



2023
環境、社會及
管治報告

ADICON[®] 艾迪康[®]

ADICON HOLDINGS LIMITED
艾迪康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：9860)



目錄

關於本報告	04	附錄一	72
董事長致辭	06	《ESG 報告指引》（C 部分）內容索引	
走進艾迪康	08	附錄二	75
關於我們	08	2023 年艾迪康 ESG 績效表	
獎項榮譽	09		



01

穩健經營 實現永續發展

企業管治	11
ESG 治理	12
合規經營	16



02

品質保證 鑄就創新基石

質量管理	20
檢測研發	28
責任採購	32



03

客戶至上 打造卓越服務

客戶管理	35
責任營銷	37
信息安全與隱私保護	38



04

人才保障 打造卓越職場

員工僱傭	44
發展與培訓	46
權益與福利	50
健康與安全	54

05

綠色環保 守護青山綠水

環境管理	57
排放管理	59
資源節約	62
應對氣候變化	64

06

合作共建 踐行社會責任

社會公益	66
合作共建	70

關於本報告

○ 概覽

本報告是艾迪康控股有限公司（以下簡稱「本公司」）發佈的首份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「ESG 報告」「本報告」），以向各方持份者如實披露本公司及其不時之附屬公司（以下簡稱「艾迪康」「本集團」「我們」）於 ESG 方面的治理架構、管理制度、實踐舉措與績效表現。

○ 報告範圍及邊界

本報告涵蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（「報告期」）本集團的 ESG 的工作，部分信息追溯以往年度。為使各方持份者對艾迪康整體 ESG 事宜全面了解，本報告涵蓋本公司及其附屬公司運營的業務，報告範圍與艾迪康 2023 年年報範圍一致。

○ 編製依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《ESG 報告指引》）進行編製。

本報告遵循重要性、量化、一致性等匯報原則，按照識別和排列重要的持份者及 ESG 相關重要議題、決定 ESG 報告的界限、收集相關材料和數據、根據數據編製報告和對報告中的數據進行檢視等步驟進行編製。

重要性

本報告就本公司董事會釐定的對投資者及其他持份者產生重大影響的 ESG 議題進行匯報。艾迪康 2023 年 ESG 重大性議題識別過程及結果請參閱第一章「重大性議題」小節。

量化

本報告披露了艾迪康在 ESG 領域的相關量化數據、統計及計算採用的標準與方法，同時針對量化數據予以文字闡釋。艾迪康 2023 年 ESG 量化數據請參閱附錄二「2023 年艾迪康 ESG 績效表」及各章節對應部分。

一致性

除非另有說明，本公司將於每一報告期採用一致的披露統計方法。

○ 數據來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本公司統計報告和相關文件，並通過相關部門審核。公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

○ 報告語言及形式

本報告設有中英文版，並以電子版形式供參閱。如想了解更多關於艾迪康的背景、業務發展和可持續發展理念，歡迎瀏覽[艾迪康投資者關係官方網站](#)。

○ 確認及批准

本報告經管理層確認後，獲董事會審批通過。

○ 響應本報告

我們十分重視持份者的意見，歡迎大家通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善 ESG 報告披露以及提升我們的 ESG 表現。

郵箱：ir@adicon.com.cn



董事長致辭

2023年是艾迪康成立的第二十年，也是我們成功公開募股後嶄新篇章的啟航年。這一年，艾迪康銳意進取、砥礪前行，於醫學檢驗業務領域開拓創新，在業績穩中向好的同時，秉持可持續發展理念，在環境、社會及管治層面發力，向各持份者交出一份滿意的答卷。

穩健的治理是艾迪康長遠發展的基礎。為實現高質量可持續發展，我們搭建了以董事會為最高決策機構的 ESG 三級治理架構，實現 ESG 事宜高效治理、有效管理與切實管理，保障 ESG 實踐與公司業務的有機結合。同時，我們基於自身發展現狀，結合監管政策、持份者期望、行業動態與熱點首次全面開展了 ESG 重大性議題識別工作並編製了 ESG 重大性議題矩陣，進一步明確了未來艾迪康 ESG 工作的發展方向。我們亦建立了完善的風險管理機製，形成由多部門組成的六級風險管理體系，形成有效的風險識別、評估與應對流程，為集團風險管理樹立多道防線。

自艾迪康成立伊始，我們就視質量為生命。我們遵循「科學、精準、高效、滿意」的質量方針，構建了「總部—實驗室」的兩級質量保證管理架構，提升了包含「供應鏈、樣本採集、物流、檢驗、報告」在內的全生命週期服務質量，引領檢驗醫學領域的高質量發展。2004年以來，集團範圍內多個子公司已經獲得包括 ISO 15189、美國 CAP 認證、CMA 認證等多個質量體系認證。同時，我們堅持創新驅動，打造高水平的研發團隊，持續提升公司在臨床檢測、藥物臨床檢測、體檢等領域的專業度和影響力。2023年，我們基於集團的質譜技術、核酸質譜、全基因組光學圖譜等多個高端技術平台，持續推進項目開發、豐富我們的檢驗類別，提升檢驗效率。

艾迪康始終秉持客戶至上的服務理念，致力於滿足並超越客戶期望。我們堅持在與客戶的互動中保持誠實與透明，追求與客戶建立長期穩定的關係。此外，我們依托人工智能和大數據等數智化手段重點推進業務數字化轉型戰略，探索智能醫檢新路徑、新服務，滿足客戶對多元化、靈活性、高水平服務的期待。艾迪康也持續推進信息安全與隱私保護工作，搭建了完善的信息安全管理架構，並在集團範圍內持續開展信息安全管理體系認證工作，維護公司信息系統穩定運行，充分保護個人數據安全。

艾迪康將人才視為企業最寶貴的財富。我們堅持合規僱傭，保障每位員工的基本權益，打造平等、包容、多元的工作環境。同時，我們為員工提供個性化培訓、有效的激勵措施和清晰的晉升機製，致力於與員工共同成長。此外，我們關注員工的安全與健康，為員工創造安心的工作環境並提供多樣的福利與關懷舉措，提升員工工作體驗與滿意度。

我們深知，社會責任是企業發展的使命與擔當。我們憑借自身的專業優勢與資源整合能力，積極開展合作共建項目，協助提升不同規模、不同類型醫療機構的檢驗能力與檢驗質量，並與多家醫院合力打造區域臨床檢驗中心，助力改善臨檢中心的業務水平與技術能力。同時，我們為社會公共事業的多個領域貢獻自身力量。在健康領域，我們不僅慷慨捐贈，還提供先進的疾病篩查技術支持，致力於增進全社會的健康福祉；在教育領域，我們與多所高校展開合作，結合自身技術優勢開展課程設計，旨在培養學生對醫學的興趣，同時提升他們的專業技能，為未來的醫療健康事業培養更多優秀人才；在勞工需求領域，我們通過醫療互助和人道主義救助等方式做員工的堅實後盾。

綠色低碳轉型也是艾迪康可持續發展的重點關注方向。通過建立完善的環境管理體系和常態化的環境合規機製，我們全面提升集團環境管理水平。同時我們聚焦實驗室與辦公場所的節能減排，持續提升能源、資源使用效率，營造「厲行節約、綠色友好」的文化與氛圍，致力成為環境友好型、資源節約型企業。

展望未來，艾迪康將繼續秉承可持續發展的理念，以質量為本，不忘初心，堅持「每一個樣本就是一個生命」的價值觀，積極探索 ESG 發展的新路徑，以高質量可持續發展為各持份者創造價值。

主席

楊凌女士

2024年4月26日



走進艾迪康

關於我們

艾迪康醫學檢驗中心成立於 2004 年 1 月 16 日，是全國連鎖經營的獨立醫學實驗室，已在全國設立了 36 家醫學實驗室。企業採用歐美獨立實驗室的先進管理體系，引進國際高質量標準，與全球醫學檢驗同行廣泛開展合作交流。目前，艾迪康擁有研發中心、藥物臨床、檢驗服務三大服務平台，其中檢驗服務平台下設臨床實驗室、病理實驗室、生殖遺傳實驗室、基因實驗室、質譜實驗室，擁有 200 余項專利，提供 4,000 余項檢測項目，覆蓋全國約 1.9 萬名客戶。

擁有專利

200 余項

提供檢測項目

4,000 余項

覆蓋全國客戶約

19,000 余名

2004

- 我們在杭州設立獨立醫學實驗室 (ICL)
- 杭州艾迪康通過了 ISO/IEC 17025 實驗室認可

2005

- 杭州艾迪康通過檢驗檢測機構資質認定 (CMA)

2006-2011

- 艾迪康已在北京、長春、長沙、成都、福州、合肥、濟南、南昌、南京、上海、沈陽及武漢設立 ICL

2008

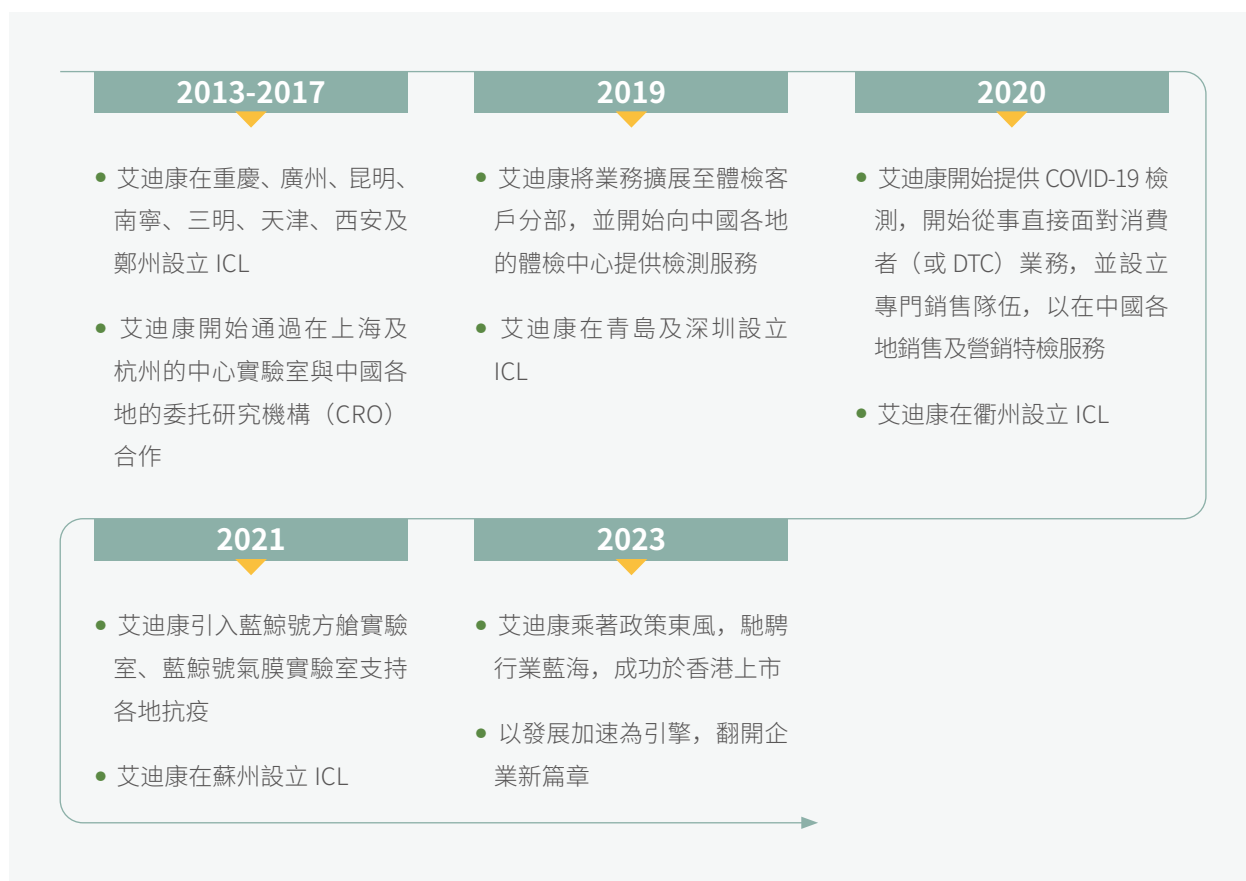
- 上海艾迪康獲得美國病理學家協會 (CAP) 認證

2010

- 杭州艾迪康獲得 ISO 15189 認可

2011

- 艾迪康多元化自身業務並開始從事醫療產品銷售



獎項榮譽

- 2023 年 2 月，獲評 **AAA** 級企業信用等級、**AAA** 級企業資信等級、**AAA** 級誠信供應商
- 2023 年 9 月，格隆匯 2023 「**年度卓越投資價值 IPO**」
- 2023 年 9 月，獲納入**港股通**
- 2023 年 12 月，同花順 「**2023 年度最具人氣上市公司**」
- 報告期內，**6** 家子公司獲得**國家高新技術企業**稱號，共 **12** 家子公司已獲得該稱號
- 2024 年 2 月，獲納入 **MSCI 中國股指數**¹

¹ MSCI 中國股指數（MSCI China Index）是由摩根士丹利資本國際公司編製的跟蹤中國概念股票表現的指數

01

穩健經營 實現永續發展

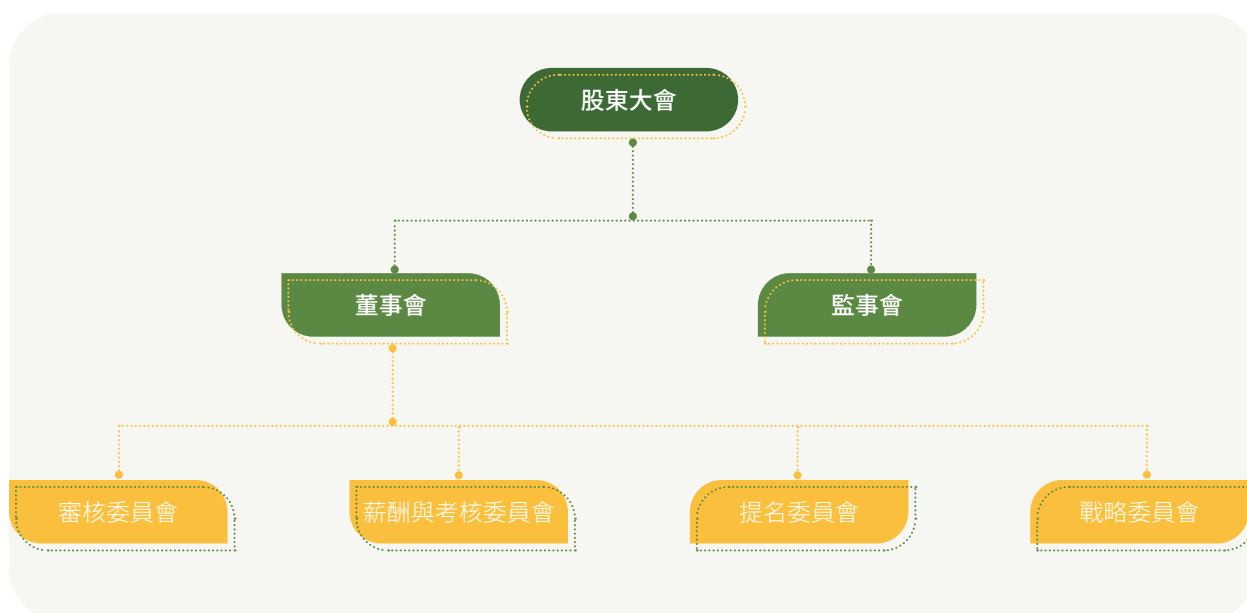


艾迪康堅信良好的公司治理是實現穩健發展的基石。我們堅持以更高的標準與規範踐行合規運營，全面推動風險管理與防控，持續完善以實現永續發展為目標的 ESG 治理體系，與各方持份者攜手共創企業美好未來。



企業管治

艾迪康嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市規則》等法律法規，製定了《企業管治守則》《公司章程》等相關內部規章制度，建立了由權力機構、決策機構與監督機構協調配合、高效運作的治理架構，在確保自身營運活動的合法合規的基礎上，提升企業管治有效性。



艾迪康控股有限企業管治架構

截至報告期末，本公司董事會由 8 名董事組成，其中執行董事 1 名、非執行董事 4 名、獨立非執行董事 3 名。本公司推行董事多元化政策，考慮多項因素以甄選董事候選人，包括但不限於候選人性別、年齡、行業背景、學術背景等因素。目前，本公司董事中包含 3 名女性董事，

並由女性董事擔任董事會、提名委員會及戰略委員會主席。此外，本公司董事擁有生物製藥、醫療健康、工商管理、風險管理等多元化背景，為艾迪康帶來了豐富的行業經驗與商業經驗。

本公司董事會共有董事

8名

非執行董事

4名

女性董事

3名

獨立非執行董事

3名



ESG 治理

艾迪康堅持可持續發展理念，並將其納入集團日常管理及營運中。我們搭建了 ESG 三級治理架構，並結合自身管理與發展現狀開展 ESG 重大性議題評估，明確 ESG 治理工作重點，持續提升 ESG 治理績效與水平。此外，我們積極履行企業責任，定期就各方持份者的關切與訴求進行溝通與回應，與持份者共走可持續發展之路。

董事會聲明

本公司董事會是艾迪康 ESG 事宜的最高決策機構，對本集團 ESG 相關事宜負有最終責任。為了有效履行這一職責，董事會下設戰略委員會，負責製定、審查集團 ESG 制度、政策、目標及策略，監督、跟進 ESG 管理實踐及表現，並向董事會報告。董事會定期檢討集團 ESG 目標實現及政策管理進度，確保對集團的 ESG 治理保持持續的監督和評估。

ESG 管理方針及策略：董事會持續關注行業發展趨勢及監管政策變化，積極參與持份者溝通，並結合集團發展現狀、發展戰略及持份者溝通結果，及時優化並調整 ESG 管理策略，確保本集團 ESG 管理方針順應發展需求，符合持份者期望。

ESG 風險管理：董事會負責評估和確定本集團在 ESG 治理方面的風險。戰略委員會定期評估本集團業務活動對 ESG 相關事宜的影響及 ESG 相關事宜對本集團業務活動的影響，對 ESG 事宜進行優先級排序，有效識別 ESG 相關風險和機遇，由董事會審閱、確定相關風險項，並對 ESG 風險應對和減緩戰略進行決策，確保本集團 ESG 風險管理體系的長期有效。

ESG 治理架構

艾迪康已建立由董事會牽頭的 ESG 治理架構，從治理、管理與管理三大層面出發，對 ESG 治理相關事宜進行統籌管理與監督，助力實現 ESG 全面、高效治理。

艾迪康已搭建 ESG 三級治理架構，董事會作為艾迪康 ESG 治理的決策層，負責審核、評議、通過公司 ESG 相關政策並製定 ESG 管理目標，並定期跟蹤、了解政策管

理及目標達成情況；戰略委員會負責擬定 ESG 相關制度及政策，並嚴格向下設部門傳達管理要求，監督制度及政策在一線的管理情況，並向董事會匯報；集團及下屬子公司各部門嚴格管理公司 ESG 相關制度，圍繞 ESG 不同議題分解任務，促進 ESG 績效與目標達成。

治理層

- 艾迪康 ESG 事宜最高決策機構
- 審批通過 ESG 戰略及目標，並對進度進行監督與檢討
- 審批通過 ESG 相關制度與政策
- 審議包含應對氣候變化在內的集團 ESG 相關風險及機遇
- 審批通過集團年度 ESG 報告

董事會

管理層

- 製定 ESG 戰略及目標，並對進度進行監督
- 製定 ESG 相關制度與政策
- 識別 ESG 相關風險及機遇
- 審閱集團年度 ESG 報告
- 定期向董事會匯報

戰略委員會

管理層

- 拆解集團 ESG 戰略及目標，並製訂 ESG 行動計劃
- 參與 ESG 相關制度與政策製定，並協助制度管理與落地
- 編製集團年度 ESG 報告，為戰略委員會提供支持
- 定期向戰略委員會進行匯報

環境、健康與安全部
(EHS 部)



人力資源部



供應鏈









實驗室



.....

