



# 国银金租

CHINA DEVELOPMENT BANK LEASING

## 國銀金融租賃股份有限公司

CHINA DEVELOPMENT BANK FINANCIAL LEASING CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China)

股份代號 Stock Code: 1606

# 2023

## 環境、社會及管治報告

## Environmental, Social And Governance Report



# 目錄

關於本報告	02	6. 推進數字金融，激活高質量發展引擎	34
董事長致辭	04	6.1 夯實數字「新基建」	34
		6.2 數智賦能業務發展	35
1. 關於我們	06	7. 夯實內部管理，強化治理體系建設	36
1.1 企業概況	06	7.1 完善公司治理	36
1.2 企業文化	07	7.2 信息安全與數據治理	37
1.3 本報告期內獲得的榮譽及主要ESG績效	07	7.3 強化風險管控，嚴守合規底線	38
		7.4 踐行責任採購	42
2. 強化責任管理，遵循可持續發展理念	09	8. 發展以人為本，公司與員工共成長	43
2.1 董事會ESG聲明	09	8.1 完善僱傭制度	43
2.2 回應聯合國可持續發展目標	11	8.2 保障員工權益	43
2.3 利益相關方溝通	14	8.3 助推員工發展	44
2.4 重要性議題評估	15	8.4 關愛員工活動	45
3. 支持科技金融，賦能新質生產力發展	17	9. 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生	46
3.1 支持科創產業轉型升級	17	9.1 改善鄉村基礎設施	46
3.2 助力科技裝備國產化	19	9.2 鼓勵員工參與公益	47
4. 踐行綠色金融，打造綠色發展租賃樣板	20	10. 應對氣候變化，邁向低碳可持續未來	48
4.1 加大清潔能源電站建設	20	10.1 增強氣候韌性	48
4.2 擴大綠色船舶優勢	23	10.2 實踐綠色運營	52
4.3 拓寬綠色融資渠道	24		
專題：引領綠色飛行，推進航空業可持續變革	25		
5. 發展普惠金融，堅守金融人民性初心	28	附錄1：ESG政策列表	54
5.1 助力中小微企業發展	28	附錄2：ESG數據列表	56
5.2 服務「三農」發展	29	環境範疇	56
專題：擘畫車輛業務「第四極」，		社會範疇	58
做好普惠金融大文章	30	附錄3：ESG指標索引表	60
以科技賦能C端租賃業務	30	香港聯交所ESG指標索引	60
以綠色發展護航普惠金融	31	央企控股上市公司ESG專項報告參考指標	
切實保護消費者權益	32	體系索引	63
		附錄4：意見反饋	68





# 關於本報告

## 報告概覽

本環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」)旨在向廣大讀者系統地闡述國銀金融租賃股份有限公司(「本公司」、「公司」或「國銀金租」)及其附屬公司或特殊目的公司(統稱「本集團」、「集團」或「我們」)在2023年度環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現，並對利益相關方重點關注的ESG議題作出回應。本報告應與本公司2023年度報告中《企業管治報告》章節一併閱讀，以便更全面地了解本集團的ESG表現。

## 數據來源及可靠性保證

本報告的數據及其他信息主要來源於國銀金租的相關文件、報告及統計結果。國銀金租承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

## 報告確認及審批

本報告經管理層確認後，於2024年4月29日獲本公司董事會(「董事會」)通過。

## 報告範圍及邊界

如無另行說明，本報告中的披露範圍及邊界與本公司2023年度報告保持一致。

## 報告期間

本報告涵蓋的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日(「本報告期」或「本年度」)。部分內容根據需要超出上述時間範圍。

## 報告編制標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)，並且參考國務院國有資產監督管理委員會(「國資委」)《央企控股上市公司ESG專項報告編製研究》的相關要求、氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》進行編製。本報告已遵守《ESG報告指引》中有關「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，並且按照《ESG報告指引》中「重要性、量化、一致性及平衡」的匯報原則為基礎編製。本報告的附錄3為《ESG報告指引》和《央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系》的內容索引，此索引為讀者閱讀本報告提供對照參考。

在編製本報告的過程中，本集團應用匯報原則的具體情況如下：

### 重要性

本集團透過重要性評估的方式識別與本集團相關的重要性議題。重要性評估工作包括邀請利益相關方對ESG議題的重要性進行優次排列、董事會核實重要性議題等。詳情可參考本報告「重要性議題評估」章節。

## 量化

為全面評估本集團於本報告期內的ESG績效，本集團披露了《ESG報告指引》內適用的量化關鍵績效指標，並列明量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括所使用的主要轉換因素的來源。

## 一致性

除非另有說明，本報告的編製方法與上個報告期的編製方法一致，以供讀者對本報告期內本集團的ESG信息進行有意義的對比。

## 平衡

本報告不偏不倚地呈報本集團於本報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

## 報告編製流程

本報告編製的具體流程如下：

1. 項目啟動，ESG工作領導小組辦公室召開啟動會議
2. 結合監管動向和行業趨勢更新議題庫，開展重要性議題評估工作
3. 分發資料收集清單至各部門
4. 各部門整理年度數據與素材並反饋
5. 通過部門訪談進一步搜集報告素材
6. 報告撰寫
7. 各部門意見徵求
8. 黨委會、董事會審閱報告
9. 報告發佈

## 發佈形式

本報告提供中文及英文兩個版本供讀者參閱。若內容理解存在差異，概以中文版本為準。閣下可在本公司官方網站(<http://www.cdb-leasing.com>)以及香港聯交所披露易網站獲取本報告的中、英文電子版。

## 意見反饋

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎閣下通過以下方式與我們聯繫：

地址：中國廣東省深圳市福田區福中三路國銀金融中心大廈

電話：86-755-2398 0999

傳真：86-755-2398 0900

官方網站：<http://www.cdb-leasing.com/>



## 董事長致辭



親愛的讀者朋友：

我謹代表董事會，衷心感謝大家對國銀金租的關心和支持！

2023年，是實施「十四五」規劃承上啟下關鍵之年，亦是著墨金融「五篇大文章」開啟新發展的起步之年，更是邁向高質量發展征程成果豐碩的一年。過去一年，國銀金租牢記「引領中國租賃、服務實體經濟」的使命，積極應對內外部形勢變化，牢牢把握高質量發展的首要任務，緊扣租賃本源，圍繞金融「五篇大文章」，持續為新質生產力注入金融動能，加大重點區域、重點領域支持力度，租賃業務穩步增長，內部管理不斷夯實，品牌價值持續提升，走出有特色的可持續發展之路。

### 支持科技金融，賦能新質生產力發展

我們推動科技創新引領高質量發展，促進新質生產力的培育和增長，圍繞集成電路產業、顯示面板、新能源汽車製造、電池生產、盾構機等先進製造業領域，加大融資支持力度，積極服務產業轉型升級。我們亦鼓勵和支持科技裝備的國產化替代工作，推動新質生產力在更大範圍、更寬領域、更深層次不斷拓展。



## 踐行綠色金融，打造綠色發展租賃樣板

我們紮實踐行綠色發展理念，積極貫徹落實國家「雙碳」部署要求，拓展清潔能源電站項目建設，持續擴大綠色船舶和節能飛機租賃優勢，積極拓寬綠色融資渠道，助力產業向「綠」而行、經濟社會綠色轉型。

## 發展普惠金融，堅守金融人民性初心

我們貫徹中央金融工作會議精神，致力「增進民生福祉，助力提高人民群眾生活質量」，大力支持以工程機械租賃和車輛租賃業務為代表的普惠金融板塊，切實為中小微企業和自然人用戶提供優質金融服務，保護消費者權益，踐行金融工作的政治性和人民性，做好普惠金融大文章。

## 推進數字金融，激活高質量發展引擎

我們緊抓數字技術革命的機遇，推動金融與數字技術的有機融合，助力新型數字基礎設施建設，不斷拓展基礎算力等領域業務。我們亦推動自身數字化進程，發揮數字化在不同業務場景下的技術優勢，以數字技術賦能金融服務提質增效。

## 夯實內部治理，強化治理體系建設

我們持續完善公司治理體系，不斷提升公司治理水平，繼續夯實內部管理。我們強化風險防範機制，紮實推進合規運營，倡導廉潔文化，全面從嚴治司；保護知識產權和信息安全，提升數據治理能力；踐行負責任廉潔採購管理。

## 發展以人為本，公司與員工共成長

我們堅持以人為本，力求為人才搭建「幹事創業的平台，自我實現的舞台」。我們完善僱傭制度，倡導員工平等及多元化；保障員工權益，不斷提升員工滿意度；助推員工發展，開展系統化培訓；關愛員工身心健康，組織形式多樣的活動以豐富員工業餘生活。

## 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生

我們踐行企業社會責任，將民生責任始終扛在肩上。我們積極投入資源支持鄉村振興，加大公益捐贈力度，幫助鞏固脫貧攻堅成果；組建志願活動平台，鼓勵員工投身志願服務活動，共建美好和諧社會。

## 應對氣候變化，邁向低碳可持續未來

我們積極應對氣候變化這一當前人類共同面臨的嚴峻挑戰，以中國智慧為全球氣候治理貢獻力量。我們評估氣候風險和機遇，增強氣候韌性；推進綠色辦公運營，設定環境目標及指標並定期跟進，提高員工節能環保意識，推動公司運營層面的低碳可持續發展。

2024年，國銀金租將繼續踐行「引領中國租賃，服務實體經濟」的使命，深入貫徹「穩健、專業、誠信、共贏」核心價值觀，紮實做好金融「五篇大文章」，著力推進業務結構優化和創新轉型發展，厚植新質生產力，建設新時代金融，持續為各方創造價值，為「建設國際一流金融租賃公司」的願景努力前行！



# 1. 關於我們

## 1.1 企業概況

國銀金融租賃股份有限公司成立於1984年，是國家金融監督管理總局監管的全國性非銀行金融機構，是國家開發銀行旗下唯一的租賃業務平台，也是境內第一家上市金融租賃公司，註冊資本人民幣126.4238億元。本集團是中國租賃行業的開創者，致力於為飛機、船舶、區域發展、普惠金融、綠色能源和高端裝備製造等領域的優質客戶提供綜合性的租賃服務，租賃資產及業務合作夥伴已遍及全球40餘個國家和地區，且始終保持准主權國際評級（穆迪A1、標普A及惠譽A+）。

自2016年上市以來，本集團資產規模持續增長，盈利能力穩健提升，不良資產率保持在1%以下，平均權益回報率(ROE)始終保持在10%以上。本集團積極踐行國有金融企業的責任擔當，堅持金融服務實體經濟的根本要求，持續助力國家高質量發展。本集團是國內最早推進航空租賃市場化和國際化運營的租賃公司，在境外設立第一家專業航空子公司，現役機隊價值在全球排名第11位。本集團的船舶板塊已具備一定規模，資產質量、盈利能力及專業管理水平處於行業領先地位。區域發展租賃業務聚焦國家重大區域發展戰略，提升區域金融服務能效，助力區域經濟高質量發展。綠色能源與高端裝備租賃業務積極服務國家「雙碳」目標，推進能源綠色轉型和結構優化，助力先進製造業、戰略性新興產業發展。普惠金融業務積極響應國家號召，踐行社會責任，為中小微客戶提供便捷金融支持，推進工程機械與車輛租賃業務向縱深發展。

本集團堅定不移走中國特色金融發展之路，緊扣租賃本源，圍繞金融「五篇大文章」，持續為發展新質生產力注入金融動能。隨著國家逐步建立現代化產業體系，本集團始終堅持「市場化、專業化、國際化、數字化」的戰略定位，持續推進產品和業務轉型創新，不斷完善提升公司治理水平，提高專業化服務能力，形成核心競爭優勢明顯、持續發展能力突出的業務發展模式。未來，集團將繼續推進「質」的有效提升和「量」的合理增長，保持穩健發展及行業領先優勢，持續打造「國際一流的金融租賃公司」。

### 發展歷程

2023年	資產規模突破人民幣4,000億元，持續保持境內同業頭部地位
2022年	整合內部控制相關部門職能，成立內控合規部；成立創新管理部
2021年	整合金融科技業務發展資源，成立科技租賃業務部
2020年	開啟租賃業務數字化轉型探索
2019年	成立普惠金融、新能源與裝備、船舶三個事業部
2018年	形成新的公司發展戰略；新辦公樓「國銀金融中心大廈」落成入駐
2016年	在香港聯交所主板上市，是境內第一家金融租賃上市公司（股票代碼：1606.HK） 率先獲得原中國銀保監會批准在境外設立航空專業子公司－國銀航空金融租賃有限公司（「國銀航空」）掛牌成立
2015年	完成股份制改造，更名為國銀金融租賃股份有限公司
2014年	向波音、空客訂購130架主流窄體飛機 獲得穆迪、惠譽與中國主權相同的國際債信評級
2008年	經原中國銀保監會批准，國家開發銀行成為公司控股股東。公司更名為國銀金融租賃有限公司，是中國當時註冊資本最大的租賃公司
1994年	獲得中國人民銀行批准經營金融業務
1984年	前身深圳租賃有限公司成立

### 主要業務模式及其作用

直接租賃	以最優化的金融服務方案為客戶獲取高技術、高價值資產
售後回租	盤活客戶持有的固定資產，為其發展提供資金支持
租賃物交易	使各類資產持續地產出價值，達到物盡其用

## 1.2 企業文化

使命	願景	價值觀	戰略定位	經營理念	風險理念	人才理念
引領中國租賃、服務實體經濟	建設國際一流的金融租賃公司	穩定、專業、誠信、共贏	市場化、專業化、國際化、數字化	質量、效益、規模相平衡 股東、公司、員工價值相統一	風險面前 人人平等， 風險控制 人人有責	幹事創業的平台， 自我實現的舞台

## 1.3 本報告期內獲得的榮譽及主要ESG績效

本集團在努力實現業績增長的同時，積極承擔ESG、企業社會責任，社會影響力及品牌價值不斷提升。以下表格列舉我們於本報告期間獲得的部分獎項：

時間	獎項
2023年3月	2022年度福布斯中國融資租賃最佳ESG實踐案例
2023年10月	粵港澳大灣區2023年上市公司ESG評級百強榜No.38
2023年11月	首筆藍色經濟主體美元融資榮獲深圳市「2023年度綠色金融高質量發展優秀案例」綠色金融產品創新獎
2023年12月	《南方日報》「南方致敬·年度推動高質量發展貢獻獎」
2023年12月	《深圳特區報》第十七屆金融風雲榜「金榕樹獎·年度綠色金融實踐獎」
2023年12月	格隆匯「2023年度信息披露獎」
2023年12月	第十屆全球租賃業競爭力論壇「騰飛獎·最具影響力金融租賃公司」
2023年12月	《金融時報》「2023中國金融機構金牌榜·年度最佳普惠金融服務金融租賃公司」
2024年1月	中國網「2023年(第三屆)企業ESG實踐調研」「2023年度ESG企業」
2024年3月	MSCI第一季度ESG評級國銀金租獲得A等級評級



相關榮譽、獎項照片



本報告期內，本集團在ESG方面的主要績效有：

## 範疇

## 績效內容



## 環境

- 加大清潔能源領域投放，加大風電、分佈式光伏、光熱、水電、儲能等領域項目開發  
全年實現綠色能源業務新增投放超人民幣 **150** 億元
- 新能源電站裝機總量達 **8,572** 兆瓦時，新型儲能裝機量 **480** 兆瓦時，經測算，清潔能源電站項目年發電量 **13,773,394.37** 兆瓦時，年減排二氧化碳量超 **1,000** 萬噸
- 全資子公司國銀航空共有節能型飛機 **147** 架，實現二氧化碳年減排量 **1,010,000** 噸，並致力於到2025年實現節能型飛機在機隊中佔比 **60%** 的戰略目標
- 持續推進已有船舶的節能改造，新造船減排設計較基線標準碳排放能效指標提高 **20%-30%**
- 國內**首家**設立了同時符合國內及全球可持續發展融資框架和可持續掛鉤融資框架認證標準的金融機構



## 社會

- 全年實現高端裝備租賃業務投放超人民幣 **80** 億元  
助推集成電路、新能源汽車製造、電池生產、盾構機等先進產業轉型升級
- 車輛租賃業務新增投放約人民幣 **165** 億元，新增投放車輛超過 **12** 萬輛，直接或間接惠及超過 **9** 萬個終端客戶
- 組織各類培訓 **141** 期，參與人數 **284** 人，員工人均培訓約 **116.56** 小時
- 捐贈人民幣 **101** 萬元改善鄉村基礎設施
- 公司工會全年組織超過 **200** 次活動，豐富員工業餘生活



