



知乎

Zhihu Inc.

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

股份代號：2390

2023
年度報告

目錄

- 2 公司資料
- 4 主要摘要
- 8 業務回顧及展望
- 11 管理層討論與分析
- 18 董事會報告
- 45 董事及高級管理層
- 49 企業管治報告
- 69 環境、社會及管治報告
- 118 其他資料
- 126 獨立核數師報告
- 136 合併資產負債表
- 138 合併經營狀況及全面虧損表
- 140 合併股東權益變動表
- 142 合併現金流量表
- 144 合併財務報表附註
- 213 釋義

公司資料

執行董事

周源先生
(董事長兼行政總裁)
李大海先生
沙大川先生
(於2024年2月19日辭任)

非執行董事

李朝暉先生
陳定佳先生
(於2023年3月7日辭任)
于冰先生
(於2023年3月7日獲委任)

獨立非執行董事

孫含暉先生
倪虹女士
Derek Chen先生

審核委員會

孫含暉先生(主席)
倪虹女士
Derek Chen先生

薪酬委員會

周源先生
孫含暉先生(主席)
倪虹女士

提名委員會⁽¹⁾

周源先生
孫含暉先生
倪虹女士(主席)
Derek Chen先生

企業管治委員會⁽¹⁾

孫含暉先生
倪虹女士
Derek Chen先生(主席)

公司秘書

劉綺華女士

授權代表

沙大川先生
(於2024年2月19日辭任)
周源先生
(於2024年2月19日獲委任)
劉綺華女士

總部及中國主要營業地點

中國
北京市海澱區
學清路18號

香港主要營業地點

香港
九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

註冊辦事處

PO Box 309
Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

公司資料

法律顧問

香港法律

達維律師事務所

香港

中環

遮打道3A號

香港會所大廈10樓

美國法律

世達國際律師事務所

香港

皇后大道中15號

置地廣場

公爵大廈42樓

開曼群島法律

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥

香港

灣仔

港灣道18號

中環廣場26樓

中國法律

競天公誠律師事務所

中國

北京市

朝陽區

建國路77號

華貿中心3號寫字樓34層

合規顧問

國泰君安融資有限公司

香港

皇后大道中181號

新紀元廣場

低座27樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔皇后大道東183號

合和中心

17樓1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

PO Box 1093, Boundary Hall

Cricket Square

Grand Cayman, KY1-1102

Cayman Islands

主要往來銀行

平安銀行北京東直門支行

中國

北京市東城區

東直門外大街48號

東方銀座大廈6樓A-C室

中信銀行北京東大橋支行

中國

北京市

朝陽區

工體東路18號

股份代號

聯交所代號：2390

紐交所代號：ZH

公司網站

ir.zhihu.com

附註：

- (1) 茲提述本公司日期為2023年5月24日的公告。自2023年5月24日起，本公司提名及企業管治委員會分拆為提名委員會及企業管治委員會，其職能及責任根據單獨章程分開。提名委員會由周源先生、倪虹女士、孫含暉先生及Derek Chen先生組成，而倪虹女士為提名委員會主席。企業管治委員會由倪虹女士、孫含暉先生及Derek Chen先生組成，而Derek Chen先生為企業管治委員會主席。

主要摘要

簡明合併經營狀況及全面虧損表

	截至12月31日止年度				2023年
	2019年	2020年	2021年	2022年	
	(人民幣千元)				
收入	670,511	1,352,196	2,959,324	3,604,919	4,198,889
毛利	312,270	757,797	1,553,901	1,808,052	2,295,848
經營虧損	(1,058,475)	(602,881)	(1,390,709)	(1,603,751)	(1,072,225)
除所得稅前虧損	(1,004,180)	(516,470)	(1,293,437)	(1,564,220)	(827,696)
淨虧損	(1,004,220)	(517,550)	(1,298,880)	(1,578,403)	(839,528)
知乎股東應佔淨虧損	(1,431,001)	(1,198,284)	(1,469,465)	(1,581,157)	(843,641)
全面虧損總額	(1,008,241)	(660,876)	(1,442,070)	(1,305,093)	(794,271)
知乎股東應佔全面虧損總額	(1,435,022)	(1,341,610)	(1,612,655)	(1,307,847)	(798,384)
經調整經營虧損 ⁽¹⁾	(878,785)	(422,791)	(837,864)	(1,218,803)	(887,984)
經調整淨虧損 ⁽¹⁾	(824,530)	(337,460)	(747,130)	(1,195,855)	(659,093)

附註：

- (1) 經調整經營虧損及經調整淨虧損為通過剔除股權激勵費用的影響、業務收購產生的無形資產攤銷及非公認會計準則調整的稅務影響(為非現金開支)計量。

主要摘要

簡明合併資產負債表

	2019年	2020年	截至12月31日		2023年
			2021年	2022年	
			(人民幣千元)		
資產					
流動資產	3,901,952	3,720,166	8,334,165	7,319,799	6,377,880
非流動資產	82,354	41,275	471,000	336,440	417,392
資產總值	3,984,306	3,761,441	8,805,165	7,656,239	6,795,272
負債、夾層股權及股東(虧絀)/權益					
流動負債	763,040	1,014,568	1,897,714	1,824,841	1,945,488
非流動負債	2,893	-	169,302	137,130	148,174
負債總額	765,933	1,014,568	2,067,016	1,961,971	2,093,662
夾層股權總額	7,210,614	7,891,348	-	-	-
知乎股東(虧絀)/權益總額	(3,992,241)	(5,144,475)	6,730,654	5,653,696	4,599,810
非控股權益	-	-	7,495	40,572	101,800
股東(虧絀)/權益總額	(3,992,241)	(5,144,475)	6,738,149	5,694,268	4,701,610
負債、夾層股權及股東(虧絀)/權益總額	3,984,306	3,761,441	8,805,165	7,656,239	6,795,272

主要摘要

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
總收入	4,198,889	3,604,919	16.5%
毛利	2,295,848	1,808,052	27.0%
經營虧損	(1,072,225)	(1,603,751)	(33.1)%
淨虧損	(839,528)	(1,578,403)	(46.8)%
非公認會計準則財務計量：			
經調整經營虧損	(887,984)	(1,218,803)	(27.1)%
經調整淨虧損	(659,093)	(1,195,855)	(44.9)%

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	變動(%)
	(百萬)		
平均月活躍用戶(月活躍用戶) ⁽¹⁾	105.3	101.3	4.0%
平均每月訂閱會員 ⁽²⁾	14.5	9.8	47.5%

附註：

- (1) 月活躍用戶指，扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少啟動一次我們手機應用程序的移動設備數目(或移動端月活躍用戶)與於指定月份內曾至少瀏覽一次我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。
- (2) 每月訂閱會員指某一指定月份內的鹽選會員數目。某一期間的平均每月訂閱會員人數乃按指定期間每月訂閱會員人數之和除以該期間內的月數計算。

主要摘要

非公認會計準則財務計量

在評估其業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量，如經調整經營虧損及經調整淨虧損，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司通過剔除股權激勵費用的影響、業務收購產生的無形資產攤銷及非公認會計準則調整的稅務影響（為非現金開支）定義非公認會計準則財務計量。本公司認為，非公認會計準則財務計量通過調整本公司管理層認為可反映其經營表現的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則財務計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。

下表載列所示期間公認會計準則與非公認會計準則業績的未經審計對賬。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
經營虧損	(1,072,225)	(1,603,751)
加：		
股權激勵費用	164,656	373,895
業務收購產生的無形資產攤銷	19,585	11,053
經調整經營虧損	(887,984)	(1,218,803)
淨虧損	(839,528)	(1,578,403)
加：		
股權激勵費用	164,656	373,895
業務收購產生的無形資產攤銷	19,585	11,053
非公認會計準則調整的稅務影響	(3,806)	(2,400)
經調整淨虧損	(659,093)	(1,195,855)

業務回顧及展望

報告期間內業務回顧

我們欣然宣佈於2023年取得的穩健經營及財務業績，收入強勁增長，毛利率有所提高，淨虧損幅度收窄。我們的社區生態依舊是我們業務的基石，也是我們實現變現效率最大化，並取得長期成功的關鍵所在。我們通過鼓勵創作內容、提升用戶及內容創作者的體驗以及升級技術基礎設施，持續加強著我們的社區文化。這些舉措促進了社區生態的活躍及繁榮，使我們的平均月活躍用戶自2022年的101.3百萬人增加至2023年的105.3百萬人。

圍繞知乎蓬勃發展的社區，我們以內容為中心的多引擎業務模式取得了穩健的財務表現，2023年總收入同比增長16.5%至人民幣4,198.9百萬元，淨虧損同比大幅收窄46.8%。其中，付費會員業務增長勢頭尤其強勁，2023年的收入同比增加48.4%至人民幣1,826.6百萬元。職業培訓業務亦增長強勁，對總收入的貢獻大幅增加，由2022年的人民幣248.3百萬元至2023年的人民幣565.6百萬元。同時，我們一直專注於擴大毛利率、提高運營效率及收窄淨虧損。儘管我們將投資前沿先進技術的研發置於優先位置，尤其是生成式人工智能技術，但我們的淨虧損由2022年的人民幣1,578.4百萬元大幅收窄至2023年的人民幣839.5百萬元。

人工智能進展

2023年，我們繼續通過內部舉措推進以生成式人工智能技術探索為重點的技術發展，因為我們堅信，人工智能技術的近期發展為知乎更好地服務用戶及更廣泛的群體，提供了重大機遇。2023年，我們推出首個大語言模型（「LLM」）知海圖AI，現已發展至十億級參數，並於2023年11月通過監管備案。我們一直致力於進一步改善社區的整體體驗，特別是提高用戶搜索功能的效率，增強內容推薦的有效性，並賦能內容創作，進一步完善我們的內容生態。

憑藉社區中積累的豐富數據和優質內容，我們正在探索更多潛在的應用場景，以更好地支持我們的內容創作者，優化我們的用戶體驗並提高我們的變現效率。基於我們在人工智能上取得的初步卻具有前景的進展，我們對釋放生成式人工智能技術的巨大潛能以更好地服務我們的社區生態保持樂觀。

知乎內容

2023年，我們繼續致力提升用戶滿意度，進一步擴大內容覆蓋範圍及優化內容構成和形式，以更好地滿足用戶不斷變化的需求。為此，我們深化了基石垂直領域的滲透，如鼓勵內容創作者參與創作更深入的專業內容。此外，我們還大幅升級了內容創作者創作短篇內容的工具，以滿足用戶不斷變化的利用碎片化時間隨時隨地閱讀的體驗需求。我們以科技驅動，優化內容運營，並持續評估相關內容的有效性。截至2023年12月31日，我們累計擁有774.7百萬條內容，覆蓋超過1,000個垂直領域。

業務回顧及展望

我們持續努力擴大優質內容的供給，開闢了新的商業化途徑並吸引了更多受眾。2023年5月，我們正式推出了鹽言故事，這是一款專門為訂閱會員享受沉浸式閱讀打造的精品短篇故事應用程序。我們亦積極拓展其他優質內容的供給，以滿足日益增長的訂閱會員之需求，有效促進付費會員收入的快速增長。

知乎用戶

我們的內容使我們能夠持續以高質量的方式擴大多樣化的用戶基礎，推動2023年的平均月活躍用戶達到105.3百萬人。優質的內容及強大的品牌使我們得以有效擴張用戶群，同時保持用戶忠誠度。

我們擁有年輕且多樣的用戶群。截至2023年12月31日，我們的活躍用戶中，約有74.1%年齡在30歲以下，女性用戶佔2023年12月活躍用戶總數的60.5%。在作為在線內容社區長達十餘年的發展歷程中，我們很高興能為我們稱為新職人的群體，即在特定領域擁有專業知識的年輕職場人士提供服務。他們中的許多人在求學過程中即加入了知乎社區，並成為我們的長期用戶及優質內容創作者。我們將一如既往地致力於滿足他們對內容的需求，激發他們的專業內容創作，並滿足他們的消費需求。

內容創作者

我們的社區文化激勵我們的用戶作出貢獻並成為內容創作者。我們致力於發現、培養並賦能他們創作內容，並鼓勵內容多樣性，使創作者能夠發揮他們的潛力。

我們持續支持內容創作者於不同階段的各種需求。此外，我們為內容創作者提供支持和指導，以增加其內容創作的頻率，包括透過各種渠道為他們的作品提供經濟獎勵。例如，我們升級後的海鹽計劃5.0將以新職人為中心，用高效的工具激勵他們實現其變現潛力。2023年，我們升級了專業創作者身份認證功能，以顯示內容創作者經過驗證的專業身份。截至2023年12月31日，知乎累計擁有71.3百萬名內容創作者，較去年的63.1百萬名同比增長了13.0%。

變現模式

2023年，我們的總收入為人民幣4,198.9百萬元，較2022年的人民幣3,604.9百萬元增長16.5%。該增長突顯了我們在多樣變現模式及多元增長引擎方面的有關發展。我們以內容為中心的變現渠道目前包括營銷服務、付費會員、職業培訓以及自有品牌產品及圖書系列等其他服務。我們堅韌且多元的業務增長引擎為我們的收入增長提供了動力。

業務回顧及展望

於2023年初，我們對組織架構進行了優化，將廣告及內容商業解決方案服務整合為「營銷服務」業務，為商戶及品牌提供更有效及全面的營銷解決方案。我們利用技術賦能更精準地向用戶推送更多元化的廣告產品，尤其是基於性能的產品，並提升用戶數字化體驗，不斷提高營銷服務的效率。付費會員業務方面，憑藉我們優質內容庫的擴充及用戶體驗的提升，我們很高興地看到，與2022年相比，2023年的收入增長了48.4%，訂閱會員數量增長了47.5%。我們對內容創作者的獎勵計劃亦提高了優質內容的吸引力，從而促進該業務線的收入增長。我們亦推出各種舉措，為訂閱會員提供更多深度消費場景，如有聲書及廣播劇等，以提升會員終身商業價值。我們的職業培訓服務於2023年產生收入人民幣565.6百萬元，同比增長127.8%，提供覆蓋廣泛職業培訓需求的豐富產品組合。該業務作為另一個強勁的增長引擎，尤其受到渴望自我發展及追求卓越的新職人的青睞。我們亦致力於將數字化推廣到我們的所有服務中，以重振我們的運營效率。有關我們業績的詳細討論，請參閱「管理層討論及分析」。

報告期間後的重大事件

除本報告所披露者外，於報告期間後及直至本報告日期，並無可能對本公司產生影響的重大事件。

業務展望

展望2024年，我們將以專業用戶及內容創作者為重點，鼓勵他們參與到社區中來，從而加強社區文化及高質量內容創作。我們仍面臨宏觀經濟不斷變動及中國互聯網行業競爭加劇的挑戰。通過變現模式多元化，我們的預期收入增長將更具韌性及可持續性。我們將根據不斷變化的用戶需求，進一步擴大知乎社區的討論及搜索場景，從而更好地服務於用戶及客戶。生成式人工智能技術的科技賦能預計將支持我們業務的全面增長，並提高各業務線的效率。我們亦專注於提升營運效率，以擴大利潤率，並同時實現業務的健康及可持續增長。

管理層討論與分析

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
(人民幣千元)		
收入：		
營銷服務	1,652,992	1,956,480
付費會員	1,826,557	1,230,804
職業培訓	565,585	248,266
其他	153,755	169,369
總收入	4,198,889	3,604,919
收入成本	(1,903,041)	(1,796,867)
毛利	2,295,848	1,808,052
銷售及營銷開支	(2,048,090)	(2,026,468)
研發開支	(901,452)	(763,362)
一般及行政開支	(418,531)	(621,973)
總營運開支	(3,368,073)	(3,411,803)
經營虧損	(1,072,225)	(1,603,751)
其他收入／(開支)：		
投資收入	41,695	70,380
利息收入	158,671	68,104
金融工具公允價值變動	(5,170)	(176,685)
匯兌收益	97	71,749
其他，淨額	49,236	5,983
除所得稅開支前虧損	(827,696)	(1,564,220)
所得稅開支	(11,832)	(14,183)
淨虧損	(839,528)	(1,578,403)
非控股權益應佔淨利潤	(4,113)	(2,754)
知乎股東應佔淨虧損	(843,641)	(1,581,157)
淨虧損	(839,528)	(1,578,403)

管理層討論與分析

	截至12月31日止年度	
	2023年 (人民幣千元)	2022年
其他全面收入：		
外幣折算調整	45,257	273,310
其他全面收入總額	45,257	273,310
全面虧損總額	(794,271)	(1,305,093)
非控股權益應佔淨利潤	(4,113)	(2,754)
知乎股東應佔全面虧損	(798,384)	(1,307,847)

收入

2023年我們的總收入為人民幣42億元，較2022年的人民幣36億元增長16.5%。該增長主要受我們的用戶群擴大，及我們內容生態系統下的多元化收入來源所推動。下表分別載列2023年及2022年按業務線我們收入的絕對金額及佔總收入的百分比明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入				
營銷服務 ⁽¹⁾	1,652,992	39.4	1,956,480	54.3
付費會員	1,826,557	43.5	1,230,804	34.1
職業培訓	565,585	13.5	248,266	6.9
其他	153,755	3.6	169,369	4.7
總計	4,198,889	100.0	3,604,919	100.0

附註：

- (1) 自2023年第一季度起，我們將廣告及內容商業化解決方案產生的收入統稱為「營銷服務收入」，以更好地呈列符合我們整體策略的業務及經營業績。2022年適用比較期間的收入已追溯重新分類。

管理層討論與分析

2023年的營銷服務收入為人民幣17億元，而2022年為人民幣20億元。該減少主要是由於行業充滿挑戰及我們持續優化服務組合，以專注於提高利潤率的戰略調整。

2023年的付費會員收入為人民幣18億元，較2022年的人民幣12億元增長48.4%。該大幅增長主要是由於我們的優質內容庫及用戶體驗的吸引力不斷提高，令訂閱會員持續增長。

2023年的職業培訓收入為人民幣565.6百萬元，較2022年的人民幣248.3百萬元增長127.8%。該大幅增長主要由於我們進一步豐富線上課程產品，及2023年收購的職業培訓業務帶來的收入貢獻。

其他收入為人民幣153.8百萬元，而2022年為人民幣169.4百萬元。

收入成本

收入成本由2022年的人民幣18億元增加5.9%至2023年的人民幣19億元。該增加主要是由於我們持續提高內容吸引力導致內容及經營成本增加，以及由收入增長所帶來的付款手續費增加所致，部分被雲服務及寬帶成本減少所抵銷。

下表分別載列2023年及2022年我們收入成本的絕對金額及佔總收入的百分比明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
收入成本				
內容及經營成本	1,033,878	24.6	906,224	25.1
雲服務及帶寬成本	280,045	6.7	403,442	11.2
員工成本	248,678	5.9	206,633	5.7
付款手續費	198,199	4.7	136,778	3.8
其他	142,241	3.4	143,790	4.0
總計	1,903,041	45.3	1,796,867	49.8

管理層討論與分析

毛利及毛利率

毛利由2022年的人民幣18億元增加27.0%至2023年的人民幣23億元。毛利率由2022年的50.2%增加至2023年的54.7%，主要是由於我們加大商業化的力度，以及提高雲服務及帶寬的使用效率所致。

營運開支

2023年的營運開支總額為人民幣34億元，而2022年亦為人民幣34億元。

2023年的銷售及營銷開支為人民幣20億元，與2022年的人民幣20億元持平。

研發開支由2022年的人民幣763.4百萬元增加18.1%至2023年的人民幣901.5百萬元。該增加主要由於加大技術創新方面的投入。

一般及行政開支由2022年的人民幣622.0百萬元減少32.7%至2023年的人民幣418.5百萬元。該減少主要由於股權激勵費用減少所致。

經營虧損

經營虧損由2022年的人民幣16億元減少33.1%至2023年的人民幣11億元。

經調整經營虧損（非公認會計準則）

經調整經營虧損（非公認會計準則）由2022年的人民幣12億元減少27.1%至2023年的人民幣888.0百萬元。

淨虧損

淨虧損由2022年的人民幣16億元減少46.8%至2023年的人民幣839.5百萬元。

經調整淨虧損（非公認會計準則）

經調整淨虧損（非公認會計準則）由2022年的人民幣12億元減少44.9%至2023年的人民幣659.1百萬元。

管理層討論與分析

流動性及資本資源

2023年，我們主要通過已有現金及資本資源為我們的營運提供資金。截至2022年及2023年12月31日，我們的現金及現金等價物、定期存款及短期投資分別為人民幣63億元及人民幣55億元。2023年，經營活動所用現金淨額收窄至人民幣415.5百萬元。

下表載列於所示期間現金流量概要：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
經營活動所用現金淨額	(415,527)	(1,114,954)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(1,681,140)	3,490,467
融資活動所用現金淨額	(365,056)	(108,350)
匯率變動對現金及現金等價物影響	42,510	101,528
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(2,419,213)	2,368,691
於年初現金及現金等價物	4,525,852	2,157,161
於年末現金及現金等價物	2,106,639	4,525,852

重大投資

2023年，我們並無做出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

2023年，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體、聯營公司或合營企業。

資產質押

截至2023年12月31日，我們並無任何集團資產被質押。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，我們並無有關重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

資本負債比率

截至2023年12月31日，我們的資本負債比率(按計息借款總額除以權益總額計算)為零。

管理層討論與分析

外匯風險

本集團的開支主要以人民幣計值，因此，本集團面臨有關人民幣及美元匯率變動的風險。我們於認為適當時訂立對沖交易，以降低外匯風險敞口。此外，由於我們的業務價值實際上以人民幣計值，而我們的美國存託股（「**美國存託股**」）以美元交易，因此，閣下於我們的股票及美國存託股的投資價值面臨美元及人民幣匯率的影響。

如若我們因營運需要將美元或其他貨幣兌換為人民幣，則人民幣兌美元升值會對我們兌換所得的人民幣金額構成不利影響。反之，倘我們決定將人民幣兌換為美元或其他貨幣以便向提供商付款，或就我們的A類普通股（「**A類普通股**」）或美國存託股派付股息，或用作其他業務，則美元兌人民幣升值會對我們可獲得的美元金額構成負面影響。

利率風險

本集團承擔主要與超額現金產生的利息收入相關的利率風險，該等現金大多以計息銀行存款及理財產品的方式持有。生息工具附帶一定程度的利率風險。本集團並無因市場利率變動而面臨重大風險，亦無使用任何衍生金融工具管理我們所面臨的利率風險。

我們可能不時將境外發售獲得的所得款項淨額投資於生息工具。投資於固定利率及浮動利率的生息工具均附帶一定程度的利率風險。利率上升或會令定息工具的公平市值受到不利影響，如若利率下降，則可能會令浮息工具產生的收入低於預期。

或有負債

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

管理層討論與分析

僱員及薪酬

截至2023年12月31日，本集團有2,731名全職僱員。下表載列截至2023年12月31日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員數目	百分比
內容及內容相關營運	889	32.6%
研究及開發	1,003	36.7%
銷售及市場推廣	604	22.1%
一般行政	235	8.6%
總計	2,731	100.0%

我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效掛鈎現金花紅、定期獎勵和長期激勵。根據中國法律法規的規定，我們就於中國聘請員工參與適用政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、工傷、生育及失業福利計劃，據此，我們按僱員薪金的特定百分比進行繳納。我們亦為僱員投購商業健康及意外保險。花紅一般為酌情性質，且根據業務整體表現及僱員表現而定。我們已採納股份激勵計劃，向合資格僱員授出以股份為基礎激勵計劃，激勵他們為我們的增長及發展作出貢獻。我們已建立全方位的人才培訓系統，為僱員提供各類培訓。

董事會報告

董事會欣然呈列本董事會報告，連同本集團截至2023年12月31日止年度之合併財務報表（「合併財務報表」）。

董事會及高級管理層

於報告期間及直至最後實際可行日期的在任董事為：(i)執行董事周源先生、李大海先生及沙大川先生（於2024年2月19日辭任）；(ii)非執行董事李朝暉先生、于冰先生及陳定佳先生（於2023年3月7日辭任）；及(iii)獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生。截至最後實際可行日期，董事會由七名董事組成，包括兩名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。截至最後實際可行日期，本公司有三名高級管理層人員。

本集團董事及高級管理層的履歷詳情載於本年度報告「董事及高級管理層」一節。

一般資料

本公司於2011年5月17日根據開曼群島公司法（經修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司於2021年3月在美國的紐交所完成其首次公開發售（紐交所代號：ZH）。本公司於2022年4月成功將其A類普通股於聯交所主板上市（聯交所股份代號：2390）。

主要業務

本集團主要在中國從事經營在線內容社區及通過付費會員服務、營銷服務及職業培訓變現。

業務回顧

根據公司條例附表五的規定，本集團的業務回顧，包括對本公司業務的公平回顧、對本公司所面臨主要風險及不確定性的描述、自財政年度結束以來發生的影響本公司的重要事件詳情、本集團業務的未來可能發展趨勢、本集團的財務表現分析以及本集團與對其有重大影響且本集團之成功所依賴的利益相關者的主要關係，載於本年度報告「業務回顧及展望」及「管理層討論與分析」各節。有關本集團環境政策及表現的進一步討論及本集團與其利益相關者的主要關係的說明載於本年度報告內的「環境、社會及管治報告」。該等討論構成本董事會報告的一部分。自財政年度結束以來發生的影響本公司的事件載於本年度報告「報告期後重要事件」一節。

附屬公司

本公司附屬公司詳情載於合併財務報表附註1。

董事會報告

主要風險及不確定性

我們的業務涉及若干風險，有關風險載於招股章程「風險因素」一節及向美國證券交易委員會提交的截至2023年12月31日止年度的20-F表格。下文概述本集團面臨的若干主要風險及不確定性，其中一些超出我們的控制範圍。

與本集團業務及行業相關的風險

- 我們的業務取決於我們為用戶提供優質用戶原創內容的能力。
- 我們的成功取決於我們吸引及維持用戶群參與度的能力。
- 倘我們未能維持及加強社區文化、品牌及聲譽，我們擴展用戶群及提升以內容為中心變現能力可能受到損害，而我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。
- 我們過去已錄得淨虧損及負經營現金流量，且未來可能繼續錄得淨虧損及負經營現金流量。
- 我們可能無法有效管理增長，可能阻礙本集團的業務成功。
- 我們面臨融資活動及流動資金相關的風險。
- 倘我們未能留存或吸引商戶及品牌，或未能增加商戶及品牌的開支，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。
- 我們無法向閣下保證我們的新業務計劃及變現策略將成功實施。
- 我們於競爭激烈的市場中經營，可能無法有效競爭。
- 倘我們未能跟上技術發展，我們的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。
- 我們的業務受與網絡安全及數據隱私有關的複雜及不斷發展的法律法規所限制。

董事會報告

與我們的公司架構相關的風險

- 我們是一間開曼群島控股公司，並不擁有綜合聯屬實體的股權，我們在中國透過(i)我們的中國附屬公司及(ii)與我們維持合約安排的綜合聯屬實體及其附屬公司開展我們的業務。我們美國存託股的投資者並不在中國購買綜合聯屬實體的股權，而是購買開曼群島控股公司的股權。倘中國政府認定我們與綜合聯屬實體的合約安排不符合中國有關相關行業外商投資的監管限制，或倘該等法規或現有的法規的詮釋於未來發生變化，則我們可能面臨嚴厲處罰或被迫放棄我們於該等業務的權益。我們在開曼群島的控股公司、綜合聯屬實體及本公司投資者面臨中國政府未來可能採取措施的不確定性，該等措施可能會影響我們與綜合聯屬實體的合約安排的可執行性，從而顯著影響綜合聯屬實體與本公司作為一個集團的財務表現。
- 我們的合約安排可能無法如直接所有權一樣有效提供營運控制，且綜合聯屬實體股東可能無法履行其於合約安排下的責任。
- 我們目前的公司架構及業務營運可能會受到外商投資法的影響。

與在中國從事業務相關的風險

- 中國經濟、政治或社會狀況或政府政策的變動可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。
- 中國的法律制度中存在不確定性因素，其可能限制我們可獲取的法律保護或對我們的業務施加額外規定及責任，及中國法律、規則及法規可快速演變，其可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。
- 中國政府對我們業務營運的監督可能會導致我們的營運以及我們A類普通股及美國存託股的價值產生重大不利變動。
- 倘我們未能取得及維持我們在中國的業務所適用的複雜監管環境下所需必要牌照及批准，或倘我們須就此採取合規行動，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。
- 公眾公司會計監督委員會過去無法就我們的核數師對我們財務報表的審計工作進行審查，公眾公司會計監督委員會無法審查我們的核數師會剝奪投資者從此類審查中獲益。
- 倘公眾公司會計監督委員會無法對位於中國的核數師進行審查或全面調查，則日後我們的美國存託股可能根據HFCAA被禁止在美國交易。美國存託股退市或其面臨退市威脅均可能會對閣下的投資價值造成重大不利影響。

董事會報告

與A類普通股及美國存託股相關的風險

- 我們的A類普通股及美國存託股交易價格一直及可能繼續波動，這可能會為投資者帶來重大損失。
- 我們的雙重投票機制會限制閣下對公司事務的影響力，並可能阻止其他人進行A類普通股及美國存託股持有人認為有益的任何控制權變更交易。

環境政策及表現

本集團致力履行社會責任，促進員工福利與發展，保護環境，回饋社會，實現可持續增長。有關本公司環境政策及表現的詳情，請參閱本年度報告「環境、社會及企業管治報告」一節。

遵守相關法律及法規

於報告期間，據董事會所知，本集團已於所有重大方面遵守對本集團有重大影響的相關法律及法規。

關連交易

我們於日常及一般業務過程中與我們的關連人士訂立許多持續協議及安排，該等協議及安排構成上市規則項下的持續關連交易。於報告期間，我們嚴格遵循下文各項持續關連交易（詳情見招股章程）的相關定價政策及機制。

下表載列已與我們訂立若干持續關連交易的本公司關連人士。

名稱	關連關係
深圳市騰訊計算機系統有限公司 （「騰訊計算機」）	騰訊計算機為騰訊（連同其關聯公司，但不包括閱文集團（定義見下文），「代表騰訊集團」）的附屬公司。騰訊為本集團的主要股東之一。
閱文信息技術（上海）有限公司 （「上海閱文」）	上海閱文為閱文（聯交所股份代號：772，連同其附屬公司及綜合聯屬實體，「閱文集團」）的附屬公司，而閱文則為騰訊的附屬公司。騰訊為本集團的主要股東之一。

董事會報告

根據上市規則第十四 A 章的規定，我們於下文載列本集團持續關連交易的詳情。

1. 廣告服務

於2022年4月6日，智者四海(北京)技術有限公司(「智者四海」)(為其本身並代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機訂立框架協議(「騰訊框架協議」)，以規管上市後(i)本集團通過我們的在線平台以及優量匯平台或代表騰訊集團運營的其他數字廣告平台(「騰訊廣告平台」)向代表騰訊集團提供的廣告服務；及(ii)代表騰訊集團提供的雲端服務及技術服務。騰訊框架協議的期限於上市日期開始，並將於2024年12月31日(包括首尾兩天)屆滿。該等交易的進一步詳情載於招股章程。

截至2023年12月31日止年度，通過我們的平台及騰訊廣告平台向代表騰訊集團提供的廣告服務總額約為人民幣24.3百萬元。

2. 與閱文集團的文學內容合作

於2022年4月7日，北京智者天下科技有限公司(「智者天下」)(為其本身並代表本集團其他成員公司)與上海閱靈(為其本身並代表閱文集團)訂立框架協議(「閱文框架協議」)，以規管各方於上市後的文學內容合作。閱文框架協議的期限於上市日期開始，並將於2024年12月31日(包括首尾兩天)屆滿。該等交易的進一步詳情載於招股章程。

截至2023年12月31日止年度，我們向閱文集團購買的文學內容合作總額約為人民幣8.9百萬元。

董事會報告

3. 雲端服務及技術服務

根據騰訊框架協議，代表騰訊集團將向我們提供雲端服務及其他雲端相關技術服務以收取服務費。雲端服務及其他雲端相關技術服務包括但不限於計算機網絡、雲端服務器、雲端數據庫、雲端安全、監控及管理、域名解決方案服務、視頻服務、大數據及人工智能及其他產品及服務。該等交易的進一步詳情載於招股章程。

截至2023年12月31日止年度，我們向代表騰訊集團採購的雲端服務及技術服務總額約為人民幣19.9百萬元。

4. 合約安排

於報告期間，我們透過我們於中國的綜合聯屬實體開展知乎在線平台及其他在線平台營運、出版業務、專業考試備考在線課程及語言考試備考在線課程等根據適用中國法律受外商投資限制或禁止的業務（「**相關業務**」）。報告期內我們運營為重大的主要相關業務的類型概述如下。

綜合聯屬實體

智者天下

業務活動及相關外商投資要求

知乎在線平台的營運

智者天下經營我們的知乎網站及知乎應用程序，據此我們通過問答、文章、視頻及直播等多種形式和功能提供內容或信息。我們亦通過知乎平台提供付費會員計劃、廣告服務、內容商業化解決方案及電子商務服務。相關外商投資要求載列如下。

董事會報告

綜合聯屬實體

業務活動及相關外商投資要求

(i) 增值電信服務

上述通過我們的知乎在線平台提供內容及信息構成經營性互聯網信息服務，因此構成適用中國法律界定的增值電信業務，而需要取得增值電信業務經營許可證。智者天下持有增值電信業務經營許可證。

根據2021年負面清單，提供增值電信服務（根據《中華人民共和國電信條例》包括經營性互聯網信息服務）屬於「限制類」業務，而外國投資者在從事此類服務的公司的持股比例不得超過50%。

(ii) 提供在線藥品信息服務

由於我們在知乎平台上的內容供應包括藥品信息，智者天下須根據適用中國法律法規持有互聯網藥品信息服務資格證書或完成藥品醫療器械網絡信息服務備案。智者天下已完成有關備案，其備案服務乃屬經營性。

(iii) 廣播電視節目製作經營

智者天下從事視頻形式的內容製作，構成適用中國法律法規下的廣播電視節目製作經營。因此，智者天下須持有並已取得廣播電視節目製作經營許可證。

根據2021年負面清單，廣播電視節目製作屬於「禁止類」業務，不允許外商投資。

董事會報告

綜合聯屬實體

業務活動及相關外商投資要求

(iv) 經營性互聯網文化經營活動

知乎網站及知乎應用程序以視頻、遊戲、動漫等多種形式展示內容，構成適用中國法律法規界定的經營性互聯網文化經營活動。知乎網站及知乎應用程序的經營實體因此需要持有網絡文化經營許可證（「**網絡文化經營許可證**」）。智者天下作為知乎網站及知乎應用程序的運營者，已取得網絡文化經營許可證。

根據2021年負面清單，互聯網文化經營活動屬於「禁止類」業務，不允許外商投資。

(v) 互聯網視聽節目服務

智者天下在知乎在線平台上提供視聽內容，屬於《互聯網視聽節目服務管理規定》下的互聯網視聽節目服務範圍。

根據《互聯網視聽節目服務管理規定》，提供互聯網視聽節目服務的實體應當自有關部門取得信息網絡傳播視聽節目許可證或履行備案手續。根據《關於加強網絡直播規範管理工作的指導意見》，開展網絡視聽節目服務的直播平台必須持有信息網絡傳播視聽節目許可證（或在全國網絡視聽平台信息登記管理系統中完成登記），並進行ICP備案。此外，根據《互聯網視聽節目服務管理規定》，信息網絡傳播視聽節目許可證申請人應為國有獨資或國有控股單位。因此，智者天下並不符合申請信息網絡傳播視聽節目許可證的資格，但已在全國網絡視聽平台信息登記管理系統中完成登記。

根據2021年負面清單，外國投資者不得持有任何從事互聯網視聽節目服務企業的股權。

董事會報告

綜合聯屬實體

業務活動及相關外商投資要求

(vi) 出版物經營

智者天下通過我們的知乎平台從事電子出版物的發行，為我們內容供應不可或缺的一部分，屬於自2016年6月1日起生效的《出版物市場管理規定》（「**出版物規定**」）所規定的出版物發行業務。因此，根據出版物規定，智者天下須並已取得出版物經營許可證。

根據出版物規定，外商投資企業允許在中國從事出版物發行業務。

由於電子出版物發行是我們內容供應的固有服務，並必須通過知乎平台進行，因此其為由智者天下開展的業務的不可分割一部分，須受上述外商投資禁止及限制規限。

天津知者萬卷文化有限公司 （「**天津知者**」）

出版業務

作為我們日常業務的一部分，我們利用在知乎平台上生成的內容出版書籍。我們亦開展出版物發行和銷售等出版相關業務。我們主要通過天津知者開展出版業務和出版相關業務。相關外商投資要求載列如下。

(i) 出版

為開展出版書籍、報紙、期刊、音像製品或電子出版物或網絡出版服務的業務，根據適用的中國法律法規，需要獲得有關線上或線下業務的許可證（「**出版許可證**」）。

董事會報告

綜合聯屬實體

業務活動及相關外商投資要求

天津知者現時通過委託持有出版許可證的第三方企業出版出版物的方式合作從事出版業務，並正在申請出版許可證，並預期於取得該許可證後自行開展出版業務。天津知者將不會經營不受任何外商投資限制或禁止的任何新業務，直至其取得出版許可證或任何其他經營有關業務所需的許可證。

根據2021年負面清單，外國投資者不得在圖書、報紙、期刊、音像製品及電子出版物的編輯、出版及製作業務，或網絡出版服務中持有股權。

由於我們打算繼續開展出版業務並繼續申請出版許可證，我們將天津知者重組為外商投資實體為不切實際，因為外商投資實體並不符合資格申請出版許可證。

(ii) 出版物經營

天津知者亦發行出版物，此構成出版物發行業務，根據出版物規定，需取得出版物經營許可證。天津知者持有出版物經營許可證。

根據出版物規定，外商投資企業允許在中國從事出版物發行業務。

然而，天津知者的出版物發行業務與其出版業務不可分割，原因為天津知者經營出版發行業務的經驗有助於其獲得出版許可證的資格。此外，由於本公司主要根據天津知者組織與出版業務有關的業務合約，因此使用同一實體發行天津知者出版的出版物在運營上屬自然和高效。

董事會報告

董事認為合約安排公平合理，原因是：(i)合約安排由外商獨資企業與綜合聯屬實體自由磋商及訂立；(ii)通過與外商獨資企業（即本公司的附屬公司）訂立獨家服務及諮詢協議，綜合聯屬實體於上市後將獲得我們更好的經濟和技術支持，以及最佳的市場聲譽；及(iii)與我們營運所處行業相同或相似的許多其他公司均使用類似安排達到相同目的。通過合約安排，我們能夠行使對綜合聯屬實體的控制權並從中獲取經濟利益，且我們已嚴格制定該等合約安排以實現我們的業務目標及最大程度減少與中國相關法律法規的潛在衝突。

與合約安排相關的風險及採取的減低風險行動

- 倘中國政府認定確立我們業務經營架構的協議不符合中國法律及法規，或倘該等法規或其詮釋於未來發生變動，我們可能受到嚴厲懲罰或被迫放棄於該等業務營運中的利益；
- 我們的合約安排可能無法如直接所有權一樣有效提供營運控制，且綜合聯屬實體股東可能無法履行其於合約安排下的責任；
- 我們目前的公司架構及業務營運可能會受到外商投資法的影響；
- 我們可能會喪失使用或以其他方式受益於我們的綜合聯屬實體所持牌照、批准及資產的能力，可能導致我們無法進行部分或全部業務營運並限制我們的增長；
- 我們於綜合聯屬實體的合約安排可能會受到中國稅務機關的審查。關聯方交易定價的任何調整可能產生額外的稅項，因此大幅降低我們的合併利潤及閣下的投資價值；
- 綜合聯屬實體的股權持有人、董事及高級管理人員以及執行其他戰略計劃的僱員與本公司可能擁有潛在利益衝突；及
- 倘我們行使購股權收購綜合聯屬實體的股權所有權，所有權轉讓可能令我們受到若干限制及承擔大筆成本。

董事會報告

本集團已採取(但不限於)以下措施,以確保本集團於合約安排實施後能有效運營及遵守合約安排:

- 如有必要,實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府部門的任何監管查詢將於發生時提交董事會審閱及討論;
- 董事會每年將對合約安排的整體履行及遵守情況至少進行一次審閱;
- 本公司將於年度報告中披露合約安排的整體履行及遵守情況;及
- 如有必要,本公司將聘請外部法律顧問或其他專業顧問,以協助董事會審閱合約安排的實施及審閱外商獨資企業及綜合聯屬實體處理有關合約安排產生的具體問題或事宜時的法律合規情況。

合約安排主要條款概要

構成合約安排的各项特定協議的說明載列如下。

獨家業務合作協議

智者天下於2021年12月21日與智者四海訂立獨家業務合作協議(「**獨家業務合作協議**」),據此,智者天下同意委聘智者四海為其業務支持、技術及諮詢服務的獨家提供商,包括但不限於技術服務、網絡支持、業務諮詢、知識產權許可、設備和租賃、市場諮詢、系統集成、產品研發和系統維護以及與智者天下營運相關的管理顧問服務,以換取服務費。根據該等安排,服務費受限於智者四海的調整,相當於智者天下及其附屬公司的全部淨利潤。智者四海可在考慮若干因素後自行酌情決定調整服務費,包括但不限於扣除與相應財政年度有關的必要成本、費用、稅費及其他法定供款,亦可能包括智者天下及其附屬公司過往財政期間的累計虧損。倘智者天下出現財政赤字或營運困難嚴峻,智者四海將為智者天下提供財務資助。

