



广汽集团
GAC GROUP

匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN



2023 廣州汽車集團股份有限公司 環境、社會及管治報告

广汽爱随行



目錄

CONTENT

領導致辭	01
關於本集團	03
(一) 公司概況	03
(二) 價值觀體系	04
(三) 投資架構	05
(四) 責任榮譽	06
2023年廣汽集團大事記	11
專題：	
新能源產業鏈高質量發展	13
關於本報告	107
附錄	108
(一) 廣汽集團ESG政策/制度一覽表	108
(二) 廣汽集團關鍵績效表	111
(三) 報告標準索引	118
反饋意見表	135

01 智聯精益 夯基固本 17

(一) 企業管治	18
(二) 責任管理	27

02 智聯價值 移動生活 37

(一) 推進高質量發展	38
(二) 打造匠心品質	43
(三) 厚植研發創新	50

03 智聯綠色 低碳出行 57

(一) 綠色發展理念	59
(二) 堅持清潔生產	64
(三) 應對氣候變化	75
(四) 傳播綠色文化	80

04 智聯和諧 企業生態 83

(一) 拓展夥伴關係	85
(二) 攜手員工成長	88
(三) 助力和諧社會	98

領導致辭



廣汽集團董事長



廣汽集團總經理

親愛的朋友：

2023 年是充滿希望和挑戰的一年，百年未有之大變革加速演變，世界經濟復蘇乏力，中國經濟面臨多重衝擊和壓力，汽車產業變革和行業調整明顯加快，需要企業不斷提升戰略定力。2023 年是廣汽集團歷史上具有里程碑意義的一年，4 月 12 日，習近平總書記親臨廣汽集團視察，發表重要講話和重要指示，為廣汽集團奮進新征程、改革創新再出發指明了前進方向、提供了根本遵循。2023 年也是廣汽集團全面推進「萬億廣汽」宏偉藍圖的開局之年，研發、整車、零部件、能源及生態、國際化、商貿與出行、投資與金融等七大板塊協同作戰、齊頭並進，在新能源汽車、儲能、清潔能源等領域取得明顯成效。在面向「新四化」時代過程中，廣汽集團堅持「自主創新」「綠色互聯」「着眼世界」，積極推動產業能級躍升，加快發展新質生產力，全面推進高質量發展。

匠心沉澱「創新自主」壯大新質生產力之「勢」

發展新質生產力核心要素是科技創新。廣汽集團積極對接市場需求，自主研發攻關持續突破，加快新賽道、新市場佈局，培育形成新動能、新優勢。報告期內，廣汽集團重磅發布「NEXT」計劃，不斷豐富在自主品牌、能源生態及國際化等方面所取得的成果。

「新四化」轉型背景下，產業跨界融合程度逐漸提高，廣汽集團持續推進「EV+ICV」（電動化+智能化）「XEV+ICV」（混動化+智能化）雙輪驅動路線，力求在保持廣汽埃安 EV 領先優勢的基礎上，推動廣汽乘用車向 XEV，即 PHEV（插電式混合動力）、REEV（增程式電動車）的轉型，實現自主品牌逐漸進入高質量發展的快車道。2023 年，廣汽自主品牌銷量創歷史新高，全年銷售約 89 萬輛，同比增長近 40%，自主品牌的新

能源車佔比達 58%，提早兩年實現「十四五」規劃中自主品牌新能源汽車佔比超過 50% 的目標。

廣汽集團堅持自主創新，持續佈局新一代電芯技術、氫能、飛行汽車等前瞻科技領域。目前，廣汽集團將固態電池、無鈷電池、低鈷電池、鈉離子電池等列入關鍵技術攻關，其中，固態電池已取得突破性進展，電芯能量密度達到 400Wh/Kg，並滿足極端環境下安全性與可靠性要求，計劃在 2026 年實現裝車搭載。同時，集團發布 ERA 智淨旗艦氫電概念車，基於廣汽最新研發的多能源平台架構，搭載氫能燃料電池和前後軸分散式電機，具有 540 匹馬力強動力、800km+ 長續航、零排放特點。廣汽埃安智能生態工廠作為全球新能源汽車唯一「燈塔工廠」，通過創新智能化、數字化生產方式，實現生產效率的大幅提升和製造成本的顯著降低，標誌著廣汽集團已達到全球製造業智能製造和數字化的頭部水平。

低碳運營「綠色互聯」築牢可持續發展之「根」

為實現綠色低碳發展，廣汽集團堅決貫徹國家「雙碳」宏偉目標，並嚴格遵照氣候相關財務披露工作小組（TCFD）建議和 ISSB《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）文件要求，開展氣候變化風險管理，最終形成「GLASS 綠淨計劃」，以能源結構轉型為核心，向社會輸出清潔的新能源汽車產品，進一步提高智能網聯新能源汽車及混動車型的比重，目標於 2030 年實現全集團新能源車佔比 50%，並最終達成廣汽集團 2050 年（挑戰 2045 年）全生命週期碳中和的目標。

廣汽集團積極佈局新能源汽車產業鏈，依託「2⁶ 能源行動」計劃，建立「鋰礦 + 基礎鋰電池原材料生產 + 電池生產 + 儲能及充換電服務 + 電池租賃 + 電池回收和梯次利用」縱向一體化的能源產業鏈佈局，成為行業唯一形成能源生態閉環的車企。與此同時，廣汽集團繼續強化智能網聯新能源汽車的研發，通過開展氫能開發、佈局儲能技術，全棧自研的 AION LX L4 Robotaxi 無人駕駛汽車，確保自身清潔技術整體領先、差異化突出，構建集人、車、路、網、雲、圖等要素核心能力圖譜，共創汽車行業綠色未來。

在綠色生產方面，廣汽集團成功兌現於 2021 年發布的「GLASS 綠淨計劃」中提出的 2023 年建成首個零碳工廠的承諾。廣汽埃安於 2023 年 11 月獲得廣州碳排放權交易中心授予的碳中和認證證書，實現廣汽集團首個零碳工廠的打造。

在生物多樣性方面，廣汽集團於 2023 年 4 月啟動三江源國家公園環保項目，與中國綠化基金會深度

開展合作，進一步推動三江源區域人與自然的和諧共存，打造具有廣汽集團鮮明特色和影響力的環保公益品牌。

深化改革「着眼世界」夯實高質量發展之「基」

改革是制勝未來的關鍵一招，是推動科技創新、實現高質量發展的重要保障。國企改革三年行動實施之後，集團形成一系列改革經驗、標杆項目和發展成果，在混合所有制改革、員工持股等方面取得顯著成效，廣汽集團獲評國務院國資委「雙百行動」標杆企業，廣汽埃安作為唯一一家新能源汽車企業入選「科改示範企業」。積極構建人才創新機制，激發人才創新活力，推動創新成果不斷湧現，已建立了「三國五地」全球研發平台，彙聚打造了一支包括國務院特殊津貼專家、國家特聘專家等海內外高端技術人才在內的創新人才隊伍，廣汽動力總成自主研發團隊被授予「國家卓越工程師團隊」稱號。

廣汽集團積極構建高水平開放格局，推動中國汽車走出去，2023 年 8 月，集團正式發布「1551」國際化戰略，即以「1」個「2030 年挑戰 50 萬」的目標

為牽引，在海外站穩「5」大市場版圖，以「5」化為核心抓手，重點落實「1」套全球組織與人才保障機制，構築海外事業發展共同體。2023 年廣汽集團汽車出口同比增長 130%，市場佈局覆蓋中東、美洲、非洲、東南亞、東歐 5 大板塊，41 個國家和地區。

廣汽國際海外 CKD 工廠、零件中轉倉等項目接連啟動，產品在多地成功上市。新能源汽車出海步伐加速。2023 年 6 月，廣汽埃安與泰國首家經銷商簽署合作備忘錄，官宣進軍泰國市場，7 月，泰國東部經濟走廊（EEC）代表團回訪廣汽埃安，雙方就本地化生產與投資事項開展深入商談，8 月，廣汽埃安宣佈首批出口車輛 100 輛 AION Y Plus 在廣州南沙港隨船發運泰國林查班港。不到半年時間，廣汽埃安從無到有，完成在東南亞銷售 3,000 輛的目標。

未來，本集團將促進「NEXT」計劃、「e-TIME」行動、「GLASS 綠淨計劃」逐步落地，助力完成廣汽集團「十四五」發展規劃目標，並持續推動向「萬億廣汽」目標邁進，堅定不移朝著科技型企業轉型，把廣汽集團打造成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的智能新能源汽車領域的世界一流科技企業，為綠色低碳、智慧互聯的人類美好移動生活做出積極貢獻。

集團汽車產量

252.88 萬輛

《財富》世界 500 強中排名第

165 位

集團汽車銷量

250.50 萬輛

中國企業 500 強中排名第

50 位

營業收入

5,023.03 億元

產品已走進國家和地區

41 個

自主品牌新能源汽車佔比達

58%

廣汽集團汽車出口同比增長

130%

關於本集團

(一) 公司概況

廣州汽車集團股份有限公司，成立於1997年6月，總部位於廣州市天河區珠江新城，是一家A+H股上市的大型國有控股股份制企業集團，2023年在《財富》世界500強排名第165位。本集團擁有員工約10萬人，並且帶動上下游產業鏈近80萬人就業。

廣汽集團的主營業務覆蓋研發、整車、零部件、能源及生態、國際化、商貿與出行、投資與金融等七大板塊。旗下擁有廣汽研究院、廣汽乘用車、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田、合創汽車、廣汽日野、廣汽比亞迪、五羊-本田、廣汽部件、廣汽豐田發動機、上海日野發動機、廣汽商貿、如祺出行、優湃能源、大聖科技、廣汽國際、廣汽匯理汽車金融、眾誠保險、

廣汽財務公司、廣汽資本、中隆投資等二十多家知名企業與研發機構，生產銷售傳祺新能源E9、傳祺新能源E8、AION Y Plus、昊铂HT、雅閣、奧德賽、凱美瑞、漢蘭達等數十款知名汽車產品。

2023年，廣汽集團統籌推進保穩健、爭品質的生產經營工作，克服產業競爭激烈、國際形勢迅速變化等不利因素，推動集團高質量發展取得積極成效，實現汽車產銷分別為252.88萬輛和250.50萬輛，同比增長1.97%和2.92%。

廣汽集團實施「萬億廣汽1578發展綱要」的戰略藍圖，目標在2030年實現產銷超475萬輛、營業收入超1萬億元、利稅1千億元，成為產品卓越、品

牌卓越、創新領先、治理現代的世界一流科技企業；在整車轉型升級、零部件強鏈延鏈、商貿與出行智慧化、能源及生態賦能、國際化勇毅前行5大增量上發力；夯實研發、整車、零部件、能源及生態、國際化、商貿與出行、投資與金融7大板塊；落實深化體制機制改革、科技創新研投並重、自主品牌全力提升、強鏈延鏈優化結構、能源生態全面發力、軟件業務深度佈局、海外市場重點突破、智慧交通模式創新8大行動。



(二) 價值觀體系

企業願景

- ▶ 成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，為人類美好移動生活持續創造價值。

始終堅持以客戶為中心，以卓越的產品和服務持續滿足客戶需求，贏得客戶信賴；關愛員工，營造平等、尊重的氛圍，為員工提供價值實現的平台和機會，滿足員工自我實現的需求，使員工具有強烈的獲得感和幸福感；積極承擔社會責任，實現企業與社會、自然的和諧發展，傳遞正能量，讓社會期待；成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流企業；緊緊圍繞人類移動生活需求不懈創新，持續創造價值，讓人們的移動生活體驗更加豐富和美好。

責任口號

- ▶ 廣汽愛隨行

風雨同舟，不忘初心積極踐行社會責任；大愛無疆，情系社會持續增進民生福祉；前行不輟，志存高遠引領幸福出行生活。

文化口號

- ▶ 創無止境，心有未來

富有激情活力，勇於創新挑戰，持續改善永無止境；心懷遠大理想，立足長遠規劃，共創共享美好未來。

運營方針

- ▶ 尊重人性，崇尚溝通

理解個體差異，尊重不同觀點，善於換位思考，倡導平等待人；注重雙向交流，完善溝通機制，確保信息反饋及時有效。

- ▶ 誠信合作，開放共享

堅持原則，信守承諾，以誠信為基礎廣泛開展內外部的合作；包容開放，廣納百川，優勢互補，資源共享，互利共贏。

- ▶ 創新驅動，務實高效

創新驅動發展，勇於挑戰變革，不斷探索突破；尊重實踐，崇尚實幹，持續學習，靈活高效。

企業理念

- ▶ 人為本

人才為本、消費者為本、股東為本、合作夥伴為本、社會大眾為本。員工是企業發展的第一資源，關心員工成長，全心全力滿足客戶需求，為股東帶來合理回報，與合作夥伴互惠共享，造福社會大眾。

- ▶ 信為道

堅持誠信，誠信待人、誠信做事，贏得客戶與社會各界的信賴；崇尚信任，以信任為紐帶，促進員工、企業以及合作方之間緊密合作，實現共同進步與發展。

- ▶ 創為先

重視創新，將創新作為發展的第一動力，致力於持續改善、尋求突破；鼓勵創造，為客戶創造產品，為員工創造平台，為股東創造財富，為社會創造價值。

品牌價值體系

品牌願景	不忘匠心 追求卓越		
品牌口號	匠於心 品於行		
品牌核心	至精 · 志廣	精心是不斷超越的積極態度	廣和，包容世界
		精緻是完美品質的不懈追求	廣遠，放眼全球
		精彩是實現美好生活的承諾	廣益，貢獻社會
品牌主張	以匠心之道，精心盡力地為消費者與員工、合作與投資夥伴、行業與整個社會，用心創造價值。		
品牌定位	移動生活價值創造者		
品牌價值觀	敏銳 務實 自強 開放		

(三) 投資架構

研發



整車



零部件



商貿與出行



能源及生態



國際化



投資與金融



其他



(四) 責任榮譽



- 「中國 ESG 卓越實踐」證書
——中國企業改革與發展研究會、中央企業 ESG 聯盟
- 2022 年度「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯
——廣東省扶貧開發領導小組
- 中國紅十字奉獻獎章
——中國紅十字會
- 第五屆中國質量獎提名獎
——國家市場監督管理總局
- 2023 「年度 ESG 競爭力企業」
——南方週末報社
- 2023 高質量發展年度峰會·科技創新貢獻獎
——廣州日報社
- 賦能未來 -2023 粵港澳大灣區企業 ESG 發展峰會·年度 ESG 標杆企業
——廣州日報社
- 發明專利「自動變速器的換擋控制系統」獲第二十四屆中國專利優秀獎
——國家知識產權局
- 《乘用車串並聯混合動力變速系統關鍵技術及應用》獲機械工業科學技術獎一等獎
——中國機械工業聯合會 / 中國機械工程學會
- 《面向碳中和的高性能汽車白車身用鋼開發與應用》獲中國鋼鐵工業協會、中國金屬學會冶金科學技術獎一等獎
——中國鋼鐵工業協會、中國金屬學會
- 《高效清潔低噪混動專用汽油機平台技術及產品開發》獲機械工業科學技術獎二等獎
——中國機械工業聯合會 / 中國機械工程學會
- 《新能源汽車碰撞安全設計關鍵技術及應用》獲中國汽車工程學會科學技術獎二等獎
——中國汽車工程學會
- 外觀設計專利「汽車整車」（第二代 GS8 雙擎）獲第十屆廣東專利優秀獎
——廣東省人民政府
- 發明專利「車輛預警方法、裝置和計算機設備」及其相關專利群獲第五屆粵港澳大灣區高價值專利培育佈局大賽金獎
——廣東省市場監督管理局
- 外觀設計專利「汽車」（Aion Y）獲第二十四屆中國外觀設計金獎
——國家知識產權局

廣汽動力總成自主研發團隊

- 國家卓越工程師團隊
——中國共產黨中央委員會、中華人民共和國國務院
- Hyper SSR 車型獲國際 CMF 設計獎 - 金獎
——國際 CMF 設計獎組委會
- Hyper GT 車型獲國際 CMF 設計獎
——國際 CMF 設計獎組委會
- M8 宗師版獲國際 CMF 設計獎 - 最佳圖紋獎
——國際 CMF 設計獎組委會
- 提升職工生活品質全總試點單位
——中華全國總工會

- 概念與造型設計中心獲全國工人先鋒號
——中華全國總工會
- 2023 年度廣州市清潔生產企業（簡易流程）
——廣州市工業和信息化局、廣州市生態環境局
- 2023 中國年度最佳僱主廣州最佳僱主
——智聯招聘
- 2023 中南區變革創新獎
——獵聘網
- 第十一屆廣東省市直機關「先鋒杯」工作創新大賽黨建賦能類決賽一等獎
——中國廣東省直屬機關工作委員會



- 廣汽傳祺新能源 E8 車型榮獲 2023 年汽車工業品質創新巔峰獎
——國際汽車質量標準化協會 IAQSAL
- 廣汽傳祺新能源 E9 榮獲 2023 年度「低碳領跑者」稱號
——汽車工業節能與綠色發展評價中心
- 廣汽傳祺新能源 E9 車型獲評「五星健康車」
——中國汽研 & 中國室內空氣淨化品牌集群 & 廣東省室內環境衛生行業協會
- 廣汽傳祺第二代 M8 系列 MPV 獲得廣東省名優高新技術產品
——廣東省高新技術企業學會
- 廣汽傳祺新一代 B/C 平台 SUV 豪華大七座系列 SUV 獲得廣東省名優高新技術產品
——廣東省高新技術企業學會

- J.D.Power2023 年售後服務滿意度研究（CSI）自主品牌第一名
——J.D. Power
- 廣汽傳祺智電科技 i-GTEC 獲「世界十佳混合動力系統」稱號
——汽車評價研究院
- 廣汽傳祺新能源 E9 獲第四屆《中國汽車風雲盛典》「最佳 MPV」
——中央廣播電視總台
- 廣汽傳祺鉅浪混動 GMC2.0 獲「首屆世界十佳混合動力系統」稱號
——汽車評價研究院





- 羊城工匠杯金獎——廣州市總工會
- 燈塔工廠——中國世界經濟論壇與麥肯錫諮詢公司
- 2022 年度廣東省科技進步獎——廣東省人民政府
- 廣東省節能先進集體——廣東省人民政府
- CCTV 年度汽車風雲盛典評委會特別獎——中央廣播電視總台
- 番禺區製造業十大功勳企業——廣州市番禺區企業聯合會

- 第二屆廣州國際品牌節年度影響力品牌獎——廣州國際品牌節組委會
- 2023 中國汽車質量獎（售後服務優秀獎 + 埃安 AION V Plus 緊湊型 SUV）——中國汽車質量網
- 2023 年度最佳僱主——智聯招聘



- 銷售滿意度調研（SSI）第一名——J.D.Power
- 客戶滿意度調研（CSI）第一名——J.D.Power
- 新車質量調研（IQS）主流車市場第一名——J.D.Power
- 道路安全十年行動 公益先鋒——中汽信息科技（天津）有限公司
- 2023 年度卓越貢獻——北京市企業家環保基金會（SEE）

- 中國年度最佳僱主全國 100 強——智聯招聘
- 中國 100 典範僱主 / 學習和發展典範——前程無憂
- 2023 年全國機械冶金建材行業職工技術創新成果獎一等獎——中國機械冶金建材職工技術協會



- 2023 年全國汽車用戶滿意度測評（CACSI）凱美瑞、鋒蘭達、威蘭達、漢蘭達分別獲得各自細分市場第 1 名——中國質量協會
- 2023 年中國汽車售後服務滿意度 CAACS 卡思調查售後服務滿意度第一名（合資品牌）——中國汽車維修行業協會
- 中國機械工業質量協會全國大賽一等獎——中國機械工業質量協會
- 中國大學生喜愛僱主——前程無憂和應屆生求職網

- 中國年度最佳僱主·廣州城市最佳僱主——智聯招聘、北京大學社會調查研究中心、中國勞動經濟學會、北京大學國家發展研究院、哈佛商業評論
- 南沙區領航之星——廣州市政府
- 中國慈善榜·年度慈善榜樣企業——公益時報
- 公益先鋒獎、ESG 先鋒獎、ESG 十大品牌獎——中國汽車技術研究中心有限公司、中國機械工業集團有限公司



- 廣東省智能網聯汽車全域生態智駕互聯工程技術研究中心
—— 廣東省科學技術廳
- 「五星健康車」—— V09 車型
—— 中國汽車工程研究院股份有限公司

- 中經汽車 MPV 車型獎
—— 《中國經營報》



- 年度牽引車—— 中國汽車報
- 第一節油重卡—— 「誰是第一」 商用車評選組委會
- 重卡品質標杆—— 韜克商用車網



- 全國產品和服務質量誠信示範企業—— 中國質量檢驗協會
- 增城區「無廢工廠」—— 增城區「無廢城市」 建設工作小組辦公室
- 2023 年廣東省五一勞動獎—— 廣東省總工會

- 廣東省名優高新技術產品—— 廣東省高新技術企業協會
- 廣州市環境信用評價綠牌企業—— 廣州市生態環境局



- 「2023 中國汽車供應鏈百強企業」 第 6 位
—— 《中國汽車報》社
- 「2023 全球汽車供應鏈百強企業」 第 55 位
—— 《中國汽車報》社

- 2023 年中國機械 500 強第 39 位
—— 中國機械工業企業管理協會



- 廣州市勞動和諧企業 (AAAA 級) —— 廣州市人力資源和社會保障局、
廣州市總工會、廣州市企業聯合會 / 企業家協會、廣州市工商業聯合會
- 「廣州市安全員技能競賽」 三等獎—— 廣州市總工會、廣州市應急管
理局
- 獲「一種磨床用鐵粉過濾裝置」 實用新型專利認定—— 國家知識產權局

- 「全國行業職業技能競賽機械行業首屆工業機器人系統運維員職業
技能競賽」 最佳組織獎—— 中國機械工業聯合會
- 「全國行業職業技能競賽機械行業首屆工業機器人系統運維員職業
技能競賽」 團體優秀獎—— 中國機械工業聯合會



- 第二屆「鼎新杯」數字化轉型應用大賽二等獎
——中國信通院雲計算與大數據研究所



- 中國保險行業風雲榜「科技革新榜」獎項——每日經濟新聞
- 2023 年度全省綠色金融改革創新推廣案例
——廣東金融學會、廣州市綠色金融協會
- 「A 級」納稅信用等級評定——國家稅務總局江蘇省稅務局



- 中國汽車經銷商集團百強排行榜第 19 名——凱達卓越



- 「全國工人先鋒號」——中華全國總工會
- 「廣東省工人先鋒號」——廣東省總工會



- 2023 年（首屆）「國企品牌著作工程」創新成果二等獎
——品牌中國戰略規劃院



- 2023 卓越汽車金融公司
——21 世紀經濟報導、中國汽車金融

2023 年廣汽集團大事記

<p>4 月 12 日</p> <p>★</p> <p>習近平總書記親臨廣汽集團視察。</p>	<p>1 月 29 日</p> <p>廣汽集團召開新春團拜會暨貫徹落實省市高質量發展大會精神動員會。</p>	<p>3 月 19 日</p> <p>廣汽科技館正式開館。</p>	<p>3 月 27 日</p> <p>廣汽集團被評為地方「雙百企業」2022 年度評估標杆企業。</p>	<p>3 月 27 日</p> <p>優湃能源科技（廣州）有限公司成立。</p>
<p>4 月 18 日</p> <p>廣汽集團在上海車展發布「NEXT」計劃。</p>	<p>5 月 11 日</p> <p>廣汽國際海外 CKD 工廠、零件中轉倉等項目接連啟動，產品在多地成功上市。</p>	<p>5 月 17 日</p> <p>廣汽集團發布首份社會價值報告。</p>	<p>5 月 20 日</p> <p>廣州影豹足球俱樂部成立發布會在廣州天河體育中心舉行（現更名為廣州豹足球俱樂部）。</p>	<p>5 月 21 日</p> <p>廣汽傳祺新能源 E9 在北京人民大會堂上市。</p>
<p>6 月 6 日</p> <p>廣汽本田達成產量千萬輛里程碑。</p>	<p>6 月 21 日</p> <p>如祺出行完成 8.42 億元 B 輪融資，8 月 18 日，向香港聯交所遞交招股書。</p>	<p>6 月 26 日</p> <p>2023 廣汽科技日舉行。</p>	<p>6 月 28 日 / 12 月 2 日</p> <p>廣汽埃安先後進軍泰國市場與柬埔寨市場。</p>	<p>7 月 3 日</p> <p>廣汽埃安昊鉑 GT 作為中國第 2,000 萬輛新能源汽車下線並正式上市交付。</p>

7月19日

廣汽集團 AION Y 汽車外觀設計專利獲中國外觀設計金獎。

7月27日

廣汽自動駕駛技術斬獲 Argoverse 2 運動預測挑戰賽冠軍。

8月2日

廣汽集團在《財富》2023 世界 500 強企業排行榜中排名 165 位。

8月10日

廣汽研究院廈門智能網聯工作室開業。

8月29日

廣汽集團發布「1551」國際化戰略。

9月21日

廣東省汽車電子電氣架構企業重點實驗室落戶廣汽研究院。

10月28日

廣汽傳祺新能源 ES9 上市。

11月1日

- 廣汽埃安建成廣汽集團首個零碳工廠。
- 廣汽集團國家認定企業技術中心再次獲評「優秀」。

11月11日

廣汽科技館超級體驗中心開業。

11月15日

廣汽埃安旗下昊鉑 HT 正式上市。

11月17日

- 廣汽傳祺新能源 E8 上市。
- 廣汽豐田發動機首次參展廣州車展。

12月5日

廣汽部件投資廣州青藍半導體有限公司絕緣柵雙極型電晶體項目（一期）正式投產。

12月6日

廣汽日野發布廣州市首輛「G 標」氫燃料電池商用車。

12月12日

因湃電池智能生態工廠竣工。

12月14日

廣汽埃安智能生態工廠入選世界經濟論壇（WEF）「全球燈塔網絡」，成為全球僅此一座的新能源汽車「燈塔工廠」。

專題： 新能源產業鏈高質量發展

隨著汽車「新四化」深入推進，當前新能源汽車行業競爭愈發激烈。在此背景下，提高汽車產業鏈自主掌控能力日益成為行業共識。廣汽集團持續建鏈、補鏈、強鏈，瞄準汽車產業鏈上中下游精準佈局，進一步優化產業結構，強化集聚效應，補齊產業短板。

2023 年廣汽集團在新能源及能源生態領域加大投入，建立「鋰礦 + 基礎鋰電池原材料生產 + 電池生產 + 儲能及充換電服務 + 電池租賃 + 電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈佈局，進一步降低產業鏈成本，實現新能源產業鏈整體自主可控，同時協調發展儲能業務，提高了廣汽產業鏈核心競爭力。

2023 年 3 月 27 日，廣汽集團旗下優湃能源科技（廣州）公司正式成立，統籌廣汽集團整體能源板塊相關事項，並推動研發和設計自主儲能系統，進軍儲能市場。圍繞「電 + 電池」，構建光儲充換電補給網絡和電池循環利用生態，為新能源汽車提供快捷高效、綠色低碳的補能服務。在打造千億級產業新增長點，助力實現「萬億廣汽」戰略藍圖的同時，推動新能源汽車與智慧能源和智慧城市深度融合，最大程度地推動企業和社會的綠色低碳發展。



優湃能源科技（廣州）有限公司

資源開發 - 投資開發國內優質鋰礦資源

2023 年，廣汽集團圍繞「萬億廣汽 1578 發展綱要」，加快推進完善產業佈局，全方位打造供應鏈、產業鏈生態。廣汽集團加快「新四化」轉型，謀劃落地一批「從礦到樁」的重點項目，持續擴張補能網絡，打造能源科技新生態；着力打造「能源科技生態載體」「產業鏈生態載體」「產業集群生態載體」三大生態載體。



廣汽集團與巴音郭楞蒙古自治州政府、新疆有色金屬工業集團建立長期穩定的戰略合作夥伴關係

廣汽集團積極響應「一帶一路」倡議和產業援疆號召，秉承合作共贏原則，與巴音郭楞蒙古自治州政府、新疆有色金屬工業集團建立長期穩定的戰略合作夥伴關係，在鋰礦資源開發、電池研發製造、風光發電及儲能產業、新能源汽車生產等領域開展深度合作，共同推進新能源產業鏈縱向延伸發展。

研發生產 - 自研多款高性能動力電池和儲能電池，佈局電池智能生態工廠

廣汽集團將固態電池、無鈷電池、低鈷電池、鈉離子電池等列入關鍵技術攻關。其中，固態電池已經取得突破性進展，電芯能量密度達到 400Wh/Kg，能夠滿足電池在極端環境下的安全性與可靠性要求，計劃在 2026 年實現裝車搭載。



廣汽埃安旗下因湃電池智能生態工廠正式投產

2023 年 12 月 12 日，廣汽埃安旗下投資 109 億元的因湃電池智能生態工廠正式竣工投產，同時發布彈匣電池 2.0 新突破——P58 微晶超能電池，高安全、高性能、長壽命，電芯針刺不冒煙不起火。因湃電池智能生態工廠竣工，標誌著廣汽埃安已全面打通上游原材料、研發、製造、電池回收及梯次利用在內的能源生態產業鏈佈局，完成能源生態的核心拼圖，同時也成為全球極少數實現電池全棧自研自產的主機廠。



因湃電池智能生態工廠竣工活動



因湃電池工廠

充換電補能、電池租賃服務 - 加快建設充換電網絡

廣汽集團積極佈局儲能系統，為新能源汽車提供能量存儲解決方案，圍繞建設「電 + 電池」智慧能源生態目標，構建了從礦到樁的一體化全鏈條能源生態佈局，建成充電站 930 座、充電終端超 6,855 個、換電站 62 座，覆蓋城市 159 座。



優湃能源踐行「2⁶ 能源行動」，構建綜合智慧能源服務生態

2023 年，優湃能源以「1+10+X」建設策略，快速打造「尊享 + 品牌」「超充 + 快充」「城市 + 城際」的便捷充電網絡，完成充電站建設超 655 座。以昊鉞 GT 及 HT 換電車型上市為契機，開發電池租賃產品及管理系統，建設換電站 62 座，打造換電服務樣板，賦能新車銷售。



昊鉞超級充換電中心

電池回收和梯次利用 - 已建立起電芯、模組和整包三級梯次利用體系

廣汽集團探索對電池的全生命週期管理，通過建立電池回收體系，對廢舊電池進行回收和再利用，此外，針對不再適合用於汽車的電池，積極探索梯次利用於家庭儲能、基站備用電源等低負荷的儲能場景。



廣汽集團與格林美簽署戰略合作協議

2023 年 11 月，廣汽集團與格林美股份有限公司心簽署戰略合作框架協議。合作雙方將整合優勢資源，在全球範圍內共同構建新能源全生命週期價值鏈，實現對報廢新能源汽車、廢舊動力電池及其廢料的綠色回收、資源化及再製造的全生命週期管理，進而探索全球新能源產業綠色發展全生命週期的典範模式，推行全球範圍的電池護照，實現電池溯源。



廣汽集團與格林美就新能源全生命週期價值鏈簽署戰略合作協議

汽車與電網融合互動 - 多場景應用領域探索

作為汽車行業的領軍企業，廣汽集團敏銳地捕捉到可持續發展和智能化的時代脈搏，通過整合優滙能源的能源管理技術和廣汽研究院的智能網聯技術，推出一項創新的綠色智能車居一體化解決方案。這不僅體現了廣汽集團對「智能、零碳」設計理念的深刻理解，更是對傳統能源管理模式的一次顛覆性革新、對智能生活方式的一次大膽探索和實踐，為用戶提供多場景、智能無感切換的全新生活方式。



廣汽集團正式發布「綠色智能車居」一體式解決方案

廣汽集團整合優滙能源的能源管理技術和廣汽研究院的智能網聯技術，正式推出「綠色智能車居」一體化解決方案。在能源管理方面，優滙能源以「智能、零碳」為設計理念，為用戶打通了車/居/光/儲/充/網等終端，支持智能有序充電、雙向充放電等形式，可參與削峰填穀、虛擬電廠、聚合交易等應用場景，實現多場景智能無感切換。在午間光照充足時，可由光伏給家用電器供電，余電存於儲能系統和車輛；用電晚高峰時，可由儲能系統或新能源汽車為家用電器供能；夜間穀電時，電網給儲能系統及新能源汽車補電；突發停電時，無感切換並網離網模式，儲能系統及新能源汽車保障家庭用電無憂。

廣汽集團還聯合越秀集團、珠寶集團、美的集團、南網科技、保利發展控股及萬科集團南方區域等六家企業簽署了戰略合作框架協議。未來，合作各方將發揮各自領域的核心競爭力及技術優勢，重點圍繞新型儲能生態業務、充換電基礎設施、智能能源領域、虛擬電廠領域、電池回收及梯次利用等方面開展戰略合作，合力推進汽車、能源、房地產及智能家居等領域的融合創新和綠色轉型，共同打造人類綠色生活新方式。未來，該戰略合作實踐將逐步擴大覆蓋範圍，致力於推廣向全國。



廣汽綠色智能車居實景圖



優滙能源與南網儲能科技公司建立戰略合作夥伴關係

2023年11月，廣汽集團優滙能源與南網儲能科技公司結合雙方產業鏈佈局的特點和優勢，簽訂戰略合作協議，雙方通過在「電網」「車網」上的相互賦能，積極推動優勢資源整合，圍繞電池銀行、換電站、虛擬電廠、電池回收再利用等相關領域開展積極探討和多場景應用領域深化合作，共同實現技術水平提升和創新，推動業務規模、運營質量和服務便利性的快速提升。



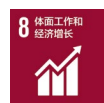
優滙與南網簽訂戰略合作協議

智聯精益 夯基固本

◆ 企業管治	18
◆ 責任管理	27

01

廣汽集團秉持穩健運營的理念，堅持合規底線及良好治理，並致力與各行業夥伴共同構建公平公正、陽光透明的商業環境，通過不斷升級管理架構、完善制度、優化流程、深化培訓等，為集團的高質量可持續發展之道夯實基礎。



SDG 8 – 體面工作和經濟增長



SDG 16 - 和平、正義與強大機構



SDG 17 - 促進目標實現的夥伴關係

(一) 企業管治

1. 強化政治思想引領

加強基層黨建

基層黨建是確保廣汽集團方針政策和計劃部署貫徹落實的基礎，廣汽集團一直以來重視基層黨建建設。報告期內，在提升黨建品質方面，集團開展基層黨建述職評議考核工作，將考核結果納入幹部任期制與契約化考核中，並連續五年在廣州市市管企業「黨委書記抓基層黨建工作」述職評議考核中位列第一；在深化調查研究方面，廣汽集團領導班子成員領銜調研課題，帶頭製定調研發現問題清單和解決措施，推動調研成果的轉化；在整改落實問題方面，集團開展金融板塊專項工作，通過座談會、現場督導、專題訪談和專項整治聯合工作會等方式，實現集團層面和投資企業層面問題的全部整改，持續提升基層治理水準。



