十月稻田集團股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

股份代號：9676

2023年環境、社會及管治報告

目錄

CONTENTS

關於本報告 04

董事會聲明 06

董事長致辭 08

關於我們 10

ESG戰略與管理 16

01 打造誠信穩健治理

1.1 完善治理結構 22

1.2 風險與內控管理 23

1.3 廉潔與商業道德 25

02 提供品質健康食糧

2.1 產品安全與質量 28

2.2 營養與健康機遇 31

2.3 提供優質客戶服務 32

2.4 創新食品新可能 34

03 踐行綠色低碳發展

3.1 應對氣候變化 36

3.2 踐行綠色運營 37

3.3 保護生態環境 41

04 攜手員工共同成長

4.1 尊重和保護權益 42

4.2 員工健康與安全 44

4.3 培訓與職業發展 45

4.4 薪酬和福利保障 46

05 踐行企業公民責任

5.1 構建和諧夥伴關係 48

5.2 促進鄉村振興發展 52

5.3 奉獻社會公益事業 52

附录

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 54

讀者反饋 57

關於本報告

報告簡介

本報告是十月稻田集團股份有限公司（以下簡稱「十月稻田」「公司」「集團」或「我們」）刊發的首份環境、社會及管治報告。本報告闡述了公司2023年在環境保護、社會責任、公司治理等方面做出的努力，以回應利益相關方的期望與關切。

組織範圍

包括十月稻田及下屬企業。

報告原則

本報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，遵循重要性、量化、平衡性和一致性原則：

- 重要性：通過與利益相關方溝通，識別ESG報告的重點議題，並於本報告披露；
- 量　化：通過量化資料對公司ESG報告進行客觀評估；
- 平衡性：以公平及客觀方式展現本公司的ESG管理現狀；
- 一致性：編制ESG報告時的披露口徑及統計方法保持一致性。

語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為准。

時間範圍

本報告時間跨度為2023年1月1日至12月31日，部分內容可能超出上述時間範圍。

編寫標準

本報告參考香港聯合交易所（以下簡稱「香港聯交所」）刊發的《環境、社會及管治報告指引》編制。

數據及單位

報告信息數據均來自於我們正式文件和統計報告，以及所屬企業的匯總和統計。報告中的部分財務數據來自2023年年度財務報告，本報告所涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

報告獲取渠道

本報告以電子版形式發佈，可在公司網站查閱獲取。

董事會聲明

公司董事會按照香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，做出如下聲明。

十月稻田董事會承諾：本公司及董事會遵循香港聯交所《企業管治守則》、《環境、社會及管治報告指引》的各項要求，持續推動公司完善環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）的治理體系，加強董事會在公司ESG事務中的監督與參與力度，積極主動將ESG融入公司發展戰略、重大決策與生產經營。

本董事會為公司ESG管治的最高管理機構，對十月稻田ESG治理工作承擔最終責任，決定機構的可持續發展戰略、目標框架及重大政策。董事會亦在日常審閱和監督公司在安全管理、環境保護、氣候變化、商業道德等關鍵議題的承諾和表現，以及公司發佈的年度ESG報告。

十月稻田以目標管理為導向扎實推進ESG 管理效能的提升。公司基於經營管理實際以及利益相關方關注重點，設定了重點業務環節的具體環境目標，並定期跟進重點目標的達成情況，及時與相關業務部門開展溝通和動態調整，以務實行動推動各項可持續發展目標的達成。

董事長致辭

尊敬的各位利益相關方朋友：

感謝大家閱讀我們的首份《環境、社會及管治報告》。作為國內領先且快速增長的廚房主食食品企業，十月稻田自成立以來始終將責任置於心間，將可持續發展視為經營的重要原則。在企業不斷發展壯大的過程中，我們以維護國民食品安全為己任，以實現經濟效益、環境效益與社會效益的綜合提升為目標，響應消費者對健康、多元的飲食需求，並以企業的和諧發展不斷促進社會責任的履行，持續為客戶、 員工、社會等利益相關方創造價值。

▶ 提升治理水平，誠信穩健經營

我們著力推動建立權責透明、協調運轉、有效制衡的公司治理機制，堅持審慎經營，強化風險防控，健全商業道德管理機制，致力於營造公平、公正、公開的經營管理環境，努力以高質量的公司治理推動實現高質量發展。

▶ 聚焦主責主業，提供品質食糧

我們始終牢記並堅持踐行「為中國消費者提供優質、健康、新鮮的食品」的核心價值，致力於打造中國有價值、有影響力的食品品牌，成為客戶的最佳選擇。我們堅持採用高標準的食品安全及質量要求，從原材料、生產過程、檢測、產品售後等方面，全鏈條把控產品安全與質量；不斷拓展和豐富產品體系，提高產品健康屬性及投入，從不同角度詮釋膳食均衡、健康食糧的多樣性；持續提升客戶服務，貫徹落實負責任營銷，加強客戶投訴問題源頭處理，完善客戶隱私與數據安全管理，全方位打造最佳客戶體驗。

▶ 踐行生態文明，共促綠色發展

我們堅信綠水青山就是金山銀山，高度重視生態環保工作，將「碳達峰、碳中和」納入發展規劃，積極應對氣候變化挑戰，將綠色、低碳、可持續理念融入日常生產經營中。我們主動識別和評估氣候風險與機遇，研究探索將氣候變化管理融入公司經營管理各個環節，注重能源管理與高效利用，加強排放物管理，重視並保護土地與生物多樣性，助力建設低碳社會。

▶ 堅持成己達人，關懷員工成長

我們堅持合作共贏，積極開拓、推進、深化與各方的合作交流。我們不斷探索從供應端到需求端的管理與實踐，持續與產業鏈合作夥伴緊密相連，推動責任供應鏈建設。我們堅持以人為本，厚植人本文化，積極為員工搭建公平公正的雇傭管理體系，完善薪酬福利體系，打造公平暢通的晉升通道與科學完善的培訓體系，緊密關注員工身心健康與安全，以豐富多彩的文體活動促進員工快樂工作、健康生活。

▶ 積極擔當奉獻，共築美好家園

我們貫徹落實國家全面推進鄉村振興、加快農業農村現代化相關戰略部署，圍繞中國東北及內蒙古的大米、雜糧及豆類核心產區，戰略性佈局五個生產基地，積極助力推動東北和內蒙古地區的農業現代化建設。同時，我們與核心基地的原材料供應商建立並維持穩定關係，並與當地農村合作社、專業農產品供應商及農戶個體保持友好合作，積極反哺廣大產區農民，用實際行動助力地方經濟社會發展。同時，我們響應「共同富裕」號召，將發展成果惠及民生，多維度開展社會公益活動，時刻關注時事險情，定期開展志願服務活動，幫扶困難群體，傳遞十月稻田溫暖與力量。

星光不負趕路人，江河眷顧奮楫者。未來，十月稻田將繼續堅持優勢，發揮所長，在新起點上抖擻精神再出發；勇擔使命，一往無前，與各方攜手共建可持續發展的未來！

十月稻田集團股份有限公司

王兵

董事長

關於我們

十月稻田是中國領先且快速增長的廚房主食食品企業，擁有強大的多渠道品牌影響力，致力於為客戶提供預包裝優質大米、雜糧、豆類及乾貨產品。通過保持多渠道銷售覆蓋及滿足不斷變化的客戶需求，為中國家庭打造一系列家喻戶曉的品牌。

我們的產品

十月稻田力爭成為中國客戶的首選品牌，秉持提供多品類產品宗旨，我們在客戶中培養良好的品牌認知度，已成功建立並運營多個備受認可的品牌，主要包括十月稻田、柴火大院和福享人家。

憑藉我們對客戶需求的深入洞察、全鏈路的運營模式、優質糧食產地的戰略佈局及多渠道銷售網絡，我們的品牌在中國客戶中一直深受歡迎。根據弗若斯特沙利文的資料，我們已連續四年東北大米全國銷量領先[1]。

我們秉承「為中國消費者提供優質、健康、新鮮的食品」的企業使命，致力於為中國家庭提供多元化產品品類，讓廣大消費者享受現代品質消費，與家人共享美味餐食。

[1]數據來源：弗若斯特沙利文（北京）諮詢有限公司；按2019-2022年間每年行業內各企業預包裝東北大米產品在中國大陸的零售量（噸數）計；東北大米定義為產自中國東北產區的粳米；於2023年06月完成調研。

十月稻田
东北好大米

專注于滿足大眾市場客戶需求的多品類廚房主食食品品牌。十月稻田的核心價值體現在對整個價值鏈的長期運營承諾，包括從優質產地採購、在嚴格質量控制、高效倉儲物流佈局下的標準化生產及多渠道銷售網絡的深度滲透，將優質大米產品帶到中國客戶的餐桌上。