## 治理

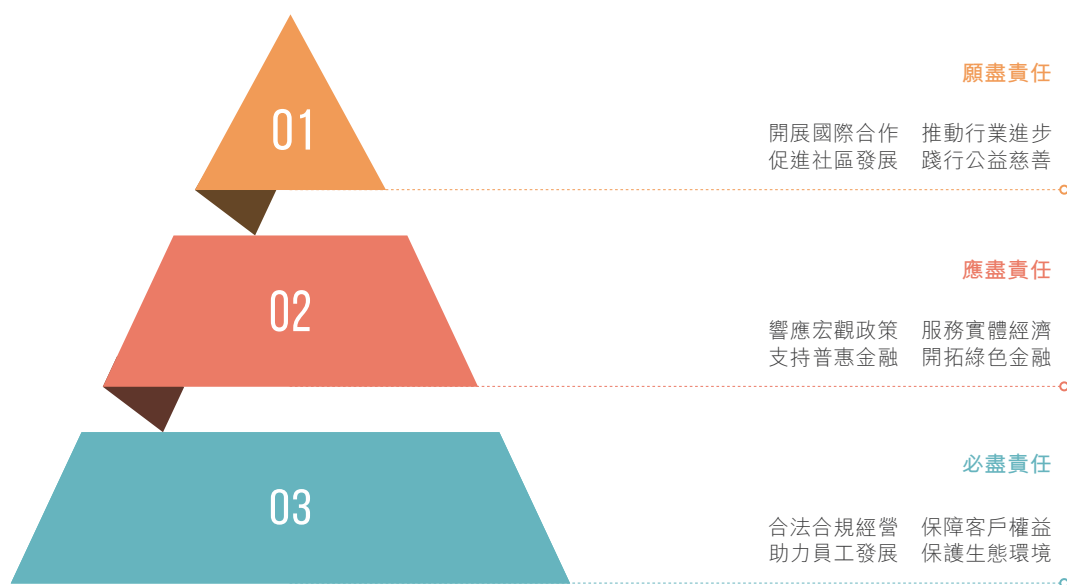
- 以推動高質量發展為主線，紮實穩步推進公司治理各方面工作，不斷築牢公司治理的合規基礎
- 完善全面風險管理體系，補短板、查漏洞，鞏固風險管理基礎，壓實「三道防線」責任
- 對標監管機構關於合規管理的各項要求，不斷推進合規體制機制建設走深走實。增強合規經營意識，營造「人人合規、事事合規、處處合規」的管理氛圍，為集團業務長遠發展保駕護航
- 持續深化以警示教育為重點的黨風廉政教育，堅定不移推動全面從嚴治司。  
共開展 **11** 場反貪污培訓，覆蓋董事及全體員工，人均培訓時長達 **12** 小時

## 2. 強化責任管理，遵循可持續發展理念

### 2.1 董事會ESG聲明

為系統、全面地管理ESG事宜，踐行本集團的可持續發展理念，本集團遵循企業運營中涉及到的ESG相關法律法規及公司內部的規章制度（詳情請參看附錄1），依據香港聯交所《ESG報告指引》等監管要求將企業ESG管理納入公司戰略層面，定期對ESG信息進行披露。

我們搭建了層級式社會責任模型，以「必盡責任」、「應盡責任」及「願盡責任」三個層級為基礎，指導本集團履行社會責任。同時，我們將可持續發展要求融入到業務運營、風險管理、利益相關方溝通等各方面，持續開展可持續發展理念宣導，協同董事會、高級管理層和公司各部門，共同參與可持續發展工作的全面落實。



社會責任構成模型

本集團已建立上下聯動、職責分明的ESG管理體系，形成由董事會、ESG工作領導小組及下設辦公室組成的分級管理體系。為增加董事會對ESG事宜的管理參與程度，細化ESG管理體系各層級的工作職責，優化集團內部ESG管理協同能力、匯報程序與主要工作流程，本集團制定了《環境、社會及管治工作管理辦法（2022年版）》並在全集團範圍內實施。



ESG管治架構

ESG管治架構	人員組成	主要職責
董事會	董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 審批公司ESG管理方針及策略、ESG計劃、年度ESG報告等重要事宜，監督ESG管理策略、ESG計劃的執行</li> <li>• 將ESG相關風險納入公司全面風險管理體系，進行有效監督，並對ESG目標的執行進度進行監督檢查</li> <li>• 聽取公司有關ESG工作的匯報</li> </ul>
ESG工作領導小組	組長：董事長 副組長：總裁、董事會秘書 成員：各部門(含事業部)負責人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 負責公司經營管理過程中與ESG相關事項的重要性評估，決定ESG相關的披露事項</li> <li>• 根據董事會的要求，對ESG目標執行情況進行監督檢查</li> <li>• 就向董事會匯報的ESG管理相關的重要事項進行審議</li> <li>• 就ESG管理工作(包括但不限於評估、優次排列及管理重要的ESG相關事宜)向董事會進行匯報</li> </ul>
ESG工作領導小組辦公室	由董事會辦公室牽頭，成員主要由各部門ESG工作聯絡人構成	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 牽頭制定公司ESG管理的方針、策略、優先順序及目標草案，推動公司開展ESG工作，建立健全ESG管理的制度規範和流程</li> <li>• 根據公司的風險管理及內部監控系統，分析ESG重要事宜對公司業務及經營帶來的潛在風險、機遇及相關影響，協助監督ESG工作執行情況和效果</li> <li>• 組織協調各職能部門落實公司ESG相關工作</li> <li>• 組織協調相關職能部門編制ESG報告和環境信息披露報告</li> <li>• 負責ESG工作相關信息、數據的收集整理和報送工作</li> <li>• 協助ESG宣傳培訓及利益相關方的溝通工作，樹立良好的企業形象</li> </ul>


本報告期內，ESG工作領導小組辦公室開展定期會議，學習最新ESG監管動向和行業趨勢；針對過往ESG工作進行回顧，討論改進提升方案；並對ESG目標的實施進度進行回顧。此外，本集團組織開展了氣候風險與機遇的專項識別及評估工作，以充分認識和把握氣候變化的影響。



ESG工作領導小組辦公室定期工作會議

## 2.2 回應聯合國可持續發展目標

秉持積極履行企業社會責任的理念，本集團以實際行動積極支持聯合國可持續發展目標(「SDGs」)<sup>1</sup>，於業務運營、日常運營管理中採取相關行動，並大力參與社區投資活動。本報告期內，本集團基於可持續發展目標及《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》，同時結合自身實際情況，識別出12項與本集團密切相關的可持續發展目標。我們於下表簡要列明本集團於本報告期內回應可持續發展目標的主要行動：

聯合國SDGs	中國落實2030年可持續發展議程國別方案	本集團2023年可持續發展主要行動
<b>SDG1無貧窮</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>對農村貧困人口實行分類精準扶持</li> <li>建立健全更加公平、更可持續的社會保障制度，完善社會保險體系，實施全民參保計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持鄉村基礎設施建設</li> <li>為員工繳納五險一金，購置意外傷害、意外醫療、補充醫療及重大疾病補充保險</li> <li>持續健全員工覆蓋養老保險、健康保險、人壽及傷殘保險的員工保險計劃</li> </ul>
<b>SDG3良好健康與福祉</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期組織員工進行體檢，邀請專業體檢機構的專家為員工提出保健措施建議</li> <li>持續完善醫務室建設，擴大應急藥品供應範圍，以滿足日常防疫藥品的供應需求</li> </ul>
<b>SDG4優質教育</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障弱勢群體在內的每個人的受教育權利</li> <li>改善薄弱學校和寄宿制學校辦學條件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極開展助學相關的公益活動，報告期內，開展微光行動志願公益活動</li> </ul>

<sup>1</sup> 聯合國可持續發展目標(「SDGs」)是聯合國為呼籲所有國家和所有利益相關方攜手合作，共同為人類、地球與繁榮，為世界的和平與自由採取行動所設置的目標。

## 聯合國SDGs

中國落實2030年可持續發展  
議程國別方案

## 本集團2023年可持續發展主要行動

## SDG5性別平等



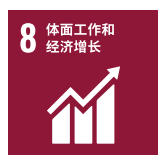
- 堅持男女平等基本國策，消除對婦女的一切形式的歧視和偏見
- 提升婦女就業創業能力，發展公共托幼服務
- 杜絕一切關於民族、性別、年齡、家庭狀況等因素產生的不平等及歧視行為
- 保障女員工在懷孕、生育、哺乳期間的各項權利和福利

SDG6清潔飲水和  
衛生設施

- 全面推進節水型社會建設，落實最嚴格水資源管理制度，強化用水需求和用水過程管理
- 推進水衛生基礎設施的全覆蓋，確保人人享有適當和公平的環境衛生和個人衛生
- 落實《水污染防治行動計劃》，大幅度提升廢水達標處理比例
- 應用中水系統處理水源，回收利用室外清潔和綠化養護用水
- 採取篩查給水設備和管道、應用感應水龍頭、張貼節水宣傳標語等節水措施
- 建立用水記錄和用水統計分析機制
- 開展水平衡測試

SDG7經濟適用的  
清潔能源

- 優化能源結構，提高化石能源利用效率，增加清潔能源消費比重
- 建設清潔低碳，安全高效的現代能源體系
- 加大節能飛機、環境友好型船舶、清潔能源基礎設施、新能源城配物流等綠色租賃業務的開發
- 踐行綠色發展要求，推動實現二氧化碳減排等環境效益

SDG8體面工作和  
經濟增長

- 實施《中國製造2025》戰略，促進製造業朝向高端、智能、綠色、服務方向發展
- 建立與全面建成小康社會相適應的普惠金融服務和保障體系
- 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度
- 依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為
- 維護勞動者勞動報酬、休息休假、社會保險等正當權益
- 主動對小微企業實施租金延期支付的優惠政策
- 持續加大普惠金融業務的資金供給
- 嚴格核查錄取人身份證明材料，確認其達到合法用工年齡，杜絕僱傭童工
- 為員工提供具市場競爭力的報酬，建立企業年金機制，保障員工合法休息、休假權利
- 為員工提供完善的培訓體系

SDG9產業、創新和  
基礎設施

- 加快完善安全高效、智能綠色、互聯互通的現代基礎設施網絡
- 升級水利、鐵路、公路、水運、民航、通用航空、管道、郵政等基礎設施，加快傳統產業升級改造
- 積極推動信息產業發展
- 服務國家重點區域協調發展，對長江經濟帶、粵港澳大灣區、京津冀及長三角等重點戰略區域的基礎設施與城市服務進行投放
- 聚焦重點領域，支持先進產業轉型升級，圍繞集成電路產業、新能源汽車製造、電池生產、盾構機等先進製造業領域加大資金投放力度



聯合國SDGs

中國落實2030年可持續發展  
議程國別方案

本集團2023年可持續發展主要行動

SDG10減少不平等



- 維護社會公平正義，保障人民平等參與、平等發展權利
- 堅持居民收入增長和經濟增長同步、勞動報酬提高和勞動生產率提高同步
- 完善公平的晉升機制
- 鼓勵員工多元化，杜絕一切因民族、性別、年齡、家庭狀況等因素產生的不平等及歧視行為

SDG11可持續城市和社區



- 實施公共交通優先發展戰略，推動可持續城市交通體系建設
- 全面提升城市生活垃圾管理水準
- 積極與公交公司、新能源汽車廠商保持合作，打通新能源公交行業上下游融資渠道
- 由第三方專業公司統一回收有害廢棄物
- 規範電子設備報廢管控流程

SDG12負責任消費和生產



- 全面推行生產者責任延伸制度，鼓勵企業在生產管理中全面貫徹可持續發展理念
- 對於涉及使用環保材料的項目，要求供應商提供產品證明文件，並在必要時提交至專業機構進行監測
- 對於施工類項目，要求供應商在施工過程履行環境保護責任，文明施工，避免對環境和周邊居民造成負面影響
- 採購更為環保的船舶、飛機機械設備、新能源車等租賃物

SDG13氣候行動



- 主動適應氣候變化，在農業、林業、水資源等重點領域和城市、沿海、生態脆弱地區形成有效抵禦氣候變化風險的機制和能力
- 普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動
- 把握綠色租賃業務在氣候變化場景下的潛在機遇，探索創新綠色租賃產品
- 著眼於清潔能源領域，增加清潔能源領域投放，大力支持清潔能源行業發展
- 大力推動節能船舶、節能飛機租賃業務發展



## 2.3 利益相關方溝通

本集團致力於與利益相關方保持良好、暢通的溝通，傾聽和回應各利益相關方的訴求，以更好地推動本集團的可持續發展相關工作。本集團綜合考慮「利益相關方受企業影響程度」和「利益相關方對企業影響程度」兩方面因素，同時結合行業特點和自身發展戰略，識別出政府與監管機構、股東及投資者、客戶、員工、供應商與合作夥伴、媒體、社區及公眾等主要利益相關方。

主要利益相關方及相關議題溝通

主要利益相關方	訴求與期望	頻率	溝通與回應
政府與監管機構	遵紀守法，合規經營 創造就業，依法納稅 支持地區與行業發展	不定期	確保合規經營，保證合規管理 按時足額納稅，創造稅收和就業機會 響應國家重大政策並開展相關業務
股東及投資者	公司治理及價值創造 信息披露及風險控制	定期	優化公司治理，持續提升企業價值 及時進行信息披露 建立股東及投資者溝通機制
客戶	產品及服務質量 客戶權益維護	定期	保障產品及服務質量 完善租後管理機制 完善客戶服務流程 完善客戶投訴處理機制 完善客戶溝通機制
員工	基本權益保障 合理的薪酬福利 晉升及發展通道 健康與安全保障 員工關愛	定期	遵守僱傭相關法律法規，健全僱傭制度制定有競爭力 的薪酬體系 促進晉升渠道透明化 組織職業培訓，促進員工發展 組織健康體檢及其他員工關愛活動
供應商與合作夥伴	公平的採購機制 與合作夥伴互利共贏 廉潔供應鏈	不定期	積極推動與供應商的合作共贏 與各供應商保持良性互動與互信關係 與各供應商簽署《銀企合作廉潔從業協議》
媒體	與媒體良好互動 信息公開	不定期	完善媒體溝通機制 多渠道披露信息
社區及公眾	支持社區發展	不定期	開展慈善捐贈、社會公益、志願服務活動 與非政府組織良性互動

## 2.4 重要性議題評估

本集團根據自身業務特點、未來發展方向，並結合同行實踐，以「重要性」為原則開展重要性評估工作，以深入了解利益相關方的期望與訴求。本報告期內，在綜合考慮主營業務及經營環境、經營策略以及主要利益相關方的情況等因素後，本集團採用重要性議題回顧及審視的方式來開展重要性議題評估工作。

本集團以《ESG報告指引》所載披露要求為基準，同時參考可持續發展會計準則委員會(SASB)的金融相關行業重要性議題、監管機構相關政策動向以及同行企業關注議題，對往年重要性議題進行回顧，進而構建和更新本報告期內的潛在重要性議題庫，並最終確定13項議題為報告期內的重要性議題。本集團董事會已對上述結果進行確認，本報告根據以上重要性議題評估結果進行重點匯報。本集團將持續拓寬與利益相關方的溝通渠道，與各方保持良好暢通的溝通，廣泛地聽取利益相關方對本集團可持續發展工作的意見和建議。



層面	重要性議題	回應章節
環境	綠色金融	踐行綠色金融，打造綠色發展租賃樣板
	響應「雙碳」戰略	踐行綠色金融，打造綠色發展租賃樣板
社會	僱傭	發展以人為本，公司與員工共同成長
	健康與安全	發展以人為本，公司與員工共同成長
	發展與培訓	發展以人為本，公司與員工共同成長
	勞工準則	發展以人為本，公司與員工共同成長
	普惠金融	發展普惠金融，堅守金融人民性初心
	利益相關方溝通	強化責任管理，遵循可持續發展理念
	反貪污	夯實內部治理，強化治理體系建設
	信息安全與金融科技	夯實內部治理，強化治理體系建設
	數字金融	推進數字金融，激活高質量發展引擎
	科創金融	支持科技金融，賦能新質生產力發展
	消費者權益保護	發展普惠金融，堅守金融人民性初心



## 3. 支持科技金融，賦能新質生產力發展

科技創新是高質量發展的核心驅動力，也是發展新質生產力的核心要素。作為「五篇大文章」的首篇，科技金融的提出，既體現出國家對科技創新的高度重視，也賦予了金融服務科技新的歷史使命。本集團持續加大對新質生產力支持力度，推動產業轉型升級，並支持國產替代，用金融「活水」澆灌實體經濟，賦能科技產業高質量發展。

### 3.1 支持科創產業轉型升級

科技是第一生產力，創新是第一動力。政府將大力推進現代化產業體系建設、加快發展新質生產力作為未來工作的首要任務。本集團持續以科技創新引領產業創新，積極培育和發展新質生產力，不斷開拓升級科創金融服務新模式和新路徑，將租賃資源投向關鍵創新領域。

本集團聚焦重點領域，支持先進產業轉型升級，圍繞集成電路產業、顯示面板、新能源汽車製造、電池生產、盾構機等先進製造業領域，持續加大業務投放力度，全年實現高端裝備租賃業務投放超人民幣80億元。



#### 案例：服務粵港澳大灣區，助推深圳市建設「新一代世界一流汽車城」

本集團積極提供「融資」與「融智」服務，為深圳市新能源汽車產業發展貢獻力量，向深汕比亞迪汽車工業園二期項目生產設備提供融資租賃支持，2023年對該項目投放人民幣20.2億元，用於支持比亞迪購置新能源汽車生產線設備。該項目是廣東省重點產業項目，主要生產中高端主流新能源整車及核心零部件，達產後年產值將超人民幣2,000億元，可提供3.6萬個工作崗位。



為深汕比亞迪汽車工業園二期項目生產設備提供融資租賃支持





### 案例：助力動力電池產業創新發展

隨著中國新能源汽車滲透率提升至31.6%，車輛補能服務需求逐漸擴大。因用時短、節約土地、電池高效管理等優勢，通過換電站更換電池的換電補能模式開始成為補能發展的重要方向。本集團對新能源汽車換電領域進行了行業研究和市場調研，編寫發佈了《租賃支持新能源汽車換電領域研究報告》，並與武漢蔚能電池資產管理有限公司開展了合作，形成基於「鋰解」系統的電池資產數字化租後管理模式。該項目不僅為新能源汽車產業發展提供金融支持，助力產業創新發展，同時也促進了能源領域的綠色發展。