廣汽集團開展書記項目，聚焦基層黨建與生產經營問題，為企業長遠發展奠定基礎

以「學思想、強黨性、重實踐、建新功」為主題，紮實穩步推進 2023 年度「書記項目」，全年共立項 456 個書記項目，這些項目不僅覆蓋企業各個層級和部門，而且聚焦於基層黨建和生產經營的關鍵問題。報告期內，共有效解決 1,342 個基層黨建和生產經營問題，涉及管理流程優化、成本控制、市場拓展等多個方面。這不僅提升企業的運營效率和市場競爭力，更為企業的長遠發展奠定堅實基礎。書記項目的成功實施，充分展現企業黨委的政治優勢和組織力，為企業持續健康發展提供有力保障，且提升集團整體經濟效益。



2023 年廣汽集團基層黨建「書記項目」優秀成果發表會

開展黨建教育

廣汽集團要求黨員在學習中不斷進步，不斷壯大黨員隊伍。同時，集團不斷開展黨員教育培訓，舉辦 2023 年黨委書記履職能力提升專題研修班、紀檢監察幹部履職能力提升研修班。同時，集團對廣汽移動學堂進行數字化改造，賦能數字化人才培養生態。

本集團積極開展主題教育。2023 年 4 月以來，集團黨委將開展主題教育作為首要政治任務，緊緊圍繞「學思想、強黨性、重實踐、建新功」的總要求，迅速動員部署，加強組織領導，突出主題主線，統籌推進各項工作，推動黨的政治建設得到新加強、理論武裝取得新進步、破解高品質發展難題取得新成效。

為全力推動發展，集團引導推動廣大黨員幹部胸懷「國之大者」，牢固樹立正確的權力觀、政績觀、事業觀。

築牢紀律防線

集團黨委一體推進習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育，和紀檢監察幹部教育整頓與生產經營工作兩結合、兩促進，深化落實中央八項規定及實施細則精神，糾治「四風」、形式主義、官僚主義，整治基層治理突出問題。2023 年共落實開展主題教育檢視整改等 14 項檢查監督及整改治理工作，並確保整改到位。此外，集團黨委積極開展紀律教育學習月活動和新時代廉潔文化建設工作，通過「沉浸式」「體驗式」課堂學習，推進警示教育入腦入心，進一步築牢拒腐防線。

2. 公司治理

廣汽集團及其下屬投資企業嚴格按照註冊地法律，根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》及香港聯交所《主板上市規則》及其附錄 C1《企業管治守則》等相關公司治理的要求，結合國資監管要求，明確股東大會、黨委會、董事會、監事會、經營層之間的權責劃分，建立權責分明、科學高效的治理架構。

本公司重視董事的獨立性，通過《公司章程》《獨立董事制度》等相關條款規定，從制度層面確保獨立董事的特別職權和對部分涉及中小股東權益的事項發表獨立意見的權利，董事充分發揮其專業能力，充分保障股東及各利益相關方的權益。

2023 年，獨立董事均嚴格遵循相關法律法規，充分履行職責，積極參與集團董事會及董事會下屬各專門委員會的討論和決策，針對集團的規範運作提供專業的建議。在關聯交易的審查過程中，獨立董事認真評估交易的公平性和公正性，並發表具有獨立性的意見，確保其行為不受控股股東或其他與集團存在利益關聯的單位或個人的不當影響。獨立董事的獨立性和專業性得到充分保障，為集團治理結構的完善和決策的客觀性提供有力支持。

獨立董事在各個專業委員會充分發揮其專業見解及平衡

	審計委員會	薪酬與考核委員會	提名委員會	戰略委員會
主席	獨立董事	獨立董事	獨立董事	董事
董事	0	1	1	4
獨立董事	3	2	2	2
獨立董事成員佔該 董事委員會總成員 比例	100%	66.7%	66.7%	33.3%

廣汽集團董事由股東大會選舉或更換，第六屆董事會由 11 名董事組成，其中獨立董事 4 名，分別為趙福全、肖勝方、王克勤、宋鐵波，佔董事會總人數的三分之一以上；獨立董事分別具備汽車行業、法律合規、審計財務、戰略管理等不同專業背景，來自不同地區和國家，部分獨立董事具有在不同國家、地區知名企業任高級管理人員職務的工作經歷；此外，報告期內公司補選了一名女性董事，實現了公司董事會在年齡、專業知識、工作經歷、地域、性別等多維度的多元化。未來，廣汽集團將結合公司發展的需要推進董事會在更多層面的多元化建設。

董事會成員多元化背景

策略 / 業務重點	財務 / 風險管理	汽車相關行業	公司治理 / 法律合規
曾慶洪		√	
馮興亞		√	√
趙福全		√	
肖勝方	√		√
王克勤	√		
宋鐵波			√

策略 / 業務重點	財務 / 風險管理	汽車相關行業	公司治理 / 法律合規
陳小沐		√	√
丁宏祥		√	
管大源	√		
鄧 蕾		√	
王亦偉	√		

2023 年，廣汽集團組織召開了 25 次董事會，審議 101 項議案；此外，組織召開了 15 次董事會專門委員會，審定 33 項議案，確保決策過程的透明度和效率。報告期內，集團持續對內部管理制度進行定期的審視與優化，報告期內新制定 9 項制度，並對 49 項制度進行修訂或廢止，顯著提升集團的治理效能和規範運作水平。



新增制度數

9 項



制度修訂（廢止）數

49 項



審議議案數

101 項



現共有管理制度數

216 項

3. 合規運營

廣汽集團堅持合規經營，在業務運營過程中尊重業務所在地的法律法規，倡導市場參與者共同維護公平競爭的商業環境。本集團將法律法規要求融入日常運營各環節，持續完善內部合規管理制度，持續優化集團總部及各投資企業的合規管理架構，致力於構建覆蓋全面、職責明確、運營高效的合規管理體系。

加強反壟斷合規管理

本集團制定《經營者集中反壟斷合規指引》《海外投資及業務合規指引》，修訂完善《廣州汽車集團股份有限公司合規管理辦法》等管理制度，為反壟斷合規管理提供場景式指引。通過定期更新迭代法律法規、案例宣導、培訓宣貫等方式，說明和引導全體員工理解反壟斷合規要求及應用場景，推動建立公平合規的商業環境。

深化混合所有制改革合規經營管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《廣州市國資委監管企業合規管理辦法》《廣州市國資委監管企業混合所有制改革操作指引》等與公司合規經營相關的各项法律法規及政策。

常態化合規學習及宣貫

本集團主動識別與企業經營密切相關的新法律法規或政策並遵照執行，並對其進行研究、培訓及學習。2023 年，本集團聚焦於《中華人民共和國公司法》（2023 年修訂）《廣州市國資委監管企業混合所有制改革操作指引》並進行深入學習，明晰條款的主要修改內容，通過常態化識別及宣貫新合規制度，確保企業持續穩健合規運營。



深化合規管理體系，推動合規指引落地，塑造廣汽合規品牌

2023 年，廣汽集團致力深化合規管理體系，專注關鍵合規領域的深耕細作。一方面，廣汽集團通過持續推廣合規指引，確保其有效落地並得到廣泛宣貫，注重內外部的有效聯動及風險的穩妥化解。另一方面，廣汽集團通過與其他企業開展企業合規層面的深入溝通和交流，分享合規管理經驗及加強合規管理，積極培育合規文化，健全培訓機制，並借鑒世界一流企業實踐，深入探索數字化轉型路徑，以塑造具有特色的廣汽合規品牌。



與華為開展合規溝通交流合影

4. 風險管控

廣汽集團建立由董事會 - 審計委員會 - 審計部組成的風險管控架構，董事會對集團的風險管控負責，2023 年，公司共有 11 名董事，其中 2 名獨立董事擁有風險管理專業知識；審計委員會由三名獨立董事組成，每年年初，審計委員會審議集團內部審計、內部控制、風險管理總結和計劃，以確保風險管理與業務獨立；審計部負責內部審計和內部控制事項、風險控制部負責常態化風險管控。

廣汽集團圍繞「總體分析、定期預警、發現疑點、精確定位」的數智化審計和風險管理模式，建立審計和風險管理平台，全面提升集團內部審計和風險管理質效，護航集團穩健運營和高質量發展。為確保集團及投資企業於本報告期內的內部控制系統是否有效，廣汽集團面向全體董事會成員每年最少進行一次相關檢討與培訓。

完善制度體系

為加強風險管理，廣汽集團在 2023 年 9 月修訂並發布《廣州汽車集團股份有限公司風險管理手冊（修訂）》和《廣州汽車集團股份有限公司重大經營風險事件報告管理辦法（修訂）》，以建立健全風險管理體系，提升重大風險防範和化解能力，規範重大經營風險事件報告，避免系統性風險，促進企業持續健康發展。

2023 年，廣汽集團圍繞以下四個方面開展內部審計和風險管理工作，持續落實國有資產保值增值責任、夯實關鍵領域風險防控基礎：

廣汽集團風險管控架構

工作項目	主要內容
聚焦重點領域、促進降本增效	共推進各類審計項目 30 項，提出審計建議 243 項，極大促進各經營環節整改，降低生產運營風險。
監測預警風險、強化防控能力	共統籌 5 次專項風險排查及化解工作，分享 15 項風險分析模型策略，逐步完善廣汽集團的風險評估能力。
共享數智模型、驅動創新發展	推動多個平台之間的數據互通，共享系統分析模型，探索實施數字化專項審計調查，加速助推集團內審、風控工作，實現數字化轉型。
狠抓審計整改、通報典型問題	嚴格落實和整改審計產生的經營問題和風險。報告期內，共通報 1 次審計典型問題，跟蹤檢查審計整改情況，確保 100% 的按期整改率。

數字化風控管理

2020 年起，廣汽集團持續以數字化改革為核心，驅動內部審計和風險管理工作向「人、法、技」的轉型升級。通過深入實施數字化審計和信息系統審計，本集團成功構建敏捷審計模式，並顯著提高風險識別效率，為確保集團穩健運營提供堅實的保障。2023 年，廣汽集團緊密圍繞發展大局，通過數字化轉型驅動內部獨立開展經濟責任審計、專項審計和內控審計等多項審計工作。



廣汽集團數字化轉型驅動內部審計與風險管理升級，實現穩健運營與數據安全合規

2023 年，廣汽集團通過數字化審計平台實施「基於多源數據融合的汽車生態鏈全息分析與審計合規模型」項目。該項目實現對多途徑、多類型的大數據進行畫像類、查證類、分析類、預警類的審計合規模型應用，並榮獲中國信息通信院頒發的「2023 年內部審計數字化轉型領航案例的審計模型領域優秀案例」。

集團還針對數字化審計轉型的經驗進行深入研究，開展「運用大數據和人工智能技術促進內部審計數字化轉型案例研究」的科研課題。該課題已順利通過廣東省審計廳的結項評審，並為國有企業的內部審計數字化轉型提供了寶貴的實踐參考。



審計模型領域優秀案例



廣東省審計廳科研課題結項證書

風險文化建設

廣汽集團通過多種形式，定期為員工提供相關的風險管理及內部控制的培訓。面向重要崗位員工，開設包括銷售領域審計培訓、國際投資業務風險管理專題培訓等主題的風險管理培訓，全面強化風險文化意識。此外，廣汽集團定期監控重大經營風險情況，向投資企業發出專項風險提示，並組織開展季度監測、專項 / 聯合檢查等常態化風險防控工作，提升公司風險防控意識，防範系統性重大經營風險。



廣汽集團舉辦國際投資業務風險管理培訓，提升國際化經營風險意識與能力

2023 年 10 月，廣汽集團舉辦「國際投資業務風險管理」專題培訓，介紹歐洲、東南亞等國家或地區的核心風險和案例，並重點說明泰國新能源汽車稅收優惠和操作經驗，此次培訓共吸引近 200 人參與。通過培訓，集團在推進「國際化」進程中對外部環境和政策要求有了更清晰的認識，從而有助於避免因操作不當而產生的海外經營風險。



國際投資業務風險管理培訓現場

5 商業道德

廣汽集團遵守國家反商業賄賂法規政策以及《聯合國反腐敗公約》《關於在國際商業交易中反敲詐和賄賂的建議》等國際慣例倡議，致力於建立健全反腐倡廉的廉潔從業體系，暢通內外部舉報渠道，推進構建更加透明、高效、客觀、公平的商業環境。廣汽集團制定《總部員工廉潔從業行為規範》《紀檢監察監督工作辦法》等規章制度，明確員工廉潔從業規範要求，要求員工嚴守職業道德，嚴禁利用職權之便或職務上的影響徇私舞弊、謀取或變相謀取私利，持續深化集團內部的「不敢腐、不能腐、不想腐」廉潔文化氛圍。

管理架構

為落實穩健的商業道德管理工作，廣汽集團設立由董事會、審計委員會、紀律委員會、黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組組成的商業道德管理架構。董事會負責統籌商業道德管理，獨立的紀律委員會定期巡察集團商業道德管理情況並處理相關舉報事件。此外，集團黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組，定期召開監督聯席會議，分析研究集團反腐敗工作形勢和進展，研究完善協同監督工作機制，協調解決監督檢查及案件查辦中的重大問題和重要事項，形成事前制度規範、事中跟蹤監控、事後監督問責的全過程監督工作閉環，確保集團運營廉潔高效。

商業道德審計

廣汽集團致力於全面從嚴治黨和黨風廉政建設的總體戰略。審計部在履行其職責時，嚴格遵循中央八項規定及其實施細則，不斷推進對「三公」經費、物資採購、重大工程項目等關鍵領域的審計工作，促進黨的紀律和國家法律的有效實施。在強化震懾、構建制度、提升道德自覺等方面，審計部充分發揮其監督作用，確保黨紀國法在審計過程中得到貫徹執行。

在集團年度審計工作計劃中，經濟責任審計（商業道德審計）是關鍵組成部分之一，包含對集團反貪腐、舞弊等政策的審計，並對廣汽集團總部及主要投資企業開展經濟責任審計。在此過程中，審計部重點關注集團領導幹部在經濟責任履行中的遵紀守法和廉潔從業情況，包括但不限於是否違反履職待遇和業務支出規定、濫用職權、以權謀私、收受賄賂等違法違紀行為。一旦發現違反廉潔從業規定的情況，審計部將立即移交給紀檢監察部門，嚴格按照相關規定進行處理，對任何頂風違規行為採取嚴肅查處。

廉潔文化教育

廣汽集團秉持腐敗舞弊零容忍的態度，對腐敗行為採取嚴厲的懲治措施，始終維持嚴格的紀律審查和高標準的道德準則，致力於防止腐敗行為增量，積極消減現有的腐敗存量，確保集團的運營和合作環境保持高度廉潔和透明。

夯實自身廉潔管理：廣汽集團時刻落實廉潔教育、價值觀宣貫、行為準則、法律法規宣貫等多種培訓活動，覆蓋集團董事、管理層和全體員工。集團注重建設廉潔文化，定期在集團總部和各投資企業開展專題培訓、課題研究等活動，督促各級領導幹部廉潔從政；持續升級改造集團紀檢監察電子平台¹，運用大數據技術對集團政治生態狀況開展分析研判和預警提醒，進一步提升集團反腐能效。

推動相關方廉潔管理：廣汽集團在與合作夥伴簽訂合同時會附上《廉潔規定》和《信訪指南》，並明確告知合作方不得以任何形式向集團員工提供禮金、貴重物品、回扣或其他形式的利益輸送；同時，若合作方在任何時候發現違法違紀的線索，均有權向集團紀委進行檢舉控告。

¹ 紀檢監察電子平台：廣汽集團自 2015 年起創立的多維次立體式的智能化預防腐敗平台。

年度商業道德管理表現

接受反腐敗培訓員工（全職員工
與兼職員工）總人數

43,929 人

覆蓋率

45.37 %

接受反腐敗培訓董事總佔比

100 %

接受反腐敗培訓投資企業
高管人數

658 人

接受反腐敗培訓總時數

272,806 小時

貪污訴訟案件

0 起

員工簽署廉潔協議率達

100 %

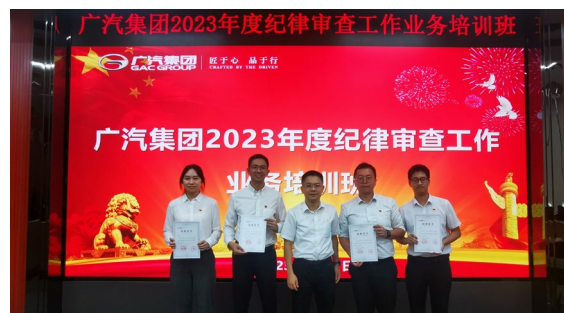
合作夥伴《廉潔規定》和
《信訪指南》簽署率達

100 %



廣汽集團舉辦紀檢監察幹部培訓，提升履職能力，打造忠誠鐵軍

為進一步提升紀檢監察領導幹部履職能力，着力打造一支政治過硬、本領高強、忠誠乾淨擔當的紀檢監察鐵軍，2023年4月24-27日、7月17-18日，廣汽集團分別在清華大學和廣汽研修中心，舉辦2023年紀檢監察幹部履職能力提升研修班和紀律審查工作業務骨幹培訓班，集團及直接投資企業紀委書記、紀委委員、紀委辦主任、專職紀檢監察業務骨幹等共113人參加培訓。



年度紀律審查工作業務培訓



參與紀檢監察幹部培訓人數

113 人

舉報保護及處理

廣汽集團高度重視舉報人權益的保護，並在《廣汽集團信訪舉報指南》和《廣州汽車集團股份有限公司紀檢監察信訪舉報工作辦法》中明確規定對舉報人個人信息和舉報內容的嚴格保密措施。為不斷提升該保護機制，集團持續升級紀檢監察電子平台，並優化「線上舉報」子模塊。舉報人通過系統提交相關情況後，僅有負責信訪受理的工作人員才有權限查閱相關內容，以確保舉報人的私隱得到充分保護。

在舉報受理流程中，舉報件經紀委負責人審批後將直接轉交至指定的處理人員。在核查階段，經辦人須直接向紀委負責人單獨匯報，確保信息不經非必要流轉，從而最大限度保護舉報人的安全和私隱。2022 年，集團秉承對社會責任的深刻理解和對政府指導方針的嚴格遵循，進一步修訂《廣州汽車集團股份有限公司紀檢監察信訪舉報工作辦法》。本次修訂旨在明確紀檢監察部門在受理舉報方面的工作職責和要求，並規範信訪舉報件的接收、處理及辦結流程，同時設定舉報事項的辦結時限，以促進信訪舉報工作的規範化、法治化和正規化。

本年度，集團嚴格遵循修訂後的工作規定，對收到的舉報信訪件進行高效的受理和處理。特別是對於實名舉報件，集團實施一整套標準化工作流程，包括受理告知、初次溝通及二次反饋，確保每位舉報人的權益均得到充分尊重和及時響應，且所有檢舉控告件均在規定時限內得到妥善處理。

廣汽集團已於官網發布《檢舉控告指南》，歡迎各利益相關方對集團各級黨組織、黨員幹部進行監督，發現違紀違法線索可隨時集團紀委檢舉控告。

- ▶ 舉報電話：+86 20 83151410
- ▶ 舉報郵箱：jubao@gac.com.cn
- ▶ 網絡舉報：https://3161.gac.com.cn
- ▶ 來信來訪：廣東省廣州市天河區珠江新城興國路 23 號廣汽中心紀檢監察室（郵編：510623）

6. 投資者權益

廣汽集團制定《投資者關係管理制度》等內部管理制度，通過開展問卷調研、溝通會議等渠道維護股東及投資者的權益。2023 年，集團累計接待超過 1,500 人次調研，召開 1 次年度股東大會、3 次臨時股東大會，4 次業績說明會，3 次投資者開放日活動，參加電話會議調研、接待來訪調研、參加投資交流峰會 / 路演等 127 場次。

此外，針對集團中小股東、投資者呈增長的趨勢特點，廣汽集團通過上證 e 互動平台、熱線電話、IR 郵箱、公司官網等途徑確保與中小股東和個人投資者的順暢對話。2023 年，本集團通過上證 e 互動平台回應投資者問詢 128 條，熱線電話回應投資者諮詢 107 個。

本集團高度重視信息披露和投資者關係管理工作，定期進行業績發布與年度業績報告刊發，同時亦會在需要時發布其他公告。在信息披露層面，集團嚴格遵守 A 股、H 股兩地信息披露規則，堅持「真實、準確、完整、及時、公平」的原則，確保兩地市場信息披露的合法性、一致性和同步性。本集團於 2023 年在 A 股披露 203 份公告，其中定期報告 5 份；在 H 股披露 176 份公告，其中定期報告 5 份。

2023 年召開

股東大會 **1** 次

臨時股東大會 **3** 次

業績說明會 **4** 次

投資者開放日活動 **3** 次

(二) 責任管理

1. 廣汽社會責任理念體系

廣汽集團圍繞「廣汽愛隨行」的責任口號，將「致力成為深受社會期待的世界一流企業，守護綠色地球村」作為責任願景開展 ESG 相關工作，梳理並制定了「1234」廣汽社會責任理念體系，為提升本集團可持續發展水平、實現全面高質量發展奠定堅實基礎。



2. 「十四五」社會責任（ESG）發展規劃

作為 A+H 兩地上市企業，廣汽集團積極響應國家各項宏觀戰略，以公司利益相關方需求為核心，梳理集團社會責任工作面臨的外部形勢，已於 2022 年正式發布「十四五」社會責任（ESG）發展規劃，推進完善集團社會責任工作頂層設計，全面指導廣汽集團未來社會責任（ESG）發展方向，並在該規劃的指引下，有序推進本報告期內的相關工作。



確定 1 個總體目標

到「十四五」期末（2025 年末），實現集團社會責任理念全融合、管理高效率、實踐系統化、傳播立體化，形成具有廣汽特色的社會責任管理模式。

統籌 4 大指導思想和 5 項實施原則

確立「國務院國資委『十四五』社會責任戰略規劃」「A+H 兩地上市監管指引」等政策規劃為 4 大指導思想，制定服務戰略原則、責任融合原則等 5 項實施原則，統籌指導集團開展各項社會責任工作。

形成責任理念體系，貫穿 3 個實施階段

形成以「廣汽愛隨行」為責任口號，以「致力成為深受社會期待的世界一流企業，守護綠色地球村」為責任願景，以「以愛為擎，實現美好移動生活的承諾」為責任使命的責任理念體系，全面貫穿「規劃」的三個實施階段。

廣汽集團「十四五」社會責任（ESG）發展規劃三步走實施路徑

實施階段	階段特徵	標誌性成果	進展
第一階段（2021-2022年）	夯實基礎，統一認識、持續融入	<ul style="list-style-type: none"> • 社會責任（ESG）理念體系形成 • 統一全員責任意識 • 社會責任（ESG）制度體系建立 • 開展「責任廣汽」系列主題活動 	已完成
第二階段（2023-2024年）	全面提升，系統推進、常態管理	• 將社會責任（ESG）理念融入日常運營管理	持續推進
		• 建立社會責任（ESG）數字化信息平台	已建成投入使用，持續優化
		• 形成一批獨具特色長期持續的社會責任品牌項目	已完成
第三階段 2025年	追求卓越，形成特色、引領發展	• 打造責任、創新、科技廣汽三個理念體系融合統一	持續推進
		<ul style="list-style-type: none"> • 形成行業領先的廣汽特色社會責任（ESG）推進模式 • 廣泛聯動各利益相關方共推責任擔當 • 職能及業務與社會責任（ESG）深度融合 • 集團對外社會責任（ESG）形象基本樹立 	2025年完成

維持「內部+外部」2大保障體系：通過完善社會責任（ESG）工作管理體系、加強社會責任（ESG）人才隊伍建設、設置專項履責經費及履責機制等措施建立內部保障，以及維持利益相關方溝通、開發社會責任（ESG）外部合作網絡等措施建立外部保障，全方位確保社會責任（ESG）工作有序高效開展。

3. 董事會聲明

廣汽集團董事會深入認識可持續發展對集團長遠發展的重要性，審閱並確認集團年度 ESG 目標和計劃，定期檢視集團在碳中和、氣候變化、ESG 方面的進展和績效，並持續監督 ESG 發展方向及工作落實情況。

董事會承擔集團 ESG 事宜的責任，不斷識別與集團業務相關的重要 ESG 風險和機遇，並審查 ESG 表現及進度。定期聽取社會責任（ESG）領導小組及其他相關管理層匯報，審議並批准《環境、社會及管治報告》以及其他 ESG 管理政策。

為符合上市規則要求，廣汽集團已設定包括溫室氣體排放、污染物排放、資源消耗在內的關鍵 ESG 目標。董事會對這些目標進行審閱和討論，並定期檢討目標的達成進度，確保集團在可持續發展的道路穩步前行。

4. 責任管理架構

廣汽集團完善社會責任（ESG）管理架構，明確各個管理層的職責分工，推進社會責任（ESG）工作有序開展。

廣汽集團建立了明確的社會責任（ESG）回報機制：每一年度管理層向戰略委員會匯報社會責任監管情況，戰略委員會聽取管理層關於社會責任（ESG）的匯報後，向董事會提交議案審批。有關氣候變化相關的管理架構，請參照本報告「應對氣候變化」小節。

社會責任（ESG）管理架構

架構	人員組成	工作職能
社會責任（ESG）領導小組	<ul style="list-style-type: none"> 組長：集團董事長 副組長：集團總經理 成員：集團經營班子成員 	<ul style="list-style-type: none"> 決策重大社會責任戰略方向（包括關鍵風險以及機遇）； 檢視社會責任管理架構運行情況； 為社會責任體系運行提供組織、人員以及經費保障； 聽取社會責任工作小組匯報（包括目標實施、報告披露、風險管控等）； 就社會責任管理情況向戰略委員會或董事會匯報，協助董事會出具「ESG 聲明」。
社會責任（ESG）工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 組長：集團品牌公關部分管副總經理 副組長：集團品牌公關部部長、董事會辦公室主任、經營管理部部長 成員：集團各職能部門、各投資企業負責人 	<ul style="list-style-type: none"> 制定社會責任工作方案； 識別並管理社會責任（ESG）最新要求合規事務； 制定社會責任（ESG）目標並督促目標達成情況； 社會責任（ESG）信息披露、回應投資者及評級機構； 社會責任利益相關方溝通（政府、投資者、供應商、客戶等）； 推進公益慈善、鄉村振興等工作。
社會責任（ESG）執行層	<ul style="list-style-type: none"> 各投資企業分管領導 各投資企業指定社會責任（ESG）主責部門及聯絡員 	<ul style="list-style-type: none"> 落實風險管理：落實集團在各議題的工作目標、計劃，以及風險管控的要求； 制定目標並跟進：投資企業根據實際情況，制定自身各議題工作計劃和目標； 信息收集：素材、數據的定期收集和上報。

5. 履責能力

2023 年，廣汽集團以「十四五」社會責任（ESG）發展規劃為指引，履行國企職責，持續開展社會責任管理工作。2023 年是廣汽集團 ESG 數字化管理系統常態化運作的第一年，集團通過加強 ESG 數據的管理和分析能力，提升決策的科學性和準確性，從而為社會和環境可持續發展貢獻力量。此外，集團牽頭《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》的標準制定，本報告是集團首次按照該指南編製的報告。

落實執行層議題清單

2023 年，廣汽集團繼續強化 ESG 履責能力，堅守國企社會責任，集團定期梳理並更新社會責任（ESG）管理議題清單，落實各執行層的議題管理職責，將社會責任議題納入到集團各部門及投資企業的日常工作流程。

《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》標準制定

廣汽集團與中國汽車工業協會等單位共同牽頭起草編製《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》，旨在為汽車行業企業提供 ESG 信息披露的基本原則、步驟、方法和主要內容以及 ESG 信息披露參考指標等，助力企業提高信息透明度，獲得投資者、社會公眾等利益相關方的信任與支持。廣汽集團本年度社會責任報告將全面遵循《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》進行披露。

開展常態化 ESG 培訓

廣汽集團要求各級管理層應對社會責任及 ESG 政策持續深化認識並積極實踐。在年度社會責任報告編制工作啟動之際，專門舉辦 ESG 培訓會議，邀請高層領導、各部門負責人以及投資企業的相關領導參與，共同討論 ESG 政策的最新趨勢以及如何通過實施 ESG 戰略提升資本市場的競爭力。集團於 2023 年 12 月 28 日在廣汽中心舉行 2023 年度社會責任報告編制的啟動會議，進一步履行企業社會責任和推動可持續發展的堅定承諾。

舉行社會責任報告發布會

廣汽集團於 2023 年首次舉辦集團社會責任 /ESG/ 社會價值報告線下發布會暨三江源環保項目啟動活動，是首個全面同步發布 3 份報告、首個發布社會價值報告的國內主流汽車集團。2023 年集團系統性編撰及發布 2022 年度社會責任 / 社會價值 /ESG 報告，披露指標多達 174 個，積極主動回應利益相關方關注議題，完善提升工作效能、持續提高報告質量。



廣汽集團社會責任 /ESG/ 社會價值報告線下發布會暨三江源環保項目啟動活動現場

廣汽集團憑藉社會責任領域多年的堅守與耕耘，獲得社會各界和權威媒體的高度認可。

在 A+H 股 6,400 家上市公司中，根據市值、ESG 報告發布及時性以及報告質量篩選出 855 個樣本，廣汽集團脫穎而出，成功入選由央視發布的「**中國 ESG 上市公司先鋒 100**」榜單，位列 **28** 名，汽車行業位列第 **2** 名。



廣汽集團入選「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單

上榜 2023《財富》中國 ESG 影響力榜。

入選「**中國 ESG 上市公司大灣區先鋒 50**」榜單，排名第 **10** 位，汽車行業第 **1** 位。



2023 年《財富》中國
廣汽集團上榜 2023《財富》
中國 ESG 影響力榜

入選「**中國 ESG 上市公司科技創新先鋒 30**」榜單，排名第 **7** 名，汽車行業第 **1** 名。

「**大灣區國企 ESG 發展指數先鋒 30**」榜單，位列第 **1** 位。

廣汽集團《聞令而動，築牢疫情防線》優秀案例入選《粵港澳大灣區國有企業社會價值藍皮書（2023）》。



廣汽集團優秀案例入選《粵港澳大灣區國有企業社會價值藍皮書（2023）》

《堅持綠色生產，助力生態文明建設》優秀案例入選首次發布的《粵港澳大灣區國有企業控股上市公司 ESG 藍皮書（2023）》。《堅持創新驅動發展，全面向科技型企業轉型》《發揮國企價值，聚力鄉村振興》等 4 個優秀案例入選《廣州國資國企社會價值暨 ESG 藍皮書（2023）》。

入選 2023 中國汽車行業企業社會責任實踐優秀案例，分別獲得「**和諧共建**」「**綠色發展**」「**智創科技**」三個獎項。



廣汽集團入選 2023 中國汽車行業企業社會責任實踐優秀案例

《廣汽集團：協調 綠色開放 共享》視頻獲英國 Odyssey 電影節「**可持續企業文化影片獎**」一環境保護與生物多樣性影片獎。



廣汽集團視頻獲英國 Odyssey 電影節「可持續企業文化影片獎」

2023 上市公司 ESG 典範企業獎

2023 年度中國 ESG 卓越實踐

2023 年度 ESG 競爭力企業







廣汽集團入選
2023 年度中國
ESG 卓越實踐

廣汽集團入選
2023 年度 ESG
競爭力企業

6. 利益相關方溝通

廣汽集團高度重視與利益相關方保持有效溝通，形成與政府或監管機構、投資者、員工、消費者等內外部利益相關方的常態化溝通機制，持續識別利益相關方關注與期望，及時採取措施回應利益相關方訴求。

利益相關方	主要關注點		溝通方式		2023 年採取的回應措施
 政府或監管機構	合規經營 安全環保 經濟發展 依法納稅	創造就業 國企責任 建言獻策	接受監督 戰略合作 信息報送	工作匯報 統計報表	<ul style="list-style-type: none"> 繳納企業所得稅 847,723 萬元 提供就業崗位超 1 萬個 在 A 股披露 203 份公告，在 H 股披露 176 份公告 基層黨組織建設「書記項目」456 個 升級集團紀檢監察電子平台
 投資者 / 股東	公司治理 ESG 表現 業績增長	股息分配 信息透明	股東會議 投資者開放日 信息披露	實地考察 路演活動 郵件 / 電話問詢	<ul style="list-style-type: none"> 召開 1 次年度股東大會、3 次臨時股東大會會議 接待投資者調研 1,500 人次 組織投資交流峰會 / 路演等線下交流 127 人次 熱線電話回應投資者諮詢超過 107 個
 員工	合法權益 薪酬福利 職業發展	職業健康 員工關愛	集體協商 選樹先進 合理化建議 勞動技能競賽	廠務公開民主管理 建立「三溝通」制度 營造和諧氛圍	<ul style="list-style-type: none"> 評選全國工人先鋒號 1 個，廣東省五一勞動獎狀 1 個 舉辦 2 次集團領導接待日活動 培訓費用支出 5,980.89 萬元 安全生產投入 20.03 億元
 消費者	產品責任 安全出行 智能出行	客戶私隱 客戶服務	滿意度調查 協議合同	投訴機制 回應處理	<ul style="list-style-type: none"> 設置門店、24 小時熱線、微信公眾號、APP 線上投訴等多種客訴渠道 售後客服（電話等形式）溝通數量 10,418,886 次，投訴解決率達 99.42%
 供應商及合作夥伴	誠實守信 平等合作 互利共贏		協議合同 戰略合作	產品服務 定期溝通	<ul style="list-style-type: none"> 積極拓展與相關行業企業開展合作，促進共榮發展 號召供應商使用符合環境及安全管理資質要求的產品或服務 與合作供應商簽署廉潔採購相關條款，簽署率 100%

利益相關方	主要關注點		溝通方式		2023年採取的回應措施
 <p>公益慈善機構 社會團體 運營地所在社區居民</p>	環境保護 安全駕駛 扶貧濟困 緊急救災	公益事業 綠色生產 綠色運營	慈善活動 社會公益 社區共建	資金物資幫扶 安全環保教育培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 公益投入總計價值：9,273.40 萬元 • 支持創辦「廣汽班」，共計捐款 69.5 萬元 • 支援華北等地區洪水災害救援工作，捐款 1,000 萬元，並提供相關應急救援服務 • 支援甘肅地震災後重建工作，捐款 500 萬元，並提供相關應急救援服務 • 2023 年提供志願服務 2,766 次、參與人數 13,762 人 • 舉辦交通安全公益活動，普及學生、家長等達 3.6 億人次以上
 <p>媒體</p>	信息公開 ESG 表現	經營業績 發展規劃	組織活動 考察接待 信息披露		<ul style="list-style-type: none"> • 集團總部全年新聞媒體傳播稿件 1,800 篇、4,198 頻次，傳播價值約 2.24 億元人民幣 • 全年超 68 家財經媒體發布公司經營情況相關稿件共 237 篇 • 通過媒體平台發起 4 場直播，發布視頻 177 條，總播放量超 2,163 萬人次 • 組織廣汽科技日、廣汽科技展、廣汽科技大開箱等 20 場媒體溝通活動
 <p>高校 / 科研院所</p>	科研創新 人才培養		校企合作 學術研究	技術合作 扶志助學	<ul style="list-style-type: none"> • 與香港科技大學（廣州）、廈門大學人工智能學院等高校簽訂戰略合作協議，建立戰略共享機制，打造溝通交流平台 • 廣汽集團與華南理工大學、湖南大學、西安電子科技大學、長安大學和陝西師範大學等五所大學簽訂戰略合作協議，推動智能汽車關鍵技術研發與人才培養
 <p>行業協會 / 商會</p>	產品責任 行業發展		行業標準制定 行業交流		<ul style="list-style-type: none"> • 組織策劃並執行上海國際車展與廣州國際車展新聞發布會，重磅發布「NEXT」計劃 • 組織策劃中國新能源汽車第 2,000 萬輛下線活動、中意友好交流故事會等活動 • 贊助財富全球科技論壇、財富世界 500 強峰會、CNBC 南沙全球科技論壇、亞洲青年領袖論壇、碳達峰論壇等活動 • 成功舉辦 2023 年廣汽科技日系列活動 • 持續堅持「月月有發布」，打造廣汽科技大開箱系列視頻 • 組織策劃三江源環境保護項目 • 牽頭制定《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》

