



# 環境、社會及管治報告 2023

## Environmental, Social and Governance Report 2023

### 梅斯健康控股有限公司

MedSci Healthcare Holdings Limited

Incorporated in the Cayman Islands with limited liability  
於開曼群島註冊成立之有限公司  
Stock Code 股份代號 : 2415

郵箱地址 : [ir@medsci.cn](mailto:ir@medsci.cn)

辦公地址 : 上海市徐匯區宜山路 425 號光啟城辦公樓 3 樓



**目錄**  
CONTENTS

**05**  
關於我們

**10**  
可持續發展管理

**17**  
我們的治理與責任

**26**  
我們對社會的影響

**38**  
我們對環境的影響

**46**  
附錄一

**53**  
附錄二

關於本報告  
董事長致辭

公司簡介 06  
核心價值與宗旨 06  
主營業務 07  
公司榮譽 08

董事會聲明 11  
ESG 管治架構 12  
利益相關方溝通 13  
重要性議題識別 14  
實質性議題矩陣 15  
聯合國可持續發展目標 16

公司治理 18  
網絡安全與數據隱私 19  
合規運營 21

拓展優質醫療資源 27  
建設人才隊伍 29  
客戶至上 34  
社區健康與公益 36

環境管理體系 39  
氣候行動 39  
資源使用 43  
生物多樣性與自然資源保護 44  
排放物管理 44

治理 46  
社會 47  
環境 51

ESG 指引索引表 53

# 關於本報告

本報告是梅斯健康控股有限公司（「梅斯健康」、「梅斯」、「我們」、「本公司」，與其附屬公司及綜合聯屬實體合稱「本集團」）發佈的第二份可持續發展報告。本著客觀、規範、透明和全面的原則，本報告向關鍵利益相關方披露公司在經濟、環境、社會領域採取的行動和取得的進展。

本報告有繁體中文與英文兩種語言版本，如出現中英文表述不一致的情形，均以中文描述為準。

本報告有紙質版本（應股東的具體要求，使用環保墨水和紙張）及電子版本。電子版本可在本公司網站的「公告及通函」欄目獲得，訪問鏈接為：<https://ir.medsci.cn/>。

## 組織範圍

本報告旨在披露本集團於報告期間的可持續發展整體表現。除非另有特別說明，本報告內容涵蓋範圍包括本公司、MedSci Healthcare Holdings (BVI) Limited、梅斯健康控股（香港）有限公司、Medsci Inc.、上海梅益合宏科技有限公司、上海梅斯醫藥科技有限公司、上海春穀生物醫藥科技有限公司、北京簡醫雲醫藥科技有限公司、杭州醫覽信息科技有限公司、醫咖互聯網醫院（廣州）有限公司、上海醫呈信息技術有限公司、合肥康恩信息技術有限公司。

## 時間範圍

本報告為年度報告，報告涵蓋範圍為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（「本年度」或「報告期」）。部分文字信息超出此範疇，將在所涉及處予以說明。

## 編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）刊發的《環境、社會及管治報告指引》及氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）制定的標準和框架，參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準 2021》（GRI 標準 2021）報告編制要求以及聯合國 2030 年可持續發展目標 SDGs，披露梅斯健康的 ESG 數據、相關項目和績效，詳細指標請參考本報告的附錄。

## 報告原則

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則，包括：

### 重要性原則

根據該原則，本報告通過利益相關方調研及重要性分析確定報告需重點響應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。

### 量化原則

根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

### 平衡原則

根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

### 一致性原則

根據該原則，本報告對所披露的 ESG 關鍵定量績效指標含義作出解釋，並說明計算依據和假定條件；同時對不同報告期所用指標儘量保持一致，以反映績效水平趨勢。

## 數據說明

本報告的數據和案例主要來源於各類統計報告及相關檔。董事會特此承諾，本報告中的所有內容均真實、準確，不存在任何虛假或誤導性信息，並對報告的整體真實性和完整性承擔責任。

## 聯繫方式

聯繫人：楊春

電話：+86-17321496335

郵箱地址：ir@medsci.cn

辦公地址：上海市徐匯區宜山路 425 號光啟城辦公樓 3 樓

## 董事長致辭

梅斯健康是一家專業的醫療技術企業，從 2012 年成立，至今已經走過了 11 年。在這 11 年的發展過程中，我們逐漸成為中國最大、最活躍的專業醫師服務平台之一。並於 2023 年 4 月正式登陸香港聯交所，在聯交所主板掛牌上市。

站在這個重要里程碑的起點上，我們回望過去，放眼未來。

一直以來，梅斯秉持“提升醫療品質”的使命及願景，希望通過大數據與人工智能提供精準的數位化醫學傳播解決方案，實現傳播、鏈接、賦能、改變，並最終改善醫療環境與資源不均衡的現狀，讓患者受益。

一方面，梅斯紮根於醫學研究之中，我們這麼多年都在扎扎實實地積累、提供專業的醫學學術內容，提供與臨床醫生的臨床與科研密切相關的醫生工具，搭建全面的知識庫；另一方面，我們專注於數字和醫療雙輪驅動，幫助醫生跨地域學習專業相關的內容，並在臨床研究服務、數據管理、醫學統計、臨床培訓等多方面快速提升臨床實踐技能，助力職業成長。

我們欣慰地看到，梅斯通過數位化技術以及醫師平台的專業運營，大大縮小了醫療信息的不對稱、不均衡。經過多年的深度醫學服務，以及領先的醫學學術知識和研究支持能力，我們不但積累了大量高價值醫生用戶，更獲得了行業的普遍認可。如今，在梅斯健康平台上註冊醫師數量約為 **310 萬**，每月平均活躍用戶數達到了 **近 290 萬**。其中，副主任及主任級別的註冊醫師數量佔中國所有副主任及主任醫師比例達到了 **72% 左右**，平台註冊用戶數、活躍用戶數均處於行業頭部位置。

2023 年 4 月梅斯健康正式上市，對於梅斯來說是一個至關重要的里程碑，這意味著我們將以此為新的起點，不斷賦能醫療行業發展，承擔企業社會責任，推動行業發展，助力社會進步。

在未來，我們在扎實醫學研究、聚焦醫生發展、深耕數智技術的基礎上，將會致力於“讓患者受益”的初衷與使命。一方面，通過服務醫生，提高普遍水準、改善不均衡，為患者提供服務；另一方面，通過數位化手段，讓醫療信息獲取及醫療資源應用更容易惠及大眾。

在未來，我們亦將堅持將醫學和數字化雙輪驅動作為梅斯的核心基因，立足專業的醫療資訊、精準的數位化技術，以及兩者的充分、有效的結合，攜手行業內同行者共同建立生態，消除不平衡，為整體醫療與醫藥行業的高質量發展助力，共創美好生活。

“我們相信企業可以提供創新的解決方案來創造社會價值以及服務社會公益。”

——張發寶 梅斯健康董事會主席、創始人

# 關於我們

- 公司簡介
- 核心價值與宗旨
- 主營業務
- 公司榮譽



梅斯健康控股有限公司是面向醫生的綜合互聯網平台，應用大數據和人工智能技術鏈接醫生、患者、藥械企業等，提供精準數位化醫學傳播解決方案，賦能醫療生態，改善醫療品質，共創美好健康生活。

梅斯健康主要產品包括平台解決方案、數位化醫學傳播解決方案、數位化臨床研究解決方案，涵蓋臨床研究、醫生職業成長、多渠道學術傳播等類別。在數位化臨床研究層面，提供臨床研究整體解決方案，通過數位化技術降低成本，提升品質；在數位化醫學傳播方面，提供數位化的專業醫學內容和精準、整合的傳播方案，將疾病知識和藥械產品信息精準地傳遞給目標醫生，更早更快地惠及更多的目標患者。同時，梅斯積極在患者管理、藥物經濟學和創新支付、數字治療等領域不斷拓展新的業務類型和創新的產品。

## 核心價值與宗旨



## 主營業務

### 科研數智化

- 醫院科研數智化
- 直播，公開課與精品課
- 科研加速器
- 研究者發起的臨床研究 (IIS) 支持

- 醫學事務服務
- 多渠道營銷 (MCM)
- 產品醫學策略
- 學術傳播 (APO)

### 數位化學術傳播解決方案

- 藥物經濟學
- 藥物警戒 (PV)
- 醫保準入事務
- 真實世界研究執行
- 研究方案設計
- 數據統計分析
- 數據庫建立與管理

### 真實世界研究解決方案

## 公司榮譽

★★★★★  
2023 年度最佳投資者關係公司獎  
(醫療行業)

——《聚董秘》

★★★★★  
最受券商歡迎的新股

——雲科技

★★★★★  
2023 中國醫藥數位化  
優秀服務商

——醫藥經理人

★★★★★  
中國數字化營銷領導獎

——Frost & Sullivan 弗若斯特沙利文

★★★★★  
中國創新商業及供應鏈  
服務榜 TOP14

——2023 未來醫療 100 強主榜

★★★★★  
澎橙獎·年度創新企業

——2023 未來醫療 100 強

★★★★★  
“金營獎 2023”精準營銷獎銀獎

——數字醫療創新峰會 DPIS 金營獎

★★★★★  
“長三角 G60 科創走廊策源地  
民營企業科創驅動 100 強”稱號

——上海松江區促進民營經濟高質量發展大會

★★★★★  
“長三角 G60 科創走廊策源地民營企業科納稅 100 強”稱號

——上海松江區促進民營經濟高質量發展大會

# 可持續發展管理



- 董事會聲明
- ESG 管治架構
- 利益相關方溝通
- 重要性議題識別
- 實質性議題矩陣
- 聯合國可持續發展目標

作為臨床醫生發展的標杆平台，我們一直秉承始終堅守「客戶第一、誠信為要、協作競爭、持續創新」的核心價值觀。通過應用人工智能、大數據技術等先進手段，我們致力於不斷改善並提升醫療服務品質。我們將可持續發展觀融入企業治理的方方面面，以指導並改進梅斯的日常業務運作，從而貫徹並落實本集團的可持續發展戰略，我們了解可持續發展對於利益相關方的重要性，因此我們努力在環境、社會與公司治理之間尋求平衡，以確保利益相關方的共同利益。

我們致力於實現企業價值與社會價值的融合統一，懷揣推動行業可持續發展的美好願景，積極探索企業的可持續發展之路。

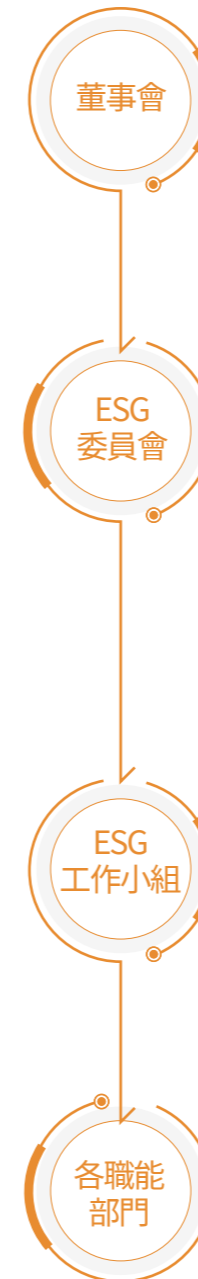
## 董事會聲明

本年度，我們致力於鞏固和加強原有的 ESG 計劃，進一步完善我們的 ESG 戰略，制定優先事項和目標，並將其納入業務戰略和長期目標。

本公司董事會（「董事會」）全面負責公司 ESG 策略及匯報。ESG 委員會由董事及高級管理層構成，其職責是負責 ESG 事務的日常管理，審查、制定和批准可持續發展的框架、標準、優先事項和目標。該委員會需定期向董事會報告相關工作，並監督可持續發展策略的制定和實施情況。在董事會的授權下，ESG 委員會在制定環境、社會及管治的管理方針及策略時，會考慮與各利益相關方溝通的內容及其重要性評估結果，以確定本集團的可持續發展重點議題及其優先次序，然後提交給董事會進行審批和確認。ESG 工作小組由各部門代表組成，各職能部門經理負責管理各項 ESG 策略的實施情況，並向 ESG 委員會報告相關實施進展。執行層則負責具體事項的統籌運行，協調各部門配合 ESG 事務的落地實施。

