

可持續發展報告 2023





目錄

關於本報告	02
CEO寄語	04
關於晶苑國際	06
可持續發展願景及實踐	10
持份者參與	16
守護綠色未來	20
推動創新製造	42
產品責任	46
供應鏈管理	50
帶領社會可持續發展	54
獎項及榮譽	74
詞彙	77
ESG指引索引及GRI準則內容索引	80

關於本報告

可持續發展報告2023(「報告」)的編寫遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)的要求，也參考最新全球報告倡議組織的《可持續發展報告準則》(「GRI準則」)。而我們的氣候相關披露亦參考氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)框架。此乃晶苑國際集團有限公司(「晶苑」或「晶苑國際」或「本公司」或「我們」或「我們的」)(股份代號：2232)第15份可持續發展報告，涵蓋2023年1月1日至12月31日在可持續發展方面的表現。

今年，由於營運增長及業務擴張，我們的工廠數量由20間增長至23間。除非另有指明，本報告的報告範圍涵蓋越南、中國、柬埔寨、孟加拉及斯里蘭卡五個國家的23間工廠。本報告總結了晶苑為應對重要可持續發展議題所採取的積極措施及行動，以共築可持續時裝未來。

繼2022年圓滿達成三個週期的全球五年可持續發展目標後，我們已踏上晶苑可持續發展願景2030的新征程。此新願景是一套全面的環境和社會目標，闡明我們重視的可持續發展重點。於報告期內，我們透過與不同的持份者攜手制訂晶苑可持續發展願景2030框架，明確了八個影響領域及相關目標，以應對更廣泛的可持續發展挑戰。

我衷心感謝高級管理層對我們的可持續發展抱有堅定信念，對相關目標充滿信心，並鼎力支持可持續發展工作。我們的可持續發展表現屢獲殊榮，我們對此倍感榮幸。我亦衷心感謝所有工廠及全球員工的不懈努力，讓我們取得了卓越的成就。各部門齊心協力，有助增強從管理層到前綫員工的內部凝聚力，從而贏得外部持份者的信任。

展望未來，我們正制訂晶苑可持續發展願景2030的行動綱領，這亦是各持份者皆關注的工作。我們將與各部門協作管理已識別的影響領域，在未來幾年努力實現我們的新願景。

歡迎就本報告內容及我們的可持續發展工作、標準和政策提出寶貴意見。如有相關查詢，請電郵至sustainability@crystalgroup.com與我們聯繫。

趙玉燁
副總裁
集團品質及可持續發展部



CEO寄語

行動點燃希望

2023年，我們面臨競爭日益激烈的商業環境及更廣泛的氣候挑戰。全球經濟出現放緩，導致行業訂單減少及庫存積壓。儘管受到外圍環境因素影響，憑藉整個團隊努力主動控制成本及發展自動化，我們仍能提高利潤率。在波動的一年，企業凝聚力讓我們具備強大韌性，使時尚業以利於我們下一代及環境的方式更可持續地發展。近二十年來，可持續發展理念已融入我們的營運中，使我們能夠滿足各持份者不斷提升的期望，並為客戶提供卓越服務。我們將繼續前行，以行動點燃希望，冀為行業帶來正面改變。

邁向晶苑可持續發展願景2030

在過去16年的可持續發展旅程中，我們取得了一項又一項具挑戰性的卓越成就，並發展成為一間前瞻的服裝製造商。作為集團的下一個里程碑，晶苑可持續發展願景2030(「**CSV2030**」)將引領我們未來的可持續發展方向。CSV2030重點關注八大影響領域，參照聯合國可持續發展目標，並考慮了持份者的關注以及行業情況而制訂，以更廣泛地應對不斷變化的可持續發展議題，亦為集團所有營運設施在制訂可持續發展措施時釐訂更清晰的策略方向。

引領淨零排放2050

氣候變化引致頻繁極端天氣，2023年平均氣溫達到歷史新高，顯示全球氣候行動的迫切性。秉持晶苑淨零排放2050願景，我們已制訂多管齊下的氣候策略及管理氣候相關風險。我們推出淨零排放路線圖，透過提高能源效益來達到減碳目標，並與所有工廠一起制訂實施細節。我們的工廠將於2028年前採取約180項短期及長期能源效益措施。我們亦開始按照碳計算原則編製範圍3價值鏈排放清單。預防氣候危機人人有責，我們將繼續與全球持份者於淨零道路上同行，把握新機遇。

拓展垂直整合

於報告期內，我們透過改善越南布廠的營運模式，提升產能及加強垂直整合。為迎接更大的垂直擴張，我們進一步收購位於孟加拉的一間布廠，以增強對供應鏈的掌控並精簡營運。為支援業務擴張，垂直整合使我們能夠實現供需同步、減低供應鏈中斷風險及實現更大的規模經濟。隨著晶苑現正在越南自建第一間布廠，我們深信集團的垂直擴張策略將取得嶄新突破。當我們拓展業務時，我們亦期待將可持續發展的承諾和經驗傳達至新領域，擴大集團營運所創造的正面影響。

提升卓越製造

隨著自動化設備的廣泛應用及數碼轉型，我們持續改進和提升效率及生產力。我們將繼續專注升級及實踐自動化，以更靈活地滿足客戶不斷變化的期望，從而在競爭激烈的市場脫穎而出。

推動循環經濟

展望未來，我們將擴展策略行動，銳意實現CSV2030及淨零排放。除氣候變化外，循環經濟亦是另一重要焦點。為了轉型至循環經濟模式，我們將加強廢物管理，並探索可持續原材料方面的合作機遇。

可持續發展道路充滿挑戰，但我有信心與各位敬業盡職的員工、志同道合的價值鏈合作夥伴、專業的供應商及其他堅定的持份者攜手同行。本人由衷感謝全球團隊在過去一年的傑出表現，為集團作出非凡貢獻。我們對可持續發展的追求將為未來的成功奠定穩固基礎。我們將抱持樂觀信念，讓晶苑的價值觀、文化及精神引領集團發展。

羅正亮
行政總裁



關於晶苑國際

本公司及其附屬公司(統稱「集團」)成立於1970年，總部位於香港，擁有多元化的產品組合，主要分為六個類別，包括休閒服、運動服及戶外服、牛仔服、貼身內衣、毛衣、以及針織布料，該等產品類別在市場上均佔據領先地位。集團致力營運一個跨國製造平台，分佈於越南、中國、柬埔寨、孟加拉及斯里蘭卡五個國家的23座生產設施，包括成衣廠及布廠。作為全球服裝製造商，晶苑國際集團有限公司銳意帶領可持續發展，成為行業的先驅。

使命

讓集團發展成為**業界、客戶及員工**眼中最具盈利實力之企業。

集團價值觀

正直誠實

以客為尊

互相尊重

品質為本

勇於創新

達至最佳效益

激勵士氣

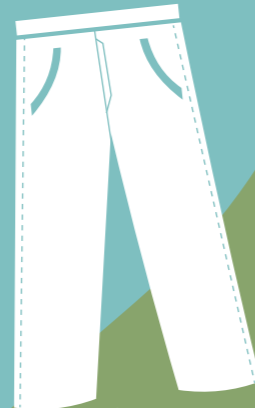
上下融合、超越疆界

產品類別



休閒服

運動服及戶外服



牛仔服



毛衣

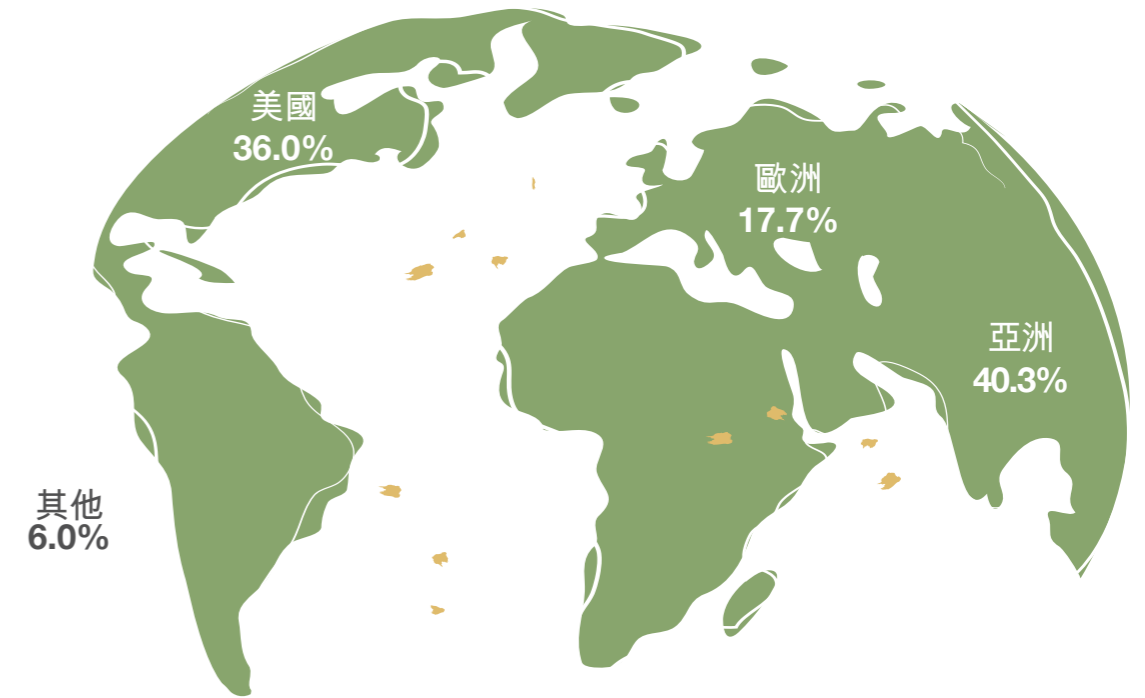


貼身內衣

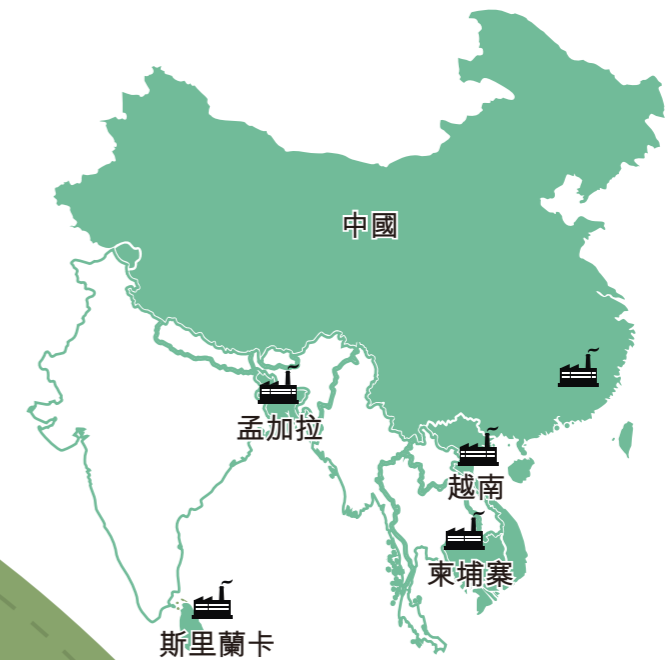


針織布料

全球市場及營運



跨國生產基地



企業管治

晶苑國際秉持卓越企業管治，其常規不僅符合所有相關法規原則，包括《企業管治守則》，而且與公司的目標及策略一致。我們相信穩健的企業管治與良好的管治準則有助集團可持續增長及達致長遠成功。

為確保管治框架行之有效，能及時應對不斷變化的業務需求，晶苑董事會定期進行審查，並適時建立有關董事委員會，以促進達成策略目標及提高整體效益。

晶苑董事會的成員多元化。除了有不少女性成員外，亦包括具備如銀行和金融、科技及製造業等不同行業管理專業知識的成員。董事會多元化具有策略性意義，體現了公司致力引領製造創新及效率。多元化的董事會對實現卓越製造至關重要。

我們深明董事會發展的重要性，因此積極鼓勵董事會成員持續學習。我們籌辦研討會和論壇，並到訪業務所在國家的工廠，讓董事會成員更深入了解公司的業務環境、風險管理及營運情況。

我們貫徹採取高水平的企業管治標準以突顯我們的信念，並相信有關實踐是推動晶苑願景及長遠成功的關鍵。

於報告期內，本集團遵守企業管治守則的所有條文。

本公司董事會由主席、副主席、行政總裁、兩名執行董事、兩名非執行董事和四名獨立非執行董事組成。為了監察晶苑的特定事務及協助履行其職責，董事會成立了以下五個委員會：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 企業發展委員會
- 可持續發展委員會
- 提名委員會

各委員會的角色和職責，以及企業管治框架的詳情，請參考晶苑《年度報告2023》。

ESG評級



可持續發展管治

我們以一致的總體方向，從整體角度考量可持續發展。董事會全權負責監督晶苑的可持續發展相關策略、政策和年度匯報，領導高水平的可持續發展管治。董事會督導及管理可持續發展項目，以確保這些工作有效地執行並適用於不斷變化的可持續發展環境。

我們擁有穩健的管治架構管理可持續發展策略。董事會層面的可持續發展委員會由行政總裁及兩名非執行董事組成，負責核准可持續發展願景與承諾，監督策略的制訂及管理方針，並就集團的可持續發展框架和政策向董事會提供建議，確保符合集團的業務策略。除定期向董事會提出建議及匯報外，可持續發展委員會亦審閱年度報告、集團的可持續發展表現、重要環境、社會及管治議題，以及相關風險及機遇。

可持續發展表現和目標進程均會每季匯報給執行委員會成員，並由可持續發展委員會每年檢討及評估兩次。

在董事會授權和執行董事的領導下，集團品質及可持續發展部(「CQS」)負責制訂及執行可持續發展策略與政策、推動相關措施、審視集團可持續發展表現、識別改進空間以及籌備可持續發展報告。CQS和我們工廠的可持續發展部門負責實施項目，評估結果及監控潛在風險，並向管理層匯報相關績效。

ESG風險管理

為了識別、評估、管理及減低可持續發展及氣候相關風險，集團建立了一套有效的風險管理系統，包含內部溝通機制以及向可持續發展委員會和執行委員會匯報的機制，使各成員能及時了解情況。所有與可持續發展及氣候相關的重大風險及其對集團造成的潛在影響，均會每半年向可持續發展委員會匯報。

關於我們如何評估、優先排列及管理ESG相關的重要議題，請參閱「持份者參與」章節。


可持續發展願景及實踐

可持續發展框架

我們自2007年起落實可持續發展框架，把可持續發展元素融入業務運作。此框架是制訂可持續發展策略的指導原則。可持續發展框架的五大支柱及其重點措施如下：

<p>環境保護</p> <ul style="list-style-type: none"> 晶苑2050淨零願景 聯合國《時尚業氣候行動憲章》(「UNFICCA」) 減碳策略及路線圖 集團天台太陽能計劃 CDP披露 氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」) 可持續原材料及產品研發 整體節水方案 生產廢物零堆填 與環球夥伴合作促進氣候行動及循環經濟 	
<p>創新</p> <ul style="list-style-type: none"> 採用自動化提高營運效率及成效 數碼化轉型 卓越製造以實現工業4.0 智能工廠、智能倉庫及智能洗水車間 系統轉型及整合 	
<p>產品完整性</p> <ul style="list-style-type: none"> 品質政策及集團指引 集團品質管理系統 數碼化品質保證流程及品質網上系統 供應鏈品質管理 推動「第一次做對」文化及意識 	
<p>員工關愛</p> <ul style="list-style-type: none"> 以人為本的文化 性別平等參與活動 人才發展及能力建設 透過CARE項目及P.A.C.E.實現女性賦權 促進健康安全文化 	
<p>社區參與</p> <ul style="list-style-type: none"> 與當地社區創造共享價值 員工義工服務以滿足社會需求 促進健康及可持續社區合作 持續支持及促進社區復原力 	

聯合國全球契約







WE SUPPORT

我們於2021年加入聯合國全球契約，並持續支持其在人權、勞工標準、環境和反腐敗領域的十項原則。我們與全球超過24,000間參與公司及組織共同承諾將這些原則納入策略、文化及日常營運，並連結同業建立各種合作，朝著聯合國的共同目標邁進。

聯合國全球契約十項原則

企業應：

- | | |
|---|--|
|  <p>人權</p> | <ol style="list-style-type: none"> 對保護國際公認的人權給予支持和尊重。 絕不參與任何踐踏人權的行為。 |
|  <p>勞工標準</p> | <ol style="list-style-type: none"> 維護結社自由，承認勞資集體談判的權利。 消除一切形式的強迫和強制勞動。 有效廢除童工。 消除就業和職業方面的歧視。 |
|  <p>環境</p> | <ol style="list-style-type: none"> 支持採用預防性方法應對環境挑戰。 採取行動以主動增加環境責任。 促進環境友好型技術的開發和推廣。 |
|  <p>反腐敗</p> | <ol style="list-style-type: none"> 反對一切形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄。 |

晶苑可持續發展願景2030 – 創造更好未來

我們於2022年完滿達成三個週期的全球五年可持續發展目標。儘管深受目標達成的鼓舞，但我們未敢自滿。在過去16年穩固的可持續發展基礎上，我們公佈了全新的晶苑可持續發展願景2030(「CSV2030」)，勾勒出未來的發展藍圖，冀為本集團提升可持續時尚至更高水平。經過一系列持份者參與、行業最佳實踐評估、以及對宏觀議題的分析，我們於年內完成訂立CSV2030，並獲得董事會的核許。該願景由八個影響領域組成，涵蓋環境、社會及社區層面，訂定我們承諾於2030年或以前實現的相應目標，並與聯合國可持續發展目標相呼應，矢志應對行業可持續發展挑戰。

「創造更好未來」闡述我們制訂CSV2030的志向及目的，亦昭示我們為自然、人及社區創造正面影響的決心。於未來一年，我們的重點工作將包括訂立詳細的行動綱領，並與各部門攜手合作，實現此新願景。



