



China Yurun Food Group Limited

中國雨潤食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：1068

二零二三年
環境、社會及管治報告



目錄

| 1

關於本報告
編制基準
報告範圍
對本報告的回應

| 4

董事會寄語

| 6

關於雨潤食品
企業簡介
企業價值
獎項及榮譽

| 9

持份者溝通
溝通渠道
重要性評估

| 15

對聯合國可持續發展目標的貢獻

| 17

品質引領
管理體系
優質原料
衛生標準
生產及檢驗
冷鏈管理

| 27

顧客至上
健康食品研發創新
消費者權益
私隱保護
產品標籤及宣傳
產品追溯及召回

| 30

責任營運
負責任採購
誠信廉潔營運
知識產權保護
動物福利

| 37

關心員工

僱傭政策及管理

員工福利待遇

職業健康與安全

員工培訓與提升

| 46

守護環境

排放物

資源使用

環境及天然資源

應對氣候變化

| 59

貢獻社區

社會公益

企校合作

貢獻行業發展

| 62

績效指標

| 71

附錄一：

本集團於本報告期內遵循的法律法規

| 74

附錄二：

香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引



關於本報告

1. 關於本報告

編制基準

本環境、社會及管治（「**ESG**」）報告（「**本報告**」）為中國雨潤食品集團有限公司（「**雨潤食品**」或「**本公司**」）連同其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」）發表的第八份 **ESG** 報告，旨在匯報本集團在 **ESG** 方面的策略與管理表現，也藉此加強與持份者的溝通。本報告應與《中國雨潤食品集團有限公司 2023 年年報》（特別是當中的「**企業管治報告書**」）一併閱讀，以全面了解本集團在 **ESG** 方面的表現。

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「**《ESG 報告指引》**」）中有關強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。本報告的附錄二為《**ESG 報告指引**》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

以下為本集團編制報告所遵循的匯報原則：

重要性

本集團透過重要性評估釐定與本集團相關的重要性議題。重要性評估工作包括邀請持份者對 **ESG** 議題的重要性進行優次排列、本公司董事會（「**董事會**」）核實重要性議題等。關於重要性評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性評估」章節。

量化

為全面評估本集團於本報告期內的 **ESG** 績效，本集團披露了《**ESG 報告指引**》內適用的量化關鍵績效指標，並列明了量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括主要轉換因數的來源。

一致性

除非另有說明，本報告採用一致的編制方法，以供讀者對本報告內本集團的 **ESG** 資訊進行有意義的對比。

平衡

此原則的應用在本報告各章節中體現。

報告範圍

於本報告期內，本集團之主要業務性質未發生重大改變，本報告的報告範圍與《中國雨潤食品集團有限公司2023年年報》一致，涵蓋本公司及所有附屬公司。除非另有說明，本報告涵蓋本集團具有控制權並且在其環境及社會方面具有重大影響的業務，包括生產和銷售多種生肉（包括冷鮮肉和冷凍肉）及以豬肉製品為主的深加工肉製品（低溫肉製品和高溫肉製品）。

除非另有說明，本報告的時間範圍為 2023年 1 月 1 日至 2023年 12 月 31 日（「本報告期」）。

對本報告的回應

如閣下對本集團的 ESG 表現和本報告有任何寶貴意見，歡迎透過電郵方式與本集團聯繫。

電郵：ir@yurun.com.hk





董事會寄語

2. 董事會寄語

「民以食為天，食以安為先」。「食品工業是道德工業」是雨潤食品自成立以來一直秉承的核心經營理念。我們注重消費者和社會大眾的利益，並始終堅持社會利益高於企業利益的原則。我們勇於承擔企業社會責任，將其融入經營管理策略中，致力於打造一個值得信賴的品牌。

本集團深知產品質量是企業長期發展的基石，因此制定了嚴格的內部質量監控制度，涵蓋採購、生產、銷售和物流運輸等全過程，以確保產品的品質和安全。透過這些標準和措施，本集團在消費者心中建立了良好的形象，以食品安全和產品優質聞名市場。本集團將繼續投入更多資源於質量檢驗和檢測領域，確保產品符合國家監管要求，並長期為消費者提供安全、可靠、美味和健康的肉類食品。此外，本集團一直致力於加強與國家和各級地方的質量監督機構的溝通與合作，積極配合相關監管機構的要求和指導，以確保產品質量符合國家標準和規範，並保持行業的領先地位。

本集團持續完善 ESG 管治架構，致力提升 ESG 工作績效。我們已建立起由副總裁擔任組長，各附屬公司的高級管理人員擔任成員的 ESG 工作小組來協助董事會統籌及監管本集團 ESG 相關的事宜、訂立 ESG 管理方針及策略、識別及評估與本集團有關的 ESG 事宜（包括風險）等工作。此外，ESG 工作小組亦需不時就重大的 ESG 事宜向董事會進行匯報。基於可持續發展策略，本集團每年進行一次 ESG 議題重要性評估工作，將重要性議題的管理與提升作為 ESG 年度重點工作之一。董事會審閱並確認重要性評估結果，將重要性議題作為本集團整體戰略制訂的一部分加以考慮，並監督該等議題的管理與績效。

在 ESG 相關目標管理方面，董事會負責審批本集團 ESG 相關目標及檢討相關目標的實行進度。為及時調整行動計劃，有序達成目標，實現企業與環境的可持續發展。於本報告期內，本集團對上一年度設定的針對部分生鮮和深加工工廠的大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用效益和水資源效益五個環境範疇目標完成情況進行了檢視和披露。

放眼未來，隨著雨潤食品的品牌煥新，我們將以真誠務實的態度繼續打造高品質的食品，為廣大消費者提供更美好的消費體驗，為社會創造價值，不斷提升本集團可持續發展的治理水準。

本報告就雨潤食品 2023 年 ESG 工作的進展與成效進行了披露，所披露的資訊主要來源於本集團的內部文件和統計資料。董事會全面負責本集團之環境及社會策略和匯報，並已審閱及批准通過本報告以確保本報告中披露資訊的可靠性、真實性、客觀性及完整性。

關於雨潤食品

The background of the page is a vibrant, abstract composition of overlapping, semi-transparent shapes. The color palette includes various shades of green, from light lime to deep forest green, as well as blues, purples, reds, and yellows. The shapes are layered and overlapping, creating a sense of depth and movement. The overall effect is a modern, artistic, and colorful backdrop for the text.

3. 關於雨潤食品

企業簡介

雨潤食品是中華人民共和國（「中國」）最大的肉製品生產企業之一，其產品包括冷鮮肉、冷凍肉，以及以豬肉為主要原材料的低溫肉製品和高溫肉製品。雨潤食品總部位於中國江蘇省南京市，於國內擁有多處冷鮮肉、冷凍肉生產基地及深加工肉製品生產基地。

雨潤食品作為國內最早開發西式低溫肉製品的領軍企業之一，擁有領先的生產設備和工藝技術。雨潤食品注重中高端新產品的研發，成立了專業人士組成的研發團隊，致力於開發具有市場競爭力的新產品，成功在消費者心目中樹立了食品安全、優質的美好企業形象。

「低溫鎖鮮、冷鏈保鮮、口感鮮美」的品牌標語是雨潤食品帶給消費者的三大品質標準，也是向消費者做出鄭重的品質承諾。雨潤食品將致力保障食品安全，讓消費者更安心，做到一個「民族品牌」應盡的社會責任和道德品質保障。

企業價值



獎項及榮譽



由黑龍江省肉類協會頒發的
科技創新先進單位榮耀



由中國肉類協會頒發的
中國肉類食品行業先進企業之殊榮



持份者溝通

4. 持份者溝通

溝通渠道

持份者	關注議題	溝通渠道	溝通頻次
股東 / 投資者	經營業績 合規經營	股東大會 公告 新聞稿	每年 / 根據需要 不定期 不定期
政府部門	食品安全 環境合規	實地考察 在線監控	不定期 實時
經銷商	食品安全 市場管理	問卷調查 經銷商大會 實地審核	每年 / 根據需要 每年 / 根據需要 每年 / 根據需要
消費者	食品安全 消費者權益 市場管理	展銷會與推廣活動 參觀工廠 熱線電話 問卷調查	每年 / 根據需要 每年 / 根據需要 根據需要 每年 / 根據需要
供應商	供應鏈管理 食品安全 環境合規	實地考察 供應商巡檢	每年 / 根據需要 每年 / 根據需要
員工	僱傭及勞工政策 員工發展與培訓 薪酬和福利	員工工會 員工代表座談會	根據需要 每年 / 根據需要
社區	食品安全 社區投資 消費者權益	參觀工廠 新聞稿 公告	每年 / 根據需要 根據需要 根據需要
媒體	食品安全 消費者權益 環境相關表現	傳媒採訪 新聞稿 公告	根據需要 根據需要 根據需要

重要性評估

於本報告期內，本集團以問卷調查的形式進行重要性評估。本集團邀請內外部持份者參與重要性評估，以全面

了解持份者所關注的ESG議題。重要性評估工作有助本集團審視ESG管理方向，制定及完善相關政策及措施，以有效回應持份者的關注。

以下為重要性評估的四大步驟：



1 識別

識別重要性議題
識別重要利益相關方

2 排序

評估對利益相關方重要的議題
進行重要性排序

3 分析

分析重要議題
構建重要性矩陣圖

4 核實

審核與確認年度重要性議題

1 識別

本集團參考國內外的可持續發展報告指南和標準、同行關注議題、食品行業發展趨勢等，以調整本集團的 ESG 議題庫。於本報告期內，我們篩選出24項與本集團相關的 ESG 議題。

2 排序

本集團邀請內外部持份者填寫線上問卷，評估24項ESG議題的重要性。內部持份者包括董事、高級管理層及員工從「對雨潤食品的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。外部持份者包括政府部門、供應商、股東或投資者、消費者、媒體、行業協會及社區等從「對持份者的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。以兩方面的問卷結果合併進行重要性排序。於本報告期內，共有242名持份者參與此次重要性評估。

下列為是次24項ESG議題，一共分為六大範疇：

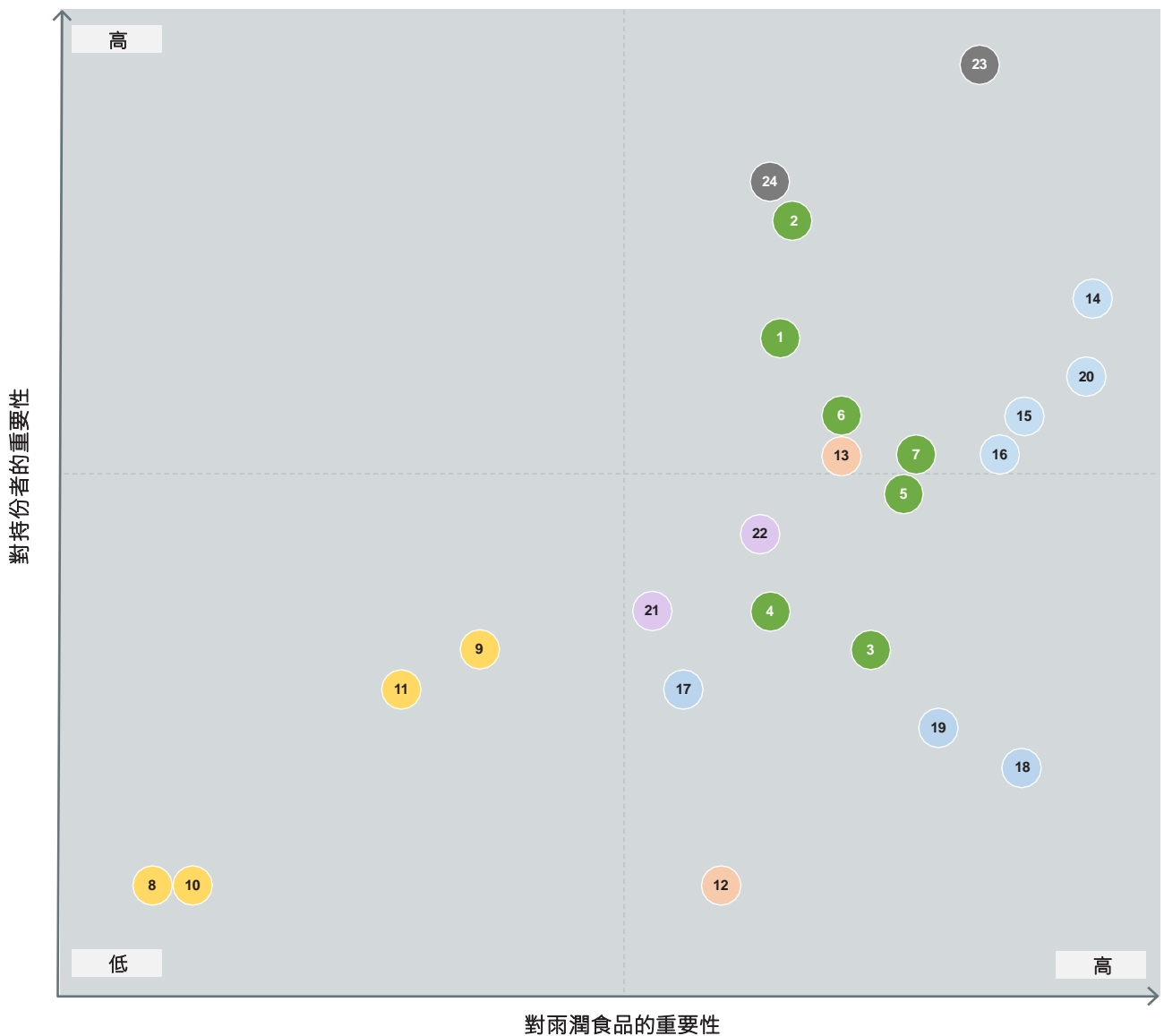
範疇	ESG 議題	重要性
環境	1 環境及天然資源	高
	2 溫室氣體排放	高
	3 資源使用	中
	4 氣候變化	中
	5 水資源和廢水管理	中
	6 廢棄物產生與處置	高
	7 包裝材料及包裝廢材料	高
僱傭	8 僱傭政策與員工福利	低
	9 員工健康與安全	低
	10 勞工準則	低
	11 員工發展與培訓	低
供應鏈	12 供應鏈管理	中
	13 原材料來源	高
營運	14 食品安全及品質	高
	15 消費者權益	高
	16 產品責任	高
	17 動物福利	中
	18 產品營養	中
	19 食品研發創新	中
	20 知識產權保護	高
社區	21 社區參與及貢獻	中
	22 貢獻行業發展	中
企業管治	23 反貪污	高
	24 企業治理和風險管理	高