持份者溝通

艾迪康高度重視聆聽持份者聲音，面向持份者建立了多元的雙向溝通渠道與機製，及時了解並高效響應持份者訴求與期望，並接受各方監督，助力艾迪康實現可持續發展。報告期內，我們識別的艾迪康主要持份者及其關注議題如下表所示。

持份者	期望與訴求	溝通形式及表現
股東 / 投資者 	合規經運 商業道德 風險管理	股東大會 信息披露 路演活動
政府與監管機構 	合規經運 依法納稅 商業道德 質量與安全 提升醫療可及性	監督檢查 信息披露 會議溝通
客戶 	質量與安全 客戶服務 信息安全與隱私保護 負責任營銷	客戶滿意度調查 客服熱線 微信公眾號
員工 	員工權益與福利 人才培訓與發展 人才吸引與保留 職業健康與安全 多元化與平等機會	績效激勵與考核 多維度培訓 定期會議 熱線電話、郵箱 員工活動
供應商 	商業道德 供應商管理 合作共贏	調研走訪 供應商會議 供應商考核 供應商合作
社區 	公益慈善 助力地方發展 環境管理 氣候變化	公司官網 公司公眾號 熱線電話、郵箱 公益活動 志願服務

重大性議題

為進一步明確 ESG 治理重點，形成高質量、高水平的 ESG 治理格局，艾迪康開展 ESG 重大性議題識別與排序工作。我們基於自身發展現狀，結合監管政策及持份者期望、行業動態與熱點，梳理形成了艾迪康 ESG 議題庫，

並從「對於艾迪康可持續發展的重要性」與「對於持份者的重要性」兩個維度識別出本年度重大性議題，編製了艾迪康 ESG 重大性議題矩陣。



重大性議題矩陣圖



合規經營

艾迪康始終將合規經營視為企業經營之根本，嚴格遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國企業所得稅法》等法律法規，不斷將合法合規意識貫徹至營運活動的每一環節。我們持續優化內部控制與風險管理機製、不斷完善商業道德管理體系，用實際行動踐行合規經營。

為全面提升員工合規意識與理念，報告期內，我們通過線上、線下多種形式面向相關責任部門共計開展 17 場合規培訓，內容覆蓋商業道德、勞工管理、財務流程等多個維度，進一步提升了員工合規意識與合規能力。

風險管理

艾迪康堅信良好的風險管控機製與體系是實現合規經營的重要前提。我們遵循《企業內部控制基本規範》《企業管治守則》等內部政策制度，高度重視自身營運活動中現有及潛在的各類風險，不斷提升集團內外部風險應對能力，為實現企業穩健發展保駕護航。

我們以《COSO 企業風險管理框架》作為本集團風險管控框架指引，並製定了《艾迪康內部控制手冊》《審批

權限管理制度》等內部政策制度，內容涵蓋企業內部控制目標、關鍵控制點、控制措施等重點內容，切實規範集團及各部門的業務操作流程。我們亦建立了完善的風險管理機製，形成由審計委員會、合規官、內審部、法務部、EHS 及行政商務部、各實驗室及職能部門組成的六級風險管理體系，形成有效的風險識別、評估與應對流程，為集團風險管理樹立多道防線。

審計委員會

協助董事會開展規範且具透明度的各項安排，以便其考慮如何應用財務匯報及內部監控原則，並與本公司核數師維持恰當的關係

負責統籌集團日常風險管理及合規管理工作，組織定期（每季度）或不定期向董事會及最高管理層匯報集團的環境及其他合規事項

合規官

內審部

在 COSO 框架指導下，開展內部審計和內部控制工作，負責監督集團與合規相關的事項和業務，識別包括環境等內容在內的合規風險，並定期或不定期向合規官進行報告

負責識別公司各項法律風險，包括數據合規管理，第三方中介客戶引入時的背景調查，以及在持續合作中的動態監控；為公司提供合法合規的全面支持和諮詢；若發現相關合規風險，則向合規官報告

法務部

EHS 及行政商務部

負責集團的環境、健康、安全等各項事務，並向合規官報告

負責集團內各項風險識別及管理工作的落地與管理

各實驗室及職能部門

在建立健全風險管控制度與體系的同時，艾迪康持續開展企業風險識別與管理工作，不斷提升風險治理水平。報告期內，我們基於自身業務特點，製定了本年度風險控制矩陣（RCM），並根據業務和政策的動態變化實時更新，確保風險識別與管理工作的及時有效。

商業道德

商業道德管理

艾迪康倡導公平、公正、誠信、廉潔的企業文化，堅決反對任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違反商業道德行為。我們恪守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，並製定了《反舞弊管理制度》《反腐敗政策及程序》《員工職業行為準則及獎懲制度》等多項內部規章制度，明確了本集團對違反商業道德行為的認定，

構建了相關行為的預防機制，規範了相關行為的發現、調查及處理程序，並針對相關行為實行嚴厲懲處。

艾迪康首席合規官及監察委員會兩大主體，在對商業道德問題進行常態化監管的同時，不斷強化集團作風和紀律建設，嚴格落實反腐調查和違紀處理工作。

首席合規官

- 在董事會及首席管理官的監督下負責管理及管理內部商業道德相關政策，並根據管理現狀及政策變化定期更新反貪污管理程序
- 定期向董事會匯報、協調及評定集團內部商業道德監管工作的管理情況及有效性

監察委員會

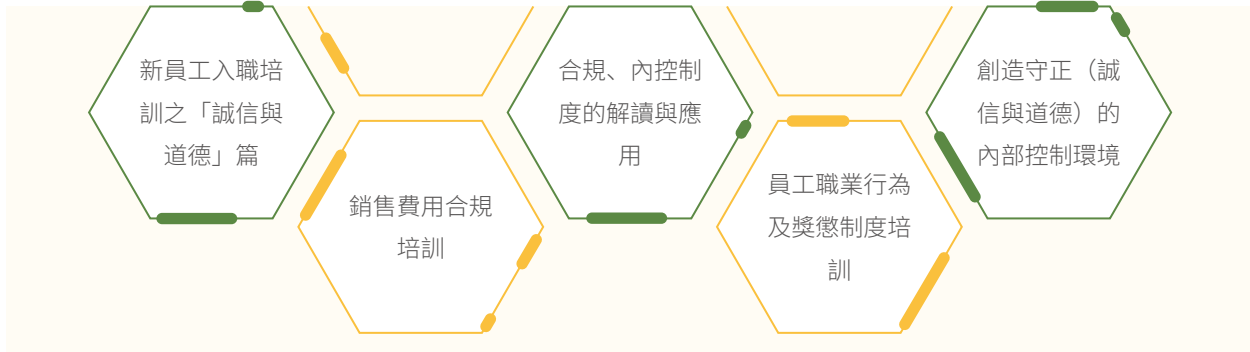
- 負責作風和紀律建設，領導紀律監督、反貪污調查和違紀處理工作

商業道德審計

艾迪康定期面向集團及所有子公司開展反賄賂專項審計，全面識別、核查商業活動中的違規違紀行為，審計內容主要包括業務招待費、外部會務費及中介費用。報告期內，艾迪康共開展反賄賂專項審計 4 次。

廉潔文化營造

艾迪康內審部積極聯動人力資源部推動全員簽署年度合規保證書，協助組織集團全體員工進行反貪污培訓及宣貫。報告期內，艾迪康合規保證書簽署率達 100%，並通過線上、線下等形式面向全體員工開展商業道德培訓共 10 場，其中面向董事開展培訓 3 場，覆蓋員工及董事率達 100%。



艾迪康反貪污培訓主題（部分）

案例 艾迪康面向董事開展商業道德培訓

報告期內，艾迪康共開展 3 場面向董事的商業道德培訓，每次約 30 分鐘，內容包括公司的反商業賄賂、反舞弊、數據合規、飛行檢查、EHS 等事項和工作。合規官每季度向董事會匯報集團合規管理情況，同時向董事們匯報並宣傳守正的價值觀和合規營運的理念。

為打造高質量、負責任、可持續的價值鏈，艾迪康高度關注包括供應商在內的合作方的商業道德實踐。我們在所有對外合同中要求各相關方簽署《反貪腐和反商業賄賂承諾書》，不斷向相關方傳遞廉潔要求與廉潔思想，形成公平、誠信、穩定的合作夥伴關係。

監察舉報

艾迪康接受社會各界的廣泛監督，爭做廉潔文化的倡導者與踐行者。我們根據《反腐敗政策及程序》等相關規定，設置電話熱線、郵箱、信訪等多種舉報途徑，並面向員工、客戶及社會大眾公開。其中，舉報電話、郵箱自動轉接關聯至舞弊調查負責主管，保證舉報信息及時有效獲取。

監察 舉報 渠道



舉報電話：(0571) -87775834



舉報郵箱：audit@adicon.com.cn



通信地址：杭州市西湖區振中路 208 號艾健科技園 6 號樓 2 層（內部審計部）

報告期內，我們共收到相關舉報事件 7 起，調查並處理 7 起，處理率達 100%，且未發生已審結的貪污訴訟案件。

此外，我們在《反舞弊管理制度》中明確了舉報人保護機製，對任何投訴、舉報，均採用作保密措施，保證投訴人或舉報人的人身、利益不受侵害。艾迪康亦禁止任何形式的打擊報復行為，以及針對參與舉報調查的員工採取敵對、消極的對抗措施。對違規泄露檢舉人員信息或對舉報人員採取打擊報復的人員，我們將依據《員工職業行為準則及獎懲制度》進行嚴格處理，必要時移送司法機關依法追責。

02

品質保證 鑄就創新基石



艾迪康視質量為生命，以全方位的質量把控體系作為企業的核心競爭力，不斷提升在檢驗服務、物流倉儲等全鏈路的質量管理水平。我們以創新研發作為企業的基本驅動力，積極開拓檢測項目，滿足客戶多樣化的檢測服務需求。我們亦致力於提升供應鏈質量與透明度，攜手合作夥伴共建可持續的供應鏈。





質量管理

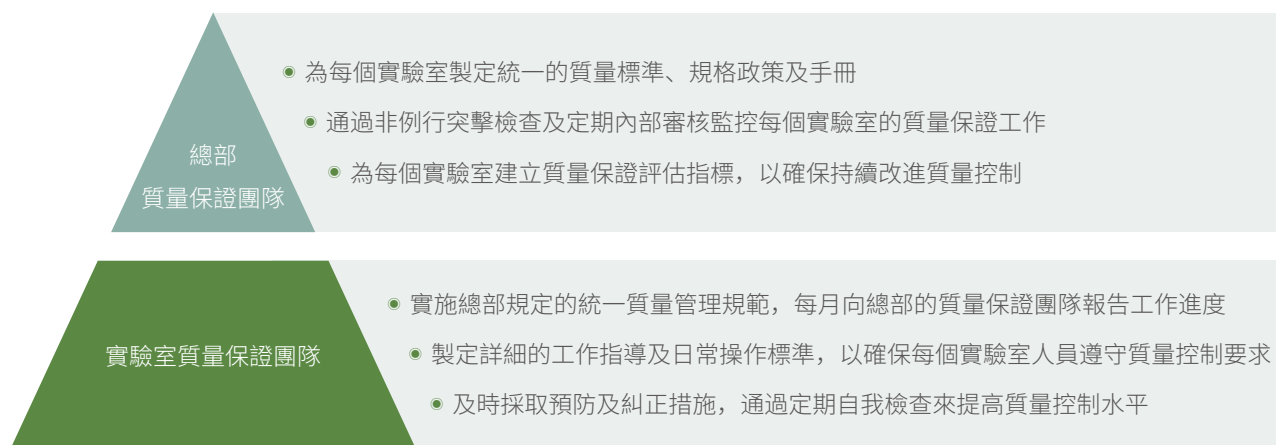
艾迪康秉承「每一個樣本都是一個生命」的價值觀，認真對待每一個樣本與每一次檢測。我們以「科學、精準、高效、滿意」為質量方針，推動建立高效的質量管理體系，完善物流、倉儲等環節的標準化管理手段，致力於引領檢驗醫學領域的高品質服務。

質量體系

質量管理標準化

艾迪康嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規及《質量管理體系 GB/T 19001—2016 應用指南》等國家標準，製定了《管理手冊》《檢驗前過程管理程序》《檢驗過程管理程序》等內部政策制度以規範業務全流程質量標準水平。我們每年設置質量控制目標並跟蹤目標完成進展，包括質控覆蓋率、報告缺陷率、室間比對率等指標，2023 年室間質評通過率達到 98% 以上。

我們建立了「總部 - 實驗室」兩級質量保證管理架構，各層級職責分明且協同推進每個實驗室質量管理標準實施與質量控制監督。其中，總部質量保證團隊負責制定質量管理政策及評估指標，統籌實驗室質量保證團隊推動貫徹質量標準及改進質控水平。



艾迪康質量保證管理架構

截至報告期末，艾迪康累計開設 36 家實驗室，實驗室網點已覆蓋全國 23 省，主要提供用於評估人體生理健康狀況的醫學檢測服務，包括內分泌疾病檢測、心血管疾病系列檢測、營養代謝及毒性元素檢測在內的 4,000 多種普檢及特檢醫療診斷項目。

我們根據《檢驗前過程管理程序》《檢驗過程管理程序》《檢驗後過程管理程序》《設備管理程序》《員工工作績效激勵管理制度》《人員管理程序》等內部管理制度建立了完整的質量控制機製，涵蓋檢驗前中後管理、設備管理、人員管理，從而全面加強對檢測質量的有效把控。



檢驗管理

- 檢驗前：規範樣本採集、接收、轉運、存儲及處理全過程操作要求，保證檢驗前樣本的質量
- 檢驗過程：規定檢驗方法與質控標準，保證結果數據精密度、正確度以及內部結果的可比性，為客戶提供可靠的檢驗數據和有效的檢驗報告
- 檢驗後：規範檢驗報告的編製與發放，確保檢驗報告的明確、清晰、客觀、正確、及時；確保檢驗後樣本得到正確的儲存、保留和處置

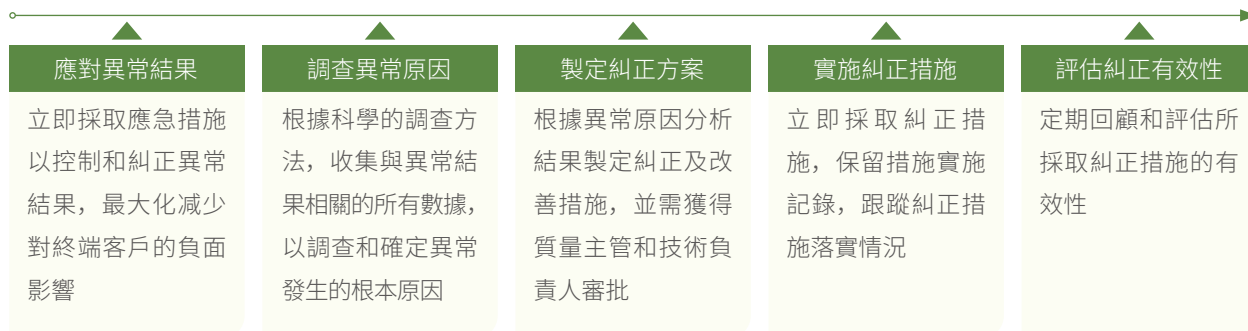
設備管理

- 統一規範設備的採購、安裝、使用、校準、維護、停用和報廢等管理，以持續保證檢測結果的穩定性和準確性

人員管理

- 通過自主學習及公司培訓等形式保證實驗室檢測人員的操作資質與能力，減少質量控制過程的人員差錯率，提升檢測結果可信度
- 對質控工作產生的正面及負面結果進行評定並管理正負激勵措施，以提高員工工作準確率和效率

我們製定了《不符合及糾正措施管理程序》以確保發現異常或不符合檢測結果時及時採取糾正措施，以消除產生異常情況的根本原因，進而實現質量體系的持續改進。



艾迪康異常糾正及管理程序

質量提升保障

艾迪康注重檢測結果質量改進與提升，結合多種手段持續推動質量改進。報告期內，我們根據上一年度全國實驗室室內質控數據開展質控水平分析，並製定了針對性的改進計劃以提升室內質量控制覆蓋率。此外，我們結合新上線的臨床實驗室信息系統，推進實驗室室內質控過程電子化，重點梳理全國臨床實驗室室內質控方案和參數，規範和統一全國各子公司的操作標準。

我們製定並嚴格落實質量審核機製，對所有子公司開展現場檢查，確保質量管理標準有效執行。報告期內，我們共開展 2 次質量監督檢查，除在調試階段的新公司外覆蓋全國全部子公司實驗室，截至 2023 年 12 月 31 日，整改完成率已達 95% 以上。