柴火大院

秉持擁抱自然的品牌理念，致力於在優質產地內採購穀物。柴火大院傳達「煮飯燃薪，薪為柴火」的理念，倡導自然質樸的健康生活。

福享人家®
FUXIANG RENJIA

致力於為中國家庭提供物有所值的優質大米產品，擴大邊界，以滿足更多元化客戶群體的需求。

我們的戰略

01

豐富多品牌矩陣
提升品牌勢能，鞏固
領先地位

02

深耕多渠道生態體系
提升運營效率勢能
廣泛觸達千家萬戶

03

拓寬多品類產品矩陣
實現可持續增長

04

持續夯實「從農場到
餐桌」的供應鏈管理
能力，打造營運一體
化壁壘

05

持續優化數字化營運
體系，投入人才梯隊
建設，凝聚企業文化

我們的文化

一個願景

打造中國有價值
有影響力的
食品品牌

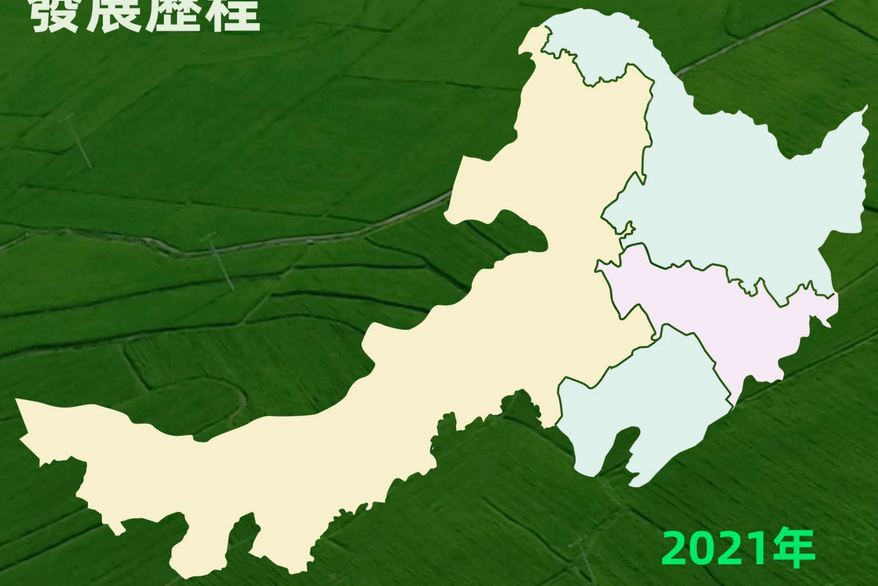
一個使命

為中國消費者
提供優質、健康、新鮮
的食品

我們的價值觀

客戶第一、團隊合作
誠信敬業、開拓創新

發展歷程



2023 年

完成C輪融資。10月12日，十月稻田在香港聯交所正式掛牌上市，股票代碼：9676.HK

2021年

位於瀋陽新民的現代化生產基地投產

2017年

我們的產品品類延伸至乾貨，滿足客戶多樣化的飲食需求

2015年

我們位於五常的現代化生產基地投產，提供五常大米等產品

2005年

我們的創始人進入廚房主食食品行業，開展原糧貿易業務

2022年

我們獲胡潤研究院評上「胡潤中國食品行業百強榜」
我們在中國完成瀋陽新民、五常、通河、松原和敖漢五大產地整體佈局

2018年

我們推出了「福享人家」品牌，為中國家庭提供物有所值的大米產品

2016年

我們在大米品類之上，我們進一步推出雜糧產品線

2011年

我們創立了「十月稻田」和「柴火大院」品牌
我們開始與京東合作，通過電商平臺銷售產品

獎項及榮譽

獎項/榮譽	頒發年份	頒發機構/部門
年度影響力品牌	2023年	食業頭條
2023年胡潤全球獨角獸榜	2023年	胡潤研究院
2022年胡潤中國食品行業百強榜	2022年	胡潤研究院
新勢力品牌	2022年	天貓超市
2022年度超棒品牌 - 億元俱樂部	2022年	天貓超市
最佳合作夥伴	2022年	京東超市

獎項/榮譽	頒發年份	頒發機構/部門
優秀合作夥伴	2022年	美團閃購
農業產業化國家重點龍頭企業	2021年	中華人民共和國農業農村部及國家發展和改革委員會
中國農業企業500強	2021年	農民日報社
最具潛力供應商	2021年	百果園

ESG戰略與管理

環境、社會及管治對於我們的長期、可持續發展至關重要。我們長期專注於經濟責任、員工責任、環境責任及社會責任等領域，致力於以負責任的方式開展各項商業實踐，並穩步推進ESG管治體系建設，提升ESG的實踐水平與績效表現。

ESG治理結構

我們知悉ESG及氣候變化等可能會對本集團的業務產生影響，深知公司應擔負的環境與社會責任。對此，我們將可持續發展理念全面融入公司戰略及日常經營，參考香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》等文件建立了ESG管治體系，明確了董事會、管理層和執行層在ESG事務方面的角色和職責。

決策層

我們的董事會作為ESG管治的最高管理機構，負責統籌制定公司的可持續發展戰略、目標框架及重大政策。

管理層

我們於公司管理層設立了ESG 領導小組，由公司總經理，成員公司主要部門及工廠的負責人。ESG 領導小組主要職責包括：制定公司ESG 戰略；確定公司ESG 的評估框架及指標體系；確定公司ESG 改善的內容、步驟並監督執行。

執行層

為有效統籌ESG相關事務開展，我們於執行層設立ESG 工作小組，由各職能部門、各業務部及各工廠相關部門負責人組成，

其工作職責包括：研究國際國內ESG 政策、標準；制定公司ESG評估框架及指標體系；持續進行ESG 管理診斷，向管理層提出改善、提升建議；督促各部門及工廠落實公司ESG 各項績效目標等。

ESG聚焦領域

聚焦領域	行動要點
持續提供優質健康及新鮮產品	• 于整個營運過程中，從採購、生產、儲存到銷售的各個步驟，實施嚴格的食品安全及產品質量標準及措施，確保產品高品質。 • 開發營養均衡的產品，以滿足客戶對健康食品日益增長的需求。 • 憑藉覆蓋整個價值鏈的全鏈路業務，為客戶提供保留天然口味和香味的新鮮產品。
帶動農業價值鏈發展	• 通過創造更多就業機會、提供農業技術培訓，賦能當地農民發展。 • 不斷優化現代農業產業體系，推動農業轉型升級。 • 積極推廣生態農業，促進經濟社會發展。
促進人才就業與成長	• 積極為大學生和農民提供就業機會，促進就業。 • 實施全面的培訓體系，提供多樣化、全面的培訓，從而提高員工的技術技能和綜合績效。 • 運用任人唯才的激勵機制，促進可持續發展。

利益相關方溝通

利益相關方溝通是ESG管理戰略的關鍵因素。我們確定了六大關鍵利益相關方，即股東和投資者、政府和監管機構、客戶、員工、供應商和合作夥伴以及社區。我們在日常經營服務的各個環節積極加強與利益相關方的溝通與交流，建立了一系列多樣化的溝通渠道，通過股東會議、研究和討論會議、消費者滿意度調查、客戶投訴熱線、供應商訪問、員工訪談和志願者活動等渠道，充分傾聽各利益相關方的意見和反饋，並積極回應利益相關方關切，提升與利益相關方的溝通成效，構建和諧、穩定的利益相關方關係。

利益相關方	關注議題	溝通渠道
股東和投資者	• 經濟績效 • 穩健發展 • 風險管理 • ESG績效表現	• 股東大會 • 投資者調研與溝通會議 • 日常溝通及反饋
政府和監管機構	• 合規經營 • 廉潔建設 • 服務地方發展 • 客戶權益保護	• 研究和落實相關政策 • 日常彙報與審批 • 相關調研與討論會議 • 定期信息披露
客戶	• 產品質量安全 • 產品與服務創新 • 客戶權益保護 • 提升客戶體驗	• 官網、微信等互動平臺 • 消費者滿意度調查 • 客戶投訴熱線 • 產品宣傳與服務 • 日常溝通
員工	• 員工權益保護 • 員工健康安全 • 員工職業發展	• 員工訪談 • 員工績效溝通 • 員工建議與投訴
供應商和合作夥伴	• 負責任供應鏈管理 • 產品質量與安全 • 利益相關方參與	• 採購及招標 • 供應商考察 • 溝通會議 • 日常溝通
社區	• 服務社會民生 • 助力鄉村振興 • 奉獻社會公益	• 慈善捐贈 • 社區項目建設 • 志願服務活動

重要性分析

為了更好地識別及評估ESG議題的優先級，我們邀請外部專業顧問協助公司開展了重要性評估工作，主要評估步驟如下：

01 參考香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、可持續會計準則委員會（SASB）準則等標準和指引，瞭解ESG管理與信息披露的相關要求，並結合宏觀政策與行業熱點，梳理出17項ESG重點議題。

02 從ESG議題對利益相關方的影響程度、對十月稻田的影響程度進行評價，明確各項議題的重要性程度。

03 根據重要性評價構建「二維」矩陣，按照高度重要、重要及常規三個類別確定ESG議題的優先級排序。

序号	议题	范畴	序号	议题	范畴
1	公司治理	治理	10	人才培育與發展	社會
2	廉潔與商業道德	治理	11	本地就業與社區貢獻	社會
3	風險與合規管理	治理	12	能源使用及碳排放	環境
4	利益相關方溝通	治理	13	水資源管理	環境
5	信息安全與隱私保護	治理	14	包裝材料使用	環境
6	營銷與品牌	社會	15	污染物和廢棄物管理	環境
7	食品安全與產品質量	社會	16	應對氣候變化	環境
8	營養與健康機遇	社會	17	土地與生物多樣性	環境
9	職業健康與安全	社會			

同時，為構建完備的ESG政策與制度體系，我們制定了《環境、社會及管治管理制度》，統籌規範ESG領域的實踐內容與細節，並針對食品安全與產品質量、廉潔與商業道德、信息安全與隱私保護等重要議題方面制定了關鍵性的政策，以系統性地落實ESG實踐。

1. 打造誠信穩健治理

十月稻田積極構建權責清晰、協同高效、制衡有效的公司治理機制，持續優化董事會結構，加強董事會隊伍建設，通過穩健的公司治理，推動公司在行業地位、綜合實力、質量效益和治理水平上的全面提升，為企業的高質量發展注入新動力。

1.1完善治理結構

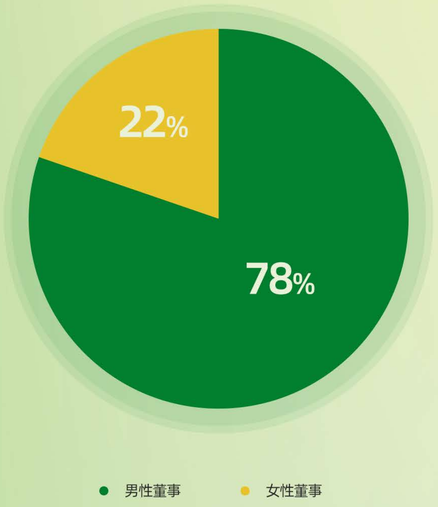
我們不斷健全公司治理結構，持續推進公司治理的規範性和有效性，切實發揮董事會和監事會職能，不斷提升公司治理效能，築牢穩健發展的根基。我們建立了由股東大會、董事會、監事會、高級管理層共同構成的治理結構，「三會一層」各司其職、協調運轉。各級公正履行各自職責，保障公司及全體股東的利益。

董事會多元化

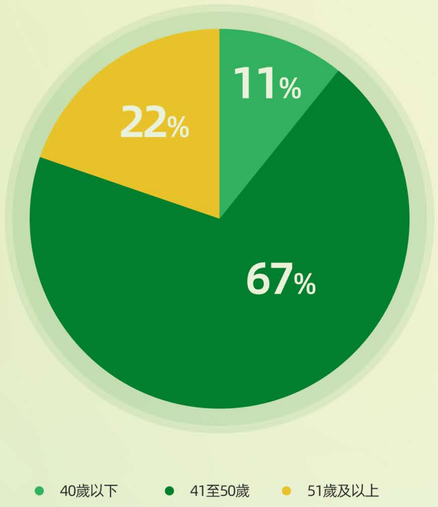
我們注重董事會成員背景多元化，制定並遵守《董事會成員多元化政策》，明確規定董事會候選人的提名將基於多個多元化指標，包括但不限於：性別、年齡、文化及教育背景、行業經驗、技術能力、專業資格及技能、知識、服務年限及其他相關因素。公司董事會成員在全面管理及戰略發展、財務、會計及風險管理等方面擁有不同的背景，為我們的公司治理和經營決策帶來多元視角。

