



醫脈通科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

股份代號: 2192



2023 環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	1						
董事會聲明	2						
關於醫脈通	3	合規經營 高效發展	11	員工為本 協同發展	25	回饋社區 科技向善	32
公司簡介	3	多元管治	11	員工招聘	25	助力基層醫生教育	32
企業文化	3	風險管理	13	培訓發展	26	社區公益	32
業務概覽	4	商業道德	15	績效激勵	26		
2023 年大事記	5	負責任營銷	18	職業健康安全	27		
		信息安全與隱私保護	18	員工關愛	28		
		知識產權保護	20				
ESG 策略與管理	6	質量為先 攜手共贏	21	綠色運營 保護家園	29	附錄一：ESG 績效	33
ESG 整合	6	服務創新	21	應對氣候變化	29	2023 年環境關鍵績效	33
ESG 關鍵績效	7	內容質量保證	22	綠色服務	30	2023 年社會關鍵績效	34
ESG 治理架構	8	用戶滿意	22	綠色辦公	30	2023 年公司治理關鍵績效	38
實質性分析	9	供應鏈管理	24	環境目標	31	附錄二：法律及法規清單	39
利益相關方溝通	10					附錄三：內容索引	41
						香港聯交所《環境、社會及	
						管治報告指引》內容索引	41
						GRI 標準指引	44
						附錄四：意見反饋表	51

關於本報告

本報告是醫脈通科技有限公司（以下簡稱「醫脈通」或「我們」或「本公司」）發佈的第三份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），報告內容包括了醫脈通於 2023 年在積極承擔社會責任、有效管理 ESG 風險與機遇等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵指標。我們希望通過發佈本報告，回應利益相關方的關切，加強與利益相關方的溝通交流，增進利益認同、情感認同、價值認同，持續推進環境、社會可持續發展。

報告範圍

報告主體範圍：醫脈通及其子公司。

報告時間範圍：本報告主要涵蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間（「報告期間」），部分信息涵蓋至其他時間。

編寫參照標準

本報告依據全球永續標準理事會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）及香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》要求編制，各項指標在本報告中的披露情況可參見「附錄三 - 內容索引」。本報告亦參考與回應了 MSCI（明晟）指數和 Sustainalytics（晨星）ESG 評級所關注的議題，結合本公司現階段發展水準與 ESG 實際情況進行編寫。

我們已採納《環境、社會及管治報告指引》的基礎匯報原則：

- **重要性原則：**本報告採用重要性評估的方式，識別出了公司於報告期間內的重要 ESG 議題，並披露了關於重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。
- **量化性原則：**本報告針對本公司在環境、社會和管治等方面披露了關鍵績效，並盡可能對關鍵績效進行附帶說明、目的闡述及比較數據。
- **平衡原則：**本報告內容反應客觀事實，力求不偏不倚地呈報本公司的表現。
- **一致性原則：**本報告採用一致的披露方法，對具有可比性的指標儘量使用統一口徑，以此提供更具參考性的績效披露。

內容與資料說明

本報告中所披露的內容和數據主要通過以下方式獲得：

- 本公司 2023 年年度報告
- 公司內部相關總結與匯報文件
- 公司各部門提供的定性與定量素材

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額均以人民幣列示。

報告版本與獲取途徑

本報告版本：本報告以繁體中文及英文兩個語言版本發佈，若內容理解存在任何歧義，概以繁體中文版為準。

獲取本報告：本報告以 PDF 電子檔形式登載於以下網站：

- 香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）
- 本公司 IR 網站（<http://ir.medlive.cn>）

本報告反饋

如您對本報告內容或本公司的環境、社會及管治表現方面有任何意見或建議，可通過電子郵件（ir@kingyee.com.cn）與我們聯繫。您的意見和建議將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的 ESG 表現。

董事會聲明

董事會責任

醫脈通是中國領先的在線專業醫生平台，是中國醫療數字化營銷的領航者。董事會作為醫脈通 ESG 事宜管理及公開披露的最高責任機構，對醫脈通 ESG 管理方針、ESG 策略、ESG 相關目標制定、目標進度檢討以及 ESG 表現負最終責任。本公司基於外部經濟社會環境和公司發展戰略，定期評估 ESG 議題的重要性，由董事會審議及批准公司 ESG 發展目標，監督並檢討公司 ESG 事宜相關政策、管理、表現以及目標完成進度，審議並批准公司就 ESG 相關事宜的公開披露。

ESG 事務執行

醫脈通設有由董事會辦公室、人力資源部、行政部、財務部、法務部等部門主要負責人參與的 ESG 工作小組，該工作小組向董事會及高級管理層匯報，負責協助制定並落實 ESG 戰略、目標及管理方針並開展相關工作，將 ESG 元素融入日常運營，監督達成企業戰略目標及提升企業 ESG 表現。

ESG 風險管理

醫脈通始終著眼於長期價值，堅信可持續發展是公司長期穩定進步與發展的保障。為有效防控各類可能對公司可持續發展造成阻礙的潛在風險，董事會及 ESG 工作小組在日常運營中通過制訂戰略及定期監督戰略實施情況，監察本公司的營運及財務表現，同時確保公司設立完善的內部控制及風險管理制度，以及可持續發展戰略的有效落實。

重要 ESG 議題

醫脈通結合自身發展戰略，日常與內外部利益相關方保持緊密的溝通，識別並評估重大 ESG 風險議題，以制定可持續發展戰略。公司分層討論和批准所識別的重大 ESG 議題，制訂相應的可持續發展戰略、目標與管理方針，並緊跟國際可持續發展趨勢以及同行表現，定期回顧、提升相關工作，從而合理配置公司資源。報告期內，本公司重點強化了對隱私保護和信息安全、員工健康安全、內容安全與質量、合規管治與風險管控、應對氣候變化等核心議題管理，通過修訂完善相關政策和制度等，提升 ESG 事務的管理執行力度。



關於醫脈通

公司簡介

醫脈通是中國領先的在線專業醫生平台及醫療數字化營銷服務提供者，致力以醫學信息的科技創新助力醫生作出更好的臨床決策，並以精准、高效的數字化營銷服務為藥企及醫療器械公司的學術推廣增效降本。

醫脈通創始於 1996 年，秉持「專業、創新、合作、高效」的理念，醫脈通不斷深耕用戶需求，立足醫學專業，多維度精準賦能醫生的學習、臨床和科研。憑藉高質量的專業醫學內容以及豐富的醫學工具，醫脈通吸引了越來越多的醫生及其他醫療專業人員與我們共同成長。經過 28 年的發展，截至 2023 年 12 月 31 日，醫脈通平台已有 680 萬註冊用戶，其中超過 400 萬為執業醫生，佔中國總執業醫生的 87%。醫脈通平台廣獲中國醫生認可，是最值得信賴的專業醫學平台。

醫脈通平台既可以滿足醫生提升臨床能力的學習需求，也可以為醫生進行臨床診斷和治療提供決策支持。我們豐富的產品矩陣涵蓋了**臨床指南**、**用藥參考**、**疾病知識庫**、**醫學文獻王**、**e 脈播**、**e 信使**、**醫搜**、**e 研通**等嵌入到醫生日常工作流的軟件工具。今年還推出了**醫知行**、**醫糖通**等面向廣大慢病患者的智能管理工具，幫助醫生高效管理患者，以數字化方式提升患者治療的依從性，從而達到最佳的治療效果。2023 年 11 月，醫脈通與中國抗癌協會（CACA）達成了戰略合作，雙方將共同推進中國腫瘤學術和科普事業的發展，提升國民腫瘤防治水平，助力《健康中國 2030 戰略規劃綱要》的落地與實施。

醫脈通始終不忘初心，堅持不懈地以科技創新賦能醫生臨床決策，為提升中國醫生的臨床診療水準而努力。醫脈通憑藉強大的品牌知名度、領先的行業地位和較高的醫生活躍度，為醫療參與者打造了一套可讓其聚集、學習及交流的在線生態系統。借助強大的專有技術、專業的醫學內容及對醫生的豐富洞察，醫脈通精準高效地向醫生傳達有價值的信息，成為搭建在藥企與醫生之間的學術橋樑，不斷助力推動中國醫療健康事業的創新發展。

企業文化

使命

感知世界醫學脈搏，助力中國臨床決策

願景

賦能臨床醫生，最終惠及患者


文化價值觀

專業、創新、合作、高效

戰略目標

以中國領先的在線專業醫生平台為核心，以高質量的專業醫學知識和豐富的醫學工具為抓手，圍繞醫生在學習、臨床、科研的三大需求切入醫生日常全場景，提升醫生臨床診療水平，助力中國醫療行業數字化營銷轉型。

業務概覽



截止 2023 年末，醫脈通平台擁有註冊用戶 **680** 萬，其中執業醫生超過 **400** 萬，佔中國總執業醫生 **87%**，平台去重過後的每月平均活躍用戶數 **240** 萬。精准營銷及企業解決方案的客戶有 **182** 家，覆蓋 **386** 個產品

精准營銷及企業解決方案

依託於龐大的醫生用戶基礎及豐富的醫生行為畫像分析能力，幫助藥企及醫療器械公司進行精準、高效及低成本的醫生學術教育。以及為企業提供調研、系統開發、EDC、DCT、真實世界研究等專業服務。

醫學知識解決方案

依託於專業的醫學、產品與技術團隊，為醫生提供**臨床指南**，**用藥參考**，**醫學文獻王**、**疾病知識庫**等專業醫學內容與產品，輔助臨床醫生高效的進行診斷與治療。

智能患者管理解決方案

依託於醫脈通互聯網醫院，我們按病種連接醫生和患者，通過創新型的疾病全程管理平台，為醫生提供管理工具及醫學內容，幫助臨床醫生精準、高效地診斷與管理患者，提升患者的複診率和用藥依從性。同時為患者提供在線診療、疾病教育、患者管理等服務，最終實現提升患者的生存質量，使患者受益。

2023 年大事記

- 2023.01 — ●
 - 醫脈通用戶規模突破 620 萬人，其中執業醫生數量超過 370 萬，佔中國執業醫生總數 85%
- 2023.03 — ●
 - AI 選刊工具--SCI 投稿智能選刊上線
- 2023.04 — ●
 - 發佈《2022 中國臨床醫生數字生活調研》報告
 - 成立醫脈通腫瘤臨床科學委員會
- 2023.06 — ●
 - 參加 2023 美國臨床腫瘤學會 (ASCO) 年會、第 28 屆歐洲血液學 (EHA) 年會
 - 併購賦能藥械企業醫學事務及研發的石成醫學 50% 股權
 - 攜手衛健委，發佈《中國縣域腫瘤診療現狀調研結果》
- 2023.07 — ●
 - 醫脈通互聯網醫院正式推出升級版專家視頻諮詢平台--*醫知行*
- 2023.08 — ●
 - 醫脈通疼痛科公眾號正式上線
- 2023.09 — ●
 - 參加第 34 屆長城心臟病學大會 (GW-ICC 2023) 暨亞洲心臟大會 (AHS 2023)
- 2023.10 — ●
 - 併購醫藥市場調研服務商翎博諮詢 60% 股權
- 2023.11 — ●
 - 與中國抗癌協會 (CACA) 達成戰略合作，共助癌症防、篩、診、治、康全程管理
 - 參加第 65 屆美國血液學會 (ASH) 年會
- 2023.12 — ●
 - 榮獲財聯社「致遠獎」--年度 ESG 先鋒企業

ESG 策略與管理

ESG 整合

醫脈通積極將 ESG 理念融入公司的戰略目標、組織架構、業務體系和日常運營，制定了《環境、社會和企業管治方針落實指導》及《社會責任管理制度》等可持續發展相關的內部政策。2023 年，醫脈通繼續圍繞「助力醫療數字化轉型、支持員工與社區發展、嚴守合規與商業道德、降低自身環境足跡」四大 ESG 聚焦領域，依託自身的能力和優勢，多維度開展 ESG 整合實踐，在實現自身高品質發展的同時，在經濟、社會和環境領域持續創造價值，積極貢獻聯合國可持續發展目標（UN SDGs），與利益相關方攜手邁向美好未來。

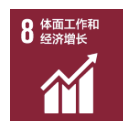
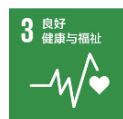
助力醫療數字化轉型