武漢蔚能電池資產管理有限公司動力電池直租項目

## 3.2 助力科技裝備國產化

本集團發揮租賃創新優勢，提高金融供給與科創需求的匹配度，大力支持集成電路、醫療設備等行業推進設備的國產化替代，推動新質生產力在更大範圍、更寬領域、更深層次不斷拓展。

### ● 案例：開展醫用重離子加速器設備資產售後回租項目，助力高端裝備國產化

本集團積極落實金融支持社會辦醫的政策精神，支持國產高端醫療設備的發展，向莆田媽祖重離子醫院提供融資租賃服務。

媽祖重離子醫院坐落於莆田媽祖健康城建設海峽兩岸合作區內，是莆田媽祖健康城的重要組成部分。媽祖重離子醫院所採用的核心設備—醫用重離子加速器為國產設備，造價較高、投資回收週期較長。在媽祖重離子醫院二期的資金到位遇到壓力的時候，本集團及時配合企業完善審批手續並提供資金支持。莆田媽祖重離子醫院的建設將提高癌症病患者治療的保障程度，提高治療效果，產生良好的社會效益。

本報告期內，本集團已完成對該項目人民幣4億元合同的簽訂和資金發放工作，有力保障了項目後續建設資金需求，受到當地政府和企業的高度評價。



媽祖重離子醫院醫用重離子加速器設備資產售後回租項目

## 4. 踐行綠色金融，打造綠色發展租賃樣板

綠色環保是中國經濟新的增長引擎之一；推動經濟社會發展綠色化、低碳化是實現高質量發展的關鍵環節。綠色金融作為「五篇大文章」之一，是推動經濟社會可持續發展的重要工具和手段。本集團積極貫徹落實國家「雙碳」部署要求，大力拓展清潔能源電站建設，發力跨境綠色船舶和飛機租賃，並積極開拓綠色融資渠道，助力產業向「綠」而行、經濟社會綠色轉型、國家「雙碳」戰略落地實施。截至2023年末，本集團清潔能源、新能源及其他能源租賃資產餘額為人民幣359.6億元<sup>2</sup>。

### 4.1 加大清潔能源電站建設

本集團落實國家綠色金融要求，聚焦國家「雙碳」戰略，持續深耕綠色能源市場，依託租賃靈活的業務模式，充分發揮「融資」+「融物」的特色優勢，加大清潔能源領域投放，探索創新綠色租賃產品，實現了覆蓋風電、光伏、儲能、水電等多場景的業務領域。本報告期內，本集團全年實現綠色能源業務新增投放超人民幣150億元。

截至本報告期末，本集團新能源電站裝機總量達8,572兆瓦時，新型儲能裝機量480兆瓦時。經測算，本集團清潔能源電站項目年發電量13,773,394.37兆瓦時，一年發電量可供約210萬人使用，每年節約標準煤量4,228,311.00噸，年減排二氧化碳量11,494,587.68噸，年減排二氧化硫量120,760.56噸，年減排氮氧化物量19,534.80噸。

項目類別	裝機量 (兆瓦)	年度發電量 (兆瓦) <sup>3</sup>	項目年節約 標準煤量 (噸) <sup>4</sup>	項目年減排 二氧化碳量 (噸)	項目年減排 二氧化硫量 (噸)	項目年減排 氮氧化物量 (噸)
風電項目	2,739	6,313,930.90	1,938,398.00	5,770,364.60	55,360.65	8,955.40
光伏項目	5,733	7,224,463.47	2,217,768.00	5,543,878.20	63,339.45	10,246.09
光熱項目	100	235,000.00	72,145.00	180,344.88	2,060.46	333.31
儲能項目	480	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

<sup>2</sup> 與本集團2022年度ESG報告中的「能源基礎設施租賃資產餘額」指標為同一口徑。

<sup>3</sup> 風電項目和光電項目年度發電量為估算數據，計算公式為一年發電量(兆瓦時)=項目功率(兆瓦)×發電小時數(小時)；水電項目和光熱項目年度發電量為實際測量數據。

<sup>4</sup> 根據中國銀保監會於2020年5月發佈的《綠色信貸項目節能減排量測算指引》(《指引》)，該《指引》中綠色信貸項目按照不同的產業及設計的環境效益設置不同的測算方法。本集團以此作為綠色項目的環境效益測算標準進行計算。本報告中所涉及綠色租賃投放項目減排數據均參照《指引》方法計算得出，環境效益測算所涉及的關鍵數據來源於項目可研報告及相關批覆文件等，計算所需相關係數及缺省值由《指引》提供。

● ● 案例：支持聞喜縣200兆瓦風電直租項目

聞喜縣200兆瓦風電直租項目位於山西省運城市聞喜縣，總規模200兆瓦，該項目由中國電建集團江西省電力設計院負責建設，本集團向該項目建設提供人民幣113,480萬元的融資。項目預計年發電量460,000兆瓦時，每年可節約標煤14.12萬噸，並可減少多種大氣污染物的排放。經測算，該項目年減排二氧化碳量42.04萬噸，年減排二氧化硫量4,033.24噸，年減排氮氧化物量652.44噸。該項目不僅是運城市能源供應的有效補充，而且作為綠色電能，有利於緩解電力工業的環境保護壓力，社會效益顯著。



聞喜縣200兆瓦風電直租項目





### 案例：支持工商業分佈式光伏發電項目

在工商業分佈式領域，本集團與蘇州綠譜新能源發展有限公司(「蘇州綠譜」)合作開展了蘇州綠譜第一批工商業分佈式光伏項目，該批次共計5個項目，合計投放金額人民幣1,300萬元，分佈在上海、蘇州、山東泰安、江蘇鹽城等地。分佈式光伏發電具備因地制宜、清潔高效、分散佈局、就近利用等特點，可以充分利用太陽能資源，降碳減排、清潔發電，具有顯著的能源、環保和經濟效益。該項目幫助節約用電企業用電成本，減少用電企業碳排放，滿足項目建設方融資需求，充分利用房屋頂資源綠色發電。



蘇州綠譜工商業分佈式光伏發電項目



## 4.2 擴大綠色船舶優勢

作為中國最早開展船舶租賃業務的租賃公司之一，本集團秉持「創新、綠色、開放」的新發展理念，準確把握航運市場發展趨勢，加大船舶經營租賃業務的開發力度，公司船舶板塊已具備一定規模，資產質量、盈利能力及專業管理水平在同業中均處於領先地位，在船舶租賃業、航運業及造船業均有較大影響力。

在航運業整體綠色低碳發展趨勢下，本集團持續推進已有船舶的節能改造工作以及新造船隻的減排設計要求。本集團所有項目的主機均滿足國際海事組織<sup>5</sup>(「IMO」) Tier III的氮氧化物排放要求，另外通過加裝SCR脫硝系統處理氮氧化物的排放，進一步降低排放值。同時按照IMO減少硫化物排放的要求，所有船舶均已通過安裝脫硫塔或使用低硫燃油的方式確保合規。本集團為在建新造船隻加裝節能裝置，較同型未加裝船舶，節省燃油消耗約5%。當前新造船隻均滿足IMO的船舶能效設計指數<sup>6</sup>(「EEDI」)標準II階段(較基線標準碳排放能效指標提高20%)，部分船舶已達到EEDI III階段標準(較基線標準碳排放能效指標提高30%)。存量船舶均已通過限制功率、加裝節能裝置等措施，達到了現有船舶能效指標(「EEXI」)。

本報告期間，本集團營運船舶未發生油污、破壞公共設施等重大安全事故，未發生船員公開投訴事件。本報告期內，本集團船舶租賃板塊實現新增投放人民幣80.01億元。截至本報告期末，本集團在營船舶228艘，均為環境友好型船舶<sup>7</sup>。

### ● 案例：6艘6.3萬噸散貨船實現經濟和環境效益雙提升

本報告期內，本集團在新大洋造船廠建造交付的6艘6.3萬噸散貨船，其主機排放達到了Tier III標準，其能效指標滿足了EEDI III階段標準，有效減少了氮氧化物和碳排放。此外，船舶都裝有智能管理系統，該系統可優化航速，在全航段總航行時間基本不變的前提下，結合氣象信息，預測未來海況，分段優化航速，節省全航段的主機總油耗量，降低燃油成本，平均燃油消耗可降低3%-6%，提升了船舶運營的經濟性以及節能減排的效果。



新大洋造船廠交付6艘6.3萬噸散貨船實現經濟和環境效益

<sup>5</sup> 國際海事組織是聯合國負責海上航行安全和防止船舶造成海洋污染的一個專門機構，致力推動航運業的溫室氣體減排和海洋污染防控工作。

<sup>6</sup> 船舶能效設計指數(EEDI)是國際海事組織為落實降低碳排放而在船舶設計階段加入的定量約束條件，目的是要求2013年後交付的新船在設計源頭上就作出減排安排；對於2013年以前交付的船舶，通過現有船舶能效指標(EEXI)進行排放約束。

<sup>7</sup> 環境友好型船舶：船舶能夠減少能源消耗以及廢氣排放，減少對環境的負面影響。

### 4.3 拓寬綠色融資渠道

本集團積極探索綠色金融產品的開發與創新。2023年以來，本集團制定了《國銀金融租賃股份有限公司境內綠色金融債券管理辦法(試行, 2023年版)》，完善了本集團綠色金融債券制度體系，豐富了融資渠道，防範了操作風險。為更好踐行可持續發展理念，為可持續發展建立長期穩定的融資渠道，2023年，本集團成功設立符合國內及全球認證標準的可持續發展融資框架，是國內首家設立了同時符合國內及全球可持續發展融資框架認證標準的金融機構。

上述可持續發展融資框架取得了聯合赤道和穆迪SQS2(優秀)的高評分認證。本次認證結果也是穆迪自2022年10月更新其認證評級方法以來，授予全球金融機構可持續發展融資框架的最高評級水準。後續本集團可在該框架下開展境內及境外可持續債券融資、銀行融資及衍生品交易。本集團可持續融資框架下設兩個子框架，分別為《綠色、社會責任及可持續發展融資框架(Green, Social and Sustainability Finance Framework)》和《可持續發展掛鉤融資框架(Sustainability-linked Finance Framework)》。可持續融資框架打通了直接面向符合可持續標準資產的高效融資渠道，豐富了可選融資品種，為綠色能源、普惠金融、節能飛機、環保船舶等可持續租賃業務體系提供可靠的融資渠道保障，並助力本集團在可持續發展業務領域的長遠佈局。

#### 案例：國銀金租首筆藍色經濟主題美元融資榮獲深圳市綠色金融產品創新獎

本報告期內，於2023年1月，本集團成功落地首筆藍色經濟主題融資2.6億美元，該項目經聯合赤道環評認證和評估，是行業首筆符合《藍色金融指引》《綠色貸款原則》和《聯合國可持續發展目標》等多重認證標準的藍色經濟主題融資。

該項目經深圳市綠色金融協會專家評審授予「2023年度綠色金融高質量發展優秀案例」之綠色金融產品創新獎。該獎項代表著深圳市對本集團在支持海洋經濟和環境可持續發展經濟活動的充分肯定。未來，本集團將持續助力深圳創建競爭力、創新力、影響力卓越的全球海洋中心城市和海洋強國建設的城市範例。



綠色金融產品創新獎

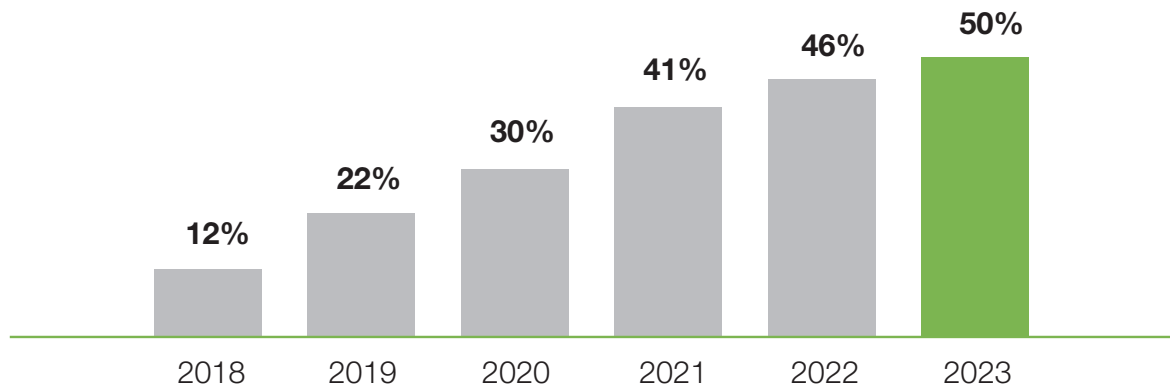
專題：引領綠色飛行，推進航空業可持續變革

作為全球二氧化碳排放量貢獻率佔到2.5%的行業，全球航空業積極採取措施，在氣候行動中發揮更積極的作用。國銀金租下屬全資子公司國銀航空作為航司機隊的租賃方，致力於成為ESG方面的行業引領者，最大限度發揮自身影響力，助推飛機租賃業的積極變革。

國銀航空致力於將ESG納入其治理體系中。國銀航空在董事會下設立了可持續發展委員會，在2022年，國銀航空還設立了可持續發展工作小組。可持續發展工作小組負責監督ESG議題並制定業務可持續發展戰略，向董事會層面的可持續發展委員會定期匯報ESG事宜。

節能型飛機<sup>8</sup>機隊建設方面，國銀航空充分利用市場環境帶來的契機，進一步提高本集團節能型飛機佔比，以降低飛機的油耗和溫室氣體排放，為航空業可持續發展貢獻力量。截至本報告期末，國銀航空共有節能型飛機147架，均為經營租賃飛機，佔經營租賃飛機總數的50%。於本報告期內，節能型飛機租賃業務合計實現二氧化碳年減排量1,010,000噸。此外，國銀航空還致力於到2025年實現節能型飛機在機隊中佔比60%的戰略目標。

國銀航空節能型飛機佔比(2018-2023)



<sup>8</sup> 節能型飛機：在設計、建造和使用過程中採用了一系列技術和措施，減少能源消耗以及廢氣排放，減少對環境的負面影響。



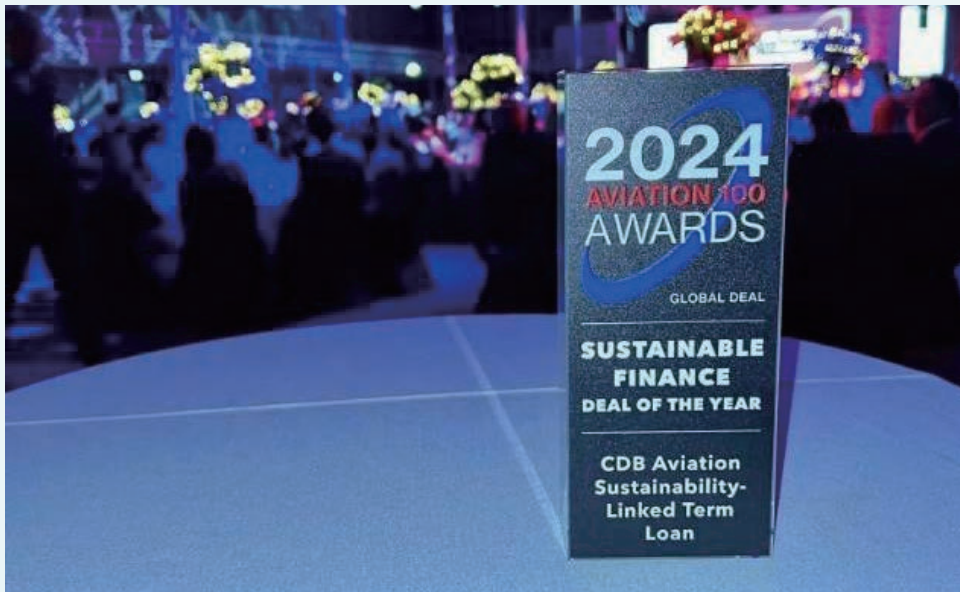
本報告期內，國銀航空致力於打造更多元化的融資渠道，並積極拓展銀行與資本市場的合作關係，開展綠色融資業務。



#### 案例：國銀航空成功完成全球航空租賃業首筆可持續發展掛鉤銀團貸款

2023年12月，國銀航空完成了全球航空租賃業首筆可持續發展掛鉤銀團貸款，總額為6.25億美元。此筆交易的融資條款基於國銀航空的三個關鍵績效指標，並與可持續發展績效目標的績效結果相關，包括：降低國銀航空機隊的碳排放強度；提升新一代飛機在其機隊的比例；增加員工的多元性、公平性和包容性(DEI)的相關培訓。

該筆貸款獲得穆迪提供的意見，並被授予SQS2(優秀)可持續發展質量分數。此外，2024年1月，國銀航空因該筆貸款榮獲《航空經濟》頒發的「年度可持續金融交易獎」。



國銀航空榮獲「年度可持續金融交易獎」



國銀航空的整體可持續發展目標是在商業決策中應用ESG視角，並最終實現其長期可持續發展戰略。為了實現該目標，國銀航空致力於提升行業和公司員工在ESG議題上的技能，幫助各利益相關方就ESG相關議題進行商業對話。本報告期內，國銀航空與飛機租賃愛爾蘭(ALI)可持續發展憲章下的其他出租方合作，創建了一個eLearning平台。這個平台中的培訓內容包括12個模組，涵蓋了ESG議題的所有關鍵內容，並針對飛機租賃和更廣泛的航空社區量身定制相關培訓內容。



