



微創醫療科學有限公司
MicroPort Scientific Corporation

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股票代碼: 00853)



2023 環境、社會及 管治報告

關於本報告

報告概覽

本報告是微創醫療科學有限公司(以下簡稱「微創醫療」「我們」或者「本公司」)發佈的2023年度環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，旨在披露本公司及附屬公司(合稱「本集團」或者「集團」)在環境、社會和管治等方面的表現。本報告涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日(「報告期」)的工作。

報告編製依據

本報告遵守香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(《ESG報告指引》)要求進行編製。此外，本報告亦適當參考了明晟MSCI和晨星Sustainalytics ESG評級關注的議題進行編寫。

報告匯報原則

本報告在編製過程中遵循《ESG報告指引》的匯報原則，包括：

重要性原則：本報告通過利益相關方溝通及重要性評估工作，識別對利益相關方及本公司重要或相關的環境、社會及管治議題，並對其重要性進行排序。

量化性原則：本報告參考適用的量化標準，對有關排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及使用的轉換因素的來源予以披露。

平衡原則：本報告遵循平衡原則，客觀展現微創醫療的ESG管理現狀。

一致性原則：本報告的編製方式與往年保持一致，若存在可能影響與過往報告作有意義的比較的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素，均已在對應位置進行了說明。

報告範圍及邊界

本報告中提供的政策及數據涵蓋本集團，報告範圍口徑與年報一致。本報告引用的歷年數據為最終統計數據，若無特殊說明，報告中的財務數據以美元為單位。

報告正文涉及的附屬公司簡稱：

微創心通醫療科技有限公司	心通醫療
上海微創醫療機器人(集團)股份有限公司	微創機器人
微創腦科學有限公司	微創腦科學
上海微創心脈醫療科技(集團)股份有限公司	心脈醫療
上海微創醫療器械(集團)有限公司	上海微創醫療器械
微創心律管理業務	CRM
微創骨科業務	MPO

報告語言版本

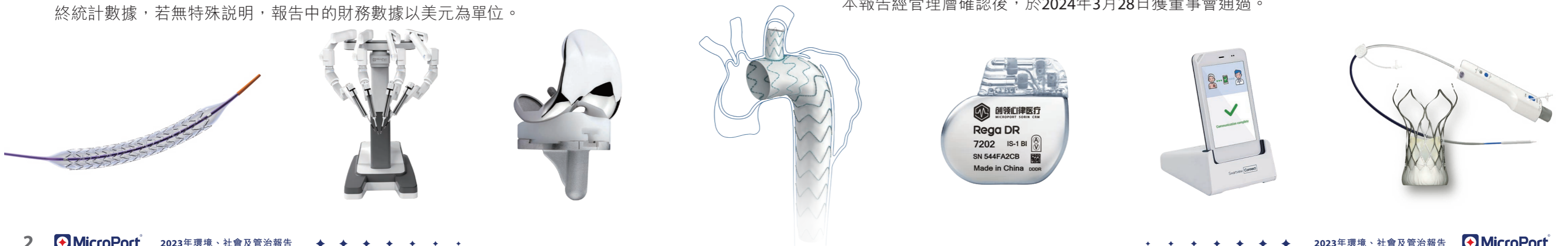
本報告提供中英版本供讀者參閱。出於環保的考慮，我們推薦閱讀電子版報告。電子版報告可在香港聯交所網站或微創醫療官網下載。

數據可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於集團統計報告及相關文件。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於2024年3月28日獲董事會通過。



走進微創醫療

公司概況

微創醫療科學有限公司及其附屬公司是一家領先的醫療器械集團，專注於在全球範圍內創新、製造以及銷售高端醫療器械產品。本集團在全球運營多個業務分部，包括心血管介入業務、骨科醫療器械業務、心律管理醫療器械業務、大動脈及外周血管介入業務、神經介入業務、心臟瓣膜業務、手術機器人業務、外科醫療器械業務及其他業務。本集團致力於成為以患者為本的國際化集團，通過持續創新，加快獲得改變生活的技術，讓世界各地的患者都能享受更好、更長的生命。

公司名稱：微創醫療科學有限公司

聯交所代碼：00853

總部地址：中國上海張江科學城

運營地：微創醫療在中國上海、蘇州、嘉興、深圳，美國孟菲斯，法國巴黎近郊，意大利米蘭近郊和多米尼加共和國等地均建有主要生產(研發)基地。



業務	產品品類	部分核心產品
心血管介入業務	冠狀動脈支架及相關輸送系統	Firehawk® 冠脈雷帕黴素靶向洗脫支架系統 Firehawk Liberty™ 雷帕黴素靶向洗脫冠脈支架系統 FIREBIRD2 冠脈雷帕黴素洗脫鈷基合金支架系統
	球囊導管	Firefighter™ PTCA球囊擴張導管 Firefighter™ NC PTCA球囊擴張導管 Foxtrot® Pro PTCA球囊擴張導管 Foxtrot® NC PTCA球囊擴張導管
	PCI手術附件	Beyond Prefer™ 導引導絲 Interline™ 導引導管 AncherV™ 錨定球囊 Interlumos™ 微導管 Bilumos® 雙腔微導管
骨科醫療器械業務	關節重建、脊柱創傷以及其他專業植入物及工具等產品	Evolution®內軸型全膝關節置換系統 Evolution®內軸型全膝關節翻修系統 Procotyl®髌關節系統 Profemur®股骨柄系統
心律管理業務	起搏器、除顫器及心臟再同步治療裝置等產品	Alizea™、Borea™ 及Celea™系列藍牙R植入式心臟起搏器 Eno™、Teo™及Oto™系列MRI兼容植入式心臟起搏器 心悅™ Rega®、心蘭™ Orchidee® 及心韻™ Trefle®系列植入式心臟起搏器 Reply™心臟再同步治療起搏器 Ulys™及Edis™ MRI兼容植入式心臟復律除顫器 Gali™及Gali SonR™ MRI兼容心臟再同步治療除顫器 Platinum™植入式心臟復律除顫器 Platinum™及Platinum SonR™心臟再同步治療除顫器 Invicta™除顫電極導線 NAVIGO™左心室起搏電極導線 Vega™主動固定起搏導線 SonRtip™帶傳感器起搏導線 BEFLEX™ MRI兼容主動固定起搏導線 XFINE™被動固定起搏導線 SmartView Connect™遠程監護儀 SmartTouch™程控儀

ESG管治

ESG管治架構

微創醫療設置了ESG三級管治架構，董事會為最高負責機構，自上而下指導ESG戰略融入到日常經營活動當中。

董事會負責對本公司ESG相關風險進行評估，確保針對風險評估設立合適及有效的風險管理和內部控制體系。

ESG工作委員會負責帶領並指導ESG工作小組制定ESG相關戰略、目標及管理方針，協調ESG資源和推動可持續發展在業務運營層面的具體工作計劃。

ESG工作小組在ESG工作委員會的帶領下，負責ESG具體工作的溝通與實施。



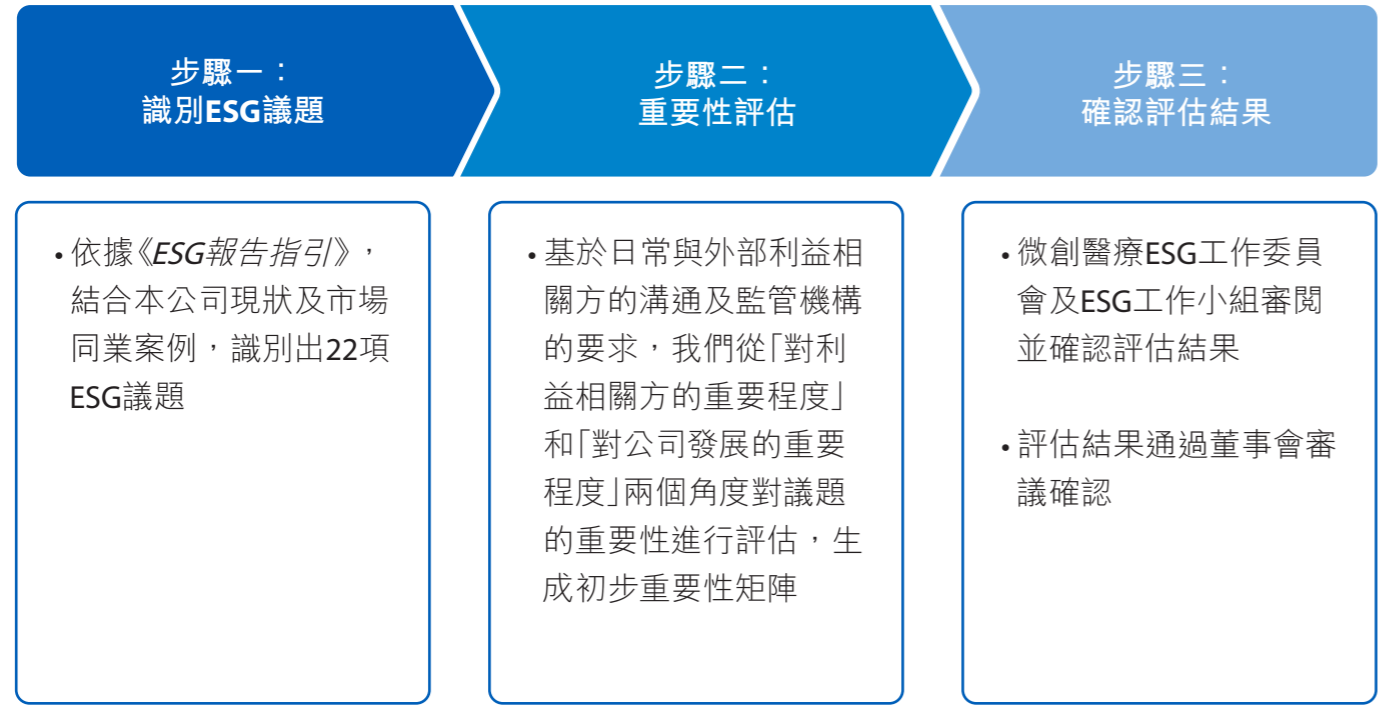
利益相關方溝通

利益相關方類別	利益相關方	關注的議題	溝通渠道
政府及監管機構	國家及地方政府、市場監管、稅務、環保、行業監管機構等	風險管理 環境管理體系 反貪腐 產品安全與質量	機構考察 公文往來 政策執行 信息披露
股東及投資者	對公司進行股權、債權投資的投資人	技術與創新 產品安全及質量 人才激勵 知識產權	投資者關係網站 ¹ 股東大會 信息披露 信函往來 電話會議 接待來訪 路演
客戶/用戶	全球分銷商、醫院、內科醫生、外科醫生，以及患者	信息安全 產品安全及質量 客(用)戶服務 負責任營銷	分銷商會議 客戶調研 技術討論會 客服熱線 客戶滿意度調查
員工	集團員工	人才發展 薪酬及福利 多元化與平等化 職業健康與安全	員工培訓 員工活動 員工調研 團隊建設 橫向互通 內部刊物
供應商	原材料供應商	產品安全及質量 負責任供應鏈	供應商評估 供應商交流與培訓
社區及媒體	運營所在地社區、社會公眾、媒體等	社區貢獻 產品安全及質量	志願服務 社區活動 媒體溝通採訪

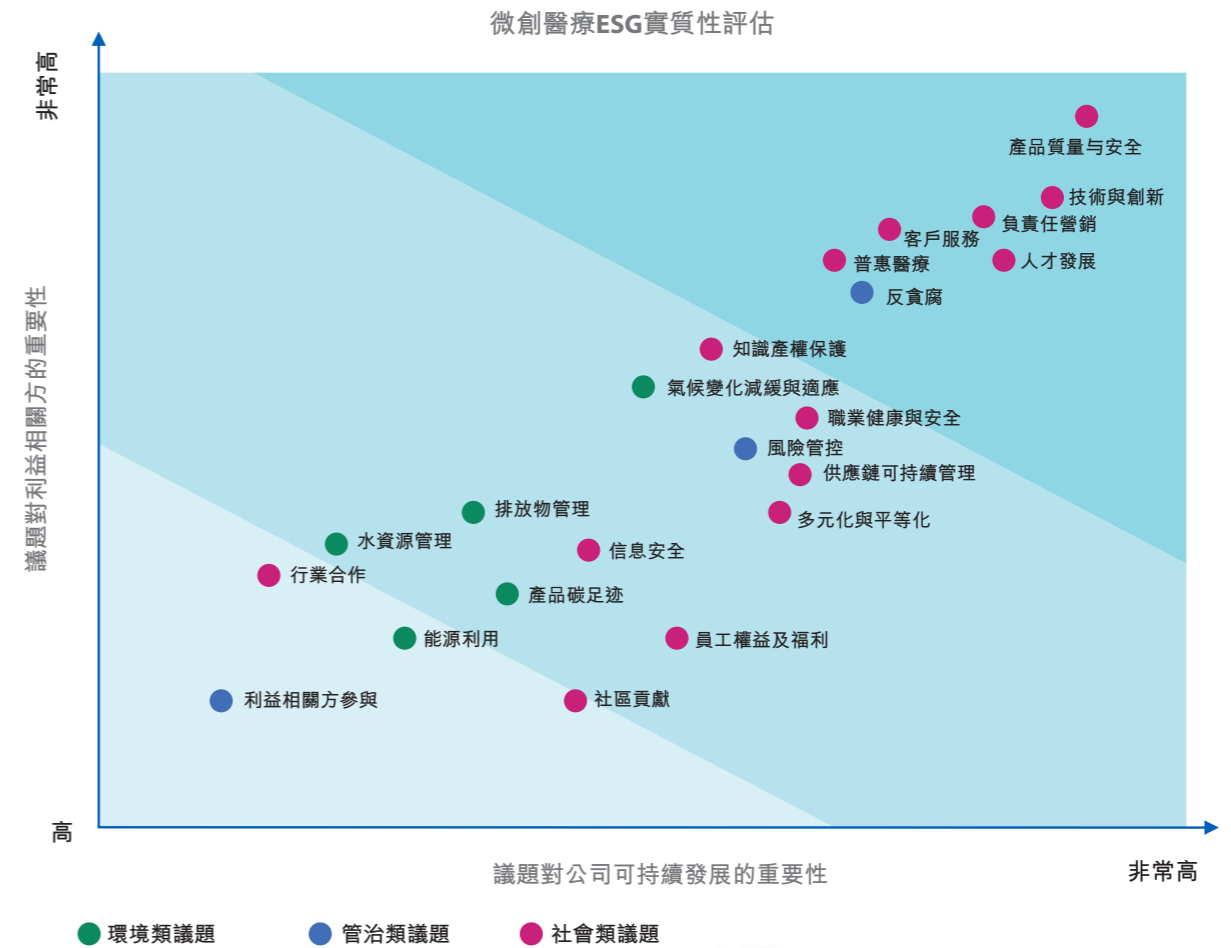
¹ <https://microport.com/investors-relations>

