



# 2023

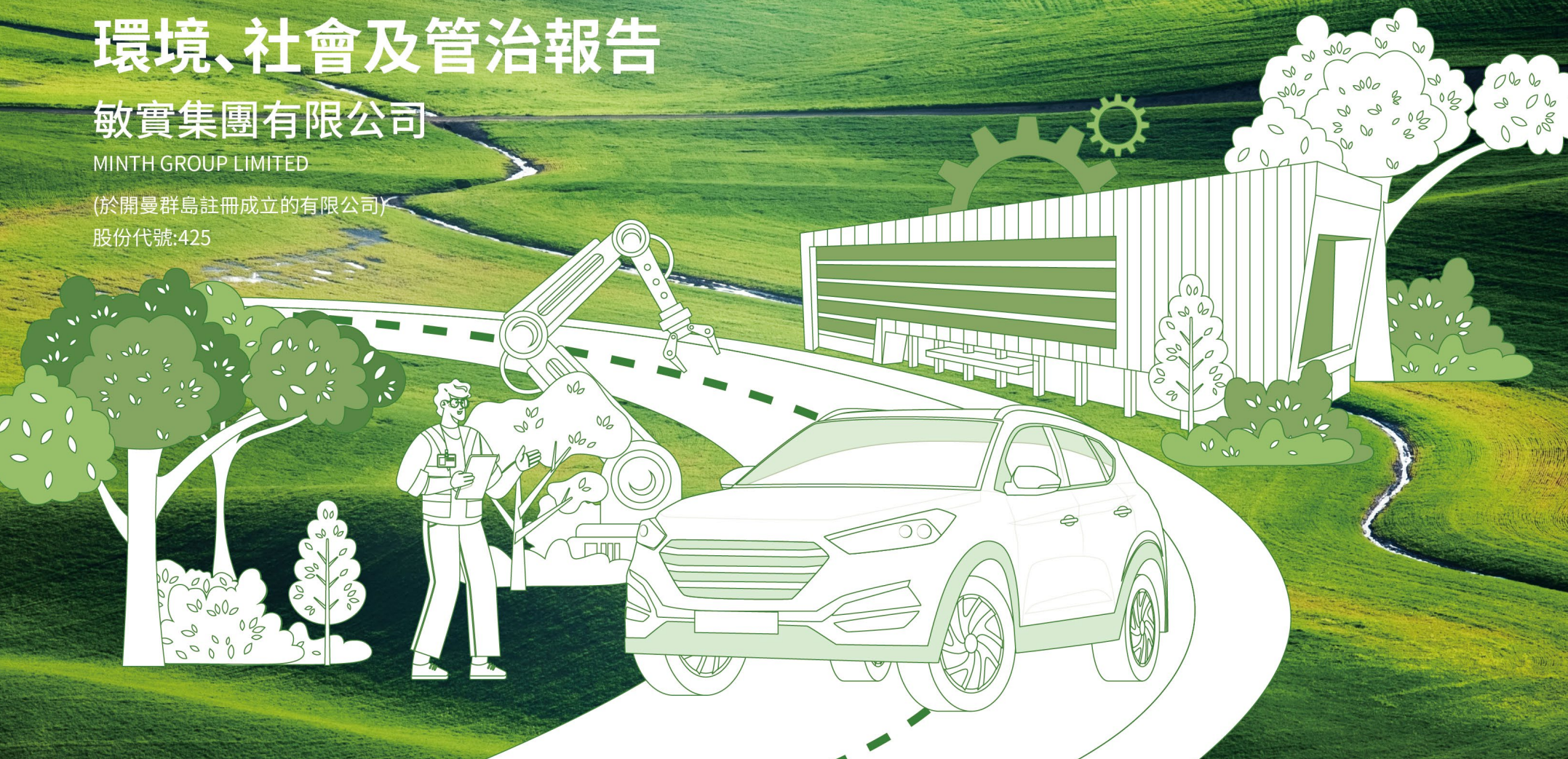
## 環境、社會及管治報告

### 敏實集團有限公司

MINTH GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:425





# 目录



<b>關於本報告</b>	01	<b>I</b>	<b>ESG管理</b>		<b>II</b>	<b>公司治理</b>	
<b>來自主席的一封信</b>	02		董事會聲明	06		治理架構	14
<b>關於敏實</b>	03		利益相關方溝通	07		風險管理	15
<b>2023年關鍵績效</b>	04		重要性評估	10		商業道德	17
			支持聯合國可持續發展目標	11			
<b>III</b>		<b>IV</b>	<b>環境保護</b>		<b>V</b>	<b>以人為本</b>	
<b>產品責任</b>			體系建設	42		保障員工權益	56
研究與開發	20		應對氣候變化	42		員工培訓	61
產品質量	27		能源	47		職業健康與安全	65
客戶服務	33		廢棄物	49		人才發展	67
供應鏈管理	34		水資源	50		平等、多元&包容	69
信息安全與隱私保護	39		空氣污染	52		員工溝通與關懷	71
			包裝材料	53		公益	74
			生物多樣性保護	54			
<b>附錄</b>	75						

# 關於本報告

## 報告概述

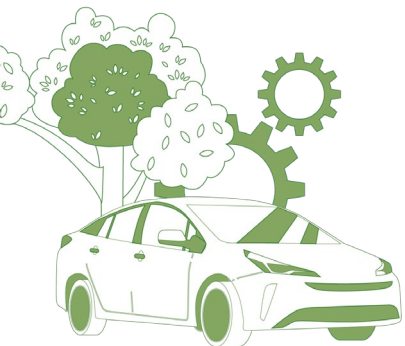
我們特此發佈敏實集團有限公司及其附屬公司（“本公司”指代敏實集團有限公司，“敏實集團”、“本集團”、“我們”均指代本公司及其附屬公司）的 2023 年環境、社會及治理報告（以下簡稱“ESG 報告”）。該報告全面解釋了我們在 2023 年針對所有環境、社會和治理（ESG）問題的政策、措施和表現。

## 報告範圍

除非另有說明，本報告涵蓋敏實集團有限公司及其附屬公司，並涵蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的時期（“報告期”）。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2024 年 4 月 22 日獲董事會通過。



## 報告原則

本報告按照香港交易所（HKEX）主板上市規則附錄 C2 的《環境、社會及管治報告指引》要求編製，並遵守以下原則：

**重要性：** 通過重要性評估確定關鍵的 ESG 問題，並在 ESG 報告中披露相關信息。

**量化：** 披露計算關鍵績效指標所使用的標準、方法、假設和轉換因子的信息。

**平衡：** 本報告不偏不倚地呈報發行人的表現。

**一致性：** 本報告中披露 ESG 信息所使用的方法與 2022 年 ESG 報告中使用的方法一致。

本報告還參考了全球報告倡議（GRI）標準 2021 年版、MSCI 汽車零部件行業重要性地圖、聯合國可持續發展目標（SDGs）和汽車零部件的可持續性會計準則（SASB）。

## 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文檔。

本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版和英文版供讀者參閱，基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站敏實集團「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

## 更多信息

E-mail: [ESG@minthgroup.com](mailto:ESG@minthgroup.com)

網站: [www.minthgroup.com](http://www.minthgroup.com)

電話: 86-573-83686700

### 集團總部

地址: 臺北市內湖區新湖二路 146 巷 19 號 3 樓

### 亞太區

地址: 中國浙江省嘉興市南湖區亞中路 1 號

### 北美區

地址: 51331 Pontiac Trail, Wixom, Michigan, 48393, USA

### 歐洲區

地址: Carl-von-Linde-Str.38, 85716 Unterschleißheim, Germany

# 來自主席的一封信



魏清蓮

公司董事會主席兼  
可持續發展委員會主席  
敏實集團有限公司

2023 年，敏實集團實現了自身業務的穩健增長，展現了令人矚目的技術進步以及成功的合作夥伴關係。這一年，經濟全球化變動甚巨、甚快；然而，全球汽車產業鏈在可持續轉型中仍然向著標杆前行；諸如氣候變化、生物多樣性等相關議題均備受關注。作為全球汽車零部件行業的關鍵參與者，敏實堅定推行可持續發展戰略，並通過我們的產品和服務為地球與人類的福祉做出有意義的貢獻。

敏實專注於環境、社會與管治的精益求精。在研發方面持續進行戰略佈局，高度重視創新與低碳環保等領域；並協同供應商夥伴，在滿足全球客戶需求的基礎上，不斷提升產品質量和服務標準。同時，我們積極地與利益相關方保持順暢溝通，建立良性的互動關係；充分瞭解他們的需求，提升回饋機制，助力我們持續改善，實現和諧共生的永續發展。

近年來極端氣候的現象越來越嚴峻，例如，溫差突然變化、極端降雨和乾旱等災害事件增多，時刻警示著全人類。在全球化發展的過程中，敏實已意識到應對氣候變化的重要性，並積極採取行動管理氣候風險及識別可持續發展機遇。鑒於此，我們全面制定了符合「碳中和」的戰略計劃，完成了首份《敏實碳中和白皮書》。敏實秉持著“綠色智造、可持續發展”的理念，承諾加大投資清潔技術、引領推廣環保，積極推進產業綠色升級。

在人才梯隊的培育上，我們也不遺餘力地朝向永續發展的方向建設；堅定踐行以愛為基石的核心價值觀——正直誠信、相互信任、團隊合作、引領變革；並竭力掌握 "GLOCAL" (全球化 Globalize+ 現地化 localize) 的經營理念—“運用全球資源，達成現地卓越”。我們致力於全球團隊的文化融合，從“全球溝通、全球協同、全球領導力、全球多元、全人健康”等多維度，促進 13 個國家的敏實員工能在跨國家、跨文化的創新思維和團隊合作中，最大程度地發揮潛力和創造力；同時，我們關注員工的身心健康與家庭幸福，為員工提供多樣化的健康管理與家庭支援方案，幫助他們在工作與生活中同步促進“身、心、靈”健康；因此，大大地提升了個人和組織的可持續競爭力。

最後，我們向敏實集團的所有股東、客戶、員工、商業夥伴等各利益相關方表示衷心的感謝，正是大家持續不懈的支援和信任使我們能夠不斷前進。敏實集團將不斷通過產品、技術和管理舉措尋求解決方案，來應對環境的挑戰；也透過對創新和卓越的不懈追求，我們踐行“環境友好”和“社會關懷”並重的商業模式；對社會的感恩與責任，使我們取之於社會、回饋於社會，並激發更多相關人士也來接受「愛」的理念，產生正向的齒輪效應，為所有利益相關方帶來真正的繁榮，共同促進全人類社會的可持續發展。



# 關於敏實

敏實集團有限公司 (00425.HK) 為全球汽車零部件百強企業，也是世界領先的電池盒、汽車塑料和金屬外飾件供應商。目前敏實集團在全球範圍內擁有塑件、鋁件、金屬及飾條、電池盒 4 大產品線，5 大研發中心，逾 70 家生產工廠及辦事處，覆蓋美國、墨西哥、加拿大、中國、日本、泰國、韓國、德國、英國、塞爾維亞、捷克、法國和波蘭。集團員工逾 20,000 人，客戶遍佈全球 30 多個國家，服務 60 多個汽車品牌。

我們在 **13** 個國家擁有

逾 **70** 家生產工廠及辦事處和 **5** 大研發中心

員工逾 **20,000** 人

並服務 **60** 多個汽車品牌



## 美洲

- 安大略省溫莎 (加拿大)
- 密西根州塔瓦斯城 (美國)
- 密西根州威克瑟姆 (美國)
- 密西西比州坎頓 (美國)
- 田納西州劉易斯堡 (美國)
- 阿瓜斯卡達特斯 (墨西哥)

## 歐洲

- 伊爾森堡, 慕尼黑 (德國)
- 巴黎, 魯伊茲 (法國)
- 布拉格 (捷克)
- 桑德蘭 (英國)
- 什普羅塔瓦 (波蘭)
- 洛茲尼察, 沙巴茨 (塞爾維亞)
- 伊斯坦布爾 (土耳其)

## 亞洲

- 上海, 廣州 + 19 個據點 (中國)
- 東京, 九州 + 4 個據點 (日本)
- 烏山, 牙山 (韓國)
- 羅勇府 (泰國)

敏實集團致力於成為全球汽車零部件行業的領導企業，在重視經濟績效的同時，也始終秉持“綠色智造、可持續發展”理念，統籌集團全球資源，實現本地卓越運營。

敏實集團已制定“零碳研發、循環經濟”的產業佈局目標，將逐步完成安全、健康、環境、能源、碳排放、社會責任等國際標準化管理體系的建設，積極探索新經濟模式和新生態文明，為推動 ESG 全球發展貢獻力量。

# 2023 年關鍵績效

## ESG 管理

- 入選**標普全球可持續發展年鑒** (中國版) 2023
- 獲得 EcoVadis 2023 **承諾獎章**
- 獲得 CDP 氣候變化 **B-** 等級、水安全 **B** 等級
- MSCI ESG 評級為 **BBB** 級 (2024 年 2 月發佈)

<sup>1</sup> 已量產至少滿一年的工廠。

<sup>2</sup> 已量產至少滿一年的工廠。

## 環境

- 致力於到 **2030** 年實現碳達峰，到 **2040** 年實現運營碳中和，到 **2050** 年實現價值鏈碳中和
- **100%** 的工廠<sup>1</sup> 通過了 ISO14001 環境管理體系的認證
- **33** 家工廠通過了 ISO50001 能源管理體系的認證
- **6** 家工廠獲得國家級綠色工廠或綠色供應鏈管理企業

## 管治

- 董事會成員同比增加 **3** 名 (其中包含兩名獨立非執行董事)
- 致力於董事會多元化 (董事會中女性董事比例達 **44.4%**)
- 職員 (含全部董事) 商業道德培訓覆蓋率 **100%**
- **2** 家附屬公司獲得 ISO37001: 2016 反賄賂管理體系認證

## 社會

- **100%** 的工廠<sup>2</sup> 通過了 ISO45001 職業健康安全管理体系的認證
- 新增授權專利 **412** 項，其中 **30%** 為綠色 / 清潔技術相關
- 研發支出近 **14** 億元人民幣，其中清潔技術占比為 **28%**
- 建立數字化全生命週期質量管理體系，IATF16949 汽車質量管理體系覆蓋率達到 **100%**
- **無** 產品質量召回事件發生
- 年度審核覆蓋 **100%** 的原材料供應商
- **100%** 的供應商受到敏實提供的品質、成本、服務或交付主題培訓
- 人均培訓時間為 **85.0** 小時
- 敏實愛心基金會在教育和社區支持方面的投資達到 **344.7** 萬元人民幣



# 01

## ESG 管理

---



# 董事會聲明

董事會深刻理解 ESG 相關風險與機遇的關鍵性，明確認識到 ESG 領域的變化可能對敏實集團的盈利前景產生深遠影響，所以這些議題與企業所面臨的其他風險與機遇具有等同的重要性。因此，董事會擔負起監管這些議題的責任，致力於評估 ESG 問題可能如何影響敏實集團的全盤戰略，並據此承擔相應的責任。

作為敏實集團在 ESG 治理方面的監督者，董事會肩負起識別與 ESG 相關的風險與機遇的任務。我們致力於確保公司的 ESG 風險管理與內控系統的恰當性及有效執行。董事會定義了敏實集團的 ESG 管理框架、戰略取向、優先領域及既定目標，並對集團在實現以 ESG 為核心的目標和標準方面的進展進行定期審視。同時，董事會對敏實集團發佈的 ESG 報告內容給予確認和認可。

## 治理層

在敏實集團內部，董事會擁有對可持續發展行動的最高監督權力。他們監督下設可持續發展委員會的工作。董事會審查與 ESG 相關的內部政策，評估這些行動的風險管理，並監測集團 ESG 相關目標的發展和進展。此外，董事會還確保向公眾披露的 ESG 相關信息的透明度和準確性，並確保符合相關地區的法律和規定。

敏實集團成立了在董事會領導下運作的可持續發展委員會。委員會定期向董事會報告，就集團的 ESG 行動提供戰略建議。本公司主席還兼任可持續發展委員會主席。委員會的主要職責包括審閱集團可持續發展願景、目標、戰略及主要政策；審閱及批准集團就可持續發展項目所提供的支援；監督集團可持續發展戰略、協調內外部資源推進相關工作；定期評估及管理集團可持續發展的表現，確保相關改善措施妥當有效；審查集團內部 ESG 相關風險管理體系以及重大 ESG 相關風險和相應的應對措施。

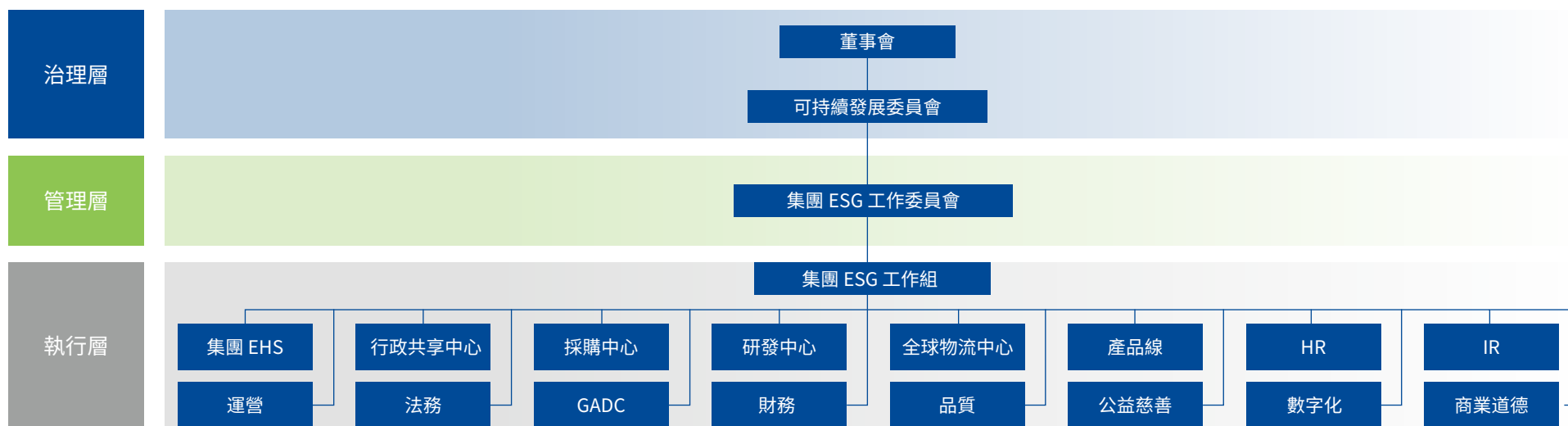
## 管理層

敏實集團 ESG 工作委員會由管理團隊的主要成員組成。其主要作用是有效協調和管理組織內的 ESG 規劃及行動，並定期向可持續發展委員會匯報最新消息。其主要職責包括制定 ESG 戰略規劃、行動計劃及目標，並與集團整體經營戰略保持協同；審閱及批准 ESG 各維度相關的提升舉措；建立與 ESG 相關的風險管理體系，識別和評估公司可能面臨的主要 ESG 相關風險以及審核相應的應對策略以減輕或消除相關風險，從而促進集團各業務面的可持續性發展。



## 執行層

敏實集團 ESG 工作組由核心業務團隊的主要成員組成，並在集團 ESG 工作委員會的領導下運作。其主要職責包括落實執行公司 ESG 戰略規劃及行動計劃，並達成相關目標；統籌整合各業務資源，推動 ESG 實踐，完善管理體系，確保各項管理工作的制度化、規範化、常態化開展。



敏實集團 ESG 管理架構

為了進一步推動敏實集團的可持續發展，我們已根據《敏實集團績效管理政策》將 ESG 相關議題納入高級管理層的績效評估中。這一做法旨在鼓勵高級管理層更加積極的參與和投入。

## 利益相關方溝通

敏實集團明確認識到利益相關方在其業務運作中的重要性，並致力於促進包容性和平衡。我們的關鍵利益相關方包括股東／投資者、員工、供應商、客戶、社區人士、媒體和政府 / 監管機構。公司積極與關鍵利益相關者通過多種管道，如實地來訪、線上溝通、電話交流、股東大會、業績發佈會等進行溝通。集團高度重視利益相關者提供的反饋和建議，並確保及時做出回應。通過積極與利益相關方合作，敏實集團旨在建立穩固的關係，增強信任度和透明度。

