



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.  
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)  
股份代號：1558

# 我們的使命— 為每個人的健康

**2023** 環境、社會及  
管治報告



# 目錄

關於本報告	3
高管致辭	5
董事長致辭	5
總經理致辭	8
董事會聲明	11
二零二三年度大事記	16
企業榮譽	17
關於我們	18
（一） 公司概況	18
（二） 戰略與願景	22
<b>第一章 責任管治</b>	<b>23</b>
（一） 責任戰略	24
（二） 公司治理	25
1.2.1 規範治理	28
1.2.2 風險管理	30
1.2.3 廉潔建設	33
（三） 責任溝通	35
1.3.1 利益相關方溝通	35
1.3.2 重要議題判定	37
<b>第二章 精益品質</b>	<b>38</b>
（一） 打造卓越質量	39
2.1.1 產品質量管理	40
2.1.2 質量控制基本流程	41
（二） 專注研發創新	47
2.2.1 研發創新	47
2.2.2 知識產權保護	48
（三） 追求客戶滿意	48
2.3.1 維護客戶權益	48
2.3.2 積極應對客戶投訴	49
2.3.3 推廣藥品普惠性	51
<b>第三章 綠色發展</b>	<b>53</b>
（一） 環境管理策略	54
3.1.1 環境管理	54
3.1.2 風險防控	56
（二） 排放物管理	57
3.2.1 廢水管理	57
3.2.2 廢氣管理	59
3.2.3 固體廢棄物管理	60
（三） 物盡其用	61
（四） 應對氣候變化	62





<b>第四章 安全生產</b>	<b>65</b>
（一） 提高安全管控	66
（二） 保障員工健康與安全	66
（三） 堅守安全生產文化	68
<b>第五章 以人為本</b>	<b>70</b>
（一） 平等僱傭	71
（二） 權益保護	72
（三） 培訓與發展	73
（四） 悉心關愛員工	74
<b>第六章 合作共贏</b>	<b>76</b>
（一） 打造責任供應鏈	77
6.1.1 責任採購	77
6.1.2 綠色採購	78
（二） 促進行業發展	80
（三） 加速數字化轉型	81
<b>第七章 回饋社會</b>	<b>82</b>
（一） 社區關愛	83
（二） 公益慈善	84
（三） 健康宣貫	85
<b>二零二四年展望</b>	<b>86</b>
<b>可持續發展概述</b>	<b>87</b>
政策列表	87
關鍵績效表	92
指針索引	102
<b>讀者反饋</b>	<b>109</b>

## 關於本報告

本報告是宜昌東陽光長江藥業股份有限公司(以下簡稱「東陽光長江藥業」)向社會公開發佈的第九份環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告為年度獨立報告，時間跨度為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(「報告期內」)，旨在真實反映東陽光長江藥業二零二三年度環境、社會及企業管治方面的發展與實踐，向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、社區公眾等利益相關方公開報告企業營運情況，以及社會責任和環境使命的履行情況。

### 編製依據

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則《環境、社會及管治報告指引》的要求來編寫，同時參考《中國企業社會責任報告編寫指南》的要求，以及《SDGs(聯合國可持續發展目標)企業行動指南》。

本報告涵蓋的內容均履行聯交所證券上市規則《環境、社會及管治報告指引》中所有「不遵守就解釋」的條文，遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。

**重要性：**本集團ESG事宜的重要性由董事會釐定，持份者溝通及重要性議題識別的過程和準則均在本報告中披露。

**量化：**本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子的來源，均在本報告中進行說明。

**平衡：**本報告不偏不倚地呈報本集團於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

**一致性：**本報告披露數據所使用的統計方法，如無特殊說明，均與往年保持一致。

### 時間範圍

若無特別說明，本報告所載數據時間覆蓋範圍為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日。

### 發佈周期

本報告為年度報告。

## 關於本報告

### 報告範圍

本報告披露範圍與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2023年年報》披露範圍一致。

### 數據來源及可靠性聲明

本報告內容所涉及的財務數據與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2023年年報》相符。其他信息均來源於正式文件、統計報告及有關公開資料。

本報告經東陽光長江藥業管理層確認後，於二零二四年三月二十八日獲董事會通過。

### 稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的宜昌東陽光長江藥業股份有限公司根據行文具體情況，描述為「東陽光長江藥業」、「本公司」或「公司」、宜昌東陽光長江藥業股份有限公司以及其下屬合併報表範圍內的成員企業描述為「本集團」或「我們」。其中，廣東東陽光藥業有限公司描述為「廣東東陽光藥業」或「廣藥」。

### 報告獲取


本次報告分別以中文繁體和英文編製印刷，以電子版本形式刊發，電子版本可在本公司網站([www.hec-changjiang.com](http://www.hec-changjiang.com))與香港證券交易所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))下載閱讀。在對各文本的理解上發生歧義時，請以中文繁體文本為準。

## 高管致辭

### 董事長致辭

碳達峰碳中和是一場廣泛而深刻的系統性變革，是貫徹新發展理念、構建新發展格局、推動高質量發展的內在要求。醫藥行業在維護和提升公眾健康水平方面發揮著至關重要的作用，作為醫藥行業的領軍者，我們秉持綠色經營的理念，積極打造綠低碳、環境友好型企業，踐行高質量發展。





## 高管致辭

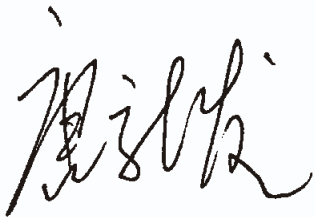
二零二三年隨著我國醫藥行業政策環境持續優化，國家層面推出了一系列旨在促進創新、保障藥品供應和質量安全的政策，特別是新版醫保目錄的調整和實施，以及藥品集中採購制度的深化改革，為醫藥市場的健康發展帶來了積極而深遠的影響。

二零二三年，本集團營業額為人民幣6,294.59百萬元，較二零二二年同期大幅增加68.08%，主要是由於本集團長期不斷加強學術推廣及品牌建設之路，核心產品可威品牌認知度進一步得到提升，且各管線業務均呈現良好的業績表現，整體業務已體現出多產品線共同發展的態勢。

二零二三年，本集團堅定不移地走學術推廣和品牌建設之路。在院內市場，本集團持續加強學術推廣活動，不斷強化可威在廣大醫生、患者，尤其是兒科醫生和家長人群中的影響力。在院外市場，本集團貫徹品牌建設之路的理念，通過大力品牌建設和多年的醫患教育，將可威塑造為抗流感用藥第一品牌，持續提升可威在患者心目中的品牌認知度。依托龐大的基層市場潛力、強大的供應鏈保障、廣為認知的品牌影響力，未來可威市場空間將進一步提升。本集團在以胰島素為代表的慢病業務方面的增長也十分迅猛，本集團通過持續強化專業推廣隊伍，推進明星標桿終端的准入，深挖基層市場，並將開發新患作為重點工作之一，推動慢病管線業務進入高速增長期。目前本集團胰島素產品已經開發終端數近9,000家，為後續實現較快增長打下了堅實的基礎。本集團在以磷酸依米他韋為代表的新藥線取得了不錯的業務進展。本集團已經在河南、四川、江蘇等多個省份展開精準開發，推動建立各地診療方案，積極參與到消除丙肝的工作中。現階段磷酸依米他韋已經進入國家醫保目錄。截止本報告日期，本集團共有12個化學仿製藥中選國家集採，集採業務已成為本集團高速增長的板塊。

隨著本集團的產品線逐漸豐富，本公司也非常重視新零售體系的建設。二零二三年，本集團通過與頭部商業公司、大連鎖藥房等的合作，大力發展醫藥新零售產品線，以院內處方帶動院外零售業務的增長，已形成線上線下的醫藥新零售渠道。目前，本集團的新零售體系已日漸成熟，形成了較為穩定的業務模式。醫藥新零售是一個非常廣闊的市場，本公司將繼續擴充新零售產品線，增加醫藥零售的市場渠道，為廣大患者提供更多質價雙優的用藥選擇。

本集團持續完善自上而下的內部ESG架構與監察機制，全面強化環境基礎建設，深化環境污染防治策略，提升能源的高效利用，積極應對氣候變化風險，保障在環境、社會及管治方面進行科學合理且有效的風險管理及內部監控。未來，本集團將繼續提升研發創新實力，拓展抗感染藥物產品線，深化慢病藥物開發，加強行業合作與交流，完善營銷網絡布局的同時，不斷提升公司的質量管理水平。此外，本集團將積極響應國家環保政策，推動綠色可持續發展戰略，以實現經營業績高效率增長與環境高水平保護的和諧共生，致力於成為國內具備領先研發創新實力、社會責任感和可持續發展理念的國內領先藥企，為醫藥行業貢獻東陽光長江藥業的力量。



東陽光長江藥業董事長  
唐新發



## 高管致辭

### 總經理致辭

本集團全力推動並切實履行「雙碳」戰略目標，將可持續發展理念根植於從產品研發、生產製造直至市場流通等企業經營活動的各個層面，在經濟、社會和環境價值創造上向前更進一步，以實際行動引領醫藥行業的綠色發展進程。



### 致各投資者

本人僅代表董事會呈報本公司環境、社會及管治方面的策略和表現。

在環保方面，本集團聚焦雙碳目標，推進節能減碳，堅持生態優先，引領綠色發展。在生產中，本集團全面推行綠色製造，助力生態文明建設，聚焦高端化、智能化、綠色化方向，提高產業「含金量」，「含智量」，「含綠量」，不斷提升發展優勢、創新發展動能、優化發展生態，實施節能改造，持續提升能效水平，以綠色低碳高質量譜寫企業綠色低碳轉型新篇章。在資源利用方面，本集團推進能源結構優化，增加對碳減排貢獻，協同低碳綠色發展，加強環保宣傳教育，增強員工環保知識和技能，全面提高資源利用效率，爭當能源清潔低碳轉型的推動者、先行者、引領者。在廢棄物管理方面，本集團加強廢棄物精細管理，推行垃圾分類和減量化、資源化，加快構建廢棄物循環利用體系，最大限度地實現各種廢棄物的高效處理和再循環利用。在應對氣候變化方面，本集團積極應對氣候變化挑戰，加強風險管理，共赴可持續美好未來。

在社會方面，本集團高度重視社會責任工作，堅持樹立責任理念，推進責任融入，提升責任能力，構建企業經營與社會責任可持續發展之路。在合規管理方面，本集團全面強化合規管理，深入推進依法經營，以高效合規管理鑄牢高質量發展根基，確保員工在思想上、行動上把合規理念踐行到各個工作環節，讓合規經營理念內化於心、外化於行，並不斷優化內控體系，建立健全反腐敗管理體系。通過加強全面質量管理，提高產品的安全性、有效性和可及性，提升產品質量和品牌信譽，堅守企業初心和使命，為全民健康提供支持。本集團注重員工培訓和發展，堅持以人才戰略實現企業與員工的可持續成長，為員工提供多元包容的工作環境，強化正向激勵，與員工和諧發展，煥發前進動力。此外，本集團建立健全科學、公正、長效的供應商管理機制，對供應商的選擇、評價過程實施控制，開發和培育優質供應商，規範供應商管理，優化供應商梯隊，嚴格把控生產環節，以質量之基走好強企之路。

## 高管致辭

在治理方面，本集團全面加強制度體系建設，有效提升治理效能，築牢高質量發展基石，強化董事會運行規範性和有效性，嚴格按照公司章程等相關制度如期召開董事會、監事會、股東大會等會議，全面強化內控合規管理，合規做好信息披露及內控、審計工作。在董事會的領導下，管理層加大規範管理、建章立制、內控治理等規範工作的力度，堅持秉持「生產優質的、達到國內頂尖水平的藥物」的經營信念，不斷提高社會認可度、美譽度，護航新發展征程。

未來，本集團將走新時代綠色低碳的高質量發展道路，爭當節能減排與環境保護的「引領者」，不斷改進產品和服務的質量，持續提高公司的綜合競爭力。我們努力推進資源高效運營，實現更高質量、更有效率、更加公平、更可持續、更為安全的發展。本集團堅守使命與道德標準，不斷研發創新藥物，從而實現可持續的業務增長和長期價值的創造，為民眾生命健康提供有力的保障。



東陽光長江藥業總經理

蔣均才

# 董事會聲明

董事會高度重視企業環境、社會與管治(「ESG」)工作，依據聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，我們建立了多層級的ESG管理架構，加強董事會對ESG工作的監督及參與。

## ESG 管治

設立了ESG領導小組，領導小組由公司相關董事和高層領導組成，負責ESG管理工作的整體把握，主要職責包括：ESG管理目標的制定、ESG中長期規劃的戰略部署、ESG管理制度的頂層設計及制度簽署以及ESG報告審批等。

## ESG 風險管理

董事會重視ESG風險對公司業務帶來的潛在風險及影響，定期對ESG相關的風險進行評估。董事會同時關注ESG議題的重要性排序，通過開展利益相關方調研、專家評估等方式開展ESG議題重大性評估，確定重大性議題。

## ESG 目標管理

根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求制定污染物排放、廢棄物處理等相關目標，董事會就該等目標定期監督並檢討其進度，以便使目標如期達成，推動企業可持續發展。

## 可持續發展藍圖

### 1、低碳

#### 建立綠色運營模式

持續深化環境管理，提高能源利用效率，全面加強排放物管理，為應對氣候變化和改善生態環境質量貢獻公司力量。

#### 實踐作為

- 建立環境管理組織架構並明確各層級責任
- 優化各項應急預案以強化環境相關風險防控
- 推廣應用節能新技術、新工藝、新設備
- 建立完善排放物管理制度加強合規排放
- 廣泛開展環保宣傳教育，營造節能降碳濃厚氛圍

#### 回應的SDGs目標：



## 2、人本

### 攜手員工共創

為員工創造良好的工作環境，建立健全職業發展通道，保障員工權益、職業健康安全，關心和陪伴員工成長，實現員工和企業的共同發展和互相成就。

#### 實踐作為

- 保障員工平等機會，實現員工多元化發展
- 組織各類專業化培訓項目賦能人才
- 建立並完善職業健康與安全管理體系
- 提供多樣的員工福利及豐富的員工活動

#### 回應的SDGs目標：

3 良好  
健康與福祉



4 優質教育



5 性別平等



8 體面工作和  
經濟增長



10 減少不平等



## 3、品質

### 創新卓越品質

持續建設全面質量管理體系，優化客戶服務機制，以穩健精益的管理保障產品質量安全，助力患者的健康。

#### 實踐作為

- 完善藥品全生命周期的質量管理
- 開展質量培訓提升全員質量風險意識
- 推進研發成果轉化提高創新研發實力
- 主動收集客戶的反饋和建議，全方位維護客戶權益
- 建立高效、穩定、綠色的供應鏈

#### 回應的SDGs目標：

17 促進目標實現的夥伴關係



3 良好健康與福祉



9 產業、創新和基礎設施



12 負責任消費和生產



## 4、責任

### 暖心回饋社會

秉持以患者為中心的理念，推動藥品可及性，發揮自身在醫藥產業優勢，通過多種舉措，踴躍投身社會公益。

#### 實踐作為

- 提升藥品可及性和可負擔性
- 推進行業戰略合作助力健康中國建設
- 開展社區關愛與公益捐贈活動

回應的SDGs目標：

3 良好  
健康與福祉





# 二零二三年度大事記

## 企業榮譽

1

### 英強布韋片上市申請獲得受理

於二零二三年八月十五日，本公司自主研究及開發之產品英強布韋片 (0.3g) (「英強布韋片」) 收到中國國家藥品監督管理局核准簽發的《受理通知書》。英強布韋片具有治愈率高、安全性高、不易產生耐藥的優點。未來，英強布韋片如順利通過國家藥品監督管理局的上市審評審批，將進一步豐富本公司在抗病毒領域的產品組合，以及為廣大患者提供質價雙優的用藥選擇。

2

### 更改股份簡稱

於二零二三年五月十九日，為了更好地區分本公司與東陽光集團其他醫藥公司的簡稱，體現本公司股份簡稱的獨特性，本公司將英文股份簡稱由「HEC PHARM」更改為「HEC CJ PHARM」，並將中文股份簡稱由「東陽光藥」更改為「東陽光長江藥業」。

3

### 主要及關連交易有關出售廣東東陽光藥業的目標股權交割完成

於二零二三年六月二十七日，本公司同意轉讓而深圳東陽光實業同意收購本公司持有廣東東陽光藥業9.9134%的目標股權，對價為人民幣人民幣2,312,319,650元。完成交割後，本公司不再持有廣東東陽光藥業的任何權益。

4

### 完成悉數購回H股可轉換債券

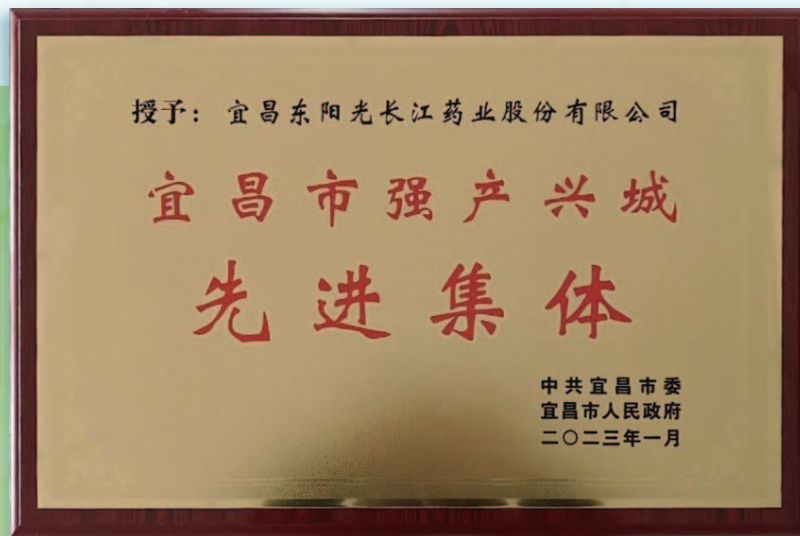
於二零二三年七月五日，本公司已完成進一步補充協議項下的購回。完成後，債券本金已予以悉數購回，且出售方將不再擁有債券的任何權益及／或由此產生的任何權利。

5

### 精蛋白人胰島素混合注射液(30R)獲批准上市

於二零二三年九月二十五日本公司自主研究及開發之產品精蛋白人胰島素混合注射液 (30R) (「精蛋白人胰島素混合注射液」) 已獲中國國家藥品監督管理局審批完畢並獲准上市。該產品為本集團獲批上市的生物製品藥物，本集團長期深耕糖尿病治療領域，擁有全面的產品規劃，佈局了完整的產品線。精蛋白人胰島素混合注射液成功獲批上市，有益於拓展本集團內分泌及代謝治療領域業務，並進一步豐富了本集團的產品組合。

二零二三東陽光長江藥業所獲榮譽



二零二三年宜昌市委、市政府授予宜昌東陽光長江藥業股份有限公司「宜昌市『強產興城，先進集體』稱號」



可威顆粒榮獲「2023年最受藥店歡迎的明星單品」  
可威顆粒榮獲「2023年中國連鎖藥店最具合作價值單品」  
可威榮獲「2023年流行性感冒藥品牌榜」

## 關於我們



### (一) 公司概況

本公司是東陽光集團旗下的國內製藥平台，成立至今已經有 23 年的經營歷史，是中國擁有強大研發創新能力和極具發展潛力的醫藥企業。本公司成立至今，始終用「更高標準服務中國人」的製藥理念，非常注重產品的研發創新和質量提升。

本公司是一家專注於抗感染、內分泌與代謝等疾病治療領域進行醫藥產品開發、生產及銷售的製藥企業。二零一五年，本公司改制為股份有限公司，並於二零一五年十二月二十九日在聯交所主板成功掛牌上市，股份代號：01558.HK。目前，本公司核心產品可威(磷酸奧司他韋)是中國抗流感病毒臨床應用的一線用藥，具備國內第一品牌優勢，多年來一直保持國內流感領域的首選地位。二零一三年至二零二三年，本公司磷酸奧司他韋產品名列中國區銷售第一。未來，我們將堅定不移走品牌建設之路，將可威維持在抗流感用藥第一品牌，並不斷深挖可威的市場潛力。