重大性議題

我們積極與內外部利益相關方溝通，結合本公司現狀、行業特點和國內外同業ESG管理實踐，開展ESG重要性議題分析。為了確定與微創醫療相關的重大ESG議題，我們通過以下步驟開展了實質性評估，識別出22項ESG議題並對議題進行重要性排序：



2023年，由於本集團業務運營模式未發生重大變化，本集團對ESG議題及實質性評估結果進行回顧後，具體ESG實質性矩陣如下：



合規經營 穩健發展



合規經營 穩健發展

完善的企業治理是實現合規運營和高效管理的基礎。我們始終堅持「誠實、守信、守法」的企業文化，嚴格遵守各業務開展地的法律法規，建立健全合規經營的治理機制，踐行高標準的商業道德實踐，為企業的長遠穩健發展提供保障。

關鍵績效

- 董事會女性董事佔比11.11%
- 中級和高級管理層女性佔比分別達到41.02%和25.31%
- 合規培訓覆蓋率100%
- 對7個重要業務線或附屬公司開展了商業道德審計

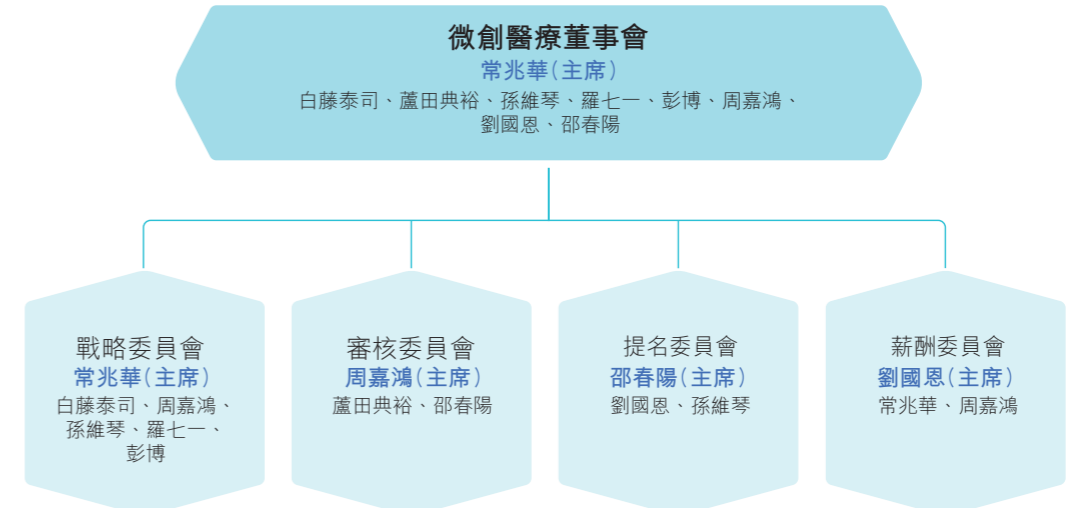
貢獻聯合國可持續發展目標



多元管治

微創醫療致力於持續完善治理架構，以維持高水準的公司管治。董事會作為最高執行機構，擁有並保留公司所有重大事項決定權，包括批准及監督所有政策事宜、整體策略及預算、內部控制及風險管理系統、重大交易(尤其是可能涉及利益衝突者)、財務資料，以及其他重大財務及營運事宜。

董事會下設四個委員會，包括戰略委員會、審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，以監察本公司事務之特定範疇。



董事會由九名成員組成，包括一名執行董事、五名非執行董事及三名獨立非執行董事。我們注重董事會成員的多元化構成，在甄選成員過程中提名委員會綜合考慮候選人的商業道德、專業資格、知識技能、行業經驗、性別、年齡、文化及教育背景等因素。董事會成員分別具備醫療器械、公共醫療、金融、會計、法律、投資等方面的行業經驗，擁有生物科學、經濟學、藥物化學、工商管理學、法學、健康經濟學等不同的教育背景。本公司深知並認同性別多元化的重要性，已採取措施促進各層級性別多元化，董事會成員中有一位女性董事。截至報告期末，本公司中級和高級管理層女性佔比分別達到41.02%與25.31%。

姓名	性別	職位	專業背景	學歷背景	專業知識			
常兆華	男	董事會主席	工程和生物科學	博士	醫療器械	工程	管理	生物科學
白藤泰司	男	非執行董事	經濟學	學士	經濟	醫療器械	管理	
蘆田典裕	男	非執行董事	經濟學	學士	經濟	戰略	金融	
孫維琴	女	非執行董事	工商管理	碩士	工商管理	行業投資	漢語言文學	
羅七一	男	非執行董事	生物醫學工程	博士	生物醫學工程	應用科學		
彭博	男	非執行董事	工商管理	碩士	工商管理	市場營銷	計算機科學	
周嘉鴻	男	獨立非執行董事	金融	碩士	管理	金融	會計	
劉國恩	男	獨立非執行董事	健康和藥物經濟學	博士	健康經濟學	數學和統計學		
邵春陽	男	獨立非執行董事	法律	碩士	法律	金融		

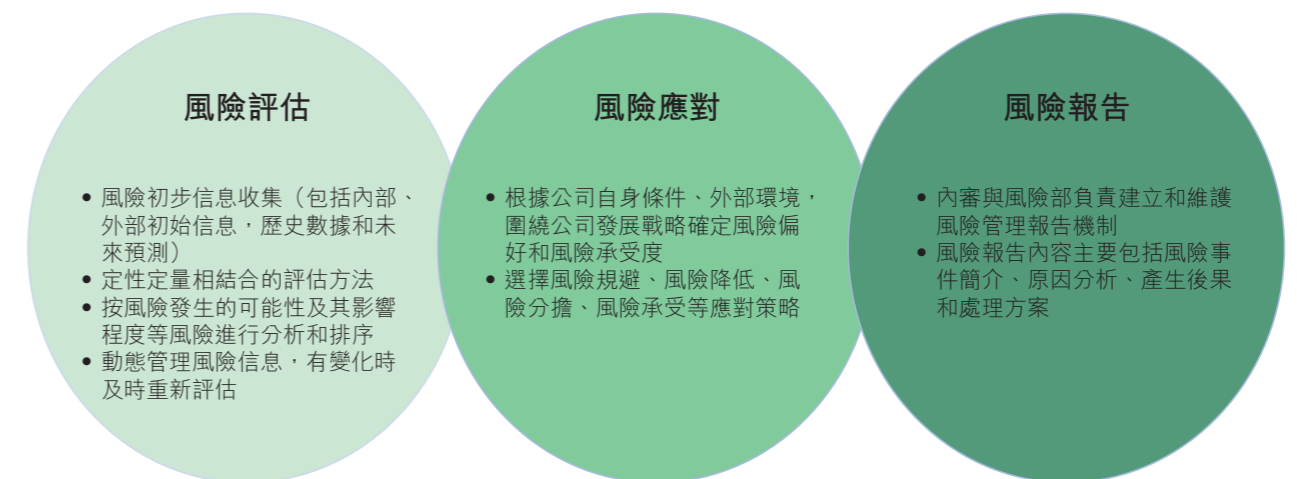
關於董事會成員的詳細履歷，參考本公司官網(<https://www.microport.com.cn/investor/gongsizhili/index.html>)

風險管理

微創醫療高度重視本集團風險管理能力的建設，形成了《內部審計制度》《內控審核程序》《風險評估管理流程》等相關制度文件，明確了風險管理的組織架構和職責分工、風險評估過程，以及風險應對策略，持續推動本集團風險文化建設。

審核委員會負責監督風險管理和內控機制。內審與風控部門對風險管理政策和程序的執行情況、風險管理效果等進行獨立客觀的監督、檢查、評價和報告。各業務部門結合崗位的要求，開展風險管理日常工作，並將可能影響風險的經營管理問題及時向內審與風控部門做出報告。我們已建立事前預防、事中控制、事後監控的風險管理體系，貫穿決策、執行和監督全過程，覆蓋經營管理的各項業務。

微創醫療嚴格執行《風險評估管理流程》，開展風險識別、評估監控和管理。每年初，本公司通過訪談及問卷調查對風險庫進行綜合評價，形成風險評估報告，識別關鍵業務的潛在風險。各部門和附屬公司在風險評估階段系統並持續收集與公司風險相關的內部和外部歷史數據及未來預測信息，並按照風險發生概率、抵禦能力、影響力及其影響速度等對風險進行分析和優先級排序。公司根據自身條件和外部環境，圍繞發展戰略來確定風險偏好和承受度，選擇風險規避、風險降低、風險分擔、風險承受等應對策略，從而確保風險管控既有全面性又具備針對性。



風險管理流程

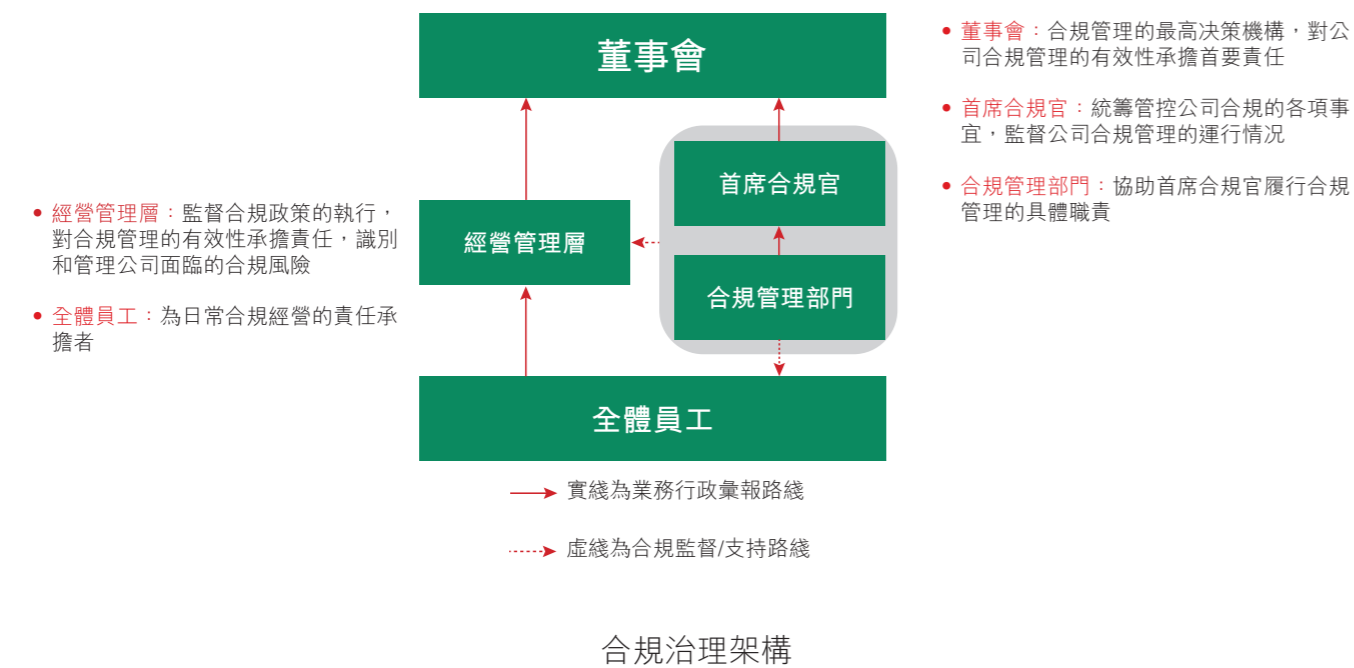
報告期內，全年內控覆核以及專項審計項目超過13個，覆蓋本公司及海內外附屬公司，並對審計發現事項進行整改。為了提高員工風險意識、增強風險防範能力，我們組織開展多項風險管理培訓，在本公司內部構建良好的風險管理文化。

誠信運營

我們始終秉承「誠信」的價值觀，堅守秉公守法的業務經營，兌現承諾並勇於為自己的行為承擔責任。

合規治理

我們承諾合法合規開展企業經營，嚴格遵守各業務運營地的法律法規，構建了由董事會、經營管理層、首席合規官、合規管理部門以及全體員工組成的合規治理架構。



我們制定了《合規手冊》《反腐敗與反賄賂政策》，對業務運營與工作開展的合規要求做出明確規定，並對「賄賂」「腐敗」「禁止疏通費」進行明確定義。同時，MPO亦根據運營地(包括亞洲、拉丁美洲、歐洲、中東、非洲地區和北美地區)的法律法規單獨制定了適用於當地的《合規手冊》或《行為準則》，並積極參與當地的監管及合規組織，推動當地行業合規發展，CRM制定的《行為準則》中對員工反賄賂和反貪污也提出了具體要求。本集團秉持「做正確的事情」的理念，基於全面覆蓋、持續常態、重點針對、不斷強化的原則，制定合規培訓政策與項目，通過線上線下等方式提升全體員工的合規意識。

