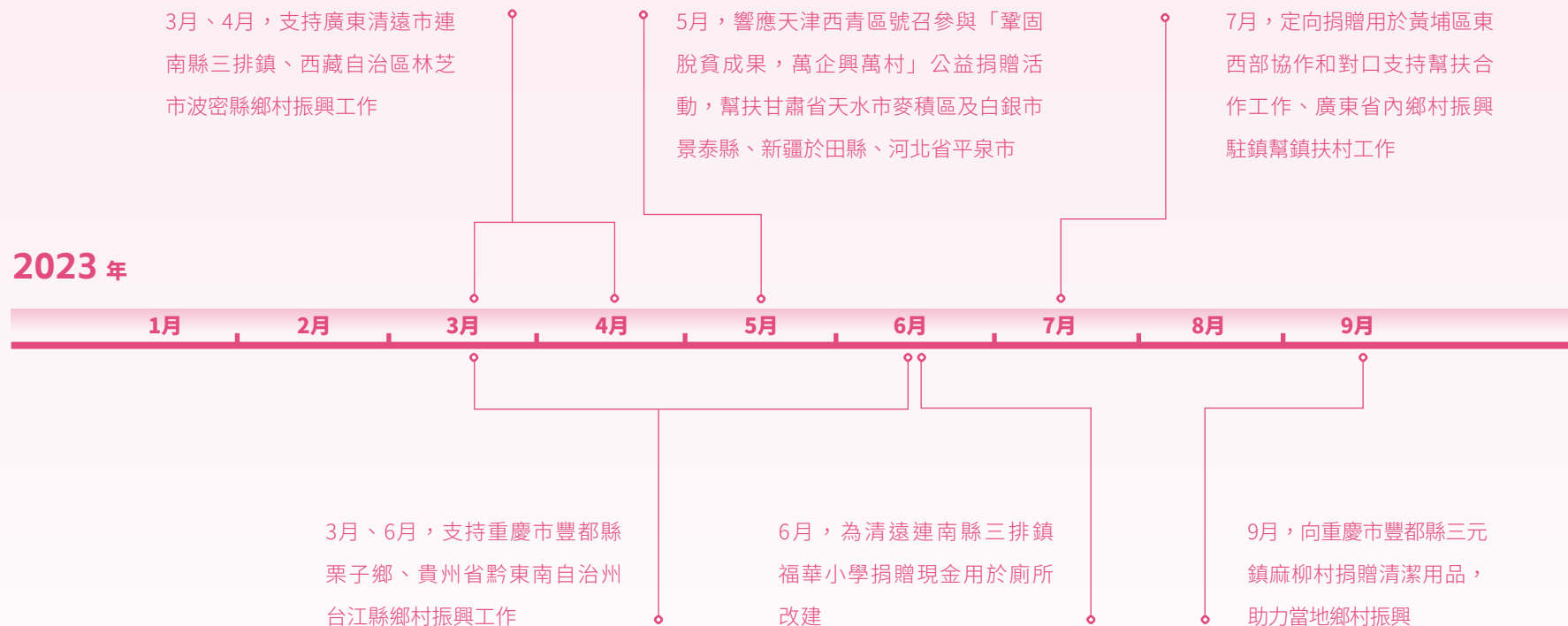
本年度，鄉村振興項目投入金額共計約

**320** 萬元



### 鞏固脫貧攻堅成果，助力鄉村振興建設

為助力鞏固拓展脫貧攻堅成果、推進脫貧地區鄉村振興，藍月亮公益基金會開展多項活動，包括為幫扶地區提供資金支持和捐贈清潔用品等多種方式：





# 合規經營 穩健發展

商業道德是企業穩健發展的基石。藍月亮持續加強風險防控與管理，落實知識產權保護，切實保障公司的合法合規經營，不斷提升公司治理水平，樹立廉潔高效、公平公正的企業形象。



# 踐行商業道德 管理

藍月亮遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，制定《商業行為合規準則》《反腐敗合規管理制度》《員工利益衝突管理制度》《虛假問責制度》《廉潔工作管理制度》等內部管理要求，堅持將正直、透明和誠信等道德標準應用於商業活動，加強廉潔建設，保障企業誠信經營。

## 堅持誠信經營

誠信經營是企業安身立命之本。我們不斷加強商業道德體系化管理，完善監察機制和內部制度，制定規範化流程，並積極弘揚誠信精神，引導全體員工樹立誠實守信的價值觀，提升公司整體的商業道德管理水平。