董事會定期審閱 ESG 理念與策略，評估其對公司整體策略的潛在影響。同時，董事會負責監督 ESG 相關風險和機遇的評估工作，確保建立了適當和有效可能產生的重大影響納入風險管理體系，以增強公司對潛在環境與社會挑戰的適應能力。

## ESG 管治架構



董事會全面負責公司 ESG 策略及匯報。

董事會定期審閱 ESG 理念與策略，負責重大 ESG 相關決策。董事會在董事會會議中聽取 ESG 委員會匯報的可續發展重要議題和相關目標的達成進度，並監察本集團的可持續發展表現和進程。董事會也負責監察公司整體的風險管理，定期識別和分析業務運營中的各種風險，並審視管理程序。

ESG 委員會協助董事會指導及監察本公司制定和落實可持續發展策略，並負責 ESG 事宜的日常管理。

ESG 委員會由董事和管理層組成，負責審查、制定和批准可持續發展的框架、標準、優先事項和目標，定期向董事會匯報相關工作並監督可持續發展策略的制定和實施。在董事會的授權下，ESG 委員會對各項議題進行評估及排序，識別重要議題，並交由董事會審批及確認。

ESG 委員會亦監督公司就環境、社會及管治工作的預算事宜，在董事會授權下確保合理分配 ESG 相關的費用及資源。

ESG 工作小組管理各部門的 ESG 策略實施情況，並向 ESG 委員會匯報相關實施情況。

ESG 工作小組由本集團各相關部門代表組成，包括來自各部門的公司高級管理人員和中層管理人員，確保不同專業知識、資歷及業務職能的員工都有所涵蓋。ESG 工作小組在 ESG 委員會的領導下，在各自部門實施 ESG 相關工作。

執行部門負責具體事項的統籌運行。

本公司的人事行政部和財務部在執行層面上具體統籌協調各部門 ESG 事項的工作。





## 利益相關方溝通

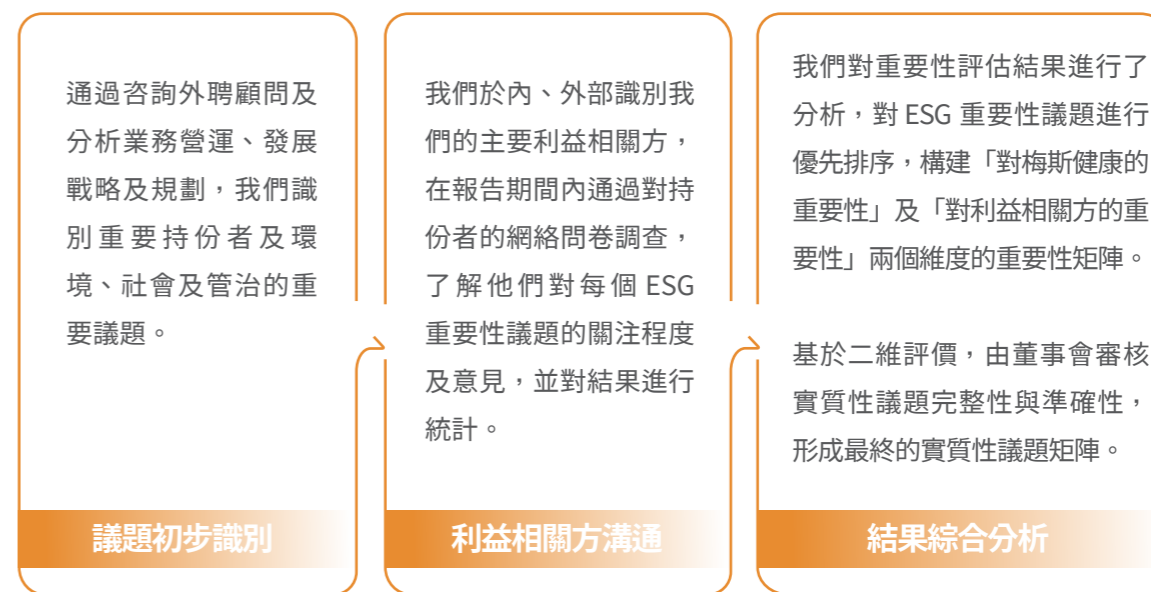
利益相關方的信任和支持對我們的可持續發展至關重要。我們識別公司的重要利益相關方，建立了與各利益相關方的常態化溝通機制，與其保持雙向溝通，深入了解各界相關方的意見與價值觀，通過相關渠道響應他們的需要，建立忠誠互信的長遠關係。

利益相關方	溝通方式	主要關注點
股東／投資者	公告 電話／電子郵件 非交易路演 公司拜訪 ESG 議題重要性問卷調查	合規運營與廉潔 產品及服務品質及安全
客戶	社交媒體 客戶服務熱線 官網留言板 商務合作洽談	產品及服務品質及安全 採購及供應鏈管理 推動醫療行業科技提升和智能化發展
政府／監管機構	公告 簽署合作協議、建立戰略合作 實地調研考察 行業論壇和會議	可及、普惠和公平的醫療保險 醫療智能賦能人口健康管理 智能流行病管理，助力公共衛生 合規運營與廉潔 反腐敗
供應商	開展項目合作 供應商評估程序 實地考察 公告 電話／電子郵件	採購及供應鏈管理
行業協會組織	合作協議 行業活動，如展會、研討會等	合規經營 保護受試者權益 責任供應鏈 推動行業發展 商業道德

利益相關方	溝通方式	主要關注點
社區 / 非政府組織	義工活動 社區服務 社交媒體 參與公益捐贈 研討會／論壇／講座	公益慈善 社區參與
員工	梅斯面對面反饋機制 電子郵件 年度考核 員工培訓 內部投訴機制	僱傭權益和福利 平等僱傭制度 員工的健康與安全保障 員工的培訓與發展

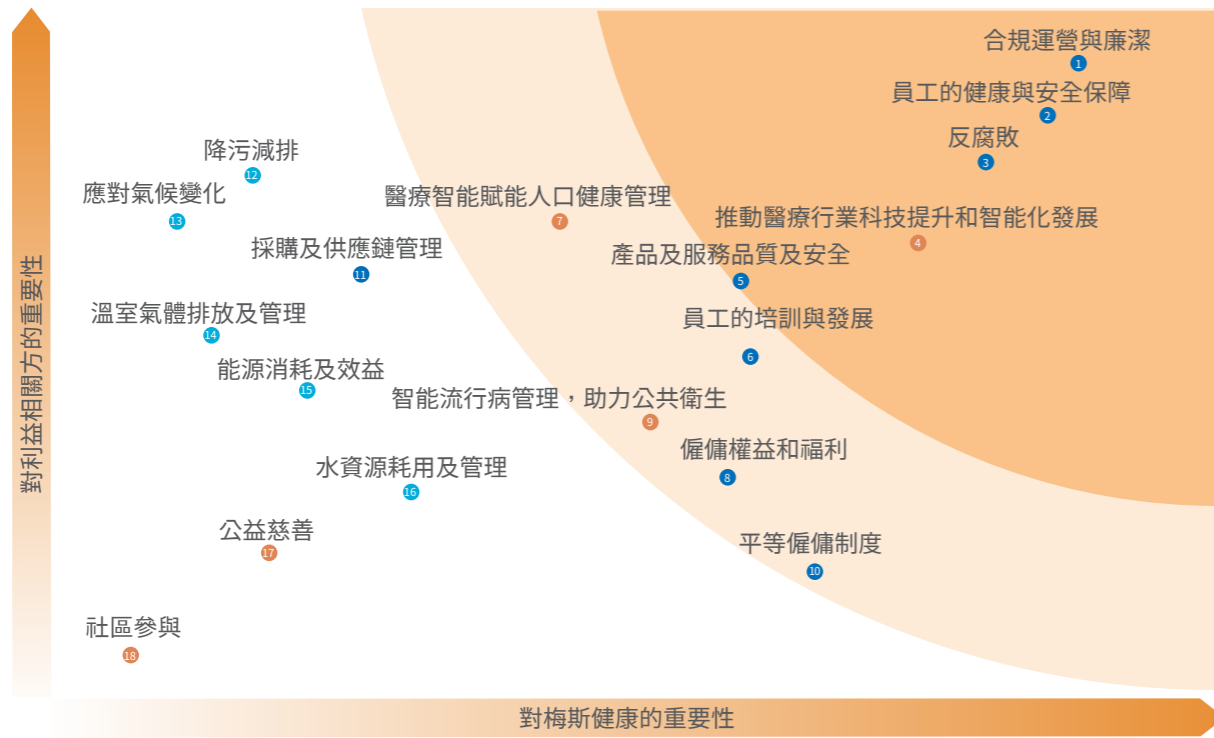
## 重要性議題識別

我們持續關注行業的可持續發展動態和趨勢，定期進行重要性可持續發展議題評估，確保各項議題與公司所在行業的高度關聯性。公司通過參考國內外優秀同行企業的可持續發展議題，結合資本市場等相關方對於我們可持續發展的關注點，在上一年度重大性議題分析的基礎上，最終歸納、更新及總結了 2023 年度我們的各項可持續發展議題的重要性，作為本報告的編制基礎。

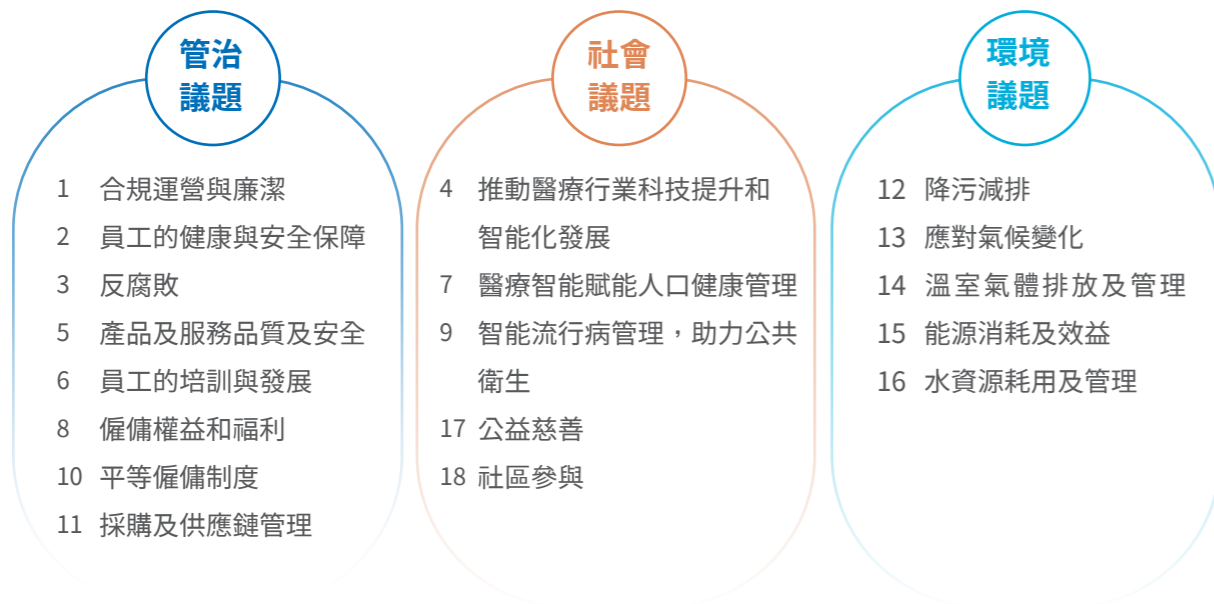


重要性議題識別步驟

# 實質性議題矩陣



梅斯健康 2023 年實質性議題矩陣



梅斯健康 2023 年實質性議題

# 聯合國可持續發展目標

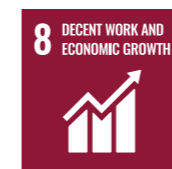
我們力求使我們可持續發展戰略與聯合國可持續發展目標保持一致。我們確定了 6 個最適合我們業務活動的可持續發展目標和社會影響策略。我們努力憑藉自身社會責任實踐，對全球可持續發展目標做出積極貢獻。