CSV2030 創造更好未來



邁向CSV2030 – 2023年重點工作

<p>集團太陽能光伏 總容量達 12兆瓦</p>		<p>為社區貢獻逾 580,000美元</p>
	<p>於所有營運國家 推行員工福祉計劃</p>	<p>在孟加拉及斯里蘭卡 植樹10萬棵</p>
<p>工人心聲計劃 覆蓋約60% 晶苑工廠</p>	<p>所有自營工廠 已淘汰燃煤</p>	
<p>每件成衣的 淡水強度 比2022年下降 23%</p>		<p>完成 共6,500小時 義工服務</p>
	<p>絕對碳排放量 比2022年減少 4.7%</p>	
<p>兩間工廠 已實現 生產廢物零堆填</p>		<p>自2014年起 透過CARE計劃 賦權予59,000名 女性員工</p>

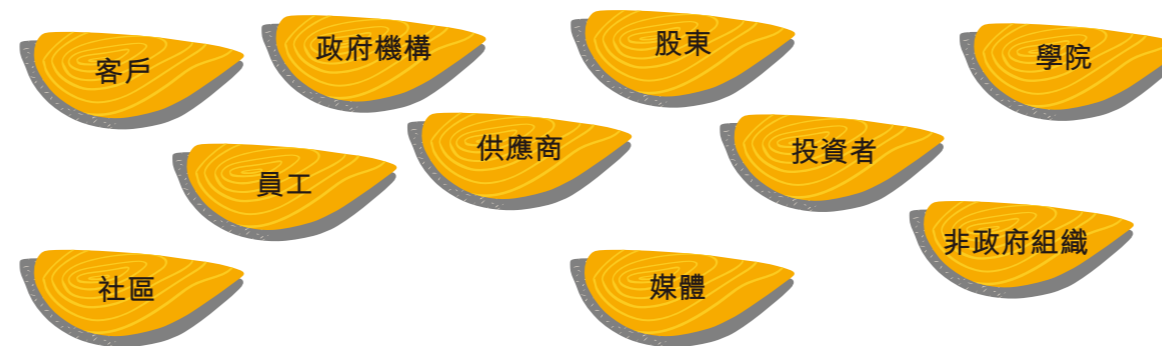
持份者參與

我們的決策、活動及其結果皆對持份者造成影響。因此，他們的關注及利益對本集團制訂可持續發展方向提供重要基礎。在重要性和包容性的報告原則下，我們邀請密切交流的持份者提供意見。

我們利用多元化的溝通渠道收集持份者的意見及與他們保持密切聯繫。我們持開放態度積極與不同持份者持續接觸，以雙向透明的方式了解他們的期望、利益和需求。我們的溝通方式包括：

- 公告
- 郵件
- 專題小組討論
- 訪談
- 內聯網及集團網站
- 網上及面對面會議
- 新聞稿
- 工廠參觀
- 可持續發展報告
- 意見調查
- 社交媒體

持份者



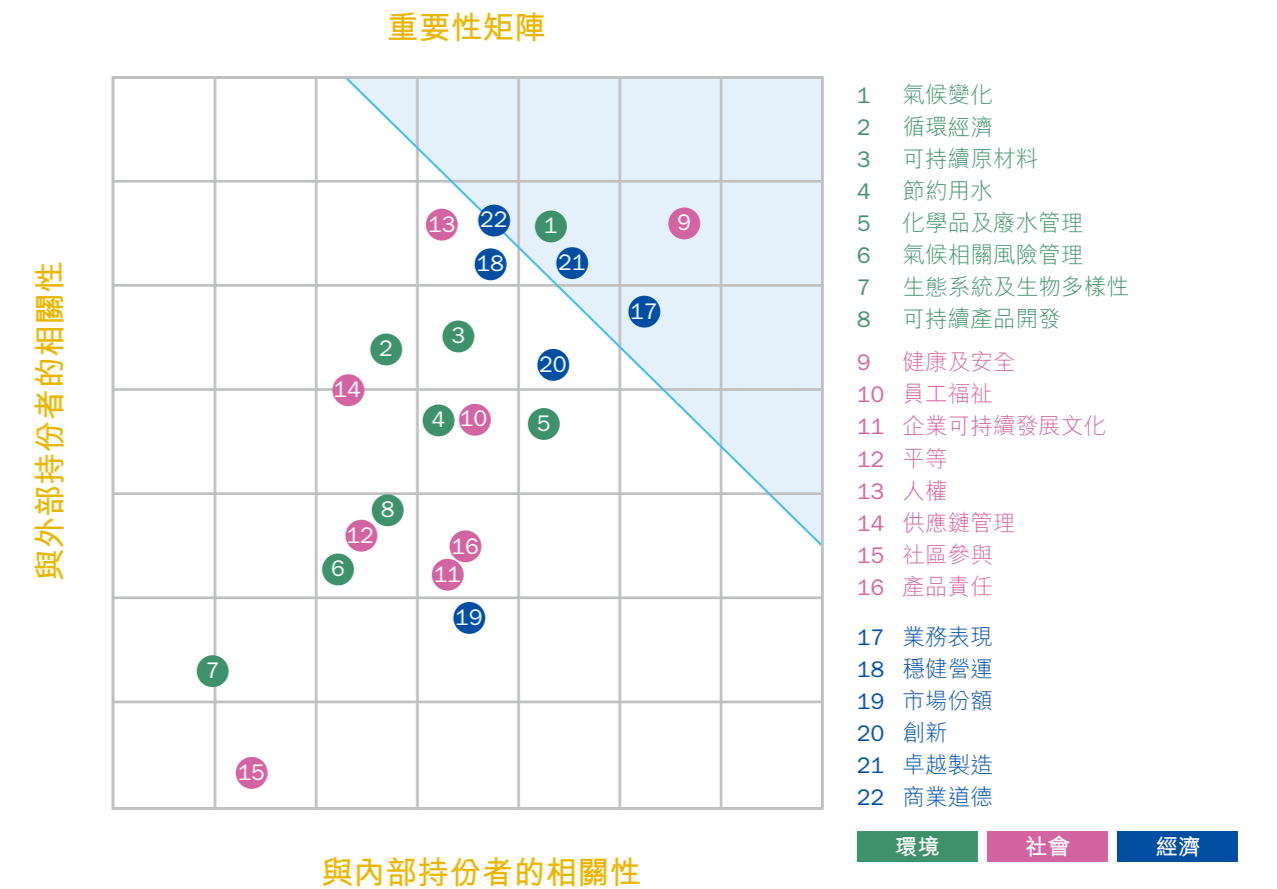
關注我們的社交媒體



重要議題評估

內部和外部持份者對我們的業務皆擔任重要角色。他們的參與對重要議題評估的不可或缺，以識別與我們及持份者有關的環境、社會、經濟相關議題。

透過評估我們收集到的回饋和分析問卷調查，我們建立了一個重要性矩陣，其代表了包括來自高層管理人員、員工、商業合作夥伴及非政府組織等內部和外部持份者的觀點。



我們關注的重要議題

以下為對我們業務和可持續發展的重要議題：

- 氣候變化
- 業務表現
- 卓越製造
- 健康及安全
- 商業道德

這些重要議題已經可持續發展委員會審閱及核准，並於我們規劃可持續發展策略時將獲優先考慮。

回應持份者關注的關鍵措施

我們制訂了行動方針，以積極回應持份者關注的重要議題。

<p>氣候變化</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 2050年淨零路線圖 • 2030年中期減量目標－減少35%的絕對碳排放量 • 集團天台太陽能光伏計劃 • 節能生產工序 • 氣候行動及排放的透明度－CDP • 氣候相關風險管理－TCFD • 與客戶、機構及非政府組織的行業合作
<p>業務表現</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 於五年計劃中增加綠色能源及節能資本投資 • 於平衡記分卡中設定關鍵的減碳計劃 • 提高工廠生產力以降低碳排放和成本 • 加大投資綠色能源和節能方案 • 增加研究不同節能方案
<p>卓越製造</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 系統轉型及整合 • 數碼化與自動化 • 智能工廠、智能倉庫及智能洗水車間 • 智能製造模型－FLAP及FLOCK • 現代化中心－自動化機器研發及製造的創新基地 • 產品與增值工序創新 • 人工智能路線圖
<p>健康及安全</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治機制 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 意識及宣導 ◦ 管控及監察日常營運 • 社會責任政策 • 工廠健康及安全預防機制 • ISO45001職業健康與安全管理系統 • 生命與建築安全(「LABS」)倡議 • 促進身心健康計劃
<p>商業道德</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 商業行為總政策 • 工廠管治機制以提高意識及監察合規情況 • 供應鏈管理 • 紀律、申訴及舉報機制 • 監管供應商的反貪污政策 • 有關總政策及商業道德的培訓

全球可持續發展夥伴

<p>簽署方</p> 	<p>合作夥伴</p> 
<p>披露企業(氣候變化)</p> 	<p>製造商合作夥伴</p> 
<p>會員</p>  <p>(前稱可持續服裝聯盟)</p>	<p>成員</p> 
<p>純銀會員</p> 	<p>項目合作夥伴 (促進時尚業系統性循環)</p> 
<p>企業會員</p> 	<p>創會成員</p> 

守護綠色未來

晶苑2050淨零願景

氣候變化仍是當今日益迫切的問題，亦是我們的主要環保焦點工作。

為達成於2030年前減少35%碳排放總量及於2050年前實現淨零排放的目標，我們已完成一項顧問研究，並落實了淨零路線圖，包括能源效益、可再生能源、產能優化及燃料轉換等策略。我們定期檢討該有關策略及監測進展，確保我們為全球暖化控制於1.5°C內努力奮進，我們正於2024年將目標提交至科學基礎目標倡議進行驗證。

淨零策略

能源效益

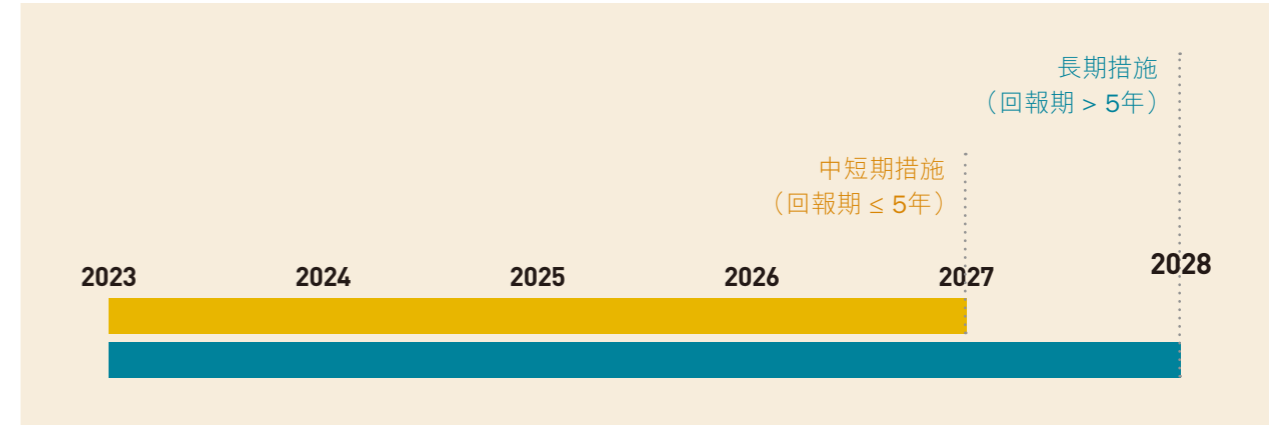
當我們制訂淨零路線圖時，我們為工廠識別一系列能源效益措施，涵蓋生產設備、一般工廠設備、照明系統及空調系統，並評估減碳潛力及投資回報，以確定實施的優先次序。

我們的工廠已將相關措施納入其減碳計劃。集團品質及可持續發展部(「CQS」)負責監督工廠的實施進度，與工廠密切合作以確保計劃成功落實。根據計劃中的措施，我們將緊貼最新的科技發展，並在營運中引入嶄新的可行方案。



我們將為工廠設備，如空壓機安裝變速驅動器等長期能源效益措施。

能源效益措施實施時間表



孟加拉工廠加強能源管控

我們的孟加拉工廠於2023年實施多項措施來控制能源使用及提高能源效益。安裝智能電錶計量系統能夠更準確識別節能機會，並更好監控能源使用情況。

此外，使用節能設備升級營運維護程序，亦同時提高生產力。透過更多具系統的控制及減少能量損耗，大幅提高空壓機及輸氣管道等輔助生產設備及設施的能源效益。



乾衣機冷凝水回收供鍋爐用

我們的越南牛仔服工廠在乾衣機上安裝了冷凝水收集系統，用於間接加熱。冷凝水在壓力下從收集缸泵送到鍋爐再利用。智能監測系統可即時監控蒸汽洩漏及異常情況，從而節省能源並顯著降低用水量。該系統估計能夠減少10%的鍋爐燃料消耗。



可再生能源

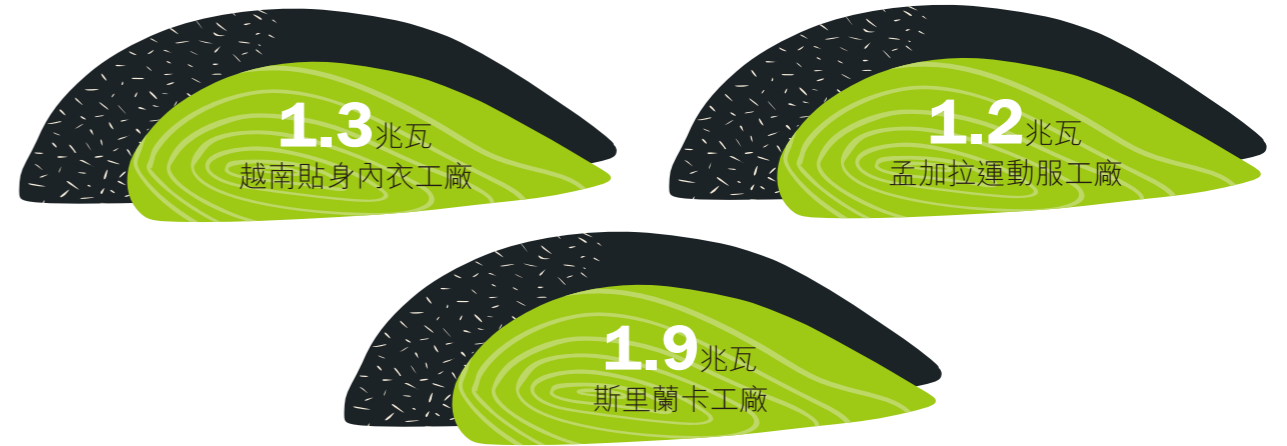
自2018年開始安裝首批大型太陽能光伏以來，我們陸續安裝更多光伏系統，藉此逐步擴大工廠可再生電力供應。

我們在斯里蘭卡工廠新建的光伏裝置每年產生約1.7吉瓦時電力，多於該工廠的電力需求，並將多餘的電力出售予當地電網。

加上新安裝的光伏，集團的總容量達到12兆瓦，每年將能夠至少減少8,200噸CO₂e，約佔來自購電碳排放的7%。



新安裝太陽能光伏系統



採購綠色電力

我們的可再生能源策略不僅限於工廠太陽能項目。於2023年，我們的中國休閒服工廠透過與當地電力公司合作，在綠色電力方面加大投入，購買了2,400兆瓦時的綠色電力，再加上工廠現場的太陽能系統，可再生電力佔該工廠2023年用電量的12%。

碳中和總部



自2021年，我們總部採用符合國際標準的多種低碳元素及節能措施，為我們連續第三年獲得ClimatePartner頒發的「碳中和」標籤建立穩健基礎。於2023年，我們透過支援摩洛哥的熔鹽太陽能熱能項目實現碳中和。



ISO14064認證碳排放清單

完善的數據管理系統是我們減碳策略的重要支柱。我們的範圍1、2及3碳排放清單已根據ISO14064-1:2018標準進行認證，展示我們的環境及排放數據可信及穩健。



行業合作

聯合國《時尚業氣候行動憲章》

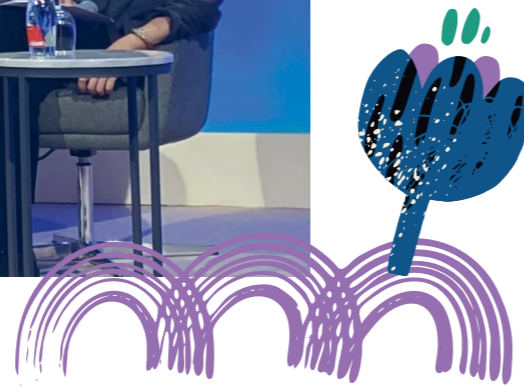
作為聯合國《時尚業氣候行動憲章》(「憲章」)的簽署方，我們參加了2023年2月的年會，從製造商的角度與業內不同的持份者交流分享。這亦是與同行對合作相互了解並推動集體行動的機會。

此外，為了支持《憲章》研究同行的氣候行動，共同推動淨零目標，我們按《憲章》要求準備了轉型計劃。



COP28氣候峰會

我們很榮幸參加了第28屆聯合國氣候變化大會「時尚行業實現淨零排放」活動的座談會。我們與業務合作夥伴就品牌與製造商合作夥伴關係深入交流，以推動行業減碳。該座談會促進了關於時尚行業可持續發展之路的對話，並明確更大承諾及更多合作的機會。



