



2023

環境、社會 及管治報告



JS 環球生活有限公司 JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

股份代號: 1691 (於開曼群島註冊成立的有限公司)



優質產品 健康生活

目錄

| | |
|--------------|---|
| 關於本報告 | 2 |
| 主席致辭 | 4 |
| 董事會聲明 | 5 |
| 關於我們 | 6 |
| 響應聯合國可持續發展目標 | 9 |

1 可持續發展管理 10

| | |
|-------------|----|
| 1.1 公司治理 | 12 |
| 1.2 ESG管理 | 15 |
| 1.3 利益相關方溝通 | 17 |
| 1.4 重要性評估 | 19 |
| 1.5 商業道德 | 20 |
| 1.6 風險管理 | 21 |

2 產品與服務 22

| | |
|-------------|----|
| 2.1 創新研發 | 24 |
| 2.2 產品質量與安全 | 29 |
| 2.3 負責任營銷 | 32 |
| 2.4 客戶服務 | 34 |
| 2.5 信息安全 | 36 |

3 供應鏈管理 38

| | |
|-----------|----|
| 3.1 供應商管理 | 40 |
| 3.2 供應商溝通 | 43 |

4 環境保護與管理 44

| | |
|----------|----|
| 4.1 環境管理 | 46 |
| 4.2 環境目標 | 47 |
| 4.3 資源利用 | 49 |
| 4.4 排放管理 | 50 |
| 4.5 氣候變化 | 53 |

5 員工管理 60

| | |
|-----------|----|
| 5.1 員工僱傭 | 62 |
| 5.2 培訓與發展 | 68 |
| 5.3 員工關懷 | 71 |
| 5.4 健康與安全 | 73 |

6 社會公益 76

| | |
|----------|----|
| 6.1 公益慈善 | 78 |
|----------|----|

ESG關鍵績效指標 81

ESG報告指引索引表 89

讀者意見反饋表 95



關於本報告

本報告是JS環球生活有限公司刊發的第五份環境、社會及管治(“ESG”)報告(「本報告」)，報告依據公司運營實際數據編製，在正文中對利益相關方所關注的重要議題做出回應，是JS環球生活履行經濟、社會和環境責任的真實反映。

報告準則

本報告遵照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)進行編製。並參考了聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議。

報告原則

本報告遵循以下《ESG報告指引》匯報原則：

重要性：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要環境、社會及管治議題的依據。重大性議題評估過程與結果呈現於本報告可持續發展管理章節中。

量化性：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標(「KPIs」)，並附帶說明，以闡述其目的和影響。

平衡性：本公司努力實現信息披露的客觀性，報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。

報告期間及範圍

本報告範圍涵蓋對公司具有重大財務意義及運營影響的所有業務領域，以及對公司及其股份持有者具備環境、社會及管治意義的領域。本報告的內容主要側重於公司的核心業務，本報告為年度報告，披露公司於2023年1月1日至2023年12月31日（「**本年度**」或「**報告期**」）履行可持續發展及企業社會責任的總體表現。

如無特別說明，本報告中呈列的政策、環境及社會的相關指標涵蓋JS環球生活有限公司及其附屬公司。2023年7月31日，SharkNinja（不包括SharkNinja亞太業務單位）從本公司完成分拆，至此不再屬於本公司的業務單位。為方便進行有意義的比較，本報告對2022年度數據進行重述，剔除SharkNinja於北美、歐洲及其他非亞太市場業務單位的相關數據。

指代說明

為便於表述，報告中「我們」「公司」「JS環球生活」指代JS環球生活有限公司。「SharkNinja亞太」指代SharkNinja亞太分部。「九陽」指代九陽分部。「SharkNinja」指代不包括SharkNinja亞太業務單位的SharkNinja, Inc.。

對本報告的反饋

我們非常重視各利益相關方對本報告的建議與意見。若有相關事宜，歡迎通過電子郵箱：esg@jsgl.com與我們聯絡。



主席致辭

我謹代表董事會向各位呈現《JS環球生活有限公司2023環境、社會及管治報告》，以展示我們在承擔環境和社會責任、建設具有可持續發展能力的企業，並推動社會可持續發展方面所付出的努力。

2023年是JS環球生活里程碑式的一年，隨著SharkNinja非亞太業務的分拆，公司完成了組織架構的重組，步入了全新的發展篇章。面對消費需求呈現K型分化、廚房小家電行業規模負增長、行業競爭加劇以及傳統渠道流量下滑等諸多不利因素。我們砥礪前行，在深耕中國市場的同時，逐步拓展銷售版圖至日本、澳大利亞、韓國、東南亞等亞太國家和地區，專注於三大核心競爭力，持續為不同市場帶來貼合消費者需求的創新產品。踐行我們「通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品提高全球家庭每日生活品質」的企業使命。

2023年同樣也是我們ESG工作進一步獲得外界認可的一年。JS環球生活入選了《標普全球可持續發展年鑒（中國版）2023》，成為家庭耐用品行業僅有的21家評估企業之一，並榮獲行業最佳進步企業的殊榮。同時，我們在香港品質保證局可持續發展評級中獲得了A+的評級，連續三年提高了ESG評級，超過了行業90%的企業，並被納入恒生ESG 50指數和恒生可持續發展企業基準指數。在富時羅素FTSE ESG評級中，我們的評分從2022年的3.1分提升至2023年的3.7分，超過了行業67%的公司。這些榮譽是對我們在推動企業可持續發展中所付出努力的肯定。我們將繼續努力，在未來持續為社會、環境和股東創造更多的價值。

隨著COP28開啟全球氣候進程的新篇章，全球環境與氣候相關政策的加速出台，我們深刻意識到企業在減緩氣候變化、保護自然生態方面所承擔的責任。我們嚴格遵守日益嚴格的環保法律法規，嚴格管理自身的碳排放、廢棄物排放和資源使用等環境影響，並進一步完善氣候變化相關風險與機遇評估。同時，我們將環境績效納入供應商准入和考核標準，與供應商共同推動環保責任。此外，我們積極推進家電以舊換新活動，回收廢舊家電產品並妥善處理，建立了復新工廠，對退貨產品進行翻新處理，在鼓勵消費者做出可持續的消費選擇的同時，促進資源的循環利用，推動循環經濟的發展。

作為負責任的企業公民，我們長久以來堅持傳遞愛與善行，努力回饋社會。九陽持續做強「九陽公益廚房」及「食育工坊」兩大核心品牌公益項目，已在全國30餘個省市區建成超過1,484所九陽公益廚房，累計為超過200萬名學生提供校園餐飲保障；在19個省市區建成了254所食育工坊，並創新開展了「食育師資特訓營」、「太空餐廳食育夏令營」等主題活動，推動食育教育，助力青少年兒童的健康成長。

2024年的世界仍然會充滿挑戰，全球經濟與消費充滿不確定性。面對諸多挑戰，我們將秉持初心，在通過革命性的創新能力，及時推出設計驅動型智能家居產品的同時，不斷完善自身ESG管理與表現，為廣大利益相關方創造長期價值。最後，請允許我代表JS環球生活有限公司董事會向長期以來關心、支持公司可持續發展的各界人士、合作夥伴和朋友們，再次表示衷心的感謝！

主席
王旭寧

董事會聲明

JS環球生活高度重視ESG事宜，致力於將ESG理念納入公司運營管理之中。公司建立並不斷完善ESG治理和管理機制，積極踐行可持續發展理念，創造長久穩定的環境、社會和企業價值。

JS環球生活董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，董事會下設ESG領導委員會，負責並落實董事會各項ESG決議，審視ESG風險，負責公司ESG事宜的執行與推進，並定期向董事會溝通匯報工作進度，對公司的ESG工作承擔全部責任。ESG領導委員會下設ESG工作小組，成員由JS環球生活、SharkNinja亞太與九陽的業務分部的高級管理層代表組成，負責監察及指導所有業務部門及分部實施本公司的可持續發展政策及計劃。

JS環球生活在2023年持續優化ESG治理與管理的工作流程，基於公司發展戰略和外部社會經濟環境，強化內外部利益相關方溝通，開展ESG重要性議題識別與評估並報董事會審閱。董事會討論並確定公司ESG風險與機遇，將重要議題的管理與績效提升作為ESG重點工作。JS環球生活已識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並開展針對性的應對行動。未來，JS環球生活將繼續加強對氣候風險和機遇的管理能力，評估並跟蹤相關風險和機遇，完善應對計劃。

JS環球生活重視ESG信息披露相關工作，由董事會監督報告準備過程及審閱年度ESG報告。目前，公司已制定包括環境、社會等方面的績效目標，由董事會審閱並及時跟蹤檢討。

本報告將詳盡披露JS環球生活2023年ESG工作的進展與成效，並於2024年3月28日由董事會審議通過。公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。



關於我們

公司介紹

JS環球生活有限公司註冊於開曼群島，總辦事處位於香港，是優質创新型小家電的全球領導者，致力通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品提高全球家庭每日生活品質。公司的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，我們擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷網絡。我們不斷創造新產品，並增添新品類。

公司借助多元化產品組合，培育市場並激發消費者需求，創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。

公司擁有多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，並持續在小家電市場保持領先地位，深紮中國市場，並逐步拓展銷售版圖至日本、澳大利亞、韓國、東南亞等亞太國家和地區。

憑藉JS環球生活多品牌及全面的產品組合，公司致力於滿足家居清潔及廚房小家電消費者的本土化需求。在主要產品類別中，公司已創造並保持行業領先的市場份額。

通過全球研發平台，JS環球生活向市場推出了設計驅動型原創類產品，從基於原創或在市場上首例推出的原創類產品，到具市場顛覆性的創新類產品，延伸至功能及設計增強的更新迭代類產品。

2023年7月31日，本集團完成對SharkNinja集團（不包括亞太地區業務）的分拆，至此集團完成了組織架構的變更，JS環球生活現有業務包括九陽分部、SharkNinja亞太分部。

企業文化



願景

成為創新型專注於小家電的全球領先品牌

- 以創新和健康為品牌核心DNA
- 大力推進產品科技化及智能化，提高全球品牌力
- 專注於全球小家電市場
- 打造高度靈活性的全球供應鏈體系



使命

通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品提高全球家庭每日生活品質。



人本

尊重員工、關愛員工 培養員工、認可員工

以員工的成就和發展為自豪，創造公正、公平、透明的 work 環境，創新以人為本。



團隊

鼓勵團隊協作

鼓勵員工自覺融入團隊，依靠團隊實現個人發展，培養自覺溝通與協作的 ability 與習慣。



核心價值觀



責任

做有責任感的企業，造福於社會

堅持對用戶、員工、合作夥伴與股東負責，要求員工真誠做人、務實做事、說到做到。



健康

選擇健康事業，做健康產品

健康是事業的核心品質，追求簡單、高效、規範，為員工提供健康的工作平台。



發展戰略

- 推動企業技術創新
- 引領行業健康發展
- 提升企業產品質量
- 實現標準的國際化突破



榮譽與獎項

JS環球生活資本市場ESG評級：



MSCI ESG評級：
JS環球生活2023年
獲得**AA**評級

標普全球 (S&P Global) 企業可持續發展 評估(CSA)：

JS環球生活2023年入選標普全球《可持續
發展年鑒(中國版)》



**香港品質保證局－恒生指數可持續
發展評級：**
JS環球生活評級從2022年A提升至
A+，目前排名行業**前10%**



Hang Seng Corporate
Sustainability Index Series

恒生可持續發展企業指數系列：
2023年JS環球生活納入恒生
ESG 50指數及恒生可持續
發展企業基準指數成分股



富時社會責任指數：
JS環球生活得分從2022年
3.1分提升至2023年**3.7**分

SharkNinja亞太

- 2023 ASCII推薦家電大獎
- HDI-Japan三星客戶服務獎、三星支持門戶獎
- 2023日本家電大賞「無線吸塵器組大獎」

九陽

- 國家級工業設計中心
- 國家級製造業單項冠軍產品(破壁豆漿機)
- 中國家電創新獎：最具影響力小家電品牌
- 全景最佳機構溝通獎&最佳中小投資者互動獎
- 杭州市製造業百強企業
- 第一屆國新杯ESG金牛獎百強企業

響應聯合國可持續發展目標

作為力行己任的企業公民，JS環球生活的可持續發展專注範疇、策略和目標與聯合國可持續發展目標（“SDGs”）一致，即「為全人類創造更美好、更可持續發展的未來」。我們積極採取措施，以應對我們在業內面對的環境和社會挑戰。我們的可持續發展倡議和目標符合聯合國2030年可持續發展議程，特別是符合以下數個聯合國可持續發展目標：

環境管理

- SDG 7經濟適用的清潔能源
- SDG 13氣候行動
- SDG 15陸地生物



安全工作場所與營運方式

- SDG 3良好健康與福祉
- SDG 5性別平等
- SDG 8體面工作和經濟增長
- SDG 10減少不平等



產品與供應鏈管理

- SDG 9產業、創新和基礎設施
- SDG 12負責任消費和生產



企業管治

- SDG 16和平、正義與強大機構



社區參與

- SDG 1無貧窮
- SDG 2零饑餓
- SDG 4優質教育
- SDG 11可持續城市和社區



1 可持續發展管理







1 可持續發展管理

本章所涉及的重大ESG議題

- 商業道德
- 公司成長
- 公司治理
- 風險管理
- 內部控制

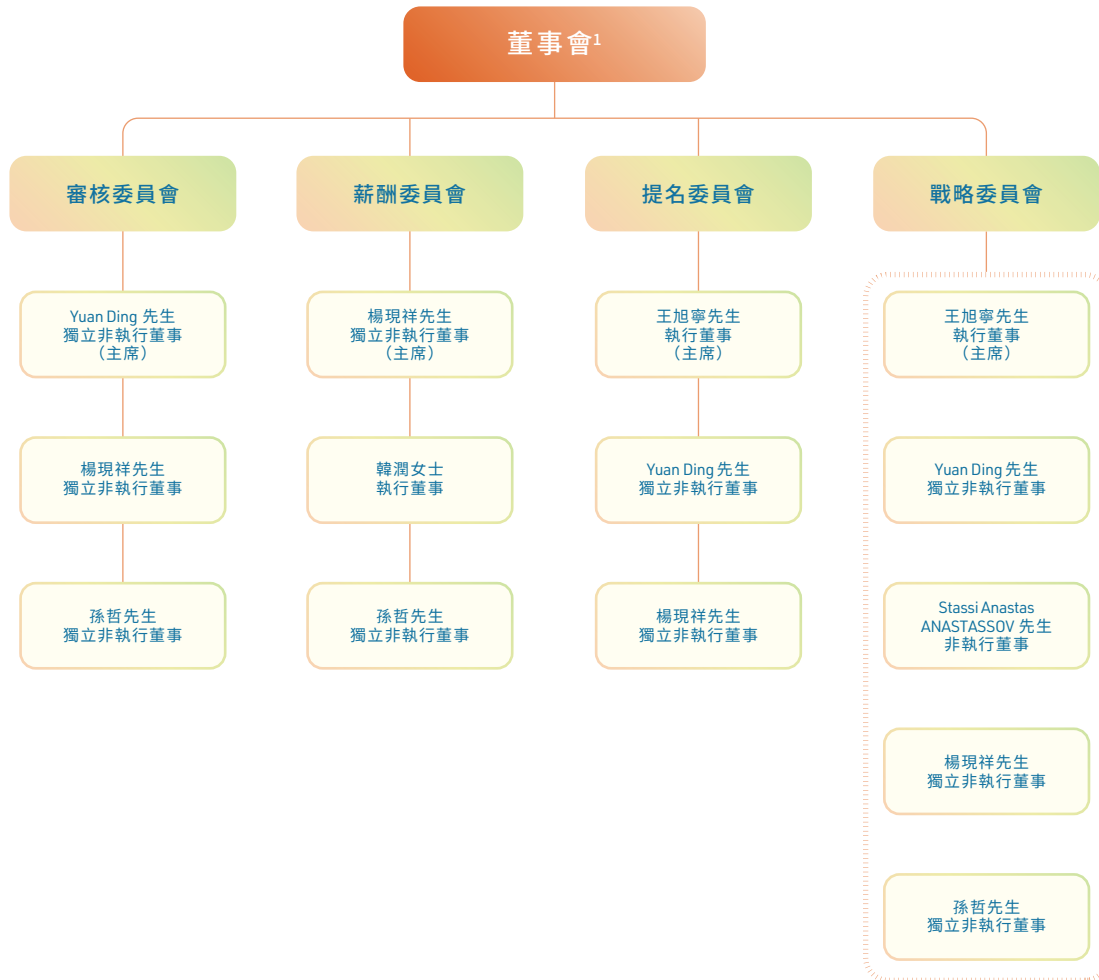
本章所響應的SDGs



1.1 公司治理

JS環球生活嚴格遵循香港《公司條例》及上市規則的附錄C1《企業管治守則》和附錄C2《環境、社會及管治報告指引》等法律法規及各運營所在地的法律法規，持續完善公司治理架構，董事會及其專門委員會負責的管理層權責明確、富有效率，確保公司穩健運行。

