

FOSUN 复星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司) (股份代碼: 00656)

創造 影響力



2023

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目錄

關於本報告	003
董事長致辭	005
董事會聲明	007
走進復星	009
2023年關鍵績效	013

專題：
知行合一，創造可持續影響 015

01 可持續工作方法

1.1 利益相關方參與	027
1.2 實質性評估	034
1.3 目標與績效	037

02 精益治理

2.1 公司治理	043
2.2 ESG管治	045
2.3 風險管理	048
2.4 商業道德	054

03 科創驅動

3.1 可持續創新	061
3.2 清潔技術佈局	067
3.3 知識產權保護	071

04 責任運營

4.1 精益產業空間	075
4.2 提升客戶體驗	086
4.3 負責任投資	093
4.4 生態協同	097

05 以人為本

5.1 人才發展戰略	109
5.2 構建平等多元職場	122
5.3 提升工作幸福感	129
5.4 守護安全健康	133

06 綠色發展

6.1 強化管理體系	141
6.2 環保合規、清潔生產	145
6.3 氣候變化與能源	150
6.4 水資源及材料管理	151
6.5 生物多樣性及動物福利	154

07 商業向善

7.1 公益新征程	159
7.2 健康促進	162
7.3 社區共建	169
7.4 應急救災	171
7.5 關愛兒童青少年	173
7.6 支持青年創業	176
7.7 文化藝術	177

詞彙定義	181
GRI內容索引	183
ESG報告指引索引表	189
讀者意見反饋表	192
驗證聲明	193

關於本報告

本公司特此發佈《2023年環境、社會及管治報告》，旨在客觀地向各利益相關方闡述報告期內本集團在可持續發展方面的策略、政策、措施與成果。

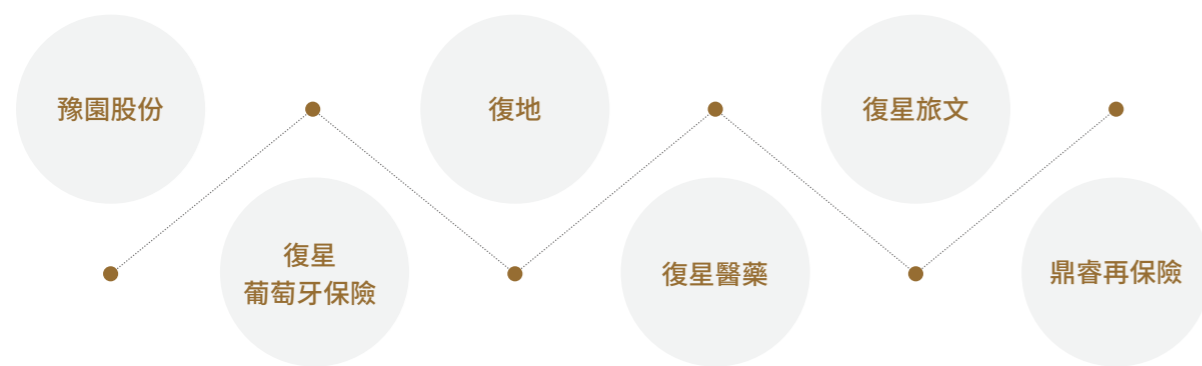
報告週期

本報告為年度報告，這是本公司連續發佈的第八份ESG報告。上一報告期《2022年環境、社會及管治報告》發佈時間為2023年4月28日。

報告範疇

本報告涵蓋本集團所營運的健康、快樂、富足、智造四大板塊於2023年1月1日至2023年12月31日期間的ESG表現，部分描述超出上述期間。

除本公司外，基於上市規則中對成員企業重大性的相關定義以及合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，我們選出6家成員企業作為本報告的各ESG層面關鍵績效指標的主要披露範疇，部分描述超出上述範疇。6家成員企業的2023年營收佔本公司營收的比例超過79%。



此外，鑒於海南礦業的EHS風險相對較高，本集團亦將其納入本次報告EHS相關內容的披露範疇。

報告準則

本報告依據《ESG報告指引》，並參考GRI標準編制。

報告原則

本報告遵循《ESG報告指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定ESG議題重要性的依據。

「量化」原則：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。我們亦在報告裡提供了關鍵績效指標的比較數據。

「一致性」原則：本報告與《2022年環境、社會及管治報告》使用一致的數據和關鍵績效指標統計方法。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀展示本集團的ESG管理現狀。

報告數據說明

本報告中財務數據均來自2023年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或文件。若本報告中財務數據與年度綜合財務報表不一致，以財務報表為準。

報告發佈形式

本報告電子版本發佈於本公司ESG網站 (<https://www.fosun.com/esg/report.html>) 及香港聯交所披露易網站 (<http://www.hkexnews.hk>)。

聯繫方式

復星鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團ESG工作的建議及意見。如有相關事宜，請聯繫esg@fosun.com。

董事長致辭



2023年，是飽含機遇與希望的一年，復星秉持「助天下」初心，讓全球家庭享受到更好的幸福生活。不論世界如何變化，復星永遠相信人們對於美好事物的追求不會改變，這也一直會是我們努力、前進的方向。

郭廣昌
董事長

經過逾三十年發展，復星已經成為一家以創新驅動的全球家庭消費產業集團，業務覆蓋全球超過35個國家和地區。在奮進發展的同時，復星始終為實現可持續發展作出努力。今年，我們提出了可持續發展戰略：「創造影響力」，確定了六大長期戰略方向，並結合產業優勢，利用復星全球產業生態的「乘長」效應，持續為世界創造美好。

儘管後疫情時代下，宏觀環境依然充滿挑戰，國際形勢持續動蕩，給全球可持續發展與產業運營帶來新的挑戰，但我們對可持續發展事業始終堅定不移並取得了顯著進展。2023年，復星國際的MSCI ESG評級連續三年保持AA，恆生可持續發展評級躍升AA-，在標普全球企業可持續發展評估中的表現躋身全球同業排名前6%，並憑藉優異成績入選了標普全球《可持續發展年鑒2024》及獲得其頒授的「行業最佳進步企業」標徽。

經過逾三十年的歷程，復星已連續十年作為聯合國全球契約組織的參與者，全力支持聯合國全球契約組織在人權、勞工、環境和反腐敗等領域的十項原則，不斷推動其與復星ESG戰略的緊密融合，並持續積極聯合各成員企業推動ESG戰略的實施。

復星堅持科創驅動戰略，以更好地服務社會。我們通過產業積累和研發投入，構建了深厚的科創能力。我們深度結合社會需求，持續踐行創新引領戰略，構建科創賦能的全球生態，推動旗下業務結出創新碩果，並通過全球運營網絡讓產品與服務惠及更多人。

2023年，我們研發的抗癌、抗癥藥物有了新的突破，廣泛惠及癌症患者和非洲的重症癥疾患者。我們的鄉村醫生項目已覆蓋全國16個省、直轄市、自治區的78個重點幫扶縣，累計派出371人次駐縣幫扶，守護2.5萬名鄉村醫生，惠及300萬基層家庭。

我們堅定履行對環境保護的承諾。今年，我們積極促進碳中和目標實現並著手準備復星第二份氣候信息披露報告。此外，我們制訂並發佈了《復星集團碳中和管理手冊》，從政策層推動本集團「1+N」體系建設。我們鼓勵各成員企業開展氣候行動，如設定減排目標與碳中和目標、開展價值鏈碳盤查與產品碳足跡認證、推動節能減排專項行動等，全面支持集團雙碳目標的實現。我們亦支持供應商踐行可持續發展理念，並採用供應商分倉化戰略抵禦潛在的供應鏈氣候風險。

我們始終秉持「以人為本」的核心價值觀，關注員工的健康與福祉，致力於打造多元、包容與關愛的文化。在給予員工關懷的同時，我們還致力於回饋社會，將溫暖傳遞給更多的人。通過整合復星生態體系全球運營資源，我們攜手成員企業多維度、多層次、多類別地開展公益行動，在應急救災、健康扶貧、青年創業、教育、社區建設及文化藝術等重點領域貢獻復星力量。2023年初，復星正式將0.5天公益假期制度寫入本集團員工手冊，實行一年以來，共有超4,500人次海內外復星員工參與多領域公益活動，合計時長達34,476小時。

復星的初心始終沒有改變，把企業做强、把就業做多，持續為社會創造價值，堅定履行企業社會責任，照顧好員工、客戶、社區等身邊的利益相關方的目標也沒有改變。2023年給我們帶來過很多驚喜，也讓我們對2024年有着更多期待嚮往。我們相信ESG的力量會帶給世界更多溫暖，也相信人們對美好生活的嚮往一定會在新一年推動市場進一步釋放更多的活力。

董事會聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的ESG監督及管理工作作出如下聲明：

管治框架

本公司董事會為本公司ESG策略及管理的最高責任機構，定期討論及審查本集團的ESG風險和機遇、表現及進度。為進一步加強對ESG事宜的管理，治理層面，本公司在董事會下設立ESG董事委員會，協助董事會指導及監察本集團發展及落實ESG工作；決策層面，本公司設立ESG決策委員會，對ESG戰略落地提供決策支持。

本公司亦成立ESG管理委員會及ESG工作小組，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。關於管治框架的具體內容可參考本報告2.2《ESG管治》章節。

管理方針及策略

本集團定期開展實質性評估，通過多種渠道與各利益相關方進行廣泛深入地溝通，分析、識別、評估、排序各利益相關方關注的重點ESG議題（包括集團業務風險）。2023年，本集團重新審視上一年度的實質性評估結果，對24項ESG重點議題的影響進行確認，並持續展開響應。

針對客戶隱私與數據安全、商業誠信與廉政督察、產品的質量與安全、氣候變化應對與能源管理、員工健康與安全、員工權益與關愛、客戶服務與滿意度等重點議題，本公司董事會、ESG董事委員會、ESG決策委員會及ESG管理委員會已開展積極管理，並在本報告內對於上述議題的管理方式進行重點闡述。關於管理方針及策略的具體內容可參考本報告專題《知行合一，創造可持續影響》及1.2《實質性評估》章節。

目標檢討

本公司已訂立了ESG策略及目標來審視和管理本集團對ESG的影響，並將可持續發展理念融入相關營運層面。本公司ESG管理委員會對於ESG策略、目標、進展及完成情況進行定期審視。關於目標檢討的具體內容可參考本報告1.3《目標與績效》章節。

展望未來，本公司董事會將持續優化本公司的ESG治理，積極響應利益相關方的關切，制訂相應的行動計劃，並定期檢討相關目標的進度，推進ESG管理提升，為踐行「修身、齊家、立業、助天下」的願景而不斷努力。



走進復星

集團概況

2007年，本公司在香港聯交所主板上市（股份代號：00656）。復星秉承「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀，以「讓全球家庭生活更幸福」為使命，牢牢把握中國及全球經濟發展的動力，敏銳地抓住不同階段高成長行業的市場機遇，從而獲得了高速的發展。

產業佈局

在逾三十年的發展歷程中，本集團「助天下」的初心始終如一。應不斷變化的宏觀形勢和新興商機，本集團與中國和全球經濟共同發展，並成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，在全球運營、科技與創新、生態及 FES¹管理體系等領域積累了深厚的經驗與能力，並構築了穩健、協同、可持續增長的核心資產。本集團堅持推動「深度產業運營+產業投資」落地與深耕，持續加快戰略聚焦，鞏固資產底盤，在提升全球競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務。

自2020年開始，本集團在已有業務佈局上進一步聚焦家庭消費主賽道，逐步退出非戰略性及非核心產業，不斷提高核心附屬公司的產業運營能力，加強科研投入，把握全球化發展的機遇。儘管過去幾年，面對充滿挑戰的全球經濟及資本市場，本集團整體業務仍保持上漲態勢，充分證明本集團資產底盤的質量與韌性。

¹Fosun Entrepreneurship/Ecosystem System（「FES」）是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套企業高效管理的商業管理系統。

使命 讓全球家庭生活更幸福

願景 植根中國，服務全球十億家庭客戶，
智造健康、快樂、富足的幸福生態系統

健康板塊

本集團的健康板塊聚焦醫藥產品（復星醫藥、復宏漢霖和Gland Pharma）、器械及診斷（復銳醫療科技）、健康服務及消費（復星健康）的生態體系，堅持「4IN」（創新／國際化／整合／智能化）戰略，不斷提升產品力及品牌力。

快樂板塊

本集團瞄準家庭客戶在快樂方面的消費需求，通過「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，構建全球化、全產業的快樂生態系統；圍繞品牌消費和旅遊文化，積極打造直面客戶的人、貨、場。品牌消費以豫園股份、復朗集團、復星體育等為平台，佈局了珠寶時尚、白酒、C端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道；旅遊文化則以復星旅文為平台，佈局「Club Med及其他」、「三亞亞特蘭蒂斯」、「度假資產管理中心」和「復遊會及相關業務」四大業務板塊。

富足板塊

本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業資產配置的協同基礎上，充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業增強。富足板塊主要分為：保險（包括海外和境內保險業務，主要成員公司包括復星葡萄牙保險、鼎睿再保險等公司）、資管（涵蓋投資類資管和蜂巢類資管）兩大業務板塊。

智造板塊

本集團的智造板塊以戰略性資源、功能性新材料和智慧製造產業為主體，將持續鞏固和提升行業地位。本集團以海南礦業為代表的礦產油氣資源業務，繼續保持穩健增長；以萬盛股份為代表的新材料業務，繼續保持細分行業龍頭地位；與此同時，隨着以翌耀科技為代表的智慧製造服務出現蓬勃發展的勢頭，本集團智造板塊的其他公司有望收獲行業快速發展的紅利。

有關我們的業務表現和前景的詳情，請參閱我們的《2023年報》。

重要殊榮及獎項

機構	概述	2023年	2022年	2021年
	標普全球企業可持續發展評估於1999年推出，是對企業可持續發展實踐的評估。復星國際標普全球CSA ESG評分持續攀升並領先同業，2023年ESG評分表現更躋身全球同業排名前6%。	68分	56分	39分
	《可持續發展年鑒》成員資格	入選標普全球《可持續發展年鑒2024》	入選標普全球《可持續發展年鑒2023》(中國版)	/
	「行業最佳進步企業」標徵	被授予	被授予	/
	MSCI環境、社會及企業管治評級旨在衡量一家公司對長期環境、社會及企業管治風險的抵禦能力。「AA」評級彰顯了資本市場對復星國際ESG管理績效以及長期投資價值的認可。復星國際是目前大中華地區唯一一家MSCI ESG評級為AA的綜合型企業。	AA	AA	AA
	中國ESG領導者10/40指數	已納入	已納入	已納入
	成員企業復星旅文成為大中華地區酒店及旅遊行業唯一獲評MSCI AAA的企業。	AAA	AAA	AA
	富時羅素社會責任指數於2001年創立，是首個度量符合全球公認企業責任標準的公司表現的指數系列。復星國際的富時羅素FTSE ESG評分持續提升，已連續兩年入選富時羅素社會責任指數成份股。	成員	成員	/
	憑藉優異的可持續發展表現，復星國際已被納入多項恆生指數。	AA-	A	A
	恆生可持續發展企業指數成份股	已納入	/	/
	恆生內地及香港可持續發展企業指數	已納入	/	/
	恆生可持續發展企業基準指數	已納入	已納入	已納入
	恆生ESG 50指數	已納入	已納入	已納入

復星國際於2023年度獲得之ESG相關獎項：

獎項名稱	頒獎方
「2022年胡潤中國民營企業可持續發展百強榜」第三名	胡潤研究院
第十三屆亞洲卓越獎—「最佳企業社會責任」、「最佳CEO」及「最佳企業傳播」獎	《亞洲企業管治》
「中國ESG上市公司先鋒100」榜單總體排名第五，綜合行業排名第一	中央廣播電視总台財經節目中心聯合國務院國資委、全國工商聯、中國社科院經濟研究所、中國企業改革與發展研究會等權威機構部門
「2023年度亞洲最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇企業」大獎、中小市值企業類別之「最佳公司董事會」、「最佳CEO」、「最佳CFO」、「最佳ESG」、「最佳投資者關係企業」、「最佳投資者關係團隊」、「最佳投資者關係專員」等10項榮譽	《機構投資者》
「ESG披露貢獻先鋒機構」	香港品質保證局
「2023中國企業可持續發展百佳榜單」第三位	中國可持續發展工商理事會、中國企業聯合會/中國企業家協會發佈的《2023中國企業可持續發展指數報告》
「2023年亞洲最佳控股集團品牌獎」、「2023年亞洲最佳可持續發展企業獎」及「2023年亞洲最佳企業社會責任公司獎」	《全球銀行與金融評論》
卓越環境成效嘉許獎	香港特區政府轄下環境局及投資推廣署支持、Hong Kong ESG Reporting Awards (HERA)主辦的2023年香港ESG報告大獎
「2023年度最佳年報大獎」榮獲「最佳環境、社會及管治報告獎」	香港管理專業協會
「ESG最佳表現大獎」及「ESG最佳報告大獎」	電視廣播有限公司
「2023年財資ESG企業大獎鉑金獎」、「最佳可持續發展團隊獎」及「最佳投資者關係團隊獎」	《財資》
「十大責任民營企業」	《企業社會責任藍皮書（2023）》
「ESG領先企業大獎—市值200億港元以上」	《彭博商業周刊/中文版》
「福布斯中國ESG創新企業」	《福布斯中國》
「雙碳行動力TOP10」	《南方周末》

2023年關鍵績效

層面	指標	2023	2022	2021	單位
經濟	資產總額	808,387.6	806,376.2	806,277.6	百萬元人民幣
	營業收入	198,200.3	182,425.8	161,291.2	百萬元人民幣
	稅前利潤	7,871.7	10,691.4	24,643.8	百萬元人民幣
	稅項	2,524.6	7,694.8	7,564.7	百萬元人民幣
	研究與開發成本	4,882.9	4,911.7	4,193.1	百萬元人民幣
	研究與開發成本總額佔營業收入比例	2.5	2.8	2.6	%

層面	指標	2023	2022	2021	單位
環境	通過環境管理體系認證的成員企業數量	26	21	19	家
	通過能源管理體系認證的成員企業數量	11	10	5	家
	EHS檢查次數	9,743	6,727	9,470	次
	EHS培訓完成率	100	100	100	%
	能耗強度	22.8	24.2	26.0	MWh/百萬元人民幣收入
	溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度	9.6	10.4	11.2	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收入
	用水強度	160.5	166.4	184.6	噸/百萬元人民幣收入
	綠色建築認證	48	43	35	個

層面	指標	2023	2022	2021	單位
社會	客戶投訴響應率	100	100	100	%
	客戶投訴處理解決率	100	98	95	%
	能源環保總投資金額	>200	>200	>150	億元人民幣
	經過第三方徵信調查的供應商百分比	100	100	100	%
	僱員總數	約108,000	約108,000	約96,000	人
	女性員工比例	49.2	49.2	48.2	%
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	100	100	100	%
	全球合夥人 ²	約150	約150	>140	人
	累計培訓時數	3,230,218	3,273,275	1,505,959	小時
	員工受訓比例	85	83	71	%
	女性員工受訓比例	79	78	69	%
	通過職業健康安全管理體系認證的成員企業數量	26	18	18	家
	通過質量管理體系（ISO 9001/HACCP）認證的成員企業數量	21	9	9	家
	員工公益參與總時長 ³	34,476	45,787	20,416	小時

²區別於法律概念合夥企業中「合夥人」的概念。

³2021年數據僅包括派駐鄉村醫生項目的員工志願服務時長。

專題： 知行合一， 創造可持續影響



我們的承諾

復星自創立以來便確立了「修身、齊家、立業、助天下」的價值觀，這是復星堅守至今的創業初心。

復星的價值不僅在於商業利潤，亦在於為客戶、為社會、為國家，為全球家庭的幸福生活做了什麼，創造了什麼。今天的復星不僅作為一家企業，為員工創造就業，為財政貢獻稅收，為社會創造財富；我們也在用心踐行着「立業、助天下」的初心，我們要進一步加大在人類未知領域的投入，採取更加負責任的運營方式，為這個世界承擔更多的責任，幫助大家的生活變得更美好。

今年是復星國際加入聯合國全球契約組織十週年，從2014年我們懷着謙遜的初心起步至今，我們對過去的發展歷程感到自豪和感恩。10年以來，我們始終將有關人權、勞工、環境和反腐敗的全球契約十項原則納入企業戰略和運營中，確保負責任地開展業務；堅持合作和創新，採取戰略行動應對教育、公平、健康等全球問題，貢獻商業力量。到今天，來自近170個國家的2萬4千多全球契約組織參與者與復星攜手並肩，致力於實現可持續發展的全球承諾，及推進聯合國可持續發展目標的實現。

反思，創新和改變

志合者，不以山海為遠。全球運營的復星保持着對相關方與合作夥伴建議和訴求的積極傾聽與回應。2023年，我們收到了來自政府、投資者、和媒體對復星ESG實踐的諸多認可，主動溝通並了解到來自員工、社區、合作夥伴的關注和需求，我們以更加積極的姿態參與行業合作和討論，與商業同行共話可持續發展的困難、機遇和企業責任。

在當下的社會環境下，企業發展兼顧「效率」與「公平」不再是一件難以實現的事情。當企業從戰略高度自上而下規劃可持續發展行動，跨越地域、文化、專業和年齡，鼓勵全體員工齊心創造可持續影響，便能最大限度實現這兩個目標的統一，獲得更健康、更可持續的收益。

在過去的一年裡，我們全面分析並研究了與我們業務相關的可持續發展趨勢、風險和機遇，並聽取廣泛的內外部利益相關者的意見和建議。所有的集體努力和靈感匯聚，轉化為復星「創造影響力」(Create Impact) 可持續發展戰略和行動準則。



「創造影響力」戰略聚焦六大方向，是復星成立以來的初心延續，也是ESG實踐長期貫徹執行的保障。

憑藉完善的全球產業生態佈局，我們在超過35個國家和地區負責任運營，積極助力全球民生福祉與可持續價值創造。我們將通過創新和行動持續推動復星可持續發展領導力，在「創造影響力」可持續發展戰略的引領下，矢志創造更加負責任、包容和可持續的未來。

我們的能量

在復星「全球組織+本地運營」的業務模式中，復星具備的跨地域、跨文化、跨組織的運營能力已與「創造影響力」的戰略內涵緊密結合。我們從「創造影響力」戰略的六個支柱出發，分別在復星全球產業生態中選取一家代表企業，分享他們踐行「創造影響力」戰略的領先實踐。

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	I Innovation-driven 創新驅動
桂林南藥	中國	研發與創新	 	<p>截止報告期末，桂林南藥共有 33個產品品種通過WHO-PQ認證，是全球通過該認證抗瘧藥品數量最多的抗瘧藥生產企業；其自主研發生產的抗瘧藥物——青蒿琥酯Artesun®獲得中國第X-01號一類新藥證書，是WHO推薦的重症瘧疾治療優選藥物，被稱為「瘧疾剋星」。截至2023年底，桂林南藥生產的注射用青蒿琥酯已累計救治超過6,800萬全球瘧疾患者生命，使用口服瘧疾預防藥物的非洲兒童達到2.58億人次。</p>
<p>桂林南藥始建於1958年，多年來聚焦青蒿素類藥物和抗瘧藥系列產品的研發、生產與銷售，輻射抗感染、心血管、消化系統等領域。</p>				

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	M Mindful Operation 責任運營
Club Med	法國	度假村可持續運營	 	<p>Club Med於2017年推出「快樂關懷」可持續發展戰略，將可持續發展理念融入度假村運營的所有環節，通過綠色運營、保護自然、社區共建來不斷踐行自己的可持續發展承諾。截至報告期末，Club Med 86%的符合條件的度假村獲得了Green Globe等生態認證，致力於通過減少塑膠製品和食物浪費等方式營造更加綠色健康的度假村環境，並通過加快本地採購和推行「綠色農民計劃」積極改善當地居民生活，共創和諧社區。</p>
<p>Club Med於1950年在法國成立，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商，在全球六大洲超過40個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營68家度假村。</p>				

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	P People and Partner Oriented 以人為本
Paref	法國	員工福祉	 	<p>Paref關注員工工作和生活的平衡，制定明晰的靈活辦公政策，允許每位員工每周兩天遠程辦公，同時使用跟蹤/監測工具以加強團隊的合作。作為聯合國婦女署《賦權予婦女原則》(WEPIs) 全球簽署企業成員以及地產行業性別平等承諾憲章的簽署企業，Paref亦在推動職場性別平等領域積極行動，包括多元化的僱傭策略，無差別的性別薪酬及平等職業發展機會，並連續兩年在職業平等指數評估中獲得94分(滿分100分)的成績。2023年，Paref獲得由「ChooseMyCompany 頒發的「2023快樂工作指數」標徽，以表彰公司為員工帶來的幸福感和有成就感的工作體驗。Paref亦積極與外部慈善組織和NGO合作，如2022年在柬埔寨金邊兩所學校開展衛生設施建設項目，為超過1,500名兒童提供清潔用水。</p>
<p>Paref成立於1991年，是一家在泛歐洲證券交易所(巴黎)上市的企業，主要業務包括商業及住宅地產投資及第三方基金管理。</p>				

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	A Advanced Governance 精益治理
鼎睿再保險	中國香港	全面風險管理		<p>「三道防線」模式是鼎睿再保險風險管理和公司治理框架的基石，同時，鼎睿再保險努力完善對所持有個人數據和業務數據的保護，加強數據保護和信息安全框架及實踐。為強化合規監察，鼎睿再保險推出集團在線培訓計劃，幫助員工深入理解全面、適當的合規措施，這一項目要求所有員工都必須完成包括反洗錢和制裁政策、數據保護、信息安全與網絡風險意識、反賄賂與反腐敗、多樣性、平等與包容和行為準則在內的合規在線培訓。</p>
<p>鼎睿再保險是一家總部位於中國香港的全球再保險公司，為全球56個市場395位客戶提供服務。</p>				

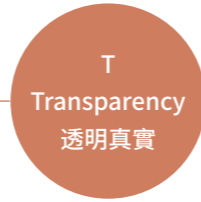
成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG
Tom Tailor	德國	綠色價值鏈	 



Tom Tailor是一個興起於德國漢堡的時尚生活方式品牌，在45個國家擁有超過13,000個銷售點。Tom Tailor已經成長為一個品牌家族，其靈感來自於摩登、愜意、悠然的願景。

Tom Tailor堅持以負責任、可持續的方式進行原材料採購和生產，採用第三方認證標準生產更具可持續屬性的產品係列，如實施環境影響測量標準（EIM評分）來改善牛仔褲生產對環境的影響。Jeanologia的EIM評分根據水耗、能耗、化學品使用、工人健康四個方面對每一條Tom Tailor牛仔褲進行評估。Tom Tailor已設定「到2025年使用100%低環境影響牛仔布」的目標。通過對價值鏈活動環境影響的積極管理，與供應商等合作夥伴緊密合作，Tom Tailor設立了進取的科學基礎減碳目標，承諾到2030年將範圍三絕對溫室氣體排放量減少30%（以2019年為基準年），並通過了SBTi淨零目標認證，以加強氣候變化的韌性。

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG
復星葡萄牙保險	葡萄牙	非財務信息報告	 



作為葡萄牙保險市場重要的全球經營者，復星葡萄牙保險具有完善的業務和產品線。得益於葡萄牙最大、最多元化的保險銷售網絡，復星葡萄牙保險組成了強大的分銷體系，業務遍及歐洲、亞洲、非洲及美洲的11個國家。

復星葡萄牙保險建立非財務信息披露管理體系。隨着泛歐盟及所在運營國家對非財務信息和可持續發展金融披露要求日趨嚴格，復星葡萄牙保險及時根據現有新興的披露要求，調整披露管理模式和非財務信息報告實踐，回應利益相關方的期望。復星葡萄牙保險通過發佈年度綜合管理報告，參考GRI標準及相關法規要求進行詳實的非財務信息披露，並聘請專業審計機構按照ISAE 3000標準對報告內的信息和數據執行有限保證的鑒證，持續提升可持續金融實踐與影響披露的透明性和真實性。

我們的行動

復星一直踐行「知行合一」的可持續發展理念。我們積極與高校、合作夥伴等開展合作與交流，進而將ESG文化延伸到整個價值鏈，推動更加廣泛的ESG理念傳播與實務創新。

可持續行業引領

復星以溝通為橋樑，持續探索更為先進的ESG管理理念和方法，積極參與行業交流，探索行業可持續健康成長的轉型路徑。



2023年11月，復星國際執行董事兼聯席CEO陳啟宇出席第15屆中國醫藥企業家科學家投資家大會（啟思會），探討復星在大健康領域的創新、可及性、全球化、可持續發展等方面的戰略及進展，指出未來醫藥行業要讓創新生態可持續，與國際進一步接軌，並要大幅提升國內企業的全球競爭力。作為國際化、可持續發展的先行者，15年前復星醫藥的青蒿素類藥品就走到了非洲，為全球瘧疾防治作出重大貢獻，也成為中國創新藥走向世界的一張名片。



2023年9月，復星國際執行董事兼聯席CEO徐曉亮出席第十屆世界旅遊經濟論壇圓桌，與多國文化及旅遊部長、行業領袖、學者等共同探討在回應聯合國《2030年可持續發展議程》的大前提下，如何通過創新和可持續的國際合作，在新常態下形成極具韌性、高品質與人性化的旅遊產業生態，交流「超越旅遊業的思考」。

其他ESG行業交流活動



2023年4月及11月，參加新浪財經中國ESG領導者組織論壇

2023年9月，參加中國可持續發展工商理事會中國500強企業高峰論壇



2023年9月，參加上海證券報社上證研究院主辦的ESG投資研討會暨上證報ESG研究中心籌備會

投資者ESG路演

復星積極與投資方通過路演等形式展開透明高效的溝通。報告期內，本集團多次帶領成員企業在歐洲金融機構開展ESG路演，深入分享了諸多關鍵議題，如社會、企業管治、ESG披露、ESG評級、ESG債券等，極大提升了復星的ESG品牌影響力。

憑藉優異的ESG表現，復星獲得了全球領先金融機構的認可和投資。2023年，復星ESG基金持倉總額增加近30%。

鼓勵可持續創新

我們利用專業知識、資源和全球運營能力開展行業創新賦能，助力更廣泛領域的可持續發展目標實現。

復旦MBA iLab商業挑戰賽

2023年6-8月，復星與復旦大學攜手舉行第三屆復旦MBA iLab商業挑戰賽，聚焦ESG主題，企業從實際需求出發，幫助學生將所學的管理知識運用到真實的商業實踐中，全面提升領導力、行動力和科創力。

此次挑戰賽中，復星提出三大ESG研究課題，包括「如何為全球運營的旅遊度假企業規劃淨零排放路徑與戰略」、「如何通過公益賦能產業及產品向鄉村基層市場的下沉」以及「如何合理合規地借助數字化工具實現企業治理的數字化轉型」。復星亦開展了與課題研究小組同學們的多次線上線下溝通討論及ESG行業分享沙龍，通過實踐分享賦能參賽者。



我們的信心



汪群斌

復星國際執行董事
兼聯席董事長

作为一家創新驅動的全球家庭消費產業集團，復星以「讓全球家庭生活更幸福」為使命，將可持續發展理念內化於心、外化於行，期望為更多全球家庭提供可持續的產品和服務。多年來，我們與各利益相關方和評級機構保持透明、高效的溝通，在ESG領域的不懈努力贏得了眾多外部認可。立足當下，著眼未來。復星將堅定不移地推進「創造影響力」可持續發展戰略，堅持為子孫後代計、為長遠發展謀，為社會創造正向影響。



李開復

復星國際ESG董事
委員會主席及獨立
非執行董事

可持續發展已經成為時代的主旋律。ESG不僅是塑造企業品牌形象的「軟實力」，更是助力企業贏取商業競爭優勢的「硬實力」。作為綠色發展的先行者，復星與海內外生態企業以身作則，將可持續發展理念融入企業戰略與商業運營，並積極應對氣候變化帶來的挑戰。聚沙成塔、積水成淵。我們期待與更多的同行者共同探索更好、更高效的可持續發展路徑，為全球可持續發展注入加速度。



陳啟宇

復星國際執行董事
兼聯席CEO

復星在堅持科創驅動與全球運營兩大核心增長引擎的同時，持續投入ESG，通過全球化的產業深度和人才廣度，利用最合適的資源深耕重點地區，實現生態相互賦能，為大眾創造更安全、更健康的生活。復星建立了一套自上而下ESG改進長效機制，並將ESG管理績效納入執行董事的績效評估體系，全面落實ESG策略及行動。未來，復星將繼續保持戰略定力，充分發揮全球業務能力、全球運營能力和全球價值挖掘能力，以海納百川的胸襟學習國內外優秀ESG實踐經驗，持續提升ESG管理水平。



李海峰

上海復星公益基金會
理事長

復星公益事業取得的亮眼成績離不開全球化產業佈局的支持。我們堅持商業向善的信念堅如磐石，多年來投身於全球應急救災、援非抗瘧、鄉村振興、創業扶持、文化藝術、國際人道主義援助等多個領域，以實際行動詮釋公益精神。作為一家負責任、有理想的全球化企業，我們將攜手「復星一家」全體同學及合作夥伴參與慈善、共創美好，堅定地做「助天下」的實踐者、全球化的助推者和價值創造者。



徐曉亮

復星國際執行董事
兼聯席CEO

我們的目標不僅是創造商業價值，還要創造社會價值，以及立業為善。作為一家具有全球視野的企業，復星始終堅持以全球標準來評估集團的發展，其中ESG便是我們衡量自身的重要尺度之一。我們始終遵守聯合國全球契約組織十項原則，確保負責任地在全球開展業務，支持可持續發展目標的實現。展望未來，復星將堅守「修身、齊家、立業、助天下」的承諾，承擔更多社會責任，積極改善中國的商業環境和自然環境，幫助更多家庭享受健康、快樂、富足的生活。



1

可持續 工作方法

1.1 利益相關方參與

1.1.1 利益相關方溝通

復星充分認可在發展與推動可持續發展項目時聽取相關方意見的重要性。我們識別出與本集團關係密切的十組核心利益相關方群體，通過常態化、多樣化的溝通機制充分回應核心利益相關方的期待和要求，亦與利益相關方就可持續發展風險和機遇保持透明對話。

報告期內，我們依據GRI標準、AA1000利益相關方溝通標準等國際標準和指引，定期記錄、衡量和審查我們與利益相關方溝通的情況。我們根據利益相關方的回饋及時改進溝通機制，不斷提升我們與各利益相關方溝通的有效性與時效性，並將其重要關注議題融入運營和決策過程。

利益	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通議題 ⁴
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 產品的質量與安全 知識產權保護 商業誠信與廉政督察 排放物管理 水資源管理 氣候變化應對及能源管理 參與社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 政策研討會 各級政府及主管部門匯報 政府事務接待 監管機構監督及檢查 	每月多次	<ul style="list-style-type: none"> 監管要求和趨勢 商業道德與合規要求 數據安全和隱私保護
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 多元化的產品及服務 產品的質量與安全 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全 負責任的營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 復星官網 郵件及電話溝通 消費者教育講座 	每月多次	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務信息 數據安全和隱私保護 供應商盡職調查信息
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 負責任的採購 	<ul style="list-style-type: none"> 一鏈網 郵件及電話溝通 工作會議 責任採購研討會 供應商現場審計 投訴熱線 	每月多次	<ul style="list-style-type: none"> 勞工準則 商業道德與合規要求 供應商培訓
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 參與社會公益 商業誠信與廉政督察 綠色產品與清潔技術 氣候變化應對及能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 行業協會 復星基金會 合作交流會議 研討會 郵件及電話溝通 工作會議 	每季多次	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化應對策略 供應鏈盡職調查 多元化與包容性 公益

利益	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通議題 ⁴
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 參與社會公益 負責任的營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 復星官網 郵件及電話溝通 	每月多次	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務信息 公益 排放環境影響 商業道德與合規要求
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 多元化的產品及服務 研發與創新 參與社會公益 負責任的營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌/產品展示會 年度及中期業績發佈會 媒體路演 社交媒體 復星官網 	每季多次	<ul style="list-style-type: none"> 政策建議和法規更新 產品及服務信息 公益 年度及中期財務業績
同業及行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 研發與創新 知識產權保護 負責任的投資 規範公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 國際論壇 圓桌會議 行業峰會/協會會議 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 政策建議和法規更新 行業發展機遇和挑戰 ESG管理 企業綠色轉型發展與氣候變化應對策略
合作夥伴 (LP)	<ul style="list-style-type: none"> 負責任的投資 	<ul style="list-style-type: none"> 工作會議 投資策略會 郵件及電話溝通 	每季多次	<ul style="list-style-type: none"> 可持續投資策略 公司治理 年度及中期財務業績
股東及投資人	<ul style="list-style-type: none"> 多元化的產品及服務 商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理 綠色產品與清潔技術 氣候變化應對與能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌/產品展示會 年度及中期業績發佈會 投資者會議 股東大會 投資者路演 郵件及電話溝通 行業研討會 	每年多次	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 ESG管理與表現 業務風險和機遇 商業道德與合規要求 年度及中期財務業績
員工及管理層	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康與安全 僱傭與勞工準則 員工學習與發展 員工權益與關愛 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 在線公眾號 復星通 主題培訓&活動 CCO首席溝通官 「星圈」社區 線上學習交流平台 復星30分 	每年多次	<ul style="list-style-type: none"> 多元化與包容性 培訓與個人發展 健康與安全 員工福利

⁴下述為具有代表性的溝通議題，未涵蓋在此領域的所有活動。

1.1.2 行業參與

本集團及其成員企業秉持開放和共贏的態度，主動加入具有影響力的行業協會組織，積極響應海內外可持續發展倡議，攜手企業同仁共同推動行業可持續發展。

復星國際

- 聯合國全球契約組織
- 中國可持續發展工商理事會
- 中國ESG領導者組織
- 企業反舞弊聯盟
- 上海人工智能行業協會等

健康板塊

- 中國化學製藥工業協會
- 中國醫藥企業管理協會
- 中國醫藥物資協會
- 中國非處方藥物協會
- 中國人類表型組研究族研究協作組等

快樂板塊

- 上海國際時尚聯合會
- 上海市商標品牌協會
- Act4Nature國際聯盟
- ICS (Initiative for Compliance and Sustainability, 合規和可持續發展倡議組織)
- ECPAT (國際終止童妓組織)
- Agrisud International等

富足板塊

- UNEP FI (聯合國環境規劃署金融倡議)
- PSI (可持續保險原則)
- UN PRI (聯合國責任投資原則組織)
- APS (Associação Portuguesa de Seguradores, 葡萄牙保險業者協會)
- 中國保險行業協會
- 算數研究聯盟等

智造板塊

- WAITRO (世界工業技術研究組織協會)
- 中國冶金礦山企業協會等



1.1.3 ESG文化建設

復星始終踐行「知行合一」的可持續發展理念，我們打造全員參與的ESG文化氛圍，鼓勵全體員工共同參與、交流和踐行ESG活動。我們持續關注國際及國內ESG發展趨勢，不斷提升ESG能力建設。

發展全球ESG大使網絡

我們建立全球ESG大使網絡，將各個國家和各產業充滿熱情的同事們聚集在一起，群策群力，分享和交流可持續發展問題的解決方案，並在此過程中影響更多人。復星ESG大使由來自海內外產業的ESG、CSR、可持續發展等相關部門負責人組成。我們通過各類活動，有效促進ESG文化在本集團生態企業中的交流與轉播。



ESG大使周

2023年7月，復星舉辦了ESG大使周活動，邀請來自海外產業的ESG大使，參與復星內部ESG工作討論，走訪知名企業溝通交流，還與上海各中學校長圍繞青少年公益進行充分交流，並為中學生如何在全球踐行SDGs提供了海外經驗。同時，ESG大使們以視頻、講座等形式，科普了SDGs與各自所在行業的關係，分享各企業推動ESG戰略實施的寶貴經驗。



上海站

ESG全球網絡工作坊



倫敦站



香港站

我們定期舉辦ESG內部交流活動及工作坊，與全球各成員企業公司分享ESG最佳實踐案例，從而協助推動復星生態ESG發展。

2023年5月和9月，復星先後在倫敦和香港舉辦ESG全球網絡工作坊，增強復星內部透明互通的溝通渠道，促進員工及成員企業分享可持續發展相關的知識和經驗。

員工ESG參與

我們持續就可持續發展相關事宜提供培訓和指導，幫助員工了解不斷變化的ESG發展形勢。為了讓更多的員工理解和支持ESG理念，我們連續四年發起ESG系列文化活動。

復星ESG文化季及文化周

為推動ESG文化在全體員工中的傳播，復星國際發起了為期三個月的「復星ESG文化季」系列活動。我們組織了6項ESG主題活動，如「環保TIPS大徵集」「無塑月挑戰」「光盤行動」等，以潛移默化的方式影響員工踐行綠色環保的生活理念，提高員工對ESG的認知。

如10月我們發起無塑月挑戰活動，與全體員工一起減少塑料的使用。活動期間，我們聯合復星生態品牌夥伴發起空瓶回收計劃，將化妝品空瓶（一級塑料）統一回收處理，變為二級塑料品，成功賦予每一個空瓶新的生命。我們亦邀請員工在線上社群參與無塑料話題討論，分享環保妙招，為環保助力。



2023年11月，我們舉辦了第四季「復星ESG文化周」系列活動，邀請集團及生態企業全體員工共同參與。本次ESG文化周開展了「ESG培訓」「ESG知識挑戰賽」等主題活動，並在「復星通」應用上線「Fosun ESG Academy」，讓員工深入了解復星的可持續發展實踐，在每一位員工心裡播撒下ESG實踐和創新的種子。

復星ESG員工小程序

2023年，我們開發並推出「復星ESG員工小程序」，以任務打卡的方式將對碎片化的ESG行為加以整合，鼓勵員工在日常生活中踐行綠色生活方式，推動全員ESG理念知行合一。在ESG員工小程序中，我們通過遊戲化的任務形式，發現並表彰ESG榜樣，打造可持續發展的文化氛圍。



我們支持和鼓勵員工擔當責任、積極行動，利用自身技能、知識和經驗，將ESG理念轉化工作和生活中的ESG創新實踐。

星票夾——智慧財務無紙化項目

為了響應國家對於推廣電子發票的號召，復星自主開發「星票夾」軟件，優化全電子發票報銷的填報、合規管控與審批流程，實現發票、報銷業務以及財務核算與付款的管理閉環。自從項目上線以來共完成2,730單無紙化報銷，節約實物及人工成本約人民幣150萬元，節省紙張15,000張以上。

閒置物回收打卡活動

本公司與社會企業善淘Buy42、飛螞蟻等合作，發起閒置物品回收活動，通過在復星BFC辦公樓設置綠色回收箱，鼓勵員工將生活中的閒置物品捐出，交由社會企業透明處置，賦予閒置物品二次使用價值。該活動吸引眾多員工前來打卡和參與到綠色環保生活方式。



1.2 實質性評估

1.2.1 實質性評估方法

復星定期審視各項可持續發展議題與本集團業務的相關性及對本集團ESG工作的重要性，分析其在社會和環境方面的雙重實質性影響。2021年，我們通過以下實質性議題評估流程重新識別了實質性議題，以確保評估結果真實反映我們的業務情況和利益相關方的要求。

基於實質性議題評估，我們將評估結果融入全面風險管理流程，明確未來重點方向以指導我們在業務的各個環節踐行可持續發展的長期承諾，為各利益相關方創造可持續價值。

步驟一： 了解ESG主要趨勢、識別ESG議題

綜合考慮ESG主要趨勢、本集團ESG戰略目標、UN SDGs、GRI標準、香港聯交所《ESG報告指引》以及國際主流ESG評級關注議題等，識別潛在的重大議題以作披露。

步驟二： 確立調研對象

從「受復星業務影響」和「對復星產生影響」這兩個維度，本集團識別出客戶、供應商、非政府組織、公眾、媒體、同業及行業協會、合作夥伴、股東及投資人、員工、管理層等利益相關方作為重要性評估的主要調研對象。

