

# WINSWAY 易大宗

E-COMMODITIES HOLDINGS LIMITED

易大宗控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1733



# 2023

環境、社會及管治報告



# 目錄

一、	<b>關於本報告</b>	<b>2</b>
	報告範圍	2
	編製依據及原則	2
	批准及確認	3
	報告發佈形式	3
	意見反饋	3
二、	<b>董事會寄語</b>	<b>4</b>
三、	<b>關於易大宗</b>	<b>6</b>
	企業介紹	6
	易大宗主要業務內容	7
	於報告期內本集團獲得的各項榮譽及認證	8
	經營業績	10
四、	<b>可持續發展管理</b>	<b>11</b>
	可持續發展願景及策略	11
	可持續發展管治架構	12
	風險控制及管理	13
	風險控制教育	14
	重大ESG風險	15
	利益相關方溝通	19
	重要性評估	20
五、	<b>安全先行：堅守職安守則</b>	<b>24</b>
	踐行安全生產	25
	關注員工健康	27
	加強職業安全培訓	28
	安全績效總覽	30



<b>六、 綠色運營：實現高質量發展</b>	<b>31</b>
嚴格管控污染物排放	31
環境及天然資源的影響	31
大氣污染物排放及管理	32
溫室氣體排放及管理	34
污水排放及管理	35
固體廢棄物排放及管理	35
完善能源管理	36
推行綠色辦公	38
應對氣候變化	40
環境績效總覽	42
<b>七、 關愛員工：構建員工幸福感</b>	<b>46</b>
人力資源管理	46
人才招聘策略	46
勞工準則及權益保障	47
員工福利及待遇	49
專注人才培育	52
永暉學院建設	53
<b>八、 品質至上：精益求精</b>	<b>57</b>
誠信經營	57
舉報制度	57
建設廉潔文化	58
全面完善質量管理	59
質量管理	59
客戶服務	62
營銷管理	62
隱私保護	62
推動責任採購	63
供應商錄入標準	63
供應鏈風險管理	64
綠色採購實踐	64
<b>九、 創新驅動：打造可持續競爭優勢</b>	<b>66</b>
創新科技探索	66
知識產權保護	74
<b>十、 社會回饋：助力民生福祉</b>	<b>75</b>
踐行公益	75
<b>十一、 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引</b>	<b>78</b>





# 一、 關於本報告

本報告為易大宗控股有限公司(下稱「本公司」或「易大宗」)欣然發佈的第八份環境、社會及管治報告，旨在匯報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)於2023年度內履行環境、社會及管治(下稱「ESG」)責任所秉持的理念及實踐，並對主要利益相關方所關注的重要議題作出回應。

## 報告範圍

業務範圍：本報告涵蓋本集團直接控制的業務範圍，包括供應鏈貿易、供應鏈綜合服務(包括供應鏈物流、清潔能源和互聯網智能平台)。時間範圍：本報告的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日(下稱「報告期」、「2023年」)，為增強報告完整性，部分內容適當向前追溯或向後延伸。

## 編製依據及原則

本報告全面依照香港聯合交易所有限公司(下稱「香港聯交所」)2019年修訂的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《ESG指引》」)中的強制披露規定和「不遵守就解釋」條文進行編製，內容索引載於本報告附錄。

本報告在編製過程中，充分遵循《ESG指引》中的「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則，詳情如下：

- 「重要性」原則：本集團已根據利益相關方調查及重要性評估釐定出的重要性議題，在本報告中進行重點披露，從而針對性回應利益相關方最為關切之ESG事宜。
- 「量化」原則：本報告盡可能以量化形式披露環境及社會層面的關鍵績效指標，並說明相關數據統計及計算的標準、方法及參考來源。
- 「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈現本集團的ESG管理現狀及表現。
- 「一致性」原則：除另有說明外，本報告均採用與2022年度ESG報告一致的數據統計及計算方法，以便與往年數據做有意義之比較。

## 批准及確認

本報告經由本公司董事會(下稱「**董事會**」)審閱並對所載資訊的真實性及有效性負責，確保內容不存在任何虛假記載或誤導性描述。

## 報告發佈形式

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈。若在內容理解上存在差異，請以繁體中文版為準。本報告可通過香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.e-comm.com/tc/IRESGReports.aspx](http://www.e-comm.com/tc/IRESGReports.aspx))瀏覽和下載。

## 意見反饋

感謝您閱讀本報告。本集團高度重視各利益相關方的意見和反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的ESG管理及表現，同時持續優化報告披露水準，促使本集團在與利益相關方共同成長的過程中，為社會的進步與和諧發展做出應有的貢獻。

如有任何意見及反饋，歡迎通過以下方式與本集團聯繫：

北京辦公室：北京市東城區東總布胡同58號天潤財富中心B座706室，(86) 10-8517 1200

香港辦公室：香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心19樓1902室，(852) 2537 0111

電郵：[e-comm@e-comm.com](mailto:e-comm@e-comm.com)



## 二、 董事會寄語

ESG董事會寄語：

首先我僅代表易大宗，感激大家對本集團的長期關心及支持，亦感謝全體員工的努力和貢獻。2023年對於全球ESG發展而言，是尋找方向、迎風前行的一年，也是經濟社會邁向更綠色、更協調的高質量發展的重要時期。這一年，本公司堅持踐行ESG理念，持續將ESG治理思維融入企業發展戰略規劃，努力推動綠色生產、綠色營運的可持續發展。

2023年，易大宗持續完善可持續發展管治框架，下發《易大宗ESG（環境、社會及管治）管理制度》，打造更完善的公司治理體系，在董事會領導及ESG委員會統籌下，由本公司管理層對日常ESG工作進行管理。這一年本公司更強化了內控合規管理建設，常抓不懈，形成長效，建立對重大風險持續、動態目標管理和聯防聯控機制，促進業務安全、高效、穩定發展。本公司致力實踐安全生產，這一年本公司建立安全管理框架，健全安全生產監管體系，保證供應鏈安全生產。

本公司積極融入綠色經濟浪潮，始終把環保責任作為第一責任，在實際業務中踐行綠色發展理念。通過完善改造智慧物流園區、封閉式環保煤棚，注入更多集裝箱、AGV無人跨境運輸車輛的運輸資產，持續加強環保配套建設，提高資產使用效率，引領物流行業綠色發展。本公司在不斷拓寬供應鏈綜合服務的戰略要地的同時，洗煤加工產能持續擴張，推動煤炭清潔更強效利用。公司全面推進數字化轉型戰略升級，根植業務，全面推進四大平台的業務和平台建設，以「五點合一」理念為核心，數字化賦能，目標實現系統數據與業務事實的高度融合，打通「人、財、物、事管理系統與業務系統」的數字化高效路徑。

## 董事會寄語

本公司積極組織各類公益環保活動，通過組織員工及家屬植樹造林，佔地面積已覆蓋至約16,000平方米；海南公司組織參加「海洋公益衛士，淨灘環保行動」；在甘肅地震時，毅騰公司組織捐款為災區送去祝願；本公司時刻關心教育事業，發起「易書一捐書」，號召員工閒置書籍互換，並向烏蘭察布市各學校捐贈圖書，積極發揮社會責任，回饋社會、善行築夢。本公司也注重引領員工成長，搭建「永暉學院」為員工提供多元化培訓課程，促進員工與企業同發展、共成長，培養和諧高效團隊。

2024年，我們將以更加奮進的姿態和更加擔當的作為，切實將可持續發展理念融入企業發展戰略、融入業務運營管理、融入企業文化建設，持續為客戶、股東、員工和社會創造最大價值。

曹欣怡  
董事會主席



## 三、 關於易大宗

### 企業介紹

本公司於2007年9月17日在英屬維京群島註冊成立，於香港、北京、包頭、南通、珠海、澳門、新加坡、烏蘭巴托、日本、澳大利亞等地設有附屬公司及辦事機構。2010年10月11日，易大宗成功在香港聯交所主機板掛牌上市(股票代碼：01733.HK)。

易大宗主要從事煤炭及其他大宗商品的貿易，並在大宗商品供應鏈服務領域提供全面的物流解決方案。企業的主要業務分為供應鏈貿易和供應鏈綜合服務兩大板塊。

- (1) 供應鏈貿易擔任著連接客戶和上游供應商之間的關鍵角色，確保雙方的交易能夠順利完成。
- (2) 供應鏈綜合服務則包含了供應鏈物流、清潔能源和互聯網智能平台等三個關鍵業務單元，涉及跨越中蒙陸路口岸的跨境陸路運輸、倉儲服務、跨境通關以及國內的多式聯運、倉儲、洗選加工活動。供應鏈綜合服務環環相扣，使得公司的不同部門能夠協同作業，共同提升服務效率。

自成立伊始，易大宗不斷拓寬業務範圍並追求多樣化，並且構築了一套包括採購、境外運輸、通關、倉儲、洗選加工和境內運輸在內的完整產業鏈閉環。憑藉龐大的供應商和終端客戶網路、完善的物流基礎設施以及在大宗商品管理方面的深厚經驗，易大宗能夠為大宗商品供應鏈的各個環節提供全面服務，形成了不可複製的先期進入者優勢及大宗商品供應鏈運營管理能力。

## 易大宗主要業務內容

### 供應鏈貿易

- 大宗行業上下游都是大型礦主和大型生產型企業，公司長期紮根市場，為客戶需求和上游礦主之間提供撮合的服務，通過提供中間環節的供需再匹配，解決供應和需求間的在時間、數量、交易模式等方面的差異。

### 供應鏈綜合服務

- 供應鏈物流業務最為突出的是中蒙跨境運輸解決方案的能力，業務涵蓋中蒙陸路口岸的跨境運輸、通關、汽運、鐵路運輸、及境內多式聯運
- 清潔能源加工業務，充分發揮2,800萬噸/年的洗煤能力，以先進的洗選加工工藝、長期為客戶提供定制化、最匹配、質量穩定的優質煤種
- 數字化轉型大宗商品物流行業，打造「易焦煤」、「AGV TOS」、「易鏈」、「易X」四大數智平台，根植於業務及管理，實現數字化賦能

各板塊有效結合，觸發公司各板塊間聯動，帶來協同優勢。通過採集、整合、分析大宗商品供應鏈各環節資料，真正實現資訊流、貨物流和資金流的「三流合一」，讓大宗商品交易更容易。



### 三、 關於易大宗

#### 於報告期內本集團獲得的各項榮譽及認證

在本集團發展的道路中，我們堅定不移尋求更卓越的經營表現。過去一年裡，本集團榮幸取得一系列重要的成就，充分反映業界的廣泛認可和支持。未來我們將不斷探索和進取，實現更高的目標。

#### 榮譽獎項

第十屆港股100強榜單  
小型企業**50強**  
除稅後盈利增長率**10強**  
總回報率**10強**

聚董秘上市公司評選  
2023年度**最佳**投資者關係獎  
(交通運輸行業)

海南富多達供應鏈管理有限公司  
2023年海南民營企業50強**第4位**  
2023年海南省企業100強**第14位**

內蒙古浩通能源股份有限公司  
烏拉特中旗浩通清潔能源有限公司  
獲內蒙古服務業民營  
企業20強 **第6位、第19位**

內蒙古易至科技股份有限公司

**三星級多式  
聯運經營人**

凌志(烏拉特中旗)  
貨運有限公司

**2023年年度  
貨運與物流行業  
數實融合實踐案例**

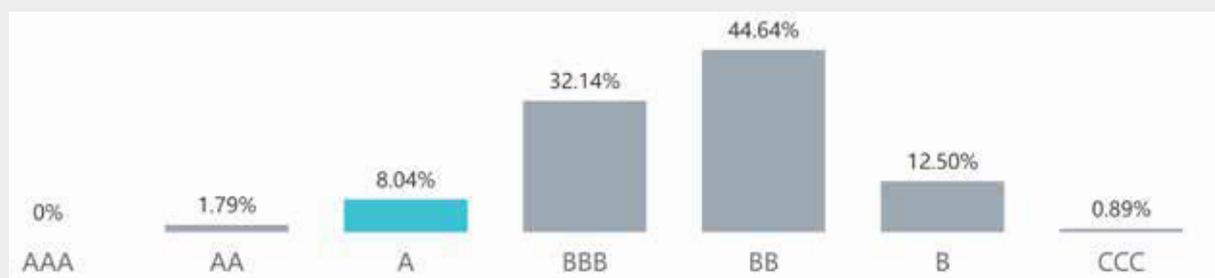
巴彥淖爾易達通智慧  
物流有限公司

內蒙古多式聯運  
「一單制」試點工程  
**第2名**



ESG評級：

本集團於2023年通過Wind ESG評級，並連續兩年獲得A等級，於環境、社會及管治的表現均領先同行。

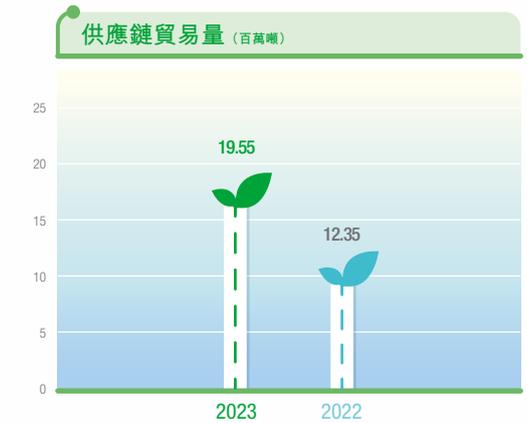
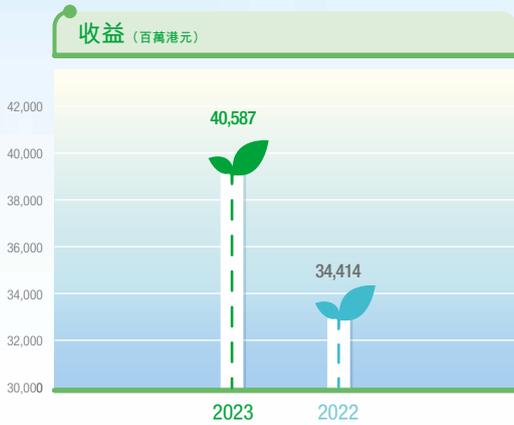