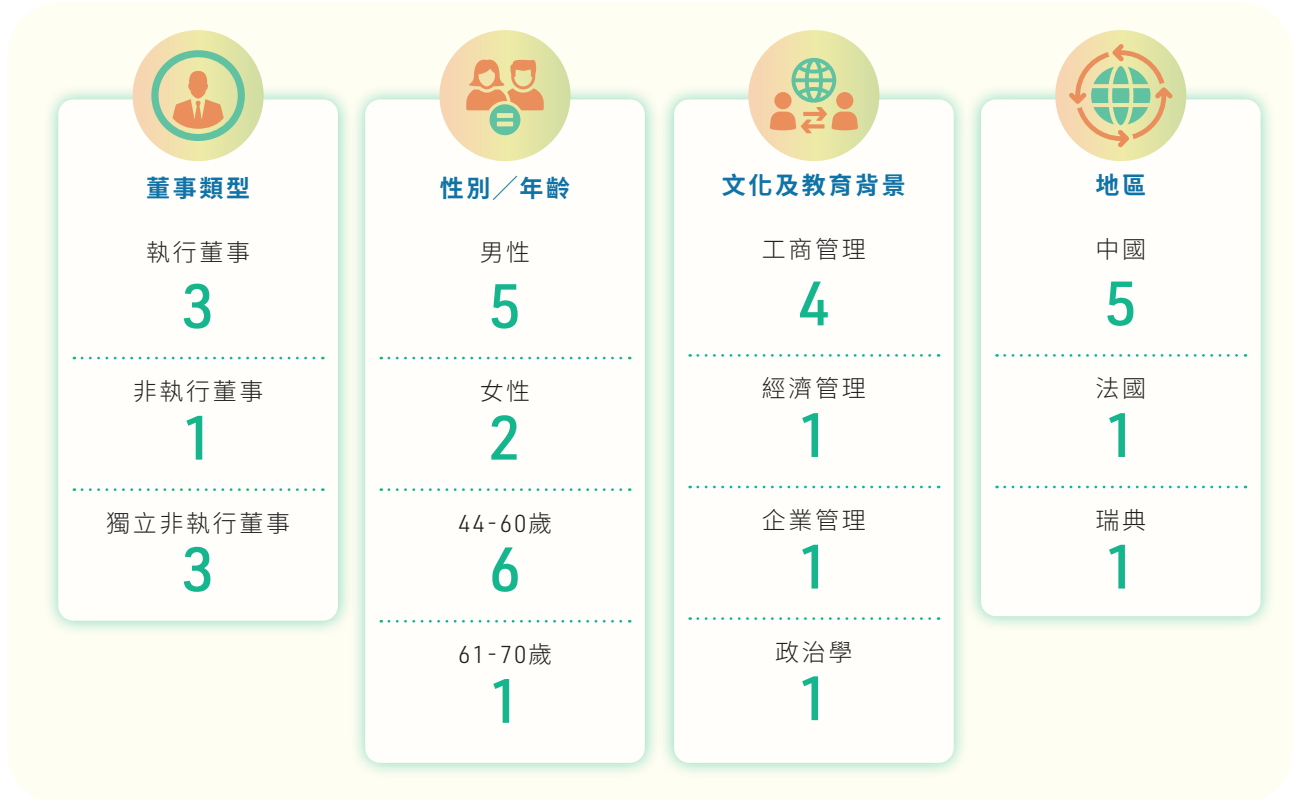
董事會是公司的常設決策機構，對股東大會負責。董事從全體股東利益出發，認真履行職責。2023年，公司共召開4次董事會，董事出勤率為97%，平均任期3.29年，確保公司各項工作合規有序開展。



¹ 董事會成員還包括黃淑玲女士 (執行董事)。



JS環球生活董事會多元化結構

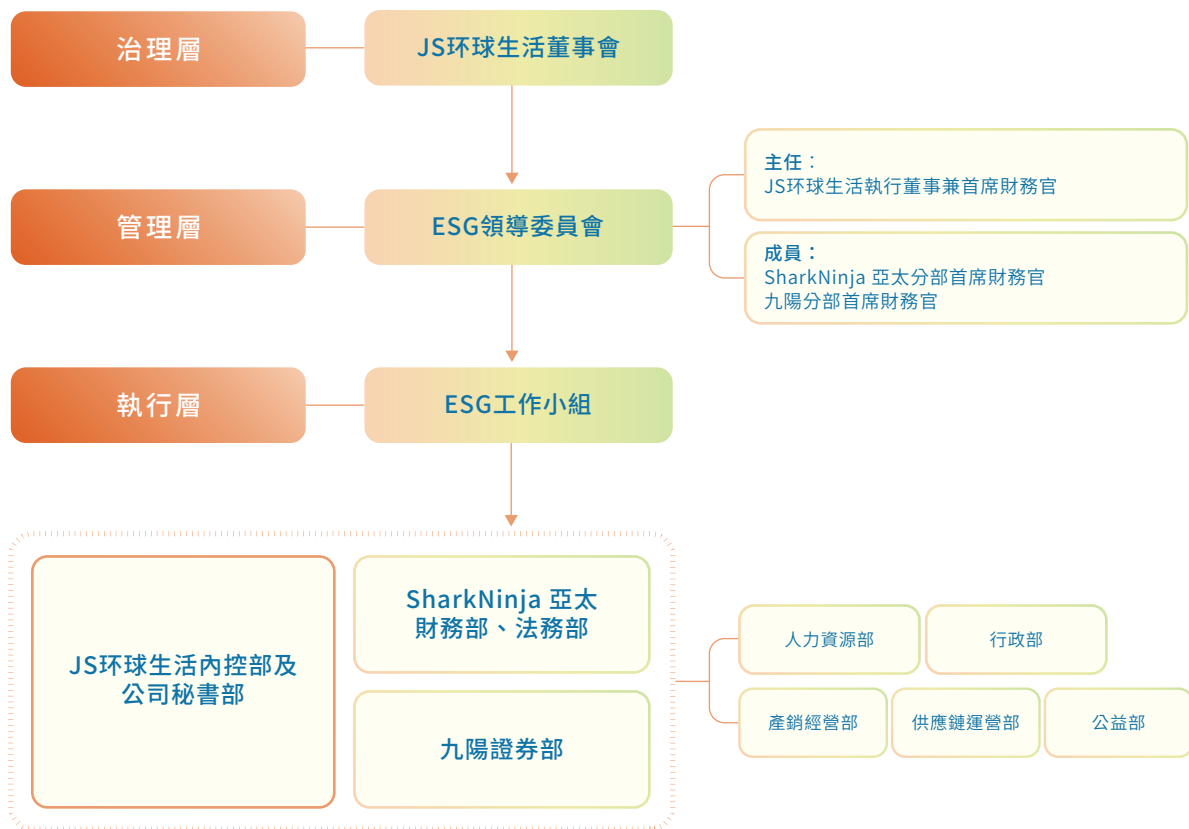


我們相信一個多元化且高效的董事會是落實長期有效治理的基石。公司設立《董事會成員多元化政策》以保障董事會成員在年齡、性別、種族、文化背景、專業背景等方面的多元化。董事會成員的提名與任命將以用人唯才為原則，董事們來自於境內外不同行業，成員構成多元化，每位董事的知識結構和專業領域，既具有專業性又互為補充，最大程度上保障董事會決策的科學性。我們承諾公司董事會將至少包含3名獨立非執行董事，並保證董事會將不會由單一性別的成員構成。2023年，公司獨立非執行董事嚴格遵守有關法律法規、公司章程的規定，堅持獨立董事的獨立性，發揮監督職能，參與公司各項重大決策的形成和定期報告、財務報告的審核，為公司的合規運行發揮了重要作用，維護了股東的合法權益。

1.2 ESG管理

JS環球生活制定《JSG環境、社會及管治(ESG)管理辦法》，從組織機構、管理目標、工作流程、監督考核等方面保障ESG管理體系實施。公司通過ESG管理架構系統思考、謀劃ESG整體發展戰略，推動ESG治理體系規範化、標準化和信息化，提升ESG管理水平。

公司建有完善的ESG管理架構，形成「治理層—管理層—執行層」三級工作機制並明確了相關責任牽頭部門，涵蓋本公司及其所有分公司、子公司，包括SharkNinja亞太分部、九陽分部。該架構明確了各層級、各部門、各崗位人員的工作職責，以建立更完善的ESG管理機制。





JS環球生活ESG管治架構各層級具體職責

治理層

董事會

- 監督ESG事宜對公司的潛在影響和相關風險；
- 審閱並通過ESG領導委員會呈報的ESG中長期戰略、規劃、年度報告、ESG目標等，確保與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；
- 發佈董事會聲明。



管理層

ESG領導委員會

- 確定並執行公司ESG戰略、ESG中長期規劃及年度規劃的制定工作；
- 確定並執行公司ESG管理制度及措施的推行與實施，並監督推進ESG工作；
- 負責公司ESG方面的風險及機遇評估結果；
- 監督公司ESG目標及進度；
- 負責年度ESG報告編製工作原則、計劃與報告文本。



執行層

ESG工作小組

- 制定年度ESG工作計劃；
- 向ESG領導委員會主任總結匯報ESG體系運行及各事項階段性目標完成情況；
- 組織和協調公司年度ESG報告編製的各項工作；
- 組織公司ESG工作交流培訓，將最新的監管要求融入ESG日常管理工作中；
- 建立與利益相關方的日常溝通渠道，完善溝通機制，落實日常溝通與記錄工作，組織年度重要性評估工作；
- 負責統籌並協調外部顧問和中介與內部相關部門的工作。

牽頭部門

- 協助ESG領導委員會制定年度ESG工作方案，並開展相關工作；
- 協助ESG領導委員會開展ESG目標制定工作，向相關職能部門和公司收集數據並進行整理；
- 總結匯報ESG體系運行及各事項階段性目標完成情況；
- 推行和實施公司制定的ESG管理制度及措施；
- 組織落實公司年度ESG報告編製的各項工作；
- 組織公司ESG工作交流培訓，將最新的監管要求，融入ESG日常管理工作中；
- 建立與利益相關方的日常溝通渠道，完善溝通機制，落實日常溝通與記錄工作，組織年度重要性評估工作。



1.3 利益相關方溝通

我們高度重視利益相關方溝通工作，各重要職能部門在日常工作中通過各種渠道，定期了解公司員工、高級管理層等內部利益相關方的意見和建議，以及監管機構、客戶、供應商、媒體等外部利益相關方的期待和回饋，積極傾聽並回應利益相關方的訴求。

| 利益相關方 | 需求與期待 | 溝通和回應方式 |
|--------|--|---|
| 監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 依法納稅 促進經濟發展 支持社區民生 資源使用 | <ul style="list-style-type: none"> 按照相應法規從業 依法納稅 會議及座談會 對公眾諮詢的書面響應 合規報告 |
| 股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 合規經營 投資回報 風險管理 維護知識產權 信息披露 | <ul style="list-style-type: none"> 股東大會 中期及年度報告 其他股東及投資者會議 高級管理層會議 公司網站 定時披露經營信息 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 提供高質量產品和服務 保障客戶健康與安全 保障客戶隱私 滿足客戶多元需求 產品及服務的可持續發展層面 產品價格 | <ul style="list-style-type: none"> 簽訂長期協議 保障服務質量 客戶信息保護 客戶滿意度調查及意見表 客戶諮詢小組 客戶服務中心及在線客戶服務平台 日常互動及交流 社交媒體 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> 維護員工權益 健全發展通道 保障職業健康 平衡工作生活 | <ul style="list-style-type: none"> 公平薪酬 職業發展通道 員工培訓 員工意見調查 志願者工作 論壇／研討會／研習會 員工交流刊物 員工交流會 |



| 利益相關方 | 需求與期待 | 溝通和回應方式 |
|------------------|--|--|
| 媒體夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 品牌營銷 • 業務表現及新機遇 • 產品發展 • 社區投資 • 客戶滿意度 • 環境表現 • 勞工實踐 • 產品健康及安全 | <ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿 • 高級管理層訪問 • 初步公告 • 媒體聚會 |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> • 負責任採購 | <ul style="list-style-type: none"> • 工作例會 • 現場參觀 • 供應鏈管理程序 • 供應商審計及評價系統 |
| 經銷商及零售商 | <ul style="list-style-type: none"> • 公開、公平、公正採購 • 信守合約 | <ul style="list-style-type: none"> • 依法履行合同 • 負責任採購 • 工作例會 • 現場參觀及檢查 |
| 社區／非政府組織 合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 促進社會和諧 • 支持公益活動 • 宣傳節能減排 | <ul style="list-style-type: none"> • 社區溝通 • 戰略合作夥伴 • 公司公告 • 贊助及捐款 • 行業論壇／研討會／會議 |
| 貿易及行業協會 | <ul style="list-style-type: none"> • 經驗及最佳慣例分享 • 勞工實踐 • 市場趨勢 • 合規運營 • 環境保護 | <ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善事業 • 志願者工作 • 社區投資項目 • 社區計劃 • 論壇／研討會／研習會／會議 |
| 外部評級機構 | <ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 風險管理 • 勞工實踐 • 合規運營 • 環境保護 | <ul style="list-style-type: none"> • 定時披露經營信息 • 中期及年度報告 • 公司網站 |

1.4 重要性評估

JS環球生活依據《ESG報告指引》要求，每2年左右面向內外部利益相關方進行一次不記名問卷調研，識別ESG議題並綜合評估各項議題對業務發展的重要性及受利益相關方的關注度，確定備選議題報董事會審議批准，進而繪製重要性議題矩陣並對報告議題進行重要性排序，確定本報告的披露重點，提升報告的針對性，回應內外部利益相關方的期望與訴求。

2023年，公司結合外部法規政策以及內外部利益相關方關注，討論並評估了實質性議題，認為結果仍適用於公司主營業務，故遵循2022年的實質性評估結果。詳見下圖：





1.5 商業道德

JS環球生活嚴格遵守《聯合國反腐敗公約》與全球各運營所在地的商業道德相關法律法規，包括但不限於香港《防止賄賂條例》、中國《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反洗錢法》、新西蘭《反腐敗法》、日本《不正當競爭防治法》及其他運營所在司法權區適用的法律及規定，反對任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷等不正當競爭行為，始終秉持職業道德標準，依法合規地參與市場競爭。報告期內，JS環球生活未發生針對公司或員工的貪污、反競爭或反壟斷訴訟案件事件及其他商業道德違規事件。

公司深入貫徹《JSG反貪污管理制度》《反洗錢制度》《SharkNinja亞太反賄賂和腐敗政策》《反舞弊管理制度》《審計監察管理制度》《投訴建議管理制度》等內部管理制度，建立防範及檢查機制，明確獎懲制度，旨在促進透明、誠信、道德的營商環境。同時設置《SharkNinja亞太商業行為準則與道德守則》及《員工手冊》規範員工職業道德行為，禁止員工提供或收受任何形式的賄賂，包括但不限於現金支付、禮品、款待、旅行、工作機會、贊助等。同時我們在對潛在合作夥伴的盡職調查中全面覆蓋反腐敗、反壟斷、公平競爭、防止利益衝突等商業道德議題。其中，SharkNinja團隊負責對所有潛在供應商進行BSCI（商業社會責任倡議）或SMETA（Sedex會員道德貿易審核）審計，SharkNinja亞太要求向其提供產品的供應商均經過SharkNinja團隊的嚴格篩選和管理。九陽與包括供應商、承包商在內的每一位合作方簽訂《廉政合作約定》，並要求所有合作夥伴遵守九陽制定的《供應商行為準則》及反商業賄賂和反腐敗有關政策規定。

作為公司ESG管理負責及決策機構，董事會全面監督公司反腐倡廉事宜。SharkNinja亞太會定期審查潛在的腐敗風險。九陽在第三方專業機構的指導下，每年對公司所有部門進行包含腐敗及合規風險在內的全面風險梳理與評估，將識別出的高風險業務納入年度審計重點項目，並落實全面的反腐敗整改規避措施。