7. 重大性議題分析

廣汽集團通過積極溝通和主動調研，定期面向各利益相關方開展多種形式的調研，以全面了解和收集其對廣汽集團高質量可持續發展的意見與訴求，以不斷提升廣汽集團的可持續發展能力。

步驟一：識別潛在重要性議題

綜合國家政策、公司發展、披露標準、資本市場、領先同行五個方面，多維度識別與梳理本年度重要性議題，形成重要性議題庫。

政策趨勢分析	公司發展規劃	披露標準分析	資本市場分析	領先同行對標分析
緊跟國家宏觀政策及監管機構要求，深入研究國家及各省市政政策及法規，結合汽車、交通、新能源行業的產業政策法規，分析汽車行業可持續發展趨勢。	根據廣汽集團的戰略發展規劃及年度商業計劃，識別對公司戰略目標具有重大意義的關鍵性議題。	綜合參考 GRI 標準、聯合國可持續發展目標（SDGs）、氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）《指標、目標和轉型計劃指南》、中國社科院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 5.0）》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》等標準，識別及分析最新的可持續發展信息披露標準。	參考明晟 MSCI-ESG 評級、DJSI 道瓊斯可持續發展指數指標體系、SASB (Sustainability Accounting Standard Board) 汽車行業可持續發展管理相關行業標準，匯總外部機構核心關注議題。	對標國內外優秀同行的可持續發展實踐，識別並確定汽車行業關注的重點議題及利益相關方回應方式。

步驟二：開展利益相關方調研

根據以上分析結果，識別出 4 項管治議題、8 項環境議題及 11 項社會議題，共 23 項對廣汽集團具有實質性影響的議題。結合新能源汽車的發展趨勢以及資本市場關注重點，2023 年新增有關「綠色技術與產品」的重大議題。集團通過線上問卷的形式邀請集團內外部利益相關方評估議題重要性，並對集團現行的企業社會責任戰略、表現、匯報方式及披露質量發表意見。

2023 年，利益相關方調研覆蓋管理層（副總裁及以上）、普通員工、高校或科研院所、供應商及合作夥伴、投資者或股東、行業協會或商會、政府或監督機構、公益慈善機構或社會團體、媒體、消費者、運營所在社區居民及運營人員（如祺出行平台司機）等利益相關方共 6,190 人。

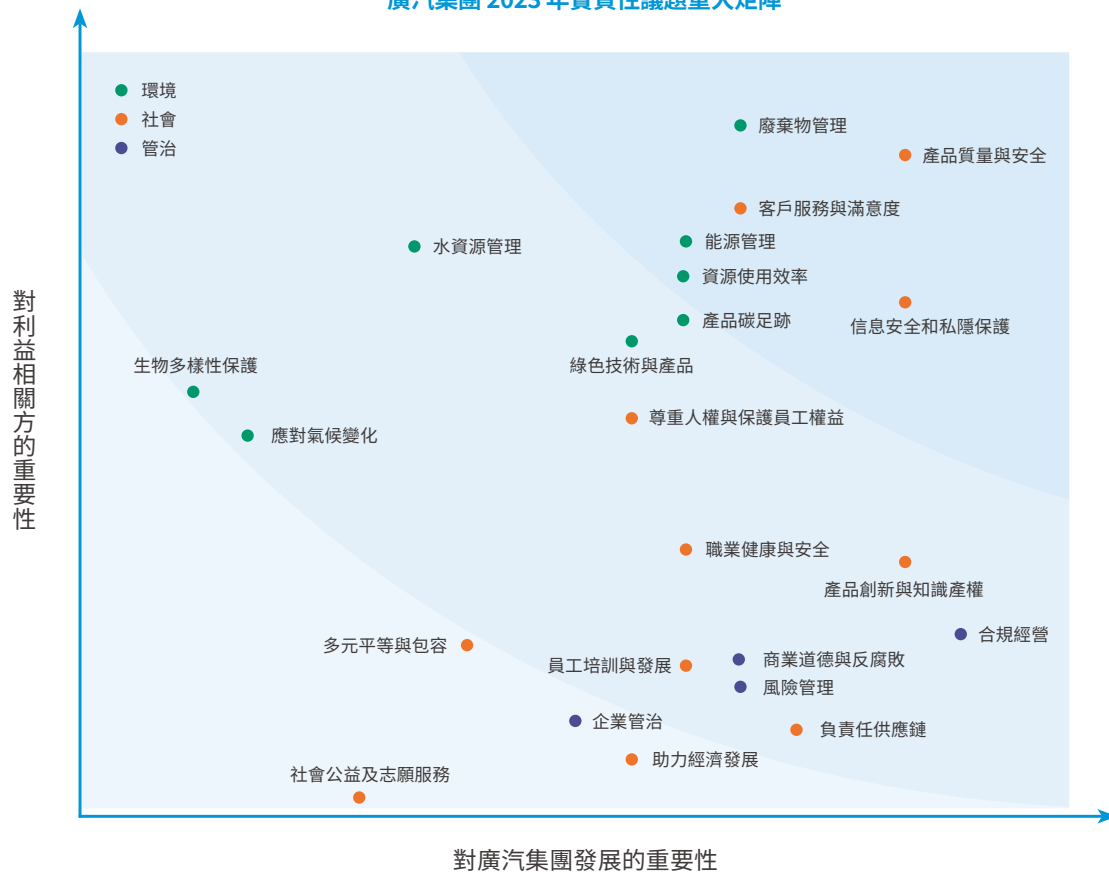
步驟三：分析及審閱重要性議題

根據問卷回收結果，對各項議題的得分情況進行統計分析，依據議題風險程度分配權重，按照「對利益相關方的重要性」和「對企業發展的重要性」兩大維度綜合形成重要性矩陣。

步驟四：重要性議題回應及披露

針對重要性議題，制定與實施行動計劃，並在報告中進行重點回應與披露。

廣汽集團 2023 年實質性議題重大矩陣



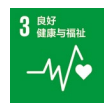
議題類別	類別	議題名稱
高度重要議題	社會	產品質量與安全
	環境	廢棄物管理
	社會	信息安全和私隱保護
	社會	客戶服務與滿意度
	環境	能源管理
	環境	資源使用效率
	環境	產品碳足跡
	環境	綠色技術與產品
	社會	產品創新與知識產權
	環境	水資源管理
中度重要議題	管治	合規經營
	社會	尊重人權與保護員工權益
	社會	職業健康與安全
	社會	負責任供應鏈
	管治	商業道德與反腐敗
	管治	風險管理
	社會	員工培訓與發展
	環境	應對氣候變化
	環境	生物多樣性保護
	社會	助力經濟發展
一般重要議題	社會	多元平等與包容
	管治	企業管治
	社會	社會公益及志願服務

智聯價值 移動生活

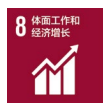
◆ 推進高質量發展	38
◆ 打造匠心品質	43
◆ 厚植研發創新	50

02

廣汽集團秉承匠心精神，以用戶需求為出發點，穩定提升產品和服務質量，瞄準新能源、智聯網等領域大力推進自主創新，為豐富用戶的移動生活、推動產業進步和社會高質量發展做出貢獻。



SDG 3 - 良好健康與福祉



SDG 8 - 體面工作和經濟增長



SDG 9 - 產業、創新和基礎設施



SDG 11 - 可持續城市和社區



SDG 12 - 負責任消費和生產

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
到 2030 年，實現產銷超 475 萬輛、營收 1 萬億，成為智能新能源汽車領域的世界一流科技企業。	堅持穩中求進，迎難而上，綜合施策，以超常舉措應對多重困難挑戰，全力以赴拼市場、爭訂單、挖潛能、拓增量，盡最大努力爭取最好成果，總體保持了經營平穩發展態勢。	力爭 2024 年銷量同比提升 10%。

（一）推進高質量發展

廣汽集團在運營過程中，全面貫徹黨的二十大精神，落實《質量強國建設綱要部署》，持續推動穩健運營，擴大全球佈局，積極對接廣泛的市場需求，自主研發攻關持續突破，加快新賽道、新市場佈局，培育形成新動能、新優勢，穩定推進高質量發展。

1. 持續穩健運營

廣汽集團全面貫徹新發展理念，在推動高質量發展的同時不忘穩中求進，綜合施策，以保持經營平穩發展態勢。2023 年，集團實現汽車產銷分別為 252.88 萬輛和 250.50 萬輛，同比分別增長 1.97% 和 2.92%。廣汽集團的產銷規模位居國內汽車企業集團第五名，市場份額提升至約 8.32% 其中新能源汽車累計銷量達 54.96 萬輛，處於新能源汽車領先梯隊。



2023 年生產 40.4 萬輛（含國際），其中國內 35.3 萬輛，銷量 40.65 萬輛（含國際），其中國內 35.5 萬輛；工業總產值、在地產值、營收、利潤均實現同比正增長，保持穩健發展態勢；發布傳祺新能源 E9、ES9、E8 組成的傳祺 E 系列，加速向新能源科技公司轉型。



銷售持續快速增長，銷量達 48 萬輛，同比增長 77%，大幅跑贏市場大勢，穩居新能源企業前三；埃安、昊鉑雙品牌運營成果顯著；推出全球領先的新科技，產品力大幅提升，推出 3 款昊鉑新車型；國際化開好局，實現泰國銷售突破；智能生態工廠獲得全球新能源汽車唯一「燈塔工廠」，智能制造領先全球；呼應廣汽集團的「GLASS 綠淨計劃」，成功打造廣汽集團首個零碳工廠；基本實現 2023 年增長目標。



全力開展「齊發力、拓增量、提質增效攻堅戰」工作；加速電氣化及智聯化轉型，深化人才培養；正式啟動整車出口，開拓業務新增長點；推進中長期規劃調整，編製「萬億廣汽」廣汽本田行動方針。



全面落实「齊發力、拓增量，提質增效攻堅戰」工作，保持公司經營穩定發展。推進全車系「智能電混雙擎」品牌煥新，開啟廣汽豐田智能電混新時代。2023 年，廣汽豐田全年終端銷量排名日系第一、合資第三、行業第六，合資及行業排名均較 2022 年上升 1 位。



通過搭建新能源營銷體制及強化營銷管理提升現有產品銷量，專注服務城市的短途新能源產品投放，推進新能源生產准入及車型的開發立項，優化產品開發端的體制和架構，確保順利轉型。



加強電動車促銷力度；開拓北京新市場，組織商家拍攝產品視頻、進駐社區及商超開展廣宣等，大大拓展了與顧客的接觸點。

2. 深化機制改革

廣汽集團致力於圍繞改革強化創新驅動、促進產業升級，以實現高質量發展，打造新質生產力。2023 年，在深入推進價值創造、激發市場化活力、推進組織機構優化及混合所有制改革等方面取得階段性成效。

深入推進 價值創造專項行動

廣汽集團圍繞提高核心競爭力、增強核心功能，將價值創造行動與萬億廣汽、十四五規劃緊密結合，統籌完成包含 7 大行動、56 項任務和近 150 項指標在內的集團價值創造方案，組織廣汽集團內部「自上而下」與「自下而上」相結合開展價值創造行動，推動 20 餘家投資企業因企制宜地制定對標價值創造方案。集團通過召開啟動會，建立督辦跟蹤、專題調研、案例分享工作機制，確保工作取得實效。



廣汽集團持續深入開展雙百行動，獲得政府高度認可

廣汽集團聚焦「五突破一加強」，持續深入開展雙百行動。2023 年，集團完成新一輪「雙百改革」方案制定，高水平承辦國務院國資委「雙百改革推進會」。

廣汽集團的相關工作也獲得了外界肯定，2023 年，集團獲評國務院國資委「雙百行動」標杆企業及廣州市國資委國企改革三年行動唯一「標杆」企業。



「雙百行動」擴圍深化現場推進會

市場化改革激發新活力

推陳出新是引領廣汽集團不斷前進的動力。為充分調動企業積極性，廣汽集團堅持市場化改革，敦促新活力萌芽成長。



孵化新輕商項目祺跡汽車公司，推進南方試驗場混改引戰



大力推進廣汽埃安上市準備，與監管部門保持良好溝通



實施員工股權激勵方案



已於 8 月遞交上市申請，實現港股上市重要突破。完成第四期股權激勵計劃，如期推進 2020 年股票期權和限制性股票解鎖

大力推進組織機構優化

廣汽集團不斷打磨並強化對國際化事務的管理，2023 年，集團優化國際化事業組織架構，任命自主品牌經管會擔任協調角色，為集團國際化戰略落地和下一步高質量發展提供強有力的組織支撐和機制保障。

部門整合

將國際業務本部和整車事業本部重組為整車及海外業務本部，並與自主品牌經管會合署；同時增加海外項目管理、海外經營業務考核管理的職能；將經營協調部、產品規劃部合併為產品規劃統括部。

厘清職責邊界

厘清國際業務部、產品規劃統括部、廣汽乘用車、廣汽埃安、廣汽國際、廣汽研究院等國際業務各事業體的職責邊界，並結合機構調整領導分工，實現國際化業務的一把手強管控。

深化混合所有制改革

隨著國際和國內經濟發展新形勢對國有企業發展提出的更高要求，混合所有制改革在提高國有企業活力和效率、引導和協同創新方面發揮著積極作用。2023 年，《廣州市國資委監管企業混合所有制改革操作指引》出台，為集團提供明確的改革方向與實施步驟，廣汽集團積極穩妥推進混合所有制改革深化。



廣汽日野積極謀變，開展體制機制創新變革

2023 年，廣汽日野進行股權調整、實施員工股權激勵，落實廣汽集團大力推動混合所有制改革的又一創新舉措。廣汽日野錨定轉型，持續滾動加大投入，構築新能源發展堅實基礎。2024 年 1 月，根據廣汽集團《關於廣汽日野股權調整的議案》審議結果，將廣汽日野股權調整為由廣汽集團、日野自動車、員工混改平台分別持股 89.72%、4.83%、5.45%，三方股東將按新股比共同增資，以支持廣汽日野向新能源商用車的戰略轉型。為進一步實現戰略轉型目標，廣汽日野制定主動實施新能源戰略轉型的發展方案，開展體制機制創新變革，推出新能源商用車產品，加速向新能源公司轉型，助力廣州市乃至大灣區新能源產業的高質量發展。



廣汽日野

3. 加速全球佈局

廣汽集團將國際化進程視為重要的新增長點。2023 年廣汽集團汽車出口同比增長 130%，市場佈局覆蓋中東、美洲、非洲、東南亞、東歐 5 大板塊，41 個國家和地區，基本完成全球化銷售及服務體系的搭建，並圍繞「萬億廣汽 1578 發展綱要」藍圖，對國際板塊「十四五」戰略規劃進行中期調整，形成新戰略、新目標及新機制，積累自主品牌和新能源汽車發展的優勢，加速擴張國際化業務。

2023 年，廣汽國際化板塊以融匯全球資源、支撐世界一流廣汽為發展願景，制定「1551」國際化戰略，加快加大投入、吸納海內外人才、廣聚全球夥伴，共建高質量發展之路。

1

1 個 2030 年挑戰海外銷量 50 萬輛的目標

5

市場佈局覆蓋中東、美洲、非洲、東南亞、東歐 5 大板塊

5

未來 5 至 10 年，以品牌國際化、產品全球化、生產本地化、銷服綜合化和生態多元化的價值鏈為核心抓手

1

重點落實 1 套全球組織與人才保障機制，構築海外事業發展共同體



廣汽研究院優化空間佈局，強化全球化研發體系

廣汽研究院聚力「國際 + 國內」全球化佈局，進展顯著。截至報告期末，廣汽集團已構建以廣汽研究院為核心，美國 / 歐洲研發中心、上海前瞻設計工作室、廈門智能網聯工作室為支撐的全球研發網。

- ▼ 2022 年 10 月，廣汽歐洲研發中心暨廣汽米蘭前瞻設計中心在義大利米蘭正式開業，進一步升級廣汽全球研發體系。
- ▼ 2023 年 4 月，全新亮相的廣汽研究院上海前瞻設計工作室開啟廣汽設計 2.0 時代，與廣汽研究院、廣汽洛杉磯前瞻設計中心、廣汽米蘭前瞻設計中心共同構成廣汽設計團隊「海上平台」，進一步強化廣汽設計團隊「三國四地」的全球化設計創新體系佈局，推動廣汽自主創新能力持續提升。
- ▼ 2023 年 8 月，廣汽研究院廈門智能網聯工作室開業，標誌著「三國五地」全球研發體系佈局的正式形成。



廣汽研究院廈門智能網聯工作室開業



廣汽研究院「三國五地」全球研發體系佈局

(二) 打造匠心品質

廣汽集團堅持對匠心品質的追求，以產品質量為基石，以創新技術為驅動，以用戶滿意為宗旨，從質量、安全、服務、客戶私隱等多個維度不斷自我提升，持續推進「融合創新」的質量管理模式，始終為顧客提供更安全、更可靠、更優質的產品。

廣汽質量管理模式	主要內容
	以企業願景為引領，以質量目標為導向
	以客戶之聲（VOC）為出發點
	以 e-TIME 行動計劃為戰略驅動
	以創新廣汽（IGA）活動為創新動力
	以廣汽生產方式（GPS）為支撐保障
	以廣汽工作方式（GTP）為核心工作方法
	以廣汽「雙循環」工作模式（3D-PCDA）為重要應用
以「融合創新」為中心的質量管理模式	以「全價值鏈智能運營體系」為工作平台基礎

1. 產品質量管理

質量管理目標

廣汽集團制定「不良為 0，客戶滿意度 100%」的質量目標，在研發、製造、銷售、服務全過程中，以顧客體驗為中心，廣泛收集客戶需求和建議，通過科技創新、智能網聯、智能製造、電氣化方面提升產品品質；聯動主機廠、銷售店建立用戶生態運營機制，形成主機廠、經銷店與客戶直服直聯的金三角創新服務模式，驅動全過程、全價值鏈的客戶滿意度提升。

全面質量管理模式

產品研發

廣汽集團重視自主研發能力的建設，先後投資建設廣汽研究院、設立研發機構，各生產企業根據自身的實際情況建立從設計開發 - 車型導入 - 試製認證 - 設計變更的完整開發流程，制定《產品設計開發管理程序》《新車型試製管理程序》《產品變更管理程序》《新能源系統開發管理程序》《產品設計開發質量評價》等產品研發質量保證文件，確保研發各個環節的質量。

供應商管理

為確保所採購零部件符合公司技術標準和國家相關要求，廣汽集團從供應商的選定、零部件開發和採購、供應商質量管理、供應商績效管理等方面進行系統規範，編製《國產件供應商選定程序》《零部件國產化推進管理程序》《量產國產件採購管理程序》《供應商量產供貨績效管理程序》等程序文件，通過開展供應商品質巡查、推進供應商標準作業、供應商紅黃牌等專項活動對供應商實施監管，保證零部件供應品質。

產品生產

廣汽集團秉承精益求精的生產理念，制定企業良品生產標準等制度，明確各工序的作業標準和流程，廣泛推行源流改善、自工序完結等活動，實現生產製造全流程標準化、規範化、程序化管理，確保產品生產過程各工序質量受控。

營銷服務

廣汽集團編製《銷售商服務店管理程序》《售後服務管理程序》《顧客滿意度管理程序》等程序，對銷售渠道建設、業務培訓、銷售管理、售後管理等方面進行管控。通過打造客戶圈層，提高顧客與顧客、顧客與特約店之間的良好關係，強化公司品牌；借用數字化手段，通過智慧門店換代、數字化界面應用、社區空間等賦能線上線下場景體驗；通過建立多渠道的信息收集平台，全天候、多方位傾聽客戶的需求和建議，根據客戶反饋快速建立專項小組，聯動銷售建立售前、售中、售後的全方位的服務體制，快速解決客戶的困擾。

質量信息化建設

廣汽集團重視信息化、數字化在企業經營中的應用，通過發布數字化戰略，圍繞「研發、採購、財務、製造、銷售、服務」等領域，結合自身實際開發 MES 系統（生產管理系統）、SQS 系統（供應商管理系統）、GRT（數字化營銷系統）、GQS 系統（質量信息管理系統）等與業務相融合的管理系統和平台，不斷提升管理效率和水平。

質量管理人才隊伍建設

廣汽集團通過集團質量工作年會、質量專題會議及專研會等形式，加強企業間的經驗交流；通過「廣汽研修中心」「傳祺質量學院」等專門平台開展質量管理人才提升培訓、質量領域的「勞動競賽」「質量向上」等活動，集中提升質量人員的專業水平；搭建人才培養體系，建立人才育成機制，持續完善人才發展體系，激發人才活力，鼓勵員工與企業共同成長。

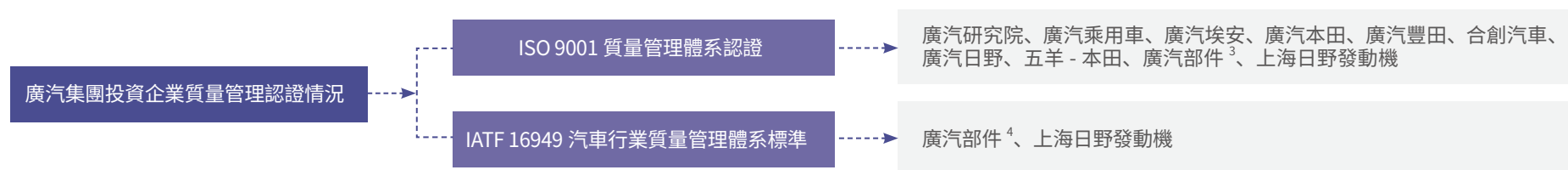
質量監測和改進機制

廣汽集團設立三電試驗室、氣味性試驗室、NVH 檢證室、計量化驗室、發動機台架試驗室、整車 VOC 實驗室和工況排放實驗室等，不斷提升質量檢測能力，強化全面的檢證和合規保證能力。集團設置監測和對應處置改進機制，並編製《不合格品管理》《市場措施管理程序》《監視和測量裝置管理程序》等制度對產品質量和市場反饋質量進行管控。集團定期組織公司內審或者第三方機構外審等對質量保證體系開展系統評審，及時發現並解決質量課題及體系漏洞，持續改進公司質量保證體系。

質量管理體系認證

廣汽集團奉行「質量是製造出來的」理念，推行全面質量管理模式，我們參考 ISO 9001 質量管理體系、中國強制性產品認證等標準，結合國際先進質量管理方法，建立以客戶為中心的質量保證體系。集團聚焦設計、零部件、製造、服務品質，實現全員全過程一體化管理，確保產品開發至售後服務的每個環節均有明確依據。集團通過內部審核、管理評審、第三方機構審核等，確保質量體系有效運行。

報告期內，廣汽集團主要整車廠²均獲得 ISO 9001 質量管理體系認證證書，覆蓋率為 100%。



廣汽傳祺新能源 E8 車型全流程質量把關，打造高質量產品

從研發試驗到生產製造，廣汽傳祺新能源 E8 車型經過全流程質量把關，設置 8 大閘門。新車下線經過 2,700 項的品質檢查項目，並開展 168 項、200 輛次的系統匹配檢證，精益求精，確保整車的性能和體驗滿足顧客需求。

在品質耐久可靠性試驗中，廣汽乘用車投入 80 輛以上整車，強化耐久里程超過 150 萬公里，開展超過 20 種典型性能評價試驗及 70 種獨立特徵的驗證。整個研發和製造過程，堅持以嚴苛的質量標準打造高質量的產品，為消費者創造愉悅的移動生活。



廣汽傳祺新能源 E8 車型

質量問題處理

秉承對客戶高度負責的態度，集團以及各投資企業嚴格遵守《缺陷汽車召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等法規要求，採用多種手段積極履行缺陷產品召回義務。各投資企業根據自身特點，建立從汽車產品安全風險評估與控制、召回實施、召回效果評估、召回追溯等全流程的應對體系。2023 年，廣汽集團宣佈召回車輛 75.83 萬輛，積極應對市場品質課題，展現了其對產品質量和消費者安全的堅定承諾和高度負責的態度。

² 主要整車廠指廣汽乘用車、廣汽埃安、廣汽本田及廣汽豐田。

³ 此處為廣汽部件的分支機構獲得 ISO 9001 認證。

⁴ 此處為廣汽部件的投資企業獲得 IATF 16949 認證。

2. 產品安全管理

廣汽集團按照國家要求嚴格開展質量控制工作，積極參與中國汽車技術研究中心制定的中國新車評價規程（C-NCAP），通過對車輛進行全方位安全性能測試，包括乘員保護、行人保護、主動安全等，為消費者提供更系統、客觀的車輛安全信息，確保汽車質量安全。

廣汽集團針對所有新能源車型建立新能源汽車安全體系，包含預防性測試措施等，確保涵蓋所有產品質量範圍。同時，本集團不斷提升三電試驗室、氣味性試驗室、NVH 檢證室、計量理化室、發動機台架試驗室，整車 VOC 實驗室和工況排放實驗室等的質量檢測能力，在檢測過程中不斷通過 PDCA 循環，改進集團質量保證體系。

員工質量安全培訓、所有車型上市前產品安全測試及所有銷售車輛產品安全內部測試覆蓋範圍

100 %

指標名稱	企業名稱	數據評定機構	2023年數據
新車質量 (IQS)	廣汽乘用車	J.D.POWER	自主品牌並列第二
	廣汽埃安	J.D.POWER	第 6 名
	廣汽本田	J.D.POWER	四連冠

指標名稱	企業名稱	數據評定機構	2023年數據
售後服務滿意度 (CSI)	廣汽乘用車	J.D.POWER	自主品牌第一
	廣汽埃安	J.D.POWER	第 5 名
	廣汽本田	J.D.POWER	三連冠
	廣汽豐田	中國質量協會	蟬聯合資品牌第一



廣汽研究院完善智能安全體系，技術創新成功豐碩

廣汽研究院構建了完整的功能軟件流程開發體系及完善的功能安全體系。

2023年5月10日，廣汽 ADiGO PILOT 超級泊車同時獲得德國萊茵 TÜV 頒發的 ASPICE CL2（汽車軟件過程改進及能力評定 2 級）評估認證證書，以及 SGS 頒發的 ISO 26262 ASIL B COMPLIANT（符合 ISO 26262 功能安全 ASIL B 等級）產品認證證書，這是國內首個智能泊車產品的系統、軟件及硬件全開發鏈路功能安全符合 ASIL B 等級的產品認證證書。

這也是繼功能安全和預期功能安全獲管理體系認證、中央運算單元 CCU 軟件獲 ASPICE CL2 評估認證後，廣汽研究院再獲國際權威認證，標誌著廣汽 ADiGO PILOT 超級泊車產品軟件發展過程及質量管理能力躋身國內前列，達到國際領先水平。

2023年5月，「面向車路協同感知預警的 C-V2X 車載終端關鍵技術及其產業化」項目榮獲 2022 年度中國汽車工程學會科學技術獎科技進步獎二等獎。

2023年12月，「多源融合的自適應 V2X 預警演算法技術開發及應用」項目榮獲 2023 年粵港澳大灣區高價值專利培育佈局大賽金獎。



廣汽集團專利佈局項目「多源融合的自適應 V2X 預警演算法技術開發及應用」，榮獲 2023 年粵港澳大灣區高價值專利培育佈局大賽金獎

3. 提升客戶滿意度

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規，秉持「不良為 0，客戶滿意度 100%」的質量目標，將提升客戶滿意度全面貫穿研發、製造、銷售、服務四大環節，努力維護客戶權益，致力於為客戶提供高品質的服務體驗。

客戶投訴處理

制度完善

廣汽集團各投資企業結合自身業務特點，制定《客戶投訴管理辦法》《市場質量訴訟處理規定》《用戶投訴處理管理規程》等內部制度，建立快速決策機制，執行「首問責任制」，明確各場景的投訴服務規範及考核機制，優化客戶的投訴處理體驗。

流程保障

廣汽集團不斷優化投訴閉環處理機制，由接收部門對投訴處理的全流程進行負責，並通過大數據平台實現對問題的診斷和分析、處理過程的監控以及各部門協同工作，保障問題及時解決；集團主動與用戶確認問題解決情況，並就投訴處理的效果、效率各方面積極聽取客戶反饋，根據顧客反饋和市場變化及時對產品做出相應調整，全面提升服務管理能力。

渠道暢通

廣汽集團堅持以客戶之聲為出發點，重視與客戶的積極主動溝通，通過客服熱線、滿意度調查、微信公眾號、官網、廣汽集團各企業 APP、門店端服務等方式暢通客戶溝通渠道，保障客戶意見及建議得到及時、有效的反饋。

廣汽集團重視客戶的訴求，無論是銷售端還是售後端，竭力為客戶提供良好的服務體驗，通過數字化、智能化對客體系，與客戶共創和諧的客群關係。



廣汽埃安通過大數據實現車輛提前診斷與主動服務，實現高效便捷的車輛維護

2023 年，廣汽埃安着力為用戶打造「智慧、高效」的服務，通過後台大數據對車輛狀況進行排查、診斷，確保提前發現問題並及時解決問題。

- ▶ **主動服務：**利用車輛後台大數據，及時獲取車輛故障及事故情況，在客戶發起救援或者發現故障之前就提前介入，主動為客戶呼叫救援服務，安排救援力量及時到場解決問題，實現從以前的「人找服務」到「服務主動找人」的轉變，主動為埃安車主提供高效、高質量的服務。
- ▶ **遠程診斷：**通過大數據監控平台，可對使用者車輛的故障問題進行遠程排查、讀取、分析。經用戶同意後，廠家技術專家團隊可通過線上推送修復軟件，讓用戶無需開車回店即可在線上解決車輛故障問題，大大節省了回店的時間和精力，提升了用戶日常用車體驗。



監控數據管理中心相關制度及人員架構



數字服務現場

尊享貼心服務

廣汽集團注重產品力和用戶反饋，致力於形成企業與用戶之間的良性溝通，為車主的出行保駕護航。集團積極構建高價值和高質量服務體系，持續聚焦與完善售後服務，豐富用戶服務選擇。同時，通過舉辦車主關愛活動、交通安全知識及黨建文化宣講等高質量車主文化活動，不斷豐富客戶的用車生活，持續為用戶提供多元價值。

昊鉞致力於打造五星級安心服務體系，為客戶提供高質量及高價值服務

2023 年，昊鉞致力於打造五星級安心服務體系，快速提升響應效率，強化服務體驗，服務客戶時先客戶一步想到可能發生的情況或需求，事先就做好充足的準備，從細節入手，以極致關心的服務行動打動顧客。

- ▶ **高質量服務：**2023 年 11 月 23 日晚上 10 點左右，昊鉞 GT 車主王女士在開車時遭遇交通事故，導致車輛受損，她立即聯繫成都高新石羊經銷店服務顧問尋求幫助。服務顧問首先對客戶進行安撫，在了解現場情況後提供了專業指引。考慮到王女士對事故處理流程不熟悉，且車輛受損嚴重，服務顧問在遠程指導的同時駕駛代步車前往現場幫助客戶進行處理。在現場，他將自己的代步車交給王女士使用，以便她在車輛維修期間出行。在後續的維修定損過程中，服務顧問始終保持溝通，及時告知客戶進展和維修情況。在車輛維修完成後，王女士特意贈予服務顧問一面錦旗，對昊鉞高質量服務予以肯定和感謝。
- ▶ **高價值服務：**2023 年 12 月 15 日凌晨 3 點多，昊鉞 GT 車主劉先生的愛車陷入積雪中，無法正常行駛。面對突如其來的情況，劉先生第一時間聯繫昊鉞廠家客服尋求幫助，坐席客服在了解情況後迅速啟動救援程序，考慮到受寒潮影響當地資源比較緊張，他第一時間聯繫值班領導支援協助溝通，並在等待過程中持續與客戶和救援技師溝通，確保救援行動的順利和精準性。最終，救援技師成功抵達現場，克服惡劣環境，成功救援被困車輛，使用者對昊鉞的服務價值給予高度評價。



客戶贈送錦旗



雪天施救現場

廣汽豐田開展國慶車主關愛活動，確保安全出行，傳播交通安全

2023 年中秋及國慶假期期間，廣汽豐田連攜全國超 600 家銷售店，在全國各地的高速公路服務區及旅遊景點設置關愛服務站點，為各個品牌的車主提供車輛檢修、油液水更換、茶歇等服務，護航廣大車主朋友們假期安全安心出行。

2023 年國慶公路關愛活動共有關愛站點 450 多個，覆蓋全國 260 多個城市，服務各品牌客戶超 14,000 組，其中非廣汽豐田品牌的車主佔 7 成以上。

此外，廣汽豐田第一店聯合當地高速路的交警支隊，向來到服務區的旅客們宣傳了交通安全知識及黨建文化，活動取得較好的社會反響。



國慶車主關愛活動現場

4. 私隱信息安全

廣汽集團高度重視客戶權益保障工作，保護客戶私隱。本集團嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，從整車端和銷售端，構建雙重私隱保障體系，並對投資企業在信息安全管理 and 使用者私隱保護等方面進行監督和指導，各投資企業均已構建完善的內部安全體系。2023 年 11 月，廣汽自主研發的車載國家商密模塊再次獲得「車載國家商密認證（整車級）」證書。

廣汽埃安

建立《廣告宣傳合規指引》等內部管理制度，並針對 APP、車聯網等應用制定了專門的私隱政策，在確保產品品質的基礎上，向消費者提供準確、有效、全面的產品信息，並切實保障消費者的個人信息安全。

如祺出行

出台《信息安全管理制度》《數據安全管理制度》《數據分類分級管理制度》等相關制度，並為 APP 平台制定《隱私政策》，全面保護企業使用者數據及司乘人員的個人信息，提升使用者的安全感和使用體驗。

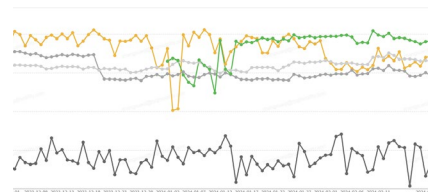
大聖科技

制定《網絡安全管理制度》《數字化業務事件上報管理規範》等制度，以確保顧客的私隱安全得到充分保護，並在企業文化中強調對數據安全的重視，致力於構建安全可靠的數字化服務環境。