3 分析

本集團分析問卷調查結果，並構建重要性矩陣圖，將在「對持份者的重要性」和「對兩潤食品的重要性」兩個維度得分均較高的議題分別識別為重要性議題。

以下矩陣圖展示 2023 年重要性評估的結果。相較於上一個報告期從「環境」和「社會」兩個方面分別對重要性議題進行評估，本報告期以「環境」、「社會」和「管治」一併分析來評估其重要性。本集團亦會根據評估結果，針對性地調整我們的 ESG 工作，以及時回應持份者的關注。

2023年ESG議題重要性矩陣



以下為對各持份者而言最重要的五個ESG議題，我們將在未來加強這方面的工作力度。


範疇		ESG 議題
企業管治	23	反貪污
營運	14	食品安全及品質
營運	20	知識產權保護
營運	15	消費者權益
企業管治	24	企業治理和風險管理

4

核實

董事會已審視及核實重要性評估的結果，並且確認本集團 2023 年重要性議題。





對聯合國
可持續發展目標
的貢獻

5. 對聯合國可持續發展目標的貢獻

我們把ESG原則及措施融合聯合國所制定的可持續發展目標(SDG)，透過把業務營運與可持續發展的議題相接，為社會創造長遠價值，積極為實現具體的可持續發展目標作出貢獻。

	我們的ESG原則及措施	聯合國SDG
 商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 一直秉承「食品工業是道德工業」的核心經營理念 高度重視懲腐倡廉，以誠信經營業務 嚴格遵守與私隱資料保障相關的法律法規 	 
 工作場所	<ul style="list-style-type: none"> 擁有多元文化背景的員工，避免任何形式的歧視，堅持唯才是用的原則 提供具有競爭力的薪酬福利 尊重人權，提供公平、健康、安全的工作環境 	  
 食品安全及品質	<ul style="list-style-type: none"> 不斷健全產品質量和食品安全管理體系，以匠心精神回饋消費者 堅持「以質量求生存、以創新求發展；質量是企業的生命線；質量一票否決制」的原則 與供應商建立長期合作關係，定期進行品質評估和風險管理 	  
 守護環境	<ul style="list-style-type: none"> 將綠色理念融入工廠選址建設以及業務營運的每一個環節 已建立環境管理系統，繼續致力於確保營運活動符合環境法規，減少對環境的影響 設置職能部門對能源使用進行統籌管理，負責制定和實施能源規劃及能源管理制度 	 
 動物福利	<ul style="list-style-type: none"> 關注動物福利，不僅出於人道考慮，亦為保證產品質量 保證日常對動物的人道關懷，並遵循相應的行業標準和最佳實踐 	 



品質引領

6. 品質引領

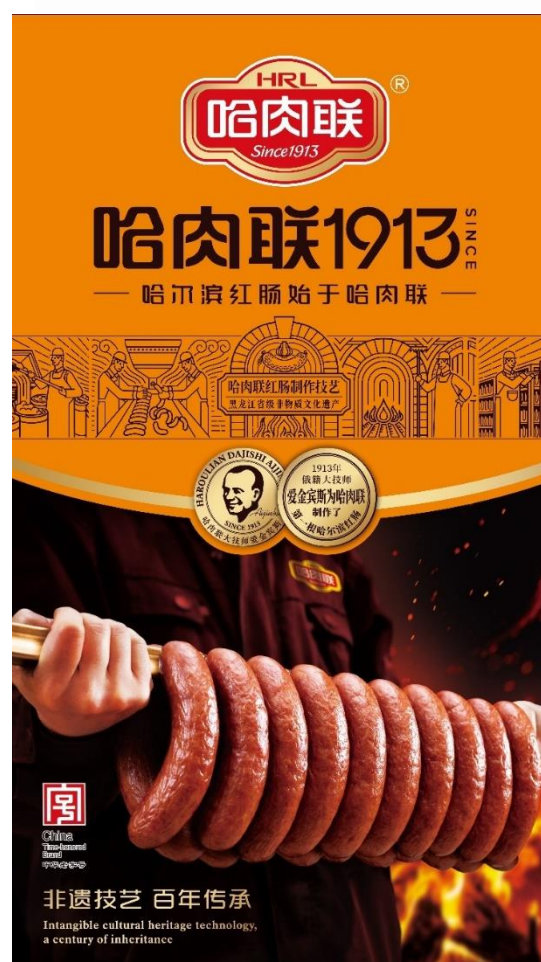
本集團始終將消費者健康置於首位，高度重視食品安全和質素，堅持「以質量求生存、以創新求發展；質量是企業的生命線；質量一票否決制」的原則，制定了「真誠如雨，滋潤萬家，不斷創新，趕超一流」的質量方針。我們不斷完善產品品質和食品安全管理系統。每年至少進行兩次食品安全自查，且時間間隔原則上不超過半年。為確保食品品質，我們嚴格遵守國家和地方的相關法規和標準，建立健全的管理系統。我們與供應商建立密切的合作關係，確保原料的品質和安全。同時，我們注重員工培訓和教育，提高他們對品質和食品安全的意識和責任感。

我們與國家和各級地方品質監督機構密切合作，並做好產品安全和品質管控工作。在各類品質檢驗檢測中，我們始終保持業界領先水準，為消費者提供安全、放心、健康、美味的肉類食品。作為一家悠久歷史和擁有良好聲譽的食品企業，我們將繼續堅持高品質和食品安全的原則，不斷創新和改進，為消費者提供優質、安全、可持續的食品產品。我們將與消費者、合作夥伴和社會共同努力，共同實現永續發展的目標。

本集團擁有領先的生產設備和工藝技術，專注於中高端新產品的研發，成立了由多位專業人士組成的研發團隊，並不斷致力於開發具有市場競爭力的新產品。「百年老字號」、中國馳名商標「哈肉聯」系列品牌為本集團的主打品牌。

哈肉聯最早由英國商人馬前氏在哈市道外區（傅家甸）投資創辦，始建於1913年。企業歷史悠久，是知名度、信譽度、美譽度俱高的逾百年老企，以生豬屠宰、生鮮製品加工、肉製品加工及相關附屬產業為主要經營項目，是哈埠地區最早形成的三大知名企業之一，曾位居全國十大肉聯廠之列。

哈肉聯擁有自己的檢測中心和檢驗檢疫隊伍，以確保產品品質和安全。在生豬屠宰分割方面，引進了國際一流的荷蘭施托克生產線，並採用了國際先進的冷卻分割製造程序和自動化加工設備。而在肉製品加工方面，食品採用了低溫製程，引進了德國、瑞士、荷蘭、丹麥等國際先進的技術設備，並配備了一套完善的研發、檢測及加工體系。



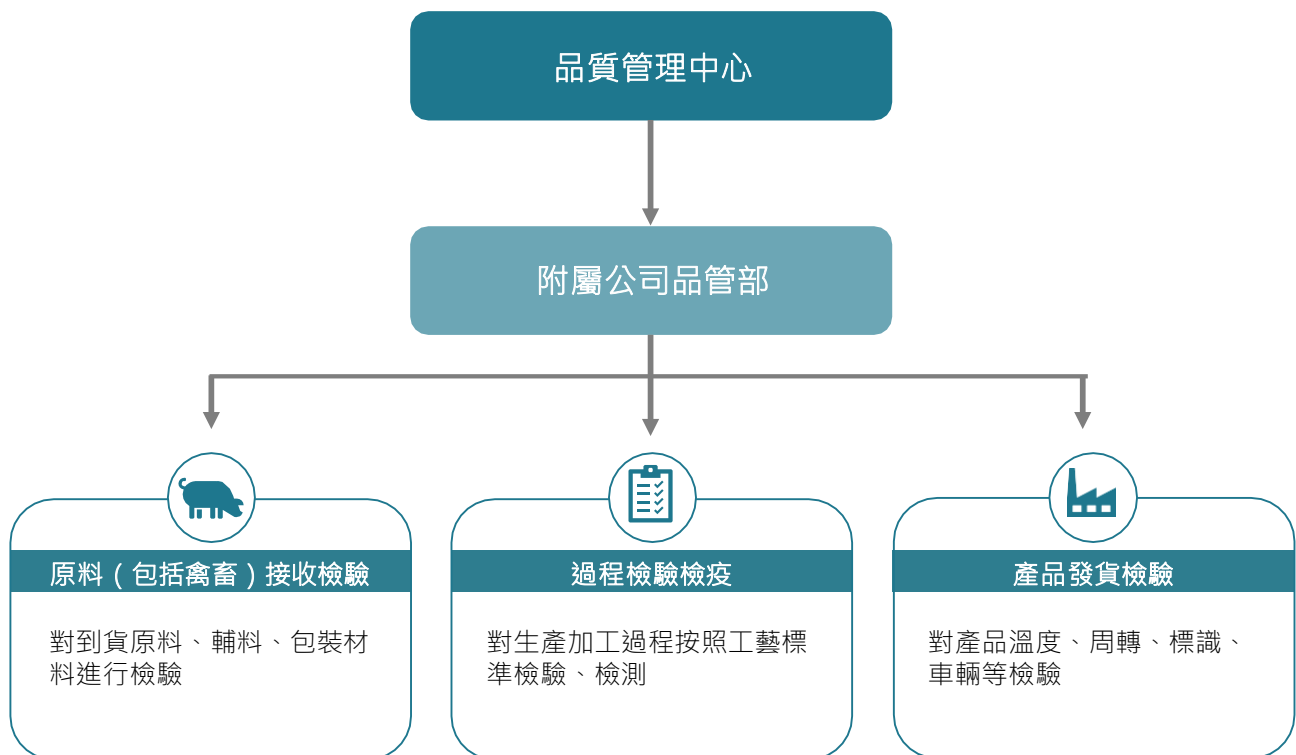
哈肉聯不僅被商務部認定為第一批「中華老字號」企業，也是國家級農業產業化龍頭企業，其商標被認定為中國馳名商標。作為國內最早通過 ISO9001、ISO14001、ORSAS18001、ISO22000「四合一」體系認證的肉製品企業，哈肉聯先後榮獲了：

- 國家品質審定委員會最高獎（國家銀質獎）；
- 首屆中國食品博覽會最高獎；
- 中國肉類協會肉製品品評傳統風味金獎；
- 中國肉類食品先進企業；及
- 中國肉類食品產業最具價值品牌等榮譽。

哈肉聯紅腸製作工藝也被列為「黑龍江省級非物質文化遺產」，這充分說明了市場以及廣大消費者對哈肉聯品牌的高度認可。

管理體系

保障產品安全和質量是食品企業立足之本，也是兩潤食品對消費者的承諾。我們深知消費者對於食品的安全和品質有著極高的期望，因此我們致力於建立一個全面而嚴謹的質量管理體系。於本報告期內，本集團制定並完善多項食品安全管理制度，涵蓋了從原料採購、生產加工、產品運輸以及市場管理全過程的質量管理。本集團成立品質管理中心，負責監督產品質量和食品安全管理工作。在各附屬公司層面則設有質量管理小組，負責嚴格執行總部的統一標準。我們擁有專業的品質控制團隊，進行嚴格的檢測和監控，以確保產品符合所有相關的法規和標準。我們堅持嚴格執行質量、技術管理制度和標準，不斷健全產品質量和食品安全管理體系，以匠心精神回饋消費者。此外，我們一直密切配合國家和各級地方品質監督機構，做好產品安全和品質的工作。



GB/T 19001-2016/ ISO 9001 : 2015
《質量管理體系要求》

GB/T 27341-2009
《危害分析與關鍵控制點 (HACCP)
體系 - 食品生產企業通用要求》

6 間

生產工廠於本報告期內
獲取 / 維持有效的認證

2 間

生產工廠於本報告期內
獲取 / 維持有效的認證

GB/T 22000-2006/ ISO22000 : 2005
ISO22000 : 2018
《食品安全管理體系 - 食品鏈中
各類組織的要求》

ISO14000 : 2015
《環境管理體系認證》
ISO18000
《職業健康安全管理體系認證》

6 間

生產工廠於本報告期內
獲取 / 維持有效的認證

4 間

生產工廠於本報告期內
獲取 / 維持有效的認證

我們運用品質安全環境理念，透過一整套閉環式的品質管控體系，將產品的原料採購、生產加工、運輸配送和銷售環節緊密相連，從而實

現可預防、可溯源、可保障的有效安全模式。於本報告期內，我們有一間生產工廠獲取或維持有效的BRC食品安全全球標準認證。

工序

品質管控措施

原料採購

- 嚴格篩選供應商，確保原料的品質和安全符合標準
- 與供應商建立長期合作關係，進行定期的品質評估和風險管理

生產加工

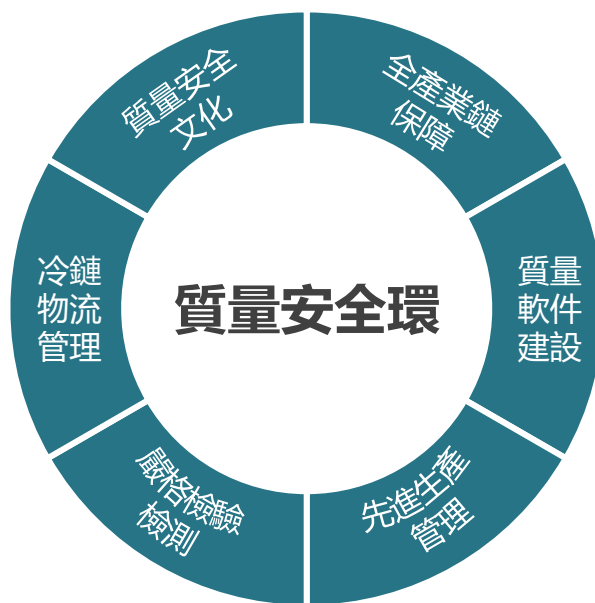
- 嚴格執行標準化作業程式
- 採用先進的生產設備和製造技術
- 注重員工培訓，提高他們的品質意識和操作技能