步驟三： 開展調研活動

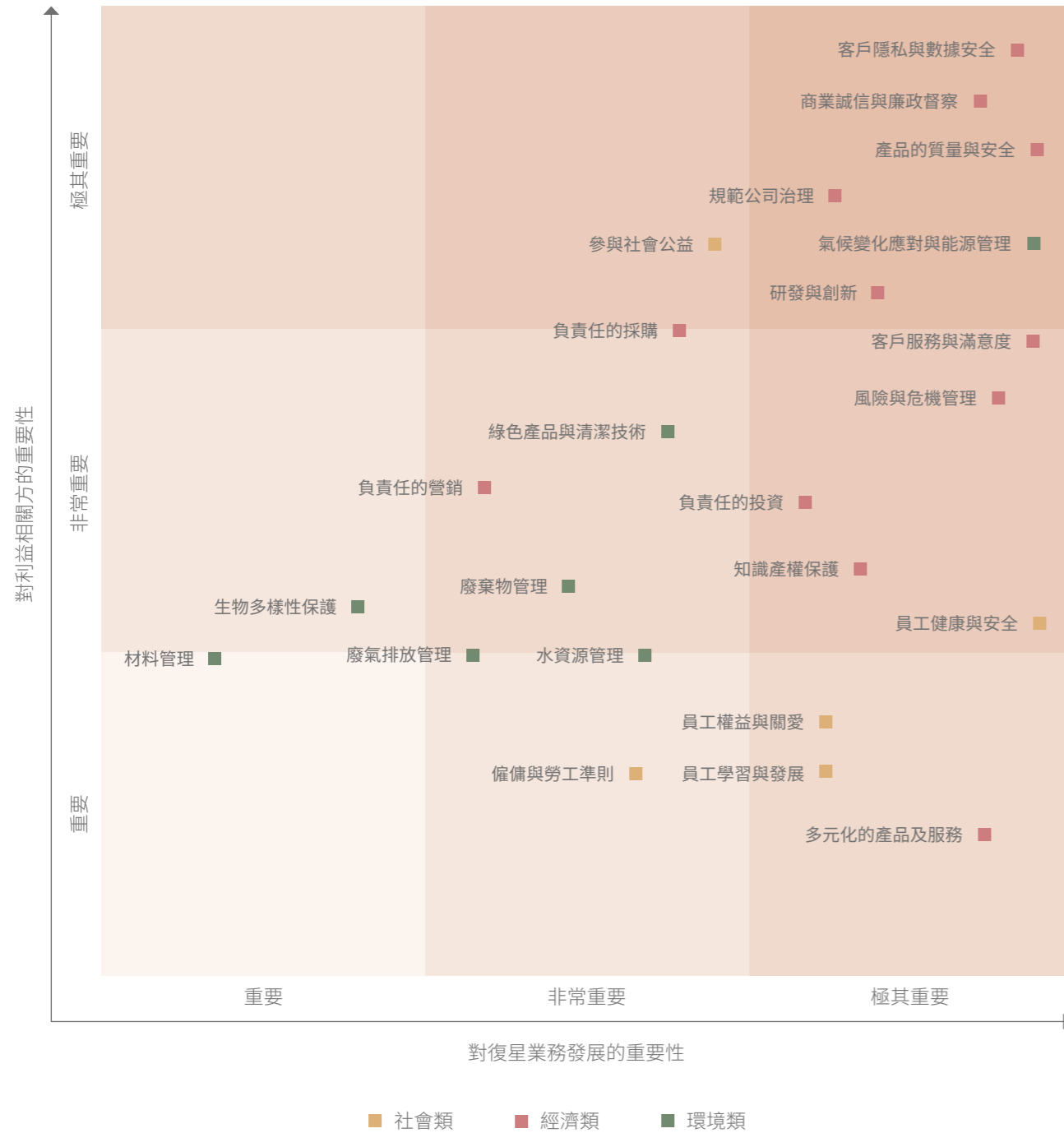
邀請識別出的內外部利益相關方代表參與議題的實質性評估調研，從各ESG議題「對復星業務發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度開展調研，並了解各利益相關方對我們的意見和建議。

步驟四： 確定優先次序、繪製實質性評估矩陣

對內外部利益相關方實質性評估問卷結果進行分析，將這些議題排列優先次序，從而反映該議題「對復星業務發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」，並生成實質性評估矩陣。

1.2.2 實質性評估結果

報告期內，我們對最新的實質性評估結果進行審視與檢討。經評估，2021年識別的24項ESG議題仍對本公司2023年的業務發展和利益相關方具有同等實質性作用。具體的實質性評估矩陣圖如下：



為了有效應對識別出的重要議題，我們評估了重點議題對復星財務與業務的影響以及對環境與社會的影響，並制訂了相應的管理目標和策略。

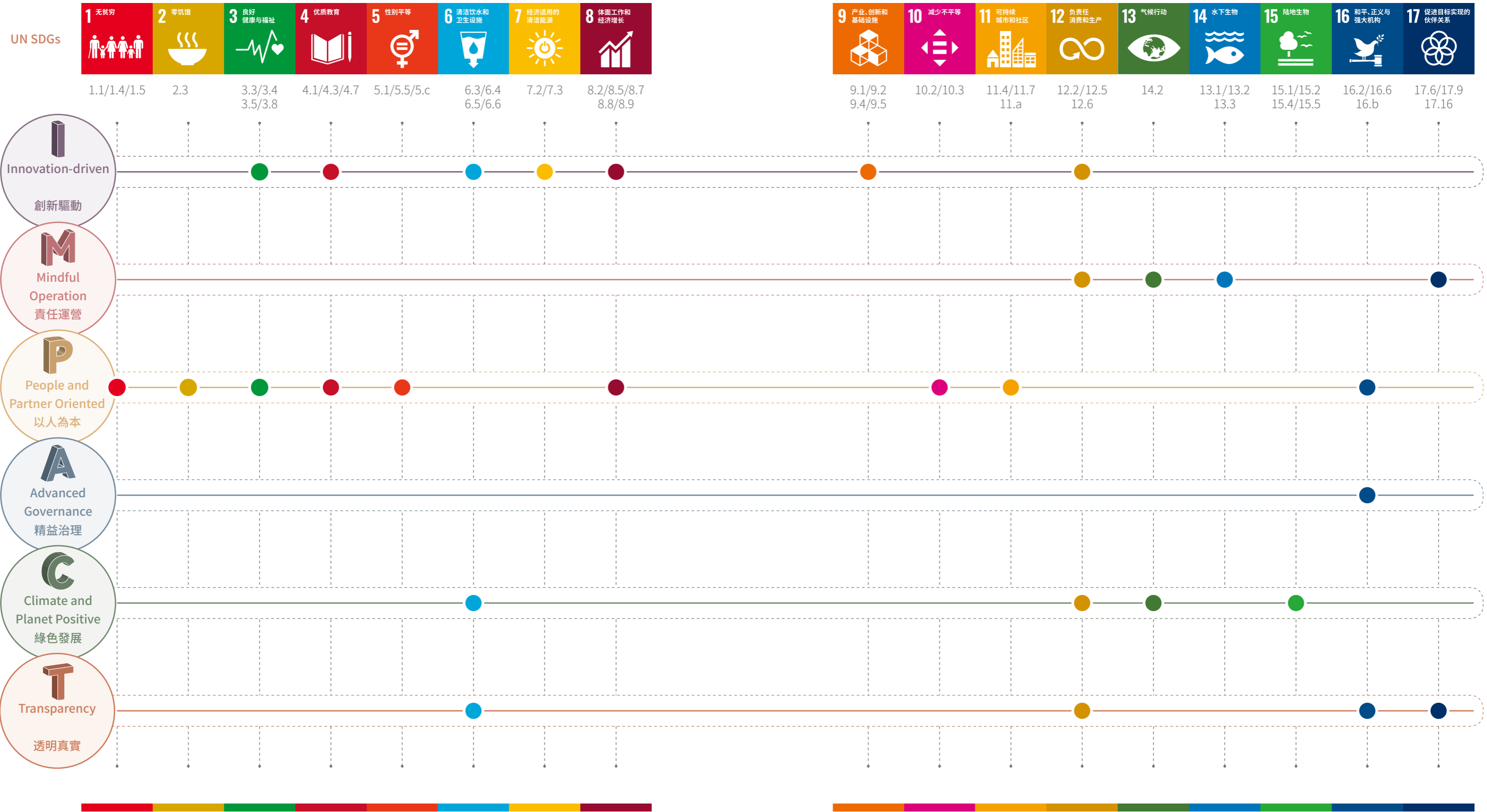
重要議題	議題與影響描述	應對策略和管理目標
產品的質量與安全	追求精益求精的產品質量，牢築產品安全底線，是復星國際保持行業競爭力的關鍵。卓越的產品質量可以幫助贏得顧客信任，增強品牌競爭力和經營效益。同時更好的質量可以延長產品使用壽命，減輕產品報廢時帶來的環境負擔。	我們建立了完善的質量管理體系，主動識別並防範質量安全風險，為客戶提供高質量的產品。 詳細應對策略與管理目標請參考本報告4.1.1《品質管理》章節
氣候變化應對與能源管理	隨着全球氣候變化形勢日益嚴峻，極端災害增多，企業在面對氣候災害的同時，亦面臨更為嚴格的氣候相關政策，將給企業經營帶來收入減少、運營成本上升、資產減值等潛在風險。積極應對氣候變化、實現生態轉型，將有助於我們將氣候風險轉為發展機遇，提升業務經營韌性。	我們識別並評估了本集團的關鍵氣候風險和機遇，並建立了全面風險管理體系，以有效應對氣候變化。 詳細應對策略與管理目標請參考《復星國際2023年氣候信息披露報告》
客戶服務與滿意度	復星提供一流、優質、高效、專業的綜合服務，讓客戶獲得全面的用戶體驗，從而贏得客戶信任。客戶信任是復星最重要的核心價值，客戶滿意度是公司業務良好發展的關鍵。我們持續打造好產品、好服務，持續提升客戶的滿意度，提升品牌影響力，獲得市場競爭力。	我們根據客戶需求不斷優化服務內容和客戶體驗，及時滿足客戶需求，主動管理客戶滿意度，讓全球家庭享受到更好的幸福生活。 詳細應對策略與管理目標請參考本報告4.2《提升客戶體驗》章節
員工健康與安全	保障員工的健康與安全，是我們履行企業社會責任的基礎，也是企業治理體系中有效提高勞動生產率，提高僱主品牌的關鍵舉措。負面健康安全事件將嚴重影響我們的穩定生產、公司聲譽、甚至導致法律責任。	我們建立了完善的管理監督體系，營造安全、健康的工作環境，以確保員工的安全生產及職業健康。 詳細應對策略與管理目標請參考本報告5.4《守護安全健康》章節
客戶隱私與數據安全	客戶隱私與數據安全對企業的品牌形象和業務穩定具有深遠的影響。當客戶隱私和數據安全受到威脅時，我們會面臨信任危機、品牌形象受損以及支付經濟賠償的風險。此外，違反客戶隱私和數據保護法規將導致企業面臨法律訴訟和罰款。	我們建立了完善的信息安全和隱私保護管理體系，以確保運營過程中的網絡安全、數據安全及隱私保護。 詳細應對策略與管理目標請參考本報告4.1.2《保障信息安全》章節

1.3 目標與績效

1.3.1 目標與績效回顧

IMPACT	 Innovation-driven 創新驅動	 Mindful Operation 責任運營	 People and Partner Oriented 以人為本	 Advanced Governance 精益治理	 Climate and Planet Positive 綠色發展	 Transparency 透明真實
釋義	以科技創新賦能產業，解決產業重大難題，驅動業務可持續增長。	以負責任的方式開展商業活動，包括投資、供應鏈、消費類產品/消費者所需產品和服務提供、數智化應用等。	在商業活動中堅持以人為本，守護員工、合作夥伴和運營所在社區的權益和福祉。	建立合規、高效、健全的治理體系，構建企業信任。	綠色轉型，在應對氣候變化、生物多樣性保護、資源利用和循環經濟管理等領域持續行動。	堅持透明真實的可持續披露、鑒證、數據治理和利益相關方溝通，構建社會信任。
關鍵議題	<ul style="list-style-type: none"> 研發與創新 綠色產品與清潔技術 多元化的產品與服務 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶隱私與數據安全 客戶服務與滿意度 負責任的投資 負責任的營銷 產品的質量與安全 負責任的採購 	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康與安全 員工權益與關愛 僱傭與勞工準則 員工學習與發展 參與社區公益 	<ul style="list-style-type: none"> 商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理 ESG管治 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多樣性保護 廢棄物管理 廢氣排放管理 水資源管理 材料管理 	<ul style="list-style-type: none"> 鑒證 披露 數據治理 利益相關方參與
目標	聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，打造多元化創新模式，佈局清潔技術等前沿領域，鞏固我們以創新驅動的全球家庭消費產業集團的定位。	根據全球家庭客戶的需求提供高品質的產品和貼心的服務；攜手各合作方建立優勢互補、互利互惠的夥伴關係；以負責任的態度展開投資活動，將社會責任理念納入投融資決策。	打造多元平等、安全健康的工作環境，通過培訓、激勵等形式助力員工成長；不忘初心，堅定地做「助天下」的實踐者、全球化的助推者和價值創造者。	以誠信經營作為立身之本，嚴格審視公司治理問題和潛在風險，不斷提升ESG管治能力。	積極聯合各成員企業推動ESG戰略的實施，特別是在碳中和、碳達峰、節能減耗等工作上，積極推動集團的可持續發展。	與各利益相關方保持密切、開放的溝通，並主動提供透明、真實、準確的信息，進一步以數字化管理為抓手賦能集團的可持續發展。
2023進展	<ul style="list-style-type: none"> 1.投入約人民幣74億元深化科技與創新能力（含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入），其中研發及開發成本約為人民幣4,882.9百萬元，佔營業收入比例約為2.46%，共計擁有授權發明專利1,241項。 2.能源環保板塊參控股公司43家，包含2家A股主板上市公司，能源環保總投資超過人民幣200億元，佔能源環境及智能裝備投資板塊一級市場項目總投資超過50%。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.繼續推進質量管理2022-2031短、中、長期目標，其中短期目標已經完成。 2.所有已入庫供應商及新進供應商均簽署《復星集團供應商行為準則》。 3.對通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商進行了ESG風險評估。 4.本公司供應商及承包商反腐敗培訓人均培訓時數約為0.5小時。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.人均受訓時數47小時。 2.新進員工約27,000人。 3.復星基金會捐款超過人民幣10.26億元。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100%。 2.本公司的廉潔教育已面向100%員工開展，人均廉潔培訓時數約為1小時。 3.未發生ESG方面的任何重大危機事故。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.在「力爭於2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」的減碳目標下正式確立了碳中和路線，建立碳中和委員會，並著手準備第二份氣候信息披露報告。 2.繼續推進EHSQ的2022-2031管理短、中、長期目標，其中短期目標已經完成。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2021年起，我們發佈的每份可持續發展報告都經過鑒證，以確保信息的透明度和有效性。 2.我們識別出與本集團關係密切的十組核心利益相關方群體，通過常態化、多樣化的溝通機制充分回應核心利益相關方的期待和要求。我們亦與利益相關方就可持續發展風險和機遇保持透明對話。

1.3.2 SDGs響應





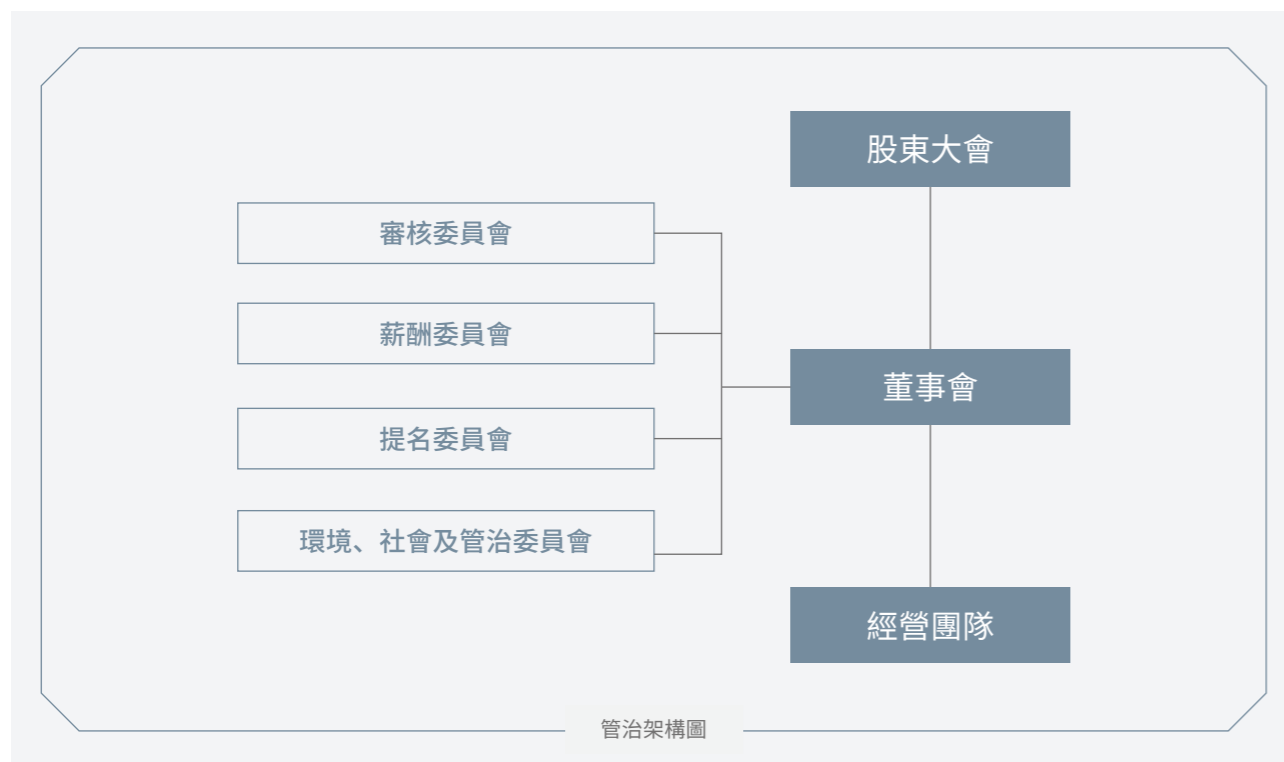
02

精益治理

2.1 公司治理

復星致力於通過高標準的企業管治及符合道德標準的企業運營來保障股東的利益，提高企業價值，踐行企業責任。

本集團建立了完善的企業管治架構，董事會負責領導及監控本公司，及監督本集團之業務、戰略決策和表現，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會（「ESG董事委員會」），以審查專項事宜。



本公司審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及ESG董事委員會均由獨立非執行董事組成。各委員會成員均具備相關行業經驗及專業知識，並定期通過多種類培訓提升能力以勝任職責。此外，各委員均可獲得充足資源以履行其職責，可在適當的情況下尋求獨立的專業意見。自上市以來，本公司外聘核數師安永會計師事務所已為本公司出具17年的「獨立核數師報告」。本公司制訂了《外部審計師選擇、聘任和輪換制度》，要求審計業務合夥人至少7年輪換一次，保證審計機構的獨立性。此外，我們制訂了審計機構甄選的程序並設定相關標準，盡可能保證選聘具有適當技能、知識和經驗的外部審計師。

多元化管治



本公司相信多元化的管治機構將會給本公司業務帶來裨益，並認為管治機構日益多元化是維持復星競爭優勢及實現長遠可持續增長的必需元素。董事人員甄選將遵循一系列多元化範疇要求，包括但不限於民族、種族、國籍、性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。本公司亦制訂董事會多元化目標，承諾女性董事數量不少於1名。截至報告期末，本公司董事會委任女性董事1名。

本公司已制訂《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》，保證本公司董事會最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作出決定。本公司提名委員會將每年檢視董事會成員委任程序。

報告期內，提名委員會對《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》執行情況進行審查，認為目前的董事會成員組合為本公司提供了切合本公司業務所需的均衡及多元化的技能和經驗。

績效及薪酬



本公司薪酬委員會對董事會管治績效進行年度自評，並負責設立符合本集團業務發展需求的薪酬政策及架構，確保本公司董事及高級管理層薪酬水平適當。

本公司科學設置了CEO及高級管理層短、中、長期的激勵機制。同時通過一系列中、長期利益遞延及追回機制，合理管控董事會及高級管理層的薪酬風險。本集團在相關制度中明確對違規行為的懲戒措施，若企業員工存在職務侵佔、行賄受賄、失職瀆職等違法行為或其他對復星利益/聲譽造成損害的行為，則不再享有所有獎金且對造成的損失進行補償，在必要時本集團將會追究法律責任。此外，我們亦通過計提10%激勵額作為風險池、超額激勵獎金遞延（超過三年期）發放及長期股權綁定等薪酬政策調控未知風險。具體內容可參考本報告5.《以人為本》章節部分內容。

稅務透明



董事會是本公司稅務事項的最高監管機構。作為負責任的全球市場參與者，我們嚴格遵守業務運營所在國家及地區的稅務政策，並積極履行稅務披露義務。基於復星的整體運營策略，我們發佈了《復星集團稅務指導原則》，踐行公平、透明、符合商業道德的稅務原則。



2.2 ESG管治

本集團已建立規範的ESG管治架構及管理體系，負責管理ESG發展方針及表現，致力於通過完善的管治架構促進業務的長遠及可持續發展，並為各利益相關方創造長遠的價值。

指導與監察	治理層：董事會 ESG董事委員會	決策層：ESG決策委員會
協調與監督	執行層：ESG管理委員會	
推進	執行層： ESG工作小組：C2M戰略規劃推進部、安全質量環保督察部、財務管理部、產品發展中心、黨群工作部、董秘辦、法律事務部、風險管理部、公共事務部、科創委員會、廉政督察部、品牌與企業傳播部、企業社會責任部、全球供應鏈中心、人力資源條線、審計部、市場營銷中心、數智化委員會、稅務管理部、投資業務管理部、投資者關係部、用戶運營中心、知識產權管理部、資金管理部	
落實	本公司及各成員企業所有員工	

2.2.1 治理層

董事會為本公司ESG事宜最高管治機構。為加強董事會對ESG事宜的管理，本公司在董事會下設立ESG董事委員會。ESG董事委員會旨在協助董事會指導及監察本集團ESG工作的發展及落實，包括但不限於健康安全風險、氣候變化風險、稅務風險、人權及多元化等。

本公司ESG董事委員會定期向董事會匯報ESG風險評估的結果及相關表現，以進行持續監察。截至本報告發佈日期，該委員會共有董事會成員5名，均為獨立非執行董事。

報告期內，本公司ESG董事委員會召開會議2次。2023年3月，ESG董事委員會審閱了2022年ESG報告，聽取了ESG管理委員會工作進展情況及下年度工作計劃匯報，並對本公司ESG最新動態進行討論。2023年12月，ESG管理委員會匯報了2023年ESG工作創新舉措及下一階段工作計劃。

2.2.2 決策層

為了推動董事會ESG戰略落地，本公司在管理及決策層設立有多位本公司董事參與的ESG決策委員會，負責對集團ESG事項做出決策，並在其下設立ESG管理委員會。ESG決策委員會旨在協助ESG董事委員會，就復星ESG事宜作出全面決策，並指導、監督ESG管理委員會及ESG工作小組ESG工作的開展及落實，全面促進復星ESG策略及行動的有效落實。ESG決策委員會定期聽取ESG管理委員會對前沿ESG議題及工作計劃的匯報，並對ESG評級應對等具體工作安排進行決策。

通過年度風險評估及定期的利益相關方參與活動，本集團識別及評估了相關ESG議題的重要性，並出台相應的措施來管理重要ESG議題。

了解ESG董事委員會職能



報告期內，
本公司ESG董事委員會召開會議
2次

2.2.3 執行層

為進一步協助ESG董事委員會指導及監督本集團ESG工作、落實ESG策略及目標。本公司在ESG董事委員會及ESG決策委員會下設立ESG管理委員會，由涉及本公司ESG事宜的各個職能部門負責人組成，定期向ESG董事委員會及ESG決策委員會匯報ESG工作重點及行動方案，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。

ESG管理委員會的具體職責

- ✓ 制訂復星的ESG願景、目標及策略，並就相關ESG工作向ESG董事委員會及ESG決策委員會提供建議；
- ✓ 定期審視新出現的ESG趨勢及有關風險和機遇事宜，並向ESG董事委員會及ESG決策委員會提供建議；
- ✓ 定期審視復星的ESG政策及常規，致力於確保該等政策及常規與時俱進、切合所需，並符合適用的法律、監管要求和國際標準；
- ✓ 審查成員企業、聯營公司及其他被投企業所提供的ESG數據，並制訂目標，評估其工作成效；
- ✓ 聽取內部及外界對有關復星ESG工作的意見，並就改善有關工作提供建議；
- ✓ 就復星的業務對環境及社會的影響提供指引；
- ✓ 統籌管理ESG工作小組及成員企業、聯營公司及其他被投企業的ESG工作經費支出；
- ✓ 就復星ESG工作的經費支出協助ESG決策委員會向ESG董事委員會提供建議；
- ✓ 審視股東通訊政策以確保政策有效，並向ESG董事委員會及ESG決策委員會提供改善建議；
- ✓ 監察復星與利益相關方的溝通渠道及方式。確保設有適當的溝通政策能有效促進復星與利益相關方之間的關係，並保護復星的聲譽；
- ✓ 編制本公司年度《環境、社會及管治報告》；
- ✓ 統籌ESG工作小組一切工作及ESG董事委員會和ESG決策委員會授權的其他事宜。

為協助ESG管理委員會開展及落實ESG工作，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，本公司亦在ESG管理委員會下設ESG工作小組，由涉及本公司ESG事宜的各個職能部門主管組成，負責本集團ESG工作各項事宜的落實與推進，包括日常運營中ESG風險及機遇的識別、制訂針對業務的應對措施等，定期向ESG管理委員會匯報工作，並與各成員企業分享最佳實務經驗。

2023年，本公司ESG管理委員會及ESG工作小組舉行多次會議，商討2023年ESG工作的重點、目標和計劃，策劃2023年ESG報告方案等。此外，ESG工作小組積極與外部ESG評級機構溝通，及時了解市場關注的趨勢。

2.2.4 績效考核

為建立自上而下的ESG提升長效機制，不斷促進復星的可持續發展，本集團建立ESG績效考核機制，將本集團的ESG表現與董事會績效掛鉤。我們在《復星國際執行董事績效考核書》中明確了執行董事的「ESG考核指標」，包括ESG評級、ESG體系建設、責任投資管理、碳中和管理、ESG風險管理，佔總體績效考核的10%。「ESG考核指標」會根據行業特點不斷進化。

為推動ESG管理體系在全集團範圍內的進一步貫徹與落實，我們亦將ESG管理績效考核機制及「ESG考核指標」的覆蓋範圍延伸至本集團CEO及各業務集團責任人，以促進ESG重要議題的管理提升及與企業經營的緊密融合。

我們針對ESG負面事件建立相關處罰機制。如本集團建立安全事故分級機制，針對一般事故、較大事故、重大事故及特重大事故制訂不同級別的處罰措施，所有處罰措施均覆蓋至本集團各級管理層，進一步明確和強化管理層的ESG職責。

2.3 風險管理

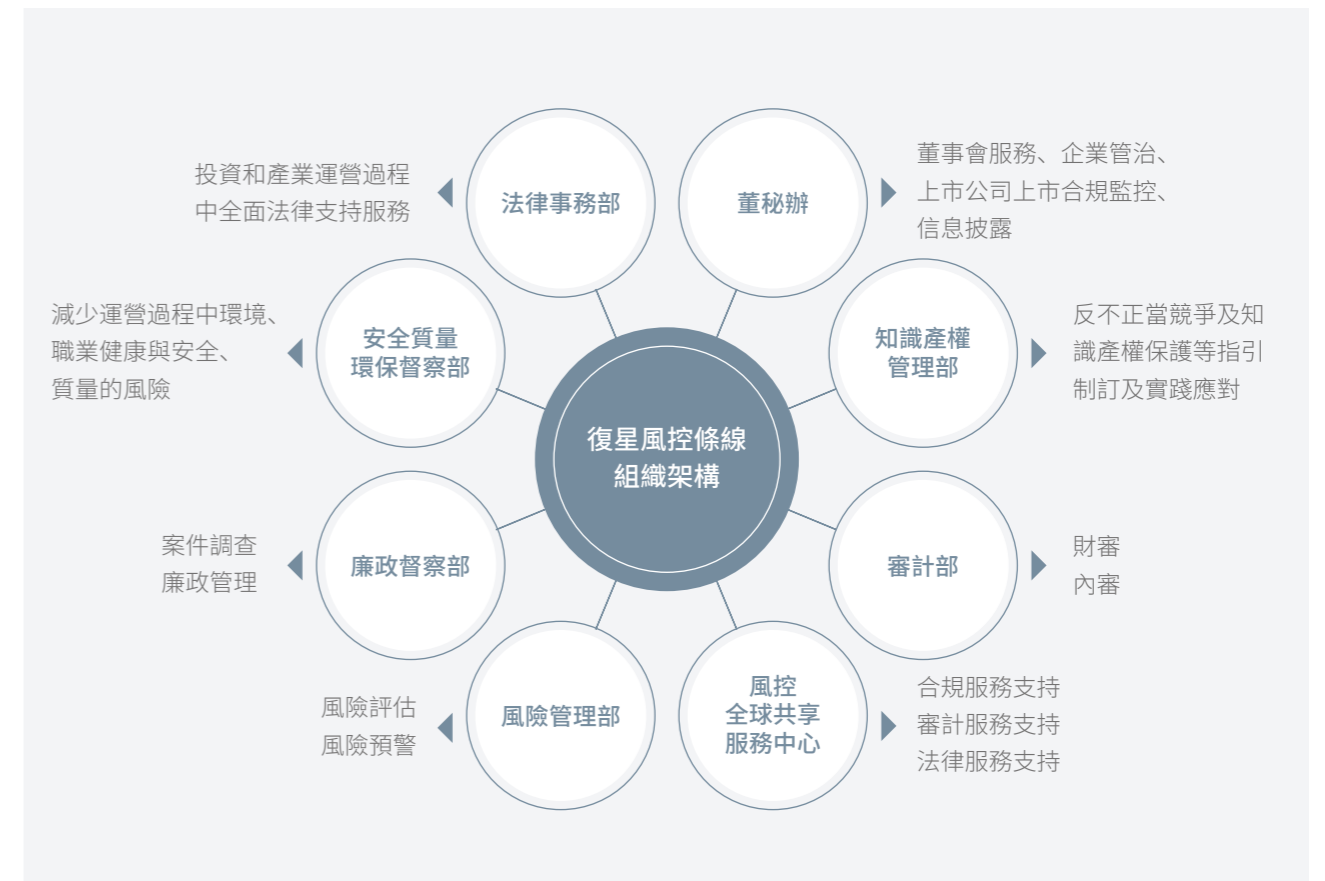
本集團建立了以風險管控為目標的風險管理及內部監控系統。我們參考相關國際風險管理框架，建立了完善的全面風險管理體系，制訂並發佈《復星集團全面風險管理指引》。為了進一步完善復星集團全面風險管理體系，引導復星集團成員企業建立健全內部控制體系和操作風險管理機制，以有效識別、評估和監測操作風險，並將操作風險控制在合理水平，我們制訂並發佈《復星集團內部控制與操作風險管理指引》。此外，我們在原有制度基礎上新增若干管理指引，對本集團成員企業的風險管理制度體系進行完善。

2.3.1 風控架構

董事會負責評估及釐定達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理和內部監控系統負責。董事會監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、執行及監察，管理層就有關系統是否有效進行確認並向董事會反饋。

本公司審計部負責監控風險管理及內部監控系統穩健妥善的運行和實時改進。審計部根據本公司審計策略和年度審計計劃，每年開展一次獨立審閱，以及對現有風險管理及內部控制系統的充足性及有效性進行評估，審閱和評估結果直接向審核委員會匯報。

本集團成立了由法律事務部、安全質量環保督察部、廉政督察部、風險管理部、董秘辦、知識產權管理部、審計部、風控全球共享服務中心組成的復星風控條線，各部門在統一協調下開展風險自我評估，全方位管理本集團各類風險。



2.3.2 風險管理體系

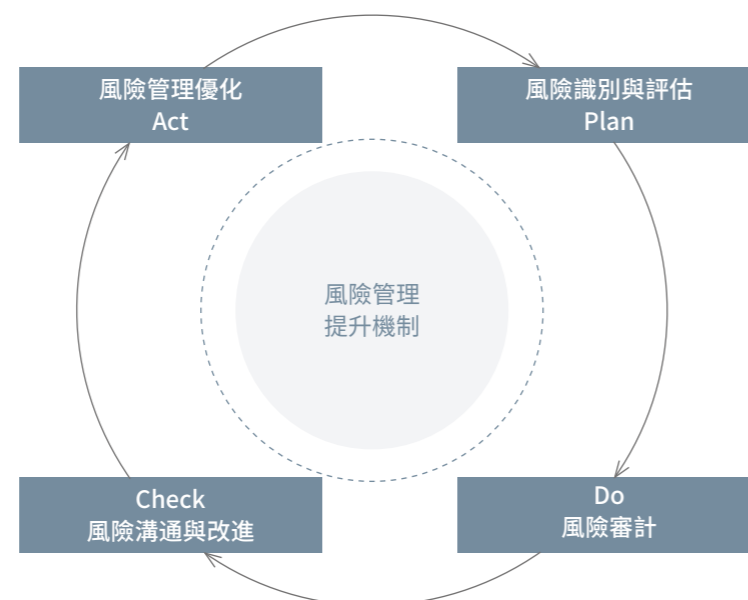
◆ 全面風險管理四道防線

本集團建立了全面、系統的「四道防線」風險管理框架，加強風險的系統化管理。



◆ 風險管理

我們的風險管理包含七個關鍵程序：風險識別、風險評估、風險計量、風險應對與控制、風險監測、風險預警、風險報告。本集團風險管理機制側重於風控能力的持續反饋提升，亦與本集團的風險管理文化相匹配。



PDCA循環提升	工作機制	2023年進展
Plan 風險識別與評估	<ul style="list-style-type: none"> 通過董事會及管理層訪談，多維度辨識綜合風險 每年制訂審計計劃，對重點項目及業務開展至少每三年一次的審計 	<ul style="list-style-type: none"> 在本年的風險識別中，我們將ESG風險（包括氣候風險）及新興風險納入集團的風險評估範圍。
Do 風險審計	<ul style="list-style-type: none"> 積極開展各項審計工作，包括內控審計、管理審計、合規審計和反舞弊審計、IT審計等，覆蓋各個業務環節 對集團和主要成員企業的內部控制環境及重要控制點進行獨立的評估和控制測試 	<ul style="list-style-type: none"> 報告期內，本集團審計條線共完成471個審計項目，共識別484條重大風險，主要集中在採招管理、工程管理、庫存管理等。
Check 風險溝通與改進	<ul style="list-style-type: none"> 針對審計發現提出審計建議，與管理層溝通並協作制訂整改方案，及時化解相關風險 完成集團整體內部控制系統的充足性及有效性的評估報告 	<ul style="list-style-type: none"> 對於審計發現的重大共性问题，審計條線協同管理層進行覆盤，協助管理層制訂管理提升的改善方案和改進措施，並予以協助推進和督促整改方案的落地。
Act 風險管理優化	<ul style="list-style-type: none"> 定期向集團董事會匯報，並根據董事會的要求，落實相關風控措施與改善方案 持續優化集團的風險管理框架及風險矩陣 完善全面風險管理制度體系 	<ul style="list-style-type: none"> 不斷審視並對風險框架和風險矩陣進行優化； 其他風險管理指引制訂及修訂。

合規風險管理

復星定期審視相關政策制度的有效性，並根據最新法律規定修訂政策，不斷提高合規合法的管理能力。我們通過訂閱外部專業法規數據庫，及時接收有關合規治理、ESG管理等前沿動態和更新情況，確保法律法規收集的完整性。新法規頒佈後，我們第一時間與業務部門溝通宣貫，明確合規方案和注意事項。此外，本公司法務部通過每月開展定期會議與業務部門溝通法規更新要求，進一步保障本集團的合規運營。

ESG風險管理

我們將ESG風險（包括氣候風險）納入本集團全面風險管理機制，亦將可持續發展因素融入我們的業務營運中，以適應這些方面日益趨嚴的監管要求。本公司定期向成員企業發放ESG風險自查表，識別成員企業中存在的ESG風險，並制訂相應的管理及應對措施。本公司ESG管理委員會定期向董事會及ESG決策委員會匯報ESG最新趨勢及ESG有關風險和機遇事宜，並提供相應建議，進行持續監察。

我們運用風險管理工具，包括敏感性分析、情景分析、壓力測試等針對專項ESG風險進行有效識別、評估與管理。請查閱《復星國際2023年氣候信息披露報告》了解本集團更多關於氣候變化風險的管理實踐。

2.3.3 新興風險識別與應對

為有效應對不斷變化的外部環境，本公司將新興風險納入風險管理機制，並定期識別、評估新興風險。新興風險指由於外部環境變化，新近出現或正在改變的，可能會對公司造成嚴重負面影響的，需要及時採取有效措施進行防範和處置的風險。我們持續對新興風險進行識別、評估、監察及匯報，對已確定的風險進行深入分析，以明確其潛在的中長期影響並制訂對應的緩解措施。

報告期內，我們開展了新一輪新興風險評估與分析，識別出地緣政治衝突風險和網絡信息安全風險兩大新興風險。

地緣政治衝突風險

風險描述

近年來，隨着全球範圍內的局部緊張態勢不斷升級，局部衝突頻發，地緣政治衝突風險逐步加劇，這對全球造成了深遠的影響，如供應鏈中斷、大宗商品價格上漲、合規問題等。

風險影響

地緣政治衝突風險主要影響包括大宗商品價格上漲、供應鏈中斷以及潛在合規問題。

1. 地緣衝突造成了原油及天然氣的價格上漲，並進一步推動了其他大宗商品的漲價。這將造成我們原材料及能源的採購成本上升，對我們的利潤產生負面影響。

2. 地緣衝突造成的物流中斷與物流成本上升會對我們的價值鏈運輸造成阻礙，原材料及產品可能將難以即時完成物流運輸，影響我們的正常運輸與生產。同時，局部衝突造成的原材料減產、停產將進一步加大對供應鏈中斷的風險，並最終對我們的營收產生負面影響。

3. 地緣衝突過程中亦會有國際社會對國家、地區、企業及個人的制裁，這可能會對我們的某些業務帶來合規風險，並影響到我們的運營與聲譽。

緩解措施

本集團積極應對地緣政治衝突帶來的風險，提升運營韌性，主要緩解措施包括：

1. 本集團持續監控全球地緣政治現狀，尤其是密切關注本集團相關運營點所在國家及地區的地緣政治衝突風險狀況，適時應用情景分析、壓力測試、敏感性分析等手段，評估本集團面對地緣政治衝突風險的經營韌性，並根據評估結果採取相應措施，努力將風險的影響降到最低。

2. 本集團已建立供應鏈數字化平台，優化供應鏈管理，並不斷完善供應商運營風險的組織與機制建設，在政治政策風險、地域風險、全球運營風險、供應鏈中斷風險等多個維度對供應商開展風險識別與評估，建立風險預警機制與供應商風險緩解/補救計劃。此外，本集團亦積極推動本地採購，並逐步對核心原材料制訂備選供應商方案，加強本集團供應鏈中斷應對能力。

3. 本集團與外部法律顧問合作，持續評估並定期更新地緣政治衝突帶來的法律法規、貿易限制等合規問題。我們在業務投資、收購及運營前均進行全面的盡職調查，確認項目潛在的合規風險，並持續監控，避免我們的業務出現合規問題。

網絡信息安全風險

風險描述

隨着信息技術的迅速發展，人們對數字化網絡系統的依賴不斷增加。同時，新冠疫情導致的生活、工作方式轉變，如遠程辦公、在線購物等進一步加速了這種趨勢，數字化轉型逐漸成為政府及企業發展戰略的重要一環。雖然信息技術的應用可以為工作生活帶來便利，大幅提高生產效率，但也帶來了網絡信息安全風險，如隱私數據泄露、勒索病毒、數字化系統中斷等。

風險影響

網絡信息安全風險主要包括信息安全、隱私數據泄露以及數字化系統中斷三個方面。

1. 近年來網絡入侵事件頻發，惡意軟件和勒索軟件數量急劇增長，信息安全面臨巨大挑戰。一旦信息系統被黑客成功入侵，我們可能會被不法分子勒索，我們的財務系統亦可能會被攻擊，造成巨大的財務損失。

2. 如果網絡信息系統被黑客攻擊，大量儲存在系統中的涉及個人隱私的數據將面臨泄露風險。一旦這些數據發生泄露，將可能帶來大量的詐騙案件，給客戶和消費者帶來經濟損失，影響社會安定的同時給我們的聲譽帶來嚴重的負面影響。

3. 網絡中斷、服務器損壞或者系統漏洞被黑客攻擊都有可能引發數字化系統中斷，帶來數據丟失、系統無法使用等問題，影響我們的正常生產及運營。

緩解措施

1. 本集團致力於維護信息安全，保護隱私數據。我們嚴格遵守業務所在國家、地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，建立並不斷完善網絡安全與信息安全體系，設立復星數智化委員會為責任部門以及專門的首席信息安全官（CSIO）負責網絡信息安全，並定期向本公司主管信息安全的聯席CEO匯報。

2. 本集團制訂了《復星集團信息安全管理制度》、《復星集團信息安全建設技術白皮書》、《復星集團用戶隱私保護政策》、《復星信息安全應急響應指南》等制度文件，全方面規範員工行為，將信息安全保護工作納入員工績效考核，提供應對計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況的操作指引，並對敏感信息進行分級管控。我們積極進行信息安全體系建設與認證，如ISO 27001、國家網絡安全等級保護等。我們定期舉辦數據恢復演練、信息安全檢查與滲透測試。我們亦加強網絡安全能力與文化建設，定期開展數據安全與網絡安全培訓，向全體員工推送風險提示，提升全員信息安全意識與能力，全面保障信息安全與客戶隱私。

2.3.4 風險文化建設

本集團通過對各級人員進行適合的風險管控的培訓，積極提高風險管控意識和技術水平，提升各級人員風險分析和評估的能力，並致力於培養風險控制專家。

風險考核與責任機制	<ul style="list-style-type: none"> • 所有高管績效考核與風險管理掛鉤 • 制訂《復星集團獎懲管理規定》，將風險管理要求落實到全體員工 • 制訂《復星集團風控條線挽損激勵獎懲制度》，以財務激勵培育風險文化
風險意識引導	<ul style="list-style-type: none"> • 對全體員工及獨立董事定期開展風險管理培訓，並在新員工培訓中納入風險管理相關課程 • 開展多樣性的風險與合規教育活動，如舉辦合規周、風險小競賽等 • 在年度評優項目設置「風控最佳挽損獎」，表彰積極踐行風控挽損的團隊
風險管理公開對話	<ul style="list-style-type: none"> • 除<u>全球舉報平台</u>之外，在本公司官網推出<u>風險與合規熱線</u> • 該熱線是匿名舉報機制，面向所有員工，以及與復星有業務關係的客戶、承包商、供應商和其他人員，主動識別潛在風控缺陷或不當行為 • 2023年，本公司共收到有效舉報投訴案件48件，皆已核查查處置完畢
風險控制能力提升	<ul style="list-style-type: none"> • 通過技術手段全面進行風險分析和評估，建立業務風險和控制應對數據庫，提升專項風險的審計能力和手段(如IT審計、舞弊審計等) • 針對下屬核心金融企業風控骨幹和集團風險管理部建立定期現場會議機制

2.3.5 危機管理

為防範各種潛在危機，應對各類突發事件，本集團建立危機及輿情管理體系，致力於全面提升復星的危機管理能力。我們制訂《復星危機管理指引》，明確了危機類別、評估與分級、管理原則、管理流程、管理進化方向、危機管理委員會工作机制等內容，規範本集團及成員企業的危機管理工作。本集團建立危機分級機制，針對不同級別的危機事件規定各職能部門的處置要求及職責。同時，我們建立危機覆盤機制，通過利益相關方參與、定期覆盤會議等方式持續優化危機管理水平。

本公司成立危機管理委員會，全面統籌復星危機管理各項事宜。危機管理委員會下設秘書處，負責委員會日常運營工作，指導成員企業組建相應的危機管理工作組，並針對不同板塊組建專責管理小組，推動危機的調查、解決及對外披露等各項事宜，並做好覆盤和迭代工作，制訂有效措施防範危機。

報告期內，我們對《復星危機管理指引》進行修訂，以規範復星及其成員企業在日常經營和管理工作中有效應對自然災害、ESG風險、公共事務和資本市場等風險隱患，全面提升復星危機管理能力。

我們積極督導各產業集團和下屬核心企業建立危機管理體系，同時，通過復星成員企業內風險自查、潛在危機監控、危機報告/預報、定期模擬演練等手段提升危機事件防範能力，亦通過開展相關培訓提升復星的危機管理意識及危機應對能力。

報告期內，本集團未發生關於環境、社會及管治方面的任何重大危機事件。

2.4 商業道德

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家或地區的各项法律法規，包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢、反不正當競爭等相關法律法規。

依據此類法律法規要求，復星建立廉政督察管理機制，杜絕上述任何形式的腐敗風險。

2.4.1 廉政督察

董事會是本公司商業道德事宜的最高管治機構。作為專門的反舞弊調查部門，本公司廉政督察部負責預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊行為，及獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。

打造廉政督察體系

本公司廉政督察部組建了具有公安經濟偵查、檢察院反貪偵查等豐富工作經驗的專業調查隊伍，配備足夠的資源和能力以處理本公司和下屬核心企業的重大腐敗案件，包括發現、調查、處理及移送司法機關。