報告期內，我們在線下開展了20場專項合規培訓，覆蓋市場、銷售、採購、財務等多個業務線的同事，亦涵蓋代理商等；在線上，我們制定了針對高管、非一線員工、一線員工的合規培訓計劃，培訓內容包含反腐敗反賄賂、制裁與出口管制、數據合規等方面，培訓通過率為100%。

商業道德

我們期望打造一個倡導負責任企業行為的工作環境，傳遞商業道德管理理念。我們遵守業務運營地的法律法規，制定了《商業行為與道德準則》《員工廉潔從業管理規定》，明確規定了我們的商業道德標準。其中，《商業行為與道德準則》嚴禁將本公司的資金、設施及財產用於任何非法或不道德的用途，例如員工不得提供、給予或促使他人給予任何款項或任何有價之物以獲取業務或獲得任何不正當利益，不得以任何形式、任何理由索取或接受回扣或賄賂等。同時，《商業行為與道德準則》將「利益衝突」明確定義為微創醫療的利益與員工自身利益之間的實際或潛在衝突，並列明與客戶、供應商、政府機構或政府官員商業活動中的禁止事項，同時明確可接受行為需在法律和風俗習慣允許前提下進行。

《商業行為與道德準則》不僅適用於員工、管理人員與董事，也同樣適用於經銷商、承包商與供應商。為了加強員工的商業道德意識，我們要求全體員工每年簽署《商業行為與道德準則》《反腐敗與反賄賂政策》，對於非一線工人的員工還需額外簽署《合規手冊》。此外，我們要求一級經銷商簽署《商業行為與道德準則》《反腐敗與反賄賂政策》，內容均包含確認收到、閱讀、理解並遵守相關政策，並理解違反相關政策會導致合作關係的中止。

為促進員工瞭解並遵守微創醫療的道德標準，我們結合線上線下的方式，定期組織商業道德相關培訓，並要求員工培訓後通過相關考試。為了保證政策制度的有效性與合規性，本公司每年積極開展商業道德審計，確保每3年覆蓋所有重要業務線。2023年，我們針對7個重要業務線或附屬公司開展了商業道德審計，涵蓋日常業務招待、邀請醫療保健專業人士(HCP)提供服務、贊助/參展第三方學術活動等內容，對發現的問題持續跟蹤並落實整改意見。

報告期內，本集團未發現重大違反商業道德事項。

本集團重視對員工及董事會的商業道德意識提升，每年開展相關主題培訓。報告期內，我們向全體董事成員提供了主題為反腐敗與反賄賂的專項合規培訓，通過執法案例分享、詳細闡述了本公司的立場、賄賂的定義、與第三方合作、賬簿與記錄等合規政策與原則，明確了「誠信」的核心價值，更好地促進其在業務活動中作出正確的決策，踐行本公司對合規經營的長效承諾。我們向新進員工開展了6場線下合規培訓，使新員工能夠快速融入並瞭解企業合規文化和相關政策法規要求，提升合規意識。

報告期內

- 《商業行為與道德準則》簽署率 **100%**
- 《反腐敗與反賄賂政策》簽署率 **100%**
- 員工參與反腐敗培訓率 **100%**

報告期內，本公司未發生有關賄賂、壟斷、敲詐、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團有重大影響的法律事件，亦無任何與本公司或僱員有關貪污行為的法律案件。

舉報機制

本公司對貪污和賄賂等不當行為採取零容忍的態度，設立了廉潔信箱、廉潔郵箱和合規熱線等多種公開的舉報渠道，打造誠信、公開、透明的監督機制。CRM和MPO亦可以通過獨立的第三方舉報熱線NAVEX進行舉報。我們接收的舉報語言包括中文、英文和業務運營地的官方語言。廉潔信箱與廉潔郵箱全天候7×24小時接收舉報，合規熱線於工作日9點至18點接收舉報。

我們規定在收到舉報的24小時內啟動案件評估及調查程序，並排除一切可能影響案件調查公正性的利益相關人員參與其中，保護舉報人隱私。我們制定了舉報人保護機制，承諾保護舉報人的安全，嚴禁任何人對舉報人進行任何形式的打擊報復，一經發現，將對實施打擊報復者予以嚴厲懲處。上級機構也應予以督查監管，否則應承擔監管失察責任。

報告期內，我們共接獲6例舉報信息並根據流程進行了調查處理，並根據調查結果採取相應措施。

舉報投訴渠道

- 廉潔信箱：上海市浦東新區張江高科技園區張東路1601號廉潔信箱
- 廉潔郵箱：compliance@microport.com
- 合規熱線：(021)38954600-1111

負責任營銷

微創醫療始終以合法合規為前提開展營銷活動，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等業務開展地法律法規，制定了《對外信息發佈管理流程》《社交媒體賬號申請管理制度》等相關制度文件，以全面規範營銷宣傳工作，確保公司的營銷行為始終符合法律法規的要求，為消費者提供安全、可靠的產品和服務。我們要求本集團產品的廣告與宣傳必須真實恰當，並且具有合理的依據。對於附屬公司微信公眾號管理，我們建立了針對附屬公司外宣平台運營的分級管控制度和考核標準，正確引導並規範業務相關自媒體平台的合規運營。

在廣告宣傳、包裝與產品標籤方面，我們設置了嚴格的內部審核機制和控制流程，保證宣傳內容真實、準確、合法合規，嚴禁出現誇大、欺騙和虛假的宣傳內容。

廣告宣傳

- 法務與合規部參與審核把關對外發布的稿件內容
- 在廣告宣傳中添加產品風險提示，如實告知消費者可能產生的問題，避免因告知不準確而影響消費者決定

包裝與產品標籤

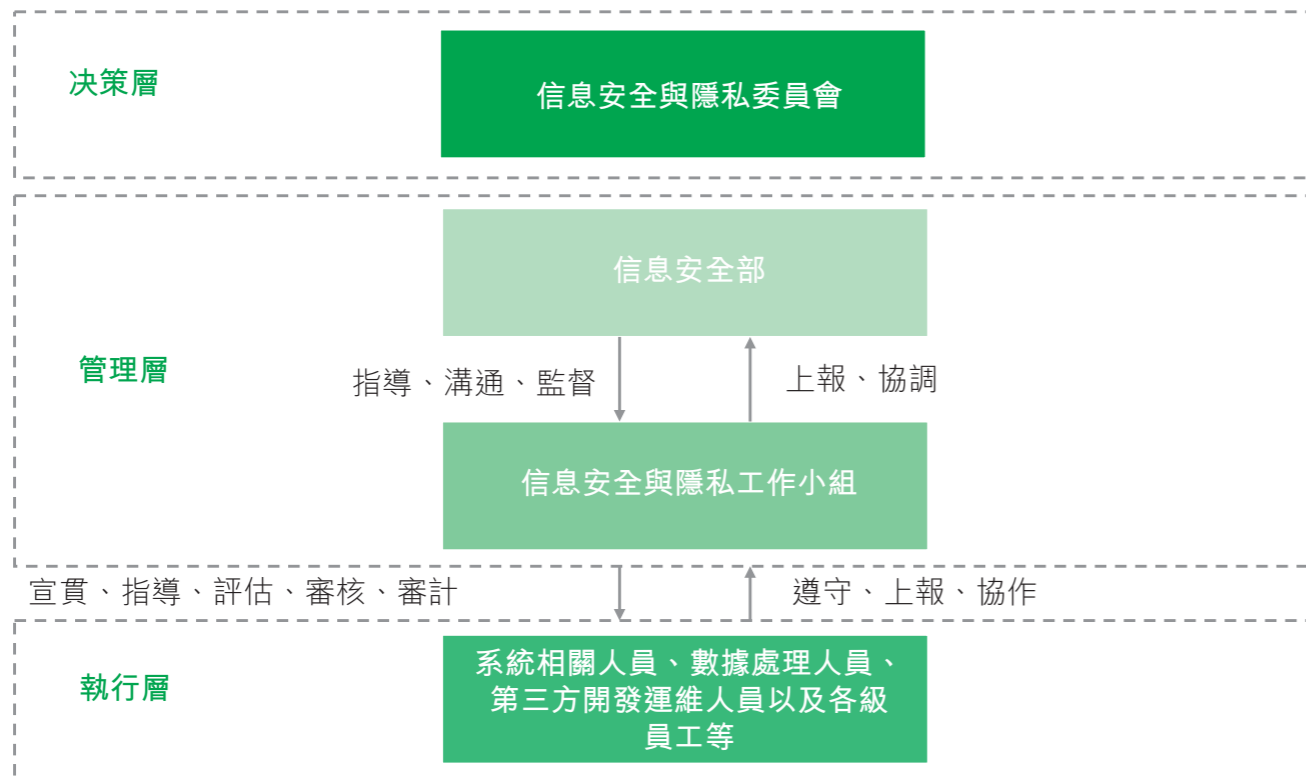
- 制定《包裝設計管理規定》，明確有關部門和職責，保證合規
- 控制印刷環節，檢驗產品標籤，確保準確性、合規性

為了規範廣告宣傳活動的合規性，本集團於2023年共開展了4場內部培訓，並積極參加外部機構舉辦的廣告合規培訓，覆蓋所有業務線，以此提升員工負責任營銷的理念意識，在日常活動踐行負責任營銷實踐規範營銷活動的合規性，維護企業誠信與聲譽。

信息安全與隱私保護

微創醫療高度重視信息安全和數據隱私，嚴格遵守各業務運營地的法律法規，制定並執行《信息安全政策》《隱私管理政策》《個人信息保護管理流程》《員工信息安全守則》等內部制度，設立了「決策層—管理層—執行層」三級信息安全與隱私管理的架構，執行信息安全和隱私管理的定期運作和溝通。微創醫療建立並獲得ISO 27001信息安全管理體系和ISO 27701隱私信息管理體系(PIMS)認證。

為確保商業信息與個人數據(尤其是敏感數據)安全，我們對本公司擁有的信息進行了五級劃分，分別就公開級別信息資產、內部級別信息資產、秘密級別信息資產、機密級別信息資產、絕密級別信息資產進行不同程度的訪問要求。我們亦採取各類技術、管理、合規措施，為信息安全和客戶隱私保駕護航。



信息安全與隱私委員會管理架構

合規風控	管理	技術
<ul style="list-style-type: none"> 外部符合監管和法規要求 內部定期進行風險評估和修復、供應商風控 	<ul style="list-style-type: none"> 跨職能組織維護、制度流程維護、培訓教育、釣魚測試、業務需求協助如等保測評 	<ul style="list-style-type: none"> 系統漏洞掃描、滲透測試、隱私評估、數據安全措施、網絡安全措施等

我們依據ISO 27001、ISO 27701、NIST網絡安全框架、健康信息信任聯盟、網絡安全等級保護及各類新的安全與隱私框架法律法規要求定期對信息資產進行評估、更新、風險應對。報告期內，我們開展了首次網絡安全演練和技術防禦能力等級量化，有針對性地強化防禦體系短板。為了完善本集團數據出境的合規性，我們完成了各業務條線數據出境場景梳理，並依據中國、歐盟、美國等地的相關法規開展數據跨境工作。

我們亦定期開展信息安全與隱私管理培訓和測試，以提高員工的信息安全和個人數據保護意識及能力。報告期內，我們開展了信息安全與數據隱私意識培訓，覆蓋中國地區全體員工。日常培訓之外，我們嚴格要求員工遵守信息安全相關法律法規和內部制度，如發生信息安全、網絡安全、數據隱私相關的疑問，員工可發送郵件至InformationSecurity@microport.com或聯繫信息安全部進行反饋。同時，我們定期舉行內外部信息安全審計，以確保信息安全防護系統的有效性、可用性和完整性。

報告期內，我們對微創醫療及附屬公司開展了內部和外部信息安全審計，覆蓋上海總部各主要業務部門和11家中國地區的附屬公司。

知識產權與商業秘密

知識產權與商業秘密是醫療器械行業的重要資產，微創醫療制定了完善的管理制度及操作規範，對知識產權與商業秘密進行保護與管理。

知識產權保護

作為國家知識產權示範企業，微創醫療嚴格遵守各業務運營地的法律法規，已頒佈實施了《知識產權手冊》，實現知識產權管理制度與流程的規範化及有序化。

我們將知識產權保護理念充分融入到項目研發的全流程中，以減少研發過程涉及的知識產權風險，保護研發成果。

為提高知識產權管理、保護和運作的水平，我們定期不斷開展知識產權相關宣傳和培訓工作，加強法律法規及知識產權意識建設。報告期內，我們為員工開展知識產權宣貫培訓及內部分享會共計16次，內容涵蓋基礎知識介紹、案例解讀、專利成果價值評估等。此外，我們開展了線上知識產權培訓課程，2023年累計5,177人次完成相關課程的學習。