### 三、 關於易大宗

#### 經營業績

#### 財務業績



#### 資產分佈

本集團為唯一一家全面覆蓋中蒙業務全鏈條的參與商，包括從覆蓋礦山開採、公路運輸、跨境通關、倉儲、洗選加工、境內運輸等物流節點，在中蒙邊境及沿線直至用戶端部署了一系列跨境設施和戰略性土地資源，以及完善的基礎設施，如物流園區、鐵路換裝線、鐵路站台、洗煤廠等。未來我們將繼續把握能源資源通道，進一步將成熟的建設及跨境物流服務經驗複製到其他潛力口岸。同時，我們亦會積極拓展其他優勢大宗商品品類的商機，進一步擴大我們的物流及服務網路，增強公司在跨境運輸領域的影響力和競爭力。

## 四、可持續發展管理

### 可持續發展願景及策略

本集團始終將可持續發展管理視為核心任務，致力於建立一個高效的治理體系。通過持續監控和定期評估我們在可持續發展方面的表現，我們不斷地提升自身的責任履行能力。同時，保持與所有利益相關者的有效溝通是我們的另一項重點工作，以確保充分理解並滿足他們對我們可持續發展表現的期待，從而持續提升我們在可持續發展治理方面的水準。

#### 可持續發展願景

- 致力於將ESG治理思維融入企業發展戰略規劃，引領企業成為以人為本、安全高效、綠色低碳、可持續發展的大宗商品供應鏈綜合服務提供商

#### 可持續發展管理策略

- 將ESG治理思維融入企業發展戰略實施規劃，通過「決策層—管理層—執行層」的全面推進，實現「ESG理念—企業戰略—治理實施—評估檢討」的有效融合，最終努力踐行以人為本、安全高效、綠色低碳、科學發展

### 2023年度可持續發展管理工作進程

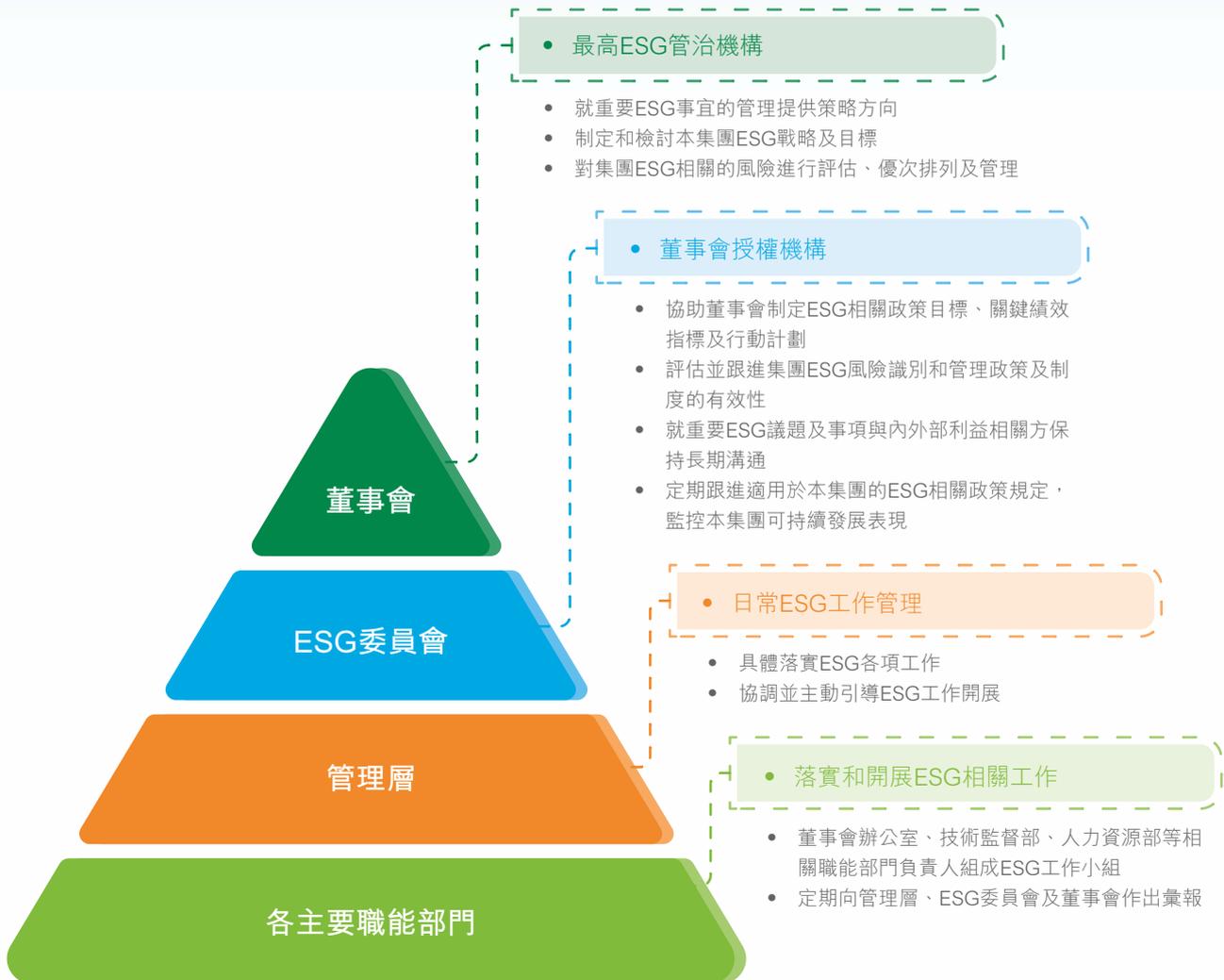




## 四、可持續發展管理

### 可持續發展管治架構

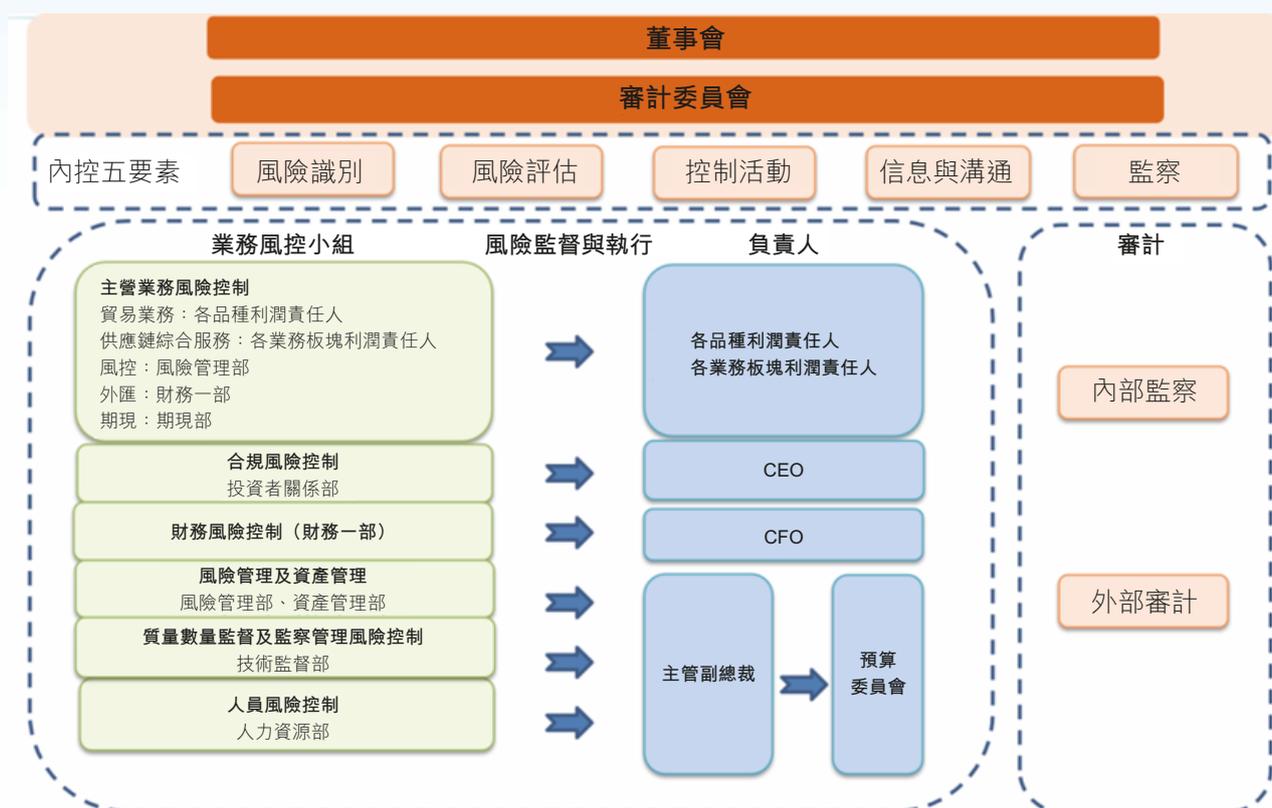
為有效踐行本集團在環境、社會和企業管治的承諾，我們持續完善可持續發展管治架構。為進一步加強ESG管理工作，我們於報告期內制定了《易大宗ESG管理體系》。我們關注集團的經濟、環境、人力和社會資本層面的長遠可持續發展表現，同時亦重視集團營運層面會面對到的可持續發展風險。在董事會的積極參與和帶領下，我們成立了一個由上而下的ESG管治架構。由董事會作為最高的ESG管治機構，負責監督集團整體的ESG事宜。同時亦明確了不同級別員工在ESG實踐中的職責與角色，並為下屬公司及全體員工提供了具體的ESG執行指南，確保了可持續發展原則在我們的日常運營和決策過程中得到全面實施，為集團可持續發展治理能力的持續提升打下了堅實的基礎。



## 風險控制及管理

有效應對ESG風險對於本集團實現長期可持續性和價值至關重要。以企業管治架構及內部程序為基礎，本集團已制定《風控管理制度》，並新設立風險管理部，負責業務合規、股權併購及生產運營相關的風險，進一步強化集團的風險管理體系。

風控管理框架



為準確識別業務中不同風險，我們秉持「業財稅融合」概念，充分發揮集團財務、稅務、法務、風控等職能部門與相關貿易業務、投資建設等部門的協同作用在有效推進業務發展的過程中，共同進行風險識別分析，建立對重大風險持續、動態目標管理和聯防聯控機制。



## 四、可持續發展管理

在風控執行過程中，涉及具體工作和業務事項的內容將由董事會辦公室、風險管理部、財務一部和技術監督部負責執行，確保業務在事前、事中、事後均已進行全面的風險管理；當涉及重大或特殊事項，並觸及一定的風險控制線時，各業務小組會向該風險的負責人彙報，並由預算委員會進行審核及決策，有效規避各類風險。

### 風險控制教育

同時，本集團亦致力建設「審慎穩健」的企業文化。為此，我們將公司風控體系知識、風險管理制度、案例培訓等內容納入新員工、中層業務執行人員和中高層管理人員等各個層級的培訓課程中，使他們能夠充分理解並嚴格遵守公司的風險控制和合規要求。

#### 培訓案例一：

報告期內，我們為員工舉辦了合同風險管理與基礎實操培訓活動，提升相關崗位人員的防範意識及管理能力。



北京辦公室會場



包頭辦公室會場

培訓案例二：

針對中高層管理人員的風控知識和實踐的需要，我們邀請本集團兩位高管開展相關的分享與培訓。執行董事兼高級副總裁王雅旭先生主講業務與風控的分享；CFO任海燕女士進行風險控制實施方法培訓，讓管理人員建立業務風控意識，將風控貫穿於整個業務流程中。



重大ESG風險

於報告期內，董事會及ESG委員會對本集團ESG風險進行全面評估和討論，識別出對本集團影響最大的ESG風險，並制定針對性的應對行動計劃，詳情請參見下表：

ESG風險因素	對本集團的影響	應對行動	風險趨勢
安全生產	鑒於本集團的業務特點，員工面臨著一定的安全風險。如員工在使用機械設備、駕駛車輛等過程中因不安全行為可能導致的工傷事故。相關監管行動、法律責任和後續成本都可能對本集團的營運和聲譽帶來不利影響	建立健全安全管理體系，自上而下逐層進行管控，嚴格執行各項安全制度，並通過作業現場評估等方式加強安全生產檢查、安全評價、事故隱患及危險源評估和整改等；組織安全主題培訓、應急預案演練等，提高員工的安全意識	仍維持



## 四、可持續發展管理

ESG風險因素	對本集團的影響	應對行動	風險趨勢
職業健康與安全	本集團的業務涵蓋煤炭的生產洗選和技術操作等，亦涉及粉塵排放等安全隱患，缺乏完善的安全管理政策和措施可能導致工作場所存在潛在的危險和風險，如生產機械的損壞，員工的輕傷、重傷甚至喪失生命	所有員工需接受入職前體檢和離職體檢，每年定進行健康體檢； 組織各級安全培訓和講座，以增強員工對安全意識和規範崗位元操作的理解，建立安全文化	風險降低
僱傭與員工權利	由於各地政府在勞動保障法規和勞動監察方面的嚴格要求增加，本集團在勞動合同的訂立、履行、變更、解除和終止方面可能面臨爭議的風險。如果這些爭議無法得到妥善調解，可能會給本集團帶來訴訟風險	嚴格遵守勞資相關法律法規 — 合同簽訂率達100%； — 及時支付勞動報酬； — 依法保障員工休假權益 與員工保持透明、公開的溝通，如遇到具爭議的事件，確保員工能自由表達意見，共同尋找解決方案	風險降低
員工待遇與福利	受物價上漲和通貨膨脹的影響，為保障員工合理薪酬福利待遇，本集團一直面臨人員成本上漲的壓力	堅持「統一管理、以崗定酬、薪酬領先」的薪酬管理原則 提倡全面薪酬概念(Total Rewards)，增加非現金獎勵和待遇，滿足員工需求 鼓勵各地推行靈活辦公模式，為員工打造良好工作環境；提供多樣化學習發展途徑	風險降低