通過我們的創新產品，我們尋求提供改變生活的產品，改善患者的健康和福祉。助力全球可持續發展目標 3 中“人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗”的實現。



通過我們的目標和舉措，我們尋求改善業務中的性別平等，提高領導角色中的性別代表性。



通過我們的投資、納稅、提供就業助力經濟發展，讓員工體面工作，並做到同工同酬。  
我們保護勞工權利，禁止使用童工和反對強制勞工。  
我們為員工提供穩定的工作機會、收入和良好的工作環境。



通過我們戰略的地球支柱，我們力求最大限度地減少自然資源的使用，盡可能實施循環經濟原則。



通過減少能源使用和業務對環境影響的活動，我們的目標是減少對氣候的影響。通過測量和減少我們的碳足跡，我們將在未來幾年為這一可持續發展目標做出進一步貢獻。



通過我們的合作夥伴關係，我們致力於通過運作良好的機構來改善公民健康，以及為更多三、四線城市的醫患提供可靠平台，確保更多人獲得適當的醫療保健服務。

# 我們的治理與責任



- 公司治理
- 網絡安全與數據隱私
- 合規運營

## 公司治理

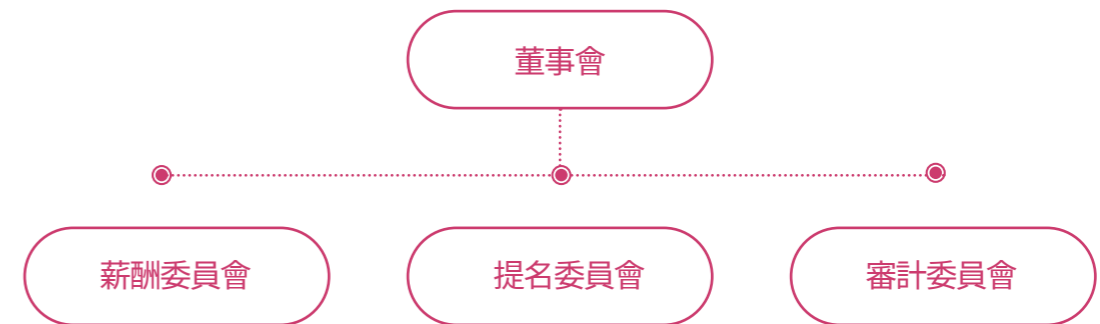
### 股東大會運行

我們嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四相關法律法規，定期召集、召開股東大會，確保股東對法律、行政法規和公司章程規定的公司重大事項，享有知情權和參與權。我們尊重所有股東作為公司所有者的權利，保障股東充分行使其權利，保護中小股東享有平等地位。

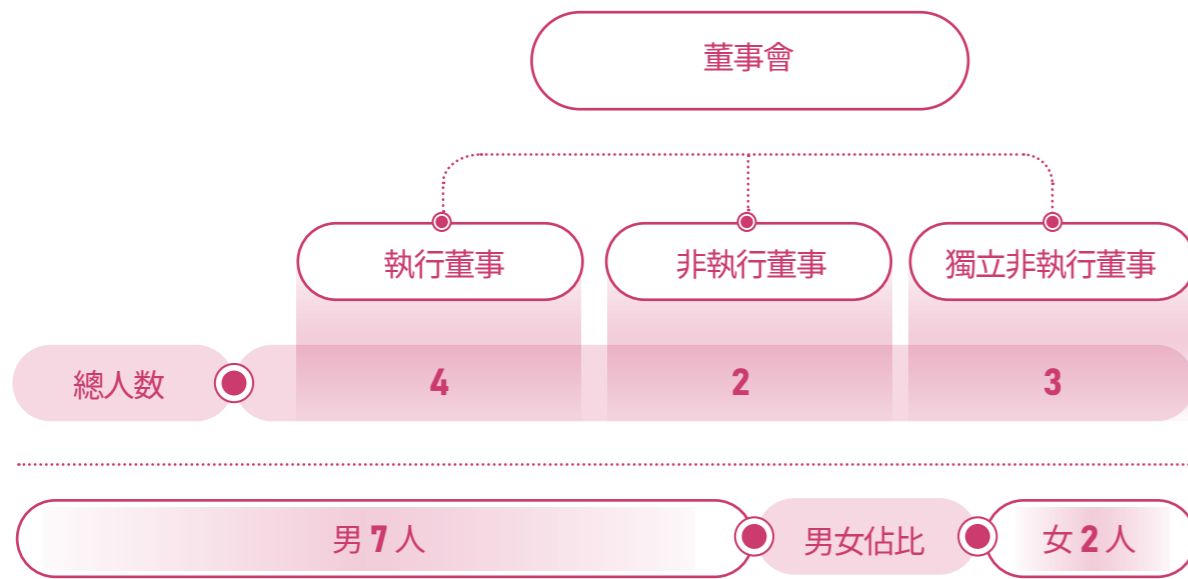
我們建立了與股東有效溝通的渠道，包括定期報告、投資者直線電話、投資者專用預約拜訪郵箱等。公司指定董事會秘書為投資者關係管理負責人，負責協調投資者關係，接待股東來訪，回答投資者問詢，向投資者提供公司已披露信息等工作。

### 董事會

董事會下設審計委員會、薪酬委員會以及提名委員會。我們明晰董事會及各委員會的職責，在合規開展業務的同時，嚴格遵循商業道德標準，保障股東利益與公司的可持續發展。報告期內，**董事會共召開 3 次會議，董事出席率達 100%**。



梅斯健康董事會結構



梅斯健康董事會組成

我們相信董事會的獨立性和多元化是保障利益、維持公司穩定發展的關鍵因素。我們在提名及委任董事會成員時，充分考慮董事成員的性別、年齡、知識、技能、經驗及背景等因素，由提名委員會負責評估獨立非執行董事的獨立性、制定董事會獨立性和多元化的目標，並對董事會多元化的實施情況定期開展審查和監督。

## 網絡安全與數據隱私

我們將保護信息安全作為重要的企業責任，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等國家及相關部門所頒發的法律法規，建立健全信息數據安全管理體系，制定信息數據相關安全規範，採取完善的信息安全與隱私保護措施。在內部政策制度方面，我們制定了《網絡信息安全及用戶隱私保護制度》，其中規定了數據安全與隱私保護管理中的各項規範與流程。同時，我們設有專門的團隊負責日常網絡安全和用戶隱私保護的管理工作，其中包括制定制度、進行員工培訓、進行安全檢查以及持續改善等方面的工作。

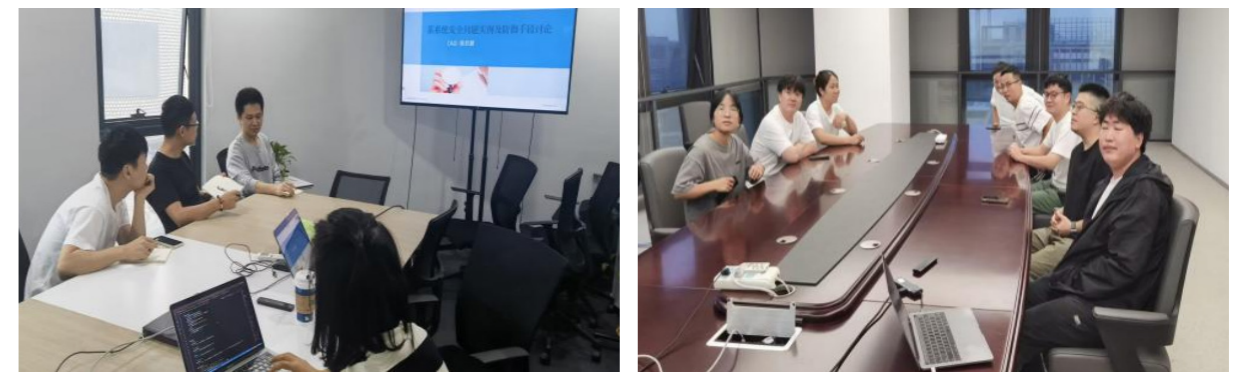
## 維護網絡安全

2023年，公司全年信息安全工作穩定開展。本集團的軟件產品接受並通過ISO 9001，ISO 27000，ISO 20000 信息安全管理體系認證，以及信息系統安全等級保護第三級認證。截至本報告期末，未發生任何侵害客戶信息安全的違法、違規事件。

本集團在2023年新增了瀑布式開發模式，並對應其更新了產品研發項目及實施標準操作規程。同時，我們持續開展內部攻防演練，通過模擬各種外部網絡安全攻擊手段，在演練中不斷發現自身網絡安全防禦弱點並複盤改進，提升安全團隊協同作戰能力，為公司經營保駕護航。2023年，我們共開展了2次演練對抗。

我們對數據安全定期開展內部審計監控工作，由本集團大數據部門主導，對每月的報表及提取數據需求進行匯總審計，並將審計結果發送至各相關部門，以監督員工的報表及數據使用情況，及時防範信息安全風險事件，確保公司信息安全風險有效管控。

在制度與行為規範層面，公司明確信息保護的責任與要求、個人數據的處理原則等；與客戶及潛在客戶簽訂雙向保密協議，定期開展信息安全培訓；公司通過內部培訓系統要求全體員工開展信息安全培訓，進一步提升員工信息保密意識。



本集團於2023年舉辦的某系統安全問題實例及防禦手段的培訓

## 數據與 隱私保護

保護用戶個人信息與隱私安全是我們對用戶的基本承諾。我們建立完善的用戶信息保護機制，在用戶信息收集、存儲和使用的全環節不斷優化技術，提升管理能力。我們秉承信息收集最小化原則，通過技術保障規避信息洩露風險。

保障客戶數據安全相關舉措：

### 許可權管理

在數據使用方面，我們內部實行嚴格的許可權管理制度，確保運營和開發團隊的數據許可權完全獨立，不同員工級別對數據的接觸也有明確規定。只有少數核心員工才能夠接觸到原始數據，以保障數據的安全性和機密性。

### 數據加密

在日常工作中，數字醫療產品的數據安全團隊將協助制定數據加密規範，以確保數據在使用、傳輸和存儲等方面的安全性。

### 日常培訓

加強全體員工信息安全教育，通過專題培訓、宣貫等多種形式，提高全員信息安全意識。

截至報告期末，我們並未共收到監管部門關於用戶個人信息和隱私相關的投訴事件，未發生用戶隱私數據洩露事件。



## 合規運營

我們在各項工作中都堅持誠信先行，企業道德是我們一切行為和商業活動的基石。我們的合規部門負責制定合規架構，開展治理並推動合規計劃實施，以確保在我們所有的運營和業務關係中貫徹落實公司的道德政策和行為。

## 合規管理體系

### 在內部管理制度方面

本集團通過《合規管理制度》、《稅務管理制度》、《供應商入庫標準》、《供應商開發管理制度》（修訂版）等一系列制度的建設和持續完善，搭建公司法人治理結構的制度平台，為公司的規範運作提供了更加完善的制度保障。