公司依據《投訴建議管理制度》《JSG建言舉報制度》設立多種渠道接受公司員工、供應商、經銷商、消費者等社會各界人士舉報任何疑似腐敗行為。舉報方式包括但不限於電話、郵箱、信訪或直接向內部反腐部門進行匿名舉報。公司反腐敗部門在收到舉報後將成立專門的團隊負責調查舉報相關事宜並採取適當的措施。公司對舉報人嚴格採取保密和回避原則，明確對舉報人採取信息安全保護，嚴禁洩露問題線索及其處置方式，未經批准任何人不得擅自調閱問題線索。我們禁止任何人對舉報者實施任何形式的報復行為，以及栽贓誣陷他人的虛假及惡意舉報，一旦發現公司將進行嚴肅的紀律處分。

報告期內我們已經為我們的董事和員工提供了反腐敗培訓，內容覆蓋反貪污、反壟斷、公平競爭及違反懲處等重要商業道德議題。我們通過培訓普及各運營地合規法律法規的同時，向員工傳授日常工作中的道德紅線和注意事項。我們確保每位董事和員工每年至少進行一次培訓，培訓時長至少為1小時。截止到2023年底，JS環球生活的所有員工反腐敗培訓完成率達100%，並全部承諾遵守JS環球生活的反腐敗政策。此外我們與商業夥伴定期開展商業道德培訓，向他們傳遞我們的合規理念與價值觀，從而加強合作信任度，助力建設長期穩健的合作夥伴關係。

1.6 風險管理

公司依據《集團風險管理制度》《集團內部審計制度》等相關制度，持續完善公司風險識別與評估，保障公司內部控制與風險管理有效開展。公司設置了內審職能部門，對風險管理及內控制度有效性進行定期評價，並向管理層提出相關風險管理建議。我們對標COSO ERM² (Enterprise Risk Management, 企業風險管理) 建立風險管理體系，完成三道防線設置並有效運轉。

我們每年開展全面的企業風險梳理，通過風險識別、評估、應對、確責、執行、檢核、考核等流程，系統性評估企業潛在風險點，推動企業實現可持續穩健發展。報告期內，SharkNinja亞太在公司內部開展運營審計與IT系統審計，九陽共執行財務與管理運營審計11項，監察與管理專項審計6項，確保公司合規高效地開展經營活動，保障公司及其股東的整體利益。2023年公司將ESG風險納入公司年度風險梳理，不斷調整和完善針對企業運營過程中的各類風險提示，持續提升公司風險防範意識，加強公司風險管理能力。

² COSO ERM指由全美反舞弊性財務報告委員會發起組織(COSO)發佈的《企業風險管理框架》。

2 產品與服務







2 產品與服務

本章所涉及的重大ESG議題

- 創新研發
- 產品質量和性能
- 健康與安全
- 消費者服務
- 隱私及數據保護

本章所響應的SDGs



JS環球生活長期以來將優質產品和卓越服務作為營造品牌信譽、提高客戶口碑的重要基石。身為優質創新性小家電的全球領導者，我們高度重視旗下產品的革新突破，聚焦智能家居領域新技術的研發及應用，依託高滲透的全渠道分銷網絡、多元化的產品組成，提升全球家庭的生活質量。同時以及時、高效、專業的客戶服務，致力於為客戶提供高品質的消費體驗。

2.1 創新研發

我們立足於JS環球生活在全球範圍內擁有的先進的研發及設計中心，根據消費者需求不斷創新並及時推出新型小家電產品，將開發具有設計感的創新產品作為公司的核心競爭力。

2.1.1 研發平台搭建

我們建立了科學完備的研發體系，運用Goldfire（最優決策平台）、CAE（Computer Aided Engineering，計算機輔助工程）、PLM（Product Lifecycle Management，產品生命週期管理）系統、TRIZ（發明問題解決理論）等先進的創新方法和工具，提高產品開發效率，縮短產品開發週期。

我們持續在研發與創新上投入大量資金與資源，為持續創造用戶所需的產品提供技術保障。公司建立的測試實驗室在2009年獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可成為國家級實驗室，並先後成為UL（世界知名檢測認證機構之一）、TUV（德國技術監督協會）、ITS（世界知名消費品測試、檢驗和認證公司之一）、SGS（世界知名產品控制和技術鑒定公司之一）、KTL（韓國產業技術試驗院）目擊實驗室，致力於進一步提升產品研發水平。SharkNinja亞太持續保持與SharkNinja的協同效應，充分利用其研發合作優勢，確保長期系統化地提供質量出色且體驗優異的產品。

2.1.2 研發產品創新

公司通過高效協同全球研發能力，不斷打造出能為客戶帶去「五星級」體驗的創新產品。SharkNinja亞太在2023年推出全新的無線吸塵器，並獲得2023日本家電大賞「無線吸塵器組大獎」。九陽在2023年著力研發太空科技系列新產品，推出九陽輕音技術破壁機、九陽立體熱風空氣炸鍋以及九陽0塗層不粘電飯煲。



🌀 Shark EvoPower System Neo Plus 無線吸塵器



🌀 Ninja Creami 冰激淋機



🌀 九陽輕音破壁機B1



🌀 九陽0塗層不粘電飯煲

🌿 Shark升級無線吸塵器解決方案

◦ 案例 ◦

2023年，Shark創新推出輕重量、強清潔的無線吸塵器，同時該吸塵器還具備管道彎曲、模式一鍵切換、底座自動垃圾收集等尖端功能，配備智能傳感器自動調節吸力，為用戶每一次清潔帶來更便捷、更輕鬆的體驗。



九陽輕音技術創新

案例

2023年九陽與中國家用電器研究院合作，深度洞察用戶需求，發佈了《低噪音破壁機行業發展白皮書》，從解決破壁機噪音維度進行深度剖析，並給出了解決方案。本年度九陽依據對於聲品質的深度研究，升級輕音科技，推出輕音破壁機B1。B1在機械內部搭載BLDC變頻無刷電機，大大減少了磨損噪音，經中家院權威認證，B1噪音尖銳度減少了27%。同時在機身採用4.6毫米雙層隔音杯體，加上浮動安裝結構柔性降噪，將噪聲隔絕在腔體內，從源頭上將整機噪音降至37分貝。

2.1.3 研發創新支持

JS環球生活不斷夯實人才隊伍建設，持續吸引行業高精尖人才，在全球範圍內建立起了專業的研發團隊，持續賦能公司創新及研發活動。我們以消費者需求為導向，不斷探索創新技術和潛在新產品，通過公司內跨團隊、跨職能合作，推動從產品到貨架的全球產品路線圖發展。同時，我們也為研發團隊提供系列化創新培訓課程，持續精進公司產品創新研發能力。

我們設立創新激勵獎制度和創新日，舉辦「創新圈大咖說」和「產品創新大賽」等活動激發研發人員創新熱情，同時培訓研發人員創新軟件Goldfire和TRIZ理論等工具的實際應用方法和場景，以潛力發掘結合潛力培養的模式，全方位提升員工創新能力。本年度公司持續關注產學研聯合交流，積極與專業院校、機構互動，深化技術領域新突破。

九陽斬獲2023年中國創新方法大賽多項獎項

案例

九陽自2013年推行TRIZ理論，經過十年的刻苦研發，九陽研發系統中TRIZ工程師覆蓋率超過90%，累計沉澱TRIZ創新項目超500項。從2022年開始，九陽積極投身中國創新方法大賽，通過大賽平台來校驗自身創新成果。2023年，九陽組成了7支隊伍參與浙江賽區創新方法大賽，其中「做好國民的每一餐飯—基於TRIZ的0涂層不粘技術研究應用」項目拿下了一等獎1項，並代表浙江省征戰全國總決賽並獲得三等獎的優異成績。報告期內，我們共計獲得省級獎項7個（一等獎1個，二等獎2個，三等獎2個，優勝獎2個），國賽三等獎1個。





產學研合作

案例

JS環球生活多年來一直與各高校和科研機構保持著密切聯繫，在建立實踐基地的基礎上開展了更多有利於學生、學校、企業三方的互利合作。公司在創新實踐教育及實習學習方面給予高校大力支持，歡迎高校師生參與實習及科研創意項目，探索校企聯合培養產品創新人才的新機制，實現共同進步和發展。截至2023年底，公司先後與浙江大學、東南大學、中國計量大學、浙江工業大學、中科院寧波材料所、中科院合肥物理所、中國電子技術標準化研究院、浙江省科技信息研究院科技查新（評估）中心、浙江省方圓檢測集團等合作申報省級重點研發項目、開展前沿新技術交流、定期進行實習對接、探討未來研究方向。



2.1.4 知識產權保護

在積極推進創新的基礎上，我們也高度重視知識產權的保護，嚴格遵守《建立世界知識產權組織公約》（《WIPO公約》）、中國《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》、澳大利亞《澳大利亞專利法案》《澳大利亞商標法案》、韓國《韓國商標法案》《韓國專利法案》《韓國發明保護法案》、新加坡《新加坡專利法案》《新加坡商標法案》、日本《專利法》《商標法案》等法律法規要求。

公司與SharkNinja簽署了品牌授權協議，在亞太地區及大中華區獲取、生產及採購Shark及Ninja品牌產品的非獨家權利，以及分銷及銷售Shark及Ninja品牌產品的獨家權利，充分保障知識產權的合法使用。

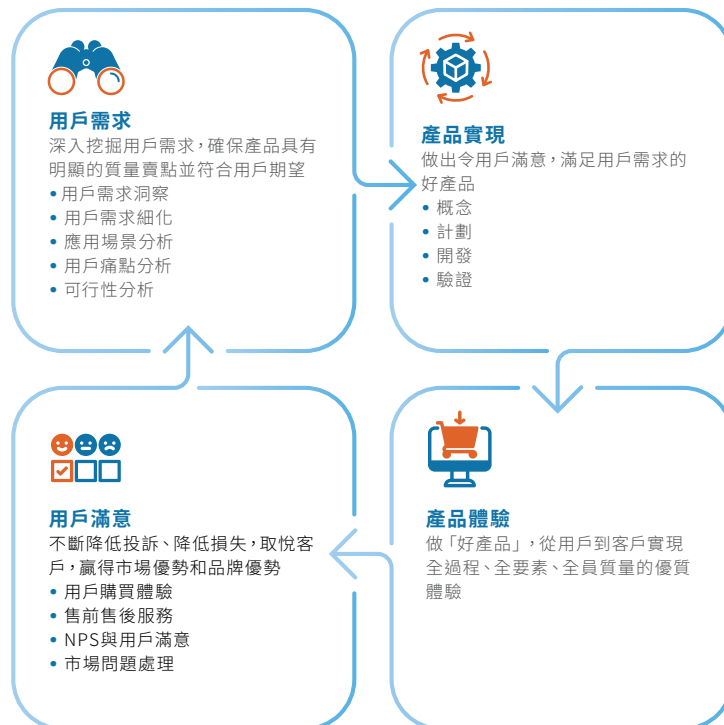
同時，我們的員工必須接受各種涵蓋保密和知識產權主題內容的培訓課程，提高其知識產權保護意識，支持公司知識產權的發展和保護，報告期內九陽共計開展知識產權相關培訓15次。2023年，九陽申請專利1,653項，其中發明專利186項，實用新型專利1,269項，外觀設計專利198項。申請商標239項，獲得18項軟件著作權，截至2023年12月31日，累計擁有專利13,181項，其中發明專利737項，實用新型專利10,856項，外觀設計專利1,588項。

2.2 產品質量與安全

JS環球生活除了不斷在創新方面為用戶帶來嶄新體驗，同時時刻關注產品質量與安全問題。我們嚴格遵守聯合國《保護消費者準則》以及《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》等運營所在地的法律法規，以客戶為中心持續鞏固產品品質。

我們與SharkNinja簽署產品開發協議以及過渡服務協議，聘請SharkNinja為亞太地區及大中華區市場開發市場定制產品及提供資訊技術支持、後臺服務等相關業務支持服務。SharkNinja亞太負責進口及銷售的產品都經過SharkNinja嚴格的質量控制，SharkNinja從產品概念、計劃、開發、驗證和上市的全生命週期實行全方位質量監管，保障產品質量與安全。

九陽將ISO9001、ISO14001和ISO45001標準條款深度融入質量管理過程中，嚴格按照國家相關規定對各項產品進行食品接觸安全測試並獲得檢測報告。我們堅持以用戶為中心的質量管理理念，落實「需求與風險管控」、「開發驗證控制」、「量產一致性保證」和「供方品控提升」四大核心管理原則，實現從「用戶需求」到「用戶滿意」的有效轉換。





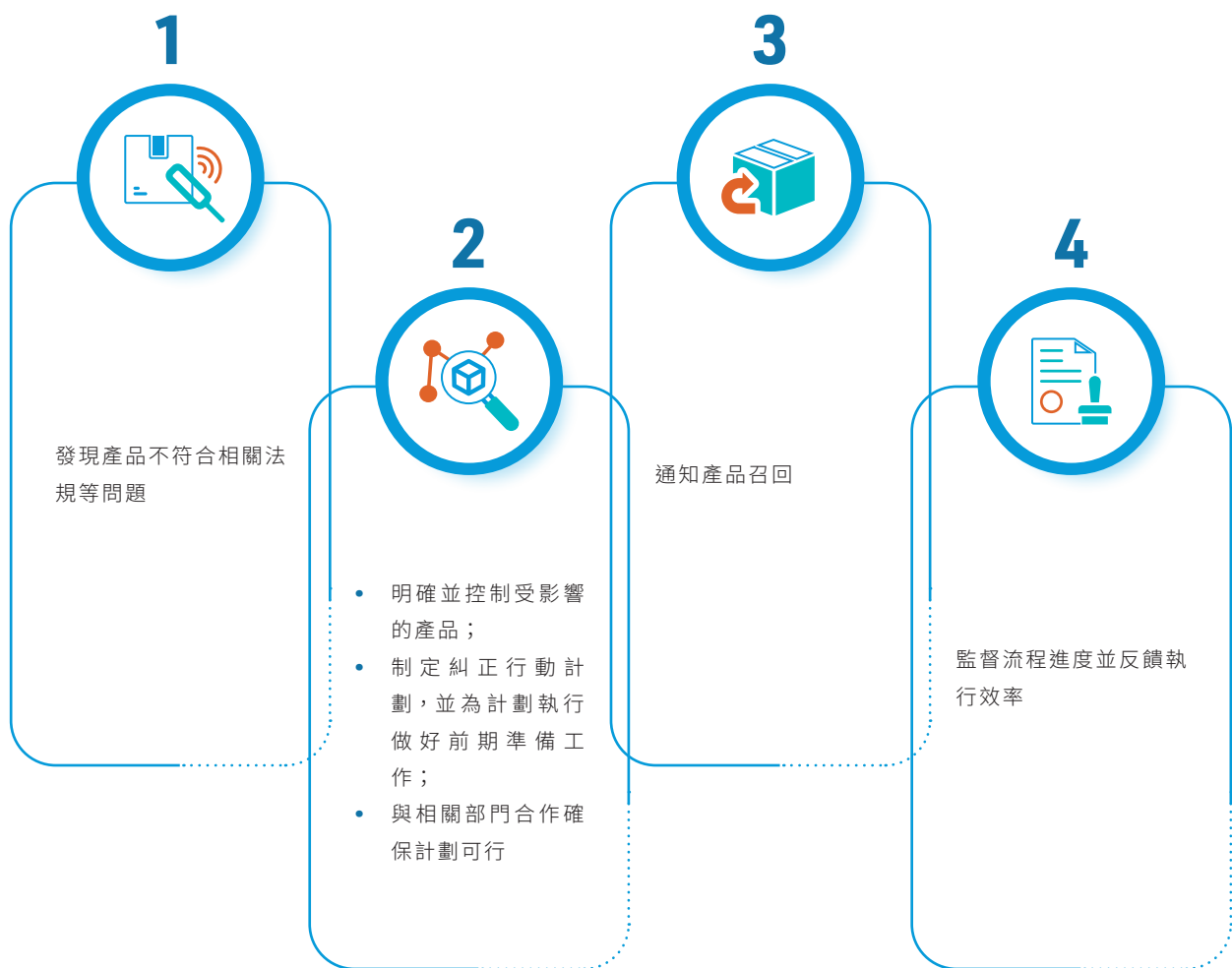
公司秉持「安全、健康、可靠、智能和綠色環保」的產品設計理念，在完備的質量管理體系基礎上，參照國際標準及行業最佳實踐，規範了產品全流程質量管理措施，嚴格把關產品全鏈條各個環節的質量評審，有效防範質量風險，讓消費者獲得先進耐用的優質產品。

