

Haier

海爾智家股份有限公司

Haier Smart Home Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

A股股份代號：600690 D股股份代號：690D H股股份代號：6690

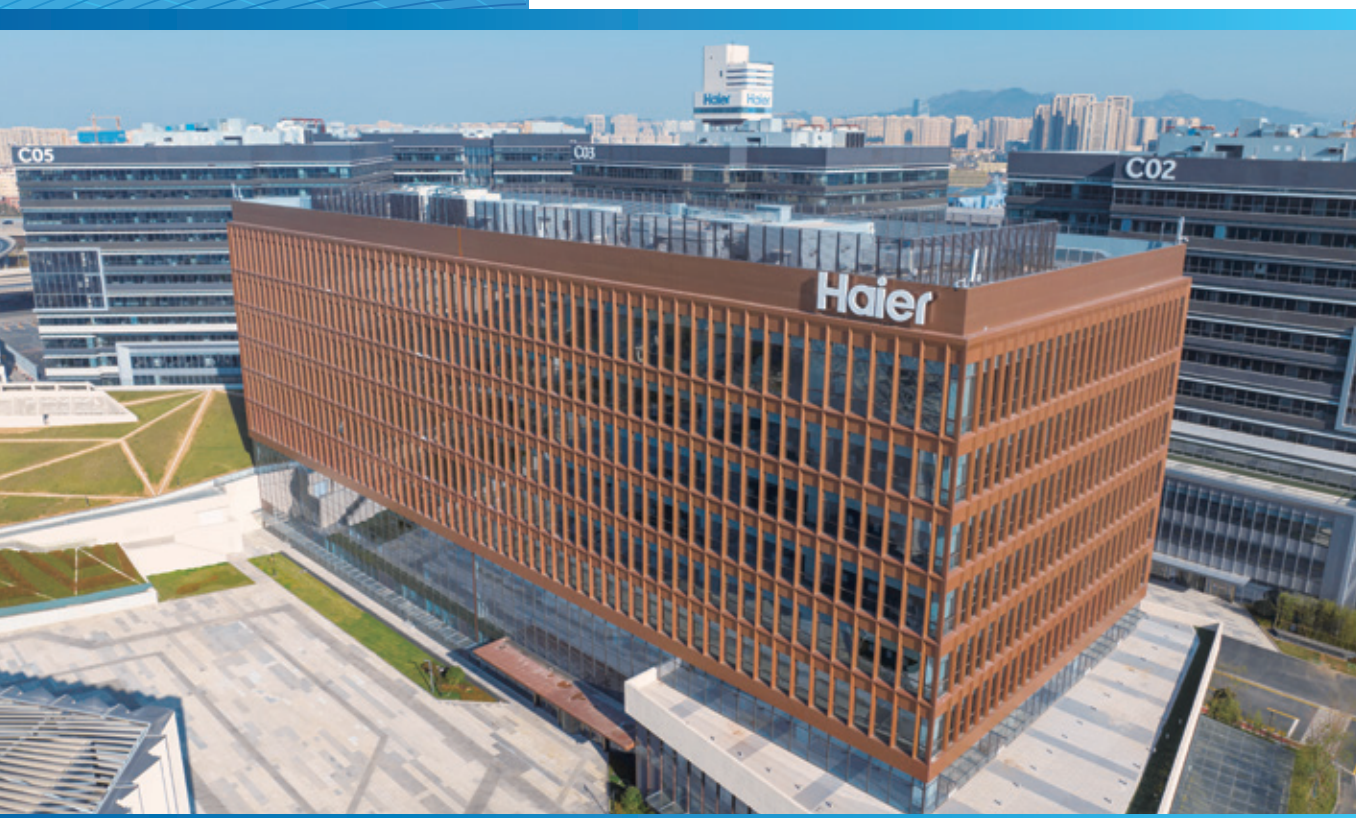
2023 年報



海爾智家
Haier smart home

目錄

企業簡介	2
公司資料	3
致股東的函件	5
董事、監事及高級管理層	12
業務回顧	20
財務回顧	52
企業管治報告	66
董事會報告書	96
獨立核數師報告	134
綜合損益及其他全面收益表	141
綜合財務狀況表	143
綜合權益變動表	145
綜合現金流量表	147
綜合財務報表附註	150
五年財務摘要	296



企業簡介



我們是全球大家電行業的領導者。根據歐睿數據顯示，我們的大家電零售量在全球大家電行業連續十四年位列第一。我們擁有全球家電品牌集群，包括海爾、卡薩帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher & Paykel及AQUA。海爾品牌製冷設備和洗衣設備的零售量在全球大家電品牌中分別連續十六年和十五年蟬聯第一。目前，我們在中國、北美洲、歐洲、南亞和東南亞、澳大利亞和新西蘭、日本、中東和非洲等超過160個國家和地區開展運營。

我們亦是全球智慧家庭解決方案的開拓者。根據歐睿，依託全品類的家電產品優勢，我們是業內首批推出智慧家庭解決方案的家電企業之一，並以海爾智家體驗雲平台為支撐，提供涵蓋不同生活場景的綜合智慧家庭解決方案。我們利用互聯家電產品、海爾智家APP及海爾智家體驗雲平台，與線下的體驗中心和專賣店相結合，為用戶提供不同生活場景的智慧家庭解決方案，滿足用戶美好生活需求。



董事會

執行董事

李華剛先生(董事長兼行政總裁)
宮偉先生

非執行董事

邵新智女士(副董事長)
俞漢度先生
李錦芬女士

獨立非執行董事

錢大群先生
王克勤先生
李世鵬先生
吳琪先生

監事

劉大林先生
于淼先生
馬穎潔女士

董事會秘書

劉曉梅女士

主要董事會委員會

審計委員會

王克勤先生(委員會主席)
邵新智女士
錢大群先生
俞漢度先生
吳琪先生

薪酬與考核委員會

錢大群先生(委員會主席)
李華剛先生
李世鵬先生

提名委員會

吳琪先生(委員會主席)
李華剛先生
李世鵬先生

戰略委員會

李華剛先生(委員會主席)
宮偉先生
李世鵬先生
吳琪先生

環境、社會與管治委員會

李錦芬女士(委員會主席)
錢大群先生
宮偉先生

公司秘書

伍志賢先生

法律顧問

關於中國法律

中倫律師事務所

關於香港法律

高偉紳律師行

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司

核數師

和信會計師事務所(特殊普通合夥)

國衛會計師事務所有限公司

財務日誌

六個月中期終結 : 6月30日

財政年度年結 : 12月31日

註冊辦事處及總部

中國山東省
青島市嶗山區
海爾工業園

香港主要營業地點

香港
灣仔港灣道25號
海港中心19樓1908室

電話號碼

+86 (532) 8893 1670

+852 2169 0000

傳真號碼

+86 (532) 8893 1689

+852 2169 0880

H股過戶登記處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

股份代號

上海證券交易所：600690

法蘭克福證券交易所：690D

香港聯合交易所有限公司：06690

網站

<http://smart-home.haier.com>

致股東的函件

儘管疫情對全球造成的衝擊在過去一年已經消散，但中國房地產市場持續低迷，新建商品房銷售錄得下跌，間接影響了家電需求。歐美各國的高利率和通貨膨脹不僅抑制了消費，也影響了房屋新建和舊房改造，導致消費者推遲購買家電產品。儘管面臨這些外部挑戰，海爾智家堅定執行高端創牌戰略並推進數字化變革，再次交付歷史最好業績。

2023年，海爾智家全球營業收入達到2,614.22億元，同比增長7.3%，歸母淨利潤達到165.97億元，同比增長12.8%。

回顧過去一年的表現，即便是宏觀環境有所挑戰，全球管理層都不滿足於跟隨行業，而是在各個區域、各個國家維度力爭上游，以創新產品獲取高質量的增長，這種奮發進取的精神是海爾創業以來「人單合一」文化根植人心的表現。從組織健康度來看，組織繼續重構，更加敏捷和扁平化，收入和利潤都在增長，人員效率更加高效。從績效管理的承接度來看，管理層都在追求更高投入資本回報率，更高利潤率的增長，實現此類增長的賦能工具就是數字化流程再造，且數字化再造必須要圍繞以體驗為核心，以利潤提升為切入點。



2023年海爾智家在全球兩百多個國家和地區售出超過一億台家電，覆蓋大白電、暖通空調、熱水器、小家電等多個品類，要實現可持續的健康發展，而不是短期收入或利潤增長為指引，必須時刻關注利益攸關方體驗，包括經銷商、供應商、消費者、員工的體驗。我們和中國市場的銷售夥伴保持著密切的關係，我本人也會花時間和他們深度交流如何看待海爾產品的競爭力，而經銷商也都能坦然直言，不吝提出建議，因為他們也希望海爾生態能夠更有競爭力。海爾智家考核內部銷售組織的績效是零售收入，也就是我們經銷商收到消費者回款後的收入，這樣可以避免壓貨等短期行為，維持現金流健康，2023年，公司經營活動產生的現金流量淨額達到252.62億元，同比增長24.7%。2023年在中國實施的數字化經銷系統，支持經銷商優化進銷存管理，所有產品銷售政策透明化，也幫助經銷商提升了門店績效。

我們今年和供應商共建物流入庫系統，讓供貨時間表更加可預期，減少供應商不必要的臨時資源配置。我們數字化物流配送和服務人員派單系統，減少了物流配送服務商等候時間，提升了服務安裝效率，這些在提升物流、服務供應商體驗的同時，也降低了我們的銷售管理費用率。



我們在產品研發、製造產銷協同、數字化採購管理還有大量的項目正在實施，我們在本土市場積累的成功變革經驗，會逐步在海外市場複製，我相信只要緊緊圍繞體驗優化和利潤率提升，我們的可持續健康發展就不會受到宏觀經濟因素的干擾，並且一旦外部環境變好，我們會更迅速、更有能力贏得市場競爭。

2023年海爾智家繼續被《財富》雜誌評為「全球最受贊賞公司」。2023年海爾智家美國子公司GE Appliances再度榮獲「美國最佳職場認證」。讓Z世代的年輕人帶著夢想來到海爾，而不是天天處理繁文縟節，應付內部管理流程，失去激情和動力，而是能夠創造巨大的用戶價值並為之驕傲。海爾智家關注員工感受、讓員工滿意可以創造出巨大的管理效益。

展望2024年，我對海爾智家的業務佈局和發展潛力充滿信心。

讓我們一同探討本公司的業務發展。





優勢產業要繼續強化

我們冰箱、洗衣機在國內的市場份額均超過40%，在中國市場的份額怎麼增長，要依靠產品創新，嵌入式冰箱創造了全新的消費體驗，冰箱和家居美學融合在一起，大大創造了產品更新需求。洗乾一體機在美國上市，顛覆性解決用戶洗護痛點，實現行業引領。但在歐洲、東南亞等市場，雖然海爾洗衣機、冰箱市場份額有所提升，但仍未達到前三名水平，憑藉海爾全球研發平台、當地供應鏈佈局，會有更大的發展空間。

海爾智家的洗碗機業務，隨著中國市場滲透率迅速提升（現在不足4%），將迎來快速增長。乾衣機和洗衣機是天然的搭配產品，海爾乾衣機將在現有市場領先地位基礎上繼續快速增長。

在消費大白電類目，海爾智家的技術平台、創新體系已經實現了第一競爭力，2024年起海爾智家將更多打通組織壁壘，打通全球企劃平台，讓更多有競爭力的產品，以更快效率進入以往市場份額偏低的區域。



新興產業 蓄勢待發

第二塊重要的業務版圖是暖通空調和熱水領域，我們的家用空調和中央空調業務在國內屬第二梯隊，我們的熱水器業務雖然國內領先，但國際化佈局還不足。我看到這些業務板塊也將迎來重大發展機遇。

在家用空調業務，兩年來我們補齊了核心零部件缺失的短板，壓縮機合資、電腦板自研項目均為公司研發製造一體化提高了效率，有助於提升盈利水平。對經銷商網絡的大力建設也將為家庭中央空調和家用空調的市場份額提升提供有力支持。

在商用領域，我們延續了海爾前瞻性應用領先技術的基因，率先應用磁懸浮水機，成為中國高能效磁懸浮空調技術的領先者，我們也率先應用氣懸浮技術，設計壽命達30年，且實現了低成本維護。

我們熱水器業務實現了高質量高利潤，燃氣和電熱水器均為國內第一份額；淨水器在中國市場份額不斷提升。下一步是拓展國際市場，特別是新興市場，未來公司將持續投資於暖通空調和熱水領域，在盈利能力和市場份額上均將取得顯著突破。



佈局未來 開拓機遇

公司戰略是消費者智慧家庭的首選品牌。物聯網時代，海爾智家還將擁抱兩大趨勢，家電家居趨向一體化和智能化、小家電智能化。海爾智家的戰略是提供開放的IoT平台，以三翼鳥平台支持一體化設計，更透明全流程購物體驗；以品牌、生態和技術平台驅動用戶擁抱海爾小件智能家電。

2023年我們決定收購中國合資夥伴，開利全球擁有的全球商業製冷業務。食品冷藏、商業製冷面臨著技術升級和數字化再造的機會，而開利商業製冷擁有優質客戶基礎、成熟運營體系、領先工程技術、經驗豐富管理層，交易完成後，我們將進一步投資該業務，發揮中國的供應鏈優勢，利用海爾人單合一管理模式進行投後賦能，以擴充海爾智家大冷鏈版圖。



自海爾智家整體上市以來，我們股利分派比例已經按原計劃提升，2023年度，公司現金分紅比例將達到45.02%。2023年，我們在A股和H股用於回購的資金也達到人民幣16億元。2024年開始，我們將持續提升股利分派比例，在2025年度、2026年度現金分紅比例不低於50%。

2023年海爾智家業績只是個起點。本屆董事會將在既定戰略增長路徑上，不負股東對我們的期望，聚焦全流程體驗，以利潤擴張為切入點，加大領先業務板塊的優勢，迅速提升潛力業務板塊的貢獻，同時為公司長遠發展佈局。海爾智家管理層和員工也有信心實現公司發展再上一個台階！

董事長
李華剛

2024年3月27日

董事、監事及高級管理層

本年度內之董事、監事及高級管理層及於報告日期之董事如下：

執行董事

李華剛先生（「李先生」），54歲，自2019年6月起擔任本公司執行董事，及自2019年4月起擔任本公司行政總裁。彼自2022年6月28日起獲委任為董事長。李先生於1991年7月在中國武漢的華中理工大學畢業，取得經濟學學士學位，並於2014年1月在中國上海的中歐國際工商學院畢業，取得高級管理人員工商管理碩士學位。

李先生1991年加入海爾，歷任海爾商流本部銷售事業部長、本公司中國區總經理等職位；自2017年8月至2019年3月擔任海爾電器集團有限公司（以下簡稱「海爾電器」，香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市公司，股份代號：1169，於2020年12月23日退市被私有化）行政總裁，自2019年3月獲委任為海爾電器執行董事。李先生在企業管理、市場營銷、品牌運營、全球化業務運作等領域擁有豐富的經驗。李先生現任本集團多間附屬公司董事。

李先生大力推動公司營銷渠道變革和卡薩帝高端品牌戰略，令海爾智家線上業務和線下業務收益增長；同時積極主導和實施海爾智家數字化轉型戰略，落地公司成本優化及運營效率的提升。為滿足用戶對從家電到智慧家庭解決方案的美好生活升級需求，李先生主導和發佈「三翼鳥」場景品牌戰略，加強公司物聯網場景建設，致力於公司智慧家庭場景解決方案能力的提升；於全球化業務運作方面，李先生積極投身於公司海外業務的管理與運營，經營效果顯著。

李先生先後獲2015年中國家電營銷領袖人物、2018年中國家用電器行業發展四十年傑出貢獻獎、2019中國十大品牌年度人物及2021年泰山產業領軍人才等榮譽。

宮偉先生（「宮先生」），49歲，副總裁，自2022年6月28日起獲委任為本公司執行董事、自2010年1月起擔任本公司財務總監且自2013年4月起擔任本公司副總經理。宮先生於1994年7月加入本集團，擔任過多個職位，包括先後於1994年7月至1999年8月擔任青島海爾電冰箱股份有限公司財務主管；於1999年8月至2001年3月擔任海爾商流華北事業部財務經理；於2001年4月至2008年6月擔任海爾白電集團的財務總監。宮先生現任本集團多間附屬公司董事。

宮先生於2011年12月畢業於中國北京的對外經濟貿易大學，取得高級管理人員工商管理碩士學位。宮先生獲授多個榮譽稱號，如於2015年獲得「2012-2014年度青島市勞動模範」稱號及於2005年12月獲得「全國優秀會計工作者」稱號，彼亦曾獲多個獎項，包括於2012年4月被《新理財雜誌》評為「中國CFO十大年度人物」及於2020年獲授中國國際財務領袖殊榮。宮先生於2020年3月獲得特許管理會計師公會資深會員資格。

非執行董事

邵新智女士（「邵女士」），53歲，自2022年6月28日起獲委任為本公司非執行董事兼副董事長。邵女士畢業於對外經濟貿易大學，獲高級管理人員工商管理碩士學位。彼現任海爾集團副總裁兼首席財務官。邵女士堅持以創新增值、賦能產業高品質發展為目標，通過財務戰略制定、財務體系建設及運營、資產管理、資本運營等財務全價值鏈管理，全面建設集團財務生態圈。2000年，邵女士任海爾空調本部總會計師、海爾集團財務管理部戰略中心總經理等職務。2007年，邵女士創建了家電行業首家財務共享中心，首創「雲+端」中國特色財務管理創新模式為企業提供全方位的財務最佳解決方案，成為行業標桿之一併榮獲全國企業管理現代化創新成果一等獎。2019年，邵女士任海爾集團副總裁、大共享賦能平台主；2020年，邵女士任海爾集團副總裁兼首席財務官。邵女士先後榮獲「全國先進會計工作者」、「青島市拔尖人才」、「ACCA卓越成就獎」、「IMA管理會計卓越貢獻領袖」等榮譽稱號。

俞漢度先生（「俞先生」），76歲，自2021年3月5日起獲委任為本公司非執行董事。俞先生持有香港中文大學社會科學學士學位。俞先生為英格蘭及韋爾斯特許會計師公會之資深會員及香港會計師公會之會員。俞先生是一位有逾40年經驗的會計師，專注於核數、企業融資（包括上市、收購及合併、財務重組的諮詢顧問）、財務調查、及企業管治等範疇。俞先生曾擔任一家知名國際會計師事務所之合夥人，在為大中華地區的香港公司、私募股權公司及跨國企業提供企業融資諮詢服務方面擁有豐富經驗。

俞先生現為於香港聯交所上市之多家其他公司之獨立非執行董事，包括萬華媒體集團有限公司（股份代號：426）、彩星玩具有限公司（股份代號：869）、華潤燃氣控股有限公司（股份代號：1193）、激成投資（香港）有限公司（股份代號：184）及萬成集團股份有限公司（股份代號：1451）。於過去三年，彼亦擔任開元資產管理有限公司（開元產業投資信託基金的管理人）（股份代號：1275）、中國再生能源投資有限公司（股份代號：987）、彩星集團有限公司（股份代號：635）及世界華文媒體有限公司（股份代號：685）的獨立非執行董事。

李錦芬女士(常用名「鄭李錦芬」)(「李錦芬女士」)，71歲，自2021年3月5日起獲委任為本公司非執行董事。李錦芬女士畢業於香港大學，獲文學學士榮譽學位及工商管理碩士學位，2014年獲香港都會大學頒授榮譽工商管理博士學位。

自2013年起，李錦芬女士亦曾於本公司附屬公司海爾電器擔任獨立非執行董事，直至該公司於2020年12月轉私有化。李錦芬女士於美國安利機構服務34年，負責管理大中華及東南亞地區市場，2011年離職時為美國安利總公司執行副總裁及安利(中國)日用品有限公司執行主席。其後，自2015年至2022年，彼亦曾出任團結香港基金總裁一職。

李錦芬女士自2012年至2023年亦於瑞士證券交易所上市的雀巢有限公司擔任獨立非執行董事，自2014年至2019年於澳洲證券交易所上市公司Amcor Limited擔任獨立非執行董事，自2011年至2020年於香港聯交所主板上市的利邦控股有限公司(股份代號：891)擔任獨立非執行董事。

李錦芬女士卓越的管理能力廣受商界讚賞，曾於2008年及2009年兩度榮膺美國Forbes《福布斯》評出的「全球百位最具影響力女性」，並榮獲由CNBC評選的2007年度中國商業領袖獎「中國最佳人才管理獎」。

於公共及社會服務領域，李錦芬女士現為香港特別行政區選舉委員會委員、香港特別行政區特首政策組社會發展專家組成員、全國婦聯榮譽特邀代表兼會務顧問兼名譽會長、香港中華總商會永遠名譽會董事、香港都會大學諮議會成員，以及西九文化區管理局戲曲中心顧問小組成員。

獨立非執行董事

錢大群先生(「錢先生」)，70歲，自2019年6月起擔任本公司獨立非執行董事。彼目前擔任新奧集團股份有限公司董事。錢先生於工商管理及企業管理方面擁有逾15年經驗。錢先生在International Business Machines Corporation(「IBM」)公司集團任職逾10年直至2015年，並於2015年底退休前擔任多個高級管理層職位。除擁有商業公司的經驗外，自2019年1月起，錢先生亦擔任中國人民大學商學院管理實踐教授及高層管理教育項目第三屆教學指導委員會委員。

錢先生於1975年6月自淡江文理學院(現稱為台灣淡江大學)數學系取得理學學士學位。

王克勤先生(「王先生」)，67歲，自2020年6月起擔任本公司獨立非執行董事。彼自2018年6月起擔任裕元工業(集團)有限公司(一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：00551)獨立非執行董事，自2018年6月起擔任龍記(百慕達)集團有限公司(一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：00255)獨立非執行董事，自2020年5月起擔任廣州汽車集團股份有限公司(一家於香港聯交所上市(股份代號：02238)及於上海證券交易所上市(證券代碼：601238)之公司)獨立非執行董事以及自2021年12月起擔任杭州順豐同城實業股份有限公

司(一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：9699)獨立非執行董事。於過去三年，彼亦擔任浙江蒼南儀錶集團有限公司(一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：01743)獨立非執行董事。王先生於審計、鑒證及管理方面擁有逾36年經驗。王先生自1980年7月至2017年5月任職於德勤中國，於此期間，彼自1992年起成為合夥人。王先生自2000年6月至2008年5月亦擔任德勤中國管治委員會成員。於2017年5月自德勤中國退休之前，王先生為德勤中國全國審計及鑒證主管合夥人。

王先生於1980年11月自香港的香港大學獲得社會科學學士學位。彼自1983年12月起成為香港會計師公會會員，自1983年9月起成為特許公認會計師公會會員，自1984年4月起成為英國特許秘書及行政人員公會會員，以及自1990年6月起成為特許管理會計師公會會員。

李世鵬先生(「李先生」)，57歲，自2021年3月5日起出任本公司獨立非執行董事。李先生擁有中國科學技術大學學士和碩士學位，美國裡海(Lehigh)大學博士學位。李先生在物聯網技術、人工智能等領域擁有豐富的經驗。李先生現任粵港澳大灣區數字經濟研究院講席科學家、低空經濟分院執行院長。彼亦為蘇州市產業技術研究院應用智能研究所所長，在此之前曾任微軟亞洲研究院首席研究員、副院長，科通芯城集團首席技術官，科大訊飛集團副總裁，及深圳市人工智慧與機器人研究院執行院長。

李先生是國際歐亞科學院院士、國際電氣與電子工程師協會會士(IEEE fellow)。彼被Guide2Research列為世界頂尖1,000名計算機科學家之一，2020年在中國大陸排名前20位。李先生是一位在互聯網、計算機視覺、雲計算、物聯網及人工智能領域的知名專家。

吳琪先生(「吳琪先生」)，56歲，自2021年6月25日起出任本公司獨立非執行董事。吳琪先生於1990年畢業於浙江大學，獲國民經濟管理學士學位，其於1995年及2002年分別於中國人民大學及中歐工商管理學院獲得貨幣銀行學在職碩士及工商管理碩士(EMBA)學位。其擁有25年的全球一流的管理諮詢公司的工作和管理經驗。曾任埃森哲全球副總裁、大中華區副主席、順哲公司董事長；羅蘭貝格全球管理委員會成員，大中華區總裁；羅蘭貝格全球監事會成員；彼曾任富士康D次事業群戰略和智慧製造高級顧問和著名創業加速器Xnode的顧問；有研新材料股份有限公司(上海證券交易所上市公司，股份代號：600206.SH)非執行董事

(於2018年4月辭任)等職務。曾被評為上海靜安區2015年傑出人才。吳琪先生以往諮詢行業經驗涉及運輸／物流、高科技製造、旅遊、金融、消費品、房地產、政府部門等多個行業，在發展戰略、組織變革、銷售及品牌戰略、企業創新、數位化轉型與智慧製造、企業併購後的整合、區域產業經濟發展與升級等眾多領域擁有豐富經驗。吳先生是中國知名的工業4.0、交通運輸和區域規劃與發展方面的專家。曾擔任杭州灣發展規劃顧問、深圳市政府智慧製造專家委員會委員、河南省鄭州市十三五規劃專家委員會副組長、中國冷鏈聯盟副主席等社會職務。

監事

劉大林先生(「劉先生」)，43歲，自2021年6月25日起擔任本公司監事會主席。彼畢業於濟南大學機械工程學院，並持有中國人民大學的工商管理碩士學位，為一名高級工程師，於2005年8月起曾先後擔任海爾集團熱水器部設計師、海爾集團電熱部助理研發工程師、研發工程師及研發經理等職。2020年7月至2021年3月任日日順供應鏈科技股份有限公司監事長等職。

馬穎潔女士(「馬女士」)，54歲，自2021年6月25日起擔任公司監事，為一名專門處理社會事務的助理人員。彼曾任本公司工會秘書、青島海爾洗碗機有限公司客戶服務部聯繫人、青島海爾洗碗機有限公司客服部聯繫人。彼目前為本公司社會和社區部負責人。

于淼先生(「于先生」)，40歲，自2019年1月起擔任本公司職工代表監事。彼於2012年4月加入本公司，此後一直擔任本公司法務經理，主要負責法務管理。

于先生於2005年7月畢業於中國濟南的濟南大學法學專業，取得學士學位，並於2008年12月畢業於中國大連的東北財經大學經濟法專業，取得法學碩士學位。于先生於2008年2月通過中國律師資格考試並取得中國律師資格(非執業)證書。

高級管理層

宮偉先生。見「執行董事」。

解居志先生（「解先生」），57歲，副總裁，於1989年7月畢業於山東財經大學，獲得學士學位。同年加入海爾集團公司。解先生擁有全流程產品管理、全產品成套服務、全產品市場營銷的經驗。解先生曾擔任海爾集團公司電熱事業部及華東區市場事業部等高級職務。彼自2002年8月起出任海爾集團公司顧客服務公司總經理、自2012年7月起擔任海爾集團公司副總裁，承接海爾集團公司一、二級城市社群銷售服務一體化，開發新居家品類線上線下銷售。解先生自2015年12月起管理海爾集團公司的新興業務板塊，包括淨水、物流、海爾家居、日日順服務等，自2019年開始亦同時主管熱水器業務，自2019年3月起獲委任為海爾電器行政總裁兼執行董事。自2021年4月起主管智慧生活家電產業，現主管公司智慧園區平台。解先生先後曾榮獲「中國家電服務行業突出貢獻獎金獎」，「山東省優秀企業家」等榮譽稱號。

李攀先生（「李先生」），47歲，副總裁，於1997年畢業於武漢大學，獲得經濟學和國際企業管理學雙學位。1997年加入海爾集團，現任本公司海外平台總經理。李先生歷任海爾集團亞太事業部事業部長助理、海爾東盟中心經理、海外品牌行銷中心經理、海外戰略中心經理、海外市場運營總監等多個職務，自2004年起在海爾集團海外平台擔任重要職位，具有豐富的產品企劃、品牌行銷、市場開拓、公司運營等一線管理經驗。

趙彥鋒先生（「趙先生」），46歲，副總裁，於2001年畢業於天津輕工業學院，獲得機械電子工程專業學士學位，2019年畢業於中國人民大學，獲得高級管理人員工商管理碩士學位。趙先生於2001年加入海爾，現任本公司洗滌產業總經理。歷任海爾區域分公司總經理、製冷產業國內市場總經理、製冷產業中國區總經理等多個職務，具有豐富的產品企劃、研發、製造、市場行銷等全流程管理經驗。

李洋先生(「李先生」)，47歲，副總裁，於1998年畢業於青島科技大學，獲得精細化工專業學士學位，2022年於西安交通大學取得高級管理人員工商管理碩士學位。李先生為高級工程師，於1998年加入海爾集團，現任公司集成供應鏈總經理。李洋先生歷任本公司品質部部長、生產總監、衣聯網平台總經理等職務。彼於2023年至今擔任本公司集成供應鏈總經理，從事本公司集成供應鏈端到端流程管理和數位化轉型工作。在其領導下孵化的海爾衣聯網生態平台於2019年獲得「全國輕工業企業管理現代化創新成果」一等獎。本公司入選工業互聯網產業聯盟「2023數智化供應鏈案例」，其個人榮獲「2018年青島市最具成長性企業家」及「全國輕工業企業管理創新先進個人」等榮譽。

宋玉軍先生(「宋先生」)，48歲，副總裁，於1998年畢業於山東理工大學，獲得設備工程與管理專業學士學位，2015年獲得清華大學高級管理人員工商管理碩士學位。1998年加入海爾，歷任海爾海外推進本部運營部總經理、海爾巴基斯坦公司董事兼總經理、海爾印度公司執行董事、海爾海外南亞東南亞大區總監、海爾家電產業集團副總裁等職務，自1998年起在海爾海外擔任各重要職位，具有豐富的產品、製造、研發、市場營銷等經驗。曾榮獲青島市勞動模範、青島市專業技術拔尖人才、青島高層次服務人才等榮譽稱號。現任海爾空氣產業總經理。

管江勇先生(「管先生」)，45歲，副總裁，於2001年畢業於東北電力大學，獲得管理信息系統專業學士學位。管先生於2001年加入海爾集團，現任海爾熱水器產業兼水聯網平台總經理。管先生進入集團以來，歷任各工貿市場產品管理、生產製造、產品行銷、產業管道管理、區域總經理、熱水器產業市場總監、水聯網平台、熱水器產業總經理等相關工作。具有產品製造、行銷、企劃管理、產業平台全流程管理經驗。

吳勇先生(「吳先生」)，45歲，副總裁，於2001年畢業於天津商學院，獲得供熱通風與空調工程專業學士學位。於2015年清華經濟管理學院和歐洲工商管理學院(INSEAD)，獲得高級工商管理EMBA雙學位。吳先生於2001年加入海爾集團，現任本公司廚房電器產業總經理。吳先生進入集團以來，歷任冰箱生產製造、海外行銷、製冷產業中國區總經理等相關工作，具有製造、行銷、產業平台全流程管理經驗。

黃曉武先生（「黃先生」），46歲，副總裁，1998年畢業於重慶大學光電資訊工程學院，獲得工學學士學位，2004年畢業於香港大學經濟及工商管理學院，獲得工商管理碩士學位。黃先生在商業銀行、戰略投資、產業基金、公司財務及資本市場營業領域擁有廣泛工作經驗，參與及領導了涉及營銷渠道、物流、家電、科技產業等諸多領域的重要戰略投融資項目。黃先生自2021年起獲委任為本公司副總裁，於本公司負責投資者關係、資本市場、股權融資、戰略投資等事務，也兼任海爾智家ESG執行辦公室主任。此前，黃先生曾任海爾電器副總經理。加入海爾集團前，曾在中國工商銀行寧波分行和上海分行、國信證券投資銀行事業部、英高投資銀行集團等機構工作。

劉曉梅女士（「劉女士」），38歲，自2022年6月起擔任本公司的董事會秘書。2009年畢業於中央民族大學法學院，獲得法學、文學雙學士學位，2011年畢業於外交學院國際法系，獲得國際法學碩士學位，且具備中國法律職業資格。劉女士於2015年6月加入海爾，先後在海爾電器集團有限公司、本公司負責企業管治、資本市場、併購及企業融資的法律及合規事宜。加入海爾前，劉女士於北京市競天公誠律師事務所工作。劉女士在企業管治、資本市場、產業基金、投融資等方面積累了豐富的工作經驗。

業務回顧

管理層討論與分析

經營分析

2023年公司實現收入2,614.22億元，較2022年同期增長7.3%。收入增長原因在於：(1)公司充分發揮多品牌佈局優勢，不斷充實各品牌產品陣容，精準把握細分市場增長機會。(2)公司深入開發海外市場、提升終端零售能力，通過引領產品推動高端轉型，提升海外產品價格指數，增加市場份額。(3)熱水器、暖通空調、廚電品類在中國市場持續變革，提升競爭力，實現較快發展。(4)公司通過強化三翼鳥在成套場景方案設計、銷售與服務等方面競爭力，不斷增強套系化與場景化方案銷售能力，實現單用戶價值增加。(5)把握品質生活升級以及低碳經濟轉型帶來的發展機遇，積極拓展乾衣機、洗碗機、家用清潔機器人以及熱泵等新品類，豐富產品線佈局。

2023年，公司實現歸屬於母公司股東的淨利潤165.97億元，較2022年同期增長12.8%。

2023年公司毛利率達到30.9%，較2022年同期上升0.3個百分點。其中，國內市場業務，受益於大宗原材料價格下降、採購與研發端數字化變革、數字化產銷協同體系構建、產品結構改善，毛利率實現同比提升；海外市場持續優化產品結構、提升產能利用率帶來的積極影響受主要區域行業競爭加劇因素抵消，毛利率同比回落。

2023年公司銷售及分銷費用率15.7%，較2022年同期優化0.1個百分點。其中，國內市場推進數字化變革，在營銷資源配置、物流配送及倉儲運營等方面實現效率提升，銷售費用率同比優化；海外受市場競爭加劇，在終端渠道拓展、新品上市推廣、店面形象升級的投入增加，銷售費用率同比惡化。

2023年本集團管理費用對其收入的比率為8.9%，與2022年的水平相同。本集團一方面精簡業務流程和透過利用數字化工具提高組織效率，致使管理費用率優化0.1個百分點。另一方面，本集團強化在智慧家庭科技的核心實力，在各行各業推進以技術驅動的產品創新，並提升三翼鳥情境品牌的數字化平台，致使管理費用率增加0.1個百分點。

2023年公司經營活動產生的現金流量淨額為252.62億元，較2022年同期增加人民幣50.07億元，主要系本期經營利潤增加及運營效率提升所致。

經營分析(續)

一、家庭美食保鮮烹飪解決方案

(一) 製冷產業

2023年，製冷產業秉承「物聯網時代全球製冷行業引領者」的戰略願景，通過不斷創新食材保鮮&嵌入式等技術、豐富高端產品陣容、深化零售轉型等舉措，鞏固並擴大在全球製冷行業的領先地位。2023年，公司製冷業務實現全球收入819.10億元，較2022年同期增長5.2%。

市場份額方面，(1)在中國市場：根據GfK數據，2023年公司線下市場零售額份額45.2%，同比增加1.3個百分點；線上市場零售額份額40.3%，同比增加1.1個百分點。(2)在海外市場：根據歐睿數據，海外零售量份額14.1%。

國內市場

公司在高端市場顯著提升份額。卡薩帝冰箱豐富平嵌冰箱產品陣容，實現平嵌產品銷量同比增長120%；海爾冰箱拓展博觀家族陣容，通過全空間保鮮科技與「五區十屨、博物精藏」的精細分儲設計，在20,000元以上價位段實現份額第一。根據中怡康數據，線下市場公司冰箱產品在10,000元價位段零售額份額達52.8%，同比增加4個百分點。

致力於提升終端觸點的零售能力。公司通過加強在薄弱區域的網絡覆蓋、運用數字化營銷提升獲客精準度，以及升級終端用戶體驗，提升用戶觸達與轉化效率，用戶轉化效率提升8%。

推進全流程降本提效。公司增強供應鏈的規模化生產能力與基礎部件自製規模，2023年上合製冷園區一期建成投產，產能增加150萬台。公司製冷產業融合應用製造技術與數字化技術，如智能裝配、智能檢測、智慧物流等，生產效率提升10%以上。

海外市場

堅定高端創牌戰略，我們通過全球資源高效協同實現產品持續引領，提升用戶體驗。在美國市場，公司推出Monogram和Café品牌全嵌法式冰箱、Profile和Café品牌內取水多門大冰箱。在歐洲市場，通過潔淨冰水技術和A級靜音技術，提升用戶在冰水、靜音和節能體驗，帶動高端多門份額行業第一，海爾冰箱價格指數達到122。在日本市場，通過升級產品策略和品牌矩陣，實現超大型冰箱的快速增長。

經營分析(續)

一、家庭美食保鮮烹飪解決方案(續)

(一) 製冷產業(續)

海外市場(續)

2023年12月14日，公司宣佈以約6.4億美元現金收購Carrier Global Corporation旗下商用製冷業務— Carrier Refrigeration Benelux B.V.的全部股權及相關資產。此舉標誌著公司將從家用製冷領域拓展至商用製冷，創造新的增長點，並通過此交易加強在歐洲市場的業務佈局和提升全球競爭力，同時把握中國、亞太市場的增長機遇。預計交易將在2024年內完成。

(二) 廚電產業

2023年，廚電產業秉承「全球高端智慧廚電引領者」的發展戰略，通過在套系產品、嵌入技術、智慧場景方案的創新引領，深化門店成套智慧體驗，實現市場份額提升。2023年，廚電業務實現全球收入416.54億元，較2022年同期增長6.9%。

市場份額方面，(1)中國市場：根據Gfk數據，公司線下市場零售額份額8.8%，同比增加0.5個百分點，排名第三；其中，在高端嵌入式品類份額達到17.9%。線上市場零售額份額4.3%，同比增加0.8個百分點。(2)海外市場：根據歐睿國際數據，我們在核心市場實現份額持續提升；歐洲市場，在行業下行挑戰下實現兩位數增長；澳洲市場，通過FPA和Haier雙品牌發力，份額提升3個百分點。

國內市場

公司通過持續豐富卡薩帝產品陣容，深化與櫥櫃商、家裝公司合作，強化前置渠道建設等舉措，積極把握存量產品換新、廚房改造升級、新裝用戶等增長機會，實現了逐季提速增長，2023年全年收入增長超過10%。

卡薩帝廚電聚焦廚房烹飪環境和烹飪效果全面升級產品競爭力，上市全嵌升降超薄隱藏式煙機、超薄嵌入一鍋同溫五環勻火灶具、控濕嫩烤烤箱等產品，實現了零售額增長30%，高端市場份額達到10%。

供應鏈競爭力建設方面。萊陽海爾智慧廚電互聯工廠榮獲ROI-EFESO 2023年度工業4.0中國獎，是2013年設立以來首個獲獎的中國廚電企業，標誌著我們在供應鏈競爭力上的顯著提升。公司零部件自製比例從30%提升至54%，建立物料數字化核算模型，上述舉措進一步增強了成本競爭力。

經營分析(續)

一、家庭美食保鮮烹飪解決方案(續)

(二) 廚電產業(續)

海外市場

在北美市場，公司與谷歌雲等生態夥伴合作，利用生成式人工智能平台幫助用戶根據廚房中的食物生成定製食譜。澳新市場，FPA品牌通過現代、簡約套系烤箱產品的上市和優化終端產品展示方案，提升零售端用戶體驗；商用渠道，聚焦於高端設計解決方案，通過設計師群體的緊密合作，帶動成套互聯產品銷售增長。

二、家庭衣物洗護方案

2023年，洗滌產業秉承「用戶首選的物聯網時代全球洗衣機行業引領者」的發展戰略，通過不斷創新衣物洗護&家電家居融合嵌入、節能環保等技術，積極佈局乾衣機等潛力品類，保持行業領先優勢。2023年，洗滌業務實現全球收入614.92億元，較2022年同期增長6.2%。

市場份額方面，(1)在中國市場：根據GfK數據，公司在線下市場零售額份額47.5%，同比增加1.5個百分點；線上渠道零售額份額40.4%，同比持平。(2)海外市場：根據歐睿數據顯示，在澳大利亞、新西蘭、越南等10個國家實現份額第一。

國內市場

隨著消費者對高品質生活的不斷追求，乾衣機、壁掛式洗衣機、衣物護理櫃等細分市場的需求快速增長，公司積極推進從「單一洗衣機產品」向「涵蓋洗衣機、乾衣機、衣物護理櫃等品類的全套洗護解決方案」的升級，為用戶提供更加細緻專業的洗護體驗，提升單用戶價值。2023年公司持續強化乾衣機產品研發和產能投入，上海乾衣機工廠的投產，增加產能200萬台。2023年乾衣機收入同比增長20%。根據GfK數據，公司線下零售額份額達到40.4%，線上零售額34%。

推進市場端零售模式轉型，引導市場團隊與客戶聚焦終端門店體驗升級、用戶精準獲取與轉化，提升終端零售能力；在抖音、小紅書等社交平台創新傳播內容與交互方式，成功吸引年輕消費者，加強用戶口碑建設與用戶資源沉澱。

全流程降本提效。採取一系列措施以提升效率和降低成本，如在型號競爭力提升方面，通過減少低效型號的生產、增加了中高端產品的比重。

經營分析(續)

二、家庭衣物洗護方案(續)

海外市場

公司堅持實施高端創牌戰略，通過洞察當地用戶需求、發揮全球研發優勢，實現產品快速迭代。公司的高端引領產品策略在關鍵市場取得了良好成效，有效促進份額提升。

在北美市場上市Combo洗乾一體機，顛覆性解決用戶洗護痛點，一台機器兩小時完成滿載洗+烘，實現行業引領。在西歐市場，海爾品牌推出IPRO高差異化產品帶動599歐元以上高端份額增長4個百分點。印度市場通過加強終端品牌專區建設，打造高端連鎖渠道樣板、提升品牌形象和影響力，樣板渠道份額由4%提升16%，價格指數由89提升到101。

三、空氣能源解決方案

期內，公司空氣能源解決方案實現收入461.04億元，同比增長13.1%。

(一) 家空業務

2023年，家用空調產業秉承「全屋智慧健康空氣專家」的發展戰略，堅持以用戶體驗為中心的場景創新，強化技術引領能力建設，深化市場零售轉型與全流程數字化降本，業務競爭力全面提升。

國內市場

以好品質、好品味、好性能的「三好空氣」為方向，家用空調產業加大研發投入，吸引高端人才和技術資源，提升核心功能模塊的技術競爭力，支持產品引領。(1)推出的「可變分流技術」獲得中國節能協會頒發的「節能減排科技進步獎」。(2) 2023年上市行業首台集成式高能空氣機——卡薩帝星雲空調，上市一年銷售11萬套，拉動10,000元以上高端份額達到37%，位居高端市場第一。

持續提升網絡覆蓋度，打造全域零售與營銷能力。(1)線下市場，聚焦打造專營銷售網絡，增加門店數量；(2)線上市場，聚焦產品爆款矩陣，強化新媒體內容與觸點建設，打造零售變現能力，產品首次進入行業TOP10型號；(3)工程渠道，打造集客戶服務、技術支持、安裝施工管理於一體的鐵三角運營體系，提升戰略性用戶轉化效率，簽約規模突破百億。

深化供應鏈佈局，強化零部件自制能力，提升成本競爭力。(1) 2023年3月鄭州電腦板自製工廠正式量產，年產200萬套，預計優化成本超千萬；(2)公司與海立股份成立的壓縮機合資公司將在24年1季度投產，有助於進一步補全產業鏈，建立深度融合的壓縮機供應能力。

經營分析(續)

三、空氣能源解決方案(續)

(一) 家空業務(續)

海外市場

家用空調產業為全球用戶提供適合本土化需求的健康、智慧、節能產品，助力可持續發展。在歐洲市場我們豐富R290環保冷媒產品陣容，響應環保冷媒的發展趨勢。在巴基斯坦，我們推出的太陽能空調能夠實現日間零電費，有效應對當地電價上漲的問題，滿足消費者在節能、經濟性的需求。我們深化供應鏈全球化佈局，通過在埃及開工建設新工廠，以及在印度、巴基斯坦、泰國等地的工廠強化本土製造能力，打造在全球供應鏈中的先發優勢。

2023年，公司在巴基斯坦和泰國市場份額位居第一，同時在東南亞和西歐的零售渠道中也實現了品牌份額增長。

(二) 智慧樓宇產業

2023年，智慧樓宇產業圍繞「智慧低碳建築方案引領者」的戰略佈局，以暖通空調業務為基礎，發展熱泵能源、能源管理、樓宇智控等增長點，抓住建築能效標準升級、清潔能源替代帶來的發展機遇。2023年，智慧樓宇產業全球收入較2022年同期增長超過14%，其中國內市場突破50億元。市場份額穩步提升，根據產業在線數據，國內份額較去年同期提升0.8個百分點，達到9.5%，排名第四。

國內市場

公司作為率先應用磁懸浮、氣懸浮、高效換熱等核心技術的市場引領者，保持在高速變頻、物聯通信等智慧物聯技術的領先優勢，打造高效機房解決方案。(1)我們在全球首先應用靜壓氣懸浮技術，有效提升中央空調在節能、耐用性等方面的性能，相比傳統產品節能50%；設計壽命長達30年，無需傳統維護，減少運營成本。(2)公司上市MX-super物聯多聯機，打造行業首個千平級空間智慧解決方案。該產品單模塊最大功率達到24匹，可實現4台機組並聯組合，最大96匹的能力輸出，佔地面積減小50%，提高建築設備及系統的能源利用效率。

公司熱泵業務把握工業客戶的清潔能源需求，拓展應用領域，產品收入增長20%。上市全變頻高溫熱泵產品，全工況可實現90℃熱水，廣泛應用於電鍍、屠宰、石油、食品加工、紡織印染、老舊小區改造等行業。

公司積極加速向低碳能源一站式解決方案商的升級，2023年9月公司控股收購同方能源科技發展有限公司，增強公司在供熱、供冷運營一體化服務能力與清潔能源綜合利用、工業餘熱回收等節能改造方案實施能力。

經營分析(續)

三、空氣能源解決方案(續)

(二) 智慧樓宇產業(續)

海外市場

智慧樓宇產業聚焦重點國家，不斷豐富產品陣容、優化產品組合滿足市場需求，如推出的T3變頻系列產品可在高溫環境下穩定運營，獲得中東客戶超億元訂單；歐洲市場以熱泵產品為基礎，搭載本地存儲數據的海爾智慧hOn平台，融合儲能系統，實現從單一產品到多能源互補到智慧能源管理的綜合性能源產品解決方案。

在市場建設方面，我們積極推進集用戶體驗、產品展示、員工培訓和產品銷售於一體的銷售中心建設，提升渠道在設計、安裝和服務方面的專業能力。

四、全屋用水解決方案

2023年，水產業圍繞「全球引領的全屋熱水、全屋淨水、全屋冷暖方案的提供者」發展戰略，通過不斷創新提升熱水器產品在健康、大水量、舒適等方面的用水體驗，加速發展淨水機、軟水機、前置過濾器新品類，實現業務穩健增長。2023年，水產業實現全球收入153.36億元，較2022年同期增長8.5%。

國內市場

針對目前行業存在產品使用年限超期、二胎家庭增加導致用水需求增加以及對水質日益關注趨勢，公司迭代升級產品，保持行業領先優勢，2023年國內收入突破120億元。公司推出的卡薩帝水晶膽電熱水器運用了航天級水晶纖維和工業級高分子材料，一體無縫成型，帶來富鋇礦泉養護體驗；燃氣熱水器首創燃電混動恒溫科技，通過優化匹配天然氣和電能兩種能源，解決首次使用恒溫速度慢、二次開水不恒溫等用戶痛點，燃氣熱水器業務2021年~2023年的收入複合增長率超過20%。

在市場端，通過推進老舊小區產品清洗活動激發用戶換新需求；針對新小區建立樣板間展示成套用水解決方案，更好將用戶需求轉化成市場訂單；積極拓展全屋用水、全屋淨水、全屋冷暖等專業客戶，提升專業能力支持新品類發展。

推進全流程降本提效。在工廠端，我們深化了全產業鏈一體化佈局，提高了核心部件的自製比例，實現了19個核心模塊的自制，自製率提升了10%，降低了成本。在研發端，我們加強了模塊的通用化設計，提升了研發效率和產品型號效率。

經營分析(續)

四、全屋用水解決方案(續)

海外市場

目前水產業的海外業務佔比較低，發展潛力大。鑒於海外市場的熱水器產品需求呈現出顯著的地域性差異，公司堅持以屬地化用戶需求為中心，不斷優化和完善產品線。在北美和歐洲等發達市場，我們通過提供符合當地消費者需求的熱水器產品，實現市場的先行突破。在北美市場，公司推出了燃氣存儲熱水器；在歐洲市場，我們上市燃氣即熱熱水器、燃氣採暖鍋爐產品等。在市場建設方面，公司強化當地建材、衛浴、安裝工等專業化渠道建設，提升覆蓋廣度，建專業方案服務能力，以支持業務穩健發展。

五、中國區：推進品牌升級、完善觸點佈局、佔領消費者心智

報告期內，公司在國內深化多品牌策略變革，迭代用戶體驗以增強流量獲取與轉化能力。2023年，中國市場份額為28%，同比提升1個百分點。

公司實施一系列數字化轉型關鍵項目以提升經銷商經營能力、營銷資源與政策資源的投入產出效率，利用大數據工具提升決策效率；實現將資源以更高效方式投向終端門店智慧成套場景方案展示與體驗，進村入戶與進小區實現零距離交互，提升用戶體驗和口碑。

公司豐富全域觸點佈局，強化觸點運營能力。(1)線下渠道。在一二級市場，重點佈局shopping mall、前置家居類渠道的門店建設，把握用戶流量趨勢。在三四級市場，推進終端門店從售賣單品向銷售場景方案的轉型，引導門店從線下獲客到線上種草找用戶，促進門店零售，提升資源利用效率。(2)線上渠道。公司聚焦產品優質內容輸出與精準投放，通過全域種草與多平台承接轉化，實現了人群轉化效率提升，獲客成本優化7%。2023年公司線上全網零售額實現兩位數增長。(3)積極拓展企業客戶。通過數字化平台提升在場景方案定製能力和生態共創共建等效率；設立大客戶戰略合作部，專注於深化與企業客戶的合作，提升在上述市場的滲透率。

經營分析(續)

五、中國區：推進品牌升級、完善觸點佈局、佔領消費者心智(續)

公司積極推動多品牌運營策略變革滿足不同圈層用戶需求。(1)高端品牌卡薩帝實施品牌升級計劃，業務趨勢穩中向好，2023年卡薩帝零售額增幅14%。期內，公司通過豐富套系產品陣容、強化線上社交媒體建設、升級線下高端生活方式體驗，打造「精智生活」的品牌認知。2023年，卡薩帝在小紅書高端家電用戶關注度排名第一；在線下市場，卡薩帝已在240家Shopping mall建立體驗中心，並進駐全國知名的高端商業綜合體——南京德基廣場，開設卡薩帝藝術中心，通過打造家電與家居藝術的融合為消費者帶來全新的購物體驗。(2)公司利用本土市場的優勢，積極發展全球頂級奢侈家電品牌「斐雪派克」，把握超高端家電市場的增長機遇。針對設計師、馬術愛好者和美食家等圈層，通過實施一系列品牌傳播策略，塑造品牌的奢華形象。2023年斐雪派克已在頂級家居建材國際館和高端購物中心開設5家零售體驗店，展示包括社交廚房和個人護理在內的超高端生活場景解決方案。

2023年，三翼鳥聚焦成套家電設計工具、數字化門店建設等能力，提升場景方案體驗和銷售能力。2023年三翼鳥門店零售額同比提升84%，成套佔比超過60%。①公司研發的築巢設計工具擁有超500個3D版家電設計模塊和全國超90%小區的真實戶型圖，為用戶制定專業家電設計成套方案。②三翼鳥觸點新增近1500家，通過本地化的場景方案定製與專業交付服務能力提升成套產品銷售效率。

六、海外市場：融合全球資源推進高端創牌、增長持續好於行業。

2023年，公司實現收入1,364.12億元，較2022年增長7.6%。收入增長緣於公司堅持高端創牌戰略，通過融合全球研發資源、推出原創技術，引領行業趨勢；不斷升級產品結構，提升價格指數；豐富產品組合策略，涵蓋高端旗艦產品、中端主力產品以及入門級產品，以滿足市場多元化需求；市場拓展方面，擴大終端觸點覆蓋度、提升主流渠道展示形象、推進暖通產業的專業渠道建設，優化用戶體驗、提升品牌美譽度；在「一帶一路」國家深化產能佈局，把握市場發展機遇。

經營分析(續)

六、海外市場：融合全球資源推進高端創牌、增長持續好於行業。(續)

1. 北美市場

2023年公司持續跑贏行業，核心家電份額獲得增長。2023年實現收入797.51億元，同比增長4.1%。

公司持續提升高端品牌和產品的引領，成功上市Profile品牌Combo熱泵洗乾一體機、Monogram和Café品牌全嵌法式冰箱、Profile和Café品牌內取水多門大冰箱、Monogram高端定製煙機、GE和Profile品牌新一代不鏽鋼內膽洗碗機等核心家電創新產品，全方位滿足當地用戶需求。如Combo洗乾一體機，顛覆性解決用戶洗護痛點，一台機器兩小時完成滿載洗+烘，實現行業引領；榮獲2023年KBIS/IBS最佳產品獎 — 最佳家庭科技產品、2023年年度可持續發展產品、CES家用電器類別創新獎等數十項大獎。

創新的產品與共贏方案使公司在三大全國連鎖渠道和Costco均贏得份額，並獲得Lowe's「年度最佳合作夥伴」。

公司持續佈局新產業、新渠道，在2023 AHR展上，公司管道機/DFS/VRF以及燃氣存儲熱水器、空氣&水解決方案組合發佈，獲得專業渠道廣泛認可。

公司積極探索智慧生態轉型，提升用戶體驗。與谷歌雲等生態夥伴合作，利用生成式人工智能平台幫助用戶根據廚房中的食物生成定製食譜；並為淨零家庭提供最優能源管理解決方案。公司連續第六年獲評IoT Breakthrough「年度智能家電公司」。

公司持續推行人單合一管理模式，激發員工活力，實現與用戶零距離。公司在人權運動基金會的2023-2024年企業平等指數(CEI)中連續第六年獲得100分。CEI是美國最重要的基準調查和報告，衡量與LGBTQ+工作場所平等相關的企業政策和做法。公司再次入選《財富》製造業和生產™「最佳工作場所名單」；榮獲快公司評選的「創新者最佳工作場所」。

經營分析(續)

六、海外市場：融合全球資源推進高端創牌、增長持續好於行業。(續)