主要利益相關方	利益相關方代表	關注議題	與利益相關方的溝通方式
 董事	董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>清潔技術機遇</li> <li>能源管理</li> <li>生物多樣性保護</li> <li>客戶服務</li> <li>知識產權保護</li> <li>多元化、平等與包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會議</li> <li>來訪/電話/書面溝通</li> </ul>
 投資者	股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續供應鏈</li> <li>供應商質量管理</li> <li>公司治理</li> <li>員工權益保障</li> <li>清潔技術機遇</li> <li>產品質量與安全</li> <li>研發創新</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>財務報告</li> <li>業績發佈會</li> <li>公司公告</li> <li>路演</li> <li>來訪/電話/書面溝通</li> <li>投資策略會</li> </ul>
 員工	員工代表	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> <li>員工權益保障</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>產品質量與安全</li> <li>客戶服務</li> <li>信息安全與隱私保護</li> <li>多元化、平等與包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工培訓</li> <li>員工會議</li> <li>員工活動</li> <li>員工面談</li> <li>內部刊物</li> </ul>
 客戶	整車企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>客戶服務</li> <li>供應商質量管理</li> <li>可持續供應鏈</li> <li>研發創新</li> <li>清潔技術機遇</li> <li>職業健康與安全</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶專線</li> <li>客戶滿意度調研</li> <li>客戶座談和走訪</li> <li>客戶投訴處理</li> <li>郵件往來</li> </ul>
 政府監管機構	運營點所在地政府部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境管理體系</li> <li>排放與廢棄物管理</li> <li>水資源管理</li> <li>回收利用與循環經濟</li> <li>產品質量與安全</li> <li>研發創新</li> <li>知識產權保護</li> <li>信息安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>月報表</li> <li>新聞稿/公告</li> <li>年報/中報</li> <li>ESG 報告</li> <li>定期溝通</li> </ul>
 供應商	主要原材料/服務供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>員工權益保障</li> <li>供應商質量管理</li> <li>研發創新</li> <li>可持續供應鏈</li> <li>商業道德</li> <li>客戶服務</li> <li>信息安全與隱私保</li> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場調研</li> <li>供貨商考核</li> <li>品質溝通</li> <li>電話/書面溝通</li> <li>供貨商懇談會</li> </ul>

主要利益相關方	利益相關方代表	關注議題	與利益相關方的溝通方式
 合作夥伴	商業協會/合作高校/合作夥伴企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>清潔技術機遇</li> <li>能源管理</li> <li>環境管理體系</li> <li>客戶服務</li> <li>研發創新</li> <li>員工權益保障</li> <li>職業健康與安全</li> <li>行業合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業交流會</li> <li>座談會</li> <li>ESG 報告</li> </ul>
 同行	同類型企業管理層代表	<ul style="list-style-type: none"> <li>清潔技術機遇</li> <li>排放與廢棄物管理</li> <li>產品質量與安全</li> <li>研發創新</li> <li>水資源管理</li> <li>員工權益保障</li> <li>可持續供應鏈</li> <li>應對氣候變化</li> <li>能源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業交流會</li> <li>ESG 報告</li> </ul>
 外部專家	行業相關領域從業/研究人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>清潔技術機遇</li> <li>排放與廢棄物管理</li> <li>產品質量與安全</li> <li>多元化、平等與包容</li> <li>環境管理體系</li> <li>客戶服務</li> <li>研發創新</li> <li>員工權益保障</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專家座談會</li> <li>來訪/電話/書面溝通</li> </ul>
 公眾	非政府組織/慈善機構/週邊社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>回收利用與循環經濟</li> <li>能源管理</li> <li>客戶服務</li> <li>知識產權保護</li> <li>職業健康與安全</li> <li>多元化、平等與包容</li> <li>清潔技術機遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場調研</li> <li>會談</li> <li>公益活動</li> <li>小區共建活動</li> </ul>
 高級管理層	高級管理層成員/主要行政人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>排放與廢棄物管理</li> <li>回收利用與循環經濟</li> <li>客戶服務</li> <li>研發創新</li> <li>多元化、平等與包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高管座談會</li> <li>全員大會</li> <li>內部會議</li> <li>來訪/電話/書面溝通</li> <li>股東大會</li> </ul>



在報告期內，我們與投資者舉行了多次會議，除關注經營業績之外，投資者對 ESG 的關切亦明顯提高。這些討論涵蓋了各種主題，包括 ESG 治理實踐、碳中和路徑、新能源車業務戰略、供應鏈管理、產品質量保證措施、研發計劃、薪酬政策以及 ESG 評級改善行動計劃。

2023 年 5 月 31 日，敏實集團舉行 2023 年股東週年大會暨投資者開放日活動，逾 70 名股東、股東代表及投資界人士參與。股東週年大會上，股東及其委任代表對各項決議案進行了投票表決。大會結束後，股東及投資界人士受邀參觀生產現場，並就其關切的問題與管理層進行面對面交流，從而增強了他們對敏實業務、戰略與運營管理的瞭解。



敏實集團 2023 年股東週年大會



管理層與投資界人士會議交流



# 重要性評估

在報告期內，敏實集團開展了多場與利益相關方的深度訪談，並開展了問卷調查。此次問卷調查共回收調研問卷 939 份，我們利用內部篩選機制，篩選出有效問卷為 669 份，有效回收率為 71%。通過對訪談內容以及問卷結果的梳理，我們總結 7 個高度重要性議題，16 個中度重要性議題，以及 2 個低度重要性議題。基於這些結果，我們制定了敏實集團的重要性議題矩陣，在回應利益相關方關切的同時為未來的 ESG 相關工作的開展提供路徑指引。

重要性評估主要遵循以下幾個步驟：

- 1 在 HKEX 重要性議題評估標準的基礎上，結合 GRI 和 CSRD 對重要性議題評估的指引，以及 MSCI、S&P、CSA、SASB 等國際評級和標準在汽車零部件行業中的重要性議題，同時考慮全球領先同業的議題選擇和敏實內部訪談結果，我們製作了重要性議題調查問卷。
- 2 向各個利益相關方代表分發電子問卷並對提交的問卷答案進行分析。
- 3 根據問卷答案分析結果製作重要性議題矩陣，並根據集團實際情況以及戰略方向，對不同議題的重要性等級排序進行調整。





# 支持聯合國可持續發展目標

## 環境



- 敏實集團為進一步實現我們於 2030 年水資源消耗量較 2020 年減少 **20%** 的目標不斷堅持和嘗試。
- 我們持續為節約水資源而努力，截至報告期末，我們的年耗水量相較上一年同期下降 **3.7%**。



- 敏實認識到減輕氣候相關風險的重要性，已將能源和碳排放管理納入集團級的發展戰略中。在報告期內，我們完成了《敏實集團碳中和白皮書》。我們以“2030 年碳達峰，2050 年碳中和”為核心，設定了能耗強度<sup>3</sup>與碳排放強度年均下降 **5%** 的目標。



- 在業務穩健增長的基礎上，我們的溫室氣體排放密度較 2022 年下降 **8.3%**。



- 在綠色能源發展領域，敏實集團於 2023 年累計建成的光伏發電裝機量達到 **70MW**。
- 為進一步實現碳中和承諾，敏實集團正力爭於 2040 年光伏總裝機發電量達到 **300GWH**，並 **100%** 使用綠色電力。
- 2023 年，敏實集團正在嘉興建設分布式光伏項目，預計裝機量為 **6.7MW**，建成後年發電量約為 **9,600 萬 KWH**。
- 為了實現我們的價值鏈減排目標，敏實集團在整個供應鏈中圍繞綠色材料的使用、可持續物流實踐和有效的碳管理實施了一套全面的措施。我們積極發展循環經濟，目標是到 2050 年使用 **88%** 的再生鋁。2023 年，我們成功地完成了具有里程碑意義的 ECO-ALUMIN® 的研發，其中包含至少 **50%** 的可回收鋁含量。



- 我們已建立了全過程廢物管理系統，並承諾有害廢棄物密度於 2030 年（較 2019 年）減少 **25%**。在 2023 年，我們有害廢棄物密度<sup>4</sup>較去年同期減少了 **11%**。
- 我們致力於減少廢氣排放，並持續改善空氣污染防治措施，力求為居民提供安全的生活環境。



- 通過實施封閉循環水管理系統，集團 **80%** 的工廠已經達到零廢水排放，防止了廢水進入外部環境，為淡水生態系統的可持續發展做出了貢獻。
- 在 2023 年，我們對敏實關聯的農場進行了全面的生物多樣性調查，評估生態系統、植物和動物的豐富程度。這項調查不僅為我們提供了有關生物多樣性當前狀況的寶貴見解，還為我們未來的保護工作奠定了基礎，以保護和增強這些生態系統。

<sup>3</sup> 能耗強度：萬元產值能耗與萬元產值碳排放。

<sup>4</sup> 有害廢棄物密度：萬元產值危險廢物。

## 社會



- 敏實集團始終基於“愛”的文化核心，極力關注員工的全人健康，不斷賦能和提升員工家屬健康和家庭幸福感。



- 我們堅持多元、平等、包容的理念，在 2023 年，敏實集團董事會中女性董事的比例為 **44.4%**，女性員工占比 **32.2%**，女性管理層的比例達到 **19.2%**。我們共有 **54** 名殘障員工。
- 堅決反對一切歧視、不平等和騷擾行為。我們通過設立反歧視熱線、工作平等性辦公室和工作組，來鼓勵員工共同參與建設包容的工作環境。



- 我們秉承“匯聚愛，傳遞愛”的慈善理念，積極參與為社區服務，對人們的健康和福祉產生積極影響。



- 敏實集團致力於通過改善教育狀況來消除貧困，為此敏實集團設立了“珍珠生急難救助金”，旨在為偏遠地區提供教育資源支援。2023 年，敏實集團在教育以及社區幫扶方面共投入人民幣超過 **344** 萬元。



- 敏實集團愛心基金會在報告期內為全球共 **41** 名員工提供了急難救助。



- 敏實集團計劃將清潔技術創新融入我們的整體戰略中，並以製造行業領先科技為目標。



- 報告期內敏實集團的營收業績較同比增長 **18.6%**。



- 我們重視技術研發，隨著清潔技術在集團內部重要性的不斷提升，我們加大了對該領域的資源投入，在新能源汽車內外飾產品、車身底盤結構件產品、先進綠色材料及光儲充 EPC 解決方案等方面取得了跨越性的進步。

- 敏實與全球知名的材料製造商和研究機構展開合作研發。2023 年，我們與利益相關方就幾個重要主題進行了交流，其中與他們就綠色材料進行了 **30** 多次研討會議且收穫頗豐。

- 敏實集團擁有完善的員工發展體系，為各類型人才精心設計了發展和晉升路徑。

- 敏實集團積極與高校展開合作，通過校企合作為更多畢業生提供就業機會的同時也激勵了當地的經濟發展和就業率。

## 管治



- 敏實集團非常重視商業道德，建立了一套運行良好的反腐敗和舉報制度，旨在為員工提供一個公正和健康的工作環境。我們鼓勵員工通過各種管道進行舉報，並承諾在最大程度地保護員工的權益。

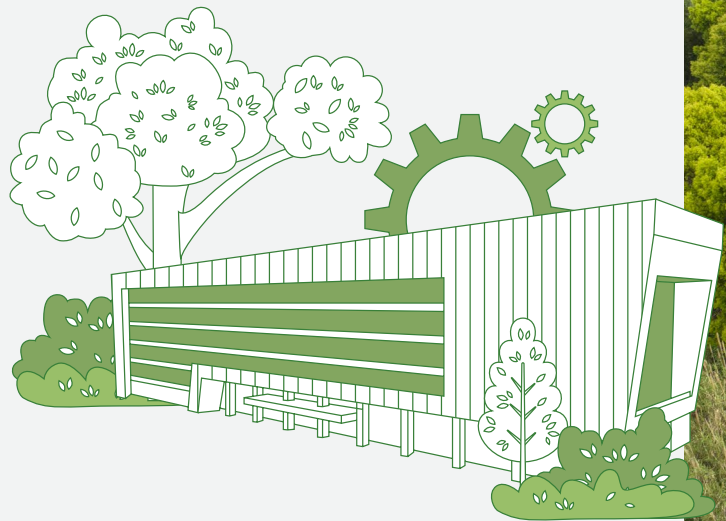
- 我們的法務部門參與全球合規管理，包括制定誠實和道德行為的標準，以及處理可能發生的任何違規行為。



# 02

## 公司治理

---



# 治理架構

敏實集團高度重視並始終堅持高標準的企業管治要求，致力於持續提高組織管理水準。公司積極促進董事會的多元化和專業化，確保透明度、高效率 and 推動可持續發展的能力。

敏實集團持續完善企業管治架構，相信健全及穩定的企業治理是公司可持續發展的根基。董事會在公司的決策中起著至關重要的作用，董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、可持續發展委員會，負責履行董事會下屬的各項職能，貫徹集團治理方針，確保集團運營的高度合規與長期可持續發展。於報告期末，公司董事會由 9 名成員組成，其中獨立非執行董事 5 名，占董事會的 55.6%。董事會成員具備豐富的背景和行業經驗。為了促進董事會多元化並平衡多方視角，公司承諾從性別、年齡、文化多樣性、國籍、教育背景和專業經驗等角度不時評估董事會的組成。截至報告期末，女性董事占董事會的 44.4%。

董事姓名	職務	性別	年齡	董事任職起始時間	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	可持續發展委員會
魏清蓮	主席、執行董事兼行政總裁	女	67	2020	不適用	不適用	不適用	主席
葉國強	執行董事	男	44	2022	不適用	不適用	不適用	成員
張玉霞	執行董事	女	44	2023	不適用	不適用	不適用	成員
秦千雅	非執行董事	女	35	2016	不適用	不適用	不適用	成員
王京	獨立非執行董事	男	69	2005	成員	主席	成員	成員
陳全世	獨立非執行董事	男	78	2021	成員	成員	主席	成員
莫貴標	獨立非執行董事	男	62	2023	主席	成員	成員	成員
佐古達信	獨立非執行董事	男	71	2023	成員	成員	成員	成員
孟立秋	獨立非執行董事	女	60	2023	成員	成員	成員	成員

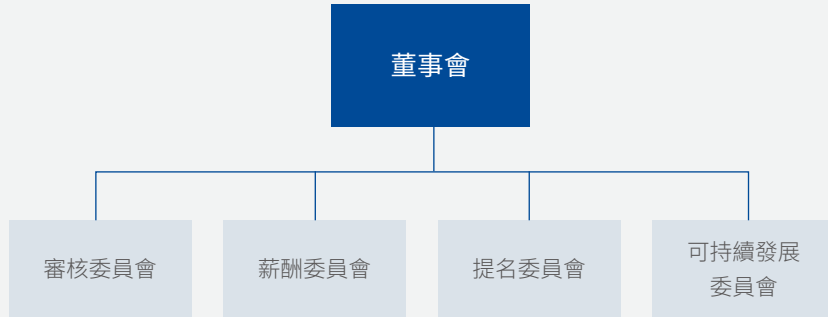
截至報告期末本公司董事會及各委員會成員概況

## 風險管理

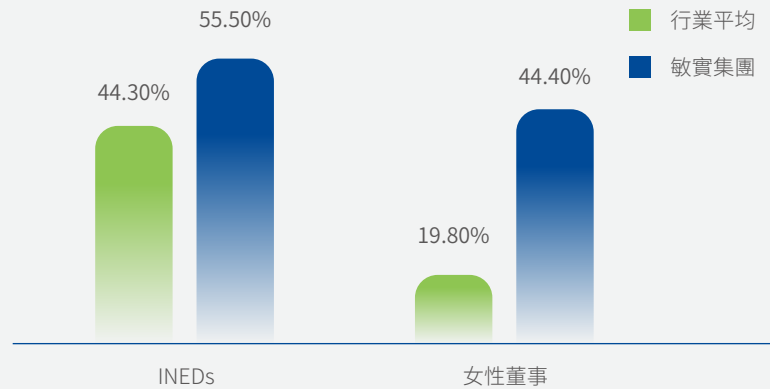
敏實集團高度重視內部控制和風險管理工作，致力於建立健全的內部控制體系，有效地實施、監督和內部控制，提高風險防範能力。董事會於 2022 年通過了《內部控制與風險管理制度》，該制度的制定結合了集團實際情況的同時參考了《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《上海證券交易所科创板股票上市規則》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、《企業內部控制基本規範》和其他相關法律法規、以及經修訂及重述的《敏實集團有限公司章程細則》。

集團內部控制與風險管理組織體系由董事會、審核委員會、管理層、審計監察部、全體員工構成。董事會對股東負責，負責評估影響戰略目標實現的風險，根據授權行使集團的經營決策權，是集團內部控制與風險管理的最高決策機構。審核委員會根據董事會授權，負責審查內部控制與風險管理的有效實施和自我評價情況，協調內部控制與風險管理審計及其他相關事宜。管理層負責組織領導公司內部控制與風險管理的日常運行，並在職權範圍內，根據內外部情況的變化對公司內部控制和風險管理進行適時的調整和完善。

《內部控制與風險管理制度》中明確了敏實集團內部控制與風險管理的工作目標和範圍，應確保將風險控制在與集團總體經營發展目標相適應並在可承受的範圍內，促進集團實現戰略目標；確保集團內外部，尤其是集團與股東之間實現真實、可靠的信息溝通，包括編製和提供真實、可靠的財務報告；保障集團資產安全，確保經營管理合規有效，提高經營活動效率和效果；確保集團經營符合國家法律法規、當地法律法規及外部監管機構的監管要求，並同時履行相應的社會責任；建立一套健全的內部控制與風險管理體系，形成規範化的管理流程，培育集團內部控制與風險管理文化和理念，為集團的管理規範化和決策提供支持，實現長期穩定的經營管理。



我們深刻認識到董事會多元化和獨立性對治理和決策的重要性。根據香港交易所的資料<sup>5</sup>，敏實集團在董事會多元化和獨立性方面表現出色。截至報告期末，敏實集團董事會中獨立非執行董事（INEDs）的比例超過行業平均水平（44.3%），女性董事的比例也顯著高於行業平均水平（19.8%）。



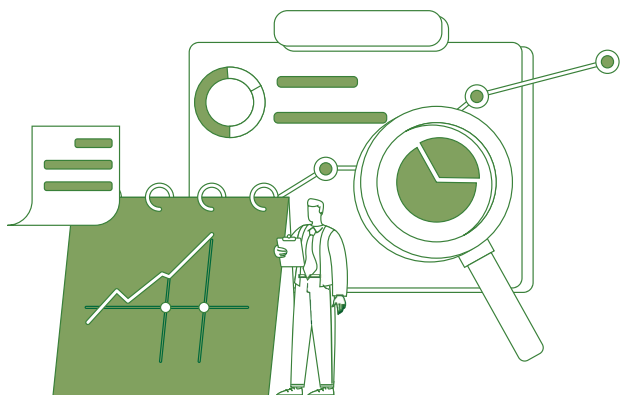
<sup>5</sup> 聚焦董事會多元化及包容性 (2023), HKEX。



風險評估流程主要分為風險識別和風險評估。在風險識別階段,敏實集團建立了風險清單,幫助集團內部各部門識別風險。同時,敏實集團意識到不確定性的存在,要求風險管理者和各單位考慮會影響事項發生以及目標實現的各種內外部因素,對風險信息進行收集和識別。

風險評估包括風險分析和風險評價,可以使企業瞭解潛在事項對企業目標實現的影響。各部門不僅要評估固有風險,還要評估剩餘風險(即採取相關控制措施後留下的風險),評估需要考慮風險的可能性和影響,以便制定恰當的風險管理策略。

報告期內,敏實集團通過上述風險管理流程對成功識別出的110個風險項進行分析和評估,並及時制定應對措施,極大程度的避免了對集團業務運營和收益產生損失。其中,有多項ESG相關風險被及時發現並處理。



風險類別	風險描述	風險等級	應對措施
 應對氣候變化	全球遭遇極端天氣,氣候變暖問題凸顯,各國制定碳中和政策,部分整車廠碳中和政策較為激進,影響行業的生產運營模式和增加運營成本	中	加大對氣候問題的考量並根據敏實各個範圍碳排放情況,積極制定相關減排措施同時增加清潔技術應用
 客戶滿意度	披露要求提高,綠色電力、水電鋁的占比低,達不到客戶的預期和要求	中	跟進相關工廠提高數據披露質量;跟進採購部門,加大對綠色鋁材料的占比,逐步達成客戶要求
 環保合規	工廠為了節能降耗、減少成本,關閉廢氣、廢水環保處理設施,或者人員不規範操作導致廢氣廢水排放超標,可能導致合規處罰	低	各工廠按計劃進行年度監測或定期監測,將根據檢測結果計算污染物排放量確定無異常
 職業健康安全	日常生產運營過程中,存在員工培訓不到位、危險源未充分識別、員工安全意識薄弱違規操作、設備安全防護裝置缺失或失效等情況,導致安全事故發生	低	- 進行年度設備安全認證; - 新員工進行三級安全教育; - 各層級每日巡查,糾正制止不安全行為; - 對不安全行為進行考核; - 每週跟進安全隱患整改情況; - 針對外來人員及施工進行管理。

# 商業道德

## 反貪腐

敏實集團嚴格遵守反貪腐相關法規和標準，並按照 ISO37001:2016 標準的要求建立、實施、保持和持續改進反賄賂管理體系。2023 年，敏實集團旗下新增兩家附屬公司<sup>6</sup>獲得 ISO37001:2016 反賄賂管理體系認證。