- 深耕醫生日常需求
- 探索醫療營銷數字化場景
- 賦能藥械企業增效降本
- 提升民眾醫療服務體驗
- 保障數字醫療安全可靠



支持員工與社區發展

- 完善員工培訓體系
- 平等機會與多元化
- 人才吸引與留存
- 員工溝通與參與
- 關愛員工職業健康
- 殘障人士平等就業
- 熱心公益與志願服務



嚴守合規與商業道德

- 優化公司治理水平
- 強化全面風險管理
- 推進廉潔建設
- 多維度品質保障機制
- 信息安全與隱私保護
- 加強知識產權保護

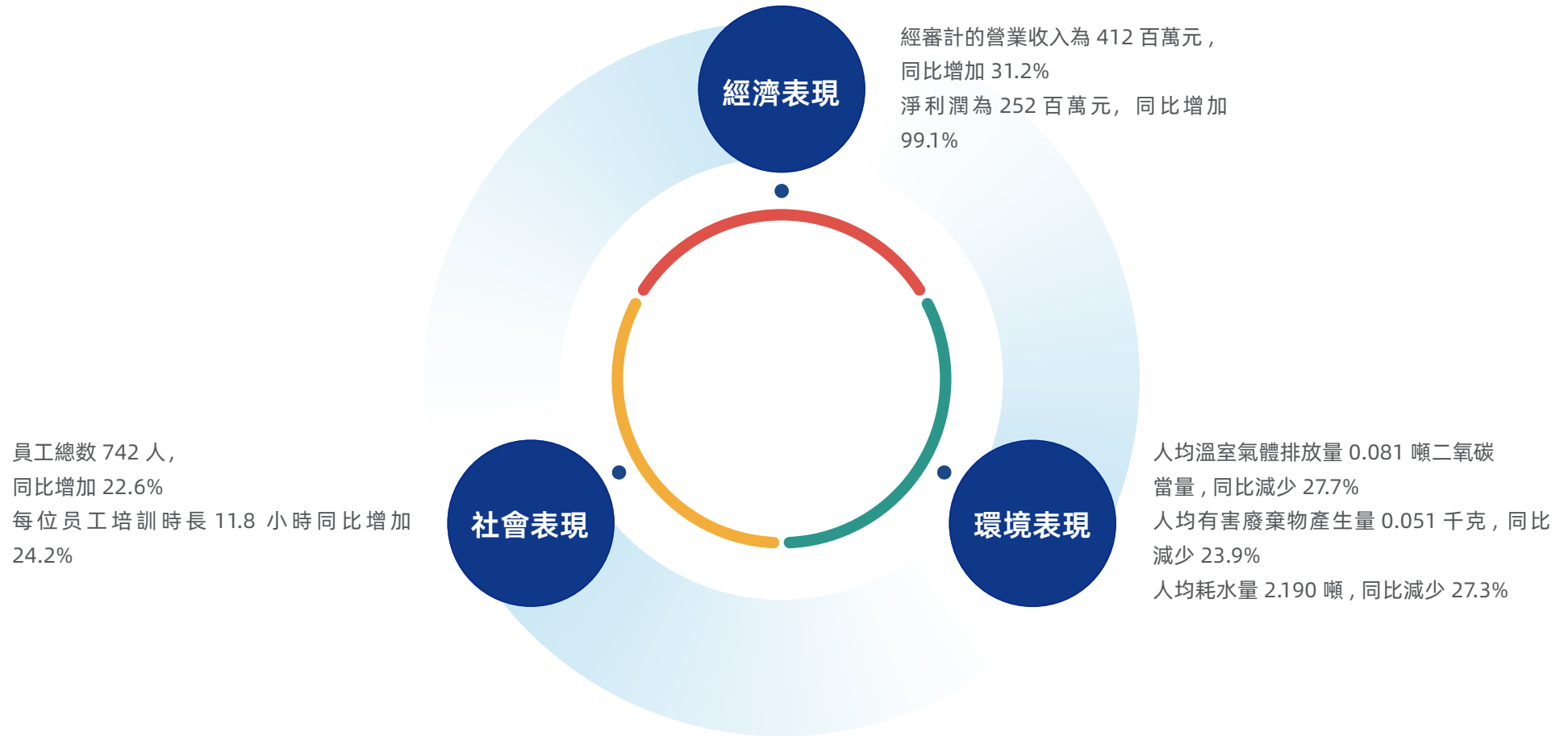


降低自身環境足跡

- 應對氣候變化
- 減少資源與能源消耗
- 倡導綠色辦公理念
- 踐行綠色採購原則
- 拓展綠色醫療服務



ESG 關鍵績效



注：上圖數據為 2023 年全年或截至 2023 年 12 月 31 日

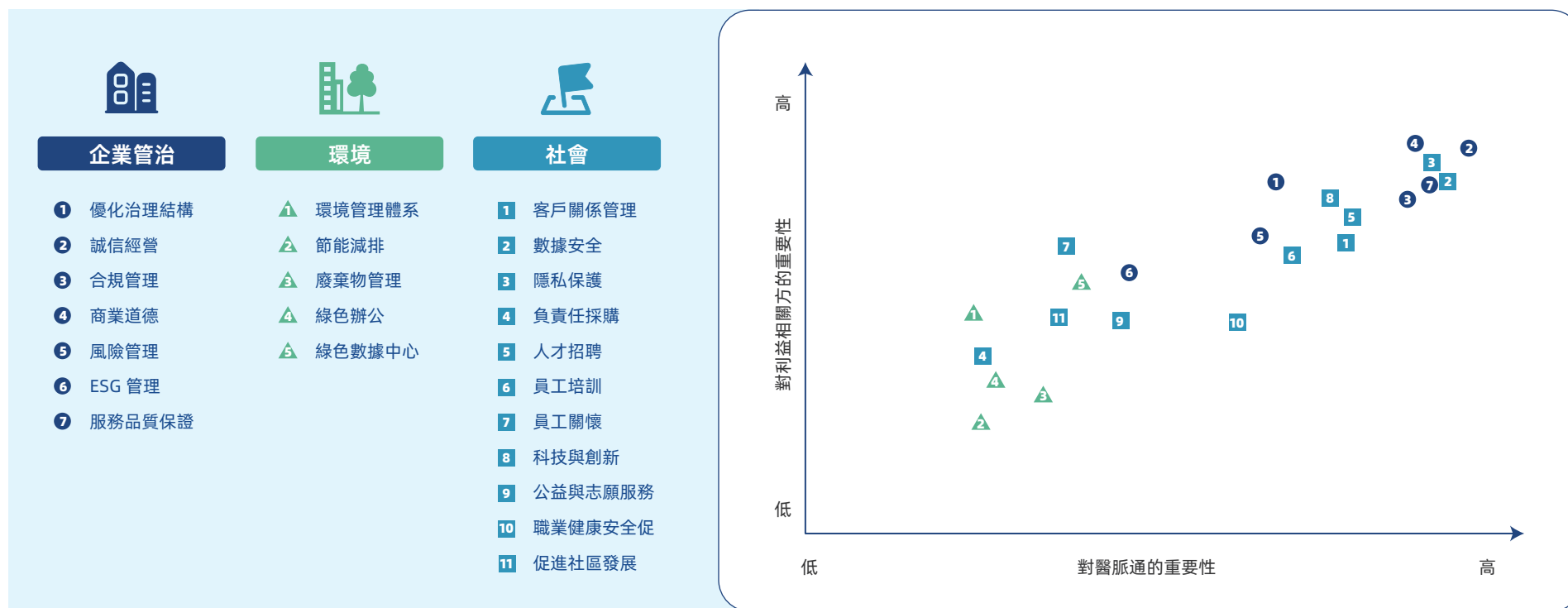
ESG 治理架構

醫脈通建立了由董事會、高級管理層和 ESG 工作小組共同領導的 ESG 治理體系，包括：董事會作為公司關於環境、社會及管治管理架構的最高決策機構，負責擬訂公司在環境、社會及管治方面的戰略規劃和制度政策，確保有關政策能有效實施，亦對相關政策、制度及信息披露承擔全部責任；高級管理層在董事會領導下，負責環境、社會及管治工作的統籌協調，落實董事會關於 ESG 工作的各項決議及政策，建立健全公司 ESG 管理體系，監督 ESG 工作的具體落實。2023 年，公司持續推動 ESG 工作水平的提升，穩固 ESG 工作小組職能，將 ESG 工作融入各部門日常業務管理及運營中，在各部門的協同配合下，進行 ESG 信息定期收集、上報與審核工作，提升 ESG 相關信息的統計管控效率及 ESG 工作效能。



實質性分析

本公司按照實質性、完整性、平衡性的原則，在日常經營中與利益相關方進行密切的溝通，充分收集和整理內外部利益相關方的關注與訴求，並參考 ESG 相關的原則和指引，根據本公司的業務和運營特點，定期識別和更新公司的 ESG 關鍵議題。2023 年，本公司對實質性議題進行了更新，邀請了內部及外部利益相關方參與問卷調查，並按照 ESG 議題對利益相關方的重要程度、對醫脈通的重要程度構建了二維分析矩陣，進一步明確各項議題的重要性程度。



利益相關方溝通

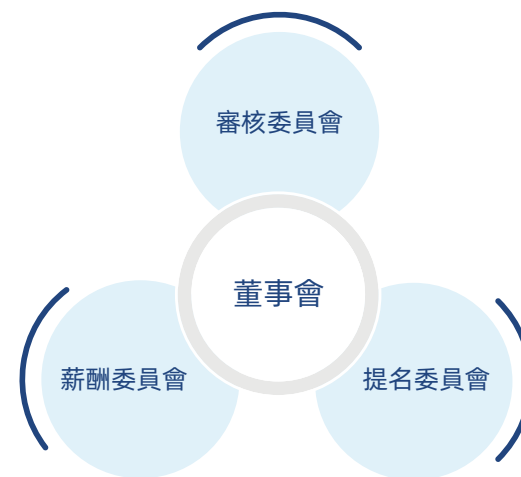
利益相關方	期望		溝通機制	
醫生	<ul style="list-style-type: none"> 專業醫學內容 豐富醫學工具 		<ul style="list-style-type: none"> 持續的線上線下溝通 工作日在線客服 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查及意見反饋 社交媒體溝通
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合規經營 優化治理結構 依法合規納稅 		<ul style="list-style-type: none"> 政府溝通會議 監管機構交流 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露與報送 定期拜訪
股東	<ul style="list-style-type: none"> 業績穩定增長 誠信合規經營 企業管治與風險管控 		<ul style="list-style-type: none"> 公司年報、中期報告與信息公告 股東大會 非交易路演 	<ul style="list-style-type: none"> 投資者調研 互動平台溝通答疑
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 數字營銷創新 提供優質服務 	<ul style="list-style-type: none"> 保障信息安全 誠信合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 專業人員日常溝通答疑 客戶服務熱線 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 定期拜訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 關愛職業健康 	<ul style="list-style-type: none"> 促進職業發展 薪酬福利增長 	<ul style="list-style-type: none"> 全體員工會議 員工滿意度調查 投訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 員工文化活動 員工培訓
社區	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業機會 帶動社區發展 公益與志願服務 		<ul style="list-style-type: none"> 社區走訪交流 志願服務活動 醫療知識科普 	
環境	<ul style="list-style-type: none"> 深化節能減排 資源回收利用 踐行綠色辦公 		<ul style="list-style-type: none"> 環境績效採集與披露 環保理念宣傳 	
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 廉潔誠信合作 公平公正交易 長期穩健經營 		<ul style="list-style-type: none"> 對標審查評估 宣導綠色供應 展開日常溝通 	

合規經營 高效發展

多元管治

醫脈通遵循《企業管治守則》以及相關的《上市規則》條文，建立相對健全規範的公司法人治理結構，形成高效運轉、有效制衡的監督約束機制。依託多元化背景、具有豐富從業經驗的專業人士，打造高水平、高素質的董事會及管理層，積極整合多方資源，穩健提升公司治理水準，確保公司經營管理效能逐步提升。

董事會是公司的最高決策機構，下設有審核委員會、薪酬委員會、提名委員會。董事會及其各專業委員會主要負責確定公司戰略方向及整體策略，監督管理層的工作和業務表現、公司的運營及財務表現，並確保有效的風險管理和內部監控得到長期穩定運行。2023年，董事會共召開七次會議，整體董事會出席率為93.7%。