ESG風險因素	對本集團的影響	應對行動	風險趨勢
員工培訓與發展	本集團在人才發展領域面臨初創團隊人員陸續退休的問題。人員流失可能給企業在繼任安排、領導能力、運營模式等方面帶來壓力。如果沒有適當的繼任計劃和培養機制，可能會造成組織架構的不穩定和混亂	對現有員工進行全面的梳理和評估，進行梯隊建設，確立中層管理梯隊，並培養後備第二、三梯隊。本年度正式成立「永暉學院」，提供豐富多樣的課程，涵蓋各個領域的專業知識和技能培訓，滿足員工不斷學習和成長的需求。請參閱「人才培育體系」章節	仍維持
高效環保物流	本集團的物流板塊業務涉及各類交通工具的使用，在運輸過程中，嚴重的物料損耗和能源損耗或將導致本集團營運成本上升，降低我們在價格和服務效率上的優勢	繼續採用集裝箱運輸與火車運輸，推動境外「散、集、改」；採用封閉式煤棚進行倉儲裝卸作業；持續推進AGV無人跨境運輸管理系統，推動中蒙口岸過境運輸向高效環保方向發展	大幅減少



## 四、可持續發展管理

ESG風險因素	對本集團的影響	應對行動	風險趨勢
固體廢棄物排放與管理	本集團產生的固體廢棄物包括汽車廢舊輪胎，廢舊零件、矸石及粉塵。如廢棄物沒有得到適當的處理，或會對環境和生態系統造成損害，使集團面臨法律訴訟及聲譽受損等風險	根據本集團《固體廢物管理制度》，要求各級生產單位對固體廢棄物進行管理。對於廢舊輪胎、廢舊零件等可回收利用的部分進行維修利用，不可回收利用的部分將出售給廢品收購商 對於生產過程中產生的副產品矸石，由本集團進行外售 對於車輛灑落煤塵，採用吸塵車清掃並回收利用	仍維持
大氣污染物排放與管理	政府可能會實施嚴格的環境法規和限制措施，導致企業面臨燃料和能源成本的上升 此外，政府和利益相關者可能會採取法律行動追究企業對嚴重污染事件的責任。使企業面臨法律訴訟的風險及巨額罰款和賠償責任	本集團持續強化環境相關管理工作，通過引進環保生產工藝、升級設備能效等措施，不斷降低能耗，提高資源使用效率和減少排放	仍維持
氣候變化(物理及轉型風險)	<b>物理風險</b> ：極端天氣事件導致工廠破壞、人員安全受到威脅等，可能導致供應鏈中斷 <b>轉型風險</b> ：對於應對氣候變化的政策日趨嚴格，可能導致本集團合規運營的成本及工作增加	本集團持續關注氣候變化對業務、財務帶來的實質影響及機遇，並致力制定應對策略。請參閱「氣候變化章節」	仍維持

## 利益相關方溝通

我們深明利益相關方的意見對本集團ESG工作及決策至關重要。為充分理解及滿足利益相關方的需求及期望，我們構建了多樣化的溝通管道，保證與利益相關方的持續有效交流。我們從「受企業影響程度」和「對企業影響程度」兩個維度進行評估，識別出本集團的主要利益相關方，並通過開放、透明的溝通機制，收集其對於本集團各項可持續發展工作的回饋。

主要利益相關方	期望與訴求	溝通方式或渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康持續發展</li> <li>● 守法合規經營</li> <li>● 稅收穩定增長</li> <li>● 服務地方經濟</li> <li>● 推動行業發展</li> <li>● 安全生產</li> <li>● 節能減排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息報送</li> <li>● 納稅申報</li> <li>● 政府會議</li> <li>● 鐵路營運</li> <li>● 業務創新</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康持續發展</li> <li>● 守法合規經營</li> <li>● 安全生產</li> <li>● 節能減排</li> <li>● 風險控制</li> <li>● 投資回報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東大會</li> <li>● 資訊披露</li> <li>● 日常溝通</li> <li>● 電話會議</li> <li>● 業績發佈</li> <li>● 公司網站</li> </ul>
業務夥伴及供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合作共贏</li> <li>● 產品／服務質量</li> <li>● 信守承諾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公開招標</li> <li>● 合同談判</li> <li>● 日常業務交流</li> <li>● 供應商准入管理</li> <li>● 供應商評價</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品／服務質量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 售後服務</li> <li>● 化驗服務</li> <li>● 質量監督</li> <li>● 技術對標</li> </ul>



## 四、可持續發展管理

主要利益相關方	期望與訴求	溝通方式或渠道
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全生產</li> <li>● 員工權益</li> <li>● 培訓發展</li> <li>● 職業健康</li> <li>● 員工關愛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工大會</li> <li>● 企業通知</li> <li>● 員工滿意度調查</li> <li>● 高管面對面</li> <li>● 《永暉人》徵文</li> <li>● 午餐交流會</li> <li>● 員工生日會</li> <li>● 部門內部交流會</li> <li>● 跨部門活動</li> <li>● 員工拓展活動</li> <li>● 家庭日活動</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境保護</li> <li>● 社區公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社區公益活動</li> <li>● 教育宣傳活動</li> <li>● 防疫宣傳</li> <li>● 疫苗接種配合</li> </ul>

### 重要性評估

為識別對本集團最為重要的ESG議題，確定ESG工作重點，本集團定期進行重要性評估工作，並不斷完善重要性評估的工作機制與方法。本集團於此前委託專業顧問機構以問卷調查的方式進行重要性評估，評估對象涵蓋本集團內部及外部利益相關方，評估流程回顧如下：

### 識別相關ESG議題

本集團參考聯交所《ESG指引》並結合能源及物流行業的ESG趨勢，以識別與本集團相關的ESG議題。我們共識別出8項環境層面的ESG議題和12項社會層面的ESG議題

### 進行問卷調查

本集團採用線上問卷調查的方式，邀請主要利益相關方就8個環境層面的ESG議題和12個社會層面的ESG議題進行重要性排序。外部利益相關方從「對利益相關方的重要性」的角度對ESG議題進行排序，而內部利益相關方則從「對公司業務的重要性」的角度對ESG議題進行排序

### 分析問卷調查結果

根據問卷調查結果，本集團進行了分析，並構建了重要性矩陣。在「對利益相關方的重要性」和「對公司業務的重要性」兩個維度上，得分均在5分及以上的議題被識別為「重要性議題」

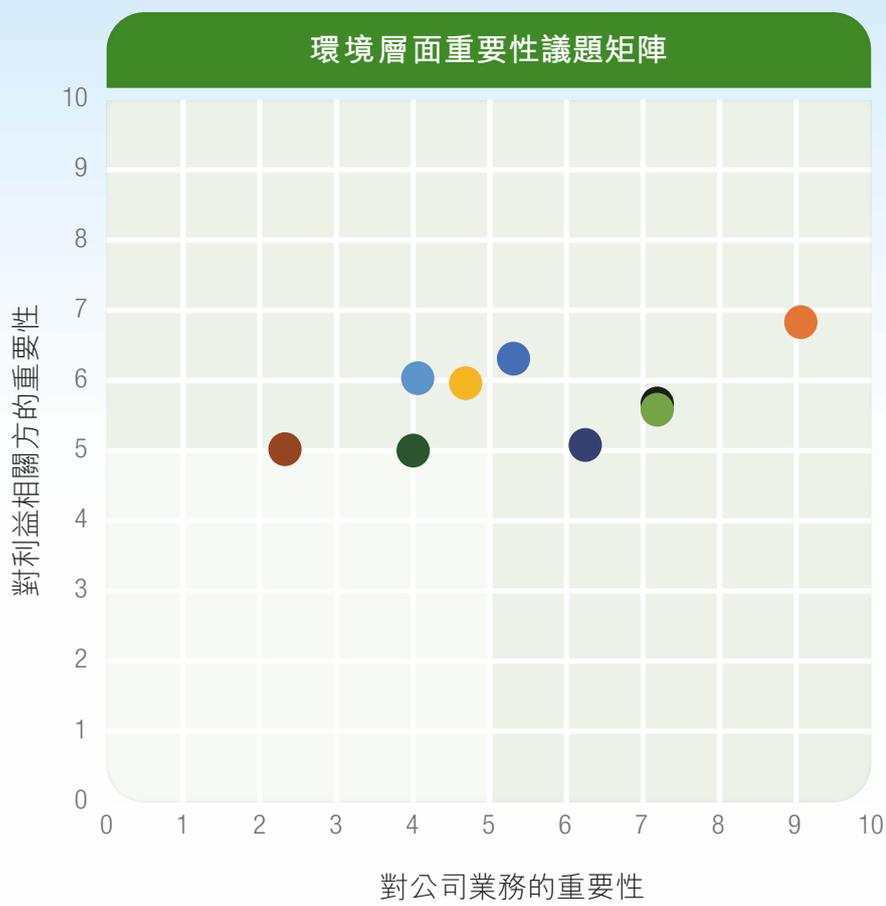
### 核實重要性議題

董事會審視問卷調查結果及核實重要性議題

鑒於集團的業務結構未見顯著變化，本集團通過回顧的方式進行重要性評估。我們重新審視了過往沿用重要性議題調查的結果，結合行業ESG發展趨勢並參考SASB、GRI等可持續發展報告標準，對重要性議題進行了全面的分析。本年度我們考慮到氣候變化加劇、市場急速變化、國策對科技創新的重視等關鍵因素的影響，在原有的議題基礎上新增了「應對氣候變化」的環境議題及「風險控制」、「創新科技研發」的社會議題。此結果已呈交ESG委員會主席審閱，隨後由董事會以電郵、書面等形式審閱及確認。確定本年度的重要性議題。

這些關鍵議題將持續被視為我們集團可持續發展戰略的核心，並將在本報告的後續章節中被詳細闡述。未來，我們計劃進一步加強與利益相關方的溝通，持續對他們所關注的關鍵議題進行評估和複審，以不斷完善我們對重要ESG事項的管理。





- 資源合理使用
- 保護環境及天然資源
- 污水排放及管理
- 2023年新增重要性議題
- 應對氣候變化
- 高效環保物流
- 發展清潔原料
- 溫室氣體排放管理(2021年新增重要議題)
- 大氣污染物排放與管理
- 固體廢棄物排放及管理



## 五、安全先行：堅守職安守則

本集團始終把員工的職業健康與安全放在首位，對於確保安全生產和維護員工的身心健康給予了極高的重視。為此，我們嚴格按照營業地國家和地區的健康與安全相關法律、法規和管理規定行事，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國塵肺病防治條例》《工作場所職業衛生監督管理規定》《用人單位勞動防護用品管理規範》《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》及《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等。在報告期內，本集團概無任何違反上述安全生產法律法規的事件。

- 嚴格制定及執行安全標準和規程
- 加強員工安全意識，維護安全生產文化



- 關注工作場所安全舒適，提供良好的工作條件
- 宣導員工參與安全管理

- 建立應急預案及處理機制，在事故發生有效應對並降低損害
- 及時對事故進行調查、分析及複盤，總結經驗教訓

- 積極採取措施預防事故及危害發生
- 完善風險管理體系

本集團  
安全生產方針

## 踐行安全生產

本集團的安全生產機制以「安全第一、預防為主、以人為本、防治結合」四個支柱為核心，建立各項管理和控制措施，防範生產安全事故的發生。本集團ESG委員會負責監督和審查最佳行業常規、法規及政策變更等狀況，並向董事會彙報，以持續完善安全生產系統。報告期內，本集團發佈《關於進一步強化生產單位安全管理工作的通知》，紮實推進生產單位的安全管理工作。

<p>安全組織架構</p>	<p>本集團已明確安全管理職責，確保管理工作的全面性和透明度，並設有技術監督部對各生產作業單位的安全管理工作進行全面監督</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>企業法定責任人</b>：作為各生產作業單位現場安全第一責任人</li> <li>• <b>安全督查員</b>：由專職或兼職安全員組成，輪班進行24小時不間斷安全督查</li> <li>• <b>集團安全監督部門</b>：將陸續安排專職安全員駐現場辦公，輔助現場安全第一責任人，負責事故隱患排查及常態化安全巡查</li> </ul>
<p>安全檢查</p>	<p>根據年度安全檢查計劃開展不同檢查項目，涵蓋作業人員的違章違紀情況</p>
<p>風險隱患及事故彙報機制</p>	<p>執行雙報告制度，由安全督查員及時向現場安全第一責任人及安全督察部門進行彙報，對確保安全事故情況可以迅速跟進並妥善解決</p>

為建立和鞏固企業整體安全生產的風氣，確保安全管理工作得到有效執行和持續改進，本集團通過《安全生產責任制度》，明確指引要求各附屬公司落實並嚴格執行管理工作。此制度已定義安全生產的要點，包括組織架構、規章制度要求、安全生產投入等。由技術監督部督導各子公司的制度落實狀況。下表展示部分安全生產責任制度的具體措施：



## 五、安全先行：堅守職安守則

### 安全生產教育

- 公司主要負責人和安全生產管理人員應接受相關部門的安全生產培訓，具備適應本單位生產經營活動的安全知識和管理能力，並獲得相應的資質證書
- 新入廠職員和工人應接受三級安全教育，包括廠級安全教育、車間級安全教育和崗位（工段、班組）安全教育
- 從業人員每年再教育培訓不得少於12小時

### 事故管理

- 發生各類人身輕傷事故，事故發生部門應在1小時內報告本公司安全管理部門，並建立台帳
- 生產安全事故應按「四不放過」的原則進行處理。即：事故發生以後，要堅持事故原因未查清不放過、責任人員未處理不放過、整改措施未落實不放過、有關人員未受到教育不放過

### 設備設施安全管理

- 設備、設施和工具資訊應以台賬進行記錄
- 特種設備應具備產品合格證、使用登記證、法定資質單位的定期檢驗報告

### 重大危險源管理

- 附屬企業應按《重大危險源辨識》GB 18218-2000和國家安全生產監督管理局《關於開展重大危險源監督管理工作的指導意見》（安監管協調字〔2004〕56號）進行危險源辨識
- 建立檔案，定期檢測、評估、監控重大危險源