知識產權乃於智者天下及其附屬公司的正常業務過程中開發。根據獨家業務合作協議,智者四海將擁有智者天下及其附屬公司就履行獨家業務合作協議而開發的所有知識產權的獨家專有權利。

董事會報告

除非智者四海另行提前終止，否則獨家業務合作協議將繼續有效，直至發生以下情況方予終止：(a)智者天下的登記股東持有的全部股權或智者天下的全部資產已轉讓予智者四海；(b)根據獨家業務合作協議的其他條款予以終止。

上海品職教育科技有限公司(「上海品職」)於2021年9月7日與上海知匙科技有限公司(「上海知匙」)訂立獨家技術開發、諮詢及服務協議(「品職獨家業務合作協議」)，據此上海品職同意委聘上海知匙為其技術開發、諮詢及服務的獨家提供者，以換取服務費。服務費應相當於經扣除雙方確認的業務費用後上海品職的合併淨利潤總額。上海知匙可根據年內提供的服務內容及上海品職的業務需要自行決定調整服務費。上海知匙可能會向上海品職提供財務資助，以確保上海品職能夠滿足其經營現金流量需求及／或在其蒙受經營虧損時提供支持。除非雙方協定或根據當中載明的條文另行提前終止，品職獨家業務合作協議自簽署之日起計為期二十年。品職獨家業務合作協議的餘下主要條款與上文所載獨家業務合作協議下的條款大致相似。上海彼伴網絡科技有限公司(「上海彼伴」)於2021年11月9日與上海杞雅信息科技有限公司(「上海杞雅」)訂立獨家技術開發、諮詢及服務協議，其主要條款與品職獨家業務合作協議下的條款大致相同。

獨家購買權協議

智者天下及其登記股東與智者四海訂立日期為2021年12月21日的獨家購買權協議(「獨家購買權協議」)，據此，智者四海或其指定人士獲授予一項不可撤銷及獨家權利，以名義價購買智者天下的全部股權及／或資產，除非相關政府部門或中國法律要求使用另一金額作為購買價，於此情況下，購買價應為有關要求下的最低金額。受限於相關中國法律及法規，智者天下的登記股東及／或智者天下應將彼等收取的任何購買價款項退還予智者四海或其指定人士。應智者四海的要求，於智者四海行使其購買權後，智者天下的登記股東將及時將彼等各自於智者天下的股權及／或相關資產轉讓予智者四海或其指定人士。除非智者四海另行書面通知提前終止，否則獨家購買權協議將繼續有效，直至全部所購買股權及／或相關資產已轉讓予智者四海及／或指定人士，且智者四海及其附屬公司有權根據中國法律合法從事智者天下的業務。

董事會報告

於獨家購買權協議期限內，未經智者四海事先書面同意，智者天下不得並須促使其附屬公司不得出售、轉讓、抵押或以其他方式處置其任何資產（價值超過人民幣1百萬元）。此外，登記股東不得要求任何分派、收益或其他形式的利潤分成，且應在中國法律允許的範圍內放棄該等分派、收益或任何其他形式的利潤分成。倘智者天下的登記股東接獲智者天下及／或其附屬公司的任何分派，在中國法律的規限下，登記股東須立即支付或轉讓有關分派予智者四海或其指定人士。倘智者四海行使其購買權，所收購智者天下的全部或任何部分股權及／或資產將轉讓予智者四海，且股權所有權及／或資產（如適用）的利益將流向我們及股東。

如獨家購買權協議所規定，未經智者四海事先書面同意，智者天下不得並須促使其附屬公司不得（其中包括）(i)以任何方式出售、轉讓、質押或處置其價值超過人民幣1百萬元的任何資產；(ii)訂立價值超過人民幣1百萬元的任何重大合同，日常業務過程中的任何合同及與本集團任何成員公司訂立的任何合同除外；(iii)以任何形式向任何第三方提供任何貸款、財務資助、質押或擔保，或允許任何第三方於其資產或股權上設立任何質押或其他擔保權益；(iv)發生、繼承、保證或允許任何並非於智者天下日常業務過程中產生或未向智者四海披露並經智者四海同意的債務；(v)與任何第三方進行任何合併或兼併，或收購或投資任何第三方；(vi)增加或減少其註冊資本，或以任何其他方式變更註冊資本結構。因此，倘智者天下及／或其附屬公司蒙受任何損失，對智者四海及我們造成的潛在不利影響有限。

上海品職與上海知匙於2021年9月7日訂立獨家購買權合同（「**品職獨家購買權協議**」），據此，上海知匙或其指定人士獲授予一項不可撤銷及獨家權利，以人民幣10元或中國法律及法規容許的最低金額購買上海品職的全部股權及／或資產。品職獨家購買權協議自簽署之日起生效，並於全部所購買股權及／或資產已轉讓予上海知匙或其指定人士時終止。品職獨家購買權協議的其餘主要條款與獨家購買權協議的條款大致相似，惟品職獨家購買權協議項下須經上海知匙同意的企業行為的重大標準為人民幣50萬元或以上（而非人民幣1百萬元）。上海彼伴與上海杞雅於2021年11月9日訂立獨家購買權協議，其主要條款與品職獨家購買權協議的條款大致相同。

董事會報告

股東表決權委託協議及授權委託書

根據智者天下的登記股東、智者四海及智者天下於2021年12月21日訂立的股東表決權委託協議（「**股東表決權委託協議**」），以及智者天下各登記股東於同日訂立的不可撤銷授權委託書（「**授權委託書**」），登記股東委任智者四海或其境外控股公司的一名董事或其繼任人（包括取代該董事的清盤人）為彼等的獨家代理及授權代表，以代表彼等就與智者天下相關的所有事項行事及行使其作為智者天下登記股東的所有權利；有關授權代表不得為登記股東本人或智者天下的另一登記股東。該等權利包括(i)提議、召開及出席股東會議的權利；(ii)出售、轉讓、質押或處置股份的權利；(iii)行使股東投票權的權利；及(iv)委任智者天下的法定代表人（董事長）、董事、監事、首席執行官（或經理）及其他高級管理人員的權利。獲授權人士有權簽署會議記錄、將文件提交相關公司註冊處及代表相關登記股東於智者天下行使投票權。根據股東表決權委託協議及授權委託書，我們通過智者四海能夠就對智者天下經濟表現具有最重大影響的活動行使管理控制權。一旦屆時中國法律允許智者四海或其指定人士直接持有智者天下的全部股權及／或全部資產，且智者四海或其指定人士獲准從事智者天下的相關業務，則股東表決權委託協議及授權委託書將自動終止。

上海品職的登記股東各自於2021年9月7日訂立以上海知匙為受益人的授權委託書（「**品職授權委託書**」），其主要條款與上文所載股東表決權委託協議的條款大致相似，惟品職授權委託書將於(a)相關登記股東不再為上海品職的股東及(b)當受託人書面通知相關登記股東終止有關授權委託書時終止（以較早者為準）。上海彼伴的登記股東各自於2021年11月9日訂立以上海杷雅為受益人的授權委託書，其主要條款與品職授權委託書的條款大致相同。

董事會報告

股權質押協議

智者天下、智者天下的登記股東及智者四海於2021年12月21日訂立股權質押協議（「**股權質押協議**」）。根據股權質押協議，智者天下的登記股東將向智者四海質押彼等各自於智者天下的全部股權，作為彼等支付結欠智者四海的任何或所有款項及確保彼等履行於獨家業務合作協議、獨家購買權協議、股東表決權委託協議及授權委託書項下義務的附加擔保。於(i)智者天下及其登記股東的所有義務均已全面履行；(ii)智者四海在適用中國法律允許的情況下根據獨家購買權協議行使其獨家購買權，以購買登記股東於智者天下的全部股權及／或智者天下的全部資產；(iii)智者四海行使其單方面及無條件終止權；或(iv)股權質押協議根據適用中國法律須予以終止之後，股權質押協議方告終止。倘發生違約事件（股權質押協議所訂明者），除非在智者四海發出通知後30日內以令智者四海滿意的方式成功解決違約事件，否則智者四海可要求智者天下立即支付獨家業務合作協議項下結欠的所有未償還款項、償還任何貸款及支付結欠的所有其他應付款項，及／或處置已質押股權，並使用所得款項償還結欠智者四海的任何未償還款項。智者天下的登記股東已將其於智者天下的股權質押予智者四海，並根據中國法律及法規向相關中國政府部門登記有關質押。

上海品職、上海品職的登記股東及上海知匙於2021年9月7日訂立股權質押合同（「**品職股權質押協議**」），將於上海品職及其登記股東於品職獨家業務合作協議、品職獨家購買權協議及品職授權委託書下的所有義務均已全面履行後終止。品職股權質押協議的其餘主要條款與上文所載股權質押協議的條款大致相似。上海彼伴、上海彼伴的登記股東及上海把雅於2021年11月9日訂立股權質押協議，其主要條款與品職股權質押協議的條款大致相同。

於2023年8月8日，智者天下將其於南京知著科技有限公司（「**南京知著**」，綜合聯屬實體之一）的全部股權轉讓予武漢昕越網絡科技有限公司（「**武漢昕越**」，一間根據中國法律成立的有限責任公司，並由周先生及張榮樂先生擁有99%及1%權益。於2023年7月31日，武漢昕越、武漢博烽科技有限公司（我們的全資附屬公司）、周先生及張榮樂先生訂立一系列合約安排（「**武漢昕越合約安排**」），安排條款與上文所載獨家業務合作協議、獨家購買權協議、股東表決權委託協議及股權質押協議的條款大致相似。武漢昕越合約安排乃根據續期及複製豁免（如下文定義及詳述）條款及條件自先前訂立的合約安排複製。

董事會報告

於2024年4月，獨立第三方投資者北京廣播電視台（「北京廣播電視台」）完成向智者天下投資人民幣0.2百萬元以認購智者天下1%經擴大註冊資本。北京廣播電視台並非目前在智者四海、智者天下及智者天下其他股東之間生效的合約安排的訂約方。因此，投資後我們能享有99%經濟利益並對智者天下及其附屬公司行使有效控制，但我們無法按照現有合約安排所協定的相同方式購買或使北京廣播電視台質押其於智者天下的1%股權，我們亦無法獲得該等1%股權的投票權授權。然而，我們認為，由於我們的全資附屬公司智者四海於投資後繼續擁有對智者天下的財務控制權益，故智者四海仍控制智者天下並為智者天下的主要受益人。北京廣播電視台有權按其持股比例享有慣常經濟權利以及若干少數股東權利，例如於智者天下由三名董事組成的董事會中委派一名董事，以及就有關內容決策的若干事項及就智者天下的若干未來融資事項享有否決權。

除上述外，(i)報告期間內概無訂立、重續或複製合約安排；(ii)報告期間內合約安排及／或其獲採納的情況並無重大變動；及(iii)報告期間內概無合約安排被終止，原因為概無導致採納合約安排項下的合約的限制被取消。

上市規則的涵義及豁免

就上市規則第十四A章，特別是「關連人士」的定義而言，綜合聯屬實體將被視為本公司的全資附屬公司，而其董事、最高行政人員或主要股東（定義見上市規則）以及彼等各自的聯繫人將被視為本公司的「關連人士」。因此，合約安排項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。

就合約安排而言，我們已向聯交所申請並已獲聯交所批准：(i)豁免嚴格遵守上市規則第14A.105條的公告、通函及獨立股東批准規定；(ii)豁免嚴格遵守上市規則第14A.53條設置年度上限的規定；及(iii)只要A類普通股於聯交所上市，豁免嚴格遵守上市規則第14A.52條期限設定在三年或以內的規定，惟須受以下條件所限。

未經獨立非執行董事批准不得作出更改

除下文所述者，未經獨立非執行董事批准不得對合約安排（包括據此應付外商獨資企業任何費用的相關規定）作出更改。

董事會報告

未經獨立股東批准不得作出更改

除下文所披露者外，未經獨立股東批准不得對規管合約安排的協議作出任何更改。如已就任何更改取得獨立股東批准，無須根據上市規則第十四A章刊發進一步公告或取得獨立股東批准，除非及直至建議作進一步更改，但有關在本公司年度報告中定期申報合約安排的規定將繼續適用。

經濟利益及靈活性

合約安排應繼續令本集團可通過以下各項獲取綜合聯屬實體所產生的經濟利益：(i)倘中國適用法律准許及於其准許之時，本集團以零對價或中國適用法律法規准許的最低對價收購綜合聯屬實體全部或部分股權的購買權，(ii)由本集團保留綜合聯屬實體所產生的絕大多數利潤的業務架構，因此無須對綜合聯屬實體根據合約安排向外商獨資企業應付的服務費設定年度上限，及(iii)本集團控制綜合聯屬實體的管理及運營以及實質上控制其絕大部分投票權的權利。

續期及複製

合約安排為本公司及其擁有直接股權的附屬公司（作為一方）與綜合聯屬實體（作為另一方）之間的關係訂立可接受的框架，在此基礎上，該框架可在以下條件或就以下事宜予以續期及／或複製，而無須公告、通函或取得股東批准：(i)現在安排屆滿之時，(ii)就綜合聯屬實體的股東或董事或彼等所持股份發生任何變動，或(iii)就任何已有、新成立或收購並從事本集團同類業務或與本集團業務相關的業務的外商獨資企業或運營公司（包括分公司）（「**續期及複製豁免**」）。

任何已有、新成立或收購外商獨資企業或運營公司（包括分公司）若從事本集團同類業務或與本集團業務相關的業務，則其董事、最高行政人員或主要股東將於合約安排續期及／或複製後被視為本集團的關連人士，而該等關連人士與本集團之間的交易（類似合約安排下的交易除外）須遵守上市規則第十四A章的規定。

該等條件須受中國有關法律、法規和批准的規限。任何相關續期或複製的協議將具有與現有合約安排大致相同的條款及條件。

董事會報告

持續申報及批准

我們將持續披露有關合約安排的詳情：

- 根據上市規則的有關條文，各財務期間存續的合約安排將於本公司的年度報告及賬目中披露；
- 獨立非執行董事將每年審閱合約安排，並於本公司年度報告中確認：於有關年度中(i)於該年進行的交易已根據合約安排的有關條文訂立；(ii)綜合聯屬實體並未向其股權持有人支付任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派；及(iii)本集團與綜合聯屬實體訂立、重續或複製的任何新合同就本集團而言屬公平合理或有利，且符合股東的整體利益；
- 本公司核數師將對根據合約安排進行的交易執行年度審計程序，並將向董事呈交函件及向聯交所提交副本，當中確認，有關交易已經董事會批准並已根據有關合約安排訂立，且綜合聯屬實體並未向其股權持有人作出任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派；
- 就上市規則第十四A章，特別是「關連人士」的定義而言，綜合聯屬實體將被視為本公司的附屬公司，與此同時，根據上市規則，綜合聯屬實體的董事、最高行政人員或主要股東以及其聯繫人(如適用)將被視為本公司的關連人士(就此而言不包括綜合聯屬實體本身)，而因此該等關連人士與本集團(就此而言包括綜合聯屬實體)之間的交易(合約安排項下的交易除外)須遵守上市規則第十四A章的規定；及
- 在A類普通股於聯交所上市期間，綜合聯屬實體將容許本集團管理層及本公司核數師全面查閱其相關記錄，以便呈報關連交易。

董事會報告

獨立非執行董事確認

獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易，並確認該等交易：

- 於本公司的一般及日常業務過程中訂立；
- 按正常商業條款或不遜於本公司向獨立第三方提供或獲得（視情況而定）的條款進行；
- 根據相關協議進行，而有關條款均屬公平合理且符合股東整體利益；
- 於報告期間進行的合約安排項下的交易乃按合約安排的相關規定進行；及
- 綜合聯屬實體於報告期間並未向其股權持有人作出其後沒有轉讓或轉移至本集團的股息或其他分派。

本公司獨立核數師確認

本公司核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「審核或審閱歷史財務資料以外的核證工作」及參照實務說明第740號（經修訂）「有關香港上市規則項下持續關連交易的核數師函件」就持續關連交易執行相關程序。核數師已根據上市規則第14A.56條發出無保留意見函件，當中載有對上段所披露本集團持續關連交易的審查結果及結論。

核數師於致董事會函件中確認，就於報告期間進行的上述持續關連交易而言：

- 並無發現任何事宜令核數師認為所披露的持續關連交易未獲董事會批准；
- 就本集團提供商品或服務涉及的交易，並未發現任何事宜令核數師認為該等持續關連交易未於所有重大方面根據本集團的定價政策訂立；
- 並未發現任何事宜令核數師認為該等交易未於所有重大方面根據規管該等交易的相關協議訂立；

董事會報告

- 就各持續關連交易(根據合約安排與綜合聯屬實體進行的交易除外)的總金額,並未發現任何事宜令核數師認為已披露持續關連交易超過本公司所設的年度上限;及
- 就根據合約安排與綜合聯屬實體進行的所披露持續關連交易,並未發現任何事宜令核數師認為綜合聯屬實體已向其股權持有人派發原先其後亦不會以其他方式轉撥或轉讓予本集團的股息或其他分派。

除上文所披露之交易外,概無本年度報告合併財務報表附註21所披露的任何關聯方交易構成須遵守上市規則第十四A章項下之公告、通函、股東批准及/或申報規定之關連交易或持續關連交易。除本年度報告所披露者外,於報告期間,本公司並無訂立根據上市規則須披露的關連交易或持續關連交易。於報告期間,本公司已就本集團的持續關連交易遵守上市規則第十四A章的披露規定。

同股不同權

本公司以同股不同權控制。根據該架構,本公司的股本包括A類普通股和B類普通股;對於提呈本公司股東大會的任何決議案,A類普通股持有人每股可投一票,而B類普通股持有人則每股可投十票,惟就保留事項有關的決議案投票除外,而在該情況下,每股股份均享有一票投票權。

儘管同股不同權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益,但同股不同權架構使同股不同權受益人可對本公司行使投票控制權。同股不同權受益人目光長遠,實施長期策略,彼遠見及領導將能使本公司長期受益。

務請投資者留意投資同股不同權架構公司的潛在風險,具體而言,同股不同權受益人的利益不一定始終與股東的整體利益一致,且同股不同權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果產生重大影響。投資者應周詳審慎考慮後始決定投資於本公司。

董事會報告

下表載列於最後實際可行日期同股不同權受益人持有的所有權和投票權：

同股不同權受益人	股份類別	股份數目	佔投票權的百分比 (與保留事項 相關的除外)
周先生	A類普通股	19,180,535	4.18%
	B類普通股	17,674,043	38.52%

B類普通股可按一對一的比例轉換為A類普通股。截至最後實際可行日期，假設所有已發行及發行在外的B類普通股轉換為A類普通股後，本公司將發行17,674,043股A類普通股，約為已發行A類普通股總數的6.27%。

根據上市規則第8A.22條，當同股不同權受益人不再對任何B類普通股擁有實益所有權時，B類普通股所附帶的同股不同權將終止。該情形可能會在下列情況下發生：

- (i) 當發生上市規則第8A.17條所列的任何情況時，具體而言，同股不同權受益人：(1)身故；(2)不再是董事會成員；(3)被聯交所視為無能力履行董事職責；或(4)被聯交所視為不再符合上市規則所載的關於董事的規定；
- (ii) 當B類普通股持有人將所有B類普通股或其附帶的表決權的實益所有權或經濟利益轉讓給他人時（上市規則第8A.18條所允許的情況除外）；
- (iii) 當代表同股不同權受益人持有B類普通股的公司不再符合上市規則第8A.18(2)條規定時；或
- (iv) 當所有B類普通股被轉換為A類普通股時。

董事會報告

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司於紐約證券交易所購回約39,758,632股美國存託股，相當於本公司的合共19,879,316股A類普通股（「購回股份」），總對價為41,783,921美元。進行回購旨在提高長遠股東價值。購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目及方法	每股股份支付價		總對價
		最高價	最低價	
2023年3月	420,719股股份，紐約證券交易所	2.54美元	2.46美元	1,057,356美元
2023年4月	1,399,731股股份，紐約證券交易所	2.40美元	2.08美元	3,196,731美元
2023年5月	1,688,242股股份，紐約證券交易所	2.28美元	1.92美元	3,482,970美元
2023年6月	2,983,797股股份，紐約證券交易所	2.24美元	1.98美元	6,384,477美元
2023年7月	1,818,825股股份，紐約證券交易所	2.40美元	2.12美元	4,140,487美元
2023年8月	2,312,899股股份，紐約證券交易所	2.40美元	1.97美元	5,110,313美元
2023年9月	1,258,180股股份，紐約證券交易所	2.10美元	1.93美元	2,542,113美元
2023年10月	1,221,033股股份，紐約證券交易所	2.04美元	1.88美元	2,471,112美元
2023年11月	3,526,492股股份，紐約證券交易所	2.04美元	1.32美元	7,015,356美元
2023年12月	3,249,398股股份，紐約證券交易所	2.02美元	1.82美元	6,383,006美元

於報告期間，已發行A類普通股數目因於2023年1月20日、2023年6月9日、2023年7月28日及2023年11月17日註銷購回股份而減少13,482,680股。於2023年1月20日、2023年6月9日、2023年7月28日及2023年11月17日註銷購回股份後，根據上市規則第8A.21條，本公司同股不同權受益人周源先生同時按一比一的比例將其所持795,047股B類普通股轉換為A類普通股，以按比例減少其於本公司的同股不同權，因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條的規定，本公司附帶同股不同權的股份比例不會增加。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所或紐約證券交易所上市的任何證券。

主要供應商及主要客戶

於報告期間，本集團五大客戶佔本集團總收入約12.9%，而本集團最大客戶則佔本集團總收入約3.7%。此外，於報告期間，本集團五大供應商佔本集團採購總額約11.9%，而最大供應商則佔本集團採購總額約3.9%。

於報告期間及截至最後實際可行日期，概無董事、彼等各自的緊密聯繫人或任何本公司股東（據董事所知擁有本公司已發行股本超過5%）於我們五大客戶或五大供應商中擁有任何權益，惟一名騰訊聯屬人士為其中一家雲端及寬帶服務供應商。

董事會報告

優先購買權

組織章程細則及開曼群島法律並無優先購買權的條文，規定本公司向現有股東按比例發行新股份。

稅項寬免及豁免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅項寬免及豁免。

物業、廠房及設備

本集團物業、廠房及設備於報告期間的的變動詳情載於合併財務報表附註7。

本集團概無物業持作發展及／或出售或投資目的。

股本及已發行股份

本公司股本於報告期間的的變動詳情載於合併財務報表附註15。

公眾持股量充裕性

基於本公司所獲公開資料及就董事所知，於報告期間及直至最後實際可行日期，本公司已維持上市規則規定的充裕公眾持股量。

董事資料變動

於2024年2月19日，沙大川先生因工作調整辭任執行董事，即時生效。

本公司董事及高級管理層的履歷詳情載於本年度報告「董事及高級管理層」一節。除本年度報告披露的資料以外，自2023年中期報告日期起至最後實際可行日期董事資料並無任何變動須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

已發行債權證

於報告期間，本公司並未發行任何債權證。

股權掛鈎協議

除本年度報告「股份激勵計劃」一節所披露者外，於報告期間，本公司並未訂立任何股權掛鈎協議。

董事會報告

股息

董事會不建議就報告期間派發年度股息。

股東並未訂立放棄或同意放棄任何股息的安排。根據企業管治守則的守則條文第F.1.1條，本公司已採納有關派付股息的股息政策。本公司並無任何預定股息分派率。視乎本公司及本集團的財政狀況及股息政策所載條件及因素，董事會可於財政年度建議及／或宣派股息，派發任何財政年度的末期股息均須經股東批准。

獲准許的彌償保證

根據組織章程細則、適用法律及法規，每名董事因執行本公司業務或事務（包括因判斷錯誤所致）或因行使或履行其職責、權力、授權或裁量權而發生或遭受的所有訴訟、法律程序、成本、費用、開銷、損失、損害或責任（因該受償人士本身的不誠實、故意違約或欺詐行為所導致者除外），均應由本公司給予補償並確保其免受損失，包括（在不影響前述普遍適用性的情況下）該受償人士在開曼群島或其他地區的任何法院為有關本公司或本公司事務的任何民事訴訟進行辯護（無論是否勝訴）而產生的任何成本、開銷、損失或責任。

上述獲准許的彌償保證條文已於報告期間及直至最後實際可行日期生效。我們已於報告期間為董事購買適當責任險。

可分派儲備

截至2023年12月31日，本公司並無任何可分派儲備。

貸款及借貸

截至2023年12月31日，本公司並無任何貸款或借貸。

董事服務合約

周先生、李大海先生及李朝暉先生各自已於2022年3月31日與本公司訂立董事協議。委任期限為自上市日期起初步為期三年，或直至上市日期後本公司第三次股東週年大會（以較早者為準，可根據組織章程細則於必要時重選）。任何一方均可以發出不少於30天（或雙方協定的較短期限）的書面通知來終止協議。

于冰先生已於2023年3月7日與本公司訂立董事協議。委任期限為自2023年3月7日起初步為期三年（可根據組織章程細則於必要時重選）。任何一方均可以發出不少於30天（或雙方協定的較短期限）的書面通知來終止協議。

董事會報告

各獨立非執行董事已於2022年3月31日與本公司訂立經修訂及重列董事協議或董事協議(如適用)。委任期限為自上市日期起初步為期三年，或直至上市日期後本公司第三次股東週年大會(以較早者為準，可根據組織章程細則於必要時重選)。任何一方均可以發出不少於30天(或雙方協定的較短期限)的書面通知來終止協議。

概無任何董事(包括擬於股東週年大會上重選的董事)與本集團成員公司訂立不可由本集團於一年內免付補償(法定補償除外)而終止的服務合約。

董事於重大交易、安排或合約的權益

除本年度報告所披露者外，於報告期間任何時間或截至2023年12月31日止年度末，本公司或其任何附屬公司概無訂立與本集團業務有關且任何董事或其關連實體直接或間接擁有重大權益的其他重大交易、安排或合約。

酬金政策及董事薪酬

為遵守企業管治守則，本公司成立其薪酬委員會以制定薪酬政策。

薪酬乃根據每名董事及高級管理人員的資質、職位及資歷釐定及建議。而獨立非執行董事的薪酬由董事會根據薪酬委員會的建議釐定。

董事及高級管理人員為2012年計劃及2022年計劃的合資格參與者，詳情載於本年度報告「股份激勵計劃」一節。

董事、高級管理人員及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載於合併財務報表附註26及27。

概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，本集團亦無向任何董事支付酬金作為誘使彼等加入本集團或加入本集團後的獎勵或作為失去職位的補償。

與控股股東的合約

於報告期間，本公司或其任何附屬公司與控股股東或其任何附屬公司之間概無訂立任何重大合約或提供服務的重大合約。

董事會報告

管理合約

除於本年度報告「董事服務合約」一節披露者外，於報告期間，概無訂立或存續有關本公司全部或任何重大部分業務的管理及行政合同。

核數師

本集團合併財務報表已由羅兵咸永道會計師事務所審核，其將於應屆股東週年大會上退任，且符合資格並願意膺選連任。核數師於過往三年並無變動。

董事購買股份或債權證的權利

於報告期間，任何董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女概無獲授通過收購本公司或其任何相聯法團的股份或債權證獲得利益的權利，彼等亦無行使該等權利。除本年度報告所披露者外，於截至2023年12月31日止年度任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，使任何董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女可向任何其他法團收購該等權利。

董事於競爭業務的權益

於報告期間及截至最後實際可行日期，除本集團業務外，概無董事於與我們的業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中擁有須根據上市規則第8.10條披露的任何權益。

捐款

於報告期間，本集團之慈善及其他捐款約為人民幣450,000元。

業績

本集團截至2023年12月31日止年度的業績載於本年度報告合併財務報表。

承董事會命

董事長

周源

香港，

2024年4月26日

董事及高級管理層

執行董事

周源先生，43歲，為執行董事兼本集團創始人，自本集團成立以來一直擔任本公司的董事長及行政總裁。周先生為一名企業家，於互聯網及傳媒行業擁有超過15年經驗。自2024年1月起，周先生擔任北京面壁智能科技有限責任公司（本公司被投資公司組合）的董事。創辦本公司之前，周先生曾於2008年10月至2010年11月創辦北京諾博特資訊技術有限公司(Beijing Nuobote Informational Technology Co., Ltd.)，一間專注於電商業務大數據分析開發的初創企業。在此之前，周先生於2006年6月至2007年12月擔任雜誌《IT經理世界》的記者。周先生於2003年6月取得中國成都理工大學計算機科學與技術學士學位，並於2006年3月取得中國東南大學軟件工程碩士學位。

李大海先生，43歲，為執行董事，自2018年5月起擔任本集團首席技術官。李先生於2015年12月至2018年4月擔任本集團資深副總裁。李先生負責本集團的科研及發展。李先生自2023年3月起擔任北京面壁智能科技有限責任公司（本公司被投資公司組合）的董事，並自2023年6月起擔任其行政總裁。加入本集團之前，李先生於2013年8月至2015年12月在領先的中國應用程序公司豌豆莢擔任多個職位，包括搜索技術主管。在此之前，李先生於2010年8月至2013年8月擔任中國初創搜索引擎公司雲雲網的工程總監。於2007年6月至2010年9月，李先生擔任谷歌的工程師，主要負責搜索引擎業務。李先生於2003年7月取得中國北京化工大學數學與應用數學學士學位，並於2006年7月取得北京大學數學碩士學位。

董事及高級管理層

非執行董事

李朝暉先生，48歲，為非執行董事。李先生自2015年9月起擔任本集團董事。李先生於2011年加入騰訊，歷任副總裁、併購部主管，及騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人。加入騰訊之前，李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment)的投資總監。在此之前，李先生曾在谷歌及諾基亞擔任不同職位，負責產品及業務相關工作。李先生亦於其他多家上市公司擔任董事職務。李先生自2017年3月起擔任聯交所上市公司快手科技(股份代號：1024)的非執行董事。彼自2018年12月起擔任紐交所上市公司貝殼控股有限公司(紐交所：BEKE，聯交所股份代號：2423)的非執行董事。李先生於2013年12月至2022年8月擔任全國中小企業股份轉讓系統上市公司好買財富管理股份有限公司(股份代號：834418)的董事。彼於2020年12月至2023年3月擔任聯交所上市公司粉筆有限公司(聯交所股份代號：2469)的董事。彼亦於2017年6月至2021年11月擔任納斯達克上市公司Missfresh Limited(納斯達克：MF)的董事。李先生於1998年7月取得北京大學經濟學學士學位，並於2004年5月取得杜克大學富卡商學院工商管理碩士學位。

于冰先生，44歲，自2023年3月起擔任非執行董事。于先生於2016年8月加入快手科技(聯交所股份代號：1024)，現任高級副總裁，主要負責快手集團的技術開發、產品測試、運營維護及ToB端StreamLake等相關工作。於加入快手集團前，于先生於2014年9月至2016年8月在Hulu, LLC及於2010年7月至2013年4月在FreeWheel Media Inc.等跨國公司領導視頻和基礎架構團隊。于先生於2002年6月獲得中國北京清華大學工程力學學士學位，於2006年6月獲得清華大學軟件工程碩士學位。

于先生確認彼(i)已於2023年3月取得上市規則第3.09D條所述的法律意見，及(ii)了解彼作為上市發行人董事的責任。

董事及高級管理層

獨立非執行董事

孫含暉先生，51歲，自2021年3月起擔任本集團獨立董事，並已自2022年4月起調任為獨立非執行董事。孫先生自2021年1月起擔任維世珠海資產管理公司(VSP Zhuhai Asset Management Company)的董事長。於2010年1月至2015年9月，孫先生擔任去哪兒開曼群島有限公司(Qunar Cayman Islands Limited)的多個職位，包括於2015年5月至2015年9月擔任總裁，於2010年1月至2015年4月擔任財務總監，去哪兒為一間在線移動旅遊平台，曾於納斯達克上市(納斯達克：QUNR)。加入去哪兒之前，孫先生於2007年2月至2009年2月擔任空中網的財務總監，該公司為一間網絡遊戲開發商及運營者，曾於納斯達克上市(前納斯達克股份代號：KZ)。孫先生亦於2005年7月至2007年1月擔任空中網的獨立董事及審核委員會成員。在此之前，孫先生先後任職於畢馬威、微軟中國研發集團(Microsoft China R&D Group)、馬士基中國有限公司(Maersk China Co. Ltd.)及搜房網。孫先生自2023年6月起擔任藥師幫股份有限公司(聯交所股份代號：9885)的獨立非執行董事、薪酬委員會主席、審計委員會成員及提名委員會成員；自2018年3月起擔任愛奇藝(納斯達克：IQ)的獨立董事、審核委員會主席及薪酬委員會成員；自2015年12月擔任宜人金科(紐交所：YRD)的獨立董事、審核委員會主席、薪酬委員會主席、提名及公司管治委員會成員。於2014年8月至2021年7月，孫先生擔任神州租車(於2021年7月於聯交所退市；前聯交所股份代號：0699)的獨立非執行董事、審核及合規委員會主席及提名委員會成員。於2018年3月至2019年7月，孫先生擔任尚德科技集團(前稱尚德在線教育集團；紐交所：STG)的獨立董事兼審核委員會主席。於2010年9月至2019年5月，孫先生擔任房天下(Fang Holdings Limited)(前稱「搜房網」)(SouFun Holdings Limited)；紐交所：SFUN)的獨立董事兼審核委員會主席。通過擔任上述高級管理層及董事職位，孫先生積累豐富的企業管治知識及經驗。孫先生於1993年7月取得北京理工大學工商管理學士學位。彼於1998年4月獲授中國註冊會計師資格。

倪虹女士(又稱Hope Ni)，51歲，自2021年3月起擔任本集團獨立董事，並已自2022年4月起調任為獨立非執行董事。倪女士自2021年8月及2010年9月起分別擔任先瑞達醫療科技控股有限公司(聯交所股份代號：6669)及神州數碼控股有限公司(聯交所股份代號：0861)的獨立非執行董事。倪女士自2020年6月及2008年1月起分別擔任優克聯(納斯達克：UCL)及ATA Creativity Global(納斯達克：AACG)(包括其前身)的獨立董事。倪女士自2020年6月起擔任硬蛋創新(前稱科通芯城集團)(聯交所：0400)的非執行董事，彼於2015年3月至2020年6月擔任硬蛋創新執行董事。在此之前，倪女士於1998年至2004年在紐約及香港擔任世達律師事務所執業律師。於早期的職業生涯中，彼亦曾任職於紐約美林投資銀行部。通過擔任上述高級管理層及董事職位，倪女士累積豐富的企業管治知識及經驗。倪女士於1998年5月取得賓夕法尼亞大學法學院法學博士學位，並於1994年5月取得康奈爾大學應用經濟學及企業管理學士學位。

董事及高級管理層

Derek Chen先生(曾用名Zhiyong Chen)，48歲，自2022年4月起擔任獨立非執行董事。Chen先生具備私募股權及金融科技行業的豐富經驗。於2013年9月至2019年，彼為TPG投資顧問(北京)有限公司(TPG Capital (Beijing) Limited)的合夥人，負責中國的增長型股票投資。加入TPG投資顧問(北京)有限公司之前，Chen先生於2004年3月任職於賽富(北京)投資顧問有限公司(SAIF (Beijing) Advisors Ltd.)，主要負責私募股權及資本市場投資，2009年9月離職時擔任該公司主管。彼於2018年3月至2019年10月擔任維信金科控股有限公司(聯交所股份代號：2003)的非執行董事，並自2021年12月起調任為獨立非執行董事。通過擔任上述高級管理層及董事職位，Chen先生積累豐富的企業管治知識及經驗。Chen先生於2001年獲得哥倫比亞商學院工商管理碩士學位。

高級管理層

我們的高級管理團隊由周先生、李大海先生及王晗先生組成。周先生及李大海先生為本公司執行董事。有關周先生及李大海先生的履歷，請參閱「－執行董事」。

王晗先生，33歲，自2024年2月19日起擔任首席財務官。在加入本公司之前，於2020年至2023年，王先生任職於Access Technology Ventures，該公司為Access Industries, Inc. (由商人兼慈善家Len Blavatnik創立的私人控股公司及投資公司)旗下的全球投資平台。在此之前，彼曾在領先的投資公司擔任高級職位，包括於2018年至2020年擔任高瓴資本的副總裁，於2015年至2018年擔任君聯資本的董事。王先生於2012年在中國北京郵電大學獲通信工程學士學位。

公司秘書

劉綺華女士於2021年12月15日獲委任為本集團的聯席公司秘書，及自2022年11月1日起成為公司秘書。劉女士為卓佳專業商務有限公司企業服務部的董事。劉女士於企業秘書行業擁有超過20年經驗。劉女士現為香港聯交所主板八間上市公司的公司秘書，包括：百奧家庭互動有限公司(聯交所股份代號：2100)、美团(聯交所股份代號：3690)、傳遞娛樂有限公司(聯交所股份代號：1326)、雲頂新耀有限公司(聯交所股份代號：1952)、理想汽車(聯交所股份代號：2015)、貝殼控股有限公司(聯交所股份代號：2423)、有線寬頻通訊有限公司(聯交所股份代號：1097)及速騰聚創科技有限公司(聯交所股份代號：2498)。劉女士為香港公司治理公會及特許公司治理公會的特許秘書、特許管治專業人士及會員。彼於2003年4月取得南澳大學行政管理學士學位。

企業管治報告

董事會欣然向股東呈列本公司於報告期間之企業管治報告。

企業管治文化及策略

本公司是一個領先的在線內容社區，人們來到這裡尋找解決方案、作出決定、尋求靈感並獲得樂趣。認識到利益相關者於董事會層面乃至整個集團的重要性，我們強調以內容為中心的商業模式，並透過可持續增長及持續發展為利益相關者創造價值。我們的深度內容和用戶洞察力在提升用戶體驗及維持穩健的社區治理中扮演重要角色，這可鞏固加強我們「認真、專業、友善」的社區文化。我們的社區文化及強大的品牌進一步強化我們的內容生態，從而為社區吸引並留存更多用戶和內容創作者。隨著我們不斷提升用戶體驗，並持續為用戶、內容創作者及商業合作夥伴提供服務，我們已設立多樣化且不斷擴張的以內容為中心的變現渠道，包括付費會員、營銷服務及職業培訓等。該循環過程伴隨本集團的發展而不斷加強，並鞏固我們在行業內的領導地位。

本集團將不斷審視並在必要時調整其業務策略，把握不斷變化的市況，確保迅速採取積極措施應對變化，滿足市場需求，以促進本集團的可持續發展。

企業管治常規

董事會致力於維持及推廣嚴格的企業管治標準。本公司的企業管治常規乃基於企業管治守則所載的原則及守則條文。

除企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條外，本公司於報告期間已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則的所有守則條文。本公司的主要企業管治原則及常規，以及有關上述偏差的詳情於以下各節概述。

董事會將繼續加強切合其業務開展及增長的企業管治常規，並不時審閱該等常規，確保其符合法定及專業標準，並與最新發展保持一致。

企業管治報告

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司繼續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守最新版企業管治守則，並已遵守企業管治守則之所有守則條文，惟下文所述者除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與行政總裁並無區分，現時由周先生兼任該等兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及行政總裁的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。

董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。此外，所有重大決策均經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會）及獨立非執行董事後作出。董事會將持續檢討，並在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司董事長與行政總裁的角色分開。

除上文所述者外，於報告期間，本公司已遵守企業管治守則之所有適用原則及守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納管理層交易證券之守則（「公司守則」）（其條款不遜於上市規則附錄C3所載標準守則）作為其證券交易的守則，以規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及公司守則載列的其他事宜。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認其於報告期間及直至最後實際可行日期止一直遵守公司守則。

企業管治報告

董事會組成

董事會現時由七名成員組成，包括兩名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。下文載列截至最後實際可行日期的董事會組成情況。

執行董事

周先生，*董事長兼行政總裁、薪酬委員會及提名委員會成員*

李大海先生，*首席技術官*

非執行董事

李朝暉先生

于冰先生

獨立非執行董事

孫含暉先生，*審核委員會及薪酬委員會主席、提名委員會及企業管治委員會成員*

倪虹女士，*提名委員會主席、審核委員會、薪酬委員會及企業管治委員會成員*

Derek Chen先生，*企業管治委員會主席、審核委員會及提名委員會成員*

董事履歷載於本年度報告「董事及高級管理層」一節。

董事會成員彼此之間概無任何財務、商業、家庭或其他重大／相關關係。

企業管治報告

董事會會議及董事出席記錄

於報告期間，共舉行四次董事會會議、四次審核委員會會議、一次薪酬委員會會議、一次提名委員會會議、一次企業管治委員會會議及一次股東週年大會。本公司應屆股東週年大會預計將不遲於2024年6月30日舉行。董事於董事會會議、董事委員會會議及股東大會（無論實體或視頻或電話會議）的出席記錄概要載於下表：

董事	股東週年大會	董事會	出席會議次數／舉行會議次數			
			審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	企業管治委員會
周先生	1/1	4/4	-	1/1	1/1	-
李大海先生	1/1	4/4	-	-	-	-
沙大川先生 ⁽¹⁾	1/1	4/4	-	-	-	-
李朝暉先生	0/1	4/4	-	-	-	-
于冰先生 ⁽²⁾	0/1	4/4	-	-	-	-
陳定佳先生 ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-
孫含暉先生	1/1	4/4	4/4	1/1	1/1	1/1
倪虹女士	1/1	4/4	4/4	1/1	1/1	1/1
Derek Chen先生	1/1	4/4	4/4	-	1/1	1/1