為確保產品得到安全使用，我們在產品上市前會採取以下產品質量與安全管控措施：



除了對產品開發生命週期的各個環節實施質量管控外，為了及時做好缺陷產品召回管理，我們制定了《產品召回管理制度》，設置召回小組和召回專家小組，並建立了符合消費品安全法(CPSA)和消費品安全委員會要求的產品召回流程。一旦該程序啟動，相關產品會被擱置並被跟蹤，以便後續行動方案實施。報告期內，公司未發生因產品安全與健康等質量問題而導致主動或被動召回產品的事件。

產品召回流程





2.3 負責任營銷

JS環球生活積極履行合規營銷承諾，攜手各銷售渠道合作夥伴在全渠道消費網絡向消費者提供真實、準確和透明的信息，承諾不進行虛假宣傳或誤導性廣告，保障消費者在充分知情的情況下做出正確的消費選擇。

2.3.1 合規營銷

我們確保所有營銷活動符合運營地法律法規，包括《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》的相關規定，積極開展各渠道合規風險排查及合規營銷的法務培訓，提高員工和經銷商的負責任營銷意識，降低產品宣傳風險。此外，我們也為銷售經理及分銷商代表提供產品說明培訓，旨在幫助銷售人員全面準確地向消費者傳達產品信息，充分保障消費者的知情權。

SharkNinj亞太由法務、合規、產品、市場等團隊通過Veeva系統對所有營銷活動進行審查，以確保其滿足產品標籤及廣告相關的合規要求。同時在選擇經銷商時，SharkNinja亞太會將經銷商的渠道能力、家電知識儲備情況、經營狀況、公司規模等方面納入考察維度，選擇具備相應能力的經銷商來滿足我們對於合規營銷的需求。

九陽與經銷商簽訂《經銷協議書》規範經銷商營銷行為，對所有促銷推廣方案進行審批，確保產品宣傳的嚴謹度。九陽在線上渠道制定《商品詳情頁管理制度》，保證商品詳情頁產品技術參數、產品材質、尺寸等都與實物一致，在線下渠道對各門店的銷售人員進行系統話術培訓，實現經銷商產品宣傳規範化管理。同時九陽依據《2023年營銷BU經銷商等級管理制度》《2023年度渠道激勵政策》，對經銷商進行分級管理。

2.3.2 銷售渠道管理

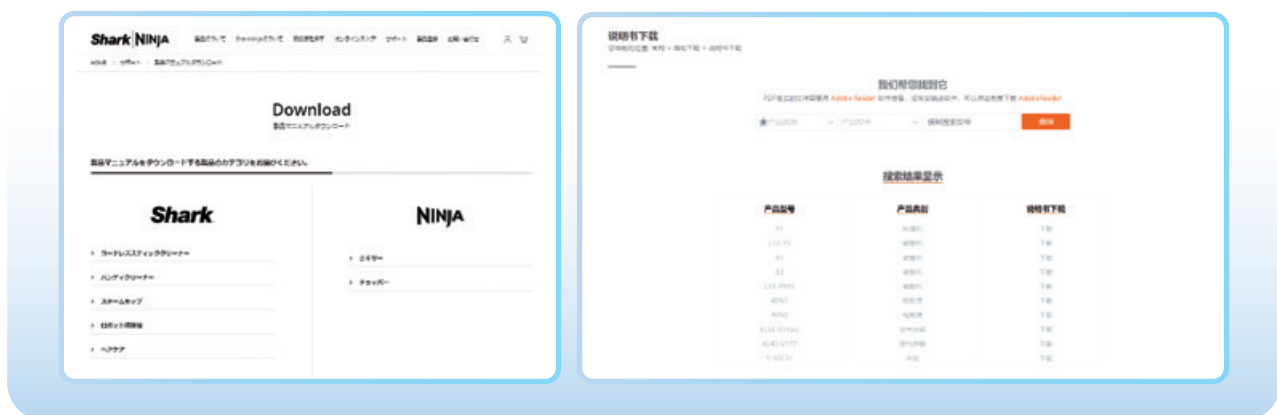
我們深度滲透線上線下各銷售渠道，積極佈局線上消費渠道開拓，尋求在亞馬遜、天貓、京東、拼多多、抖音等平台的營銷創新和突破，同時不斷推進公司直播體系建設，與各大主播和直播平台合作，擴大品牌知名度。同時，我們與零售商合作，在亞馬遜會員日等購物節期間廣泛推廣旗下產品；探索新零售形式，推進以大型商場為代表的高端品牌店建設，樹立優質的品牌形象。

為實現公司與經銷商協同進步，推動渠道夥伴業務高質量增長，我們為簽訂了《經銷協議書》及《經銷補充協議書》且無不良財務信用記錄的經銷商提供了在銷售額、銷售增長、渠道覆蓋、服務質量、複購率等多個維度的渠道激勵，激勵經銷商與公司一同為客戶提供穩定的高品質服務。

2.3.3 消費者引導

我們通過提供產品在環保、節能、資源可持續利用等方面的信息和服務，鼓勵消費者在購買決策中考慮環境和社會影響；持續引導消費者做出有利於環境與社會福祉的消費選擇。

SharkNinja亞太和九陽在官網公開披露了產品參數及產品說明書，並提供產品參數對比，幫助消費者更便捷地進行產品評估和比較，進而做出更明智的消費選擇。我們同時提供了全生命週期服務信息，例如操作指南、清潔保養說明、故障排查方法、注意事項、有害物質聲明、保修信息、產品回收等，幫助消費者確定產品的關鍵因素，正確地使用產品，並通過推廣以舊換新模式減少產品對環境造成的負面影響。我們會標明產品可能存在的危險用途、危險物質和化學品資訊，並使用國際公認的符號標示向消費者傳遞重要的安全資訊。



🔗 SharkNinja日本及九陽官網公開產品說明書



2.4 客戶服務

我們將「誠信、溫暖、透明、快樂」的理念融入客戶服務，將「陽光服務，溫暖365」的服務戰略貫徹客服管理，不斷加強全渠道、優體驗、高效能的優質服務網絡，以實際行動提升用戶滿意度。

2.4.1 客戶溝通渠道

我們秉持用戶至上原則，設置電話、電子郵件、零售商及社交媒體（如Facebook、LinkedIn、Instagram、YouTube、微信和微博等）等溝通渠道，方便消費者隨時從多種途徑獲得幫助。同時，我們也和多個第三方聯絡中心建立了密切合作，以保障消費者在新產品發佈、促銷活動和節假日等消費高峰期時的順暢溝通，與客戶保持長期穩定的溝通聯繫。消費者體驗團隊與產品和後臺團隊開展密切合作，確保消費者在所有互動渠道中信息的準確性和一致性。

在中國，我們建設了1,300家行業領先的服務網點，遍佈大中小城市及大部分縣鄉。在核心城市設立多個服務網點，聯合京東快遞寄修，滿足不同地域用戶需求。此外，我們採用「智能+人工」服務，應用AI技術打造智能客服機器人，提供全天候人機交互服務；運用陽光服務微信小程序，為客戶提供在線服務預約、常見問題指引等自助服務。同時設有呼叫中心專業座席、VIP服務人員和產品專家，為客戶提供針對性的優質服務。



☑ SharkNinja日本及澳大利亞客戶服務平台

2.4.2 客戶投訴管理

為充分完善客戶投訴管理流程，保障客戶投訴問題得到及時反饋解決，公司制定了《投訴管理規定》並逐步完善優化用戶投訴響應與管理機制，不斷提升用戶的消費體驗。我們建立了全鏈路客訴管理體系，按照詢問、驗證、協商解決的基本程序為消費者解決問題，以便預防與控制投訴的升級與擴散，有效維護品牌形象，降低負面影響。

SharkNinja亞太運用客戶管理系統（Zendesk和FastHelp5）整合各渠道投訴過程信息。在公司內部設置投訴常見問題文檔，通過預先歸納投訴問題、備案解決方法等途徑，有效提高客服人員工作效率，增加投訴解決的準確性，針對文檔內沒有涉及到的投訴問題，則由客戶支持經理制定相應的解決方案。當接受到投訴後，客服人員依據投訴常見問題文檔與客戶進行電話或電子郵件溝通，並立即向客戶支持經理報告，同步將投訴內容歸檔整理。同時SharkNinja亞太採取多部門聯合管理的方式，對於涉及產品質量的投訴，投訴內容需共享至項目管理團隊和質量保證團隊共同解決，其中涉及危害消費者健康的投訴則需直接向管理層匯報。

九陽客服部門從各渠道接收投訴後，分析投訴內容並轉辦至客服主管和責任部門，責任客服主任及網點30分鐘內及時接單，要求100%聯繫消費者，並在2小時內將處理意見通過客服系統反饋並跟進至消費者問題。客訴專員依據反饋結果追蹤閉環並回訪。對於特殊情況，我們將納入時效管理預警，採取綠色通道與退換方式，跟進直至辦結，形成限時閉環。同時九陽定期為服務團隊全體員工進行培訓及考核，確保掌握必要服務技能。並提供「牛哥天天講」公眾號、工程師直連等技術支持，快速解答服務過程中疑難問題。

報告期內，SharkNinja亞太接獲並處理客戶關於產品及服務的有效投訴與詢問2,215條³，處理率為100%，九陽接獲並處理客戶關於產品及服務的投訴與詢問89條，處理率為100%，年度售後服務滿意度為97.9%。

³ 數據覆蓋日本和澳大利亞，包含來自網站、電話、信件的產品與服務相關投訴、詢問和維修申請等。



2.5 信息安全

公司深知信息安全的重要性，因此我們以「降低信息化風險，助力公司業務穩定發展」為理念，嚴格遵守各運營地所適用的法律法規要求，制定了《個人信息保護管理制度》《主機安全管理規範》《信息系統上線管理制度》《信息系統用戶權限管理制度》《系統日常管理制度》等管理制度，完善數據安全管理體系建設。同時我們也在官方網站上公開我們的隱私政策，向社會相關方承諾我們不會涉足於任何交易或倒賣用戶個人信息的行為，也不會將個人信息洩露給其他組織，力求實現用戶信息的機密性、安全性和不可侵犯性。此外我們也會在官網上及時披露信息收集政策的變化，保障用戶的充分知情權。報告期內，JS環球生活未發生信息洩露事件。

2.5.1 信息安全管理

JS環球生活搭建了完善的信息安全管理體系。由董事會審核委員會全面監督公司信息及隱私安全，公司IT總監直接向公司執行董事兼首席財務官匯報，並鼓勵所有員工通過郵件、電話等方式報告任何涉嫌違反安全的行為或任何可疑信息。九陽制定了《信息安全事件管理制度》，員工發現信息安全異常後，反饋給信息安全部，經信息安全部初步評估後，確認是安全事件的情況，由信息安全部牽頭組織評估小組和應急處理小組，視安全事件的大小和等級，匯報給事件相關責任部門或業務部門主管或董事會。九陽已獲得ISO/IEC 27001:2013信息安全管理體系認證並在報告期內接受並通過了第三方專業機構監督審核，此外九陽官方網站系統、經銷商進儲存系統獲得信息系統安全等級保護2級認證，智能家電平台系統也獲得信息系統安全等級保護3級認證。

公司設置了防止信息安全突發事件的各项預防措施，我們定期對核心數據進行備份，制定了詳細的異常恢復流程。九陽在杭州錢塘機房進行數據備份，在杭州蕭山設置數據備份機房，同時在山東濟南設置數據備份機房，通過兩地三中心保障數據不丟失，並且每個月選擇一些業務的數據庫，進行恢復測試。2023年，九陽共計開展信息安全測試6次。同時我們每年也會聘請第三方對公司系統進行IT脆弱性分析。我們建立了信息安全事件應急預案和響應計劃，明確了在應對涉及公司擁有或授權的IT資產（包括計算機、服務器、應用程序、數據備份等）的所有信息事件時應採取的補救和跟進處理措施。SharkNinja亞太網絡安全領導團隊會定期對事件響應計劃進行測試，以確保程序的有效性。

2.5.2 個人信息保護

個人信息保護對於我們而言是與員工、客戶、合作夥伴建立信任，維護公司形象聲譽的重要一環，我們通過採取一系列舉措，致力於建立一個可信賴的數字環境。

SharkNinja亞太在官網上公開隱私保護承諾，在信息採集環節採用最小化採集，只收集執行相關程序必要的個人信息數據，並且在採集信息時秉持「採集同意」原則，充分尊重個人意願。我們承諾個人信息均經過加密處理並設置了防火牆技術強化信息安全。一旦發現任何信息詐騙或信息犯罪行為，我們將立刻反饋給警方、銀行及相關部門，在最大程度上減小損失。此外SharkNinja亞太在公司內部制定了《信息技術可接受使用政策》，明確了公司對所有數據保留所有權，並有權阻攔可疑郵件的接收或發送。同時對於網絡訪問權限以及設備使用做了詳細規定，如不得非法使用公司網絡，不得禁用設備安全功能等，進一步保障公司數據的保密性。

九陽設有《九陽信息安全方針》《信息系統上線管理制度》《個人信息保護管理制度》等文件，明確了九陽對信息安全的承諾和目標，規定了信息系統上線前的審批流程和要求，確保了九陽在收集、使用和保護個人信息方面的規範性，積極推進信息安全管理及個人信息保護工作。

2.5.3 信息安全培訓

在設立了完善的信息安全管理體系以及完備的信息保護措施的基礎上，我們要求員工在入職階段和後續工作過程中定期完成信息安全培訓。SharkNinja亞太為新員工開展信息安全入職培訓，幫助新員工熟悉《信息技術可接受使用政策》的具體規定，熟練掌握運營所在地的信息及隱私保護法律法規。九陽將系統安全性和穩定性納入信息部總監及二級部門經理的KPI考核中，保障系統安全性工作貫徹落實。同時，九陽同樣要求全體新員工入職後需參加《信息安全須知》學習，並通過信息安全知識測驗。此外，報告期內，九陽另開展崗位專項信息安全培訓，參與培訓的各部門相關人員達80人。

3 供應鏈管理







3 供應鏈管理

本章所涉及的重大ESG議題

- 可持續供應鏈
- 產品質量和性能

本章所響應的SDGs



我們重視與供應商之間的合作管理，希望與遵循高商業道德標準並積極踐行環境與社會責任的合作夥伴共同塑造優質、穩定的供應鏈。我們鼓勵供應商遵循我們在可持續領域的價值觀，持續為客戶提供高品質的產品與服務。

3.1 供應商管理

JS環球生活設立並公開《供應商行為準則》，要求所有物料、生產及服務供應商遵守運營所在地在以下方面所有適用的法律法規：

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 反歧視與反騷擾 • 禁止童工及強迫勞動 • 抵制現代奴隸制 • 工作時間 • 薪酬福利 • 職業健康與安全 • 結社自由 • 集體談判 | <ul style="list-style-type: none"> • 反賄賂和腐敗 • 舉報程序及舉報人保護 • 知識產權保護 • 堅持公平商業、廣告和競爭的標準 • 數據隱私和安全 • 負責任的礦產採購 • 可持續來源的採購 • 負責任地管理環境影響 |
|--|--|

以《供應商行為準則》為基準，我們要求供應商遵循相關規定以滿足我們在商業道德、員工管理、環境管理等維度對供應商的期望。九陽在此基礎上向供應商提供《社會和環境責任聲明》旨在進一步厘清供應商在合作過程中所需遵守的具體行為細則，從而進一步降低合作風險，避免負面影響，形成九陽權益保護的閉環管理。報告期內，我們未發現供應商存在違反《供應商行為準則》的事件。

此外，我們制定並定期更新《招標採購管理制度》《採購定價管理制度》《存貨管理制度》《供應商引入管理制度》《供應商分級管理制度》《模具管理制度》《戰略供方合作協議》等內部制度，規範供應商准入、管理及考核工作，致力於促進雙方共贏。

3.1.1 供應商准入

JS環球生活秉承公平公正的原則選擇供應商。在供應商准入環節，公司對潛在新供應商開展相關資質、行業特性資料、體系認證、財務健康、研發創新能力以及產品質量等方面的核驗，並通過現場審核以評估供應商的可靠程度。同時，我們會在准入階段識別並評估潛在新供應商的環境與社會風險，全面覆蓋禁止童工、保護未成年人、禁止強迫勞動、安排合理工作時間、保障法定工資福利、健康與安全、消防、環境保護、反腐敗及反不正當競爭等領域，確保其履行《供應商行為準則》中提出的要求。此外，我們使用招標系統來確保不同供應商之間的公平競爭，並在合同中明確禁止分包的約束條件。