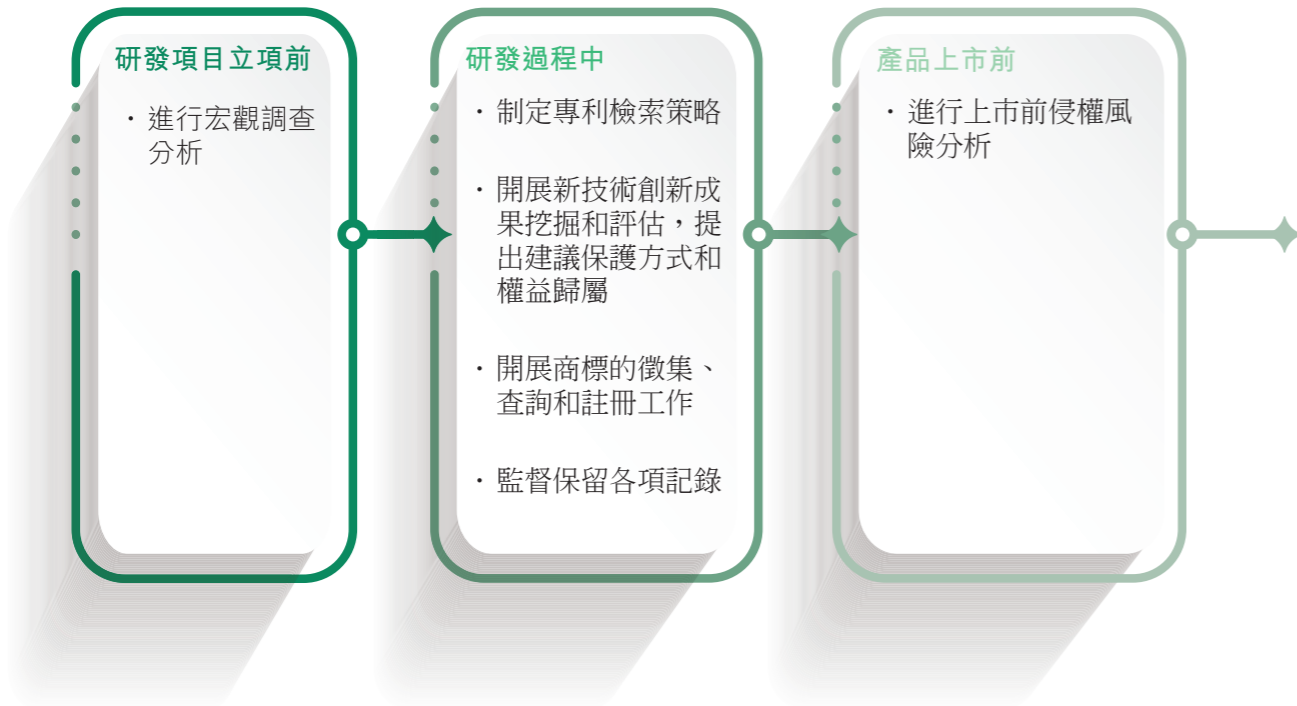
知識產權培訓

商業秘密管理

微創醫療成立了商業秘密工作領導小組，制定了《商業秘密管理規定》，採取多種措施將商業秘密管理落到實處，防止商業秘密遭到違法竊取、使用和洩露。

商業秘密管理舉措

- 對商業秘密範圍進行定義，對信息訪問進行授權及審批
- 與入職員工簽訂《保密和知識產權所有權協議》，避免秘密洩露
- 針對涉密載體管理、訪問權限制、涉密人員管理及對外接觸管理採取保密措施
- 禁止員工非法使用、非法獲取他人商業秘密



截至報告期末，微創醫療共持有專利10,004項*(包括申請中)，持有商標4,813項*(包括申請中)。2023年，微創醫療附屬或關聯的11家公司已獲得GB/T 29490-2013知識產權管理體系認證。

* 包含本集團聯營公司

品質至上 永續創新



品質至上 永續創新

作為全球領先的創新型醫療器械集團，微創醫療致力於打造「一個屬於患者的品牌」。我們始終以患者為中心，不斷完善產品的設計開發、生產製造及上市後監督的全生命週期管理，踐行為社會「提供能延長和重塑生命的可普惠化真善美方案」的企業使命，為人類生命健康持續保駕護航。

關鍵績效

- 31家附屬公司獲得ISO 13485醫療器械質量管理體系認證
- 中國大陸運營地零召回
- 投訴響應率和處理率100%

貢獻聯合國可持續發展目標

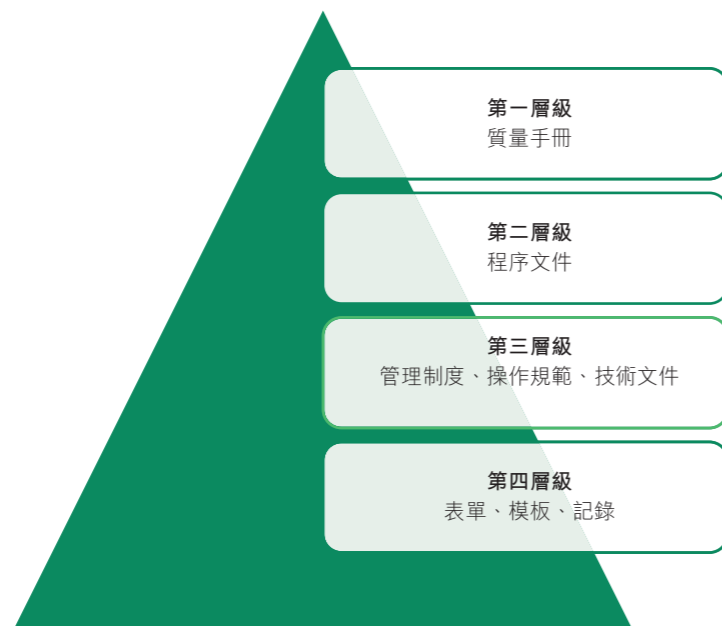


質量保證

微創醫療創深知我們的產品直接關係到患者的生命，即使是最小的偏差也可能會造成重大影響。因此，我們始終不渝地專注於醫療技術的每一個細微之處，致力於讓全球患者都能享有更高質量、更長久的生活。我們追求卓越，對質量毫不妥協。在業務的各個方面，我們熱衷於追求最高標準，並實施持續改進戰略，以確保我們的產品和服務始終保持在行業前沿。

質量管理體系

我們結合醫療器械產品全生命週期和集團平台化運行的多重特點，根據中國、歐盟、美國、日本、巴西等全球各目標市場國法規及ISO 13485標準搭建了四級質量管理體系文件。我們制定並實施《質量手冊》《產品風險管理控制程序》《設計和開發控制程序》《產品實現控制程序》等一系列制度文件，以全方位指導和規範產品的設計、開發、採購、生產、交付等流程。2023年，我們制定了《微創®質量信息管理辦法(試行)》，進一步規範集團對於質量信息的管理，及時識別、收集、通報、處置重要的質量信息，提升集團整體質量管理效能。



四級質量管理體系文件

微創醫療以產品安全有效為核心，建立了質量中長期目標：

- 通過目標市場現場核查
- 逐年提高產品合格率及服務滿意度
- 逐年降低各產品質量投訴率

品質資深總監負責監管集團質量管理體系運行，並向集團資深執行副總裁匯報。執行管理層通過開展集團品質管理雙月例會，對集團各業務質量體系運行情況進行審查和溝通，並採用「定期收集+動態報備」的管理形式，提升集團的整體質量管理效能。

同時，我們組建了六支分工明確的質量管理團隊，建立並維護集團質量管理體系，實現從研發環節到產品上市對產品質量進行全生命週期嚴格管控。

質量管理領導團隊

基於公司發展目標的質量綜合管理領導者



質量認證

我們的質量管理目標是建立並運行滿足集團價值觀的合規、適宜和有效的質量管理體系。我們按業務的不同發展階段，推動質量管理體系等認證覆蓋。

質量管理體系相關認證

31家附屬公司	ISO 13485醫療器械質量管理體系認證
2家附屬公司	ISO 11135醫療保健產品滅菌—環氧乙烷認證
8家附屬公司	ISO 9001質量管理體系認證
3家附屬公司	ISO/IEC 17025：2017測試和校準實驗室能力的一般要求

產品檢測是醫療器械企業評估產品質量的重要環節，產品質量可借助專業的實驗室進行全面檢測分析以幫助識別產品的薄弱項，並針對性地開展質量改善活動。我們的多個檢測中心均已符合ISO/IEC 17025:2017《檢測和校準實驗室能力的通用要求》，並獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認證。

行業人才培養

微創醫療始終重視行業人才培養，對於在醫療器械行業有志氣、有恆心且具有微創精神的年輕人，我們提供就業機會和專業的教育解決方案。我們還推進產學研醫合作，鏈接產學研醫巔峰技術及人才，邀請高校及醫療機構的專家教授共同探討挖掘具有商業價值的臨床需求，促進醫療領域顛覆性技術成果的轉化，落地更多能延長和重塑生命的醫療解決方案，造福大眾。

為促進醫生和工程師間有效溝通，促成醫工間項目、課題或專利合作，我們開展了包括醫工培訓、痛點活動、基金項目、創意坊、雙巔峰會等多種醫工合作項目。通過上述活動，我們有效打破臨床與工程之間的壁壘，建成從臨床創意收集到項目產業轉化的早期創新成果全流程服務體系。本報告期內，我們運營的兩個數字化專業教育平台為內部員工、供應商、客戶及外部醫生提供專業培訓，共享行業前沿知識。

案例：第八屆中國創新挑戰賽(上海)暨第四屆微創專場奇跡點®顛覆式創新創業大賽舉辦

2023年，第八屆中國創新挑戰賽(上海)暨第四屆微創專場奇跡點®顛覆式創新創業大賽順利舉辦。大賽以「臨床需求為導向，產學研醫融合，加速醫療器械創新成果轉化，為創新成果提供孵化支持」為主題，力求通過大賽打破臨床與科研、產業、資本之間的壁壘，加速醫療器械創新成果的轉化，並為具有商業價值的創新成果或初創企業提供全鏈條、「終身陪伴」的孵化、賦能服務。



第四屆微創奇跡點顛覆式創新創業大賽

案例：「知行醫棧」外部醫生培訓

2023年，我們積極推進外部醫生培訓活動，開展CCI中國行2場、上線「知行醫棧」小程序培訓視頻88節，向300餘名外部醫生介紹最新行業動態、分享臨床培訓視頻、實現知識共享。我們希望通過外部醫生培訓的方式，推動行業知識的廣度深度交流，傳播高效高質量的臨床經驗，造福更多患者。



綠色運營 守護家園

微創醫療始終堅持綠色經營的理念，密切監督企業運營對環境的負面影響，並將綠色發展理念融入企業經營的全過程。我們積極響應節能減排的倡議，踐行低碳環保，致力於打造生態友好型經營管理模式，促進企業、社會、環境的和諧發展。

關鍵績效

- 溫室氣體排放密度51.27噸二氧化碳當量／百萬美元，同比減少10.76%
- 購買綠電13,823.17MWh
- 化學需氧量(COD)排放12.60噸，同比減少37.09%

貢獻聯合國可持續發展目標



環境管理

微創醫療嚴格遵守全球所有運營地適用的環境法律法規。為了落實日常工作中的環境管理，我們設立了環境、健康與安全(EHS)管理委員會，負責統籌、指導和監督集團的環境保護工作。同時，我們制定了《清潔生產管理程序》《組織環境與相關方要求程序》《環境因素識別、評價和更新控制程序》等環境保護管理制度，嚴格規範所有生產基地的標準化環保工作，不斷完善環境管理體系。截至報告期末，心脈醫療、上海微創醫療器械、微創機器人、微創腦科學、CRM等7家附屬公司已獲得ISO 14001環境管理體系認證。

2021年，微創醫療制定了用水效益、能耗效益、廢棄物管理及碳排放四大議題的三年目標。為了助力四大議題三年目標的實現，2023年我們在該目標的基礎上制定了環境管理年度目標，並通過《環境責任書》將責任層層分解到各附屬公司，其中集團及附屬公司《環境責任書》簽署率達到100%。

2023年微創醫療環境目標



為保證環境管理體系的有效運行，監督集團的環境管理工作，我們積極開展環境內外部審核工作。每年由外部認證機構對通過ISO 14001環境管理體系認證的附屬公司開展外部審核。同時，集團不定期開展內部交叉環境檢查，並定期在政府網站公示環保檢測數據，確保環保工作有效開展。

報告期內，集團中具有環境管理體系認證的附屬公司均通過了外部審核，結果符合管理體系要求；對於內部審核的問題項也完成了整改。

同時，我們注重環保意識的宣貫，通過在辦公場所張貼節能引導標識、定期組織環保教育培訓等方式，倡導綠色辦公，提升全體員工的環境保護意識，積極踐行「提倡綠色生活，實施節能生產」的理念。

節電	節水	節約紙張
<ul style="list-style-type: none"> • 辦公照明使用節能燈，樓梯間更換感應燈 • 計算機等設備隨用隨開，下班後徹底關閉電源 • 夏季辦公空調不低於26℃；禁止開窗使用空調，使用完畢及時關閉電源 	<ul style="list-style-type: none"> • 張貼節約用水提示，提醒節約用水 • 定期檢查，杜絕跑、冒、滴、漏現象 • 生產基地增加節水設備，減少水資源浪費 	<ul style="list-style-type: none"> • 使用電子文件，提倡無紙化辦公 • 減少紙張使用，文稿用紙盡量雙面打印

綠色辦公舉措



案例：生產流轉卡無紙化

2023年，上海微創醫療器械的全部生產流程實現生產流轉卡無紙化，通過掃描每道工序的記錄工單，將物料、設備、操作員工、工時等實時數據記錄到MES，全面取代員工手工填寫紙質生產流轉卡。同時，上海微創醫療器械實現了設備管理無紙化以及數據電子化點檢，共減少了約20萬張的紙質表單，大約節省紙張重量1噸。

綠色運營

微創醫療積極推行綠色低碳的發展方式，不斷加強能源及水資源管理，鼓勵節能減排，減少資源浪費，促進資源的循環利用。2023年，心脈醫療獲評工信部第七批「綠色工廠」，成為繼上海微創醫療器械之後微創集團獲評的第二座綠色工廠。