審核委員會

主要職責

- 審議外聘核數師之委任及有關辭任或罷免外聘核數師之任何問題；
- 與外聘核數師討論審核之性質與範疇；
- 在向董事會提交半年及年度財務報表前先審閱該等財務報表等。

分管 ESG 議題

- 負責公司外聘核數師、內控、關連交易等重大問題

薪酬委員會

主要職責

- 就本公司所有董事及高級管理層之薪酬政策及架構，以及為制訂薪酬政策確立正式兼具透明度之程式向董事會提供建議；
- 向董事會建議個別執行董事及高級管理層之薪酬待遇，包括實質利益、退休金權利及賠償款項，並就非執行董事之薪酬向董事會提供建議等。

分管 ESG 議題

- 從可持續發展角度，對標行業整體情況，制定對高管、核心員工的有競爭力的薪酬福利、股權獎勵計劃等

提名委員會

主要職責

- 至少每年檢討董事會之架構、人數及組成（包括技能、知識和經驗），並就董事會之任何建議變動提供推薦建議，以補充本公司之公司策略；
- 物色具備合適資格成為董事會成員之人士，並就挑選獲提名人士出任董事職務進行遴選或向董事會提供推薦建議等。

分管 ESG 議題

- 從企業管治、社會影響等多角度評估董事會的構成以及物色合適人選

• 董事會多元化

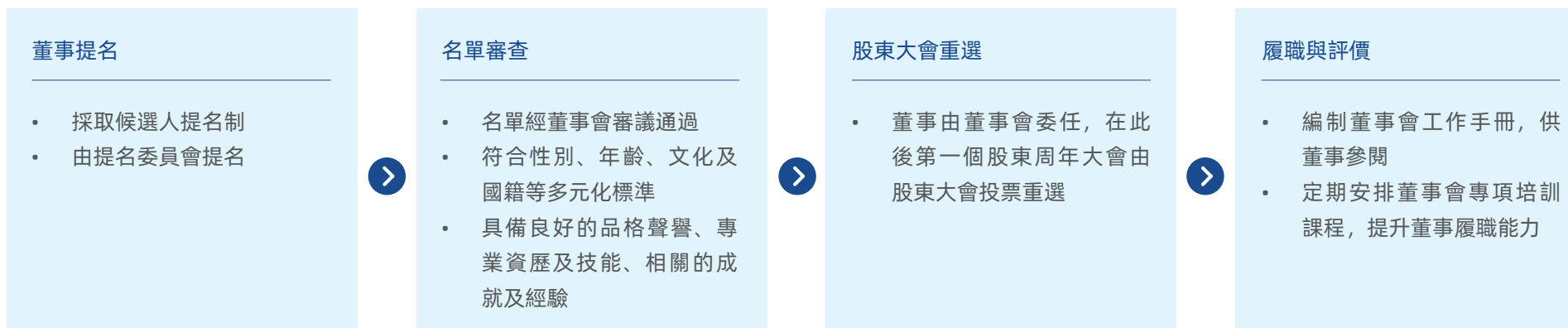
醫脈通重視董事會成員多元化組成，多元化的董事會成員構成有利於為公司發展帶來多元化的視角及專業經驗，在公司業務戰略、風險防控等事宜上提供獨立意見及判斷，維護公司及股東利益。本公司制定了董事會多元化政策，在提名候選人時，我們關注多項多元化因素包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、行業經驗、技術能力、專業資格和技能等方面，確保董事會成員擁有滿足業務所需的均衡的技能、經驗及多樣化的觀點，從而提升董事會效力。

本公司的董事會由九名董事組成，包括五名非執行董事，其中三名非執行董事是獨立董事。董事會有三位女性董事，女性董事在董事會成員中的人數占比達到 33.3%。資歷方面，董事會成員擁有計算機、醫學、財務、投資等不同專業背景，以及豐富的審計、風控等專業經驗和互聯網、醫療等行業經驗。

• 董事遴選

醫脈通制定了《董事提名政策》，載有提名準則及標準，確保全體董事的選任程式公平、公開及公正，符合《公司章程》及相關管治規定。公司董事會提名綜合考量公司業務特點及未來發展策略，中長期規劃董事會結構及多元化配置，制定詳細的董事選任基本條件、專業知識技能及整體應具備的能力。

董事遴選流程



• 董事培訓

醫脈通高度重視董事會的專業發展，結合監管政策發展及變動，綜合採用現場培訓、遠端培訓、閱讀材料等方式，為董事提供培訓與學習機會，進而提升董事對公司治理及 ESG 管治的重視程度並有效發揮其職能，持續提升及維持公司良好治理效能及水平。截至 2023 年底，在任董事培訓覆蓋率達 100%。

• 管理層薪酬績效

本公司董事會下設薪酬委員會，由三名獨立非執行董事擔任委員。薪酬委員會除向董事會提供薪酬政策及其制定程式之建議外，還將考慮可比公司的薪酬水平、職責與任職時間、公司經營績效及未來風險等關聯合理性因素，定期審議董事與高級管理層的薪酬制度及標準，並提報董事會審議。2023 年，本公司薪酬委員會將可持續發展績效指標納入到董事及高管的薪酬評估流程中。

風險管理

醫脈通高度重視公司風險管理能力的建設，形成了《風險管理制度》《內部審計制度》等相關制度文件，明確了風險管理的組織架構和職責分工、風險評估過程，以及風險應對策略，持續推動公司風險文化建設。

• 風險管理目標

- 確保將風險控制在與公司總體經營發展目標相適應並可承受的範圍內，促進公司實現戰略目標；
- 確保遵守有關法律法規，履行相應的社會責任；
- 確保公司實現內外部真實、可靠和有效的信息溝通；
- 確保經營管理的有效性，提高經營活動的效率和效果；
- 確保公司建立針對各項重大風險發生後的危機處理計劃，保護公司不因災害性風險或人為失誤而遭受重大損失。

• 風險管理架構

2023年，醫脈通完善了三道防線的風險管理架構，對公司運營過程中的各類風險進行識別、分析、處理，最終形成有效的風險防控機制，以幫助公司實現長期穩定運營。

<h3>第一道防線</h3>	<p>全體員工</p>	<p>對業務管理與運作負責。職責包括建立業務運營機制和流程，執行對業務風險的日常管理和控制實施，以及業務風險的相關決策</p>
<h3>第二道防線</h3>	<p>職能部門及內控部門</p>	<p>對業務風險的日常監控負責。其職責包括搭建風險管理體系，建立風險應對措施，參與業務日常的風險判斷，執行對日常業務風險的控制實施，以及風險評估並對異常指標予以提示</p>
<h3>第三道防線</h3>	<p>審計部門和監察部門</p>	<p>對業務風險控制執行的結果進行檢查，及時發現問題和推動問題的解決。審計部門和監察部門高度獨立，向公司董事會及審核委員會負責。其職責包括專項審計、關鍵崗位審計、信息系統審計、舞弊調查、員工利益衝突管理以及宣貫，為建立良好的風控環境提供保障</p>

同時，內控部門聯合相關職能部門和業務部門定期對現有的控制措施進行評價，並進行相應的完善和優化。公司建立了相應的措施，對風險控制的結果持續監控，保障風險應對措施的有效性和對風險的變動趨勢能夠及時了解和做出合理調整。

風險管理流程

風險識別和分類

定期審視公司重要經營活動及重要管理、業務流程中的風險，識別影響目標實現的相關風險。

公司面臨的主要風險分為五個大類：

- 戰略風險
- 財務風險
- 市場風險
- 運營風險
- 合規風險

定期收集公司風險信息，通過分類整理和分析匯總，形成風險清單。

風險評估

法務部組織相關部門建立風險評估工作標準、程式和方法，制定公司風險評估計劃，組織協調和指導各部門開展風險評估工作。

採取定性、定量或定性與定量相結合的方法，對風險發生的可能性和影響程度進行評估，確定公司面臨的重大風險。

風險應對

根據風險分類的不同屬性，針對性地採取相應的風險應對措施，合理配置風險管理所需的人力和財力資源。

- 風險規避
- 風險降低
- 風險轉移
- 風險承受

根據實施情況，不定期採取現場訪談、問卷調查、憑證抽查等方式對相關部門、所屬單位的重大風險應對措施落實情況進行檢查。

風險監控和報告

組織各部門開展全面風險管理工作，系統總結公司的風險管理工作情況和成效，分析公司面臨的風險形勢，提出相應的風險管理工作建議，經公司管理層審閱。

法務部針對各部門回饋的風險問題，及時督促相關部門進行整改，整改方案經公司管理層確認。

• 風險文化建設

公司致力於建立具有風險意識的公司文化，通過開展多種形式的培訓和宣貫活動，促進全體員工樹立風險無處不在、風險無時不在、風險與機遇並存、崗位風險管理責任重大的意識和理念，有效促進公司風險管理水平、員工風險管理素質的提升，保障公司風險管理目標的實現。

同時，公司建立了針對重要管理和業務流程以及風險控制點的管理人員和業務操作人員崗前風險管理培訓制度，採取多種途徑和方式，加強對風險管理理念、知識、流程、方法等內容的培訓，培養風險管理專業人才，培育風險管理文化。

商業道德

醫脈通堅信良好的商業價值觀將帶來更多的商業機遇。公司設置適當的管理體系和機制，並任命專門的人員以樹立正確的價值觀、保障合規運營、踐行良好的商業道德實踐。

合規管理原則

全面性

合規管理覆蓋公司所有業務、各個部門和全體工作人員，貫穿決策、執行、監督、反饋等各個環節；在決策機制、內部控制、業務流程等全面體現合規管理要求。

主動性

公司各部門及全體工作人員在其經營管理和執業行為中應當主動尋求合規支持、主動執行合規制度、主動識別、控制其執業行為的合規風險，發現違法違規行為或者合規風險隱患時，應當主動及時向合規負責人報告。

獨立性

合規負責人和合規管理部門具有獨立性，公司的股東、董事和高級管理人員不得違反規定的職責和程式，直接下達指令或者干涉其工作；公司的董事、高級管理人員和各部門應當支持和配合合規負責人、合規管理部門的工作，不得以任何理由限制、阻撓其履行職責。

有效性

公司董事會、管理層應當嚴格遵守並推動公司合規管理相關制度在全體工作人員中得到有效執行。對於違反合規管理相關制度的行為和人員，應當追究相關責任。



• 反腐敗與商業賄賂

醫脈通在經營過程中秉持高標準的職業道德和商業誠信，要求每一位董事、管理層及員工都應以身作則，踐行誠信、正直、實幹原則。公司堅守誠信經營原則，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，致力於營造風清氣正、實幹創業、遵紀守法的良好工作氛圍。為預防貪腐事件，公司構建了有效的反腐敗、反商業賄賂管理體系，制定了《反腐反賄賂落實細則》和《商業道德條款及關鍵商業道德原則》，將「貪污，受賄」作為公司高壓紅線行為的首項內容予以充分的警示，明確禁止本公司員工、外包人員、供應商、客戶、顧問及其他合作夥伴給予或接受任何可能會被視為行賄或受賄的金錢、禮物或款待。同時，將「利益衝突」明確定義為醫脈通的利益與員工自身利益之間的實際或潛在衝突，並列明與客戶、供應商、政府機構或政府官員商業活動中的禁止事項，並明確可接受行為需在法律和風俗習慣允許前提下進行。2023年，公司持續加強內控合規機制，督促員工誠實守信，引導員工自覺抵制消極腐敗現象，保障公司的健康發展。

為提高反腐敗反舞弊意識，醫脈通針對員工不同職級和職能，定期開展廉潔培訓，提升員工商業道德意識。我們通過培訓深化員工反舞弊意識，規範日常商業行為，從根源上降低舞弊等違法違規行為發生的可能性。我們為新入職員工提供反貪腐相關入職培訓；對本公司在職員工每年進行反貪腐及廉正合規培訓，培訓內容包括利益關係制度、職業道德守則、收受禮品制度、違紀舉報和調查、數據安全制度等。針對關鍵規章制度，我們要求全員掌握相關知識並通過考核。同時，我們也對董事會提供職業道德與合規建設的培訓，議題包括醫脈通廉政合規管理策略、職業道德與合規制度建設情況、以及與職業道德和廉政相關的法規及公司制度內容。