SharkNinja亞太所銷售的Shark與Ninja產品涉及的供應商均經過SharkNinja嚴格篩選。SharkNinja負責對供應商進行包含環境及社會因素的全面審核，其中環境審核要求供應商具備產品環保管理程序、有害物質管理程序和環境因素識別與評價控制程序，並每年進行危險源識別工作。社會審核要求供應商在員工手冊中明確禁止強迫勞工，並每月組織安全健康檢查等。

九陽要求核心供應商需通過ISO 9001質量管理體系認證，食品級零部件供應商需通過FDA食品安全認證或IECQ QC 080000有害物質過程管理體系認證，生產運營活動會產生環境污染的供應商則需通過ISO 14001認證。同時九陽要求供應商提供環境影響報告書、排污許可證、消防驗收許可證等文件。只有通過硬件資質評定的供應商才會進入後續評估。開展合作前，九陽要求供應商簽訂《廉政合作協議》《社會和環境責任聲明》，規範了雙方在合作中的廉潔行為，保障所有利益相關方的合法權益。

報告期內，JS環球生活共有供應商419家，其中一級供應商151家，無任何供應商因產品質量與安全問題被清退。

| 披露指標 | 單位 | 2023年 |
|----------------|----|-------|
| 一級供應商數量 | 家 | 151 |
| 關鍵供應商數量 | 家 | 130 |
| 關鍵一級供應商數量 | 家 | 54 |
| 關鍵非一級供應商數量 | 家 | 76 |
| 中國大陸地區關鍵供應商數目 | 家 | 68 |
| 中國港澳台地區關鍵供應商數目 | 家 | 1 |
| 其他亞洲關鍵供應商數目 | 家 | 2 |



3.1.2 供應商考核

JS環球生活高度重視供應商的社會責任管理，並對於監管過程中發現的問題，督促供應商及時制定整改計劃，同時進行必要的跟進行動，確保供應商滿足我們的需求。報告期內，我們在所有一級供應商工廠中都未發現強迫勞動和童工的情況。

SharkNinja亞太業務涉及的供應商會接受SharkNinja團隊的定期審計，SharkNinja基於內部標準以及有關的健康安全、人權與勞工權益、商業道德、環境治理法律法規要求對供應商進行年度審計工作。在審計中發現供應商存在不合規行為時，SharkNinja會將該類行為告知SharkNinja亞太，並對供應商進行進一步的監控與評估確保糾正措施的實施，直到問題得到解決。

九陽制定了《供應商分級管理體系》《供應商績效管理制度》《供應商質量管理規範》《供應商質量星級認證管理制度》，以月度、季度、半年度及年度為單位，通過多維度評估體系對供應商進行考核和激勵。公司通過多種考核維度對供應商進行考核和激勵。我們依據考核結果將供應商分為A、B、C、D四個等級，根據不同等級調整採購措施並制定相應的獎勵或處罰措施。公司在審查過程中結合運用星級評定獎勵和淘汰措施，剔除改進意願弱的落後供應商，驅動改進意願強的供應商。同時九陽對供應商進行星級質量認證，將供應商分為三星以下、三星、四星、五星四類。三星級以下供應商若未能按時整改，公司將降低其合作優先級；三星級以上供應商則享有相應的優惠合作政策。2023年，九陽對29家供應商開展了審計工作，並持續關注其ESG管理工作。

| | |
|----|----------------------|
| A級 | 優先採購，深化合作 |
| B級 | 繼續合作，輔導支持促進其更好發展 |
| C級 | 要求整改並進行半年度校驗覆核 |
| D級 | 取消合作、取消一定時間內的招標資格或淘汰 |

3.2 供應商溝通

JS環球生活與供應商建立了長期的、頻繁的例行溝通機制，並通過聯合開發、培訓賦能、質量管理、實驗室管理等方式綜合提升供應商交付能力與產品質量水平。同時我們通過系統平台與供應商進行數據交互與信息傳遞，推進所有供應商建立平台化管理，以實現質量管理數據的快速共享及業務流程的閉環管理。

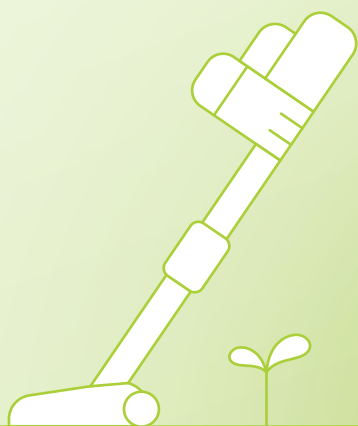
SharkNinja團隊對所有新一級供應商進行環境及社會責任培訓，確保所有供應商充分了解《供應商行為準則》中對其環境影響、社會責任審核以及商業道德等方面的要求。

九陽每年倡導供應商策劃質量月活動，活動項目包括品質意識宣傳、品質文化建設、質量培訓、知識競賽、技能比武等，並要求供應商依據規劃輸出活動進度通報和活動總結。2023年，九陽開展了供應商能力升級項目，助力提升供應商在生產製造模塊中對於TOP機型的生產效率，並對工藝優化和工裝設備的規劃提出建議。在質量測試模塊中，九陽以提升供應商測試能力為目標，在標準對標和核心供應商質量和標杆打造方面進行努力。本次培訓我們重點提升了整機供應商的計劃和物料管控能力，加強計劃表單和月度預測需求計劃執行，支撐柔性計劃排產。

報告期內，JS環球生活的供應商培訓情況如下：

| 披露指標 | 單位 | 2023年 |
|----------|----|-------|
| 供應商培訓總時長 | 小時 | 180 |
| 供應商培訓的次數 | 次 | 112 |
| 供應商培訓覆蓋數 | 家 | 52 |

4 環境保護與管理







4 環境保護與管理

本章所涉及的重大ESG議題

- 有害物質管理
- 資源利用
- 能源使用
- 氣候變化
- 電子廢棄物

本章所響應的SDGs



作為全球優質小家電行業領軍者，JS環球生活充分了解企業在生態環境保護中扮演的重要角色，將綠色發展的理念貫徹於公司生產經營的各個環節，持續完善自身環境管理體系，嚴格規範排放物管理，提高環境資源利用效率，積極探索減少自身業務運營及價值鏈碳排放的機會，不斷提高企業氣候變化及自然風險的適應能力和業務韌性，打造生態友好型的經營管理模式，與利益相關方攜手共築綠色未來。

4.1 環境管理

JS環球生活嚴格遵守國際環境條約（例如《蒙特利爾議定書》）、香港《空氣污染管制條例》《廢棄物處置條例》《空氣污染管制條例》、中國《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、日本《環境基本法》《自然環境保全法》以及澳大利亞《1999年環境保護和生物多樣性保護法》等運營所在地相關的法律法規。公司未在重要自然保護地及生物多樣性敏感地區的附近開展業務活動，我們的業務活動不會對生態系統及生物多樣性造成重大負面影響。2023年，JS環球生活未因包括廢水排放、廢棄物排放、能源使用、水資源使用、材料使用及其他環境保護相關問題受到投訴及行政處罰。

公司建立並公開《環境管理政策》，明確了公司對於保護地球自然資源的責任和管理方法。董事會作為ESG管理最高負責及決策機構負責監督《環境管理政策》的落實情況以及公司環境績效的持續改進。此外公司另設有《固體廢棄物管理規定》《能源資源管理制度》《危險化學品管理制度》等內部環境管理制度規範各部門環境治理職責，要求在日常運營中充分考慮環境影響，合理使用能源、水資源、紙張、包裝等資源，優先選擇環保節能型產品，並通過「以舊換新」活動促進消費者參與廢舊家電產品回收，持續減少公司對環境產生的負面影響。



九陽ISO 14001：2015環境管理體系認證

在環境管理體系方面，SharkNinja亞太的日本物流合作夥伴已取得ISO 14001環境管理體系認證，九陽也已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證，並定期接受第三方專業機構的監督審核。

4.2 環境目標

JS環球生活以溫室氣體排放、能源消耗、材料使用消耗、水資源消耗以及廢棄物產生量五大指標為基準，設立了環境目標。在報告期內，我們明確細化了環境指標，並記錄了定量數據，規範了計算方法和考核依據。同時，我們推進了環境績效優化措施的實施，制定了考核頻次和相應的提升計劃，並將這些措施逐步落實到具體部門中。未來，我們將積極創新，不斷提升自身的環境績效。



JS環球生活管理目標



溫室氣體排放目標

短期目標

- 採取合理的措施，努力減少溫室氣體排放

中長期目標

- 致力於降低碳排放強度



材料使用消耗 (紙包裝&塑料包裝) 目標

短期目標

- 提高包裝物中可回收材料的使用

中長期目標

- 致力於提升可回收塑料佔比



廢棄物產生量目標

短期目標

- 減少危險廢棄物的產生量



能源消耗目標

短期目標

- 致力於減少能源使用
- 增加可再生能源的佔比
- 通過產品設計，提高產品使用的能源效率

中長期目標

- 致力於降低能源強度



水資源消耗目標

短期目標

- 提高水資源使用效率，降低水資源消耗

中長期目標

- 致力於降低水資源使用強度
- 節約水資源用量

4.3 資源利用

JS環球生活高度重視運營過程中對於資源的合理使用與循環利用。我們結合自身業務特性，重點關注能源、水資源、紙張、包裝材料及電子廢棄物等資源的合理利用，持續推進資源的回收與再利用。

公司通過建立《能源資源管理制度》等內部制度，規範能源與資源的使用管理，要求各部門優先選擇環保節能型產品，包括安裝節能照明設備並合理規劃照明亮度，逐步淘汰原有耗水量大的老式水泵，並促進水資源的循環利用。

為了提高全員節能環保意識，我們定期通過內部新聞公告進行綠色辦公宣導，呼籲員工積極響應節能降耗活動，全力推行無紙化辦公，提倡雙面複印以節約紙張；倡導員工減少使用一次性水杯，並鼓勵下班後做到人走燈滅、電器關機，以減少電腦、打印機等設備的待機能耗，最大限度地物盡其用。

此外，我們定期開展各部門能源使用情況巡檢。每月在全公司範圍內通報發現的能源浪費情況，要求相關部門積極整改並做好內部宣導，完善自查自檢機制。我們秉持節能降耗的原則，不斷改善能源資源的使用管理，以減少對環境的負面影響。



九陽能源使用公約



| 披露指標 | 類別 | 單位 | 2022年(重述) | 2023年 |
|----------------------|------------------|--------|------------|------------|
| 水資源消耗 | 用水量 ⁴ | 噸 | 217,366.02 | 190,007.00 |
| | 單位收入用水量 | 噸／百萬美元 | 147.32 | 132.99 |
| 包裝材料耗用量 ⁵ | 紙類包材 | 噸 | 40,803.32 | 21,870.00 |
| | 塑料包材 | 噸 | 28,553.55 | 25,380.00 |
| | 包裝耗材使用量 | 噸 | 69,356.87 | 47,250.00 |
| | 單位收入包裝耗材使用量 | 噸／百萬美元 | 47.01 | 33.07 |

4.4 排放管理

JS環球生活嚴格管理廢棄物排放工作，按照運營地相關標準排放廢氣、廢水、固體廢棄物，並持續追蹤以確保合規。我們的生產運營活動不會產生大量污染物，主要排放物為公司運營過程中產生的辦公和生活廢物。公司日常運營中產生少量生活污水，均匯入污水管網並遵照國家及地方標準進行統一處理和排放。

作為小家電行業領導者，JS環球生活深刻認識到減少電子廢棄物對於防止污染和保護自然資源的重要性。我們著眼於由設計開始於源頭杜絕資源浪費和鼓勵重用，同時積極回收再利用廢舊產品中有價值的再生資源，例如旗下產品中的金屬、塑料、橡膠以及貴金屬等資源。並通過多種渠道鼓勵消費者參與產品回收，促進消費者選擇更可持續的消費模式。

⁴ SharkNinja亞太及九陽的水資源主要來自於市政用水，在求取適用水源上並無任何問題。用水量數據包括SharkNinja亞太在日本地區的數據以及九陽的數據。

⁵ 包裝材料耗用量僅包括九陽的數據。

我們嚴格規範危險化學品和其他有害物質的採購、運輸、使用和處理等活動。同時，明確各部門和各層級員工在監督、管理、記錄和報告方面的責任。每週我們對儲存區域進行日常檢查，並定期進行全面檢查。一旦發現問題，我們將立即採取整改措施。各責任部門建立了針對洩露、溢出、設備故障等情況的應急預案，並按計劃定期組織員工進行應急演練。

九陽對各類垃圾明確了分類標準，要求各部門負責固體廢棄物從產生直至分類收集的全過程管理。我們在員工工位、茶水間等區域設置了可回收物、廚餘垃圾、有害垃圾、其他垃圾回收箱，其中危險廢棄物全部交由有資質的供應商進行處理。同時九陽定期開展培訓和宣傳，促進辦公區域垃圾回收有序推進，倡導綠色環保經營。

復新工廠—促進資源循環利用

案例

九陽建立了復新工廠，致力於對退貨產品進行翻新處理。在公司回收的退貨產品中，約80%的產品仍具備翻新的價值。復新工廠會替換退貨產品中的損壞器件，並經過嚴格的質量和性能檢驗後重新入庫銷售，促進資源循環利用，減少對環境的負面影響。



| 披露指標 | 類別 | 單位 | 2022年(重述) | 2023年 |
|-----------|----------------------|--------------------|-----------|------------|
| 廢棄物排放 | 有害廢棄物總量 ⁶ | 噸 | 1.65 | 3.98 |
| | 電池產生量 | 噸 | 0.32 | 0.10 |
| | 其他有害廢棄物產生量 | 噸 | 1.33 | 3.88 |
| | 單位收入有害廢棄物 | 千克/百萬美元 | 1.12 | 2.79 |
| | 無害廢棄物總量 ⁷ | 噸 | 1,008.49 | 2,232.76 |
| | 紙板產生量 | 噸 | 242.47 | 190.00 |
| | 塑料產生量 | 噸 | 186.58 | 262.30 |
| | 金屬產生量 | 噸 | 55.00 | 515.10 |
| | 一般生活垃圾產生量 | 噸 | 265.49 | 240.00 |
| | 其他無害廢物產生量 | 噸 | 258.95 | 1,025.36 |
| | 單位收入無害廢棄物 | 千克/百萬美元 | 683.49 | 1,562.79 |
| | 廢水排放 | 廢水排放量 ⁸ | 噸 | 202,763.02 |
| 單位收入廢水排放量 | | 噸/百萬美元 | 137.42 | 106.41 |

⁶ 有害廢棄物數據僅包括九陽數據。2023年因增加了線路板的處理量致使有害廢棄物總量上漲。

⁷ 無害廢棄物數據僅包括九陽數據。2023年因增加了上虞倉庫的退貨機及配件的報廢處理致使無害廢棄物總量上漲。

⁸ 廢水排放量數據使用準確計量及估算的方法結合，對於未能夠準確計量的廢水量採用水量的80%進行計算。

4.5 氣候變化

JS環球生活堅定支持《巴黎協定》，充分響應《香港氣候行動藍圖2050》及中國「30·60雙碳目標」。我們密切關注全球應對氣候變化的相關政策，確保公司內部政策與運營地合規要求以及所加入的行業協會立場保持一致。

我們參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的倡議框架以及國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》(IFRS S2)的相關理念，明確公司氣候變化議題治理責任，積極識別氣候變化轉型風險、實體風險以及相關機遇，評估相關風險與機遇對業務造成的實質性影響，並制定針對性的應對舉措，以降低氣候變化對公司造成的負面影響，適應氣候變化以及隨之而變的市場環境，採取節能減排措施推動自身運營及供應鏈綠色轉型。

4.5.1 氣候變化治理

作為ESG管理最高負責及決策機構，JS環球生活董事會全面監督公司對氣候變化風險與機遇的管理工作，審閱相關戰略、政策以及績效目標等。同時董事會負責審查和指導公司在可持續發展和氣候變化應對的預算，確保足夠的資金支持氣候相關項目，以應對氣候變化的風險和機遇。