### 優化管理機制

在監察層面，我們已建立覆蓋董事會、審核委員會及審計監察專職部門的三級監察機制，監督公司商業道德和負責任行為。審核委員會與ESG委員會作為董事會的附屬委員會，審核委員會負責企業管治職能包含制定、檢討及監察本公司全體員工的操守準則及合規制度；ESG委員會負責對商業道德相關政策進行審閱並定期改進，通過開展對商業道德標準及反貪腐政策等專項審查，持續監察公司商業道德情況。



### 正式發佈並實施《商業行為合規準則》，完善公司商業道德管理

為確保公司誠信、合規經營，我們建立員工應遵守的業務合規標準和道德要求，保障公司與商業合作夥伴持續健康發展。2023年，我們正式實施《商業行為合規準則》，建立完善的合規及商業道德規範，該制度適用於公司所有部門及全體員工，並鼓勵商業合作夥伴（包括但不限於供應商、客戶、專業顧問）予以遵守，引導員工、合作夥伴共建積極向上、誠信守法的工作氛圍，確保在追求經濟效益的同時，積極履行社會責任，關注社會長遠利益，實現企業與社會的共贏。

### 強化宣導

為保障商業道德相關制度為公司管理層和員工所知悉、理解並執行，我們制定《法定代表人及董監高履職行權管理規範》，明確各法人公司的法定代表人、董事、監事及高級管理人員的履職行權行為，並要求簽署《管理層合規承諾函》，承諾遵守法律法規和公司制度，在合規範圍內履職行權並接受公司的監督，堅持將合規管理落實到業務活動及流程中，積極保護公司利益。依據《員工利益衝突管理制度》，我們要求所有員工進行利益衝突申報並閱讀合規承諾，於本年度共6,178人完成利益衝突申報，共6,765人次已閱讀知悉《員工合規承諾》。另有2,217人完成六大紅線承諾書的簽署。

我們密切關注國家、省、市商業秘密保護工作動態，2023年修訂了員工保密協議，細化保密內容和違約責任條款，進一步強化商業道德管理流程，防範內幕交易、洗錢、商業秘密保護等問題，規範內幕信息的傳遞、收集及管理，杜絕內幕交易，並要求員工對任何可能與洗錢相關的可疑交易或行為，保存相關證據進行上報。

我們依據《員工獎懲制度》，將商業道德行為與員工獎懲掛鉤，對做出重大合規貢獻的員工進行獎勵，對員工的違規行為則進行合理處罰，並嚴格處理職務侵佔行為。我們新增制定《合規培訓管理制度》，持續向高管、新入職及在職員工宣導商業秘密、商務採購、直播營銷等模塊法律責任及風險；更新《反壟斷合規指引》並邀請外部律師為員工提供專項反壟斷培訓，加強全體員工對企業合規的基本認識，禁止所有壟斷和不當競爭行為，切實維護市場公平競爭。

於報告期內，本公司未有已審結的涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的訴訟案件。



## 夯實廉潔根基

我們將廉潔理念融入企業經營的方方面面，致力於從源頭上杜絕腐敗。我們制定《虛假問責制度》《廉潔工作管理制度》《反腐敗合規管理制度》《員工利益衝突管理制度》《供應商行為準則》等制度，嚴格約束內部員工、供應商及合作夥伴行為，共同建設廉潔經營環境。

### 加強廉潔審查

藍月亮設置審計監察職能部門，將廉潔從業管理情況納入到常規稽核、專項審計及監察調查等各類審計活動中，通過專項審計活動來防止與查處舞弊、違反廉潔自律及反腐敗管理的行為。依據《反腐敗合規管理制度》，審計監察職能部門在接獲舉報、投訴或者在日常檢查中發現舞弊相關異常後均會開展反舞弊調查，將廉潔要求貫穿日常管理監督之中。

我們倡導與合作夥伴共同實現廉潔經營，堅守風清廉潔的商業規範。我們在銷售合同中以附件《反商業賄賂承諾書》的形式，明確商業交易活動準則，強調公平、公正、誠信、廉潔交易；此外，我們加強供應商廉潔管理，依據《供應商行為準則》，要求所有供應商應遵守反腐敗和反賄賂相關法律規定，禁止提供或收受賄賂、不得輸送不當利益。我們定期開展供應商社會責任審核，重點審核所有合作供應商的商業道德情況，審核條款中要求供應商制定反貪腐相關政策，並且包含向其員工進行反貪腐政策宣導和提供舉報渠道等要求。2023年，我們開展採購專項審計，針對供應商商業道德相關情況進行專項檢查，該專項審計所覆蓋的供應商未發現違反商業道德相關標準的行為。