本公司通過合規監測機制，針對存在腐敗隱患的重點領域，制定相應管控策略，並落實到業務活動和流程當中。同時，積極開展包含反腐敗與商業賄賂相關內容的合規審查、合規檢查，以半年度定期檢查或季度抽查形式及時對相關腐敗隱患予以查處、報告和處置。

2023年，本公司未發生任何腐敗案件，共舉辦反貪污培訓2次，員工參與反腐敗培訓率100%。

• 反洗錢

醫脈通關注金融風險對公司業務的影響，對可能涉及洗錢風險的業務領域進行嚴格風險管控。我們嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》，並制定有《反洗錢合規政策》等規章制度，設立由法務部、內控組成的反洗錢合規小組，切實落實反洗錢管控。

反洗錢合規小組負責建立相關的反洗錢程式，對相關交易對象開展關係篩查，定期開展內部審查，以確保醫脈通切實落實反洗錢政策與制度。同時，公司持續關注反洗錢相關法律法規、監管指引等變化情況，及時同步更新內部政策，並定期開展反洗錢培訓，強化反洗錢風險管理與控制。

同時，我們要求全體員工將 KYC (Know Your Customer, 即客戶背景調查) 和盡職調查程式、持續財務活動監控或在日常業務過程中發現的潛在可疑活動報告給反洗錢合規小組，並由小組成員判定是否向執法部門報告員工發現的可疑活動。

• 廉潔監督與舉報

醫脈通鼓勵員工揭發、舉報各種腐敗行為。公司建立由人力資源部、法務部、財務部相關負責人組成的「廉潔小組」，負責處理違反廉潔與合規制度的舉報受理及調查工作，並獨立行使調查權，有權力約談任何員工，任何部門和個人不能干預及限制，不得拒絕、阻礙調查工作展開。被調查部門及個人應對提供材料的真實性負責。「廉潔小組」會對所有信息提供者及所提供信息在舉報受理、調查等各個環節做到嚴格保密，並最終將調查結果上報董事會。為鼓勵員工對違規及不誠信行為進行舉報，醫脈通設置了電子郵箱舉報通道（舉報郵箱：jubao@kingyee.com.cn）

我們規定在「廉潔小組」收到舉報的 24 小時內啟動案件評估及調查程式，並排除一切可能影響案件調查公正性的利益相關人員參與其中，保護舉報人隱私。我們尊重每一位舉報人，堅決維護舉報人的利益，嚴禁對善意舉報或協助調查的人員實施任何形式的報復，善意舉報或協助調查的人員如果受到任何形式的打擊報復，可以上報「廉潔小組」，公司會立即徹查並妥善處理打擊報復行為，任何報復行為都將受到紀律處分，情節嚴重的予以開除。董事會也應予以督查監管，否則應承擔監管失察責任。



負責任營銷

市場營銷是醫脈通與外界互動的一種方式，它展現了我們的品牌形象和服務特色。因此，我們傳達的每一個信息都經過了嚴謹的分析與評估。我們的市場營銷策略嚴格遵守相關的法律規定，確保以尊重、道德與誠信為準繩開展客戶溝通，以履責、透明與合規為標準開展營銷活動，並將負責任營銷的要求融入到我們所有對外溝通以及品牌推廣的素材中。

醫脈通嚴格落實《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國藥品管理法》等法律文件，重視內容版權及數字營銷內容的合規性，為保證品牌宣傳的合規性，避免虛假宣傳，我們制定了《醫脈通平台文章發佈管理制度》等內部制度及規範，要求所發佈的內容符合循證醫學的要求，並通過由專業醫學編輯團隊運作的多層審查機制以保證真實性。

對於醫脈通旗下微信公眾號的管理，我們建立了平台運營的分級管控制度和考核標準，正確引導並規範業務相關自媒體帳號的合規運營。在平台內容方面，我們設置了嚴格的內部審核機制和控制流程，保證宣傳內容真實、準確、合法合規，嚴禁出現誇大、欺騙和虛假的宣傳內容。

為了規範營銷活動的合規性，醫脈通於2023年共開展了3場合規營銷培訓，覆蓋所有業務線，以此提升員工負責任營銷的理念意識，在日常活動踐行負責任營銷實踐規範營銷活動的合規性，維護公司誠信與聲譽。



信息安全與隱私保護

保護數據安全及用戶隱私對醫脈通的業務而言至關重要。我們遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《移動互聯網應用程式信息服務管理規定》、《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》等法律法規規定，持續完善內部管理體系，實施內部控制程序與監督，防止用戶隱私信息泄露。

醫脈通設立信息安全與數據安全委員會，負責隱私保護相關的戰略制定和數據安全事項的決策。該委員會由本公司董事長、總工程師、法務負責人及各一線負責人等組成，下設由法務部、技術開發中心、合規中心共同組成的工作組，負責制定重大風險治理方案並協同各方推進治理。同時，我們結合最佳實踐設置了業務、法務、財務三道防線，確保各相關職能部門在事前、事中、事後持續防範數據安全及隱私風險。

2023年，醫脈通更新了《數據安全管理制度》和《信息安全與數據合規組織管理辦法》，更新內容包括數據使用原則、規範數據申請流程等。此外，我們持續進行數據安全與隱私合規體系優化，包括制度建設及產品隱私合規流程梳理，制定了《醫脈通用戶管理標準作業流程》，其中規定了用戶數據的管理流程，進一步細化數據安全和隱私保護領域規則，為執行並監督隱私保護管理體系提供指導。

醫脈通承諾：

- 根據適用法律法規管理及使用自用戶收的數據，並會採取合理措施防止用戶數據被盜用、遺失或泄露。
- 除法律規定外，不會在未得到用戶批准的情況下向任何第三方披露敏感用戶數據。
- 對於個人數據的獲取，本公司嚴格執行評估及批准程式，禁止不當及非法使用。
- 本公司限制任何不必要的用戶信息獲取，並保存數據獲取記錄。
- 要求所有員工遵守內部政策，保證用戶數據安全，禁止任何未經授權或不當收集或使用用戶數據。

本公司在提供所有解決方案時，使用多種技術保護獲授權使用的數據。例如，利用防火牆系統及設立邊界網絡，將內部數據庫及營運系統與對外提供的服務分隔，並會阻隔未經授權的存取。本公司根據適用法律法規借助加密技術檢測、加密或移除個人身份標識，包括姓名、電話號碼、身份證號碼及可識別用戶的任何其他信息。本公司亦以加密格式儲存用戶數據，並使用精密的安全協定及算法加密數據傳輸，尤其是用戶數據的傳輸，確保數據保密。本公司使用深度防禦安全系統保護網絡和應用程式系統，包括應用程序與服務器之間實施網絡分段、嚴格存取控制及安全通信協議。

醫脈通獲得多項相關標準認證，包括：

1. 醫脈通平台獲公安部信息安全等級保護三級測評及認證
2. 醫脈通信息安全管理體系已獲得 ISO/IEC 27001 信息安全管理體系認證
3. 醫脈通隱私信息管理體系已獲得 ISO/IEC 27701 隱私信息管理體系認證
4. 醫脈通質量管理體系已獲得 ISO9001 質量管理體系認證



醫脈通重視數據安全與隱私保護能力建設，從宣貫、培訓和考核三個方面入手，推進員工數據安全保護意識培養和能力建設。2023年，本公司組織開展四次數據安全在線培訓，設置必修學時和學分，涉及數據安全制度、敏感數據防護等內容，其中全員參與了數據安全制度培訓，敏感數據防護培訓參加人數超過70%。

• 數據中心

本公司已與中國內地多家互聯網數據中心供應商訂立合約，確保業務穩定運作。我們的系統基礎設施託管在中國內地三個城市的數據中心內，包括一個地方數據中心和兩個遠程數據中心。在選擇系統基礎設施託管的數據中心時，本公司主要考慮以下因素：

- 機房環境：機房環境包括內部的環境和外部的環境；
內部的環境：機房的基礎設施建設，機房承載能力、電力供應、備用電源、網絡資源、溫濕度控制系統、消防設施、即時監控系統及其防塵、除塵能力等；外部的環境：機房所屬的所在位置和交通條件，是不是避開污染物、危險源、強干擾信號、強振動源等不利因素；
- 網絡資源：網絡接入服務是機房的最重要的服務之一，網絡資源包含物理線路、網絡帶寬資源、互聯互通性能、擴展性等；
- 服務保障：包括服務人員和服務標準。
服務人員：運維工程師的技術能力和服務值班時間，客服人員的服務回應速度和服務水平等；服務標準：機房的服務質量保障；
- 發展能力：選擇前景良好、實力和口碑都不錯的服務商能降低因運營不當導致倒閉的擔心和風險；
- 安全防範：一方面反映在網絡、電源、避災防災、安全防範等基礎設施建設方面，也反映在機房的安全性流程管理與制度上。

本公司制定了數據中心災難恢復計劃，每天在地方和遠程數據中心對所有營運數據進行全面備份，減少數據遺失或泄露的風險。我們會經常檢查備份系統並定期進行數據恢復測試，確保系統正常運作及妥善維護。此外，我們委聘第三方網絡安全公司進行定期滲透測試以找出系統的漏洞，並評估其安全性。倘發現問題，我們會立即進行系統升級行動，消除任何可能影響系統安全的潛在問題。

知識產權保護

醫脈通嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，並制定了《醫脈通知識產權保護措施》，包含《專利權管理制度》、《商標權管理制度》及《計算機軟件著作權管理制度》等，對涉及知識產權的有關工作進行備案，並對知識產權創作活動成果歸屬進行判定，通過保護自身知識產權，強化知識產權管理，實現鼓勵創造與創新，助力推動行業健康發展。

此外，本公司設有內部版權維護團隊，負責不時在不同平台檢查本公司的知識產權是否存在被侵權的情況。倘若發現侵權，本公司的法律團隊將及時對侵權人進行調查取證，了解侵權的地點和規模、侵權人的收入或本公司的損失，然後與侵權人溝通賠償事宜，必要時將採取起訴行動保證本公司的權益。

本公司規定員工必須保護公司知識產權，還須重視並尊重他人知識產權。我們鼓勵通過舉報投訴管道對發現侵犯本公司知識產權的情形進行舉報，從而更好地維護公司無形資產的合法權益。



質量為先 攜手共贏

服務創新

2023 年是人工智能（「AI」）技術迅猛發展的一年。科技創新已成為企業發展的重要驅動力，尤其是 AI 技術的應用，已經從理論研究走向了實際操作，為各行各業帶來了深遠的影響。醫脈通過一直站在技術創新的最前沿，緊隨 AI 技術的熱潮，通過不斷的研發和創新，致力於在產品和解決方案方面實現持續的優化與升級。

我們深知產品的核心價值不僅體現在功能的強大上，更在於其能否為客戶帶來實在的便利和效益。因此，我們的研發團隊傾注大量精力，利用最新的 AI 技術，自建垂類大模型並開發出一系列智能化的服務產品。這些產品不僅能夠提升工作效率，減少人力成本，還能夠幫助企業實現數據驅動的決策，提升服務質量，最終為客戶創造更多價值。

特別是在 AI 問答方面，我們的創新舉措引領行業新標準。借助自然語言處理（NLP）、深度學習等先進技術，能夠精準理解醫生在臨床實踐中遇到的各類問題，並提供高效、準確的解答。這個平台不僅節省了醫生查找信息的時間，還提高了診療的質量和效率，讓醫生能夠有更多的時間和精力專注於病人的治療與護理。

針對藥企，我們的解決方案同樣具有強大的實用價值，為藥企的研發、銷售等環節實現智能化升級。例如，在市場營銷方面，通過對大數據的智能分析，藥企可以更精準地定位目標市場的目標醫生，實現精準數字化學術教育，提升醫生對藥品關鍵信息的認知，進而影響醫生的處方決策，提升診療效果。

案例——AI 甲狀腺寶典

醫脈通基於自建的大模型，為某藥企客戶定制開發了甲狀腺智能問答產品，為臨床醫生提供即時、準確的前沿學術信息和專業解答，從而幫助醫生精準高效解決臨床問題，提高醫療服務質量。