由JS環球生活執行董事兼首席財務官、SharkNinja亞太與九陽分部的高級管理層代表組成的ESG領導委員會評估氣候相關風險與機遇，確定並執行公司氣候變化應對策略，制定年度及中長期規劃，監督績效目標進度。

由牽頭部門高級管理層代表組成的ESG工作小組制定具體的工作計劃，統籌協調各部門開展工作，定期進行複盤與總結，並向ESG領導委員會匯報各事項階段性目標完成情況。

4.5.2 氣候變化風險與機遇

JS環球生活始終重視氣候變化對公司運營產生的影響，系統性地識別氣候變化風險與機遇，評估其可能造成的財務影響，並將氣候變化相關風險融合到公司整體風險管理體系中。



我們已識別出的氣候相關的轉型風險與實體風險，其中轉型風險包括：政策和法規變動、市場和技術轉移，以及由於未能應對氣候變化而產生的潛在聲譽損害。實體風險包括運營所在地出現極端天氣事件的可能性增加、降雨模式改變導致洪水，長期內的氣溫逐步上升等。這些風險可能會對公司資產造成嚴重損害，增加維修和運營成本，導致工程延誤，並影響乘客和員工的安全，從而影響服務。與此同時，通過我們的評估工作，我們也看到氣候變化為業務帶來了優化資源效益的機遇，從而實現更可持續的發展和業務表現。

未來，我們將進一步參照TCFD建議以及IFRS S2標準完善氣候變化相關風險與機遇識別、評估、及管理工作，提高企業氣候適應能力和業務韌性。

| 氣候變化風險 | | TCFD建議考量 | 風險及潛在財務影響描述 | 時間範圍 | 應對措施 |
|----------|-----------|----------------|--|------|--|
| 轉型 風險 | 政策和 法律 | 提高溫室氣體 排放定價 | <ul style="list-style-type: none"> 在中國、韓國、新西蘭等JS環球生活運營所在國家，已建立碳定價以及碳配額交易機制，或設立限制溫室氣體排放的相關法規； 雖尚未覆蓋小家電行業，相關法規或將導致上游供應商的成本提高，間接導致採購成本上升。 | 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 跟進全球氣候變化相關法規政策最新動態並及時評估潛在影響； 將環境績效納入供應商准入與考核標準，探索低碳原材料使用方案。 |
| | | 強化排放量 報告義務 | <ul style="list-style-type: none"> 作為香港上市公司，JS環球生活ESG報告需要對溫室氣體排放、減少排放的措施進行披露； 香港聯交所氣候信息披露要求將於2025年生效，提高了對氣候信息的披露要求，間接提升報告成本。 | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 跟進相關規則最新動態； 通過數字化系統優化信息統計及披露流程。 |

| 氣候變化風險 | TCFD建議考量 | 風險及潛在財務影響描述 | 時間範圍 | 應對措施 |
|--------|------------------------|---|------|--|
| 技術 | 低排放產品 替代現有產品 和服務 | <ul style="list-style-type: none"> 為了滿足政府及消費者對低排放產品的需求，行業中出現低排放選擇是必然趨勢。 | 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 推進低碳產品研發。 |
| | 低排放技術轉型 的前端費用 | <ul style="list-style-type: none"> JS環球生活需要向低排放技術轉型，包括對節能減排技術進行投資。但同時，技術開發和部署的時機選擇及結果的不確定性將影響JS環球生活對技術投入的收益。 | 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 評估技術成熟性以及企業現有產品組合的適配度； 吸引並配有研發人才。 |
| 市場 | 客戶行為變化 | <ul style="list-style-type: none"> 隨著氣候變化成為全球消費者關注的話題，消費者越來越重視購買產品的綠色屬性，更多消費者將偏向選擇低碳產品，由此帶來綠色材料的需求將隨之升高。高能耗、高排放商品和服務需求量下降。 | 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 投入低碳產品研發； 開展供應鏈減碳合作。 |
| | 原材料成本上漲 | <ul style="list-style-type: none"> 此外，隨著極端氣候的頻發，對於供應鏈的壓力也會帶來原材料的成本上漲。 | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 強化供應鏈韌性； 推進公司綠色採購。 |



| 氣候變化風險 | TCFD建議考量 | 風險及潛在財務影響描述 | 時間範圍 | 應對措施 |
|--------|----------|---|------|--|
| | 聲譽 | <p>消費者偏好</p> <ul style="list-style-type: none"> 公眾日益關注消費者行為的變化，利益相關方對公司採取有效管理和減輕其環境足跡措施的期望越來越高； 消費者希望JS環球生活能夠提供更為綠色的產品； <p>利益相關方對其負面反饋日益關切</p> <ul style="list-style-type: none"> 投資者希望JS環球生活能夠踐行綠色運營； 政府希望JS環球生活能夠達成已制定的節能減排目標，減緩氣候變化； 未能達成對利益相關方的有效反饋可能會影響JS環球生活的聲譽。 | 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 推進低碳產品研發； 積極回應利益相關方需求，定期開展溝通。 |
| 實體風險 | 急性風險 | <p>颱風</p> <p>極冷</p> <p>極熱</p> <p>洪水</p> <p>乾旱</p> <p>野火</p> <ul style="list-style-type: none"> 在RCP8.5情景⁹下，JS環球生活將會面臨更為嚴重的颱風／颶風、持續高溫、河流及沿海洪水以及乾旱等急性風險； 極端天氣或將會破壞工廠、辦公樓建築及設備，導致資產損失，也會對員工造成傷害。 | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 制定自然災害的應急響應預案，並不斷完善自然災害應急響應機制； 積極識別可能的資產損壞，並購買必要的保險以應對潛在風險。 |

⁹ 指無氣候變化政策干預時的基線情景。

| 氣候變化風險 | TCFD建議考量 | 風險及潛在財務影響描述 | 時間範圍 | 應對措施 |
|----------|---|--|------|---|
| 慢性 風險 | 降雨量變化和天氣模式極端波動 平均氣溫上升 海平面上升 | <ul style="list-style-type: none"> 在RCP8.5情景下，JS環球生活運營地區範圍內，由於全球變暖帶來的海平面上升以及極端降水事件頻率增加，都會導致JS環球生活的運營受到嚴重影響。 | 長期 | <ul style="list-style-type: none"> 將氣候風險納入我們的風險管理及戰略規劃； 採用更高能效的製冷設備，以降低能源消耗並減少運營成本； 科學安排生產計劃和周密部署生產組織，提高運營效率，確保員工在高溫季節能夠有效地工作。 |

| 氣候變化機遇 | 時間範圍 | 財務影響 |
|--------|----------------------|------|
| 產品技術 | 綠色低碳材料及技術研發 | 中期 |
| 市場 | 市場對於綠色低碳產品需求增加 | 中期 |
| 資源效率 | 使用能效更高的生產及辦公設備、建築與技術 | 短期 |
| 適應力 | 開發或參與可再生能源項目 | 短期 |

隨著市場對於綠色低碳產品需求擴大，相關產品所能帶來的銷售收入將提升；同時積極投入研發可擴大公司知識產權儲備，或可提升專利授權收入。

在中長期內可減少生產運營中能源使用相關成本。

太陽能、風電等可再生能源成本預計未來將持續下降，積極開發可再生能源項目或採購可再生能源在中長期可減少能源使用相關成本。



4.5.3 氣候變化應對

JS环球生活積極建設自身環境數據排査及氣候變化應對能力，逐步開展相關適應及緩解措施，制定極端氣候應急管理等相關機制，保障運營的穩定性與連續性。

九陽在生產經營中積極使用可再生能源，為廠區和辦公區域配備了光伏發電設備，極大地減少了對於外購電力的依賴。2023年杭州光伏發電總共3,419,365千瓦時，其中九陽使用電量為2,847,145千瓦時，上網餘量是572,220千瓦時，自用比例達到83%。



☀ 九陽光伏發電設備

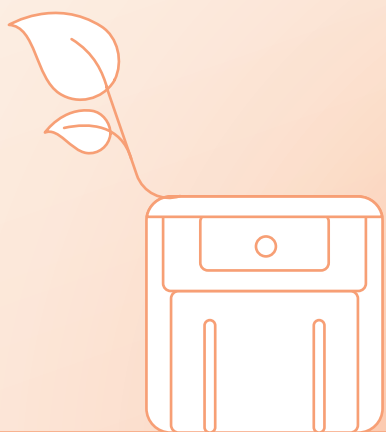
自2007年起，九陽還積極倡導環境保護理念，鼓勵員工積極參與全球環境保護相關主題公益活動，並多次組織植樹造林活動，發動企業影響力造福環境。截至2023年底，九陽累計植樹綠化面積達27,845平方米。

| 披露指標 | 類別 | 單位 | 2022年(重述) | 2023年 |
|--------|--------------------------|------------------|---------------|---------------|
| 能源消耗 | 直接能源消耗量 | GJ | 4,325.15 | 4,604.05 |
| | 汽油 | GJ | 1,601.04 | 2,193.69 |
| | 天然氣 | GJ | 2,724.11 | 2,410.36 |
| | 間接能源消耗量 | KWh | 17,007,485.76 | 16,958,957.00 |
| | 外購電力 | KWh | 14,272,072.76 | 14,111,812.00 |
| | 新能源發電自用量 | KWh | 2,735,413.00 | 2,847,145.00 |
| | 單位收入耗電量 | KWh/百萬美元 | 11,526.59 | 11,870.20 |
| 溫室氣體排放 | 範圍1溫室氣體排放量 ¹⁰ | 噸二氧化碳當量 | 262.47 | 291.07 |
| | 範圍2溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 | 9,527.94 | 8,044.97 |
| | 範圍3溫室氣體排放量 ¹¹ | 噸二氧化碳當量 | 5,345.15 | 3,941.70 |
| | 溫室氣體排放總量 (範圍1+範圍2) | 噸二氧化碳當量 | 9,790.41 | 8,336.04 |
| | 單位收入溫室氣體排放量 (範圍1+範圍2) | 噸二氧化碳當量 /百萬美元 | 6.64 | 5.83 |

¹⁰ 溫室氣體排放計算時遵循《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》標準進行核算。

¹¹ 2023年範圍3溫室氣體排放量包含來自產品運輸，商務旅行以及廢物管理的排放。

5 員工管理





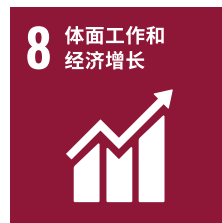
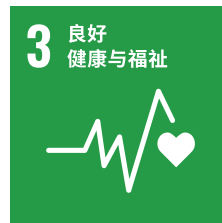


5 員工管理

本章所涉及的重大ESG議題

- 員工發展
- 勞工管理
- 健康與安全

本章所響應的SDGs



JS環球生活始終秉持「人本、團隊、責任、健康」的企業價值觀，努力打造平等與多元的職場環境，確保每一位員工在就業、晉升、培訓發展、薪酬和福利等方面享有同等的合法權利。我們以完善的培養體系賦能員工成長，以穩健的健康與安全治理體系與措施保障員工生命健康，在維護員工合法權益的同時，助力其與公司共同成長，創造價值。

5.1 員工僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等各運營所在地的相關法律法規，制定並公開《員工手冊》《商業行為準則與道德規範》以切實保障員工合法權益。SharkNinja亞太在員工手冊和規範中明確了員工上崗前所需遵守的關鍵政策和程序，為員工提供有關招聘與解僱、行為準則、薪酬與晉升、平等機會、反歧視、多元化、健康與安全、工作時數、假期、及其他福利等一系列指引。九陽在中國地區制定了《招聘指南》、內部推薦管理、社會招聘管理、獵頭管理和返聘管理等制度，並建立相關控制程序，積極打造平等尊重、健康安全的工作環境。

作為負責任的僱主，我們嚴格杜絕童工和強制勞工，並通過檢查新入職員工身份信息來確保所有員工均達到法定工作年齡，避免發生此類違規事件。同時，我們設立多種申訴渠道，若發現疑似童工和強制勞工問題，員工及公眾可通過郵件、公開投訴電話、舉報信箱、舉報信件等方式向公司進行舉報。此外，我們在中國地區還制定了《勞務派遣暫行規定》，嚴格控制勞務派遣人數，確保勞務派遣員工人數不超過中國地區員工總數的10%。報告期內，公司未發生使用童工或強制勞工作案件。

我們重視優質人才吸引，通過校園招聘、社會招聘、網絡及多媒體平台、招聘會及內部推薦等多種渠道招聘卓越人才，持續加強優質員工隊伍建設。截止報告期末，我們共有2,745名員工，全職員工合同簽訂率達100%。

| 披露指標 | 類別 | 單位 | 2023年 | |
|------|-------------------|-----------|-------|-------|
| 員工僱傭 | 按類型 ¹² | 全職員工 | 人 | 2,729 |
| | | 臨時員工 | 人 | 0 |
| | | 兼職員工 | 人 | 16 |
| | 按性別 | 女性員工數 | 人 | 1,038 |
| | | 男性員工數 | 人 | 1,707 |
| | 按層級 | 基層員工人數 | 人 | 1,638 |
| | | 其中女性員工 | 人 | 705 |
| | | 初級管理層人數 | 人 | 629 |
| | | 其中女性員工 | 人 | 200 |
| | | 中級管理層人數 | 人 | 397 |
| | | 其中女性員工 | 人 | 117 |
| | | 高級管理層人數 | 人 | 81 |
| | 按年齡 | 其中女性員工 | 人 | 16 |
| | | 29歲及以下員工數 | 人 | 1,043 |
| | | 30-39歲員工數 | 人 | 1,216 |
| | | 40-49歲員工數 | 人 | 412 |
| | 按地區 ¹³ | 50歲及以上員工數 | 人 | 74 |
| | | 亞洲 | 人 | 2,721 |
| | | 大洋洲 | 人 | 24 |

¹² 全職員工指與公司直接簽定勞動合同的長期全職僱員；臨時員工包含合約人員、實習生；兼職員工指與公司直接簽定勞動合同的長期非全日製員工。

¹³ 我們於2023年調整公司內部統計方法，按亞洲與大洋洲劃分統計員工人數。



| 披露指標 | 類別 | 單位 | 2023年 | |
|-------|-----|-----------|-------|-----|
| 新入職員工 | 按性別 | 女性 | 人 | 188 |
| | | 男性 | 人 | 242 |
| | 按層級 | 基層員工 | 人 | 334 |
| | | 初級管理層 | 人 | 42 |
| | | 中級管理層 | 人 | 41 |
| | | 高級管理層 | 人 | 13 |
| | 按年齡 | 29歲及以下員工數 | 人 | 283 |
| | | 30-39歲員工數 | 人 | 90 |
| | | 40-49歲員工數 | 人 | 47 |
| | | 50歲及以上員工數 | 人 | 10 |

JS環球生活尊重且認可《聯合國世界人權宣言》《聯合國全球盟約》《聯合國商業與人權指導原則》《兒童權利和商業原則》《經合組織準則》等國際人權公約的內容，並參照上述公約標準制定《員工權益政策》《商業行為守則》《供應商行為準則》，公開向內外部利益相關方傳達本公司對於人權方面的要求與承諾。我們對任何形式的歧視、恐嚇、騷擾、施暴及侵犯個人尊嚴等不道德行為持零容忍態度。若發生任何涉及侵犯人權的事件，我們將依據法律和公司規定進行嚴肅處理。同時，九陽及SharkNinja團隊會針對生產工廠就平等就業、禁止歧視、合法工時、禁止強迫勞動、禁用童工、禁止人口拐賣、職業健康與安全、自由結社及集體談判權力等人權風險點進行驗廠評估並保證工廠運營符合國際標準，堅決保障勞動者人權。報告期內，公司未發生任何人權侵害事件。

5.1.1 多元化、平等與包容

JS環球生活員工來自全世界各個國家及地區，不同的文化背景為公司帶來多元化思維和觀點的融合，激發出更有活力的創新價值。面對多元化的員工構成，我們承諾所有與勞動相關政策的實施均不與員工性別、種族、年齡、國籍、宗教信仰、身體狀況、性取向及婚姻狀況等個人特徵掛鉤，並禁止任何形式的歧視或騷擾，切實保障男女同工同酬，確保我們擁有多元化的員工群體以及公平正直的企業文化。報告期內，公司未發生與騷擾或歧視相關的庭審案件。

SharkNinja亞太將多元化、平等與包容(DEI)作為核心戰略，向員工積極宣導DEI理念，致力於建立一個公平、包容和創新的工作環境。我們將「無意識偏見」、「微觀不平等」等相關議題納入公司日常宣貫，幫助員工深入了解神經多樣性、LGBTQ+、種族與身份、性別多樣性等主題，從而有效識別和糾正潛在個人偏見，消除潛意識種族歧視，向員工宣導開放、包容、尊重的文化立場。