### eLearning平台

**員工福利和發展方面**，國銀航空制定了有競爭力的員工薪酬和福利制度，為員工創造豐富的職業發展機會。在國銀航空，所有員工都可以選擇參加團體養老金計劃、醫療保健計劃和口腔保健計劃，該等計劃也包括了員工配偶和親屬。此外，國銀航空也設置了多元的辦公健康計劃，包括正念課堂、營養師課程以及健身房會員資格等。於2018年，國銀航空成立了體育與社會委員會，旨在為員工策劃各種豐富多樣的體育和團隊建設活動。國銀航空也實行了彈性的移動化辦公制度，允許員工每年遠程工作30天，同時在工作週執行三天核心日到崗的混合性辦公模式。在員工培訓和職業發展支持上，國銀航空提倡持續學習文化，並設立了五項主要的學習和發展計劃：針對團隊負責人制定關於領導力的LIFT計劃，向所有員工提供的內部學習平台WheelsUp，鼓勵員工進行繼續教育，舉辦提高Microsoft辦公技能的相關培訓，並為高級管理層制定個性化的職業輔導計劃。

**企業社會責任方面**，國銀航空通過企業社會責任計劃，支持兒童教育、無居者救助、環境保護等領域的慈善機構和社會組織，並鼓勵員工通過志願服務和捐贈形式參與相關活動。這些活動由國銀航空企業社會責任委員會組織並進行監督。企業社會責任委員會每月舉行一次會議，尋找可以提供支持的潛在慈善機構，討論各種支持舉措。

本報告期內，國銀航空在ESG方面採取諸多行動，獲得認可。國銀航空首次獲得Sustainalytics的ESG風險評級，獲得15.6分，處於低ESG風險評級，是飛機租賃商中得分最高的公司之一。



## 5. 發展普惠金融，堅守金融人民性初心

做好普惠金融大文章是推進新時代普惠金融高質量發展、走中國特色金融發展之路的必然選擇，更是金融支持中國現代化的有力支撐。本集團貫徹中央金融工作會議精神，致力於「增進民生福祉，助力提高人民群眾生活質量」，大力支持以工程機械租賃和車輛租賃兩大義務為代表的普惠金融板塊，為該板塊的中小微企業和自然人用戶提供優質金融服務，踐行金融工作的政治性和人民性，奮力書寫普惠金融大文章。

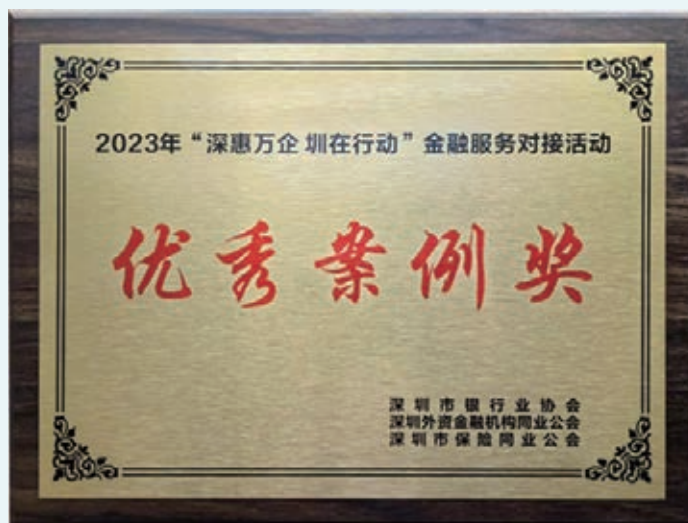
### 5.1 助力中小微企業發展

為破解中小微企業面臨的「融資難，融資貴，融資煩」的難題，本集團與工程機械製造商合作，通過整合產業鏈上下游的資源和優勢，構建信用結構，創新發展用於租賃產品終端零售的廠商租賃模式，以本集團作為出租人，為下游購買工程機械設備的小微企業和個體工商戶提供更優質、更有獲得感的金融服務，共同破解中小微企業融資難、融資貴的難題。截至本報告期末，本集團工程機械業務累計投放設備超14萬台，惠及超2萬多終端客戶。

同時，本集團主動擔當作為，及時為受疫情影響的中小企業制定紓困措施，主動上門了解企業遇到的實際困難和融資需求，提供精準惠企政策和個性化金融服務，給予利率優惠、調整還款計劃、維持資產質量穩定等方式在內的一攬子支持措施，用實際行動持續擴大普惠金融服務覆蓋面，充分讓利中小微企業和個體工商戶，助力企業度過難關、實現健康高質量發展。

#### 案例：工程機械業務榮獲2023年「深惠萬企 圳在行動」優秀案例獎

本集團實踐案例《支持實體，服務小微，助力深企紓困實現健康發展》，介紹了近幾年工程機械廠商租賃業務在踐行普惠金融責任擔當、服務自然人和中小微客戶的工作成效。該案例榮獲由深圳市銀行業協會頒發的2023年度「深惠萬企 圳在行動」金融服務對接活動優秀案例獎，本集團也成為深圳市唯一一家獲此獎項的非銀行金融機構。這一獎項是對本集團深入踐行普惠金融工作的充分肯定。



工程機械業務榮獲2023年「深惠萬企 圳在行動」優秀案例獎

## 5.2 服務「三農」發展

本集團積極響應國家支持「三農」的政策號召，助力鄉村振興戰略，於2022年初開始主動謀劃、積極探索服務「三農」發展的業務佈局及模式，實現了首筆人民幣1億元的農機設備租賃業務落地，惠及1,300餘名農戶承租人、涉及1,400多台農機裝備，有力支持了農業機械化發展。未來，公司將不斷深入與農機廠商的合作，加大對農機產業鏈和產業集群的金融支持力度，全力支持農機裝備產業轉型升級，用實際行動踐行普惠金融。

2023年，本集團探索開展農村戶用光伏項目，成功落地人民幣7.2億元戶用光伏電站業務，讓鄉村真正享受到能源轉型、低碳發展的時代紅利。

### ● 案例：支持農村戶用光伏建設，照亮鄉村振興路

戶用光伏發電被視為屋頂的「沉睡的資產」，在能源轉型、鄉村振興和「雙碳」目標實現中的重要意義不容忽視。在農村地區，戶用光伏發電不僅可以幫助農民解決用電問題，還可以通過售電等方式增加農民收入。本集團積極對接正泰安能數字能源(浙江)股份有限公司(「正泰安能」)多批次戶用分佈式光伏電站項目的融資需求，促進戶用光伏建設駛入「快車道」。截至本報告期末，本集團與正泰安能合作兩批次合計390兆瓦戶用分佈式項目，實現投放人民幣7.2億元，支持超8,000戶屋頂分佈式光伏電站發展。

該項目的實施提高了當地農戶收入，每個戶用屋頂分佈式光伏電站可以為農戶每年創收人民幣2,000-8,000元，有效鞏固了當地脫貧成果，展現了本集團貫徹「普惠金融」理念和助力鄉村振興的決心，編寫了中國生態文明建設和鄉村振興發展新篇章。



正泰安能兩批次合計390兆瓦農村戶用分佈式光伏項目融資租賃



## 專題：擘畫車輛業務「第四極」，做好普惠金融大文章

本集團不斷優化普惠金融資產佈局，將車輛租賃業務打造為公司轉型發展的第四極。本集團創新產品服務模式，圍繞汽車長短租場景、城配物流、網約車場景開展車輛租賃業務，同時引入科技金融，通過數字化手段為車輛租賃業務賦能，切實提升車輛租賃的普及性、可得性、便捷性和包容性。同時，本集團持續支持新能源車發展，助力汽車產業繼續向「綠」前行。本報告期內，本集團實現了首筆車輛經營租賃業務落地、實現乘用車C端租賃業務投放量及資產餘額「雙百億」的突破。截至本報告期末，本集團車輛租賃業務新增投放約人民幣165億元，新增投放車輛超過12萬輛，直接或間接惠及超過9萬個終端客戶。

### 以科技賦能C端租賃業務

隨著經濟發展和居民收入提升，出行需求日益多樣化，汽車產業實現快速發展。近年來，國家發佈了一系列旨在擴大和恢復消費的通知，特別強調了進一步促進汽車消費的重要性；國家金融監督管理總局也出台了關於支持汽車產業發展的監管政策，如《關於金融支持恢復和擴大消費的通知》等。在此背景下，本集團瞄準市場需求，充分發揮租賃業務「融資」+「融物」特色功能，堅持金融惠民導向，大力發展乘用車C端租賃業務，進一步擴大普惠金融的覆蓋範圍，滿足消費者的多樣化出行需求，以金融服務推動汽車產業的高質量發展。

- C端乘用車業務拓展方面，本集團通過與不同區域、不同優勢的渠道商持續合作，以融資租賃形式服務遍佈全國各地的C端自然人客戶，已覆蓋七大經濟區域和30餘個省份。
- C端乘用車業務具有租賃客戶量大、單筆業務金額較低的特點，降低了購車資金門檻，緩解了消費者資金壓力，使汽車金融覆蓋更多長尾人群，為眾多中低收入群體提供了多樣化的購車選擇。
- C端乘用車業務豐富了汽車金融的形式和內容，同時聚焦汽車產業鏈終端客戶，與上游汽車生產商、下游汽車經銷商以及相關的金融服務機構等形成了緊密的合作關係。

本集團秉承科技賦能車輛業務的理念，C端乘用車租賃業務通過數字化手段開展業務。集團於2021年初開始建設大數據風控體系，先後根據新車及二手車的展業場景設計並開發多套大數據風控策略模型，在業務預審階段全面實現大數據風控系統自動審批，單筆業務從進件到審批用時不到1分鐘，以科技賦能金融，大幅提升金融服務能力及服務效率。本集團的智能大數據風控系統不斷完善風控效果，提升審批效率，實現「業務數字化、風控數據化、流程智能化」。

### 以綠色發展護航普惠金融

本集團為普惠金融注入綠色元素，提高普惠金融的綠色低碳發展水平。隨著近年來新能源汽車的快速發展，本集團主動作為，積極參與行業變革，借助產業轉型升級的機遇佈局集團業務發展的新賽道，與新能源車輛產業上下游多家企業洽談合作，不斷實現新突破。本報告期內，本集團大力支持新能源車輛租賃業務，為城配物流和網約車兩大以新能源車輛為主車型的領域提供融資支持，實現投放人民幣7.97億元，涉及5,363台新能源車輛，促進綠色出行和產業綠色發展。

城配物流保障城市基礎民生，但行業的從業企業參差不齊，主體信用普遍較弱，新能源化後車輛購置成本成倍增加，以綠色城配為方向的企業融資匱乏。本集團積極挖掘新能源城配物流與租賃屬性的契合度，發揮租賃工具的特色優勢，結合公司自身的資源稟賦，為客戶提供綠色金融產品和服務。

#### ● 案例：試點經營租賃業務模式在城配物流場景下的應用

地上鐵租車(深圳)有限公司(「地上鐵」)是全球領先的新能源物流車數智化運營服務商，立足於行業生態的綠色物流可持續發展，入選國家(深圳)氣候投融资項目庫。本集團與地上鐵簽署戰略合作協議，為其提供資金用於購買新能源物流車，滿足未來三年新增和運營15萬輛新能源物流車的需求。

本集團與地上鐵開展的首筆車輛經營租賃業務產品於2023年2月實現首筆投放。截至2023年12月，累計完成經營租賃業務授信人民幣6億元，涉及2,400台新能源物流車，服務了深圳、武漢、成都、廈門、鄭州等12個主要城市和周邊輻射城市，為城市內的物流配送、助企惠企、保障居民生活所需、保障供應鏈暢通等方面提供了強而有力的支持。

此外，本集團還通過融資服務幫助地上鐵進行技術升級，獲得更加穩定的高質量新能源動力電池供應以及更多風險可控的金融產品，推進行業標準的建立，加速新能源物流車行業的持續健康發展。



地上鐵新能源物流車





### 切實保護消費者權益

本集團遵循《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》《金融租賃公司管理辦法》等監管要求，把「以客戶為中心」的消費者權益保護理念融入自身的組織文化、管理模式和業務經營中，充分尊重消費者權益，兼顧消費者心理，維護消費者利益，促進金融行業及自身的持續穩健發展。

本集團重視消費者權益保護工作，建立健全相關組織架構及工作機制。本報告期內，本集團制定了《消費者權益保護規定》，建立起消費者權益保護審查、合作機構管理、處理投訴等10項工作機制。此外，隨著本集團數字化租賃業務的開展，為規範C端業務工作流程，本集團還制定並發佈《數字化租賃業務客戶投訴處理操作規程》等制度。

在產品廣告及業務營銷方面，本公司嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》和監管部門要求。本報告期內，本集團亦制定了《國銀金融租賃股份有限公司2023年宣傳工作方案》和《國銀金融租賃股份有限公司數位化租賃業務營銷宣傳管理指引(2024年版)》，明確2023年宣傳工作指導思想、工作要點和保障機制，明確營銷宣傳行為的原則、流程和要求，確保客戶能夠了解真實、完整的產品信息，保障客戶的合法權益。

本報告期內，本集團多措並舉提升消費者權益保護工作質效：

1. 重視客戶回饋，優化業務流程。在客服坐席日常接電過程中，本集團加強對特殊問題的關注，重視類似問題的出現頻率，提前做好預案，規範處理流程。為保證在出現特殊情況時，本集團能正常、快捷地為廣大客戶提供優質服務，本集團制定了客戶服務工作應急預案，做到反映迅速、信息暢通、協調到位、處理及時。
2. 完善處理機制，及時回應客戶投訴。為及時有效處理客戶投訴，本集團制定了《客戶投訴處理辦法》，逐步完善客戶投訴接受處理機制，及時對客戶投訴進行處理及進行反饋。對於客戶反饋的問題，由專人負責了解情況並迅速核實，積極回應客戶，確保客戶知悉自己的問題處理進度，避免引發升級投訴。
3. 培養客服坐席業務能力，不斷提高服務水準。本集團針對C端業務服務坐席制定了培訓方案，對相關員工進行業務、消費者權益保護等方面的定期培訓，不斷提升服務水準，將「以客戶為中心」的理念貫徹落實在服務一線。
4. 教育培訓方面，本集團積極向客戶開展反洗錢、反欺詐等工作宣傳，向廣大客戶普及基礎金融知識、提示金融風險，提升客戶金融素養，增強金融安全意識。此外，本集團強化員工內部培訓，不斷提升消費者權益保護工作能力。通過典型案例教育和实操性培訓課程等形式多樣的教育培訓活動，將消費者權益保護理念深植在全體員工心中，不斷提升消費者權益保護工作質效。

● 案例：主動開展客戶投訴應急演練，提升消費者權益保護水平

為進一步提高和檢驗本集團應對預案的完整性、可操作性和有效性，本集團於2023年11月開展聲譽風險應急演練。本集團針對多種客戶投訴處理相關的場景開展演練，並對演練過程及結果進行評估、提出改進意見，不斷提升自身響應和處理客戶投訴的速度及能力，維護消費者權益。



聲譽風險應急演練

本報告期內，本集團共接獲39筆投訴（除重複投訴及申訴成功的情況），投訴相關問題均在15日內辦結完成。在處理完成後，本集團客服專人電話告知投訴處理情況及結果，與投訴人達成一致意見。



## 6. 推進數字金融，激活高質量發展引擎

數字金融是優化金融服務的重要抓手，是金融強國的基石，是「五篇大文章」的「底座」，在支持經濟增長中發揮重要作用。本集團積極助力數字基礎設施完善，並將大數據、雲服務等前沿技術應用於租賃業務中，提升服務質效同時為業務分析提供數據支撐，推動租賃業務穩健發展。

### 6.1 夯實數字「新基建」

「新基建」是保障社會經濟活動正常進行的重大科技基礎設施和公共服務體系，能夠推進形成創新屬性的投資拉動，進而促進經濟的高質量轉型，帶動大量新業態、新就業與新需求，並有助於實現經濟發展與環境可持續發展的協調統一。

租賃業務兼備「融資」+「融物」的特點，在「新基建」快速發展過程中可以發揮獨特功能優勢。本報告期內，本集團助力新型數字基礎設施建設，不斷拓展基礎算力等領域的業務，為相關項目提供融資支持。

#### ● 案例：支持IDC項目投放，助力數字經濟建設

深圳市證通電子股份有限公司（「證通電子」）是一家涉及IDC及雲計算、金融科技兩大領域的高新技術企業，在粵港澳大灣區和中部地區投資自建四大產業園和八大高效節能的數據中心。本報告期內，證通電子以存量IDC設備與本集團開展融資租賃合作，項目總金額為人民幣2億元，期限3年。本項目採用售後回租的模式，盤活了證通電子的IDC設備資產，資金用於企業新設備採購、存量債務償還和流動性補充，更好的支撐了企業的發展。



證通電子存量IDC設備售後回租項目

## 6.2 數智賦能業務發展

本集團持續推動自身的數字化進程，發揮數字化在決策、風控、資產管理等場景的技術優勢，加快推進產品創新和模式創新，推出「租賃+」等系列產品，提升租賃服務質效，賦能產業和科技互促互強，助力構建現代產業體系，實現高水平自立自強。近年來，本集團堅持轉型創新，以數據治理為抓手，運用數字技術工具提升經營質效，提升服務質量和用戶體驗，助力金融機構釋放新動能。