參與行業項目

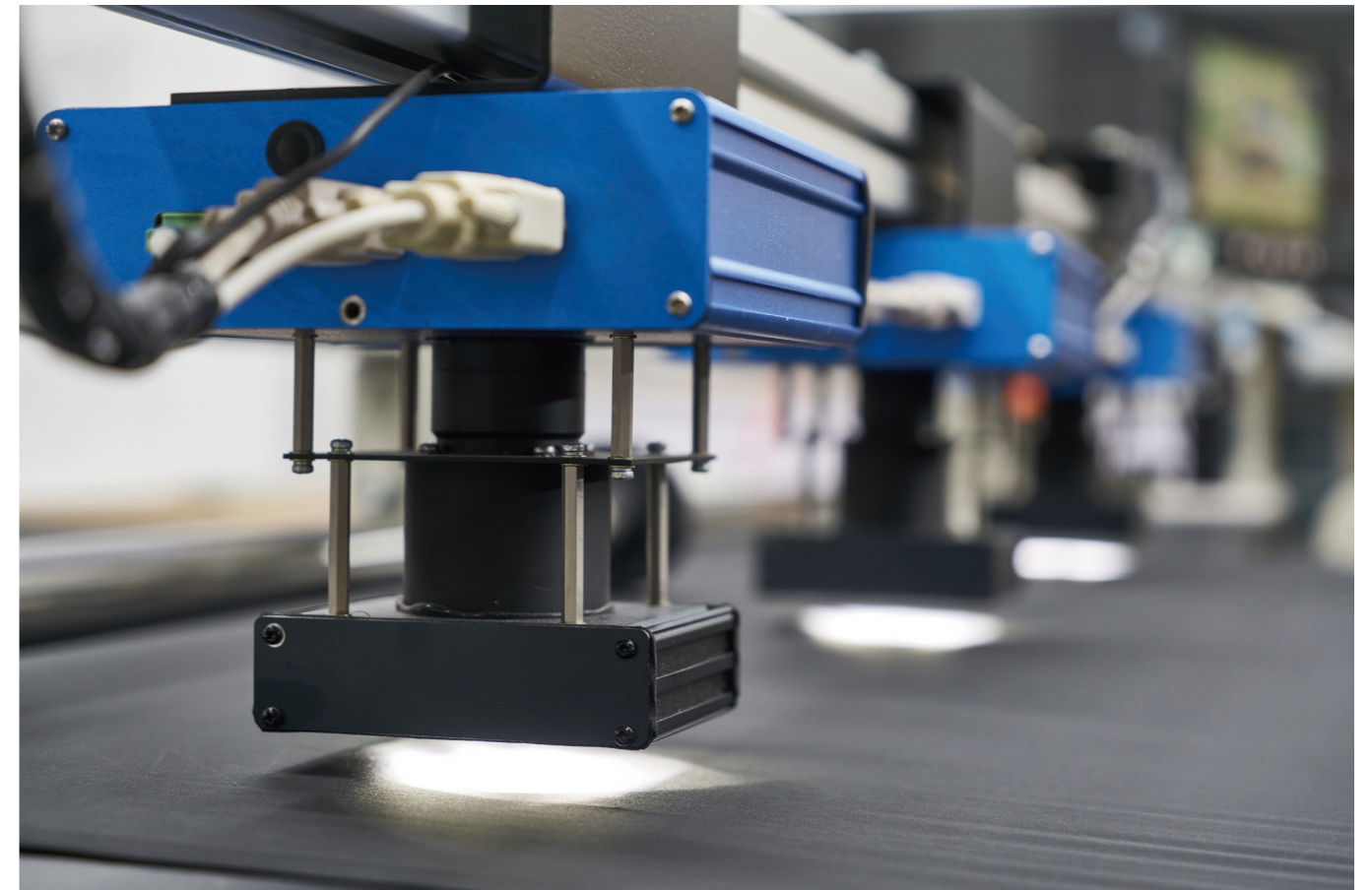
我們積極支持行業環保項目。於2023年，我們的孟加拉休閒服工廠透過 Apparel Impact Institute (「Aii」) 發起的碳領導計劃 (「CLP」) 進行了初步評估，查找減碳機會。

我們位於越南及柬埔寨的牛仔服工廠亦參與國際金融公司 (「IFC」) 的清潔紡織品合作夥伴項目 (「PaCT」)，對能源管理、工序及營運優化、水資源及廢水管理以及可再生能源採用進行了現場評估。



與供應鏈共同推動表現

除我們旗下的工廠外，我們亦邀請來自越南、中國及柬埔寨等不同地區的供應商參加行業項目。通過這些項目，供應商能全面了解他們的能源及水資源使用模式、訂立的基準年、目標及行動計劃。例如，加入CLP的供應商已制訂行動計劃以減少7至34%的碳排放。



氣候相關財務信息披露工作組

自2021年開始，我們已根據氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)披露氣候相關內容。我們已將初步氣候相關風險分析中識別出風險納入晶苑可持續發展願景2030，以加強我們把氣候考量因素融入於業務及財務規劃的承諾。



鑒於不斷變化的氣候及市場環境，我們把識別出的風險整合至集團的關鍵風險管理系統，並定期檢討我們的風險管理方式，以確保所需行動及控制措施得到落實。展望未來，我們正在計劃進行氣候情景分析，以為未來可能的不同氣候情況制訂更具策略性及穩健性的業務計劃，這亦使我們能夠應對新興的氣候相關報告要求。

下表概述已識別的風險及其對我們營運的相關潛在影響，以及我們的主要應對措施。該框架將作為我們計劃情景分析時考慮可能性及重要性的基礎。

主要氣候相關風險及我們的主要應對措施

類型	氣候相關風險	對晶苑的潛在財務影響	晶苑採取的主要應對措施
實體風險	急性		
	極端天氣事件 (如颱風及洪災)	<ul style="list-style-type: none"> 財產及資產損害 供應鏈及物流中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 晶苑可持續發展願景2030 供應鏈管理程序 多個產地來源國家選擇 在孟加拉種植紅樹林以防護風暴潮
	慢性		
	頻繁的極端高溫	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本及高溫補貼更高 生產力降低 	<ul style="list-style-type: none"> 淨零路線圖 晶苑可持續發展願景2030 工廠減碳計劃
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 財產及資產損害 採購及物流中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 將風險考量因素納入基建規劃 供應鏈管理程序
	淡水鹽度上升	<ul style="list-style-type: none"> 採購及物流中斷 淡水供應及成本 	<ul style="list-style-type: none"> 循環用水於生產 智能洗水車間及節水工序 減少或取代洗水工序如鐳射、臭氧等技術 可持續產品以減少產品生命週期中的用水量 經認證的可持續原材料，如BCI、GOTS、GRS、OCS、RCS、OEKO-TEX、REPREVE
持續及嚴重乾旱	<ul style="list-style-type: none"> 原材料及淡水供應及成本 		

類型	氣候相關風險	對晶苑的潛在財務影響	晶苑採取的主要應對措施
轉型風險	政策及法律		
	更嚴格的政策及監管	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本 營運中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討政策及法規 淨零目標及策略以引領業務轉型
	技術		
	低碳技術	<ul style="list-style-type: none"> 資本開支增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期市場及技術更新 持續致力於低碳製造 淨零路線圖 工廠減碳計劃
	市場		
	供應鏈及物流中斷	<ul style="list-style-type: none"> 原材料供應及成本 物流延誤所引致賠償 	<ul style="list-style-type: none"> 紡織循環經濟宣導，如CIRCULOSE供應商網絡 可持續產品開發，如閉環牛仔服 與非政府組織及機構合作循環再造產品 本地化供應鏈
	自願碳定價機制	<ul style="list-style-type: none"> 碳定價及碳補償成本 	<ul style="list-style-type: none"> 加入聯合國《時尚業氣候行動憲章》以參與行業倡議 場外可再生能源，如綠色電力採購
	行業轉型	<ul style="list-style-type: none"> 低排放生產投資 轉型至按需生產 	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶及機構的全球夥伴關係 工業4.0及卓越製造 智能工廠及智能倉庫
	聲譽		
	客戶意識提升	<ul style="list-style-type: none"> 訂單減少，由於 未能符合客戶要求 可持續發展透明度不足 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續生產，如智能洗水 與客戶合作推行可持續發展倡議 持份者參與及重要議題評估 集團可持續發展報告—ESG評級的透明度 氣候相關披露—CDP及TCFD
投資者關注加劇及日益嚴格的ESG評級	<ul style="list-style-type: none"> 資本供應 		

晶苑氣候慈善基金

晶苑氣候慈善基金(「基金」)是由我們主席羅樂風先生於2022年在香港成立的慈善信託基金，致力於推動氣候教育和緩解因氣候變化而導致的貧困問題。基金與晶苑集團緊密合作，在受影響地區，包括孟加拉、柬埔寨、中國、斯里蘭卡和越南，推行饒富成效的可持續發展和教育項目。



柬埔寨和越南太陽能路燈項目

2023年，我們共同努力在柬埔寨和越南的工廠附近安裝了268盞太陽能路燈，照亮了6.7公里的道路，提升了當地安全，並推廣了可持續能源。我們還在主要的社區中心裝設了太陽能燈具，不僅為實用的改善措施，亦是促進可持續生活方式的教育工具。基於這一成功，我們計劃在2024年再安裝366盞太陽能路燈。



中國校園太陽能光伏項目

在基金、晶苑員工及當地政府的推動及支持下，我們於2023年8月耗資約70,000美元，在佛山市羅定邦中學700平方米的天台，完成安裝天台太陽能光伏(「PV」)項目。預計在25年內將產生約3.8兆瓦時的電力，並減少碳排放3,800噸。這個試點項目不僅提供了清潔能源，亦在社區普及對可再生能源投資價值的認識。



贊助2023年度Redress設計大賽

晶苑集團及基金積極倡導時尚業的可持續實踐，以緩減氣候變化的影響。基金作為氣候教育夥伴，贊助了由政府環保組織Redress主辦的「2023年度Redress設計大賽」。此大賽向來自逾40個國家的新晉設計師傳授可持續設計的理念、減廢的重要性以及循環時尚的原則，體現我們對全球環保時尚的承諾。同時，我們亦在香港開展一項氣候教育計劃，進一步加強我們培養環保意識和行動的承諾。



我們的環境政策與管理系統指引

在可持續發展委員會的督導下，我們的集團環境政策制訂了有關減緩氣候變化、保護天然資源、管理污染物排放、創建循環經濟、全球綠化及提高員工意識的全面原則。該政策提供一套指導說明，以幫助工廠建立及實施有效及健全的環境管理系統。根據環境管理系統指引，我們十間工廠獲得ISO14001環境管理系統、ISO50001能源管理系統及/或世界自然基金會香港分會低碳製造計劃(「LCMP」)國際環境標準認證。

我們所有工廠均遵從集團環境政策中訂立的原則營運，並實施相關環境程序以減輕任何潛在影響。在集團層面，集團品質及可持續發展部(「CQS」)監督各項環保表現，包括碳排放、用水、廢物管理、原材料消耗及環境合規狀況。

所有晶苑工廠的環保表現每年向可持續發展委員會匯報兩次，並每季度向高級管理層匯報。請參閱以下章節了解我們如何應對潛在環境影響。

節約用水

珍惜每一滴。我們在業務營運中並沒有取水量及水質的問題，我們的成衣廠及布廠亦採取全方位措施以保護珍貴的淡水資源。

WWF水風險評估工具

透過使用WWF水風險評估工具，我們的工廠均不處於水資源枯竭的高風險地區。鑒於節約用水及保護水資源的重要性，我們的工廠依據所在地區關於淡水取用的法規及許可，以負責的方式從當地可用水源取用淡水。

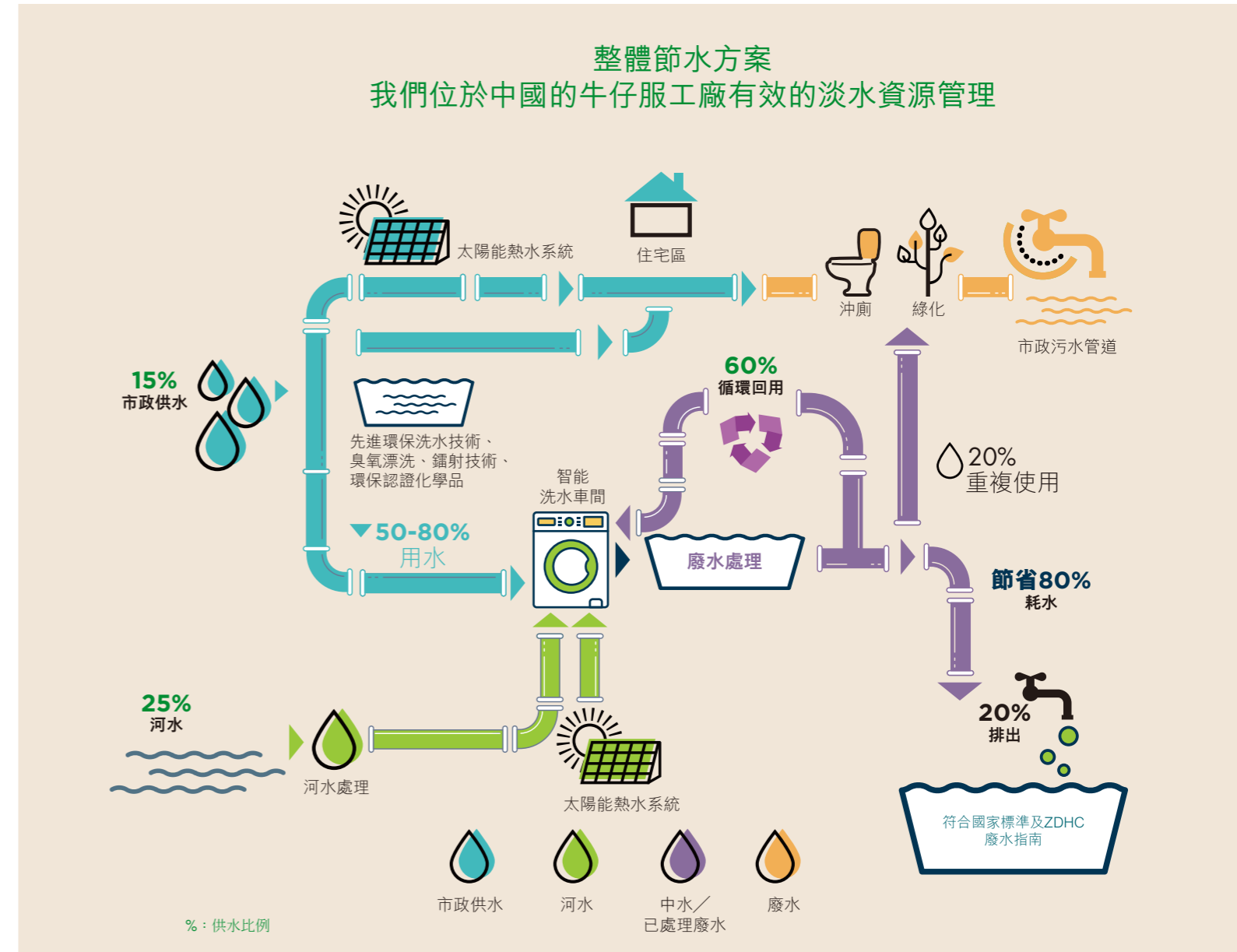


擴大使用回用水

在我們成衣廠生產過程中所用的水資源中，超過40%為回用水。我們積極規劃，逐步提高所有營運中使用回用水的比例。

我們在柬埔寨的牛仔服工廠於2022年底擴建其廢水處理廠，顯著改善水資源及廢水管理。隨著2023年全面運作，工廠循環回用約60%的經處理廢水，每一件洗水產品的淡水強度降低約30%。

除牛仔服工廠外，我們在越南的休閒服工廠亦擴大使用經處理廢水於非生產用途，包括園藝、澆灌、清潔，以及鍋爐噴淋及乾衣機粉塵過濾。該工廠現時34%的非生產用水來自回用水。



牛仔服產品酶洗

我們的牛仔部緊貼科技發展的步伐，重點關注洗水技術。2023年，我們在三家牛仔服工廠從傳統石洗部分轉型到酶洗，以無水技術取代其中一道洗水工序，從而減少整個生產過程的10%至20%用水。此外，取代石洗亦能減少污泥產生，減輕廢水處理負荷。我們期望擴大這項技術的應用規模，以獲得更大的環境效益。

大氣排放控制

我們所有工廠根據當地法律法規定期監測及測試大氣排放源，包括鍋爐及發電機。於2023年，我們所有工廠均符合相關法規標準。

更潔淨燃料

我們採用更潔淨的燃料來優化燃燒設備，並搭配各種控制措施處理煙氣及改善室內空氣質素。我們於中國的工廠均使用天然氣鍋爐。2023年，於中國的休閒服工廠開始直接購買蒸汽供應，以代替現場鍋爐蒸汽生產，進一步減少對環境的影響，改善當地社區的空氣質素。

我們的主要排放源包括鍋爐、發電機、廚房設備、印刷設施、汽車及叉車。於2023年，我們工廠排放了約316.3噸氮氧化物(「NOx」)，7.9噸二氧化硫(「SO₂」)，以及70.0噸顆粒物(「PM」)。

採用電動汽車

我們於中國的休閒服工廠引進了電動汽車車隊中的首批成員——輛七座乘用客車及一輛19座小巴，供員工通勤之用。電動汽車沒有尾氣排放，取代了傳統燃油汽車，減少移動排放源空氣污染物，有助改善路邊空氣質素。該工廠計劃逐步淘汰燃料汽車，並安裝充電設施，以便利電動汽車的使用。



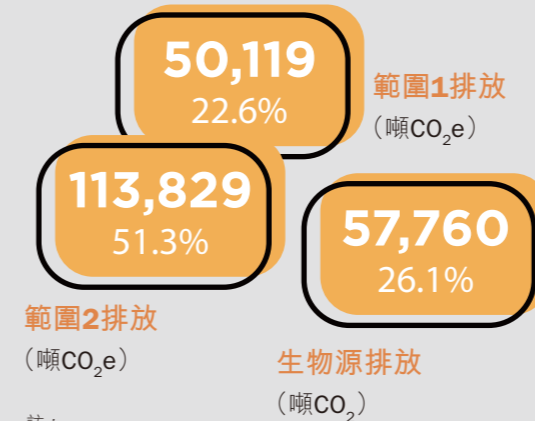
2023年碳、能源及水數據

產品足跡



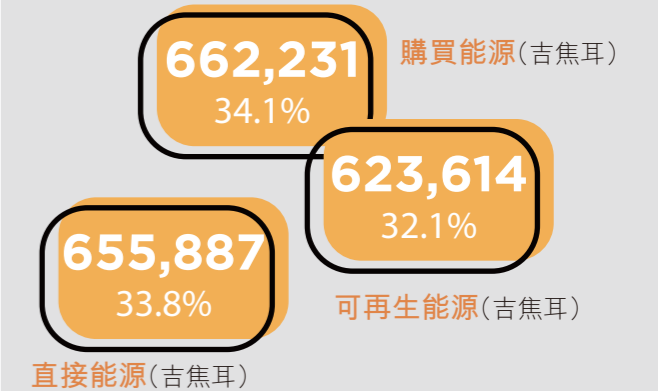
註：
 - 碳強度以溫室氣體排放總量(包括範圍1、範圍2和生物源二氧化碳排放量)除以等效成衣生產件數計算。
 - 產品足跡計算範圍僅包含我們的成衣廠。