三八婦女節活動

案例

SharkNinja亞太充分尊重女性在職場中的貢獻。每年國際婦女節在各地舉辦特色活動，並為女性員工準備禮物，向她們表達節日祝福。在2023年，深圳園區舉辦了插花沙龍活動，邀請花藝老師現場指導女性員工親手製作花藝作品。蘇州園區則舉辦了口紅DIY活動，讓女性員工親身體驗從選色、調試、冷凍固化到脫模的口紅製作全流程。





九陽竭力打造公正、平等的職場環境，貫徹落實《中華人民共和國殘疾人保障法》等法律法規，妥善安排殘障人士就業，保障殘疾員工平等地參與工作和公司各項活動。截至報告期末，九陽僱傭殘疾員工共計37名，其中男性29人，女性8人。公司在招聘管理制度中加入反歧視條款，要求面試官平等尊重地對待每一位應聘者，不發表對應聘者個人喜好的評價，不對應聘者進行人身攻擊，不談論帶有歧視性的話題。同時，九陽制定《信息交流與溝通控制程序》，鼓勵員工通過郵件、電話、口頭等形式向公司舉報受到的歧視和騷擾事件。

九陽持續為女性員工與弱勢群體提供幫助，通過制度幫扶與設施建設，為其提供特殊福利與支持。

媽咪小屋

案例

九陽專門為女性員工提供溫暖貼心的私密空間—媽咪小屋，並配備沙發、冰箱、殺菌器、淨水機和盥洗台，滿足媽媽們哺乳期的各種需求並幫助她們應對各類突發狀況，切實創建家庭友好型工作場所，給予各位女性已婚已育員工周到的關懷。



同時我們注重提升公司關鍵崗位的女性佔比，截至報告期末，我們的女性員工在創收職能及STEM職位¹⁴中的分佈情況如下：

| 類別 | 女性人數 | 總人數 | 佔比 |
|--------|------|-------|--------|
| 創收職能 | 168 | 392 | 42.86% |
| STEM職位 | 366 | 1,078 | 33.95% |

5.1.2 薪酬與福利

我們以遵守運營地相關的法律法規為前提制定薪資福利標準，包括支付不低於法定最低標準的薪酬，並遵守最長工作時間、加班時間和法定福利在內的各项法律，確保內部薪資標準符合運營地所在行業和勞務市場的合理水平。我們還按照相關法律法規要求，為員工足額繳納社會保險、醫療保險，為員工購買補充商業保險，在中國地區運營地，還為員工繳納住房公積金。

為構建具有市場競爭力的薪酬體系，我們採取「固定+浮動」的薪酬制度，以基本工資為基礎，結合崗位津貼、專項獎勵、年終獎等浮動薪酬及股權激勵計劃等內容，對不同崗位實行精細化薪酬管理，以激發員工動力。我們每年根據各運營地區政府發佈的薪資標準、最新社保基數等相關數據對薪資福利進行調整。

SharkNinja亞太利用數字化、自動化工具在全年對員工進行及時的績效評估以制定合理的年度獎金，同時每年對員工薪酬、薪酬預算和薪酬結構進行一次全面審查，以確保我們提供富有市場競爭力的薪酬水平。SharkNinja亞太為員工提供醫療保險、人壽保險、個人意外險、工傷保險等保險服務，並充分保障員工婚假、陪產假、育兒假、喪假等合法休假權利。同時在此基礎上為員工提供電話津貼、海外差旅津貼等豐富的福利內容。

九陽制定了《福利管理制度》及相關補充說明，形成了人性化關懷、差異化關護的管理體系，除提供法律規定的基本福利待遇外，還為員工提供醫療保險保障、根據性別年齡定制的年度免費健康體檢、教育助學獎金、符合政府政策要求的員工專屬高溫福利、法定節假日獎勵、餐補或免費午餐、班車接送等，增強員工的歸屬感與凝聚力。

¹⁴

STEM 職位是指科學(Science)、技術(Technology)、工程(Engineering)和數學(Mathematics)領域的職位。



5.2 培訓與發展

員工的發展是我們不斷成長的關鍵，為了滿足多元化員工群體的職業發展需求，我們為員工提供多維度發展渠道和多元化培訓機會。九陽制定了《內部培訓管理制度》，建立了完善的培訓體系及涵蓋技術、質量及專利人員的三通道晉升體系和績效考核體系，開闢了跨業務部門的職業發展通道，助力員工成長。

5.2.1 員工培訓

我們結合自身運營需求和崗位職能特點，整合內外資源，組織開展新員工培訓及專項培訓，並要求所有培訓都配有學習成果、效果評估，構建反饋機制，以促進培訓體系不斷優化迭代。同時，我們鼓勵員工自行提升學歷、進修或考取職業認證，對圓滿畢業取得相應學歷（學位）及證書的員工給予一定的獎勵金或學費報銷鼓勵，為員工進一步深造提供資金支持。

SharkNinja亞太設立多種人才培訓項目，為員工提供有關領導力、管理、創新思維、最佳僱傭實踐和產品開發方面的培訓，培養未來領導者。九陽在線上線下多種渠道開展從管理層人員到基層員工的多樣化培訓課程，專注於高素質人才的積累和培養，賦能更多員工在各自崗位上創造價值。

管理特訓營—培養能打勝仗的經營1號位

案例

管理特訓營作為九陽「經營1號位」管理崗位後備梯隊的培養項目，自2022年5月啟動，已系統賦能文化、戰略、產品、營銷、組織力、領導力等內容。2023年，在財務和用戶洞察板塊繼續發力，通過業務實戰課題將方法論和工具轉化應用，持續提升51位學員的用戶思維、經營意識和管理能力。

在畢業季，學員們將所學知識融會貫通，圍繞實戰課題分組答辯，經過高層管理者的綜合評審，最終43人成功出營，為1號位儲備了一批優秀管理人才，為企業的未來發展提供有力支持。



新經理訓練營

案例

為了幫助新經理更快勝任管理崗位，2023年九陽新經理訓練營聚焦「重塑管理認知及理念」、「實現團隊績效」兩大錨點，歷時7個月，系統導入角色轉換、建立信任、授權委派、輔導反饋、有效激勵、績效評估、人才任用等多項內容，融合翻轉授課、直播答疑、情景演練、案例研討等多種方式，助力學員全面提升管理能力。除了理論技能的輸入，訓練營也重視管理實踐的輸出。針對新經理普遍碰壁的問題，如「委派下屬任務完成度低」、「Z世代員工難帶」等，41位新經理將課堂知識與實踐經驗結合，群策群力探討出多個解決方案，並引用多個行業案例佐證，為九陽沉澱一批寶貴的管理真經。



線上學習平台—小陽學堂

案例

小陽學堂作為九陽的線上學習平台，一直因其便捷化的學習方式、人性化的積分兌換活動和海量的優質課程受到員工喜愛。2023年，小陽學堂大力建設課程，緊跟時下熱點，緊貼業務需求，新開發300多門精品課程，累計建成12個系列、1,300多門課程，覆蓋研發系列、管理系列、心理系列、高效辦公系列、結構思考系列、溝通表達系列等，獲得員工紛紛點贊。本年度100%的員工登錄學習，年度人均小陽學堂學時達50小時，在組織內形成了學習型組織的濃厚氛圍。





報告期內，我們組織的員工培訓情況如下：

| 披露指標 | 類別 | 單位 | 合計 |
|----------------------|------------|----|-------|
| 受訓員工比例 ¹⁵ | 受訓員工比例 | % | 93.88 |
| | 女性受訓員工比例 | % | 92.29 |
| | 男性受訓員工比例 | % | 94.84 |
| | 基層受訓員工比例 | % | 93.04 |
| | 管理層受訓員工比例 | % | 95.12 |
| 培訓時長 ¹⁶ | 員工平均受訓時數 | 小時 | 78 |
| | 女性員工平均受訓時數 | 小時 | 84 |
| | 男性員工平均受訓時數 | 小時 | 74 |
| | 基層員工平均受訓時數 | 小時 | 95 |
| | 管理層平均受訓時數 | 小時 | 50 |

5.2.2 員工發展

我們為員工提供個性化的發展通道，在人才培養的基礎上通過設置激勵機制，助力每一位員工在公司實現個人價值。

SharkNinja亞太結合職能業務特性，建立了針對性的發展路徑和晉升標準，為各層級員工制定詳細的知識與技能預期，並提供了職業發展指南和全球工程類崗位職業路徑指南等介紹文件，幫助員工充分了解公司對他們的期望，進而做出更適合自己的職業規劃。

九陽制定了《績效管理制度》和《員工職業發展通道管理制度》等政策。透過半年度和年度的關鍵績效指標考核以及個人績效述職等方式，全面評估員工的績效表現。同時，為員工提供了管理發展通道和專業發展通道兩條職業發展路徑，並設定了清晰的績效考核標準、晉升程序以及職業路徑規劃。

¹⁵ 各類別受訓員工比例=該類別受訓員工人數/該類別員工人數X100%。

¹⁶ 各類別員工平均受訓時數=該類別員工總受訓時數/該類別員工人數。

報告期內，我們的員工流失情況如下：

| 披露指標 | 類別 | 單位 | 2023年 | |
|------|-----|-----------|-------|-------|
| 員工流失 | 按性別 | 女性 | % | 27.84 |
| | | 男性 | % | 26.19 |
| | 按層級 | 基層員工 | % | 31.44 |
| | | 初級管理層 | % | 23.53 |
| | | 中級管理層 | % | 17.13 |
| | | 高級管理層 | % | 6.17 |
| | 按年齡 | 29歲及以下員工數 | % | 44.01 |
| | | 30-39歲員工數 | % | 18.01 |
| | | 40-49歲員工數 | % | 11.65 |
| | | 50歲及以上員工數 | % | 13.51 |
| | 按地區 | 亞洲 | % | 26.94 |
| | | 大洋洲 | % | 12.50 |
| | | 員工總流失率 | % | 26.81 |
| | | 員工自願流失率 | % | 19.23 |

5.3 員工關懷

JS環球生活高度尊重並重視員工的意見，我們從員工民主管理、日常生活、員工福利等多方面加強員工關懷，全方位保障員工身心健康，最大限度提升員工滿意度與獲得感。

5.3.1 員工民主管理

我們注重傾聽來自員工的聲音，尊重員工提出的任何有助於公司發展的意見和建議。我們建立了包括建議平台、總裁信箱及各個部門管理平台下的互動留言等溝通渠道，及時了解員工的困難和需求，快速有效地處理員工的意見和建議。

我們充分支持員工在生活和工作中的國家、地區的權利。九陽制定了《員工意見、建議、申訴處理及反饋管理程序》和《信息交流與溝通控制程序》，建立開放、透明的工作環境，確保員工的意見被充分聽取和重視。九陽工會積極實施職工教育，開展心理諮詢等活動以持續提高全體員工的心理健康。同時，九陽每年定期召開職工代表大會，收集員工們職工權益、職工利益等相關問題，以此不斷提供更好的工作溝通環境和關懷服務。2023年，九陽共有116人由獨立工會代表或受集體談判協議覆蓋，職工代表大會共有116名員工參會。



5.3.2 員工文化活動

JS環球生活積極開展團隊建設活動、節日慶祝活動及體育賽事等多樣化員工文化活動，著力構建積極活力的工作氛圍和友好的工作關係，每年通過開展不同慶祝活動促進企業文化多元共融，增強員工幸福感和滿意度。

九陽俱樂部

案例

九陽根據員工的興趣愛好成立多樣化俱樂部，幫助全體員工更好地融入公司文化，增強員工間的團隊合作精神。俱樂部活動種類跨度大，滿足不同員工多樣化的需求，從紮染、烘焙、插花、瑜伽到籃球、排球、足球等，力求讓每一個員工都能找到自己的專屬俱樂部，在業餘時間釋放壓力，加強自信。



5.4 健康與安全

員工的健康安全是JS環球生活高度關注的領域之一，我們嚴格遵守國際勞工公約(ILO)中對於勞工健康與安全的相關規定，及《中華人民共和國安全生產法》等各運營地的相關法律法規，每年定期收集、跟蹤適用於公司職業健康安全管理工作的法律、法規、標準及其他要求以調整公司適用政策制度。過往三年，公司皆未發生因工亡故事件。

SharkNinja亞太採用了SharkNinja完善的健康與安全管理機制，通過《健康與安全政策》《電氣安全政策與程序》《消防安全政策與程序》《急救政策與程序》等內部政策制度，明確各部門及各層級員工的安全管理責任。

九陽堅持「以人為本，和諧管理，減少風險，安全健康」的總方針，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定了《環境因素與危險源控制程序》《消防管理制度》《安全教育培訓管理制度》等內部管理制度，不斷更新完善健康安全管理工作制度，每年設定職業健康安全實施措施，為員工職業健康與作業安全保駕護航。九陽通過了ISO 45001職業健康安全管理體系認證，並以此為基礎，進一步開展職業健康與安全管理體系升級工作。



九陽ISO45001職業健康與安全管理體系認證



針對生產活動，我們從方針制定、制度落實、危險源辨識和風險評價、指標與目標設定、作業現場管理、安全檢查和隱患治理等方面入手，規範了企業各個環節、各個生產崗位的安全生產行為，減少和消除了不安全因素和事故隱患。

安全生產管理措施

- 安全檢查：公司安防大隊每月對消防器材實施點檢確認，各部門每月會對部門的整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全(6S)進行點檢，其它具體模塊例如化學品倉庫，由對應責任部門每日進行檢查確認。
- 危險源識別：公司每年度統一組織各部門的危險源識別評價，基於部門業務活動識別可能的危害源，並基於危險源採取對應的措施管控。
- 應急演練：公司每年開展2次消防應急演練，對於化學品洩漏、觸電等可能的突發情況，各相關部門均會組織對應的應急演練。
- 相關方管理：針對公司外來施工方、承包商等，施工前簽署安全責任承諾書並進行安全教育，同時在施工時進行安全檢查。針對於特殊作業(動火、動土等)建立相關的審批手續管控。
- 特種設備管理：公司對特種設備，進行日常點檢及定期的維護保養及檢定，確保特種設備運行有效。
- 三級安全教育培訓：新入職員工，在試用期內，需要進行三級安全教育培訓(公司級、部門級、崗位級)，培訓內容包括公司的安全規章制度、危險源識別、勞動防護用品的使用、消防逃生等內容。

公司每年組織覆蓋全員的安全意識培訓，同時也會組織新員工培訓、調崗員工調職後的崗位環境、健康與安全培訓、受到或可能受到危險因素傷害的員工安全意識和操作技能培訓等。九陽還在內部學習平台上傳了關於職業健康、女性健康等相關課程，並要求全體員工觀看培訓課程。此外，公司充分利用海報、視頻宣傳等途徑向員工進行宣導，加深員工對安全防範的意識和理解。

杭州九陽創意工業園消防演習

案例

2023年8月27日，九陽在創意工業園組織消防演習，員工積極配合疏散組的引導，快速疏散至安全區域。本次消防安全演練共計1,235人參與，演練內容主要包含疏散逃生、滅火救援、傷員救治、滅火體驗等，旨在引導員工熟悉疏散逃生路線，正確掌握消防器材的使用方法。通過本次演習，員工們增強了消防安全意識，提升了在突發火災情況下的自救、逃生技能以及初起火災撲救技能。

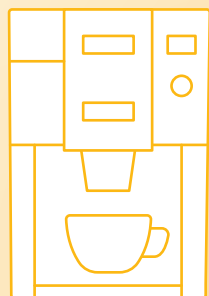


報告期內，JS環球生活的員工職業健康安全績效如下：

| 披露指標 | 類別 | 單位 | 2023年 |
|-------|------------------------------|----|-------|
| 健康與安全 | 因工死亡的人數 | 人 | 0 |
| | 因工死亡率 | % | 0 |
| | 工傷損失小時數 | 小時 | 936 |
| | 失時工傷數 | 個 | 6 |
| | 誤工工傷發生率(LTIFR) ¹⁷ | % | 1.16 |
| | 承包商的因工死亡人數 | 人 | 0 |
| | 承包商的因工死亡比率 | % | 0 |

¹⁷ 誤工工傷發生率(LTIFR)是指任何導致公司員工或第三方承包商員工無法在下一個預定工作日/班次返回工作崗位的與工作有關的傷害，計算方法為：
 $LTIFR = (\text{失時工傷數} / \text{報告期內總工作時數}) \times 1,000,000$ 。