### 在合規管理架構方面

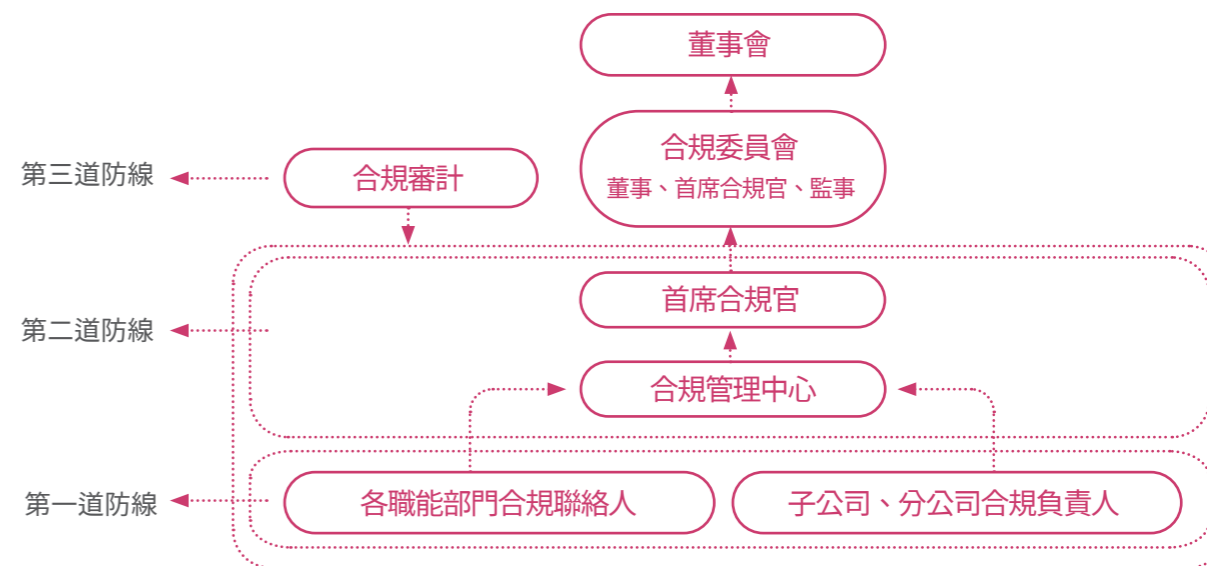
我們於 2023 年 12 月正式成立了合規委員會，由集團董事、首席合規官以及監事組成。下設合規管理中心，負責制定年度合規目標和工作計劃、定期召開會議、進行合規管理差距識別等工作。由董事會對公司的合規事宜履行管理職責。各職能部門合規聯絡人以及子公司、分公司合規負責人定期向合規管理中心進行匯報，形成了權責明確、規範運作的相互協調和相互制衡的機制。

### 在文化建設宣導方面

我們在 2023 年修訂發佈了《員工手冊》並致力於開展內部合規文化建設，通過定期推送與公司經營相關的法律法規課程以及內部合規培訓的方式，提升全體員工在反腐敗與商業道德、反不正當競爭、受試者權益保護、負責任營銷、數據安全與隱私保護等諸方面的合規意識。

我們定期開展合規培訓，包括合規及商業道德內部管理制度培訓、稅務合規培訓、數據合規培訓等。此外，我們在 2023 年 12 月聘請法律顧問協助，對包括董事會成員在內的高層管理人員開展企業合規培訓，包括合規風險與合規計劃等內容。報告期內，公司共有 **329** 名員工參與了合規培訓。

2023 年，公司未發生賄賂、勒索、欺詐和洗錢等事件。



梅斯健康合規組織架構

## 反腐敗與商業道德

商業道德與反腐敗是我們合規管理中的重要環節，我們遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反貪污賄賂法》及海外當地相關法律法規。在高標準的商業道德守則指導下，我們制定並嚴格執行《反貪污受賄、洗錢和恐怖主義融資指南》，並在《員工手冊》中做出包括反腐敗在內的商業道德方面的明確規範，嚴格規範公司所有員工的相關行為，對反腐敗議題開展嚴格管理以及培訓。

作為反腐敗的重要風險控制環節，我們強化採購環節對供應商反腐敗的管理。我們以具體行動促使我們的供應商成為公司落實從業道德的重要一環。我們要求供應商簽訂《反腐敗及反商業賄賂的特別約定》，向其提出了反貪腐層面的行為準則。

此外，我們在 2023 年設置了企業微信、舉報熱線、舉報郵箱等多種合規舉報渠道。對每一起舉報事件，我們成立工作組調查評估，根據調查結果進行處理。針對檢舉行為，公司規定了嚴格的檢舉人保護措施，並完善保護體系。我們通過電話加密等方式對舉報者個人信息及其提供的資料嚴格保密，並定期關注檢舉人情況，避免其因舉報或作證而遭受打擊報復。一旦核實舉報者被打擊報復，公司將從嚴處理涉事人員，適當時採取法律措施。



### 梅斯健康商業道德舉報渠道

電子郵件：COMPLIANCE@MEDSCI.CN

熱線電話：02-54180299

## 供應鏈管理

我們積極推動供應鏈的可持續發展，持續建立完善的供應商管理體系，努力維護與供應商的良好關係，並積極應對可能面臨的風險，以保障我們的供應鏈的高效運轉。我們於公司內部制定了《供應商開發管理制度》、《供應商考核管理制度》及《採購管理制度》等制度管理現存供應商。2023 年，我們進一步推進與供應商簽訂協議的進程，從 20% 的供應商覆蓋率上升到 **80%**。

### 供應商考察

我們會對供應商進行嚴格的篩選，這一過程中，我們會對供應商的資質、組織管理狀況、生產場所及設備、人員配置等進行細緻的審查。如有需要，我們還會對供應商進行現場考核，一是考核供應商的技術資源及能力，來判斷供應商是否有合理健全的技術部門，調查核心人員的資歷，以及是否有健全的水平設備等；二是考察供應商的品質管理體系，包括品質方針的制定情況、是否通過 ISO 體系認證、對客戶的服務保證情況以及有無針對特殊情況的迅速處理機制等。

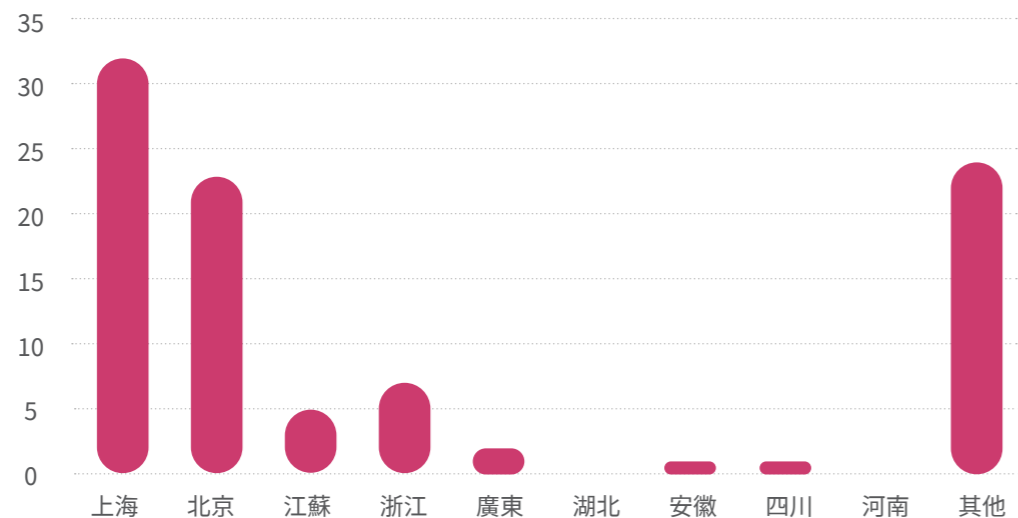
### 供應商評估

我們會考慮其財務狀況、服務水平、生產能力、設計和研發能力、售前售中售後的服務能力以及與本公司商務模式的適配情況。針對符合我們各項要求的供應商，我們會將其納入《供應商合格名錄》，並進行有效的管理，持續為企業提供優質的產品和服務。

### 供應商審核

本公司會定期對《供應商合格名錄》上的供應商進行各項指標的審核，對於審核未通過的供應商，我們會進行淘汰處理。另外，針對有提供虛假信息或存在故意隱瞞等行為的供應商，我們會給予處罰，對公司造成經濟損失的我們會追究其賠償責任。

單位：個



2023 年梅斯供應商分佈

## 推動可持續採購

根據《採購管理制度》嚴格管理公司的採購流程，確保採購的產品及服務的品質符合要求。我們從《合格供貨商名錄》中，根據產品或服務的品質、性價比以及實際需求等因素進行採購，採購合同中包含了與供應商簽訂的廉潔協議，確保採購供應行為過程的公正、廉潔。

我們大力宣導綠色採購理念，堅持推進供應鏈綠色化。我們十分重視綠色環保的採購理念，於採購時會將綠色環保的原則納入考慮因素，例如能源效益、產品是否使用環保及可重複利用的物料、是否使用清潔能源、水資源的消耗情況等。我們會優先採購節能、節水、節材的產品，使用政府採購目錄中的節能產品，禁止採購國家明令淘汰的耗能產品，致力於落實綠色環保的供應鏈。



## 我們對社會的影響

- 拓展優質醫療資源
- 建設人才隊伍
- 客戶至上
- 社區健康與公益



## 拓展優質醫療資源

我們作為面向醫生的綜合互聯網平台，應用大數據和人工智能技術鏈接醫生、患者、藥械企業等，致力於提供精準數位化醫學傳播解決方案，優化醫療生態，改善醫療品質，共創美好生活。隨著科技的飛速發展，充分利用科技將為人類社會帶來福祉。在積極推進發展的同時，我們也在承擔相應的技術與產品責任。

## 技術創新

自成立以來，我們專注於提供有用的醫療解決方案及服務，以滿足當前及未來的行業需求。為此，我們已於 2022 年 5 月 31 日建立一支由 46 名成員組成的強大信息技術團隊（所有成員均來自研發中心），致力於應用人工智能演算法及大數據能力等先進技術，開發創新產品及服務。在該團隊的幫助下，我們能夠將最新技術融入我們的服務項目中。截至目前，我們在技術研發的投入資金已達 **3,985.5** 萬元，較去年增加了 **13.83%**。

憑藉我們的技術能力、醫學專業知識及大數據能力，我們通過提供科研加速器及梅斯雲平台等 SaaS 軟件為醫師及醫院提供研究及數據庫支持。該等軟件提供影像及字元識別工具、臨床研究數據庫、自動數據脫敏工具、藥物警戒數據庫、患者管理工具、臨床研究隨機化工具、臨床研究管理系統等其他有用的工具，可幫助用戶高效地完成醫療數據及證據的收集及評估。

我們相信，我們的創新產品和服務能夠提升醫生和其他行業參與者的整體醫療水平，使我們處於醫療改革的前沿，實現進一步發展的目標。

在技術方面，我們積極應用人工智能與大數據、智能識別、自然語言處理等前沿技術：

- 我們推出了梅斯小智產品，實現自搭建 LLM，並通過外掛知識庫進行問答。
- 我們的開發人員通過使用一系列 AI 插件實現代碼自動補齊、相關語言、數據結構轉換，以及協助攻克相關複雜等問題，同時 UI 設計人員也通過繪圖模型極大的提升了我們的開發效率。
- 我們的數據團隊通過大語言模型清洗數據，並且利用大語言模型的摘要和提煉能力對非結構數據進行精確字段提煉，結合各大搜索引擎和內部知識庫大幅提高了初期數據的效率。

在產品方面，梅斯數字睡眠治療產品“綿羊睡眠”已經推出試用版。在實際試用過程中，該方案對於一些使用者展現出了良好的效果。然而，當前普通用戶對於數字治療類產品的認知仍相對有限，市場滲透率尚有待提升。為了推廣這一創新治療方式，我們正專注於用戶教育和前期用戶引導工作，以提升用戶對數字治療類產品的認知度。隨著認知度的提升，我們相信數字治療方案將在失眠治療領域發揮更為重要的作用。

### 未來我們的產品發展方向

#### AI 測膚產品

我們的 AI 測膚產品將不斷進化，從簡單的膚質分析向更深層次的皮膚健康監測和個性化護膚建議轉變。借助先進的圖像識別、深度學習等技術，AI 測膚產品能夠更準確地評估皮膚狀態，發現潛在的皮膚問題，並提供針對性的護膚方案。為用戶提供更為精準和個性化的皮膚健康管理服務。