AI 甲狀腺寶典核心功能包括：

- 即時問答服務：醫生面對臨床問題時，可以直接向該產品諮詢，無需流覽大量文獻或等待醫藥代表的回覆，從而節省寶貴的時間。該產品可以提供關於甲狀腺藥品的詳盡信息，例如藥物成分、使用指南、劑量調整、副作用管理等。
- 數據驅動的個性化建議：基於大數據分析，該 AI 產品可以根據過往病例情況給出個性化的用藥建議，幫助醫生做出更精準的治療決策。
- 持續學習與優化：通過深度學習技術，該 AI 產品能夠自我學習並優化其問答庫，確保提供的信息始終保持最新和最準確。
- 用戶交互分析：該產品還具備分析用戶交互數據的能力，說明藥企洞察目標醫生的需求和偏好，指導未來的產品開發和醫生教育策略。

內容質量保證

醫脈通平台對製藥及醫療器械公司客戶的吸引力由其醫生用戶的參與度所推動。本公司的醫生用戶參與度持續提高將使得醫生用戶對定制內容的潛在點擊次數增加。我們為醫生和其他醫療專業人員提供專業的醫學信息和豐富的醫學工具，包括最新的醫療進展、臨床藥物參考、臨床指引和疾病知識庫等。本公司通過提供高質量、先進且持續優化的醫學知識內容吸引及留住醫生用戶並帶動他們的參與度，滿足醫生對持續醫學教育及臨床決策支持的需求。

所有內容的質量均由專責審核團隊控制，我們亦會根據平台用戶的流覽數據和反饋不斷戰略性地優化內容產品。此外，我們亦制訂了平台質量管制規定，例如《醫脈通平台文章發佈管理制度》及《醫脈通平台內容發佈審核管理規定》，對平台展示內容從專業醫學和法律合規兩大維度進行嚴格審核，以確保醫脈通平台上的內容專業、準確、合法合規。

案例——用藥參考內部錄入及審核

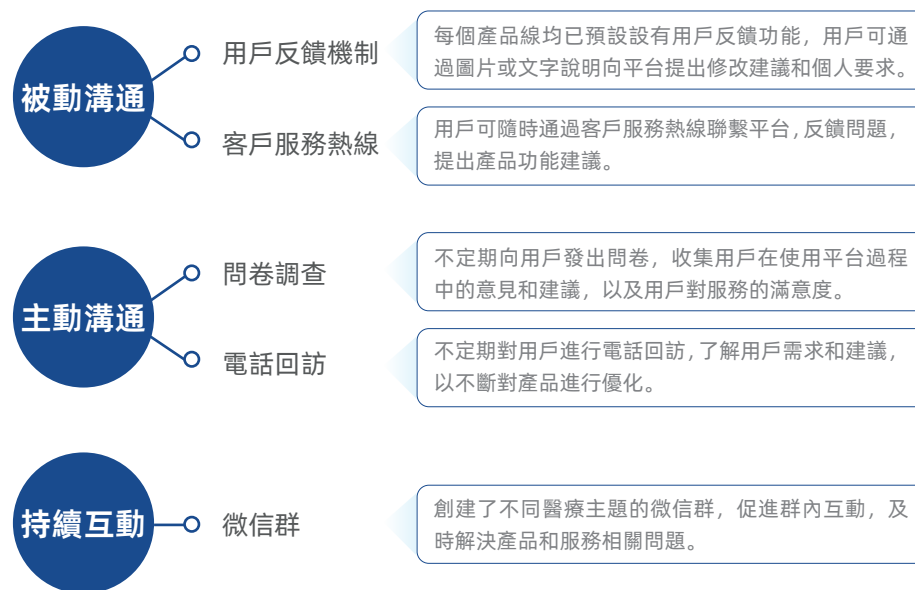
醫脈通用藥參考中的內容錄入均按照《說明書錄入及更新操作說明》中規定的錄入程式和標準，完成內容錄入後，本公司的審核員會根據《用藥參考後台說明書驗收標準》從內容準確度及圖像清晰度兩方面對內容進行審閱以確保內容質量，此外，本公司亦嚴格按照國家法律法規審閱內容。例如，根據《互聯網藥品信息服務管理辦法》，我們會篩查網頁上有關麻醉藥品、精神藥品、醫用有毒藥品和放射性藥品的信息。只有符合以上驗收條件的內容方可在平台發佈。

我們定期開展內部培訓和外部交流分享等活動，強化質量管理，開發高質量產品及內容。2023年，我們舉辦了多期質量經驗分享和培訓，涵蓋質量交流、法規培訓、內部質量管理創新競賽、質量檢查等多個主題。

用戶滿意

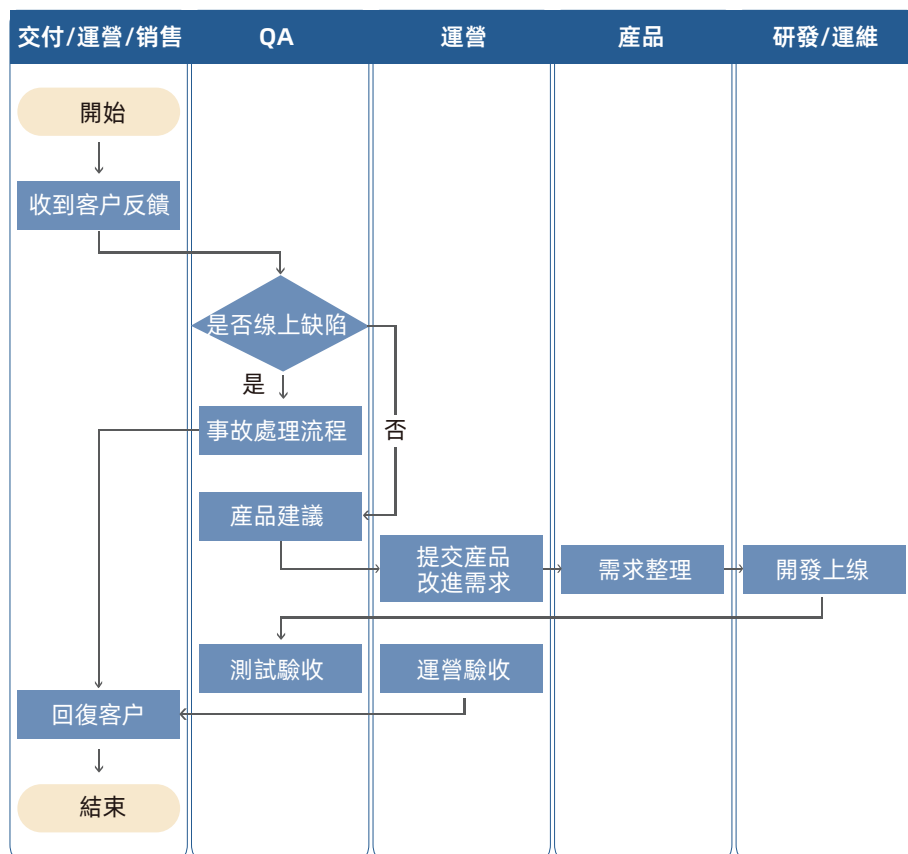
醫脈通致力落實「客戶至上」的服務宗旨，向客戶提供高效、優質的服務，為客戶創造更高價值。為此，本公司持續關注市場發展，結合客戶反饋，不斷完善相關制度和手冊，為客服人員提供專業培訓，持續提升客戶的服務體驗。在制度層面，我們針對客戶服務制定和更新了《客戶投訴處理管理辦法》，進一步優化服務質量。

為了與平台用戶維持長期有效的溝通，持續優化服務系統及質量，提高用戶參與度和滿意度，本公司建立了多個溝通管道。



此外，醫脈通高度重視客戶的意見和反饋，編制並出台了《客戶反饋處理流程》，根據客戶反饋的類型，協同相關部門跟進和處理，並精準定位客戶需求和待改進服務內容，以客戶反饋推動業務優化，提高客戶的產品使用體驗。

客戶反饋流程图



2023年，醫脈通開展了平台用戶調研，通過主動電話回訪、調研問卷髮放，APP意見收集等方式，獲取共約10,000份有效樣本，總結8個用戶體驗問題，均已將問題反饋至各業務部門進行改進。2023年本公司處理投訴3件，投訴問題解決率100%，用戶滿意度達100%。

平台用戶投訴反饋案例：

問題：ASCO 指南不能全文下載

產品：臨床指南 APP

回饋渠道：臨床指南 APP 的意見反饋功能

問題詳述：ASCO 的指南在 APP 中查找不到了，不能學習這部分內容損失很大

處理流程：

• 投訴調查：

用戶訪談：與用戶電話溝通致歉，並了解用戶為三甲醫院的腫瘤科醫生，ASCO 的指南對於其在臨床工作中有很大的指導意義。內部整理了用戶數據，多有相關內容的反饋，同時與相關科室的醫生進行線上調研，也得到了相同的結果。

產品調研：ASCO 因版權約束，國內協力廠商合作的使用受限

• 投訴解決：

與公司法務，相關應用部門以及管理層確認，取得 ASCO 的授權不僅解決當前用戶的訴求，並有更重要的戰略意義。規劃啟動與 ASCO 的協商授權工作，並於 2023 年達成戰略合作，可為臨床指南 APP 用戶提供下載功能服務。通過本次合作，雙方將充分發揮各自優勢，攜手為中國臨床腫瘤工作者提供基於腫瘤學領域最新進展而持續更新的高品質、高價值、以患者為中心的腫瘤診療方案。

供應鏈管理

醫脈通將供應商視為公司重要的合作夥伴，通過與供應商在產品、技術、數據上深度合作，共同建立長期信任、共同成長、合作共贏的合作關係。同時，積極踐行綠色採購理念，向供應商宣導負責任的行為準則，與供應商攜手實現共同成長。

採購管理制度

醫脈通根據有關法律法規及公司相關制度要求，制定公司《採購管理辦法》，規範採購主責部門、申報流程、供應商准入要求、淘汰機制及監督辦法，確保採購的產品或服務安全可靠，促進公司業務規範運作和健康發展。本公司嚴格遵守採購管理制度，在與供應商開展實質業務前，由法務部門或者聘請第三方專業機構對擬合作供應商的背景信息進行盡職調查，包括但不限於工商登記信息、行業信息、不良事件、涉訴案件、行政處罰等記錄，以說明公司識別與其合作存在的合規風險。我們鼓勵供應商積極履行社會責任，確保採購流程透明合規、採購可持續管理。

制度中明確規定，要求供應商做到：

- 為依法成立的企業法人；
- 具有相應的資質、牌照、授權，可提供相應產品和服務；
- 符合採購產品應具備的註冊資金；
- 如適用，具備國家和相關部門頒發的質量、安全、環保等相關認證；
- 具有良好的商業信譽，近三年經營活動中無違法記錄；
- 具有完善的質量保證體系，近三年在國家、行業以及地方政府質量監督檢查中無不合格情況；
- 以及公司要求的其他條件。

本公司通過各種渠道與供應商溝通，包括電話、電郵、線上會議及實地考察。2023年，本公司共有485名供應商，供應商盡職調查覆蓋率達100%。同時，我們對其中約88%的供應商進行了實地考察，具體考察供應商資質、規模、信

譽、以及其他可持續發展指標，如是否為環境友好型企業、是否僱傭殘障人士等。為了確保供應商恪守商業道德，我們每年開展供應商合規培訓。2023年，我們組織了重點供應商參與反腐敗與反賄賂合規線上培訓，進一步強化反腐敗意識。

踐行綠色採購

2023年，醫脈通對環境與社會的責任進一步向供應鏈延伸，向供應商傳遞恪守商業道德、打造可持續供應鏈的理念，要求供應商簽訂《社會責任承諾書》，並在合作中遵循誠信和廉潔原則。我們要求在供應商選擇和供應商管理過程中體現ESG相關要求，包括綠色採購，禁止歧視、僱傭童工、強迫勞動，確保員工健康和 safety 等。

我們積極推動綠色採購，要求評估供應商和採購產品時，優先考慮優先選用具備環境管理體系認證的供應商、具有綠色認證或降低能效等級的產品，審慎對待並適時取消與有重大環境負面信息的供應商的合作，帶動供應鏈企業改善環境績效，共同促進與環境的友好共生。