### 開展廉潔宣導

我們面向全體員工開展廉潔文化宣貫，通過公司門戶網站、企業微信公眾號及其他平台等渠道發佈廉潔宣導。我們要求准入供應商閱讀並遵守準則內容，對正式合作的供應商則要求其完成廉潔承諾的簽署。我們對所有合作供應商開展廉潔倡導宣貫工作，定期發送廉潔宣傳郵件，於重大節日通過供應商內部系統向其發送反腐倡廉告知書，並對首次合作的重要供應商開展現場口頭宣導。



對董事高管及全體員工開展反貪腐、反舞弊方面的培訓，涵蓋反貪腐相關法律法規及內部要求等內容，開展

**49** 場次

共計

**134,168**  
人次參與

開展供應商廉潔文化培訓

**17** 場次

## 舉報人保護

我們切實有效實施舉報機制及舉報人保護，制定並持續優化《監督舉報管理制度》《員工獎懲制度》《監察工作管理規範》《員工違規違紀行為調查處理規範》等制度，我們開通舉報電話、舉報郵箱、企業公眾號「清風藍月」等多種舉報渠道，接收到舉報信息後立即開展專項調查並跟蹤反饋，對個別證實存在違規行為的依規處理。公司員工、供應商及商業合作夥伴均能夠暢通行使投訴、舉報等權利。

同時，我們高度注重保護舉報人的隱私，在《商業行為合規準則》中承諾將嚴肅處理對舉報人的打擊報復行為，對提交投訴、舉報信息的員工進行充分保護。對於投訴舉報信息，我們設立僅包含監察調查人員及審計負責人的專人權限，將所有投訴舉報信息及其分析調查結果進行加密管控，有效保護舉報人權益。

## 強化風險管控

藍月亮持續完善風險管理與內控審查機制，不斷加強法律合規風險防範。我們的董事會下設審核委員會，對運營層面的風險管理績效進行有效的監察及審核，內控、審計、法務等風險管理職能部門定期對各部門和業務單位風險管理工作實施情況和有效性進行檢查，及時跟蹤改進並匯報於審核委員會，為企業發展保駕護航。

我們嚴格遵循香港聯合交易所《企業管治守則》要求，制定《風險管理控制程序》《法律風險管理制度》《合規性評價管理規範及控制程序》《內部審計管理規範》等管理制度，建立涵蓋風險識別、風險評估、風險管理三大環節的風險管理流程。

2023年，我們進一步完善風險管理體系，新增發佈《建設工程合同風險解讀與規避指南》《租賃糾紛處理指南》等合規指引，針對工程合同、租賃業務等方面進一步規範化與流程化，細化風險管理要點，保障公司合法權益。

### 風險評估與管理

董事會對風險管理及內部控制系統進行持續監督，每年定期審閱風險管理及內部控制系統的有效性。我們每年均開展覆蓋全公司範圍的業務風險評估，以識別公司在未來特定時段（如一年內）可能面臨的潛在風險。2023年，我們持續優化集團風險數據庫，識別23個二級風險，更新及確認本年度八大關鍵風險，保留舞弊風險、經銷商存貨管理風險等，新增識別法律法規遵循等風險。針對已識別的所有風險業務部門主動採取應對措施，並及時追蹤與改進，提升公司風險管理水平。

### 內控合規管理

我們建立閉環的內控檢查和管理流程，通過年度內控流程合規審查工作，對公司的運營風險進行控制與預防。我們於2023年開展12個內控稽核項目，內容涵蓋採購、存貨、質量、資產、基建項目、信息安全及費用等方面，共計發現內控問題項266項，其整改完成率為98%。結合內部審計監督，我們對內部控制的有效性進行監督檢查，進一步防範企業風險。在推進內控檢查的同時，本年度，我們依據《內部審計規範》制訂年度審計計劃，涵蓋各運營單位的採購、倉儲、銷售、費用、信息及合規等重點領域，實現審計範圍覆蓋全公司。

