

# ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

零跑汽車 (9863.HK)

2023年環境、社會及管治報告







# CONTENTS

## 目錄

關於本報告	03
董事長致辭	04

關於零跑	05
完善 ESG 管理	08

## 01

### 價值引領 責任治理

規範公司治理	12
築牢合規底線	13
保護數據安全	16

## 02

### 創新驅動 追求卓越

引領技術創新	21
鑄就卓越品質	28
超越用戶期待	35

## 03

### 綠色使命 零碳未來

應對氣候變化	41
踐行綠色生產	47
低碳運營實踐	53

## 04

### 多元包容 攜手同行

保障員工權益	55
助力員工發展	58
守護員工健康	61
關愛員工生活	63

## 05

### 共建共用 美好未來

打造可持續供應鏈	66
匯聚社區力量	70

## 06

### 附錄

聯交所指引	72
GRI 指引	74
ESG 關鍵績效指標	76
讀者反饋表	79

## 關於本報告

本報告是浙江零跑科技股份有限公司發佈的第二份環境、社會及管治（以下簡稱“ESG”）報告，重點披露本公司於 2023 年度在環境、社會、管治及可持續發展方面的策略、政策、措施及成果。

### 編制依據

本報告編制主要參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“聯交所”）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱“ESG 指引”），以及全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards），回應並遵守了 ESG 指引中對於報告的議題重要性、數據量化性與披露一致性的匯報原則。同時，本報告參考 MSCI<sup>1</sup> 等主流 ESG 評級指數，並結合聯合國可持續發展目標（SDGs）、國際可持續準則理事會《可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）所關注的議題和披露事項，結合本公司當前發展階段與 ESG 工作實際進行編寫。

### 報告時間範圍

本報告為年度報告，覆蓋的時間週期為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（即報告期內），部分內容向前後適當延展。

### 報告範圍及邊界

本報告以重要性原則為基礎界定組織範圍。除非特殊說明，報告中涉及的實質性內容均涵蓋浙江零跑科技股份有限公司及附屬公司，與年報披露範圍保持一致。

<sup>1</sup> MSCI: Morgan Stanley Capital International, 即明晟指數。



### 數據說明

除特殊說明，本報告所引用的信息與數據均來源於本公司正式文件、統計報告、財務報告或有關公開文件。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

### 稱謂說明

為便於表述，“浙江零跑科技股份有限公司”及附屬公司在報告中也以“零跑汽車”“公司”或“我們”表述。

### 報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2024 年 4 月 29 日獲董事會審批通過。

### 免責聲明 Disclaimer

本報告的部分內容具有前瞻性，包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前的期望，可能受到不確定因素的影響導致其與實際結果產生重大差異，本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

### 報告獲取及回應方式

本報告同時刊載於香港聯交所網站及公司官方網站，中英版本如有偏差，以中文版本為準。如欲獲取紙質版報告或對本報告內容有任何疑問或意見，請通過以下方式與我們取得聯繫。

地址：浙江省杭州市濱江區西興街道物聯網街 451 號芯圖大廈 7 樓

郵箱：ir@leapmotor.com

網址：http://www.leapmotor.com

## 董事會聲明

零跑汽車深知，良好的公司治理和風險管理流程的重要性，包括對公司可持續發展至關重要的 ESG 事項管理。公司根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，建立了行之有效的 ESG 體系與架構，持續加強董事會對 ESG 事宜的監督和參與力度，以良好的企業管治推動公司長期穩健發展。

### ESG 管治

- 董事會是零跑汽車 ESG 事務管理及公開披露的最高責任機構，負責監督、檢討 ESG 相關政策、管理、表現、相關目標和進度及重大負面事件，並審議公司 ESG 相關風險及重要性、ESG 戰略與目標、ESG 相關事務的公開披露
- 董事會下設提名及 ESG 委員會，董事長任委員會主席。該委員會主要負責公司 ESG 相關事項的研究和風險評估，制定公司在 ESG 事宜方面的願景、目標、戰略及架構並監察實施，提出改進建議並向董事會進行匯報

### ESG 風險管理

- 零跑汽車重視 ESG 風險可能對本公司產生的重大影響，結合行業 ESG 風險、監管要求及宏觀政策等，每年更新公司 ESG 議題庫，並通過利益相關方調研、專家評估、董事會討論等方式開展 ESG 議題的實質性評估
- 董事會積極參與利益相關方溝通，參與 ESG 議題識別、ESG 議題重要性分析與排序，以明確公司 ESG 風險管理的工作重心

### ESG 目標管理

- 提名及 ESG 委員會負責 ESG 工作目標制定，並呈公司董事會審議批准。董事會定期檢討 ESG 目標達成進度，並就需要改善的指標給予相關行動建議





# 關於零跑

## 公司簡介

零跑汽車於 2015 年成立，總部位於中國杭州，業務範圍涵蓋智能電動汽車整車設計、研發製造、智能駕駛、電機電控、電池系統開發，以及基於雲計算的車聯網解決方案。作為一家科技型企業，公司始終堅持智能電動汽車核心零部件的軟硬件全域自研，打造智能動力、智能座艙、智能駕駛系統，是國內造車新勢力中唯一具備全域自研自造能力及垂直整合度最高的智能電動車企。

公司堅持以用戶為中心的價值主張，致力於提供超越預期的產品和服務。截至報告期末，我們已量產超安全五門純電車 T03、智能超享電動 SUV C11、智能遠行大五座 SUV C11 增程、科技豪華大轎車 C01 和 C01 增程、年輕人更理想的家 C10 等系列核心產品。2023 年全年我們累計交付了 144,155 輛電動汽車。

<b>品牌願景</b>	成為值得尊敬的世界級智能電動車企
<b>品牌使命</b>	為用戶的出行和生活創造最大價值
<b>品牌價值觀</b>	以用戶為中心，誠信、擔當、高效、創新





## 年度 ESG 亮點績效

### ESG 認可

- MSCI ESG 評級獲得 AA 級
- 2023 年度 Wind 中國上市公司 ESG 最佳實踐 100 強

### 價值引領 責任治理

- 董事會共有 9 名董事，其中包括 3 名非執行董事（含 2 名外籍董事）及 3 名獨立非執行董事（含 1 名女性董事）
- 未發生貪腐相關訴訟案件
- 針對商業道德問題進行內部審計 / 風險評估的營運場地占比達 100%
- 通過 ISO 27001 信息安全管理体系和 ISO 27701 隱私信息管理体系認證
- 未發生信息安全事件
- 未發生用戶隱私泄露事件
- 入選由中國信通院發起建立的軟件供應鏈安全實驗室 (3S-Lab) 成員單位

### 創新驅動 追求卓越

- 累計獲得授權專利 1,761 個，新增授權專利 476 項
- 堅持“全域自研”戰略佈局，發佈涵蓋多項行業首創和領先技術的 LEAP3.0 技術架構
- 無電池包 CTC 電池底盤車身一體化技術及智能領航輔助 (NAP) 功能已進入國家市場監管總局質量發展局首批汽車安全沙盒監管試點名單
- 產品召回事件零發生
- 開展服務培訓 156 場，全年累計培訓 1,956 人次

### 多元包容 攜手同行

- 少數民族員工 983 人，殘障員工 53 人
- 各類員工培訓時長超過 20 萬小時，人均受訓時長 26.35 小時
- 通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系監督審核認證
- 重大安全事故零發生
- 員工接受健康與安全培訓總時數逾 1.5 萬小時

### 綠色使命 零碳未來

- 新增光伏裝機容量 17 兆瓦，提前達成規劃目標
- 全年光伏發電量 1,115.56 萬千瓦時
- 金華智能制造基地獲評金華市“綠色工廠”稱號
- 成立產品碳減排工作組
- 未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰
- 通過 ISO 50001 能源管理体系認證
- 員工接受環境保護與健康安全培訓的比例達 100%

### 共享共建 美好未來

- 供應商簽署《廉潔自律協議》比例 100%
- 面向一級供應商定期開展原料質量檢查比例 100%
- 開展供應商質量培訓 383 場，總時數 1,850 小時
- 帶動 6,000 余人參與環保公益事業



## 榮譽認可

零跑汽車獲  
“CTC 技術全球首創獎”

第十四屆新能源汽車國際論壇 2023

CTC 技術獲 2023 年度促進  
中國壓鑄技術進步特別貢獻獎

鑄造行業生產力促進中心 / 中國機械工程學會鑄造分會

全新油冷電驅獲“中國心”2023 年度  
十佳新能源汽車動力系統

第八屆中國汽車動力技術大會

零跑 T03 在新能源市場 IQS 新車質量滿意度  
調研小型純電動細分市場獲第一名

J.D.Power (君迪)

零跑 C10 獲“2023 年度國際 CMF 設計獎”  
零跑 C10 獲 2024 年度法國頂級設計大獎“金獎”

國際 CMF 設計獎組委會  
French Design Award

零跑 C11 車型獲中國電動汽車火災安全  
指數 (C-EVFI) 全五星認證

招商局檢測車輛技術研究院

零跑 C01 獲“2023 中國十佳底盤”大獎  
零跑 C10 獲“2023 中國十佳車身”大獎  
與“最佳結構”單項獎

中國汽車技術研究中心

零跑 C11 獲中國汽車健康指數 (C-AHI)  
全五星評價

中國汽車工程研究院

省級先進製造業和現代服務業融合發展  
試點企業

浙江省發展和改革委員會

浙江省  
企業技術中心

浙江省經濟和信息化廳

“2023 人力資源管理傑出獎”  
最佳雇主

前程無憂

“王者之舟”  
最愛人才雇主

BOSS 直聘



# 完善 ESG 管理

零跑汽車將可持續發展作為企業永續經營的強大動力。公司不斷優化 ESG 管治架構，積極開展利益相關方溝通，瞭解各利益相關方需求和期望，致力於為各方創造長期價值。

## ESG 治理

### ESG 架構

零跑汽車自上而下搭建了由“董事會—提名及 ESG 委員會—ESG 工作小組”組成的三級 ESG 管治架構，各級職責分工明確、協調統一，共同致力於提升公司的可持續發展表現，推動可持續發展管治工作有序進行。



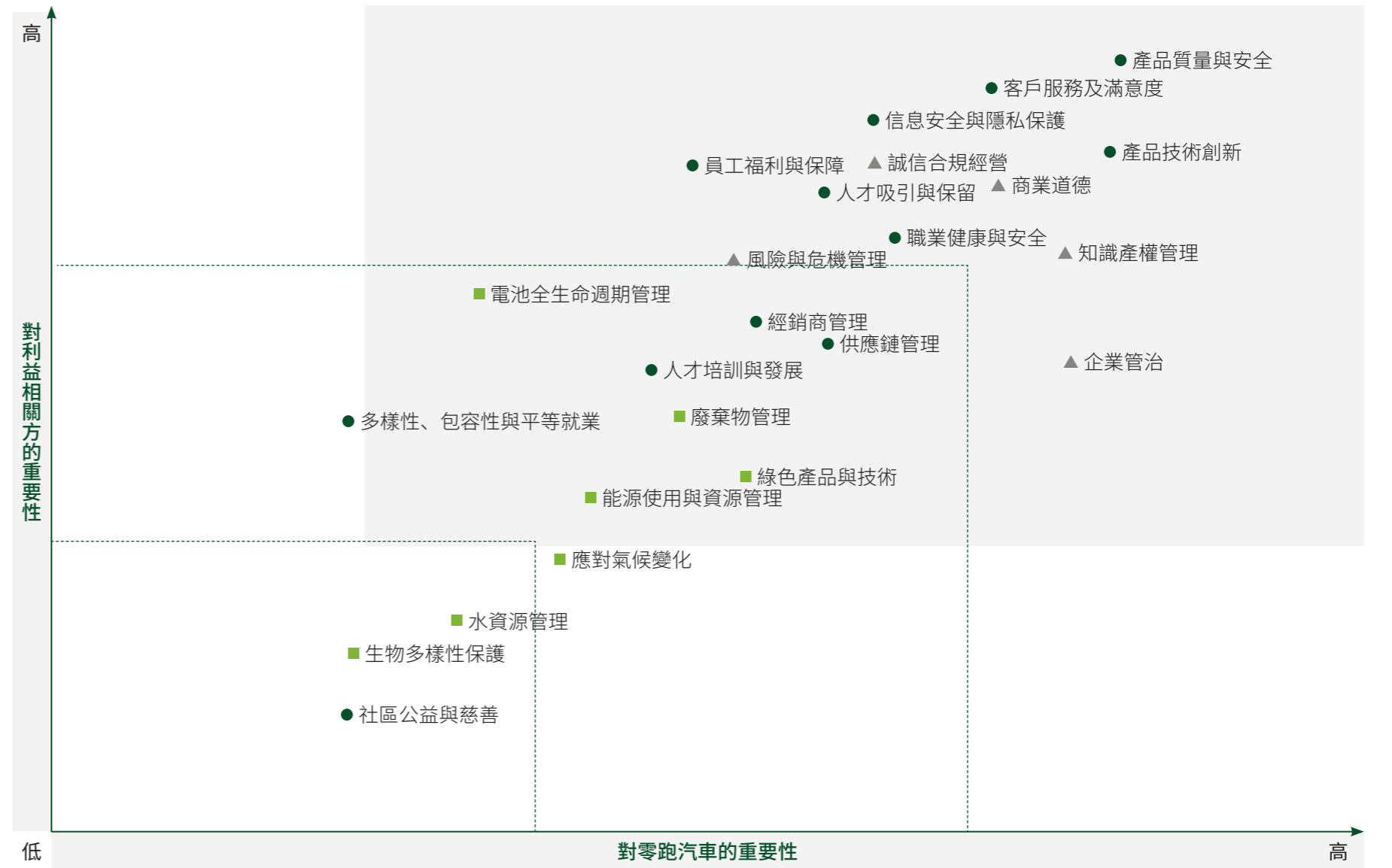
零跑汽車 ESG 管治架構及職責

## 實質性議題分析

零跑汽車按照“對標識別 - 問卷調研 - 結果分析”三個步驟，充分瞭解並收集各利益相關方意見與訴求，識別重要 ESG 議題並在報告中重點披露。同時，我們也將持續根據識別出的重要議題不斷提高公司可持續發展管理水準。

我們的實質性議題分析主要包括以下步驟：

- 對標識別** 綜合國內外政策趨勢、企業發展規劃、ESG 披露標準、資本市場 ESG 評級要求、同業企業對標等多方面，基於原有重要性議題清單，多維度識別與梳理本年度與我們業務活動最相關以及利益相關方最關注的 24 個 ESG 議題。
- 問卷調研** 通過不記名線上問卷調研的方式，收集來自管理層、員工、投資者、用戶、供應商等利益相關方回復，以此作為實質性議題篩選依據之一。
- 結果分析** 結合公司發展規劃，從“對零跑汽車的重要性”及“對利益相關方的重要性”兩大維度，對 24 個 ESG 議題進行實質性評估，繪製 ESG 實質性議題矩陣，確定零跑汽車 ESG 議題的優次排序，並將相關議題實踐信息在報告中進行重點披露。



零跑汽車實質性議題矩陣

■ 環境議題 ● 社會議題 ▲ 管治議題



## 利益相關方溝通

我們高度重視利益相關方溝通和參與，主動披露公司在生產經營和可持續發展過程中的各類信息，同時不斷創新多元化的互動方式，認真聆聽、積極採納來自各利益相關方的期望和訴求，並以實際行動積極回應，以期與各方攜手共創美好未來。

利益相關方	政府及監管機構	股東及投資者	用戶	員工	供應商	環境	行業協會	媒體	社區
主要關注點	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 安全環保</li> <li>• 員工權益</li> <li>• 產品質量與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經營業績</li> <li>• 信息透明</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 客戶服務與滿意度</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合法權益</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 培訓與發展</li> <li>• 多元化與平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 互利共贏</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 經銷商管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源使用與管理</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 綠色產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 知識產權管理</li> <li>• 產品質量與創新</li> <li>• 互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營</li> <li>• 信息透明</li> <li>• 負責任營銷</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> <li>• 公益與慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區投資</li> <li>• 公益與慈善</li> </ul>
溝通形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 監督檢查</li> <li>• 信息報送</li> <li>• 政企座談會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 定期報告與公告</li> <li>• 路演與反路演</li> <li>• 業績發佈會</li> <li>• 即時通訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新媒體方式互動</li> <li>• 新品發佈會</li> <li>• “首席批評官”懇談會</li> <li>• 用戶滿意度調查</li> <li>• 市場調研</li> <li>• 用戶投訴與處理</li> <li>• 車友俱樂部社群</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工代表大會</li> <li>• 員工座談會</li> <li>• 員工滿意度調查</li> <li>• 定期調研反饋</li> <li>• 線上線下培訓宣貫活動</li> <li>• 員工關愛活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商審核與評估</li> <li>• 供應商合同與協議</li> <li>• 供應商培訓</li> <li>• 供應商考核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新能源車技術研發</li> <li>• 環保理念宣貫</li> <li>• 環境數據披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業技術交流</li> <li>• 項目合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞發佈會</li> <li>• 媒體交流會與專訪</li> <li>• 媒體體驗活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與社區活動</li> <li>• 社會公益活動</li> </ul>





# 價值引領 責任治理

“正道經營，責任為先”是零跑汽車一以貫之的經營管理理念。我們以嚴格的治理標準約束公司和員工行為，並積極構建和維護公平競爭、開放透明的市場環境，以科學決策、規範管理、誠信經營致力為股東和社會創造可持續發展價值。

## 貢獻 SDGs 目標

<p>5 性別平等</p> 	<p>8 體面工作和 經濟增長</p> 	<p>10 減少不平等</p> 	<p>16 和平、正義與 強大機構</p> 
---	---	---	---



## 1.1 規範公司治理

零跑汽車深信良好的企業管治對創造可持續價值至關重要。為此，我們以“責任先行”為立足點，持續建立健全內部治理架構，不斷完善風險管理體系，並以負責任的態度保障數據與隱私安全，切實推動公司高質量發展。

### 1.1.1 管治架構

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《主板上市規則》及《企業管治守則》等法律法規及規則指引，建立高效運作、有效監督的管治架構。公司股東大會是最高權力機構，依據法律法規和《公司章程》行使職權。董事會由股東大會選舉產生，是公司經營決策機構，執行股東大會決議，對股東大會負責。監事會由股東大會選舉的股東代表監事和員工代表大會選舉的員工代表監事組成，是公司監察機構，對經營活動、財務狀況、董事及高級管理人員履職情況等進行監督檢查，向股東大會匯報。

董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名及 ESG 委員會，明晰董事會及各委員會職責，在合規開展業務的同時嚴格遵循商業道德標準，保障股東利益與公司穩健經營。公司還設置獨立非執行董事，進一步保障中小投資者權益。



我們相信多元化有助於企業保持競爭力並推動實現可持續發展。在《提名及環境、社會及公司治理 (ESG) 委員會工作細則》中明確規定公司至少每年檢討董事會之架構、人數、組成及成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等。截至報告期末，公司董事會共有 9 名成員，包括三名執行董事、三名非執行董事（含兩名外籍董事）及三名獨立非執行董事（含一名女性董事）。董事會成員擁有汽車、科技、通訊、金融等領域經驗，充分體現了公司持續強化董事會獨立性及多元化的主張。

### 1.1.2 風險管理

零跑汽車高度重視風險管理和內部控制，將其視為經營管理的核心。為此，我們根據《香港聯交所有限公司證券上市規則》等法律法規及《公司章程》，結合公司實際，制定《風險管理制度》，按照初始信息收集、風險評估分析、管理策略制定、風險應對、後續監督改進的流程管理各項風險，實現風險管理閉環。同時建立“三道防線”風險管理架構，不斷完善風險管理體系並將其融入各業務領域，提升公司風險管理工作的合理性、規範性及有效性。

#### 第一道防線

各業務部門和職能部門，負責執行風險管理的基本流程、控制措施等，及時識別、管理、控制相關風險

#### 第二道防線

財務、法務、質量、流程管理等風險管理部門，根據公司風險性質和風險接納度，設計、實施及監督風險管理相關控制系統，確保公司建立合適且有效的風險管理體系

#### 第三道防線

內審監察部門承擔監督職能，通過審計和案件調查實施風險管理的閉環，對公司風險管理是否足夠和有效作出分析和獨立評估



## 1.2 築牢合規底線

零跑汽車致力於培育高標準且兼具商業道德與合規經營原則的企業文化，通過管理提升、制度完善和規範運營，指導並規範員工、管理人員和合作夥伴的商業行為，保障公司長期穩定發展。



### 1.2.1 合規運營

公司始終緊跟全球市場監管要求，加強 PDCA 合規風險管理，針對研發、供應鏈、生產及銷售端業務的合規風險進行排查及治理，做到事前預警，同時開展出口管制、反不正當競爭、反壟斷、知識產權保護、隱私保護和數據合規等領域的合規建設，評估合規流程的合理性，定期檢視、監督和優化合規流程，全方位建立合規政策、落實流程管控、培育合規文化，築牢企業合規管理屏障。

我們自上而下開展合法合規制度體系建設，建立健全制度、流程、指引，推動相關要求在各業務領域落地執行。將合規管控點嵌入業務流程，借助信息化工具建立管控防火牆，同時持續開展宣傳和培訓活動，將合規理念融入企業文化，以全面提升全員合規意識。



2023年6月，零跑汽車開展以“共築廉潔之風，力建陽光工程”為主題的合規培訓



## 1.2.2 商業道德

廉潔誠信是公司經營的基石。零跑汽車重視商業道德，通過體系建設、培訓宣貫、專題審計等多種方式全面營造廉潔文化，制定並嚴格落實《反舞弊與舉報管理制度》，對舞弊形式、舞弊事項的預防與控制、舉報與獎勵、調查與處理做出詳細規定，確保廉潔誠信體系建設落到實處。我們禁止任何形式的賄賂和貪污腐敗行為，嚴格落實《禮品管理流程》《禮品上交管理流程》等要求，確保公司商業合作陽光公正。作為陽光誠信聯盟會員單位，公司及時學習最新法律法規要求、獲取最新案例通報防範相關風險、積極交流行業合規熱點話題與場景等，共築廉潔合規生態圈。

公司在招標公告中明確公示舉報渠道，要求所有合作夥伴均需簽訂《廉潔自律協議》，在重大節日前發送廉潔告知函，並在製造基地設置“零跑舞弊舉報渠道告知二維碼”，密織廉潔從業監管網，打造廉潔供應鏈。2023年，公司供應商《廉潔自律協議》簽訂率達100%。



零跑汽車反舞弊組織架構及職責





### 監察舉報

為完善商業道德監督舉報管理，公司不斷加強申訴與舉報制度建設，公開多元的投訴舉報渠道，包括電話、電子郵件、信函、面談等途徑，並通過官網、微信公眾號、招標公告等方式向外界公佈舞弊舉報渠道。公司鼓勵實名舉報，嚴禁惡意舉報或誣告陷害行為，同時嚴格執行舉報投訴處理流程和舉報人保護機制，對舉報人身份信息及舉報材料採取嚴格保密措施，對違規洩露信息或採取打擊報復行動的人員，根據行為性質對其採取警告、降級、撤職、開除等處分，對於觸犯法律的，移送司法機關處理。


我們積極開展商業道德自查自糾工作，面向關鍵風險業務環節開展專項審計，設立自查反饋郵箱，促進員工自我檢查、自我反思，打造廉潔企業風氣。報告期內，零跑汽車共接收 15 件違反企業職業道德的舉報，處理率 100%，其中涉及貪污腐敗行為 5 件，相關舞弊行為對公司運營影響較輕，並已對涉及的 5 名員工進行了嚴厲處置。本年度公司未發生貪腐訴訟案件，針對商業道德問題進行內部審計 / 風險評估的營運場地占比達 100%。