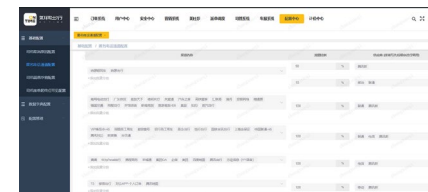


如祺出行對司乘匿名號系統升級，優化乘客出行體驗

如祺出行升級司乘溝通匿名系統，與移動、聯通等主要運營商建立戰略性合作關係，根據乘客的手機號運營商和歸屬地智能選擇最優呼叫號碼，使乘客更願意接聽來自司機的電話，接通率提升 20%，彰顯了對用戶體驗的不懈追求。



司乘通話系統自動選擇最優的呼叫號碼



大聖科技成功舉辦網絡安全攻防演練，提升網絡安全防護能力

大聖科技成功舉辦連續 12 天的網絡安全攻防演練、7x24 小時實兵演練，出動 9 支頂尖網安攻擊隊伍，以演促防、以練代戰，並在全集團範圍內積極開展安全加固和整改複查工作。

大聖科技推進網絡安全重保。全國兩會期間共監測有效安全事件 6,107 件，經研判分析處置有可能危害到網絡安全系統的事件 111 件，平均處置時間 18 分鐘，事件處置閉環率 100%，實現網絡安全零事故。



2023 年網絡安全攻防演練現場

(三) 厚植研發創新

在汽車行業「新四化」改革浪潮中，廣汽集團將科技創新視為企業發展的核心動力，通過做實業務數字化、產品數字化和數字化創新，打造實現智能網聯和新能源核心技术兩個領先的強大自主研發核心體系；集團積極引進高端人才，不斷完善人才培養體系，通過實施股票期權與限制性股票激勵計劃，激發員工的積極性和創造力；加快推進重點市場國際化佈局，持續提升國際競爭力和品牌影響力。2023 年集團研發投入 83.88 億元，研發人員總數達 7,182 人，為推動技術創新提供人才及資金保障。

1. 創新研發能力

廣汽集團聚焦提升「低碳化、智聯化、數字化、國際化」水平，持續加大自主研發投入，組建廣汽全球研發網與國際化研發人才隊伍，建造涵蓋整車、動力總成、新能源、智能網聯等領域的「國內一流、國際先進」的研發設施，構建涵蓋新能源、智能網聯驗證能力的、國內最全面的整車與零部件試驗驗證體系，支撐產品技術競爭力達到國內領先水平，助力廣汽集團「十四五」目標的實現。



廣汽動力總成自主研發團隊獲評「國家卓越工程師團隊」，動力總成研發實力獲得認可

2024 年 1 月，廣汽動力總成自主研發團隊在「國家工程師獎」表彰大會上，獲評「國家卓越工程師團隊」稱號，充分體現了廣汽在動力總成領域的研發實力。經過十餘年的創新實踐，研發團隊不僅在支撐「碳達峰」的混動技術上取得了多項突破，打破國外技術封鎖，在助力「碳中和」的零碳技術上也始終走在前沿，做足了技術儲備，足以滿足市場對動力總成的需求。



廣汽動力總成自主研發團隊榮獲「國家卓越工程師團隊」稱號



廣汽動力總成自主研發團隊



廣汽第四代 2.0ATK 發動機熱效率達到 44.14%



廣汽機電耦合系統 GMC2.0



廣汽鉅浪 - 氫混動系統

2. 激發人才活力

廣汽集團建立以創新驅動為核心的機制，推動員工直面技術創新市場，培養本土創新人才並引進國際化高端人才，加強對「新四化」人才的招聘力度，多維促進企業數字化轉型升級。集團制定了《廣州汽車集團股份有限公司創新廣汽（IGA）活動管理規定》《廣州汽車集團股份有限公司創新項目管理及經營業績分段考核辦法》《廣州汽車集團股份有限公司關於支持改革創新寬容失誤的實施辦法》《廣州汽車集團股份有限公司創新創業企業核心團隊激勵管理辦法》等創新管理制度，建立人才創新激勵、創新項目全流程機制等標準。

廣汽集團全面實施產品經理制及車型團隊激勵機制，通過研發類考核指標與獎勵機制推動企業創新競爭力提升，形成了研產銷一體化高效協同運營的體制機制，激發人才活力，提高創新競爭力。

創新廣汽（IGA）活動

2023 年產生改善提案數超

45 萬條

2023 年 QC 參與超

6.7 萬人次

2023 年創造直接經濟效益

14.5 億元

3. 齊心鑄就自主品牌

技術自主與創新

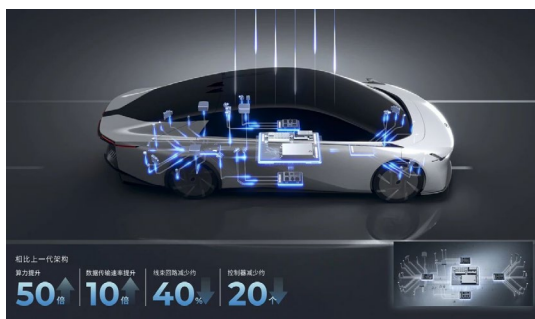
廣汽集團秉持著「科技賦能、創新驅動」的核心理念，秉承「維護一代、開發一代、儲備一代、研究一代」的研發理念，不斷推進技術自主及創新驅動，通過持續的研發投入和前瞻性技術佈局，推動自主品牌的快速發展和產業升級。2023 年，廣汽集團繼續深化「低碳化、網聯化、智能化、共享化」的「新四化」戰略，在新能源汽車、智能網聯、動力電池以及車用芯片等關鍵核心領域進行全面戰略佈局，積極探索氫電混合系統、乘用車氫發動機和 N 合一集成電驅系統以及飛行汽車等。廣汽集團致力通過技術自主與創新，保持企業的活力及核心競爭力，加速產業的轉型升級，增加國際競爭力。

領域	技術	具體內容
智能網聯領域	廣汽星靈電子電氣架構	廣汽星靈電子電氣架構是由數字鏡像雲、中央計算機、智能駕駛計算機、信息娛樂計算機三個核心計算機群組，以及區網域控制器組成，集成了千兆以太網、5G 和信息安全、功能安全等技術。相比上一代架構，星靈架構的算力提升 50 倍，數據傳輸速率提升 10 倍，線束回路減少約 40%，控制器減少約 20 個，不僅能支撐高階智能駕駛、5G 互聯等新場景、新功能的實現，還能支撐軟件定義汽車落地，實現「千車千面」「千人千面」。
	廣汽普賽 OS 操作系統	廣汽普賽 OS 旨在提供統一的跨域通用解決方案與產品級軟件開發平台，是廣汽星靈架構「面向未來」的核心，首創行業領先的 SOA 跨域服務引擎、高性能中間件引擎、車雲鏡像引擎和異構執行調度引擎，具備高效協同、極簡複用、車雲統一的特點，有效提升系統軟件的兼容性和複用性，大大提升軟件開發的效率和迭代的速度。
	ADiGO PILOT 智能駕駛系統	ADiGO PILOT 是廣汽在國內率先佈局基於「多感測器融合」技術路線開發的智能駕駛系統，目前已具備從 L2 到 L4 的中、高雙算力平台開發能力，包含超級泊車、高速 NDA、城市 NDA、交通擁堵領航 TJP、Robotaxi 無人駕駛等核心技術，實現了從行車到泊車、從起點到終點全場景打通，真正做到「有路就能開，有位就能泊」。
	ADiGO SPACE 智能座艙	ADiGO SPACE 智能座艙是廣汽「軟件定義汽車」的重要技術成果。ADiGO SPACE 是以使用者需求為導向，以體驗與情感為中心，依託多模交互和雲端生態構建的全場景沉浸體驗式智能座艙系統，包含 ADiGO PARK 元宇宙、ADiGO SOUND 原景聲、廣汽魔方場景共創平台，以及 2023 年 8 月發布的行業首創的廣汽 AI 大模型平台等關鍵技術。
	ADiGO MAGIC 廣汽魔方場景共創平台	面對用戶海量的個性化需求，廣汽集團利用軟件重新定義智能汽車。集團以用戶思維為導向，開闢出一個靈活多變、簡單易用、對用戶開放的軟件共創平台—ADiGO MAGIC 廣汽魔方場景共創平台。平台通過 SOA 面向服務架構，將整車 2,000 多個功能全部服務化，讓功能可以像「搭積木」一樣，在圖形化界面中隨意編排組合，自動生成代碼，創造無限多的個性化場景。這場技術革命顛覆了車載軟件的開發模式，創造了全新的軟件生態，讓軟件以分鐘迭代，讓用戶定義自己的出行場景。



廣汽研究院以智聯驅動積蓄發展新動能

2023 年，廣汽研究院以車雲一體化集中式電子電氣架構「星靈架構」為基礎，聚焦智能網聯關鍵核心技術，通過雲平台和大数据賦能，實現了智能駕駛和智能座艙技術的行業領先突破。作為廣汽智能化、網聯化的技術底座，星靈架構具有車雲一體化、集中式計算的優勢，是全球首個量產應用的「集中計算 + 區域連接」EEA 3.0 電子電氣架構。



星靈電子電氣架構



L4 Robotaxi 車隊已在廣州開展常態化示範運營

智能駕駛

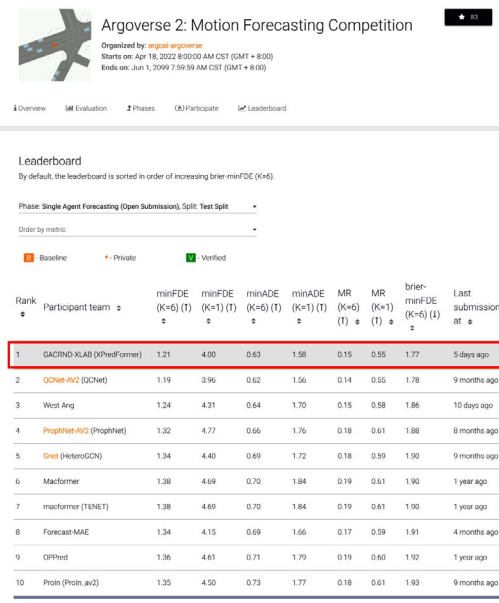
廣汽研究院近期面向量產的多感測器融合技術方案——以自研 L4 為代表的 Robotaxi 已實現示範運營，駕駛輔助系統在全系車型量產應用，高級智能駕駛輔助系統 NDA 實現量產；面向中長期的純視覺演算法技術方案——繼 2022 年 7 月在 nuScenes 自動駕駛測試競賽中奪得純視覺榜單全球第一後，2023 年 7 月又在 Argoverse 2 運動預測挑戰賽中奪得運動軌跡預測榜單全球第一；12 月，「基於人工智能的自動駕駛技術開發」項目獲評「2023 年度廣東人工智能風雲榜應用項目」，充分展現廣汽自動駕駛技術強大實力。



AI 大模型平台智能語音交互演示界面

智能座艙

廣汽研究院積極開發前沿科技。2023 年 8 月，廣汽 AI 大模型平台首發亮相，率先應用在智能座艙的語音交互，讓智能座艙真正具備「高智商」和「高情商」。



廣汽自動駕駛技術斬獲 Argoverse 2 運動預測挑戰賽冠軍



科技思變，廣汽集團發布首款飛行汽車 GOVE

2023 年 6 月的廣汽科技日上，廣汽集團發布首款飛行汽車 GOVE、全球首款乘用車氫發動機、集成化最高的 N 合一電驅技術以及廣汽魔方場景共創平台等嶄新科技成果，立體呈現廣汽集團持續創新、科技思變的精髓。

廣汽飛行汽車 GOVE 是廣汽立體出行的一種探索，採用分離式機體構型，飛行艙和底盤可自由分離或組合，在動態一體中達到飛行和地面行駛、飛機和汽車兩大場景和屬性的最優利用。集團針對地面行駛、空中飛行和空地對接三大場景進行技術佈局，以確保飛行安全。在地面場景中，廣汽搭載 ADiGO PILOT 自動駕駛系統，使底盤成為全自動的移動起降站點，實現飛行汽車的即飛即降和全向移動，讓飛行艙自由配對、隨時補能。空中場景上，廣汽採用 90% 的輕量化複合材料，搭載三餘度飛控系統和多目識別技術，實現汽車飛得更高更穩；同時，運用領先的新能源三電系統，讓飛行更綠色更強勁。空地對接上，航空航太級別的高精度對接技術的應用，使飛行艙在降落時能被底盤提前瞄準、精準對接。廣汽集團將以此飛行汽車項目為出發點，帶動上中下游產業鏈共同投資運營，打造「多元站點 - 地面交通 - 空中交通」全鏈條立體出行服務。



自主品牌

廣汽集團秉持高端、智能、國際化的自主品牌定位，將科技視為第一生產力，開創自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」。本集團自主品牌聚焦「XEV（混動化）+ICV（智能網聯）」和「EV（電動化）+ICV（智能網聯）」，產銷量均創歷史新高，2023 年實現產銷 90.44 萬輛和 88.65 萬輛，同比增長近 40%，其中新能源汽車銷量佔比已提升至近 58%，有力推動廣汽自主品牌高質量發展，走出一條「向新、向前、向強」的高質量發展道路。廣汽集團通過自主品牌的打造，提升自身的品牌競爭力和中國品牌在全球市場的競爭力，助力推動中國從汽車大國向汽車強國的轉變。

廣汽集團每年自主研發投入佔比約 **6%**，

迄今累計投入 **450** 億元。

2023 年，全集團新增專利 **3,195** 件，

其中發明專利 **1,567** 件，

佔比近 **49.05%**。

產業鏈佈局

廣汽集團致力於推動汽車產業鏈的現代化改造，提高產業鏈的智能化、綠色化水平。集團聚焦「電動化 + 智能化」，全力向智能網聯新能源轉型。廣汽集團在產業鏈方面不斷強鏈延鏈，一方面積極佈局礦產資源，另一方面成立廣汽能源科技公司打造 2⁶ 能源生態。此外，集團各投資企業積極推進新能源產能擴建，廣汽埃安智能生態工廠產能擴建項目二期、廣汽埃安第二智造中心、廣汽豐田新能源產能擴建等項目相繼建成投產，因湃電池、銳湃自主電驅等自主動力電池、電驅產業化項目也相繼竣工投產，加速「新四化」轉型佈局。



廣汽埃安獲「燈塔工廠」認證，成為自主品牌戰略的重要支撐

由世界經濟論壇（WEF）和麥肯錫諮詢公司共同遴選的「燈塔工廠」被稱為「世界最先進的工廠」，代表了全球製造業智能製造和數字化的最高水平。2023 年 12 月 14 日，廣汽埃安入選世界經濟論壇（WEF）最新一批「燈塔工廠」名單，成為廣東唯一入選工廠，也是入選的唯一一家新能源汽車企業。

為滿足客戶對電動汽車定制化的需求，廣汽埃安共部署了 40 多個第四次工業革命用例，為客戶提供超過 10 萬種配置選項，並確保及時交付合格產品。全自動生產線支持混合生產模式，可按訂單或備貨要求生產不同車型，實現生產效率提高 50%，交付時間縮短 33%，一次驗收合格率提高 8%，以及製造成本降低 58%。廣汽埃安「燈塔工廠」的認證象徵著廣汽集團在智能製造和數字化轉型的技術創新和應用，成為自主品牌戰略的重要支撐，有助於廣汽集團在全球汽車產業中樹立領先地位，推動自主品牌的長遠發展。



廣汽埃安智能生態工廠

廣汽自主品牌舉行產品總經理聘任儀式

2024年2月，廣汽自主品牌舉行產品總經理聘任儀式，這標誌著具有廣汽特色的產品經理制正式邁入新的發展階段。推行產品總經理專職化、矩陣化管理是廣汽集團近年來深化改革的關鍵舉措，是提升研產銷協同效率、打造成功產品、推動企業高質量發展的重要體制保障。集團領導以「學習不止步，奮鬥無窮期」為勉，鼓勵產品總經理們要加強學習，積極與優秀企業和專家開展廣泛交流，持續思考並踐行打造成成功產品的關鍵要素和方式方法，全面滿足客戶需求，提升產品競爭力，為「萬億廣汽」高質量發展貢獻力量。



自主品牌產品總經理聘任儀式

優化廣汽自主品牌車型激勵，激發車型團隊活力

廣汽自主品牌實施車型激勵方案，通過「同擔共享」和「收益分享」讓團隊與車型形成「利益共同體」，並結合實施情況優化調整跟投金額、激勵額度、參與範圍等，通過深度綁定以充分激發車型團隊活力，助力打造成成功車型。

圍繞「ICV+XEV/EV」雙核驅動的發展戰略，持續完善廣汽自主品牌產品規劃

廣汽自主品牌圍繞「ICV+XEV/EV」雙核驅動的發展戰略，持續完善產品規劃，並貫徹「高顏值+PVA領先」戰略和「高顏值+PVA+高科技+差異化賣點」的商品企劃原則，全力提升產品競爭力。2023年廣汽傳祺從全面混動化加速向新能源化轉型，發布了全新技術品牌「傳祺智電科技 i-GTEC」，快速推出 E9、ES9、E8 等 3 款極具競爭力的 PHEV 車型，打造傳祺智電新能源產品矩陣。2024 年廣汽傳祺將繼續推出新能源車型，推進產品全面新能源化轉型。廣汽埃安將不斷強化產品力，持續鞏固和擴大在純電領域的領先優勢。昊鉑品牌將持續推出重磅科技和產品，不斷實現向上突破。埃安與昊鉑雙品牌齊發力，共同打造中國高端新能源汽車市場的頭部品牌。

高效推進廣汽自主品牌委員會會議運作

高效推進廣汽自主品牌董事會、經管會、各專業委員會等會議機制運作，董事會一年兩次召開現地會議、自主品牌各委員會會議原則上按照例會機制推進。通過完善各會議的運行機制，強化會議定常化運作，提升對廣汽自主品牌 G5 單位各重大經營事項的決策研究效率和效果，進一步促進了研產銷一體化協同。2023 年，在自主品牌經管會的七大專委會（產品委員會、質量委員會、銷售及服務委員會、採購委員會、人事及薪酬委員會、成本及收益委員會、數字化委員會）的基礎上，為強化集團國際業務的協同推進，新增設立國際化委員會並建立國際化會議機制，提速國際化進程，助力「1551」國際化戰略的加速落實。

智聯綠色 低碳出行

◆ 綠色發展理念	59
◆ 堅持清潔生產	64
◆ 應對氣候變化	75
◆ 傳播綠色文化	80

03

廣汽集團積極響應國家綠色發展要求，將實現「雙碳」目標作為公司運營發展過程中重要一環，將可持續發展理念貫穿於產品生命週期全流程，持續提供並優化世界級的移動智能新能源產品和服務。集團圍繞「萬億廣汽 1578 發展綱要」的主導思想鋪排未來藍圖，以「GLASS 綠淨計劃」為綱領，持續發力能源及能源生態領域，建立縱深一體化的新能源產業鏈佈局，大力發展新能源汽車，探索智慧綠色的出行模式，以期實現 2050 年前（挑戰 2045 年）產品全生命週期的碳中和。

- 
SDG 6 – 清潔飲水和衛生設施
- 
SDG 7 – 經濟適用的清潔能源
- 
SDG 9 – 產業、創新和基礎設施
- 
SDG 11 – 可持續城市和社區
- 
SDG 12 – 負責任消費和生產
- 
SDG 13 – 氣候行動
- 
SDG 14 – 水下生物
- 
SDG 15 – 陸地生物

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
<p>加快能源生態產業鏈佈局，完成能源生態產業閉環。</p>	<p>圍繞新能源汽車，構建「礦 + 基礎鋰電池原材料生產 + 電池生產 + 儲能及充換電服務 + 電池租賃 + 電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈。</p>	<p>進一步圍繞電池銀行、換電站、虛擬電廠、電池回收再利用等相關領域開展積極探索。</p>
<p>全面落實國家「雙碳」戰略。</p>	<p>制定廣汽集團「雙碳」中長期規劃，分階段、分領域設定相應目標和行動路線。在碳達峰階段，重點推進零碳產品、零碳工廠、零碳園區、零碳銷售店等試點項目。</p>	<p>按照集團中長期規劃及達峰階段行動方案的要求，積極推動各企業開展目標分解及降碳舉措。</p>
<p>廣汽乘用車堅持「XEV+ICV」雙路線，加快推出包括氫能在內的新能源產品落地，着力打造「碳中和」工廠。</p>	<p>初步實現全產業鏈數字化、智能化轉型，成功推出 E9、ES9、E8 智電新能源產品，踐行綠色低碳發展；推進車間 RTO 爐餘熱回收改造、電泳循環泵變頻改造等項目的實施，實現 2023 年企業碳排放降低 10%；積極推進企業內部能源轉型，完成光伏系統佈局建設。</p>	<p>2025 年實現全系車型混動化，2030 年全面實現新能源化，實現光伏系統並網運營，逐步擴大可再生能源應用比例，深入推行綠色製造，2025 年企業碳排放強度降低 20%。</p>
<p>廣汽埃安「零碳工廠」建設。</p>	<p>取得廣州碳排放權交易中心授予的碳中和認證證書，成為廣汽集團首個零碳工廠。</p>	<p>以廣汽埃安零碳工廠為契機，推進各生產企業開展零碳工廠、零碳園區建設。</p>

(一) 綠色發展理念

廣汽集團秉持前瞻性戰略思維，緊密追隨汽車產業「新四化」的演變趨勢，全力支持國家「雙碳」目標的實施。集團不斷深化「NEXT」計劃，不斷提升廣汽集團在新能源汽車、清潔能源轉型等方向的研發投入，構建全面的新能源汽車產業生態系統，助力國家綠色轉型，達成「雙碳」目標。

1. 「雙碳」戰略

基於廣汽集團「十四五」社會責任（ESG）發展規劃以及「GLASS 綠淨計劃」，集團針對氣候變化與碳排放，結合廣汽集團的碳排放情況，以創新為驅動力，制定「雙碳」戰略的實施路徑——「1237 發展規劃」：即 1 個總體目標，2 個推進方向，3 個發展階段，7 大板塊共同發力。

1237 發展規劃

1 個總目標

2050 年前 (挑戰 2045 年)
實現產品全生命週期碳中和

2 個推進方向

組織碳：
組織碳指集團及控股的投資企業在經營活動中直接 / 間接排放的 CO₂；

產品碳：
產品碳指產品 / 服務在全生命週期直接 / 間接排放的 CO₂。

3 個發展階段

達峰階段：
集團碳排放量（包括組織碳和產品碳）達到峰值；

提質階段：
實現產品技術、生產技術、管理體制全面進化，碳排放強度大幅削減；

中和階段：
雙線攻堅，實現產品全生命週期碳中和。

7 大板塊協調

整車板塊：零碳工廠、新能源車佔比提升

零部件板塊：零碳園區、低碳供應鏈

研發板塊：能效水平提升、低碳設計

能源與生態板塊：圍繞「電 + 電池」深度拓展

商貿與出行板塊：零碳經銷店、低碳物流 / 出行

國際化板塊：及時對應法規

投資與金融板塊：低碳金融

本集團在「1237 發展規劃」的基礎上對碳達峰階段制定更為詳細的「3+3²」行動方案，強化 3 個強基任務、推進 9 項試點工作。

3+3² 碳達峰階段行動方案

3 個強基任務

夯實體制基礎 | 搭建指標考核體系 | 鑄牢意識根基

9 項試點工作

零碳車型試點	零碳工廠試點	低碳先進技術試點
智慧能源網絡試點	零碳零部件園區試點	碳排放標準體系試點
低碳循環產業試點	零碳特約店試點	碳金融碳資產試點

本集團在「1237 發展規劃」下有序开展應對氣候變化工作，集團及投資企業進一步開展有效措施降低碳排放對環境的影響，不斷提升自身氣候變化應對水平，我們已完成運營生產階段的碳排放計算，並逐步開展整車廠零碳工廠建設計劃，切實降低核心產品的碳足跡。



廣汽本田力圖實現全生命週期碳中和，推動行業碳減排，提升環保水平

廣汽本田將於 2045 年前（力爭 2040 年）實現產品全生命週期的碳中和，涵蓋原材料獲取階段、整車生產階段以及整車使用階段的碳減排規劃，致力於成為汽車行業碳排放管理水平領跑者。

在原材料獲取階段

針對一級供應商設定每年減碳 1% 的目標，未來持續提升

整車生產階段

計劃 2024 年建成全新電動車零碳工廠並投產，2025 年實現「碳中和」

整車使用階段

計劃不斷增加電動化產品比例，在 2027 年後將不再投放新的純燃油車型



廣汽本田發布企業碳中和戰略



廣汽豐田制定綠色可持續發展規劃，提升環保水平，推動碳減排

廣汽豐田立足汽車產品生命週期，秉持綠色可持續發展理念，從綠色製造、綠色產品、綠色供應鏈、綠色銷售方面制定了環境中期規劃（2021-2025 年）的目標及舉措。

- ▼ **生產端：**從能源及碳排放管理、大氣污染物管理、水資源管理和廢棄物管理四大要點入手，全力打造環境低負擔工廠。
- ▼ **供應端：**落實綠色採購、提升供應商的環境管理水平，對供應商實行 CO₂ 排放管理，促進供應商對碳排放的重視。
- ▼ **銷售端：**開啟「車主碳帳戶」探索，鼓勵用戶一起參與碳減排、助力碳中和。

截至報告期末，廣汽豐田已並網發電總裝機容量高達 95MW，共發電約 94,466MWh。同時，第一至第五生產線成品車停車場光伏也在規劃建設中，預計總光伏總裝機容量預計達 126MW。項目並網後，預計每年發電量高達 138,853MWh，佔公司用總用電量的 30%。2023 年，廣汽豐田實現第五生產線電力碳中和。



廣汽豐田第五生產線



廣汽豐田車主碳帳戶親子減碳公益之旅活動

2. 綠色產品

廣汽集團在 2022 年基礎上，進一步要求在開展新能源產品研發和生產外，整體生產過程降低對環境的影響。本集團要求所有主要工廠逐步開展零碳工廠建設，詳見「零碳工廠」小節。2023 年，廣汽集團陸續推出多款新能源車型，包含傳祺 E9、傳祺 ES9、傳祺 E8、昊鉞 HT、昊鉞 GT、雅閣 e:PHEV、皓影 e:PHEV、鉞智 4X 等車型，促進旗下投資企業全面進入智電新階段。



廣汽傳祺 新能源 E9



廣汽傳祺 新能源 ES9



廣汽傳祺 新能源 E8



廣汽埃安 昊鉞 HT



廣汽埃安 昊鉞 GT



廣汽本田 雅閣 e:PHEV



廣汽本田 皓影 e:PHEV



廣汽豐田 鉞智 4X

3. 新能源技術

廣汽集團希望為客戶提供全自研、高度集成的汽車產品，不斷打磨和提升自身新能源技術的創新投入，聚焦「場景化、電動化、智聯化、數字化」，打造高質量、綠色低碳產品。

新能源領域

技術	具體內容
海綿矽負極片 電池技術	解決矽負極材料在大型動力電池上的應用性難題，讓電池內部的矽負極片像海綿一樣柔軟有彈性，使矽在充放電過程中的膨脹和收縮被限制和緩衝，儲存更多的能量。
超級快充電池技術	超級快充電池技術使用新型導電劑，搭建高效的三維導電網絡，提高電芯導電能力；採用塗覆陶瓷隔膜和新型高功率電解液，提高電池的倍率性能和熱穩定性。
新能源集成控制器	廣汽自主研發的新能源集成控制器，可支撐 OTA、乙太網、功能安全等電控產品新技術的應用研究，並支持未來向域控制器的技術升級。
「三合一」高效 集成電驅	通過高度集成電控、差減、電機、P 擋等零部件打造的「三合一」高效電力驅動系統，使用 12 層扁線高繞組 Hair-pin 電機技術、高精度低噪聲齒輪嚙合技術及全域變頻高效控制等多項技術，產品功率覆蓋 150kW~340kW，輪端扭矩覆蓋 3,300N·m~4,700N·m。
兩檔「四合一」 高效集成電驅	通過高度集成電控、變速器、電機、P 擋等零部件打造的兩擋雙電機「四合一」集成電驅系統，採用多模式無動力中斷、多動力源低能耗能量管理、全天候自我調整高效冷卻潤滑等多項技術，產品功率覆蓋 260kW~400kW，輪端扭矩覆蓋 4,500N·m~7,300N·m。



廣汽科技日發布國內首款氫混整車，為行業提出「能源思變」新思路

2022 年廣汽科技日發布的鉅浪 - 氫混動系統，經過一年的研發及驗證，成功搭載在旗艦車型傳祺新能源 E9 上。氫混版 E9 搭載了廣汽自主研發的 2.0L 氫發動機 +GMC 2.0 機電耦合系統大扭矩版，在保留傳祺新能源 E9 多模驅動混動系統的基礎上，廣汽研究院針對氫燃料開發了專用燃燒系統，採用中高壓缸內氫直噴、專用高效進氣管理系統、高壓縮比及爆震抑制技術，搭載傳祺智電新能源 E9 實測百公里氫耗低於 1.4kg，整車續航近 600 公里。



行業首款搭載氫氣發動機的氫混整車——傳祺 E9 氫混版



全球首款乘用車氫發動機，為行業提供氫能驅動新範例

廣汽自主研發的全球首款乘用車氫發動機，以液態氫作為燃料，通過精確控制液態氫燃料供給相變過程，使得發動機運轉平順穩定，並利用超高能點火技術實現了缸內氫燃料的可靠點火，功率達到 120kW，減碳率提升到 90%。



全球首款乘用車氫發動機

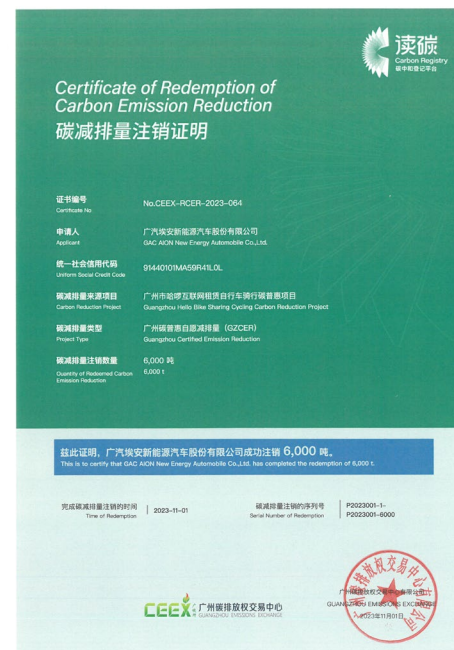
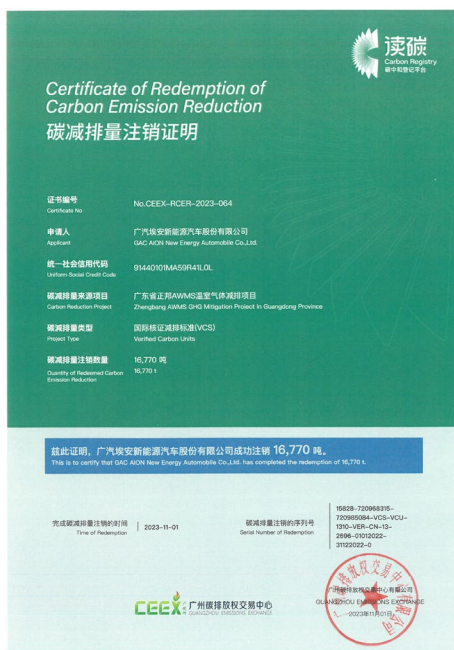
(二) 堅持清潔生產

廣汽集團以國家「雙碳」目標為環境行動綱領，在運營過程中謹遵高質量清潔生產標準，將生態友好理念貫穿於生產製造的全生命週期流程中。本年度，集團持續實施「十四五」節能計劃，圍繞綠色、低碳、可持續發展三大方向，讓新能源產品聚焦於創新技術的融合，引領廣汽向綠色可持續運營環境加速轉變。

1. 零碳工廠

打造零碳工廠、實現生產製造碳中和，是廣汽集團「GLASS 綠淨計劃」中的重要一環。集團所有整車廠正在逐步落實零碳工廠建設。2023 年底，廣汽埃安獲得由廣州碳排放權交易中心授予的碳中和認證證書，實現了生產製造過程零碳排放，建成廣汽集團首個零碳工廠，是廣汽集團綠色低碳轉型里程碑上的重大突破。

此外，廣汽本田設立 2024 年實現零碳工廠建成投產的目標，廣汽豐田設立 2025 年完成第五生產線全能源零碳工廠認證工作的目標。本集團將以「GLASS 綠淨計劃」目標為舵，引領未來廣汽零碳工廠的不斷落地，鋪設更生態良好的產業發展之路。



廣汽埃安碳中和認證證書



廣汽埃安獲得零碳工廠認證，推動汽車產業綠色低碳發展建設

廣汽埃安通過「網—域—點」逐級減碳策略，逐步實現了碳排放的最大化削減。從能源清潔化着手，實現清潔能源最大化使用；並同步開展自主節能減排工作，於各車間開展節能減排技改或先進技術引入，從而實現建成零碳工廠：

能源綜合利用網絡的建設

大規模使用「光伏 + 儲能」，建成了業內領先的智能微電網系統。

- ▶ 光伏系統年發電量近 2,000 萬 kWh，發電優先自用、餘電上網；
- ▶ 大規模儲能系統移峰填穀、低減最大需量，每年可實現 9 個月最大需量削減 1,000kW；
- ▶ 充電樁系統負荷智能調節，高效能源利用。

廣汽埃安零碳工廠節能減碳效果明顯，例如，塗裝車間濕循環熱泵系統導入後，較導入前削減了 30% 的冷凍水和 100% 鍋爐供熱水需求，冷熱水能量雙側利用，提升了 40% 熱利用效率，全年削減用氣 80 萬 Nm³、用電 13 萬 kWh。

在生產製造領域

以先進綠色低碳工藝，提高生產製造能源使用效率。

- ▶ 精益生產 APS 管理手法，建設節能環保車間；
- ▶ 優化公用動力佈局，建成高效動力站房；
- ▶ 通過數字化系統應用，敏捷體制改革，提高工作效率，降低生產節拍；
- ▶ 通過 AGV、MES 系統等數字化手段，形成智慧物流管理。

在生產設備領域

積極導入節能減排新技術、新工藝，降低設備運行耗能。通過塗裝車間濕循環熱泵、RTO 餘熱回收、鍋爐低碳改造等，提升了設備節能減排效益，有效降低了單車生產的水、電、氣能耗。

2. 能源管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，一直致力於節能減排，集團內部制定「十四五」節能減排規劃、《公司能源管理規定》《能源基準績效參數能源目標管理規程》《能源與資源管理程序》等規章制度，不斷完善能源管理體系。此外，集團積極推動節能設備改造，降低能源使用強度，推行精細化管理，不斷提升企業生產過程中能源使用效率，肩負環保責任前行。

為助力早日實現「雙碳」目標，廣汽集團積極探索低碳、環保、多樣化的汽車能源方式。廣汽集團在產品全生命週期碳足跡管理方面開展了大量工作，對研發、整車、零部件、商貿出行等板塊制定具體降碳目標，同時計劃在碳達峰階段推進 9