## 1. 公司主要產品銷售情況

報告期內本集團核心產品的銷售情況如下：

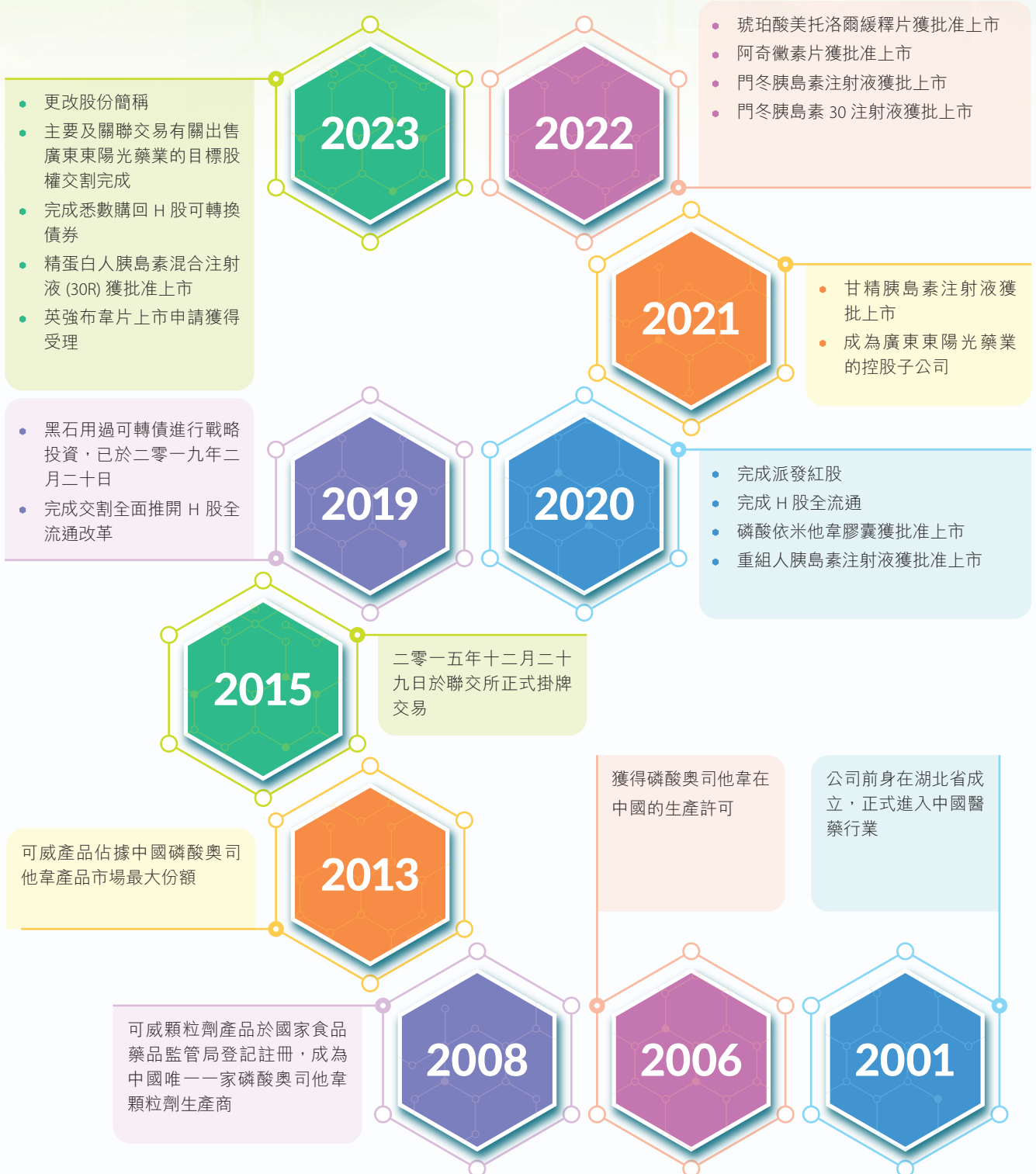
產品	通用名	治療領域	二零二三年 銷售收入 (人民幣：百萬元)
可威(顆粒)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	4,824.59
可威(膠囊)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	684.91
爾同舒	苯溴馬隆片	治療高尿酸、痛風類藥物	94.97
歐美寧	替米沙坦	高血壓的治療藥物	77.98
奧美沙坦酯	奧美沙坦酯	高血壓的治療藥物	41.62



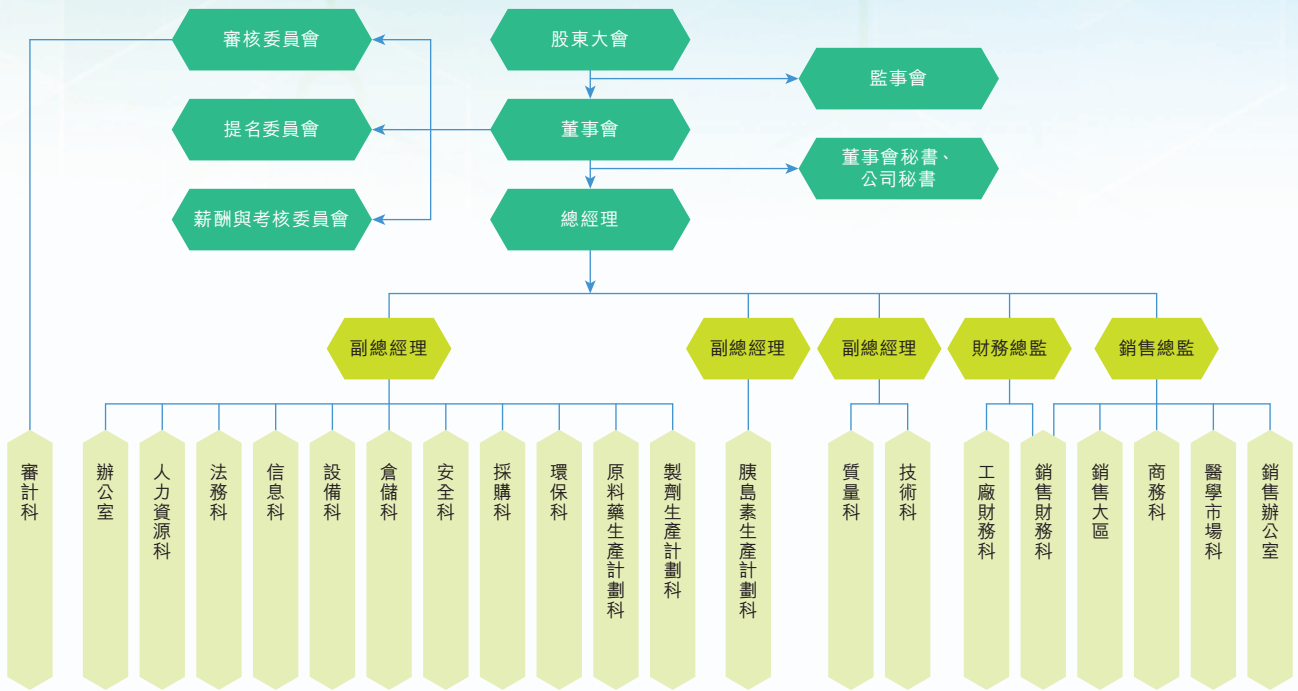
上述品種為本集團的核心產品。報告期內，本集團根據市場需求調整銷售隊伍的分工，分別是負責核心品種在等級醫院和基層醫療機構學術推廣的自營銷售隊伍、負責所有品種在連鎖藥店、非招標市場和互聯網醫院的新零售銷售隊伍及負責國家集採品種的集採銷售隊伍。報告期內，本公司已進一步拓展在線藥房渠道，並與多家知名在線渠道運營商展開合作。截至二零二三年十二月三十一日，本集團銷售團隊共計1,788人。多渠道銷售隊伍的建設和發展將為本集團產品群在各個銷售渠道的全面放量奠定堅實的基礎。

# 關於我們

## 2. 公司發展歷程



組織架構



合作夥伴網絡



與國藥集團一致藥業股份有限公司簽署戰略合作協議，關於爾同舒全國經銷商協議



與中國科學院武漢病毒研究所、國家應急防控藥物工程技術研究中心及廣藥簽署意向協議書



與華潤醫藥商業集團有限公司（「華潤醫藥商業」）訂立戰略合作框架協議



與九州通醫藥集團股份有限公司（九州通）簽署戰略合作框架協議

## (二) 戰略與願景



### 文化願景

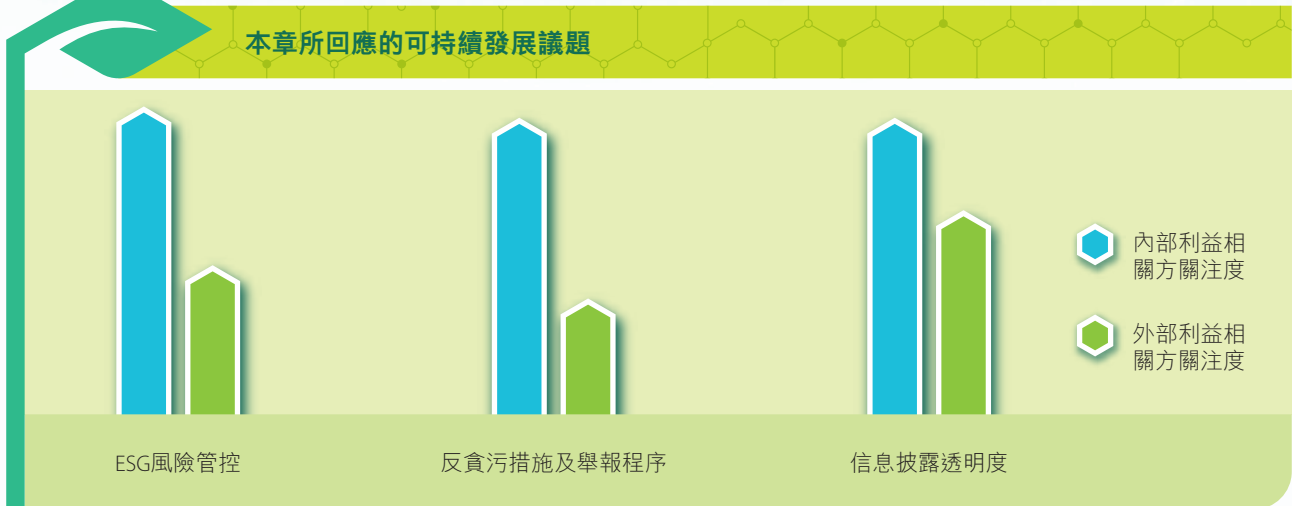
東陽光長江藥業致力於建立一個研發體系完善、產品質量過硬、恒產者有恒心的現代企業。本集團以「為每個人的健康」為使命，致力於用研發創新來改善人類生活質量和生命健康。我們深知自身所肩負的社會責任，用心關愛地球環境、積極為健康事業做貢獻是我們應盡的本份。

作為一家肩負健康責任使命的國內領先藥企，我們的長遠發展與社會支持密不可分，勇於承擔社會責任，積極回報社會，企業才能更好地向前邁進。本公司已建立起成熟的藥物研發、生產及銷售平台，並將繼續在抗病毒、內分泌及代謝疾病、心血管、抗感染疾病等領域深化創新。展望未來，本公司將繼續加大研發投入，加速上述疾病領域藥物研發向臨床應用的轉化。此外，本公司將緊跟臨床需求，加強對內分泌及代謝、抗感染等領域藥物的研發佈局，不斷推出新產品，豐富現有產品組合，更好地滿足廣大群眾的健康需求。同時，堅持發揚「回饋社會、感恩社會」的理念，增加公益投入，大力支持公益事業，盡力推動健康事業和社會公益的發展。

# 第一章 責任管治

東陽光長江藥業堅持「多做好藥，回報社會」的理念，從內部，設立責任戰略、ESG管理架構、加強廉政建設和風控管理；對外，積極與各利益相關方保持溝通，及時響應相關方所關注的議題，貫徹東陽光長江藥業「合規管理、誠信經營、健康運營、環保建設」的責任，持續推進科技創新和產業升級，為提振地方經濟，帶動就業，創建實力強、環境好、社會責任感強的醫藥企業不懈努力！

## 本章所回應的可持續發展議題



## 本章涉及的聯交所ESG指標

B7.1 / B7.2



## 第一章 責任管治

### (一) 責任戰略

東陽光長江藥業始終以「成為國內領先的製藥企業」為目標，將企業的社會責任視為義不容辭的責任，致力於抗病毒、內分泌及代謝類疾病、心血管、抗感染疾病等治療領域的產品開發、生產及銷售，旗下多個藥品品種在細分治療領域佔據市場領先地位，躋身全國單品種藥物銷售前列，為中國老百姓帶來了可以信賴的「東陽光長江藥業」。



## (二) 公司治理

東陽光長江藥業的可持續發展戰略與公司的整體戰略密不可分。根據戰略規劃，本公司制定可持續發展戰略的短期目標、中期目標和長期願景，並每年制定可持續發展戰略步驟與措施，持續提升可持續發展管理。

本公司的戰略目標：

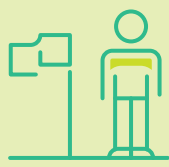


## 第一章 責任管治

為確保戰略目標的實現，本公司建立了完善的ESG管理架構，各層級之間的職責分工清晰明確。本公司ESG領導層推動並將ESG管理策略有機整合到各個部門和關鍵業務流程中，以監督管理並定期向董事會匯報我們在ESG方面的管理策略、政策和表現；在每年年度股東大會中本公司會對ESG報告進行審議，回顧ESG工作進展，評估ESG優先事項，以監督和審查ESG管理策略的實施情況，為進一步推進和落實公司管理提供了有力保障。

### 第一層

#### ESG領導組



小組由公司相關董事和高層領導參與，負責東陽光長江藥業ESG管理工作的整體把握。主要負責內容：監察環境、社會及管治願景、策略及政策的制定；監察環境、社會及管治願景及策略的實施；監察環境、社會及管治工作的經費支出；監察對外傳訊政策等。

### 第二層

#### ESG協調組



組長由董事會辦公室秘書擔任，組員包括董事會辦公室ESG協調員及宜都生產基地（固體制劑工廠、原料藥合成工廠和胰島素工廠）辦公室主任。主要負責協助ESG領導組制定公司ESG發展願景、策略及政策以及設定ESG管理目標；收集、匯報並對外披露本公司ESG開展情況及各項指標情況；推動本公司ESG項目的實施與落地，打造東陽光長江藥業的可持續發展品等。

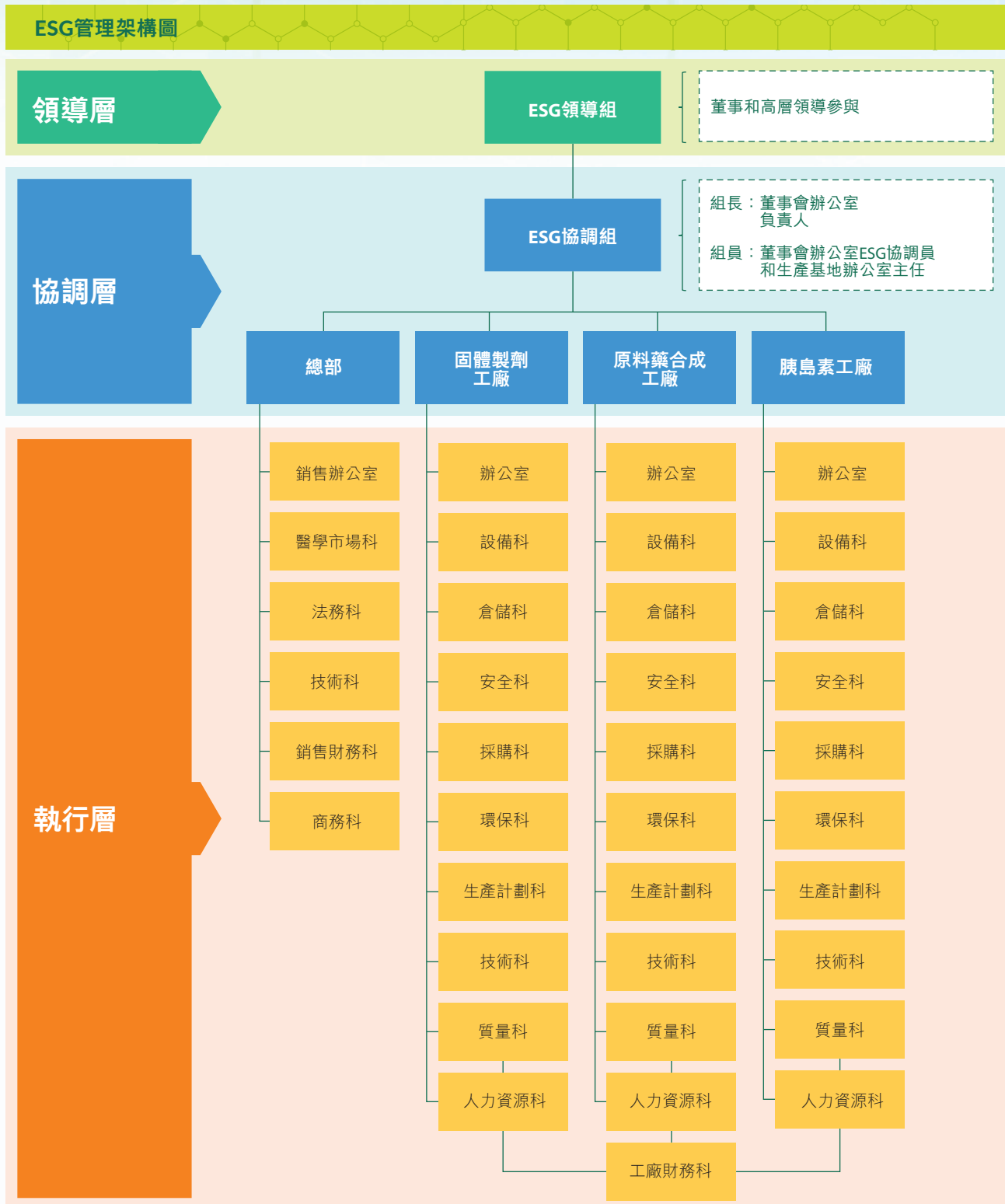
### 第三層

#### ESG執行組



包括總部及宜都生產基地與ESG相關職能部門的負責人，共同負責相關政策和目標的具體執行工作。各部門設置專崗人員負責ESG管理的實踐、ESG信息和數據的收集和報送、ESG實踐工作成果的匯報等。

ESG管理架構如下：



## 第一章 責任管治

### 1.2.1 規範治理

#### 內控體系

本公司構建了完善的內部治理體系，制定了《內部控制制度手冊》和《內控評價手冊》，以指導公司組織開展內部控制體系建設、運行和維護，確保公司各項工作規範、有序、高效運行。通過規範和完善企業管治架構，包括公司董事會、股東大會、監事會和經理層，互相監督，互相制約，保持公司運作與發展的質量。加強內控建設，積極培育符合公司實際的內部控制文化，使員工熟悉自身崗位工作的職責要求，理解和掌握內控要點，及時發現問題和風險，將內控意識和內控文化滲透到思想深處，成為自覺行為。

#### 專項審計

##### 專項審計

為確保公司運營的合法合規，本公司建立了「內部審計制度」「內部監督管理制度」，建立起正式、透明的政策和程序，明確了監督職權，提出了管控要求，規範了風險內控程序。公司通過查找管理漏洞，結合實際情況，制定詳細的整改方案，明確整改時間、責任部門及責任人員，細化了整改標準，明晰落實措施，並積極跟蹤整改情況。公司管理層高度重視內部控制的各職能部門和監管機構的報告及建議，並採取各種措施及時糾正控制運行中產生的偏差，不斷完善公司治理，提高管理績效。

### 信息披露

公司在確保信息的準確性和時效性方面，建立了《信息披露事務管理制度》《投資者關係管理制度》及《信息系統管理制度》等一系列管理規定構成的信息與溝通制度體系，明確內控信息的收集、處理和傳遞程序，特別是特殊、重大、重要事項的報告與處理程序。同時，本公司在資本運作上一直以來都嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》以及《上市公司信息披露管理辦法》，對外披露的信息也有嚴格的內部審批程序，並通過專業機構審核以及法務部門及聯交所證券上市規則的嚴格審核，確保披露的信息符合監管要求，向股東和投資者按規定時間提供真實、完整且無誤導性的信息。公司注重提高信息披露的透明度，確保所有利益相關方及時了解公司的財務狀況、經營成果以及未來發展規劃。

報告期內，公司積極開展業績路演活動，搭建與投資者直接交流的平台，幫助投資者深入了解公司業務模式、市場競爭力以及風險管理策略；公司通過及時回應投資者的關切，消除市場上的誤解和疑慮，增強投資者的信心；公司定期舉行投資者交流大會，介紹公司最新發展情況、行業動態以及市場前景，邀請分析師和行業專家就相關話題進行深入探討，搭建公司、股東和投資者之間的溝通橋梁，為投資者提供有價值的參考信息，提高信息披露透明度的同時增強與投資者的互動和信任，建立了良好的投資者關係，有助於公司吸引更多的資本支持，實現可持續發展。

公司一直秉持著對所有股東一視同仁的原則，定期舉行年度股東大會並根據公司的具體情況不定期地召開臨時股東大會以增強股東對我們的信心。截至二零二三年，我們已經成功舉辦了年度股東大會和三次臨時股東大會，讓所有股東有機會線上或線下參與決策和投票，並深入了解我們的業務發展。我們始終以認真的態度對待股東們提出的問題和建議並給予及時、詳細的解答，以確保我們的股東能夠全面了解公司的運營狀況和未來發展規劃，有助於增強股東對我們的信任和支持，推動公司持續、穩健的發展。

二零二三年，公司接獲貪污訴訟申訴或案件0件。

## 第一章 責任管治

### 1.2.2 風險管理

市場環境的變化和資本市場的運行，使得上市公司面臨的各種風險日益複雜化與多樣化，是否能夠對公司風險實施有效的管理和控制，與公司的生存與發展息息相關。為了加強風險管理，本公司建立風險評估部門和內部審計部門以完善風險識別和評估體系，部門領導作為對應的最高領導人。本年度我們認真借鑒同業的先進經驗，積極運用現代科技手段，逐步建立覆蓋所有業務風險的監控、評價和預警系統；共展開《胰島素工廠採購審計》《長江藥業製劑工廠採購審計》及《胰島素工廠加班情況審計》三次審計，並出具相應的報告及整改建議；根據多次公司審計，對內控制度進行完善和修訂，加強業務執行情況的常規、持續監督檢查力度。