### 應急救援預案

- 確定應急救援組織指揮機構，包括：應急處置措施、醫療救助、應急人員防護、群眾的安全防護、現場檢測與評估及資訊發佈
- 每年至少組織一次安全生產事故應急救援培訓和演練

本集團附屬公司烏拉特中旗毅騰礦業公司已成立安全生產領導小組、職業衛生管理機構等工作小組明確不同人員在監督及執行職業安全措施的責任；同時亦制定《安全生產管理制度彙編》，涵蓋特種作業安全細則、風險管控、事故應急預案、設備、設施管理等多個範疇，確保全面有效的安全管理。

### 關注員工健康

本集團的職業健康與安全管理機制遵照相關法律法規，全面覆蓋不同健康及職業病隱患，並針對性設置防治及保護措施。為了讓員工及時掌握自身健康狀況，本集團定期組織年度體檢。我們亦於足額繳納社會保險的基礎上，額外為各層級員工投保不同類型的醫療保險及意外保險，提供全面保障。同時，我們不定期組織各種形式的宣傳推廣，加強員工對職業病問題的關注，日常注意預防職業安全衛生。



北京辦公室邀請中醫講解  
流行病防治注意事項



烏蘭察布市浩通能源公司開展  
《職業病防治法》宣傳周



## 五、安全先行：堅守職安守則

此外，在生產層面，本集團及附屬公司亦實施一系列健康防治措施，切實守護員工健康。

- 完善、改進及維修安全防護設備
- 提供安全生產教育培訓，為員工提供勞動防護用品
- 定期進行職業危害防治和職業健康檢查
- 對特種設備、消防設施等進行安全性能的檢測和檢驗
- 配備必要的應急救援器材、裝備的配備及應急救援演練
- 在工作場所張貼安全警示標識、標語，時刻提示員工
- 開展危險源和重大事故隱患的識別和評估工作，並制定整改方案和監控計劃

### 加強職業安全培訓

為全面提高員工安全意識，增強集團上下的安全管理能力，本集團根據《安全宣傳教育培訓制度》制定年度安全生產培訓計劃。各生產單位全體員工均須接受安全培訓教育。其中，主要負責人和安全生產管理人員須具備相應安全生產知識和管理能力並取得相應的資質證書。新入職員工所在公司、部門、班組須提供三級安全教育，確保其掌握必要安全知識技能且深入理解本集團安全文化，方可正式開始工作。此外，本集團要求電工作業、廠內機動車輛駕駛、機械操作員等特種作業人員上崗前必須接受專業安全培訓，並定期參加複審。

本集團致力於貫徹嚴格的安全培訓政策。依照《安全宣傳教育培訓制度》，我們規劃了全面的年度安全生產培訓計劃，規定各生產單位全體員工均須接受安全培訓教育。

此外，在我們的平台「永暉學院」，員工可以接受全方位的安全教育，課程內容覆蓋了機械設備安全操作、崗位作業程式以及安全生產管理等關鍵領域，確保員工掌握防範風險所需的知識和技能。從而提升他們對安全的認知，減少工作中可能出現的意外和傷害。

### 安全生產月活動

為回應國家2023年全國「安全生產月」活動方案關於「人人講安全、個個會應急」的宣導，本公司組織子公司各生產單位於2023年6月開展以安全生產月活動，全面推進公司安全文化建設。

### 消防演練培訓

烏拉特中旗毅騰礦業公司、烏蘭察布市浩通能源公司進行消防演練，提高員工對火災和緊急情況的應對能力



### 安全培訓績效



本集團共組織**51**項  
職業安全相關培訓活動



培訓參與人次  
共**1,876**人



總學習時數  
達**7,594**小時



## 五、 安全先行：堅守職安守則

### 安全績效總覽

於報告期內，本集團制定並落實安全管理目標和指標，認真做到設備定期檢測及校驗，作業員工定期接受培訓並持證上崗，杜絕火災、爆炸、重傷及其他安全事故的發生。

類別	指標	單位	期望值	2023年	2022年	2021年
生產 (包括職業健康安全)	生產中死亡	人	0	0	0	0
	生產中受傷	人	0	0	0	0
	生產中輕傷	人	≤10	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	0	0	0	0
	大型設備事故	人	0	0	0	0
	壓力容器(含鍋爐)爆炸	人	0	0	0	0
	鑒定職業病(包括職業中毒)	人	0	0	0	0
消防安全管理	易燃材料爆炸事故 (生產中火災和爆炸事故)	件	0	0	0	0
公共衛生安全	大規模食物中毒	件	0	0	0	0
	一、二級傳染病爆發	次	0	0	0	0
運輸安全管理	一般事件及交通事故	件	≤2	0	0	0
安全教育培訓	三級安全教育率	%	100%	100%	100%	100%
安全檢查及隱患整改	每月1次公司級安全檢查，問題整改率	%	100%	100%	100%	99%



## 六、 綠色運營：實現高質量發展

### 嚴格管控污染物排放

本集團堅定承諾綠色生產及綠色運營實踐，確保我們的業務增長與環境保護和諧共存。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》《環境監測管理辦法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《建設項目環境保護管理條例》等業務營運地所在國家及地區環境保護相關的關鍵法規。依據規例的內容，我們已建立全面的內部環境管理體系，包括《公司環境保護管理制度彙編》《生產過程中環境保護管理制度》等制度，就廢棄物排放、環境污染事故、節能降耗、環境影響監測等事宜實施了嚴格的控制措施，並明確規定不同職能部門的環境保護職責及執行標準，確保環境保護目標的達成。報告期間，本集團並沒有違反任何有關廢氣和溫室氣體排放、水和土地污染、廢棄物產生及處理等相關法律法規。

我們的綠色運營策略尤其聚焦於污染物產生及排放的嚴格管控。我們持續通過創新技術，推進智慧化、環保型物流系統的升級，促進中蒙口岸過境運輸向高效環保方向發展。我們採取「封閉煤棚」、「多式聯運」、「數字化改造」、「AGV無人跨境運輸」等多項綠色物流實踐，降低煤炭運輸、裝卸、倉儲等環節所產生的環境影響，構建更加持續的供應鏈。

### 環境及天然資源的影響

本集團的生產和經營對環境和自然資源產生的主要影響涉及煤炭清洗過程和運輸環節所引發的空氣污染、廢水排放、固體垃圾和噪音問題。為應對這些負面影響，我們已制定《新、改、擴建項目安全、環境三同時管理辦法》，強化對於新建、改建和擴建項目包括設計、施工和驗收各環節的全面管理。本集團亦遵循《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及監管要求，實行環境影響評價，確保我們的環境資料符合規例標準。



## 六、 綠色運營：實現高質量發展

### 大氣污染物排放及管理

環境目標	2023年指標計劃	2024-2026指標計劃
廠內無組織煙塵排放量(最大值)	不超過0.85毫克/立方米	少於0.85毫克/立方米
一氧化碳排放量	不超過35,000千克	增加比例少於相關業務營收增加比例
氮氧化物排放量	不超過60,000千克	增加比例少於相關業務營收增加比例
硫氧化物排放量	不超過10,000千克	增加比例少於相關業務營收增加比例

本集團的大氣排放物主要源自車輛、工程機械等非道路移動源、重型載貨特種設備(AGV)、鍋爐燃燒以及員工食堂煮食所排放的廢氣。為了有效管理和減少大氣污染物的排放，本集團採取了一系列創新和積極的措施。在物流體系上，我們持續推進「散改集」、火車運輸、AGV運輸等。

在優化基礎設施上，我們於煤礦倉儲新建棚頂及防風抑塵牆，進一步減少煤塵的揚散。同時，我們已進行車輛管理，報告期內本集團新增公務用車大部分為國六標準，保證車輛排放符合最新的環境標準。對於固定源排放，我們採用濕式除塵脫硫脫硝工藝，有效降低硫氧化物(SO<sub>x</sub>)、氮氧化物(NO<sub>x</sub>)等大氣排放物，提高了環境保護的效能。針對減少大氣排放物及粉塵逸散，我們所制定的重點廢氣排放治理措施如下：

大氣排放物治理	
AGV運輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用AGV作為口岸通關運輸車輛，自動駕駛，油電混用，降低了運輸車輛燃料溫室氣體排放量</li> </ul>
火車運輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>大力發展火車運輸，降低汽運佔比，減少廢氣排放量</li> </ul>
綠色出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們鼓勵員工使用公共交通取代私家車，有效利用道路資源</li> </ul>
減少粉塵逸散	
源頭減塵	<ul style="list-style-type: none"> <li>露天庫存全面實施場地硬化，煤炭繼續採用苫布全部覆蓋或噴灑專用結殼劑，減少煤粉塵逸散現象</li> <li>逐漸採用封閉式集裝箱存儲煤炭取代露天儲存模式，加大集裝箱運輸比重；目前集裝箱運輸已佔運輸總量的67%，貨物損耗率從使用敞車的大於0.3%，降至小於0.2%，大大減少煤塵逸散</li> <li>採用封閉式煤棚進行煤炭倉儲、裝卸等作業，並啟用快速裝車站</li> <li>嚴格限制入場車輛車速在5公里/小時內</li> <li>逐步改變運輸形式—從蒙古國境外堆場直接跨國運輸至國內火車月台進行發運，以減少二次落地裝卸產生的污染</li> </ul>
主動降塵	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面啟用降塵設備，加大廠內灑水降塵頻次</li> <li>加大煤底粉塵清理頻次</li> </ul>
操作避塵	<ul style="list-style-type: none"> <li>在遇到大風、沙塵暴等惡劣天氣，儲煤場地停止裝卸作業</li> <li>在重大污染天氣時，停止部分或全部作業，以防加重空氣污染</li> </ul>



## 六、 綠色運營：實現高質量發展

### 溫室氣體排放及管理

環境目標	2023年指標計劃	2024-2026指標計劃
總溫室氣體排放密度	不超過200噸二氧化碳當量／億元港幣營業收入	不超過近三年的平均值

本集團產生的溫室氣體主要源自運輸車輛、非道路移動源及耗電量。為有效減少溫室氣體排放，我們已實施了一系列針對性的減排策略和措施。本集團近年一直推進重型載貨特種設備(AGV)無人跨境運輸管理系統項目，AGV採用電油驅動、相比傳統燃油車輛，能夠大幅降低能源消耗及溫室氣體排放，同時提高能效。另一方面，我們亦著重於提高能源效率，通過採購低能耗設備及採用先進生產工藝，降低運營過程中的能源消耗和碳排放量。未來，我們會繼續秉承環境友好及和諧發展的理念，提倡綠色辦公，改善辦公環境，以打造花園式的企業。

為抵消我們的碳足跡。報告期內，本集團持續組織植樹活動。多個業務單位均積極參與其中，反映我們綠色文化的建設。本年度我們共計種樹2,440棵，覆蓋面積達16,000平方米。未來我們將持續投入環境保育，履行我們對環境保護的責任。



額浩通公司植樹活動



烏蘭察布浩通公司植樹活動

### 污水排放及管理

環境目標	2023年指標計劃	2024-2026指標計劃
生產廢水循環利用率	75%(25%為蒸發量)	多於75%(25%為蒸發量)

本集團生產營運活動產生的廢水主要為生產廢水及生活污水。在生產廢水方面，本集團持續採用並優化水循環再用系統。報告期內，我們已達成生產污水零排放，最大限度地減少了對環境的影響。對於可能含有酸性物質、油漆、礦物油等有害化學液體的廢水，我們專門制定防漏措施。

在生活污水方面，我們已對污水處理設施進行嚴格的維護和管理，確保所有污水在通過化糞池、隔油裝置等預處理設施後，能夠滿足環保標準再進行排放。此外，我們定期對水池、食堂的廢水處理池以及其他廢水處理相關設備和設施進行維護。

### 固體廢棄物排放及管理

環境目標	2023年指標計劃	2024-2026指標計劃
危險廢棄物處置率	100%	100%
環境污染事故	0	0

本集團生產營運過程中產生的固體廢棄物主要包括清潔原料板塊中的矽石等，以及供應鏈物流板塊中的廢油、汽車輪胎及廢舊零件。本集團依據《中華人民共和國固體廢物污染防治法》和《應急準備與響應控制程序》等法律法規及管理條例，制定並實施《固體廢物管理制度》。本年度，我們已銷售了所有產生的矽石和煤泥，實現了固體廢物不外排目標，此外，我們已徹底執行固體廢物管理，報告期內並未發生因廢棄物處理不當而引致的環境污染事故。



## 六、 綠色運營：實現高質量發展

收集及處理	減少廢棄物
<ul style="list-style-type: none"> <li>對固體廢棄物進行科學分類、收集、貯存和處理，並在各個環節採取必要措施，防止有關物質的揚散、流失、滲漏，杜絕擅自傾倒、堆放、丟棄、遺撒固體廢物等行為；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產過程中產生的矸石、廢油經統一收集後進行銷售；</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>公司主要的辦公垃圾，如廢紙、礦泉水瓶等，會被送往廢品收購站進行回收處理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們積極推行廢棄物回收再用，如廢舊電池、輪胎、煤塵等，我們會分類收集可回收的部分進行維修利用。</li> </ul>

### 完善能源管理

環境目標	2023年指標計劃	2024-2026指標計劃
煉焦煤仲介、浮選聯合選煤電力消耗限額	8.5千瓦時／噸	8.5千瓦時／噸
節能目標	每年節約大於720噸標準煤	標準煤節約量高於近三年的平均值

本集團使用的能源資源主要為清潔原料板塊和供應鏈物流板塊生產過程中的電力和柴油消耗。針對這兩項資源的管控，本集團制定並實施了《能源管理制度》，旨在合理利用資源並提高能源效率及相關經濟效益。該制度確立能源管理的規劃、監督、審批等工作，並明確了安環部、後勤部等主要負責部門的權責範圍。此外，制度亦積極推廣節電措施和新技术的應用，確保能源的有效管理。