員工為本 協同發展

員工招聘

醫脈通堅信人才是公司發展的重要資源，必須把人才資源開發與管理放在優先位置，務求形成健全的人才制度、合理的人才崗位設置，優質的人才管理模式，進而以企業戰略推動人才戰略，實現公司與員工的雙贏。

• 合規用工

醫脈通嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《禁止使用童工規定》和《中華人民共和國未成年人保護法》等運營所在地適用的僱傭相關法律法規和國際慣例的要求。同時，嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》和《女職工勞動保護特別規定》，保障女性員工合法權益，維護女性員工的身心健康。醫脈通制定了《員工聘用管理辦法》、《員工離職管理辦法》和《員工手冊》等內部規章制度，規範員工僱傭、違規違紀處理、平等機會、反歧視及員工多元化等方面的管理。我們在員工入職時會對包括年齡在內的身份信息進行核實，並要求有工作經驗的員工提供其上一份工作的離職證明，避免僱用童工及其他不合規僱傭情況。我們在僱傭的各階段充分考慮員工的意願，保障員工在自願的基礎上參加工作，避免強制勞工。

醫脈通嚴格遵守運營所在地勞動法規並不斷完善僱傭管理，明確發生僱傭童工和強制勞工情況時應實施的補救措施，並致力於避免違規情況的發生。同時，我們制定並實施《員工加班管理制度》對加班情況進行嚴格管理，對於審核通過准予加班的情況，按照規定給予員工調休。2023 年度，醫脈通並未發生任何僱傭童工及強制勞工事件。



• 平等與多元化

在招聘過程中，醫脈通全面遵守《員工聘用管理辦法》，堅持「公平公正」原則，以構建包容多元的工作環境為目的，在招聘、入職、培訓、晉升、獎勵等多項環節，禁止任何因性別、容貌、身心障礙、年齡、婚姻和生育狀況、民族、種族、宗教信仰、性取向、籍貫、戶籍、國籍、黨派、教育背景、口音等有所不同而對員工進行歧視。

根據《員工聘用管理辦法》，人力資源部門負責全公司的招聘管道管理，包括內部推薦、外部推薦、外部網絡招聘、獵頭等渠道管理本公司招聘。人力資源部門會定期與業務部門溝通，制定人才招聘計劃，並設立統一的校招活動和職能崗位社會招聘，促進優秀人才挖掘。在招聘及面試過程中，我們重點考查候選人的經驗、專業能力、潛力、綜合素質、價值觀和求職動機，我們亦會對候選人所應聘的崗位進行分級考查，不同等級重點關注的考查專業能力和通用能力均會根據崗位性質有相應調整。此外，醫脈通根據所在地政策，為殘障人士提供就業崗位，關注和支持殘障人士就業。

截止 2023 年 12 月 31 日，醫脈通全職員工總數為 742 人，其中女性員工 492 人，佔比達 66.3%；僱傭殘障人士 6 名；少數民族員工佔比 5.7%；重點院校本科及以上學歷佔比達 85.8%；關鍵崗位碩士及以上學歷佔比 84.2%。

培訓發展

醫脈通非常關注員工的長期成長前景，秉持「先人後事」的經營管理原則，通過系統化、多元化、創新化的方式加大人才培養力度，使員工能在工作中發揮所長，推進本公司與員工共同發展及共用成果。為了持續加強員工的技術及知識，我們提供充足的資源和多元化的培訓機會，務求將行業及專業知識傳授給員工，提高他們的工作技能。於報告期間，我們的總培訓時數達 8,751 小時，受訓僱員百分比為 100%。

針對不同職級員工，醫脈通開展不同形式及內容的培訓活動以完善公司的人才培養及發展體系，並通過開展培訓後測試及培訓滿意度調查等多種方式評估培訓效果，從而有針對性地優化培訓內容及方式，不斷提升培訓效益。

新員工

- 書面培訓材料
- 線上視頻課程
- 線下培訓會議
- 企業文化及公司業務
- 公司制度及常用工作流程

在職員工

- 線上視頻課程
- 線下培訓會議
- 通用能力培訓
- 專項業務技巧及知識培訓
- 資料安全、網絡安全培訓
- 合規廉政培訓

中高管管理層

- 線下培訓會議
- 能力拓展活動
- 創新領導力培訓
- 戰略管理培訓

銷售團隊

- 線上視頻課程
- 實地案例分析
- 客戶服務技能及業務知識

2023 年，醫脈通持續為全體員工提供與工作崗位相關的學習的支援，支援員工在專業領域持續深造和精進。員工在獲得與工作崗位相關的認證之後，可以向公司申請報銷培訓、報名考試、證書續期等相關費用，並在公司獲得更好的職業發展。

績效激勵

為確保可持續穩定發展，構建員工成長發展基礎，醫脈通建立了合理有效的職級體系、考核及薪酬激勵制度，秉承「公平公正」的原則，我們堅持以價值貢獻為標準進行分配，制定了《內部考核制度》、《職級晉升管理辦法》及《薪酬福利管理辦法》，明確規範員工職責，挖掘員工潛能，激發員工的工作積極性，推動員工追求個人成長，打造更加開放、公正的職場環境。

醫脈通每半年進行一次員工績效考核，考核包含員工自評、直屬上級評定和部門領導評定三部分。並根據考核結果選拔有資格進入職級晉升的員工。晉升通過內部自評、晉升答辯等方式讓各個級別的員工能夠公平競爭，保障各級員工的公平晉升機會。在內部自評環節中，需要由上級提名，再由部門各級領導評審，以確保晉升符合相應資質。在晉升答辯環節中，由至少三人的成員組成評審小組，在評審小組成員的數量和職級上也做出了明確的規定。

醫脈通保留員工考核及職級晉升的申訴通道。被考核者有權利瞭解自己的考核結果，並且考核者有向被考核者通知和說明考核結果的義務。被考核者有權在接到通知的三個工作日內向人力資源提出書面申訴，人力資源將通過調查和協調，在三個工作日內對申訴提出處理建議，反饋給申訴雙方當事人和部門，並監督落實。

醫脈通為員工提供公正合理且有市場競爭力的薪酬、激勵和福利。公司每年開展薪酬調研，為員工薪酬保持競爭力水平。員工薪酬包括月基本工資、績效獎金和年終獎三個部分組成，本公司會在各部門預算範圍內，為在績效考核中績效成績優異的員工在薪酬激勵中予以傾斜。

醫脈通依法為員工繳納各項社保並充分保障員工的休假權利。2023 年，公司針對《考勤制度》及《事假制度》進行了修訂，對運營所在地的相關休假政策的更新和修訂動態保持關注，確保員工應有假期得到執行。醫脈通為員工提供包括哺乳假、陪產假在內的多種福利假期。

醫脈通積極推行股權激勵機制，分別於 2021 年 3 月 29 日及 2021 年 6 月 18 日採納《首次公開發售前購股權計劃》及《首次公開發售後購股權計劃》，以激勵員工及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。此外，為鼓勵及留住優秀人才，醫脈通制定了《股票獎勵計劃》，通過股份所有權使選定人員與本公司利益掛鉤。

職業健康安全

醫脈通致力於打造性別平等、多元包容的職場環境，在公司設有母嬰室，保障女性員工的需求。按照國家規定，本公司為女員工提供產假，包括產檢假、產假、陪產假（男方）、流（引）產假、哺乳假。還為員工提供如交通費、加班餐費、買藥優惠、定期體檢、節日禮物、早餐、下午茶等多樣化福利，以不斷提升員工工作的幸福感。

本公司的人力資源部、行政部和財務部定期通過開展內部問卷調查、意見箱、座談會等方式收集員工滿意度，了解員工對薪酬、工作、制度、日常活動、辦公條件、個人發展等方面的需求和期望。相關團隊會整合、分析滿意度結果，並根據結果制定改善建議，為提高員工工作滿意度奠定良好基礎。

醫脈通一直視員工的安全為首要考慮，並嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國職業病防治法》等與我們業務適用的法例法規。本公司每年會為員工定制體檢計畫，並按照《中華人民共和國職業病防治法》完善應急預案，保障本集團財產和人員的安全。醫脈通制定了《意外及災害事故應急預案》，每年對應急救援人員進行應急救援培訓。本公司會定期檢查火災應急設施的配備情況，確保應急器材配備充足完善。

本公司已獲得 ISO45001 職業健康安全管理體系認證。2023 年，因工傷事故而損失的工作日為 0 天。過往無發生任何因工作而造成的死亡事故，亦並不知悉任何重大違反有關健康與安全的法律及法規的情況。



案例——綠色裝修保障員工健康

醫脈通辦公區域裝修中優先使用環保、易再生、可回收的裝飾材料，並最大限度地利用自然光線。同時，公司優先選擇節能設備，例如節能的空調製冷設備與採暖設備。利用室內綠化、盆栽植物和環保壁紙等自然元素的裝飾品維護室內空氣質量。公司一直用心、堅持為員工創造綠色科技、優質健康的辦公環境。



員工關愛

2023年，醫脈通堅持「以人為本」，深入貫徹員工關愛理念，通過一系列溫馨而精心策劃的活動，增強了團隊凝聚力和員工的工作滿意度。

9月初，我們在北戴河組織了「迎新而動，同心同行」2023年團建活動，讓員工在大自然的懷抱中釋放壓力，增進了解。三八婦女節，我們特別為女性員工準備了小禮物，以示對她們辛勤工作的認可和敬意。端午節、中秋節、耶誕節時，我們為全體員工精心準備了禮物，讓員工時刻感受到公司大家庭的溫暖。我們還為員工組織月度生日會，讓每個員工都能感受到來自公司的特別關注。除此之外，我們也在日常工作中不忘關懷員工，比如提供免費早餐，確保員工以充滿活力的早晨開始新的一天。同時，公司還提供員工宿舍，為需要的員工提供便利和舒適的居住環境，減輕他們的生活壓力。這些貼心舉措，無疑使得員工感到溫暖如家，也為公司的發展注入了更多的活力和動力。我們堅信，員工的幸福是企業成功的基石，公司將繼續努力，為員工創造更多的幸福時刻。

團建活動



下午茶



節日禮品



綠色運營 保護家園

應對氣候變化

隨著近年來極端天氣與自然災害頻發，中國正式作出「將力爭 2030 年前實現碳達峰、2060 年前實現碳中和」的「雙碳」目標承諾，醫脈通深刻明白，推動減少溫室氣體排放，引領經濟社會綠色轉型發展，是企業和個人的必要責任。本公司運用創新科技，推動醫療行業營銷數字化轉型，同時持續推動綠色運營理念，從綠色辦公與綠色數據中心等方面切入，降低企業自身對環境的影響。通過對外數字化賦能與內部綠色發展，踐行可持續發展理念，助力國家碳達峰、碳中和理念，助力綠色城市發展。

醫脈通深知應對氣候變化的重要性，2023 年，本公司進行了 ESG 相關的風險評估，其中包括識別本公司潛在的氣候相關風險，並定期評估現有應對措施的有效性，進一步提升本公司抵禦氣候風險的能力。醫脈通嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等與氣候變化相關的法律規例，並將繼續關注與氣候變化相關的法律法規及監管要求的最新情況，為應對氣候變化工作做好準備。

醫脈通亦針對以下氣候相關的風險，制定了下列應對措施：

氣候變化所帶來的實體風險，如極端天氣事件

為保障員工在惡劣天氣下的安全，醫脈通會定期留意天氣狀況，並於惡劣天氣來臨前夕向全員發出溫馨提示，提醒員工做好相關準備及防護措施，包括提醒員工在上下班前注意自身安全、在下班前及時切斷所有電源、關好門窗等



與氣候相關政府政策及監管要求的轉變

醫脈通會聯合所在辦公地址的物業，做好所在地區新氣候政策下的防控要求，並會安排行政部門專人對接和督導相關工作



綠色服務

數字化營銷的蓬勃發展是醫藥行業營銷變革的大趨勢。相比傳統的線下營銷模式，數字化營銷可精準高效的觸達目標醫生，極大地減少此過程中的碳排放量，實現綠色高效營銷效果。根據第三方行業研究報告顯示，目前我國數字化營銷對於藥企營銷的滲透率還偏低，僅佔整體市場約 6% 左右。隨著兩票制、帶量採購、醫保控費等政策的推行，國內處方藥市場逐步脫離長期以來形成的高毛利業態，藥企普遍面臨精細化運營的挑戰。未來，預計數字化營銷的滲透率會持續增高。醫脈通面向藥企的精準營銷解決方案正是把握這一機遇，發揮其醫生平台的核心優勢，踐行綠色服務理念，助力藥企增效降本。