本公司參考ISO 37001反賄賂管理體系及中國企業反舞弊聯盟的管理標準搭建內部廉政管理體系。我們制訂了反貪污及反腐敗政策，並在官網公開發佈。我們制訂《復星集團員工廉潔從業管理規定》《公務活動中收到禮金禮品的管理辦法》《廉政督察條線管理辦法》及《廉政風險評估暨紅、黃、綠燈管理辦法》等商業道德制度，從禁止貪腐及舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範員工行為。

本集團定期開展紅黃綠燈風險評估與審核工作，以產業運營委員會為單位，劃分下屬產業集團和企業的主營業務類型，查找識別各類型企業中存在的舞弊風險點，按照紅、黃、綠三個顏色對風險發生的頻率和可能產生的損失進行分類，其中：高頻率、高損失的風險點對應紅燈，低頻率、低損失的風險點對應綠燈，其他情況對應黃燈。對於紅燈高風險點，廉政督察部每年開展一次巡視抽檢，並安

對於損害公司聲譽和利益的行為，
我們一貫的態度都是「零容忍」！

- 董事長 郭廣昌

排專人隨時關注；對於黃燈中風險點，廉政督察部確保每三年覆蓋一次巡視抽檢；對於綠燈低風險點，廉政督察部根據企業經營狀況、收到的舞弊線索等視情況開展不定期抽檢。報告期內，本集團舞弊風險評估對運營點覆蓋比例達到100%。

本集團廉政督察部發佈《廉政巡視工作條例》，加強對各成員企業廉政建設的規範化管理和監督。由集團層面廉政督察部組成的巡視組每年對集團各單位及各核心企業進行監督，對其經營指標、重點工程招採環節的廉潔管理、重點崗位的廉潔從業情況等廉政敏感點展開巡查，並在巡查後持續關注被查企業的整改工作。

2023年，廉政督察部點面結合，針對舞弊風險較高的保險業務板塊所有企業開展巡視，發現舞弊案件共2起。對涉事人員，本集團已全部移交司法機關處理；對嚴重違紀違規的相關責任人，本集團亦予以解除勞動合同等處罰。報告期內，廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100%，巡視工作仍在持續推進。

行為準則與制度規範

本集團制訂了《復星集團員工行為準則》及《復星集團員工廉潔從業管理規定》，對全體員工的日常行為進行監督。本集團每年要求所有員工簽署《廉潔從業承諾書》，承諾熟知並遵守本集團的道德行為準則。《復星集團員工行為準則》中的相關條款會適時調整，以保證其對員工行為約束的效力，同時，員工需按照規定每年接受行為守則培訓。我們要求員工自覺遵紀守法、廉潔從業、忠於職守，不得利用職權和工作便利謀取不正當利益或損害本集團利益。在與管理、服務對象合作時，我們嚴禁員工提供、給予、索取、接受財物或財務性利益，並嚴禁員工利用職務之便進行任何形式的舞弊。

為進一步規範員工的道德行為，本集團制訂了適用於集團全體員工的《復星集團商業道德規範指南》。本集團紀律委員會及由公司分管領導等高管組成的商業道德規範管理工作小組全面負責商業道德規範管理工作，並對《復星集團商業道德規範指南》的有效性開展年度覆核。我們建立了道德規範管理績效考核機制，明確鼓勵員工對舞弊或不道德行為提出舉報和投訴，並將道德規範管理的有效性納入全員績效考核範圍，對違反承諾的行為分別依相關規定予以批評、訓誡、追繳、經濟賠償、扣發獎金、降職、免職、行政處分、解除勞動合同的處理。我們於報告期修訂了《復星集團獎懲管理規定》和《員工手冊》，將故意隱瞞事實、作偽證、不配合廉政調查等行為以及違反集團利益衝突管理辦法的行動，明確列為處罰行為。我們嚴禁在

經營活動中通過送交業務招待費、辦公費及疏通費等財物來謀取不正當利益的行為，亦禁止任何政治捐贈。報告期內，本集團未發生任何政治遊說及政治捐贈行為，員工廉潔承諾簽署率達到100%。

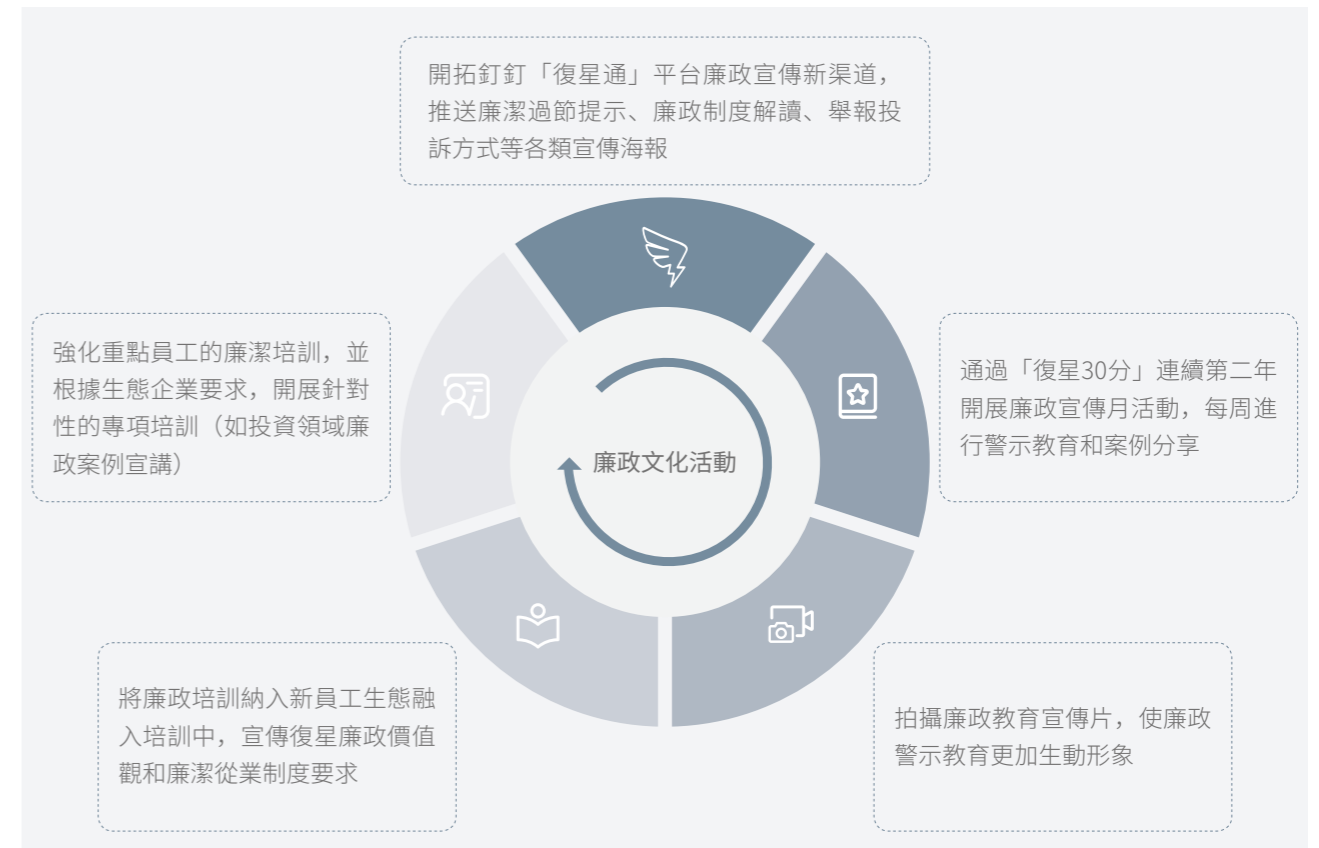
本集團制訂了《關於復星集團重要崗位幹部利益衝突事項申報管理規定》及《復星集團員工利益衝突事項管理辦法》，以加強對重要崗位幹部及全體員工廉潔履職的管理和監督，並為員工提供了面對潛在利益衝突等道德事件的諮詢途徑，進一步避免潛在的利益衝突，防止不當關聯交易及內幕信息交易等可能侵害企業利益的行為。本報告期內，本集團未發生利益衝突相關案件。

為進一步加強相關獎懲機制建設，廉政督察部與人力資源部共同開發了復星生態員工徵信查詢系統，實現對體系內員工問責、處分情形的統一數字化管理，同時記錄被動離職員工相關信息。因嚴重違法違紀被移送至司法機關或被解除勞動合同的員工將被納入內部黑名單，供生態企業廉政督察部門和招聘負責人查閱，避免再次錄用。

報告期內，本公司及成員企業已查處的貪污賄賂等舞弊案件共計12件（案件均未審結）；本公司及成員企業發生的員工因違反公司反腐敗政策被解僱或受到紀律處分的事件共計42件，處罰及解僱員工共計117人。報告期內，本集團未受到外部反腐敗調查或處罰。

廉潔文化建設

本集團大力營造企業廉潔氛圍。報告期內，本公司面向董事會及全體員工開展反舞弊和反腐敗教育工作。我們利用「復星廉政」微信公眾號、全員線上平台以及內網等平台進行廉政宣傳，開展案例宣講、課程培訓，提升員工廉潔意識，堅定築牢自身廉潔防線。在舞弊案件發生後，本集團針對重點部門及人員開展廉政「回頭看」教育反思會，使警鐘長鳴於員工心中，充分發揮案件查辦的效果和影響力。本集團開展的其他重要廉政文化活動包括：



截至報告期末，本公司的廉潔教育已面向100%員工開展，人均廉潔培訓時數約為1小時。我們亦盡力對供應商及承包商進行反腐敗培訓。

報告期內，本公司及披露範疇內6家成員企業對供應商及承包商反腐敗培訓覆蓋率達100%，參與培訓的供應商代表人均反貪腐培訓時數約0.5小時；參與培訓的承包商代表人均反貪腐培訓時數約0.5小時。此外，供應商及承包商廉潔承諾簽署率亦達到100%。

本公司的廉潔教育已面向

100%員工開展

供應商及承包商廉潔承諾簽署率亦達到

100%



規範舉報管理

我們已建立完善的舉報處理機制。本集團根據《復星集團全球舉報管理規定》，通過多種匿名舉報途徑接受舉報。本集團鼓勵全體員工、供應商及合作夥伴參與到廉潔誠信履職的監督體系中，對員工廉潔及勤勉履職情況進行監督，亦對發現的潛在違反本集團道德準則、制度及法律的情況及時有效傳達。我們向公眾公佈投訴渠道，希望有更加廣泛的利益相關者參與到監督中，與我們共同捍衛商業道德與誠信原則。

復星全球舉報平台	<ul style="list-style-type: none">舉報郵箱: ethics@fosun.com舉報門戶: https://contact.fosun.com/ethics
復星廉政督察部投訴	<ul style="list-style-type: none">郵箱: lianzhengdc@fosun.com微信公眾號: 復星廉政
復星成本與採購投訴	<ul style="list-style-type: none">郵箱: fosuncgts@fosun.com
信函舉報	<ul style="list-style-type: none">上海市黃浦區中山東二路600號S1幢16樓，復星廉政督察部（200010）

本集團廉政督察部接收到內外部舉報信息後，會對每一條舉報信息進行評估、調查。由[全球舉報平台](#)接收到的舉報信息將自動抄送給本集團分管風險控制條線的董事以及審計部、廉政督察部的負責人。我們亦通過交辦、巡視、抽檢等方式，對本公司及成員企業各類舞弊風險點進行不定期專業調查。若確定舞弊事實，將嚴肅懲處舞弊員工，涉嫌犯罪的將移送司法機關。在查處舞弊案件的過程中，我們發現、糾正及預防相關經營風險，在處分責任人的同時盡可能挽回經濟損失，並封堵相關廉政管理漏洞。

我們嚴格遵循《[復星集團舉報人、證人保護和獎勵辦法](#)》對舉報人及證人進行保護，在舉報和調查工作中堅守保密原則，在受理、登記、保管、調查等各個環節對舉報人、證人的個人信息及其提供的所有舉報數據和證據均嚴格保密，嚴防泄露和遺失。我們依據相關法律法規向舉報人及證人提供保護，針對實名舉報和如實作證的，本集團專門設置「舉報人、證人特別保護名單」，將提供真實有效證據的實名舉報人和如實作證的證人納入到「舉報人、證人特別保護名單」中，並交由廉政督察部專門管理。本集團嚴禁用任何形式對舉報人和證人進行打擊報復、陷害，否則將對此進行嚴肅處理，涉及違法犯罪的，將移交相關司法機關依法處理。

行業共建

本集團是中國企業反舞弊聯盟發起人之一。復星與企業反舞弊聯盟共同秉承「廉潔中國·影響世界」的願景，致力於推動專業人員能力認證、推動行業標準研究、建立行業共享黑名單等行動，為反舞弊事業立人立標立論，為全球反舞弊事業提供中國智慧和中國方案。本集團積極參與中國企業反舞弊聯盟各項活動，將不誠信職員納入聯盟黑名單，提高不誠信行為的社會成本。

報告期內，本公司及成員企業通過各類舉報渠道接獲的腐敗等不合規投訴案件共計**67**件，均已完成處理。

2.4.2 反洗錢

復星高度重視反洗錢和反恐怖融資工作，盡可能杜絕本公司及各成員企業的交易、產品或服務成為洗錢或資助恐怖主義的工具或媒介。本公司及部分下屬企業制訂了《復星集團反洗錢工作指引(試行)》，以確保反洗錢工作的完整性及可操作性，努力建立健全本集團反洗錢內控制度，預防洗錢活動，維護金融秩序。報告期內，本集團未發生重大違反反洗錢法律法規的情形。

2023年，本公司風險管理部聯合各下屬金融企業的風控合規部門，共同開展了境內外反洗錢核心監管政策的解讀與分享，並向集團風險管理條線介紹了反洗錢監管形勢及案例。

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險制訂《反洗錢政策》，持續優化相關管理機制和措施來預防洗錢風險。復星葡萄牙保險亦制訂了兩本《反洗錢操作手冊》，詳細說明了復星葡萄牙保險的商業活動領域及控制和報告活動的相關流程。復星葡萄牙保險使用包括反洗錢軟件在內的信息系統，在業務合同簽署前對政治公眾人物（PEPs）和「受制裁」的個人和實體進行在線自動和批量檢測。該措施應用於所有業務渠道中與新保費及新產品的承保、索賠和贖回有關的交易。同時，復星葡萄牙保險通過自動化和系統化的方式監控交易活動並分析客戶行為，包括監控存在潛在洗錢風險的行為，如高價值交易、來自同一客戶的異常交易數量、保單前兩年的贖回、以現金支付保費等，以防範洗錢風險。

復星葡萄牙保險定期為全體員工提供關於反洗錢（AML）、打擊恐怖融資（CTF）及其他合規相關事宜的培訓。2023年，復星葡萄牙保險為員工開發了一款反洗錢線上學習課程，該課程涵蓋了定義、常見的洗錢程序以及識別和管理洗錢風險的最佳實踐等內容。

鼎睿再保險

鼎睿再保險已制定健全的反洗錢/反恐融資（AML/CTF）計劃，以確保能夠有效識別並管理相關風險，通過制訂並實施相關政策、原則及管控措施，保障自身及員工、股東、業務合作夥伴等利益相關方的權益。根據政策和程序要求，在交易前需開展基於風險的交易方盡職審（CDD），持續監控風險並保存記錄。鼎睿再保險亦根據監管信息持續調整風險評估，審視交易方盡職審查開展範圍，從而達到持續監控的目的。2023年，鼎睿再保險發佈了《制裁政策聲明》，披露了鼎睿再保險遵守的相關制裁制度、業務實踐以及合規標準。

鼎睿再保險定期為全體員工提供有關打擊洗錢及恐怖分子資金籌集及其他合規事宜的培訓，並根據崗位及職務特點提供專項培訓。2023年，鼎睿再保險為員工提供了反洗錢線上培訓課程，內容包括常見的洗錢程序、針對保險業的主要洗錢方式以及偵查並管理洗錢風險的最佳實踐。鼎睿再保險的員工參與培訓並通過課程評分考試，每次課程人均培訓時間約40分鐘。

2.4.3 反不正當競爭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等中國及其他管理或投資所在國家的各項法律法規，積極維護經濟健康發展，鼓勵並保護正當競爭，杜絕不正當競爭行為。報告期內，本集團未發生重大違反不正當競爭法律法規的情形。

反不正當競爭培訓

鼎睿再保險在2023年向全體員工和董事推出了《行為準則》線上回顧課程，其中包含了反不當競爭相關內容。所有參與培訓的員工均需通過課程評分測試。復星葡萄牙保險亦為員工提供了反不正當競爭法培訓。

03

科創驅動

在逾三十年的發展歷程中，復星與中國及全球經濟共同發展，並成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團。復星聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，在全球運營、科技與創新、生態及FES管理體系等領域積累了深厚的經驗與能力，並構築了穩健、協同、可持續增長的核心資產。復星堅持推動科創驅動戰略，將強大的科創能力作為驅動企業乘數增長的重要核心引擎，在提升全球競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務。

3.1 可持續創新

復星成立科創委員會，負責統籌集團資源，通過「提升科創水平和國際影響力、促進政府科創背書和項目支持、完善科創能力和組織機制、構建科創賦能平台和全球生態」四條工作路徑，推動創生態可持續。2023年，復星醫藥於集團層面成立科學顧問委員會，進一步完善創新頂層架構，並持續引進國內外資深科學家和高能級人才，有效發揮龍頭企業帶動效應。

多元化創新模式

我們通過自主研發、投資孵化、VC投資、機構合作、專利許可、創新產品合作引入等方式，打造多元立體的全球創新體系，重點切入家庭場景單元，佔領全球創新賽道制高點，致力於培育具有產品力與競爭力的復星好產品。報告期內，復星的研發投入⁵達到人民幣74億元，同比增加14%，佔營業收入比例約為3.7%。其中，研究與開發成本約人民幣4,882.9百萬元，佔營業收入比例約為2.46%。本集團設立約4,000個研發崗位，共計擁有授權發明專利1,241項。這些專利將在復星的全局佈局與持續創新能力的支持下，源源不斷地轉化為生產力。

亮點



2023年投入 **74億**
深化科創能力（人民幣）



1,241
授權發明專利



10+
全球科創中心

⁵含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。



科創研發

自主研發，開發新產品。



科創孵化

全球搜尋前沿創新團隊，孵化硬科技產品。



開放式創新

挖掘產業需求，全球徵集技術解決方案。



7.4 億元人民幣
費用化和資本化
科創投入

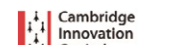
全球BD

全球尋源，通過代理/聯合研發/聯名推出新品。



科創投資

直接投資、間接投資，實現全球資源嫁接中國動力。



多領域科創中心

我們深度融合產業佈局和市場需求，推進多領域科創中心項目落地，發揮好創新引領發展的第一動力作用。2023年，由復星科創委與全球產業研究院牽頭，復星與長三角國家技術創新中心簽訂戰略合作協議，在集團層面建立起了深度合作關係。此外，豫園股份旗下復星津美化妝品科創中心正式獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）出具的實驗室證書。目前中國獲得認可的化妝品公司檢測實驗室僅有數十家。

報告期內，復星成員企業新成立萬盛股份先進材料與工程研究院和復星醫藥轉化研究中心**2**家科創中心，持續提升科創能力。

3.1.1 可持續創新

復星充分考慮消費者對於可持續產品及服務的需求，承諾將環境和社會影響因素嵌入產品和服務全生命週期的各個環節，詳見以下各業務版塊實踐。

健康板塊

在「4 IN」（「創新Innovation、國際化Internationalization、智能化Intelligentization、整合Integration」）戰略的指導下，復星醫藥作為人們健康的守護者，持續為家庭客戶提供好產品和好服務。根據工信部中國醫藥工業信息中心頒布的「2022年度中國醫藥工業百強企業榜單」，復星醫藥位列第2位，並獲得《財富》2023「最受讚賞的中國公司」行業明星榜第一名。報告期內，復星醫藥研發投入共計人民幣59.37億元，同比增加0.88%；其中，研發費用為人民幣43.46億元，同比增加1.02%。

▷ 產品研發

秉持「以病人為中心、臨床需求為導向、高新技術為驅動」的研發方針，復星醫藥堅持自主創新與全球合作相結合，持續推動創新藥物和器械產品落地，提升創新藥品的可及性和可負擔性。

復星醫藥長期積澱的創新能力正持續轉化為產業成果。報告期內，復星醫藥成員企業復宏漢霖自主研發的全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗PD-1單抗漢斯狀®（斯魯利單抗注射液）獲批四項適應症，攻克「治療荒漠」並在肺癌、消化道腫瘤等領域持續深耕。復星醫藥合營企業復星凱特引進的國內首款CAR-T細胞治療產品奕凱達®（阿基命賽注射液）新增獲批二線適應症，為更多淋巴瘤患者帶來「治癒」的希望。

報告期內，復星醫藥共有**6**個創新藥的**8**項適應症、**29**個仿製藥品種獲批上市；**5**個創新藥/生物類似藥共**7**項適應症、**64**個仿製藥品種申報上市；**20**項創新藥/生物類似藥（適應症）項目獲批開展臨床試驗。



快樂板塊

復星快樂板塊期望打造「全球一流的家庭快樂消費FC2M生態系統」，通過科創及數字化驅動形成各產業和品牌之間聯動，向消費者提供健康、可持續的產品和服務。

▷ 健康飲食

基於豐富的餐飲食品研發經驗，豫園文化飲食集團主導編寫了中國產學研合作促進會《預製麵團隊標準》以及中國食用菌協會《鹿茸菇團隊標準》，參與編寫上海預製菜團體標準。此外，豫園文化飲食集團進一步深化產學研合作，與江南大學宣布合作共建「高品質米面製品關鍵技術開發聯合實驗室」，加速釋放豫園股份旗下餐飲品牌的創新研發能力。

▷ 消除酒精負面影響

豫園股份旗下復星酒業全球科創研究院聚焦產品創新，期望為消費者開發出對人體負面影響更小的酒類產品，盡最大努力降低或減少酒類負面影響。復星酒業全球科創研究院亦通過前沿多模態設備準確了解不同消費者的飲酒體驗，構建出科學的蒸餾酒飲用舒適度體系。此外，豫園股份旗下舍得酒業持續開展陳年老酒價值體系研究，積極研發低度酒等健康酒類產品，為消費者提供更加多樣化的酒精產品選擇。



智造板塊

復星智造板塊依託中國生產製造應用市場，在全球佈局數智化科技，賦能工業製造向「綠」前行。

▷ 綠色材料

萬盛股份致力於綠色磷系材料的生產，通過自身生產工藝創新，自主研發全球首條連續化工藝。該工藝通過精準控制投料量和反應條件，有效降低或去除重金屬、多溴聯苯醚、十溴二苯乙烷、全氟烷基和多氟烷基（PFAS）等有毒有害物質，滿足歐盟《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（EU 2011/65 RoHS）、《斯德哥爾摩公約》等國際標準。

▷ 綠色出行

復睿智行將感知技術應用於智慧交通和綠色出行領域，為構建安全、高效、綠色的交通環境做出積極貢獻。復睿智行開發的路端交通感知雷達可通過精準捕捉和分析交通流量數據，優化交通流量，減少擁堵的同時，提高出行效率，從而降低能耗與排放，助力低碳出行。

3.1.2 開放式創新

除了提升自主研发核心能力，本集團持續推動開放式創新，通過合作開發、許可引進、深度孵化等創新策略，積極汲取外部創新力量，穩健佈局全球化，讓每個家庭樂享健康。

合作研發

復宏漢霖攜手華東理工大學和百林科製藥裝備（江蘇）有限公司，合作攻關生物抗體藥物國產化製造關鍵技術開發與產業化，並成功申報該項目為「2023年度長三角科技創新共同體聯合攻關重點任務」。

風投

復星醫藥於2020年成立首支新藥領域VC基金「新藥創新基金」，主要投資具備技術創新性和快速成長潛力的處於初創期及擴展期、以生物醫藥為主的大健康領域項目，並引進海外優質生物技術與產品落地中國。

孵化

復健資本新藥基金致力於從0到1孵化創新生物藥公司，報告期內孵化了10家被投企業和33條研發管線。為了幫助被投企業更好的發展，項目團隊幫助被投企業積極融資，2023年幫助被投企業共計融資人民幣5.76億。

合資企業

復星醫藥旗下醫療器械子公司已與Insightec（醫視特）正式簽署合作協議，雙方將攜手在中國合資成立復星醫視特醫療科技有限公司，致力於磁共振引導聚焦超聲腦部治療系統（即「磁波刀」腦部治療系統）在中國市場的商業化拓展、臨床應用及研究，幫助帕金森病患者和特發性震顫患者重獲高品質生活。



3.1.3 創新文化

為了加強科創交流，我們打造了以「大咖秀」、「演武場」、「36計」為主題的科創系列活動，積極開展並參與行業內創新交流項目，加強產學研協同，推進與高校構建創新聯合體，營造更優創新生態。

科創大咖秀

邀請頭部學者分享前沿技術，開拓思路，洞察產業發展趨勢

邀請5位院士及相關行業大咖來復星做主題分享，交流科創經驗，探討研發合作機會

科創演武場

借助高校科研資源幫助創新項目有效轉化，並與各參投企業交流投後賦能工作

完成8場科創項目路演和對接活動，走進多家中國頂尖高校院所和新型研發機構，賦能投後企業對接復星生態內部的投資及產業合作資源

科創36計

通過系列課程分享科創路徑模式和管理辦法，為產業賦能

圍繞商業模式，戰略佈局，合作聯盟等6大課程模組，總計舉辦13場次活動，線上線下復星科創相關人員總計參與超6,000人次

行業共進

參加進博會等行業盛會，與同業深入交流創新經驗

參加進博會、上海市浦江論壇-全球投資者大會、一帶一路科創高峰論壇、醫藥行業論壇等

2023年復星創新交流實踐

行業共進

復星連續第六屆攜手海外醫藥健康成員企業及合作夥伴參與進博會，位列六大展區「綜合傳播影響力百強展商」第28位，並在醫療器械及醫藥保健區「傳播影響力十強展商」中位列第8位。其中，復星成員企業復星醫藥以「開放創新，共築健康中國」為主題，借助進博會的高質量開放平台，與全球合作夥伴交流開放創新的最新成果。



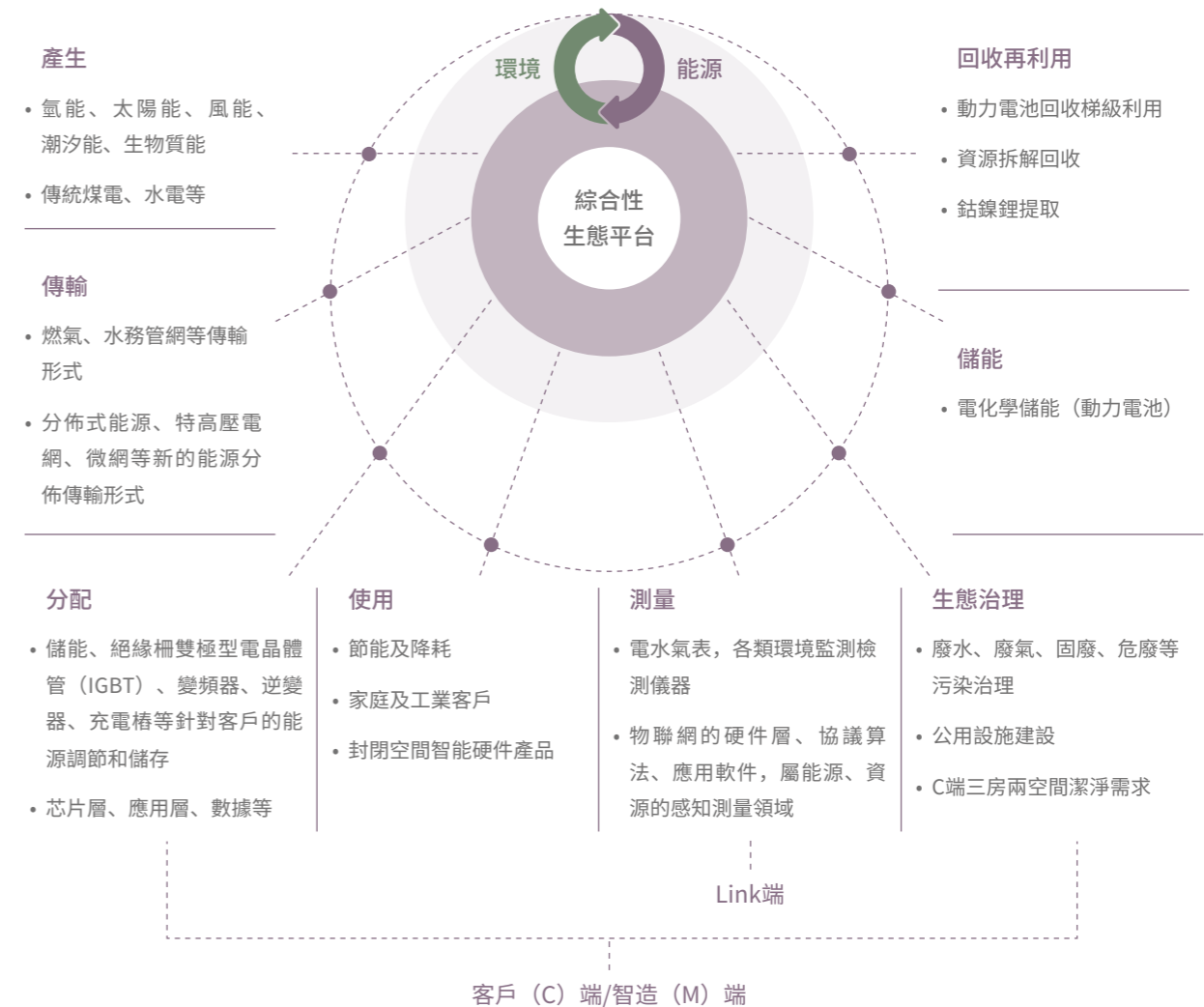
3.2 清潔技術佈局

復星在做好經營管理的同時，積極參與生態環境改善行動，將綠色發展作為優先事項。復星加大對環保產業及清潔技術的投資，明確制訂清潔技術投資的願景、戰略及目標。

願景	戰略
<p>打造植根中國，服務全球客戶，以發展成為輕重結合、資本技術共同驅動、從無害化到資源化、涵蓋新能源、儲能、環保等重要細分領域的綜合性能源環境集團，致力於新能源及儲能產業佈局、環境綜合治理、資源綜合利用和生態綜合保護，為生態環境的持續改善作出貢獻。</p>	<p>在雙碳政策機遇下，中國將加速向更高效、更綠色的方向轉變。聚焦碳中和核心賽道，通過產業整合和投資，實現新能源、綠色新材料、新能源綠電與智慧電網及新型儲能產業等佈局，提升水廢、固廢、氣廢全域環境治理能力，助力產業實現節能減排及產品高質化目標，支撐產業綠色轉型的戰略使命。</p>

目標		
時間	產業定位	階段目標
2021-2025年	<p>在末端污染治理服務之外，向資源再生利用拓展，圍繞復星已有的ESG核心企業，進一步向上下游延伸，從「拋棄」邁向「再生」，從「消耗」邁向「循環」，進一步拓寬至固危廢資源化利用、核心技術產品、新能源、新材料及儲能新賽道；</p> <p>復星體系內企業的生產過程進一步減排，並採用可利用的再生材料生產製作。</p>	<p>將拓展環境修復保持和資源再生利用領域的業務，以實現源頭減量、節能降耗、資源再生和長期可持續發展；</p> <p>將對改變能源結構的基礎設施升級進行投資，以實現更加高效、綠色的能源生產和消費。</p>
2025-2030年	<p>污染治理+資源再生+能源利用，從有形的資源擴到無形的能源。生態集團將為全球家庭用戶提供廢物處置及資源化的解決方案，也將提供清潔、持續、可測量、可選擇的能源體系，推動環境集團最終升級進化為生態集團。</p>	<p>通過十年努力，力爭實現中長期可持續較快增長；</p> <p>以可再生能源為突破口，逐步打通從環境到能源的產業鏈，構建涵蓋能源提供方、輸送、儲能、計量、銷售等環節的整合能源平台，同時匯集大量企業（B）端及個人（C）端客戶。另一方面，深入貫徹科創引領戰略，技術產品驅動的輕資產業務佔比力爭達到30%。</p>

我們基於清潔技術投資的願景及戰略實施精準佈局，努力打造集環境與能源一體的綜合性生態平台。



截至報告期末，能源環境及智能裝備集團已投資多個清潔技術企業，主要涉及以下領域：

清潔能源	能源效率	污染物防控	可持續水源	綠色建築
<ul style="list-style-type: none"> • 風能 • 太陽能 • 潮汐能 • 生物能 	<ul style="list-style-type: none"> • 其他儲能技術 • 前沿材料 • 電池 • 智慧電網 • 天然氣聯合循環 (NGCC) • 工業自動化 • 納米技術 • 熱電 • 能效優化技術及系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 循環及再利用 • 廢棄物處理 • 碳捕捉及碳儲存 	<ul style="list-style-type: none"> • 佈水及水利基礎設施 • 智慧度量設備 • 廢水處理 	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色認證物業 • 建築保溫

截至報告期末，我們在能源環保板塊參控股公司為43家，其中A股主板上市公司2家。能源環保總投資超過人民幣200億元，在能源環境及智能裝備投資板塊一級市場項目總投資中佔比超過50%。

部分清潔技術投資項目介紹

新能源

金晟新能

金晟新能是一家專注鋰電池綜合回收利用的大型先進製造企業，已在鋰電池回收、梯次利用、再生利用等方面搭建了完整的一體化業務生態，打造出全路徑鋰電池回收供應鏈體系，為各種類型的鋰電池使用者提供完整的循環利用解決方案。公司產品已廣泛應用在華友、中偉、贛鋒等新能源龍頭企業。公司已獲批鋰電池回收資質20.4萬噸，亦已建成電池回收產能10萬噸，成為回收產能國內第二、非上市公司體系第一的鋰電池回收企業。

金晟新能



坤天新能源

坤天新能源是國內成熟掌握箱式爐石墨化工藝技術且能運用該技術生產高端人造石墨產品的公司，產品主要運用於新興綠色新能源行業的鋰離子電池的生產製造，是國內領先的鋰離子電池負極材料研發及供應商。公司對環境保護與節能降耗高度重視，多次對生產線進行升級改造，先後實施了餘熱回收供暖、煙氣脫硫、降噪及除塵等節能減排工程，目前公司箱式爐石墨化技術相較於傳統坩堝爐石墨化技術，單位生產能耗進一步降低，在設備不增加的前提下實現產能增加1.6倍以上。

河北坤天新能源股份有限公司



節能提效

翌耀科技

翌耀科技是一家引領全球的數字化和自動工業化的全集成方案供應商，涵蓋汽車智慧工廠、離散自動化工程、數字化工廠開發平台、製造執行系統(MES)、航工工業和部件生產、4.0教育學院六大業務板塊。公司專注汽車白車身自動化集成和柔性生產裝配系統及自研的汽車仿生軟件系統，為全球知名汽車生產商和一級汽車零部件供應商提供白車身生產線交鑰匙工程、客製化工程設計及柔性智能技術支持。

翌耀科技



節能提效

宜科電子

宜科電子是中國工業自動化的領軍企業，於2003年在天津投資成立。作為中國本土工業自動化產品的提供商和智能製造解決方案的供應商，宜科在新能源、汽車、汽車零部件、工程機械、物流設備、食品製藥、印刷包裝、紡織機械、電子製造等諸多領域佔據領先地位，在節能提效方面卓有成效。

ELCO INDUSTRIAL AUTOMATION



環保與污染治理

鴻盛新材

鴻盛新材是國內集高性能環保除塵濾料研發、生產、配件銷售及超低排放改造、工業除塵設計、工業煙塵治理第三方運營管理與服務為一體，具備全產業鏈一體化核心競爭力的高新技術集團企業。集團緊密聚焦工業煙塵治理領域，致力服務於火電、熱電、鋼鐵、水泥、化工、再生能源（生物質發電、垃圾焚燒）等六大行業，擁有浙江衢州新材料及遼寧無機纖維材料兩大生產基地，已完成超低排放改造項目80餘個，專利產品高硅氧（改性）覆膜濾袋可實現工業煙氣過濾超淨排放5mg/Nm³，達到國際領先水平。

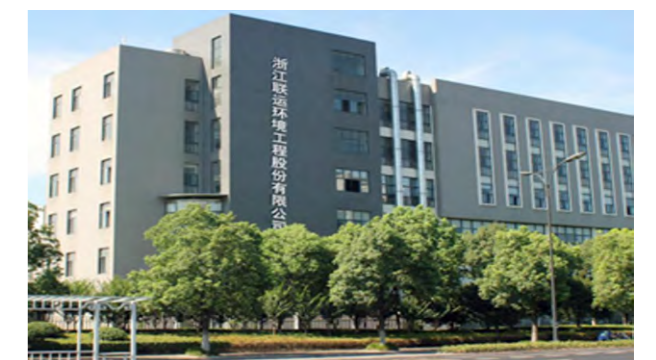
鴻盛 HONG SHENG



聯運環境

聯運環境為垃圾分類行業優勢企業，主編及參編生活垃圾分類投放操作流程等26項行業標準，目前主要從事城市生活固廢投放、收集、運輸和回收利用等相關智能產品的研發、生產、銷售。公司早期以環衛設備運營項目起家，2015年開始進入垃圾分類市場，現發展成一家以「智能硬件設備製造+軟件平台開發+項目規範運營」為核心，致力於城鄉垃圾分類、再生資源回收、智慧環衛等環境業務的高新技術企業。公司通過互聯網、大數據系統、智能垃圾分類設備以及垃圾分類教育，解決行業前端垃圾分類意識薄弱、投遞混亂、回收效率低，中端清運、分揀的系統效率低，後端二次污染的問題，助力實現垃圾「減量化、資源化、無害化」。

聯運環境 LIANYUN ENVIRONMENT



3.3 知識產權保護



知識產權是復星的寶貴資產。我們不斷深化知識產權全鏈條保護，亦尊重其他企業和個人的知識產權。本公司設立知識產權管理部，負責集團層面商標、專利、著作權、商業（技術）秘密、域名、數據權益等知識產權的管理與風險防範工作。

本集團尊重產權，包括IP和物質產權，嚴禁任何行業壟斷、仿冒及盜版等侵權行為，為獲取或使用的產權支付合理的對價。對於涉及產權的收購、出售及使用，本集團亦會考慮社會、人權及環境等因素。復星盡最大努力保護IP，對已發現侵權行為追究法律責任；對授權第三方使用的IP，亦簽署相關的法律協議。

本集團嚴格遵守業務所在國家和地區有關IP的規則及相關規定，制訂《復星集團知識產權管理辦法》，為全面保護集團無形資產提供規範性指引和建議。我們通過建立制度、員工培訓、技術保障、檔案管理等手段，在保護內部商標及知識創新成果的同時，避免侵權風險；同時在對外投資活動中強調對企業IP數量、質量和是否存在侵權風險的盡職調查，避免可能的IP風險。我們亦在日常工作中合規使用圖片、特殊字體、創意形式等獨創性作品，增強員工尊重原創和IP的意識。

我們精準管理集團的核心商標資產，為核心商標的申請及合規使用提供操作指引。同時，我們為維護集團商標權利、提升品牌價值開展了一系列行動，包括向國家知識產權局提交了三件商標的異議申請以及一件近似商標的撤銷申請；我們針對某投資公司擅自使用「復星」作為字號的商標侵權及不正當競爭行為提起了訴訟，最終該公司被法院要求立即停止侵權行為，變更含有「復星」字號的名稱，並賠償集團由此造成的經濟損失。此次維權行動被上海市知識產權局評選為2023年上海市知識產權優秀維權項目。

成員企業分別對各自的知識產權進行有效管理。集團總部負責對各產業集團及核心下屬企業的知識產權管理工作進行考核評價，發佈《重大知識產權事項報備清單》，收集和掌握各成員企業知識產權風險和效益。

我們密切關注國內外知識產權相關法律法規的修改和行業政策動態，積極與外部交流著作權法修改、個人信息保護法實施、影視文娛行業版權問題等關鍵議題，推動中國知識產權事業健康發展。

報告期內，本集團董事確認，經作出一切合理查詢後，據董事所知及所信，本集團未發生重大IP侵權訴訟事件（包括濫用支配地位、假冒和盜版）。

截至報告期末，
本集團總部層面直接管理
210個域名，

擁有國內有效註冊商標
625件，

還有**12**件處於申請階段商標；

境外⁶註冊商標
199件，

還提交了**9**件
馬德里國際商標⁷申請；

美術作品著作權
3件。

⁶指在中國大陸地區以外的其他國家/地區註冊的商標

⁷指根據《商標國際註冊馬德里協定》在馬德里聯盟成員國間所進行的商標註冊

復星醫藥

復星醫藥已建立並不斷完善自身知識產權管理體系，嚴格遵循《企業知識產權管理規範》等國家標準，持續執行「重磅產品知識產權戰略」，力求以高標準提升專利質量，綜合運用專利、技術秘密和商標等知識產權制度為醫藥研發創新成果，構築知識產權護城河。

復星醫藥集團將知識產權運營與新產品立項、研發和上市銷售的全過程相結合，在立項及整個研發過程中動態進行項目相關知識產權技術和法律分析、識別並預警知識產權風險，對重點產品建立包括專利組合在內的知識產權組合以延長產品生命週期，實現研發投資的經濟和社會價值。

報告期內，復星醫藥集團製藥板塊
專利申請達

206項

其中包括美國專利申請**5**項

PCT申請**11**項

獲得發明專利授權**74**項



豫園股份

豫園股份持續優化知識產權管理體系，成立了知識產權管理部門並再次更新《知識產權管理制度》及配套實施措施，進一步明確了知識產權管理部對各產業知識產權工作的管理權限。豫園股份亦定期對知識產權對接人員開展知識產權培訓，加強知識產權保護的宣傳教育，報告期內培訓總時長達14小時。

2023年，豫園股份加入北京反侵權假冒聯盟，成為首批黃浦區老字號企業知識產權保護與發展聯盟成員，並積極參加「千企百城」商標品牌價值提升行動，被授予「黃浦區商業秘密保護示範點」。

報告期內，
豫園股份擁有知識產權

516件



04

責任運營

4.1 精益產業空間

4.1.1 品質管理

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關所提供產品健康及安全的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國食品安全法》《歐盟通用食品法》等。依據上述相關法律法規的要求，本集團應當建立管理和監督體系，確保我們產品和服務的質量、健康及安全。本集團樹立以客戶為中心，全員參與的質量文化，構建優質的產品和服務，持續改進，追求卓越。我們鼓勵成員企業建立質量管理體系並通過認證。截至報告期末，本集團21家成員企業通過了質量或者食品安全管理體系（ISO 9001或HACCP）認證。

我們成立安全質量環保督察部作為復星質量管理的責任部門，通過落實《復星集團關於各企業建立產品召回制度的指引》《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等制度，建立本公司對成員企業產品質量及安全的監督和管理體系，持續推動集團產品力的提升。

我們參照ISO 9000:2015質量管理體系標準制訂《復星集團質量手冊》，應用PDCA循環方法，不斷檢討和優化本

集團質量管理工作，並明確質量相關人員的職責和權限，確保質量管控責任到人。同時，我們通過該手冊定義了各主要板塊的質量體系審計要求，並制訂《復星集團質量審計標準》，使成員企業能在同一質量平台上以統一標準進行審計和自審。

報告期內，本集團制訂《產品標準及放行控制程序》，明確產品標準的制訂及全生命周期控制放行要求。我們亦完善產品召回機制，通過定期開展模擬演練和應急程序測試，確保產品和服務的安全。

報告期內，我們共計完成5次對復星醫藥、豫園股份、復星旅文等多家重點成員企業的質量體系審計，已全部通過審計。同時，我們通過質量調研和飛行檢查等方式督促各企業完善質量體系的運行，內容包括但不限於原輔料入庫檢驗、生產過程控制、成品檢驗、儲存運輸等環節，並根據成員企業行業特性設定不同的關鍵質量績效指標，每月進行跟蹤。此外，我們亦面向35家重點成員企業開展質量專項培訓工作，促進其強化質量體系建設，不斷提高管理水平。

為加強集團及各成員企業的質量管理，我們建立了以下短、中、長期目標：

	短期：2022	中期：2023-2024	長期：2025-2031
目前進度 >	已完成	進行中	規劃中
核心戰略 > 工作/抓手	各個板塊質量審計導入試點（醫藥、海礦）； 起草發佈質量手冊和體系制度程序並培訓； 各個板塊EHSQ質量改善項目推廣和試點（醫藥，海礦，豫園，康養）。	推廣EHSQ質量改善項目，各板塊全覆蓋； 持續推動各板塊和全產品週期的質量管理和審計； 建立和規範各板塊產品質量及安全標準； 推動核心企業在各自的集團內樹立質量管理示範線、示範工廠； 完善各板塊成員企業質量指標，持續推進國際化的質量管理和海外條線建設。	幫助企業不斷提高質量管理水平，督促企業實現「零缺陷、零被動召回」的目標。
量化目標 >	不低於5次質量體系審查。	建立和規範各板塊產品質量及安全標準；各業態質量管理標杆企業實現「零缺陷、零被動召回」。	實現「零缺陷、零被動召回」的目標企業數佔比80%。