心脈醫療獲評工信部第七批「綠色工廠」

能源管理

我們嚴格遵守運營地的法律法規，制定了《節能設計管理程序》《節能採購管理程序》等內部管理制度，持續加強能源管理能力，優化能源使用，將「盡精盡微盡心盡全力，致廣致大致遠致良知」的管理理念融入能源管理中。此外，我們建立了能源在線監控管理平台，幫助微創醫療及附屬公司實施更高效的能源管理。集團積極加強能源管理體系建設，其中上海微創醫療器械、心脈醫療已取得ISO 50001能源管理體系認證。

指標	單位	2023年	2022年 ³
能源消耗			
直接能源消耗	千瓦時	13,055,730	6,488,501
汽油	千瓦時	247,378	210,585
柴油	千瓦時	478,427	411,543
天然氣	千瓦時	12,329,926	5,866,372
間接能源消耗	千瓦時	123,772,952	108,212,955
外購電力	千瓦時	106,296,077	103,739,921
外購綠電	千瓦時	13,823,169	/
外購蒸汽	千瓦時	3,653,706	4,473,034
綜合能耗 ¹	千瓦時	136,828,682	114,701,456
綜合能耗強度	千瓦時/百萬美元	143,920	136,414
溫室氣體排放²			
範圍1溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	3,168	1,580
範圍2溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	45,579	46,730
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	48,747	48,310
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬美元	51.27	57.45

註：

1. 綜合能耗的計算參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會頒佈的標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》。
2. 溫室氣體的排放係數參考國家發改委2015年公佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、美國環境保護署(EPA)發佈的電網排放標準及國際能源理事會(IEA)發佈的Database，用電量的排放參考了各個地區的排放因子。
3. 為了更精確地披露，我們對2022年外購電力的數據進行了重溯，2022年能源消耗和溫室氣體排放數據有所調整。

<p>安裝防治設施</p> <p>在各生產基地安裝活性炭吸附裝置，不斷提升廢氣吸附效率。</p>	<p>嚴格化學品管控</p> <p>對易產生VOCs的化學品進行嚴格管控，並不斷尋找化學品減量化及循環使用的機會，以減少因化學品使用產生的VOCs。</p>	<p>定期廢氣監測</p> <p>每年聘請具有資質的第三方機構進行廢氣檢測，確保廢氣排放濃度符合國家標準，保證廢氣的合規排放。</p>
---	---	--

• 廢水管理

我們積極落實《水污染防治控制程序》等內部管理制度，廢水主要來源於生產過程中的水浴鍋廢水、高壓蒸汽滅菌鍋廢水、不與試劑接觸的研發廢水、純水制備自耗水以及生活污水。我們對於生產過程中產生的廢水及生活廢水，均通過廢水處理設施進行處理，在相關指標滿足廢水排放標準後再排入市政污水管道。

在海外，MPO堅持每週檢測pH及水流量，並按季度進行檢測，減少廢水污染物排放對周邊環境及人員健康造成的負面影響。

• 廢棄物管理

我們制定了《固體廢物污染控制程序》《危險化學品管理制度》《危險化學品管控流程及職責》等制度，明確訂立符合運營所在地要求的廢棄物管理目標並每年檢視目標達成情況。在確保廢棄物合規處置的基礎上，盡可能減少廢棄物的產生。

我們產生的廢棄物分為有害廢棄物(醫療廢物及化學廢液)和無害廢棄物(一般工業固廢和辦公運營產生的市政垃圾)等。在中國，我們針對不同類型的廢棄物制定了不同的管理方法與策略。

有害廢棄物

- 由生產部門進行分類收集，並按要求轉移至有害廢棄物倉庫指定區域，分類後放入指定區域的指定垃圾袋或容器內，定期統一移交給有資質的第三方機構進行無害化處理。
- 有害廢棄物轉移過程中，不斷加強危險廢棄物轉移聯單管理，以保證其可追溯性。

無害廢棄物

- 對於一般工業固廢可回收部分，盡可能提高固體廢棄物回收利用率，減少廢棄物產生量。
- 對於一般工業固廢不可回收部分，定期移交給有處置利用的第三方機構處理。
- 對於辦公運營產生的生活垃圾，由環衛部門定期清運、填埋或焚燒處理。

案例：乾燥瓶回收

我們持續進行乾燥瓶回收，減少固體廢棄物的產生。通過對裸支架生產過程中的乾燥瓶和安裝待報廢支架的乾燥瓶進行清洗和再利用，2023年乾燥瓶的用量較2022年減少51%，節省採購成本約27萬元人民幣。

• 噪聲管理

在噪聲污染方面，我們制定了《噪聲污染防治控制程序》。針對生產場所，我們的選址確保與居民區保持足夠距離，並定期開展噪音檢測，嚴格規定生產運營場所工作時間，減少夜間生產安排。同時，我們在噪聲較大的設備周邊隔牆加入填充岩棉板，吸收設備產生的部分噪聲污染，提高牆體的隔音效果。對於新建、擴建、改建等項目可能產生的噪聲污染，我們根據《新項目環境影響管理程序》主動開展環境因素識別，並制定相應的減噪防噪計劃，減少噪聲污染。

包裝材料管理

在業務的生產運營中，我們積極尋找減少包裝材料使用量和循環使用包裝材料的機會，以減少對生態環境的負面影響。我們通過優化冠脈產品連接件結構，取消連接件固定架(塑料製品)的使用，節省固定架使用，節約成本。2023年，我們通過優化滅菌運輸箱的使用頻次，使滅菌運輸箱的總使用量較2022年下降75%，節約成本約5萬元人民幣。

指標	單位	2023年	2022年
製成品所用包裝材料使用總量	噸	713.82	573.59
製成品所用包裝材料使用強度	噸/百萬美元	0.75	0.68
製成品包裝材料回收總量	噸	11.81	8.75

氣候變化

氣候變化是全球當下面臨的最大的威脅之一，對全球的影響已日益顯現。微創醫療高度重視氣候變化帶來的風險與機遇，密切關注運營所在地對氣候變化的相關政策及行動計劃，積極響應中國「2030碳達峰、2060碳中和」的號召，將氣候變化納入ESG管理中，積極探索低碳發展新模式，減少溫室氣體排放，降低對環境的負面影響。

我們根據氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)指南中對氣候變化風險的分類，綜合考慮轉型風險中政策與法律、技術、市場、聲譽風險以及實體風險中急性和慢性風險，對氣候變化可能對微創醫療業務運營產生的潛在風險進行識別，形成初步氣候變化風險清單。同時，我們針對識別出的氣候變化風險清單進行系統性分析與發生概率判斷，形成如下結果：

微創醫療氣候風險與機遇識別結果		潛在影響	發生概率	
風險	轉型風險	政策法律	為滿足監管要求增加合規成本	低
		技術	為滿足低碳排放的要求，加強新技術的探索和研究投入，以及對現有的研發和生產設備進行改造，增加運營成本	較高

微創醫療氣候風險與機遇識別結果		潛在影響	發生概率	
機遇	實體風險	市場	原料價格(如能源、水)和排放要求(如垃圾處理)變化導致生產成本提高	較高
		聲譽	為響應利益相關方在應對氣候行動方面採取積極行動和提升信息披露透明性的期望，產生的潛在聲譽影響	低
		急性	極端天氣事件擾亂日常生產運營及供應鏈中斷導致產能下降或擾亂	低
	慢性	氣候變化導致的持續高溫天氣可能導致供電異常	低	
	產品與服務	提升優秀產品的執行效率及盈利能力，降低產品成本	較高	
	資源效益	提高包括能源、水資源等的使用效率，降低運營成本	較高	
	能源	提高對低排放能源/清潔能源的使用，降低未來能源價格上漲風險	低	

為應對氣候變化，我們制定了《微創園區特殊惡劣天氣應急預案》及相應的上報流程，提高園區在惡劣天氣下處理突發事件的應急能力，有效減少和控制因氣候變化導致安全事故的發生。報告期內，我們通過組織應對惡劣天氣演練，提升員工的應急處置能力。CRM海外公司通過選擇當地餐飲供應商、使用綠色產品進行場地維護、推廣替代出行解決方案(如安裝自行車維修站，為低碳車輛安裝充電站、推出拼車服務)等措施減少碳足跡，降低溫室氣體排放。

多元包容 共同成長



多元包容 共同成長

微創醫療致力於塑造多元、平等、包容的企業理念並將其貫穿於招聘、工作、溝通、培訓和晉陞的全過程。我們公平公正地對待員工，保障員工的各項權益，著力員工知識和能力的培養，鼓勵員工自由結社，營造健康安全的工作環境，構建一個和諧友愛、多元包容、健康發展的「微創大家庭」。

關鍵績效

- 員工總數8,230人
- 女性員工佔比49.91%
- 員工平均受訓時長26.40小時
- 勞動工作千人工傷率為1.15%

貢獻聯合國可持續發展目標



人才吸引

微創醫療致力於打造全球人才庫，作為全球領先的醫療器械企業，我們通過多種渠道招聘全球範圍內多元背景的員工。我們平等、尊重地對待每一位在微創醫療工作的員工，無論其種族、性別、年齡和國籍。

人才招聘

微創醫療嚴格遵守國際勞工組織(ILO)的規定，始終遵循「合法合規，平等僱傭」的原則，公平公正地開展招聘活動。我們承諾不會因國籍、民族、性別、宗教信仰等因素而區別對待任何候選人，並保證員工在晉陞、福利待遇等方面享有公平的待遇。我們通過內部推薦、社會招聘、校園招聘、校企聯合培養等方式，不斷拓寬人才招聘渠道，吸納不同領域的人才，並制定多樣人才發展戰略，為企業人才多元化提供支持。截至報告期末，我們的員工來自中國、美國、歐洲等多個國家和地區，在中國，我們有來自22個少數民族的員工，其中壯族、滿族佔少數民族員工的較多數，人才結構更加多元化。

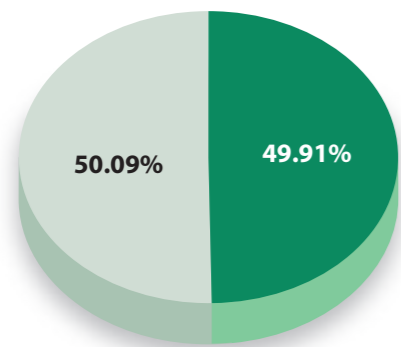
中層女性管理者 **41.02%**

高層女性管理者 **25.31%**



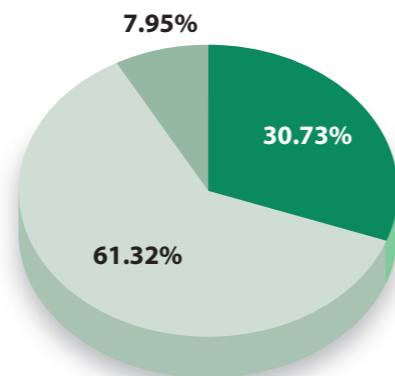
截至報告期末，微創醫療共有8,230名員工，具體構成如下：

按性別劃分



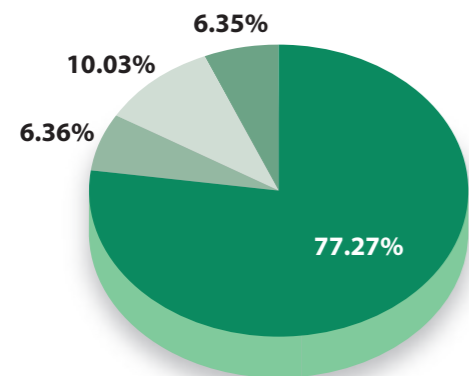
◆ 女性 ◆ 男性

按年齡劃分



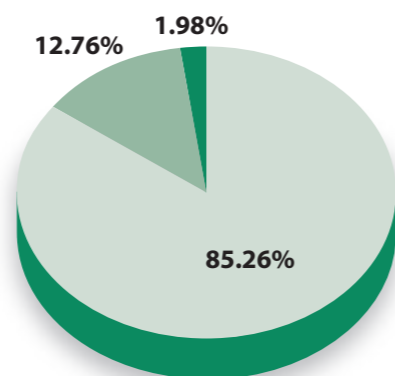
◆ 30週歲及以下 ◆ 31-50週歲 ◆ 50週歲以上

按地區劃分



◆ 中國 ◆ 歐洲 ◆ 美國 ◆ 其他地區

按職級劃分



◆ 核心員工 ◆ 骨幹員工 ◆ 基層員工

我們嚴格遵守業務開展地區適用的相關法律法規，制定了《員工手冊》等制度文件，保障員工權益。對於強制勞工與僱傭童工的行為，我們堅持零容忍的態度，一經發現核實，將及時向有關機構報告並立即終止僱傭關係。我們也注重對員工個人信息的處理和保護，嚴格落實、執行個人信息保護政策和系統，在全球各運營地均將保護員工個人信息的要求納入《員工手冊》。

案例：「115訓練營」千人星計劃

為了選拔出有熱情、有發展潛力和成功決心的優秀應屆畢業生，微創醫療已持續5年開展了特色校園招聘項目：「115訓練營」千人星計劃。項目為優秀應屆生提供集中培訓和沉浸式學習的機會，助力其在微創醫療早日實現職業理想。我們也積極開拓海外高校的人才挖掘，致力將「115訓練營」打造成一個全球化人才發展平台。2023年，我們共招募管培生37人，包括博士8人、碩士28人，其中海歸人才21人。



「115訓練營」千人星計劃

案例：校企聯合培養項目

為了將高校的技術研究和產業工程化緊密地結合，微創醫療開展了校企聯合培養項目。報告期內，我們的企業導師與上海理工大學、上海交通大學的校園導師共同指導和培養研究生。同時我們為高校教學課程引入行業實踐知識，為高校研究生提供真實應用場景和實戰經驗，為中國醫療器械行業培養更多優質人才。