2. 歐洲市場

在歐洲市場，公司實現銷售收入285.44億元，同比增長23.9%，零售量份額提升1個百分點，達到9.1%。公司致力於提升產品和供應鏈的競爭力。公司與包括LGA、CTTN和Intertek在內的當地測試中心建立了戰略合作夥伴關係，重新定位了紐倫堡的研發設施以促進公司研發設計能力。

公司推出「New Candy」項目以提升Candy品牌定位；利用全球合作推出包括帶有大屏幕的Chef@Home冰箱、具備智能食譜識別功能的智能烤箱、行業最快程序設置的洗碗機、具有A級能效的959/979洗衣機等產品，促進海爾品牌價格指數從118提升到127。在分銷方面，公司加強與包括Boulinger和Darty在內的歐洲領先零售商的合作夥伴關係。

公司通過贊助包括「羅蘭－加洛斯」(Roland-Garros)法國網球公開賽在內的體育賽事，品牌知名度增長了3.1個百分點。

3. 澳新市場

在市場需求疲軟的情況下，公司通過產品創新、模式變革、雙品牌運作實現份額提升。在澳大利亞，公司的銷量份額增長了1個百分點，零售額份額增長0.7個百分點。在新西蘭，廚房家電和洗碗機的市場份額分別增長4%和2%。這一增長得益於持續創新產品的推出，包括海爾H600 T門冰箱，該產品在500L-600L的市場份額從0%增長到15.2%；11系列高端洗衣機加強了FPA的奢侈市場領導地位，海爾推出了行業首款帶有自動分配器的頂裝式洗衣機。

4. 南亞市場

期內，南亞市場實現收入95.21億元，同比增長14.9%。在印度市場，通過推出五星變頻空調等創新產品，高端佔比提升4個點。針對印度素食消費者，推出的側T冰箱上市累計銷量達3萬台，份額第一。公司加強網絡覆蓋，特別是在西部和北部地區強化觸點建設，加強產品推廣和展示，鞏固市場地位。在北部工業園，公司通過全流程升級、優化產銷協同體系，提高工廠自動化率和產品單型號競爭力。

在巴基斯坦市場，儘管面臨通脹和外匯困境等挑戰，公司通過建立超過300家專賣店，實現業務拓展，本幣收入增長20%。市場份額達到了40%，在惡劣的市場環境中保持第一的領先地位。

經營分析(續)

六、海外市場：融合全球資源推進高端創牌、增長持續好於行業。(續)

5. 東南亞市場

期內，東南亞市場為公司貢獻收入57.80億元，同比增長11.6%。

公司通過調整產品結構，在泰國和越南等市場有效提升價格指數和終端競爭力。泰國市場推進產品結構轉型，通過上市殺菌系列新品空調，實現空調產業市場份額位居行業第一。越南市場推出的Color AI洗衣機，憑借其彩膜觸屏和智慧洗滌功能，深受消費者喜愛，產品價格指數超過150，助力公司於越南洗衣機市場取得超過20%的份額，份額位居行業第一。

在終端建設方面，公司在印尼和菲律賓新增150個品牌專區，同時在馬來西亞新開設15家專賣店，以加強自有渠道的佈局。營銷策略上，公司通過新品發佈會和頂級賽事贊助提升品牌聲量，同時運用線上線下的精準營銷策略深化與用戶的互動，使公司成為市場上最活躍的品牌。

6. 日本市場

期內，日本市場實現收入36.62億元，同比增長2.6%(本幣增長5.1%)。

公司針對日本市場對大容量冰洗產品的需求，成功推出行業領先的TX超薄大冰箱和大容積熱泵滾筒等差異化新品，推動冰洗品類零售量份額提升。在渠道策略上，公司實現對主流渠道的全覆蓋，並通過高端成套和體驗專區等差異化展示方式，成功贏得了賣場的最佳位置。此外，公司的社區洗業務通過產品迭代和IOT技術的升級，網器數量超過5.3萬台，活躍用戶超過200萬人。在成本控制方面，我們通過全流程的降本降費措施，有效提升盈利能力。

經營分析(續)

七、數字化變革

報告期內，公司通過推進重點項目解決變革過程中的關鍵挑戰，提升市場運營能力、研發效率、成本競爭力以及週轉效率。

為提升市場競爭力，公司推出用戶體驗雲平台，實現對用戶「購買、配送、安裝、使用、服務」全旅程體驗的實時感知，並通過有效的反饋機制推動業務競爭力提升，用戶抱怨量下降24%。公司通過數字化分銷系統、用戶經營輔助分析系統等工具，提升經銷商在分銷管理、進銷存管理和門店運營的效率，數字化零售額同比增長22%。

為提升研發競爭力，公司構建了集成式研發平台，實現了企劃、開發、採購全流程高效協同，國內市場單型號產出效率提升19%。提升物料通用化水平，物料型號減少8%，提升單型號採購規模以降低採購成本。

為提升製造競爭力，公司以訂單精準高效執行為核心，打通物料供應計劃、物流配送發運計劃的信息傳遞，構建一體化排產下的數字化生產模式，實現製造過程的透明運營和智能調度，國內工廠製造費率優化4%，人均效率提升16%。

為提升產品週轉效率，聚焦定單快速交付與庫存高效週轉，推進訂單模式的迭代，通過打通市場計劃、生產計劃、採購計劃和物流計劃的信息傳遞，建立端到端數字能力。通過數據模型初步實現訂單的智能評審、訂單智能決策最優分配和全鏈路成本最優，國內DIO優化8%。

報告期內公司所處行業情況

(一) 2023年行業總結

1、 國內市場

2023年，中國家電行業平穩增長，根據奧維雲網(AVC)推總數據，2023年中國家電市場¹(不含3C)零售額達到8,498億元，同比增長3.6%。冰箱、洗衣機、空調等傳統品類需求平穩，乾衣機、洗碗機等普及率較低品類保持較快增長，各子行業表現如下：

家用空調行業：受益於持續高溫天氣、疫情期間積壓的裝修與安裝需求釋放，以及行業庫存水平低等因素，空調品類增幅引領市場：全年零售量達到6,085萬套，同比增長6.5%；零售額達到2,117億元，同比增長7.5%。

冰箱行業：消費者在大容積、健康保鮮和嵌入式的需求持續增長，以及行業相應技術的突破，推動嵌入式冰箱等品類快速增長，均價穩步上行：冰箱行業零售量3,831萬台，同比增長1.5%；零售額1,333億元，同比增長7%。

洗護行業：隨著消費者對高品質洗護需求的增加，乾衣機產品滲透率的增長為行業發展注入活力，拉動洗衣機&乾衣機套系組合佔比提升，推動洗護行業復甦。2023年，洗護行業零售額合計1,062億元，同比增長7.7%。其中：(1)洗衣機行業零售量4,005萬台，同比增長3.4%；零售額為933億元，同比增長5.8%。(2)乾衣機行業零售量217萬台，同比增長16.4%；零售額達到129億元，同比增長23.8%。

廚電行業：受益於疫情期間積壓裝修需求釋放以及結構升級，煙機&灶具&消毒櫃的零售額達到525億元，同比增長5.1%；集成灶受三四級房地產市場下滑拖累，零售額為249億元，同比下降4.0%；消費者對生活便利性、健康的日益關注驅動洗碗機等品類持續普及，2023年，洗碗機行業零售額112億元，同比增長9.6%。

¹ 註：包含品類冰箱、冷櫃、洗衣機、乾衣機、空調、廚電(煙灶消)、集成灶、電熱水器、燃氣熱水器、小家電、彩電、洗碗機、微波爐、電烤箱、吸塵器、淨化器、淨水器、電風扇、電暖器

報告期內公司所處行業情況(續)

(一) 2023年行業總結(續)

1、 國內市場(續)

熱水器行業：燃氣熱水器需求佔比提升，以及行業能效升級、大容量熱水器需求增加等因素的推動，熱水器行業平穩增長，2023年行業零售額達到505億元，同比增長7.4%；其中，電熱水器零售額233億元，同比增長4.0%；燃氣熱水器零售額272億元，同比增長10.4%。

淨水器行業：受益於線下市場復甦以及末端淨飲水品類結構升級帶動行業零售額持續增長，淨水器行業零售額達到205億元，同比增長10.7%。

2023年，居民消費能力與消費意願處於恢復過程中，由於用戶群體在消費能力、消費觀念等方面的差異，家電消費呈現出明顯的分層趨勢。高端家電市場在家電家居一體化、設計美學、智慧便捷、健康功能等方面帶來的創新體驗驅動下，增長好於行業大盤，佔比持續提升。根據Gfk 2023年零售監測數據，萬元以上冰箱零售額佔比38%，較2022年提升2.9個百分點；萬元以上洗衣機零售額佔比13.8%，較2022年提升0.1個百分點；8,000元以上洗碗機零售額佔比42.5%，較2022年提升3.4個百分點。

渠道觸點發展日益呈現多元化態勢，新興渠道搶佔更多流量份額，對企業現有的渠道佈局與運營模式帶來了挑戰，同時也在推動企業創新用戶運營模式、創造新的發展機遇。隨著消費者線上消費習慣的日益成熟、以及線上線下服務一體化水平的不斷進步，線上渠道銷量佔比持續提升。同時，隨著線下體驗店門店直播等方式的應用，線上線下渠道融合發展，線上的流量優勢疊加線下的體驗優勢成為未來零售發展方向。以抖音、快手、小紅書等為代表的短視頻／內容分享平台在引流與消費者教育方面扮演著越來越重要的角色，發展迅猛：根據奧維雲網零售監測數據，2023年，在抖音渠道，冰箱、空調零售額分別增長121%、164%。

2023年，國內市場大宗原材料價格與2022年相比出現明顯回落；同時，大白電行業的競爭趨於理性，產品價格相對穩定。在這些因素共同作用下，行業盈利能力有了一定改善。

報告期內公司所處行業情況(續)

(一) 2023年行業總結(續)

2、海外市場

根據歐睿數據，2023年全球家電(含核心家電、小家電)零售市場規模達到5,301.06億美元，同比增長1.5%。其中：核心家電產品零售額達到2,870.23億美元，同比持平；小家電產品零售額達到2,430.84億美元，同比增長3.3%。發達國家家電市場的需求在疫情期間集中釋放，疫情之後消費需求回落。同時，在高利率環境下，房地產貸款利率持續攀升，導致購房意願下降，進而拖累家電市場的需求。

其中：

- (1) **美國市場**。受高利率影響，新房開工和房屋銷售下降，根據AHAM數據顯示，2023年核心家電發貨量同比持平；行業競爭加劇，行業價格走低。
- (2) **歐洲市場**。根據Gfk數據，受高利率以及通脹影響，消費信心低迷，行業銷量同比下滑3.8%。極端高溫天氣頻發以及對能源問題的關注，空調行業優於家電行業整體；用戶對健康類、高能效產品需求持續增長。
- (3) **南亞市場**。①印度市場：用戶需求分化，中高端市場需求穩定但增速放緩；三四級市場消費能力緩慢恢復，對低能耗、降配產品需求增加；全國連鎖渠道快速擴張，電商渠道佔比持續提升。家電行業銷量增長4.6%。②巴基斯坦市場：通脹及匯率影響消費者購買力下降，家電行業容量下降25%，用戶對低端經濟型產品需求加大。
- (4) **東南亞市場**。根據Gfk數據，泰國市場受高溫天氣帶動空調銷售，空調銷量增長超過20%；冰箱、洗衣機銷量小幅下滑。越南市場，全球經濟放緩導致期出口需求走弱，疊加行業競爭加劇，行業銷量下降4.5%。印尼市場，2023年消費水平下降，家電行業銷量下降8.2%。

報告期內公司所處行業情況(續)

(一) 2023年行業總結(續)

2、 海外市場(續)

- (5) **澳新市場**。受累於全球經濟放緩和通脹影響，澳大利亞和新西蘭家電市場表現不及預期。兩個市場均呈現不同程度下降。
- (6) **日本市場**。受通脹、貨幣貶值等因素影響，白電行業增長乏力，全年冰冷洗行業銷量同比下降5.1%；消費者對大容量、節能等高附加值產品需求增加。

(二) 2024年行業展望

1、 國內市場

目前中國家電行業已經邁入更新需求為主導的新階段：基於中國家用電器研究院測算數據，2022年全國空調、冰箱、洗衣機總保有量分別為7.8億台、5.8億台、5.5億台，龐大的存量替換市場已然形成。《2024年政府工作報告》指出，通過鼓勵和推動家電的以舊換新激發消費潛力、促進節能降碳、減少超期使用家電產品帶來的安全隱患。政府致力於推動家電行業的大規模回收循環利用，加強「換新+回收」物流體系和新模式的發展，以及中央財政和地方政府聯動，統籌支持全鏈條各環節，更多惠及消費者。

目前國內龍頭企業致力於提升廢舊家電的安全回收、環保處理和資源再利用能力；通過以舊換新服務，不僅能夠推動高效、環保產品的市場銷售，還能實現金屬等可回收材料的循環利用，減少廢棄物對環境的影響。國家層面相關政策的出台將進一步形成社會合力，激發升級需求，構建循環經濟模式，為行業持續健康發展注入新的活力。

報告期內公司所處行業情況(續)

(二) 2024年行業展望(續)

2、 海外市場

2024年，發達國家有望進入降息週期，房地產市場有望逐步復甦，帶動家電需求增長並為家電產品的出口創造更有利的市場環境。根據歐睿預測，2024年全球家電(含核心家電、小家電)零售市場規模達到5,406億美元，同比增長2%。其中：核心家電產品零售額達到2,925億美元，同比增長1.9%；小家電產品零售額達到2,482億美元，同比增長2.1%。

隨著物聯網等技術的不斷進步，以及消費者持續提升生活品質的需求，家電行業呈現智能化、高端化的發展趨勢，促進家電產品附加值提升。另外，在能源短缺的背景下，用戶對高能效產品的偏好不斷提升，推動熱泵等高效能品類的發展。

報告期內公司從事的業務情況

自1984年成立以來，公司始終致力於成為時代的企業，通過不斷推出引領市場的創新產品，持續創新迭代，把握行業機遇。經過30多年發展，公司已經成為全球大家電行業的領導者和全球智慧家庭解決方案的引領者。

- **全球大家電行業的領導者**：根據權威市場調查機構歐睿國際數據顯示，公司連續15年蟬聯全球大型家用電器品牌零售量第一名。公司擁有全球家電品牌集群，包括海爾、卡薩帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher & Paykel及AQUA。2008年至2023年，海爾品牌冰箱、洗衣機零售量在全球大家電品牌中分別連續16年和15年蟬聯第一。

報告期內公司從事的業務情況(續)

- **全球智慧家庭解決方案的引領者：**根據歐睿數據統計，依託全品類的家電產品優勢，公司是業內首批推出智慧家庭解決方案的家電企業之一。三翼鳥持續聚焦「智慧家生活，讓家更美好」的使命，圍繞設計工具、數字化門店、智家APP三大能力升級，堅持為用戶提供定製化、專業的智慧家電解決方案。

經過多年發展，公司形成包括美食保鮮烹飪、衣物洗護、空氣、水等智慧解決方案，以及其他業務在內的業務佈局。

公司在全球市場為用戶提供全品類的家電產品，並以家電產品為基礎，利用海爾智家APP、三翼鳥APP及線下體驗中心提供增值服務，共同形成智慧家庭解決方案，滿足用戶不同生活場景的需求。按照不同的用戶生活場景，智慧家庭業務由家庭美食保鮮烹飪解決方案、家庭衣物洗護方案、空氣解決方案(空氣網)及家庭用水解決方案(水聯網)構成。

- **家庭美食保鮮烹飪解決方案：**公司通過全球市場銷售、冰箱、冷櫃、廚房電器等產品，以及基於智能冰箱、智慧廚電與生態資源，為用戶提供一站式智慧廚房場景方案以及智慧烹飪、健康飲食等軟硬件結合的生態方案，全面滿足用戶對智慧便捷、健康、美味體驗的需求。
- **家庭衣物洗護方案：**海爾洗衣機堅持原創科技，直面用戶的家庭生活場景，解決痛點創造新的體驗和價值，公司推出的洗衣機、乾衣機、洗干護一體機、衣物護理機、晾衣機等產品，實現從單品到成套解決方案再到衣物洗護全流程服務的迭代升級。如中子和美洗衣機實現洗干護三合一，精華洗洗衣機通過洗滌劑速溶預混和高壓直噴，生成三倍濃度精華液直接快速浸潤衣物，解決了用戶洗衣等待時間長，不能徹底洗淨難題。

報告期內公司從事的業務情況(續)

- **空氣解決方案(空氣網)：**

家用空調：公司通過在全球市場銷售家用空調、新風系統等產品和設計、安裝、服務的全週期解決方案，其中具有互聯功能的產品通過智慧系統能夠形成如多屋空調聯動、空淨聯動、智慧感知、適配送風、空氣質量檢測、智慧殺菌除菌等全空間、全場景的智慧空氣解決方案，全面滿足家庭、出行等各類用戶對空氣溫度、濕度、潔淨度、清新度等健康、舒適體驗的需求。

智慧樓宇：基於國家「雙碳」戰略目標，致力於成為高效可持續綠色智慧建築引領者。打造樓宇智控、樓宇環境、樓宇能源、樓宇集成等業務板塊，為政府公建、商業、軌道、學校、醫院等行業用戶，提供科技+體驗+空間有機融合的綠色智慧建築解決方案。

- **家庭用水解決方案(水聯網)：**公司通過在全球市場為用戶提供電熱水器、燃氣熱水器、太陽能熱水器、空氣能熱泵熱水器、POE淨水器、POU淨水器、軟水處理設備等產品，其中具有互聯功能的產品能夠形成包括熱淨聯動、熱暖聯動等家庭用水解決方案，全面滿足用戶淨水、軟水及熱水等用水需求。

公司在北美洲、歐洲、南亞、東南亞、澳大利亞和新西蘭、日本、中東和非洲等超過200個國家和地區為用戶製造和銷售全品類的家電產品及增值服務。

在海外市場，公司基於各市場當地消費需求，生產及銷售自有品牌的家電產品。公司已具有超過20年的海外運營經驗。公司也通過收購海外品牌，進一步擴大海外業務佈局。公司於2015年收購了海爾集團公司海外白色家電業務(其中包括收購的日本三洋電機公司的日本及東南亞白色家電業務)，於2016年收購美國通用電氣公司的家電業務，於2018年收購Fisher & Paykel公司，並於2019年收購Candy公司。自主發展的業務與收購的業務協同促進了公司海外業務的發展。

目前公司海外業務已經進入良性發展期，成功實現了多品牌、跨產品、跨區域的全球化佈局。根據歐睿數據統計，2023年公司在全球主要區域大家電市場(零售量)份額如下：在亞洲市場零售量排名第一，市場份額26%；在美洲排名第二，市場份額15.8%；在澳大利亞及新西蘭排名第一，市場份額14.6%；在歐洲排名第四，市場份額8.8%。

報告期內公司從事的業務情況(續)

其他業務

基於公司已建立的智慧家庭業務，公司還發展了小家電、清潔機器人、渠道分銷及其他業務。其中，小家電業務主要為本公司設計、委託第三方代工生產並以本公司品牌銷售的小家電產品，以豐富智慧家庭解決方案的產品佈局。渠道分銷業務主要為利用本公司的渠道網絡，為海爾集團或第三方品牌的彩電、消費電子類等產品提供分銷服務。

期內，公司再次入選《財富》雜誌世界500強；再次入選《財富》雜誌2023年全球最受讚賞公司，是家電家居領域歐亞唯一入選的公司，也是除美國本土之外的唯一入選企業；同時，再次入選BrandZ™ 2023最具價值全球品牌100強，成為全球唯一入選的物聯網生態品牌。

同時，公司再次上榜《財富》中國ESG影響力榜單及《福布斯》2023全球最佳僱主榜，公司ESG工作獲得外部評級機構肯定，MSCI(明晟)評級A級處國內家電行業領先水平；海爾智家成功入選恆生指數三大ESG指數，包括恆指ESG增強指數、恆指ESG增強精選指數及恆生國指ESG增強指數。

報告期內核心競爭力分析

公司已經在全球市場建立了強大的戰略佈局和競爭優勢。在中國大家電市場，公司長期保持全品類的領先地位。根據中怡康報告，2023年，公司在主要大家電品類建立了持續領先的市場地位。在海外市場，公司堅持高端創牌戰略，打造引領的持續增長能力，市場份額不斷提升。在此基礎上，公司將繼續利用全球統一平台的整合協同、數字化驅動的效率變革、技術實力與創新能力，進一步鞏固行業領導地位。作為可持續發展的基礎，「人單合一」模式也為公司提供了管理的指引並使公司能夠複製成功的經驗。相信以下優勢將幫助公司繼續鞏固領先地位：

(一) 全球市場通過前瞻性佈局和長期投入，構建卓越的高端品牌運營能力，打造深入人心的高端品牌，實現領先的市場地位。

為更好滿足消費者品質生活追求，公司在十多年前開始在中國市場建設高端品牌卡薩帝。高端品牌的打造除了需要專注、經驗、耐心，更需要持續創新的技術水平和差異化的服務能力，方能適應用戶對高質量體驗的需求。卡薩帝品牌融合了公司在全球範圍的技術實力、產品開發能力、製造工藝等優勢，及專屬營銷和差異化服務，已贏得中國高端市場用戶的信賴。根據中怡康資料，2023年卡薩帝品牌已在中國高端大家電市場中佔據絕對領先地位，在高端市場冰箱、洗衣機、空調等品類的零售額份額排名第一。其中，就線下零售額而言，卡薩帝品牌冰箱及空調在中國一萬五千元以上市場的份額達到50%、28%，洗衣機在中國萬元以上市場份額達到84%。

在北美市場，公司擁有Monogram/Café/GE Profile等高端品牌，公司協同青島總部通過推出Combo洗烘一體機等引領產品提升高端品牌形象。高端品牌Monogram/Café/GE Profile通過創造高端奢華、定製化和智能科技的用戶體驗保持快速發展。

報告期內核心競爭力分析(續)

(二) 通過三翼鳥場景品牌為用戶提供以場景體驗為核心，跨家居設計為載體的專業化、定製化智慧家庭解決方案，踐行「智慧家生活，讓家更美好」的使命。

隨著用戶對美好生活需求的不斷提升，以及物聯網、大數據等技術的發展，行業呈現出智能化、套系化、場景化、高端化以及家電家居一體化的發展趨勢。公司憑借領先的用戶洞察、豐富的品類覆蓋、在算法、大數據模型、設備物聯技術等方面的積累，圍繞設計工具、數字化門店、智家APP三大能力升級，打造以場景體驗為核心、跨家居設計為載體的全新家電售賣方式和高端、成套、前置銷售能力，聚焦「智慧家生活，讓家更美好」的使命，堅持為用戶提供定製化、專業的智慧家電解決方案。

(三) 廣泛而扎實的全球化佈局和本土化運營能力

公司海外市場堅持依靠自有品牌出海與併購品牌協同開拓海外市場。公司的這一經營策略幫助公司建立了多品牌、跨產品、跨區域的研發、製造、營銷三位一體及自建、互聯及協同的運作模式。

公司廣泛的全球化佈局也有賴於在海外各區域市場建立的本土化業務團隊和靈活自主的管理機制，從而使得公司實現對當地消費需求的快速洞察和響應。公司也積極融入當地市場和文化，於公司經營的海外區域樹立了受到當地社會認可的企業形象。

2023年，公司在全球設立10+N創新生態體系、122個製造中心、108個營銷中心，並在全球市場覆蓋接近23萬個銷售網點。

報告期內核心競爭力分析(續)

(四) 全面的自主品牌組合受到不同圈層的消費者認可

公司已通過自主發展和併購形成了七大品牌集群，包括海爾、卡薩帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher & Paykel和AQUA。為適應全球各市場不同層次用戶的需求，公司在不同區域採取以用戶為中心的差異化的多品牌策略，實現了廣泛而深入的用戶覆蓋。如在中國市場：通過卡薩帝、海爾、Leader等三個品牌分別實現對高端、主流、細分市場人群的覆蓋；在美國市場，通過 Monogram、Café、GE Profile、GE、Haier、Hotpoint等六大品牌，全方位覆蓋高中低端各細分市場，以滿足不同類型客戶的喜好和需求。

(五) 跨境併購與整合能力

公司擁有出色的併購整合業績。公司於2015年收購海爾集團的海外白色家電業務，其中包括日本三洋電機公司的日本及東南亞白色家電業務，於2016年收購美國通用電氣公司的家電業務，於2018年收購自2015年起受海爾集團委託運營的新西蘭Fisher & Paykel公司，並於2019年收購意大利公司Candy。公司的併購整合能力體現在：第一，在被併購企業中推行人單合一模式，即全流程團隊在同一目標下的增值分享機制，這一模式可激發被併購企業及員工的活力，使其創造更大的價值；第二，公司利用全球平台，在戰略、研發和採購等方面賦能被併購企業，促進其提高競爭力；第三，公司具有開放包容的企業文化，支持被併購企業建立靈活的自主管理機制，容易得到被併購企業的認同，有利於促進整合效果。

報告期內核心競爭力分析(續)

(六) 全面而深入的全球協同賦能

公司充分利用全球協同平台及研發、產品開發、採購、供應鏈、營銷及品牌推廣等綜合功能，並能夠將已有的成功市場經驗共享拓展至全球各個市場。公司通過不斷深化全球業務間的協同效應，為公司未來的發展注入強大的推動力。

- **全球協同研發：**公司具有全球協同研發體系，設立了全球技術研發機制，共享通用模塊和複用技術及在合規範圍內共享專利。如，公司以國內研發團隊與FPA、CANDY研發團隊協同研究出應用於Haier、Fisher & Paykel、CANDY、HOOVER的獨立式、嵌入式洗碗機的H20噴淋技術，實現產品性能的全面領先。
- **全球協同產品開發：**公司設立了全球產品開發機制協調全球產品合作開發，可實現產品類別之間的區域合作和補充。例如，南亞和中國開發團隊高度融合，歷時10個月，突破固有產品開發模式，從團隊分工驅動、質量把控、產品驗證、資源優勢互補成本管控等方面進行模式創新，共同完成HRT-683冰箱產品的開發任務，成為當地主流差異化中高端產品。
- **全球協同採購：**公司成立全球採購委員會統籌推進全球採購活動。全球採購委員會通過搭建跨產業、跨區域全球協同共享的數字化採購平台，構建自主可控的全球供應鏈生態體系；全球採購委員會搭建全球優選商與優選料資源庫，通過集團級共用品類大資源聚合，實現降本價值共享；統一採購規則與規範，建立常態化運營體系和差異化採購策略，實現高效率零風險；搭建集團級數字化採購平台，通過物、商、人、機制四個上平台，提升共性能力，進而持續提升全球供應鏈韌性。
- **全球協同供應鏈：**公司搭建了從市場到供應商到生產到物流的端到端全球供應鏈數字化管理體系，通過智能算法實時快速調整全球產能佈局，全球工廠共享共創發展智能製造技術，持續提升製造競爭力。

報告期內核心競爭力分析(續)

(六) 全面而深入的全球協同賦能(續)

- **全球協同營銷和品牌推廣：**公司在全球範圍運營多層次品牌組合，可實現全球協同品牌推廣。公司也在全球各區域市場之間互相推廣和引入成功營銷策略。例如，公司把在中國三四級市場的銷售及營銷模式成功複製到印度、巴基斯坦、泰國等市場，強化了公司的品牌形象和區域市場競爭力。

(七) 行業領先的研發和技術實力

海爾智家深耕科技創新，加快發展新質生產力，向高端化、智能化、綠色化升級，依託行業領先、完整的研發佈局，持續為全球用戶提供滿足需求的家電、定製智慧便捷的生活，引領用戶生活的體驗躍遷，實現了高端品牌、場景品牌、生態品牌的全面領跑。

- **原創科技引領：**

2023年海爾智家以用戶為中心，為解決用戶痛點持續創新，產生了一系列科技創新的成果：研發了磁控冷鮮技術，首次在冰箱冷藏室內打造出一個全覆蓋、均勻恒定的磁場空間，填補了行業空白；首創了3D透視烘乾技術，可直接穿透衣物表層監測內部乾溼情況，真正實現衣干即停；推出了歐洲最高節能標準的X11洗衣機，能效標準達到A-40%；打造了智慧家庭首個垂域模型，斬獲行業最高等級「雙4+」級評價。

- **國家權威認證：**

截至2023年底，公司累計獲得16項國家科技進步獎，獲獎數量行業第一；連續兩年榮獲科技部顛覆性技術創新大賽，行業唯一最高獎。

報告期內核心競爭力分析(續)

(七) 行業領先的研發和技術實力(續)

- **專利質量引領：**

截至2023年底，海爾智家在全球累計專利申請10.3萬餘項，其中發明專利6.7萬餘項；累計獲得國家專利金獎12項，行業第一；在2023年「全球智慧家庭發明專利排行榜」中，海爾智家以6,152件公開的專利申請再次排名榜首，連續10次排名全球第一。

- **國際標準引領：**

截至2023年底，海爾智家累計主導和參與國際標準發佈97項，國家／行業標準發佈678項；是行業內唯一全面覆蓋IEC、ISO、IEEE、OCF、Matter等國際組織智慧家庭標準的企業；全球唯一同時進入IEC IB理事局和IEC MSB市場戰略局的企業，使得公司能夠深度參與國際標準化工作，掌握標準制定的話語權。

- **體驗設計引領：**

海爾累計獲得德國IF設計獎、紅點獎等國際設計大獎600餘項。獲得國際設計金獎6項，行業最多；獲得工信部「中國優秀工業設計金獎」3項，是唯一金獎三連冠企業。

報告期內核心競爭力分析(續)

(八) 可持續發展能力

- ① **全球ESG管治架構**：海爾智家建立了全球ESG管治架構，包括董事會ESG委員會、ESG全球執行辦公室以及全球ESG執行工作組，為深入實踐ESG提供了組織保障。
- ② **綠色發展與低碳運營**：海爾智家制定了「綠色設計、綠色製造、綠色營銷、綠色回收、綠色處置、綠色採購」的全生命週期綠色管理「6 Green」戰略，推進全生命週期綠色行動。將低碳、循環、節能和減排融入日常運營，推進產業綠色升級。
- ③ **社會責任與公益慈善**：海爾智家在全球範圍內積極參與希望工程、鄉村振興、急難救助等公益項目，通過捐贈和志願服務等方式，持續回報社會。
- ④ **ESG評級領先**：海爾智家在中證指數、MSCI和Wind三大機構發佈的ESG評級中處於國內同行業領先評級，這表明其在環境、社會責任和公司治理方面的卓越表現。

(九) 始終堅持「人的價值第一」

「人的價值第一」的宗旨始終貫穿海爾的發展。自創業之初的自主經營班組到現在的人單合一模式，海爾鼓勵每一位員工在為用戶創造價值的同時實現自身價值的最大化。海爾的人單合一，其中「人」指的是創客；「單」指的是用戶價值；「合一」指的是員工的價值實現與所創造的用戶價值合一。「人的價值第一」是人單合一模式最大的宗旨。

海爾智家堅持以用戶為是，以自己為非的價值觀，堅持創業、創新的「兩創」精神，變員工為創客，變執行者為創業者，變企業為開放的生態平台，支持公司創物聯網時代智慧家庭的全球引領。

報告期內核心競爭力分析(續)

公司發展戰略

成為物聯網時代以用戶為中心的數字化企業，實現全球首個物聯網智慧家庭生態品牌的引領。

(1) 消費電器業務

- **冰箱與洗衣機**：公司將持續推進技術創新和場景解決方案迭代，以鞏固並擴大公司在國內市場的領導地位。公司將深化海外市場本土化業務佈局，持續拓展海外市場份額與盈利能力提升。
- **廚房電器**：在海外市場，公司將維持並擴大在美國、澳大利亞和新西蘭的領先地位。在國內市場，公司將通過豐富卡薩帝產品線、優化前置銷售渠道和創新商業模式，實現市場份額的快速增長。
- **新興品類**：公司將加速乾衣機、洗碗機等新興產品的研發和市場推廣，同時積極拓展生活電器和清潔電器等新業務領域，以滿足消費者對高品質生活不斷增長的需求。

(2) 暖通業務

- **空調業務**：公司將加強核心技術的研發和產品佈局，構建行業領先的專業解決方案能力。通過深化產業鏈一體化和生產流程優化，公司將降低成本並提高運營效率。此外，公司還將加強專業銷售渠道的建設，以提供更便捷、高效的客戶服務。
- **水產業**：依託公司在熱水器業務上的領先地位，公司將積極拓展全屋淨水和全屋冷暖系統等新產品線，以提供全面的家庭用水解決方案。在海外市場，公司將通過研發適應當地市場需求的產品、拓展專業銷售渠道和建立本土化生產基地，加速業務的全球擴張。

報告期內核心競爭力分析(續)

2024年經營計劃

2024年公司將持續推進深化數字化變革，通過在經營模式、運營機制、組織平台等方面的創新，突破發展侷限，提升用戶體驗和運營效率，促進引領目標的達成。

冰箱、洗衣機、熱水器等優勢產業，在國內市場，通過產品迭代、場景方案創新與市場變革擴大領先優勢；在海外市場，通過上市高端新品、深化本土市場佈局，繼續拓展市場份額、提升盈利能力。

空調、廚電、智慧樓宇等潛力產業，通過構建引領行業的產品研發體系、增強產業鏈的一體化能力、積極拓展專業渠道等系列舉措來實現競爭力的提升，為公司的長遠穩定發展奠定堅實基礎。

國內市場提升用戶流量獲取能力。在薄弱區域，我們將強化網絡佈局和零售能力，優化經營績效。同時，緊抓抖音等新媒體機遇，構建高效的流量獲取與變現體系。全面引入統倉TC模式，提升供應鏈響應速度，確保快速滿足消費者需求。升級卡薩帝品牌。卡薩帝品牌將通過品牌形象升級、拓展細分用戶，強化產品創新、零售能力、市場營銷、七星級服務等能力，進一步鞏固在國內高端市場的領導地位，提升品牌影響力及市場份額。

三翼鳥模式革新。我們將以三翼鳥為核心，不斷優化在家電家居一體化解決方案、全流程數字化服務和智慧生活等方面的體驗，提升成套家電銷售效率，以實現更高的客單價和市場轉化率。

海外市場聚焦各市場的份額引領與盈利能力提升。(1)推進滿足本土消費者需求的引領產品迭代體系建設，實現產品的不斷創新和升級，打造高端市場競爭力，提升價格指數和毛利率水平。(2)加速區域供應鏈的本土化佈局，通過本土化生產、倉儲和物流等環節的優化，降低成本，提高響應速度。(3)推進市場網絡的零售體系轉型，通過數字化變革提效率。利用大數據、人工智能等先進技術，優化業務流程，提升用戶體驗。(4)通過品牌、研發、採購、供應鏈、物流等各平台全球協同，優化全球資源配置、實現全同降本提效、進一步增強全球競爭力。

報告期內核心競爭力分析(續)

可能面對的風險

- 1、宏觀經濟增速放緩導致市場需求下降的風險。白色家電產品屬於耐用消費類電器產品，用戶收入水平以及對未來收入增長的預期，將對產品購買意願產生一定影響，如果宏觀經濟增幅放緩導致用戶購買力下降，將對行業增長產生負面影響。另外，房地產市場增幅放緩也將對市場需求產生一定負面影響，間接影響家電產品的終端需求。
- 2、行業競爭加劇導致的價格戰風險。白電行業充分競爭、產品同質化較高，近年來行業集中呈現提升態勢，但個別子行業因供需失衡形成的行業庫存規模增加可能會導致價格戰等風險。此外，由於技術飛速發展、行業人才匱乏、產品壽命週期縮短及易於模仿，越來越難以獲益。新的產品、服務和技術通常伴隨著較高的售價，同時公司不得不在研發上投入更多。公司將積極投入研發，通過持續創新的產品和服務贏得用戶，並樹立持久的品牌影響力。
- 3、原材料價格波動的風險。公司產品及核心零部件主要使用鋼、鋁、銅等金屬原材料，以及塑料、發泡料等大宗原材料，如原材料供應價格持續上漲，將對公司的生產經營構成一定壓力。另外，公司依賴第三方供應商提供關鍵原材料、零部件及製造設備以及OEM供應商，任何供應商的供應中斷或價格大幅上漲均會對公司的業務造成負面影響。公司作為行業領導者，將採取與供應商量價對賭、套期保值等方式，降低原材料波動對經營帶來的風險。
- 4、海外業務運營風險。公司業務全球化穩步發展，已在全球多地建立生產基地、研發中心和營銷中心，海外收入佔比逐年提升。海外市場受當地政治經濟局勢(如發生軍事衝突、戰爭等事件)、法律體系和監管制度影響較多，上述因素發生重大變化，將對公司當地運營形成一定風險。公司已積極採取各種措施，以減輕有關影響，包括積極與供應商及經銷商合作；提高生產效率，以抵消對公司整體銷售成本的有關影響；及可能將公司的供應資源擴展至其他國家；採取措施確保人員與資產安全等。

報告期內核心競爭力分析(續)

可能面對的風險(續)

- 5、 匯率波動風險。隨著公司全球佈局的深入，公司產品進出口涉及美元、歐元、日元等外幣的匯兌，如果相關幣種匯率波動，將對公司財務狀況產生一定影響，增加財務成本。此外，公司的綜合財務報表以人民幣計值，而附屬公司的財務報表則以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣計量和呈報，因此亦面臨貨幣兌換的風險。對此，公司運用對沖工具來降低匯率波動風險。
- 6、 政策變動風險。家電行業與消費品市場、房地產市場密切相關，宏觀經濟政策、消費投資政策、房地產政策以及相關的法律法規的變動，都將對產品的經銷商需求造成影響，進而影響公司產品銷售。公司會密切關注政策及法律法規的變動，並對市場變動作出預測，以保證公司進一步發展。
- 7、 信貸風險。公司可能無法向經銷商悉數收回貿易應收款項，或者經銷商不能按時結算公司的貿易應收款項，那麼公司的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。對此風險，公司會根據經銷商信貸記錄及其交易金額，靈活地為若干經銷商提供30日至90日的信貸期。
- 8、 存貨風險。由於公司不能總是準確地預測各種趨勢和事件，並始終保持足夠的存貨水平。因此，可能會出現存貨過剩的情況，此時公司可能會被迫提供折扣或進行促銷以處理滯銷的存貨，另一方面，存貨不足的情況也會出現，這時可能會導致公司損失銷售機會。但是公司會管理存貨並根據市場情況作出調整，同時也會定期評估存貨減值。

財務回顧

於2023年，本集團收入約達人民幣261,422百萬元，較2022年之人民幣243,550百萬元（經重列）上升7.3%。本公司擁有人應佔年內溢利為人民幣16,597百萬元，較2022年之人民幣14,712百萬元（經重列）上升12.8%。

1. 收入及溢利分析

項目	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)	變動 %
收入			
家庭美食保鮮烹飪解決方案			
— 冰箱／冷櫃	81,910	77,842	5.2
— 廚電	41,654	38,953	6.9
空氣能源解決方案	46,104	40,758	13.1
家庭衣物洗滌方案	61,492	57,909	6.2
全屋用水解決方案	15,336	14,134	8.5
其他業務	96,718	91,166	6.1
分部間抵銷	(81,792)	(77,212)	5.9
合併收入	261,422	243,550	7.3
經調整經營利潤*	17,250	15,014	14.9
本公司股東應佔年內溢利	16,597	14,712	12.8
本公司普通股股東應佔每股盈利			
基本			
— 來自年內溢利	人民幣1.79元	人民幣1.58元	13.3
攤薄			
— 來自年內溢利	人民幣1.78元	人民幣1.57元	13.4

1. 收入及溢利分析(續)

下表概述按地理位置劃分的於所示期內本集團的收入：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)	變動 %
中國	125,010	116,791	7.0
其他國家／地區	136,412	126,759	7.6
合計	261,422	243,550	7.3

* 經調整經營利潤定義為稅前利潤扣除利息收支、匯兌損益、投資損益、出售附屬公司之收益、政府補助及應佔聯營公司損益。

於2023年12月31日，本集團境外資產為人民幣117,712百萬元，佔總資產的比例為46.5%。於2023年，本集團境外資產營業收入及經營利潤分別為人民幣136,412百萬元及人民幣6,370百萬元。

於2023年，本集團的收入由約人民幣243,550百萬元(經重列)上升7.3%至人民幣261,422百萬元。本集團收入穩定增長得益於：(1)本集團充分發揮多品牌佈局優勢，不斷充實各品牌產品陣容，精準把握細分市場增長機會。(2)本集團深入開發海外市場、提升終端零售能力，通過引領產品推動高端轉型，提升海外產品價格指數，增加市場份額。(3)熱水器、暖通空調、廚電品類在中國市場持續變革，提升競爭力，實現較快發展。(4)本集團通過強化三翼鳥在成套場景方案設計、銷售與服務等方面競爭力，不斷增強套系化與場景化方案銷售能力，實現單用戶價值增加。(5)把握品質生活升級以及低碳經濟轉型帶來的發展機遇，積極拓展乾衣機、洗碗機、家用清潔機器人以及熱泵等新品類，豐富產品線佈局。

(1) 家庭美食保鮮烹飪解決方案

冰箱／冷櫃收入由2022年的約人民幣77,842百萬元(經重列)上升5.2%至2023年的約人民幣81,910百萬元。冰箱／冷櫃產業秉承「物聯網時代全球製冷行業引領者」戰略願景，通過不斷創新食材保鮮&嵌入式等技術、豐富高端產品陣容、深化零售轉型等舉措，鞏固並擴大在全球製冷行業的領先地位。

廚電收入由2022年的約人民幣38,953百萬元(經重列)上升6.9%至2023年的約人民幣41,654百萬元。廚電產業秉承「全球高端智慧廚電引領者」發展戰略，通過在套系產品、嵌入技術、智慧場景方案的創新引領，深化門店成套智慧體驗，實現市場份額提升。

1. 收入及溢利分析(續)

(2) 空氣能源解決方案

空氣能源解決方案收入由2022年的約人民幣40,758百萬元(經重列)上升13.1%至2023年的約人民幣46,104百萬元。家用空調產業秉承「全屋智慧健康空氣專家」發展戰略，堅持以用戶體驗為中心的場景創新，強化技術引領能力建設，深化市場零售轉型與全流程數字化降本，業務競爭力全面提升。

智慧樓宇產業圍繞「智慧低碳建築方案引領者」戰略佈局，以暖通空調業務為基礎，發展熱泵能源、能源管理、樓宇智控等增長點，抓住建築能效標準升級、清潔能源替代帶來的發展機遇。

(3) 家庭衣物洗護方案

家庭衣物洗護方案收入由2022年的約人民幣57,909百萬元(經重列)上升6.2%至2023年的約人民幣61,492百萬元。洗滌產業秉承「用戶首選的物聯網時代全球洗衣機行業引領者」發展戰略，通過不斷創新衣物洗護&家電家居融合嵌入、節能環保等技術，積極佈局乾衣機等潛力品類，保持行業領先優勢。

(4) 全屋用水解決方案

全屋用水解決方案收入由2022年的約人民幣14,134百萬元(經重列)上升8.5%至2023年的約人民幣15,336百萬元。水產業圍繞「全球引領的全屋熱水、全屋淨水、全屋冷暖方案的提供者」發展戰略，通過不斷創新提升熱水器產品在健康、大水量、舒適等方面的用水體驗，加速發展淨水機、軟水機、前置過濾器等新品類，實現業務穩健增長。

本公司擁有人應佔年內溢利

於2023年，本公司擁有人應佔年內溢利為約人民幣16,597百萬元，較2022年之約人民幣14,712百萬元(經重列)增長12.8%。

1. 收入及溢利分析(續)

經調整經營利潤

經調整經營利潤定義為除稅前溢利扣除利息收支、匯兌損益、投資損益(包括來自指定按公平值計入其他全面收益的權益工具之股息收入、其他財務資產投資回報)、出售附屬公司之收益、政府獎勵及應佔聯營公司損益。透過扣除該等項目，管理層及投資者更易於將本集團多個期間的財務業績進行比較，並分析經營趨勢。

經調整經營利潤用作評估本集團經營業績，其為非國際財務報告準則規定的衡量方法。這項衡量方法能反映因已變現的資本收益及虧損、衍生金融工具公平值變動、處置經營業務收益、虧損及就其他重大非經常性或特殊項目的淨影響而未能反映的趨勢，為投資者瞭解本集團持續營運表現提供有價值的信息。

於2023年，本集團經調整經營利潤為約人民幣17,250百萬元，較2022年之約人民幣15,014百萬元(經重列)增長14.9%。經調整經營利潤的提升主要受惠於本集團各產業分部於全球市場利潤的增長。

下表載列本集團2023年及2022年經調整經營利潤與根據國際財務報告準則編製的除稅前溢利之間的調節：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
除稅前溢利	19,712	17,791
調整：		
銀行利息收入	(1,447)	(826)
匯兌收益	(135)	(371)
政府獎勵	(1,094)	(767)
其他財務資產投資回報	(51)	(192)
來自指定按公平值計入其他全面收益的權益投資之 股息收入	(59)	(32)
出售附屬公司之收益	—	(4)
融資成本	2,111	997
應佔聯營公司損益	(1,787)	(1,582)
經調整經營利潤	17,250	15,014

1. 收入及溢利分析(續)

經調整經營利潤(續)

毛利率

於2023年，本集團整體毛利率為約30.9%，同比上升0.3個百分點。其中，國內市場業務，受益於大宗原材料價格下降、採購與研發端數字化變革、數字化產銷協同體系構建、產品結構改善，毛利率實現同比提升；海外市場持續優化產品結構、提升產能利用率帶來的積極影響受主要區域行業競爭加劇因素抵銷，毛利率同比回落。

銷售及分銷開支

2023年本集團銷售及分銷開支佔收入比率為15.7%，較2022年下降0.1個百分點。其中，國內市場推進數字化變革，在營銷資源配置、物流配送及倉儲運營等方面實現效率提升，銷售費用率同比優化；海外受市場競爭加劇，在終端渠道拓展、新品上市推廣、店面形象升級的投入增加，銷售費用率同比惡化。

行政開支

2023年本集團的行政開支佔收入比率為8.9%，與2022年持平。一方面本集團通過數字化工具，優化業務流程，提升組織效率，貢獻行政費率優化0.1個百分點；另一方面本集團加強智慧家庭領域核心技術與能力的打造，推進各產業超前技術佈局與產品創新，提升三翼鳥場景品牌數字化平台能力等，使得行政費用率上升0.1個百分點。

2. 財務狀況

項目	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
非流動資產	120,759	105,539
流動資產	132,621	130,479
流動負債	120,083	118,886
非流動負債	27,385	22,382
資產淨值	105,912	94,750

2. 財務狀況(續)

現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品

於2023年12月31日，本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品總餘額從2022年12月31日之人民幣55,049百萬元(經重列)增加1.7%至2023年12月31日之人民幣55,995百萬元。上升主要由於經營活動之現金流入淨額被投資活動及籌資活動之現金流出淨額部分抵消所致。

項目	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及現金等值項目	53,977	53,392
其他財務資產中的理財產品 — 流動部分	2,018	1,657
合計	55,995	55,049

資產淨值

本集團之資產淨值由2022年12月31日之人民幣94,750百萬元(經重列)增加11.8%至2023年12月31日之人民幣105,912百萬元。資產淨值的增加主要系年內溢利貢獻所致。

營運資金

貿易應收款項及應收票據周轉天數

本集團於2023年年末的貿易應收款項及應收票據周轉天數為38天，較2022年年末減少2天。主要係本集團對貿易應收款項及應收票據有效管理所致。

存貨周轉天數

本集團於2023年年末的存貨周轉天數為82天，較2022年年末減少6天。主要係本集團有效優化存貨管控、庫存優化所致。

貿易應付款項及應付票據周轉天數

本集團於2023年年末的貿易應付款項及應付票據周轉天數為138天，較2022年年末減少7天。主要係本期本集團提高付款效率所致。

3. 現金流變動分析

項目	註釋	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
年初之現金流量表中所列之現金及現金等值項目		53,392	45,202
經營活動所得之現金流量淨額		25,262	20,255
投資活動所用之現金流量淨額	(a)	(17,085)	(8,925)
融資活動所用之現金流量淨額	(b)	(7,841)	(3,900)
匯率變動影響淨額		249	760
年末之現金流量表中所列之現金及現金等值項目		53,977	53,392

本年經營活動之現金流入淨額為人民幣25,262百萬元，淨利潤現金含量1.51。主要係經營利潤增加及運營效率提升所致。

(a) 本年投資活動之現金流出淨額為人民幣17,085百萬元，較去年上升91.4%，詳情如下：

項目	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
購買非流動資產的付款	(9,907)	(8,209)
購買贖回理財產品	(7,982)	(110)
收購及出售附屬公司產生的現金流出淨額	(156)	(240)
處置固定資產及租賃土地收到現金	168	229
聯營公司分紅	684	523
收取理財產品利息	87	136
購買指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	—	(1,028)
其他投資活動之現金流淨流入／(流出)	21	(226)
投資活動之現金流量淨額	(17,085)	(8,925)

3. 現金流變動分析(續)

(b) 本年融資活動之現金流出淨額為人民幣7,841百萬元，較去年上升101.1%，詳情如下：

項目	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
借款所得	19,958	18,380
償還借款	(18,423)	(14,768)
購回股份	(1,802)	(2,012)
已付股東及非控股權益的股息	(5,278)	(4,332)
已付利息	(1,946)	(821)
租賃支出	(1,138)	(959)
就共同控制項下之業務合併已付的現金款項	(95)	(313)
附屬公司持有的所有權權益變更	910	46
股份發行	—	940
其他融資活動之現金流淨流出	(27)	(61)
融資活動之現金流量淨額	(7,841)	(3,900)

流動資金及財務資源

本集團著重現金流管理，且財政及流動資金狀況穩健，於2023年12月31日之流動比率為1.10(2022年12月31日：1.10)。

項目	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及現金等值項目	53,977	53,392
其他財務資產中的理財產品	2,018	1,657
	55,995	55,049
減：		
計息借款	(28,396)	(26,141)
現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品結餘淨額	27,599	28,908

於2023年12月31日，其他財務資產中的理財產品為人民幣2,018百萬元，而2022年則為人民幣1,657百萬元。

流動資金及財務資源(續)

於2023年12月31日本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品結餘淨額為人民幣27,599百萬元(2022年12月31日：人民幣28,908百萬元(經重列))，較2022年下降4.5%，主要由於提高資金收益，增加債權投資所致。

在現金及現金等值項目及其他財務資產餘額的理財產品中，約72%以人民幣計價，其餘28%以歐元、港元、美元、新西蘭元及其他貨幣計價。

於2023年12月31日，本集團的計息借款總額為人民幣28,396百萬元(2022年12月31日：人民幣26,141百萬元(經重列))。有關計息借款的詳情，請參閱綜合財務報表附註31。

於2023年，現金及現金等值項目和其他財務資產的理財產品回報為人民幣1,497百萬元，較2022年之人民幣919百萬元上升62.9%，主要由於資金管理效率提升所致。

本集團將在2023年運營活動中繼續維持穩定之流動資金用以確保未來一年運營資金需求，及用以超級工廠等建設，並且在未來戰略性投資機會出現時，在財務上具備靈活性。

重大投資或資本資產的重要投資及未來計劃

於2023年12月31日，本集團並無任何重大投資或資本資產的重要投資或未來計劃。

未來資本開支規劃：在中國市場，資本開支將主要集中用於(其中包括)佈局智慧工廠及提升僱員工作環境。在海外市場，資本開支將主要集中用於(其中包括)佈局全球供應鏈及重建工廠、研發新產品及設置資訊科技，以持續改進海外營運能力。投資資本將透過本公司內外資金及債務融資撥付。

可轉換債券及股份配售之所得款項用途

於2018年12月18日，本公司發行約人民幣3,007百萬元的A股可轉換債券。於扣除發行成本及其他相關開支約人民幣23百萬元後，發行可轉換債券之所得款項淨額(「所得款項淨額」)約為人民幣2,984百萬元。由於2019年A股可轉換債券滿足贖回條件，本公司董事決定在審議批准後行使贖回權，本公司悉數贖回A股可轉換債券之結餘。於贖回後，本公司之可轉換債券於2019年12月17日除牌。於2022年12月31日，A股可轉換債券已不復存在，惟尚未悉數動用發行債券籌集之資金，而未動用所得款項淨額約人民幣181百萬元已永久重新調撥為本公司日常營運資金。年內，於2022年12月31日餘下未動用的營運資金人民幣181百萬元已悉數動用。

可轉換債券及股份配售之所得款項用途(續)

本公司於2022年1月11日與一名配售代理就根據一般授權，配售本公司新H股訂立配售協議。本公司通過配售及動用所得款項淨額，擬進一步加強其財務狀況，主要用於支持海外業務擴張及ESG相關領域的投資。於2022年1月21日，股份配售已獲完成。每股面值人民幣1.00元的累計41,413,600股H股已配售予5名承配人，其最終實益擁有人為獨立第三方且與本公司及／或其關連人士概無關連。每股H股配售價為28.00港元（而H股於2022年1月11日的每股收市價為32.70港元）。按估算費用而得出的每股H股可得淨額為27.77港元。

承配人為Golden Sunflower、Segantii、PAG Pegasus FundLP、Janchor及Valliance，分別認購34,856,200股、2,185,800股、2,176,400股、1,311,400股及883,800股配售股份，代價分別為975,973,600港元、61,202,400港元、60,939,200港元、36,719,200港元及24,746,400港元。

來自配售的所得款項總額及所得款項淨額將分別為約1,159.58百萬港元及約1,149.98百萬港元。配售的所得款項淨額將用於以下用途：(i)70%用於海外工業園產能建設；(ii)15%用於ESG（環境、社會及管治）領域的相關投資；(iii)10%用於海外工業園信息化升級；及(iv) 5%用於海外渠道建設與推廣，預計將於2024年12月前使用完畢。上述用途與本公司先前披露的所得款項計劃用途一致。

於截至2023年12月31日止年度內已動用所得款項淨額之詳細明細及描述載列如下：

	於2023年 1月1日 實際所得 款項淨額 港元百萬元	截至2023年 12月31日止年度 已動用所得款 項淨額之金額 港元百萬元	於2023年 12月31日 未動用所得 款項淨額 港元百萬元	相關項目
海外工業園產能建設	741.17	741.17	—	埃及工業園項目
ESG（環境、社會及管治） 領域的相關投資	172.50	—	172.50	
海外工業園信息化升級	115.00	115.00	—	工廠信息化升級
海外渠道建設與推廣	57.50	57.50	—	中東及非洲渠道 擴展項目
	1086.17	913.67	172.50	

資本性支出

本公司不定期評估本集團中國區各產業分部及海外家電與智慧家庭業務的資本性支出及投資，年內資本性支出為人民幣9,907百萬元(2022年：人民幣8,209百萬元(經重列))，其中國內人民幣4,825百萬元，海外人民幣5,082百萬元，主要用於廠房及設備建設，房產租賃開支，信息化建設投資等。