項試點項目；積極參與中國汽車產業鏈碳公示平台（CPP）建設，旗下近 20 款產品納入公示範圍；同時，廣汽集團還牽頭推動省內汽車行業碳核算、碳中和等標準體系的建設工作。

廣汽集團積極獲取 ISO 50001 能源管理體系認證，報告期內，本集團廣汽本田、廣汽豐田已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證證書。

同時，廣汽集團重視對員工的節能意識的提升，並為其提供豐富的環保與能源培訓。



廣汽埃安開展節能技術改造，提高能源管理數字化智能化

廣汽埃安建立了內部能耗管理制度《能源資源節約管理程序》（GNES-P08-B0），建設業內領先的節能管理體制，落實節能環保績效考核，節能管理踐行「一把手負責制」，進行全週期管理，利用製造、工藝、事務局的高效協作機制，建立節能環保全方位管理制度，提前規劃公司節能環保短長期目標，績效管理方面，落實各環節節能主體責任，將能耗指標列入各部門年度事業計劃考核。

2023 年 11 月，廣州市節能中心對廣汽集團開展《廣州市產業能效指南（2023 年版）》意見調研交流會議，廣汽埃安 2022 年能耗實績已被參考納入汽車製造業——新能源車國內先進值（77kg 標煤 / 輛），該能效指南已於 2023 年 12 月正式對外徵詢意見。

廣汽埃安 2023 年積極開展節能改善項目，2023 年完成濕循環熱泵、RTO 餘熱回用（餘熱二次回收，用於鍋爐水加熱，節省燃氣，排氣溫度由 150°C 降低至 110°C，單台鍋爐燃氣耗量削減 30%）等節能技術導入。

在汽車製造過程中引入數字化能源管理系統：通過對各種能源消耗的精細化管理，實現了對能源消耗系統的實時監控、日常能源消耗管理、能耗分析、重點設備管理等功能，通過系統的分析結果進行能源展示，幫助制定考核、能耗管理制度，提高了能源管理的數字化和智能化。



廣汽埃安獲評「廣東省節能先進集體」稱號



廣汽部件提供環保能源專題培訓，促進環保能源人才培養

廣汽部件不斷完善環保能源管理體系建設，切實履行社會責任，從綠色生產、綠色供應鏈、綠色辦公等方面多舉並措，推動企業綠色低碳轉型。

2023 年共組織 2 場對投資企業的環保能源專題培訓，強化企業環保管理能力，促進環保能源人才培養，助力集團實現 2050 年（挑戰 2045 年）產品全生命週期的碳中和目標。



環保能源專題培訓現場

供應商能耗管理

廣汽集團與供應商共同開展碳中和行動，共同實現廣汽集團 2050 年前（挑戰 2045 年）產品全生命週期碳中和的目標，通過供應商培訓、供應商目標設定、供應商審核等形式，不斷提升供應鏈碳減排表現。



廣汽豐田推動供應商制定減碳計劃，實現供應鏈環境合規

廣汽豐田每年面向供應商收集碳排放數據，跟蹤供應商減排對策落實情況。廣汽豐田對供應商提出了「面向碳中和目標達成，培養專業人才；建立健全涵蓋全供應鏈的中長期管理體制和碳排低減計劃」的碳管理方針和「強化法律法規學習，防微杜漸，杜絕違法違規案件」的環境管理方針。2023 年廣汽豐田無供應商出現重大環境處罰；20 家重點供應商明確了到 2025 年的中期低減計劃。

在能耗管理方面，廣汽豐田通過零部件供應商設備管理、循環利用及提升效率等方式促進供應鏈減碳：

減少用能設備工作時長

利用變頻控制、用能時段化管控等手段降低設備待機時間，大幅度低減設備能耗。

提升用能設備效率

更換老舊、低效用能設備，導入高效節能新技術設備，提升能源使用效率。

減少能源散失 / 能源循環利用

通過設備保溫改造，冷熱能源的循環利用（如設備外層使用隔熱塗料、空壓機餘熱乾燥壓縮空氣），減少電機、反應爐等用能設備的使用。



廣汽乘用車持續開展供應鏈端部件碳足跡摸查工作，攜手供應商打造低碳產品

廣汽乘用車持續推動供應鏈端碳排放管控工作，包括確定碳排放源、核算邊界、重點管控零部件及供應商 150 餘家，鎖定核心摸查部件，並開展線上、線下碳足跡摸查專業培訓 2 場，涉及 300 餘人次參與，完成鋼鐵、玻璃、白車身、發動機、變速箱等核心部件的碳足跡摸查，助力推動供應鏈低碳運營。



廣汽乘用車供應鏈碳足跡專場培訓



整車零部件學習

經銷商能耗管理

經銷商能耗管理是廣汽集團價值鏈重要的減碳環節之一，為進一步降低產品碳足跡，本集團積極促進投資企業開展經銷商降碳工作。



廣汽豐田積極推進節能減排，實現減少 CO₂ 排放量 156.67 噸 / 年

廣汽豐田每年面向供應商收集碳排放數據，跟蹤供應商減排對策落實情況。銷售渠道方面，2023 年共 15 家銷售店導入太陽能光伏發電系統，當前平均單店發電效率為 16.32 萬千瓦時 / 年、減少 CO₂ 排放量 156.67 噸 / 年。同時鼓勵銷售店導入照明、空調智能節電系統等節能項目。



廣汽豐田推動銷售店導入太陽能發電板

廣汽豐田積極推進節能減排

2023 年，15 家導入太陽能光伏發電系統的銷售店，平均單店發電量

16.32 萬千瓦時 / 年

平均單店減少 CO₂ 排放量

156.67 噸 / 年

3. 排放管理

廣汽集團在生產、建設及運營過程中，依託所在運營地環境相關國家法律法規，不斷探索廢氣、廢水、固體廢棄物及其它污染物的有效管理措施，使集團全生命週期產生的排放物符合排放標準，致力於從源頭減少對環境的負面影響。同時，針對所有重點運營場址，廣汽集團嚴格要求開展相關環境影響的評估工作。2023 年，集團新建項目環保評價比例達 100%。

廣汽集團積極獲取 ISO 14001 環境管理體系認證，報告期內，廣汽集團主要整車廠均獲得 ISO 14001 環境管理體系認證證書，覆蓋率為 100%。

廢氣排放管理

廣汽集團遵循《人類環境宣言》《巴黎氣候協定》等國際化廢氣排放倡議，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關國家法律法規及行業標準，並參照運營所在地其他相關法規，結合業務特性，制定《環境保護管理辦法》《廢氣污染控制規程》等內部專項制度，對多領域廢氣排放制定管理要求。

廣汽集團在運營範圍內推行嚴格內控排放標準，密切監管所有投資企業廢氣排放情況，明晰各項管理制度辦法落實情況。廣汽集團將進一步細化內部廢氣管控制度，確保廢氣排放的合規處置，在實踐中深化現有管理目標。



廣汽部件落實車間廢氣改善工藝，降低 VOCs 排放，改善生產環境

2023 年，廣汽部件針對不同車間的生產特性，定制適用的車間廢氣改善措施。

- ▶ **廣州安斯泰莫電泳車間：**優化電泳車間廢氣處理工藝，導入氣旋塔 + 雙極活性炭吸附處理工藝替換原 UV 光解工藝，電泳排廢氣 VOCs 排放濃度降低 60%。
- ▶ **武漢斯坦雷成型車間：**在注塑乾燥工序加裝集氣罩並接入公司噴淋塔 + 生物法廢氣處理設施，減少車間內廢氣無組織排放，車間內 VOCs 無組織濃度降低 70%。



廣州安斯泰莫電泳車間氣旋塔及雙極活性炭吸附處理工藝



武漢斯坦雷成型車間噴淋塔 + 生物法廢氣處理設施



廣汽本田應用全新走珠快速換色技術，實現輔材用量及 VOCs 排放削減

在保持汽車顏色多元化與個性化的同時，廣汽本田聚焦於使用塗料及顏色加工過程中的環保排放，關注到小顏色加工及新批次塗料生檢過程中，反覆進行管道清洗造成塗料損耗浪費及 VOCs 排放顯著增加。

2023 年，廣汽本田建立全新的走珠式快速換色塗料供給系統，推出小顏色柔性加工技術，在塗料用量及管道清洗過程中，實現塗料用量削減約 19.24 噸 / 年，管道清洗溶劑用量削減 1.64 噸 / 次，合計削減 VOCs 排放約 3.2 噸 / 年。

2023 年廣汽本田全新走珠快速換色技術實現削減 VOCs 排放約

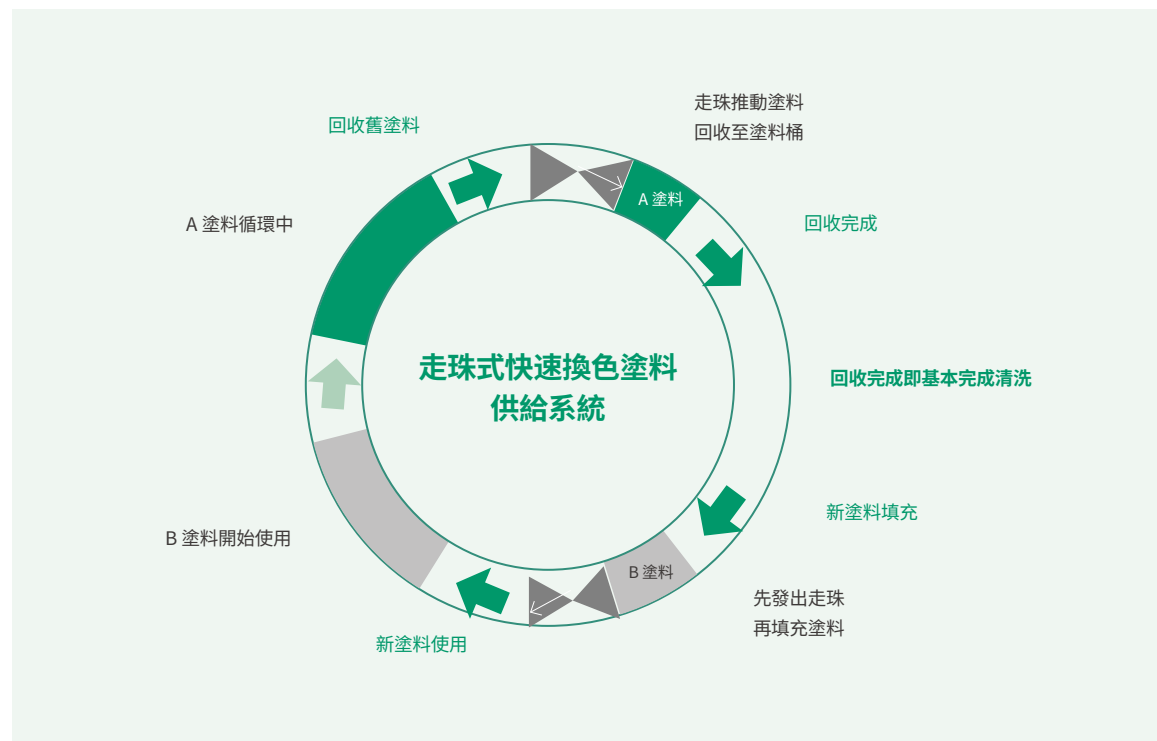
3.2 噸 / 年

設計階段

突破新顏色專用管道限制，明確管道佈局、回收站位置、機器人接口位置等關鍵難點的具體對策，在非生產時段接入。

投產階段

開展大量測試確保方案可行後，穩步推進各環節，確保投產順利運行。



廢棄物管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《廣東省固體廢物污染環境防治條例》《危險廢物管理名錄》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》（GB18599-2020）《危險廢物貯存污染控制標準》（GB18597-2001）等相關法律法規及行業標準，制定《危險廢棄物管理規程》

《一般工業固體廢物管理規程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分類管理規程》等多項廢棄物管理專項制度，對有害及無害廢棄物的產生、分類、存放、外運處置等全流程制定嚴格要求，實時監控生產運營過程中產生的廢棄物，積極推行優秀的廢棄物管理措施，研發並落地相關廢棄物處理技術，致力於實現周邊環境影響最小化。



通過優化試驗流程，實現塗裝廢水等部分危廢回用，2023 年度危險廢物產生量同比減少 5.4%，達成減少廢棄物產生目標。對於無害廢棄物：生活垃圾通過分類投放、分開處置，有效實現對可利用無害廢棄物進行回收；針對有害廢棄物：廢舊新能源電池通過委託優湃能源科技（廣州）有限公司對廢舊新能源電池回收拆解，將可回收部分進行拆解利用，並將危險廢物部分委託有資質的第三方廢舊新能源電池處置單位合規處置。



針對塗裝車間產生的廢油漆渣，通過導入烘乾設備將廢油漆渣的含水率降低至 30%，減少廢油漆渣產生量。針對污水處理產生的污泥，通過導入低溫污泥幹化設備將污泥的出泥含水率由 80% 左右降低至 30%，減少污泥產生量。針對總裝車間優化防油手套的發放與使用管理辦法，通過回收二次手套及提高手套二次使用率有效削減防油手套用量 8,000 雙 / 月，減少手套廢棄物產生量。針對塗裝，通過削減 M8 雙色車第二遍噴塗用量減少漆渣產生量 0.65 千克 / 每輛，每年可削減危廢量 1,560 千克。



設定危險廢棄物減量及管理目標，將單台危廢目標納入事業計劃進行管控，並將目標分解至各車間，月度考核。廢舊新能源電池委託優湃能源進行回收處置，可回收部分進行梯次利用，動力電池拆解過程中產生的相關危廢委託有資質的第三方危廢處置單位合規處置。



通過改造特約店作為廣汽本田新能源車動力電池回收服務網點，並嚴格按照國家對動力電池的相關管理規定，完成了國家溯源管理平台註冊和電池編碼備案，符合相關法規要求。削減污水站廢水處理污泥危廢，單台污泥產生量降低約 5.1 千克 / 輛，實現開發區工廠整體危廢總量削減約 25%，污泥危廢量減少 298.37 噸 / 年。



每年設定廢棄物遞減目標，致力於確保各類廢棄物妥善處置，每年較原單位年低減 1%。針對無害廢棄物，通過一般工業固體廢棄物回收及生活垃圾分類投放，實現無害廢棄物重複利用；針對危險廢棄物，搭建動力電池梯次利用體制，對廢舊新能源動力電池進行回收及分拆利用、並將危險廢棄物部分委託第三方有資質的處理企業進行合規性處理，確保電池處置合規性 100%。

2023 年，集團要求投資企業在廢舊新能源電池、污泥危廢以及無害廢棄物等方面持續提升處理能力和水平，降低對環境的不利影響。

廢舊新能源電池處理

可回收部分進行梯次利用，動力電池拆解過程中產生的相關危廢委託有資質的第三方危廢處置單位合規處置。

污泥危廢處理

通過導入低溫污泥幹化設備，將污泥的出泥含水率由原來的 70%—85% 之間，降低至 30%，減少污泥產生量。

無害廢棄物處理

生活垃圾通過分類投放、分開處置，有效實現對可重複利用無害廢棄物進行回收。



廣汽部件下屬企業廣汽荻原無廢工廠建設，落實固廢規範化管理

為實現生產過程中減少廢棄物排放並提高資源利用率，廣汽荻原廣州工廠以循環經濟為目的，嚴格遵循廣州市「無廢城市」建設三步走和「無廢工廠」建設指南的要求，制定並落實了廣汽荻原「無廢工廠」建設工作方案，並於 2023 年 12 月順利完成「無廢工廠」驗收。

廣汽荻原成立「無廢工廠」建設領導小組，制定「無廢工廠」建設工作方案，並開展以下維度的工作：

無廢工廠績效

- ▶ **開展「無廢工廠」培訓：**提升相關無廢管理機制的培訓，提升相關意識。
- ▶ **健全「無廢工廠」監督機制：**設置環保問題反饋渠道、落實生活垃圾分类管理、規範回收渠道處理。
- ▶ **建立「無廢工廠」分級管理體系：**我們對一般工業固體廢物、危險廢物按照相關標準規範要求分類貯存並合理進行資源化利用；建立工業固廢管理台賬，寫明產生節點、類別、數量、去向、利用處置方式等信息，推進固廢溯源、實現固廢規範化管理、含油廢水、包裝輕量化等改善工作。

含油廢水改善

減排含油廢水 **20** 噸 / 年

副車架殘材
再利用改善

節省殘材廢料 **0.92** 千克 / 輛

減少廢料產生 **276** 噸 / 年

包裝回收
循環模式

減少包裝廢棄物 **11** 噸 / 年



廣汽荻原「無廢工廠」

4. 水資源管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水法》《電鍍污染物排放標準》《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》《地表水環境品質標準》等相關法律法規要求及標準，因地制宜遵循運營所在地標準，各企業制定《用水管理規程》《污水、廢氣及噪音排放控制程序》《資源能源節約控制程序》《排水管網管理制度》等多項廢水相關內部管理制度，以敦促項目在運行過程中不斷強化生活污水及生產廢水治理，通過定期污水排放監測、完善污水處理設施及引進有效處理技術等多樣化手段，保障污水達標排放。

為從源頭處避免水資源浪費，公司成立了節水工作領導小組並組建生態環境管理委員會，負責制定節水計劃，統籌管理節水工作。此外，公司已安裝污水排放在線監測系統，實現污水排放量、排放濃度的實時監測，並邀請第三方監測單位開展塗裝排口、總外排口、回用水口、雨水排口的監測工作。



圍繞雨污管網管理、污水預處理等方面，制定《環境保護管理辦法》《污染防治實施細則》，通過在塗裝噴淋廢水裏投放絮凝劑及沉澱劑等，實現部分廢水回用，不可回用廢水委外進行合規處置，減少塗裝噴淋廢水產生量約 20 噸 / 年。



水資源管理方面，廣汽乘用車制定《供水管理規程》文件和用水目標，將節水目標責任制，制定年度節水計劃，每月對節水目標進行分解和考核，定期開展節水巡檢工作，對問題點及時整改並通報。通過建設污水處理站、更換自來水智能感應裝置、公用動力領域對自來水管巡檢及漏水點修復等多舉措並舉，實現了水資源的高效回收再利用。



制定《水污染控制程序》(GNES-P09-BO)，控制和減少本公司水污染物的產生與排放，滿足法規和企業內部要求，避免水污染發生，設定嚴格內控目標，確保 100% 合規排放。



制定制度《用水管理規程》，設立單台用水削減 1% 的節水目標，成立節水工作領導小組，組建生態環境管理委員會。安裝污水監測系統，實現部分工廠廢水不對外排放；廢水污染物排放 100% 達標。



制定每年單台車用水量減少 1% 的節水目標，圍繞目標推動實踐，實現 2.18 噸 / 輛的單台用水量，遠低於《廣東省用水定額 DB44/T1461-2014》20 噸 / 輛的要求；各類污水、廢水分別排入廢水處理站相應單元進行處理，達標後回用於廠區綠化，其餘部分經深度處理達到車間回用水質限值後回用於生產。



制定《污水處理站及回用水的管理辦法》，設立節水指標。每年度制定用水指標並下達至重點用水部門，各部門月度進行跟蹤及達標分析。部分深化處理後的廢水，在水質符合工業用水的條件下回用至生產用。加強公司污水處理站管理，確保廢水達標排放。針對廢水的流量、PH、COD、氨氮、總磷安裝自動監測裝置，每 6 小時進行 1 次監測，實時關注廢水水質動態。

5. 包裝材料管理

廣汽集團攜各投資企業依據自身業務特點制定《零件包裝設定標準》等政策制度與工作標準，致力於在生產到銷售的全過程中，主動減少包裝材料的使用，並積極推動上下游夥伴共同減少汽車生產、運輸、銷售過程中的大量包裝材料消耗，倡導並實踐包裝材料減量化、可持續包裝及循環使用，不斷提升產品包裝的可持續比例。

包裝材料減量化	使用可持續包裝	包材循環使用
廣汽本田對售後零部件包裝進行簡化，通過車門、機蓋、保險杠、儀錶台等零部件推進簡化，減少包裝用紙，合計減少二氧化碳排放 267.3 噸。	五羊 - 本田出口零部件的包裝材料遵守國際相關倡議及協定，引入可重複使用的包裝方案，採用循環再生材料，以實現包裝的可持續利用。	廣汽豐田發動機自主設計了適用於多款發動機的通用物流託盤，利用率實現最大化。
五羊 - 本田在零部件、成品包裝減少包裝用材，拒絕和減少不必要的浪費或消耗。	廣汽商貿使用可循環材料替換一次性包裝材料等方式對汽車零部件包裝工藝進行設計優化，累計改善超 100 種項目，覆蓋 61,006 項品種，預計節約碳排放 42 噸 / 年。	廣汽本田已全面實施可循環使用包裝容器，優化容器結構，最大限度減少包裝輔材，杜絕一次性包裝輔材。

供應商包材管理計劃

廣汽集團積極推動包裝材料的節約與循環利用，督促指導投資企業制定了《卷材 / 板材運輸包裝管理制度》等制度，採取可持續包裝措施，在物資採購、物流運輸等環節融入包裝材料減量、可再生利用等綠色理念，攜手上下游共同降低運輸、銷售等過程中包裝材料的潛在環境影響。

本集團下屬投資企業聯合供應商推進包裝回收，要求供應商使用可重複利用的包裝並在包裝上列印供應商商標，其中，廣汽部件對不同供應商的包裝材料進行回收和分類管理，並定向還返供應商，每年可節約包裝材料 4 噸。

對於紙箱包裝運輸，集團推行可重複利用的運輸載體如運輸台車、運輸鐵籠車。製品包裝內材去紙化，以可重複使用的 PP 內材多次重複使用替代一次性紙內採。同時，集團將此類運輸包裝的標準式樣同步到供應商，通過標準化包材管理，減少先行生產紙包裝對應。



廣汽本田推進 3R 活動，實現綠色包裝可持續發展

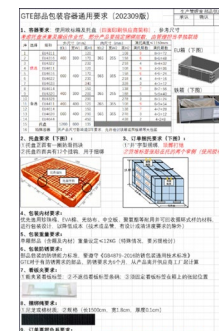
廣汽本田積極響應國家關於綠色包裝的號召，以資源有效利用和廢棄風險零化為目標，開展 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 活動，從資源採購、使用到報廢等各環節，以綠色包裝為核心嚴格執行措施，助力集團綠色可持續發展。

- ▶ **全面實施可循環包裝：**以節約成本及保護環境為導向，致力於實現資源利用率最大化，環境負荷最小化。廣汽本田已全面實施可循環使用包裝容器，通過優化容器結構，杜絕一次性包裝輔材，如售後零部件包裝方面，推進車門、機蓋、保險杠及儀錶台等零部件簡化包裝，合計減少二氧化碳排放量達 267.3 噸。



廣汽豐田發動機提出 GTE 部品包裝容器通用要求，規範化供應商包材管理

廣汽豐田發動機制定《GTE 部品包裝容器通用要求 (202309 版)》，圍繞容器、託盤、訂單捆托、包裝內材、包裝重量、包裝防銹、看板夾、捆綁繩、訂單票據色系九類部品提出具體要求，對包裝內材要求優先選用耐用並可回收循環的材料。



《GTE 部品包裝容器通用要求 (202309 版)》具體內容

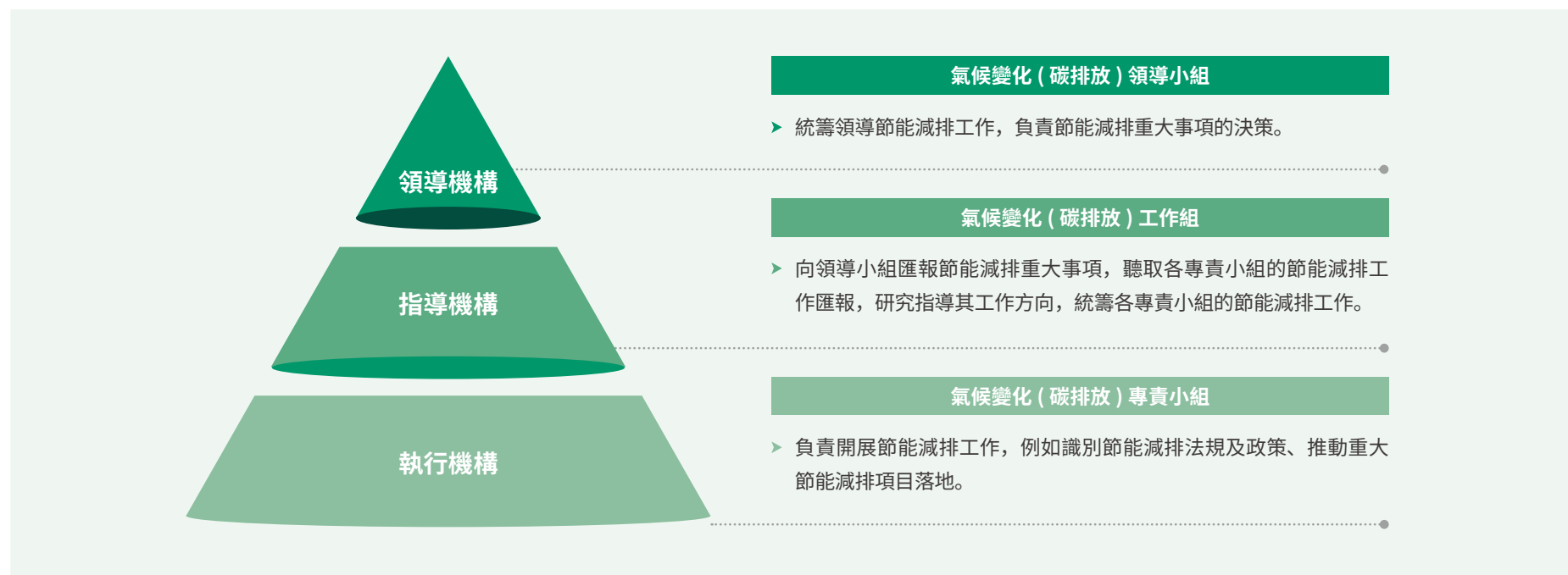
(三) 應對氣候變化

氣候變化已經成為全人類發展的最大挑戰之一，中國承諾力爭在 2030 年實現碳達峰，2060 年前實現碳中和。本年度，廣汽集團進一步落實「GLASS 綠淨計劃」，積極響應國家號召，承諾在 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。

1. 治理

廣汽集團深知氣候變化風險對企業正常經營的影響。董事會高度重視氣候變化以及碳中和為企業高質量發展帶來的風險與機遇，並定期檢視集團氣候變化進展和碳排放績效情況。集團董事會下設氣候變化（碳排放）管治架構，包含氣候變化（碳排放）領導小組、氣候變化（碳排放）工作組和氣候變化（碳排放）專責小組的獨立組織。

廣汽集團結合節能減排目標，構建集團節能減排考核體系，將績效指標納入對投資企業的年度目標考核體系。在綠色生產、綠色產品、綠色供應鏈、綠色出行、綠色金融、綠色社區六個重點發展領域綜合發力，積極推動節能減排工作。






2. 策略

廣汽集團根據氣候相關財務披露工作小組（TCFD）建議和 ISSB《國際財務報告可持續披露準則第 2 號—氣候相關披露》(IFRS S2)，將氣候風險分為轉型風險和實體風險，其中轉型風險包括政策、法律、技術、市場和聲譽等風險，實體風險則是來

自極端氣候事件及全球平均溫度升高，包括急性風險（颱風、洪水）、慢性風險（平均氣溫上升、海平面上升）等風險。

風險類型	影響因素	業務影響	應對舉措
 實體風險	急性風險	<p>颱風</p> <p>廣汽集團主要生產製造基地多處於廣東省及東南沿海，極容易受到頻繁的颱風影響，易出現停工、停產而導致的生產經營中斷損失。</p>	加強廠區抗颱風能力，制定專項應急計劃防範颱風。
	<p>極端降水</p> <p>近年來，國內極端降水災害頻發，同時伴隨大量的次生災害——洪水、泥石流和山體滑坡等，易對廣汽集團的金融板塊業務產生影響。</p>	眾誠保險優化自身保險產品，提升災害發生時的迅速兌付能力，優化兌付方案，並確保現金流紅線。	
	<p>熱浪</p> <p>廣東省是廣汽集團主要運營地，預計是極端高溫熱浪高度受影響地區，因此，生產和營運所需的通風、製冷及空氣調節設備運行時間和運行強度均有所增加，高溫補貼等人力資本一直以來均處於較高水平。</p>	不斷提升自動化能力，優化廠區人員配置；新建廠房選址考量地理空間環境，避免選擇城市熱島或悶熱地區；預算方面加強人力資本管理，預留充足空間發放高溫補貼等津貼。	
慢性風險	<p>平均氣溫上升</p> <p>受全球氣溫上升影響，整體溫度上升對廣汽集團的電動和混動乘用車的電池標準和整體效率產生影響。</p>	加強電池包測試，關注電池包在高溫環境下的運行情況。	
	<p>極端天氣</p> <p>廣汽在走向國際化過程中，需面臨更多極端天氣情況，極端低溫和整體濕度均會影響汽車產品的使用效率。</p>	評估未來銷售地區的氣候狀況，並根據該氣候數據庫評估各汽車零件的正常使用情況。	

風險類型	影響因素	業務影響	應對舉措
 轉型風險	政策法規風險	<p>目前聯交所、國資委均要求披露溫室氣體排放量。</p> <p>《關於推動能耗雙控逐步轉向碳排放雙控的意見》明確要求了碳排放控排意見，需要對碳排放進行系統性統計。</p> <p>《關於加快建立產品碳足跡管理體系的意見》，提出到 2025 年，國家層面出台 50 個左右重點產品碳足跡核算規則和標準，並初步簡稱重點行業碳足跡背景數據庫，建立國家產品碳標識認證制度。碳足跡核算和標識在生產、消費、貿易、金融領域的應用場景將影響廣汽集團的全業務板塊。</p>	<p>已披露相關數據，需進一步開展經營範圍內碳排放源識別，未來將在 ESG 數據系統納入對範圍三碳排放數據的統計。</p> <p>明確碳核查邊界範圍，開展覆蓋全生命週期的碳排放數據收集工作，完善供應商碳盤查基礎建設，確保產品碳足跡核算工作順利進行。</p>
	產品監管	<p>近期國內制定了多種針對電動汽車能耗和燃料電池安全的標準，廣汽集團走向國際化過程也需要適應 CBAM 和歐盟電池法等相關要求。</p>	<p>根據國內外相關法律法規及監管指引，定期開展風險評估及識別，逐步完善未來業務發展策略，包括減緩、適應和抵抗氣候變化的管理策略。</p>
	溫室氣體排放定價	<p>CCER 於 2024 年重啟，本集團不屬於首批納入中國碳市場的控排行業，但考慮在中長期碳市場範圍可能進一步擴大。同時，CEA 價格波動較大，12 月曾飆升至 80 元/噸，本集團若排放超出限額的溫室氣體，將需要付出額外且較大的經營成本。</p>	<p>時刻關注 CCER，持續通過零碳生產降低自身碳排放，在碳市場範圍逐步擴大過程中，確保自身碳排放仍低於限額。</p>
	市場風險	<p>原材料</p> <p>汽車行業上游行業包括鋼鐵、化工及有色金屬等，其生產過程亦是碳排放主要來源。為實現廣汽集團 2050 年實現產品全生命週期的碳中和的目標，應重視上游產品的碳排放屬性的影響。</p>	<p>未來逐步開展覆蓋範圍三碳排放數據的統計工作，並在部分採購環節優先選擇低碳材料。</p>

風險類型	影響因素	業務影響	應對舉措
 轉型風險	市場風險 客戶偏向	目前，消費者對於綠色低碳產品的偏好提升，新能源汽車需求高漲，國外歐洲對新能源汽車替換更設立了目標，中東、俄羅斯、南美等地區新能源汽車需求也在增長，對廣汽集團的新能源轉型之路存在影響。	緊抓客戶需求，進一步深化新能源汽車銷量佔比穩步提升，2023 年實現自主品牌新能源汽車銷售佔比超 50%，2030 年實現全集團新能源汽車佔比 60% 的目標。 計劃開展消費者「減碳」活動，建立汽車消費者碳帳戶。
	聲譽風險 利益相關方關注	越來越多的投資者採用責任投資原則等 ESG 投資準則，高度關注企業氣候變化行動。如本集團未能積極開展脫碳轉型，可能導致投資者低估企業價值。	關注並加強風險管理，有序推進綠色低碳轉型，強化溝通並積極響應各利益相關方關注。
 機遇	商品與服務 低碳產品的開發	新能源汽車、氫能汽車的開發讓廣汽集團能夠迅速抓住新能源汽車市場需求以及技術先發優勢。	邁入「電動化 + 智能化」雙核戰略 2.0 時代，研發全新的兼容 HEV/PHEV/REEV 多種混動模式的 i-GPMA 架構平台。
	促進能源結構轉型 促進行業產品全生命週期轉型	固態電池、氫能等技術的研發有助於創新新能源汽車產品的儲能方式，開拓行業儲能、補能模式，促進汽車行業融合發展。	廣汽集團自研多款高性能動力電池和儲能電池，投資 109 億元的因湃電池工廠已投產。
	資源效率 循環利用	鋰電池的回收有助於減少環境影響，促進鋰等金屬資源重複循環利用，降低原材料開發成本。	開展鋰電池全產品週期管理工作，逐步開展鋰電池梯次利用業務，有效提升集團現金流、降低鋰等金屬資源成本，減少新能源汽車對環境的影響。

3. 風險管理

廣汽集團制定並更新了《重大經營風險事件報告管理辦法》《內部控制管理辦法》等管理制度，構建了完備的風險管理框架，開展風險管理和內控評估，各業務部門於日常運營中實施相關規定流程和政策，並定期向管理層匯報，管理層對各高風險環節

和領域進行針對性的內控分析和改進、並將風險管控、風險評估和內控評估的結果及時傳達董事會。集團不斷通過風險管理，密切跟蹤氣候風險情況，積極推動並開展氣候變化風險識別和評估工作，不斷更新應對氣候風險管理措施，提升風險管理水平。

4. 指標與目標

為更好應對氣候變化，積極推動「雙碳」行動，廣汽集團發布碳中和目標：計劃於2050年前（挑戰2045年）實現產品全生命週期的碳中和。此外，結合各企業實際運營情況，分別從六個方面設定節能減排目標及舉措，確保各項「雙碳」順利推進。

- **短期總體目標：**預計到2025年，集團整車和零部件（含發動機）板塊的主要節能減排指標在國內汽車企業中處於領先水平。
- **具體執行目標：**各投資公司及各管理層面根據實際情況設定具體執行目標，確保各項目標落地，並具體實行。

總能源消耗量	單位	2023年
總能源耗量	萬千瓦時	248,047.31
溫室氣體排放總量（範疇一和範疇二）	噸二氧化碳當量	1,060,904.15

六大板塊發展目標

綠色生產

- ▶ 嚴守法規，嚴控風險，實現合法合規管理；
- ▶ 根據發展需要，適時更新和導入高效節能設備；
- ▶ 持續優化生產工藝和技術，改善原輔料；
- ▶ 加強用能管理；
- ▶ 豐富能源類型，優化用能結構；
- ▶ 加強資源的循環利用。