艾迪康結合實驗室人員發展實際需求開發 TMS 培訓平台，分崗位、分階段、分組別建立上崗培訓、繼續教育、能力評估等課程，對不同級別員工設置不同達標要求，實驗室員工需取得相應課程學分，通過能力評估後獲得上崗證，才可被授權進行上崗操作。此外，我們定期組織內部質量專項培訓，以理論講解、實操演練等形式強化員工質量意識，提升團隊整體質量控制水平。我們亦邀請外部行業專家進行授課與研討，使我們的實驗團隊掌握行業領先的專業知識，持續保持較高的質量標準。



實驗室上崗證



艾迪康首席細胞形態學專家授課



液體細胞形態學專家共識解讀—國家繼續教育培訓班



臨床實驗室經理能力提升培訓

截至報告期末，艾迪康旗下子公司獲得質量相關認證情況如下：

ISO 15189 醫學實驗室質量和能力認可



20 家

ISO 9001 質量管理體系



14 家

美國病理學家協會 (CAP) 認證



1 家

檢驗檢測機構資質認定 (CMA)



1 家

案例

艾迪康上海錦測順利通過 CAP 現場複評審，再次榮獲行業「金標準」認證

2024 年 1 月 15 日至 1 月 16 日，艾迪康上海錦測接受了美國病理學家協會（CAP）組織的現場及線上複評審。CAP 委派專家通過現場及線上兩種不同的方式同時對實驗室人員資質、安全管理、質量管理體系運行等情況展開了全面的審查與評估。經過為期兩天的全面檢查和現場考核後，評審專家組對上海錦測質量體系運行及管理的有效性給予了充分肯定，一致認為上海錦測的質量管理體系滿足 CAP 的相關要求，此次上海錦測 CAP 現場複評審順利通過。



實驗室評審現場

物流質量

為滿足實驗室眾多且廣泛分佈的特點，艾迪康堅持佈局全面而靈活的物流網絡。我們基於《醫學實驗室樣品採集、運送、接收和處理的要求（GB/T 42060—2022）》等法律法規及國家標準的要求，製定了《物流部服務標準化管理制度》《樣本接收標準操作規程》《樣本包裝與運輸標準操作規程》《物流車輛管理制度》等內部制度，為樣本轉運全週期管理提供科學依據。

截至報告期末，我們組建了一支靈活協調、快速響應的內部物流團隊，擁有 630 多輛運輸車和超 1,200 名專業物流人員。此外，我們打造的專用冷鏈物流網絡包含 279 個物流網點，營運覆蓋全國 30 个省、自治區；1,700 多個區縣，可確保快速運輸樣本，12 小時到達率為 98.6%。

在物流行業合作方面，我們加入了中國醫藥商業協會，並成為「中國物流與採購聯合會醫藥器械分會」副會長單位。此外，我們主動對外分享冷鏈物流建設經驗，參與起草了《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準，積極推動行業高水平發展。截至報告期末，艾迪康旗下 24 家子公司已成為《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準試點單位。

提升物流效率

艾迪康高度重視樣本轉運效率，根據實際情況動態調整物流線路，每月複盤優化樣本接收路線，確保客戶樣本更快送達、檢測結果及時輸出。我們在提高運輸時效上持續投入，通過引入第三方專業運輸公司，不斷開拓航空、高鐵運輸渠道，製定更靈活、更高效的運輸方案。此外，我們開設了綠色轉運通道，可以滿足特殊時期和重點客戶的即時服務需求。

確保樣本錄入準確

物流環節的樣本信息錄入是確保檢測結果正確反饋的重要一環。為嚴格控制樣本信息準確率，艾迪康為樣本轉運人員設定了錄入時效、信息準確性等多個考核指標。報告期內，各個樣本錄入指標均達到了年度目標。我們採用多輪信息校對的模式，通過多重比對複核環節，有效保證單據信息準確率。

截至報告期末

我們擁有運輸車

超 **630** 輛

專業物流人員

超 **1,200** 名

為進一步保障樣本及時運輸和檢測結果快速周轉，艾迪康大力推進物流信息化建設，上線功能全面的艾物流系統，涵蓋條碼列印、物流接收全量數據報表、物流狀態和溫控報告、外包物流運輸監控等功能。報告期內，我們進一步升級艾物流系統，新增物流外包前置和物流系統裝箱溫控功能，共完成 642 家客戶與物流系統的升級對接。

我們亦定期開展新增項目錄入培訓，重點提升相關人員信息採集效率與準確性。報告期內，我們面向全體錄入操作員開展新增項目錄入培訓，幫助其熟悉新增項目錄入指標並降低差錯率，有效提升樣本錄入團隊工作效率與信息採集質量。

保障樣本轉運安全

我們從運輸條件和人員意識兩個維度保障樣本轉運安全。在運輸過程中，我們將所有樣本保存在公司專門定製的樣本接收箱中，該接收箱可提供多溫層運輸條件和溫控系统，有效確保樣本質量並防止污染。此外，我們為每個樣本接收箱配備定位系統，使我們能在整個物流過程中跟蹤樣本並實時控制箱內溫度。

案例 樣本接收箱控制系統

- 專有樣本接收箱配備溫度記錄儀並聯通艾物流溫控系统，業務人員可實時監控查看每一個樣本溫度記錄。樣本接收箱設有的溫控預警可推送超溫信息，讓業務人員及時調整保溫箱內溫度。
- 根據客戶送檢需求提供常溫、冷藏、冷凍、低溫冷凍、恒溫等多個溫層樣本運輸條件。
- 保溫箱和溫度記錄儀每年均通過第三方檢測機構進行驗證。
- 總部通過艾物流溫控系统抓取監控每一個樣本實時溫度，製定嚴格的溫控標準，對子公司溫控合格率進行考核，合格率可達 99% 以上。
- 每輛運輸車配備 GPS 定位系統，監控車輛行駛路線和里程。保溫箱配備的 TMS 系統可實時監控樣本箱運輸情況、監控保溫箱溫度狀況，確保運輸中保溫箱溫度環境。

在物流人員安全管理方面，我們根據極端天氣和特殊情況的預判結果，製定應急運輸預案，並定期開展應急培訓和演練以提升物流人員的應急處理能力。此外，我們定期開展物流人員安全教育與培訓，在強化物流人員安全意識的同時，提升其安全駕駛及規範轉運的操作水平。

案例 物流應急預案及演練

在 2023 年舉辦的杭州第 19 屆亞運會期間，艾迪康杭州公司聯合上海公司製定《亞運會賽事期間物流轉運方案》，及時跟進杭州交管通知，針對高鐵及航空管制情況，調派外包運輸團隊應急運輸至上海子公司。同時，我們在杭州市區內臨時租賃 17 輛電動汽車，滿足亞運會期間樣本接收工作。

我們在《冬季車輛行駛》及《車輛日常檢查與維護》等主題培訓中向物流人員宣貫針對極端天氣的應急運輸方案。我們根據台風、暴雪等極端天氣預警或重大事件製定應急預案並有序開展演練，有力保障樣本穩定及時地得到轉運。

樣本操作培訓

- 針對樣本轉運過程注意事項開展針對性輔導培訓，包括艾物流單據拍攝、前端新採集系統裝箱、樣本接收環節常見耗材、物流運輸中保溫箱溫度控制等內容
- 子公司物流部每週進行物流差錯復盤和交流指導，通過反復培訓強化物流員的準確操作意識，從而減少物流差錯

車輛管理培訓

- 每年組織車輛行駛及車輛日常檢查與維護培訓，加強物流人員道路行駛安全意識，培養其日常維護車輛的良好習慣

安全常識培訓

- 每年開展生物安全培訓，加強員工應對運輸過程中樣本丟失、泄露、擴散等意外事故的能力，以防感染事故發生
- 針對國家相關法規政策中生物安全、消毒、樣本運輸等內容開展解讀宣貫

物流安全系列培訓

倉儲質量

在物料倉儲管理方面，艾迪康製定了《倉庫管理標準操作規程》《倉儲存貨盤點標準操作規程》《倉庫安全管理制度》等參考文件，從制度層面上加強倉儲管理規範化。同時，我們積極推進倉儲信息化建設，拉通物料入庫、在庫、出庫各環節數據流轉，提升物料管理效率與標準化水平。

金蝶雲星空系統

- 自動導入關聯單據數據，減少人工錄入步驟
- 提示回傳進貨檢驗結果，提高信息傳達及時性
- 對有效期低於 3 個月的物料發起自動郵件提醒

倉儲管理系統

- 通過專業的倉儲管理軟件及 PDA(Personal Digital Assistant) 移動端運用，加強倉內作業過程標準化管理，減少紙質單據線下交接，加快物料信息同步速度

倉儲質量控制

為確保物料得以有效存儲，我們開展倉儲動態化管理工作，平均每月對各子公司開展倉儲盤點，保證物料型號、數量等信息準確匹配營運需求。我們針對不同物料品類設置分區管理庫，科學控制不同標準規範的倉儲條件，有效保證存貨質量。此外，我們每半年開展一次倉儲管理培訓，通過理論講解、實際操作考核、綜合表現評估等方式加強員工對倉儲規範操作的理解與實踐。

案例 嚴控物料倉儲條件

我們根據物料屬性分區存放，保證化學品、耗材、印刷品、宣傳用品等符合倉儲管理要求。針對物料日常出入庫管理，我們專門劃分暫存區域，避免物料混淆。此外，我們設置了冷凍庫、冷藏庫、常溫庫三種倉儲環境，滿足物料保存所需溫度條件。冷藏庫及冷凍庫溫度條件均已通過科學驗證，並採用經校準的溫控設置監控庫內溫度波動，可對異常狀況發出聲光報警以及短信報警，保障物料存儲的安全性。



倉儲分區存放



物料分類管理

倉儲安全管理

艾迪康嚴格遵守《危險化學品安全管理條例》等法律法規、《危險廢物貯存污染控制標準》（GB/T 18597—2023）等管理標準。我們不斷完善倉儲安全管理體系，製定了《化學品保存管理標準操作規程》《倉庫安全管理制度》等管理辦法，並從物理環境和人員意識全方位落實倉庫安全管理工作。

建設安全物理設施

- 採用防火材料建造倉庫，使用防滲漏地面，配備防火門、防爆開關、防爆燈具、防爆空調等安全設備
- 安裝煙感及可燃氣體自動檢測和報警裝置，採用防泄漏二次容器密封危險化學品
- 配備滅火器、黃沙等消防用品，設置緊急衝淋和洗眼設施

強化人員安全意識

- 製定化學品泄漏預案，每年度組織全員應急演練，確保員工掌握泄漏應急處置方法
- 定期開展標準化操作培訓，加強人員安全操作和防範意識





檢測研發

艾迪康堅持創新驅動，打造高水平的研發團隊，不斷提升研發實力與競爭力。我們憑借領先的檢測技術和專業的知識成果儲備，持續提升公司在臨床檢驗、藥物臨床檢驗和體檢領域的專業度和影響力。

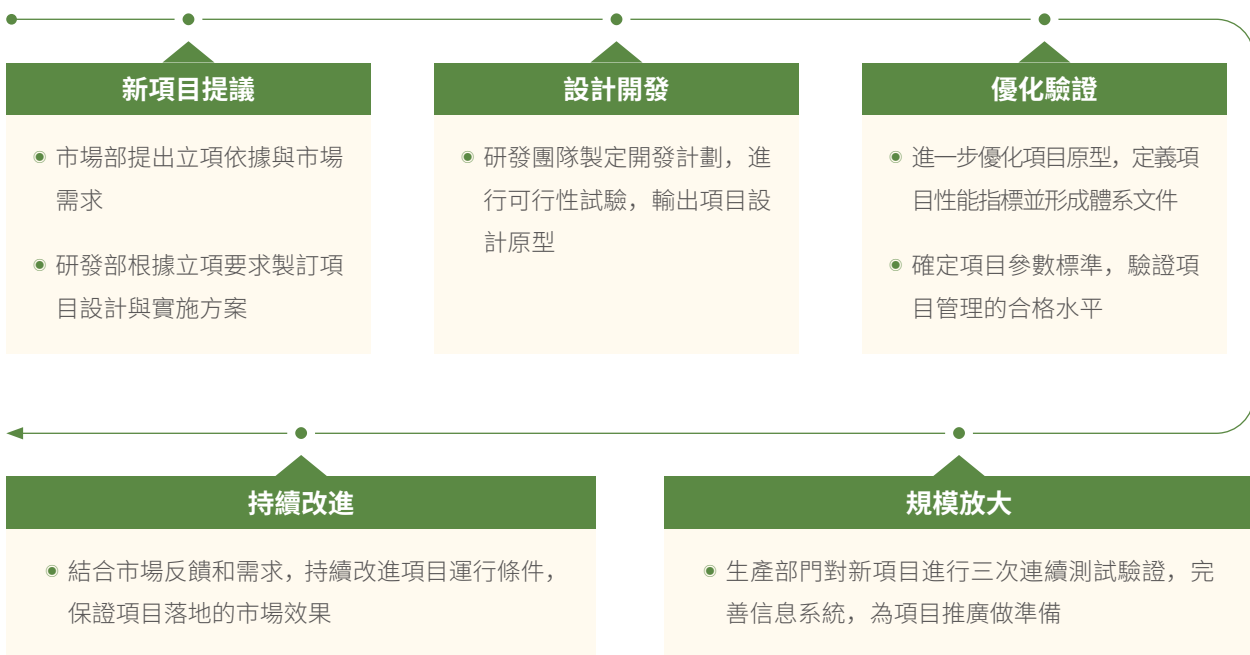
研發體系

艾迪康堅信研發創新是保持企業競爭力的關鍵。我們致力於探索、開發及創新先進的檢測方法及技術，以更好地優化檢測過程並提高檢測效率，從而為我們不斷擴大的客戶群提供更高質量的服務。艾迪康以《新項目開展標準操作規程》《設計和開發控制（研發）標準操作規程》等內部制度為指引，持續完善研發體系建設。截至報告期末，我們成立了 12 個高科技研發實驗室，均已獲得國家高新技術企業證書及地方部門頒發的研發類、技術中心類證書。

我們持續加大研發資源投入，包括研發團隊建設及平台搭建。2023 年，我們在研發方面的投入佔營業收入 4.4%，

並不斷引進分子生物學、遺傳學及生物工程學、醫學檢驗、病理學及其他相關領域的博士及碩士。

我們參照內部的《設計和開發控制（研發）標準操作規程》按階段有序實施項目開發，保證開發項目創新性、完整性和臨床意義。我們的研發活動旨在進一步開發及改善我們的檢測方法、過程及效率，優化我們的檢測組合及提升我們的檢測準確性。



開發新檢測方法

我們憑借高水平研發能力開發新的檢測項目，主要針對感染、實體腫瘤、血液腫瘤及遺傳病等類型的疾病，用於輔助診斷、用藥指導、療效評估、復發監測等

優化現有檢測項目

我們不斷優化及改善現有項目的運行效率、檢測穩定性及檢測靈敏度，如流式細胞術、免疫組織化學及分子診斷學相關項目

擴大檢測組合

隨著臨床檢測技術的多樣化及細化，我們繼續陞級臨床檢測項目，包括肺癌靶向用藥的高通量測序（NGS）檢測、電感耦合等離子體質譜（ICP-MS）微量元素檢測、液體質譜藥物濃度檢測及多功能流式細胞術細胞因子檢測

項目研發方向

2023年，我們基於集團自有的多個技術平台，如質譜技術平台、核酸質譜平台、全基因組光學圖譜平台持續推進新項目開發，為疾病診斷和治療提供輔助決策信息，從而幫助患者在更短時間內接受準確高效治療。

案例 高通量測序平台（NGS）開發項目

2023年，我們根據客戶及市場需求，主要開發了7個實體腫瘤NGS（Next-Generation Sequencing, 下一代測序技術）項目、8個血液腫瘤NGS項目和藥物基因組學NGS檢測項目。這些項目基於最新的NCCN（The National Comprehensive Cancer Network, 美國國立綜合癌癥網絡）指南、專家共識、FDA（Food and Drug Administration, 美國食

品藥品監督管理局）及NMPA（National Medical Product Administration, 國家藥品監督管理局）最新審批的藥物信息，以及最新權威數據庫，可用於腫瘤用藥指導、預後判斷和療效監測，為患者和客戶提供更加精準的檢測方案。基於NGS平台的藥物基因組學Panel可以更全面地判斷患者的基因型及代謝表型，指導患者更精準地用藥。

案例 核酸質譜平台開發項目

2023年，我們基於核酸質譜平台開發了心腦血管個體化用藥檢測項目，用於指導高血壓、高血脂、高血糖、抗血小板及抗凝相關藥物的使用。這些項目的研究位點依據《藥物代謝酶和藥物作用靶點基因檢測技術指南（試行）》、FDA和NMPA批准的藥物說明，以及PharmGKB（Pharmacogenetics and Pharmacogenomics Knowledge Base, 藥物遺傳學和藥物基因組學知識庫）數據庫等進行設計開發，確保檢測的科學性和有效性。

案例 全基因組光學圖譜平台開發項目

艾迪康全基因組結構變異檢測項目創新採用OGM（Optical Genome Mapping, 全基因組光學圖譜技術），全面檢測全基因組範圍內的各類染色體結構變異，主要應用於生殖遺傳和血液腫瘤方面的檢測。2023年，我們重點推進OGM在生殖遺傳中的研究項目，旨在探索OGM在不良妊娠史人群中的應用可行性和臨床價值，進一步鑒定這一類疾病特征和治療潛力。截至報告期末，該項目已進入收尾階段，超過半數醫院已完成所有樣本檢測及分析，檢出率最高達83.3%。

除了加大自身研發資源投入，艾迪康亦積極與行業內頂尖公司開展研發交流合作，促進開拓檢測服務類別，吸納更多優質檢測資源，為醫生及患者帶來領先服務體驗。

案例 艾迪康與全球領先的腫瘤精準診斷公司達成獨家戰略合作

艾迪康與 Guardant Health 持續推進腫瘤診斷領域的戰略合作，引進了液體活檢 Guardant360®、GuardantOMNI™ 等技術，可用於多種實體腫瘤患者。這些檢測技術可幫助研究人員確定符合臨床研究入組標準的患者，研究患者對治療的反應，以及腫瘤進展、復發和耐藥，並增加藥物在臨床試驗中的成功機會。

艾迪康通過與 Guardant Health 合作引進了世界一流的檢測平台，為中國腫瘤患者提供更高效、更快捷的腫瘤檢測服務，可以幫助生物製藥公司加速臨床研究並提升臨床研究的質量，有力推動新一代腫瘤治療藥物開發，造福更多患者。