附註：

- (1) 沙大川先生因工作調整於2024年2月19日辭任執行董事。
- (2) 于冰先生於2023年3月7日獲委任為執行董事。
- (3) 陳定佳先生為投入更多時間於其家庭及個人事務，於2023年3月7日辭任非執行董事。於2023年1月1日直至其辭任日期期間，並無舉行董事會會議。

企業管治報告

除常規董事會會議外，於報告期間，董事長亦與獨立非執行董事舉行了無其他董事出席的會議。

董事會每年至少舉行四次會議，且大部分董事踴躍參與，約每季度一次。常規董事會會議的時間表一般會事先與董事協商，以確保出席。所有常規董事會會議的通知須至少提前14天向全體董事發出，使彼等有機會將議題或事項列入議程以供討論。至於所有其他董事會會議，本公司亦會發出合理通知。相關議程及隨附會議檔將於每次常規董事會會議前至少提前三天及時寄發至全體董事。

獨立非執行董事

於報告期間，董事會一直符合上市規則關於委任至少三名獨立非執行董事（佔董事會三分之一席位）的規定。審核委員會主席孫含暉先生具有上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當資格。

於報告期間，本公司並無接獲任何獨立非執行董事就任何可能影響其獨立性的後續情況變動發出的通知。根據上市規則所載之獨立性規定，本公司認為所有獨立非執行董事於報告期間均屬獨立。於報告期間，本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條提交的年度獨立確認書。

委任及重選董事

非執行董事（包括獨立非執行董事）的任期為三年，在現有任期屆滿後可膺選連任。

企業管治守則第二部分的守則條文第B.2.2條規定，每名董事（包括具有固定任期的董事）應至少每三年輪流退任一次。每名董事的固定任期為一年，惟可根據企業管治守則的守則條文第B.2.2條及組織章程細則的規定於需要時重選。根據組織章程細則，每名獨立非執行董事（包括具有固定任期的董事）應至少每三年輪流退任一次。退任董事應繼續任職直至其退任的會議結束為止，並符合資格於會上重選連任。本公司於任何董事退任的股東週年大會上，可透過選舉相同數目人士擔任董事來填補空缺職位。

組織章程細則亦規定，為填補臨時空缺或作為現有董事會的增補而委任的所有董事，應於獲委任後的下屆股東大會上由股東重選。退任董事符合資格膺選連任。

企業管治報告

董事會及管理層職責、責任及貢獻

董事會負責領導及管治本公司，指導和監督本公司的事務，並以本公司及其股東的最佳利益行事。

董事會直接及透過下轄四個委員會間接領導及指引管理層，制定策略並監督執行，監察本集團的營運及財務表現，並確保建立健全的內部控制及風險管理系統。

董事會對所有與政策事項、策略及預算、內部控制及風險管理（包括環境、社會及管治風險）、重大交易（特別是可能涉及利益衝突者）、財務資料、董事委任及本公司其他重大營運事項有關的主要事項保留酌情權。

有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的責任轉授予行政總裁及高級管理層。董事會定期審閱轉授職能及責任。上述高級人員進行任何重大交易前，均須獲得董事會的批准。

董事會獨立性評估

企業管治守則第二部分的守則條文第B.1.4條規定，本公司應制定機制以確保董事會能夠獲得獨立意見及建議。董事會已經實施多項機制，以確保董事會能夠獲得獨立意見，包括：(1)擁有三名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」），至少佔董事會的三分之一席位；(2)根據本公司各委員會的職權範圍，在董事提出合理要求時提供獨立專業意見；(3)要求每名獨立非執行董事每年提供確認書，說明上市規則所載影響其獨立性的因素；(4)於考慮潛在獨立非執行董事人選時，提名委員會根據本公司的董事提名政策，並參考上市規則所載的相關指引及其他因素，包括但不限於其技能與經驗、誠信和性格、承諾、多樣性及獨立性，評估候選人的獨立性；(5)提名委員會根據本公司董事會多元化政策定期檢討董事會架構、規模及組成，並提出相應建議。

本公司將定期檢討該機制的實施及有效性。

於報告期間，參照該機制的措施及程序對董事會獨立性進行了評估，評估結果令人滿意。

企業管治報告

董事持續專業發展

本公司高度重視董事培訓及持續專業發展。每名新任董事於首次獲委任時均會接受正式及全面的入職培訓，以確保對本公司的業務及營運有適當的了解，並充分認識到董事於上市規則、相關法例規定及本公司業務及管治政策下的責任及義務。

於報告期間，本公司亦鼓勵董事積極參加培訓，培訓涵蓋企業管治及監管更新等廣泛的相關主題，並向董事寄發相關閱讀材料，包括合規手冊、法律及監管資料更新等，供董事參考及學習。

於整個報告期間及直至最後實際可行日期，現任及前任董事均參加了以下持續專業培訓：

董事	持續專業發展 培訓類別
周先生	A&B
李大海先生	A&B
沙大川先生	A&B
李朝暉先生	A&B
于冰先生	A&B
孫含暉先生	A&B
倪虹女士	A&B
Derek Chen先生	A&B

附註：

- A. 參加研討會、會議、論壇及／或培訓課程。
- B. 閱讀由外部人士或本公司提供的材料，包括但不限於有關本公司業務或董事職責及責任的最新資料、企業管治及監管資料更新、上市規則第八A章及同股不同權相關知識，以及其他適用監管規定。

企業管治報告

董事委員會

董事會已設立四個委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會以及企業管治委員會，以監督本公司事務各特定範疇。於報告期間，本公司提名及企業管治委員會於2023年5月24日分拆為提名委員會及企業管治委員會，其職能及責任根據單獨章程分開。各委員會均設有明確的書面章程。董事委員會的章程可於本公司及聯交所網站查閱。

審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條及企業管治守則設立審核委員會。

審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團財務報告的程序以及風險管理及內部控制系統、審閱及批准關連交易以及為董事會提供建議及意見。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生。孫含暉先生為審核委員會主席，具備上市規則第3.10(2)條及3.21條規定的適當資格。

於報告期間，審核委員會舉行四次會議，檢討季度財務業績、中期及年度財務業績及報告以及有關財務報告、營運及合規監控等重大事宜、風險管理及內部控制系統以及內部審核職能的有效性、委任外部核數師及參與非審計服務以及相關工作範圍、關連交易及僱員提出的有關可能不當行為問題的安排。

審核委員會已審閱本集團於報告期間內的合併財務報表，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

企業管治報告

薪酬委員會

本公司已遵照上市規則第3.25條及企業管治守則設立薪酬委員會。

薪酬委員會的主要職責為審閱董事的薪酬待遇並向董事會提供推薦建議、評估行政總裁及財務總監的表現並審閱其薪酬待遇及向董事會提供推薦建議，以及審閱及批准其他行政人員及高級管理層的薪酬。

薪酬委員會由一名執行董事（即周先生）及兩名獨立非執行董事（即孫含暉先生及倪虹女士）組成，孫含暉先生為薪酬委員會主席。

於報告期間，薪酬委員會召開一次會議，審議薪酬政策及其他僱員福利計劃相關事宜，以及本公司執行董事及行政人員的薪酬待遇。於報告期間，概無作出任何根據上市規則第17.03F、17.06B(7)及(8)條須由薪酬委員會審閱的授出。

本公司的薪酬政策旨在確保提供給員工（包括董事及高級管理層）的薪酬乃基於技能、知識、責任及對本公司事務的參與度。執行董事的薪酬待遇亦參照本公司的表現及盈利能力、當前市況以及各執行董事的表現或貢獻而定。執行董事的薪酬由基本工資、退休金及表現花紅組成。執行董事可獲得根據本公司股份激勵計劃授予的獎勵。各董事及高級管理層並未參與釐定彼等自身的薪酬。

根據企業管治守則守則條文第E.1.5條，截至2023年12月31日止年度，按範圍劃分的高級管理層人員（包括亦為執行董事的高級管理層人員）的年薪（包括股權激勵費用）載列如下：

年薪	人數
0港元至20,000,000港元	3
20,000,000港元以上	0

於報告期間薪酬的進一步詳情載於本年度報告所載合併財務報表附註26。

企業管治報告

提名委員會

提名委員會已根據企業管治守則、上市規則第8A.27及第8A.28條的規定，自2023年5月24日起從提名及企業管治委員會分拆。

提名委員會的主要職責為(其中包括)：制定並向董事會建議董事會與委員會成員的標準、向董事會建議提名為董事及各董事會委員會成員的人選，審閱董事會整體的結構、規模和組成，並在必要時提出推薦建議。

提名委員會由一名執行董事(周先生)及三名獨立非執行董事(孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生)組成，倪虹女士為提名委員會主席。

於報告期間，提名委員會舉行一次會議，就董事會成員組合、程序及委員會向董事會提供建議，審查董事會規模並向董事會建議任何適當變動，及就釐定董事獨立性向董事會提出建議。

企業管治委員會

企業管治委員會已根據企業管治守則、上市規則第8A.30條的規定，自2023年5月24日起從提名及企業管治委員會分拆。

企業管治委員會的主要職責為(其中包括)：就企業管治職能而言，制定並向董事會建議一套企業管治指引，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益、確保本公司已遵照上市規則並維護本公司同股不同權的架構，監督與本公司相關的環境、社會及治理事項。

企業管治委員會由三名獨立非執行董事組成，即孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生。Derek Chen先生為企業管治委員會主席。

企業管治報告

於報告期間，企業管治委員會舉行一次會議。直至最後實際可行日期，企業管治委員會已履行的工作概述如下：

- 檢討及監督管理本集團／股東（作為一方）與同股不同權受益人（作為另一方）之間的利益衝突，並向董事會作出相關建議，以確保良好的企業管治標準及避免該等潛在利益衝突。
- 檢討本公司在企業管治及遵守法律及監管規定方面的政策及常規，並向董事會作出建議。
- 檢討本公司遵守企業管治守則及偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條的情況、本公司企業管治報告的披露情況及本公司披露遵守上市規則第八A章的情況。
- 檢討本公司合規顧問的薪酬及委聘條款。
- 檢討董事及高級管理人員的培訓及持續職業發展安排（尤其是上市規則第八A章及有關同股不同權架構的相關風險知識方面）。
- 檢討及監督與同股不同權架構有關的所有風險，包括本集團／股東（作為一方）與同股不同權受益人（作為另一方）之間的潛在關連交易，並就此向董事會作出相關建議。
- 審閱同股不同權受益人提供的有關其於報告期間已遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條的規定的書面確認。
- 審閱上市規則第8A.30條涵蓋的其他事宜。
- 尋求確保本公司與其股東之間的持續有效溝通，尤其是有關上市規則第8A.35條的規定。
- 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊。

尤其是，企業管治委員會已向董事會確認，(i)同股不同權受益人於整個報告期間內一直為董事會成員；(ii)報告期間內概無發生第8A.17條及第8A.30(4)至(6)條所述的任何事宜；(iii)同股不同權受益人於報告期間內已遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條的規定；及(iv)其認為本公司已採取足夠的企業管治措施管理本集團與同股不同權受益人之間的潛在利益衝突，以確保本公司的營運及管理符合股東的整體利益。

企業管治報告

董事提名政策及程序

本公司已採納一項董事提名政策，當中載列有關提名及委任董事的甄選標準及程序以及董事會繼任計劃的考量因素，旨在確保董事會具備契合本公司的技能、經驗及多元化觀點，以及董事會的連續性及董事會層面的適當領導。

董事提名政策亦載有於股東大會上甄選及委任新董事以及重選董事的程序。根據董事提名政策，提名委員會應(i)確定並在適當情況下面試有適當資格成為董事會成員的個人，並選擇或向董事會建議選擇由公司股東或其他人提名的個人擔任董事職務；(ii)審查被考慮作為董事候選人的個人的背景和資格；但在選擇候選人的資格中，委員會應考察候選人的下列屬性和標準：經驗、技能、專業知識、多樣性、個人和專業操守、性格、商業判斷力、考慮到其他承諾的時間可用性、奉獻精神、利益衝突，以及委員會認為符合董事會需要的其他相關因素；(iii)根據本公司當時有效的組織大綱和章程，向董事會推薦供本公司股東選舉或由董事會任命(視情況而定)的董事提名人，這些建議應符合董事會不時制定的董事遴選標準；及(iv)在每位董事會成員任期屆滿以及身份發生變化(包括但不限於工作變化)時，審查其是否適合繼續擔任董事，並就是否應重新提名該董事提出建議。

董事會多元化政策

本公司已採納董事會多元化政策，當中載列達到董事會多元化的方式。本公司認同並深信董事會多元化的益處，並視董事會層面日益多元化(包括性別多元化)為維持本公司競爭優勢及提升其吸納各類不同人才及留住及激勵僱員的能力的關鍵因素。根據董事會多元化政策，於審閱及評估適合出任本公司董事的候選人時，提名委員會將考慮多個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及行業及地區經驗。根據董事會多元化政策，提名委員會將定期討論及在有需要時協定實現董事會多元化(包括性別多元化)的可計量目標，並向董事會提供推薦建議以供採納。

截至本年度報告日期，本公司共有七名董事，實現性別、教育背景及專業經驗多元化。提名委員會已檢討多元化政策，並認為董事會成員在技能、經驗及觀點方面已達致適當平衡。

企業管治報告

性別多元化

本公司重視本集團各層級的性別多元化。董事會目前由一名女性及六名男性董事組成，因此已實現董事會的性別多元化。本公司的目標為至少保持其董事會目前的女性代表水平，並將適時利用機會增加女性成員於董事會的比例。此外，本公司將繼續確保於招聘中高級管理人員時能夠保持性別多元化，以使在適當時候將有女性高級管理人員及潛在人選繼任董事會職位。

截至2023年12月31日，我們有合共2,731名全職僱員，其中1,246名為男性，1,485名為女性。員工（包括高級管理層）性別比例為約男性45.6%比女性54.4%，因此我們已實現員工的性別多元化。本公司將繼續不時監控及評估多元化政策，以確保其持續有效。

本集團性別比例連同相關數據的詳情載於本年度報告「環境、社會及管治報告—8. 關鍵績效表」一節。

風險管理及內部控制

董事會承認其對風險管理（包括環境、社會及管治風險）及內部控制系統的責任，並檢討其有效性。該等系統設計為管理而非消除未能實現業務目標的風險，及僅提供防止重大錯報或損失的合理而非絕對保證。董事會評估並釐定其於實現本公司戰略目標過程中願意承擔的風險性質及程度，並建立和維持適當有效的風險管理及內部控制系統。本公司已成立審核委員會以協助董事會持續監督風險管理政策在本公司層面的實施情況，以確保內部控制系統有效識別、管理及減少業務營運所涉及的風險。

除審核委員會外，本集團亦設有內部審核部門，負責審查內部控制的成效，並向審核委員會匯報所識別的任何事宜。內部審核部門的成員定期舉行會議，討論本公司面對的任何內部控制問題，以及解決有關問題的應對措施。內部審核部門向審核委員會匯報，確保所識別的任何重大事宜得以及時上達審核委員會。審核委員會將討論有關事宜並於有需要時向董事會報告。

於報告期間，風險管理及內部控制系統成效已按年獲頻繁檢討。本公司風險管理及內部控制沒有任何重大的未決問題，且在審核委員會及管理層的支援下，董事會已審閱管理報告及內部審計報告，並認為該等系統充分及有效。

企業管治報告

風險管理

本公司已採納並實施有關業務營運不同範疇的完善風險管理政策，例如財務報告、資料系統、內部控制、人力資源及投資管理。

- **財務報告風險管理**：本公司已制定一套有關財務報告風險管理的會計政策，例如財務報告管理政策、財資管理政策及報銷管理政策。本公司已設立不同程序以實施會計政策，財務部將根據該等程序審閱我們的管理賬目。
- **資料系統風險管理**：本公司已實施相關內部程序及控制，以確保用戶數據受到保護及防止洩露或遺失有關數據。於報告期間及截至最後實際可行日期，本公司並無出現任何重大資料洩露或遺失用戶數據。本公司為信息技術團隊提供定期培訓並討論任何有關事宜或所需更新。
- **人力資源風險管理**：本公司提供定期及特定培訓，培訓乃針對不同部門僱員的需要制定。通過該等培訓，本公司確保僱員保持最新的技能水平，從而令彼等可識別及滿足客戶需求。本公司已制定經管理層審批的員工手冊，並已分發予所有僱員，當中載有有關最佳商業實踐、職業道德、預防詐騙機制、疏忽及貪污的內部規則及指引。

內部控制

董事負責制定及監督內部控制措施的實施以及品質管理系統的成效。本公司已委聘內部控制顧問審核與業務流程相關的內部控制的成效、識別不足之處及改進機會、就補救措施提出建議，並審核該等補救措施的實施狀況。內部控制審核涵蓋的範圍包括：實體層面控制、收入及應收款項、促使付款、財資管理、人力資源、財務報告、稅項管理、資訊科技、成本／開支管理及持續關連交易等。

企業管治報告

為偵測並移除於知乎社區發佈的不當或非法內容及廣告，本公司亦已採取內部控制措施，包括成立社區管理團隊，致力偵測該等內容及廣告並防止該等內容及廣告被上傳到社區上；開發人工智能驅動的專有系統，如內容過濾系統及反垃圾信息系統。算法驅動系統利用我們在內容運作方面的多年經驗及對用戶和內容的見解，基於多種因素識別不當或非法內容，包括通過關鍵詞、潛在涵義及上下文隱示的不友好或有偏見的表達或不正常用戶活動。此類經識別的內容可能會被自動刪除、阻止查看，或發送給我們的社區管理團隊作進一步審查。持續發佈不當或非法內容及廣告的用戶可能會被禁止在知乎上發佈任何內容，期限最長可達15天，情節嚴重的，其賬號可能會被完全封鎖。用戶可以通過移動應用程序報告在知乎上發現的任何不當或非法內容及廣告。本公司有一支專責的社區管理團隊，負責審查及處理此類投訴。此外，倘廣告主在互聯網上投放特定類型的廣告（例如與藥品、醫療器械、農藥及獸藥有關的廣告）之前須就相關廣告獲得政府批准，本公司會採取措施檢查或驗證廣告主已滿足必要的政府要求。

舉報及反腐敗政策

本公司嚴格遵守政策及法規以預防腐敗，鼓勵員工舉報腐敗、賄賂、欺詐及不道德行為。本公司亦將反腐敗政策宣傳納入日常員工培訓。

本公司訂有舉報政策，為員工及商業合作夥伴創建向審核委員會及董事會保密及匿名舉報與本集團有關的潛在不當行為的制度。舉報人的身份將嚴格保密。本公司亦已制定反腐敗政策及制度，以促進及支持反腐敗法律及法規。反腐敗政策載有適用於本公司全體董事及僱員的基本行為標準，亦提供了關於收受好處及處理利益衝突的指引。

處理及傳播內幕消息的政策及程序

董事會對內幕消息的處理及傳播負責。為確保市場及利益相關者能夠及時充分地了解本公司業務的重大發展，董事會已就適當信息披露程序採納有關內幕消息披露政策的相關政策。因此，內幕消息將不會傳遞給任何外部人士。

企業管治報告

董事有關財務報表的責任

董事承認彼等有責任編製本公司於報告期間的財務報表。

董事並不知悉任何有關事件或狀況的重大不確定因素可能會對本公司持續經營的能力重大存疑。

本公司獨立核數師有關董事對合併財務報表的申報責任的聲明載於本年度報告第126至135頁「獨立核數師報告」。

核數師薪酬

截至2023年12月31日止年度，核數師向本公司提供的審計服務及所有其他服務的薪酬大致如下：

服務範疇	金額 (人民幣千元)
審計及非審計服務	
— 審計費用	12,500
— 所有其他費用	354
總計	12,854

附註：

- (1) 「審計費用」指我們的主要會計師就審計我們的年度合併財務報表及審閱季度財務資料而提供的專業服務於每個所列財政年度已收取或將收取的總費用。
- (2) 「所有其他費用」指除「審計費用」項下報告的服務外，我們的主要外部核數師就提供的專業服務已收取或將收取的總費用。

企業管治報告

公司秘書

劉綺華女士於2021年12月15日獲委任為本集團的聯席公司秘書（連同祁鵬先生，其已於2022年11月1日辭任），及自2022年11月1日起成為本公司的公司秘書。劉女士於企業秘書行業擁有超過20年經驗，並為卓佳專業商務有限公司（一家專門從事綜合商業、企業及投資者服務的全球專業服務提供商）企業服務部的董事。劉女士具備上市規則第3.28條規定的專業資格。

全體董事就企業管治及董事會常規及事務均可獲公司秘書提供建議及服務。本公司首席財務官王晗先生已被指定為本公司的主要聯絡人，就本公司的企業管治以及秘書及行政事宜與劉綺華女士合作及溝通。

於報告期間，劉女士已根據上市規則第3.29條參加不少於15個小時的相關專業培訓。

與股東及投資者的溝通

本公司主要透過以下方式與股東及／或潛在投資者進行溝通：(i)舉行股東週年大會及臨時股東大會（如有），該等會議可為特定目的而召開，為股東提供直接與董事會溝通的機會；(ii)根據上市規則的規定刊發公告、年度報告、中期報告及／或通函以及提供本集團最新信息的新聞稿；(iii)於本公司的網站(<https://ir.zhihu.com/>)登載本集團最新信息；(iv)不時舉行新聞發佈會；及(v)定期與投資者及分析員會面，以及參加投資者路演及行業會議。

董事會認為，本公司的股東通訊政策於報告期間順利實施且行之有效。

企業管治報告

召開臨時股東大會及於股東大會上提出建議

根據組織章程細則，主席或董事（憑藉董事會決議案行事）可召集股東大會，彼等在股東要求下，應立刻著手召集本公司的臨時股東大會。臨時股東大會亦可應一名或多名股東要求而召開，有關股東須於提交請求書當日持有不少於附帶權利可在本公司股東大會上投票的本公司十分之一實繳股本，且有關股東亦可在本公司任何股東大會議程中增加決議案。任何有關請求應表明大會的目的和擬加入大會議程的決議案，由請求人簽署並提交至本公司註冊辦事處，其可由多份類似形式的文件組成，每份文件由一名或多名請求人簽署。

臨時股東大會應以不少於14天的書面通知召開。每份通知不包括發出或被視為發出日期和會議日期，並應說明會議的地點、日期和時間以及會上擬審議的決議案詳情，並應以下述方式或本公司可能規定的其他方式（如有）發出，惟本公司可以較組織章程細則規定時間更短的通知期召開股東大會，倘經有權出席會議並於會上投票且出席會議的大多數股東同意，無論本條所規定的通知是否發出，及無論本章程細則中關於股東大會的條文是否得以遵守，本公司股東大會應視為正式召開。

開曼群島公司法（經修訂）或組織章程細則並無條文允許股東在股東大會上提呈新決議案。擬提呈決議案的股東可按照前段所載程序要求本公司召開股東大會。

向董事會提出查詢

就向董事會提出查詢而言，股東可向本公司發出書面查詢。本公司一般不會處理口頭或匿名查詢。

聯絡方式

股東可發送上述查詢至：

地址：中華人民共和國北京市海淀區學清路18號

電子郵件：ir@zhihu.com

企業管治報告

與股東溝通及投資者關係

本公司認為，與股東的有效溝通對於加強投資者關係和投資者對本集團業務表現及策略的了解至關重要。本公司努力與股東保持持續對話，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。在股東週年大會上，董事（或其代表，視情況而定）將與股東會面並回答股東查詢。

為保障股東的權益及權利，應就每一項大致獨立的事項於股東大會上提呈獨立決議案，包括選舉個別董事。所有於股東大會上提呈的決議案均將根據上市規則以投票方式進行表決，投票結果將於每次股東大會後在本公司及聯交所網站公佈。

股東溝通政策

本公司已制定其股東溝通政策（「**股東溝通政策**」）。該政策旨在載列有關規定，以確保個人及機構股東以及（如適用）整個投資界能夠隨時、平等和及時地獲得有關本公司的重要信息，有助於股東在知情的情況下行使其權利，並使股東及投資界與本公司加強溝通。董事會檢討了股東溝通政策的實施及有效性，結果令人滿意。

本公司已建立下列多項與股東保持持續對話的渠道：

(a) **股東查詢**

股東可透過網上查詢表格Online Feedback (https://www.computershare.com/hk/en/online_feedback)或撥打熱線電話+852 2862 8555或親臨其公眾櫃檯（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M層），向本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司提出有關其持股的查詢。

企業管治報告

(b) 公司通訊

上市規則定義的「公司通訊」指本公司發出或將予發出以供其任何證券的持有人參照或採取行動的任何文件，包括但不限於本公司的下列文件：(a)董事會報告、年度賬目連同核數師報告及(如適用)財務摘要報告；(b)中期報告及(如適用)中期摘要報告；(c)季度報告；(d)會議通告；(e)上市文件；(f)通函；及(g)代表委任表格。本公司的公司通訊將按照上市規則的規定及時登載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)。公司通訊的中英雙語版本(或如允許，單語版本)將按照上市規則的規定及時提供予股東及本公司證券的非登記持有人。股東及本公司證券的非登記持有人有權選擇公司通訊的語言(英文或中文)或接收方式(印副本或電子方式)。

(c) 公司網站

本公司於聯交所網站登載的任何資料或文件亦將於本公司網站(<https://ir.zhihu.com>)公佈。有關本公司業務發展、目標及策略、企業管治及風險管理的其他公司資料亦可於本公司網站查閱。自公佈日期起計，所有公告及公司通訊將於本公司網站保留至少五年。

(d) 股東會議

本公司鼓勵股東參加股東大會，或倘無法出席會議，委派代表出席會議並代其投票。股東週年大會將作出適當安排，鼓勵及促進股東參與。本公司股東大會的流程將予以定期監測及審查，如必要，將加以修改，以確保最大程度照顧到股東需求。董事會成員，尤其是董事長、董事委員會主席或其代表以及外部核數師均應出席股東週年大會，回答股東提問。

章程文件的重大變動

報告期間，本公司的組織章程大綱及組織章程細則並無任何重大變動。

環境、社會及管治報告

關於本報告

- **報告說明**

本報告是知乎的2023年環境、社會及管治（「ESG」）報告，我們希望本報告能傳遞知乎於ESG方面的理念與管理實踐，促進各利益相關方對我們的了解和溝通。

- **報告範圍**

本報告範圍覆蓋知乎及其附屬公司，時間覆蓋2023年1月1日至2023年12月31日的信息和數據，部分信息超出此範圍將另行說明。

- **報告編製原則**

本公司按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》所載之附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《ESG報告指引》）編製本報告。本報告已遵守《ESG報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文，並且以重要性、量化、平衡、一致性等匯報原則作為編製基礎，力求充分反映本公司本年度在ESG方面的管理現狀及績效成果。

「重要性」：在編製過程中，本報告已全面識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要程度，對ESG事宜做出針對性披露。本報告依據重要性評估結果進行匯報，有關重要性評估工作的詳情參見後文「利益相關方溝通」與「重要性議題分析」章節。

「量化」：本報告採用量化資料的方式展現ESG層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置進行了說明。

「平衡性」：本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地呈報報告期間本公司的ESG表現。

「一致性」：除另有註明外，本報告所使用的數據統計方法每年保持一致。

環境、社會及管治報告

- **回應本報告**

我們十分重視各利益相關方的意見，本報告為讀者提供中英文版本，電子版報告可在本公司網站<https://ir.zhihu.com>或在香港聯交所網站獲取。如您對本公司ESG管理方面有任何意見和建議，請通過電子郵件與我們聯繫，我們期待您的寶貴意見。

郵箱：ir@zhihu.com

電話：86-10-6508-0677

董事會聲明

董事會作為本公司ESG最高責任及決策機構，監督並管理ESG相關事宜。董事會致力於建立完善的ESG管治體系，下設企業管治委員會，並成立了ESG工作小組，協調推進各職能部門的ESG實踐，促進ESG工作落地執行。

我們重視各利益相關方的期望和訴求，保持積極溝通，結合外部宏觀環境和公司戰略目標，評估並確定本公司在環境、社會和管治層面的風險與機遇，對ESG重要性議題進行梳理、識別及優次排列和管理，定期對年度ESG管理目標進行檢討。同時，由企業管治委員會指導與支持ESG工作貫徹落實。

董事會於2024年3月審閱了知乎環境、社會及管治報告摘要。

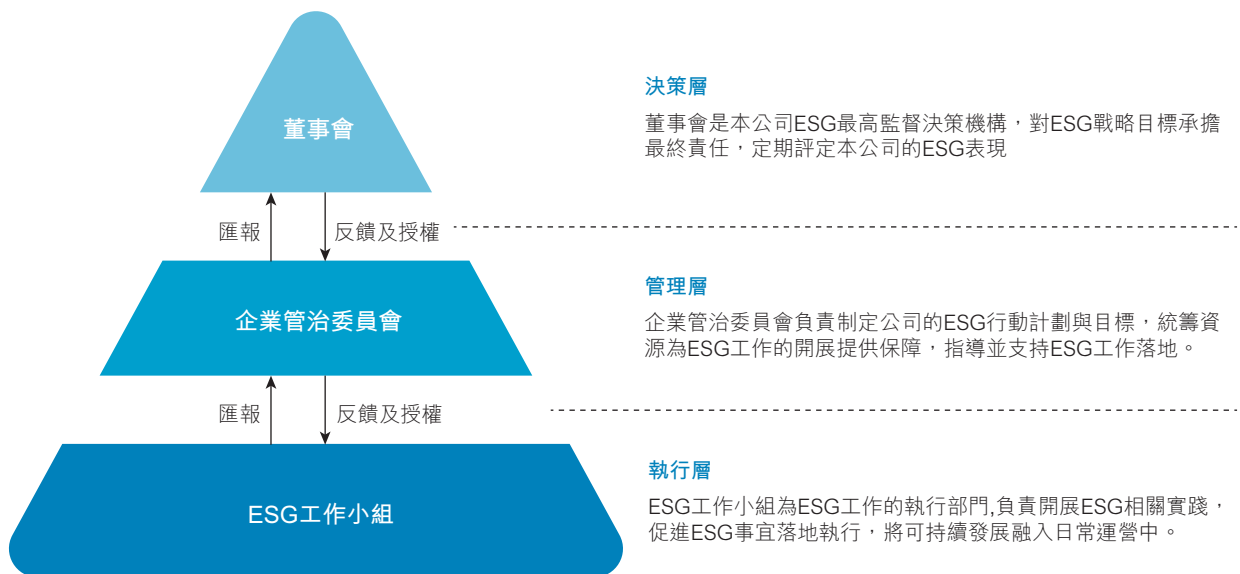
環境、社會及管治報告

負責任的ESG管理

知乎持續完善ESG管治架構和制度體系，不斷增強自身的ESG治理能力，並積極將ESG理念融入企業整體戰略和日常貫徹實施之中，全方位提升公司的ESG管理和可持續發展能力。

ESG管治架構

知乎高度重視ESG管治，通過設立「董事會－企業管治委員會-ESG工作小組」三級ESG管治架構，並構建ESG管理與履責的常態化機制，不斷增強自身ESG管治能力。



環境、社會及管治報告

利益相關方溝通

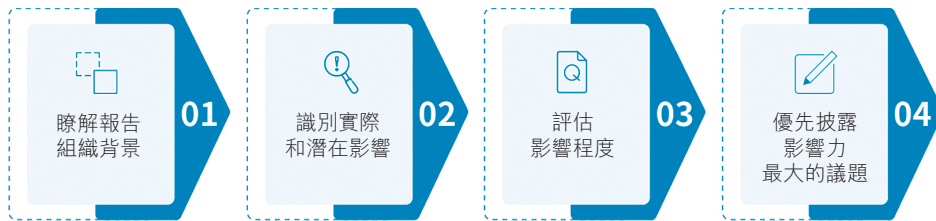
知乎充分關注各利益相關方的關注及期望，不斷完善溝通機制與渠道，以實際行動展開積極溝通及回應。

主要利益相關方	關注與期望	主要溝通及回應
 政府與監管機構	合規合法經營 行業良性競爭 重視環保及信息安全	踐行商業行為準則 優化內控、合規管理 提升反貪污腐敗管理 倡導綠色環保理念
 股東與投資者	信息披露及時準確 持續穩健的業務發展 企業管治與風險管控	定期報告與公告 股東大會 投資者關係網站 投資者郵件及會議溝通 優化內審內控能力
 用戶	優質的產品和服務 數據信息安全 隱私保護 知識產權保護	平台服務及反饋溝通 社交媒體互動 優化產品體驗和服務技術 規範版權保護和信息安全管理
 員工	員工權益及福利保障 員工培訓和發展 員工健康安全 平等多元	豐富的團建和員工關愛活動 搭建內部員工線上溝通平台 定期開展員工培訓活動 加強職業健康與安全管理
 供應商與合作夥伴	穩定高效供應 長期合作共贏 公平競爭	高標準的供應商管理規範 建立供應商績效管理制度 完善高效的採購系統
 社區與非政府組織	承擔社會責任 保障社區網絡安全 促進經濟和社會發展 行業合作與賦能	與多方合作開展公益項目 助力教育普惠、鄉村振興 支持社區建設與網絡安全科普 推進技術和教學產品功能創新

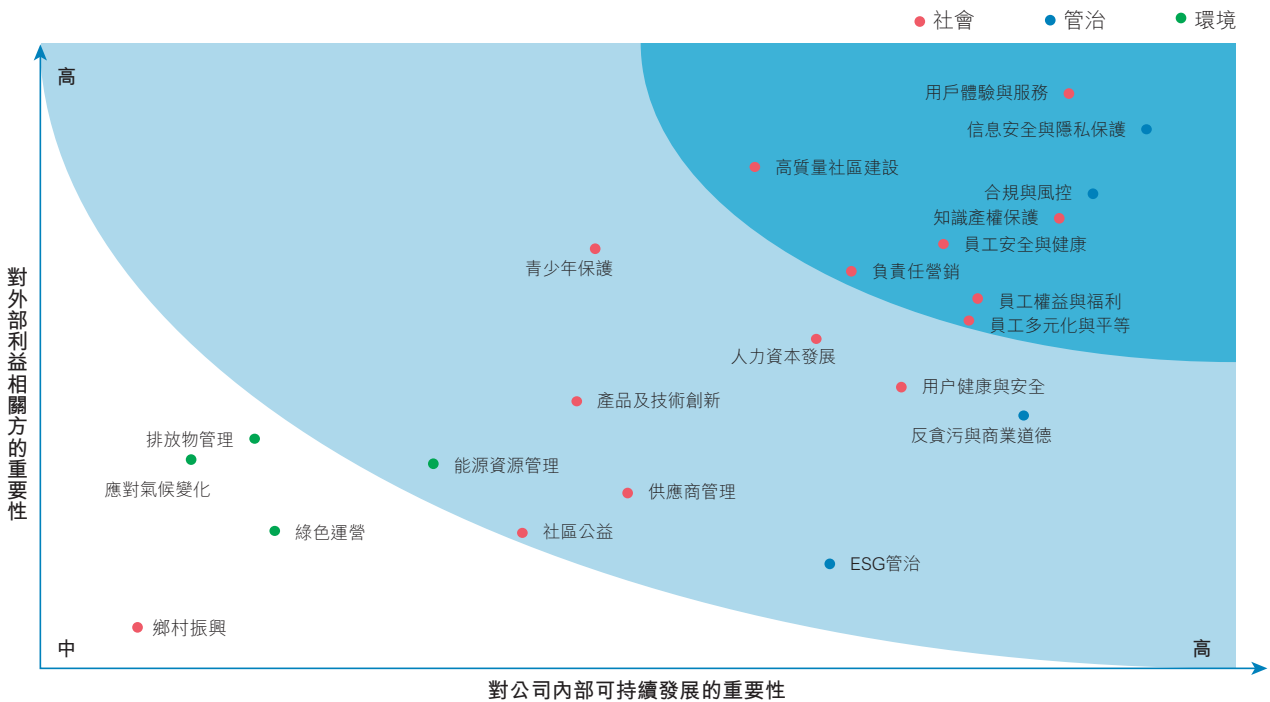
環境、社會及管治報告

重要性議題分析

報告期間，為了更科學、精準識別知乎的ESG重要性議題，主動響應內外部環境變化，知乎參照國際權威ESG指引，基於國際國內政策和同業對標，對重要性議題進行梳理、分析及優先排序。具體工作步驟及重要性議題優先次序如下：



公司通過與主要利益相關方群體溝通，梳理出環境議題4項、社會議題14項、管治議題4項，共計22項ESG重要議題，並根據其重要程度進行排序。



環境、社會及管治報告

1. 規範治理，共建活力空間

知乎致力於為用戶提供更優質的產品和平台服務。我們通過強化社區建設、鼓勵內容創新、升級技術基礎設施等舉措，提升用戶及內容創作者體驗，促進社區生態的活躍與繁榮。同時，我們完善廣告合規，積極承擔平台責任，構建「高質量討論社區」。

1.1. 健康氛圍，優質社區

知乎作為用戶與內容創作者聚集的高質量在線問答社區，我們始終堅信內容生態建設是知乎的核心。公司通過規範社區治理，保障「高質量」「有獲得感」的內容創作，引導用戶和內容創作者營造積極的社區環境，在相互尊重、開放包容的基礎上展開討論，構建「認真、專業、友善」的社區氛圍，推動內容社區的整體進步。

優化社區治理，構建清朗氛圍

知乎嚴格落實《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》《互聯網信息服務管理辦法》《網絡信息內容生態治理規定》《互聯網用戶賬號信息管理規定》《網絡音視頻信息服務管理規定》等法律法規，通過《知乎社區規範》《知乎協議》等社區規範制度，對用戶發佈的信息和用戶行為進行合規審核和管理。公司定期更新和維護社區管理制度，以更加透明、清晰的規範，建立全生命周期的社區管理制度。2023年，知乎對原有制度進行了修訂完善，全面防範違規信息和行為，引導建立優質、規範的社區氛圍。

此外，公司持續創新技術手段、優化評估策略，組建了專業的社區管理團隊，並搭建了科學的內容評估算法，通過人工+系統雙重監控的模式，確保違規內容能被及時發現、清理，為廣大用戶營造健康安全的社區環境。

環境、社會及管治報告

- **透明化的反饋機制**

構建優質的社區環境離不開積極的用戶反饋。我們設立「知乎小管家」等線上反饋渠道，以保障用戶反饋得到及時處理。「知乎小管家」作為用戶代言人、社區委員會調解員，緊密連接知乎與用戶，並引導建立健康有序的社區氛圍。2023年，我們細化了不良信息舉報受理機制，形成了「線上接受－人工判斷－分級處置－回覆用戶」的溝通工作閉環。目前，知乎用戶可通過多元渠道對社區內容進行舉報和反饋，成為優化社區生態的積極力量。

- **鼓勵用戶參與社區治理**

我們深知，用戶的積極參與是打造良好社區生態的堅實基礎。我們為用戶提供參與社區內容治理的機會，實現平台與用戶共治，最大化提升用戶在社區事務中的參與感與歸屬感。用戶不僅可以主動發起、參與爭議審查程序，還可作為「陪審員」參與社區爭議決議。此外，我們還鼓勵用戶通過參與活動、建設性討論等方式為社區內容生態做出貢獻，為打造優質內容生態注入多元活力。

強化內容審核，保障內容質量

知乎始終認為優質的內容是社區持續發展的源動力。為保障內容質量，知乎持續優化內容審核機制，嚴厲打擊不實信息、網絡暴力和網絡詐騙。公司基於圖像、文本、視頻檢測技術，利用模型識別、人工巡查、舉報受理、輿情監測等方式，對多元內容場景進行審核治理，保障內容質量。「瓦力保鏢」作為一個7×24小時在線的社區治理機器人，會實時監測並清理站內垃圾信息，有效減少不良信息，對全體用戶提供全方位的貼心保護。「悟空」反作弊機器人會實時識別並攔截垃圾廣告、違規內容與虛假信息，識別作弊行為，打擊虛假流量，提升知友們獲取有價值信息的效率，助力社區建立公平秩序、實現良性發展。

環境、社會及管治報告

案例：「瓦力保鏢」新升級，全面提升不良信息處理

2023年1月，知乎宣佈社區治理算法功能「瓦力保鏢」完成全面升級。通過此次升級，「瓦力保鏢」新增對欺詐內容的主動識別，可對評論區、私信等場景下的違規內容進行更加精準、全面的覆蓋、識別和處理，並主動向用戶發佈風險提示，幫助社區有效減少和預防用戶遭受言論攻擊、詐騙的風險。「瓦力保鏢」實時攔截處理不良信息的效率提升了260%，並在升級後推動平台涉詐騙內容的用戶舉報量下降95%。