負債資本比率

於2023年12月31日，本集團之負債資本比率(定義為按借貸總額(包括計息借款及租賃負債)除以本集團淨資產)為30.9%，2022年為31.5%，主要由於淨利潤增長增厚總資產所致。

庫務政策

本集團採取審慎現金管理及風險監控。由於本集團的業務遍及全球，我們的經營業績受到基於交易和換算基礎的匯率變動影響。

本集團主要面臨報告貨幣人民幣兌美元的匯率變動影響，其次是人民幣兌歐元及人民幣兌日元匯率變動的影響。匯率波動之所以會產生換算影響，是因為本集團附屬公司的財務業績乃以其經營所在主要經濟環境的貨幣(其功能貨幣)計量。因此，本集團全球各地附屬公司的經營業績乃以人民幣之外的貨幣計量，而後再換算為人民幣，以供列報於我們綜合財務報表的財務業績中。因此，適用的外匯匯率波動可能增加或減少我們非人民幣資產、負債、收入和成本的人民幣價值，即使其當地貨幣價值並無變動。

當本集團的附屬公司以其功能貨幣之外的其他貨幣訂立買賣交易時，就會產生匯率波動的交易影響。本集團的成本中有很一部分是以人民幣計值，而本集團的絕大部分銷售額是以其他貨幣(包括美元、歐元和日元)開具發票，這是本集團的交易風險來源之一。本集團儘可能嘗試以相同貨幣在當地市場價值鏈中匹配成本和收入，從而為若干交易風險提供自然對衝。本集團還使用遠期外匯合約以減輕其交易匯率風險。

資本承擔

於2023年12月31日，本集團之已訂約但未撥備之資本承擔為人民幣3,225百萬元(2022年12月31日：人民幣4,008百萬元)，主要為本集團境內外工廠建設項目。

資產押記

於2023年12月31日，本集團賬面淨值為人民幣34百萬元(2022年12月31日：人民幣80百萬元(經重列))的貿易應收款項及應收票據已質押作為本集團獲授若干銀行借款的抵押品。

此外，於2023年12月31日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣407百萬元(2022年12月31日：人民幣642百萬元)及本集團之應收票據人民幣4,357百萬元(2022年12月31日：人民幣8,715百萬元)作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

與僱員之關係及薪酬政策

公司在「人單合一」管理模式的指導下，堅持用戶付薪、創造價值與分享價值合一的薪酬理念。本公司為員工提供勞動薪金相結合的短、中、長期薪酬激勵體系(每年連同酌情表現花紅、購股權及股份獎勵計劃檢討)、多元化的福利政策及員工關懷計劃等。本公司鼓勵員工以企業家的心態開展工作，導向員工價值與公司價值、股東價值一致，不斷提升用戶體驗，實現企業與員工共創共贏的發展。有關董事薪酬政策的詳情，請參閱企業管治報告內中薪酬與考核委員會一節。

本集團之僱員總數由2022年12月31日之109,586人上升2.6%至2023年12月31日之112,458人。

與客戶及供應商之關係

本集團將客戶與供應商視為重要合作者和利益攸關方，乃由於健康而具有競爭力的合作夥伴關係網絡對本集團的成功至關重要。

在中國，我們通過全方位的全渠道銷售網絡(包括線下及線上渠道)為客戶提供服務。於我們在中國的線下銷售及分銷網絡主要包括：(i)我們的專賣店及其延伸銷售網絡；(ii)家電連鎖零售商(蘇寧及五星)；(iii)綜合店零售商；及(iv)向我們的合作資源方銷售的其他銷售渠道。我們亦通過線上渠道提供我們的產品，包括(i)通過我們自有的海爾智家App或B2C平台(如天貓旗艦店)向終端客戶直接銷售；及(ii)向JD.com等B2B2C渠道銷售我們的產品。

與客戶及供應商之關係(續)

所有經銷商、家電連鎖、綜合店及線上B2B2C平台均為獨立第三方。我們與經銷商、家電連鎖、綜合店及線上B2B2C平台的關係本質上為買家與賣家的關係。彼等為我們的客戶，在其與其各自的終端客戶進行交易時，彼等並不代表我們行事，並且我們對其日常經營或庫存水平並無管理控制權。經銷商、家電連鎖、綜合店及線上B2B2C平台可在其認為合適的時間及數量向我們下單。我們監控其銷售業績，並為其提供營銷指導。根據其銷售業績，我們可能考慮增強、削弱甚至終止與零售商及分銷商的合作關係。總體而言，我們與主要經銷商、家電連鎖、主要綜合店及主要線上B2B2C平台的關係一直保持穩定。概無嚴重違反我們與彼等協議的條款及條件的情形。

北美洲和歐洲是我們最大的兩個海外市場及我們海外銷售的很大一部分是通過當地零售商完成的。我們也通過線上渠道銷售我們的產品。我們已與零售商及其他客戶建立穩定的業務關係。於北美洲，我們通過各種品牌、銷售、營銷及促銷活動與彼等維持良好的合作關係，這不僅增加了產品銷量，也提高了我們的品牌於不同人口群組客戶中的知名度。於歐洲，我們的主要銷售渠道包括零售店及電子商務平台。與我們在北美洲的做法類似，為了使我們的產品最大程度地覆蓋消費者，我們亦根據各種標準(包括市場份額、市場定位以及客戶的聲譽)從戰略上選擇我們在歐洲的零售商。我們與線上及線下客戶維持穩定的業務關係。

客戶反饋通過我們的信息反饋系統實時發送予供應商，並作為供應商持續評估中關鍵業績指標的關鍵部分。海外供應商的表現亦由當地團隊根據協議所載的規定以及當地慣例密切監控。

有意供應商可在我們的線上平台註冊。一經註冊，供應商將就其業務、產品質量、技術能力及社會責任等標準接受審查。一旦供應商獲得批准，其會被添加至經預審供應商組，並有資格就我們的相關訂單進行投標。訂單發佈於我們的線上平台並可供供應商投標。我們力爭使投標過程對所有參與供應商保持透明及公正。一旦中標，供應商將與我們簽署合約並正式成為我們的供應商。供應商的表現可由客戶通過同一線上平台予以評估。系統可基於客戶反饋自動調整並優化供應策略。

我們通常尋求與我們的策略供應商訂立長期協議。對於其他供應商，我們通常每年與其續訂協議。我們供應商的支付條款會有所變更，但在中國，供應商的典型支付期限為「3+6」，即指我們為供應商提供銀行承兌匯票，期限為自三個月的初始信貸期後起計六個月。對於海外市場的供應商，我們通常沒有固定及標準的支付期限。

重大收購及出售

於2023年12月14日，本集團宣佈與Carrier Global Corporation(為美國紐交所上市公司，「開利集團」)訂立股權轉讓協議，以通過其全資附屬公司以約6.4億美元(折合約人民幣45.59億元，最終交易金額以完成時確認為準)現金收購開利集團旗下的商用製冷業務。於本報告日期，該交易仍有待中國及境外相關政府部門的批准或同意。

除本報告所披露內容外，本集團於報告期內並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購及出售。

期後事項

根據本公司2024年3月27日第十一屆董事會第九次會議，本年的利潤分配預案以股權登記日扣除回購專戶上已回購股份後的總股本為基準。本公司向全體股東按每10股派發現金股息人民幣8.04元(含稅)。

股息

董事會建議以現金派發截至2023年12月31日止年度的期末股息每10股人民幣8.04元(含稅)，根據當前已發行股本(扣除已回購但未註銷的股份)合共約人民幣74.7億元，股息佔本公司擁有人應佔溢利約45.02%。在實施權益分派的股權登記日前公司總股本發生變動的，擬維持分配總額不變，相應調整每股分配比例。

該股息分派建議應在本公司2023年股東週年大會上考慮及批准及預期末期股息將於2023年股東週年大會後兩個月內派發予股東。

D股及H股的股息應以外幣支付。根據本公司的公司章程，適用匯率應為緊接宣佈股息前一周中國人民銀行所公告將人民幣兌換為外幣的平均匯率(中間價)。

2023年股東週年大會通知將公佈本公司召開2023年股東週年大會日期及相關的暫停辦理H股股份過戶登記安排，以及末期股息的暫停辦理H股股份過戶登記安排。

企業管治報告

企業管治常規

海爾智家股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)及管理層(「管理層」)深明優良之企業常規為本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)高效經營及保障股東權益之重要關鍵。就此方面，董事會非常著重提升本公司之企業管治水平，尤其注重公司之透明度、問責性與獨立性，務求提高本公司股東之長遠價值。

於截至2023年12月31日止年度內，除下文所述若干偏離情況外，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之企業管治守則(「守則」)之適用守則條文(「守則條文」)及原則。董事會應不時審閱其守則以確保其持續遵守守則。本報告說明本公司之企業管治常規、闡釋其對守則之應用與偏離(如有)，連同有關偏離之經考慮原因(倘適用)。

董事會

組成

於2023年12月31日，董事會由兩名執行董事(李華剛先生(董事長)及宮偉先生)、三名非執行董事(俞漢度先生、李錦芬女士及邵新智女士)及四名獨立非執行董事(錢大群先生、王克勤先生、李世鵬先生及吳琪先生)(「獨立非執行董事」)組成。

於整個年度，董事會至少三分之一之成員由獨立非執行董事組成。本公司亦已符合上市規則有關本公司審計委員會、薪酬委員會及提名委員會之組成規定。

其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或上市規則第3.10條規定之會計或相關財務管理專長。董事在會計與財務、業務管理及行業知識等各範疇擁有深入精闢之認識，而董事會整體更具備各方面之適當技能與經驗。董事長及提名委員會將不時檢討董事會的組成，以加強董事會的組成，達致本公司的戰略目標。董事之履歷詳情載於本年報第12至16頁內。

就本公司所深知，董事會成員和監事之間概無財務、業務、家屬或其他重大／相關的關係。全體董事均可就本公司之一切事宜作出獨立判斷。

本公司的公司章程(「公司章程」)已清楚列明委任新董事、重選及罷免董事之程序。根據公司章程，董事會可不時提名董事填補臨時空缺或新增加入董事會，惟須於本公司下屆股東大會選舉產生。

本公司非執行董事均由股東大會選舉，任期為三年，其可於重選及重新委任後重續。

董事會(續)

董事會成員多元化政策

本公司明白董事會成員多元化有助於提升企業治理，提高董事會效率，降低管理及控制風險，並制定更佳決策，從而實現本公司的可持續健康發展。

在釐定董事會組成時，本公司將充分考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、地區、專業經驗、技能、知識及董事的服務任期以及其他法規要求。

董事會委任將以用人唯才為原則，並將充分考慮董事會成員多元化的要求，重點評估候選人能夠為董事會帶來哪些技能、經驗和不同的觀點及視角，以及彼等如何為董事會作貢獻。

本公司提名委員會負責監督並向董事會報告有關董事會成員多元化的事項；制定董事會成員的組成，對董事會所需的專業經驗、技能、知識及其他多元化因素進行評估，並向董事會提出建議；物色及提名董事候選人，並報董事會批准；監督董事會的任命；確保董事會對普通員工的招聘及選拔按適當程序進行。

本公司應制定並實施相關計劃，培養更廣泛、更多元化的技術及經驗型員工，使彼等的技能能夠及時勝任高級管理及董事會職務。

提名委員會將考慮及(如適用)訂立可計量目標以實行董事會成員多元化政策，並檢討有關目標，以確保其仍然合適，及確定在實現該等目標方面取得的進展。本公司提名委員會將負責監督董事會多元化政策的實施情況，每年對本公司的多元化進行評估，並適當對董事會多元化政策進行檢討，討論任何必要的修訂，並在實施前向董事會提出建議以供其批准。

在由第十屆董事會過渡至第十一屆董事會的交接期，上述董事會多元化措施所取得的成就包括以下各項：

現任第十一屆董事會自2022年6月開始，由九名董事組成。其中執行董事兩名，非執行董事三名，獨立非執行董事四名。其中，女性董事兩名，佔比22.2%，相比第十屆董事會女性董事佔比(9%)提升13.2百分點；獨立董事四名，佔比44.4%，相比第十屆董事會獨立董事佔比(36.3%)提升8.1百分點。董事會成員在行業經驗、物聯網、企業管治、全球市場經驗、財務管理、風險管控等方面擁有豐富的知識和經驗，有助於董事會制定最佳決策，促進本公司可持續健康發展。

董事會(續)

董事會成員多元化政策(續)

現任第11屆董事會實現了並維持有兩名女性董事。董事會認為目前的性別多元化符合本公司的多元化政策，亦符合相關上市規則的要求。

本公司將繼續維持董事會性別多元化，而提名委員會在挑選及推薦董事會成員合適人選時將積極考慮增加女性成員比例。通過董事會多元化政策，提名委員會就董事會架構的年度評估，以及招聘中高層人員時確保性別多元化的措施，本公司可建立一個能達致潛在董事繼任人性別多元化的渠道。

本公司全球擁有員工112,458人，來自約50個國家，其中海外員工39,512人。於報告期末按性別劃分詳情如下：

	男性僱員	女性僱員
按性別劃分的僱員比例	71.6%	28.4%
按性別劃分的高級管理層比例	90.0%	10.0%

本集團銳意提高女性成員在高級管理層及整個員工隊伍中的比例。例如，本公司其中一間主要海外附屬公司GE Appliances已設定目標，即於2025年前實現女性員工在勞動力中所佔比例達40%（目前比例為33%）。董事會認為目前高級管理層及整個員工隊伍的性別多元化已滿足業務需要。

基於業務發展及營運需要，本公司在招聘僱員時會充分考慮包括技能、年齡及性別多元化等因素，並將致力做到僱員在技能、年齡及性別方面達到平衡。

企業策略

董事會知悉及理解本集團的宗旨、價值觀、使命和長期戰略業務計劃，並在相關的關鍵問題討論中反映這種理解，且確信該等宗旨、價值觀、使命和長期戰略業務計劃與本公司的文化是一致的。董事長組織會議並定期向董事會成員以及當地和海外附屬公司的主要管理層介紹本集團的價值觀、使命和長期戰略業務計劃。

董事會(續)

董事會之授權

董事須共同負責制訂本集團之策略，並為有關策略之實行提供領導與指引，亦肩負檢討及監察本集團表現之責任，同時向本公司股東負責。為盡量提高本集團之營運效益，董事會已授權執行董事、行政總裁(「行政總裁」)及管理層負責本集團日常營運之管理及行政工作，但若干重要事宜則須待其批准。就此而言，本公司公司章程已載列董事會與管理層(包括執行董事及行政總裁)間之職能劃分。

董事會與管理層之主要職能概述如下。董事會主要負責：

1. 決定本公司的經營計劃和投資方案；
2. 制訂本公司的年度財務預算方案、決算方案；
3. 制訂本公司的利潤分配方案和彌補虧損方案；
4. 制訂本公司增加或者減少註冊資本、發行債券或其他證券及上市方案；
5. 擬訂本公司重大收購、併購、分立、解散及變更公司形式的方案；
6. 決定本公司內部管理機制的設置；
7. 決定制定本公司的基本管理制度及公司章程的修改方案；
8. 法律、行政法規、部門規章及本公司證券上市地上市規則或公司章程規定，或股東大會授予的其他職權；及
9. 根據上市規則及其他規例之規定，批准本公司關連人士(定義見上市規則)被視為於其中有重大利益之交易。

董事會(續)

董事會之授權(續)

管理層主要負責：

1. 除董事會及／或董事會所成立委員會可能特別保留由其作決定及執行者；或根據中國公司法及中國其他規例、公司章程、上市規則、香港公司收購、合併及股份購回守則僅可由董事會行使者外，行使及進行董事可能行使及進行之一切其他有關權力及行動；
2. 主持本公司的生產及經營管理工作，組織實施董事會決議，並向董事會報告彼等工作；
3. 組織實施本公司年度經營計劃和投資方案；
4. 擬訂本公司內部管理機構設置方案；
5. 擬訂本公司的基本管理制度及具體規章；
6. 決定聘任或者解聘除應由董事會決定聘任或者解聘以外的管理人員；及
7. 監察本公司與關連人士(定義見上市規則及其他規例)的持續關連交易的執行情況，以確保其符合有關規則及規例。

董事會定期檢討上述安排，以確保此等安排及指引仍然切合本集團之需要。

董事會(續)

主席及行政總裁(「行政總裁」)

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有所區分，不應由同一人擔任。自2022年6月28日起，執行董事李華剛先生(「李先生」)就任本公司董事長一職，亦兼為本公司行政總裁。李先生由2019年4月開始出任本公司行政總裁，而當梁海山先生於2022年6月28日退任本公司董事長時，李先生自該日起擔任本公司董事長。

董事會一直有檢討董事長與行政總裁角色區分的安排。經評估本公司狀況後，並已考慮李先生的經驗及過往工作表現，董事會認為，由李先生兼任本公司董事長與行政總裁，對本集團而言屬恰當並符合集團最佳利益，因為此舉有利於本集團政策保持延續性以及業務營運可維持平穩，同時有助提升本公司策略的有效制訂和執行，讓本集團有效迅速把握業務機遇。在董事會內，非執行董事佔大多數，彼等定期每季開會審視本集團的營運並商議其他影響本集團業務的重大事務。

據此，董事會相信，此項安排對董事會與本公司管理層之間的權力及權限平衡，不會帶來負面影響。另外，透過董事會及其獨立非執行董事的持續監督，權力繼續得到互相制衡，因此，股東的利益仍然可以獲得充份而公平的反映。

獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)

獨立非執行董事與執行董事具有相同之審慎責任及技能以及受信責任。於所有披露董事姓名之公司通訊內，均會明確識別出獨立非執行董事。

獨立非執行董事均為資深專業人士，具備會計與金融及業務管理等各範疇之專業知識。憑藉其專業知識及經驗，獨立非執行董事就本公司之營運及管理向本公司提供建議；就本公司之關連／持續關連交易及其他重大交易提供獨立意見；並參與本公司之審計委員會會議、薪酬與考核委員會會議、提名委員會會議、戰略委員會會議及環境、社會及管治委員會會議。獨立非執行董事亦對提供充分監管與制衡作出貢獻，務求保障本公司之利益，讓本公司股東之整體利益有充份的保障及受到公平的重視，並促進本公司之發展。

概無向獨立非執行董事授予與績效掛鈎的股權薪酬。

主席與獨立非執行董事在其他董事避席下應至少每年會面一次，以討論彼等認為屬必要的任何議題。

於本報告日期，本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出之年度獨立確認書，並認為全體獨立非執行董事均屬獨立人士。

董事會(續)

資料之提供與取閱

新委任之董事將接獲一套就任須知，其有關董事根據上市規則以及其他適用規則及法規之職責與責任。

全體董事均會不時獲介紹及更新法例及法規之最新發展，而彼等將及時收到準確、清晰、完整及可靠且充足的資料，以確保彼等全面瞭解其根據上市規則、中國公司法、本公司公司章程及其他適用法例及規管規定之責任。

為確保董事能妥善履行其職責，董事有權在彼等認為有需要時尋求獨立專業顧問之意見，費用概由本公司承擔。

職業發展

董事對於提升知識和專長十分重視，以更加有效地履行彼等之職責。本公司為新委任的董事安排內部培訓課堂，由專業人士講解上市規則及其他適用規則及規例所訂定的董事職責。

年內，全體董事已全面遵守守則條文第C.1.4條，並已參與多項相關培訓計劃，包括：

- (i) 主題與本公司業務發展有關的內部研討會；
- (ii) 由專業人士開展的內部研討會，介紹上市所在地相關法律法規變動的最新情況；
- (iii) 參與(及／或擔任講者)由不同外部機構組織的有關業務或董事職責的會議及研討會，以更新企業管治知識，及提升業務專長；及
- (iv) 自學有關董事職責之資料。

年內，全體董事已恒常接受有關本集團業務、營運、風險管理、企業管治事宜以及本集團適用之相關法律及法規變動之更新。

年內，本公司之公司秘書已參加不少於15個小時之相關職業培訓。

董事會(續)

董事會會議

於截至2023年12月31日止年度內，董事會已舉行五次會議，以審閱及批准(其中包括)2022年年度業績、2023年中期及季度業績；討論及審核戰略交易、關聯交易及其他資產重組計劃；討論及審閱以股份為基礎的獎勵議案，例如核心員工持股計劃、受限制股份單位計劃及購股權激勵計劃；討論及提議提呈股東大會上的各類決議案。本公司之董事會會議(「董事會會議」)獲准以電話或以其他電子通訊方式舉行。

於所有董事會會議前，董事會成員均會事先收到充分通知及獲提供全面資料，以讓彼等得以在董事會會議上就所處理之一切事宜作出知情決定。

董事會會議程序由董事長或另一位執行董事主持，而其亦會確保董事獲充裕時間進行討論，而各董事亦獲同等機會發表其意見及提出所關注之事宜。

如董事會認為有需要，則董事會秘書及公司秘書會出席董事會會議，以就企業管治常規、法規遵守、會計及財務等事項向董事提供意見。

董事會會議紀錄乃為記錄在董事會會議上所處理及議決之一切事宜而編製。董事會會議紀錄之草稿及定稿已送交全體董事，以供彼等提出意見及保存紀錄。此外，董事會會議紀錄及董事會委員會會議紀錄充分記錄會上所考慮事項及所作決定的詳情，包括董事提出的關注事項或所表達的不同意見。董事會秘書亦會保管所有董事會會議紀錄，有關紀錄可供董事查閱。

本公司設有機制確保董事會可獲得獨立的意見和建議，並藉由董事會多元化及委任獨立董事實現。2022年6月，公司完成換屆至現任第十一屆董事會，進一步增強了董事會獨立性。新一屆獨立董事4名，佔比44.4%，相比上一屆董事會獨立董事佔比(36.3%)提升8.1個百分點。公司的獨立董事均為資深專業人士，具備會計、金融及業務管理等方面的專業知識。2023年度，公司獨立董事按照《公司章程》及各上市地上市規則履行具體職責，包括參與公司各專門委員會會議，就公司運營及管理向公司提供建議；就公司關聯交易、利潤分配方案及其他重大交易提供獨立意見。獨立董事通過上述履職，有助於保障公司及股東整體利益，並促進公司發展。公司各專門委員會(戰略委員會及ESG委員會除外)之主任委員均為獨立董事。獨立董事人數於審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會佔比達委員會成員總人數的二分之一或以上。

董事會(續)

董事會會議(續)

下表為截至2023年12月31日止年度內，董事於董事會會議之出席率：

	出席／舉行之 董事會會議次數
執行董事：	
李華剛先生(董事長)	5/5
宮偉先生	5/5
非執行董事：	
邵新智女士(副董事長)	5/5
俞漢度先生	5/5
李錦芬女士	5/5
獨立非執行董事：	
錢大群先生	5/5
王克勤先生	5/5
李世鵬先生	5/5
吳琪先生	5/5

為配合全體董事緊湊而繁忙之日程而安排董事會會議實屬非常困難。為令全體董事得悉本集團之最新發展，並妥善履行彼等之職務，董事會秘書及公司秘書將向董事扼要報告在彼等無法出席之董事會會議上所處理之有關事宜。

董事會(續)

董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套董事及監事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，該守則之條款與上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則同樣嚴格。經本公司作出查詢後，本公司全體董事及監事已確認彼等已於截至2023年12月31日止年度內一直遵守標準守則所載之規定標準。

此外，就可能擁有本公司未經公佈股價敏感資料之僱員(「有關僱員」)進行之證券交易，董事會已採用條款不遜於標準守則之書面指引(「僱員證券交易指引」)。經向所有有關僱員作出特定查詢後，本公司確認所有有關僱員於截至2023年12月31日止年度均已遵守僱員證券交易指引所載的規定標準。

董事會委員會

董事會已成立審計委員會(「審計委員會」)、薪酬與考核委員會(「薪酬與考核委員會」)、提名委員會(「提名委員會」)、戰略委員會(「戰略委員會」)及環境、社會與管治委員會(「ESG委員會」)(統稱「委員會」)，以對本公司事務之特定範疇進行監督。委員會定期向董事會匯報，並已獲提供足夠資源以履行彼等各自之職責。為加強獨立性，各委員會(戰略委員會及ESG委員會除外)之主席均為獨立非執行董事。各委員會均已採納明確職權範圍，包括其職責、權力及職能，並不時由董事會進行檢討。董事會秘書亦擔任委員會之秘書。在實際可行情況下，委員會就舉行會議、會議通告及記述會議紀錄方面盡量採納與董事會會議相同之程序與安排。各委員會之進一步詳情載列如下：

(1) 審計委員會

截至2023年12月31日止年度內，審計委員會全年由五名成員組成。成員如下：

王克勤先生；
邵新智女士；
錢大群先生；
俞漢度先生；及
吳琪先生

審計委員會由王克勤先生主持。王先生、俞先生及邵女士具備必要的會計專長。審計委員會之經修訂職權範圍於本公司及香港聯交所各自之網站刊載。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(1) 審計委員會(續)

審計委員會之主要職責為確保財務申報之客觀及可信程度、就委任、重新委任及罷免本集團外聘核數師向董事會提供推薦建議，以及檢討本公司之財務監控、內部監控及風險管理系統。審計委員會各成員在接觸本集團之外聘核數師及管理層方面並無受到任何限制。

截至2023年12月31日止年度內，審計委員會已舉行五次會議，會上與管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並討論財務申報事宜，包括審閱本集團2022年年度業績及2023年中期及季度業績，審閱本公司會計及財務報告職能之資源、會計員工資格及經驗、培訓計劃及預算之充足性、審閱內部監控程序、關連交易及持續關連交易、審閱本集團之重大交易、審查外聘核數師之重新委任及檢討審計委員會之職權範圍以及其他相關事宜。

董事會與審計委員會就選舉、委任、辭任或解僱外聘核數師並無分歧。審計委員會亦已審閱了截至2023年12月31日止年度的年度業績。

董事會亦已採納一項安排以促使本公司僱員暗中提出真誠關注有關本公司及其附屬公司於財務申報、內部監控或其他事宜方面之可能不當行為。審計委員會負責監察此項安排的執行情況。

下表為截至2023年12月31日止年度內，審計委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 審計委員會 會議次數
非執行董事：	
俞漢度先生	5/5
邵新智女士	5/5
獨立非執行董事：	
王克勤先生	5/5
錢大群先生	5/5
吳琪先生	5/5

董事會(續)

董事會委員會(續)

(2) 薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會現時由三名成員組成，包括：

李華剛先生；
錢大群先生；及
李世鵬先生

薪酬與考核委員會由獨立非執行董事錢大群先生擔任主席。薪酬與考核委員會之經修訂職權範圍於本公司及香港聯交所各自之網站刊載。

薪酬與考核委員會之主要職責為就全部董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會作出推薦建議。各董事均無參與釐定其本身之薪酬。

本公司薪酬政策是確保向僱員(包括董事及高級管理層)提供的薪酬是基於技能、知識、責任及對本公司事務的參與程度。執行董事的薪酬組合亦會參考本公司表現、當前市況及各執行董事的表現或貢獻而釐定。執行董事的薪酬包括基本薪金、退休金及酌情花紅。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬會確保彼等對本公司事務付出的努力及時間得到充分補償，包括彼等於董事會委員會的參與。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，乃參考彼等的職責和責任釐定，須由股東於股東大會批准作實。

薪酬與考核委員會已於截至2023年12月31日止年度舉行了五次會議。薪酬與考核委員會成員在會上檢討董事及高級管理層之薪酬建議及表現掛鈎架構並向董事會作出推薦建議，包括以股份為基礎的獎勵議案，例如2023年A股及H股核心員工持股計劃及2023年H股受限制股份單位計劃。薪酬與考核委員會考慮該等議案時，已考慮到可資比較公司所提供之薪酬組合及福利、各董事及高級管理層各自對本集團及其業務目標之貢獻等因素。薪酬與考核委員會亦考慮與評估執行董事及高級管理層有關的激勵計劃(核心員工持股計劃及A股股票期權激勵計劃)的執行報告。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(2) 薪酬與考核委員會(續)

具體而言，於批准2023股份獎勵及股票期權計劃時，薪酬與考核委員會已審閱重大事項，包括(i)將授出的股份獎勵及股票期權數量的適當性；(ii)歸屬期不少於12個月；(iii)與參與者履行的業績目標相關的行使或歸屬計劃。股份獎勵及股票期權計劃中並無與相關規則相抵觸而需獲得薪酬與考核委員會特別批准的不尋常或特殊特徵。

薪酬與考核委員會已採納因應董事會所訂企業方針及目標而由其檢討管理層有關執行董事及高級管理層的薪酬建議後，向董事會作出推薦建議的模式。薪酬計劃或方案主要包括但不限於績效評價標準、程序及主要評價體系，獎勵和懲罰的主要方案和制度等。董事會保留批准薪酬委員會作出之推薦建議之最終權力。

下表為截至2023年12月31日止年度內，薪酬與考核委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 薪酬與考核委員會 會議次數
執行董事：	
李華剛先生	5/5
獨立非執行董事：	
錢大群先生	5/5
李世鵬先生	5/5

有關按組別應付本集團主要管理人員(不包括董事)之薪酬詳情，請參閱綜合財務報表附註13(b)。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(3) 提名委員會

提名委員會現時由三名成員組成，包括：

李華剛先生；
李世鵬先生；及
吳琪先生

提名委員會曾由獨立非執行董事吳琪先生擔任主席。提名委員會之經修訂職權範圍於本公司及香港聯交所各自之網站刊載。

提名委員會之職責包括制定提名政策，及就董事之提名及委任與高級管理層及董事會繼任向董事會提出推薦建議。委員會亦負責制定提名人選之程序，檢討董事會之架構、人數及組成，及評核獨立非執行董事的獨立性。本公司已向提名委員會提供充足資源，以履行其職責。

提名程序包括由提名委員會識別和確認合資格人士，並由董事會評閱及批准此項提名。提名委員會應積極與公司有關部門進行交流，研究公司對新董事、高級管理人員的需求情況。董事候選人的篩選標準包括必須對本公司的相關業務、企業管理或相關的行業擁有豐富的經驗，及必須有能力和有效促成本公司目標。於物色合適人選以委任加入董事會時，提名委員會將按客觀條件(如專業知識、相關經驗、個人道德標準等)考慮人選，並適度顧及董事會成員多元化的裨益。任何委員會成員均可提名合適人選，交由提名委員會討論及審批，在經董事會考慮及認為合適後，批准該項提名。根據本公司的公司章程，獲選的董事須於下一屆股東大會或下一屆股東週年大會(如適用)由股東選舉。

提名委員會負責監察本公司董事會成員多元化政策的執行情況。考慮人選的多元化範疇基準包括(但不限於)專業經驗、營商經驗和視野、技能、知識、性別、年齡、文化和教育背景、族裔，以及服務任期。提名委員會將在適當時候檢討董事會成員多元化政策，並在認為需要時向董事會提出修訂建議，供董事會考慮及批准。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(3) 提名委員會(續)

提名委員會已於截至2023年12月31日止年度舉行一次會議。提名委員會成員在會上檢討董事會之成員架構及多元化程度。

提名委員會已就實現董事會多元化的可計量目標進行討論及達成一致意見，並推薦予董事會以供採納。提名委員會評估董事會之成員架構及多元化程度時，考慮其是否能夠就本公司的戰略業務發展為董事會提供相關行業經驗及業務技能，同時保持適合本集團業務要求的觀點多樣性。

下表為截至2023年12月31日止年度內，提名委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 提名委員會 會議次數
執行董事：	
李華剛先生	1/1
獨立非執行董事：	
吳琪先生	1/1
李世鵬先生	1/1

董事會(續)

董事會委員會(續)

(4) 戰略委員會

戰略委員會現時由四名成員組成，包括：

李華剛先生；
李世鵬先生；
吳琪先生；及
宮偉先生

戰略委員會由李華剛先生擔任主席。

戰略委員會的目的乃為董事會編製推薦建議，以協助其履行有關本公司長期戰略計劃、主要投資決策及股東回報計劃之研究。

戰略委員會之主要職責及權力包括：

- (一) 對本公司長期發展戰略規劃進行研究並提出建議；
- (二) 對公司章程規定須經董事會批准的重大投資融資方案進行研究並提出建議；
- (三) 對公司章程規定須經董事會批准的重大資本運作、資產經營項目進行研究並提出建議；
- (四) 對本公司股東回報計劃進行研究並提出建議；
- (五) 對其他影響公司發展的重大事項進行研究並提出建議；
- (六) 對以上事項的實施進行檢查；
- (七) 董事會授權的其他事宜。

戰略委員會已於截至2023年12月31日止年度舉行一次會議。戰略委員會成員在會上討論及審閱本公司發展戰略的執行狀況，並向董事會提出建議。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(4) 戰略委員會(續)

下表為截至2023年12月31日止年度內，戰略委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 戰略委員會 會議次數
執行董事：	
李華剛先生	1/1
宮偉先生	1/1
獨立非執行董事：	
李世鵬先生	1/1
吳琪先生	1/1

(5) 環境、社會與管治委員會

本公司已設立環境、社會與管治委員會(「ESG委員會」)，以更好地實施本公司物聯網時代生態品牌戰略，將「社會、環境與企業管治」理念融入企業戰略，推進本公司可持續發展，為各利益攸關方創造長期價值，打造綠色、智慧、共贏的物聯網生態。

ESG委員會現時由三名成員組成，包括：

李錦芬女士；
錢大群先生；及
宮偉先生

李錦芬女士擔任ESG委員會主席。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(5) 環境、社會與管治委員會(續)

ESG委員會充當評估本公司環境、社會及管治(ESG)責任工作情況以及面臨的風險和機遇、制定本公司ESG願景、目標和策略的專門工作機構。ESG委員會致力於提升並加強本公司環境、社會責任管理及管治能力，促進本公司可持續發展。ESG委員會亦推廣ESG風險管理常規及內部控制增強措施以及為本公司的ESG專責小組提供方向。

截至2023年12月31日止年度，ESG委員會舉行兩次會議。ESG委員會成員在會上討論及審閱本公司的2022年ESG報告、討論ESG目標、戰略以及其他事宜，並向董事會提出建議。

下表為截至2023年12月31日止年度內，ESG委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 ESG委員會 會議次數
執行董事：	
宮偉先生	2/2
非執行董事：	
李錦芬女士	2/2
獨立非執行董事：	
錢大群先生	2/2

企業管治職能

董事會的主要企業管治職責為發展及審閱本公司之企業管治政策及常規；審閱及監察董事及高級管理層之培訓及持續職業發展；審閱及監管本公司遵守法律及監管規定之政策及常規；發展、審閱及監管適用於僱員及董事之行為守則及合規手冊(如有)；及審閱本公司遵守企業管治報告守則及披露的情況。

年內，董事會已發展及審閱本公司之企業管治常規，包括檢討本公司之公司章程、各董事會委員會之職權範圍及基於監管規定的近期變動的各種內部政策和規則。董事會亦已審查提升內部監控和風險管理的進程。

與股東之溝通及投資者關係

本公司的股東通訊政策概述如下：

本公司遵循及時向股東及投資人士披露相關信息的政策，並將定期審閱該政策以確保其有效性。本公司主要通過其季度、中期及年度財務報告，可能召開的股東大會，並將所有呈交予證券上市的交易所的披露信息，以及公司通訊及其他公司刊物登載在本公司網站，向股東及投資人士傳達信息。

本公司將時刻確保有效及適時向股東及投資人士傳達信息。股東及投資人士可隨時（例如於投資者會議及討論會或通過詢問電郵）表達彼等的意見或要求索取本公司的公開信息。

本公司網站提供有關本公司的全面及最新信息，包括我們的財務業績、公告、通函、董事會或董事會委員會的組成及其各自的職權範圍，以及其他公司文件，如本公司細則。

股東週年大會（「股東週年大會」）為董事會及本公司股東溝通良機。本公司確保股東的意見能向董事會反映。股東週年大會主席就每項需審議的事宜提出個別決議案。致股東的通函提供需要提請股東垂注或採取消行動的事項的信息，如委任董事、修改本公司細則、與在股東週年大會上投票表決有關的事項等。

股東週年大會的程序不時檢討並修訂（如需），以確保本公司遵從最佳的企業管治常規。

本公司已檢討於截至2023年12月31日止年度進行的股東通訊政策的實施情況並基於以下成果認為該政策為有效：

本公司之慣例為根據公司章程及其證券上市所在地之相關上市規則之規定，向股東說明於股東大會按股數投票表決之程序詳情。於股東大會上按股數投票表決之結果亦會刊登於本公司及／或證券上市地之證券交易所網站。董事會視股東大會為與股東溝通之主要渠道之一，而董事於股東大會上會按相關規則及法規就股東之提問提供詳盡完備之答案。

董事會高度重視投資者關係管理，為投資者提供了多樣化的溝通管道，通過年度投資者大會、投資者網上集體接待日、電子郵件、現場及線上調研等方式與廣大投資者保持良性互動，切實維護投資者的合法權益。公司管理層與投資者就公司治理、經營狀況、發展計劃及戰略以及ESG資料等投資者較為關注的問題根據公開信息進行了廣泛交流，獲得廣大投資者的積極參與。

與股東之溝通及投資者關係(續)

在信息披露方面，保護投資者等利益攸關方，尤其是中小股東的權益，本公司嚴格遵守境內外信息披露監管規定，履行信息披露義務。本報告期內，在高質量提供強制性信息披露的基礎上，本公司亦提供對公司戰略發展、公司治理事宜及ESG資料等投資者和資本市場重點關注事項的自願性披露。本公司不斷提升披露，獲得外部機構的優秀評價。

本公司於截至2023年12月31日止年度舉行過四次股東大會(包括股東週年大會、一次A股類別會議、一次D股類別會議及一次H股類別會議)。在該等股東大會及類別會議上，各項決議案獲得通過。

下表顯示董事參加截至2023年12月31日止年度舉行之股東大會之出席率：

	出席／舉行之 股東大會 會議次數
執行董事：	
李華剛先生(董事長)	4/4
宮偉先生	4/4
非執行董事：	
邵新智女士(副董事長)	4/4
俞漢度先生	4/4
李錦芬女士	4/4
獨立非執行董事：	
錢大群先生	4/4
王克勤先生	4/4
李世鵬先生	4/4
吳琪先生	4/4

截至2023年12月31日止年度，本公司之章程文件並無變動。

股東權利

股東召開股東特別大會所遵循之程序

股東要求召集臨時股東大會或者類別股東會議，應當按照下列程序辦理：

- (1) 合計持有在該擬舉行的會議上有表決權的股份10%或以上的兩個或者兩個以上的股東，可以簽署一份或者數份同樣格式內容的書面要求，提請董事會召集臨時股東大會或類別股東會議，並闡明會議的議題。董事會在收到前述書面要求後應當盡快召集臨時股東大會或者類別股東會議。前述持股數按股東提出書面要求日計算。
- (2) 董事會同意召開臨時股東大會的，應當在作出董事會決議後的5日內發出召開臨時股東大會或者類別股東會議的通知，通知中對原請求的變更，應當徵得相關股東的同意。
- (3) 董事會不同意召開臨時股東大會，或者在收到請求後10日內未作出反饋的，單獨或者合計持有公司10%或以上股份的股東有權向監事會提議召開臨時股東大會，並應當以書面形式向監事會提出請求。
- (4) 監事會同意召開臨時股東大會的，應在收到請求5日內發出召開股東大會的通知，通知中對原請求的變更，應當徵得相關股東的同意。
- (5) 監事會未在規定期限內發出股東大會通知的，視為監事會不召集和主持股東大會，連續90日或以上單獨或者合計持有公司10%或以上股份的股東可以自行召集和主持。

股東權利(續)

股東召開股東特別大會所遵循之程序(續)

- (6) 監事會或股東決定自行召集股東大會的，須書面通知董事會，同時向本公司證券上市地證券交易所備案。
- (7) 在股東大會決議公告前，召集股東持股比例不得低於10%。召集股東應當在不晚於發出股東大會通知時披露公告，並承諾在提議召開股東大會之日起至股東大會召開日期間，其持股比例不低於公司總股本的10%。召集股東應在發出股東大會通知及股東大會決議公告時，向本公司證券上市地證券交易所提交有關證明材料。

向董事會轉達查詢之程序

股東可透過董事會秘書，公司秘書及我們德國辦事處的代表向董事會提出查詢，公司秘書會將查詢交由董事會處理。有關查詢可經由以下方式提出：

郵遞： 董事會秘書
海爾智家股份有限公司
中國青島市
嶗山區
海爾路1號
海爾工業園
董事會大樓

電郵： finance@haier.com

郵遞： 公司秘書
海爾智家股份有限公司
香港灣仔
港灣道25號
海港中心19樓1908室

電郵： ir@haier.hk

股東權利(續)

於股東大會上提出議案之程序

公司召開股東大會，單獨或者合併持有公司1%或以上股份的董事會、監事會及股東，有權向公司提出提案。

單獨或者合計持有公司1%或以上股份的股東，可以在股東大會召開10日前提出臨時提案並書面提交召集人。股東大會召開前，符合前述條件的股東提出臨時提案的，發出提案通知至會議決議公告期間的持股比例不得低於1%。召集人應當在收到提案後2日內發出股東大會補充通知，公告臨時提案的內容。(附註*)

關於由股東提名人選參選董事的程序

當本公司需要選舉董事時，本公司股東可根據本公司的公司章程(「公司章程」)的規定，在屆時召開的股東大會(包括股東週年大會及股東特別大會)上提名人選，參選本公司董事。

1. 根據公司章程第八十四條，股東召開股東大會可行使下列職權：(二)選舉和更換非由職工代表擔任的董事、監事，決定有關董事、監事的報酬事項；(十)修改公司章程、審議代表公司有表決權的股份1%或以上的股東的提案。
2. 根據公司章程第九十六條，公司召開股東大會，董事會、監事會以及單獨或者合併持有公司1%或以上股份的股東，有權向公司提出提案。單獨或者合計持有公司1%以上股份的股東，可以在股東大會召開10日前提出臨時提案並書面提交召集人。召集人應當在收到提案後2日內發出股東大會補充通知，公告臨時提案的內容。(附註*)

附註*：本公司日期為2024年3月27日的相關公告所載對本公司組織章程細則的若干建議修訂已於本報告中反映，惟須待將於2024年6月舉行的股東週年大會批准。

股東權利(續)

關於由股東提名人選參選董事的程序(續)

3. 根據公司章程第一百〇一條、第一百三十六條及第一百九十四條，選舉董事、監事須遵守以下規定：

- (一) 董事、監事候選人名單以提案的方式提請股東大會表決。
- (二) 持有或合併持有公司發行在外有表決權股份總數3%或以上的股東在公司董事會或監事會換屆或董事會或監事會成員出現缺額需要補選時，可以以書面形式向公司董事會或監事會推薦候選董事或監事，經公司董事會及監事會審核，凡符合法律及本章程規定的，公司董事會及監事會應將候選董事及監事名單、簡歷和基本情況以提案方式提交股東大會審議並選舉。公司監事會換屆或出現缺額需要補選時，原由公司職工代表擔任的監事名額仍應由公司職工通過民主選舉進行更換或補選。
- (三) 股東大會擬討論董事、監事選舉事項的，股東大會通知中將充分披露董事、監事候選人的詳細資料。
- (四) 公司董事會、監事會、單獨或者合併持有公司已發行股份1%以上的股東可以提出獨立董事候選人，並經股東大會選舉決定。獨立董事的提名人在提名前應當徵得被提名人的同意。提名人應當充分了解被提名人職業、學歷、職稱、詳細的工作經歷、全部兼職等情況，並對其擔任獨立董事的資格和獨立性發表意見，被提名人應當就其本人與公司之間不存在任何影響其獨立客觀判斷的關係發表公開聲明。在選舉獨立董事的股東大會召開前，公司董事會應當按規定公佈上述內容。

股東權利(續)

關於由股東提名人選參選董事的程序(續)

3. 根據公司章程第一百〇一條、第一百三十六條及第一百九十四條，選舉董事、監事須遵守以下規定：
(續)

(五) 股東大會就選舉董事、監事進行表決時，根據公司章程的規定或者股東大會的決議，可以實行累積投票制。前款所稱累積投票制是指股東大會選舉董事或者監事時，每一股份擁有與應選董事或者監事人數相同的表決權，股東擁有的表決權可以集中使用。董事會應當在股東大會召開前向股東公告候選董事、監事的簡歷和基本情況。

(六) 股東大會通過關於選舉相關董事、監事的議案時，除股東大會另有決議外，新當選的董事、監事自股東大會決議通過之日起任職。

保險

本集團已安排適當之董事及高級職員責任保險，以彌償本集團董事及高級職員因履行職責而可能產生之責任。本集團每年均會覆核董事及本集團高級職員之受保範圍。

股息派發政策

本公司已實施積極且靈活的股息政策。未來可能以現金股息或股票股息的形式或通過中期現金利潤分配進行利潤分配。股息政策應始終保持連續性及穩定性。如現金股息及股票股息的下述法定條件均獲達成，則分配現金股息。

本公司的股息政策須由董事會根據本公司的業務開發及表現決定及須經股東大會批准。

待達成中國《公司法》中規定的現金股息分派條件後，本公司須原則上於每個財政年度支付一次現金股息。董事會可根據本公司的盈利能力及資本儲備建議派付中期利潤分配。此外，除現金股息外，董事會於考慮多項因素(如本公司的表現、股價、股本規模及債務結構)後可提出股票股息分派提案。

股息派發政策(續)

本公司預計，未來派付股息的主要利潤來源將為經營性業務所得收入以及自目前及未來直接及間接附屬公司收到的股息和其他付款。確定各附屬公司派付股息的能力受適用法律規限。

根據本公司未合併財務報表及在中國法律、公司章程及本公司一般生產及經營的資本需求、計劃投資及其他重大資本支出的規限下，年度現金股息原則上佔根據中國公認會計準則計算的本公司前一財政年度可供分派且本公司普通股股東應佔淨利潤的至少20%，並取決於每年的業績，不得低於15%。

在海爾電器集團有限公司的私有化方案完成後，隨著資金使用效率和經營能力的提高，本公司計劃逐步將2021年、2022年及2023年的股息率提升至33%、36%及40%，以提高全體股東的回報率。

2024年至2026年，每年的現金分紅佔利潤(本公司擁有人應佔綜合利潤)比例應逐步增加。於2025年及2026年，現金分紅比例應不少於淨利潤的50%(須待本公司將於2024年6月舉行的股東週年大會批准)。

問責性與審核

董事確認彼等根據相關法定規定及公認會計原則編製本集團財務報表之責任，並確保財務報表可真實公平地反映本集團之財務狀況。董事在編製本集團截至2023年12月31日止年度之財務報表時，已採納並貫徹應用合適之會計政策；作出審慎合理之判斷及估計；及按持續經營基準編製財務報表。

外聘核數師就財務申報之責任載於本年報之獨立核數師報告。

董事會旨在於所有公司通訊中就本集團發展及前景呈列全面、平衡兼易於理解之評估，包括但不限於年度、中期及季度報告、其證券上市所在地之相關上市規則及其他規例所規定之任何價格敏感公佈及財務披露、任何致監管機構之報告，以及根據其他法定規定須予披露之資料。

風險管理與內部監控

本集團致力於實行及維持有效之風險管理及內部監控程序，以識別並管理本集團面臨之風險，並保障本集團及其股東之整體利益。董事會將確保投入充分資源及管理精力以鞏固其內部監控及風險管理程序。

風險管理與內部監控(續)

董事會負責為本集團監察充分內部監控及風險管理程序、持續檢討上述程序之成效，並確保管理層已明確界定各業務及營運單位之權力及主要職責，以達致充分之監管及制衡作用。董事會已授權管理層設計、實行及監察本集團之風險管理及內部監控系統，範圍涵蓋所有重大方面，包括財務、營運、ESG、風險管理職能，並符合所有相關法規。該等系統乃為管理未能達致業務目標的風險而設計，對重大錯誤陳述或虧損提供合理(但非絕對)保障。

董事會亦負責確保管理層履行職責以維持行之有效的內部監控系統，包括具備足夠資源、本公司財務、申報及內部審計職能以及有關本公司ESG表現及報告之員工資格及經驗，並為彼等提供充足培訓計劃及預算。

監控環境

- 將風險意識及監控責任深植於公司文化，並將其視為風險管理及內部監控系統的基礎；
- 維持有效且獨立於營運管理的內部審計職能；
- 設有本公司的舉報指引。

內部審計職能

為應對本集團業務活動範圍擴大及其經營所在地點增多，面對新業務快速增長趨勢的挑戰和相關財務及經營風險，本集團持續加強內部審計部門的職能，提供獨立及客觀保證及諮詢活動，專為本公司業務增值及改良而設，有助本集團以有系統而審慎之方法評估及提高風險管理、監控及管治程序的成效，實現集團目標。

內部審計部門亦須獨立地對內部監控系統的有效性及效率提供合理保證。為執行其職能，內部審計部門可接觸所有業務經營及人員、所有業務檔案及會計記錄而不設任何限制。該部門主管會就審核事宜的結果直接及定期地分別向審計委員會及行政總裁匯報。內部審計部門的工作時間表乃基於經審計委員會審閱及批准的年度審核計劃而定。

風險管理與內部監控(續)

風險管理

與管理層及主要流程負責人在整個企業所進行的風險評估已予以制度化，以識別所有層面的主要風險及檢討現有主要監控及機制的有效性。風險管理框架將能提升高級管理層的風險意識，為本集團業務及資產建立及實行安全文化。

本公司內部審計部門在風險管理執行方面擔當重要角色。本集團面對的所有層面的主要風險已獲識別及評估，管理層最終審核風險識別及評估的結果。基於該等程序，以就各主要已識別風險設計及實行緩解措施及計劃，包括設立或加強內部監控，作出定期檢討及更新以便將風險降至可控範圍，並定期在審計委員會及董事會的預定會議上匯報所履行的工作程序。

監控程序

本公司認同內部監控系統的評估為一項持續進行的程序，並須加強管理解決營運、遵守包括證券上市地的上市規則在內的法規、財務及非財務申報之內部監控的不足之處。

我們設有明確的管理架構，清晰界定了權力限制及職責，以達致業務監控目的及保障資產。營運和資本支出的指引及審批權限已預先清楚列明，且營運及財務人員分別負責不同的審批程序。利用內部預算系統及費用系統提升審批程序中的監控及有效性。同時設有監察監控保障業務及營運過程。

內部審計部門就主要內部監控系統制定年度內部監控檢討計劃，範圍包括營運監控、財務監控及合規監控（包括持續關連交易監控的檢討）。各類內部監控的檢討工作乃根據所評估的風險水平或在發生重大變動或在新業務建立之情況下優先進行。

截至2023年12月31日止年度，內部審計部門就本集團主要業務及營運程序的內部監控程序的有效性進行檢討。審計委員會以及董事會已獲呈報有關進一步改善的調查結果及建議。此等建議已由或現正由管理層實行並作定期檢討。

風險管理與內部監控(續)

檢討監控的有效性

審計委員會透過檢討內部審計部門的內部監控評估報告，每年最少兩次檢討風險管理及內部監控系統有效性。董事會已透過審計委員會審閱，並認為就截至2023年12月31日止年度而言，本集團的風險管理及內部監控系統誠屬有效和充足。

作為財務報表審計工作的一環，外聘核數師已就其對本公司財務報告系統內部控制的審計出具標準無保留意見報告。

內幕消息

本公司已採取以下處理及發佈內幕消息的程序和內部監控措施：

- (i) 本公司緊貼證券及期貨條例、適用上市規則及其他與適時及妥善披露內幕消息有關的監管規定項下的責任，並授權在需要時透過刊發公告進行披露；
- (ii) 本公司已實施內幕消息披露政策，而本公司發言人與公眾進行溝通時須嚴格遵守有關政策；
- (iii) 本公司已就可能管有本公司未公開內幕消息的董事及僱員進行證券交易採納標準守則，關於僱員的守則不遜於董事所須遵守的守則；及
- (iv) 本公司已將嚴格禁止非授權使用保密及內幕消息的規定納入員工行為規範。

廉潔從業

海爾智家嚴格遵循本地及其他各海外運營所在地有關反賄賂、反欺詐、反勒索及反洗錢等方面的法律法規。本公司已制定並在全球範圍內嚴格落實《海爾商業行為準則》《反舞弊工作章程》《海爾智家員工行為規範》《供應商黑名單管理制度》等相關制度系列。董事會負責審查及監督本公司有關遵守法律法規的政策及措施。

2022年，本公司設立反舞弊工作委員會，涵蓋內控、法務及各業務線人員，負責反貪污和反舞弊工作，積極推進反貪污、反洗錢等商業道德相關方面的體系建設及執行情況，定期對商業道德方面風險進行識別，開展反貪污專題審計，並向董事會、審計委員會進行匯報並接受其監督，努力營造誠信道德的商業環境。

廉潔從業(續)

本公司持續優化《反舞弊工作章程》，完善各部門在反貪污、反舞弊、反洗錢審計工作中的職能，加強事前風險管控，提出了加強主動發現能力的要求，並對內控體系及措施升級推動反舞弊，進一步完善風險識別。同時，我們應用大數據雲監測系統進行事前風險預警排查，定期對公司工廠、產業、平台等各層級的舞弊風險進行識別和梳理，通過風險審計發現識別業務場景的風險，並通過建立各項機制促進治理和減少風險。

外聘核數師之酬金

本公司2023年度之境內及境外核數師分別為和信會計師事務所(特殊普通合夥)及國衛會計師事務所有限公司。

於截至2023年12月31日止年度，本集團應付／已付予和信會計師事務所(特殊普通合夥)之年度核數費用及非核數費用分別為人民幣6.55百萬元及人民幣2.23百萬元。非核數服務主要包括內部監控審核服務。

本集團應付／已付予國衛會計師事務所有限公司之核數費用及非核數費用分別為人民幣3.74百萬元及人民幣0.15百萬元。非核數服務主要包括審閱持續關連交易。

2024年3月27日

董事會報告書

本公司董事同寅現謹提呈董事會報告書及本集團截至2023年12月31日止年度之經審核財務報表。

主要業務

於本年度內，本公司及其附屬公司繼續在中國及海外開展智慧家庭業務，並圍繞著我們多年來建立的全品類家電產品而發展，主要涵蓋製冷設備、廚電、空調、洗衣設備及水家電等，並提供消費者增值服務。本集團主要業務性質於年內並無重大變動。本公司之主要業務亦包括投資控股。

有關公司條例附表5規定之該等活動之進一步論述及分析，包括有關本集團面對之主要風險及不明朗因素之論述以及本集團業務可能之未來發展之揭示，可參閱本年報第5至11頁及第20至65頁之主席致股東函件及業務回顧和財務回顧。該等資料為董事會報告書之一部分。

業績及股息

本集團截至2023年12月31日止年度之溢利以及本集團於該日之財務狀況載於第141至295頁之財務報表。

本公司董事建議以現金派發截至2023年12月31日止年度之末期股息每10股人民幣8.04元(2022年：人民幣5.6692元(經調整))(含稅)。

財務資料摘要

本集團過去五個財政年度之已刊載的業績與資產、負債及非控股權益摘要(摘錄自經審核財務報表，並已作出適當之重列／重新分類)載於第296頁。該摘要並非經審核財務報表之一部分。