為激發公司內部創新活力，我們根據《員工工作績效激勵管理制度》對於員工發表研發成果文章、申請發明專利等提供相應獎金激勵。我們為研發人員提供多元化創新培訓項目，包括專業知識講解、行業進展交流、先進技術分享等，幫助員工拓寬視野並挖掘創新靈感。

案例 研發創新系列培訓

- 舉辦兩個國家級繼續教育班（《體液細胞形態學專家共識解讀》和《淋巴造血病理 MICM 綜合診斷》），與同行進行廣泛深入的學術交流
- 邀請廠商介紹行業先進技術，如 Nanopore 三代測序技術、免疫組庫技術、Bionano OGM 平台等
- 組織內部專業知識培訓，包括遺傳學知識、血液病指南更新、生物信息學分析、感染性疾病 NGS 檢測等系列專題

案例 淋巴造血系統腫瘤 MICM 綜合診斷國家繼教班

為加強學術交流，探討淋巴造血系統腫瘤 MICM 綜合診斷難題，2023 年，艾迪康組織了淋巴造血系統腫瘤 MICM 綜合診斷國家繼教班，與專家學者、臨床醫師、醫技人員和淋巴造血病理相關從業人員共同探討淋巴造血腫瘤病理 MICM 綜合診斷。此次學術交流活動通過基礎知識講解、綜合診斷方法交流、病例剖析等形式，促進了病理診斷領域的研究水平提升，同時助力艾迪康建設高水平醫師團隊。



我們在研發創新方面的不懈努力獲得了多項外部認可與鼓勵。報告期內，我們獲得「中關村高新技術企業」榮譽稱號，並取得科技創新大會企業獎勵、江西省「專精特新」獎勵等補貼支持。

知識產權保護

艾迪康深知知識產權對激勵創新、打造品牌、規範市場秩序至關重要，始終遵循《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規開展相關工作。我們建立了《知識產權管理手冊》《商標管理制度》《艾迪康專利管理制度》《研發部數據資料管理規範》在內的知識產權管理體系，全面落實公司知識產權保護。此外，我們針對知識產權保護開展了跟蹤排查和人員意識強化等系列舉措，多渠道避免相關侵權行為。



知識產權監控

- 上線知識產權管理平台覆蓋全體子公司，指定專人對專利、軟著、商標等知識產權進行定期維護，可及時更新和實時跟蹤各項知識產權權利狀態，提高了知識產權管理效率和完整性
- 定期排查艾迪康核心商標在微信、抖音等平台上的使用情況，及時就發現的商標侵權行為採取投訴等措施



人員管理

- 要求第三方合作夥伴簽署約束條款，避免發生任何侵犯本集團合法權益的情形
- 新員工入職時需簽署包含知識產權約定的保密協議，截至報告期末，新員工保密協議簽署率為 100%
- 開展軟件、數據管理相關的認證及評估培訓，加強法務及合規部團隊對知識產權的認識
- 邀請第三方專利代理公司講解《專利文本撰寫以及醫療領域審查要點》，提升員工專利撰寫與申請能力

知識產權保護舉措

我們擁有高水平的醫學領域專業知識，並希望成為臨床檢測中值得信賴的權威。我們積極提供支持公共和個人健康的見解和工具，領導、促進學界討論並激發創新思維。截至報告期末，我們擁有 244 項註冊專利與 130 個註冊商標。我們的發明專利涵蓋我們主要業務重點，即傳染病、血液疾病，以及大量臨床需求未獲滿足的領域，如個性化用藥、單基因遺傳疾病及實體瘤。

截至 2023 年末已註冊專利數量

發明專利

72個

實用新型專利

172個

2023 年內新獲得註冊專利數量

發明專利

6個

實用新型專利

37個

註冊商標數量

截至 2023 年末已註冊
商標數量

130個

2023 年內新獲得註冊
商標數量

4個

我們刊發了多項基於研究進展與成果的出版物，涉及臨床檢驗、病理診斷、基因分析、檢測方法優化等方面。憑借我們掌握的第一手臨床知識及專有技術能力，我們能夠運用知識產權滿足更多臨床需求，並鞏固我們的行業領導地位。



責任採購

可持續的供應鏈管理有助於公司建立穩定的供應商關係，降低供應風險，確保公司營運連續性。艾迪康基於全週期的供應商管理機製，與供應商保持良好的溝通合作模式，持續提升供應鏈質量與透明度。我們將可持續理念融入供應鏈管理戰略，致力於攜手供應商夥伴建立負責任、有韌性、高效穩定的產業生態圈。

供應商管理

艾迪康按照《供應商管理標準操作規程》內部制度對供應商進行全週期管理，覆蓋供應商准入審查、分級管理、評價考核、糾正淘汰等環節。此外，我們將供應商 ESG 表現納入准入及評價環節的考核，結合供應商披露的 ESG 信息與現場考核結果，全方位衡量供應商在 ESG 方面的實踐進展。

准入審查

- 全面開展潛在供應商背景調查，將其資質、供應質量等條件作為供應商選擇和入選考量因素
- 入選的供應商需按照准入流程完成資質確認後方可納入供應商管理庫

供應商分類

- 根據供貨類型將供應商劃分為物資類與服務類，並根據其提供物資 / 服務對檢測結果的影響程度劃分不同等級進行分類管理

年度考核

- 採購部組織對供應商的年度考核，由質量部、實驗室、倉儲部等提供考核數據，聯合開展年度考核評價
- 評價內容包括質量表現、價格表現、交貨表現及服務表現，考核結果分為優秀、良好、及格、待評四個等級
- 針對上一年度採購金額較大、質量問題較多、考核較差等重點供應商實施現場審核，確保每 5 年審核覆蓋所有目標供應商

糾正淘汰

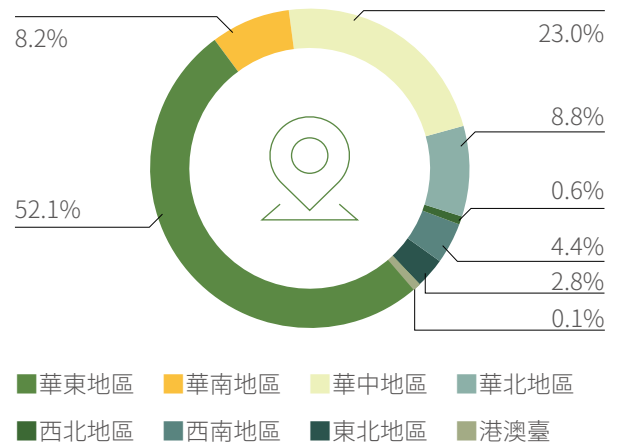
- 每季度對供應商不合格信息進行統計分析，若發現存在不良趨勢，及時開展原因調查並製定糾正措施
- 重點監督供應商改善現場審核發現的不符合項
- 對於連續考核較差或整改不達標的供應商按停用淘汰處理

為保證供應質量，我們在採購合同簽訂階段要求供應商簽署質量保證協議，並且在年度審核中重點考察供應質量。報告期內，我們已對 100% 供應商（年中仍在合作的）完成年度考核。此外，我們通過定期電話會議、走訪、展會、行業會議等形式與供應商保持溝通交流，積極引導和支持供應商提升其產品與檢測服務的質量，將我們的質量標準輻射至整個價值鏈。

案例 與某國產供應商合作建立臨床實驗基地

我們與某國產供應商合作建立臨床實驗基地，共同推進高質量臨床試驗項目。該供應商為我們的臨床試驗提供檢測試劑與相關耗材。通過日常樣本數據統計分析，我們發現使用該供應商提供的試劑時，試驗產生的檢測結果有待提升。為此，我們及時與該供應商開展深入研討，經過反復臨床測試與技術調整，該供應商提供的產品均已符合臨床要求，保證了我們的臨床研究項目順利推進。

供應商地區分佈



截至報告期末，我們共有 1,025 家供應商，其中採購量前三十的供應商獲得各項管理體系認證的情況如下：



ISO 9001 質量管理體系

7 家

ISO 14001 環境管理體系

5 家

ISO 45001 職業健康安全
管理體系

3 家

ISO 13485 醫療器械質量
管理體系

15 家

可持續供應鏈

艾迪康致力於推動可持續供應鏈建設，將可持續採購理念融入供應商管理流程。我們在供應商篩選與審計考核環節充分考慮供應商在環境、社會及管治方面的表現，從管理方針、舉措行動、績效成果等維度衡量其 ESG 實踐水平。

我們致力於綠色採購，關注供應商環境表現，在保證供應商供貨品質的前提下，優先選用綠色環保的產品，與合作夥伴攜手共創綠色未來。

我們秉持陽光採購的原則，在簽訂合同環節要求供應商同步簽署《反商業賄賂和反舞弊承諾書》。截至報告期末，我們的供應商廉潔協議簽訂率為 100%。此外，我

們通過定期郵件提醒和日常溝通對供應商進行廉潔宣貫，約束其在合作往來過程中遵循合規守則。我們在合同文件、公司場所內均設置了明晰的舉報途徑，供應商可通過投訴舉報電話、郵箱、信件、現場來訪等形式反饋合作過程中的不當行為，切實保障雙方合作權益。

為保障供應鏈穩定，我們根據供應商考核結果開展供應商風險評估，從供應商信息完整性、產品及服務質量、供應連續性等方面排查風險因素。我們積極開發和選用本地供應商，並針對 HPV 分型試劑、細胞因子、糖化血紅蛋白試劑等品類開發多渠道採購源，為維持長效供應做好充足準備。

03

客戶至上 打造卓越服務



艾迪康堅持「以客戶為中心」，專注提升客戶服務水平，高效響應客戶訴求，全心全意為客戶提供極致體驗。我們始終保持對客戶負責的態度，遵循合規營銷原則，努力贏得客戶長期信賴。我們亦重視維護信息安全與保護客戶隱私，通過搭建信息化平臺不斷賦能服務高效化、便捷化。



客戶管理

艾迪康秉持客戶至上的服務理念，將客戶需求置於首位，始終致力於滿足並超越客戶期望。我們堅持在與客戶的互動中保持誠實與透明度，注重以良好溝通解決客戶問題，追求與客戶建立長期穩定的關係。

客戶管理體系

艾迪康嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，建立了全方位的客戶管理體系，並按照《客服部工作流程標準操作規程》《投訴處理標準操作規程》等規章制度規範客戶服務流程。

我們的客服部負責接收客戶意見與投訴，由銷售部、質量部、實驗室等相關部門聯合跟進調查與解決客戶問題。此外，我們引入了艾易檢平台支持客戶服務全流程信息貫通，使外部醫生、患者與我們的銷售、客服等人員實現互聯互通，降低溝通成本並提升工作效率。

我們在《員工工作績效激勵管理制度》中設置了客戶服務相關獎懲機製，鼓勵所有員工與客戶保持良性互動並提供優質服務。我們積極建設客戶服務文化，每月組織客服人員進行相關培訓與交流，包括質檢扣分問題講解、典型客戶來電案例分享、項目知識培訓等，以幫助客服人員掌握全面的專業知識與溝通技巧，確保及時響應並有效解決客戶問題。

客戶滿意度調查

我們長期保持暢通的客戶意見反饋渠道，在官網、宣傳彩頁、公眾號等渠道均提供了諮詢熱線。我們通過對客戶滿意度的調查，了解客戶對公司當前的滿意程度和未來的需求與期望，並根據調查結果完善我們的檢測質量

及服務管理體系，不斷提升客戶體驗與滿意度。報告期內，我們的熱線諮詢應答率為 94.6%，客戶滿意度達 99.0%。

報告期內

熱線諮詢應答率為

94.6%

客戶滿意度達

99.0%



調查原則

- ◆ 按照《客戶滿意調查標準操作規程》每年開展一次滿意度調查
- ◆ 確定調查表發放範圍，保證足夠的問卷回收率

數據統計

- ◆ 統計各類客戶的問卷回收率
- ◆ 統計總體客戶滿意度及單項客戶滿意度

總結與改進

- ◆ 對客戶反饋進行分類整理，編製《客戶滿意度調查分析報告》
- ◆ 針對客戶不滿意事項開展調查，製定糾正預防措施並跟蹤落實情況

客戶滿意度調查程序

客戶投訴管理

我們致力於通過標準的流程和規範，快速穩妥地解決客戶投訴，展現我們最佳的服務態度與水平。我們專門製定了《客戶投訴管理程序》，進一步明確各部門跟進分工職責及投訴解決辦法。

艾迪康所有員工收到外部投訴後需立即通知客服部，由客服部提交至 CAPA（Corrective Action and Prevention Action，糾正措施與預防措施）平台統一進行處理。投訴受理人作為該投訴回復的第一責任人，及時向投訴方反饋調查過程和處理意見。當投訴涉及不符項時，參照《不符合管理標準操作規程》激活不符項處理流程。報告期內，我們的服務投訴率低於 0.002%，並實現 24 小時投訴響應率 97.0%，有效推進客戶投訴閉環處理。



責任營銷

艾迪康堅持誠信合規營銷原則，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規開展品牌宣傳與銷售活動。我們製定了《品牌宣傳需求申請流程標準操作規程》《艾迪康物價管理制度》等內部政策制度，為市場營銷活動的開展提供方針指引。此外，我們按照《艾迪康物價管理標準操作規程》實施公平定價策略，明確了物價製定基準與物價審批流程，根據市場需求、地區發展水平、生產成本等合理釐定我們的檢驗服務價格。

在營銷宣傳方面，我們以合規與真實為底線，在避免誤導宣傳和虛假廣告的基礎上，為客戶提供充分全面的產品及服務介紹，以支持客戶做出明智、理性且準確的消費選擇。我們亦重視建設高水平的銷售及營銷團隊，定期為其提供合規培訓和技能輔導課程，使其能正確有效地實施我們的營銷策略。



合規宣傳

遵循試劑說明書和專家指導意見，避免檢測項目適應範圍的誇大宣傳



廣告備案

我們的對外宣傳數據經過了嚴格的內部審查，並順利通過了廣告備案



合理建議

對於僅供醫學專業人士的參考意見，公司均嚴格履行提示義務，確保不影響用戶的判斷和正常使用



營銷培訓

每季度開展合規營銷培訓，持續強化銷售及營銷人員的合規營銷意識

保障合規營銷系列舉措

艾迪康對所有對外發佈的宣傳資料進行合規審核，報告期內，我們共審核 165 份宣傳資料。同時，為保證艾迪康外部宣傳及輿論信息的準確性，我們通過第三方監控軟件等工具排查各網絡平台上與艾迪康有關的輿論信息。如有發現不實報道等侵犯艾迪康合法權益的輿情，艾迪康專門團隊將介入處理，採取包括向網絡平台或侵權方發送投訴函、律師函等方式要求網絡平台或侵權方立即停止侵權行為，刪除或下架不實報道。



信息安全與隱私保護

艾迪康持續推進信息安全與隱私保護建設，充分保護個人數據安全，切實維護公司信息系統穩定運行。此外，我們依托人工智能和大數據等數智化手段重點推進業務數字化轉型戰略，探索智能醫檢新路徑、新服務，滿足客戶對多元化、靈活性、高水平服務的期待。

信息安全

艾迪康嚴格遵照《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《醫療衛生機構網絡安全管理辦法》等法律法規開展信息安全管理工作，建立了以《信息安全組織管理制度》《艾迪康數據分類分級制度》《第三方服務安全管理制度》為基礎的制度體系。

截至報告期末，本集團範圍內已有 2 家公司獲得 ISO 27001 信息安全管理体系認證，總部及 25 家子公司的檢驗信息綜合管理平台系統獲得國家信息系統安全等級保護（「等保」）三級認證，1 家子公司獲得等保二級認證。此外，總部的實驗室信息系統（LIS）及遠程病理診斷系統均獲得了等保三級認證。

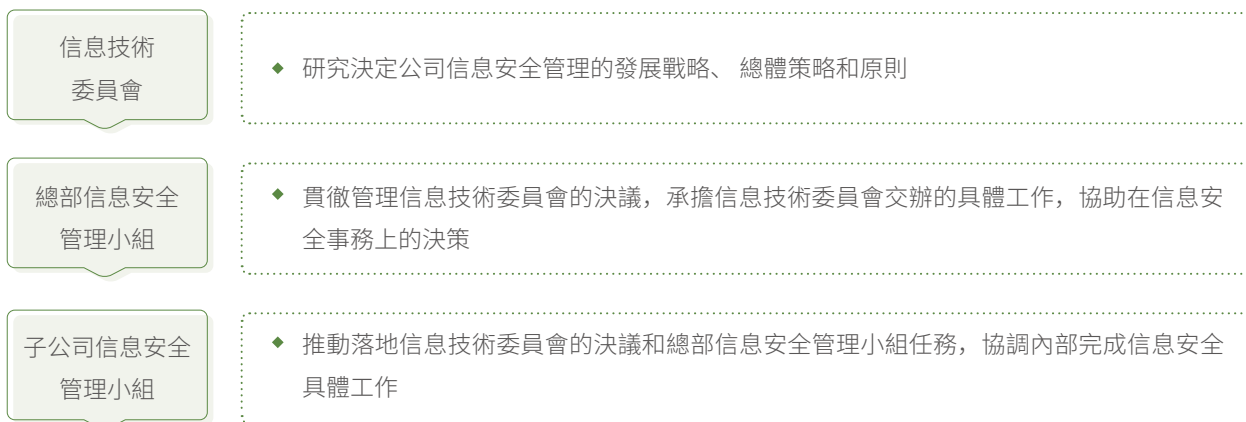


ISO 27001 認證證書



信息系統安全等級保護認證證書

我們建立了完善的信息安全管理架構，由信息技術委員會作為公司信息安全事務的最高決策機構，協同各層級推進信息安全體系建設。



信息安全管理架構

為明確信息安全管理工作的方向與實踐成效，我們設置了量化的信息安全年度目標，包括業務連續性與可用性、故障次數、信息安全及隱私泄露事故量等指標。2023 年，各項信息安全指標均達成了年度目標。我們不斷築牢信息安全防線，從系統設備、人員管理等角度全面加強數據安全性，落實信息安全管理工作。

系統設備



- ◆ 投入更多安全系統，購買雲防火牆、雲安全中心、數據庫審計等安全服務
- ◆ 本地數據中心部署態勢感知、主機防護、EDR（Endpoint Detection and Response，終端檢測與響應分析）、日誌審計等安全設備
- ◆ 配備 UPS（Uninterruptable Power System，不間斷電源系統）、監控、門禁、環控系統，劃分單獨網段，雙向配置訪問控制，最小化自由訪問權限
- ◆ 站點服務採取 https（Hypertext Transfer Protocol Secure，超文本傳輸安全協議）加密傳輸，接口使用賬號密鑰進行驗證，第三方人員訪問內部資源需通過 VPN（Virtual Private Network，虛擬專有網絡）、堡壘機等