綠色供應鏈

- ▶ 優化頂層設計；
- ▶ 落實管理舉措；
- ▶ 強化供應鏈管理；
- ▶ 借助信息化手段及績效評價機制，持續深化對供應商的綠色低碳管理。

綠色金融

- ▶ 開展產業投資；
- ▶ 積極參與自願減排交易；
- ▶ 探索綠色供應鏈金融；
- ▶ 發展綠色保險；
- ▶ 積極探索其他綠色金融領域。

綠色產品

- ▶ 重視節能減排技術研發；
- ▶ 提升新能源汽車佔比；
- ▶ 持續推動產品輕量化；
- ▶ 推進廢舊產品回收及再利用。

綠色行動

- ▶ 擴大服務的城市覆蓋面，加快新能源汽車投放佈局；
- ▶ 積極探索「車電分離」業務；
- ▶ 加強公鐵水聯運，提升水運比例；
- ▶ 完善基礎設施。

綠色社區

- ▶ **綠色辦公領域：**
 - 一是積極推進光伏發電項目的應用；
 - 二是論證綠色建築的可行性並推廣應用；
 - 三是持續擴大無紙化辦公的覆蓋面。
- ▶ **綠色社區領域：**
 - 一是積極引導完成集團碳匯確權工作；
 - 二是持續參與生態保護、生物多樣性調查等公益活動，持續開展「三江源」國家公園環保公益項目。

(四) 傳播綠色文化

廣汽集團秉持對國家綠色發展戰略的深刻理解和對人與自然和諧共生發展理念的堅定承諾，加速推進集團綠色環保轉型。集團倡導並實踐綠色辦公理念，通過全面開展綠色環保宣傳和教育活動，積極傳播生態文明理念，培育和弘揚綠色環保文化，以提升員工的環保意識和參與度。

1. 綠色辦公

廣汽集團持續開展「開源節流、降本增效」活動，2023 年，集團通過制定更細緻的作業規範與流程，提升工作效率、品質，在日常運營和辦公的過程中貫徹「節約、綠色、環保」的理念。



優化管理

- 定期開展集團節能環保檢查，採用多種措施監控水電使用情況；
- 導入自動辦公軟件，實現會議資料、人事財務各類公司單據等無紙化；
- 通報批評浪費行為，嘉獎和宣傳節約事蹟，促進形成節約風氣。



維護設備

- 採用更環保節能的產品與設備，定期做好維護保養以提高使用效能等方式，集團總部的水、電、燃氣、汽油等消耗量均在 2022 年的基礎上進一步下降。



廣泛宣傳

- 在辦公大樓的宣傳欄、企業微信公眾號、廣汽集團報、今朝廣汽等宣傳渠道上加大對綠色環保理念的宣傳與推廣，使員工綠色辦公的理念入腦入心。



廣汽匯理汽車金融積極推進節電、節水、節約用紙舉措，倡導環保意識，促進低碳辦公

節約用電措施

- ▶ 各會議室控制台系統設置統一的關閉時間；如發現未關閉會議室用電設備（包括電視、電燈、電扇等）將追究會議室預約人責任，進行郵件通報；
- ▶ 告知辦公室使用電扇或取暖設備的同事下班及時關閉；
- ▶ 優先選用節能燈或能效級別為1級的家電，公共設施設備具備自動休眠、待機或省電模式。

節約用紙措施

- ▶ 郵件提倡無紙化辦公，開會時使用電子版會議資料，減少非必要的紙質文件列印；
- ▶ 各樓層文印室設立廢紙二次使用欄；
- ▶ 各樓層茶水間限量供應紙杯，提倡使用自帶杯具；
- ▶ 通過現場標識作溫馨提示各位同事，節約用紙。

節約用水措施

- ▶ 衛生間統一配備感應出水的水龍頭，減少出水量，規避水龍頭沒有關緊的情況；
- ▶ 使用無磷洗滌劑、可降解清潔用品等；
- ▶ 制定節約用水標識，宣導低碳辦公環保意識。

用電規範

- 禁止使用「三無」用電器和高功率用電器
- 禁止在工位堆放雜物以及亂放易燃物品
- 統一規範辦公區域用電器的擺放與使用



廣汽國際推動綠色辦公，制定節能減排方案，助力集團實現碳中和目標

廣汽國際積極開展綠色辦公工作，制定「綠色辦公、低碳生活」準則，要求所有員工開展綠色低碳的生產生活，同時，制定節能減排方案，系統性開展運營區域內的能耗管理，促進辦公單位能耗下降，儘量減少在運營階段對環境、氣候變化的影響，助力集團實現碳中和目標。



廣汽國際「綠色辦公、低碳生活」準則



廣汽國際節能減排方案

- 一、制定用電規則，明確責任
 - ▶ 制定《廣汽國際用電執行標準》，以綜合管理部為主導，各部門/大區協同，責任到個人
- 二、廣泛宣傳，提高認知
 - ▶ 以郵件形式向全體員工發布《廣汽國際用電執行標準》，全員聯動落實節能減排
 - ▶ 公用設備設專人管理，按需用電
 - ▶ 粘貼「室溫≥26°C才可開啟掛機，空調溫度需≥26°C」等溫馨提示語，時刻提醒用電標準
- 三、狠抓落實，加強教育
 - ▶ 加強巡檢，制定巡查時間表，針對不按要求執行的情況進行拍照通報
 - ▶ 加強教育，針對2次以上通報未作出整改的個人，將反饋名單呈報相關機構負責人
- 四、提升意識（加強宣傳），形成素養
 - ▶ 持续开展直貫式節能減排標準工作

廣汽國際節能減排方案

2. 環保宣貫

廣汽集團始終秉持著生態可持續發展的理念，牢記企業社會責任，堅持環保宣傳，從一點一滴，積極推動綠色低碳行動。2023 年，集團加強環保宣傳工作，定期開展節能環保培訓，不斷提升節能環保意識，為各項節能環保措施的有效落實奠定堅實基礎。



環保培訓資金投入

124.16 萬元

環保培訓次數

855 次

環保培訓時長

6,553.5 小時

環保培訓覆蓋人數

47,520 人



廣汽本田組織多樣化節水環保系列活動，傳播環保理念

2023 年，廣汽本田組織並邀請員工參與多項節水環保活動，致力於拔高員工的環保意識，在生產運營過程中積極落實環保理念。

- ▶ **節水知識競賽：**廣汽本田開展「點滴關愛節水同行」環保系列活動，圍繞環保科普知識面向全員開展 PK 答題活動，共計 153,018 人次參與，通過以賽代練的形式提升全員生態環境知識掌握水平。
- ▶ **河道清潔志願活動：**為淨化河道周邊的環境，了解水質監測，傳播企業環保理念，廣汽本田組織員工代表開展河道兩岸清潔志願活動，用實際行動踐行「讓孩子的天空更蔚藍」的環保理念。
- ▶ **節水繪畫徵集活動：**廣汽本田面向全員開展節水繪畫徵集活動，面向全體員工提出節約用水、珍惜水資源為主題的繪畫創作邀請，共計收穫 287 份優秀作品，並於公司內展示以宣貫節水意識。
- ▶ **水資源處理研學活動：**廣汽本田組織各科室生態環境管理員前往廣州淨水廠研學，了解到淨水廠與所在區域附近的海珠國家濕地公園景觀為達到和諧共融所採取的舉措，聚焦於污水處理設施全封閉運行，通過該研學活動生態管理員的用水管理水平得到了有效提升。



組織員工代表開展河道兩岸清潔志願活動



組織企業員工代表前往廣州淨水廠研學

智聯和諧 企業生態

◆ 拓展夥伴關係	85
◆ 攜手員工成長	88
◆ 助力和諧社會	98

04

廣汽集團秉持建設「和諧企業生態」的實踐目標，與產業鏈上下游供應商及經銷商建立良好的「合作共贏」夥伴關係，為員工提供公平、安全、包容、充滿關愛且能夠提升自我的職場環境，推動行業共享發展，積極建設和諧社會，以實踐詮釋企業社會責任。

- 
SDG 1- 無貧困
- 
SDG 2- 零飢餓
- 
SDG 3 - 良好健康與福祉
- 
SDG 4- 優質教育
- 
SDG 5 - 性別平等
- 
SDG 10 - 減少不平等
- 
SDG 11 - 可持續城市和社區
- 
SDG 17 - 促進目標實現的夥伴關係

目標與進展

目標設定	進度回顧	年度提升計劃
<p>完善溝通渠道，了解員工需求，落實員工關懷。</p>	<p>指導企業 100% 建立職代會、職工代表大會制度；開展職工提案徵集和評選。全覆蓋開展關愛慰問，全天候實施員工心理援助計劃，加強人文關懷和心理疏導；全方位提升女職工服務品質；全領域推進職工服務陣地建設，落實員工服務；全員參與促進職工文化建設。</p>	<p>堅持做好常態化職工接訪；推行「互助+救助」幫扶；持續推進員工心理援助計劃（EAP），關愛職工心理健康；推進職工服務站點建設，完善職工服務站佈局；落實提升職工生活品質試點工作，推廣應用「幸福企業」評價體系，建設「幸福企業」試點單位。</p>
<p>不發生較大及以上生產安全事故。</p>	<p>以完善安全生產責任體系和規章制度體系為基礎，以強化雙重預防工作落實為關鍵，以安全生產目標管理為抓手，認真落實企業安全生產主體責任與投資主體責任，沒有發生較大及以上生產安全事故，安全生產形勢平穩、有序。</p>	<p>持續完善落實全員安全生產責任體系，嚴格落實企業安全生產主體責任，強化新領域安全風險管控和隱患排查治理，防止較大及以上生產安全事故的發生。</p>
<p>在繼續做好社會公益的基礎上，加大對安全出行、綠色環保、文體事業等公益項目的支持，提升廣汽公益品牌影響力。</p>	<p>2023 年全力推進環保公益活動開展，正式啟動三江源國家公園環保項目，提升具有廣汽鮮明特色和影響力的環保公益品牌。</p>	<p>加大對綠色環保、文體事業的支持和投入，傳揚廣汽企業文化，提升廣汽影響力。</p>

(一) 拓展夥伴關係

廣汽集團通過建立戰略共享機制，打造有效、透明的交流平臺，與企業和高校開展深入合作，與合作夥伴攜手開拓共商、共建、共享的業務發展版圖，共同提升行業供應鏈競爭力。

1. 深化多方合作

以與傳統汽車企業的合作為發展基礎，廣汽集團積極拓展與行業領先科技企業的合作，在科技創新方面，共同探索新能源、輕量化、智能化和共享化等前沿領域，促進行業發展；在產業鏈方面，致力於在行業全環節保障產業鏈穩定，促進行業共榮發展。



廣汽集團與電裝簽署深化戰略合作備忘錄

2023年5月11日，廣汽集團與電裝簽署深化戰略合作備忘錄，廣汽集團積極與電裝探討深化在當前全球汽車產業發生深度變革大環境中，推動汽車產品加快向新能源、輕量化、智能化及共享化方向發展。



廣汽集團與電裝簽署深化戰略合作備忘錄



廣汽集團與豐田汽車深化新能源領域合作，攜手助力新能源汽車產業高質量研發

2023年7月13日，廣汽集團與豐田汽車舉行新能源領域深化合作簽約儀式。雙方攜手推進新能源領域聯合研發工作，通過資源共享和優勢互補，進一步提升廣汽豐田在新能源領域的產品競爭力，為中國新能源汽車產業的高質量發展做出貢獻。



新能源領域深化合作簽約儀式現場



廣汽集團與博世中國簽署戰略合作協議，合作夥伴實現共享共贏

廣汽集團致力於在已有的合資合作基礎上，拓寬供應鏈合作夥伴的戰略合作。2023年9月，廣汽集團與博世中國簽署戰略合作協議，圍繞全面推進技術合作、強化零部件供應合作、繼續加大投資和全球合作等方面進行深度探討，充分共享雙方各自優勢資源，深化雙方合作關係，探索汽車企業的市場拓展新方向。



戰略合作協議簽約儀式現場

2. 完善供應鏈管理

廣汽集團秉持公開、透明、安全、綠色、廉潔的採購理念，各企業均制定了供應商管理制度及規定，不斷細化供應商准入標準，助力供應商提升供應質量，與供應商協同發展，共同建設可持續、負責任的供應鏈管理體系。廣汽集團持續將環境和社會風險管理融入供應鏈管理中，嚴格執行包括入庫管理、資質審查、定期評估和審核在內的管理措施。供應商對廣汽集團在綠色產品、化學品安全及產品責任等重點領域的工作推進至關重要，因此集團搭建全生命週期供應商管理體系，在准入審核、監督考察等流程中嚴格做到閉環監督。

供應商管理機制

評估審查	定期評估： 每季度面向簽署框架協議的供應商根據《供應商考核評價表》中各項標準評分項，開展評價工作；
	驗收評估： 面向具有項目合作的供應商，在項目驗收階段進行評價，如合同另有約定的按實際合同執行；
	即時評估： 供應商所供商品或服務發生重大質量事故或給公司造成重大損失時，即時可開展供應商考核評價。
風險預警	針對在合作期間出現嚴重不符項的供應商，採取紅黃牌考核機制進行，通過黑名單進行管理。
供應商質量生產培訓	圍繞安全生產、業務流程、廣汽工作方式、網絡安全等維度開展質量生產培訓，確保供應鏈為廣汽開展生產及運營工作時保持高水平。
供應商退出機制	針對三年內無任何採購業務接洽及納入公司黑名單的供應商，由立項部門、關聯業務部門和採購部共同確認《供應商淘汰確認表》，採購部負責人和採購部分管領導負責審批，退出的供應商從供應商庫中刪除；其中針對已納入公司黑名單的供應商，公司有權採取最高三年禁止其參加公司組織的所有採購活動的處理辦法。

2023 年，廣汽集團與合作供應商簽署廉潔採購相關條款，簽署率達 100%。此外，所有供應商於 2023 年均參與每年一次的質量控制培訓，所有合作供應商 100% 完成可持續風險審核。針對有特定環保及安全管理要求的供應商，廣汽集團亦會積極倡導使用更多樣化的符合環境及安全管理資質要求的產品或服務。

供應商管理體系全流程圖

供應商類別	範圍	主要整車廠具體質量安全管理舉措
一級供應商 (關鍵 / 直接供應商)	一級零部 件供應商	公司員工或第三方機構每月度對供應商開展績效考核，根據考核結果定級，等級與紅黃牌制度關聯，並要求供應商 100% 持有 ISO 相關管理體系認證。
二級供應商 (間接供應商 / 分包 供應商)	二級零部 件供應商	量產過程中，針對一致性保證狀況，公司員工或第三方機構聯合一級供應商對重點二級供應商開展質量安全隨機監察工作，建立穩定的質量保證體系。
原材料供應商	重要原材 料供應商	識別重要原材料供應商，公司員工或第三方機構對其過程管理體系進行監察，確保原材料質量安全與標準一致。



廣汽埃安積極完善供應商產能建設工作

為保障供應商按照廣汽埃安的工作流程開展相關工作，廣汽埃安圍繞提升供應鏈競爭力及管理水平，對供應商產能建設及日常供應保障工作進一步規範化，制定《供應商產能建設及供應保障管理規定》，加強供應商對廣汽埃安工作流程要求與方法的理解，夯實供應鏈管理工作基礎。

3. 賦能經銷商發展

廣汽集團致力於不斷拓寬營銷渠道，在營銷相關工作中遵守並倡導經銷商遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，強化相關營銷意識，檢視並持續優化線上佈局，強化對經銷商的負責任營銷培訓，不斷提升經銷商的服務能力和經營水平。



廣汽乘用車開展經銷商賦能行動，提升運營效率，實現經銷商共同發展與合作共贏

2023 年，廣汽乘用車以經銷商渠道實現運營效率提升為目的，開展一系列賦能行動，推動經銷商共同發展，實現合作共贏。

建立廣汽乘用車「標杆聯盟」銷售改善體系

推動廣汽乘用車渠道標杆經銷商溝通平台建立，挑選 34 家標杆店並分別設立鯤鵬組、醒獅組及商貿組，定期組織銷售店對於自店效率、當地市場情況、客戶體驗進行課題研討，輸出當前市場、渠道課題，為廠端精準施策進行提供依據。

開展運營效率業績對標會

每季度召開業績對標會，針對店端銷售漏斗、水平事業開展、售後產值及客戶維繫以及轉型工作等進行數據對標，協助頭部店找出制衡發展的關鍵課題，輔助進行改善，2023 年下半年共計開展 5 場對標會，輸出弱項改善 150 多項，改善完成率達到 70% 以上。此外，針對各標杆店運營優秀案例，形成宣傳海報及手冊，進行全網宣貫下沉，促進渠道運營能力提升。



經銷商培訓現場

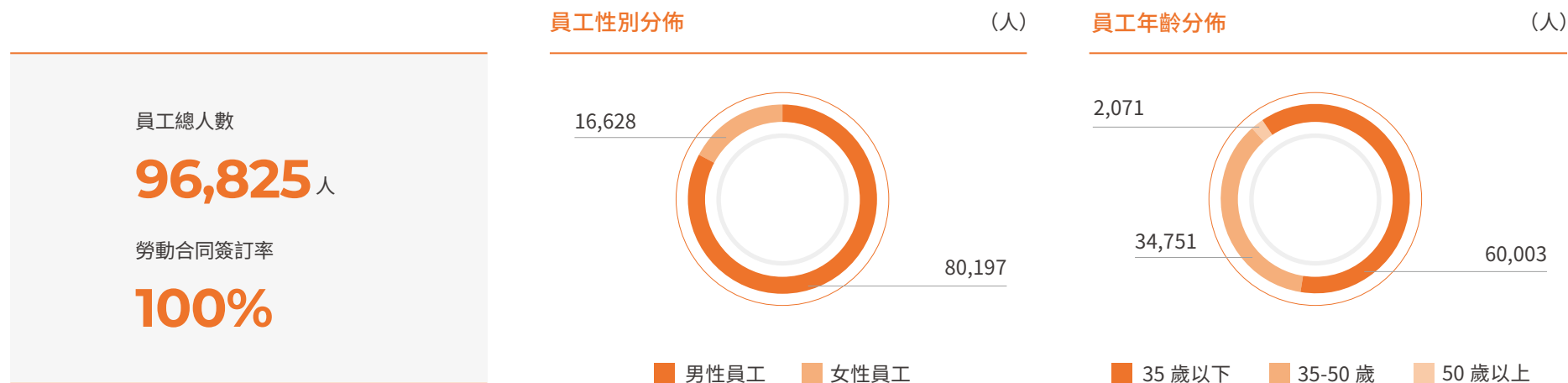
(二) 攜手員工成長

人才被視為廣汽集團可持續發展的重要戰略資產，集團持續貫徹「以人為本」的用工理念，致力於吸引和培養卓越人才，為員工設置具有吸引力的薪酬福利體系，打造全方位覆蓋的培訓提升體系和廣闊的職業發展舞台，激勵員工勇於探索個人潛能，助力員工在廣汽體系中不斷成長。

1. 維護合法權益

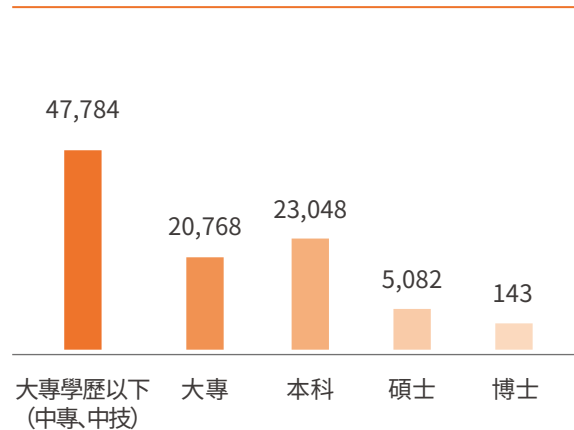
廣汽集團堅決捍衛員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等國家專項勞務法規、勞動保護規章制度和國際勞工準則及慣例，制定、檢討並嚴格執行《招聘錄用制度》《員工薪酬福利管理制度》等制度，對招聘、解僱、工作時間、假期等各維度進行標準化規定，促進公平和非歧視性的就業環境，禁止因不同種族、性別、信仰而區別對待，確保公平、公正地開展員工招聘與薪酬管理等工作，努力打造多元化的職場環境。集團遵守國際勞工組織（ILO）及聯合國全球契約關於人權的規定，堅決杜絕一切形式的僱傭童工和強制勞動情況，並為員工發展及參與企業民主管理創造條件。

2023 年，廣汽集團內未發生強制勞工及僱傭童工事件，並承諾一旦發生上述情況，集團將立即嚴令警告發生該行為的企業，並依據法律法規以及相關要求進行處理。同時，為促進和諧勞資關係、保障勞動者集體權益並規範用工，廣汽集團系統各投資企業於本年度召開職工（代表）大會，集體合同及女性職工專項集體合同簽署率達 100%，並將相關要求列入年度工會工作星級評定標準中，確保各企業均按要求規範開展。此外，廣汽集團嚴格保護員工個人私隱信息，禁止與非相關工作人員互通員工私隱信息。



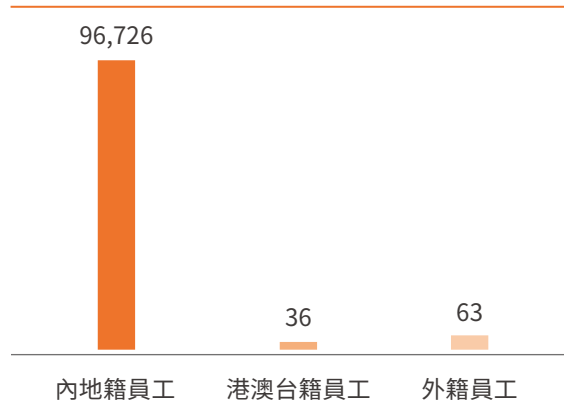
員工學歷分佈

(人)



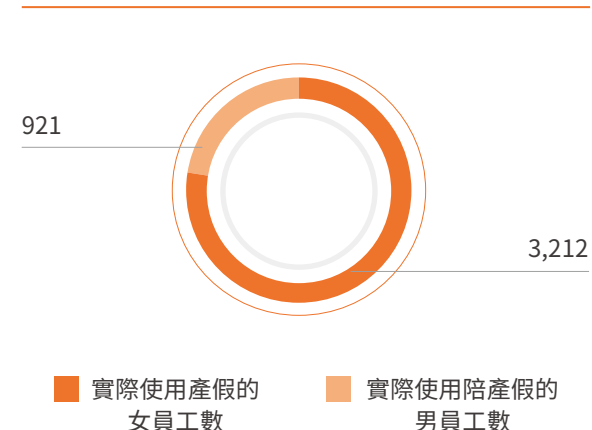
員工地區分佈

(人)



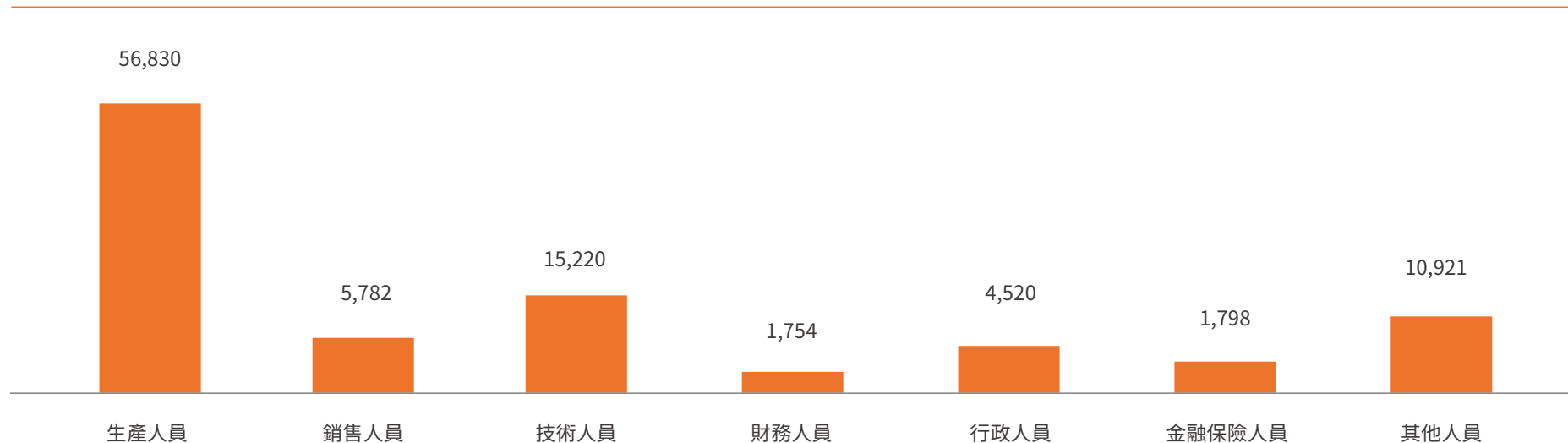
實際使用 (陪) 產假的員工性別分佈

(人)



員工崗位分佈

(人)



2. 完善薪酬福利

廣汽集團致力於為員工提供健全、有競爭力的薪酬及多元化保障，制定並不斷完善《員工薪酬福利管理制度》，為員工提供住房公積金、補充醫療保險、企業年金、健康體檢等法定及非法定福利，全面保障員工權益並呵護員工身心健康，鼓勵旗下

投資企業進一步加強員工福利體系的靈活性與保障性。集團基於個人績效及企業績效層面，面向全體員工設置可變薪酬體系，調動員工在工作過程中的積極性與效率。

法定福利

根據國家或地方規定，為全體員工提供：

- 法定節假日
- 社會保險，包括基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險等
- 住房公積金
- 其他法定員工福利

基本福利

全體員工均享有：

- 除法定假日外的假期，包括年休假、病假、事假、產假、陪产假等
- 傳統節日的節日禮金或禮品
- 其他按規定可享受的基本福利

專項福利

滿足特殊條件的員工可享有：

- 員工宿舍
- 住房補貼
- 培訓考試費用報銷及專業證書補貼
- 其他按規定可享受的專項福利

3. 保障健康安全

廣汽集團持續鞏固安全發展理念，嚴格遵守國家《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法規政策，完善內部安全生產管理機制，深化落實企業安全生產主體責任和投資主體責任，以安全生產風險管控和隱患排查治理為首要任務，制定安全生產目標，灌注安全生產思想，全面營造安全文化氛圍，致

力於做到預防最大化和損害最小化。2023 年，集團系統內安全生產投入達 20.03 億元，共發生生產安全事故 4 起（工傷 4 人次）；未發生較大及以上生產安全事故、同等責任以上的重大交通事故、重大火災事故和職業病危害事故，保持安全生產平穩有序的態勢。

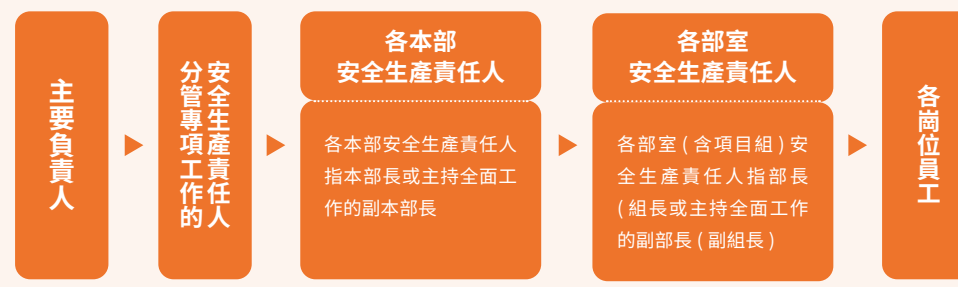
落實安全責任

廣汽集團在生產運營過程中始終落實安全責任，遵循《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，持續完善並落實「層層負責、人人有責、各負其責」的全員安全生產責任體系，該體系主要負責人為黨委書記、董事長、總經理，並將相關安全指標納入薪酬績效考核體系中。集團嚴格落實安全生產目標管理，制定年度安全生產責任目標。分類分級開展過程監督管理與目標管理考核，保障安全責任有效落實。

完善制度體系

根據《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，廣汽集團持續審視並組織修訂《廣州汽車集團股份有限公司安全生產管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司市外投資企業安全生產管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司消防安全管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司交通安全管理制度》安全生產規章制度，提升安全生產制度體系的合規性、適用性和指導性。

落實安全責任



強化雙重預防

廣汽集團積極推動「風險分級管控」與「隱患排查治理」雙輪驅動模型的應用與改善，健全安全風險分級管控和隱患排查治理工作體制，2023年，集團貫徹「一線三排」工作機制，聚焦重點領域主要風險，全力整治隱患，組織安全督導檢查約 1,166 次，隱患按期整改率達 100%。

廣汽集團積極獲取 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，報告期內，集團主要整車廠均獲得 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證證書，覆蓋率為 100%。

4. 促進職業發展

廣汽集團重視對員工職業發展的投入和支持。在強化現有培訓體系的基礎上，廣汽集團推出多樣化的培訓和發展計劃，包括領導力培養、技能提升和創新能力培訓。集團注重培養員工的創新思維和解決問題的能力，以適應快速變化的工作環境

和行業發展。此外，廣汽集團設立員工職業發展規劃和輔導計劃，幫助員工明確職業目標，規劃未來發展路徑。

員工類型



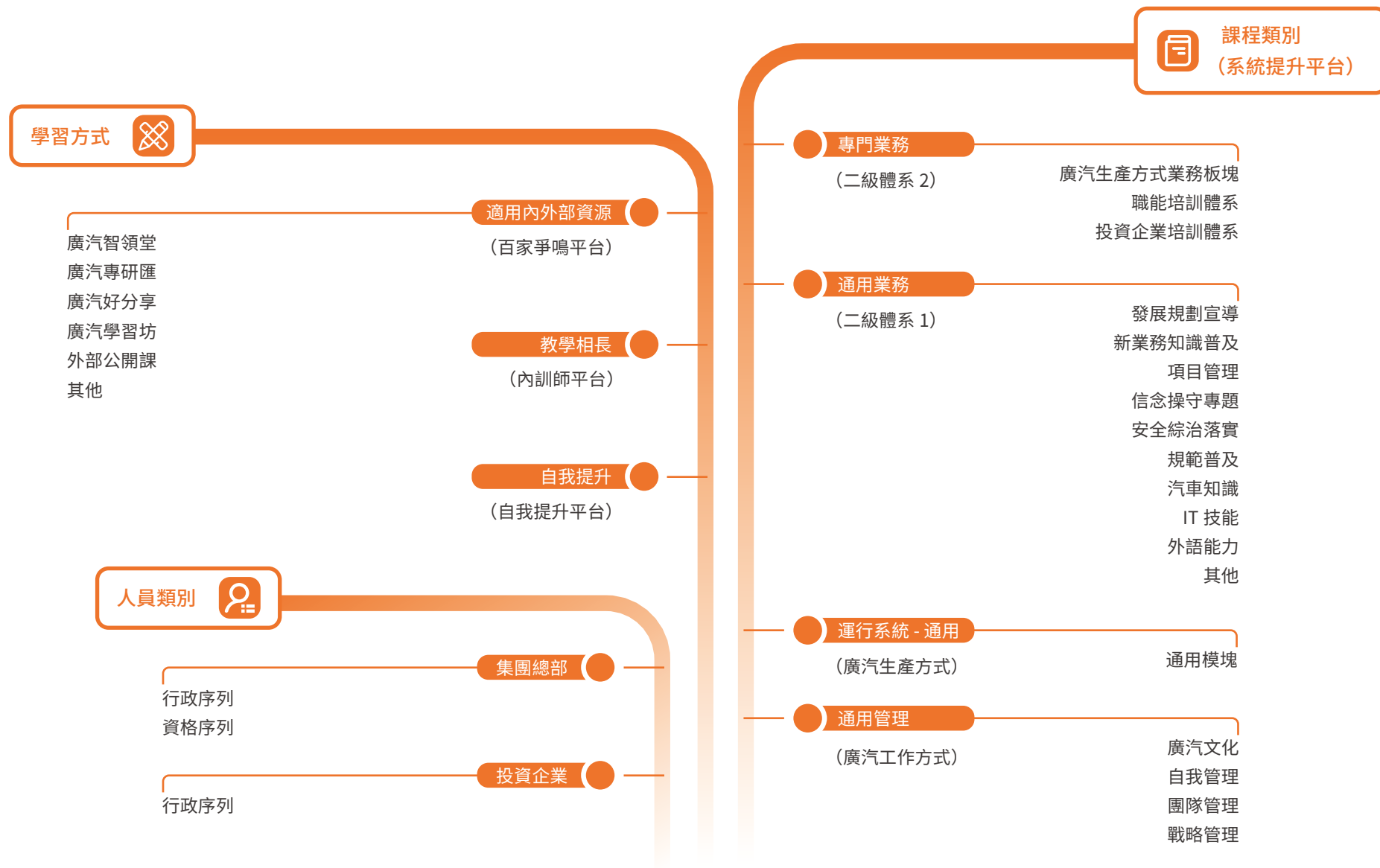
課程類別

- 職業素養：信念操守、安全綜治
- 職業發展：發展規劃宣導
- 業務標準：新業務知識普及、規範普及
- 知識培養：汽車知識、IT 技能、外語能力
- 領導力 / 管理能力：項目管理
- 專門業務：廣汽生產方式對應業務模塊能力培訓、專業能力系列培訓、投資企業培訓體系項目培訓

學習方式

- 百家爭鳴平台：適用內外部資源
廣汽智領堂、廣汽專研匯、廣汽好分享、廣汽學習坊、外部公開課
- 內訓師平台：教學相長
分層次分課程講師訓練營、廣汽好講師選拔活動、廣汽好課程評選活動
- 自我提升平台：自我提升
電子學習平台、IGA、繼續教育、技能人才技能等級提升、職業資格等級提升

人才發展培養體系全景圖





廣汽本田「轉型提效強收益，構築事業持續發展體質」人才培養體系

2023 年，廣汽本田不斷深耕人才培育體系優化工作，以「轉型提效強收益，構築事業持續發展體質」為主題，公司級及部門級各培養項目合計開課共 2,342 期，達 166,912 受訓人次，總學時超 34 萬小時，重點推進以下項目：

公司級及部門級各培養項目合計開課共

2,342 期

總學時超

34 萬小時

完善課程體系 豐富內訓課程資源

開發完成《廣汽本田溝通課程（初級）、（中級）》《廣本發展史》《創造傑出績效的教導》《設備保全系列課程》《電氣化初級人才培養系列》等內部課程。

開展技能認證 打造高技能人才隊伍

通過新型學徒制、集團技能等級認定、公司鑒定站等多渠道持續開展技能等級認定工作，本年度超過 3,200 名技能人員獲得不同級別的等級提升與等級認證，尚在申報廣汽集團技能等級定級的員工達 4,500 名。

聚焦培養數字化人才

技術培養方面，通過低代碼平台、RPA 數字機器人、數據分析等人才培養專項，培養內部數字化人才，以達到優化內部流程、提升工作效率的目的；賦能培訓方面，開展數字化相關技能競賽及案例評選活動，以賽代訓提高員工能力，促進公司數字化轉型。