復星醫藥

作為一家以藥品製造與研發為核心的醫療健康產業集團，復星醫藥視質量為企業的生命線，確保「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針貫徹產品全生命週期。

▷ 質量管理體系

為了更好地推進日常質量管理工作，復星醫藥將質量管理職責拆分到各層級，實行四級質量體系架構系統（質量政策、集團SOP/指南/工作指導、企業SOP/工作指導、基於SOP的文件/記錄），進一步確保質量管理體系的有效性。截至報告期末，復星醫藥累計發佈19份GMP技術指南，關鍵質量要素流程日趨標準化。

為了確保質量管理舉措行之有效，復星醫藥全部生產型成員企業均嚴格按照GMP或ISO 9001要求，建立了完善的質量管理體系，覆蓋率達到100%，並獲得了多方認證。截至報告期末，復星醫藥製藥板塊所有生產型成員企業的質量管理體系均滿足2010版GMP要求，醫療器械板塊所有生產型成員企業的質量管理體系均符合新版《醫療器械生產質量管理規範》。

▷ 質量檢測能力

復星醫藥建立了健全的質量檢測與監控體系，通過貫穿生產全流程的實驗室監控和精確測量，確保產品質量的卓越與穩定。復星醫藥定期對所有產品和服務進行預防性監測，包括原輔料測試、中間過程測試、過程控制和驗證、產品放行檢測和生物製品的穩定性測試等。

▷ 質量審計

復星醫藥依據國際標準的質量要求，每年組織對成員企業的質量審計，考量維度覆蓋了質量體系、生產、文件、物料、實驗室控制及設備設施等。報告期內，復星醫藥共計開展9次針對製藥板塊成員企業的GMP審計、質量體系評估等。

▷ 產品召回

復星醫藥遵循《藥品召回管理辦法》等相關法律法規，制訂了《產品召回管理規程》，明確藥品召回的標準操作流程和責任分工。此外，復星醫藥實施了全面的藥品追溯制度，確保每一批藥品均可追溯，一旦發現任何缺陷產品，將迅速啟動召回程序，並進行調查與評估。

為了確保召回系統的有效性和及時響應，復星醫藥進行藥品模擬召回演練。報告期內，復星醫藥共進行了7次模擬召回演練，無實際產品召回事件。

豫園股份

豫園股份旗下舍得酒業堅持「預防為主、風險管理、全程防控、管防結合」的原則，已連續29年通過ISO 9001質量管理體系認證。舍得酒業制訂並遵守《產品質量管理》《產品檢驗管理》《食品質量安全監督檢查管理》等制度，規範公司食品生產經營活動，防範食品安全事故，保障食品安全和消費者的身體健康。

▷ 嚴控檢驗流程

舍得酒業不斷加強產品檢驗管理規範，結合自查、抽查和專項檢查的方式，定期對產品設計、採購、質檢、倉儲、生產和銷售環節進行全面檢查。舍得酒業每月對質量數據進行統計分析，以此來覆蓋質檢效果，並對產品質量及安全改進提出建議。

▷ 升級產品追溯

舍得酒業基於《食品安全追溯管理辦法》規範產品標識和食品安全信息，通過打造完善的食品安全追溯體系，舍得酒業已實現應用數字化技術溯源關鍵業務環節，包括糧倉收集、原料加工、製曲、釀造、物料配送、財務結算等，同時將業務關鍵節點與區塊鏈連接，實現產品生產流程的可追溯和風險可控。

▷ 質量文化建設

舍得酒業定期針對食品安全委員會成員、採購人員、質檢人員等開展食品安全培訓，提升專業人員的知識和技能。除常規培訓外，舍得酒業將每年9月設立為「食品安全與質量」主題月，集中開展一系列面向全員的食品安全活動。



4.1.2 保障信息安全

本集團嚴格遵守業務所在國家、地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，如中國的《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》及歐盟《通用數據保障條例》等。依據相關法律法規要求，本集團建立管理體系以確保運營過程中的網絡安全、數據安全及隱私保護。本集團董事會為集團隱私保護及信息安全的最高責任機構，復星數智化委員會為責任部門並定期向本公司首席信息安全官（CISO）匯報。

報告期內，本公司總部及披露範疇內6家成員企業均未收到過任何因違反消費者隱私保護規定及丟失消費者數據引起的投訴，亦未發生過任何消費者數據泄洩的重大事故。

信息安全



本集團不斷推進網絡安全與信息安全體系建設，切實落實中國國家信息安全等級保護標準，在信息安全方案、信息安全制度、信息安全風險評估、網絡及信息安全事件應急預案、信息安全培訓等方面均建立相關制度規範，全力保障信息安全。

我們的《復星集團信息安全管理制度》從工作環境安全、使用者賬號安全、信息設備使用、軟件使用、計算機網絡使用、電子郵箱使用、防病毒要求等方面嚴格規範員工行為。通過該制度，我們將信息安全保護工作納入員工績效考核，並規定集團總部及成員企業需每年對員工進行信息安全意識宣貫與培訓以及需至少每半年開展一次網絡安全測試或網絡安全預案演練。我們亦制訂操作指引，以指導員工應對計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況，防止有意或無意破壞信息安全行為的發生。

為提高集團整體信息安全水準與風險應對水平，本集團於報告期內發佈了《復星集團信息安全應急響應管理辦法》，成立信息安全專家委員會，建立數據安全等級管理機制，根據數據的敏感程度、應用系統的獨立性，將信息資產分為絕密、機密、秘密、非保密四級，進行分級管控。我們根據信息安全事件的類別，從可用性、保密性以及完整性三個方面對信息安全事件進行分級，針對不同級別的信息安全事件建立了包括風險排查與監測、事中處置與報告、後期調查總結及覆盤改進的信息安全事件

管理機制，並明確了應急指揮中心、信息安全部等相關部門與人員的職責。

為加強成員企業的信息安全建設能力，滿足國家和行業對企業信息安全建設的要求，保障本集團信息系統正常穩定運行，我們制訂並下發了《復星集團信息安全建設技術白皮書》，參照等級保護建設指引、信息安全國家標準等規範性要求，明確安全建設職責，規範安全建設技術要求，要求每年至少舉辦一次數據恢復演練。

我們對成員企業的許可權管理、系統安全、網絡安全、應用安全、數據安全（包括每年至少一次的數據恢復演練）、人員管理等因素均制訂了相應標準及要求，並根據企業規模、業務側安全要求、行業分類等維度進行融合整理，將成員企業分為三類，安全級別需滿足不同的安全要求。

在網絡安全風險日趨上升的背景下，我們加強網絡安全風險管理，力求更為準確地識別網絡安全風險。我們定期對成員企業開展信息安全檢查與滲透測試，加強網絡安全能力建設，填補高危漏洞，提升運營能力。2024年4月，本集團數智化委員會安全團隊內部開展了網絡安全與攻防演練和應急演練，模擬網站系統被攻擊破壞時的應急處理流程，發現並改善了部分信息安全薄弱環節，提升了整體信息安全應對和處置能力。

◆ 信息安全認證

本集團積極進行信息安全體系建設與認證工作，每年一次對成員企業網絡安全等級保護開展情況進行統計匯總，並協助成員企業開展、落地等級保護認證項目。截至報告期末，本集團「復星雲」系統和「復星郵箱」已分別取得國家網絡安全等級保護三級和二級認證；集團成員企業復星醫藥、上海雲濟信息科技公司已獲得ISO 27001認證；集團主要核心企業均已開展等級保護體系建設與認證工作。

◆ 安全文化建設

本集團持續推動集團和各產業層面的信息安全文化建設，提升全體員工的信息安全意識，提高信息安全防範技能。我們定期下發覆蓋集團全員的安全提示教育資料，對集團及成員企業開展多次數據安全和網絡安全的培訓，並定期對成員企業的信息安全進行檢查、監督與指導。2023年復星信息安全季活動中，我們舉辦了復星信息安全反詐知識培訓及研討會，邀請專家分享信息安全知識、結合案例培訓反詐技能，保障員工個人隱私安全。此外，我們向全體員工推送《個人隱私保護與辦公安全》等培訓材料，並於「復星30分」晨課環節向全體員工進行信息安全主題分享；定期通過全集體的移動辦公協同平台復星通向集團及成員企業進行漏洞風險提示等信息安全方面的指引與督促。

隱私保護

本集團的重要使命之一是嚴格保護使用者數據及所有其他敏感信息，並防止泄露。我們嚴格遵守相關運營地區適用的法律法規要求，制訂了適用於復星集團及其直接或間接管理、控制的子、孫公司以及各分公司的《復星集團用戶隱私保護政策》，並在本集團網站公佈。

我們制訂了《復星集團個人信息隱私保護自評估指南》，供旗下產品線和服務體系進行自我評估與完善相應的用戶隱私保護措施。此外，我們還制訂了《復星集團信息安全應急響應管理辦法》，針對數據洩露和網絡攻擊事件，我們會按照事件等級進行突發事件報告，並由信息安全部發佈應急預案並開展應急處置工作，直至應急結束。

復星隱私保護原則

合法原則

我們在對個人數據進行收集、儲存、加工、運輸、使用等操作時，均應符合法律法規及行為規範，自覺維護數據主體的合法權益。尤其是未成年人的數據安全和個人信息保護，在取得未成年用戶的父母或監護人同意的前提下提供我們的服務或採集相關信息。

授權原則

我們在個人數據處理和復星各業務板塊的隱私保護方法中，都將對用戶明示並獲得用戶的同意，用戶擁有決定是否向復星提供其個人數據的自主權。同時用戶也有刪除、更正、填寫或修改個人信息的權利。

保密原則

在未經準許的情況下，我們不會向其他任何公司、組織和個人分享、轉讓或披露使用者的個人信息。本集團承諾會實施領先的隱私保護標準與安全防護措施保護使用者隱私信息，並定期對隱私洩漏風險與用戶信息保護措施進行評估，盡可能防止其遭到未經授權的訪問、披露、使用、修改、損壞或丟失。

集團也通過「復星30分」，針對集團所有員工每年開展1次數據隱私管理培訓，確保我們的相關隱私管理和保護政策得到充分和有效的貫徹落實。

截至報告期末，復星旅文、豫園股份、復地、復星醫藥、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險等成員企業均已根據《復星集團用戶隱私保護政策》制訂了適用於各自業務運營的用戶隱私保護的政策及相關指引文件。

4.1.3 責任運營

復星堅持推動「深度產業運營+產業投資」落地與深耕，在提升全球競爭力的同時，以負責任的運營方式為全球家庭客戶提供高質量的產品和服務。

健康可及

聚焦全球患者未被滿足的重大臨床需求，復星健康生態在「高質量、可負擔」的價值主張下，通過持續增強的研發創新能力，為患者提供更優質、更可及、更可負擔的產品和服務，致力於實現「讓每個家庭樂享健康」的願景。

我們關注重症瘧疾、結核病、慢性病和罕見病領域，借助產品研發優勢服務全球患者與家庭。我們亦積極與政府、醫療機構以及非政府組織等社會各界合作開展患者關愛公益行動，努力提升基層和不發達地區的藥物可及與醫療水平，助力解決發展中國家健康難題。上述項目的具體內容請參考本報告中7.《商業向善》章節。

復星醫藥

▷ 關注罕見病研發

罕見病藥物因其極低的市場需求，有限的研發利潤以及匱乏的臨床用藥經驗，存在研發積極性不高、治療負擔過重等問題。復星醫藥積極致力於加快罕見病藥物和臨床急需藥物的研發，填補相關疾病治療領域空白，以提高創新治療藥物在罕見病患者中的可及性。

▷ 提升產品可及性

復星醫藥多款創新藥物及新適應症已納入國家醫保目錄，持續提高創新藥物的可及性和可負擔性。報告期內，復星醫藥有三款國產新藥首次納入新版國家醫保目錄。

為了服務全球患者，復星醫藥已佈局非洲、印度以及東南亞等地，持續提升藥品在發展中國家的可及性。

作為全球領先的抗瘧藥研發生產企業，復星醫藥自主研發創新的注射用青蒿琥酯Artesun®已累計救治全球超過6,800萬重症瘧疾患者，使用口服瘧疾預防藥物的非洲兒童達到2.58億人次。復星醫藥已成為全球基金會、聯合國兒童基金會、世界衛生組織及非洲各國政府的抗瘧藥供應商。

2022年11月，復星醫藥正式啟動科特迪瓦園區項目，並於2023年6月獲得國際金融公司（IFC）提供的總額達5,000萬歐元的貸款支持，預計將為大巴薩姆地區帶來近1,000個就業機會，有效促進西非當地基礎藥物生產能力的同時，令該地區的患者更容易獲得優質平價的藥品。

截至報告期末，
復星醫藥已有上市的罕見疾病藥物
10項

截至報告期末，
復星醫藥已在非洲等新興市場建立了區域性分銷中心
5個

海外商業化團隊約
1,000人

負責任保險

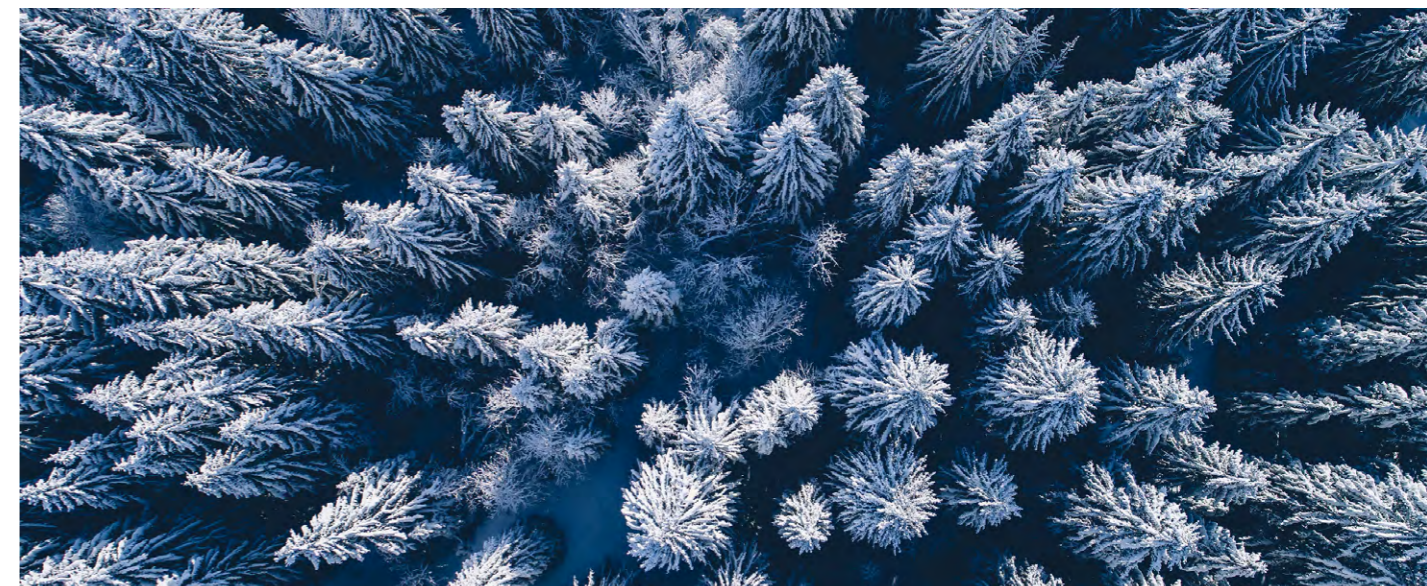
我們致力於將ESG理念融入保險業務，在保險產品的開發設計和承保過程中充分考慮ESG有關因素，以負責任和前瞻性的方式完成保險價值鏈中的所有活動，努力降低風險。

鼎睿再保險

作為聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）保險業可持續發展原則（PSI）簽署方，鼎睿再保險承諾貫徹落實PSI原則。鼎睿再保險將ESG實踐、企業韌性和可持續性進一步結合於企業運營、管理和戰略之中，並與利益相關方展開推動ESG及可持續保險方面的密切合作。

▷ ESG風險管理

鼎睿再保險基於國際金融公司（IFC）《可持續性框架》，將ESG戰略與公司的風險管理框架無縫對接，即考慮潛在的ESG風險因素以及它們對業務的負面財務影響。鼎睿再保險亦推動數據衡量和流程審查工作，將ESG戰略滲入業務承保、投資分配和運營的管治。報告期內，鼎睿再保險考量並評估網絡安全、地域衝突、氣候變化、自然災害等風險來源，通過提升資產質量、加強風險管治的方式，有效提高韌性，積極應對風險挑戰。2023年，鼎睿再保險加強了業務準則以更好地在承保過程中調整風險。針對新的臨時再保險業務（一次性單一風險再保險解決方案）的排除清單已經生效，覆蓋範圍包括煤電廠和煤礦的建設，以及對直接參與北極盆地油氣勘探、鑽探或生產和石油或瀝青燃料提取新業務的限制。例外情況須經過首席承保官的批准。



▷ 積極行動

香港保險業氣候約章

鼎睿再保險是香港保險市場首份行業氣候約章的簽署方之一。該約章表明香港保險業一致承諾應對氣候變化危機，並與香港政府的碳中和目標保持一致。

打造更清潔的環境

鼎睿再保險在太陽能、風能、生物能和其他可再生能源領域為不同市場提供再保險支持。

災害救援

鼎睿再保險參與東南亞災害風險保險基金（SEADRIF）項目，為受自然災害影響的居民生計提供風險保障，促進減貧與經濟發展。

高風險地區保險可及

鼎睿再保險在全球范围内参与了多个巨灾风险池，为高风险地区的房主提供负担得起的保險，增強高風險地區的保險可及性。

保護農民

鼎睿再保險參與多項農業保險計劃，保護農民在遇到氣候災害導致作物歉收的風險情況。

支持弱勢群體

鼎睿再保險與商業伙伴共同開發了一套解決方案，為患有自病症的兒童提供重大疾病保險。

支持建築工人

鼎睿再保險參與並支持一項工人工資保證金，以保護建築工人免受承包公司拖欠或延遲支付工資的影響。該保證金幫助工人按時拿到工資，為他們的家庭和更廣泛的社區提供支持。

推動社區可持續發展

鼎睿再保險持續支援中國雲南省永平社區的茶農，在當地採購、包裝茶葉並作為企業禮品進行推廣。秉持可持續發展和保護文化遺產的理念，鼎睿再保險亦支持景德鎮當地的瓷器工匠製作企業禮品。

可持續發展運營

鼎睿再保險已獲得能源與環境設計先鋒（LEED）金級認證以及 WELL 金牌認證，打造節能、開放、協作的辦公室。這些榮譽彰顯了鼎睿再保險對可持續發展的承諾和對員工福利的不斷投資。

▷ 外部合作

鼎睿再保險積極與政府、監管機構、學術界、研究機構及其他利益相關方就可持續保險問題持續進行交流和合作，積極參與ESG相關研究，推動社會各界對於ESG及可持續發展的進一步認知。

• 與上海颱風研究所建立夥伴合作關係

自2015年起，鼎睿再保險與上海颱風研究所（STI）以及上海中心氣象台（SCMO）合作開展與西北太平洋盆地和中國南海熱帶氣旋的研究項目，向保險公司和廣大社區提供颱風活動相關信息，從而降低相關風險。上海颱風研究所和鼎睿再保險每年五月發佈氣旋季前預測，八月發佈季節回顧和預測調整。

• 行業支持與知識分享

報告期內，鼎睿再保險繼續舉辦網絡研討會等學習與知識分享活動，推動保險業發展的同時加強社會韌性。

• 樹立氣候變化意識

鼎睿再保險亦和低碳想創坊（CCIL）建立了戰略合作夥伴關係。低碳想創坊是一家致力於通過創新、教育以及行動為香港青少年和學生培養可持續低碳生活方式提供支持的非政府組織。通過該合作，鼎睿再保險和低碳想創坊共同組織了一系列意識提升活動，重點關注氣候解決方案和創造積極影響。作為合作的一部分，鼎睿再保險的員工參與了有機生態農業和低碳烹飪等低碳生活方式的學習。



復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險是聯合國全球契約組織的簽署方，並於2023年加入聯合國責任投資原則組織，積極將ESG因素整合進保險業務開展過程。復星葡萄牙保險深入貫徹可持續發展戰略，提出了「為未來做好準備，加強社會韌性，積極影響利益相關方」的ESG願景，致力於從包容社會、迅速生態轉型及積極商業影響三個方面提升可持續發展表現，並承諾到2040年爭取實現運營淨零排放。

▷ 責任產品

復星葡萄牙保險積極推動責任保險，致力於通過自身的產品和服務，為利益相關方帶來積極的影響，共同助力社會韌性的提升。

健康產品

復星葡萄牙保險的「多元關愛 (Multicare)」為患者提供24/7的在線醫療諮詢、免費送藥、心理健康諮詢等服務；復星葡萄牙保險亦在安哥拉設置「多元關愛空間」，為當地人提供基礎醫療諮詢、小額信貸、低價保險等。

理財產品

復星葡萄牙保險鼓勵儲蓄，通過「我的儲蓄 (MySavings)」手機應用程序為客戶提供簡便的儲蓄、投資方式。復星葡萄牙保險亦將絕大多數投資配置在ESG相關資產中，向客戶宣貫責任投資理念。

包容產品

復星葡萄牙保險在平等包容的理念下，提供專門的長者保險、智慧房屋等服務，亦不斷加強智能化、數字化轉型，提升服務效率。

▷ 知識分享

復星葡萄牙保險建立了氣候變化研究中心，致力於與大學、研究機構、專家以及其他利益相關方合作，通過推廣高質量的研究論文及書籍，並舉辦論壇會議等活動，與保險行業及全社會分享氣候變化相關知識。氣候變化研究中心圍繞氣候危害、風險暴露、脆弱程度、韌性水平以及災害恢復五大維度制訂工作計劃，全面提升財產保險風險監測、定價以及承保能力。

2023年，氣候變化研究中心基於復星葡萄牙保險的歷史數據，建立了颶風對資產組合影響的評估模型，並發表為論文，助力保險業氣候相關災害應對。



4.2 提升客戶體驗

4.2.1 責任營銷

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關產品及服務的廣告及標識規則及相關規定，如《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《法國消費者法典》等。依據上述相關法律法規的要求，本集團應當建立營銷管理體系，以確保開展的銷售和營銷實踐符合法律法規、社會規範及道德標準。此外，本集團積極開展內部產品與服務的理性消費關聯性評估，從產品包裝、宣傳、售後等多維度開展負責任消費引導活動。我們通過《復星集團負責任營銷政策》，從合規營銷和可持續消費兩方面做出承諾，並鼓勵成員企業、合作夥伴共同踐行責任營銷。

合規營銷

我們承諾開展合法誠實、準確、且基於科學事實的溝通，不進行任何虛假或誤導消費者的宣傳；我們亦對所有廣告和營銷活動進行內部審查以盡最大努力確保準確性及合規性。

復星醫藥

為了確保營銷活動的合法合規，復星醫藥發佈《負責任營銷政策》，進一步規範在商業道德和負責任營銷方面的原則，明確規定嚴禁在營銷、廣告和銷售活動中出現誇大、欺騙及虛假內容。

結合國際標準和行業規範，復星醫藥建立了國內營銷平台合規化管理體系，為全體員工提供明確的合規營銷指引。在搭建管理體系的基礎之上，復星醫藥進一步制訂了《公司合規政策行為準則》，要求國內營銷平台員工必須遵守相關法律法規及內容政策，確保營銷行為有據可依。復星醫藥海外成員企業亦遵守運營所在地的法律法規開展營銷活動。

復星醫藥還梳理了合規法務風險清單，覆蓋營銷推廣中的風險點，並制訂了相應的合規政策及流程，以規避違法發佈處方藥廣告、商業賄賂等法律合規風險，來保證營銷活動的合規性。

復星醫藥每年開展面向全體員工的負責任營銷培訓，內容包含廣告、營銷、市場推廣等。在全員培訓的良好基礎之上，復星醫藥還積極針對營銷人員、管理層、負責任營銷風險較高環節的人員開展進一步的負責任營銷培訓。

報告期內，復星醫藥成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現因違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況；在產品及服務標示方面，亦無相關違規事件。



可持續消費

我們積極開展有效的消費者教育活動，在盡最大努力為消費者提供有利於社會和環境的產品和服務的同時，引導消費者作出理智的購買決策和進行負責任的消費，共同助力可持續發展。

復星旅文

復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯和Club Med致力於向顧客宣導可持續旅遊的理念，鼓勵客戶選擇更加綠色的產品和服務。三亞亞特蘭蒂斯在各預定平台頁面向顧客宣傳減少一次性用品，同時通過酒店大堂電子顯示屏及客房張貼的溫馨提示和配備的環保卡片，建議重複使用毛巾與其他洗浴用品，宣導節水、無廢的環保生活方式。

Club Med在各預定平台的訂房必讀中提示顧客，酒店實施的「Bye-Bye Plastic」政策不主動提供一次性用品。Club Med亦會在度假村房間掛示信息板和信息卡，總結該度假村在水、能源、廢物管理以及生物多樣性保護方面所採取的行動，並邀請賓客在入住客房或其他經生態認證的區域時採取環保行動，向住客傳遞節水、節能和保護自然環境等可持續理念。



經銷商管理

我們重視經銷商管理，不斷加強經銷商賦能，通過定期審查營銷及銷售業務，確保產品與服務相關銷售及營銷實踐的合法合規，攜手合作夥伴為消費者及社會持續創造高價值。

復星醫藥

復星醫藥不斷加強經銷商管理，根據實際銷售目標使用適宜的折扣等激勵政策激勵經銷商/分銷商；設立醫藥銷售內控自評和內控審計制度，由專職部門負責對經銷商/代理商進行相關審計工作，主要審計關注點涉及經銷商的渠道管控、經銷商的終端售價等。報告期內，復星醫藥旗下桂林南藥、紅旗製藥等成員企業積極響應，通過資質管理、質量審計、質量保證協議等一系列質量工具對經銷商質量合規性進行監管。

豫園股份

豫園股份旗下舍得酒業持續打造科學的經銷商管理體系，基於《新經銷商合同簽約審批管理辦法》等制度，安排專門負責人對接經銷商新開、續簽、調整、終止四項流程。舍得酒業設立股份公司、事業部、區域三級經銷商顧問委員會，推進經銷商管理實踐全面有序落實。

舍得酒業對經銷商的日常運營展開季度評估、評級及針對性的指導，從銷售體量、目標進度、同比進度、庫存天數和市場秩序五個維度對經銷商進行標準化綜合評估。此外，負責部門也會使用《經銷商實地走訪評估問卷》實地走訪經銷商，以對綜合評估結果進行適時修正。最終的評級結果會作為經銷商年度優秀評選和續約的重要參考。報告期內，舍得酒業共計開展經銷商評估4次評估，覆蓋100%的經銷商。

舍得酒業根據《經銷商及其團隊戰役激勵方案（試行）》，明確經銷商激勵機制與具體辦法。舍得酒業與經銷商充分溝通後設定經銷商考核目標，定期覆盤回顧指標設置情況，及時總結優秀案例，輔導落後區域的經銷商。舍得酒業定期開展經銷商滿意度問卷調查，根據經銷商反饋結果，制訂針對性的改善計劃，提升經銷商滿意度。報告期內舍得酒業共面向2,166家經銷商開展3次調研，經銷商滿意度呈上升趨勢。



4.2.2 客戶關愛

復星始終將「C端置頂」作為FC2M的核心，致力於打造FC2M幸福家庭生態。我們通過運用互聯網平台和數字化等方式，線上線下場景相結合，持續獲取和運營用戶，為用戶創造價值的同時，不斷創造生態價值。報告期內，累計新增消費會員數量共423萬。

2023年12月15日至2024年2月24日，第四屆復星家庭季攜手海內外逾60個品牌舉辦上千場活動，以「在一起過星年」為主題，覆蓋中國、法國、美國、葡萄牙、英國、日本等十餘個國家，圍繞「看花燈」、「飲春酒」、「戴金飾」、「吃年飯」、「置新裝」、「煥新顏」、「送好禮」七大場景，為全球家庭打造具有東方生活美學的新年場景和沉浸式體驗。活動期間核心消費產業完成銷售近人民幣**105億元**，傳播聲量超**20億**。



用戶滿意度管理

本集團逐步建立起包含用戶反饋監測、神秘訪客內部自查、客戶服務中心客戶反饋等多角度、多方式的使用者滿意度體系，提升產業的產品力和服務力從而提升使用者滿意度。

01 在線用戶反饋監測—在線用戶反饋監測運用多渠道監測在線消費者反饋，並通過機器學習精確抓取，計算出各行業淨喜愛指數（NSR），結合產業特點出具反饋監測報告。

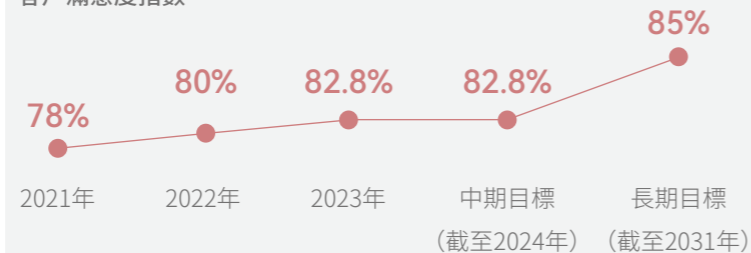
02 神秘訪客內部自查—神秘訪客內部自查通過消費者滿意度問卷發放和安排神秘訪客以消費者身份進行消費體驗兩種方式，得到詳細客觀的消費反饋。

03 將客戶主動和產業聯絡的客服數據納入在線反饋監測和神秘訪客的數據進行綜合分析，生成周度、季度及年度用戶滿意度洞察報告與各成員企業溝通。

04 設置滿意度考核激勵機制，季度性評選滿意度表現優異產業進行頒獎。

本集團總部成立「用戶滿意度小組」負責監測各板塊及企業的使用者滿意度情況，並對各產業建立和運行用戶滿意度管理體系提供反饋和指導。各成員企業設立相關負責人直接對接，不斷提升產業的產品力與服務力。我們上線了用戶滿意度智能中台，實現48家產業滿意度監測數據全自動化在線展示和下載，協助成員企業深度了解本品與競品動態差異，加強職能人員管理效率，提升產業自主監測能力。

客戶滿意度指數



報告期內，客戶滿意度指數同比提升2.8個百分點。復星將會通過更加個性化、智能化和融合化的方式，以數字化的工具優化各領域的產品和服務，提升復星集團的業務能力，在供給側提供更多消費者對未來生活品質追求的產品，不斷滿足消費者的需求，提升客戶滿意度。

復星旅文

復星旅文以客戶為導向，本着客戶優先的價值觀，悉心聆聽客戶的需求，堅持提供高質量高標準的客戶服務，為客戶打造休閒度假新體驗。復星旅文致力於全面提升客戶滿意度，並成立客戶體驗部，負責聆聽客戶聲音，協同產業特徵挖掘客戶旅程痛點，組織快速應對行動等多項工作。

報告期內，復星旅文繼續推進服務提升工作，通過客戶滿意度調研和客戶觀點實時監測，開展客戶服務審計，進一步提升客戶服務質量。

提升服務品質

- 客戶體驗部每年開展多次客戶體驗管理審計，主要內容包括建設文化價值觀、梳理組織架構、梳理工作標準規則、建立可衡量滿意度指標管理體系，及打造客戶聲音管理及峯值體驗設計體系。報告期內，客戶體驗部對復星旅文完成14次客戶服務審計及2次福布斯服務審計檢查並出具報告，對產業進行查漏補缺，對於需要長期整改的項目，部門每月更新進度直至完成整改。

客戶滿意度調研

- 復星旅文通過滿意度數據中台進行客戶滿意度問卷調研，共收集到中國運營範圍內9,346條客戶反饋，整體滿意度達到92.6%，相較2022年增長1.2%，淨推薦值連續3年上升，達到67.2%，相較2022年增長4.9%。
- 此外，復星旅文在線上口碑平台（Online Travel Agency）上的客戶點評分數增長顯著，多個主流評分網站達到4.8分以上，在中國市場名列前茅。

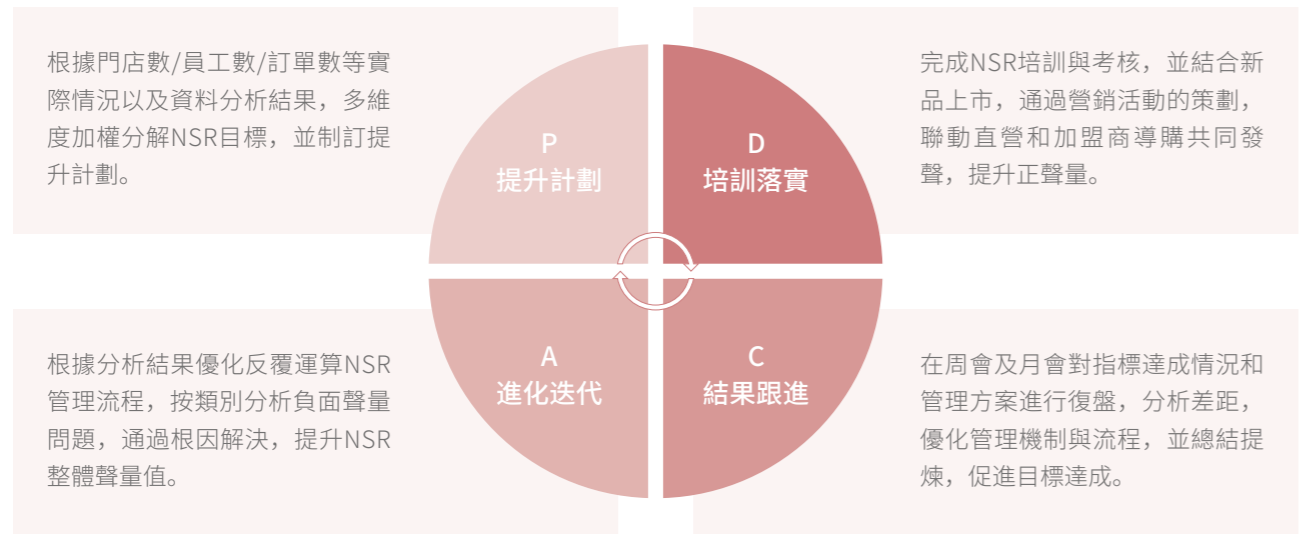
客戶觀點實時監測

- 復星旅文與第三方公司合作，實時監測旗下品牌及產品在社媒、新聞及口碑平台上（如微博、小紅書、抖音、新浪、攜程等）的提及度，評估客戶正負面觀點及口碑回饋，實時分析不足並進行鍼對性的專項整改，驅動滿意度提升。復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯、Club Med等成員企業均被納入此項監測。2023年，復星旅文在各平台的累計聲量超過33萬，同比增長3倍，整體淨喜愛值（NSR）達到92.5%，同比增長7.4%。

復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯在消費者旅程的各個環節提升服務質量，包括分析客戶反饋、加強度假村維修與保養、提升日常服務質量。2023年，三亞亞特蘭蒂斯獲評福布斯四星，在各平台的總聲量為205,828，同比增長350.7%，整體淨喜愛值達到93.8%，同比增長7.1%。

豫園股份

消費者的滿意度是保障品牌影響力的基石，豫園股份通過計劃、實施、檢查、處理（PDCA）的流程不斷提升整體淨喜愛值。



豫園股份旗下豫園珠寶時尚集團建立神秘訪客自查機制和客戶滿意度調查機制。豫園珠寶通過直營和電商渠道發放滿意度問卷，顧客消費後通過短信、公眾號消息、訂單頁等形式接收服務評價提醒並提交反饋。差評問卷進入客訴流程後，負責人員完成顧客訴求的解決與跟進。

報告期內，豫園珠寶共收集超過1萬份調查問卷，並依據顧客痛點，製作手鐲試戴服務標準，通過提供一次性定制包裝試戴手套和護手霜，促進試戴成交率提升6%，品類服務滿意表現提升40%。

2023年3月，豫園珠寶舉辦2023滿意度共創營，通過與復星和豫園股份滿意度團隊的交流，梳理了豫園珠寶滿意度評估體系，將滿意度工作納入常態化管理。



珠寶時尚集團2023滿意度共創營

4.2.3 投訴管理

我們成立用戶運營中心作為本集團投訴管理的責任部門。同時，我們根據ISO 10002:2018《投訴管理體系》的要求，建立了完善的集團客戶投訴管理體系，並編制《投訴管理手冊》作為本集團開展投訴管理業務培訓、內部審核和服務質量考核的依據。報告期內，我們完成了ISO 10002:2018的覆核年審。

本集團及其成員企業通過客戶投訴平台、客服郵箱等手段虛心接受客戶對復星產品和服務質量的意見反饋。為了對客戶的反饋做出更及時有效的響應，我們進行「消費者反饋閉環管理」，通過線上渠道抓取消費者反饋，形成滿意度日報，再主動聯係消費者。截至報告期末，本集團總部客戶投訴平台渠道共計收到客戶投訴約183起，客戶投訴均保證在24小時內給予響應，響應率100%，處理解決率達100%。

我們通過日常的監督檢查、內審、管理評審、客戶投訴滿意度調查問卷等措施，持續改進產品及服務質量，並制訂客訴處理轉接率、響應率和滿意度目標以追蹤投訴解決率等目標達成情況。

復星客訴處理方針	客訴處理目標	年度進度
<ul style="list-style-type: none"> 積極傾聽 快速響應 合規運行 持續改進 	轉接率和響應率須均達95%以上：收到客戶投訴需在48小時內進行轉接，被投訴成員企業須在24小時內給予客戶響應。	已達成

復星旅文

復星旅文注重與客戶的交流，致力於為客戶提供多元化的溝通渠道。復星旅文開通郵箱（folidayts@fosunholiday.com）、官網、復游會會員平台客服中心等多個客訴反饋入口，確保每位客戶的投訴都得到妥善處理。報告期內，復星旅文集團客戶服務回饋渠道（復星旅文投訴郵箱、復星旅文官網回饋）總計收到客戶回饋115條，投訴數量同比2022年減少15.4%，處理完成率100%，投訴平均關閉時長小於48小時。



4.3 負責任投資

復星圍繞「價值投資」的核心理念，參照國內外先進實踐建立了責任投資管理體系，將社會責任理念納入投融資管理全生命週期，積極推行負責任投資體系的貫徹落實，以創造正向的環境和社會影響，追求長期穩定的投資回報，堅定推動「深度產業運營+產業投資」戰略的落地與深耕。

4.3.1 責任投資體系

復星建立了自上而下的責任投資組織架構，以統籌、推動及落實責任投資在全集團所有投資類別中的應用。



本集團制訂了《復星集團責任投資管理辦法（試行）》及《復星投資工作手冊》，明確了責任投資的要求、策略及應用方法，切實將環境、社會及公司治理議題納入投資管理過程中。

4.3.2 責任投資策略

本集團建立了自下而上的投資方法論及投資策略，並開發了四項嵌入整個責任投資流程的內部管理工具，從而全方位考量ESG因素，落實責任投資。

ESG責任投資考量因素	責任投資內部管理工具
公司治理	董事會結構、高管薪酬、商業道德等 投管線上系統ESG模塊
股東權力	選舉董事、章程修訂等 《ESG正負面清單》
法規變更	溫室氣體排放限制、環保要求等 《ESG責任投資盡調清單》
品牌及信譽問題	不良健康與安全記錄、網絡安全漏洞等 《年度ESG自查表》
供應鏈管理	工傷損失率、勞動關係等
工作環境	遵守健康、安全和人權規定等
綠色投入	溫室氣體排放目標、資源可持續可循環利用等
需要關注的其他事項	

策略一：全生命週期ESG管理

本集團在投資管理系統中嵌入ESG模塊，從而將ESG風險因素識別與影響評估納入各類投資（包括股權投資（PE）/風險投資（VC）、產業並購、孵化投資、二級股票、固定收益、涉房投資等）的全生命週期管理過程：

● 甄選投資目標階段

復星對責任投資因素的潛在影響充分分析，除了基本面、財務業績、戰略意義及協同價值等商業維度，我們亦針對擬投資目標展開與ESG有關的定性分析。我們依據《責任投資正面及負面篩選清單》明確投資項目的行業類型，在立項會進行說明，並記錄於投管系統進行責任投資數字化維護和管理。

● 投資項目推進過程中

投資團隊須結合商業、技術、財務、法律、稅務、IT、EHSQ等各方信息，按照《ESG責任投資盡調清單》完成盡職調查，並在投管系統ESG盡調模塊相應記錄，最終在投決會進行匯報。

ESG投資盡調

2023年，本集團投資業務管理部根據《ESG責任投資盡調清單》對某半導體相關目標項目開展ESG盡調工作，評估維度包括公司治理、人權、勞工準則、EHSQ、公平運營實務、產品責任及社區投資等ESG主題。評估團隊根據ESG盡調結果完成了相關評估報告提供給投資決策委員會做投資決策參考，並將相關盡調結果與ESG改善建議提供給了目標項目公司，助力其ESG績效與表現的提升。

● 投後管理及產業運營階段

復星鼓勵並督促被投企業在公司治理、環境和社會維度開展高標準的風險管理。我們定期針對被投企業開展ESG評估自查，並要求企業在投管系統中提交《年度ESG自查表》，從而動態跟蹤被投企業的ESG表現。

ESG年度自查

2023年，本集團要求某環保行業被投企業根據《年度ESG自查表》，從ESG管治、氣候變化及碳中和路徑、ESG實踐以及責任投資/清潔技術投資四個維度開展年度自查。投資業務管理部定期與該企業開展投後ESG訪談，並基於評估與訪談結果對該企業提出了ESG相關的改進建議並持續追蹤相關進展。

策略二：代理投票

本集團將代理投票制度寫入《復星集團責任投資管理辦法（試行）》中。我們建立了「責任董事」制度，關注被投企業的公司治理、經營管理、經營環境、財務狀況、工作環境等是否發生了重大不利變化，並鼓勵被派駐的責任董事與被投企業董事會充分溝通。

如果復星的觀點與管理層不同，被派駐董事應尋求在早期階段與被投企業董事會接觸，嘗試解決分歧。必要時，被派駐董事應與被投企業的公司顧問和/或獨立董事溝通進一步交換意見。如果溝通依然無效，被派駐董事將考慮在股東大會上投棄權票或反對票，甚至要求召開股東特別大會使所有投資者對爭議事項進行投票。

對於復星持股比例較大的公司，應確保管理層了解復星的投票原則及投反對票的原因。當復星沒有足夠的信息來形成觀點，並且獲取信息存在限制的情況下，建議投棄權票。出售股份也可能成為復星的一種應對方式。

代理投票積極行使ESG責任

2023年，本集團成員企業擬通過其產業基金平台投資一家在精細化工材料領域頗具潛力的標的公司。然而，在立項討論過程中，該成員企業發現這家標的公司存在安全生產、污染排放等方面存在不容忽視的風險和不合規行為。對此，復星派駐的責任董事按照集團責任投資管理辦法，投票表達了對該項目的保留意見，並提出了具體的改進建議，從而促使標的公司重視ESG、採取更負責任的經營方式。

策略三：強化責任投資培訓

本集團上線內置ESG模塊的投資管理系統後，以ESG要素的數字化維護和管理為主題與投資人員充分溝通並開展線上線下培訓及答疑，以提升投資團隊的責任投資能力。

ESG管理及責任投資培訓

2023，我們通過線上答疑平台組織多場面向投融資團隊全體成員的責任投資應用主題線上培訓，詳細介紹了本集團的責任投資體系規範以及在實務中的責任投資應用流程，旨在加深團隊成員對責任投資的理解和實操能力，推動ESG在投融資管理流程中的落實。

策略四：應對氣候變化

為了應對氣候變化挑戰並增強適應氣候變化的能力，本集團積極佈局綠色消費及雙碳賽道，通過產業整合和投資，實現新能源、綠色材料、儲能回收、環境治理等產業佈局，推動產業實現節能減排和產品高質化目標，踐行產業綠色轉型的使命。同時，在投資決策中（如適用），本集團將碳價納入估值模型，進行碳稅敏感性分析，充分考慮氣候風險與機遇。雙碳賽道具體情況詳見本報告3.2《清潔技術佈局》章節，綠色消費和氣候變化相關責任投資案例詳見《復星國際2023年氣候信息披露報告》。

策略五：加入國際倡議

本集團與各國際倡議組織共同推動責任投資市場的發展。2014年8月，本公司加入聯合國全球契約組織，致力於可持續發展的全球承諾，並積極聯合各成員企業響應聯合國可持續發展目標。

復星葡萄牙保險也是聯合國全球契約組織的簽署方，並於2023年加入聯合國責任投資原則組織，致力於在商業活動中創造積極的社會和環境影響。為了促進責任投資理念在業務決策的融合，復星葡萄牙保險深入評估並定期監督目標企業和投資組合的ESG表現，持續推出更多符合ESG標準的金融產品，貫徹落實ESG投資戰略。