人員管理



- ◆ 與第三方合作夥伴簽署《數據保護協議》及《保密協議》，監督其完成簽訂《信息安全告知書》，確保第三方在合作過程中遵守信息安全相關規定
- ◆ 每年開展網絡安全宣傳周活動，面向全員宣貫信息保護理念
- ◆ 在新員工入職培訓中全面介紹公司信息安全相關制度，幫助新員工了解公司信息安全管理體系

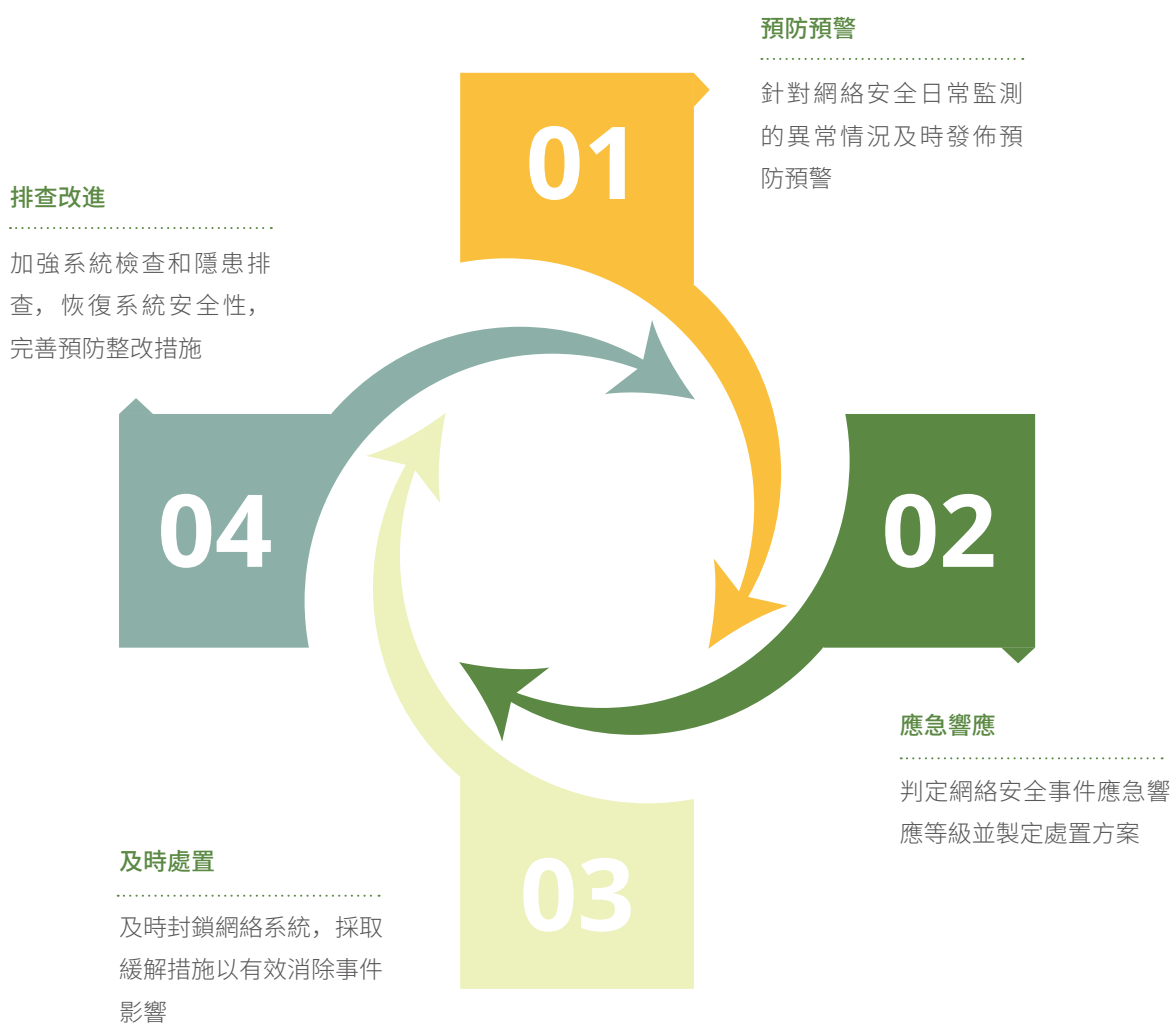
艾迪康在加強數據安全防護的同時，重視信息安全風險控制，通過數據合規風險識別、信息安全內外部審計等手段減少信息系統管理漏洞，有效降低信息安全風險。報告期內，我們專門聘請外部專業團隊通過調查問卷、現場訪談、數據審查等方式，對公司網絡安全和數據處理實踐進行盡職調查並形成風險調查報告。我們根據風險審計結果製定整改方案，成立數據合規小組監督整改措施落實，推進完善艾迪康數據合規體系。截至報告期末，我們已對識別出的高風險信息安全問題 100% 完成整改。

CyberGRX 二級網絡安全風險評估審查



- ◆ 報告期內，艾迪康開展了 CyberGRX 二級網絡安全風險評估審查，圍繞戰略、營運、核心、管理和隱私保護五個維度，重點衡量我們的網絡安全計劃整體成熟度和控制舉措落實情況，進一步識別和控制相關風險點。此次網絡安全風險評估審查結果表明艾迪康在所有類別（包括數據丟失、破壞性攻擊、惡意附件和欺詐）的固有和殘餘風險評級評估中均位於較低水平。

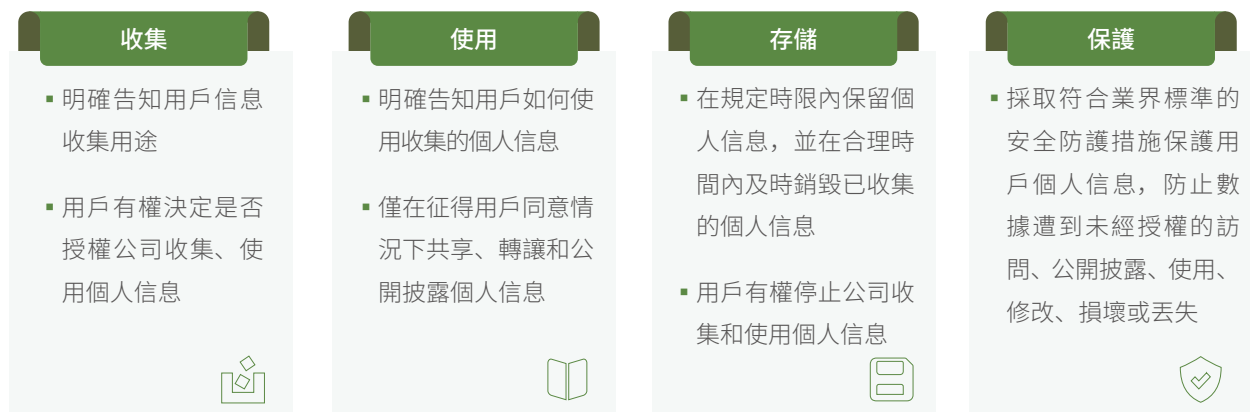
為增強公司應對網絡安全突發事件和數據泄露事件的處置能力，我們根據《網絡安全應急預案制度》建立健全網絡安全應急機制，有效預防、及時控制並最大限度消除各類網絡安全突發事件對公司的危害和影響。報告期內，我們聯合公安組織開展了兩次攻防演練，通過釣魚郵件攻擊演練測試員工的信息安全意識，並針對安全意識不足的員工進行重點教育。同時，我們借助攻防演練排查站點隱患和系統漏洞，持續保障公司的信息數據安全。報告期內，艾迪康未發生信息泄露事件。



隱私保護

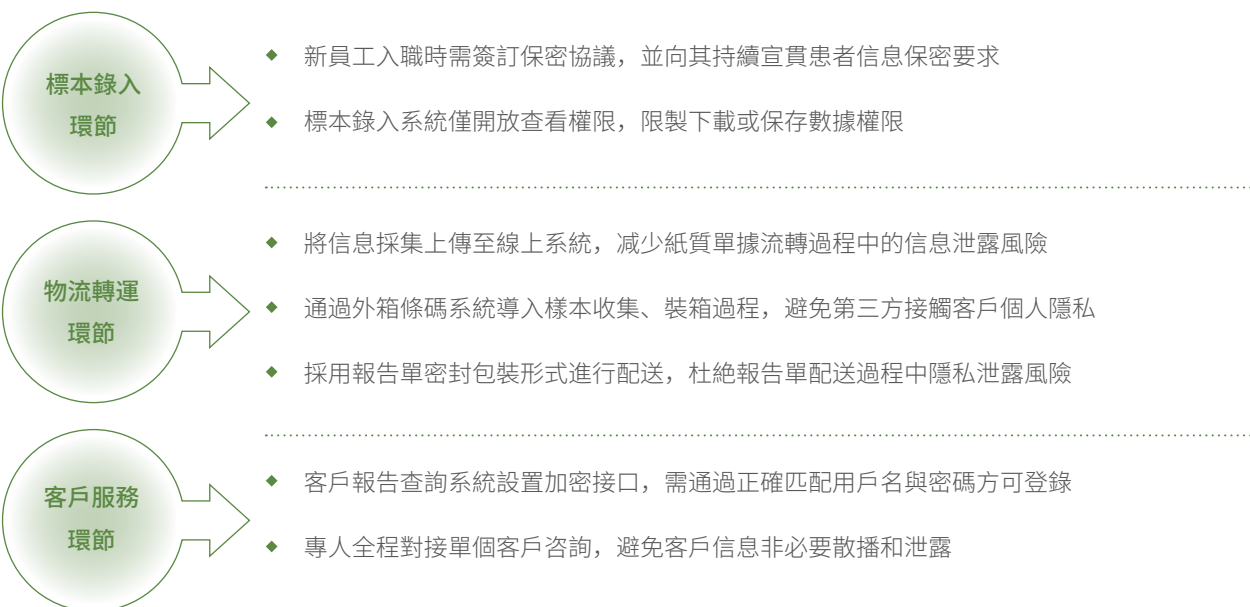
艾迪康在隱私保護方面製定了《個人信息保護制度》《系統賬號及權限管理制度》等政策制度，承諾對個人信息進行全流程保護。我們在終端應用中公布隱私保護條款，進一步明確並告知用戶及客戶我們在個人信息及隱私保護方面的承諾與實踐。

我們非常重視用戶個人信息與隱私的安全管理，在收集、使用、存儲、保護等環節充分保障用戶對個人信息的訪問、更正、刪除及撤回同意的權利。此外，我們為客戶提供能夠反饋隱私問題或疑慮的渠道，包括客服電話及個人信息保護小組郵箱，並確保反饋問題得到及時解決。



隱私保護條款

我們在業務開展和運行全過程中加強客戶隱私保護舉措，防止客戶信息過度暴露，從而降低隱私泄露風險。我們重點優化標本錄入、物流轉運、客戶服務等與客戶直接互動環節的信息傳輸方式，合理設置信息訪問權限，增強相關人員對客戶隱私保護的意識。報告期內，我們未發生客戶信息或隱私泄露事件。



營運環節隱私保護舉措

信息化建設

我們致力於開發打造專有的數字化管理平臺，以支援我們實驗室的數字化運營需求。我們擁有行業領先的實驗室綜合信息管理平臺，包括實驗室信息系統（LIS）、客戶關係管理系統（CRM）、艾易檢系統、信息對接管理系統、結算系統，可使我們維持高效運營，實現一致化、結構化及標準化的運營成果，並提供優質的客戶服務。該平臺被廣泛應用於我們的各項業務，包括臨床檢驗及報告、客戶服務、檢測訂購及計費、物流及醫療信息管理。我們亦在該數字化管理流程中內置 ISO 15189 要求，對標全球質量標準以審查我們的報告水準。

我們持續探索人工智能技術與業務的融合應用，開發並推廣多個信息化數字化平台，從而輔助我們提升各環節工作效率和服務質量。我們已打造和有效運行物流 IT 系統、遠程病理診斷系統、檢測數據庫、線上業務管理平台在內的多個專屬信息化管理平台，向醫檢數字化轉型方向邁出了堅實步伐。

打造專有物流 IT 系統——艾物流

艾物流採用移動數字及人工智能識別技術實現樣本接收過程的數字化及自動化。艾物流通過對樣本信息進行預先處理，減少了樣本申請過程所需的時間，防止處理樣本信息時出現錯誤，提高了實驗室的營運效率。

持續陞級線上管理平台

我們不斷將線下業務轉化為線上標準化管理，借助線上管理平台將傳統手工表格記錄的繁瑣、重復的工作轉移到線上處理，實現數據動態維護、實時獲取及消息提醒功能，有效規避潛在風險，提升辦公管理效率。線上管理平台融入的辦公模塊包括知識產權管理、物流表單收集、車輛基礎信息管理、外送數據對接完成確認單、客戶滿意度調查評分表等。

上線遠程病理診斷系統

我們的遠程病理診斷系統已有 20+ 個實驗室接入，實現全國病理醫生的資源共享，輔助提高醫療診斷的準確性與及時性。我們不斷改進病理報告設置，通過添加臨床提示，增加病理報告的附加價值。

推進醫療檢測數據庫建設

我們建立了涵蓋申請訂單、檢測過程、檢測結果的數據中心，並結合當前的應用需求開發數據模型，推進落地醫療診斷檢測端大數據應用。同時，醫療檢測數據庫的建設與維護有助於快速開展檢測數據結果比對，為診斷結果決策提供更科學的參考依據。



04

人才保障 打造卓越職場



艾迪康的發展離不開全體員工的共同努力，員工是我們最寶貴的財富。我們堅持合規僱傭，尊重員工的獨特性和差異性，關愛員工的健康與安全，賦能員工的發展與進步，致力於為員工創建一個平等、包容、多元的工作環境，讓每一位員工都能充分發揮自己的才華，實現自己的價值。





員工僱傭

艾迪康嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，與員工簽訂規範的勞動合同。同時，針對不同招聘群體，我們製定了《招聘管理制度》《校園合作管理規定》《艾迪康顧問管理辦法》作為員工僱傭管理的依據，規範僱傭行為。

合規僱傭

合規僱傭是艾迪康不可逾越的紅線。一方面，我們嚴格規定上班工時，杜絕強製勞工；另一方面，我們遵循《禁止使用童工規定》，並於僱傭全流程嚴格核查候選人信息，確保其符合法定最低工作年齡要求，避免僱傭童工現象的發生。若出現任何違反規則的僱傭行為，我們將按照規定立即開展調查並採取改進措施。報告期內，艾迪康未發生強製勞工和童工事件。

平等多元

我們秉持多元平等原則開展僱傭活動，為各個專業背景的人才提供平等的就業機會，在僱傭過程中禁止任何帶有歧視性的言行與判斷，包括但不限於民族、性別、宗教信仰與年齡，在保障候選人合法權益的同時，為員工營造平等公正、多元包容的職場環境。

招聘渠道

報告期內，艾迪康共啟用校招、內部推薦、網絡直播招聘等 11 個招聘渠道招賢納士。在開闢眾多招聘渠道的同時，我們採用智能化招聘管理系統提升招聘效果與效率，降低人力部門、用人部門及管理層的溝通成本，用數據輔助支持招聘決策，大幅度提升招聘精準度與速度。

案例

艾迪康校園直播招聘專場

報告期內，艾迪康採用直播形式舉辦校園專場招聘活動，為有招聘需求的子公司儲備新生力量。整場直播圍繞公司介紹、校招安排、重點崗位、新生分享、職業規劃指引等角度開展，直播時長 1 小時，總觀看人數 9,500 余人。此次直播招聘共計收到投遞簡歷數 582 份。

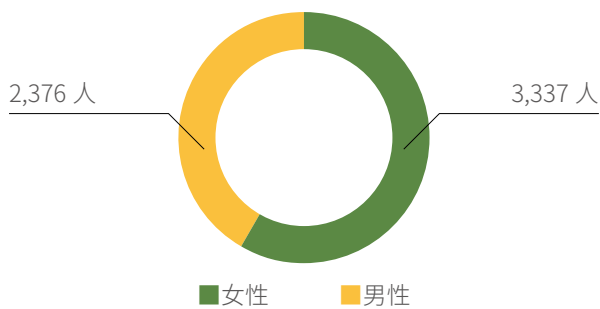
在開展校園招聘專場的同時，我們與多所高校開展了更為深入的合作，為不同層級院校學生提供廣泛的就業機會。截至報告期末，艾迪康與 30 余家專科院校展開合作，為相關活動賽事提供贊助，並打造學生實習實踐基地。其中，黑龍江護理高等專科學校、聊城職業技術學院等院校與艾迪康合作近十年，累計向艾迪康輸送畢業生 80 余人，每年輸送實習生 30 余人，實現校企互補、共同發展。

人才吸納

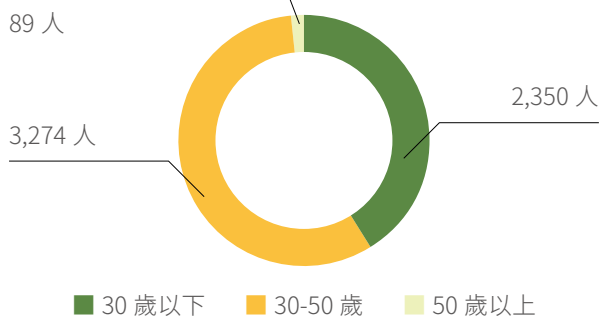
我們堅信人才資源是第一資源，並致力於不斷擴充人才儲備，以確保企業具有可續發展的競爭力。我們依據公司戰略、管理變革中公司規模變化、人員流動等變動等因素，預測艾迪康達到同等業務體量時的人才數量和配置結構並結合現有的人才情況，製定了至 2025 年人才需求規劃。