溫室氣體排放



註：
 - 範圍1溫室氣體排放即直接排放，包括燃燒化石燃料的固定排放源(如鍋爐、發電機、廚房)和移動排放源(如車輛)，以及來自廢水處理和化糞池的溫室氣體排放。
 - 範圍2溫室氣體排放即能源間接排放，包括購買能源。
 - 溫室氣體排放的計算及匯報參考了世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準》以及其他相關指引(如適用)。計算亦採用了全球環境戰略研究所及國際能源署的溫室氣體排放因子。

能源使用消耗



註：
 - 購買能源包括電網電力和蒸汽。
 - 直接能源包括化石燃料和不可再生替代燃料。
 - 可再生能源包括生物燃料、太陽能及購買綠色電力。
 - 能源消耗採用英國政府商業、能源及工業戰略部，以及環境食品及鄉郊事務部發佈的轉換因子，並根據工廠的記錄，如燃料採購、電費單及能源計量表計算。

生產用水



註：
 - 市政供水、河水及地下水分別佔總淡水使用量的25%、31%及44%。
 - 用水完全符合水質或用水量許可及標準。

廢物管理

我們所有的成衣廠及布廠在營運中均遵循廢物管理層級及指導原則，盡量減少廢物的產生。我們的目標是實現晶苑可持續發展願景2030中所述致力實現生產廢物100%零堆填。

集團廢物管理指引

我們的集團廢物管理指引為，如何追蹤與確保高效利用按法律要求管理營運廢物及環保生產設立框架。

我們所有工廠在營運中遵循指引，盡量減少營運廢物的產生，如購買合適數量的原材料及配件、充分利用原材料，以及提高裁剪準確度及產品品質。

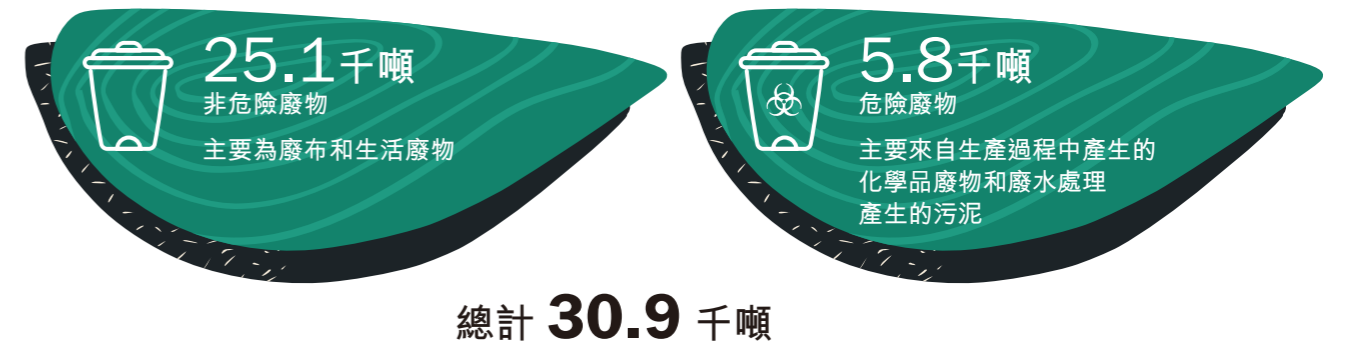
集團廢物分析

於2023年，我們深入分析全集團的廢物管理能力，以為晶苑可持續發展願景2030零廢堆填目標提供基礎。我們檢查了每間工廠產生、處理及處置危險及非危險廢物的情況。經過不同層級的調查，我們更全面了解整個集團廢物管理的情況，並識別了不同國家工廠提升廢物處理的機會。

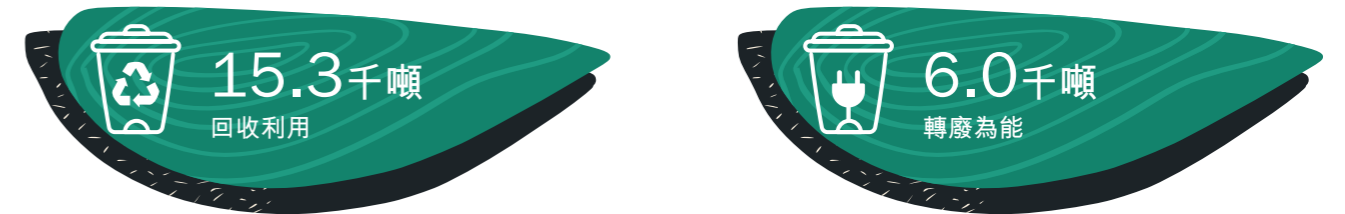
我們正在將研究結果整合我們的集團廢物管理系統中。為邁向循環經濟模式及支持我們的2030年生產廢物零堆填，完善的集團廢物管理不僅在經濟及環境上有所回報，同時亦帶來其他無形收益，例如建立減廢文化、培育員工意識以及促進與客戶及供應商的互動。



2023年廢物數據



回收及轉廢為能



- 註：
- 危險廢物由持牌專業承包商處理。
 - 非危險廢物會被轉移至當地堆填區及/或焚化設施。
 - 可回收廢物在工廠進行分類，然後由不同的回收商收集或交由不同的回收商處理。

2023年包裝材料

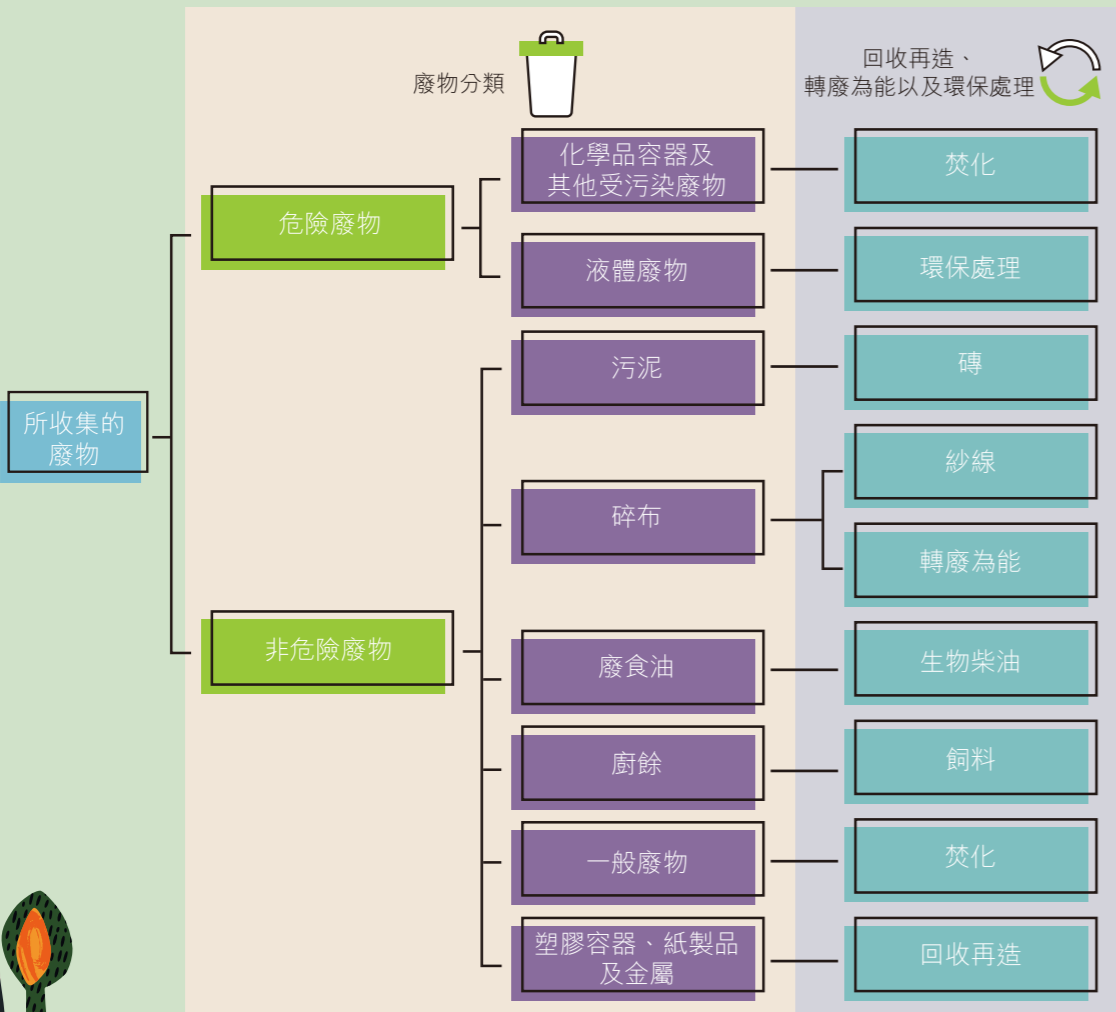


生產廢物零堆填

我們位於中國休閒服工廠及越南運動服工廠採用多管齊下的廢物管理方式，與合資格的廢物處理公司合作，100%以非堆填方式處理生產廢物。

我們位於中國的休閒服工廠仔細將廢物分門別類，以供進一步處理。危險廢物經去除毒性後焚化產生能源，而非危險廢物用於轉廢為能或回收再造。同時，我們位於越南的運動服工廠積極與不同的廢物承包商合作，以採取更好的廢物處理方案同時，亦能符合不斷變化的法規。於2023年，該兩間工廠避免了逾3,500噸廢物的堆填處理。

我們持續推動非堆填措施，改進工廠廢物分類方法，與更佳處理能力的承包商，及各方持份者攜手合作。截至2023年底，轉廢為能及回收再造率合共接近70%。我們將堅定步伐，在業內中展示良好的循環經濟模式。



加強本地廢布料回收

我們的越南牛仔服工廠於2023年改聘能回收處理的合資格廢物承包商。此舉每年將約1,500噸廢布料從焚化轉為回收再造及再利用。

此外，我們的牛仔部繼續努力加強與當地供應商及回收商的合作，以建立一個健全的本地回收網絡及提高區域回收能力。

促進循環合作

在邁向閉環時尚的道路上，我們積極與不同的行業夥伴探討合作，包括客戶、上游供應商、回收商和科技公司等。例如，我們加入了瑞典紡織品回收公司Renewcell的CIRCULOSE®供應商網絡。



與Forum for the Future的合作

國際非政府組織「Forum for the Future」發起一項新的合作項目－促進時尚業系統性循環，旨在研究實現循環經濟創新的有利條件。晶苑受邀參加此次合作，並從製造商的角度為該項目的發展提供意見。它亦是一個與同行在促進循環經濟方面交流的平台。該項目計劃於2024年完成。



可持續原材料認證

我們致力於發展可持續原材料的供應鏈。我們90%以上的工廠已獲得可持續原材料認證，如全球回收標準（「GRS」）及有機含量標準（「OCS」）。

我們在各種產品類別中展示可持續原材料的廣泛應用。例如，2023年，我們40%的運動服布料採用再生聚酯纖維，而90%以上的牛仔服已獲得良好棉花發展協會BCI認證。此外，我們位於越南的布廠使用的原材料中約有80%是再生聚酯纖維，其中約一半具有GRS認證。



化學品及廢水管理 集團化學品管理指引

我們承諾在營運及產品中消除使用危險化學品。我們的集團化學品管理指引為化學品管理提供了全面的框架，從輸入端管控及過程管控，再到輸出端管控。



輸入端管控

- 集團生產限用物質清單（「MRSL」）
- 綠色化學品採購及監控

過程管控

- 化學品管理系統
- 評估與培訓

輸出端管控

- 根據有害化學物質零排放（「ZDHC」）廢水指南和法律要求定期進行測試

過渡至ZDHC廢水指南v2.1

於2023年的廢水檢測中，我們所有工廠均已完全過渡至並採用ZDHC廢水指南v2.1。



於2023年，我們所有工廠均定期監察及測試廢水，並遵守當地的法律標準及要求。我們於年內共處理620萬立方米的廢水。

綠色化學品

我們超過一半的工廠採用網上化學品庫存管理工具，如CleanChain、BVE3及BHive。該等網上工具使我們能更有系統地管理我們的化學品庫存，並透過ZDHC InCheck報告追蹤ZDHC MRSL的符合水平。



我們的工廠逐步擴展使用綠色化學品，並協助化學品供應商順利過渡至採用ZDHC MRSL v3.1。我們工廠使用的化學品中，超過60%符合ZDHC MRSL 1級或以上標準。

我們在中國及孟加拉的休閒服工廠使用的化學品中有**90%**符合ZDHC MRSL 3級標準。

ZDHC工廠零排放計劃

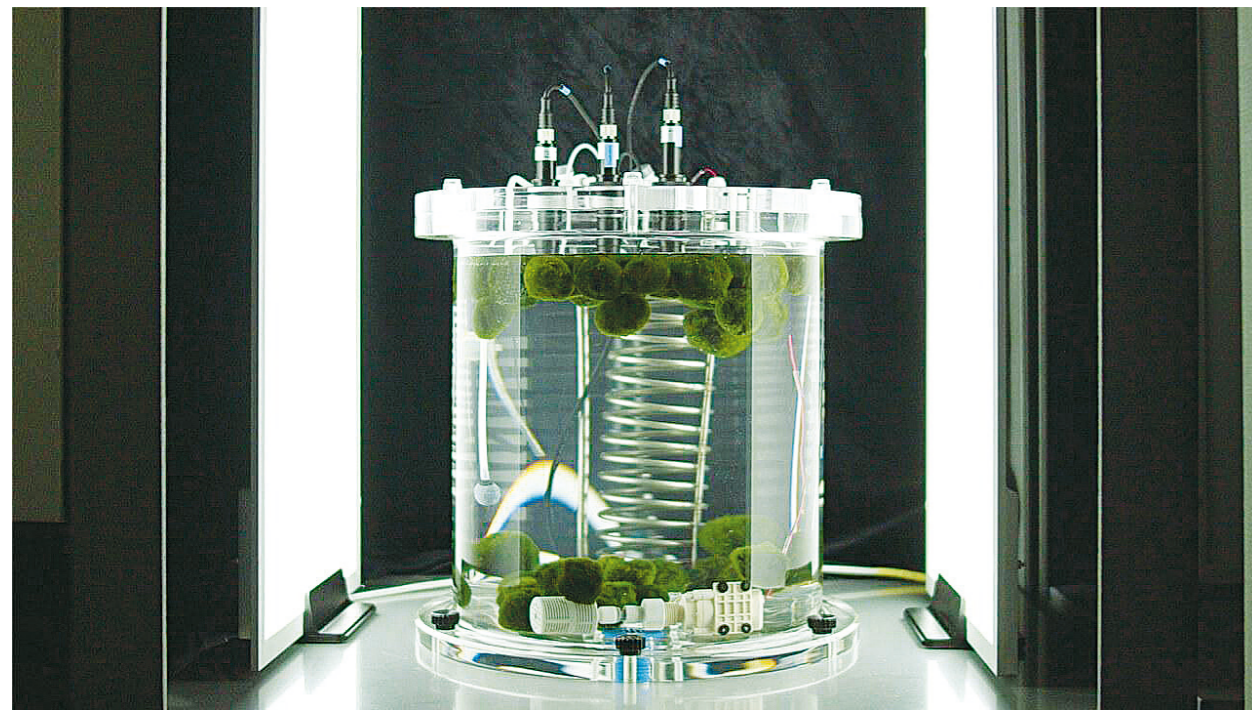
我們在越南及中國的休閒服工廠已參與ZDHC工廠零排放計劃，並於2023年維持基礎級別。此計劃旨在透過參照ZDHC化學品管理系統來改善可持續化學品管理，用戶能夠識別改善空間並降低潛在風險。



支持香港紡織及成衣研發中心的污水處理研究

除持續提升工廠的廢水管理，我們亦支持行業處理技術發展。於2023年，香港紡織及成衣研發中心的「大型藻類去除牛仔服工廠廢水中靛藍」研究項目已即將完成。作為支持機構之一，我們提供了廢水樣本進行性能測試及可行性研究。

為進一步促進與香港紡織及成衣研發中心的豐碩成果，我們同意支援另一項研究項目－「複合吸附及再生系統去除牛仔服紡織廢水中染料」。



Higg Index

自2017年起，我們所有工廠均採用Higg工廠環境模塊(「FEM」)作為標準的環境評估工具，並設定了50分的基本目標及75分的進取目標。

自2020年我們所有工廠都達到了基本目標，且在2023年我們工廠於FEM驗證中平均取得了84.1分的新高，遠高於行業得分中位數53.8分。我們的五間工廠更於Higg FEM驗證中取得了超過90分的優異成績。



全面準備FEM 4.0

於2023年，我們積極參與新FEM版本－Higg FEM 4.0的開發工作，加入Cascale內的多個工作團隊。FEM 4.0將使行業中廣泛使用的環境評估達到更高的標準。

FEM 4.0於2023年底推出，將於來年全面實施，我們已為工廠做好充分的準備，以應對新的挑戰。我們的工廠團隊及供應商皆參與試點評估。我們亦邀請Cascale為我們的工廠安排一次專屬培訓，這有助於我們了解新的要求及期望。我們亦為我們的工廠開發一套新的工具包，以應對FEM 4.0中的新增及更新的問題。