我們關注董事會的性別構成，維持並努力提升女性董事的數量與占比。截至2023年末，公司董事會有兩名女性董事，占比達**22.2%**。

董事會性別構成



董事會年齡構成



董事會獨立性

董事會的執行董事、非執行董事及獨立非執行董事的組成比例均衡，其中獨立非執行董事占比為三分之一。我們的獨立非執行董事在各自專業領域擁有豐富經驗，並致力於提供公正且專業的建議，以協助董事會在其決策中有效、獨立地判斷並向股東提供獨立建議。

1.2風險與內控管理

我們始終堅持依法誠信經營，持續規範自身生產經營行為，堅持推進風險管理體系建設，提升風險管理有效性，增強應對各類風險的能力，保障企業穩健經營、持續發展。

風險管理

我們建立了完善的風險管理架構，由董事會下設審核委員會負責審議公司風險管理重大事項，對公司風險應對措施執行有效性和風險管理相關工作進行檢查，包括審議風險管理制度、各部門風險管理職責，審核並監督審計相關工作等；由各業務和職能部門履行風險管理職能，執行具體的風險管理措施。

我們以制度為支撐，搭建有效和完備的風險管控流程，積極開展風險識別與評估工作，並通過制定和強化相關管理政策對各類風險進行管理與監控，包括戰略風險、運營風險、財務風險及法律風險等，確保風險管理政策及企業管治措施的持續落實。

內部控制

我們注重效率與風險的平衡，持續建立和運行集團內控框架體系，通過完善內控政策、制度和標準化流程，確保涵蓋所有經營活動，由董事會、管理層及所有從業人員共同遵行。我們已組建了專業內控團隊，負責對公司進行全面的風險檢查與評估，對各部門及子公司進行內控評價，切實加強對內部各項業務與各項工作流程進行實質性監控和審核。

ESG風險和機遇

我們主動對潛在的ESG風險因素進行識別、分析與評估，並定期向董事會和ESG領導小組進行彙報和討論，積極採取適當的管理方法予以應對，以增強業務韌性和市場競爭力。

風險因素	潛在影響	應對措施
氣候變化	我們的經營活動及產業鏈受氣候條件的影響顯著。暴雨、極寒等極端天氣可能導致農作物減產、倉庫損壞等，造成損失或運營成本增加。但中長期的氣候變遷亦可能造成中國東北地區熱能資源增加，有利農作物生長。	做好極端天氣監測預警，制定更新災害應急預案；結合農業氣候條件合理佈局生產基地。
食品安全	食品安全負面事件將導致企業受到監管處罰和市場抵制。但我們若能保持良好的品質與食品安全記錄，將有助於獲得消費者的信任，提升在行業中的競爭優勢。	採用高標準的食品安全及質量要求；嚴控原材料、包裝材料採購質量；開展食品安全體系認證，並做好產品上市前檢測與日常抽樣檢查。
職業健康	我們的生產環節存在粉塵、噪音等危害因素，可能導致職業危害事件發生。但我們若能改善作業條件，提升員工防護意識和操作規範，將有助防範職業危害事件發生，保持良好的職業健康記錄。	定期開展職業病危害因素檢測及日常監測，充分配備勞動防護措施；每年開展員工體檢；從分級管理、隱患排查、安全培訓等方面提升職業安全防護水平。
人力資源	若發生勞動力短缺、員工成本的大幅增加可能對公司的長期經營造成不利影響。但我們若能採取有效的人才留存與激勵措施，將有助於樹立良好的雇主口碑，保障人才充足穩定並積累人才優勢。	優化員工薪酬體系、職業晉升通道和培訓體系；加大優秀畢業生的招聘引進；定期開展人才盤點，完善管理人才選拔發展路徑，促進優秀人才的快速成長。
信息安全	我們的信息技術系統應用於原材料供應、生產、運營及物流等各個方面。若存在軟硬件缺陷、系統漏洞等，或遭致黑客竊取或篡改，可能造成公司數據資產損失、業務中斷等後果。	開展網絡安全、主機安全、終端安全體系化建設；對數據資產進行分級分類管理；完善信息安全應急管理措施，全力防範信息安全事件。

1.3廉潔與商業道德

我們嚴格遵守適用的法律和規章制度，持續規範自身生產經營行為，在集團範圍內培育風險與合規文化，在業務往來過程中充分踐行商業道德，依循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動。

廉潔與反腐敗

我們致力於營造公平、公正、公開的經營管理環境，對行賄、受賄、商業欺詐等不合規行為「零容忍」。我們已建立健全的企業管治機制，確保權責透明、運作協調、管理及監督有效。我們已將反賄賂及反欺詐的合規要求納入日常工作流程。我們定期進行內部合規檢查及核查，並採取嚴格的內部問責制。此外，我們在商業道德行為守則中明確不合規行為，並向高級管理層及雇員提供反貪污及反賄賂合規培訓。

針對採購招標、外部合作等重點領域，我們持續加強反貪腐舉措落實，防止違規違紀行為的發生。同時，我們要求供應商簽訂《十月稻田廉潔協議》，明確合作雙方商務的行為規範及廉潔規範，禁止行賄、受賄、商業欺詐等暗箱操作的不良購銷惡習，保障雙方誠信合作的有序進行。該協議明確列示了舉報電話和舉報郵箱，以及供應商違反上述條款的處置行為。公司在年內未涉及對本公司及本公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

員工行為準則

我們制定了並發佈《十月稻田員工行為規範管理制度》，在其中專門設立了「工作紀律和商業行為規範」章節，要求員工嚴格遵循法律法規、社會公德和職業道德。我們要求員工嚴守商業底線，嚴禁假公濟私、貪污受賄；嚴禁與客戶進行利益往來和利益輸送。同時，要求員工應誠實守信，遵守和維護公司的利益，保守公司的商業秘密。

我們明確規定了針對工作記錄和商業行為的違規處理措施，並實施違規行為分級管理，若員工存在經核實的違規行為，將根據其違規類型和情節予以識別和判定，並採取不同的處理措施。其中，員工若違反「工作紀律和商業行為」的規定將均視為「甲類行為」，對應的處罰措施包括但不限於：降職降薪、扣罰年度獎金、公司單方解除勞動合同關係、追究法律責任等。

舉報投訴管理

我們為客戶、員工、供應商等利益相關方提供投訴與舉報渠道，在相關協議、規範文件及宣傳材料中詳細列示了舉報信箱、舉報電話等方式與途徑。在接獲舉報後，我們的內部審計團隊將第一時間進行審核，指派專人進行跟蹤查核。我們還規定了舉報人保護措施，對舉報人的信息及提供的資料嚴格保密，禁止對舉報人進行任何打擊報復。

舉報郵箱：jiandu@shiyuedaotian.com　　舉報電話：400-0188-975

舉報郵寄地址：北京市朝陽區伊莎文心廣場A座十月稻田審計部

知識產權保護

我們深知知識產權于企業的成功及競爭力至關重要。我們嚴格遵循《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定了《知識產權管理制度》，全力避免發生侵犯知識產權行為，加強知識產權保護工作，保護企業所屬的知識產權權益。

內部管理

- 指定專門人員處理知識產權相關事務，包括監控知識產權的申請狀況、在公共商標註冊平臺上進行例行檢查等。
- 聘請知識產權專家及法律顧問協助知識產權保護相關事宜，確保知識產權不受第三方侵犯。

外部監督

- 委派銷售團隊進行市場走訪。
- 設立客戶服務熱線，收集客戶關於知識產權相關的投訴與反饋。
- 一經發現知識產權侵權事件，將在法律顧問的協助下向侵權人發出通知，要求其停止生產和銷售相關產品，並按需要提出工商投訴並向監管部門報告。

2.提供品質健康食糧

隨著民眾生活品質的提升和健康觀念的增強，對食糧的品質與營養需求持續上升，消費趨勢愈發多元化。十月稻田憑藉中國東北地區得天獨厚的自然環境和地理優勢，始終致力於實現「為中國消費者提供優質、健康、新鮮的食品」的企業使命。我們嚴格遵守高標準的食品安全和質量要求，不斷擴展和豐富產品線，從多個維度展現膳食均衡與健康食糧的多樣性。

2.1 產品安全與質量

我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》等法律法規，建立了專業、規範的高標準食品安全與產品質量控制體系，覆蓋採購、生產、儲存、交付和銷售，以及售後服務等環節，全方位確保產品的安全與質量，守護消費者舌尖上的安全。

我們在各生產基地成立食品安全小組，充分對食品安全風險隱患進行識別和排查，並確保執行有效的食品安全應對措施。我們的質量保證團隊專注於通過實施及維護質量控制體系落實質量控制規劃。

我們制定並執行「產品出廠合格率100%」「顧客滿意度在95%以上」等管理目標，並將上述目標與工廠管理人員的績效掛鉤，將產品安全管理落到實處。2023年，我們未發生重大質量事故以及產品召回事件。

原材料質量控制

為確保原材料及包裝材料的質量，我們實施了供貨商准入、評估和注銷制度，並建立供貨商名錄，在遴選和評估供應商時全面考慮多項因素，包括產品質量、生產能力、經營狀況及供應鏈管理能力。針對所有到廠貨物料，我們均要求提供貨物的出廠檢驗報告和型式檢驗報告，並按照批次對貨物進行入廠檢驗，僅接納符合國家標準及我們的採購標準的原材料和包裝材料，如原材料或包裝材料不符合採購協議中的有關標準，我們將終止採購協議並要求賠償損失。

同時，我們選擇來自優質產地的原材料，與各類產品的供應商建立長期穩定的關係。我們圍繞中國東北及內蒙古的大米、雜糧及豆類核心產區，在瀋陽新民、五常、松原、通河及敖漢地區戰略性佈局五個生產基地，專注打造從農田到餐桌的全產業鏈路。其中：五常大米、敖漢小米為中國國家地理標誌產品。此外，我們亦在其他優質地區採購雜糧、豆類、乾貨產品的原材料，如在黑龍江省大慶採購紅小豆及在內蒙古採購綠豆，以及在吉林省扶餘採購花生等。