#### 用電管理

本集團嚴格執行國家標準《評估企業合理用電技術導則(GB/T 3485)》，作為合理用電準則，定時更換用電設備，有效節約用電。

根據國家節能減排相關要求，公司用空調、熱水器等設備均選擇低能耗的環保型產品

使用空氣熱能泵取代傳統燃煤、燃氣鍋爐提供冬季供暖。此技術耗電量僅為普通電熱水爐的四分之一，有效降低能耗

車輛管理

建立以車輛為單位元的加油資訊系統，對柴油及汽油等燃料採取管理措施，計算每輛車的月耗油量及百公里油耗，並進行排名

對於耗油量超出合理水準的車輛，相關駕駛人員需接受節能提醒及培訓

集裝箱車輛需保持80至100公里／小時的經濟車速，避免超速運行導致的不必要的油量消耗。

水資源管理

環境目標	2023年指標計劃	2024-2026指標計劃
耗水密度目標	不超過1,500噸／億元港幣營業收入	不高於以前年度同等業務量情況下的數值
節水目標	不超過10萬元港幣支出	不超過10萬元港幣支出

本集團生產營運及生活使用的水資源均由市政污水管網管理及提供。受到運營位置的自然環境制約，我們集團中的某些子公司，例如位於內蒙古自治區北部的甘其毛都口岸的毅騰礦業公司，夏季時可能會遭遇供水短缺。為了降低水資源短缺對運營活動及員工日常生活的影響，這些子公司已通過建立蓄水池和水箱等設施來提前儲備水資源。

秉持節約用水的原則，本集團在生產鏈各環節均充分考慮到水的使用效率和環境影響，並遵循相關法律法規實施一系列措施。我們持續優化循環水系統，生產污水經處理設備淨化並循環使用，用於噴灑道路將臣等用途。目前，生產車間已實現生產污水100%複用，最大限度減少耗水。此外，我們定期對用水管道和用水設施進行檢查，以及時發現潛在的漏水問題，杜絕「跑、冒、滴、漏」和「長流水」現象。

我們提倡企業的節水文化，制定並下發全集團用水計劃，分月考核各用水單位的表現及執行情況。為提升員工節水意識，我們通過在公共區域張貼相關標誌和標語，幫助員工形成良好的節水習慣。



## 六、 綠色運營：實現高質量發展

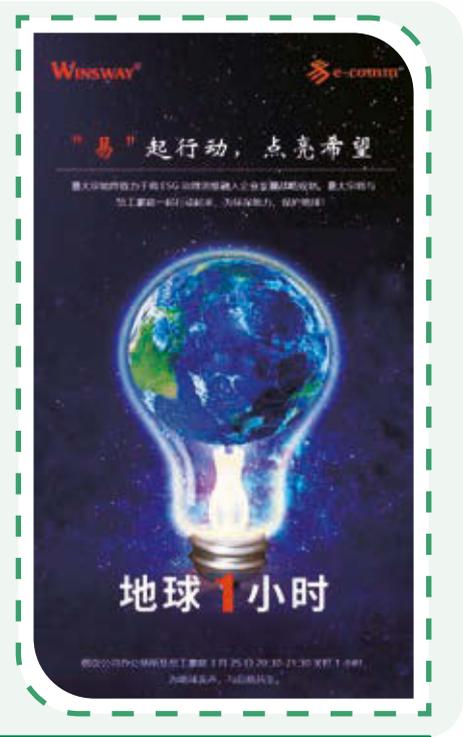
### 推行綠色辦公

在日常的營運中，我們積極實施綠色辦公策略。通過識別及分析辦公運營活動對環境的影響，我們已確立節能減排目標，並每年發佈《節能減排目標任務書》，為旗下各公司深化綠色運營提供明確方向。以2020年作為能源消耗的基準點，我們設定了一系列具體的節能減排指標，要求各下屬公司實現這些目標：

易大宗節能減耗目標(以2020能源消耗為基線)				
節電量	節水量	耗油量	辦公用品開支	辦公電話費開支
年均人均節電100度	年均人均6噸， 且每年遞減不低於3%	車輛百公里耗油控制在12.5升以內 車輛消耗費用年降低5%	年均人均節約人民幣100元	年均人均節約人民幣50元

為達成節水節電目標，本集團已完善一系列水資源管理及能源管理相關措施，並鼓勵全體員工遵循《關於倡導環保、節能減排的通知》的指引，減少資源消耗。

本年度我們亦響應地球一小時活動，倡議公司辦公場所及員工家庭於晚上關燈一小時，以此行動表達我們對環境保護的支持和承諾。



### 辦公室資源節約措施

#### 環境數據管理

- 辦公區域的水、電、暖和公務車油耗等能源使用數據需保持詳細的統計，並指派專人負責獨立核算

#### 綠色採購

- 採購辦公設備時也優先選擇節能環保型號和產品

#### 員工日常實踐

- 最大化利用自然光照；養成隨手關燈，關水的習慣。下班前最後一個出公司的員工確認後再離開公司
- 電腦、列印機、電熱水壺等電器設備在不使用時應關閉，以減少能源消耗
- 建議空調溫度設置夏季不低於28度，冬季不高於25度，並使用節能模式

#### 節約用水

- 辦公樓張貼了節水標識，提高員工意識

#### 環保出行

- 鼓勵員工採取公共交通、騎行或步行等環保出行方式

本集團辦公場所產生的廢棄物主要包括廢紙、廚餘等垃圾。為指導員工在日常工作實踐減廢的良好習慣，我們已於辦公室推廣一系列措施，鼓勵全員參與實現環保目標。



## 六、 綠色運營：實現高質量發展

### 辦公室減少廢棄物措施

#### 紙張

- 推行電子化辦公，包括採用ERP系統進行線上流程審批，利用網上銀行進行財務操作等措施，減少依賴紙質檔。
- 倡導並實踐雙面列印，以減少紙張使用。已經雙面使用過的廢紙將被收集，並送至專門回收點，以便進行集中的回收和再利用。

#### 生活垃圾

- 鼓勵員工養成自備個人餐盒、水杯和餐具、循環使用包裝袋等環保習慣，減少使用一次性塑膠製品

#### 推廣回收再用

- 大廈每層設有指定回收箱，我們鼓勵員工將廢紙及其他可回收廢品分類投放，減少浪費

通過各種環保減排措施，報告期內，本集團成功達成2023年度節能減排目標，我們將持續深化綠色營運管理，推行相關節能減排工作，進一步降低本集團業務的環境影響。

### 應對氣候變化

隨著氣候變化的影響日益顯著，應對氣候變化不僅是環境議題，亦是ESG管理結構中不可忽視的一環。在這一背景下，本集團重點關注氣候變化帶來的各種潛在風險，包括物理風險(極端天氣頻率上升)和轉型風險(政策及市場變化)對供應鏈及生產業務的影響。我們亦積極探索及實施適應及減緩的行動。本集團目前正致力構建一個全面的氣候變化應對策略，通過風險管理、創新實踐等綜合性措施，為未來氣候變化的挑戰作準備，亦保障集團的穩健發展。

我們所識別的氣候變化物理風險主要體現在極端氣候事件上，例如夏季暴雨、雷暴、風暴等氣候事件會直接影響供應鏈及生產鏈的營運。為此，本集團制定《夏季防汛、防風、防雷電應急預案》，詳盡定義了各部門在災害發生時的預備和應對職責。下表展示預案中部分重點內容：

防汛、防雷暴、防觸電：	<ul style="list-style-type: none"><li>• 各部門儲備必要的防洪物資，我們亦建議員工準備長期儲存食品 and 應急包應對自然災害</li><li>• 在雨季到來之前對電氣設備、建築物的防水性能以及防雷系統進行徹底檢查</li><li>• 暴雨天氣下，值班人員負責監控設備運行狀態，確保其安全無誤</li><li>• 確保所有員工在惡劣天氣條件下盡可能地留在室內，若有室外作業，根據天氣實際情況決定是否繼續進行，以確保人員安全</li></ul>
防風：	<ul style="list-style-type: none"><li>• 拆除戶外懸掛物或進行捆綁加固</li><li>• 所有車輛需停放在預先指定的安全區域</li><li>• 大風警告解除後，必須對所有生產區域和設備進行徹底檢查，確認安全無誤後才可逐步恢復生產活動</li></ul>

在子公司層面，中旗浩通已制定《洗煤廠重大污染天氣應急預案》，旨在強化公司對揚塵污染的應急響應能力，並成立空氣重污染控制領導小組，負責監督和執行工程項目施工現場在遭遇嚴重空氣污染時的應急措施。

在實施氣候變化應對戰略時，我們亦規劃長遠的策略以適應氣候變化帶來的轉型風險。我們密切關注政策調整、法律變更及市場波動等為集團帶來的機遇和挑戰，靈活調整我們的應對措施和計劃，以確保我們的商業策略與全球大趨勢保持一致。未來，我們將繼續投入完善氣候變化相關的風險及營運管理，推進可持續發展。



## 六、 綠色運營：實現高質量發展

### 環境績效總覽

於報告期內，我們統計了本報告範圍內66家附屬公司<sup>1</sup>在排放物和資源使用方面的環境數據。

名稱	單位	二零二三年數據
大氣污染物排放量 <sup>2,3</sup>		
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	150,921.65
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	6,230.91
一氧化碳(CO)	千克	89,775.26
細顆粒物(PM2.5)	千克	2,592.66
可吸入顆粒物(PM10)	千克	2,860.96
煙塵	千克	8.42
資源消耗量及密度		
電力消耗總量	千瓦時	83,578,749.69
電力消耗密度	千瓦時／億元港幣營業收入 <sup>4</sup>	205,925.03

- 2023年度統計範圍為66家附屬公司。本年度我們對環境績效計算方法進行完善，納入蒙古車輛、AGV重型載貨特種設備等資料，且因為統計範圍擴大，2023年度環境績效數值或有增加
- 大氣污染物排放數據的計算方法參考自中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車排放清單編製技術指南(試行)》(國六排放的少量汽車由於計算標準未更新，以國五排放系數計算)、《非道路移動源排放清單編製技術指南(試行)》、國務院發佈的《生活源產排汙核算方法和系數手冊》、《第二次全國污染源普查城鎮生活源產排汙系數手冊》以及《第二次全國污染源普查工業污染源產排汙系數手冊》、歐洲環境署發佈的《EMEP/EEA Air Pollutant Emission Inventory Guidebook – 2016》
- 大氣污染物排放量中，氮氧化物和硫氧化物的計算範圍包括本集團中國內地、香港、蒙古國和新加坡的道路移動源(汽車)、非道路移動源(遊艇、工程機械、柴油發電機組、AGV重型載貨特種設備)、鍋爐、以及食堂煮食；一氧化碳和細顆粒物的計算範圍包括本集團中國內地的道路移動源(汽車)、香港和新加坡的道路移動源(汽車)、非道路移動源(工程機械)、(柴油發電機組)、(AGV重型載貨特種設備)；可吸入顆粒物的計算範圍包括本集團中國內地及蒙古國的道路移動源(汽車)、非道路移動源(遊艇、工程機械、AGV重型載貨特種設備)；煙塵的計算範圍包括本集團中國內地的鍋爐和食堂煮食。由於計算方法限制，大氣污染物數據計算範圍不包括日本道路移動源(汽車)以及煮食用燃氣
- 於報告期內，本報告範圍內企業之營業收入約為405.87億元港幣

名稱	單位	二零二三年數據
液化石油氣消耗總量 <sup>5</sup>	千克	14,079.96
液化石油氣消耗密度	千克／億元港幣營業收入	34.69
煤氣消耗總量 <sup>6</sup>	立方米	484.10
煤氣消耗密度	立方米／億元港幣營業收入	1.19
煤炭消耗總量	噸	1,030.00
煤炭消耗密度	噸／億元港幣營業收入	2.54
汽油消耗總量	升	476,199.37
汽油消耗密度	升／億元港幣營業收入	1,173.28
柴油消耗總量	升	24,601,414.87
柴油消耗密度	升／億元港幣營業收入	60,614.03
能源消耗總量 <sup>7</sup>	兆瓦時	425,692.71
能源消耗密度	兆瓦時／億元港幣營業收入	1,048.84
總耗水量	噸	475,657.90
總耗水密度	噸／億元港幣營業收入	1,171.95

5 液化石油氣消耗總量主要來源於本集團部分附屬公司自有食堂所使用的液化石油氣

6 煤氣消耗總量主要來源於本集團部分附屬公司用於食堂煮食和供暖的煤氣

7 能源消耗總量範圍為本集團66家附屬公司的煤炭、汽油、柴油、液化石油氣、煤氣和電力使用



## 六、 綠色運營：實現高質量發展

名稱	單位	二零二三年數據
溫室氣體排放量及密度		
範圍一 <sup>8,9</sup>	噸二氧化碳當量	67,916.51
範圍二 <sup>10</sup>	噸二氧化碳當量	47,674.33
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	69,108.85
總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／億元港幣營業收入	284.80
有害廢棄物產生量及密度		
廢電池產生量	千克	35.51
廢電池產生密度	千克／億元港幣營業收入	0.087
廢墨盒產生量	個	390
廢墨盒產生密度	個／億元港幣營業收入	0.96

- 8 溫室氣體(範圍一)的計算範圍包括本集團於中國內地的道路移動源(汽車)、於中國香港、新加坡、日本和蒙古國的道路移動源(汽車)、非道路移動源(工程機械、柴油發電機組、AGV重型載貨特種設備)、鍋爐、食堂煮食，以及於日本的燃氣使用
- 9 溫室氣體(範圍一)的排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(國六排放的汽車由於計算標準未更新，以國五排放系數計算)、《非道路移動源大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》、中國船級社《船用燃料全生命週期溫室氣體排放強度計算與認證指南》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施》、香港機電工程署和環境保護署共同發佈的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引2010年版》、日本環境省《計算／報告／公佈系統中的計算方法和排放因子清單》及溫室氣體核算體系所發佈的《移動源燃燒溫室氣體排放計算工具》
- 10 溫室氣體(範圍二)的計算範圍包括本集團66家附屬公司的外購電力使用，排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部發佈的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中2023年全國電網平均排放系數、溫室氣體核算體系所發佈的《外購電力溫室氣體排放計算工具》、港燈電力投資《2022年可持續發展報告》、澳門電力股份有限公司《2022年可持續發展報告》