截至報告期末，艾迪康員工僱傭情況如下所示：

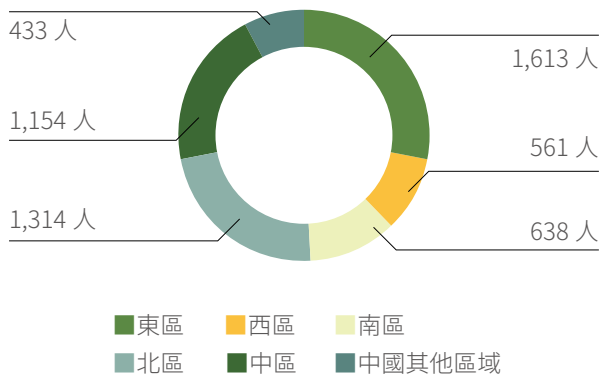
按性別劃分的全職員工人數



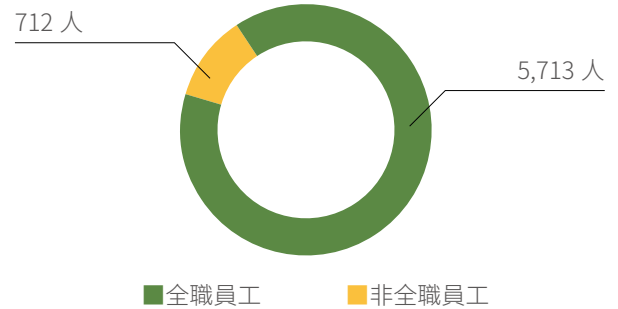
按年齡組別劃分的全職員工人數



按地區組別劃分的全職員工人數



按僱傭類型劃分的員工人數



2025 年人才需求規劃

引入專家

50~100 名

招聘關鍵崗位及碩博人才

500~600 名



2023 年度人才引進成果

實驗室高級職稱僱員

5 名

兼職或專家顧問

29 名

實驗室中級職稱僱員

19 名

實驗室初級職稱僱員

130 名

經理級及以上人員

39 名

校招總人數

295 人

碩士及以上

16 人

本科

102 人

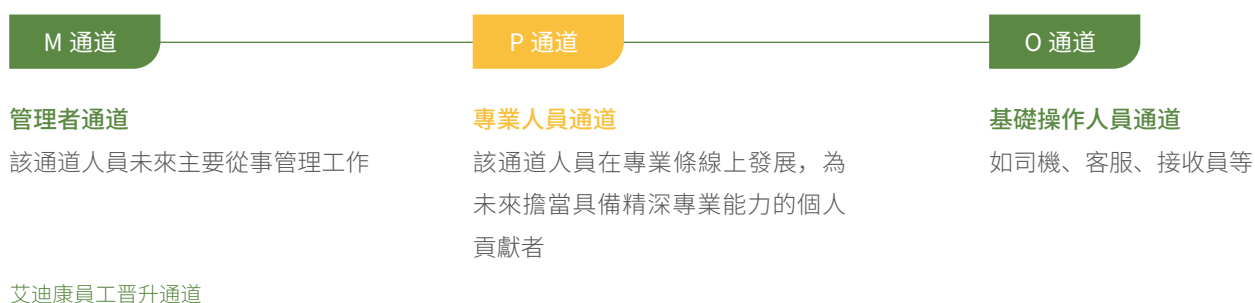
艾迪康人才需求計劃及 2023 年人才引進成果

發展與培訓

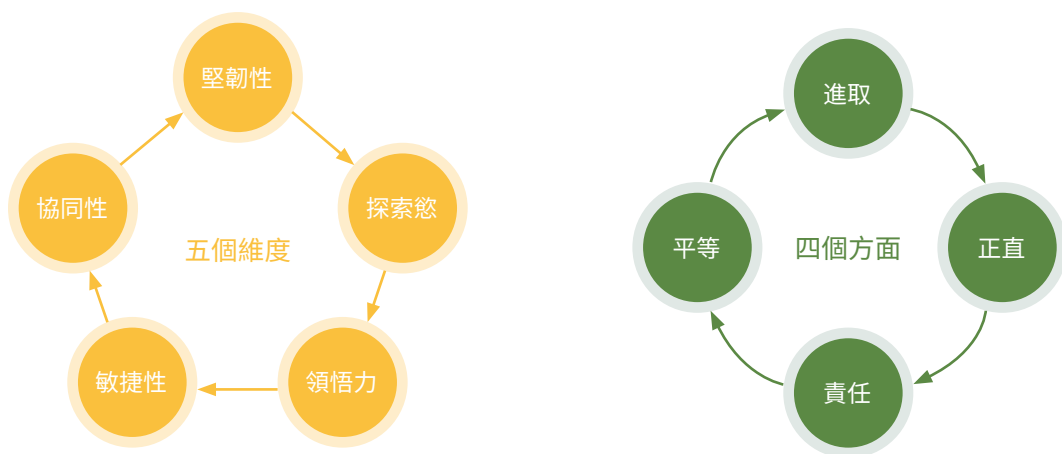
艾迪康在重視人才引入的同時，致力於人才的培育與保留。我們建立了清晰的職級體系、晉升通道，並打造了完善的培訓體系，幫助員工明確自身定位與發展方向，推動集團全序列各層級人才發展。

員工發展

艾迪康已搭建清晰、全面、專業的職級體系，針對職能崗、銷售崗、實驗室崗、物流崗分別設置 4 套有針對性的職級體系。同時，我們設置了 M、P、O 三條晉升通道，打開了 19 個職級，給予員工廣闊的晉升空間。職級體系更好地與市場接軌、體現行業特色，助力人才吸引與保留。



為配合艾迪康職級體系，我們設置了人才評估體系作為員工定崗定級與晉升的依據。



艾迪康人才評估體系 - 五個維度、四個方面

新員工是集團的新鮮血液，他們的融入和成長對於艾迪康可持續發展至關重要。為了幫助新員工儘快適應新環境、新角色，艾迪康製定了新員工成功路線圖，旨在為他們提供一個清晰、系統的成长路徑。



艾迪康新員工路線圖

針對高校實習生及畢業生，艾迪康製定了職位輪轉體系。實習生、畢業生在入職艾迪康後，結合實習大綱和就業崗位需求，會在臨床實驗室 11 個科室²、職能體系³等科室或部門進行輪轉及考核後定崗。職位輪轉體系為實習生及畢業生未來到目標崗位工作奠定了良好的基礎，並顯著提高了他們的適應能力。

² 11 個科室包含：前處理、臨檢、儀器免疫、自身免疫、酶聯免疫、生化、微生物、質譜、分子生物、骨髓、綜合免疫

³ 職能體系包含：人事、行政、市場、營銷部門

員工培訓

艾迪康結合實際業務需求，為員工提供科學完善的培訓內容，針對不同層級、不同業務線的員工開展了具有針對性的培訓，使員工的職業技能和專業素養得到全面提升，致力於打造一支高素質人才隊伍、實現人才的可持續發展。

層級 / 業務線	層級 / 業務線	培訓項目	培訓課程
層級	子公司總經理	「總經理領導力發展之旅」	《化戰略為成效》 《激發團隊績效》
	一線主管培訓	「感恩 成長 共贏 一線主管管理能力提升培訓」	《一線主管管理技能》 《組織氛圍和艾迪康企業文化建設》
	新員工	「為‘艾’逐夢，共創未來」	《公司及各體系介紹、員工融合》 《最佳崗位經驗萃取》
	各條線業務骨幹	「破繭成蝶、傳承發展 - 內訓師培養項目」	《課程開發與設計》 《混線醫院上量項目推薦》
	普檢代表	「普檢銷售臨床上量特訓營」	《優秀臨床上量案例分享》
業務線	特檢新員工	「贏戰 2022- 特檢銷售新人訓練營」	《特檢及產品線介紹》 《高效管理四原則》
	銷售主管培訓	「艾跨越，創未來 - 銷售主管督導力提升培訓班」	《銷售團隊管理》 《實驗室組織氛圍調研》
	實驗室經理	「從技術走向管理」	《從技術走向管理》 《FDT 克服團隊協作的五項障礙》

艾迪康培訓項目與課程（部分）一覽

案例 艾迪康「為‘艾’逐夢，共創未來」新員工培訓

報告期內，艾迪康邀請總部高管擔任新員工培訓講師，介紹集團及各體系並促進員工融合。該培訓幫助新員工更快、更好地融入公司，同時加強子公司與總部之間、新老員工之間、新員工與新員工之間的溝通。截至報告期末，新員工培訓已實施 11 期，覆蓋了 468 名全國新入職員工。



艾迪康新員工培訓

艾迪康員工培訓詳細數據如下所示：

受訓員工總數及佔員工總數百分比

受訓員工總數

5,713人

受訓員工佔比

100%

僱員平均受訓時數

員工平均受訓小時數

4.60小時/人



按性別劃分的受訓正式員工人數及百分比

男員工

2,376人

女員工

3,337人

男員工

42%

女員工

58%

按性別劃分的正式員工平均受訓時數

男員工

5.24小時/人

女員工

4.15小時/人

按僱員類別劃分的受訓正式員工人數及百分比

高級管理層

412人

中級管理層

705人

基層員工

4,596人

高級管理層

7%

中級管理層

12%

基層員工

81%

按僱員類型劃分的正式員工平均受訓時數

高級管理層

2.61小時/人

中級管理層

11.81小時/人

基層員工

3.67小時/人



權益與福利

在關注員工的能力提升與職業發展的同時，艾迪康也同樣關心員工的工作體驗與生活。我們通過製定了完善的員工權益保障制度，為員工提供合理的薪酬及豐富的福利，切實保障員工權益，提升員工滿意度，增強員工凝聚力與歸屬感。

員工權益

艾迪康製定了包括《艾迪康內控手冊》《員工紀律處分制度》在內的多項員工權益保障制度，明確規定禁止對集團同事、供應商、客戶及訪客進行歧視與騷擾行為。我們鼓勵員工在恪守政策制度的同時，發揮監督職責，對於受到或發現的員工權益被侵犯的情況進行及時反饋與舉報，以維護風清氣正的工作環境與氛圍。

艾迪康始終關心員工身心健康，為使員工實現工作與生活平衡，製定了多項人性化制度。在《員工考勤與加班管理制度》中，我們明確實行不定時工時製、綜合工時製和標準工時製三種工時制度。在特殊時期針對特殊員工，我們

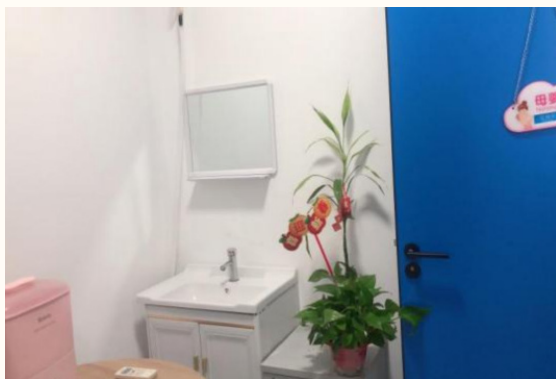
結合內外部的實際情況及員工具體的工作內容，為員工提供靈活工時、居家辦公等工作時間與空間上的選擇。

我們同樣重視職場媽媽的工作體驗，為其提供更多的支持和照顧。我們專門設立了母嬰室，為有需要的員工提供了一個私密、舒適的環境，體現了公司對員工家庭的尊重和關心。



案例

艾迪康母嬰室



艾迪康母嬰室

目前已有三家子公司單獨設置了母嬰室，其他公司均可提供單獨休息室，供哺乳期員工使用。



薪酬與福利

艾迪康製定了完善的薪酬與福利內部制度，提升員工的工作動力和滿意度。我們搭建了多元化的薪酬架構和完善的評估方案，旨在為員工提供對外具有競爭性、對內具有公平性的薪酬。在福利層面，除法定福利外，我們為員工提供多樣額外的福利，提升員工的幸福感。

薪酬

- 固定工資（包括：基本工資、職務津貼、醫學職稱補貼、註冊補貼、外派 / 異地補貼、托管補貼）
- 超額獎、業務提成、加班費、夜班費、績效考核獎金、基礎年終獎等

福利

- 五險一金、僱主責任險、法定年假、子女福利
- 生活福利（結婚禮金、生育禮金、住院慰問、喪葬慰問）
- 福利病假、加班及夜班餐補、節假日福利、生日福利、年度福利體檢、春遊、部門季度活動經費等
- 試用期轉正後的員工每月可享受不超過 1 天的福利病假，每年福利病假累計最多可享受 5 天

艾迪康薪酬福利種類

案例

艾迪康主題俱樂部活動

截至報告期末，艾迪康工會成立了 61 個員工俱樂部，並開展了豐富多彩的員工業餘活動，活動主題包括運動類、藝術修養類、親子類、休閒娛樂類等。通過這一相互交流和互動的平台，員工可以放鬆身心，增進彼此之間的了解和信任，團隊的凝聚力和向心力得到了極大的提升。報告期末，艾迪康員工俱樂部會員總數達 2,085 人。



案例 艾迪康主題生日會活動

2023年，艾迪康為員工舉辦了生日會暨中秋遊園、流體熊DIY專題、DIY玻璃畫等多場主題生日會活動。員工在特殊的日子裡感受到來自公司的溫暖祝福以及深切關愛。



由於企業特殊性，流失率偏高在一定時期成為管理過程中凸顯的問題。為此艾迪康總部製定了降低流失率的六大改善舉措。報告期內，流失率降低目標基本達成。

案例 艾迪康員工吐槽活動

2023年，我們通過線上和線下的形式，開展員工的調研工作，在「平等、開放、包容」的氛圍下，增加員工吐槽的環節。例如，在匿名的調研問卷中，有一題為「在艾迪康你最想吐槽的事情」，在總經理午餐會上，也設置了「暢所欲言，吐槽大會」環節。組織者收集整理了關於員工宿舍設施/環境、員工加班餐補貼、基層管理者的管理力勝任度、公司的培訓教室/自習室/活動室數量等比較凸顯的槽點問題，反饋至各個部門後跟進解決。整改後各項問題得到妥善解決，員工滿意度大幅度提升。

案例 艾迪康員工滿意度調查

2023年艾迪康從組織氛圍和團隊文化兩個方面開展員工滿意度調查。其中組織氛圍展開為基本工作需求、管理者支持、團隊合作、學習成長4個維度；團隊文化展開為企業經營方向傳導、內部溝通、企業文化感受3個維度。調查覆蓋全國（含總部及子公司）6,081名員工（含實習生、顧問），收到5,784名員工反饋，參與率95%。滿分5分，全國平均得分3.79分。在滿足基本工作需求、管理者支持方面得分最高，在企業文化感受方面得分最低。此次調查為公司領導層了解了員工對於企業的整體評價、評估企業的工作環境和管理制度是否合理以及改進提供了依據。

報告期內，艾迪康正式員工流失情況如下所示：

員工僱傭	2023 年
總流失率	22%
按性別劃分的員工流失率	
男性	24%
女性	21%
按年齡組別劃分的員工流失率	
30 歲以下	28%
30 ~ 50 歲	17%
50 歲以上	18%

員工僱傭	2023 年
總流失率	22%
按地區組別劃分的員工流失率	
東區	21%
西區	24%
南區	27%
北區	22%
中區	21%
中國其他區域	17%





健康與安全

在與員工共同進步發展的同時，艾迪康堅持以員工安全與健康為己任，持續優化安全管理體系，不斷提升安全管理水平，開展形式多樣的安全文化活動，營造良好的安全文化氛圍，切實保障員工的身體健康與生命安全。

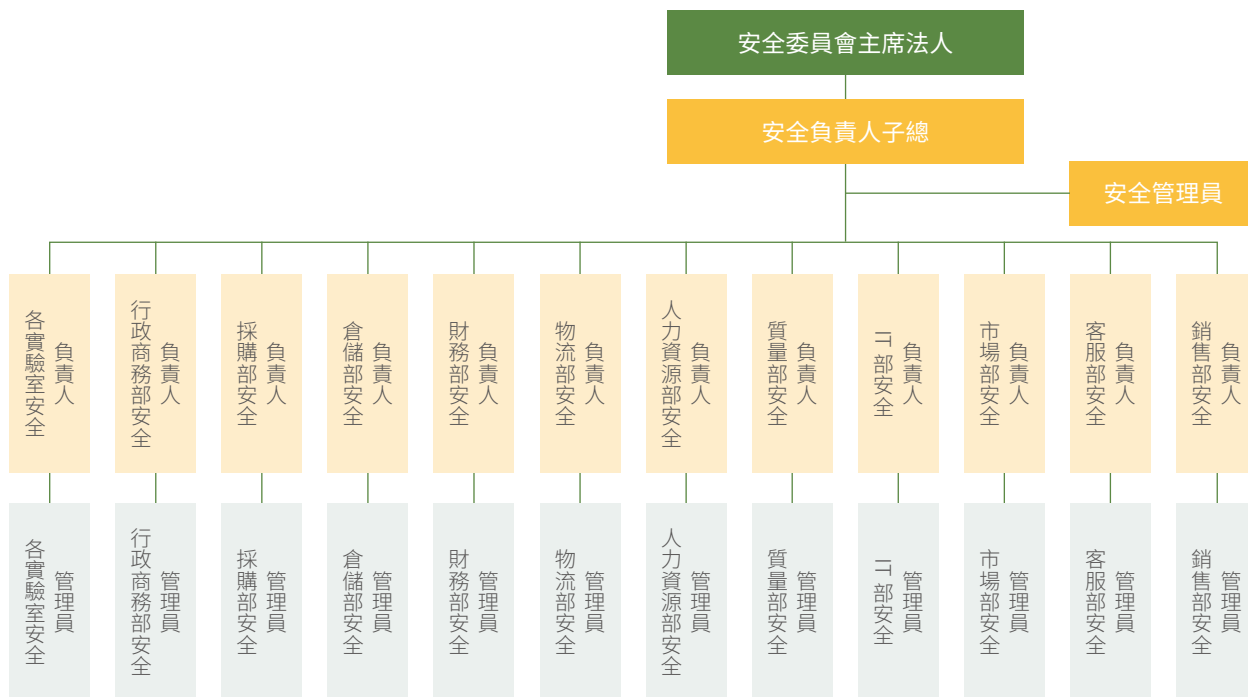
艾迪康總部對各子公司環境、健康與安全（EHS）實施三合一體系管理，各子公司均成立了由法人、總經理、相關部門負責人及部門管理員組成的安全生產委員會對自身 EHS 事宜進行統籌管理，以完善的管理架構為員工健康與安全保駕護航。

安全管理體系

為了保障員工職業健康，艾迪康嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，制定了《實驗室安全管理程序》《職業健康管理制度》《人員健康監護標準操作規程》《職業病防治標準操作規程》《工作人員代表管理標準操作規程》等 20 餘項內部政策制度，構築了全面的員工健康管理體系。報告期內，艾迪康有 14 家子公司獲得了 ISO 45001 職業健康安全管理體系。