案例　強化原糧採購標準，消除農藥殘留危害

我們充分識別了原糧生產全週期的食品安全風險隱患。針對從上游採購的原糧，主要風險隱患為因農藥殘留超標、重金屬超標等造成的化學性危害。對此，我們嚴格遵循《食品安全國家標準 食品中農藥最大殘留限量》（GB2763-2021）等相關法律法規及標準，制定了各種原料的驗收標準，其中詳細規定了對供應商農殘的要求。我們針對原料水稻每個產季均對不同品種做委託檢測，要求供應商提供檢驗報告，並僅收購產自特定農業種植區域的水稻，對成熟度不好、不完善粒多（可能因過量施肥、違規用藥引起）的水稻拒收。

生產過程質量控制

我們定期進行全面的設備檢查，並對生產全流程的所有關鍵階段建立食品安全及產品質量控制點。我們的生產工序嚴格遵守適用中國法律法規以及國家、行業標準中有關食品生產銷售的規定，包括但不限於ISO 9001質量管理系統認證、HACCP系統認證和FSSC 22000食品安全管理系統認證。

我們要求參與生產活動的人員遵守嚴格的衛生標準。在進入生產區域之前，我們的生產人員必須更換清潔的工作服，包括帽子及鞋靴，並進行徹底清潔。我們還確保根據有關設備和機器的功能和用途，按照各自詳細的清潔和消毒要求，使用和維護設備和機器，以確保產品安全。

針對產品檢測環節需使用的化學藥劑，我們已實施化學品管理控制程序，以規範化學品的購買、接收、儲存及標簽，確保其安全使用。

我們的生產基地

瀋陽信昌
工廠專業
認證證書

五常彩橋
工廠專業
認證證書

敖漢旗
工廠專業
認證證書

松原工廠
專業認證
證書

各工廠已獲得的專業認證證書（部分）

產品質量檢測

我們的質量控制團隊負責對我們產品的儲存、交付及銷售全過程進行質量管理，包括監察儲存、運輸及銷售階段的產品質量，以確保我們產品以良好的狀況儲存、運輸及出售，避免產品在流通過程中出現質量問題。

我們在主要生產基地均成立了質檢部門，並建立了質檢工作管理制度及檢驗流程標準，根據進貨檢驗、過程檢驗、產品檢驗的標準規範文件，嚴控加工產成品的質量，定期定時對公司成品米、半產品米、副成品、成品包裝、採購包材及採購米進行質量檢驗，對檢驗過程和結果做好詳細記錄並保存，並做好相應的數據分析，以持續完善質量管理體系。

我們還定期對於市場上出售的產品進行隨機抽樣檢查，以全面追蹤產品生命週期內的質量狀況，從而識別潛在風險及確保產品的質量穩定。我們通過售後服務機制保持與客戶的及時溝通，確保在檢測到產品質量的相關問題或風險時，及時進行問題確認，內部調查及風險控制。同時，我們還積極配合市場監管部門、合作夥伴等開展的產品抽檢，共同守護廣大消費者「舌尖上的安全」。

我們還制訂了《產品撤回/召回控制程序》，若發現存有質量或食品安全問題流入市場，將嚴格及時啟動相關程序進行產品撤回/召回，並對問題產品進行規範處置。

2.2 營養與健康機遇

我們充分響應客戶的營養健康需求，致力於持續不斷地為客戶提供兼顧口感與營養的品質健康食糧，不斷提高產品健康屬性及投入，力求滿足各類人群的營養健康需求。

我們致力於研發和生產更營養、更健康的產品，從採購、生產、儲存到銷售的各個步驟，保障產品的高品質，確保為客戶提供放心吃、安心買的優質食糧。在大米產品方面，我們主要從全球三大黑土農業產區之一中國東北地區採購優質原材料，為最大限度地保持口感新鮮，我們圍繞中國東北及內蒙古的大米、雜糧及豆類核心產區戰略性佈局五個生產基地，生產高度標準化及自動化，以能夠在原材料成熟期後及時採購新鮮的原材料進行儲存和生產，從而實現高效靈活的供應鏈管理。

截至2023年末，我們通過在上海、天津、成都、瀋陽和東莞的五個自營區域中心倉庫以及數十個第三方周轉倉庫建立了現代化倉配體系，保證產品供應，努力將高質產品以最快速度送達客戶餐桌。

產地源頭直采

5大自營區域中心倉

5大生產基地

覆蓋20+平臺/600+經銷商

同時，我們採用先進的儲糧技術，在前端收到批量訂單後，經過加工、篩選等工序，鎖住稻穀中的水分與營養，並採用真空包裝鎖鮮，以保持稻米活性，確保客戶收到新鮮、優質的大米產品。我們還為客戶提供糙米類混合雜糧、小米、紅豆、玉米等多種雜糧和豆類產品，幫助客戶更好地從膳食中獲取蛋白質、膳食纖維等營養元素。

十月稻田多元化產品品類

我們嚴格遵循《食品營養標簽管理規範》，在各類產品外包裝上均規範標注蛋白質、膳食纖維含量等信息，幫助客戶準確瞭解產品的營養成分。我們委託專業第三方定期對各類產品進行營養元素檢測，並根據檢測結果更新營養標簽信息；對於新品類產品，亦要求上市前出具第三方認證的營養元素檢測報告。

2.3 提供優質客戶服務

十月稻田重視保障客戶的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國電子商務法》及《中華人民共和國廣告法》等法律法規的相關要求，致力為客戶提供兼顧口感與營養的品質健康食糧，貫徹落實負責任營銷，嚴格審查廣告營銷材料，確保宣傳過程中不存在錯誤或誤導性信息；重視並廣泛收集客戶反饋，認真對待和處理客戶投訴；全力保障客戶的隱私與信息安全。

負責任營銷

我們高度重視以實事求是的方式推廣產品，致力於避免任何可能侵害消費者的營銷行為。我們相信，通過堅持負責任營銷，可以建立起信任和尊重我們品牌的忠實客戶群。

我們在營銷活動中嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國食品安全法》等法律及相關法規的規定，產品標簽標識遵循《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《食品安全國家標準 預包裝食品標簽通則》(GB7718-2011)等相關法律、法規、標準等的規定，確保與所有客戶進行誠實公正的交易，引導客戶合理消費，不從事任何具有誤導性或欺騙性的廣告或營銷活動。

為確保我們的營銷活動符合上述標準，我們嚴格落實產品包裝設計需求及標識審批流程、商品詳情頁審核流程、廣告宣傳合規審批流程，並實施綜合產品質量控制審核及抽樣機制。

我們定期開展有關廣告法及產品頁面合規推廣的培訓課程，以提高員工的意識，確保營銷活動合規，培養負責任的營銷文化氛圍。

客戶溝通與反饋

我們重視市場反饋與客戶的聲音，主動傾聽客戶心聲，積極拓寬與客戶溝通的渠道，為客戶提供豐富且多樣的溝通方式，包括400熱線電話、售後電話、線上接待、線上售後處理等，及時瞭解客戶的建議及要求。同時，持續完善售前、售中、售後的服務流程，設立專職客戶服務團隊，確保及時響應客戶所需，提升服務質量和客戶滿意水平。為規範顧客反饋處理流程，確保客戶反饋信息及時有效地得到處理，我們制定了《客訴管理制度》，定期歸納整理客訴反饋、處理過程及要求，建立實用、高效、統一的客訴管理體系，明晰各部門職責，對主要客訴進行分類並提供了相應處理建議，確保以最快速度解決顧客反饋的問題與訴求，達到客戶滿意。2023年，我們積極處理客戶投訴，第一時間進行處理與改進，對全部投訴進行回復並辦結，投訴滿意度90%以上。

信息安全保護

我們嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《信息安全技術 個人信息安全規範》等法律法規，充分擔當網絡與信息安全責任，制定了信息安全管理辦法、信息安全管理手冊及系列信息安全管理制度，全力規範信息業務管理流程，保障信息在使用、流轉、保管等環節的安全。

我們在信息安全管理辦法中規定了信息安全工作需要全員參與，並制定了明確的信息安全組織與職責，由總經理任命信息安全負責人，並組成管理委員會、管控委員會、執行工作組的信息安全管理的組織結構，覆蓋從高層到各個部門負責人。同時，在公司的信息安全管理辦法中明確了信息安全工作流程與職責歸屬，確保各級部門有序、高效開展信息安全工作。

我們組建了網絡安全應急小組，負責統籌、開展網絡安全事件應急響應工作，制定並實施了《網絡安全應急響應預案》與《數據安全事件應急預案》，對信息安全事件響應及處理流程進行明確規定。我們注重網絡安全事件日常預防管理，定期組織演練檢驗和完善預案，要求每年至少組織一次信息安全預案演練，並將網絡安全事件的應急知識列為管理人員和有關人員的培訓內容，持續提高信息安全防範意識及技能。

隱私與數據安全保護

我們高度重視客戶隱私保護和數據安全管理工作，完善隱私與數據安全管理架構，制定並嚴格實施客戶信息處理相關規章制度，慎重處理客戶信息，確保我們的個人信息保護以及數據的來源、處理、存儲及使用符合法律法規要求，全力保護客戶隱私與個人信息安全。

截至2023年末，公司未涉及因客戶隱私洩露原因導致的處罰或訴訟事件。

2.4創新食品新可能

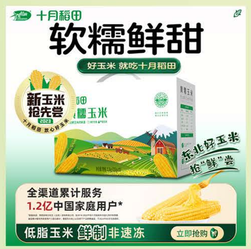
我們緊跟新一代餐飲消費者的新習慣、新趨勢，持續夯實「從農場到餐桌」的供應鏈管理能力，深入大米、雜糧、豆類及其他產品的優質產區，創新拓展優質品類，不斷精進儲糧和加工技術，響應消費者對品質和健康的進階需求，同時利用強大的品牌資產及創新性銷售渠道運營能力，不斷推出及升級產品，打造品牌競爭優勢，實現可持續發展。

深入優質產區，拓展多元產品

我們聚焦自身作為食品加工產業的一面，一邊連接工業與農業、城市與鄉村，一邊事關生產、流通與消費，充分發揮企業影響力和產業鏈優勢，專注打造從農田到餐桌的全產業鏈路。截至2023年末，我們已在全國佈局五個生產基地、五個自營區域中心倉庫及數十個三方周轉倉庫， 同時因地制宜，在瀋陽地區建立及投產大米、雜糧、豆類以及乾貨多品類產品的生產線。同時，我們不斷精進儲糧和加工技術，引進國內外先進的生產設備和工藝，致力於讓產品在儲存和加工過程中保持最佳狀態，為消費者提供安全、健康的食品。

我們關注並響應年輕群體注重健康、營養的消費理念，已推出九色糙米、混合穀物粥料、鮮食玉米等產品，為消費者提供多元、健康和均衡的膳食消費選擇。

十月稻田九色糙米



十月稻田鲜食玉米

十月稻田豆浆料

十月稻田混合穀物粥料

倡導健康膳食，傳遞健康關懷

我們積極響應「健康中國」戰略，在為消費者提供均衡膳食體驗的基礎上，在產品標識、宣傳推廣、客戶溝通等環節，主動倡導健康膳食理念，引導和鼓勵家庭實踐膳食營養科學的健康行為。