運輸配送

- 採取適當的包裝和儲運措施，確保產品在運輸過程中不受污染和損壞

銷售

- 建立完善的銷售渠道與售後服務體系
- 嚴格遵守相關法規和標準，確保產品的合規性和品質穩定性



優質原料

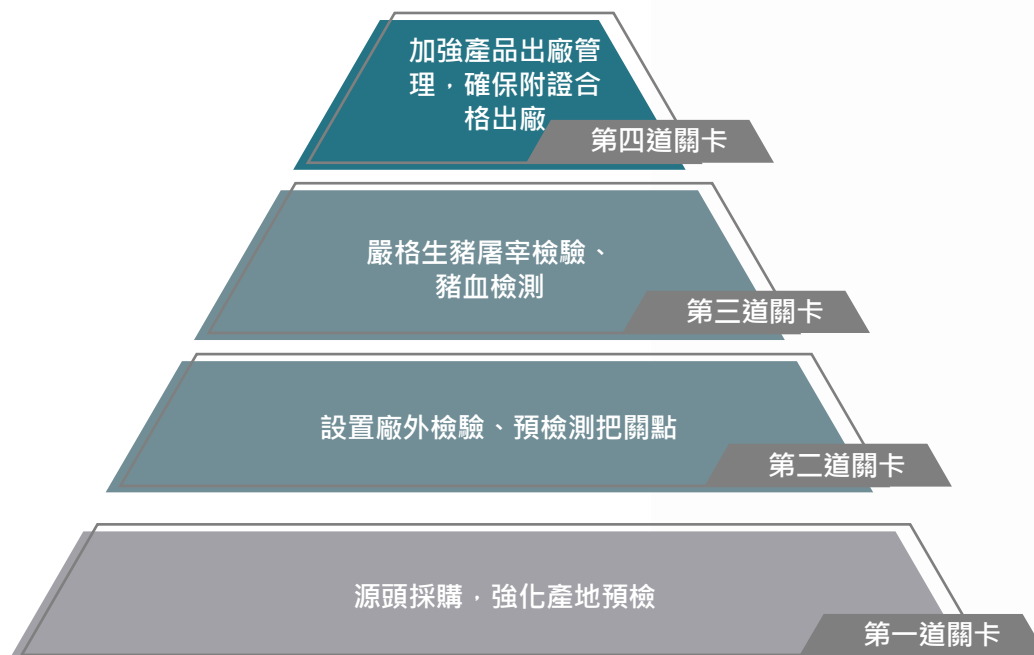
本集團高度重視食品原料的品質，嚴格執行供應商准入制度和原料採購制度，確保只與符合我們的品質標準和要求的供應商合作。我們與供應商建立長期合作關係，定期進行品質評估和風險管理。在原料採購過程中，我們對所有原料進行嚴格的檢驗，採用多種檢測方法和設備，確保原料的品質和安全符合我們的標準。

我們注重原料的可追溯性，要求供應商提供詳盡的原料資訊，包括原產地、生產加工過程、儲存條件等。透過

建立完善的追溯系統，我們能夠追蹤原料的來源和流向，確保原料的品質和安全可控可靠。透過執行嚴格的供應商進入制度和原料採購制度，以及嚴格的原料檢驗流程，我們致力杜絕不合格的原料流入，保障食品的品質和安全。這樣的措施不僅是對消費者健康的責任，也是為了維護我們品牌聲譽和市場競爭力。

我們修訂並完善《原料接收檢驗操作規程》規範原料接收檢驗；亦修訂《生豬收購品質保證協議》，把好四個關卡。

生豬收購的四個品質保證關卡



鑑於本集團主要的產品是豬肉相關食品，需有效應對一種高度傳染性的豬類疾病「非洲豬瘟」，此疾病會影響豬隻的健康與生產，因此本集團制定了《非洲豬瘟防控方案》，在本集團總部和附屬公司層面均設立非洲豬瘟疫情防控工作小組，負責以下工作：

- i. 收集非洲豬瘟有關法律法規和各項政策要求；
- ii. 安排部署非洲豬瘟疫情防控制各項工作；
- iii. 建立、實施非洲豬瘟疫情防控制體系及應急實施方案，保證有效運行；
- iv. 協調產供運銷所有環節；
- v. 對接畜牧、疫控等部門；
- vi. 妥善處理非洲豬瘟疫情防控制各項問題；
- vii. 重要事項及時向領導小組組長匯報；及
- viii. 組織接待非洲豬瘟防控制相關的外部檢查，並參與相關會議

以下為本集團制定的非洲豬瘟防控制規範：

- 合理規劃場內佈局，配備必要設施，降低交叉污染風險
- 加強「人、車、物、有害生物」管理，提高生物安全系數
- 做好豬群管理，確保生豬健康
- 嚴格污物管理，做到合規安全處置
- 實施擴產評估驗收及日常環境監控，保障養殖環境

衛生標準

本集團對車輛、廠區、圈舍、生產車間、倉庫和人員的清洗消毒作出明確規定，並進行效果驗證及考核，以避免發生食品污染事故。我們制定並執行以下政策：

■ 《清洗消毒管理規範》

- 明確了清洗消毒的管理要求，包括責任分工、工作流程、監督檢查等方面

■ 《衛生管理制度》

- 規定了衛生管理的標準和要求，包括定期檢查、衛生訓練、個人衛生要求等內容，以確保生產環境的清潔和衛生

■ 《生豬屠宰業清洗消毒規範》

- 針對生豬屠宰業，規範明確了清洗消毒的範圍、方法、步驟和頻率，確保屠宰過程的衛生安全

■ 《車輛清洗消毒衛生規範》

- 詳細描述了車輛清洗消毒的要求，包括外部和內部清洗、消毒劑的選擇和使用等，以確保車輛的衛生狀態

這些政策和規範為清潔和消毒工作提供了指導，確保了操作的一致性和可追溯性。此外，還可以透過定期的檢查和評估來實現，以確保清洗消毒工作的有效性和符合規範要求。透過制定和執行這些政策和規範，我們能夠確保清潔和消毒工作的標準化和系統化，保證生產環境的衛生安全。以下是我們對不同工作環境及員工要求的清潔和消毒工作：

清潔和消毒工作

- | | |
|------|--|
| 生產車間 | <ul style="list-style-type: none">• 員工下班後需開啟紫外燈及臭氧殺菌機• 對天花板、牆壁、地面、生產設備、用具等進行徹底清潔和消毒• 定期對生產車間進行衛生檢查，以確保有關人員嚴格執行相關政策 |
|------|--|

- | | |
|------|--|
| 生產人員 | <ul style="list-style-type: none">• 所有生產人員進入生產車間前需洗手消毒，並穿戴工作服、工作靴、工作帽和口罩 |
|------|--|

- | | |
|----|---|
| 車輛 | <ul style="list-style-type: none">• 在裝貨前對車輛進行雜物清除、沖洗和消毒 |
|----|---|

- | | |
|----|---|
| 倉庫 | <ul style="list-style-type: none">• 定期對速凍間、冷藏庫和成品庫進行打掃和消毒 |
|----|---|

生產及檢驗

我們非常重視食品生產過程中的產品質量，並採取了多種措施來確保產品的高質量。首先，本集團制定了嚴格的食品生產標準，這些標準超過了國家的最低要求，規範了產品的生產工藝和產品標準等各個方面的指標。我們要求所有工廠嚴格執行這些標準，並實施生產崗自查和品質管理崗複查的機制，以確保產品的高合格率。在本報告期內，本集團沒有任何食品被檢驗為不合格的情況。

其次，我們在生產工廠內安裝了電視錄像監控裝置，對生產過程進行實時監控。這樣我們可以隨時觀察生產過程，當發現有任何問題或異常情況時，能夠及時採取糾正和預防措施，這有助於確保產品的品質和安全性。

此外，關於食品加工環節方面，我們引進了國際先進的肉製品加工設備。這些設備實現了從原材料的預處理、調味、充填、熟化到包裝等過程的封閉和自動化作業。這樣做的目的是最大限度地減少人為操作對產品質量可能帶來的影響，確保產品的一致性和穩定性。

最後，我們擁有專業的檢測儀器和檢測團隊，可以進行各種檢測和研究工作。這包括營養成分檢測、微生物檢測、農藥和獸藥殘留檢測、元素檢測、添加劑檢測等方面。通過這些檢測工作，我們能夠確保產品的質量符合相關標準和法規的要求。我們的目標是為客戶提供安全、高質量的食品產品。通過這些措施和實踐，我們致力於確保產品的優良品質，並以客戶的滿意度為導向。

本集團建立了高於行業和國家的檢驗標準，所有產品均需通過以下「三關」方可出廠：

利用金屬探測儀及
X射線機進行物理性檢驗



第一關

建立一隊專業的檢驗隊伍，
對出廠產品進行逐一檢驗



第二關

在實驗室對每批出廠產品開展
理化、微生物等項目檢測



第三關

冷鏈管理

本集團主要銷售冷鮮肉、冷凍肉和低溫肉製品，這些產品的質量容易受到環境溫度的影響，因此冷鏈管理在保障產品質量過程中扮演著重要角色。冷鏈管理是一個涉及產品從生產到消費者手中整個供應鏈的溫度控制和品質保證過程。對於冷鮮肉、冷凍肉和低溫肉製品等易受溫度影響的產品，保持適當的溫度是確保產品新鮮度、口感和安全性的關鍵。為此，我們制定了包括《產品運輸管理制度》、《物流冷鏈管理制度》、《物流發運管理規範》和《物流安全度夏控制方案》等內部政策，以全面管控物流車輛的類型、在途溫度、衛生、配送時間和質量事故發生率等方面，確保產品的儲存和運輸過程符合相關標準。

我們要求生產基地、物流車隊、超市和其他銷售終端確保產品在合適的溫度下進行生產、運輸和存放。我們對生產線溫度進行嚴格監控，同時規範運輸車輛的冷藏配置，我們要求物流車隊配備冷藏設備，以保持產品在整個運輸過程中的適宜溫度。這包括使用冷藏車輛或冷凍集裝箱，並根據產品的特性和運輸距離確定適當的溫度範圍。此外，我們與超市和其他銷售終端合作，要求他們在接收、存放和展示產品時遵守相關的冷鏈管理要求。這包括確保產品在適當的溫度下存放，避免溫度波動和過高的溫度暴露，以保持產品的質量和新鮮度。

綜合而言，冷鏈管理是通過整合生產、運輸和銷售環節，確保產品在適當的溫度條件下保持優質、安全和新鮮的過程。這樣的管理措施有助於提高消費者信心，確保他們獲得高質量的冷鮮肉、冷凍肉和低溫肉製品。

生產及儲存

- 嚴格監控生產線溫度，保證原料肉從分割、醃制到肉製品生產的溫度均符合本集團的標準
- 制定《冷庫管理制度》，建立產品出入冷庫紀錄，全面掌握產品的庫存情況
- 定期對冷庫設備進行預防性維護，避免設備出現故障而影響產品質量

運輸

- 明確運輸過程中車輛衛生、車輛溫度、運輸時間等相關的管理條款，強化物流要求，確保產品於運輸途中符合冷鏈物流標準
- 採用全程冷鏈運輸模式，通過全國各地的生產工廠網絡佈局，實現產地 and 市場的對接，堅持全程冷鏈覆蓋
- 對每一輛運輸車的車廂溫度進行控制，冷鮮產品車廂的溫度控制在 0 至 4 攝氏度，冷凍產品車廂的溫度控制在 -15 攝氏度以下
- 在運輸過程中，通過自動記錄儀記錄 GPS 定位和環境溫度等資料，並由調控中心實時監控

銷售

- 對經銷商、超市等銷售方的肉品冷凍櫃配置提出要求，並定期進行檢查，以保證產品於銷售方的保存情況符合本集團的要求

本集團注重產品推出市場後的質量管理。為了確保經銷商對產品處理方法和相關規定有清晰的了解，我們向他們提供了產品處理指引。我們制定及執行《經銷商滯銷品管理規範》，根據經銷商所在市場的成熟程度和銷售渠道結構等因素，我們按照固定比例提供過期滯銷品的支援，並要求經銷商按照明確的處理方式處理這些產品，以確保食品安全。

此外，我們積極推進市場巡檢計劃。我們的業務人員負責對各自負責的片區內的所有經銷商進行巡檢。巡檢結果報告會在每週的經營分析會上進行通報，並推動持續改進。這樣做的目的是確保消費者能夠購買安全可靠的食物。我們將持續監督和提升市場巡檢的效果，以確保我們的產品在銷售過程中的質量和安全性得到有效的控制和管理。





顧客至上

7. 顧客至上

兩潤食品秉持著「以客戶利益為中心」的核心價值觀，將客戶的滿意度和需求放於第一位。我們深入了解客戶的喜好和需求，並以此為基礎進行產品創新和研發工作，為客戶提供健康食品。我們重視消費者對於營養、品質和食品安全的關注，並通過持續的研究和開發，推出具有創新性的健康食品。這些食品旨在滿足顧客對於營養均衡、天然成分、無添加劑等方面的需求，並為他們提供更健康的食品選擇。

透過這些努力，我們贏得了客戶的信賴和支持。我們將繼續努力，不斷改進和創新，以滿足不斷變化的客戶需求，並持續提供優質的食品和服務，以確保顧客在選購兩潤食品時有信心和滿意。

健康食品研發創新

本集團致力研發健康產品，圍繞食品健康、營養和美味開展技術攻關，以滿足消費者對健康生活的追求。本集團已開發出零色素、零蔗糖、減脂減鹽的肉製品，為消費者提供更多健康選擇。我們擁有卓越的科研團隊，專注於提升食品的關鍵技術，致力於研發受市場歡迎的新產品，並實施了一系列改革措施，包括食品創新、包裝創新和口味創新等。我們與高校緊密合作，共同探索食品行業的發展方向，積極進行創新食品的研發工作。產品創新、科技驅動一直以來都是本集團轉型升級的核心動力。

為保證食品健康，本集團嚴格遵循《食品添加劑使用標準》(GB 2760-2014)的規定，絕不使用國家禁止使用的食品添加劑或超量添加食品添加劑和防腐劑，此外，在食品加工過程中不會添加食品添加劑以外的非食用化學物質和其他可能危害人體健康的物質。於本報告期內，本集團通過對高低溫產品工藝排查，均未發現超範圍、超量使用添加劑情況。