• 數字化醫學聯絡官 eMSL

醫脈通致力於以創新助力醫生的臨床決策，本公司自主開發的醫脈通平台廣獲中國醫生的認可，積累了大量並且高粘度的醫生用戶，已成為中國最受歡迎的專業醫療平台。為了支持新藥及成長期的產品快速覆蓋基層醫療機構，醫脈通開發了數字化醫學聯絡官解決方案。該解決方案能夠快速觸達基層醫生，講解產品的臨床證據，並且及時幫助基層醫生解決臨床用藥過程中遇到的難題，進而快速提高大量基層醫生的用藥觀念和臨床水平。該解決方案發揮了互聯網優勢，遠程運營，進一步帶動醫療產業鏈數字化轉型升級，為節能減排做出貢獻。

• 數字化創新案例——遠程智能臨床研究試驗平台

基於醫脈通自研的臨床試驗數據獲取系統（EDC）、患者招募以及為專家和藥企提供的全方位臨床研究服務經驗，我們又進一步推出了整合的遠程智能臨床研究技術平台（DCT），為研究人員、研究機構、申辦方、CRO 公司、受試者等帶來更高效的研究體驗，同時可以加速試驗進程。醫脈通 DCT 平台主要包含遠程招募、電子知情同意、智能病歷採集、可穿戴設備、DTP 藥品配送、遠程監查等功能，同時，DCT 可以深度融合醫脈通的 EDC 系統，快速針對不同的臨床研究專案進行個性化配置，能夠極大地縮短開發週期，降低研發成本投入，提高研究效率。

綠色辦公

公司對環境的主要影響是由於日常辦公與數據中心運營中產生的溫室氣體排放。因此，為實現節能降碳，醫脈通持續加強內部環境管理體系建設，制定並實施了《減少能源消耗和溫室氣體排放管理制度》及《資源、能源節約控制管理制度》，從價值鏈的各個環節入手，採取針對性的節能減排方案。通過與租賃物業服務商協作，對公司在北京及各地的辦公場所使用能耗與排放進行分析，對高耗能、低效率的設備進行更新改造。

我們的環境承諾：

- 宣導綠色辦公、綠色生活理念，將節能減排、環境友好的優良文化深植於員工日常生活中。
- 積極推廣節能減排的創新實踐，打造綠色健康的辦公環境，確保所有節能與環境過程與活動均符合法規要求。
- 在採購過程中遵循綠色低碳理念，優先考慮具有環境保護、資源節約、循環低碳和回收利用優勢的綠色產品，逐步淘汰低能效產品。
- 從源頭做好垃圾減量，針對廢舊產品優先予以回收再利用，並妥善處置各類廢棄物，防止出現污染行為。
- 定期統計分析用電、用水等能源與環境績效，科學制定管控目標，提升資源能源節約水準。
- 鼓勵開展環保公益活動，通過切身參與環保行動為愛護自然環境做出貢獻。

按照上述有效的內部制度和管理機制開展具體工作，本公司於報告期間實施了下列綠色辦公舉措。

節能降耗

- 本公司要求電腦、打印機、復印機、掃描器等辦公設備在下班後切斷電源開關。
- 工作場所及會議室的照明及空調應根據季節、溫度及照明條件合理啟動。
- 在採購和使用環節杜絕耗能高、能效低的辦公設備。
- 行政部安排專人定期檢查電氣設備、電線、插座燈、水龍頭及水管，防止漏電漏水造成人身傷害及斷電斷水。
- 鼓勵雙面打印，回收單面廢紙
- 福利員工宿舍落實環保政策，如統一安裝節能燈、鼓勵員工在冬夏兩季控制空調溫度。
- 鼓勵員工乘坐公共交通工具上下班，並在可能的情況下建議客戶及供應商低碳出行

無紙辦公

- 全面使用線上辦公平台，實現常規審批流程線上化，非必要盡量不使用紙質單據，不僅大幅節省用紙，同時也簡化業務流程，提升辦公效率。
- 鼓勵採用線上視頻會議，減少不必要的差旅和時間成本，並降低因差旅交通產生的溫室氣體排放。

垃圾分類

- 公司按照《北京市生活垃圾分類管理條例》的要求，在辦公場地的各個樓層均設置了廚餘垃圾、可回收垃圾、其他垃圾專用收集容器，結合宣傳與海報張貼，引導員工做好垃圾分類工作，推進資源循環利用。
- 針對廢舊電子產品，進行分類管理存放，仍具有價值的舊電腦等，經處理後部分捐贈予慈善機構，或委託專業處置單位回收處理。

綠色數據中心

截至 2023 年底，醫脈通在北京、石家莊、銀川三地設有數據中心機房。公司將安全性、穩定性、經濟性等指標以及數據中心的用能類型、製冷技術等能效技術與表現納入篩選數據中心服務商的考量範疇，並定期監督數據中心的電源使用效率（PUE）和碳排放強度等指標，推動數據中心服務商履行環境責任，加強可持續發展。

環境目標

2023 年初，醫脈通對辦公區設定能源使用目標。我們將目標作為相關人員考核指標，以督促節能降耗工作的進行，並通過多種節水、節能措施推進目標完成。

- 用水效益目標：耗水密度下降 18%
- 溫室氣體排放量目標：溫室氣體排放密度下降 15%
- 廢棄物回收目標：無害化處理率 100%

回饋社區 科技向善

助力基層醫生教育

當前，國內基層醫療衛生人才隊伍建設相對滯後，一定程度上制約基層醫療機構改善服務和提升水平。加強基層醫生教育，提升基層醫生診療水平，是緩解群眾「看病難、看病貴」的基礎環節，是實現人人享有基本醫療衛生服務的基本途徑。醫脈通成立以來始終積極履行社會責任，將我們自身的業務價值和社會價值深度融合。

為完善全國癌症防治服務體系，推動高水準癌症防治機構均衡佈局，醫脈通攜手國家衛生健康委能力建設和繼續教育中心，於 2023 年開展了中國縣域醫療機構腫瘤專科精準能力提升培訓專案，旨在培養高品質腫瘤專科人才隊伍，以滿足縣域居民常發惡性腫瘤的診療工作，為縣域居民健康保障打下堅實的人才基礎。

考慮到不同地區惡性腫瘤的發病情況，以及不同機構的建設基礎和發展趨勢，國家衛生健康委能力建設和繼續教育中心通過醫脈通平台面向廣大縣級醫院腫瘤科或腫瘤中心醫療執業人員發起了線上問卷調查，重點瞭解縣域腫瘤專科的科室建設、人才培養、以及常見多發的腫瘤清單、目前已有的治療手段以及對繼續教育培訓的需求及建議，以此為專案制定更精準的培訓方案。

該項目包括了縣域腫瘤專科醫生能力建設評估、「星月」專家團定制課程計劃、腫瘤領域專家基層查房門診、「後浪」計畫 - 病例大賽、腫瘤外科手術觀摩帶教等多項專科培訓工作。

社區公益

醫脈通高度關注社會問題，堅持履行社會責任，充分考慮運營當地的社會利益，為當地提供能力所及範圍內的金錢和人力支援，以幫助運營當地的公益事業發展，為社區發展做出貢獻。醫脈通不斷創新公益模式，說明解決運營當地可能存在的醫療資源缺乏、醫療教育資源缺乏等社會問題，憑藉自身互聯網醫療平的資源優勢，打通線上線下資源，積極參與大眾醫學科普、醫療物資贈送等活動，投身公益事業，為社會的和諧發展貢獻一份力量。

案例：醫脈通健康科普進社區捐贈活動

隨著生活水準的提高，糖尿病患者數量逐年增長，已成為嚴重影響公眾健康的慢性疾病之一。為回饋朝陽區一直以來對醫脈通的鼎力支持和深切關愛，醫脈通決定將健康科普公益活動帶進朝陽社區，向社區居民傳遞糖尿病防治的相關知識，同時捐贈價值約 12 萬元的「醫知行」百強醫院專家視頻診療諮詢卡。

活動先由醫脈通的專業人員對社區居民進行糖尿病相關知識講解，包括糖尿病的成因、症狀、併發症、預防和治療方法等內容，並安排 15 分鐘的現場提問環節，解決社區居民疑問。隨後由醫脈通公司代表將「醫知行」百強醫院專家視頻診療諮詢卡捐贈給社區，表示醫脈通對社區健康的關心和承諾，由醫脈通工作人員向社區居民詳細介紹卡片的使用方法和注意事項，讓居民能夠更好地利用這一服務。

通過該活動我們希望能夠提高社區居民對糖尿病的防治意識，增強自我保健能力。醫脈通也將一如既往地支持社區的各項事業，與社區一起，為居民的健康保駕護航。



附錄一：ESG 績效

2023 年環境關鍵績效

溫室氣體排放

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
直接溫室氣體排放量（範疇一）	噸二氧化碳當量	0	0	0
間接溫室氣體排放量（範疇二）	噸二氧化碳當量	60.102	67.758	67.396
間接溫室氣體排放量（範疇三）	噸二氧化碳當量	768.176	/	/
人均溫室氣體排放量（範疇一和範疇二）	噸二氧化碳當量 / 人	0.081	0.112	0.314

廢棄物

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
有害廢棄物總量	噸	0.038	0.041	0.037
人均有害廢棄物產生量	千克 / 人	0.051	0.067	0.073
廢電池	噸	0.019	0.018	0.015
廢燈	噸	0.005	0.007	0.008
廢墨水匣	噸	0.014	0.016	0.014
無害廢棄物總量	噸	15.331	19.573	18.097
人均無害廢棄物產生量	千克 / 人	20.662	32.35	36.05
廢紙	噸	0.154	0.169	0.180
生活垃圾	噸	15.177	19.404	17.917
所回收的無害廢棄物總量	噸	7.792	6.894	2.832
廢紙	噸	0.141	0.146	0.144
生活垃圾	噸	7.651	6.748	2.688

能源消耗

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
外購電力消耗量	兆瓦時	121.500	129.480	116.000
人均外購電力消耗量	兆瓦時 / 人	0.164	0.214	0.231

水資源消耗

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
水資源消耗總量	噸	1,625.000	1,823.000	1,587.000
人均耗水量	噸 / 人	2.190	3.013	3.161

2023 年社會關鍵績效

人力資源結構

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
勞動合同簽訂率	%	100	100	/
社會保險覆蓋率	%	100	100	/
員工總數	人	742	605	502
中國大陸員工數	人	741	604	502
港澳臺及海外員工數	人	1	1	0
女性員工	人	492	380	304
男性員工	人	250	225	198
全職員工	人	742	605	502
兼職員工	人	0	0	0
31 歲以下員工	人	418	341	277
31-50 歲員工	人	317	258	213

50 歲以上員工	人	7	6	12
高層	人	38	16	9
中層	人	52	42	21
基層	人	652	547	472
漢族員工	人	700	/	/
少數民族員工	人	42	/	/
總員工流失率	%	28	33	36.7
女性員工流失率	%	29	33	41.5
男性員工流失率	%	26	34	29.3
31 歲以下員工流失率	%	30	33	42.2
30-50 歲員工流失率	%	26	34	31.0
50 歲以上員工流失率	%	0	16.7	8.3
中國大陸員工流失率	%	28	33	36.5
港澳台及海外員工流失率	%	0	0	0

員工培訓

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
參加培訓的員工總人數	人	742	605	196
受訓員工百分比	%	100	100	39.0
女性員工受訓人數	人	492	380	125
男性員工受訓人數	人	250	225	71
高層受訓人數	人	39	16	0
中層受訓人數	人	52	42	4
基層受訓人數	人	652	547	192