#### IMSL

醫療領域的 AI 問答助手將進一步提升其智能水平和服務範圍。它們不僅能夠回答患者關於疾病、藥物、治療等方面的疑問，還能提供智能導診、預約掛號、健康諮詢等一站式服務。借助自然語言處理、知識圖譜等技術，AI 問答助手將能夠更加智能地理解用戶需求，提供準確、及時的信息和幫助。同時，這些助手還能協助醫生進行病例分析、輔助診斷等任務，提高醫生的工作效率和準確性。

#### 真實世界科研助手

在我們真實世界的研究項目中，數據的採集、清洗、治理及其合規性、安全性和可靠性的保證，無疑是項目的核心支柱。通過運用先進的 AI 技術，我們能夠顯著提升 OCR（光學字元識別）的識別率，進而實現對各類複雜病歷表中關鍵信息的精準提煉與高效總結。這一創新應用不僅能迅速而準確地完成病例信息的錄入，而且極大提升了數據抽取及分析過程中的科研效率。綜上所述，借助 AI 與 OCR 的結合，我們為科研領域帶來了革命性的進步，確保了研究工作的準確性和高效性。

#### AI 數智人

作為醫療團隊的智能成員，AI 數智人能夠協助醫生進行數據分析、決策支持等工作。通過深度學習、強化學習等技術，AI 數智人能夠不斷學習和優化自己的決策能力，為醫生提供更加準確和全面的診斷、治療建議。同時，AI 數智人還能與患者進行互動溝通，提供心理支持、健康教育等服務，幫助患者更好地理解 and 配合治療。



### 梅斯科研雲

梅斯科研雲是一個集全範圍 online 醫學文獻的 PICOS (Population, Intervention, Comparator, Outcomes, Study Design) 標準化結構解析、內容案例庫搭建以及 AI 技術應用於一體的醫生科研雲平台。它通過對全範圍的醫學文獻進行標準化的 PICOS 結構解析，幫助醫生快速篩選出符合研究需求的文獻，搭建起符合醫學研究需求的内容案例庫。同時，結合 AI 技術，梅斯科研雲實現了 AI 寫作助手和 AI 寫作平台的功能，為醫生提供了三位一體的一站式科研支持，極大地提高了醫生的科研效率和準確性。

### 產權保護

我們注重知識產權，在不侵犯申辯方知識產權的同時，亦重視對自身知識產權的保護與管理。我們根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》等制定了《知識產權管理制度》，以制度規範保障自身無形資產。

我們重視知識產權方面的培訓，積極舉辦知識產權管理培訓，2023 年，我們於第一、四季度共舉辦 2 次內部培訓。同時，我們通過知識產權部門開展的內審工作，定期對知識產權管理工作進行自我評價，發現潛在風險並及時進行整改。

單位	2022 年	23 年新獲得數	23 年提交申請數	累計已獲得數
作品	1	0	0	1
商品	1	2	7	12
外觀設計專利	30	4	24	132
發明專利	51	47	41	220
知識產權總數	83	53	72	365

梅斯健康知識產權情況統計

## 建設人才隊伍

我們尊重每一位員工，消除可能存在的歧視或偏見，致力於營造公平、公正、公開的人才環境，並全力為員工設立有競爭力的薪酬體系和健全的福利保障，努力提升員工的幸福感。

### 招聘與僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等對我們有重大影響的有關招聘及晉升、工作時數、假期、薪酬及解雇、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規。本公司已經制定了一系列僱傭相關的制度文件，包括《員工招聘管理制度》、《員工入職管理制度》、《員工離職管理制度》。

《員工招聘管理制度》明確了本公司的招聘程序，包括招聘需求及預算的制定、招聘渠道的選擇、人才庫的建立、篩選簡歷、組織面試、錄用審批、辦理入職手續以及招聘費用的結算等；《員工入職管理制度》明確了公司員工的入職程序，包括入職前的準備、入職報到、試用期員工轉正評估等；《員工離職管理制度》則明確了員工的離職程序，包括離職審批、離職材料存檔、離職辦理等。

在招聘過程中，我們高度重視合規性，採取全面的預防和應對措施以確保公司運營符合相關法律法規。我們加強信息審查工作，確保應聘人員提供的信息真實有效。我們設立預防和應對機制，並由人力資源部門依照各司法管轄區有關最低工作年齡的適用法律以及國際標準中的規定，核查員工入職年齡。如發現僱用童工，我們會立即終止與其的僱傭關係，成立調查小組調查誤聘原因，並採取有效措施防止類似事件再次發生。如在招聘或運營過程中發現存在任何非法就業或強迫勞動情況，我們將立即成立專案小組進行調查和處理，消除有關違規情況。

報告期間內，梅斯健康共有僱員 545 人。我們建立多元的招聘渠道，支持業務發展的人才引進需要。

## 員工權益與福利

我們不斷完善薪酬福利體系，以吸引人才，加強人才儲備，提升員工忠誠度，增強企業凝聚力。除按時足額交納員工各類社會保險金、住房公積金，提供法定休假、帶薪休假福利外，我們還充分調動核心管理人員、核心技術和業務骨幹的積極性和創造性，有效提升公司競爭力。

我們實現了對員工績效獎金的全覆蓋，並且根據職級確定不同的百分比。同時，我們對部分核心員工開放了員工持股計劃，激發員工積極性和創新性。

在員工晉升方面，我們為員工職級設立了晉級管理原則及流程，制定了清晰的崗位結構，確保各級員工的績效評價標準公開、程序公平、各級管理人員的任命及晉升公開透明；此外，我們每年於 4 月舉辦內部晉升會議，由各部門領導推薦員工參加。2023 年通過內部晉級考核而獲得晉升的人數為 **72** 人。

我們注重對人才結構的調整，保證崗位與學歷匹配不虛高以及人才隊伍的年輕化。同時，我們在內部制定了繼任者計劃，重視第二梯隊能力培養，在豐富後備人才梯隊的同時，為行業貢獻更多優秀新生力量。

## 員工健康與安全

我們十分重視員工的職業安全與健康，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規，努力營造一個安全、健康、舒適的工作環境。同時，我們努力加強員工的安全意識，不斷完善《員工健康及工作管理細則》等相關的安全管理制度，採取有效措施來預防和控制員工的職業危險，積極保障員工的身心健康。

在醫療、工傷保險等基礎保險之外，本公司還為全體員工提供補充醫療保險，保障員工的利益；此外，公司還定期組織全體員工進行體檢，讓員工及時了解自身的健康狀況，以確保擁有良好的身體狀態；另外，我們也十分注重員工的心理健康，我們會定期安排心理輔導相關的活動，保障員工的心理健康。

本報告期內，梅斯健康未發生因工傷亡事故，且因工傷損失工時為 0。

## 員工培訓

我們深知人才對於公司發展至關重要，為此，我們將人才的培養與發展納入公司重要任務，搭建了完善的培訓體系，建立了《公司培訓管理制度》。我們為員工提供了暢通的成長道路，針對不同層級的員工開展全面的、多元化的培訓，實現員工和公司的共同發展和進步。

### 入職培訓

我們針對新入職的員工發放《入職指引》並開展入職培訓，內容包含公司概覽、企業文化以及價值觀的介紹、公司規章制度的培訓，助力新員工理解企業文化和戰略，以快速融入企業。公司規章制度的培訓內容包括信息安全保密管理與數據處理保護專題培訓、員工薪酬及福利相關制度的培訓、職業道德培訓、公司合規準則及反貪污相關的培訓。

針對各崗位，我們上線了各式各樣的專題培訓，包括醫學事務部專題培訓、BD 中台培訓、BD 基礎培訓、藥企案例分享培訓、知識庫訓練營培訓等等，此類專題培訓主要有助於提升員工的職業專業知識。

報告期間內，本公司舉辦的專題培訓場次和參與人數較去年有了顯著的提升。未來，我們會更加深化對員工的職業技能培訓，爭取在知識類培訓的基礎上增加更多的技能類培訓。

### 職業知識與技能培訓

### 人才發展培訓

我們為骨幹僱員開展人才發展培訓。我們基於僱員的職業道德、潛力及過往表現篩選骨幹僱員，並且將由我們的行政團隊為該等骨幹僱員安排一對一導師培訓計劃，以指導其職業發展。

業務部門會制定年度培訓計劃，針對本部門特定的業務開展相關培訓，例如產品介紹、部門專業知識培訓和詳細的工作流程及工作技能培訓等。

另外，我們也會針對管理層進行有針對性的培訓，比如領導力相關的培訓、管理技能培訓、反腐敗反貪污相關的，以幫助他們更好地提升自己的能力，並更好地為企業服務。

### 部門業務培訓及管理層培訓

	單位	2022 年	2023 年
星火人才計劃課程	門	59	124
銷售精英訓練營課程	門	39	80

培訓平台課程

為了更好地滿足本公司不斷增長的培訓需求，我們通過兩個內部培訓平台：「星火人才計劃」與「銷售精英訓練營」，分別在 2023 年上線了 124 門課程和 80 門課程。對比上一年度，課程內容有大幅提升以及優化。我們的員工可以通過它們隨時進行學習，我們的內部培訓平台得到了廣泛的使用，成為了我們員工提升自身能力的有效工具。

每年末，我們會對當年度的所有培訓進行全面總結，包括統計培訓效果、評估員工對培訓的滿意度以及收集員工反饋，以便及時改進和完善培訓計劃。此外，我們還會發起新年度的培訓需求調研，以期獲取更多相關信息，以便更好地制定下一年度的培訓計劃。

本年度，全公司員工共參與線上線下培訓共計 **30,816** 學時。

## 員工關懷

我們建立了全面且多元的福利關愛體系，覆蓋員工在工作和生活上的特殊場景、關鍵時刻、重大家事等場景。通過多維度、下沉式的保障和關愛機制，了解員工真實需求，幫助員工解決實際問題，提升員工歸屬感和幸福感，增強員工凝聚力和認同感。2023 年，我們在員工福利方面共計投入 **73.47** 萬元。

針對各種節日，例如中秋節、聖誕節和新年，我們開展了一系列的活動，豐富員工的生活，同時增加員工的幸福感和凝聚力；另外，我們每個月會開展生日會，組織當月生日的員工一起開生日派對，我們提供豐富的糕點、零食和飲料等，準備有趣的遊戲環節，並為每位員工準備精美禮物；同時，公司一直以來都十分關愛女性員工，每年三八婦女節都會為女性員工舉辦各種活動，讓她們感受到公司的關愛。

同時，我們重視與員工之間的溝通，鼓勵員工及時反饋需求和工作中遇到的問題，並努力為員工營造信息透明、積極互動的溝通氛圍和文化。公司每個月有固定的《新員工梅斯面對面》問答反饋機制，於線上線下同時舉行，鼓勵新入職員工與公司高層進行深度的問答交流，員工可針對公司的各個方面（例如僱傭準則、員工福利、考勤制度等）提出需求和疑問，公司高層將詳細且準確地對員工做出解答。2023 年度，我們共舉辦了 **5** 期梅斯面對面活動，共答覆問題 20 個。通過這些舉措，我們不僅能夠了解員工對公司的滿意度、期望和建議，亦激發他們對公司的忠誠度。

在假期方面，我們的員工可以享受到病假、醫療期、婚假、喪假、探親假、產假、陪產假、配偶晚育護理假等多種假期，這些假期可以幫助員工在工作 and 家庭之間取得平衡。此外，我們還會為員工提供必要的支持，確保員工能夠得到充分的照顧和關懷。