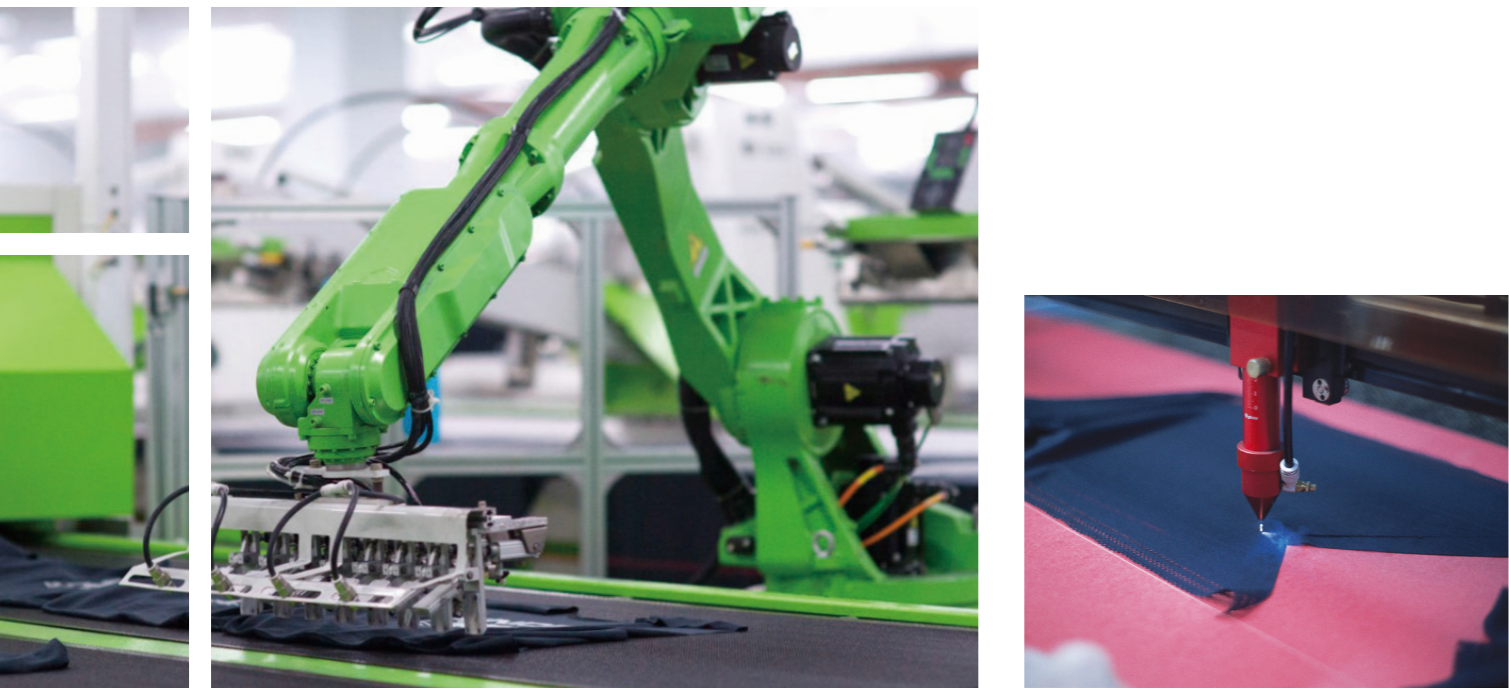
推動創新製造

本集團致力加強透過流程數碼化及自動化精簡營運，堅信追求卓越製造可提高我們的效率及生產力，並滿足客戶不斷變化的期望，同時增強環境及健康安全表現。這使我們在激烈的行業競爭中保持領先地位，確保公司繼續取得成功及蓬勃發展。

打造智能工廠

集團銳意將工廠智能化的願景始於2018年，其概念為使用結合機械人、互連機器及多個生產管理系統等先進技術的電腦系統操作數碼化的製造過程。

為打造智能工廠的初步構思，我們在中國休閒服工廠的孵化基地開始進行廣泛開發，並於2021及2022年分別在其裁床車間及增值工序車間試驗成功。

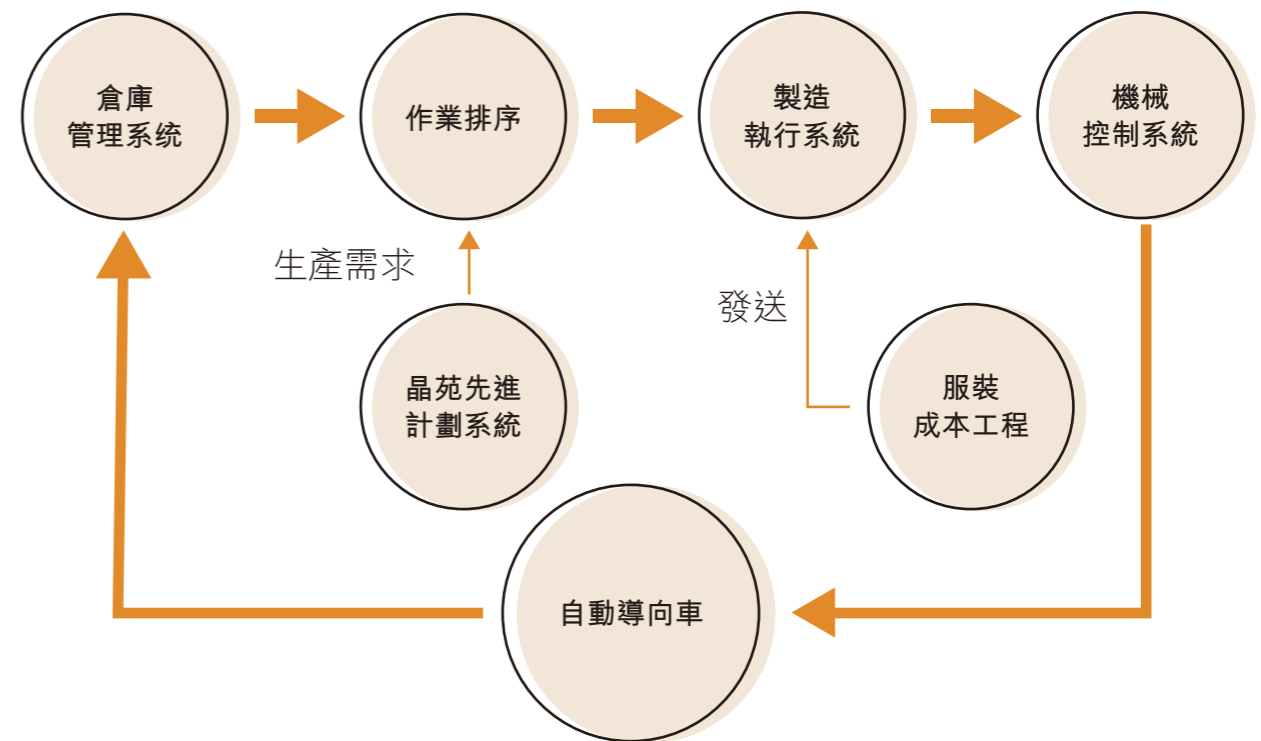


智能製造模型

年內，我們著力為將整個生產過程數碼化奠定基礎。我們重新檢討和重組產品製造流程，並訂定分別適用於成衣廠及布廠的生產邏輯模型FLAP¹及FLOCK。有關的數碼轉型工程浩大，將顯著改變我們現時的工作方式。

FLAP及FLOCK勾劃出我們建設智能工廠目標的發展藍圖，當中包括應用機械臂、自動化儲存及提取系統(「AS/RS」)、自動導向車(「AGV」)及軌道導向車(「RGV」)、以及大量自動化生產機器等物料流相關的設備。而這種自動的物料輸送將由倉庫管理系統、自動計劃系統、製造執行系統機械控制系統及組成的綜合電腦系統自主控制及驅動。

整個製造流程的自動化及可擴展方案



智能生產邏輯模型FLAP及FLOCK在我們中國休閒服工廠及越南布廠試行，迄今結果顯示我們從多方面受惠，包括減低對熟練工人及人手工作的依賴、減少人為錯誤，並透過提高資訊透明度提升效率。該中國工廠亦為相關的海外同事舉辦能力建設計劃，以為此重大數碼轉型作好準備。

¹ FLAP指我們成衣廠的製造邏輯模型，亦為後整中心、物流中心、組裝中心及零件製造中心之簡稱。而FLOCK指我們布廠的製造邏輯模型，代表後整中心、物流中心、染色中心及針織中心。生產過程中，電腦操控物料在四個製造中心之間自動傳送。



現代化中心－自動化機器研發及製造的創新基地

我們的針織部在越南休閒服工廠開設了現代化中心，旨在加快旗下區內工廠過渡至自動化方案及機器製造的步伐，以減少依賴熟練工人、保持穩定的產品品質、提升生產效率，從而維持我們業務的競爭力。

該中心由兩個主要區域組成，分別為用於開發機器的smartLAB，是設計、組裝、自主改裝或與駐場供應商合作訂製自動化機器的所在地。另一個則為專門生產自動車縫輔助工具如拉筒和模板的工作室。

未來，針織團隊正計劃擴充中心，目標提供配備最新技術的生產環境為研發項目進行先導測試，加速其擴展至我們環球的工廠。



自動化T恤製造



物料追溯創新

由2022年起，我們支援客戶的追溯管理。作為品牌客戶的一級供應商，我們負責提供供應鏈上游的生產記錄及裝運文件等物料相關的資料，協助實現從原材料以至客戶每個業務流程都可追蹤的價值鏈。

迄今，我們在追溯方面的工作包括：

- 每月審核垂直供應商，以提高其妥善保存文件及供應鏈盡職的意識
- 監察法例、受制裁或敏感實體的最新資訊
- 緊貼客戶日益提高的要求，並就加強其追溯管理工作提供回饋意見



基因測試證纖維來源

於報告期內，集團牛仔部開始使用產品檢驗公司Oritain的方案，運用法醫及數據科學，透過對比布料纖維的基因及資料庫內相關的獨有指紋，認證我們自行採購布料的聲稱產地。這有助確保我們採購自可信賴的來源、降低不道德行為的風險、以及保護我們的聲譽。我們將繼續探索其他創新技術，以期提高物料的可追溯性。



區塊鏈追溯平台

我們亦繼續與客戶合作進行纖維及產品追溯，利用區塊鏈追溯平台如TextileGenesis及TrusTrace的數位憑證功能，可靠地追蹤可持續纖維的交易。



產品責任

品質保證流程

根據我們的企業使命及「品質為本」的集團價值觀，我們的品質政策透過提供令客戶滿意的產品及服務指引，促進可持續發展及盈利增長。我們根據法律法規、客戶要求、全球認可的最佳實踐、與產品標籤相關的要求、安全及環境考慮因素建立品質管理系統，以展示我們的承諾。

我們的品質理念涵蓋我們所有營運活動，以適當的時間、適當的成本向客戶提供合適的產品及服務。

為實現「第一次做對」和「源頭品質管理」的原則，我們已採取全面的品質管理系統，在整個業務流程中實施品質標準。從產品設計、原材料採購、生產和包裝，到庫存管理及交付，我們確保每個環節均符合公司、客戶及供應鏈的品質標準及規格。

我們的品質管理系統符合國際標準的要求，遵循計劃、實施、檢查、行動(「PDCA」)的概念，著重預防而非檢測或修正。我們透過實施全面的方法來提高流程效率和進行持續改善，更有系統地管理和交付優質產品。

集團位於越南的牛仔服工廠成為我們第12間獲得ISO9001品質管理系統認證的工廠。我們正致力將此全球公認的標準認證擴展至更多集團營運單位，以確保流程高效及員工訓練有素，為每個客戶提供滿意的產品及服務。



品質成本

在確保產品符合品質標準的同時，控制品質成本對於保持競爭力同等重要。我們樂見集團的品質成本按年下降9%，這是下列多項主要措施的成果：

- 規劃產品策略以提升生產力
- 重新制訂工序以減少常見疵點
- 培養兼備多元技能的品質保證人員以提升人力資源效率
- 透過精簡、數碼化及自動化流程提高生產效率
- 推廣品質文化以提高意識



品質管理數碼化

我們繼續數碼化品質保證系統以善用其準確及實時數據分析等好處。我們的越南針織工廠已全面採用品質網上系統收集及管理生產流程中各檢查點的品質數據，並清晰顯示物料、半成品和成品的實時品質情況，便利管理人員盡早作出所需應對。

我們的品質表現

我們設有集團品質記分卡及目標，以展示我們的品質及符合客戶期望的表現。

客人首次尾期驗貨通過率(「CFIR」)

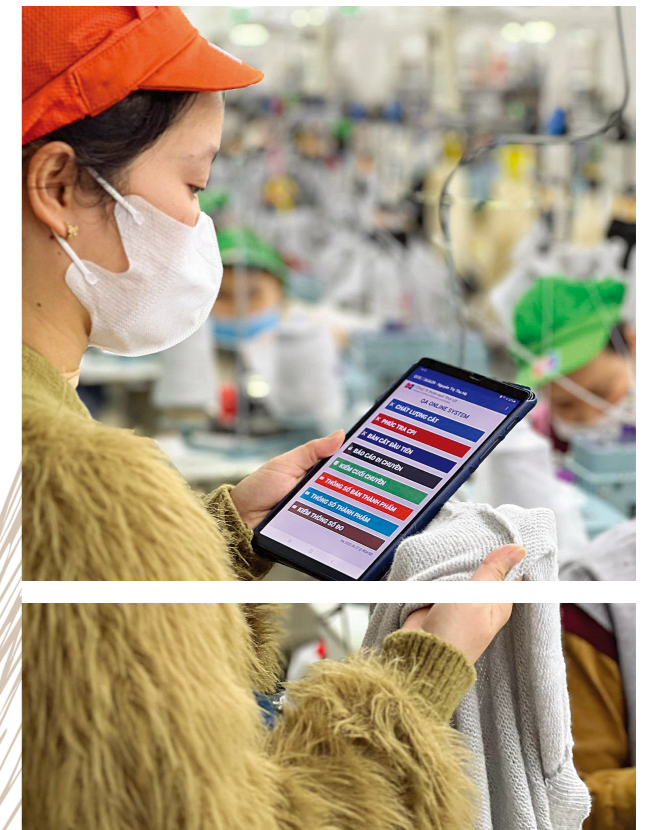
集團目標：≥ 99.5%
2023年結果：**99.9%**

疵點率(「OQL」)

集團目標：≤ 2.5%
2023年結果：**0.92%**

品質索賠

集團目標：≤ 營業額的0.1%
2023年結果：**0.078%**



獲許自我評估品質管理系統

針織部獲一運動服品牌客戶授權，可於集團旗下為該品牌生產的工廠自行定期為品質管理系統進行評估及品質認證，以取代客戶或第三方審核。年內，三間晶苑工廠通過品質管理系統自我評估，並取得客戶批准。

我們位於中國的休閒服工廠亦憑藉其一貫的卓越品質表現，連續第三年榮獲Uniqlo優質供應商獎。

產品安全

我們的產品安全指引列明我們的客戶、法律及安全要求。指引涵蓋適用於產品開發以至整個生產過程的預防措施，確保我們的產品在物理及化學上安全。

此外，我們每年檢討並適時更新集團產品受限物質清單(「RSL」)，以確保我們的供應鏈合作夥伴在生產過程中使用安全化學品，及產品僅含有安全化學品。在2023年，我們向客戶交付3.8億件產品，並無產品因安全或健康原因而被召回。

處理產品投訴

客戶以書面或口頭表明對我們產品品質不滿意，會被視為投訴。主要產品投訴類型如下：

- 有關產品品質問題(例如產品召回)
- 有關產品安全問題(例如縫針碎片殘留在產品)
- 潛在訴訟、違反法律法規

當我們收到投訴時，接收者及相關人士必須根據晶苑既定程序處理投訴。分部管理層須審閱及核實投訴，而相關工廠及銷售團隊須調查個案，識別問題的根本原因並採取適當的糾正措施。集團品質及可持續發展部(「CQS」)與工廠團隊合作監察糾正措施。指定部門如銷售或工廠品質保證人員負責在規定時間內回覆客戶及與客戶溝通，直至個案結束及客戶滿意為止。

作為關鍵風險管理程序的一部分，CQS亦負責記錄所有有效投訴，並每半年向執行委員會報告。於2023年，集團並無有效的產品品質投訴個案。

易地而處了解消費者需要

除了與品牌客戶密切溝通外，了解消費者需要亦對我們大有裨益。集團一運動服客戶的「我們是消費者」計劃為我們越南及中國針織團隊提供了這個機會，讓他們擺脫生產者的角色，離開工廠，並以一般消費者身份到訪品牌門店。透過視察、試身及與店員和顧客交流，參加同事對他們生產的服裝得到更確切且客觀的體會，有助我們持續提升產品品質和競爭力。



產品召回程序

當產品被發現存在缺陷而可能影響性能、危害消費者或導致法律後果，從而被客户要求退貨、換貨或更換，會被視為產品召回。

如客戶召回產品，我們的銷售團隊會與客戶磋商，並共同制訂解決方案。解決方案可包括但不限於個案調查及根本原因分析、補充產品及改善行動(如適用)。

如有需要，CQS會在整個個案過程中與相關方聯絡及跟進，以提供支援。CQS至少每半年向管理層報告召回個案數目。於2023年，集團並無產品召回個案。

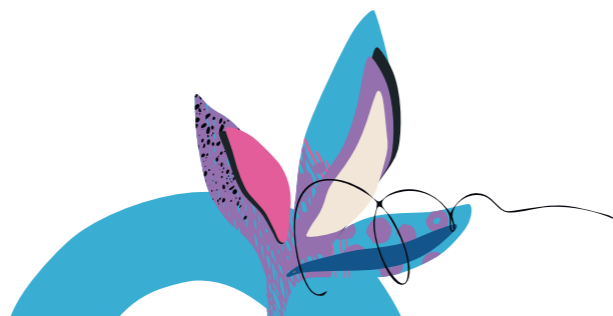
知識產權

我們理解知識產權的重要性，並採取措施保護及宣揚尊重專利、商標、版權等知識產權資產，例如註冊專利和商標，以及定期監控知識產權註冊。此外，我們宣導員工在日常營運中尊重知識產權。

我們實施控制措施，並採用實體及資訊科技安全管理以保護知識產權及公司權益。作為我們關鍵風險管理系統的一部分，我們亦定期向執行委員會匯報知識產權註冊監控的情況及任何侵權個案。

註：

- 產品廣告對我們服裝及紡織製造業務並非重要議題。



供應鏈管理

供應鏈管理策略

晶苑的成衣及紡織製造產品多元，業務遍佈世界各地，挑選合適的供應商參與生產營運對我們相當重要。不論商貿關係的長短，我們繼續與業務夥伴合作，著力提高員工參與度、環境表現及產品品質，以符合客戶期望。