#### 風險評估制度

公司持續進行風險分析，明確風險評估過程，由內控管理部門對風險和風險事件進行分類整理，相關業務部門在主管領導的指導下，分析風險成因，制定出適宜的應對措施與解決方案，以識別和應對公司可能遇到的包括經營風險，環境風險，財務風險，氣候風險等重大且普遍影響的變化，並跟進不斷發展變化的經營環境和經管活動，進行動態評估。公司重視 ESG 風險的識別和應對，尤其是氣候變化相關風險與機遇的有效應對。公司將風險分析分為不定期風險分析及定期風險分析，在追求盈利性的同時，重視安全性和流動性；在追求業務高速發展的同時，更重視風險防範和內控建設。

風險管理和審計部門通常直接向董事會匯報，以確保風險管理活動能夠獨立於業務運營並與公司的整體戰略緊密結合，並確保內部審計活動的獨立性和客觀性。通過以上風險治理框架，公司能夠更好地識別潛在風險並採取適當的控制措施，以確保風險管理活動得到有效的監督和審計。

公司對金融風險、戰略業務風險、市場及業務環境風險、經營風險和合規風險進行敏感性分析和壓力測試，以便更好地了解各種風險對財務表現和業務運營的潛在影響，從而制定更有效的風險管理策略和應對計劃。

### (1) 金融風險敏感性分析：

公司針對市場風險（如利率風險、匯率風險）進行敏感性分析，通過計算久期和凸性來評估利率變動對固定收益證券的影響，或使用貨幣對沖比率來評估匯率變動的影響；通過壓力測試模擬極端市場條件，比如利率飆升或匯率急劇波動，以評估金融風險敞口可能導致的潛在損失。

### (2) 戰略業務風險壓力測試：

針對戰略風險，公司會構建例如競爭對手市場入侵、關鍵供應商破產等不同業務情景，評估其對業務戰略和運營的影響；通過壓力測試模擬風險事件發生的可能性及其對公司長期戰略和盈利能力的影響。

### (3) 市場及業務環境風險敏感性分析：

對於市場需求的變化或宏觀經濟的不確定性等市場風險，公司會進行需求預測的不確定性分析或宏觀經濟變量的敏感性測試；通過壓力測試模擬經濟衰退或特定市場崩潰的情景，以評估公司對市場波動的適應能力和潛在的業務衝擊。

### (4) 經營風險敏感性分析：

經營風險包括運營中斷、供應鏈問題等，公司通過模擬運營數據的變化，比如生產效率下降或原材料成本增加，來評估其對公司經營業績的影響；通過壓力測試模擬關鍵設施損壞或供應鏈斷裂等極端事件，以檢驗公司的應急計劃和恢復能力。

### (5) 合規風險敏感性分析：

公司評估新的法律、法規或政策變化如何影響公司的合規狀況和潛在的財務影響；通過壓力測試模擬法規嚴格或罰款增加的情景，以評估公司的合規策略和可能面臨的合規風險。



## 第一章 責任管治

公司開展針對風險管理原則的集中培訓，以確保所有員工都具備基本的風險管理能力，理解公司的風險管理框架，並在日常工作中有效地識別、評估和應對風險。公司會培訓員工風險管理的基礎知識，包括風險的定義、分類（如市場風險、信用風險、操作風險等）、風險管理的重要性以及風險管理的框架和流程；詳細介紹公司的風險管理政策和程序，確保所有員工理解公司的風險偏好、風險容忍度以及風險控制措施；教授員工如何識別潛在風險，以及如何使用特定的工具和方法（如風險評估矩陣、敏感性分析等）評估風險的影響和可能性；講解風險控制措施以及如何設計和實施如規避、減少、轉移風險等策略；培訓涵蓋風險應對計劃並教授員工如何監控風險及其控制措施的有效性；培訓通過實際案例研究和模擬練習，讓員工更好地理解風險管理原則的實際應用，並提高在實際工作中應對風險的能力；培訓強調風險管理過程中的合規性要求和道德標準，確保所有風險管理活動都符合法律法規和公司的道德準則；公司會定期提供更新和複訓課程，確保員工的知識和技能保持最新，以應對風險管理的不斷發展。

公司通過讓員工參與結構化的反饋流程以使風險管理實踐獲得持續性改善、提高風險管理的效果、增強員工對風險管理的所有權和參與度，從而推動整個組織的持續改進和成長。

公司通過建立溝通渠道確保所有員工清楚報告風險管理中的問題和改進建議的方式，包括匿名報告系統、內部論壇或定期會議；公司提供定期的風險管理培訓，確保員工了解風險管理的重要性，教育員工識別風險的方法以及通過正確的渠道報告風險；公司實施結構化的反饋循環，鼓勵員工在風險管理實踐的各個階段提供反饋，包括風險評估、控制措施的實施以及監控和審計活動；公司基於員工反饋，制定持續改進計劃，明確指出需要改進的方面、改進實施方法以及進行監督的負責人；公司定期對風險管理實踐進行績效評估，確保其有效並符合公司的目標和策略；公司設立激勵和認可機制以鼓勵員工積極參與風險管理的持續改進。

公司在產品開發或批准過程中有效地納入風險標準，以確保產品的質量和安全性，維護公司的聲譽：在產品開發的早期階段，進行對包括潛在的醫療、生產、合規和市場風險的全面的風險評估，識別可能的風險點並採取預防措施；在產品設計和開發過程中，實施設計控制來降低風險，包括使用標準化的設計流程、進行多輪審查和測試，確保設計滿足法規和標準的要求；建立質量管理體系，包括實施質量控制檢查點、使用統計過程控制方法，以及進行持續的質量改進活動等確保產品在整個開發和生產過程中都符合高質量標準；在產品開發和批准過程中，與監管機構密切合作，及時更新產品信息，確保所有的活動符合相關的法規和標準並確保所有文檔的準確性和及時性；制定風險管理計劃，並在整個產品開發和批准過程中不斷更新和執行，以明確風險管理的目標、策略、責任人和實施步驟；確保生產部門、銷售團隊和監管機構等所有相關方及時溝通風險信息，充分了解產品的風險，能夠在必要時採取適當的行動；在產品獲得批准並上市後，通過收集和分析市場反饋、進行後續研究以及實施產品跟蹤程序繼續監控產品的性能和任何潛在的風險。

### 1.2.3 廉潔建設

廉潔合規建設不僅是實現企業經濟利益最大化的重要因素，也是避免企業因腐敗行為遭受顛覆性打擊的基礎性保障。

本公司一直以來都將廉政建設作為制度建設的重點，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《禁止商業賄賂行為暫行規定》等國家反腐相關法律法規，規範董事會履責，加強誠信合規建設。公司對不當競爭、商業賄賂的高發環節如銷售環節予以特別重視，從管理體系的設立、預防與控制、舉報、調查、處理等各方面對反不正當競爭與反商業賄賂行為進行了規定。公司的《內部控制制度手冊》包括《反舞弊管理制度》《反商業賄賂的規定》《廉潔自律承諾書》等專項制度，包含反舞弊、反商業賄賂、反壟斷、反洗錢等相關章節，規範公司各類各層級人員的經營行為，減少違規舞弊事件的發生；公司的《商業道德規範》《社會責任》等制度中明確規定員工不能參與不正當競爭或商業賄賂行為；公司在《人力資源管理》《銷售管理制度》《合同管理制度》等制度中強調和規範員工的相關行為。公司將上述制度作為新員工入職培訓內容的一部分，向每位新招收入職的銷售人員傳達公司對反不正當競爭與反商業賄賂行為的規定。

## 第一章 責任管治

同時，公司建立了治理商業賄賂領導小組，設立審計科為監管部門，加強反商業賄賂檢查力度，最大限度地維護公司和股東合法權益，確保公司持續、健康、穩定發展。公司的反不正當競爭或商業賄賂工作由公司董事會領導；審計科作為監察不正當競爭或商業賄賂的常設機構，通過設立投訴舉報、內部審計工作等方式調查不正當競爭或商業賄賂行為，對公司範圍內的不正當競爭或商業賄賂進行持續監督，保證公司銷售過程中不涉及不正當競爭或商業賄賂行為；公司在政府招標平台上與經銷商簽訂反不正當競爭和商業賄賂的承諾書；公司加強對銷售費用的報銷審核，嚴格杜絕不合規費用的報銷，銷售人員的學術推廣費用需要事先請示並取得相關領導的審批同意，報銷時需要所在部門逐級審核費用合理性和財務部門查驗報銷憑證的合法性。

在落實反賄賂的工作中，公司要求重要崗位所有人員簽訂《廉潔自律承諾書》，所有與公司有業務往來的單位簽訂《反商業賄賂協議》，並設有舉報程序，在《內控制度手冊》《廉潔自律承諾書》和《反商業賄賂協議》中公佈有舉報電話和舉報郵箱。對於任何被舉報後經核實的腐敗或賄賂行為，公司會立即向相關執法機關報案。管理層負責確保舉報機制得以實施，並持續監察舉報機制的成效。公司公開提供反腐調查部門的舉報熱線及郵箱，對於接受到的舉報信息直接向董事長匯報，杜絕中間環節匯報引起的信息泄密問題，最大程度保護舉報人的安全。公司審計在對供貨商進行走訪時，會積極與供貨商溝通交流反舞弊、反商業賄賂、反壟斷等相關問題，並接收供貨商的反饋意見。另外，公司銷售部下設了合規監管部門，對業務員進行反商業賄賂的培訓及監督，推動所有與公司有業務往來的單位遵守落實《反商業賄賂協議》。公司董事接受的培訓中亦包含有關反貪腐的培訓。

報告期內，本集團未發生任何涉及貪污、賄賂、勒索、詐騙和洗錢的訴訟案件。公司銷售過程中不涉及不正當競爭或商業賄賂行為，也沒有收到有關不正當競爭和商業賄賂的行政及監管處罰。

## (三) 責任溝通

## 1.3.1 利益相關方溝通

二零二三年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
股東及投資者	本公司產品管線及未來發展潛力／股東權益保護和收益回報／信息披露的真實、準確、及時性	投資者諮詢會和現場考察／股東大會及業績發佈會／信息披露	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過電話會議和現場考察的方式，讓投資者更好地了解本公司；</li> <li>通過發佈股東大會通知和議案，定期舉辦業績發佈會，公開本公司的經營狀況；</li> <li>在本公司網站和報告中公開本公司聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通</li> </ul>
管理層	本公司運營策略	由第三方機構主持的訪談及問卷調查	<ul style="list-style-type: none"> <li>評估對公司有影響的ESG主要範疇並在企業日常經營活動中實施相應措施</li> </ul>
員工	基本權益保障／福利待遇／工作環境／職業發展空間／職業健康與安全／自我價值的實現	工會／員工與管理層溝通／集團OA平台／公司內部郵箱／職工代表大會／意見箱	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工平等的就業和擇業權；</li> <li>提供健康、安全的工作環境；</li> <li>提供勞動報酬和休假的權利；</li> <li>為員工提供培訓、發展</li> </ul>
客戶及消費者	產品質量和數量保證／資料保密	定期拜訪保持溝通／消費者滿意度調查／消費者投訴與意見處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>簽訂保密協議，加強質量管理；</li> <li>保證生產穩定和物流配送；</li> <li>與客戶簽訂長期產品銷售協議</li> </ul>

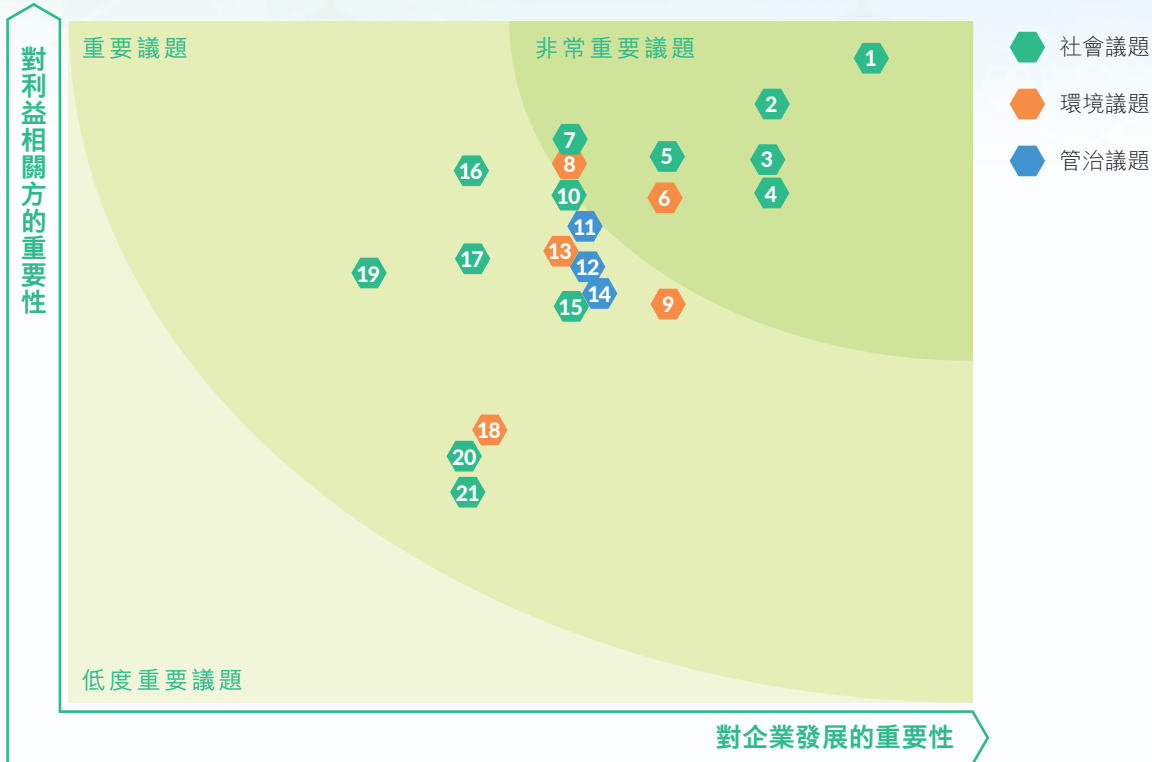
## 第一章 責任管治

二零二三年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
供貨商	公開招標／長期穩定合作／按時付款	招投標會議／洽談會／日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開招標，擇優選擇，按約履行合同；</li> <li>加強日常交流，與優質供貨商保持長期合作，不拖欠貨款</li> </ul>
社區與公眾	就業機會／生態環境／補償與援助	共辦社區活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>優先聘用當地員工，維護社區生態環境</li> </ul>
銀行	按期還貸／經營狀況／經營風險／信用風險	貸後跟蹤，日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>按期還款付息，配合貸款審查和監督</li> </ul>
同行業者	公平競爭／合作開發／技術與經驗分享／行業發展	研討會／交流考察／行業組織會議	<ul style="list-style-type: none"> <li>踐行公平競爭，合作共贏，分享經驗，促進行業可持續發展</li> </ul>
市場監督機構	遵守監管規定／合規經營／披露信息和申報資料	諮詢／信息披露	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格遵守監管規定，真實、準確、及時披露信息和申報資料</li> </ul>

1.3.2 重要議題判定

東陽光長江藥業二零二三年可持續發展議題重要性矩陣



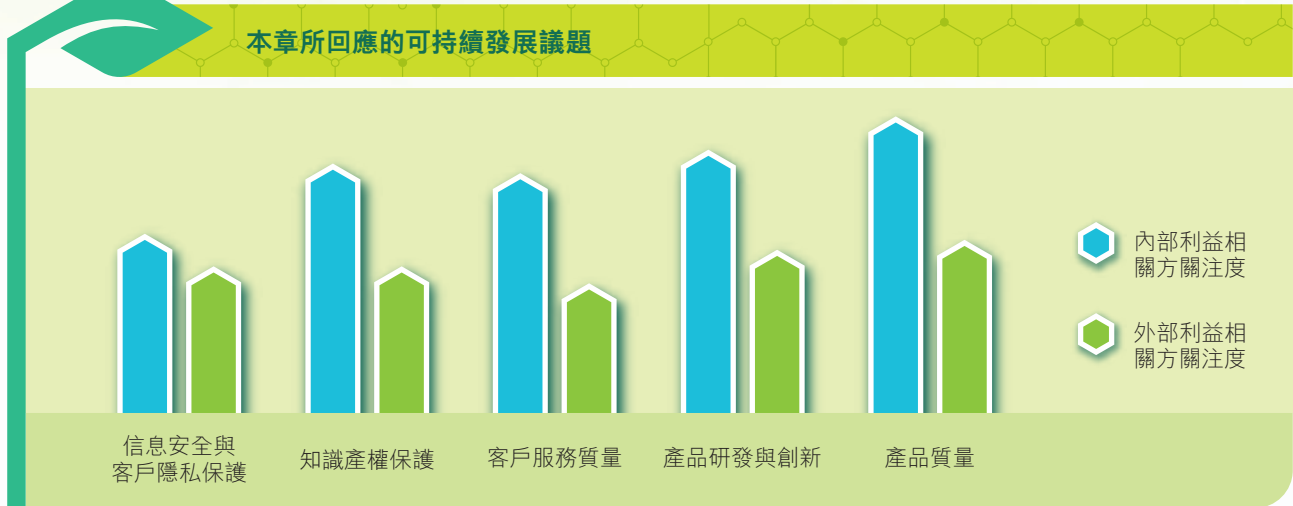
非常重要議題	
排序	議題
1	產品質量
2	產品研發與創新
3	知識產權保護
4	薪酬福利與員工關愛
5	客戶服務質量
6	環境戰略及目標設定
7	關注員工健康與安全
8	污染物處理與達標排放

重要議題	
排序	議題
9	能源管理
10	可持續性供應鏈
11	信息披露透明度
12	ESG風險管控
13	水資源管理
14	反貪污措施及舉報程序
15	提高健康可及性
16	信息安全與客戶隱私保護
17	供貨商管理
18	氣候變化減緩及應對
19	員工培訓與晉升
20	參與社會公益活動
21	社區發展

## 第二章 精益品質

本公司堅持走高質量、高科技、研發創新之路，不斷在產業規模、技術、質量與服務上領跑業界，堅持負責任、可持續的生產與消費，增強客戶滿意程度，實現對社會和相關方的承諾。

### 本章所回應的可持續發展議題



### 本章涉及的聯交所ESG指標

B6.2 / B6.3 / B6.4 / B6.5

## (一) 打造卓越質量

### 打造卓越質量

東陽光長江藥業始終嚴格把關產品質量，並追求產品質量落實到企業的每一名員工心中，形成牢固的質量意識。公司一直以來都高度重視質量管理，專注研發創新，以高標準、嚴要求為基本原則，竭力為客戶提供卓越的產品和服務。