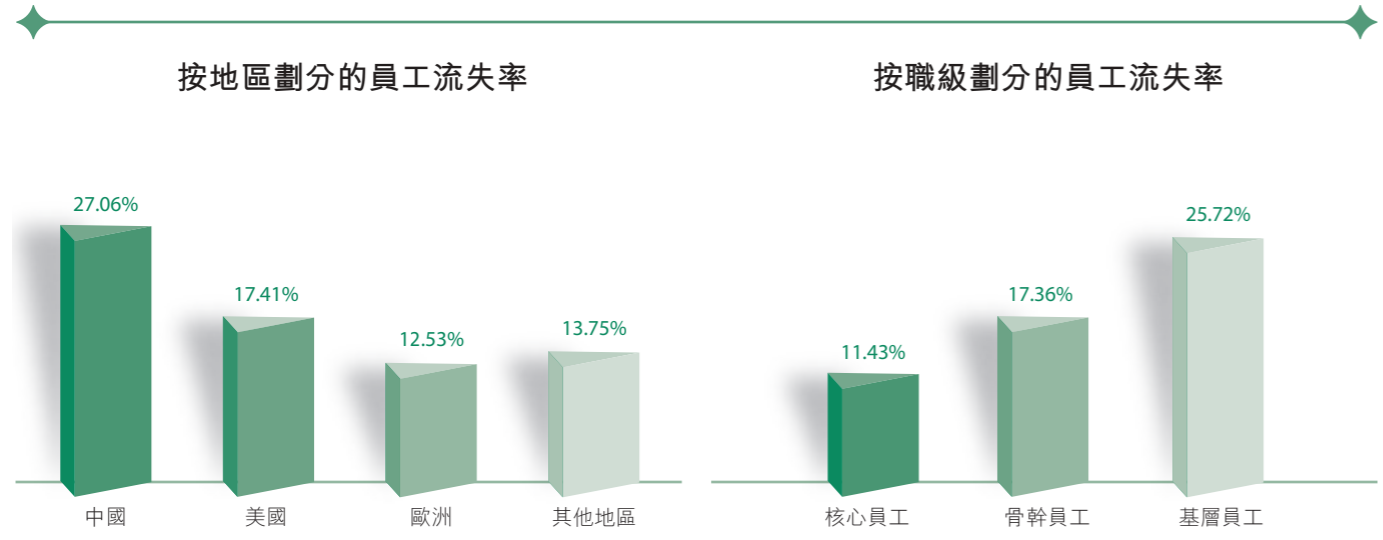
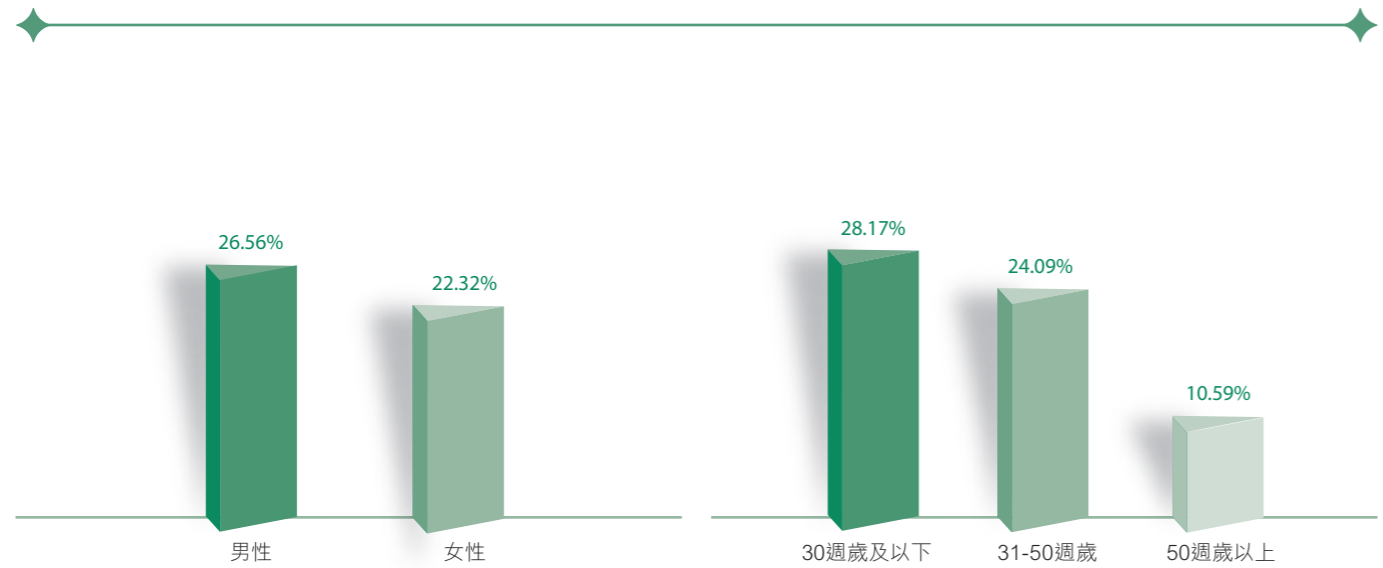


校企聯合培養項目

薪酬福利

微創醫療致力於薪酬的無差別對待與性別平等。公平、科學的激勵體系和公平、合理、慷慨的薪酬方案能夠更好地幫助我們的員工實現自我價值。基於這些理念，微創醫療制定了《薪酬管理辦法》《福利管理辦法》《假期管理辦法》，為員工提供具有行業競爭力的薪酬待遇和完善的福利保障。此外，我們每年與微創醫療工會開展工資集體協商並簽訂協議，公平平等地對待員工，依法保障員工權益。

報告期內，微創醫療的員工主動流失率為17.48%。本集團為打造兼具靈活與韌性的組織能商體系，實現組織的統籌增效，以應對外部市場日益加強的不確定性，在2023年精簡部分項目及崗位，員工整體流失率為24.50%。其中，按不同分類劃分的員工流失率如下：



對於不同職能與不同崗位，我們建立了不同的薪資水平對標體系，以及差異化的激勵結構，如發放月度績效獎金、技術津貼、人才津貼等。報告期內，我們優化了薪酬體系，提升薪資標準以吸引優秀人才，建立了包括養老基金在內的長效激勵機制以保留人才。

我們在確保員工享受到法定福利的基礎上，為員工提供補充住房公積金、租房補貼、員工體檢、商業保險、結婚禮金、新生兒福利等多樣化福利。我們確保員工享有國家法律法規及本公司制度規定的節假日、帶薪假、產假等各種假期，也針對部分崗位設定了彈性工作時間，保證員工工作與生活的平衡。此外，我們建設了一系列服務區域如便利店、咖啡吧、健身房等，以滿足員工舒適、便捷的休閒需求，提升工作與生活體驗。

員工溝通

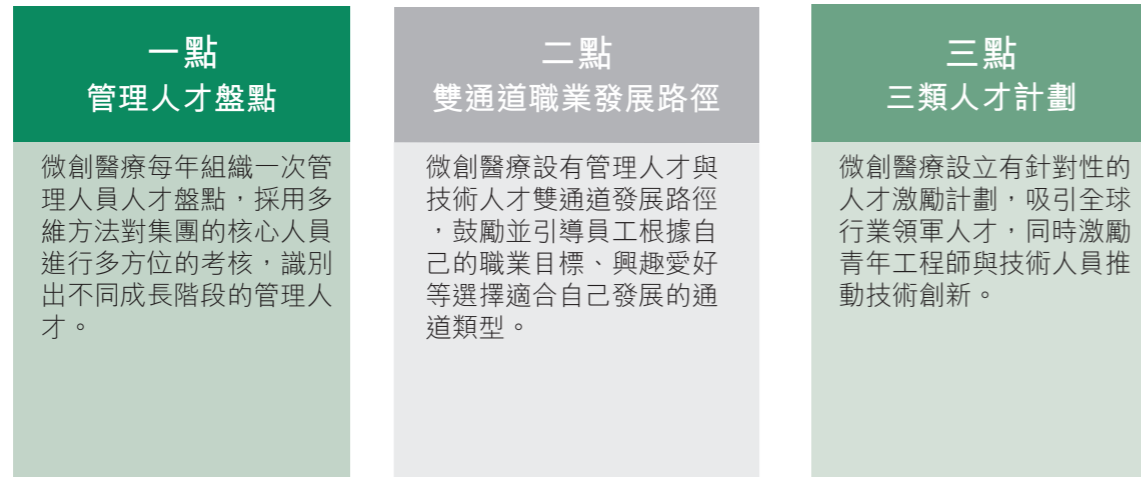
微創醫療注重與員工的溝通與交流，拓寬員工溝通渠道和平台，傾聽員工心聲。我們建立了組織能商熱線、高管有約、啄木鳥平台等多樣化的溝通渠道，保障員工與公司的雙向信息交流通道的暢通無阻。我們還會舉辦全球One MicroPort年度峰會，邀請來自世界各地的微創員工在會議上分享想法、傳遞經驗、觀點碰撞並達成共識。我們尊重並鼓勵員工提出意見與建議，吸納優秀建議，不斷提高公司的管理能力。



One MicroPort年度峰會

人才培育

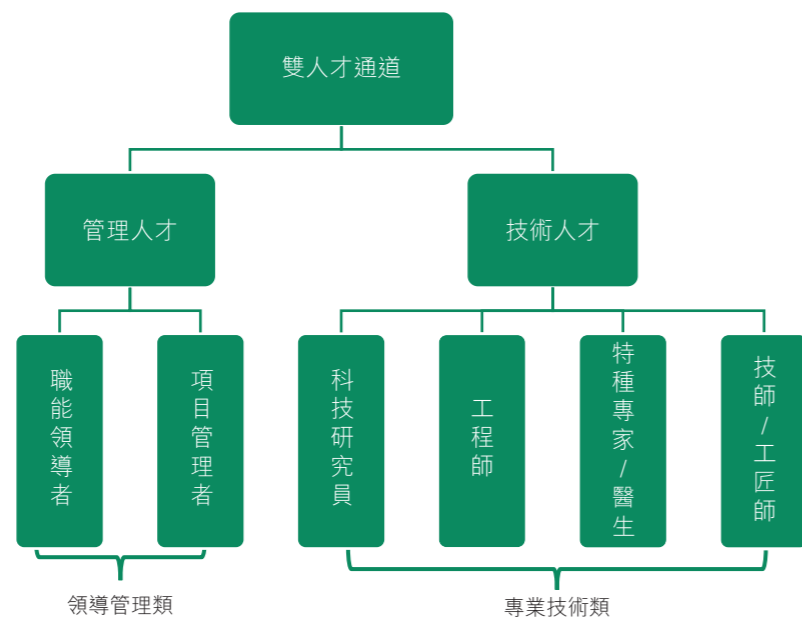
微創醫療持續強化人才儲備能力，完善人才發展體系，為國家醫療器械行業不斷輸送新鮮血液。我們搭建了「一點、二道、三劃」的人才戰略，為「想幹事、會幹事、能幹事」的各層級崗位的微創人提供必要的物理條件，切實做到讓「想幹事的人有機會，能幹事的人有舞台，幹成事的人有地位」。



微創醫療人才戰略

晉陞發展

微創醫療建立了「二道十八階」的職業發展體系，以滿足員工多樣的職業發展需求。我們設立了領導管理類與專業技術類兩條人才通道，劃分六大職業類別，每個類別確立三個層級(分為基層、中層及高層)，並明確每個層級的晉陞資格，為各崗位各職級員工提供了清晰的晉陞路徑。同時，我們也支持員工的個人選擇，員工可根據自身發展目標及本公司業務需求轉換發展通道。



微創醫療「二道十八階」職業發展體系

人才培養

微創醫療致力於建設全面的人才培養體系，建設了稷下企業領導力學院、創新資質能力學堂、新興科技知行講習所、文化&哲學講堂四大培訓學堂。2023年我們完善了平台的培訓體系，推出了更多定制化、專項化的課程，全面提高員工綜合實力。

• 稷下企業領導力學院

稷下企業領導力學院旨在打造為全球鏈主型企業領袖能商培育基地，以培育全序列複合型高管為目標，面向全集團各職能的中高管理者開設後備幹部培養發展項目。2023年，新開CXO實訓班共14個，總課時約77小時，共有1,878人次參與課程。



稷下企業領導力學院培訓

• 創新資質與能力學堂

創新資質能力學堂專注於特專精人才和基層精英管理者的培養，項目包括新員工培訓、C-999上崗證培訓、管理通道晉陞培訓、高管講堂等專業技能提升與人才發展項目。2023年，共開展了121場C-999線下培訓，發佈了362個線上學習計劃，發放C-999上崗證超65,000張。



創新資質與能力學堂培訓

• 新興科技知行講習所

遵循知行合一的理念，微創醫療建立了新興科技知行講習所，並努力打造為全球多地域、跨學科學術交流與醫療方案推廣平台。

新興科技知行講習所擁有完善的臨床培訓體系與治療方案推廣體系，並對前沿科技產品和新興服務方式向外部醫生與內部員工進行培訓指導。



新興科技知行講習所培訓

文化&哲學講堂

文化&哲學講堂致力於分享、發揚微創醫療企業文化，弘揚「質量、誠信、創新、責任、協作、爭先、敬業、效率」八大公司價值觀，促進員工對企業文化的共識共鳴，使員工和企業共同發展，共同進步。



文化&哲學講堂培訓

微創醫療四大培訓項目

案例：經理級晉陞培訓課程

微創醫療倡導以「人才為本」的企業文化，打通員工職業發展「管理人才」和「技術人才」的雙通道，提供經理級晉陞培訓課程。2023年，經理級晉陞培訓圍繞「角色認知」「績效管理」「團隊管理」「企業文化」四個主題設置相應的課程，共覆蓋535人次，通過系統性的晉陞培訓，教授員工管理和領導的理念，實現雙通道中角色的認知和轉變。