案例：知乎審核採用組合拳的方式保障內容質量

- **治理不實信息：**為打擊網絡謠言，我們上線了「內容來源」工具，讓作者在發佈內容時註明信息來源、事件時間及地點等信息，增強信息可信度。同時，知乎開設了闢謠官方賬號，聯合互聯網闢謠平台及時公示相關部門權威信息，並對存量謠言和虛假信息進行及時認定與標記，幫助讀者有效辨斷內容的真實性和時效性，提供真實、可信賴的閱讀體驗。
- **預防網絡暴力：**知乎上線了「一鍵防護」等多項功能以防護網絡暴力。通過實時攔截、信息阻斷、風險提醒、舉報投訴等方式，增強私信等場景的主動防護，最大限度避免用戶遭受不良信息滋擾。2023年，公司新增「網絡暴力」專項受理路徑，為用戶提供及時支持。同時，公司發佈《防網暴指南》並公示網暴專項治理結果，倡導文明友善表達，為每位用戶都提供健康安全的網絡環境。
- **監測網絡詐騙：**為保障網絡詐騙易受害用戶的人身安全和財產安全，公司上線了對用戶註冊、登錄、搜索、會話、內容發佈等全流程環節的實時監測和預警提醒功能，持續提升用戶反詐意識。2023年，公司落實《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》的監管要求，建立知乎反詐官方賬號，增加「網絡詐騙」舉報反饋渠道，為解決用戶遇到的各類詐騙問題提供及時幫助。

此外，對於實體產品，知乎建立了產品表示追溯和回收要求的機制，並確保當不合格產品發生時，有可靠的追溯途徑。報告期間內，公司沒有因安全或健康理由而被召回的產品。

環境、社會及管治報告

1.2. 多元創新，活力社區

構建有「獲得感」的內容生態離不開多元的創新活力。知乎以內容創新、技術創新和商業創新為抓手，不斷優化創作者和用戶的使用體驗，推動內容生態的持續性高質量增長。

打造多元內容，共創美好價值

知乎十分關注並引導多元優質內容的創建，不斷擴大內容領域範圍並優化內容構成與形式，滿足用戶多樣化需求。公司積極發起各門類熱門話題的專題活動，進一步提升內容的深度、廣度和多元性。

我們不斷深化垂直領域內容，鼓勵專業用戶進行更深入的內容創作，並積極推動內容及領域創新。我們推出了「親自答」「知乎圓桌」及「洞見對談」等多樣化內容場景，攜手知乎答主、行業人士、頂尖專家及明星名人等，對科技、職場、文娛等多元話題展開對談與分享，在思維的碰撞中為社區輸出專業洞見。同時，為滿足用戶的碎片化閱讀訴求，我們升級了短篇內容創作工具，並利用科技創新優化「有獲得感」的內容運營。2023年5月，我們還正式推出了「鹽言故事」應用程序，旨在為訂閱用戶提供專注、沉浸式的短篇故事閱讀體驗，持續為用戶提供「高質量」「有獲得感」的內容。

此外，我們鼓勵豐富內容創作活動，持續激勵內容產出。其中，「創作打卡挑戰賽」是一項覆蓋全門類的低門檻創作活動，旨在培養用戶持續創作習慣，引導用戶創作及互動行為，提升想法和回答的內容量和互動量。截至到2023年底，已累計舉辦18期，是知乎站內延續時間最長的IP活動。根據創作行為不同，用戶可獲得不同梯度的獎勵。「趣評挑戰賽」旨在引導用戶發佈友善且有價值的評論並轉發到想法，營造友善互動的社區氛圍。「知乎2023」為知乎在2023年底發起的「我的年度時刻想法」線上活動。活動用低門檻、短內容的形式引導知友們回顧和分享自己近一年的工作、學習和生活，同時書寫希冀、啟夢新年。

環境、社會及管治報告

激勵原創作者，創新助力成長

我們始終堅信內容創作者是高質內容的源泉，內容創新離不開對內容創作者的培養、支持和激勵。我們持續優化創作者服務體系，致力於為創作者提供更優質的服務，使創作者能夠通過知乎平台展示自身亮點，獲得成長助力、經濟收益和心理獲得感，激發自身創作活力。

知乎十分重視培育內容創作者，激發用戶創作潛能，積極推動用戶轉化為內容創作者。一方面，基於人工智能技術進行內容管理，我們識別出曾就相關領域創建內容或表達興趣的用戶，並將問題精準推送給相關用戶，激發用戶創作欲。另一方面，我們持續為內容創作者提供支持和指導，優化創作中心和創作者學院，推出了全新升級的「海鹽計劃5.0」，為創作者提供內容運營支持、創作權益保障和創作培訓體系的全方位服務，增強持續創作的信心與積極性，創造出更多優秀、多元的內容。

案例：「海鹽計劃5.0」多渠道助力創作者變現

「海鹽計劃」是知乎圍繞創作體系、流量和收益等維度構建的針對創作者的長期扶持，激勵垂直深耕領域的內容創作。參與用戶可獲得流量扶持，芝士平台加速變現以及粉絲和互動量的提高等。升級的「海鹽計劃5.0」錨定職人創作者群，即在某一領域擁有專業技能的創作者，並配合多渠道助力職人創作者變現，持續鼓勵專業討論。

- **內容運營支持：**「知乎創作中心」為內容創作者提供了多方面內容創作管理工具，工具涵蓋內容分析和關注者分析等功能，幫助創作者進行閱讀量、互動量等數據分析，實現高效創作與內容運營。
- **創作權益保障：**創作權益基於創作分¹體系，知乎根據創作分分值將創作者劃分成數個等級，創作者達成每個創作等級後可領取相應創作權益。
- **創作培訓體系：**創作培訓體系包括創作者學院與創作訓練營。知乎通過教學課程、流量扶持和社群指導等方式，幫助內容創作者掌握內容創作、賬號運營和商業變現的技巧，選擇適合的垂直領域，提升內容質量。

¹ 創作分是根據創作內容的質量、影響力以及關注者的互動情況等綜合計算得出的分值。

環境、社會及管治報告

案例：為創作者提供給分層化、精細化培訓策略

創作訓練營是基於創作者分層制定的精細化培訓策略，通過從基礎入門到進階訓練再到畢業分層承接的孵化閉環，提供覆蓋十餘個垂直領域的通用能力課程和領域差異化課程，從零到一培養內容創作者。訓練營自2023年1月全量上線以來，累計報名人數逾60萬，培育創作人數超45萬。

為了對內容創作者進行經濟激勵，知乎打造了「致知計劃」、「芝士平台」、「鹽選合作」的收益體系，為內容創作者提供多條創收通道，幫助不同類型的內容創作者實現商業變現。內容創作者可通過「芝士平台」和「鹽選合作」直接進行商業變現，也可申請加入「致知計劃」領取資金獎勵。

「致知計劃」是為了鼓勵創作者在垂直領域深耕而發起的一項持續性激勵計劃。該計劃以億元規模的創作基金和針對性地下發個性化任務的形式激勵在專業領域持續、深入分享的創作者。截至2023年12月，「致知計劃」已激勵創作者累計超過22,000人。

案例：「燈塔計劃」激勵垂類深耕創作者

「燈塔計劃」是「致知計劃」下為優質創作者設立的頂尖創作激勵項目，面向垂類深耕的知乎代表性創作者，聚焦具有廣泛社會價值和影響力的內容，傳遞知乎「致敬知識、致敬創作」的社區價值觀。2023年4月，知乎公佈首屆燈塔計劃的評選結果，共評選出10個創作項目，涵蓋科學、人文、社區精神等方向，每個項目最高獎勵100萬元創作激勵金。

除經濟激勵外，知乎也積極為內容創作者提供榮譽感及社區認同感。我們建立了由「新知答主」「優秀答主」「知勢榜」構成的榮譽體系，分別以年度、季度和月度評選出各話題領域的頂流創作者、優質創作者和潛力創作者。榮譽體系能夠吸引消費用戶識別和關注內容創作者，幫助創作者提升互動數據，激發創作動力。2023年，榮譽體系對內容創作者創作量提升顯著，其中，「優秀答主」的創作量最高漲幅近60%。

環境、社會及管治報告

同時，知乎也舉辦各種活動提高內容創作者的知名度。我們邀請各領域的領先內容創作者參與圓桌論壇和新知青年大會等活動。2023年7月，知乎在北京開展一年一度站內優秀回答者表彰盛典——「新知青年大會」，活動邀請2022新知答主等眾多嘉賓做客新知青年大會，並對這些一直致力於分享自己的知識、經驗和見解的創作者們進行表彰。這些活動不僅提升了內容創作者的參與度，還加深了內容創作者和用戶之間的連接，激勵更多用戶加入內容創作者行列。

探索技術創新，點亮智慧社區引擎

科技發展是服務的基礎，知乎不斷通過技術的創新應用，為用戶提供更智能、更高效和更可靠的服務。我們堅信人工智能(AI)是人類能力的擴增，AI也為我們服務用戶及更廣泛群體提供了技術驅動力。

知乎基於社區的獨特優勢，佈局大語言模型，致力於成為AI時代新生產力的開發者和新場景的創建者。2023年4月，我們推出了首個擁有千億級參數的中文大語言模型「知海圖AI」，旨在打造一個賦能於人的智能社區。2023年11月，公司加速「知海圖AI」應用落地，並推出「智能標題」新功能，幫助用戶在「想法」編輯過程中快速生成標題，全面提升內容分發的精準效果。同時，人機共創可以幫助創作者更好地發揮創造力、提高內容創作的效率和質量，從而讓更多用戶得到幫助、開闊眼界。

此外，我們還利用AI不斷賦能付費閱讀、職業培訓等業務場景。知乎教育業務實現「AI智能申論批改」「智能作業批改」「AI教務領航員」等智能教學產品功能創新。我們不斷加速AI在知乎生態的各種應用場景中的有效應用，提高搜索功能的效率，賦能內容創作以豐富我們的內容庫。AI大模型賦予了知乎內容創新的想象力，未來我們將堅持技術研發和產品創新，幫助用戶更高效地找到所需內容、以更愉快的方式提升閱讀效率、協助內容創作者生成更多優質內容，以技術擴增人類能力、拓展社區邊界，讓知乎社區迸發新的精彩與活力。

環境、社會及管治報告

1.3. 完善廣告審核，打造健康業態

知乎致力於打造健康的商業生態，我們通過嚴格的廣告審核機制和合規管理等措施，充分開展負責任營銷，建立消費者信任。我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，並建立了嚴格於行業標準的廣告准入標準及審核流程。在客戶開戶、素材收集、廣告發佈等三個階段，我們均對廣告業務進行詳細評估、審核和管理，確保為社區構建健康可持續的商業生態。

- **客戶開戶階段：**我們嚴格要求客戶依照法律法規及行政許可提供相關經營文件和資質，針對不同行業的特有法規，建立分行業客戶評估准入機制。對於有損國家尊嚴和主權利益、危害社會安全、法律禁止、不利於未成年人成長、造成社會負面影響等的品牌產品嚴格禁止准入，保障商業健康生態和用戶權益。
- **素材收集階段：**我們嚴格履行廣告審查義務，要求所有客戶必須提供合法合規的素材內容，並要求其提供合法資質和證明廣告內容真實有效的材料並保存廣告業務檔案以便回查。
- **廣告發佈階段：**為保障廣告發佈質量，我們採用人工巡查和技術巡查相結合的舉措。我們的人工巡查隊伍經過專業培訓，主要負責巡查廣告投放環節及維護歷史投放內容，並定期進行線上專項巡查，確保素材合法合規。一旦接到用戶舉報違規素材，我們將根據違規事實情節輕重採取立即拒絕素材、違規通報、封禁賬戶、禁止合作等不同處罰措施。此外，我們的社區管理團隊還會處理用戶通過移動應用程序端對於在平台上發現不當或非法廣告的投訴。同時，我們也開發了內容過濾系統、反垃圾廣告系統等人工智能驅動的專有技術系統。

我們持續優化社區生態，不斷完善廣告審核機制。2023年，我們在知乎營銷平台發佈月度開戶和素材審核拒絕情況分析及規則調整，方便商業客戶跟進最新審核規則並進行相應調整。

環境、社會及管治報告

1.4. 保護知識產權，激發創作活力

作為一個信息獲取、分享和傳播的平台，知乎高度重視知識產權保護，並將保護知識產權作為知乎運營的基本原則之一，切實保障創新成果。知乎嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，在《知乎協議》與《知乎社區規範》中列明知乎對用戶知識產權的保護措施與行為規範。同時，我們制定《商標申請須知》《知識產權管理制度》等制度，用以規範知識產權管理工作，鼓勵員工和創作者創造的積極性。

為保障內部知識產權的合規性，知乎搭建了四層管理流程並設置專人分級管理知識產權事務。我們積極落實知識產權的登記、備案與申請工作，嚴防商標、專利等知識產權被他人搶注。同時，知乎委託代理機構進行「商標侵權動態監測」，經綜合判斷後將對侵權行為進行打擊。

- **員工知識產權培訓**

我們重視員工的知識產權保護意識，積極開展知識產權培訓，幫助員工了解知識產權的重要性，提高知乎員工的知識產權素養。2023年，知乎舉辦著作權法及商標法培訓，深度闡釋「著作權法律法規」「著作權保護」「風險防範及維權」的相關知識，以及「商標審查基本原則與審查內容」「商標管理維護與規範使用」等相關知識，並面向業務側提供長期問答諮詢服務。此外，知乎營造鼓勵創新的良好氛圍，鼓勵員工開展研發活動與申請專利，設置專利獎勵政策以獎勵為研發創新做出突出貢獻的員工。

- **創作者版權保護**

內容創作者是知乎社區活力的源泉，知乎採取一系列措施保護創作者版權。我們成立了反盜版專項組，依託自有反盜版系統，覆蓋反爬取、內容監控、創作者維權等多種功能，通過產品、技術、法律維權等多種方式協同工作，實現反盜版內容防護全平台內容覆蓋。

為進一步保護用戶的合法權益，知乎搭建「鹽選會員內容抄襲舉報平台」，在支持創作者一鍵發起維權的同時，鼓勵創作者和用戶提供站外盜版或站內抄襲線索。制定了公開的侵權舉報流程指引，幫助用戶保障自己的知識產權。

環境、社會及管治報告

案例：「守衛真鹽」系列活動

為加大對盜版行為的打擊力度，保護內容創作者和會員用戶的合法權益，知乎發起「守衛真鹽」系列活動。活動通過聯合廣大用戶和讀者，收集盜版社群線索並實施針對性打擊，累計打擊盜版社群上百個。通過「守衛真鹽」活動，知乎與用戶共同打擊盜版侵權行為，維護內容生態健康有序發展，切實維護創作者和平台利益。

案例：知乎反盜版重拳出擊

作為大量優質付費閱讀作品的匯聚平台，知乎一直將打擊盜版行為當作自身責任。2023年8月，在由國家版權局等部門聯合啟動的打擊網絡侵權盜版「劍網2023」專項行動的背景下，知乎持續加大對付費內容權益保護的投入，積極配合監管部門，取得了反盜版行動的階段性勝利。

1.5. 供應鏈管理，保障採購合規

知乎積極致力於與供應商建立互利共贏的夥伴關係，知乎優化供應鏈管理，在供應商註冊准入、績效評估等環節融入ESG元素，踐行責任採購、持續監督管理，保障公司在供應鏈管理的合規性，與供應商共同搭建責任生態。

知乎嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規，制定了《知乎供應商管理規範》《知乎採購管理制度》《知乎尋源招採及履約管理規範》等一系列高標準的供應商管理規範，對採購行為進行從綱領到執行的全方位管控，構建良好的供應商服務保障體系。

- **合規採購流程**

為規範採購流程，保障採購工作合規、透明、負責，在供應商尋源階段，採購人員依據採購需求開展工作，經供應商註冊、考察等過程的遴選，引入市場上有效且匹配的供應商資源。同時，監察部門對重點採購項目進行全程跟蹤監控，並對一般採購招標結果進行抽檢複盤，識別風險點，全面提高供應商招採的可追溯性。此外，2023年知乎對採購部門進行了全員廉政及反腐敗培訓，進一步強化崗位員工職業道德素養，樹立知法守法理念，確保採購流程合規合法。

環境、社會及管治報告

- **供應商准入**

在供應商註冊准入階段，知乎將環境、社會因素納入考量，要求供應商填寫註冊基本信息表，並簽署《公平交易承諾書》《保密承諾書》《外包人員服務管理制度》等文件。在商業道德風險管控方面，我們也制定了《知乎採購人員行為守則》《集團申購人員行為守則》等管理制度，要求供應商簽署《公平交易承諾書》與《反腐敗反賄賂協議》，最大限度防止違規事件發生。2023年新增採購行為供應商100%遵守知乎供應商管理制度。

同時，在供應商准入環節，針對不同採購品類，我們設定了差異化的資質審核標準和考察標準。例如，面向雲服務器供應商，知乎要求供應商提供網絡安全登記保護證書、節能審查證明、環境等級影響評估等資質；面向餐飲項目供應商，知乎要求供應商提供ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系等認證資質。同時，知乎還實地考察供應商的作業環境、作業質量，優先選用有環保認證資質的供應商的產品和服務，對供應商准入門檻嚴格把控，踐行負責任採購。

- **供應商評估**

在供應商的合作管理及績效評估階段，知乎基於《供應商績效管理》制度，對履約階段的供應商績效表現進行持續的追蹤及評估。同時，根據品類和業務特點，我們對供應商進行月度、季度或年度等周期性考核，考核結果以評分和評級方式體現，並設置正負激勵機制，激勵供應商持續提升管理質量。此外，供應商管理人員和採購人員定期盤查供應商清單，對符合退出條件的供應商採取退出管理措施，為知乎供應體系的良性運作提供保障。

案例：知乎採購系統上線運行

為進一步優化採購環節，知乎採購系統SRM於2023年10月份正式上線運行，涵蓋供應商准入管理、績效管理、退出管理、招標／比價、合同、訂單、驗收、付款等模塊，成功實現了知乎採購端到端的全鏈路數字化。採購系統的運行將助力知乎打造更高效、更透明、更規範的負責任採購體系，促進供應體系的可持續發展。

環境、社會及管治報告

2. 服務升級，完善用戶體驗

知乎積極聆聽用戶需求，不斷優化用戶溝通渠道、完善客戶服務體系的舉措保障用戶健康，為用戶帶來全方位的優質服務體驗。

2.1. 聆聽用戶，優化服務

知乎以提升用戶滿意度及服務體驗為目標，以為用戶解決問題為服務準則，以用戶反饋為抓手，堅持為用戶發聲，為社區及用戶提供更好的產品和服務體驗，提升用戶對社區的認可度和信任感。

完善服務體系

知乎重視社區價值觀，並將客戶服務作為獲取用戶反饋信息的有效渠道。為滿足用戶日益增長與多元的服務訴求，知乎打造了全流程的信息化和數字化用戶反饋體系，基於海量數據分析持續優化智能服務系統，全方位提升平台服務質量和效率，為用戶帶來更貼心、更便捷的服務體驗。

知乎客戶服務機制

- **多渠道反饋**：知乎提供包括在線客服、服務熱線、客服郵箱在內的多種反饋渠道，以便用戶隨時隨地搭建起與知乎客服進行交互的橋樑。
- **投訴處理**：知乎定期監測用戶反饋的信息，並組織相關部門及時解決問題。
- **人工小管家貼心服務**：知乎客服提供貼心服務，用以及時響應並解決用戶提出的問題。
- **智能客服**：知乎基於機器學習、大數據等技術手段，持續完善智能化、自助化的服務能力，為用戶提供更加便捷、高效的服務體驗。
- **周期性服務回訪**：知乎時刻記錄和跟進用戶提出的問題，定期回訪並了解用戶對服務過程的滿意度，為今後的服務工作提供改進依據。

客戶服務團隊肩負守衛用戶體驗的責任，高效、清晰、全面的將用戶聲音傳遞到公司內部，推進提升知乎產品和服務體驗。為了提升客戶服務規範化、專業化，我們搭建了完善的客服培訓體系，通過通關打卡任務，解鎖高階服務技能，強化人才梯度培養等方式，全面提升客戶服務團隊綜合素質和工作能力。

環境、社會及管治報告

知乎客服培訓體系

- **登船啟航**：為新員工提供知識技能、企業服務文化、宣導團隊目標等入職培訓，使員工快速適應知乎服務特色。
- **服務揚帆**：聚焦於員工的團隊協作意識和凝聚力培養，旨在拓展員工知識技能，補給薄弱環節。
- **護航提升**：關注骨幹人才儲備，致力於提升員工服務水平和溝通能力。
- **舵手培養**：專注業務管理型人才培育，促進服務質量和效率的提升。

聆聽用戶心聲

知乎始終秉持「有標準、有溫度」的用戶服務運營策略，基於多種用戶溝通渠道，認真傾聽用戶反饋，致力於為每一位用戶提供人性化、互動感、有溫度的服務體驗。我們不斷優化反饋體驗閉環機制，為業務決策提供高質量的服務支持，更好地了解用戶需求並及時優化，努力解決用戶的難題和痛點。

- **全面的響應機制**

為向用戶提供更好的服務，我們堅持採取首問責任制，持續完善投訴處理響應機制以不斷提升響應效率與溝通質量，旨在及時、高效、準確的回覆與解決用戶反饋的問題。在遵循標準化服務流程的同時，我們配合人性化的服務解答，為用戶提供更舒適的溝通服務體驗。此外，知乎依託可視化服務數據平台，通過數據分析與算法支撐，有效提升智能化服務能力。

- **多渠道投訴反饋**

我們定期監測用戶反饋信息，及時對用戶的投訴、建議和意見做出反饋，不斷提升用戶體驗。為確保及時響應和高效處置投訴，我們對客服團隊設定「30分鍾內響應，24小時內回覆」的原則。同時，我們為用戶提供投訴處理和解決進展的可視化展示，切實保障用戶的權益，提升用戶滿意度。2023年，我們共收到43,014條用戶投訴，較去年投訴量減少超50%。

環境、社會及管治報告

2.2. 產品責任，數字包容

關愛特殊需求

- 守護青少年健康成長

知乎始終關注青少年保護，守護未成年人健康成長。我們嚴格遵照《中華人民共和國未成年人保護法》《未成年人網絡保護條例》，在《知乎社區規範》中明確規定涉及青少年違規內容的治理辦法。同時，我們成立了青少年保護專項工作組，採取疏堵結合的工作方針，專注於青少年相關內容治理及青少年保護功能的研發與上線。

在正面引導方面，我們推出知乎青少年模式，向未成年人優先推送教育類、知識類內容，過濾不適宜未成年人的內容，並禁止其使用直播、打賞、充值等功能。同時，基於知乎特色的問答模式，我們定期開展涉青少年保護專題活動，廣泛吸引青少年參與話題討論，向青少年傳播文明、健康、科學、高質量的互聯網內容。在負面打擊方面，我們持續提高不良信息識別的覆蓋範圍，加大相關內容的人工審核及歷史清查力度，「瓦力保鏢」也可實時發現並清理站內垃圾信息，降低不良信息攻擊風險。此外，我們通過設立未成年舉報入口和郵箱、電話等形式建立了青少年信息舉報專用渠道，舉報受理團隊將對實際情況進行及時核實及處置。

案例：「清朗網絡，知識護航」專題活動

2023年，知乎攜手北京市委網絡安全和信息化委員會辦公室，積極響應「互聯護苗2023」系列行動的號召，推出「清朗網絡，知識護航」專題網絡活動。我們推出了自製系列動畫視頻，通過搭建專題、問答互動、策劃網絡安全知識視頻等形式，積極開展未成年人互聯網保護話題討論。活動期間，累積瀏覽量超320萬次，定制系列動畫視頻累積瀏覽量超380萬次。

此外，我們開設了「打擊涉未成年人網絡侵害」專區，對「互聯護苗2023」暑期專項舉報進行專人專項處置。活動期間，知乎共接到相關舉報線索4,094條，核實並處置違規內容485條，對多個違規賬號進行封禁並發佈專項舉報處置公告。

環境、社會及管治報告

- **關懷老年群體和殘障人士**

推動數字包容是知乎始終的關注與努力方向。我們通過開展多元舉措，確保包含老年人、視覺障礙或行動不便人群等在內的所有用戶均能平等地獲取服務，幫助他們融入數字生活、彌合數字鴻溝。

為幫助老年人更好地使用知乎服務並解決其服務訴求，我們對適老化無障礙服務模塊與「關懷」頁面進行持續優化。我們還設立了支持快速人工服務的老年人服務專線，可直接快捷地滿足老年人的服務訴求。同時，老年人作為違法詐騙案件中的主要受害者群體之一，為有效預防欺詐老年人的違法犯罪行為、減少侵害老年人合法權益的涉詐亂象，知乎設立了「養老詐騙舉報專區」，切實維護老年人合法權益。

我們始終秉持着「在知乎，殘疾人士同樣能夠無障礙地獲得知識」的理念，高度關注殘障群體。依據國內外無障礙標準，公司通過技術迭代和資源傾斜，持續優化無障礙社區建設，為殘障用戶提供更貼心、更便捷的服務。為營造更包容的無障礙交流傳播氛圍，我們還邀請了無障礙專業機構與個人入駐「無障礙專欄」，推動更多無障礙知識的傳播和推廣，為殘障群體獲得和分享知識提供包容的無障礙環境，通過知乎社區精神的溫暖和力量，幫助殘障群體連接到更廣闊的世界。

案例：無障礙博物館：殘障社區連接計劃

為進一步加強線下無障礙社區的建設，知乎「燈塔計劃」為社會創新機構「奇途無障礙團隊」的《無障礙博物館：殘障社區連接計劃》提供百萬級別的資金支持和其他資源扶持。該項目將通過對北京、南京、西安、上海等地數十所博物館的探訪，以殘障者的視角記錄參觀博物館的體驗，為公眾提供一份詳細的全國博物館無障礙出行指南，並深入探討博物館的無障礙設計、政策與管理問題。



環境、社會及管治報告

呵護心理健康

知乎始終關注用戶的心理健康，致力於挖掘用戶潛在的精神與心理需求。我們不僅希望將知乎打造成幫助用戶了解新知、收獲尊重與認可的平台，更希望在知友們需要時送予恰當的關心。2023年，我們創建了「別讓孤獨症更孤獨」「2023心理有答案」等話題與圓桌活動，邀請精神科醫生、高校學者、心理學工作者等一同參與心理健康議題討論，助力用戶調節負面情緒，更加積極地面對生活。同時，「知乎小管家」會對流露出負面情緒的用戶留言進行主動心理疏導，並向面臨心理困擾的用戶提供心理諮詢及幫助服務。

為保證及時察覺用戶異常情況，幫助用戶調節負面情緒，我們搭建了一套集發現、研判、分級處置於一體的救助流程。針對特定負面情緒搜索詞，系統會自動觸發預防與引導措施，並提供全國心理危機干預熱線。同時，知乎也組建了專門團隊，通過設計算法和開發產品的方式，呵護用戶心理健康。

2023年，由知乎答主、醫學碩博組成的專業團隊「精神科小醫生」正式啟動了以「ADHD（缺點多動障礙）的積極特質和應對策略」為方向的調研項目。在知乎的支持下，他們聯合「知乎心理」發起了「ADHD破局指南」圓桌話題討論，邀請國內外專家學者和患者代表進行專業討論，並發佈科普、患者訪談及實操指南等內容，希望在為ADHD患者們帶來治癒的同時，呼籲更多公眾理解和科學看待ADHD，關注精神與心理健康。

2.3. 信息安全，隱私保護

知乎高度重視信息安全管理與用戶隱私保護，通過建立健全的信息安全管理架構和制度體系，不斷優化信息安全管理技術，積極開展內外部審計，為公司業務安全發展和用戶數據隱私保駕護航。

強化信息安全管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網信息服務管理辦法》等法律法規，制定了《數據安全預警管理規範》《數據生命周期管理標準》《數據安全時間應急處置流程》《數據權限審批規範》等一系列網絡和信息安全制度，覆蓋數據採集、傳輸、存儲、使用、銷毀的全生命周期，為信息安全管理奠定堅實的制度基礎。

環境、社會及管治報告

- **層級化管理架構**

為規範公司網絡與信息安全體系建設，落實網絡與信息安全工作具體要求，我們建立體系的信息安全管理架構，成立知乎網絡與數據安全委員會，為信息安全提供架構保障。其中，知乎網絡與數據安全委員會的決策管理層負責制定公司的中長期安全戰略規劃，管理層負責管理和推動安全工作的部署，執行層負責網絡與信息安全的舉例落實工作。各層級之間互相協作，確保知乎的信息安全管理工作平穩落地。

- **流程化管理體系**

知乎持續優化信息安全管理體系，建立了「事前預防」「事中監測」「事後響應」的信息安全保護機制，確保公司信息安全可防、可管、可控。在「事前預防」階段，公司將信息安全保護的措施融入到產品和服務的開發中，通過登錄認證方案、權限授予方案、二次身份驗證、個人信息採集場景、是否加密傳輸和存儲、是否脫敏展示、是否接入水印等「安全評審」內容，不斷強化數據預防保護措施。在「事中監測」階段，公司建立威脅情報、流量分析和安全運營中心，對信息安全威脅進行實時監測分析和報警，第一時間提示安全風險。在「事後響應」階段，公司設立安全編排自動化與響應自動化處置能力以及人工處置流程，針對已識別的風險情況，進行自動或人工處理，降低安全事件的發生概率。

- **安全審計及認證**

知乎建立完善的網絡安全、信息安全審計機制，定期開展外部和內部審計，嚴格防控數據洩露與安全事件的發生。我們定期邀請外部審計機構和安全服務商根據國內外相關認證標準，對所有相關部門開展網絡和信息安全審計，並針對問題項進行內部整改優化。此外，內部審計是由公司安全部門實時開展的安全審計行為。知乎安全工程師結合自動化的審計工具，對網絡安全異常情況、信息安全風險情況進行日常審計分析，並對異常事件進行即時處理，確保風險可控。

環境、社會及管治報告

- **信息安全培訓**

知乎高度重視培養員工的信息安全意識。2023年，我們開展多次信息安全與網絡安全意識培訓，通過線上學習和線下體驗相結合的方式，全面提升員工的信息安全防範意識，提高信息安全保護技能與素養。

- **供應鏈信息安全管理**

在信息安全外部管控方面，知乎建立了供應商信息安全管理體系，對供應商管理全流程管理。在註冊准入環節，要求供應商簽署《保密協議》《公平交易承諾書》，確保信息安全；在招標環節，針對信息技術(IT)相關品類，設計供應商信息安全相關技術評分標準，並邀請信息安全合規負責人進行評分，且項目評委均需在知乎採購系統SRM完成《利益澄清》後，才能進行評審工作；在供應商履約階段，針對IT相關品類，將信息安全納入供應商履約表現評估項，定期開展供應商績效考核，全方位確保供應鏈信息安全。

用戶隱私保護

尊重用戶個人隱私信息是知乎始終堅守的個人信息保護紅線。我們不斷完善信息保護體系，制定了《個人信息保護指引》《用戶協議》《第三方數據共享報備規範》等規範文件，對信息採集內容、信息用途、數據共享範圍要求等具體內容進行明確，不斷規範公司信息安全治理工作。

在信息採集方面，知乎在為用戶提供服務之前即向用戶申請信息採集授權，用戶可以清楚地知悉其個人信息被收集、使用及分享的目的、方式和範圍。在信息用途方面，知乎嚴格管理採集的用戶個人信息，杜絕信息洩露、篡改、挪用、破壞或非法提供給第三方的情況，充分保障用戶對個人信息的控制權與隱私權。

同時，知乎不斷優化數據加密、數據脫敏、權限控制等隱私保護技術，並針對數據管理各階段風險點，形成了風險監測、事件報警、報警處置的閉環流程。知乎建立了全方位的信息安全監測和應急響應平台，持續強化數據風險事件感知能力。

目前，知乎已獲得ISO/IEC 27001信息安全管理體系、ISO/IEC 27701隱私信息管理體系認證以及重要業務系統網絡安全等級保護三級認證。報告期間內，知乎未發生任何重大資料或用戶數據洩露。

環境、社會及管治報告

3. 多元發展，打造幸福職場

知乎始終堅持「人才至上」的發展理念，通過多元平等的僱傭政策、豐富的職業成長機會、溫暖幸福的工作環境廣泛吸納人才，不斷激發每位員工的潛能與活力，實現公司發展與員工個人價值追求的統一。

3.1. 保障員工合法權益

知乎尊重和保障員工權益，持續健全人才招聘與選用機制。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等有關勞工和員工權益的法律法規及《世界人權宣言》等國際公約，並制定了《招聘渠道使用管理規範》《知乎背景調查政策與管理制度》《複聘制度》等內部制度。我們依法與員工簽訂勞動合同，保護員工切身利益，報告期間，知乎未有任何僱傭童工和強迫勞動的行為發生。

同時，公司奉行公平公正的僱傭原則，致力於創造多元包容的工作環境。我們反對一切形式的就業歧視，確保員工不受到性別、年齡、民族、地域和宗教背景等因素影響，我們尊重並保障所有員工的合法權益，遵循男女平等、同工同酬政策，並充分保障女性員工的專項權益，並按崗位實際情況僱傭殘疾員工，讓每一位員工都能在平等機會中發揮所長。

2023年，知乎僱主品牌獲獎情況

- 天狼星「2023高新科技企業最佳僱主品牌獎」
- 牛客「2023 NFuture科技人才最青睞校招僱主」獎
- 海投網「2024最具影響力僱主」

3.2. 激發員工成長潛能

人才是知乎價值創造的根基。知乎始終堅持人才至上的發展理念，通過體系化的人才培訓體系、健全的領導梯隊和開放的內部流動機制，不斷創新培訓內容與模式，充分激發員工活力與潛能，希望助力員工實現自我學習和職業發展相統一。

環境、社會及管治報告

多元的培訓體系

知乎圍繞通用力、專業力、領導力三大模塊，根據員工發展的多元化需求，打造了全方位、系統化的人才培養體系，並配合M+計劃（知乎Mentor機制）、T+計劃（《知乎內訓師管理制度》）、在線學習平台「『知』learning」等資源和平台，為員工提供多渠道、定制化的成長支持。

- **通用力培訓**

為幫助校招生更快適應職場，公司設計了面向畢業生人才的培養全路徑。我們制定了2023年校招生人才培養五年規劃，通過「知乎Open Day—啟航訓練營—回歸日—業務領帶—管培選拔」等環節，幫助校招生實現從學生到合格的「職場人」、「海盜」的持續成長。2023年，知乎共開展8次新船員培訓，覆蓋公司文化、職場通用力、業務能力等多個板塊，助力新生力量發揮潛能。此外，知乎「『知』learning」線上學習平台自上線以來，共推出微課超2,200節，課程累計時長已超3萬小時。

案例：2023「啟航訓練營」，加速職場融入

2023年，知乎開展了應屆校招生專屬培養項目「啟航訓練營」。訓練營聚焦文化價值觀，多角度創新培訓形式，通過封閉培訓和深度融合，邀請行業大咖與講師授課分享，結合自我管理與團隊協作的學習形式，引導新員工深度理解知乎的文化和業務、認識職場角色，進一步思考自身在知乎如何更好的發展與進步，並融入知乎大家庭。

- **專業力培訓**

我們認為培養行業優秀人才、提升員工專業能力是企業長期發展的核心競爭力。基於各專業序列的職業通道發展體系，知乎識別關鍵能力要求，將人力資源培養深入到各業務團隊。知乎建立了多元化的專業課程體系，構建專業知識圖譜，通過針對性的技術專業培訓，支持業務策略的迭代與升級，增強員工「硬實力」。

環境、社會及管治報告

- 領導力培訓

知乎搭建了完善的領導力發展體系，重視青年人才在公司的長期成長。我們制定了針對後備及新任管理者的「水手計劃」、基層管理的「揚帆計劃」、中層管理者的「領航未來」項目以及高級管理者的「兩萬海里」項目，通過內部自研課程、外部參訪、年終複盤會等多元化的培訓活動，促進各層級管理者跨團隊協作、交流與融合，培養視野開闊、有實戰經驗的知乎領導人才。

案例：「領航未來」項目賦能領導力

領航未來項目針對公司有豐富管理經驗的中層管理者，通過講師授課、互動討論、世界咖啡館、共創等培訓形式，進一步提升管理者的綜合領導力，並深入了解知乎的整體戰略，對公司現有目標和未來發展達成深度共識，培養面向未來的綜合經營者及具備商業全局意識和實戰能力的行業人才。



環境、社會及管治報告

暢通的發展通道

知乎為員工打造了透明、通暢的職業發展路徑，充分給予每位員工平等的成長機會，希望員工實現個人和職業價值的協同發展。我們制定了《知乎職級體系》，按照崗位特徵劃將員工分為「管理序列」和「專業序列」雙通道，員工可根據不同的職業發展訴求，選擇在本序列內或跨序列調動，為員工提供符合其職業規劃及個人優勢的晉升通道。

同時，知乎建立了內部人才流動「活水機制」，在崗位匹配的情況下，員工可以在公司內進行崗位調動，不僅助力公司產品和業務人才需求的高效配置，也為每位員工都構建了靈活、高效、多元的職業發展通道，實現員工和企業同發展、共進步。

3.3. 有溫度的員工關愛

知乎始終堅持開放自由、以人為本的管理風格，致力於打造幸福職場。知乎廣泛聽取員工意見，建立了多層次全方位的福利體系，通過豐富的福利、關愛活動為員工提供舒適、快樂的職場環境，讓員工有尊重感、幸福感、歸屬感。

知乎為員工提供高品質設施和人性化服務。在辦公室硬件設施方面，公司為員工提供了人體工學座椅、飲品豐富的茶水間、相對私密的洽談間、母嬰室和辦公室新風系統。在生活福利方面，我們為員工提供營養豐富的工作餐，並成立各類興趣活動小組，組織定期多樣的文體活動並積極創造平等、相互尊重、互動和有趣的工作氛圍。

我們將員工視為最寶貴的財富，努力為員工營造工作與生活平衡的職場環境。我們提倡勞逸結合，不以工作的時長、加班情況衡量員工績效，保障員工正常工作和休息休假權利，鼓勵員工重視身心健康。

知乎充分重視與員工反饋與建議，搭建了多元的溝通和交流渠道，及時響應員工訴求。「海盜船」作為我們內部溝通的線上社區，為員工提供自由溝通、互助交流的開放平台。我們還通過「知乎全員大群」和「海盜管家」對員工提問進行及時解答。此外，員工可通過郵箱等申訴渠道對績效評定等結果等提出正式申訴，由對應部門負責人進行及時妥善處理，形成閉環解決方案。

環境、社會及管治報告

3.4. 安全的工作環境

知乎高度重視員工的健康與安全，堅定的為全體員工提供安全、健康的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》，制定了員工突發疾病或意外傷害應急預案、餐飲食品安全檢查標準規範、員工突發疾病或意外傷害應急預案等標準和預案，對緊急事件下的應急響應進行流程規範，確保及時響應和妥善處理員工健康安全事件，為員工健康安全保駕護航。

基於運營所在地應急管理及消防安全等法律法規，知乎在辦公區域設置了完善的安保及消防系統，並配備自動體外除顫器(AED)、日常必備應急藥箱等醫療設施，在相關位置設置顯著的安全提示標誌，從事前預防方面提升安全管理水平，以應對員工可能發生的各種意外情況。公司還制定了餐飲食品安全檢查標準規範，定期對餐品製作場所進行食品衛生安全檢查，保障為員工提供安全的飲食。此外，公司加強安全意識培訓，定期組織消防逃生演習和突發心搏驟停應急演練，提升員工的危機防範意識，培養員工在危機發生時的自救能力。

我們為所有正式員工提供補充醫療意外險，同時為員工提供公費體檢項目，並按性別、年齡階段定制個性化體檢方案，鼓勵員工關注健康情況。經評估，公司不存在危害職業健康安全的崗位，在2021、2022及2023年內，公司未發生員工因工亡故事件。

4. 傳遞能量，構建和諧社會

作為中國最大的綜合在線內容社區之一，知乎積極參與慈善公益事業，致力於用正能量賦能用戶、回饋社會，做一名負責任的企業公民。

4.1. 賦能教育事業

- 聚焦教育普惠

知乎始終堅持教育與公益的初心，持續關注青少年成長，助力教育資源平衡發展。自2018年以來，我們與貴州省黔東南自治州榕江縣達成定點幫扶關係，持續向該地區捐資捐物。2023年六一期間，知乎向榕江縣栽麻鎮中心小學捐贈現金、修建校園基礎設施，為當地學子的求學之路保駕護航。此外，知乎積極開展資助教育交流活動，公司與「海淀區教育基金會」展開合作，將捐款定向用於獎勵優秀教師和補助貧困學生，為教育公益事業貢獻知乎力量。

環境、社會及管治報告

- **重塑職業培訓**

知乎積極利用大數據、大模型等創新優勢，積極賦能職業培訓教育行業。作為知乎社區的主流群體，追求在工作和生活上成長的「新職人」已經成為中國社區的支撐力量。着眼於「新職人」不斷湧現的職業教育需求，知乎依託內容和科技的優勢，加速構建「社區+教育」生態圈，打造教育品牌「知乎知學堂」。知乎將大數據、大模型等前沿科技應用於職業教育場景的開發，整合優質教育資源，為用戶與社區提供職場技能、語言、資格證書、興趣特長等豐富的培訓內容。目前，「知乎知學堂」累計服務用戶超2,000萬，成為中國覆蓋品類最全的職業教育內容體系之一。

作為賦能教育的科技企業，知乎一方面助力打造社區生態「內循環」，在社區內為新職人創造各類新的職業機會，完成從求學者到創作者的轉化。另一方面，積極拓展產教結合，深度參與高校職業教育培養體系，更好地將職業教育與就業環境相適配，通過創建生產性實訓、綜合素養第二課堂等活動，為高校學生高質量就業提供有效驅動。