物業、廠房及設備以及投資物業

本集團物業、廠房及設備以及投資物業於截至2023年12月31日止年度之變動詳情分別載於財務報表附註14及15。

股本

本公司股本於截至2023年12月31日止年度之變動詳情載於財務報表附註35。

優先認購權

中國相關法律及本公司的公司章程並無條文賦予本公司現有股東優先認購權。

購買、贖回或出售本公司上市證券

回購H股

於截至2023年12月31日止年度，本公司於香港聯合交易所有限公司回購若干其H股普通股，該等股份隨後經本公司註銷。該等交易的詳情概要如下：

月份	回購H股數量	每股價格		已付總價 百萬港元
		最高 港元	最低 港元	
2023年5月	4,260,000	24.50	22.75	100.75
2023年6月	4,223,600	24.00	22.15	98.39
	8,483,600			199.14

本公司的已發行股本H股已按其面值扣除。回購本公司H股所支付的溢價為人民幣173百萬元，已於本公司的股份溢價賬扣除。年內回購本公司H股由董事根據股東於2022年6月28日舉行的股東週年大會及類別會議上就回購H股所作出的授權而進行。

董事於H股成交價較其相關價值有所折讓時作出回購，以基於市況靈活調整本公司股本架構。此舉對保留於本公司投資的股東有利，因為彼等於本公司資產及盈利的權益比例將按本公司回購H股數目的比例而增加。

購買、贖回或出售本公司上市證券(續)

回購A股

截至2023年12月31日止年度，本公司於上海證券交易所回購若干其A股普通股。該等交易的詳情概要如下：

月份	回購A股數量	每股價格		已付總價 人民幣百萬元
		最高 人民幣	最低 人民幣	
2023年1月	712,900	26.85	24.10	18.79
2023年5月	17,572,600	22.50	21.20	387.69
2023年6月	8,275,000	23.90	21.35	191.45
2023年7月	5,820,700	23.35	22.65	133.57
2023年8月	50,000	23.55	23.55	1.18
2023年9月	8,691,252	24.50	23.58	207.96
2023年10月	1,720,100	22.20	22.05	38.06
2023年11月	10,268,300	22.62	21.72	228.41
2023年12月	10,869,400	21.52	20.15	224.84
	63,980,252			1,431.95

回購本公司A股由董事根據於2022年3月30日及2023年4月27日通過的有關回購A股的董事會決議案而進行。回購A股將用於本公司的股份激勵計劃。

累計63,980,252股A股於年內獲回購，惟尚未註銷，其中25,117,000股A股已於2023年7月期間過戶至A股核心員工持股計劃。於年末，已回購而尚未註銷的A股結餘為38,863,252股，將用於本公司其他股份激勵計劃。

除上文所披露者，本公司及其任何附屬公司於截至2023年12月31日止年度並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

儲備

年內，本公司及本集團之儲備變動詳情分別載於財務報表附註47及綜合權益變動表。

可供分派儲備

於2023年12月31日，按中國公司法之規定計算，本公司之可供分派儲備為約人民幣74.8億元，其中人民幣74.7億元已建議作為本年度末期股息。

環境和社會政策及表現

董事會是本公司ESG事宜的最高負責及決策機構。董事會下設環境、社會及管治委員會(ESG委員會)，協助董事會開展ESG治理及資訊披露工作。董事會定期對ESG相關事宜(包括對本公司業務的風險、重要性)進行評估、優次排序及管理，亦會定期審閱評估結果，明確對本公司發展具有重要意義的ESG議題，知悉採取的管理措施和建議。

ESG委員會負責制定有效的ESG策略，使本公司ESG目標與業務目標得以平衡，不斷探索並提升本公司ESG績效表現。董事會定期審閱該策略，以檢討和確保與公司發展策略相一致。來自不同部門的負責人組成的ESG執行領導小組定期向ESG委員會報告公司內部ESG相關事宜，負責執行本公司的ESG政策並向ESG委員會匯報及提供建議。本公司已設立與業務運營相關聯的ESG目標，董事會就目標的設立及進展進行了審閱及討論，各項ESG工作目標均已按計劃取得持續進展。

自加入聯合國全球契約組織(UNGC)以來，我們一直將自身 ESG策略與實踐聯合國2030可持續發展目標(UNSDGs)緊密結合，承諾履行以聯合國公約為基礎的全球契約十項原則，持續實現 ESG引領。

對於海爾智家而言，ESG是實現自身高質量、可持續發展的重要指引。2023年，公司基於自身的業務發展特點和行業情況，進一步升級 ESG策略體系。我們確立五大支柱方向及未來行動，並以此為指引積極開展可持續發展實踐。依據 ESG策略體系明確的核心支柱方向，我們設立了2022年-2024年的 ESG目標，並積極採取行動以促進目標的達成。

就以上的進一步討論載於將單獨刊發的《環境、社會及管治報告》中。

遵守法律及法規

董事會在本公司內部審計部門、法律部門及董事會秘書辦的協助下，負責審查及監督本集團有關遵守法律及法規規定的政策及常規。本公司已制訂合規程序，以確保遵守與本集團相關的法律及法規。

我們認為，於年內，本集團已在所有重大方面遵守我們營運所在司法管轄區的所有相關法律及法規。尤其是，我們於中國境內運營的業務於所有重大方面均遵守相關中國法律法規，且我們並無遭受任何可能對本集團的業務運營產生重大不利影響的重大行政處罰。我們營造了注重合規的企業文化，並通過執行各種方案和流程來確保我們僱員的行為符合合規要求，確保我們的合規文化深植於公司的每日運營之中。

本集團定期向員工介紹相關新法律或法律及法規變動的最新情況，以提升彼等的合規責任意識。

主要客戶及供應商

於回顧年度內，本集團五大客戶之銷售額佔本年度總銷售額少於30%。向本集團五大供應商之購貨額佔本年度總購貨額少於30%。

截至2023年12月31日止年度，本公司主要股東海爾集團公司分別在本集團五大供應商中其中一名供應商擁有實益權益。

除上文披露者外，概無董事、其任何緊密聯繫人或據董事所深知擁有本公司已發行股本5%以上之任何本公司股東，在本集團五大客戶或供應商中擁有任何實益權益。

董事

年內本公司董事如下：

執行董事：

李華剛先生(董事長及行政總裁)
宮偉先生

非執行董事：

邵新智女士(副董事長)
俞漢度先生
李錦芬女士

獨立非執行董事：

錢大群先生
王克勤先生
李世鵬先生
吳琪先生

該九名董事組成本公司第十一屆董事會。本公司第十一屆董事會董事任期三年，各董事任職自於2022年6月28日召開的本公司股東週年大會審議批准起生效。本公司已與各董事訂立服務合約。董事袍金為稅前每人每年人民幣320,000元。

本公司已接獲錢大群先生、王克勤先生、李世鵬先生及吳琪先生各自之年度獨立確認書，根據該等確認書，董事會認為截至本報告日期止，彼等均為獨立人士。

董事、監事及高級管理層履歷

本公司董事及監事以及本集團高級管理層之履歷詳情載於年報第12至19頁。

董事資料變更

自本公司刊發2023年中期報告以來，概無根據上市規則第13.51B(1)條需作出披露之董事資料變更。

董事及監事服務合約

年內，概無董事或監事與本公司或其任何附屬公司訂有本公司不得於一年內不作補償(法定賠償除外)而終止之服務合約。

准許之彌償保證

本集團已投保董事及高級職員責任保險，以就本集團董事及高級職員可能需要承擔任何因本集團業務而產生之潛在責任而向彼等提供保障。

董事薪酬

董事袍金須經股東於股東大會上批准。其他酬金乃由本公司董事會經參考董事之職務、職責、表現及本集團之業績而釐定。董事薪酬之詳情載於財務報表附註8及13。

董事及監事於交易、安排或合約之權益

除海爾集團之行政職位及相關權益外，年內概無董事或監事及董事或監事之關連實體於本公司、本公司控股公司或本公司任何附屬公司或同系附屬公司所訂立之對本集團業務而言屬於重大之任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

董事所擁有競爭業務之權益

除海爾集團之行政職位及相關權益外，概無董事擁有與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務權益。

董事、監事及行政總裁於股份及相關股份之權益及淡倉

於2023年12月31日，董事、監事及行政總裁於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股本及相關股份（「股份」）中，擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條規定須存置之登記冊中之權益及淡倉，或根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及香港聯交所之權益及淡倉如下：

於本公司股份的好倉：

姓名	職位	持有的		權益性質	於相關類別	於本公司
		股份類別	股份數目		股份中的	總股本中的
					概約持股	概約持股
					百分比*	百分比*
李華剛先生	董事會董事長、 執行董事兼行 政總裁	A股	919,710	實益擁有人	0.0146%	0.0097%
		H股	812,145	實益擁有人	0.0284%	0.0086%
宮偉先生	執行董事、副總 裁兼財務總監	A股	2,004,724	實益擁有人	0.0318%	0.0212%
邵新智女士	董事會副董事長、 非執行董事	H股	1,045,056	實益擁有人	0.0366%	0.0111%
俞漢度先生	非執行董事	H股	810,000	實益擁有人	0.0283%	0.0086%
李錦芬女士	非執行董事	H股	355,200	實益擁有人	0.0124%	0.0038%
劉大林先生	監事會主席	A股	36,676	實益擁有人	0.0006%	0.0004%
		H股	21,355	實益擁有人	0.0007%	0.0002%
馬穎潔女士	監事	A股	12,719	實益擁有人	0.0002%	0.0001%
于淼先生	監事	A股	6,436	實益擁有人	0.0001%	0.0001%

* 百分比乃根據本公司於2023年12月31日之股本合共9,438,114,893股（包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,858,548,266股H股，分別約佔本公司總股本的66.84%、2.87%及30.29%）計算得出。

董事、監事及行政總裁於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

於本公司股份的好倉：(續)

除上述外，以下董事、監事及行政總裁亦為本公司A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃的被授予人士：

姓名	職位	股份類別	員工持股計劃的 發行在外股份數目 (授出年份)	於相關類別 股份中的 概約持股 百分比*	於本公司 總股本中的 概約持股 百分比*
李華剛先生	董事會董事長、 執行董事兼行政 總裁	A股	30,037 (2021年)	0.0005%	0.0003%
			125,104 (2022年)	0.0020%	0.0013%
			212,811 (2023年)	0.0034%	0.0023%
		H股	32,554 (2021年)	0.0011%	0.0003%
			140,292 (2022年)	0.0049%	0.0015%
			219,537 (2023年)	0.0077%	0.0023%
		181,121 (已歸屬)	0.0063%	0.0019%	
宮偉先生	執行董事、副總裁 兼財務總監	A股	18,195 (2021年)	0.0003%	0.0002%
			67,193 (2022年)	0.0011%	0.0007%
			104,907 (2023年)	0.0017%	0.0011%
		H股	21,136 (2021年)	0.0007%	0.0002%
			75,351 (2022年)	0.0026%	0.0008%
			108,223 (2023年)	0.0038%	0.0011%
		106,712 (已歸屬)	0.0037%	0.0011%	
邵新智女士	董事會副董事長、 非執行董事	A股	104,907 (2023年)	0.0017%	0.0011%
		H股	108,223 (2023年)	0.0038%	0.0011%
劉大林先生	監事會主席	A股	6,500 (2021年)	0.0001%	0.0001%
			29,634 (2022年)	0.0005%	0.0003%
			49,956 (2023年)	0.0008%	0.0005%
馬穎潔女士	監事	A股	1,468 (2021年)	0.0000%	0.0000%
			6,278 (2022年)	0.0001%	0.0001%
			12,655 (2023年)	0.0002%	0.0001%
于淼先生	監事	A股	1,461 (2021年)	0.0000%	0.0000%
			5,032 (2022年)	0.0001%	0.0001%
			16,652 (2023年)	0.0003%	0.0002%

* 百分比乃根據本公司於2023年12月31日之股本合共9,438,114,893股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,858,548,266股H股，分別約佔本公司總股本的66.84%、2.87%及30.29%)計算得出。

董事、監事及行政總裁於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

於本公司股份的好倉：(續)

本公司於2022年1月11日與配售代理訂立配售協議，根據一般授權配售本公司的新H股。合共41,413,600股H股已配售予五名承配人，彼等及其最終實益擁有人均獨立於本公司及／或其關連人士的獨立第三方，且與彼等概無關連。配售價為每股H股28.00港元。本公司下列董事及監事已通過信託及資產管理計劃，間接投資其中一名承配人Golden Sunflower發行的結構性票據。彼等出資的詳情如下：

姓名	職位	注資金額 (百萬港元)	配售H股 相關數目	於相關類別 股份中的 概約持股 百分比*	於本公司 總股本中的 概約持股 百分比*
李華剛先生	董事會董事長、 執行董事兼行政 總裁	18.35	655,305	0.0229%	0.0069%
宮偉先生	執行董事、副總裁 兼財務總監	9.17	327,652	0.0115%	0.0035%
邵新智女士	董事會副董事長、 非執行董事	11.01	393,183	0.0138%	0.0042%
劉大林先生	監事	4.89	174,629	0.0061%	0.0019%

* 百分比乃根據本公司於2023年12月31日之股本合共9,438,114,893股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,858,548,266股H股，分別約佔本公司總股本的66.84%、2.87%及30.29%)計算得出。

董事、監事及行政總裁於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

根據購股權於本公司相關股份的好倉：

姓名	職位	股份類別	已授出 但尚未行使的 股份數目	購股權 獲行使時 於相關類別 股份中的 概約持股 百分比*	購股權 獲行使時 於本公司 總股本中的 概約持股 百分比*
李華剛先生	董事會董事長、 執行董事兼行政 總裁	A股	548,364	0.0087%	0.0058%
宮偉先生	執行董事、副總裁 兼財務總監	A股	274,182	0.0043%	0.0029%

附註：上述各A股購股權用於認購一股的行使價為人民幣25.63元。行使期間自2022年9月15日至2027年9月15日。

* 百分比乃根據本公司於2023年12月31日之股本合共9,438,114,893股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,858,548,266股H股，分別約佔本公司總股本的66.84%、2.87%及30.29%)計算得出。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，概無董事及行政總裁於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份或相關股份中，擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條規定須存置之登記冊中之任何權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及香港聯交所之任何權益或淡倉。

股份獎勵計劃

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃

於2021年6月25日舉行的2020年股東週年大會（「2020年股東週年大會」）上，本公司採納A股核心員工持股計劃（2021年-2025年）、H股核心員工持股計劃（2021年-2025年）及H股受限制股份單位計劃。

預期本集團常居中國內地境內的相關員工將主要由A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃覆蓋，而本公司常居中國內地境外的相關員工將主要由受限制股份單位計劃覆蓋。A股及H股核心員工持股計劃及受限制股份單位計劃的計劃股份由本公司現有股份提供。

A股及H股核心員工持股計劃及受限制股份單位計劃旨在為本公司中層及高級管理層和核心員工提供激勵，以本集團兩至三年溢利目標及業務單位與個人表現目標作為主要考核基準。參與者無需就A股及H股核心員工持股計劃及受限制股份獎勵計劃授出的股份支付任何代價，此符合股份獎勵計劃為吸引及挽留董事及僱員提供服務之目的。

根據於2020年股東週年大會上尋求的授權，董事會全權酌情確定後續各期參與A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃的員工名單和分配。該決定乃按A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃的規定、員工變動情況、考核情況，並獲授權進行調整。此外，董事會或授權人士可根據受限制股份單位計劃規則，不時選擇任何合資格人士作為選定持有人。

A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃

員工持股計劃的目的為以「人單合一」驅動員工創業創新；完善公司治理機制，創造股東價值；及吸引人才，創新本公司薪酬管理體系。

員工持股計劃的參與人是本公司董事（獨立董事除外）、監事及高級管理人員、本公司及附屬公司核心技術（業務）人員。

經股東大會授權，2021年至2025年期間，董事會有權按實際需要決定設立若干期獨立存續的員工持股計劃。各期員工持股計劃存續期不超過五年，自本公司公佈各年度最後一筆標的股票登記至該年度員工持股計劃時起計算。存續期滿後，該員工持股計劃終止，也可經董事會審議通過後並經股東大會授權延長。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃(續)

各年的員工持股計劃相互獨立，但已設立並存續的各期員工持股計劃(包括A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃)所持有的股份總數不得超過本公司股本總額的10%，單個員工所持的存續員工持股計劃份額所對應的股份總數不得超過本公司股本總額的1%。

年內，為進一步完善公司治理機制，創造股東價值，推進公司物聯網智慧家庭生態品牌戰略的全面實施，其後經公司2022年股東週年大會授權，本公司於2023年4月27日召開的第十一屆董事會第五次會議審議推出了本公司2023年度A股核心員工持股計劃及本公司2023年度H股核心員工持股計劃。

A股核心員工持股計劃(2021年)

參與2021年A股核心員工持股計劃的資金總額為人民幣708百萬元。根據A股核心員工持股計劃(2021年)的安排，通過2021年7月22日的非交易轉讓，海爾智家股份有限公司回購專用證券賬戶所持的25,440,807股A股(為約人民幣707百萬元，不包括相關費用及稅項開支)已以人民幣27.79元/股的價格(該價格為回購專戶內股票的平均買入成本)轉讓至「海爾智家股份有限公司—A股核心員工持股計劃(2021年)」的指定賬戶。

該部分股票將按照規定予以鎖定。根據A股核心員工持股計劃(2021年-2025年)規定，A股核心員工持股計劃自公司披露完成從公司回購專用證券賬戶受讓回購的A股的公告之日起設立12個月的鎖定期，即鎖定期為2021年7月24日至2022年7月23日。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對參與人進行考核。考核期為兩年，2021年員工持股計劃鎖定期滿後對應的標的股票按照40%、60%分兩期歸屬至持有人。具體歸屬時間在鎖定期結束後，由管理委員會確定。

A股核心員工持股計劃(2021年)參與人包括14名董事、監事及其他高級管理人員，以及1,585名核心技術(業務)僱員，合共持有人民幣707百萬元。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

A股核心員工持股計劃(2022年)

2022年員工持股計劃的參與人共計不超過2,250人，參與2022年員工持股計劃的資金總額為人民幣680百萬元。11名人士包括董事、監事及高級管理人員，共持有份額人民幣21.96百萬元，佔2022年員工持股計劃的3.2%，本公司及子公司核心技術(業務)人員2,239名，共持有份額人民幣658.04百萬元，佔2022年員工持股計劃的96.8%。

2022年員工持股計劃股票來源為回購本公司A股股票。2022年員工持股計劃自公司披露完成從公司回購專用證券帳戶受讓回購的標的股票的公告之日起設立12個月的鎖定期。

於2022年7月21日，於「海爾智家股份有限公司回購專用證券帳戶」內其中的26,814,055股(每股平均買入成本為人民幣25.33元)已非交易過戶至「海爾智家股份有限公司—A股核心員工持股計劃(2022年)」專戶。鎖定期為2022年7月22日至2023年7月21日。

鎖定期結束後基於公司的業績考核制度對參與人進行考核，考核期為兩年，2022年員工持股計劃鎖定期滿後對應的標的股票按照40%、60%分兩期歸屬至持有人，具體歸屬時間在鎖定期結束後，由管理委員會確定。

A股核心員工持股計劃(2023年)

2023年員工持股計劃的參與人員共計不超過2,400人。參與2023年員工持股計劃的資金總額為人民幣565.50百萬元。董事、監事及高級管理人員14名，共持有份額人民幣31.42百萬元，佔本期員工持股計劃的5.6%。本公司及子公司核心技術(業務)人員2,386名，共持有份額人民幣534.08百萬元，佔本期員工持股計劃的94.4%。

本期員工持股計劃股票來源為本公司回購專用帳戶回購的股票。2023年員工持股計劃自公司披露完成從公司回購專用證券帳戶受讓回購的標的股票的公告之日起設立12個月的鎖定期。

於2023年7月17日，於「海爾智家股份有限公司回購專用證券帳戶」內其中的25,117,000股(每股平均買入成本為人民幣22.49元)已非交易過戶至「海爾智家股份有限公司—A股核心員工持股計劃(2023年)」專戶。鎖定期為2023年7月19日至2024年7月18日。

2023年員工持股計劃的鎖定期結束後，對應的標的股票分兩期歸屬至持有人(分別按照40%、60%)，具體歸屬時間在鎖定期結束後，由管理委員會確定。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

下表披露年內A股核心員工持股計劃的變動：

參與人姓名或類別	於2023年 1月1日	年內授出	年內歸屬 (附註)	年內註銷	年內失效	於2023年 12月31日	授出A股核心員工 持股計劃日期	A股核心員工 持股計劃歸屬期
董事								
李華剛先生	87,300	—	57,263	—	—	30,037	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	173,306	—	48,202	—	—	125,104	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	212,811	—	—	—	212,811	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
	260,606	212,811	105,465	—	—	367,952		
宮偉先生	53,553	—	35,358	—	—	18,195	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	93,061	—	25,868	—	—	67,193	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	104,907	—	—	—	104,907	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
	146,614	104,907	61,226	—	—	190,295		
邵新智女士	—	104,907	—	—	—	104,907	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
小計	407,220	422,625	166,691	—	—	663,154		
監事								
劉大林先生	19,936	—	13,436	—	—	6,500	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	41,404	—	11,770	—	—	29,634	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	49,956	—	—	—	49,956	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
	61,340	49,956	25,206	—	—	86,090		
馬穎潔女士	4,745	—	3,277	—	—	1,468	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	8,675	—	2,397	—	—	6,278	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	12,655	—	—	—	12,655	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
	13,420	12,655	5,674	—	—	20,401		
于淼先生	3,746	—	2,285	—	—	1,461	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	6,704	—	1,672	—	—	5,032	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	16,652	—	—	—	16,652	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
	10,450	16,652	3,957	—	—	23,145		
小計	85,210	79,263	34,837	—	—	129,636		
其他僱員								
總計	17,654,447	—	8,461,318	9,193,129	—	—	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	26,490,905	—	6,191,537	—	—	20,299,368	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	24,615,112	—	—	—	24,615,112	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
	44,145,352	24,615,112	14,652,855	9,193,129	—	44,914,480		
合計	44,637,782	25,117,000	14,854,383	9,193,129	—	45,707,270		
參與者中五名最高薪酬僱員如下：								
總計	311,251	—	210,144	71,070	—	30,037	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	593,210	—	163,131	—	—	430,079	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	787,855	—	—	—	787,855	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
合計	904,461	787,855	373,275	71,070	—	1,247,971		

本公司A股緊接A股核心員工持股計劃授出日期的收市價為每股人民幣23.62元。於2023年7月28日授出的A股核心員工持股計劃的公允價值為人民幣614百萬元。股份緊接A股核心員工持股計劃歸屬日期的加權平均收市價為每股人民幣23.6元。有關A股核心員工持股計劃的公允價值計量詳情，請參閱綜合財務報表附註36。

上述被註銷股份的購買價為每股人民幣27.79元。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

各A股核心員工持股計劃的授予權限僅於該特定年度有效及生效，因此於本年報日期，該等A股核心員工持股計劃並無剩餘年期。於2023年1月1日及12月31日，A股核心員工持股計劃項下可供授出的股份獎勵數目為零。

A股核心員工持股計劃的攤薄影響載於財務報表附註12。

附註：

1. A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃(2021年)(「2021年員工持股計劃」)項目下的考核指標如下：

2021年員工持股計劃下的持有人系公司董事長、總裁及公司平台人員的，其考核指標及歸屬條件為：(1)管委會考核該等持有人2021年度結果為達標且2021年度公司經審計的歸母淨利潤較2020年備考歸母淨利潤(剔除出售海爾卡奧斯物聯生態科技有限公司(以下簡稱「卡奧斯」)54.40%股權的一次收益)增長超過26%(含26%)，則將其名下2021年員工持股計劃有關股份權益的40%全部歸屬於持有人；如果增長幅度在20.8%(含20.8%)–26%，由管委會決定歸屬的比例並報公司董事會薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；如果增長低於20.8%(不含20.8%)，則2021年度考核對應部分不歸屬。(2)管委會考核該等持有人2022年度結果為達標且2022年度公司經審計的歸母淨利潤較2020年備考歸母淨利潤(剔除出售卡奧斯54.40%股權的一次收益)年複合增長率超過18%(含18%)，則將其名下2021年員工持股計劃有關股份權益的60%全部歸屬於持有人；如果年複合增長率幅度在14.4%(含14.4%)–18%，由管委會決定歸屬的比例並報公司董事會薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；如果增長低於14.4%(不含14.4%)，按2022年度考核對應部分不歸屬。

除前述的參與人士外，員工持股計劃參與人士的通過比率應由管委會釐定，而於2021年及2022年分別歸屬40%及60%。

2. A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃(2022年)(「2022年員工持股計劃」)項目下的考核指標如下：

- a. 2022年員工持股計劃下持有人系公司董事長、總裁及公司平台人員的，其考核指標及歸屬為：管委會考核該等持有人2022年度結果為達標且2022年度公司經審計的歸母淨利潤較2021年歸母淨利潤增長超過15%(含15%)，則將其名下2022年員工持股計劃有關股份權益的40%全部歸屬於持有人；如果增長幅度在12%(含12%)–15%，由管委會決定歸屬的比例並報公司董事會薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；如果增長低於12%(不含12%)，則2022年度考核對應部分不歸屬。管委會考核該等持有人2023年度結果為達標且2023年度公司經審計的歸母淨利潤較2021年歸母淨利潤年複合增長率超過15%(含15%)，則將其名下2022年員工持股計劃有關股份權益的60%全部歸屬於持有人；如果年複合增長率幅度在12%(含12%)–15%，由管委會決定歸屬的比例並報公司董事會薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；如果增長低於12%(不含12%)，則2023年度考核對應部分不歸屬。「歸母淨利潤」：(1)2021年歸母淨利潤係指2021年度審計報告審計數據，為人民幣130.67億元；(2)2022、2023年歸母淨利潤是指從經審計歸母淨利潤剔除當年度重大資產出售/收購(如有)形成的一次性損益影響後的歸母淨利潤。(其中重大資產出售、收購的標準參照《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等的相關規定，定義為：(1)單一項目交易金額佔上市公司最近一期經審計的歸母淨資產的5%(含5%)以上的重大資產出售與收購，或(2)單一交易產生的淨利潤、收購標的淨利潤佔上市公司最近一期經審計的歸母淨利潤的5%以上的資產。)

- b. 2022年員工持股計劃下的除上述第(a)項外的持有人，經管委會考核，在2022年度和2023年度考核結果達標分別歸屬2022年員工持股計劃有關股份權益的40%、60%。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

附註：(續)

3. A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃(2023年)(「2023年員工持股計劃」)項目下的考核指標如下：
- a. 2023年員工持股計劃下持有人系公司董事、總裁、監事及公司平台人員的，其2023年度及2024年度考核規則按照扣非歸母淨利潤複合增長率的完成率與淨資產收益率完成率加權平均計算(以下簡稱「綜合完成率」)。具體考核目標及規則如下：

	扣非歸母淨利潤	淨資產收益率(註)
2023年度業績考核指標	2023年度經審計的扣非歸母淨利潤較2022年度扣非歸母淨利潤增長率不低於15%(含)	2023年度經審計的淨資產收益率(ROE)不低於16.8%(含)
2024年度業績考核指標	2024年度經審計的扣非歸母淨利潤較2022年度扣非歸母淨利潤複合增長率不低於15%(含)	2024年度經審計的淨資產收益率(ROE)不低於16.8%(含)
考核權重	50%	50%

註：淨資產收益率(ROE)指加權平均淨資產收益率。若在2023年員工持股計劃的有效期內公司實施公開發行或向特定對象發行股票等資本市場融資可能對公司淨資產及淨資產收益率帶來影響的行為，則在計算各考核年度的歸屬於上市公司股東的淨資產收益率時應剔除該等行為所帶來的影響，並相應調整各年度考核條件中有關淨資產收益率的考核指標，調整方案視具體情況由薪酬與考核委員會審議並提交董事會審議通過後實施。

綜合完成率 = 50%*扣非歸母淨利潤複合增長率完成率+50%*淨資產收益率完成率

其中：

扣非歸母淨利潤複合增長率完成率 = 該年度經審計的扣非歸母淨利潤較2022年度扣非歸母淨利潤複合增長率 / 15%

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

附註：(續)

3. A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃(2023年)(「2023年員工持股計劃」)項目下的考核指標如下：(續)

a. (續)

淨資產收益率完成率 = 該年度經審計的淨資產收益率 / 16.8%

(1) 2023年度考核標準與歸屬

管委會考核該等持有人2023年度結果為達標且2023年度綜合完成率超過1(含1)，則將其名下本期員工持股計劃標的股票權益的40%歸屬於持有人。

若綜合完成率在0.8(含0.8)至1，則：①若扣非歸母淨利潤複合增長率與淨資產收益率兩項考核指標的完成率均超過0.8(含)，由管委會決定歸屬的比例並報薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；②若扣非歸母淨利潤複合增長率與淨資產收益率任一考核指標的完成率低於0.8(不含0.8)，則薪酬與考核委員會決定歸屬的比例並報董事會同意後進行歸屬。

若綜合完成率低於0.8(不含0.8)，則其名下本期員工持股計劃標的股票權益的40%不歸屬。

(2) 2024年度考核標準與歸屬

管委會考核該等持有人2024年度結果為達標且2024年度綜合完成率超過1(含1)，則將其名下本期員工持股計劃標的股票權益的60%歸屬於持有人。

若綜合完成率在0.8(含0.8)至1，則：①若扣非歸母淨利潤複合增長率與淨資產收益率兩項考核指標的完成率均超過0.8(含)，由管委會決定歸屬的比例並報薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；②若扣非歸母淨利潤複合增長率與淨資產收益率任一考核指標的完成率低於0.8(不含0.8)，則薪酬與考核委員會決定歸屬的比例並報董事會同意後進行歸屬。

如果綜合完成率低於0.8(不含0.8)，則其名下本期員工持股計劃標的股票權益的60%不歸屬。

b. 2023年員工持股計劃除上述第a項外的持有人，經管委會考核，在2023年度和2024年度考核結果達標分別歸屬2023年員工持股計劃有關股份權益的40%、60%。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股核心員工持股計劃(2021年)

參與2021年員工持股計劃的資金總額為人民幣90百萬元。根據H股核心員工持股計劃(2021年)的安排，本公司已委託資管公司通過港股通在二級市場累計買入本公司H股股票3,757,000股，成交均價為28.268港元/股，成交金額約為106百萬港元。上述購買的股票將按照規定予以鎖定，鎖定期為自2021年7月27日至2022年7月26日。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對參與人進行考核。考核期為兩年，2021年員工持股計劃鎖定期滿後對應的標的股票按照40%、60%分兩期歸屬至持有人。具體歸屬時間在鎖定期結束後，由管理委員會確定。

歸屬H股後，經歸屬H股將由資產管理公司適時出售以向參與人支付現金。

H股核心員工持股計劃持有人為本公司35名核心高級管理人員，在本公司整體表現及發展擔當重要角色。

H股核心員工持股計劃(2022年)

2022年員工持股計劃的參與對象包括公司董事(獨立董事除外)、高級管理人員、公司及子公司核心技術(業務)人員，共計33人，參與2022年員工持股計劃的資金總額為人民幣60百萬元。其中董事及高級管理人員8名，共持有份額人民幣20.53百萬元，佔2022年員工持股計劃的34.2%，本公司其他核心管理人員25名，共持有份額人民幣39.47百萬元，佔2022年員工持股計劃的65.8%。

2022年員工持股計劃股票來源為通過滬港股票市場交易互通機制在二級市場購買並持有本公司H股股票。本公司已委託資管公司通過港股通在二級市場累計買入本公司H股股票2,653,200股，成交均價為25.663港元/股，成交金額約為68百萬港元。鎖定期為12個月，自本公司公告最後一筆購買之標的股票登記至2022年員工持股計劃時起計算。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對2022年員工持股計劃持有人進行考核，考核期為兩年，計劃股票於考核後按照40%、60%分兩期歸屬至持有人。

具體歸屬時間在鎖定期結束後，由管理委員會確定。歸屬H股後，經歸屬H股將由資產管理公司適時出售以向參與人支付現金。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股核心員工持股計劃(2023年)

2023年員工持股計劃的資金來源為公司提取的激勵基金，額度為人民幣70.50百萬元。2023年員工持股計劃股票來源為通過滬港股票市場交易互通機制在二級市場購買並持有本公司H股股票。

2023年員工持股計劃的參與對象包括公司董事(獨立董事除外)、高級管理人員、公司及子公司核心技術(業務)人員，共計34人。董事及高級管理人員11名，共持有份額人民幣33.19百萬元，佔本期員工持股計劃的47.1%，本公司其他核心管理人員23名，共持有份額人民幣37.31百萬元，佔本期員工持股計劃的52.9%。

鎖定期為12個月，自公司公告最後一筆購買之標的股票登記至2023年員工持股計劃時起計算。

年內，本公司已委託資管公司通過港股通在二級市場累計買入本公司H股股票3,230,400股，成交均價為23.62港元/股，成交金額約為76.3百萬港元。鎖定期為自2023年7月26日至2024年7月25日。

考核期為兩年，2023年員工持股計劃鎖定期滿後對應的標的股票按照40%、60%分兩期歸屬至持有人，具體歸屬時間在鎖定期結束後，由管理委員會確定。

歸屬H股後，持有人委託管理委員會在2023年員工持股計劃的存續期內出售為本期員工持股計劃的標的股票，以支付現金。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股核心員工持股計劃(2023年)(續)

下表披露年內H股核心員工持股計劃的變動：

參與人姓名或類別	於2023年 1月1日	年內授出	年內歸屬 (附註)	年內註銷	年內失效	於2023年 12月31日	授出H股核心員工 持股計劃日期	H股核心員工 持股計劃歸屬期
董事*								
李華剛先生	100,320	—	67,766	—	—	32,554	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	194,347	—	54,055	—	—	140,292	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	219,537	—	—	—	219,537	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
	294,667	219,537	121,821	—	—	392,383		
宮偉先生	62,213	—	41,077	—	—	21,136	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	104,359	—	29,008	—	—	75,351	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	108,223	—	—	—	108,223	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
	166,572	108,223	70,085	—	—	204,710		
邵新智女士	—	108,223	—	—	—	108,223	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
小計	461,239	435,983	191,906	—	—	705,316		
其他僱員								
總計	2,302,118	—	725,440	1,576,678	—	—	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	2,354,494	—	552,053	—	—	1,802,441	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	2,794,417	—	—	—	2,794,417	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
	4,656,612	2,794,417	1,277,493	1,576,678	—	4,596,858		
合計	5,117,851	3,230,400	1,469,399	1,576,678	—	5,302,174		
參與者五名最高薪酬僱員如下：								
總計	360,487	—	245,370	82,563	—	32,554	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	665,233	—	182,937	—	—	482,296	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	—	812,758	—	—	—	812,758	28/07/2023	28/07/2023-30/07/2025
合計	1,025,720	812,758	428,307	82,563	—	1,327,608		

本公司H股緊接H股核心員工持股計劃授出日期的收市價為每股24.2港元。於2023年7月28日授出的H股核心員工持股計劃的公允價值為人民幣73百萬元，本集團截至2023年12月31日止年度確認的A股及H股核心員工持股計劃開支總額為人民幣407百萬元。股份緊接H股核心員工持股計劃歸屬日期的加權平均收市價為每股24.1港元。有關H股核心員工持股計劃的公允價值計量詳情，請參閱綜合財務報表附註36。上述被註銷股份的購買價為每股28.268港元。

各H股核心員工持股計劃的授予權限僅於該特定年度有效及生效，因此於本年報日期，該等H股核心員工持股計劃並無剩餘年期。於2023年1月1日及12月31日，H股核心員工持股計劃項下可供授出的股份獎勵數目為零。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股核心員工持股計劃(2023年)(續)

H股核心員工持股計劃的攤薄影響載於財務報表附註12。

附註：

H股核心員工持股計劃的考核指標與A股核心員工持股計劃的考核指標相同。請參閱上文披露A股核心員工持股計劃變動的表格的附註。

H股受限制股份單位計劃(2021年、2022年及2023年)

受限制股份單位計劃的目的為激發合資格人士的積極性，鼓勵彼等創新，以創造價值、提高利潤、實現競爭目標，並最終為股東帶來最大的回報；促進本公司的戰略發展及實現本公司的目標；優化本集團僱員的薪酬架構；吸引、激勵及挽留本集團有能力的核心人才，以促進本集團未來的業務發展及擴張。

可參與受限制股份單位計劃的合資格人士包括任何個人，即董事會或其授權人士全權酌情認為對本集團發展有重大貢獻或將有重大貢獻的僱員、董事、監事、高級管理層、本集團任何成員公司的主要營運團隊成員。

在受限制股份單位計劃規則的規限下，本公司及／或授權人士可不時以書面形式指示受託人於聯交所認購或收購H股，及根據受限制股份單位計劃規則及信託契據的條款及條件並在其規限下，為選定持有人的利益以信託方式持有H股。

董事會或授權人士可在獎勵期限內，在滿足獎勵的條款及條件以及董事會或授權人士不時釐定的績效目標的情況下，向選定持有人授予獎勵。

董事會不得再作出任何會導致授予的H股總數超過相關授予日期已發行H股總數百分之一(1%)的授予。根據受限制股份單位計劃授予選定持有人的未歸屬受限制股份單位總數不得超過有關授出日期已發行H股總數的百分之零點一(0.1%)。

受限制股份單位計劃下授出的獎勵的歸屬須待有關業務單位的條件及有關選定持有人的個人表現目標及獎勵函所載任何其他適用歸屬條件獲達成後，方可作實。

考核期一般為受限制股份單位計劃歸屬期滿後兩年(對應的標的股票按照40%、60%分兩期歸屬至持有人)或三年(所有對應的標的股票一期歸屬至持有人)。具體歸屬時間在歸屬期結束後，由管理委員會確定。

根據H股受限制股份單位計劃(2021年)的安排，本公司委託獨立信託機構在二級市場購買本公司合共4,538,400股H股，平均價格為27.32港元及總交易金額約為124百萬港元。

2021年，合共4,438,027股本公司H股受限制股份獲授予本公司僱員(彼等並非本公司董事、最高行政人員及監事)，並獲彼等接納，彼等於本公司整體表現及發展擔當重要角色。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股受限制股份單位計劃(2021年、2022年及2023年)(續)

根據H股受限制股份單位計劃(2022年)的安排，本公司委託獨立信託機構在二級市場購買本公司合共5,783,600股H股，平均價格為26.63港元及總交易金額約為154百萬港元。

於2022年，合共5,636,959股本公司H股受限制股份單位獲授予本公司員工(彼等並非本公司董事、最高行政人員及監事)，並獲彼等接納，彼等於本公司整體表現及發展擔當重要角色。

根據H股受限制股份單位計劃(2023年)的安排，本公司委託獨立信託代理在二級市場購買本公司H股共計5,456,000股，平均價格為23.70港元，交易總金額約為129百萬港元。

於報告期間，合共6,158,959股本公司H股受限制股份單位獲授予本公司員工(彼等並非本公司董事、最高行政人員及監事)，並獲彼等接納，彼等於本公司整體表現及發展擔當重要角色。

下表披露本公司H股受限制股份單位於本年度的變動：

參與人姓名或類別	H股受限制股份單位					於2023年 12月31日	授出受限制 股份單位 日期	受限制股份 單位歸屬 期間
	於2023年 1月1日	年內授出	年內歸屬	年內註銷	年內失效			
非董事僱員								
總計	3,403,023	—	221,022	23,427	28,713	3,129,861	30/7/2021, 1/9/2021, 15/12/2021	30/7/2021– 1/8/2024, 1/9/2021– 1/8/2024, 15/12/2021– 1/8/2024
總計	5,362,852	—	312,895	—	185,931	4,864,026	25/5/2022, 23/6/2022, 9/9/2022	25/5/2022– 15/3/2024, 23/6/2022– 1/7/2025, 9/9/2022– 1/7/2025
總計	—	6,158,959	2,511	—	64,786	6,091,662	23/6/2023, 1/11/2023	23/6/2023– 1/7/2026, 1/11/2023– 1/7/2026
	8,765,875	6,158,959	536,428	23,427	279,430	14,085,549		

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股受限制股份單位計劃(2021年、2022年及2023年)(續)

於2023年6月23日及2023年11月1日，本公司H股緊接受限制股份單位授出日期的收市價分別為每股24.55港元及22.4港元。於2023年6月23日及2023年11月1日授出的受限制股份單位的公允價值分別為人民幣131百萬元及人民幣1百萬元，本集團於截至2023年12月31日止年度確認的受限制股份總開支為人民幣43百萬元。股份緊接H股受限制股份單位歸屬日期的加權平均收市價為每股25港元。有關H股受限制股份單位的公允價值計量詳情，請參閱綜合財務報表附註36。

上述被註銷股份的購買價為每股27.32港元。

各H股受限制股份單位計劃的授予權限僅於該特定年度有效及生效，因此於本年報日期，該等H股受限制股份單位計劃並無剩餘年期。於2023年1月1日及12月31日，H股受限制股份單位計劃項下可供授出的股份獎勵數目為零。

H股受限制股份單位的攤薄影響載於財務報表附註12。

該等財務報表獲批准之日，本公司在受限制股份單位計劃有14,085,549股H股受限制股份單位尚未行使，相當於本公司當日已發行H股總數約0.49%。

H股受限制股份單位的進一步詳情載於綜合財務報表附註36。

A股股票期權計劃

A股股票期權激勵計劃的參與人不包括本公司獨立董事、監事及單獨或合計持有公司5%或以上股份的股東或實際控制人及其配偶、父母、子女。

任何參與人通過在有效期的A股股票期權激勵計劃獲授的本公司股份總數均未超過本公司股份總數的1%。本公司全部有效的股票期權激勵計劃所涉及的標的股票總數不超過於股東大會提出獎勵計劃當日本公司股份總數的10%，以批准A股股票期權激勵計劃的計劃股份來源為發行新股份。

2021年A股股票期權激勵計劃

在2021年9月15日舉行臨時股東大會上，本公司採納2021年A股股票期權激勵計劃(「2021年A股股票期權激勵計劃」)。該計劃是在本公司A股和H股核心員工持股計劃和限制性股票單位計劃的基礎上，進一步提升僱員激勵的額外措施。

A股股票期權計劃(續)

2021年A股股票期權激勵計劃(續)

為推動本公司達成更長遠目標，進一步改善高端場景化為主的品牌和智能家居的業務發展，本公司推出A股股票期權激勵計劃，對考核期為五或六年、盈利目標高於A股和H股核心員工持股計劃的核心管理層成員提供激勵。

A股股票期權激勵計劃的參與人為對本公司整體業績和長期發展具有重要作用的核心管理人員，具體包括本公司董事及高級管理人員、本公司產業總經理及部門經理。

通過2021年A股股票期權激勵計劃，本公司已議決向參與人授予51,000,000份股票期權。其中首次授予46,000,000份，預留5,000,000份。

於2021年，在2021年9月15日，本公司首次向400名參與人(包括本公司董事)授予46,000,000份A股股票期權。於2021年12月15日，本公司根據2021年A股股票期權激勵計劃向18名參與人授予4,525,214份保留股份期權。不會再授出A股股份期權激勵計劃之下的其餘保留購股權。

2022年A股股票期權激勵計劃

在2022年6月28日舉行的股東週年大會上，本公司採納2022年A股股票期權激勵計劃(「2022年A股股票期權激勵計劃」)。

隨著本公司從「高端品牌」到「場景品牌」到「生態品牌」升級的物聯網引爆引領，本公司需長遠佈局規劃來保障戰略成果的實現，也需要完善與之匹配的長期激勵計劃。為此，本激勵計劃引導核心科技人才及業務團隊不斷創業創新，通過制定長周期的業績增長指標充分發揮和調動激勵對象的積極性，激勵其為用戶創造最佳體驗，實現跨越周期的業務發展。

本次激勵工具週期對標未來四年的發展，有利於驅動激勵對象承接公司的長期發展戰略目標，進一步推動業務協同整合、提升運營效率、實現行業引領。

參與人是對公司整體業績和長期發展具有重要作用的核心人員(不含公司現任董事及高級管理人員)，包括公司業務主管、核心技術人員及業務骨幹。

通過2022年A股股票期權激勵計劃，本公司已議決向參與人授予104,756,896份A股股票期權。於2022年6月28日，本公司向1,834名參與人授予104,756,896份A股股票期權。

A股股票期權計劃(續)

下表披露年內本公司尚未行使A股股票期權的變動：

參與人姓名或類別	A股股票期權數目						授出股票 期權日期 (附註1)	股票期權的 行使期	每股股票期 權的行使價 (附註2) 人民幣
	於2023年 1月1日	年內授出	年內行使	年內註銷 (附註3)	年內失效	於2023年 12月31日			
執行董事*									
李華剛先生	913,900	—	—	365,536	—	548,364	15/09/2021	15/09/2022 to 15/09/2027	25.63
宮偉先生	457,000	—	—	182,818	—	274,182	15/09/2021	15/09/2022 to 15/09/2027	25.63
其他僱員									
總計	44,629,100	—	—	17,545,750	764,740	26,318,610	15/09/2021	15/09/2022 to 15/09/2027	25.63
總計	4,525,214	—	—	1,431,241	1,009,018	2,084,955	15/12/2021	15/12/2022 to 15/12/2027	25.63
總計	104,756,896	—	—	25,607,303	2,327,684	76,821,909	28/06/2022	28/06/2023 to 28/06/2027	23.86
	155,282,110	—	—	45,132,648	4,101,442	106,048,020			

根據A股股票期權計劃，參與者申請或接納股票期權時並無應付代價。各A股股票期權計劃的授予權限僅於該特定年度有效及生效，因此於本年報日期，該等A股股票期權計劃並無剩餘年期。於2023年1月1日及12月31日，A股股票期權計劃項下可供授出之股票期權數目為零。

A股股票期權計劃(續)

2021年授予的股票期權的行使安排：

行使安排	歸屬期	可行使的 股票期權佔 授予的股票 期權的比例	行使期	業績考核目標
第一次行權	由授予日期起至授予日期起12個月屆滿	20%	由授予日期起12個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起24個月屆滿後的最後交易日	2021年度公司的歸母淨利潤較2020年的經調整歸母淨利潤增長率達到或超過30%
第二次行權	由授予日期起至授予日期起24個月屆滿	20%	由授予日期起24個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起36個月屆滿後的最後交易日	2022年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤增長率達到或超過15%
第三次行權	由授予日期起至授予日期起36個月屆滿	20%	由授予日期起36個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起48個月屆滿後的最後交易日	2023年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%
第四次行權	由授予日期起至授予日期起48個月屆滿	20%	由授予日期起48個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起60個月屆滿後的最後交易日	2024年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%
第五次行權	由授予日期起至授予日期起60個月屆滿	20%	由授予日期起60個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起72個月屆滿後的最後交易日	2025年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%

2022年授予的股票期權的行使安排：

行使安排	歸屬期	可行使的 股票期權佔 授予的股票 期權的比例	行使期	業績考核目標
第一次行權	由授予日期起至授予日期起12個月屆滿	25%	由授予日期起12個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起24個月屆滿後的最後交易日	2022年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤增長率達到或超過15%
第二次行權	由授予日期起至授予日期起24個月屆滿	25%	由授予日期起24個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起36個月屆滿後的最後交易日	2023年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%
第三次行權	由授予日期起至授予日期起36個月屆滿	25%	由授予日期起36個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起48個月屆滿後的最後交易日	2024年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%
第四次行權	由授予日期起至授予日期起48個月屆滿	25%	由授予日期起48個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起60個月屆滿後的最後交易日	2025年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%

A股股票期權計劃(續)

2021年及2022年授予的股票期權的行使安排：(續)

附註：

1. 於2021年授出的股票期權的有效期最長為72個月，由授出日期起至所有授予參與人的股票期權全部行使或註銷日期為止。根據激勵計劃授予的股票期權自授予日期起的12個月期限屆滿後，在行使條件的規限下，參與人可分五個年度階段行使股票期權，每次行使20%的已授予股票期權。股票期權的歸屬期是由授予日期起至各自的歸屬日期。

於2022年授出的股票期權的有效期最長為60個月，由授出日期起至所有授予參與人的股票期權全部行使或註銷日期為止。根據激勵計劃授予的股票期權自授予日期起的12個月期限屆滿後，在行使條件的規限下，參與人可分四個年度階段行使股票期權，每次行使25%的已授予股票期權。股票期權的歸屬期是由授予日期起至各自的歸屬日期。
2. 授出股票期權的行使價不低於股份賬面值，亦不低於以下各項之較高者：(1) A股於公佈A股股份期權激勵計劃前一個交易日的平均交易價；及(2) A股於公佈A股股份期權激勵計劃前最後20個交易日的平均交易價。根據A股股票期權激勵計劃的條文，如有任何股息分派、資本化發行、紅股發行、股份拆細或合併以及供股的情況下，股票期權的數量和行使價格可予調整。
3. 所有於相關計劃到期前沒收的期權將會被當成失效期權，其將不會重新計入相關計劃下可供發行的股份數目。

截至2023年12月31日止年度，根據本公司所有計劃授出的A股股票期權可能發行的A股數量佔2023年已發行A股加權平均股份數量的0%。於2023年12月31日，根據A股股票期權計劃可供發行的A股總數為106,048,020股，相當於2023年12月31日股本總數約1.12%及2024年4月29日(本公司2023年年度報告刊發日期)股本總數約1.12%。

有關股票期權的攤薄影響的詳情，載於財務報表附註12。

董事及監事購置本公司股份或債權證之權利

除授予及歸屬董事及監事之獎勵股份(員工持股計劃及受限制股份單位)外，於截至2023年12月31日止年度任何時間概無任何董事、監事或彼等各自之配偶或未成年子女獲授予或行使可透過購入本公司股份或債權證而獲益之權利，而本公司、其控股公司、其任何附屬公司或同系附屬公司概無訂立任何安排，致令董事及監事可購入任何其他法人團體之該等權利。

重要合約

本集團與海爾集團公司及其附屬公司及／或聯營公司(統稱「海爾聯屬公司」)就服務提供框架協議、服務採購框架協議、產品及物料銷售框架協議、產品及物料採購框架協議及金融服務框架協議等交易訂立合約。就該等合約於年內進行交易之其他詳情收錄於「關連交易」一節。

除本年報所披露內容外，概無控股股東或其各自附屬公司於本公司或其任何子公司作為一方存在的向本集團提供服務或其他方面的任何重要且於截至2023年12月31日止年度或於年末仍有效的合約中直接或間接擁有重大權益。

股票掛鈎協議

除A股股票期權激勵計劃外，本公司於截至2023年12月31日止年度概無參與任何股票掛鈎協議。

主要股東於股份及相關股份之權益

於2023年12月31日，以下擁有本公司已發行股本5%或以上權益之股東記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定須存置之主要股東名冊：

好倉：

股東名稱	持有的 股份類別	持有的 股份數目	權益性質	於相關類別 股份中的 概約持股 百分比*	於本公司 總股本中的 概約持股 百分比*
海爾集團公司 ^{附註1至4}	A股	2,637,339,206	實益擁有人 受控法團權益 通過投票權委託 安排持有的權益	41.81%	27.94%
	H股	538,560,000	受控法團權益	18.84%	5.71%
	D股	58,135,194	受控法團權益	21.45%	0.62%
海爾卡奧斯股份 有限公司 ^{附註1及2}	A股	1,258,684,824	實益擁有人	19.95%	13.34%
HCH (HK) Investment Management Co., Limited ^{附註3}	H股	538,560,000	實益擁有人	18.84%	5.71%
Haier International Co., Limited ^{附註4}	D股	58,135,194	實益擁有人	21.45%	0.62%
其他H股類別股東 ^{附註5}					
其他D股類別股東 ^{附註6}					

* 百分比乃根據本公司於2023年12月31日之股本合共9,438,114,893股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,858,548,266股H股，分別約佔本公司總股本的66.84%、2.87%及30.29%)計算得出。

主要股東於股份及相關股份之權益(續)

附註：

1. 海爾集團公司直接持有1,072,610,764股A股。此外，海爾集團公司(i)通過其附屬公司之一海爾卡奧斯股份有限公司(前稱為海爾電器國際有限公司)間接擁有或控制1,258,684,824股A股；(ii)通過其附屬公司之一青島海爾創業投資諮詢有限公司間接擁有或控制172,252,560股A股；及(iii)通過海爾集團公司的一致行動方青島海創智管理諮詢企業(有限合夥)間接擁有或控制133,791,058股A股。
2. 海爾集團公司持有海爾卡奧斯股份有限公司(前稱為海爾電器國際有限公司)51.20%的已發行股份，並有權通過一份不可撤銷的投票權委託安排行使海爾卡奧斯股份有限公司餘下48.80%的投票權。
3. HCH (HK) Investment Management Co., Limited (「HCH (HK)」) 持有538,560,000股H股。海爾集團公司控制HCH (HK)100%的投票權，因此被視作於HCH (HK)持有的538,560,000股H股中擁有權益。
4. Haier International Co., Limited為海爾集團的全資附屬公司，因此，海爾集團公司被視作於Haier International Co., Limited持有的58,135,194股D股中擁有權益。
5. 摩根大通集團持有283,118,533股H股，約佔H股總數的9.9%；BlackRock, Inc.持有168,045,203股H股，約佔H股總數的5.88%。
6. 絲路基金有限責任公司持有54,007,663股D股，約佔D股總數的19.93%。

淡倉及可供借出的股票：

摩根大通集團的淡倉為26,798,617股H股，約佔H股總數的0.94%及有59,948,831股H股可供借出，約佔H股總數的2.10%。貝萊德的淡倉為306,200股H股，約佔H股總數的0.01%。

除上文披露者外，於2023年12月31日，概無權益載列於上文「董事、監事及行政總裁於股份及相關股份之權益及淡倉」一節之本公司董事、監事及行政總裁以外之人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄之登記權益或淡倉。

關連交易

海爾集團直接及間接擁有本公司投票權的34.27%。因此，根據《上市規則》第14A.07(1)及14A.07(4)條，海爾集團及其聯繫人(定義見《上市規則》第14A.13條)均為本公司的關連人士。

關連交易(續)

持續關連交易

本公司以介紹方式於香港聯交所主板上市(以H股形式)及將海爾電器集團有限公司私有化後，根據《上市規則》第14A章，本集團成員公司與海爾集團之間的交易將構成本公司的持續關連交易。該等關連交易已遵守上市規則第14A章項下之披露規定。