消費者權益

我們非常重視顧客的意見和投訴，並努力維護消費者權益。為了確保顧客的投訴能夠得到有效解決，我們更新了《顧客投訴處理工作規範》，明確了各級部門和員工在投訴處理方面的職責，包括投訴的種類和相應的處理流程。

顧客可以透過顧客服務熱線、超市或經銷商進行投訴。我們堅持著「及時回應、認真核驗、合理溝通、妥善處理」的原則，以確保投訴能夠妥善處理。我們的顧客服務人員會詳細記錄投訴內容，並在24小時內向顧客提供反饋。投訴處理員會不定期電話跟進處理投訴的責任人，確認投訴處理進展情況，並對處理過程持續關注及督促。對於已解決的投訴，投訴處理員應在處理後48小時內對顧客進行回訪，確認處理結果並以此提高客戶滿意度。

對於每一宗投訴案件，我們都會進行認真的調查，分析背後的原因，並採取糾正措施，同時完善預防措施以避免類似問題再次發生。在本報告期間，我們共收到了41宗與產品相關的投訴，投訴處理率達到了100%，並且均得到妥善處理。我們將繼續努力，確保我們的投訴處理機制和流程不斷改進，以提供更好的顧客服務和滿意度。

私隱保護

本集團非常重視顧客私隱的保護，嚴格遵守與私隱資料保障相關的法律法規。本集團制定了《客戶資訊保密規定》，要求所有處理客戶資訊的部門和員工接受適當的培訓，並遵守保密協議中的保密義務。根據這些保密規定，我們絕不會在未經顧客許可的情況下向第三方提供消費者的資料。當收到顧客投訴時，除了內部相關人員外，我們

將隱去投訴人的聯繫方式和全名等個人身份資訊，以確保投訴人的隱私得到保護。此外，本集團已設置了客戶資料的存取權限，只有經過授權的員工才能夠接觸到客戶資料，以進一步確保資料的安全性和保密性。

我們將持續致力於保護顧客的私隱，確保遵守相關的法律法規，並不斷改進我們的隱私保護措施，以維護顧客的信任和滿意度。

產品標籤及宣傳

本集團致力於提供清晰及準確的產品資訊予消費者，我們在產品標籤上嚴格遵守《食品標識管理規定》、《預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2011)、《預包裝食品營養標籤通則》(GB 28050-2011)等相關法規的要求。標籤上列明的資料包括生產日期、保質期、配料、食品添加劑和營養成分等，以確保消費者能夠獲得真實準確的產品資料。

本集團注重培養內部與產品標籤相關的標準化人員培訓工作，提高其自身業務水準。我們制定《包裝物會簽規範》，由多人審核，對標籤上各項資訊逐一把關，確保產品標籤資訊準確，保證食品標籤上標識的內容不漏標，不誤導消費者，讓消費者獲得所需信息。

此外，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》等法律法規。在發布廣告信息、產品包裝標識和企業形象宣傳時，對廣告內容上報政府部門進行審核，以確保品牌宣傳和商業推廣活動的合法合規。我們致力於保護消費者的合法權益，確保對外宣傳的真實性和準確性，避免侵犯他人的知識產權，不進行虛假宣傳或誤導消費者的行為。

我們將繼續遵守相關法規，不斷提升產品標籤和宣傳活動的合規性，以確保消費者的權益得到保護，並確保產品資訊是真實、準確和可靠。

產品追溯及召回

為確保廣大消費者能安心食用本集團的產品，本集團利用資訊技術實現全流程管控，做到「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」。本集團建立食品全程追溯制度，引入電子掃描追蹤技術，以確保產品從生產、銷售及售後都可被追蹤。假若出現產品召回的情況，我們可透過食品追溯體系迅速識別受影響的產品批次及產品召回範圍。

為保障消費者的權益，本集團設有完善的產品召回機制。我們制定了《產品召回管理程序》，列明產品召回小組的職責、產品召回程序等內容。產品召回小組成員包括高層主管、技術人員、銷售人員及生產人員等，負責產品召回的工作。本集團根據食品安全危害的嚴重程度，將食品召回級別分為三級。針對不同級別的產品回收，本集團制定及採取相應的處理措施。我們會利用報紙、廣播電台、電視台及互聯網等傳播媒體，儘快將產品召回信息傳達給消費者。

本集團亦制定了《食品安全事故管理制度》、《食品安全應急預案》，以應對緊急食品質量事故。本集團在集團總部和附屬公司層面均設立應急管理小組，以確保食品質量安全事故發生時，能有效將事故的影響減至最低。我們規定各附屬公司定期組織產品追溯及召回的演練，以驗證產品追溯體系和召回流程的有效性。本集團位於哈爾濱的生產基地於本報告期內順利組織開展了產品召回演練。

於本報告期內，本集團沒有因健康或安全理由而回收任何產品。

責任營運



8. 責任營運

兩潤食品作為一家負責任的企業，致力於以可靠的品牌贏得顧客的信任。我們深知在食品行業中，責任採購、市場管理、反腐倡廉、知識產權和動物福利等方面的重要性，並在公司內部建立了相應的政策和措施，且嚴格執行這些政策。我們堅信，只有通過秉持負責任的態度來經營業務，才能建立起一個值得顧客信賴的品牌。

負責任採購

我們以極其謹慎和負責的態度來管理我們的供應鏈，我們深信選擇高品質、安全可靠的原材料是確保我們產品品質的關鍵。因此，我們在責任採購方面由本集團內部到外部供應商採取了一系列的措施，以建立可持續、透明和合規的供應鏈體系。

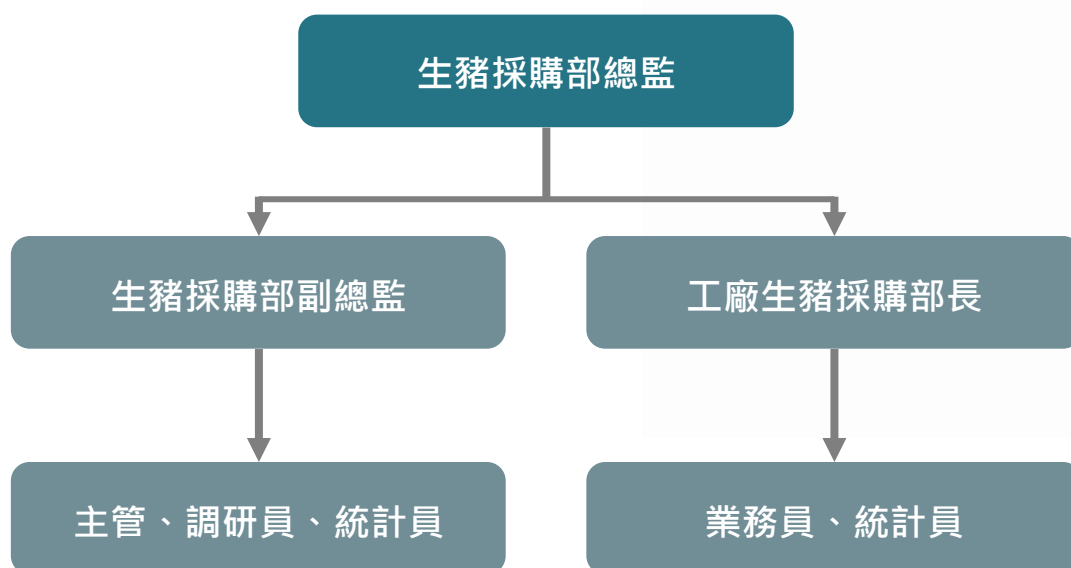
本集團不斷完善供應商管理制度，嚴格篩選供應商，確保他們具備良好的商業道德以及符合我們的品質標準，我們制定及謹守相關的制度如《採購合同管理制度》、《原材料接收檢驗操作規程》、《物料供應商管理制度》等，並執行供應商准入、評審、評價、淘汰機制，有效全面管理供應商資源，符合法律法規，提高我們供應的保障能力。同時我們與現有的供應商建立緊密的合作關係保持良好的溝通，並要求他們遵循我們的供應商行為準則。我們亦有定期進行供應商評估和審核，以確保他們的生產過程和品質管制符合我們的期望。

兩潤食品管理供應商的主要流程



對於本集團的採購人員，我們制定了《採購人員行為準則》規範相關人員在一般採購時的行為，而食品安全是本集團的重中之重，我們另外制定了針對生豬採購的管理規範並明確部門架構和崗位，務求在各單位實現標準

化管理，令採購過程合法合規、零腐敗、保證食品安全。以明確部門架構及職務，各方互相合作監督，由下而上地報告採購工作，並由上而下的監督，清楚管理供應鏈工作。



確保雨潤食品的供應鏈安全及環保是本集團推動可持續發展的重要一環，因此對於供應商的環境和社會風險管理我們加以重視，將供應商在環境和社會方面的表現納入供應商管理流程，與供應商共同打造負責任的供應鏈。我們要求供應商遵守《中華人民共和國環境保護法》、符合相應產品的法定資格、提供污染處理證明或其他與污染相關的污染物處置證明以及在簽訂採購合同時要求供應商簽訂廉潔承諾書、品質安全承諾書、信息安全承諾書。

我們致力於通過不同措施來減少環境影響，並推動供應鏈的可持續發展，我們在三大採購方面中均加入環保的

考量。在引入新供應商時，我們對其進行嚴格審核，以確保他們具備符合環保原則的品質與運營體系；在採購過程中，我們考慮材料的可持續性，優先選擇可重複利用的包裝材料，以減少廢物的產生；在設備採購方面，我們注重能源效率和減少排放，選擇符合環保要求的設備，以降低能源消耗和環境污染。我們對已合作供應商或新供應商不定期進行輿情監控，發生被政府抽查不合格通報時，將立即終止合作。

截至本報告期末，本集團的供應商數目為 612 家，除 6 家為海外供應商，其它為中國供應商。本集團向所有供應商執行上述有關聘用供應商的慣例。

誠信廉潔營運

本集團高度重視在企業內懲腐倡廉的工作，確保以誠信經營業務、保持營運廉潔是我們持續發展的前提，亦深明貪污行為會嚴重損害企業的利益及聲譽，因此我們對貪污腐敗行為採取零容忍的態度，嚴格遵守業務所在地以及國際的相關法律法規例如《聯合國反腐敗公約》等。通過完善制度、加強監管和建立廉政文化，我們積極防範和打擊賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢等腐敗行為，宣導誠信和廉潔的企業氛圍。

我們以三個方面的策略為支撐，確保企業的利益和聲譽不受貪污行為的侵害。一方面我們完善現有制度以建立健全的規章制度體系，明確定立權責分工和行為準則，為員工提供明確的指引和規範。另一方面我們亦加強監管力度，設立專門的監察機構和內部控制機制，確保業務活動的合規性和透明度。同時，我們積極培育廉政文化，以道德規範和價值觀為基礎，引導員工樹立正確的道德觀念，強調誠信和廉潔的重要性。

在本報告期間，我們發現1宗有關本集團員工的貪污舞弊訴訟案件。當進行內部審查發現案件時，我們已立即採取行動停止進一步的損失，並確保相關證據得到保護，啟動內部調查程序和積極配合執法機構的調查，提供必要的資訊和協助，確保案件得到妥善處理。我們將持續加強內部控制和監管機制，以防止類似事件再次發生，這包括加強審計程序及財務監督、實施更嚴格的審查流程等。同時，我們會加強員工培訓和教育，提高員工的道德意識和合規意識，確保所有業務活動符合法律法規和道德要求。

完善制度

本集團制定和完善了相關政策，以堅決打擊腐敗行為。我們嚴格遵循《反腐敗管理制度》和《廉政舉報管理制度》，旨在打擊貪污腐敗行為。我們鼓勵員工積極舉報發現的貪腐現象，並承諾嚴格保密舉報人的個人資料，我們提供多種舉報方法，包括舉報電話、電子郵箱和本集團官方微信等途徑。本集團會認真處理所有貪污舉報，一經查實，將根據案件的嚴重性對相關人員或部門進行紀律處分，包括但不限於警告、處罰、降職和解雇等，而對於嚴重案件，我們將移交司法機關進行處理。

主動打擊貪腐行為

鼓勵員工舉報任何貪污腐敗行為，對舉報人予以保密和獎勵，及時處理事件或送交司法機關



電郵



舉報電話



微信公眾號



員工內部舉報渠道 - 監察舉報釘釘小程序



來信、來訪投訴舉報渠道

加強監管

我們加強監管及規範供應鏈內的反貪工作，為確保供應商充分了解有關行為準則和責任，並防止貪污腐敗行為的發生，我們要求供應商在合作之前簽署《廉潔承諾書》。這一舉措旨在確保供應商對我們的行為準則有清晰的了解，並承擔相應的責任。此外，我們定期實地拜訪銷售市場和原材料市場的合作方，加強與他們的溝通工作以降低貪腐風險。我們通過與合作夥伴的密切互動，加強了合規意識和風險防範，確保供應鏈的廉潔和透明。同時我們也對本集團內部的採購人員進行貪腐的管理，以一級監督一級的管理原則監管內部人士，預防任何貪腐事件發生。

建設廉潔文化

本集團堅決打擊貪腐、貪污、幫派和造假等不良行為，以維護廉潔公正的企業風氣。為此，我們採取了一系列措施。首先，在員工入職培訓中，我們宣傳反貪原則及進行預防工作，以提高員工對不良行為的警覺性。同時，在簽訂勞動合約時，我們要求員工簽署《員工商業行為準則》和《廉潔承諾書》，明確了他們應遵守的行為準則和廉潔承諾。在本集團範圍內（包括各附屬公司），我們進行「四反」宣傳，明確企業紅線，嚴厲打擊懲處貪腐行為。

雨潤食品「四反」

反腐敗 | 反幫派 | 反造假 | 反懶政

我們定期通過內部平台和電子郵件等方式發佈本集團反貪快報，公佈公司內部查處的貪污腐敗行為，以起警示作用。在本報告期間，我們針對員工舉辦了廉潔培訓，並組織董事學習香港廉政公署刊物《董事誠信實務指南》。透過這些培訓和執行行動，我們降低了違規違紀的頻率及次數，並加強了反貪污意識。我們的反貪污要求涵蓋了所有員工，覆蓋率達到了100%，確保每位員工都清楚了解反貪污政策和措施，並知悉自己的責任。