2023年11月，我們與平安健康醫療科技有限公司簽署戰略合作協議，雙方將共同通過「健康飲食+健康管理」的組合服務形式，結合科學膳食及營養管理，共同消費者提供安全有效、高品質的健康關懷。

3. 踐行綠色低碳發展

如今，中國正迅速向實現「碳達峰與碳中和」的目標邁進，將綠色發展視為經濟社會發展的核心要素。十月稻田緊跟國家大政方針，深化對生態環保的認識，積極貫徹綠色發展理念，將「碳達峰、碳中和」融入發展規劃之中，努力應對氣候變化的挑戰，堅持環境友好的經營方式，採納專業的環保措施，提升自身的環保表現，為構建地球生命共同體、建設清潔美麗世界貢獻力量。

3.1應對氣候變化

氣候變化正加劇中國極端氣象災害的頻率及不可預測性，給農業帶來挑戰。我們的生產基地和上游產地主要位於中國東北地區，該地區處於中高緯度地區和歐亞大陸東端，是一個受氣候變化影響顯著的地區。中國東北地區的極端天氣事件，如暴雨、乾旱、極寒和霜凍，可能導致農業生產不穩定，造成損失或運營成本增加。但從中長期來看，氣候變化也可能導致中國東北地區熱量資源增加，包括積溫和生長季長度呈增加趨勢，以及霜凍、寒潮的發生概率減少，這均將有利於農作物生長。

在此情況下，我們主動識別和評估氣候風險和機遇，將氣候變化風險識別、適應和緩解納入決策過程中，持續做好極端天氣監測和預警，制定和更新災害應急計劃，以提高我們的氣候災害預防和管理能力。同時，我們密切關注氣候變化的趨勢，並以適合農業氣候條件的方式設計我們的生產基地。

氣候物理風險	• 若災害性的暴雨、暴雪、乾旱、極寒等天氣的發生頻率增加，可能形成嚴重的物理氣候風險，造成公司的業務運營中斷，或運營成本增加。 • 中長期的氣候變遷將影響五常市等原糧主產區的氣候條件，如改變有效活動積溫、導致農作物全生育期縮短等，可能造成農作物品質發生改變。
氣候轉型風險	• 在能源轉型的背景下，我們可能存在因電力等能源供給導致的停電、限電等風險，導致公司短中期內面臨運營中斷，或在能源設施改造方面的投入增加、運維成本上升。
氣候相關機遇	• •若霜凍害、低溫冷害、寒潮、洪澇、冰雹等農業氣象災害減少，可能導致作物適宜生育期延長，發育進程加快，使得作物氣候生產潛力和產量為增加趨勢。 • 隨著綠色消費理念在全社會的普及，民眾對綠色、有機、健康糧食產品更加青睞，將有助於公司健康膳食產品的銷售增加。

儘管氣候變化的不確定性較高，但根據國家氣象部門的歷史統計，中國東北部地區氣溫變化在過去數十年來呈明顯變高趨勢，當地的積溫帶發生了明顯的北移和東擴。例如，黑龍江省五常市已從該省的第二積溫帶跨入了第一積溫帶行列，水稻在生長期中若接受更多的日照，有助於其聚集光合養分，促進幹物質增多，大米風味更佳。未來，我們將密切關注氣候變化趨勢，充分考慮各作物生產和農業氣候特點，合理優化加工生產與原糧採購佈局，增強產業鏈整體的氣候韌性。

3.2踐行綠色運營

十月稻田始終貫穿綠色運營理念，通過提高能源利用效率、節能減排、廢棄物循環利用等手段確保稻穀品質，保護生態環境，為公司可持續發展注入新動力。

能源高效利用

我們注重能源管理與高效利用，已在主要生產基地建立能源管理小組，由各生產基地的總經理統籌協調能源供應、設備管理、能耗及水耗統計等工作，促進公司建立完善的環境管理體系。截至2023年末，我們的瀋陽新昌、五常彩橋生產基地已通過ISO14001環境管理體系認證。

能源使用

我們致力於提高能源效率及減少排放，在主要生產基地建立能源管理團隊，由總經理負責協調能源供應、設備管理、能源消耗統計及其他相關工作。我們在日常運營中主要使用電力、柴油、天然氣及燃煤。其中，柴油消耗主要來自於叉車、鏟車等原糧裝卸設備及少量自有運輸車輛；天然氣、燃煤消耗主要來自於原糧烘乾及廠區供熱、生活用氣；汽油消耗主要來自自有運輸車輛。

指標名稱	單位	2023年
綜合能源消耗總量	兆瓦時	71,257.9
用電量	兆瓦時	54,588.9
柴油	千升	449.5
汽油	千升	106.3
天然氣	千標準立方米	756.7
燃煤	噸	357.2
單位產品綜合能源消耗強度	千瓦時/噸產品	115.4
單位產值綜合能源消耗強度	兆瓦時/百萬元人民幣營業收入	14.6

注

（1）我們的能源消耗統計範圍覆蓋了瀋陽新民、五常、通河、松原和敖漢五個生產基地、北京行政中心及四家區域分公司（天津、上海、廣州、成都）。

（2）我們的綜合能源消耗總量根據公司於統計報告期內公司實際消耗的各種能源實物量，按規定的計算方法折算後的總和。各種能源折標準煤係數參考自《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）。

（3）單位產品綜合能源消耗強度僅包含公司的自有生產的產品，未包含OEM產品；單位產值綜合能源消耗強度為綜合能源消耗量/營業收入，該部分營業收入包含由OEM產品的售出收入。

為進一步降低我們的環境影響，我們積極實施如下目標和計劃。

- 優化能源結構，推進電能替代：我們計劃至2025年末，將用電量占綜合能源消耗量的比例提升至80%。通過使用電能替代燃煤、汽柴油等化石能源，將有助於減少硫氧化物、氮氧化物等污染物排放，並控制溫室氣體排放量。為達成該目標，我們將採取的措施包括：使用高效節能型烘乾設備替代傳統燃煤烘乾設備；採用電動車輛替代部分柴油車輛，減少柴油消耗和尾氣排放；擴大空氣能供熱設備的使用比例；主要採用稻殼進行烘乾工作。此等措施亦將有助於我們減少溫室氣體排放。

- 加強統計監測，管控排放強度：我們計劃至2025年末將，我們將進一步完善所有現有和規劃中的生產基地的能耗和碳排放統計機制，並設置能耗管理的績效管理指標以更好的評估節能減排的落實情況。

水資源使用

我們嚴格遵循《 中華人民共和國水法 》《地下水保護利用管理辦法》等相關法律法規，完善水資源管理制度，加強水資源管理和保護，促進水資源的節約與合理開發利用。我們的水資源消耗主要來自碾米等生產過程及日常營運，取水來源主要為市政自來水及少量地下井水。

我們向員工倡導節水理念，在各用水區域張貼節約用水標識提醒，並不時進行檢查以避免水資源浪費，並檢查取水及節水措施的落實情況。

指標名稱	單位	2023年
用水總量	噸	165,465.5

注

（1）我們的用水量統計範圍覆蓋了瀋陽新民、五常、通河、松原和敖漢五個生產基地、北京行政中心及四家區域分公司（天津、上海、廣州、成都）。

為有效管理水資源使用，我們識別了水資源短缺可能帶來的風險，並制定如下目標，以進一步降低水資源消耗：

- 控制生產過程中的用水量。我們實施生產用水標準，每噸加工大米耗水量不超過13升。
- 減少員工生活用水量。我們設定了每名員工每年7.2噸的生活用水基準。我們定期檢查並及時更換老化或損壞的管網，並更換部分感應水龍頭。我們倡導節約用水，鼓勵員工樹立節水意識。

溫室氣體排放

我們的溫室氣體排放主要來自于生產、行政辦公及自有車輛等環節的能源消耗。在糧食生產加工環節中不會產生中間過程的溫室氣體排放。我們已採取相關的節能減排措施，以控制和降低自身的溫室氣體排放。

指標名稱	單位	2023年
溫室氣體排放總量（範圍1和2）	噸二氧化碳當量	36,011.8
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	3,119.5
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	32,892.3
單位產品溫室氣體排放強度	千克二氧化碳當量/噸產品	58.31
單位產值溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣營業收入	7.40

注

（1）我們的溫室氣體排放統計範圍覆蓋了瀋陽新民、五常、通河、松原和敖漢五個生產基地、北京行政中心及四家區域分公司（天津、上海、廣州、成都）。

（2）我們的溫室氣體排放量根據公司能源消耗進行計算。其中：範圍1直接溫室氣體排放的二氧化碳排放因子和溫室氣體排放因子來自《中國能源統計年鑒2021》附錄4、《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》和《能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南（2.1版）》；範圍2間接溫室氣體排放計算參考生態環境部發佈了《關於做好2023–2025年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知》中電網排放因子0，5703 tCO2e/MWh。

（3）我們的單位產品溫室氣體排放強度根據公司的內部應占產量計算，未包含OEM產品。

在價值鏈溫室氣體排放（範圍三）方面，我們參考《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》初步識別了主要的範圍三排放類別，包括「運輸外購的原料或商品」「運輸出售的產品」「商務旅行」等。我們已通過部署倉儲物流體系、應用運輸管理系統等，優化物流運輸線路，提升物流運輸效率，減少上下游物流運輸導致的能耗及溫室氣體排放。具體包括：鼓勵物流服務合作商採用「公路+鐵路/海運」的混合運輸模式；運用大數據優化運輸和配送效率來減少可能的排放等。

我們已通過建設自營區域中心倉（RDC）及落地倉等方式，減少我們和客戶之間的運輸距離，以降低產品運輸過程中的碳排放。2023年，我們的鐵路運輸合計入庫量超過75,000噸，涉及目的地城市34個。我們還鼓勵員工通過遠程視頻會議等方式進行辦公協作，以減少非必要的商務旅行，從而進一步降低範圍三的溫室氣體排放。未來，我們計劃根據《氣候信息披露指引》逐步開展對範圍三排放的統計和監測，並隨著時間的推移擴大範圍三排放量的披露。