我們致力在旗下所有工廠及供應鏈中推行負責任營運，並重視其品質、環保及社會可持續發展表現。就嚴選及保留供應商事宜，我們優先考慮以下關鍵事項：

- 成本
- 業務的持續性
- 快速應對及靈活性
- 商業道德
- 遵守當地法律、法規
- 交付
- 客戶群
- 品質表現
- 企業社會責任及環境表現
- 其他有關產品、服務、品質及安全的標準

於2023年，我們向21家主要供應商採購生產所需的面料及輔料，他們各佔集團年度採購物料總額至少1%。根據供應商總部的位置，這些供應商全部位於亞太地區。

集團供應鏈管理程序

為設立一個標準化的供應商採購、監控、審查及報告機制與流程，並透過與供應商建立策略夥伴關係以確保可持續增長及盈利能力，我們制訂了集團供應鏈管理程序，為所有分部及工廠提供指引。各分部指定部門負責執行此管理程序，包括監察各自採購供應商的社會及環境表現。



監管供應商的政策及要求

我們僅批准符合本集團最低要求的供應商，要求他們遵守：

- 禁止童工
- 禁止強迫勞工
- 當地最低工資
- 當地環保要求

集團與主要供應商達成協議，承諾於供應鏈中推動可持續實踐。所有供應商須遵守當地法律法規、集團供應鏈管理程序及以下集團政策及規定：

- 行為守則
- 社會責任政策
- 環境政策
- 反貪污政策
- 受限物質清單(「RSL」)
- 品質政策
- 品牌保護政策
- 相關客戶要求

我們持續監察及鼓勵供應商在品質、社會及環境方面的合規表現，以確保供應鏈的可持續性及有效性。我們積極維持與供應商的友好合作關係，並根據客戶要求、市場及行業趨勢與他們討論新發展方向。

我們定期透過網上會議或實地考察，提供培訓、能力建設、審查及風險評估等支援，幫助、監控及推動主要供應商的表現，並確保相關要求妥善執行。

於2023年，我們對全部21家主要供應商實行此等監察措施。



管理供應鏈的環境及社會風險

我們將供應鏈中的環境及社會風險界定為任何違反當地法律規定、集團行為守則及相關政策，或集團供應鏈管理程序中最低要求的實踐，或任何可能妨礙員工人權、健康與安全，或造成勞工群體性事件的事件。我們透過以下方式定期進行風險監控及評估，以識別及預防供應鏈中任何重大環境及社會風險：

- 媒體監察
- 持份者提供的資料
- 非政府組織平台，例如公眾環境研究中心(「IPE」)的環境監督記錄
- 實地考察
- 問卷調查
- 供應商自我評估或第三方審核報告



我們建立了全面的系統以識別、匯報、調查及緩減供應鏈中潛在的風險。我們向管理層匯報環境及社會表現及風險，並與相關持份者溝通，特別是主要指標如停工、受傷、甚至危害生命等可能影響我們與客戶的業務，或導致財務或聲譽損失的風險。集團品質及可持續發展部(「CQS」)及工廠可持續發展部門與指定供應商保持緊密溝通以推展改善工作，並提供適切支援，直至消除風險為止。

我們設有「關鍵風險管理」機制以管理供應鏈中的潛在風險。我們按各項風險因素的重要性，以不同顏色顯示評級，並每半年向執行委員會報告。倘若供應商未能遵守集團的行為守則、政策及最低要求，或於協定時限內無重大改善，我們將考慮與其終止業務關係。

綠色供應鏈

為建立可持續及綠色的供應鏈，我們的供應鏈管理程序提供了一套清晰的環境標準，以甄選供應商。我們優先考慮透過良好實踐將不良環境影響降至最低的供應商，例如：



CQS、分部及工廠負責根據上述標準追蹤及監控供應商表現。

IPE供應商環境監督

IPE是我們監控供應商環境合規及表現的主要平台之一。透過評估平台披露的資料，我們能夠識別出中國供應鏈中的環境事件。如發現違規，我們可立即與相關供應商跟進。於2023年，我們並無接獲任何環境違規情況。

帶領社會可持續發展

員工是我們可持續發展的成功關鍵。在晶苑，我們尊重人權，保障員工的合法權益，致力營造健康安全的工作環境，與員工共同成長，並透過社區活動創造共享價值。



我們的行為守則及社會責任政策

我們參照當地法規、行業及國際標準訂立了人力資源總政策、行為守則、以及社會責任政策。該等政策訂明我們下列社會責任方面的要求及方法。相關政策配有營運地區當地語言譯本，所有員工均可透過集團內聯網查閱。

- 採取負責任的招聘，避免童工、強迫勞工及歧視
- 友善的工作環境，無騷擾及虐待
- 平等機會及公平薪酬
- 合理的工作及休息時間
- 結社及集體談判自由
- 安全的工作場所
- 以人為本的企業文化
- 女性賦權
- 福利待遇

我們所有工廠均定期進行評估，以確保符合有關要求。有關評估根據最新的法律、客戶及行業要求進行適當更新。



勞工準則

我們對童工及強迫勞工採取嚴格的零容忍政策。

我們遵守國際勞工組織(ILO)公約，制訂及執行有關童工及強迫勞工程序。

核實求職者年齡是正式聘用的必要程序。我們的人力資源人員均接受過專業培訓，對各類型的年齡文件進行審查，以確保沒有漏洞。如發現任何童工個案，我們將立即採取行動，包括：

- 立即停止工作
- 根據當地法律規定支付足夠工資
- 如有需要，在送回前提供免費健康檢查及治療
- 護送童工到其監護人處或住所
- 進行根本原因調查
- 採取有效措施避免同類事件再次發生

我們禁止任何形式的強迫勞工，如契約勞工、抵債勞工、監獄勞工或奴役勞工。我們透過銀行轉賬直接將工資存入員工的銀行戶口，以確保款項不會被扣押或非法扣減。

集團品質及可持續發展部(CQS)及工廠可持續發展部門定期進行風險評估，以識別童工及強迫勞工的風險。我們已建立全面的申訴機制，並鼓勵員工舉報童工或強迫勞工等任何涉嫌侵犯人權的個案。一旦發現懷疑個案，工廠管理層及/或CQS將進行調查。倘發現相關風險或違規行為，我們承諾對受影響的各方進行補救，並終止或盡量減少風險或違規行為。

相同標準亦適用於我們的供應鏈。我們已向供應商明確傳達我們對童工及強迫勞工零容忍的政策。

憑藉全方位的管控，我們並無任何被視為存在重大使用童工或強迫勞工風險的營運。於2023年，我們的工廠及供應鏈並無發現任何童工或強迫勞工個案。



社會勞工整合項目

作為社會勞工整合項目(「SLCP」)的製造商簽約方，我們已採用融合評估框架(「CAF」)數據收集工具，透過經認可的託管平台如Higg工廠社會和勞工評估模塊(「FSLM」)分享SLCP驗證報告，以取代客戶及第三方評估。採用行業評估不僅減少重覆社會審核的數量，而且可重新調配資源於改善工作條件及提高供應鏈透明度。

於2023年，約74%的晶苑工廠採用SLCP，其中我們所有中國工廠透過FSLM完成SLCP評估及認證，至少涵蓋第一級(基本)及第二級(漸進式)。



Better Work優秀表現工廠

我們的越南毛衣、貼身內衣及休閒服工廠均被Better Work認證為優秀表現工廠，因其持續展現：

- 對公開報告議題的高度合規
- 成熟的社會對話
- 有效的管理系統以持續變革
- 致力學習以實現可持續提升



Better Work勞工實踐培訓

我們位於越南的運動服工廠指派了一名工會代表及一名勞資關係主任參加由Better Work與一客戶合作舉辦，關於有效申訴機制及解決勞資爭議的培訓課程。



瑞士國民院到訪

由瑞士國民院及聯邦議會主席率領的15人代表團參觀我們的越南休閒服工廠。該工廠為集團其中一間Better Work優秀表現工廠，其環保措施及良好的勞工實踐得到越南Better Work(「Better Work Viet Nam」)的認可。

自2014年參加Better Work以來，該工廠就多項企業社會責任議題上持續改善。例如在性別平等方面，工廠已制訂性別敏感政策及舉辦培訓，以提高工人預防工作場所性騷擾的意識。

瑞士國民院及聯邦議會主席 Martin Candinas先生在到訪工廠期間發言。



保障員工健康安全

保障員工健康安全對我們至為重要。我們的社會責任政策及集團社會責任手冊參照國際公認的標準並遵循相關法律法規，為所有工廠提供建立職業健康與安全(「OHS」)管理系統的條文及指引。

我們工廠的健康與安全委員會主要負責管理健康與安全管理系統及監察表現，其角色及職責如下：

- 制訂及實施健康與安全程序
- 評估和緩減風險
- 培訓員工意識
- 進行消防及應急演習
- 促進身心健康
- 推廣健康安全文化



ISO45001認證工廠

於2023年，我們兩間中國針織工廠通過ISO45001職業健康與安全管理系統標準認證，令集團獲得此認證的工廠數量增至七間。



死亡及工傷率

我們界定的工傷個案為已向當地政府呈報和申請醫療及保險索償，並導致損失至少四個工作日的個案。於2023年，我們錄得合共105宗工傷個案，涉及損失1,807個工作日，佔集團營運的總工作日數0.01%。

我們界定因工亡故為於工作場所遇上危害或乘坐公司提供的交通工具通勤時發生事故而喪失生命的個案。於2023年，我們並無錄得死亡個案。

年份	2023年	2022年	2021年
因工亡故的人數	0	1	0
因工亡故的比率	0.0%	0.01%	0.0%

結構、火災及電氣安全

我們尤其關注製造設施的建築結構、電氣及消防安全。截至2023年底，我們在越南的四間成衣廠已獲得生命與建築安全（「LABS」）倡議的畢業證書。LABS為得到廣泛認可，由可持續貿易倡議推展的行業工人安全計劃，工廠致力遵守高於法例要求的嚴格安全標準，其努力成果備受肯定。



員工福祉

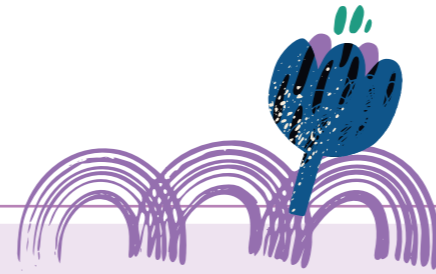
身體

倡導運動文化有助員工保持身體健康，這對我們持續的業務成功至關重要。我們於廠區內設立體育中心或運動場，並定期舉辦運動及健康計劃如健身體驗、瑜珈班、森巴舞課程及跑步日，以幫助員工透過運動保持健康。

心理

心理健康方面，我們不僅支援員工應對日常生活壓力，而且建立正向工作氛圍，使他們身心愉悅並與團隊融為一體。我們堅信，這可透過營造一個溫馨如家的環境來實現，以推廣我們「互相尊重」的企業價值觀，並將其延伸到我們每個業務營運地區的文化中。





重視當地文化

越南



我們針織廠的管理層遵循當地習俗，在佛教節日期間參觀鄰近的寺院。他們為當地居民祈求平安、幸運及昌盛，並享用了一頓素食午餐。當日，團隊亦在寺院植樹，費用由工廠在早前健跑活動按員工完成距離所作出的捐款承擔。村民們對此表示感激，並憧憬在樹木開花時看到閃閃發光的黃色花朵。

在另一個場合，同事們參加了一年一度，展現村莊活力與團結的鄉村會所節。在當地居民熱烈歡呼聲中，我們才華橫溢的樂隊表演深受歡迎。

孟加拉



孟加拉的冬季米糕節亦起源於慶祝豐收。在這天，針織廠團隊精心烹調了30多款口味的傳統米糕，同事們在孟加拉音樂的氣氛中享用這鄉村美饌。



柬埔寨



柬埔寨是多種傳統遊戲的發源地。牛仔部管理層在柬埔寨新年慶祝活動期間與員工投入於民俗遊戲中，一同愉快地迎接新年的到來。



中國



傳統上，百姓在中秋佳節歡聚一堂，慶祝豐收。農曆八月十五日，我們針織部及牛仔部義工隊不忘居於長者中心的銀髮群體。他們帶著禮品及應節月餅到訪鄰近的安老院舍，與社區長者歡度節慶。

晶苑國際運動會上活力四射

中國休閒服工廠舉辦晶苑國際運動會，來自越南、中國及孟加拉多達240名員工齊聚工廠參加籃球、足球、拔河和羽毛球等競技體育比賽。啦啦隊以高聲吶喊、熱烈舞蹈及特技表演帶動氣氛，為場上努力打拼的比賽隊伍加油打氣。



Fairtrade的禮物

臨近年終假期，越南牛仔服工廠約4,300名工人各免費獲得一部電飯煲。該禮物由一品牌客戶向製造其公平貿易(「Fairtrade」)認證產品的工人所支付的公平貿易社區保證金(「Fairtrade Premium」)資助，旨在提高他們的生活質素。該工廠於2021年通過Fairtrade勞工、工人健康與安全，以及環境標準的合規審核，並獲得相關認證。



越南牛仔部一分包商工廠近900名工人亦因Fairtrade Premium受惠，獲得家庭電器及兒童小禮物。



人才招募

我們致力成為理想僱主，吸引和保留最敬業和最有才能的人才。我們尊重所有員工，給予員工平等的成功機會，並鼓勵他們為公司的持續改進貢獻所能。

我們制訂了人力資源總政策，涵蓋組織發展、招聘、晉升、薪酬、福利、表現管理、人力資源發展、紀律及申訴程序。該等政策旨在：

- 提高招聘質素和效率
- 物色及發展高潛力員工
- 制訂獎勵策略
- 確保內部公平及提高留任率
- 提倡公開溝通、問責、信任及互相尊重的工作環境

員工分佈

於2023年底，晶苑共有64,614名員工，其中30.5%為男性，69.5%為女性。

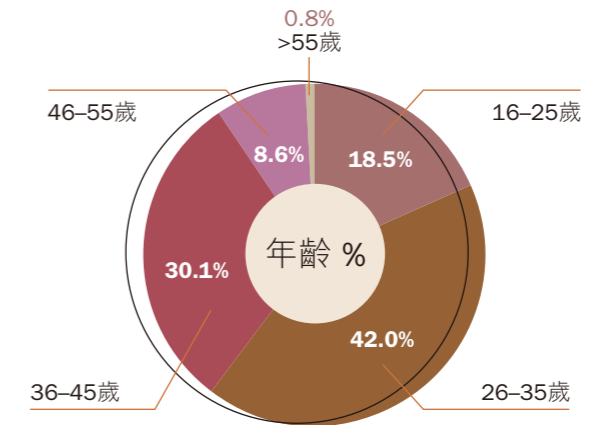
- 註：
- 員工分佈數據包含我們在五個營運國家的所有製衣及紡織工廠、香港總部及其他亞洲辦事處。
 - 除四名兼職員工外，我們的員工皆為全職員工。



按地區及性別劃分

國家	%	男性	女性
越南	49.2%	27.8%	72.2%
中國	17.5%	35.4%	64.6%
柬埔寨	12.8%	21.8%	78.2%
孟加拉	12.8%	44.0%	56.0%
斯里蘭卡	7.0%	26.5%	73.5%
香港及亞洲其他辦事處	0.7%	46.4%	53.6%
總計	100%	30.5%	69.5%

按年齡組別劃分



每月平均員工流失率

我們的每月平均員工流失率(自願)為2.1%。自願流失是指自願離職的員工，當中不包括解僱及退休，此比率按2023年自願離職員工人數除以年末員工總數，再除以12個月計算得出。

按性別劃分

2.2% 男性

2.0% 女性

按地區劃分

越南	2.2%
中國	1.5%
柬埔寨	0.9%
孟加拉	2.1%
斯里蘭卡	3.5%
香港及亞洲其他辦事處	1.0%

按年齡組別劃分

16-25歲	3.1%
26-35歲	2.1%
36-45歲	1.4%
46-55歲	1.0%
>55歲	0.8%

人才培育

我們的人力資源總政策提供清晰指引，以支持員工發展及建立持續專業發展的文化。透過培訓、教育及發展活動，我們致力發展本集團的技能基礎及知識資本，以確保我們有足夠而合適質素的人才滿足現時及未來的業務需要。

培訓數據

於2023年，我們提供合共6,765,472小時的培訓，包括：

- 5,819,585小時客戶要求培訓
- 945,887小時計劃培訓

我們的現職及離職員工平均每人接受73.3小時的培訓。

客戶要求培訓主要包括工人的晨會、在職培訓及有關客戶要求及品質標準的復修簡報。

計劃培訓包括管理及領導技能、技術技能、溝通技能、女性賦權、人才發展及合規等結構性課堂培訓。已接受計劃培訓的員工百分比如下表所示，並按性別及職級劃分。然而，由於暫未能獲得相關數據，明細資料並不涵蓋客戶要求培訓。

按性別劃分的計劃培訓明細

性別	受訓百分比	平均培訓時數
女性	72%	15.5
男性	71%	11.4
總計	72%	14.2

按職級劃分的計劃培訓明細

職級	受訓百分比	平均培訓時數
行政人員	88%	12.2
經理	93%	19.6
主任	70%	12.2
一般員工	63%	8.4
工人	73%	14.9
總計	72%	14.2

學習與發展

我們深明領袖及人才發展策略的重要性，持續投入資源幫助培育團隊及加強人才儲備。我們計劃及開展覆蓋全集團所有級別員工的培訓項目，以促進其個人及職業發展。項目包括以下內容：

- 為工人而設的生產培訓
- 為主管及前線生產管理人員而設的管理技能培訓
- 為主任級員工而設的發展計劃
- 為經理而設的學習與發展課程
- 為行政人員而設的哈佛管理導師領導力發展計劃