本集團應用大數據、雲服務等技術，探索租賃物數字化管理，支持業務創新轉型發展。

1. 與車輛企業合作方系統對接，獲取本集團名下3萬餘台運營性車輛的運營和運行數據。開發各類相關報表近40張和數字化看板2個，實現車輛資產狀況和運營情況的線上化監控和管理。
2. 建設物聯網平台，應用雲服務技術，提高物聯網資料接入能力，為本集團進一步加強租賃物數字化管理做好準備。
3. 完善普惠業務系統，上線試運行工程機械業務產品線和車輛業務產品線，推動系統化、精細化管理，對業務開展和運營經營管理分析提供數字化支持。
4. 開發中小水電APP，應用大數據技術，通過與兆恒系統對接和安裝現場視頻監控設備，實現所有水電站發電及運營情況的線上化監控，打造與資管公司協作的線上化平台，支持中小水電業務開展。
5. 開發新能源電站管理模塊，通過安裝現場視頻監控設備，實現13個新能源電站發電情況的線上化監控，整合內部客戶、項目和財務資料，協助提升新能源電站項目管理質效。



## 7. 夯實內部管理，強化治理體系建設

本集團嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》文件要求，持續完善公司治理體系，不斷提升公司治理水平以及信息披露質量；強化風險防範機制，重視合規廉潔運營；夯實反洗錢工作，保護知識產權不受侵犯；落實保密工作，維護國家安全和信息安全；攜手供應商，踐行廉潔、綠色採購。

### 7.1 完善公司治理

#### 董事會

本集團已構建由黨委、股東大會、董事會、監事會、高級管理層組成的「權責分明、各司其職、相互協調、有效制衡」的公司治理架構。公司黨委發揮領導作用，把方向、管大局、保落實，依照規定討論和決定企業重大事項；董事會是公司的決策機構，職能是「定戰略、作決策、防風險」；高級管理層是公司的執行機構，職能是「謀經營、抓落實、強管理」；監事會是公司的監督機構，依照有關法律法規和公司章程規定，對董事會、高級管理層成員的職務行為進行監督。本集團通過上述治理體系，保障全面有序的管理，並不斷完善和提升治理水平和管理成效。

本集團董事會由7名成員組成，董事會下設戰略決策委員會、風險管理與內部控制委員會、關聯交易控制委員會、審計委員會、薪酬委員會、提名委員會六個董事會專門委員會。董事會及各委員會採用集體審議、獨立表決的決策制度，以確保決策的全面性和獨立性。董事會嚴格遵循法律法規和公司章程的規定，對公司重大事項行使決策權，並加強對高級管理層的監督，以確保公司的長期穩健可持續發展。

本集團獨立非執行董事分別來自不同行業，專業技能和從業經歷各有特點，考慮問題角度多元、優勢互補，同時具有國際化的視野及豐富的企業經營決策經驗。各董事能結合自身經驗及專業技能，對相關議題進行深入研究，對公司經營發展提出科學合理的決策建議。

於本報告期內，本集團以推動高質量發展為主線，紮實穩步推進公司治理各方面工作，不斷築牢公司治理的合規基礎。完成第三屆董事會和監事會換屆；修訂公司章程，對一系列公司治理的關鍵性、基礎性制度進行完善；梳理公司治理的主要工作流程36個，夯實管理基礎；有序組織董事會及股東大會，審議並通過各類議案127個；全年就公司經營業績、重要交易以及公司治理重大事項發佈信息披露公告108份，保障了公眾知情權。

有關本集團董事會更多詳情，請參閱本公司2023年度報告中《企業管治報告》章節。

#### 投資者關係管理

本集團在董事會辦公室設立投資者關係管理崗位，明確崗位職責、工作目標與計劃，組織投資者活動，維持投資者關係。健全信息披露管理機制，通過建立信息披露制度、完善信息披露審批程序、明確信息披露責任等，同時向所有投資者和其他利益相關者公開披露重要信息，確保所有投資者和其他利益相關者可以平等、適時、及時、有效的獲取同一信息。建立暢通的溝通渠道，溝通方式包括股東大會、公司官網、投資者交流會、一對一溝通、現場參觀和電話諮詢等。此外，本集團還建立投資者反饋和投訴處理機制，及時回應關注、問題和投訴；不定期審查和改進本集團投資者管理策略、措施成果、投資者滿意度等，以適應市場和投資者需求變化。

本集團致力於維護公司和全體股東的利益，本報告期內，本集團嚴格遵守法律法規，平等對待全體投資者，鼓勵中小投資者參與公司決策，為中小投資者參與公司活動創造機會，以切實行動維護中小投資者合法權益。

## 7.2 信息安全與數據治理

本集團定期更新《信息安全管理辦法(2023年版)》《數據安全管理辦法(試行,2023年版)》《機要文件管理辦法》《外包駐場人員保密管理辦法》等內部管理制度,規範信息隱私保護、敏感信息管理,有效提升信息安全管理水準,降低信息洩露風險。本報告期內,本集團未發生網絡侵入、資料丟失等信息安全事故。

本集團保障信息安全的主要工作如下:

### 防止信息洩露

- 根據最小化原則進行網絡區域互通訪問控制,建立網絡准入賬號管理機制,建立統一外部數據管理平台。

### 管理接觸信息人員權限

- 採用開發-預生產-生產三套環境獨立部署,進行系統賬戶角色管控,加強安全與權限管控。

### 進行定期安全檢測和加固

- 對新上線系統、已上線系統開展滲透測試、漏洞掃描等安全檢測,且不定期開展專項安全排查和修復。

### 保障信息存儲安全

- 採用本地異地雙重備份並通過定期演練進行技術驗證。

本報告期內,本集團修訂《信息科技應急實施細則》,進一步明確了應急處置組織機構及職責,規定了突發事件分級定義、相關的應急措施、應急方案與演練、應急保障等相關工作內容。本報告期內,本集團聘請外部審計機構對本集團信息安全、應用系統建設等方面進行專項審計,並落地了信息安全保障體系建設工作。本集團通過現場講座、線上培訓等方式對公司全員進行信息安全操作培訓,強化信息安全意識。本集團專有雲平台、乘用車零售租賃業務系統通過等級保護三級測評,船舶租賃業務管理系統、智能數據平台系統通過等級保護二級測評。



信息安全專項培訓



安全等級保護測評結果證書

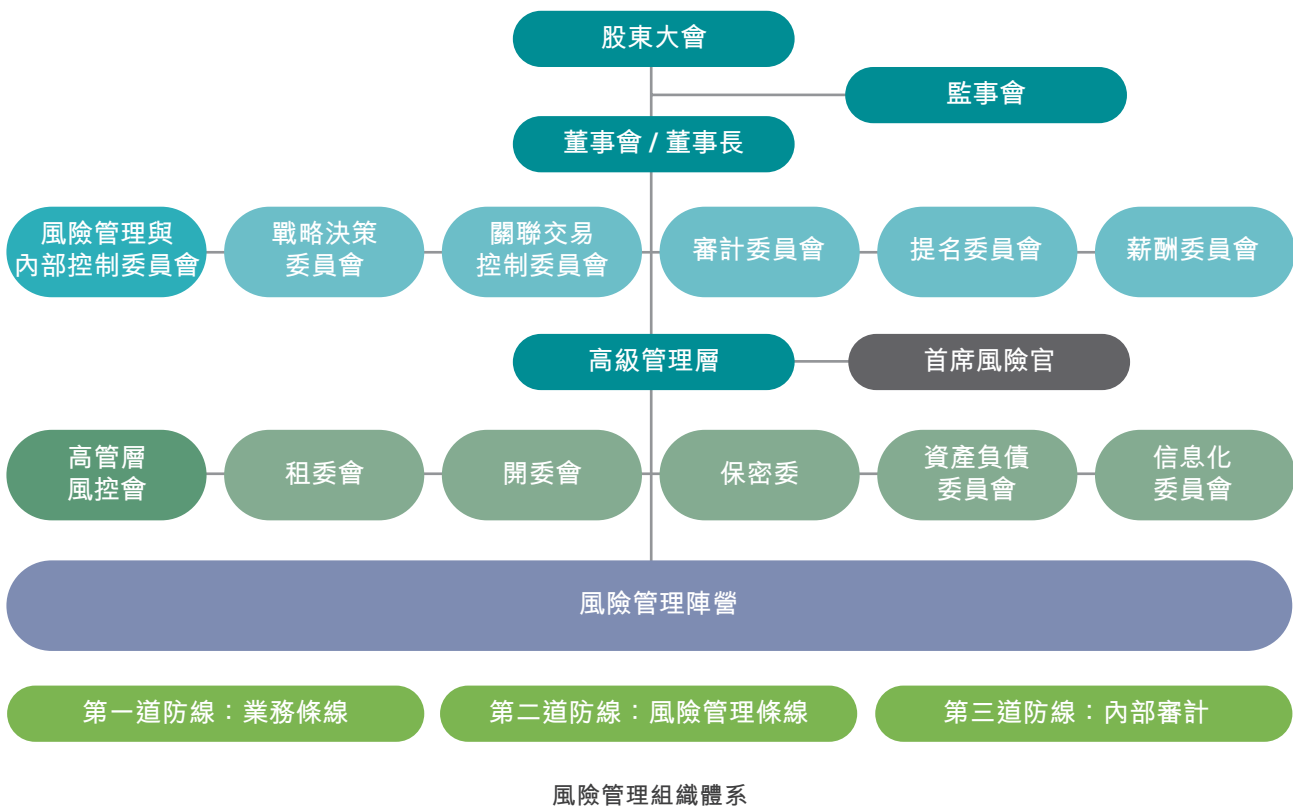
自2020年起，本集團以夯實數據管理基礎，建立提升監管數據質量長效機制為主要脈絡，推進數據治理工作。本集團建立並不斷完善了數據治理組織機構和數據治理三級負責人制度，通過數據治理委員會自上而下積極推動相關工作，建立健全監管數據標準和源頭數據質量事前事中管控機制，穩步提升監管數據質量。本報告期內，本集團獲得國際數據管理協會「2023DAMA數據管理峰會」頒發的「年度數據治理最佳實踐獎」。

本報告期內，本集團以數字化為核心，推動核心租賃系統和資產負債系統上線運行。本報告期內，本集團正式上線核心租賃業務系統，該系統強力支持了本集團業務發展，提高運作效率和管理質量。此外，本集團開展資產負債管理系統建設，該系統滿足監管報送需求，支持從量、價、險、期限、租賃物等多維度對本集團項目數據進行動態分析，為資產管理提供了更加高效和精細的技術支撐。

### 7.3 強化風險管控，嚴守合規底線

#### 風險管理

本集團以支撐業務持續發展和提升本集團價值為戰略目標，建立並持續完善「全方位、全流程、全員」的全面風險管理體系，積極倡導和培育「風險面前人人平等、風險控制人人有責」的風險理念文化。本集團已建立由董事會、高級管理層、相關部門組成的風險管理架構，並構建由業務條線、風險管理條線和內審部門組成的風險管理「三道防線」。





於本報告期內，本集團採取穩健的風險偏好策略，持續提升風險管理水平。完善風險指標、限額與預警管理體系，強化監測能力建設，提升風險防控的前瞻性、全域性和主動性。構建風險識別、評估及併表管理評價機制，加強風險薄弱環節的管控，全面風險管理質效進一步提升。持續優化全面風險管理報告體系，緊跟時事、專題分析、突出重點，及時、深入、客觀地揭示公司面臨的風險狀況。加強業務連續性管理及監控，提高業務保障能力。嚴格落實問責機制，加強風險管理專項培訓，正向引導員工提升風險及責任意識。

於本報告期內，本集團亦開展側重於氣候變化相關的ESG風險識別及評估工作，具體信息請見「增強氣候韌性」章節。該等結果豐富了我們的風險管理內涵，我們將繼續完善包括ESG風險在內的風險管理體系，落實風險管理工作。

有關本公司公司治理、風險管控更多詳情，請參閱本公司2023年度報告中《管理層討論與分析》《企業管治報告》章節。

## 合規經營

2023年是本集團管理提升成果持續鞏固的關鍵之年，本集團對標監管機構關於合規管理的各項要求，不斷推進合規內控管理走深走實。增強合規經營意識，通過制度、機制、措施的有效聯動，營造「人人合規、事事合規、處處合規」的管理氛圍，為本集團業務長遠發展保駕護航。

本集團定期開展合規審查工作，包括制度合規審查及項目合規審查。其中制度合規審查主要對照外部監管制度進行合規性審查，結合內部制度進行控制有效性審查；項目合規審查重點對租賃物適合性、估值合理性、關聯交易事項及反洗錢管理進行合規審查，提示合規風險。目前本集團在合規架構、制度、流程、系統、人員、執行、監督和企業文化建設方面，均能對本集團的發展提供持續支持，合規內控機制運行有效。

本報告期內，本集團牽頭落實監管要求，不斷推進合規體制機制建設走深走實，在做實基礎合規管理、提升租後管理質效等方面發力。

1. 提高監管溝通效率，提升合規工作有效性。本集團搭建三級應對小組，響應不同類型的監管需求；持續跟蹤監管政策變化，先後就《金融租賃公司管理辦法》《商業銀行資本管理辦法(徵求意見稿)》等重點監管制度提出符合公司實際的差異化執行建議；配合監管調研；並組織做好監管評級工作。
2. 持續分層分類開展合規學習，塑造公司合規文化氛圍。本集團落實合規學習計劃，開展合規宣講；對租賃業務合規操作工作開展雙週測試，分條線分部門分維度共組織考試7次，參與測試共659人次，平均成績超過90分；並通過消費者權益保護教育宣傳相關活動，開展學習研討，營造良好的社會氛圍。
3. 健全合規管理架構，提高合規管理有效性、精細化。本集團通過定期收集操作事件隱患和信息，強化管理隊伍建設，組織開展重點業務領域風險排查，修訂《案防工作管理辦法》，及時開展案件風險防控評估等工作，建立更加穩固的操作風險和案防風險管理體系。本集團通過嚴格執行關聯交易審查審批程序，全面完善關聯方檔案管理，開展關聯交易數據工作自查等措施，強化關聯交易管理，落實關聯交易數據治理要求。此外，本集團還修訂完善微信工作內控制度，優化微信工作操作流程；優化問責機制，發揮問責警示教育作用。
4. 穩步推進租後精細化管理、提升質效。本集團組織成立工作轉班，推動租後管理差異化工作；持續完善相關制度、機制和方法標準；開展租後全盤檢查、抽查相結合，將租後落實到位；租前租後聯動，系統互通，提升管理自動化程度和效率。



## 廉潔運營

本集團高度重視廉潔建設，嚴格遵守相關法律法規，並制定了一系列的內部管理制度。本集團持續完善內部的廉潔制度體系建設，修訂《員工防止利益衝突行為管理辦法》《員工行為排查管理辦法》。本報告期內，並未發生任何對本集團或對本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

本集團的廉政建設工作為圍繞重點領域加強監督，不斷提升日常監督質效。於本報告期內，本集團聚焦租賃業務、採購基建、選人用人等重點領域和重點環節加強監督，開展多個專項檢查；圍繞關鍵維度加強常態化監督。本報告期內，本集團定期開展員工行為排查，確定廉政風險崗位並加強監督檢查，並對所有合作單位實現廉潔回訪全覆蓋。

本集團持續深化以警示教育為重點的黨風廉政教育，持續抓好理論學習。一方面，堅決遏制「節日腐敗」，另一方面，始終保持反腐倡廉高壓態勢，通過發揮違紀違法典型案例震懾作用、組織觀看討論家教家風警示教育展覽、參觀廉政教育基地、編發紀委電子期刊、組織參加專題法治講座等方式，要求員工進一步強化紅線意識、底線思維，營造反腐倡廉的文化氛圍。

本報告期內，本集團共開展11場反貪污培訓，覆蓋董事及全體員工，人均培訓時長達12小時。



新員工廉政教育培訓



赴深圳監獄開展廉政警示教育活動

本集團貫徹有舉報必查、有腐敗必反的原則，設有完善的舉報渠道及問責機制。本集團鼓勵員工及其他利益相關方通過舉報電話、電子郵件等渠道舉報貪污腐敗事件。在接獲貪污舞弊舉報案件後，本集團將依據內部完善的舞弊案件處理流程，對事件進行初步核實、立案調查，並做出最終的處分決定。針對涉及高級管理層的舉報，本集團成立特別調查小組進行調查。

### 反洗錢管理

本集團高度重視並積極履行反洗錢法律義務，嚴格遵守反洗錢的相關法律法規，強化洗錢與制裁合規風險管控措施，積極維護國家金融安全和社會金融穩定。

本集團董事會承擔洗錢風險管理的最終責任，本集團的反洗錢工作領導小組作為領導和協調機構，負責組織、領導、協調反洗錢工作。本集團健全反洗錢管理機制，確立了「三道防線」管理和工作機制，構建了「1+6」的制度構架體系，明確各層級的管理責任和各部門的職責分工，規定了客戶身份識別、客戶洗錢風險等級分類、可疑交易報告機制、信息保密、教育培訓、宣傳、激勵及處罰、應急事件管理等方面的管理要求。

本報告期內，本集團將反洗錢要求貫通業務生命週期，加強客戶尤其是特別類型、高風險客戶的身份識別；建立健全反洗錢系統，對客戶進行實時及回溯性篩查；積極配合內外部審計和當地人民銀行的檢查工作。