案例

員工活動——教師節福利及慶祝活動



案例

員工活動——3.8 婦女節活動



案例

員工活動——員工生日會



# 客戶至上

我們的產品及服務主要包括平台解決方案、數位化醫學傳播解決方案、數位化臨床研究解決方案，涵蓋臨床研究、醫生職業成長、多渠道學術傳播等類別。就我們提供的醫學知識服務而言，梅斯平台為醫師提供一個學習及分享醫療市場最新醫學知識信息及醫學證據的環境。我們從各種來源提供及篩選有用的資料，並致力於準確地向醫師提供高質量的針對性學術醫療內容，節省其篩選醫學知識信息所需要的時間及精力。

## 主要業務內容

在 2023 年，有 **390** 個藥械企業使用本集團的精準全渠道營銷和 RWS 服務，其中服務包括 **484** 個藥械相關的產品。

1

### 精準全渠道營銷解決方案

在學術醫療專業知識的支持下，我們根據製藥及醫療器械公司的相關產品生命週期中所處的階段、其競爭地位、目標醫師的處方模式等相關因素，為有關產品設計定制的學術醫療內容，包括精準推送服務、醫療內容創建服務、線上調研服務等。醫訊達即為我們的精準全渠道營銷解決方案工具之一。

2

### 醫師平台解決方案

我們的醫師平台解決方案主要包括醫學知識服務及臨床研究輔助服務，通過該等服務，我們可將最新的醫學知識信息提供予醫師，包括學科進展、醫學工具、醫生社群、指南與文獻、線上教育課程等，並在其臨床研究期間為醫師提供支持。

	單位	2022 年	2023 年
平台醫學視頻數量	個	15,800 +	16,500 +
研究成果	個	644,000 +	705,000 +
創作醫療發展材料	份	195,000 +	224,000 +
醫師群	個	127,500 +	137,000 +

醫師平台運營情況

3

### RWS 解決方案

我們的 RWS 解決方案主要涉及向製藥及醫療器械公司提供關於其產品安全性及療效的真實世界循證研究。隨著處方藥營銷的轉變，臨床及學術相關性成為首要任務，我們協助製藥及醫療器械公司有效地收集及了解其獲批產品的潛在益處及風險的臨床證據，生成對醫師有意義的學術醫療內容。我們主要的 RWS 解決方案的工具有：藥物警戒系統、臨床研究平台、電子患者報告結局、電子患者日誌等。

4

### 醫學及臨床研究輔助產品

我們的梅斯平台亦提供各種醫療及臨床研究輔助產品，使醫生能夠高效地進行彼等的醫學和臨床研究項目。主要的工具有：

- 梅斯雲平台：提供數據收集、評估、分析和驗證的智能解決方案
- 科研加速器：根據醫師的臨床研究能力、背景和相關醫療領域的知識生成量身的臨床研究指導和工具
- 梅斯醫生：借助 VR 技術，梅斯醫生集成各種臨床病例並為醫師模擬臨床治療過程，使醫師能夠在短時間內接觸到複雜病例

## 用戶滿意度

### 用戶滿意度管理

在用戶滿意度管理方面，我們的項目管理部針對個人端和企業端均設立了特定的工作小組，並採用了先進的技術手段，建立起全方位的用戶服務體系，以滿足用戶需求，提高用戶滿意度。

用戶可以通過多種渠道與我們取得聯繫，比如電子郵件、社交媒體、問卷、官網留言板等，對我們的產品及服務進行反饋。此外，我們還將通過技術手段實現即時的用戶反饋數據監測和分析，及時發現問題並採取措施進行解決，從而提高產品及服務的品質。

### 用戶投訴處理程序

本集團已制定完善的用戶投訴處理程序，明確負責部門、處理時間及處理措施等。我們採用投訴數量、平均響應時間、平均響應率及平均解決率這四個指標來量化描述關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

本報告期間，我們收到的投訴數量為 0，因此沒有產生對應的平均響應時間、平均響應率及平均解決率等相關數據。

## 產品和服務 品質保障

我們嚴格按照《生產成果物質量評估標準操作規程》，保障我們的產品及服務的品質，維護我們的客戶滿意度，確保服務品質維持在領先水平。

我們設立質量管理部，定期從 ERP 上抽查規定數量的項目，發起生產成果物的評估活動，以郵件形式發送至質控評委並跟蹤評審結果，形成評審報告並告知相應生產責任人和部門負責人。同時，如在當周發生質量投訴事件，則我們會將其列為必查項目。質控評委收到評審郵件通知後，需在 3 個工作日內給出評估意見，填寫《質控評審意見表》。

另外，我們會定期舉辦生產成果物質量評估討論會，由質量管理部負責組織會議，確保公司對產品品質進行定期評價。如若發現已交付產品存在嚴重質量問題或健康安全隱患，我們將會立即啟動召回或撤回程序，盡快召回或撤回有問題的產品。

## 社區健康與公益

我們積極運用醫療企業的自身優勢，投入社區健康與公益，通過醫療科普、醫療資源支持、重點領域疾病救治等方式，助力困難群眾與社區，向建設健康中國提供社會賦能。

### 案例

### 助力舉辦中國心電學會網絡公益課堂



# 我們對環境的影響

## 案例

### 《2023年中國數字化慢病管理藍皮書》正式發佈

2023年5月6日，由益普索諮詢、梅斯健康、京東健康以及醫療行業數位化轉型專家張蕊共同發起並編撰的《2023年中國數字化慢病管理藍皮書》在「無問西東·第七屆未來醫療100強大會」的藥企數字化營銷論壇上正式發佈。



- 環境管理體系 •
- 氣候行動 •
- 資源使用 •
- 生物多樣性與自然資源保護 •
- 排放物管理 •

## 案例

### 公益醫療

梅斯健康作為國內首屈一指的醫學平台，以“改善醫療品質”為使命，將呼吸精品課免費開放給所有醫護人員，幫助更多醫生學習呼吸診療課程，共築健康未來！

**部分支原體肺炎課程**

- 1 房定珠-肺炎支原體的診斷和治療**  
上海交通大學醫學院附屬新華醫院兒童呼吸科主治醫師
- 2 徐秋貞-支原體肺炎的影像診斷**  
東南大學附屬中大醫院江北院區放射科主任
- 3 張磊-兒童支原體肺炎的診斷治療新進展**  
上海交通大學醫學院附屬上海兒童醫學中心呼吸科副主任、呼吸內科中心主任
- 4 王霞-兒童肺炎支原體感染治療的若干問題**  
中南大學湘雅醫院兒童醫學中心副主任兼兒童重症監護科副主任

**部分呼吸精品課課程**

- 1 叶帆-肺部感染診治系列課**  
廣州醫科大學附屬第一醫院
- 2 張濤-肺部弥漫性囊性病變的診斷與鑑別診斷**  
山東省立醫院
- 3 柳濤-肺真菌感染的CT征象分析系列課**  
山東省立醫院醫學影像科主任醫師
- 4 高莉-肺部間質性病變的影像深度解讀系列課**  
北京大學第一醫院
- 5 王兆宇-肺結核與腫瘤的病理影像学**  
肺部影像學專家評語

## 案例

### “大內‘泌’探”2023 線上公益病例

**梅斯医学**

**大内秘探**

Endocrinology Online Public Case Contest

2023内分泌医师线上公益病例大赛

赞助商

奖品

前言

内分泌疾病临床表现复杂、变异多样,是内分泌科医生面临的一大难题。为了提升内分泌医生的治疗水平,锻炼医生的自我表达,期望汇集更多高质量、有代表性的内分泌疾病病例,梅斯特举办了本次大赛。这次大赛不仅是一场丰富的学术盛宴,我们还设置了活动奖品,感谢您的分享行为! 规则见下文:

参赛收获

- ❤ 一次难得锻炼自己的机会,提升个人的学术能力。
- ❤ 与专家学术交流,习他人之长,了解自己前进的方向。
- ❤ 梅斯平台全网资源免费曝光,提升个人的知名度,成为梅斯签约讲师。
- ❤ 获得珍贵的奖品。



## 環境管理體系

面對全球氣候變化帶來的影響，我們始終將綠色發展的理念貫穿於集團各業務活動及日常運營各環節；積極響應國家“雙碳”目標並嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規及行業標準；全面制定資源節約戰略與目標，構建排放物管理體系與廢棄物循環利用體系，加速落實環境管理策略，持續改善能源消耗總量和資源消耗模式，從多維度出發，不斷提升自身環境管理能力，以減少經營過程中的溫室氣體排放。

我們結合自身實際情況編制《梅斯節能環保倡議書》、《關於公司節能環保的管理監督措施》、《節約用水管理制度》等內部制度文件，鼓勵員工積極踐行低碳行動，共同打造能源節約型企業。

## 氣候行動

### 氣候變化

氣候變化為經濟和社會發展帶來的影響深遠，是當前全球共同面對的環境挑戰。《聯合國氣候變化框架公約》第 26 次締約方大會（COP28）的成功召開，也向全世界傳遞出各國團結應對氣候變化挑戰，努力實現碳中和的堅定信念。

繼 2020 年 9 月國家主席習近平提出“30·60”目標，我國先後發佈《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》和以《2030 年前碳達峰行動方案》為首的政策綱領文件，構建國內目標明確、循序漸進的碳達峰碳中和“1+N”政策體系。

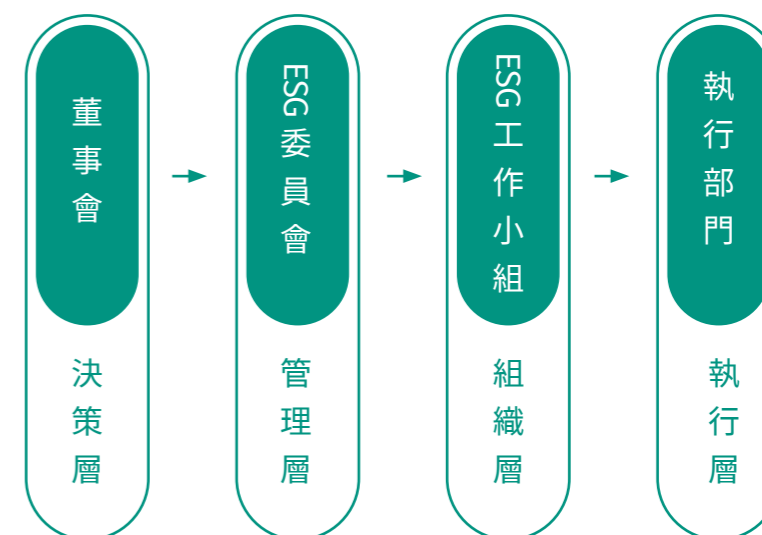
面對近年來頻發的極端天氣事件，加劇的全球氣候風險，我們深入貫徹新發展理念，緊扣高質量發展主題，積極落實國家戰略，全力應對氣候機遇與挑戰。

目前，我們參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的披露框架，將氣候變化納入企業治理框架，明確綠色低碳戰略，識別評估並管理氣候相關風險與機遇，積極開展氣候變化相關信息的核查與披露工作。

## 治理

我們高度重視氣候變化相關管治工作，持續完善集團內部可持續發展治理體系，搭建董事會（決策層）-ESG 委員會（管理層）-ESG 工作小組（組織層）-執行部門（執行層）四層管治架構。

董事會作為決策層全面負責重大 ESG 相關決策，ESG 委員協助董事會指導及監察公司可持續發展戰略並負責 ESG 事宜的日常管理，包括氣候風險識別、評估及管理工作；ESG 工作小組負責管理各部門的 ESG 策略實施情況，執行部門負責具體事項的統籌運行。



梅斯 ESG 治理架構

## 策略

我們充分認識氣候變化引起的短期和潛在中長期風險對自身、客戶及供應鏈具有重大影響，本集團制定並積極踐行《業務持續性管理流程》制度，成立應對氣候變化工作小組，準確識別風險，制定定性定量目標及相關規範應急舉措、綜合管理並持續分析企業內部能源與資源消耗及排放物相關數據指標；