知識產權保護

我們深切意識到有效維護知識產權的重要性，這能夠鼓勵企業不斷創新並保護其創新成果。為了規範相關工作，本集團成立了知識產權部門，並遵循《商標管理制度》、《專利管理制度》等內部規章制度。

在商標類知識產權方面，我們透過官方註冊認證的方法取得商標註冊證。對於主要產品包裝設計，我們申請外觀專利保護。同時，對於新型發明和實用發明，我們進行專利保護申請。當知識產權臨近到期時，我們會及時續展以保護公司的知識產權權益。此外，我們與涉及知識產權的員工簽訂保密協議，確保他們清楚知道在保護本集團知識產權方面所應承擔的責任。在與涉及知識產權的客戶簽訂合同時，我們添加保密協定等相關合同條款，以規避侵權風險。

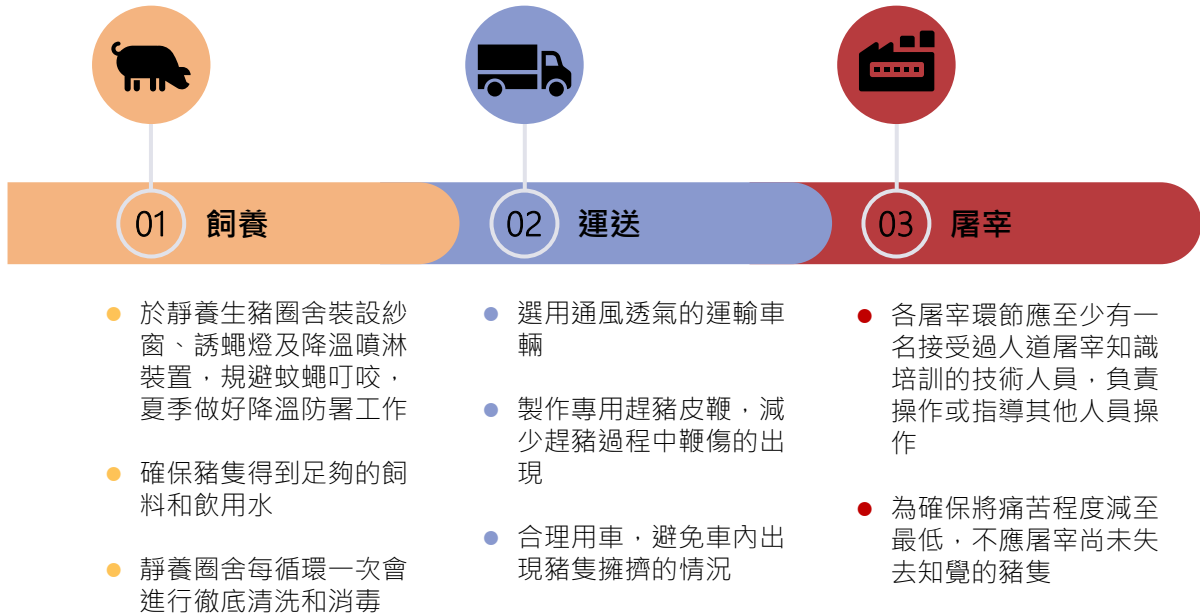
一旦我們發現外部的侵權行為，我們會採取證據搜集、報警立案、上訴等措施來制止侵權行為，以維護知識產權不受侵犯。我們同時確保在保護自身知識產權的同

時，不侵犯他人的知識產權。保護知識產權是我們的責任，我們將繼續加強相關措施，確保知識產權的合法權益得到有效保護。

動物福利

本集團制定了動物福利相關的管理條款，以確保在動物飼養至屠宰的整個過程中，採取有效的措施關懷動物。我們關注動物福利，不僅出於人道考慮，亦為保證產品質量。為確保動物福利，我們在飼養、運送和屠宰等關鍵環節制定了具體的指引。這些指引旨在確保我們對動物採取適當的護理措施，保證了日常對動物的人道關懷，並遵循相應的行業標準和最佳實踐。

此外，我們的附屬公司定期組織人道屠宰培訓，以確保參與屠宰過程的相關人員具備必要的知識和技能，以減少動物可能遭受的痛苦。我們將繼續重視動物福利，持續努力改進和加強我們的措施，以確保動物在我們的業務活動中受到適當的關愛和尊重。





關心員工

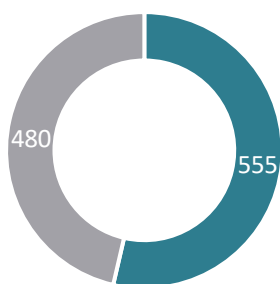
9. 關心員工

雨潤食品秉持「尊重人、開發人、用好人」的用人理念並深信人才是推動企業發展的關鍵。我們明白每位員工的價值和重要性，致力於真誠對待每一位員工，提供一個支援和尊重的工作環境，並鼓勵他們發揮自己的潛能和才能。我們注重建立良好的工作氛圍和團隊合作精神，鼓勵員工的創新思維和主動性，並重視工作與生活的平衡。

我們不斷努力提升人力資源管理水準，通過有效的溝通渠道，聆聽員工的意見和反饋，並根據需要進行改進和調整。我們重視每一位員工的貢獻，並確保公平公正的機會和待遇。我們將繼續以「尊重人、開發人、用好人」的用人理念為指導，致力於營造一個積極向上、有活力的工作環境，並與員工攜手共同實現個人和企業的共同目標。

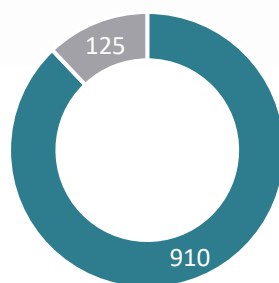
截至本報告期末，本集團的員工總數為 1,035 名，本集團員工概況如下：

按性別劃分的員工人數



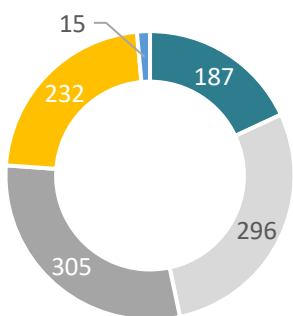
■ 男 ■ 女

按僱傭類別劃分的員工人數



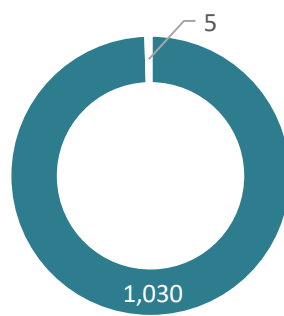
■ 全職 ■ 兼職

按年齡組別劃分的員工人數



■ ≤30 ■ 31-40 ■ 41-50 ■ 51-60 ■ ≥61

按地區劃分的員工人數



■ 中國內地 ■ 中國香港

僱傭政策及管理

為吸引優秀人才，我們提供具競爭力的薪酬待遇、良好的福利制度、職業發展機會和培訓計劃，讓員工感受到自己的價值和成長機會。本集團亦設有完善的人力資源管理制度，並制定了《人力資源制度匯編》和《福利管理制度》，對薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止聘用童工及強制勞工等方面作出明確規定，充分保障

員工權益。這些制度的設立旨在確保公平、公正和透明的人力資源管理，並提供明確的指導和保護，以確保每位員工都能夠享受公平的薪酬和待遇，並擁有平等的機會。我們亦有為不同的招聘渠道設立相應的招聘流程，包括內部招聘、外部招聘、校園招聘，確保招聘流程標準有效，為本集團招募適合人才。

本集團的招聘流程



多元化和公平性

我們重視招聘和晉升的公平性，並堅持唯才是用的原則，以確保在招聘過程中避免任何形式的歧視。本集團擁有多元文化背景的員工：分別來自23個省份，包括11個不同的民族，其中還包括2名殘障人士，學歷可以劃分7個不同層次。這種多樣性不僅豐富了我們的人力資源，還反映了我們對平等機會和多元化的承諾。本集團確保員工不會因性別、年齡、教育背景、地域、民族、宗教等因素受到歧視。我們推崇同工同酬的原則，確保員工在同等工作下獲得公平的薪酬待遇。

此外，我們努力創建一個多元化和包容性強的企業文化，鼓勵不同背景和特點的員工充分展示其才能。我們重視每位員工的意見和貢獻，並提供平等的發展機會，以促進個人和團隊的成長。我們將繼續致力於維護公平、公正和包容性的僱傭標準和企業文化，並持續改進我們的措施，以確保所有員工都能在公平、平等和受尊重的環境中工作和發展。

童工或強制勞工

本集團嚴格遵守僱傭相關的法律法規，並制定及實施了《招聘管理制度》。根據該制度，我們明確規定不可以錄用未滿16歲的人員，並在人事系統中設置了限制未滿16歲人員資訊錄入的指令，以確保避免童工招聘和入職的情況發生。此外，我們堅決反對強迫員工在非自願情況下工作。我們的《員工手冊》清楚規定不同僱傭類別員工的工作時長，並對加班需求進行嚴格監管，以防止強制勞工的現象。如果員工需要加班，他們必須向上司

提出申請。同時，我們關注工作時數和假期的安排，以確保合理的工作時間和充足的休息時間。

另外，當發現聘用童工或強制勞工的違規情況時，本集團將立即停止相關違規行為，並追究違規行為的負責人的管理責任，對於涉及直接違規的人員給予「工作失職」的行政處罰。此外，本集團會對招聘人員進行招聘政策方面的培訓，以確保他們了解並遵守相關法規，並確保類似事件不再發生。

薪酬

為了吸引和保留人才，本集團致力於提供具有競爭力的薪酬福利。我們會根據崗位性質、工作表現、業績表現、經營情況、物價指數、勞動市場等多項因素來調整員工的薪酬。我們認識到員工的貢獻和努力，並為此制定了獎勵制度。除了根據相關因素調整薪酬和發放年終獎金之外，本集團還設立了月度、季度和年度的優秀員工評選機制，這些評選是公開進行，並會向表現優異的員工提供物質激勵，以表彰他們的貢獻。

我們重視每位員工的努力和貢獻，並希望通過這些獎勵和表彰機制來鼓勵和肯定他們的成就。這不僅是為了激勵員工繼續努力，也是為了建立一個積極向上的工作環境，促進團隊合作和個人成長。我們深信這些措施將有助於吸引優秀人才加入本集團，並為員工提供一個具有競爭力和有價值的工作環境。

解僱

本集團的《員工手冊》列明各類離職情況的處理方法，我們與員工簽訂的勞動合同亦清楚列明離職相關的規定，包括離職通知期及賠償金等，以保障勞資雙方的權益得到保護。在員工正式離職之前，我們要求員工妥善完成工作移交並辦理離職手續，以確保業務能繼續正常運作。我們重視平穩過渡，並希望確保所有交接事項得到適當處理，以維持團隊的運轉和業務的連續性。這些措施確保了離職過程的透明性和公平性，同時也有助於確保員工和公司之間的離職過程順利進行。我們致力於營造一個互相尊重和負責任的工作環境，並確保離職過程能夠順利完成，以保護雙方的權益。

月度工作表彰



員工福利待遇

我們高度重視員工權益，致力於提供良好的工作環境和福利待遇，確保員工在工作中獲得充分的保障和尊重。我們建立了完善的員工溝通和回饋渠道，鼓勵員工積極反饋各類問題並定期組織管理層民意調查、績效申訴、福利滿意度調查等活動，真實了解並及時妥善解決員工回饋的各項問題。本集團人力資源中心負責集中管理員工事項，編制了內部的《員工手冊》和《人力資源制度匯編》詳細規定了工作時長、休假制度以及員工福利等方面的事項並要求各部門遵守。根據法律法規，我們保障員工享有帶薪年休假和法定假期，人性化提供病假、事假、婚假、產假、喪假、探親假等不同類型的假期權利，假期如產假結束後不能及時上班者，可通過部門負責人及人事部審批後繼續休假。員工可以通過內部平台全面了解和查詢自己的加班情況、調休時間和其他假期情況。

我們嚴格按照法律和規定為員工繳納社會保險和住房公積金，並額外為員工購買商業保險，從全方位保障員工的生活。除此之外，我們還在傳統節日為員工發放節日禮物，並提供免費住宿、餐食補貼、免費體檢和生日禮物等福利待遇。為了幫助那些遭遇重大疾病、重大變故或家庭經濟特別困難的員工及其家庭成員，我們設立了互助基金，提供經濟援助。

職業健康與安全

本集團致力於為員工創造安全無虞的工作環境，積極制定多項政策以提升員工對職業安全的認識，確保工作場所符合安全標準。我們推行了一系列安全管理規定，以確保安全生產運營，秉持著「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則為員工提供安全的工作環境。

我們嚴格遵守與職業健康與安全相關的法律法規，及定期完善職業健康與安全的管理體系。我們制定了安全生產的規章制，提供安全知識的教育培訓，定期進行安全隱患的巡查計劃，並提供技術指導和支援。同時我們也建設了安全生產領導小組和應急指揮部，負責執行和實施相關制度檔，進行日常生產安全管理，提供安全知識培訓，組織應急演練以及處理突發事件。我們持續改進安全管理制度和各種應急預案，並推動多個工廠通過OHSAS18001職業健康安全管理体系的認證。

安全生產

安全生產對於本集團而言十分重要，我們在多方面以多層次技術來保障員工安全，並根據潛在的生產安全風險，制定各項安全生產措施，嚴謹預防安全事故發生。在員工的安全防護方面，我們制定了《勞保用品發放管理規範》及《關於勞保用品穿戴規範》，定期為員工提供工作服、長靴、防割手套等勞保物資，並設有安全櫃，備有可攜式報警器、防毒面具、安全繩、繃帶等應急物資。我們亦下發相關的生產設備安全操作規程，提高員工對安全的重視，並進行相關的防護。針對各類設備從危險點分析、安全評估、控制內容、操作內容、防護措施等五個方面對員工進行各項設備的使用及安全防護措施培訓。設備安環管理部門共下發安環類通知、通報，整改指令數十份，並針對執行力差，未按期整改事項給予通報。

在工作環境方面，我們在生產工廠內張貼安全標誌，提醒工作人員時刻保持安全警覺，謹記以安全工作程式操作機械。另外在確保工廠內環境安全方面，我們對不同設備建立了使用規範，規範各類設備的使用，杜絕風險