同時，為進一步防控企業法律風險，我們開展年度、季度及專項的法律合規審查工作，隨時保持對法律風險的高度關注。我們於本年度的法律風險盡職調查中首次引入外部律師，與研發、生產、採購、物流、銷售、媒介、工程、行政、IT、人資、企業管治、消費者服務、財務等業務模塊開展合規盡調訪談，全面客觀識別公司法律風險事項，梳理風險審核條目共計618條，較去年增加41%，進一步細化了風險事項顆粒度。對於已識別風險，我們成立專案項目組跟進負責，開展半年度法律風險回顧，加強相關部門溝通並修訂相關制度以細化管理規定、優化業務流程。此外，我們針對重點人員開展法律風險合規要點的培訓宣導和考核。對於電商廣告宣傳、應用程序及系統數據合規業務，我們開展季度審查監督並發佈季度合規報告至相關部門，推進不合格部門的合規整改。

於報告期內，藍月亮未發生任何行政處罰事件。



### 開展多個專項審計項目，提高風險管理能力

2023年，我們重點針對多個部門開展採購、信息安全及合規相關的內部審計工作，旨在識別和分析企業風險。

#### 採購專項審計項目

檢查庫存與採購執行的合規性，重點審閱採購中的供應商公平、貪污舞弊情況，並對採購合同的相關情況進行審核，防範公司行政採購風險。依據審計結果，在供應商選擇、合同維護跟蹤等方面完善採購管理體系及流程。

#### 稅務合規專項審計項目

抽查業務納稅情況，獲取業務數據及查詢相關稅法規定，並核查稅務相關問題，防範公司稅務合規風險。

#### 電商銷售發票專項審計項目

評估並核查發票相關異常情況，並根據內部審計結果，優化相關管理流程，提高準確性和及時性，防範公司發票合規風險。

#### 個人信息安全合規審計項目

依據《中華人民共和國個人信息保護法》相關規定，建立137條安全合規檢查清單，根據清單對公司自行及委托開發的主要軟件及微信小程序實施合規檢查，共計發現17項合規審計問題，並追蹤改進，推動整改完成。



### 開展多個法律合規審查項目，強化企業風險控制防範

2023年，我們針對法人管理、信息安全、EHS體系、家政服務、證照管理等方面開展專項審查，強化公司風險控制要求。

#### 法人管理合規專項

輸出《法定代表人及董監高對外法律責任研究報告》等法人治理相關報告，擬定《法定代表人及董監高履職行權管理規範》《管理層合規承諾函》，提高法人管治與高管責任意識和合規水平。

#### 信息安全合規專項

推進EC系統完成網絡安全等級保護標準改造，實現公安部等保認證；開展APP備案、個人信息保護影響評估、數據出境專項等工作，識別數據及隱私安全相關風險並推進整改，健全安全管理機制，夯實安全管理能力。



2023年，藍月亮針對各業務部門：

開展內控合規培訓

10場

參與人數達

330人

培訓時長共計

13.5小時

開展法務合規培訓，覆蓋勞動合規、營銷合規、廣告合規、數據合規、合同合規、知識產權保護、反壟斷、工程建設、房屋租賃等多類主題，共計舉辦

31場

累計參與人數

3,600餘人

# 保護知識產權

保護知識產權是企業創新的動力。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，完善知識產權管理制度，加強對商標、專利、著作權及其他無形資產的保護力度，對公司研發成果及時確權，保護公司創新成果，賦能藍月亮高質量發展。

## 完善知識產權保護體系

我們全面升級管理理念及措施，依據《企業知識產權合規管理體系要求》，完善並優化已有知識產權管理體系，在立項、研發、設計、創作、採購、生產、服務、銷售、售後、合同管理等各經營環節，佈局知識產權防控管理措施；在知識產權人員背調、各類合同知識產權風險控制等方面強化知識產權合規審查。

本年度首次引入創新體系管理理念，對標 ISO 56005 創新和知識產權管理標準，梳理創新體系及知識產權管理研究報告，擬定相應實施措施。針對知識產權管理方法、信息資源等管理重點，也均通過制度或程序規定予以完善，全面持續落實體系化管理，使得知識產權、創新與業務緊密結合，確保三者協同，規範知識產權管理與創新過程的融合，實現知識產權從創造、運用到保護、轉化的全生命週期優化管理。

## 保護自主知識產權

藍月亮通過多種措施保護自身與他人知識產權，營造良好的社會創新風氣。2023年，我們重點修訂了專利相關制度，全面梳理與更新了《專利申請流程》《專利管理制度》《創新獎勵制度》等關鍵制度，明確了專利實施運用、標準制定、技術項目創新及知識產權獎勵等方面規定。同時，我們新增系列知識產權控制程序，覆蓋知識產權維護、人力資源、產品研發、銷售和售後、法律信息資源等方面，加強知識產權管理水平。