零跑汽車商業道德舉報渠道



**舉報郵箱**

wbjb@leapmotor.com



**舉報電話**

+86-18100188687

### 商業道德培訓

公司面向包括董事會及高級管理人員在內的全體員工持續開展商業道德培訓和教育，覆蓋反貪腐、價值觀宣貫、員工手冊培訓、行為準則等諸多方面，不斷增強全員的反舞弊意識。2023 年，公司持續加強管理層合規意識，組織全員參加反舞弊培訓，優化員工手冊第十二章“反舞弊規定”，針對新進員工增加反舞弊培訓內容，積極推動合規文化的傳播和建設。



# 1.3 保護數據安全

零跑汽車始終將信息安全與隱私保護作為提升用戶體驗的關鍵一環。我們建立完善的內部制度體系和信息安全管理架構，不斷提升安全運營的流程管理，全方位保護公司、員工、用戶和合作夥伴的信息與隱私安全。



## 1.3.1 信息安全

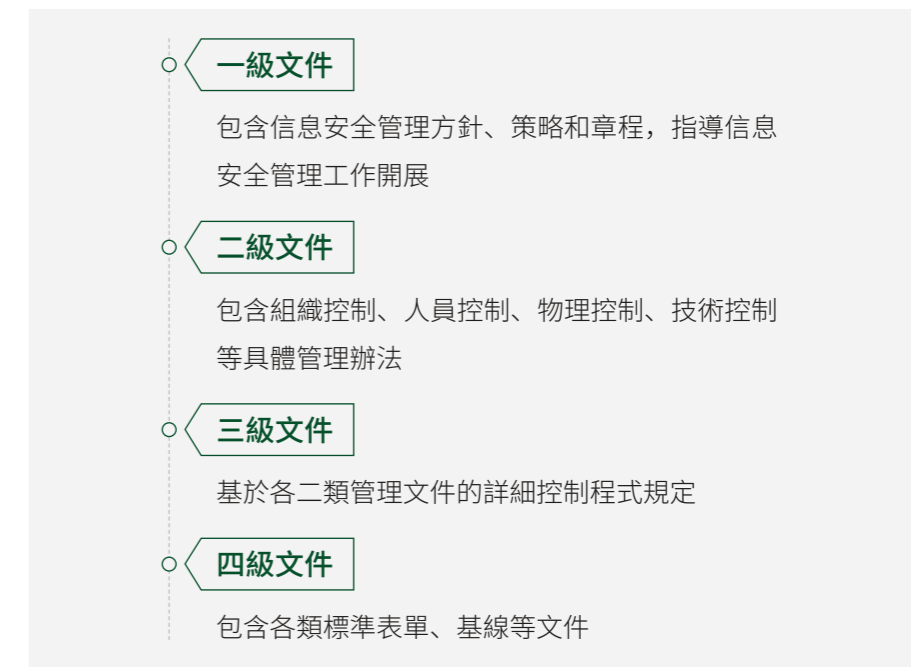
零跑汽車堅持“落實管控責任，控制安全風險，保障業務運營，保護用戶隱私”的信息安全管理方針，設立信息安全管理目標，制定《網絡安全管理辦法》《信息系統安全漏洞管理程式》《網絡安全應急管理規範》等制度，設立專職專業技術管理部門，負責公司信息安全全面建設，從管理、技術、人員等多維度築牢信息安全屏障。

公司設立信息安全委員會，主要成員由高層領導和各一級部門負責人構成，負責公司信息安全管理工作的全面開展，信息安全制度、策略的審批及工作組和各部門信息安全工作監督指導。信息安全委員會下設信息安全工作組，負責公司日常信息安全管理及重大事項決策。工作組下設應急回應組、數據合規組、審計組三個專項小組，組織人員覆蓋各產品線、信息安全、法務、人事、行政等關鍵管理部門，全方位保障公司網絡信息安全。



零跑汽車信息安全委員會架構

我們嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等法律法規，依據相關管理體系要求，並結合自身實際，按照符合保密性、完整性、可用性、分類分級的原則，設計完整的信息安全管理制度及文檔體系，制定《信息安全管理方針》《信息安全管理章程》等規定並建設相應線上流程，發佈《用戶信息安全管理辦法》《個人信息安全影響評估管理規定》及《用戶敏感信息泄露應急預案》等制度方案，通過立體的政策和程式控制潛在信息與隱私安全風險。2023年，公司修訂信息安全管理制度 10 余項，累計通過等級保護測評認證的系統 7 個。報告期內，零跑汽車未發生信息安全事件。



零跑汽車分類分級信息安全管理制度體系



案例

零跑汽車入選數據庫應用創新實驗室汽車工作組共建單位

零跑汽車在數據治理領域持續深耕，2023 年，公司數據治理團隊在智能網聯汽車數據治理的創新研究通過中國信息通信研究院雲計算與大數據研究所專家組審核，成為數據庫應用創新實驗室汽車行業工作組首批共建企業。借助此平台，零跑汽車將與行業夥伴合作，持續發揮自身在智能網聯汽車數據庫應用技術方面的專業優勢，助推更多產品與行業場景有機結合，促進解決行業內面臨的特性問題，推動大數據經濟和智能汽車行業深度融合發展。

案例

開展用戶敏感數據安全應急演練，提升應急管理能力

為保障用戶數據安全，嚴格規範數據安全管理流程，防範用戶數據泄露，零跑汽車於 2023 年 7 月組織開展用戶敏感數據外發監控及應急處置演練，以“桌面推演 + 實際場景操作”的演練方式，模擬內部人員外發大量敏感數據，監控平台及時發現並預警，通過安全運營中心平台聯動相關人員處置，按照應急操作手冊實施有效攔截和事件處置、恢復。本次活動通過實踐手段檢驗了數據安全監控、管控及應急處置流程措施的有效性，並及時組織會議開展事態評估和複盤總結，進一步保證用戶數據安全無泄露風險。



零跑汽車建立了完善的信息安全培訓體系，面向不同員工群體開展五大類信息安全培訓課程，全面提升員工的信息安全意識和管理能力。2023 年，零跑汽車面向全體員工組織信息安全專項宣傳培訓 5 次，培訓總時長 5,833 小時，覆蓋率達 100%。



### 員工入職信息安全意識培訓

將信息安全意識培訓納入員工入職必修課程，解讀常見信息安全場景，旨在瞭解基本概念、工作面臨的信息安全風險，樹立敏感意識和正確認知以及日常良好習慣

### 產品信息安全開發培訓

面向產品設計、架構及開發人員，解讀常見的安全漏洞原理，提供架構設計、軟件編碼方面的安全開發技術培訓

### 員工信息安全意識系列培訓

關注員工信息安全意識培養，主要培訓內容包括密碼安全、社會工程學、敏感信息保護、商業秘密保護、勒索軟件防護等

### 工廠產線工控安全管理培訓

通過工廠產線工控設備案例解讀，講解日常工控設備的安全運維管理、應急管理規範，以及常見安全防禦技術

### 網絡安全應急管理培訓

為防範網絡信息安全應急事件，開展應急預案編制、應急演練及應急回應流程培訓，明確各核心業務系統的應急操作規範、應急處置流程及總結複盤方式

零跑汽車信息安全培訓體系

### 案例

#### 零跑汽车开展数据安全及合规治理培训

2023 年 7 月，零跑汽车举办汽车数据安全合规研修班，邀请外部数据安全与合规专家面向营销运营、产品、技术开发、智能算法、数据运营、信息安全等数据管理及数据处理人员，开展数据安全法律法规解读与政策学习、数据合规治理实践分享、新技术探索与实践以及管控落地措施等相关培训，全面提升专业岗位人员数据安全意识和合规能力。



零跑汽车开展数据安全及合规治理培训

### ▶▶ 2023 年

“零跑汽車零信任 SASE 安全一體化項目”獲評 2023 安全守衛者計劃優秀案例

零跑汽車成功入選由中國信通院發起建立的軟件供應鏈安全實驗室 (3S-Lab) 成員單位





### 1.3.2 隱私保護

零跑汽車高度重視用戶的隱私與安全，公司通過了 ISO 27001 信息安全管理体系及 ISO 27701 隱私信息管理體系認證，內部核心系統均通過國家等級保護三級認證。我們要求公司及關聯方嚴格按照《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及《隱私政策》規定，針對涉密信息與利益相關者簽訂保密協議，在用戶知情、同意、採集、使用、處理、銷毀等全生命週期建立數據安全標準和保護要求，並通過外部審計、第三方專業測評、內部測試等手段，確保相關保護要求落地執行。除法律法規規定情形和 / 或用戶同意，不會以任何形式向第三方透露該類信息，確保個人信息不被泄露、濫用或丟失。

為保障用戶數據及隱私的合法合規使用，零跑汽車建立了《數據安全風險評估管理規範》，由業務部門、技術開發部門、法務及信息安全部門聯合開展數據安全風險及用戶隱私評估，針對智慧營銷、線索留資、電子商城、聚合

<p><b>信息脫敏</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>APP 運營後臺包含用戶手機號、郵箱、身份證、營業執照、駕照等各類信息的脫敏</li> </ul>	<p><b>功能新增</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新增 APP 用戶信息動態雙清單功能，收集信息展示更清晰</li> </ul>
<p><b>合規改造</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>去除 SDK<sup>2</sup> 中採集用戶信息的敏感字段，達成合規要求</li> </ul>	<p><b>流程強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>加強查看、導出用戶信息時的許可權管控和審批流程</li> </ul>

零跑汽車用戶隱私保護亮點舉措

支付、服務地圖、活動風控、社區等 34 個大類，涉及數據處理使用的多個應用場景。2023 年，公司共計開展數據風險評估 390 次，力求在業務合法合規前提下，將用戶數據安全風險降至最低。

我們積極回應用戶的隱私保護訴求，在官網、APP 等設置專門的反饋熱線和郵箱，並成立回應小組及時處理用戶需求。針對零跑 APP，公司秉承用戶隱私信息 100% 安全、合規的原則，嚴格遵守《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，對用戶各類信息隱私項的保存時間做出明確規定。同時，制定《信息安全事件管理辦法》《信息安全事件管理程序》《個人信息安全影響評估管理規定》等管理制度，定義不同級別安全事件的處理方式和流程，落實合規、監管、內控和監督審計，深化與國家互聯網應急中心浙江分中心的合作，常態化開展 APP 個人隱私信息保護的檢測和整改。報告期內，零跑汽車未發生用戶隱私泄露事件。



零跑汽車通過 ISO 27001 信息安全管理体系及 ISO 27701 隱私信息管理體系認證

<sup>2</sup> SDK: Software Development Kit, 即軟件開發工具包。



# 創新驅動 追求卓越

零跑汽車堅信，高品質的產品與持續的創新能力是企業發展的基石。公司堅持創新驅動戰略，不斷增強核心技術自主研發能力，洞察用戶需求，提升產品品質，以持續的創新和卓越的產品為用戶提供超越期待的全程體驗。

貢獻 SDGs 目標

9

产业、创新和基础设施



12

负责任消费和生产





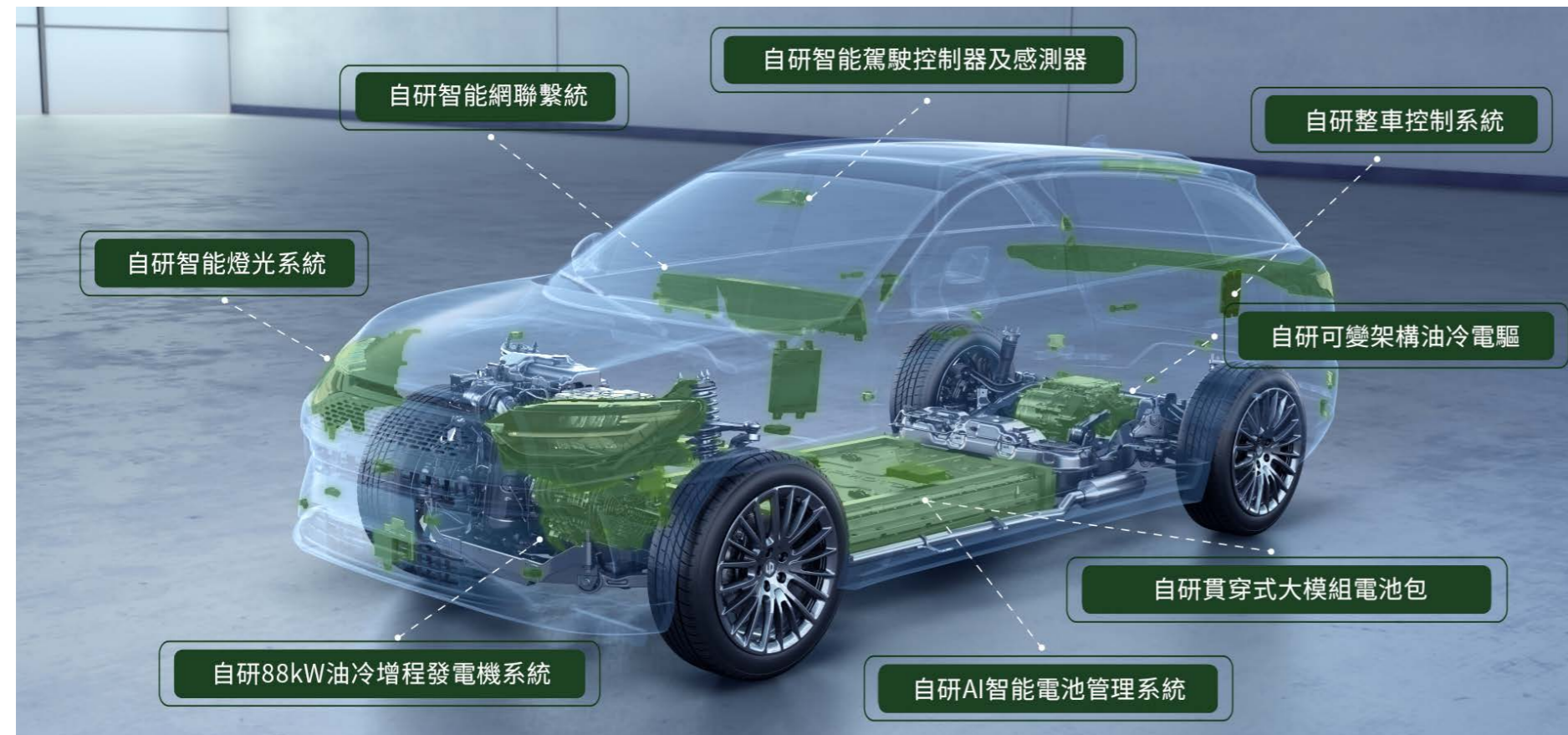
## 2.1 引領技術創新

創新是零跑汽車可持續發展的不竭動力。公司堅定不移地探索和實踐自主創新之路，建立專業研發團隊，推進知識產權保護，營造全員創新文化，積極推動行業合作，讓技術進步真正服務於社會發展需要，惠及更多人的生活。

### 2.1.1 研發戰略佈局

零跑汽車始終堅持智能電動汽車核心零部件“全域自研”的戰略佈局，不斷推動整車架構、電子電氣架構、智能座艙、智能駕駛、電池和電驅系統等軟硬件的自主研發與生產，並充分考慮環保與可持續性，將 ESG 理念貫徹始

終。從成立至今，基於公司全域自研團隊的穩定性及差異化創新優勢，零跑 LEAP 自研技術架構已進入以中央集成式電子電氣架構為引領的 3.0 時代。



#### ▶▶ 2023 年

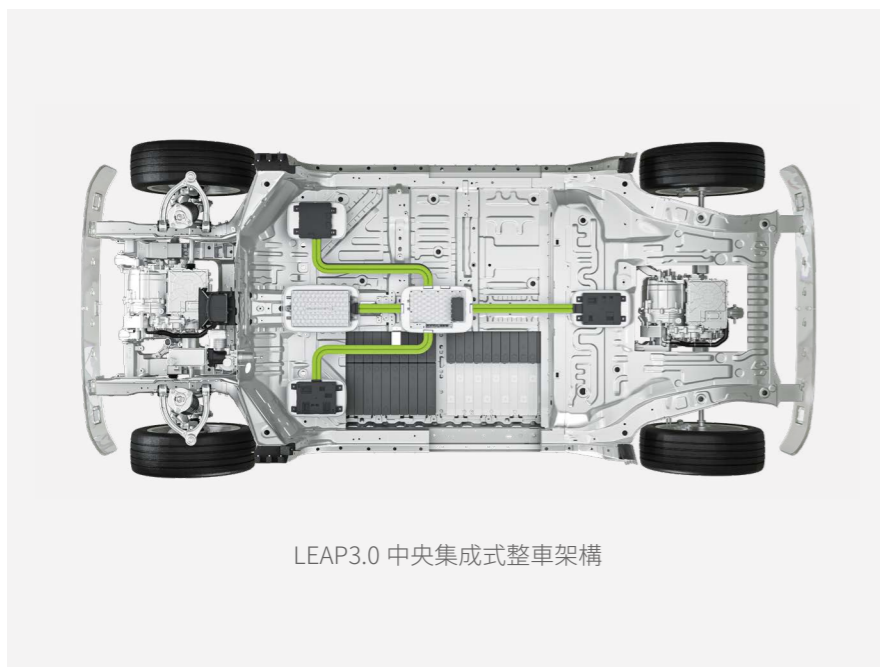
為加快技術創新步伐，提高零跑汽車的產品質量與安全，無電池包 CTC 電池底盤車身壹體化技術及智能領航輔助 (NAP) 功能已申請並進入國家市場監管總局質量發展局首批汽車安全沙盒監管試點名單，致力於為用戶提供更加智能、可靠的產品

零跑汽車獲得 IACCS 2023/ 汽車 CIO 評審委員會頒發的“智慧汽車數位化轉型卓越獎”

零跑汽車獲評中國企業數位化聯盟“2023 年全國汽車業優秀數位化案例（及優秀團隊）”

### 自研新能源整車架構

我們積極推動整車架構佈局，基於全域自研，零跑汽車自研全球化整車架構通用化率達到行業最高的 88%，可覆蓋 A0-C 級車型產品，每一款產品都具備“智能、舒適、安全”三大基因，滿足用戶多元需求。2023 年，零跑汽車完成 LEAP3.0 整車架構，該架構致力於提升整車輕量化、通用化水準，平台車型開發週期減少 25%，平台車型整車投入降低 40%，可有效節省開發資源，提升整車研發應用效率，同時我們積極探索創新應用新材料、新工藝、新結構，通過提高高強度鋼、熱成型鋼等高性能材料應用比例，提高整車性能，零跑 C10 整車高性能材料應用率高達 73.6%。通過提高鋁合金應用比例及先進輕量化技術應用，提高整車輕量化水準。零跑汽車將持續以全球雙五星安全標準、極致輕量化為用戶帶來最佳駕乘體驗。

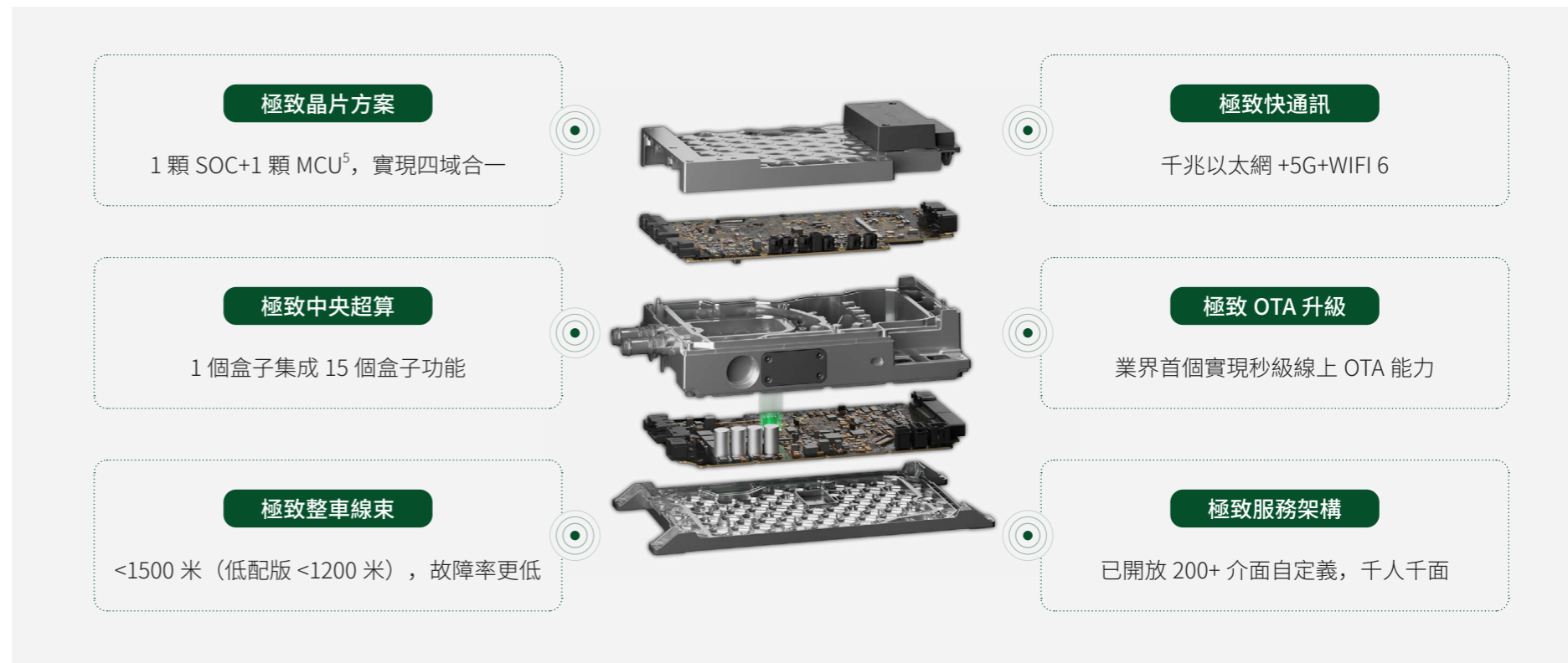


### 自研電子電氣架構

電子電氣架構是汽車智能化、網聯化的支撐，決定了汽車智能化表現的上限。零跑汽車堅持深度開發核心技術，採用 SOA<sup>3</sup> 開發模式設計“四葉草”中央集成式電子電氣架構，通過對電源、功能、通訊等維度的重構，實現硬件算力共用、模組通用化，其信息架構具備安全防護、高帶寬低時延特性，為智能汽車安全性能的持續提升提供有力保障。

零跑“四葉草”中央集成式電子電氣架構的中央超算平台融合座艙域、智駕域、動力域、車身域，可實現智能電動汽車核心零部件高效協同、算力複用，全車可 OTA<sup>4</sup> 率達到 96%，實現無感升級體驗。該平台還具備短週期、軟件快迭代的平台化開發優勢，有助於進一步降低產品開發成本，提升架構重建效率。

### 零跑汽車“四葉草”中央集成式電子電氣架構，提高汽車智能化表現上限



<sup>3</sup> SOC: System on a Chip, 即系統級晶片。

<sup>4</sup> OTA: Over-the-Air Technology, 即空中下載技術。

<sup>5</sup> MCU: Micro Control Unit, 即微控制單元。



## 自研智能座艙系統

零跑汽車堅持“好玩、好用、好流暢”的智能座艙設計理念，基於四葉草中央集成式電子電氣架構，採用行業最頂尖的高通驍龍 8295 晶片，以高集成、高性能、萬物互聯、智能進化，打造全維度智能座艙，可實現座艙 8 秒內升級完成（7 秒檢測環境，1 秒切換系統），達到無感式線上 OTA，為用戶打造更加自然、統一、流暢的交互體驗，營造更智能的移動之家。