此外，本集團確立了洗錢風險管理文化建設目標，加強反洗錢宣傳和培訓，構建反洗錢合規文化。本報告期內，本集團組織開展2次反洗錢培訓以及3次反洗錢專項宣傳活動。

### 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《計算機軟件保護條例》等知識產權相關法律法規，在《知識產權保護工作管理辦法》的基礎上，制定了《IT知識產權管理辦法(2023年版)》，持續規範公司知識產權管理制度，促進智力勞動成果產權化。

為保障本集團VI(Visual Identity)的正確使用，本集團要求各部門均需經過內部審批流程後，才能在對外宣傳中使用本集團的標識、商標標準字、標準色、象徵圖案等。為不侵犯他人知識產權，本集團強化官網、官方微信、微博等官方平台運營管理，聘請專業服務機構，實施集中授權的軟件正版化策略，降低運營過程中因知識產權問題產生法律糾紛的風險。



## 7.4 踐行責任採購

本集團認識到穩定的供應鏈有助於推動自身的可持續發展。為確保獲取優質的產品及服務，本集團制定了《採購管理辦法》《集中採購招標代理機構平台使用操作規程》，明確供應商聘用標準、評審流程及日常管理要求，規範供應商管理工作，管控供應鏈的環境及社會風險。

在前期招標審查過程中，本集團嚴格遵循公開透明、公平公正的原則，充分考慮具體採購項目對供應商資質及相關能力的特殊需求，合理設置入圍條件，確認供應商經營活動的合規情況，保障實力強、業績優、信譽好的優質供應商入選。

在項目實施過程中，本集團對部分重要供應商適當引入第三方監管，如出現違背環境、社會合規的風險事件，將根據第三方監管報告及時解決，同時通過與各供應商簽訂《銀企合作廉潔從業協議》，管理廉潔風險。對於涉及使用環保材料的項目，本集團要求供應商提供產品相關證明，並在必要時提交至專業機構進行檢測；對於施工類項目，本集團要求供應商在施工過程中履行環境保護責任，盡量避免對環境和周邊居民造成負面影響。

在項目結束後，採購管理部門將組織集中供應商使用部門及其他相關部門對交付成果進行驗收；對於重大或者技術複雜的項目，視情況邀請外部專家或專業機構參與，並出具評估報告。

本集團貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，注重環境保護，積極履行社會責任，持續對供應商提出嚴格的安全質量、節能減排等要求。本集團的供應商管理政策覆蓋並應用至所有供應商。未來，本集團將持續推進供應商庫的建設，加強供應商環境和社會風險管理，共同打造負責任的供應鏈。

## 8. 發展以人為本，公司與員工共成長

本集團堅持以人為本，樹立人才是本集團發展的第一資源、人力資源管理是本集團核心競爭力的理念，致力於為人才提供廣闊的發展空間，為人才搭建「幹事創業的平台，自我實現的舞台」；堅持市場導向，建立完善高效的組織架構和有效的激勵約束機制；堅持守正創新，探索國有企業人力資源管理工作的現代化、科學化、專業化路徑，推動本集團人力資源管理各項改革措施進一步深化落地。

### 8.1 完善僱傭制度

本集團嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規，制定並落實《員工招聘錄用管理辦法(2020年版)》《薪酬管理辦法(2023年版)》《員工考核管理辦法(2022年版)》《職務職級管理辦法(2022年版)》《員工離職管理辦法(2020年版)》等一系列內部制度，規範員工招聘、錄用、薪酬、晉升、離職和日常管理等工作，建立完善的員工勞動關係管理體系。本集團於2022年修訂《新員工手冊》，幫助新員工迅速了解公司、融入公司，與公司共同成長。截至本報告期末，為本集團提供相關服務的全職人員總數為571人，包括境內員工442人，境外航空子公司員工129人。

本集團倡導平等及多元化的用工政策，員工背景多元化，致力為員工創造包容、和諧發展的工作環境，並在錄用、管理及晉升等各階段，杜絕一切因民族、種族、性別、年齡、家庭狀況等其他因素而產生的不平等與歧視行為。本集團擁有一支高素質的人才隊伍，截至本報告期末，本集團約92%的員工擁有大學本科及以上學歷。

在招聘方面，本集團根據公司業務需要、發展需要和統一部署來制定招聘方案，引進人才。我們堅決執行《禁止使用童工規定》，嚴格核查錄取人身份證明材料、學歷學位材料等信息，確認員工是否處於合法用工年齡，杜絕錄用童工。若發現不符合用工規定的情況，將不予錄用。截至本報告期末，本集團未發生錄用童工的情況。

在解僱方面，本集團對於員工離職管理均遵循依法合規、程序規範、分級管理、職責明確的原則。離職人員提出離職申請後，完成離職審批流程和工作交接手續，收到書面離職證明後方可離開公司。

在薪酬方面，本集團不斷完善薪酬福利體系建設，為員工提供具有市場競爭力的薪酬，堅持效益優先，兼顧公平，不斷優化薪酬結構，提升資源配置效率，充分體現市場化導向，發揮激勵與約束作用。

在晉升方面，本集團結合公司發展需要和團隊情況，定期開展中層幹部選拔任用以及中層以下員工的職級晉升工作，確保員工職業發展通道暢通，為本集團長遠發展儲備優秀人才。

### 8.2 保障員工權益

本集團已根據國家法律法規、本集團內部薪酬管理要求，不斷完善公司福利體系。具體包括但不限於：為員工定期繳納五險一金，購置意外傷害、意外醫療、補充醫療及重大疾病補充保險；提供防暑降溫津貼，建立企業年金機制和綜合醫療保障計劃。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》實行定時工作制，按照國家規定執行法定節假日相關要求。除此之外，員工享有婚假、產假、哺乳假、喪假、年假等各類帶薪假期，充分保障員工合法休息、休假權利。截至本報告期末，本集團未出現過強制勞工情況。

本集團保障員工行使民主權利，參與民主決策、民主管理和民主監督，每年以座談會、設置意見徵求箱、開放領導接待日等多種形式積極聽取廣大員工的心聲，並建立日常談心談話制度，主動聽取基層員工意見建議。2023年10月，本集團組織第二屆職工代表大會，向全體職工代表進行提案徵集工作，共收到職工代表提案45條，答覆率達100%。此外，本集團重視員工意見，積極開展滿意度調查。本集團在全公司範圍內定期開展以下工作的滿意度調查：人事服務工作、財務管理、共享中心服務、桌面辦公支持保障、系統支持保障、物業服務項目、公司內部物業服務項目、餐廳滿意度、工會滿意度等，共計9大類47項指標，並將調查結果應用於有關部門的考核中。

## 8.3 助推員工發展

本集團根據中央印發的《全國幹部教育培訓規劃(2023-2027年)》和《國家開發銀行2023年教育培訓工作計劃》等文檔要求，研究制定了《員工培訓管理辦法》等多套培訓制度，構建了「12345」員工培訓體系，即：圍繞打造一支「講政治、守規矩、敢擔當、有作為」的複合型、專業化人才隊伍這個中心，通過治理結構和培訓制度兩套體系，針對黨員、中高層和基層員工三類對象，建設建言獻策等四大平台，構築黨建、啟航、遠航、續航和領航五大培訓計劃，保證人才培養目標落地。

本集團逐年制定僱員培訓計劃，內容涵蓋公司治理、業務開發、風險控制、內控合規等各方面，旨在不斷提升僱員的專業能力和綜合素質。本報告期內，本集團組織開展各類培訓141期，培訓覆蓋超過284人，員工人均培訓約116.56小時。本報告期內，本集團在員工培訓方面開展了下列工作：

- 聚焦學習貫徹黨的二十大精神，統籌開展6期公司全員主題教育專題培訓，組織完成8期中層以上幹部二十大精神培訓班參訓任務。
- 聚焦提升履職能力素質，自主開展37期崗位專業化能力培訓，提高員工培訓針對性和有效性。
- 精心組織新入職員工「啟航培訓」，由公司領導及各相關部門負責人授課，並跟蹤推進為期一年的崗位培養任務；同時組織開展「師帶徒」結對儀式，邀請董事長親自出席並講授「入職第一課」，為19名新員工指派入職導師，幫助新員工儘快融入公司、成長成才。
- 推進培訓資源建設，持續優化教育培訓信息化平台建設。加強內部師資建設，全年累計組織領導幹部50人次走上講台授課，不斷提升領導幹部「會幹、會講、會總結」的能力。
- 加大課程建設力度，全年新增13門自主開發課程，公司自建課程庫累計超過300門。



德國奧登多夫13艘60,000噸級散貨船經營租賃  
項目船舶運營管理專題匯報



國銀航空經營情況分享講座



## 8.4 關愛員工活動

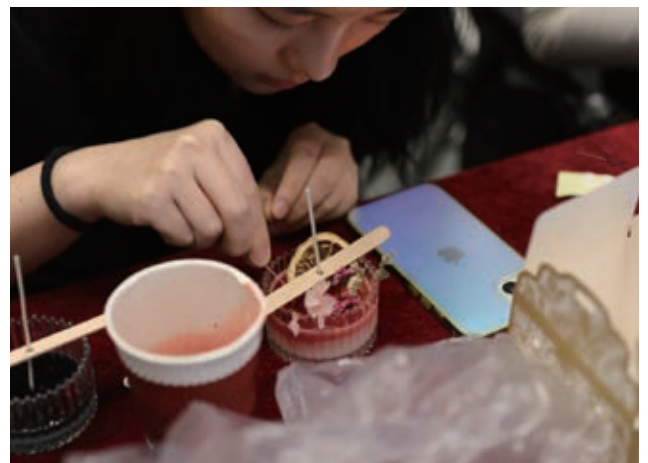
本集團嚴格遵守職業健康及安全相關的法律法規，聚焦員工身體和心理健康管理，持續完善職業健康管理制度，致力於為員工提供健康安全的工作環境，並為員工的職業健康提供多重保障。

1. 定期組織員工體檢，報告期內，本集團豐富了體檢項目，員工將進行年度常規檢查和覆查各一次，體檢項目根據員工的年齡、性別和檢查重點分為6種不同的套餐。40歲以上的員工的套餐涵蓋腫瘤和心腦血管兩類項目，以幫助員工及時了解身體健康狀況、檢查並預防常見病及多發病。體檢結束後，專家將到公司進行體檢報告解讀，提供健康講座以及日常保健建議。
2. 引入醫療資源豐富的外部機構，為員工及其家屬提供優質的健康管理服務，滿足員工及家屬緊急就醫和培訓需求，增強員工幸福感、獲得感、歸屬感。
3. 引入新的餐飲服務機構，豐富員工食堂菜色品種，做好食材採購監督，提升員工就餐體驗，確保食品安全。
4. 組織開展員工心理服務賦能系列活動，定期向員工發送心理健康小知識，通過心理賦能系列活動幫助廣大職工減輕心理壓力，提高自我調適能力。

本集團重視豐富員工文化生活，引領健康生活方式，打造團結奮進的工作氛圍。本報告期內，由工會牽頭組織了多項活動，豐富員工業餘文化生活，全年組織200多次活動。本集團圍繞弘揚中華傳統文化和傳統美德，積極服務員工。一方面，在傳統節日前夕開展節日慰問，組織相關的文化活動；另一方面，通過各具特色的愛好俱樂部活動，豐富員工的業餘生活，其中，本集團籃球俱樂部開展了50次日常活動，足球俱樂部每週開展一次活動，年度覆蓋員工達600人次。



深圳天文台踏青徒步、公益環保活動



與你「香」遇，芳華悦己芳香療愈沙龍

## 9. 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生

本集團遵循《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》，制定《對外捐贈管理辦法》，規範社會公益相關工作流程和管理。本集團積極踐行企業社會責任，努力建設美好和諧社會。本集團在支持鄉村振興、慈善公益、周邊社區需求關注等方面投入資源，並組建志願活動平台，傳播公益慈善理念。

### 9.1 改善鄉村基礎設施

本報告期內，本集團積極開展資金捐贈，2023年全年完成人民幣101萬元捐贈，捐贈資金用於貴州省正安縣新州居交通連接幹線建設項目。本次捐贈項目建成後將改善該地交通出行道路窄、擁堵、繞行等問題，預計受益新州鎮新州居29個村民組、1,650戶、6,615人，積極幫助正安縣鞏固脫貧攻堅成果。



正安縣人民政府感謝信



## 9.2 鼓勵員工參與公益

本集團關注環境保護、慈善福利、弱勢群體等議題，鼓勵員工參與社區服務、青年服務、環保行動等，凝聚力量支持社會公益。

### ● 案例：微光行動志願公益活動

本集團開展2023年微光行動志願公益活動，鼓勵員工為西藏山南市洛扎縣拉康鎮小學的學生進行公益捐贈。本次公益活動梳理出「暖陽包」，單個預估價值為人民幣300元，其中包括根據學生身高、年齡、性別等購置的一套防寒物品。



微光行動志願公益活動

### ● 案例：開展志願者主題團日活動

本集團開展了「學做新雷鋒，保護海灣環境」志願者主題團日活動，共有六十多名員工參與了本次公益活動，傳承弘揚新時代雷鋒精神。活動中志願者拾撿並分類沿途垃圾，守護蔚藍海岸線。



「學做新雷鋒，保護海灣環境」志願者主題團日活動



## 10. 應對氣候變化，邁向低碳可持續未來

保護生態環境、應對氣候變化是全人類面臨的共同挑戰。中國把應對氣候變化作為推進生態文明建設、實現高質量發展的重要抓手，提出「雙碳」戰略目標，形成應對氣候變化新理念，以中國智慧為全球氣候治理貢獻力量。本集團積極識別並應對氣候變化帶來的風險及機遇，持續推動綠色低碳辦公，增強自身應對氣候變化韌性。

### 10.1 增強氣候韌性

本集團深知氣候變化對於自身業務發展及運營有著深遠的影響。為更好地應對氣候變化帶來的風險，把握氣候變化帶來的機遇，本集團基於TCFD建議框架<sup>10</sup>，結合自身經營特徵，梳理相關的氣候風險及機遇，並根據識別結果制定應對措施。

層面	具體行動
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會負責將包含氣候變化相關風險的ESG風險納入公司全面風險管理體系，並進行監督。</li> <li>本集團設有由董事會直接授權的ESG工作領導小組，該小組及其下設辦公室負責識別及評估包括氣候風險在內的ESG相關風險及機遇。</li> <li>各相關職能部門和業務部門將應對氣候變化作為重點工作之一。</li> </ul>
戰略	<ul style="list-style-type: none"> <li>充分意識到氣候變化對本集團的潛在重大影響及帶來的機遇。有關識別出的風險和機遇的對本集團影響的詳細信息請參見以下氣候風險及機遇列表。</li> </ul>
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展年度氣候風險識別及評估工作，通過分析自身的業務價值鏈及參考TCFD的相關公開資料，更新本集團的氣候風險清單。</li> <li>本集團相關職能部門負責人對各項氣候風險進行評估。識別確認對本集團影響重大的風險。</li> <li>有關氣候風險應對措施的詳細內容，請參見以下氣候風險列表。</li> </ul>
指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團已針對「溫室氣體排放」和「能源使用」兩個範疇制定具體目標及相應的實現措施，並定期回顧目標達成情況，具體信息請見「實踐綠色運營」章節。</li> <li>本集團亦設定於整體業務中，提高綠色租賃業務的佔比的目標，該目標將通過增加綠色船舶、飛機、新能源汽車等領域的投放來實現，具體信息請見「踐行綠色金融，打造綠色發展租賃樣板」章節。</li> <li>每年度本集團均統計當年年度的溫室氣體排放數據，詳細數據請見「附錄2：ESG數據列表」。</li> </ul>

作為租賃行業的企業，本集團面臨的氣候相關風險主要由業務端傳導至集團自身，包括我們的客戶可能受到物理風險和轉型風險影響導致運營成本增加，其償債能力受到一定影響，違約概率上升，進而使本集團面臨的客戶信用風險升高。此外，低碳轉型中的企業可能面臨設備開發和技術革新導致的經營轉型風險，以及極端天氣或者海平面上升帶來的物理風險，均可能導致本集團持有租賃設備等固定資產（如飛機、船舶）面臨貶值或擱淺的風險。

<sup>10</sup> 根據TCFD建議框架，氣候風險主要分為實體風險（物理風險）和轉型風險兩大類。實體風險（物理風險）包括急性實體風險（如洪水等極端天氣）和慢性實體風險（如海平面上升、降水模式變化等）；轉型風險包括政策和法律風險、技術風險、市場風險及聲譽風險。

自2021年起，本集團開展氣候風險的識別及評估工作。本報告期內，本集團依據聯交所《氣候信息披露指引》，分別考慮具有強對比的嚴格情景(低排放情景)和正常經營情景(高排放情景)下的氣候風險，納入氣候韌性情景分析，即綠松色情境(RCP2.6和其他適用情境)和棕色情境(RCP8.5和其他適用情境)，從「風險發生的可能性」以及「風險影響的影響力」兩個維度對各類型的氣候風險進行評估與管理。

情境	情境模型	情境應用
低排放情境：嚴格氣候變化政策干預下的低排放情境	綠松色情境(RCP2.6和其他適用情境)	該情境下政策監管最嚴格，轉型風險對企業的影響程度最大，因此該情境下進行轉型風險分析。
高排放情境：無氣候變化政策干預時照常經營的高排放情境	棕色情境(RCP8.5和其他適用情境)	該情境下政策監管最寬鬆，企業面臨的實體風險最大，因此該情境下進行實體風險分析。