名稱	單位	二零二三年數據
無害廢棄物產生量及密度		
廢塑膠瓶產生量	千克	10.00
廢塑膠瓶產生密度	千克／億元港幣營業收入	0.02
廢紙產生量	噸	81.00
廢紙產生密度	噸／億元港幣營業收入	0.20
辦公生活垃圾產生量	噸	889.49
辦公生活垃圾產生密度	噸／億元港幣營業收入	2.19
廢棄辦公文具	千克	2.00
廢棄辦公文具產生密度	千克／億元港幣營業收入	0.005
固體廢棄物 <sup>11</sup> 產生量及密度		
鍋爐爐渣產生量	噸	50.00
鍋爐爐渣產生密度	噸／億元港幣營業收入	0.12
污水產生量及密度		
污水產生量	噸	31,586.80
污水產生密度	噸／億元港幣營業收入	77.82

11 因本集團將生產副產品煤泥及矸石用於外售，固體廢棄物的統計範圍將不納入煤泥及矸石



## 七、關愛員工：構建員工幸福感

本集團深知人才是我們運營、創新、持續發展的重要支柱。為切實履行對員工的責任，我們秉持以人為本的原則，嚴格執行並持續優化人力資源體系，確保員工合法權益得到充分保障。我們亦已致力於創造平等開放、和諧共融的工作環境，支援員工在工作中發揮自己的潛力，確保每位員工能夠在我們集團中獲得成功和成長。

### 人力資源管理

本集團嚴格遵守僱傭相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國個人所得稅法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《職工帶薪年休假條例》《招用技術工種從業人員規定》《外國人在中國就業管理規定》《女職工勞動保護特別規定》。在這一基礎下，我們於總部層面制定了《人力資源管理制度》，為人才招聘、薪酬、激勵、選拔和調配、培訓和發展、跨地域管理、監察七個方面的管理政策提供明確指導。於報告期內，本集團未有接獲與人員招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視相關的違法違規事件，且不存在任何形式的僱傭童工或強制勞工行為。

### 人才招聘策略

本集團的《人才資源管理制度》為招募政策提供清晰指引。我們要求招聘人員遵循「以德為先、親屬迴避、團隊合作、注重專業、不拘一格、科學測評」六項原則，確保招聘過程公平性及公開性，選拔出最適合公司文化和業務需求的人才。我們亦採用了先進的評估技術，客觀評價候選人的實際能力和發展潛力。附屬公司的人事事宜由本集團統一管理，主要採用本地招聘、輔以集團調配。此外，為了進一步促進集團內部的人力資源共用，我們鼓勵附屬公司的骨幹員工參與崗位交流項目，增強團隊協作和知識共用，為集團的整體發展和競爭力提升貢獻力量。

在制度的基礎上，我們考慮到整體發展戰略和業務導向，制訂了具有階段性特徵的人力資源目標和計劃，在實踐中根據情況的變化進行靈活調整，實現了人力資源的動態管理。

《高級人才招聘管理制度》	積極招聘高級管理人才、技術人才等特殊人才，並明確人才的吸引和留存策略，包括競爭性的薪酬福利、職業發展機會等
《關鍵崗位內部競聘管理辦法》	基於員工能力和績效，從內部調配合適人員填補關鍵崗位空缺，充分挖掘公司內部人才，優化人力資源配置，使員工有機會選擇更適於發揮自己能力的職位
《退休人員管理辦法》	規範退休人員的福利政策和管理流程，確保他們在退休後能享受到應有各項福利與支持

### 勞工準則及權益保障

我們深明企業的可持續發展離不開每一位員工的貢獻與福祉。因此本集團充分尊重和保障員工權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》《未成年工特殊保護規定》以及《禁止使用童工規定》等相關法律法規。在錄用環節，本集團與獲聘人員依法簽訂勞動合同，明確勞動關係，以公正自願為原則，禁止以任何強迫或欺騙手段招聘員工。針對業務中使用童工及強迫性勞動的情況，我們已制定並實施《杜絕童工及強制用工制度》，以及落實《發現童工或強制勞工時，所採取整治措施步驟》。我們亦設立高效的員工溝通渠道，鼓勵員工積極表達自己的想法和建議，確保他們的聲音被聽到和重視。

杜絕童工及強制用工制度	發現童工或強制勞工所採取整治措施步驟
<ul style="list-style-type: none"> <li>在招聘、錄用及辦理員工入職手續時，謹慎核查應聘者的身份證、戶口本等個人資料，篩查未成年申請者，並妥善保記錄核查檔材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時上報當地勞動部門以覆核證實</li> <li>停止該童工的工作，並安排進行健康檢查</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴禁扣留員工身份證件、收取押金保證金、以暴力手段強迫員工工作或提出類似非法要求等行為。一經發現，相關管理人員將依規接受嚴肅處理，造成嚴重後果者將移送公安機關處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支付給他們應有的全部工資，並確保他們安全返回家中，交由其監護人照看</li> <li>深入調查此事件的原因，並對相關責任人進行嚴肅處理</li> </ul>



## 七、 關愛員工：構建員工幸福感

截至2023年12月31日，本集團有1,991位全職員工，無兼職員工。按不同類別劃分的員工人數詳情如下：



員工流失率<sup>12</sup>



員工福利及待遇

本集團致力為員工提供富有競爭力的薪酬待遇。我們的《人力資源管理制度》已確立了工作時間、薪酬福利、假期安排範疇的規定，確保所有員工都能獲得公正的待遇。

12 各類別的員工流失率計算公式為：按該類別員工的離職人數／該類別僱員總數 × 100%



## 七、 關愛員工：構建員工幸福感

在薪酬方面，我們遵循「統一管理、以崗定酬、薪酬領先」的薪酬管理原則，公平分配薪金，並按時為員工繳納社會保險、商業意外險及補充醫療險。此外，本集團依據考勤管理制度，保障各地員工享受國家規定的各類法定節假日以及帶薪年假、事假、病假、婚假、產假、陪产假、哺乳假、喪假、護理假等假期福利。如員工因生產工作需要於法定節假日值班，我們會依照規定安排值班後倒休。我們集團對加班管理採取了嚴格的規範，確保加班行為在合理和必要的範圍內進行。每個附屬公司都在其考勤制度或員工手冊中詳細規定了加班的實施細則，如因工作需要進行加班，各部門需填妥申請單並提交審批流程。申請批准後，我們會給予調休或加班費補償。

### 員工活動案例

於報告期內，本集團及各附屬公司組織了豐富及有益身心的員工活動，包括年會、生日會、知識競賽和各類文體活動。在充實員工生活之餘，亦增進了同事間的相互了解，致力營造和諧友善的團隊氛圍。



員工生日會



3月蒙古公司婦女節聚餐



4月北京辦公室騎行活動



6月毅騰礦業公司戶外團建



10月營口浩通礦業公司趣味運動會



12月烏蘭察布浩通公司立冬包餃子活動



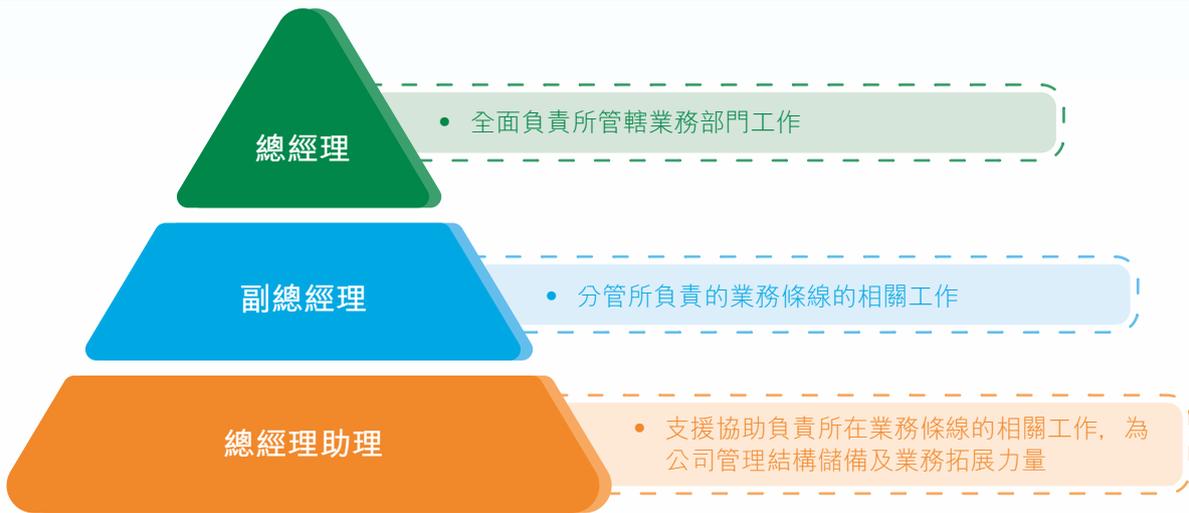
## 七、 關愛員工：構建員工幸福感

### 專注人才培育

員工的成長和發展是推動企業持續進步的關鍵。秉承「攜手員工、共同成長」的理念，我們的人才培養策略不僅聚焦於提升員工的專業技能，還涵蓋了領導力培養、創新思維激發及團隊協作能力的提升等多個維度，為不同層級的員工提供豐富的培訓資源、寬廣的發展平台及充足的實踐機會。

2023年公司進一步明確團隊職責分工，加強人才梯隊建設，建立三級管理團隊，即總經理：總責任人，全面負責；副總經理：業務條線分管負責；總經理助理：後備管理層人員。

#### 三級管理團隊



## 永暉學院建設

「永暉學院」為本集團自主開發的人才培養平台，依託於本集團豐富的行業資源，為員工提供系統化、多元化的培訓和發展計劃。2023年8月，「永暉學院」正式成立，並已成功舉辦多場培訓和工作坊，受到員工的廣泛好評。未來我們將繼續投入資源，優化學習體驗，確保「永暉學院」成為本集團人才培養和發展的重要基石。

### 「永暉學院」培訓體系

#### 培養方針

- 建設人才梯隊，助力企業發展
- 傳承企業文化，統一價值觀及行為標準
- 打造學習型組織，沉澱永暉核心競爭優勢

#### 課程架構

##### 領導力學院

- 以管理自我、管理業務、管理團隊和管理協作這四大維度為出發點，針對性加強員工管理能力和綜合素質

##### 專業學院

- 涵蓋行政、工程、風控、法務等集團內不同職級、崗位的專業知識培訓需求，重點

##### 生產加工學院

- 面向生產企業的一線操作員工，圍繞生產流程相關章程進行對應培訓，提高員工規範操作及生產安全意識
- 一線班組進行管理能力提升培訓，鍛煉生產線管理技能

##### 企業文化

- 以傳承企業歷史、經驗分享、主題交流為中心，宣講企業業務戰略、文化，讓員工更好地理解 and 認同企業的發展方向，為實現企業戰略目標做出貢獻



## 七、關愛員工：構建員工幸福感

「永暉學院」績效亮點



課程總數  
共**1,176**個



培訓項目  
**88**個



參與學習人數  
**641**人



學習總時長  
達**10,076**小時

### 案例分享：《一線管理者職業成長訓練營》

本年度我們通過「永暉學院」共舉辦了五期《一線管理者職業成長訓練營》培訓活動。參與人次超過1,000人。此活動旨在提供一線管理者所需的知識、技能和工具，以幫助他們更好地應對工作中的挑戰，提升領導能力，以及有效管理團隊和業務。

五期培訓營共涵蓋自我管理、團隊管理、技術橫向交流、5S現場治理、安全生產體系等不同方面，協助學員拓寬視野、吸取經驗，培養更加卓越的管理者。



### 案例分享：《經理人管理魔方》培訓

在11月7日至8日，永暉學院在橫琴辦公室成功舉辦了《經理人管理魔方》為期兩天的培訓課程，此次活動得到了集團內眾多區域的經理人的積極參與，包括來自北京、內蒙古、海南等公司的經理人親臨現場，部分人員亦以線上方式參與。

本次培訓旨在深挖經理人的管理潛能，引導參與者更新他們的思維模式，從而有效提升他們的領導力。在培訓收尾階段，我們特邀CEO曹欣怡女士親自授課《優秀管理者必備素質》的第一講「真實真誠正直正向」，獲得參與人員的高度評價。

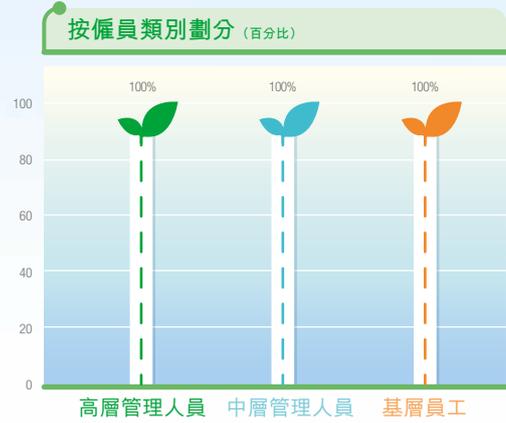




## 七、關愛員工：構建員工幸福感

於報告期內，按類別劃分的員工受培訓百分比<sup>13</sup>及平均培訓時數<sup>14</sup>情況如下：

### 受訓員工百分比



### 員工平均受訓時數



13 各類別的員工平均受訓時數計算公式為：按該類別員工受訓總時數／該類別員工總人數

14 相關類別員工受訓百分比計算公式為：按相關類別的員工受訓人數／受訓員工總人數×100%



## 八、 品質至上：精益求精

本集團深明優質的產品和服務是企業贏得客戶信任與支持的關鍵。因此，我們以客戶為中心，不斷深化全面質量管理，使每一項產品與服務均符合最高標準。同時，我們堅守誠實守信的原則，嚴格遵循法律法規，做好廉潔風險防控工作，確保企業發展穩健前行。