我們還進一步擴充了專利管理矩陣，制定《專利導航指南》，詳細規定包括投資對象評估、技術合作開發、技術引進、產品開發等在內的多類型、多場景的專利項目操作指引，並優化了專利數據的管理。我們修訂了《專利維護控制程序》，細化專利盤點機制，確保專利管理工作流程清晰、舉措明確、執行高效。我們開發企業經營與研發相關的專利導航分析模型，明確5大類業務目的的專利分析指引，建立研發立項及過程的評估方法，制定專利導航報告與模板，推動專利導航工作的專業化與規範化。

2023年，我們加強線上維權管理工作，打擊電商侵犯藍月亮相關知識產權、不正當競爭等違法行為，積極處理全網各平台假貨鏈接、侵權鏈接萬餘條，以組合式投訴加強反擊不正當競爭行為，在主流電商平台投訴成功率達95%以上；針對商標侵權行為發起數百件維權訴訟，積極與各地執法機關展開合作，將保護知識產權、打擊侵權行為的工作常態化、精細化，做到以防為主、防打結合，切實保護企業及消費者權益，淨化商業環境。

我們持續要求研發部門嚴格遵守公司知識產權要求，不得竊取、泄露、公開、或向第三方提供公司未公開的研發成果。我們進一步加強了知識產權相關審核及信息收集分析，對於擬上市產品開展知識產權侵權預警分析，收集目標市場的知識產權保護環境等信息，評估潛在的企業損害程度。對於已上市產品，我們開展知識產權侵權監控並形成報告，致力於構建預警、監控、保護三位一體的綜合防控體系，有效保護自身知識產權。

### 保護他人知識產權

我們尊重和保護第三方的知識產權權益，並堅信祇有尊重知識產權，才能推動創新和進步，實現可持續發展。我們還明確禁止假冒他人註冊商標、認證標誌、名優標誌、偽造產地，擅自使用知名商品特有或近似名稱、包裝、裝潢等。我們要求需依法實施知識產權許可和轉讓，規範使用他人知識產權，在使用第三方知識產權前獲得許可或授權，禁止未經授權使用第三方的字體、圖片、音視頻等素材，相關廣告文案、策劃文案應按公司流程提交法務部門審核，避免侵害他人的知識產權。



2023年，藍月亮獲得以下知識產權相關榮譽與認證：

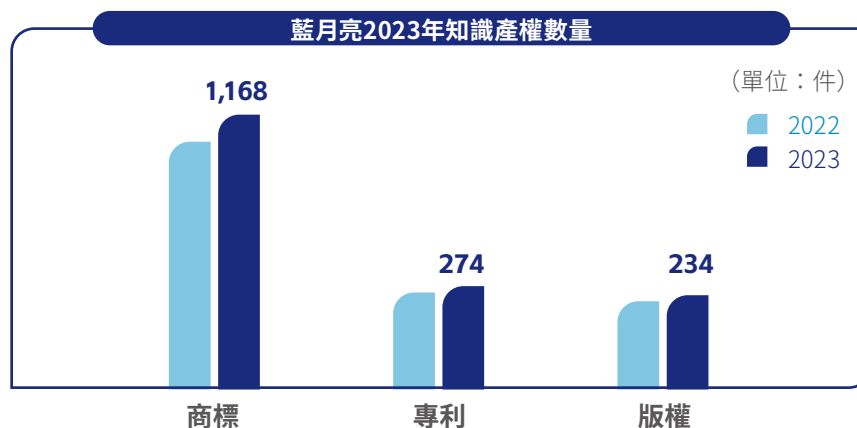
- 訴家家宜不正當競爭案，獲廣東知識產權保護協會2022年度知識產權推薦學習案例
- 洗手液不正當競爭案件入選2023年度廣東商標品牌建設優秀案例「老牌煥新榜」

### 開展知識產權培訓

我們積極開展知識產權合規宣導與培訓，增強保護意識。2023年，我們持續通過門戶網站、郵件等多渠道向全體員工開展辦公軟件、字體、圖片、音樂作品的合規使用的季度宣導；要求新員工入職轉正前參加線上新員工法律知識培訓，了解商業秘密、知識產權保護等合規要求，並參與培訓考核，打造全員知識產權保護文化。