廢棄物管理

我們的廢氣污染源主要為原糧加工過程中產生的粉塵（顆粒物），燃煤和燃氣鍋爐產生的二氧化硫、氮氧化物、煙塵，以及自有車輛產生的尾氣排放。我們嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》及《鍋爐大氣污染物排放標準》中有關污染物排放限值。我們還制定了環境保護管理制度及危險廢棄物管理制度等廢棄物相關的管理政策和制度，對各類廢棄物進行妥善的管理。具體而言，我們在各生產基地建設除塵設備、排氣管及集塵器，以確保粉塵顆粒得到妥善收集及處理。同時，我們配備綜合廢物管理設施，並聘請第三方機構定期檢測廢氣中的空氣污染物濃度，以確保其在允許範圍內。

指標名稱	單位	2023年
硫氧化物	千克	3,223.92
氮氧化物	千克	6,387.2
粉塵顆粒	千克	7,894.7

注

（1）我們的大氣污染物排放統計範圍覆蓋了瀋陽新民、五常、通河、松原和敖漢五個生產基地、北京行政中心及四家區域分公司（天津、上海、廣州、成都）。

（2）我們的二氧化硫排放量主要來自燃煤、汽油、柴油、天然氣，其中：燃煤的硫氧化物排放因子8.62kg/噸；天然氣的硫氧化物排放因子0.17935 kg/千立方；汽油和柴油的硫氧化物排放因子參考自香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告之附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》，分別為：汽油0.0147克/公升，柴油0.0161克/公升。

（3）我們的氮氧化物排放量主要來自天然氣和車輛行駛。

根據環境評估報告，我們在生產過程中不產生任何工業廢水。我們所排放的廢水主要包括生活廢水和食堂廢水。食堂廢水經由分離器處理後，與生活廢水一起排入防滲化糞池，經化糞池處理後的廢水最終通過市政管網排入當地汙水處理廠。

我們嚴格遵守危險廢棄物集中處置規定，對於產生的少量的廢機油、檢測試劑等，與專業的廢棄物處置企業簽署了危險廢棄物處置協議，並辦理危險廢棄物轉移聯單。同時，對生產過程中產生的麩殼稻殼、篩選碎米等有機廢棄物，我們以用作保溫材料、填充物及燃料等多種方式進行資源化利用。

包裝材料使用

我們根據產品特性及規格選擇不同的包裝材料。我們的包裝材料包括包裝袋及編織袋。我們要求包裝材料供貨商提供相關資質證書及產品檢測報告，並出具包裝材料質量保證書，我們亦不時進行抽查和現場檢查，以確保包裝材料的安全和質量，尤其是食品接觸材料。

我們主要使用由PE及PET製成的塑料袋、塑料編織袋及塑料瓶包裝。我們的產品，通常均為可回收材料。2023年，我們使用的可回收包裝材料占總包裝材料的62.9%。

由於我們的產品外包裝在經消費者使用後可能成為包裝廢棄物。因此，在滿足包裝基本功能的前提下，我們致力於通過減量化和單材質化實現包裝材料綠色轉型。我們已在大米產品中普遍使用PE材質的塑料包裝袋、編織袋，於雜糧、豆類及其他產品中增加了PET材質的塑料瓶的使用比例，將編織袋的複合層數由三層降至兩層，並計劃在適度減少鋁塑包裝袋等複合型包裝材質的使用比例的同時，減少不可回收紙塑的採購量並提高可回收使用材料的採購量。

指標名稱	單位	2022年	2023年
製成品包裝材料使用總量	噸	13,876	13,494
其中：塑料包裝袋（PE）	噸	5,357	7,411
其中：塑膠紙包裝袋	噸	5,339	4,113
其中：鋁膠包裝袋	噸	1,097	479
其中：塑料編織袋（OPP）	噸	899	749
其中：塑料瓶（PET）	噸	519	326
其中：其它包裝材料	噸	664	418
製成品每噸產品包裝材料使用	千克/噸產品	20.51	18.32

注

（1）我們的製成品包裝材料使用總量為公司於統計期內生產和銷售的各類產品]的包裝物使用總量，包含公司的自有產品和OEM供應商的產品。

3.3保護生態環境

我們響應《國家黑土地保護工程實施方案（2021–2025 年）》，在中國東北部地區規劃落地了多個生產基地，並通過當地農民簽訂「訂單農業」合作協議，促進東北地區農業高質量發展和農業農村現代化，保護東北典型黑土區耕地面積。

我們的生產基地均按照要求編制環境影響報告書，在選址過程中嚴格遵守國家生態保護紅線和環境質量底線，項目用地性質均為工業用地，未佔用基本農田、林地、生態保護紅線區、各類飲用水水源保護區、自然保護區等需要特殊保護的區域。同時，我們亦與當地農民合作促進生態農業發展，保護土壤和水體，積極向當地農民倡導生態農業理念，鼓勵農民減少化肥、農藥的使用，以保護土壤和水體健康，共同維護健康、可持續的農田生態系統，並避免將農業用地擴展到自然棲息地而損害了生物多樣性。

4. 攜手員工共同成長

員工是企業實現可持續發展的重要推動力。十月稻田堅持以人為本，全面保障員工權益，搭建公平公正的雇傭管理體系；關注員工身心健康與安全，營造健康、高效的職場環境；為員工提供科學完善的培訓體系和公平暢通的晉升通道，激發員工潛力；提供良好的福利待遇，關懷員工需求，不斷提升員工歸屬感和幸福感，促進員工與企業共同發展。

4.1尊重和保護權益

我們致力於在就業的各個方面提供平等機會，並維護工作場所不得因種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向等外部因素而對任何員工進行歧視、身體或言語騷擾。我們遵循《聯合國工商企業人權指導原則》等各類人權保障國際公約，遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規規定，制定了《招聘管理制度》《勞動合同管理制度》等制度，明確規定不雇傭不滿足工作年齡的人員，員工入職時需核實員工身份信息，避免雇傭童工等情況，且無歧視條款，工作時間和休假均符合相關法律法規的規定。同時，在《員工行為規範管理制度》中設有員工投訴條款，明確員工發生騷擾、歧視等問題，可以通過相應渠道進行舉報和投訴。截至2023年末，我們未收到任何歧視、騷擾等相關投訴或舉報事件。

為切實加強企業民主管理，保障公司職工依法行使民主權利，維護職工合法勞動權益，構建和諧勞動關係，我們制定了《職工代表大會制度》，並組織開展了職工代表大會、職工代表推選及職工代表名單公示等一系列工作。

我們致力於成為優質的企業雇主，通過引進和培育優秀人才，建設高素質、有活力的人才隊伍。我們通過招聘網站、招聘會、公司網站、地方報紙、微信公眾號等渠道及時、準確、清晰地向公眾發佈招聘信息，向候選人傳達真實的雇主信息，建立良好的候選人- 雇主溝通機制。2023 年，我們在多個高校開展線上、線下校園宣講會等招聘活動，並持續拓展內部推薦、社會招聘等人才引進渠道。

案例　校企協同，就業育人

公司積極幫助高校大學生就業，成立黑龍江大學就業基地，並與遼寧大學生命科學院、瀋陽工業大學經濟學院建立合作關係，成立遼寧大學、瀋陽工業大學校外就業輔導實踐單位，引導大學生形成正確的擇業觀和就業觀。

聘书
LETTER OF APPOINTMENT
何洋 先生：
聘请您为辽宁大学生命科学院就业创业校外导师
特颁此证

圖注：遼寧大學生命科學院聘書

聘书
LETTER OF APPOINTMENT

圖注：瀋陽工業大學經濟學院聘書

圖注：黑龍江大學就業基地協議書

截至2023年末，本公司員工共有1,926名全職員工，員工結構均衡，我們的男性員工占比48%，女性員工占52%；30歲及以下、31至50歲和51歲及以上的員工分別占28%、64%和8%。此外，公司注重關懷殘疾員工，本年度安排五位殘障人士就業。

我們的員工構成情況

指標名稱	單位	2023年
員工總數	人	1,926
按性別劃分的員工數		
男性員工	人	920
女性員工	人	1,006
按雇傭類型劃分的員工數		
全職員工	人	1,898
兼職員工	人	28
按年齡劃分的員工數		
30歲及以下	人	548
31-50歲	人	1,230
51歲及以上	人	148
按地區劃分的員工數		
北京地區	人	411
其他地區	人	1,515

我們的員工流動情況

指標名稱	單位	2023年
新聘員工總數	人	1,163
流失員工總數	人	1,364
流失員工率	%	41%
按性別劃分員工流失數量		
男性員工	人	686
女性員工	人	678
按年齡劃分的員工流失數量		
30歲以下	人	452
31-50歲	人	808
51歲以上	人	104
按地區劃分的員工流失率		
北京地區	%	53%
其他地區	%	37%

注：我們的員工流失比率=流失人數/（員工總人數+流失人數）*100%

4.2員工健康與安全

我們遵守中國有關職業健康與安全的法律法規，制定了《安全生產事故管理制度》、《職業健康安全管理手冊》等安全生產、職業健康相關的規章制度，並在各生產基地設立安全生產委員會，由總經理擔任委員會主任，負責協調生產及日常管理工作的重大安全問題。我們已在五常彩橋、瀋陽信昌兩個生產基地建立了職業健康安全管理體系，該管理體系根據ISO45001/ OHSAS18001標準訂立，覆蓋工廠內所有員工及作業活動。

針對工廠的職業危害因素，我們根據職業健康安全管理體系建設要求，制定了《危險源辯識風險評價表》，委託專業機構對工廠的職業病危害因素進行檢測，並根據所識別的職業危害因素採取相應應對措施，向重點區域員工發放防塵面罩、防護耳塞等勞動保護設備；定期組織職業危害體檢並發放健康證；加大設備更新避免跑冒滴漏現象。

為提高員工安全意識，我們綜合性採取多項安全措施，包括定期開展安全生產教育、職業健康安全培訓、安全講座保障等活動；與當地消防支隊合作，共同開展消防演練，提高對火災等突發安全事件的應對能力；成立消防和生產安全領導小組，每週兩次安全檢查；召開全廠安全生產專項會議和車間班組安全會議；採納員工建議，在食堂配備電視並播放安全宣傳片；對公司有合理化建議及安全工作有突出貢獻的進行物質獎勵。

案例　五常彩橋——開展多次消防應急演練活動

為了提高公司員工的火災防範意識，2023年五常彩橋工廠舉辦了3次消防相關，人員覆蓋率85%的安全培訓及講座，幫助員工真正掌握好火災事故現場應急撲救與救護的統籌作業流程，切實樹立起消防意識，使員工安全、快速地疏散，同時學會正確使用滅火器、消防車進行滅火。