因安全問題的  
產品召回事件

0件

產品質量  
相關投訴

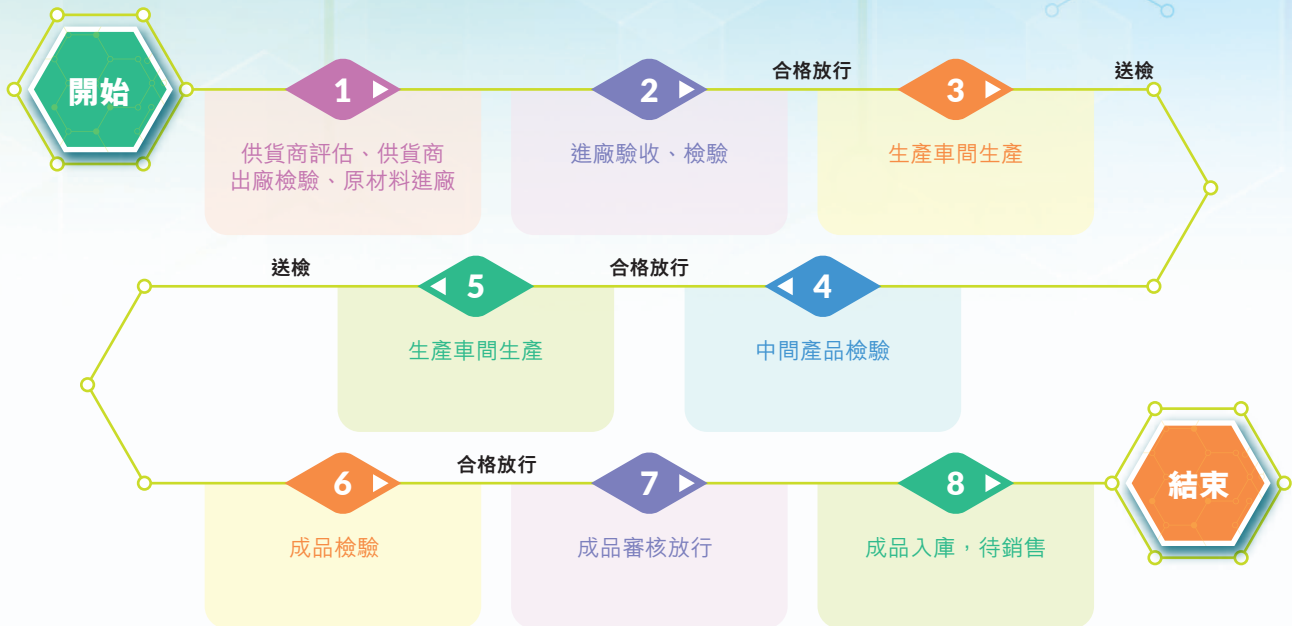
1件



## 第二章 精益品質

### 2.1.1 產品質量管理

產品責任對企業的發展、品牌形象的形成以及信譽的累計起著至關重要的作用，也是企業對消費者的必盡責任。作為一家醫藥行業的優質企業，我們始終秉持對公司負責、對病人負責的原則，盡心盡力保證產品質量零缺陷，同時提供完善產品售後服務，以維護客戶和病人的權益。我們嚴格遵守國家發佈的《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品生產質量管理規範》《藥品召回管理辦法》等法律法規，並依據《製藥業質量體系》及《藥品生產質量管理規範》等法規建立了質量管理體系。二零一九年新修訂的《中華人民共和國藥品管理法》對藥品生產與經營企業的質量管理提出更高要求，東陽光長江藥業依據新藥品管理法在已有《質量手冊》的基礎上，圍繞《藥品管理法》《藥品生產監督管理法》《藥品註冊管理辦法》和《中國藥典》等法律法規指南新要求，優化生產程序、車間設備及管理，持續提高包括在原輔料進廠檢驗、產品研發、技術轉移、生產製造、產品發運銷售、上市後的不良反應監測和研究等整個生命周期的質量管理，明確具體的質量管理程序，以確保藥品在研發、生產、銷售、召回等整個過程中的質量可控。二零二三年，國家藥監局發佈了《藥品共線生產質量風險管理指南》《新藥臨床安全性評價技術指導原則》《藥品上市許可持有人委託生產現場檢查指南》《關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》等法律法規，公司已針對相關更新的內容完善了管理制度，在保障產品質量管理方面，制定《短缺藥品停產報告管理》《法規發佈／更新後的應對管理》《賠償管理》等文件；在新藥安全性評價質量管理方面，新增《風險管理計劃撰寫》文件。根據法規要求和檢查缺陷整改要求，我們已經針對多項產品質量管理規定進行了完善修改，包括主要管理文件雙語化、產品質量等同性評估規程細化、物料供貨商管理規程補充完善等。



### 2.1.2 質量控制基本流程

#### • 原材料採購

基於產品生產工藝的需要和產品質量提升的考慮，公司針對產品生產用物料(含原料藥、藥用輔料及藥品包裝材料)制定了嚴於國家法定標準的採購質量標準，並與物料供貨商簽訂了含採購質量標準在內的質量協議，物料到貨後按照採購質量標準檢驗放行。公司於二零二三年度完成 17 種外購物料質量標準的評估及更新，後續會繼續推進採購質量標準的確定和優化。

報告期內完成對 46 家供貨商進行現場質量審計，以確保供貨商質量管理系統及生產系統在受控範圍內，保證其能穩定可持續地供應優質物料。

## 第二章 精益品質

### • 產品生產

為了確保產品質量管理的全面性和有效性，本公司持續全面保障人力、物力以及各方面投入。為進一步滿足生產檢驗監管需要，製劑工廠QC實驗室新增39台／套檢測設備，質量部門員工總數共增加約18人。二零二三年，公司製劑工廠在產品質量方面制定目標，要求在產產品的成品一次合格率为100%，且在官方檢查中無嚴重缺陷、主要缺陷不多於9項、主要缺陷和一般缺陷總計不多於24項。

### • 質量審計

本公司高度重視藥品的生產質量和管理的規範運作，積極完善自身的質量審查體系。在項目註冊申報階段，公司技術部門、質量部門和生產部門聯合本集團研究院研發部門開展研製現場和生產現場的模擬核查，同時採用每季度自檢、企業交叉檢驗等方式覆蓋全面的產品生產，及時發現並解決項目實際存在的問題。與此同時，公司也積極配合中國國家藥品監督管理局（「藥監局」）食品藥品審核查驗中心組織的生產檢查，並根據每次內外部審查檢驗結果，出具檢查與整改報告，並根據報告對問題進行清除。

二零二三年，本公司在不同工廠開展了15次產品審計，包括10次國內各層級檢查，其中2次國內藥品註冊核查，2次國內生產質量管理規範(GMP)符合性檢查，3次藥品受托生產檢查，3次專項監督檢查和5次自檢。在各項檢查過程中均未發現關鍵缺陷，進行了針對性的缺陷整改，並向官方提交了缺陷答覆報告以及整改證據。

### • 產品召回

本公司非常重視藥品質量管理，專門制定了《藥品召回》《藥品模擬召回》《不合格物料／產品處理》《用戶投訴處理》《藥品上市後風險管理》《藥物警戒管理》及其配套藥物警戒各項管理類程序，用於指導已上市銷售藥品存在安全隱患時的召回，以保障病患用藥安全。二零二三年，公司根據《藥品召回管理辦法》(二零二二年頒佈)和《臨床試驗用藥品》(二零二三年發佈)更新了《藥品召回》文件中的對應內容以確保合規性。報告期內，公司繼續推進「原材料進廠法定標準和採購標準雙標準驗收」、「中間產品及成品各項指標實施OOT、放行標準和法定標準三標準綜合判定」及生產過程控制嚴格監管等多項措施，從源頭質量上確保產品質量，以降低產品召回的風險。根據藥品安全隱患的嚴重程度將藥品召回工作分三級，制定藥品召回計劃，在規定時限內實施並完成藥品召回，同步報告藥品監督管理部門；按召回藥品處理程序對召回藥品進行驗收、貯存與標識、檢查及最終處理，同步填寫「召回藥品處理記錄」，確保召回藥品的可溯源性。召回藥品處理後，對藥品召回效果進行綜合評價並積極配合藥品監督管理部門的審查。如長期未發生藥品召回個案，需定期組織仿真召回，依次按照模擬召回方案確定、模擬召回實施、模擬召回總結報告等步驟開展模擬召回。藥品仿真召回的程序，除不涉及已銷售藥品真實回收外，其他程序和要求與真實藥品召回保持一致，以驗證企業藥品召回系統的實際有效性。

報告期內，本公司未發生因藥品安全問題引起的召回事件。

## 第二章 精益品質

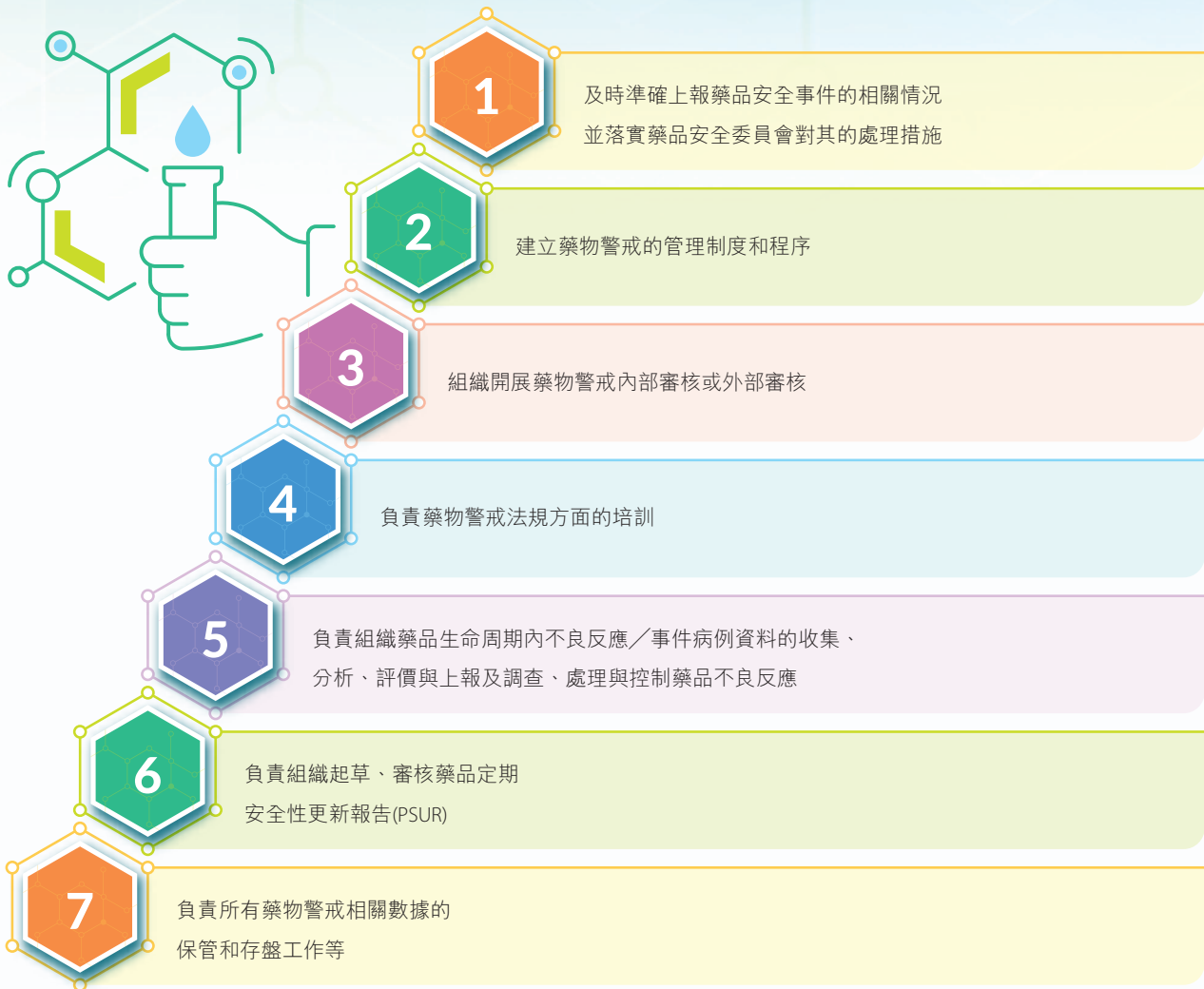
### • 藥物警戒

為進一步提高效率和增強法規合規性，公司已上線使用藥物警戒信息化系統，通過報告採集、報告分析、風險預警等功能，優化許多重複性和繁瑣的任務，減少了人工操作和紙質文檔的依賴。信息化系統的使用使團隊成員能夠即時共享和訪問數據、文檔和信息，通過實時協作和溝通的平台提升工作有效性。

本公司已根據《藥物警戒質量管理規範》要求建立較為完善的藥物警戒體系，已制定與藥物警戒體系相適應的管理文件和具體操作類文件，以確保藥物警戒工作的有效開展。二零二三年，公司制定了新的藥物警戒管理的配套文件包括《藥品監管部門提出安全性問題的回覆程序》《藥品安全性事件應急處置管理》《藥品不良反應／事件報告的隨訪及死亡病例的調查管理》。公司層面設有藥品安全委員會以全面統籌、指導藥品安全管理，任命藥物警戒負責人全面負責公司藥物警戒管理，設置藥物警戒科實施具體藥物警戒管理事務。

藥物警戒科由藥物警戒科科長、藥物警戒專員和信息員組成。其中，藥物警戒負責人由公司質量授權人兼任，同時兼任藥物警戒科科長，藥物警戒專員是從事藥物警戒工作的專職人員，信息員是公司其他部門從事藥物警戒的兼職人員。

藥物警戒科負責各工廠產品藥物警戒管理相關的具體事務，包括：



因藥物警戒涉及範圍在不斷地擴展和深入，要求藥品上市許可持有人在做好藥品不良反應基礎數據收集、分析、上報的基礎上，注重藥品上市後安全性評價和重點品種的安全性監測。雖然我們的人員和資源分配能夠滿足日常的藥物警戒工作需求，但為進一步提高效率和增強法規合規性，二零二三年，我們已經引入了藥物警戒信息化系統並上線運行。

## 第二章 精益品質

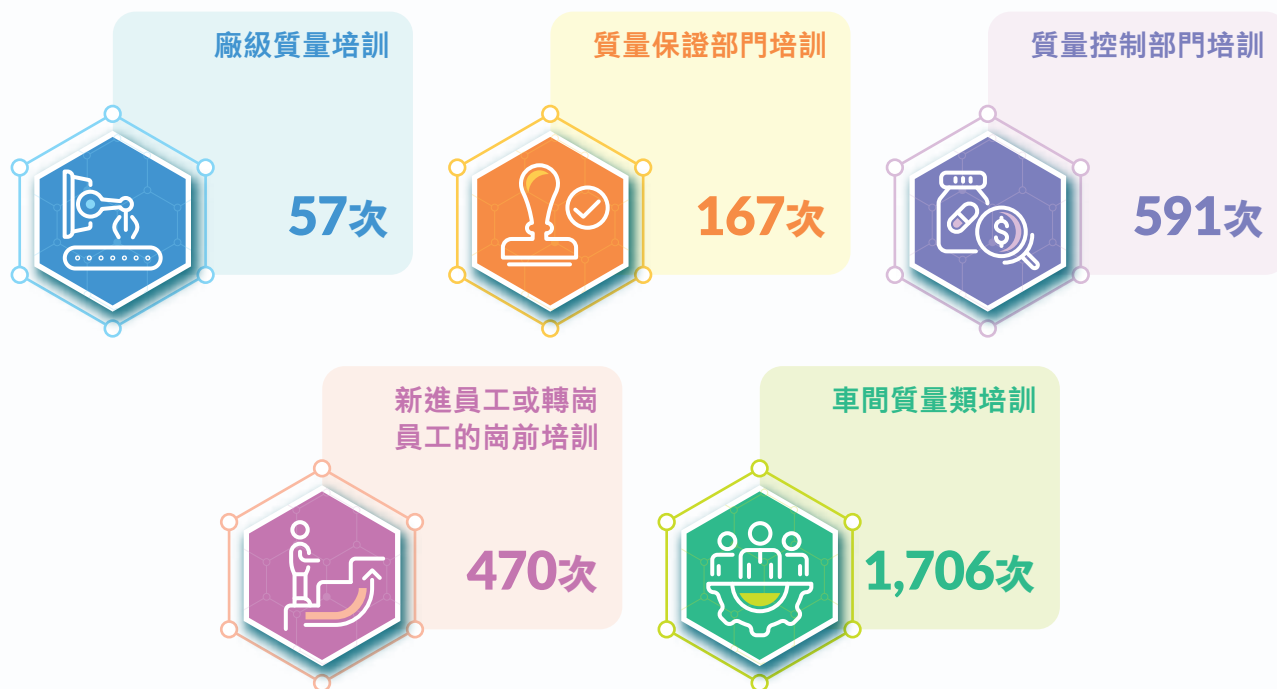
### 產品認證情況

高度重視藥品的生產質量和管理的規範運作，從原料藥採購、生產過程、產品包裝運輸及質量控制等方面都嚴格按照國家的法律法規，並積極配合藥監局食品藥品審核檢驗中心組織的生產檢查。報告期內，本公司完成2個品種的內部技術轉移認證和5個品種的受托生產事項認證檢查。

### 人員質量培訓

為不斷提升質量管理體系水平，幫助員工學習最新的質量理念，鞏固標準操作規範，東陽光長江藥業高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的方式，進一步提升員工各方面的專業技能和知識水平。

報告期內，本公司共進行廠級質量培訓57次，質量保證(QA)部門培訓167次，質量控制(QC)部門培訓591次，車間質量類培訓1,706次，新進員工或轉崗員工的崗前培訓470次，同時包括標準作業程序修訂版本的臨時培訓。我們對所有培訓進行台帳記錄，以確保培訓效果。針對性的培訓使基層員工掌握生產質量管理規範(GMP)基礎知識，管理層掌握更深入、契合的管理技巧。



## (二) 專注研發創新

### 2.2.1 研發創新

堅持創新驅動是藥企未來的發展趨勢。二零二三年，本集團在研發內分泌及代謝疾病領域取得了優異的進展。

#### 1. 內分泌以及代謝疾病領域

在內分泌及代謝疾病領域，本集團致力於胰島素產品的研發，具有完整的產品線規劃，涵蓋第二代和第三代胰島素。

本集團已建立完善的胰島素系列產品研發體系，參照歐美生物類似藥標準開發，質量可達與原研生物等效。本集團自主開發的重組人胰島素注射液、甘精胰島素注射液、門冬胰島素注射液、門冬胰島素30注射液、精蛋白人胰島素混合注射液已獲批准上市，臨床試驗結果表明，與原研生物製劑在有效性、安全性及穩定性等數據高度一致。本集團亦擁有完整的產品線，涵蓋第二代及第三代胰島素，可滿足醫生、患者的臨床用藥需求，且生產線採用酵母表達體系，工藝先進、易於大規模生產。

本公司自主開發的精蛋白人胰島素混合注射液已於二零二三年九月二十五日獲批上市。

此外，為了進一步豐富本集團在糖尿病領域產品線，本集團從廣東東陽光藥業收購多個糖尿病治療藥物，除焦谷氨酸榮格列淨處於上市申請階段，利拉魯肽進入待遞交上市申請階段，其他產品均已獲批准上市，未來有望快速進入市場並形成可觀銷售額，同時將進一步提升本集團的綜合實力及改善本集團的收入結構。

#### 2. 抗感染領域

在抗感染領域，本集團致力於丙肝產品的研發，具有全方位的布局，其中針對基因1型的治療丙肝創新藥磷酸依米他韋已獲批上市。此外，針對泛基因型方案的英強布韋上市申請已獲藥監局受理。



## 第二章 精益品質

### 2.2.2 知識產權保護

知識產權是企業創新能力和核心競爭力的重要標誌，而專利的數量和質量體現企業的實力和科研水平。本集團一直以來都非常注重對知識產權的申請和保護，設置專門職能部門管理，並不斷加大科研投入，注重專利創新。

截至二零二三年底，公司共有發明專利71項，其中實用新型3項，發明專利68項；二零二三年全年獲得授權的專利2項。報告期內，公司開展主題為製劑專利自由實施分析和規避策略的知識產權保護培訓1次，參與人次共52人。

## (三) 追求客戶滿意

### 2.3.1 維護客戶權益

東陽光長江藥業秉承竭誠服務的理念，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定相關內部政策、全方位維護客戶權益，倡導可持續消費。

公司積極進行客戶信息安全與隱私保護，與核心崗位員工簽訂了保密協議，保密等級分為秘密、機密和絕密。針對生產與檢驗用計算機化系統，公司已制定符合數據安全性要求的《計算機化系統管理》《QC實驗室電子數據管理》和《QC實驗室數據可靠性管理》等制度，確保公司電子數據的溯源性和權限管理符合要求。針對辦公電腦及辦公類電子數據，均要求加裝加密程序，確保公司內信息資料無洩漏風險。公司內數據管理有設置權限管理，不同層級的員工擁有不同程度數據管理權限。此外，信息科也會不定期對相關需備份數據進行備份及還原檢查。

二零二三年，本公司無重大信息安全事件，無接獲官方機構有關公司泄露客戶隱私事件的投訴；共開展信息安全培訓2次，培訓參與覆蓋350人次，均屬GMP要求的數據完整性培訓。



### 2.3.2 積極應對客戶投訴

本公司為了提升產品和服務的健康和安全，讓客戶體驗更好的服務，制定了《用戶服務》《用戶投訴處理》《產品退貨管理》《藥品召回》《定期GMP自檢》等制度和程序。二零二三年，公司更新《不合格物料／產品處理》《產品退貨管理》《用戶投訴處理》等文件中的相關記錄要求，確保文件的可操作和追索性。銷售部門負責售後服務，收集客戶滿意度及其相關信息並通告質量部門；質量部門負責對相關問題(含用戶投訴、用戶服務信息等)進行處理，對退回或收回的產品進行處理；公司也招聘職業醫生及時了解病患對藥物不良反應、臨床的反饋，及時處理反饋。消費者可通過銷售人員、公司400醫學諮詢電話、市場監督管理協查函件、醫院、門店拜訪等在線下渠道進行投訴反饋、申訴或諮詢。二零二三年，公司更新投訴調查記錄要求，新增投訴調查反饋的證據填寫內容，確保記錄完整及其追索性。

公司文件規定每年上半年完成上一年度的客戶滿意度調查。二零二三年四月，公司已完成二零二二年度的客戶滿意度調查，調研結果良好。若出現滿意度調查降低或有相關反饋的情況，公司會及時啟動糾正預防措施完成整改或解決問題。

## 第二章 精益品質

我們具體的投訴處理流程如下：

- 

1 銷售市場部門或生產工廠等渠道在接到客戶投訴後，及時反饋至製劑工廠QA部門。QA部門負責組織填寫「製劑用戶投訴登記及處理記錄」，制訂調查方案，明確調查範圍、時限、責任人等內容，及時展開調查。
- 

2 投訴調查要在接到投訴第一工作日即開展，調查結論需經QA主任審核、質量管理負責人批准，並由質量管理負責人安排回覆投訴客戶。當調查結論較簡單時，可及時反饋給投訴客戶；若需進一步調查分析的，應在30個工作日內給予投訴客戶正式的書面答覆，較複雜的投訴可延長至50個工作日；對於重大質量投訴，需要向投訴客戶分階段反饋調查進展。所有給予投訴客戶的回覆需要得到客戶的認可。
- 