我們將職業教育視為知乎社區專業討論場的繼承與延展，在數字化職業培訓道路上持續深耕，推動培訓核心環節AI技術全覆蓋，助力每一位「新職人」以高效、系統的方式走向「未來職業之路」，為職業教育行業的探索與重塑貢獻知乎力量。

4.2. 凝聚網絡正能量

「專業討論」是知乎的核心定位，也是知乎助力公益的核心能力。我們鼓勵各領域專業人士圍繞熱點話題參與社區答疑公益活動，通過社區專業討論向社會傳遞正能量。

2023年，知乎開設「2023心理有答案」線上圓桌活動，廣大心理學、健康等領域答主參與心理專業討論，幫助年輕人有效緩解心理壓力、科學預防心理疾病、提升自身心理健康素養。此外，來自醫療、健康行業的專業人士接力編寫「兒童呼吸道疾病防治手冊」，從應急指南、居家用藥、居家防護、就醫治療、平時預防、闢謠等方面，用專業知識匯聚成防治手冊，給廣大家長提供幫助。

此外，知乎通過「燈塔計劃」，聚焦野生動物保護、無障礙出行、多動症患者健康、無障礙博物館等豐富議題，通過支持專業團隊調研，為社區帶來有價值、多元化的科普信息，向社會傳遞知乎社區溫暖，助力優秀公益項目和公益力量傳承生長。2023年，知乎「燈塔計劃」項目在第四屆南方周末築夢者公益大會中榮獲「年度公益案例」。

環境、社會及管治報告

5. 合規運營，夯實責任治理

合規運營是企業穩健發展的重要根基。知乎始終堅持規範發展，持續優化治理架構，加強企業風險管理，堅守商業底線，保障信息安全和用戶隱私，保障自身良性可持續發展。

5.1. 有效的風險管控

知乎堅信良好的風險管理是維護公司可持續運營的重要保障。我們對日常運營中可能面臨的風險進行甄別，並制定了科學的風險應對機制，以最大程度風險的潛在影響裏。為更好對內外部風險進行系統化管理，知乎構建了「三道防線」風險管理模式，並在董事會的監督下建立了內部風控架構和風險管理體系。

知乎「三道防線」風險管理模式

- 第一道防線：由各業務部門組成，在日常運營中對潛在風險進行識別、評估、監控和管理。
- 第二道防線：由人力、法務、財務、風控、社區、安全與治理中心等職能部門組成，為第一道防線的有效實施提供專業知識支持和保障。
- 第三道防線：由風控中心的監察職能和內審職能組成，具有高度獨立性，主要負責公司風險管理和內部監控系統的評估，並監督第一道防線和第二道防線的實施狀況。

我們制定了《規章制度管理規範》《利益衝突管理制度》《內部審計管理制度》等制度政策，根據COSO內部控制框架²模型建立了相關風險管理和內部控制流程。此外，我們定期對公司面臨的風險進行內部自評，形成風險自評跟蹤清單等文檔，將信息同步給相關部門進行後續的風險確認，並最終形成審計計劃和風險管理措施。同時，我們還邀請高級管理層、內審對發現的問題進行督促、整改和重大風險案件複盤，形成全鏈條的風險管理機制，着力提升風險管理的水平和效用。

² COSO內部控制框架為美國證券交易委員會推薦使用的內部控制框架。

環境、社會及管治報告

5.2. 營造公平的商業環境

營造公平的商業環境是企業長期發展的核心保障。知乎恪守廉潔、公正的商業道德，對腐敗行零容忍，致力於在企業內部管理及外部生態中都營造公平、美好的商業環境。

恪守商業道德

知乎致力於營造公平的市場環境，堅決反對以不當手段限制或排除市場競爭的行為，並堅持開展反不當競爭和反壟斷工作。基於《中華人民共和國反不當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，知乎及時更新法規中涉及的公司相關制度，塑造誠信、廉潔的企業文化，秉持責任義務，打造透明、公正、陽光的商業道德根基。

踐行反腐敗

知乎始終對腐敗行為零容忍。公司通過反腐制度建設、員工行為規範、合作夥伴宣導等舉措，樹立紅線意識，推進廉潔企業建設。知乎設立了監察部作為內部反腐機構，並制定《知乎員工廉潔規範》《知乎員工「七條紅線」》《知乎員工陽光申報政策》《知乎陽光監察制度》等內部制度，持續強化企業內部監督，規範公司反腐敗行為。

同時，知乎持續加強全體員工的廉潔意識，希望從內部杜絕腐敗事件的發生。知乎在員工勞動合同中制定廉潔承諾條款，規定全部員工入職時需簽訂「知乎員工廉潔從業告知書」並接受反貪污合規培訓。在此基礎上，知乎規定員工不得接受外部贈予，鼓勵員工對外部招待、走訪等活動進行陽光申報。

我們不斷完善反腐敗體系，加強廉潔合規創新實踐。知乎不定期開展不同主題的反腐敗培訓活動，並建立了內部廉潔監察宣傳平台，通過「陽光海盜／海盜船」發佈「陽光資訊」，以典型反腐案例及行業廉潔動態的形式開展警示教育，希望每位員工都能建立起「千萬莫伸手，伸手必被捉」的紅線意識。

完善舉報人保護

為保障溝通流暢，知乎設立了多渠道、多形式的投訴和舉報機制。我們建立《監察部案件調查規範》《舉報人、投訴人、證人保護制度》等內部制度，規範舉報流程，並設立舉報人保護機制，嚴格控制舉報受理權限，全面確保舉報人信息及隱私安全，杜絕打擊報復行為。舉報人可通過監察舉報郵箱等方式提供信息，接到舉報信息後，公司將按照內部調查流程與時限，及時推進舉報案件的答覆與調查。報告期間，知乎未出現針對公司或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

環境、社會及管治報告

6. 綠色運營，共創美好家園

共建生態良好的綠色家園是全人類的共同責任。在「碳達峰、碳中和」目標背景下，知乎通過踐行綠色運營、倡導綠色理念、加強排放物和水資源管理等舉措，完善環境管理措施，努力應對氣候變化所帶來的影響，全力邁向綠色、可持續的未來。

6.1. 踐行綠色運營

知乎倡導綠色運營理念，希望成為環境友好型企業，並將節能減排與節約資源的理念融入於公司的日常運營中，減低自身運營產生的環境影響。我們積極遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法規，制定了《知乎辦公區域節能制度》等文件，努力打造低碳環保的運營模式。

能源使用及管理

知乎在日常辦公中實踐節能減排理念，致力於減少自身運營過程中的能源消耗。在更為節能的辦公設備及LED照明系統外，公司採用了智慧空調系統，可根據室外溫度為辦公區制定不同的開啟方案，以降低能源使用。此外，在辦公區域的主要的用電設備處，我們還設置了節能減排標誌提醒，在日常工作中提醒員工節約用電，如在非使用時間關閉電子設備。

此外，知乎在運營業務中也積極採用雲服務器。相較於傳統服務器，雲服務器可根據實際需求調配規模，通過任務資源整合，提升硬件資源有效性，降低傳統模式下的非必要能源損耗，從而降數據中心產生的碳排放。此外，雲服務器供應商定期更新硬件設備，確保服務器的性能與可靠性，減少設備損耗，提升能源使用利用效率。

環境、社會及管治報告

排放物管理

為實現排放物的可持續管理，知乎嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《北京市生活垃圾管理條例》等相關法規，並採取一系列措施，降低排放物對環境的影響。

在排放物產生階段，我們有意識地選擇環境友好型產品，從源頭避免污染的產生，例如全面推廣環保可降解餐盒替代一次性餐盒、選擇更為環保的禮盒設計材料等。

案例：「可降解安全環保餐盒」助力減塑目標

在全球塑料污染問題日益嚴峻的背景下，減塑行動已成為緊迫的環保需求。經過嚴格的測試和調整，知乎全面採用符合國家標準的「可降解安全環保餐盒」，以替代現有的團餐和自助餐盒。該餐盒能在自然環境中快速分解，避免對地球造成長期傷害。這一舉措將大幅減少塑料垃圾和二氧化碳的排放，預計每年將減少24噸塑料垃圾，助力二氧化碳排放量降低約55噸，相當於每年為地球種植3,055棵樹木。

在排放物處理階段，知乎堅持「無害化」的原則。對於如墨盒、硒鼓等有害廢棄物，我們交由原廠負責定期處理。其他電子廢棄物、所有報廢設備將均由專業供應商進行閉環處理，以確保電子廢棄物的處理符合環保標準，最大程度避免對環境造成的負面影響。此外，我們嚴格按照各運營地管理規定的要求，對辦公區生活垃圾進行四分法的分類處理，促進廢棄物回收循環。

水資源管理

知乎倡導可持續的用水理念，通過多種舉措提高水資源利用率。公司對用水設備進行定期維護，確保水龍頭等設施的正常運行。同時，我們安裝了感應式水龍頭和沖水系統等智能節水設備，保證用水質量、控制用水量的同時，減少用水浪費。此外，為加強員工節水意識，我們在辦公區域張貼節水標語，倡導員工文明用水。

環境、社會及管治報告

打造低碳辦公環境

我們倡導綠色辦公理念，在辦公室選址上採用了舊樓改造的低碳園區，傳遞綠色低碳的發展原則。在設計與建設階段，我們貫徹「科技、安全、綠色、和諧」的理念，保證項目符合我們對低碳環保的要求。在裝修中，我們也最大程度保留原有結構，減少資源消耗，同時選用環保塗料，減少膠水使用，從而減少有害氣體污染，努力將老舊園區打造成更為綠色、健康的工作空間。此外，我們提倡員工選擇綠色出行，鼓勵乘坐公共交通工具，降低通勤過程中的碳排放，攜手員工共同傳遞綠色低碳理念，加速日常生活中的綠色變革。

環境目標

我們根據運營中產生的環境影響制定了相應目標，其中包括：

- 有害廢棄物實現100%回收處理。
- 知乎北京範圍內職場100%推行垃圾分類，推行無紙化辦公。
- 以2022年為基準，截至2027年底，位於北京範圍內職場人均耗電量降低5%。
- 增強員工節約用水意識，以2022年為基準，截至2027年底，位於北京範圍內職場人均耗水量降低5%。

6.2. 倡導環保理念

知乎憑藉着自身的平台優勢和影響力，傳遞綠色環保理念，傳播綠色文化與知識，向用戶及社會公眾倡導可持續的生活方式。在2023年地球日上，知乎發佈了「攜手20件環保小事榜單」，引導廣大用戶了解並實踐自己力所能及的行動，通過點滴小事培養環保意識，為共同構建更加綠色、美好的幸福家園貢獻一份力量。

環境、社會及管治報告

海洋是地球生命的源泉。2023年11月，知乎「燈塔計劃」所支持的「海始於斯」科學藝術展在南京舉辦。「海始於斯」運用人工智能技術，以創新的形式將科學觀測數據轉化為可感的視聽交互體驗，為觀眾帶來冰川消融、海洋污染等危機的沉浸式體驗。憑藉着科技手段和藝術化表達，「海始於斯」為公眾提供了了解海洋知識、關注海洋問題的平台，將專業有趣的海洋科普帶給更多公眾，感受海洋魅力，激發環保熱情。



「海始於斯」科學藝術展

環境、社會及管治報告

6.3. 應對氣候變化

氣候變化是全球正面臨的挑戰。面對不斷升溫和極端天氣的挑戰，知乎主動識別氣候變化對業務運營帶來的各類風險，並積極制定應對措施，增強公司在氣候變化情景下的復原力，探尋共同應對之路。

- 治理

知乎董事會積極參與氣候相關風險與機遇識別的決策並制定相應管理策略，並授權下設的企業管治委員會負責全面監督ESG管理進行工作，並指導ESG工作小組對氣候風險進行定期識別與評估。

- 戰略

基於識別氣候變化帶來的風險和機遇，知乎梳理應對氣候變化的具體舉措，不斷優化業務發展戰略和資源配置，持續激活自身創新能力，努力化解氣候變化風險與挑戰，把握低碳發展和轉型機遇。

- 風險管理

公司將氣候變化風險納入到企業風險管理中。2023年，董事會和企業管治委員會對公司的潛在氣候風險進行評估，並制定相應的管理及應對舉措。具體如下：

環境、社會及管治報告

風險類型		潛在風險影響	重點應對措施
實體風險	急性風險	颶風	<p>在公司運營點選址時應充分參考當地自然災害歷史數據，在運營範圍內優先選擇氣象友好地區。</p> <p>對極端天氣進行提前預報和提醒，制定《突發事件應急預案》，針對防汛、自然災害等突發事件的緊急預案，必要時實行居家辦公以保障人身及財產安全。</p> <p>持續優化運營效率，增強節能技術與設備運用，監控與管理整體能效表現，探索清潔能源機遇。</p>
		極端降水	
		暴雪	
	慢性風險	平均氣溫上升	
		降水量增加	

環境、社會及管治報告

風險類型		潛在風險影響	重點應對措施
轉型風險	政策及法規風險	<p>氣候變化相關法律法規與政策日趨嚴格</p> <p>國內外政策面臨收緊趨勢，碳交易、碳稅等機制逐漸落實，國內外監管機構、資本市場評級指數等對企業環境相關信息披露要求日益提升。知乎須持續提升環境相關信息披露的全面性與準確性，否則或面臨合規風險，並承擔潛在投資人壓力。</p>	<p>跟進氣候相關的法律法規與政策，與各業務線溝通法規與政策帶來的影響，落實戰略與應對措施。</p> <p>優化環境管理，完善檢測與分析管控系統，提升環境信息披露全面性、準確性。</p>
	技術風險	<p>向低能耗／低排放技術轉型的成本</p> <p>在全球氣候變化適應與減緩的大背景下，綠色低碳技術轉型成為主流，知乎亦面臨低碳技術轉型、環保節能設備購買等壓力，增加潛在合規與運營成本。</p>	<p>鼓勵與強化企業內部與價值鏈夥伴綠色技術使用，如增加雲服務器使用、推進綠色辦公等手段，探索節能降耗與減排可能性。</p> <p>在綠色技術的開發投入與推廣使用前，審慎考慮其合理性與可行性，降低潛在財務損失風險。</p>
	市場風險	<p>用戶與消費者對綠色低碳理念的認可度逐步提升</p> <p>隨着公眾對環保理念的認可度日益增強，用戶與消費者在平台選擇時將具有綠色友好偏好，如知乎未能有效實踐綠色發展路線，企業可能面臨市場喪失風險。</p>	<p>借助知乎知識平台資源與影響力，通過話題宣傳、圓桌會議、藝術展覽等形式，倡導綠色理念，營造良好企業形象，獲得客戶青睞。</p>

環境、社會及管治報告

風險類型		潛在風險影響	重點應對措施
轉型風險	聲譽風險	<p>信息披露「洗綠」情況受到關注，利益相關方產生疑慮與負面反饋</p> <p>中國雙碳目標提出，政策監管力度加大，利益相關方對企業綠色發展與節能減排表現日益關切，並對知乎合規表現及環境運營效率表現提出更高要求。</p>	<p>嚴格參照監管要求，提高環境披露全面性、準確性與透明性，充分進行利益相關方溝通。</p> <p>持續明確知乎環境影響相應目標，回應關切問題，增強各方信心。</p> <p>在公司內部與全價值鏈推行綠色轉型措施，為推進「碳達峰、碳中和」目標做出企業貢獻，提升知乎社會責任及環境保護信譽。</p>

環境、社會及管治報告

7. 助力聯合國可持續發展目標

聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，是聯合國制定的17個全球發展目標，為推動全球可持續發展提供了建設性指引。為助力可持續發展目標實現，知乎將聯合國SDGs融入到自身戰略和運營，識別出與自身運營相關的聯合國可持續發展目標，並積極開展應對行動。

聯合國可持續發展目標(SDGs)		知乎重點舉措
 <p>1 無貧窮</p>	<p>目標一：無貧窮</p>	<p>知乎致力於通過改善基礎教育條件，服務於鄉村振興發展。如：向貴州省黔東南自治州榕江縣捐贈現金及照明設施配置，為國家公益事業貢獻知乎力量。</p>
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<p>目標三：良好健康與福祉</p>	<p>知乎關注用戶的心理健康，搭建一套集「發現、研判、分級處置」於一體的救助流程，倡導用戶積極面對生活。同時，公司重視員工職業健康安全，為員工構建了全方位健康和安全保障。</p>
 <p>4 優質教育</p>	<p>目標四：優質教育</p>	<p>知乎重視人才發展與培養，通過「通用力、領導力、專業力」三大模塊，打造全方位、體系化的人才培養體系。知乎堅持教育初心，通過「海淀區教育基金會」捐贈資金補助貧困學生，為教育公益事業貢獻知乎力量。</p>
 <p>5 性別平等</p>	<p>目標五：性別平等</p>	<p>知乎堅持男女平等、同工同酬政策，並為女性員工提供母嬰室等關愛設施，打造公平、平等的職場環境。</p>
 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<p>目標六：清潔飲水和衛生設施</p>	<p>知乎重視水資源管理，通過採用智能節水設備、張貼節水標語等舉措，加強員工節水意識，減少水資源浪費。</p>

環境、社會及管治報告

聯合國可持續發展目標(SDGs)	知乎重點舉措	知乎重點舉措
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<p>目標八：體面工作和經濟增長</p>	<p>知乎為員工提供具有競爭力的薪酬及豐富的福利體系，打造幸福職場，增強員工歸屬感。同時，通過《知乎職級體系》等指，知乎為員工提供了清晰、透明和多元化的職業發展通道。</p>
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p>	<p>目標九：產業、創新和基礎設施</p>	<p>知乎堅持技術研發和產品創新，佈局大模型語言，推出「知海圖AI」服務，引領產品業務與產品服務的創新，並通過健全的信息安全管理架構和制度體系，切實保障創新成果。</p>
 <p>10 減少不平等</p>	<p>目標十：減少不平等</p>	<p>知乎反對一切形式的職場歧視，奉行公平公正的僱傭原則，歡迎不同性別、年齡、民族、地域和宗教背景的員工加入，創造多元職場環境，尊重並保障員工的合法權益。</p>
 <p>11 可持續城市和社區</p>	<p>目標十一：可持續城市與社區</p>	<p>知乎通過「互聯護苗2023」「清朗網絡，知識護航」等活動，加強社區建設，守護青少年健康成長，打造安全的網絡環境和高質量數字社區。公司重視推動數字包容，確保包含老年人、視覺障礙群體等所有用戶均能平等地獲取數字服務。</p>
 <p>12 負責任消費和生產</p>	<p>目標十二：負責任消費和生產</p>	<p>知乎致力於打造健康的商業生態，通過嚴格的廣告審查機制，踐行廣告合規運營和負責任營銷。知乎也加強供應鏈綠色管理，倡導低碳理念與負責任的生產與消費。</p>
 <p>13 氣候行動</p>	<p>目標十三：氣候行動</p>	<p>知乎積極應對氣候變化，通過綠色低碳環保理念宣傳、綠色辦公等舉措提升綠色發展水平，並積極識別氣候變化相關風險，提升應對氣候變化的韌性。</p>
 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	<p>目標十六：和平、公正與強大機構</p>	<p>知乎持續加強員工、供應商商業道德管理並制定舉報人保護相關制度，建立內部廉潔監察宣傳平台，堅持合規運營，嚴查貪污腐敗現象。</p>

環境、社會及管治報告

8. 關鍵績效表

環境關鍵績效表

類別	指標	單位	2023
排放物	溫室氣體		
	溫室氣體排放總量 ³	噸二氧化碳當量	869.11
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／人	0.31
	直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	0
	間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	869.11
	廢棄物		
	無害廢棄物 ⁴	噸	28.80
	有害廢棄物 ⁵	噸	0.09
	人均無害廢棄物產生量	噸／人	0.01
	人均有害廢棄物產生量	噸／人	0.00003
資源使用	能源		
	能源消耗總量 ⁶	千瓦時	1,523,961.00
	能源消耗強度	千瓦時／人	558.02
	間接能源消耗	千瓦時	1,523,961.00
	外購電力 ⁷	千瓦時	1,523,961.00
	水資源使用		
	總耗水量 ⁸	噸	12,577.00
人均耗水量	噸／人	4.61	

³ 報告期間，知乎溫室氣體排放僅來源於外購電力使用，未產生汽油、柴油、天然氣等耗用，因此直接溫室氣體的排放量為0。溫室氣體排放量計算參照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《關於做好2023 - 2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》等計算方法及排放因子。

⁴ 無害廢棄物包括辦公垃圾、生活垃圾、廚餘垃圾和其它無害廢棄物。

⁵ 有害廢棄物包括含硒、含碳廢物、電子廢棄物、廢熒光燈管、廢舊電池以及其它危險廢棄物。

⁶ 報告期間，知乎未產生直接能源消耗，全部間接能源消耗來源於外購電力使用，因此未列示直接能源的消耗量。

⁷ 外購電力數據覆蓋知乎所有運營地的工作場所，包括北京、上海、成都、廣州、南京、武漢職場。

⁸ 知乎總耗水量主要來源為市政供水和飲用水，不存在外購中水，在求取水源上不存在任何問題。

環境、社會及管治報告

社會關鍵績效表

類別	指標	單位	2023
僱傭	員工人數	人	2,731
	按僱傭類劃分		
	全職員工人數	人	2,731
	兼職員工人數	人	0
	按性別劃分		
	男性員工總數	人	1,246
	女性員工總數	人	1,485
	按員工層級劃分		
	高級管理層員工總數	人	27
	中級管理層員工總數	人	174
	非管理層員工總數	人	2,530
	按年齡劃分		
	年齡30歲(不含)以下的員工人數	人	1,395
	年齡30歲以上員工人數	人	1,336
	按地區劃分		
	中國大陸地區員工人數	人	2,728
	中國港澳台地區及海外地區員工人數	人	3

環境、社會及管治報告

類別	指標	單位	2023
僱傭	員工流失		
	本年員工離職率	%	26.7%
	按性別劃分		
	男性員工離職率	%	26.4%
	女性員工離職率	%	27.0%
	按年齡劃分		
	年齡30歲(不含)以下的員工離職率	%	34.3%
	年齡30歲以上員工離職率	%	18.7%
	按地區劃分		
	中國大陸地區的員工離職率	%	26.7%
中國港澳台地區及海外地區的員工離職率	%	33.3%	
發展與培訓	員工百分比		
	按性別劃分		
	男性員工受訓百分比	%	51.7%
	女性員工受訓百分比	%	48.3%
	按員工層級劃分		
	高級管理層受訓百分比	%	1.3%
	中級管理層受訓百分比	%	6.1%
非管理層人員受訓百分比	%	92.6%	

環境、社會及管治報告

類別	指標	單位	2023
發展與培訓	按性別及員工類別劃分的員工平均受訓時長		
	按性別劃分		
	男性員工平均受訓時長	小時	14
	女性員工平均受訓時長	小時	15
	按員工層級劃分		
	高級管理層人員平均受訓時長	小時	11
	中級管理層人員平均受訓時長	小時	14
	非管理層人員平均受訓時長	小時	15
健康與安全	因工傷損失工作時間	天	0
供應鏈管理	供應商總數量	個	6,366
	按地區劃分		
	中國大陸地區供應商數據量	個	6,254
	中國港澳台地區及海外地區的供應商數目	個	112

環境、社會及管治報告

9. 指標索引

相關指標	對應章節
A. 環境	
A1 排放物	
一般披露	6.1 踐行綠色運營
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	不適用
A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.5 描述所設定的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 踐行綠色運營
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所設定的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 踐行綠色運營
A2 資源使用	
一般披露	6.1 踐行綠色運營
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A2.3 描述所設定的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 踐行綠色運營
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所設定的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 踐行綠色運營
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及如適用）每生產單位佔量。	不適用

環境、社會及管治報告

相關指標	對應章節
A3 環境及天然資源	
一般披露	6.1 踐行綠色運營
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.1 踐行綠色運營
A4 氣候變化	
一般披露	6.3 應對氣候變化
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.3 應對氣候變化
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1 僱傭	
一般披露	3.1 保障員工合法權益
B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效表
B2 健康與安全	
一般披露	3.4 安全的工作環境
B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.4 安全的工作環境
B2.2 因工傷損失工作日數。	關鍵績效表
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 安全的工作環境
B3 發展與培訓	
一般披露	3.2 激發員工成長潛能
B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表

環境、社會及管治報告

相關指標	對應章節
B4 勞工準則	
一般披露	3.1 保障員工合法權益
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 保障員工合法權益
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1 保障員工合法權益
營運慣例	
B5 供應鏈管理	
一般披露	1.5 供應鏈管理、保障採購合規
B5.1 按地區劃分的供貨商數目。	關鍵績效表
B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	1.5 供應鏈管理、保障採購合規
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5 供應鏈管理、保障採購合規
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5 供應鏈管理、保障採購合規
B6 產品責任	
一般披露	1.1 健康氛圍、優質社區
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.1 聆聽用戶、優化服務
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.4 保護知識產權、激發創作活力
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 信息安全、隱私保護

環境、社會及管治報告

相關指標	對應章節
B7 反貪污	
一般披露	5.2 公平的商業環境
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.2 公平的商業環境
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.2 公平的商業環境
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.2 公平的商業環境
社區	
B8 社區投資	
一般披露	4. 傳遞能量，構建和諧社會
B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	4. 傳遞能量，構建和諧社會
B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	4. 傳遞能量，構建和諧社會

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

截至2023年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

姓名	權益性質	股份數目	於各股份類別的權益 概約百分比 ⁽⁵⁾	好倉／淡倉
周先生	於受控法團／全權信託創辦人／ 信託受益人的權益	18,708,973 股A類普通股 ⁽¹⁾	6.46%	好倉
	於受控法團／全權信託創辦人／ 信託受益人的權益	18,145,605 股B類普通股 ⁽¹⁾	100%	好倉
李大海先生	於受控法團的權益	2,779,240 股A類普通股 ⁽²⁾	0.96%	好倉
	實益權益	99,450 股A類普通股 ⁽³⁾	0.03%	好倉
倪虹女士	實益權益	10,000 股A類普通股 ⁽⁴⁾	0.003%	好倉
孫含暉先生	實益權益	10,000 股A類普通股 ⁽⁴⁾	0.003%	好倉
Derek Chen先生	實益權益	10,000 股A類普通股 ⁽⁴⁾	0.003%	好倉

其他資料

附註：

- (1) 該等股份由MO Holding Ltd持有。MO Holding Ltd超過99%的權益由South Ridge Global Limited持有，而South Ridge Global Limited的全部權益則由周先生（作為財產授予人）就其本身及其家族利益而成立的信託持有。MO Holding Ltd餘下的權益則由周先生全資擁有的Zhihu Holdings Inc.持有。因此，周先生被視為於MO Holding Ltd持有的股份中擁有權益。
- (2) 包括Ocean Alpha Investment Limited持有的1,673,042股股份和SEA & SANDRA Global Limited持有的1,106,198股股份。Ocean Alpha Investment Limited的全部權益由李大海先生就其本身及其家族利益而成立的信託持有。SEA & SANDRA Global Limited由李先生全資擁有。因此，李先生被視為於Ocean Alpha Investment Limited及SEA & SANDRA Global Limited持有的股份中擁有權益。
- (3) 該等股份指由李大海先生持有的美國存託股。
- (4) 代表董事根據其與本公司的董事協議而有權收取的10,000股受限制股份（即屬於A類普通股的相關股份）。
- (5) 該計算基於截至2023年12月31日已發行的289,573,989股A類普通股及18,145,605股B類普通股的總數。

除上述所披露者外，據本公司所知、所悉及所信，截至2023年12月31日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有(a)根據證券及期貨條例第352條的規定須載入該條所指登記冊內；或(b)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

其他資料

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

截至2023年12月31日，以下人士（董事及主要行政人員除外，其權益已於本年度報告披露）於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉：

姓名／名稱	權益性質	股份數目	於各股份類別的權益 概約百分比 ⁽⁷⁾	好倉／淡倉
A類普通股				
Dandelion Investment Limited ⁽¹⁾	實益權益	20,457,894	7.06%	好倉
架構投資(香港)有限公司 ⁽¹⁾	實益權益	10,617,666	3.67%	好倉
Sogou Technology Hong Kong Limited ⁽¹⁾	實益權益	6,991,039	2.41%	好倉
騰訊 ⁽¹⁾	於受控法團的權益	38,066,599	13.15%	好倉
Cosmic Blue Investments Limited ⁽²⁾	實益權益	19,975,733	6.90%	好倉
Innovation Works Development Fund, L.P. ⁽³⁾	實益權益	13,546,835	4.68%	好倉
Innovation Works Holdings Limited ⁽³⁾	實益權益	4,425,715	1.53%	好倉
Qiming Venture Partners III, L.P. ⁽⁴⁾	實益權益	11,111,328	3.84%	好倉
Qiming Venture Partners III Annex Fund, L.P. ⁽⁴⁾	實益權益	3,376,577	1.17%	好倉
Qiming Managing Directors Fund III, L.P. ⁽⁴⁾	實益權益	348,791	0.12%	好倉
Qiming Corporate GP III, Ltd. ⁽⁴⁾	於受控法團的權益	14,836,696	5.12%	好倉
MO Holding Ltd ⁽⁵⁾	實益權益	18,708,973	6.46%	好倉
AI Knowledge LLC	實益權益	17,865,410	6.17%	好倉
SAIF IV Mobile Apps (BVI) Limited ⁽⁶⁾	實益權益	15,032,465	5.19%	好倉
B類普通股				
MO Holding Ltd ⁽⁵⁾	實益權益	18,145,605	100%	好倉

其他資料

附註：

- (1) Dandelion Investment Limited (一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司)、意像架構投資(香港)有限公司(一間於香港註冊成立的公司)及Sogou Technology Hong Kong Limited (一間於香港註冊成立的公司)均為騰訊的附屬公司(聯交所股份代號：700)。
- (2) Cosmic Blue Investments Limited (一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司)由快手科技(聯交所股份代號：1024)全資擁有。
- (3) Innovation Works Development Fund, L.P. (一項根據開曼群島法律組織的基金)。Innovation Works Development Fund, L.P.的普通合夥人為Innovation Works Development Fund GP, L.P.，而Innovation Works Development Fund GP, L.P.的普通合夥人為Innovation Works Development Fund GP, LLC。Innovation Works Development Fund GP, LLC由Peter Liu及李開復實益擁有。Innovation Works Holdings Limited為一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司，並由李開復全資擁有。
- (4) Qiming Venture Partners III, L.P.、Qiming Managing Directors Fund III, L.P.及Qiming Venture Partners III Annex Fund, L.P.均為根據開曼群島法律組織的獲豁免有限責任合夥企業，並由Qiming Corporate GP III, Ltd. (一間於開曼群島註冊成立的獲豁免公司)實益擁有。
- (5) MO Holding Ltd為一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司。MO Holding Ltd超過99%的權益由South Ridge Global Limited持有，而South Ridge Global Limited則由周先生(作為財產授予人)為周先生及其家族利益而成立的信託全資擁有。MO Holding Ltd餘下的權益則由周先生全資擁有的Zhihu Holdings Inc.持有。
- (6) SAIF IV Mobile Apps (BVI) Limited (一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司)由SAIF Partners IV L.P.全資擁有。SAIF Partners IV L.P.的唯一普通合夥人為SAIF IV GP L.P.，而SAIF IV GP L.P.的唯一普通合夥人為SAIF IV GP Capital Ltd (一間於開曼群島註冊成立並由Andrew Y. Yan先生全資擁有的公司)。
- (7) 該計算基於截至2023年12月31日已發行的289,573,989股A類普通股及18,145,605股B類普通股的總數。

除上文所披露者外，據本公司所知、所悉及所信，截至2023年12月31日，概無其他人士(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露或須登記於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

股份激勵計劃

2012年計劃

下文概述董事會及股東於2012年6月批准及採納的本公司2012年計劃的主要條款。2012年計劃於上市前採納，並於2023年1月1日生效的上市規則第十七章修訂前屆滿。於2012年計劃屆滿後，概無作出任何授出。

目的。2012年計劃的目的為吸引及留存身兼重任的要員、提供額外獎勵予本集團的僱員、顧問及董事並促成本公司成功經營業務。

其他資料

參與者。合資格參與2012年計劃的人士包括本集團或本公司任何母公司或聯屬公司的僱員及顧問以及董事（「參與者」）。董事會或委員會或董事會委任以管理該計劃的任何董事（「管理人」）可不時從所有參與者中選擇將獲授購股權（「購股權」）或購買受限制股份（「受限制股份」）的權利（統稱「獎勵」）的人士，並將釐定每份購股權的性質及數額。

最高股份數目。2012年計劃項下可予發行最高股份總數為12,320,000股普通股（或在我們於2014年5月進行1:8的股票分割後，為98,560,000股A類普通股；可予進一步調整）。

行使價。根據行使購股權而將予發行股份的每股股份行使價將為管理人釐定以及購股權協議所載的價格。

年期。2012年計劃於2012年6月開始，除非2012年計劃的條款提前終止，否則將持續有效為期10年。

未歸屬獎勵。截至2023年12月31日，根據2012年計劃未行使購股權及受限制股份分別由189名及284名承授人持有。下表顯示於報告期間根據2012年計劃授出的購股權及受限制股份的變動詳情。除本年度報告所披露者外，概無承授人為本公司董事、高級管理層成員或關連人士。截至2023年12月31日，根據2012年計劃已向五名最高薪酬人士授予288,374份未行使購股權及受限制股份。

獎勵類型	承授人數目	授予日期	歸屬期	獎勵數目				行使/ 購買價 (美元)	
				截至2023年 1月1日 ⁽¹⁾ 發行在外	於期內 授出	於期內 註銷/ 失效	於期內 獲行使/ 歸屬		截至2023年 12月31日 發行在外
購股權	合共189名 承授人	2014年9月1日至 2021年7月2日	3-4年	4,416,451	-	1,319,307	1,006,688	2,090,456	0.000125-7.51
受限制股份	合共284名 承授人	2021年7月2日至 2022年5月6日	4年	2,061,072	-	275,591	633,863	1,151,618	0.000125-0.01

附註：

- (1) 所有承授人均為本集團僱員。
- (2) 購股權的歸屬期為3至4年。

其他資料

2022年計劃

下文概述董事會於2022年3月批准的本公司2022年計劃的主要條款，其符合當時生效的上市規則第十七章的規定。

目的。2022年計劃的目的是為取得及挽留有價值僱員、董事或顧問的服務並向該等人士提供激勵以激發彼等最大能力實現業務成功。

參與者。我們可向本公司的董事、顧問及僱員授出獎勵。

計劃限額。根據2022年計劃項下的所有購股權或受限制股份單位（統稱為「獎勵」）可能發行的股份數目（「獎勵池」）的整體上限為以下兩者的總和：(i)根據以購股權形式的獎勵可能發行的最多13,042,731股股份（「購股權授出上限」）及(ii)(A)最多26,085,463股股份及(B)相當於2012年計劃屆滿時該計劃上限未使用部分的股份數目，其可能根據獎勵以受限制股份單位的形式發行（「受限制股份單位授出上限」）。於2023年1月1日，根據2022年計劃可供授出的購股權及受限制股份單位的相關股份數目分別為13,042,731股及22,284,347股，而於2023年12月31日則分別為13,042,731股及15,294,830股。

承授人可獲授權益上限。除非經股東於股東大會上批准，否則在任何12個月期間，因行使根據2022年計劃及本公司任何其他計劃向合資格參與者授出及將予授出的購股權而發行及將予發行的A類普通股總數，不得超過於任何授予日期已發行及發行在外的A類普通股的1%。

價格。計劃管理人釐定於相關獎勵協議中載列的各購股權的行使價及各受限制股份單位的購買價。行使價不得低於股份於授出日期的公允市場價值，須為以下各項的較高者：(i)該等股份或證券於授予日期在本公司股份或證券上市的主要交易所或系統（由董事會或獲授權管理計劃的委員會釐定）呈報的收市售價；及(ii)緊接授予日期前五個營業日在本公司股份或證券上市的主要交易所或系統呈報的平均收市售價。申請或接納獎勵時毋須支付任何現金對價。

歸屬及行使。計劃管理人釐定可全部或部分行使購股權的次數，惟根據2022年計劃授出的任何購股權的期限不得超過十年，除非2022年計劃另有規定，而任何已授出但未在期限結束前行使的購股權將自動失效並被註銷。就根據2022年計劃授出的受限制股份單位而言，計劃管理人釐定受限制股份單位完全歸屬及不可沒收的日期、歸屬條件以及其他條款及條件。

年期。除非提早終止，否則2022年計劃的期限為十年。一般而言，計劃管理人釐定歸屬時間表，其於相關獎勵協議中列明。截至最後實際可行日期，2022年計劃的剩餘年期約為八年。

其他資料

未歸屬獎勵。截至2023年12月31日，根據2022年計劃發行在外受限制股份由395名承授人持有。下表顯示自2022年12月31日至2023年12月31日根據2022年計劃授出的受限制股份的變動詳情。截至2023年12月31日，根據2022年計劃已向五名最高薪酬人士授予1,526,000股發行在外受限制股份。

獎勵類型	授予日期	歸屬期	購買價	獎勵數目					截至2023年 12月31日 發行在外	緊接授予 日期前 A類普通股 的收市價	緊接歸屬 日期前 A類普通股 的加權平均 收市價	於授予 日期獎勵 的公允價值 (千美元)
				截至2023年 1月1日 發行在外	於報告 期內授出	於報告期 內歸屬	於報告期 內失效	於報告期 內註銷				
僱員												
受限制股份	2022年7月2日至 2022年12月1日	0至48個月	0.01美元	7,298,187	-	1,539,250	-	1,788,625	3,970,312	每股份 2.06美元- 3.38美元	每股份 2.28美元	17,532
受限制股份	2023年1月10日	0至48個月	0.01美元	-	3,594,494	17,075	-	1,380,150	2,197,269	每股份 3.52美元	每股份 3.52美元	12,832
受限制股份	2023年4月28日	0至48個月	0.01美元	-	1,544,000	7,225	-	311,900	1,224,875	每股份 2.14美元	每股份 2.13美元	3,381
受限制股份	2023年7月5日	0至48個月	0.01美元	-	2,207,433	55,775	-	1,007,625	1,144,033	每股份 2.38美元	每股份 2.38美元	5,011
受限制股份	2023年10月27日	0至48個月	0.01美元	-	2,699,200	-	-	268,800	2,430,400	每股份 2.04美元	-	5,479
受限制股份	2023年12月21日	0至48個月	0.01美元	-	1,701,490	-	-	-	1,701,490	每股份 1.84美元	-	3,272
於報告期內五名最高薪酬人士合計												
受限制股份	2022年8月31日	0至48個月	0.01美元	720,000	-	180,000	-	-	540,000	每股份 2.62美元	每股份 2.60美元	1,850
受限制股份	2023年1月10日	12至48個月	0.01美元	-	1,402,894	-	-	-	1,402,894	每股份 3.52美元	-	5,008
受限制股份	2023年12月21日	0至48個月	0.01美元	-	986,000	-	-	-	986,000	每股份 1.84美元	-	1,896

附註：

- 獎勵的公允價值乃根據編製本公司財務報表所採納的會計準則及政策，並經參考本公司股份於各授出日期的市價計算。有關公允價值、計算公允價值所採納的會計準則及政策的詳情，請參閱合併財務報表附註2及16。
- 據董事經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，該等承授人(i)均非董事、主要行政人員、主要股東或任何彼等之聯繫人；(ii)概無參與者獲授及將予獲授的購股權及獎勵超過上市規則第17.03D條規定的1%個人限額；或(iii)概無關連實體參與者或服務供應商於截至授出日期(包括該日)止任何12個月期間獲授及將予獲授的購股權及獎勵超過已發行股份總數的0.1%。

根據2022年計劃所允許，授予該等僱員的獎勵具有綜合歸屬時間表，總歸屬期超過12個月，若干獎勵將於授出日期12個月內歸屬。

授予承授人的獎勵須待達成業績目標後方可歸屬。本公司已建立標準化的績效考核體系，以根據承授人的角色及職責而有所不同的指標矩陣全面評估承授人的績效及貢獻。倘於年度績效審核中的評級並不理想，則於該年度歸屬予承授人的部分獎勵將告失效及沒收。

其他資料

根據2022年計劃的條款，根據獎勵分派的任何股份可包括全部或部分法定及未發行股份，或於公開市場購買的股份。股份將於聯交所購買（費用由本公司承擔）並且將於歸屬前根據2022年計劃由Kastle Limited作為信託人以信託方式代參與者持有。

報告期內根據2022年計劃授出的獎勵而可能發行的股份數目除以報告期內已發行A類普通股的加權平均數為3.74%。於最後實際可行日期根據2022年計劃可供發行的股份總數為31,858,777股，相當於最後實際可行日期已發行股本10.6%。

發行股本證券以換取現金所得款項用途

於報告期間，本公司概無發行任何股本證券以換取現金。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。於報告期間及直至最後實際可行日期，董事亦並不知悉本公司有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

2023年12月31日後的事件

除本年度報告所披露者外，於2023年12月31日後及直至最後實際可行日期，並無可能對本集團產生影響的重大事件。

批核年報報告

董事會於2024年4月26日批核及授權發佈本集團報告期間之年度報告及合併財務業績。

獨立核數師報告

致知乎各股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

知乎(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第136至212頁的合併財務報表，包括：

- 於2023年12月31日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併經營狀況及全面虧損表；
- 截至該日止年度的合併股東權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據美國公認會計準則真實而中肯地反映了貴集團於2023年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際職業會計師道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