學習與發展共享服務中心

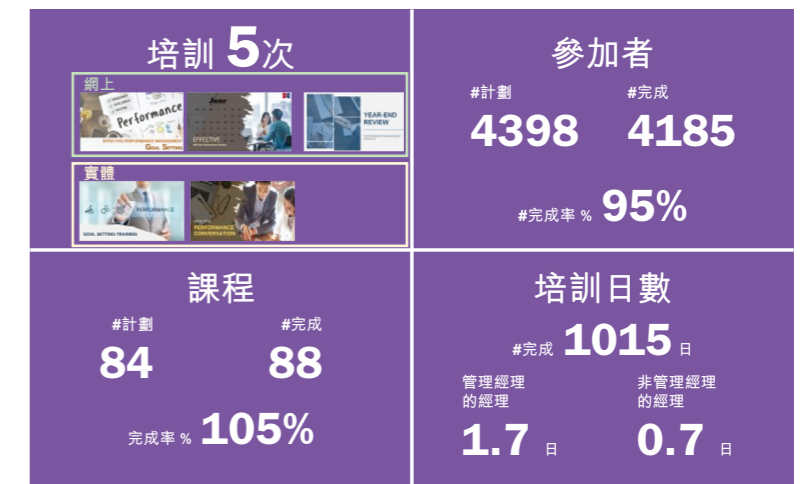
我們的管理團隊已批准投入資源在中國、孟加拉、越南及柬埔寨建立區域共享服務中心。每個區域共享服務中心由資深培訓專業人員領導，並與集團總部的卓越中心緊密合作推展經理及人才發展計劃。此模式促進本地管理團隊培育其當地員工，亦確保學習及發展計劃有效執行。於2023年，共享服務中心共舉辦45次管理培訓，共有645名經理參加了根據學習與發展課程所確定的相關培訓。



位於孟加拉的共享服務中心

協助員工邁向成功

我們在2023年對經理及行政人員的表現管理流程作出了改進，並舉辦了一系列網上及實體培訓。整體而言，95%的經理已完成所需的表現管理培訓。上述培訓旨在使我們的經理及人員領導掌握利用此新工具來培養員工和團隊，並使集團業務繼續取得成功。



培養具影響力的行政人員

為了提升行政人員的策略領導力，集團學習與發展(L&D)團隊繼續與毅偉商學院(Ivey Business School)於2023年繼續合作舉辦深受歡迎的「針織分部行政人員發展工作坊」，旨在培養參加者的敏捷領導力及策略性與好奇的思維，以成功執行集團的策略和轉變。參與工作坊的行政人員積極就真實的商業案例進行討論，參考借鏡適用於集團的經驗。



本土培育的優秀主任

經理發展計劃奠定基礎後，集團L&D團隊隨即為主任級員工設計培訓課程以有系統地培育年輕人才。



我們在越南工廠展開先導課程以獲取持份者的反饋。集團L&D團隊將參考這些寶貴意見，並於2024年完成課程設計。

克服語言障礙



我們積極建立多元化的團隊，並視之為值得引以為榮的企業優勢。多元化的團隊為員工提供互相學習的機會，因此，集團營運鼓勵員工學習語言，以克服溝通障礙及推動個人進步。

於2023年5月，我們中國休閒服工廠的語言俱樂部在其微信公眾號上推出全新的英語學習內容。除「每周短語及詞彙」外，新增內容亦收錄了集團主席回憶錄《大我為先》的有聲讀物，讓員工在練習英語的同時聆聽集團的創建歷史及管理理念。

在越南，我們的運動服工廠不僅為當地員工推出英語學習計劃，而且為外籍員工開展越南語學習課程。我們的外派駐越員工都樂意加倍努力，以掌握這門語言促進交流。

週末團隊建設小旅行

我們的越南毛衣核心團隊為其團隊建設體驗增添樂趣。該團隊由代表不同部門的10名成員組成，他們在越南北部風景如畫的多宋海灘沿岸一個度假村進行了兩日的團體建立活動。遠離工廠的忙碌，團隊參加了一系列活動，包括遊戲挑戰、戶外活動、晨跑，以及傾心交談。

而在2023年的前夕，柬埔寨運動服團隊亦離開了工作崗位，前往位於暹粒的世界文化奇景吳哥窟進行團體建設活動。我們相信，團隊成員之間的凝聚力得到提升，從而實現更團結的工作模式，推動企業持續成功。



孕育明日領袖

確保未來接班人計劃與我們的未來組織設計互相符合是本公司策略要務的一部分。我們已就所有集團的人才計劃訂立三個關鍵成功因素：

- 高級管理層的支持
- 全面且高度一致的人才管理機制
- 投資回報

工廠人才發展計劃 – 2.5年(職涯中期人才)

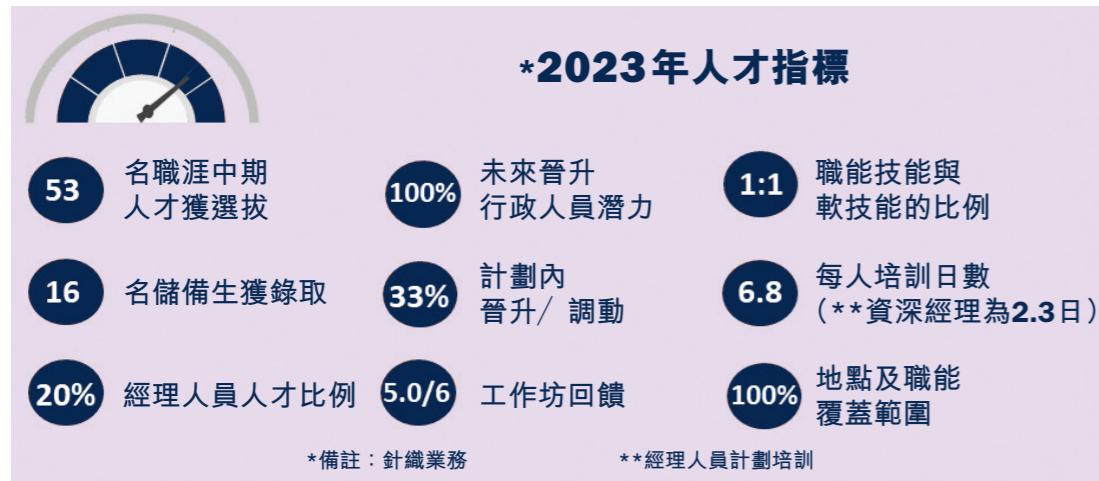
此計劃旨在由內部培育工廠助理總經理，為新擴展業務及接班人計劃作好準備。來自生產、工業工程、品質保證、以及生產計劃及控制四個主要工廠部門的參與員工接受了未來職能技能培訓、軟技能培訓、複雜項目管理挑戰、以及師友指導，以裝備成為未來的助理總經理。

人才計劃－多元職能－2.5年(職涯中期人才)

此計劃旨在由內部培育上述以外其他工廠職能的行政人員，同為新擴展業務及接班人計劃而設。計劃牽涉的職能涵蓋銷售與採購、品質及可持續發展、財務、人力資源、以及物流。我們採用了與上述相同的人才管理機制，以確保計劃成效，並為未來的行政人員提供多樣的職業道路。

晶苑儲備生計劃－2.5年(早期年輕人才)

鑑於業務模式以及市場環境的變化，集團人才發展團隊於年內與主要業務主管聯手為所有營運國家的業務重新制訂計劃框架，令其更著重於客戶關係管理及自動化。不論是面對內部評審小組抑或客戶，晶苑儲備生的表現皆取得令人鼓舞的評價。



榮獲最佳人才管理獎及轉型先鋒獎

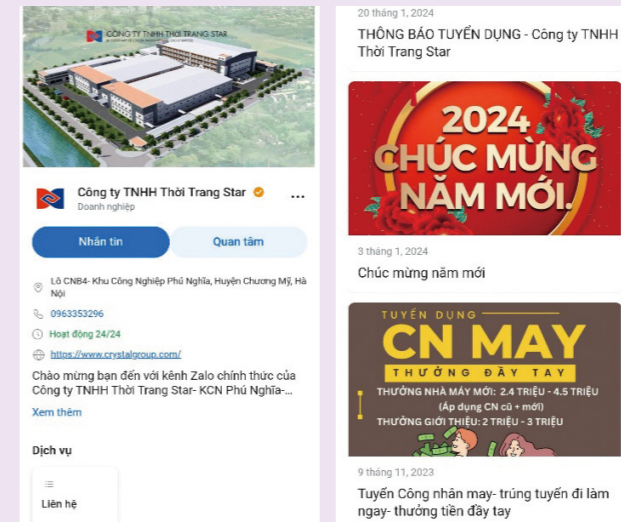
我們不斷在人才管理方面追求卓越，並在市場內樹立高基準。年內，我們很榮幸獲得人才管理顧問服務公司SHL頒發最佳人才管理金獎及轉型先鋒獎兩個獎項。該等獎項對集團人才管理願景及機制的有效性和前瞻性表示肯定。



員工溝通

我們致力在集團內締造鼓勵員工參與的文化。我們視員工為大家庭的一份子，並與他們充分及坦誠地溝通。本集團各營運單位透過定期的工人代表會議、非正式聚會、通訊、流動應用程式及網上社交平台等不同渠道，加強及維持與團隊的緊密關係。管理層亦不時經網絡廣播與員工對話。

探索新的溝通渠道



年內，我們在多個社交平台增加曝光。集團推出了官方Instagram賬戶，而我們的越南運動服工廠則開設了Zalo公司專頁。Zalo為越南最受歡迎的社交和即時通訊應用程式，其應用可確保訊息有效地傳遞給我們當地員工，他們亦可透過此流動軟件與工廠團隊聯繫。

我們在越南的休閒服工廠、運動服工廠及貼身內衣工廠開始使用內部電子通訊，分享工廠動態、招聘資訊、軟技能知識、書籍推薦、健康貼士、以及可持續發展最新消息等內容，為員工提供簡易一覽的公司和個人資訊，並培養其參與度。在集團層面，我們繼續發佈晶苑2050淨零願景電子通訊，讓員工了解相關最新消息、進展和成就，提高他們就集團氣候行動的認識和了解。



性別平等、生育及育兒支援

於本年度，我們繼續為促進性別平等、支援員工生育及育兒作出努力。我們致力建立平等、互相尊重、以及平衡工作與生活的公司文化。

由於我們許多經營所在國家的女性地位有望提高，我們已採取措施，透過賦予女性員工權力及照顧其健康改善性別平等。我們在越南、中國、孟加拉及柬埔寨多個營運開展了女性健康項目，包括婦產科檢查、生殖健康諮詢、關於經期衛生、子宮頸癌及母乳餵哺的宣傳活動、以及一年一度的「關懷待產媽媽」活動。

我們兩間孟加拉針織工廠舉辦了一項三步曲活動，以宣揚消除針對婦女的暴力行為。該活動包括在午餐時間播放影片以提高意識、透過問答比賽教育員工關於性別平等、以及在工廠周圍張貼引人注目的海報、橫額及標語牌，以培養互相尊重的工作場所文化。



提升女性領導力

越南休閒服工廠一名女員工參加了由運動品牌客戶與國際金融公司(「IFC」)合作舉辦的「製造業女性領導地位提升計劃」培訓課程。該課程旨在賦予女性性別平等知識並提高她們的管理及行政能力。培訓課程完成後，參與培訓的員工與同僚分享學習成果，進一步擴大提升工作效率及增強領導力的好處。



與社區創造共享價值

我們的業務有賴於營運所在社區提供的資源和基礎設施。因此，我們希望融入營運所在社區，為當地帶來裨益。我們致力持續地回饋社區，為其帶來正面轉變。

透過與社區成員、當地政府、非政府組織及慈善團體定期溝通，我們識別出社區計劃的重點範疇，包括社區活動、教育、環境、保健與醫療服務、以及社區復健。各營運單位因地制宜，制訂合適的行動計劃，並策略性地投放資源，務求滿足當區真正需要。

識別社區參與活動

鑑於每個社區的需要各不相同，我們積極響應當地政府呼籲，幫助弱勢社群及保護環境。我們力求在這些社區活動之間取得平衡，同時謹慎地探索新的社區投資機會。

透過與當地政府、社區團體及客戶合作開展不同社區活動，我們會在營運所在國家創造正面影響。為確保有效運用財務資源，我們會在開展項目前評估相關投資的計劃書。我們與志同道合的夥伴攜手合作，致力建立和諧社區。儘管我們希望參與恆常計劃以創造持久的社區價值，我們亦作出一次性投資，以滿足社區特定或迫切的需要。

於2023年，我們透過社區活動、保健與醫療、教育及環境管理，為社區貢獻逾580,000美元及約6,500個義工服務時數。

支援有需要學校

我們的許多工廠透過支持教育回饋社會。其中，我們在越南的貼身內衣工廠向該國北部山區多所寄宿學校捐贈總值12,000美元的物品，包括500套雙人床連被子、枕頭及床褥，讓遠離家鄉及父母的學生們溫暖地渡過寒冬。

該工廠亦向山羅省貧困社區的一所小學及一所中學捐贈了背囊、毛巾、檯燈及頭盔，讓500多名弱勢學生受惠。



讓社區參與環境可持續發展

地球一小時

自2011年以來，我們連續13年支持世界自然基金會地球一小時活動。除了關掉工廠非必要的照明以宣傳節能外，集團營運亦借助此大型環保行動的熱潮在社區更廣泛地倡導環保，包括向孟加拉家庭贈送LED節能燈泡、在柬埔寨透過社交媒體呼籲公眾支持，以及在越南組織路邊清潔及綠色跑步活動為社區環保行動籌集資金。



為社區提供安全食水

我們位於柬埔寨的運動服工廠向暹粒一所小學捐贈了一套濾水器系統。該系統每天最多淨化6,000公升食水，可為近300名學生、教職員及附近居民提供純淨飲用水。這可減少他們的家庭開支，改善衛生狀況，同時因預防疾病而改善健康。

與adidas一起為地球而動



我們在中國的休閒服工廠響應adidas的號召，動員員工「為地球而動」。adidas承諾就六月初記錄的每10分鐘指定體育活動向Common Goal捐出1.10美元或最多165萬美元，以支持世界各地的下列項目：

- 環境可持續發展及體育教育
- 可持續發展管理流程，目標是減少或停止使用塑膠
- 將回收物料轉化為體育基礎設施

作為活動於全球共錄得1.73億分鐘運動時間的一份子，我們深感自豪。

反貪污

為於集團內推廣良好的商業道德及誠信，我們已制訂一系列總政策，包括以下各項，並可於集團內聯網查閱：

- 利益衝突政策
- 反賄賂政策
- 反洗黑錢政策
- 反欺詐政策
- 反貪污(供應商)政策
- 舉報政策

該等政策適用於整個集團。每名董事及員工須遵守政策及集團經營所在國家的所有適用法律、規則及條例。

我們對貪污及欺詐持零容忍態度並實施相關的防止貪污措施，以維持最高的誠信、誠實及公平標準。我們明確列明員工在履行職責時必須避免與本集團利益產生衝突。員工不得接受任何形式的賄賂、報酬或誘因，包括款項、禮品、招待或任何不正當的個人、商業、條例或合約利益。

於報告期內，集團沒有針對本公司或員工貪污行為的法律案件。

我們已設立舉報渠道，讓員工及其他相關人員以保密方式舉報貪污、欺詐、不誠實或非法行為。如接獲投訴，董事會主席領導的企業管治辦公室將記錄個案於監控登記冊以作跟進。有需要時，管理層或企業管治辦公室將進行獨立調查及採取跟進行動。我們每季提交監控登記冊予審核委員會審閱，亦每年提交摘要予董事會。

接獲的舉報個案均保密處理，舉報人不會因申訴而受害或招致不利。

反貪污培訓

我們已向員工提供反貪污培訓以提高意識。所有現任經理及以上級別員工必須每兩年完成反貪污培訓。於2023年，集團營運所在國家所有董事及經理完成了約1,041小時的反貪污進修培訓。



獎項及榮譽



主要獎項及榮譽

ESG報告，可持續發展

集團

- 香港可持續發展獎—典範獎(大機構組別) 香港管理專業協會
- 卓越環境成效獎—嘉許獎 香港環境、社會及管治報告大獎2023
- 卓越社會成效獎—大獎 香港環境、社會及管治報告大獎2023
- 卓越碳中和獎—嘉許獎 香港環境、社會及管治報告大獎2023
- 最佳ESG報告獎嘉許獎—中市值 香港環境、社會及管治報告大獎2023
- 2023最佳年報獎—環境、社會及管治資料報告卓越獎 香港管理專業協會

越南貼身內衣工廠

- 越南首一百家「可持續發展企業」2023 越南工商會

社區服務

越南休閒服工廠

- 企業社會責任獎2023 越南河內美國商會

員工關愛

晶苑總部、中國及越南工廠、新加坡辦事處

- 2023亞洲最佳企業僱主獎 HR Asia

新加坡辦事處

- 2023多元、平等和包容獎 HR Asia

商業

越南休閒服工廠及運動服工廠

- 信譽出口企業2022 越南工業貿易部(工貿部)

環保

晶苑總部

- 碳中和標籤 ClimatePartner
- Carbon neutral Company ClimatePartner.com/18278-2203-1001
- 綠色辦公室獎勵計劃及生態健康工作場所標籤 世界綠色組織
- 香港綠色機構、減廢證書及節能證書 環境運動委員會

中國休閒服工廠

- 中銀香港企業環保領先大獎2022：5年+參與環保先驅獎章及環保優秀企業



中國毛衣工廠

- 中銀香港企業環保領先大獎2022：5年+參與環保先驅獎章及環保傑出夥伴



孟加拉貼身內衣工廠

- 低碳製造計劃(「LCMP」)－黃金標籤
世界自然基金會－香港分會



越南貼身內衣工廠

- 二等獎－2023年工業能源效益獎－建築
越南國家能源效益計劃指導委員會－工業與貿易部、越南節能和能源效益協會及德國國際合作機構

國際標準化組織(「ISO」)認證



- ISO9001品質管理系統認證
中國、越南、孟加拉及斯里蘭卡的12間工廠
- ISO14001環境管理系統認證
中國及越南的8間工廠
- ISO45001職業健康與安全管理系統認證
中國及越南的7間工廠