受訓員工中女性占比	%	66.3	62.8	63.78
受訓員工中男性占比	%	33.7	37.2	36.22
高層占比	%	5.1	2.6	0
中層占比	%	7.0	6.9	2
基層占比	%	87.9	90.4	98
培訓費用總支出	萬元	13	10	/
員工人均培訓費用支出	元	175	165	/
參加與員工職業安全及健康培訓總人次	人次	742	605	196
參加與員工職業安全及健康培訓總時數	小時	1,903	1,515	392
全體員工培訓時長	小時	8,751	5,757	1,568
女性員工培訓時長	小時	5,865	3,629	1,000
男性員工培訓時長	小時	2,886	2,128	568
高層培訓時長	小時	546	180	0
中層培訓時長	小時	713	405	32
基層培訓時長	小時	7,492	5,172	1,536
女性員工人均培訓時長	小時	11.92	9.55	3.29
男性員工人均培訓時長	小時	11.54	9.46	2.87
高層人均培訓時長	小時	14.37	11.25	0
中層人均培訓時長	小時	13.71	9.64	1.52
基層人均培訓時長	小時	11.49	9.46	3.25

員工健康和安全

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
體檢及健康檔案覆蓋率	%	100	100	100
員工工傷案件發生數量	件	0	0	0
員工因公死亡發生數量	件	0	0	0
因公死亡的比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	0	0

供應商管理

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
供應商總數	家	485	456	278
中國大陸供應商數量	家	464	438	262
港澳台及海外供應商數量	家	21	18	16
北京市的供應商數量（排名 1）	家	244	211	/
上海市的供應商數量（排名 2）	家	58	47	/
廣州市的供應商數量（排名 3）	家	17	14	/

客戶服務

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
客戶滿意度	%	100	100	/
所提供的服務被客戶投訴量	件	3	2	6
投訴處理完結率	%	100	100	/
用戶投訴平均受理時長	分鐘	18	20	/
公益捐贈金額	萬元	12	10	12
員工志願服務總時長	小時	415.50	378.50	156.43

2023 年公司治理關鍵績效

董事會多元化

姓名	性別	年齡	職務
田立平	女	57	執行董事
田立新	男	55	執行董事
田立軍	男	50	執行董事
周欣	女	43	執行董事
槌屋英二	男	59	非執行董事
李卓霖（其辭任於 2023 年 4 月 14 日生效）	男	41	非執行董事
金色一賢（其委任於 2023 年 4 月 14 日生效）	男	46	非執行董事
葉霖	男	55	獨立非執行董事
馬軍	男	69	獨立非執行董事
王珊	女	50	獨立非執行董事

指標	單位（人）	比例（%）
董事會成員數量	9	100
執行董事數量	4	44.44
非執行董事數量	5	55.56
獨立非執行董事數量	3	33.33
男性董事數量	6	66.67
女性董事數量	3	33.33
30-50 歲董事數量	2	22.22
50 歲以上董事數量	7	77.78

反貪污

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
提出並已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0
員工因腐敗被開除或受到處分事件數	件	0	0	0
已接受反腐敗培訓的員工比例	%	100	100	100

附錄二：法律及法規清單

ESG 方面	法律及法規	合規狀況
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 	報告期間內，本公司並無發生有關大氣排放及溫室氣體排放、向水及土地之排放、廢棄物產生及處置等方面而對本公司有重大影響的違法違規行為。獲取適用水源上並無問題。
僱傭及勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》 《社會保險經辦條例》 	報告期間內，本公司並無發生有關僱傭、童工及強迫勞動等方面而對本公司有重大影響的違法違規行為。

健康及安全	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《中華人民共和國消防法》 	<p>報告期間內，本公司並無收到有關職業健康及安全而對本公司有重大影響的投訴。</p>
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國民法典》 • 《中華人民共和國廣告法》 • 《中華人民共和國個人信息保護法》 • 《中華人民共和國網絡安全法》 • 《中華人民共和國藥品管理法》 • 《醫療器械監督管理條例》 • 《信息網絡傳播權保護條例》 • 《中華人民共和國商標法》 • 《中華人民共和國專利法》 • 《中華人民共和國著作權法》 	<p>報告期間內，就本公司所知，並無發生違反有關提供及使用本公司產品和服務（包括產品和服務信息及標籤）、行銷傳播（包括廣告、宣傳和贊助）及產權（包括智慧財產權）的法規和自願守則而對本公司有重大影響的事件。</p>
反貪污	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國刑法》 • 《中華人民共和國反洗錢法》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 • 《最高人民法院關於審理貪污、職務侵佔案件如何認定共同犯罪幾個問題的解釋》 	<p>報告期間內，本公司無發生內部雇員涉及賄賂、敲詐勒索和洗錢的任何相關案件。</p>

附錄三：內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		相關章節
<i>A: 環境</i>		
	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營 保護家園；法律及法規清單
層面 A1：排放物	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放資料。	2023 年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）目睹（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023 年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023 年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023 年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色辦公；環境目標
	關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色辦公；環境目標
	一般披露：有效適用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色運營 保護家園
層面 A2：資源使用	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023 年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2023 年環境關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色辦公；環境目標
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色辦公；環境目標
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用

層面 A3：環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		不適用
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用
層面 A4：氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		應對氣候變化
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		員工為本 協同發展；法律及法規清單
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2023 年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	2023 年社會關鍵績效表
層面 B2：健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		職業健康安全；法律及法規清單
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因公亡故的人數及比率。	2023 年社會關鍵績效表；職業健康安全
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	2023 年社會關鍵績效表；職業健康安全
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康安全
層面 B3：發展及培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動		培訓發展
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	2023 年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	2023 年社會關鍵績效表
層面 B4：勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞動的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		員工招聘；法律及法規清單
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工招聘
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工招聘

營運慣例		
	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
層面 B5：供應 鏈慣例	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	2023 年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質為先 攜手共贏；合規經營 高效發展；法律及法規清單
層面 B6：產品 責任	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	用戶滿意
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
	關鍵績效指標 B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程式。	不適用
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德；法律及法規清單
層面 B7：反貪污	關鍵績效指標 B7.1 于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2023 年社會關鍵績效表
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	商業道德
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會 科技向善
層面 B8：社區 投資	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會 科技向善
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	2023 年社會關鍵績效表

GRI 標準指引

使用說明	醫脈通在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

披露議題 / 披露項	披露項標題	相關章節
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	組織詳細介紹	關於醫脈通
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	不適用
2-6	活動，價值鏈和其他業務關係	關於醫脈通
2-7	員工	員工為本 協同發展
2-8	員工之外的工作者	員工為本 協同發展
2-9	管治構架和組成	ESG 治理架構；多元管治
2-10	最高管治機構提名和遴選	ESG 治理架構；多元管治
2-11	最高管治機構主席	ESG 治理架構；多元管治
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	ESG 治理架構；多元管治
2-13	為管理影響的責任授權	ESG 治理架構；多元管治
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的作用	ESG 治理架構；多元管治
2-15	利益衝突	商業道德
2-16	重要關切問題的溝通	利益相關方溝通
2-17	最高管治機構的共同知識	ESG 治理架構；多元管治
2-18	對最高管治架構的績效評價	ESG 治理架構；多元管治

2-19	薪酬政策	績效激勵
2-20	確定薪酬的程序	績效激勵
2-21	年度總薪酬比率	績效激勵
2-22	關於可持續發展的戰略聲明	董事會聲明; ESG 整合
2-23	政策承諾	董事會聲明; ESG 整合
2-24	融合政策承諾	董事會聲明; ESG 整合
2-25	彌補負面影響的程序	用戶滿意
2-26	尋求建議和提出關切的機制	員工關愛
2-27	遵守法律法規	法律及法規清單
2-28	協會的成員資格	ESG 治理架構; 多元管治
2-29	利益相關者參與的方法	利益相關方溝通
2-30	集體談判協議	不適用
GRI 3: 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	實質性分析
3-2	實質性議題清單	實質性分析
3-3	實質性議題的管理	實質性分析
GRI 201: 經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	服務創新; 綠色服務
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工為本 協同發展
201-4	政府給予的財政補貼	不適用
GRI 202: 市場表現 2016		
202-1	按性別劃分的標準起薪水平與當地最低工資之比	績效激勵
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	員工招聘

GRI 203: 間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	職業健康安全
203-2	重大間接經濟影響	職業健康安全
GRI 204: 採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	2023 年社會關鍵績效表
GRI 205: 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	商業道德
205-2	反舞弊政策和程序的傳達及培訓	商業道德; 培訓發展
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德
GRI 206: 不當競爭行為 2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	不適用
GRI 207: 稅務 2019		
207-1	稅務方針	不適用
207-2	稅務治理、控制及風險管理	不適用
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	不適用
207-4	國別報告	不適用
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	不適用
301-2	所用循環利用的進料	不適用
301-3	再生產品及其包裝材料	不適用
GRI 302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	2023 年環境關鍵績效表
302-2	組織外部的能源消耗量	2023 年環境關鍵績效表
302-3	能源強度	2023 年環境關鍵績效表

302-4	降低能源消耗量	綠色運營 保護家園
302-5	降低產品和服務的能源需求量	綠色運營 保護家園；2023 年環境關鍵績效表
GRI 303：水資源與污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	綠色辦公
303-2	管理與排水相關的影響	綠色辦公
303-3	取水	綠色辦公
303-4	排水	綠色辦公
303-5	耗水	綠色辦公
GRI 304：生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的營運點	不適用
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不適用
304-3	受保護或經修復的棲息地	不適用
304-4	受營運影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	不適用
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	2023 年環境關鍵績效表
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	2023 年環境關鍵績效表
305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	2023 年環境關鍵績效表
305-4	溫室氣體排放強度	2023 年環境關鍵績效表
305-5	溫室氣體減排量	2023 年環境關鍵績效表
305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	不適用
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	不適用

GRI 306: 廢棄物 2020

306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色辦公
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	綠色辦公
306-3	產生的廢棄物	綠色辦公
306-4	從處置中轉移的廢棄物	綠色辦公
306-5	進入處置的廢棄物	綠色辦公
GRI 308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	供應鏈管理
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	不適用
GRI 401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	2023 年社會關鍵績效表
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工關愛
401-3	育兒假	員工關愛
GRI 402: 勞資關係 2016		
402-1	有關營運變更的最短通知期	員工招聘
GRI 403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	職業健康安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	職業健康安全
403-3	職業健康服務	職業健康安全
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康安全
403-6	促進工作者健康	職業健康安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康安全
403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者	職業健康安全

403-9	工傷	職業健康安全
403-10	工作相關的健康問題	職業健康安全
GRI 404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	培訓發展
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	培訓發展
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	2023 年社會關鍵績效表
GRI 405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	多元管治; 員工招聘
405-2	男女基本工資和報酬的比例	績效激勵
GRI 406: 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工招聘
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的營運點和供應商	不適用
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的營運點和供應商	不適用
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	不適用
GRI 410: 安保實踐 2016		
410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	員工招聘
GRI 411: 原住民權利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	不適用
GRI 413: 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計畫的營運點	社區公益
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的營運點	不適用

GRI 414: 供應商社會評估 2016

414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	供應鏈管理
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	不適用

GRI 415: 公共政策 2016

415-1	政治捐助	不適用
-------	------	-----

GRI 416: 客戶健康與安全 2016

416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	負責任營銷
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	不適用

GRI 417: 營銷與標識 2016

417-1	對產品和服務信息與標識的要求	負責任營銷
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	不適用
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	不適用

GRI 418: 客戶隱私 2016

418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	不適用
-------	-----------------------	-----

附錄四：意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《醫脈通 2023 年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們提出您的寶貴意見。

謝謝！

地址：北京市朝陽區朝陽北路白家樓甲 1 號紅莊國際文化保稅創新園 E1

郵政編號：100024

電郵：ir@kingyee.com.cn

1. 您的工作單位屬於醫脈通的哪一類利益相關方：

內部管理層 股東 / 投資人 內部員工 供應商 / 合作夥伴 客戶及潛在客戶 政府及監管機構 社區 專家學者 非政府組織 公眾 其他（請說明）

2. 您所關注的信息在報告中是否都有所體現？

是 一般 否

3. 您對 2023 年環境、社會及管治（ESG）報告的綜合評價：

· 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

3 分（較好） 2 分（一般） 1 分（較差）

· 可信度（報告信息真實可信）

3 分（較好） 2 分（一般） 1 分（較差）

· 信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求）

3 分（較好） 2 分（一般） 1 分（較差）

4. 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息？

是 一般 否

5. 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

医脉通
medlive.cn