敏實集團董事會對反賄賂管理體系起到了領導和監督作用。反賄賂管理體系的適用範圍覆蓋了汽車零配件的設計、生產、銷售與交付等各環節所涉及的場所和活動，旨在識別和評估賄賂風險，並預防、發現和應對賄賂情況。在此基礎上，針對貪腐相關風險，敏實集團制定了系統的《反賄賂風險控制程序》，對賄賂風險進行識別、評估，並對賄賂風險採取措施。

為提高員工對反腐敗的意識，敏實集團為所有員工（包括承包商）進行了培訓。當新員工接受入職培訓時，人力資源部門將進行統一的審計和監督培訓，以確保所有員工都接受了反賄賂培訓。培訓計劃將定期更新以確保信息實效性。在報告期內，我們在中國、捷克、墨西哥、塞爾維亞和美國共組織了 9 次商業道德培訓會議。我們的商業道德培訓已經 100% 覆蓋了敏實集團的全部董事、管理層和員工。



商業道德培訓（中國）



商業道德培訓（美國）



行業反貪腐交流會

我們依據反賄賂管理標準要求，開展與反賄賂管理體系有關的內部和外部溝通。我們與國家相關機構及行業協會等在反賄賂法規、政策等方面，通過研討會、培訓、協會活動、通知、通告等方式進行溝通。與內部員工及各過程所有者針對反賄賂管理體系相關內容，採用培訓、內審、管評方式進行溝通。

<sup>6</sup> 寧波信泰機械有限公司和浙江敏能科技有限公司。



敏實集團制定《道德與合規舉報政策》，鼓勵全員參與企業管理，對腐敗現象可通過多種渠道進行合理舉報。《道德與合規舉報政策》規定除了調查需要或法律要求的，要求組織對舉報信息進行保密，以保護舉報人或該舉報中涉及或提到的其他人員的身份信息且允許匿名舉報。同時，在舉報人基於善意或合理判斷，提出或報告了有關企圖、實際事件、涉嫌賄賂、違反反賄賂方針和反賄賂管理體系的相關問題後，我們保護舉報人免受報復。

舉報方法：

郵件：Audit@minthgroup.com

電話：+86 (0574) 55842816

更多信息詳見敏實集團 - [MINTHGROUP](#)

與供應商合作前需簽署《供應商廉潔協議》，並實施以下要求：商業夥伴承諾防止與相關交易、項目、活動或關係有關的賄賂；如果商業夥伴或代表商業夥伴利益的任何人在相關交易、項目、活動或關係中涉嫌賄賂，公司有權終止商業合作關係，並向中國反賄賂聯盟報告內部違規者的信息。

敏實集團每年對各單位開展年度商業道德審計，通過收集公司內部和外部的相關資料，必要時包括員工的背景調查、財務記錄、合同和協議識別風險。在報告期內，未發現明顯違背商業道德的行為。

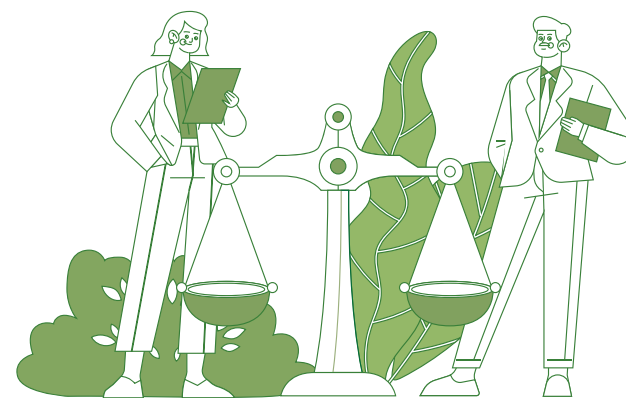


年度商業道德審計現場

## 反壟斷與反不正當競爭

敏實集團對反競爭相關風險進行了內控評估，通過收集重點供應商過去幾年的經營活動數據，包括市場份額、銷售額、利潤率等分析了各供應商在市場中的競爭地位和可能導致反競爭行為的因素，如價格操縱、市場分割、排他性交易等。截至報告期末，敏實集團不存在反競爭風險。

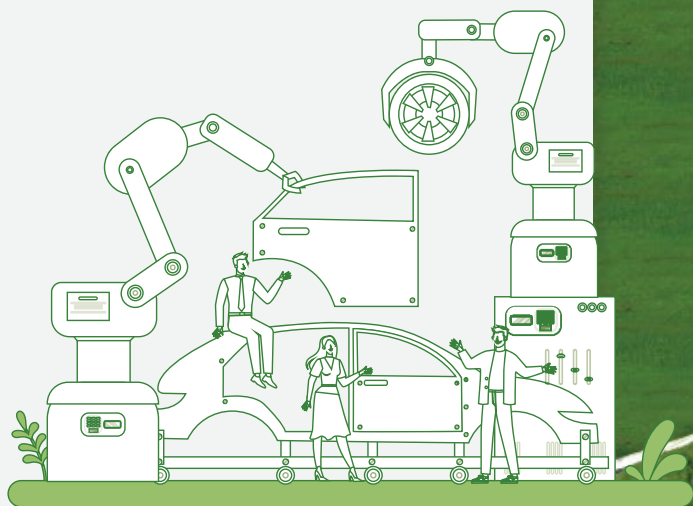
有關企業管治實踐的更多詳情，請參閱[敏實集團 2023 年度報告](#)「企業管治報告」部分。



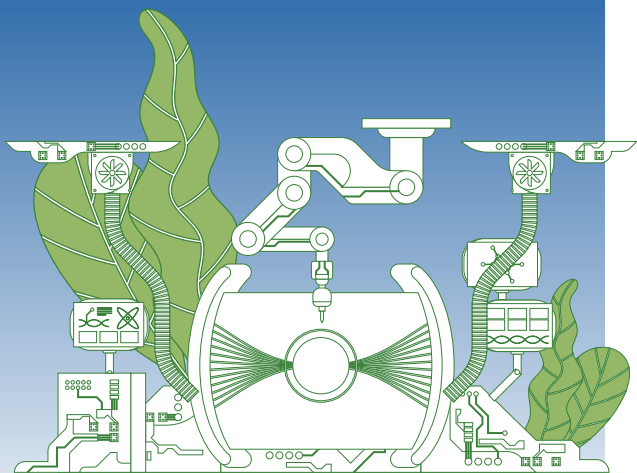
# 03

## 產品責任

---



# 研究與開發



## 研發戰略

敏實集團以研發創新為戰略核心，持續投入大量資源和精力，致力於提升基礎材料、產品及技術的自主研發和創新研究能力。我們深入融合綠色清潔技術的研發與應用於集團戰略之中，在傳統外飾件業務的基礎上，積極順應電動化、智能化、網聯化和共享化的行業趨勢。我們大力拓展車身底盤結構件和智能集成外飾等產品業務，重點研發電池盒、車身底盤結構一體化、智能前後臉系統和智能車門系統等產品，以推動新能源汽車的產品升級與節能減排。同時，我們積極推進新材料技術的研發，掌握高性能碰撞鋁材、高性能彈性體材料、功能塑料和綠色材料等核心材料及相關表面處理技術，為汽車行業的低碳化、智能化發展貢獻力量。

此外，我們在清潔能源領域也積極佈局，努力開拓光儲充新賽道。我們致力於研發創新的儲能產品、先進的汽車大功率無線充電技術以及系統化的光儲充 EPC 解決方案，旨在幫助用戶實現能源自主管理，減少碳排放，推動清潔能源產業的發展，為環境保護和可持續發展做出積極貢獻。

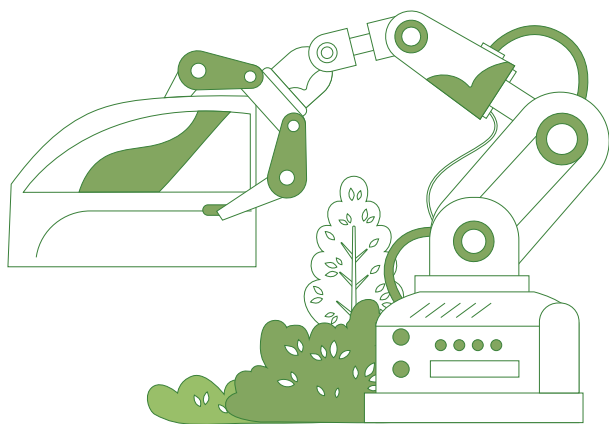
2023 年，我們在研發方面的投入近 **14 億** 元人民幣。展望未來，我們計劃將大約 **7%** 的收入用於未來幾年的研發投資，以持續推動技術創新和產業升級。

我們遵循嚴格的研發管理制度，包括《創新產品研發管理程序》《創新技術研發管理程序》《創新產品激勵指南》《創新技術激勵指南》等，對研發流程進行規範化管理。2023 年，我們不斷更新完善制度，明確創新技術的定義與要求，為創新研發活動提供明確的目標與價值導向。



## 研發成果

在研發成果方面，敏實通過研發低碳原材料、產品輕量化和產品回收等方式，積極推動汽車行業的脫碳進程。截至報告期末，敏實已有 20 多個項目應用自主研發的綠色材料，成功應用於 10 多家主機廠的產品上。其中，敏實自主研發的 Minal<sup>®</sup>-S 系列高性能結構鋁合金在電池盒領域領先同行，擁有 10 餘項專利佈局。同時，敏實不斷拓展產品領域，推動電池盒、車身底盤結構件、智能前臉、智能車門、智能尾門、敏捷儲能、無線充電、光伏支架系統等創新產品的市場開拓，持續提升自身競爭力。



### 生物基 TPV 材料

敏實集團積極推動生物基低碳材料的研發和應用，並於 2023 年 10 月成功開發了生物基 TPV 材料。該材料的生物質含量超過 30%。與石油基 TPV 材料相比，生物基 TPV 材料的碳減排比率提高了 30%。此外，該材料的性能完全符合我們歐洲客戶的標準。

與石油基 TPV 材料相比，生物基 TPV 材料的碳減排比率提高了 **30%**



### 綠色鋁材

敏實集團持續加大對綠色鋁材的研發和資源投入，在中國湖州建設了回收鋁鑄棒廠和鋁擠出型材生產工廠，並且在塞爾維亞的沙巴茨和洛茲尼察建設了鋁坯和鋁型材加工工廠。其中，敏實集團在中國湖州工廠建立了綠色鋁棒熔鑄廠，回收料添加比例  $\geq 50\%$ 。塞爾維亞工廠的鋁棒熔鑄和擠壓生產環節實現 100% 綠電使用，回收料添加比例  $\geq 75\%$ 。此舉措致力於大幅降低碳排放。

在 2023 年，我們成功完成了 ECO-ALUMIN<sup>®</sup> 綠色高強度碰撞鋁合金技術的研發。該技術利用綠色鋁錠，並且至少包含 50% 可回收鋁，具有優異的強度和碰撞性能。ECO-ALUMIN<sup>®</sup> 綠色鋁材的碳足跡低於 **3.0** kgCO<sub>2</sub>/kg。



## 輕量化產品設計

我們聚焦車身底盤結構件和外飾件，進行產品輕量化設計，在提升汽車性能的同時實現碳減排。

- 熱塑性複合材料尾門：替換了傳統的鈹金尾門，實現尾門輕量化 **20%** 以上。
- 多材料集成車門：內板由 CFRTP(連續纖維增強熱塑性複合材料) 材料迭代傳統金屬(鋼、鋁) 材料，外板由 PP-TD30+CFRTP+PP-TD30 材料迭代傳統金屬(鋼、鋁) 材料，相比傳統鋼制金屬車門減重超過 **45%**。
- 智能 PC 角窗：採用 PC 和 PC/ABS 材料雙色注塑成型，替代了傳統的玻璃角窗，實現角窗輕量化 40% 以上。
- 一體式鋁合金後防撞梁：後防撞梁通過擠出和彎曲加工，將吸能盒和端板集成在主樑上，減少產品的加工工序，同時實現減重 25%。另外防撞梁橫樑，設計採用超高強度鋁合金(屈服強度 300MPa 以上)，實現減重 20%。



這些車身底盤結構件和外飾件的輕量化設計解決方案不僅提高了車輛性能，而且有助於減少碳排放。

## 可回收材料

敏實集團成功研發了 30% 回收比例的 PC+ABS 材料，可應用於車身外裝飾件零件。該材料已通過多個主機廠的零件級別驗證和油漆性能驗證，與新料性能相當。經碳足跡核算，該材料的減碳比例可達 25% 以上，目前已在歐系、中系客戶的多個車型上實現應用。



該材料的減碳比例可達

**25%** 以上

敏實集團還研發了 30% 回收比例的 ABS 材料和 50% 回收比例的 ABS+GF8 材料，成功應用於車身外裝飾件零件，實現減碳比例超過 20% 以上。該材料性能滿足大部分主機廠的要求，已經獲得一些歐系和中系客戶的材料認可，並在某歐系客戶新車型量產，同時目前正在進行某日系客戶的材料認可工作。

此外，敏實集團採用 25%~30% 回收比例的 PP 樹脂材料和 50% 回收比例的 PP 樹脂材料，成功實現減碳比例達 30%。這些材料已完成不同主機廠的零件驗證和性能評價(塗裝和皮紋兩種式樣)，且已經得到一些歐系和中系客戶的材料認可。特別是皮紋 PP 材料通過某歐系客戶的耐候性能評價，滿足其一年的週期要求。目前，回收 PP 材料已實現在某中系客戶新車型量產，在兩個歐系客戶新車型也即將實現量產。



### 儲能節能降碳方案

敏實集團積極推動儲能產品的研發和應用，並於 2023 年成功開發了陽臺儲能、家庭儲能、堆疊儲能、拉杆儲能、分佈式儲充終端；該儲能產品結合太陽能光伏板，通過儲能系統將多餘的能量儲存起來，供應高峰時段的能量需求，提高可再生能源利用率，降低燃料燃燒帶來的碳排放，避免電力浪費和燃煤發電。



在 2023 年，我們還參與了包括汽車循環用低碳材料在內的 8 項國家標準的制定或修訂，5 項行業標準的制定或修訂，以及包括車用再生塑料使用規範在內的 5 項集團標準的制定或修訂。



## 專業團隊建設

我們致力於建設專業的研發團隊。截至報告期末，敏實全球研發人員數量超過 3,700 人，其中報告期內新增 780 多位研發人員。

敏實全球研發人員數量超過

**3,700** 人

### 專業 CAE 仿真團隊

研發中心具有專業的 CAE 仿真團隊。2023 年，我們引入了 ESI-Pamcrash 等新的數字化程序軟件，在提升仿真精度的同時，也可集成各項碰撞法規，實現各模塊數據在子碰撞系統中直接引用。我們還與科研高校合作開發相關軟件，以提升分析結果的可靠性。經過項目的驗證，仿真精度能達 90% 以上。

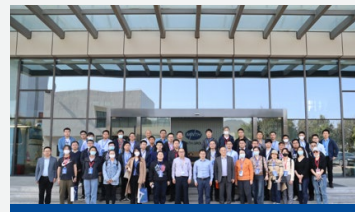
2023 年，我們通過多種培訓交流形式，不斷提升專業能力。研發中心共開展內部培訓近 200 次。同時，我們還注重跨部門知識分享。研發中心共開展了 20 多次的論壇及工作坊會議，涵蓋材料技術、客戶調研、競爭對手分析、展會內容分享等多個主題，範圍覆蓋研發中心、各產品線和項目端等相關人員。在對外交流方面，我們參與外部培訓 70 多次，參與主導了 60 多次技術交流及科研院校合作。



科研院校合作



客戶技術交流



客戶技術研究開發會議



材料生產商技術研究開發會議





敏實集團非常重視在可持續材料創新領域的對外合作。2023 年，我們與供應商和客戶展開了 30 多次綠色材料相關的技術交流，在減碳目標、技術方案、碳排放核算方式等重要內容上達成了共識。

為了推進減碳工作，敏實積極地與內外主流的材料廠家和科研院校開展合作研發。2023 年，我們在高回收比例的 PA6 材料、生物基 PVC 材料在汽車外飾應用、回收高流動 PP 材料等議題開展多類探討。

2023 年，為鼓勵員工研發創新，我們設立並頒發了最美研發人、最佳實踐、傑出貢獻等各項評優，獲獎團隊及個人累計 150 多個。同時，我們也發放了創新技術、創新產品和集團重大技術突破獎，為鼓勵在技術突破創新和產品降本及助力產品訂單獲取有傑出貢獻的團隊及個人。

我們與供應商和客戶展開了

**30** 多次技術交流



重大技術突破獎

獲獎團隊及個人累計超過

**150** 位



研發文化之星

## 知識產權管理

2023 年我們在遵守各現地知識產權相關法律法規的基礎上，全面實行了全球化的專利管理流程規範。我們更新了《專利申請評審及管理指南》，對各類專利全球化申請及評審過程做出更詳細的規定，重點明確和完善了高價值專利標準的評估流程，優化了專利全球化、專利申請前期和後期評審流程，保證專利全球化的快速佈局申請響應，同時更新了《研發中心信息安全指南》，以完善知識產權保密管理要求。

2023 年我們的核心技術產品在全球範圍內構建了嚴密的知識產權保護網，為產品推向全球化提供了安全保障，在全球化專利部分我們針對無線充電、無縫激光雷達罩、發光保險杠、發光水切、表面處理、電池盒、高性能鋁材、高性能環保高分子材料等進行了國外專利佈局，無縫激光雷達罩進入日本、美國等國家，複合材料的電池包上蓋產品進入墨西哥等國家，提升整體的全球化競爭力。另外在全球化商標部分，我們完善了 MINTH、MINJET、Meet 系列等國外商標佈局申請，其中 MINTH 在巴西、加拿大、哥倫比亞、馬來西亞、摩洛哥、俄羅斯、南非以及阿根廷進行了註冊申請，MINJET 在美國、加拿大、墨西哥、英國、日本以及歐盟分別進行了註冊申請，而 Meet 系列在美國、歐盟、英國、韓國以及日本分別進行了註冊申請。

2023 年我們還通過對數字化系統升級進行更高效的全球化專利管理和專利檢索分析，實現全球專利全流程協同與評估，並針對核心重點產品建立了全球覆蓋 170 個國家高精度、多維度以及可視化的專利監控數據庫，及時查看和獲取產品最新的全球化專利信息的動態情況，更精準進行核心重點產品全球化專利定位，更好預測產品未來發展方向，通過全球化的全面專利檢索分析，降低研發投入風險，並有效規避了全球化專利侵權風險。

升級智慧芽專利管理系統 (Innospat)	增加技術秘密保密申請模塊，優化研發成果管理及保護
搭建知識產權檢索分析平臺	迅速查找專利信息
搭建項目實時監控平臺	及時瞭解項目專利信息以及規避侵權風險

2023 年，敏實集團下屬兩家附屬公司<sup>7</sup>通過了知識產權管理體系 GB/T29490-2013 認證。

報告期內，敏實集團新增：

申請專利 530 項

獲得專利授權 412 項

專利檢索分析 91 項

註冊商標 69 項

截至報告期末，敏實集團共有：

申請專利 4,700+ 項

有效授權專利 2,600+ 項

專利檢索分析 790+ 項

註冊商標 340+ 項

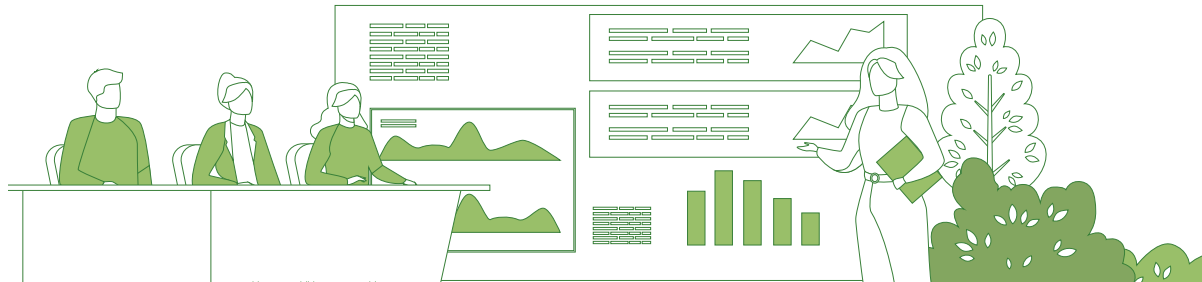
<sup>7</sup> 寧波信泰機械有限公司和敏實汽車技術研發有限公司。



敏實集團通過現場培訓、線上課程、郵件通知等多種形式進行知識產權培訓，提升全員知識產權全球化佈局保護意識。2023 年，我們的培訓主題涵蓋國內外專利挖掘及申請、專利基礎檢索分析、專利防侵權分析、商標基礎知識、知識產權管理系統使用、知識產權制度等方面，參加了海外專利申請與保護實務學習，提升敏實集團的全球化佈局能力、涉外專利風險管控能力、國際商標註冊與使用風險排查能力等。