獨立核數師報告

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 業務合併的購買價分配
- 應收賬款的預期信貸損失撥備
- 商譽減值評估

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

業務合併的購買價分配

請參閱合併財務報表附註2(ac)及9。

2023年4月，貴集團收購了西安智豐網絡科技有限公司（以下簡稱「西安智豐」）51%的股權，收購價格為或有對價，其初始公允價值為人民幣104.3百萬元。

截至收購日，購買價已分配給被識別的收購資產和所承擔負債，並以公允價值計量，包括人民幣59.0百萬元的無形資產和人民幣64.7百萬元的商譽。管理層在確定收購無形資產公允價值時應用了重大判斷，包括確定適當的估值模型和於模型中應用的重大假設，包括預測收入增長率和貼現率。

我們執行關於業務合併的購買價分配的程序包括：

- 我們瞭解了管理層關於購買價分配的內部控制，並通過考慮估計不確定性的程度和其他固有風險因素的水準，如複雜性、主觀性、變化和對管理層偏向或舞弊的敏感性，評估重大錯報的固有風險；
- 我們評估和測試了與購買價分配相關的控制活動，包括建立管理層對收購的無形資產估值相關的估計的控制活動；
- 我們評估了由管理層聘請的外部估值專家的勝任能力、能力和客觀性；

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

在建立估計值時，管理層進行了重要的判斷，而審計人員在執行與收購的無形資產估值相關的程序和評估管理層對購買價分配的重要判斷和假設時需要高度的審計判斷和主觀性。因此，這導致了審計工作的重大努力。

- 我們檢查了收購協議並測試了管理層評估收購的無形資產公允價值的估計。我們對管理層估計的評估包括：(i) 評估所使用的估值方法的適當性，(ii) 測試估值所使用的基礎數據的完整性、準確性和可靠性，(iii) 評估重要假設的合理性，包括考慮西安智豐的過去表現和行業數據，以及(iv) 測試估值模型中無形資產公允價值的計算的數學準確性；及
- 我們在具有專業技能和知識的內部估值專家的協助下評估管理層使用的估值方式的適當性以及管理層在評估收購的無形資產於收購日的公允價值方面所作的某些重大假設和估計的適當性，包括貼現率。

根據已進行的程序，我們認為用於估計購買價分配之管理層使用的重大假設和判斷能夠被可獲取的證據支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

應收賬款的預期信貸損失撥備

請參閱合併財務報表附註2(j)及4。

截至2023年12月31日，毛應收賬款餘額為人民幣787.3百萬元，預期信貸損失撥備為人民幣122.7百萬元。

預期信貸損失撥備是基於估計當前應收賬款的預期壽命內可能產生的預期信用損失而進行的。管理層在確定模型和應用重大假設時進行了重要的判斷，包括應收賬款組合，以及預計信貸損失率。

我們執行的關於預期信貸損失的程序包括：

- 我們獲得了管理層關於估計應收賬款預期信貸損失撥備內部控制的理解，並通過考慮估計不確定性的程度和其他固有風險因素的水準，如複雜性、主觀性、變化和對管理層偏向或舞弊的敏感性，評估重大錯報的固有風險；
- 我們評估和測試了關於估計應收賬款預期信貸損失撥備的控制；
- 我們對過往期間應收賬款之損失撥備評估結果進行了評估，通過比較上一期間的預期信貸損失與本年度債務人實際回款情況，評定管理層估計程序的有效性；

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

在建立當前應收賬款的預期壽命內可能發生的預期信貸損失時，管理層進行了重要的判斷，因此我們需要使用高度審計判斷、主觀性和重大審計努力，以執执行程序 and 評估管理層使用之重大判斷和假設。

- 我們透過內部專家的協助，評估了管理層使用假設和判斷的合理性，包括：(i) 評估所使用的模型和方法的適當性，(ii) 通過評估應收賬款不同組合之間的異質性和同一組合內同質性來評估管理層使用的應收賬款組合的合理性，以及(iii) 通過評估歷史違約率來評估管理層使用的預計信貸損失率的合理性以及通過與第三方機構公開可得的預測進行比較來評估前瞻信息的合理性和應用情況；及
- 我們抽樣測試了關鍵數據輸入的數學準確性，如應收賬款的期末餘額和賬齡表，並測試了當前預期信貸損失的計算的準確性。

根據已進行的上述審計程序，我們認為用於估計應收賬款的信貸損失撥備之管理層重大判斷和假設能夠被可獲取的證據支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

商譽減值評估

請參閱合併財務報表附註2(m)。

截至2023年12月31日，貴公司只有一個報告單元，商譽餘額為人民幣191.1百萬元。管理層每年於12月31日進行一次減值測試，或者當有事件或情況變化表明商譽賬面價值可能會減值的時候，管理層會更頻繁地進行減值測試。

量化減值測試涉及報告單位的公允價值與其賬面價值進行比較。除截至2023年12月31日之年度測試外，由於市場條件的變化和股價的波動，管理層於2023年6月30日進行了商譽減值測試。經管理層確定，截至2023年6月30日和2023年12月31日，報告單位的估計公允價值超過其賬面價值，故商譽沒有減值。貴公司報告單位的估計公允價值由管理層採用收益法確定。管理層對報告單元公允價值的估計包括重大判斷和與收入增長率、利潤率和貼現率相關的重大假設。

我們執行的關於商譽減值評估的程序包括：

- 我們獲得了管理層關於商譽減值評估內部控制的理解，並通過考慮估計不確定性的程度和其他固有風險因素的水準，如複雜性、主觀性、變化和對管理層偏向或舞弊的敏感性，評估重大錯報的固有風險；
- 我們評估和測試了管理層關於商譽減值評估的控制，包括報告單元對估值的控制；
- 我們評估了由管理層聘請的外部估值專家的勝任能力、能力和客觀性；
- 我們評估了管理層使用的收益法的適當性；

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

在估計報告單元的公允價值時，管理層進行了重要的判斷，因此我們需要使用高度審計判斷、主觀性和重大審計努力，以執程序序和評估管理層使用之重大判斷和假設。

- 我們評估了收益法中使用的基礎數據的完整性和準確性，並測試了估值模型中報告單元公允價值計算的數學準確性；
- 我們評估了管理層使用的與收入增長率和利潤率相關的重大假設的合理性，我們考慮了(i)報告單元當前和過去的業績，(ii)外部市場與行業數據的一致性，以及(iii)假設是否與審計在其他領域獲得的證據一致；
- 我們在具有專業技能和知識的內部估值專家的協助下評估(i)估值模型的適當性和(ii)關於貼現率假設的合理性。

根據已進行的上述審計程序，我們認為用於商譽減值評估之管理層重大判斷和假設能夠被可獲取的證據支持。

獨立核數師報告

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審計委員會就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據美國公認會計準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事需要評估是否存在匯總起來考慮可能導致對貴集團在合併財務報表可供發佈之日起一年內的持續經營能力產生重大疑慮的情況或事項。

審計委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告

核數師就審計合併財務報表承擔的責任（續）

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

獨立核數師報告

核數師就審計合併財務報表承擔的責任（續）

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審計委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審計委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是卓志成。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2024年4月26日

合併資產負債表

截至2022年及2023年12月31日

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	2(g)	2,106,639	4,525,852
定期存款	2(h)	1,586,469	948,390
短期投資	6	1,769,822	787,259
應收賬款	4	664,615	834,251
應收關聯方款項	21	18,319	24,798
預付款項及其他流動資產	5	232,016	199,249
流動資產總值		6,377,880	7,319,799
非流動資產：			
物業及設備淨額	7	10,849	7,290
無形資產淨值	8	122,645	80,237
商譽	9	191,077	126,344
長期投資淨額	2(o)	44,621	–
使用權資產	10	40,211	100,119
其他非流動資產		7,989	22,450
非流動資產總值		417,392	336,440
資產總值		6,795,272	7,656,239
負債及股東權益			
流動負債 (包括截至2022年及2023年12月31日合併可變利益實體及 彼等附屬公司對主要受益人之無追索金額分別為人民幣512,496元及 人民幣568,411元)			
應付賬款及應計負債	12	1,038,531	916,112
應付薪金及福利	2(x)	342,125	283,546
應付稅項	11	21,394	25,975
合同負債	14	303,574	355,626
應付關聯方款項	21	26,032	24,861
短期租賃負債	10	42,089	53,190
其他流動負債	13	171,743	165,531
流動負債總額		1,945,488	1,824,841

合併資產負債表

截至2022年及2023年12月31日

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
非流動負債 (包括截至2022年及2023年12月31日合併可變利益實體及彼等附屬公司對主要受益人之無追索金額分別為人民幣41,453元及人民幣109,290元)			
長期租賃負債	10	3,642	43,367
遞延稅項負債		22,574	11,630
其他非流動負債		121,958	82,133
非流動負債總額		148,174	137,130
負債總額		2,093,662	1,961,971
承諾及或有事項			
股東權益：			
A類普通股 (每股面值0.000125美元，截至2022年及2023年12月31日，分別1,550,000,000股及1,550,000,000股股份獲授權；截至2022年及2023年12月31日已發行及流通在外的股份分別為297,419,878股及287,355,642股)			
	15	227	234
B類普通股 (每股面值0.000125美元，截至2022年及2023年12月31日，分別50,000,000股及50,000,000股股份獲授權；截至2022年及2023年12月31日已發行及流通在外的股份分別為18,940,652股及18,145,605股)			
	15	14	15
庫存股	18	(161,637)	(33,814)
資本公積		13,487,371	13,615,042
法定儲備	2(ab)	2,680	–
累計其他全面虧損		(20,551)	(65,808)
累計虧絀		(8,708,294)	(7,861,973)
知乎股東權益總額		4,599,810	5,653,696
非控股權益		101,800	40,572
股東權益總額		4,701,610	5,694,268
負債及股東權益總額		6,795,272	7,656,239

隨附附註構成該等合併財務報表的一部分。

合併經營狀況及全面虧損表

截至2022年及2023年12月31日止年度

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
收入(包括截至2022年及2023年12月31日止年度與 關聯方的交易分別人民幣40,520元及人民幣35,147元)	22	4,198,889	3,604,919
收入成本(包括截至2022年及2023年12月31日止年度與 關聯方的交易分別人民幣149,547元及人民幣37,074元)	2(s)	(1,903,041)	(1,796,867)
毛利		2,295,848	1,808,052
營運開支：			
銷售及營銷開支(包括截至2022年及2023年12月31日止年度與 關聯方的交易分別人民幣2,541元及人民幣2,585元)	2(t)	(2,048,090)	(2,026,468)
研發開支	2(v)	(901,452)	(763,362)
一般及行政開支	2(u)	(418,531)	(621,973)
總營運開支		(3,368,073)	(3,411,803)
經營虧損		(1,072,225)	(1,603,751)
其他收入／(開支)：			
投資收入		41,695	70,380
利息收入		158,671	68,104
金融工具公允價值變動		(5,170)	(176,685)
匯兌收益		97	71,749
其他，淨額		49,236	5,983
除所得稅前虧損		(827,696)	(1,564,220)
所得稅開支	11(b)	(11,832)	(14,183)
淨虧損		(839,528)	(1,578,403)
非控股權益應佔淨利潤		(4,113)	(2,754)
知乎股東應佔淨虧損		(843,641)	(1,581,157)

合併經營狀況及全面虧損表

截至2022年及2023年12月31日止年度

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
淨虧損		(839,528)	(1,578,403)
其他全面收入：			
外幣折算調整		45,257	273,310
其他全面收入總額		45,257	273,310
全面虧損總額		(794,271)	(1,305,093)
非控股權益應佔淨利潤		(4,113)	(2,754)
知乎股東應佔全面虧損		(798,384)	(1,307,847)
每股基本及攤薄淨虧損	17	(2.82)	(5.19)
普通股加權平均數，基本及攤薄	17	299,132,894	304,836,318
計入以下項目的股權激勵費用：			
收入成本	16	9,751	11,861
銷售及營銷開支	16	13,882	24,334
研發開支	16	49,847	62,503
一般及行政開支	16	91,176	275,197

隨附附註構成該等合併財務報表的一部分。

合併股東權益變動表

截至2022年及2023年12月31日止年度

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

附註	A類普通股		B類普通股		庫存股		資本公積		法定儲備		累計其他全面虧損		累計虧損		非控股權益		股東權益總額	
	股	金額 人民幣	股	金額 人民幣	股	金額 人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
截至2022年12月31日的結餘	288,149,510	234	18,940,652	15	(2,166,087)	(33,814)	13,615,042	-	-	(65,808)	(7,861,973)	40,572	5,694,268					
淨虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(839,528)				
16 股權激勵費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,113					
收購一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	115,358	-	-	-	-	49,298	164,656					
非控股權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,327	7,327					
外幣折算調整	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	490				
18 購回股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,257	-	-	-	-				45,257
18 註銷股份	(13,482,680)	(12)	-	-	(24,582,185)	(369,569)	-	-	-	-	-	-	-	-				(369,569)
購股權及受限制股份獲行使	4,885,428	4	-	-	13,482,680	241,746	(248,108)	-	-	-	-	-	-	-				(6,374)
轉換普通股	795,047	1	(795,047)	(1)	-	-	5,079	-	-	-	-	-	-	-				5,083
劃撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	2,680	-	(2,680)	-	-	-				-
截至2023年12月31日的結餘	280,347,305	227	18,145,605	14	(13,265,592)	(161,637)	13,487,371	2,680	(20,551)	(8,708,294)	101,800	4,701,610						

合併股東權益變動表

截至2022年及2023年12月31日止年度

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

附註	A類普通股		B類普通股		庫存股		累計其他		累計虧損		非控股權益		股東權益總額	
	股	金額 人民幣	股	金額 人民幣	股	金額 人民幣	全面虧損	人民幣	資本公積	人民幣	非控股權益	人民幣	權益總額	人民幣
截至2021年12月31日的結餘	277,733,814	226	19,227,592	15	-	-	(339,118)	13,350,347	(6,280,816)	7,495	6,738,149			
淨虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,581,157)	2,754	(1,578,403)			
股權激勵費用	-	-	-	-	-	-	-	350,810	-	23,085	373,895			
收購一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,238	7,238			
外幣折算調整	-	-	-	-	-	-	273,310	-	-	-	273,310			
購回股份	-	-	-	-	(7,032,108)	(127,962)	-	-	-	-	(127,962)			
註銷股份	(4,866,021)	(4)	-	-	4,866,021	94,148	-	(97,508)	-	-	(3,364)			
購股權相關所得款項/應收款項	-	-	-	-	-	-	-	11,405	-	-	11,405			
購股權及受限制股份獲行使	14,994,777	12	-	-	-	-	-	(12)	-	-	-			
轉換普通股	286,940	-	(286,940)	-	-	-	-	-	-	-	-			
截至2022年12月31日的結餘	288,149,510	234	18,940,652	15	(2,166,087)	(33,814)	(65,808)	13,615,042	(7,861,973)	40,572	5,694,268			

隨附附註構成該等合併財務報表的一部分。

合併現金流量表

截至2022年及2023年12月31日止年度
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
經營活動產生的現金流量：			
淨虧損		(839,528)	(1,578,403)
物業及設備折舊以及無形資產攤銷	7,8	24,892	25,210
股權激勵費用	16	164,656	373,895
短期投資的應計投資收入		(37,514)	(31,537)
遞延所得稅		(3,806)	(2,400)
信貸損失減值		29,916	34,457
出售物業及設備的虧損		402	77
長期投資減值		-	20,894
金融工具公允價值變動		5,170	176,685
經營資產及負債變動：			
應收賬款		64,411	(132,839)
預付款項及其他流動資產		(41,724)	87,134
使用權資產		59,908	26,393
其他非流動資產		13,061	382
應付賬款及應計負債		220,243	(15,870)
合同負債		(87,060)	78,219
應收／應付關聯方款項		7,442	(65,287)
應付稅項		(4,692)	(40,849)
應付薪金及福利		56,869	(36,542)
其他流動負債		2,653	(8,472)
租賃負債		(50,826)	(26,101)
經營活動所用現金淨額		(415,527)	(1,114,954)
投資活動產生的現金流量：			
支付長期投資現金		(30,000)	-
購買短期投資		(7,533,252)	(10,546,256)
到期短期投資的所得款項		6,584,256	12,046,130
購買定期存款		(2,677,594)	(3,571,690)
提取定期存款的所得款項		2,047,915	5,768,675
購買無形資產		(381)	-
購買物業及設備		(8,489)	(714)
出售物業及設備的(付款)／所得款項		(5)	123
收購附屬公司，扣除所收購現金		(63,590)	(60,608)
外匯期權的付款		-	(145,193)
投資活動(所用)／所得現金淨額		(1,681,140)	3,490,467

合併現金流量表

截至2022年及2023年12月31日止年度

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
融資活動產生的現金流量：			
來自僱員的購股權相關所得款項		4,513	19,612
購回股份的付款	18	(369,569)	(127,962)
融資活動所用現金淨額		(365,056)	(108,350)
匯率變動對現金及現金等價物的影響		42,510	101,528
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		(2,419,213)	2,368,691
年初現金及現金等價物		4,525,852	2,157,161
年末現金及現金等價物		2,106,639	4,525,852
現金流量資料的補充披露：			
支付所得稅現金，扣除所退還稅項		11,143	16,917
非現金投資及融資活動的補充附表：			
收購未付對價(包括或有對價)		78,362	22,858
長期投資未付對價		14,621	—

隨附附註構成該等合併財務報表的一部分。

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務

(a) 主要業務

知乎(「本公司」或「知乎」)，前稱Zhihu Technology Limited，於2011年5月17日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司通過其合併附屬公司及可變利益實體(「可變利益實體」)(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事經營在線內容社區及通過付費會員服務、營銷服務及職業培訓變現。本公司於2021年3月在美利堅合眾國的紐約證券交易所完成其首次公開發售(「首次公開發售」)，於2022年4月成功將其A類普通股於香港聯合交易所有限公司主板上市。

截至2023年12月31日，本公司的主要附屬公司、可變利益實體及可變利益實體的附屬公司載列如下：

	註冊成立／成立 國家／地點及日期	已發行及 繳足股本	所持股權	主要業務
主要附屬公司				
知乎科技(香港)有限公司	香港， 2011年6月17日	1,218,144,100美元	100%	投資控股
智者四海(北京)技術有限公司	中國， 2012年1月18日	1,066,916,517美元	100%	在中國的科技、業務支持及諮詢服務
北京知乎網技術有限公司	中國， 2018年1月22日	100,000,000美元	100%	在中國的信息及營銷服務
上海知匙科技有限公司	中國， 2021年9月7日	—	55%	在中國的科技及諮詢服務
上海把雅信息科技有限公司	中國， 2021年11月11日	—	55%	在中國的諮詢服務
知者信息技術服務成都有限公司	中國， 2016年5月27日	人民幣500,000元	100%	在中國的科技、業務支持

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務(續)

(a) 主要業務(續)

	註冊成立／成立 國家／地點及日期	已發行及 繳足股本	所持股權	主要業務
成都知者萬卷科技有限公司	中國， 2017年9月21日	人民幣100,000元	100%	在中國的信息傳輸、軟件及 信息技術服務
武漢博烽科技有限公司	中國， 2023年7月18日	—	100%	在中國的科技及諮詢服務
可變利益實體				
北京智者天下科技有限公司	中國， 2011年6月8日	人民幣1,658,200元	100%	在中國的互聯網服務
上海品職教育科技有限公司	中國， 2021年7月10日	—	55%	在中國的職業培訓
上海彼伴網絡科技有限公司	中國， 2021年11月17日	人民幣1,067,400元	55%	在中國的職業培訓
武漢昕越網絡科技有限公司	中國， 2023年7月19日	—	100%	在中國的信息及諮詢服務
可變利益實體的附屬公司				
北京雷盟盛通文化發展有限公司	中國， 2017年11月8日	人民幣10,000,000元	100%	在中國持有視聽許可證
武漢知博文燦科技有限公司	中國， 2023年2月21日	—	100%	在中國的互聯網服務

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務（續）

(b) 本公司中國附屬公司之間的可變利益實體安排

本公司通過智者四海（北京）技術有限公司、上海知匙科技有限公司、上海杞雅信息科技有限公司及武漢博烽科技有限公司（「外商獨資企業」）與北京智者天下科技有限公司、上海品職教育科技有限公司、上海彼伴網絡科技有限公司及武漢昕越網絡科技有限公司（「可變利益實體」）及其股東分別訂立下列合約安排，致使本公司能夠(1)有權力指示對可變利益實體的經濟表現構成最重大影響的活動，及(2)承擔及享有一般與可變利益實體所有權相關的風險及回報。因此，外商獨資企業於可變利益實體中擁有控股財務權益，並被視為可變利益實體的主要受益人。因此，可變利益實體的經營財務業績、資產及負債根據美國公認會計準則（會計準則匯編第810號）在本集團的合併財務報表中合併。

以下為外商獨資企業、可變利益實體及其股東訂立的合同協議概要：

i) 給予本公司實際控制可變利益實體的合同

獨家購股權協議。根據外商獨資企業、可變利益實體及可變利益實體股東訂立的獨家購股權協議，各相關可變利益實體股東在中國法律允許的範圍內不可撤銷地授予相關外商獨資企業獨家購買權，以酌情購買或由其指定人士購買其於相關可變利益實體的全部或部分股權，購買價須為人民幣10元或適用中國法律允許的價格。可變利益實體股東承諾，在未經外商獨資企業事先書面同意的情況下，彼等將不會（其中包括）(i)更改可變利益實體的註冊資本、(ii)與任何其他實體合併可變利益實體、(iii)出售、轉讓、抵押或處置可變利益實體的資產、或(iv)修訂可變利益實體的組織章程細則。獨家購股權協議將保持有效，除非外商獨資企業書面要求終止該等協議或發生所述的其他情況。可變利益實體、相關附屬公司及可變利益實體股東之間的協議為提供本公司實際控制該等可變利益實體的協議均包含大致相同的條款，除非規定外商獨資企業同意更改公司行動的合同終止日期及重要性門檻。

股東表決委託協議。根據股東表決委託協議，各相關可變利益實體股東不可撤銷地授權相關外商獨資企業作為代表彼等的受委代表，行使彼等各自於可變利益實體中所持股權的相關股東投票及管理權，包括但不限於投票權、經營及管理權，以及可變利益實體的組織章程細則項下的所有其他股東權利。可變利益實體、相關附屬公司及可變利益實體股東之間的協議為提供本公司實際控制該等可變利益實體的協議均包含大致相同的條款，除非合同終止日期有所不同。

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務 (續)

(b) 本公司中國附屬公司之間的可變利益實體安排 (續)

i) 給予本公司實際控制可變利益實體的合同 (續)

股權質押協議。根據股權質押協議，股東質押彼等於可變利益實體的全部股權予外商獨資企業，以擔保可變利益實體的績效，以及獨家業務合作協議項下的股東責任、獨家購股權協議及股東表決委託協議。倘可變利益實體違反協議或任何股東違反股權質押協議項下的任何合同責任，則外商獨資企業作為質押人，將有權出售可變利益實體中的已質押股權，並將優先收取來自該項出售的所得款項。可變利益實體股東同意，在未經外商獨資企業事先書面同意的情况下，於股權質押協議的期限內，彼等將不會出售、訂立或允許已質押股權的任何留置權。可變利益實體、相關附屬公司及可變利益實體股東之間的協議為提供本公司實際控制該等可變利益實體的協議均包含大致相同的條款，除非合同終止日期有所不同。

配偶同意書。可變利益實體的股東各自的配偶均已簽署配偶同意書。各相關股東的簽字配偶均已無條件及不可撤銷地同意，該股東持有及以其名義註冊的可變利益實體股權，將根據股權質押協議、獨家購股權協議、股東表決委託協議及獨家業務合作協議處置，且該股東可在無須其配偶額外同意的情况下履行、修訂或終止該等協議。此外，簽字配偶均同意不會宣稱對股東持有的可變利益實體股權擁有任何權利。另外，倘簽字配偶因任何原因取得股東所持的任何可變利益實體股權，彼等同意簽署實質類似上文所述合約安排的任何法律文件並受其約束，而該等文件或會不時修訂。

ii) 致使本公司能自可變利益實體收取絕大部分經濟利益的合同

獨家業務合作協議。各可變利益實體已與相關外商獨資企業訂立獨家業務合作協議，據此，外商獨資企業向可變利益實體提供獨家服務。作為交換，可變利益實體向外商獨資企業支付服務費，服務費的金額應在適用中國法律允許範圍內根據外商獨資企業建議而釐定，令絕大部分利潤由可變利益實體轉移至外商獨資企業。可變利益實體、相關附屬公司及可變利益實體股東之間的協議為提供本公司實際控制該等可變利益實體的協議均包含大致相同的條款，除非合同終止日期有所不同。

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務 (續)

(b) 本公司中國附屬公司之間的可變利益實體安排 (續)

iii) 可變利益實體架構的相關風險

本集團的部分業務通過本集團的可變利益實體進行，其中本公司為最終主要受益人。管理層認為，與可變利益實體及名義股東訂立的合約安排均遵守中國法律法規，並具有法律約束力及可強制執行。名義股東表明不會採取違反合約安排的行動。然而，中國法律法規的詮釋及適用情況存在重大不確定性，包括監管合約安排的法律法規，可能限制本集團強制執行該等合約安排的能力，倘可變利益實體的名義股東減少於本集團的權益，則彼等的權益可能與本集團的權益出現差距，從而增加彼等作出違反合約安排行動的潛在風險。

於2019年3月15日，全國人民代表大會批准外商投資法，於2020年1月1日生效。根據外商投資法，除外商投資法外，國務院頒佈的中華人民共和國外商投資法實施條例及最高人民法院頒佈的最高人民法院關於適用中華人民共和國外商投資法若干問題的解釋亦於2020年1月1日生效。然而，進一步應用及改進外商投資法及其目前的實施及詮釋規則仍然存在不確定性。外商投資法及其目前的實施及詮釋規則並未作出明確分類，倘可變利益實體最終由外國投資者「控制」，通過合約安排控制的可變利益實體是否會被視為外商投資企業。然而，外商投資法「外商投資」定義項下包含一條總括性條款，涵蓋外國投資者根據法律、行政法規或國務院規定的其他方式於中國作出的投資。因此，其仍然為未來法律、行政法規或國務院頒佈的條文將合約安排規定為一種外商投資形式留有空間。因此，概不保證本集團通過合約安排對可變利益實體的控制日後將不會被視為外商投資。此外，倘日後的法律、行政法規或規定要求對現有合約安排採取進一步行動，本集團是否可以及時甚至能否完成該等行動均可能會面臨很大的不確定性。未能及時採取合適措施處理任何該等或類似的監管合規質疑可能會對本集團的現有公司架構及業務營運造成重大不利影響。

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務 (續)

(b) 本公司中國附屬公司之間的可變利益實體安排 (續)

iii) 可變利益實體架構的相關風險 (續)

倘本集團被認定違反任何中國法律或法規，或倘外商獨資企業、可變利益實體及其名義股東訂立的合約安排被任何中國法院、仲裁庭或監管機構釐定為非法或無效，相關政府機構在處理該等違規行為時將擁有廣泛的自由裁量權，包括但不限於：

- 撤銷構成合約安排的協議；
- 撤銷本集團的業務及經營牌照；
- 要求本集團停止營運或限制經營；
- 限制本集團獲取收入的權利；
- 限制或禁止本集團使用公開發售募集的所得款項為本集團的中國業務及營運提供資金；
- 關閉本集團全部或部分網站、應用程式或服務；
- 向本集團徵收罰金或沒收彼等視為通過違規營運獲得的所得款項；
- 要求本集團重組營運架構，迫使本集團設立一間新企業、重新申請所需牌照或遷移本集團的業務、員工及資產；
- 向本集團施加可能無法遵守的額外條件或規定；或
- 採取其他可能對本集團業務造成損害的監管或強制措施。

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務 (續)

(b) 本公司中國附屬公司之間的可變利益實體安排 (續)

iii) 可變利益實體架構的相關風險 (續)

施加任何此類處罰均可能對本集團開展業務的能力造成重大不利影響。此外，倘施加任何該等處罰會導致本集團失去指示可變利益實體業務(通過持有其附屬公司股權)或取得其經濟利益的權利，則本集團將不能將可變利益實體與其附屬公司(如有)綜合入賬。管理層認為，外商獨資企業、可變利益實體與其股權持有人之間受中國法律管轄的合約安排協議屬有效、具約束力並可根據其條款強制執行，惟須受到適用之破產、無力償債、延期償付、重組及影響一般債權人權利的類似法律、有關政府機構在詮釋、執行和應用相關中國法律及政策時行使權力的自由裁量權以及一般公平原則所規限；且各有關協議未違反任何適用及明確的現行中國法律。然而，目前或未來中國法律及法規的解釋及應用可能涉及不確定因素。因此，無法保證相關中國機構最終不會持有相反的意見。

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務 (續)

(b) 本公司中國附屬公司之間的可變利益實體安排 (續)

iii) 可變利益實體架構的相關風險 (續)

以下為納入本集團的隨附合併財務資料的本集團可變利益實體及其附屬公司截至2022年及2023年12月31日以及截至2022年及2023年12月31日止年度的合併財務報表(以千元計):

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	358,635	250,759
短期投資	85,301	38,500
應收賬款	115,888	121,796
應收關聯方款項	1,869	22,013
應收集團成員公司款項	34,099	8,671
預付款項及其他流動資產	81,290	68,491
非流動資產：		
物業及設備淨額	489	813
無形資產淨值	107,481	66,124
商譽	168,246	103,514
使用權資產	4,205	4,772
其他非流動資產	7,855	8,943
資產總值	965,358	694,396
流動負債		
應付賬款及應計負債	275,469	187,595
應付薪金及福利	22,415	10,132
應付稅項	10,708	3,925
合同負債	231,308	269,425
應付關聯方款項	2,787	16,000
應付集團成員公司款項 ^(a)	274,808	145,247
短期租賃負債	1,477	2,428
其他流動負債	24,247	22,991
非流動負債		
長期租賃負債	2,003	2,525
遞延稅項負債	19,919	8,555
其他非流動負債	87,368	30,373
負債總額	952,509	699,196

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務 (續)

(b) 本公司中國附屬公司之間的可變利益實體安排 (續)

iii) 可變利益實體架構的相關風險 (續)

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
公司間收入	485	866
第三方收入	2,445,830	1,548,003
公司間成本 ^(a)	(804,488)	(582,440)
第三方成本	(845,458)	(618,365)
毛利	796,369	348,064
營運開支 ^(a)	(847,972)	(361,723)
其他收入	20,302	9,452
除所得稅前虧損	(31,301)	(4,207)
所得稅開支	(7,070)	(6,948)
淨虧損	(38,371)	(11,155)
非控股權益應佔淨虧損	1,758	128
本公司應佔淨虧損	(36,613)	(11,027)

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務 (續)

(b) 本公司中國附屬公司之間的可變利益實體安排 (續)

iii) 可變利益實體架構的相關風險 (續)

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
自集團成員公司購買商品及服務 ^(a)	(878,010)	(906,100)
與外界的營運活動	1,093,734	727,853
經營活動所得／(所用)現金淨額	215,724	(178,247)
購買短期投資	(431,000)	(1,513,535)
到期短期投資的所得款項	387,014	1,924,071
與外界的其他投資活動	(63,862)	(40,843)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(107,848)	369,693
現金及現金等價物增加淨額	107,876	191,446
於年初現金及現金等價物	250,759	59,313
於年末現金及現金等價物	358,635	250,759

(a) 截至2022年和2023年12月31日止年度，外商獨資企業提供予可變利益實體相關服務費分別為人民幣572.3百萬元及人民幣857.4百萬元，外商獨資企業同時將相同金額確認為收入。於2022年及2023年，可變利益實體根據相關協議支付給相關外商獨資企業的該等服務費總額分別為人民幣896.3百萬元及人民幣834.5百萬元。截至2022年及2023年12月31日，有關該等交易的未結算餘額分別為人民幣54.6百萬元及人民幣130.8百萬元。

合併財務報表附註

1. 營運及主要業務 (續)

(b) 本公司中國附屬公司之間的可變利益實體安排 (續)

iii) 可變利益實體架構的相關風險 (續)

根據各份合同協議，本公司有權指示可變利益實體的活動，並可將資產轉出可變利益實體及其附屬公司。因此，本公司認為，相關可變利益實體及其附屬公司並無僅可用於清償可變利益實體及其附屬公司債務的資產，惟截至2022年及2023年12月31日可變利益實體及其附屬公司的註冊資本分別約為人民幣22.9百萬元及人民幣23.9百萬元除外。由於可變利益實體乃根據中國公司法註冊成立的有限責任公司，因此債權人不會享有就可變利益實體及其附屬公司的負債對本公司一般信貸的追索權。目前概無任何合約安排可規定本公司向可變利益實體提供額外的財務資助。

(c) 流動性

截至2022年及2023年12月31日止年度，本集團分別錄得淨虧損人民幣1,578.4百萬元及人民幣839.5百萬元。截至2022年及2023年12月31日止年度，經營活動所用現金淨額分別為人民幣1,115.0百萬元及人民幣415.5百萬元。截至2022年及2023年12月31日，累計虧絀分別為人民幣7,862.0百萬元及人民幣8,708.3百萬元。本集團按經營活動產生現金的能力，以及吸引投資者投資的能力評估其流動性。

本集團過往主要依賴營運所得現金及投資者的非經營融資撥付營運及業務發展資金。本集團能否持續營運取決於管理層成功執行業務計劃的能力，當中包括增加收入同時控制經營開支及產生經營現金流量，且持續獲得外部融資支持。本集團通過發行優先股持續取得外部投資者的融資支持。於2021年3月，本集團完成於紐約證券交易所的首次公開發售後，獲得所得款項淨額人民幣4,838.2百萬元。於2021年4月，包銷商行使彼等的購股權購買額外美國存託股，以及本公司獲得所得款項淨額人民幣15.1百萬元。截至2022年及2023年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣5,495.0百萬元及人民幣4,432.4百萬元。基於以上考慮，本集團認為，現金及現金等價物、定期存款、短期投資足以滿足由刊發合併財務報表起計最少未來十二個月為所計劃的營運及其他承擔提供資金的現金需求。本集團的合併財務報表按持續經營基準編製，並計及一般業務過程中的資產變現及負債清償。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策

(a) 呈列基準

本集團合併財務報表乃根據美利堅合眾國公認會計準則（「美國公認會計準則」）編製。本集團在編製隨附的合併財務報表時所依循的重大會計政策概述如下。

(b) 綜合入賬原則

本合併財務報表包括本公司、其附屬公司以及本公司為主要受益人的可變利益實體及可變利益實體附屬公司的財務報表。

倘本公司直接或間接控制某間實體過半投票權，或有權委任或罷免大多數董事會成員，或於董事會會議上投大多數票，或根據股東或權益持有人的法規或協議有權監管投資對象的財務及經營政策，則該實體為附屬公司。

倘本公司或其附屬公司通過合約安排，有權管理對實體經濟表現構成最重大影響的活動、承擔該實體所有權一般帶來的風險並享受相應回報，則該等實體為合併可變利益實體。因此，本公司於各可變利益實體擁有控制財務權益，成為各實體的主要受益人，並根據美國公認會計準則（會計準則匯編第810號）合併各可變利益實體（及可變利益實體附屬公司）。

本公司、其附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司之間的所有交易及結餘均已於綜合入賬時對銷。

(c) 使用估計

編製本集團符合美國公認會計準則的合併財務報表需要管理層作出估計及假設，有關估計及假設影響合併財務報表及相關附註中的資產及負債報告金額、結算日的或有負債披露以及報告期間的所呈報收入及開支。重大會計估計包括但不限於對應收賬款信貸損失撥備及與收購有關的購入價分配的評估以及商譽減值評估。

(d) 功能貨幣及外幣換算

本集團以人民幣（「人民幣」）作為其呈報貨幣。本公司以及其於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立的海外附屬公司的功能貨幣為美元（「美元」）。本集團中國實體的功能貨幣為人民幣。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策(續)

(d) 功能貨幣及外幣換算(續)

於合併財務報表中，本公司及其他位於中國境外的實體的財務資料均已換算為人民幣。資產及負債按結算日的匯率換算，權益金額按歷史匯率換算，而收入、開支及損益則按週期平均匯率換算。換算調整呈列為外幣折算調整，並於合併經營狀況及全面虧損表中列示為其他全面(虧損)/收入的一部分。

如若外幣交易以功能貨幣以外的貨幣計值，則按交易當日的現行匯率換算為功能貨幣。以外幣計值的貨幣資產及負債按結算日的適用匯率換算為功能貨幣。外匯交易產生的淨損益於合併經營狀況及全面虧損表計入其他淨額。

(e) 外幣折算

截至2023年12月31日及截至該日止年度，合併資產負債表、合併經營狀況及全面虧損表以及合併現金流量表的餘額由人民幣兌美元的換算僅為方便讀者對照並按1.00美元兌人民幣7.0999元的匯率(即2023年12月29日美國聯邦儲備委員會H.10統計公佈匯率)計算。概不就人民幣金額代表或可能已經或能夠以2023年12月31日的匯率或任何其他匯率兌換、變現或結算為美元。

(f) 公允價值計量

公允價值反映市場參與者於計量日期進行的有序交易中出售資產或轉讓負債所收取或支付的價格。於釐定須以或獲准以公允價值入賬的資產及負債的公允價值時，本集團會考慮進行交易所在的主要或最具優勢的市場，並計及市場參與者為資產或負債定價時採用的假設。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(f) 公允價值計量 (續)

本集團所應用的公允價值層級要求實體於計量公允價值時，盡量使用可觀察輸入數據；盡量減少使用不可觀察輸入數據。金融工具於公允價值層級內的分類乃根據對公允價值計量而言屬重要的輸入數據最低值為基準。會計指引根據估值技術的輸入數據屬可觀察或不可觀察，界定估值技術的層級。層級制度如下：

- 第一層級應用於在活躍市場中具有相同資產或負債報價的資產或負債。
- 第二層級應用於具有第一層級所包含報價以外可觀察輸入數據的資產或負債，例如同類資產或負債在活躍市場中的報價；相同資產或負債在交易數量不足或不頻繁市場（較不活躍市場）中的報價；或模型得出的估值，其重大輸入數據為可觀察或原則上可通過可觀察市場數據取得或證實。
- 第三層級應用於具有對於計量資產或負債公允價值而言屬重要的估值法不可觀察輸入數據的資產或負債。

會計指引亦闡述以下三種計量資產及負債公允價值的主要方法：(1)市場法；(2)收入法及(3)成本法。市場法使用涉及相同或可資比較資產或負債的市場交易產生的價格及其他相關資料。收入法使用估值技術，將未來金額轉換為單一現值金額。計量基於有關未來金額的當前市場預期所得的價值。成本法基於現時替換資產所需的金額。

本集團使用市場報價（如有）釐定資產或負債的公允價值。倘無法取得市場報價，本集團將會使用估值技術計量公允價值，盡可能使用當前基於市場或獨立來源的市場參數，如利率及匯率等。

本集團的金融資產及負債主要包括現金及現金等價物、定期存款、短期投資、應收賬款、其他應收款項及應收／應付關聯方款項、應付賬款及應計負債及其他流動負債及收購相關或有對價。截至2022年及2023年12月31日，由於現金及現金等價物、定期存款、應收賬款、應收／應付關聯方款項、其他應收款項、應付賬款及應計負債及其他流動負債均為短期，故該等金融資產及負債的賬面值與其各自的公允價值相若。有關應付或有對價進一步資料，請參閱附註20。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(g) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、存放於金融機構的活期存款及其他原到期日為三個月或以內的短期高流通量投資，有關投資可隨時兌換為已知金額的現金，且其所承受的價值變動風險屬微不足道。

(h) 定期存款

定期存款為存放於銀行，原到期日為三個月以上的結餘。定期存款為無抵押，按呈報年度的固定年利率計息。

(i) 短期投資

短期投資主要包括與相關資產表現掛鈎的浮息金融工具投資。根據會計準則彙編第825號「金融工具」，本集團選擇於初始確認日期採用公允價值方法，按公允價值將該等投資列賬。公允價值變動於合併經營狀況及全面虧損表「投資收入」中列示為其他收入／(開支)。

(j) 預期信貸損失

於2016年，美國財務會計準則委員會(「財務會計準則委員會」)頒佈會計準則彙編專題第326號，以預期損失為基準建立減值模型，修訂先前發佈有關金融工具減值的指引。

本集團計入預付款項及其他流動資產的應收賬款及其他應收款項以及其他非流動資產均符合會計準則彙編專題第326號的範圍內。本集團已確定其客戶及有關應收款項以及其他應收款項的相關風險特徵，包括規模、本集團所提供服務或產品類型，或上述特徵的組合。具有同類風險特徵的應收款項已歸類至不同組合。就各組合而言，本集團於評估全期預期信貸損失時會考慮過往信貸損失經驗、當前經濟狀況、未來經濟狀況的可靠預測及任何可收回款項。影響預期信貸損失分析的其他主要因素包括一般業務過程中給予客戶的付款條款及可能影響本集團應收款項的行業特有因素。此外，本集團亦會考慮外部數據及宏觀經濟因素，於每個季度根據本集團具體事實及情況進行評估。當前預期信貸損失模型中該等因素自2019年1月1日以來的變動對合併財務報表並無構成重大影響。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策(續)