問題。其中我們制定了《深加工事業部加熱設備使用規範》，提供指引定期對加熱設備進行校驗以及每月由維修人員進行維修工作，而各工廠總經理（副總經理）要負責確保加熱設備正常使用、校驗、檢查、維修、保養。

我們成立消防安全工作領導小組，由單位制定專人負責消防安全管理及措施執行工作；簽訂《消防安全管理目標責任書》；查驗消防安全隱患並形成整改進表，每月召開消防安全工作會議；有序推動消防安全工作的組織、管理、檢查、督促、追責等職能。為了確保安全措施能在各工廠得以有效實行，我們定期組織工廠自查和例行安全巡查，對巡查中發現問題的工廠負責人給予處罰，並督促有關人員盡快消除安全隱患。安全檢查活動包括但不限於：

- 檢查、保養及維修安全防範設施
- 檢查各種防護用品及設備的使用情況
- 檢查員工履行安全職責的情況

全國《安全生產月》

2023年6月是第22個全國《安全生產月》，兩潤食品多家工廠扎實推進安全生產月的各項活動，以「人人講安全，個個會應急」為活動主題，持續樹牢安全紅線意識，進一步落實安全生產主體責任，增強應急處置能力，營造安全發展的良好環境和氛圍。



本集團嚴格遵守國家有關保障員工健康安全的相關法律法規，並在《人力資源制度匯編》中明確規定有關勞動保護、勞動條件、職業危害防護以及定期健康體檢等相關規定，切實保障員工健康和工作安全，避免員工職業病發生及肢體勞損。

本集團依照《工傷保險條例》妥善記錄工傷情況及數目。於本報告期內，本集團有1名員工在上班途中發生交通事故死亡；因工作關係而受傷的員工9名；因工傷損失工作日數100天。本集團為受傷的員工提供即時的醫療救援，並按照《工傷保險條例》為其提供經濟補償。我們對每宗安全事故進行詳細調查，並持續完善安全事故預防措施，避免事故再次發生。

為提高廣大員工的消防安全意識，以及他們在火災發生時的救火和緊急疏散等逃生技能，提高他們在面對突發和緊急情況時的應對和處理能力，本集團要求下屬各單位至少每半年組織全體員工演練一次；同時簽署《消防安全管理責任書》，將消防安全落實到每一個管理細節。



消防安全演練

安全培訓及演習

我們十分注重員工安全意識，持續完善安全及應急體系，並針對不同工作環境推行安全培訓措施，與時並進增加和調整安全培訓的內容，提升員工的安全意識與技能，防止安全事故的發生。為了保障我們員工在工作場所的安全，我們已定期組織安全培訓和演練，並發佈相關的生產設備安全操作規程，並且在各生產鏈對新員工進行培訓，確保員工清楚知道生產流程及安全操作。

我們對各種設備進行危險點分析、安全評估、控制內容、操作內容以及防護措施等方面的培訓，以提高員工對設備使用和安全防護的重視程度。我們要求司爐工、電工、壓力容器操作工、叉車工、消防安全等高風險的特殊工種接受專業培訓，並獲得相應的從業資格證件後才能上崗工作。



消防安全培訓

為應對緊急事故並提升應對突發狀況的能力，我們制定了年度應急預案演練計劃，要求每年進行不少於2次的消防演練和涉及氨氣的演練，其他類別的應急演練則根據實際情況進行。我們會評估演練的成效並根據檢驗結果完善應急預案，以確保其有效性和適切性。一旦發生緊急事故，我們會立即啟動應急預案，迅速採取有效措施進行救援，將事故對生命和財產造成的損失降至最低。我們亦會對員工進行生產安全培訓，向他們提供生產操作及品質安全培訓，確保他們能夠在有足夠的安全意識下工作。

身心健康

我們亦非常關注員工的身心健康，我們相信員工是我們業務的重要元素，員工的身心健康能夠創造一個和諧的工作環境，令他們工作壓力減少，對公司而言員工工作更有效率。因此我們不時邀請外部專家為員工進行培訓，加強他們的健康意識。此外，我們專門設置了心理健康諮詢室，定期邀請心理輔導專家為有需要的員工進行心理輔導。

本集團設置了休息室、咖啡廳、健身房、籃球場、室內網球場、羽毛球場等，為員工提供休息和運動的場地，緩解員工工作壓力。此外，我們不定期組織籃球、羽毛球、乒乓球等體育比賽以及集體電影觀賞、部門聚餐露營等活動，豐富員工娛樂生活，緩解工作壓力，全方位保障員工的身心健康。



2023年5月26日，本集團邀請社區醫院到公司，將內科、外科、眼科、推拿科、疼痛科、針灸科等以及特色服務都搬進了會議室，活動現場就像一個微型醫院的類比場景，開展的服務專案既專業又全面，為職工們提供了免費的醫療檢測、諮詢及技術服務，解決他們的各種心理、身體困擾。



員工培訓與提升

我們非常重視員工的成長和發展，因此我們建立了一套明確、公平的晉升體系，為員工提供公平且多樣化的發展機會，培養優質人才，確保企業能夠穩定向好發展。在我們的《人力資源制度匯編》中，明確規定了組織與人才管理制度，員工可以清楚了解不同崗位和職級的晉升條件。我們採用公開競聘、員工自薦、民意推薦和組織考察等多種方式來選拔人才，將員工的工作業績作為主要參考依據，並以道德素質作為資格底線。我們秉持公開、公平、公正的原則來選拔優秀的管理層，並對選拔結果進行全員公示。

此外，我們建立了明確的人才培養體系，並成立了專門的培訓機構雨潤培訓中心負責培養和選拔人才。我們結合了內部培訓和外部培訓的方式，從入職培訓、崗前培訓、在職培訓、拓展培訓到高級管理培訓，全面覆蓋員工職業發展的各個階段。我們的培訓課程涵蓋財務、行政、市場營銷、安全管理、產品研發、職場禮儀、人力資源管理等多個方面，旨在全面提升員工的專業知識和技能，包括每月舉行兩次的銷售培訓、每月一次的財務培訓等。本報告期內每名僱員平均受訓了39.0小時。

以下為本集團舉辦的不同類型培訓：



我們要求各業務單位根據實際情況制定並上報培訓計劃，人力資源部門會進行抽查，以確保培訓計劃的有效推進，真正提升員工的專業知識和技能水平。我們致力於為員工提供良好的發展平台，幫助他們實現個人職業目標，並與公司共同成長。



2023年培訓

守護環境



10. 守護環境

本集團致力減少我們的生產和運營活動對環境造成的負面影響，我們高度重視環境管理的合規性，嚴格遵守環境相關的法律法規。同時，我們積極採取多項環保措施，包括積極開展環保知識培訓，透過事故案例教學等方式提升管理層和員工的環保意識，確保每個人都履行自己的環保職責。我們要求員工簽訂相關承諾書，落實全員責任制，從源頭控制污染物，我們也制定了安全環保事故處理規定，以確保及時有效地處理任何可能發生的事故。為了減少能源和資源的消耗，提高資源使用率，我們優化生產過程並推廣節約能源和水資源的措施，鼓勵員工在日常生活和工作中減少能源和水的浪費。我們也積極推進廢棄物和污水的處理，確保它們符合環境排放標準。此外，我們會嚴格執行環境影響評估和「三同時」制度，包括努力淘汰落後產能，改善技術工藝，以減少污染物的排放，確保污染物得到合規處理和達標排放，並不斷改進我們的環境管理系統，以達到或超越環境保護的最佳實踐。

我們致力於將綠色理念融入工廠選址、建設和業務運營的各個環節。首先，每個工廠的建立和選址都經過嚴格的环境評估，所有工廠都是獲得環保部門和土地規劃部門進行詳細評估和調研後，確保符合國家標準後才允許

開始運營。此外，我們推行清潔生產並採用清潔能源，透過先進的設備及技術，提高清潔生產水準。在本報告期內，我們有四家附屬公司已獲得了ISO14001環境管理體系的認證。我們將逐步為其他附屬公司申請相關認證，以提升我們整體的環境管理水準。

為了探索食品行業的碳減排潛力，有序推進生態環境保護，我們在本報告期內對大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用效益和水資源效益這五個範疇的環境目標表現情況進行了回顧和檢討。我們持續跟蹤針對這些指標所採取的實際行動，並形成了記錄檔和最後的回顧報告。董事會定期聽取已設立的环境目標實現進度匯報，以確認和檢討ESG目標進度的結果。未來，我們將從環境目標的實現進度中不斷總結經驗，及時調整目標並完善執行機制，並以此為依據制定下一步的應對策略和行動方案。

排放物

本集團的主要排放物為污水、廢氣、溫室氣體和有害及無害廢棄物。本集團嚴格遵守以下：

■ 法律法規

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

■ 排放標準

- 《大氣污染物綜合排放標準》；
- 《惡臭污染物排放標準》；及
- 《鍋爐大氣污染物排放標準》

為了識別和管理營運過程中的環境風險，本集團已建立了環境管理系統，並密切關注環境相關法律法規和排放標準的更新和變化，從而採取相應的環境措施。例如按照規定建造廢物處理點，對廢水、廢氣和廢渣進行自行處理，然後再進行集中處理，以確保各生產工廠的環境合規性。此外，各工廠也委託第三方公司進行環境污染物的自行監測，並未發現任何污染物檢測超標情況。我們遵守排污許可證制度，嚴格控制排污總量。我們加強緊急應變管理，制定並實施污染事故緊急應變計畫，並定期組織緊急演練，承諾在發生大型污染事故時，除了承擔相應的責任外，還自願接受處罰，並積極配合相關部門進行事故善後處理，以最大限度地消除對環境的影響。我們重視環境保護，並將繼續致力於確保營運活動符合環境法規及持續改進環境管理系統，監控排放情況，採取必要的措施，減少對環境的影響。

廢棄物產生與處置

我們致力於有效管理廢棄物，減少對環境的影響。我們將繼續不斷改進廢棄物處理方法，促進資源的循環使用，以實現環境保護和可持續發展的目標。我們嚴格遵守與環境污染相關的法律法規，包括《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《揮發性有機物無組織排放控制標準》等。本集團制定了完善的廢棄物處置程式，嚴格遵守國家規定處理各類廢棄物，以《危險廢物管理制度》確實管理責任人。本集團優化生產過程，提高生產水準，盡量減少有害和無害廢棄物的產生。

本集團的主要有害廢棄物為廢水處理站所產生的污泥，我們設置專門存放有害廢棄物的區域，並委託具備資格的服務供應商進行收集和處置。而主要無害廢棄物為辦公垃圾、生活垃圾、廚餘垃圾、污水處理站所產生的污泥及隔油池廢油脂。針對辦公垃圾，我們在工程系統維修區域放置廢舊物品收集箱，並進行分類收集，例如鋁、雜鐵、電源線等廢舊物資，以確保資源再利用，其餘無害廢棄物由環境衛生部門負責處理。

我們的部分生產工廠使用全自動無害化處理設備，將生產過程中產生的廢雜油脂、毛皮、印章皮、白肌肉等副產品加工成有機肥料，從而減少垃圾填埋場的負擔，也由此減少因廢棄物填埋而產生的溫室氣體排放。

於本報告期內，本集團基本完成上一年度設立的減少有害廢棄物和無害廢棄物產生的目標，其指標、行動計劃以及完成進度如下表所示：



指標	行動計劃	完成進度
污泥(污水處理站所產生的污泥)退水和固液分離設備覆蓋率	<ul style="list-style-type: none"> • 新增固液分離設備，減少污泥產生 • 定期檢視，確保治污設備運轉良好 	✓
危險廢棄物的合法處置	<ul style="list-style-type: none"> • 與環保局危廢科保持對接，一旦達到最低處理標準，立即進行轉移處理 	✓
無害廢棄物回收率	<ul style="list-style-type: none"> • 使用無害化處理設備，將副產品加工為有機肥料 	✓
污泥(污水處理站所產生的污泥)無害化處置率	<ul style="list-style-type: none"> • 與具有資格的第三方機構簽訂污泥處置合同，做到合法合規處理 	✓
對垃圾分類、集中處理	<ul style="list-style-type: none"> • 簽訂產區固體廢棄物垃圾處置合同，督促及時清理回收 • 在廠區內設置分類垃圾桶，分門別類進行收集 	✓
減少使用一次性物品	<ul style="list-style-type: none"> • 食堂放置微波爐，鼓勵員工自帶午餐 • 有償提供一次性餐具，減少食堂一次性餐具使用量 • 生產車間一次性用品由班組長進行申報領取並做控制性使用，最大程度地減少使用一次性材料，採用循環使用的材料 	✓
實施無紙化辦公	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建 OA、SAP、BPM、釘釘等多種辦公軟件，實現線上無紙化辦公，盡可能減少使用紙張 	✓
減少用紙	<ul style="list-style-type: none"> • 對辦公室執行6S管理，要求填寫紙張使用紀錄，兩面列印 	✓

備註：✓代表本報告期內完成，將持續推進



污水排放

本集團嚴格遵守《肉類加工工業水污染物排放標準》、《屠宰與肉類加工廢水治理工程技術規範》的要求處理污水。我們的污水主要來源於食品生產的過程，因此我們制定了《污水檢驗管理制度》，在污水排放中進行檢驗，確保污水處理達到排放標準，以最大努力保護環境。制度規範了污水檢驗的流程、抽樣方法、抽樣頻率、檢驗方法以及排放濃度的標準，並必須在檢驗結果出來後兩小時內出具報告。如檢驗不合格相關人員須在7分鐘內將檢驗資料用手機短信的方式反饋部門及科室負責人，讓他們立即採取應對措施。

另外，我們亦設立了《污水運行指南》，以規範污水處理站的管理，並定期更新老化設備，以確保污水排放符合標準。我們要求相關人員控制刷洗用水的使用，以減少污水的產生，並要求部分工廠利用污水處理系統已處理過的污水進行再利用，以減少污水排放量，實現可持續生產。

我們的生產工廠都配備了污水處理設施，利用物理、化學或生物方法去除污水中的雜質。然而，污水處理過程可能會產生氣味。為了避免對附近居民造成影響，我們採取以下措施來控制氣味的傳播：