### 誠信經營

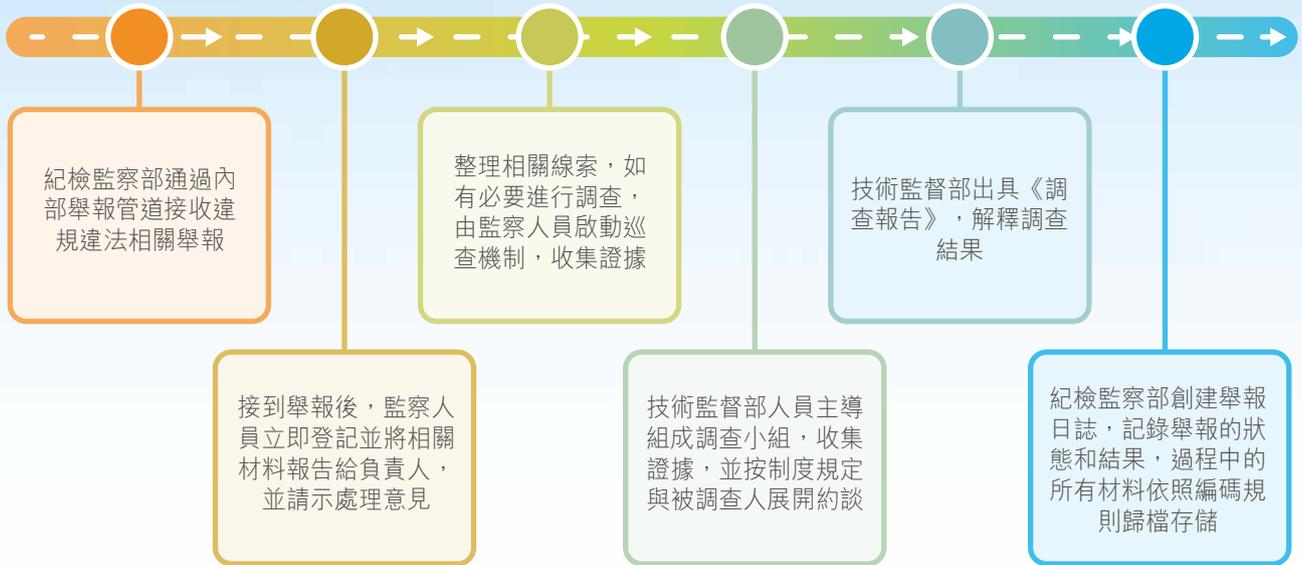
本集團恪守法紀，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反洗錢法》等與反腐敗相關的法律法規。在這一框架下，我們制定並執行了全面的《反舞弊、反洗錢、反賄賂政策》，強化內部監控機制，確保集團內部環境的廉潔和誠信。報告期內，本集團並未接獲任何賄賂、勒索、欺詐及洗錢相關違法違規事件報告，亦未涉及任何對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

為規範總裁、董事、中高層管理人員及全體員工的職業操守，本集團設立專責的紀檢監察部門，在董事會的直接領導下，由技術監督部門為主導開展嚴格的紀檢監察工作。本集團的《員工手冊》詳細規定了商業道德行為準則，引導員工在日常工作中避免利益衝突。同時，我們積極營造一個開放透明的溝通環境，鼓勵員工及利益相關方通過我們設立的管道，報告任何不當行為。我們對所有投訴和舉報採取嚴肅態度，實行「零容忍」政策，堅決打擊一切違紀違規行為。

### 舉報制度

本集團紀檢監察部門負責受理本集團內外部人員本集團任何內外部人員使用欺詐等非法行為謀私利，損害公司經濟或通過洗錢、賄賂等手段獲取不當利益的行為。除了通過內部審查識別潛在違規風險，本集團亦已建設內部舉報程式，鼓勵員工主動上報檢舉集團內欺詐或違法相關行為。上報的方式包括來訪、信函、舉報電話、電子郵件等途徑，由紀檢監察部及時跟進，推動後續調查處理工作，確保相關問題得到妥善處理。

## 八、 品質至上：精益求精



就舉報人信息保護，本集團《反舞弊、反洗錢、反賄賂政策》已全面涵蓋相關細則。我們嚴格保密所有有機會洩露舉報人身份的相關材料，並進行匿名化處理。針對相關人員洩露舉報資訊，或者針對舉報者非法歧視、報復或敵對等行為，我們將按照規章制度嚴肅處理，必要時移交司法機關依法處理。

### 建設廉潔文化

為加強反腐敗工作，樹立廉潔經營風氣，本集團法律事務部負責統籌全面的反洗錢培訓，組織員工學習反洗錢法律法規，並確保全員培訓力度。反腐敗及反賄賂培訓計劃面向公司總裁、董事、高中級管理層職員和普通員工。我們亦會通過公示等形式傳達和宣揚《反舞弊、反洗錢、反賄賂政策》，以及配套的合規程式和指引。

其中，針對新員工，我們將法律知識培訓納入入職培訓，尤其注重反貪污、職務侵佔、盜竊等專題知識培訓。報告期內，本集團共有244名新入職員工通過線上或線下培訓、自學培訓重播等形式參與反貪污、禁止行賄等培訓中。

### 培訓案例－合同及保密法律培訓

報告期內，我們為公司全員組織線上及線下法律培訓，講授合同風險與保密要求。培訓內容詳盡涵蓋合同組成、審批流程、保密工作的注意事項及禁止行為，以及各項相關罪行。結合模擬案例分析，提升員工在實際工作中識別和防範法律風險的能力。

## 全面完善質量管理

堅守質量集團是本集團發展的核心價值，我們嚴格遵守《中華人民共和國道路交通安全法》《鐵路安全管理條例》《中華人民共和國煤炭法》《中華人民共和國礦產資源法》《煤礦安全監察條例》以及《中華人民共和國礦山安全法》等相關法律法規，以此把關質量，為客戶提供安全可靠的產品。於報告期內，本集團未發生違反有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜及補救方法的法律法規的事件，亦無出現已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收的情況。

## 質量管理

本集團制定並實施一系列品質管制規章，包括《技術監督管理制度》《入庫原煤質量監督管理流程》《外購精煤入庫質量監督管理流程》及《出庫產品質量監督流程》，構建完善品質管理體系。



## 八、 品質至上：精益求精

### 外購物料入庫檢驗

《外購精煤入庫質量監督管理流程》

《入庫原煤質量監督管理流程》

- 明確外購精煤及原煤入庫的檢驗流程，以及各部門的相關職責

### 供應鏈檢驗規範

《技術監督管理制度》

- 指導供應鏈各階段應進行的檢驗項目、檢驗頻率、取樣要求及注意事項。制度涵蓋大塔礦、查幹哈達堆場、進口口岸和洗選基地的開採原煤、出入庫原煤，及加工、轉運和出庫

### 出庫產品檢驗規範

《出庫產品質量監督流程》

- 確立出庫產品的檢驗程式，以及各部門的相關職責

對於強化不合格品的管控，我們已制定並實施《不合格品「三禁」管理制度》。嚴格禁止未進行監測、品質檢定不合格、受到污染的產品私自裝車出庫。以此為原則，我們於採購入庫、生產出庫、指標結算、汽運運輸質量等多方面進行檢控，確保從源頭控制質量風險，並在接收到有關產品質量問題反饋後及時調查，對不合格品進行及時回收。具體措施如下：

### 採購入庫

- 以採購合同指標為基準，各口岸檢化驗數據為依據計算合格率，並進行監察

### 指標結算

- 以各選洗基地出庫檢化驗結果為依據，根據各指標範圍如水分、灰分、硫分等進行結算，對超過範圍的部分進行扣罰

### 生產出庫

- 以營運調度下發質量標準為基準，各洗選基地檢化驗數據為依據計算合格率，並進行監察

### 汽運運輸質量

- 以出庫檢化驗指標為依據，現場業務收貨、查貨為節點進行檢查，對超出指標範圍的進行扣罰



## 八、 品質至上：精益求精

### 客戶服務

於報告期內，本集團並未收到任何關於產品及服務的投訴。本集團高度重視客戶反饋，不斷優化和完善客戶意見反饋機制，確保反饋管道的暢通無阻。



於報告期內，本集團並未收到任何關於產品及服務的投訴。我們將持續關注服務質量，致力提升客戶滿意度。

### 營銷管理

本集團在廣告及標籤營銷方面的措施主要為業務人員名片展示公司標誌及信息，以及於集團旗下資產(運輸車輛、集裝箱、公司辦公區)印製展示自有商標等。針對營銷的道德標準，公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和《廣告管理條例》等相關法律法規，確保其產品銷售和營銷服務的廣告宣傳和標籤使用符合規定，除了遵守法律要求，本集團亦為銷售人員制定了明確的指導方針，強調廉潔從業、秉公辦事，不謀私利，規範化依法合理的營銷實踐，保障消費者權益。

### 隱私保護

本集團嚴格遵守有關保護消費者隱私的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網資訊服務管理辦法》《電信和互聯網用戶個人資訊保護規定》以及《互聯網個

人資訊安全保護指南》，致力做好網絡資訊安全及隱私保護工作。在內部層面，我們依據法律法規建立《上網行為管理規則》和《員工手冊》，並與員工簽訂《員工保密協議》，明確規範員工的保密責任。

為了有效管理隱私信息，我們按照敏感程度將其分類為不同的密級，並據此界定能接觸這些資訊的人員範圍，以減少持有資訊的人數並降低資訊洩露的風險。對於需要長期保密的資訊，我們會與相關人員簽訂保密和競業禁止協議，確保這些資訊長期保持機密狀態。本集團的數智化平台亦會採取相應措施保障資訊安全，例如易鏈服務平台已嚴格實行一客戶一賬號制度，有效地防止了客戶資訊的洩露和濫用。客戶的隱私和資訊安全管理狀況由監察及法務部門專責監督，確保所有的政策和程式都得到有效執行，構建堅固的資訊安全防線。

### 推動責任採購

供應鏈技術與服務是本集團的業務核心。我們持續優化內部供應商管理政策，同時我們與供應商保持緊密聯繫，切實考慮供應商的利益，並將其納入本集團的環境、社會、管治發展藍圖，力求建設高效、有韌性的供應鏈體系。

### 供應商錄入標準

本集團秉持公開、公正、公平的原則進行供應商的評估及錄入過程。報告期內，本集團採購中心對《易大宗物資採購管理制度》進行了修訂，加強規範各公司物資採購的管理。制度列明物資採購方式、採購實施、採購關鍵事項、供應商管理、物資驗收及記錄等做了詳細規定和責任劃分，實現採購流程的標準化。



## 八、 品質至上：精益求精

### 物資採購慣例

我們主要通過詢價的方式進行採購，同時結合定向採購和戰略採購，確保在價格充分競爭和橫向對比的基礎上選定供應商，以提高採購效率。

例如，在詢價採購過程中，我們會向不少於兩家供應商進行詢價、報價、比價和議價，明確技術標準後選擇供應商。對於定向採購或小額採購，我們會利用ERP系統中的歷史採購數據直接選定供應商。詢價報價過程透明公開、供應商選擇過程亦需經過報告及審批，保證採購活動的公正性及標準化。

我們的採購部門每年都會對供應商進行重新評價，這一評價過程包括了質量、交貨時間、成本效益、服務水準以及環境與社會責任表現等關鍵指標的全面評估。基於這些評估結果，供應商將被分配到不同的等級中。我們優先選擇與那些綜合表現良好的供應商建立合作關係；而表現欠佳的供應商則需及時進行整改，以確保採購活動的效率和效果，維護供應鏈的健康穩定發展。

### 供應鏈風險管理

除了嚴格執行供應商准入標準，本集團亦通過《風險控制制度》對供應鏈中的環境及社會風險進行全面的管理。依據此制度，我們在進行採購時會全面考察供應商的環境、社會及管治績效，審視環境管理體系資質（ISO14001環境管理體系）、5S情況（整理、整頓、清掃、清潔、素養）治理、安全管理配備、政府處罰公開實踐、勞動糾紛等方面的表現，並納入供應商選擇的評分基準。同時，我們亦設有《新改、擴建項目安全、環境三同時管理辦法》，當採購涉及危險化學品、特種設備等以及其他危險性較大材料或設備時，雙方應簽訂安全環保協議書，明確雙方在安全及環保事宜的管理責任。

### 綠色採購實踐

為了構建一個更加綠色、高效的供應鏈體系，我們鼓勵供應商提升其可持續發展方面的表現，並積極與供應商商討不同環保實踐。在我們採購易損部件時，我們會詳細規定所需材料的具體類型和品牌，以確保損

壞的配件能夠被修復或循環使用。在降低運輸風險及保障完整性的基礎上，我們亦會向供應商提出外包裝要求，減少使用非必要的物料，並推動採用可回收或環保材料的包裝解決方案。對於辦公場所設備採購，我們嚴格遵循國家相關的採購目錄，選購能效標識為1-2級的節能產品。加強我們在節能減排方面的表現。

於報告期內，本集團共有278合作供應商。所有供應商均已按照相關制度進行管理及監控，以下為供應商的具體分佈：

按地區劃分的供應商數目





## 九、 創新驅動：打造可持續競爭優勢

### 創新科技探索

本集團堅信推動創新科技是我們追求卓越表現的核心驅動力。本年度我們保持對創新能力的投入，於各個領域積極探索和採納前沿的科技解決方案。通過這些努力，我們取得了巨大的成效，顯著增強了本集團的業務效率和精準管理能力。未來我們將進一步發展供應鏈的智慧化及自動化；並加強建設內部創新文化，透過「永暉學院」的平台培養創新人才，激發員工的創造力和創新潛力，為集團的長遠發展注入新動力。