### 知識產權宣傳月

2023 年 9 月，我們以“提升知識產權綜合能力，打造企業全球競爭力”為主題，舉辦了為期一個月的敏實集團第七屆知識產權宣傳月活動。主要活動包含知識產權專業知識培訓、知識產權高峰論壇、線上線下答題活動等。知識產權專業知識培訓和答題活動普及了員工知識產權知識。高峰論壇通過邀請外部專家、院校老師、政府主管部門負責人以及集團內部高層，圍繞專利、商標、技術秘密等知識產權展開主題分享與專題討論。



## 研發獎項

由於我們對創新的重視和努力，我們獲得了各類全球研發獎項，如美國塑料工程師協會汽車創新獎、中國專利優秀獎和中國工業大獎表彰獎。此外，我們還被認定為國家企業技術中心。我們的研發工作在汽車行業得到認可，獲得了金輯獎、鈴軒獎 - 尖端新材料類別金獎。此外，我們集團內的兩家附屬公司<sup>8</sup> 被授予“國家知識產權示範企業”稱號。



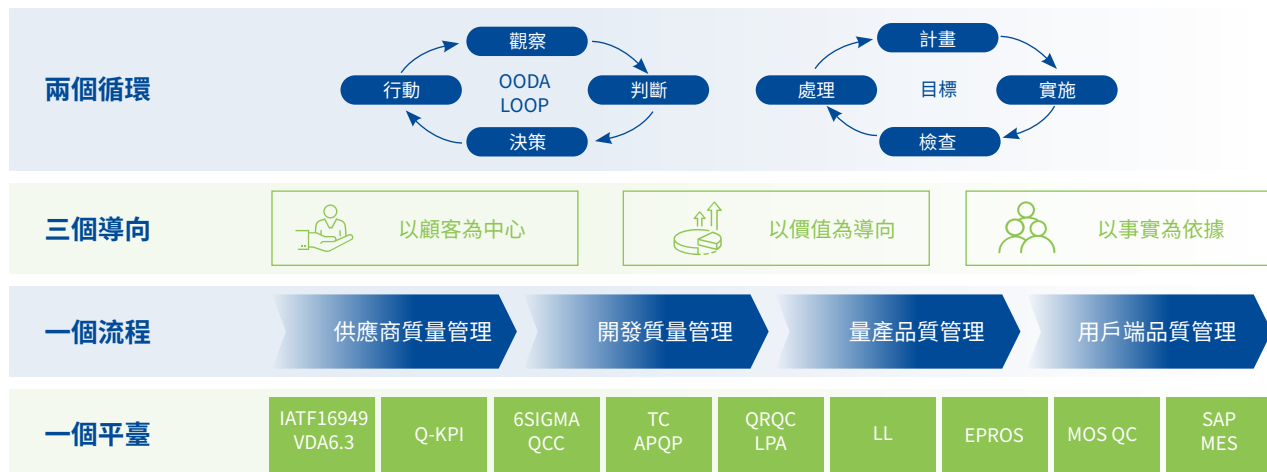
<sup>8</sup> 寧波信泰機械有限公司和寧波敏實汽車零部件技術研發有限公司。



# 產品質量

## 產品質量管理體系

優秀的產品和服務是公司的立業之本。我們嚴格遵循與質量管理相關的各國法律法規，依據 IATF16949:2016 標準要求，制定了完整的質量手冊及管理程序。從前期預防、前期策劃、前期控制的角度，制訂了 APQP 產品先期策劃全流程程序。針對產品質量安全控制，制訂了《產品放行管理程序》和《產品安全管理指南》。截至報告期末，我們的量產工廠已 100% 通過了 IATF16949 質量體系認證並取得證書。2023 年，我們持續對集團《質量手冊》進行更新，並發佈了一系列針對客戶的質量要求。通過 6sigma、QCC 工具、數字化手段改善質量流程管理，再通過分層審核、過程審核、產品審核等實現對品質系統管控的全方位監管。



質量願景：零缺陷

質量方針：第一次把事情做對

全員參與

領導作用

持續改善

## 數字化

數字系統已經深度融入到我們的日常質量管理流程中。我們利用各種系統有效地對“供應商 - 設計 - 製造 - 客戶服務”進行全流程管理。這些系統使我們能夠跟蹤質量數據，進行內部質量審核，解決質量問題，並以高效的方式提供員工培訓。通過利用數字技術，我們增強了整體質量管理能力，優化了流程，提高了質量控制和客戶滿意度。

在質量管理流程方面，我們已經採取了以下措施：

- 1 整合 SAP（企業管理解決方案）和 MES（製造執行系統），實現端到端的質量管理和追溯。這包括進行產品檢查和管理不合格產品。
- 2 利用 QBOM 系統確保從開發到量產階段的質量檢驗標準數據的準確傳遞。
- 3 實施“經驗教訓（Lessons Learned, LL）”系統，積累和記錄質量知識、經驗和教訓。
- 4 部署分層審核電子系統和過程審核系統，提高質量審核流程的數字化程度。
- 5 推出 QRQC 會議管理和問題解決系統，快速響應、升級和解決質量問題。該系統還可積累問題解決經驗，提高質量管理效率。

我們在報告期內升級發佈了全新的經驗教訓系統（LL），當發生比如顧客投訴和反饋、售後問題、內部的質量問題、產品設計問題，項目管理問題，製造過程設計問題，供應商質量問題等各個活動或各個職能 / 部門都會涉及到從“問題”角度來識別經驗教訓。除了從問題角度去識別事後的經驗教訓，還從質量、成本、效率、交付、安全等方面去識別預防性的經驗教訓，總結和分享及橫向展開後形成有效的經驗教訓交流互動，使更多的員工從以往的經驗教訓中吸取教訓，防患於未然，避免問題再發生。截至報告期末，LL 系統已上傳超 2,000 個案例，涵蓋工藝技術、產品設計、項目管理、檢測、實驗等多個方面。

數字化質量管理體系概覽



## 產品檢測

我們全面導入汽車行業五大工具之中的 MSA 測量管理系統，制定了《監視與測量裝置管理程序》《MSA 管理指南》等流程文件，預防測量系統失效導致的質量安全問題的發生。

不同產品線都根據自身業務特點，制定相關產品檢驗措施，對重點項目進行針對性審核。我們擁有高精尖的產品檢測與試驗能力，並獲得了 ISO17025 實驗室資格認證，在開發與量產階段均有效對產品進行全方的檢驗與試驗，如採用先進的激光雷達、多目視覺、進口的三次元測量機對產品進行全尺寸或關鍵尺寸測量；使用先進的焊縫檢測與金相顯微鏡對產品的焊接性能進行測試；使用自主開發的氣檢、水檢、氬檢等氣密檢測設備對產品的密封性進行 100% 測試；使用進口的清潔度檢測設備對產品的清潔度等特性進行的檢測；同時我們開發了自動在線監測的 SPC 系統，可以有效的監控過程工藝參數，產品測量結果，出現異常進行報警或停機，提前預防產品質量問題的發生。

我們在自動檢測技術方面獲得巨大突破，在多個項目的多種檢測環節上 100% 使用自動檢測技術：

### 尺寸與外觀檢測

創新研發了多目視覺、投入了多臺先進的激光雷達與三次元設備可實現線上自動檢測產品尺寸與外觀

### 焊接外觀、金相檢測

投入多臺焊縫檢測設備、金相切割設備、工業 CT 等

### 清潔度檢測

投入吸塵檢測、萃取機、螢光檢測、內窺鏡等

### 密封性檢測

自主創新開發了多臺自動氣密檢測專機，也配備先進的氣密檢測儀器

## 不合格品管理

我們亦對“採購 - 倉儲 - 生產過程 - 顧客退回”各階段檢測出的不合格品 / 可疑品制訂有完善的管理流程及全覆蓋的現場管控，確保 100% 受控。

在檢出不合格品 / 可疑品後，我們對識別的不合格品 / 可疑品進行特定標識，並將其放置在特定隔離區域。

待不合格品評審結果確定後，進行返工或報廢處理，並用專業分析方法進行原因分析及改善措施持續減少不合格的發生。

在我們不斷持續改善下，集團不良品質成本率指標結果近 3 年呈現明顯下降趨勢。



## 品質培訓

優良的產品品質離不開每一位元員工對質量的堅守。我們設立了完善的技能培訓體系和質量意識提升活動，助力全員通過精湛技藝產出優質產品。

從入職起，我們就對包括分包商在內的全員進行 100% 質量意識及技能培訓，作為保障產品質量的基礎。所有員工在入職四週之內，需要完成前三級品質培訓並通過每個級別的考核。若員工將轉為多能工，則需進行四級培訓。

### 一級

- 產品工藝與品質標準簡介
- 入職一週內完成

### 二級

- 由公司認證的內部講師講解品質知識
- 由生產線長進行現場操作培訓
- 入職一週內完成

### 三級

- 知識與操作技能考核
- 入職第二週至第四週內完成

### 四級

- 進行多能工 / 基層管理培訓
- 入職三個月到兩年內完成

### 品質潛質人才培養

2023 年，26 人參與品質潛質人才培養專案。該項目以 6Sigma 外部培訓為主，輔之 MSA, SPC, QCC 等內部培訓，將理論與專案實踐相接合。最終，8 人獲得黑帶資格，13 人獲得綠帶資格。

### 內審員培訓

2023 年五月，40 名來自敏實集團 16 個中國工廠的員工參與 VDA6.3-2023&VDA6.5-2020 內審員培訓。



此外，我們開展品質主題月及各項特色品質活動，營造集團品質文化。2023 年品質主題月期間，我們更新新員工品質意識培訓教材，開展十餘場新老員工培訓。同時，我們還組織品質知識競賽、演講比賽、品質技能比武、品質標語評選等活動，提升全員品質意識。不同工廠亦針對改善制程特殊工序、現場作業品質保證、報廢管理等方面開展專項提升活動。2023 年，我們共提出品質改善提案 734 個，解決率 97%，帶來經濟績效超過 6,304 萬元。

### 品質從心出發

江蘇淮安和興工廠每月有約 30 名現場工作人員，參與“品質從心出發”主題活動。活動進行質量意識缺乏案例分享，強調產品質量的重要性與質量意識建立。



## 產品召回

2023 年，我們新發佈《召回管理指南》，規範和指導缺陷產品的及時召回。對於有缺陷或有質量問題的產品，我們將無償提供處理或收回，改正缺陷或銷毀產品，以消除不良產品對顧客的影響或降低產品對顧客的傷害程度。集團品質部負責各工廠缺陷零件召回的監督管理工作，各產品線的品質部負責產品召回的統籌，組織集團層面的同類問題排查。



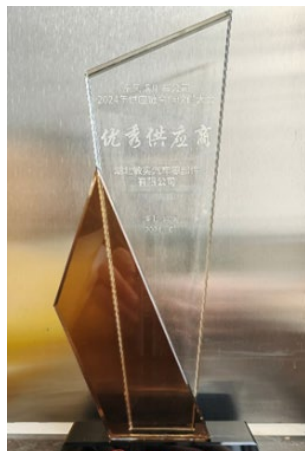
報告期內，本集團未發生任何產品質量召回事件。

## 質量獎項

報告期內，我們的產品質量得到了客戶的廣泛認可。20 多家客戶向我們授予質量獎項或優秀供應商稱號。



韓國 - 雷諾



中國 - 東風乘用車



西班牙 - STELLANTIS FCA



泰國 - General Motors



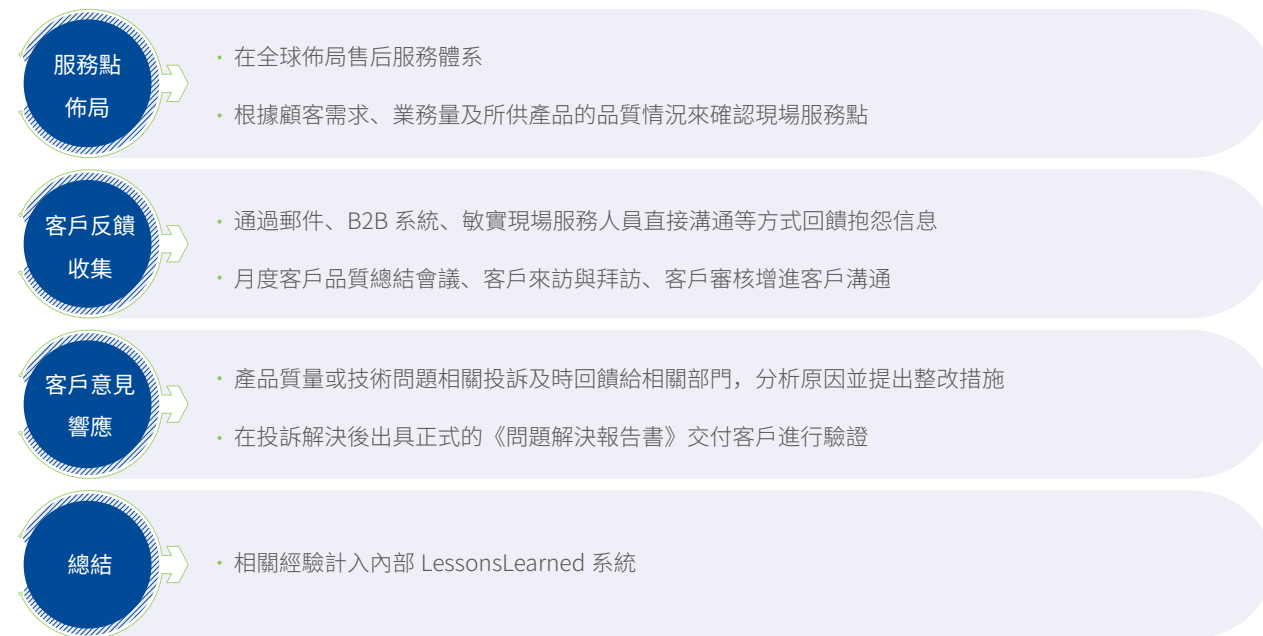
中國 - 一汽豐田



# 客戶服務

敏實致力於提供一流的客戶服務。我們制定有《服務管理程序》《改進管理程序》《客戶投訴管理指南》等制度，並在總部、產品線、工廠分級建立客戶服務團隊，確保能及時回應並有效解決問題。我們設立客戶抱怨分級管理標準和風險升級響應機制，風險將遵循部門經理、工廠經理、產品線品質總監 / 大客戶品質負責人、集團品質總經理的順序逐級上報，直至 CEO。每天，各工廠品保經理對客戶抱怨及時進行提報。產品線每週組織客戶抱怨高層匯報會，產品線總經理、產品線副總經理、產品線品質總監、工廠總經理、工廠品品質經理及相關部門參加會議，對客戶抱怨的原因及措施進行匯報，預防質量問題再次發生。

我們建立了完善的客戶服務流程，包括客戶諮詢、投訴、售後服務等各個環節，確保有效地回應客戶需求並及時解決問題，提高客戶滿意度。



報告期內，本集團共收到與質量相關的客戶投訴 607 起，處理及時率為 100%，問題關閉率 100%。

我們已建立集團客戶滿意度調查系統，通過便捷的信息收集方式觸達更多的客戶群體。報告期內，我們運用該系統，圍繞質量、技術、物流、採購四個維度，邀請以全球各主機廠為主的客戶參與滿意度調查，並針對評分較低的模塊問題點組織工廠專項整改，促進客戶滿意度提升。截至報告期末，我們整體客戶滿意度平均得分保持在 4.8 分（滿分 5 分）。

處理及時率為

**100%**

問題關閉率

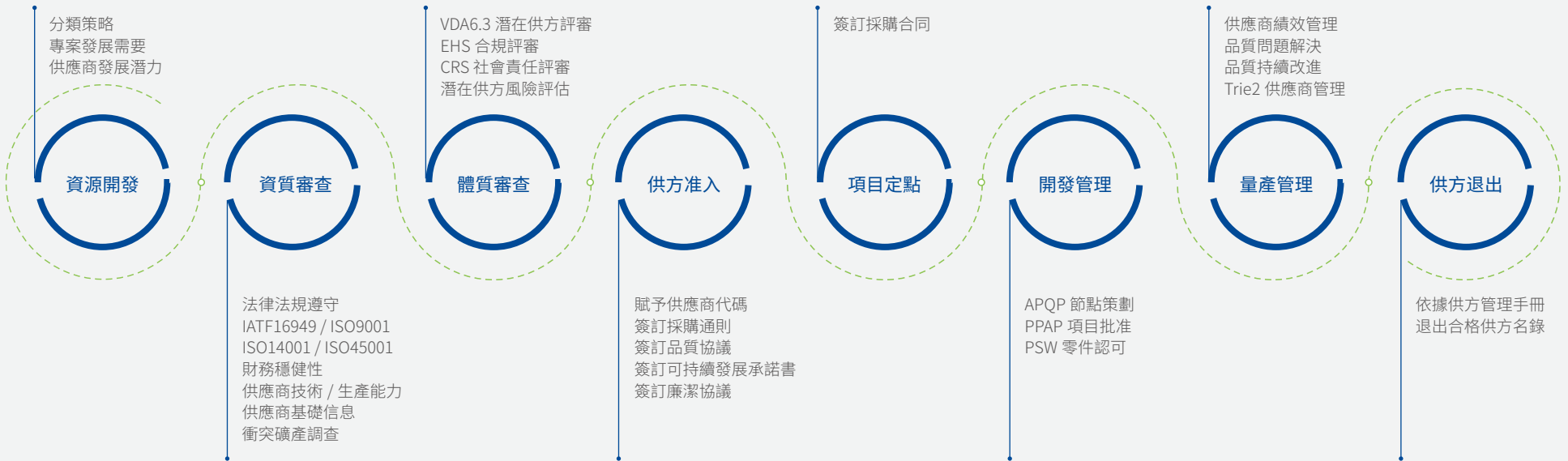
**100%**

# 供應鏈管理

敏實集團遵守美國汽車工業行動集團 (AIAG) 與驅動可持續 (Drive Sustainability) 共同發佈的《提升汽車行業供應鏈可持續發展績效指導原則》，並加入 Supplier Assurance 平臺填寫 SAQ 問卷，以滿足主機廠客戶對供應鏈的可持續發展管理要求，同時並依據此原則對供應商實施生命週期管理。為此，敏實集團制訂了《供應商開發及管理手冊》《新供方准入管理指南》《供應商績效管理指南》《供應商風險管理指南》《供應商社會責任 CSR 管理指南》《採購通用準則》《敏實集團供應商社會責任行為準則》等管理文件。敏實集團高度重視全球採購及供應鏈的社會和環境影響，在《敏實集團供應商社會責任行為準則》(MINTH-WIR-005-28-08) 中明確要求供應商注重人權、保護勞工權益和健康安全、保護環境、不得使用衝突礦產，遵守商業道德，與終端客戶和供應商緊密合作，共同推動敏實全球供應鏈的可持續發展。

## 供應商生命週期管理

從供應商的開發、註冊、交付到退出的全生命週期進行有效的管理，規避和預防供應鏈風險，實現共贏。



敏實集團對供應商實行供應鏈生命週期管理，從供應商的開發、資格審查、供方准入、項目定點、開發管理、量產管理、發展與淘汰均有系統的管理要求。集團採購中心根據不同產品事業線下設開發 SQE 團隊，負責管控供應商的專案開發節點和產品質量，使用集團採購一體化系統（GDMP），實現專案開發的 APQP 節點評審、PPAP 認可。該系統可以實現供應商的開發、量產、退出生命週期管理。在量產階段通過對供應商的績效評價，不斷推動供應商提升品質，保證最終供應鏈的質量，提升客戶滿意度。

## 供應商的准入管理

新供方的准入，按照《新供方准入管理指南》的要求，依次對新供應商開展註冊、遠端初選、書面資質審核、現場審查、納入合格供方名錄、定點定價、交樣、下訂單。

### 書面資質審核

- 配件供應商必須通過 IATF16949 體系認證並提供有效的認證證書，開展公司基本信息、環境、社會責任、衝突礦產方面的初步調查。
- 同時優先考慮通過 ISO14001 認證、ISO45001 認證或具有 REACH（化學品註冊、評估、授權和限制）合規性證書的供應商。

### 現場審查

- 通過資質審核的供應商，安排審核評估小組到該供方進行現場審查，內容包括項目開發、生產現場、售後能力、EHS 合規評審、CRS 社會責任評審（包含人權、健康與安全、商業道德、環境保護、衝突礦產）。

### 協定簽署

- 通過現場審查後，納入敏實集團合格供方名錄，系統賦予唯一的供應商代碼。
- 採購工程師負責與供應商簽訂書面的《採購通則》《品質協議》《可持續發展承諾書》《廉潔協議》，以創造更好的供需雙方平等互利的營商環境。
- 以上所有文件，錄入敏實集團採購一體化管理系統（GPMS）存檔管理。