(j) 預期信貸損失(續)

本集團的應收賬款主要包括廣告代理商及直接廣告客戶款項。本集團錄得當前預期信貸損失撥備。截至2022年及2023年12月31日，應收賬款總結餘分別為人民幣927.1百萬元及人民幣787.3百萬元。截至2022年及2023年12月31日，已就此分別作出預期信貸損失撥備人民幣92.9百萬元及人民幣122.7百萬元。下表載列截至2022年及2023年12月31日止年度應收賬款、應收關聯方款項及其他應收款項的預期信貸損失撥備變動(以千為單位)：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
年初餘額	94,988	60,531
信貸損失額外撥備，扣除收回 撇銷	29,916 (48)	34,457 —
年末餘額	124,856	94,988

(k) 物業及設備淨額

物業及設備按成本減累計折舊及減值(如有)列賬。折舊於資產的估計可使用年期內以直線法計算，其範圍如下：

電子設備	3年
辦公室設備及傢具	3至5年
租賃物業裝修	可使用年期或租賃期(以較短者為準)

保養及維修支出於產生時予以支銷。出售物業及設備的損益乃銷售所得款項淨額與相關資產賬面值之間的差額，並於合併經營狀況及全面虧損表確認。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(l) 無形資產淨值

個別取得的牌照、軟件及其他無形資產以歷史成本列示。業務合併所收購的無形資產初步按收購日期的公允價值予以確認。以上項目的可使用年期有限，其後按成本減累計攤銷及減值虧損(如有)列賬。本集團於以下年期內以直線法攤銷可使用年期有限的無形資產：

牌照	5年
軟件	10年
內容	5年
品牌	10年
技術	5年

(m) 商譽

當企業合併中支付的購買對價，超出於收購日期自收購實體所得的可識別有形及無形資產，以及所承擔的負債，該等超出的金額即為商譽。商譽並無予以攤銷，惟須於每年12月31日進行減值測試(倘任何事件或情況轉變顯示其可能出現減值時，則測試將更頻繁地進行)。本公司首先評估定性因素，以決定是否有必要進行定量商譽減值測試。進行定性評估時，本公司的考量因素包括宏觀經濟因素、行業及市場因素、其僅有的報告單位的整體財務表現、其他與業務相關的特定資料，以及報告單位的業務計劃及策略。根據定性評估，倘若報告單位的公允價值較有可能低於其賬面值，則進行定量減值測試。否則，無需進一步測試。

於2020年1月1日，本集團採納財務會計準則委員會於2017年1月頒佈的會計準則更新(「會計準則更新」)第2017-04號簡化商譽減值測試，取消第二步以簡化商譽減值測試。倘呈報單位的賬面值超出其公允價值，須確認的減值虧損金額相等於多出部分(而計量減值虧損的第二步為釐定隱含公允價值)。

就商譽減值測試而言，本集團整體上釐定為一個報告單位。截至2022年12月31日止年度，定性分析未發現減值跡象，故未計提準備。於截至2023年12月31日止年度，由於市況不斷變動及我們的股價波動，本集團於2023年6月30日及2023年12月31日進行了定性及定量分析。我們聘請第三方估值公司，幫助管理層採用收入法釐定報告單位的公允價值。估計報告單位公允價值的判斷包括收入增長率及利潤率、釐定適當貼現率及作出其他假設。根據定量評估，管理層釐定截至2023年12月31日止年度概無錄得減值虧損。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策(續)

(n) 除商譽外的長期資產減值

當任何事件或情況變化(如市況出現將影響資產未來用途的重大不利變動)表明資產的賬面值可能無法完全收回或可使用年期短於本集團的最初估計時,會對長期資產進行減值評估。每當發生該等事件時,本集團會通過比較長期資產的賬面值與預計使用該資產並最終出售將產生的日後估計的未貼現現金流對該資產進行減值評估。若預期日後未貼現現金流量的總額低於資產的賬面值,本集團按資產賬面值超過資產公允價值的部分確認減值虧損。截至2022年及2023年12月31日止年度,概無確認減值費用。

(o) 長期投資淨額

本公司的長期投資包括對於私有公司的投資。就該等本集團對其無重大影響力且不易確定公允價值的投資而言,本集團按成本減去減值,並加上或減去隨後就可觀察價格變動作出之調整將其入賬(稱為計量替代方法)。根據該計量替代方法,每當同一發行人的同一或類似投資在有序交易中出現可觀察的價格變動時,股權投資的賬面值須發生變動。

管理層定期根據投資對象的表現及財務狀況以及其他市值證據對股權投資進行減值評估。該評估包括但不限於檢查投資對象的現金狀況、近期融資、預期及歷史財務表現、現金流量預測及融資需求。於合併經營狀況及全面虧損表確認的減值虧損等同於在進行評估的報告年度結算日,投資成本超過其公允價值的部分。隨後,公允價值將成為該投資新的成本基礎。截至2022年及2023年12月31日止年度,分別確認減值虧損人民幣20.9百萬元及零。

(p) 衍生工具

衍生工具以公允價值計量,通常指截至報告日期合同終止時預期收取或支付的估計金額。衍生金融工具並非用於交易或投機目的。

本集團與中國數個商業銀行訂立若干匯兌期權及遠期合同,以降低以美元計值的現金及現金等價物及定期存款結餘產生的外匯收入/虧損風險。由於該等工具不符合對沖會計處理的資格,本集團將衍生工具的公允價值變動計入經營狀況及全面虧損表中的金融工具公允價值變動。截至2022年及2023年12月31日止年度,金融工具公允價值變動分別錄得虧損人民幣145.2百萬元及零。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(q) 租賃

於2016年2月，財務會計準則委員會針對租賃的會計處理，頒佈會計準則更新第2016-02號租賃。截至2016年2月25日（即最終準則的發佈日期），所有實體均允許提前應用有關準則。於2018年1月1日，本集團使用經修訂追溯過渡法，對財務報表的呈列年度內每項租賃提前採用會計準則彙編第842號及適用於本集團的所有後續會計準則更新的釐清及改進，並以租賃開始日期作為首次採用該準則之日。因此，會計準則彙編第842號規定的財務資料及披露乃按財務報表所呈列日期及年份提供。本集團採用實務權宜法，不予確認租賃期為一年或以下的短期租賃。

本集團判斷合同是否包含租賃時，乃基於本集團是否有權獲得因使用其並無所有權的已識別資產所產生的絕大部分經濟利益，以及其是否有權決定已識別資產的用途以換取對價。使用權資產指本集團於租賃期內使用相關資產的權利，而租賃負債則指本集團就租賃作出租賃付款的責任。使用權資產確認為租賃負債金額，並已就所獲租賃優惠調整。租賃負債於租賃開始日期按未來租賃付款的現值確認。由於無法輕易釐定本集團大部分租賃的隱含利率，故本集團使用增量借款利率（「增量借款利率」）作為釐定未來租賃付款現值的利率。增量借款利率為基於本集團對其借貸信用評級的理解，以及本集團在類似經濟環境下於租賃期內以抵押為基礎借入相等於租賃付款的金額所須支付的利息而假設的利率。

租賃付款可為固定或可變金額，然而，僅固定付款或實質上固定付款方會計入本集團的租賃負債。可變租賃付款按產生該等付款責任的年度確認為營運開支。

(r) 收入確認

本集團就所有呈報年度採納會計準則彙編第606號—「客戶合同收入」。根據會計準則彙編第606號，收入於商品或服務的控制權轉移至客戶時予以確認。根據合同條款及適用於合同的法律，商品及服務的控制權可隨著時間或於某一時刻轉移。倘本集團在履約過程中達成以下條件，則商品及服務的控制權隨著時間轉移：

- 提供全部利益，且客戶同時獲得並享用所有有關利益；
- 隨著本集團履約而創建及增加客戶所控制的資產；或
- 並未創建對本集團而言具其他用途的資產，且本集團有權強制就迄今已完成履約的部分收取款項。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策(續)

(r) 收入確認(續)

倘商品及服務的控制權隨著時間轉移，收入將按全面達成履約責任的進度於合同期間予以確認。否則，收入於客戶獲得商品及服務控制權的一刻予以確認。

與客戶簽訂的合同或會包含多項履約責任。就該等安排而言，本集團按各項履約責任的相應單獨售價分配收入。本集團一般根據向客戶收取的價格釐定單獨售價。倘單獨售價無法直接觀察得出，則使用預期成本加利潤率或經調整市場評估法(視乎能否取得可觀察資料)進行估算。於估算個別履約責任的相對售價時已作出假設及估計，該等假設及估計的判斷出現變動或會影響收入確認。

應收賬款於本集團具有無條件收取對價的權利時入賬。如到期支付對價前僅須待時間過去，則收取對價的權利屬無條件。

倘於本集團將商品或服務轉移至客戶之前，客戶支付對價，或本集團有權無條件收取對價金額，則本集團於收取款項或應收款項入賬時(以較早者為準)呈列合同負債。合同負債為本集團就已支付對價(或對價金額到期)的客戶轉移商品或服務的責任。

付費會員服務

本集團通過其社區內的付費會員服務產生收入。支付會員費的用戶可於有效期限內使用專享內容庫。本集團獲釐定為主要責任人，因此，本集團的收入按總額入賬，而內容提供者的分成收入則按收入成本入賬。

本集團提供會員服務，授權訂閱會員瀏覽專享內容。會員期限由一個月至十二個月不等。提供會員服務指本集團有責任於整個會員期限內隨時提供付費內容服務，而客戶將同時獲得並享用本集團提供該等服務的利益。收取的會員費按合同負債初步入賬，收入於會員期限內隨著服務的提供按比例確認。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(r) 收入確認 (續)

付費會員服務 (續)

正在考慮或未有需要成為付費會員的用戶可按零售價格使用專享內容。此類按需求使用內容的方案提供會員計劃以外的額外收入來源，同時為用戶提供靈活彈性。本集團釐定零售購買包含兩項履約責任：內容及用於在線內容重新瀏覽的寄存連接（「在線寄存」）。交易價格按兩項履約責任相應的單獨售價予以分配。除另有說明外，否則所選購內容一般並無有效期限。由於本集團向用戶提供內容後便無進一步的內容履約責任，因此，來自內容履約責任的收入於購買預錄內容時或於直播內容完成直播時予以確認。客戶的觀看期限一旦結束，在線寄存責任即告完成。因此，本集團於預計獲益期間內確認收入。截至2022年及2023年12月31日止年度，來自零售購買的收入並不重大。

本集團亦向其客戶提供用於購買在線付費內容的優惠券，截至2021年、2022年及2023年12月31日止年度，該等優惠券並不重大，並被視為對價減少。

營銷服務

本集團的營銷服務收入主要來自於廣告服務及內容商業化解決方案服務。

廣告收入主要來自與客戶簽訂的廣告合同，客戶付費於指定期間在本集團社區中刊登廣告。廣告形式主要包括但不限於：開屏廣告、應用程序橫幅廣告以及信息流廣告。商家及品牌可以選擇以文字、圖像或視頻格式製作成展示型廣告或效果廣告。知乎的展示型廣告主要按每千人次成本（「CPM」）模型及每日成本（「CPD」）模型收費；效果廣告收費模型則主要按每次點擊成本（「CPC」）及CPM模型收費。

內容商業化解決方案服務乃在線營銷解決方案，無縫整合我們的常規內容業務。本集團提供內容商業化解決方案服務，讓更多目標受眾獲得指定內容。知乎的內容商業化解決方案服務主要按CPC模型收費。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(r) 收入確認 (續)

營銷服務 (續)

本集團基於已完成的履約責任確認營銷服務收入，未履約部分的估計價值則遞延收入確認，直至餘下的履約責任完成為止。當履約安排項下的所有部分均已於協定期間內劃一完成，則收入按合同期限以直線法予以確認。營銷服務的主要服務及定價模型概述如下：

CPM模型

在CPM模型下，每次達標展示的單價固定，並且於與客戶訂立的合同中列明。達標展示為符合合同訂明標準的廣告或指定內容展示。鑒於整份合同的費用定價一致，且每次達標展示的單價固定，當所有的收入確認標準均獲達成，本集團按固定單價及出現展示時的達標展示次數確認收入。

CPC模型

在CPC模型下，與客戶訂立的合同中概無列明營銷服務的固定價格，每次點擊的單價乃競投而定。當用戶點擊廣告或指定內容時，本集團按每次點擊向商家及品牌收費。由於單價固定，當所有的收入確認標準均獲達成，本集團按有效的點擊次數及出現點擊時的單價確認收入。

CPD模型

在CPD模型下，本集團簽訂合同，在一段時間內按固定價格提供營銷服務。鑒於客戶可通過廣告或指定內容展示平均地獲得利益，當所有的收入確認標準均獲達成，本集團按展示期間以直線法確認收入。

向部分客戶提供銷售返點

部分客戶可獲銷售返點，有關返點按可變對價入賬。本集團參照每名個別客戶的過往業績估計其年度預期收入額。銷售返點減低已確認收入。經扣除銷售返點及增值稅（「增值稅」）後，本集團按向廣告主收取的費用金額確認收入。本集團認為可變對價的估計將無重大變動。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(r) 收入確認 (續)

職業培訓收入

本集團提供多種職業培訓，其涵蓋了側重於獲得特定技能的實用培訓計劃、專業資格考試的應試課程、職業語言水平測試的應試課程及其他職業培訓課程。我們的職業培訓課程主要包括預先錄製的視聽課程及直播線上培訓課程。課程費用一般預先支付且作為合同負債初步入賬。收入於提供培訓課程的相關期間按比例確認。

其他收入

本集團的其他收入主要來自自有品牌產品及圖書系列以及其他服務。其他收入於承諾商品或服務的控制權轉移至客戶時予以確認(一般於客戶接受商品或服務時發生)。根據會計準則彙編第606-10-55-39號，倘本集團主要負責履行承諾提供商品或服務、且須承擔存貨風險，並在定價及選擇提供商方面具自主權，則有關安排的收入按總額入賬；否則按淨額基準入賬。

非貨幣性交易

本集團與若干廣告服務供應商訂立非貨幣交易，根據該等交易的各方將於彼等自己的平台上投放對方的廣告。該等非貨幣性交易的收入在提供上述廣告服務時確認，而廣告活動相關的開支則於展示期內確認。本集團於衡量所得廣告服務收入的非現金對價時，使用所收商品或服務的公允價值。倘所收商品或服務的公允價值無法合理估計，本集團將僅參照所交出的商品或服務的單獨售價間接計量非現金對價。截至2022年及2023年12月31日止年度，就非貨幣性交易確認的收入並不重大。

實際權宜方法及例外情況

由於本集團絕大部分合同期限為一年或以下，故概無披露分配至未履行(或部分未履行)履約責任的交易價格。

倘預期可收回取得合同的增量成本，則本集團將該等成本確認為資產。倘預期回收期為一年或以下，則本集團選擇於取得合同成本產生時支銷若干成本。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策(續)

(s) 收入成本

收入成本主要包括雲端服務及帶寬成本、員工成本(包括股權激勵費用)、內容及經營成本、付款手續費及業務營運相關的其他直接成本。該等成本於產生時在合併經營狀況及全面虧損表扣除。

(t) 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括宣傳及廣告開支、員工成本(包括股權激勵費用)及有關銷售及營銷部門的其他日常開支。截至2022年及2023年12月31日止年度,廣告開支分別為人民幣967.4百萬元及人民幣721.9百萬元。

(u) 一般及行政開支

一般及行政開支包括員工成本(包括股權激勵費用),以及員工從事會計、財務、稅務、法務及人力資源等一般企業職能的相關開支,及該等職能所使用的相關成本,如設施及設備的相關折舊、差旅及一般開支、專業服務費及其他相關開支。

(v) 研發開支

研發開支主要包括員工成本(包括股權激勵費用)、新技術及產品開發及產品提升產生的開支以及有關研發部門的租金開支。

就該等網站及應用程序平台而言,本集團支銷所有來自開發網站及應用程序平台前期項目階段和後期推行及營運階段所產生的成本,以及修理或維護現有平台的有關成本。於應用程序開發階段產生的成本已撥充資本,並按估計可使用年期攤銷。由於本集團符合資本化條件的研發開支金額微不足道,因此所有網站及軟件開發成本已於產生時於「研發開支」支銷。

(w) 股權激勵費用

本集團根據2012年薪酬激勵計劃(「2012年激勵計劃」)及2022年激勵計劃(「2022年激勵計劃」)(統稱「知乎僱員激勵計劃」或「該計劃」)授予僱員股權激勵的福利。本公司根據會計準則彙編第718號股份薪酬,將授予僱員的股權激勵的福利入賬。該計劃的相關資料載於附註16。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(w) 股權激勵費用 (續)

於首次公開發售完成前，本公司採用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值及採納權益分配模型釐定相關普通股的公允價值。於首次公開發售完成後，本公司已採用股價作為相關普通股的公允價值。使用二項式期權定價模型釐定股權激勵費用於授出日期的預計公允價值受制於本公司的普通股公允價值及有關多項複雜且主觀變數的假設。該等變數包括本公司於預期獎勵期間的預期價值波幅、實際及預測僱員行使購股權行為、無風險利率及預期股息 (如有)。

根據該計劃已授出購股權的公允價值確認為僱員福利開支，並於權益相應增加。予以支銷的總金額參照已授出購股權的公允價值釐定。

開支總額於歸屬期內 (即達成所有特定歸屬條件的期間) 以分級歸屬法予以確認。本集團將期內產生的沒收入賬為開支減少。

(x) 僱員福利

中國供款計劃

本集團的中國全職僱員參與政府強制規定的定額供款計劃，據此，本集團須向僱員提供若干退休金福利、醫療保健、僱員住房公積金及其他福利待遇。根據中國的勞動法規，本集團的中國附屬公司及可變利益實體須根據僱員薪金的一定比例就該等福利向政府繳納供款，最高供款額乃地方政府釐定。除繳納規定供款外，本集團並無承擔其他福利的法律責任。截至2022年及2023年12月31日止年度，本集團並無作為僱主可使用以降低現有供款水平之沒收供款。該等僱員福利開支總額已於產生時予以支銷，截至2022年及2023年12月31日止年度分別約為人民幣216.2百萬元及人民幣236.6百萬元。截至2022年及2023年12月31日，該等僱員福利總額 (包括估計未繳足款項的應計費用) 分別約為人民幣90.4百萬元及人民幣70.7百萬元。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策(續)

(y) 稅項

所得稅

就財務申報而言，即期所得稅按收入／(虧損)計提撥備，並根據相關稅務司法管轄區的法規就無須課稅或不可抵扣所得稅的收支項目作出調整。遞延所得稅則採用負債法計提撥備。根據負債法，遞延所得稅通過將適用於未來年度的已頒佈法定稅率應用於財務報表賬面值與現有資產及負債的稅基之間的差額，就暫時性差異的稅務後果進行確認。資產或負債的稅基乃該資產或負債的應繳稅金額。稅率變動對遞延稅項的影響於稅率變動年度在合併經營狀況及全面虧損表內確認。倘部分或全部遞延稅項資產較有可能無法變現，則計提估值撥備，以抵減遞延稅項資產金額。

不確定稅務狀況

為評估不確定的稅務狀況，本集團就稅務狀況計量及財務報表確認採用「較有可能」門檻及兩步驟方法。根據兩步驟方法，第一步乃評估須確認的稅務狀況，方式是通過釐定現有證據是否足以證明稅務狀況維持的機會較高(而非不可能)，包括相關上訴或訴訟程序的判決(如有)。第二步是按結算後變現可能性高於50%的最大金額計量稅收優惠。本集團如有利息及罰款，則於其合併資產負債表的其他流動負債及其合併經營狀況及全面虧損表的其他開支項下確認。截至2022年及2023年12月31日及截至該等日期止年度，本集團概無任何重大未確認的不確定稅務狀況或任何與未確認稅項免抵相關未確認負債、利息或罰款。

(z) 關聯方

如若其中一方能夠直接或間接控制另一方，或在作出財務及經營決策時對另一方施加重大影響力，則雙方被視為有關聯。如若有關雙方受到共同控制或重大影響，則雙方亦被視為關聯方。關聯方可為個人或公司實體。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策(續)

(aa) 每股淨虧損

每股淨虧損乃根據會計準則彙編第260號「每股盈利」而計算。倘本集團有可供分派的淨收入，則使用兩類法計算每股盈利。根據兩類法，淨收入基於普通股及其他參與證券之間的參與權分配。就股息而言，A類普通股及B類普通股享有同等的權利。因此，上述兩類普通股的每股基本及攤薄虧損均相同。倘本集團在若干情況下有可供分派淨收入，則本公司的可轉換可贖回優先股可視為參與證券，因為該等證券有權按猶如已轉換基準收取股息或分派。淨虧損不會被分配予其他參與證券，因為根據該等證券的合同條款，該等證券並無責任承擔虧損。

每股基本淨虧損乃以普通股持有人應佔淨虧損(計及可轉換可贖回優先股的增值)，除以年內發行在外的普通股加權平均數(就庫存股調整)計算得出。每股攤薄淨虧損乃以普通股持有人應佔淨虧損(經調整任何攤薄普通等價股的影響)，除以年內發行在外的普通股和攤薄普通等價股的加權平均數計算得出。普通等價股包括因使用猶如已轉換法轉換可轉換可贖回優先股而可發行的普通股以及因使用庫存股法行使購股權而可發行普通股。倘計入普通等價股會產生反攤薄作用，則有關股份不會列為計算每股攤薄淨虧損公式的分母。

(ab) 法定儲備

根據中國公司法，本公司在中國的可變利益實體須將其稅後利潤(按中華人民共和國公認會計準則(「中國公認會計準則」)釐定)抵銷過往年度的累計虧損後，劃撥至不可分派公積金，包括(i)法定盈餘公積金及(ii)任意盈餘公積金。劃撥至法定盈餘公積金的金額至少須為按中國公認會計準則計算稅後利潤的10%，倘法定盈餘公積金達到相關公司註冊資本的50%，則無須劃撥。劃撥至任意盈餘公積金的金額可由相關公司酌情決定。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(ab) 法定儲備 (續)

按照中國外商投資企業適用的法律，屬於中國外商投資企業的本公司附屬公司須將稅後利潤（按中國公認會計準則釐定）抵銷過往年度的累計虧損後，劃撥至公積金，包括(i)一般公積金，(ii)企業發展公積金及(iii)僱員花紅及福利公積金。劃撥至一般公積金的金額至少須為按中國公認會計原則計算稅後利潤的10%。倘一般公積金達到相關公司註冊資本的50%，則無須劃撥。劃撥至其他兩類公積金的金額可由相關公司酌情決定。《中華人民共和國外商投資法》（「外商投資法」）及《中華人民共和國外商投資法實施條例》自2020年1月1日起生效，《中華人民共和國中外合資經營企業法》、《中華人民共和國外資企業法》、《中華人民共和國中外合作經營企業法》以及實施該等法律及具體條款的有關法規隨即失效。根據外商投資法實施條例第46條，現有外商投資企業的原合營、合作各方在合同中約定的收入分配辦法、剩餘財產分配辦法等，可以繼續按照約定辦理。企業應按照本身情況釐定商定條款是否適用。

一般公積金、企業發展公積金、法定盈餘公積金及任意盈餘公積金的用途限於抵銷相關公司的虧損或增加註冊資本。

由於各附屬公司均處於累計虧損狀況，故本集團並無就截至2022年12月31日止年度劃撥任何公積金。截至2023年12月31日止年度，本集團向其法定公積金劃撥人民幣2.7百萬元。

(ac) 業務合併及非控股權益

本集團根據會計準則彙編第805號「業務合併」按會計收購法處理業務合併。直接歸屬於收購的交易成本於產生時支銷。可識別的所收購資產及所承擔負債按各自於收購日期的公允價值計算得出，並無須計及任何非控股權益。(i)總收購成本、非控股權益的公允價值，及任何先前持有的被收購方股權於收購日期的公允價值扣除(ii)被收購方的可識別淨資產公允價值，所得之餘額列賬為商譽。於計量期間（即自收購日期起最多一年內），本集團可調整所收購資產及所承擔負債，並相應抵銷商譽。當計量期間結束，或所收購資產及所承擔負債的價值獲最終釐定後（以較早者為準），任何後續調整均於合併經營狀況及全面虧損表錄為損益。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(ac) 業務合併及非控股權益 (續)

倘若業務合併於不同階段完成，則本集團於取得控制權時，按收購日期的公允價值重新計量其先前持有的被收購方股權，重新計量的損益(如有)於合併經營狀況及全面虧損表予以確認。

本公司擁有大部分權益的附屬公司及合併可變利益實體確認為非控股權益，以反映直接或間接不歸屬於本公司控股股東的股權部分。業務合併所得的非控股權益按收購日期的公允價值予以確認，收購日期的公允價值乃參照截至收購日期每股購買價格預計所得。

(ad) 全面(虧損)/收入

全面(虧損)/收入定義為包含本集團於年內因為交易和其他事件及情況引致的所有(虧絀)/權益變動，惟股東投資及向股東作出分派的交易除外。合併資產負債表中列示的其他全面(虧損)/收入包括累計外幣折算調整。

(ae) 庫存股

本公司根據會計準則彙編第505-30號庫存股將該等購回股份按成本入賬列作庫存股，並於股東權益中單獨列示，原因為本公司尚未決定該等已收購股份的最終處置。在註銷庫存股時，按股份總面值沖減普通股。股份回購發生的成本超出股份總面值的部分調減資本公積及保留利潤。有關詳情請參閱附註18。

(af) 分部報告

經營分部定義為企業從事業務活動的部分，獨立財務資料可供本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)定期評估。根據會計準則彙編第280號「分部報告」確立的標準，本集團的主要營運決策者由行政總裁擔任，其審閱本集團的綜合業績，以作出有關分配資源及評估績效的決策。

本集團的主要營運決策者審閱綜合業績，包括合併層面的收入及經營收入。本集團僅擁有一個經營且可呈報分部。

本集團絕大部分的長期資產均位於中國，並且本集團絕大部分的收入均來自中國，因此並無呈列地理分部。

合併財務報表附註

2. 重大會計政策 (續)

(ag) 近期採納的會計準則

於2021年10月，財務會計準則委員會頒佈會計準則更新第2021-08號企業合併(專題第805號)：來自客戶合同的合同資產及合同負債的會計處理，其闡明業務收購方於業務合併時，應根據專題第606號客戶合同收入，確認及計量合同資產及合同負債。該項更新的修訂於2022年12月15日以後開始的財政年度(及該等財政年度的中期期間)對公共業務實體生效。該等修訂應追溯應用於該等修訂生效日期或之後發生的業務合併，並可提早採納。本集團於2023年1月1日起採納會計準則更新第2021-08號。會計準則更新第2021-08號對本集團合併財務報表披露並無構成重大影響。

(ah) 近期頒佈但未採納的會計準則

於2023年11月，財務會計準則委員會頒佈會計準則更新第2023-07號分部報告(專題第280號)：改善可報告分部的披露，其重點是改善可報告分部的披露要求，主要是通過加強對重大分部開支的披露。除非不可行，否則會計準則更新第2023-07號於財務報表呈列的所有期間追溯應用。該項更新將於本集團2023年12月15日以後開始的財政年度以及2024年12月15日以後開始的財政年度的中期期間生效。准予提早採納。本集團現正評估該項更新對其合併財務報表的影響。

3. 集中度及風險

(a) 外幣匯率風險

於2005年7月，中國政府更改持續數十年之久的人民幣與美元掛鉤政策，於隨後的三個年度，人民幣兌美元升值超過20%。於2008年7月至2010年6月，升值勢頭暫止，人民幣兌美元匯率維持窄幅波動。自2010年6月起，人民幣兌美元匯率時而大幅波動且難以預測。於2018年、2019年、2022年及2023年，人民幣兌美元貶值分別約5%、2%、9%及2%。於2020年及2021年，人民幣兌美元升值分別約6%及2%。市場力量或中國或美國政府政策於未來如何影響人民幣與美元之間的匯率乃難以預測。

(b) 信貸及集中風險

有可能使本集團面臨重大集中信貸風險的金融工具主要包括現金及現金等價物、定期存款、應收賬款、其他應收款項及短期投資。該等金融工具的賬面值指信貸風險產生的最高虧損金額。

截至2022年及2023年12月31日，本集團絕大部分的現金及現金等價物、定期存款及短期投資由中國的國有或信譽良好的金融機構，及中國境外信譽良好的國際金融機構持有。

合併財務報表附註

3. 集中度及風險 (續)

(b) 信貸及集中風險 (續)

應收賬款通常為無抵押，且一般來自客戶。截至2022年及2023年12月31日止年度，概無單一客戶佔本集團總收入超過10%。截至2022年及2023年12月31日，有兩名客戶佔本集團的應收賬款超過10%。

截至2022年及2023年12月31日止年度，概無單一供應商佔本集團採購總額超過10%，但截至2022年及2023年12月31日，應付一名供應商應付賬款佔本集團應付賬款超過10%。

(c) 貨幣兌換風險

中國政府實施人民幣兌換為外幣的兌換管制。截至2022年及2023年12月31日，本集團受政府管制且以人民幣計值的現金及現金等價物、定期存款及短期投資的金額分別為人民幣3,455.3百萬元及人民幣3,165.8百萬元。人民幣的價值受制於中央政府政策的變動以及影響中國外匯交易體系市場供求的國際經濟和政治發展。在中國，法律規定若干外匯交易僅可經由授權金融機構按中國人民銀行（「中國人民銀行」）釐定的匯率進行。本集團於中國辦理人民幣以外的貨幣匯款必須通過中國人民銀行或其他中國外匯監管機構辦理，並須提供相關證明文件以進行匯款。

4. 應收賬款

應收賬款包括（以千元計）：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
應收賬款總額	787,315	927,132
信貸損失減值	(122,700)	(92,881)
應收賬款淨額	664,615	834,251

合併財務報表附註

4. 應收賬款（續）

按相關確認日期劃分的賬齡分析如下（以千元計）：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
0至3個月	369,223	451,360
3至6個月	132,155	143,434
6至12個月	103,122	153,255
超過1年	182,815	179,083
應收賬款總額	787,315	927,132

5. 預付款項及其他流動資產

預付款項及其他流動資產概述如下（以千元計）：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
可扣減增值稅進項稅	21,272	29,941
宣傳及廣告開支和其他營運開支的預付款項	63,322	59,409
與行使僱員購股權有關的其他應收款項	13,577	11,216
預付內容成本	28,857	36,884
應收利息收入	30,257	12,320
租金及其他按金	35,689	31,181
存貨	22,186	10,347
其他	16,856	7,951
總計	232,016	199,249

合併財務報表附註

6. 短期投資

截至2022年及2023年12月31日，本集團的短期投資包括浮息財富管理產品及結構性存款。短期投資概述如下(以千元計)：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
結構性存款	330,754	380,941
財富管理產品	1,439,068	406,318
總計	1,769,822	787,259

截至2022年及2023年12月31日止年度，本集團於合併經營狀況及全面虧損表錄得與短期投資相關的投資收入分別為人民幣70.4百萬元及人民幣41.7百萬元。

7. 物業及設備淨額

物業及設備淨額概述如下(以千元計)：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
電子設備	18,084	16,391
辦公室設備及傢具	7,686	7,559
租賃物業裝修	19,384	14,021
總計	45,154	37,971
減：累計折舊	(34,305)	(30,681)
賬面淨值	10,849	7,290

截至2022年及2023年12月31日止年度，折舊開支分別為人民幣5.6百萬元及人民幣4.8百萬元。

合併財務報表附註

8. 無形資產淨值

無形資產淨值概述如下(以千元計)：

	截至2023年12月31日		
	賬面總值 人民幣	累計攤銷 人民幣	賬面淨值 人民幣
軟件	6,378	(1,789)	4,589
牌照	54,904	(54,904)	–
內容	51,600	(19,558)	32,042
品牌	91,000	(12,242)	78,758
技術	10,200	(3,218)	6,982
其他	299	(25)	274
總計	214,381	(91,736)	122,645

	截至2022年12月31日		
	賬面總值 人民幣	累計攤銷 人民幣	賬面淨值 人民幣
軟件	3,192	(1,322)	1,870
牌照	54,904	(54,904)	–
內容	38,300	(9,903)	28,397
品牌	48,000	(4,217)	43,783
技術	7,500	(1,313)	6,187
其他	9	(9)	–
總計	151,905	(71,668)	80,237

截至2022年及2023年12月31日止年度，攤銷開支分別為人民幣21.5百萬元及人民幣20.1百萬元。於任何所示年內概無確認減值費用。

合併財務報表附註

8. 無形資產淨值（續）

截至2023年12月31日，須予攤銷的無形資產的估計攤銷開支如下（以千元計）：

	人民幣
2024年	22,127
2025年	22,127
2026年	18,697
2027年	14,340
2028年	10,509
其後	34,845
總計	122,645

9. 業務合併

北京掌上園丁科技有限公司（一間中國公司）透過其附屬公司（統稱「一起考」），為一間主要專注教師資格證及招錄類培訓課程以及公務員考試培訓課程的職業培訓提供商。於2022年9月，本集團以總採購價人民幣99.8百萬元（包括現金及按公允價值計量的或有對價）收購一起考的51%股權。或有對價取決於一起考的未來經營業績，並按公允價值計入損益進行初始及後續計量，於合併資產負債表中歸類為負債。創始人持有的其餘45.0%股份須受四年服務期所規限，亦即若本公司創始人於收購事項完成後四年內離職，知乎有權選擇行使其贖回權或無償購買創始人所持有的其餘45.0%股份。因此，有關交易視為本集團於收購日期已實際收購96.0%股權，其中45.0%股權授予創始人作為未來服務的股權激勵費用，及一份獲確認為按公允價值計量的金融工具的認沽期權。

截至收購日期的購買價分配概述如下（以千元計）：

	人民幣
已收購資產淨值	12,624
可攤銷無形資產	
品牌	23,000
內容	6,800
技術	3,500
收購產生的金融工具	8,700
商譽	52,444
非控股權益	(7,238)
	99,830

合併財務報表附註

9. 業務合併(續)

總購買價包括(以千元計)：

	人民幣
現金對價	66,530
按公允價值計量的或有對價	33,300
總計	99,830

上述收購事項產生的商譽歸因於一起考及本公司合併於中國職業培訓領域的業務所帶來的預期協同效應。本公司預期不會將已確認商譽用以抵扣所得稅。

一起考的備考經營業績尚未呈列，原因為其對截至2022年12月31日止年度的合併經營狀況及全面虧損表並不重大。

西安智豐網絡科技有限公司(「西安智豐」)為一家主要專注於工商管理碩士(「MBA」)考試輔導課程的中國職業培訓機構。於2023年4月，本集團以或有收購總價(初始按公允價值人民幣104.3百萬元入賬)收購西安智豐51%的股權。或有對價取決於西安智豐未來的經營業績，並按公允價值計入損益進行後續計量，於合併資產負債表中歸類為負債。創始人持有的34.0%股份須受四年服務期所規限，即若創始人於收購事項完成後四年內從本公司離職，則知乎有權選擇要求創始人贖回股份或以名義對價購買創始人所持有的其餘下的34.0%股份。此外，若西安智豐達到若干績效目標，則知乎有權按預定計算公式所確定的價格收購創始人持有的34%股權。此外，將保留另外11.4%的股份，用於未來授予西安智豐的僱員。因此，有關交易視為本集團於收購日期已實際收購96.4%的股權，其中34.0%的股權授予創始人作為未來服務的股權獎勵費用，以及確認為按公允價值計量的金融工具的一份認沽期權和一份認購期權。餘下3.6%的股權入賬列作非控股權益。

合併財務報表附註

9. 業務合併（續）

截至收購日期的購買價分配概述如下（以千元計）：

	人民幣
已收購資產淨值	1,052
可攤銷無形資產	
品牌	43,000
內容	13,300
技術	2,700
收購產生的金融工具	1,600
商譽	64,733
遞延稅項負債	(14,750)
非控股權益	(7,327)
	104,308

上述收購事項產生的商譽歸因於西安智豐及本公司合併於中國職業培訓領域的業務所帶來的預期協同效應。本公司預期不會將已確認商譽用以抵扣所得稅。

西安智豐的備考經營業績尚未呈列，原因為其對截至2023年12月31日止年度的合併經營狀況及全面虧損表並不重大。

10. 租賃

本集團的租賃活動主要包括辦公室的經營租賃。本集團自2018年1月1日起採用會計準則彙編第842號，會計準則彙編第842號要求承租人於資產負債表內確認使用權資產及租賃負債。本集團運用可用的實務權宜法，不予確認資產負債表內租賃期為一年或以下的短期租賃。

截至2022年及2023年12月31日，本集團作為經營租賃的承租人，分別錄得使用權資產約人民幣100.1百萬元及人民幣40.2百萬元以及租賃負債約人民幣96.6百萬元及人民幣45.7百萬元。有關經營租賃的現金流量補充資料如下（以千元計）：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
經營租賃的現金付款	48,613	56,717
以經營租賃負債換取的使用權資產	27,853	24,818

合併財務報表附註

10. 租賃 (續)

截至2023年12月31日，經營租賃的未來租賃付款如下(以千元計)：

	人民幣
2024年	42,956
2025年	3,110
2026年	654
未來租賃付款總額	46,720
減：推算利息	(989)
租賃負債總額	45,731

截至2022年及2023年12月31日，加權平均剩餘租賃期分別為2.01年及0.92年。

截至2022年及2023年12月31日，用作釐定經營租賃負債的加權平均貼現率分別為4.75%及4.75%。

截至2022年及2023年12月31日止年度，經營租賃開支分別為人民幣54.3百萬元及人民幣58.4百萬元，其中不計及短期合同開支。截至2022年及2023年12月31日止年度，短期租賃開支分別為人民幣2.4百萬元及人民幣5.8百萬元。

截至2022年12月31日止年度並無租賃合同提前終止。截至2023年12月31日止年度，使用權資產及提前終止的租賃負債分別為人民幣32.5百萬元及人民幣32.4百萬元。

11. 稅項

(a) 增值稅 (「增值稅」)

本集團於中國註冊成立的附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司須就所提供的服務按6%的稅率及就所售商品按9%或13%的稅率繳納法定增值稅。

(b) 所得稅

所得稅的組成

截至2022年及2023年12月31日止年度，即期所得稅開支分別約為人民幣16,583,000元及人民幣15,638,000元。

合併財務報表附註

11. 稅項 (續)

(b) 所得稅 (續)

開曼群島

根據現行開曼群島法律，本公司無須就收入或資本收入繳稅。此外，本公司於開曼群島向其股東派付股息後，將無須繳納開曼群島預扣稅。

香港

根據現行香港稅務條例，自2018/2019評稅年度起，香港附屬公司2百萬港元或以下的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納利得稅，而2百萬港元以上的任何應課稅利潤則按16.5%的稅率繳納利得稅。該等公司向其股東派付股息無須繳納任何香港預扣稅。

中國

根據中國企業所得稅(「企業所得稅」)法，外商投資企業(「外商投資企業」)與國內企業劃一按25%的稅率繳納企業所得稅。從事若干鼓勵類行業的外商投資企業或國內企業，以及被歸類為「軟件企業」、「重點軟件企業」及／或「高新技術企業」(「高新技術企業」)的實體將繼續享有稅務優惠。

上述優惠稅率每年由中國相關稅務機關審核。本公司的兩間附屬公司於截至2022年及2023年12月31日止年度獲認可為高新技術企業，並有權享有15%的優惠所得稅稅率。於所有呈列年度，本集團所有其他在中國註冊成立的主要實體須按25%的稅率繳納所得稅。

根據《中華人民共和國稅收徵收管理法》，中國稅務機關就中國實體稅務申報通常可追回最多五年內的欠繳稅款並加收罰款及利息。截至2019年12月31日至2023年納稅年度，本公司中國附屬公司及可變利益實體仍需接受中國稅務部門的審查。上述法律並未明確界定逃稅情況，對開放調查的納稅年度並無限制。

本公司亦可能受到其他司法管轄區的稅務申報審查，其對合併財務報表並不重大。

截至2023年12月31日，概無稅務部門進行中的審查。

合併財務報表附註

11. 稅項 (續)

(b) 所得稅 (續)

中國 (續)

下表列示按法定所得稅率計算的所得稅開支與本集團所得稅開支於所示年度的對賬 (以千元計) :

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
按法定企業所得稅稅率(25%)計算的所得稅	(206,902)	(391,056)
永久差異 ⁽¹⁾	(96,793)	47,981
不同稅務司法管轄區的影響	(20,216)	20,714
稅率優惠的影響	98,329	151,971
遞延稅項資產估值撥備變動	237,414	184,573
所得稅開支	11,832	14,183

(1) 永久差異主要包括研發開支的額外扣減及不可扣減開支。

下表列示稅率優惠對中國業務的影響 (以千元計，每股數據除外) :

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
稅收優惠影響	98,329	151,971
每股股份的基本及攤薄淨虧損影響	0.33	0.50

合併財務報表附註

11. 稅項 (續)

(c) 遞延稅項資產及負債

下表列示導致遞延稅項資產及負債的重大暫時性差異截至所示年度的稅務影響(以千元計)：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
遞延稅項資產：		
結轉經營稅項淨虧損	679,789	461,751
超過扣稅限額的廣告及宣傳開支	310,560	296,037
信貸損失減值	31,140	23,178
應計薪酬及開支	9,145	12,254
減：估值撥備	(1,030,634)	(793,220)
遞延稅項總資產淨值	—	—
遞延稅項負債：		
已收購無形資產	22,574	11,630
遞延稅項負債總額	22,574	11,630