不獲豁免持續關連交易包括服務提供框架協議、服務採購框架協議、產品及物料銷售框架協議、產品及物料採購框架協議及金融服務框架協議。該等持續關聯交易協議(金融服務框架協議除外)於2022年6月28日(本公司2021年股東週年大會日期)已重續，故該等協議將維持有效直至2025年12月31日。金融服務框架協議於2021年6月25日(本公司2020年股東週年大會日期)及2023年6月26日(本公司2022年股東週年大會日期)已重續並將維持有效直至2026年12月31日。該等交易之進一步詳情及理由如下：

於截至2023年12月31日止年度，本集團與海爾集團進行以下重大交易：

		上限金額	交易金額	
		2023年	2023年	2022年
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
服務提供框架協議	(i)	260,000	69,000	81,000
服務採購框架協議	(ii)	7,160,000	6,322,000	5,963,000
產品及物料銷售框架協議	(iii)	3,480,000	2,515,000	2,859,000
產品及物料採購框架協議	(iv)	19,090,000	14,801,000	16,712,000
金融服務框架協議	(v)			

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

	附註	上限金額	交易金額	
		2023年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
存款服務	(v)			
(a)最高每日未償還結餘		34,000,000	33,987,000	31,977,000
(b)利息收入		1,020,000	766,000	570,000
貸款服務	(v)			
(a)最高每日未償還結餘		10,000,000	60,000	338,000
(b)利息支出		400,000	—	5,000
其他金融服務	(v)			
(a)外匯衍生產品每日最高交易結餘		5,500,000	3,054,000	413,000
(b)服務費		80,000	24,000	29,000

附註：

- (i) 本集團已以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人提供若干銷售相關服務，主要包括售後服務和增值消費者服務，比如安裝、校準、諮詢、維修及保養以及技術支持和其他服務。

目的為本集團亦已與海爾集團訂立產品銷售框架協議，據此，本集團不時向海爾集團及其聯繫人提供若干待售產品及物料。根據服務提供框架協議提供銷售相關服務就海爾集團對我們提供的待售產品及物料的需求向其提供一站式解決方案。通過提供銷售相關服務來增強海爾集團的購買經驗有助於本集團與海爾集團維持穩定優質的業務關係。

經計及各種服務的類型及性質，本集團根據服務提供框架協議向海爾集團及其聯繫人提供的售後及增值服務的價格有所差異，且當所需服務涉及更高程度的技術性或成本，價格上升。向本集團提供各種服務的條款應不遜於類似時間內中國市場上相同或可比較類型、性質和質量的服務的現行條款，並參考市場價格或與獨立第三方進行該類型交易的一般商業條款。

關連交易(續)

持續關連交易(續)

附註：(續)

- (ii) 本集團以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人購買若干服務，主要包括物流服務、廣告、促銷及營銷服務以及其他綜合服務。

目的為本集團與海爾集團有著長期穩定的業務關係。海爾集團熟悉我們的業務流程和需求、質量標準及營運要求，並能夠持續供應我們所需的有關服務。根據我們與海爾集團及其聯繫人過去業務往來的經驗，我們認為，海爾集團及其聯繫人能夠以穩定、優質的方式有效滿足我們對相關服務的需求。

本集團根據服務採購框架協議擬向海爾集團及其聯繫人支付的費用應參考市場價格或與獨立第三方進行該類型交易的一般商業條款釐定，或由雙方經考慮多項因素(包括但不限於實際成本和開支以及市場條件)後按公平原則商定。價格及條款應不遜於獨立第三方向本集團提供的價格及條款。

- (iii) 本集團將以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人提供若干產品及物料，主要包括供內部使用的產品、生產用零件及原材料及全套智慧家庭解決方案，包括輔助產品及服務。

目的為本集團熟悉海爾集團的業務流程和需求、質量標準及營運要求，並能夠持續供應海爾集團所需的待售產品及物料，並為本集團提供穩定的收入。董事認為，與海爾集團維持穩定優質的業務關係將有利於我們目前及未來的業務營運。此外，本集團能夠利用集中採購平台以相對較低的成本不時採購海爾集團所需的零件及物料，並從所提供的價差中獲利，從而享受規模經濟帶來的好處。

本集團就根據產品及物料銷售框架協議擬向海爾集團及其聯繫人出售的待售產品及物料所收取的費用應按雙方協定的價格進行，具體而言：

- 產品以及智慧家庭解決方案的售價乃考慮產品及解決方案的類型、零售量、市況等因素確定，且不低於本集團向市場上可比較的獨立第三方提供相似性質、類型及質量產品及解決方案的價格。
- 零件及物料的售價將根據零件及物料的實際售價加上不超過1.25%的佣金費率(供涵蓋本集團成員公司在提供零件及物料時產生的相關營運及行政開支)確定。

向本集團提供的銷售條款(包括所採用的折扣率及佣金費率)應不遜於類似時間內中國市場上相同或可比較類型、性質和質量的產品、零件及物料的現行條款以及本集團向獨立第三方提供的條款。

關連交易(續)

持續關連交易(續)

附註:(續)

- (iv) 本集團須以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人購買若干產品及物料，主要包括供內部使用及轉售的產品、海爾集團及其聯繫人為本集團內部使用而使用、閒置、採購及/或量身定制的生產及試驗設備及生產所需的原材料及部件。

目的為海爾集團熟悉我們的業務流程和需求、質量標準及營運要求，並能夠持續供應我們所需的待採購產品及物料。本集團可就其不同分部的生產營運利用海爾集團及其聯繫人的集中採購平台的規模及效率，從而降低本集團的採購成本。根據我們與海爾集團及其聯繫人進行業務往來的過往經驗，我們認為，海爾集團及其聯繫人能夠有效滿足我們對相關穩定優質的產品、設備及物料的需求。

海爾集團及其聯繫人就待採購產品所收取的採購金額應由雙方根據不遜於獨立第三方向本集團提供的條款，按公平原則商定。倘並無合適的獨立第三方提供相同或類似質量的產品及物料，則本集團將參考海爾集團及其聯繫人向獨立第三方提供相同或類似質量產品的費用及條款、產品及物料成本、估值及市場價格以供比較及參考。

海爾集團及其聯繫人就待採購設備所收取的採購金額將考慮有關設備的來源、折舊及資產淨值、相關成本及開支(如有關設備的採購價、相關營運及行政開支等)等各種因素後，並參考估計價值及市場價格(市場價格乃根據本集團向獨立第三方就採購同類同質設備所支付的歷史價格公平協商釐定)。

海爾集團及其聯繫人就待採購物料所收取的採購金額乃根據實際成本(如海爾集團及/或其聯繫人通過競標流程(如適用)獲得的價格或其他實際採購價)加不超過1.25%的佣金費率(其用於支付海爾集團及其聯繫人在提供物料方面的相關營運及行政開支)或根據市場價格釐定(以較低者為準)。

- (v) 海爾集團及其聯繫人、海爾集團財務有限責任公司(統稱為「海爾集團財務」)同意以非獨家的形式不時向本集團提供金融服務，主要包括存款服務、貸款服務及委託貸款服務及其他金融服務。

目的為作為專門從事家電行業的企業集團財務公司，海爾集團財務受中國銀行保險監督管理委員會監管，可按比獨立商業銀行更有效、更靈活的方式向本集團提供一系列金融解決方案。本集團使用海爾集團財務的金融服務的益處包括：(i)相比中國其他外部銀行，海爾集團財務對本集團的運營和發展需求有更深入的了解，能夠更便捷、更有效地為本集團提供各種量身定制的組合金融服務；及(ii)在海爾集團財務能夠提供比外部銀行更優惠的條件時，通過減少應付予外部銀行的融資費用及收費金額，節省更多的成本。

就存款服務而言，根據金融服務框架協議，對於國內人民幣存款，海爾集團及其聯繫人參考同期中國人民銀行於其官方網站不時公佈的基準存款利率，以不低於中國工商銀行、中國農業銀行、中國建設銀行、中國銀行及中國境內所有上市的全國性股份制銀行所報同類型存款最高利率的利率向本集團提供存款服務。海外人民幣和外幣存款按照市場原則執行，同類存款的利率比本集團從商業銀行獲得的最高利率更為優惠。

關連交易(續)

持續關連交易(續)

附註：(續)

(v) (續)

就貸款服務而言，海爾集團及其聯繫人將以按公平原則並經參考其他兩至三間主要金融機構／商業銀行就同類貸款所收取的借款利率後釐定的不遜於市場價格的價格向本集團提供貸款。海爾集團及其聯繫人作為本集團的金融服務機構提供的委託貸款服務乃為免費提供。本集團可免費使用海爾集團及其聯繫人的網上銀行系統進行結算。

就提供其他金融服務而言，海爾集團及其聯繫人收取的費用乃根據相關市場價格，參照中國人民銀行不時於其官方網站公佈的基準費率而釐定；倘中國人民銀行並無就該類金融服務公佈有關基準費率，則費用將參考(其中包括)其他主要金融機構／商業銀行就同類服務收取的費率，根據不遜於中國獨立商業銀行／金融機構向本集團提供的條款釐定。海爾集團及其聯繫人集中其資源優勢自外部金融機構獲取最低的服務費及最好的服務，並同意海爾集團及其聯繫人不會收取任何中介費，惟由外部銀行收取的費用除外。此外，海爾集團及其聯繫人同意豁免本集團將向海爾集團及其聯繫人支付的所有服務費，包括但不限於賬戶管理費、網銀開通費、查詢函證費、存款證明費用、信用認證費及內部結算費。

本公司內部審核部門已審閱持續關連交易及內部監控程序是否充分及有效，並向獨立非執行董事提供審閱結果以協助彼等進行年度審核。獨立非執行董事亦向管理層作出適當詢問以確保彼等有充足資料以審閱該等交易及內部監控程序。獨立非執行董事已審閱及確認上述持續關連交易乃：

- (i) 在本集團之一般及日常業務過程中進行；
- (ii) 按一般商業條款進行，或按不遜於本集團給予或獲自獨立第三方之條款進行；及
- (iii) 按條款公平合理並符合本公司股東之整體利益之有關協議進行。

關連交易(續)

持續關連交易之金額並未超出(i)本公司H股上市文件或(ii)本公司刊發其先前公告及股東通函所披露之上限。

本公司核數師國衛會計師事務所有限公司已獲聘根據香港會計師公會頒佈的《香港核證工作準則》第3000號(經修訂)「審核或審閱歷史財務資料以外的核證工作」及參照實務說明第740號(經修訂)「關於《香港上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」就本集團的持續關連交易作出報告。國衛會計師事務所有限公司已根據上市規則第14A.56條向董事會發出無保留意見函件，當中載有如下其對本集團於上文披露的持續關連交易的發現及結論。

- a. 其並無注意到任何事項令核數師相信所披露持續關連交易並無獲本公司董事會批准。
- b. 就涉及本集團提供貨品或服務之交易而言，其並無注意到任何事項令核數師相信該等交易於所有重大方面並不符合本集團之定價政策。
- c. 其並無注意到任何事項令核數師相信該等交易於所有重大方面並無根據監管有關交易之有關協議訂立。
- d. 就以上持續關連交易清單所載各持續關連交易之總額而言，其並無注意到任何事項令核數師相信所披露持續關連交易已超過本公司設定之年度上限。

除本章節所披露者外，於財務報表附註13所載關聯方交易並不構成上市規則第14A章項下之關連交易。

管理合約

於本年度內概無訂立或存在有關本公司全部或任何重大部分業務之管理及／或行政合約。

捐贈

年內，本公司慈善捐款支出為約人民幣6.85百萬元。

股息稅收政策

股東因持有本公司股份獲得現金股息而享有的稅收政策，按照國家不時修訂的法律法規執行，有關詳情本公司將另行公佈。

足夠公眾持股量

根據於本報告日期本公司所得之公開資料及就董事所知，本公司全部已發行股本最少25%由公眾人士持有，而H股超過本公司已發行股份總數之15%。因此，本公司能夠滿足上市規則項下之最低公眾持股量規定。

報告期後事項

本集團於報告期後之重大事項之詳情載於財務報表附註49。

核數師

前三年核數師並無變動，及和信會計師事務所(特殊普通合伙)已審核本公司按照企業會計準則(中國會計準則)編製之2023年全年財務報表。

國衛會計師事務所有限公司已審核本公司按照國際財務報告準則編製之2023年全年財務報表。

代表董事會

董事長

李華剛

中國青島

2024年3月27日



香港
中環
畢打街11號
置地廣場
告羅士打大廈31樓

致海爾智家股份有限公司

列位股東

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

意見

吾等已審核刊於第141至第295頁海爾智家股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)之綜合財務報表，其中包括於2023年12月31日之綜合財務狀況表、截至該日止年度之綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策資料及其他說明資料。

吾等認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映了 貴集團於2023年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

吾等已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審核準則(「香港審核準則」)進行審核。吾等在該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審核綜合財務報表承擔的責任部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)，吾等獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。吾等相信，吾等所獲得的審核憑證能充足及適當地為吾等的審核意見提供基礎。

關鍵審核事項

關鍵審核事項是根據吾等的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審核最為重要的事項。這些事項是在對綜合財務報表整體進行審核並形成意見的背景下來進行處理的，吾等不對這些事項提供單獨的意見。

關鍵審核事項(續)

關鍵審計事項

我們處理關鍵審計事項的審計方法

商譽減值及其他無形資產撥備

請參閱綜合財務報表附註2.3、3、17及18

於2023年12月31日，貴集團的商譽及其他無形資產賬面價值分別約為人民幣24,290百萬元及人民幣9,101百萬元。

該減值評估結論乃採用使用價值模式根據2023年12月31日商譽及其他無形資產的估計可收回商譽金額得出，有關估計需要管理層釐定財務預測期間的合適貼現率及估計預測現金流量(尤其是未來收益增長)行使判斷。

鑒於該等結餘的規模及管理層於釐定商譽減值評估時所行使的判斷，故我們關注該範疇並已獲得獨立外部估值以支持管理層對於2023年12月31日之其他無形資產的估算。

我們就管理層所做減值評估進行的程序包括但不限於：

- 評估獨立專業外部估值師之資格、能力及客觀性；
- 根據我們對業務及相關行業的知識及使用估值專家，評估所用方法及關鍵假設及輸入數據的適當性；
- 根據我們對業務及行業的知識，就關鍵假設及所用輸入數據的估值合理性向管理層提出質疑；及
- 抽樣檢查所用輸入數據的準確性及相關性。

基於執行的程序，我們發現，減值評估所用管理層判斷及估計已獲可得憑據支持。

關鍵審核事項(續)

關鍵審計事項

我們處理關鍵審計事項的審計方法

陳舊及積壓存貨撥備

請參閱綜合財務報表附註2.3、3及24

於2023年12月31日，貴集團的存貨約為人民幣39,524百萬元，並於截至2023年12月31日止年度的綜合損益表內確認陳舊及積壓存貨撥備淨額約人民幣1,091百萬元。

陳舊及積壓存貨撥備乃參照最新售價及當前市況根據存貨的可變現淨值估計得出。

在估計存貨售價、完成成本及必要銷售成本時涉及管理層判斷。

鑒於該等結餘的規模及管理層於釐定陳舊及積壓存貨時所需作出的判斷，故我們關注該範疇。

我們就管理層對陳舊及積壓存貨減值評估進行的程序包括但不限於：

- 評估管理層在釐定年內陳舊及積壓存貨撥備時作出的估計，並與前一年計提的撥備進行比較；
- 抽樣重新計算對個別存貨計提的存貨撥備；
- 抽樣檢查成品的後續售價；及
- 檢查存貨的賬齡情況、過往銷售情況及使用記錄。

根據已進行的程序，我們發現，管理層對陳舊及積壓存貨撥備評估所使用的判斷及估計已獲得可得憑據支持。

關鍵審核事項(續)

關鍵審核事項	我們處理關鍵審核事項的審計方法
<p>產品保養撥備</p> <p>請參閱綜合財務報表附註2.3、3及32</p> <p>於2023年12月31日，貴集團的產品保養撥備約為人民幣3,809百萬元。產品保養撥備乃經參考銷量及保養服務的預計單位成本計提。</p> <p>評估撥備金額涉及管理層的假設、判斷及估計。</p> <p>鑒於管理層於釐定產品保養撥備價值時所作的判斷，故我們關注該範疇。</p>	<p>我們就管理層對產品保養減值評估進行的程序包括但不限於：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估管理層在釐定年內產品保養撥備時作出的估計，並與前一年計提的撥備進行比較； • 抽樣重新計算所計提的撥備； • 抽樣檢查保養服務的後續成本；及 • 將貴集團計提的撥備與貴集團的經營業績作比較。 <p>根據已進行的程序，我們發現，管理層對產品保養撥備評估所使用的判斷及估計已獲得可得憑據支持。</p>

其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括刊載於年度報告內的資料，但不包括綜合財務報表及吾等的核數師報告。

吾等對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，吾等亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合吾等對綜合財務報表的審核，吾等的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審核過程中所瞭解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於吾等已執行的工作，如果吾等認為其他資料存在重大錯誤陳述，吾等需要報告該事實。在這方面，吾等沒有任何報告。

董事及審計委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審計委員會負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任

吾等的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括吾等意見的核數師報告。吾等之報告按照共同同意之條款規定，僅向全體股東報告，而不可用作其他用途。吾等概不就本報告之內容，對任何其他人士負責或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審核準則進行的審核，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預計它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任(續)

在根據香港審核準則進行審核的過程中，吾等運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。吾等亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審核程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審核憑證，作為吾等意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 瞭解與審核相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審核憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果吾等認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則吾等應當發表非無保留意見。吾等的結論是基於核數師報告日止所取得的審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構及內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易及事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審核憑證，以便對綜合財務報表發表意見。吾等負責 貴集團審核的方向、監督和執行。吾等為審核意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會就審計工作的計劃範圍、時間安排及重大審計發現等範疇進行溝通，包括我們於審核中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們亦向審計委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事項，以及(在適用的情況下)相關的防範措施。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任(續)

從審計委員會溝通的事項中，吾等確定哪些事項對本期綜合財務報表的審核最為重要，因而構成關鍵審核事項。吾等在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預計在吾等報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，吾等決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審核項目董事是田新傑。

國衛會計師事務所有限公司

執業會計師

田新傑

執業證書編號：P07364

香港，2024年3月27日

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
收入	5	261,422	243,550
銷售成本		(180,719)	(168,960)
毛利		80,703	74,590
其他收益淨額	5	3,463	2,913
銷售及分銷開支		(40,978)	(38,601)
行政開支		(23,152)	(21,696)
融資成本	7	(2,111)	(997)
應佔聯營公司利潤及虧損		1,787	1,582
稅前利潤	6	19,712	17,791
所得稅開支	10	(2,980)	(3,058)
年內利潤		16,732	14,733
其他全面(虧損)/收益			
其後期間可能重新分類至損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面(虧損)/收益		(104)	100
用於現金流量對沖的對沖工具公允價值變動之有效部分，稅後		(99)	10
換算海外業務之匯兌差額		(336)	3,159
		(539)	3,269
其後期間不能重新分類至損益的項目：			
界定利益計劃重新計量導致的變動		40	33
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)的股權投資公允價值變動，稅後		463	(137)
		503	(104)
年內其他全面(虧損)/收益，稅後		(36)	3,165
年內全面收益總額		16,696	17,898

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
以下各方應佔年內利潤：			
本公司擁有人		16,597	14,712
非控股權益		135	21
		16,732	14,733
以下各方應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		16,576	17,879
非控股權益		120	19
		16,696	17,898
本公司普通股股東應佔每股盈利			
— 基本(每股人民幣元)	12	1.79	1.58
— 攤薄(每股人民幣元)	12	1.78	1.57

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	35,495	31,857
投資物業	15	99	103
使用權資產	16(a)	6,273	5,166
商譽	17	24,290	23,644
其他無形資產	18	9,101	9,135
於聯營公司的權益	19	25,547	24,528
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資	20	6,404	5,852
以攤銷成本計量的金融資產	22	9,192	1,339
長期預付款項	26	1,747	1,672
遞延稅項資產	34	1,806	1,724
其他非流動資產		805	519
非流動資產總值		120,759	105,539
流動資產			
存貨	24	39,524	41,588
貿易應收款項及應收票據	25	28,890	25,511
合約資產	30(a)	261	310
預付款項、按金及其他應收款項	26	6,908	6,563
以公允價值計量且其變動計入當期損益 (「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產	21	954	520
以攤銷成本計量的金融資產	22	1,530	1,642
衍生金融工具	23	68	183
已抵押存款	27	448	665
使用用途受限的其他資金	27	61	105
現金及現金等價物	27	53,977	53,392
流動資產總值		132,621	130,479
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	28	69,278	66,984
其他應付款項及應計項目	29	27,368	24,784
合約負債	30(b)	7,732	9,353
計息借款	31	10,408	12,514
租賃負債	16(b)	1,040	903
應納稅款		1,556	1,706
撥備	32	2,532	2,537
衍生金融工具	23	169	105
流動負債總額		120,083	118,886

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
流動資產淨值		12,538	11,593
資產總值減流動負債		133,297	117,132
非流動負債			
計息借款	31	17,988	13,627
租賃負債	16(b)	3,287	2,824
遞延收入	33	948	835
遞延稅項負債	34	2,028	2,359
養老金及類似義務撥備	43	1,085	1,011
撥備	32	1,935	1,611
衍生金融工具	23	—	17
其他非流動負債		114	98
非流動負債總額		27,385	22,382
資產淨值		105,912	94,750
權益			
股本	35	9,438	9,447
儲備	37	94,076	84,012
本公司擁有人應佔權益		103,514	93,459
非控股權益		2,398	1,291
權益總額		105,912	94,750

董事會於2024年3月27日批准及授權發佈綜合財務報表。

李華剛先生
董事長

宮偉先生
執行董事

隨附的附註為該等綜合財務報表組成部分。

綜合權益變動表

於2023年12月31日

附註	本公司擁有人權益																
	已發行權益 人民幣百萬元	股本儲備 人民幣百萬元	股份支付儲備 人民幣百萬元	界定利益計劃 儲備的重新計量 人民幣百萬元	現金流量 對沖儲備 人民幣百萬元	以公允價值 計量且其變動 計入其他綜合 收益的儲備 人民幣百萬元	權益法投資 儲備 人民幣百萬元	債權基金 (附註37(a)) 人民幣百萬元	可轉換債券 儲備 人民幣百萬元	保單溢利 儲備 人民幣百萬元	投資儲備 匯兌差額 (附註37(a)) 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	購存股份儲備 (附註37(a)) 人民幣百萬元	債權儲備 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	總權益 人民幣百萬元
於2022年1月1日	9,339	21,631	282	73	3	1,006	(341)	3,437	119	47,988	(1,921)	773	(2,424)	70,586	79,985	1,290	81,275
共同控制下業務合併的影響	-	30	-	-	-	-	-	-	21	-	-	-	-	51	51	-	51
於2022年1月1日(經重列)	9,339	21,661	282	73	3	1,006	(341)	3,437	119	47,989	(1,921)	773	(2,424)	70,637	80,036	1,290	81,326
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	14,712	-	-	-	-	14,712	14,712	21	14,733
年內其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	100	-	100
一 處分聯營公司其他綜合收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一 用於現金套期的衍生工具公允價值變動	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	8	10
一 之有效部分 - 稅後	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一 採用海關業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	3,169	-	-	-	-	3,169	3,169	(10)	3,159
一 界定利益計劃重新計量導致的變動	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	33	-	33
一 非定為公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資之公允價值變動	-	-	-	-	-	(137)	-	-	-	-	-	-	-	(137)	(137)	-	(137)
年內全面收益/(虧損)總額	-	-	-	33	2	(137)	100	-	14,712	3,169	-	-	-	17,879	17,879	19	17,898
已付本公司應有人的股息(附註38(a))	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,297)	-	-	-	-	(4,297)	(4,297)	-	(4,297)
已付非控股權益的股息(附註38(b))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(19)	(19)
購入人壽備基金	-	-	-	-	-	-	-	576	(576)	-	-	-	-	-	-	-	-
確認股份支付結算的權益	-	-	912	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	912	912	-	912
並本總發行附屬公司附屬公司所有權權益變動	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-	(166)	-	-	(215)	(215)	-	(215)
共同控制下業務合併	-	(305)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(305)	(305)	-	(305)
購買庫存股份	(5)	(615)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2012)	330	15	-	-	(2012)
已贖回及註銷股份(附註35)	41	895	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	895	937	1	937
發行股份	22	458	-	-	-	-	-	-	(119)	-	-	-	-	339	361	-	361
轉發可轉換債券發行股份	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他變動	-	(24)	-	-	-	-	-	-	157	-	(218)	248	-	164	164	-	164
於2022年12月31日(經重列)	9,447	22,321	1,174	106	5	870	(241)	4,013	57,865	1,248	389	(3,888)	84,012	93,459	1,291	94,750	

綜合權益變動表

於2023年12月31日

本公司所有人權益														
金額														
附註	已發行權益 人民幣萬元	股本儲備 人民幣百萬元	股份支付儲備 人民幣百萬元	累計虧損 人民幣百萬元	累計盈餘 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	其他儲備 (附註37(1)) 人民幣百萬元	可供出售類 儲備 人民幣百萬元	保險基金 (附註37(1)) 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	其他儲備 (附註37(1)) 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	其他權益 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
於2022年1月1日	9,447	22,291	1,174	106	5	870	(241)	4,013	57,979	1,248	388	83,976	1,291	94,714
共同控制下業務合併的影響	-	30	-	-	-	-	-	-	6	-	-	36	-	36
於2023年1月1日(續前)	9,447	22,321	1,174	106	5	870	(241)	4,013	57,985	1,248	388	84,012	1,291	94,750
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	16,597	-	-	16,597	135	16,732
年內其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	-	-	(104)	-	-	-	-	(104)	-	(104)
- 轉入聯營公司其他綜合收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 由於現金流量套期的計入公允價值變動之有條件分、兌換	-	-	-	-	(99)	-	-	-	-	-	-	(99)	(1)	(99)
- 聯營公司業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(322)	-	(322)	(14)	(336)
- 特定利益計劃重新計量導致變動	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-	40	-	40
- 設定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的公允價值儲備之公允價值變動	-	-	-	-	-	463	-	-	-	-	-	463	-	463
年內全面收益/(虧損)變動	-	-	-	40	(99)	463	(104)	-	16,597	(322)	-	16,576	120	16,696
已付本公司應有人股息(附註38(1))	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,254)	-	-	(5,254)	-	(5,254)
已付按權益法股息(附註38(1))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(25)	(25)
購入儲備基金	-	-	-	-	-	-	-	828	(828)	-	-	-	-	-
應收股份支付結算的權益	-	-	611	-	-	-	-	-	-	-	-	611	-	611
並未導致控制權共計所屬公司所有權益變動	-	(91)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(91)	1,012	981
共同控制下業務合併	-	(95)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)	-	(95)
購買庫存股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已贖回及註銷股份(附註35)	(9)	(173)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,802)	-	(1,802)
其他變動	-	(63)	-	-	-	-	-	-	38	-	(379)	9	-	50
於2023年12月31日	9,438	21,959	1,195	146	(93)	1,333	(345)	4,841	68,538	926	10	94,076	2,398	105,912

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		19,712	17,791
調整項目：			
融資成本	7	2,111	997
利息收入	5	(1,536)	(949)
應佔聯營公司利潤及虧損		(1,787)	(1,582)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資的股息收入	5	(59)	(32)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產／負債的收益淨額	5	(1)	(99)
出售聯營公司及附屬公司所得收益	5	(14)	(27)
出售非流動資產的虧損／(收益)淨額	5	112	(182)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產／ 負債公允價值(收益)／虧損淨額	5	(20)	122
物業、廠房及設備折舊	6	4,422	4,026
使用權資產及投資物業折舊	6	1,108	933
其他無形資產及其他非流動資產攤銷	6	1,269	1,092
過時及滯銷存貨撥備淨額	6	1,091	1,145
貿易應收款項及應收票據、預付款項、按金及其他 應收款項及長期預付款項減值淨額	6	568	712
物業、廠房及設備、於聯營公司的權益、其他無形 資產及合約資產減值	6	88	74
以權益結算股份的開支	6	611	912
營運資金變動前的經營現金流入		27,675	24,933
存貨減少／(增加)		982	(2,783)
貿易應收款項及應收票據、預付款項、按金及其他應收 款項及合約資產(增加)／減少		(3,882)	1,795
貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用及 合約負債增加／(減少)		3,001	(1,983)
其他營運資金變動		101	96
經營所得現金		27,877	22,058
已收利息		1,086	555
已付所得稅		(3,701)	(2,358)
經營活動所得現金淨額		25,262	20,255

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
投資活動所得現金流量		
購買非流動資產付款	(9,907)	(8,209)
出售非流動資產所得款項	168	229
收購及出售附屬公司付款及所得款項淨額	(156)	(240)
收購聯營公司付款	(111)	(555)
出售聯營公司所得款項	71	302
購買指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資付款	—	(1,028)
出售指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資所得款項	7	—
購買以攤銷成本計量的金融資產及以公允價值計量 且其變動計入當期損益的金融資產付款	(16,050)	(11,956)
出售以攤銷成本計量的金融資產及以公允價值計量且其變 動計入當期損益的金融資產所得款項	8,068	11,846
已收聯營公司股息	684	523
已收指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資、以攤銷成本計量的金融資產及以公允價值計 量且其變動計入當期損益的金融資產的股息及利息	141	163
投資活動所用現金淨額	(17,085)	(8,925)
融資活動所得現金流量		
發行股份所得款項	—	940
購回股份	(1,802)	(2,012)
借款所得款項	19,958	18,380
償還借款	(18,423)	(14,763)
償還可換股債券款項	—	(5)
支付予股東的股息	(5,254)	(4,297)
支付予非控股權益股息	(24)	(35)
租賃付款	(1,138)	(959)
已付借款利息	(1,946)	(821)
非控股權益出資	910	46
其他融資現金流量	(122)	(374)
融資活動所用現金淨額	(7,841)	(3,900)

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及現金等價物增加淨額	336	7,430
年初現金及現金等價物	53,392	45,202
外幣匯率變動的影響淨額	249	760
年末現金及現金等價物	53,977	53,392
現金及現金等價物餘額分析		
非抵押現金及銀行餘額	29,570	26,247
定期存款	24,407	27,145
財務狀況表所載現金及現金等價物	53,977	53,392

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 有關本集團的一般資料

海爾智家股份有限公司(下稱「本公司」)的前身為成立於1984年的青島電冰箱總廠。於1989年，在對青島電冰箱總廠改組的基礎上，以定向募集資金人民幣150百萬元的方式設立股份有限公司。於1993年轉為社會募集公司並向社會公眾額外發行50百萬股股份後，本公司A股於1993年11月在上海證券交易所上市。本公司D股於2018年12月在法蘭克福證券交易所上市，而H股則於2021年12月在香港聯合交易所有限公司上市。

本公司的註冊辦事處地址為山東省青島市嶗山區海爾科創生態園。

本公司董事認為，本公司的最終控股母公司是海爾集團公司(「海爾集團」)。

本公司主要從事家電的研發、生產及銷售工作，涉及冰箱／冷櫃、廚電、空調、洗衣設備、水家電及其他智慧家庭業務，以及提供智慧家庭全套化解決方案。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。除另有指明外，所有金額均已約整至最接近的百萬位(「人民幣百萬元」)。

1. 有關本集團的一般資料(續)

本公司主要附屬公司詳情如下：

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬元	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
Wonder Global (BVI) (Investment Limited)	英屬維爾京群島 (「英屬維爾京群島」) /英屬維爾京群島	人民幣18,596元	—	100	—	100	家電製造及銷售與物流服務	有限責任公司	(i)
Haier U.S. Appliance Solutions, Inc.	美國/美國	美金(「美金」) 2,307	—	100	—	100	家電生產及經銷業務	有限責任公司	(i)
海爾新加坡投資控股 有限公司	新加坡/新加坡	美金1,708	—	100	—	100	家電生產及經銷業務	有限責任公司	(ii)
Haier New Zealand Limited Investment Holding Company	新西蘭/新西蘭	596新西蘭元 (「新西蘭元」)	—	100	—	100	家電生產及經銷業務	有限責任公司	(ii)
Candy S.p.A	意大利/意大利	42歐元 (「歐元」)	—	100	—	100	家電生產及經銷業務	有限責任公司	(iv)
Fisher & Paykel Appliances Limited	新西蘭/新西蘭	246新西蘭元	—	100	—	100	家電業務研發、製造、 銷售及分銷	有限責任公司	(ii)
海爾電器集團有限公司	百慕達/中國內地	3,107港元 (「港元」)	100	—	100	—	投資控股	有限責任公司	(iii)
青島海爾空調器 有限總公司	中國內地/中國內地	人民幣918元	92.37	—	100	—	家用空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
貴州海爾電器	中國內地/中國內地	人民幣141元	59	—	59	—	冰箱製造及銷售	有限責任公司	(iii)
合肥海爾空調器 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣12元	100	—	100	—	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
武漢海爾電器股份 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣62元	59.86	—	60	—	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾空調電子 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣958元	97.43	—	100	—	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾信息塑膠研製 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣78元	100	—	100	—	塑膠產品製造	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
大連海爾精密製品有限公司	中國內地/中國內地	人民幣48元	100	—	90	—	精密塑膠製造及銷售	有限責任公司	(iii)
合肥海爾塑膠有限公司	中國內地/中國內地	人民幣41元	95.17	4.83	95.17	4.83	塑膠部件製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島美爾塑料粉末有限公司	中國內地/中國內地	人民幣12元	40	60	40	60	塑膠粉末、塑膠板以及高性能塗層的製造	有限責任公司	(iii)
重慶海爾精密塑膠有限公司	中國內地/中國內地	人民幣65元	90	10	90	10	塑膠製品、金屬板工件、電器以及硬件	有限責任公司	(iii)
青島海爾電冰箱股份有限公司	中國內地/中國內地	人民幣207元	97.91	—	100	—	無氟冰箱的生產製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾電冰箱(國際)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣260元	100	—	100	—	冰箱製造	有限責任公司	(iii)
青島家電工藝裝備研究所	中國內地/中國內地	人民幣67元	100	—	100	—	家電模具、工藝裝備研製	有限責任公司	(iii)
青島海爾成套家電服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣120元	98.33	—	98.33	—	健康相關生活小家電的研發銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣166元	100	—	100	—	無氟冰箱的製造銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾洗碗機有限公司	中國內地/中國內地	人民幣180元	99.59	—	100	—	洗碗機和燃氣爐製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣388元	96.78	—	100	—	冰櫃及其他冰箱產品研究、製造及銷售	有限責任公司	(iii)
大連海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	90	—	90	—	空調加工製造	有限責任公司	(iii)
大連海爾電冰箱有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	100	—	100	—	冰箱加工製造	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海爾電子塑膠有限公司	中國內地/中國內地	人民幣60元	100	—	100	—	塑膠、電器及產品的開發、組裝與銷售	有限責任公司	(iii)
武漢海爾電冰箱有限公司	中國內地/中國內地	人民幣57元	82.93	4.36	95	5	冰櫃及其他製冷產品的研究、製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海達瑞採購服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	98	2	98	2	開發、採購及銷售電器產品及部件	有限責任公司	(iii)
青島海爾智能家電科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣357元	91.46	1.01	91.46	1.01	家電、通訊、電子產品及網絡工程技術的開發與應用	有限責任公司	(iii)
重慶海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣130元	76.92	23.08	76.92	23.08	空調製造與銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾精密製品有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	70	—	70	家用電用精密塑膠、鋁金、模具、電子製品的開發、生產	有限責任公司	(iii)
青島海爾空調製冷設備有限公司	中國內地/中國內地	人民幣20元	—	70	—	100	家用電器及電子產品的製造	有限責任公司	(iii)
大連保稅區海爾空調器貿易有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	國內貿易	有限責任公司	(iii)
大連保稅區海爾電冰箱貿易有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	國內貿易	有限責任公司	(iii)
重慶海爾家電銷售有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	95	5	95	5	家電銷售	有限責任公司	(iii)
重慶海爾製冷電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣108元	84.95	15.05	84.95	15.05	冰箱加工製造	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
合肥海爾電冰箱有限公司	中國內地/中國內地	人民幣49元	100	—	100	—	冰箱加工製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾智慧樓宇科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	空調製冷工程	有限責任公司	(iii)
重慶聯邁電器銷售 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	51	—	51	家電及電子產品銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾(膠州)空調器 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣119元	—	100	—	100	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾部品有限公司	中國內地/中國內地	人民幣80元	—	100	—	100	塑膠與精密金屬板材的 製造銷售	有限責任公司	(iii)
瀋陽海爾電冰箱 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	冰箱製造銷售	有限責任公司	(iii)
佛山海爾電冰櫃 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	冰櫃製造銷售	有限責任公司	(iii)
鄭州海爾空調器 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	空調製造與銷售	有限責任公司	(iii)
青島海達源採購服務 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣20元	100	—	100	—	開發、採購、銷售電器 產品及部件	有限責任公司	(iii)
青島海爾智能技術研發 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣130元	100	—	100	—	家電產品的開發、研究	有限責任公司	(iii)
青島海日高科模型 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣7元	—	100	—	100	產品模型與模具的 設計、製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海高設計製造 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	75	—	75	工業設計和原型生產	有限責任公司	(iii)
北京海爾廣科數字技術 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣6元	—	55	—	55	技術開發、推廣與轉讓	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
上海海爾醫療科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣38元	—	66.87	—	66.87	醫療設施的批發零售	有限責任公司	(iii)
青島海爾科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣80元	100	—	100	—	軟件及信息產品的開發 銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾科技投資有限公司	中國內地/中國內地	人民幣410元	100	—	100	—	企業投資和諮詢	有限責任公司	(iii)
青島卡薩帝智慧生活家電有限公司	中國內地/中國內地	人民幣50元	—	100	—	100	家電開發、生產及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海創源家電銷售有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	銷售家用電器及數碼 產品	有限責任公司	(iii)
海爾海外電器產業有限公司	中國內地/中國內地	人民幣500元	100	—	100	—	家電銷售、國際貨運 代理	有限責任公司	(iii)
海爾集團(大連)電器產業有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	100	—	100	—	家用電器銷售、國際貨 運代理	有限責任公司	(iii)
青島海爾中央空調有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	—	100	—	100	空調器、製冷設備的生 產和銷售	有限責任公司	(iii)
重慶海爾家電銷售合肥有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	家電銷售	有限責任公司	(iii)
青島衛靈智能科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣4元	—	85	—	71.43	智能衛浴	有限責任公司	(iii)
海爾優家智能科技(北京)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣143元	100	—	100	—	軟件開發	有限責任公司	(iii)
海爾(上海)電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣13元	100	—	100	—	銷售、研發家用電器	有限責任公司	(iii)
上海海爾眾智坊創客空間管理有限公司	中國內地/中國內地	人民幣2元	100	—	100	—	企業管理諮詢、創客 經營管理	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海爾智慧廚房電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣180元	—	85.82	—	100	廚房智慧家電生產、銷售	有限責任公司	(iii)
際壹電器(上海)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	家用電器銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	生產及銷售家電	有限責任公司	(iii)
上海摯瀚科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣27元	—	100	—	55	促進技術發展	有限責任公司	(iii)
萊陽海爾智慧廚房電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	生產及銷售家電	有限責任公司	(iii)
合肥海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	生產及銷售家電	有限責任公司	(iii)
海爾(上海)家電研發中心有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	家電研發	有限責任公司	(iii)
海爾(深圳)研發有限責任公司	中國內地/中國內地	人民幣15元	—	100	—	100	家電及商用電器的研發及技術服務	有限責任公司	(iii)
廣州海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣200元	—	100	—	100	製冷及空調設備製造	有限責任公司	(iii)
青島雲裳羽衣物聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣20元	—	60	—	60	物聯網技術研發	有限責任公司	(iii)
青島極家雲智能科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	80	—	80	研發及銷售照明電器	有限責任公司	(iii)
青島海美滙管理諮詢有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	租賃及業務服務	有限責任公司	(iii)
無錫雲裳衣聯網科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣3元	—	100	—	100	物聯網技術研發	有限責任公司	(iii)
青島海達瑞採購服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	採購、銷售電器產品及部件	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
廣東黑龍智能科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣33元	—	76.72	—	76.72	科學研究和技術服務業	有限責任公司	(iii)
北京海享匯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣8元	—	100	—	100	科學研究和技術服務業	有限責任公司	(iii)
海爾智家體驗雲生態科 技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	智能家居產品技術開 發、全屋家居定製	有限責任公司	(iii)
海爾智家(青島)網絡 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	技術服務、開發、 諮詢、轉讓	有限責任公司	(iii)
海爾智家(青島)網絡運 營有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	住宅室內裝飾裝修、施 工專業作業、特種設 備安裝改造修理	有限責任公司	(iii)
青島酒聯網物聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣70元	—	100	—	100	城市配送運輸服務、貨 物進出口、技術進出 口、食品經營	有限責任公司	(iii)
青島菱海空調設備 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	空調及製冷設備製造 生產	有限責任公司	(iii)
深圳雲裳衣聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	經營進出口業務、互聯 網、物聯網、大數 據、人工智能、擴增 實境及技術服務	有限責任公司	(iii)
青島海享學人力資源 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	100	—	100	—	專業代理活動	有限責任公司	(iii)
江西海爾醫療科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	醫療設備批發及零售	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海智雲嵐科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	技術服務開發	有限責任公司	(iii)
青島海晟澤科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	空調設備技術服務	有限責任公司	(iii)
青島海綠源循環科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣55元	—	100	—	100	廢棄電器電子產品處理	有限責任公司	(iii)
青島海爾暖通空調設備 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣400元	75	25	75	25	製造及銷售空調	有限責任公司	(iii)
青島海爾家庭人工智慧 產業創新中心 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	人工智能行業應用系統 綜合服務	有限責任公司	(iii)
浙江衛靈物聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	物聯網應用服務	有限責任公司	(iii)
青島海爾質量檢測 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	100	—	100	—	家電檢驗檢測	有限責任公司	(iii)
青島海永成認證服務 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	產品認證服務	有限責任公司	(iii)
青島中海博睿檢測技術 服務有限公	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	家電檢測技術諮詢	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種塑料研制 開發有限公司	中國內地/中國內地	人民幣86元	—	100	—	100	製造及銷售冰箱門	有限責任公司	(iii)
青島海智菱空調工程 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣8元	—	100	—	100	軟件開發及銷售日常 必需品	有限責任公司	(iii)
海爾智家科技 (河北雄安)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣50元	—	100	—	100	推廣節能技術	有限責任公司	(iii)
青島瑞博生環保科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣55元	89.13	—	100	—	環境及人工智能技術 諮詢	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
青島三翼鳥科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	技術服務及廣告設計	有限責任公司	(iii)
青島鯨智再生環保科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣30元	—	100	—	100	危廢業務	有限責任公司	(iii)
青島雲裳潔神衣聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣4元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
上海雲裳羽衣物聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣3元	—	100	—	100	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
石家莊雲裳衣聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
南京雲裳衣聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	80	—	80	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
山西雲裳衣聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣2元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
天津雲裳衣聯網科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
重慶雲裳海宏衣聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣2元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
成都雲裳美爾衣聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣12元	—	80	—	80	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
北京雲裳衣聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
成都雲裳衣聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
青島海享眠科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣30元	—	100	—	100	食品及日用品銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾廚聯網物聯 科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣2元	—	100	—	100	技術服務及日用品銷售	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立/ 企業註冊地點	已發行普通/ 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2023年		2022年				
			直接	間接	直接	間接			
西藏海峰智能創新科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	軟件及醫療設備開發	有限責任公司	(iii)
青島海享智科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	家用電器製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾製冷電器 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣300元	—	100	—	100	家用電器製造	有限責任公司	(iii)
重慶海爾洗滌電器 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣135元	—	100	—	100	家用電器製造	有限責任公司	(iii)
同方能源科技發展 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣183元	—	84.32	—	84.32	技術開發服務	有限責任公司	(iii)
青島海爾有養科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣50元	—	51	—	51	技術開發服務	有限責任公司	(iii)
青島海爾益康科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	技術開發服務	有限責任公司	(iii)

* 本附註中上述中國內地公司的英文名稱乃管理層盡最大努力對該等名稱的翻譯，該等公司並無登記或提供英文名稱。

** 上表列出本集團之主要附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司之詳情會導致篇幅過於冗長。

附註：

- (i) 根據《國際財務報告準則》編製的截至2023年及2022年12月31日止年度的法定財務報表乃由Mazars LLP(一家於美國註冊的執業會計師事務所)審計。
- (ii) 根據《國際財務報告準則》編製的截至2023年及2022年12月31日止年度的法定財務報表乃由PricewaterhouseCoopers New Zealand(一家於新西蘭註冊的執業會計師事務所)審計。
- (iii) 根據《中國會計準則》編製的截至2023年及2022年12月31日止年度的法定財務報表乃由和信會計師事務所(特殊普通合伙)(於中國內地註冊)審計。
- (iv) 截至2023年及2022年12月31日止年度的法定財務報表乃根據國際財務報告準則編製，已由Mazars Italia S.p.A審閱，其為意大利註冊的執業會計師行。

本公司及其所有附屬公司均將12月31日採納為財政年度末。

2.1 應用新訂及經修訂《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)

於本年度強制生效的新訂及經修訂《國際財務報告準則》

於本年度，本集團首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂《國際財務報告準則》，有關修訂本於本集團於2023年1月1日開始的年度期間強制生效，用以編製綜合財務報表：

《國際財務報告準則》第17號(包括2020年6月及2021年12月《國際財務報告準則》第17號(修訂本))	保險合約
《國際會計準則》第8號(修訂本)	會計估計之定義
《國際會計準則》第12號(修訂本)	由單一交易產生的有關資產及負債的遞延稅項
《國際會計準則》第12號(修訂本)	國際稅務改革 — 支柱二規則範本
《國際會計準則》第1號及《國際財務報告準則》實務公告第2號(修訂本)	會計政策披露

除下文所述者外，於本年度應用新訂及經修訂《國際財務報告準則》，對本集團於本年度及過去年度的財務狀況及表現及／或於該等綜合財務報表所載的披露資料並無重大影響。

應用《國際會計準則》第12號(修訂本)「由單一交易產生的有關資產及負債的遞延稅項」之影響

本集團於本年度首次應用該等修訂本。該等修訂本縮窄《國際會計準則》第12號*所得稅*第15及24段遞延稅項負債及遞延稅項資產的確認豁免範圍，使其不再適用於在初始確認時產生相等的應課稅和可扣減暫時性差異的交易。

根據過渡條款：

- (i) 本集團已將新會計政策追溯應用於2022年1月1日或之後發生的租賃交易以及拆卸及恢復責任撥備；
- (ii) 本集團亦於2022年1月1日，倘很可能有可動用以抵銷可扣減暫時性差異之應課稅溢利，確認遞延稅項資產，並就與使用權資產及租賃負債相關之所有可扣減應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債。

除本集團按總額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債但對最早期間呈列的保留盈利概無重大影響外，應用該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。

2.1 應用新訂及經修訂《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)(續)

應用《國際會計準則》第12號所得稅(修訂本)「國際稅務改革 — 支柱二規則範本」之影響

本集團於本年度首次應用該等修訂本。《國際會計準則》第12號已經修訂，以增加確認及披露與為實施經濟合作與發展組織發佈之支柱二規則範本(「支柱二立法」)而頒佈或實質上頒佈之稅法相關之遞延稅項資產及負債資料之例外情況。該等修訂本規定各實體於其頒佈後即時實施及追溯應用。該等修訂本亦規定，實體須於2023年1月1日或之後開始之年度報告期間，分別披露其在支柱二立法生效期間與支柱二所得稅相關之即期稅項開支／收入，以及有關其於支柱二立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間內須繳納支柱二所得稅之定性及定量資料。

《國際會計準則》第12號(修訂本)「國際稅務改革 — 支柱二規則範本」於2023年5月23日發佈，一經發佈即生效，並要求追溯應用。本集團於2023年5月該等修訂本發佈後立即對支柱二補足稅的遞延稅項會計處理應用暫時性例外情況，並對其須繳納的該等稅項作出新的披露，詳情見附註10。

應用《國際會計準則》第1號及《國際財務報告準則》實務公告第2號(修訂本)「會計政策披露」之影響

本集團於本年度首次應用該等修訂本。《國際會計準則》第1號財務報表的列報已經修訂，以「重大會計政策資料」取代所有「主要會計政策」。倘將會計政策資料與實體的財務報表所載的其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦釐清，即使該等款項並不重大，但由於相關交易、其他事件或狀況的性質，會計政策資料可能屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事件或狀況有關的會計政策資料本身屬重大。倘實體選擇披露非重大會計政策資料，則有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

《國際財務報告準則》實務公告第2號作出重要性判斷(「實務公告」)亦已作修訂，以闡述實體如何將「四步重要性流程」應用至會計政策披露及判斷有關會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務公告已加入指引及例子。

應用該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，但已影響本集團的會計政策披露。

2.1 應用新訂及經修訂《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)(續)

已頒佈但尚未生效的經修訂《國際財務報告準則》

本集團並無提前應用以下已頒佈但尚未生效的經修訂《國際財務報告準則》：

《國際財務報告準則》第10號及《國際會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入 ¹
《國際財務報告準則》第16號(修訂本)	售後回租的租賃負債 ²
《國際會計準則》第1號(修訂本)	流動或非流動負債分類 ²
《國際會計準則》第1號(修訂本)	附有契約條件的非流動負債 ²
《國際會計準則》第7號及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)	供應商融資安排 ²
《國際會計準則》第21號(修訂本)	缺乏市場流通性 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有經修訂《國際財務報告準則》於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

2.2 編製基準

綜合財務報表已按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》編製。為編製綜合財務報表，倘合理預期資料對主要用戶作出的決定造成影響，則該等資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例規定之適用披露。

涉及共同控制企業之企業合併之合併會計原則

於2023年1月，本公司附屬公司青島海爾智慧生活電器有限公司(「智慧生活」)與海爾集團附屬公司福州擎海企業管理有限公司(「擎海企業」)訂立上海海爾智能科技有限公司(「智能科技」)股權轉讓協議，據此，智慧生活同意收購及擎海企業同意出售智能科技100%股權，代價約為人民幣70百萬元。截至報告期末，該交易已完成。

2.2 編製基準(續)

涉及共同控制企業之企業合併之合併會計原則(續)

於2023年12月，本公司附屬公司鄭州海爾新能源科技有限公司(「**新能源科技**」)與海爾集團附屬公司青島海爾產業發展有限公司(「**海爾產業**」)訂立鄭州海永新企業管理有限公司(「**海永新企業**」)股權轉讓協議，據此，新能源科技同意收購及海爾產業同意出售海永新企業100%股權，代價約為人民幣25百萬元。截至報告期末，該交易已完成。

由於轉讓協議完成前後，本公司及智能科技以及海永新企業均由海爾集團最終控制，收購智能科技及海永新企業已使用合併會計原則入賬。

本集團截至2023年及2022年12月31日止年度之綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括其時組成本集團的所有公司、智能科技及海永新企業的業績、權益變動及現金流量，猶如本集團緊隨股權轉讓完成後的企業架構於截至2023年及2022年12月31日止年度或自其各自的收購、註冊成立或註冊日期以來(以較短者為準)一直存在。

本集團於2022年12月31日的綜合財務狀況表乃旨在呈列本集團、智能科技及海永新企業的狀況(猶如本集團緊隨股權轉讓完成後的企業架構一直存在)，並按照於2022年12月31日本公司應佔各公司各自股權及／或對各公司行使控制權的權力而編製。

本集團先前呈報的收入、稅前溢利及本公司擁有人應佔年內溢利、資產淨值、儲備及權益總額並無因共同控制下的業務合併的合併會計法而作出重大調整。

2.3 重大會計政策資料

綜合基準

綜合財務資料併入本公司及由本公司及其附屬公司控制之實體之財務報表。本公司在下列情況下取得控制權：

- 具有對投資對象之權力；
- 因參與投資對象業務而承擔可變回報之風險或享有可變回報之權利；及
- 可對投資對象行使權力影響本公司之回報。

2.3 重大會計政策資料(續)

綜合基準(續)

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。

本集團獲得對附屬公司的控制權時，可開始合併附屬公司，並於失去對該附屬公司的控制權時停止合併。具體而言，年內收購或出售附屬公司的收入及開支自本集團取得控制權當日起計入綜合損益及其他全面收益表／綜合損益表，直至本集團不再控制該附屬公司為止。

損益及其他全面收益的各個組成部分歸本公司擁有人及非控股權益所有。附屬公司的全面收益總額歸本公司擁有人及非控股權益所有，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。

必要時對附屬公司的財務報表作出調整，以使其會計政策與本集團的會計政策相符。

本集團成員公司間交易相關的所有集團內部資產及負債、權益、收入、開支以及現金流量於綜合時全數抵銷。

附屬公司之非控股權益與本集團之權益分開呈列，於清盤後相當於其持有人有權按比例分佔相關附屬公司資產淨值之現存所有權權益。

業務合併

業務即一組綜合活動及資產包括一項資源投入及一項實質過程，而兩者必須對創造產出的能力有重大貢獻。倘收購過程對繼續生產產出的能力至關重要，包括具備執行相關過程所必需的技能、知識或經驗的組織勞動力，或對持續生產產出的能力有重大貢獻，則被認為屬獨特或稀缺，或在無重大成本、努力或持續生產產出能力出現延遲的情況下不可取代。

除共同控制下的業務合併外，收購業務採用收購法入賬。業務合併中轉讓的代價按公允價值計量，按本集團轉讓的資產在收購日的公允價值、本集團對被收購方原所有者承擔的負債以及本集團發行股權以換取對被收購方的控制權計算。收購相關成本一般於產生時於損益確認。

2.3 重大會計政策資料(續)

業務合併(續)

所收購的可識別資產及承擔的負債必須符合「財務報告概念框架」(「**概念框架**」)中對資產及負債之定義，惟於《國際會計準則》第37號「準備、或有負債及或有資產」或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號「徵費」範圍內之交易及事件除外，在該等情況下，本集團於識別其於業務合併中承擔的負債時，會應用《國際會計準則》第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號，而非應用概念框架。或然資產乃不予確認。

於收購日期，已收購的可識別資產、已承擔的負債應按其公允價值予以確認，但以下各項除外：

- 遞延稅項資產或負債及僱員福利安排的相關資產或負債應分別遵循《國際會計準則》第12號「所得稅」和《國際會計準則》第19號「僱員福利」予以確認和計量；
- 與被收購方以股份為基礎付款安排，或本集團訂立以取代被收購方之以股份為基礎付款安排有關之負債或股本工具，應於收購日期遵循《國際財務報告準則》第2號予以計量(見下文會計政策)；
- 按照《國際財務報告準則》第5號「持有待售的非流動資產和終止經營」劃歸為持有待售的資產(或處置組)應遵循該準則予以計量；及
- 租賃負債按剩餘租賃付款(定義見《國際財務報告準則》第16號)的現值確認及計量，猶如於收購日的已收購租賃為新租賃，惟租賃期(a)於收購日期後12個月內結束；或(b)相關資產為低價值的除外。使用權資產按與相關租賃負債相同的金額確認及計量，並進行調整以反映與市場條件相比租賃的有利或不利條款。