我們面向公司的研發部門開展《研發知識產權能力提升培訓班》《智慧芽數據庫培訓之專利導航》《專利挖掘培訓》等專題培訓，通過學習專利文獻解讀、專利檢索知識與技巧、專利侵權檢索實務等知識與技能，進一步加深研發人員對於知識產權的動態了解，提高專利檢索與專利文獻閱讀的效率，培養知識產權保護意識和專利挖掘能力。從鼓勵員工申請專利、保護研發創新、落實專利激勵、提升能力意識等多方面協同推進公司知識產權文化建設。

藍月亮2023年知識產權數量



公司擁有：

有效商標總數 **1,168** 件

2023年新增137件

有效專利總數 **274** 件

2023年新增21件

有效版權總數 **234** 件

2023年新增5件

## 關於本報告

藍月亮集團控股有限公司為讓各利益相關方了解本集團的環境、社會及管治（「ESG」）之政策、措施及表現，我們根據聯交所證券上市規則附錄C2所載之環境、社會及管治報告指引（「ESG指引」）編制了本環境、社會及管治報告（「本報告」）。

本報告主要概述本集團在環境及社會方面的相關政策、舉措與績效，而其他主題包括企業管治及董事資料等已在本集團2023年報的相關章節內進行披露。

### 時間範圍

本報告涵蓋本集團二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日（「報告期間」或「本財政年度」）於中國之環境、社會及管治事宜，並適當追溯或延伸到其他重要年份。

### 報告邊界及組織範圍

本報告以「藍月亮集團控股有限公司」（股票代码6993）及其附屬公司為主體，報告披露範圍與年報保持一致。

除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。本報告的邊界及組織範圍與截至2022年12月31日的報告相比沒有重大變化。

### 編制依據

本報告的編制主要以香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》為依據，並參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards)。

本報告的編制過程參照上述標準的要求，並按照同行對標、利益相關方溝通、重大性議題分析、收集相關信息資料、報告撰寫編制及董事會審視報告內容資料的步驟進行，以確保報告內容符合重大性、量化、平衡和一致性的原則。關於ESG關鍵績效指標所使用的標準、方法、假設和/或計算參考，以及關鍵轉換因素的來源，都會在適當的地方說明。在合理可行的情況下採用一致的方法計算ESG關鍵績效指標，否則任何影響有意義的比較的變化都將予以說明。

### 資料說明

本報告引用的全部信息資料均來自於公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告所用資料由本集團員工及合作夥伴提供，目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用，不用於商業用途。

### 報告稱謂說明

為便於表達與閱讀，報告中「藍月亮」「集團」「公司」「我們」均表示藍月亮集團控股有限公司。

### 語言說明

本報告有中文、英文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版為準。

### 免責聲明

本報告的部分內容具有前瞻性，包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前的期望，可能受到不確定因素的影響導致其與實際結果產生重大差異，本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

### 報告獲取

報告電子版可在香港聯交所披露易網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 或公司官方網站 ([www.bluemoon.com.cn](http://www.bluemoon.com.cn)) 獲取。

#### 主要附屬公司全稱

廣州藍月亮實業有限公司

藍月亮（天津）有限公司

藍月亮（重慶）有限公司

藍月亮（廣州）有限公司

藍月亮（昆山）實業有限公司

#### 附屬公司工廠簡稱

廣州工廠

天津工廠

重慶工廠

永和工廠

昆山工廠

# ESG關鍵績效指標表

## 環境責任相關數據

指標項	單位	2023年	
<b>A1. 排放物</b>			
A1.1 排放物種類及相關排放數據			
廢氣 <sup>1,3</sup>	NOx排放量	千克	954.5
	SOx排放量	千克	14.9
	PM排放量	千克	205.2
	VOC氣體排放量	千克	166.7
	油煙排放量	千克	164.6
廢水 <sup>1</sup>	生產廢水排放量	噸	126,535.7
	生活廢水排放量	噸	86,999.7
A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度 <sup>2</sup>			
溫室氣體排放 <sup>1,4</sup>	範圍1溫室氣體排放量 <sup>5</sup>	噸	3,635.5
	範圍2溫室氣體排放量 <sup>6</sup>	噸	11,849.9
	範圍1溫室氣體排放密度	千克/萬元	4.25
	範圍2溫室氣體排放密度	千克/萬元	13.86
A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度 <sup>2</sup>			
有害廢棄物 <sup>1</sup>	有害廢棄物總量	噸	21.5
	有害廢棄物密度	千克/萬元	0.03
A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度 <sup>2</sup>			
無害廢棄物 <sup>1</sup>	無害廢棄物總量	噸	5,460.6
	無害廢棄物密度	噸/萬元	0.01