第三屆安全駕駛 技能競賽活動

共計 34 支隊伍、102 名選手參加競賽，提高員工的安全駕駛意識和技術。



廣汽本田安全駕駛技能競賽活動

5. 暢通溝通渠道

廣汽集團強調暢通員工溝通渠道的重要性，開設多樣化員工溝通交流渠道，如員工申訴機制、員工論壇、高管交流會、聯繫信箱、職代會等，並定期開展領導接待日活動，確保員工能夠自由表達意見和建議，持續增強員工與管理層之間的溝通，提升整體的工作效率和員工滿意度。



廣汽集團開展總部領導接待日活動，增進管理層與員工的互動交流

廣汽集團秉持「員工是企業發展的第一資源」理念，希望了解各方員工的訴求。本年度，廣汽集團持續定期開展總部領導接待日活動，讓集團員工與董事長曾慶洪擁有近距離互動渠道，使董事長擁有深度了解員工訴求的機會，切實保障員工的向上溝通渠道。



董事長曾慶洪出席廣汽總部領導接待日現場



廣汽豐田強化常態及專項員工溝通管理，搭建多元化溝通橋樑

廣汽豐田搭建員工與工會、公司開展雙向交流及共贏發展的平台，鼓勵員工積極展露心聲，並切實解決員工提出的合法、合理、可行的意見及建議，不斷強化常態及專項員工溝通管理工作，致力於構建多元化的溝通渠道。

持續落實常態員工溝通管理

廣汽豐田持續開展員工意見的定期收集、反饋、點檢工作，通過分會收集、內網意見箱、豐語同舟等渠道收集員工意見，並通過線上平台日常解答員工困惑。2023 年，廣汽豐田共收到員工意見 617 條，意見答覆率達 100%，採納改善率為 42%。

不斷推進專項員工溝通實踐

薪酬福利專項溝通：2023 年 5 月，廣汽豐田召開 33 場薪酬福利專場座談會，共收集超 500 條員工意見，整理重點意見及數據並在後續工作中納入優化考量範疇中。

公司認知度及認可度專項分享：通過「l-time 時間」面向全員分享廣汽豐田運營信息、產銷信息等。

高管與員工代表面對面專項交流：2023 年 11 月，開展「聚『新』聲，向未來」員工交流會。公司高管及部門領導人與來自各領域的 30 名員工代表溝通行業信心、職業發展、組織支持等方面的困惑與思考，凝聚企業共識。

青年員工專項座談：2023 年 6 月，邀請管理者與青年員工代表圍繞「變化」、共話成長召開青年員工座談會，並於座談會後啟動 KILAKILA 青年新聲計劃，7 月至 12 月，廣汽豐田團委聚焦青年員工，通過茶話會、裸心會等多樣化形式，激勵各領域員工在快樂工作的過程中實現自我價值。



薪酬福利專場座談會



員工交流會

6. 用心幫扶關懷

廣汽集團不僅關注員工的物質需求，也注重心理和情感上的關懷。集團通過重疾員工救助、困難員工家庭幫扶等各種慰問活動，確保員工在工作和生活方面得到全面關懷，促進和諧勞動關係建設。

廣汽集團建立濟難基金會理事會，根據基金會運行的實際情況對章程、資金使用辦法等進行修訂，提升濟難基金會的資金使用效率，實現精準幫扶。2023 年，廣汽集團共幫扶救助 353 人次，支出 338.4 萬元。

廣汽集團共幫扶救助

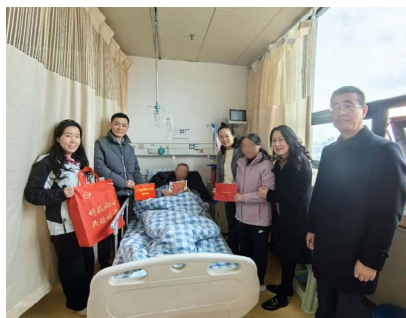
353 人次

支出

338.4 萬元



扶危助困，濟難幫扶。公司工會為員工解決現實困境組織分會勞保委員團隊，開展逐個摸查，逐案分析，2023 年度共救助了 60 個家庭，發出救助金 36.34 萬元。



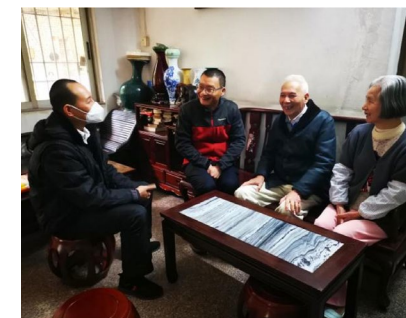
加大送溫暖幫扶力度，2023 年救助重疾員工 17 人次，發放救助款 9.2 萬元；投入慰問金 18.65 萬元，受惠員工 453 人次。



用心幫扶關懷員工，2023 年共慰問住院、生育及結婚職工 7 人次，專項慰問超 120 人次。鄉村振興扶貧金額超 5 萬元。



面向困難、長重病及外派職工開展多樣化幫扶慰問活動，2023 年共計發放慰問金及救助金超 20 萬元。



7. 平衡工作生活

廣汽集團強調平衡工作與生活的重要性，並通過開展多樣的員工活動來營造和諧的工作環境。2023 年，廣汽集團積極推廣家庭友好型工作場所理念，舉辦「萬億廣汽 G 力『她』風采」慶祝活動、「廣汽杯」職工籃球和乒乓球比賽、「小小廣汽人」活動及職工舞蹈大賽等文體及家庭親子活動，平衡員工工作與生活，進一步提升員工的幸福感和歸屬感。



廣汽集團為員工提供豐富多元的員工活動

廣汽集團以月度為週期，不斷為員工組織豐富多彩的活動，促進員工的工餘生活，保障員工的身心健康。

3 月

「萬億廣汽 G 力『她』風采」主題慶「三八」活動



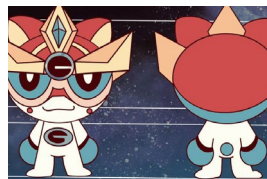
5 月

2023 年「廣汽杯」職工籃球比賽



6 月

「小小廣汽人」IP 形象設計大賽



6 月

「小小廣汽人海闊天空任遨遊」集團總部六一活動



7 月

2023 年「廣汽杯」職工乒乓球比賽



9 月

「創無止境心有未來」2023 年廣汽集團「百日誓師」暨第二屆職工舞蹈大賽



廣汽集團旗下各投資企業亦心系員工，圍繞各投資企業的特性為員工提供豐富的定制化活動，幫助員工放鬆身心。

廣汽比亞迪

「三八」婦女節踏青活動



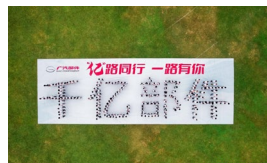
廣汽日野

2023 年「破曉杯」職工羽毛球比賽



廣汽部件

「億」路同行一路有你——職工健步走活動



廣汽商貿

「乘勢 23, 尋夢千億」主題 23 周年司慶暨戰略發布大會



大聖科技

「拾趣甜蜜美荔夏日」荔枝採摘活動和都市農場親子郊遊系列活動



智誠實業

「盤」出活力築夢起飛——智誠實業企業文化月飛盤比賽



(三) 助力和諧社會

廣汽集團圍繞「服務社會、反饋社會」的理念和「廣汽愛隨行」的責任口號，不斷深耕企業社會責任實踐，專注於推進鄉村振興、文體事業、安全出行、環保公益等公益事業，並支持文化教育及體育事業的發展，全力投入構建和諧社會的偉大事業。

2023 年集團公益事業總投入

9,273.40 萬元

1. 助力鄉村振興

鄉村振興是我國實現全面建設社會主義現代化國家的重要支柱，廣汽集團作為廣州市市屬國有企業，積極承接廣州市的對口幫扶任務，秉持綠色發展理念，注重生態保護，提高資源利用效率，確保鄉村的可持續發展。廣汽集團利用產業優勢，積極助推較落後地區產業、人才、文化、生態、組織的「五個振興」。

在產業方面

開展「愛滿車香」品牌鄉村振興項目，探索汽車產業鏈與鄉村振興工作結合點，以精細化理念開展東西部協作鄉村振興幫扶項目，將鄉村振興工作和汽車後市場業務打通融合，打造出「種植—加工—研發—生產—銷售」完整的芳香產業鏈，形成可複製、可推廣的廣黔協作新模式。

在人才方面

與貴州省畢節職業技術學院深度合作，設立「廣汽班」，建立村企結對深化幫扶機制，不斷提升當地居民教育水平，讓當地學生可以提前了解部分汽車行業的知識，便於未來從事汽車行業的工作，同時，集團亦會長期考察「廣汽班」學生的學習情況，並擇機吸納部分學生作為集團員工。

在文化方面

牽頭廣州市文化廣電旅遊局、體育局和統計局結對幫扶梅州市平遠縣東石鎮，以五年規劃為引領，全力鞏固拓展脫貧攻堅成果，緊扣東石鎮重點打造鄉村振興示範帶和「一產一帶、一心兩翼」發展格局，重點打造「點石生花·紅蘊客家」特色小鎮，弘揚當地客家文化。

在生態方面

協助梅州市平遠縣東石鎮打造百畝花生與水稻共建示範種植基地，說明貴州畢節李子村打造百畝芳香作物種植基地，助力鄉村生態發展。

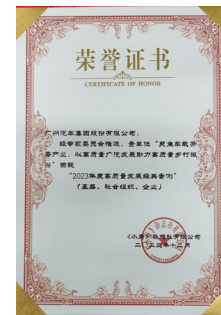
在組織方面

「千企幫千鎮 萬企興萬村」項目中，集團以黨建為引領，開展支部共建、黨員參觀交流及消費幫扶等活動，促進廣汽集團黨委與當地村組織的深度交流，溝通先進的管理理念和產業振興方式，以組織幫扶的形式促進韶關市遙田鎮桃源村脫貧不返貧。



廣汽集團實施「愛滿車香」芳香產業鄉村振興模式，推動產業扶貧與業務融合

廣汽集團圍繞企業精細化理念，開展東西部協作鄉村振興幫扶項目，不斷探索汽車產業鏈與鄉村振興工作的結合點，在李子村種下了一片四季花海，「愛滿車香」品牌以芳香產業鋪開致富路。將鄉村振興工作和汽車後市場業務打通融合，打造出「種植—加工—研發—生產—銷售」完整的芳香產業鏈，形成可複製、可推廣的廣黔協作新模式。



鄉村振興榮譽證書



「愛滿車香」種植現場



廣汽集團引領各投資企業開展對口幫扶活動

2023 年，在廣汽集團的領導下，各投資企業深化鄉村振興對口幫扶行動，切實促進當地居民生產生活得到提升。

- ▶ 廣汽研究院助力韶關市新豐縣桃源村人居環境整治和美麗鄉村建設項目。同時，助力梅州市平原縣東石鎮東石村農田灌溉深井、修復排水及灌溉水壩及道路硬化項目。
- ▶ 廣汽乘用車與畢節市納雍縣庫東關鄉梅花村、下廠村簽署《廣汽集團·畢節市納雍縣村企結對深化幫扶協議》，在 2023-2025 年期間，結成對口幫扶關係，確保東西部協對口幫扶工作有序推進。
- ▶ 廣汽埃安黨委助推箐腳村 2023 年自然村寨示範點建設項目落地。
- ▶ 廣汽豐田為黑沙垮村新街小學完善教學基礎設施，為白泥村修建道路、完善白泥小學圖書室、籃球場等，共開展 17 個項目，累計投入資金超 60 萬元。
- ▶ 廣汽匯理汽車金融對口幫扶貴州省畢節市龍場鎮四新村，推動生活污水治理建設。
- ▶ 眾誠保險幫扶貴州省畢節市納雍縣龍場鎮小營社區開展多項目建設。

2. 參與應急救災

廣汽集團始終秉承社會責任與企業使命並重的理念，在面對突發的自然災害和緊急救援需求時，廣汽集團迅速響應，展現企業的責任與擔當，通過第一時間調動資源、捐贈物資、提供運輸服務等多種方式，為受災地區提供力所能及的支持與幫助。



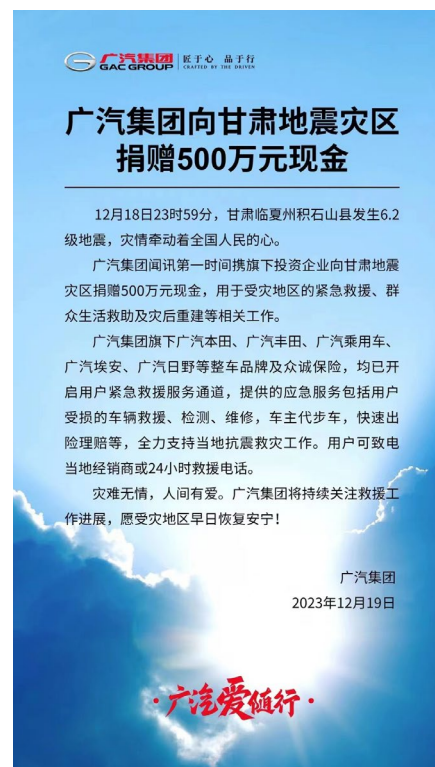
廣汽集團共捐贈 1,500 萬元，馳援甘肅地震及閩京冀黑等多地水災的救災及災後重建工作

2023 年，廣汽集團攜旗下投資企業針對甘肅地震及閩京冀黑等多地水災的受災地區，分別捐贈人民幣 500 萬元及 1,000 萬元，開展救災及災後重建工作。此外，廣汽集團旗下廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田等整車品牌及眾誠保險，面對災情第一時間迅速響應，開啟用戶 24 小時緊急救援綠色通道，提供包括用戶受損的車輛救援、取送車、檢測、維修、清洗、代步車以及快速出險理賠等應急關懷服務，與使用者攜手共渡難關。

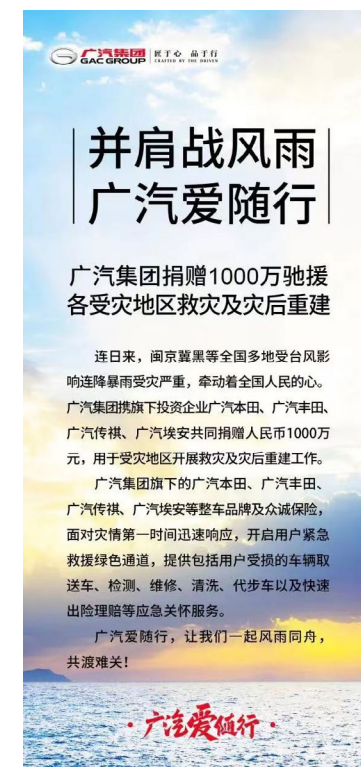


廣汽集團馳援甘肅地震及閩京冀黑等多地水災的救災及災後重建工作，共捐贈

1,500 萬元



廣汽集團向甘肅地震災區捐贈 500 萬元



廣汽集團向閩京冀黑等多地水災受災地區捐贈 1,000 萬元

3. 熱心文體事業

廣汽集團致力於弘揚中華民族優秀傳統文化，推動社會主義核心價值觀的傳播，培育具有民族特色、時代特徵的文體事業。與此同時，集團關注文體產業的創新發展，鼓勵文化企業提高自主創新能力，提升國際競爭力，為實現文化產業高質量發展奠定堅實基礎。



廣汽集團參加 2023 非遺品牌大會，助力「新時代嶺南 100 名青年非遺傳承人扶持計劃」，共謀品牌發展路徑

2023 年 3 月，為大力實施嶺南文化「雙創」工程，廣東省市各級政府及相關單位協同舉辦 2023 非遺品牌大會，會上展覽與論壇雙管齊下，廣汽集團踴躍參與其中並積極助力，成為傳播非遺品牌的新生力量。

▶ 扶持計劃亮相非遺品牌展

廣東省嶺南文化藝術促進基金會實施「新時代嶺南 100 名青年非遺傳承人扶持計劃」，大力扶持傳承人開展非遺創作和研修培訓，鼓勵非遺傳承人參與非遺作品展，宣揚嶺南文化。



廣繡傳承人品牌展

▶ 非遺品牌傳播論壇分享

邀請知名專家學者、傳承人代表及相關業界人士圍繞「培育和推廣非遺品牌」主題進行跨界對話，從理論到實踐，多維度闡述關於非遺守正創新及品牌發展的思考，與各行業共謀有效發展路徑。



「培育和推廣非遺品牌」主題跨界對話

4. 倡導安全出行

廣汽集團一直重視客戶及公眾的出行安全，在不斷提升自身產品質量安全的同時，持續為公眾提供公益檢修服務，確保公眾出行工具的質量，倡導公眾安全出行，不斷為社會提供積極影響。



廣汽本田持續升級「夢想童行」公益項目

2023 年，廣汽本田夢想童行·兒童道路安全公益行持續升級。通過舉辦「夢想童行」兒童道路安全體驗展，廣汽本田再次實現了兒童道路安全公益體驗形式和合作路徑的新突破：一方面，突破學校等常規宣教場所，進駐熱門商場，讓公益活動走進孩子們的生活圈，體驗更方便；另一方面，突破公益項目的常規合作方式，首次實現兩大二次元 IP 聯合，「童行俠」首次攜手「吾皇貓」傳遞「知危險會避險」的出行安全知識。同時，共創儀式上，廣汽本田宣佈正式啟用位於廈門的兩家「夢想童行」明星特約店教室，為車主提供以道路安全教育為主題特色的親子互動園地，進一步拓展道路安全常態化精品教育基地。

2015 年至今，廣汽本田聯合中汽中心、交管部門、學校、特約店，以及社區等多方社會力量，一起共創兒童道路安全公益。2023 年「夢想童行」課堂走進山西省、河南省，共計開場 100 場教學，目前「夢想童行」足跡已遍佈全國，線上課堂訪問 2 億多人次、線下活動帶動超 18 萬人參與。



2023 年「夢想童行」課堂走進山西省、河南省，

共計 **100** 場



2023「夢想童行」兒童道路安全體驗展



廣汽豐田「文明出行，有妳才行」安全教育行動，為安全出行保駕護航

廣汽豐田深知靈活的交通安全教育方式是普及安全出行的關鍵所在。2023 年 3 月，廣州市公安局交通警察支隊主辦、廣汽豐田與南沙公安局協辦的廣州大篷車嘉年華巡迴宣傳活動啟動。

此次活動以「文明出行，有妳才行」為主題，通過以「座駕精靈」為載體的生動有趣的體驗形式，結合知識宣講、文藝表演、沉浸互動等多種形式，增強交通安全教育成效，引導大眾樹立正確的交通安全觀念，助力安全美好出行社會的構建。在收官儀式上，廣汽豐田榮獲「廣州市交通文明示範單位」稱號。

活動歷時 8 個月，廣汽豐田走訪廣東省內 16 個站點，9,800 公里，為超 4 萬人科普交通安全知識，線上傳播覆蓋數億人次。本次活動是廣汽豐田在交通安全宣傳領域的積極探索和創新實踐，致力於將「安全出行」意識融進生活點滴，為人們的出行保駕護航。



廣汽豐田「文明出行，有妳才行」安全教育宣傳活動



五羊 - 本田在務工人員返鄉沿途提供免費檢修服務，保障人員安全返鄉

五羊 - 本田連續 8 年在湖南、廣東、廣西等地，與各地政府部門合作設立愛心服務站，全程為摩托返鄉人員免費提供檢修、路上救援等多項服務，讓返鄉摩托車大軍，能在最需要的時候得到維修服務，保障返鄉人員安全歸家。



「平安春運，交警同行」愛心服務站

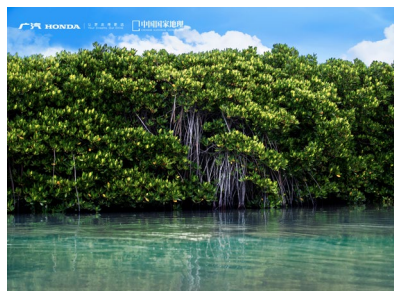
5. 開展環保公益

廣汽集團積極響應國家相關政策，全力推進環保公益活動，持續提高員工的環保意識。2023 年，集團開展生態保護項目，環保分享會和環保知識培訓等一系列活動，助力實現更環保、更可持續的社會環境。

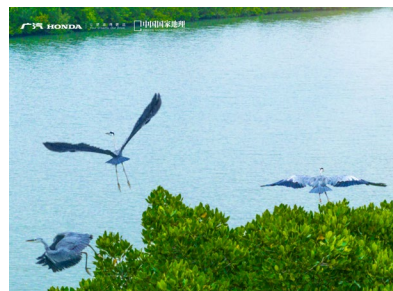


廣汽本田開展紅樹林生態保護項目，開啟生態環境修復新樣板

2023 年在碳中和戰略目標下，廣汽本田啟動「碧空添藍」計劃，率先開展紅樹林生態保護項目。自 2023 年起，廣汽本田攜手 SEE 基金會正式啟動紅樹林生態保護項目，首期第一期為期 5 年（2023 年至 2027 年），將在海南文昌和廣東湛江開展紅樹林生態修復、藍碳項目開發、社區保護、物種保護等系列行動，計劃五年共保護紅樹林不少於 1,800 畝。其中，湛江紅樹林是我國紅樹林面積最大、分佈最集中的自然保護區，海南文昌紅樹林是我國紅樹品種最多的地方，廣汽本田將依託兩大紅樹林保護區，開展全方位生態保護行動，守護生態平衡。同時，廣汽本田將聯動車主力量，以實際行動應對氣候變化，共建美好家園。該項目首次實現藍碳全流程開發，廣汽本田成為業內首個以國際標準開展紅樹林生態修復的汽車企業。



生長於潮間帶的紅樹林



紅樹林與鳥類共生



廣汽豐田開展環保分享會，強化公眾生態文明觀念

2023 年 11 月，廣汽豐田與中國綠化基金會、大熊貓國家公園四川省管理局、山水自然保護中心等攜手，在四川開展環保分享會及野外觀測活動。

成都環保分享會：廣汽豐田與專家學者、公益組織及媒體共同分享生態故事和知識及自然保護工作中衍生的經驗與感想。同時，在會上共同啟動《大熊貓國家公園（四川）自然圖鑒》的徵集活動，致力於推動更廣泛的公眾通過該活動感受自然，保護自然。

野外觀測活動：廣汽豐田與嘉賓來到位於四川綿陽平武縣的關壩社區保護地，在當地村民及巡護員的帶領下，深入探索白熊溝管護站的巡護體驗、自然觀察活動，該活動使公眾深切了解巡護員野外工作的艱辛及關壩村助力生態文明建設付出的貢獻。



《大熊貓國家公園（四川）
自然圖鑒》徵集啟動



環保分享會現場

小專題：「大美三江源廣汽愛隨行」三江源國家公園環保公益項目

2023 年 5 月 17 日，廣汽集團與三江源國家公園環保項目正式啟動，在原合作基礎上，進一步推動三江源區域人與自然的和諧共存，打造具有廣汽鮮明特色和影響力的環保公益品牌。

黃河源頭與長江、瀾滄江發源地共 19.07 萬平方公里區域組成的三江源國家公園，是中國首個國家公園體制試點，也是全國首批設立且面積最大的國家公園。廣汽集團旗下廣汽乘用車於 2016 年簽署「誕生在三江源 - 國家公園創行」項目戰略合作框架協議，於 2017 年到 2019 年間在三江源高原濕地、三江源國家公園相關制度建設、社會參與機制創新以及公眾宣傳教育等方面與相關組織及機構開展長期戰略合作。

考慮到生態環保的重要性，2023 年合作升級，由廣汽集團牽頭與三江源國家公園開展合作，宣佈啟動三江源國家環保項目，被媒體譽為「國內產業界罕有的和國家公園合作的公益性項目」。集團聯同下屬企業每年捐贈不少於 300 萬元，3 年捐贈總額不少於 900 萬元，用於三江源國家公園環保公益項目。

2023 年，為做好國家公園保護工作，廣汽集團集中開展三江源國家公園環保調研行動，攜廣汽乘用車、廣汽本田、廣汽豐田等下屬整車企業走進三江源的黃河源區，開展公益環保的探索調研。後續，一是進行三江源區域旗幟物種雪豹、白唇鹿、瀕危物種馬麝的監測及草地生態系統修復等工作；二是開展自然保護傳播工作，提高住民和外部公眾的自然保護意識；三是聯動員工、車主、經銷商等開展戶外物種調研、草場種植恢復、自然教育志願服務等不同形式的廣汽環保公益文化活動。進一步推動三江源區域人與自然的和諧共存，促進水資源保護的意識推廣，履行企業社會責任。



調研團與黃河鄉管護員們合照留念



黃河鄉生態保護管理站



調研團走進黃河鄉生態保護管理站



調研員與管護員們訪談

6. 關注特殊需求

作為一家負責任的企業，廣汽集團積極關注社會弱勢群體的需求，在 2023 年開展各類專項公益行動，為老人特殊人群、困境兒童提供幫助，攜手弱勢群體走出困境，為社會和諧貢獻來自廣汽的力量。



廣汽集團關注弱勢群體特殊需求，積極參與公益活動

► 「穗善·銀髮守護」項目

8 月 3 日，廣汽集團向 44 家養老機構捐贈 95 台的制氧機和 94 台的血氧儀，為高齡、失能及有特殊困難的老年群體解決實際困難，改善生活質量，為提升其安全感、幸福感貢獻一份力量。



► 追夢天使藝術團

9 月 5 日，廣汽集團向廣州市白雲區特殊人群救助幫扶認捐 100 萬，關注並支持廣州市追夢天使藝術團，向追夢天使藝術團累計捐贈 105 萬元善款，資助 50 多名殘障青少年接受藝術教育培訓，致力於從藝術渠道協助殘障青少年康復及茁壯成長，助力其逐步融入社會。



► 「微心願·善暖萬家」項目

截至 2023 年底，「微心願·善暖萬家」項目五年累計捐贈 125 萬元。集團定期組織員工代表走進廣州市大街小巷，點亮微心願 2,664 個，受惠 4,715 人次，為廣州市低保低收入對象、困境兒童、留守老年人、孤寡老人等困難群體實現微心願。



廣汽匯理汽車金融組織「母親節暨幸福工程活動」公益活動

廣汽匯理汽車金融舉辦並積極動員員工參與第二十七屆「母親節暨幸福工程活動」公益活動，共計 179 名職工參與，共募集善款超 2 萬元，並全數用於救助困境計劃生育家庭。



共募集善款超

2 萬元



「母親節暨幸福工程活動」公益活動榮譽證書

關於本報告

報告概覽

本報告為廣汽集團年度環境、社會及管治報告，全面披露集團 2023 年在環境責任、社會責任及管治方面各重要議題的理念、目標、措施、成果和未來的發展戰略、計劃。

編製依據

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》進行編寫，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）準則核心方案、中國社會科學院頒佈的《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG5.0）》標準以及中國汽車工業協會發布的《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》。

本報告內容按照一套系統性程序而釐定。本報告的編製過程包括識別重要的利益相關方、識別和排列 ESG 相關的重要議題，從而決定 ESG 報告的邊界，收集相關材料和數據、對數據進行整理和檢視、編製報告內容等。

報告範圍及邊界

本報告以「廣汽集團」為主體，內容包括所屬分、子公司及投資企業，覆蓋研發、整車、零部件、能源及生態、國際化、商貿與出行、投資與金融等七大板塊。報告時間段為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，報告部分內容適當超出上述期間。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

匯報原則

本報告編製過程遵循「重要性」「量化」「平衡」「一致性」四大匯報原則，準確回應利益相關方對於廣汽集團的關注。

重要性：在報告編製過程中充分考慮企業業務特點，同時通過利益相關方溝通來識別當前的 ESG 重要性議題，並將結果交由董事會審批，最終確定重要議題，作為編製本報告的基礎並通過報告予以回應。

量化：建立 ESG 數據採集與覆核機制，在適用的情況下，本報告披露年度對比數據，讓利益相關方了解 ESG 管理進度。

平衡：在本報告內討論了在相關議題上的改進空間和計劃，避免遺漏或不恰當地影響利益相關方決策或判斷的選擇。

一致性：本報告的量化信息保持了與以往基本一致的方式進行了統計和披露，以便利益相關方可分析及評估於不同時間的績效。部分數據範圍的變化和更新亦已附帶說明，供利益相關方參考。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，在本報告中「廣汽集團」「本集團」「集團」是指廣州汽車集團股份有限公司及其附屬公司。本文中的「主要整車廠」為廣汽乘用車、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田。除另有指明外，本報告所使用的詞彙與廣州汽車集團股份有限公司二〇二三年年度報告所界定者具有相同涵義。

數據來源及可靠性聲明

報告中所使用數據均來自“廣州汽車集團股份有限公司”及其子公司或投資企業，經董事會審核後批准發佈。

確認及批准

本報告經廣州汽車集團股份有限公司管理層確認，於二〇二四年三月二十八日獲董事會批准。

獲取及回應本報告

本報告共包括中文繁體、英文 2 個版本，若內容有出入，請以中文版本為準。本報告電子版已上載廣州汽車集團股份有限公司官方網站 <https://www.gac.com.cn/cn/csr/reportList>。如閣下對廣州汽車集團股份有限公司的環境、社會及管治報告有任何意見或建議，歡迎電郵至 csr@gac.com.cn，或致電 +862083151139。

附錄

(一) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

廣汽集團排放物、資源—能源使用相關制度一覽表

廣汽研究院	《環境保護管理辦法》《能源管理辦法》《污染防治實施細則》《新能源動力電池及整車安全管理實施細則》
廣汽乘用車	《環境手冊》《污染物控制管理程序》《環境因素識別與評價管理程序》《環境目標、指標和方案管理程序》《監測與測量管理程序》
廣汽埃安	《環境管理手冊》《環境因素識別與評價程序》《環境合規管理程序》《環境目標、指標和方案管理程序》《環保三同時管理程序》《能源資源節約管理程序》《水污染控制程序》《大氣污染控制程序》《噪音污染控制程序》《固體廢物管理程序》
廣汽本田	《生態環境管理機構及責任制》《環境影響評價規程》《法律法規及其他要求管理規程》《風險和機遇控制規程》《污水控制規程》《危險廢物管理規程》《能源供應及使用管理規程》《危險化學品管理控制規程》《相關方管理規程》《噪音控制規程》《大氣污染控制規程》《節能與新能源車用鋰電池回收報廢管理規程》《土壤污染控制規程》《用水管理規程》《一般工業固體廢物管理規程》《新能源汽車及鋰離子電池安全管理規程》《生活垃圾分類管理規程》《污染源自動監控系統管理規程》《雨水管理控制規程》《生產安全事故應急管理規程》《突發環境事件應急管理規程》《廣汽本田防洪應急預案》《廣汽本田防颱風應急預案》《能源評審規程》《能源績效參數、基準、目標指標管理規程》《節能機會及方案管理規程》《能源規劃與設計管理規程》《能源採購管理規程》《能源計量及能源收集計劃管理規程》
廣汽豐田	《新改擴建項目管理程序》《資源和能源管理程序》《污染物排放管理控制程序》《應急準備和響應程序》《監測與測量程序》《回收利用 & 有害物質 SOC 管理規定》《雨水系統水質管理及應急響應程序》《能源目標指標、基準和績效參數控制程序》《能源服務、產品、設備和能源的採購控制程序》《能源監視測量設備控制程序》《非移動時間能源管理規定》《用水管理規定》《用氣（汽）管理規定》《用電管理規定》《食堂廢棄物管理制度》《組織環境與相關方要求管理程序》《環境因素識別與評價程序》《新改擴建項目管理程序》《資源和能源管理程序》《環境管理體系風險與機遇應對策劃程序》《產品設計環境影響評審程序》《合規性評價程序》《不符合糾正措施管理程序》《法律法規及其它要求控制程序》《能源評審控制程序》《運行控制程序》《設備設施管理程序》《建設項目能源控制程序》《監視、測量與分析控制程序》
廣汽日野	《生活垃圾分類管理制度》《廢（污）水控制管理制度》《固體廢物管理制度》《噪音控制管理制度》《廢氣污染控制管理制度》
廣汽比亞迪	《環境保護管理規定》《危險廢棄物管理規定》
五羊 - 本田	《污染物管理辦法》《能源資源管理辦法》《污水處理站及回用水的管理辦法》《化學品控制程序》
廣汽部件	《環境保護管理辦法》
廣汽豐田發動機	《7.1.3GTE-EP-81-05 能源、資源管理程序》《7.3.3GTE-EP-81-04 固體廢物控制程序》《7.2.3GTE-EP-81-01 廢氣控制程序》《7.2.3GTE-EP-81-02 廢水控制程序》
上海日野發動機	《資源能源節約管理辦法》《污水廢氣排放及噪音控制辦法》《廢舊物資管理制度》《突發環境事件應急預案》《隔油池管理辦法》

廣汽集團供應商聘用、管理制度一覽表

廣汽研究院	《一般採購供應商評價控制程序》《採購管理辦法》《開發採購管理控制程序》《零部件供應商准入控制程序》《零部件供應商評價控制程序》
廣汽乘用車	《相關方環境管理程序》《零部件、直材供應商評價規程》《零部件供應商資格認證管理規程》《零部件供應商配套選擇管理規程》《零部件供應商戰略合作管理規程》 《工程建設採購管理辦法》《貨物與服務採購管理制度》
廣汽埃安	《採購設計變更實施管理規程》《零件採購結算流程》《試製階段樣件訂購及結算管理規程》《採購部售後零部件管理規程》《零部件供應商信息管理規程》
廣汽本田	《供應商的選定及國產化開發規程》《合同審核管理制度》《供應商質量審核規程》《供應商品質管理規程》《供應商質量評價規程》《廣汽本田貨物及服務採購管理辦法》 《工程建設項目管理制度》
廣汽豐田	《資材採購業務制度》《基本採購制度》《新規供應商評價制度》《招標管理規定》《特定採購業務規定》《資材採購業務制度》《物流採購業務規定》《研究開發採購管理制度》 《供應商年度表彰制度》
廣汽日野	《採購管理程序》《供應商選定流程》《供應商及物流商的評價辦法》
廣汽比亞迪	《廣汽比亞迪生產性物料供應商開發與導入作業細則》
五羊 - 本田	《供應商選擇及評價管理程序》《供應商 QCDDM 綜合能力評價管理辦法》
廣汽部件	《廣汽零部件有限公司採購管理制度》
廣汽商貿	《廣汽商貿有限公司全面風險管理辦法》《廣汽商貿有限公司貨物和服務採購管理辦法》《廣汽商貿有限公司產品與服務定價管理辦法》
大聖科技	《大聖科技股份有限公司供應商管理制度》《大聖科技股份有限公司業務外包採購管理制度》《大聖科技股份有限公司一般貨物與服務採購管理制度》 《大聖科技股份有限公司招標及擇優競價管理細則》
廣汽匯理汽車金融	《採購管理制度》《採購管理業務流程手冊》《外包風險管理基本制度》《外包風險管理細則》
眾誠保險	《眾誠汽車保險股份有限公司採購管理制度》
廣汽財務公司	《採購管理辦法》《供應商管理指引》
中隆投資	《中隆投資有限公司貨物和服務採購管理辦法》
如祺出行	《如祺車服採購管理規則》《宸祺平台供應商管理規則》《供應商管理制度》《貨物與服務採購管理制度》
智誠實業	《廣州智誠實業有限公司貨物和服務採購管理辦法》《廣州智誠實業有限公司戶外廣告運營管理辦法》