我們自研交互系統全面優化 UI 介面，實現沉浸式交互、智能化桌面、簡單化操作體驗，如車控一鏡到底、即時高斯模糊、沉浸視聽享受、動態壁紙、科技語音形象、圖示微動效等。此外，全新交互系統具備更多功能，系統開放，可支持 U 盤安裝。智能座艙全新一代語音系統具備自然感知、智能交互、

主動學習能力，全場景化免喚醒全時回應，可提供全域可見即可說、全量詞匯模糊匹配、多意圖理解以及自主學習、用車知識講解等更加人性化語音體驗，並支持 6 種 24K 音色選擇，為用戶帶來極致的智能駕駛體驗。

軟件定義汽車時代，車載音響系統亦將與顯示系統、燈光系統、語音系統、身份系統等深度融合。2023 年，我們自研車載音響系統 Leap Sound，全車獨立 12 音頻通道，3 個低音單元，高性能 DSP<sup>6</sup> 功放設計，達到最佳聲場佈局，同時自研聲場演算法，動態增強技術。後續將開放音效大師，讓更多用戶可以定制專屬自己的音效。



<sup>6</sup> DSP: Digital Signal Processing, 即數字信號處理。

<sup>7</sup> NAC: Navigation Assist Cruise, 即導航輔助巡航。

## 自研智能駕駛系統

在智能駕駛設計層面，為保證用戶安全且舒適地駕駛出行，零跑汽車充分考慮中國的複雜路況以及國人駕駛習慣，為用戶提供自動緊急制動（AEB）、車道居中輔助（LCC）、自動泊車系統（APA）、智能領航（NAP）等涵蓋主動安全、行泊輔助駕駛的多項功能，以 30 顆高性能感知元件 + 高算力模組，支持城市 NAC<sup>7</sup>/ 高速 NAP 全場景體驗，可拓展至 L3 級智駕能力。我們成功研發多模態純電動汽車感知（BEV）模型，通過對多路圖像、毫米波雷達、激光雷達三種感測器進行融合，識別路面 / 空中交通標誌、道路拓撲結構，並聯合優化為精準道路模型，比單模態模型精準度提升兩倍，能更順暢通過複雜的路口場景。同時首發單晶片行泊艙三位一體融合系統，能夠在行駛途中為駕乘人員及時提供多方位信息，保證用戶安全且舒適地出行。2023 年 8 月，公司基於邊緣感知 LSS（Edge-aware Lift-splat-shot, EA-LSS）框架的特徵級融合演算法在公開數據集 nuscnescenes 榜單上排名第一，連續霸榜半年。

我們最新發佈的 LEAP3.0 智能駕駛系統，通過垂直整合資源，自研智能駕駛域控制器、系統軟件等關鍵技術，打造平台化智能駕駛方案，實現高階智能駕駛輔助功能。

### 案例

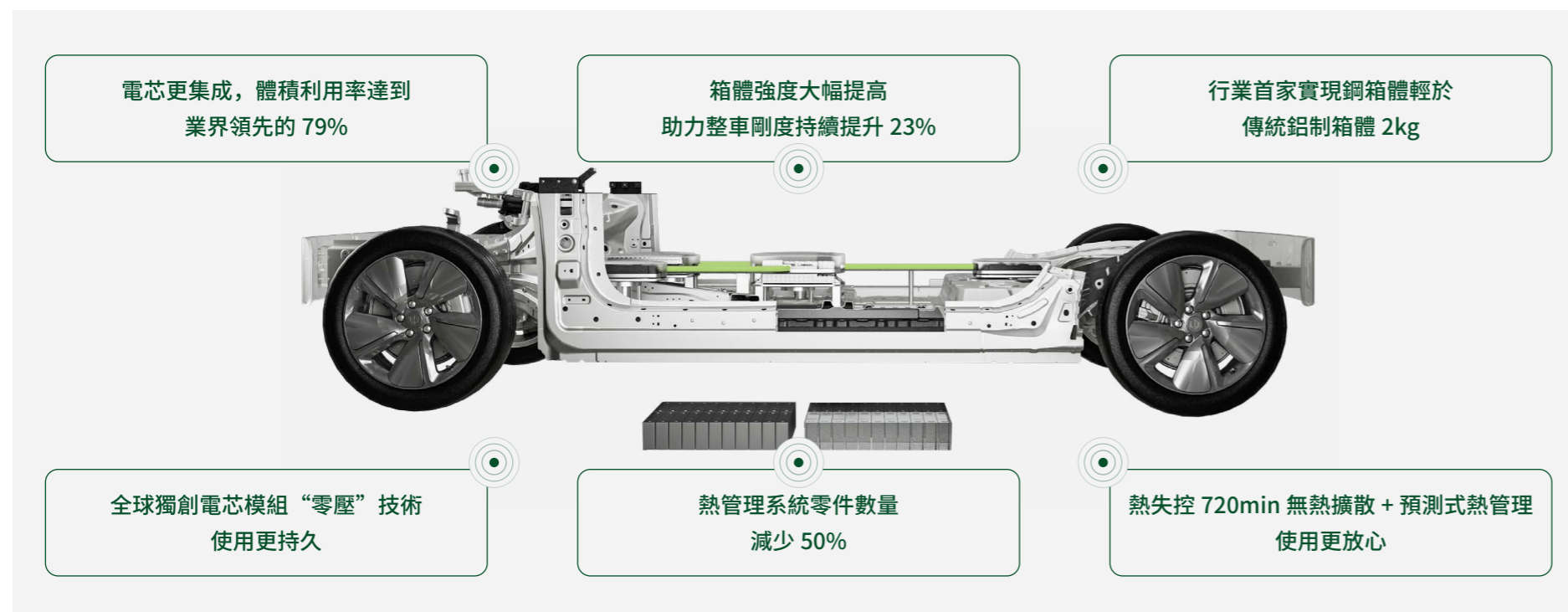
#### 首創 NAC 導航輔助巡航功能

零跑汽車持續推動高階輔助駕駛功能的開發利用，首創 NAC 導航輔助巡航功能，融合普通導航地圖的全時縱向輔助駕駛系統，根據道路環境紅綠燈、斑馬線、車道線曲率及障礙物等感知信息，自行起停和調節車速，解決了用戶在使用自適應巡航控制（ACC）時需頻繁接管車輛的問題，極大緩解自動駕駛壓力，提升用戶出行體驗。

### 自研電池系統

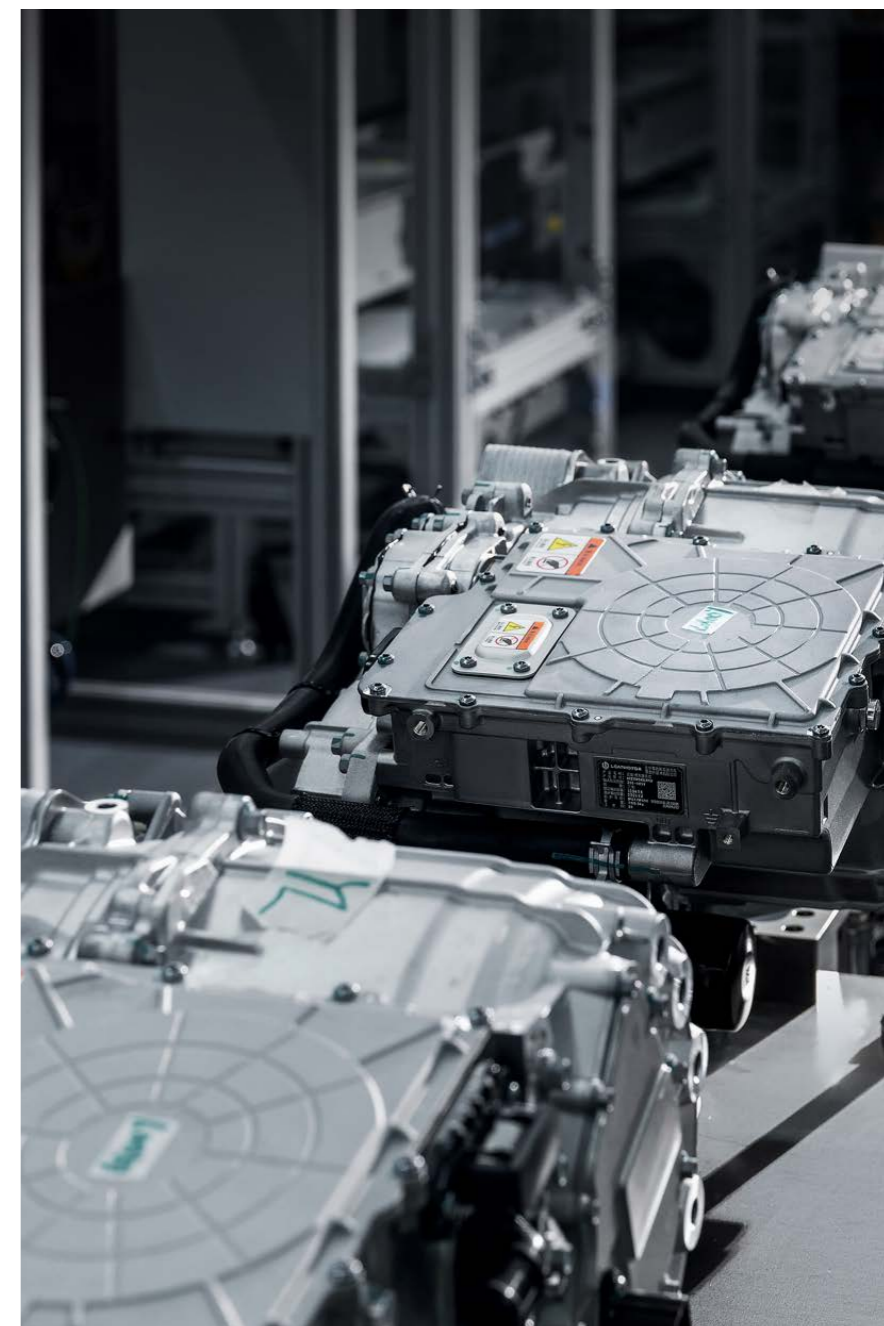
繼全球率先量產無電池包 CTC<sup>8</sup> 電池底盤一體化技術後，零跑汽車持續升級 CTC2.0，獨創“零壓”技術，極大增強電池耐用性，通過 AIB MS 大數據智能電池管理系統，能夠實現故障超前預警，延長電池使用壽命，採用創新預測式智能熱管理可使電池散熱性能提升 16%，已通過 30 余項超國標電池安全測試，使得電池更加安全、持久耐用。歷經八年全域自研自製，截至 2023 年，公司電池專利數達 405 項，其中發明專利 191 項，已累計交付超 30 萬套電池系統，具備同領域領先研發優勢。

### | CTC2.0 電池底盤一體化技術 |



### 自研電驅系統

電驅作為整車的“心臟”，關乎駕駛動力、整車續航、舒適體驗、主動安全。零跑汽車擁有全球唯一同時具備多合一 & 三合一、水冷 & 油冷、增程系統開發量產經驗的團隊，八年完成三代電驅技術的進化技術迭代。零跑 LEAP3.0 下的全新智能油冷電驅平台是全球首款中壓高壓相容的高效電驅平台，以小型且高能的技術特點帶來性能、靜謐、耐久、智能、可靠的動力體驗。該電驅系統綜合效率最高達 92%，設計壽命超過 60 萬公里，電驅噪音低至 78 分貝，較同級低 5—9 分貝，達到國際領先水準。截至 2023 年，零跑汽車電驅專利數達 424 項，其中發明專利 201 項。



<sup>8</sup> CTC: Cell to Chassis，即電池底盤一體化。



## 2.1.2 營造創新環境

零跑汽車積極營造具有強凝聚力、高產出率的創新環境，堅持高效率、高產出式研發策略，持續壯大研發團隊，優化研發平台，形成可持續創新能力，以創新驅動企業良性可持續發展。

### 團隊建設與創新激勵

公司擁有科技、汽車、信息技術和金融行業等多元化背景的高級管理層團隊，設有涵蓋多領域、跨部門的完整研發架構。自創立以來，公司六大核心技術模組研發帶頭人未發生任何變動，各模組帶頭人帶領研發團隊深入探索物聯

網、人工智慧、大數據等創新技術開發應用，發佈多項行業首創和領先性技術，推動研發成果轉化，構建了經驗豐富、能力出眾、高效穩定的技術研發隊伍，為技術創新提供無限可能。2023 年，零跑汽車研發人員達 2,929 人，占比超 31%。

公司亦鼓勵技術創新，建立了完善的激勵機制，定期開展“即時獎勵”評估工作，在每年定期統計和發放專利獎勵，同時設立“優秀團隊獎”“優秀個人獎”以及各類研發專項獎，激勵投身於創新中的團隊與個人，旨在提升員工自主創新能力和積極性，提高公司專利創造、運用和保護水準。

### | 零跑汽車創新激勵機制示例 |

#### 專利獎勵方式

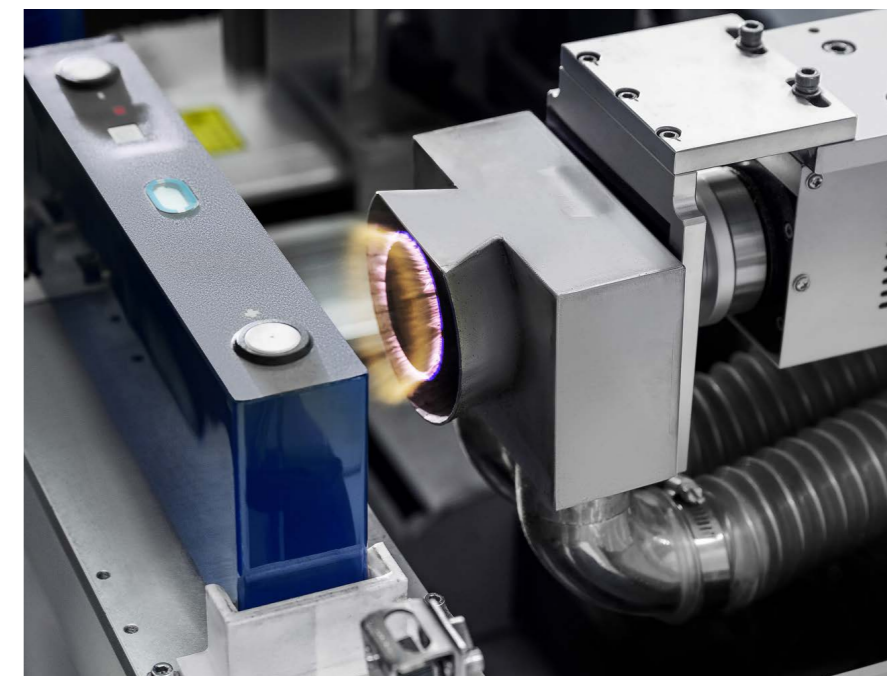
- 國內發明專利、實用新型專利與外觀專利的獎金在國家知識產權局發出專利授權公告後，一次性發放
- 國外發明專利獎金在第一個國家或地區授權後，一次性發放
- 發明人/設計人為兩人及以上的，獎金發放依照發明人/設計人之間簽署的《發明人/設計人署名與獎勵分配聲明》進行

#### 專利轉化報酬

- 已獲得授權的專利技術投入實施並產生積極經濟效益的，公司根據實際情況酌情向發明人/設計人給予報酬

## 創新平台建設

研發平台作為創新的重要“孵化器”，我們高度重視研發平台的投入，擁有全面的整車及零部件研發設施，建有整車相關的四驅轉轂環境倉、K&C<sup>9</sup> 試驗台等實驗室及實驗設備，能滿足整車研發所涉及全部驗證需求。同時，我們與多家實驗機構建立合作，試驗場地位於高溫、高寒、高原等極限環境，以完善零跑汽車整車驗證環節及環境適應性實驗能力。我們擁有電驅實驗中心、試製中心等研發設施，使電驅產品的先進性和可靠性得到保證。另外，我們還建有電池零部件實驗室及電池測試驗證中心，持續加強電池測試驗證能力，以保障我們的電池產品的競爭力和安全性。2023 年，零跑汽車電池測試驗證中心獲得中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 頒發的《中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書》，成為公司首個獲得相關認證的 CNAS 實驗室，可實現國際範圍內參考測量結果互認。



<sup>9</sup> K&C: Kinematics and Compliance, 即汽車懸架運動學與彈性運動學。



## 2.1.3 加強業界合作

零跑汽車積極與科研機構、行業協會、領先企業開展創新合作，廣泛參與行業標準制定工作，充分運用各自領域專長，實現優勢互補，協同推動產業轉型升級。

公司與中國汽車工程學會、中國汽車工業協會、中國電動汽車百人會等行業學會保持良好合作關係，積極參與行業技術戰略和研討會，瞭解最新技術動態和行業趨勢，把握技術發展機遇。2023 年，公司與中國汽車戰略與政策研究中心達成“汽車重點政策諮詢”合作，以汽車產業政策研究為基礎，在信息服務等領域持續強化合作關係，加速行業技術產業升級。

我們積極聯合高校、科研院所等開展新能源汽車領域相關前沿科學問題、重大關鍵核心技術攻關等研究活動，將相關科研機構的技術、人才優勢與零跑

汽車的行業和產品經驗充分融合，實現專業和產業相互促進、共同發展。2023 年，零跑汽車與杭州電子科技大學共同研究基於 Transformer 感知決策一體化、端到端大模型技術，並與浙江大學城市學院共同推進車網融合安全關鍵技術，通過大量駕駛行為、車輛動力學、交通環境感知等數據訓練模型，提供更加擬人化、快回應的決策規劃演算法。

公司高度關注自身經驗共用，充分發揮領域專長，廣泛參與行業標準制定，深耕動力電池等領域的標準化工作。2023 年，公司牽頭制定《車用動力電池液冷系統測試方法》與《車用動力系統結露測試及評價方法》2 項團體標準，對電池測試相關技術提出更高要求，並積極參與《電動汽車碳足跡評價規範》團體標準編制，為電動汽車行業助力國家碳達峰碳中和目標貢獻力量。

### 案例

#### 加強政企合作，提升新能源產業發展水準

零跑汽車將政府合作作為推動企業和行業發展的重要一環。公司積極參與金華市政府第三屆金華髮展大會，與金華開發區協同組織金華新能源及新能源汽車產業峰會、與金華市政府協同召開金華新能源汽車產業發展大會暨零跑汽車 2023 年全球合作夥伴大會。同時，我們深入踐行浙江省“415X”先進製造業集群建設行動方案，打造全球新能源汽車先進製造業基地，積極參與金華開發區新能源汽車省級特色產業集群協同區高水準建設。





### 2.1.4 知識產權保護

公司秉持“保護知識產權就是保護創新”的理念，高度重視對自主創新成果的知識產權保護，亦尊重第三方知識產權的合理權益。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定零跑汽車《知識產權管理辦法》《知識產權管理手冊》等制度，健全知識產權保護體系，持續完善知識產權質量和風險管理體系，已獲得中規認證頒發的知識產權管理體系認證證書。

為提升知識產權保護工作水準，我們開展知識產權挖掘佈局、專利質量管理、研發活動專利風險管理等培訓，提升全員知識產權保護意識，以及研發人員專利佈局保護、專利質量管理和專利風險管理的專業能力。2023 年，公司共開展知識產權培訓 10 次。

#### 案例

#### 亮點項目 - 杭州市高價值專利組合

2023 年，零跑汽車圍繞電驅電控技術進行專利挖掘佈局，項目實施期間完成電驅電控相關技術 96 項發明專利申請，21 項 PCT<sup>10</sup> 專利佈局，構建企業電驅電控技術專利池。截至 2023 年，已累計完成專利運用轉化 63 項，大幅提升電驅性能，增強車型市場競爭力。

#### ▶▶ 2023 年

零跑汽車獲評 2023 年杭州市專利示範企業

零跑汽車入選 2023 年杭州市重點保護商標名錄

新增授權專利  
**476** 項

累計授權專利  
**1,761** 項



零跑汽車已獲 GB/T 29490-2013 知識產權管理體系認證



<sup>10</sup> PCT: Patent Cooperation Treaty，即專利合作協定，是在專利領域進行合作的國際性條約。其目的是為解決就同一發明創造向多個國家申請專利時，減少申請人和各個專利局的重複勞動。

## 2.2 鑄就卓越品質

零跑汽車以高品質產品和服務為目標，以用戶價值為導向，建立嚴格的產品質量與安全標準和體系，致力於產品全生命週期質量管理，不斷深化體系建設，提升產品質量與安全管理水準和服務意識，打造讓用戶舒心、安心、放心的產品和服務。

### 2.2.1 質量管理體系

零跑汽車遵循質量相關法律法規，以“質量零缺陷、顧客零抱怨，打造新能源汽車質量標杆”為質量戰略目標，全面導入 IATF 16949、ISO 9001 質量管理體系要求，基於 PDCA 循環管理和風險思維策劃、建設質量管理體系，並將其拓展至生產經營全鏈條，根據不同業務場景，適時調整和更新管理形式，以應對公司在不同發展階段和運行環節遇到的各類質量挑戰。

我們搭建高效合理、各層級職責清晰的質量管理體系，統籌監督相關責任逐級落實。2023 年，公司新增 63 份各級質量管理體系文件，年度動態修訂 61 份質量文件，涵蓋經營和目標管理、市場營銷、製造、新產品開發、市場服務、供應商管理、交付、不合格品控制等多個過程，進一步提升體系文件的適用性。

### 2.2.2 全生命週期質量管理

零跑汽車堅持“扎實打造高品價比精品，引領極致用車體驗”的質量方針，按照《質量目標管理辦法》規劃年度質量目標，並對其進行逐級拆解，下沉至主體責任部門，確保質量目標落實。公司建立了覆蓋設計與開發、採購、生產製造、銷售與服務的全生命週期質量管理體系，對整個質量業務流程進行精細劃分，在質量管理方面策劃並建立了研發質量管理、供應商質量管理、進貨檢驗管理、製造質量管理、整車檢驗管理、售後質量管理等 6 個子過程，最大化控制產品質量風險。2023 年，零跑汽車未發生產品召回事件。

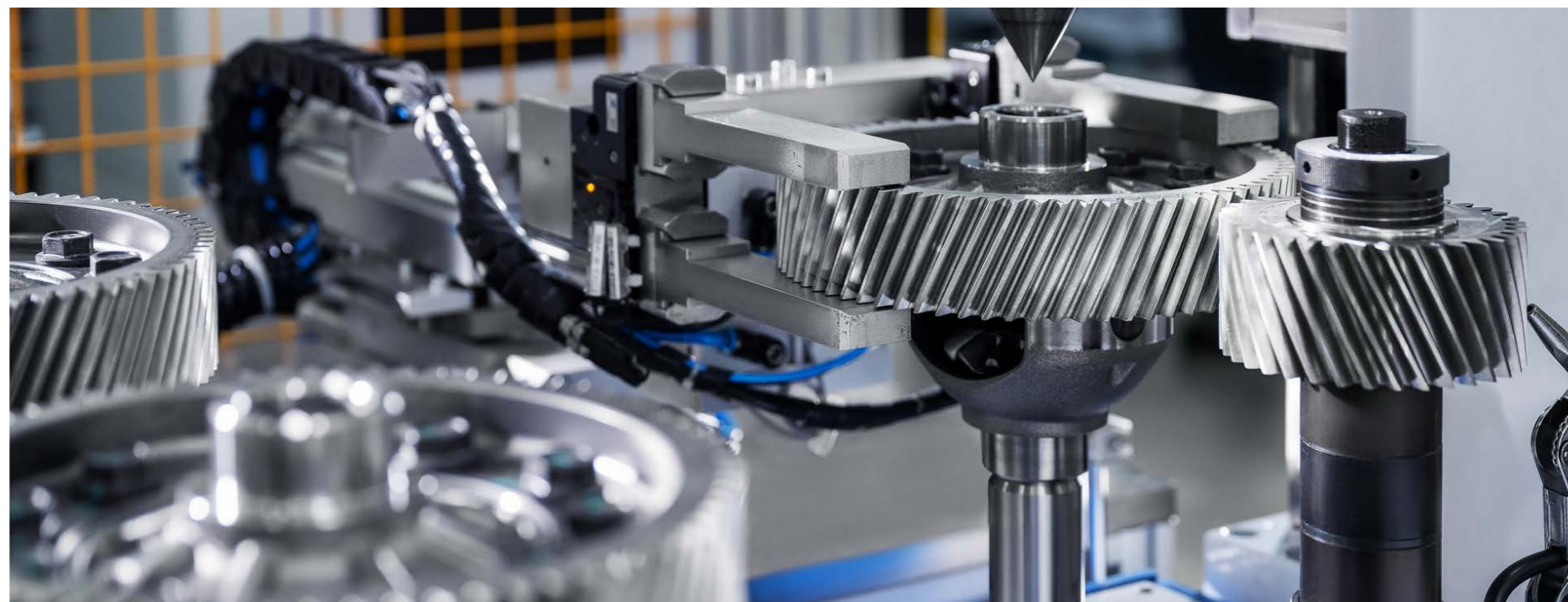
公司將持續提升產品質量、降低故障率作為重要目標，持續針對單個車型可優化項進行專項研究和質量改善。2023 年，公司“降低 C11 車型前制動器