## 供應商的績效

量產階段的供應商開展月度、年度的供應商績效評價，制訂了《供應商績效管理指南》，通過對供應商的品質、成本、交付、技術、可持續發展 CSR 五個方面進行評估，總分為 100 分，其中品質水平和可持續發展 CSR 占 50%。績效結果區分為 A、B、C、D 等級，其中 C、D 級供應商由 SQE 開展輔導提升工作。如果供應商不能在規定期限內改善完成，並通過複評，為確保交付客戶的產品質量，降低潛在質量風險，會通過電子化系統凍結新業務的發包工作。



## 供應商的年度過程評審

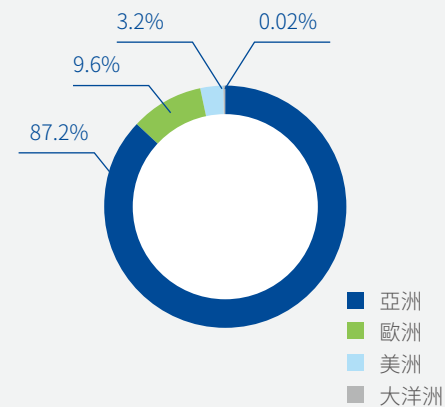
敏實制訂了《供應商過程審核管理指南》，該政策適用於所有直接供應商。按照 VDA6.3 的模式開展供應商的年度審核工作，並將結果區分為 A、B、C 三個等級。每年制訂供應商的現場年度審核計劃，安排有審核資質的 SQE 工程師到供應商現場實施過程審核。2023 年，原材料 / 配件供應商年度審核計劃 63 家，SQE 團隊按計劃到供應商現場實施過程審核，實際完成審核 63 家，達成率 100%，並將審核結果報告存檔管理。審核結果中，A 級 29 家，B 級 31 家，C 級 3 家。審核發現的問題點，由審核員追蹤改善，直至問題點被關閉。其中評價結果為 C 級的 3 家供應商，已經安排現場複審，結果達標。

## 敏實二級分供方 Tire2 的管理

為保證敏實二級分供方的質量，集團制訂了《敏實二級供應商管理指南》，適用於所有敏實發包的配件類專案產品間接 / 次級供應商，明確敏實二級供應商管理要求，保障供應商供貨平衡和質量水平，降低供應鏈管理風險。敏實的開發項目團隊建立評估小組，依據配件圖紙上產品關鍵特性、配件關鍵生產過程，在《二級產品 & 供方清單》內標識出關鍵二級供方，對識別出的關鍵二級供方進行評估，確保可以滿足專案和最終客戶的要求。

## 供應商數量

報告期內，敏實系統中共有 BOM 類供應商 5,576 家。按照地域區分，亞洲 4,864 家，占比 87.2%；歐洲 533 家，占比 9.6%；美洲 178 家，占比 3.2%；大洋洲 1 家，占比 0.02%。隨著敏實全球工廠的設立、業務的不斷拓展，全球供應商將不斷增加。



## 可持續供應鏈

敏實集團非常重視供應鏈的可持續發展，致力於通過積極採購綠色鋁材和綠色鋼材來推動供應鏈可持續發展。我們與供應商密切合作，建立可持續採購實踐，並鼓勵他們採取環境友好和社會責任的方式運作。我們非常重視供應鏈中的 ESG 相關風險，並積極鼓勵供應商提供環境友好型產品。

我們依據 SA8000 標準制定了《敏實集團供應商企業社會責任行為準則》。同時，我們建立了全面的供應商指南，確保他們遵守勞工標準、健康安全法規、環境保護、商業道德並進行有效的上游供應商管理。此外，我們還積極參與鋁業管理倡議 (ASI)，進一步推動行業可持續發展。

## 原材料 / 配件的質量管控

公司針對所有的購入的原材料、配件進行系統化管理，從前期專案策劃到產品實現，在保證原材料質量的同時，堅持選用環境足跡較低的原材料，從源頭減少對環境的影響。我們不僅要求供應商提供原料質檢報告或質量合格證，還制訂了《原材料開發管理指南》、《材料 / 配件檢驗規範》等文件，明確原材料檢驗項目、檢測方法、檢驗頻次、判定基準等檢驗規則，控制來料檢驗，確保原材料、配件的品質，從而進一步保障產品的質量。對於發現的問題，依據《不合格品管理程序》中的處理流程，在規定時間內進行不良處置，嚴格質量把控。

報告期內，敏實全球量產採購原材料、配件零件數量共計 40,987 個。在量產前，各原材料、配件均按照內部零件號制訂並下發進料檢驗標準，發放到各對應工廠的質量檢驗部分使用。

除了努力開發綠色產品，我們還優先採購環保材料，如綠色鋁、綠色鋼材和回收 / 再生塑料。通過將這些可持續材料融入生產流程中，我們旨在儘量減少對環境的影響，並為創造更可持續的未來做出貢獻。

敏實全球量產檢查和採購原材料、配件零件數量共計

**40,987** 個

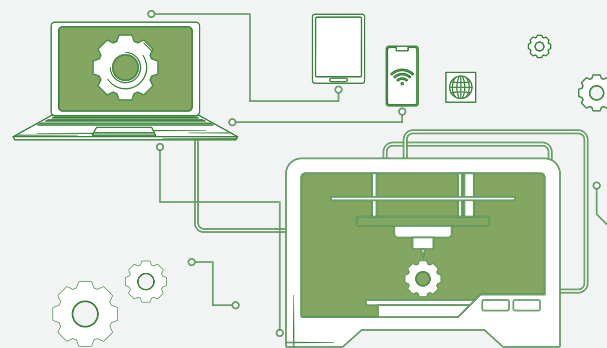
### 綠色鋼材

敏實集團正在積極推動綠色鋼材的應用，並與供應商進行密切溝通。未來計劃包括購買高強度鋼材以生產輕量化零部件，從而減少碳排放；促進廢鋼利用和電爐煉鋼；倡導使用清潔能源；推動客戶開發基於氫氣的軸式爐煉鋼技術，計劃在 2025 年推出。

## 供應鏈管理數字化

基於敏實的全球化生產工廠佈局，集團供應鏈的開發也逐步拓展到全球。為了保證供應鏈管理的系統化，敏實開發並採用了“採購一體化管理系統（GDMP）”，結合 SAP 系統，面向採購團隊內部使用，並向供應商開放必要的訂單驅動和問題解決平臺，確保採購信息及時傳達到位，發生的質量問題及時解決。

集團開發並使用的“全球數據平臺（GDMP）”，集合了供應鏈管理相關的採購分析、績效平臺、專項管理、產品分析的功能，快速整合供應鏈數據，開展智能成本分析，並將結果傳遞給內部關聯需求部門，做出正確決策，避免潛在風險。



## 供應商能力建設和發展

為了拉動供應商持續提升可持續發展績效，敏實每年開展 3~6 次對供應商的質量提升方面培訓。主要形式包括 SQE 到供應商現場指導培訓、線上電子化平臺集中培訓、線下發送培訓資料自主學習的方式，覆蓋敏實現有活躍供應商。主要培訓內容為 BIQS 中的質量管理模塊、質量問題分析和解決步驟 -8D 報告的運用、產品特殊特性識別管理、客戶特殊要求等。同時倡導優秀供應商的自我展示，相互學習優秀的管理經驗，不斷對標提升。

類別	2023 供應商數量	地區占比
總數	5,576	
地區	亞洲 (中國、泰國、日本、韓國、印度、阿聯酋、以色列)	4,864 87.2%
	美洲 (美國、加拿大, 墨西哥)	178 3.2%
	歐洲 (塞爾維亞、捷克、德國、法國、意大利、英國、瑞士、奧地利、波蘭、黑山、西班牙、土耳其、荷蘭、羅馬尼亞、斯洛文尼亞、斯洛伐克、比利時、波黑、保加利亞、克羅地亞)	533 9.6%
	大洋洲 (澳大利亞)	1 0.02%

### 供應商懇談會

我們於 2023 年召開了 2 次供應商懇談會，集團高層與供應商代表進行深入交流。交流內容涵蓋商業道德、綠色能源、數字化轉型、供應商評分規則，並對年度優秀供應商進行表彰。供應商也就綠色材料話題進行知識分享。





# 信息安全與隱私保護

敏實集團致力於維護客戶的隱私和信息安全。我們完全遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》和《通用數據保護條例》（GDPR）等全球法律法規。我們已制定了《研發中心信息安全管理指南》、《數據安全管理程序》、《項目信息安全管理程序》、《樣件管理程序》、《個人信息保護管理程序》等制度，對敏實集團的所有員工和資產進行規範管理，以確保客戶、公司和員工的信息安全。我們設立了區域信息安全專員，確保集團內部傳遞和執行相關信息安全要求。2023 年，我們更新了《電腦安全管理程序》和《事件安全管理程序》，不斷加強信息安全管理。

## 信息資產

- 對信息資產進行識別、賦值，確認關鍵信息資產
- 對關鍵數據的創建、傳遞、儲存 & 訪問、銷毀建立完整流程

## 樣件安全

- 根據敏實及客戶的要求對關鍵樣件的試製、儲存及運輸進行管理

## 物理环境

- 根据安全防护等级对公司区域分级管理
- 完善门禁权限、外部人员访问等流程

## 办公终端

- 全面管理员工账号、办公软件、办公设备
- 通过审计日志进行监控

## 人员管理

- 员工入职需签订《保密协议》
- 员工离职前进行信息安全审计



至 2023 年，敏實集團回應客戶供應鏈安全要求，已通過 18 家網站的 TISAX（可信信息安全評估交換）認證且持續維持信息安全管理体系。

我們對公司關鍵地區研發中心的信息安全措施進行了提升。在管理層面，我們引入了《創新產品和工裝物料命名規則》以及《研發信息安全獎懲指南》，為防止客戶和項目信息洩露提供了明確的指導。從技術層面我們建立內部數據傳輸平臺，提供可追溯的數據流程日誌和增強的加密軟件，結合員工對信息安全責任的意識提升，為辦公安全提供有效的信息資產保護。關於隱私保護，我們進行了重點區域的數據保護影響評估，以跟蹤和推進落實最新的法規和最佳實踐。

同時對信息安全的建立和維持也延伸到了供應商。所有供應商與我們合作時需要簽署《承包商信息安全通知》並提供信息安全保護承諾。面向員工我們組織定期的信息安全培訓，向員工及供應商進行信息安全宣導，以提升信息安全意識及理念。

隨著產業分工不斷專業化和企業數字化管理的演進，網絡和信息安全已成為全球汽車行業最為關注的熱點，從 OEM 到頭部的供應商，無一不關注自身和客戶的信息保密性、系統可用性和業務連續性。網絡信息安全和產品質量一樣，都是企業的生命線，涉及合規、運營、管理，需要全員參與，數據和系統也都是企業的核心資產，識別風險、管理風險，從而確保企業乃至整個產業鏈的安全可控。敏實集團作為全球知名汽車零部件供應商，需要把“網絡和信息安全”當做乘法，不斷致力於自身業務精益求精、員工個人隱私保護、客戶產品服務交付保障。

在報告期內，集團內**未發生**任何信息安全性漏洞的事件。



信息安全培訓

## 目錄

CONTENTS



- 一 什麼是信息安全
- 二 生活中的信息安全
- 三 工作中的信息安全
- 四 信息安全形式與政策法規



# 04

## 環境保護

---





## 體系建設

敏實集團嚴格遵守全球各運營地環境相關的法律法規。2023 年，我們通過《風險和機遇管理程序》進一步審視敏實內外環境，完善《敏實集團 EHS 管理手冊》《敏實 3050 碳中和戰略》《紅線管理標準》等政策文件。

為有效推進集團低碳發展與環境保護工作，我們以集團董事會及可持續發展委員會為最高監督方，建立了完善的“集團 - 產品線 - 工廠”多層級管理體系。我們每年制定環境管理目標，持續優化管理流程，完善分層檢核管理要求。過程中，部分工廠被識別到的問題與不足，我們也在積極整改，並與相關主管部門溝通，從而進一步完善及落實相應的環境管理工作。

截至報告期末，敏實集團 100% 的工廠<sup>9</sup> 通過了 ISO 14001 環境管理體系認證；6 家附屬公司獲得了國家級綠色工廠或國家級綠色供應鏈管理企業認證；13 家工廠獲得了省市級綠色工廠認證。

截至報告期末，敏實集團在環境保護方面投資超五千萬元，無任何重大環保違法罰款。

敏實集團 **100%** 的工廠通過了 ISO 14001 環境管理體系認證

**6** 家附屬公司獲得了國家級綠色工廠或國家級綠色供應鏈管理企業認證

**13** 家工廠獲得了省市級綠色工廠認證

<sup>9</sup> 已量產至少滿一年的工廠。

## 應對氣候變化

我們意識到碳中和已經成為社會和經濟進步必然趨勢，我們致力於應對氣候風險並合理利用長期可持續發展的機會。為了實現這一目標，我們積極採用氣候相關金融披露任務組（TCFD）提供的指南，評估、分析、管理和透明地披露與氣候變化相關的風險和機會。

### 管治

敏實集團的董事會負責監督本集團建立系統化、常態化的氣候變化風險的識別流程，集團可持續發展委員會負責監督氣候變化風險識別的定期開展，協調各職能部門針對識別出的氣候變化風險採取必要行動，並向董事會定期匯報與提出建議，再由 ESG 工作小組負責協調各部門並針對識別出的氣候變化風險採取相關措施。

### 戰略

敏實集團積極應對氣候變化風險，通過參考 TCFD 框架，將聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 在第五次評估報告中介紹的代表性濃度路徑 RCP2.6 及 RCP8.5 作為氣候變化風險分析情景，致力於在不同情境下對氣候相關風險對我們業務表現的潛在影響進行有效識別和評估。



風險類別	風險參數	影響	
物理風險	急性	洪水	暴雨和洪水可能會對生產基地的生產運營和資產安全、物流運輸造成影響，間接導致供應鏈中斷或者短期價格上漲。
		颱風	颱風可能會對生產基地的生產運營和資產安全造成影響，並且威脅人員安全及健康，員工工作時間及條件受限，導致運營成本增加。供應鏈受颱風影響可能會中斷材料供應，致使短期成本上升，甚至造成產品供應不足、業務中斷等影響。
		極端高溫	極熱天氣會加劇乾旱的發生，從而增加火災發生的機率。 高溫會導致員工患病機率提升。 持續高溫對冷卻用電需求加大，造成生產成本上升。
	慢性	天氣模式極端波動和降雨模式變化	極端天氣事件可能會影響本集團的資產與生產能力，以及影響與供應商或客戶的關係。 天氣模式不穩定可能導致貨運速度減慢，限制產品運輸，影響採購與交付。
		海平面上升	海平面上升使得海水入侵中國、泰國等沿海地區的生產基地，並且會進一步引發洪水。
		水資源短缺	氣候變化和天氣模式變化造成的水資源短缺，使得生產、清潔、噴塗以及生活用水等方面的水資源難以得到保障，導致停工停產，造成運營成本的上升。
		平均氣溫上升	高溫天氣頻發導致生產和供應鏈運輸，以及員工工作環境中對製冷電力的需求增加，從而使得成本上升。
轉型風險	政策與法規	面臨訴訟風險	全球氣候變化民事公益訴訟逐年增多。
		現有產品和服務的要求與監管	全球目前對車輛二氧化碳排放的監管影響了技術和業務方向的戰略選擇，例如《歐洲綠色新政》《2030年前碳達峰行動方案》等均提出大力推廣新能源汽車的發展。
		提高溫室氣體排放定價	敏實雖尚未被納入碳交易體系，但可能會影響使用燃料和能源的價格，或原材料的生產成本，間接影響業務。
		強化排放量報告義務	歐盟、中國等各地均對企業的排放報告提出了更高的要求，投資者及資本市場也日益關注企業碳排放情況的披露。
	技術	碳排放技術轉型的前端費用，可再生能源、節能減排技術發展	向零排放和低排放過度的技術投資可能是巨大的，會造成短期內的成本上升，也需承擔對於新技術的投資的風險。
		市場	客戶行為變化
	原材料成本上漲		生產製造過程中所需要的鋁材是碳密集型的，而零碳替代品的供應相對稀缺，零碳鋁的價格短期和中期可能會增加，導致生產成本上升。
	聲譽	消費者偏好轉變	消費者對於新能源產品的追求，增加了主機廠在新能源汽車研發與生產方面的投入，也會增加敏實集團向新能源汽車零配件轉型的間接運營成本上升。
		利益相關方對負面反饋日益關切	若環境績效披露不充分，客戶可能會選擇同行友商，導致敏實收入減少。

與此同時，我們還針對資源效益、能源來源、市場、產品和服務四個維度進行分析，識別出由於氣候變化所給集團運營帶來的機遇：

類別	氣候相關機遇	影響
資源效益	使用循環技術	敏實集團通過採用新開發的處置技術，對不合格品的原材料進行回收，降低了原材料的消耗、提升資源的使用效率，從而降低運營成本和碳排放量。
能源來源	參與碳交易市場	全球多地在考慮將交通運輸部門納入碳交易市場，將研究建立汽車行業與碳交易市場銜接機制。碳排放較低的公司會成為汽車行業客戶的首選供應商，並且可能具有出售剩餘碳排放額的資質。因此，參與碳市場可以減少總體成本，同時帶來收入增長。
	低排放能源來源	為了應對未來高碳排放的傳統能源的法規、供給、價格不穩定等因素，敏實集團通過生產技術提升和設備改進，降低能源的消耗量或能源強度，降低未來傳統能源價格上漲風險，從而降低敏實集團的生產和運營成本。
	新技術興起	為了應對將來傳統能源市場不穩定等因素，敏實集團通過生產技術提升和設備改進，積極開發光伏發電項目。
市場	獲得需要投保的新資產和場所	可通過發行綠色債券、可持續發展掛鉤債券等綠色創新金融產品以用於企業的環保活動，包括節能減排技術的研發、「智造業」建設發展和零碳產品開發等。通過多元化的金融資產管理管道，拓展融資方式，降低綠色技術研發和零碳產品開發的成本。
	採用公共部門激勵	各國家／地方因氣候變化的影響而相繼落實補貼政策，將進一步優化與汽車行業節能減排技術相關的優惠政策。
產品和服務	消費者偏好轉變	未來，更多的客戶會選擇新型出行方案。低排放、自動駕駛／互聯汽車、數字化、電氣化的市場有巨大潛力。
	研發和創新	全球對交通運輸部門溫室氣體排放更嚴格和趨同的法規要求推動了汽車行業進行低碳節能轉型。逐漸嚴苛的監管要求和消費者需求推動了汽車行業走向電氣化的變革，全球電動車市場迅速發展。新能源汽車的蓬勃發展帶來了相應零部件的需求增加，這成為汽車原始設備製造商的增長機會。
	業務活動多元化	基於全球對零碳產品的需求不斷擴大，敏實集團可以將減碳降耗的技術研發成果應用於其他延伸的商業活動領域。

## 風險管理

我們深知碳中和是一個長期計劃，由於許多內外部因素的影響，很難輕易實現。為此，我們建立了完整的應對氣候行動風險管理結構。該結構將識別、分析和報告碳中和行動的風險，並在治理、管理和執行層面之間建立直接有效的溝通渠道，同時構建業務部門與職能團隊參與的積極性，以有效應對碳中和行動的風險。





## 應對物理風險的措施

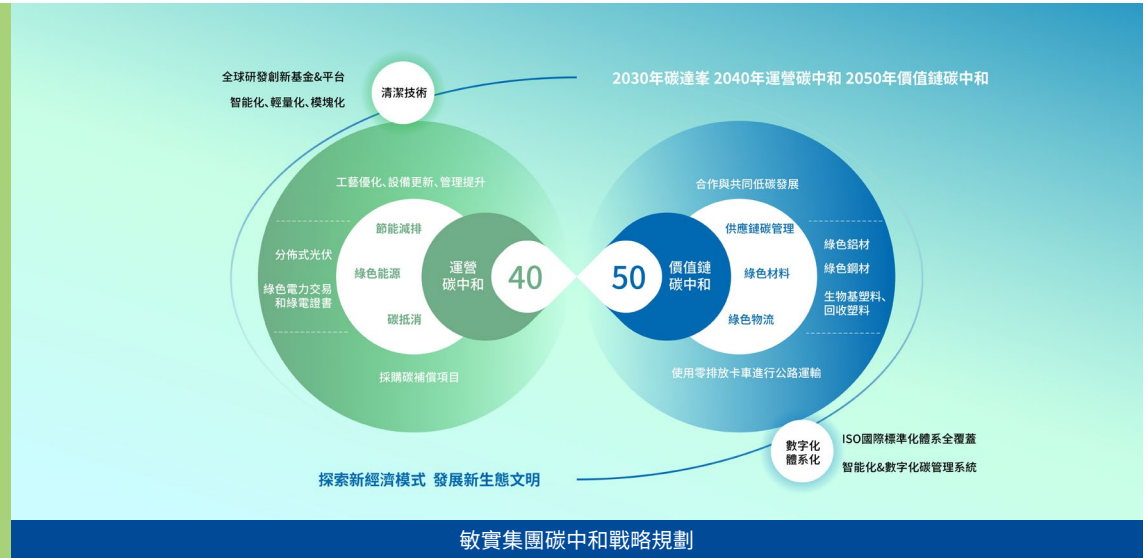
- 在对新建工廠進行評估時，將與氣候相關的災害及其後果考慮納入環境影響評估和風險影響評估中，加強高風險地區現有工廠的建築物和設備的抗災能力。
- 建立健全应急管理機制，制定手冊，分析各種情況，積極採取應對異常天氣的措施。升級應急設備，如備用發電設備、額外的泵站和排水系統。
- 參加並及時更新保險計劃，積極防備可能的資產損失。