廣汽集團防止欺詐、勒索及洗黑錢相關制度一覽表

廣汽研究院	《合規管理辦法》《內部控制管理辦法》
廣汽埃安	《企業違規經營投資責任追究辦法》《企業資產損失領導人員責任追究暫行辦法》《財務管理制度》《財務審批制度》《資金管理制度》《投資管理辦法》《合規管理辦法》《「三重一大」決策制度實施細則》《內部控制管理辦法》《員工廉潔從業行為規範（修訂）》
廣汽匯理汽車金融	《案件風險防控和案件管理辦法》《案件風險排查及整改管理細則》《反欺詐管理細則》《洗錢及恐怖融資風險管理基本制度》《洗錢和恐怖融資風險自評估細則》《涉及恐怖活動資產凍結管理細則》《零售信貸業務反洗錢工作操作細則》《對公信貸業務反洗錢工作操作細則》《客戶洗錢風險等級評估操作細則》《客戶身份識別細則》《可疑交易報送細則》《反洗錢應急預案》《零售業務反外部欺詐細則》
眾誠保險	《眾誠汽車保險股份有限公司保險金反欺詐管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司反欺詐內部控制制度》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢和恐怖融資風險管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢和恐怖融資風險評估辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢和恐怖融資風險自評估管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司重大洗錢案件應急處置管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司大額交易和可疑交易報告管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司涉及恐怖活動資產凍結管理制度》
廣汽財務公司	《廣州汽車集團財務有限公司大額和可疑交易報告管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司反洗錢保密實施細則》《廣州汽車集團財務有限公司反洗錢檢查管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司洗錢風險自評估管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司反洗錢和反恐怖融資管理基本制度》《廣州汽車集團財務有限公司客戶洗錢風險評估及分類管理實施細則》《廣州汽車集團財務有限公司名單監控管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司涉及恐怖活動資產凍結實施細則》《廣州汽車集團財務有限公司反洗錢宣傳培訓工作實施細則》

(二) 廣汽集團關鍵績效表

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
經濟				
合併總資產	億元	1,541.97	1,898.31 ⁵	2,183.95
匯總口徑實現營業總收入	億元	4,297.55	5,146.05	5,023.03
合併營業總收入	億元	756.76	1,102.71 ⁵	1,297.06
汽車銷量	萬輛	214.44	243.38	250.50
摩托車銷量	萬輛	84.46	75.85	65.26
本集團連同合營、聯營公司繳納企業所得稅	百萬元	8,862.85	10,435.17	8,477.23
歸屬於母公司股東的淨利潤	億元	73.35	80.68	44.29
基本每股收益	元/股	0.72	0.78	0.42
現金派息 ⁶	億元	22.97	25.16	15.72
匯總口徑利稅總額	億元	576.64	659.75	531.03
《財富》世界 500 強排名	位	176	186	165
新增專利申請數	件	2,580	3,255	3,195
新增專利授權數	件	1,638	2,278	2,044
社會				
員工總人數	人	96,989	100,121	96,825
少數民族員工人數	人	/	/	3,579
殘疾員工人數	人	/	/	121
員工總人數 - 按性別分類				
男性員工人數	人	79,827	82,329	80,197
男性員工人數比例	%	82.3	82.2	82.83
女性員工人數	人	17,162	17,792	16,628
女性員工人數比例	%	17.7	17.8	17.17
員工總人數 - 按年齡分類				
35歲以下員工人數	人	65,640	66,369	60,003
35歲以下員工人數比例	%	67.7	66.3	61.97
35-50歲員工人數	人	29,385	31,774	34,751

⁵ 2022 年度的數據，因涉及會計準則的適用，數據有追溯調整。

⁶ 現金派息指當年度已發生的派息。

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
35-50歲員工人數比例	%	30.3	31.7	35.89
50歲以上員工人數	人	1,964	1,978	2,071
50歲以上員工人數比例	%	2.0	2.0	2.14
員工總人數 - 按地區分類				
中國內地員工人數	人	96,767	100,038	96,726
中國內地員工人數比例	%	99.77	99.92	99.90
港澳台地區員工人數	人	37	34	36
港澳台地區員工人數比例	%	0.04	0.03	0.04
海外地區員工人數	人	185	49	63
海外地區員工人數比例	%	0.19	0.05	0.06
員工總人數 - 按崗位分類				
生產人員人數	人	57,960	60,799	56,830
生產人員人數比例	%	59.7	60.73	58.69
銷售人員人數	人	6,059	5,906	5,782
銷售人員人數比例	%	6.2	5.90	5.97
技術人員人數	人	14,025	14,662	15,220
技術人員人數比例	%	14.5	14.64	15.72
財務人員人數	人	1,813	1,787	1,754
財務人員人數比例	%	1.9	1.78	1.81
行政人員人數	人	3,751	4,221	4,520
行政人員人數比例	%	3.9	4.22	4.67
金融保險人員人數	人	1,842	1,793	1,798
金融保險人員人數比例	%	1.9	1.79	1.86
其他人員人數 ⁷	人	11,539	10,953	10,921
其他人員人數比例	%	11.9	10.94	11.28
員工總人數 - 按學歷分類				
博士研究生學歷員工人數	人	120	123	143
博士研究生學歷員工人數比例	%	0.1	0.12	0.15
碩士研究生學歷員工人數	人	4,422	4,782	5,082
碩士研究生學歷員工人數比例	%	4.6	4.78	5.25
本科（含雙學士）學歷員工人數	人	22,045	23,080	23,048

⁷ 其他人員為除生產人員、銷售人員、技術人員、財務人員、行政人員、金融保險人員之外的員工。

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
本科（含雙學士）學歷員工人數比例	%	22.7	23.05	23.80
大專學歷員工人數	人	21,451	21,592	20,768
大專學歷員工人數比例	%	22.1	21.57	21.45
大專學歷以下學歷員工人數（中專、中技）	人	48,951	50,544	47,784
大專學歷以下學歷員工人數（中專、中技）比例	%	50.5	50.48	49.35
員工享有產假情況				
享有陪產假的員工數（男）	人	4,061	5,112	3,879
實際使用陪產假的員工數（男）	人	3,946	4,131	3,212
休完陪產假後應該返崗的員工數（男）	人	3,946	4,131	3,188
休完陪產假後實際返崗的員工數（男）	人	3,943	4,124	3,035
享有產假的員工數（女）	人	1,311	1,193	1,293
實際使用產假的員工數（女）	人	1,311	895	921
休完產假後應該返崗的員工數（女）	人	1,289	866	817
休完產假後實際返崗的員工數（女）	人	1,279	763	682
年度離職率 - 整體情況 ⁸	%	13.4	11.3	12.86
年度離職率 - 按性別劃分				
男性員工主動離職和被辭退人數	人	10,470	8,835	9,653
男性員工離職率	%	13.4	10.9	11.88
女性員工主動離職和被辭退人數	人	2,349	2,264	3,002
女性員工離職率	%	13.6	13.0	17.44
年度離職率 - 按年齡劃分				
35歲以下員工主動離職和被辭退人數	人	10,506	8,776	9,335
35歲以下員工離職率	%	16.4	13.3	14.77
35-50歲員工主動離職和被辭退人數	人	2,237	2,171	2,893
35-50歲員工離職率	%	7.6	7.1	8.70
50歲以上員工主動離職和被辭退人數	人	76	152	427
50歲以上員工離職率	%	4.1	7.7	21.09
年度離職率 - 按地區分類				
中國內地員工主動離職和被辭退人數	人	12,802	11,084	12,635
中國內地員工離職率	%	13.4	11.3	12.84
港澳台地區員工主動離職和被辭退人數	人	5	3	7

⁸ 年度離職率 = 報告期內員工流失人數 / 報告期內員工平均數；某一類別的員工離職率 = 報告期內該類別的員工流失人數 / 報告期內該類別的員工平均數，其中離職包括主動離職和被辭退兩種情況，員工平均數 = (報告期初始員工數 + 報告期末員工數) / 2。

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
港澳台地區員工離職率	%	13.5	8.5	20.00
海外地區員工主動離職和被辭退人數	人	12	12	13
海外地區員工離職率	%	10.1	10.3	23.21
員工入職人數 - 按性別分類				
男性員工入職人數	人	10,793	8,850	7,357
女性員工入職人數	人	2,435	2,461	2,947
員工入職人數 - 按年齡分類				
35歲以下員工入職人數	人	11,588	9,668	8,361
35-50歲員工入職人數	人	1,574	1,599	1,873
50歲以上員工入職人數	人	66	44	70
員工入職人數 - 按地區分類				
中國內地員工入職人數	人	13,216	11,295	10,261
港澳台地區員工入職人數	人	5	5	13
海外地區員工入職人數	人	7	11	30
工傷死亡情況				
因工作關係死亡人數	人	1	0	0
因工作關係死亡人數比率	%	0.001	0	0
工傷次數	次	10	5	4
因工傷損失工作日數	天	374	333	208
因工傷損失工時數 ⁹	小時	2,992	2,664	1,664
全年所有員工總工時數	小時	183,832,128	154,053,608	183,824,839
員工培訓總人數				
員工培訓總人數 - 按性別分類				
受培訓男性員工人數	人	74,550	76,954	66,232
受培訓男性員工佔比	%	80.5	82.3	82.58
受培訓女性員工人數	人	18,042	16,601	13,976
受培訓女性員工佔比	%	19.5	17.7	17.42
員工培訓總人數 - 按崗位分類				
受培訓管理人員和專業技術人員人數	人	40,930	24,490	32,104
受培訓管理人員和專業技術人員佔比	%	44.2	26.2	40.03
受培訓生產工人人數	人	51,662	41,770	48,105

⁹ 因工傷損失工時數 = 因工傷損失工作日數 * 8。

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
受培訓生產工人佔比	%	55.8	44.6	59.97
員工培訓總人次	萬人次	118.6	111.8	111.8
員工培訓總人次 - 按性別分類				
受培訓男性員工人次	萬人次	78.3	87.4	92.1
受培訓女性員工人次	萬人次	40.3	24.4	19.7
員工培訓總人次 - 按崗位分類				
受培訓管理人員和專業技術人員人次	萬人次	50.2	55.3	57.53
受培訓生產工人人次	萬人次	68.4	56.5	54.27
員工培訓費用				
培訓費用總支出	萬元	7,376.8	6,262.3	5,980.89
員工培訓平均時數 - 按性別分類				
男性員工培訓平均時數	小時/人	26.4	22.9	37.5
女性員工培訓平均時數	小時/人	24.0	17.6	25.6
員工培訓平均時數 - 按崗位分類				
管理人員和專業技術人員培訓平均時數	小時/人	25.2	35.6	36.9
生產工人培訓平均時數	小時/人	29.0	17.3	30.8
合規及反腐敗				
接受守法合規培訓總人數	人	/	/	45,891
接受守法合規培訓總時數	小時	/	/	237,798
接受守法合規培訓高管人數	人	/	/	499
接受反腐敗培訓總人數	人	96,989	79,096	43,929
接受反腐敗培訓總時數	小時	193,978	65,380	272,806
接受反腐敗培訓高管人數	人	/	605	658
貪污訴訟案件數	件	0	0	0
供應商				
供應商總數	家	9,531	11,916	14,617
境內供應商總數	家	8,925	11,810	13,948
境外供應商總數	家	606	106	669
供應商審核次數	次	4,955	17,675	23,518
供應商培訓次數	次	1,988	886	3,920

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
產品質量				
集團旗下投資企業發出的整車產品召回量	輛	661,129	358,233	758,302
集團旗下投資企業整車產品已召回量	輛	152,476	552,315	598,149
售後客服（電話等形式）溝通數量	次	3,744,395	6,367,908	10,418,886
客戶有效投訴數量	件	80,578	127,878	206,594
社會責任				
志願者人數	人	6,502	13,203	13,762
志願者貢獻時數	小時	30,000	211,634	100,630
年度各項公益事業總投入	萬元	8,128	9,529.46 ¹⁰	9,273.40 ¹⁰
社會責任專項培訓總次數	次	/	/	38
社會責任專項培訓總時數	小時	/	/	1,156
環境				
顆粒物排放總量	噸	107.5	110.2	107.89
苯排放總量	噸	6.2	2.3	2.28
甲苯排放總量	噸	5.2	6.4	9.74
二甲苯排放總量	噸	15.4	18.0	15.19
非甲烷總烴排放總量	噸	130.0	111.8	116.42
氮氧化物排放總量	噸	95.9	129.6	127.68
二氧化硫排放總量	噸	26.9	25.8	22.30
廢水排放總量	噸	2,923,696	4,012,849.8	4,415,089.8
COD（化學需氧量）	噸	258	289.8	363.97
BOD（生化需氧量）	噸	80.2	90.7	110.87
氨氮排放總量	噸	26.1	34.5	40.35
石油類排放總量	噸	1.7	1.0	1.95
鎳排放總量	噸	0.07	0.16	0.03
VOCs 排放總量	噸	1,465	1,551.3	944.41
溫室氣體排放總量（範疇一和範疇二） ¹¹	噸二氧化碳當量	1,019,571	1,329,409.0	1,060,904.15

¹⁰ 含控股股東廣州汽車工業集團有限公司公益慈善支出。

¹¹ 溫室氣體範圍包含二氧化碳；其中，直接溫室氣體排放（範圍一）主要來自生產運營過程汽油、柴油及天然氣消耗產生的直接能源消耗量，計算公式參考中華人民共和國國家發展與改革委員會發布的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》；間接溫室氣體排放（範圍二）產生於「外購電力」導致的間接能源消耗，計算排放因數來自中華人民共和國生態環境部發布的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》所載2022年度全國電網平均排放因數（0.5703tCO₂/MWh）。

a. 本年度報告編寫方式與往年保持一致，若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行了說明。有關溫室氣體的「一致性」說明：間接溫室氣體排放中用電量所產生的碳排放統一採納中國生態環境部於相關年份發布的中國電力二氧化碳排放係數進行計算。截至本報告發布前，此因數未更新，故仍採納2022年電網平均排放因子。

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣	3,417.9 ¹²	2.6	2.11
直接溫室氣體排放量 - 範疇一	噸二氧化碳當量	137,357	200,668.2	143,473.58
間接溫室氣體排放量 - 範疇二	噸二氧化碳當量	882,214	1,128,740.8	917,430.58
有害廢棄物總量	噸	20,147.6	25,658.0	30,540.38
有害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	67.5	0.050	0.06
無害廢棄物總量	噸	292,819.6	389,069.0	327,310.97
無害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	981.6	0.756	0.65
總能源耗量 ¹³	萬千瓦時	216,280.4	273,471.9	248,047.31
總能源耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	725.0	0.531	0.49
電能消耗量	萬千瓦時	151,844.0	186,623.2	160,868.07
電能消耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	509.0	0.363	0.32
汽油消耗量	噸	4,025.9	3,727.0	7,816.17 ¹⁴
汽油消耗量密度	噸 / 百萬元人民幣	13.5	0.007	0.02
柴油消耗量	噸	886.1	1,092.9	1,510.93
柴油消耗量密度	噸 / 百萬元人民幣	3.0	0.002	0.003
天然氣消耗量	立方米	56,572,836.0	78,966,901.0	58,528,526.64
天然氣消耗量密度	立方米 / 百萬元人民幣	189,650.8	153.431	116.52
清潔能源（綠電、綠證、光伏等清潔能源）消耗量	萬千瓦時	6,293.1	9,830.9	59,942.62 ¹⁵
其中：綠色電力購買量	萬千瓦時	/	/	35,951.81
清潔能源佔總能源耗量比例	%	2.9	3.6	24.17
清潔能源消耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	21.1	0.019	0.12
其他能源消耗量	萬千瓦時	1,996.3	16,940.2	101.77
其它能源消耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	6.7	0.033	0.0002
總耗水量	噸	8,039,537.4	9,600,102.0	9,944,564.45
總耗水量密度	噸 / 百萬元人民幣	26,951.2	18.655	19.80
中水使用量	噸	28,687,053.6	5,513,252.3	27,505,053.2
回用水量	噸	26,973,959.6	3,656,597.0	27,355,950.9
製成品所用包裝總量	噸	42,790.8	29,854.3	43,048.55
製成品所用包裝密度	噸 / 百萬元人民幣	143.4	0.058	0.086
包裝回收量	噸	24,394.2	1,590.8	38,972.07

¹²2021年密度單位的分母為產品總產量（汽車和摩托車總產量之和），單位為萬輛，下同。

¹³能源總耗量依照 GB/T25892020《綜合能耗計算通則》進行折算。

¹⁴2023年汽油、柴油消耗量增長原因：因統計口徑逐步擴大與完善，未來廣汽集團將持續管理與優化環境數據的統計範圍。

¹⁵清潔能源消耗量激增原因：因廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田、廣汽部件等投資企業開展零碳工廠、零碳園區建設，清潔能源基礎設施裝機量增加，因此清潔能源消耗量較上年度存在大幅增長。

(三) 報告標準索引

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		報告章節
A. 環境		
	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅持清潔生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
層面 A1： 排放物	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持清潔生產
	關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表 堅持清潔生產
	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
層面 A2： 資源使用	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持清潔生產
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持清潔生產
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	廣汽集團關鍵績效表
	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
層面 A3： 環境及天然資源	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	堅持清潔生產

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		報告章節
層面 A4: 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工成長
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
層面 B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工成長
	關鍵績效指標 B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。 關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	廣汽集團關鍵績效表 攜手員工成長
層面 B3: 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	攜手員工成長
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表 攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
層面 B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工成長
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜手員工成長 攜手員工成長

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		報告章節
營運慣例		
	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
層面 B5: 供應鏈管理	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	拓展夥伴關係 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	拓展夥伴關係
	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	打造匠心品質
層面 B6: 產品責任	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	打造匠心品質 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造匠心品質 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	厚植研發創新
	關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造匠心品質
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	打造匠心品質
	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
層面 B7: 反貪污	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 廣汽集團關鍵績效表
社區		
	一般披露 有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	助力和諧社會
層面 B8: 社區投資	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	助力和諧社會
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	助力和諧社會 廣汽集團關鍵績效表

GRI 準則內容索引

一般標準披露項			報告章節
	2-1	組織詳細情況	關於本集團
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3	報告期、報告頻率和聯絡人	關於本報告
	2-4	信息重述	不涉及
	2-5	外部鑒證	不涉及
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於本集團
	2-7	員工	攜手員工成長
	2-8	員工之外的工作者	攜手員工成長
	2-9	管治架構和組成	企業管治
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	企業管治
	2-11	最高管治機構的主席	企業管治
GRI 2: 一般披露 2021	2-12	在管理影響方面·最高管治機構的監督作用	企業管治
	2-13	為管理影響的責任授權	責任管理
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	責任管理
	2-15	利益衝突	參見 2023 年報
	2-16	重要關切問題的溝通	責任管理
	2-17	最高管治機構的共同知識	企業管治
	2-18	對最高管治機構的績效評估	未披露
	2-19	薪酬政策	攜手員工成長
	2-20	確定薪酬的程序	未披露
	2-21	年度總薪酬比率	未披露
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	關於本報告
	2-23	政策承諾	未披露
	2-24	融合政策承諾	未披露
	2-25	補救負面影響的程序	未披露

一般標準披露項			報告章節
GRI 2: 一般披露 2021	2-26	尋求建議和提出關切的機制	企業管治
	2-27	遵守法律法規	企業管治
	2-28	協會的成員資格	未披露
	2-29	利益相關方參與的方法	責任管理
	2-30	集體談判協議	未披露
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1	確定實質性議題的過程	責任管理
	3-2	實質性議題清單	責任管理
	3-3	實質性議題的管理	責任管理
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	未披露
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	攜手員工成長
	201-4	政府給予的財政補貼	不涉及
GRI 202: 市場表現 2016	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	未披露
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	未披露
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	厚植研發創新
	203-2	重大間接經濟影響	領導致辭
GRI 204: 實踐採購 2016	204-1	向當地供應商採購支出的比例	未披露
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	企業管治
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	企業管治
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	未發生
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未發生
GRI 207: 稅務 2019	207-1	稅務方針	未披露
	207-2	稅務治理、控制及風險管理	未披露
	207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	未披露
	207-4	國別報告	未披露
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	廣汽集團關鍵績效表
	301-2	所用循環利用的進料	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	301-3	再生產品及其包裝材料	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表

一般標準披露項			報告章節
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-2	組織外部的能源消耗量	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-3	能源強度	未披露
	302-4	減少能源消耗量	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-5	降低產品和服務的能源需求量	堅持清潔生產
GRI 303： 水資源和污水 2018	303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	不涉及
	303-2	管理與排水相關的影響	堅持清潔生產
	303-3	取水	不涉及
	303-4	排水	堅持清潔生產
	303-5	耗水	堅持清潔生產
GRI 304： 生物多樣性 2016	304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	不涉及
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不涉及
	304-3	受保護或經修復的棲息地	不涉及
	304-4	受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	不涉及
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	廣汽集團關鍵績效表
	305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	未披露
	305-4	溫室氣體排放強度	未披露
	305-5	溫室氣體減排量	堅持清潔生產
	305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	堅持清潔生產
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	堅持清潔生產
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	堅持清潔生產
	306-3	產生的廢棄物	廣汽集團關鍵績效表
	306-4	從處置中轉移的廢棄物	未披露
	306-5	進入處置的廢棄物	未披露

一般標準披露項			報告章節
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
GRI 401: 僱傭 2016	401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	攜手員工成長
	401-3	育兒假	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1	有關運營變更的最短通知期	未披露
	403-1	職業健康安全管理體系	保障健康安全
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	不涉及
	403-3	職業健康服務	未披露
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	未披露
	403-5	工作者職業健康安全培訓	保障健康安全
	403-6	促進工作者健康	未披露
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	未披露
	403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	未披露
	403-9	工傷	保障健康安全 廣汽集團關鍵績效表
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-10	工作相關的健康問題	不涉及
	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	攜手員工成長
	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	未披露
GRI 404: 培訓和教育 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	攜手員工成長
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	未披露
GRI 406: 反歧視 2016	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	未發生
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	不涉及
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	不涉及

一般標準披露項				報告章節
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商		不涉及
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員		未披露
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件		未發生
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點		助力和諧社會
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點		不涉及
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商		拓展夥伴關係
	414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動		未披露
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐助		不涉及
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響		打造匠心品質
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件		未發生
	417-1	對產品和服務信息與標識的要求		未披露
GRI 417: 營銷和標識 2016	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件		未發生
	417-3	涉及營銷傳播的違規事件		未發生
GRI 418: 客戶私隱 2016	418-1	涉及侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴		未發生

社科院 CASS-ESG5.0 內容索引

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
P1	報告規範	P1.1 質量保證	關於本報告
		P1.2 信息說明	關於本報告
		P1.3 報告體系	關於本報告
P2	高管致辭	P2.1 ESG 工作的形勢分析與戰略考量	領導致辭
		P2.2 年度 ESG 進展	領導致辭
P3	責任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	領導致辭
P4	公司簡介	P4.1 基本信息	關於本集團
		P4.2 戰略與文化	關於本集團 企業管治
		P4.3 業務概況	關於本集團
		P4.4 報告期內關於組織規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化	關於本集團
G1	公司治理	G1.1 董事會構成多元	責任管理
		G1.2 董事會獨立性	責任管理
		G1.3 守法合規體系	責任管理
		G1.4 守法合規培訓績效	企業管治
		G1.5 反不正當競爭	企業管治
		G1.6 申訴與舉報機制	企業管治
		G1.7 反商業賄賂及反腐敗體系	企業管治
		G1.8 反貪腐培訓績效	企業管治
		G1.9 腐敗事件及應對措施	企業管治
		G1.10 信息透明	企業管治
		G1.11 因違反信息披露規定而受到處罰的事件	報告年內未發生

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
G2	董事會 ESG 治理	G2.1 董事會 ESG 管理方針	責任管理
		G2.2 董事會 ESG 工作領導機制	責任管理
		G2.3 董事會對 ESG 風險與機遇的識別	責任管理
		G2.4 董事會 ESG 目標審查	責任管理
		G2.5 高管薪酬與 ESG 掛鉤	企業管治 攜手員工成長
G3	ESG 管理	G3.1 ESG 工作責任部門	責任管理
		G3.2 ESG 戰略	責任管理
		G3.3 ESG 工作制度	責任管理
		G3.4 參與 ESG 研究或行業 ESG 標準制定	責任管理
		G3.5 ESG 重大議題識別	責任管理
		G3.6 利益相關方溝通活動	責任管理
		G3.7 ESG 信息披露渠道	責任管理
		G3.8 ESG 考核體系	責任管理
		G3.9 ESG 培訓	責任管理
		G3.10 ESG 培訓績效	責任管理
		G3.11 ESG 榮譽	關於本集團
E1	環境管理	E1.1 環境管理體系	堅持清潔生產
		E1.2 環境管理目標	堅持清潔生產
		E1.3 環保投入	傳播綠色文化
		E1.4 環保預警及應急機制	堅持清潔生產
		E1.5 新建項目環境評估政策	堅持清潔生產
		E1.6 通過環境管理體系認證	堅持清潔生產
		E1.7 環保培訓和宣教	堅持清潔生產 傳播綠色文化
		E1.8 環保產品或技術的研發與應用	加大佈局新能源業態
		E1.9 環保違法違規事件與處罰	報告年內未發生

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
E2	資源利用	E2.1 能源管理體系	堅持清潔生產
		E2.2 能源消耗量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.3 能源消耗強度	廣汽集團關鍵績效表
		E2.4 清潔能源使用政策	堅持清潔生產
		E2.5 清潔能源使用量	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E2.6 減少製成品包裝材料使用的政策	廣汽集團關鍵績效表
		E2.7 製成品所用包裝材料總量	堅持清潔生產
		E2.8 製成品所用包裝材料回收比例	廣汽集團關鍵績效表
		E2.9 水資源使用政策	堅持清潔生產
		E2.10 新鮮水用水量	堅持清潔生產
		E2.11 耗水強度	廣汽集團關鍵績效表
		E2.12 節水量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.13 循環用水量	堅持清潔生產
		E2.14 綠色辦公措施	廣汽集團關鍵績效表
		E2.15 綠色辦公績效	堅持清潔生產
E3	排放	E3.1 廢水減排政策	堅持清潔生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E3.2 廢水排放量	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.3 廢氣減排政策	堅持清潔生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E3.4 廢氣排放量	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.5 廢棄物排放管理政策	堅持清潔生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E3.6 一般廢棄物排放量	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.7 一般廢棄物排放強度	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.8 危險廢棄物排放量	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.9 危險廢棄物排放強度	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.10 廢棄物回收利用績效	廣汽集團關鍵績效表

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
E4	守護生態安全	E4.1 業務經營對生物多樣性及生態的影響	助力和諧社會
		E4.2 生物多樣性保護行動	助力和諧社會
		E4.3 生態修復治理	助力和諧社會
E5	應對氣候變化	E5.1 應對氣候相關風險和機遇的治理機制	應對氣候變化
		E5.2 氣候相關風險和機遇對經營的影響	應對氣候變化
		E5.3 氣候相關風險管理	應對氣候變化
		E5.4 氣候相關風險和機遇方面的目標及表現	應對氣候變化
		E5.5 直接溫室氣體排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E5.6 間接溫室氣體排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E5.7 溫室氣體排放強度	廣汽集團關鍵績效表
S1	僱傭	S1.1 遵守勞工準則	攜手員工成長
		S1.2 多元化和機會平等	攜手員工成長
		S1.3 員工構成	攜手員工成長
		S1.4 勞動合同簽訂率	攜手員工成長
		S1.5 員工流失率	廣汽集團關鍵績效表
		S1.6 民主管理	攜手員工成長
		S1.7 薪酬福利體系	攜手員工成長
		S1.8 社會保險覆蓋率	廣汽集團關鍵績效表
		S1.9 人均帶薪年休假天數	廣汽集團關鍵績效表
		S1.10 員工關懷	攜手員工成長
		S1.11 員工滿意度	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
S2	發展與培訓	S2.1 職業發展通道	攜手員工成長
		S2.2 職業培訓體系	攜手員工成長
		S2.3 職業培訓投入	攜手員工成長
		S2.4 職業培訓績效	攜手員工成長

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
S3	職業健康和安全生產	S3.1 職業健康管理	攜手員工成長
		S3.2 通過職業健康及安全管理體系認證	攜手員工成長
		S3.3 新增職業病數	攜手員工成長
		S3.4 安全生產管理體系	攜手員工成長
		S3.5 安全宣貫與培訓	攜手員工成長
		S3.6 隱患排查與整治	攜手員工成長
		S3.7 應急管理體系	攜手員工成長
		S3.8 安全生產投入	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.9 安全生產培訓績效	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.10 安全生產事故數	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.11 工傷 / 亡人數	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.12 因工傷損失工作日數	廣汽集團關鍵績效表
S4	客戶責任	S4.1 產品 / 服務質量管理	打造匠心品質
		S4.2 產品合格率	打造匠心品質
		S4.3 負責任營銷	打造匠心品質
		S4.4 止損和賠償機制	打造匠心品質
		S4.5 積極應對客戶投訴	打造匠心品質
		S4.6 信息安全與私隱保護	打造匠心品質
		S4.7 客戶滿意度	打造匠心品質
		S4.8 投訴解決率	打造匠心品質
		S4.9 報告期內發生的客戶健康與安全負面事件	報告年內未發生

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
S5	負責任供應鏈管理	S5.1 供應鏈 ESG 管理體系	拓展夥伴關係 廣汽集團供應商聘用、管理制度一覽表
		S5.2 供應商 ESG 審查評估	拓展夥伴關係 廣汽集團供應商聘用、管理制度一覽表
		S5.3 審查的供應商數量	未披露
		S5.4 因為不合規被中止合作的供應商數量	未披露
		S5.5 因為不合規被否決的潛在供應商數量	未披露
		S5.6 供應商 ESG 培訓體系	廣汽集團供應商聘用、管理制度一覽表
		S5.7 供應商 ESG 培訓績效	拓展夥伴關係
v1	國家價值	V1.1 服務國家重大戰略的理念和政策	加大佈局新能源業態
		V1.2 國家重大戰略貢獻領域	加大佈局新能源業態
		V1.3 服務國家重大戰略的行動舉措	加大佈局新能源業態
		V1.4 服務國家重大戰略取得的成效	加大佈局新能源業態
V2	產業價值	V2.1 技術創新制度機制	厚植研發創新
		V2.2 技術創新的行動措施	厚植研發創新
		V2.3 研發投入	廣汽集團關鍵績效表
		V2.4 重大技術創新成果	厚植研發創新
		V2.5 帶動上下游產業鏈協同發展	拓展夥伴關係
		V2.6 保障產業鏈供應鏈安全穩定	拓展夥伴關係
		V2.7 參與行業標準制定	企業管治
		V2.8 戰略合作機制和平台	拓展夥伴關係

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
V3	民生價值	V3.1 帶動就業的行動舉措	攜手員工成長
		V3.2 新增就業人數	攜手員工成長
		V3.3 參與基礎設施建設	廣汽集團關鍵績效表
		V3.4 公益行動領域	助力和諧社會
		V3.5 打造品牌公益項目	助力和諧社會
		V3.6 公益捐贈總額	助力和諧社會
		V3.7 志願服務績效	助力和諧社會
V4	環境價值	V4.1 碳達峰碳中和戰略與目標	應對氣候變化
		V4.2 碳達峰碳中和行動計劃與路徑	應對氣候變化
		V4.3 減碳降碳成效	應對氣候變化
		V4.4 守護綠色生態的行動舉措	助力和諧社會
		V4.5 守護綠色生態的進展成效	助力和諧社會
A1	未來計劃	公司對社會責任工作的規劃	領導致辭
A2	關鍵績效表	企業年度社會責任關鍵數據的集中展示	廣汽集團關鍵績效表
A3	報告評價	社會責任專家或行業專家、利益相關方或專業機構對報告的評價	責任管理
A4	參考索引	對本指南要求披露指標的採用情況	關於本報告
A5	意見反饋	讀者意見調查表及讀者意見反饋渠道	意見反饋表

中汽協汽車披露指南

維度	主題	中汽協汽車披露指標	報告章節
環境	E1 環境管理	E1.1 環境保護戰略與規劃	堅持清潔生產
		E1.2 環境管理體系	堅持清潔生產
		E1.3 環境保護	堅持清潔生產
	E2 氣候變化	E2.1 氣候風險管理	應對氣候變化
		E2.2 溫室氣體排放	應對氣候變化 廣汽集團關鍵績效表
	E3 資源使用	E3.1 能源管理	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.2 水資源管理	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.3 其他資源管理	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	E4 排放物管理	E4.1 廢氣排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.2 廢水排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.3 有害廢棄物排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.4 無害廢棄物排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.5 其他排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	E5 自然資源保護	E5.1 生物多樣性與生態保護	應對氣候變化 助力和諧社會
	社會	S1 產品責任	S1.1 產品安全
S1.2 產品質量			打造匠心品質
S1.3 科技創新			厚植研發創新
S2 客戶關係		S2.1 客戶權益	打造匠心品質
		S2.2 負責任營銷	拓展夥伴關係
S3 員工權益		S3.1 招聘與就業	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.2 薪酬與福利	攜手員工成長

維度	主題	中汽協汽車披露指標	報告章節
社會	S3 員工權益	S3.3 民主管理與溝通	攜手員工成長
		S3.4 員工培訓與發展	攜手員工成長
		S3.5 職業健康和安全生產	攜手員工成長
	S4 供應鏈管理	S4.1 供應商管理	拓展夥伴關係
		S4.2 經銷商管理	拓展夥伴關係
	S5 社區參與	S5.1 社區參與	助力和諧社會
S5.2 社區公益		助力和諧社會	
治理	G1 組織概況	G1.1 戰略與文化	責任管理
		G1.2 組織架構及運營區域	關於本集團
		G1.3 主營業務	關於本集團
		G1.4 規模和影響力	關於本集團
		G1.5 組織及其供應鏈的重大變化	不涉及
	G2 企業治理	G2.1 ESG 治理架構	責任管理
		G2.2 ESG 戰略	責任管理
		G2.3 ESG 績效考核	責任管理
		G2.4 ESG 風險管理	責任管理
		G2.5 遵守商業道德	企業管治
		G2.6 利益相關方溝通	責任管理

反饋意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《廣汽集團 2023 年度環境、社會及管治報告》，廣汽集團非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助本集團對報告進行持續改進。

如您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過下列方式反饋給本集團。

電話：+86 20 8315 1139

郵箱：csr@gac.com.cn

地址：廣州市天河區珠江新城興國路 23 號廣汽中心

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

問題	很好	較好	一般	差	不了解
您認為本報告是否突出反映廣汽集團在環境、社會及管治方面的重要信息？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為廣汽集團在服務客戶、保護客戶利益方面做的如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對集團今後發布報告有什麼建議？



廣州汽車集團股份有限公司

地址: 廣州市天河區珠江新城興國路23號廣汽中心

郵箱: csr@gac.com.cn/ir@gac.com.cn

電話: +862083151139

網站: www.gac.com.cn



本報告採用環保紙製作

投資者熱線: 020-83151139轉3



掃描二維碼
關注廣汽集團