異響故障率”案例獲得浙江省優秀 QC 成果三等獎、浙江省智能汽車行業多維質量成果交流發佈會專業級成果獎、第八屆亞洲質量功能展開與創新案例大賽二等獎。

▶▶ 2023 年

質量安全投訴處理率

100%





## 研發質量管理

零跑汽車在產品設計研發階段融入質量管理和安全開發理念。我們按照《IPD 整車產品開發手冊》《產品安全管理程式》《整車試製管理程式》《歷史問題規避流程》《項目質量改進管理流程》等相關體系文件，保證開發設計質量的管控。公司對產品安全性和可靠性等提供技術規範要求，組織過程質量試驗驗證活動，通過零部件、系統、整車質量試驗驗證活動發現質量問題，並進行整改，確保產品的設計符合質量目標的要求，保證上市時產品成熟度和質量水準達到客戶需求，並持續追求超越客戶預期。

## 供應商質量管理

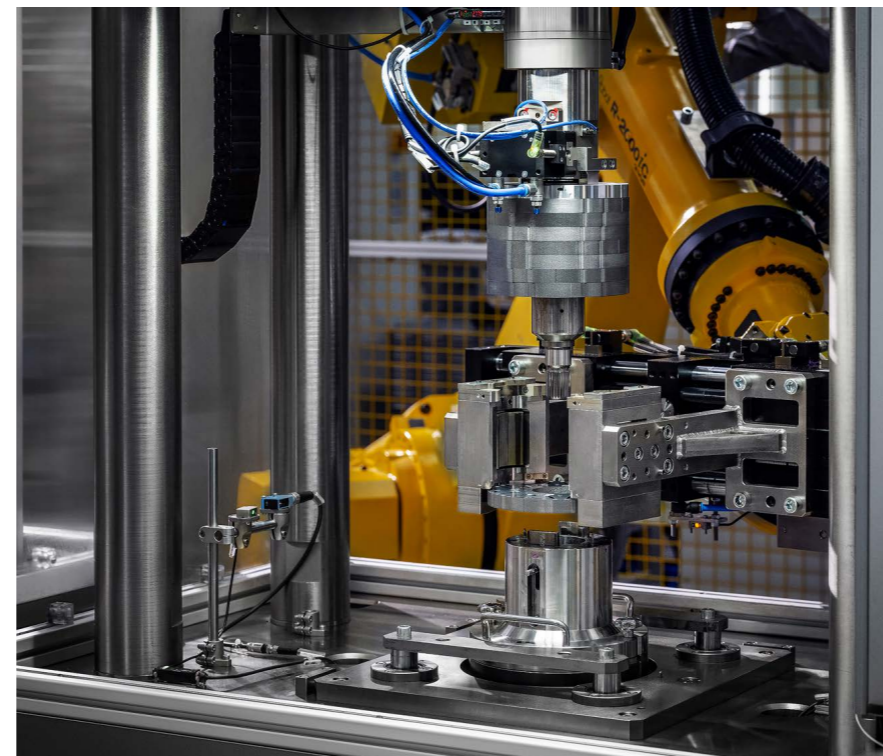
零跑汽車從選擇准入、設計開發、生產供應、售後保障的等多維度，持續推進零部件全生命週期質量管理。我們通過自研自製、產業鏈垂直整合、與供應商緊密合作等方式，切實保障各類物料的質量合格。我們按照《供應商質量管理手冊》嚴格規範供應商准入、APQP<sup>11</sup>、PPAP<sup>12</sup>、變更、風險管控、型式試驗、二方審核、質量問題管理等各環節的管理流程，進一步規範採購各環節的管控保障供應鏈環節的產品質量。具體請見「5.1 打造可持續供應鏈」小節內容。

## 進貨檢驗管理

零跑汽車嚴格開展進貨檢驗管理，不斷強化體系建設，進貨質量管理涉及進貨檢驗任務管理、不合格品處置、抽樣方案維護、零部件性能試驗管理、進貨檢驗管理、進貨檢驗報告確認、檢驗指導書維護、零部件試驗管理、計量器具管理等多個維度，持續提升檢驗能力，保證進貨端質量 100% 合格，保證生產正常進行。

## 製造質量管理

零跑汽車持續提升整車製造過程中的質量管理要求，按照《生產過程管理辦法》《設備管理程式》《動力設施管理程式》《製造過程檢驗管理程式》《整車檢驗管理程式》《整車確認檢驗管理程式》《監視與測量設備控制程式》《防錯管理程式》等嚴格把控過程質量，建立涵蓋程式文件、管理辦法、現場工藝指導書等在內的多級標準文件，落實例行監察 / 階段性專項監察等過程監察，針對發現問題，通過快速回應、不合格品評審、落實內部過程問題責任管理與現場推進等方式，實現問題閉環，促進標準化作業執行。同時持續提升生產線自動化水準和產品測試覆蓋率，確保交付質量。



## 整車檢驗管理

零跑汽車設置專門部門負責商品車下線的整車質量檢查。為確保整車符合產品質量一致性，整車質量檢驗共設置 CP7<sup>13</sup> 檢查線、機能檢測線、路試跑道、淋雨檢查線、CP8 檢查線等 5 大專業整車檢查線，涵蓋 40 余道檢驗工序、2,600 余項全檢檢查項目，確保出廠整車符合法規及產品標準要求，有效保障了零跑汽車產品的質量和性能。

## 售後質量管理

零跑汽車不僅構建了覆蓋市場客戶端的全渠道品質信息收集體系，亦通過創建全流程的快速回應體制，按照《市場質量 entity 快速回應管理規範》及《市場質量問題改進流程》，以“快速控制、快速行動、快速對策”帶動並拉通設計、製造、供應鏈、服務等各環節快速輸出市場處置預案，並推動質量問題的快速解析與改善，同時通過大數據平台，即時監控車輛質量狀況，精準對應，對策提前，主動開展服務與關懷，提升用戶用車體驗。

公司嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》及銷售國召回管理、政府主管部門等相關規定開展工作，制定《市場召回管理規範》，區分主動召回與被動召回不同管理實施流程，定期匯總、剖析市場訊息，輸出汽車行業度召回簡報，推送相關專業部門進行對標分析與問題規避。同時，規範市場問題快速回應等機制，按照《投訴處置管理程式》及時針對投訴問題進行處理，避免因產品品質問題造成使用者人身傷害及財產損失，通過客戶之聲調研，建立品質抱怨模型，梳理存在課題，輸出具體工作改善方法，提升用戶滿意度。

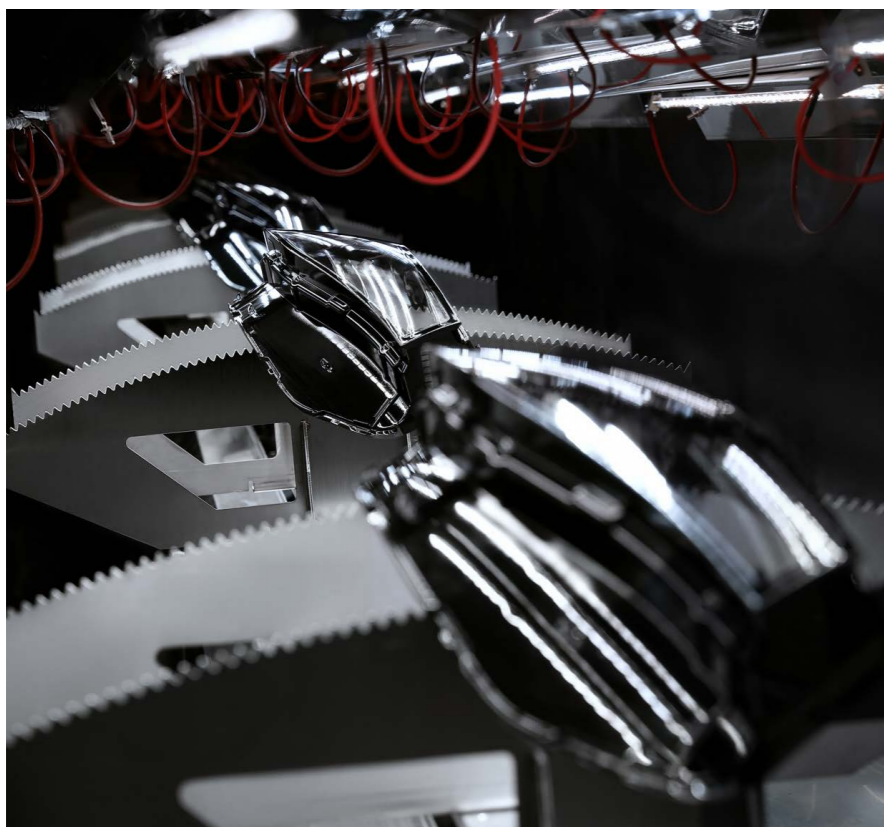
<sup>11</sup> APQP: Advanced Product Quality Planning，即先期產品質量策劃。

<sup>12</sup> PPAP: Production Part Approval Process，即生產件批准程式。

<sup>13</sup> CPx: Check Point x，即產品實現過程中的檢測點。

## 2.2.3 三電質量體系

我們同時擁有三電核心零部件自主研發及生產能力，通過 IATF 16949 及 ISO 9001 質量管理體系認證並按照相關要求，建立了全面的三電質量管理體系，覆蓋電驅產品、電池產品及電子產品的研發、供應鏈、生產、製造、營銷等重要環節，同時不斷完善三電產品開發流程，推動製造標準化作業，採取體系審核、過程審核及產品審核等一系列質量管理舉措，定期開展產品質量評估和改進工作，及時發現和解決質量問題，持續提升產品設計和製造質量，以保障產品的安全性、可靠性及先進性。



### 零跑汽車規範三電系統質量安全管理措施

#### 成立問題處理快速回應小組

- 成立由市場質量、產品工程師、售後服務及公司高層人員組成的問題處理快速回應小組，第一時間對接市場反饋並出具回應方案，相關職能部門隨時配合，做好處置工作

#### 全面分析並解決質量安全問題

- 針對故障件依據故障分析步驟要求開展分析工作，包括故障信息收集、確定故障件及故障複現、故障原因分析、制定解決方案以及方案的落地驗證等
- 充分分析並解決故障件問題，在公司內部橫展預防

#### 編制歷史經驗教訓庫

- 針對歷史市場故障編制歷史經驗教訓庫，並針對各類不同故障規範所對應的故障分析模式，從而達到問題快速回應要求

### 三電質量體系優化舉措

#### 電池產品線

在零部件質量管理、過程質量管理及市場質量管理模組分別構建了健全的質量管理機制，在研發端完善了對產品安全性和可靠性的管理規範，並在市場端持續規範海外售後服務管理流程，進一步完善質量管理體系建設

#### 汽車電子產品

線新增《網絡安全研發管理辦法》等體系文件 28 份，優化《DFMEA<sup>14</sup> 管理辦法》等體系文件 43 份，完善質量管理體系與流程

#### 電渠產品線

規範產品質量安全在市場端的相關行動舉措，重點包括市場質量問題快速回應、客戶安撫與服務、故障件分析等，通過優化市場端的質量表現，進一步完善產品質量與安全管理

<sup>14</sup> DFMEA: Design Failure Mode and Effects Analysis，即設計失效模式和影響分析。



## 2.2.4 質量文化建設

零跑汽車建立了完備的質量相關員工培訓體系，為不同崗位、不同階段的員工提供針對性的質量教育，並通過日常培訓、質量月、技能比武及質量改善等形式多樣的文化活動，提升全員質量意識，營造全員關注質量、追求卓越的濃厚氛圍。

公司積極開發各類質量培訓課程，讓質量人才培養的種子在公司範圍內遍地開花，同時主動引入外部專業力量，以培訓賦能團隊質量意識和管理能力建

設，為質量工作的有序開展奠定堅實基礎。2023年，公司開發內部質量課程15門，實施課程11門，同時引入質量外訓6期，涵蓋工廠質量保證能力要求、零跑氣味評價員培訓、IATF 16949：2016內審員培訓等諸多方面。

公司定期策劃、召開公司質量月會，針對推進較慢或存在較大市場風險的相關質量問題進行匯報與決策，以“快速控制、快速行動、快速對策”的理念促進各責任部門、各問題環節快速應對、解析與改善。2023年，召開質量月會5次，審議議題42項。

培訓種類	質量培訓內容
新員工入職培訓	包含員工職業規範以及基本技術知識，讓員工認識產品質量重要性，建立質量意識
轉崗輪崗培訓	崗前理論和实操培訓，以保證員工轉崗後的產出質量
專業技能培訓	開展專業技能培訓或採用師帶徒等方式培養專業人才，以專業技能進一步帶動產品質量的提升
管理人員培訓	通過專項培訓提高管理人員管理效率、質量管理能力

### 質量月活動



- 通過解讀質量意識、體系知識競答、質量方針與質量目標，結合質量月主題桌面推送，實現質量文化傳播與實踐推廣
- 活動日累計參與 1,780 人

### 質量改善活動



- 通過成立 QC 質量小組等方式，開展多樣化質量改善活動
- 提交改善提案數據 8,642 條

### 質量技能比武活動



- 範圍覆蓋製造質量、來料檢驗、整車檢驗、物流等八個部門，項目覆蓋鉗工作業、點焊作業等 10 項技能
- 參賽人員 726 人，產生個人獎 30 項，團隊獎 1 項



## 2.2.5 駕乘安全保障

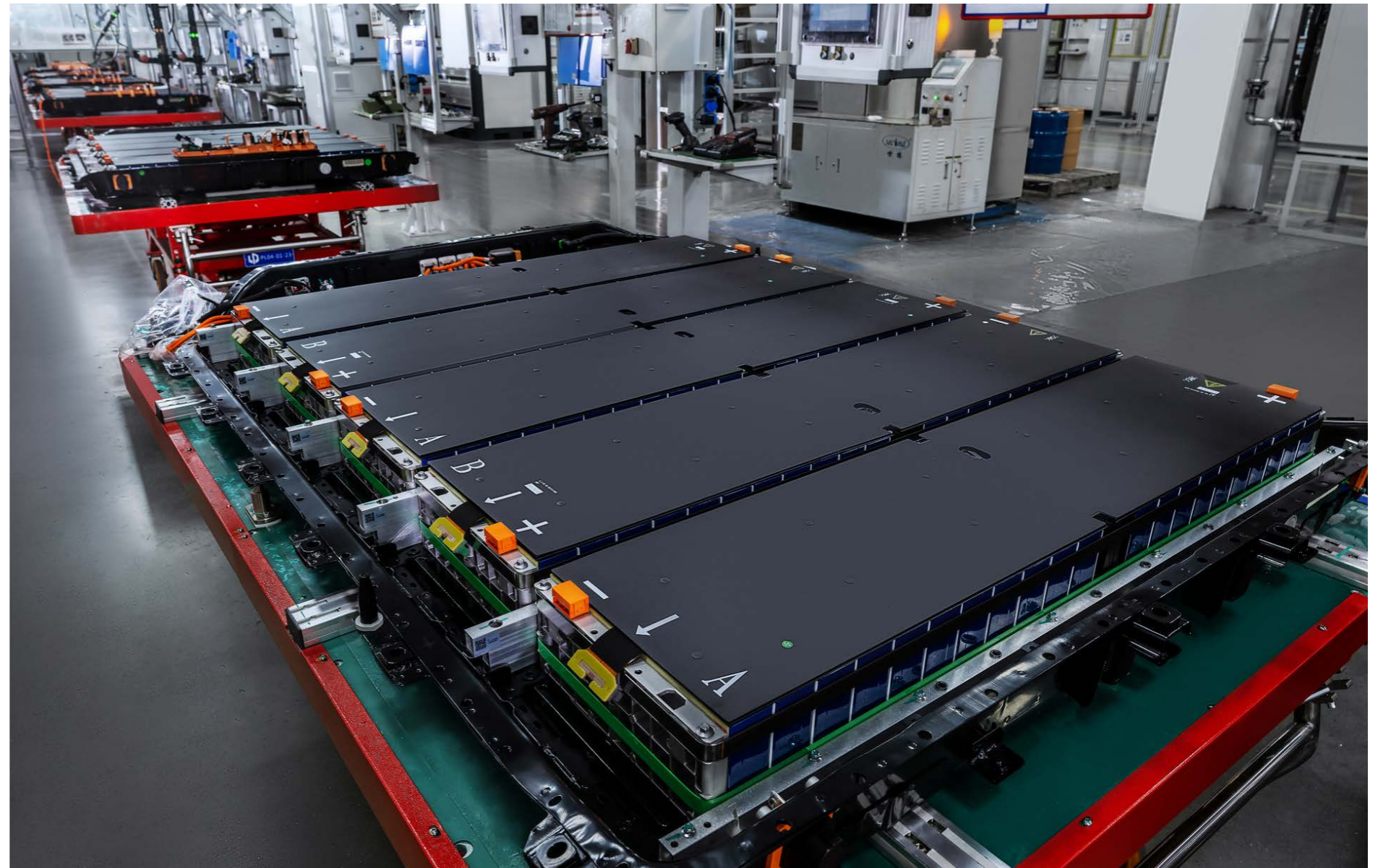
零跑汽車始終秉持用戶生命安全至上的原則，嚴格遵循 C-NCAP<sup>15</sup> 五星、C-IASI<sup>16</sup> GGGG 及 E-NCAP<sup>17</sup> 等領先的安全開發標準，持續提升車輛安全保障技術，精選安全環保材料，全面提升整車安全係數。在內外造型設計上充分體現人文關懷和安全意識，對駕乘人員和行人的保護均達到行業領先水準，營造安全健康的出行體驗。

### 電池安全

電池安全作為新能源汽車安全的核心，其安全性能對車輛的安全性有著決定性的影響。2023 年，公司成立多級 NP<sup>18</sup> 安全強化專項，在產品設計、驗證、生產等階段持續優化整車與動力電池的安全性匹配。從電池系統安全嚴重度、電芯擴散可控度、驗證通過率等維度，進一步完善和豐富電池系統熱防護等級評價機制，明確安全邊界，優化安全防護措施和維度，提升電池安全係數。

在電池安全管理方面，公司首創大數據 AI 智能電池管理系統。通過對車輛 BMS<sup>19</sup> 的即時線上檢測和基於雲的大數據 AI 學習，可以預測電池的未來狀態，延長電池的使用壽命。

在底盤電池技術方面，公司自研的 CTC 電池底盤一體化技術，創新性應用雙骨架環形梁式結構車身，將車身結構梁與電池託盤結構緊密結合，從而有效提高電池的抗衝擊性能，降低電池自燃事故發生概率。同時，CTC 還具備熱失控管理方案，電池模組之間設有隔火橫樑，以降低熱失控風險，保障電池安全。2023 年，CTC2.0 安全技術再次升級，零跑汽車獨創的“零壓”技術使得電池的安全性和耐久性得到顯著增強。



<sup>15</sup> C-NCAP: China-New Car Assessment Programme，即中國新車評價規程。

<sup>16</sup> C-IASI: China Insurance Automotive Safety Index，即中國保險汽車安全指數。

<sup>17</sup> E-NCAP: European New Car Assessment Programme，即歐洲新車安全評鑒協會。

<sup>18</sup> NP: Network Processor，即網絡處理器。

<sup>19</sup> BMS: Battery Management System，即電池管理系統。



## 車身安全

公司注重車身結構穩定性，在不同車型上均採用超高強度材料，以高強度鎧甲車身為用戶提供堅實的安全保障。

在精選材料的基礎上，我們對車身進行雙傳力路徑設計、高剛度籠式車身結構等精細化的結構設計，保證發生碰撞後乘員艙的完整性，並通過多輪系統匹配優化約束系統參數以及全面的安全配置，保證碰撞後車內乘員安全。



2024 年 3 月，零跑 C11 獲 C-NCAP 五星安全認證

### 案例

#### 設計打造全球車型，全面提升整車安全係數

2023 年 9 月，零跑汽車首款全球車型 C10 亮相德國國際汽車及智慧出行博覽會（亦稱慕尼黑國際車展）。該車型按照中歐雙五星安全標準設計，採用九橫三縱高強度籠式框架，應用 73.6% 的高性能材料，7 大關鍵部位應用 2,000Mpa 潛艇級高強度鋼，車身扭轉剛度達到 42,500N·m/°，同時，大體積氣囊和超長側氣簾配合主動安全智能駕駛和雙保險制動，結合車外行人保護設計，最大程度保障車內及車外人員人身安全。此外，內飾用料採用生物級發泡材料、環保無味隔音棉以及嬰兒啃咬級的覆蓋面料，達到母嬰級標準，全方位提升整車安全係數。

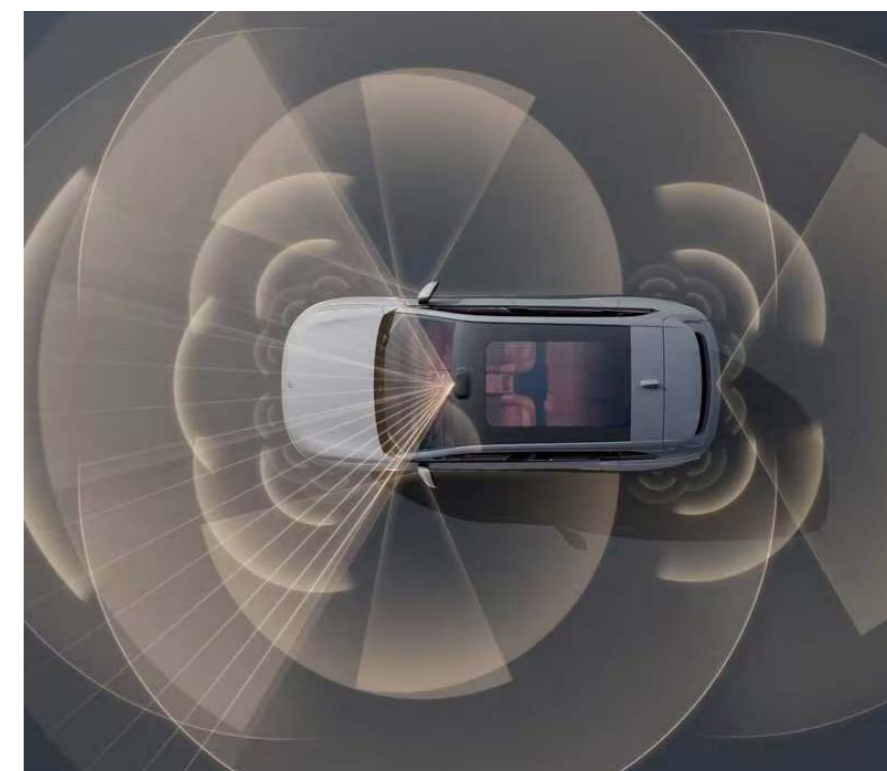


零跑 C10 榮獲“2023 中國十佳車身”大獎與“最佳結構”單項獎

## 智駕安全

公司自研的智能駕駛輔助系統配備自動緊急剎車、車輛前向車距檢測、車輛前向碰撞預警等多項智能駕駛輔助功能護航駕駛安全。智能駕駛輔助功能依照實際“路遇”難題進行優化和適配，場景化地解決用戶痛點需求，更貼合中國用戶駕駛習慣，讓駕駛更方便、行駛更安全。零跑 C11 于 2024 年度首次 OTA 新增智能領航輔助功能，能夠在高速實現點到點自動駕駛，使用戶高速行車更安全、更輕鬆。