圖注：工廠消防安全培訓

圖注：消防應急演練

圖注：消防應急演練

案例　瀋陽信昌——開展多元化安全培訓與應急演練活動

為切實保障員工安全，瀋陽信昌開展了面向不同層級員工，開展了急救、防汛、粉塵爆炸、消防等多元化安全保護活動，有效提高了員工的安全意識與應急能力。

圖注：2023.5.24防汛應急演練

圖注：粉塵爆炸事故應急演練

圖注：消防應急演練

於2021年、2022年及2023年，我們未發生任何因工亡故的事件，也沒有因任何重大事故而受到任何重大索賠、訴訟、處罰或紀律處分。

指標名稱	單位	2023年
安全環保培訓活動參與人次	人次	3,179
安全環保培訓時長	小時	64
員工工傷事件數量[1]	起	30
因工傷損失工作日	天	1,383
因公死亡人數	人	0

注

（1）我們的工傷事件主要為因誤操作和意外導致的輕度戚傷、挫傷，相關員工在康復和休養後均返回工作崗位。

4.3培訓與職業發展

我們致力於構建多群體、全方位的人才培養體系，以保障公司未來的長久發展。我們對於表現優異和具備管理能力的員工給與充分的培養和授權，定期開展人才盤點和員工訪談，通過「2-7-1」的方式不斷選拔出具備管理潛質的未來管理者，並結合調薪機制和年終獎金激勵等對優秀員工予以激勵。2023年，公司通過盤點發現出約130名「未來發展」的明日之星員工，並針對明日之星制定針對性的培養計劃，形成各層級的梯隊建設方案。未來，我們將進一步完善雙通道的職級晉升通道，以「重能力、重責任、重貢獻」的晉升激勵導向，讓更多優秀的人才能夠脫穎而出。

為不斷提升團隊的技術水平及管理能力，我們亦建立完善的集團級及部門級的培訓體系。集團級培訓側重于企業文化、可轉移技能及管理能力；部門級培訓則側重於專業知識及操作技能。我們持續開展培訓項目，包括實習培訓、入職培訓和在職培訓，幫助員工樹立專業的心態及良好的工作習慣，並掌握豐富的業務相關知識。我們亦為員工的職業發展建立了導師制度。

- 系統化管培生的實習培訓和入職後培訓，實習培訓制定了更為具體詳細的培訓計劃，入職後培訓導師的方案更加詳盡；
- 注重新員工企業文化和企業融入的培訓，全年組織8次大型培訓；
- 完善培訓流程，每次培訓必有簽到，必有問答，必有測試，必有評價。將培訓結果與試用期管理相結合。

圖注：崗位說明書培訓

圖注：第八期新員工入職培訓

圖注：信息系統培訓

2023年，我們關注重點領域人才專項培訓方面的工作。後備人才方面，公司持續推進管培生的招聘和培養，從以前的「多而廣」轉為「少而精」，2023年度招聘21人，保留19人。組織實習期和試用期培養培訓，半年後均實現業務上獨當一面。對於重點崗位儲備幹部，更加注重「幹中學」，參與重點項目實踐。

我們的員工培訓情況

指標名稱	單位	2023年
年內開展培訓項目數量	場次	252
年內參與培訓員工人次	人次	5,047
員工培訓總時長	小時	4,203
按性別劃分員工培訓時長		
男性員工	小時	2,277
女性員工	小時	1,926
按員工類別劃分員工培訓時長		
高級管理人員	小時	126
中層管理人員	小時	504
普通員工	小時	3,573

為了進一步暢通員工職業發展路徑，公司組織結構進一步扁平化，各業務進一步拆分小組，減少彙報層級和決策流程，給予各級人才更多嶄露頭角的機會。同時，公司規範職位名稱，梳理崗位說明書，明確每個崗位人才發展方向和路徑。

4.4薪酬和福利保障

我們嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，合理規劃員工薪資結構與標準，遵循國家倡導的滿足人民群眾對美好生活的嚮往，在定薪上考慮員工的滿足感，參考當地政府公佈的工資標準定薪，各地薪酬標準均高於員工工作所在地的最低工資標準，並提供調薪機制和年終獎金激勵，確保員工充分分享企業經營成果，將員工報酬與工作表現相匹配，充分調動員工的工作熱情。

短期	• 公司港股上市，邀請35位員工赴香港上市交易所現場觀禮，共享榮譽感； • 根據員工工作年限和工作表現，公司品牌日頒發榮譽證書：開拓者57人，耕耘者38人，守望者33人； • 日常工作表現優異者，實行調薪激勵。
中期	• 實行年度獎金激勵計劃； • 設立杭州公司，委派年輕人經營管理。
長期	對公司服務三年、五年和八年以上人員，頒發老員工獎牌激勵。

我們嚴格按照相關法律規定為員工繳納「五險一金」，提供產假、陪產假及年假，確保員工的工作時間和休假均符合相關法律法規的規定；並為員工提供體檢和節慶福利等多元化的福利待遇，切實保障員工福利，提升員工幸福感與歸屬感。

我們重視員工的訴求與意見，不斷加強員工溝通，傾聽員工的內心聲音。通過開展新員工「7-1-3」訪談計劃、員工離職訪談等活動，深入瞭解員工需求並進行相應改進，用實際行動回應員工的需求和建議。

案例　十月稻田品牌日活動

2023年10月18日，北京總部組織員工開展品牌日活動。

圖注：十月稻田品牌日活動

案例　松原工廠兩節送溫暖慰問

2023年，松原工廠在兩節送溫暖慰問，為一線員工發放米、面、油等生活物品。

圖注：松原工廠兩節送溫暖慰問

案例　五常彩橋工廠2023端午節團建活動

五常彩橋工廠在本年度端午節組織全體員工參與團建活動，舉辦了籃球比賽、羽毛球比賽和舞蹈展示等，覆蓋率80%。

圖注：五常彩橋工廠2023端午節團建活動

5. 踐行企業公民責任

十月稻田積極踐行企業公民責任，以實際行動積極推動責任供應鏈建設、促進鄉村振興發展、奉獻社會公益事業，依託自身的資源和影響力為更多有需要的人群提供幫助，向公眾和社會傳遞來自十月稻田的溫暖與力量。

5.1構建和諧夥伴關係

十月稻田不斷探索從供應端到需求端的管理與實踐，持續與產業鏈合作夥伴緊密相連，加快責任供應鏈建設，共同推動糧食產業的繁榮與發展。

踐行可持續採購

我們不斷踐行負責任的採購理念，推進落實可持續採購管理，加強供應商管理力度，持續完善責任供應鏈建設，將自身的可持續發展要求拓展至上下游供應鏈，確保公司長期可持續地供應優質產品，降低產品供應風險，與利益相關方共同實現可持續採購的發展目標。

為確保有效採購優質原材料及包裝材料，向客戶提供優質產品，我們在集團層面進行採購規劃及管控，基於過往的銷售表現跟進客戶需求，並據此做出採購決策。

本地化採購

我們自成立之初起始終致力於與核心基地的原材料供應商建立並維持穩定關係，與農村合作社、專業農產品供應商及農戶個體保持友好合作，不僅實現優質原材料的可持續供應，亦能為當地農民穩定增收提供保障。

我們秉承自願、平等、互惠互利的原則，與當地供應商簽署水稻、大米、雜糧等原材料的框架採購協議或一次性採購協議，於其中明確約定採購原糧的質量標準、定價原則、違約責任等。我們遵循市場化的原糧收購價格機制，切實保護當地供應商和農民的利益。同時，我們明確約定了與當地供應商支付貨款的期限，在與供應商完成對賬後及時向其支付貨款，保障供應商的利益。

負責任採購

在採購過程中，我們對不同類型供應商在可持續發展相關認證方面有相應要求，優先選擇具有相關體系認證的供應商，確保供應商提供的產品質量與可持續性。截至2023年末，我們已有多家供應商具有ISO14001環境管理體系、ISO45001職業健康安全管理體系等相關體系認證。

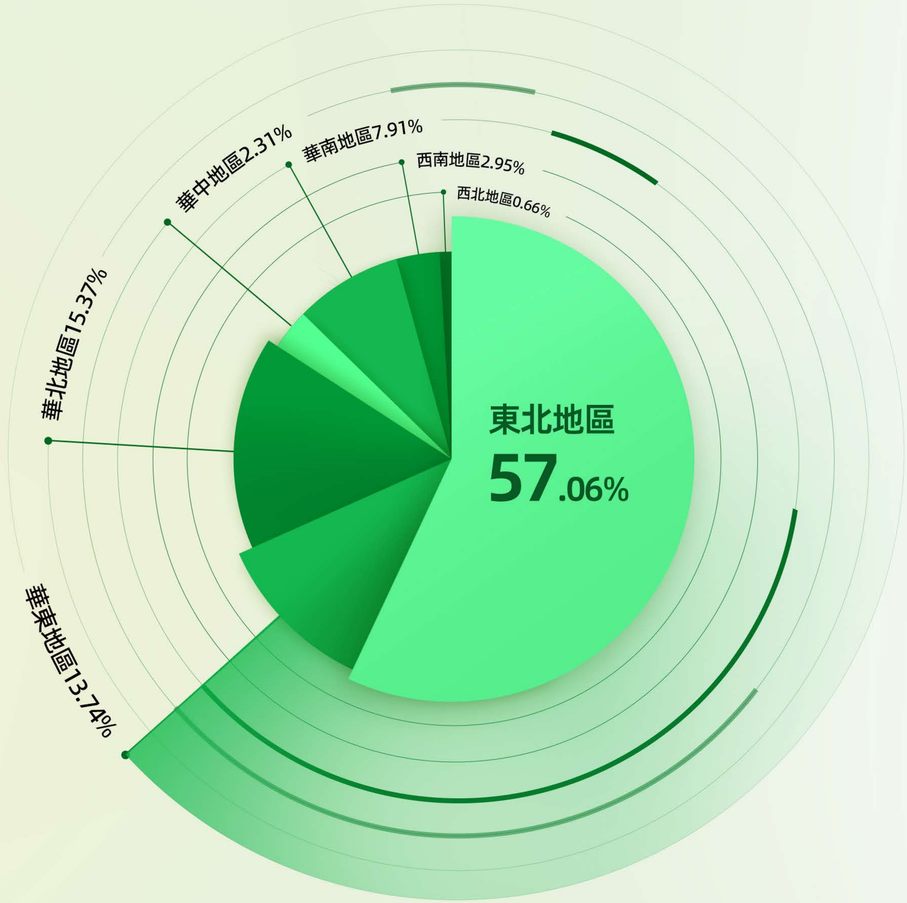
在對食品物料、食品接觸包材等一級物料供應商審核過程中，我們關注各供應商在健康安全、環境保護等方面的相關實踐。