同時我們高度重視價值鏈管理，以高效務實的態度持續為短期實體風險提供信息支持，助力價值鏈數據和相關業務開展持續性管理。

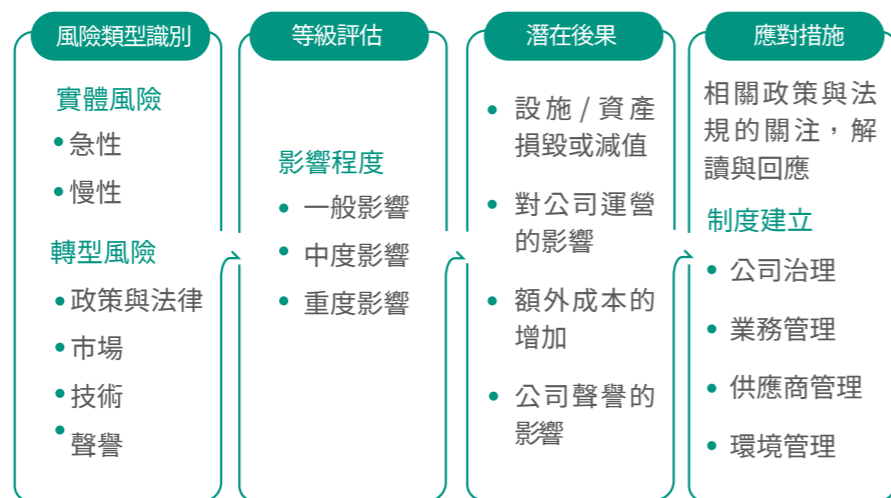
風險類型	氣候相關風險	潛在影響	應對措施
實體風險	急性	來自暴風、洪澇、火災或熱浪等天氣相關事件可能損毀生產設施。	我們制定了《業務持續性管理程序》，確保組織的業務能夠持續穩定地進行，降低設備故障、數據損壞等事件造成的影響。
實體風險	急性	極端天氣、自然災害可能造成生產所需的供應鏈中斷。	我們制定了健全的供應商管理制度，有效維護供應商數據，並定期對供應商進行考核，以支持業務持續營運。
轉型風險	政策與法律	氣候變化使得監管機構出台更多合規要求，可能對公司的營運產生影響。	我們密切關注相關法律法規，積極做出響應。

梅斯氣候風險表

## 風險管理

我們基於自身業務運營特點，積極識別分析氣候變化相關的風險及機遇，及時制定氣候風險管理辦法與應對措施，綜合提升公司風險管控能力。

為此，我們建立氣候風險評估和管理流程機制，形成“風險類型識別 - 等級評估 - 潛在後果 - 應對措施”的管理流程。



梅斯風險評估和管理流程機制

## 指標與目標

我們作為一家致力於為中國醫師提供線上平台服務以及為製藥及醫療器械公司提供數字醫療營銷平台的上市企業，積極培養環境保護意識，在落實自身氣候變化風險管理的同時，努力幫助客戶提升運營效率以節省能源與資源緩解氣候變化問題，並助力客戶提升極端天氣狀況下的運營能力以減少碳足跡。

在“雙碳時代”和循環經濟體系下，我們積極履行企業責任，綜合參照聯合國氣候變化框架、《溫室氣體核算體系》、ISO 14064 標準等規範和指南文件，並結合公司自身特點，全面確定排放邊界範圍，開展溫室氣體排放核算工作。

2023 年，我們在持續披露範圍一直接排放，範圍二間接排放的基礎上，首次完成範圍三其他間接排放的數據的測算並披露。我們將上海、北京、安徽、浙江的 8 家公司及辦公場所納入本次溫室氣體排放的組織邊界內，並依據數據結果，進一步完善排放量監測工作，持續推動節能減排相關措施。

我們致力於推動設定基於科學的碳減排目標，計劃於 2024 年正式提交科學碳目標 (SBTi)，並承諾提交計劃後的 2 年內，將目標送達至 SBTi 官方進行驗證。

我們 2023 年的溫室氣體排放數據如下：

種類	單位	2022 年	2023 年
<b>直接溫室氣體 (範圍一)</b>			
排放量	tCO <sub>2</sub> e	/	48.30
<b>間接溫室氣體 (範圍二)</b>			
排放量	tCO <sub>2</sub> e	/	192.89
<b>其他間接溫室氣體 (範圍三)</b>			
排放量	tCO <sub>2</sub> e	/	27.24
<b>範圍一、二排放</b>			
排放總量	tCO <sub>2</sub> e	253.09	241.19
排放密度	tCO <sub>2</sub> e/ 人	0.24	0.44
排放強度	tCO <sub>2</sub> e/ 百萬元	0.73	0.69
<b>溫室氣體排放總量 (範圍一、二、三)</b>			
排放總量	tCO <sub>2</sub> e	/	268.43
排放密度	tCO <sub>2</sub> e/ 人	/	0.49
排放強度	tCO <sub>2</sub> e/ 百萬元	/	0.77

註：1. 室氣體排放量以二氧化碳當量呈列，核算方法和轉換因子可見梅斯《2023 年溫室氣體排放報告》；  
2. 其他間接溫室氣體 (範圍三) 的排放中包含以下排放項目：經營廢棄物和部分辦公用品。

## 資源使用

### 水資源使用

報告期內，由於水資源相關消耗全部交由物業公司進行統一管理，故不計入報告邊界內，但關於水資源使用，我們依舊積極採取相應節水措施：

- 建立完善的節約用水責任制，要求主要領導擔任節水第一負責人，領導小組落實各項節水制度，並定期開展相關獎懲考核；
- 節水檢查工作要求做到每日必查，節假日前重查，一旦發現問題及時要求整改，所有節水相關工作均需記錄於每日交接班工作文件中；
- 定期開展節水及水資源循環利用相關教育培訓，並鼓勵員工愛護水資源設施設備；
- 定期開展用水設施、設備維修保養工作，堅決杜絕跑冒滴漏現象；
- 於集團內部顯著位置張貼節水標識並公佈維修電話，鼓勵員工及時報修相關漏水情況。

### 能源使用

報告期內，本集團總耗電量為 407.51 兆瓦時，人均耗電密度為 0.73 兆瓦時/人。關於能源使用，我們積極採取相應節能措施：

- 堅決抵制長明燈、白晝燈現象；
- 辦公室內安裝節能照明裝置，原則上白天不開燈（特殊天氣除外），工作時間之外全閉燈，嚴格執行人走燈滅制度，行政部於顯眼區域需張貼提醒告示，並開展每日巡檢監督工作；
- 提倡員工減少各用電設備的待機能耗，設備閒置時需及時關閉；
- 夏季空調溫度設置不得低於 26°C，冬季空調溫度設置不得高於 20°C；
- 持續設定、調整並管理電能消耗目標，以減少能源消耗及溫室氣體排放。

### 辦公用品使用管理

- 積極加強辦公室用紙管理，以避免浪費紙張，由行政部負責辦公室用紙採購、發放與統計，由 IT 部門優化印表機系統設置，如默認雙面列印等；
- 鼓勵員工以電子文件進行日常辦公，減少傳統紙質文件使用。

## 生物多樣性與自然資源保護

我們深知生物多樣性與自然資源保護對於可持續發展的重要性，持續關注企業自身業務活動和經營行為對生物多樣性與自然資源的影響，並嚴格遵循《中國生物多樣性司法保護》、《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》、《中國人民共和國環境保護法》等相關法律法規，確保企業對自然環境的影響最小化。

我們承諾採用可持續採購政策，優先選擇來源可追溯、對生物多樣性影響較小的產品和供應商。

我們定期開展員工環保意識培訓，提高員工對生物多樣性保護的認識並教育如何在日常工作中減少對自然資源的消耗。

我們將繼續致力於生物多樣性與自然資源保護，加強與利益相關方的合作與溝通，並持續監測和評估自身環境績效，不斷改進相關管理實踐，為維護地球生態環境貢獻一份力量。

## 排放物管理

我們以環境保護為己任，嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《公共機構生活垃圾分類工作評價參考標準》等國家、行業標準及運營所在地相關法律法規，針對各業務活動和日常運營各環節過程中產生的廢水、廢氣與廢棄物制定覆蓋全集團的管理制度，確保排放達標。

我們於辦公區域設定嚴格的垃圾分類機制，定期開展相關培訓和宣導，組織相關活動，以幫助員工了解如何有效進行垃圾分類，並引導員工樹立良好的環保意識。

#### 廢水管理

我們目前生產經營活動並不涉及直接排水或排污，其廢水主要來自生活污水。本集團嚴格遵守相關法律法規排入市政管網。

#### 廢氣管理

我們依法參照《廢氣排放控制管理程序》，相關廢氣經設施處理達標後排放。

#### 廢棄物管理

我們嚴格遵照國家與地方機關的法規收集生活垃圾並進行嚴格分類，送交物業管理公司統一、安全、合規處理；針對廢電池、廢燈及廢墨水匣等危險廢棄物實行集中收集機制，交由具有環保資質的單位進行回收處理。

梅斯廢棄物管理



我們 2023 年的排放數據如下：

種類	單位	2022 年度排放量	2023 年度排放量
NO <sub>x</sub> 排放量	kg	670.95	/
SO <sub>2</sub> 排放量	kg	3.35	/
顆粒物	tCO <sub>2</sub> e	/	/
<b>有害廢棄物</b>			
排放總量	t	44.52	/
排放密度 / 強度	t / 人	0.04	/
<b>無害廢棄物</b>			
排放總量	t	196	69.78
排放密度 / 強度	t / 人	0.19	0.13

 註：2023 年度無固定及移動燃燒排放，因此無 NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub> 以及顆粒物排放量。

## 附錄一

## 績效數據

### 治理

### 董事會成員

姓名	董事類型	專業	性別	任期 (年)	任職董事會數量	獨立於管理層	與管理層的聯繫
張發寶	執行董事 董事會主席	行業	男	1	1	否	創始人
樊傑	執行董事	行業	男	1	1	否	聯席首席執行官
李欣梅	執行董事	行業	女	1	1	否	首席執行官
王帥	執行董事	行業	男	1	1	否	副總裁
胡旭波	非執行董事	金融與財務	男	1	>3	是	
閻盛楓	非執行董事	金融與財務	男	1	>3	是	
劉濤	獨立非執行董事	金融與財務 教授	女	1	>3	是	
余明陽	獨立非執行董事	行業 教授	男	1	>3	是	
劉耀坤	獨立非執行董事	行業	男	1	>3	是	

### 委員會成員

姓名	職務	董事類型	專業	性別	任期 (年)	獨立於管理層
<b>審計委員會成員</b>						
劉濤	主席	獨立非執行董事	金融與財務	女	1	是
余明陽	委員	獨立非執行董事	行業	男	1	是
劉耀坤	委員	獨立非執行董事	行業	男	1	是
<b>薪酬委員會成員</b>						
余明陽	主席	獨立非執行董事	行業	男	1	是
李欣梅	委員	執行董事	行業	女	1	否
劉濤	委員	獨立非執行董事	金融	女	1	是
<b>提名委員會成員</b>						
張發寶	主席	執行董事	行業	男	1	否
余明陽	委員	獨立非執行董事	行業	男	1	是
劉耀坤	委員	獨立非執行董事	行業	男	1	是

反貪污 / 廉潔

	2022 年	2023 年
貪污訴訟案件(提出未完結)	0	0

社會

人力資源績效數據

	單位	2022 年	2023 年
<b>僱員構成</b>			
員工總數	人	1,048	545
<b>按性別</b>			
男性員工總數	人	670	180
女性員工總數	人	378	365
<b>按年齡</b>			
30 歲及以下	人	595	229
31-40 歲	人	395	276
41 歲及以上	人	63	40
<b>按員工類型</b>			
基層員工	人	900	361
中層管理	人	115	157
高級管理	人	33	27
<b>按地區</b>			
華東	人	938	482
華南	人	10	5
華北	人	98	57
華中	人	1	1
海外	人	1	0