鼎睿再保險是聯合國環境規劃署金融倡議《可持續保險原則》的簽約企業，堅持防範與氣候相關的風險和管理有關風險敞口，履行可持續保險的責任。鼎睿再保險正投入資源通過數據驅動的方式加強對其資產組合的碳及氣候風險曝露的認識，並與資產經理合作提升其資產組合的可持續發展資質。鼎睿再保險亦嚴格執行ESG篩查制度，在投資組合及業務組合中剔除不符合可持續發展要求的公司和行業，每個承保和投資機會都要經過審查，以排除軍火、賭博、煙草產品的風險曝露，從而滿足倫理道德的高標準。

此外，本集團成員企業H&A Switzerland於2006年加入聯合國責任投資原則組織，亦是歐洲國家可持續投資論壇和企業責任聯絡中心的成員。

4.3.3 與行業共發展

本集團通過聚集復星生態合作伙伴，匯聚各方視角、分享行業洞察、研討投資策略，積極促進行業內的交流與合作。2023年度我們開展多場ESG主題相關的Ecosystem VC（EVC）論壇、產業加速營培訓、研討會等，涉及新材料、碳中和、新能源等多個主題。在每次活動中，我們都邀請了業內資深專家進行專題分享，從不同角度觀察各行業發展動態，幫助復星在投前階段通過產投研體系發掘優質項目、在投後階段通過復星產業生態賦能被投企業成長。

※ 新材料產業發展研討會

2023年7月，由復星全球產業研究院主辦的「中國生產力促進中心協會新材料專委會走進萬盛股份暨復星EVC論壇—新材料產業發展研討會」順利召開。我們邀請了長三角國家技術創新中心有機功能材料所所長、同濟大學教授、微譜創始人任天斌等資深專家進行專題分享，共同探討新材料企業的發展機遇與挑戰。



※ 星光新材料加速營

2023年12月，復星成功舉辦星光新材料加速營。本次活動以綠色低碳、電子信息、美麗健康、智能製造為四大主題方向，集結產業方、投資方和創業者，攜手業界夥伴探索新材料領域的創新路徑、助推新材料產業高質量發展。



4.4 生態協同

復星秉持「齊心協力合作共贏」的初心，攜手商業夥伴共同打造互利互補的商業生態，致力於實現合作共贏的目標。我們嚴格遵守業務運營所在國家及地區的相關法律法規，以「打造降本增效、生態協同、責任乘長的生態供應鏈」為目標，攜手供應商合作伙伴共建負責任供應鏈。

4.4.1 生態供應鏈

供應鏈管理機制

董事會為供應鏈管理的最高責任機構，全球供應鏈中心負責供應鏈的日常管理，並定期匯報給分管供應鏈的執行董事。本集團制訂了相關政策和指引，明確對供應商的要求，旗下各成員企業負責各自的採購工作。在供應商管理方面，本集團按照權責層級劃分為集團級、板塊級、企業級三個等級，以確保供應鏈管理的有序和高效。

◆ 制度建設

根據國家和地方的有關法律的規定，本集團制訂並不斷完善供應商相關制度。報告期內，本集團更新並發佈了《復星集團供應商管理制度2.0》，對於供應商分類分級、開發選擇、合同管理、供應商名冊管理與供應商庫、供應商績效管理指標體系、供應商運營風險管理以及供應商可持續發展管理等內容均進行了明確的要求與規定。同時，本集團通過《復星集團採購招標管理制度4.0》《復星集團採購招標管理細則》《復星集團採購招標投訴管理制度》《復星集團供應商誠信管理實施細則》《戰略採購管理細則》等制度，進一步加強本集團供應鏈條線組織及能力建設，明確採購業務中供應商管理工作內容，規範本公司及其核心成員企業的供應商管理行為，提高供應商管理能力與業務水準。

本集團重視將本集團採購制度在成員企業間推廣，並協助成員企業配合和規範各自的採購制度。



◆ 全流程管理

本公司及主要成員企業均建立了全流程供應商管理機制，對於開發、准入、評估、淘汰和處罰等流程建立了完善的評價制度。



◆ 內部培訓

為了確保採購負責人了解ESG最佳實踐，我們組建復星供應鏈專家委員會，幫助採購團隊積累責任採購相關知識和技能，並定期組織復星生態海內外產業供應鏈團隊參與ESG交流及培訓活動。報告期內，我們舉辦兩次供應鏈專家委員會ESG專題研討會，邀請集團海內外產業供應鏈負責人和業內專家，交流分享供應鏈盡職調查的法規最新趨勢，以及成員企業可持續供應鏈管理優秀實踐。如復星成員企業Tom Tailor分享了在供應鏈脫碳及設定科學碳目標方面的實踐經驗，賦能各產業供應鏈風險應對韌性和提升ESG管理水準。

◆ 數字化管理

供應鏈數字化平台（一鏈網）成立於2017年，是復星的供應商管理和服務平台、復星成員企業的採招管理平台，業務覆蓋健康、快樂、富足、智造四大業務板塊，涵蓋製藥、醫療器械、金融投資、旅遊、消費等十多個業務形態。供應鏈數字化平台遵循「公開、公平、公正，誠實信用」的原則，立足於復星內部，為復星各成員企業提供規範化的採招數字化平台，提高成員企業的尋源採購效率並實現數字化賦能。此外，供應鏈數字化平台亦助力完善供應商管理體系，將優質的供應商資源對外共享，實現供需精準對接匹配，形成新的商業閉環。

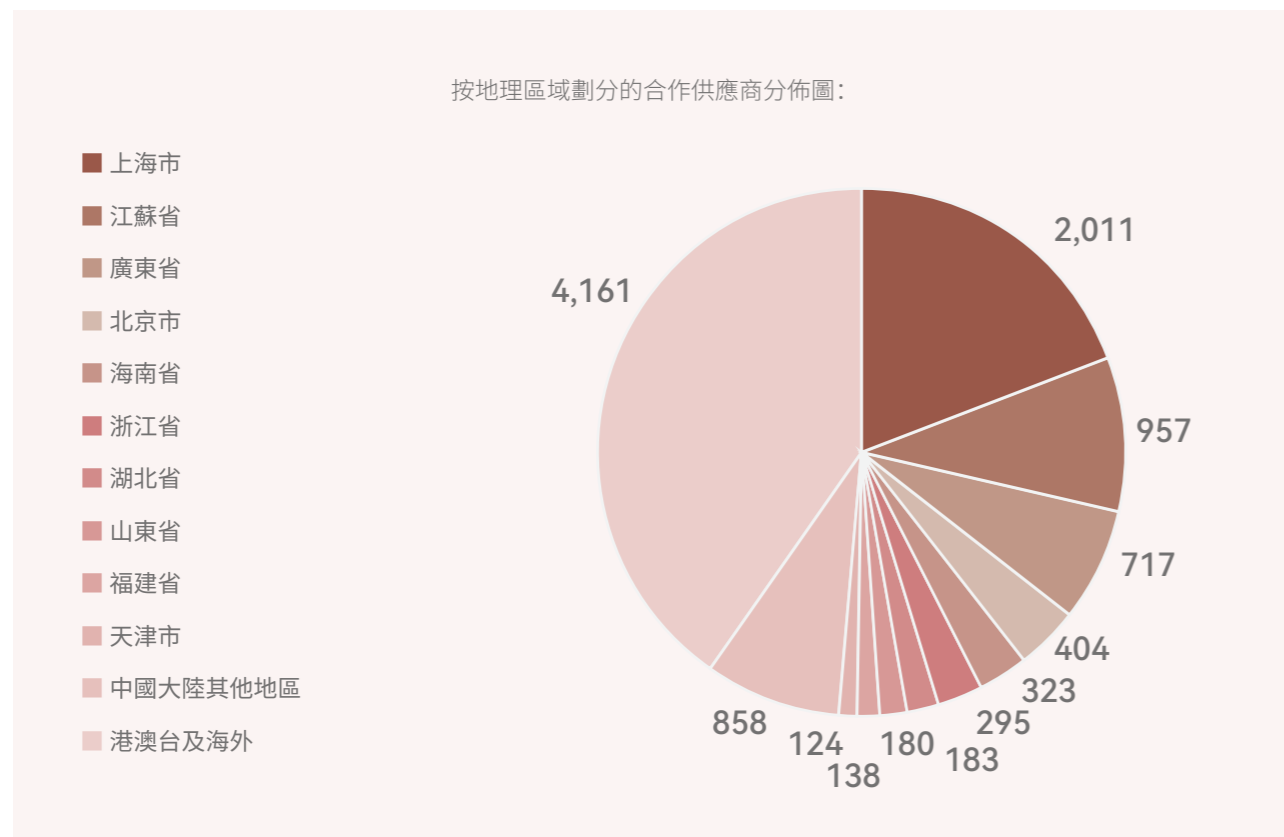
截至2023年底，
供應鏈數字化平台招標項超過
32,000個

入駐採購商逾
400家

總體線上供應商用戶數超過
73,000個

◆ 供應商的分佈

截至本報告期末，本集團通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商共計**10,351**家。



供應商管理策略

◆ 分級分類管理

集團總部及成員企業按照本集團制度和需求，依據產品特性、合作特性和戰略特性對供應商進行分類，通過多維度的管理策略整合，形成符合本產業管理目標的專業供應商管理戰略。



在供應商基礎分類的基礎上，本集團成員企業根據產業管理需要和行業特點進一步細分供應商類別，細化供應商管理制度、流程規範、操作指引，並監督執行。

根據年度戰略採購計劃，我們在考察評審、評估考核、綜合評定的基礎上，對供應商進行等級評定，將供應商分為「戰略供應商、優推供應商、合格供應商、不合格供應商及黑名單供應商」五個等級。

◆ 戰略供應商管理

我們期望與戰略供應商展開長期、緊密、穩定的合作，在可持續發展的戰略框架下，互惠互利，共同成長。戰略供應商特指與本公司及成員企業簽署戰略採購協議的供應商，本公司及成員企業的戰略供應商資源通過「戰略供應商清單」進行統一管理。

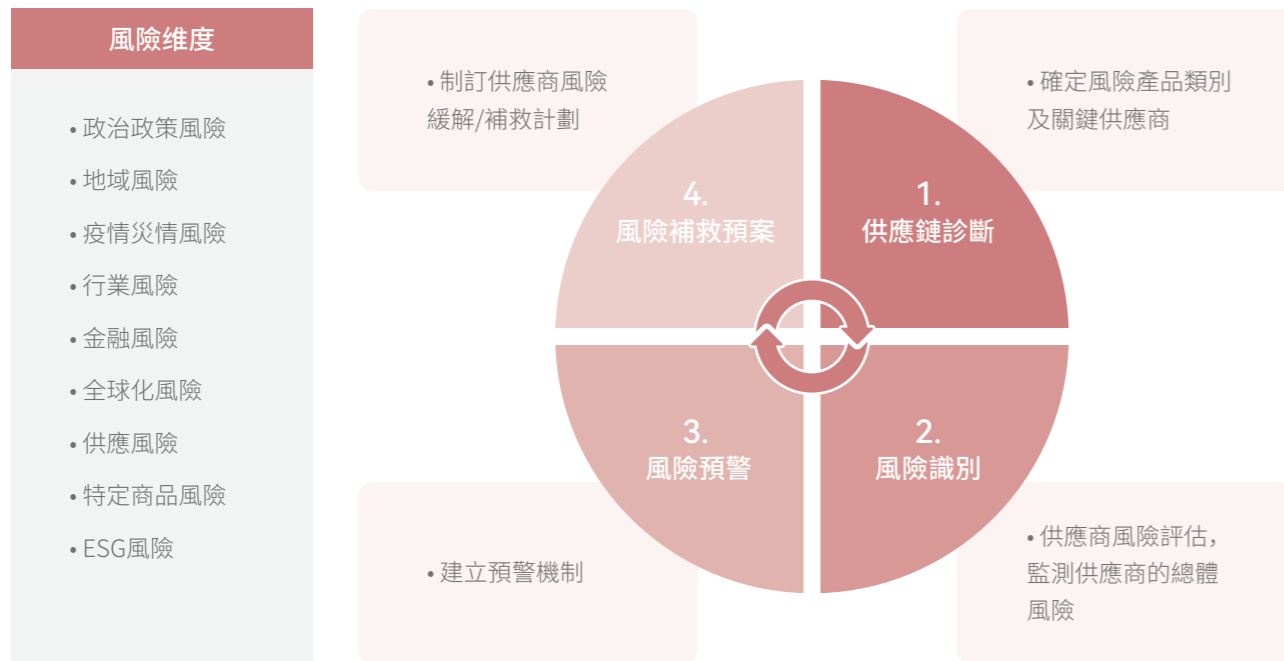
復星集團級戰略供應商清單在全集團範圍內公開，同時在供應商評估、供應商資格終止與退出、供應商關係管理等方面予以差異化的管理。報告期內，我們制訂了集團戰略供應商升級機制，明確了供應商通過候選提名、專業評審及升級入庫成為戰略供應商的流程。在評審過程中，除了考察供應商的行業規模、履約結果和活躍度，我們亦將ESG表現納入考核範圍。

截止報告期末，
本集團戰略供應商（包括集團級、
板塊級、企業級）約
2,500家

在通過供應鏈數字化平台管理的合作
供應商中佔比
24%

◆ 供應商運營風險管理

本集團不斷完善供應商運營風險管理的組織與機制建設。在《復星集團供應商管理制度2.0》中，我們明確供應商運營風險管理規範，要求本公司及成員企業供應商按照本產業實際情況識別並管理風險。



4.4.2 可持續供應鏈

我們致力於打造透明、公平、有韌性的可持續供應鏈，確保其符合所在國家與地區的法律法規以及國際倡議與標準的基礎上，進一步實現長期穩定發展。

ESG風險管理

◆ 供應商行為準則

我們制訂了覆蓋成員企業的《復星集團供應商行為準則》，宣導並要求所有供應商遵循人權、公平的勞動條件、商業道德、環境、健康、安全和質量管理、業務運營的安全性、業務運營的可持續性、公平競爭、反壟斷法與知識產權、個人信息和隱私、供應商的採購、檢查和糾正措施、報告渠道等原則，期望供應商以誠信、可持續的方式開展業務。我們亦定期審閱並更新《復星集團供應商行為準則》，我們於報告期更新了該準則，強化了對供應鏈人權、勞工管理、生物多樣性、氣候變化、反不正當競爭等議題的管理要求。

我們不定期通過郵件、培訓會等方式與供應商傳遞可持續供應鏈相關要求，持續提升供應商ESG意識。所有新供應商須在入庫前簽署《復星集團供應商行為準則》，明悉我們對供應商的ESG要求。

報告期內，我們開展的《復星集團供應商行為準則》培訓與宣貫已**100%**覆蓋本集團供應鏈數字化平台管理的境內供應商，共計參與培訓的供應商超**9,000**人次。

◆ 供應商ESG風險評估

我們在現行有效的《復星集團供應商管理制度2.0》中，明確將ESG相關要求納入供應商准入評審和績效評估考核。

在供應商准入評審階段，我們從質量(Q)、成本(C)、交貨(D)、服務(S)、技術(T)、資產(A)、流程(P)、環境、社會及企業治理(ESG) 8個方面綜合考量潛在供應商的表現。在ESG方面，我們從節能環保措施、安全管理機制、可持續發展管理等多個角度對潛在供應商進行評估，潛在供應商需滿足本集團在ESG方面的要求以獲得准入資格。

我們亦在評估完成後與供應商溝通評估結果，並在條件許可的前提下，為供應商提供提升方案，包括識別差距、設定提升目標、制訂整改計劃、提供行業標準、組織能力培訓、整改結果跟進等，助力供應商的ESG表現提升。

我們每年依據《復星集團供應商行為準則》及《供應商行為風險等級評估清單》，對供應商的ESG風險與管理水平展開綜合評估，並根據評估結果將供應商分為ESG無風險和ESG高風險（評估得分低於60），並將此評估結果將納入供應商年度績效評估考核，作為供應商績效評估體系的一部分。年度評估時，復星在對供應商發出合理通知的情況下，自行或委託第三方進行供應商審核。若審核結果表明供應商未能遵守《復星集團供應商行為準則》，供應商需及時採取糾正措施；若未採取糾正措施或採取後仍未達到要求，則復星會採取相應行動，包括但不限於暫停或取消供應商的關係。

報告期內，我們與成員企業一起對通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商進行ESG風險評估，其中1家供應商因存在ESG高風險而停止合作。

本集團計劃不斷提高ESG風險評估審核比例，逐步實現ESG風險評估100%覆蓋一級供應商。



復星旅文

復星旅文持續優化《復星旅文供應商ESG評分表》，從勞工、商業道德與規範、安全與健康、環境影響、管理體系5個層面、62個問題點綜合評估供應商的ESG風險與管理水平。對於已合作的供應商，需至少每三年進行一次ESG自評或現場評估；已合作的《關鍵供應商名單》和《持續性高風險供應商名單》上的供應商需至少每年進行一次自評，三年內必須進行一次現場審核評估。

報告期內，復星旅文對中國境內的供應商開展ESG評估，評估與審核情況如下表所示。復星旅文計劃在未來不斷提高現場供應商審核比例。

ESG評估結果顯示，共計12家供應商得分率低於60%，其中11家供應商完成了整改並通過現場審核，符合繼續合作的要求，1家供應商未能滿足整改要求，予以終止合作。

中國境內供應商總數	ESG自評供應商	ESG現場審核的供應商	全部供應商參與評估覆蓋率 (%)	關鍵供應商參與評估覆蓋率 (%)
600	600	155	100	100

復星醫藥

復星醫藥建立了綠色供應商評估體系，將涉及生產或經營主要採購類別的現存及潛在供應商全部納入供應商年度綠色評估考核，從環境類可持續發展、安全及事故預防以及體系管理三大類共25個指標項對供應商分別進行綠色供應鏈審核打分和差異化分級管理，根據審核結果將供應商分為1星至5星（5星最優），開展供應商的文件審計與EHS現場審計，並給出後續整改建議。同時，復星醫藥面向成員企業開展綠色供應商評估體系培訓，持續提升成員企業的綠色供應鏈管理能力。

2023年，復星醫藥成員企業向主要供應商實施23次綠色供應鏈審計，其中包括2家原料和6家包材供應商，並根據文件及現場審計結果與供應商溝通相關整改方案。

◆ 供應商人權管理

我們對人權保護的承諾體現在《復星人權聲明》。我們盡最大努力積極識別、降低和預防企業和價值鏈中的人權風險，並盡力針對各類人權問題建立管理機制，積極了解利益相關方對人權問題的關注及期望。

適用於供應鏈的人權承諾通過《復星集團供應商行為準則》擴展至供應商。我們要求供應商提供公平的勞動條件，不得在商業活動的任何階段容忍或使用童工，禁止使用任何形式的強迫勞工，杜絕使用衝突礦產等。我們將人權風險發現與糾正機制納入供應商ESG風險評估體系，並持續追蹤供應商的人權表現。我們設立了公開的舉報機制，歡迎公眾及合作伙伴對供應商侵犯人權行為的舉報與監督。

◆ 衝突礦物管理

我們希望供應鏈能夠以負責任的方式採購原材料，對所生產產品中礦物的來源和監管鏈條開展盡職調查。我們一直採用《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》或同等得到認可的盡職調查框架，以確保製造產品的礦產不會助長人權侵犯和環境惡化。

豫園股份

為了加強衝突礦物管理和風險規避，豫園股份連接上下游加強對於衝突礦物的管控，優化並落實《涉及衝突礦物原料採購的特別規定》，對於珠寶時尚產業相應原料進行管理，深化責任採購管理。在制度的基礎上，豫園股份承諾杜絕採購涉及「衝突地區」的珠寶和黃金，從零容忍政策、推動供應商盡職調查和納入供應商准入標準三個方面，全方位避免原材料涉及衝突礦物。

對衝突礦物採取
零容忍政策

積極推動供應商履行
「衝突礦物」盡職調查

將衝突礦物納入供應商
准入評審標準之一

可持續影響力

在保障負責任的生產過程之同時，我們亦希望借助復星的採購力推廣可持續影響力，這表現在推出可持續的產品選擇及生活方式，本地採購計劃，衝突礦物等。

◆ 可持續的產品選擇

復星旅文

復星旅文旗下Club Med度假村在運營階段制訂可持續採購政策，設定本地和可持續產品的關鍵績效指標及跟蹤的關鍵績效指標；並與多個供應鏈國際倡議組織合作，踐行採購經過可持續原則認證的產品及本地產品的目標與承諾：

致力於提供環境友好產品：

- 100% 的咖啡經公平貿易（Fairtrade）體系認證；
- 100% 的紙質產品採購自森林管理委員會（FSC）或森林認證體系認可計劃（PEFC）認證產品；
- 啟動「Bye-Bye Plastic」項目，已在 100% 度假村消除一次性塑料產品的使用，優選可重複使用的和無塑料成分的替代產品。

致力於保護供應鏈的生物多樣性與動物福利：

- 到2025年底，在歐洲、巴西和美國境內的度假村提供100%的非籠養雞蛋製品，其他地區將在2027年完成這一目標；
- 到2022年底，所有Club Med商店下架含有動物皮毛的製品。



◆ 優先本地採購

復星醫藥

復星醫藥成員企業復宏漢霖啓動物料本地化及多元尋源策略，提高供應鏈穩定性和韌性，為生產和市場供應保駕護航。截至2023年底，按採購金額計算，本地採購的物料佔比平均達35%，進行中本地化項目達25個，78%的物料具備2個及以上備選供應商。

復星醫藥成員企業萬邦醫藥於報告期內共推進15個本地化項目，實現降本約1,200萬元，進一步縮短交貨週期，並提升供應鏈多元化。

復星旅文

復星旅文奉行優先本地採購政策，並在2030可持續發展目標中提出要持續提升本地化僱傭及採購，與當地社區協同發展。報告期內，復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯與太倉阿爾卑斯國際度假區本地採購比例達到67%。

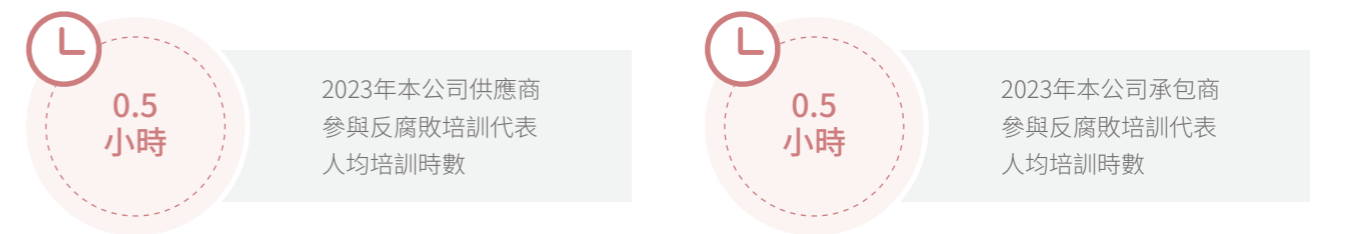
復星旅文旗下Club Med承諾於2030年，65%的新鮮農產品（蔬菜、水果、黃油、雞蛋、奶酪、肉類）採購自本地。2023年Club Med本地僱傭比例達到73%。同時，Club Med通過提高當地工作者的工作技能，帶動當地社區的技術進步。



4.4.3 誠信合作

本集團通過《復星集團供應商誠信管理實施細則》進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量、防範供應商風險、促進供應商公平競爭、並深化供應商資源分享價值。我們要求所有參與公司採購事項的供應商及承包商填寫和簽署《供應商廉潔自律承諾書》。擬進入復星供應商庫的供應商均已開展第三方徵信調查。

本集團要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違反法律法規和規章制度的行為。我們亦就反腐敗相關要求對供應商開展意識宣貫。



我們將供應商違反誠信原則的行為，按性質和嚴重程度分為一般不良行為、較大不良行為及重大不良行為，並建立供應商「黑名單」，制訂包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。截至報告期末，192家供應商因其不良行為被列入本集團供應商「黑名單」。

我們亦鼓勵利益相關者與我們共同監督供應商行為，並開通了投訴渠道。有關本集團舉報途徑及舉報保護措施請參考本報告2.4《商業道德》章節。

4.4.4 友好交流

我們通過各種渠道與我們的主要供應商頻繁互動，包括定期業務審查、特別會議、電話和電子郵件。我們還定期舉辦供應商大會或其他論壇形式活動，與供應商溝通關鍵信息。

我們與主要供應商就公司的重要議題及專項話題展開對話，如提升運作能力的高效性，提供滿足我們客戶需求的產品及服務，風險管理和控制，推動我們的多樣性、公平和包容性議程等。我們致力於推動我們的供應商達到商業行為的最高道德標準，並一起努力在我們開展業務的社區產生積極影響。

2022年，我們舉辦了「責任採購研討會」，聯合本集團旗下復星醫藥、豫園股份、復星旅文、舍得酒業，攜手藝康、普華永道、可口可樂、思愛普、當納利、海爾等三十多位生態夥伴一起，共同助力生態協同發展。本次探討會增進了供應商對ESG評級的理解，促進供應商融通交流，分享行業最佳實踐經營，並向供應商傳遞了復星特色的生活方式。



05

以人為本

員工是復星最寶貴的財富。我們秉持「以發展吸引人、以業績考核人、以工作培養人、以事業凝聚人」的人才觀念，積極打造學習型組織，構建平等多元職場，不斷提升職場幸福感，組建面向未來的全球人才隊伍。

5.1 人才發展戰略

我們嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關招聘與解僱、薪酬與晉升、員工作息時間、平等機會、反歧視、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定，如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等。依據此類法規的要求，我們應當建立勞工管理體系以滿足上述合規要求。

報告期內，本公司的人才管理工作受到各界廣泛認可，榮獲多個獎項。

獎項	頒發機構
「員工入職體驗獎」及「員工福利體驗獎」	HRTech
「人力資源優秀案例獎」	浙商會
「積金好僱主」	香港積金局
「非凡僱主」	獵聘
「最佳僱主品牌獎」、「企業文化獎」、「人力資源數字化案例Top 50排行榜」及「人力資源數智化最佳實踐先鋒榜」	肯耐珂薩
「最具吸引力僱主」	LinkedIn
「人才管理科技典範」	北森



人才戰略規劃

鑒於如在氣候變化、技術顛覆、人口結構變化等宏觀環境變化帶來的挑戰，人才戰略規劃是復星適應變化和保持業務可持續增長的關鍵。本集團制訂短、中、長期人力資源發展規劃及相應的實施路徑，利用戰略性人才規劃工具提供全面的人才解決方案，打造適應未來發展的人才隊伍。



為了更好地實現關鍵人才隊伍建設，本集團應用大數據等數字化工具，基於實時數據，開展戰略對話、分析預測、內外人才情況分析、制訂行動方案等步驟，促進人力資源戰略規劃各個環節的有效實施及評估。



人才分佈

截至2023年底，本集團共有僱員約108,000人，其中本公司及披露範疇內6家成員企業⁸共有僱員約80,000人

僱員指標	2023年	2022年	2021年
報告披露範圍內總人數	約80,000人	約74,000人	約69,000人
按性別劃分的百分比			
女性 (%)	49.2	49.2	48.2
男性 (%)	50.8	50.8	51.8
按職級劃分的百分比			
高級管理層 (%)	1.5	1.7	2.1
中級管理層 (%)	13.7	14.1	11.8
基層人員 (%)	84.8	84.2	86.1
按年齡劃分的百分比			
<30歲 (%)	27.7	29.5	29.3
30-39歲 (%)	36.5	37.7	38.1
40-49歲 (%)	22.2	20.4	21.1
≥50歲 (%)	13.6	12.4	11.5
按地區劃分的百分比			
亞洲 (%)	71.65	81.39	86.31
歐洲 (%)	14.03	12.75	8.43
非洲 (%)	8.30	1.92	1.56
北美洲 (%)	4.17	3.35	2.48
南美洲 (%)	1.82	0.56	1.20
大洋洲 (%)	0.03	0.03	0.02
按僱傭類型劃分的百分比			
全職 (%)	97.7	98.3	99.0
兼職 (%)	2.3	1.7	1.0

⁸本章節數據披露範疇包含本公司、豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險。

報告期內，本公司與報告披露範疇內6家成員企業新進僱員總人數約為27,000名，本公司內聘崗位比例為19.1%。

新進僱員指標	2023年	2022年	2021年
報告披露範疇內總人數 (人)	約27,000人	約27,000人	約37,000人
按性別劃分的新進員工百分比			
女性 (%)	47.0	54.3	45.0
男性 (%)	53.0	45.7	55.0
按年齡劃分的新進員工百分比			
<30歲 (%)	46.9	57.2	52.9
30-39歲 (%)	29.5	29.2	29.5
40-49歲 (%)	14.1	9.4	10.8
≥50歲 (%)	9.5	4.2	6.8
按地區劃分的新進員工百分比			
亞洲 (%)	62.54	62.13	52.32
歐洲 (%)	20.59	27.62	27.81
非洲 (%)	6.63	2.62	9.44
北美洲 (%)	7.42	5.52	8.87
南美洲 (%)	2.78	2.06	1.55
大洋洲 (%)	0.03	0.05	0.01

離職

我們嚴格按照勞動合同和各職場所在國家/地區相關法律及法規制訂離職（包括辭職和解僱）流程，保障員工和本集團權益不受侵犯。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因及對本集團的建議，從而改善人力資源管理和調整相關政策。

報告期內，本公司與報告披露範疇內6家成員企業離職僱員指標如下：

離職僱員指標	2023年	2022年	2021年
報告披露範疇內總離職率（%）	23.8	21.6	15.7
自願離職率（%）	16.5	15.7	/
按性別劃分的離職率			
女性（%）	23.1	19.7	20.3
男性（%）	24.5	23.4	19.0
按年齡劃分的離職率			
<30歲（%）	29.2	30.1	24.9
30-39歲（%）	23.4	20.2	20.0
40-49歲（%）	18.5	14.4	13.5
≥50歲（%）	21.4	13.0	14.2
按地區劃分的離職率			
亞洲（%）	24.5	20.2	20.1
歐洲（%）	19.1	24.2	8.5
非洲（%）	19.7	13.2	26.6
北美洲（%）	32.1	36.9	24.1
南美洲（%）	28.5	54.6	31.0
大洋洲（%）	21.4	30.0	26.1

註：各類別離職率 = 報告期內該類別僱員的離職人數 / （報告期內該類別僱員的離職人數 + 報告期末該類別僱員總數） * 100%。

5.1.1 以發展來吸引人

本集團秉持全球視野，精心佈局人才戰略。我們積極拓展多元化的招聘渠道，時刻關注並吸引高精尖人才，保障人才儲備。我們亦舉辦全球校園招聘活動，塑造卓越的僱主品牌形象。

多元化招聘

我們遵循「公平公正」、「合法合規」、「人崗匹配」的人才引進原則，堅持全球人才本土化與多元化策略，細化招聘申請及要求、面試原則及流程、錄用原則及流程，並配合全球運營業務佈局，加強在不同國家、地區引進人才過程中的國際化與規範性，持續優化招聘流程與渠道的管理和效率提升，保證了人才招聘機制的科學與合理。

針對不同人群，我們推出了一系列復星特色的招聘項目並明確了復星的人才觀。

主打星實習生計劃	星冉計劃
<p>主打星實習生計劃是集團發掘和培養年輕人才的重要途徑。作為每年校招計劃的起點，主打星實習生計劃基於實習期考核結果，為表現優異的實習生提供轉正、加入復星的機會，旨在盡早選拔並留住優秀人才。</p>	<p>星冉計劃面向全球頂尖院校應屆畢業生，通過創新線下、線上多樣化招聘形式，選拔學習能力出眾並具有領導力潛質的複合型人才，致力於為集團培養未來領導人。</p>
星冉+計劃	星動計劃
<p>星冉+計劃是本集團設立的社會招聘項目，面向具備一定年限工作經驗的人才。招聘團隊與頂尖EMBA/MBA院校、創業者社群等機構友好合作，對不同工作背景的人才採用定制化的招聘策略，並持續升級招聘管理系統，致力於建立一流的全球化精英人才隊伍。</p>	<p>星動計劃為員工提供了探索不同職業發展方向的機會，通過鼓勵員工跨職能、跨行業轉崗，加速復星生態人才流動，持續提升人崗匹配度，保持集團生態的活力。</p>

本地僱傭

我們積極推行本地化僱傭，以強化本集團在全球佈局中的本地化經營能力，並為帶動當地就業和經濟發展做出積極貢獻。本公司已在企業招聘網站上明確標註優先本地招聘的相關說明，本集團各成員企業亦在日常經營過程中積極落實本地招聘策略。

我們相信推行本地化僱傭政策，能夠加深對當地需求的了解，從而增強在當地開展業務的能力。復星旅文旗下Club Med在經營過程中保持與當地社區的緊密聯繫，始終踐行本地化招聘策略，報告期內來自當地社區的員工數量佔比達73%。

人才流動

我們通過提供跨企業/板塊/職能的輪崗等機會幫助員工提升工作績效和個人能力，推動員工與復星的共同成長。

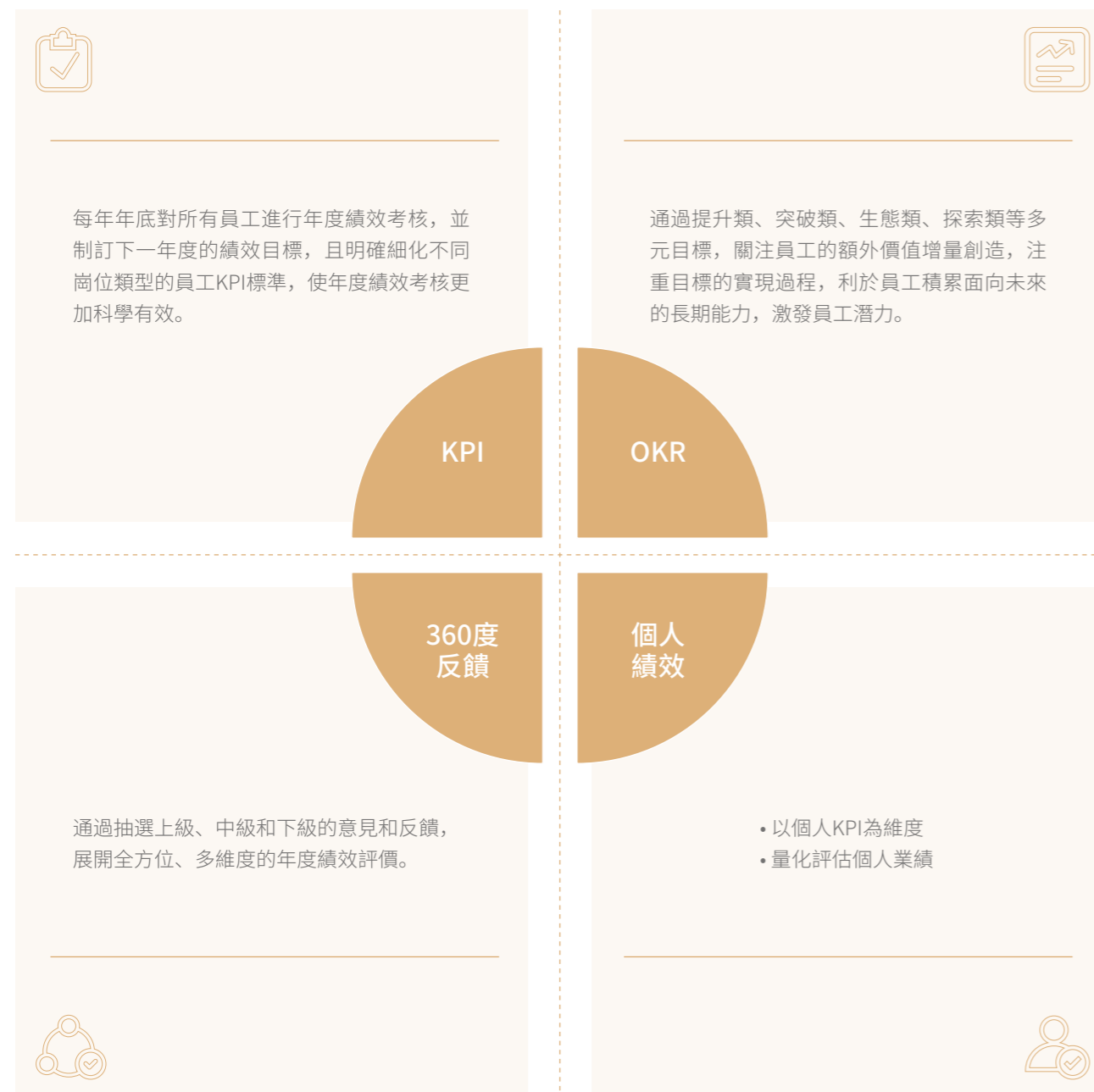
同時，我們充分利用復星的全球運營網絡，培養員工的全球性思維並提供國內外發展機會。我們於報告期內發佈了《全球人才流動管理制度》，規範不同類型的人才流動方案，完善靈活管理政策和人員招聘、薪酬福利、歸國管理等流程，促進人才流動，並增強本集團各類型人才流動人員在海內外各成員企業合規、高效地開展工作。

5.1.2 以業績來考核人

為了規範績效管理體系和流程，我們刷新並發佈了《績效管理制度》，持續優化績效考核機制，以促進戰略目標達成，驅動業務高乘長。我們採用定性和定量相結合的方法，通過KPI結合目標與關鍵成果法（OKR）的多元化績效考核機制，全面、客觀地評價團隊和個人的績效表現。

根據績效評估結果，我們依照相關規定執行預定的發展和激勵政策，包括薪酬激勵、晉升、福利及培訓等；同時，對績效欠佳的人員進行分析盤點，有針對性地安排績效改進程序、在崗培訓、員工調動甚至淘汰等。

報告期內，本公司與報告披露範疇內6家成員企業100%員工接受多維度的績效和職業發展考核。



5.1.3 以激勵來回饋人

我們始終堅持「基於價值創造的價值共享」的激勵原則和「雙輪驅動下的多元化全面激勵」、「具備市場競爭力」的激勵理念，通過多層次全覆蓋的薪酬激勵體系引導全體員工積極實現本集團戰略落地及自身發展。

復星員工的薪酬包括基本工資、績效獎金、即時項目激勵、企業價值成長獎、股權激勵等內容，以鼓勵員工發揮企業家精神，將工作中的挑戰與壓力轉化為自身前進的動力，努力創造優異的工作業績。

激勵機制及方案

我們遵循各職場所在國家及地區的薪酬政策，在高於各地最低薪酬要求的前提下，為員工提供具有競爭力的薪酬激勵。我們科學設置了短中長期的激勵機制，並實現員工和業態全覆蓋，針對不同產業組織的業務特點，結合戰略要求及發展階段，對不同層級的員工施行以下激勵方案的不同組合，為業務賦能、為團隊助力。

短期激勵



全體員工均適用於年度績效獎金激勵，根據多元績效考核結果上浮或者下調目標績效獎金。

中長期激勵



符合績效要求的各層次合夥人（核心人員）或其他經董事會批准的優秀高潛人員可參與本集團的股權激勵計劃。同時，為了吸引有利於本集團持續運營及發展的高端人才，本集團特別將新引進的高能級人才納入股權激勵計劃中。本集團每年根據董事會決議及股權激勵計劃條款，確定所有股權激勵計劃的授予時間、授予對象的範疇、授予數量、歸屬條件等。具體方案將遵循規定程序執行。請參考本公司《2023年報》了解更多相關內容。



為保障所有實際在業績達成（含產業運營目標達成、投資收益達成等）過程中，有價值創造貢獻的員工均有權分享相應超額收益，我們針對產業運營人員與投資人員均建立了相應的價值成長獎激勵機制，包括但不限於運營價值成長獎機制、投融資激勵機制等。其中，價值成長獎的參與資格覆蓋全員，並對高薪員工設置有年度激勵發放金額上限，超出該上限的金額遞延至以後年度發放，且不佔用後續年度的獎金額度。



為激勵復星生態企業持續打造FC2M幸福生態系統，我們根據《復星集團生態價值創造項目激勵機制指引（試行）》，鼓勵員工在產業、區域、資本、蜂巢、互聯等方面共同創業，打造生態乘數。

風險保障機制

在激勵員工工作之外，我們亦採取了一系列風險調整措施維護本集團的整體利益及資金財產安全。

追回機制

我們在《復星集團獎懲管理規定》《復星集團投資價值成長獎（Carry激勵）管理辦法》及運營價值成長獎機制中明確規定了若員工存在職務侵佔、行賄受賄等違法失瀆的或其他對復星利益/聲譽造成損害等違規行為，則所有獎金不再享有，員工需對造成的損失進行賠償，並設置口頭警告、書面警告、嚴重警告、解除勞動合同四類處罰，且在必要時追究法律責任。

設置風險池

對於本集團運營價值成長獎與投資Carry激勵等，在計算激勵獎金時計提不低於其激勵總額的10%作為風險池，以抵銷產業組織或業務團隊的虧損風險。

遞延機制

本集團對於員工個人年度可發放的激勵總額根據員工級別按照當年新增激勵和歷年遞延激勵分別設限，超過限額部分將遞延至以後年度發放。

跟投規定

根據《復星集團投資項目跟投管理規定》，我們規範並持續完善集團投資業務中投資人員跟投的相關程序和流程，以符合市場實操及合規要求，強調個人利益和公司利益的一致性，加強跟投過程中的稅務風險管控，明確跟投獲益時的個人納稅責任。

5.1.4 以事業來凝聚人

隨着全球業務的持續高乘長，我們持續提升組織與人才的產業深度，構建復星各產業協同的人才生態，以讓全球家庭生活更幸福為復星人的共同事業，打造為客戶創造卓越價值的創業平台。

我們持續推進以全球合夥人為引領的多維合夥人模式，其中尤其注重企業家精神，打造共創、共擔、共享的組織凝聚力。截至報告期末，復星的全球合夥人約150人。同時，我們重點關注績優高潛人才，為他們提供更多的發展機會與晉升空間，積極挖掘員工潛能，並開放全球輪崗機會，幫助員工樹立強烈的事業心和進取心。

打通職業發展通道

復星為員工提供多種職業發展通道，通過實行企業間/部門間的輪崗、掛職等方式，為員工打開發展空間，使員工充分了解本公司及各成員企業的現狀、不同崗位的職責要求，讓員工認識自身，了解自身，挖掘自身潛力，發現更適合自己的崗位，充分發揮個人價值。

晉升機制

我們將晉升分為常規晉升和特別晉升，並設有科學全面的晉升機制及流程，員工的KPI和OKR考核情況均納入晉升評估因素，不同職級/層級、不同崗位類型/工作內容的員工適用不同的晉升標準。

員工可通過自薦或部門推薦啟動晉升評估流程，由員工所在部門與人力資源部通過客觀的流程共同進行考察評估。

合夥人模式

我們通過合夥人模式識別與凝聚極具企業家精神的優秀人才，作為引領復星人的標杆榜樣。復星的全球合夥人已覆蓋中國、日本、印度、德國、法國、英國、葡萄牙、美國、以色列、加拿大等國家。

本集團基於全球多元業務需求，制訂有不同合夥人選拔機制、議事機制、激勵機制、退出機制等，包括合夥人的期權激勵計劃，確保合夥人隊伍在長期視角上與復星「為客戶創造高價值的」導向保持一致。

5.1.5 打造學習型組織

人才，復星最寶貴的資產。復星致力於持續培養業績卓越、高潛力的全球頂尖人才，努力打造全面的學習與發展體系。我們制訂了《復星集團員工培訓管理規定》《復星集團外部培訓申請管理規定》等完善的培訓管理制度。

復星全球領導力學堂

復星全球領導力學堂是負責本集團員工培訓的專職部門。復星全球領導力學堂根據復星發展戰略制訂人才發展計劃，及時整合管理內外部培訓資源，通過各類跨行業分享、項目制學習、案例研討等方式為本集團發現、培養和輸送早期商業精英和高潛人才，是復星人身邊一所「永不畢業的大學」。

報告期內，本公司及披露範疇內6家成員企業共計投入培訓費用約**89,500,000元**。

報告期內，本公司及披露範疇內6家成員企業員工受訓比例為**85.3%**，累計培訓時數約為**3,230,218小時**，人均受訓時數約為**47小時**。

僱員培訓指標	2023年	2022年	2021年
受訓員工比例（%）	85.3	82.6	70.7
人均受訓時數（小時）	47.3	53.6	30.5
按性別統計的受訓員工比例			
女性（%）	79.0	77.9	69.1
男性（%）	91.3	87.1	72.1
按職級統計的受訓員工比例			
高層管理人員（%）	85.4	87.4	52.3
中層管理人員（%）	81.8	68.6	75.5
基層人員（%）	85.8	84.8	70.1
按性別統計的人均受訓時數			
女性（小時）	45.9	51.1	31.5
男性（小時）	48.4	56.5	29.6
按職級統計的人均受訓時數			
高級管理人員（小時）	35.5	30.3	34.5
中層管理人員（小時）	42.4	51.5	24.7
基層人員（小時）	48.2	54.4	31.4