針對 NAP 等高階功能，我們會在用戶第一次激活使用前通過零跑 APP 推送操作使用說明，用戶閱讀完畢方可激活使用，以在線學習的方式確保用戶能夠真正掌握這些功能。



## 健康車內空間

公司致力於為用戶打造健康安心的“第三空間”，在全系車型的開發設計、生產製造過程中採取多種舉措對車內空氣質量屬性進行管控。

在開發階段，我們設立專門的材料與環保部門，在材料選型階段優先採用低氣味、揮發性小的材料，為良好的車內空氣質量奠定基礎。我們亦對整車進行多輪次嚴格驗證，驗證場景不僅包含國標規定的常溫模式，還對高溫模式和空調開啟模式進行同步驗證，確保產品在不同的使用場景中均能滿足健康環保要求。

在量產階段，我們定期對整車和零部件進行氣味抽檢，確保車內空氣質量一致性。此外，我們還組建氣味評價小組，針對客戶第一感知的氣味屬性進行常態化管控，確保交付車輛均能為用戶提供良好的氣味感受。



2024年1月，零跑汽車 C10 獲得中汽數據頒佈的“零甲醛”汽車稱號



### 案例

#### 零跑 C11 榮獲中國汽車健康指數 (C-AHI<sup>20</sup>) 全五星評價

2023年10月，中汽研指數管理中心發佈中國汽車健康指數 (C-AHI) 第三批次車型的測評結果，零跑 C11 (2023款 500 舒享版) 獲得四項測試 (車內揮發性有機化合物和車內氣味強度、車輛電磁輻射、車內顆粒物、車內至敏風險) 全五星認證。其中，零跑 C11 車輛電磁輻射測試取得了滿分成績。零跑 C11 分別從整車級和零部件級進行了嚴格的人體電磁防護設計和驗證，特別針對高壓大電流模組、駕乘人員近距離接觸模組等進行正向開發設計，並採用高性能遮罩隔離技術、寬頻帶濾波及系統級的搭鐵處理，配置最先進的德國 Narda 專業測試系統，建立完善的整車和零部件人體電磁防護測評體系，確保消費者在駕乘過程中免受電磁輻射危害。

#### 環保有機矽座椅面料

座椅面料應用嬰兒可啃咬級有機矽材料，表面塗層與嬰幼兒奶嘴材質相同，同時具有抗菌、親膚、阻燃、耐用、耐汗、易打理的特性，為寶寶提供全方位的呵護

#### 新工藝廣泛應用

主副儀錶總成使用水性環保膠包覆工藝、隔音棉採用超聲波焊接替代膠水粘結及特殊烘烤除味工藝等，配合低壓注塑及一體成型工藝，極大降低用膠量，減少 VOC 散發

#### 整車健康環保用材

低氣味的純 PET 吸音棉、座椅使用生物基發泡材料、全車阻尼片採用環保型的聚烯烴阻尼片等，通過大範圍應用低揮發環保材料，有效抑制了車內揮發性有機物排放，整車 VOC 等級遠超國家標準

#### 健康空氣質量管理

配備空氣質量管理系統，時刻關注駕乘人員呼吸健康，自動識別空氣質量，通過空調的自適應調節以及 CN95 濾芯的高效過濾，主動防禦外部污染空氣進入，快速淨化車艙空氣

<sup>20</sup> C-AHI: China-Automobile Health Index，即中國汽車健康指數。



## 2.3 超越用戶期待

零跑汽車堅持以用戶為中心的價值主張，持續提升用戶服務能力，積極開展社區活動，踐行負責任營銷，致力於為用戶帶來最高質、可靠、舒適的服務體驗。

### 2.3.1 優化用戶服務

優質的服務體驗是提升用戶滿意度和忠誠度的關鍵因素。我們始終堅持用戶需求導向，建立完善的營銷及售後服務體系，至臻、至誠服務每一位用戶，持續提升用戶滿意度。

#### 用戶服務理念

我們一切從用戶出發，秉持“安心、信賴、便利”的服務理念，以技術為先導，通過精細化內容運營，體驗化產品設計，洞察及滿足不同階段、場景的用戶需求，為用戶提供貫穿車輛全生命週期的安心智享服務，打造有溫度的品牌價值。

#### 服務標準化

為更貼近用戶生活，我們構建以用戶為中心的營銷體系，採用“直營+城市合作夥伴”的全新商業模式，為用戶提供貼心服務。針對門店，公司制定《零跑汽車服務流程標準》《零跑汽車洗車業務執行標準》等規範化制度，嚴格管控流程執行，通過門店飛行檢查、線上抽檢、發佈並宣貫門店服務雲檢標準、優化崗位體系動態化管理、開展專項培訓等方式，持續提升門店服務標準化能力。2023年，零跑汽車開展服務培訓156場，全年累計培訓1,956人次。

#### 經銷商管理

針對經銷商，公司面向店長提供崗位培訓、銷售技巧及銷售管理培訓，通過筆試、面試確保店長對零跑品牌、產品及相關知識的掌握。公司持續優化營銷服務數字化運營管理工具，結合大數據分析，推動終端銷售業務、交付業務、服務業務等流程全面升級，進一步提升用戶服務效率。2023年，公司發布《零跑汽車海外經銷合作夥伴授權認證流程》，明確海外經銷商篩選和評估流程，在高效合作的同時，進一步強化海外經銷商資質及服務能力評估，保障海外用戶獲得高品質的服務體驗。2023年，零跑汽車開展經銷商培訓7次，總時數3,454小時，經銷商參與培訓比例達100%。



#### 案例

#### 打造“零跑延安大學領航之旅”系列活動，提升用戶服務品質

2023年，零跑汽車舉辦4期“零跑延安大學領航之旅”精英班活動。通過開展店面零售管理、銷售流程手冊、店效提升及優秀店長異地帶教等主題討論，邀請全國近百名優秀門店店長積極交流，分享在銷售、管理和服務等方面的心得體會，並組建零售專家團，全面為零售管理工作建言獻策、群策群力，助推零售管理團隊能力提升，全方位打造更優質的服務團隊。



“零跑延安大學領航之旅”活動為三位優秀店長頒獎

### 售後服務保障

公司關注用戶反饋，根據 IATF 16949 行業質量標準，構建了包含渠道建設管理、技術保障、備件保障、用戶滿意度管理等各項業務的流程體系，如《售後服務管理程式》《備件運管管理辦法》《保修業務管理辦法》等，並設置包括 400 熱線電話、車主 App 等在內的多元化溝通渠道，為用戶提供 7×24 服務。同時明確“三快兩省”服務標準，在維保、充電、備件、救援等方面升級用戶體驗，打造“讓用戶最多跑一次”的售後服務能力。

**三快**      維修快      回應快      供應快

**兩省**      省時      省心

#### ▶▶ 2023 年

售後問題落實處理率為

**100%**

官方帳號用戶反饋閉環率

**99.51%**

400 客服共計服務用戶

**113** 萬次

共獲得用戶 5 星好評

**16.6** 萬個

我們針對車輛潛在故障設置了主動預警流程，以提前識別車輛故障，及時向用戶提示風險。其範圍已覆蓋各零部件壽命預警、各零部件功能故障預警、車輛狀態異常預警、電池狀態預警等。

2023 年，公司重點新增修訂《海外售後質量問題管理程式》《售後備件服務商運營質量管理指南》等制度文件，完善海外市場用戶質量問題管控，提升海外用戶售後服務體驗。

公司制定並落實《投訴處置管理程式》，各業務部門間高效溝通，確保用戶投訴得到快速回應及妥善處置。我們開通零跑 APP、零跑官網、微信小程序、微信公眾號、網頁端購車小程序、400 客服熱線等全方位客戶服務諮詢渠道，並通過“一專多能”“全能專家”“客訴管理程式升級”“核心員工轉自營”等方式全面提升問題解決能力，提高客訴問題 72 小時閉環率。





### 用戶滿意度

零跑汽車時刻關注用戶滿意度，搭建“1+N+X”用戶全觸點體驗運營體系，形成包含 NPS<sup>21</sup>、專項度量指標、即時度量指標等多個維度，覆蓋試乘試駕、產品交付、售後服務、車輛使用等多環節的用戶全生命週期體驗度量，確保能夠及時、準確地定位用戶對相關核心觸點的體驗反饋，從而持續優化產品和服務，為用戶帶來最佳體驗。

2023 年，我們在交付、服務等專項調研基礎上新增更多針對用戶用車體驗過程中特定問題的及時調研，進一步瞭解用戶建議和需求，並針對性提出解決方案，提升用戶滿意度。針對海外出口市場，我們制定海外建店標準及用戶滿意度管理指南，引導代理商開展用戶回訪，為提升國際用戶滿意度奠定基礎。



▶▶ 2023 年

J.D.Power 新能源汽車客戶體驗價值研究 (NEV-CXVI)

782 分

全年消費者滿意度

96 分



<sup>21</sup> NPS: Net Promoter Score, 即淨推薦值。



### 2.3.2 負責任營銷

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，協同公司各部門對營銷內容質量進行管理，對媒介傳播方案、內容、渠道設置了決策和流程機制，避免虛假或者引人誤解的商業宣傳，保證為用戶傳遞真實有效的信息。我們面向銷售團隊建立規範的培訓體系，確保在銷售、交付等全流程實行公平營銷，並及時處理和回應發現的問題與質疑。

公司發揮自身商城平台優勢，將環保可持續發展理念擴展到用車之外的場景，開發出環保相關主題商品，鼓勵用戶使用能量積分在商城選購車周邊和車生活相關的優質商品，便利用戶生活的同時，宣傳環保理念，與用戶共用環保健康生活。



#### 案例

#### 傳遞可持續理念，引導可持續消費

零跑汽車注重引導用戶關注和踐行可持續消費理念。公司採用環保面料，為用戶定制具有環保、防水、質輕特點以及零跑汽車品牌特色的背包。在該產品開發階段，公司面向不同車型用戶的使用需求開展調研，設計背包匹配的不同場景，並邀請車主參與產品顏色、款式和產品拍攝等共創環節，提升用戶參與感的同時，通過商城、社群宣傳、微信分享等方式進行全域推廣，宣傳環保理念，提升更廣泛人群的可持續發展意識。



與用戶共創環保雙肩包



### 2.3.3 用戶社群建設

零跑汽車致力於構建互動性強、立體化的用戶生態社區。我們通過搭建俱樂部認證及運營體系，開發 APP 線上專屬頻道，為用戶提供互相學習、交流知識和成長的平台，同時積極收集用戶反饋和建議，及時瞭解市場需求和變化，指導產品改進和市場策略調整，增強用戶參與感、歸屬感，讓其感受更加豐富的汽車文化體驗，也為公司帶來更多創新靈感和市場機遇。

公司持續提升用戶體驗，通過建立用戶線下活動管理流程，規範線下活動的執行過程，提高線下用戶活動執行效率與可控度，進一步保障用戶活動安全和線下活動體驗滿意度。



#### 车友活动



#### 女性車主工程師日

零跑汽車創新打造女性車主工程師日，為女性在科技和汽車領域提供交流平台



#### 超級感恩迎新儀式

為零跑車主舉辦“超級感恩迎新儀式”，歡迎每一位新加入的零跑用戶，與用戶共同打造溫馨和諧的零跑大家庭



#### 車友自駕遊

零跑汽車組織北京車友俱樂部舉行烏蘭布統自駕活動，進一步增強用戶間的聯繫以及品牌粘性，提升用戶滿意度



#### 初夏 FUN 電之旅

零跑汽車舉辦“零居”們的初夏 FUN 電之旅，讓用戶在炎熱夏天感受到公司送來的一縷清涼



# 綠色使命 零碳未來

作為可持續生活方式的推行者、生態環境的守護者，零跑汽車秉承綠色發展理念，將減碳行動落實到產品全生命週期。公司始終關注清潔技術的研發與應用，高效推進生產方式綠色化、低碳化，積極探索、實踐生態保護與產業發展有機融合方式，助力汽車行業綠色可持續發展，書寫美麗中國的零跑篇章。

## 貢獻 SDGs 目標





## 3.1 應對氣候變化

零跑汽車攜手夥伴積極應對氣候變化機遇與挑戰，探索綠色、低碳發展路徑，做“雙碳”目標實現的參與者、貢獻者、引領者。公司參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議，對氣候相關風險進行識別與應對，並積極對外披露工作成果。

### 3.1.1 氣候變化風險識別

公司密切關注、深入分析國內外碳足跡標準及法規等政策動態，前瞻性預測可能出現的外部環境變化，並將重要風險信息及時傳遞給內部相關部門，協助其提前做好應對策略和預案。同時，我們從企業自身出發，全面識別、分析、評估氣候變化相關風險，並制定應對措施。

#### | 零跑汽車氣候變化相關風險與應對措施 |

氣候變化風險	氣候變化風險描述	應對措施	
實體風險	急性風險	颱風、洪水、乾旱等極端氣候的出現，造成企業資產的損害	制定《金華基地防台防汛、雨雪冰凍防禦工作方案》《突發環境事件應急預案》等氣候風險應急預案，完善氣候緊急事件的應急規範，加強員工相關培訓及演練
	慢性風險	全球平均氣溫上升，導致製冷需求增加，企業運營成本上升	改進生產工藝，降低能源、資源的消耗，做好節能降耗宣傳工作，要求各部門節約用水、用電
轉型風險	政策和法律風險	隨著政府、監管部門等對環境監管力度加強，企業面臨更加嚴格的溫室氣體排放量報告義務	持續推進能源使用精細化管理，並對碳排放進行準確的統計及計算
	技術風險	低碳排放技術轉型趨勢為企業製造設備、生產工藝、科技研發等投入提出更高要求，帶來更大經濟壓力	設立環境管理專項資金，確保環境管理有穩定的資金來源作為支持，考察新技術與新設備投入的可行性
	市場風險	氣候變化可能影響生物多樣性，從而導致運營過程中所需原材料的獲取難度增加，提高研發與運營成本	將能源使用效率作為供應商准入標準，鼓勵現有供應商使用更清潔的能源
	聲譽風險	企業利益相關方對可持續發展與氣候變化問題日益關注，企業需以身作則促進低碳轉型發展，否則將對企業聲譽造成不利影響	制定《環境保護管理制度》，規範環境因素的識別和評價方法，及時向利益相關方披露企業應對氣候變化的成果

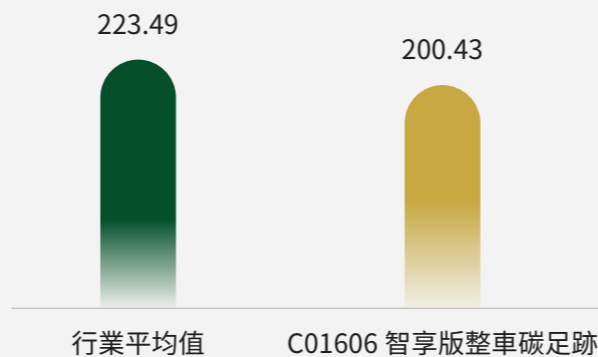
### 3.1.2 氣候變化風險應對

公司成立零跑汽車產品碳減排工作組，專門負責攻關碳減排重點項目，通過識別整車碳排放的主要來源，尋找降碳機會點，並制定切實可行的降碳方案，推進整車碳減排具體工作落地實施。

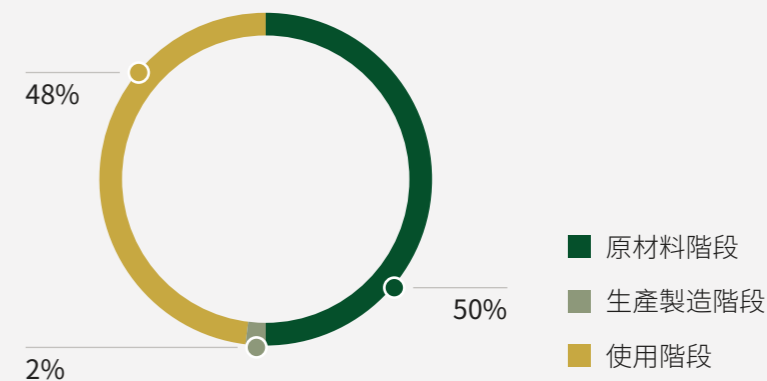


我們搭建碳排放測算模型，持續開展整車產品碳足跡的測算工作，識別影響整車全生命週期碳排放的關鍵因素，並以此規劃整車碳減排路徑。2023 年，公司已完成 T03、C01、C11 等車型碳足跡的核算，其中零跑 C01606 智享版整車碳足跡為 200.43gCO<sub>2</sub>e/km，較行業同級別純電動轎車碳足跡水準低 23.06gCO<sub>2</sub>e/km。<sup>22</sup>

C01 碳足跡（單位：gCO<sub>2</sub>e/km）



C01 整車碳排放占比



### 產品全生命週期碳排放管理

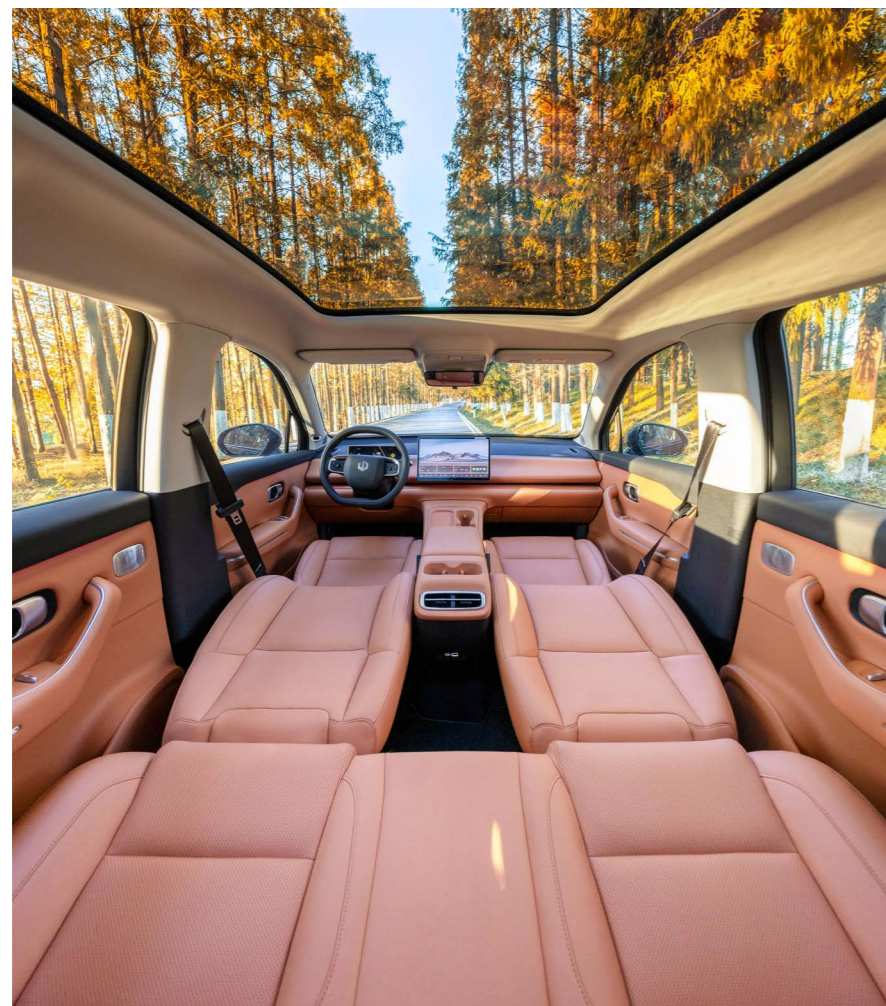
零跑汽車持續推進節能減排，注重工藝流程優化、提升能源效率、減少產品碳足跡。我們遵循產品全生命週期碳排放管理原則，從產品設計到材料選型、生產製造到物流運輸、產品使用到報廢回收等全生命週期各個階段著手，持續進行汽車產品降碳措施的探索，識別影響整車全生命週期碳排放的關鍵因素，規劃整車碳減排路徑，深度融入低碳理念、踐行低碳之法。

<sup>22</sup> 數據來源：中國汽車產業鏈碳公示平台 <http://www.auto-cpp.com/>



## 綠色設計

零跑汽車始終將為客戶提供低碳產品作為持之以恆的努力方向。為實現這一目標，我們將低碳綠色、可持續設計理念充分融入整車產品、電驅及電池產品等開發體系中，盡可能減少產品對環境帶來的影響，同時積極開展相關研究項目，發掘更多環保潛能，提升產品綠色價值。



### | 零跑汽車整車、電驅及電池產品綠色設計 |

#### 整車產品

- 產品低碳材料** 積極推進循環材料、綠色材料應用，致力於新車型低碳性能正向開發，對重點零部件要求循環材料比例，落實低碳設計理念
- 產品輕量化** 積極推進整車輕量化，不斷提升高強鋼的用量、熱成型鋼應用比例以及鋁合金的應用比率，並通過先進的輕量化技術進一步提升產品的生態環境效益
- 產品能量管理** 在設計產品時充分考慮產品的能量性能，採用自研智能動力系統、智能化能量流控制等系統及技術，以達到節能降耗的效果
- 產品熱管理** 致力於減少能耗損失，提升續航里程，在產品設計時充分考慮熱管理系統的綠色效益

#### 電驅產品

- 產品輕量化** 在產品架構上，通過精簡零部件達成輕量化。在設計過程，借助虛擬仿真結果，進行精益設計，減少材料使用
- 產品能量管理** 通過提高電驅平均 CLTC<sup>23</sup> 效率顯著提升整車續航能力和能源使用效率，減少碳排放
- 產品雜訊設計** 電驅 NVH 表現優異，極致雜訊設計，降低雜訊污染，節省電驅包覆材料的同時，帶給用戶舒適的體驗

#### 電池產品

- 產品集成化** 進行系統性優化，將電池與下車身、底盤進行集成設計（即 CTC 技術），精簡零部件數據，簡化產品設計和生產工藝，提升空間利用率、系統比能和輕量化係數
- 產品智能化** 通過預測式能量管理技術、雲平台預警機制以及全生命週期電池價值和殘值管理等技術的運用，改善全生命週期內的能源使用效率