### 附註

- 數據涵蓋範圍為廣州工廠、天津工廠、重慶工廠、永和工廠、昆山工廠。
- 密度數據均根據公司該年度標準產值進行計算，以人民幣萬元為單位。
- 廢氣排放參考國家生態環境部發佈的《排放源統計調查產排污核算方法和系數手冊》和香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 溫室氣體排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類型。
- 範圍1溫室氣體排放量：柴油、汽油、天然氣等化石能源燃燒活動和工業生產過程等產生的溫室氣體排放；範圍1溫室氣體排放系數參考國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》和香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

指標項	單位	2023年	
<b>A2. 資源使用</b>			
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度 <sup>2</sup>			
資源使用 <sup>1</sup>	能源總耗量 <sup>7</sup>	標煤 (tce)	4,637.1
	能耗密度	標煤 (tce) /萬元	0.01
	電耗量	度	19,057,438.9
	蒸汽耗量	噸	4,304.6
	天然氣耗量	標立方米	1,596,011.0
柴油耗量	噸	22.5	
	汽油耗量	噸	37.4
A2.2 總耗水量及密度 <sup>2</sup>			
水資源使用 <sup>1</sup>	自來水耗量	噸	923,594.3
	自來水密度	噸/萬元	1.08
A2.5 制成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量 <sup>2</sup>			
包裝材料	包材總用量	噸	88,372.6
	包材用量密度	噸/萬元	0.10
	塑料包材用量	噸	41,445.5
	紙質包材用量	噸	46,927.1

- 範圍2溫室氣體排放量：因外購的電力和熱力等所導致的溫室氣體排放；其中，2022年和2023年電力排放系數參考生態環境部發佈的環辦氣候函〔2023〕43號《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》；2021年電力排放系數參考生態環境部發佈的環辦氣候函〔2022〕111號《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》；蒸汽排放系數參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》試行；熱焓值由廣州工廠蒸汽供應公司提供。

- 能源總耗量：參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》，折算成以標準煤為單位。

## 社會責任相關數據

指標項	單位	2023年			
<b>B1. 僱傭</b>					
B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 <sup>1</sup>					
僱員總數	人	7,957			
性別	男性員工人數	3,750			
	女性員工人數	4,207			
僱傭類型	全職員工人數	7,957			
	兼職員工人數	182			
年齡組別	≤35歲員工人數	4,624			
	>35歲員工人數	3,333			
地區	中國地區員工人數	7,957			
	海外地區員工人數	0			
B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 <sup>2</sup>					
年度員工流失率	%	7.5			
性別	男性員工流失率	8.2			
	女性員工流失率	6.8			
年齡組別	≤35歲員工流失率	7.2			
	>35歲員工流失率	7.8			
地區	中國地區員工流失率	7.5			
	海外地區員工流失率	-			
<b>B2. 健康與安全</b>					
B2.1過去三年每年因工亡故的人數及比率					
因工亡故	因工傷造成死亡比率	%	2023年	2022年	2021年
	因工作關係死亡人數	人	0	0	0
因工損失	因工傷損失工作日數	天	1,229.0		
	百萬工時損工事故率 <sup>3</sup>	件/百萬小時	1.6		
B2.2因工傷損失工作日數					
B2.3因工傷損失工作日數					
B2.4百萬工時損工事故率 <sup>3</sup>					
<b>B3. 發展及培訓</b>					
B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比					
全體員工受訓比率	%	77.9			
性別	男性員工受訓比率	47.5			
	女性員工受訓比率	52.5			
員工類別	高級管理層受訓比率	0.6			
	中級管理層受訓比率	4.9			
	其他職級受訓比率	94.5			

指標項	單位	2023年	
B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數			
全體員工受訓平均時數	小時	13.5	
性別	男性員工受訓平均時數	13.9	
	女性員工受訓平均時數	13.1	
員工類別	高級管理層受訓平均時數	21.0	
	中級管理層受訓平均時數	24.3	
	其他職級受訓平均時數	13.0	
<b>B5. 供應鏈管理</b>			
B5.1按地區劃分的供應商數目			
供應商情況	供應商總數	家	863
	中國本地供應商數目佔比	%	>95%
<b>B6. 產品責任</b>			
B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比			
產品回收	產品回收百分比 <sup>4</sup>	%	0
B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目			
產品及服務投訴	產品及服務投訴數目 <sup>5</sup>	PPM	33.4
<b>B7. 反貪污</b>			
B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果			
貪污訴訟	貪污訴訟案件數目	件	0
B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓			
反貪污培訓	反貪污培訓課程數量	場	49
	參加培訓的董事及員工人次	人次	134,168
<b>B8. 社區投資</b>			
B8.2在專注範疇所動用資源			
社區投資	社會公益金額 <sup>6</sup>	萬元	4,058
	社會公益時數	小時	3,388