下表載列遞延稅項資產於所示年度的估值撥備變動(以千元計)：

	2023年 人民幣	2022年 人民幣
遞延稅項資產：		
截至1月1日的結餘	(793,220)	(608,647)
估值撥備變動	(237,414)	(184,573)
截至12月31日的結餘	(1,030,634)	(793,220)

合併財務報表附註

11. 稅項 (續)

(c) 遞延稅項資產及負債 (續)

本集團的稅項虧損於不同時段到期，視乎當地司法管轄區而定。根據2018年頒佈的新稅法，若干實體的稅項虧損到期年期由五年延長至十年。截至2023年12月31日，本集團於中國大陸若干實體的結轉經營稅項淨虧損倘仍未撥用，則於下列時段到期(以千元計)：

	人民幣
於2024年到期的虧損	32,013
於2025年到期的虧損	172,024
於2026年到期的虧損	297,850
2026年以後到期的虧損	3,816,396
總計	4,318,283

(d) 預扣所得稅

倘若外商投資實體(「外商投資實體」)於中國境外的直接控股公司被視為並無於中國境內設立機構或場所的非居民企業，又或收取的股息與該直接控股公司於中國境內設立的機構或場所無關，則企業所得稅法就有關外商投資實體向其直接控股公司分派的股息徵收10%的預扣所得稅，除非該直接控股公司註冊成立所在的司法管轄區已就預扣安排與中國簽訂其他稅收協定。根據以往的企業所得稅法，該等預扣所得稅可獲豁免。本公司註冊成立所在的開曼群島並無與中國訂有此類稅收條約。

根據2006年8月《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，中國的外商投資企業向其香港直接控股公司支付的股息或可按低於5%的稅率繳納預扣稅(如外商投資者直接擁有該外商投資企業至少25%的股份)。國家稅務總局(「國家稅務總局」)於2009年10月27日進一步頒佈601號文，規定稅務條約優惠不適用於並無實質業務的「導管公司」或空殼公司，並將按照「實質重於形式」的原則進行實益擁有人分析，以釐定是否授予稅收條約優惠。

倘本集團附屬公司和可變利益實體以及可變利益實體附屬公司有未分配盈利，本公司將計提與遣返該等未分配盈利有關的適當預期稅款。截至2022年及2023年12月31日，由於本公司中國附屬公司及可變利益實體仍處於累計虧絀狀況，因此並無就保留盈利錄得任何預扣稅。

合併財務報表附註

12. 應付賬款及應計負債

應付賬款及應計負債的賬齡分析如下(以千元計)：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
0至3個月	836,438	840,404
3至6個月	131,795	48,298
6至12個月	69,028	26,119
超過1年	1,270	1,291
總計	1,038,531	916,112

應計負債主要反映本集團尚未開具發票的商品及服務收款。當本集團就該等商品及服務開具發票時，該結餘將重新分類為應付賬款。應付賬款的賬齡分析乃按賬單日期呈列，應計負債金額分類為0至3個月。

13. 其他流動負債

以下為截至2022年及2023年12月31日的其他流動負債概要(以千元計)：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
應付按金	19,889	23,455
應計應付增值稅	55,592	42,204
應付用戶款項	9,989	28,243
應付僱員福利	8,617	8,637
對價及應付收購的或有對價	29,991	43,565
自存款銀行的償付款項	43,513	12,376
其他	4,152	7,051
總計	171,743	165,531

合併財務報表附註

14. 合同負債

合同負債與收入確認前主要就廣告服務、付費內容服務、內容商業化解決方案及職業培訓所收取的款項有關。合同負債較上年有所增加，原因為本集團的客戶收取的對價增加，與內容商業化解決方案、付費會員服務及職業培訓的收入增長一致。由於相關合同的期限一般為短期，而大部分履約義務於一年內履行。截至2022年及2023年12月31日止年度，計入年初合同負債結餘的已確認收入金額分別為人民幣215.5百萬元及人民幣319.3百萬元。

15. 普通股

本公司於2011年5月17日註冊成立，法定股本為50,000美元，分為50,000股每股1美元的普通股，其中10股普通股已發行。根據英屬維爾京群島法律成立的公司Zhihu Holdings Inc.及Innovation Works Holdings Limited分別持有本公司總權益的80%及20%。

經數次發行、股票分割及購回投資者於2019年前持有的若干股份後，截至2018年12月31日，本公司發行在外的普通股為58,808,070股。

於2021年3月，本公司完成其首次公開發售。緊接首次公開發售完成前，本公司的法定股本變更為200,000美元，分為1,600,000,000股股份，包括(i)1,500,000,000股每股面值0.000125美元的A類普通股，(ii)50,000,000股每股面值0.000125美元的B類普通股，及(iii)50,000,000股每股面值0.000125美元的股份，其類別（無論如何指定）由董事會根據本公司的發售後組織章程大綱及細則釐定。緊接首次公開發售完成前，本公司全部已發行及發行在外的優先股及普通股均已按一換一基準轉換為、重新指定及重新分類為A類普通股，惟周源先生實益擁有的19,227,592股股份將繼續為B類普通股。

於首次公開發售期間，本公司出售合共55,000,000股美國存託股，每兩股美國存託股代表一股本公司A類普通股，面值為每股0.000125美元。此外，在同時進行的私人配售，本公司按首次公開發售價每股美國存託股9.50美元向若干投資者出售及發行13,157,892股A類普通股。經扣除包銷商佣金及相關發售開支後，本公司合共收取所得款項淨額約737.1百萬美元（人民幣48億元）。

於2021年4月，包銷商行使購股權購買259,904股額外美國存託股，扣除包銷商佣金後，本公司合共收取所得款項淨額約2.3百萬美元（人民幣15.1百萬元）。

於2022年6月，50,000,000股股份被指定為每股面值0.000125美元的A類普通股。因此，本公司共有1,600,000,000股法定股份，包括(i)1,550,000,000股每股面值0.000125美元的A類普通股，(ii)50,000,000股每股面值0.000125美元的B類普通股。

合併財務報表附註

16. 股權激勵費用

於2012年6月，本公司制定2012年激勵計劃，允許向本公司相關董事、高級人員及其他僱員以及其他聯屬人士授予本公司的購股權及受限制股份。於2021年12月，可根據2012年激勵薪酬計劃發行的股份數目上限為44,021,165股A類普通股。

於2022年6月，本公司制定2022年激勵計劃，允許向本公司相關董事、高級人員、僱員及顧問以及其他聯屬人士授予本公司的購股權及受限制股份。根據2022年激勵計劃發行的股份數目上限為39,128,194股A類普通股，合共為(i)根據購股權形式的獎勵發行的最高13,042,731股股份；及(ii)根據受限制股份形式的獎勵將發行的最高26,085,463股股份及相當於2012年激勵計劃於該計劃到期時的未動用部分的股份數目。

根據2012年激勵計劃，於2012年至2013年，已授出的購股權或受限制股份須以滿足服務條件及進行首次公開發售（「首次公開發售」）作為績效條件，並以授出日期的公允價值計量。

2013年後，參與者獲授的購股權或受限制股份僅在符合若干服務條件後歸屬。董事會可酌情決定是否參與2012年激勵計劃，概無人士擁有合同權利參與2012年激勵計劃或收取任何保證利益。根據2012年激勵計劃發行的購股權自授出日期起有效10年。

大部分購股權須依照不同的歸屬時間表，分別為歸屬開始日期起計的三年、三年半或四年，惟參與者於各歸屬日期須仍然是僱員。就三年的歸屬期而言，25%的已授出購股權於歸屬開始日期歸屬；75%的已授出購股權在其後的三十六(36)個月每月分期歸屬相同數目。就三年半的歸屬期而言，25%的已授出購股權於歸屬開始日期滿六個月時歸屬；及75%的已授出購股權於其後三十六(36)個月每月分期歸屬相同數目。就四年的歸屬期而言，25%的已授出購股權於歸屬開始日期滿一年時歸屬；75%的已授出購股權於其後三十六(36)個月每月分期歸屬相同數目或於其後三年每年分期歸屬相同數目。

僱員的股權激勵獎勵按獎勵於授出日期的公允價值計量，並確認為開支如下：(a)就僅以服務條件而授出的購股權而言，於歸屬期內採用分級歸屬法（扣除實際沒收款）確認開支；或(b)就以服務條件及績效條件而授出的購股權而言，股權激勵費用在績效條件被視為可行時採用分級歸屬法入賬。倘進行首次公開發售為績效條件，滿足服務條件的購股權的累計股權激勵費用應在首次公開發售完成時入賬。

與2012年及2013年授出的購股權（以首次公開發售為績效條件）相關的薪酬開支為人民幣6.3百萬元，其已符合服務條件，並於2021年3月達成首次公開發售的績效目標時確認。

合併財務報表附註

16. 股權激勵費用(續)

購股權活動

下表載列本公司截至2022年及2023年12月31日止年度的購股權活動概要：

	購股權數目 (以千份計)	加權平均 行使價 美元	加權平均 剩餘合同期	內在價值 總額 (以千美元計)
截至2023年1月1日發行在外	6,038	2.68	6.08	6,838
已授出	—	—		
已行使	(1,888)	0.37		
已沒收	(314)	1.37		
截至2023年12月31日發行在外	3,836	3.88	5.44	992
截至2023年12月31日可行使	3,370	4.18	5.23	216
截至2022年1月1日發行在外	21,184	1.10	6.39	211,515
已授出	—	—		
已行使	(14,289)	0.32		
已沒收	(857)	2.89		
截至2022年12月31日發行在外	6,038	2.68	6.08	6,838

截至2022年及2023年12月31日止年度，概無授出購股權。截至2022年及2023年12月31日止年度，已行使購股權的總內在價值分別為65.0百萬美元及4.1百萬美元。

合併財務報表附註

16. 股權激勵費用(續)

受限制股份活動

下表載列本公司截至2022年及2023年12月31日止年度的受限制股份活動概要：

	受限制股份數目 (以千份計)	加權平均授出 日期公允價值 美元
截至2023年1月1日未歸屬	19,316	4.75
已授出	11,747	2.55
已歸屬	(3,012)	4.46
已沒收	(5,513)	3.66
截至2023年12月31日未歸屬	22,538	3.91
截至2022年1月1日未歸屬	1,481	22.22
已授出	20,116	4.11
已歸屬	(738)	12.90
已沒收	(1,543)	9.33
截至2022年12月31日未歸屬	19,316	4.75

截至2023年12月31日，發行在外的受限制股份的加權平均剩餘合同期為8.81年。

估值

於完成美國首次公開發售前，本公司採用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值及採納權益分配模型釐定各相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須由本公司以最佳估計基準釐定。

於完成美國首次公開發售後，購股權的公允價值按相關普通股於授予日期的公平市值進行估算。

截至2022年及2023年12月31日止年度，根據該計劃，就股權激勵費用於損益確認的開支總額分別為人民幣350.9百萬元及人民幣115.4百萬元。截至2023年12月31日，2013年後授予的計劃項下未確認的薪酬開支總額為22.8百萬美元，預計將於2.2年的加權平均期間內確認。

合併財務報表附註

17. 每股淨虧損

截至2022年及2023年12月31日止年度，每股基本及攤薄虧損乃根據會計準則彙編第260號計算。可以低對價發行的股份已納入用作計算每股基本虧損的發行在外股份數目。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
分子(人民幣千元)：		
淨虧損	(839,528)	(1,578,403)
非控股權益應佔淨利潤	(4,113)	(2,754)
優先股對贖回值的增值	–	–
普通股股東應佔淨虧	(843,641)	(1,581,157)
分母：		
發行在外普通股加權平均數，基本	299,132,894	304,836,318
發行在外普通股加權平均數，攤薄	299,132,894	304,836,318
每股淨虧損，基本(人民幣)	(2.82)	(5.19)
每股淨虧損，攤薄(人民幣)	(2.82)	(5.19)

每股普通股基本及攤薄虧損乃使用年內發行在外普通股加權平均數計算。計算發行在外普通股加權平均數(基本及攤薄)時已計及A類及B類普通股。

以下普通股等價物並未納入每股攤薄淨虧損的計算，以排除任何反攤薄效果：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
購股權	3,130,720	5,144,513

合併財務報表附註

18. 庫存股

於2022年6月10日，本公司股東週年大會批准未來12個月最多100百萬美元的股份購回計劃。經本公司於2023年6月30日舉行的股東週年大會批准，股份購回計劃另外延長12個月至2024年6月10日。截至2023年12月31日，本公司已根據該計劃於紐約證券交易所及香港聯合交易所有限公司購回合共26.3百萬股A類普通股，總對價58.5百萬美元(人民幣417.3百萬元)。截至2023年12月31日，已發行A類普通股數目因註銷已購回股份而減少18.3百萬股。此外，截至2023年12月31日，本公司以10.6百萬美元(人民幣75.2百萬元)的總對價購回合計5.3百萬股A類普通股，以備將來受限制股份歸屬時使用。

19. 承諾及或有事項

承諾

採納會計準則彙編第842號後，截至2023年12月31日的經營租賃日後最低租賃付款於附註10披露。

訴訟

本集團不時牽涉在日常業務過程中產生的索賠及法律訴訟。根據目前可得資料，管理層認為，任何未決事項的最終結果，無論就個別或整體而言，均不可能對本集團的財務狀況、經營業績或現金流量產生重大不利影響。然而，訴訟本身具有不確定性，而本集團對該等事項的觀點或會在未來發生改變。當可能已產生負債及可合理估計損失金額時，本集團將負債入賬。本集團會定期檢討是否將相關負債入賬。截至2022年及2023年12月31日，本集團並無就此確認任何重大負債。

合併財務報表附註

20. 公允價值計量

(a) 按經常性基準按公允價值計量的資產及負債

下表載列截至2023年12月31日按公允價值層級劃分的按經常性基準以公允價值計量的金融工具(以千計):

項目	截至2023年 12月31日 的公允價值 人民幣	報告日使用的公允價值計量		
		相同資產 在活躍 市場上的報價 (第一層級) 人民幣	重大其他可 觀察輸入數據 (第二層級) 人民幣	不可觀察 輸入數據 (第三層級) 人民幣
資產				
短期投資	1,769,822	-	1,769,822	-
負債				
收購應付或有對價(流動)	20,741	-	-	20,741
收購應付或有對價(非流動)	112,902	-	-	112,902

合併財務報表附註

20. 公允價值計量 (續)

(a) 按經常性基準按公允價值計量的資產及負債 (續)

下表載列截至2022年12月31日按公允價值層級劃分的按經常性基準以公允價值計量的金融工具(以千計)：

項目	截至2022年 12月31日 的公允價值 人民幣	報告日使用的公允價值計量		
		相同資產 在活躍 市場上的報價 (第一層級) 人民幣	重大其他可 觀察輸入數據 (第二層級) 人民幣	不可觀察 輸入數據 (第三層級) 人民幣
資產				
短期投資	787,259	-	787,259	-
負債				
收購應付或有對價(流動)	38,940	-	-	38,940
收購應付或有對價(非流動)	74,618	-	-	74,618

短期投資

截至2022年及2023年12月31日，本集團的短期投資包括財富管理產品及結構性存款。該等投資的利率乃根據金融機構於各年度末所報投資回報率釐定。本集團將使用該等輸入數據的估值技術分類為第二層級公允價值計量。

收購應付或有對價

本集團收購應付或有對價之估計負債按公允價值計量(見附註(9))。應付或有對價納入合併資產負債表之其他流動負債及其他非流動負債。本集團採用預期現金流量法及若干收購後特定條件成功實現之可能性的不可觀察輸入數據估計應付或有對價之公允價值，故本集團將使用該等輸入數據之估值技術分類為第三級。截至2022年及2023年12月31日止年度，本集團就應付或有對價之公允價值變動分別確認虧損人民幣31.5百萬元及人民幣5.2百萬元，並納入經營及全面虧損表中之金融工具公允價值變動。

合併財務報表附註

20. 公允價值計量 (續)

(a) 按經常性基準按公允價值計量的資產及負債 (續)

其他金融工具

應收賬款、應收／付關聯方款項及其他流動資產乃賬面值因其短期性質與其公允價值相若之金融資產。應付賬款及應計負債以及其他應付款項乃賬面值因其短期性質與其公允價值相若之金融負債。

(b) 按非經常性基準按公允價值計量的資產及負債

僅於減值費用將獲確認時，本集團按非經常性基準按公允價值採用權益法核算計量股權投資。採用替代計量核算股權投資一般不按公允價值層級分類。截至2022年12月31日，鑒於投資公司的發展階段、業務計劃、財務狀況、資金充足性及經營表現，股權投資採用重大不可觀察輸入數據(第三級)計量，並由其賬面值撇減至公允價值，產生之減值費用錄入截至2022年12月31日止年度之盈利。而於截至2023年12月31日止年度概無發生計量事件。截至2022年及2023年12月31日止年度，不具易於釐定公允價值的股本證券為零及人民幣44.6百萬元。本集團於截至2022年及2023年12月31日止年度分別就股權投資確認人民幣20.9百萬元及零之減值費用。

本集團之其他非金融資產(如無形資產、商譽、固定資產及經營租賃資產)倘釐定為減值則按公允價值計量。因所使用之不可觀察輸入數據之重大性，用於計量有關資產之估計公允價值之輸入數據獲分類為公允價值層級第三級。於截至2022年及2023年12月31日止年度，並無確認因收購該等資產而產生的減值費用。

21. 關聯方交易

於所示年度，除另有披露者外，本公司的主要關聯方交易如下：

主要關聯方名稱	關係性質
騰訊控股有限公司及其附屬公司(「騰訊集團」)	對本集團有重大影響的股東
快手科技及其附屬公司(「快手集團」)	對本集團有重大影響的股東
北京面壁智能科技有限責任公司(「面壁」)及其附屬公司	本集團投資對象

合併財務報表附註

21. 關聯方交易（續）

(a) 重大關聯方交易

下表呈列於截至2022年及2023年12月31日止年度與騰訊集團、快手集團及面壁進行的重大交易（以千計）：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
向關聯方購買服務		
騰訊集團 ⁽ⁱ⁾	28,822	137,715
快手集團 ⁽ⁱⁱ⁾	10,837	14,373
向關聯方提供服務⁽ⁱⁱⁱ⁾		
騰訊集團	29,174	25,741
快手集團	5,437	14,779
面壁	536	—

(i) 向騰訊集團購買的服務主要與雲端及帶寬服務相關。

(ii) 向快手集團購買的服務主要與營銷服務以及雲端及帶寬服務相關。

(iii) 向騰訊集團及快手集團提供的服務主要與營銷服務相關。

(b) 與關聯方的結餘

下表呈列截至2022年及2023年12月31日與騰訊集團、快手集團及面壁的結餘（以千計）：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
應收關聯方款項		
騰訊集團	2,260	22,616
快手集團	2,492	2,182
面壁 ⁽ⁱ⁾	13,567	—
應付關聯方款項		
騰訊集團	7,237	19,081
快手集團	4,174	5,780
面壁 ⁽ⁱⁱ⁾	14,621	—

合併財務報表附註

21. 關聯方交易 (續)

(b) 與關聯方的結餘 (續)

- (i) 結餘主要指本集團為面壁代付的支出。
- (ii) 結餘主要指應付面壁的長期投資對價，為非貿易性質。

除應付面壁款項外，與關聯方的交易及結餘均為貿易性質。

22. 分部資料

本集團的組織架構乃基於主要營運決策者用以評估、觀察及經營業務的多項因素，包括但不限於客戶群、產品及技術。本集團的經營分部乃基於該組織架構及由本集團主要營運決策者審閱以評估經營分部業績的資料。本集團設有整體按性質劃分的收入、成本及開支的內部報告。因此，本集團僅有一個經營分部。

主要收入來源如下(以千元計)：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
營銷服務 ⁽ⁱ⁾	1,652,992	1,956,480
付費會員服務	1,826,557	1,230,804
職業培訓	565,585	248,266
其他	153,755	169,369
總計	4,198,889	3,604,919

- (i) 於截至2023年12月31日止年度，本集團將廣告及內容商業化解決方案產生的收入統稱為「營銷服務收入」，以更好地呈列符合本集團整體策略的本集團業務及經營業績，而截至2022年12月31日的營銷服務收入已追溯重新分類。

按向客戶提供服務的地理位置計，所有收入均產生自中國。此外，本集團的絕大部分長期資產均位於中國，而任何其他單一國家應佔的長期資產金額並不重大。因此，並無呈列地理分部。

合併財務報表附註

23. 受限制資產淨值

相關中國法律及法規允許中國公司僅從按照中國會計準則及法規釐定的保留盈利(如有)中派付股息。此外,本公司的中國附屬公司及可變利益實體僅在分別符合中國對劃撥至一般公積金及法定盈餘公積的規定並經股東同意後,方可派付股息。派付股息前,應將年度稅後淨收入的10%撥作一般公積金及法定盈餘公積。由於該等限制及中國法律法規的其他限制,中國附屬公司及可變利益實體以股息、貸款或預付款項的形式轉讓其部分資產淨值予本公司的能力受到限制,截至2022年及2023年12月31日,該受限制部分分別佔本公司合併總資產淨值約人民幣3,054.1百萬元及人民幣2,331.1百萬元。儘管本公司現時無需中國實體的股息、貸款或預付款項作為運營資金或其他融資用途,但本公司將來可能因業務狀況變動、為未來收購及開發籌資,或僅因向股東宣派或支付股息或分派,而需要其中國實體提供額外現金資源。除上述者外,本集團的附屬公司、可變利益實體及其附屬公司產生的所得款項用途並無其他限制以履行本公司的任何責任。

此外,本公司從中國附屬公司向中國境外母公司的現金轉移受限於中國政府的貨幣兌換管控。外幣供應短缺可能會限制我們的中國附屬公司和可變利益實體向本公司匯出足夠外幣以支付股息或其他款項,或以其他方式履行其外幣債務的能力。

24. 母公司簡明財務資料

本公司按照證券交易委員會S-X法規第4-08(e)(3)條「財務報表一般附註」的規定,對附屬公司和可變利益實體的受限制資產淨值進行測試並得出結論,認為本公司須呈列簡明財務資料。截至2022年及2023年12月31日,本公司概無重大資本及其他承擔或擔保。

合併財務報表附註

24. 母公司簡明財務資料(續)

(a) 知乎簡明資產負債表

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	2,871	197,012
定期存款	70,827	—
應收附屬公司、可變利益實體及可變利益實體 附屬公司的款項	45,778	1,981
預付款項及其他流動資產	19,277	7,651
流動資產總值	138,753	206,644
非流動資產：		
於附屬公司的投資	4,578,292	5,527,483
非流動資產總值	4,578,292	5,527,483
資產總值	4,717,045	5,734,127
負債及股東股權		
流動負債		
應付賬款及應計負債	11,344	4,841
其他流動負債	46,226	16,925
應付附屬公司、可變利益實體及可變利益實體 附屬公司的款項	59,665	58,665
流動負債總額	117,235	80,431
負債總額	117,235	80,431
股東股權：		
普通股(面值0.000125美元)	241	249
庫存股	(161,637)	(33,814)
資本公積	13,487,371	13,615,042
法定儲備	2,680	—
累計其他全面虧損	(20,551)	(65,808)
累計虧絀	(8,708,294)	(7,861,973)
股東股權總額	4,599,810	5,653,696
負債總額及股東股權	4,717,045	5,734,127

合併財務報表附註

24. 母公司簡明財務資料(續)

(b) 知乎簡明營運及全面虧損表

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	
營運開支：		
一般及行政開支	(45,625)	(79,908)
總營運開支	(45,625)	(79,908)
經營虧損	(45,625)	(79,908)
其他收入／(開支)：		
利息收入	5,105	1,027
匯兌收入	138	516
應佔附屬公司虧損	(816,004)	(1,502,792)
其他，淨額	12,745	—
淨虧損	(843,641)	(1,581,157)
淨虧損	(843,641)	(1,581,157)
其他全面收入：		
外幣折算調整	45,257	273,310
其他全面收入總額	45,257	273,310
全面虧損總額	(798,384)	(1,307,847)

合併財務報表附註

24. 母公司簡明財務資料(續)

(c) 知乎簡明現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	
經營活動所用現金淨額	(44,388)	(51,752)
購買定期存款	(72,054)	–
投資附屬公司還款	284,017	256,942
投資活動所得現金淨額	211,963	256,942
來自僱員的購股權相關所得款項	4,513	19,612
購回股份的付款	(369,569)	(127,962)
融資活動所用現金淨額	(365,056)	(108,350)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	3,340	5,745
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(194,141)	102,585
年初現金及現金等價物	197,012	94,427
年末現金及現金等價物	2,871	197,012

25. 期後事項

於財務報表刊發日期，概無發現任何對本公司有重大影響的期後事項。

合併財務報表附註

26. 董事薪酬

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部分，董事薪酬披露如下(以千元計)：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
袍金	1,251	1,098
基本薪金、住房公積金、津貼及實物利益	6,213	6,028
僱主對退休福利計劃的供款	168	146
酌情花紅	1,712	1,914
股權激勵費用	24,749	206,942
總計	34,093	216,128

截至2023年12月31日止年度，董事向本集團收取的薪酬如下(以千元計)：

姓名	基本薪金、 住房公積金、 津貼及 實物利益		僱主對退休 福利計劃的 供款	酌情花紅	股權激勵費用	總計
	袍金 人民幣	實物利益 人民幣				
執行董事						
周源 ⁽ⁱ⁾	-	2,026	63	495	-	2,584
李大海 ⁽ⁱⁱ⁾	-	1,947	43	617	4,338	6,945
沙大川 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	-	2,240	62	600	20,007	22,909
獨立非執行董事						
孫含暉 ^(iv)	511	-	-	-	164	675
倪虹 ^(iv)	370	-	-	-	164	534
Derek Chen ^(v)	370	-	-	-	76	446
總計	1,251	6,213	168	1,712	24,749	34,093

合併財務報表附註

26. 董事薪酬(續)

截至2022年12月31日止年度，董事向本集團收取的薪酬如下(以千元計)：

姓名	袍金 人民幣	基本薪金、 住房公積金、 津貼及實物 利益 人民幣	僱主對 退休福利計劃 的供款 人民幣	酌情花紅 人民幣	股權激勵費用 人民幣	總計 人民幣
執行董事						
周源 ⁽ⁱ⁾	–	2,037	60	495	189,709	192,301
李大海 ⁽ⁱⁱ⁾	–	1,802	43	432	10,986	13,263
孫偉 ^(vi)	–	2,189	43	987	5,313	8,532
獨立非執行董事						
孫含暉 ^(iv)	488	–	–	–	423	911
倪虹 ^(iv)	353	–	–	–	423	776
Derek Chen ^(v)	257	–	–	–	88	345
總計	1,098	6,028	146	1,914	206,942	216,128

(i) 周源為本公司創始人、董事長兼行政總裁，自2011年5月起獲委任為董事。

(ii) 李大海為技術總監並自2021年3月25日起獲委任為執行董事。

(iii) 沙大川自2022年12月31日起獲委任為執行董事兼財務總監。截至2022年12月31日止年度，本集團並無支付其薪酬。

(iv) 孫含暉及倪虹自2021年3月25日起獲委任為獨立非執行董事。

(v) Derek Chen自2022年3月31日起獲委任為獨立非執行董事。

(vi) 孫偉自2021年3月25日獲委任為執行董事，並自2022年12月31日起辭任。

(vii) 李朝暉自2015年9月起獲委任為本公司非執行董事，截至2022年及2023年12月31日止年度，本集團並無支付其薪酬。

(viii) 彭佳瞳自2020年11月起獲委任為本公司非執行董事，並自2022年5月16日起辭任。截至2022年12月31日止年度，本集團並無支付其薪酬。

(ix) 陳定佳自2022年5月16日起獲委任為本公司非執行董事，並自2023年3月7日起辭任。截至2022年及2023年12月31日止年度，本集團並無支付其薪酬。

合併財務報表附註

26. 董事薪酬（續）

(x) 于冰先生自2023年3月7日起獲委任為本公司非執行董事。截至2023年12月31日止年度，本集團並無支付其薪酬。

(xi) 董事離職福利

於截至2022年及2023年12月31日止年度末或有關年度內任何時間，分別不存在董事離職福利。

(xii) 就提供董事服務而提供予第三方或第三方應收的對價

於截至2022年及2023年12月31日止年度末或有關年度內任何時間，分別不存在就提供董事服務而提供予第三方或第三方應收的對價。

(xiii) 有關以董事、董事控制的法人團體以及與董事有關聯的實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

於截至2022年及2023年12月31日止年度末或有關年度內任何時間，分別不存在以董事、其控制的法人團體以及有關聯的實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易。

(xiv) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於截至2022年及2023年12月31日止年度末或有關年度內任何時間，分別不存在由本公司訂立的與本集團業務有關，且本公司董事直接或間接於其中擁有重大權益的重大交易、安排及合約。

合併財務報表附註

27. 五名最高薪酬僱員

截至2022年及2023年12月31日止年度的五名最高薪酬僱員包括董事及非董事人數如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
董事	2	3
非董事	3	2
總計	5	5

截至2022年及2023年12月31日止年度五名最高薪酬的非董事僱員（「非董事人士」）的薪酬詳情如下（以千元計）：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
基本薪金、住房公積金、津貼及實物利益	6,230	4,366
僱主對退休福利計劃的供款	170	101
酌情花紅	1,823	1,425
股權激勵費用	24,921	21,900
總計	33,144	27,792

合併財務報表附註

27. 五名最高薪酬僱員（續）

薪酬在以下範圍的非董事人士人數如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
10,000,001港元至10,500,000港元	1	–
10,500,001港元至20,000,000港元	2	2
20,000,001港元至20,500,000港元	–	–
總計	3	2

截至2022年及2023年12月31日止年度，本集團並無向任何董事或非董事人士支付任何酬金作為加入本集團的獎勵或作為離職補償。此外，截至2022年及2023年12月31日止年度，概無董事或非董事人士放棄任何酬金。

28. 股息

截至2022年及2023年12月31日止年度，概無宣派或派付任何股息。

合併財務報表附註

29. 美國公認會計準則與國際財務報告準則的對賬

歷史財務資料乃根據美國公認會計準則編製，在若干方面有別於國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。根據美國公認會計準則及國際財務報告準則編製的歷史財務資料之間的重大差異的影響如下（以千元計）：

	截至2023年12月31日止年度				根據國際 財務報告 準則所呈報 金額
	根據美國 公認會計 準則所呈報 金額	國際財務報告準則調整	使用計量 替代方法	入賬的股權投資 (附註(c))	
合併經營狀況及 全面虧損表	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
收入成本	(1,903,041)	-	175	-	(1,902,866)
銷售及營銷開支	(2,048,090)	-	254	-	(2,047,836)
研發開支	(901,452)	-	877	-	(900,575)
一般及行政開支	(418,531)	5,261	706	-	(412,564)
財務成本	-	(3,135)	-	-	(3,135)
投資的公允價值變動	-	-	-	57,993	57,993
淨虧損	(839,528)	2,126	2,012	57,993	(777,397)
知乎股東應佔淨虧損	(843,641)	2,126	2,012	57,993	(781,510)

合併財務報表附註

29. 美國公認會計準則與國際財務報告準則的對賬 (續)

合併經營狀況及全面虧損表	截至2022年12月31日止年度		根據國際 財務報告 準則所呈報 金額
	根據美國 公認會計 準則所呈報 金額	國際財務報告準則調整	
	人民幣	人民幣	
收入成本	(1,796,867)	-	(1,796,558)
銷售及營銷開支	(2,026,468)	-	(2,025,872)
研發開支	(763,362)	-	(761,831)
一般及行政開支	(621,973)	3,950	(611,796)
財務成本	-	(5,501)	(5,501)
淨虧損	(1,578,403)	(1,551)	(1,571,291)
知乎股東應佔淨虧損	(1,581,157)	(1,551)	(1,574,045)

合併財務報表附註

29. 美國公認會計準則與國際財務報告準則的對賬 (續)

	截至2023年12月31日						根據國際 財務報告 準則所呈報 金額
	根據美國 公認會計 準則所呈報 金額		國際財務報告準則調整				
	人民幣	人民幣	經營租賃 (附註(a)) 人民幣	股權 激勵費用 (附註(b)) 人民幣	使用計量 替代方法入賬 的股權投資 (附註(c)) 人民幣	優先股的 分類和計量 (附註(d)) 人民幣	
合併資產負債表							
使用權資產	40,211	(1,243)	-	-	-	-	38,968
長期投資淨額	44,621	-	-	57,993	-	-	102,614
資產總值	6,795,272	(1,243)	-	57,993	-	-	6,852,022
資本公積	13,487,371	-	(9,001)	-	14,962,843	99,760	28,540,973
累計其他全面虧損	(20,551)	-	-	-	497,575	(1,639)	475,385
累計虧絀	(8,708,294)	(1,243)	9,001	57,993	(15,460,418)	(98,121)	(24,201,082)
股東股權總額	4,701,610	(1,243)	-	57,993	-	-	4,758,360

合併財務報表附註

29. 美國公認會計準則與國際財務報告準則的對賬 (續)

合併資產負債表	截至2022年12月31日						根據國際 財務報告 準則所 呈報金額
	根據美國 公認會計 準則所呈報 金額	經營租賃 (附註(a)) 人民幣	股權 激勵費用 (附註(b)) 人民幣	優先股的 分類和計量 (附註(d)) 人民幣	發行成本 (附註(e)) 人民幣	國際財務報告準則調整	
使用權資產	100,119	(3,369)	-	-	-	-	96,750
資產總值	7,656,239	(3,369)	-	-	-	-	7,652,870
資本公積	13,615,042	-	(6,989)	14,962,843	99,760	28,670,656	
累計其他全面虧損	(65,808)	-	-	497,575	(1,639)	430,128	
累計虧絀	(7,861,973)	(3,369)	6,989	(15,460,418)	(98,121)	(23,416,892)	
股東股權總額	5,694,268	(3,369)	-	-	-	-	5,690,899

合併財務報表附註

29. 美國公認會計準則與國際財務報告準則的對賬(續)

(a) 經營租賃

根據美國公認會計準則，就經營租賃而言，使用權資產的攤銷及租賃負債的利息開支部分乃一併入賬列為租賃開支，並在合併經營狀況及全面虧損表中產生直線確認效果。

根據國際財務報告準則，所有租賃均作為融資租賃入賬，其中使用權資產通常按直線法計提折舊，而租賃負債則採用實際利率法計量，進而導致租賃期開始時的開支較高，接近租賃期末時則開支較低。

(b) 股權激勵費用

根據美國公認會計準則，在服務期內達成績效目標(例如合資格首次公開發售成功)而授出獎勵為績效歸屬條件。該等獎勵的公允價值不應包含條件歸屬的概率，惟僅於績效條件有望達成時方予確認。首次公開發售完成後，本集團就已達成服務條件的購股權錄得累計股權激勵費用。本公司獲准選用會計政策以便於沒收獎勵時進行會計處理，或通過於確認薪酬成本時估算預期沒收對沒收獎勵進行會計處理。本公司選擇於沒收期間將沒收額入賬列為開支扣減。

根據國際財務報告準則，倘進行首次公開發售並同時達成服務條件為授出獎勵的條件，惟並無規定僱員須提供服務直至首次公開發售日期，則首次公開發售條件為一項非歸屬條件，並反映於有關獎勵的公允價值計量之中。該等獎勵的股權激勵費用應於整個服務期內確認。就沒收獎勵而言，國際財務報告準則不允許我們如美國公認會計準則般選用同類政策。因此，股權激勵費用須扣除估計沒收額後確認。

(c) 使用計量替代方法入賬的股權投資

根據美國公認會計準則，本公司選擇使用計量替代方法，以將公允價值不易確定的股權投資按成本減去減值(並加上或減去隨後就可觀察價格變化作出之調整)入賬。

根據國際財務報告準則，該等投資分類為按公允價值計入損益的金融資產，並按公允價值計量且其變動計入當期損益。該等投資的公允價值變動於損益確認。

合併財務報表附註

29. 美國公認會計準則與國際財務報告準則的對賬(續)

(d) 優先股的分類及計量

根據美國公認會計準則，本公司的優先股入賬為夾層股權。夾層股權初步按各自於發行日期的公允價值扣除發行成本確認，其後，各優先股系列的贖回價值於發行日期至最早贖回日期期間有所增加。相關增幅以實際利率法計算，並於保留盈利中列賬，倘並無保留盈利，則於資本公積中扣除。資本公積一旦耗盡，則額外費用列賬為累計虧絀增幅。

根據國際財務報告準則，優先股可由持有人隨時選擇贖回，其歸類為金融負債。可轉換可贖回優先股被指定為按公允價值計入損益的金融負債，初始及其後均按公允價值計量。因負債的信貸風險變動引致的金融負債公允價值變動金額於其他全面收入／(虧損)中呈列；而該負債公允價值變動的剩餘金額則於損益中呈列。

此外，美國公認會計準則下的夾層股權乃按歷史匯率換算，而國際財務報告準則下的金融負債乃按資產負債表日期的匯率換算。於2021年3月首次公開發售完成後，本公司的優先股全數轉換為普通股。

(e) 發行成本

(i) 與首次公開發售相關的發行成本

根據美國公認會計準則，被視為直接歸因於發售股本證券的特定增量成本(「發行成本」)或會遞延處理，並根據發售的所得款項總額進行資本化處理。

根據國際財務報告準則，只有被視為直接歸因於發行新股予投資者的發行成本方可進行資本化處理。被視為直接歸因於現有股份於證券交易所上市的發行成本，不會被視為合資格作資本化處理的交易成本。該等成本應當在產生時支銷。

(ii) 與發行優先股相關的發行成本

根據美國公認會計準則，每次優先股發行乃按優先股各自於發行日期的公允價值扣除發行成本確認。

根據國際財務報告準則，與發行優先股有關的直接應佔交易成本於產生時計為開支，並於合併經營狀況及全面虧損表中確認為財務成本。

釋義

「組織章程細則」	指	本公司組織章程細則(經不時修訂)
「核數師」	指	羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本文件而言，除文義另有所指外，中國不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「A類普通股」	指	本公司股本中每股面值0.000125美元的A類普通股，賦予A類普通股持有人就於本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份投一票的權利
「B類普通股」	指	本公司股本中每股面值0.000125美元的B類普通股，賦予本公司同股不同權，以令B類普通股持有人有權就於本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份投十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份投一票的權利
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則及企業管治報告
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	知乎(前稱「 Zhihu Technology Limited 」)，一間於2011年5月17日在開曼群島註冊成立的有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體
「合約安排」	指	外商獨資企業、境內控股公司及登記股東(倘適用)訂立的一系列合約安排

釋義

「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義，且除非文義另有所指，否則指周先生及中間公司(周先生通過該等公司控制其於本公司的權益)MO Holding Ltd、South Ridge Global Limited及Zhihu Holdings Inc.
「董事」	指	本公司董事
「公認會計準則」	指	公認會計準則
「全球發售」	指	招股章程所界定及載述的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及綜合聯屬實體，及如文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司前期間，則指該等附屬公司及綜合聯屬實體，猶如該等公司於有關時間為本公司的附屬公司及綜合聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則
「最後實際可行日期」	指	2024年4月16日
「上市」	指	A類普通股於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2022年4月22日，A類普通股於香港聯交所上市的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所運作的股票交易所(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM，並與聯交所GEM一併運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

釋義

「周先生」	指	周源先生
「納斯達克」	指	納斯達克證券交易所
「紐交所」	指	紐約證券交易所
「境內控股公司」	指	北京智者天下科技有限公司、上海彼伴網絡科技有限公司、上海品職教育科技有限公司及武漢昕越網絡科技有限公司
「招股章程」	指	本公司日期為2022年4月11日的招股章程
「登記股東」	指	境內控股公司的登記股東，即周源及李大海（就北京智者天下科技有限公司而言）；南京知鑫科技有限公司、馬長健及趙文菁（就上海彼伴網絡科技有限公司而言）；南京智者天下信息技術有限公司、李斯克及張凌濤（就上海品職教育科技有限公司而言）；以及周源及張榮樂（就武漢昕越網絡科技有限公司而言）（詳情載於「合約安排」一節，不包括北京廣播電視台（其為持有北京智者天下科技有限公司1%權益之獨立第三方））
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止年度
「保留事項」	指	根據組織章程細則，每股股份於本公司股東大會享有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱或細則的任何修訂，包括改動任何類別股份所附帶的權利，(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事，(iii)委任或罷免本公司核數師，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改

釋義

「股份」	指	本公司股本中的A類普通股及B類普通股（視文義而定）
「股份激勵計劃」	指	2012年計劃及2022年計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司（聯交所股份代號：700），或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司（視情況而定）
「美國」	指	美利堅合眾國，其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「美國公認會計準則」	指	美國公認會計準則
「同股不同權」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「外商獨資企業」	指	智者四海（北京）技術有限公司、上海杷雅信息科技有限公司、上海知匙科技有限公司及武漢博烽科技有限公司
「同股不同權受益人」	指	具有上市規則所賦予的涵義，且除非文義另有所指，否則指周先生，即附帶同股不同權的B類普通股的實益擁有人，詳情載於招股章程「股本」一節
「同股不同權架構」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「%」	指	百分比
「2021年負面清單」	指	國家發改委及商務部於2021年12月27日頒佈、於2022年1月1日生效的《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2021年版）》