- **安裝高效氣味控制設備：**我們在污水處理站周圍安裝了高效的氣味控制設備，如氣味篩檢程序或氣味吸收劑，以淨化產生的氣味。
- **優化污水處理過程：**我們不斷優化污水處理過程，以最大程度地減少氣味的產生。採用先進的處理技術和工藝，確保有效去除污水中的臭味物質。
- **定期檢查和維護設備：**我們定期檢查和維護污水處理設備，確保其正常運行和有效地減少氣味。及時更換或修理損壞的設備，以保持系統的良好運行狀態。
- **加強通風系統：**我們改善污水處理站的通風系統，確保良好的空氣流動，有助於將產生的氣味有效地排出到室外，並避免在周圍環境中滯留。

大氣污染物及溫室氣體排放

本集團積極回應國家的「碳達峰、碳中和」戰略，我們嚴格遵循《大氣污染物綜合排放標準》和當地環保局制定的排放標準，對大氣污染物的排放進行嚴格限制。在污染嚴重的天氣下，我們按要求進行減產、限產或停產措施，以減少對大氣的污染。同時，我們委託合資格機構定期進行大氣污染物監測，並定期檢修廢棄物排放設備，確保其正常運行。

本集團的主要大氣污染源來自鍋爐廢氣排放。為了減少排放，我們在本報告期內全面採用了電動運輸設備在廠區內運輸物資，並且所有工廠都使用生物質鍋爐或燃氣型鍋爐，已經完全淘汰了燃煤鍋爐。此外，本集團綜合採取多樣化的措施，全力降低營運過程中的大氣污染物和溫室氣體排放。我們深知大氣污染對環境和人類健康的影響，因此我們將持續努力，不斷改進我們的環境表現，減少對大氣造成的影響。於本報告期內，我們以減少大氣污染物和溫室氣體排放目標為指引，明確低碳排放的管理方向，切實推進低碳的生產方式，具體指標、行動計劃以及完成進度如下表所示：

指標	行動計劃	完成進度
環保鍋爐覆蓋率	<ul style="list-style-type: none"> 全部工廠使用生物質鍋爐或燃氣型鍋爐 	✓
減少氮氧化物排放	<ul style="list-style-type: none"> 逐步推動全部工廠使用低氮燃燒機 全面採用電動運輸設備如電動叉車在廠區內運輸物資 	本報告期內僅一家工廠因停產未推行低氮燃燒機，待復產時進行低氮燃燒機的更換
減少惡臭氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 完成污水站固液分離機、污泥堆放間等作業場所破損窗戶修復以及加裝門簾等措施，防止臭味逸散 	✓
太陽能使用	<ul style="list-style-type: none"> 逐步開展廠區路燈安裝太陽能板供電 逐步開展屋頂加裝太陽能板供電設備 	部分工廠已安裝太陽能板，其餘工廠制定長期計劃，完成太陽能板安裝並記錄安裝前後的節能表現

備註：✓代表本報告期內完成，將持續推進

指標	行動計劃	完成進度
製冷劑消耗量	<ul style="list-style-type: none"> 分階段開展環保製冷劑更換 	部分工廠已更換環保製冷劑，其餘工廠制定中期計劃，完成更換並加強製冷劑日常消耗管理。冷氣工日常巡檢針對發現的漏點及時維修
工廠綠化率	<ul style="list-style-type: none"> 開展植樹活動，鼓勵員工參與清理廠區垃圾，對污水站植樹綠化 	部分工廠已進行綠化活動，其餘工廠制定長期計劃，完成污水站綠化改造
事故預防和處理	<ul style="list-style-type: none"> 每週一次設備安環過堂會以及每日項目公司班前會均已組織培訓、演練、排查、整改，以規避事故 	✓
減少天然氣消耗	<ul style="list-style-type: none"> 對用天然氣生產環節加強控制，燎毛爐、噴火槍、燎豬頭槍於員工休息時間及時關閉 確保入爐產品符合裝爐要求產量，減少天然氣消耗 	✓

備註：✓代表本報告期內完成，將持續推進

資源使用

能源使用

本集團的主要能源消耗為天然氣和外購電力。為加強生產過程管控，提高全員節能意識，控制工廠能源消耗，降低生產成本，提升經營效益，本集團制定了《能源管理制度》以及《能源消耗的控制方案》，在用水、用電、用氣三方面作出規範。本集團設置職能部門對能源使用進行統籌管理，負責制定和實施能源規劃及能源管理制度，亦會對各附屬公司的能源管理進行監督檢查。

減少用電舉措

- 1 合理安排生產時間，在保證工藝要求前提下，盡可能啟用小功率設備，尤其是屠宰車間電加熱松香鍋、刀具消毒桶等需提前開啟設備，應依據設備性能制定合理的開啟時間，杜絕設備空運行或超前開啟現象。
- 2 加強製冷系統的管理，提高製冷效果；各工廠要加強冷庫、鮮品預冷庫、白條預冷庫的出、入庫管理，儘量減少開門次數，做到出入庫隨手關門，減少能源消耗。
- 3 對照明用電嚴格控制，在滿足生產工作的前提下應選用功率小的節能型燈具，並做到隨手關燈，杜絕長明燈現象。
- 4 最大化利用峰谷平分時段電價差，合理安排生產，主要是製冷設備和生產車間大功率設備錯峰開啟；在保證產品品質的情況下，適當提高生產車速，縮短生產時間；生產結束後及時關閉電源，減少用電消耗。
- 5 設備工程部每日分環節匯總全廠用電量，對用量異常環節排查原因並及時整改，做好日跟蹤。
- 6 組織各附屬公司每日統計產量與各項能耗數據，與計劃能耗、前期能耗進行比對，對異常數據實施跟蹤追查，督促生產公司查找問題原因，制定解決方案並督促落實。

於本報告期內，我們對能源使用相關工作進行監督，並對目標完成進度進行檢視和管理，以強化能源使用的管理能力，具體指標、行動計劃以及完成進度如下表所示。

指標	行動計劃	完成進度
熱能回收技術的推廣	<ul style="list-style-type: none"> 完成生物質鍋爐省煤器升級改造，充分吸收利用鍋爐尾氣餘熱，節約生物質燃料，提高鍋爐熱效率 	✓
改進生產計劃、工藝流程等	<ul style="list-style-type: none"> 合理控制製冷壓縮機開啓時間，避峰用電 採用集中生產和庫房排班，提高能源使用效率 	✓
更換節能設備	<ul style="list-style-type: none"> 完成廠區庭院燈更換，使用LED照明燈 完成成品庫新風製冷系統改造 	✓
用電量管理	<ul style="list-style-type: none"> 針對不同工廠的實際情況制定年度能耗計劃，開展各營運工廠的能耗統計工作，形成能耗報表，對異常數據實施跟蹤追查，敦促各附屬公司查找問題原因，制定解決方案並落實 與售電公司簽訂合同，申請直購電，減少電費開支 	部分工廠已實現直購電，其餘工廠制定中長期計劃，開展能耗統計工作，落實節電目標
可再生能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 積極研究可再生能源相關政策及應用方式，提升總外購用電量中的可再生能源占比 	本報告期內因基礎條件及可使用量限制，暫未簽訂綠色電力協議，制定長期計劃積極對接可再生能源使用
加強節能宣傳和教育	<ul style="list-style-type: none"> 持續透過宣傳欄、張貼節能標語等方式，開展節能宣傳及培訓，提升員工的節能意識 	✓

備註：✓代表本報告期內完成，將持續推進

水資源使用

本集團積極配合當地環保部門工作，堅持在許可範圍內取水。為確保符合嚴格的衛生標準，本集團每天必須對生產工廠設備及運輸車輛進行徹底的清潔。於本報告期內，我們對已設定的水資源使用目標進行檢視，部分附屬公司已完成節水設備的安裝以及開展中水回用行動。我們將持續關注並管理水資源使用目標的完成進度，及時調整行動計劃，切實提升水資源使用效率。

減少用水舉措

- 1 嚴格按計劃用水，設備工程部、生產部依據下發的單耗指標對工廠消耗情況進行排查、監督。
- 2 嚴格控制打掃衛生用水，打掃衛生時應先清掃再沖洗，在保證環境要求的前提下，儘量減少用水，避免浪費現象的發生。
- 3 設備工程部設專人對工廠內的渠道、閥門、水龍頭等進行定期檢查維修，杜絕跑、冒、滴、漏現象的發生。生產環節發現供水設備異常的及時通知設備工程部維修。
- 4 各車間加強生產現場用水管理，提高員工節約用水意識，並在各主要用水點設置醒目的“節約用水”標識。
- 5 對部分用水設施進行改進，將手動控制改為自動控制，避免水源長流，造成能源浪費。
- 6 設備工程部每日分環節匯總全廠用水量，對用量異常環節排查原因並及時整改，每日跟蹤。
- 7 生產部及設備工程部加大監督檢查，每一個開關、水管等標識責任到人，做到能源人人有責，處處有監督。
- 8 分區域安裝用水量計量設備，為分區域能耗統計評估奠定基礎。

為持續提高水資源的使用效益，我們制定了如下具體指標及行動計劃：

指標	行動計劃	完成進度
監控水資源使用情況	<ul style="list-style-type: none"> 完成終端安裝用水量計量設備，控制生產車間用水浪費 加強供水系統的巡檢和維修工作，減少因操作不當而產生的各種洩漏 	✓
加強水資源的循環利用	<ul style="list-style-type: none"> 逐步開展冷卻水塔加裝水泵、安裝循環泵以及中水管道改造行動，實現水資源的二次利用 	部分工廠已完成節水設備的改造安裝，其餘工廠制定短期計劃，完成中水管道改造項目並記錄改造完成後的節水情況
改善設備和工藝以減少水資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 逐步推動高壓清洗機的使用，控制清洗用水量，提高清洗效率 	✓
加強節省水資源宣傳及教育普及率	<ul style="list-style-type: none"> 在周、月會議上宣傳或佈置節水要求 組織各公司統計分析用水情況，對異常數據進行跟蹤，督促整改 	✓

備註：✓代表本報告期內完成，將持續推進

本集團用於業務的水資源主要來自市政管網與地下水，地下水的採用受到當地政府部門的嚴格監管。於本報告期內，本集團並未在求取適用水源方面遇到困難。

原材料及包裝材料使用

本集團透過《深加工事業部成本指標激勵方案》來規定原材料和包裝材料的利用標準，敦促附屬公司實施各類措施，以提升原材料及包裝材料的使用效益，降低成本。方案以現金獎罰為措施，每月根據生產部門的原材料及包裝材料使用率作激勵，鼓勵員工減少浪費。

■ 提升原材料使用效益的措施：

- 全面推廣冰鮮原料，減少解凍周轉過程中的損耗
- 使用高濕低溫解凍機器，降低整體原料失水率，降本增效
- 統籌規劃各工廠整體原料的分割需求，減少人員修整過程中的分塊操作過程，提升原材料利用率

■ 提升包裝材料使用效益的措施：

- 循環利用塑膠周轉筐運送電商渠道、特殊渠道銷售產品，減少紙箱的使用
- 循環利用保溫箱滿足短距離運輸如電商渠道產品及凍品，減少紙箱的使用
- 二次利用外購禮盒外包裝箱，減少運輸禮盒產品外包裝使用量
- 更改包裝形式，增加通用箱容量，減少包裝材料使用
- 對包裝物版面進行統一，便於包裝物資統籌調度，降低不良庫存產生
- 部分產品用白膜加貼標籤替代彩膜
- 加強員工包裝技術培訓和供應商包材驗收，降低次品率和生產過程中破損率

環境及天然資源

本集團認識到作為食品企業，在生產營運過程中可能存在多方面的環境風險：使用的食品級和工業級機油、潤滑油，油墨溶劑，化驗室及設備產生的廢液若發生洩露可能導致土壤污染；產生的污泥、豬糞未妥善處理，將導致土地板結；屠宰產生的豬血，豬毛等，若未收集處理，易導致水體污染；污水站惡臭氣體，製冷劑使用過程中的洩露等易對大氣造成影響等。於本報告期內，本集團修訂《生產安全、環保事故處理規定》，落實人員責任，規避環保事故。多個附屬公司完成突發環境事故應急預案備案和環境事故演練。

應對氣候變化

我們明白到氣候變化是全球共同需要面對的議題，作為中國的食品行業的一份子我們深知本集團有責任一同應對氣候變化。我們正在逐步推進識別及梳理氣候變化帶來的風險和機遇，同時密切關注潛在的政策變動和市場變化。於本報告期內，我們已識別出氣候變化層面的物理風險，如乾旱、洪災、暴雨等極端天氣情況可能會影響本集團的生產經營。為提高對風險的管理水準，我們已制定《惡劣天氣專項應急救援預案》、《重污染天氣專項應急救援預案》來應對惡劣天氣下的突發情況，減少損失。

於本報告期內，為應對突發極端天氣情況，我們採取了以下措施：

- 生產中心對原材料按生產週期設置安全庫存標準應對突發極端天氣情況，以確保正常營運
- 因極端天氣可能導致部分原材料價格上升，本集團對大宗材料增加戰略性庫存，以應對極端天氣對原材料價格的影響，降低生產成本
- 產品運輸部門在發貨前提前研究天氣情況，確定產品發貨運輸時間和安全合理的運輸路線及運輸方式，並制定應急預案來應對突發問題
- 各工廠會針對供應和銷售兩端，關注天氣變化，提前做好原料儲備，與市場對接，提醒市場客戶到貨時間及貨源情況

為應對長期的全球氣候變化帶來的不利影響，我們亦採取了以下措施：

- 氣候變暖對冷鏈運輸有一定影響，為保障產品運輸安全，本集團各附屬公司根據天氣變化採用保溫車輛對產品進行運輸，採用電子溫度控制對運輸車輛全程進行溫度監控
- 為應對氣候變暖對生豬帶來的影響，本集團各附屬公司於炎熱天氣下通過排風扇、噴淋等方式為生豬圈舍降溫，以提供最適宜的環境溫度
- 為應對氣候變化對原料供應的影響，本集團積極關注行業動態並與高校合作探索多樣化的原料來源



貢獻社區

11. 貢獻社區

雨潤食品致力建立強而有力的社區關係，並積極參與和支持當地社區的發展，我們深信一個繁榮、健康和互相扶持的社區是可持續發展的基石。我們對所處的社區做出積極的貢獻，通過參與各類社區活動、提供志願者支援、資源捐贈與企校合作等方式，回饋社區並提供支持，並承諾將繼續努力，秉持使命初心，持續將安全健康的食品送往千家萬戶，以更廣泛和深入的方式貢獻社區，通過企業的社會責任實踐，推動社會的可持續發展。