### 附註

- 僱員總數：僱員總數，以及性別組成、年齡組別、地區組成統計口徑為全職直接僱員人數。
- 年度員工流失率：年度員工流失率=期間內離職人數/((期初在職人數+期末在職人數)/2)\*100%。離職人數：因解僱、退休或身故而與公司解除僱傭關係的人數。
- 百萬工時損工事故率：百萬工時損工事故率=損工事件事故次數/實際出勤總工時×1,000,000。
- 產品回收百分比：產品回收百分比=Σ(判定需召回支數)/Σ(產品發貨支數)×100%。
- 產品及服務投訴數目：以百萬支顧客投訴支數為統計指標，百萬支顧客投訴支數=Σ(消費者投訴支數+渠道投訴支數)/Σ(產品發貨支數)×1,000,000。
- 社會公益金額：社會公益的捐贈主體包括藍月亮集團控股有限公司及其附屬公司和藍月亮公益基金會，本年度的捐贈金額包含現金捐贈和產品捐贈價值（產品價值以各渠道捐贈價值計算）。



# 聯交所ESG指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
<b>A：環境</b>		
	一般披露	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
	(a) 政策；及	環境友好 綠色發展
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
<b>層面A1：</b>		
排放物	關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境友好 綠色發展
	關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境友好 綠色發展
	一般披露	
	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境友好 綠色發展
<b>層面A2：</b>		
資源使用	關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境友好 綠色發展
	關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境友好 綠色發展
	關鍵績效指標A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	ESG關鍵績效指標表
<b>層面A3：</b>		
環境及天然資源	一般披露	環境友好 綠色發展
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
	關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境友好 綠色發展
<b>層面A4：</b>		
氣候變化	一般披露	環境友好 綠色發展
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
	關鍵績效指標A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境友好 綠色發展
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
	一般披露	
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及	關愛員工 攜手共進
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
<b>層面B1：</b>		
僱傭	關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG關鍵績效指標表
	一般披露	
<b>層面B2：</b>		
健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	關愛員工 攜手共進
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面B2： 健康與安全	關鍵績效指標B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關愛員工 攜手共進
一般披露		
層面B3： 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關愛員工 攜手共進
	關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG關鍵績效指標表
一般披露		
層面B4： 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的：	關愛員工 攜手共進
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關愛員工 攜手共進	
關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關愛員工 攜手共進	
營運慣例		
一般披露		
層面B5： 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	潔淨無憂 健康生活
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	潔淨無憂 健康生活
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	潔淨無憂 健康生活
	關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	潔淨無憂 健康生活
一般披露		
層面B6： 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	潔淨無憂 健康生活
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	潔淨無憂 健康生活
	關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	ESG關鍵績效指標表
關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	合規經營 穩健發展	
關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	潔淨無憂 健康生活	
一般披露		
層面B7： 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	合規經營 穩健發展
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	ESG關鍵績效指標表
關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規經營 穩健發展	
關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	ESG關鍵績效指標表	
社區		
一般披露		
層面B8： 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會 責任共建
	關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會 責任共建
	關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	ESG關鍵績效指標表

# 意見反饋

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。為持續改進藍月亮ESG管理工作的質量，想請您協助填寫讀者調查表中提出的相關問題，通過以下方式反饋至藍月亮。我們非常期待傾聽您的意見和建議。

聯絡人：藍月亮ESG管理辦公室

郵箱：kcx fz@bluemoon.com.cn

網址：www.bluemoon.com.cn

## 1. 您對本報告的總體評價是：

好    較好    一般    較差    差

## 2. 您認為本報告在識別利益相關方及重大議題的準確性和全面性程度是：

高    較高    一般    較低    低

## 3. 您認為本報告在披露ESG信息的全面性和完整性程度是：

高    較高    一般    較低    低

## 4. 您認為本報告的可讀性程度是：

高    較高    一般    較低    低

## 5. 您對藍月亮ESG管理工作和報告的其他建議或意見，歡迎在此提出：

---

---

---