商譽按所轉讓代價、在被收購方的任何非控股權益金額以及收購方先前在被收購方持有的權益的公允價值總額超過於收購日期所收購的可識別資產淨值及所承擔之負債之差額計量。倘在重新評估後，已收購的可識別資產及所承擔之負債之淨額，超過所轉讓代價、在被收購方的任何非控股權益金額以及收購方先前在被收購方持有的權益的公允價值的總額，超出的差額立即作為議價收購收益計入損益。

屬現有擁有權權益及賦予其持有人權利於清盤時按比例分佔相關附屬公司淨資產之非控股權益可初步按非控股權益分佔被收購方可識別資產淨值已確認金額之比例或按公允價值計量。

2.3 重大會計政策資料(續)

涉及共同控制企業之企業合併之合併會計原則

綜合財務資料載入發生共同控制合併之合併企業之財務報表項目，猶如其自該等合併企業首次受控制方控制當日起合併。

合併企業之資產淨值按控制方的現有賬面值進行綜合。概無就於共同控制合併時的商譽或議價收購收益確認任何金額。

綜合損益及其他全面收益表包括各合併企業自最早呈列日期起或自該等企業首次受共同控制當日起(以較短期間為準)的業績。

歷史財務資料中的可比較金額猶如企業於上一報告期初或首次受共同控制時(以較短者為準)已合併呈列。

商譽

收購業務產生的商譽按收購業務日期確定的成本(見上文會計政策)減累計減值虧損(如有)入賬。

就減值測試而言，商譽分配至預期因合併的協同效應而受益的本集團各現金產生單位(或現金產生單位組別)，即指就內部管理而言監控商譽的最低層級且不大於經營分部的單位。

獲分配商譽的現金產生單位(或現金產生單位組別)每年或在有跡象顯示該單位可能已減值時更頻繁測試減值。就因報告期間收購事項產生的商譽而言，獲分配商譽的現金產生單位(或現金產生單位組別)於該報告期間結束前測試減值。如可收回金額低於其賬面值，則減值虧損會先分配以扣減獲分配的任何商譽的賬面值，其後按該單位(或現金產生單位組別)內各項資產賬面值的比例分配至其他資產。

於出售相關現金產生單位或現金產生單位組別內之任何現金產生單位時，於釐定出售損益金額時須計入應佔商譽金額。本集團出售現金產生單位(或現金產生單位組別內之任何現金產生單位)內的一項業務時，出售的商譽金額根據被出售業務(或現金產生單位)的相對價值計量，並保留現金產生單位(或現金產生單位組別)的部分。

2.3 重大會計政策資料(續)

商譽(續)

本集團就收購一家聯營公司及合營企業所產生商譽的政策詳述如下。

於聯營公司之投資

聯營公司為本集團對其具有重大影響力的實體。重大影響力指參與投資對象財務及經營政策決策之權力，惟並非控制或共同控制該等政策。

聯營公司的業績、資產及負債乃以權益會計法計入該等綜合財務報表中，除非有關投資(或當中部分)分類為持作出售，於此情況下，則按《國際財務報告準則》第5號入賬。聯營公司並未分類為持作出售的投資的任何保留部分繼續使用權益法入賬。就權益會計目的所使用的聯營公司之財務報表乃使用與本集團於類似情況下就交易及業務所使用的一致會計政策編製。本集團已作出適當調整以使聯營公司之會計政策與本集團會計政策一致。根據權益法，於聯營公司的投資於綜合財務狀況表內按成本初始確認，並於其後就確認本集團應佔該聯營公司之損益及其他全面收益而作出調整。聯營公司資產淨值之變動(損益及其他全面收益除外)不予入賬，相關變動導致本集團持有的所有權權益發生變更則除外。若本集團應佔聯營公司的虧損超出本集團於該聯營公司的權益(包括任何實質上構成本集團於該聯營公司投資淨額一部分的長期權益)，本集團將終止確認其應佔其他虧損。本集團僅在承擔法律或推定責任或代表聯營公司付款的情況下，方會確認額外虧損。

於聯營公司的投資自投資對象成為聯營公司之日起以權益法入賬。收購於聯營公司的投資時，投資成本超過本集團應佔該投資對象可識別資產及負債公允價值淨值之任何部分乃確認為商譽，並計入投資之賬面值。本集團所佔可識別資產及負債於重新評估後之公允價值淨值超過投資成本之任何部分，於收購投資期間即時於損益內確認。

2.3 重大會計政策資料(續)

於聯營公司之投資(續)

本集團評估是否存在客觀證據表明於聯營公司的權益可能面臨減值。如存在任何客觀證據，依據《國際會計準則》第36號將投資的全部賬面值(包括商譽)作為單一資產進行減值測試，方式為比較其可收回金額(使用價值與公允價值減出售成本之較高者)與其賬面值。已確認之任何減值虧損並未分配至任何資產(包括商譽)，構成投資賬面值之一部分。有關減值虧損之任何撥回於該項投資可收回金額其後增加時依據《國際會計準則》第36號確認。

當集團實體與本集團的聯營公司進行交易時，則與聯營公司交易所產生損益僅於聯營公司的權益與本集團無關時，方於綜合財務報表確認。

客戶合約收入

本集團於達成履約義務時(即於特定履約義務的相關商品或服務的「控制權」轉讓予客戶時)確認收入。

履約義務指一項明確商品或服務(或一批商品或服務)或一系列大致相同的明確商品或服務。

倘符合以下其中一項條件，則控制權為隨時間轉移，而收入則參考相關履約義務的完成進度隨時間確認：

- 在本集團履約時客戶同時取得並耗用本集團履約所提供的利益；
- 本集團的履約創造或提升客戶於本集團履約時控制的資產；或
- 本集團的履約行為並無產生對本集團而言有其他用途的資產，且本集團擁有就迄今為止已完成的履約部分獲付款的可執行權利。

否則，收入則於客戶取得一批商品或服務的控制權時於某一時間點確認。

合約資產指本集團就換取本集團已轉移至客戶的商品或服務而有權收取對價但尚未成為無條件的權利。其按照《國際財務報告準則》第9號作減值評估。相反，應收款項指本集團無條件收回對價的權利，即在該對價到期支付之前僅需要經過一段時間。

2.3 重大會計政策資料(續)

客戶合約收入(續)

合約負債指本集團向客戶交付商品或服務的義務，而本集團已就此向客戶收取對價(或應付對價金額)。

同一合約有關的合約資產及合約負債按淨額列賬。

具有多項履約義務之合約(包括分配交易價格)

就多於一項履約義務之合約而言，本集團以相對單獨售價基準將交易價格分配至各項履約義務，折扣及可變對價的分配除外。

明確商品或服務相關的各項履約義務之單獨售價於合約成立時確定。其指本集團將承諾的商品或服務單獨出售予客戶的價格。倘一項單獨售價不能直接觀察，本集團採用適當的技術進行估計，以便最終分配至任何履約義務之交易價格反映本集團預期將承諾的商品或服務轉讓予客戶而有權換取的對價金額。

隨時間確認收入：計量達成履約義務的完成進度產出法

產出法

完全達成履約義務期間的進度乃根據產出法計量，即按截至目前已轉移至客戶的商品或服務價值佔合約下餘下承諾的商品或服務之比例直接計量確認收入，有關方法最能反映本集團於轉移商品或服務控制權方面的履約情況。

作為可行權宜方法，倘本集團有權收取金額相當於與本集團迄今已完成履約價值直接相稱的對價，則本集團按本集團有權出具發票的金額確認收入。

投入法

完全達成履約義務期間的進度乃根據投入法計量，即通過按本集團為達成履約義務而作出的努力或投入(相對於預期為達成履約義務的總投入)確認收入，有關方法最能反映本集團於轉移商品或服務控制權方面的履約情況。

2.3 重大會計政策資料(續)

客戶合約收入(續)

可變對價

對於包含可變對價的合約，本集團採用以下方法估計其有權獲得的對價金額(a)預期估值法或(b)最有可能金額，以可更好地預測本集團將有權獲得的對價金額為準。

僅在與可變對價相關的不確定性後續可得到解決，且將可變對價的估計金額計入交易價格很可能不會導致未來出現重大收入轉撥時，方可將該估計金額計入交易價格。

於各報告期末，本集團更新估計交易價格(包括更新其對可變對價是否受限估計的評估)，以忠實地反映於報告期末存在的情況以及報告期間的情況變化。

儘管有上述標準，本集團僅於(或就)下列情況出現後，仍會就承諾以銷售額或使用權為基準之特許費換取知識產權授權確認收入：

- 其後銷售額或使用權出現；及
- 部分或所有以銷售額或使用權為基準之特許費已獲分配之履約義務已達成(或部分達成)。

退款負債

倘本集團預期將退還部分或全部自客戶收取的代價，則本集團確認退還負債。

附帶退貨權的銷售

就具有不同產品退貨／換貨權的產品銷售而言，本集團全數確認以下各項：

- (a) 按本集團預期有權收取的代價金額確認轉讓產品的收益(因此，將不會就預期退回的產品確認收益)；
- (b) 退款負債／合約負債；及
- (c) 就其有權從客戶收回產品確認資產(及其對銷售成本的相應調整)並呈列為退貨品資產。

2.3 重大會計政策資料(續)

客戶合約收入(續)

存在重大融資部分

在確定交易價格時，倘商定的付款時間(明示或暗示)為客戶或本集團提供資助向客戶轉交商品或服務的重大好處，則本集團會因貨幣的時間價值影響而調整承諾的對價金額。在該等情況下，合約包含重大融資部分。重大融資部分可能存在(不論融資承諾是否在合約中明確陳述或合約雙方在商定付款條款時進行暗示)。

就付款與轉交有關商品或服務之間的期限少於一年的合約而言，本集團採用不因任何重大融資部分而調整交易價格的可行權宜方法。

主事人與代理

當另一方涉及向客戶提供商品或服務時，本集團釐定其承諾性質為自行提供指定商品或服務的履約義務(即本集團為主事人)或安排其他方提供該等商品或服務的履約義務(即本集團為代理)。

倘本集團於將指定商品或服務轉交客戶前控制有關商品或服務，則本集團為主事人。

倘本集團之履約義務為安排另一方提供指定商品或服務，則本集團為代理。在此情況下，本集團於另一方所提供指定商品或服務轉交客戶前並無控制該商品或服務。倘本集團以代理身份行事，則就其預期於安排其他方提供指定商品或服務時有權收取之任何費用或佣金金額確認收入。

2.3 重大會計政策資料(續)

客戶合約收入(續)

銷售貨品

銷售貨品產生的收入於資產控制權轉移至客戶時(一般為交付貨品時)確認。

(i) 退貨權

就向客戶提供於指定期限內享有退回貨物權利的合約而言，採用預期估值法估計將不予以退回的貨物，原因為該方法最佳預測本集團將有權享有的可變對價金額。採用《國際財務報告準則》第15號有關限制估計可變對價的規定，以釐定可計入交易價內的可變對價金額。對於預計將退回的貨品，確認退款負債(而非收入)。退貨權資產(及相應調整銷售成本)亦就自客戶收回產品的權利確認。

(ii) 銷售回扣

當若干客戶於期內所購買的產品價值超過合約規定的限額時，可向該客戶提供可追溯銷售回扣。回扣抵銷客戶應付金額。為估計預期日後回扣的可變對價，對單一限額合約採用最可能金額方法及對超過一個限額的合約採用預期估值法。最佳預測可變對價金額的經選定方法主要由合約所載之限額決定。有關限制估計可變對價的規定獲採用及有關預期日後回扣的退款負債獲確認。

2.3 重大會計政策資料(續)

租賃

租賃定義

倘合約為換取對價而授予於一段時間內控制使用已識別資產之權利，則該合約為租賃或包含租賃。

對於在首次應用《國際財務報告準則》第16號日期或之後訂立或修訂或企業合併產生的合約，本集團根據《國際財務報告準則》第16號項下的定義，於開始日、修訂日或收購日期(如適用)評估合約是否是一項租賃或包含一項租賃。除非合約條款及條件在後續發生變更，否則不會對此類合約進行重新評估。

本集團作為承租人

分配對價至合約的組成部分

對於包含租賃組成部分以及一個或多個其他租賃或非租賃組成部分的合約，本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格及非租賃組成部分的單獨價格總額，將合約中的對價分配至各租賃組成部分，包括獲得包括租賃土地及非租賃建築組成部分在內的物業的所有權權益的合約，除非該分配不能可靠地進行。

本集團亦應用可行權宜方法，並無從租賃組成部分分離出非租賃組成部分，反之，租賃組成部分及任何相關的非租賃組成部分則入賬作為單一租賃組成部分。

短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於自開始日期起租期為12個月或以下且並無包含購買選擇權之土地及樓宇、機器及設備、車輛以及傢俱與固定裝置租賃。其亦適用於低價值資產租賃的確認豁免。短期租賃的租賃付款及低價值資產的租賃在租期內按直線法或另一系統基準確認為開支。

2.3 重大會計政策資料(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

使用權資產

使用權資產之成本包括：

- 租賃負債之初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款減已收到的任何租賃獎勵；
- 本集團產生之任何初步直接成本；及
- 本集團拆卸及移除相關資產、復原相關資產所在場地或復原相關資產至租賃條款及條件所規定之狀況之過程中所產生的估計成本，惟該等成本乃因生產存貨而產生。

使用權資產均以成本扣除任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債之任何重新計量作出調整。

倘本集團可合理確定於租期結束時獲得使用權資產項下相關租賃資產之所有權，使用權資產將自開始日期起至可使用年期結束為止計提折舊。否則，使用權資產按直線法於估計可使用年期與租期之間之較短者計提折舊。

本集團於綜合財務狀況表內將不符合投資物業或存貨定義的使用權資產呈列為獨立項目。符合投資物業或存貨定義的使用權資產則呈列於「投資物業」。

可退還租金按金

已付可退還租金按金乃根據《國際財務報告準則》第9號入賬，並初步按公允價值計量。初步確認時的公允價值調整被視為額外租賃付款並計入使用權資產的成本。

2.3 重大會計政策資料(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按於該日期尚未支付的租賃付款現值確認及計量租賃負債。在計算租賃付款現值時，倘若無法釐定租賃中隱含的利率，本集團將使用租賃開始日期的增量借款利率。

租賃付款包括：

- 固定付款(包括基本固定付款)減任何應收租賃獎勵；
- 可變租賃付款，取決於於開始日期使用指數或比率初始計量的指數或比率；
- 預期本集團根據剩餘價值擔保下應付的款項；
- 倘本集團合理確定可行使購買選擇權，則選擇權的行使價；及
- 終止租賃的罰款，倘租期反映本集團行使選擇權終止租賃。

反映市場租金變動之可變租賃付款初步使用於開始日期之市場租金計量。不取決於指數或比率而定之可變租賃付款不會計入租賃負債及使用權資產之計量中，而是在觸發付款之事件或條件出現之期間內確認為開支。

於開始日期後，租賃負債按累計利息及租賃付款予以調整。

本集團於以下情況會重新計量租賃負債(並對相關使用權資產作出相應調整)：

- 租期發生變化或行使購買選擇權之評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債乃通過使用於重新評估日期之經修訂貼現率來貼現經修訂租賃付款而重新計量。
- 租賃付款由於市場租金審核後市場租金率／有擔保剩餘價值下的預期付款變更而發生變更，在此情況下，相關租賃負債按使用初始貼現率貼現經修訂租賃付款的方式重新計量。

2.3 重大會計政策資料(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃負債(續)

本集團於綜合財務狀況表中將租賃負債呈列為單獨項目。

租賃修訂

倘存在以下情形，則本集團將租賃修訂作為一項單獨租賃入賬：

- 該項修訂通過增加使用一項或多項相關資產之權利來擴大租賃範圍；及
- 上調租賃對價，增加之金額相當於範圍擴大對應之單獨價格，以及為反映特定合約之情況而對單獨價格作出之任何適當調整。

就並無作為一項單獨租賃入賬之租賃修訂而言，本集團按經修訂租賃之租期，通過使用於修訂生效日期之經修訂貼現率來貼現經修訂租賃付款，以重新計量租賃負債減任何應收租賃獎勵。

本集團通過對相關使用權資產進行相應調整，以對租賃負債進行重新計量併入賬。

當經修訂合約包含一個或多個其他租賃組成部分時，本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格，將經修訂合約中的對價分配至各租賃組成部分。相關的非租賃組成部分則計入各自的租賃組成部分中。

本集團作為出租人

租賃分類及計量

本集團為出租人之租賃乃分類為融資或經營租賃。當租賃條款將相關資產所有權附帶的絕大部分風險及回報轉移至承租人時，該合約乃分類為融資租賃。所有其他租賃乃分類為經營租賃。

根據融資租賃應收承租人的款項於開始日期確認為應收款項，其金額等於租賃淨投資，並使用各個租賃中隱含的利率計量。利息收入被分配至會計期間，以反映本集團有關租賃的未償還淨投資的固定定期收益率。

2.3 重大會計政策資料(續)

租賃(續)

本集團作為出租人(續)

租賃分類及計量(續)

經營租賃之租金收入按相關租約年期以直線法於損益內確認。磋商及安排經營租賃時產生的初始直接成本計入租賃資產的賬面值，有關成本於租期內按直線法確認為開支，惟根據公允價值模型計量之投資物業除外。根據指數或比率估算經營租賃的可變租賃付款，並計入於租期內將以直線法確認的租賃付款總額中。並非根據指數或比率估算的可變租賃付款於產生時確認為收入。

分配對價至合約的組成部分

倘合約包括租賃及非租賃組成部分，本集團應用《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入，將合約對價分配至租賃及非租賃組成部分。非租賃組成部分與租賃組成部分基於彼等相對單獨售價進行分拆。

可退還租金按金

已收可退還租金按金乃根據《國際財務報告準則》第9號入賬，並初步按公允價值計量。初步確認時的公允價值調整被視為承租人的額外租賃付款。

外幣

於編製各個別集團實體的財務報表時，以該實體功能貨幣以外之貨幣(外幣)進行之交易按交易日期之現行匯率確認。於報告期末，以外幣計值之貨幣項目均按當日之現行匯率重新換算。以公允價值列賬並以外幣計值之非貨幣項目按公允價值釐定當日之現行匯率重新換算。當非貨幣項目之公允價值收益或虧損於損益中確認，該收益或虧損之任何匯兌部分亦於損益中確認。當非貨幣項目之公允價值收益或虧損於其他全面收益中確認，該收益或虧損之任何匯兌部分亦於其他全面收益中確認。以外幣歷史成本計量之非貨幣項目不予重新換算。

結算貨幣項目及重新換算貨幣項目所產生之匯兌差額於其產生期間於損益內確認，惟對於既無計劃結算且結算可能性亦不大(因此構成海外業務淨投資之一部分)之應收或應付海外業務之貨幣項目，其匯兌差額初步於其他全面收益確認，並於出售或部份出售本集團於聯營公司的權益時由權益重新分類至損益。

2.3 重大會計政策資料(續)

外幣(續)

就呈列綜合財務報表而言，本集團業務之資產及負債乃按於各報告期末之現行匯率換算為本集團之呈報貨幣(即人民幣)。收入及開支項目乃按期內平均匯率進行換算，惟匯率於期內大幅波動則除外，於該情況下，採用交易當日的匯率。所產生的匯兌差額(如有)於其他全面收益內確認，並於換算財務報表儲備的匯兌差額(歸屬於非控股權益，如適當)項下之權益內累計。

通過收購境外業務產生之所得可識別資產之商譽及公允價值調整乃作為該境外業務之資產及負債處理，並按於各報告期末之現行匯率進行換算。產生之匯兌差額乃於其他全面收益內確認。

借款成本

收購、興建或生產合資格資產(即須花費大量時間準備以達致擬定用途或銷售的資產)直接產生的借款成本撥充該等資產的成本，直至該等資產大致上可作擬定用途或銷售為止。

於相關資產可作其擬定用途或銷售後尚未償還的任何特定借款計入用於計算一般借款資本化率的一般借款儲備。以待用作合資格資產開支之特定借款作出的短暫投資賺取的投資收入從合資格資本化的借款成本中扣除。

所有其他借款成本均於產生期間於損益內確認。

政府補助

政府補助於出現合理保證本集團將會遵守附帶之條件及收取補助前，均不會確認。

政府補助於本集團確認該等補助擬作補償之有關成本為開支之期間內按系統基準於損益內確認。尤其是，主要條件為本集團應購買、興建或以其他方法購入非流動資產之政府補助於綜合財務狀況表確認為遞延收入，並在有關資產之可使用年期內按有系統之合理基準轉撥至損益。

作為補償已產生之開支或虧損而應收取或為給予本集團即時財務支持而無日後相關成本之政府補助，於其應收取期間於損益內確認。該補助於「其他收益或虧損」項下呈列。

2.3 重大會計政策資料(續)

政府補助(續)

按低於市場利率所取得的政府貸款收益視為政府補助，按已收所得款項與該項貸款根據現行市場利率計算的公允價值之間的差額計算。

僱員福利

退休福利費用

界定供款退休福利計劃之供款於僱員提供服務而有權獲得供款時確認為開支。

退休金計劃

於中國經營的本集團附屬公司之僱員須參與當地市政府經營的中央退休金計劃(「中國退休金計劃」)。該等附屬公司須將一定比例的工資成本向中國退休金計劃作出供款。該等供款在依據中國退休金計劃的規則成為應付款項時自損益表中扣除。根據中國退休金計劃，截至2023年及2022年12月31日止年度，概無獲沒收的供款將被本集團使用以減少供款的現有水平。

對於界定供款退休福利計劃而言，提供福利的成本使用預計單位信用法釐定，並於各年度報告期末進行精算估值。於釐定本集團界定福利責任及相關當期服務成本以及過往服務成本(倘適用)的現值時，本集團根據計劃的福利公式將福利分配至各服務期。然而，倘僱員往後年度的服務會導致顯著高於往年的福利，本集團於以下期間按直線法歸屬福利：

- (a) 僱員的服務最先產生計劃下福利(不論福利是否以繼續服務為條件)之日直至
- (b) 僱員繼續服務不再產生計劃下顯著福利(進一步漲薪除外)之日。

重新計量(包括精算損益、資產上限變動之影響(如適用)及計劃資產之回報(利息除外))即時於綜合財務狀況表內反映，並在其產生期間於其他全面收益確認支銷或進賬。於其他全面收益內確認之重新計量將即時於保留盈利內反映，並將不會重新列入損益。

2.3 重大會計政策資料(續)

僱員福利(續)

退休福利費用(續)

過去服務成本於計劃修訂或縮減期間於損益內確認，而結算產生的收益或虧損於結算發生時確認。在確定過去服務成本或結算產生的收益或虧損時，實體應使用計劃資產的當前公允價值和當前的精算假設重新計量界定福利負債或資產淨值，以反映計劃下提供的福利以及計劃修訂、縮減或結算前後的計劃資產，而不考慮資產上限的影響(即以計劃之退款或未來計劃供款扣減的形式獲得之經濟利益之現值)。

利息淨額使用期初折現率於界定福利負債或資產淨值計算。然而，若本集團在計劃修訂、縮減或結算之前重新計量界定福利負債或資產淨值，則本集團將使用計劃下提供的福利以及計劃修訂、縮減或結算後的計劃資產以及用於重新計量該等界定福利負債或資產淨值的折現率確定計劃修訂、縮減或結算後年度報告期剩餘期限內的利息淨額，並計及期內由於供款或支付福利導致的界定福利負債或資產淨值的任何變動。

界定福利費用分類如下：

- 服務成本(包括當期服務成本、過去服務成本以及縮減及結算的收益及虧損)；
- 利息開支或收入淨額；及
- 重新計量。

於綜合財務狀況表中確認的退休福利負債指本集團界定福利計劃的實際赤字或盈餘。該種計算方式所導致的任何盈餘限於計劃之退款或未來計劃供款扣減形式的任何可用經濟利益的現值。

僱員或第三方作出自願供款，可於繳付該等計劃的供款後降低服務成本。

2.3 重大會計政策資料(續)

僱員福利(續)

退休福利費用(續)

倘該等計劃的正式條款訂明，僱員或第三方將須進行供款，則賬目取決於供款是否與服務相關，說明如下：

- 倘供款與服務無關(例如，供款須減去計劃資產損失或精算損失產生的虧絀)，則供款於界定福利負債或資產淨值的重新計量中反映。
- 倘供款與服務相關，則供款可降低服務成本。就取決於服務年限的供款金額而言，該實體通過應用《國際會計準則》第19號第70段就福利總額規定的出資方法於服務期供款來降低服務成本。就脫離於服務年限的供款金額而言，該實體於提供相關服務期間降低服務成本。

離職福利

離職福利負債於本集團不再可以撤回離職福利及確認任何有關重組成本兩者中較早時點確認。

短期及其他長期僱員福利

短期僱員福利於僱員提供服務時就預計將支付福利的未貼現金額確認。所有短期僱員福利確認為開支，除非另一項《國際財務報告準則》要求或允許將有關福利納入資產成本，則作別論。

負債乃就僱員的應計福利(如工資和薪金、年假及病假)扣除任何已付金額後而確認。

有關其他長期僱員福利確認之負債，乃按本集團預期就僱員截至報告日期所提供服務作出之估計未來現金流出之現值計量。因服務成本、利息及重新計量導致的負債賬面值之任何變動，乃於損益中確認，惟另一項《國際財務報告準則》要求或允許將有關變動計入資產成本則除外。

2.3 重大會計政策資料(續)

股份支付

以權益結算的股份支付交易

向僱員授出股份／購股權

向僱員及提供類似服務之其他人士作出之以權益結算的股份支付按股本工具於授出日期的公允價值計量。

於授出日期釐定並無計及所有非市場歸屬條件的以權益結算的股份支付之公允價值基於本集團對最終歸屬之股本工具的估計於歸屬期內按直線法支銷，而權益(股份支付儲備)作相應增加。於各報告期末，本集團修訂其對預期根據所有相關非市場歸屬條件之評估歸屬之股本工具數目之估計。修訂原有估計之影響(如有)於損益內確認，以使累計開支反映已修訂估計，股份支付儲備亦作相應調整。就於授出日期即時歸屬的股份／購股權，已授出股份／購股權之公允價值即時於損益列支。

於購股權獲行使時，先前於股份支付儲備確認之款項將轉入資本儲備。於購股權於歸屬日期後被沒收或於屆滿日仍未獲行使時，先前於股份支付儲備確認之款項將繼續保留在股份支付儲備。

於已授出股份獲歸屬時，款項將於股份支付儲備確認。

稅項

所得稅開支指即期與遞延所得稅開支之和。

現時應納稅款按年內應課稅利潤計算。由於於其他年度應課稅或可扣減之收支項目以及毋須課稅或不可扣之項目所致，應課稅溢利與稅前利潤／(虧損)不同。本集團以報告期末已生效或實質已生效之稅率計算即期稅項負債。

遞延稅項就歷史財務資料之資產及負債賬面值與計算應課稅利潤所採用之相應稅基兩者間之暫時性差異確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時性差異確認。倘於日後可能取得應課稅利潤以抵銷可動用之可扣減暫時性差異，則遞延稅項資產一般按所有可扣減暫時性差異確認。倘暫時性差異因初始確認一項不影響應課稅利潤或會計溢利交易之資產及負債(企業合併除外)而產生且交易時並無導致等額的應課稅及可扣減暫時性差異，則遞延稅項資產及負債不予確認。此外，倘該等暫時性差異因商譽初始確認而產生，則遞延稅項負債不予確認。

2.3 重大會計政策資料(續)

稅項(續)

遞延稅項負債乃按與附屬公司及聯營公司之投資相關之應課稅暫時性差異確認，惟若本集團可控制暫時性差異之撥回及暫時性差異於可預見未來很可能不獲撥回之情況則除外。與該等投資及權益相關之可扣減暫時性差異所產生之遞延稅項資產，僅在可能有可動用暫時性差異利益之足夠應課稅利潤，並預期於可預見未來撥回時確認。

遞延稅項資產之賬面值會於各報告期末作檢討，並扣減至應課稅利潤不可能足以收回全部或部分資產為止。

遞延稅項資產及負債以報告期末已生效或實質上已生效之稅率(及稅法)為基準，按預期於負債獲償還或資產獲變現期間適用之稅率計量。

遞延稅項負債及資產之計量反映本集團預期於報告期末收回或償還其資產及負債賬面值方式之稅務結果。

就計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債之租賃交易之遞延稅項而言，本集團首先確定稅項減免應歸屬於使用權資產或租賃負債。

就租賃負債應佔稅項減免之租賃交易而言，本集團分別應用《國際會計準則》第12號有關租賃負債及相關資產之規定。本集團在可能有應課稅溢利可供用以抵銷可扣稅暫時性差異時確認租賃負債相關的遞延稅項資產及就所有應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債。

當有法定可執行權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債時，以及當彼等與同一稅務機關對同一應課稅實體徵收之所得稅有關時，遞延稅項資產及負債均予以抵銷。

即期及遞延稅項於損益內確認，除非該等稅項與其他全面收益或直接於權益確認之項目有關，在此情況下，即期及遞延稅項亦分別於其他全面收益或直接於權益內確認。倘即期稅項或遞延稅項因企業合併首次會計處理而產生，則稅務影響會納入企業合併之會計處理中。

2.3 重大會計政策資料(續)

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備為持作用於生產或供應貨品或服務，或用於行政用途的有形資產(下文所述的永久業權土地及在建物業除外)。物業、廠房及設備按成本減其後累計折舊及其後累計減值虧損(如有)於綜合財務狀況表呈列。

永久業權土地並無折舊，並按成本減其後累計減值虧損計量。

用於生產、供應或行政用途的在建樓宇按成本減任何已確認減值虧損列賬。成本包括使資產達致其能以管理層擬定的方式運作所需的地點及狀態直接應佔的任何成本(包括測試相關資產是否正常運行的成本)及(就合資格資產而言)按本集團會計政策予以資本化的借款成本。當將一項物業、廠房及設備移至必要的位置及條件，使其能夠以管理層預期的方式運行而生產之物品(例如當測試資產是否可正常運行時所生產之樣品)之銷售收益，及生產該等物品的相關成本，乃於損益中確認。該等物品之成本乃根據《國際會計準則》第2號的計量要求計量。該等資產按與其他物業資產相同的基準，於資產可作擬定用途時開始折舊。

當本集團就物業擁有權權益(包括租賃土地及樓宇部分)作出付款，則代價按於初步確認時之相對公允價值比例，於租賃土地及樓宇部分之間悉數分配。倘相關付款能可靠分配時，則租賃土地權益於綜合財務狀況表呈列為「使用權資產」，惟根據公允價值模式分類及入賬為投資物業的則另作別論。當代價無法在相關租賃土地的非租賃樓宇部分及未分配權益之間可靠分配時，則整項物業分類為物業、廠房及設備。

折舊乃使用直線法於估計可使用年期內確認，以撇銷除永久業權土地及在建物業外的資產成本減其剩餘價值。估計可使用年期、剩餘價值及折舊方法於各報告期末檢討，而任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。

2.3 重大會計政策資料(續)

物業、廠房及設備(續)

就此目的使用的主要年利率如下：

永久業權土地	未折舊
樓宇	2%至19%
租賃物業裝修	10%至50%
機器及設備	5%至50%
傢俱、固定裝置及設備	5%至33%
車輛	9%至35%

物業、廠房及設備項目於出售或預期繼續使用資產不會產生未來經濟利益時終止確認。出售或報廢一項物業、廠房及設備項目所產生的任何收益或虧損按出售所得款項與該資產賬面值之間的差額釐定，並於損益中確認。

投資物業

投資物業乃為賺取租金及／或資本增值而持有的物業。

投資物業亦包括已確認為使用權資產並由本集團根據經營租賃轉租的租賃物業。

投資物業按成本(包括任何直接應佔支出)進行初始計量。初始確認後，投資物業乃按成本減其後累計折舊及任何累計減值虧損列賬。折舊乃使用直線法並經計及估計剩餘價值於估計可使用年年期內確認，以撇銷投資物業成本。

無形資產

個別收購的無形資產

個別收購且具有限可使用年期的無形資產按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損／重估金額(即重估日期之公允價值減其後累計攤銷及任何累計減值虧損)列賬。具有限可使用年期的無形資產之攤銷於估計可使用年年期內按直線法確認。估計可使用年年期及攤銷方法於各報告期末檢討，而任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。個別收購且具無限可使用年期的無形資產按成本減任何其後累計減值虧損列賬。

2.3 重大會計政策資料(續)

無形資產(續)

內部產生的無形資產 — 研發支出

研究活動支出於產生期間確認為開支。

當且僅當所有下列各項均已得到證實，則確認因開發活動(或內部項目的開發階段)而於內部產生的無形資產：

- 在技術上能夠完成該無形資產供使用或出售；
- 有意完成及使用或出售該無形資產；
- 能使用或出售該無形資產；
- 該無形資產將如何產生很可能出現的未來經濟利益；
- 可獲得足夠的技術、財務及其他資源，以完成開發並使用或出售該無形資產；及
- 能可靠計量該無形資產於開發期間應佔支出。

就內部產生的無形資產初始確認的金額為自該無形資產首次滿足上述確認條件之日起產生的支出總額。倘不能確認內部產生的無形資產，則開發支出在產生期間於損益中確認。

初始確認後，內部產生的無形資產採用與個別收購的無形資產相同的基準，按成本減累計攤銷及累計減值虧損(如有)呈報。

於企業合併中收購的無形資產

於企業合併中收購的無形資產與商譽分開確認，並按收購日期的公允價值作初始確認(作為其成本)。

初始確認後，於企業合併中收購且具有限可使用年期的無形資產採用與個別收購的無形資產相同的基準，按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損呈報。於企業合併中收購且具無限可使用年期的無形資產按成本減任何其後累計減值虧損列賬。

無形資產於出售或預期使用或出售不會產生未來經濟利益時終止確認。因終止確認無形資產而產生的收益及虧損按出售所得款項淨額與有關資產賬面值的差額計量，並於有關資產終止確認期間在損益中確認。

2.3 重大會計政策資料(續)

無形資產(續)

於企業合併中收購的無形資產(續)

計算攤銷時所採用的可使用年期如下：

專有技術	10年
專利及特許	40年
商標	無限期
軟件及其他	不超過10年

專有技術

根據合約協議及本公司過往經驗，有限年期專有技術以成本減任何減值虧損列賬並於其估計可使用年期10年內按直線法攤銷。

專利及特許

根據合約協議及本公司過往經驗，購買有限年期專利及特許以成本減任何減值虧損列賬並於其估計可使用年期40年內按直線法攤銷。

商標

商標在不同的司法管轄區具有不同的法定年期，且可以最低成本重續。本公司董事認為，本集團會持續重續商標且有能力和此行事。本集團管理層已開展包括產品生命週期研究、市場、競爭及環境趨勢以及品牌拓展機遇在內的各類研究，研究表明商標並無可預見期限，於該期間內本集團預計將因商標產品產生現金流量淨額。

因此，本集團管理層認為商標擁有無限期可使用年期，原因是其預計將無限期貢獻現金流入淨額。於商標可使用年期被確定為有限之前，不會對商標進行攤銷，而會每年及於有跡象表明其可能減值時對其進行減值測試。

軟件及其他

根據合約協議及本公司過往經驗，軟件及其他於不超過10年的估計可使用年期內按直線法攤銷。軟件有效性乃按軟件預期用途及其授權使用期限估計。

2.3 重大會計政策資料(續)

除商譽外的物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值

於報告期末，本集團檢討其物業、廠房及設備、使用權資產、具有限可使用年期的無形資產之賬面值，以釐定該等資產是否出現蒙受減值虧損之跡象。倘存在任何有關跡象，則估計相關資產之可收回金額，以釐定減值虧損的程度(如有)。具無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產至少每年進行一次減值測試，以及於有跡象表明其可能減值時進行減值測試。

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的可收回金額可以單個估計。倘不能單個估計其可收回金額，則本集團會估計資產所屬現金產生單位的可收回金額。

於測試現金產生單位減值時，當可確立合理及一致的分配基準，公司資產會分配至相關現金產生單位，或分配至可確立合理及一致分配基準的最小現金產生單位組別。企業資產所屬的現金產生單位或現金產生單位組別確定可收回金額，並與相關現金產生單位或現金產生組別的賬面值進行比較。

可收回金額為公允價值減出售成本與使用價值中的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量使用反映當時市場對貨幣時間價值及資產(或現金產生單位)之特定風險評估的稅前貼現率折算成現值，而估計未來現金流量並無就此作出調整。

倘估計資產(或現金產生單位)之可收回金額將低於其賬面值，則資產(或現金產生單位)之賬面值將調減至其可收回金額。就無法按合理及一致基準分配至現金產生單位的公司資產或部分公司資產而言，本集團比較一組現金產生單位的賬面值(包括分配至該組現金產生單位的公司資產或部分公司資產的賬面值)，及該組現金產生單位的可收回金額。於分配減值虧損時，首先分配減值虧損以減少任何商譽的賬面值(如適用)，然後按比例根據該單位或該組現金產生單位各資產的賬面值分配至其他資產。資產賬面值不得減少至低於其公允價值減出售成本(如可計量)、其使用價值(如可釐定)及零之中的最高值。已另行分配至資產之減值虧損數額按比例分配至該單位或該組現金產生單位的其他資產。減值虧損會即時於損益中確認，除非有關資產是根據另一項準則以重估金額入賬，在此情況下，根據該項準則，減值虧損會被視為重估減值。

2.3 重大會計政策資料(續)

除商譽外的物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值(續)

倘其後撥回減值虧損，則資產(或現金產生單位或該組現金產生單位)之賬面值將增至其可收回金額之經修訂估計，惟因此已增加之賬面值不會超出資產(或現金產生單位或該組現金產生單位)於過往年度未有確認減值虧損時之賬面值。撥回之減值虧損會即時於損益中確認，除非有關資產是根據另一項準則以重估金額入賬，在此情況下，根據該項準則，撥回之減值虧損會被視為重估增值。

現金及現金等價物

現金及現金等價物於綜合財務狀況表呈列，包括：

- (a) 現金，其包括手頭現金及活期存款，不包括受監管限制而導致有關結餘不再符合現金定義的銀行結餘；及
- (b) 現金等價物，其包括短期(通常原到期日為三個月或更短)、可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險不大的高流動性投資。現金等價物持作滿足短期現金承擔，而非用於投資或其他目的。

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括上文定義的現金及現金等價物，扣除須按要求償還且構成本集團現金管理一部分之未償還銀行透支。有關透支於綜合財務狀況表呈列為短期借貸。

本集團使用受第三方合約限制的銀行結餘計為現金的一部分，除非該限制導致銀行結餘不再符合現金的定義。影響銀行結餘使用的合約限制於附註27披露。

存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者中的較低者列賬。存貨成本乃按加權平均法釐定。可變現淨值指存貨的估計售價減所有估計完工成本及作出銷售所需的成本。作出銷售的所需成本包括本集團作出銷售時須產生的銷售直接應佔的增量成本及非增量成本。

2.3 重大會計政策資料(續)

撥備

倘本集團因過往事件而須承擔現時責任(法律或推定)，而本集團可能須履行該責任且該責任的金額能可靠估計，則會確認撥備。

經計及有關責任之風險及不確定因素後，確認為撥備的金額為於報告期末就履行現時責任所需對價作出的最佳估計。當使用估計用以履行現時責任的現金流量計量撥備時，其賬面值為該等現金流量的現值(倘貨幣時間價值的影響屬重大)。

根據與客戶就出售貨品訂立的相關合約，預期擔保類保修責任成本撥備於出售相關產品日期按董事對須履行本集團責任所需支出的最佳估計確認。

或然負債

或然負債為由過往事件而產生的現有義務(惟未獲確認)，因為履行該義務不太可能導致體現經濟利益的資源流出或無法充分可靠地衡量義務的數額。

倘本集團共同及個別的承擔義務，預期將由另一方履行的部分義務被視為或然負債且未於綜合財務報表中確認。

本集團持續評估以釐定是否體現經濟利益的資源流出將成為可能。倘若該公司可能需要就一項先前作為或然負債處理之項目付出未來經濟利益，則於可能出現變動的報告期間的綜合財務報表中確認撥備，惟在極其罕見情況下，無法作出可靠的估計除外。

金融工具

金融資產及金融負債於集團實體成為工具合約條文的訂約方時確認。所有金融資產定期買賣按買賣日期確認及終止確認。定期買賣是須於根據市場規例或慣例制定的時限內交付資產的金融資產買賣。

金融資產及金融負債按公允價值進行初始計量，惟因客戶合約產生的貿易應收款項根據《國際財務報告準則》第15號進行初始計量。收購或發行金融資產及金融負債(以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產或金融負債除外)的直接應佔交易成本，於初始確認時加入金融資產或金融負債的公允價值或自金融資產或金融負債(倘適用)的公允價值扣除。收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債直接應佔之交易成本會即時於損益中確認。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

實際利率法為計算金融資產或金融負債的攤銷成本及於有關期間分配利息收入及利息開支的方法。實際利率乃確切貼現金融資產或金融負債的預期年期或(如適用)較短期間內的估計未來現金收入及付款(包括構成實際利率不可或缺部分的所有已付或已收費用及基點、交易成本及其他溢價或折讓)至初始確認時的賬面淨值的利率。

金融資產

金融資產分類及後續計量

符合以下條件的金融資產其後以攤銷成本計量：

- 於目的為收取合約現金流量的業務模式內持有金融資產；及
- 合約條款引致於特定日期產生的現金流量純粹用於支付本金及未償還本金額之利息。

符合以下條件的金融資產其後以公允價值計量且其變動計入其他全面收益：

- 於其目的已通過出售及收取合約現金流量而實現的業務模式內持有金融資產；及
- 合約條款引致於特定日期產生的現金流量純粹用於支付本金及未償還本金額之利息。

所有其他金融資產其後以公允價值計量且其變動計入當期損益，但在初始應用《國際財務報告準則》第9號當日／初始確認金融資產時，倘該股權投資並非持作買賣，亦非由收購方在《國際財務報告準則》第3號企業合併所適用的企業合併中確認的或有對價，則本集團可不可撤銷地選擇於其他全面收益呈列股權投資的其後公允價值變動。

於下列情況下，金融資產被持作買賣：

- 其獲收購的主要目的為於短期內出售；或
- 於初始確認時，其為本集團集中管理的已識別金融工具組合的一部分，並已於近期形成短期獲利的實際模式；或
- 其並非指定為有效對沖工具的衍生工具。

此外，本集團可不可撤銷地指定須以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益(倘若此舉可消除或顯著減少會計錯配)。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產分類及後續計量(續)

(i) 攤銷成本及利息收入

就其後以攤銷成本計量的金融資產及其後以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具／應收款項而言，利息收入乃採用實際利率法確認。利息收入通過金融資產的總賬面值應用實際利率計算，惟其後出現信貸減值的金融資產除外。就其後出現信貸減值的金融資產而言，利息收入通過自下個報告期間起對金融資產的攤銷成本應用實際利率確認。倘信貸減值的金融工具的信貸風險得以改善，使金融資產不再出現信貸減值，則利息收入將通過於確定資產不再發生信貸減值後的報告期間開始按金融資產總賬面值應用實際利率確認。

(ii) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資其後按公允價值計量，而因公允價值變動產生的收益及虧損於其他全面收益確認並於以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的儲備累計；但不受減值評估規限。累計收益或虧損將不會重新分類至出售股權投資之損益，而會被轉至保留溢利。

倘確定本集團有權收取股息，則該等權益工具投資的股息於損益中確認，除非有關股息明確列為收回部分投資成本。股息計入損益中的「其他收益或虧損」項目內。

(iii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

不符合以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益或指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益標準的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益。

於各報告期末，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產按公允價值計量，而任何公允價值收益或虧損於損益中確認。於損益中確認的淨收益或虧損不包括金融資產所賺取之任何股息或利息，並計入「其他收益或虧損」項目內。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值

本集團就須根據《國際財務報告準則》第9號作出減值評估的金融資產(包括貿易應收款項及應收票據、其他應收款項及合約資產)按預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)模式進行減值評估。預期信貸虧損金額於各報告日期作出更新，以反映自初始確認以來的信貸風險變動。

整個存續期預期信貸虧損指相關工具預計年期內所有潛在違約事件將會引起的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損(「**12個月預期信貸虧損**」)指報告日期起計12個月內可能發生的違約事件預期將會引起的部分整個存續期預期信貸虧損。評估乃根據本集團的歷史信貸虧損經驗作出，並就債務人的特定因素、一般經濟狀況及於報告日期對現況作出的評估以及未來狀況預測而作出調整。

本集團一直就並無重大融資部分的貿易應收款項及合約資產確認整個存續期預期信貸虧損。

就所有其他工具而言，本集團計量相等於12個月預期信貸虧損的損失撥備，除非信貸風險自初始確認以來顯著增加，則本集團會確認整個存續期預期信貸虧損。是否應確認整個存續期預期信貸虧損乃根據自初始確認以來發生違約事件的可能性或風險顯著增加進行評估。

(i) 信貸風險顯著增加

於評估信貸風險是否自初始確認以來顯著增加時，本集團將金融工具於報告日期發生違約的風險與該金融工具於初始確認日期發生違約的風險進行比較。於作出此項評估時，本集團會考慮合理且可證實的定量及定性資料，包括過往經驗及無須過度成本或努力即可獲得的前瞻性資料。

具體而言，在評估信貸風險是否顯著增加時，本集團會考慮以下資料：

- 金融工具外部(如有)或內部信用評級實際或預期大幅轉差；
- 信貸風險外部市場指標大幅轉差，例如債務人的信用利差、信用違約掉期價格大幅上升；
- 業務、財務或經濟狀況現有或預期不利變動預計將導致債務人履行其債務責任的能力遭到大幅削弱；

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(i) 信貸風險顯著增加(續)

- 債務人的經營業績實際或預期大幅轉差；
- 債務人的監管、經濟或技術環境實際或預期出現重大不利變動，導致債務人履行其債務責任的能力遭到大幅削弱。

不論上述評估結果如何，倘合約付款逾期超過30日，則本集團會假定信貸風險自初始確認以來已顯著增加，除非本集團另有合理且可證實資料可資證明，則另當別論。

儘管上文所述，倘債務工具釐定為於報告日期具有較低信貸風險，則本集團會假設該債務工具的信貸風險自初始確認以來並無顯著增加。倘屬以下情況，債務工具釐定為具有較低信貸風險：(i)其具有較低違約風險；(ii)借款人於短期內具備雄厚實力履行其合約現金流量責任；及(iii)長期經濟及業務狀況的不利變動可能但不一定削弱借款人履行其合約現金流量責任的能力。當債務工具的內部或外部信用評級為「投資級別」(按照全球理解的釋義)，則本集團認為該債務工具具有較低信貸風險。

本集團定期監察用以識別信貸風險是否顯著增加的標準之成效，並於適當時候作出修訂，從而確保有關標準能夠於款項逾期前識別信貸風險顯著增加。

(ii) 違約的定義

就內部信貸風險管理而言，本集團認為當內部生成或從外部來源所得資料顯示債務人不大可能向其債權人(包括本集團)支付全數款項(未計及本集團所持任何抵押品)時，則發生違約事件。

無論上述各項如何，倘金融資產逾期超過90日，本集團將視作已發生違約，除非本集團擁有合理且可證實資料證明較寬鬆的違約標準更為適用，則另當別論。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(iii) 信貸減值金融資產

當發生一項或多項對金融資產估計未來現金流量產生不利影響的事件時，金融資產即被視為出現信貸減值。金融資產出現信貸減值的證據包括有關下列事件的可觀察資料：

- (a) 發行人或借款人出現重大財務困難；
- (b) 違反合約，如違約或逾期事件；
- (c) 向借款人作出貸款之貸款人出於與借款人財務困難有關的經濟或合約考慮，給予借款人在其他情況下不會作出的讓步；
- (d) 借款人有可能破產或進行其他財務重組；
- (e) 該金融資產因財務困難而失去活躍市場；或
- (f) 以大幅折扣購買或源生一項金融資產，該折扣反映已發生的信貸虧損。

(iv) 撤銷政策

當有資料顯示對手方陷入嚴重財務困難，且並無實際收回款項的可能時(例如對手方被清盤或進入破產程序)，本集團會撤銷金融資產。經計及在適當情況下的法律意見後，已撤銷的金融資產可能仍可於本集團收回程序下被強制執行。撤銷構成一項終止確認事件。其後收回的任何款項於損益內確認。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(v) 預期信貸虧損的計量及確認

預期信貸虧損的計量為違約概率、違約損失率(即違約造成損失的程度)及違約風險的函數。違約概率及違約損失率乃根據按歷史數據及前瞻性資料進行評估。預期信貸虧損的估計反映以各自發生違約的風險作為權重釐定的無偏頗概率加權金額。本集團經考慮歷史信貸虧損經驗及無須過度成本或努力即可獲得的前瞻性資料後使用撥備矩陣並採用可行權宜方法估計貿易應收款項的預期信貸虧損。

一般而言，預期信貸虧損為根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期收取的現金流量(按初始確認時釐定的實際利率貼現)之間的差額。

經計及逾期資料及相關信貸資料(如前瞻性宏觀經濟資料)，若干貿易應收款項及應收票據、存款及其他應收款項之整個存續期預期信貸虧損乃按整體基準予以考慮。

就整體評估而言，本集團將於制定組別時考慮以下特徵：

- 逾期狀況；
- 債務人的性質、規模及所處行業；及
- 外部信用評級(倘適用)。

管理層定期分組檢討，以確保各組的組成繼續具有類似的信貸風險特徵。

利息收入乃按金融資產的總賬面值計算，除非金融資產發生信貸減值，於此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本計算。

本集團通過調整所有金融工具的賬面值於損益中確認其減值損益，惟相應調整通過損失撥備賬目確認的貿易應收款項及合約資產除外。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

終止確認金融資產

僅於資產現金流量的合約權利屆滿時，或將金融資產及資產所有權的絕大部分風險及回報轉讓予另一實體時，本集團方會終止確認金融資產。倘本集團並無轉讓亦無保留所有權的絕大部分風險及回報，並繼續控制已轉讓資產，則本集團會確認於資產中的保留權益及按可能須支付的金額確認相關負債。倘本集團保留已轉讓金融資產所有權的絕大部分風險及回報，則本集團將繼續確認金融資產，並就已收所得款項確認已抵押借款。

於終止確認以攤銷成本計量的金融資產時，資產賬面值與已收及應收對價總額之間的差額於損益中確認。

於終止確認本集團於初始確認時選擇以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資時，過往以投資重估儲備累計的累計收益或虧損不會重新分類至損益，但可轉至保留溢利。

金融負債及權益

分類為債務或權益

債務及權益工具根據合約安排的性質及金融負債及權益工具的定義分類為金融負債或權益。

權益工具

權益工具乃證明實體於扣減所有負債後之資產中擁有剩餘權益之任何合約權益工具。本公司發行的權益工具按已收所得款項扣除直接發行成本確認。

購回本公司本身之權益工具直接於權益中確認及扣除。概無就購回、出售、發行或註銷本公司本身之權益工具而於損益確認收益或虧損。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融負債及權益(續)

金融負債

所有金融負債其後使用實際利率法以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入當期損益。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

當金融負債(i)為收購方在《國際財務報告準則》第3號業務合併中的或有對價，(ii)持作買賣或(iii)指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債時，金融負債分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

於下列情況下，金融負債被持作買賣用途：

- 其獲收購的主要目的為於短期內作回購用途；或
- 於初始確認時，其為本集團集中管理的已識別金融工具組合的一部分，並已於近期形成短期獲利的實際模式；或
- 其為衍生工具，但屬財務擔保合約或指定及有效之對沖工具的衍生工具除外。

於下列情況下，金融負債(持作買賣之金融負債或由收購方在業務合併之或有對價的金融負債除外)於初始確認時或會指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債：

- 有關指定消除或明顯減少在計量或確認方面可能出現之不一致情況；或
- 根據本集團明文規定之風險管理或投資策略以及按有關標準向內部提供的有關分組的資料，有關金融負債為一組受管理並按公允價值基準評估表現之金融資產或金融負債(或兩者兼備)的一部分；或
- 其構成包含一個或多個嵌入式衍生工具之合約的一部分，以及《國際財務報告準則》第9號允許以整份合併合約指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益。

對於指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，因該負債之信貸風險變化而導致該金融負債公允價值變動之金額於其他全面收益確認，除非於其他全面收益中確認該負債的信貸風險變動之影響會導致或擴大損益之會計錯配。對於包含嵌入式衍生工具的金融負債，例如貸款票據，在釐定於其他全面收益呈列的金額時排除嵌入式衍生工具的公允價值變動。因金融負債信貸風險導致且於其他全面收益確認的公允價值變動其後不會重新分類至損益；而於終止確認該金融負債後轉撥至保留溢利。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融負債及權益(續)

以攤銷成本計量的金融負債

金融負債(包括借款、貿易應付款項、其他應付款項以及租賃負債)其後採用實際利率法以攤銷成本計量。

可轉換貸款票據

可轉換貸款票據的組成部分均根據合約安排的內容及金融負債與權益工具的定義單獨分類為金融負債及權益。通過以固定數額的現金或其他金融資產來換取固定數量的權益工具進行結算的轉換期權為一種權益工具。

於發行日期，負債部分的公允價值(包括任何嵌入式非權益衍生工具特徵)乃通過計量不具有關聯權益部分的類似負債的公允價值進行估計。

分類為權益的轉換期權乃通過從整體複合工具的公允價值中扣減負債部分金額釐定。其將於權益，扣除所得稅影響中確認及記賬且隨後不會重新計量。此外，分類為權益的轉換期權將一直保留於權益內，直至該轉換期權獲行使為止，於此情況下，於權益內確認的結餘將轉入股份溢價。倘轉換期權於可轉換票據到期日仍未獲行使，於權益內確認的結餘將轉入保留溢利。轉換期權獲轉換或到期時，不會於損益中確認任何收益或虧損。

與發行可轉換貸款票據有關之交易成本按總收益的分配比例分配予負債及權益部分。與權益部分有關之交易成本直接計入權益。與負債部分有關之交易成本包括在負債部分賬面值內，並在可轉換貸款票據期間以實際利率法攤銷。

終止確認金融負債

當及僅當本集團之義務解除、取消或到期時，本集團終止確認金融負債。終止確認的金融負債的賬面值與已付及應付對價的差額於損益內確認。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

衍生金融工具

衍生工具於衍生合約訂立日期按公允價值初始確認，其後於報告期末按公允價值重新計量。所得收益或虧損應於損益中確認，除非衍生工具被指定及可有效作為對沖工具，在此情況下，於損益中確認所得收益或虧損的時間取決於對沖關係之性質。

倘衍生工具的餘下到期日超過12個月，且於12個月內未到期變現或結算，有關工具呈列為非流動資產或非流動負債。其他衍生工具呈列為流動資產或流動負債。

嵌入式衍生工具

嵌入混合合約的衍生工具(包括於《國際財務報告準則》第9號界定範圍內的主金融資產)，不會視為單獨的衍生工具。整個混合合約按攤銷成本或按公允價值(如適用)分類再進行計量。