註：

- 各類別僱員受訓比例=報告期內該類別僱員的受訓人數/報告期末該類別僱員總人數*100%；
- 各類別僱員平均受訓時數=報告期內該類別僱員的總受訓時數/報告期內該類別僱員的受訓人數*100%。

培訓架構及亮點活動

針對員工的職級和實際工作需求，我們設立了各式各樣具有復星特色的培訓項目，學習復星戰略要點，傳遞復星價值觀。我們鼓勵員工自主參與各類培訓活動，持續努力為員工提供更多更好的提升職業技能的機會，進一步促進團隊融通合作。在培訓結束後，我們亦開展滿意度和敬業度調查，以便迅速了解及反饋員工的意見及建議，即時根據員工需要調整或創新培訓方案。

> 新員工培訓

我們建立完備的新員工培訓體系，開發線上平台新員工課程包，幫助新員工高效愉悅地融入職場，完成角色轉變。

入職當天	月度培訓	季度培訓	線上學習
常用辦公工具 辦公區域參觀 福利介紹	團隊融通 企業文化 資源支持	文化篇 戰略篇 管理篇 生態篇 合夥人對話	登錄線上平台自主學習「公司介紹、規章制度、系統操作、合夥人分享」等內容

> 領導力培訓

我們將培養和提高全體員工的領導力作為戰略重點。為此，我們推出一系列覆蓋各級員工的領導力培訓項目。

※ 星冉成長計劃

截至報告期末，星冉生已培養**285**位優秀復星高潛人才。

採用高管帶教方式，通過一系列體能訓練、素質拓展、生態內跨職能輪崗和專業能力培訓項目，幫助星冉生快速完成從學生到職場人的轉變，培養復星未來中堅力量、青年合夥人。



21天集訓

※ 星青年乘長營

截至報告期末，我們已經培養了來自復星一家共計**321**位優秀高潛年輕人。

星青年乘長營是復星發現和培養未來企業家的重要平台，也是復星優秀年輕人快速成長的孵化器。通過星青年乘長營多元化的培訓項目和活動，提升青年員工的企業家必備技能，為復星儲備未來中堅力量。



滑雪團建活動

※ CHO系列訓練營

截至報告期末，我們已經培養了來自本公司及成員企業共計**127**位高管儲備員工。

報告期內，我們新設立了CHO特戰營和CHO LEAD領航營，組織職能CHO和業務CHO共同學習，以提升整體的組織管理能力。

- CHO特戰營以HR一號位及後備高潛力人員為培養對象，開設領導力等相關課程及辯論活動，幫助高管系統地提升HR核心能力。
- CHO LEAD領航營以HR條線合夥人、高能級HR條線管理幹部和業務CHO為培養對象，通過開展商業沙盤學習，在商業模擬中鍛煉並提升戰略思維能力。

※ CXO系列訓練營

截至報告期末，我們已經培養了來自本公司及成員企業共計**310**位高管儲備員工。

結合集團戰略、理論知識及實際戰役，邀請內外部專家講師以解決問題為出發點，通過團隊授課、工作坊在線上線下開展活動培訓，致力於培養認可復星戰略願景及文化價值，具有企業家精神的高管人才。

※ 董事長/ CEO帶教項目

截至報告期末，我們已面向來自集團總部及各核心成員企業共計**183**位高級管理層開展了項目。

以復星各大「戰役」為抓手、「領導力、復星FC2M戰略、全球化遠見」為內核，開展多次實戰集訓，採用導師傳授、群策群力、行業對標等學習方式，實現成員戰略理解與行動結果的知行合一，發現並培養復星未來企業領袖。

> 全員學習文化

多樣化學習案例

※ 移動學習平台

我們打造了可定制、能共享、趣味性高的線上學習平台，課程內容涵蓋金融投資、軟技能等多領域。報告期內，55家核心成員企業參與課程內容設計，精品課程達2,400門。超過37,000名員工使用線上平台，觀看課程總學時超過20萬小時。



※ 大咖精煉系列講堂

為打造學習型組織，我們於2019年發起大咖精煉系列講堂，致力於用全球新思維、新技術賦能各產業。大咖講堂專注於分享商業洞察，精煉講堂則聚焦探討實戰經驗。我們每月舉辦2-3次講堂活動，採用線下課程、線上直播及錄播等形式，通過學員與講師之間的互動交流，促進知識的分享與碰撞。



※ 星享會

我們連續兩年舉辦人力資源星享會，邀請內外部人力資源專家分享最新人力資源政策及優秀實踐，幫助人力資源從業者及相關人員提升專業知識及行業經驗，以更高效地解決工作中遇到的問題。該星享會啟動以來，我們已成功舉辦10餘場主題分享，每場活動的參與人數均接近100人。



我們定期舉辦好書分享活動，並在國際讀書日當月連續兩年舉辦星光讀書閱系列活動。同時，我們在復星「星圈」社區定期開設讀書筆記分享話題活動，並打造線下閱讀角和線上討論群，以此營造全員學習的濃厚氛圍，激發員工養成讀好書、勤讀書、好讀書的良好習慣。



5.2 構建平等多元職場

我們以人權尊重為基礎，保障各項員工基本權益，致力於打造多元包容職場。同時，我們關注員工體驗，投入資源便利員工與家人的工作和生活，提升員工的工作幸福感。

5.2.1 平等權益保障

作為聯合國全球契約組織的成員企業，復星期望員工、合作夥伴、供應商、客戶和政府在内的利益相關方與我們共同在全球範圍內促進人權保護，推動解決人權問題。本集團 ESG 管理委員會監督集團尊重人權及多元化相關政策及指引的制訂及實施，並定期向董事會匯報相關重大事宜。

勞工權益保障

本集團制訂《復星人權聲明》，並在官方網站以中英文公告，方便全球各業務運營場所的員工閱覽。復星根據聯合國《世界人權宣言》和國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》中的國際人權原則開展業務，始終支持保護各項國際公認人權。

◆ 尊重政治權利與結社自由

復星尊重員工的自由結社及其他政治權利，包括選舉及投票權，以推進民主管理。本公司及各成員企業組建工會，截至報告期末，本公司員工入會率為100%，並與所有員工簽訂集體合同。

◆ 防止童工及強迫勞動

我們嚴格遵守各國各地區的法律法規，如《禁止使用童工規定》等，防止童工及強迫勞工的發生。本集團所有員工均符合我們業務所在地國家/地區相關法律法規所規定的最低工作年齡要求，並在《員工手冊》及《復星人權聲明》中明確禁止僱傭童工。根據相關法規的要求，我們應當建立嚴謹的身份審核流程，員工須提供相關身份證明文件以便我們確認滿足所在地國家/地區的最低工作年齡要求。同時，我們禁止強迫勞動，確保員工享有權利自由，在自願的基礎上工作。本集團應追究違反任何關於童工和強迫勞工的就業規定的失職內部人員的責任。報告期內，據本公司董事所知，本集團未發生任何形式下違反勞工準則的重大情形。

◆ 工時與假期

結合本集團運營情況，復星按照各職場所在國家及地區的法律規定頒佈考勤管理及休假制度。我們實行標準工時制，規定員工每日工作小時數，盡量減少額外工時並保證員工享有合理充足的休息時間，特殊情況下需要加班的，員工需要事先溝通並獲得部門負責人的許可，即可安排調休。員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、工傷假、婚假、產假、哺乳假、喪假等，我們亦根據不同國家及地區的實際運營情況設立額外的帶薪假期，如本公司為全體員工提供探親假、育兒假、公益假等假期。

◆ 保證福利全員覆蓋

我們確保在本公司運營中對員工執行無差別化待遇，保障全員均能享受社會保險、年金或養老金等符合所在地國家/地區規定的社會保障計劃。在部分地區，根據當地社會情況，本集團為員工提供其他額外福利，如商業醫療保險、住房公積金等。報告期內，本公司為100%員工提供覆蓋的商業醫療保險及補充公積金。

人權管理體系

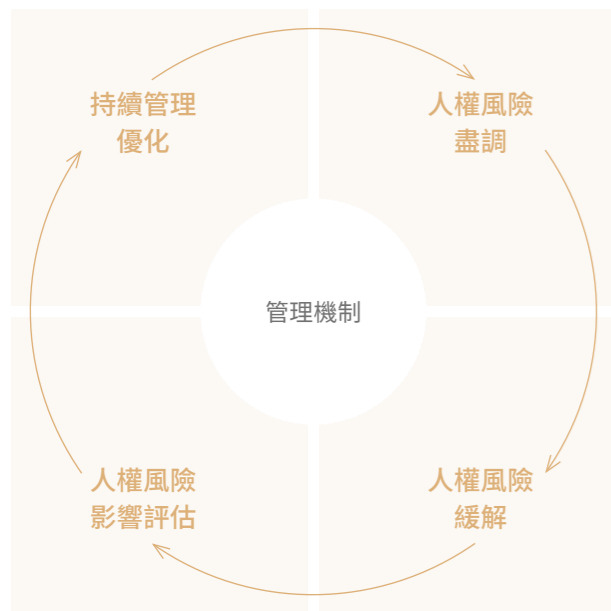
◆ 人權舉報和問責機制

我們設立了人權舉報/投訴機制和調查流程，有任何侵犯人權的情況會向管理層及董事會匯報，且管理層應迅速採取糾正措施。詳情參閱《[復星人權聲明](#)》。

本集團員工及內外部相關方均可通過[全球舉報平台](#)或[風險合規熱線](#)對任何侵犯人權的行為進行申訴或舉報。截至報告期末，據本公司董事所知，本集團未在任何實質性方面接到與人權相關的投訴。

◆ 人權風險管理體系

本集團致力於不斷提升人權管理水平，我們已建立完整的人權風險管理機制，通過人權風險盡調、緩解、評估以及持續管理優化四個流程，保證本集團全球業務運營合規合法，保護人權。



本集團亦不斷加強對價值鏈合作夥伴的人權責任，將人權風險盡調與評估納入投資及採購流程，具體內容請分別參考本報告4.3《[負責任投資](#)》和4.4《[生態協同](#)》章節。



◆ 人權政策意識培訓

我們通過《員工手冊》、官網宣傳等多種方式與員工傳遞《復星人權聲明》要求，鼓勵員工開展維護人權的行動。報告期內，本公司聯合多家成員企業發起員工趣味線上知識競答，設置多項圍繞人權保護、國際準則相關的題目，以寓教于樂的方式普及人權知識。本集團海外多家成員企業亦各自開展人權政策宣貫和培訓。

◆ 平等溝通

我們致力於提供開放透明的溝通環境，建立了平等、高效、暢通的多渠道員工溝通渠道。員工可通過溝通渠道反饋對公司的建議和問題，或個人的申訴。報告期內，本集團未收到員工申訴案件。

員工溝通渠道			
直接溝通	釘釘實時交流	敬滿度調研	員工活動
職工代表大會	「星圈」平台	新員工午餐會	行政申訴

復星一家，員工「星圈」共聚

「星圈」是復星內部各成員企業之間聯通的員工線上社區。我們積極運營復星「星圈」互動平台，用於員工匿名吐槽、諮詢和分享。員工在星圈發出的合理建議會由專人專項進行職場體驗整改，並跟進每個建議的閉環，持續為員工體驗優化賦能。同時，「星圈」也是員工匿名舉報人權侵犯、員工騷擾、歧視案件的發聲平台，我們積極維護星圈平台的匿名性，保護舉報者隱私，並安排專人調查和處理舉報內容。

報告期內，「星圈」收到了來自不同成員企業員工反饋的建議，如辦公室空調通風不暢、員工工位及辦公區域清潔問題等，均得到妥善解決。



5.2.2 多元化與包容性

復星致力於提供沒有歧視和騷擾的工作環境，不因性別、年齡、種族、膚色、宗教信仰、國籍、性取向、性別認同、婚姻狀況、懷孕、身體狀況等不同而區別對待。復星的政策及《員工手冊》明確禁止管理人員根據這些特點作出聘用決策，或干擾員工職業發展。

我們針對以下5個多元重點範疇開展管理：

類別	管理目標	措施與進展												
年齡	致力於創造一個涵蓋多世代的工作環境。	我們針對年輕員工/應屆畢業生提供職場導師、學習夥伴等個人發展支持機制，並開展企業文化融入、技能培訓等活動，幫助他們快速適應職場。 我們亦關愛退休員工，每年9月都組織交流活動，並為每位退休員工送上慰問禮物，增強退休員工的榮譽感和歸屬感。												
性別	致力於保障女性在職場的平等權益，包括機會平等與同工同酬，提升女性員工職場幸福感，賦能女性激發更大職場潛能。	我們為女性員工提供領導力培訓，及貼心關懷，幫助女性員工平衡工作和家庭的同事，發揮職場潛能。 連續三年本公司及報告範圍內的6家成員全體女性與男性員工比例保持1:1。												
殘障	致力於消除殘障歧視，努力增加工作場所的無障礙設施，為其創造舒適的工作環境。	我們在商場等公共場所設置第三衛生間，滿足殘障人士的特殊需求，提升公共設施的便利性和舒適度，推動構建無障礙、友好型社會。 截至報告期末，本公司及報告範圍內成員企業僱員中的殘障僱員比例約為0.8%。												
國籍	致力於平衡企業內部的國別文化差異，關注不同國籍員工的職場適應性和文化融入問題。	考慮外籍員工的語言融入障礙，本公司每半年會為新入職的外籍員工提供全英文的入職培訓，幫助外籍員工更好融入所在地的工作環境。 截至報告期末，本公司及報告範圍內5家成員企業 ⁹ 外籍（非中國國籍）員工佔比約38.5%，員工主要國際分佈情況如下：												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>中國籍</th> <th>葡萄牙籍</th> <th>法國籍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>佔全體員工（%）</td> <td>61.5</td> <td>8.3</td> <td>3.8</td> </tr> <tr> <td>佔管理層員工（%）</td> <td>72.7</td> <td>9.7</td> <td>1.5</td> </tr> </tbody> </table>		中國籍	葡萄牙籍	法國籍	佔全體員工（%）	61.5	8.3	3.8	佔管理層員工（%）	72.7	9.7	1.5
	中國籍	葡萄牙籍	法國籍											
佔全體員工（%）	61.5	8.3	3.8											
佔管理層員工（%）	72.7	9.7	1.5											
性取向	致力建立共融的環境，員工不必擔心性取向問題而受到歧視或譴責。	我們尊重並接納個體的差異性，並承諾不會因員工的性取向而採取任何形式的差別化對待。												

⁹ 不包括復星醫藥。

◆ 促進包容文化

我們著重營造平等和富有歸屬感的文化，讓每一個獨特個體都能展示符合自己意願的各項才能。2023年我們面向復星所有成員企業，舉辦復星首檔員工綜藝活動，旨在打破不同國家、地區、產業和背景的界限，讓所有員工有充分的機會展示自我，進一步加強復星生態內全球員工的交流，踐行多元、包容的職場管理目標。



◆ 女性平等發展和晉升機會

我們支持女性員工領導力的培養和職業發展，通過透明公正的招聘、晉升和績效評估流程，確保女性和男性員工在職場上享有同等的發展和晉升機會。我們亦為女性員工提供領導力培訓的機會，幫助女性員工提升領導力技能、建立自信心、擴大職業影響力。本集團成員企業BCP及Paref是聯合國婦女署《賦權予婦女原則》（WEPIs）全球簽署企業成員，其中BCP自2020年以來連續入選彭博性別平等指數（GEI），並於2023年再度成功入選。BCP亦設定了董事會中女性高管比例不低於1/3的目標。截至報告期末，BCP的17位董事會成員中女性董事佔比達35%。

復星女性領導力研討會

2023年9月，由復星全球領導力學堂、復星婦聯、復星生態委員會主辦的《乘風破浪的姐姐：2023復星女性領導力研討會》正式舉行。來自復星和外部合作企業在內的進50名女性高管齊聚一堂，圍繞修身、齊家、立業三個方面，分享了女性管理者在個人、家庭與事業方面的故事，交流經驗，互相激勵。



截至報告期末，本公司及披露範圍內6家成員企業女性僱員各項佔比數據如下：

女性員工佔比數據（%）	2023年	女性員工佔比數據（%）	2023年
女性合伙人佔比	16.2	其他僱傭數據女性員工佔比	
各職級女性員工佔比		新員工比例	47.0
高層管理人員	32.8	培訓率	79.0
中層管理人員	42.9	本公司STEM ¹⁰ 部門比例	30.9
基層人員	50.5	本公司創收部門管理層比例	32.0

¹⁰STEM 指科學（Science），技術（Technology），工程（Engineering），數學（Mathematics）四門學科。

女性員工關懷

復星關注女性員工生理、心理健康，在工作場所設置哺乳室，給予女性員工特別的關懷。每年3月8日婦女節期間，復星工會、復星婦聯都會推出專注女性身體、心靈關懷的活動，讓「女神」輕鬆、美麗過節。譬如復星女性高管分享工作與家庭的平衡、珠寶鑒賞課程、瑜伽體驗課、皮膚主題科普、主題插花活動等，也會為女性員工特備小禮物，讓每一位女性員工都得到來自本集團的慰問。我們還定期組織關愛女性健康知識講座、預防職業病講座等活動。

◆ 反歧視與騷擾

本集團產業地域覆蓋範圍較廣，我們鼓勵各產業集團及成員企業根據所在地國家/地區的具體情況制訂相應的反歧視和騷擾政策，提倡多元共融的企業文化，務求所有員工在受尊重的環境下工作，公平競爭，展現其特長。

我們在《復星集團員工行為準則》和《復星人權聲明》中，規定本集團所有員工不得對他人進行歧視或騷擾，對職場歧視與騷擾行為採取零容忍的態度。員工可通過與上級或主管面談、郵件溝通等溝通渠道進行投訴。該投訴若經查實，根據2023年最新頒布的《復星集團獎懲管理規定》，實施騷擾舉動的員工將面臨解除商業合同的懲罰。本集團一旦收到投訴即會開展調查，並保護員工身份不洩露。

本公司及各成員企業層面均積極開展職場反歧視反騷擾培訓，引導員工以尊重、平等、公正的態度對待他人，並且在遇到相關侵害時及時採取有效的自我保護措施。為了進一步提升員工的應對能力，我們建立了全球員工EAP（Employee Assistance Program）平台，邀請專家以直播等形式為全體員工提供針對性指導，幫助員工妥善處理可能遇到的相關侵害事件。同時，我們還為員工提供專業的心理疏導，保障員工在遭遇困境時能得到心理支持。

截至報告期末，據本公司董事所知，本集團未在任何實質性方面接到與歧視和騷擾相關的投訴。

復星旅文

復星旅文在《復星旅文集團人權聲明》中明確規定，對任何形式的歧視、騷擾、虐待、強迫和暴力行為「零容忍」。對涉及歧視和騷擾的不當行為，復星旅文會進行糾正和處分，並在後續對已有管理措施進行評估並作進一步的調整完善。復星旅文亦設有反性騷擾舉報專線，所有員工均可以通過該專線匿名聯繫專員發起關於不平等、歧視和騷擾的投訴。報告期內，復星旅文未收到反歧視與騷擾相關投訴。

2023年9月和12月，復星旅文舉行「職場反性騷擾法律問題」、「反就業歧視」主題培訓，賦能員工採取有效的自我保護措施，所有員工均參與了上述培訓並通過了線上考核。上述活動的培訓材料均上傳至線上學習平台供全體員工反復學習，人均培訓時間累計2小時。

5.3 提升工作幸福感

為推動本集團的國際化進程並滿足多元化員工的要求，我們根據不同國家及地區的法律法規及市場慣例，結合復星生態戰略及企業文化，全面升級了員工的福祉與成長等相關制度。

我們設立了專門的員工體驗部門，由專職管理人員全面負責員工敬滿度、員工福利、員工關愛等方面的設計與服務支持。我們致力於踐行「共創幸福，與員工共成長」的理念，打造復星獨特的員工體驗品牌「六星計劃」，緊密結合員工在職業週期內的需求，為員工及其家庭提供醫療、保險、員工折扣等福利，以塑造優秀僱主的品牌形象，與員工共同創造幸福。

5.3.1 員工體驗管理

復星持續完善員工體驗管理體系，充分協同復星生態資源，圍繞員工福利、職場環境、辦公效率、個人成長、全面關懷、文化價值觀等維度優化體驗，覆蓋員工從候選人到從復星畢業間的整個職業生命期。

本集團及成員企業在任何時刻都堅持以人為本、生命至上的原則。為此，我們亦建立了員工重大事件管理機制，通過標準化的員工重大事件上報流程及管理制，確保個體事件發生後能夠得到高效、妥善的處理與解決。

員工敬業度和滿意度調研

為了充分了解員工訴求，高效提升管理水平，本公司連續多年與專業第三方機構合作，通過在線問卷調研和焦點小組訪談方式，每兩年開展一次員工敬業度與滿意度調查。我們積極聽取員工的反饋，追蹤員工敬業度指數變化趨勢，通過多種方式評估現有管理機制的有效性，並針對性進行改進提升。

在2022/2023年度員工敬業度調查中，我們面向所有員工發放在線問卷，有效回覆率達86.4%。根據調查結果，員工敬業度指數為73.8分，較2020/2021年度上漲8.4分；在滿意度和穩定性維度，評分都有較大幅度的提升；評價「非常敬業」¹¹的員工佔比達到70.5%。

按性別統計的敬業度指數（分）	2022/2023
女性	71.9
男性	75.9
按年齡統計的敬業度指數（分）	2022/2023
<30歲	75.8
30-39歲	72.8
40-49歲	76.8
≥50歲	79.2

¹¹本公司員工敬業度評分滿分6分，綜合評分5到6分員工屬「非常敬業」。

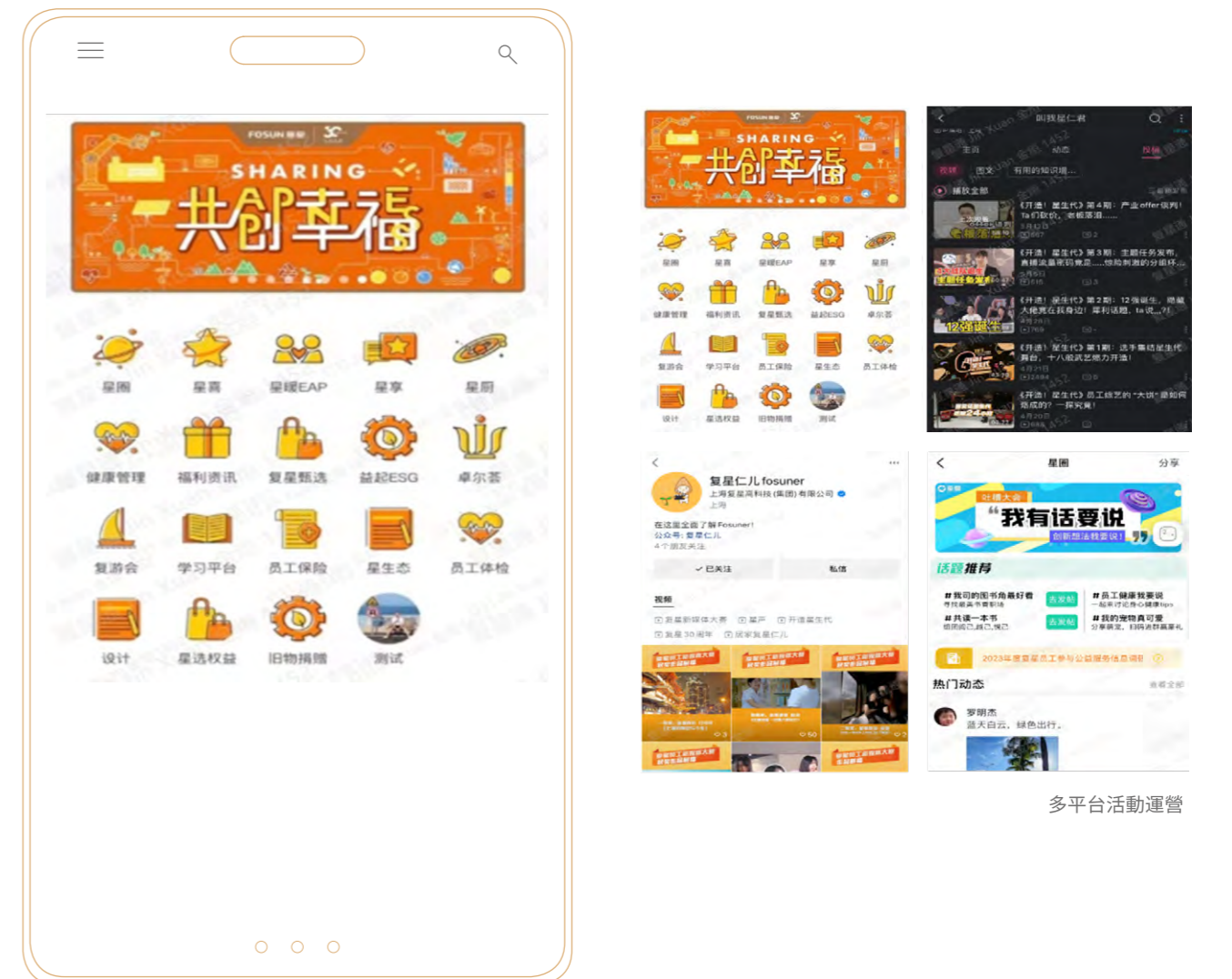
評價體系中的五個維度相較於2020/2021年顯著上升，其中員工對於人崗適配、人才發展、薪酬福利、壓力管理的滿意度水平有大幅提升。這表明近年來復星在員工體驗管理方面的持續投入得到了員工的認可。

我們綜合分析員工敬業度及滿意度調研結果，針對差距維度制訂優化方案，包括增加員工戰略認同感知力、提升人員崗位匹配度、加強入轉調離關鍵階段對員工需求與體驗的關注，全面提升員工體驗。

新媒體運營

我們堅信通過強化集團生態與員工之間的溝通，提升員工對各項福利政策的認知度，能夠顯著減少信息不對稱，進而提升員工的敬業度、滿意度和忠誠度。報告期內，我們充分利用公眾號、小程序和釘釘群等新媒體工具，積極發佈員工福利信息及活動，有效提升了集團與員工之間的溝通便捷性、及時性和互動性。

同時，我們緊密結合員工職業生涯中的各類需求，通過可量化、可追蹤的管理工具，建立了活動評價機制，包括量化傳播範圍、評估傳播質量、統計員工活躍度等多個方面，以幫助我們客觀地了解活動的有效性，從而不斷優化和提升員工體驗。



多平台活動運營

5.3.2 員工關愛

員工的健康福祉是確保其能夠長久、高效工作的重要保障。我們努力為員工創造一個安全健康的工作環境，並提供良好的員工福利。

議題	員工幸福關愛項目	
健康管理	心理健康	<ul style="list-style-type: none"> • 構建EAP（Employee Assistance Program）體系，包括7*24H心理熱線、心理專題沙龍活動、心理健康知識培訓 • 辦公場所增設員工吐槽、宣洩室等壓力釋放設施
	身體健康	<ul style="list-style-type: none"> • 補充商業保險、家屬商業保險/父母重疾險 • 提供員工年度體檢 • 為員工及其家庭提供健康診療服務，包括線上問診、門診綠通服務、住院綠通服務、就醫陪診服務
	辦公場所	<ul style="list-style-type: none"> • 建立「復星員工俱樂部」，組織開展各類健康活動，涵蓋籃球、羽毛球、跑團等近20個項目 • 在辦公樓增設如站立會議室、公共健身活動區等健康職場區域 • 設置健身房，提供星太極等多樣化團體運動課程 • 提供肩頸理療等疼痛管理理療服務
工作與生活平衡	帶薪休假	<ul style="list-style-type: none"> • 額外病假 • 春節額外帶薪假 • 員工每年0.5天公益假
	遠程和靈活辦公	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵本集團及其成員企業根據實際情況採取遠程辦公等靈活辦公政策
家庭責任	安心婚育	<ul style="list-style-type: none"> • 為員工婚配、生育提供福利，如增加喜宴酒折扣和母嬰用品抵用券
	育兒設施	<ul style="list-style-type: none"> • 在工作場所設置哺乳室
	親子互動	<ul style="list-style-type: none"> • 打造「復星家庭日」「BFC幸福家庭嘉年華」等活動，邀請員工及其家屬共同參與，帶領員工及其家庭快樂成長

◆ 心理健康管理體系

員工擁有健康和諧的心理，才能激發積極性、主動性和創造性。復星關注員工的心理健康，構建了完善的全球員工EAP（Employee Assistance Program）心理關懷生態循環體系，通過外部專業支持和內部團隊力量的雙向加持，幫助員工應對工作壓力、人際關係和家庭問題，以此賦能績效管理、組織變革及戰略調整。



成員企業員工關愛實踐

簽訂遠程辦公協議	支持兒童教育
<p>復星旅文旗下Club Med與所有員工簽訂遠程辦公協議，並承諾為殘障員工提供額外的遠程辦公天數，為員工提供更加自由、自主的工作體驗。</p>	<p>復星葡萄牙保險為育兒員工提供教育財務支持，為在學校考試中取得優異成績的員工子女頒發獎勵，支持員工在開學第一天陪伴子女。</p>

5.4 守護安全健康

復星嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等我們業務所在國家/地區的相關法律法規。根據此類法律法規的要求，我們建立管理監督體系以確保員工的安全生產及職業健康。我們已將安全、職業健康、消防等納入集團EHS審計範圍，嚴格把控集團及各成員企業的安全生產及職業健康，為員工提供安全的環境，保護員工免受職業傷害。我們將員工的職業健康與工作場所的安全管理視為重中之重，通過持續優化管理方式，完善安全生產風險管理及責任體系，深入開展監督檢查，推行安全文化教育、定期就職業健康安全相關事宜與員工及合作夥伴展開溝通等系列措施，以實現安全生產風險可控，與利益相關方攜手構建安全的工作環境，保障員工與合作夥伴的生命健康安全。有關職業健康安全管理體系建設、責任落實、審計監督、良性溝通參與以及文化建設的具體內容詳見本報告6.1《[強化管理體系](#)》章節。

2023年，我們依據核心業態的行業標準和復星實際情況，制訂年度安全生產與職業健康管理核心目標「無重大EHSQ事故」及關鍵指標國內「百萬工時損工事故發生率小於1」、集團「百萬工時損工事故發生率小於10」，並順利完成該目標指標。

指標	國內產業	本集團
工傷人數	71	654
因工損失工作日	7,821	15,820
工作日損失率 ¹²	66.69	98.68
損工事故數 (LTI)	71	681
損失工時事故率 (LTIFR) ¹³	0.61	4.25
職業病發生率	0	0
因工亡故人數	1	1

註：

(1) 本集團國內產業安全生產與健康數據僅包括復星醫藥、豫園股份、海南礦業、復地及復星旅文成員企業三亞亞特蘭蒂斯的統計數據；本集團安全生產與健康數據包括復星醫藥、豫園股份、復星旅文、海南礦業、復地、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險的統計數據。

本集團2021年及2022年未有員工因工亡故的事件發生。2023年本集團發生一起工亡事件。

¹²工作日損失率=損失工作日*1,000,000 / 總工時。

¹³損失工時事故率=(受傷人數+死亡人數)*1,000,000 / 總工時。

5.4.1 安全生產

本集團以「安全第一、預防為主、綜合治理」為方針，堅持「誰主管，誰負責」及「區域負責制」的原則，在EHS審核體系中根據本集團的各產業形態，規定包括特種設備和特種設備作業人員、機械防護、電氣安全、吊裝作業、動火作業、高處作業等12大項安全指標及安全註意事項。本集團內部每月收集成員企業的安全績效數據，對成員企業安全生產表現進行定期監督。

我們定期開展危險源和風險的識別和評價，並建立了完善的事務調查及歸因處置流程。當安全事故發生後，除妥善安置受傷員工外，我們委派相關事故調查小組成員，展開深入的事務基本情況調查，明確暴露風險，溯源根本原因，制訂並監督實施相應的整改計劃，杜絕同類事故再次發生。同時，我們對同業企業發生的生產事故進行學習分析，開展自查，警鐘長鳴。

除此之外，我們在《重大危險源安全管理制度》中明確管理層職責，細化說明管控目標、管控風險、管控措施，並督促各成員企業定期開展應急演練。

海南礦業

▷ 管理體系

海南礦業始終堅持「安全第一、以人為本、生命至上」的發展觀，以ISO管理體系為基礎，建立健全安全生產管理架構與制度規範，嚴格貫徹安全風險分級管控和事故隱患排查治理體系的雙重機制，確保各類危險源處於受控狀態。截至報告期末，海南礦業已通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證。

▷ 強化責任

「五個為零」目標

- 安全生產責任死亡事故為零
- 重傷事故為零
- 重大設備事故為零
- 重大火災事故為零
- 新增職業病為零

「六個100%」要求

- 事故上報率100%
- 特種設備檢測合格率100%
- 特種作業人員持證上崗率100%
- 員工三級安全教育培訓率100%
- 隱患整改率100%
- 崗位人員職業健康體檢率100%

海南礦業設立了「五個為零」的目標及「六個100%」的要求，進一步把控安全生產風險；同時落實「橫向到邊、縱向到底、責任到人、不留死角」的安全生產責任體系並簽訂《安全生產責任狀》，分解安全考核指標，明確安全生產責任人，將安全獎懲與安全責任人考核結果掛鉤，實行各類先進評比「一票否決」制。報告期內，海南礦業按季度對各子分公司的安全生產責任目標完成情況進行考核，讓員工實現從「要我安全」到「我要安全」「我會安全」的轉變。

▷ 隱患排查

報告期內，海南礦業重新修訂了風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制，重點關注基層一線崗位的風險分級管控和隱患排查治理，進一步提高基層員工的風險識別能力和防範意識及技能。

為了確保雙重預防機制有效落地，海南礦業開展了危險源辨識與風險評級工作，並據此制定了風險分級管控清單。同時，海南礦業通過自查、第三方專業機構檢查等形式開展安全隱患排查，並對識別的隱患積極整改、治理。

復星旅文

報告期內，復星旅文持續完善現有安全管理體系，根據業務需求，新編制了《復星旅文安保管理手冊》，並對其他7項制度進行更新。

復星旅文的EHSQ管理工作基於計劃、實施、檢查、處理（PDCA）方法，定期對各成員企業開展風險識別以及隱患排查與審核工作。風險審核包含消防安全、運營安全、食品安全、公共衛生、職業健康安全、客戶服務、環境保護等方面，針對風險識別與評估的具體情況出具整改建議，並要求成員企業在規定時間內匯報整改情況。經過PDCA循環提升，復星旅文2023 EHS 審計平均分提升至 82.03 分（2022年為 74.5分）。

為提高全體員工對突發事件的快速反應及應急處置能力，保障業務的連續性，復星旅文制訂並發佈《復星旅文集團突發事件處置及報告管理制度》，要求各成員企業根據自身運營風險制訂完善的安全應急演練計劃。應急演練計劃分為綜合演練和專項演練，內容覆蓋消防、食品安全、傳染病爆發、化學品洩漏、大型遊樂設備應急救援、泳池溺水救援、突發意外事故急救、外圍人員搜救、惡劣天氣應對等不同場景。復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯亦針對極端天氣制訂暴雨水災防洪、電梯事故、設備後勤、重大供電中斷等應急預案。



5.4.2 職業健康

本集團成員企業嚴格執行相關法律法規與本集團職業健康管理要求，做到企業職業病防護設施建設必須與項目主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用。此外，我們亦根據相關法律法規針對有職業病危害的崗位做到崗前、崗中及離崗職業病體檢全覆蓋，建立職業健康監護檔案，持續監測員工健康狀況。各成員企業明晰自身工作場所的職業病危害種類，且定期開展作業場所職業危害因素檢測並落實相應職業病防範措施，積極改善作業場所員工的作業環境條件，以最大限度防止職業病的發生。

復星醫藥

復星醫藥重視職業健康安全管理，將職業健康與安全管理融入到產品研發、設計、生產製造、服務全生命流程。

復星醫藥積極落實企業職業健康主體責任，建立健全職業病防治全員責任管理體系，嚴格遵守國家在日常監管中要求的職業健康的風險警示告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理。2023年，復星醫藥職業健康安全和消防費用投入9,830萬元，主要用於各成員企業各類安全及消防升級改造和運營維護、員工勞防用品配備等。

復星醫藥亦嚴格遵守建設項目職業病防護措施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢並對結果保密，持續完善職業健康防護設施，擴大職業病警示標志的覆蓋面。報告期內，復星醫藥無新增確診或疑似職業病危害案例。



5.4.3 承包商安全管理

本集團亦重視承包商安全風險管控。我們在建築工地內實行有效的監控措施，在部分重點企業設立考核問責機制，改善承包商工作環境，並提供個人防護裝備，保護承包商免受安全或健康危害。未來，我們將繼續加強承包商安全管理，優化管理流程及提高建築承包商員工的安全意識，務求提升安全標準。

海南礦業

海南礦業通過多渠道加強對外委單位的安全管理，並對其設立安全目標及指標：年度實現工亡事故為零、重傷事故為零、重大火災、重大設備事故、新增職業病為零、環境污染事故為零、廠內道路交通事故為零、輕傷事故為零；對發包單位及外委單位主管部門提出的隱患整改率達到 100%。

制訂外委單位安全管理辦法，嚴格把控准入要求，要求其配齊安全、技術專業人員，確保從業人員持證上崗

與其簽訂項目合同及安全生產管理協議、環保協議及文明生產現場管理協議等，將其納入公司統一管理

進行技術交底與安全交底，確保其按安全要求與技術規範進行施工作業

按比例支付外委單位安全生產費用，要求其確保安全資金的正常投入，確保項目施工安全

同時，海南礦業明確各類項目外委單位主管部門，實現多部門聯動統一管理；並將對外委單位的各項安全檢查落實監管責任，組織各級安全管理人員、技術專業組對外委單位項目施工現場實行日常、周度、月度、年度安全檢查及節假日安全專項檢查，對違規作業落實責任人進行考核罰款，並督促各項整改措施的有效落實，對日常檢查存在重複違規行為的外委單位進行約談。報告期內，海南礦業共計對外委單位檢查48次，查出隱患146項，已全部完成整改；約談外委單位7場次。



外委單位施工現場安全檢查



約談外委單位

5.4.4 消防安全

本集團規定成員企業應當遵守業務所在國家/地區與消防安全相關的法律法規，並建立有效的消防安全管理體系，包括但不僅限於消防安全委員會、安全程序、實施方法、檢查計劃、消防設施年度維保方案等內容，亦強調對員工消防意識、自救意識、消防設備使用方法的培訓和教育，從源頭上加強消防安全的管控。

我們通過《復星集團消防管理手冊》，從設施及管理兩方面規範本集團成員企業的消防安全管理工作，立足於「防」，確保消防系統「可靠性」、「可用性」及「可維護性」的完整性管理（RAM）。

我們要求消防安全重點成員企業制訂年度消防安全培訓計劃，制訂消防應急預案並至少每半年進行一次消防疏散演練，同時需對每名員工至少每年一次進行消防培訓。

報告期內，我們開展專項監管工作，制訂集團消防檢查計劃，對已識別的集團消防重點單位進行消防飛行檢查。我們亦開展電氣火災預防專項技術支持服務，推廣電氣火災監控報警系統，截至報告期末，復星旗下重點商業項目已安裝電氣火災監控系統。

豫園股份

豫園股份建立了一套智慧消防、安防、應急管理系統，將AI、大數據等技術與商圈場景應用結合，協助消防、安防智能化管控，並對接監管部門，為商圈安全運轉提供重要的保障。豫園股份持續加強在數字化的探索與創新，不斷優化消防風險識別、消防隱患監測、智能告警等功能，致力於打造動態監測、精準防控、提前預警的智慧消防系統。





06

綠色發展^{14、15}

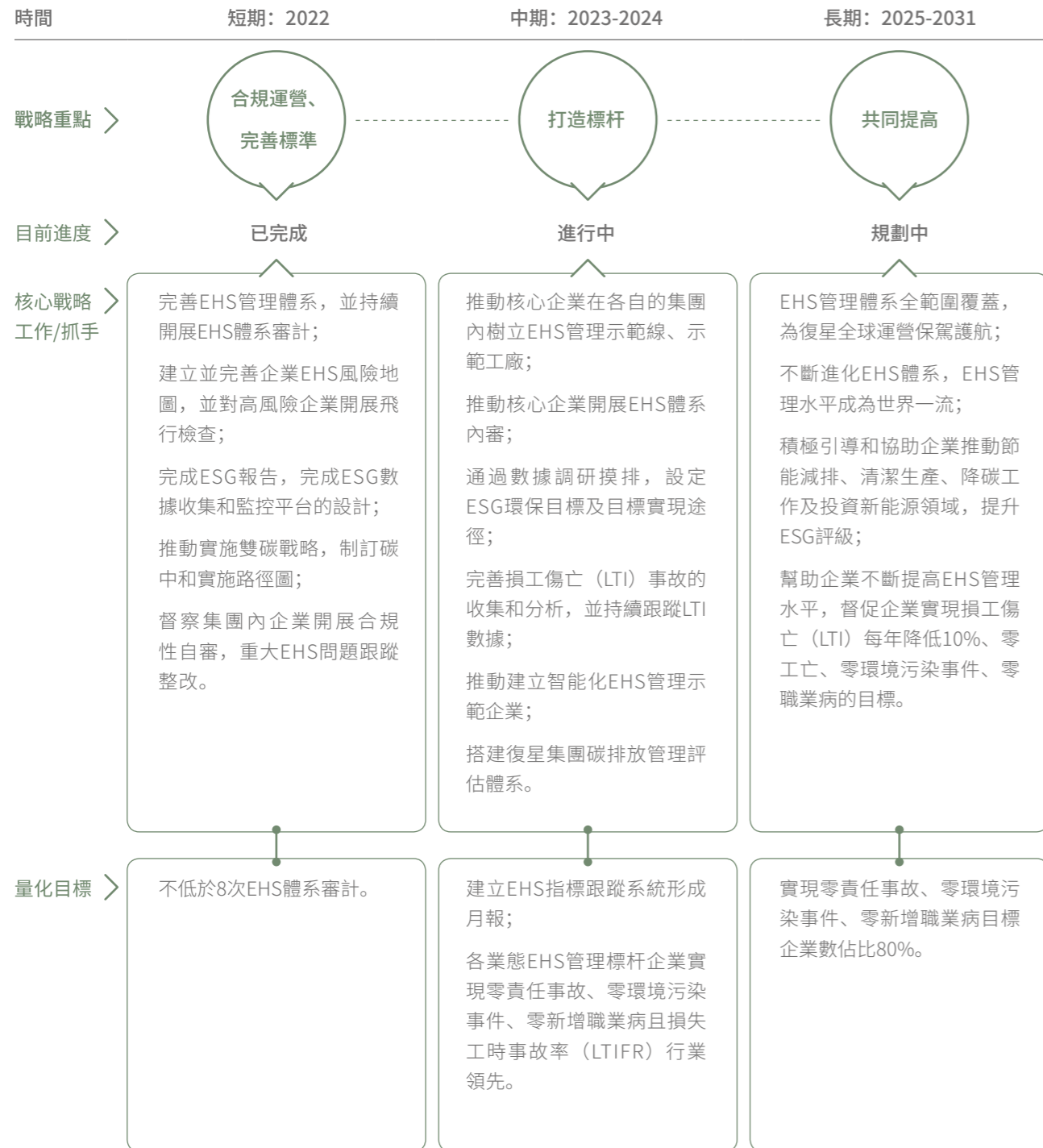
作為負責任的企業，復星積極推動綠色轉型，最小化自身運營及價值鏈對環境生態的影響。本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關環境保護的規則及相關規定，成立了安全質量環保督察部專門管理和監督本公司及成員企業的環保健康安全事宜，並定期向董事會匯報。

¹⁴除另有說明，本章節數據披露範圍包含復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險、復地、海南礦業。

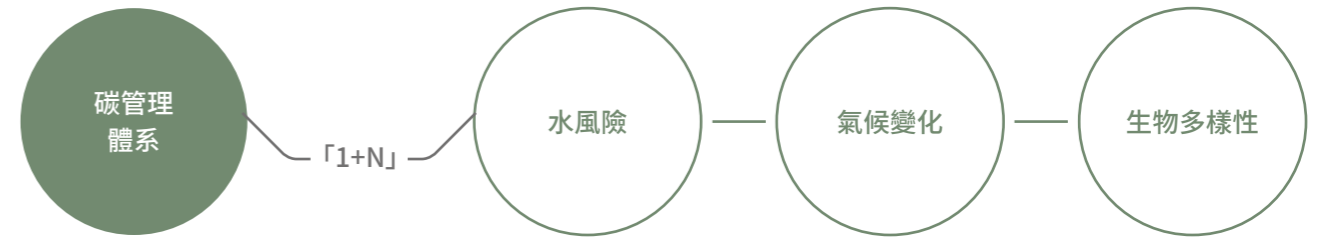
¹⁵因報告期內本集團完成出售原成員企業南鋼股份，環境數據統計的組織邊界發生變更，因此重述了先前報告數據。