- 重視並鼓勵供應商將環境管理融入到實際業務中，預防或減輕不利環境影響，增強有益的環境影響。
- 重點審查供應商外部環境、內部環境粉塵、有害氣體等污染源，廢棄物的管理，排水管理等方面內容。
- 審查供應商在提供健康安全的工作場所，防止與工作相關的傷害和健康損害，提供必須防護用品方面的時間情況。

以外，我們還定期召開供應商會議，為供應商提供指導和培訓，並組織供應商到生產工廠實地交流以及查看異常。

深化供應商管理

卓越的供應鏈管理能力為我們的業務增長提供了保障，穩健的供應鏈也是我們得以實現持續、穩定、快速供應產品的根基。為加強對供應鏈的監督，我們制定並實施全面的供應商管理政策制度，並針對包材及代工品等重點方向制定準入制度、招標管理制度、質量考核處罰制度等。截至2023年末，公司共擁有各類供應商5,000餘家。



供應商審核准入標準

我們嚴格落實適用于所有供應商審核管理的《供應商審核制度》，以規範供應商准入，實時掌握供應商的自我管理能力、生產能力和品質能力，實現對供應商優勝劣汰的動態管理，使供應體系更好的滿足公司對品質的要求，提高公司整體供應合理化水平，使供應管理工作更趨合理公正。

我們明確了對供應商的審核流程，包含有預審核、准入審核、巡檢審核、年度審核、特殊審批，並定期對供應商進行審核，以確保每名供貨商及業務合作夥伴的產品標準符合安全標準及監管要求。供貨商質量審核的頻率按材料風險水平、供貨商現場風險水平、供應質量表現、材料重要性及其他因素確定，例如月度審核、半年度審核、年度審核。對供應商的資質、規模、設備、環境等內容進行驗廠。如供貨商所提供的原材料或產品不符合國家或我們本身的標準或者我們的政策，我們有權終止與其合作，若出現供貨商供貨導致的質量問題，我們的供貨商須負責賠償。

針對物流供應商，我們實施嚴格的准入審查制度，要求供應商提供基本信息和資質，保證車輛運輸能力，並每月對物流供應商進行評估，若發現任何違規或不當行為，將視情形予以終止合作及從供應商資源庫中剔除。為了加強物流供應商的配送安全，我們建立並實施了外部人員的工作守則，以提高配送司機的安全意識，鼓勵其安全駕駛。

規範招標採購流程

為了確保招標採購工作的「公平、公正、公開、誠實信用」，確保招標採購工作服務於我們的戰略目標，我們優化了招標管理體系，由招標委員會全面負責集團招標採購工作的領導與決策，招標工作小組負責組織與實施招標項目的管理與開展工作。

我們堅持三大招標原則

資質審查原則	所有投標單位都要經過資質預審，符合項目要求的投標單位才能參加項目投標。
透明公正原則	整個招標過程務必有充分的透明度，各部門應積極配合、加強溝通、信息共享，杜絕暗箱操作。
保密原則	要做好投標文件、評標、定標等內容的保密工作，以防影響招標的公正與效果。

供應商考核與處罰

我們針對包材與代工品供應商，制定了包材供應商管理相關制度，對供應商進行月度績效評價，以加強質量管理，增強供應商質量意識，提高供應商供貨質量。制度對供貨商在資質、訂單、生產、發貨、發票、質量、箱規共七個方面，進行了詳細規定。供應商出現質量問題後，品控部門將對質量問題進行級別分類，對相應供應商進行記錄扣分，分別依照不同的問題程度給予批次問題處理，並將該質量問題體現在當月供應商績效考核評分表上，用於年底供應商評定。

我們對仍在合作的供應商日常累積到貨合格率數據，根據供應商年度績效考核得分定ABC級。後續採購計劃A類優先，B類與C類視情況備選；B類和C類供應商重點做飛行檢查。

促進行業互惠合作

我們持續深耕多渠道生態體系，建立了廣泛而多樣化的多渠道銷售網絡，涵蓋了眾多線上與線下渠道。我們與多個領先的綜合性電商平臺保持良好的合作，並憑藉在線下整合運營能力，提升產品和服務的觸達能力，並讓我們能夠通過多渠道及時瞭解客戶體驗和不斷變化的偏好。

線上渠道

電商平臺

我們主要向電商平臺銷售產品，電商平臺向客戶銷售我們的產品。我們已與京東、天貓等綜合電商平臺以及社區團購平臺合作。

在線自營店

我們通過第三方電商平臺設立並且運營自營店鋪，直接面向客戶銷售我們的產品。通過直接與客戶建立銷售關係，感知他們對於產品的反饋，獲得更及時、精准的客戶洞察，進一步升級產品和銷售策略。

線下渠道

現代商超渠道

我們利用經營在線銷售網絡的運營經驗，全面服務的能力、高效率的供應鏈管理，以及品牌知名度高，在現代商超渠道建立廣泛的銷售網絡。

經銷網絡

我們與經銷商合作以增加我們產品的可及性。

5.2促進鄉村振興發展

我們貫徹落實國家全面推進鄉村振興、加快農業農村現代化相關戰略部署。我們將生產基地設立在農產品的產區，發掘當地特色農產品，通過引入現代化農業科技、優化種植結構進行產業幫扶，以實際行動助力地方經濟社會發展。

我們在全鏈路一體化建設的基礎上，從農戶種植、採購、生產、加工、倉儲、物流、銷售、品牌體驗、複購及服務等主要環節發力，全面提高產業體系穩定性。同時，積極推進生態農業，深入挖掘大米等主食類農產品的附加價值，擴大農產品的發展範圍，助力鄉村產業的可持續發展。

案例　開展「訂單農業」模式，調動農戶種糧積極性

自2017年開始，我們在東北地區開展「訂單農業」模式，在每年春耕階段與當地的農業合作社、農民等簽訂當季水稻的《水稻採購意向協議書》，以免費提供稻種與農戶簽訂回收合同的方式，擴大土地簽約面積。

我們與農村社區建立合作夥伴關係，積極參與鄉村振興和定點幫扶工作。通過我們的品牌資產及全鏈路的運營模式有效連接農村地區與客戶。我們以優質產品為支撐的綜合品牌矩陣，通過促進當地經濟發展並提高當地產品的市場需求，使上游農民受益。

我們還為當地農民提供農業技術指導，向當地農民推廣可持續的耕作方法，分享優質秧苗並給予指導和管理，幫助農民實現了穩定的增產增收。我們也時刻關注著鄉村社區的建設進程，希望以十月稻田力量助力鄉村社區加快發展進程。我們積極採取行動，支持各鄉村社區建設，如為新民市金五檯子鎮皂角樹村和鄢家窩堡村修繕村辦公室，並提供辦公電腦等用品等。

5.3奉獻社會公益事業

公益慈善是社會文明發展和進步的象徵，也是企業公民應盡的責任和義務。我們堅持將發展成果惠及民生，多維度開展社會公益活動，積極踐行社會責任，服務人民美好生活。

愛心捐贈

我們關注時事險情，時刻肩負社會責任，對深處危急時刻需要幫助的同胞們伸出援手，給予他們一份來自十月稻田的力量與支持。2020年新冠肺炎疫情爆發期間，我們向武漢市捐贈60多噸大米產品，總值超過人民幣100萬元；2021年，面對河南省遭遇特大暴雨及洪災，我們捐贈30噸五常大米，以支持河南省鄭州的受災群眾。2023年，我們為山河鎮捐款30萬元修復山河鎮道路；為五常水災捐贈50萬元；為黑龍江省五常市山河鎮人民政府及平安村捐贈約10.3萬元賑災物資。

圖注：十月稻田為五常水災捐贈50萬元

圖注：為五常市山河鎮捐款30萬元修復山河鎮道路

2021年10月，瀋陽信昌生產基地積極響應新民市政府建設「城市書房」的倡議，捐贈50萬元用於建設新民市第一家城市書房，助力圖書館與城市書房相結合，方便市民就近閱讀，提高社區市民的閱讀量與人文素質，讓城市書房為城市增添文化底蘊。

志願服務

我們定期組織開展敬老院探訪活動，為當地孤寡老人進行慰問和送溫暖，向其發生禮品、現金並捐贈生活物資。我們關注並支持女性發展，基於公司業務特點與優勢，我們積極配合當地婦聯，為女性提供就業崗位，積極為農村婦女提高家庭地位，參與社會活動提供支持。

案例　義務植樹

2023年我們看望山河鎮六戶困難家庭，並組織開展義務植樹活動。

圖注：義務植樹

附錄

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露索引
A. 環境			
層面A1：排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		3.踐行綠色低碳發展 -踐行綠色運營
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
	關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
層面A2：資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		3.踐行綠色低碳發展 -踐行綠色運營
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	关键绩效指标A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	关键绩效指标A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	
層面A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		3.踐行綠色低碳發展 -踐行綠色運營
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
層面A4：氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		-應對氣候變化
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。		4.攜手員工共同成長
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.攜手員工共同成長 -尊重和保護權益
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		4.攜手員工共同成長 -員工健康與安全
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
層面B3：發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		4.攜手員工共同成長 -培訓與職業發展
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		4.攜手員工共同成長 -尊重和保護權益
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		5.踐行企業公民責任 -構建和諧夥伴關係
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	

	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
層面B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		2.提供品質健康食糧 -產品安全與質量
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.提供品質健康食糧 -產品安全與質量
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.提供品質健康食糧 -提供優質客戶服務
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.打造誠信穩健治理 -廉潔與商業道德
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.提供品質健康食糧 -產品安全與質量
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.提供品質健康食糧 -提供優質客戶服務
層面B7：反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		1.打造誠信穩健治理 -廉潔與商業道德
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
社區			
層面B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		5.踐行企業公民責任 -促進鄉村振興發展 -奉獻社會公益事業
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	

讀者反饋

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷改進報告編制工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助完成反饋意見表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們：

郵寄地址：北京市朝陽區伊莎文心廣場A座十月稻田
聯繫電話：400-0188-975
郵箱：jiandu@shiyuedaotian.com

您的信息

姓　　名：　　職　　位：　　傳　　真：
工作單位：　　聯絡電話：　　電　　郵：

選擇題（請在相應位置打√）

選項	很好	較好	一般	較差	很差
1. 本報告全面、準確地反映了本公司對經濟、社會、環境的重大影響	☐	☐	☐	☐	☐
2. 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露	☐	☐	☐	☐	☐
3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整	☐	☐	☐	☐	☐
4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計	☐	☐	☐	☐	☐

開放性問題

1.您認為還有哪些您需要瞭解的信息在本報告中沒有反映?

2.您對我們今後編制ESG報告有何建議?

衷心感謝您對十月稻田的關心和支持!

十月稻田集團股份有限公司