濟困扶災：本集團慈善捐助雙城區萬隆鄉

2023年8月15日，哈爾濱大眾肉聯食品有限公司員工代表來到雙城區萬隆鄉人民政府，代表雨潤食品向受災嚴重的雙城區萬隆鄉人民政府捐贈價值20萬餘元的物資，為災區人民送上一份心意。



社會公益

我們積極參與各類慈善活動和捐助計劃，以支持弱勢群體和災區救援工作。我們定期與社區組織、非政府組織和政府部門合作，共同開展各種項目，希望改善社會福利環境，幫助那些需要幫助的人們。同時我們亦致力於扶貧工作，以幫助那些處於貧困狀況的人們改善生活品質。本報告期內，我們繼續與各方合作，參加了市商務局組織的幫扶活動，配合政府精準扶貧，深入了解群體需求，共同制定和實施社會責任項目。本集團亦積極回應突發的公共事件，深知災害無情，我們以在了解災害發生後主動向受災人民捐贈物資。

幫扶活動：為當地解決交通困境

2023年9月6日，哈爾濱大眾肉聯食品有限公司參加市商務局組織的幫扶活動，為解決當地居民行路難問題貢獻企業力，以實際行動履行社會責任，展現大愛情懷，弘揚扶危濟困價值觀。未來我們將繼續不忘初心，牢記使命，充分發揮雨潤食品、哈肉聯品牌的社會影響力，積極配合政府做好對口精準扶貧工作。



企 校 合 作

本集團一直以來都積極參與企校合作，並以此為基礎開展一系列的公益工作，致力通過與學校和教育機構的合作，為年輕一代創造更好的教育機會，提供實踐經驗和支援，以培養有能力、有責任心的未來領導者。在當今競爭激烈的商業環境中，培養高素質的年輕人才成為企業取得成功的關鍵因素。企校合作為我們提供了與教育機構合作的平臺，建立緊密聯繫，共同培養未來的人才，並促進知識和創新的交流與轉移。通過與高等教育機構、職業培訓機構和研究機構的合作，我們能夠為學生提供實習和就業機會，使他們能夠在校期間獲得與實際工作相關的經驗和技能。同時能夠吸引優秀的人才加入我們的團隊，為我們的業務注入新鮮的思維和創意。

於本報告期內，雨潤食品持續本著提供就業機會給年輕一代，以培養人才的理念向多家大學提供**2023**屆管培生的校園招聘活動，為將畢業的大學生提供多個的管培生就業機會，招聘崗位包括生產管培生、工程設備管培生、技術研發管培生及行銷管培生，以兩年為培養週期，以提拔標杆為目標，有**70%**員工級管培生有機會實現縱向向各級管理層晉升，在多方面向學生提供企業就業經驗機會，培養管理人才。

貢 獻 行 業 發 展

作為一個重要的行業參與者，我們意識到我們的責任不僅僅是追求自身的商業利益，更包括為整個行業的繁榮和可持續發展做出貢獻。為此，我們積極尋求與其他企業、組織和機構的合作，共同推動行業的發展。我們與行業內的各方建立了廣泛的合作夥伴關係，包括供應鏈夥伴、研究機構、行業協會和政府機構等。通過與這些合作夥伴共用知識、資源和經驗，我們能夠更好地應對行業面臨的挑戰，並開拓新的機遇。我們亦積極參與行業內的活動和論壇，與同行企業和專業人士進行交流和合作。這些活動提供了一個平臺，讓我們能夠分享最佳實踐、探討新的創新和趨勢，並共同尋找解決方案，推動行業的發展。

同行合作：2023年中國國際肉類產業周

由中國肉類協會聯合世界肉類組織共同舉辦的「2023年中國國際肉類產業周」在山東省青島市隆重舉行。本屆產業周涵蓋了會議論壇、展覽展示、貿易對接、競技比賽、榮譽表彰和科技推廣等六大主題活動，旨在深入探討肉類產業的政策和發展戰略。哈爾濱大眾肉聯食品有限公司作為首批中華老字號企業亮相會場，參與中國國際肉類產業周**2023**肉類產業發展大會、第二十屆中國國際肉類工業展覽會、烹飪美食秀、全國名特優新農產品產銷對接等多項產業周相關活動，與同行企業交流，並攬獲了包括**2022**年度中國肉類食品行業先進團隊、先進個人等多個獎項。

績效指標



12. 績效指標

產品年產量

	單位	2023	2022
產品年產量 ¹	公噸	70,692	84,550

排放物和廢棄物

	單位	2023	2022
大氣污染物 ²			
氮氧化物	公噸	5.93	6.99
	公噸 / 公噸年度產量	8.39×10^{-5}	8.26×10^{-5}
硫氧化物	公噸	0.25	0.26
	公噸 / 公噸年度產量	3.10×10^{-6}	3.05×10^{-6}
溫室氣體			
溫室氣體 (範圍一和範圍二)	公噸二氧化碳當量	21,900	31,148
	公噸二氧化碳當量 / 公噸年度產量	0.31	0.37
範圍一：直接排放 ³	公噸二氧化碳當量	14,980	21,301
範圍二：間接排放 ⁴	公噸二氧化碳	6,920	9,847

¹ 本集團的環境數據密度以產品年產量計算。

² 於本報告期內，大氣污染物排放的計算範圍包含固定源、汽車和機械設備。大氣污染物排放乃根據中國生態環境部發布的《排放源統計調查產排污核算方法和係數手冊》和《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算。

³ 溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括汽車、固定源和使用製冷劑的無組織排放。溫室氣體排放（範圍一）乃根據中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及政府間氣候變遷委員會（IPCC）發布的第五次評估報告計算。

⁴ 於本報告期內，本集團的溫室氣體排放（範圍二）計算範圍包括外購電力。溫室氣體排放（範圍二）的計算方法及排放因數乃參考中華人民共和國生態環境部發布的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的 2022 年全國電網平均排放因數及中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

單位		2023	2022
廢水			
廢水	公噸	355,005	449,469
	公噸 / 公噸年度產量	5.02	5.32
有害廢棄物			
污泥 (廢水處理站所產生的污泥)	公噸	0	0
	公噸 / 公噸年度產量	0	0
化驗室廢液	公噸	0.96	1.68
	公噸 / 公噸年度產量	1.36×10^{-5}	1.99×10^{-5}
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	公噸	233	281
	公噸 / 公噸年度產量	0.003	0.003
生活垃圾	公噸	49	137
廚餘	公噸	23.3	28
污泥 (污水處理站所產生的污泥)	公噸	160	114
隔油池廢油脂	公噸	1.1	1.9

資源使用

單位		2023	2022
能源			
間接能源 ⁵	兆瓦時	15,586	17,267
	兆瓦時 / 公噸年度產量	0.22	0.20

⁵ 本報告期內，本集團間接能源消耗只有外購電。

單位		2023	2022
能源			
外購電	兆瓦時	15,586	17,267
外購蒸汽	兆瓦時	0	0
直接能源 (天然氣、汽油、柴油以及生物質燃料)	兆瓦時	36,603	44,071
	兆瓦時 / 公噸年度產量	0.52	0.52
天然氣	立方米	3,377,269	4,070,000
	立方米 / 公噸年度產量	47.77	48.14
汽油	公升	7,795	5,620
	公升 / 公噸年度產量	0.11	0.07
柴油	公升	235	313
	公升 / 公噸年度產量	3.32×10^{-3}	3.70×10^{-3}
生物質燃料	公噸	393	506
	公噸 / 公噸年度產量	0.01	0.01
水資源			
總用水量	公噸	591,234	742,935
	公噸 / 公噸年度產量	8.36	8.79
市政供水	公噸	343,022	349,892
地下水	公噸	248,212	393,043
包裝材料 ⁶			
總包裝材料用量	公噸	2,244	2,331
	公噸 / 公噸年度產量	0.03	0.03
紙類 (包括紙箱、紙類標籤)	公噸	1,732	1,663
塑膠類 (包括塑膠袋、保鮮袋)	公噸	512	668

⁶ 為了保持一致性，2022年的包裝材料相關數據已重新調整，與報告期間使用的計算方法保持一致。

員工

員工數目	單位	2023	2022
員工數目	人	1,035	1,410
按性別劃分			
男	人	555	763
女	人	480	647
按僱傭類型劃分			
全職	人	910	1,172
兼職	人	125	138
按年齡組別劃分			
≤ 30 歲	人	187	153
31-40 歲	人	296	425
41-50 歲	人	305	459
51-60 歲	人	232	259
≥ 61 歲	人	15	14
按地區劃分			
中國內地	人	1,030	1,406
中國香港	人	5	4

員工流失比率 ⁷	單位	2023	2022
員工流失比率	百分比	26.60%	27.02%
按性別劃分			
男	百分比	27.26%	26.07%
女	百分比	25.81%	28.34%
按年齡組別劃分			
≤ 30 歲	百分比	26.09%	27.51%
31-40 歲	百分比	30.35%	28.57%
41-50 歲	百分比	33.55%	29.60%
51-60 歲	百分比	10.42%	15.91%
≥ 61 歲	百分比	6.67%	50.00%
按地區劃分			
中國內地	百分比	26.74%	27.04%
中國香港	百分比	25.00%	20.00%

⁷員工流失比率的計算公式為：2023 年內員工流失人數 / (2023 年年初的員工人數 + 2023 年內新聘用的員工人數) × 100%。

培訓

按類別劃分的受訓員工百分比 ⁸	單位	2023	2022
按性別劃分			
男	百分比	55.95%	54.11%
女	百分比	44.05%	45.89%
按僱員類別劃分			
生產性人員	百分比	64.81%	68.87%
非生產性人員	百分比	20.23%	20.57%
銷售人員	百分比	14.96%	10.57%

每名員工完成受訓的平均時數 ⁹	單位	2023	2022
每名員工完成受訓的平均時數	小時	39.01	49.65
按性別劃分			
男	小時	39.70	50.42
女	小時	38.28	48.74
按僱傭類別劃分			
生產性人員	小時	43.73	50.20
非生產性人員	小時	27.33	49.25
銷售人員	小時	39.17	46.85

⁸ 按類別劃分的受訓員工百分比的計算公式為：該類別受訓員工人數/受訓員工總人數×100%。

⁹ 每名員工完成受訓的平均時數的計算公式為：該類別員工受訓總時數/ 截止本報告期末該類別的員工總人數。

安全

工傷	單位	2023	2022	2021
因工傷損失工作日數	日	100	471	481
因工亡故的人數	人	1	0	0
因工亡故的比率	百分比	0.07%	0	0

供應商

供應商數目	單位	2023	2022
按地區劃分			
中國	家	606	699
其他地區	家	6	4

產品及服務

產品及服務的投訴	單位	2023	2022
投訴數目	宗	41	37
投訴解決率	百份比	100%	100%

產品回收	單位	2023	2022
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	百份比	0%	0%

反貪污

貪污訴訟案件數目	單位	2023	2022
對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	1	0

13. 附錄一： 本集團於本報告期內遵循的法律法規

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）

本集團於本報告期內的表現

產品責任

- 《中華人民共和國食品安全法》
- 《中華人民共和國動物防疫法》
- 《動物防疫管理辦法》
- 《動物防疫條件審查辦法》
- 《中華人民共和國畜牧法》
- 《中華人民共和國標準化法》
- 《中華人民共和國食品安全法實施條例》
- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《互聯網廣告管理暫行辦法》
- 《生豬屠宰管理條例》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《食品標識管理規定》
- 《中華人民共和國傳染病防治法》
- 《突發公共衛生事件應急條例》
- 《食品安全抽樣檢驗管理辦法》
- 《食品相關產品質量安全監督管理暫行辦法》

於本報告期內，本集團已遵守與提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）

本集團於本報告期內的表現

排放物

《中華人民共和國環境保護法》

《中華人民共和國環境保護稅法》

《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》

《中華人民共和國水污染防治法》

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

《中華人民共和國大氣污染防治法》

《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

《中華人民共和國清潔生產促進法》

《排汙許可管理辦法（試行）》

《污染源自動監控管理辦法》

《涉及危險化學品安全風險的行業品種目錄》

《國家危險廢物名錄》

於本報告期內，本集團已遵守與廢氣及溫室氣體、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）

本集團於本報告期內的表現

僱傭和勞工準則

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國勞動合同法》

《中華人民共和國婦女權益保障法》

《中華人民共和國未成年人保護法》

《禁止使用童工規定》

《中華人民共和國社會保險法》

《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》

於本報告期內，本集團已遵守與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工或強制勞工相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。

健康與安全

《中華人民共和國安全生產法》

《中華人民共和國職業病防治法》

於本報告期內，本集團已遵守與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。

反貪污

《中華人民共和國公司法》

《中華人民共和國招標投標法》

《中華人民共和國反不正當競爭法》

《中華人民共和國刑事訴訟法》

《中華人民共和國刑法》

《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》

於本報告期內，本集團已遵守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。

14. 附錄二： 香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引

強制披露規定	描述		本報告內有關章節
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>		董事會寄語
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則。</p>	<p>重要性：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>		關於本報告

一般披露及關鍵
績效指標

描述

本報告內有關
章節

環境範疇

層面 A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護環境
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	績效指標
KPI A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	守護環境
KPI A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	績效指標

一般披露及關鍵 績效指標	描述	本報告內有關 章節
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護環境
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護環境
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	守護環境
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	守護環境
社會範疇		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心員工
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	績效指標
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效指標
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心員工
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	績效指標
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	績效指標
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關心員工



一般披露及關鍵績效指標	描述	本報告內有關章節
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關心員工
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	績效指標
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效指標
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心員工
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關心員工
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關心員工
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任營運
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效指標
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	責任營運
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任營運
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任營運
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	顧客至上

一般披露及關鍵 績效指標	描述	本報告內有關 章節
層面 B6：產品責任		
KPI 6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	績效指標
KPI 6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	績效指標、 顧客至上
KPI 6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	顧客至上
KPI 6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	品質引領、 顧客至上
KPI 6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	顧客至上
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任營運
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	績效指標、 責任營運
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	責任營運
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任營運
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	貢獻社區
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	貢獻社區
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	貢獻社區