3 投訴調查完畢後，涉及因誤會引起的投訴，通過適當說明後可關閉，產品可不作處理；涉及產品確實存在某些問題，如不符合合同要求、運輸或儲存條件不當、包裝質量缺陷等，投訴方提出退貨要求，涉及產品作退貨處理，退貨程序按《製劑產品退貨管理》執行；涉及產品確實存在某些缺陷，如不符合質量標準、可能危及人體健康或生命安全、影響正常銷售或使用等，涉及產品作召回處理，按《藥品召回》中程序執行。
- 

4 質量投訴處理完畢後，QA用戶服務每年統計年度收到的所有投訴，形成「製劑用戶投訴列表」。按照《產品質量審核管理》的要求將所收到的用戶投訴納入產品年度質量審核，對本年度所有用戶投訴內容、調查結論、處理情況、改進措施等進行統計，以評估產品相關投訴的合理性，以及是否需採取額外的糾正措施，並報生產管理負責人和質量管理負責人審批。

在報告期內，公司接獲的產品質量投訴的事件共0件；接獲營銷和銷售行為的客戶投訴15起，包括銷售串貨、終端資質確認和外部仿冒產品等方面，投訴回覆率為100%；投訴辦結率為93.3%，其中1起涉嫌他人偽冒本公司產品，已移交司法機關審理且公安機關調查已完成，其他投訴均已辦結。此外，公司針對客戶投訴項目進行了後續的改進和提升，管理層進一步針對銷售串貨等銷售行為強化監管並已有成效。

### 2.3.3 推廣藥品普惠性

推廣藥品普惠性是提升公眾健康和保障社會穩定的重要舉措。我們從藥品研發供應和合理定價方面著手，為公眾提供所需的、充足的、合理透明的藥品，推動藥品可及性。

本公司持續建立健全醫療可及性管理體系，包括定價策略、市場准入策略、供應鏈管理、患者教育、合作與夥伴關係等五個方面。在制定藥品的定價策略時，我們會考慮發展中國家和低收入人群等不同患者群體的支付能力、政府談判定價、患者援助計劃等。例如，公司研發的用於治療成人基因1型非肝硬化慢性丙型肝炎的磷酸依米他韋膠囊，是目前國內定價較低的丙肝治療方案。公司推進並確保藥品能夠通過適當的註冊和審批過程進入各個國家和地區的市場，以便患者能夠合法獲得藥品。通過建立穩定的供應鏈，實現藥品從生產到最終用戶每個環節的高效運作，減少供應中斷的風險。我們也積極為患者提供教育資料，不定期開展疾病與藥品使用宣傳活動，幫助他們更全面地了解疾病和治療方案，與政府機構、非政府組織、其他醫藥公司和健康保險公司建立合作關係，共同促進醫療可及性。例如在丙型肝炎治療領域，公司通過與地方衛健委、疾控艾防辦、基層衛生司等衛生部門合作，在落實國家的政策文件中獲得地方政府的支持，深度參與到消除丙肝的工作中。

在醫療可及性管理方面，公司採取了以下舉措來擴大產品覆蓋範圍、滿足特定人群的需要並降低醫療成本：

- (1) 制定患者援助計劃：設立財務援助項目，為經濟條件較差的患者提供藥品折扣、贈藥計劃或分期付款選項，以確保他們能夠承擔治療費用；
- (2) 擴大分銷網絡：與本地分銷商合作，建立覆蓋城鄉的分銷體系，使產品更容易到達偏遠地區和基層醫療機構；
- (3) 推進藥品捐贈和公益項目：通過捐贈藥品給慈善機構或參與公益項目，支持弱勢群體的醫療需求；
- (4) 參與藥品價格談判：與政府和醫療保險機構合作，通過醫保談判降低藥品價格，使藥品更可負擔；

## 第二章 精益品質

- (5) 制定市場准入策略：制定適應不同國家和地區市場准入要求的策略，包括註冊、定價、營銷和分銷等方面的本地化策略；
- (6) 強化能力建設和培訓：為醫療專業人員和患者提供教育培訓，提高其對疾病和治療方案的認識，以及藥品的正確使用方法；
- (7) 藥品專利和知識產權管理：通過專利許可、技術轉讓等方式，與其他公司合作，促進藥品在發展中國家的可及性；
- (8) 聚集研發重點：結合國家及政策導向，將研發重點放在解決重大公共衛生問題和高發病率疾病的藥物上，以滿足這些特定人群的需求。

二零二三年，公司在預防、診斷、治療整個護理周期中為患者作出貢獻，把保障供應作為醫藥企業的責任與擔當。以公司核心產品抗流感藥物可威膠囊和可威顆粒為例，在流感真正到來之前，公司已經儲備了大量可威膠囊和顆粒劑，並啟動了全國範圍的流感監控機制，密切關注各地流感指數和數據，通過結合大數據分析和醫生專家的研判，實時跟蹤全國各省市流感的蔓延情況，精準掌握疫情高發地區和尚未波及的區域，從而指導公司合理分配貨源，確保急需用藥的地區能夠得到及時滿足。此外，我們也與合作夥伴九州通聯手，利用其專業的物流團隊提供24小時不間斷服務，使得產品能夠迅速直達連鎖藥店，為患者及時用藥提供了堅實保障。

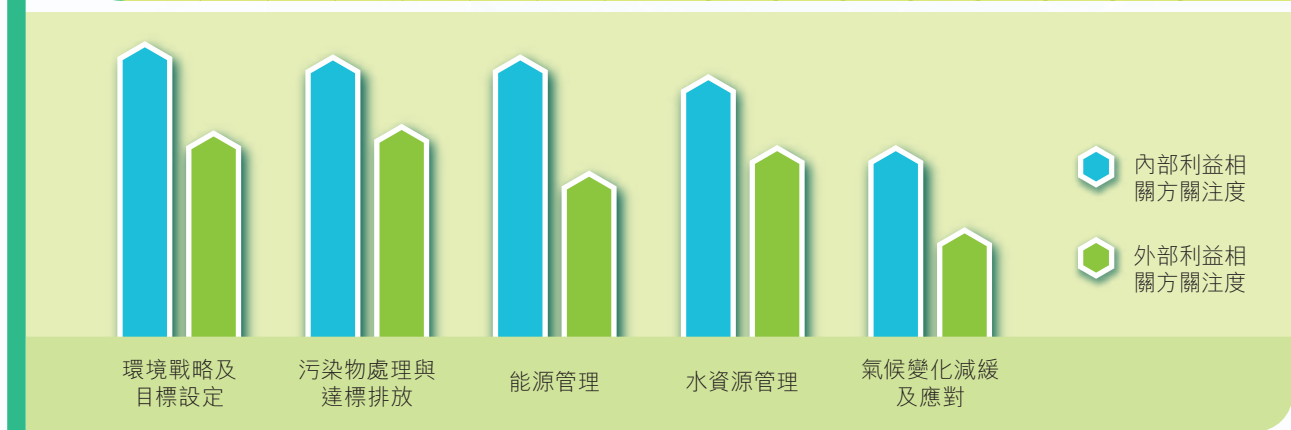
### 案例 精蛋白人胰島素

二零二三年九月二十五日，本公司自主研發的精蛋白人胰島素混合注射液獲批准上市。精蛋白人胰島素混合注射液是一款用於治療糖尿病的預混胰島素製品，由30%可溶性人胰島素和70%精蛋白人胰島素構成，適用於糖尿病的治療，透過皮下注射，具有低血糖發生率低、安全性良好的特點，可有效控制餐後血糖、空腹血糖和糖化血紅蛋白(HbA1c)水平。本集團長期深耕糖尿病治療領域，擁有全面的產品規劃，佈局了完整的產品線。精蛋白人胰島素混合注射液成功獲批上市，有益於拓展本集團內分泌及代謝治療領域業務，進一步豐富了本集團的產品組合。

## 第三章 綠色發展

本公司高度重視環保，認真踐行「環保源於設計、工藝流程必須減少污染源、三廢治理循環利用、清潔綠色生產」等先進環保理念，不斷運用新技術、新工藝、新方法，全方位提高治理能力和水平，實現了優於國家標準的超低排放和循環經濟的節能降耗。

### 本章所回應的可持續發展議題



### 本章涉及的聯交所ESG指標

A1.1 / A1.2 / A1.3 / A1.4 / A1.5 / A1.6  
A2.1 / A2.2 / A2.3 / A2.4 / A2.5 / A3.1 / A4.1

## 第三章 綠色發展

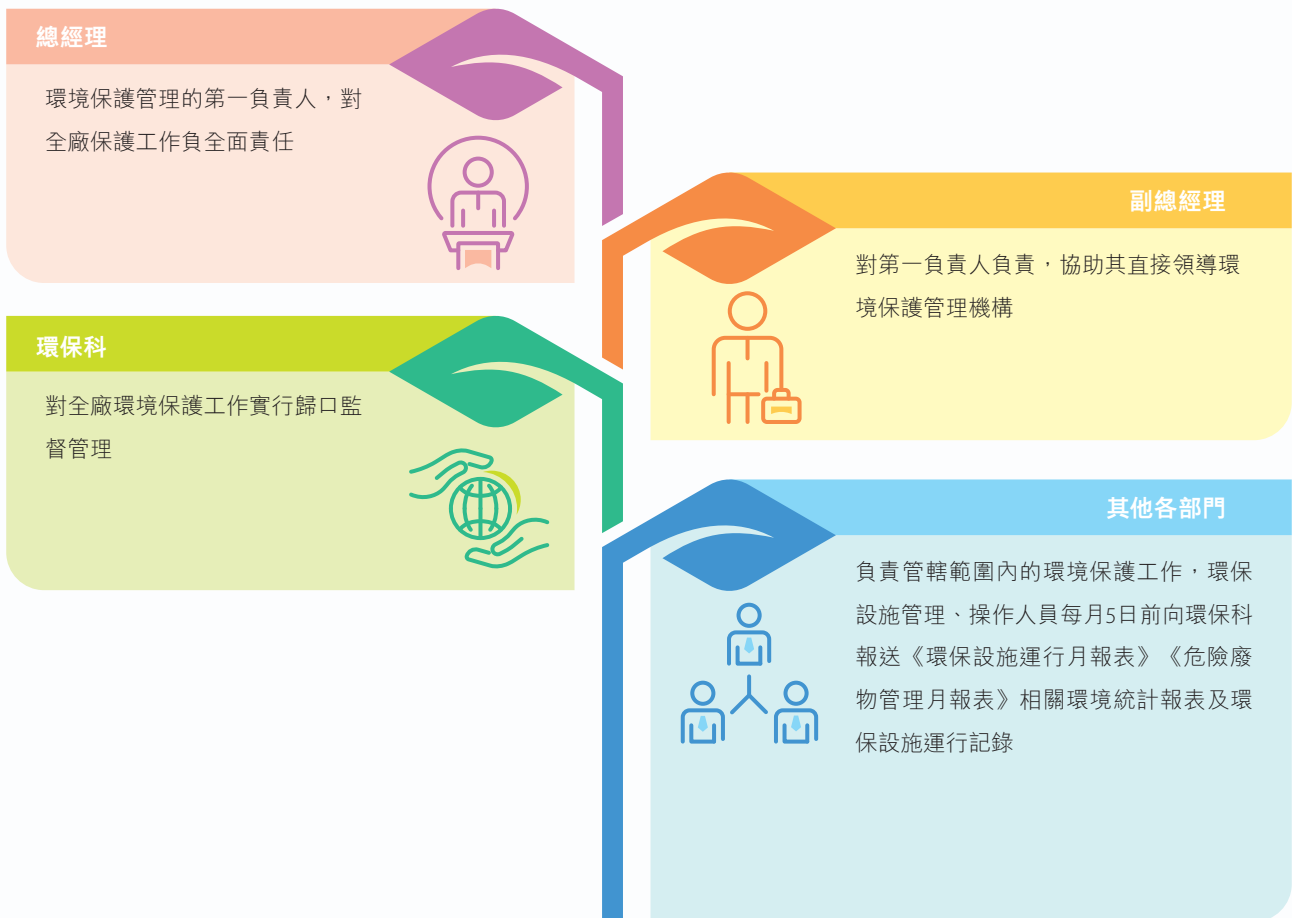
### (一) 環境管理策略

#### 3.1.1 環境管理

本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》等規章制度，並制定《環境保護管理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》等內部政策，明確環境保護職責分工，並設立目標、管控及評價與考核機制，防止和減少生產經營活動對環境造成的不利影響。

對於工程項目，公司嚴格執行國家《建設項目環境保護管理條例》，落實建設項目的環境影響評價工作，在項目的設計、建設和投入使用過程中嚴格遵守「三同時」制度，對項目建設過程嚴格管控，加強新建項目的污染防控。

#### 環境管理職責

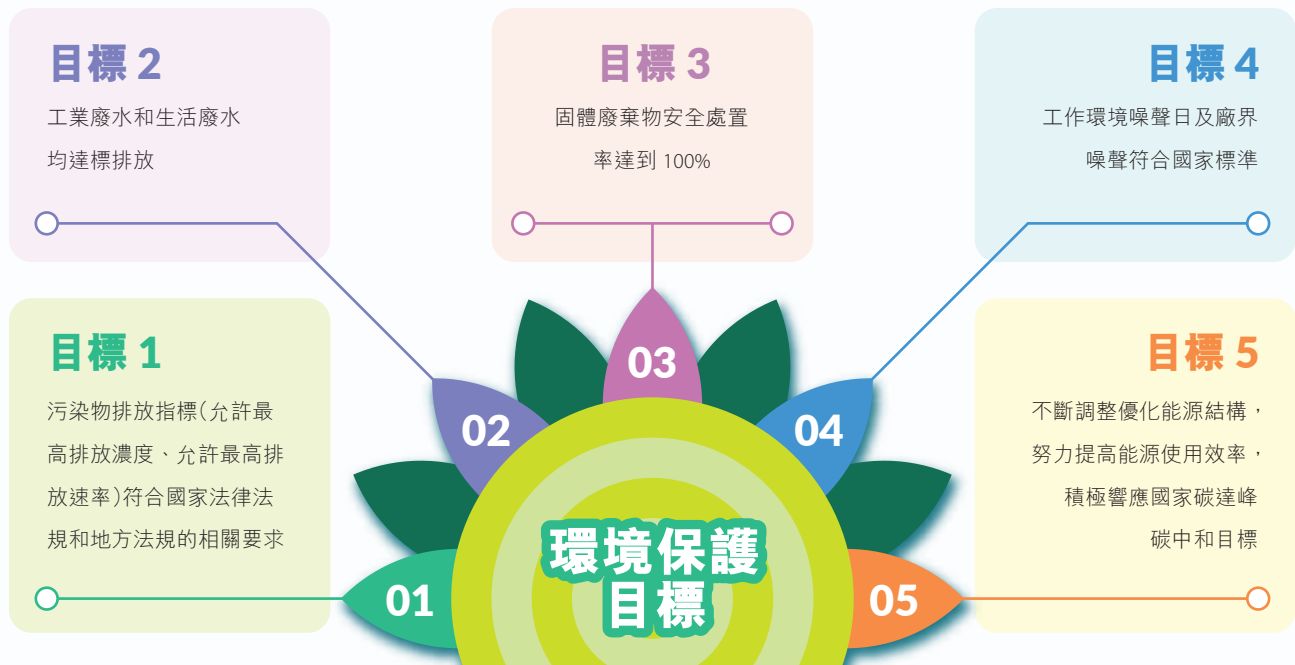


環境保護目標

公司制定《環境目標、指針及管理方案管理規程》《環境監測與測量管理規程》《環境保護運行管理規程》等制度文件，每年根據實際情況對重要環境因素及重要危險源進行環境風險分析並制定相應的風險控制措施。每月，環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查，各個生產車間對本車間每周進行不少於一次的環境檢查。總經理根據日常檢查和評價結果，負責對環保工作進行考核，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤。環境保護管理考核主要包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等。

報告期內，本集團未發生環境污染事故；工廠廢物分類收集、規範儲存、處理率達100%；危險廢物合法、規範化處理率達100%；廢水、廢氣、粉塵、噪聲100%達標排放；污染物排放總量、排放污染物濃度均符合要求。本集團組織公司級環保培訓，參加培訓人數148人，並按培訓計劃完成了培訓計劃，完成了環保知識培訓，完成率100%。

環境目標：





## 第三章 綠色發展

### 環境管理職責

為推進環境保護目標的落實，保障環保管理與措施得到有效地實施，公司根據業務實際，從保障環保的資金、人力和設備三方面投入入手，全方面提升公司的環保表現。

### 3.1.2 風險防控

公司每年根據外部監察、內部交叉檢查、法律法規學習，對重要環境因素及重要危險源進行環境風險識別、分析並制定相應的風險控制措施。公司建立應急指揮部，由總經理擔任組長對環保工作進行考核，每月環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查。各個生產車間對本車間每周進行不少於一次的環境檢查，考核維度包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤，保障特殊情況下，公司高效有序開展應急處理工作。公司同時根據國家法律法規並結合公司實際情況，更新《突發環境事件應急預案》，並定期按照《突發環境事件應急預案》組織培訓與演練，若發生環境污染事故，則按照《突發環境事件應急預案》的有關規定和「四不放過」原則（事故原因未查明不放過、責任人未處理不放過、整改措施未落實不放過、有關人員未受到教育不放過）的要求進行及時規範處理。

本公司意識到氣候變化逐步成為影響公司運營的重要風險，針對暴雨等惡劣天氣帶來的運營與環境隱患，公司已將其納入公司日常風險管控機制中，依據《突發環境事件應急預案》，如遇緊急暴雨的情況，公司應急指揮部接到現場可能發生環境事故應急報告後，或者在特大暴風雨前，應通知環保、安全、生產、技術、設備等相關部門專業人員到達現場，並根據突發環境事件即將造成的危害程度、緊急程度、發展情況、緊迫性，對突發環境事故的級別按事故分級做出判斷。突發環境事故的預警由高至低分為紅色預警、橙色預警、黃色預警、藍色預警四個級別並採取相應的應對措施。根據事態的發展情況和採取措施的效果，可以升級、降級或解除預警。

### 環保培訓

本公司也積極開展員工環保培訓，提高員工安全環保知識、提高員工在安全環保生產以及應對環境突發狀況能力。本公司已要求員工入職培訓與日常培訓中全面包含環境保護相關內容。

二零二三年，環保科組織對公司品級幹部共52人及質量科QA、採購科、辦公室等共計96人進行環保培訓，主要培訓內容覆蓋《危險廢物轉移管理辦法》《企業環境信息依法披露管理辦法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《環境監管重點單位名錄管理辦法》等。環保科內部開展環保節能(清潔生產)培訓，部門內部100%覆蓋。

## (二) 排放物管理

### 3.2.1 廢水管理

東陽光長江藥業位於長江及清江江畔，在長江流域生態環境保護方面積極行動，認真落實《長江經濟帶發展規劃綱要》等政策，嚴格執行《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》以及《生物工程類製藥工業水污染排放標準》等標準，制定《廢水管理規程》，明確環保科負責全廠範圍內廢水管理及污水處理站運行；設備科負責污水管網、泵與污水處理設備的維護保養；各部門負責管轄區域內污水的管理，按照雨污分流、清污分流、污污分流的要求進行廢水排放管理，要求各部門、各車間嚴格控制泄漏點和污染源，杜絕跑、冒、滴、漏現象，嚴禁污水滲漏或直接外排。二零二零年，公司嚴格遵循國家要求，及時補充申請排污許可證，有效期限自二零二零年十二月二十七日至二零二五年十二月二十六日。此外，胰島素工廠已經完成獨立申報並取得排污許可證。

## 第三章 綠色發展

針對工業、生活、雨水等各類廢水，公司也制定了針對性的處理措施。工藝廢水、蒸汽冷凝水、設備及地面清洗廢水現場收集後進入污水管網；事故狀態下的消防水，排入事故應急池，泵入污水處理系統，經處理達標後方可排放；針對雨水，為了確保雨水管網與污水管網分開使用，我們嚴禁將非雨水種類的其他廢水排入雨水管網，並保證雨水未發生化學污染、油品污染、無固體廢棄物後方可直接排放。公司污水管網末端為廢水調節池，所有廢水進調節池收集後，一部分進入污水處理站進行處理，一部分進入公司污水處理廠，所有廢水經處理達標後方可排放。在此基礎上，公司部分工廠新增污水抗生素的含量檢測，嚴控化學需氧量(COD)的排放標準，不斷提高廢水的深度處理效果。

### 東陽光長江藥業廢水排放情況

	單位	二零二三年	二零二二年
工業廢水	噸	<b>493,797.22</b>	357,865.15
化學需氧量 CODcr	噸	<b>14.09</b>	11.15
氨氮	噸	<b>0.32</b>	0.11

### 3.2.2 廢氣管理

本公司嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》等相關標準，制定《廢氣管理規程》，明確尾氣處理系統運行管理機制，設立廢氣管理的標準流程，要求對於生產過程產生的工藝廢氣等均進行收集，收集後的廢氣採用氧化、吸收、中和、洗滌、焚燒等工藝進行處理並達標排放，減少無組織排放對於環境的影響。

