

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：00604)

二零二四年第一季度主要業務進展

深圳控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）向本公司股東提供隨附二零二四年第一季度主要業務進展的新聞稿（「新聞稿」）。

新聞稿所載列的資料是根據本集團內部資料匯總編制而成，該等資料尚未經核數師審核或審閱，因此僅供投資者參考。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
深圳控股有限公司
主席
呂華

香港，二零二四年四月二十九日

於本公告日期，董事會由八位董事組成，其中呂華博士、王昱文先生、蔡澍女士、徐恩利先生及史曉梅女士為本公司執行董事，而李偉強先生、黃友嘉博士及宮鵬教授為本公司獨立非執行董事。

[請即時發放]



深圳控股公佈 2024 年第一季度主要業務進展

(2024 年 04 月 29 日- 香港) 深圳控股有限公司(「深圳控股」或「集團」；香港聯交所上市編號：604.HK) 宣佈 2024 年第一季度主要業務進展。

穩步推進銷售去化，產品力建設持續提升

2024 年第一季度集團未經審計合同銷售額約為 17.08 億元人民幣，較去年同期下降 31.0%。合同銷售面積約 81,670 平方米，較去年同期下降 21.0%。每平方米平均售價約為 20,913 元人民幣。此外，集團持續打造「雙優」產品和服務，產品設計屢獲市場認證，深業·上林苑銷售中心項目榮獲「2024 年美國繆斯獎-鉑金獎」。

積極拓展運營業務，商業運營亮點紛呈

3 月下旬，集團參與承辦 2024 年粵港澳大灣區花展，在深圳筆架山體育公園、蓮花山公園主會場和香蜜湖·四季花谷分會場舉辦。花展期間人流如潮，同期舉辦花展美食節、大灣區新能源汽車節，帶動深業上城商圈客流及營業額上漲，週末單日客流量超 20 萬人次，客流、車流分別同比上漲 60%、47%，其中外地車流量同比上漲 93%，深港跨境巴士上座率較平日增長近 3 倍。深業上城全場銷售 2 億元人民幣，同比上漲 35%，其中多個運動、數碼類品牌業績創新高，汽車類漲幅約 20%，餐飲類漲幅約 98%。酒店入住率創新高，無印良品酒店和憬居酒店週末接近滿房，文華東方酒店入住率最高達 90%。此外，為響應國家推動「消費品以舊換新」政策，集團積極動員場內商家參與行動，現有約 70%汽車、數碼類商家開展二手商品銷售或以舊換新相關服務。

深圳控股將繼續堅持以進促穩保發展，先立後破謀轉型，加快構建房地產發展新模式，全力推動集團高質量轉型發展。

如有垂詢，請聯繫

深圳控股有限公司

周全

電話：(852) 2312 8746

電郵：zhouq@shumyip.com.hk

金融公關（香港）有限公司

岳磊 / 盧志傑 / 冼蕾蕾

電話：(852) 2610 0846

電郵：szi@financialpr.hk