### 氣候相關風險

氣候風險類別	氣候風險	影響週期	風險描述	潛在財務影響	應對措施
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	短期、中期、長期	因自然災害(如洪水、颱風等)等事件，導致本集團及設備供應商辦公場所、資產損壞，尤其是對基礎設施的影響提升，飛機受損概率增加。此外，自然災害亦對公司及供應商員工和客戶人身安全造成威脅，進而影響公司業務及供應商物資供應的進行，對公司業務帶來不利影響	營業收入減少 運營成本增加 固定資產貶值	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們對極端氣候、自然災害保持密切關注，並針對其影響進行研究；</li> <li>我們購買保險或讓客戶購買保險以規避租賃物因自然災害影響而發生貶值；</li> <li>我們對受自然災害影響的客戶施以援手，出台減免租金等政策，幫助客戶紓困解難；</li> </ul>
	對現有產品和服務更嚴格的政策監管	短期	在嚴格監管的主基調下，碳密集型產業的客戶運營成本可能升高，導致其信用風險增加或估值下降，從而將影響傳導至公司	運營成本上升 營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新綠色租賃產品，調整融資模式和發展策略，增加清潔能源領域投放，推動清潔能源市場化發展；</li> </ul>
政策及法律風險	對溫室氣體排放定價	短期	在嚴格監管的主基調下，可能會導致客戶面臨額外的成本，例如碳排放費用或者環保設施升級成本。此外，如果政策要求減少碳排放或提高能源效率，租賃資產的需求和價值可能會受到影響	運營成本上升 營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極開發綠色友好產品及服務，加大綠色租賃領域的支持力度。</li> </ul>





氣候風險類別	氣候風險	影響週期	風險描述	潛在財務影響	應對措施
技術風險	低碳技術投資項目盈利的不確定性	中期、長期	新的行業發展初期，具有創新精神的企業往往缺乏良好的信用支持而產生融資難、融資貴的問題，盈利也存在較大不確定性，本集團對相關行業項目的投放面臨著顯著高於傳統行業的風險	運營成本上升 營業收入下降	
市場風險	行業綠色金融創新產品競爭加劇	中期、長期	同行業其他公司產品創新搶佔市場先機，快速獲得市場份額優勢，加速形成良好的口碑和市場品牌優勢，擠壓本集團的市場空間	營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們對極端氣候、自然災害保持密切關注，並針對其影響進行研究；</li> <li>• 我們購買保險或讓客戶購買保險以規避租賃物因自然災害影響而發生貶值；</li> <li>• 我們對受自然災害影響的客戶施以援手，出台減免租金等政策，幫助客戶紓困解難；</li> </ul>
聲譽風險	承租人偏好轉移	中期、長期	隨著全社會對環保重要性的認識越來越深入，若公司在綠色金融、限制高碳排放行業、提供綠色設備產品等方面未充分回應利益相關方訴求，將對公司的業務發展產生一定影響	運營成本上升 營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新綠色租賃產品，調整融資模式和發展策略，增加清潔能源領域投放，推動清潔能源市場化發展；</li> <li>• 積極開發綠色友好產品及服務，加大綠色租賃領域的支持力度。</li> </ul>
聲譽風險	因商業行為導致污名化	中期、長期	本集團的承租人特別是重大項目的承租人若涉及重污染行為，無論是媒體監督還是社會輿論的壓力都可能影響承租人的運營，產生信用風險；另一方面，承租人的不良行為也有可能對公司帶來一定聲譽風險	運營成本上升 營業收入下降	

氣候相關機遇

氣候機遇類別	氣候機遇	機遇描述	潛在財務影響	應對措施
資源效率	更高效的生产 和銷售流程	增加節能船舶、減排飛機等低碳租賃物，可以幫助企業應對市場趨勢變化，響應市場需求	營業收入增加	我們提前部署，對已有船舶進行節能改造，如安裝脫硫塔；對於新造船舶落實溫室氣體減排設計要求，打造環境友好型船舶
	減少用水量和 耗水量	減少用水量和耗水量可以降低企業運營成本；節水型租賃物可以響應市場需求，贏得市場份額	營業收入增加 運營成本降低	我們採取節水及循環用水措施，如應用中水系統
能源效率	採用低排放或 可再生能源	採用低排放的能源來源來降低本集團的運營成本，降低未來化石燃料價格上漲或供應風險	運營成本降低	我們提前部署，對已有船舶進行節能改造，如安裝脫硫塔；對於新造船舶落實溫室氣體減排設計要求，打造環境友好型船舶
產品與服務	擴大低排放商 品和服務	為市場提供具備低排放能力的租賃物來回應市場需求，改善競爭地位，贏得市場份額	營業收入增加	我們積極發展新能源汽車、光伏電站、風能電站等諸多領域的業務，目前已形成一定的競爭優勢
	研發和創新開 發新型產品或 服務	通過創新的產品和服務來回應市場需求，改善競爭地位，贏得市場份額	營業收入增加	我們設有創新管理部，負責探索公司業務創新領域方向、業務創新產品孵化與管理、創新業務的試點和產品方案落地等
	業務領域多元 化，如拓展綠 色金融業務	拓展綠色金融業務，加強綠色金融產品和服務的創新，帶來新的業務增長點；調節不同行業的周期性波動影響，保持公司持續的活力和盈利能力	營業收入增加	我們在專注於租賃業務的大前提下，圍繞多行業開展業務，目前已形成飛機、船舶、區域發展、普惠金融、綠色能源和高端裝備製造等業務板塊，同時持續關注及發展綠色金融產品和服務
	消費者偏好轉 變	在低碳的大趨勢下，部分承租人更傾向於選擇形象更為綠色的出租人開展業務，如公司能積極回應低碳環保的訴求，塑造良好的市場口碑和社會責任形象，對這類客戶的吸引力將增加，長期增加企業利潤	營業收入增加	我們貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，注重環境保護，積極履行社會責任，大力拓展綠色能源業務，資金投向新能源汽車、光伏電站、風能電站、光熱發電、中小水電、儲能等諸多領域的業務，已經形成良好市場口碑
市場	採用支持性政 策激勵	政府對光伏發電、風電、儲能企業、超低耗能建築、公共建築綠色改造項目提供政策支持，給與獎勵、補貼、稅收優惠及人才引進等方面的支持，為公司開展此類項目的收益提供更加穩固的保障	營業收入增加	我們深入研究各地政府對綠色領域的支持政策，將政策支持與公司的業務拓展緊密結合起來，尋找新的業務機會，充分挖掘租賃產品服務於實體經濟的效能，助力綠色經濟高質量發展
適應力	參與可再生能 源項目	響應國家「雙碳」政策，大力拓展綠色能源業務	營業收入增加	我們堅持把支持節能環保、新能源等綠色產業作為重要著力點，助力國家「雙碳」戰略落地實施，未來將不斷增加這一領域的投放力度



## 10.2 實踐綠色運營

本集團制定了《文印工作管理辦法》《駕駛員管理實施細則》等管理制度，將可持續發展理念融入日常辦公運營中。本集團致力於不斷降低運營環節的環境排放影響和資源消耗，通過節約用水、節能減排、綠色辦公及加強廢棄物管理等措施，踐行低碳辦公運營理念。本集團總部辦公樓國銀金融中心大廈的建築節能率以及循環材料用量比率等指標達到綠色建築要求，獲得深圳市《綠色建築評價規範》銀級認證。本報告期內，本集團在經營中並無發生對環境造成重大污染和影響的事件。

本集團在節約用水、綠色辦公和廢棄物管理方面採取了諸多積極措施，以降低對環境的影響。

### 節約用水：



- 應用中水系統處理污水，並回用於大廈室外清潔和綠化養護用水，實現水資源循環使用
- 篩查給水設備和管道，杜絕冒、滴、漏及長流水現象的發生
- 建立水平衡定期測試機制
- 專職管理員巡查用水狀況，並建立了完整的節約用水管理崗位責任制，節水定額管理獎罰制度
- 安裝感應式水龍頭，調整減少衛生間設備水閘出水量
- 在洗手間及茶水間張貼節水宣傳標語，加強員工節水意識

本報告期內，本集團於求取適用水源上未發現問題，並已根據深圳市地方政府要求開展水平衡測試，測試結果表明本集團目前已有較完善的設備維護制度，用水設備運行情況良好。

### 綠色辦公：



- 積極倡導綠色辦公模式，提倡辦公無紙化、會議無紙化
- 辦公紙張使用後進行粉碎，並統一移送到專門的廢紙處理中心，進行脫墨製漿再利用
- 統一從環境標誌產品政府採購品目清單中採購辦公用品
- 減少文印數量
- 嚴格控制對辦公用品領用，實行分部門登記與定額管理，減少浪費

### 廢棄物管理：



- 本集團主要排放物為辦公運營的廢棄物排放
- 廢棄硒鼓墨盒等有害廢棄物由第三方專業公司統一回收管理和處理
- 嚴格規範化電子設備報廢管控流程，選擇多家具有相應資質的第三方對報廢硬件設備進行價格評估及回收處置

本集團資源使用主要涉及電力、天然氣、水資源的消耗，以及公務用車的燃油消耗等。在2021年，本集團結合自身運營的實際情況並圍繞「重要性」原則，針對「溫室氣體排放」和「能源使用」兩個範疇提出ESG環境目標。本報告期內，本集團針對環境目標，制定具體落實措施，定期跟進並穩步推進。

環境目標	主要方面	具體措施	完成時限
減少車輛的溫室氣體排放	公務車整體油耗或公務車使用次數	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢修公務車，降低車輛每公里油耗</li> <li>嚴格登記車輛燃油量及里程數情況，透明、量化公務車使用情況</li> <li>明確公務車使用原則，嚴格公車使用審批，減少使用次數</li> </ul>	長期
	提高電動或混合動力汽車普及率	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步提高新能源公務車使用的比例</li> </ul>	長期
提高能源使用效益	耗能設備的能源消耗情況	<ul style="list-style-type: none"> <li>監控設施、設備的能耗情況</li> <li>提高節能降耗設備的比例，定期維修升級辦公樓內的耗電設備</li> </ul>	長期
	低耗能設備普及率	<ul style="list-style-type: none"> <li>應用LED節能燈具</li> <li>應用智能照明系統</li> </ul>	長期
	減少耗電量	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公時間充分利用自然光照明，杜絕長明燈</li> <li>為燈具加裝雷達控制模塊，合理化調控照明時段，調整泛光照明開啟和關閉時間，管控大廈景觀照明</li> <li>按照「避開尖端時段，減少高峰時段運行，低谷滿負荷運行」的原則，對大廈耗電設備開展錯峰管理</li> <li>加強節能宣傳，如電子屏、節能標識等，引導節能行為，養成節能習慣</li> </ul>	長期

未來，本集團將繼續積極響應國家節能環保政策，持續加強低碳運營，逐步完善在用水和廢棄物管理方面的環境目標，建設綠色運營體系，踐行節能減排措施，提高員工節能環保意識，實現經濟效益和社會效益相統一。



## 附錄1：ESG政策列表

層面	遵守的法律法規(包括但不限於)	公司內部的規章制度(包括但不限於)
A1 排放物 A4 氣候變化	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《城市建築垃圾管理規定》 《國家危險廢物名錄》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》	《用車管理辦法》 《駕駛員管理實施細則》
A2 資源使用 A4 氣候變化	《中華人民共和國節約能源法》 《公共建築節能設計標準》	《日常物品出入庫管理辦法》 《文印工作管理辦法》 《用車管理辦法》 《駕駛員管理實施細則》
A3 環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》	暫無
B1 僱傭 B4 勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《勞務派遣暫行規定》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中華人民共和國合同法》 《職工帶薪年休假條例》 《國務院關於職工工作時間的規定》 《廣東省工資支付條例》 《深圳市員工工資支付條例》	《員工勞動關係管理辦法(2022年版)》 《員工手冊(2022年版)》 《職務職級管理辦法(2022年版)》 《社會招聘實施細則(2020年版)》 《校園招聘實施細則(2020年版)》 《員工考勤休假管理辦法》 《員工離職管理實施細則》 《績效考核操作規程》 《薪酬管理辦法(2023年版)》 《薪酬遞延支付管理辦法》 《獎金池留存及使用管理辦法(試行)》 《幹部監督管理辦法(2020年版)》 《員工離職管理辦法(2020年版)》 《員工交流管理辦法(2020年版)》 《員工行為守則》 《中層人員選拔任用管理辦法》 《中層以下人員職級晉升管理辦法》 《工會慰問管理實施細則》 《國銀航空公司香港員工手冊》 《國銀航空公司員工績效考核制度》 《國銀航空公司差旅報銷制度》
B2 健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《工作場所職業衛生監督管理規定》 《生產安全事故報告和調查處理條例》	《員工考勤休假管理辦法》 《國銀航空公司香港員工手冊》



層面	遵守的法律法規 (包括但不限於)	公司內部的規章制度 (包括但不限於)
B3發展及培訓	<p>《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保障法》</p>	<p>《員工培訓管理辦法》 《內部講師及新員工導師管理實施細則(2020年版)》 《員工培訓實施細則》</p>
B5供應鏈管理	<p>《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》</p>	<p>《國銀金租採購管理辦法》 《國銀航空公司採購制度》 《集中採購招標代理機構平台使用操作規程》</p>
B6產品責任	<p>《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《全國人大常委會關於維護互聯網安全的決定》</p>	<p>《租賃業務行業指引》 《融資租賃業務盡職調查操作規程》 《客戶投訴處理辦法》 《客服中心應急預案》 《知識產權保護工作管理辦法》 《IT知識產權管理辦法(2023年版)》 《業務秘密管理辦法》 《信息安全管理制度(2023年版)》 《數據安全管理辦法(試行·2023年版)》 《數據標準管理辦法》 《信息化建設管理規定(試行)》 《機房安全管理辦法》 《員工信息安全管理制度》 《信息科技應急實施細則》 《IT系統數據質量管理辦法(試行)》 《機要文件管理辦法》 《外包駐場人員保密管理辦法》 《保密委員會工作細則》 《秘密管理辦法》 《消費者權益保護規定》</p>
B7反貪污	<p>《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</p>	<p>《重大風險事件應急管理辦法》 《反舞弊管理辦法》 《反洗錢信息管理辦法》 《反洗錢和制裁合規管理辦法》 《客戶身份識別管理辦法》 《客戶洗錢和恐怖融資風險等級分類管理辦法》 《可疑交易報告管理辦法》 《員工防止利益衝突行為管理辦法》 《員工行為排查管理辦法》 《案防工作管理辦法》 《國銀航空公司反賄賂、反腐敗政策指南》 《國銀航空公司禮品和招待制度》 《國銀航空公司反洗錢和盡職調查制度》 《國銀航空公司內控和合規政策》</p>
B8社區投資	<p>《中華人民共和國慈善法》 《中華人民共和國公益事業捐贈法》</p>	<p>《對外捐贈管理辦法》</p>



## 附錄2：ESG數據列表

### 環境範疇

除另有說明外，本集團環境績效統計範圍包含本公司總部、北京及上海辦公室，其餘機構未來將適時加入統計範圍。以下環境績效統計覆蓋期間為2023年1月1日至2023年12月31日。

環境範疇	指標	單位	2023年	2022年	2021年	
A1排放物 <sup>11</sup>	二氧化硫 <sup>12</sup>	噸	0.00035	0.00048	0.01	
	氮氧化物 <sup>13</sup>	噸	0.06	0.20	0.56	
	有害廢棄物總量 <sup>14</sup>	噸	0.26	0.22	0.04	
	每平方米樓面面積的有害廢棄物總量	噸／平方米	0.000009	0.000008	0.000001	
	無害廢棄物總量 <sup>15</sup>	噸	82.83	74.00	990.00	
	每平方米樓面面積的無害廢棄物總量	噸／平方米	0.0029	0.003	0.03	
	溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二) <sup>16</sup>	噸二氧化碳當量	5,041.52	5,110.49	5,052.99	
	每平方米樓面面積的溫室氣體排放量(範疇一及範疇二)	噸二氧化碳當量／平方米	0.17	0.17	0.17	
	溫室氣體直接排放量(範疇一)					
	公車耗油	噸二氧化碳當量	50.12	60.27	82.79	
	天然氣	噸二氧化碳當量	102.13	346.89	120.56	
	溫室氣體間接排放量(範疇二)					
	外購電力	噸二氧化碳	4,889.27	4,703.33	4,849.65	
	溫室氣體間接排放量(範疇三)					
	員工差旅(飛機)	噸二氧化碳	157.60	199.58	451.55	
員工通勤 <sup>17</sup>	噸二氧化碳	178.20	/	/		

<sup>11</sup> 由於機房的排放物類數據和能源及資源消耗類數據尚不能單獨計量，本公司以人均及每平方米樓面面積折算的溫室氣體排放強度、有害廢棄物排放強度、無害廢棄物排放強度、能源消耗強度及辦公用水消耗強度均包含辦公區域和機房。

<sup>12</sup> 二氧化硫排放主要來自於公車耗油和天然氣，公車耗油部分二氧化硫排放數據根據中華人民共和國生態環境部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》進行核算，天然氣部分的排放採用《生活源產排污核算方法和系數手冊》進行核算。