	單位	2022 年	2023 年
<b>僱員構成</b>			
<b>雇用類型</b>			
全職	人	1,046	545
兼職	人	2	0
<b>少數人群</b>			
殘障人士	人	/	0
少數名族	人	/	22
<b>流失率</b>			
<b>按性別</b>			
男性員工流失率	百分比	39.55%	38.78%
女性員工流失率	百分比	44.18%	31.85%
<b>按年齡</b>			
30 歲及以下流失率	百分比	47.23%	35.92%
31-40 歲流失率	百分比	33.33%	30.75%
41 歲及以上	百分比	33.33%	46.81%
<b>按員工類型</b>			
基層員工	百分比	44.56%	31.69%
中層管理	百分比	26.09%	54.05%
高級管理	百分比	3.03%	21.88%
<b>按地區</b>			
華東	百分比	42.96%	34.37%
華南	百分比	20.00%	55.56%
華北	百分比	25.51%	31.76%
華中	百分比	100.00%	0.00%
海外	百分比	100.00%	0.00%
<b>安全與健康</b>			
因工死亡人數	人	0	0
因公死亡率	百分比	0%	0%

	單位	2022 年	2023 年
<b>安全與健康</b>			
工傷人數	人	0	0
因工傷損失的工作日數	天	0	0
<b>培訓數據</b>			
總時長	小時	39,533	30,816
<b>按性別</b>			
男性受訓人數	人	371	173
男性佔比	百分比	98.15%	96.26%
男性受訓總時長	小時	15,394	11,036
男性人均受訓時長	小時 / 人	40.72	61.31
女性受訓人數	人	653	358
女性佔比	百分比	97.46%	98.14%
女性受訓總時長	小時	24,139	19,876
女性人均受訓時長	小時 / 人	36.03	54.45
<b>按員工類型</b>			
基層員工受訓人數	人	877	348
基層員工佔比	百分比	97.44%	96.38%
基層員工受訓總時長	小時	35,053	23,052
基層員工人均受訓時長	小時 / 人	38.95	63.86
中層管理受訓人數	人	114	157
中層管理佔比	百分比	99.13%	100.00%
中層管理受訓總時長	小時	3,522	6,882
中層管理人均受訓時長	小時 / 人	30.63	43.83
高級管理受訓人數	人	33	27
高級管理佔比	百分比	100%	100.00%
高級管理受訓總時長	小時	958	978
高級管理人均受訓時長	小時 / 人	29.03	36.22

供應商數量

	單位	2022 年	2023 年
供應商總數	個	345	95
上海	個	171	32
北京	個	80	23
江蘇	個	18	5
浙江	個	17	7
廣東	個	12	2
湖北	個	8	0
安徽	個	7	1
四川	個	6	1
河南	個	4	0
其他 (含河北、山東、天津、重慶、福建、湖南、遼寧、雲南、吉林、山西)	個	22	24

產品責任

	單位	2022 年	2023 年
因安全與健康理由回收的產品	百分比	0%	0
產品及服務投訴數量	例	0	0

## 環境

### 排放數據

種類	單位	2022 年	2023 年
NO <sub>x</sub> 排放量	千克	670.95	/
SO <sub>2</sub> 排放量	千克	3.35	/
顆粒物	千克	/	/
<b>直接溫室氣體 (範圍一)</b>			
排放量	tCO <sub>2</sub> e	/	48.30
<b>間接溫室氣體 (範圍二)</b>			
排放量	tCO <sub>2</sub> e	/	192.89
<b>其他間接溫室氣體 (範圍三)</b>			
排放量	tCO <sub>2</sub> e	/	27.24
<b>範圍一、二排放</b>			
排放總量	tCO <sub>2</sub> e	253.09	241.19
排放密度	tCO <sub>2</sub> e/ 人	0.24	0.44
排放強度	tCO <sub>2</sub> e/ 百萬元	0.73	0.69
<b>溫室氣體排放總量 (範圍一、二、三)</b>			
排放總量	tCO <sub>2</sub> e	/	268.43
排放密度	tCO <sub>2</sub> e/ 人	/	0.49
排放強度	tCO <sub>2</sub> e/ 百萬元	/	0.77
<b>有害廢棄物</b>			
排放總量	噸	44.52	/
排放密度 / 強度	噸 / 人	0.04	/

## 環境

### 排放數據

種類	單位	2022 年	2023 年
<b>無害廢棄物</b>			
排放總量	噸	196.00	69.78
排放密度	噸 / 人	0.19	0.13

- 註： 1. 2023 年度無固定及移動燃燒排放，因此無 NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub> 以及顆粒物排放量；
2. 溫室氣體排量以二氧化碳當量呈列，核算方法和轉換因子可見梅斯《2023 年溫室氣體排放報告》；
3. 其他間接溫室氣體（範圍三）的排放中包含以下排放項目：經營廢棄物和部分辦公用品；
4. 梅斯運營中並不涉及國家規定的石油產品、化學廢棄物、有害化學品等有害廢棄物排放，且報告期並沒有廢棄電子設備的產生。

### 能源消耗數據

種類	單位	2022 年度排放量	2023 年度排放量年
直接能源消耗量	兆瓦時	/	/
間接能源消耗量	兆瓦時	414.84	407.51
能源消耗總量	兆瓦時	414.84	407.51
能源消耗密度	兆瓦時 / 人	0.40	0.75
總耗水量	噸	1,994.00	/
總耗水密度	噸 / 人	1.90	/

註： 2023 年度水費包含在物業費中，因而沒有耗水量與耗水密度的統計。

# 附錄二

# ESG 指引索引表

港交所編號	ESG 指標	GRI	對應章節
“強制披露”規定	管理架構 (包括董事會聲明)		可持續發展管理 - 董事會聲明 我們的治理與責任 - 公司治理
	匯報原則		關於本報告
	匯報範圍		關於本報告
“不遵守就解釋”部分			
<b>A 環境</b>			
層面 A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的 : (a) 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	103-2(c-i), 305, 306, 307-1	我們對環境的影響
KPI A 1.1	排放物種類及相關排放數據	305-1, 305-2,	附錄 1 績效數據 - 環境 - 排放數據
KPI A 1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	305-4, 305-6, 305-7	附錄 1 績效數據 - 環境 - 排放數據
KPI A 1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	306-2(a)	不適用, 梅斯運營中並不涉及國家規定的石油產品、化學廢棄物、有害化學品等有害廢棄物排放, 且報告期並未有廢棄電子設備的產生。
KPI A 1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	306-2(b), 306-3	附錄 1 績效數據 - 環境 - 排放數據
KPI A 1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	103-2, 305-5	措施見“我們對環境的影響 - 排放物管理”。排放目標與減廢目標不適用, 報告期首次進行完整的排放計算, 還未設定減排目標, 經營中不涉及有害廢棄物、廢水和廢氣排放, 無害廢棄物為一般辦公需求, 排放量少, 而運營產生的生活用水由物業承擔。
KPI A 1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	103-2, 306-2, 306-4	
層面 A2 資源使用	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	103-2(c-i), 301, 302, 303	我們對環境的影響 - 資源使用
KPI A 2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每立量單位、每項設施計算)	302-1, 302-3,	附錄 1 績效數據 - 環境 - 能源消耗數據
KPI A 2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	303-1, 303-3, 303-4, 305-5	不適用, 梅斯 2023 年水費包含在物業費中, 因而沒有耗水量與耗水密度的統計。
KPI A 2.3	描述所訂立的能源使用效益目標、為實現目標所採取的步驟以及所取得成果	103-2, 302-4, 302-5	不適用, 報告期首次進行了完整的排放計算, 還未設定減排與能源使用目標。
KPI A 2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟與目前取得成果	103-2, 303-3, 303-4, 303-5	節水措施見“我們對環境的影響 - 資源使用”。用水效益目標不適用, 梅斯用水由物業承擔。
KPI A 2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位所用量	301-1	不適用, 由於我們的業務特點, 運營過程中並不涉及使用包裝材料。

港交所編號	ESG 指標	GRI	對應章節
層面 A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	103-2(c-i), 301, 302, 303, 304, 305, 306	我們對環境的影響 - 資源使用 我們對環境的影響 - 生物多樣性與自然資源保護
KPI A 3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	103-1, 103-2, 303-1, 303-2, 304-2, 306-3(c), 306-5	我們對環境的影響 - 資源使用 我們對環境的影響 - 生物多樣性與自然資源保護
層面 A4 氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	201-2	我們對環境的影響 - 氣候行動
KPI A 4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動	201-2	我們對環境的影響 - 氣候行動
<b>B 社會</b>			
層面 B1 僱傭	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 : (a) 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	103-2(c-i), 202, 401, 405, 406, 419-1	我們對社會的影響 - 建設人才隊伍
KPI B 1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	102-8, 405-1(b)	附錄 1 績效數據 - 社會 - 人力資源績效數據
KPI B 1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	401-1	附錄 1 績效數據 - 社會 - 人力資源績效數據
層面 B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的 : (a) 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	103-2(c-i), 403, 419-1	我們對社會的影響 - 建設人才隊伍
KPI B 2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率	403-9	附錄 1 績效數據 - 社會 - 人力資源績效數據
KPI B 2.2	因工傷損失工作日數	403-9	附錄 1 績效數據 - 社會 - 人力資源績效數據
KPI B 2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	103-2, 103-3(a-i), 403-1	我們對社會的影響 - 建設人才隊伍
層面 B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	103-2(c-i), 404-2(a)	我們對社會的影響 - 建設人才隊伍
KPI B 3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比	404-1	附錄 1 績效數據 - 社會 - 人力資源績效數據
KPI B 3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	404-1	附錄 1 績效數據 - 社會 - 人力資源績效數據
層面 B4 勞工準則	一般披露有關防止童工或強制勞工的 : (a) 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	103-2(c-i), 408, 409, 419-1	我們對社會的影響 - 建設人才隊伍
KPI B 4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	103-2, 408, 409	我們對社會的影響 - 建設人才隊伍
KPI B 4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	103-2, 408, 409	我們對社會的影響 - 建設人才隊伍
層面 B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策	103-2(c-i), 204, 308, 414	我們的治理與責任 - 合規運營
KPI B 5.1	按地區劃分的供應商數目	102-9	附錄 1 績效數據 - 社會 - 供應商數量
KPI B 5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	103-2, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	我們的治理與責任 - 合規運營
KPI B 5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	308-2, 414-2	我們的治理與責任 - 合規運營
KPI B 5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	103-2, 308-1	我們的治理與責任 - 合規運營

港交所編號	ESG 指標	GRI	對應章節
層面 B6 產品責任	一般披露有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的:(a) 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	103-2(c-i), 416-2, 417-2, 417-3, 418-1, 419-1	我們的治理與責任 - 網絡安全與數據隱私 我們對社會的影響 - 拓展優質醫療資源 我們對社會的影響 - 客戶至上
KPI B 6.1	售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	102-43, 102-44, 103-2(c-vi), 418-1	我們對社會的影響 - 客戶至上
KPI B 6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		我們對社會的影響 - 客戶至上
KPI B 6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例		我們對社會的影響 - 拓展優質 醫療資源
KPI B 6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		我們對社會的影響 - 客戶至上
KPI B 6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	103-2, 103-3(a-i), 418	我們的治理與責任 - 網絡安全與數據隱私
層面 B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的:(a) 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	103-2(c-i), 205, 205-3, 419-1	我們的治理與責任 - 合規運營
KPI B 7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	205-3	我們的治理與責任 - 合規運營
KPI B 7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	102-17, 103-2, 103-3(a-i), 205	我們的治理與責任 - 合規運營
KPI B 7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	205-2	我們的治理與責任 - 合規運營
層面 B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	103-2(c-i), 413	我們對社會的影響 - 社會健康與公益
KPI B 8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	203-1(a), 413-1	我們對社會的影響 - 社會健康與公益
KPI B 8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	201-1(a-ii), 413-1	我們對社會的影響 - 社會健康與公益