案例：臨床培訓體系

我們設立了從疾病知識、治療方案、產品知識三大主題劃分、從基礎到高階的共十二項能力證書，並為新老員工提供差異化的培訓課程，構建完善全面的臨床培訓體系。2023年，我們組織了6場線下臨床通識課培訓，線上線下培訓共覆蓋1,384人次。



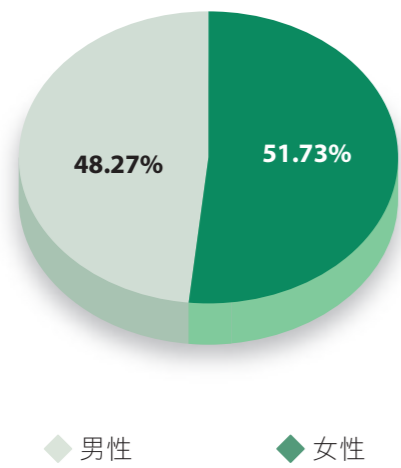
臨床培訓體系

我們希望員工不斷學習，鼓勵員工參加外部的資質能力考試，並為員工的備考提供有力的支持，包括報銷考試費用、提供資質證書學習資源和培訓課程等，助力員工通過考試。

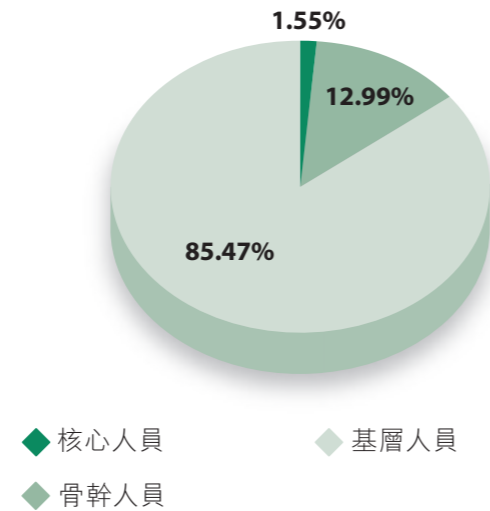


報告期內，微創醫療受訓人員佔比為91.98%，員工人均受訓時數26.40小時，其中核心及骨幹員工人均受訓時數為24.18小時。不同類別員工受訓情況如下：

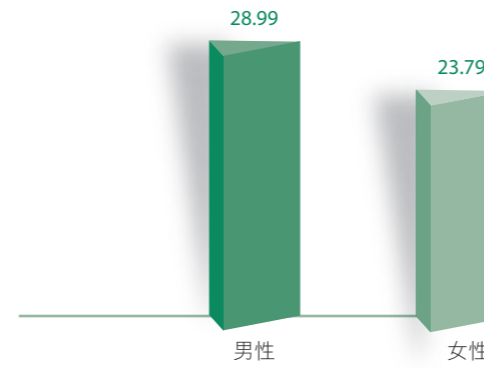
按性別劃分的受訓人員佔比



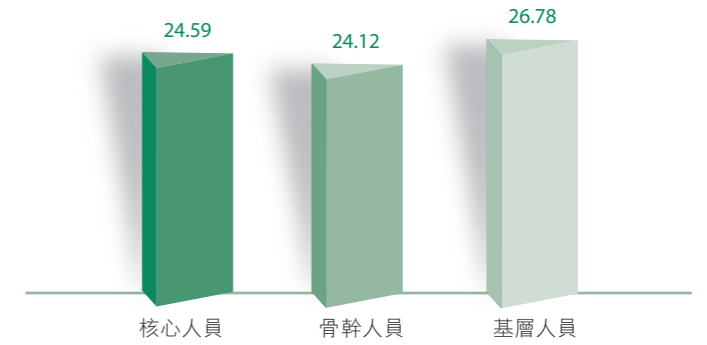
按職級劃分的受訓人員佔比



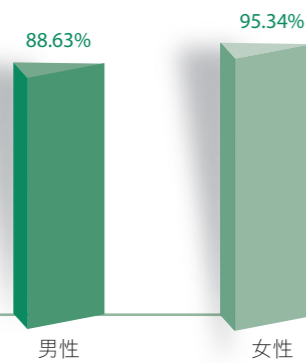
按性別劃分的人均受訓小時數



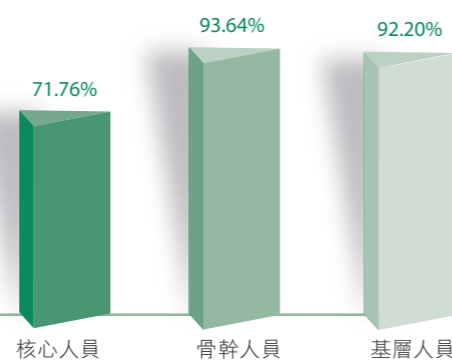
按職級劃分的人均受訓小時數



按性別劃分的受訓人員佔比



按職級劃分的受訓人員佔比



關愛員工

微創醫療致力於營造溫暖和諧的工作氛圍，打造「以人為本」的企業文化。我們鼓勵自由結社，支持員工根據自己的愛好和特長自發地建立社團組織(「橫向組織」)。同時，我們通過舉辦多種特色的員工活動，豐富員工的工作生活，增強員工的凝聚力和歸屬感。

自由結社

微創醫療尊重員工自由結社的權利，鼓勵有共同興趣、志向的員工打破不同部門和層級的界限自由結社。我們成立了工會、體育聯盟、志願者服務隊、游牧部落、歸來吧等20個社團組織(「橫向組織」)，讓員工自由平等交流。「橫向組織」秉承民主管理的原則，員工可自願加入或退出任何一個社團。



體育聯盟



游牧部落



歸來吧



志願者服務隊

微創醫療部分社團活動(「橫向組織」)

豐富的員工活動

報告期內，我們舉辦了豐富的員工活動，如體育活動和節假日活動等，全方位覆蓋各層級、各年齡段員工的需求，增進同事間的溝通交流，提升團隊的凝聚力。



拔河比賽



戶外農莊活動



家庭日活動



母親節活動

工會依法保障員工權益

微創醫療工會不忘「促進公司發展，維護員工利益」的初心，積極踐行公司價值觀和「微創大家庭觀」理念，上海地區會員總人數達6,200多人。工會依法保障職工基本權益，每年與微創醫療開展工資集體協商並簽訂協議。工會關心關愛困難員工，及時為困難及住院員工送上慰問，切實為員工提供幫助。同時，工會不定期組織並開展職工團建活動，致力於使員工關懷工作有效落到實處，推動微創醫療和諧可持續發展。

案例：關愛女性員工

微創醫療關注女性員工的身心健康，給予女性員工特別關懷。針對哺乳期員工，我們在工作場所設置母嬰室，並實行彈性的上班制度，滿足女性員工的生活需求。

此外，微創醫療於2019年成立婦聯組織。婦聯注重維護女性員工的權益，2023年舉辦了多場與女性健康、生活密切相關的主題活動。在助力女性職業發展方面，婦聯邀請集團女性管理層進行工作及生活的分享，鼓勵女性職工工作生活協調發展。報告期內，婦聯主席參加了上海蒲公英女性領導力計劃同各行業優秀女性溝通交流，為婦聯未來更深入地開展相關活動提供指引。



微創醫療婦聯主席參加上海蒲公英女性領導力計劃

健康安全

微創醫療把員工的健康安全擺在首要位置，嚴格遵守各業務運營地的相關法律法規，不斷完善健康安全管理體系。我們制定了《安全生產責任制》《化學品安全管理制度》《職業病防治責任制度》等一系列制度，明確安全管理要求，全面落實職業健康與安全工作。我們亦關注女性員工的健康安全，特別制定了《女職工保護制度》，要求根據女員工的生理特點調整工作，禁止女員工從事III級以上體力勞動強度作業等。

為確保全面實施安全與健康管理方針，我們設立了環境、健康與安全(EHS)管理委員會，負責監管並持續改進安全管理制度與操作規程。截至報告期末，本集團有7家附屬公司獲得ISO 45001職業健康與安全體系認證，4家附屬公司獲得國家安全生產標準化二級認證，5家附屬公司獲得國家安全生產標準化三級認證。此外，微創醫療於報告期內榮獲浦東新區企業健康促進優秀案例三等獎。

安全管理

我們高度重視園區及員工的健康安全，制定了《安全生產目標管理制度》《安全生產指標考核辦法》等制度。報告期內，我們全面實施了安全管理工作，為員工提供健康安全的工作環境。

管理體系	風險控制與應急預案	隱患識別與整改	培訓與演練
<ul style="list-style-type: none"> 制定年度EHS（環境、健康、安全）方針、目標和指標。 各部門及附屬公司簽署EHS目標責任書，落實EHS責任。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《安全風險分級管控評估報告》制度，分級管控安全風險並制定風險分析與承諾公告流程。 制定安全事故應急預案，包括《安全事故綜合應急預案》《應急救援現場處置方案》等。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定年度安全檢查計劃，包括日常檢查、綜合檢查以及專項檢查。 開展安全生產標準化自檢工作，預防事故發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定年度EHS培訓計劃並組織內外部安全培訓。 按照綜合應急預案開展應急演練。

報告期內

開展各項安全檢查 **200** 餘次，整改率 **96.4%**



職業病預防

為保障員工的職業健康，微創醫療成立了職業病防治小組，定期更新職業病防護管理制度，開展職業病預防工作。

報告期內，微創醫療無職業病和疑似職業病情況出現，總千人工傷率為1.15‰，達成不超過2‰的管理目標。

職業病危害因素監測	職業病防治	職業安全培訓
<ul style="list-style-type: none"> 根據職業健康的相關標準，定期開展內部職業健康的排查工作 每年邀請第三方公司進行職業病危害因素檢測，按照職業病評價報告識別出作業過程中存在的職業病危害因素 	<ul style="list-style-type: none"> 將識別的職業病危害因素告知相關人員，並為其配備合適的勞動保護用品 成立職業病防治小組，定期更新職業病防護管理制度 安排有職業病危害的員工在上崗前、在崗期間和離崗前進行職業健康體檢並建立職業健康監護檔案 在有職業病危害的崗位張貼警示標識 	<ul style="list-style-type: none"> 定期組織職業健康與安全培訓 要求安全負責人、安全生產管理人員、危險品操作和特種作業人員100%完成安全證的取證和復證培訓

安全培訓與演練

報告期內，我們面向全體員工開展了多次安全培訓，包括新員工安全培訓、消防安全培訓、安全法律法規培訓、交通安全培訓等。我們開展了20餘場急救培訓，致力於讓每位員工掌握「黃金四分鐘」的急救知識。對於特殊崗位的員工，我們相應開展了化學品和危廢管理培訓、駐場施工人員年度安全培訓等。此外，我們還開展了安全宣傳工作，包含安全生產、職業病防治、安全隱患通報等內容，全面提高員工健康安全意識。



心脈醫療職業病宣傳培訓

關鍵績效

報告期內

集團共計開展內外部安全培訓200餘次，超過8,000人次參與

報告期內，微創醫療組織了多次應急演練，包括消防演練、化學品及危險廢棄物洩露應急處理演練、防台防汛演練、電梯故障演練等，以提升員工應對突發狀況的能力。過去三年內，微創醫療未發生因工死亡事故。

報告期內，微創醫療共有工傷事故17起，因工傷損失工作日數合計850天。



AED急救培訓



消防演練



化學品及危險廢棄物洩露應急處理演練



防台防汛演練



電梯故障演練

健康普惠 與愛同行



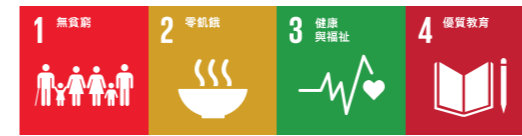
健康普惠 與愛同行

微創醫療秉承「見微知著共創奇跡」的公益理念，以實際行動助力社會公益和健康普惠事業的發展。2023年，微創醫療繼續發揮專業優勢，在普惠醫療、教育幫扶、鄉村振興、社區公益等領域投入資源，回饋社會。

關鍵績效

- 捐贈金額約7.91百萬美元
- 員工志願服務總時長超過1,110小時
- 「飛燕計劃」已覆蓋超1,745家縣域醫院

貢獻聯合國可持續發展目標

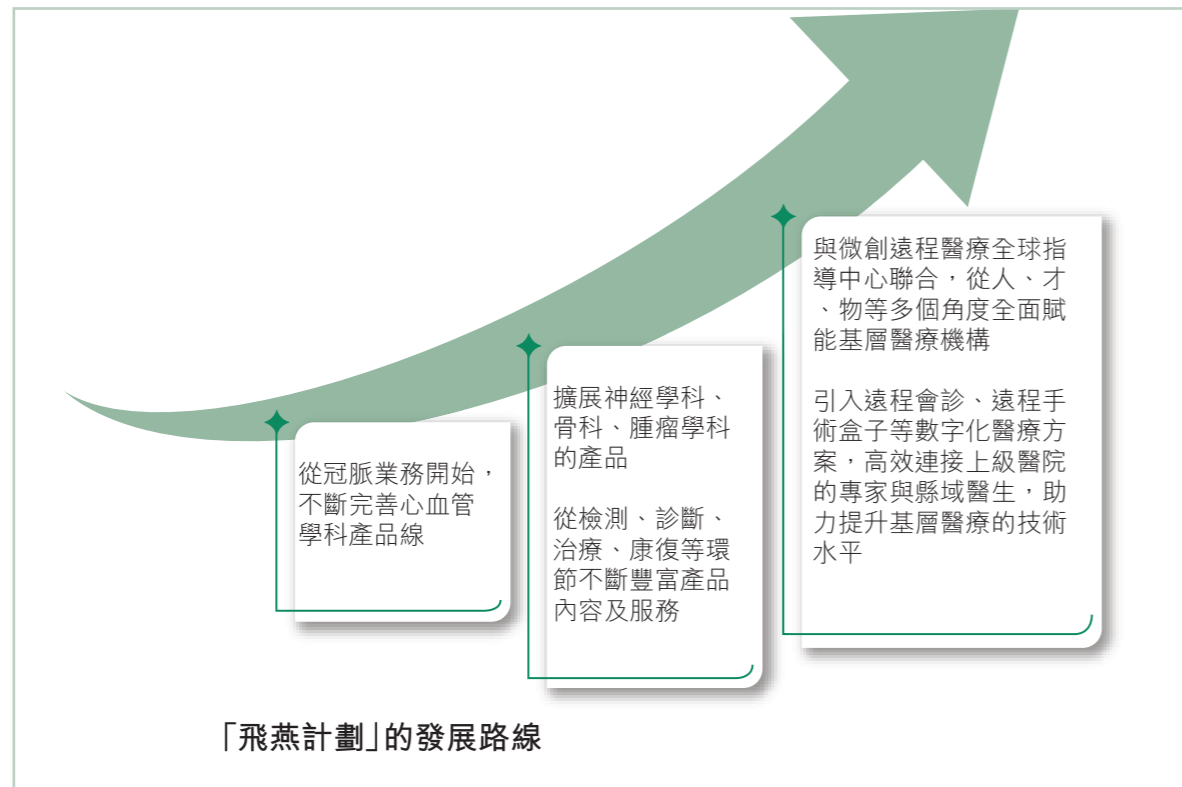


普惠醫療

微創醫療發揮自身專業優勢，為更多患者提供更優質的醫療器械和服務。為了向全球更多的患者提供優質親民的醫療方案，我們開展了飛燕計劃、良知良助平台等普惠醫療項目，同時不斷加強新興產品在全球的臨床應用，努力讓患者盡快受益於我們更先進的產品和服務。