倘嵌入非衍生主合約的衍生工具(並非《國際財務報告準則》第9號界定範圍內的金融資產)符合衍生工具的定義、其風險及特徵與主合約的風險及特質並無密切關係，且主合約並非按公允價值計入損益，則該等衍生工具視為單獨的衍生工具。

一般而言，與主合約分開的單一工具中的多個嵌入衍生工具都被視為單一複合嵌入衍生工具，除非該等衍生工具與不同風險相關，並容易分開及互相獨立。

抵銷金融資產及金融負債

僅當本集團目前擁有合法可強制執行權抵銷已確認金額，並有意按淨額結算資產及負債，或同時變現資產及償付負債，金融資產及金融負債將予抵銷，以淨額於綜合財務狀況表呈列。

對沖會計

本集團將若干衍生工具指定為現金流量對沖的對沖工具。

於對沖關係之初始，本集團記錄對沖工具和被對沖項目的關係，以及進行各類對沖交易之風險管理目標及其策略。此外，本集團於對沖初始時及往後持續地記錄對沖工具是否能高效抵銷被對沖風險引起之被對沖項目的公允價值或現金流量變動。

為確定是否極有可能存有預測交易(或其組成部分)，本集團假設對沖現金流量(列明合約或非合約)所依據的利率基準並無因利率基準改革而變動。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

對沖會計(續)

對沖關係之評估及成效

就對沖成效評估而言，本集團於對沖關係符合以下所有對沖成效要求時，考慮對沖工具是否有效抵銷被對沖風險所引起之被對沖項目之現金流量變動：

- 被對沖項目與對沖工具間存在經濟關係；
- 信貸風險之影響不主導因該經濟關係而引起之價值變動；及
- 對沖關係之對沖比率與本集團實際對沖之被對沖項目數目以及實體實際用於對沖被對沖項目數目之對沖工具數量之間之對沖比率相同。

倘對沖關係不再符合有關對沖比率之對沖成效要求，但指定之對沖關係風險管理目標保持不變，則本集團會調整對沖關係之對沖比率(即重新平衡對沖)，以再次符合資格標準。

就須按利率基準改革對對沖風險、對沖項目或對沖工具作出的變更而言，本集團修訂對沖關係的正式指定，以反映於作出相關變更的報告期末的變動。有關對對沖關係正式指定的修訂既不構成對沖關係終止，亦不構成對新一項對沖關係的指定。

現金流量對沖

被指定為現金流量對沖並符合現金流量對沖資格的衍生工具公允價值變動及其他合資格的對沖工具，其有效部分於其他全面收益內確認及累計於現金流量對沖儲備中，僅限於被對沖項目於對沖初始時累計的公允價值變動。與無效部分有關的收益或虧損即時於損益中確認並計入「其他收益或虧損」項目內。

當現金流對沖項目獲修訂以反映須按利率基準改革作出的變更時，現金流量對沖儲備累計金額被視為根據釐定對沖未來現金流的其他基準利率計算得出。

2.3 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

對沖會計(續)

現金流量對沖(續)

先前在其他全面收益確認並在權益累計的金額乃於被對沖項目影響損益期間重新分類至損益，與已確認被對沖項目列於同一行內。然而，倘對沖預測交易導致確認非金融資產或非金融負債，則先前確認於其他全面收益並累計於權益之收益及虧損會自權益撥出，並計入初步計量之非金融資產或非金融負債成本內。該轉讓並不影響其他全面收益。此外，倘本集團預期現金流量對沖儲備中累計的部分或全部虧損將來不會收回，則該金額會即時重新分類至損益。

終止對沖會計

僅當對沖關係(或當中一部分)不再符合資格標準(經重新調整後(倘適用))，本集團方會終止處理對沖會計，此包括對沖工具屆滿或被出售、終止或行使的情況。終止處理對沖會計可能對整體對沖關係或僅對當中一部分(於此情況下，對沖會計持續為其餘對沖關係)造成影響。

就現金流量對沖，其時於其他全面收益確認及於權益累計的任何收益或虧損仍然歸屬於權益及當預測交易最終於損益內確認時予以確認。預期不再產生預測交易時，於權益累計的收益或虧損即時於損益內確認。

股息

末期股息經股東在股東大會上批准後確認為負債。建議末期股息披露於綜合財務報表附註。

3. 不確定估計之主要來源

應用附註2.3所述本集團會計政策時，本公司董事須就無法通過其他來源輕易得出的資產及負債賬面值作出判斷、估計及假設。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及視為相關的其他因素而作出。實際結果可能有別於該等估計。

估計及相關假設會不斷作出審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂期間產生影響，則有關修訂僅於該期間確認；倘會計估計的修訂對當前及未來期間均產生影響，則於作出修訂期間及未來期間確認。

下文載列於報告期末有關未來的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，該等來源存在可能對下個財政年度內資產及負債賬面值作出大幅調整的重大風險。

估計商譽減值

確定商譽是否減值須估計獲分配有關商譽之現金產生單位(或一組現金產生單位)可收回金額，即使用價值與公允價值減出售成本之較高者。在計算使用價值時，本集團須估計現金產生單位(或一組現金產生單位)預期產生的未來現金流量，以及合適的折現率以計算現值。倘實際未來現金流量低於預期，或事實及情況變動導致未來現金流量下調，則可能產生重大減值虧損。於截至2023年及2022年12月31日止年度，並未確認減值虧損。於2023年12月31日，商譽的賬面值約為人民幣24,290百萬元(2022年：人民幣23,644百萬元)。詳情披露於綜合財務報表附註17。

存貨撥備

撇減存貨至可變現淨值乃基於存貨賬齡及估計可變現淨值。撇減金額的評估需要管理層的判斷和估計。倘未來實際結果或預期數額與最初估計不同，有關差額將影響有關估計變動期間的存貨及撇減支出／撥回的賬面值。於2023年12月31日，存貨(扣除減值撥備)的賬面淨值約為人民幣39,524百萬元(2022年：人民幣41,588百萬元(經重列))。

產品保修計提

產品保修計提乃參考零售量及保修的預期單位成本作出。評估計提金額涉及管理層之判斷及估計。倘實際結果或未來期望與原先估計不同，則上述差額將會對在有關估計改變期間之產品保修計提賬面值及計提金額支出／撥回構成影響。於2023年12月31日，產品保修計提金額約為人民幣3,809百萬元(2022年：人民幣3,502百萬元)。詳情載於綜合財務報表附註32。

4. 經營分部資料

就分配資源及評估分部表現而向董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))所呈報的資料主要針對所交付或提供的產品或服務的類型。

就分部報告而言，該等獨立經營分部已匯總為一個可呈報分部。就管理而言，本集團按其產品及服務設立業務部門。

截至2023年12月31日止年度，本集團已更新分部報告，透過合併國內及海外業務，配合本集團全球化家電企業的定位反映其全球化管理目標。本集團管理層已開始根據新架構審視業務資料，我們亦已按照本集團管理和監察分部表現的方式更新分部報告。截至2022年12月31日止年度的比較數字已相應地重新分類。

根據《國際財務報告準則》第8號，本集團的可呈報分部如下：

(a) 家庭美食保鮮烹飪解決方案

- 冰箱／冷櫃產品的生產與銷售；
- 廚電產品的生產與銷售；

(b) 空氣能源解決方案

- 空調產品的生產與銷售；

(c) 家庭衣物洗護方案

- 洗衣機及乾衣機產品的生產與銷售；

(d) 全屋用水解決方案

- 熱水器及淨水產品等水家電的生產與銷售；及

(e) 其他業務

- 包括渠道分銷、裝備部品、生活小家電及其他。

4. 經營分部資料(續)

除未分配的公司資產(主要包括商譽、於聯營公司的權益以及現金及現金等價物)以外,所有資產均分配至經營分部;及

除未分配的公司負債(主要包括計息借款及遞延稅項負債)以外,所有負債均分配至經營分部。

分部間銷售指分部間提供的產品及服務。分部業績已在分部間成本變動抵銷後得出。

按可呈報分部劃分,本集團的收益及業績分析如下:

截至2023年12月31日止年度

	家庭美食保鮮烹飪解決方案		空氣能源	家庭衣物	全屋用水	其他業務	合計
	冰箱/冷櫃	廚電	解決方案	洗滌方案	解決方案		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入							
來自外部客戶的分部收入	81,731	41,594	45,810	61,312	15,170	15,805	261,422
分部間收入	179	60	294	180	166	80,913	81,792
合計	81,910	41,654	46,104	61,492	15,336	96,718	343,214
對賬:							
分部間抵銷							(81,792)
合計							261,422
分部業績	5,026	2,943	1,863	5,600	1,818	49	17,299
對賬:							
分部間業績抵銷							80
							17,379
企業及其他未分配收入及損益							2,998
企業及其他未分配開支							(341)
融資成本							(2,111)
應佔聯營公司利潤及虧損							1,787
稅前利潤							19,712

4. 經營分部資料(續)

截至2022年12月31日止年度(經重列)

	家庭美食保鮮烹飪解決方案		空氣能源	家庭衣物	全屋用水	其他業務	合計
	冰箱/冷櫃	廚電	解決方案	洗滌方案	解決方案		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入							
來自外部客戶的分部收入	77,660	38,900	40,455	57,820	14,010	14,705	243,550
分部間收入	182	53	303	89	124	76,461	77,212
合計	77,842	38,953	40,758	57,909	14,134	91,166	320,762
<i>對賬：</i>							
分部間抵銷							(77,212)
合計							243,550
分部業績	4,244	2,707	1,087	5,174	1,590	44	14,846
<i>對賬：</i>							
分部間業績抵銷							45
							14,891
企業及其他未分配收入及損益							2,610
企業及其他未分配開支							(295)
融資成本							(997)
應佔聯營公司利潤及虧損							1,582
稅前利潤							17,791

4. 經營分部資料(續)

於2023年12月31日

	家庭美食保鮮烹飪解決方案		空氣能源	家庭衣物	全屋用水	其他業務	合計
	冰箱/冷櫃	廚電	解決方案	洗滌方案	解決方案		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部資產	46,387	21,182	23,095	31,083	6,974	72,346	201,067
對賬：							
分部資產抵銷							(74,984)
商譽							24,290
於聯營公司的權益							25,547
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資							6,404
遞延稅項資產							1,806
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產							954
以攤銷成本計量的金融資產							10,722
衍生金融工具							68
已抵押存款							448
使用用途受限的其他資金							61
現金及現金等價物							53,977
其他應收款項							3,020
資產總值							253,380
分部負債	61,738	12,928	22,560	18,456	5,952	67,123	188,757
對賬：							
分部負債抵銷							(74,838)
應納稅款							1,556
其他應付款項							1,286
衍生金融工具							169
計息借款							28,396
遞延稅項負債							2,028
其他非流動負債							114
負債總額							147,468

4. 經營分部資料(續)

於2022年12月31日(經重列)

	家庭美食保鮮烹飪解決方案		空氣能源 解決方案	家庭衣物 洗滌方案	全屋用水 解決方案	其他業務	合計
	冰箱/冷櫃	廚電					
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部資產	32,213	18,635	21,055	28,587	6,706	52,027	159,223
對賬：							
分部資產抵銷							(39,851)
商譽							23,644
於聯營公司的權益							24,528
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資							5,852
遞延稅項資產							1,724
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產							520
以攤銷成本計量的金融資產							2,981
衍生金融工具							183
已抵押存款							665
使用用途受限的其他資金							105
現金及現金等價物							53,392
其他應收款項							3,052
資產總值							236,018
分部負債	44,000	11,068	13,916	16,655	5,418	58,231	149,288
對賬：							
分部負債抵銷							(39,618)
應納稅款							1,706
其他應付款項							1,172
衍生金融工具							122
計息借款							26,141
遞延稅項負債							2,359
其他非流動負債							98
負債總額							141,268

4. 經營分部資料(續)

截至2023年12月31日止年度

	家庭美食保鮮烹飪解決方案		空氣能源	家庭衣物	全屋用水	其他業務	合計
	冰箱/冷櫃	廚電	解決方案	洗滌方案	解決方案		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
其他分部資料：							
產品保修計提	2,201	650	1,244	1,608	641	—	6,344
過時及滯銷存貨撥備淨額	300	262	78	202	80	169	1,091
貿易應收款項及應收票據之預期 信貸虧損撥備/(撥回)淨額	111	(1)	114	122	30	(87)	289
有關預付款項、按金及其他應收 款項以及長期預付款項的預期 信貸虧損撥備/(撥回)淨額	155	4	(12)	(45)	53	124	279
出售/撤銷非流動資產的虧損/ (收益)淨額	38	44	(2)	35	1	(4)	112
折舊及攤銷	1,945	1,375	640	1,550	311	978	6,799

截至2022年12月31日止年度(經重列)

	家庭美食保鮮烹飪解決方案		空氣能源	家庭衣物	全屋用水	其他業務	合計
	冰箱/冷櫃	廚電	解決方案	洗滌方案	解決方案		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
其他分部資料：							
產品保修計提	2,077	588	1,038	1,616	626	—	5,945
過時及滯銷存貨撥備淨額	366	96	284	212	81	106	1,145
貿易應收款項及應收票據之預期 信貸虧損撥備/(撥回)淨額	2	32	305	25	(7)	62	419
有關預付款項、按金及其他應收 款項以及長期預付款項的預期 信貸虧損撥備/(撥回)淨額	165	10	117	1	(1)	1	293
出售/撤銷非流動資產的(收益) /虧損淨額	(87)	13	13	7	1	(129)	(182)
折舊及攤銷	1,857	1,311	597	1,414	242	630	6,051

4. 經營分部資料(續)

地域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
中國內地	125,010	116,791
北美洲	79,751	76,630
歐洲	28,544	23,031
南亞	9,521	8,284
澳大利亞及新西蘭	6,142	6,962
東南亞	5,780	5,180
日本	3,662	3,569
中東及非洲	1,935	1,970
其他國家／地區	1,077	1,133
	261,422	243,550

上述收入資料乃按客戶所在地劃分。

與海外銷售相關的收入應於相應司法管轄區繳納相關稅款(如有)。

4. 經營分部資料(續)

地域資料(續)

(b) 非流動資產

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
中國內地	22,368	19,433
其他國家／地區	31,152	29,019
	53,520	48,452
於聯營公司的權益	25,547	24,528
商譽	24,290	23,644
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資	6,404	5,852
以攤銷成本計量的金融資產	9,192	1,339
遞延稅項資產	1,806	1,724
	120,759	105,539

上述非流動資產資料乃按資產所在地劃分，且不包括於聯營公司的權益、商譽、指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資、以攤銷成本計量的金融資產及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於截至2023年及2022年止年度，本集團單一客戶貢獻的收入概無佔本集團總收入的10%或以上。

5. 收入及其他收益淨額

客戶合約收入分析如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
銷售商品	261,243	243,274
提供勞務	179	276
	261,422	243,550

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
銷售商品		
— 某時間點	261,243	243,274
提供勞務		
— 某時間點	65	107
— 某時間段	114	169
	261,422	243,550

所有收入合同均為期一年或以下。根據《國際財務報告準則》第15號的批准，分配予未履行或部分履行的合約的交易價格不予公開。

有關本集團於《國際財務報告準則》第15號項下履約義務的資料概述如下：

銷售商品

該項履約義務乃通過交付商品履行，而付款一般於自交付起計30至90日內到期支付，惟新客戶通常須提前付款。若干合約向客戶提供退貨權及數量回扣，從而使可變對價受到限制。

5. 收入及其他收益淨額(續)

提供勞務

該項履約義務乃於提供勞務的某段時間或時間點或於客戶取得獨特服務之控制權時履行，而客戶一般於30至90日內到期支付。勞務合約的期限為一年或以下，或根據發生時間開具賬單。據《國際財務報告準則》第15號可行權宜方法所准許，分配至該等未完成合約之交易價不予披露。

其他損益淨額分析如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
庫存及投資收入：		
來自下列各項的利息收入		
銀行	1,447	826
理財產品	50	93
其他	39	30
購買付款折讓	124	143
來自指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資的股息收入	59	32
	1,719	1,124
自供應商收取的補償	35	47
出售下列各項的(虧損)/收益		
非流動資產淨值	(112)	182
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產/ 負債淨額	1	99
聯營公司及附屬公司	14	27
政府補助(附註(a))	1,559	1,070
來自投資物業的租金收入(附註(b))	6	29
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產/ 負債公允價值收益/(虧損)淨額	20	(122)
外匯收益淨額	135	371
雜項收入	86	86
	3,463	2,913

附註：

- (a) 本公司附屬公司經營所在中國內地若干地區的投資項目以及本集團技術進步項目已獲得各項政府補助。該等補助概無涉及任何未達成條件或有事項。
- (b) 截至2023年及2022年12月31日止年度，來自投資物業的租金收入減直接支出分別約為人民幣6百萬元及人民幣29百萬元(經重列)。

6. 稅前利潤

稅前利潤乃經扣除以下各項後達致：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
已售存貨成本	179,501	167,603
過時及滯銷存貨撥備淨額(附註(a))	1,091	1,145
服務成本	127	212
	180,719	168,960
物業、廠房及設備折舊	4,422	4,026
使用權資產及投資物業折舊	1,108	933
其他無形資產攤銷	1,208	1,044
其他非流動資產攤銷	61	48
	6,799	6,051
僱員福利開支：(包括董事、最高行政人員及 監事薪酬 — 附註8)：		
工資、獎金、津貼及實物福利	29,177	25,948
退休金計劃供款	1,933	1,664
以權益結算股份的開支	611	912
	31,721	28,524

6. 稅前利潤(續)

稅前利潤乃經扣除以下各項後達致：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
貿易應收款項及應收票據減值淨額(附註(b))	289	419
預付款項、按金及其他應收款項以及長期預付款項之減值淨額(附註(b))	279	293
物業、廠房及設備、於聯營公司的權益、其他無形資產及合約資產之減值淨額(附註(b))	88	74
	656	786
研發成本	10,221	9,507
核數師酬金	13	13
短期租賃相關開支及低價值租賃	262	194
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	177	163
產品保修計提	6,344	5,945

附註：

- (a) 年內過時及滯銷存貨計提淨額已列入綜合損益表「銷售成本」內。
- (b) 已列入綜合損益及其他全面收益表「行政開支」內。

7. 融資成本

融資成本分析如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
借款利息	1,444	607
可轉換債券利息	—	6
租賃負債利息	138	97
其他融資成本	529	287
	2,111	997

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬

年內根據《上市規則》及香港《公司條例》第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及《公司(披露董事利益資料)規例》第2部披露之董事、最高行政人員及監事薪酬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
袍金	1,920	2,182
其他酬金：		
工資、津貼及實物福利	2,150	2,998
酌情花紅	3,053	3,172
以權益結算股份的開支(附註)	16,268	21,264
退休金計劃供款	533	628
	22,004	28,062
	23,924	30,244

附註：

年內，若干董事根據本公司股份獎勵／購股權計劃，就其向本集團提供服務而獲授股份獎勵／購股權。有關股份獎勵／購股權的詳情載於綜合財務報表附註36。

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(a) 獨立非執行董事

於截至2023年及2022年12月31日止年度，獨立非執行董事的薪酬如下：

2023年

	工資、津貼		酌情花紅	以權益結算	退休金	合計
	袍金	及實物福利		股份的開支	計劃供款	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
錢大群	320	—	—	—	—	320
王克勤	320	—	—	—	—	320
李世鵬	320	—	—	—	—	320
吳琪	320	—	—	—	—	320
	1,280	—	—	—	—	1,280

2022年

	工資、津貼		酌情花紅	以權益結算	退休金	合計
	袍金	及實物福利		股份的開支	計劃供款	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
錢大群	306	—	—	—	—	306
王克勤	306	—	—	—	—	306
李世鵬	306	—	—	—	—	306
吳琪	306	—	—	—	—	306
	1,224	—	—	—	—	1,224

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(b) 執行董事及最高行政人員

於截至2023年及2022年12月31日止年度，執行董事及最高行政人員的薪酬如下：

2023年

附註		工資、津貼		酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
		袍金	及實物福利				
附註		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	李華剛 (最高行政人員) (i)	—	900	1,666	8,728	148	11,442
	宮偉 (ii)	—	650	1,300	4,643	148	6,741
		—	1,550	2,966	13,371	296	18,183

2022年

附註		工資、津貼		酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
		袍金	及實物福利				
附註		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	梁海山 (iii)	—	484	287	4,648	68	5,487
	李華剛 (最高行政人員) (i)	—	900	1,562	8,078	138	10,678
	宮偉 (ii)	—	650	776	4,560	138	6,124
	解居志 (iv)	—	364	457	3,013	68	3,902
		—	2,398	3,082	20,299	412	26,191

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(c) 非執行董事

於截至2023年及2022年12月31日止年度，非執行董事的薪酬如下：

2023年

附註	工資、津貼		酌情花紅	以權益結算	退休金	合計
	袍金	及實物福利		股份的開支	計劃供款	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
邵新智 (v)	—	—	—	1,447	—	1,447
俞漢度	320	—	—	—	—	320
李錦芬	320	—	—	—	—	320
	640	—	—	1,447	—	2,087

2022年

附註	工資、津貼		酌情花紅	以權益結算	退休金	合計
	袍金	及實物福利		股份的開支	計劃供款	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
邵新智 (v)	—	—	—	—	—	—
武常岐 (vi)	173	—	—	—	—	173
林綏 (vii)	173	—	—	—	—	173
俞漢度	306	—	—	—	—	306
李錦芬	306	—	—	—	—	306
	958	—	—	—	—	958

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(d) 監事

於截至2023年及2022年12月31日止年度，監事的薪酬如下：

2023年

	工資、津貼		酌情花紅	以權益結算	退休金	合計
	袍金	及實物福利		股份的開支	計劃供款	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
于淼	—	350	55	226	115	746
劉大林	—	—	—	995	—	995
馬穎潔	—	250	32	229	122	633
	—	600	87	1,450	237	2,374

2022年

	工資、津貼		酌情花紅	以權益結算	退休金	合計
	袍金	及實物福利		股份的開支	計劃供款	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
于淼	—	350	13	125	98	586
劉大林	—	—	—	680	—	680
馬穎潔	—	250	77	160	118	605
	—	600	90	965	216	1,871

附註：

- (i) 李華剛於2022年6月28日獲委任為行政總裁。
- (ii) 宮偉於2022年6月28日獲委任。
- (iii) 梁海山於2022年6月28日辭職。
- (iv) 解居志於2021年3月5日獲委任及於2022年6月28日辭職。
- (v) 邵新智於2022年6月28日獲委任。
- (vi) 武常岐於2022年6月28日辭職。
- (vii) 林綏於2022年6月28日辭職。

年內並無董事或最高行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

9. 五名最高薪酬僱員

年內五名最高薪酬僱員分別包括1名董事(2022年：1名董事)，有關董事之薪酬詳情載於上文附註8。年內餘下4名(2022年：4名)非董事最高薪酬僱員(既非本公司董事亦非最高行政人員)之薪酬詳情如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
工資、津貼及實物福利	4,451	17,262
酌情花紅	5,057	1,083
以權益結算股份的開支	21,771	24,978
退休金計劃供款	568	549
	31,847	43,872

非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員酬金在下列指定範圍內之人數如下：

	僱員人數	
	2023年	2022年
7,500,001港元至8,000,000港元	—	1
8,000,001港元至8,500,000港元	2	—
8,500,001港元至9,000,000港元	1	—
9,000,001港元至9,500,000港元	—	1
9,500,001港元至10,000,000港元	1	—
15,000,001港元至15,500,000港元	—	1
18,000,001港元至18,500,000港元	—	1
合計	4	4

該等非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員因彼等向本集團提供服務而根據本集團之股份獎勵／購股權計劃獲授股份獎勵／購股權。股份獎勵／購股權之公允價值乃於授出日期釐定，並已於歸屬期在損益表內確認，上文非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員之酬金披露已包括截至2023年及2022年12月31日止年度綜合財務報表中的金額。

10. 所得稅開支

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
即期稅項		
年內支出	3,552	2,752
遞延所得稅(附註34)	(572)	306
年內稅項支出總額	2,980	3,058

於截至2023年及2022年12月31日止年度，根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國內地附屬公司的稅率為25%。若干本集團的中國內地附屬公司獲批為高新技術企業，須按優惠企業所得稅稅率15%納稅。

海外稅項按相關司法權區當前稅率就年內估計應課稅利潤計算。

適用於按本公司及其大部分附屬公司所在的司法管轄區之法定稅率計算稅前利潤之稅項支出，與按實際稅率計算之稅項支出之對賬如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
稅前利潤	19,712	17,791
按法定稅率計算之稅項	4,928	4,448
地方當局頒佈之較低稅率	(1,087)	(832)
就前期之即期稅項作出之調整	(171)	(215)
應佔聯營公司損益之稅務影響	(411)	(308)
非課稅收入之稅務影響	(45)	(185)
不可扣稅開支之稅務影響	306	199
未確認之暫時性差異之稅務影響	(215)	226
其他款項	(325)	(275)
年內稅項支出總額	2,980	3,058

10. 所得稅開支(續)

經合組織支柱二規則範本

經濟合作與發展組織(「**經合組織**」)於2021年12月公佈支柱二規則範本，規定司法管轄區可頒佈國內稅法(「**支柱二立法**」)，以全球商定的共同方法實施支柱二規則範本。支柱二立法適用於支柱二規則範本範圍內的跨國集團成員，而本集團被合理地認為屬於該範圍。只要按支柱二規則範本在司法管轄區確定的實際稅率低於15%的最低稅率，就會對在某一司法管轄區產生的利潤徵收附加稅。

本集團已根據不同司法管轄區引入的支柱二規則範本檢討其公司架構，並聘請外部稅務專家評估其稅務風險。於2023年12月31日，本集團主要在中國內地經營業務，儘管相關立法尚未實質頒佈或頒佈，但未來可能存在支柱二所得稅風險。此外，本公司若干附屬公司位於支柱二立法已頒佈或實質頒佈但尚未生效的司法管轄區；倘立法在截至2023年12月31日止年度生效，預計本集團的所得稅不會有重大差異。

由於與本集團相關的支柱二立法尚未生效，本集團截至2023年12月31日止年度並無確認任何相關即期稅項或遞延稅項。

11. 股息

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
擬派末期股息	7,471	5,298
年內已派付股息	5,254	4,297

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
擬派每股股息*	0.804	0.566

* 金額指於2023年之每10股人民幣8.04元(2022年：每10股人民幣5.66元)。就派付截至2022年12月31日止年度的末期股息而言，由於本公司總股本於登記日期2023年7月28日之前有所變動，而本公司對分配總額人民幣5,298百萬元(含稅)保持不變，故本公司將每股分配比例由每10股人民幣5.66元(含稅)相應調整為每10股人民幣5.6692元(含稅)。

12. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司擁有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數(經調整以撇除購回股份)計算。

每股攤薄盈利之金額乃根據本公司擁有人應佔年內溢利計算(經調整以反映可轉換債券的利息及影響)。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本盈利時所用之截至2023年及2022年12月31日止年度已發行普通股數目，以及假設視作行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股而無償發行之普通股加權平均數。

12. 本公司普通股股東應佔每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利按以下各項計算：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
盈利		
用於計算每股基本盈利之本公司普通股股東應佔利潤	16,597	14,712
潛在攤薄普通股的影响：		
可轉換債券利息，稅後	—	6
用於計算每股攤薄盈利之盈利	16,597	14,718

每股基本及攤薄盈利按以下各項計算：

	2023年	2022年
股份數目		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	9,272,589,918	9,316,804,514
潛在攤薄普通股的影响：		
可轉換債券	—	12,499,928
股份獎勵	62,441,014	44,188,061
購股權	—	1,513,588
用於計算每股攤薄盈利之年內已發行普通股加權平均數	9,335,030,932	9,375,006,091

附註：

上述普通股加權平均數根據本應發行的股份數目進行調整(假設可轉換債券、股份獎勵及購股權獲轉換)。計算每股攤薄盈利並無假設行使本公司購股權，皆因該等購股權的行使價高於股份在2023年的平均市價。

13. 關聯方交易

- (a) 年內，除此等綜合財務報表其他部分詳述之交易外，本集團與本集團之關聯方(及其聯屬公司)曾進行以下重大交易：

關係	交易性質	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
聯營公司	銷售貨品及服務	2,689	1,917
	購買貨品及服務	18,940	16,800
	利息收入	766	570
	利息費用	—	5
海爾聯屬公司 (附註(i))	銷售貨品及服務	1,042	1,496
	購買貨品及服務	18,599	21,101
	其他服務費開支	99	97

以上交易乃根據訂約方相互協定之條款及條件進行。

附註：

- (i) 海爾聯屬公司包括海爾集團的附屬公司。

- (b) 本集團主要管理人員(包括本公司董事、最高行政人員及監事)之薪酬。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
短期僱員福利	15,295	19,545
離職後福利	1,259	1,750
股份支付	39,104	61,020
已付主要管理人員之薪酬總額	55,658	82,315

董事及最高行政人員的酬金的進一步詳情載於綜合財務報表附註8。

13. 關聯方交易(續)

(b) 本集團主要管理人員(包括本公司董事、最高行政人員及監事)之薪酬(續)

非董事及非最高行政人員的主要管理人員酬金在下列指定範圍內之人數如下：

	主要管理人員人數	
	2023年	2022年
下列酬金範圍之人數		
1,000,001港元至1,500,000港元	1	1
2,000,001港元至2,500,000港元	—	1
3,500,001港元至4,000,000港元	—	1
4,500,001港元至5,000,000港元	—	1
5,500,001港元至6,000,000港元	1	1
6,000,001港元至6,500,000港元	—	1
6,500,001港元至7,000,000港元	2	3
7,500,001港元至8,000,000港元	1	1
8,000,001港元至8,500,000港元	3	1
8,500,001港元至9,000,000港元	1	—
總計	9	11

(c) 有關根據上市規則構成關連交易的交易，請參閱「董事會報告書」項下「關連交易」。

14. 物業、廠房及設備

	土地及樓宇 人民幣百萬元	租賃物業裝修 人民幣百萬元	機械及設備 人民幣百萬元	車輛 人民幣百萬元	傢俱、固定 裝置及設備 人民幣百萬元	在建工程 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
成本：							
於2022年1月1日	10,942	924	25,797	161	2,617	4,184	44,625
添置	102	469	1,188	2	146	6,026	7,933
收購附屬公司	1	—	1	—	1	—	3
出售附屬公司	—	—	—	(1)	—	—	(1)
出售／撤銷	(46)	(3)	(629)	(9)	(170)	—	(857)
在建工程轉撥	2,891	—	2,743	21	589	(6,244)	—
匯兌調整	336	6	1,447	1	180	129	2,099
於2022年12月31日及 2023年1月1日	14,226	1,396	30,547	175	3,363	4,095	53,802
添置	126	331	1,483	5	115	5,950	8,010
收購附屬公司	—	—	28	—	1	33	62
出售／撤銷	(115)	(13)	(891)	(13)	(172)	—	(1,204)
在建工程轉撥	1,062	—	3,012	26	479	(4,579)	—
匯兌調整	72	2	447	(4)	60	(73)	504
於2023年12月31日	15,371	1,716	34,626	189	3,846	5,426	61,174
累計折舊及減值：							
於2022年1月1日	3,541	427	12,474	90	1,110	1	17,643
年內計提折舊	543	363	2,588	20	512	—	4,026
出售附屬公司	—	—	—	(1)	—	—	(1)
出售／撤銷	(23)	(3)	(493)	(9)	(87)	—	(615)
年內計提減值	—	—	2	—	1	—	3
匯兌調整	95	3	704	1	86	—	889
於2022年12月31日及 2023年1月1日	4,156	790	15,275	101	1,622	1	21,945
年內計提折舊	681	448	2,777	23	493	—	4,422
收購附屬公司	—	—	2	—	1	—	3
出售／撤銷	(37)	(13)	(746)	(8)	(157)	—	(961)
年內計提減值	—	—	3	—	—	22	25
匯兌調整	42	1	139	—	63	—	245
於2023年12月31日	4,842	1,226	17,450	116	2,022	23	25,679
賬面值							
於2023年12月31日	10,529	490	17,176	73	1,824	5,403	35,495
於2022年12月31日	10,070	606	15,272	74	1,741	4,094	31,857

14. 物業、廠房及設備(續)

於2023年12月31日，本集團仍在為其擁有的賬面淨值為人民幣408百萬元(2022年：人民幣2,037百萬元)之若干土地及樓宇辦理所有權證。同日，賬面淨值為人民幣408百萬元之該等若干土地及樓宇已經投入使用，因為董事認為，在辦理相關所有權證的同時，本集團可以合法地佔用及經營該等物業。

15. 投資物業

人民幣百萬元 (經重列)	
成本：	
於2022年1月1日	119
添置	1
匯兌調整	3
於2022年12月31日及2023年1月1日	123
匯兌調整	1
於2023年12月31日	124
累計折舊：	
於2022年1月1日	13
年內計提折舊	6
匯兌調整	1
於2022年12月31日及2023年1月1日	20
年內計提折舊	5
於2023年12月31日	25
賬面值	
於2023年12月31日	99
於2022年12月31日	103

於2023年12月31日，本集團的投資物業由一棟位於香港的商業物業以及三棟位於中國內地的工業物業(2022年：一棟位於香港的商業物業以及三棟位於中國內地的工業物業(經重列))所組成。

15. 投資物業(續)

本集團投資物業於2023年12月31日的公允價值乃基於獨立合資格估值師上海東洲資產評估有限公司(與本集團概無關連)於相關日期進行的估值達致。

採用的估值方法為收入法，而於公允價值計量時所使用的重要輸入數據則為香港投資物業的估算租金價值、租金增長及折現率。

中國內地工業物業的公允價值乃根據收入法釐定，當中所有可出租物業單位之市場租金乃按投資者就此類物業所預期的市場收益率進行評估及折現。市場租金評估乃參照可出租物業單位及出租其他鄰近類似物業所達成之租金。折現率乃參考分析中國內地類似商業物業之銷售交易所產生之收益率而釐定，並經計及物業投資者之市場預期而作出調整，以反映本集團投資物業的特定因素。與上年使用的估值方法相比概無任何變化。

於報告期末，本集團投資物業詳情及有關公允價值等級的資料如下：

	2023年		2022年	
	賬面值	公允價值	賬面值	公允價值
		第三級		第三級
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
			(經重列)	(經重列)
香港投資物業	17	18	17	19
香港境外投資物業	82	131	86	133

上述投資物業每年以直線法按以下比率折舊：

投資物業 2.0%至5.0%

16. 租賃

本集團作為承租人

本集團擁有多項經營所用之土地使用權、樓宇、機器及設備、傢俱、固定裝置及設備以及車輛的租賃合約。已提前作出一次性付款以向業主收購租賃土地，租期為50年，而根據該等土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。樓宇及廠房以及機器的租期通常介乎一至十年，而機器及設備、傢俱、固定裝置及設備以及車輛的租期通常為12個月或以下及／或個別的價值較低。

(a) 使用權資產

本集團年內使用權資產的賬面值及變動如下：

	預付土地租		機械及設備	車輛	傢俱、固定裝置及設備		合計
	賃款	土地及樓宇			裝置及設備	人民幣百萬元	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2022年1月1日	1,052	2,378	24	101	231		3,786
添置	350	1,644	7	44	158		2,203
出售	—	(43)	—	(2)	—		(45)
年內計提折舊	(32)	(723)	(7)	(63)	(102)		(927)
匯兌調整	1	134	(6)	8	12		149
於2022年12月31日及 2023年1月1日	1,371	3,390	18	88	299		5,166
收購附屬公司	—	7	—	—	—		7
添置	565	884	283	115	524		2,371
出售	—	(209)	—	(1)	—		(210)
年內計提折舊	(39)	(821)	(31)	(73)	(139)		(1,103)
匯兌調整	9	13	(8)	10	18		42
於2023年12月31日	1,906	3,264	262	139	702		6,273

16. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債

年內租賃負債的賬面值及變動如下：

	人民幣百萬元
於2022年1月1日的賬面值	2,649
新租賃	1,853
年內已確認利息開支	97
付款	(959)
出售附屬公司	(1)
提前終止	(77)
匯兌調整	165
於2022年12月31日及2023年1月1日的賬面值	3,727
收購附屬公司	7
新租賃	1,806
年內已確認利息開支	138
付款	(1,138)
提前終止	(249)
匯兌調整	36
於2023年12月31日的賬面值	4,327
分析為：	
於2023年12月31日	
流動部分	1,040
非流動部分	3,287
	4,327
於2022年12月31日	
流動部分	903
非流動部分	2,824
	3,727

租賃負債的到期日分析於綜合財務報表附註42披露。

16. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(c) 於損益中確認的租賃相關金額如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
租賃負債利息	138	97
使用權資產折舊開支	1,064	895
與下列項目有關的開支：		
短期租賃	218	182
低價值資產租賃	44	12
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	177	163
於損益中確認的款項總額	1,641	1,349

(d) 有關租賃之現金流出總額於綜合財務報表附註38(c)披露。

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
應付租賃負債：		
一年內	1,141	1,023
期限超過一年，但不超過兩年	877	837
期限超過兩年，但不超過五年	1,587	1,357
期限超過五年	1,155	872
最低租賃付款總額	4,760	4,089
減：未來利息開支總額	(433)	(362)
	4,327	3,727
減：流動負債項下所示12個月內到期清償的款項	(1,040)	(903)
非流動負債項下所示12個月後到期清償的款項	3,287	2,824

適用於租賃負債的加權平均增量借款利率介乎0.01%至13.64% (2022年：0.01%至12.28%)。

16. 租賃(續)

本集團作為出租人

根據經營租賃安排，於2023年12月31日，本集團出租其投資物業(附註15)，分別包括香港的一處商業物業、中國內地大連的兩處工業物業以及中國內地鄭州的一處工業物業(2022年：香港的一處商業物業、中國內地大連的兩處工業物業以及中國內地鄭州的一處工業物業(經重列))。截至2023年12月31日止年度，本集團確認的租金收入約為人民幣6百萬元(2022年：人民幣29百萬元)，詳情載於綜合財務報表附註5。

於報告期末，本集團於未來期間根據不可撤銷之經營租賃應收租戶的未貼現租賃付款如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
一年內	5	4
第二年至第五年(含首尾兩年)	3	11
	8	15

17. 商譽

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
成本：		
於1月1日	23,644	21,827
收購附屬公司	173	14
匯兌調整	473	1,803
於12月31日	24,290	23,644
賬面淨值	24,290	23,644

17. 商譽(續)

通過業務合併收購之商譽分配予下列現金產生單位以作減值測試：

- GE Appliances；
- Haier New Zealand Investment Holding Company Limited(「**HNZ**」)；
- Haier Europe Appliance Solutions S.P.A(「**Candy**」)；及
- 青島日日順樂家物聯科技有限公司(「**樂家物聯**」)

本集團每年對商譽進行一次減值測試，倘出現跡象顯示商譽可能減值，則進行更頻密的測試。

分配至各個現金產生單位的商譽的賬面值如下：

	2023年	2022年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
GE Appliances(附註)	21,047	20,696
HNZ(附註)	487	478
Candy(附註)	2,043	1,930
樂家物聯(附註)	448	448
其他	265	92
賬面淨值	24,290	23,644

附註：GE Appliances、HNZ、Candy及樂家物聯的可收回金額乃基於高級管理層所批准之財務預算使用現金流量預測釐定。

計算上述2023年及2022年12月31日之現金產生單位之使用價值或公允價值減出售成本時採用了多項假設。管理層根據其現金流量預測進行商譽減值測試時所用之各項關鍵假設概述如下。各現金產生單位的年度增長率乃基於相關行業的增長預測，且不超過相關行業的長期平均增長率。使用價值計算的其他主要假設涉及包括預算銷售及毛利率在內的現金流估算。該等估計乃基於單位的過去表現及管理層對市場發展的預期。

17. 商譽(續)

計算GE Appliances可收回金額所用的關鍵假設如下：

	稅前折現率	年增長率	永續增長率	可收回金額 (百萬元)	峰值 (百萬元)
於2023年12月31日	12.79%	2.33%	2%	人民幣 46,746	人民幣 11,693
於2022年12月31日	11.69%	2.29%	2%	人民幣54,701	人民幣20,063

計算HNZ可收回及峰值金額所用的關鍵假設如下：

	稅前折現率	年增長率	永續增長率	可收回金額 (百萬元)	峰值 (百萬元)
於2023年12月31日	15%	4.24%	2%	人民幣 2,933	人民幣 421
於2022年12月31日	16.25%	4.5%	2%	人民幣3,220	人民幣757

計算Candy可收回及峰值金額所用的關鍵假設如下：

	稅前折現率	年增長率	永續增長率	可收回金額 (百萬元)	峰值 (百萬元)
於2023年12月31日	10.64%	5.32%	1%	人民幣 11,172	人民幣 2,693
於2022年12月31日	10.2%	6.68%	2%	人民幣8,225	人民幣1,764

17. 商譽(續)

可收回金額的敏感度分析披露如下：

	GE Appliances	HNZ	Candy
稅前折現率(增加)／減少1%將導致 可收回金額(減少)／增加：			
2023年12月31日(百萬元)	人民幣(4,794)/6,051	人民幣(320)/375	人民幣(1,526)/4,306
2022年12月31日(百萬元)	人民幣(5,927)/7,357	人民幣(303)/351	人民幣(1,652)/2,250
年增長率增加／(減少)1%將導致 可收回金額增加／(減少)：			
2023年12月31日(百萬元)	人民幣7,382/(7,245)	人民幣43/(43)	人民幣679/(669)
2022年12月31日(百萬元)	人民幣8,676/(8,736)	人民幣39/(39)	人民幣465/(448)
永續增長率增加／(減少)1%將導致 可收回金額增加／(減少)：			
2023年12月31日(百萬元)	人民幣5,482/(4,115)	人民幣260/(222)	人民幣1,202/(976)
2022年12月31日(百萬元)	人民幣9,094/(6,875)	人民幣231/(200)	人民幣1,653/(1,218)

折現率 — 所用的折現率為稅前折現率，並反映與類似的行業及地理位置相關之特定風險。

年增長率 — 年增長率乃根據緊接預算年度之前年度所達成的平均增長率(視預期市場發展有所增長)釐定。

永續增長率 — 本公司預期無限期保持的固定增長率。

截至2023年及2022年12月31日止年度，減值評估乃基於獨立專業估值師的估值。董事及管理層已考慮並評估關鍵假設(即並無減值虧損)的合理可能變化，並沒有發現任何可能導致賬面值超過其可收回金額的情況。

18. 其他無形資產

	專有技術 人民幣百萬元	專利及 特許權 人民幣百萬元	商標 人民幣百萬元	軟件及其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
於2022年1月1日	906	3,419	2,476	1,698	8,499
添置	126	37	—	965	1,128
收購附屬公司	—	—	—	10	10
出售	—	(3)	—	(4)	(7)
年內計提攤銷	(200)	(147)	—	(697)	(1,044)
匯兌調整	36	323	107	83	549
於2022年12月31日及 2023年1月1日	868	3,629	2,583	2,055	9,135
添置	127	10	—	843	980
收購附屬公司	—	104	—	9	113
出售	—	(28)	—	(64)	(92)
年內計提攤銷	(197)	(158)	—	(853)	(1,208)
減值虧損	—	(66)	—	—	(66)
匯兌調整	15	195	105	(76)	239
於2023年12月31日	813	3,686	2,688	1,914	9,101

分配至本集團各現金產生單位的商標的賬面值在減值測試時單獨估算如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
GE Appliances	673	662
HNZ	559	548
Candy	1,456	1,373
賬面淨值	2,688	2,583

所持有的商標代表了在HNZ業務中使用Fisher & Paykel、DCS及ELBA等註冊商標的專有權。GE Appliances旗下擁有通用電氣系列(全產品線)、Monogram(冰箱及烹飪)及Hotpoint(洗衣及烹飪)等若干關鍵品牌。Candy業務旗下擁有若干關鍵品牌，包括Candy(主要面向中低檔廚房及浴室設備)及Hoove(主要面向中高檔廚房及浴室設備及地板養護產品)。

18. 其他無形資產(續)

在估計商標的公允價值時，採用了收入法的一種變動法，即免納特許權使用費(「RfR」)的方法。在RfR方法中，無形資產的公允價值估計為因本公司擁有該無形資產而節省的特許權使用費的現值。換言之，無形資產的擁有人從持有該無形資產中獲得收益，而非為使用該無形資產支付租金或特許權使用費。

以下載列用於根據《國際會計準則》第36號計算使用價值的輸入值價值詳情。該計算使用基於管理層批准的財務預算的現金流量預測，以及於2023年及2022年12月31日估值師對GE Appliances、HNZ及Candy所擁有具無限可使用年期的無形資產(為本集團的現金產生單位)(即商標、品牌名稱)進行減值評估所採用的關鍵參數如下：

	GE Appliances	HNZ	Candy
估值的關鍵參數：			
(a) 年增長率			
2023年12月31日	3.63%	6.92%	10.53%
2022年12月31日	2.29%	4.50%	6.68%
(b) 稅前折現率			
2023年12月31日	12.55%	21.50%	11.14%
2022年12月31日	11.56%	19.71%	11.05%
(c) 永續增長率			
2023年12月31日	2.00%	2.00%	1.00%
2022年12月31日	2.00%	2.00%	2.00%
(d) 特許權使用費率			
2023年12月31日	1.25%	2.60%	1.25%
2022年12月31日	1.25%	2.60%	1.25%

年增長率 — 年增長率乃根據緊接預算年度之前年度所達成的平均增長率(視預期市場發展有所增長)釐定。

折現率 — 所用的折現率為稅前折現率，並反映與類似行業及地理位置相關之特定風險。

永續增長率 — 本公司預期無限期保持的固定增長率。

特許權使用費率 — 用來確定相關無形資產使用權所收到的特許權使用費的特許權使用費率。

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無確認減值虧損。

18. 其他無形資產(續)

可收回金額的敏感度分析披露如下：

	GE Appliances	HNZ	Candy
敏感度分析			
年增長率增加／(減少)1%將導致			
可收回金額增加／(減少)：			
2023年12月31日(百萬元)	人民幣 10/(10)	人民幣 4/(4)	人民幣 68/(66)
2022年12月31日(百萬元)	人民幣11/(11)	人民幣8/(8)	人民幣115/(111)
稅前折現率(增加)／減少1%將導致			
可收回金額(減少)／增加：			
2023年12月31日(百萬元)	人民幣 (86)/105	人民幣 (39)/43	人民幣 (246)/313
2022年12月31日(百萬元)	人民幣(131)/169	人民幣(40)/44	人民幣(372)/495
永續增長率增加／(減少)1%將導致			
可收回金額增加／(減少)：			
2023年12月31日(百萬元)	人民幣 62/(49)	人民幣 24/(21)	人民幣 219/(174)
2022年12月31日(百萬元)	人民幣83/(65)	人民幣25/(22)	人民幣358/(275)
峰值			
2023年12月31日(百萬元)	人民幣 331	人民幣 251	人民幣 749
2022年12月31日(百萬元)	人民幣474	人民幣266	人民幣1,559
可收回金額			
2023年12月31日(百萬元)	人民幣 1,004	人民幣 810	人民幣 2,205
2022年12月31日(百萬元)	人民幣1,136	人民幣814	人民幣2,932

截至2023年及2022年12月31日止年度，減值評估乃基於獨立專業估值師的估值，董事及管理層已考慮並評估關鍵假設(即並無減值虧損)的合理可能變化，並沒有發現任何可能導致賬面值超過其可收回金額的情況。

19. 於聯營公司的權益

於本集團聯營公司的權益之詳情載列如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資成本	18,945	18,915
收購後分佔之利潤及其他全面收益(扣除已收股息)	6,713	5,738
減值虧損	(111)	(125)
	25,547	24,528

本集團的重大聯營公司之詳情載列如下：

名稱	註冊成立/ 企業登記地點	已繳足或 已註冊股本 千元	本公司應佔股權 百分比		主要業務	合法活動類型
			於12月31日			
			2023年	2022年		
海爾集團財務 有限責任公司	中國內地/ 中國內地	人民幣7,000	42%	42%	財務	有限責任公司

19. 於聯營公司的權益(續)

下表載列海爾集團財務有限責任公司於2023年及2022年12月31日的財務狀況資料概要，以及於截至2023年及2022年12月31日止年度的財務表現資料概要，其中已計及任何會計政策差異調整並已同綜合財務報表賬面值對賬。

海爾集團財務有限責任公司(「海爾財務」)

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
流動資產	58,472	62,368
非流動資產，不包括商譽	17,216	12,623
流動負債	(56,268)	(56,510)
非流動負債	(583)	(480)
淨資產，不包括商譽	18,837	18,001
本集團所有權佔比	42.00%	42.00%
本集團分佔海爾財務的淨資產	7,912	7,561
收入	1,699	2,037
年內利潤	1,418	1,585
其他全面(虧損)／(收益)	(23)	10
年內全面收益總額	1,395	1,595
海爾財務的淨資產之對賬：		
於1月1日之年初淨資產	7,561	7,109
已宣派股息	(235)	(218)
分佔海爾財務的業績	586	670
於12月31日之年末淨資產	7,912	7,561

19. 於聯營公司的權益(續)

海爾集團財務有限責任公司(「海爾財務」)(續)

下表展示本集團及本公司並非個別重大之聯營公司之財務資料匯總：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
分佔聯營公司年內的業績	1,179	918
分佔聯營公司的其他全面(虧損)/收益	(99)	96

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
本集團於聯營公司投資的總賬面值	17,746	17,092

本集團與聯營公司的貿易應收款項、應付款項結餘及以攤銷成本計量的金融資產分別於綜合財務報表附註22、25及28披露。

20. 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
以公允價值計量的上市股權投資：		
— 青島東軟載波科技股份有限公司	12	9
— 其他	8	7
以公允價值計量的非上市股權投資：		
— 中國石化燃料油銷售有限公司	1,986	1,235
— 海爾卡奧斯物聯生態科技有限公司(「卡奧斯」)	2,817	2,817
— 其他	1,581	1,784
	6,404	5,852

上述股權投資不可撤回地指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益，原因是本集團認為該等投資屬策略性質。本集團就上述股權投資用於估算公允價值的估值方法的詳情載於綜合財務報表附註41。

截至2023年12月31日止年度，本集團分別自上述投資收取股息約人民幣59百萬元(2022年：人民幣32百萬元)。

21. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
流動		
理財產品	488	15
有價證券	223	168
其他股權工具的投資	243	337
	954	520

於2023年及2022年12月31日，本集團理財產品包括通過以公允價值計量且其變動計入當期損益的浮動收益型產品。

22. 以攤銷成本計量的金融資產

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
流動		
理財產品	1,530	1,642
非流動		
定期存款	8,841	1,034
長期應收款	351	305
	9,192	1,339
	10,722	2,981

於2023年及2022年12月31日，本集團理財產品包括按攤銷成本列賬的固定收益產品。所有理財產品皆為保本。於2023年12月31日，賬面值為人民幣6,950百萬元的定期存款存放於海爾財務。該等款項均為無抵押、按年利率3.4%計息及一年後收回。以攤銷成本計量的金融資產的預期信貸虧損對本集團而言屬不重大。

23. 衍生金融工具

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
指定及有效作為按公允價值列賬的對沖工具的衍生工具：		
流動資產		
外匯遠期合同	68	179
遠期商品合同	—	4
	68	183
非流動負債		
認沽期權負債	—	17
指定及有效作為按公允價值列賬的對沖工具的衍生工具：		
流動負債		
外匯遠期合同	167	93
遠期商品合同	2	12
	169	105
	169	122

24. 存貨

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
原材料	5,665	6,049
在產品	48	74
成品	33,811	35,465
	39,524	41,588

25. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
貿易應收款項	21,677	17,092
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(1,408)	(1,205)
貿易應收款項淨額	20,269	15,887
應收票據	8,626	9,628
減：預期信貸虧損撥備	(5)	(4)
應收票據淨額	8,621	9,624
合計	28,890	25,511

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，通常新客戶須預付款項。信貸期通常為30天至90天。各客戶均有信貸上限。本集團致力於嚴謹監控尚未收回應收款項以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述以及本集團貿易應收款項與眾多不同客戶有關的事實，故並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升條件。貿易應收款項並不計息。

於報告期末基於發票日期並扣除預期信貸虧損的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
一至三個月	17,882	13,578
三個月至一年	1,805	1,714
一至兩年	405	416
兩至三年	120	144
三年以上	57	35
	20,269	15,887

25. 貿易應收款項及應收票據(續)

貿易應收款項及應收票據預期信貸虧損撥備之變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	1,209	821
收購附屬公司	4	—
減值虧損淨額(附註6)	289	419
不可收回撤銷金額	(82)	(36)
匯兌調整	(7)	5
於12月31日	1,413	1,209

於2023年及2022年12月31日，採用撥備矩陣於各報告日期進行減值分析，以計量預期信貸虧損。預期信貸虧損率乃基於具有類似損失模式的多個客戶分部組別(即按客戶類別劃分)的逾期日數釐定。

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

於2023年12月31日

	少於一年	一至兩年	兩至三年	三年以上	個別評估	合計
平均損失率	1.45%	13.17%	37.82%	67.98%	99.77%	6.50%
總賬面值(人民幣百萬元)	19,977	463	193	178	866	21,677
預期信貸虧損(人民幣百萬元)	289	61	73	121	864	1,408

於2022年12月31日(經重列)

	少於一年	一至兩年	兩至三年	三年以上	個別評估	合計
平均損失率	2.18%	7.64%	38.79%	70.34%	98.36%	7.05%
總賬面值(人民幣百萬元)	15,628	445	232	118	669	17,092
預期信貸虧損(人民幣百萬元)	340	34	90	83	658	1,205

於2023年12月31日，本集團之貿易應收款項及應收票據包括應收海爾聯屬公司款項約人民幣687百萬元(2022年：人民幣663百萬元(經重列))，以及應收聯營公司款項約人民幣1,241百萬元(2022年：人民幣1,169百萬元(經重列))。該等款項全部須按與給予本集團主要客戶之信貸條款相若之信貸條款償還。有關向該等關聯方銷售的詳情載於綜合財務報表附註13。

25. 貿易應收款項及應收票據(續)

於2023年12月31日，本集團應收票據約人民幣4,357百萬元(2022年：人民幣8,715百萬元)獲質押，以抵押本集團的應付票據；本集團應收票據約人民幣33百萬元(2022年：人民幣1百萬元)及貿易應收款項約人民幣1百萬元(2022年：人民幣79百萬元)就獲得本集團貸款而質押。