ISO 45001 認證證書



艾迪康各子公司安全委員會架構

健康與安全實踐

在完善安全管理體系並搭建安全管理架構的同時，艾迪康通過多樣化的安全管理舉措保護員工的健康與安全。

硬件設備設施

- 實驗室內設置新風系統、緊急噴淋裝置、洗眼器等安全設備
- 建立健康驛站，並配置醫藥箱，包含必要安全物資

職業病體檢

- 開展職業病體檢，體檢率覆蓋 100%
- 提供全體員工年度福利體檢與職業健康檢查
- 為實驗室及物流員工提供免費乙肝疫苗接種

化學品管理

- 艾迪康於化學品管理各環節製定了一系列嚴密的政策制度
- 化學品儲存：《化學品保存管理標準操作規程》
- 化學品領用：《化學品進銷存（回庫）台賬》
- 化學品使用：《倉庫管理標準操作規程》《危險品管理標準操作規程》

應急預案製定

- 安全方面：綜合應急預案，火災事故、電梯事故、有限空間事故、化學品洩漏、特種設備事故等專項應急預案，火災事故、化學品洩漏事故、機械傷害事故、觸電事故、高處墜落事故、中毒窒息事故、燙傷事故、車輛傷害等現場處置方案
- 環境方面：突發火災事故次生環境事件現場處置預案、危險化學品洩漏環境污染環境事件現場處置方案、危險廢物洩漏污染環境事件現場處置預案、廢氣超標排放事件現場處置預案等
- 生物安全方面：《實驗室新型冠狀病毒核酸檢測突發事件應急預案》《實驗室突發公共事件應急標準操作規程》《臨檢實驗室設備故障應急預案標準操作規程》等

健康安全文化

報告期內，艾迪康組織開展「員工心理健康講座」「心理援助項目（EAP）」「員工急救處置與急救能力培訓」，在提升員工健康與安全水平的同時，營造人人重健康、事事講安全的文化氛圍。

員工心理健康講座與 EAP

邀請外部講師開展 EAP 心理健康講座，解決員工的各種心理和行為問題

員工急救處置與急救能力培訓

邀請外部講師開展急救基礎流程講座，專業學習成人及嬰兒心肺復蘇及自動體外除顫儀 (AED) 的應用及操作、常見創傷急癥的處理、腦卒中等常見內科急癥的急救處理等

報告期內，艾迪康職業健康安全相關數據如下所示：

2021—2023 年（含本報告期）因工死亡人數

0 人

2021—2023 年（含本報告期）因工死亡比例

0 %

2023 年因工損失工作日數 337.5 日

05

綠色環保 守護青山綠水



艾迪康始終以實現綠色發展，守護人類生態家園為己任，踐行綠色低碳發展理念，不斷降低自身營運活動對環境的影響，聚焦實驗室與辦公場所的節能減排機遇，不斷優化環境管理體系，持續提升能源、資源使用效率，致力於打造環境友好型、資源節約型企業。



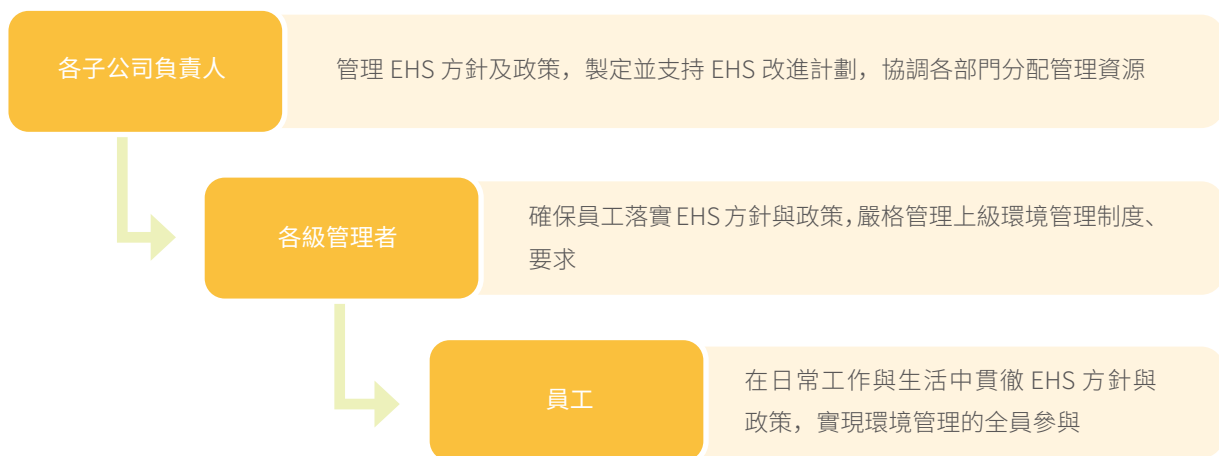
環境管理

環境管理體系

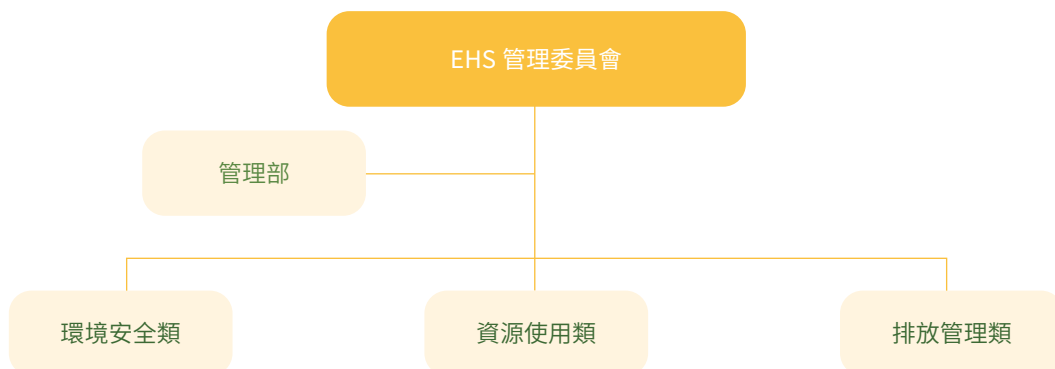
艾迪康嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》《突發事件應急預案管理辦法》等法律法規，並製定了《環境因素識別與評價控制程序》《環境運行控制程序》等多項內部政策制度，不斷完善集團環境治理體系，明確集團環境管理流程與機制，規範集

團環境管理實踐，以持續提升集團環境績效。

我們基於「屬地管理、一崗雙責、層層落實、全員參與」的管理原則，搭建了完善的環境、健康與安全（EHS）管理體系與環境管理架構，落實 EHS 責任，有效識別並改善 EHS 風險，持續提升集團 EHS 表現。



艾迪康 EHS 管理組織架構



艾迪康環境管理架構

在建立健全環境管理架構的同時，我們大力推進集團範圍內環境管理體系認證工作，以全面提升環境管理能力。截至報告期末，艾迪康共有 14 家子公司獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，其中 2 家公司於報告期內獲得認證。

此外，艾迪康建立了常態化的環境合規審查機製，針對污染物排放、廢棄物安全管理與處置等關鍵環節進行現場檢查與指導。報告期間內，我們針對 36 家公司共計進行了四輪飛行檢查，檢查涵蓋公司合規運營的全方面內容，其中針對環境維度，未發現重大的環境問題及風險。

艾迪康不定期面向全體員工開展環境相關培訓與宣貫活動，以全面提升員工環境保護意識，營造綠色環保氛圍。報告期內，艾迪康面向員工開展環境相關培訓共計 47 場，參與人次超 3,300。



2023 年新增環境管理體系認證

環境管理目標

艾迪康基於自身業務特點，參考國內外同行管理實踐，圍繞排放物、能源使用、資源使用及碳排放四大維度，製定了艾迪康環境管理長期目標，明確了未來環境管理工作重點，驅動企業綠色轉型，實現可持續發展。

排放與廢棄物

根據監管政策的變化，持續完善三廢管理制度及操作規程，在確保排放物合法、合規排放的同時，通過強有力的污染處置與控制舉措，以降低三廢排放密度為目標，減少經營活動對環境的不利影響

能源使用

挖掘實驗室及辦公場所的節能機遇，加強檢測設備、數據中心、空調等能耗環節的節能優化與改造，提升能源使用效益
全面提升員工節能意識，倡導綠色辦公，實現能源節約的全員參與

四大環境目標

碳排放

在優化用能結構，加強節能技改的同時，不斷改進、優化運輸網絡體系與運輸路線，嚴格控制車輛運輸油耗，努力減少營運活動產生的碳排放

資源使用

加強實驗室及辦公場所的節水宣貫，提高面向員工開展的節水專項培訓及知識科普頻率，避免不必要的用水浪費，提升水資源使用效益

艾迪康長期環境管理目標

為確保集團各層級、各部門有效管理環境管理方針與政策，艾迪康將環境績效納入管理層績效考核範疇，使環境相關指標成為影響高管薪酬的因素之一，充分發揮管理層環境管理職責，不斷提升本集團環境表現。

排放管理

艾迪康始終將污染物合規處理、達標排放作為集團環境管理底線，我們嚴格遵循營運地排放物及廢棄物管理相關法律法規，並製定《廢氣處理系統操作規程》《污水處理系統標準操作規程》《危險廢物處理標準操作規程》《廢棄物品標準操作規程》《新、改、擴建項目管理標準操作規程》等內部政策制度，明確營運過程中排放物及廢棄物處置標準流程，不斷改進處置方式與陞級設備設施，定期監測排放情況，持續優化本集團排放物及廢棄物處理機制。

廢氣管理

艾迪康營運過程所產生的廢氣主要包括實驗室檢驗過程產生的氣溶膠及使用有機溶劑化學品產生的揮發性有機廢氣。我們針對包括生物安全櫃、通風櫥在內的廢氣產生點源，設置了專門的廢氣收集管道，將廢氣集中收集至頂樓廢氣處理系統，經過活性炭吸附等工藝處理後達標排放。

在提升自身廢氣處理能力的基礎上，我們定期委託有資質的第三方機構對營運活動所產生的廢氣開展外部檢測。報告期內，艾迪康各公司共開展 56 次第三方廢氣檢測，檢測結果均符合國家及地方排放標準。報告期內，艾迪康營運過程所產生的各類廢氣總量如下表所示。



廢水管理

艾迪康嚴格管理國家及地方有關廢水控制、處理、監測及排放的規範與標準，保障向水體排放物質的安全與合規。艾迪康營運活動所產生的污水主要包括實驗室檢驗廢水、實驗室儀器清洗廢水、地面清洗廢水及生活污水。我們依據《污水處理系統標準操作規程》，針對不同種類的廢水進行分別處理，確保廢水達標排放。

案例 實驗室檢驗廢水、設備清洗廢水

艾迪康實驗室檢驗所產生廢水經過自建污水處理設施或園區集中式污水處理設施進行預處理達到納管標準後排入市政污水管網，後引入實驗室所在地的城市污水處理廠處理。

實驗室自建的污水處理站採用「預處理方式+A/O」工藝技術對污水進行處理，預處理方式包括微電解、MBR膜、物化處理、厭氧處理等，該工藝優於環境影響評價報告中所要求的「A/O」工藝，可有效的降低污染因子的排放量，經處理後的廢水水質均能滿足《醫療機構水污染物排放標準》（GB/T 18466—2005）中「表2 預處理標準」。



污水處理站

案例 生活污水

艾迪康生活污水經租賃園區管網配置化糞池處理後滿足《污水綜合排放標準》（GB/T 8978—1996）表4中的三級標準要求，再排入市政污水管網，後引入園區所在地的城市污水處理廠處理。

2023年，艾迪康營運活動排放COD總量為9.19噸，氨氮總量為0.453噸。此外，我們安排專人每年定期對污水處理系統進行專業的維護，確保污水處理全流程的安全與可靠。為有效監控廢水排放水平，我們基於內部制度，定期針對廢水pH值、余氯、COD等指標進行自測，並依據環境影響評價報告中的檢測要定期委託有資質的第三方開展廢水檢測。報告期內，各公司共計開展131次廢水檢測，相關指標均符合國家及地方規範與標準。

排放COD總量為

9.19噸

氨氮總量為

0.453噸

各公司共計開展廢水檢測

131次

廢棄物管理

艾迪康堅持固體廢物「減量化、無害化、資源化」的管理原則與方針，積極探索並建立科學環保的廢棄物處置方案，不斷降低廢棄物之於環境的影響。艾迪康所涉及的無害廢棄物主要為生活垃圾、廢棄包材等；有害廢棄物主要為危險廢物。

我們依據《固體廢物管理標準操作規程》《危險廢物處理標準操作規程》《廢棄物品標準操作規程》等內部規章制度，針對無害廢棄物及有害廢棄物採取了具有針對性的管理措施，在保障廢棄物無害處理的同時，不斷提升廢棄物回收利用效率，推動實現循環經濟。

無害廢棄物

- 產生的生活垃圾經分類收集後委託公司所在地的環衛部門進行統一清運處置
- 產生的包裝材料（紙箱和塑料製品）集中收集後交給資源回收單位利用

有害廢棄物

- 產生的有害廢物經分類收集貯存後委託所在地的具有危險廢物經營許可證的處置單位進行合理處置

截至報告期末，艾迪康相關廢棄物有效處置率達 100%，報告期內所產生的各類廢棄物數量如下表所示。

無害廢棄物

670.23 噸

有害廢棄物

2,411.27 噸

無害廢棄物密度

0.20 噸 / 百萬營收

有害廢棄物密度

0.73 噸 / 百萬營收





資源節約

艾迪康積極倡導低碳理念，不斷探索符合自身特色的低碳發展路線與綠色經營模式。我們已將能源與資源管理作為集團可持續發展管理的重要一環，持續關注營運各環節能源與資源使用，致力於提升能源與資源使用效率，踐行資源節約。

能源管理

我們嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等法律法規開展能源管理工作，並按照《產業結構調整指導目錄（2019年本）》《國家工業節能技術裝備推薦目錄（2019）》等指引文件進行實驗室、辦公場所用能設備配備，從源頭減少能源消耗，提升能源使用效益。

於集團內部，我們製定了《能資源管理操作規程》，不斷加強能耗設備與能耗環節規範化管理。此外，我們設立了能源績效的常態化跟進機製，各部門通過填寫《能資源統計表》了解其在能耗方面實際情況，並開展季度專項檢查，若發現能源使用數據異常，將結合《糾正管理措施管理程序》進行處理，實現能源消耗「事前、事後」雙重管理。

我們堅持能源管理前置化，在實驗室建設項目初期重點關注實驗室日常營運的能耗水平，通過採購變頻設備、節能燈具、節能空調等節能設備為節能管理奠定基礎。我們在項目建設階段嚴格執行《綠色建築設計標準（DB 33/1092-2016）》《建築節能與可再生能源利用通用規範（GB/T 55015—2021）》在內的綠色建造與設計標準，提升實驗室能源使用效益。此外，我們針對實驗室及辦公區域實施照明分區控制，最大限度避免能源浪費。

- ▶ 逐漸採用 LED 燈具、變頻空調，並實行照明分區控制；紫外線燈改造為定時開關設計
- ▶ 在項目設計與建造階段納入對節能環保的考量，引進節能設施設備
- ▶ 廢氣處理設備採用全自動變頻系統，會根據實際工況自動調整風機運行功率，從而降低電資源消耗
- ▶ ……

艾迪康實驗室節能舉措一覽



全面採用 LED 燈具與變頻設備的實驗室

報告期內，我們的能源消耗數據與溫室氣體排放量如下表所示。

能源消耗量		
能源種類	單位	消耗量
柴油	噸	40.87
汽油	噸	2,300.47
直接能源消耗量 ⁴	噸標準煤	3,444.46
直接能源消耗密度	噸標準煤 / 百萬營收	1.04
外購電力	兆瓦時	23,521.75
間接能源消耗量	噸標準煤	2,890.82
間接能源消耗密度	噸標準煤 / 百萬營收	0.88
綜合能源消耗量	噸標準煤	6,335.28
綜合能源消耗密度	噸標準煤 / 百萬營收	1.92
溫室氣體排放量		
溫室氣體種類	單位	排放量
範圍一排放量 ⁵	噸二氧化碳當量	7,127.83
範圍二排放量 ⁶	噸二氧化碳當量	13,414.45
範圍一 + 範圍二	噸二氧化碳當量	20,542.28
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	6.23

資源使用

艾迪康提倡人與自然的和諧發展，用實際行動守護生態資源。我們嚴格遵循《中華人民共和國水法》等法律法規開展用水管理，並持續加強員工節水意識宣貫，在推進節能減排的同時，不斷提高水資源使用效益。艾迪康營運過程所消耗的水資源均為市政用水，在求取適用水源上未遇到問題，水資源主要用於實驗室檢測、辦公及生活。

報告期內，我們的水資源消耗數據如下表所示。

指標	單位	數量
水資源消耗總量	立方米	132,243.57
水資源消耗密度	立方米 / 百萬營收	40.10

⁴能源消耗量依據《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589—2020）計算

⁵範圍一採用《2005年中國溫室氣體清單研究》中汽油低位發熱值 44.8GJ/t、柴油低位發熱值 43.33GJ/t，《2006年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油單位熱值含碳量 0.0189tC/GJ、柴油單位熱值含碳量 0.0202tC/GJ，《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油、柴油碳氧化率 98% 計算

⁶範圍二採用生態環境部公布的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中 2022 年度全國電網平均排放因子 0.5703t CO₂/MWh 計算

綠色辦公

艾迪康持續加大綠色辦公宣貫與培訓力度，旨在打造低碳的工作環境，形成「厲行節約、綠色友好」的文化與氛圍。

我們在各樓層燈具開關處、洗手台、主要出入口等位置張貼節約用電、節約用水、人走燈關等標識，並致力於規範辦公用品的領用登記，加強辦公用品的循環利用，減少一次性用品消耗；例如，我們提倡員工在參與會議時自帶水杯、筆記本，使用可換筆芯的圓珠筆、鋼筆、水性筆等。同時，我們大力推行無紙化辦公，實施「PDA」電子錄入代替紙質填寫，並在列印機區域張貼雙面列印提示用語，設立紙張回收箱、碎紙機，減少紙張使用量並提升紙張回收率。



節能宣傳海報



艾迪康「PDA」電子錄入系統



環保宣傳海報



節能標語

應對氣候變化

在全球氣候變化的背景與趨勢下，艾迪康充分意識到強風、氣旋、洪水、暴雨等氣像災害對企業營運與發展所帶來的風險與影響。我們積極開展氣候相關風險與機遇的識別工作，不斷完善不同氣候情景與極端情形下的應對機製及方案，致力於與全球多方共同應對挑戰。