6.1 強化管理體系

本集團以國際環境管理體系、職業健康安全管理體系、質量管理體系及國家安全生產標準為基礎，頒佈復星EHSQ管理體系框架標準，建立環境保護、職業健康、安全生產、質量管理框架體系，對成員企業的EHSQ工作進行系統化和規範化梳理。報告期內，我們持續優化復星EHSQ管理戰略，進一步細化核心工作內容；圍繞EHS整體管理（質量管理部分請參見本報告4.1.1《品質管理》章節），我們建立了以下短期、中期及長期目標：



為助力上述目標的實現，我們持續推進「1+N」戰略部署，即推動建立1個碳管理體系和N個可持續發展報告。



本集團制訂了《復星集團安全質量環境政策》《復星集團EHS管理體系手冊》等相關制度，並明確成員企業及其管理人員的EHS監督管理責任及其績效考核獎懲機制。我們定期審視安全、質量、環境相關的政策和管理系統，以確保其符合法律規定及行業標準。我們亦承諾將會在每年ESG報告或專項報告中透明、誠實地披露我們的環境進展與重大環境問題。報告期內，本集團未發生重大環境事故。

與此同時，我們也鼓勵成員企業建立職業健康安全管理體系、環境管理體系、國家安全生產標準化等管理體系，並通過認證。截至報告期末，本集團成員企業認證情況如下。

認證名稱	成員企業數量
職業健康安全管理體系（ISO 45001）認證	26
環境管理體系（ISO 14001）認證	26
能源管理體系（ISO 50001）認證	11

6.1.1 責任落實

本集團聯席CEO是EHS相關事宜的最高負責人。我們建立EHS管理委員會，為集團EHS事務的最高決策機構，由本集團董事會成員、高級管理層、各業務板塊負責人以及安全質量環保督察部負責人組成。EHS管理委員會負責審核集團EHS方針、長期規劃、EHS目標、指標及行動計劃，以及重大風險的控制計劃，不斷推動EHS方針政策的貫徹落實。EHS管理委員會定期召開工作會議，部署EHS重點工作，協調解決EHS工作中的重大問題，研究和審查EHS重大事項，總結分析EHS問題，督促消除EHS重大隱患。

本集團從安全、環境保護、能源節約、碳排放管理及碳中和路徑實施等角度制訂了清晰的量化標準，對各核心控股企業的CEO、條線管理人員進行年度打分評價，評價結果與其薪酬、獎懲相掛鉤。

我們明確了EHS事故後續調查及處罰機制，落實「誰主管、誰負責」和「區域責任制」原則，處罰對象包括本集團最高管理層、業務板塊最高管理層、核心成員企業最高管理層、生產廠負責人及事故直接責任人，由本集團安全質量環保督察部嚴格監督執行。我們在《復星危機管理指引》中明確了環境健康安全相關突發事件或重大事故的管理機制與應對流程，並通過員工培訓、情景測試、模擬演練等方式提升我們的應對能力，確保突發事件與重大事故得到妥善處理。

6.1.2 審計監督

為增強成員企業的EHS管理意識，確保EHS管理標準體系有效開展，本集團基於EHS管理體系的框架標準對成員企業實行嚴格的量化督察機制，督察形式包括年度EHS管理體系審計、專項檢查、飛行檢查等。我們持續開展及優化EHS考核體系，督促成員企業落實高標準的EHS管理體系，不斷提升EHS管理水平。我們亦通過EHS審計識別運營過程中節能節水、減少廢棄物的機遇與方法，進一步推動綠色運營。

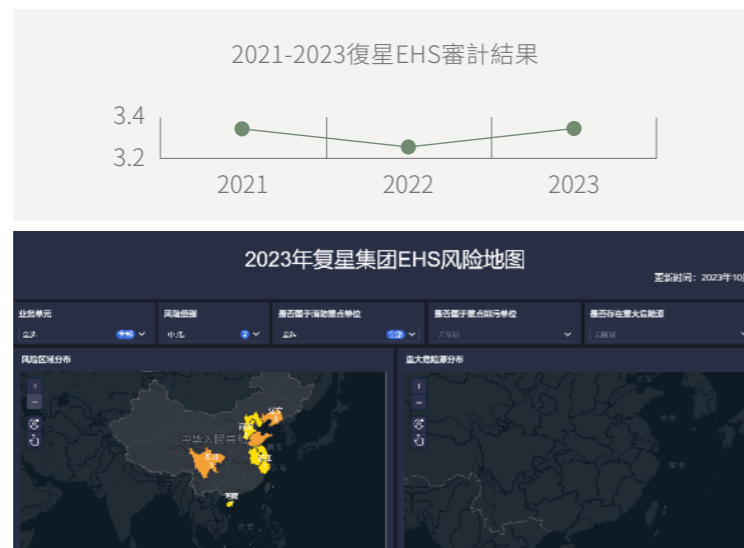
本集團EHS管理體系審計通過集團組織的現場審計（每年挑選重點核心企業）、業務集團內部交叉審計和企業自審的方式，實現體系審計100%全覆蓋，以及每三年100%國內重點核心企業集團現場審計的目標。

我們圍繞體系、環境、安全、職業健康、消防和EHS領導力六大因素，圍繞製造和服務兩大業態制訂EHS全面考核指標，並據此對成員企業進行評分；我們分別評價成員企業的EHS管理水平、設備、工藝及人員作業的管理狀況，從低到高劃分為5個分數等級（0-5分）進行量化評比，得分較低的成員企業（低於1.5分）將列入紅燈企業清單，進行重點監管。同時，我們將動火作業等高風險檢查指標延伸到承包商，力求最大程度規避EHS風險。

2023年本集團EHS管理體系審計平均得分達3.4分，較2022年上漲0.2分。隨着EHS管理體系在成員企業的深入推進，本集團的EHS管理水平不斷提升，EHS風險得到有效管控。

報告期內，我們繼續完善成員企業EHS風險地圖，按照消防重點企業、重大危險源、重點排污企業等維度對集團成員企業的EHS風險進行識別和梳理，以風險地圖的方式視覺化呈現本集團EHS風險的區域分佈和嚴重程度。我們依據EHS風險地圖，對項目開發及運營各個階段的EHS風險進行分級管控，科學地依據風險等級開展飛行檢查，並實施相應的督察指導工作。

我們在《復星集團安全質量環境政策》中明確規定了在新項目規劃前期開展EHS盡職調查，並通過《投資項目EHSQ盡職調查指引》明確了EHS盡職調查的原則與流程。



6.1.3 良性溝通

本集團明確各成員企業應建立內、外部溝通機制，分發EHS手冊及其他宣傳冊，以促使EHS管理體系在企業內各層級及外來人員間傳達周知。

我們通過組織安全質量環保督察部條線年會和定期的EHS會議，分享成員企業的先進管理實踐，對EHS管理體系進化、減少工作場所危害因素等事項進行探討，促進EHS事項交流並及時改善存在的問題。

我們深知員工參與在EHS管理體系建設中的重要作用，為員工提供郵件、辦公軟件等溝通渠道，使其能夠隨時向管理層提出EHS相關意見反饋；各成員企業亦陸續將員工代表納入其EHS委員會，讓各級員工共同參與到企業EHS管理工作的改善中。

海南礦業

海南礦業制定並實施了《2023年度EHS培訓計劃》，針對不同層級的管理人員和操作人員開展形式多樣的安全培訓，旨在提升全體員工的安全意識與技能。

2023年6月，海南礦業舉辦了全國安全生產月主題活動，並開展了「安康杯」員工安全應急技能知識競賽，通過以賽促學的形式，強化員工的安全生產理念，進一步築牢安全防線。



員工安全應急技能知識競賽

6.1.4 文化建設

報告期內，本公司及報告範圍內的5家成員企業¹⁶，共計開展約735,242小時的EHS培訓，人均培訓小時數約為10.3小時，EHS計劃培訓完成率達到100%。我們通過實際案例講解，強調安全生產、防範職業病、消防安全、環境保護的重要性，加深員工理解，提高全體員工的EHS意識。本公司及成員企業的EHS部門定期組織各層級員工和承包商，以演練、培訓、主題周等多種形式開展EHS文化專題宣導活動，將安全理念滲透到成員企業運營全過程，自上而下提升EHS文化建設效果。同時，本集團每年評選和表彰「EHS先進集體」和「EHS先進個人」等，以激勵成員企業對EHS工作的積極性。

復星旅文

復星旅文開展集團級、酒店和度假村級、部門和崗位級三級安全培訓，制訂了分為全體培訓和專項培訓的培訓矩陣，對不同部門的員工按照崗位風險要求設置不同的培訓內容和頻次要求，確保安全政策和管理制度能落到實處。

集團級培訓包括每一位新入職員工都必須參加的《EHS文化》《消防安全》《公共衛生》及《食品安全》以及現有員工每年至少一次的員工EHS培訓。2023年，復星旅文總部共組織7場EHS專業培訓，培訓時長共計808.5小時。

集團級培訓

- 新員工入職培訓
- 年度EHS培訓

酒店和度假村級培訓

- 包括新員工培訓、季節村開村前集中培訓、月度EHS培訓等

部門和崗位級培訓

- 包括EHS崗前培訓、定期培訓和實時培訓等

¹⁶不包括復星葡萄牙保險及鼎睿再保險。

6.2 環保合規、清潔生產

本集團認識到，我們的運營可能會對環境造成一定影響。為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，規範企業的環保運營管理，復星嚴格執行《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》等我們業務所在國家/地區相關法律法規要求。該等法律法規要求復星建立有效的合規排放政策和制度，積極建設及改進各類環境保護設施及「三廢」處理設施。

我們做出承諾並將其寫入《[排放物管理政策](#)》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行排放物管理方面的承諾。

6.2.1 廢水及廢氣

除遵守廢水排放相關的法律法規外，我們嚴格控制廢水的排放，對廢水進行綜合處理，處理達標後方可排放，以降低廢水排放對環境的影響。部分成員企業定期邀請有資質的第三方公司對排水進行檢測，在廢水處理設備的排放口主動設置水質與水量的連續監測設施，隨時監測並記錄水質與水量的變化，以便發生異常狀況時立即進行適當的應變處置。

廢水	2023	2022	2021
廢水總量（萬噸）	1,118.4	1,625.1	1,482.9
化學需氧量（COD）（噸）	1,201.5	1,267.0	1,389.4
氨氮（噸）	224.8	210.1	196.7

註：

- 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中產生的廢水為生活廢水，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢水數據僅包括海南礦業、豫園股份、復星醫藥的統計數據。
- 已設置水質連續監測設施的成員企業廢水污染物排放量為在線連續數據，其餘成員企業廢水污染物排放量根據廢水量乘以定期檢測的污染物濃度計算獲得。



本集團致力於改善空氣質量、減少空氣污染。各成員企業已採取一系列的廢氣減排措施，並採用各類符合各業態的最佳可行技術，對各項廢氣進行有效處理；此外，對部分成員企業，我們採用工藝和原材料優化的形式，在源頭減少廢氣的產生。針對處理能力較弱的成員企業，我們增加人力和資源的投入，新增有效處理設施或進行升級改造，優化內部管理，及時進行督促和幫助改善，旨在減少日常運營過程中產生的廢氣量。

本集團亦督促成員企業對在建施工項目的廢水及粉塵進行有效管理。本集團成員企業已採用有效的措施，對建築工地的揚塵進行管理，將建築工地的粉塵排放降至最低水平。建築材料及工地廢料均會被妥善覆蓋。我們在建築工地出入口設有車輪及車身清洗設施，防止在工地周邊散播粉塵。

廢氣	2023	2022	2021
NOx (噸)	218.8	207.5	283.9
SOx (噸)	151.6	121.1	145.5

註：

- 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中不產生廢氣或僅產生少量廢氣排放，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢氣數據僅包括海南礦業、豫園股份、復星醫藥的統計數據。
- 已設置廢氣連續監測設施的成員企業廢氣污染物排放量為在線連續數據，其餘成員企業廢氣污染物排放量根據廢氣量乘以定期檢測的污染物濃度計算獲得。

復星醫藥

復星醫藥嚴格遵守國家和地方環保法律法規，把控廢氣、廢水等污染物排放，在確保排放強度滿足合規要求的同時，積極採取管理措施，實現污染物排放強度的逐步降低，持續減少對環境潛在影響。

環境目標

復星醫藥已制訂廢氣、廢水環境管理目標，並定期對完成進度進行追蹤，嚴格管控排放物。

項目	單位/指標	2025年目標	2023年目標	2023年目標達成進度
廢氣排放				
氮氧化物	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降12%	已達成
二氧化硫	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降12%	已達成
顆粒物	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降12%	已達成
VOCs	達標率	100%	100%	已達成
廢水排放				
廢水	噸/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	已達成
化學需氧量	千克/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	已達成
氨氮	千克/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	未達成

▷ 廢氣管理

復星醫藥積極響應國家及地區環保部門要求，一方面繼續加強源頭管控，鼓勵推行替代有機溶劑、清洗劑等揮發性物質的工藝，從源頭上控制廢氣污染的產生；另一方面充分考慮廢氣的有組織收集，減少VOCs無組織排放。

▷ 廢水管理

復星醫藥的污水排放主要包括生產廢水和生活污水，按照「雨污分流，分類處理」的原則，所有污水包括涉及原料藥業務的成員企業的初期雨水首先經過內部污水處理站處理，滿足排放濃度限值標準後納入指定市政管網，再由地區污水處理單位進行再次深度處理排入環境，不存在直接排放污水的情況。

復星醫藥持續追加污水處理設施硬件的投入，以新增或升級改造的方式提高污水站處理能力。復星醫藥成員企業桂林南藥對污水處理系統進行了系統化改造，採用「酸解+鐵碳」技術針對性處理高濃度廢水，不僅提高了污水處理能力，還全面提升了污水處理系統自動化的程度。

豫園股份

豫園股份旗下的舍得酒業致力於減少污染物的同時，實現資源的循環利用。舍得酒業於2021年起對廢水處理車間進行了全面的技術升級改造。通過引進先進的「內循環（ICX）厭氧+兩級厭氧好氧（AO）」工藝，顯著降低了污水中的化學需氧量、五日生化需氧量、總氮等關鍵指標，同時實現了沼氣的高效產生。2022年，舍得酒業進一步投資了人民幣600餘萬元開展沼氣提純生物天然氣項目，通過「濕式脫硫+變壓吸附（PSA）」工藝，成功去除了沼氣中的雜質組分，使其達到天然氣標準，並直接供給釀酒車間使用。該項目每年可有效提純和利用約300萬立方米的天然氣，減少碳排放超過6,000噸的同時，節約生產成本高達人民幣600余萬元，實現了資源循環利用與降碳增效的「雙贏」。2023年，舍得酒業沼氣提純生物天然氣項目成為白酒行業唯一入選生態環境部《2023中國減污降碳協同增效典型案例》的項目。



6.2.2 廢棄物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等我們業務所在國家/地區與廢棄物相關的法律法規。此類法規要求復星積極、安全、高效地處置日常運營中產生的廢棄物。我們將有害廢棄物委托有資質的專業服務機構進行處理，將無害廢棄物進行回收利用或由當地各市政環衛進行統一收集處置。

我們積極開展廢棄物專項排查和合規性檢查，對貯存場所、記錄台賬進行標準化、規範化、細節化管理。

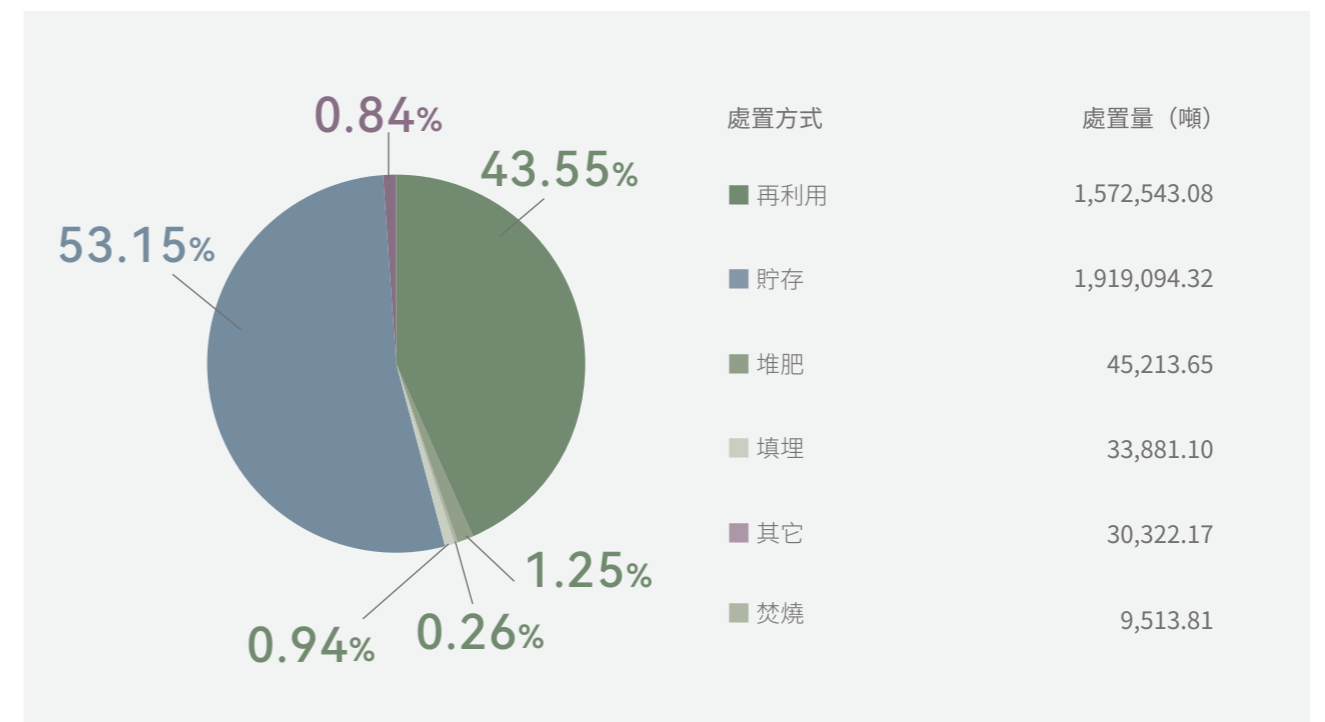
我們致力於最大限度地減少運營中產生的固體廢棄物對環境的影響。在源頭端，加強固廢處理設備的日常管理，合理延長更換週期，減少一般固體廢物及危廢產生量；通過末端利用，合理消化產生的固體廢物，同時將資源類固體廢物返生產綜合利用以減少固體廢物處置量。

廢棄物	2023	2022	2021
無害廢棄物（噸）	3,610,568.1	3,394,612.9	3,828,862.0
無害廢棄物強度（噸/百萬元人民幣收入）	22.4	22.1	28.2
有害廢棄物（噸）	20,341.9	8,055.7	7,432.2
有害廢棄物強度（噸/百萬元人民幣收入）	0.13	0.05	0.05

註：

- 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險和復地在運營過程中僅產生少量生活垃圾，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢棄物數據僅包括海南礦業、豫園股份、復星旅文及復星醫藥的統計數據，其中2021-2023年均不包含復星旅文的餐廚廢油數據。
- 由於2023年廢棄物統計口徑擴增海南礦業下屬公司洛克石油，2023年有害廢棄物數據較2022年顯著增加。

2023年按處置方式劃分的廢棄物處置量（噸）：



復星旅文

復星旅文在整個運營過程踐行循環經濟的理念，設立了到2030年，垃圾產生量減少30%的目標（基準年：2019年）。復星旅文堅持實施包括垃圾分類、減少和回收垃圾、定量廢物監測、限制食物浪費在內的可持續垃圾管理，減少一般廢棄物產生，並積極與各方合作，促進循環經濟。報告期內，相較於2019年，復星旅文一般廢棄物產生量下降22%，一般廢棄物產生密度按床位計下降22%，按房晚計下降19%，按收益計下降21%。

可持續垃圾管理措施：

垃圾分類	減少和回收垃圾	定量廢物監測
<p>36%的Club Med度假村對五種最常見的廢棄物（紙張、一次性塑膠、紙板、金屬和玻璃）單獨回收。報告期內，回收量達到4,027噸。</p> <p>三亞亞特蘭蒂斯每年為員工開展「垃圾分類」在線課程，2023年課程完成率為100%。</p>	<p>制訂減少未循環再用的垃圾目標以實現零垃圾。</p> <p>通過採購（最小化包裝）和改變服務（取消某些單獨包裝）在源頭減少浪費。</p> <p>繼續與供應商和承運商合作，回收和再利用包裝（容器、托盤、魚用塑膠板條箱取代聚苯乙烯箱等）。</p>	<p>繼續執行垃圾監測程序，對所有場地實行標準化，庫存和供應經理負責監測垃圾。</p>

Club Med食物浪費審計

為了減少食物的浪費，復星旅文旗下Club Med開展食物浪費調研，選取12個度假村，對每人每餐的食物量進行計量和分析。

多方調研：

通過對食物供應進行全鏈路分析，結合與廚房工作人員的交流，制訂減少食物浪費的改進方案。

實地評估：

對度假村的各項餐食活動（早餐、午餐、晚餐）進行所產生廢棄物的稱重，得到每人每餐平均食物浪費量。

制訂基準線：

考慮各餐食活動食物類型、配製流程差異等，我們得到食物浪費總量每人每餐的標準（不包括早餐），並作為與各種類型餐飲行業比較的基準線。

推廣實踐：

制訂2030年所有度假村食物浪費降低到100g每人每餐的目標，逐步完成食物審計在各度假村的推廣，並根據回饋結果不斷優化食物管理措施。

6.3 氣候變化與能源

為應對氣候變化，本公司於2014年8月加入聯合國全球契約組織，正式確立了致力於可持續發展的全球承諾，在全球和地方層面都參與並推動聯合國可持續發展目標的實現。我們亦做出承諾並將其寫入本集團《氣候變化和能源政策》中，積極鼓勵各相關方與我們一起履行能源及氣候變化承諾。

我們認識到減少運營產生的溫室氣體排放是當務之急，將氣候變化融入至復星資產管理及運營策略之中，並正式向社會做出承諾——「力爭於2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」。2023年是復星碳中和「第三年」，我們推動「ESG-碳中和全生命週期體系平台」的搭建及發佈《復星集團碳中和管理手冊》，攜手成員企業，逐步開展碳盤查工作，並不斷運用節能改造、清潔能源使用、綠色低碳產品、創新技術研發等多種方式，開展溫室氣體減排行動。

截至2023年12月31日，集團在關鍵氣候變化指標方面的進展概述如下：

2023年範圍一和範圍二溫室氣體排放強度為**9.6噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收入**，較2022年下降**7.8%**，範圍一和範圍二溫室氣體排放總計1,545,682.9噸二氧化碳排放當量。

2023年能源使用強度為**22.8MWh/百萬元人民幣收入**，較2022年下降**5.9%**，能源消耗總計3,677,982.7MWh，其中直接能源消耗1,155,259.8MWh，間接能源消耗2,522,722.9MWh。

本集團於2023年編制了第二份氣候信息披露報告，報告期內，我們遵循香港聯交所《氣候信息披露指引》《優化環境、社會及管治框架下的氣候信息披露》要求、TCFD的建議框架，並參考IFRS S2氣候相關披露要求，並根據本集團戰略規劃和最新的行業動態及全球氣候趨勢，進一步分析了本集團氣候相關風險和機遇，持續加強氣候風險管理水平，具體內容請參見《復星國際2023年氣候信息披露報告》。



6.4 水資源及材料管理

本集團重視環境保護，致力於減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，我們監督指導成員企業提升水資源及材料的利用效率，發展綠色循環經濟，降低環境負擔，踐行可持續發展承諾。

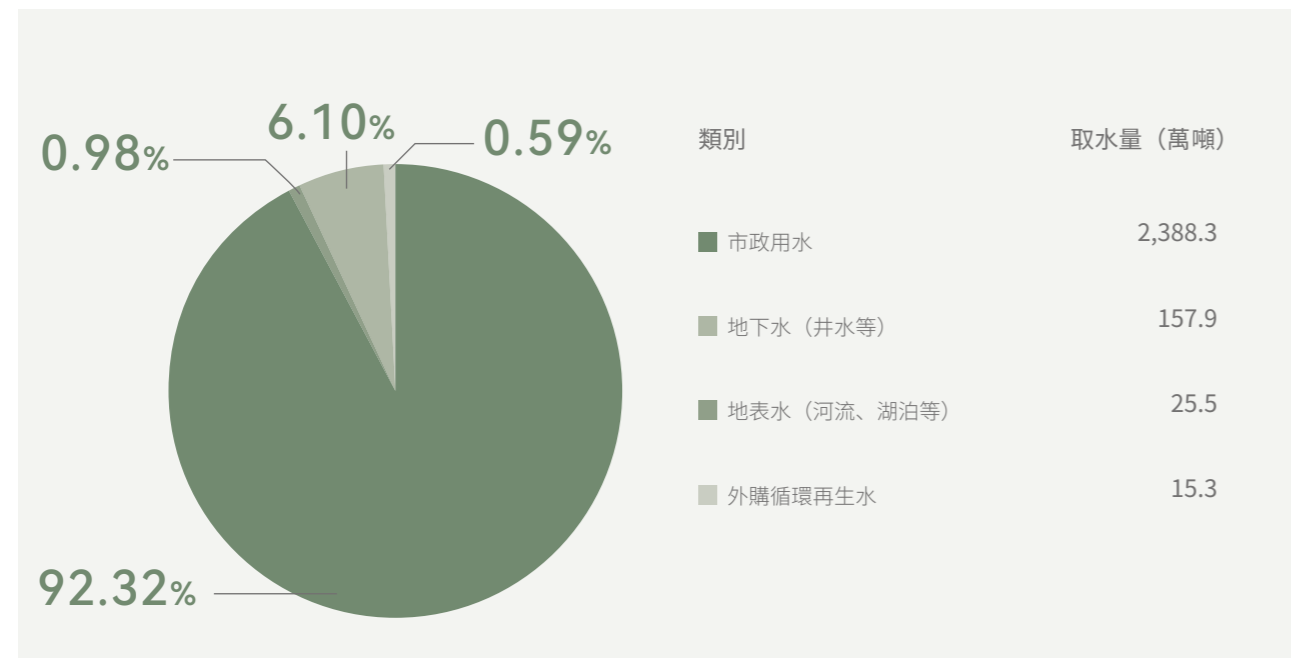
6.4.1 水資源管理

復星高度重視水資源消耗對環境的影響，持續致力於水資源保護。我們堅持創新、應用和推廣節水技術，採取各類節水措施，探索水循環利用新模式，使用循環再生水，以減少生產運營過程中的水資源消耗。報告期內，本集團就水資源相關風險進行了識別，並制訂相應的管理措施及未來規劃。

我們做出降低水資源消耗強度的承諾並將其寫入《水資源政策》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行水資源承諾。

用水	2023	2022	2021
淡水取水量（萬噸）	2,587.0	2,553.1	2,504.4
淡水取水強度（噸/百萬元人民幣收入）	160.5	166.4	184.6

2023年按來源劃分的淡水取水量（萬噸）



註：

(1) 本集團成員企業使用的水源主要來自市政自來水供水，復星旅文另有部分水源來自於地下水、地表水、海水、飲用水、外購循環再生水等，另外海水取用量為453萬噸；報告期內，本集團在水源求取方面無重大問題。

(2) 總用水量基於各相關成員企業各自統計數據匯總所得。由於鼎睿再保險不承擔辦公場所用水費用，該數據中不包含鼎睿再保險。

報告期內，本集團未發生因違反水相關法規受到處罰的事件。

復星旅文

復星旅文積極應對水資源短缺的嚴峻挑戰，制訂了「到2030年，用水密度降低10%（基準年：2019年）」的節水目標。復星旅文採取多種節水措施，定期檢討日常實務，並不斷尋求方法增加循環用水的機會。報告期內，復星旅文淡水取水密度較2019年按床位計下降22%，按房晚計下降19%，按收益計下降21%。

復星旅文每年使用世界資源研究所（WRI）開發的「水道」水風險工具（Water Risk Atlas Aqueduct™）定期開展水壓力地區識別與評估，2023年共識別出9家度假村位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域。復星旅文在所有度假村和酒店均安裝雨水、中水等水資源回收系統，促進水資源循環利用，減少用水量；亦將最佳節水技術應用於每一家度假村及酒店並定期回顧節水措施的有效性，同時不斷尋求方法增加循環用水的機會，最小化對水資源的負面影響。

復星旅文指導並監督各成員企業採取有針對性的水資源管理方法，以提高各運營地的用水效率。復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯通過雨水收集、溢流水再利用、冷凝水回收等水資源循環利用措施，水上樂園、水族館節水設備與技術升級，以及定期監測檢修，每年可節約用水超過191,594立方米。

海南礦業

海南礦業致力於降低水資源的消耗，通過選礦廢水回收、礦坑涌水綜合利用以及生活污水循環利用持續減少耗水量。

選礦廢水回收	礦坑涌水綜合利用	生活污水循環利用
選礦廢水通過廠內處置循環回用和尾礦庫溢流回用的雙循環綜合回用，生產廢水廠區無排放。	礦山開采過程中產生的礦坑涌水全部綜合利用。一部分水回送至井下生產，其餘部分送入地表高位水池供選礦生產、機制砂生產及路面灑水降塵使用。	生產區生活污水通過三級化糞池處理後，匯入一體化生活污水處理設施，處理達標後用於廠區綠化。

6.4.2 綠色材料

本集團在產品製造、運輸和銷售全環節中，會使用一定量的原材料或包裝材料。我們設計綠色產品，優化材料使用，選用綠色材料，並積極減少過度包裝和無效包裝，貫徹從源頭減少資源消耗及污染物排放的理念。我們亦對可回收材料進行整理和分類實行循環再利用，進一步降低原材料或包裝材料消耗。

本集團嚴格執行國家發展改革委、生態環境部《關於進一步加強塑膠污染治理的意見》，踐行可持續發展策略。我們發佈了《關於逐步減少一次性塑膠製品使用的通知》，並要求各成員企業嚴格落實法律法規要求，加強塑膠製品管理，並對商場、酒店、度假村、餐飲等成員企業開展塑膠製品使用自查摸底。

包裝材料使用量(噸)	2023	2022	2021
玻璃	5,278.2	5,317.8	6,809.6
木材	31.5	39.9	31.3
金屬	1,222.4	401.2	460.9
塑膠	2,427.6	3,961.2	3,583.3
紙	13,657.5	15,552.5	13,192.5
橡膠	1,076.3	532.0	578.1
其他	0.6	25.5	2.2
總量	23,694.2	25,830.0	24,657.9

註：

(1) 由於復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險不涉及生產活動，海南礦業的產品不涉及包裝材料使用，故包裝材料使用量僅包含復星醫藥及豫園股份的統計數據。

(2) 由於本集團成員企業提供多元化產品及服務，故製成品所用包裝材料的每生產單位佔量不適用於本集團。

復星旅文

復星旅文旗下的Club Med於2018年推出了「Bye-Bye Plastic」計劃，旨在消除所有度假村內的一次性塑膠製品的使用。同時，Club Med 與 Ellen MacArthur Foundation 合作簽署了由聯合國環保計劃署 (UNEP) 和世界旅遊組織 (WTO) 發起的全球旅遊塑膠倡議，該倡議為「同一個星球可持續旅遊」(One Planet Sustainable Tourism) 計劃的一部分。

計劃

達成情況

逐步淘汰一次性使用的吸管、杯子、馬克杯、餐盤子、餐具和一次性塑膠托



100%的Club Med度假村均已於2019年底實現（除巴西度假村內的餐具外）

浴室中供應的沐浴露、洗髮水和護膚霜使用可重複使用的大瓶裝盛



100%的Club Med度假村均已於2022年底實現（除巴西、獨家系列和套房外）

到2021年底，逐步淘汰客房內供應的一次性塑膠配件和包裝



100%的Club Med度假村均已於2021年底實現

與2019年相比，逐步減少塑膠水瓶的消耗量：2022年減少10%，2023年減少25%，2024年減少50%



2021年，7個度假村已經實現該目標。3個度假勝地都有自己的裝瓶廠，使用可重複使用的玻璃瓶。一次性塑膠水瓶不再為遠足客人提供。度假村商店也提供可重複使用的水瓶

從2023年開始，逐步使用由替代材料製成的產品代替房間內的一次性塑膠製品



自2023年起，客房內的一次性塑膠製品已被由替代材料製成的配件所取代

復星醫藥

復星醫藥注重產品的製造、運輸、銷售等流程涉及的物料環境足跡，在滿足藥品安全監管的前提下，在最大範圍內積極探索藥品包裝材料的減量和循環使用。一方面，復星醫藥與上下遊客戶進行合作，從源頭介入以減少和精簡產品的外包裝，在產品製造環節優化流程以減少包材浪費。另一方面，復星醫藥積極推進包裝材料的循環化進程，對來料拆包產生的包材進行分類管理，可循環使用的包材在企業內部被回收再利用；不可循環使用的包材被出售給資源回收再利用部門，以借助社會資源完成可回收物質的再利用，2023年外循環包裝材料達到853噸，佔包材消耗總量的4.5%。

本報告期內，復星醫藥醫療健康服務板塊持續推進「禁塑」措施以進一步推動「無廢醫院」建設，旗下的上海星晨兒童醫院、上海卓爾薈和北京星宜3家醫療機構使用全生物降解環保袋或紙袋代替一次性塑膠袋，從源頭減少塑膠污染產生的同時拓寬患者「禁塑」意識。2023年，復星醫藥醫療健康服務板塊共計減少使用不同尺寸的塑膠袋42,000餘個，對應減少塑膠重量超過300千克。

6.5 生物多樣性及動物福利

6.5.1 生物多樣性保護

生態系統與生物多樣性不僅是人類賴以生存的條件，也是經濟社會可持續發展的基礎。本集團高度重視生物多樣性的保護，最小化業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響。我們做出承諾並將其寫入《[生物多樣性政策](#)》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行該承諾。

本報告期內，我們識別、評估並分析了本集團的生物多樣性相關風險，回顧了生物多樣性管理措施及有效性，規劃了未來行動計劃。

海南礦業

海南礦業秉持「節約優先、保護優先、自然恢復為主」的方針，堅持開展生態環境修復項目，通過礦山復墾、植樹造林等多樣化形式，實現良性綠色礦山發展模式，並不斷提高礦山植被覆蓋率、廠區綠化率，提升礦山生態系統的固碳能力。報告期內，海南礦業石碌鐵礦分公司獲得「綠色礦山」稱號。

2023年，根據礦山生態治理復墾綠化方案，海南礦業投入資金約人民幣489萬元，復墾綠化礦山土地約184畝。截至報告期末，在石碌礦山區域，海南礦業累計種植約335萬株植物，生態修復復墾土地約5,376畝，累計投入資金人民幣16,490萬元。



復星旅文

復星旅文採用基於科學目標網絡（SBTN）的方法保護生物多樣性，具體步驟如下：



¹⁷保護區內及附近的度假村，均位於海岸或海洋環境區域，或位於山區國家公園的附著區（這是核心保護區以外的區域），不屬自然保護區核心保護區域，允許進行旅遊開發。

¹⁸Act4Nature計劃由非營利組織 EpE（Entreprises pour l' Environnement，即「為環保而行動的企業」）主導，完全契合維護生物多樣性的法國國策，是一項放眼長遠、持續改進的行動，以 10 項共同措施及自願行動為基礎。

6.5.2 尊重動物福利

復星旗下各成員企業在建設及運營的全過程尊重動物福利，包括但不限於以人道體恤的方式對待研究性動物、參與動物保護類公益項目、關注並保障動物健康等。此外，我們亦在《復星集團供應商行為準則》中要求供應商積極促進動物福利，為動物提供沒有痛苦、暴行、虐待和忽視行為的環境。

復星醫藥

復星醫藥注重在研發過程中的倫理問題。在臨床初期，復星醫藥要求開展合乎道德的動物實驗，保護實驗動物。

復星醫藥對實驗動物的管理包括實驗動物、動物實驗和設施運行三個方面。在實驗動物生產及開展動物實驗的過程中，復星醫藥積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，積極改善動物飼養的環境，保障實驗動物的權益，並在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，減少和替代實驗動物的使用。

復星旅文

復星旅文旗下的Club Med發佈《動物福利政策》，針對大象、鯨目動物、野生動物、工作動物、海龜等做出承諾，與各個利益相關方共同提升動物福利。2022年，Club Med進一步優化《動物福利政策》，新增從2025年開始，所有位於歐洲、巴西和美國的酒店蛋類製品均來自於非籠養（cage-free）供應商，並從2027年開始推廣到所有運營點的承諾。此外，Club Med自2023年起亦要求供應商落實《動物福利政策》，並開展相關供應商審核。



復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯十分注重運營範疇內的動物福利保障，從飼養水質提升、動物身心健康關懷、客戶主題教育三方面著手，努力提升水族館與海豚小島動物生活環境的舒適與安全，充分保障海洋動物的福利。





07

商業向善

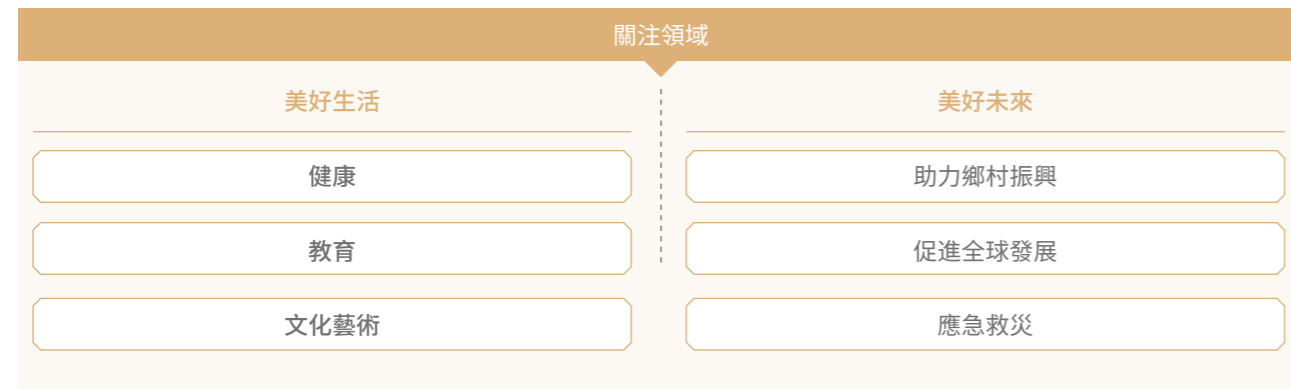
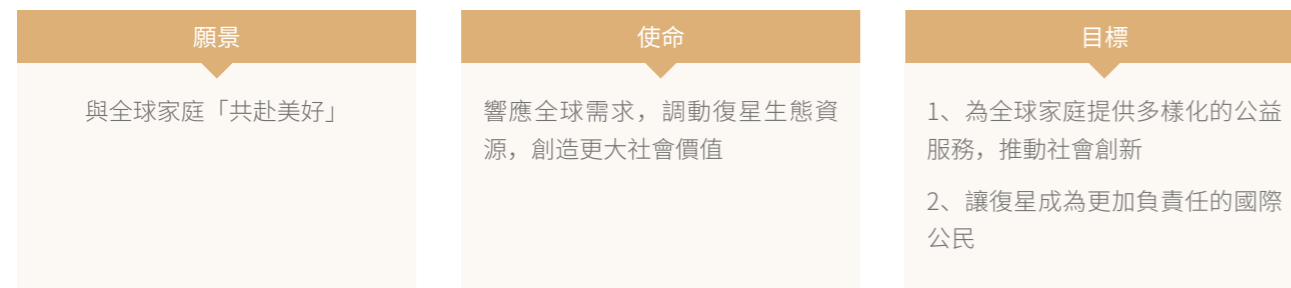
復星不忘初心，以創造與社會、環境共享的價值為先導，整合復星體系和全球運營資源，攜手各成員企業多維度、多層次、多類別地開展公益行動，堅定地做「助天下」的實踐者、全球化的助推者和社會價值的創造者。

7.1 公益新征程

7.1.1 公益歷程

復星基金會成立於2012年11月，作為「5A級社會組織」，復星基金會關注應急救災、鄉村振興、健康醫療、青年創業、教育、社區建設及文化藝術等重點領域。截至2023年12月31日，公益支出總計超出人民幣10.26億元；通過發動復星生態全球員工開展公益項目；獲評「第二十屆年度榜樣基金會（非公募）」等諸多獎項。

2023年，我們立足UN SDGs，響應國內鄉村全面振興等戰略，設立了以「共助美好」為主題的五年公益戰略（2023-2027）：



2023年，復星基金會捐款超過人民幣**1.09億元**，其中，慈善捐贈類超過人民幣**3,847.46萬元**，社區投資類超過人民幣**4,348.34萬元**，商業倡議類超過人民幣**2,773.85萬元**。

註：

- 慈善捐贈：響應社會需求，給予慈善機構和社區組織的一次性或偶發的捐贈。
- 社區投資：結合企業戰略，針對特定社會議題，和社區組織合作進行的長期、戰略性的活動和項目。
- 商業倡議：與企業業務相關的社區活動和項目，但不包括直接的市場營銷活動。

7.1.2 聚善聚力

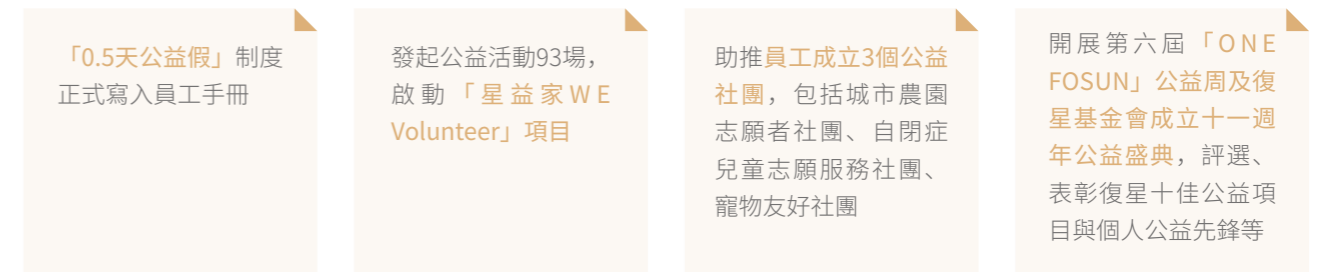
員工公益

我們注重從企業「助天下」到帶動復星全員「助天下」的文化倡導，積極推進海內外產業和員工的公益常態化。報告期內，我們採取一系列舉措促進員工投身公益，包括在集團層面打造員工公益活動參與機制、開展月度員工公益活動。

員工公益參與年度目標：

30,000小時

2023年，復星員工全球公益參與總時長為**34,476**小時，舉辦活動**93**場。



◇ 品牌項目：星益家WE Volunteer

2023年，我們發起「星益家WE Volunteer」項目，支持全體員工參加公益。我們與成員企業共同發起公益活動，按月設置公益主題，邀請復星全員參與及共創。例如，非洲抗瘧月活動由Tridem Pharma和桂林南藥舉辦，長者關愛月活動由復星醫藥和星太極舉辦。集團各板塊的許多員工都參與了活動的籌劃和運行。

3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
女性力量	非洲抗瘧	兒童關懷	環境保護	SDG科普	社區關懷	長者關愛	動物關愛	年度公益盛典

◇ 品牌項目：「共建無瘧疾世界」公益跑

2023年4月，我們號召所有集團員工和公益夥伴用奔跑的方式，傳遞「共建無瘧疾世界」的願景。從抗瘧疾創新藥青蒿琥酯的發源地—廣西桂林，到黃浦江邊、西子湖畔，再到紐約、新加坡、安哥拉、莫桑比克等全球20個國家，超過1,600名員工參與。



上海濱江公益跑



非洲加納Tridem Pharma公益跑

◇ 集結社會獻愛心 - 「99公益日」

2023年，復星第六次參加全民公益活動「99公益日」。該項活動由復星全球合伙人領銜，復星員工積極參與助力，在2023年7月至9月期間為「關愛豆蔻計劃」「青沃計劃（青年村醫培養計劃）」「太極預防癡呆」3個公益項目共計籌款人民幣近**114萬元**，累計參與**11,561**人次。

合夥人戰隊

約150位復星全球合夥人，領銜「復星一家」6個一級戰隊，並發動復星產業內外部力量，為「99公益日」項目募捐。

公益大使

林更新、張天愛、重慶狼隊FLY、重慶狼隊·妖刀等多位公益大使動用他們的影響力為復星基金會項目募資。

14城大屏宣傳

復星成員企業積極支持響應，如復地在14個城市門店的商圈大屏點亮三個公益項目的籌款海報。



7.2 健康促進

作為醫療健康領域的行業領導者，復星長期關注中國、非洲和其他許多國家的基層醫療衛生事業，持續開展鄉村醫生、非洲抗瘧和社區太極公益項目。

7.2.1 鄉村醫生

健全完善鄉村醫療衛生體系，是億萬農民群眾健康的重要保障，也是全面推進「健康中國」建設的重要力量。復星於2017年底正式啟動「鄉村醫生」項目，旨在賦能、鼓勵和守護100多萬名鄉村醫生，他們為鄉村基層6億多人口提供醫療服務。報告期內，「鄉村醫生」項目榮獲首屆「上海慈善獎」，並入選第二十屆中國慈善榜「年度典範項目」。