#### 尾氣處理系統運行管理機制：

正常生產期間，環保科值班人員每日定期對尾氣處理系統進行巡檢，保證臭氧發生器24小時不間斷運行，保持發酵車間生產與尾氣處理系統同步運行。檢查完成後如實填寫《尾氣處理系統運行記錄》，如發現異常情況及時上報並聯繫設備科進行維修；檢查過程中如發現噴淋水質變差，及時排出污水，補充清水。

#### 廢氣處理工藝：

我們通過發酵尾氣與菌渣尾氣經管道收集後進入尾氣處理系統，系統採用臭氧氧化+2級水洗噴淋工藝，工藝流程如下圖：



## 第三章 綠色發展

### 3.2.3 固體廢棄物管理

本公司嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》《危險化學品安全管理條例》等固體廢棄物管理規定，識別區分一般固體廢棄物與危險廢棄物，並制定《危險廢物污染環境防治責任制度》《危險廢物管理制度》與《固定廢棄物管理規程》等內部制度，由環保科負責監督、管理全場固體廢棄物處置工作，採購科負責與固體廢棄物處置單位簽訂處置協議，各部門車間負責管轄範圍內固體廢棄物收集、儲備及處置工作。公司也區分一般固體廢棄物出入廠區，要求環保科督促廠區門衛進行嚴格登記，確保公司對生產、活動和服務過程中產生各類廢棄物能夠得到有效控制和適當處理，防止和減少環境污染和人身危害。

- 對於危險化學品：公司設置嚴格的貯存和使用管理標準，確保被存儲的原輔料及產品不污染環境，並對轉運中漏灑的原料及產品要求集中收集處置，杜絕對生產區及周邊環境造成污染的情況。
- 對於一般固體廢棄物：由生產部門記錄相關台賬，環保科負責監督。紙品類、金屬類、塑料類由基地環衛組織收集後進行回收利用；菌渣轉移執行《菌渣轉移操作規程》；生活垃圾及普通化學試劑包裝物經過清洗後收集存放至垃圾桶，由環衛收集處置。

公司致力於實現廢棄物處置的無害化、減量化和資源化管理，嚴格管控制藥過程中化學製品的使用，危險廢棄物集中收集，並將廢棄藥品交付危險廢棄物管理企業作妥善處置。一般固體廢棄物，例如金屬廢棄物重複利用，大宗原輔材料包裝物由倉庫收集後，採購科聯繫供貨商回收利用。公司通過改進生產工藝，在保證產品質量及滿足生產的情況下，擴大批量並減少等量物資檢測頻次，降低廢棄物整體佔比，提高原材料利用率。

報告期內，本公司有害廢棄物排放主要為過期藥品處置，總計452.25噸，無害廢棄物排放主要為一般工業廢物及生活垃圾，共計3,301.44噸。

### (三) 物盡其用

本公司嚴格遵守國家和地方的環保政策、法規、標準，自上而下建立環境管理體系，設立節能減排工作領導小組，由生產計劃科牽頭、環保科、安全科等部門共同參與制定年度水、電、氣等環境目標，開展環境管理體系認證、清潔生產審核和綠色工廠認證，強化環境保護工作的目標管理、過程控制、績效考核，輔以充足的人力、物力和財力保障，確保體系的有效運行和持續改進，努力向環境保護管理的標準化、程序化、精細化邁進。二零二三年，公司求取適用水源方面無任何問題。

在生產製造過程中，公司不斷改進用水用電設備及生產工藝，所實施的措施包括：

- 水資源使用方面：
  - 縮短熱水管，儘量降低水壓，合理進行工業或生產佈局，減少工業生產對水的需求；
  - 改變生產用水方式(如改直流用水為循環用水)，推廣蒸汽冷凝回用、間接冷卻水循環利用、污水處理回用等節水技術，提高水的循環利用率及回用率；
  - 開展水平衡測試，計算每個生產單位所需水量，並設立查驗措施；
- 能源消耗方面：對已有設備進行節能改造、車間更換LED燈管等節能設施等。
- 材料使用方面：減少一次性塑料包材的使用、金屬包材循環利用等。

#### 東陽光長江藥業資源使用情況

	單位	二零二三年	二零二二年
綜合能耗	噸標準煤	<b>17,706.88</b>	15,886.40
綜合能耗密度	噸標準煤／人民幣百萬元營業額	<b>2.81</b>	4.24
新鮮用水量	噸	<b>1,740,494.30</b>	1,776,735.60
總耗水量密度	噸／人民幣百萬元營業額	<b>276.49</b>	474.44
包裝材料使用量	噸	<b>4,406.54</b>	2,880.27
包裝材料密度	噸／人民幣百萬元營業額	<b>0.70</b>	0.77

## 第三章 綠色發展

在日常辦公中，本公司安排安保人員巡檢辦公照明、溫控設備使用情況；定期檢查隱蔽水管及跑冒滴漏現象，推廣節水型衛生潔具；逐步將日光燈管替換為LED燈，減少環境污染；倡導雙面打印、無紙化辦公，積極推進綠色辦公，減少能源、資源浪費；生產廠區也對於設備進行升級優化，提升設備的自動化程度，避免中間環節的轉運等資源浪費；更換使用電動車、叉車等新能源設備，大幅減少柴油使用量，減少溫室氣體排放量。

二零二三年，公司未發生過與環境相關的違法違規情況。

### (四) 應對氣候變化

氣候變化是當今時代最為緊迫的挑戰。本公司重視氣候變化相關的風險和機遇，參考香港交易所發佈的《按照TCFD建議匯報氣候信息披露指引》，評估其對公司運營、戰略與財務表現的現實及潛在影響，積極行動並採取適當的管理措施，提升應對極端天氣的企業韌性。

#### 管治

本公司已建立ESG管治架構，將應對氣候變化全面融入公司治理。董事會在公司戰略和目標制定、風險管理制度的更新等方面負責對氣候相關風險和機遇的評估和監督，授權ESG管理小組工作根據風險的重要性採取適當行動，識別與研究氣候變化對經營活動的影響，向董事會就此事宜的管理提供支持。我們綜合考慮氣候變化與醫藥行業的相互影響，主動開展氣候變化風險與機遇的識別和應對工作，從而提升公司適應氣候變化能力。

#### 策略

TCFD工作組定義了氣候相關的風險和機遇類別，並將風險劃分為兩大類，即向低碳經濟過渡產生的轉型風險及氣候變化帶來的物理性實體風險。其中轉型風險可分為政策和法律風險、技術風險、市場風險、聲譽風險，實體風險包括急性風險（如颱風、洪水等極端天氣）和慢性風險（如熱浪、乾旱等氣候模式的長期轉變）。我們從行業發展和自身業務情況出發，審視和防範氣候相關風險，主動識別可能對公司產生重大影響的氣候變化事宜，強化公司發展韌性和競爭力。

類型	風險潛在影響	應對措施
實體風險	<b>急性</b> 強降雨、颱風等極端天氣事件可能導致醫藥公司的生產線受損、研發進度受阻或物流中斷	制定業務連續性計劃，包括備選生產地點、物流路線及備用電源解決方案等
	<b>慢性</b> 長期的氣候模式轉變(比如持續性全球變暖、海平面上升等)可能對公司的長期運營造成影響	
轉型風險	<b>政策和法律</b> 隨著政策引導方向的調整可能對醫藥公司的業務模式和盈利能力產生影響	結合行業趨勢和政策導向調整公司業務發展戰略
	<b>技術</b> 綠色技術的革新迭代和低碳產品的研發創新需要增加額外技術成本的投入	以技術引領產品迭代，不斷創新，優化現有工藝和設備
	<b>市場</b> 市場的供需結構和患者需求的改變，未來對於節能和低碳產品具有更大偏好等因素可能導致公司產品價格降低、無法滿足市場需求	通過多元渠道加強與利益相關方進行溝通，關注終端需求，不斷為消費者帶來更好的體驗
	<b>聲譽</b> 利益相關方對於氣候變化相關內容的關注度持續提高，若公司未有效開展低碳轉型工作或現有產品負面反饋的增加，可能會損害公司聲譽	持續跟蹤行業可持續發展動向和市場動態，定期自檢回顧相關績效，推動公司低碳轉型



## 第三章 綠色發展

### 風險管理

根據行業特性並結合公司實際情況，公司建立了氣候相關風險的管理流程，綜合全面地排查風險點，消除各種可能因極端天氣所產生的安全隱患。針對已識別的與氣候相關的風險，公司制定了《突發環境事件應急預案》，包括對突發環境事故分級判斷並根據對應等級採取相關措施；同時從人力、設備、技術和財務等方面確保應急預案的執行有足夠的資源保障。

### 指標與目標

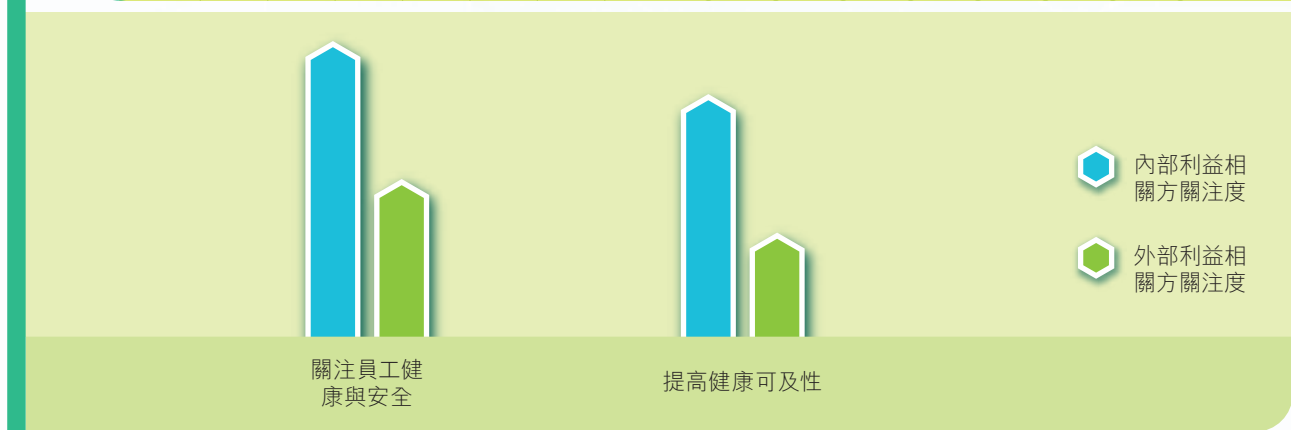
為有效衡量應對氣候變化的行動成效，我們已選定能源的消耗量、能源類型和廢棄物排放量作為本集團節能減排的關鍵績效指標，鼓勵各相關部門在節能降耗方面積極實踐，尋求公司整體的用能效益和用水效益的提升，以及減少廢棄物和排放物。我們會結合所處的運營和經濟環境不斷地審視實踐活動，並適時調整目標與擬採取的措施。

未來，我們將充分響應國家戰略及政策要求，持續完善戰略制定、風險管理、指標和目標識別與管理，實現可持續發展。

## 第四章 安全生產

安全生產、保障員工職業健康是對企業最根本的要求，也是企業必須遵守的行為準則。東陽光長江藥業始終把安全生產作為生產管理的核心，重視勞動防護和安全生產管理，注重員工的健康與安全，倡導安全文化，在全廠上下形成了人人講安全、事事講安全的良好局面。

### 本章所回應的可持續發展議題



### 本章涉及的聯交所ESG指標

B2.1 / B2.2 / B2.3

## 第四章 安全生產

### (一) 提高安全管控

東陽光長江藥業嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規的相關要求，制定《安全生產責任制》《安全生產會議》《安全生產費用》《安全生產獎懲》《安全培訓教育》，層層簽訂《安全責任書》，落實安全科牽頭的安全管理架構，加大安全風險管控、應急管理、各類隱患排查治理力度，每年統籌開展安全演練與教育訓練，並開展安全考核，安全考核結果與管理層薪酬直接掛鉤，落實公司上下安全標準化工作。二零二三年，安全監督平台共計收到員工舉報7次，審核通過隱患12條，所有隱患已全部完成整改。報告期內，東陽光長江藥業在環境、健康與安全(EHS)管理方面投入約人民幣734.23萬元，較二零二二年(人民幣139.77萬元)增長4.3倍。報告期內，東陽光長江藥業無因工死亡、特別重大、較大及一般事故發生。

### (二) 保障員工健康與安全

本公司致力為員工健康安全的工作與生活環境，定期識別、排查、整治作業與生活中員工健康安全隱患與風險，具體操作包括：



公司每兩年聘請專業第三方機構，對現場進行職業衛生的檢測，對可能引發職業病危害的因素點位和工作崗位進行檢測，明確職業病危險因素點位和崗位，並針對性制定整改行動計劃，不斷提高公司安全風險防護水平；我們採用先進的生產工藝，綜合考慮通風、採光等建築衛生學的要求，合理佈局各類設備，設置有輔助用室，配備有個性防護用品。

東陽光長江藥業已建立較為完善的職業衛生管理相關的管理制度，配備的職業病防護設施和應急救援設施，對作業人員進行了職業健康監護，符合相關法律法規和標準的要求。公司同樣注重相關方的安全生產情況，已進一步完善《相關方管理制度》，根據制度對相關作業人員開展安全教育、作業前安全交底並收集全過程管理數據。報告期內，公司在生產過程中對接觸磷酸、甲醇、其他粉塵、噪聲、苯酚、乙腈職業病危害因素的員工進行了在崗期間的職業健康檢查，體檢率100%，未發現職業病病例。

## 第四章 安全生產

### (三) 堅守安全生產文化

東陽光長江藥業高度重視安全應急管理，制定《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》《陝島素工廠事故應急救援預案》等文件，制定覆蓋全員的年度演練與培訓計劃，通過開展綜合演練、專項演練、處置演練，組織文件制度類、應急醫學救援類、器材操作、疏散、物料泄露、緊急搶修各項安全學習，不斷提高員工安全意識，以及對突發事件的緊急應對、逃生自救能力。

二零二三年，東陽光長江藥業將安全基礎管理、作業現場、安全文化建設、教育培訓、創新管理等作為安全培訓的重點，預知預控，提高了安全培訓的系統性和有效性，使全體職工的自主參與度、安全管理水平得到了明顯提升。報告期內，製劑工廠全年開展計劃培訓127場次，開展電氣焊、叉車作業、交通安全專項培訓15場次，外包施工單位入場安全交底90人次，並組織新進員工安全培訓308人次，實習學生培訓78人次，重點了解本單位安全生產情況及安全生產基本知識、本單位安全生產規章制度和勞動紀律、安全生產權利和義務、有關事故案例等，確保新進人員培訓合格後上崗。工廠組織工廠級專項培訓13次，進行特殊作業監護人培訓2次，主要培訓內容為《危險化學品企業特殊作業安全規範》GB 30871-2022解讀，《特殊作業監護人現場記錄表》《重點考核要點抽查結果表》填寫注意事項，特殊作業監護人職責，79人考試合格後持證監護；全年按規定和要求完成各項安全培訓和取證工作，其中安全管理人員換證及再教育培訓19人，電工複審3人，新培訓取證高壓電工1人。

其他安全培訓內容按部門培訓計劃實施，安全科作了詳細記錄，確保培訓時長符合《生產經營單位安全培訓規定》要求的20學時。報告期內，員工培訓如期完成，合格率100%。

### 案例 危化品火災與泄漏事故綜合演練

2023年06月15日，東陽光長江藥業合成分廠在罐區組織甲醇儲罐泄漏與起火消防堵漏及人員疏散的綜合應急演練。

合成分廠在演練前對所需物資和器材進行全面檢查和準備，確保演練的順利進行。通過系統的培訓，參演人員及觀摩人員均掌握應急處理的基本知識和技能，有效提高整體的應急反應能力。本次演練僅用時13分鐘，相較於2022年同類型的泄漏演練時間縮短1分鐘，充分展現合成分廠在應急處理效率上的明顯提升以及對應急工作的持續優化和改進。

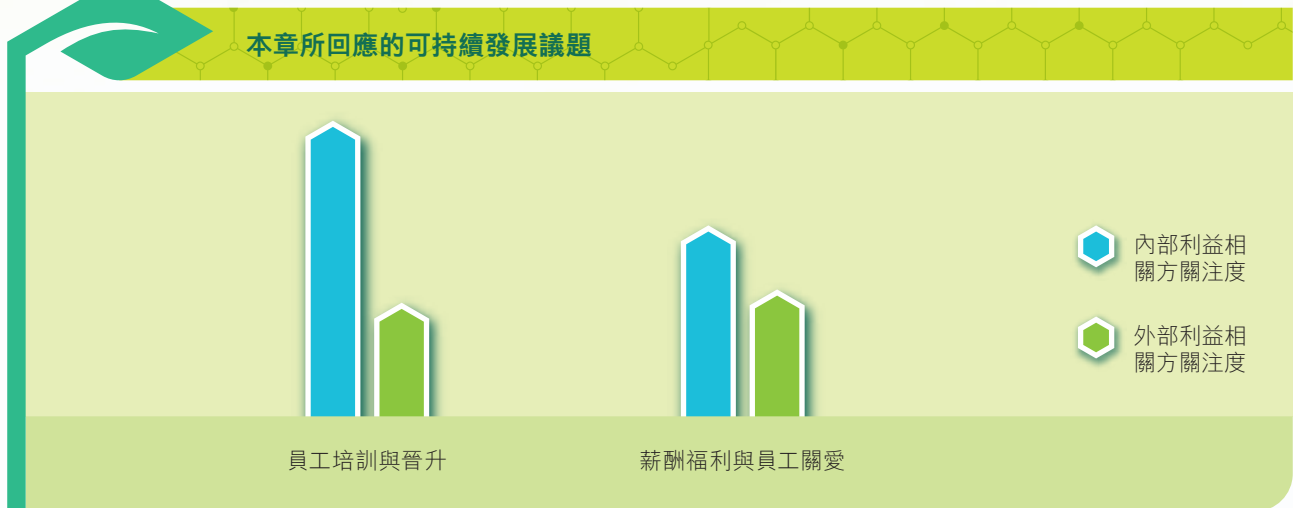
通過本次綜合應急演練，合成分廠不僅驗證了應急預案的可行性和有效性，提高員工的應急反應和處置能力，為應對真實的危化品火災和泄漏事故打下了堅實的基礎。



## 第五章 以人為本

員工是企業發展的重要動力，對企業綜合實力的提升有著不可替代的重要性。本集團始終貫徹以人為本的管理理念，經過多年的發展，建立了完善且多元化的僱傭制度，尊重和保障每一位員工的基本權益，為員工提供豐富的培訓資源，積極舉辦各項員工關愛活動，不斷提高公司的人才競爭力和凝聚力，推動公司與員工的共同發展。

### 本章所回應的可持續發展議題



### 本章涉及的聯交所ESG指標

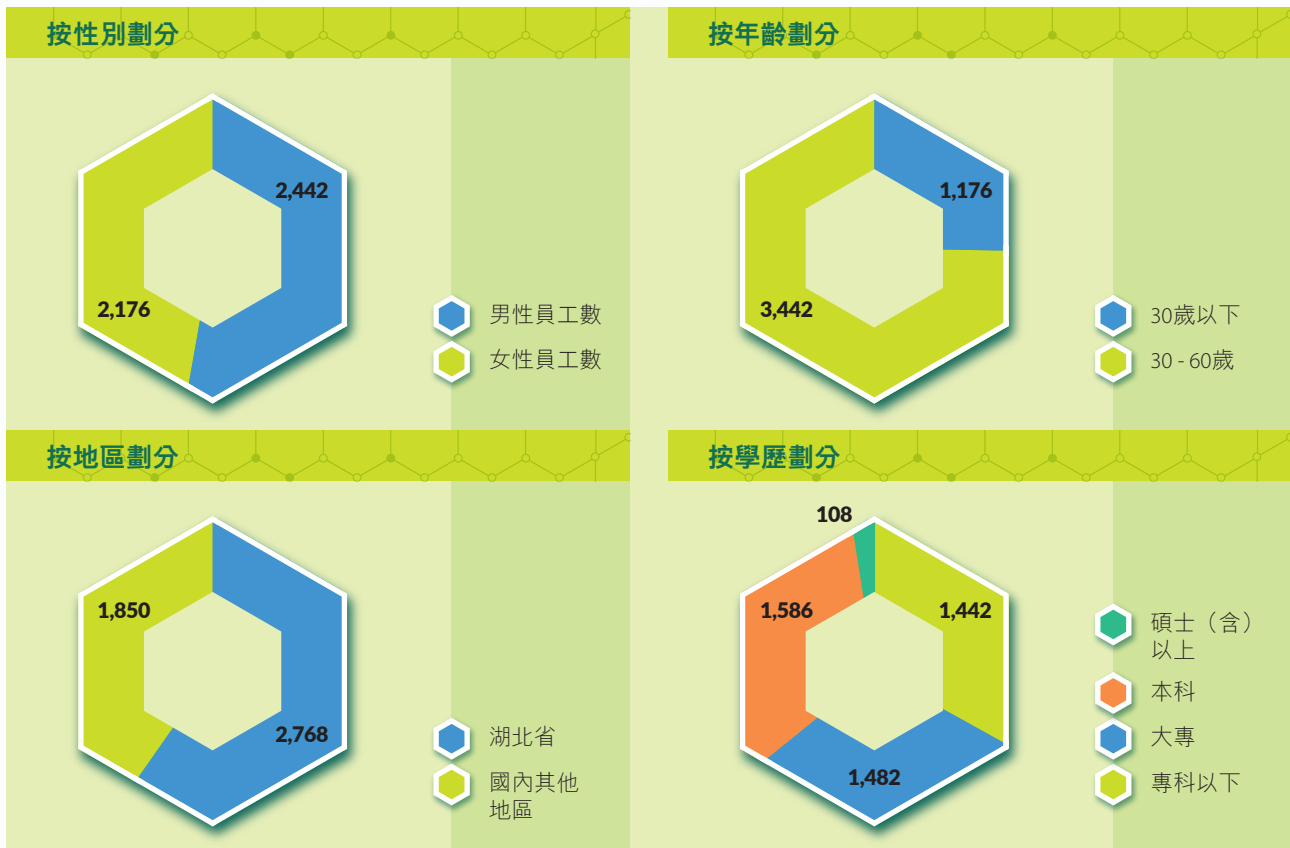
B1.1 / B1.2 / B3.1 / B3.2 / B4.1 / B4.2

### (一) 平等僱傭

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《人事制度》，在招聘過程中認真審核求職者數據，避免因未達年齡的應聘者使用虛假證明而被錄用的事件發生。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，本集團未發現使用童工、強制勞工的情況。