## 應對轉型風險的措施

- 加強可再生能源的整合和應用，如水力、太陽能和風能，將其納入我們的生產和運營過程中，以減少對非可再生能源的依賴。
- 積極參與綠色電力交易市場，利用機會支援和擴大清潔能源的使用。
- 積極制定全面的碳中和計劃，發佈了《碳中和白皮書》，設定明確的目標並實施措施，以減少我們的碳足跡。確保及時審查和更新與氣候變化相關的戰略計劃、目標、行動和績效表現。
- 倡導可再生能源的發展和替代，促進創新和合作，加快向低碳經濟的轉型。
- 通過在運營過程中促進負責任採購、高效利用資源和環保實踐，培育可持續價值鏈。
- 確保透明和及時披露與氣候變化適應相關的戰略計劃、目標、行動和績效，展示我們應對這一全球挑戰的承諾。
- 保持警惕，主動識別全球與氣候變化相關的風險和趨勢，並制定強有力的應對策略，以減輕潛在的影響。
- 建立有效的內部和外部溝通管道，促進 ESG 活動的意識和參與度，鼓勵利益相關者與我們共同創造更可持續的未來。

## 目標與指標

我們意識到氣候變化對企業運營和發展的重大影響。敏實集團理解解作為領導企業，我們有責任引領整個產業價值鏈的減排工作。因此，敏實集團承諾在 2030 年前實現碳達峰，於 2040 年實現運營碳中和，並在 2050 年實現價值鏈碳中和。



在運營排放減少方面，我們將降低能源消耗，並採取措施挖掘減排潛力，包括流程優化、設備更新和管理改進。同時，我們將發展分散式可再生能源，參與綠色電力交易和 / 或購買綠色電力證書，以減少電力應用所產生的排放。對於無法通過節能或可再生能源減少的排放，我們將探索使用高質量的碳抵消產品進行其他抵消措施。

在價值鏈減排方面，我們已經確定了價值鏈中的關鍵排放點，包括購買的商品和服務、上下游物流和運輸等。未來，我們將不斷改進供應鏈管理，並注重採購和利用低碳原材料（綠色鋁、綠色鋼鐵、生物基塑料和再生塑料），推動上下游運輸過程中的綠色物流應用。此外，我們將實施供應商能力建設策略，共同努力實現價值鏈碳中和。

類別	2023 <sup>10</sup>	2022	2021 <sup>11</sup>	單位
範圍一溫室氣體排放 <sup>12</sup>	71,571	57,364	63,111	噸二氧化碳當量
範圍二溫室氣體排放	387,130	363,632	345,265	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放	458,701	420,996	395,520	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.22	0.24	0.28	噸二氧化碳當量 / 萬元

欲瞭解更多信息，請參閱[敏實集團碳中和白皮書](#)。

<sup>10</sup> 2023 年度溫室氣體排放採用位置基準法計算。

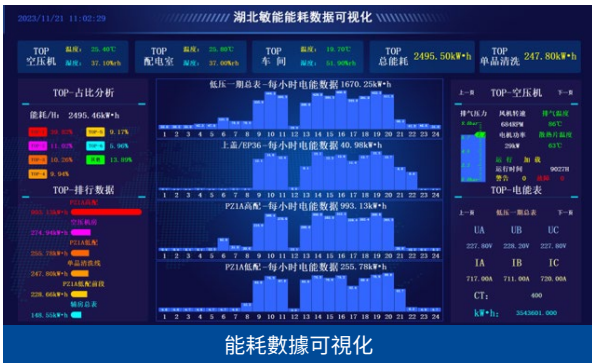
<sup>11</sup> 2021 年碳排放的詳細數據請參考 2021 年 ESG 報告。

<sup>12</sup> 為進一步改善數據計算詳細程度，製冷劑為 2023 年擴充納入類別。

# 能源

敏實集團高度重視減少能源消耗和推廣可再生能源。我們遵循 ISO50001 標準建立了能源管理體系，並制定了《能源運行控制管理指南》、《能源基準及績效參數控制程序》和《能源職責、權限管理程序》等文件，以促進高效能源管理。我們建立了智慧綠色能源系統，自上而下的管控各附屬公司的能源使用。通過智慧綠色能源系統，我們隨時瞭解廠區內用電、用氣、用水的實際情況，進一步提升各類資源的管理能力。我們還定期使用節能看板對工廠的能耗進行排名，每個月工廠總經理都會就節能議題進行問題分析，並分享優秀案例和經驗。

通過設備改造和系統升級，我們提高了能源利用效率，同時降低能耗和碳排放。2022 年，我們設定了每年降低能耗強度 5% 的目標，並在 2023 年實現了這一目標。此外，為實現 2050 年碳中和這一未來規劃，我們對目標進行了進一步的精確和細化。2023 年，通過開展 100 多個技術改進項目，我們節省了 40,890 兆瓦時的電力，減少了 23,318.5 噸二氧化碳當量的碳排放。



## 餘熱利用

敏實集團 HC(HardCoating) 線天然氣烤爐在環境溫度低於 15°C 時會自動開啟，燃氣用量 25~35 立方米 / 小時，經改造為廢氣處理餘熱利用，無需消耗燃氣，改造後使得每年至少可節約天然氣 108,000 立方米，貢獻碳減排量約為 233.7 噸二氧化碳當量。

貢獻年度碳減排量約為

# 233.7

 噸二氧化碳當量

## 冰水機換熱系統改造

敏實集團計劃投入總額約 32 萬元對冰水機進行管道改造，管道增加截止閥改旁通。由原本的冰水機給塗裝產線降溫，改為室外溫度低於 10°C 時用冷卻塔循環水給塗裝產線降溫，每年冬季至少有 3 個月可使用外循環。由於燃氣冰水機為高能耗設備，該節能減排舉措使得每年至少可節約天然氣 163,800 立方米，貢獻碳減排量約為 354.5 噸二氧化碳當量。

冰水機換熱系統約減少

# 354.5

 噸二氧化碳當量 / 年

我們正在推廣在運營中使用可再生能源。敏實集團共建成了 70MW 的分散式光伏項目，預計年發電量為 88 吉瓦時。隨著世界各國政府越來越多地尋求可靠的清潔能源供應，我們將利用工廠的屋頂、停車場和其他資源，不斷增加我們對分布式光伏發電的利用。此外，我們將在新建工廠實現光伏發電的全覆蓋，並申請中國的國家綠色工廠認證，促進公司綠色生產以及社會可持續發展。

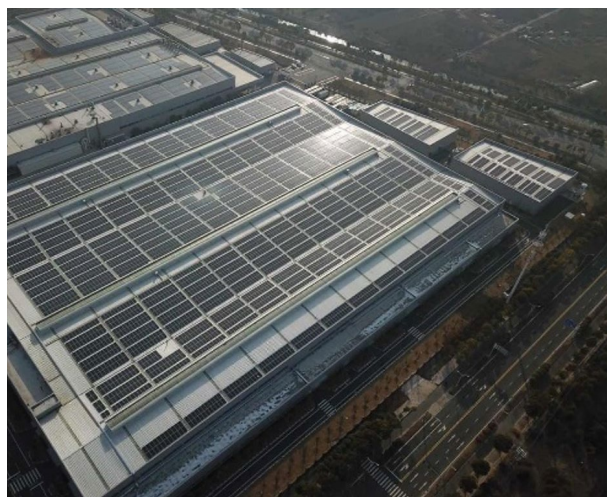


### 敏實集團在中國淮安的分佈式光伏發電項目

敏實集團的附屬公司江蘇和興汽車科技有限公司在中國淮安的 6 號廠房和機動車停車棚安裝了一個光伏發電項目。該專案於 2023 年 2 月開始運營，總占地面積為 40,000 平方米，總裝機容量為 4.6 兆瓦。預計年發電量為 6,000,000 千瓦時。

預計年發電量為

**6,000,000** 千瓦時



類別	2023	2022	2021	單位
外購電力	63,620	65,543	58,010	萬千瓦時
外購蒸汽 <sup>13</sup>	151,154	-	-	噸
自建分佈式光伏發電	5,658	2,974	2,405	萬千瓦時
天然氣	2,527	2,588	2,896	萬標立方米
柴油	143	159	122	噸
汽油	108	70	129	噸
直接能源消耗	35,117	34,755	38,882	噸標煤
間接能源消耗	97,628	84,207	74,249	噸標煤
綜合能耗	132,744	118,962	113,131	噸標煤
萬元產值綜合能耗	64.68	68.74	81.28	千克標煤 / 萬元

<sup>13</sup> 為進一步改善數據計算詳細程度，外購蒸汽為 2023 年擴充納入類別。

# 廢棄物

本集團嚴格遵守當地廢物管理法律法規。我們建立了基於 ISO14001 環境管理體系的系統化、規範化的環境管理機制。我們還制定了《危險廢棄物管理指南》，要求每個生產單位建立固體廢棄物排放目標，以持續降低廢棄物強度。

## 廢切削液淨化回收使用

在敏實長春工廠，我們通過淨化設備除去切削液浮油、雜質、臭味，循環利用，使切削液年採購量下降 86%，處置量下降 75%。

處置量下降

# 75%



## 便於回收的設計

我們的產品設計確保產品易於回收：

- 鋁材料選擇：我們優先選擇易於回收的同系列鋁材料（如 6 系鋁），儘量減少含有較高鋅含量的 7 系鋁的使用。
- 車身底盤、電池盒和光伏產品：我們主要使用全鋁或鋼鋁混合結構，這些結構在整個生命週期內腐蝕損失較小，並且易於拆解和回收。
- 車門、外飾件和電池箱蓋：我們優先使用複合材料和可回收的熱塑性材料，減少難以回收的熱固性材料的比例。
- 車身零部件：我們設計時減少塗層材料的比例，優先使用無塗層材料，最大限度減少化學物質的使用，並便於產品報廢後的回收處理。
- 儲能產品：拆解後，滿足設計標準的金屬結構 / 塑料結構、橡膠零部件、加工零部件、高壓元件和電池管理系統（BMS）可以直接回收再利用於新產品開發中。



我們建立了一套全面的有害廢棄物管理系統，這個系統能夠提供關於有害廢棄物管理的公開透明信息，監控從廢棄物產生、運輸、儲存到處置的每個階段。集團已設定目標，到 2030 年將有害廢棄物的產生強度相比 2019 年減少 25%。在 2023 年，我們進行了技術升級，減少了有害廢棄物的產生，並將有害廢棄物轉化為無害廢棄物。

無害廢棄物的管理嚴格遵守《一般工業固體廢物貯存和處置場污染標準》及其他相關法規。集團在生產過程中產生的無害廢物包括鋁屑、切屑和廢料等。在我們的工廠缺乏進行廢棄物處理的能力或資質時，我們確保將其轉運至擁有相關資質的處理廠進行負責任的處理。我們在廢棄物管理方面達到了 100% 的合規率，充分體現了我們的合規承諾。

類別	2023	2022	2021	單位
有害廢棄物	15,576	14,752	45,792	噸
有害廢棄物密度	7.59	8.52	32.90	千克 / 萬元
無害廢棄物	57,400	43,039	39,709	噸
可回收無害廢棄物 <sup>14</sup>	12,729	-	-	噸
無害廢棄物密度	27.97	24.87	28.53	千克 / 萬元

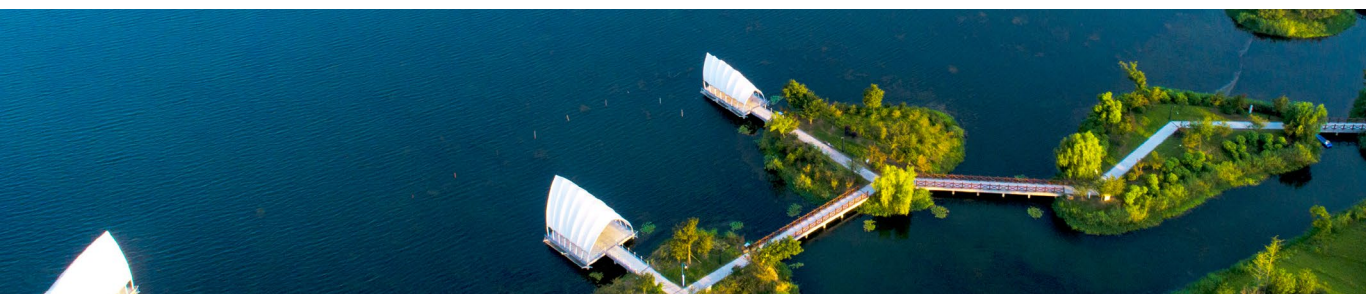
<sup>14</sup> 為進一步改善數據計算詳細程度，可回收無害廢棄物為 2023 年擴充納入類別。

## 水資源

敏實集團嚴格遵守我們所經營地區有關水資源保護的法律法規。我們制定了《用水管理指南》，其中包括居民、生產和設備維護等方面的水消耗規定。我們還制定了純水、電鍍廢水、塗裝廢水、陽極氧化廢水等三廢處理手冊文件，詳細闡述了我們的管理要求。

我們建立了平衡的水資源利用系統，全面監控廢水排放情況。集團確保其排放點符合國家排放標準，並持續監測流量、溫度、酸鹼度、COD、氨氮和重金屬等指標。敏實集團承諾到 2030 年將廢水排放強度比 2019 年水準降低 25%。截止報告期末，80% 的工廠實現廢水零排放。

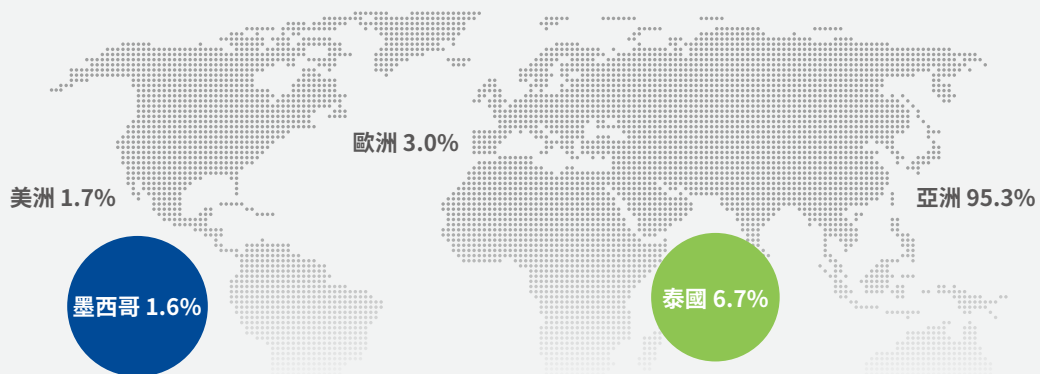
我們意識到未來可能面臨的水資源稀缺風險，並積極探索替代水源，包括雨水回收和建立水循環利用系統，以提高水資源的再利用和消耗最小化。在報告期內，我們沒有遇到與水資源獲取有關的風險。





### 清洗線中水回用節能降耗改善

浙江敏實工廠引入中水回用系統，將污水站廢水處理完成後回用至產線，節約水費 20 萬元，並節約純水投資 60 萬元。



國家 / 地區	運營點數量	耗水量 (噸)	耗水量占比
---------	-------	---------	-------

#### 中度缺水風險國家

墨西哥 (3.2*) , 泰國 (2.97*)	2	477,518	8.3%
-------------------------	---	---------	------

#### 各地區運營點耗水情況

亞洲	41	5,490,557	95.3%
歐洲	6	170,653	3.0%
美洲	4	97,239	1.7%

\* 根據 WWF Water Risk Filter-Water Scarcity 分數進行排序：1.0-1.8 分為極低風險 /1.8-2.6 為低風險 /2.6-3.4 為中風險 /3.4-4.2 為高風險 /4.2-5.0 為極高風險。

作為一家全球性企業，敏實集團對水資源日益稀缺的問題高度關注。2023 年，我們使用世界自然基金會（WWF）提供的 Water Risk Filter 對我們的運營地點進行了分析。根據 WWF 數據，我們有 2 個位於水資源中度缺乏的場所，約占集團總用水量的 8.3%。我們將繼續提高用水效率，增加回收利用量，並改善這些地區的製造工藝，為集團的環境目標做出貢獻。

類別	2023	2022	2021	單位
總耗水量	5,758,449	5,979,876	6,608,293	噸
耗水密度	2.81	3.46	4.75	噸 / 萬元
廢水排放量 <sup>15</sup>	2,996,929	2,643,649	2,888,940	噸
廢水回用量	296,436	232,911	438,860	噸
COD	321	277	331	噸
氨氮	37	25	240	噸

## 空氣污染

敏實集團致力於嚴格遵守我們所經營地區與空氣污染相關的所有適用法律法規。我們已實施了全面的措施，包括加強廢氣管理和處理過程，以確保符合空氣污染防治規定。通過這些努力，我們致力於維護清潔和可持續的環境。

為了確保持續監測和控制，我們在所有揮發性有機化合物（VOC）排放口實施了在線監測，該系統能夠即時監測排放濃度。我們密切監測、收集和淨化各個工藝中產生的廢氣，如摩擦焊接、注塑成型、塗層和天然氣燃燒等過程。同時，我們在先進設備和設施方面進行了大量投資，以有效處理揮發性有機化合物（VOC）。我們的先進技術，如蓄熱式焚燒爐（RTO）和回收式熱力焚燒系統（TNV），極大地減少了 VOC 排放。在 2023 年，由於我們的努力，VOC 排放總值和強度顯著降低。

類別	2023	2022	2021	單位
NO <sub>x</sub>	35	53	15	噸
SO <sub>x</sub>	12.0	5.7	9.7	噸
VOC <sup>16</sup>	47	-	-	噸

<sup>15</sup> 廢水排放量包含工業廢水和生活廢水。

<sup>16</sup> 為進一步改善數據計算詳細程度，VOC 為 2023 年擴充納入類別。



# 包裝材料

我們積極推廣可回收包裝材料的使用，並增加可回收包裝材料的比例。我們計劃在 2026 年前將可回收包裝材料的重量比提高到 22%，以增強我們包裝整體的可回收性。

生產過程中涉及的包裝材料主要為紙張、塑料、木材和金屬。通過優化和改進個體包裝盒的包裝設計，我們旨在通過增加可裝載商品的數量，從而減少一次性包裝材料的消耗。我們還努力回收內部使用的包裝材料，鼓勵使用回收包裝材料而非採購新包裝，以有效降低包裝材料的消耗。



## 包裝替代

在 2023 年，我們將木箱替換為鋁型材框架包裝。這一改變減少本年度單次使用木材消耗總量約 163 噸。



類別	2023	2022 <sup>17</sup>	2021 <sup>18</sup>	單位
包裝材料總量	30,058	19,777	78,733	噸
萬元產值包裝材料消耗量	14.65	11.43	59.56	千克/萬元

<sup>17</sup> 2022 年包裝材料數據涵蓋本集團中國區及已進入量產階段的中國以外的附屬公司。

<sup>18</sup> 2021 年包裝材料數據涵蓋本集團中國區及已進入量產階段的中國以外的附屬公司，較上一年度新增了英國、塞爾維亞、捷克等地多家工廠的數據。

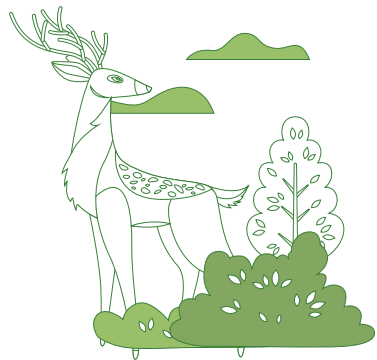
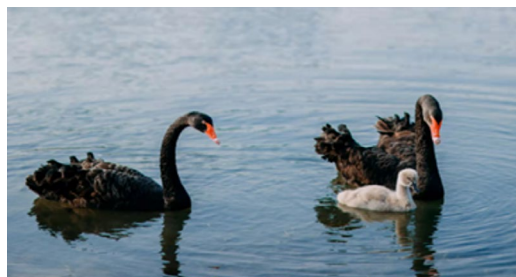


# 生物多樣性保護

公司持續監測自身活動對生物多樣性的影響，並根據相關法律、法規和政策，如《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》、《中華人民共和國土壤污染防治法和地下水管理條例》等，進行風險因素識別、危害排查等工作。

在報告期內，公司沒有在自然保護區或未受保護區域以及擁有豐富生物多樣性的地區內或附近設有生產基地或運營場所。就公司的生產經營活動、產品和服務而言，未發現對生物多樣性產生重大影響的情況。