#### 科技創新績效亮點

凌至獲得2023年貨運與物流行業數實融合實踐案例

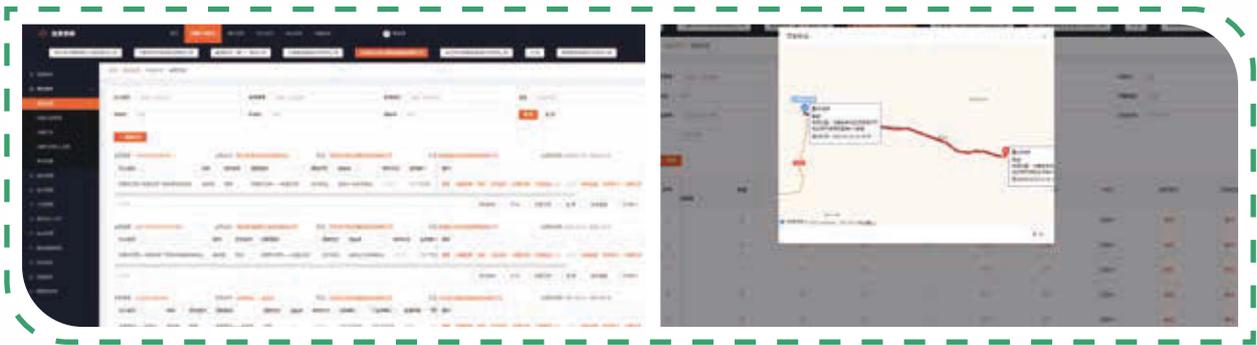
天津集至於9月取得網路貨運執照

內蒙古多式聯運「一單制」試點工程獲得省內第二名，獎補300萬元

#### (1) 多式聯運系統：

多式聯運系統基於煤炭散貨和集裝箱運輸場景，實現了從承運、轉包、派車到實際承運人運輸的全程覆蓋和全鏈資料互通，確保了貨主、承運公司、倉儲服務提供者、物流園區以及集裝箱所有者等上下游業務的完整連接。

通過整合發貨人、承運人、運輸司機、調度和財務等多個業務角色，該系統為整個供應鏈中的各方提供了無縫的資料和資訊流動，從而促進了業務流程的資料化，實現了業務資料的閉環管理。



功能亮點：

(1) 虧噸率監控

在原煤運輸過程中，通過實施虧噸監控和資料分析，系統能夠有效跟蹤和監測運輸虧損情況。一旦虧噸資料超過預設閾值，系統將自動向統計人員和作業人員發出預警，使運輸過程中可能出現的問題能夠及時識別並定位

(2) 業務資料推算和異常提醒

火車運輸資料通過小易應用進行即時推送，如提醒資訊、上下站看板、列車發車資訊等重要通知，提高了資訊傳遞的效率和準確性

(2) 集裝箱系統：

集裝箱管理系統是一個專為集裝箱管理設計研發的綜合性平台，涵蓋了集裝箱的基本資料管理、分佈情況管理、以及追溯管理等關鍵功能。通過在集裝箱上安裝RFID標籤，並與物聯網(IoT)設備及運輸系統進行集成，該系統能夠實現對集裝箱資訊的即時採集和精確追蹤。



## 九、 創新驅動：打造可持續競爭優勢

### 功能亮點：

#### (1) 集裝箱管理規範

對集裝箱進行安全等級的劃分，區分為安全、普通、風險和高危箱等類別，以針對性地採取管理措施。特別是對於高危箱，系統能夠展現其最後出現的位置分佈，便於快速定位和處理

#### (2) 手持設備盤點

集裝箱管理系統結合手持設備、盤點拍設備應用，便利業務人員對堆垛集裝箱進行高效盤點；同時與固定物理網設備互補，實現完整的資料獲取數據採集

#### (3) 使用效率分析

從效率角度出發，系統能多分析集裝箱的使用效率，識別閒置和高頻使用的集裝箱，從而為優化集裝箱的調配和使用提供資料支援

### (3) 智慧口岸：

智慧口岸建設為本集團實現物流全面智慧化升級的重點工程。智慧口岸系統共涵蓋三個自主研发的子系統，（智慧物流、智慧關務、智慧園區）。各系統在自主運作的同時緊密協同工作，並通過與外部系統及物聯網設備，實現通關自動化。

目前智慧口岸系統已於甘其毛都，策克口岸正常使用及運輸。滿都拉口岸中方園區亦已經啟用，預料於2024年開始使用AGV車輛進行運輸。未來我們計劃進一步將此項技術複製推廣至不同口岸，讓更多口岸受益於智慧物流、高效關務的進步。



## 智慧關務

智慧關務提供一系列自動化工具及服務結合海關監管規例及業務實際流程，實現報關及跨境物流的自動化。

- **申報流程自動化**：報關系統對接海關系統，通過預設範本和流程設置，實現報關單據的申報自動化
- **資料獲取自動化**：通過對接園區無人值守系統，實現報關資料獲取的自動化
- **聯動智慧物流**：同步申報結果，實現AGV報關等待位行駛自動化



## 九、 創新驅動：打造可持續競爭優勢

### 智慧物流

在國內，將AGV和無人駕駛技術應用於跨境運輸是一種全新的嘗試。我們針對各口岸特定需求開發無人駕駛跨境運輸管理平台，以保證當中不同複雜環節能夠在沒有人工干預底下高效運作。

- **系統集成與協同**：整合不同系統並協同工作，使AGV運行指令能夠根據系統自動判斷並下發，提高運輸效率
- **視覺化監控與操作**：在業務運行過程中，管理平台支援任務執行的視覺化監控和操作，使管理者能夠即時掌握運輸狀態並有效調度

#### AGV重型載貨特種設備



運力	安全	高效	綠色	智能
目前公司投入運營83台AGV，同一時刻最大可實現運量3,520噸/次	採用磁釘導航技術，導航精度高 採用AGV企業局域網、微波技術，保障資訊安全	不受外界環境影響，全時段全天候連續轉運	採用油電混合技術，減少二氧化碳排放量 實現大宗商品的集裝箱化運輸	跨境運輸全程無司機參與，實現高度標準化 採取智慧化的基礎設施和查驗設備，打造智慧邊境

### 智慧園區

智慧園區管理系統是為AGV海關監管園區特定業務需求而設，提供了全面而靈活的應用功能。系統支援完整的業務流程操作，包括從貨主的出入庫申請、車隊派車、園區秤重計畫到過磅的標準化流程，亦可根據具體需求獨立運用其倉儲管理功能

- **檢斤過磅**：系統連接地磅系統，即時收集監控稱重資料，並同步連結業務資訊
- **倉儲管理**：結合檢斤過磅資料，即時匯總園區內貨物的出入庫情況，並生成最新的庫存資訊，提供智慧化的決策支援
- **數據聯動**：稱重資料提供給中蒙海關，用戶出入境報關申報和海關監管要求。同時過磅結果聯動智慧物流，實現AGV車輛自動上磅，和稱重後的自動行駛

## (2) 易焦煤交易平台

根據各團隊實際業務場景和公司客戶經理管理規範，易焦煤交易平台通過數智化技術實現供應商資訊、客戶資訊、煤炭資源、市場資訊、合同執行、成交情況、風險監控等多個核心業務及基礎管理模組的高效運營，輔助客戶經理拓展業務、高效執行、合理風控。交易平台同時結合成本計算器、配煤計算器等業務輔助工具，提升執行效率，並保證工作的準確性、合規性。



## 九、 創新驅動：打造可持續競爭優勢

### 易焦煤交易平台功能亮點



易焦煤手機程序界面

#### (1) 五點合一

- 從工商、經營、產品、需求、合作歷史、財務數據等角度，形成綜合性的客戶視圖，協助業務人員了解及識別客商
- 使客戶經理充分把握市場、了解客戶、關注供需、串聯產業上下游，進而發現並促成更多的交易機會，對存量客戶提升交易額，開拓增量客戶，形成新的交易協作模式
- 覆蓋了內貿煤、蒙煤(含象暉)、新口岸等業務

#### (2) 風控管理

平台的風控管理功能涵蓋不同階段的工作，確保過程順利進行，最大程度的減低風險

- 事前：准入、額度申請及審批
- 事中：即時執行監控、對異常情況發出警報
- 事後：跟進交易異常情況處理進展、生成風險日報週報、客商風險分析

#### (3) 業務執行工具

- 支援團隊不同業務場景的需求
- 提供使用工具，如成本計算器、配煤計算器，便利決策和業務執行
- 更新資料資訊，通過價格看板、每日運價、除銷週報，協助業務人員了解市場價格趨勢

(3) 資料平台建設

我們重視資料於業務的應用，並致力完善公司資料平台的系統，以支援公司內部和外部各個部門的資料需求和決策過程。未來我們將持續優化系統，使公司能夠更好地利用資料資產，提升競爭力。

易X資料平台	易大宗礦源資料庫
<p>易X是易鏈體系下的資料平台，涵蓋資料獲取、資料匯總分析和資料展示等功能。此平台的設計目標是確保系統間和業務間的資料統一，以提供準確、可靠的資料支援，使用家更好地理解 and 利用資料</p>	<p>易大宗礦源資料庫是一個專門收集礦源資訊並提供展示功能的資料庫，旨在為易大宗礦產投資部提供輔助投融資決策的支援。該資料庫以地圖及清單等形式展示各類礦源資訊，說明使用者全面了解礦源的基本屬性、地質情況、資源資訊、開採運營和礦源產品等相關內容</p>
	
<p>數據駕駛艙</p>	<p>礦源地圖</p>
	
<p>數字大屏展示</p>	



## 九、 創新驅動：打造可持續競爭優勢

### 知識產權保護

本集團深知知識產權保護的重要性，並致力於強化自身的知識產權管理。為嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《商標法實施條例》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國知識產權法》以及《中華人民共和國侵權責任法》等相關法律法規及管理條例的基礎上，制定並實施《知識產權管理制度》。我們亦委任法律事務部、資產管理部及互聯網科技平台主責相關工作事宜，包括軟件著作開發、註冊新商標、梳理及記錄以保護已獲得商標和專利申請及保護工作。報告期內，我們成功處理一項商標註冊異議案件，保護了我司主商標Winsway在第4類煤、焦炭類別上的知識產權。

本年度我們積極開發易焦煤系統、煤炭貿易倉儲資料系統以及AGV運營相關系統等技術，並成功獲得多項軟著、商標及專利，進一步加強了集團的市場競爭力和行業地位。

#### 軟著、商標、專利申請狀況：

新增申請並下發**17**  
項軟體著作權

申請商標註冊**12**  
件，取得商標註冊  
證書共計：**8**件

取得智慧口岸相關  
的發明專利5件，  
另有5件智慧口岸  
專利申請現處在審  
核階段

提交2件集裝箱管  
理相關發明專利申  
請，現處在申請審  
核階段



## 十、 社會回饋：助力民生福祉

本集團深刻理解我們的業務發展有賴營運所在地社區的重要支撐。因此，我們以推進社會公益發展為基本遠景和使命，主動承擔社會責任。

作為負責任的企業公民，本集團及其子公司始終恪守法律，積極履行納稅義務，通過稅收促進當地經濟與社會進步。此外，我們亦通過在各地區投資推動就業市場的發展。報告期內，我們於內蒙古、山西、山東、遼寧、黑龍江、浙江、海南、廣東等地間接僱傭當地勞工900餘人，未來，我們將繼續拓展對社區的投入，實現企業發展與社會貢獻的良性循環。

2023年繳納稅項(港幣)(不包含進口環節繳納的海關增值稅及關稅)

內蒙古地區	華北地區	華南地區	華東地區	東北地區
199.7百萬元	88.5百萬元	267.5百萬元	56.1百萬元	30.9百萬元

### 踐行公益

#### 集團本年度公益活動

- 6月 烏拉特中旗毅騰公司向烏拉特蒙古族學校捐贈助學資金10萬元，用於支援學校基礎設施的改善和教育事業的發展，使學生能夠獲得更好的教育機會和發展空間



- 北京公司發動「易書一捐書」活動，號召員工閒置書籍互換，並向內蒙古烏蘭察布市集寧區總工會、集寧實驗小學和二連浩特星火書屋捐贈圖書





## 十、 社會回饋：助力民生福祉

### 集團本年度公益活動

- 9月
- 香港公司組織中秋義工活動



- 易大宗新加坡公司慷慨捐款一萬元新幣予慈善兒童基金會，關愛貧困及不幸兒童



集團本年度公益活動

- 11月
- 海南富多達組織員工及員工家屬參與「海洋公益衛士·淨灘環保行動」



- 12月
- 2023年12月，甘肅省臨夏州積石山縣發生6.2級地震，造成該地重大人員傷亡及財產損失。甘其毛都口岸毅騰公司員工通過地震災區捐款25,000元，幫助災區人民戰勝災難、渡過難關



# 十一、 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
<b>強制披露規定</b>		
<b>管治架構</b>	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>董事會寄語</p> <p>可持續發展願景及策略</p> <p>可持續發展管治架構</p> <p>ESG目標</p> <p>ESG風險</p> <p>利益相關方溝通</p> <p>重要性評估</p>
<b>匯報原則</b>	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則</p> <p>重要性：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p>	關於本報告重要性評估
	<p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
<b>匯報範圍</b>	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
「不遵守就解釋」條文		
A · 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營：實現高質量發展 嚴格管控污染物排放
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境績效總覽
指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG目標
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	



## 十一、 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	完善能源管理
指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效總覽
指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG目標
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	完善能源管理
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	嚴格管控污染物排放
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資源管理
<b>指標B1.1</b>	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
<b>指標B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
<b>層面B2：健康與安全</b>		
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全先行：堅守職安守則
<b>指標B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	安全績效總覽
<b>指標B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	
<b>指標B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全先行：堅守職安守則



## 十一、 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
<b>一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	專注人才培育
<b>指標B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	
<b>指標B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
<b>層面B4：勞工準則</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資源管理
<b>指標B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
<b>指標B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
<b>一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	推動責任採購
<b>指標B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	
<b>指標B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	
<b>指標B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
<b>指標B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	



## 十一、 附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
<b>層面B6：產品責任</b>		
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全面完善質量管理
<b>指標B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
<b>指標B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
<b>指標B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
<b>指標B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程式。	
<b>指標B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
<b>層面B7：反貪污</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠信經營
<b>指標B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
<b>指標B7.2</b>	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	
<b>指標B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會回饋：助力民生福祉
<b>指標B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
<b>指標B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	



**WINSWAY 易大宗**

**E-COMMODITIES HOLDINGS LIMITED**

**易大宗控股有限公司**