本集團制定了有關工作時間、休息時間、平等機會、多樣性和反歧視的內部政策，並確保這些政策得到採納和始終有效地執行。所有員工享有年假和法定假日。

對於招聘渠道管理，我們採取內外部招聘相結合的方式，內部通過晉升、人員重聘等方法從公司內部人力儲備中選拔出優秀的人員補充到空缺或新增的崗位上；外部通過刊登招聘廣告、借助中介、網絡招聘、校園招聘等多種方式，面向社會，公開、公正、平等招收，全面考核，擇優錄取。





## 第五章 以人為本

### (二) 權益保護

本公司規範勞動合同管理，理解、尊重和保護員工的習俗、信仰及隱私，抵制工作場所任何形式的不平等待遇。我們也設立《哺乳期制度》，以保護女性員工的權益。同時，本公司在《員工手冊》提供在線匿名申訴渠道，並由專人管理，以嚴格保護申訴人信息，使員工無需擔心遭到報復。公司也要求申訴管理人及時響應、妥善調查申訴事件、及時反饋調查結果，並通過協商達成雙方同意的解決方案。二零二三年，公司在多元與平等機會、解僱、招聘及晉升、薪酬福利、工作時數、反歧視等方面未發生過違背法律要求的行為。

為激發員工潛能、吸引優秀的行政、技術人員，公司在遵守《中華人民共和國社會保險法》等有關法律法規，依法為員工繳納各項社會保險及住房公積金的基礎上，從章程及內部控制制度出發，結合行業整體薪酬水平和工作地點的實際生活成本，調整基本工資，並制定了旨在挽留優秀人才並以績效手段激勵員工的薪酬政策、科技進步獎勵制度，如《年金制度》《住房福利》《子女福利》等相應制度，並在保障五險一金外，提供多層次福利體系，具體如下：



本公司設立工會作為員工權益保障、員工關愛和服務的重要組織。公司鼓勵員工積極參加工會，維護工人結社自由，並有效承認集體談判權。二零二三年，本公司沒有收到強制勞工、歧視等方面的申訴。

### (三) 培訓與發展

人力資源是影響和成就企業發展的重要資源，員工培訓工作作為人力資源管理中的一項重要組成部分，已越來越受到企業的高度重視。員工培訓不僅是增強企業競爭力的有效途徑，也是激勵員工工作積極性的重要措施。東陽光長江藥業一直以來都非常注重對員工的培訓和能力的培養，並建立了有效的培訓和管理體系，根據每名員工的工作性質和需求等分別制定年度培訓計劃，根據需要增加臨時培訓，並確保其實施，充分發揮培訓對於企業的積極作用，並對員工個人發展提升提供幫助，將員工的個人成長與企業的發展目標深度融合。

東陽光長江藥業設置四種主要培訓，分為入廠培訓，崗前培訓，繼續教育培訓(分為計劃培訓、臨時培訓)和委外培訓。培訓方式分為集中授課、討論、視聽、實際操作傳授等。培訓效果評估分為書面考試(開卷、閉卷)、操作考核及實時考核等方式。報告期內，本集團員工受訓達4,618人，每名員工平均培訓時數33.56小時，培訓投入金額共計人民幣47.41萬元。

公司也推行「新老傳幫帶」體系，積極協調老員工幫助、培養新員工，提供新員工工作與生活建議。公司也為老員工提供「帶徒獎勵」，促進「新老傳幫帶體系」在公司內部推廣與紮實落地。

在人才晉升上，本公司秉持公開、公平、公正的原則進行人才的選拔，考核內容按統一的標準評分，公司也鼓勵基層員工自主報名，通過演講、PPT展示等形式考察員工領導能力、EHS管理知識等，提供更開放的自我發展機會，提高員工積極性。

## 第五章 以人為本

### (四) 悉心關愛員工

本公司設置愛心基金會，制定《愛心基金會章程》，並在各生產基地設有愛心基金會成員，以更好了解員工需求，協助有需求的員工提交資助申請後審核，並向辦公室申報，牽線組織，以持續資助有需要的員工。

二零二三年六月二日，依托於深圳市東陽光慈善基金，集團制定了《「寓未來」助學獎勵計劃》開展東陽光「寓未來」助學獎勵計劃。該助學金計劃是公司關注員工生活和子女教育的一部分，旨在幫助員工更好地平衡工作和家庭責任，對於本年度考取大專、本、碩、博的員工子弟，給予3,000元–80,000元不等的助學獎勵，助力他們在未來的求學之路上，勇攀高峰，在學業上取得更加優異的成績。「寓未來」助學金是東陽光對員工的深切關懷，更是東陽光社會責任的體現。

#### 案例 「重走陽光路，續寫陽光情」教育之旅

二零二三年八月十七日，東陽光長江藥業組織了一趟特殊的「教育之旅」，邀請近百名剛收到大學錄取通知書的員工子弟近距離走進東陽光宜都基地，參與大學生涯前的最後一課。在企業相關負責人的陪同講解下，同學們深刻了解了企業的發展歷程以及產業發展情況。通過實地參觀各工廠實驗室、生產車間等，深入「父母輩」們工作的一線，感受父母堅守崗位的艱辛，同學們更加堅定自身的理想和決心，在未來用先進的知識和技藝回饋家庭與社會。



我們也通過組織多元化的文體活動豐富員工生活、凝聚員工力量、提升員工素質，建立穩定、和諧的勞動關係，推動整個企業健康向上，積極有效的發展。

### 案例 第二十一屆籃球賽圓滿落幕

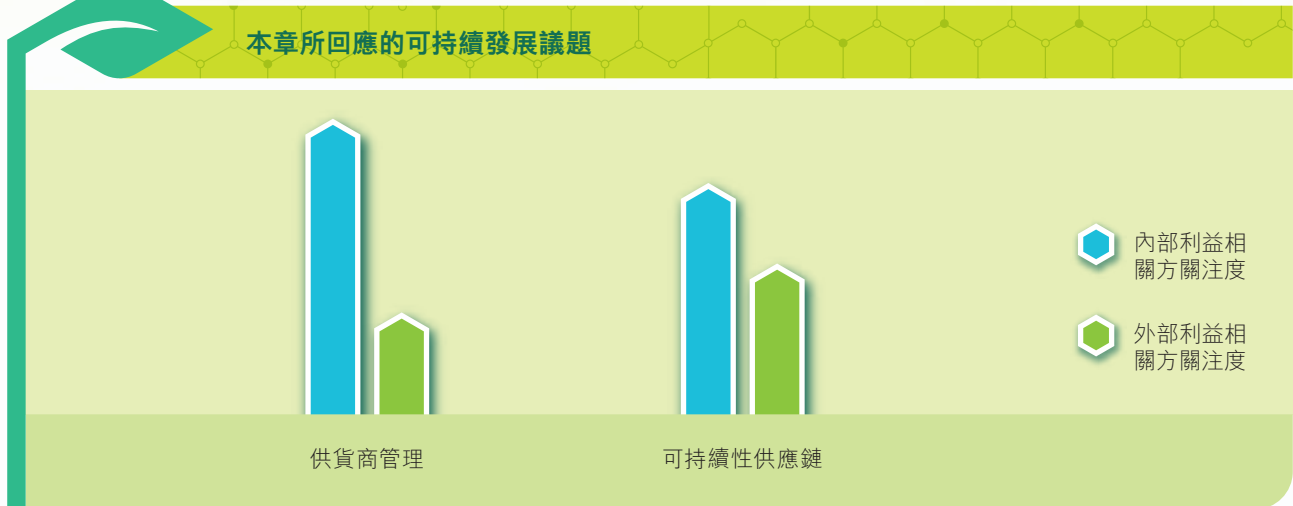
為豐富企業員工業餘文化生活，提升員工的凝聚力，於二零二三年九月公司工會、團委組織舉辦了第十二屆籃球賽。本次比賽共組建了9支代表隊，賽場上，各廠精英同場競技，隊員們頑強拼搏、敢於擔當、團隊互助、拼搏精神貫穿全程。球來球往的攻守互換和每一次精準投籃的跳躍，為大家呈現出一場高質量的籃球盛宴，展現出公司青年員工積極向上的良好風貌和迎「籃」而上的拼搏精神，增強了公司員工的凝聚力和向心力。



## 第六章 合作共贏

東陽光長江藥業的成就離不開龐大的供應鏈網絡所提供的各種產品和服務支持。我們在和供貨商保持長期互信互利的合作關係的同時，也致力於與他們共同協作，以自身實際行動推動本集團及供貨商的可持續發展，努力建設更美好的社會及商業環境。2023年公司供應商總數716家，湖北省268家，國內其他區域448家，本地化供應商採購比例37%。

### 本章所回應的可持續發展議題



### 本章涉及的聯交所ESG指標

B5.1 / B5.2

## (一) 打造責任供應鏈

### 6.1.1 責任採購

東陽光長江藥業已建立一套全面有效的採購制度，明確採購科、質量科等相關部門在採購環節的職責和義務。我們也與供貨商簽訂《物資供需雙方反商業賄賂協議》《廉潔承諾書》，嚴控腐敗問題的滋生。同時，通過為每個供貨商建立檔案和與關鍵供貨商簽署質量保證協議兩種手段，東陽光長江藥業嚴格監察供貨商各個方面的表現，包括產品質量和服務品質、商業道德和社會評價等。同時，公司通過動態信息管理、周期性評估和年度回顧考核供貨商的表現以保障本集團及客戶的利益。報告期內，公司與716家供應商建立了合作關係，其中，二零二三年共新增127家供應商，在准入前按供應商分類均進行了相關審核和評估，共開展供應商入場培訓90人次。公司的採購制度及以下管理流程適用於公司全部供貨商。

#### 供貨商選擇和管理流程：



## 第六章 合作共贏

對於新供應商考察過程中，主要針對於生產直接相關的供應商公司會從環境、社會及管治方面的策略和表現進行考察，並要求供應商提供影響產品質量及後續供貨的相關資料，公司對調查表和相關資料進行審核，定期或非定期現場審計相應的物資，以確保其供貨的穩定性及可靠性。我們要求有業務來往的供應商簽訂《反賄賂協議》和《廉潔承諾書》。公司制定了物料供應商管理文件，對因為產品質量等原因造成影響或可能影響我公司生產的供應商，均可終止合作。

報告期內，無因發生重大環境和社會負面事件而與其終止合作的供應商。

### 6.1.2 綠色採購

東陽光長江藥業高度重視並持續識別於供應鏈中的環境及社會風險，並深信供應鏈管理有助間接減少環境及社會風險。因此，東陽光長江藥業就供應鏈管理及供貨商的選擇制定嚴格及規範化的流程。東陽光長江藥業一直以來都高度注重供貨商的環保理念和社會責任，在選擇和管理供貨商方面，不僅會從供貨商的質量和資質進行判斷，還會從環保理念和社會責任方面進行評估，促使供貨商各方面都符合我們的環保標準和社會責任要求。我們持續優化產品包裝設計，倡導綠色環保材料的使用，在滿足市場和生產需求的條件下，減少包裝材料的使用。我們對原材料供貨商的要求是行業內的前三甲。針對產品包裝材料的採購，我們制定集團層面的採購管理方案。同時，我們還制定供貨商評價控制程序等，以適用於規範和控制供貨商評估流程和採購工作的執行。我們的紙質包裝材料全部採購自通過森林管理委員會(FSC)認證的生產廠家。FSC認證顯示生產廠家對木製品在採購、生產、銷售等環節進行了有效的識別、隔離和記錄，是追求綠色環保經營理念和力盡社會責任的企業。綠色採購原則已貫徹實行於本集團的日常營運中。

二零二三年本集團製成品所用包裝的總量為4,406.54噸。

在設備採購管理規程方面，公司遵循以下原則以保障生產效率：



### 生產性

指設備的生產效率。選擇設備時，應力求選擇那些以最小輸入獲得最大輸出的設備，即高效率設備。



### 工藝性

指設備滿足生產工藝要求的能力。設備除了符合產品的工藝的技術要求外，還須符合GMP的要求。



### 節能性

指對原材料消耗和能源消耗的節省。如：環保設施必須與生產主體設備同時運轉、同時維護保養，並確保環保設施和生產設施同步運行率達到95%以上。



## 第六章 合作共贏

### (二) 促進行業發展

本公司積極推進行業合作共建，聚焦公司所專注的優勢領域，不斷提升技術水平，致力於打造開放、健康、共贏的創新生態。

#### 案例 「為責任守護愛，全民流感防治行動」啓動會

東陽光多年來堅持流感科普，以專業堅守防治一線。二零二三年二月十九日，東陽光長江藥業攜手九州通召開「為責任守護愛，全民流感防治行動」啓動會，宣佈雙方將通過多種形式與宣傳渠道向大眾提供流感科普、正確用藥等醫藥健康服務。為防治流感感染，呵護民眾健康。

東陽光長江藥業旗下的磷酸奧司他韋主要用於治療和預防流行性感，可有效避免嚴重併發症發生，並且是國家衛健委推薦針對老人、兒童等可能發生重症流感人群的一線治療方案用藥，目前已進入醫保、基藥兩個目錄。在本次活動中，與會的連鎖客戶代表受邀參觀了東陽光長江藥業標準化現代化製劑車間，對企業實力與產品有了更深入了解。



### (三) 加速數字化轉型

數字化轉型對於藥企來說是提升運營水平的必經之路。本公司全面啓動數字化轉型，促進藥品提質增效，優化產品研發和銷售策略，實現數據可追溯性和質量可控性，提升運營效率。

#### 案例 啓動數字化平台諮詢規劃設計項目

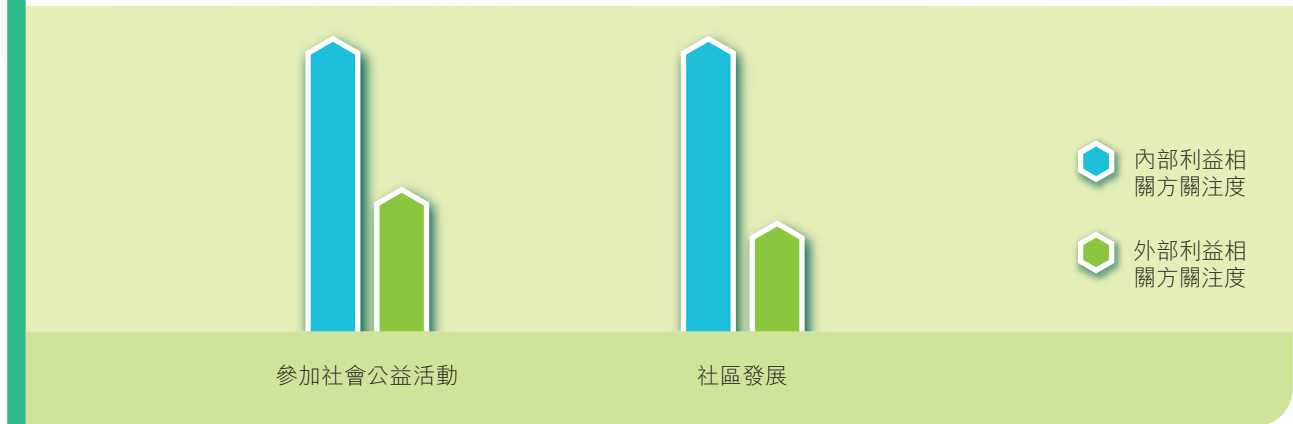
二零二三年八月三十日，東陽光長江藥業啓動數字化平台諮詢規劃設計項目，與專業供應商資源共享、優勢互補與業務創新，在藥業工廠信息系統一體化建設、數字化生產及行業運營管理領域開展深入合作。

通過搭建工廠數據模型、數據標準規範為一體的工廠實時數據平台，統一各個工廠的信息化建設標準並依托於各業務系統的數據基礎，搭建運營分析平台，提高公司的生產運營、趨勢展示、指標預警和分析決策等能力，提高生產效率和質量。

## 第七章 回饋社會

本公司始終秉承「利國、利民、利社會」的服務宗旨，除了為社會提供優質的產品和服務，積極解決社會健康問題，主動投身社會公益，採取多種形式助力國家公益事業。

### 本章所回應的可持續發展議題



### 本章涉及的聯交所ESG指標

B8.1 / B8.2

### (一) 社區關愛

本公司積極與社區保持著良好的雙向溝通，聽取社區民眾的需求，開展社區關愛活動，鼓勵員工積極參與志願服務行動，達到與社區互信互助、共贏共生的關係。

#### 案例：「獻熱血迎國慶」二零二三年度無償獻血活動

在中華人民共和國成立七十四周年之際，為響應宜都市無償獻血工作委員會辦公室號召，公司於二零二三年九月組織開展了「獻熱血迎國慶」無償獻血活動。本次活動累計獻血人數130人，累計採血45,600毫升。

獻血不僅是一種無私奉獻的行為，更是關愛他人、傳遞溫暖的方式。每一滴熱血都是一份關愛，彰顯著以挽袖之力踐行初心使命的責任擔當。未來，全體東陽光人將繼續傳遞「奉獻、友愛、互助」精神，用愛心為生命助力，以實際行動彰顯責任與擔當。



## 第七章 回饋社會

### (二) 公益慈善

#### 案例 天災無情，人間有愛

2023年12月18日，甘肅省臨夏州積石山縣發生6.2級地震，東陽光長江藥業迅速響應，啟動緊急救援計劃，向甘肅災區捐贈人民幣100萬元現金和市場價值人民幣200萬元的急需藥品，以緩解災區同胞的燃眉之急，為他們的災後重建工作提供力所能及的幫助。

天災無情，人間有愛。東陽光長江藥業向災區同胞表達了最深切的關懷和最真摯的祝福，祈願災區同胞能夠早日戰勝困難、重建家園，恢復正常生產生活秩序。



### (三) 健康宣貫

本公司重視疾病預防與教育，致力於流感規範化診療觀念的推動和發展，在大眾領域舉辦公益活動，提升民眾健康意識，服務人民健康福祉，助力健康中國建設。

公司通過學術推廣不斷推動各地衛健委和疾控部門加大宣傳和普及流感和流感的預防和治療用藥知識，包括流感呈現的症狀、當地目前的流感流行情況、按用藥指南推薦的用藥知識等內容，從而讓更多的人群了解如何科學用藥，規避藥物亂用、濫用帶來的風險。

#### 案例 開展流感防治科普系列活動

流感高發季，防治要先行，東陽光長江藥業攜手央視網、百度健康共同開展流感防治科普系列活動。二零二三年十二月二十日，東陽光長江藥業品牌運營總監做客央視直播間，圍繞民眾所關心的流感防治問題進行科普解答，幫助大眾獲取正確流感知識，建立正確用藥觀念。未來，我們將繼續與各健康領域的專家和平台攜手合作，共同推動流感防治的正確方法和合理用藥觀念的普及，傳遞科學知識，共同築起防範流感的健康防線，為國家流感防控體系的建立貢獻東陽光長江藥業力量。



## 二零二四年展望

展望未來，隨著中國醫藥行業發展主題逐漸由仿製切換到創新，藥物創新也成為支撐企業未來發展的核心競爭力。藥企要在激烈的競爭中贏得機遇，需要從產品研發、技術工藝改進、生產供應鏈管理、銷售管理等各個環節不斷努力，同時要把握醫藥行業的市場需求和趨勢，更有效地鞏固和拓展相應的戰略目標市場，努力把握行業競爭的主動權，形成良好的可持續發展優勢。