<sup>23</sup> CLTC: China Light-duty Vehicle Test Cycle，即中國輕型車行駛工況。

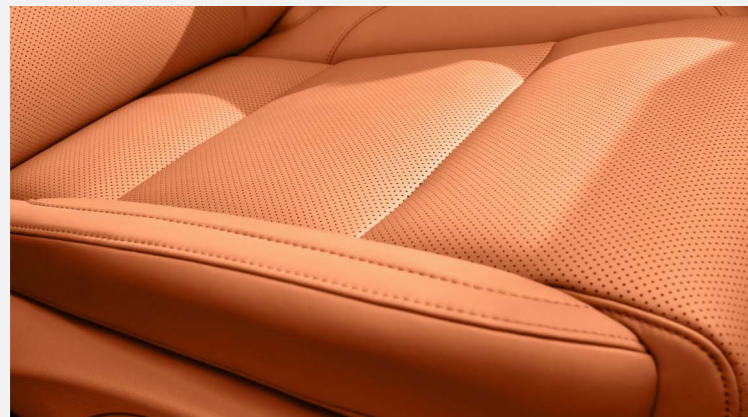


案例

新型材料應用，打造環境友好型座椅

零跑汽車積極推行綠色選材策略，建立模型分析，鎖定高能耗和高碳排放的材料和工藝，並推進整改提升。在外觀定義層面注重開發低碳足跡用材，精選可再循環和可回收的低碳環保材料，並最大化其使用比例，致力於降低整車碳排放水準。我們加強技術儲備，與國內外主流材料供應商交流，推進戰略合作事宜，持續儲備低碳材料、低碳技術，為低碳設計奠定堅實基礎。此外，我們還秉持低碳環保的理念，持續開發環保、可再生材質的周邊商品，進一步帶動用戶等更廣泛的群體踐行可持續生活方式。

零跑 C10 車型採用生物基大豆發泡材料打造環境友好型座椅，不僅提升座椅的高回彈性能和低滯後性能，還極大程度增加了座椅的舒適性。生物基大豆發泡材料，採用植物性生物基聚醚原料，有效替代石油基聚醚，生產能耗降低 60%，生產階段碳排放降低 60%。



生物基大豆發泡材料





### 綠色採購

公司開發低碳數據庫，識別整車關鍵零部件及關鍵材料，評估供應鏈核心供應商碳排放管控能力，採集關鍵零部件碳排放數據信息，並將這些信息納入數據庫中進行分級管理。在採購過程中，公司結合採購策略，優化採購流程，產品與工藝設計優先選擇低碳原材料和工藝。2023 年，我們已識別 20 余類關鍵零部件及材料，完成 60 余家供應商碳排放管控能力現狀評估。

我們發揮車企帶動作用，與滿足要求的供應商合作，推廣先進低碳技術在產品設計、製造工藝中的應用，助力可持續供應鏈建設。2023 年，我們與 10 余家低碳技術領先的原材料企業合作，開發並儲備低碳循環材料資源，為車型低碳材料選型提供支持。

### 低碳製造

公司注重在生產階段踐行節能降耗理念，通過優化車間生產流程、改進工藝設備、提高自動化水準以不斷優化高耗能工藝環節，並持續部署光伏發電設施，構建清潔低碳、安全高效的能源體系。同時，我們推進數字技術深入生產製造場景，建立數位化能源管理系統以便進行精確能源管理，提高能源利用率，並在廠房頂部安裝光伏設備，有效開發和利用清潔能源。2023 年，公司新增光伏裝機容量 17 兆瓦（2024 年正式並網發電，提前達成節目標標中對光伏裝機容量的預期規劃），全年光伏發電量為 1,115.56 萬千瓦時。

### | 零跑汽車溫室氣體排放統計 |

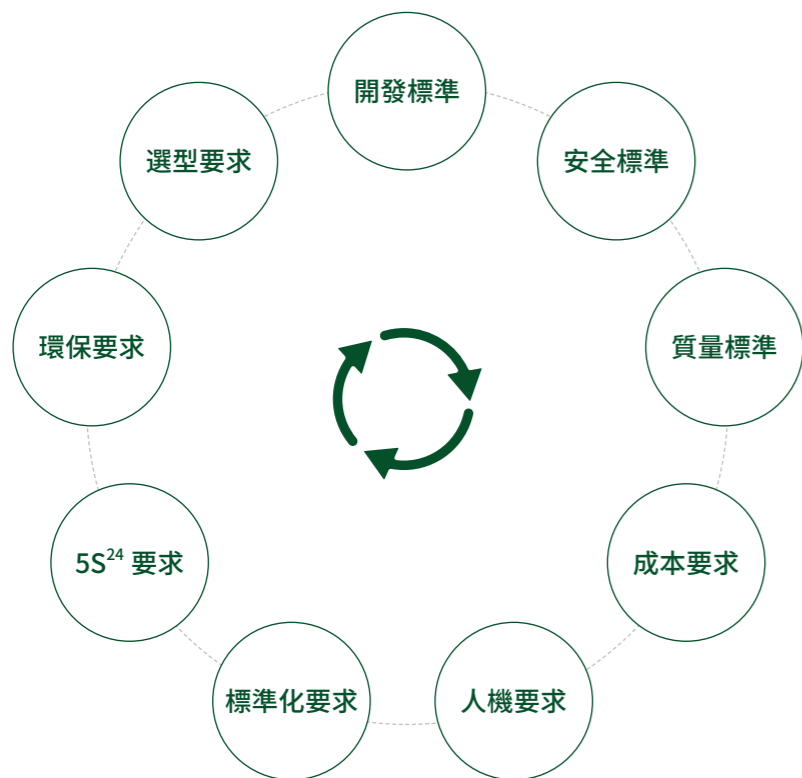
指標	單位	2023 年
範圍一溫室氣體排放量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	8,453.30
範圍二溫室氣體排放量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	49,119.50
溫室氣體排放總量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	57,572.80
溫室氣體排放密度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 / 萬元營收	0.03





### 綠色包裝與物流

零跑汽車穩步完善低碳物流體系建設，多措並舉降低物流環節碳排放。在包裝環節，我們持續推進可再生包裝材料使用，制定《包裝通用技術規範》等制度，針對 9 類要求設置了包裝類型和使用材料的規範。



公司將紙包裝替換為可循環周轉料箱，有效減少一次性紙箱、木箱投入。在物流環節，我們通過優化運輸路線、使用更環保的運輸工具（油車改電車）、發展多式聯運等方式，最大化降低產品碳足跡。2023 年，零跑汽車共計推動改善供應商 25 家，完成 101 種零件可循環包裝改善，共減少紙箱使用約 4 萬個，使用可再生包裝物料總量 5,154 噸。

### 電池回收利用

零跑汽車嚴格按照國家相關規定對廢舊動力電池進行回收，與符合《新能源汽車廢舊動力蓄電池綜合利用行業規範條件》企業名單的企業簽訂回收協議，要求動力電池回收企業將整個動力電池包裹的所有材料按類別進行分離，分離後的各種材料經鈍化處理後，做到循環利用，整個回收過程杜絕造成材料的浪費和環境污染。

公司在電池回收利用方面已初步建立一系列完整的管理流程，搭建由產品開

發、採購、技術和質量等多部門協同工作的管理體系，在產品設計時充分考慮產品部件及材料的可回收性，採用便利回收的產品設計，確保生產端、試驗端、市場端產生的報廢電池均得到有效管理，我們還積極研究和落實電池梯次利用技術，已開發出整包梯次利用成功案例，為電池回收利用提供創新思路。消費者可通過用戶手冊獲取具體的回收渠道與必要信息，實現全生命週期踐行綠色運營理念，有效促進資源循環與環境保護。



<sup>24</sup> 5S：即整理（SEIRI）、整頓（SEITON）、清掃（SEISO）、清潔（SEIKETSU）、素養（SHITSUKE）。其作用是保證安全，提高效率，降低成本，保證質量，使工作環境整潔有序，做到質量不良和故障事故以預防為主。



## 3.2 踐行綠色生產

零跑汽車深知，踐行綠色生產是解決環境、資源和碳排放問題的重要手段，是實現行業綠色發展的有效途徑，同時也是企業主動承擔社會責任的必然選擇。因此，公司不斷完善環境管理體系，通過優化能源與資源利用方式，注重提升廢棄物管理水準，確保企業的運營不僅符合環保標準，更為節約資源、減少浪費做出積極貢獻。

### 3.2.1 環境管理體系

公司嚴格遵守《中國人民共和國環境保護法》《中國人民共和國大氣污染防治法》《中國人民共和國水污染防治法》等法律法規和標準要求，不斷完善環境管理體系，明確各部門職責分工，全面落實環境保護舉措。我們系統辨識評估生產運營過程中的潛在環境危害因素，包括廢氣、廢水、廢渣、雜訊等，並根據結果實施有效控制措施，如對可能造成跑冒、產生噪音的設備進行維護與更換，從源頭消除環境危害因素或削減其危害程度，零跑汽車已獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，並對所有運營地 100% 開展環境風險評估。2023 年，公司未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰。

2023 年，我們持續完善環境管理制度，發佈《汽車有害物質及可回收利用率管控流程》《報廢車輛回收利用合規策略》等文件，進一步規範有害物質的回收利用管理。

#### ▶▶ 2023 年

金華智能製造基地獲評金華市“綠色工廠”稱號

我們不斷加強生產過程風險控制，參考 ISO 14001 環境管理體系要求進行風險與機遇識別，針對廢氣、廢水、噪音、危險廢棄物、危險化學品、消防安全、能源消耗、產品生命週期管理以及周邊土壤污染等 29 個內外部環境風險與機遇制定應對措施，並依據企業內部實際狀況，於 2022 年確立了節能、節水、減排、減廢四個方面的環境保護目標。

公司定期聘請第三方檢測機構開展各項環境檢測，監測廢氣、廢水、土壤、雜訊等合規情況。同時，制定切實可行的應急回應程式，定期開展應急培訓和演練，保證在突發環境事件中能夠採取科學有效的控制措施。2023 年，公司就綠色低碳生產管理、環境保護與安全、節約能源使用等議題開展各類環境培訓，員工接受環境保護與健康安全培訓的比例達 100%。





## 3.2.2 資源管理

### 物料管理

零跑汽車將可持續物料管理作為保護環境、節約資源的重要一環，通過產品輕量化設計、設備改進、環保材料替換等方式，積極使用可循環包裝材料，持續提高使用循環可回收材料的種類以及比例。

在汽車造型設計階段，我們從創意之初便採用無紙化模式，借助 VR<sup>25</sup> 數位化評審等先進手段推進產品造型設計，同時縮減合併模型數量，運用 3D 列

印技術替代樣件製作，減少污染和浪費。

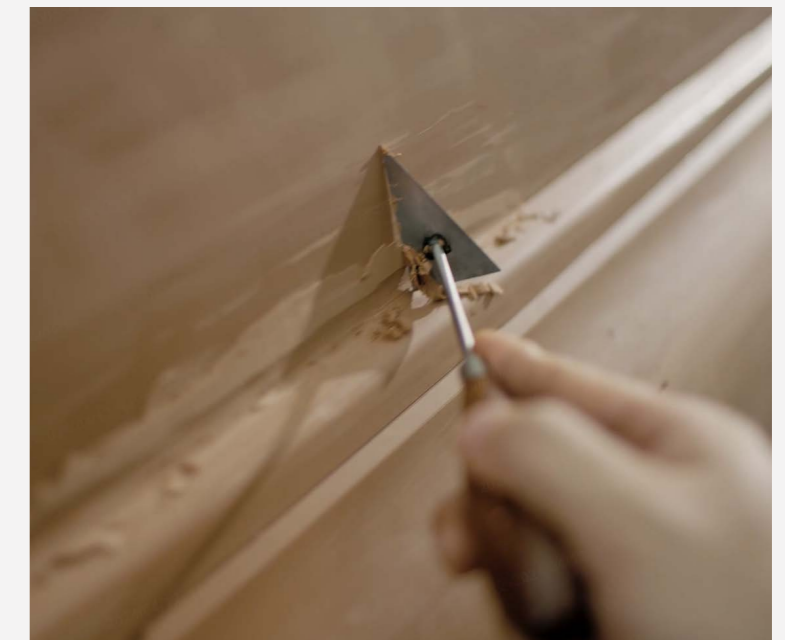
我們充分考慮車型定位與用戶需求，在全新車型設計中融入可持續元素，在內飾中大量應用有機矽皮革和植物填充物等環保材料。在生產過程中，我們採用高光黑注塑材料代替注塑和噴塗，減少油漆使用，並規避因噴漆帶來的零件可回收性低的缺點，進一步減少材料浪費。



### 案例

#### 推動油泥二次回收利用

針對整車研發造型過程中製作三維模型必不可少的材料——油泥，公司堅持使用 100% 無硫油泥，並對第一輪使用完成後的油泥進行二次回收利用，提高油泥耗材利用效率，可節約 1/3 油泥材料。同時，採購先進油泥回收設備，由專業人員嚴格按照模型回收流程對油泥進行初篩，分檢，優劣分類，二次回收利用的油泥能完全滿足再次製作模型的塑形要求。



<sup>25</sup> VR: Virtual Reality，即虛擬現實。



## 水資源管理

零跑汽車重視水資源對環境和本地社區的影響，致力於保護水資源，確保生產不會加劇水資源缺乏。公司在生產基地選址進行環境評估時，將運營所在地的水資源現狀作為重要考慮因素，避免在水資源緊張地區建廠，目前所有生產基地的運營所在地未出現水資源短缺現象和涉及用水安全事件。

公司持續完善節水管理機制，制定節水規劃，積極引用先進循環水設備，加強工業和生活用水設備的日常維護與管理，嚴查跑冒滴漏現象，並對發現問題進行整改跟蹤。同時定期組織水準衡測試，評估水資源消耗效率，精準識別用水浪費點，有效推動節水技術改造，公司於 2021 年獲評“浙江省節水型企業”。針對生產過程用水，金華智能製造基地在設計、建設中均選用節水型器具。2022 年零跑汽車設置節水目標，通過管路漏水排查及冷卻塔補水等節水措施，2023 年單車用水量已提前達成既定目標。

我們在日常運營中積極落實各項節水措施，引用先進的中水再利用技術，提升水資源綜合利用率。在水資源使用的全過程持續增加必要的水資源計量器具配備率，用水器具配備率達 98%，提升用水計量精度，每日記錄各區域水資源消耗量，逐月進行匯總上報，確保及時監督生產運營用水情況並督促改進。同時我們高度重視節水宣傳工作，通過節水相關知識培訓、張貼節水標識等方式增強員工節水意識。

### | 零跑汽車水資源消耗統計 |

指標	單位	2023 年
總耗水量	噸	906,285
耗水密度	噸 / 萬元營收	0.54



### 3.2.3 能源使用

零跑汽車已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證，並根據能源管理相關要求制定並細化《能源管理制度》等內部制度，完善各層級能源管理辦法，明確能源使用規範和標準，加強能源稽查機制，建立“工廠 - 車間 - 班組”三級能源管理網絡和有效的激勵機制，致力於降低生產運營中的能源消耗。同時，面向各用能部門能源管理相關人員組織專項能源知識、生命週期評估碳足跡標準等培訓，宣貫國家政策要求、車間能源使用重點、日常能源控制要點、員工節能行為要求等，提升員工減碳專業知識、技能和意識，

#### | 零跑汽車能源使用統計 |

指標	單位	2023 年
<b>直接能源使用</b>		
天然氣	立方米	3,909,575
新能源自發自用	兆瓦時	10,226.20
直接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.03
<b>間接能源使用</b>		
外購電力	兆瓦時	85,106.58
間接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.05
<b>能源消耗總量</b>	兆瓦時	134,060.93

累計受訓 80 人 / 小時。此外，我們還定期開展能源審計，實現對能耗的監督管理，更好提高能源資源利用效率；組織節能會議，開展能源降本課題，積極推動各項節能措施切實落實。

在生產過程中，公司建立智能能耗統計平台，以便能夠對能源數據進行系統、全面的統計與分析，推進精細化管理。通過智能化平台，我們深入探索和實踐能源高效利用方式，以期達到節能減排、提升生產效益的雙重目標。例如，通過統計分析輔助生產設備的用電情況，利用削峰填穀等措施調整用電負荷；通過對生產區域暖通設備進行控制優化，實現全域工廠暖通系統集中控制，根據生產實際需求進行暖通設備的啟停，避免能源浪費。

#### | 零跑汽車部分節能增效舉措 |

節能增效課題	關鍵舉措
循環水冷卻塔增加水溫感測器	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加水溫感測器並接入控制系統，實現冷卻塔風扇根據目標溫度自動啟動與停止，減少不必要機器運轉，年節約用電量約 15 萬千瓦時、年碳減排量約 88 噸 CO<sub>2</sub> 當量</li> </ul>
製冷機冷凍水泵增加變頻器	<ul style="list-style-type: none"> <li>整車與三電存在生產不同步的情況，通過改造降頻運行、進一步節約電力消耗，降低有功需量，減少電力碳排放，年節約用電量約 17.6 萬千瓦時、年碳減排量約 100 噸 CO<sub>2</sub> 當量</li> </ul>
塗裝 RTO <sup>26</sup> 余熱回收利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>複合管余熱回收器具有良好的導熱性及等溫性，可回收煙氣實現雙層真空紊流傳熱，用於升溫塗裝車間熱水回水溫度，整體換熱效率超過 90%，年節約天然氣用量約 30 萬 m<sup>3</sup>，年碳減排量約 640 噸 CO<sub>2</sub> 當量</li> </ul>
LED 照明燈替換	<ul style="list-style-type: none"> <li>在工作環境較為潮濕的位置，更換 LED 燈增加其使用壽命、節約能耗</li> </ul>

#### 案例

#### 金華黑燈注塑生產線投入運行，有效提升能源使用效率

2023 年，零跑汽車啟用金華黑燈注塑生產線，高度自動化的設備正式投入運行。在自動化生產車間，關鍵工序主要由智能機器人或自動化設備按軟件系統指令自行完成，大大提高了生產效率，同時由於減少了人為因素干擾，產品良率也得到了顯著提升。除此之外，產線通過精確控制設備的運行時間和功率，還可減少非必要設備運行，有效提升能源利用效率。

<sup>26</sup> RTO: Regenerative Thermal Oxidizer，即再生式熱氧化器。



### 3.2.4 廢棄物管理

零跑汽車始終高度重視廢棄物管理工作，依據《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關法律法規，制定《固體廢物管理制度》《環境三廢排放管理制度》《危險化學品安全管理制度》等制度，在源頭減少廢棄物產生的同時，對廢棄物的收集、分類、存儲、處理、回收等全流程進行規範管控，確保廢棄物的合規處置，盡最大努力減少生產



製造對自然生態的影響。報告期內，我們進一步完善廢棄物管理措施，包括加強回收再利用固體廢物、擴展危險廢物管理範圍等，廢棄物管控更加系統全面。

我們致力於從源頭節約資源和減少廢棄物的產生，例如，採用機器人自動噴塗車身內外表面，其模組化的設計可實現快速換色，降低塗料損失和清洗劑消耗，從而減少油漆渣的產生。針對紙皮紙箱等可回收垃圾，我們會統一回收、稱重記錄並留檔保存。金華智能製造基地已獲得浙江省“無廢工廠”稱號。

為確保廢棄物合規管理及排放，我們制定自行監測計劃，委託具備相應資質的第三方單位定期開展對污染因數的現場手工監測工作。這些監測數據需經過第三方實驗室嚴格的分析與審核，確保其準確無誤並符合相關標準後，我們將相關數據納入排污執行報告中，以確保排放行為符合法規要求。

#### 有害廢棄物

我們對生產運營產生的有害廢棄物進行識別與分類，設立專門的危險廢物儲存倉庫，用於妥善存放各類危險廢棄物，並定期委託具備相應資質的企業進行清理和處置。為確保有害廢棄物管理的有效性和可追溯性，我們定期核查各部門有害廢棄物管理台賬，及時發現和糾正問題，確保危險廢棄物得到妥善管理。通過運用“固廢一件事”系統，我們對廠區內的危險廢棄物進行全面監管與處理，確保廠區達成廢棄物 100% 處置的目標。

零跑汽車根據《危險化學品安全管理條例》《危險化學品名錄（2022 調整版）》等法律法規，對化學品物理危險、健康危害、環境危害進行區分確定，更新並梳理（危險）化學品管控清單，醒目、清晰地張貼化學品安全標籤、提供化學品安全技術說明書（MSDS），在現場配置符合規範的化學品防爆櫃用於化學品存儲，並配備危化品安全管理人員負責管理危廢倉庫，化學品外包裝也作為危險廢棄物進行無害化處理。同時我們開展化學品基礎管理培訓，從分類識別、MSDS 內容 & 標籤、存儲要求、安全使用、廢棄處置等方面落實管控，持續提升化學品安全防範意識，降低環境風險。

#### 案例

#### 改善廢棄物管理，實現降本增效

零跑汽車不斷優化生產流程，發掘危險廢棄物產生原因並探尋解決之法。公司經過數據分析發現，由於膠水膠桶殘膠過多，使得產線在膠水使用過程存在大量損耗，導致危險廢棄物處理量增加。為改善此問題，我們分析確定主要因素，通過一系列技術措施，包括分別回收焊裝、塗裝膠桶底部殘膠，將收集的廢膠進行二次利用等，有效改善內部損耗問題，減少廢膠產生並提高回用率，預計每年可節約危險廢棄物處理費用 36 萬元，在優化危險廢棄物管理的同時，進一步節約成本，實現降本增效。

## 無害廢棄物

針對生產製造過程中產生的無害廢棄物，我們採用分類管理、回收處理等負責任的管理方式，最大程度避免廢棄物對環境造成的負面影響。我們定期組織清單梳理，記錄分析不同類型廢棄物產生情況，從而及時發現並採取相應處理措施。此外，我們還通過擇優選取服務商、駐車核實、記錄、檢查等措施確保無害廢棄物的處理過程符合相關法規和標準。

### | 零跑汽車廢棄物排放統計 |

指標	單位	2023 年
<b>有害廢棄物</b>		
有害廢棄物總量	噸	1,364
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0008
有害廢棄物回收總量	噸	11.25
<b>無害廢棄物</b>		
無害廢棄物總量	噸	42,997.40
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.03

## 廢水廢氣管理

公司積極開展廢氣、廢水排放管理，明確主要污染物為化學需氧量（COD）、氨氮、總磷、揮發性有機物（VOC）等，並嚴格採取針對性的處理措施。我們採用低 VOC 含量的水性漆和雙組份高固含清漆塗料，嚴格落實源頭管控，在生產過程中配置密閉收集系統，液體 VOCs 物料嚴格進行密閉投加，同時引進先進的廢氣污染防治設備，確保廢氣排放合規。針對塗裝廢氣，我們使用先進的沸石轉輪 +RTO 工藝對烘爐等設備及噴漆室內循環空氣中的廢氣進行處理，淨化效率可達 99%。

在廢水處理方面，我們嚴格按照排污許可證規定排放，處理後廢水通過即時線上監測、定期委外監測等確保排放合規；前處理採用新型環保薄膜工藝，無磷化渣生成，可顯著降低體系中磷酸鹽含量，同時降低固體廢棄物和重金屬的排放。



### | 零跑汽車廢氣及廢水排放統計 |

指標	單位	2023 年
<b>廢氣排放</b>		
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	噸	0.37
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	噸	8.65
VOC	噸	2.33
廢氣排放總量	噸	11.35
廢氣排放密度	噸 / 萬元營收	0.000007
<b>廢水排放</b>		
氨氮	噸	0.52
總磷	噸	0.08
COD	噸	6.77
廢水排放總量	噸	223,890
廢水排放密度	噸 / 萬元營收	0.13



### 3.3 低碳運營實踐

零跑汽車不僅重視生產過程節能減排，更將可持續發展理念融入日常運營環節。我們大力推行“無紙化”辦公，減少列印、複印等環節能源消耗和環境污染，同時積極鼓勵員工使用公共交通、騎行或步行等綠色低碳出行方式，降低碳排放。為進一步提升員工環保意識，我們還定期開展節水周、地球 1 小時等環保宣貫及培訓活動，營造全員環保的工作與生活氛圍。