在 2023 年，我們對關聯的農場進行了生物多樣性調查，評估生態系統、植物和動物的豐富程度，並加強未來的保護工作。

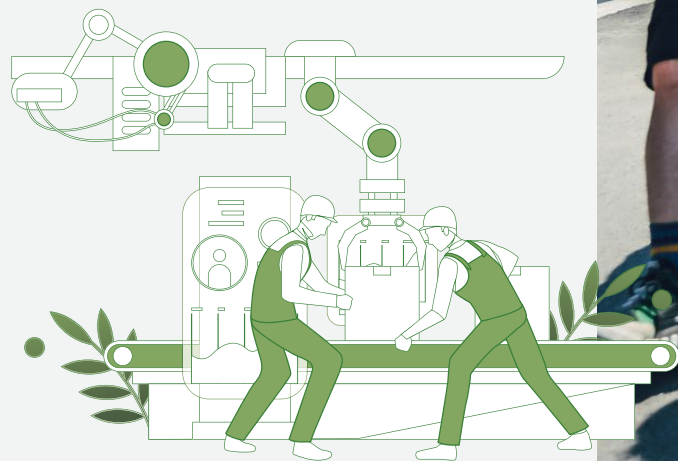




# 05

## 以人為本

---



## 保障員工權益

依據各國《勞動法》、《國際人權法案》和國際勞工組織八項基本公約、聯合國《商業與人權指導原則》在內的多項國際公約，制定了《敏實集團招聘與甄選政策》等政策制度，並於 2023 年更新了《敏實集團薪資政策》和《敏實集團福利政策》。敏實集團秉承“愛”（高要求、高關懷）的企業文化核心理念，堅持以人為本的原則，不斷完善人力資源管理政策體系，建設先進的薪酬和福利制度，對員工的職業發展提供幫助。同時，集團致力於營造良好的工作氛圍，以增強員工的歸屬感，共同為企業的發展努力。

統計類別		2023 年人數 (人)
總人數		22,311
性別	男性員工總人數	15,127
	女性員工總人數	7,184
年齡	小於等於 29 歲的雇員總人數	5,489
	大於等於 30 及小於 40 歲的雇員總人數	11,847
	大於等於 40 及小於 50 歲的雇員總人數	4,172
	大於等於 50 歲的雇員總人數	803
地區	亞洲（中國、泰國、日本、韓國）	17,073
	美洲（美國、墨西哥、加拿大）	2,385
	歐洲（德國、英國、塞爾維亞、捷克、法國、波蘭）	2,853
雇傭類型	專業人員	3,012
	技術人員	4,172
	管理人員	1,116
	作業人員	14,011

統計類別		2023 年離職率
總離職率		30%
性別	男性員工離職率	31%
	女性員工離職率	27%
年齡	小於等於 29 歲的雇員離職率	38%
	大於等於 30 及小於 40 歲的雇員離職率	28%
	大於等於 40 及小於 50 歲的雇員離職率	25%
	大於等於 50 歲的雇員離職率	17%
地區	亞洲（中國、泰國、日本、韓國）	29%
	美洲（美國、墨西哥、加拿大）	37%
	歐洲（德國、英國、塞爾維亞、捷克、法國、波蘭）	24%



## 勞工準則

敏實集團杜絕一切形式的強迫勞動，並在《敏實集團招聘與甄選政策》等相關政策中明確禁止僱傭童工，不得聘用任何形式的奴隸，以及被迫勞動、抵債、契約或監獄勞工，禁止強迫勞動。

2023 年，我們根據《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》以及《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》，出臺《敏實集團招聘與選拔政策關於禁用童工與反奴隸制及人口販運補充條款》。該政策明確指出公司杜絕對員工的剝削、利用，阻止非法的招募、運輸、移送、暴力威脅人進而獲利的行為。公司為預防非自願勞動，規定不得扣押政府頒發的身份證和旅行證件的原件，確保所有工作屬於員工自身自願決定的行為。同時，我們招聘過程中採用的防止使用童工的相關舉措實施包括：檢查身份證、僱傭前向公安系統確認其身份信息。一旦發現有違法使用童工的，由我們第一時間將童工送回原居住地交其父母或者其他監護人，由用人單位第一時間依據獎懲相關規章制度，對相關主管給予處分，並在績效獎金中扣除相應的獎金，並依法對應當移交司法機關處理的移交司法機關處理。

我們招聘過程中採用的防止使用童工的相關舉措實施還包括：在敏實的數字化人力資源管理系統中，要求每個錄用的員工需進入系統管理，並針對法定錄用年齡進行了安全卡扣設置，同時對登入的員工身份信息進行二次核實，以確保在錄入童工身份信息時及時預警並攔截。



我們也採取預防強迫勞動的措施包括：

- 嚴禁強迫勞動，一旦發現有違法強迫勞動的，由公司第一時間制止。退回該員工在招聘過程中收取的介紹費、體檢費等相關費用，歸還所有證件等。
- 違反強制勞工的行為，依據獎懲相關規章制度，對相關主管給予處分，情節嚴重者依法對應當移交司法機關處理的移交司法機關處理。
- 禁止強迫勞工的相關其他措施：禁止扣押身份證、收取任何費用等。

在報告期內，敏實集團沒有僱傭童工或強迫勞動的情況發生，公司全部正式員工均簽署勞動合同，勞動合同制員工社會保險繳納率為 100%。

勞動合同制員工社會保險繳納率為

**100%**

## 公平招聘

敏實集團在公開、公平、公正的原則下，不分種族、膚色、宗教信仰、年齡和性別實行就業機會均等的招聘甄選。報告期內，敏實集團女性員工占比為 32.2%，其中管理層中的女性占比達到 19.2%。此外，本集團報告期內有 54 位殘疾員工在職。

為給更多大學生提供就業機會，敏實集團與多家大、中、專院校合作，持續開展校企合作。校企合作分為訂單班和工學交替兩種形式，學校借助我司的實訓，幫助學生更好地掌握操作技能及專業技術，集團通過學校安排學生入司實習，解決用工需要。



## 薪酬體系

在全球不同的單位，敏實集團根據公平性、固浮比、薪酬透明、合理福利、合法合規和長短期激勵結合的原則和要素制定了《敏實集團薪資政策》。《敏實集團薪資政策》確保在制定員工薪資時考慮工作內容、責任和貢獻，知識技能、溝通，創新等維度建立清晰的職位體系確保同一組織內不同職位的員工獲得相對公正的薪酬。在報告期內，我們確保了 100% 的員工的薪酬不低於各國運營地的最低工資標準，以確保基本生活水準。同時，在各國的新員工入職培訓中培訓薪酬福利相關的制度，讓員工瞭解薪酬結構和制定原則。通過績效獎金、項目獎金，專項獎金等獎勵形式鼓勵卓越的工作表現。

在員工激勵方面，敏實集團制定了《敏實集團短期激勵政策》、《購股權計劃》和《股份獎勵計劃》。其中，短期激勵旨基於當年的業績給予員工額外的變動薪酬，集團短期激勵包括年終獎、專項獎、總經理特別獎。敏實集團的購股權計劃和股份激勵計劃開放給廣泛範圍的潛在參與者，包括雇員、董事、主要行政人員，獲選參與者可參與本計劃獲得購股權、獎勵股份及 / 或相關收益，確保員工的努力和成就與組織的長期成功緊密相連。

## 工會與集體協定

為保障員工的合法權益，敏實集團最大程度的保證了員工加入工會的自由，凡在公司工作的正式職工，不分民族、性別、職業、年齡、宗教信仰、教育程度，只要承認工會章程，都可以加入工會成為會員。同時，敏實集團還配合出臺了《工會代表選舉程序及職責》，通過員工民主推選工會代表加強工會與管理層的溝通。為了進一步加強社會責任，尊重員工自由，通過促進工會談判和溝通保障員工共權益。2023 年，敏實集團制定了《工會集體談判協議》，協議覆蓋了中國、墨西哥和德國的各單位工廠。目前，敏實集團在世界各地主要單位均設立工會，工會參與人數和集體協定簽署人數達到 17,799 人，占總員工比例的 80%，相關工會體系均在籌備搭建中，並將持續提升工會參會率。

## 福利政策

根據《敏實集團福利政策》規定，在敏實全球不同國家的福利體系中，除了合規繳納政府或州在政策或規則中規定法定福利外，敏實還提供附加福利，比如：

### 現金型福利

- 高溫 / 採暖補貼
- 結婚禮金
- 喪葬補貼
- 節假日 / 生日福利補貼
- 通訊補貼
- 車輛補貼
- 旅遊福利

### 帶薪休假型福利

- 年休假
- 全薪病假
- 婚假
- 喪假
- 產檢假
- 工傷假
- 陪產假

### 生活服務型福利

- 就餐福利
- 宿舍福利
- 班車福利
- 健康福利
- 體檢福利

在過去的三年裡，我們榮獲了以下獎項：

年度	獎項	頒發機構
2021	年度最佳雇主	智聯招聘
2022	雇主品牌經營典範獎	用友大易   中國數字化人力資源協會   HRflag
2022	年度最佳雇主	智聯招聘
2023	年度最佳雇主	智聯招聘
2023	肯耐珂薩星躍獎最佳人力資源管理團隊卓越實踐獎	肯耐珂薩
2023	人才管理標杆企業獎	上海大易雲計算有限公司



## 本地化雇傭

為了更大程度的促進經營當地經濟發展和文化融合並改善就業率，敏實集團對當地語系化雇傭的關注度持續上升。敏實集團大力推動本地雇員在單位和工廠的中高層職位的數量，報告期內，敏實集團墨西哥 MMC 工廠，共有 1,212 位員工，其中本地員工 1,166 人，本地雇傭率 96.2%。北美敏實，共有 2,408 位員工，其中當地語系化員工 2,313 人，本地雇傭率 96%，其中中高層人數 42 人，本地化中高層雇傭 64.2%。泰國敏實，共有 272 人，其中本地員工 256 人，本地雇傭率 94.1%。中高層人數 11 人，本地化中高層雇傭率 63.6%。

敏實集團從人力資源管理政策治理體系和流程管理上，規範工作條件和勞資雙方的雇傭關係管理。在全球範圍內，敏實遵守所在國的勞動法等相關法規，並作為敏實本土化政策的基礎，細化公司的管理實踐，如敏實英國工廠編製和發佈了 50 餘個相關人權政策，採用多樣化的用工體系和策略，以取得更好的結果。



# 員工培訓

敏實的宗旨之一是為員工提供培訓與發展的機會。我們以員工實際需求、績效提升、未來發展晉升和綜合能力提升為導向，旨在幫助他們充分發揮業務潛力。根據員工需求和工作相關性，設立了每年的年度培訓計劃，員工和經理可以通過該計劃確定員工的培訓方向。

同時，我們根據需求和工作相關性制定員工的培訓內容，員工在參加各種培訓並通過培訓測評後，相關培訓管理人員會為其建立培訓檔案資料，培訓檔案會詳細的記錄員工在各項培訓中的簽到記錄、學習情況、考試記錄等。最終，員工可將所學應用於實踐，並樹立終身學習的目標。根據人力資源部統計，敏實集團全球員工參與的總培訓時間為 1,895,776 小時。

敏實集團培訓體系為員工提供了三種主要的培訓途徑，包括：內部培訓、外部培訓和敏學堂線上培訓。

## 內部培訓

公司內部舉辦的各種培訓課程，課程類別主要有：新員工入職培訓、專業技能培訓、通用技能培訓、管理技能培訓等

## 外部培訓

員工直接可申請或被選送到外部管理顧問公司等專業培訓機構參加短期課程，包括各種外部培訓機構所舉辦的短期培訓課程，交流會等。

## 敏學堂

敏學堂是公司提供給內部員工的專屬線上學習平臺，員工可在網頁端和手機端分別登陸進行學習及考試，目前平臺擁有的課程類別包括：專題類、領導力類、專業類、製造 & 技術類和人文類線上課程。

敏實集團為了更貼合員工的需求，根據員工的職級和崗位設置了不同的培訓學習專案，對中高級管理層、人力資源崗位等員工進行了有針對性地培訓。此外，敏實集團建立了常態化的培訓分享機制，面向集團所有中高級管理層（部分基層員工）千餘人，每週 2-3 次，每次時長 30 分鐘，涉及內容包括全球行業發展趨勢、技術創新、業務最佳實踐分享。

## 潛質中層發展項目

SeniorManagerTrainingProgram (簡稱 SMTP) 是以敏實幹部任職標準為基礎，聚焦幹部培養的“四核五力模型”，結合豐富的業務應用場景和實踐案例，訓戰結合，基於人才經驗地圖，輔之個性化的人才發展計劃，助力敏實潛質高潛質中層及新進 / 晉高層加速成長為擁有全球使命，愛心，才智，自覺能力的全球化領袖。

2023 年 SMTP-5 項目參訓人數為 23 人，項目幫助學員充分瞭解跨領域知識，提升幹部能力，拓寬數字化及創新視野，項目成員利用現有經驗及不同組織資源積極協同，參與集團智能製造難題攻克，輸出攻克 4 份小組智能製造課題研究報告，開發 14 門領導力及創新相關課程，沉澱組織智慧。



## 潛質中層發展項目參與心得 -- 研發中心 - 財務經理 - 楊女士

“SMTP 專案涵蓋了領導力、戰略規劃、團隊管理、溝通技巧，和國際化等多維度知識，幫助我們從個人層面上提升綜合性視野，提高管理者職責素養。同時在團隊管理上，賦能跨組織團隊管理能力，增強團隊協作和團隊溝通能力，激發我們的戰略性思維和創新能力。”

## HHTP5

HRHi-Po 人才發展專案第 5 期（精英版）是一個針對高潛力人力資源專業人員的綜合培訓計劃。本計劃旨在提升他們的技能和能力，使他們成為組織中的寶貴資產。通過課堂教學、案例研究、小組討論和專案工作，培訓者將深入瞭解各種主題，並培養在現實世界情境中應用這些知識和技能的能力。同時，項目挑選優秀學員進行跨國交流學習，讓學員更具全球化視野，增強其對多元文化團隊的感知，以提升其全面性。

項目結束後，學員將成為理解業務、組織發展、EHP、數字化和全球融合的人力資源精英。總體而言，HHTP5 是一個强度高且富有成效的項目，為人力資源專業人員提供了發展技能和提升職業生涯的機會。





### HHTP5 參與心得 -- 電池盒產品線 - 湖州人力資源部 - 施女士

“我覺得 HHTP5 像一輛列車，行駛在我陌生而嚮往的道路上。從預選開始，我們國內外的小夥伴共同踏上此次旅程，車上是一眼看不懂的文字和似曾相識的工作場景。也因此，在這輛列車上，我會充滿提升自己的迫切感。

HHTP5 是任務為主、培訓為輔的訓練項目，每個月我們都會收到階段任務，最讓我印象深刻的是線下集訓，我們共建了課程介紹，共探了數據城市。我相信，HHTP5 會讓我對生意、組織發展和全球融合有更深刻的認識，也助力我提煉出 PDP 和數字化工作中可使用的工具及經驗。”

### 高層讀書會參與心得 -- 集團運營管理部 環境健康與安全 - 高級經理 - 張先生

“作為一家全球性的企業，我在讀書會上收穫了來自全球專業人士的創意想法和經典案例。同時，大家分享了各國的政治經濟形勢和趨勢動態，這對於領導者在管理決策和戰略規劃上提供了寶貴的指引。這些信息和知識的交流，使我在專業層面上能夠做出更精准、效果更好的方案和規劃運用到實際工作中。”

### 高層讀書會

公司高層讀書會聚焦於全球政治經濟熱點議題和商業現狀及未來趨勢的深入探討。此外，分享領導力實踐的經驗與見解，旨在提升領導力、推動知識共用、促進信息交流並激發創新思維。讀書會內容包含：

**全球視野：** 讀書會不僅關注國內動態，更注重全球政經趨勢，確保決策具有國際視野。

**前瞻性討論：** 通過對未來趨勢的預判和分析，我們能夠提前做好準備，把握商機。

**實戰經驗分享：** 領導力的實踐環節，讓高層領導能夠分享實際工作中的成功案例和挑戰，為團隊提供可借鑒的經驗。

**創新驅動：** 我們鼓勵創新思維，通過讀書會的平臺激發新的創意和方案，推動公司持續創新。

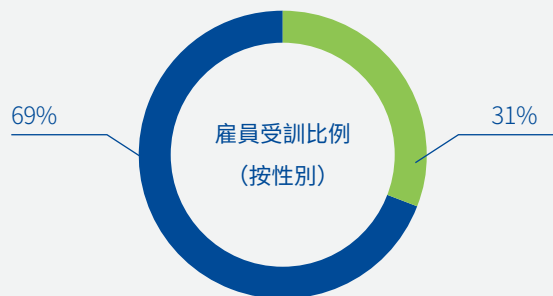
**知識共享文化：** 建立一個開放的學習環境，促進知識的橫向流動，使整個組織受益。

**決策支持：** 讀書會的討論成果為高層決策提供了有力的支持，使決策更加科學和精准。

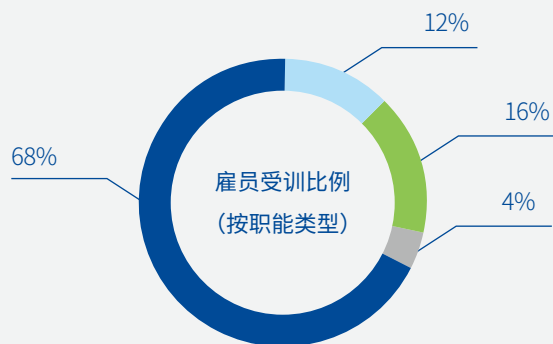
通過這些內容互動學習，高層讀書會成為了一個獨特的知識交流平臺，不僅提升了高層領導的能力，也為敏實的長遠發展注入了新的活力。



總培訓比例：87%



- 男性
- 女性



- 作業員工
- 技術人員
- 專業人員
- 管理人員

類別		員工平均受訓時數
平均受訓時數		85.0
性別	男性受訓雇員	85.2
	女性受訓雇員	84.4
職能類型	專業人員	68.7
	技術人員	24.9
	管理人員	105.7
	作業員工	104.7

\* 本次統計完善了集團各維度的培訓數據，包含但不限於新員工入職培訓、早班車分享、技能培訓、上崗培訓、轉崗培訓、專業培訓、工作坊、外派培訓、讀書會等。



# 職業健康與安全

集團積極推廣“全人健康”的理念，遵照我們“智能製造，安全發展”的承諾建立了集團 EHS 管理體系，並且依據 GB/T45001—2020/ISO45001: 2018《職業健康安全管理体系》，編製集團《敏實集團 EHS 管理手冊》，確保安全生產、環境保護、能源管理工作不斷得到改進和提高。同時，敏實集團 EHS 部門於 2023 年細化了《EHS 紅線 DDS 網格化執行清單》，其中包含了作業安全、消防安全、施工管理、電氣、鋁熔鑄、鋁拋光等 14 項紅線條款，幫助各生產運營點、產品線根據清單內容制定風險應對措施並進行半年度評審和績效考核。報告期內，敏實集團工廠 ISO45001 的覆蓋率達到 100%。同時，敏實為員工提供的體檢及商業保險也實現了 100% 覆蓋。

為了更好的保障員工的職業健康與安全，敏實集團建立了由“EHS 紅線管理和評審系統”和“異常隱患系統”組成的“智慧 EHS”管理體系，旨在通過數字化手段，更好的預防和降低安全風險。



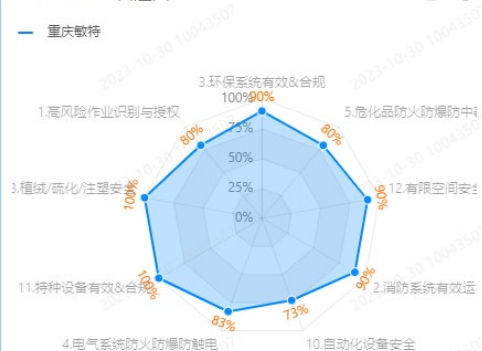
## EHS 異常隱患管理系統

EHS 異常隱患管理系統旨在降低由設備問題、防護不當、電氣隱患、工具器材、消防隱患、人的不安全行為等因素造成的員工受傷。全體員工可通過此系統上傳發現的任何安全隱患，可用電腦端和手機端進行方便地操作，並且可以隨時在系統頁面內追蹤上傳隱患的整改進度。敏實集團希望通過這種形式來讓全體員工都加入到隱患發現和整改的過程中，最大程度的降低安全風險，並根據隱患數據的分析結果進行自動化的過程管理和更好地做出決策。

## EHS 紅線管理和評審系統

EHS 紅線管理和評審系統覆蓋敏實集團各單位和運營點，涉及關鍵管控風險標準 155 個。通過紅線得分雷達圖、審核進度圖等視覺化模組對《EHS 紅線 DDS 網格化執行清單》內包含的各項條款進行即時監控，有效管控集團重大風險，預防重大事故發生。