6 社會公益







6 社會公益

本章所涉及的重大ESG議題

- 社會公益

本章所響應的SDGs



JS環球生活致力於營造和諧美好的社會環境，在創造企業商業價值的同時，始終心系社區，通過支持鄉村振興、教育、救災等公益慈善事業，持續回饋社會。我們基於公司業務與產品優勢與發展戰略，目前已形成涵蓋鄉村振興、健康倡導、公益聯動、助學救難等多個維度的公益品牌，通過多種形式的捐贈及志願服務履行企業社會責任。同時，JS環球生活承諾在我們開展業務活動的地區重視並保障當地居民的生命、個人安全和財產權利，確保當地居民的人權不受侵犯。

6.1 公益慈善

由九陽及其創始人團隊發起設立的「九陽公益基金會」依託於九陽自身業務優勢，緊密圍繞健康倡導、營養與健康等相關社會議題開展公益行動，助力青少年健康成長。

九陽公益廚房

鄉村兒童的飲食與健康一直是九陽十餘年來重點關注的社會議題，農村地區中小學廚房設備老化，能源結構不合理，設備急需更新換代，工勤人員配餐水平及營養知識仍有待提高。九陽公益廚房始終堅持推動鄉村學校專業、高效、環保的電氣化廚房建設和推動建立膳食合理、營養科學的校餐機制。截止報告期末，九陽在山東棲霞、湖南平江、浙江縉雲、甘肅會寧等10地推動全覆蓋工作；全年建成公益廚房127所，共資助建成公益廚房1,484所，累計為超200萬名學子提供校園就餐保障。本年度九陽公益基金會超額27%完成了年初制定的數量指標，為農村地區中小學生提供健康、安全、放心的高品質校餐。



九陽公益廚房項目



九陽食育工坊項目

自2022年教育部頒佈《義務教育新課標》強調夯實食育教育以來，各省積極開展食育工坊普及與推廣工作。2023年九陽持續強化「食育工坊」項目資助體系，通過「設計指導+教學教具+食育課程+教師賦能」等四大資助維度，資助學校以打造廚房場景的教育空間為基礎，通過勞動教育或營養健康教育課程實現，以烹飪為教學載體，弘揚傳統飲食文化、傳遞營養健康知識、培養良好的飲食習慣。報告期內，九陽新建成食育工坊54所，超額完成年初目標，目前已累計在19個省（市、區）共建成254所食育工坊。



九陽食育工坊項目

向陽而生—逆境少年守護行動

九陽公益基金會聯合浙江省婦女兒童基金會推出「向陽而生—逆境少年守護行動」，通過助學、陪伴行動幫扶事實無人撫養兒童、社會散居孤兒，致力於以全齡段、持續性的助學支持幫助孩子直至大學入學，一同見證成長。截至2023年項目已覆蓋浙江省4市10縣，共計資助158位學生。

2023年JS環球生活公益披露指標如下：

| 披露指標 | 類別 | 單位 | 2023年 |
|--------|------------|------|-------|
| 社會公益投入 | 公益活動支出總金額 | 百萬美元 | 0.59 |
| | 員工志願活動參與人數 | 人 | 516 |
| | 志願服務小時數 | 小時 | 3,980 |

ESG關鍵績效指標

| 環境績效 | | 2023年 | 單位 |
|---------|-------------|------------|---------|
| 績效指標 | | | |
| 水資源消耗 | 用水量 | 190,007.00 | 噸 |
| | 單位收入用水量 | 132.99 | 噸／百萬美元 |
| 包裝材料耗用量 | 紙類包材 | 21,870.00 | 噸 |
| | 塑料包材 | 25,380.00 | 噸 |
| | 包材耗用總量 | 47,250.00 | 噸 |
| | 單位收入包裝耗材使用量 | 33.07 | 噸／百萬美元 |
| 有害廢棄物排放 | 電池產生量 | 0.10 | 噸 |
| | 其他有害廢棄物產生量 | 3.88 | 噸 |
| | 有害廢棄物總量 | 3.98 | 噸 |
| | 單位收入有害廢棄物 | 2.79 | 千克／百萬美元 |
| 無害廢棄物排放 | 紙板產生量 | 190.00 | 噸 |
| | 塑料產生量 | 262.30 | 噸 |
| | 金屬產生量 | 515.10 | 噸 |
| | 一般生活垃圾產生量 | 240.00 | 噸 |
| | 其他無害廢物產生量 | 1,025.36 | 噸 |
| | 無害廢棄物總量 | 2,232.76 | 噸 |
| | 單位收入無害廢棄物 | 1,562.79 | 千克／百萬美元 |
| 廢水排放 | 廢水排放量 | 152,025.40 | 噸 |
| | 單位收入廢水排放量 | 106.41 | 噸／百萬美元 |

**環境績效****績效指標****2023年 單位**

| | | | |
|--------|--------------------------|---------------|------------------|
| 能源消耗 | 汽油消耗量 | 2,193.69 | GJ |
| | 天然氣消耗量 | 2,410.36 | GJ |
| | 直接能源消耗量 | 4,604.05 | GJ |
| | 外購電力 | 14,111,812.00 | KWh |
| | 新能源發電自用量 | 2,847,145.00 | KWh |
| | 間接能源消耗量 | 16,958,957.00 | KWh |
| | 單位收入耗電量 | 11,870.20 | KWh/百萬美元 |
| 溫室氣體排放 | 範圍1溫室氣體排放量 | 291.07 | 噸二氧化碳當量 |
| | 範圍2溫室氣體排放量 | 8,044.97 | 噸二氧化碳當量 |
| | 範圍3溫室氣體排放量 | 3,941.70 | 噸二氧化碳當量 |
| | 溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2) | 8,336.04 | 噸二氧化碳當量 |
| | 單位收入溫室氣體排放量 (範圍1+範圍2) | 5.83 | 噸二氧化碳當量/ 百萬美元 |

社會績效**績效指標****2023年 單位**

| | | | |
|-------------------|--------------|--------|------|
| 反貪污培訓參與比例 | 董事 | 100 | % |
| | 員工 | 100 | % |
| 貪污訴訟案件數目 | | 0 | 項 |
| 研發投入 | | 55.154 | 百萬美元 |
| 知識產權數量 | 九陽申請專利 | 1,653 | 項 |
| | 九陽申請發明專利 | 186 | 項 |
| | 九陽申請實用新型專利 | 1,269 | 項 |
| | 九陽申請外觀設計專利 | 198 | 項 |
| | 九陽申請商標 | 239 | 項 |
| | 九陽獲得軟件著作權 | 18 | 項 |
| | 九陽累計擁有專利 | 13,181 | 項 |
| | 九陽累計擁有發明專利 | 737 | 項 |
| | 九陽累計擁有實用新型專利 | 10,856 | 項 |
| | 九陽累計擁有外觀設計專利 | 1,588 | 項 |
| 產品召回事件 | | 0 | 件 |
| 接獲關於產品及服務的投訴及問詢數目 | | 2,304 | 件 |

**社會績效****績效指標****2023年 單位**

| | | | |
|----------------|--------------|-----|----|
| 產品及服務的投訴及問詢處理率 | | 100 | % |
| 信息安全測試次數 | | 6 | 次 |
| 信息洩露事件 | | 0 | 件 |
| 供應商數目 | 一級供應商 | 151 | 家 |
| | 關鍵供應商 | 130 | 家 |
| | 關鍵一級供應商 | 54 | 家 |
| | 關鍵非一級供應商 | 76 | 家 |
| | 中國大陸地區關鍵供應商 | 68 | 家 |
| | 中國港澳台地區關鍵供應商 | 1 | 家 |
| | 其他亞洲關鍵供應商 | 2 | 家 |
| 供應商培訓 | 供應商培訓總時長 | 180 | 小時 |
| | 供應商培訓次數 | 112 | 次 |
| | 供應商培訓覆蓋數目 | 52 | 家 |

社會績效
績效指標

| | | 2023年 | 單位 |
|------|----------|-------|----|
| 員工數目 | 員工總人數 | 2,745 | 人 |
| | 全職員工 | 2,729 | 人 |
| | 臨時員工 | 0 | 人 |
| | 兼職員工 | 16 | 人 |
| | 女性員工 | 1,038 | 人 |
| | 男性員工 | 1,707 | 人 |
| | 基層員工 | 1,638 | 人 |
| | 其中女性員工 | 705 | 人 |
| | 初級管理層 | 629 | 人 |
| | 其中女性員工 | 200 | 人 |
| | 中級管理層 | 397 | 人 |
| | 其中女性員工 | 117 | 人 |
| | 高級管理層 | 81 | 人 |
| | 其中女性員工 | 16 | 人 |
| | 29歲及以下員工 | 1,043 | 人 |
| | 30-39歲員工 | 1,216 | 人 |
| | 40-49歲員工 | 412 | 人 |
| | 50歲及以上員工 | 74 | 人 |
| | 亞洲 | 2,721 | 人 |
| | 大洋洲 | 24 | 人 |

**社會績效****績效指標****2023年 單位**

| | | | |
|-------------------------|---------------|-------|---|
| 2023年新入職 員工數目 | 新入職員工總人數 | 430 | 人 |
| | 29歲及以下員工 | 283 | 人 |
| | 30-39歲員工 | 90 | 人 |
| | 40-49歲員工 | 47 | 人 |
| | 50歲及以上員工 | 10 | 人 |
| | 女性員工 | 188 | 人 |
| | 男性員工 | 242 | 人 |
| | 基層員工 | 334 | 人 |
| | 初級管理層員工 | 42 | 人 |
| | 中級管理層員工 | 41 | 人 |
| | 高級管理層員工 | 13 | 人 |
| 女性員工在創收職能 及STEM職位的分佈 | 創收職能中女性員工佔比 | 42.86 | % |
| | STEM職位中女性員工佔比 | 33.95 | % |

社會績效

績效指標

2023年 單位

| | | | |
|----------|-------------|-------|----|
| 員工培訓 | 受訓員工比例 | 93.88 | % |
| | 女性受訓員工比例 | 92.29 | % |
| | 男性受訓員工比例 | 94.84 | % |
| | 基層受訓員工比例 | 93.04 | % |
| | 管理層受訓員工比例 | 95.12 | % |
| | 員工平均受訓時數 | 78 | 小時 |
| | 女性員工平均受訓時數 | 84 | 小時 |
| | 男性員工平均受訓時數 | 74 | 小時 |
| | 基層員工平均受訓時數 | 95 | 小時 |
| | 管理層員工平均受訓時數 | 50 | 小時 |
| 員工流失率 | 女性員工 | 27.84 | % |
| | 男性員工 | 26.19 | % |
| | 基層員工 | 31.44 | % |
| | 初級管理層 | 23.53 | % |
| | 中級管理層 | 17.13 | % |
| | 高級管理層 | 6.17 | % |
| | 29歲及以下員工 | 44.01 | % |
| | 30-39歲員工 | 18.01 | % |
| | 40-49歲員工 | 11.65 | % |
| 50歲及以上員工 | 13.51 | % | |



| 社會績效 | | 2023年 | 單位 |
|-----------|----------------|-------|--------|
| 績效指標 | | | |
| | 亞洲 | 26.94 | % |
| | 大洋洲 | 12.50 | % |
| | 員工總流失率 | 26.81 | % |
| | 員工自願流失率 | 19.23 | % |
| 員工工傷及工亡情況 | 因工死亡人數 | 0 | 人 |
| | 因工死亡率 | 0 | % |
| | 失時工傷數 | 936 | 小時 |
| | 工傷案例數量 | 6 | 件 |
| | 誤工工傷發生率(LTIFR) | 1.16 | 次/百萬工時 |
| 社會公益投入 | 公益活動支出總金額 | 0.59 | 百萬美元 |
| | 員工志願活動參與人數 | 516 | 人 |
| | 志願服務小時數 | 3,980 | 小時 |

ESG報告指引索引表

| 議題 | 披露項 | 對應章節 |
|-----------------|---|-------------------|
| A 環境 | | |
| 層面A1 排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 環境保護與管理－排放管理 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | 環境保護與管理－排放管理 |
| A1.2 | 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 環境保護與管理－氣候變化應對 |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 環境保護與管理－排放管理 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 環境保護與管理－排放管理 |
| A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 環境保護與管理－環境目標、資源利用 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 環境保護與管理－排放管理 |



| 議題 | 披露項 | 對應章節 |
|---------------------|--|-----------------------------|
| 層面A2 資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策 | 環境保護與管理－資源利用 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算) | 環境保護與管理－氣候變化應對 |
| A2.2 | 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算) | 環境保護與管理－資源利用 |
| A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 環境保護與管理－環境目標、資源利用 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 環境保護與管理－環境目標、資源利用 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量 | 環境保護與管理－資源利用 |
| 層面A3 環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 | 環境保護與管理－環境管理 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 環境保護與管理－環境管理、資源利用、排放管理、氣候變化 |

| 議題 | 披露項 | 對應章節 |
|--------------|---|--------------|
| 層面A4 | 氣候變化 | |
| 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策 | 環境保護與管理－氣候變化 |
| A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動 | 環境保護與管理－氣候變化 |
| B. 社會 | | |
| 層面B1 | 僱傭 | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 員工管理－員工僱傭 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 員工管理－員工僱傭 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 員工管理－培訓與發展 |
| 層面B2 | 健康與安全 | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 員工管理－健康與安全 |
| B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率 | 員工管理－健康與安全 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數 | 員工管理－健康與安全 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 員工管理－健康與安全 |



| 議題 | 披露項 | 對應章節 |
|-------------------|---|-------------|
| 層面B3 發展與培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 | 員工管理－培訓與發展 |
| B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比 | 員工管理－培訓與發展 |
| B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 員工管理－培訓與發展 |
| 層面B4 勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 員工管理－員工僱傭 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 員工管理－員工僱傭 |
| B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 員工管理－員工僱傭 |
| 層面B5 供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策 | 供應鏈管理－供應商管理 |
| B5.1 | 按地區劃分的供貨商數目 | 供應鏈管理－供應商管理 |
| B5.2 | 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法 | 供應鏈管理－供應商管理 |
| B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法 | 供應鏈管理－供應商管理 |
| B5.4 | 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法 | 供應鏈管理－供應商管理 |

| 議題 | 披露項 | 對應章節 |
|-------------|---|---------------|
| 層面B6 | 產品責任 | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 產品與服務－產品質量與安全 |
| B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | 產品與服務－產品質量與安全 |
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 產品與服務－客戶服務 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 產品與服務－創新研發 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 產品與服務－產品質量與安全 |
| B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 產品與服務－信息安全 |



| 議題 | 披露項 | 對應章節 |
|-------------|--|--------------|
| 層面B7 | 反貪污 | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 可持續發展管理－商業道德 |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 可持續發展管理－商業道德 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 可持續發展管理－商業道德 |
| B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓 | 可持續發展管理－商業道德 |
| 層面B8 | 社區投資 | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策 | 社會公益 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育） | 社會公益 |
| B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間） | 社會公益 |

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《JS環球生活有限公司2023環境、社會及管治報告》，我們歡迎您對本報告和我們ESG工作意見與建議。您可以通過發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話：+852 2310 8035

Email: esg@jsgl.com

1. 您的工作單位屬於JS環球生活有限公司的哪一類利益相關方：

- | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 政府及監管部門 | <input type="checkbox"/> 股東及投資者 | <input type="checkbox"/> 消費者 | <input type="checkbox"/> 供應商 |
| <input type="checkbox"/> 經銷商 | <input type="checkbox"/> 媒體及公眾 | <input type="checkbox"/> 社區 | <input type="checkbox"/> 其他（請說明） |

2. 您是否曾經讀過公司的環境、社會及管治報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4小題）：

- 是 否

3. 您對本公司履行環境、社會、管治責任的評價：

- | | | | | |
|------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 環境責任 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 社會責任 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 管治責任 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |

4. 您對2023年環境、社會及管治報告的綜合評價：

- 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

| | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3分（較好） | <input type="checkbox"/> 2分（一般） | <input type="checkbox"/> 1分（較差） |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
- 可信度（報告信息可信）

| | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3分（較好） | <input type="checkbox"/> 2分（一般） | <input type="checkbox"/> 1分（較差） |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
- 信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求）

| | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3分（較好） | <input type="checkbox"/> 2分（一般） | <input type="checkbox"/> 1分（較差） |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
- 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

5. 您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：

JS
Global