產業是高質量發展的根基，本公司將加速推進生物醫藥產業發展和科技創新，繼續加大開發投入，加強開發創新，深耕化學原料藥本領域的同時，朝高端基礎材料市場拓展，持續推進新藥研發，加速在抗病毒、內分泌及代謝疾病、心血管、抗感染疾病等領域的藥物研發向臨床應用的轉化，不斷提升產品開發和創新實力，加強技術攻關和市場開拓，不斷推出新產品，豐富現有的產品組合，增強產品的市場競爭力，深耕細作，全力促進創新成果轉化，實現更好發展，為生物醫藥產業的發展做出新的更大的貢獻。

生產與銷售要密切配合，本公司亦繼續完善科學、可持續性的市場銷售策略，加強學術推廣及藥品推廣活動，進一步開拓基層醫療市場，全力打造國內市場優良的商業形象和品牌口碑，為未來更多新產品進入市場能夠快速放量打下堅實的基礎。我們準確把握市場機遇，推動管理、生產、銷售等業務流程持續優化，持續打造有競爭力的產品，釋放產業線現有產能，積極主動地推動開發、生產、銷售的協同作戰，充分把握市場需求及競爭格局變化，實現產品的利益最大化。

本公司在發展實業上高瞻遠矚、全面布局、長遠規劃，努力推動生物醫藥產業高質量的持續發展，助力地方經濟騰飛。我們將始終堅持變革與新發展理念，構建新發展格局，齊心協力，砥礪前行，秉承「為老百姓做好藥，成就百年東陽光」的美好願景，積極發揮產業優勢，不斷優化產業結構，為實現「百年東陽光」的偉大願景再添新功。我們相信，在董事會的帶領及全體員工的努力下，通過制定全面的發展戰略、實行嚴格的管理體系以及大力加強創新研發，堅持以綠色低碳循環為核心的發展理念為引領，東陽光長江藥業將成為中國一流的標桿性醫藥企業及具有影響力的國民醫藥大品牌。

## 政策列表

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 A1：排放物	<ul style="list-style-type: none"> <li>《環境保護管理制度》</li> <li>《危險廢物污染環境防治責任制度》</li> <li>《危險廢物管理制度》</li> <li>《固定廢棄物管理規程》</li> <li>《廢水管理規程》</li> <li>《廢氣管理規程》</li> <li>《建設項目環境保護管理條例》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國環境保護法》</li> <li>《中華人民共和國水污染防治法》</li> <li>《中華人民共和國大氣污染防治法》</li> <li>《工業企業廠界環境噪聲排放標準》</li> <li>《揮發性有機物無組織排放控制標準》</li> <li>《製藥工業大氣污染物排放標準》</li> <li>《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》</li> <li>《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》</li> <li>《生物工程類製藥工業水污染排放標準》</li> <li>《企業環境信息依法披露管理辦法》</li> <li>《危險廢物貯存污染控制標準》GB 18597-2023</li> <li>《排污許可證申請與核發技術規範工業噪聲》 HJ 1301-2023</li> <li>《危險廢物識別標誌設置技術規範》 HJ 1276-2022</li> <li>《排污單位自行監測技術指南中藥、生物藥品 製品、化學藥品製劑製造業》HJ 1256-2022</li> <li>《製藥工業大氣污染物排放標準》 GB 37823-2019</li> </ul>



## 可持續發展概述

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 A2：資源使用	《環境目標、指針及管理方案管理規程》 《環境監測與測量管理規程》 《環境保護運行管理規程》	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》
層面 A3：環境及天然資源	《環境保護管理制度》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《危險廢物管理制度》 《建設項目環境保護管理條例》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《污水排入城鎮下水道水質標準》 《污水綜合排放標準》
層面 A4：氣候變化	《突發環境事故應急預案》	《中華人民共和國突發事件應對法》
層面 B1：僱傭	《人事制度》 《員工手冊》 《愛心基金會章程》 《哺乳期制度》 《年金制度》 《住房福利》 《子女福利》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B2：健康與安全	《安全生產責任制》 《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》 《陝島素工廠事故應急救援預案》 《突發環境事故應急預案》 《生產安全事故和調查處理條例》 《企業安全生產標準化基本規範》 《員工安全行為手冊》 《相關方管理制度》 《安全生產協議》 《安全生產費用》 《風險分級管控》 《隱患排查治理》 《倉庫安全管理》 《危險化學品安全管理》 《變更管理》 《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司生產安全事故應急預案》 420581-2023-0043	《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《中華人民共和國女職工勞動保護規定》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《湖北省安全生產領域舉報獎勵辦法》 《湖北省安全生產條例》
層面 B4：勞工準則	《勞動爭議預防與處理》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
層面 B5：供應鏈管理	《物料供貨商管理》 《進廠物料採購管理》 《物料採購質量標準》 《供貨商調查表》	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國政府採購法》

## 可持續發展概述

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none"><li>《用戶服務》</li><li>《用戶投訴處理》</li><li>《產品退貨管理》</li><li>《藥品召回》</li><li>《定期GMP自檢》</li><li>《不合格物料／產品處理》</li><li>《藥物警戒管理》</li><li>《產品質量審核管理》</li><li>《質量手冊》</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國藥品管理法》</li><li>《中華人民共和國藥品管理法實施條例》</li><li>《藥品不良反應報告和監測管理辦法》</li><li>《藥品註冊管理辦法》</li><li>《藥品說明書和標籤管理規定》</li><li>《藥品生產監督管理辦法》</li><li>《藥品生產質量管理辦法》(GMP)</li><li>《藥品經營質量管理規範》(GSP)</li><li>《藥品經營許可證管理辦法》</li><li>《藥品進口管理辦法》</li><li>《藥品召回管理辦法》</li><li>《中藥品種保護條例》</li><li>《互聯網藥品信息服務管理辦法》</li><li>《互聯網廣告管理暫行辦法》</li><li>《中華人民共和國廣告法》</li><li>《中華人民共和國消費者權益保護法》</li><li>《中華人民共和國商標法》</li><li>《中華人民共和國著作權法》</li><li>《中華人民共和國專利法》</li><li>《中華人民共和國知識產權法》</li><li>《中華人民共和國藥典》</li></ul>

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B7：反貪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>《廉潔自律承諾書》</li> <li>《內部控制制度手冊》</li> <li>《內控評價手冊》</li> <li>《反商業賄賂協議》</li> <li>《物資供需雙方反商業賄賂協議》</li> <li>《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》</li> <li>《宜都基地失信名單管理辦法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國刑法》</li> <li>《中華人民共和國反洗錢法》</li> <li>《中華人民共和國藥品管理法》</li> <li>《中華人民共和國藥品管理法實施條例》</li> <li>《中華人民共和國反不正當競爭法》</li> <li>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</li> <li>《中華人民共和國招標投標法》</li> </ul>
層面 B8：社區投資	-	-

關鍵績效表

環境類數據列表 <sup>1</sup>					
層面A1：排放物					
指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
<b>A1.1</b>	<b>排放物種類及相關排放數據</b>				
	工業廢水 <sup>2</sup>	噸	<b>493,797.22</b>	357,865.15	369,290.04
	化學需氧量CODcr	噸	<b>14.09</b>	11.15	10.98
	氨氮	噸	<b>0.32</b>	0.11	0.63
<b>A1.2</b>	<b>溫室氣體總排放量及密度<sup>3</sup></b>				
	溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	<b>68,798.56</b>	62,205.49	63,666.38
	範圍一溫室氣體排放總量 <sup>4</sup>	噸	<b>1.97</b>	1.10	35.06
	範圍二溫室氣體排放總量 <sup>5</sup>	噸	<b>68,796.59</b>	62,204.39	63,631.33
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元營業額	<b>10.93</b>	16.61	69.67
<b>A1.3</b>	<b>所產生有害廢棄物總量<sup>6</sup></b>				
	醫藥廢物	噸	<b>383.60</b>	166.69	34.76
	其他危險廢棄物	噸	<b>68.65</b>	43.90	51.58
	有害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	<b>0.07</b>	0.06	0.09
<b>A1.4</b>	<b>所產生無害廢棄物總量</b>				
	一般工業廢物及生活垃圾	噸	<b>3,301.44</b>	2,846.41	1,954.74
	無害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	<b>0.52</b>	0.76	2.14

環境類數據列表<sup>1</sup>

## 層面 A2：資源使用

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
A2.1	能源總耗量及密度				
	外購電力 <sup>7</sup>	千瓦時	<b>72,684,327.00</b>	67,421,492.00	70,907,170.00
	外購蒸汽	噸	<b>93,011.60</b>	81,037.20	76,200.20
	柴油	升	<b>720.00</b>	420.00	13,430.00
	綜合能耗	噸標準煤	<b>17,706.88</b>	15,886.40	15,919.05
	綜合能耗密度	噸標準煤／人民幣百萬元營業額	<b>2.81</b>	4.24	17.42
A2.2	總耗水量及密度				
	新鮮用水量	噸	<b>1,740,494.30</b>	1,776,735.60	1,767,021.70
	總耗水量密度 <sup>8</sup>	噸／人民幣百萬元營業額	<b>276.49</b>	474.44	1,933.73
A2.5	製成品所使用包裝材料使用量 <sup>9</sup>				
	包裝材料使用量	噸	<b>4,406.54</b>	2,880.27	236.02
	包裝材料密度	噸／人民幣百萬元營業額	<b>0.70</b>	0.77	0.12

## 可持續發展概述

### 環境類數據列表

#### 上海證券交易所上市公司環境信息披露指引

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
其他 1	主要原材料消耗 <sup>10</sup>				
	甲醇	噸	<b>211.46</b>	275.00	175.69
	乙腈、乙醇	噸	<b>262.35</b>	274.00	152.96
	明膠空心膠囊	噸	<b>6.37</b>	4.07	2.43
	氫氧化鈉	噸	<b>265.74</b>	214.00	132.36
	二甲基甲醯胺	噸	<b>21.47</b>	5.32	23.56
	乙二醇	噸	<b>20.67</b>	30.69	23.46
	鐵粉	噸	<b>0.06</b>	6.73	14.70
	其他原料	噸	<b>63.68</b>	44.06	27.63
	其他輔料	噸	<b>1,280.81</b>	723.32	320.19
其他 2	環境治理的資源投入				
	環境治理和保護投入資金 <sup>11</sup>	人民幣萬元	<b>602.69</b>	1,124.95	1,103.39
其他 3	污染物受到的行政處罰情況				
	受到行政處罰次數	次	<b>0</b>	0	0
	處罰金額	人民幣元	<b>0</b>	0	0
其他 4	環境事故				
	超標或違規排放數	次	<b>0</b>	0	/
	污水超標或違規排放總量	噸	<b>0</b>	0	/

## 社會數據列表

## 層面 B1：僱傭

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
<b>B1.1</b>	<b>按性別、年齡組別、地區及學歷劃分的僱員總數</b>				
	員工總人數	人	<b>4,618</b>	4,167	3,616
	全職員工	人	<b>4,618</b>	4,167	3,616
	兼職員工	人	<b>0</b>	0	0
	<b>按性別劃分</b>				
	男性員工數	人	<b>2,442</b>	2,257	2,047
	女性員工數	人	<b>2,176</b>	1,910	1,569
	<b>按年齡劃分</b>				
	30歲以下	人	<b>1,176</b>	897	800
	30-60歲	人	<b>3,442</b>	3,270	2,816
	<b>按地區劃分</b>				
	湖北省	人	<b>2,768</b>	2,407	3,328
	國內其他地區	人	<b>1,850</b>	1,760	288
	<b>按學歷劃分</b>				
	碩士(含)以上	人	<b>108</b>	88	80
	本科	人	<b>1,586</b>	1,346	1,175
	大專	人	<b>1,482</b>	1,460	1,354
	專科以下	人	<b>1,442</b>	1,273	1,007



社會數據列表

層面 B1：僱傭

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失人數及比率 <sup>12</sup>				
	員工流失總數	人	<b>868</b>	298	1,150
	員工流失率 <sup>13</sup>	百分比	<b>16.30</b>	6.67	24.13
	按性別劃分				
	男性員工流失數	人	<b>491</b>	146	131
	女性員工流失數	人	<b>377</b>	152	1,019
	男性員工流失率	百分比	<b>16.74</b>	6.08	6.01
	女性員工流失率	百分比	<b>14.77</b>	7.37	39.37
	按年齡劃分				
	30歲以下員工流失數	人	<b>362</b>	129	596
	30-50歲員工流失數	人	<b>491</b>	163	554
	50歲或以上員工流失數	人	<b>15</b>	6	0
	30歲以下員工流失率	百分比	<b>24.00</b>	12.17	42.69
	30-50歲員工流失率	百分比	<b>13</b>	4.92	16.81
	50歲或以上員工流失率	百分比	<b>10</b>	4.76	0
	按地區劃分				
	湖北省員工流失數	人	<b>528</b>	265	1,150
	國內其他地區員工流失數	人	<b>340</b>	33	0
	湖北省員工流失率	百分比	<b>16.00</b>	9.92	25.68
	國內其他地區員工流失率	百分比	<b>15.52</b>	1.84	0

## 社會數據列表

## 層面 B2：健康與安全

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
<b>B2.1</b>	因工作關係而死亡的人數				
	因工作關係死亡人數	人	0	0	0
	因工作關係死亡比率	百分比	0	0	0
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數				
	工傷發生次數	次	1	3	0
	因工傷損失工作日數	天	49	190	0

## 層面 B3：發展與培訓

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
<b>B3.1</b>	按性別及僱員類別劃分受訓僱員				
	受訓總人數	人	4,618	4,167	3,616
	受訓總人數百分比	百分比	100.00	100.00	100.00
	按僱員性別劃分				
	男性員工受訓人數	人	2,442	2,257	2,047
	男性員工受訓百分比	百分比	52.88	54.16	56.61
	女性員工受訓人數	人	2,176	1,910	1,569
	女性員工受訓百分比	百分比	47.12	45.84	43.39
	按僱員類別劃分 <sup>14</sup>				
	高層管理人員受訓人數	人	59	60	56
	高層管理人員受訓百分比	百分比	1.28	1.44	1.55
	中層管理人員受訓人數	人	323	302	282
	中層管理人員受訓百分比	百分比	6.99	7.25	7.80
	基層人員受訓人數	人	4,236	3,805	3,278
	基層人員受訓百分比	百分比	91.73	91.31	90.65

社會數據列表

層面 B3：發展與培訓

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
<b>B3.2</b>	<b>按性別及僱員類別劃分僱員的受訓時數</b>				
	全體員工總受訓時長	小時	<b>154,990</b>	138,008	130,176
	全體員工平均受訓時長	小時	<b>33.56</b>	33.12	36.00
	<b>按僱員性別劃分受訓總時長</b>				
	男性人員受訓總時長	小時	<b>81,290</b>	78,200	73,692
	女性人員受訓總時長	小時	<b>73,700</b>	59,808	56,484
	<b>按僱員性別劃分平均受訓時長</b>				
	男性人員受訓平均時長	小時	<b>33.29</b>	34.65	36.00
	女性人員受訓平均時長	小時	<b>33.87</b>	31.31	36.00
	<b>按僱員類別劃分受訓總時長</b>				
	高層管理人員受訓總時長	小時	<b>786</b>	860	844
	中層管理人員受訓總時長	小時	<b>3,214</b>	2,942	2,690
	基層人員受訓總時長	小時	<b>150,990</b>	134,206	126,642
	<b>按僱員類別劃分平均受訓時長</b>				
	高層管理人員受訓平均時長	小時	<b>13.32</b>	14.33	15.07
	中層管理人員受訓平均時長	小時	<b>9.95</b>	9.74	9.54
	基層人員受訓平均時長	小時	<b>35.64</b>	35.27	38.63

## 社會數據列表

## 層面 B5：供貨商管理

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供貨商數目				
	主要供貨商數量	家	<b>716</b>	1,142	1,385
	主要供貨商地區分佈				
	湖北省	家	<b>268</b>	459	504
	國內其他地區	家	<b>448</b>	663	867

## 層面 B6：產品責任

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
<b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比				
	因健康安全回收產品數量	盒	<b>0</b>	0	0
	因健康安全回收產品比率	百分比	<b>0</b>	0	0
<b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目				
	與產品質量相關的投訴	次	<b>1</b>	1	0
	與營銷和銷售行為相關的投訴	次	<b>15</b>	/	
	其他投訴	次	<b>0</b>	1	3

## 可持續發展概述

社會數據列表					
層面 B7：反貪污					
指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
<b>B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
	提出或已審結的貪污 訴訟案件數目	件	0	0	0
<b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓				
	接受反貪污培訓的董事 百分比	百分比	100	100	100
	接受反貪污培訓的同事 百分比	百分比	100	100	100
	參加反貪污培訓的董事人數	人	11	10	/
	參加反貪污培訓僱員人數	人	4,618	4,167	/
	向董事及員工提供的反貪污 培訓時長	小時	6	6	/

社會數據列表

層面 B8：社區投資

指標編號	所需指標	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
B8.2	在專注範疇所動用資源				
	公益慈善投入(含直接捐款及物資捐助 <sup>15</sup> )金額	人民幣萬元	300	1	10

註：

- A1 環境範疇指標如無特別說明，統計範疇均為公司生產基地產生或使用的指標數據；
- 本年度廢水排放增加的主要因為部分原料藥和製劑項目進入生產調試階段導致廠區廢水排放總量增加；
- 溫室氣體排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體；
- 指標 A1.2 範圍一溫室氣體包括汽油、柴油、液化石油氣等產生的直接排放。二零二三年，東陽光長江藥業生產廠區對於設備進行升級優化，更換使用電動車叉車等新能源設備，因此溫室氣體排放密度相應減少；
- 指標 A1.2 範圍二溫室氣體包括外購電力及蒸汽產生的間接排放；
- 危險廢物二零二三年主要增加部分是胰島素工廠對以前年度過期藥品的處置，已於二零二三年全部處置完畢，共轉移 320.46 噸；
- 依據國家發改委的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》對二氧化碳進行核算，其中外購電力排放因子採用生態環境部《關於做好 2023 年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知》中的排放因子；
- 總耗水密度計算公式為：用水量噸/人民幣百萬營業額。相對於二零二二年集團營業額的人民幣 3,744.95 百萬元，2023 年營業額數據大幅上漲至人民幣 6,294.59 百萬元。因此總用水量及密度均有所下降；
- 本年度銷售額與往年相比增加有大幅增加，因此對應使用的產品包材也有大幅度增加；
- 本年度產品銷售額與往年相比增加有大幅增加，同時多個原料藥和製劑項目獲批商業化生產，因此除部分材料以外，主要產品原材料消耗量均有增加；
- 由於往年新購買設備量較大而今年新購入的設備減少，因此本年度環境治理和保護投入資金有所減少；
- 員工流失率=(某類別離職員工數/(該類別期末人數+該類別離職人數))\*100%；
- 二零二三年公司員工流失率有所上升的原因主要是管理和銷售政策調整，就業形勢稍好轉等影響員工考慮個人職業發展、家庭、交通等因素；
- 某一類別員工受訓比例=(該類別受訓員工人數/總受訓人數)\*100%；
- 其中物資捐助投入金額根據市場價值進行統計。

## 指針索引

本指針索引說明了公司於報告期內遵守《環境、社會及管治報告指引》的每一項「不遵守即解釋」指標及披露「建議披露」指標的情況。

層面	主要表現指標	披露情況
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p><b>(a) 政策；及</b></p> <p><b>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</b></p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	<p>第三章</p> <p>(二) 排放物管理</p>
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理

層面	主要表現指標	披露情況
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.5	製成品所用包材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	關鍵績效表
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第三章 (一)環境管理策略
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第三章 (一)環境管理策略 (三)物盡其用



## 可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第三章 (四)應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第三章 (四)應對氣候變化
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： <b>(a)</b> 政策；及 <b>(b)</b> 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 以人為本 (一)平等僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	關鍵績效表

層面	主要表現指標	披露情況
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： <b>(a) 政策；及</b> <b>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</b>	第四章 安全生產 (一)提高安全管控
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第四章 安全生產 (二)保障員工健康與安全 (三)堅守安全生產文化
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	第五章 以人為本 (三)培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表

## 可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： <b>(a) 政策；及</b> <b>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</b>	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈

層面	主要表現指標	披露情況
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 <b>(a) 政策；及</b> <b>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</b>	第二章 精益品質 (一) 打造卓越質量
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第二章 精益品質 (三) 追求客戶滿意 關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二章 精益品質 (二) 專注研發創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二章 精益品質 (一) 打造卓越質量
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第二章 精益品質 (三) 追求客戶滿意

## 可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： <b>(a) 政策；及</b> <b>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</b>	第一章 責任管治 (二) 公司治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
<b>小區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	第七章 回饋社會 (一) 社區關愛 (二) 公益慈善
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第七章 回饋社會 (一) 社區關愛 (二) 公益慈善
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關鍵績效表

## 讀者反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司二零二三環境、社會及管治報告》

反饋意見表

姓名：

工作單位：

職務：

聯繫電話：

電子郵箱：

反饋意見調查表：

- 1、 您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？
- 2、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的經濟責任？
- 3、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的環境健康安全責任？
- 4、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的社會責任？
- 5、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的產品與服務責任？

我們的聯繫方式如下：

地址：中國廣東省東莞市長安鎮振安中路368號東陽光科技園證券部

投資者關係聯絡郵箱：pengqiyun@hec.cn

公司郵箱：changjiangpharm@dyg-hec.com

電話：+86-0769-81768886

傳真：+86-0769-81768866



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.  
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司