#### 促進“無紙化”辦公

促進行政服務數位化升級，針對辦公用品領借用、餐券領取、辦公設施維修服務等業務，依託數位化、線上化精簡業務流程，提高辦理效率

#### 提倡綠色出行

為員工配置班車，在停車場提供電動汽車充電樁、電瓶車充電樁、共用單車等設施供員工使用，以引導員工綠色出行

#### 減少生活垃圾

在食堂張貼光碟行動相關標識標語，呼籲員工減少食物浪費；將廚餘垃圾與生活垃圾、可回收垃圾等分開處理

#### 落實節能降耗

常規性開展辦公場地及會議室巡檢，加強電器設備和照明燈具管理；辦公傢俱優先利舊處理，重複使用減少資產浪費；倡議員工上下班及高峰期步行代替乘梯，減少電梯能耗；提供純電動車保障商務接待等公務使用





# 多元包容 攜手同行

高素質的人才隊伍為公司帶來創新、高效與持續發展的動力。零跑汽車秉持“與員工共成長”的理念，持續優化員工權益保障機制，完善人才培養體系，打造健康安全的職業環境，賦予員工真誠的關懷與福利，將員工視作重要夥伴，攜手前行，共同創造雙贏未來。

## 貢獻 SDGs 目標





## 4.1 保障員工權益

零跑汽車為員工營造尊重、包容、多元、積極向上的工作氛圍，提供富有競爭力的薪酬和福利待遇以及廣闊的職業發展平台，致力於打造可持續的人才發展隊伍。

### 4.1.1 平等僱傭

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，踐行公平、公正、無歧視的用工原則。我們承諾在招聘方面依法給予所有應聘者平等的工作機會，嚴格禁止基於性別、年齡、種族、宗教、國籍、婚姻狀況、精神以及身體殘疾或受法律保護的任何其他特徵的歧視、騷擾或不當行為，致力於塑造平等、包容、多元的職場環境。公司擁有全職員工9,314人，實習生85人，勞務派遣員工7人以及退休返聘人員3人。



智聯招聘 “2023 杭州最佳雇主”

前程無憂 “2023 人力資源管理傑出獎最佳雇主”

BOSS 直聘 “2023 王者之舟最愛人才雇主”

北森 “2023 行業勞動力最佳管理實踐”

獵聘 “2023 浙江年度非凡雇主”

### ▶▶ 2023 年

正式員工總數  
**9,314**人

其中少數民族員工總數  
**983**人

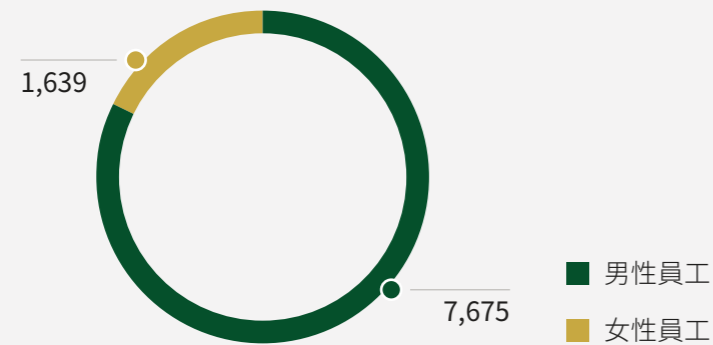
殘障員工總數  
**53**人

高層人員中女性占比  
**15%**

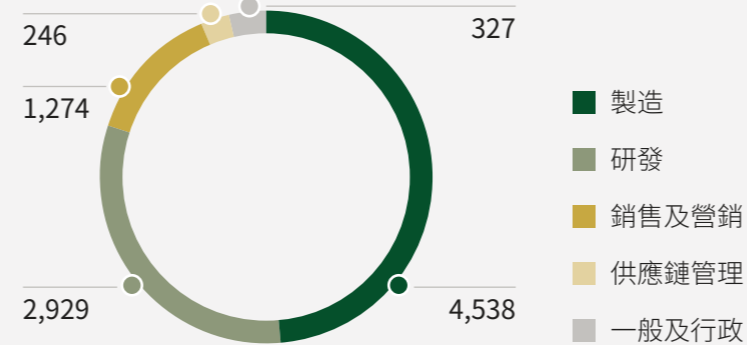


### 員工結構劃分

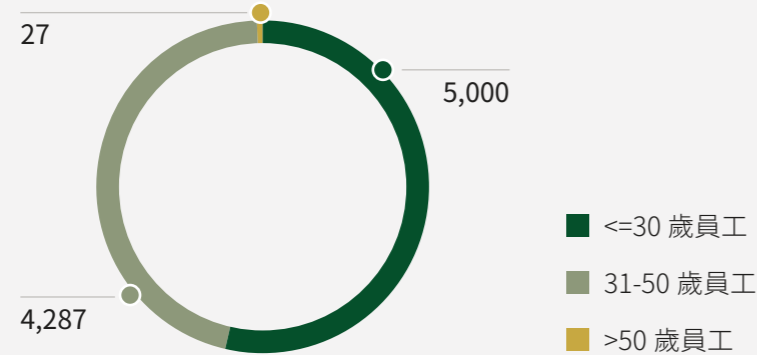
按性別劃分 (人)



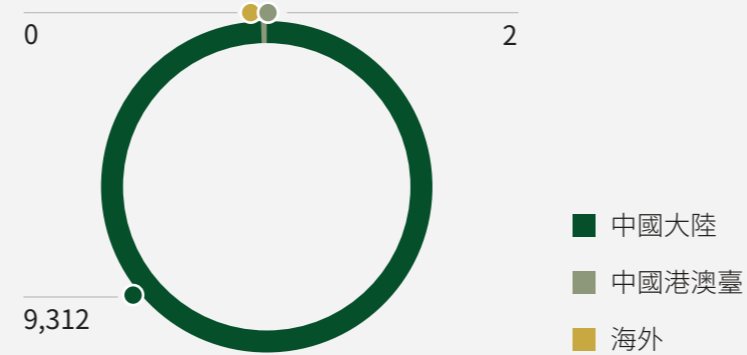
按職能劃分 (人)



按年齡組劃分 (人)



按地區劃分 (人)



### 零跑汽車全職員工流失率

指標	單位	2023
員工總流失比率	%	20.70
按性別劃分	女性	21.23
	男性	20.55
按年齡組劃分	30 歲及以下員工	22.46
	31-50 歲員工	18.68
	50 歲以上員工	3.70
按地區劃分	中國大陸地區	20.70
	港澳臺地區	0
	海外	0



### 4.1.2 合規用工管理

零跑汽車踐行合法合規的用工政策，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，尊重並維護員工各項權益，勞動合同簽訂率 100%。公司持續強化招聘和僱傭流程的精細化管理，招聘信息明確注明符合法律法規要求的最低年齡條件，招聘及巡查中核查身份證原件或公安機關開具的相關證明，堅決杜絕違規用工行為，禁止僱傭童工和強制勞工。公司設有線下專職 HRBP<sup>27</sup>、線上 HR 熱線的雙溝通渠道，方便員工投訴相關情況。自零跑汽車成立以來，未發生聘用童工、強迫勞動事件。

### 4.1.3 薪酬與激勵制度

零跑汽車致力於為員工打造具有內部公平性和外部競爭力的薪酬激勵和福利體系，員工基本工資都高於國家規定的當地最低工資標準。公司推出了覆蓋不同類型、職級員工的股份獎勵計劃，以提高員工積極性、創造性和忠誠度，與員工共用公司發展成果。

公司秉持同工同酬原則，持續優化薪酬管理、績效管理等制度，每年至少開展兩次全員業績評估，在提高員工積極性的同時，確保薪酬分配的公平性和合理性，構建和諧的勞動關係。2023 年，我們創新應用“薪酬分灶”模式，賦予業務部門針對關鍵項目進行靈活激勵的權力，業務部門結合業務特點自主管理、自我約束，充分啟動創造力。



### 4.1.4 民主管理

零跑汽車時刻關注員工訴求，充分發揮工會橋樑作用，組織員工代表共同商討和決策員工福利、活動、幫扶等關係到員工切身利益的事項，積極傾聽員工心聲，充分尊重員工民主權利，並與全體員工就勞動報酬、工作時間、勞動安全衛生等事項簽訂集體合同，覆蓋率為 100%。2023 年，我們開展員工滿意度調查，2,897 人參與其中，涵蓋公司文化、目標的共識與認同、流程與工作內容、直接上級與同事、薪酬激勵、培訓發展等多個維度，開放聽取員工建議，制定改善舉措並逐步落實，不斷增強公司的凝聚力和競爭力。



<sup>27</sup> HRBP: Human Resource Business Partner，即人力資源業務合作夥伴。

## 4.2 助力員工發展

人才是企業發展的第一資源。零跑汽車不斷拓展員工成長空間，完善員工教育培訓體系，健全員工職業發展通道，為其在職業道路上展現更大作為提供有力支撐。

### 4.2.1 員工培訓教育

我們建立了完善的員工培訓與發展體系，強調訓戰結合，助力員工快速成長。公司制定《零跑培訓管理辦法》《S 序列培訓管理辦法》《內部講師管理細則》《外部講師管理細則》等系列培訓制度，確保培訓工作有效開展。針對不同業務條線和員工群體，設置多元化培訓課程體系，全力推動人才隊伍高質量發展。

#### ▶▶ 2023 年

新增公司級培訓課程

**68** 門

員工培訓參與總人數

**7,666** 人

培訓總時數

**201,970** 小時

接受定期績效、職業發展考評的員工比例

**100%**

接受職業或技能相關培訓的員工比例

**100%**



零跑汽車人才梯隊培養體系

<sup>28</sup> OJT: On the Job Training, 即工作中培訓。



為幫助新員工快速瞭解公司文化，順利融入組織，承擔崗位角色，零跑汽車開設了一系列培訓課程，其中，面向應屆生員工設置專門的培訓體系——汽車人起跑項目，幫助校招生全面適應工作環境與節奏，儘快完成身份轉變。



零跑汽車應屆生培養體系——汽車人起跑項目

案例

從零到一，起跑不息

作為零跑未來內生型人才的持續來源，零跑汽車面向應屆生推出“汽車人起跑項目”。通過文化融合、職業素養培訓、專業培訓、課題活動、輪崗等多重形式，幫助零跑新生融入零跑文化，掌握工作所需，順利完成從學生到職場人的轉變，實現職場賽道上的起跑到加速成長！



開展應屆生“汽車人起跑項目”

## | 零跑汽車員工培訓情況 |

指標	單位	2023 年	
按性別劃分的員工受訓百分比	參加培訓的女員工百分比	%	77.43
	參加培訓的男員工百分比	%	83.36
按層級劃分的員工受訓百分比	參加培訓的普通員工百分比	%	83.49
	參加培訓的中級管理層百分比	%	59.09
	參加培訓的高級管理層百分比	%	61.54
按性別劃分的員工平均培訓時數	女性員工平均培訓時數	小时	24.26
	男性員工平均培訓時數	小时	23.78
按層級劃分的員工平均培訓時數	普通員工平均培訓時數	小时	24.58
	中級管理層平均培訓時數	小时	25.52
	高級管理層平均培訓時數	小时	8.88

## 4.2.2 員工職業發展

零跑汽車搭建“管理+專業”晉升雙通道，為員工提供職業發展路徑。2023年，公司持續優化崗位發展體系，發佈各體系專業發展雙通道、14 序列 32 個崗位任職資格標準文件，繪製人才發展地圖，面向管理、營銷、研發、設計等不同類型員工制定相適宜的晉升政策，同時健全互通的職業發展機制，鼓勵員工通過內部競聘、崗位調整等方式選擇更適合自己的職業發展路徑，助力破除職業壁壘，進一步兼顧全體員工的發展及對優秀人才的激勵保留。



零跑汽車 Run-Up 管理助跑訓練營



## 4.3 守護員工健康

零跑汽車始終將員工健康安全放在首位，持續優化安全生產管理體系，加強職業健康安全保障，為員工營造安全生產濃厚氛圍，打造健康、安全和舒適的工作環境。

### 4.3.1 安全生產管理體系

零跑汽車嚴格貫徹“安全第一、預防為主、綜合治理”的安全生產方針，落實《安全生產責任制度》《安全生產檢查暨隱患整改管理制度》《安全生產教育培訓管理制度》《相關方安全管理制度》等管理制度，持續完善安全生產管理體系。同時開展落實各項專項安全檢查、節前安全檢查、周度安全現場評審及每日安環巡查等，維護良好的生產秩序，落實安全防範措施，消除人的不安全行為、物的不安全狀態，防範安全生產事故的發生。

#### ▶▶ 2023 年

通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系和 ISO 14001 環境管理体系雙體系監督審核認證

公司實施安全生產責任制，成立職業健康、安全、環境委員會，明確生產負責人到一線生產員工均為安全生產責任人，全面落實工廠級、部門級、班組級三級安全監察體系，且自身安全管理經驗和健康與安全政策同樣適用於相關方。我們持續完善安全生產教育培訓體系，從新員工工廠級、部門級、班組級安全教育、特種作業人員教育、“四新”安全教育、管理人員安全教育、班組長安全教育、相關方入廠培訓等多維度全面提升員工安全防護意識和能力。

#### ▶▶ 2023 年

重大安全事故

0 發生

職業健康、安全、環境委員會覆蓋運營地

100%

因工死亡人數

0 人

參與健康與安全培訓的員工比例

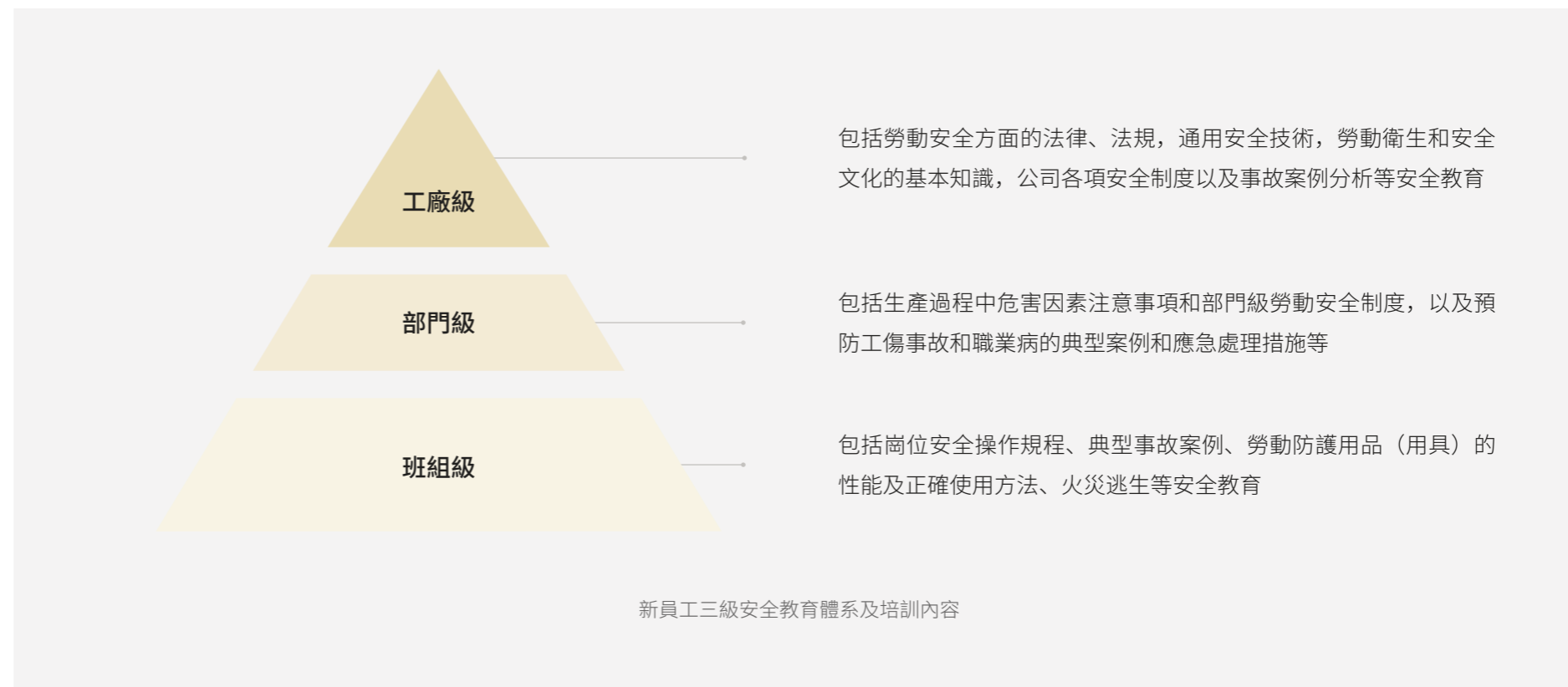
100%

運營地開展員工健康與安全風險評估

100%

培訓總時數

15,132 小時



### 4.3.2 職業健康安全

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並基於 GB/T 45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》建立了環境、健康、安全（EHS）管理體系。2023 年，我們制定併發布《危險源識別及風險評價表》《環境因素識別評價表》《ISO 45001-2018 職業健康安全管理体系風險和機遇識別評價及應對措施表》等文件，修訂了《零跑汽車 EHS 管理手冊》，更新併發布了 44 份 EHS 體系文件，每週開展現場安全裝置排查、問題項整改工作，保障企業職業健康安全管理規範化，採取有效的預防和保護措施以消除危險源，最大限度降低職業健康安全風險。2023 年，公司 EHS 管理人員累計排查隱患問題 5,927 項，隱患整改關閉率 100%。

公司合規發放個人勞動防護用品並指導正確規範使用，強化設備健康管理和維護保養，保護員工不受危險品、雜訊等危險源的損害，同時制定年度安全培訓計劃，修訂《安全生產事故應急救援綜合預案》《金華基地防臺防汛、雨雪冰凍防禦工作方案》等相關應急預案，年度持續開展高溫中暑、化學品洩漏、機械傷害、觸電、消防滅火逃生等應急救援演練共計 40 余次，讓員工瞭解掌握基礎應急實操知識，切實提高員工應急處置能力及急救技能，做到“人人講安全，個個會應急”。

我們設定明確的職業健康安全、環境管控指標，針對各部門落實月度 EHS 評估考核，納入月度績效評估中，以保障年度職業健康安全、環境管控指標的達成。2023 年，零跑汽車未發生職業病及重大安全生產事故，亦未發生任何與安全生產有關的行政處罰。

#### ▶▶ 2023 年

員工體檢覆蓋率  
**100%**

組織開展應急演練、安全活動及全員安全培訓共計

**60** 余次

參與  
**20,000** 余人次

覆蓋員工  
**100%**

零跑汽車榮獲金華市  
“健康企業”

#### 案例

#### 深化安全培訓，築牢安全防線

2023 年 6 月，零跑汽車金華智能製造基地開展“人人講安全、個個會應急”安全月主題活動。通過 KYT（危險、預知、訓練）培訓、組織“找茬小能手”隱患知識有獎競答等形式，讓員工瞭解崗位危險因素，同時組織各部門根據自身作業場所的特點編制現場臨時處置方案，聘請外部安全管理專家進行專項培訓，進一步增強參與人員應急處置意識和專業能力。



“人人講安全、個個會應急”安全月主題活動

#### 案例

#### 消防之盾，防火未“燃”

2023 年 11 月，零跑汽車組織“消防宣傳教育”系列活動，針對消防法相關法律法規、火災常見原因及補救方式、消防設施點檢與使用等進行培訓教育，並通過邀請各部門拍攝消防月宣傳視頻，普及宣傳消防基礎安全知識及要求，開展消防知識競賽、消防技能比武、消防應急演練等活動，幫助員工將消防知識和技能應用於實踐，進一步加深對消防知識的理解和掌握。



開展“消防宣傳教育”系列活動



## 4.4 關愛員工生活

零跑汽車高度注重員工關懷，持續升級福利關愛活動，緊密關注女性員工需求，多方位提升員工幸福感，讓每一位員工都能安心工作、快樂生活。

### 員工福利

公司制定完善的員工福利體系，合規繳納社會保險（包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險），在為全體員工提供法定福利的基礎上，額外增加生日禮物、員工商業保險、補充年休假、年度健康體檢、長期貢獻紀念品等福利，著力提升員工幸福感。公司還設置彈性工作機制，對於因意外事故導致腿腳不便、孕期不適等特殊員工安排居家辦公，以幫助員工應對工作與生活中的非典型情況，滿足更多元的工作需求。我們幫助員工平衡工作與生活，依法提供育兒假，2023 年休育兒假的員工共 303 人。

### 員工關懷

公司重視員工心理健康，通過 7x24 小時員工心理健康熱線、開展系列心理講座，幫助員工調節情緒，舒緩工作和生活壓力。針對長病假員工，公司根據《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》支付高於當地最低工資標準的病假工資。此外，我們幫助申請困難職工救助金，實現精準化一對一幫扶。

為關愛女性員工，我們組織三八婦女節活動、開展女性員工健康講座，對女性員工額外提供產檢假、產假、哺乳假、孕婦福利，並設置“媽咪小屋”母嬰室，為孕期及哺乳期女性員工提供私密、舒適、安全的休息場所。為保障產假女員工的權益，公司除了支付國家規定的生育津貼外，每月還會額外支付基本工資，以保障產期女員工生活開支，全面提升對女性員工的職場關懷力度。



零跑汽車工會開展“夏日送清涼”高溫福利慰問活動，向奮戰在一線的同事送去清涼與關愛



零跑汽車在三八婦女節舉辦活動，讓女性員工感受到零跑大家庭的關懷



零跑汽車為員工提供義診活動，守護每一位員工身體健康



## 員工活動

零跑汽車致力於營造有凝聚力的文化，通過組織各類活動豐富員工業餘生活，讓員工在工作之余感受到零跑汽車大家庭的關懷與溫暖。

### 案例

#### 從小家聚大家

2023 年 12 月，零跑汽車在八周年之際舉辦家庭日活動，接待來自五湖四海的家庭 150 余組，通過組織“小小工程師能力打卡”遊戲、基地工廠參觀講解等活動，讓每一位參與家庭中的小朋友更好地瞭解零跑汽車、瞭解父母的工作，促進公司與員工、家庭成員之間的情感交流。



家庭日活動現場



“零跑汽車健康生活”主題員工毅行活動，共 700 余名員工及家屬參與，推動員工踐行健康生活方式



組織員工聯誼活動，為單身適齡青年組織輕鬆、快樂的交友平台



# 共建共用 美好未来

在前进发展的道路上，零跑汽车将供应商视为最重要的夥伴，共同探索更加可持续的合作模式。我们以真诚和责任为指引，用心打造以车为起点的用户社区，积极开展公益慈善活动，与用户、社区共用发展成果，联合各方共建美好未来。