針對各類極端天氣及重大事件，艾迪康及下屬子公司製定了有效的專項應對方案，通過極端天氣預警、設置極端天氣應急運輸專線、重大事件前置規劃管理等關鍵舉措，不斷提升集團氣候適應能力，保障營運穩定及員工安全。

06

合作共建 踐行社會責任



艾迪康始終牢記作為「企業公民」所需承擔的社會責任，憑借自身專業優勢與資源整合能力，積極開展合作共建項目並參與各類社會公共事業，實現與相關方的互利共贏、共同發展，並將自身打造成有溫度、有擔當的企業。





社會公益

艾迪康堅守企業社會責任，以實際行動反饋社會。我們不僅在公共衛生、醫療援助等領域積極作為，還在科研和教育等領域為社會做出貢獻。

健康範疇

在公眾健康領域，艾迪康聯同渭南潼關縣婦幼保健院、陝西省腫瘤醫院與西北婦女兒童醫院，在渭南潼關縣轄區開展農村已婚婦女「宮頸癌、乳腺癌」篩查，並與杭州西湖區衛生健康局、西湖區紅十字會簽訂「西湖婦幼紅絲帶關愛基金」捐贈協議，依托自身優勢最大限度地反饋社會。

案例 艾迪康助力潼關縣 2023 年已婚婦女「兩癌」篩查健康促進項目

2023 年，艾迪康聯合渭南潼關縣婦幼保健院開展農村已婚婦女「宮頸癌、乳腺癌」篩查。我們憑借其豐富的經驗和技術優勢，為這一項目提供了重要的技術支持。通過提供高質量的篩查服務，我們幫助潼關縣的醫療機構更加準確、高效地進行篩查工作，從而確保每位參與篩查的婦女都能得到準確的結果和及時的診斷。



潼關縣轄區「兩癌篩查」公益活動

案例 艾迪康向「西湖婦幼紅絲帶關愛基金」捐贈 5 萬元

為了給艾滋病感染者家庭多一些救助和關懷，保障感染孕產婦及所生兒童的權益，2023 年 3 月西湖區成立了杭州市首個專門對艾滋病感染孕產婦及家庭進行救助的關愛基金——「西湖婦幼紅絲帶關愛基金」。成立儀式上，杭州艾迪康醫學檢驗中心有限公司捐贈 5 萬元，是該基金收到的首筆愛心捐款，這一項充滿愛心和意義的舉動，將為艾滋病感染孕產婦及家庭帶來實質性的幫助，同時也傳遞了企業對社會責任的積極態度和對公益事業的堅定支持。



西湖區婦幼紅絲帶關愛基金捐贈

教育範疇

艾迪康與國內醫科院校開展廣泛合作，共同推動醫學研究和教育的發展。我們通過參與高校課程設計，圍繞「艾迪康班」檢驗醫學學院、「艾迪康微病理班」，旨在打造檢驗專業、病理專業所需人才，為醫學檢驗領域的進步做出貢獻。

合作高校名稱	課程設計名稱	參與學生數量
遵義醫科大學醫學與科技學院	獨立醫學實驗室（ICL）精益化管理、大學生職業規劃、簡歷製作與面試技巧、醫學實驗室全面質量管理、檢驗程序性能驗證與性能確認、醫學實驗室檢驗結果可比性、醫學實驗室 ISO 15189 認可介紹	公共課程參與人數：400 余人、「艾迪康班」參與人數 30 人
吉林醫藥學院	細胞形態學、細胞遺傳學、分子病理學、血液病綜合診斷、病理技術、遠程病理技術	公共課程參與人數 200 余人，「艾迪康微病理班」參與人數 27 人
北華大學	大學生職業規劃、簡歷製作與面試技巧	170 余人

艾迪康與高校合作課程設計情況

同時，為普及醫學知識、培養醫學興趣，艾迪康將專業知識傳播帶到瞭高校課堂，希望以此來提高醫科學生的綜合素質，促進社會的健康發展。

案例 艾迪康為遵義醫科大學醫學與科技學院大一新生授課

2023 年 10 月，艾迪康受邀為遵義醫科大學醫學與科技學院大一新生做「大學生第一堂課」，共計 400 余名大一新生及各專業老師參加。通過集團高級副總裁及實驗室首席營運官潘超的詳細介紹和分享，醫學檢驗專業大一新生對獨立醫學實驗室行業的起源及發展與艾迪康的發展情況有了一定了解，該課程也激發了同學們對醫學的興趣和熱愛，為他們未來醫學道路的選擇提供了啟蒙和引導。



潘超老師為遵義醫科大學醫學與科技學院大一新生授課

艾迪康亦為校園各種活動及比賽提供贊助資金，以此提升比賽的規模和水平，吸引更多的學生參與其中，激發他們的創造力和競爭力。

案例 艾迪康贊助北華大學舉辦第一屆「艾迪康杯」檢驗技能大賽

2023年11月艾迪康贊助北華大學舉辦第一屆「艾迪康杯」檢驗技能大賽，共計投入贊助費用1萬元，並由艾迪康王軼老師作為專家參與評審，集團高級副總裁及實驗室首席營運官潘超，全國校招經理、吉林公司副總經理婁詠歲參與頒獎。同學們在比賽的過程中，加深了對專業核心素養的理解，夯實了專業實踐能力，為今後更好地進行實習及工作奠定了良好的基礎。



北華大學舉辦第一屆「艾迪康杯」檢驗技能大賽

案例 艾迪康贊助杭州醫學院舉辦模擬面試大賽

2023年5月，艾迪康出資5萬元贊助杭州醫學院開展模擬面試大賽，並在與校方溝通後嘗試開展了職業規劃及面試技巧兩個面向大二大三學生的啟蒙式活動。此次活動幫助學生了解真實的求職環境，增強面試技能，從而提升其在未來就業市場上的競爭力，同時也使學生們更清楚地了解自己的優勢和不足，從而在未來的學習和工作中更好地調整自己，提升個人能力。



杭州醫學院模擬面試大賽照片



勞工需求範疇

我們通過醫療互助和人道主義救援等方式切實滿足勞工需求，表達艾迪康對員工的深切關愛。

保障活動目的	保障項目	參保範圍
<ul style="list-style-type: none"> 減輕職工醫療費用負擔 提高職工醫療保障水平 作為原有醫保、商保外的一種保障形式 	<ul style="list-style-type: none"> 住院和規定病種門診自付醫療費補助互助保障項目 重大疾病及住院生活補助互助保障項目 女職工特殊疾病補助互助保障項目 	<ul style="list-style-type: none"> 在職職工且已實名錄入杭州市智能工會會員系統

杭州市在職職工醫療互助保障活動

2023 年，艾迪康給予亡故同事家屬人道主義救助金共計 28 萬元，減輕了他們因失去親人而可能面臨的經濟壓力，更在精神上給予了他們溫暖和慰藉。

人道主義救助金

28 萬元

藝術文化範疇

在追求經濟效益的同時，艾迪康關注藝術文化的宣揚。艾迪康通過資助藝術活動、推動文化創新等方式，將自身的力量注入到藝術文化事業中，為藝術文化的繁榮做出了貢獻。

案例 艾迪康捐贈香港交響樂團

香港青年愛樂樂團創立的初心是為香港基層青年提供追求音樂夢想的平台和向上游的發展機會與希望。2024 年 1 月，香港愛樂樂團舉辦「經典名曲」新年慈善音樂會，該音樂會是樂團一年一度的展演和為勤學團員籌募獎勵金的慈善活動。艾迪康為此次慈善活動捐款，傳遞了愛心和溫暖，也為推廣交響樂藝術、提高公眾對高雅文化的認識和欣賞水平貢獻了自己的力量。



香港愛樂樂團慈善捐贈證書

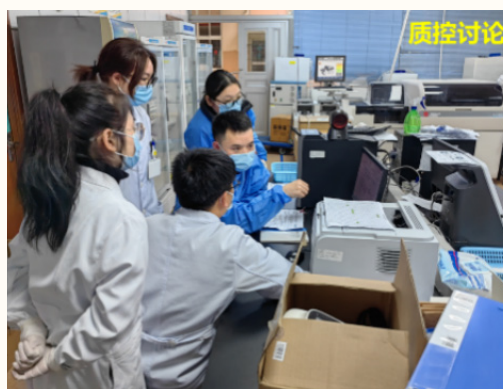


合作共建

艾迪康在自身能力提升的同時，通過合作共建這一創新模式，為不同規模、不同類型醫療機構提供專業與技術支持，與各方攜手共進，共同發展。

案例 艾迪康與溫州同樂醫院開展合作共建項目

溫州樂清開發區同樂醫院是一所按照三級醫院標準建設，集醫療、科研、健康管理、康復養老於一體的健康綜合體，也是溫州市首個民營醫療機構醫療聯合體。2023年艾迪康與溫州同樂醫院新、老院區達成合作共建協議，在新院區建設期間，艾迪康協助其進行場地設計規劃，新增採用血窗口並配套氣動樣本傳輸設備，更新陞級最新生化、發光、臨檢、POCT等檢測設備，逐個確定各設備品牌型號及性能驗證使用培訓及售後維護等服務，在新院新需求下完成新的檢驗 LIS 系統數據處理並進行全部的接口對接。通過艾迪康強大的檢驗實驗室建設與營運經驗保障，同樂醫院檢驗科的發展與醫院的建設發展同步同頻，檢驗科作為醫院的後方能跟上並滿足醫院的發展需求，並始終走在了檢驗檢測的前列。



艾迪康協同樂醫院質控討論

案例 艾迪康與珠海禪城醫院展合作共建項目

艾迪康與復星醫藥集團旗下醫療機構—珠海禪誠醫院達成合作共建全面合作。2021年6月，艾迪康公司與珠海禪誠醫院達成合作共建合作，由艾迪康共建珠海禪誠醫院的「檢驗（含PCR實驗室）、病理實驗室」，艾迪康發揮自身在實驗室建設、實驗室標準規程（SOP）管理、質量管理體系、流程優化、軟體開發、系統對接、醫學檢驗領域專家資源、市場網絡、物流網絡、服務網絡等方面的優勢，協助珠海禪誠醫院提升檢驗分析前、分析中、分析後的質量管理水平，加快實驗室標準化服務規程建設，提升了珠海禪誠專業技術服務能力及檢測能力，促進了「禪醫」各學科的發展。自共建合作以來，艾迪康先後為珠海禪誠醫院提供了質量內審服務、精益化運營管理服務、空間



質評服務、設備試劑管理服務、科室質量提升服務、報告內審及學科建設服務等各類共建特色服務，並協助醫院順利通過了 PCR 實驗室驗收及等級評審。

案例 艾迪康與街道衛生中心開展合作共建項目

2023年艾迪康分別與西湖區北山街道社區衛生服務中心（杭州市西湖區紅十字會醫院）、西湖區留下街道社區衛生服務中心、西湖區雙浦鎮社區衛生服務中心、西湖區轉塘街道社區衛生服務中心簽訂了合作共建協議，在社區衛生服務中心業務版塊取得了明顯突破。基於社區衛生服務中心的特點，艾迪康充分發揮

自身在實驗室建設、實驗室標準規程管理、實驗室質量管理體系、流程優化、軟件開發、系統對接、醫學檢驗領域專家資源、市場網絡、物流網絡、服務網絡等方面的優勢，響應國家提升基層醫療服務能力的需求，為社區衛生服務中心充分賦能。

案例 艾迪康與溫州甌海區域開展合作共建項目

在2016年，由溫州市衛計委、甌海區衛生局牽頭建設了甌海區域訂床檢驗中心。甌海訂床檢驗中心曾是國家級區域檢驗中心標槓項目，具有較好的社會面影響力。隨著醫療水平的不斷發展，甌海區域訪床檢驗中心在運轉過程中暴露出一系列問題，比如原有儀器配置已無法滿足新形勢下的檢測需求、人員管理及分工科學性不足，無法適應新時期新任務下的檢測能力要求，在新冠疫情常態化狀態中新冠檢測能力無法滿足等諸多問題。

2022年，艾迪康公司與溫州市衛健局達成合作，在甌海區域設立核酸檢測基地並建設新的區域中心實驗室，提高甌海區域整體檢驗檢測能力。艾迪康以合作共建的模式與甌海衛健局設立的甌海訪床檢驗中心形成合作，以「中心實驗室+門訪檢驗科」的運行模式，共覆蓋1家中心實驗室及7家街道社區衛生服務中心。中心實驗室設立訪床檢驗、生化、免疫、微生物、PCR，7家街道社區衛生服務中心主要開展血常規、尿常規、電解質、血凝等常規項目。



合作後，艾迪康為區域檢驗中心進行了設備更新、試劑耗材統一管理供應、檢驗科人員能力梳理及績效考核制度更新、裝修改造、學術交流、等級評審、質量管理體系建設提升等一系列工作，大幅提高了區域訪床檢驗中心的檢驗水平，滿足了當地人民的醫療檢測需求。



附錄一 《ESG 報告指引》 (C 部分) 內容索引

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理 排放管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放管理
	A1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	資源節約
	A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源 (包括能源，水及其他原材料) 的政策。	資源節約
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電，氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	資源節約
	A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	資源節約
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理 資源節約
	A2.5	製成品所用包材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	主營業務不涉及包材使用

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 排放管理 資源節約
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理 排放管理 資源節約
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	權益與福利
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的執行。	員工僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工僱傭

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任採購
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	責任採購
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	責任採購
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任採購
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任採購
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量管理
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品不涉及回收
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	檢驗研發
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規經營
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會公益

附錄二 2023 年艾迪康 ESG 關鍵績效表

環境績效

聯交所指引	指標名稱	單位	2023 年	
層面 A1： 排放物	廢氣	氮氧化物 (NO _x)	噸	3.650
		硫氧化物 (SO _x)	噸	0.047
		懸浮顆粒 (PM)	噸	0.269
	向水排污	化學需氧量 (COD)	噸	9.19
		氨氮	噸	0.453
	固體廢棄物	無害廢棄物	噸	670.23
		無害廢棄物密度	噸 / 百萬營收	0.20
		有害廢棄物	噸	2,411.27
		有害廢棄物密度	噸 / 百萬營收	0.73
	層面 A2： 資源使用	能源消耗	柴油	噸
汽油			噸	2,300.47
直接能源消耗量 ⁷			噸標準煤	3,444.46
直接能源消耗密度			噸標準煤 / 百萬營收	1.04
外購電力			兆瓦時	23,521.75
間接能源消耗量			噸標準煤	2,890.82
間接能源消耗密度			噸標準煤 / 百萬營收	0.88
綜合能源消耗量			噸標準煤	6,335.28
綜合能源消耗密度			噸標準煤 / 百萬營收	1.92
溫室氣體排放		範圍一排放量 ⁸	噸二氧化碳當量	7,127.83
		範圍二排放量 ⁹	噸二氧化碳當量	13,414.45
		範圍一 + 範圍二	噸二氧化碳當量	20,542.28
		溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	6.23
資源消耗		水資源消耗總量	立方米	132,243.57
		水資源消耗密度	立方米 / 百萬營收	40.10

⁷ 能源消耗量依據《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589 - 2020) 計算

⁸ 範圍一採用《2005 年中國溫室氣體清單研究》中汽油低位發熱值 44.8GJ/t、柴油低位發熱值 43.33GJ/t，《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油單位熱值含碳量 0.0189tC/GJ、柴油單位熱值含碳量 0.0202tC/GJ，《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油、柴油碳氧化率 98% 計算

⁹ 範圍二採用生態環境部公布的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中 2022 年度全國電網平均排放因子 0.5703t CO₂/MWh 計算

社會績效

聯交所指引	指標名稱	單位	2023 年	
層面 B1: 僱傭 ¹⁰	按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	人	5,713
		非全職員工	人	712
	按性別劃分的員工人數	女性	人	3,337
		男性	人	2,376
	按年齡劃分的員工人數	30 歲以下	人	2,350
		30-50 歲	人	3,274
		50 歲以上	人	89
	按地區劃分的員工人數	東區	人	1,613
		西區	人	561
		南區	人	638
		北區	人	1,314
		中區	人	1,154
		中国其他區域	人	433
	總員工流失率		%	22
	按性別劃分的員工流失率	男性	%	24
		女性	%	21
	按年齡劃分的員工流失率	30 歲以下	%	28
		30-50 歲	%	17
		50 歲以上	%	18
	按地區劃分的員工流失率	東區	%	21
西區		%	24	
南區		%	27	
北區		%	22	
中區		%	21	
中国其他區域		%	17	
層面 B2: 健康與安全	過去三年（包括匯報年度）因工亡故人數		人	0
	過去三年（包括匯報年度）因工亡故比率		%	0
	因工傷損失工作日數		日	337.5

¹⁰ 除特別說明，員工相關績效統計範圍為本集團全職員工

聯交所指引	指標名稱	單位	2023 年	
層面 B3: 發展及培訓	受訓員工總數	人	5,713	
	受訓員工佔比	%	100	
	按性別劃分的受訓正式員工人數	男員工	人	2,376
		女員工	人	3,337
	按性別劃分的受訓正式員工百分比	男員工	%	42
		女員工	%	58
	按僱員類別劃分的受訓正式員工人數	高級管理層	人	412
		中級管理層	人	705
		基層員工	人	4,596
	按僱員類別劃分的受訓正式員工百分比	高級管理層	%	7
		中級管理層	%	12
		基層員工	%	81
	員工平均受訓小時數	小時 / 人	4.60	
按性別劃分的正式員工平均受訓時數	男員工	小時 / 人	5.24	
	女員工	小時 / 人	4.15	
按僱員類型劃分的正式員工平均受訓時數	高級管理層	小時 / 人	2.61	
	中級管理層	小時 / 人	11.81	
	基層員工	小時 / 人	3.67	
層面 B5: 供應鏈管理	按地區劃分的供應商數目	華東地區	家	534
		華南地區	家	84
		華中地區	家	236
		華北地區	家	90
		西北地區	家	6
		西南地區	家	45
		東北地區	家	29
港澳台	家	1		
層面 B6: 產品責任	接獲關於產品及服務的投訴數目	起	944	
層面 B7: 反貪污	對艾迪康或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目		件	0
	向董事及員工提供的反貪污培訓	向董事開展培訓場次	場	3
		向員工開展培訓場次	場	10
培訓覆蓋董事及員工率		%	100	
層面 B8: 社區投資	報告期內現金捐贈金額	元	1,662,600	

ADICON  **N** 艾迪康[®]