26. 預付款項、按金及其他應收款項

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
即期		
應收利息(附註a)	748	513
可收回稅項(附註a)	2,611	2,710
預付款項(附註a)	1,238	1,110
按金(附註a)	85	81
其他應收款項(附註a)	1,968	2,022
應收雜項(附註a)	671	563
	7,321	6,999
減：預期信貸虧損撥備	(413)	(436)
	6,908	6,563
非即期		
長期預付款項(附註b)	1,747	1,672
	8,655	8,235

附註：

- (a) 於2023年12月31日，本集團之預付款項、按金及其他應收款項包括應收海爾聯屬公司款項約人民幣748百萬元(2022年：人民幣569百萬元(經重列))，以及應收聯營公司款項約人民幣23百萬元(2022年：人民幣126百萬元(經重列))。該等款項均為無抵押、免息及按要求收回。

預付款項、按金及其他應收款項主要指供應商及其他方的預付款項及按金。本集團經參考過往虧損記錄，通過使用一般法估計預期信貸虧損並且於適當時候作出調整以反映現時情況及預測未來經濟情況。於2023年12月31日使用的平均損失率為5.64%(2022年：6.23%(經重列))。金融資產(計入預付款項、按金及其他應收款項)的信貸質素視為正常，乃由於該等款項尚未逾期，且並無資料指出該等金融資產的信貸風險大幅增長。

- (b) 本集團於2023年12月31日之長期預付款項包括就本集團物業、廠房及設備而預付予海爾聯屬公司款項合共約人民幣9百萬元(2022年：人民幣4百萬元)。該等款項均為無抵押、免息及按要求收回。

26. 預付款項、按金及其他應收款項(續)

按金及其他應收款項預期信貸虧損之變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	436	519
減值虧損淨額(附註6)	279	293
不可收回撇銷金額	(303)	(385)
匯兌調整	1	9
於12月31日	413	436

27. 現金及現金等價物及已抵押銀行存款

截至2023年12月31日止年度，銀行結餘按市場利率計息，年利率介乎0.30%至3.50%(2022年：每年介乎0.30%至3.90%)。截至2023年12月31日止年度，已抵押存款按介乎0.39%至3.4%(2022年：每年介乎0.39%至3.50%)的年利率計息。已抵押銀行存款將在結清有關應付票據後予以發放(附註28)。

已抵押銀行存款指向銀行作出質押之存款，以抵押授予本集團之銀行融資。於2023年12月31日，有約人民幣407百萬元(2022年：人民幣642百萬元)之存款獲質押，以抵押應付票據(附註28)，因此分類為流動資產。

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及銀行結餘	30,079	27,017
定期存款	24,407	27,145
	54,486	54,162
減：抵押的現金及銀行結餘和定期存款：		
應付票據(附註28)	(407)	(642)
銀行擔保	(41)	(23)
已抵押存款	(448)	(665)
使用用途受限的其他資金	(61)	(105)
現金及現金等價物	53,977	53,392

27. 現金及現金等價物及已抵押銀行存款(續)

於2023年12月31日，本集團以人民幣計值之現金及銀行結餘以及定期存款分別為約人民幣38,086百萬元(2022年：人民幣41,458百萬元(經重列))。人民幣不能自由兌換為其他貨幣，但根據中國內地之《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲認可進行外匯業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

存於銀行之現金根據每日銀行存款利率按浮動利率賺取利息。定期存款視乎本集團之即時現金需求而為三個月內的存款期，按相關期間之存款利率賺取利息。銀行結餘及已抵押存款存放於並無近期欠款紀錄之信譽良好銀行或金融機構。

於2023年12月31日，本集團之現金及現金等價物包括存放於本集團一家附屬公司海爾財務之存款約人民幣26,277百萬元(2022年：人民幣31,433百萬元(經重列))，海爾財務為中國人民銀行認可之財務機構。截至2023年12月31日止年度，該等存款之年利率介乎0.00012%至5.32%(2022年：每年介乎0.39%至3.50%)。有關存放於海爾財務之存款應佔之利息收入的詳情載於綜合財務報表附註13。

28. 貿易應付款項及應付票據

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
貿易應付款項	47,062	41,885
應付票據	22,216	25,099
	69,278	66,984

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
一年以內	68,726	66,489
一至兩年	279	285
兩至三年	114	89
三年以上	159	121
	69,278	66,984

28. 貿易應付款項及應付票據(續)

貿易應付款項及應付票據不計利息，並一般按介乎30至180日之信貸期償還。

於2023年12月31日，本集團之貿易應付款項及應付票據包括應付海爾聯屬公司款項約人民幣1,847百萬元(2022年：人民幣3,571百萬元(經重列))，以及應收聯營公司款項約人民幣1,457百萬元(2022年：人民幣1,492百萬元)。有關向該等關聯方採購的詳情載於綜合財務報表附註13。

於2023年12月31日，本集團之應付票據以本集團之銀行存款約人民幣407百萬元(2022年：人民幣642百萬元)(附註27)及本集團之應收票據約人民幣4,357百萬元(2022年：人民幣8,715百萬元)(附註25)作抵押。

29. 其他應付款項及應計項目

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
其他應付款項及應計項目	25,003	22,580
退款負債：		
批量回扣	1,683	1,465
銷售退回	580	625
遞延收入(附註33)	102	114
	27,368	24,784

其他應付款項不計利息並須按通知償還。

於2023年12月31日，本集團之其他應付款項及應計項目包括應付海爾聯屬公司款項約人民幣1,531百萬元(2022年：人民幣1,164百萬元(經重列))、應付聯營公司款項約人民幣45百萬元(2022年：人民幣65百萬元)。該等款項均為無抵押、免息及按通知償還。

30. 合約資產／合約負債

(a) 合約資產

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
保留所提供勞務	328	380
減值虧損	(67)	(70)
	261	310

合約資產主要與本集團就已竣工而未結算的工程所獲取對價的權利有關，原因是有關權利取決於本集團的未來表現。當權利成為無條件時，合約資產將轉移為貿易應收款項。

本集團通常亦同意保留5%的合約價值。因本集團獲得此最終款項的權利於保修期後方可作實，故此金額計入合約資產，直至保留期結束為止。

本集團將該等合約資產分類為流動，原因為本集團預期於其正常經營週期內實現。

(b) 合約負債

若本集團的產品銷售及提供售後及物流服務及其他增值客戶服務合同達到若干特定里程碑，則包括在服務期間要求分階段付款的付款進度計劃。作為信貸風險管理政策的一部分，本集團要求若干客戶提供佔合約總額10%至20%的前期按金。本集團一般要求提供合約總額的10%進行信貸風險管理。

30. 合約資產／合約負債(續)

(b) 合約負債(續)

本集團之合約負債分析如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
預收款項／合約負債		
銷售商品	7,724	9,344
提供勞務	8	9
於12月31日	7,732	9,353

合約負債主要包括就銷售產品及提供售後、物流服務及其他增值客戶服務向客戶收取的短期預付款。

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
合約負債		
於1月1日	9,353	10,051
自客戶收取之已確認收入金額對價	7,210	9,086
減：年內已確認收入	(8,831)	(9,784)
於12月31日	7,732	9,353

31. 計息借款

計息借款的賬面值分析如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
即期		
銀行貸款 — 無擔保	10,360	12,330
銀行貸款 — 有擔保	48	184
	10,408	12,514
非即期		
銀行貸款 — 無擔保	17,973	13,603
銀行貸款 — 有擔保	15	24
	17,988	13,627
	28,396	26,141
無擔保	28,333	25,933
有擔保	63	208
	28,396	26,141
分析為：		
應償還貸款：		
一年期或即期	10,408	12,514
第二年	13,014	992
第三年至第五年(包含首尾兩年)	4,876	12,598
五年以上	98	37
	28,396	26,141
實際利率		
即期		
銀行貸款 — 無擔保	0.70%至9.20%	0.85%至8.00%
銀行貸款 — 有擔保	1.70%至4.70%	2.00%至4.50%
非即期		
銀行貸款 — 無擔保	1.20%至7.00%	1.50%至5.31%
銀行貸款 — 有擔保	4.30%至4.60%	1.19%

31. 計息借款(續)

於2023年及2022年12月31日，本集團的計息借款以下列貨幣計值：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
美元	11,618	10,006
歐元	7,292	9,503
人民幣	4,669	2,625
其他貨幣	4,817	4,007
	28,396	26,141

納入本集團自海爾財務借入的計息借款約為人民幣零百萬元(2022年：人民幣60百萬元)，海爾財務為本集團的聯營公司及經中國人民銀行批准成立的金融機構。該等貸款截至2023年12月31日止年度的年利率介乎0%至0%(2022年：每年介乎1.8%至4.5%)。有關對該等關聯方之利息開支的更多詳情載於綜合財務報表附註13。

本集團的貸款由以下各方提供擔保：

- (i) 本公司控股股東海爾集團於2023年12月31日的價值約為人民幣零百萬元(2022年：人民幣60百萬元)；及

本集團的貸款以下列各項作抵押：

- (i) 質押本集團於2023年12月31日的賬面值約為人民幣34百萬元(2022年：人民幣80百萬元(經重列))的貿易應收款項及應收票據。

32. 撥備

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
產品保修	3,809	3,502
法定索賠	242	307
其他	416	339
	4,467	4,148
分類為流動負債的部分	(2,532)	(2,537)
非流動部分	1,935	1,611

產品保修的變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	3,502	3,681
額外撥備(附註6)	6,344	5,945
收購附屬公司	71	—
年內已用金額	(6,135)	(6,178)
匯兌調整	27	54
於12月31日	3,809	3,502

本集團為客戶提供三至八年的冰箱、冷櫃、廚房家電、空調、洗衣設備、水家電及海外智慧家庭業務的安裝與保修服務，對有質量問題的產品進行維修或更換。保修撥備金額乃基於零售量及提供的安裝服務等級、維修及退貨的過往經驗估算。估算基準須經持續審核及視情況進行修改。

33. 遞延收入

遞延收入的變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
於1月1日	949	823
年內已收補助金	230	263
計入損益	(129)	(137)
於12月31日	1,050	949
減：其他應付款項及應計項目中的流動部分(附註29)	(102)	(114)
非流動部分	948	835

政府補助主要包括本集團於中國內地經營的一家附屬公司根據當地政府部門的補貼政策收到的補貼收入。本集團一家附屬公司收到的補貼收入乃於收到時於綜合損益及其他全面收益表中確認且並不需要特定條件。確認的政府補助乃計入其他收入。概無與該等政府補助有關的未履行條件或意外事件。

34. 遞延稅項

於截至2023年及2022年12月31日止年度遞延稅項資產及遞延稅項負債的變動如下：

遞延稅項資產

	租賃負債及						合計
	減值撥備	應付款項	未變現利潤	未收回虧損	研發成本	其他	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2022年1月1日(經重列)	355	2,275	619	817	57	392	4,515
年內於損益表計入／ (扣除)的遞延稅項淨額	126	37	229	(609)	539	(36)	286
年內於其他全面收益表扣 除的遞延稅項	—	—	—	—	—	25	25
匯兌調整	4	82	1	9	19	(34)	81
於2022年12月31日及2023 年1月1日(經重列)	485	2,394	849	217	615	347	4,907
年內於損益表(扣除)／ 計入的遞延稅項淨額	(8)	234	(141)	10	542	43	680
收購附屬公司	1	1	—	—	—	—	2
匯兌調整	(5)	18	—	4	14	(98)	(67)
於2023年12月31日	473	2,647	708	231	1,171	292	5,522

34. 遞延稅項(續)

遞延稅項負債

	預扣稅 人民幣百萬元	使用權資產、 折舊及攤銷 人民幣百萬元	餘下股權於 喪失控制權 日期公允價值 重新計量 人民幣百萬元	其他股權 工具投資 公允價值 變動 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
於2022年1月1日	94	3,187	879	292	328	4,780
年內於損益表扣除的遞延 稅項淨額	—	518	—	—	74	592
年內於其他全面收益表扣除 的遞延稅項	—	—	—	1	7	8
匯兌調整	—	170	—	—	(8)	162
於2022年12月31日及 2023年1月1日(經重列)	94	3,875	879	293	401	5,542
年內於損益表扣除/(計入) 的遞延稅項淨額	—	165	—	—	(57)	108
年內於其他全面收益表扣除 的遞延稅項	—	—	—	13	65	78
收購附屬公司	—	9	—	—	—	9
匯兌調整	—	18	—	—	(11)	7
於2023年12月31日	94	4,067	879	306	398	5,744

34. 遞延稅項(續)

遞延稅項負債(續)

就列報而言，若干遞延稅項資產及負債已在財務狀況表中抵銷。就財務報告分析的本集團遞延稅項結餘如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元 (經重列)
於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項資產淨值	1,806	1,724
於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項負債淨額	(2,028)	(2,359)
遞延稅項負債淨額	(222)	(635)

35. 股本

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司已發行股本的變動如下：

	H股 百萬股	D股 百萬股	A股 百萬股	股份總數 百萬股	股本 人民幣百萬元
於2022年1月1日	2,819	271	6,309	9,399	9,399
股份發行(附註a)	22	—	—	22	22
股份回購及註銷(附註b)	(15)	—	—	(15)	(15)
配售股份(附註c)	41	—	—	41	41
於2022年12月31日及 2023年1月1日	2,867	271	6,309	9,447	9,447
股份回購及註銷(附註d)	(9)	—	—	(9)	(9)
於2023年12月31日	2,858	271	6,309	9,438	9,438

35. 股本(續)

附註：

- (a) 於截至2022年12月31日止年度轉換可轉換債券後，合共發行21,450,563股H股。
- (b) 於截至2022年12月31日止年度，本公司回購合共14,970,200股H股，代價約3.62億港元，其後均已註銷。
- (c) 於2022年1月21日，本公司向五名承配人(其及其最終實益擁有人為獨立第三方且與本公司及／或其關連人士概無關連)配售41,413,600股股份，配售價為每股28港元。
- (d) 於截至2023年12月31日止年度，本公司以代價約1.99億港元回購合共8,483,600股H股，其後均已註銷。
- (e) 所有已發行股份面值均為人民幣1元。

36. 股份付款交易

本公司於2021年6月25日舉行的2020年股東週年大會採納A股核心員工持股計劃(2021年-2025年)、H股核心員工持股計劃(2021年-2025年)及H股受限制股份單位計劃。

預期本集團常居中國內地境內的相關員工將主要由A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃覆蓋，而本集團常居中國內地境外的相關員工將主要由受限制股份單位計劃覆蓋。

A股及H股核心員工持股計劃及受限制股份單位計劃旨在為本公司中層及高級管理層和核心員工提供激勵，以本公司兩至三年溢利目標及業務單位與個人表現目標作為主要考核基準。參與者無需就A股及H股核心員工持股計劃及受限制股份單位計劃授出的股份支付任何代價，此符合股份獎勵計劃為吸引及挽留董事及僱員提供服務之目的。

各年的核心員工持股計劃相互獨立，但已設立並存續的各期核心員工持股計劃(包括A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃)所持有的股份總數不得超過本公司股本總額的10%，單個員工所持的存續核心員工持股計劃份額所對應的股份總數不得超過本公司股本總額的1%。

36. 股份付款交易(續)

(a) A股及H股核心員工持股計劃

A股核心員工持股計劃

截至2023年及2022年12月31日止年度，A股核心員工持股計劃的詳情及變動如下：

	2023年		2022年	
	每股加權平均 授出日期的 公允價值 人民幣	獲授股份數目	每股加權平均 授出日期的 公允價值 人民幣	獲授股份數目
於1月1日	23.5	44,637,782	24.9	25,440,807
年內授出	24.5	25,117,000	22.6	26,814,055
年內歸屬	23.9	(14,854,383)	24.9	(7,617,080)
年內註銷	24.9	(9,250,790)	—	—
於12月31日未行使	23.6	45,649,609	23.5	44,637,782

截至2023年12月31日止年度，本公司於2023年7月28日(2022年：2022年8月10日)授出A股核心員工持股計劃，估計公允價值為人民幣614百萬元(2022年：人民幣607百萬元)。

A股核心員工持股計劃的公允價值乃按本公司股份於授出日期的收市價計算。評估該等獎勵股份的公允價值時已考慮歸屬期內的預期股息。

36. 股份付款交易(續)**(a) A股及H股核心員工持股計劃(續)****H股核心員工持股計劃**

截至2023年及2022年12月31日止年度，H股核心員工持股計劃的詳情及變動如下：

	2023年		2022年	
	每股加權平均 授出日期的 公允價值 人民幣	獲授股份數目	每股加權平均 授出日期的 公允價值 人民幣	獲授股份數目
於1月1日	20.7	5,117,851	21.6	3,757,000
年內授出	22.7	3,230,400	19.7	2,653,200
年內歸屬	20.8	(1,469,399)	21.6	(1,292,349)
年內註銷	21.6	(1,630,368)	—	—
於12月31日未行使	21.5	5,248,484	20.7	5,117,851

截至2023年12月31日止年度，本公司於2023年7月28日(2022年：2022年8月10日)授出H股核心員工持股計劃，估計公允價值為人民幣73百萬元(2022年：人民幣52百萬元)。

截至2023年12月31日止年度，本集團就本公司授出的A股及H股核心員工持股計劃確認總開支人民幣407百萬元(2022年：人民幣567百萬元)。

H股核心員工持股計劃的公允價值乃按本公司股份於授出日期的收市價計算。評估該等獎勵股份的公允價值時已考慮歸屬期內的預期股息。

36. 股份付款交易(續)

(b) H股受限制股份單位計劃

截至2023年及2022年12月31日止年度，H股受限制股份單位的詳情及變動如下：

	2023年		2022年	
	每股加權平均 授出日期的 公允價值 人民幣	獲授股份數目	每股加權平均 授出日期的 公允價值 人民幣	獲授股份數目
於1月1日	22.0	8,765,875	21.6	4,438,027
年內授出	21.4	6,158,959	22.2	5,636,959
年內歸屬	22.0	(536,428)	21.6	(309,451)
年內註銷	21.6	(23,427)	—	—
年內失效	22.5	(279,430)	21.6	(999,660)
於12月31日未行使	21.7	14,085,549	22.0	8,765,875

於截至2023年12月31日止年度，H股受限制股份單位已於2023年6月23日及2023年11月1日授出。該等日期授出的H股受限制股份單位的估計公允價值分別為人民幣131百萬元及人民幣1百萬元。

於截至2022年12月31日止年度，H股受限制股份單位已於2022年5月25日、2022年6月23日及2022年9月9日授出。該等日期授出的H股受限制股份單位的估計公允價值分別為人民幣1百萬元、人民幣123百萬元及人民幣1百萬元。

截至2023年12月31日止年度，本集團就本公司授出的H股受限制股份單位確認總開支人民幣43百萬元(2022年：人民幣30百萬元)。

H股受限制股份單位的公允價值乃按本公司股份於授出日期的收市價計算。評估該等獎勵股份的公允價值時已考慮歸屬期內的預期股息。

(c) A股股票期權計劃

任何參與人通過在有效期的A股股票期權激勵計劃獲授的本公司股份總數均未超過本公司股份總數的1%。本公司全部有效的股票期權激勵計劃所涉及的標的股票總數不超過本公司股份總數的10%。

36. 股份付款交易(續)

(c) A股股票期權計劃(續)

2022年A股股票期權激勵計劃

本公司於2022年6月28日舉行的股東週年大會採納2022年A股股票期權激勵計劃(「**2022年A股股票期權激勵計劃**」)。

於2022年6月28日，本公司已決議授予1,834名激勵對象104,756,896股A股股票期權。

於2022年授出的股票期權的有效期限最長為60個月，由授出日期起至所有授予參與人的股票期權全部行使或註銷日期為止。根據2022年A股股票期權激勵計劃授予的股票期權自授予日期起的12個月期限屆滿後，在行使條件的規限下，參與人可分四個年度階段行使股票期權，每次行使25%的已授予股票期權。股票期權的歸屬期是由授予日期起至各自的歸屬日期。

截至2023年及2022年12月31日止年度，股票期權的詳情及變動如下：

	2023年		2022年	
	每股加權平均 行使價 人民幣	股份期權數目	每股加權平均 行使價 人民幣	股份期權數目
於1月1日	24.4	155,282,110	25.6	50,525,214
年內授出	—	—	23.9	104,756,896
年內註銷	24.6	(45,132,648)	—	—
年內失效	24.6	(4,101,442)	—	—
於12月31日未行使	24.3	106,048,020	24.4	155,282,110

於2023年，未行使購股權的加權平均餘下合約期為2.6年(2022年：2.9年)。

於截至2022年12月31日止年度，股份期權於2022年6月28日授出。該日期授出的股份期權的估計公允價值為人民幣777百萬元。

36. 股份付款交易(續)

(c) A股股票期權計劃(續)

布萊克 — 斯科爾期權定價模型(「布萊克 — 斯科爾模型」)已被採用，以確定授予的股票期權的價值。布萊克 — 斯科爾模型是最普遍接受用於計算期權價值的方法之一。布萊克 — 斯科爾模型的變量包括股價、行使價、預計波動率、預計年期、無風險利率及公司股票的預期股息回報。

於截至2022年12月31日止年度授出的股票期權的該等公允價值使用布萊克 — 斯科爾模型計算。模型的輸入數據如下：

	2022年
股價(人民幣)	27.01
行使價(人民幣)	23.86
預計波動率	36.77%至40.16%
預計年期	1-4年
無風險利率	2%至2.56%
預期股息回報	1.7%

以上變數乃按照以下方式釐訂：

- (i) 預計波動率指相當於股份期權預計年期的期間內(計及股份期權的餘下合約年期以及預期提早行使股份期權的影響)本公司每日股價回報的年化標準差。
- (ii) 預計年期估計為相應歸屬期結束後一至四年。
- (iii) 無風險利率指股份期權預計年期內之相應中國政府債券於計量日期的回報率。

就確定2022年A股股票期權激勵計劃下授予的股票期權的估計價值採用的布萊克 — 斯科爾模型需要輸入高度主觀的假設，包括預計股票波動率。由於本公司的股票期權具有與交易期權顯著不同的特徵，主觀輸入的變化可能會對授予期權的估計公允價值產生重大影響。

本集團於歸屬期在收入表內確認股票期權之公允價值為開支，倘有關成本合資格確認為資產，則確認為資產。該等股票期權之公允價值於授出日期計量。截至2023年12月31日止年度，本集團就本公司授出的股票期權確認總開支人民幣161百萬元(2022年：人民幣315百萬元)。

37. 儲備

儲備

本集團於截至2023年及2022年12月31日止年度之儲備金額及其變動呈列於綜合財務報表的綜合權益變動表。

- (i) 根據中華人民共和國(「中國」)相關法例及法規，本公司於中國成立之附屬公司須轉撥其純利之10%(按照有關中國會計準則及法規所釐定)至儲備資金直至該儲備之結餘達致其各自之註冊資本之50%。轉撥至該儲備必須於向該等附屬公司之擁有人分派股息前作出。儲備資金可用作抵銷過往年度之虧損(如有)，並可按現有權益擁有人之權益百分比轉換為股本，惟有關發行後之結餘不得低於其註冊資本之25%。
- (ii) 可轉換債券儲備是指按可轉換債券會計政策確認的本公司發行的可轉換債券中未行使權益部分的價值。如可轉換債券在到期日未轉換，則可轉換債券儲備隨後將不會重新分類至損益。
- (iii) 換算財務報表儲備的匯兌差額包括因業務財務報表換算而產生的所有外匯匯兌差額。
- (iv) 現金流量對沖儲備指在現金流量對沖中被視為有效的對沖工具的累計收益及虧損金額。對沖工具的累計遞延收益或虧損僅於對沖交易影響損益時在損益中確認，或直接計入對沖非金融項目的初始成本或其他賬面值(基數調整)。
- (v) 公允價值儲備包括於報告期末持有的根據《國際財務報告準則》第9號以公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)的股權投資公允價值累積淨變動。
- (vi) 庫存股份儲備包括已購回及註銷的該等普通股的價值。

38. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

截至2023年12月31日止年度，本集團有關土地及樓宇、機械及設備、車輛及傢俱、固定裝置及設備的租賃安排的使用權資產非現金添置分別約為人民幣2,371百萬元(2022年：人民幣2,203百萬元)，以及租賃負債約為人民幣1,806百萬元(2022年：人民幣1,853百萬元)。

(b) 融資活動所產生的負債變動

	與融資活動 相關的其他 應付款項及 應計項目			
	計息借款 人民幣百萬元	租賃負債 人民幣百萬元	可轉換債券 人民幣百萬元	
於2022年1月1日(經重列)	124	21,074	2,649	335
融資現金流量所產生的變動	(5,135)	3,741	(959)	—
外匯變動	(47)	1,326	165	25
新租賃	—	—	1,853	—
提早終止	—	—	(77)	—
已付及應付利息	881	—	97	6
贖回債券	—	—	—	(5)
出售附屬公司	—	—	(1)	—
可轉換債券的換股	—	—	—	(361)
應付股東股息	4,297	—	—	—
應付非控股權益股息	19	—	—	—
於2022年12月31日及 2023年1月1日(經重列)	139	26,141	3,727	—
融資現金流量所產生的變動	(7,224)	1,535	(1,138)	—
外匯變動	27	702	36	—
新租賃	—	—	1,806	—
收購附屬公司	—	18	7	—
提早終止	—	—	(249)	—
已付及應付利息	1,972	—	138	—
應付股東股息	5,254	—	—	—
應付非控股權益股息	25	—	—	—
於2023年12月31日	193	28,396	4,327	—

38. 綜合現金流量表附註(續)**(c) 租賃現金流出總額**

	2023年	2022年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
經營活動內	(439)	(357)
融資活動內	(1,138)	(959)
	(1,577)	(1,316)

39. 資本風險管理

本集團管理其資本以確保本集團旗下實體能夠持續經營，同時透過優化債務及權益結餘為股東帶來最大回報。本集團整體策略與上一年度持平。

本集團的資本架構由債務淨額(包括分別於附註31及16(b)披露的計息借款及租賃負債)、本集團的資產淨值(包括已發行股本、保留溢利及其他儲備)組成。

於報告期末資產負債比率如下：

	2023年	2022年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
		(經重列)
債務(i)	32,723	29,868
權益(ii)	105,912	94,750
淨債務與權益比率	30.9%	31.5%

(i) 債務界定為長期及短期計息借款及租賃負債(如附註31及16(b)所詳述)。

(ii) 權益包括本集團之所有資本及儲備。

40. 金融工具分類

各類金融工具之賬面值如下：

金融資產

2023年12月31日

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣百萬元	以公允價值計 量且其變動計 入其他全面收 益的金融資產 人民幣百萬元	指定為對沖工 具之衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本計 量的金融資產 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	—	6,404	—	—	6,404
貿易應收款項及應收票據	—	—	—	28,890	28,890
計入按金及其他應收款項的金融資產	—	—	—	4,914	4,914
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	954	—	—	—	954
以攤銷成本計量的金融資產	—	—	—	10,722	10,722
衍生金融工具	—	—	68	—	68
已抵押存款	—	—	—	448	448
使用用途受限的其他資金	—	—	—	61	61
現金及現金等價物	—	—	—	53,977	53,977
	954	6,404	68	99,012	106,438

2022年12月31日(經重列)

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣百萬元	以公允價值計 量且其變動計 入其他全面收 益的金融資產 人民幣百萬元	指定為對沖工 具之衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本計 量的金融資產 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	—	5,852	—	—	5,852
貿易應收款項及應收票據	—	—	—	25,511	25,511
計入按金及其他應收款項的金融資產	—	—	—	4,809	4,809
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	520	—	—	—	520
以攤銷成本計量的金融資產	—	—	—	2,981	2,981
衍生金融工具	—	—	183	—	183
已抵押存款	—	—	—	665	665
使用用途受限的其他資金	—	—	—	105	105
現金及現金等價物	—	—	—	53,392	53,392
	520	5,852	183	87,463	94,018

40. 金融工具分類(續)

金融負債

2023年12月31日

	以公允價值 計量且其變動			合計 人民幣百萬元
	計入當期 損益的 金融負債 人民幣百萬元	指定為對沖 工具之衍生 工具 人民幣百萬元	以攤銷成本 計量的 金融負債 人民幣百萬元	
貿易應付款項及應付票據	—	—	69,278	69,278
計入其他應付款項及應計項目的 金融負債	—	—	25,092	25,092
衍生金融工具	—	169	—	169
計息借款	—	—	28,396	28,396
其他非流動負債	—	—	114	114
租賃負債	—	—	4,327	4,327
	—	169	127,207	127,376

2022年12月31日(經重列)

	以公允價值 計量且其變動			合計 人民幣百萬元
	計入當期 損益的 金融負債 人民幣百萬元	指定為對沖 工具之衍生 工具 人民幣百萬元	以攤銷成本 計量的 金融負債 人民幣百萬元	
貿易應付款項及應付票據	—	—	66,984	66,984
計入其他應付款項及應計項目的 金融負債	—	—	22,414	22,414
衍生金融工具	17	105	—	122
計息借款	—	—	26,141	26,141
其他非流動負債	—	—	98	98
租賃負債	—	—	3,727	3,727
	17	105	119,364	119,486

41. 金融工具之公允價值及公允價值等級

本集團管理層負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告日期，管理層分析金融工具的價值變動並釐定估值中適用的主要參數。估值過程及結果會與管治層每年進行兩次討論，以作出中期及年度財務申報。

管理層估計按攤銷成本列賬之金融工具之金額與其公允價值相若。

管理層已評估，現金及現金等價物、已抵押存款、使用用途受限的其他資金、以攤銷成本計量的若干其他金融資產、貿易應收款項及應收票據、其他應收款項、貿易應付款項及應付票據及其他應付款項之公允價值與該等工具之賬面值相若，主要是因為該等工具於短期內到期。

金融資產及負債之公允價值乃按有關工具在交易雙方在自願而非受脅迫或清盤銷售的情況下進行交易而轉手的金額入賬。下列方法及假設乃用於估計其公允價值：

指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之非上市股權投資之公允價值，使用市場估值技術基於並無可觀察之市價或費率支持之假定作出估計。估值要求管理層根據行業及營業地點確定可資比較上市公司(同行)，計算所識別的各可資比較公司的適當價格倍數，例如股價對盈利比率(「**市盈率**」)及企業價值對銷售額倍數。倍數按可資比較公司的企業價值除以盈利度量計算。出於可資比較公司之間流動性不足及規模差異等考慮，交易倍數隨後基於公司具體的實際情況予以折讓。折讓倍數用於相應非上市股權投資的盈利度量，以計算公允價值。管理層認為，採用估值技術得出，並於綜合財務狀況表列賬的估計公允價值，以及於其他全面收益列賬的公允價值的相關變動乃屬合理，且於報告期末屬最佳值。指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的餘下非上市股權投資的公允價值乃按其各自的最新可用的交易價格釐定。

41. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

本集團投資非上市投資(即中國內地銀行發行的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括的指定以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資及理財產品)。本集團通過使用以條款及風險類似的工具的市場利率為基準的貼現現金流量估值模式估計該等非上市投資的公允價值。

應收票據及計息借款的公允價值通過採用條款、信貸風險及剩餘期限相若的工具現時可獲得的貼現率貼現預期未來現金流量計算得出。本集團自身對計息借款的不履約風險被評估為極低。金融工具的賬面值與公允價值合理相若。

下表為於於2023年及2022年12月31日金融工具估值之重大不可觀察輸入數據(公允價值計量第三級輸入數據)概要及定量敏感度分析。

下列各表說明本集團金融工具的公允價值計量等級：

按公允價值計量的資產

2023年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	20	—	6,384	6,404
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	370	488	96	954
衍生金融工具	—	68	—	68
	390	556	6,480	7,426

2022年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	16	1,028	4,808	5,852
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	396	15	109	520
衍生金融工具	—	183	—	183
	412	1,226	4,917	6,555

41. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

按公允價值計量的負債

2023年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
衍生金融工具	—	169	—	169

2022年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
衍生金融工具	—	105	17	122

金融資產	於2023年 12月31日之 公允價值	於2022年 12月31日之 公允價值	公允價 值等級	估值技術	範圍	重大不可觀察 輸入數據	公允價值的敏感度
指定為以公允價值計量 且其變動計入其他全 面收益的股權投資 — 中國石化燃料油 銷售有限公司	人民幣 1,986百萬元	人民幣 1,235百萬元	第三級	市場法	2023年： 37.38-38.14 2022年： 32.38-33.04	同行的平均市 盈率倍數	可資比較公司的平均市盈率倍數增加(減少) 1%將導致公允價值增加(減少) 2023年：人民幣19.9百萬元 (人民幣19.9百萬元) 2022年：人民幣12.3百萬元 (人民幣12.3百萬元)
					2023年： 25%-27% 2022年： 28%-30%	缺乏市場流通 性折讓	缺乏市場流通性增加(減少) 1%將導致公允價值減少(增加) 2023年：人民幣26.9百萬元 (人民幣26.9百萬元) 2022年：人民幣17.4百萬元 (人民幣17.4百萬元)
指定為以公允價值計量 且其變動計入其他全 面收益的股權投資 — 卡奧斯	人民幣 2,817百萬元	人民幣 2,817百萬元	第三級	市場法	2023年： 2.93-2.99 2022年： 1.46-1.48	同行的企業價 值對銷售額 倍數	可資比較公司的企業價值對銷售額倍數增加 (減少)1%將導致公允價值增加(減少) 2023年：人民幣21.3百萬元 (人民幣21.3百萬元) 2022年：人民幣19.9百萬元 (人民幣19.9百萬元)
					2023年： 27%-29% 2022年： 19%-21%	缺乏市場流通 性折讓	缺乏市場流通性增加(減少)1%將導致 公允價值減少(增加) 2023年：人民幣29.4百萬元 (人民幣29.4百萬元) 2022年：人民幣25.0百萬元 (人民幣25百萬元)

41. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

按公允價值計量的負債(續)

金融資產/金融負債	於2023年12月31日之 公允價值	於2022年12月31日之 公允價值	公允價值等級	估值技術
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	不適用	資產 - 人民幣1,028百萬元	第二級	於近期市場上與獨立第三方進行股權融 資交易
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產 - 理財產品	資產 - 人民幣488百萬元	資產 - 人民幣15百萬元	第二級	貼現現金流量
衍生金融工具 - 外匯遠期合同	資產 - 人民幣68百萬元 負債 - 人民幣167百萬元	資產 - 人民幣179百萬元 負債 - 人民幣93百萬元	第二級	貼現現金流量
衍生金融工具 - 遠期商品合同	負債 - 人民幣2百萬元	資產 - 人民幣4百萬元 負債 - 人民幣12百萬元	第二級	貼現現金流量

第三級公允價值計量之對賬

	指定為以 公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的股權投資 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣千元	衍生金融工具 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2022年1月1日	2,019	106	47	2,172
收益或虧損總額：				
— 計入當期損益	—	3	(17)	(14)
— 計入其他全面收益	(146)	—	—	(146)
轉出第三級	—	—	(47)	(47)
轉入第三級(附註1)	2,812	—	—	2,812
添置	123	—	—	123
於2022年12月31日及 2023年1月1日	4,808	109	(17)	4,900
收益或虧損總額：				
— 計入當期損益	—	(12)	—	(12)
— 計入其他全面收益	547	—	—	547
轉入第三級(附註2)	1,028	—	—	1,028
添置	24	—	—	24
出售	(23)	(1)	17	(7)
於2023年12月31日	6,384	96	—	6,480

41. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

第三級公允價值計量之對賬(續)

附註1： 於截至2022年12月31日止年度，卡奧斯被分類為指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資，並於各報告日期按公允價值計量。該投資於2022年12月31日的公允價值採用使用重大不可觀察輸入數據的估值技術計量，因此分類為公允價值等級第三級。

附註2： 於截至2023年12月31日止年度，指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資，並於各報告日期按公允價值計量。股權投資於2022年12月31日的公允價值基於代價報價並分類為公允價值等級第二級。該投資於2023年12月31日的公允價值採用使用重大不可觀察輸入數據的估值技術計量，因此分類為公允價值等級第三級。

於截至2023年12月31日止期間，除指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資於各報告日期按公允價值計量外，第一級與第二級之間並無轉移。

42. 金融風險管理目標及政策

本集團擁有多項其他金融資產及負債，如貿易應收款項及應收票據以及貿易應付款項及應付票據，乃直接來自其經營業務。

本集團的金融工具所產生主要風險為外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會檢討及議定政策，以管理各項風險，其概述如下。

外幣風險

本集團面臨交易貨幣風險。該等風險主要來自本集團以單位功能貨幣以外的貨幣進行銷售或購買及借貸。

本集團於報告期末以外幣計價的貨幣資產及貨幣負債的賬面值如下：

	貨幣資產		貨幣負債	
	2023年12月31日	2022年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
美元	20,156	14,358	26,168	24,534
日元	472	371	486	508
港元	321	578	2,356	2,323
歐元	5,152	3,924	12,312	14,535
其他	7,251	6,279	6,885	4,614

42. 金融風險管理目標及政策(續)

外幣風險(續)

下表列示於報告期末，在所有其他變數不變的情況下，本集團稅後利潤對美元及歐元匯率的合理可能變動的敏感度(由於貨幣資產及負債的公允價值變動)。匯率變動對本集團其他權益部分並無重大影響。

	2023年		2022年	
	匯率上升／ (下跌)	稅前利潤增加／ (減少)	匯率上升／ (下跌)	稅前利潤增加／ (減少)
	%	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元
倘人民幣兌美元升值	5	286	5	484
倘人民幣兌美元貶值	(5)	(286)	(5)	(484)
倘人民幣兌歐元升值	5	341	5	505
倘人民幣兌歐元貶值	(5)	(341)	(5)	(505)

信貸風險

現金及現金等價物、已抵押存款、貿易應收款項及應收票據、使用用途受限的其他資金以及計入按金及其他應收款項的金融資產以及其他金融資產的賬面值指本集團就金融資產承擔的最高信貸風險。本集團絕大部分現金及現金等價物以及已抵押存款由管理層認為信貸質素良好的主要金融機構持有及根據管理層於2023年及2022年12月31日的評估，全部被分類為低信貸風險，主要根據過往逾期資料(除非其他資料毋須花費不必要的成本或努力即可獲得)得出。本集團設有政策監控存置於多家知名金融機構的存款數額，乃根據其市場聲譽、經營規模及財務背景釐定，務求限制任何單一金融機構所承受的信貸風險金額。

本集團僅與經認可及信譽良好的第三方及海爾聯屬公司進行交易。根據本集團的政策，所有有意以記賬形式進行交易的客戶均須經過信貸核實程序。此外，本集團持續監察貿易應收款項結餘，而本集團面臨的壞賬風險並不重大。信貸風險集中程度按客戶／交易對手進行管理。本集團並無任何重大集中信貸風險，乃因本集團的貿易應收款項客戶群廣泛分散於各類不同行業。

本集團貿易應收款項及應收票據的信貸風險由交易對手的違約所產生，最大風險相等於賬面值，且本集團在計算貿易應收款項及應收票據的預期信貸虧損時已應用簡易方式。

有關本集團來自貿易應收款項及應收票據以及其他應收款項的信貸風險進一步量化數據，分別於綜合財務報表附註25及26披露。

42. 金融風險管理目標及政策(續)

利率風險

本集團面臨與已抵押銀行存款、固定利率銀行借款及租賃負債有關之公允價值利率風險。本集團亦面臨與浮息銀行借款有關之現金流量利率風險。本集團之現金流量利率風險主要集中於銀行結餘及借款利率波動。本集團致力維持借款為按浮動利率計息。本集團通過評估以利率水平及前景為基礎之任何利率變動所產生之潛在影響，以管理其利率風險。管理層將審閱固定及浮動利率借貸之比例，並確保該等借貸處於合理範圍內。

敏感度分析

下文之敏感度分析及根據報告期末所承受之年率風險釐定。有關分析乃假設於報告期末未償還之金融工具於整個年度仍未償還而編製。管理層評估倘利率增加／減少1%(2022年：1%)(合理可能變動)，則截至2023年12月31日止年度的稅後溢利將減少／增加人民幣227百萬元(2022年：人民幣220百萬元)。由於管理層認為銀行結餘所帶來的現金流利率風險不大，所以敏感性分析中並不包括銀行結餘。

於報告期末，本集團的借款面臨的利率變動的風險如下：

	2023年		2022年	
	人民幣百萬元	佔貸款總額的百分比	人民幣百萬元	佔貸款總額的百分比
			(經重列)	(經重列)
浮動利率借款	26,747	94%	24,067	92%
固定利率借款	1,649	6%	2,074	8%
	28,396	100%	26,141	100%

42. 金融風險管理目標及政策(續)

流動資金風險

在管理本集團流動資金風險時，本集團監控及維持管理層認為足夠的現金及現金等價物水平，為本集團的業務營運提供資金並減輕現金流量波動的影響。本集團之管理層監控銀行借款的使用狀況及確保遵守貸款契約。

本集團依賴銀行借款為重大流動資金來源。於2023年12月31日，本集團的可用未動用透支及短期銀行貸款融資為人民幣101,493百萬元(2022年：人民幣103,803百萬元)。其詳情載於附註31。

下表詳列本集團金融負債及衍生工具的餘下合約到期日，乃根據本集團可能被要求還款的最早日期金融負債的未折現現金流量編製。具體而言，載有按要求償還條文之銀行貸款，列入最早時限之內，不論銀行是否選擇行使其權利。其他非衍生金融負債之到期日乃根據協定的還款日期計算。

2023年12月31日

				貼現現金	賬面值 人民幣百萬元
	無固定還款期 人民幣百萬元	一年內 人民幣百萬元	一年以上 人民幣百萬元	流量合計 人民幣百萬元	
貿易應付款項及應付票據	—	69,278	—	69,278	69,278
其他應付款項及應計項目	27,368	—	—	27,368	27,368
計息借款	—	11,682	18,815	30,497	28,396
衍生金融工具	—	169	—	169	169
其他非流動負債	—	—	114	114	114
租賃負債	—	1,141	3,619	4,760	4,327
	27,368	82,270	22,548	132,186	129,652

42. 金融風險管理目標及政策(續)

流動資金風險(續)

2022年12月31日(經重列)

	無固定還款期 人民幣百萬元	一年內 人民幣百萬元	一年以上 人民幣百萬元	貼現現金 流量合計 人民幣百萬元	賬面值 人民幣百萬元
貿易應付款項及應付票據	—	66,984	—	66,984	66,984
其他應付款項及應計項目	24,784	—	—	24,784	24,784
計息借款	—	13,280	14,508	27,788	26,141
衍生金融工具	—	105	17	122	122
其他非流動負債	—	—	98	98	98
租賃負債	—	1,023	3,066	4,089	3,727
	24,784	81,392	17,689	123,865	121,856

43. 界定福利責任

本集團為於美國及日本附屬公司的合資格僱員發起一項注資界定福利計劃。該界定福利計劃由在法例上與實體分開管理的獨立基金管理。退休金委員會由同等數量的僱主代表和(前)僱員代表組成。退休金委員會須按法例及其公司章程規定為基金及計劃內所有利益相關者(如活躍僱員、非活躍僱員、退休人員、僱主)的利益行事。退休金委員會須對與基金資產有關的投資政策負責。

界定福利計劃要求僱員供款。供款通過兩種方式進行，即按服務年限和按僱員工資固定的百分比向計劃供款。僱員也可向計劃酌情供款。

計劃使本集團面臨精算風險，例如投資風險、利率風險、長壽風險和薪金風險。

43. 界定福利責任(續)

投資風險	界定福利計劃負債的現值按參考高質素公司債券收益確定的折現率進行計算。如果計劃資產的回報率低於折現率，則該計劃將產生赤字。目前，計劃相對均衡地投資於股本證券、債務工具及房地產。由於計劃負債的長期性質，退休金委員會認為將計劃資產的合理部分投資於股本證券及房地產以利用基金產生的回報屬恰當。
利率風險	債券利率的降低將導致計劃負債的增加；但是，這將部分被計劃的債務投資回報的增加所抵銷。
長壽風險	界定福利計劃負債的現值通過參考僱傭期間和僱傭結束後計劃參與者的死亡率的最佳估計進行計算。計劃參與者預期壽命的增加將導致計劃負債的增加。
薪金風險	界定福利計劃負債的現值通過參考計劃參與者的未來薪金進行計算。由此，計劃參與者薪金的增加將導致計劃負債的增加。

	2023年			2022年		
	流動 人民幣 百萬元	非流動 人民幣 百萬元	合計 人民幣 百萬元	流動 人民幣 百萬元	非流動 人民幣 百萬元	合計 人民幣 百萬元
界定退休金福利(附註(a))	33	364	397	36	417	453
離職福利	—	575	575	—	387	387
工傷補償撥備	—	146	146	—	207	207
合計	33	1,085	1,118	36	1,011	1,047

43. 界定福利責任(續)

附註：

(a) 界定退休金福利

本集團的主要界定福利計劃設於日本及美國。該等計劃為供款形式的最終薪酬退休金計劃或供款形式的職業平均派付計劃或非供款形式的保證回報界定供款計劃。

界定退休金責任的(資產淨值)/負債淨額概要如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
Haier Asia Co., Ltd.退休金計劃	(76)	(40)
Roper Corporation退休金計劃	80	124
Haier U.S. Appliances Solutions, Inc.退休後計劃	166	195
Haier U.S. Appliances Solutions, Inc.退休金計劃	31	35
美國及日本界定退休金責任的負債總淨額	201	314
其他	196	139
	397	453

美國及日本界定退休金責任的負債淨額概要如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
界定福利責任現值	572	699
計劃資產的公允價值	(371)	(385)
	201	314

於截至2023年及2022年12月31日止年度，於綜合財務狀況表中確認的主要金額以及界定退休金福利淨額變動如下：

(1) Haier Asia Co., Ltd退休金計劃

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
折現率	1.00%	0.50%
薪酬增幅	2.00%	2.00%

43. 界定福利責任(續)**(1) Haier Asia Co., Ltd退休金計劃(續)**

於截至2023年及2022年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	253	279
現時服務成本	7	8
利息成本	1	1
精算收益	(14)	(2)
匯兌調整	(10)	(16)
已付福利	(19)	(17)
於12月31日	218	253

於截至2023年及2022年12月31日止年度的計劃資產公允價值變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	293	337
利息收入	6	6
重新計量虧損／(收益)：		
計劃資產的回報率(不包括計入利息開支淨額的金額)	15	(24)
僱主供款	2	2
外國計劃匯兌調整	(12)	(19)
已付福利	(10)	(9)
於12月31日	294	293

43. 界定福利責任(續)

(1) Haier Asia Co., Ltd退休金計劃(續)

界定福利責任資產淨值如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	(40)	(58)
於損益內確認的界定福利成本部分	2	3
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(29)	22
其他對賬項目	(9)	(7)
於12月31日	(76)	(40)

本集團在日本營運退休金計劃。計劃資產的最新精算估值及界定福利責任的現值由日本精算師協會及Sumitomo Life的資深會員Tohru Shimada先生於2023年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用受益法來計量。於2023年12月31日，精算值代表退休金計劃的資金水平為134.9% (2022年：115.8%)。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率及補償增加。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少12%或增加12% (2022年：減少12%或增加12%)。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用利益法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

43. 界定福利責任(續)

(2) Roper Corporation 退休金計劃

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
折現率	5.18%	5.59%
初始趨勢率	6.75%	6.50%
最終趨勢率	5.00%	5.00%

於截至2023年及2022年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	124	129
現時服務成本	2	7
利息成本	5	4
精算(虧損)/收益	2	(30)
計劃修訂	(47)	10
匯兌調整	2	11
縮減費用	2	—
已付福利	(10)	(7)
於12月31日	80	124

界定福利責任負債淨額如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	124	129
於損益內確認的界定福利成本部分	7	11
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	2	(30)
其他對賬項目	(53)	14
於12月31日	80	124

43. 界定福利責任(續)

(2) Roper Corporation退休金計劃(續)

本集團在美國營運退休金計劃，僱員達60歲及有10年的服務資歷，符合資格參與計劃及適用醫療福利。界定福利責任現值的最新精算估值由Willis Towers Watson的John F. Stahl(精算師公會資深會員)及Mark A. Adams(精算師公會資深會員及登記精算師)於2023年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用預計單位信貸成本法計量。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少5.3%或增加6.1%(2022年：減少7.9%或增加9.2%)。
- 倘初始趨勢率提高或降低1%，界定福利責任將增加1.7%或減少1.6%(2022年：增加4.1%或減少3.9%)。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用預計單位信貸成本法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

43. 界定福利責任(續)

(3) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休後計劃

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
貼現率	5.19%	5.51%
目前的醫療費用趨勢率	7.00%	7.00%
最終的醫療費用趨勢率	5.00%	5.00%

於截至2023年及2022年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	195	222
利息成本	9	5
精算收益	(22)	(24)
匯兌調整	3	19
已付福利	(19)	(27)
於12月31日	166	195

界定福利責任負債淨額如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	195	222
於損益內確認的界定福利成本部分	9	5
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(22)	(24)
其他對賬項目	(16)	(8)
於12月31日	166	195

43. 界定福利責任(續)

(3) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休後計劃(續)

本集團在美國營運退休金計劃，僱員達60歲及有10年的服務資歷，符合資格參與計劃。界定福利責任現值的最新精算估值由Willis Towers Watson的Jason Wilhite(精算師公會資深會員及登記精算師)、Justin Dietz(精算師公會資深會員及美國精算師學會會員)及John D. Morrison, Jr.(精算師公會資深會員及登記精算師)於2023年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用預計單位信貸成本法計量。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少5.3%或增加6%(2022年：減少5.2%或增加5.8%)。
- 倘目前的醫療費用趨勢率提高或降低1%，界定福利責任將增加3.1%或減少2.9%(2022年：增加3.5%或減少3.3%)。
- 倘最終的醫療費用趨勢率提高或降低1%，界定福利責任將增加0.1%或減少0.1%(2022年：增加0.2%或減少0.2%)。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用預計單位信貸成本法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

43. 界定福利責任(續)

(4) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休金計劃

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
貼現率	5.21%	5.51%

於截至2023年及2022年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	127	166
現時服務成本	2	—
利息成本	6	4
重新計量虧損／(收益)：		
計劃資產的回報率(不包括計入利息開支 淨額的金額)	1	(23)
匯兌調整	2	14
已付福利	(30)	(34)
於12月31日	108	127

於截至2023年及2022年12月31日止年度的計劃資產公允價值變動如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	92	126
計劃資產的回報率(不包括計入利息收入及利息開支 淨額的金額)	4	(11)
僱主供款	10	3
匯兌調整	1	10
已付福利	(30)	(36)
於12月31日	77	92

43. 界定福利責任(續)

(4) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休金計劃(續)

界定福利責任負債淨額如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於1月1日	35	40
於損益內確認的界定福利成本部分	8	4
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(3)	(12)
其他對賬項目	(9)	3
於12月31日	31	35

本集團在美國營運退休金計劃，允許符合資格參與計劃而未達60歲的僱員參與。計劃資產的最新精算估值及界定福利責任的現值由Willis Towers Watson的Jason Wilhite(精算師公會資深會員及登記精算師)及John D. Morrison, Jr.(精算師公會資深會員及登記精算師)於2023年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用預計單位信貸成本法計量。於2023年12月31日，精算值代表退休金計劃的資金水平為71.3%(2022年：72.5%)。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少4.9%或增加5.7%(2022年：減少4.5%或增加5.1%)。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用預計單位信貸成本法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

44. 或然負債

於報告期末，本集團並無任何重大或然負債。

45. 承擔

本集團於報告期末有下列資本承擔：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
已訂約但未撥備： 物業、廠房及設備	3,225	4,008

46. 資產抵押或受限情況

資產抵押

本集團的借款及應付票據已以抵押本集團資產的方式作擔保，且各項資產的賬面值如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
貿易應收款項及應收票據	4,391	10,661
已抵押銀行存款	448	665

47. 本公司的財務狀況表

於截至年末有關本公司的財務狀況表的資料如下：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
非流動資產		
物業、廠房及設備	155	170
使用權資產	2	3
其他無形資產	39	45
於聯營公司的權益	3,012	3,119
於附屬公司的投資	52,817	49,625
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資	1,619	1,619
以攤銷成本計量的金融資產	2,884	1,034
長期預付款項	3	—
其他非流動資產	1,503	1,307
非流動資產總值	62,034	56,922
流動資產		
存貨	5	9
預付款項、按金及其他應收款項	6,800	6,795
應收附屬公司款項	18,479	8,509
以攤銷成本計量的金融資產	1,530	1,643
現金及現金等價物	7,580	5,747
流動資產總值	34,394	22,703
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	—	17
其他應付款項及應計項目	270	330
應付附屬公司款項	45,908	32,864
合約負債	23	13
計息借款	137	—
流動負債總額	46,338	33,224
流動負債淨值	(11,944)	(10,521)
資產總值減流動負債	50,090	46,401

47. 本公司的財務狀況表(續)

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
非流動負債		
計息借款	3,780	2,197
遞延收入	12	4
遞延稅項負債	420	421
非流動負債總額	4,212	2,622
資產淨值	45,878	43,779
權益		
股本(附註35)	9,438	9,447
儲備(附註)	36,440	34,332
權益總額	45,878	43,779

附註：本公司的儲備概述如下：

	繳入盈餘 人民幣百萬元	資本贖回儲備 人民幣百萬元	儲備基金 人民幣百萬元	保留溢利 人民幣百萬元	其他全面收益 人民幣百萬元	庫存股份 人民幣百萬元	儲備總值 人民幣百萬元
於2022年1月1日	25,263	538	2,833	4,470	621	(1,495)	32,230
發行股份	899	—	—	—	—	—	899
轉換可轉換債券後發行股份	339	—	—	—	(19)	—	320
轉入儲備基金	—	—	576	(576)	—	—	—
年內全面收益總額	—	—	—	5,755	—	—	5,755
購買庫存股份	—	—	—	—	—	(1,143)	(1,143)
註銷庫存股份	(315)	—	—	—	—	330	15
應付股息	—	—	—	(4,320)	—	—	(4,320)
其他變動	(27)	603	—	—	—	—	576
於2022年12月31日及2023年1月1日	26,159	1,141	3,409	5,329	602	(2,308)	34,332
轉入儲備基金	—	—	828	(828)	—	—	—
年內全面收益總額	—	—	—	8,281	29	—	8,310
購買庫存股份	—	—	—	—	—	(1,050)	(1,050)
註銷庫存股份	(173)	—	—	—	—	182	9
應付股息	—	—	—	(5,298)	—	—	(5,298)
其他變動	137	—	—	—	—	—	137
於2023年12月31日	26,123	1,141	4,237	7,484	631	(3,176)	36,440

本公司繳入盈餘指所收購附屬公司的股份公允價值超過本公司已發行股份面值的款項。

48. 比較數字

若干比較數字已重新分類以與本年度呈列保持一致。

49. 報告期後事項

根據本公司2024年3月27日第十一屆董事會第九次會議，本年的利潤分配預案為股權登記日扣除回購專戶上已回購股份後的總股本為基數，向全體股東按每10股派發現金股利人民幣8.04元(含稅)。

於報告期後，本公司並無任何其他需披露的重大事件。

Haier