詞彙

Apparel Impact Institute(「Aii」)	Aii是由非政府組織和行業領袖於2017年成立的非營利組織。該組織識別、資助和擴展經驗證的優質解決方案，以加速對服裝和鞋類行業產生正面影響。
良好棉花發展協會(「BCI」)	BCI是一間全球性的非營利組織，也是全球最大的棉花可持續項目，旨在以更高標準促進棉花種植和生產，令其成為一種可持續的主流。
Better Work	Better Work是由聯合國國際勞工組織和國際金融公司聯合發起，旨在匯聚服裝行業各個層級，推動改善工作情況並尊重勞工權益。
生物源排放	生物源排放是指生物質燃燒或降解產生的二氧化碳排放。
CDP	CDP前身為碳披露項目，是一個國際非牟利組織，提供全球環境披露平台(全球最受認可的環境報告平台之一)，擁有豐富及全面的企業及城市行動數據，獲得國家及地區、城市、投資者及企業的認可。
Common Goal	Common Goal是由streetfootballworld及西班牙足球運動員Juan Mata創建的慈善項目，旨在利用足球的巨大影響力來推動社會變革並改善人們的生活。
融合評估框架(「CAF」)	CAF為一個由社會勞工整合項目(「SLCP」)簽約方開發，衡量工廠工作條件的工具。其包含數據收集工具、驗證方法及指引文件。
CARE項目(「CARE」)	CARE是一項由晶苑發起的員工關愛項目。項目包含五個級別，逐步協助員工提升技能、推動工作與生活平衡、增強自信、提升歸屬感及自我實現。
客人首次尾期驗貨通過率(「CFIR」)	CFIR是衡量工廠品質績效的指標。
地球一小時	地球一小時是由世界自然基金會(「WWF」)組織的年度全球環境運動，旨在鼓勵個人、社區、企業、政府組織在指定日期關閉非必要用電一小時。
等效件數	等效件數是表示我們生產和洗水的成衣的通用單位，為我們不同產品類型的碳排放或用水量分別進行標準化。
工廠環境模塊(「FEM」)	FEM是Higg Index的評估工具之一，為生產設施提供標準以量度及評估其環保績效。
工廠社會和勞工評估模塊(「FSLM」)	Higg FSLM是Higg Index的一部分，用於衡量製造業在工資、工時、健康和安全以及員工待遇等方面的社會影響。
公平貿易(「Fairtrade」)	Fairtrade是一個全球可持續發展標籤和組織，由超過200多萬農民和工人共同擁有。其倡議通過為發展中國家的農民和工人提供更好的價格、良好的工作條件及更公平的交易，改變貿易的運作方式。
全球有機紡織品標準(「GOTS」)	GOTS是由業界領先的標準制訂者制定，以定義全球公認的有機紡織品的要求。從原材料的收割、對環境和社會負責的製造，再至標籤的整個過程，通過GOTS認證的紡織品為消費者提供了可靠的保證。

全球回收標準(「GRS」)	GRS是一個國際、自願、全面的產品標準，規定了第三方認證對回收成分、產銷監管鏈、社會和環境實踐以及化學品限制的要求。
溫室氣體	溫室氣體是一種氣體成分，能夠吸收和保存大氣中的熱量。這些氣體是可以自然存在或由人類活動產生。
哈佛管理導師	哈佛管理導師是一項數碼學習體驗，運用自選的高水平內容，培養各級領導人才。
Higg Index	Higg Index是由Cascale(前稱可持續服裝聯盟)開發的一套評估工具。品牌、零售商及生產設施可使用此工具量度及評估自身或其他產品的可持續績效。
工業4.0	工業4.0是當前製造技術以自動化和資料交換為特徵的數碼化轉型。它包括信息物理融合系統、物聯網和雲端計算。
公眾環境研究中心(「IPE」)	IPE是註冊和設立於中國北京的一個非營利性環境研究機構，提供一個污染資料庫以監控企業環境表現。
低碳製造計劃(「LCMP」)	LCMP由WWF香港分會主辦，為製造商提供減碳成效工具及標籤評級系統，協助其量度減碳排放的成效，並提供良好實踐方案。
生產限用物質清單(「MRSL」)	MRSL是在生產過程中受使用限制的化學品清單。
疵點率(「OQL」)	OQL是通過分析客人首次尾期驗貨的不良率來衡量工廠品質的指標。
OEKO-TEX STANDARD 100	OEKO-TEX STANDARD 100是全球性的紡織原材料、半成品和成品紡織品獨立測試和認證系統。其目的是確保產品不含有害物質。
有機含量標準(「OCS」)	OCS是一個國際性的自願標準，規定了第三方認證對受認可的有機原料成分和產銷監管鏈的要求。
清潔紡織品合作夥伴項目(「PaCT」)	PaCT由國際金融公司(「IFC」)發起，是一個全面計劃，支持整個紡織價值鏈(紡紗、織布、濕處理)和製衣廠採用清潔生產方式。它與品牌、技術供應商、行業協會、金融機構和政府合作以推動有系統和正面的環境變化。
個人提升與職業發展(「P.A.C.E.」)	P.A.C.E.是Gap Inc.發起的創新工廠計劃，旨在對製衣業女工帶來正面影響。該計劃向女工提供基本技能培訓和支援，例如個人技能和職業培訓，協助她們在工作和生活中自我提升，從而帶來正面的影響。
回收聲明標準(「RCS」)	RCS是一項國際性的自願標準，規定了對回收內容和產銷監管鏈的第三方認證要求。
REPREVE	REPREVE是領先再生紗綫生產商Unifi使用膠樽製造而成的100%再生聚酯纖維。
受限物質清單(「RSL」)	RSL是成品中被限制或禁止檢測出的化學物質清單。

科學基礎目標倡議(「SBTi」)	SBTi是由CDP、聯合國全球契約(「UNGC」)、世界資源研究所(「WRI」)和WWF開展的合作。該倡議界定並促進減排的最佳實踐，並向旨在設定科學基礎目標的公司提供技術援助。
範圍3排放	範圍3排放是指並非由報告機構擁有或控制的資產基礎活動所進行溫室氣體排放，但該機構在其價值鏈中會間接影響這些排放。範圍3排放包括機構的範圍1和2之外的所有排放源。
智能工廠及智能倉庫	智能工廠將生產過程和營運與數碼技術、智能計算和大數據相結合，打造成一個融會貫通的系統。它代表了從傳統的自動化飛躍到完全連接的靈活系統。智能倉庫通過自動化和實時管理系統，提供高效的可及性、及時交付和優化的訂單挑選和存儲，防止人為錯誤，同時提高工作場所的安全性。
智能電錶系統	智能電錶系統能夠測量輸入電網和從電網消耗的電量。該系統可用於監測、控制及優化能耗設備的性能，促進節能減排。
社會勞工整合項目(「SLCP」)	SLCP是一項非牟利及多方持份者參與的倡議，旨在消除全球供應鏈中的審核疲勞。其工具和系統可產生與工作條件相關的高質素及可比較數據，提高供應鏈的透明度。
Sustainalytics	晨星公司旗下的Sustainalytics是一家ESG表現評級公司，支援環球領先的機構投資者識別、了解、以及管理ESG風險和機遇。
氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)	TCFD由金融穩定委員會於2015年創成，旨在制訂一致的氣候相關金融風險披露，供公司、銀行和投資者向利益持份者提供資訊。
聯合國全球契約(「UNGC」)	UNGC是一項基於行政總裁承諾的自願性倡議，旨在實施全球性的可持續發展原則，並採取措施支持聯合國的目標。
聯合國《時尚業氣候行動憲章》(「UNFICCA」)	UNFICCA是一項由聯合國推動的行業倡議，旨在共同應對時尚業在整個價值鏈中對氣候的影響。
聯合國可持續發展目標(「UN SDGs」)	UN SDGs是聯合國大會在2015年為2030年制訂的17個全球目標的統稱，旨在為實現可持續的未來和應對全球挑戰提供藍圖。
WWF水風險評估工具	WWF水風險評估工具是由WWF和德國發展金融機構DEG開發的網上評估工具，幫助企業和金融機構探索、評估和應對水風險。
ZDHC InCheck	ZDHC InCheck由ZDHC基金會開發，使供應商能夠根據ZDHC MRSL認證檢查其化學品庫存，以更好地進行化學品管理。
ZDHC工廠零排放計劃(「ZDHC Supplier to Zero」)	ZDHC Supplier to Zero是ZDHC領導者零排放計劃(「ZDHC Leaders to Zero Programmes」)的一部分，旨在通過融合導致供應鏈混亂的個別方法和價值鏈重複工作來簡化行業可持續化學實施工作。
有害化學物質零排放(「ZDHC」)	ZDHC是由服裝、鞋類品牌和零售商發起的倡議，以引導行業達至有害化學品零排放。

ESG指引索引及GRI準則內容索引

ESG指引索引

ESG指引	描述	章節或備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露		
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	守護綠色未來 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景；大氣排放控制；2023年碳、能源及水數據
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來－2023年碳、能源及水數據
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來－廢物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來－廢物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景；大氣排放控制；廢物管理；化學品及廢水管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色未來－廢物管理
層面A2：資源使用		
一般披露		
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來 守護綠色未來－2023年碳、能源及水數據
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	守護綠色未來－2023年碳、能源及水數據
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 守護綠色未來－節約用水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	守護綠色未來－廢物管理
層面A3：環境及天然資源		
一般披露		
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護綠色未來 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 持份者參與－重要議題評估：回應持份者關注的關鍵措施 守護綠色未來

ESG指引	描述	章節或備註
層面A4：氣候變化		
一般披露		
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	守護綠色未來 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 持份者參與－重要議題評估：回應持份者關注的關鍵措施 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景
B. 社會		
1. 僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露		
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；人才招募 帶領社會可持續發展－人才招募
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	帶領社會可持續發展－人才招募
層面B2：健康與安全		
一般披露		
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全 帶領社會可持續發展－保障員工健康安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全；員工福祉
層面B3：發展及培訓		
一般披露		
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 產品責任－品質保證流程 帶領社會可持續發展－人才培育 帶領社會可持續發展－人才培育
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	帶領社會可持續發展－人才培育
層面B4：勞工準則		
一般披露		
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策 帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策

ESG指引	描述	章節或備註
2. 營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露		供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理－供應鏈管理策略
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－集團供應鏈管理程序；監管供應商的政策及要求
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－管理供應鏈的環境及社會風險
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－綠色供應鏈 守護綠色未來－Higg Index
層面B6：產品責任		
一般披露		產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－產品安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－處理產品投訴
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－品質保證流程；產品召回程序
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的核心服裝製造及紡織業務並不涉及消費者私隱擁有權，或可能導致個人資料洩露及濫用或未經授權存取風險的網絡數據或全球化企業活動。
層面B7：反貪污		
一般披露		帶領社會可持續發展－反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	帶領社會可持續發展－反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	帶領社會可持續發展－反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	帶領社會可持續發展－反貪污
3. 社區		
層面B8：社區投資		
一般披露		帶領社會可持續發展－與社區創造共享價值
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	帶領社會可持續發展－與社區創造共享價值
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 帶領社會可持續發展－與社區創造共享價值

GRI準則內容索引

晶苑國際集團有限公司已參考GRI準則報導2023年1月1日至12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊，並在編製本報告時採用GRI 1：基礎2021。

主題或GRI準則	揭露項目	章節或備註
GRI 2：一般披露2021		
組織及報導實務	2-1組織詳細資訊	關於本報告 《年度報告2023》「公司資料」章節 關於晶苑國際－跨國生產基地 晶苑國際集團在香港聯合交易所有限公司主板上市。
	2-3報導期間、頻率及聯絡	關於本報告 本報告每年發佈。 上一份報告的內容沒有修訂。 本報告目前未取得外部保證。
	2-4資訊重編	
	2-5外部保證／確信	
活動與工作者	2-6活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告 關於晶苑國際 供應鏈管理 《年度報告2023》－「管理層討論及分析」章節 集團的行業、供應鏈架構、供應商位置或與供應商的關係(包括選擇及終止)並無重大變化。 帶領社會可持續發展－人才招募
	2-7員工	
治理	2-9治理結構及組成	關於晶苑國際－企業管治：可持續發展管治 《年度報告2023》－「企業管治報告」章節
	2-10最高治理單位的提名與遴選	《年度報告2023》－「企業管治報告」章節
	2-11最高治理單位的主席	《年度報告2023》－「企業管治報告」章節
	2-12最高治理單位於監督衝擊管理的角色	關於晶苑國際－可持續發展管治 持份者參與－重要議題評估
	2-13衝擊管理的負責人	關於晶苑國際－可持續發展管治
	2-14最高治理單位於永續報導的角色	關於晶苑國際－可持續發展管治 持份者參與－重要議題評估

主題或GRI準則	揭露項目	章節或備註
	2-15利益衝突	《年度報告2023》-「董事會報告」及「綜合財務報表附註」章節 帶領社會可持續發展－反貪污
	2-16溝通關鍵重大事件	《年度報告2023》-「企業管治報告」章節
	2-17最高治理單位的群體知識	《年度報告2023》-「董事及高級管理層」及「企業管治報告」章節 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景
	2-18最高治理單位的績效評估	《年度報告2023》-「企業管治報告」章節
	2-20薪酬決定流程	《年度報告2023》-「企業管治報告」章節
	2-21年度總薪酬比率	《年度報告2023》-「企業管治報告」章節
策略、政策與實務	2-22永續發展策略的聲明	CEO寄語
	2-23政策承諾	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治 可持續發展願景及實踐－聯合國全球契約 守護綠色未來－我們的環境政策與管理系統指引 產品責任－品質保證流程 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求 帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；保障員工健康安全；人才招聘；人才培育；反貪污
	2-24納入政策承諾	關於晶苑國際－企業管治；可持續發展管治 守護綠色未來－我們的環境政策與管理系統指引 產品責任－品質保證流程 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求 帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；人才招聘；人才培育；反貪污
	2-25補救負面衝擊的程序	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；反貪污
	2-26尋求建議和提出疑慮的機制	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；反貪污
	2-27法規遵循	在本報告期內，集團未有因違反法律及／或法規而受到的重大罰款或非金錢制裁。
	2-28公協會的會員資格	持份者參與－全球可持續發展夥伴
利害關係人議合	2-29利害關係人議合方針	持份者參與

主題或GRI準則	揭露項目	章節或備註
GRI 3：重大主題2021		
重大主題揭露	3-1決定重大主題的流程 3-2重大主題列表 3-3重大主題管理	持份者參與 持份者參與－重要議題評估 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 持份者參與－回應持份者關注的關鍵措施 守護綠色未來 推動創新製造 帶領社會可持續發展
主要準則揭露		
GRI 205：反貪腐2016	205-3已確認的貪腐事件及採取的行動	帶領社會可持續發展－反貪污
GRI 302：能源2016	302-1組織內部的能源消耗量 302-3能源密集度 302-4減少能源消耗	守護綠色未來－2023年碳、能源及水數據 守護綠色未來－2023年碳、能源及水數據 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景； 2023年碳、能源及水數據
GRI 303：水與放流水2018	303-1共享水資源之相互影響 303-2與排水相關衝擊的管理 303-5耗水量	可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景；節約用水； 2023年碳、能源及水數據；化學品及廢水管理 守護綠色未來－化學品及廢水管理 守護綠色未來－2023年碳、能源及水數據
GRI 304：生物多樣性2016	304-3受保護或復育的棲息地	可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來
GRI 305：排放2016	305-1直接(範疇一)溫室氣體排放 305-2能源間接(範疇二)溫室氣體排放 305-4溫室氣體排放強度 305-5溫室氣體排放減量 305-7氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其他顯著的氣體排放	守護綠色未來－2023年碳、能源及水數據 守護綠色未來－2023年碳、能源及水數據 守護綠色未來－2023年碳、能源及水數據 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 守護綠色未來－晶苑2050淨零願景；2023年碳、能源及水數據 守護綠色未來－大氣排放控制

主題或GRI準則	揭露項目	章節或備註
GRI 306 : 廢棄物2020	306-2廢棄物相關顯著衝擊之管理 306-3廢棄物的產生 306-4廢棄物的處置移轉 306-5廢棄物的直接處置	守護綠色未來－廢物管理 守護綠色未來－廢物管理 守護綠色未來－廢物管理 守護綠色未來－廢物管理
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1使用環境標準篩選新供應商 308-2供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理－監管供應商的政策及要求；綠色供應鏈 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求；管理供應鏈的環境及社會風險 守護綠色未來－Higg Index
GRI 401 : 勞僱關係2016	401-1新進員工和離職員工	帶領社會可持續發展－人才招募
GRI 403 : 職業安全衛生2018	403-1職業安全衛生管理系統 403-2危害辨識、風險評估及事故調查 403-4有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 403-5有關職業安全衛生之工作者訓練 403-6工作者健康促進 403-7預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 403-9職業傷害	帶領社會可持續發展－保障員工健康安全 帶領社會可持續發展－保障員工健康安全 帶領社會可持續發展－保障員工健康安全 帶領社會可持續發展－保障員工健康安全 帶領社會可持續發展－員工福祉：性別平等、生育及育兒支援 帶領社會可持續發展－保障員工健康安全 產品責任－產品安全 帶領社會可持續發展－保障員工健康安全
GRI 404 : 訓練與教育2016	404-1每名員工每年接受訓練的平均時數 404-2提升員工職能及過渡協助方案	帶領社會可持續發展－人才培育 可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 產品責任－品質保證 帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策；人才培育

主題或GRI準則	揭露項目	章節或備註
GRI 405 : 員工多元化與平等 機會2016	405-1治理單位與員工的多元化	可持續發展願景及實踐－晶苑可持續發展願景2030－創造更好未來 帶領社會可持續發展－人才招募 《年度報告2023》－「董事及高級管理層」章節
GRI 408 : 童工2016	408-1營運據點和供應商使用童工之重大風險	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	帶領社會可持續發展－我們的行為守則及社會責任政策 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1使用社會標準篩選新供應商 414-2供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理－監管供應商的政策及要求 供應鏈管理－監管供應商的政策及要求；管理供應鏈的環境及社會風險
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-2違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	產品責任－產品安全；處理產品投訴



晶苑國際集團有限公司*
CRYSTAL INTERNATIONAL GROUP LIMITED

(Incorporated in Bermuda with limited liability and registered by way of continuation in the Cayman Islands)

(於百慕達註冊成立的有限公司並以存續方式於開曼群島註冊)

Stock code 股份代號：2232

*For identification purposes only 僅供識別