贡献 SDGs 目标

11 可持续  
城市和社区



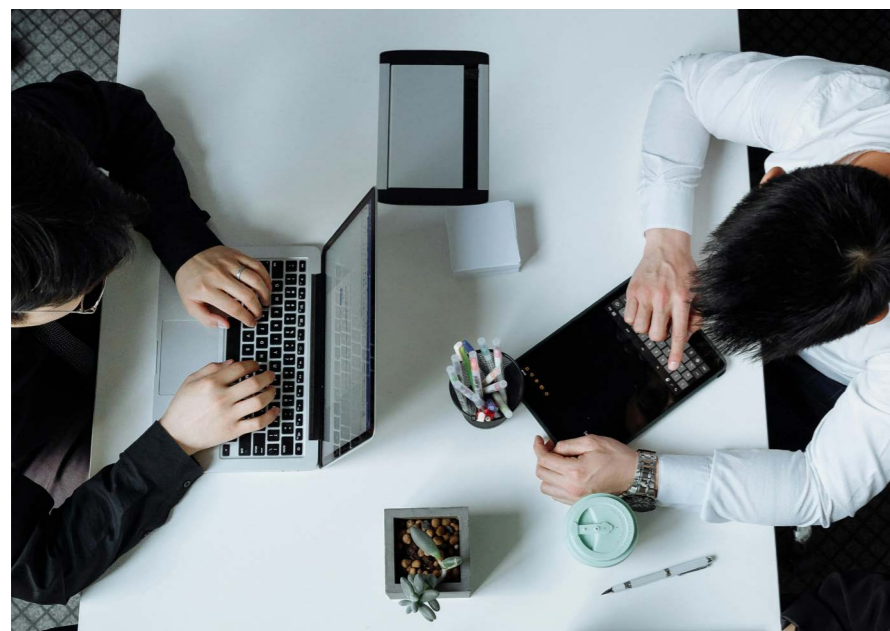


## 5.1 打造可持續供應鏈

零跑汽車深知供應鏈安全穩定是構建公司長期、快速發展的基礎。因此，公司持續改善供應商管理體系，加強供應商准入與評價、可持續管理，賦能供應商成長，打造可持續供應鏈。

### 5.1.1 供應鏈管理體系與制度

零跑汽車不斷完善供應鏈管理體系，與供應商建立高效雙向溝通渠道，持續關注供應商 ESG 表現，以公開、誠信、合作的態度打造可持續供應鏈。同時，公司遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國招標投標法》，結合企業要求制定《採購通則》《廉潔自律承諾書》《供應商質量管理手冊》等內部管理制度，在供應商尋源、准入與過程管理、審核評估、績效評價、溝通交流等各環節均設置有效的管理流程，保障供應鏈實現全流程閉環管理。



### ▶▶ 2023 年

供應商總數 **554** 家，供應商地區均在中國

### 5.1.2 供應商准入與評價

零跑汽車制定《供應商定點管理程式》，確保進入體系內的零部件供應商滿足零跑要求的質量條件。我們要求供應商嚴格遵守關於保障員工職業健康與安全、確保環境合規以及提升質量安全等方面的各項規定，並取得 IATF 16949 質量管理體系認證，以確保其業務運營的規範性和產品質量的可靠性。此外，對環境有特殊要求的供應商還需要通過 ISO 14001 環境管理體系認證，涉及網絡安全、軟件更新的供應商需要通過 R155\R156 體系認證。公司重視供應商風險管理，通過天眼查等公開信息查詢、管控供應商商業道德與信用風險。

公司制定《供應商准入審核管理辦法》，進一步規範供應商准入及定點過程。我們從供應商質量體系、人員能力及培養、新產品開發、流程管理、質量確認、分供方管理、質量改善等維度對供應商進行准入審核，根據得分結果將供應商劃分為 A、B、C、D 四個等級，對於審核中發現的不符合項，督促供應商整改，跟蹤整改效果直至不符合項關閉。供應商選擇過程由採購定點委員會評審決定，充分做到公平、公正。

為提高供應商管理效率，實現供應商分類分級，公司制定《供應商分類管理及策略流程》，從供應商品類策略分類維度識別關鍵供應商，從內外部行業分析、資源分佈、行業產能情況、新技術新材料新工藝應用、成本管理等維度對關鍵供應商進行策略評估，實現供應商在零跑全生命週期的差異化管理，保障供應、降本、新項目開發等工作順利推進。

### | 供應商選擇定點過程決策機制 |





### 5.1.3 供應商可持續管理

零跑汽車要求供應商必須滿足所在國家和地區環境管理、職業安全、衛生、人權等方面的法律法規和標準要求，同時減少對環境的不良影響，與供應商簽訂的《採購通則》中均包含了社會、環境及其他可持續發展要求。我們鼓勵供應商主動提供其貫徹環境管理體系的計劃以及進行環境管理體系認證的計劃、進展等，對已通過環境管理體系認證的供應商公司將優先考慮新項目開發機會及當前產品的供貨份額。

#### ▶▶ 2023 年

開展供應商合規培訓  
**2** 場  
供應商參與人數  
**2,051** 人

面向一級供應商定期開展原料質量檢查比例  
**100%**

供應商簽署《廉潔自律協議》比例  
**100%**

關鍵供應商簽署包含 CSR 條款的合同占比  
**100%**

此外，我們與所有供應商簽訂《廉潔自律協議》，持續向供應商宣傳陽光工程理念，將反腐敗作為友好合作的首要條件。為防範供應採購潛在的腐敗風險，確保採購過程公正、透明和合規，我們開展供應鏈人員廉潔教育，進一步提高相關人員廉潔合規意識，促進與供應商之間的互信和合作。

2023 年，關鍵供應商 100% 經過現場審核，採購員 100% 接受包含商業道德、產品質量等的可持續採購培訓，接受評估的供應商 100% 參與改進行動或能力培養。



供應鏈廉潔從業培訓

#### 供應商可持續發展審核

將可持續發展理念融入供應商日常管理中，開展企業社會責任風險分析，優先選擇環境及社會友好型供應商。針對供應商開展線上線下結合的二方審核，將商業道德、合規經營、安全生產、產品質量、職業健康、碳排放等可持續發展因素納入考量。在積極回應國家碳達峰碳中和政策基礎上滿足歐洲標準，對於影響占比大的零部件優先開展碳管理，進一步推動全球環境治理，助推可持續發展目標實現

#### 供應商風險管理

供應商審核小組針對供應鏈模組開展專項風險評估，從風險可能性、影響程度等維度，對組織管理、採購需求與計劃、採購準備與執行、價格與成本管理、合同簽訂與執行、供應商管理、驗收與付款等多個流程進行風險等級評估，識別重點風險問題，制定風險應對策略，有效提高供應鏈 ESG 風險應對能力



### 5.1.4 供應商賦能

#### 供應商能力培訓

零跑汽車為保證零部件開發質量，定期組織採購員及供應商參與能力提升培訓，覆蓋廉潔合規、產品質量、綠色安全等責任議題，項目階段召開 APQP 啟動會及項目投產質量攻堅活動，在量產階段、售後階段分別為駐廠人員開展安全管理制度、問題處理流程等相關培訓，組織供應商對零跑工程師開展售後維修培訓等交流活動，結合培訓開展情況為後續供應商新一輪改進方向提供指導。對於供貨情況、業績評價、二方審核及售後市場等表現不佳的供應商，公司成立專門小組定期邀請其參加質量專項交流活動，並幫助制定質量提升計劃及舉措，不斷提升供應商能力。



零跑汽車面向供應商駐廠支持人員開展安全及管理制 度 培訓

#### ▶▶ 2023 年





### 供應商交流合作

公司與供應商之間的合作關係一直是企業可持續發展的重要組成部分。我們重視與供應商的緊密溝通，通過與供應商建立互信關係，共建穩定、高質量的供應鏈，以實現合作的雙贏局面。公司每年舉辦供應商大會及開展供應商交流活動，回顧合作成果，分享最佳實踐並共同尋求改進和創新的機會，在這個共享平台上，不僅能夠傳達公司的價值觀和期望，更能聽取供應商的反饋和建議，以促進更加透明和互信的合作關係，共同提升零跑產品質量和服務水準。

為推動實現核心零部件企業本地化，公司明確重點聚焦關鍵件、易損件、拋貨件，新項目定點向本地供應商傾斜，以項目、量綱約定本地化要求及打造靈活多變的就近化配套機制，進一步提升質量、優化成本。

公司亦致力於在產品與服務的採購過程中幫助多元化企業獲得更多機會，以開放、包容的心態平等地為女性、少數民族、殘障人士等多元群體所持有的企業提供合作、培訓或其他激勵活動。

#### 案例

#### 零跑汽車全球合作夥伴大會

2023年12月，以“蓄勢全球共贏未來”為主題的零跑汽車2023年全球合作夥伴大會召開，來自海內外的800余位零跑全球合作夥伴出席了此次大會，共商合作發展大計。會上，公司向46家優秀供應商分別頒發了零跑開發獎、零跑質量獎、零跑交付獎、零跑價值獎、零跑年度開拓創新獎和優秀夥伴獎等獎項，表彰各自在不同領域對零跑汽車做出的貢獻。



零跑汽車 2023 年全球合作夥伴大會



#### 案例

#### 深化本地化策略，發揮“整+零”合作力

2023年，零跑汽車在三電自研自製背景下引入車身、底盤、電器、內外飾等供應商入駐金華智能產業園建廠，持續降低遠距離採購所帶來的產品交付風險，積極完善本地供應鏈建設，同時避免因長途物流運輸產生的過程碳排放，降低產品全生命週期碳排，著力構建可持續供應鏈。



零跑汽車金華智能產業園效果圖



## 5.2 彙聚社區力量

零跑汽車聚焦公益慈善和社區建設領域，積極踐行社會責任，圍繞環保生態、車友關懷開展活動，致力於打造有溫度的企業。公司依託自身業務優勢，帶動更多群體參與社區活動，2023 年，帶動 6,000 余人參與環保公益事業，為可持續發展貢獻力量。

### 5.2.1 助力公益慈善

零跑汽車積極開展公益慈善，組織義務植樹活動，以實際行動關愛社會，貢獻自然，帶動員工及社會各界共同擔當可持續發展責任，為守護美麗地球貢獻力量。

### 5.2.2 車友溫度

零跑汽車緊密聯繫用戶和全國各地的“零居”車友們，持續拓展公益、環保等多類型車友活動，全力建設車友生態。

#### 阿拉善公益林項目

零跑汽車與阿拉善馬蘭湖基金會連續 3 年聯合開展公益林項目，用戶每購買一個零跑能量杯，將為用戶定制徽章和證書，同時在馬蘭湖種下一顆樹。項目至今累計投入 10 萬元公益基金，通過治沙護林等種植養護工作，為沙漠生態修復貢獻零跑力量。



#### 案例

#### 零跑汽車攜手車友共添新綠

2023 年 12 月，零跑汽車聯合車友積極參與以“植此青綠助雙碳共啟綠美新視野”為主題的“綠美廣東守護者”植樹活動。零跑車友們與家人一起在技術人員指引下種植樹苗，扶正、培土、壓實、澆水，每個步驟有條不紊。車友們表示：“很高興能夠參加這次親子植樹活動，讓孩子近距離接觸大自然，瞭解植樹造林的價值和意義，為環境保護做出貢獻。”





# 附錄

聯交所指引

GRI 指引

ESG 關鍵績效指標

讀者反饋表





## 聯交所指引

環境、社會及管治指標	披露位置
<b>環境</b>	
一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P41、 P47-P52
A1.1 排放物種類及相關排放數據	P51-P52、 P76
A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P45、P76
<b>A1 排放物</b>	
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P52、P76
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P52、P76
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P51-P52
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P51-P52

環境、社會及管治指標	披露位置
一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P47、P50
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P50、P76
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P49、P76
<b>A2 資源使用</b>	
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P50
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P49
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	P46、P76
一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P47
<b>A3 環境及天然資源</b>	
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P41-P46

環境、社會及管治指標	披露位置
一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	P41
<b>A4 氣候變化</b>	
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P41-P46
<b>社會</b>	
一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P55、 P57、 P60、 P63-P64
<b>B1 僱傭</b>	
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	P56、P77
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	P56、P77
一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P62
<b>B2 健康与安全</b>	



環境、社會及管治指標		披露位置
B2 健康與安全	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P61、P78
	B2.2 因工傷損失工作日數	P62
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P61-P62
B3 发展与培训	一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策描述培訓活動	P58-P59
	B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	P60、P77
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	P60、P77
B4 劳动准则	一般披露：有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P57
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工	P57
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P57

環境、社會及管治指標		披露位置
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	P66-P67
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	P66、P78
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	P66
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P67
B6 產品責任	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P67
	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P38
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	P28
B6 產品責任	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P36
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P27
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	P28-P30

環境、社會及管治指標		披露位置
B6 產品責任	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P19
B7 反贪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	P14
	B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P15
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P14-P15
B8 社區投資	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P15、P78
	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P65、P70
	B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P70
B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	P70	

## GRI 指引

<b>使用說明</b>	零跑汽車於 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中引用的信息
<b>使用 GRI1</b>	GRI1：基礎 2021

指標	指標說明	披露位置
	2-1 組織詳細情況	P5
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P3
	2-3 報告期、報告頻率和聯系人	P3
	2-4 信息重述	P3
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P5
	2-7 員工	P54-P64
<b>GRI2： 一般披露 2021</b>	2-8 員工之外的工作者	P54-P64
	2-9 管治架構和組成	P12
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P12
	2-11 最高管治機構的主席	P12
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P8
	2-13 為管理影響的責任授權	P8

指標	指標說明	披露位置
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P8
	2-15 利益沖突	P14
	2-16 重要關切問題的溝通	P9
	2-17 最高管治機構的共同知識	P12
	2-19 薪酬政策	P57
	2-20 確定薪酬的程序	P57
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P2
	2-23 政策承諾	P14、P55
	2-24 融合政策承諾	P14、P55
<b>GRI2： 一般披露 2021</b>	2-25 補救負面影響的程序	P15、P36
	2-26 尋求建議和提出關切的機製	P15、P36、P57
	2-27 遵守法律法規	P12、P19、P27、P38、P47、P51、P55、P57、P62
	2-28 協會的成員資格	P14
	2-29 利益相關方參與的方法	P10
	2-30 集體談判協議	P57

指標	指標說明	披露位置
<b>GRI3： 實質性議題 2021</b>	3-1 確定實質性議題的過程	P9
	3-2 實質性議題清單	P9
	3-3 實質性議題的管理	P9
<b>GRI201： 經濟績效 2016</b>	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其 他風險和機遇	P41
	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	P15
<b>GRI205： 反腐敗 2016</b>	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P15、P78
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P15
<b>GRI206： 反競爭行為 2016</b>	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反 壟斷實踐的法律訴訟	P15
<b>GRI301： 物料 2016</b>	301-1 所用物料的重量或體積	P46、P76
	301-2 所用循環利用的進料	P46
	301-3 再生產品及其包裝材料	P46
<b>GRI302： 能源 2016</b>	302-1 組織內部的能源消耗量	P50、P76
	302-2 組織外部的能源消耗量	P50、P76
	302-3 能源強度	P50、P76
	302-4 降低能源消耗量	P50、P76



指標	指標說明	披露位置
<b>GRI303:</b> 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	P49
	303-2 管理與排水相關的影響	P49
	303-3 取水	P49
	303-4 排水	P49、P76
	303-5 耗水	P49、P76
<b>GRI305:</b> 排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室	P45、P76
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	P45、P76
	305-4 溫室氣體排放強度	P45、P76
	305-5 溫室氣體減排量	P50
	305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大氣體排放	P52、P76
<b>GRI306:</b> 廢棄物 2016	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P51-P52
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P51-P52
	306-3 產生的廢棄物	P52
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P51-P52
	306-5 進入處置的廢棄物	P51-P52
<b>GRI308:</b> 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商披露項	P66
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	P66-67

指標	指標說明	披露位置
<b>GRI401:</b> 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	P56
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	P63-P64
	401-3 育兒假	P63
	403-1 職業健康安全管理體系	P61
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	P61
	403-3 職業健康服務	P62
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見征詢和溝通	P62
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P62、P78
	403-6 促進工作者健康	P61-P62
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P61-P62
<b>GRI403:</b> 職業健康與安全 2018	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P61
	403-9 工傷	P61、P77
	403-10 工作相關的健康問題	P62
	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P60、P77
<b>GRI404:</b> 培訓與教育 2016	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	P58-P59
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	P58

指標	指標說明	披露位置
<b>GRI405:</b> 多元 化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	P55-P56
<b>GRI406:</b> 反歧視 2016	406-1 歧視事件及采取的糾正行動	P55
<b>GRI414:</b> 供應商評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	P67
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及采取的行動	P67
<b>GRI416:</b> 客戶健康與安 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	P32-P34
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	P28
<b>GRI417:</b> 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	P38
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	P38
<b>GRI418:</b> 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	P19

## ESG 關鍵績效指標

### 環境績效

指標名稱	單位	2023 年數據
<b>溫室氣體排放<sup>1</sup></b>		
範圍一溫室氣體排放量 <sup>2</sup>	噸 CO <sub>2</sub> 當量	8,453.30
範圍二溫室氣體排放量 <sup>3</sup>	噸 CO <sub>2</sub> 當量	49,119.50
溫室氣體排放總量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	57,572.80
溫室氣體排放密度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 / 萬元營收	0.03
<b>資源使用</b>		
總耗水量（市政供水）	噸	906,285
耗水密度	噸 / 萬元營收	0.54
包材使用總量	噸	145.45
包材使用密度	噸 / 萬元營收	0.000087
<b>能源使用</b>		
<b>直接能源使用</b>		
天然氣	立方米	3,909,575
可再生能源消耗總量	兆瓦時	10,226.20
直接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.03
<b>間接能源使用</b>		
外購電力總量	兆瓦時	85,106.58
間接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.05
<b>能源使用總量</b>	兆瓦時	134,060.93

指標名稱	單位	2023 年數據
<b>廢棄物排放</b>		
<b>有害廢棄物</b>		
有害廢棄物總量	噸	1,364
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0008
有害廢棄物回收利用總量	噸	11.25
<b>無害廢棄物<sup>4</sup></b>		
無害廢棄物總量	噸	42,997.40
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.03
<b>廢氣排放</b>		
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	噸	0.37
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	噸	8.65
VOC <sup>5</sup>	噸	2.33
廢氣排放總量	噸	11.35
廢氣排放密度	噸 / 萬元營收	0.000007
<b>廢水排放</b>		
氨氮	噸	0.52
總磷	噸	0.08
COD <sup>6</sup>	噸	6.77
廢水排放總量 <sup>7</sup>	噸	223,890
廢水排放密度	噸 / 萬元營收	0.13



## 社會績效

指標名稱		單位	2023 年數據
<b>員工人數及分佈</b>			
全職員工總人數		人	9,314
按性別劃分	女性員工人數	人	1,639
	男性員工人數	人	7,675
按年齡組成劃分	30 歲及以下員工人數	人	5,000
	31-50 歲員工人數	人	4,287
	50 歲以上員工人數	人	27
按職能劃分	製造	人	4,538
	研發	人	2,929
	銷售及營銷	人	1,274
	供應鏈管理	人	246
	一般及行政	人	327
按雇員類型劃分	全職員工	人	9,314
	實習生	人	85
	勞務派遣員工	人	7
	退休返聘員工	人	3
	中國大陸地區	人	9,312
按地區劃分	港澳臺地區	人	2
	海外	人	0
	少數民族員工	人	983
特殊員工人數	殘疾員工	人	53
	<b>員工流失比率</b>		
員工總流失比率		%	20.70
按性別劃分	女性	%	21.23
	男性	%	20.55

指標名稱		單位	2023 年數據
按年齡組劃分	30 歲及以下員工	%	22.46
	31-50 歲員工	%	18.68
	50 歲以上員工	%	3.70
按地區劃分	中國大陸地區	%	20.70
	港澳臺地區	%	0
	海外	%	0
<b>員工培訓與發展</b>			
員工受訓總人數		人	7,666
員工受訓總時數		小時	201,970
按性別劃分的受訓雇員百分比	女員工百分比	%	77.43
	男員工百分比	%	83.36
按層級劃分的受訓雇員百分比	參加培訓的普通員工百分比	%	83.49
	參加培訓的中級管理層百分比	%	59.09
	參加培訓的高級管理層百分比	%	61.54
按性別劃分的員工平均培訓時數	女性員工平均培訓時數	小時	24.26
	男性員工平均培訓時數	小時	23.78
按層級劃分的員工平均培訓時數	普通員工平均培訓時數	小時	24.58
	中級管理層平均培訓時數	小時	25.52
	高級管理層平均培訓時數	小時	8.88
<b>員工健康與安全</b>			
工傷損失	因工亡故人數	人	0
	因工傷造成的死亡比率	%	0
	因工傷損失工作日數	天	530.50
健康體檢	員工體檢覆蓋率	%	100

	指標名稱	單位	2023 年數據
健康與安全培訓	健康與安全培訓人數	人	4,440
	健康與安全培訓總時長	小時	15,132
<b>供應商管理</b>			
按地區劃分的供應商數目	中國	家	554
	海外	家	0
	合計	家	554
簽訂廉潔協議供應商比例		%	100
<b>產品與客戶服務</b>			
售後問題落實處理率		%	100
客戶滿意度		分	96
服務培訓次數		次	5
參與服務培訓人次		人次	1,956
<b>公益慈善</b>			
環保公益活動帶動人數		人	超 6000
<b>知識產權</b>			
新增授權專利數量		件	476
累計專利授權數		件	1,761
知識產權保護培訓		場次	10
<b>信息安全</b>			
信息安全培訓次數		次	5
信息安全培訓總時長		小時	5,833
信息安全培訓覆蓋率		%	100
信息泄露事件次數		次	0
<b>產品研發</b>			
研發人員		人	2,929
研發投入		億元	19.2

## 管治績效

	指標名稱	單位	2023 年數據
<b>反貪腐</b>			
	董監高反貪腐培訓次數	次	2
	全員廉潔培訓次數	次	47
	舉報信息處理率	%	100
	已審結的貪污訴訟案件數目	件	0
	針對商業道德問題進行內部審計 / 風險評估的營運場地占比	%	100

### 注釋

1.2023 年溫室氣體排放的數據統計範圍較 2022 年進一步完善，包含新增的電池、電子、電驅等生產線。零跑汽車處於快速發展期，規劃建設完成多條生產線，致使 2023 年溫室氣體排放數據較 2022 年均有一定程度增加。公司每年通過浙江省低碳發展綜合管理系統開展碳審計，公開自身溫室氣體排放量並報批相關國家部門審核監管，同時接受第三方審核確保數據真實有效。

2. 範圍一溫室氣體排放量為使用天然氣等直接能源產生的直接排放量，依據《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》進行核算。

3. 範圍二溫室氣體排放量來自外購電力，依據生態環境部辦公廳發佈的《關於做好 2023—2025 年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知（環辦氣候函〔2023〕332 號）》推薦值進行核算。2022 年公司範圍二外購電力總量統計單位存在誤差（7,729.46 兆瓦時更正為 7,729.46 萬千瓦時，即 77,294.60 兆瓦時），因此 2022 年度零跑汽車範圍二溫室氣體排放量實際為 44,081.10 噸 CO<sub>2</sub> 當量。

4.2023 年無害廢棄物統計範圍相較 2022 年新增三電產品、鋼材、蓄電池、鋁材、電子產品等更多類別，故數據存在一定幅度增長。

5.2023 年公司通過沸石轉輪更換、篩檢程式材更換廢氣排放管道清理等措施提升廢氣淨化效率，故 VOC 排放水準相較 2022 年大幅降低。

6.2023 年 COD 數據選用環境量排放標準 COD 濃度計算，與環境影響評價以及排污權統計計算口徑統一，故數據呈現大幅降低。

7.2023 年廢水排放數據統計範圍進一步擴大，涵蓋新增的電池、電子、電驅等生產線的工業廢水與生活污水等，故數據存在一定幅度增長。



## 讀者反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《零跑汽車 2023 年環境、社會及管治報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進，再次感謝！

您對本報告的評價：（請在相應位置打✓）

報告評價表	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映零跑汽車在環境、社會及公司治理方面的重要信息？					
您認為本報告結構是否合理？					
本報告裏是否披露了您想要瞭解的績效指標？					
您通過報告是否清晰瞭解零跑汽車的 ESG 理念和實踐情況？					
您認為本報告的內容安排及板式設計是否合理？					
您對報告的總體評價？					

您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映？

您對今後零跑汽車在 ESG 治理或 ESG 報告提升方面還有哪些其他建議：

請您將意見反饋發送至：ir@leapmotor.com，非常感謝您的建議和意見。





零跑汽車 2023 年環境、社會及管治報告