<sup>13</sup> 氮氧化物排放主要來自於公車耗油和天然氣，公車耗油部分氮氧化物排放數據根據中華人民共和國生態環境部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》進行核算，天然氣部分的排放採用《生活源產排污核算方法和系數手冊》進行核算。

<sup>14</sup> 本公司運營涉及的有害廢棄物均交由有資質的專業公司進行處理，主要類型為廢鉛酸蓄電池、廢棄熒光燈管和打印設備廢棄墨盒、廢棄硒鼓、廢棄碳粉、廢棄色帶。

<sup>15</sup> 本公司的無害廢棄物均交由回收商進行處理，主要類型包括辦公垃圾和廚餘垃圾。

<sup>16</sup> 溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及化石燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部在《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南—發電設施》中提供的2022年全國電網平均排放因子及中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》進行核算。

<sup>17</sup> 本報告期內，本公司逐步完善範圍三類別的統計和披露，統計、計算並披露員工通勤產生的溫室氣體，未來，本集團將持續擴大統計範圍以及範圍三的披露範圍。

環境範疇	指標	單位	2023年	2022年	2021年
A2資源使用	能源消耗總量 <sup>18</sup>	兆瓦時	9,286.26	10,225.91	9,271.82
	每平方米樓面面積的能源消耗量	兆瓦時／平方米	0.32	0.35	0.30
	直接能源消耗				
	公車耗油	兆瓦時	202.32	243.83	334.71
	天然氣	兆瓦時	510.79	1,734.96	602.97
	間接能源消耗				
	外購電力	兆瓦時	8,573.16	8,247.12	8,347.07
	辦公用水消耗量	噸	47,074.00	47,557.00	39,345.00
	每平方米樓面面積的辦公用水消耗量	噸／平方米	1.62	1.62	1.29
	紙張消耗總量 <sup>19</sup>	噸	4.35	0.78	22.38

<sup>18</sup> 能源消耗量數據是根據電力及燃料的消耗量及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》中提供的有關換算因子進行計算，主要包含電力、天然氣和公車耗油。

<sup>19</sup> 紙張包括A4複印紙和A3複印紙。

## 社會範疇

除另有說明外，本集團社會範疇數據統計範圍包含本公司及其附屬公司。

社會範疇	指標	單位	2023年	2022年	2021年
<b>B1僱傭<sup>20</sup> – 員工情況</b>	員工總數	人	571	568	346
	按性別劃分的員工人數				
	男性員工人數	人	327	323	215
	女性員工人數	人	244	245	131
	按員工類別劃分的員工人數				
	高級管理層員工人數	人	17	18	16
	中級管理層員工人數	人	106	107	80
	基層員工人數	人	448	443	250
	按學歷劃分的員工人數				
	碩士及以上員工人數	人	277	270	214
	學士學歷員工人數	人	249	257	121
	學士以下員工人數	人	45	15	11
	按年齡劃分的員工人數				
	35歲及以下員工人數	人	266	285	134
	36-55歲員工人數	人	285	268	205
	56歲及以上員工人數	人	20	15	7
	按地區劃分的員工人數				
	境內員工人數	人	442	434	257
	境外員工人數	人	129	134	89
<b>B1僱傭<sup>21</sup> – 員工流失率情況</b>	員工總體流失率 <sup>22</sup>	%	9.7	7.6	13.5
	按性別劃分的員工流失率				
	男員工流失率	%	8.4	6.9	14.7
	女員工流失率	%	11.27	8.6	11.5
	按年齡劃分的員工流失率				
	35歲及以下員工流失率	%	13.6	10.1	16.8
	36-55歲員工流失率	%	5.6	4.6	9.3
	56歲及以上員工流失率	%	9.1	11.8	46.2
	按地區劃分的員工流失率				
	境內員工流失率	%	8.9	7.3	6.5
	境外員工流失率	%	12.2	8.8	28.8

<sup>20</sup> 該層面數據統計範圍為向國銀金融租賃股份有限公司及其附屬公司提供相關服務的全職員工。

<sup>21</sup> 該層面數據統計範圍為向國銀金融租賃股份有限公司及其附屬公司提供相關服務的全職員工。

<sup>22</sup> 有關該類別員工流失比率按照本集團慣例的「本報告期內該類別員工流失人數 / (報告期末該類別員工總數 + 報告期內該類別離職人數)」計算。

社會範疇	指標	單位	2023年	2022年	2021年
<b>B2健康與安全<sup>23</sup></b>	因工亡故的人數	人	0	0	0
	因工亡故的比率	%	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	0	24	20
<b>B3發展及培訓<sup>24</sup> – 受訓百分比</b>	組織培訓次數	次	141	177	223
	接受培訓的員工總人數	人	284	267	254
	按性別劃分的員工受訓百分比				
	男性員工受訓百分比	%	65.85	66.3	65.8
	女性員工受訓百分比	%	34.15	33.7	34.3
	按僱員類別劃分的員工受訓百分比				
	高級管理層員工受訓百分比	%	3.87	3.8	4.3
	中級管理層員工受訓百分比	%	31.34	32.2	25.6
	基層員工受訓百分比	%	64.79	64.0	70.1
	<b>B3發展及培訓<sup>25</sup> – 平均受訓時長</b>	員工平均受訓時長 <sup>26</sup>	小時／人	116.56	225.1
按性別劃分的員工平均受訓時長					
男性員工平均受訓時長		小時／人	114.72	231.4	208.5
女性員工平均受訓時長		小時／人	120.10	212.6	166.6
按僱員類別劃分的員工平均受訓時長					
高級管理層員工平均受訓時長		小時／人	195.82	231.4	193.5
中級管理層員工平均受訓時長		小時／人	126.32	228.3	231.3
基層員工平均受訓時長	小時／人	107.10	217.1	180.2	
<b>B5供應鍊管理<sup>27</sup></b>	供應商總數	個	728	712	721
	按地區劃分的供應商數目				
	境內供應商總數	個	125	117	101
	境外供應商總數	個	603	595	620
<b>B6產品責任</b>	投訴總數量	件	54	4	3
<b>B7反貪污<sup>28</sup></b>	提出並已審結的貪污訴訟案的數目	件	0	0	0
	向員工提供的反貪污培訓次數	次	11	15	12

<sup>23</sup> 該層面數據統計範圍為國銀金融租賃股份有限公司，不含附屬公司。

<sup>24</sup> 該層面數據統計範圍為國銀金融租賃股份有限公司，不含附屬公司。有關該類別員工受訓百分比按照香港聯交所的「該類別受訓員工人數／受訓員工總數」計算。

<sup>25</sup> 該層面數據統計範圍為國銀金融租賃股份有限公司，不含附屬公司。

<sup>26</sup> 2023年度公司遵照上級集團要求，根據其要求口徑收集、統計並披露員工受訓時數。

<sup>27</sup> 該層面數據統計範圍為與國銀金融租賃股份有限公司及其附屬公司。

<sup>28</sup> 該層面數據統計範圍為與國銀金融租賃股份有限公司及其附屬公司。





## 附錄3：ESG指標索引表

### 香港聯交所ESG指標索引

強制披露規定		
強制披露	內容	披露章節
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會ESG聲明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

### 「不遵守就解釋」條文

層面	內容	披露章節
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	附錄1 ESG政策列表
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	附錄2 ESG數據列表
	A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	實踐綠色運營
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	實踐綠色運營

「不遵守就解釋」條文

層面	內容	披露章節
A2資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	實踐綠色運營
	A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	實踐綠色運營
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	實踐綠色運營
	A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	由於本集團業務性質，該項不適用
A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行綠色金融，打造綠色發展租賃樣板
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	踐行綠色金融，打造綠色發展租賃樣板
A4氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	增強氣候韌性
	A3.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	增強氣候韌性
B1僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	完善僱傭制度 保障員工權益 附錄1 ESG政策列表
	B1.1按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄2 ESG數據列表
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄2 ESG數據列表
B2健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益 附錄1 ESG政策列表
	B2.1過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄2 ESG數據列表
	B2.2因工傷損失工作日數。	附錄2 ESG數據列表
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障員工權益
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	助推員工發展
	B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄2 ESG數據列表
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄2 ESG數據列表



## 「不遵守就解釋」條文

層面	內容	披露章節
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 ESG政策列表
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	完善僱傭制度
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	完善僱傭制度
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境與社會風險政策。	踐行責任採購
	B5.1按地區劃分的供應商數目。	附錄2 ESG數據列表
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	踐行責任採購
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	踐行責任採購
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	踐行責任採購
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	踐行責任採購 切實保護消費者權益 附錄1 ESG政策列表 由於本集團業務性質，不涉及產品和服務的健康、標籤管理
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於本集團業務性質，該項不適用
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	切實保護消費者權益 附錄2 ESG數據列表
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	強化風險管控，嚴守合規底線
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	由於本集團業務性質，該項不適用
	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與數據治理
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強化風險管控，嚴守合規底線 附錄1 ESG政策列表
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄2 ESG數據列表
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	強化風險管控，嚴守合規底線
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	強化風險管控，嚴守合規底線
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	發展普惠金融，堅守金融人民初心 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生
	B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	發展普惠金融，堅守金融人民初心 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生
	B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	彰顯責任擔當，用心用情用力為民生

## 央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系索引

披露內容		所在章節、頁碼或其它說明	
環境範疇指標			
一級指標	二級指標	三級指標	
資源消耗	水資源	新鮮水用量	附錄2 ESG數據列表
		水資源消耗強度	附錄2 ESG數據列表
	物料	不適用	由於本集團業務性質，該項不適用
	能源	化石能源消耗量	實踐綠色運營 附錄2 ESG數據列表
		非化石能源消耗量	計劃於未來披露
		能源消耗總量	附錄2 ESG數據列表
		能源消耗強度	附錄2 ESG數據列表
	包裝材料	不適用	由於本集團業務性質，該項不適用
	廢水	廢水排放量	計劃於未來披露
		廢水污染物排放量	運營產生生活廢水，指標不適用
	廢氣	廢氣排放達標情況	達標排放
	固體廢物	固體廢物處置依法合規情況	實踐綠色運營
		固廢管理	實踐綠色運營
		固廢處置量	附錄2 ESG數據列表
		危險廢物管理	實踐綠色運營
		危險廢物處置量	附錄2 ESG數據列表



披露內容		所在章節、頁碼或其它說明	
氣候變化	溫室氣體排放	溫室氣體來源與類型	附錄2 ESG數據列表
		溫室氣體排放管理	實踐綠色運營
		範圍一排放	附錄2 ESG數據列表
		範圍二排放	附錄2 ESG數據列表
		溫室氣體排放強度	附錄2 ESG數據列表
	減排管理	溫室氣體減排管理	應對氣候變化，邁向低碳可持續未來
		溫室氣體減排量	加大清潔能源電站建設
	環境權益交易	不適用	計劃於未來披露
氣候風險管理	氣候風險管理	增強氣候韌性	
生物多樣性	生產、服務和產品對生物多樣性的影響	不適用	計劃於未來披露
資源與環境管理制度措施	低碳發展目標制定與戰略措施	低碳發展目標制定與戰略措施	踐行綠色金融，打造綠色發展租賃樣板
	資源管理措施	水資源使用管理	實踐綠色運營
		能源使用與節能管理	實踐綠色運營
	節能降碳統計監測與考核獎懲體系	不適用	不適用
	綠色環保行動與措施	綠色辦公和運營	實踐綠色運營
		綠色建築改造	實踐綠色運營
		綠色採購與綠色供應鏈管理	踐行責任採購
		環保公益活動	鼓勵員工參與公益
	綠色低碳認證	不適用	計劃於未來披露
環境領域合法合規	環境領域違法違規事件	實踐綠色運營	



披露內容		所在章節、頁碼或其它說明		
社會範疇指標				
一級指標	二級指標	三級指標		
員工權益	員工招聘與就業	企業招聘政策及執行情況	完善僱傭制度	
		員工結構	附錄2 ESG數據列表	
		避免僱傭童工或強制勞動	完善僱傭制度 保障員工權益	
	員工薪酬與福利	薪酬理念與政策	保障員工權益	
		工作時間和休息休假	保障員工權益	
		薪酬福利保障情況	保障員工權益	
		員工民主管理	保障員工權益	
	員工健康與安全	員工職業健康安全管理	關愛員工活動	
		員工安全風險防控	關愛員工活動	
		安全事故及工傷應對	附錄2 ESG數據列表	
		員工關愛與幫扶	關愛員工活動	
	員工發展與培訓	員工激勵及晉升政策	助推員工發展	
		員工教育與培訓	助推員工發展	
	員工滿意度	員工流動情況	附錄2 ESG數據列表	
	產品與服務管理	產品安全與質量	質量管理	由於本集團業務性質，該項不適用
		客戶服務與權益	客戶滿意度	切實保護消費者權益
客戶投訴及處理情況			切實保護消費者權益	
客戶信息及隱私保護			信息安全與數據治理	
創新發展		研發與創新管理體系	推進數字金融，激活高質量發展引擎	
		研發投入	請參考本集團年報	
		創新成果	推進數字金融，激活高質量發展引擎	
知識產權保護	強化風險管控，嚴守合規底線			
供應鏈安全與管理	供應商管理	供應商選擇與管理	踐行責任採購	
		供應商數量及分布	附錄2 ESG數據列表	
	供應鏈環節管理	供應鏈管理政策及措施	踐行責任採購	
		供應鏈重大風險與影響	踐行責任採購	



披露內容		所在章節、頁碼或其它說明	
社會貢獻	繳納稅費情況	繳納稅費情況	請參考本集團年報
	社區共建	對當地社區的貢獻與影響	鼓勵員工參與公益
	社會公益活動	參與社會公益活動的政策與措施	彰顯責任擔當，用心用情用力為民生
		參與社會公益活動的投入及成效	彰顯責任擔當，用心用情用力為民生
	國家戰略響應	產業轉型	支持科技金融，賦能新質生產力發展
		鄉村振興與區域協同發展	改善鄉村基礎設施
		行業特色及其他社會責任履行情況	發展普惠金融，堅守金融人民性初心
治理範疇指標			
一級指標	二級指標	三級指標	
治理策略與組織架構	治理策略及流程	治理策略制定	夯實內部管理，強化治理體系建設
		治理策略監督流程	夯實內部管理，強化治理體系建設
		治理策略批准及審核流程	夯實內部管理，強化治理體系建設
	組織構成及職能	所有權職責	完善公司治理
		董事會、監事會和管理層組織結構及職能	完善公司治理
		董事會、監事會和管理層任命程序及構成	完善公司治理
	薪酬管理	董事及監事的薪酬計劃	完善公司治理
		董事會薪酬透明度	完善公司治理
		管理層薪酬合理性	完善公司治理
	規範管理	內部控制	內部審計
內部控制結構、機制和流程			完善公司治理
廉潔建設		廉潔建設制度規範	強化風險管控，嚴守合規底線
		廉潔建設措施成效	強化風險管控，嚴守合規底線
公平競爭		公平競爭制度規範	強化風險管控，嚴守合規底線
		公平競爭措施成效	強化風險管控，嚴守合規底線

披露內容		所在章節、頁碼或其它說明	
投資者關係管理 與股東權益	投資者關係管理	投資者關係管理戰略	完善公司治理
		投資者溝通	完善公司治理
		投資者關係管理部門建設	完善公司治理
	股東權益	股東(大)會情況	完善公司治理
		股東溝通情況	完善公司治理
		股東知情權和參與決定權	完善公司治理
	債權人權益	不適用	請參考本集團年報
信息披露透明度	信息披露制度	財務信息披露	請參考本集團年報
		非財務信息披露	2023年度ESG報告和金融機構環境信息披露報告
	信息披露質量	所有披露信息定期監督、審計和評估	請參考本集團年報
合規經營與風險管理	合規經營	合規經營制度	強化風險管控，嚴守合規底線
		合規體系建設情況	強化風險管控，嚴守合規底線
		合規審查具體流程	強化風險管控，嚴守合規底線
	風險管理	風險識別與預警	強化風險管控，嚴守合規底線
		風險控制與追蹤	強化風險管控，嚴守合規底線
		風險報告與管理	強化風險管控，嚴守合規底線



## 附錄4：意見反饋

### 尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是我們發佈的2023年度環境、社會及管治報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

如您對本公司的可持續發展有任何意見或建議，歡迎電郵ir@cdb-leasing.com

《國銀金融租賃股份有限公司2023年度環境、社會及管治報告意見回饋表》

姓名\_\_\_\_\_

工作單位\_\_\_\_\_

職務\_\_\_\_\_

聯繫電話\_\_\_\_\_

電子郵箱\_\_\_\_\_

您對本報告的評價：（請在相應位置打✓）

您認為本報告是否突出反映本公司在環境、社會及管治方面的重要信息？

很好 較好 一般 較差 很差

您認為本報告披露的信息及指標是否清晰、準確、完整？

很好 較好 一般 較差 很差

您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

很好 較好 一般 較差 很差

您對本報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？



**国银金租**  
CHINA DEVELOPMENT BANK LEASING

郵編 Zip code: 518000

總機 Tel: 86-755-2398 0999

傳真 Fax: 86-755-2398 0900

網址 Website: <http://www.cdb-leasing.com/>

地址 Address: 深圳市福田區福中三路2003號國銀金融中心大廈  
CDB Financial Center Building, No. 2003 FuZhong 3rd Road,  
Futian District, Shenzhen, PRC



官方微信  
Official WeChat



官方微博  
Official Weibo



MIX  
Paper | Supporting responsible forestry  
紙張 | 支持 負責任的 林業  
FSC® C021898