報告期內，我們制訂全新鄉村醫生戰略（2023年-2027年），設立「守護基層家庭、助力健康中國目標和鄉村振興戰略」願景，明確「鞏固脫貧攻堅成果，增強社區健康」及「提升全民健康素養，推動鄉村經濟發展」兩個目標，致力於建設一個更完善的鄉村健康生態。

截至2023年底，項目已覆蓋16個省、直轄市、自治區的78個項目縣（其中21個縣為國家鄉村振興重點幫扶縣），幫扶

12,900個行政村衛生室，

守護**2.5**萬名鄉村醫生，

惠及**300**萬戶基層家庭。



「五個一」工程

2023年，我們：

1. 鄉村醫生保障工程	<ul style="list-style-type: none"> 為61個項目縣村醫投保人身意外險，覆蓋16,521人，價值人民幣約97萬元，理賠案件33件，理賠金額人民幣約52萬元； 為62個項目縣村醫投保重疾保險，覆蓋8,098人，價值人民幣約106萬元，風險保額人民幣約34億元；
2. 鄉村醫生能力提升工程	<ul style="list-style-type: none"> 開設鄉村醫生新冠防治在線培訓課程，邀請多名專家就新冠重症早期識別、阿茲夫定安全用藥等問題展開專題講解； 龍門夢想計劃¹⁹線下培訓首次落地，90名受培訓村醫均通過實踐技能考試，其中21名取得鄉村全科執業助理醫師資格； 開展13場名醫開講線上培訓，累計2.6萬名村醫線上觀看； 邀請152名專家赴17個縣舉辦18場義診；
3. 大病患者救助工程	<ul style="list-style-type: none"> 與中國大病社會救助平台合作，2023年通過駐點隊員和鄉村醫生救助大病患者70例，通過5:1配捐復星基金會籌款金額人民幣約544萬元；
4. 全國暖心鄉村醫生及鄉鎮衛生院院長優秀案例推送	<ul style="list-style-type: none"> 推選了10名「暖心鄉村醫生」、10名「暖心鄉鎮衛生院院長」及5位「青年榜樣」，並提供資金捐助和線上培訓課程；
5. 智慧衛生室升級建設	<ul style="list-style-type: none"> 6年來，項目累計完成330間鄉村智慧衛生室升級改造。2023年，我們投入資金人民幣約45萬元進行設備智能化升級；

◇ 村醫進進博

2023年11月，復星基金會第四次邀請鄉村醫生項目縣的村醫代表參觀進博會，體驗前沿醫療科技。同時，幫扶專家代表與鄉村醫生代表相聚復星醫藥展台，參與第十八期《名醫開講啦》進博會特別專場直播，共話基層醫療的傳承與創新。



¹⁹龍門夢想計劃是一項支持鄉村醫生考取鄉村全科執業助理醫師資格證的公益項目。

◇ 鄉村醫生項目縣再添新成員

復星基金會在2023年增設5個鄉村醫生項目縣：在上海市民政部門的支持下，在西藏日喀則市增設4個項目縣，並與豫園股份旗下舍得酒業共同推動鄉村醫生項目落地四川省射洪縣。



◇ 鄉村醫生培訓基地揭牌

2023年，復星基金會組建了由國家衛健委衛生發展研究中心、中國社區衛生協會、中國醫學科學院醫學信息研究所等單位組成的專家評審團隊，從1,221份報告中評選出25位優秀案例。2023年10月19日，中國人口福利基金會、復星基金會共同舉辦「2023暖心鄉村醫生和鄉鎮衛生院院長」發佈儀式。佛山復星禪誠醫院和深圳恆生醫院被授予「健康暖心—鄉村醫生項目培訓基地」稱號。



◇ 2023麗江·簡單假日生活節

2023年5月1日-2日，由雲南省文旅廳指導，復星基金會在麗江舉辦了「2023麗江·簡單假日生活節」。此次活動首次將露天音樂會、公益市集、鄉村醫生微紀實影片展映、自然露營等元素相結合。痛仰樂隊、張震嶽、老狼作為三代「鄉村醫生守護者」參與演出，用音樂連接更多人，讓更多人關注村醫。中國首部聚焦鄉村醫生群體的微紀實影片《為了他們的晴朗》也在現場首映，向觀眾展現了鄉村醫生工作和生活的真實狀態。



◇ 開發、銷售助農產品

2023年，復星基金會攜手多家品牌，精選項目縣的優質原料，推出系列鄉村振興助農產品。復星基金會與上海海派糕點品牌半慶鋪子聯合開發四款糕點；與上海老字號綠波廊聯合推出年禮包，銷售收入將捐贈至鄉村醫生項目，用於為村醫提供專業技能培訓和健康保障。



聯合綠波廊推出的鄉村振興助農年禮包



復星甄選鄉村振興助農專區

7.2.2 助力消除瘧疾

作為WHO倡導的「消除瘧疾」全球合作機制「Roll Back Malaria」正式成員之一，復星一直致力於抗擊瘧疾提供更多的創新解決方案。我們的成員企業復星醫藥積極投身於公共衛生事業，幫助提升非洲民眾的瘧疾防範，降低瘧疾發病率，為共建一個無瘧疾世界的美好目標而努力。

自2005年至2023年底，復星醫藥幫助全球超6,800萬名重症瘧疾患者重獲健康，並有2.58億非洲兒童獲益於「季節性瘧疾化學預防項目」。該項目以兒童瘧疾預防用藥SPAQ-CO系列產品為核心藥物，有效降低了非洲5歲以下兒童的瘧疾發病率。

自2005年至2023年底，
復星醫藥幫助全球超
6,800萬名
重症瘧疾患者重獲健康

截至報告期末，復星醫藥有33個抗瘧系列品種通過WHO PQ認證（即世界衛生組織預認證），是全球通過該認證數量最多的抗瘧藥生產企業，已連續多年作為全球基金、聯合國兒童基金會、WHO及非洲各國國家藥品採購中心的主要抗瘧藥品供應商。2023年6月，由復星醫藥自主研發的第二代注射用青蒿琥酯Argesun®也通過了WHO藥品預認證，成為首個通過WHO預認證的「一步配製青蒿琥酯注射劑」。新一代藥品進一步提升了青蒿琥酯臨床使用的便捷性和安全性，將更廣泛惠及非洲地區的重症瘧疾患者。

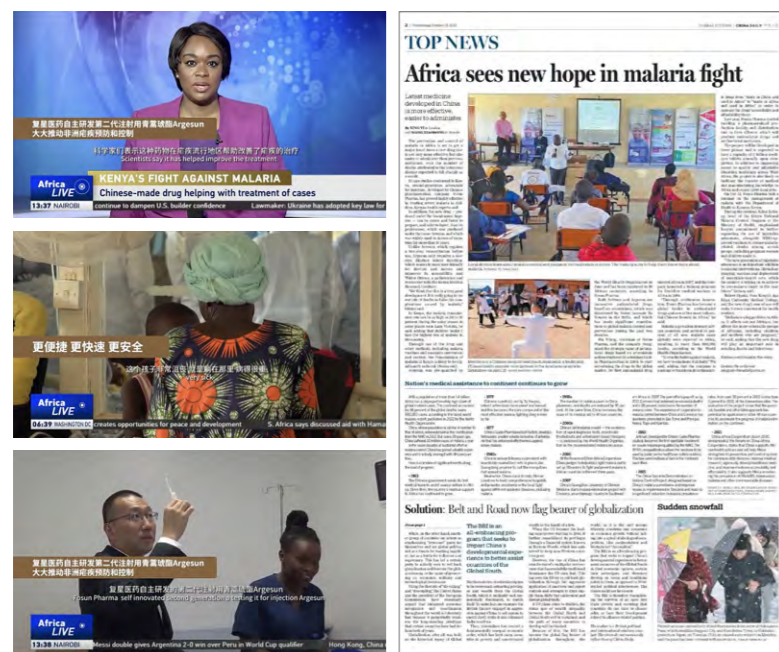
◇ 中國民間支持非洲長效公益討論會

2023年4月，復星基金會攜手19家復星生態夥伴開展了形式豐富的非洲抗瘧主題活動。在世界瘧疾日之際，復星基金會邀請比爾和梅琳達·蓋茨基金會、愛德基金會等公益組織、行業專家和政府代表，在上海市召開「中國民間支持非洲長效公益討論會」，為更好地發揮中國民間力量、推進建立支持非洲的長效公益機制出謀劃策，向世界傳遞「無瘧疾」的願景。



◇ 助力非洲防治瘧疾

多年來復星基金會攜手復星醫藥，以其自主研發的注射用青蒿琥酯捐贈為主要方式，助力非洲瘧疾防治和科研工作。相關事跡亦獲得中國國際電視台（CGTN）等多家媒體報道。



媒體報道第二代注射用青蒿琥酯

2023年9月，復星基金會、復星醫藥聯合中國第12批援加納醫療隊、中國電建赴加納東部省Akuse社區，開展為期三天的愛心巡診活動。來自中國醫療隊的11名醫生為約300名當地居民提供了免費診療服務，復星醫藥也為該義診活動捐贈了瘧疾試紙、抗瘧藥、廣譜抗生素等常用藥品。



非洲加納社區義診

7.2.3 「聽」見美好—助聽器捐贈

2022年起，復星基金會與復星健康攜手西萬拓聽力技術（蘇州）有限公司、唯聽助聽器（上海）有限公司聯合發起「聽見「星」聲」社區長者助聽器捐贈活動，提升社區長者的生活品質。截至2023年末，項目已覆蓋上海市11個街道，幫助300位有困難的聽障人士「聽」見美好。



2023年9月-11月，復星基金會聯合西萬拓聽力技術（蘇州）有限公司等合作夥伴向鄉村醫生項目縣——雲南省會澤縣特殊教育學校的聽力障礙學生捐贈助聽器，並開展針對性聽力康復和言語訓練。到2023年底，許多聽障學生在使用助聽器後能夠較清晰地感知外界聲音刺激並做出適當反應，「逃離」了無聲世界。



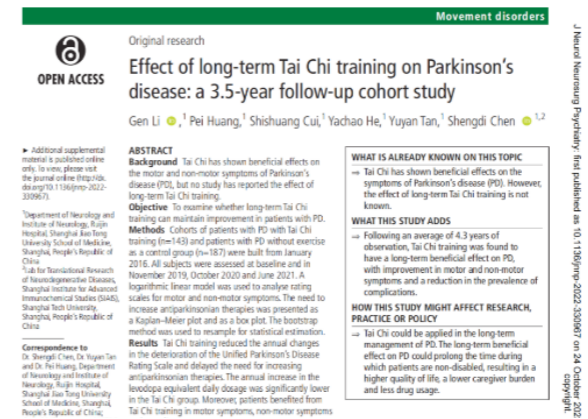
7.2.4 「以慢治慢」—太極輔助治療慢病

2023年是復星太極公益的第9年，我們持續專注「太極輔助治療帕金森病」「太極延緩阿爾茨海默病」和「社區太極公益，志願者在行動」等公益項目，將中華傳統養生文化輔以科研實證，用簡單、高效、可持續的習練方式幫助慢病患者、亞健康人群重獲幸福生活。

◇ 太極輔助治療慢病

復星公益基金會和星太極共同發起了「以慢治慢」——「太極抗帕」和「太極延緩阿爾茨海默病」的公益項目，幫助老人改善病症，重拾生活信心。

復星基金會與上海瑞金醫院神經內科陳生弟教授研究團隊合作，進行「太極抗帕」公益推廣，及招募學員參與科學化「太極抗帕」訓練。該項目的研究成果揭示長期訓練太極可有效抑制帕金森病的症狀。2023年10月26日，該最新研究成果在權威醫學雜誌Journal of Neurology, Neurosurgery and Psychiatry上發表。



2023年，復星基金會、星太極和上海瑞金醫院神經內科共同發起「太極延緩阿爾茨海默病的長期前瞻性臨床研究」項目。報告期內，「太極延緩阿爾茨海默病」項目開設線下課程共計108課時，服務707人次。

2023年度「太極抗帕」與「太極延緩阿爾茨海默病」兩個科研項目開設線下、線上太極課程共計596課時，服務8,261人次。



◇ 社區太極公益，志願者在行動

社區太極公益項目旨在用太極幫助社區長者平衡身心健康、提升生活質量。復星基金會與星太極將太極預防慢病的科研成果帶進社區，從培訓、培養志願者做起，通過志願者服務社區，讓更多人受益於太極。2023年，該項目新增58位太極志願者，已服務17個社區，線下課累計2,046人次受益。其中「復星一家」員工太極志願者2023年志願服務總長196小時。



7.3 社區共建

復星始終致力於將健康、快樂、富足的理念深植於社區建設中，並鼓勵各成員企業、利益相關方以及社會公眾，與我們並肩同行，共同締造一個和諧美好的社區環境。

◇ 上善論壇

2023年9月，由上海市民政局指導，復星基金會同多家基金會共同舉辦第四屆「上善論壇」。本屆論壇以「聚善聚力，共赴高質量發展」為主題，邀請了眾多社會組織、專家學者和愛心企業等，以主旨演講和圓桌論壇等形式分享了企業如何以公益之力助推經濟社會高質量發展。



2023年“上海慈善周”

◇ 興詩村定點幫扶



2014年起，海南礦業定點幫扶海南省屯昌縣興詩村，建立「產業幫扶+教育幫扶」的長效幫扶機制，推動當地基礎設施建設和人居環境整治，幫助興詩村於2018年成功脫貧後進一步邁向鄉村振興新征程。2023全年，海南礦業共計捐助人民幣**27.6萬元**。

◇ 綠色農業計劃

2008年起，復星旅文成員企業Club Med與非政府組織Agrisud達成合作，基於生態學原則指導度假村所在地的農民以更可持續的方式使用土地，並把當地農作物納入度假村的食品供應網絡中，實現當地生態和經濟效益的雙贏。2023年，該項目已在7個國家的11個度假村成功開展，為407家小型農場提供有力支持，累計超過2,000名農民受益，近250公頃土地被投入生態農業種植，且每個項目平均種植31種作物。自2008至2023年底，Club Med累計提供資金**156萬歐元**。



◇ 「唱響希望」

自2015年起，紐約復星廣場每年都會承辦「唱響希望」活動。在公益活動中，廢舊鋼琴經過回收修整和藝術家的手繪，免費給公眾彈奏。完成巡展後，這些鋼琴將被捐贈給學校和社區組織。至今已有逾680件「煥新」的鋼琴藝術品服務於社區、學校，每年吸引紐約市民和遊客200萬人次，為普通公眾帶來零距離的藝術體驗。



◇ 蜂鄰構建「友好長者社區」共同體



作為復星康養旗下從事社區養老業務的主體，蜂鄰通過組織形式多樣的公益活動，減輕老人家庭的照護負擔，增進老年人與社區的聯繫，完善社區支持網絡。截至報告期末，蜂鄰在7個街道開展長者關愛活動，為長者提供血壓血糖監測等服務，全年服務**10萬人次**。

◇ 香港社區關愛

復星攜手香港非營利組織香港青年協會於2023年7-9月發起「送米助人」義工服務，向香港低收入人士和家庭派發白米。復星「送米助人」義工服務已推行多年，堅持通過義工服務緩解低收入人士和家庭的生活負擔，提供物質支援與關心。復星國際亦因此榮獲香港青年協會頒發的「有心企業」標徽及嘉許獎狀，以及榮獲香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」標徽及嘉許獎狀。



7.4 應急救災

隨着全球氣候變化加速演進，近年來極端氣候事件和重大自然災害頻發。復星時刻牢記「企業公民」的使命，動員全球資源，為受災地區第一時間提供救助。



7.4.1 抗洪馳援

災難發生後，復星及時響應馳援，第一時間調配內部生態資源，與復星商社等復星成員企業合作直接賦能受災地區。

◆ 馳援洪水災區

2023年7-8月，復星基金會協同愛心夥伴積極響應災區需求，向京津冀、東北洪水受災嚴重的地區捐贈生活保障物資，以及向專業救援組織捐贈救援設備。復星基金會累計馳援京津冀物資**14萬件**，價值人民幣275萬餘元。



7.4.2 抗震救災

◆ 馳援土耳其地震災區

2023年2月，復星基金會作為上海市第一批響應土耳其地震救災的公益力量，Tom Tailor和復星商社等快速捐贈價值人民幣**100萬元**的救災物資，以支持嚴冬下土耳其災區震後救援工作。



◆ 馳援摩洛哥地震災區



2023年9月，摩洛哥發生6.9級地震，Club Med基金會迅速作出響應，第一時間聯繫當地政府提供救援物資和應急物品，為受災群眾送去溫暖。此外，Club Med基金會與非政府組織Agrisud共同發起為期三年、預算約**100萬歐元**的受災家庭支持項目，制訂了災後重建和農業恢復計劃，幫助當地早日恢復正常的生產生活秩序。

◆ 馳援甘肅地震災區

2023年12月，甘肅臨夏州發生6.2級地震，復星基金會第一時間啟動救援機制，派出鄉村醫生項目駐點隊員王春喜趕到積石山地震災區，以「快0.01秒」的速度在寒冬中把應急物資分發至一線。復星累計馳援災區物資共**13萬件**。



7.5 關愛兒童青少年

兒童與青少年是社會的未來，也是我們關注的最重要的群體之一。復星積極響應和支持聯合國全球契約組織和聯合國兒童基金會的倡議，踐行國際《兒童權利與企業原則》的十項原則，致力於保護兒童權利，關愛兒童成長發展，持續幫扶困境兒童。

7.5.1 保護兒童權益

復星旅文成員企業Club Med通過與當地非政府組織合作、制訂統一的未成年客戶解答流程和識別程序、定期開展員工培訓等多種方式，主動進行兒童權益風險識別和保護。為打擊旅遊業中對兒童的性剝削，Club Med從2005年開始與非政府組織ECPAT²⁰簽署合作協議，並聯合發佈了反對兒童性剝削倡議的宣傳單，定期寄給會前往高風險地區度假村的客人。近年來，Club Med已使用更加可持續的電子宣傳單替代紙質宣傳單。

此外，Club Med積極組織特色活動和籌款活動，以幫扶弱勢和貧困兒童。作為Club Med的標誌性慈善計劃之一，Worldwide Snacks每年與多個非政府組織合作，邀請當地兒童來到Club Med度假村，參與度假村各類活動。同時，Club Med鼓勵度假村與當地非政府組織建立並保持良好的關係，並在需要時提供支持和幫助。



²⁰ECPAT是一個國際非營利組織，活動分布在全球70多個國家，致力於削減童妓、兒童色情製品和為性目的販運兒童的行為。許多旅遊專業機構與ECPAT一起致力於打擊旅遊業中對兒童的性剝削。

7.5.2 守護兒童及青少年成長

◇ 心玲守護計劃

2023年，復星基金會攜手愛心藝人林志玲、上海星晨兒童醫院發起「心玲守護計劃」，呼籲社會重視兒童成長心理問題識別和應對，通過倡導宣傳、篩查建檔、為嚴重的心理疾病困境兒童籌款等多措並舉，關注並守護兒童和青少年心理健康。報告期內，我們已經陸續與6所學校、超過3,000名學生開展進校心裡篩查建檔等活動，並計劃在上海60所學校、10萬學生家庭中推廣，為更多孩子身心健康保駕護航。



◇ 鄉村幼兒孤獨症早篩

2023年6-12月，復星基金會對山東省鄒城棗溝村、劉窪村、張莊村、仙橋村4個鄉鎮的適齡兒童進行了孤獨症公益早篩，並開展早期干預公益講座，向幼兒家長和醫護人員提供孤獨症相關知識科普和指導性干預意見，為「星星的孩子」和他們的家庭送去保障和溫暖。



◇ 關愛鄉村豆蔻少女

我們關注鄉村青春期女孩成長，力圖通過教育課程提升鄉村女孩在青春期中對身體認知、自我保護等方面的意識和能力，減少性別暴力及性侵害風險。2023年5月，以「我愛我」為主題的關愛豆蔻藝術營在四川省涼山彝族自治州舉辦，近40位彝族女孩通過手工等藝術形式了解生理知識。報告期內，復星基金會先後在雲南、四川等地區59所鄉村學校開展豆蔻少女青春期關愛課程。



7.5.3 培育創新力量

◆ 青少年遠見者新星獎

「青少年遠見者新星獎」是一項支持12-18歲青少年用創新公益項目積極踐行UN SDGs的獎項。2023年，青少年遠見者新星獎組委會共計收到來自全國163所學校的457份有效個人及社團申請表，並最終評選產生2名中國「慈善大使」、10名「遠見者新星獎」、16名「遠見者潛力獎者」和5組「傑出公益社團」。

2023年7月，遠見者新星獎全國峰會暨頒獎典禮在上海市久隆模範中學舉行，上海市人民對外友好協會、保德信金融集團、復星保德信和復星商社代表、項目專家智庫代表以及30多名投身公益的青少年相聚一堂，共話公益故事和夢想。

此次活動特別設置公益創投路演環節，為學生們搭建展示公益行動的平台的時候，引入復星體系內外豐富資源，企業或機構代表可直接向中意項目表達創投意願，或提出專業指導意見。在創投路演環節，來自北京市第六十六中學的冷笑奧同學分享了「讓女孩去上學」項目，希望為肯尼亞貧困女童募捐上學的費用，並為捐贈方和受助對象建立數據庫，幫助各方及時跟進成果。通過路演，該項目獲得參會企業的專業支持。



2023年，
最終評選產生
2名中國「慈善大使」
10名「遠見者新星獎」
16名「遠見者潛力獎者」
5組「傑出公益社團」



7.6 支持青年創業

◆ Protechting全球青年創新創業大賽

復星基金會和復星葡萄牙保險於2016年聯合發起「Protechting全球青年創新創業大賽」。「Protechting」源於「Protection」（保護）和「Technology」（科技）兩個詞，旨在支持和推動青年人在金融、保險、醫療、ESG等領域實現創新，推動社會發展。6年多來，Protechting青創賽已吸引來自超過60個國家的900多個初創團隊參與。截止報告期末，已有50家創業項目與復星旗下相關企業保持緊密合作，其中5家公司簽訂了商業合同，共同實現創新性方案的構思與實施。

2023年，第六屆Protechting青創賽新增ESG賽道，鼓勵參賽者們探索新能源和綠色循環經濟等領域的創新解決方案。本次大賽共收到來自57個國家和地區的259份項目申請，參與青年人數規模創下新高。

2023年9月，上海市靜安區科學技術協會、上海市靜安區歸國華僑聯合會與復星基金會聯合主辦了以「匯聚青春力量，驅動科技創新」為主題的2023 Protechting科技創新青年研討會。中外科創領域的青年、專家、科創投資人代表共聚一堂，交流賦能青年科創之道。此次研討會上，「復星Protechting × 中國科協海智工作基地·新僑雙創在上海」青年創新創業成長空間正式掛牌，以推進「健康、金融、ESG」賽道的Protechting項目在長三角地區落地，推動構建全球青創孵化器。



截止報告期末，已有
50家創業項目與復星旗下
相關企業保持緊密合作



7.7 文化藝術

文化藝術承載著人們對美的嚮往。復星持續打造形式豐富的文化藝術活動，讓藝術融於空間、融於生活，帶給公眾更多美的享受。我們傳承創新中國優秀傳統文化，亦倡導文化交流與互鑒，以藝會友，呼籲人類互愛互助。

7.7.1 復星藝術中心

上海復星藝術中心²¹

2023年是上海復星藝術中心落成的第七年。在過去七年中，上海復星藝術中心始終堅持推廣當代藝術，並通過跨媒介、跨領域的形式向觀眾傳遞多元的藝術理念，推動全球文化藝術的交流與合作。上海復星藝術中心以開放、包容、多元的視角呈現了包括隈研吾、烏戈·羅迪納等眾多國內外知名藝術家的展覽，通過前沿高清晰掃描技術等手段為觀眾帶來多維度、沉浸式的體驗，激發公眾對藝術的關注。

上海復星藝術中心積極推動藝術社區建設，將藝術融入公共空間，提升城市公共審美，讓藝術觸手可及。2023年，上海復星藝術中心正式加入「藝術外灘建設工作聯席會議」，助力藝術外灘建設成為具有世界級影響力、引領中國特色藝術品產業發展的全球藝場。上海復星藝術中心打造了第三屆外灘藝術季，線上傳播聯動線下場景；推出「天台藝術季」第五季，將戶外天台轉變為展示藝術、啟發思考的公共藝術空間，為公眾帶來鮮活的文化藝術體驗。

上海復星藝術中心堅持履行藝術教育的社會責任，努力實現「以文化人，以美育人」。2023年，上海復星藝術中心共推出28次「藝術在線直播」和142場公共教育活動，與59家國際品牌跨界合作，讓公眾從多重角度感受藝術的不同側面。

◇ 雲彩盒流動藝術課堂

上海復星藝術中心與多所學校聯合舉辦展覽，讓藝術進入校園。我們持續關注鄉村藝術教育，「雲彩盒流動藝術課堂」在2023年於184所學校開展線下課程實踐，為鄉村美術課堂提供更加豐富的教學資源。



成都復星藝術中心

成都復星藝術中心是由復星及復星基金會發起並出資建立的非營利機構。作為繼上海復星藝術中心之後對外拓展的第一座場館，成都復星中心將共享復星藝術中心探索當代藝術的經驗與資源，基於成都獨特的地域性、文化歷史底蘊與時代脈絡，為公眾打造激發想象、啟迪思考的藝術文化平台，促進西南地區藝術生態的發展。



7.7.2 支持上海交響樂團

音樂是人類最美的語言。復星積極支持上海交響樂團的交響樂演出、展覽及交流活動，積極推動上海交響樂事業的發展。復星基金會亦擔任上海交響樂團文化發展基金會的常任理事成員。

◇ 「為閃耀而燃燒」展覽音樂會

為弘揚高雅藝術，持續發展交響樂事業，報告期內，上海復星藝術中心以展覽主題結合音樂的形式，攜手上海交響樂團舉辦了一場沉浸式音樂會，讓觀眾邊觀展邊享受音樂。



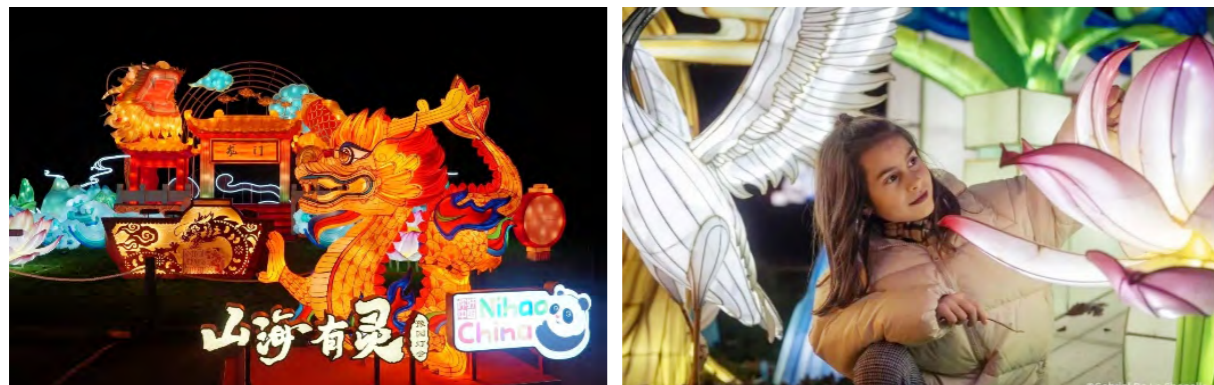
²¹上海復星藝術中心和成都復星藝術中心是由復星發起並出資建立的非盈利機構，致力於聯結中國與國際文化藝術，持續關注和支持中國本土藝術家，為優秀的中國當代藝術作品提供展示平台。

7.7.3 立足傳統

◇ 推動東方美學走出去

上海豫園燈會是中國傳承最久、知名度最廣且最受歡迎的新春賞燈遊園盛會之一，被列為中國國家級非物質文化遺產項目。2024年甲辰龍年新春的豫園燈會首次出海，落地法國巴黎風情園，以鮮活生動的視覺語言、沉浸式的感官體驗以及豐富多樣的演藝集市，展示來自中國的文化元素與生活方式。該活動被列為慶祝中法建交60週年暨中法文化旅游年的開幕活動，也是2024年中法雙邊合作中的「精品」系列活動。

為了打造看得懂、能共情的法國豫園燈會，我們採用東西生活場景對比的呈現方式，讓法國民眾直觀地了解到「琴棋書畫詩酒茶」等中式美學。我們亦推動包括中國老字號在內的優質品牌和商業文化項目隨豫園燈會一同出海，走進法國消費者，促進中國品牌、中國製造走向世界。



◇ 促進傳統文化煥生機

豫園股份打造了多場傳統文化保護活動，通過民俗文化展演、非遺項目展示、文化旅遊推介等形式弘揚中國傳統文化，為傳統文化注入活力。2023年，我們在豫園股份旗下華實樓舉辦了「紫氣東來·陶醉上海」雲南建水紫陶精品展和「豫見大理——國家級非物質文化遺產鶴慶銀器鍛制技藝大展」，讓更多民眾感受國家級非遺文化的魅力。



雲南建水紫陶展覽



雲南鶴慶銀器展覽

7.7.4 國際交流

◇ 《上海，曾經的家園——猶太難民與上海》主題展

當地時間2023年8月1日，由上海市人民對外友好協會、復星基金會主辦，上海猶太難民紀念館承辦，中國駐紐約總領事館、上海市人民政府新聞辦公室等單位支持的《上海，曾經的家園——猶太難民與上海》主題展在紐約Fosun Plaza開幕。

此次活動是上海猶太難民紀念館自2020年擴建開放後的首次海外推介活動，通過照片、紀錄片視頻等珍貴史料向海外觀眾講述上海曾經接納猶太難民的故事，呼籲公眾向善助人。全新英文版上海城市形象片「Shanghai Let's Meet」也在開幕活動上亮相，生動展現了中國式現代化的上海樣本。



◇ 「海上花開玉蘭情」中日友好交流會

2023年5月19日，由上海市人民對外友好協會、日中文化交流協會、上海日本白玉蘭會共同主辦，復星基金會作為支持單位參與的「海上花開玉蘭情」中日友好交流會在東京舉行。這是上海市人民對外友好協會在實行新冠「乙類乙管」政策後第一次在海外舉辦交流活動。

此次活動以交流筆會開場，邀請中日兩國八位書法家共同完成八幅書法作品，以藝會友。在《中日和平友好條約》締結45週年之際，此次活動亦就如何通過民間合作交流推動兩國關係發展進行交流對話。復星作為在日開展業務的中國企業，將積極開展中日國際化合作，竭盡所能扮演好兩國文化、商貿往來與發展的大使和橋樑。



詞彙定義

簡稱	全稱
AI	人工智能
三亞亞特蘭蒂斯	復星旅遊文化集團設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
BCP	Banco Comercial Português, S.A.，一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司
BFC	外灘金融中心
董事	本公司董事
C2M	Customer to Maker，客戶到智造者
CBCSD	中國可持續發展工商理事會
中國	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門及台灣地區
進博會	中國國際進口博覽會
Club Med、地中海俱樂部	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司
新冠肺炎疫情、疫情	新型冠狀病毒肺炎疫情
CSR	企業社會責任
董事會	本公司之董事會
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司 (前稱：上海翌耀科技有限公司及上海愛夫迪自動化科技有限公司)
EHS	環境、健康與安全
EHSQ	環境、健康、安全與質量
宜科電子	宜科(天津)電子有限公司
ESG	環境、社會及管治
ESG報告、本報告	環境、社會及管治報告
ESG報告指引	香港聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》
FC2M	Family/Fosun Customer to Maker，客戶到智造者
復地	復地(集團)股份有限公司
復星康養	復星康復與養老集團
復星基金會	上海復星公益基金會
復星高科	上海復星高科技(集團)有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
復星醫藥	上海復星醫藥(集團)股份有限公司
復星商社	海南復星商社貿易有限公司

簡稱	全稱
復星旅文	復星旅遊文化集團
GMP	生產質量管理規範
GRI 標準	全球報告倡議組織(GRI)通用標準 2021 版
本集團、復星或我們	復星國際有限公司及其成員企業
桂林南藥	桂林南藥股份有限公司
海南礦業	海南礦業股份有限公司
HAL	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
鴻盛新材	浙江鴻盛新材料科技集團股份有限公司
金晟新能	廣東金晟新能源股份有限公司
KPI	關鍵績效指標
坤天新能源	河北坤天新能源股份有限公司
聯運環境	浙江聯運環境工程有限公司
上市規則	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
MSCI	明晟公司(MSCI Inc.)
南鋼股份	南鋼股份有限公司
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信	復星保德信人壽保險有限公司
PSI	可持續保險原則
報告期	截至2023年12月31日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
太極抗帕	太極輔助治療帕金森病
UNGC	聯合國全球契約組織
UN SDGs	聯合國可持續發展目標
萬邦醫藥	江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司
WHO	世界衛生組織
豫園股份	上海豫園旅遊商城(集團)股份有限公司

GRI 內容索引

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	走進復星	009
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告	003
	2-3 報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告	003
	2-4 信息重述	綠色發展	139
	2-5 外部鑒證	驗證聲明	193
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	走進復星 生態協同	009 097
	2-7 員工	人才發展戰略	109
	2-8 員工之外的工作者	人才發展戰略	109
	2-9 管治架構和組成	公司治理	043
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	公司治理	043
	2-11 最高管治機構的主席	公司治理	043
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	公司治理 ESG管治	043 045
	2-13 為管理影響的責任授權	ESG管治	045
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG管治	045
	2-15 利益衝突	/	/
	2-16 重要關切問題的溝通	實質性評估	034
	2-17 最高管治機構的共同知識	公司治理 ESG管治	043 045
	2-18 對最高管治機構的績效評估	公司治理 ESG管治	043 045
	2-19 薪酬政策	公司治理 ESG管治 人才發展戰略	043 045 109
	2-20 確定薪酬的程序	/	/
	2-21 年度總薪酬比率	/	/
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	我們的承諾	015

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-23 政策承諾	商業道德	054
		科創驅動	059
		責任運營	073
		以人為本	107
		綠色發展	139
	2-24 融合政策承諾	商業道德	054
		科創驅動	059
		責任運營	073
		以人為本	107
		綠色發展	139
	2-25 補救負面影響的程序	商業道德	054
		科創驅動	059
		責任運營	073
		以人為本	107
		綠色發展	139
2-26 尋求建議和提出關切的機制	商業道德	054	
	提升客戶體驗	086	
	構建平等多元職場	122	
2-27 遵守法律法規	未發生相關違規事件	/	
2-28 協會的成員資格	利益相關方參與	027	
2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方參與	027	
2-30 集體談判協議	構建平等多元職場	122	
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	實質性評估	034
	3-2 實質性議題清單	可持續工作方法	025
		精益治理	041
		科創驅動	059
	3-3 實質性議題的管理	責任運營	073
		以人為本	107
綠色發展		139	
	商業向善	157	

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	2023年關鍵績效	013
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候變化與能源	150
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	提升工作幸福感	129
	201-4 政府給予的財政補貼	/	/
GRI 202: 市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	/
GRI 203: 間接經濟 影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	商業向善	157
	203-2 重大間接經濟影響	鄉村醫生	162
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	/	/
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德	054
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德	054
		生態協同	097
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德	054
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德	054
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	公司治理	043
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	公司治理	043
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	/	/
	207-4 國別報告	/	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	水資源及材料管理	151
	301-2 所用循環利用的進料	/	/
	301-3 再生產品及其包裝材料	/	/

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
	302-2 組織外部的能源消耗量	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
	302-3 能源強度	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
	302-4 降低能源消耗量	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
GRI 303: 水資源和 污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	環保合規、清潔生產 水資源及材料管理	145 151
	303-2 管理與排水相關的影響	環保合規、清潔生產	145
	303-3 取水	水資源及材料管理	151
	303-4 排水	環保合規、清潔生產	145
	303-5 耗水	水資源及材料管理	151
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	生物多樣性及動物福利	154
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	未造成重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	生物多樣性及動物福利	154
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關運營點	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範圍一）溫室氣體排放	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
	305-2 能源間接（範圍二）溫室氣體排放	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
	305-3 其他間接（範圍三）溫室氣體排放	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
	305-4 溫室氣體排放強度	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
	305-5 溫室氣體減排量	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	無此類物質排放	/
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	環保合規、清潔生產	145

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	環保合規、清潔生產	145
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	環保合規、清潔生產	145
	306-3 產生的廢棄物	環保合規、清潔生產	145
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	環保合規、清潔生產	145
	306-5 進入處置的廢棄物	環保合規、清潔生產	145
GRI 308: 供應商環境 評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	生態協同	097
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	生態協同	097
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	人才發展戰略	109
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	構建平等多元職場 提升工作幸福感	122 129
	401-3 育兒假	構建平等多元職場	122
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國/ 地區相關法律法規	/
GRI 403: 職業健康與 安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	強化管理體系	141
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	守護安全健康	133
	403-3 職業健康服務	守護安全健康	133
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	強化管理體系	141
	403-5 工作者職業健康安全培訓	守護安全健康	133
	403-6 促進工作者健康	守護安全健康	133
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	守護安全健康	133
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	強化管理體系	141
	403-9 工傷	守護安全健康	133
	403-10 工作相關的健康問題	守護安全健康	133
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展戰略	109
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	人才發展戰略	109
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展戰略	109
GRI 405: 多元化與平 等機會 2016		規範公司治理	043
	405-1 管治機構與員工的多元化	人才發展戰略 構建平等多元職場	109 122
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	/

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	構建平等多元職場	122
GRI 407: 結社自由與 集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	構建平等多元職場	122
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	構建平等多元職場	122
GRI 409: 強迫或強制 勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	構建平等多元職場	122
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/	/
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	未發生相關事件	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	商業向善	157
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點	/
GRI 414: 供應商社會 評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	生態協同	097
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	商業道德 生態協同	054 097
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	無政治捐贈	/
GRI 416: 客戶健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	精益產業空間	075
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	提升客戶體驗	086
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件	/
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	未發生相關事件	/

ESG 報告指引索引表

層面	描述	章節名稱	頁碼
A1	排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保合規、清潔生產 氣候變化與能源	145 150
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環保合規、清潔生產	145
A1.2	直接（範疇1）及能源間接（範疇2）溫室氣體排放量及密度。	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環保合規、清潔生產	145
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環保合規、清潔生產	145
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環保合規、清潔生產 氣候變化與能源	145 150
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保合規、清潔生產	145
A2	資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	氣候變化與能源 水資源及材料管理	150 151
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	氣候變化與能源 《復星國際2023年氣候信息披露報告》	150
A2.2	總耗水量及密度。	水資源及材料管理	151
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與能源	150
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源及材料管理	151
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	水資源及材料管理	151
A3	環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保合規、清潔生產 氣候變化與能源 水資源及材料管理 生物多樣性及動物福利	145 150 151 154
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保合規、清潔生產 氣候變化與能源 水資源及材料管理 生物多樣性及動物福利	145 150 151 154

層面	描述	章節名稱	頁碼
A4	氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化與能源	150
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化與能源	150
B1	僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展戰略 構建平等多元職場 提升工作幸福感	109 122 129
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展戰略 構建平等多元職場	109 122
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才發展戰略	109
B2	健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護安全健康 強化管理體系	133 141
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	守護安全健康	133
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護安全健康	133
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護安全健康 強化管理體系	133 141
B3	發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	打造學習型組織	118
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	打造學習型組織	118
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	打造學習型組織	118
B4	勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	構建平等多元職場	122
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	構建平等多元職場	122
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	構建平等多元職場	122

層面	描述	章節名稱	頁碼
B5	供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	生態協同	097
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	生態協同	097
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	生態協同	097
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	生態協同	097
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	生態協同	097
B6	產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	精益產業空間 提升客戶體驗	075 086
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	精益產業空間	075
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提升客戶體驗	086
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護	071
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	精益產業空間	075
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	精益產業空間	075
B7	反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德	054
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	054
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德	054
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德	054
B8	社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	商業向善	157
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	商業向善	157
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	商業向善	157

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本集團《2023年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任意方式反饋給本集團：

電子郵件：esg@fosun.com

您對本集團《2023年環境、社會及管治報告》的總體評價：

極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您對本集團履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
社會責任	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
環境責任	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意

您認為本報告能否反映本集團的ESG責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
準確度	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
完整性	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意

您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：



驗證聲明

SGS通標標準技術服務有限公司可持續發展活動報告 – 復星國際有限公司提交的《復星國際有限公司2023年環境、社會及管治報告》

查證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS”）受復星國際有限公司（以下簡稱“復星國際”）的委託，對《復星國際有限公司2023年環境、社會及管治報告》進行獨立驗證。

驗證聲明的使用者

本驗證聲明意圖提供給所有復星國際的利益相關方。

責任聲明

《復星國際有限公司2023年環境、社會及管治報告》中的信息及報告由其治理機構以及復星國際的管理層負責。SGS並未參與該報告任何材料的準備。

SGS的責任旨在告知所有復星國際的利益相關方，在以下規定的驗證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見，尤其對報告各關鍵績效表的驗證。

驗證標準、類型與驗證等級

SGS已根據國際公認標準和指南，為ESG&可持續發展報告驗證開發了一套規章，包括：

- 全球報告倡議組織可持續發展報告標準（GRI Standards）中包含的原則和報告流程：
 - GRI1：基礎 2021，規定了報告信息品質的要求
 - GRI2：一般披露 2021，用於組織說明報告實踐和其他組織詳情
 - GRI3：實質性議題 2021，用於組織說明其確定實質性議題的過程、實質性議題清單以及每個議題的管理方法
- AA1000系列標準和ISAE3000中的驗證等級指南

本報告的驗證依據下列驗證標準開展

- 本報告依據SGS ESG & 可持續發展報告驗證（SRA）規章（基於GRI原則與AA1000AS v3）
- 以中度審查等級開展驗證

驗證範圍和報告標準

驗證的內容包括評估下列指定績效信息的品質、準確性和可靠性以及評估報告內容對下列報告標準的遵循情況：

- 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》
- GRI Standards 2021（參照）

驗證方法

驗證包括驗證前調研、現場訪談位於上海市黃浦區外灘金融中心的復星國際上海辦公室的相關員工，必要時進行文檔和記錄審查和確認。

驗證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的財務數據，並未作為本驗證流程的組成部分與來源數據進行核對。

本次驗證過程僅對報告中的碳排放相關資料進行抽樣檢查，未做全面核查，審驗結果不作為第三方核查證據。

本次驗證只限於復星國際總部，未涉及其他分支機構數據的全面溯源。

本次驗證只對相關部門主管和部分員工進行訪談和查閱相關檔案，訪談並未涉及到外部利益相關方。

獨立性與能力聲明

SGS是全球領先的檢驗、鑒定、測試和認證機構，是公認的品質和誠信的基準。SGS集團是檢驗、測試和驗證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務，提供包括管理體系和服務認證在內的服務；品質、環境、社會和道德審核和培訓；環境、社會和可持續發展報告驗證。SGS申明與復星國際為完全獨立之組織，對該企業、其子公司和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次驗證團隊是由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成的，包括註冊於CCAA的ISO 9001審核員、ISO 14001審核員、ISO 45001審核員，社會責任報告驗證員、ISO 37001審核員等。

發現與結論

查證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的驗證，《復星國際有限公司2023年環境、社會及管治報告》中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對復星國際在2023年度的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述。

驗證團隊認為，報告撰寫時參照了GRI Standards，能符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的匯報原則、強制披露規定和績效披露要求。

原則

重要性

復星國際在報告中闡述了實質性議題調研和分析的方法論，通過重要性分析，對相關方關注的環境、社會及治理的影響進行了重點匯報，滿足重要性原則。

量化

復星國際針對關鍵定量績效指標進行了統計和分析，並在報告中披露了影響和目的。報告中對不同年度數據進行比較，更好地幫助利益相關方對其管理系統的效益進行評估和決策。

平衡

復星國際在報告中展示了匯報的平衡性原則，將環境、社會及治理議題進行了如實匯報。

一致性

復星國際在報告中使用了一致的內容披露方法，包括關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，並在報告中進行了適當的備註和解釋，讓利益相關方可以清晰地進行比較。

發現與建議

對於本次驗證過程中發現的良好實踐，環境、社會及管治報告及其管理過程中的建議，均在可持續發展報告驗證內部管理報告中進行了描述，並提交給復星國際的相關部門，供其作為持續改進的參考。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2024年4月12日
WWW.SGS.COM

FOSUN 复星