EHS 紅線得分雷達圖



敏實集團高度重視緊急情況下的應對措施和響應，集團編製《應急準備與響應管理程序》，確保各類潛在緊急情況發生時能夠採取有效應對措施，將可能造成的傷害、損失及不良影響降到最低程度。其中，應急演練作為重要的風險應對措施，敏實集團要求各單位每年根據實際情況組織應急演練，提高應變能力，並評價有效性。其中高風險專案要求實施每季度演練。



### 消防安全演習

為評估公司級消防疏散演練方案的可行性，對不足地方進行完善，檢驗員工對應急預案、執行程序和處置技能的瞭解程度，評估應急培訓效果，同時檢驗管理人員的應急指揮能力，2023 年 11 月 14 日下午在公司領導的大力支持和南湖區大橋鎮專職消防隊官兵的指導下，嘉興敏實汽車零部件有限公司開展本年度的消防演練。



為了規範各公司的職業危害防治，預防職業病的發生，有效管控集團運營風險，敏實集團編制了《職業危害防治管理指南》，明確了 EHS 部門、人力資源部門、用人部門、接害崗位人員、公司總經理和工會對職業病防治的不同責任。敏實集團要求公司各部門和個人按照指南內容從多個方面規範職業病管理流程，保障員工健康。

敏實集團按照《工作場所職業衛生監督管理規定》制定了負責本公司的職業衛生管理工作的部門，並配備專職職業衛生管理人員。同時要求對所有員工進行職業衛生培訓，並且根據職業衛生“三同時”原則，審核可能產生職業病危害的新建、改建、擴建、技術改造等項目，並及時採取應對措施。

### 職業病危害申報

在特定情況下，應當按照《職業病危害專案申報辦法》向原申報機關申報變更職業病危害專案內容，並取得《職業病危害專案申報回執》。

### 日常檢測

應委託具備資質的第三方對可能存在職業病危害的公司每年進行一次職業病危害因素檢測，對有較大隱患的公司每三年至少進行一次職業病危害現狀評價。

### 告知及體檢

應當按《用人單位職業健康監護監督管理辦法》要求，委託具備相應職業病體檢資質的醫院，組織從事職業病接害崗位的員工，進行上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康檢查，並將檢查結果書面如實告知勞動者。同時，人力資源部門應在新員工入職是明確告知可能產生的職業病危害並在勞動合同附件中注明。

### 危害防治

存在職業病危害因素的作業場所應盡可能與其他作業場所分開設置並設置處置措施，同時在存在相關隱患的場所內設置醒目提醒。在發生健康和安全事故是及時向當地衛生部門和總部報告，並參照《集團工傷事故管理指南》及相應應急救援預案執行。

類別	2023	2022	2021	單位
因工亡故人數	1	0	0	人
因工亡故比率	0.004	0	0	%
工傷事故率	1.04	1.08	1.17	起 / 百萬工時
因工傷損失工作日數	1,308.785	62	1,327.625	天

# 人才發展

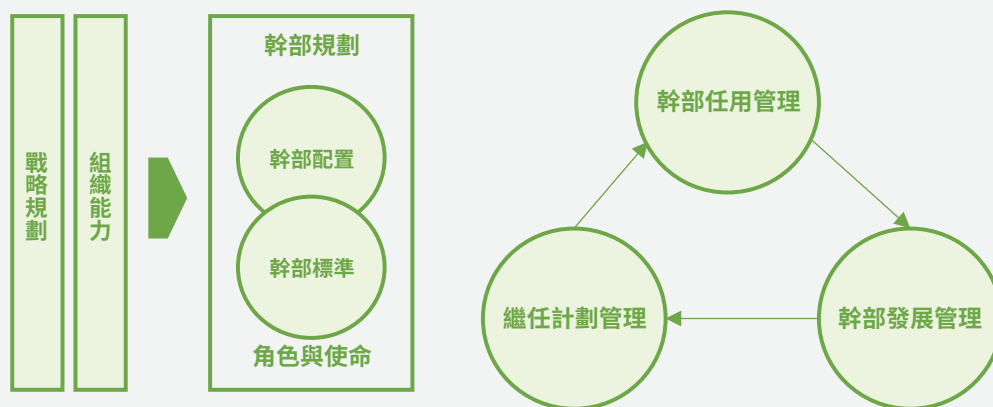
敏實集團制定《敏實集團員工晉升政策》，旨在更好地提供一個促進和啟動人才發展及人員流動的機制，營造員工挑戰自我的氛圍和集團人盡其才的文化，讓員工優秀的能力能得到認可和回報。公司對於所有通過試用期的員工，根據其工作表現和晉升標準提供相應的機會。通過最終的晉升評估後，由部門主管提交相應的流程，如果晉升被批准，部門主管將負責與員工交流晉升結果。

通過建立專業技術人才發展管理的集成系統，敏實集團加快集團專業技術人才隊伍的建設，培養和儲備適應公司未來發展需要的專業技術隊伍，牽引各級專業技術人才的發展和成長，提升員工保留率和知識的複製和傳承。

為了增加高質量戰略人才儲備，敏實集團為專業技術人才和管理人才設置了不同的發展和晉升體系。

## 管理人才

遵照《敏實集團幹部管理指南》，敏實集團明確了對 CXO、總經理（總監）、高級經理、經理、主管及相應層級的管理幹部的任用流程、上崗、退出、薪酬、培養發展和審計監察要求。敏實幹部管理框架基於戰略規劃和組織能力的需求，對幹部管理的核心要素進行識別和有效管理。



## 專業技術人才

通過制定《專業 / 技術人才管理指南》，敏實集團對專業技術人才的發展標準評價以意願、經歷、業績和知識技能為主。通過各組織推薦的形式進行晉升，一般情況下候選人需在從業經驗、組織影響力、年度績效、文化價值觀、職業偏好等基本條件方面符合相應條件。但是，對於績效突出，有傑出貢獻者，經相關人員批准，其學歷、從業經驗、組織影響力、年度績效等條件可適當放寬。

公司致力於建立完善的績效發展回顧體系（PDR），以確保每位員工都能清楚瞭解公司對他們的期望，並持續收到工作績效的回饋。該體系還旨在公平地回報員工，並促進他們的個人成長和職業發展。

### 績效設定

員工的個人績效將在每年年初與主管討論後，遵照 SMART 原則制定。

### 績效回顧

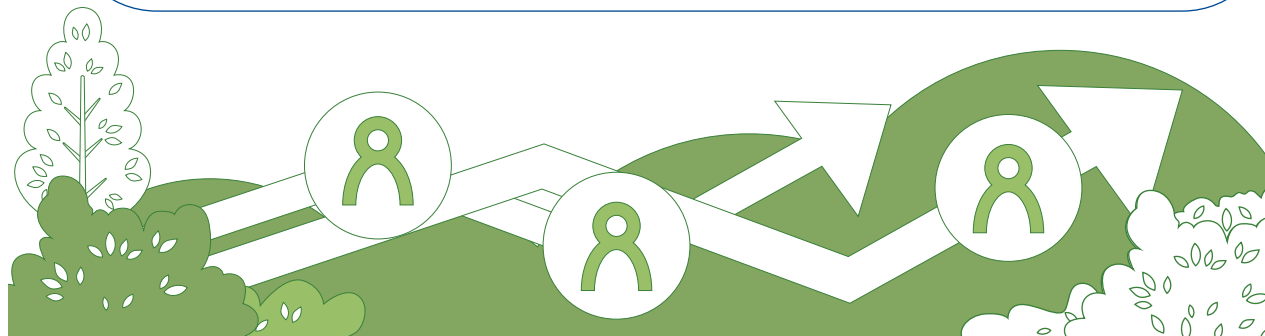
財年中期，員工共需要和主管進行至少一次面談，幫助員工改善和提升其績效，認可其優勢並辨識其需要進一步發展的領域，直線主管應定期與員工溝通和討論績效目標執行進度和達成情況，並予以有效的輔導和支持。

### 績效評估

每年的 12 月底，員工根據績效指標實際完成情況及衡量標準進行自評，並由相關上級領導和流程負責人審批。員工若對於績效結果持有不同意見，可根據相關規定提出績效申訴。

### 績效應用 / 獎勵

員工個人績效結果主要應用於年終績效獎金（高層績效獎金）支付、晉升、年度調薪、股票期權激勵、人才盤點、培訓等方面。



基於績效評估結果，敏實集團還為員工提供了不同的績效改善和發展計劃。對績效表現突出和潛力出眾的員工制定個人發展計劃（PDP），聚集於員工現有的能力及優勢，需要進一步改進的領域，職業偏好，最終形成具體的行為計劃來幫助其發展。對於績效表現欠佳的員工，集團將試行績效改善計劃（PIP），通過短期的績效改善計劃幫助員工改進績效，使其能勝任工作，滿足公司對其工作的要求。

為進一步鼓勵和獎勵做出卓越貢獻的個人，敏實集團連續 9 年設立了敏實集團“年度人物”，樹立具有影響力的優秀模範標杆，力求通過多種獎勵機制確保高素質人才的發展，報告期內，共有 90 名員工獲得此獎勵。



2023 集團年度人物



# 平等、多元 & 包容

敏實集團嚴格遵循“公開、公平、公正”的原則，堅決反對一切歧視和騷擾行為。為進一步保障員工良好的僱傭環境，敏實集團在處理與工作場所歧視和性騷擾上，從政策和流程著手。在《敏實集團獎懲管理辦法》中明確規定不得對她（他）人實施帶性暗示的言語、動作等行為，或採用謾罵、惡意攻擊或誣告，對同事施予暴力、有重大侮辱或威脅等對她（他）人造成精神、人身傷害或觸犯國家法律相關內容。公司在新員工入職培訓中融入反歧視與反騷擾相關的培訓，保證所有員工在新入職時瞭解公司在平等用工與反職場騷擾方面的管理方針。我們設立了反歧視、反騷擾的舉報熱線，並在德國敏實成立工作平等性辦公室與工作組，對投訴事件進行專項處理，保障工作場所的平等與包容性。

同時，我們在《HR-BP-PR-02 敏實集團獎懲管理辦法》中建立了嚴肅的懲罰機制，發現和舉報的歧視和騷擾行為一旦得到核實，將會受到違紀處罰。不同嚴重程度的違紀處罰的類型分為一級警告、二級警告、記過、記大過和解除勞動關係，在給予處分的同時，在績效獎金中扣除相應的獎金，同時集團有權按照經濟損失額度向員工追溯經濟賠償。

為了更進一步的促進包容性和多元化，除提升管理層和集團範圍內女性員工比例（詳見治理架構 & 保障員工權益）外，敏實集團發佈《全球化行為指南行動承諾書》；承諾書中規範了在敏實集團業務向全球發展和擴張的背景下，員工通過一對一、會議、郵件和上下級等形式溝通時須遵守的行為準則，並闡述了在進行跨國、跨部門專案時應遵循的工作流程和問題處理方式。

報告期內，敏實集團尊重各個國家的風俗習慣，在全球多個運營點舉辦了節日慶祝活動，增進來自不同文化背景的員工之間的溝通和融入。除傳統節日和人文交流外，敏實集團還積極舉辦與環保和健康相關的活動，提高員工的氣候環境和健康保護意識和參與度。



地球日



復活節



端午節



端午節





為感謝女性員工對公司發展和家庭和諧所做出的貢獻，我們在國際婦女節這一天為所有女性員工準備了一系列福利以及節日禮物，以表達集團對她們的溫暖關懷。



國際婦女節

在敏實集團“愛”的 DNA 基礎上，在全球範圍內開展價值觀共識營，以此全集團共享同一個價值觀，在這些活動中致力於幫助員工瞭解和理解企業文化，增加不同文化之間的融合，加強團隊之間的聯繫，樹立並踐行企業的核心價值觀。



塞爾維亞價值觀共識營

敏實為 2023 年第二十二屆“漢語橋”世界大學生中文比賽塞爾維亞決賽暨第三屆“敏實杯·漢語橋”中文比賽提供支持，體現了敏實全球化運營的多元及包容性，也在中塞文化交流及深化兩國文化融合友誼之橋起到了積極的作用。



“敏實杯·漢語橋”中文比賽



## 員工溝通與關懷

報告期內，敏實集團通過多種方式和員工進行溝通，如：員工座談會、員工大會、總經理信箱、宣傳公告欄等。良好的溝通可以確保員工獲得及時、準確的信息，包括公司的目標、戰略、政策變更等。這有助於員工瞭解公司的方向和期望，以便他們在工作中更好地對齊和執行。同時，敏實集團也注重通過與員工共的溝通來更及時準確地瞭解員工需求和建議，在不斷改善福利體系的同時提高員工的工作滿意度和忠誠度，並鼓勵他們更積極地參與公司的發展和決策過程。



員工大會

敏實集團建立愛心基金會，根據“匯聚愛心，讓愛傳遞”集團理念，為員工提供急難救助保障、踐行企業社會責任。向社會貧困人群提供幫助，支持助教、助殘、扶老等公益事業。在報告期內，我們向 41 位中國和塞爾維亞的員工提供了援助。

基於“全球治理、全球融合、全人奔赴”的關鍵戰略目標，敏實集團在全球範圍內推動價值觀共識營、Homestay 等專案，加快促進全球文化的融合與發展。同時不斷提高和強化全集團員工和家庭的全人健康能力：持續推動「父母啟發課」2 期 100 餘人、一對一關懷 1,400 餘人、全人健康等工作坊 2,100 餘人等全人健康項目。圍繞員工的家庭，報告期內我們持續開展「夫妻營」4 期、「家庭會客室」19 期 500 餘人、青少年「夏令營」3 期 205 餘人和員工父母「長青樂園」等項目，不斷賦能員工和員工家屬的身心靈健康，提升員工家庭幸福感。

### 夫妻恩愛營

夫妻恩愛營，由集團 EHP 及多位資深的婚姻家庭導師合力打造、傾情授課、現場示範並引導練習。夫妻恩愛營根據婚姻的基本要素，融匯了傳統文化中家庭的獨特色彩與動力，幫助員工及員工配偶打開深層次的溝通管道，為愛保鮮，提升親密關係。也為敏實員工的下一代構建優質的原生家庭成長環境，實現員工全人健康家庭關係和諧的良好狀態。截至 2023 年 9 月，已有 603 對員工夫婦參加了夫妻營。該專案已拓展到北美地區，吸引 12 對北美夫妻參加。

### 夫妻恩愛營參與感受

通過學習，更深的感受是“愛要‘說’出來”，愛在心頭、口難開，是傳統習俗對我們最大的束縛，總是習慣性以自以為愛的方式默默付出，而不能有效表達，讓夫妻間涉生不理解、不信任的疑隙，甚至引發更強烈的衝突。而這次學習讓我們可以在以後的夫妻生活中打開心扉與放下擔心，大聲的表達我們愛的宣言。





## 長青樂園

敏實集團長青樂園開設有各類藝術修養課程：音樂、舞蹈、詩朗誦，手機攝影、國畫；還有獨具敏實特色的美好關係課程：全人健康工作坊，情緒管理、隔代教養、新健康飲食等。自開園以來，已有 140 多位員工父母報名參加了長青樂園，其中有一半是週邊社區非敏實員工父母的老人。老人們在這裡不但學習了才藝，豐富了生活，放鬆了心情，健碩了身體，同時在長青樂園的組織下，形成了互幫互助的關懷小組，平日會去到有需要的員工和老人家庭當中探訪，為他們提供說明，陪伴有需要的老人。



## 長青樂園參與感受

長青樂園對我們來說就像一個大家庭，非常溫暖，我們在這裡很開心，樂園不僅給我提供了琴棋書畫的學習平臺，還有老師的關係，同伴的友愛，真正活出了“樂齡”的生活。



## 青少年夏令營

每年夏天，集團都會舉辦以覺察成長、自然探索、混齡共學、愛與責任為主旨的青少年夏令營。在營會期間，孩子們會去到珍珠之家、靈糧農場、天鵝湖等場地與老師和營員們一起渡過一個愉快而有意義的夏天。截至報告期末，該項目已舉辦了 22 期，共有 2022 名員工子女參加了夏令營。孩子們在營會中不僅能收穫快樂，在品格、溝通方法、團隊合作、自理能力等各方面都得到了鍛煉。



## 青少年夏令營參與感受

通過此次夏令營的集體生活，孩子的獨立性和自信心得到了很高的提升，與很多陌生小夥伴能夠很好的相處，一起生活，一起遊戲，團隊合作，分享喜悅，同時開拓了視野，勇於嘗試新事物及環境的改變，增強孩子的適應能力，感謝集團 EHP 團隊每一個成員的付出，讓小朋友們健康快樂的成長。

2023 年 9 月，敏實塞爾維亞為升學的員工子女們舉行了升學禮活動，在一片歡聲笑語中，為未來之星們送去了新學期新起點的祝福和禮物。

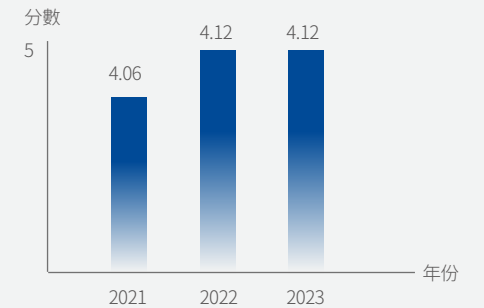


敏實鼓勵員工參與社區志願工作，例如 2023 年 4 月 21 至 22 日，集團組織開展世界地球日活動，通過無公害綠色飲食、變廢為寶及綠色種植等活動，動員員工們參與到社區活動中。同年 9 月，敏實塞爾維亞為當地幼稚園提供了豐富的教學用具及小朋友活動場地，並與當地師生一起親手種下了“教育之樹”。



### 員工敬業度

2023 年敬業度（員工滿意度）調研根據蓋洛普 Q12 內容，通過匿名的方式進行調研，2023 年調研物件覆蓋集團 91.2% 的員工。根據過往三年的調研結果，敏實集團每年制定敬業度改善提升計劃並跟進各組織在的計劃落實情況。



\*5 分為敬業度調查滿分。



# 公益

在敏實集團“為社會創造價值”的經營理念引導下，秉承集團“關懷和諧”的價值觀。敏實人滿懷對社會的感恩與責任意識，積極擔負社會責任，大力支持並投身社會公益事業之中，堅持探索著企業社會公益的模式，正逐步形成敏實特色的企業公益系統。報告期內，敏實集團通過與各國政府、非政府組織、企業、社會團體等合作，投入 344.7 萬元用於教育和社區支持，惠及 12,000 多名學生和個人。

敏實集團積極承擔起社會責任，通過開展全球公益項目來回饋社會、關愛弱勢群體。此外，全球公益項目還有助於促進國際合作與交流。敏實集團通過全球公益項目，與各國政府、非政府組織、企業和社會團體建立合作夥伴關係，共同推動全球公益事業的發展。

教育是社會進步和人力資源發展的基礎。通過開展新華愛心學校、大山裡的彝族小學、珍珠職業教育計劃、偏遠山區支教、大學生領袖訓練營等教育助學類公益項目，敏實集團能夠為貧困地區的學生提供平等的教育機會，改善他們的學習條件和環境。這不僅有助於提升貧困地區的教育水準，還能夠為這些學生打開更廣闊的發展機會，幫助他們擺脫貧困。同時，教育資源作為促進農村經濟發展、改善農民收入和生活水準的主要因素，敏實集團開展教育相關公益有助於縮小城鄉差距，實現鄉村振興和社會均衡發展。



敏實兒童班



珍珠生項目營會

作為一家具有國際視野和影響力的企業，敏實集團積極承擔起社會責任，通過開展全球公益項目來回饋社會、關愛弱勢群體。同時，全球公益項目還有助於促進國際合作與交流。

2023 年 12 月 7 日，英國舉行了一年一度的聖誕毛衣日活動。敏實英國工廠通過穿上獨特而節日氣氛濃厚的毛衣，並參與捐贈活動，慶祝節日季的開始。在 2023 年，敏實英國工廠通過組織了三次捐贈活動，展現了對慈善事業的極大熱情。這些活動由員工自願捐贈，慷慨地拍賣了自己的食品和物品。這些捐贈的主要受益者是英國心臟基金會、麥克米蘭癌症基金會和救助兒童組織。



英國聖誕毛衣日捐贈活動

2023 年 8 月，敏實集團成功舉辦第一期由敏實愛心基金會贊助主辦的 Homestay 跨文化交流活動。一位來自中奧（奧地利）家庭的混血青少年來到嘉興，經過 13 天的跨文化相處，在孩子們身上看到了不同國家跨文化從差異、衝突、包容到融合的雛形，助力培養全球全人型未來領袖，提升家庭幸福感。



Homestay 項目



# 附錄

## HKEX 關鍵指標索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	水資源 空氣污染
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	應對氣候變化
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	能源 水資源 研究與開發
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	包裝材料

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	體系建設 生物多樣性保護
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	保障員工權益
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
	B2.2	因工傷損失工作日數。	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研究與開發
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護



環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	員工溝通與關懷 公益
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	