○ 飛燕計劃

為了讓更多患者在基層醫院就能享受到質量優質、價格親民的高端醫療器械產品，微創醫療於2017年開啟了「飛燕計劃」。通過與廣大基層醫療機構合作，紮實開發基層醫療市場，提高縣域地區醫療器械產品的可及性及可得性，緩解百姓「看病難」「看病貴」的問題，最終實現「讓縣域患者健朗地越過115歲生命線，讓有人家的地方就有飛燕」的遠景計劃。



「飛燕計劃」實現了從每年救治1萬名患者，到每年救治10萬名患者的飛躍。2021年起，我們發起「飛燕辦行」項目，幫助縣域醫院打造「結構性心臟病診斷與康復中心」，推動縣域醫院對結構性心臟病的篩查診斷工作，使該病患者得到及時有效的治療。截至2023年，「飛燕辦行」已累計篩查出3,110位需要接受TAVR手術的患者，並成功完成116場相關手術。「飛燕計劃」項目全方位提高了縣級醫院的醫療水平，幫助眾多患者得到及時的診斷和救治，獲得了眾多縣級醫院醫生的認可與支持。

○ 良知良助平台

為了提高縣域醫院的整體醫療水平，推進醫療傳幫帶計劃，微創醫療推動建設了良知良助網絡學習平台，包括名師大查房、醫帶醫路、千村萬戶三個模塊。縣域醫院醫生能通過良知良助平台學習到大醫院高水平醫師的課程，並能從在線培訓、進修指導、實地帶教、遠程會診等多維度、多級別的培訓中與大醫院醫師聯動，系統深入地學習疾病診斷與治療的相關經驗知識。

2023年「飛燕計劃」在中國

- 已覆蓋超 **1,745** 家縣域醫院
- 足跡遍佈 **30** 省、**296** 地級市、**1,047** 縣域
- 累計救助患者 **300,000** 人次

名師大查房	醫帶醫路	千村萬戶
<ul style="list-style-type: none"> 2023年，我們在縣域共舉辦11場實地帶教活動，為疑難危重病例提供救治，並推廣冠脈精準治療技術，活動直接參與討論人數達43人。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年，我們在縣域醫療機構舉辦了2場普及結構性心臟病和腫瘤治療方案的活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過村醫培訓和聯合義診，我們建立了基層村醫關係網，在基層實現患者分診，篩查轉診。2023年，現場服務患者600餘人次。

良知良助平台項目

截至報告期末，良知良助平台通過各種形式對縣域醫院提供醫療水平支持98人次，直接受益縣域醫務人員超過2,000人次。

案例：「心脈益行」主動脈疾病貧困患者救濟項目

2021年，心脈醫療與上海上善公益基金會聯合發起設立「心脈益行」主動脈疾病貧困患者救濟專項基金，面向全社會患有主動脈疾病的貧困患者提供慈善醫療救助。截至2023年，該項目已走進全國21家愛心醫院，為107位患者減輕經濟負擔、開展手術救治，提升了生命質量。



「心脈益行」主動脈疾病貧困患者救濟項目合影



「心脈益行」項目捐贈簽約授牌儀式

我們積極推進醫療器械產品在海外欠發達地區的應用，使全世界的病人使用高端醫療器械產品，提升幸福福祉。截至報告期末，Castor®分支型支架已進入國內超1,000家醫院，在海外15個國家進入臨床應用，累計在全球成功拯救了近20,000名主動脈疾病患者的生命。心通醫療的兩代球囊擴張導管Alwide®及Alwide® Plus也已進入國內500多家醫院及海外80多家醫院。

案例：心脈醫療在土耳其完成首例Minos®腹主動脈支架臨床植入

2023年11月，心脈醫療的Minos®腹主動脈覆膜支架及輸送系統在土耳其成功完成首例臨床植入，這是該產品繼英國、意大利、西班牙、波蘭、阿根廷、巴西等國後進入的第16個海外國家。該產品的低併發症發生率、低遠期二次干預風險及動脈扭曲狹窄病例中的獨特優勢獲得了土耳其當地醫生的認可，心脈醫療將努力為全球更多血液循環疾病患者創造福祉。



心脈醫療在土耳其完成首例Minos®腹主動脈支架臨床植入

社區公益

2023年，我們的微創志願者服務隊開展了便民服務、環境整治、公益講座、關愛弱勢群體等多項志願活動，並多次走進校園、企業宣傳醫療科普知識，努力踐行社會責任，持續弘揚志願服務精神。

為培養員工「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，微創醫療於2008年成立微創志願者服務隊。微創志願者服務隊本著「自願參加、量力而行、講求實效、持之以恆」的原則，積極組織參與社區義務活動。

報告期內，志願者服務隊擁有成員184人，共計服務時長915小時，並榮獲2023浦東新區新時代文明實踐優秀志願服務項目及上海真愛夢想公益基金會《公益夥伴證書》。



2023年4月，志願者服務隊參加張江圖書館舉辦的「書香張江·世界讀書日」全民閱讀活動志願服務



2023年8月，志願者服務隊組織開展上海微創醫學體驗基地「奇妙的人體」探索之旅社會實踐活動



2023年10月，志願者服務隊開展「小微大愛 共創文明」微創志願者重陽節助老行動



2023年10月，志願者服務隊在張江東方愛民崗開展「重在預防 世界卒中日」宣傳活動

案例：微創「救」在身邊志願服務項目

微創「救」在身邊志願服務隊依託企業的優勢資源，通過「進校區」「進園區」等「五進」方式向公眾科普醫療知識。2023年，我們共組織接待來自社區、中小學、高校、企事業單位等超過上百人參觀學習及交流，幫助公眾掌握心肺復甦的「黃金四分鐘」急救方法，將急救科普知識更好、更快、更廣泛地傳遞給張江鎮人民群眾。



微創「救」在身邊—進校園



微創「救」在身邊—進企業

鄉村振興

微創醫療對鄉村振興事業的關懷始終如一，我們開展了教育幫扶、鄉村結對幫扶等公益活動，推進鄉村建設，為鄉村振興、鄉村教育發展貢獻力量。

2023年，我們向山東、貴州兩所微創希望小學的優秀學生頒發獎學金，向貴州希望小學在職教師補貼人民幣289,200元。我們持續跟進從微創希望小學畢業的學生動態，為2023年所有考入大學的學生提供一次性補助獎學金共人民幣127,500元。



微創希望小學獎學金發放儀式

微創醫療積極響應國家號召，自2021年起為助力產業、社會、教育、醫療健康等多方面實現「鄉村振興」，我們與雲南怒江、西藏日喀則、新疆喀什等五個貧困村簽訂了5年結對幫扶協議。

案例：張江·東方愛民崗志願服務

微創志願者自2017年至今，持續利用雙休及節假日時間開展生活便民志願服務。2023年，東方愛民崗志願服務共94人次，志願服務時間388小時。2023年夏季為周邊環衛工人捐贈鹽汽水20箱，惠及周邊環衛工人400餘人。



為環衛工人捐贈鹽汽水



附錄

香港聯交所ESG指引索引

層面	描述	章節名稱
A.環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色運營
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色運營
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每 產量單位、每項設施計算)。	綠色運營
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每 產量單位、每項設施計算)。	綠色運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	環境管理 綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理 綠色運營
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境管理 綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量 (以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。	綠色運營

層面	描述	章節名稱
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	環境管理 綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單 位估量。	綠色運營
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動。	環境管理 綠色運營
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相 關事宜的政策。	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事 宜，及應對行動。	氣候變化
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機 會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才吸引
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才吸引
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才吸引

層面	描述	章節名稱
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康安全
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	人才培育
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	人才培育
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才培育
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	人才吸引
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才吸引
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才吸引
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理

層面	描述	章節名稱
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 經銷商管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任營銷
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品售後
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品售後
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權與商業秘密
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	生產製造 產品售後
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護

層面	描述	章節名稱
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠信運營
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	誠信運營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	誠信運營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	誠信運營
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	普惠醫療 社區公益 鄉村振興
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	普惠醫療 社區公益 鄉村振興
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	普惠醫療 社區公益 鄉村振興

適用法律規例與政策一覽表

法律法規

運營地	章節	法律規例名稱
中國大陸	合規經營 穩健發展－誠信運營	《中華人民共和國反不正當競爭法》
		《中華人民共和國刑法》
		《中華人民共和國反壟斷法》
	合規經營 穩健發展－負責任營銷	《中華人民共和國廣告法》
		《中華人民共和國消費者權益保護法》
		《中華人民共和國網絡安全法》
	合規經營 穩健發展－信息安全與隱私保護	《中華人民共和國數據安全法》
		《中華人民共和國個人信息保護法》
		《信息安全等級保護管理辦法》
		《中華人民共和國商標法》
	合規經營 穩健發展－知識產權與商業秘密	《中華人民共和國專利法》
		《中華人民共和國反不當競爭法》
	綠色運營 守護家園－環境管理	《中華人民共和國環境保護法》
		《中華人民共和國環境影響評價法》
《中華人民共和國環境保護稅法》		
綠色運營 守護家園－綠色運營	《中華人民共和國節約能源法》	
	《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》	
	《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》	

運營地	章節	法律規例名稱
中國大陸	綠色運營 守護家園－綠色運營	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
		《中華人民共和國大氣污染防治法》
		《中華人民共和國噪聲污染防治法》
	多元包容 共同成長－人才吸引	《中華人民共和國勞動法》
		《中華人民共和國勞動合同法》
		《禁止使用童工規定》
多元包容 共同成長－健康安全	《中華人民共和國安全生產法》	
	《中華人民共和國職業病防治法》	
其他運營地	合規經營 穩健發展－誠信運營	美國《海外反腐敗法》
		英國《反賄賂法案》
	合規經營 穩健發展－信息安全與隱私保護	歐盟《通用數據保護條例(GDPR)》
		美國《健康保險攜帶和責任法案HIPAA》
	合規經營 穩健發展－知識產權與商業秘密	美國《2016年商業秘密保護法案》
		美國《1996年經濟間諜法》
美國《統一商業秘密法》		
綠色運營 守護家園－綠色運營	歐盟《商業秘密保護指令》	
	《1975美國能源政策和節約法案》	
綠色運營 守護家園－綠色運營	美國《清潔水法》	

運營地	章節	法律規例名稱
其他運營地	綠色運營 守護家園－綠色運營	美國《有害廢棄物管理法》
		美國《清潔空氣法》
	多元包容 共同成長－人才吸引	美國《公平勞動標準法》
	多元包容 共同成長－健康安全	美國《職業安全健康法》
		美國《田納西州職業安全健康法》
		歐盟《歐洲聯盟運行條約》第153條
		歐盟《歐盟理事會89/391指令》
		法國《勞工法典》第四部分工作健康與安全部分
	意大利《民法典》第五編No. 81/2008	

內部政策

運營地	章節	制度名稱
中國大陸	合規經營 穩健發展－風險管理	《風險管理制度》
		《風險評估管理流程》
		《內部審計制度》
	合規經營 穩健發展－誠信經營	《商業道德與行為準則》
		《合規手冊》
		《員工廉潔從業管理規定》
		《公司與國家公職人員交往指引》
	合規經營 穩健發展－負責任營銷	《附屬公司logo制度》
		《對外信息發佈管理流程》
		《社交媒體賬號申請管理制度》
	《包裝設計管理規定》	

運營地	章節	制度名稱
中國大陸	合規經營 穩健發展－信息安全與 隱私保護	《信息安全管理政策》
		《隱私信息管理政策》
		《員工信息安全守則》
		《個人信息保護管理流程》
	合規經營 穩健發展－知識產權與 商業秘密	《知識產權手冊》
		《商業秘密管理規定》
		《保密協議》
		《離職協議》
	品質至上 永續創新－質量方針	《質量手冊》
		《微創®質量信息管理辦法(試行)》
《人員管理控制程序》		
《產品風險管理控制程序》		
品質至上 永續創新－產品售後	《反饋控制程序》	
	《產品召回管理制度》	
誠信為先 攜手共贏－供應鏈管理	《供貨商管理規定》	
	《採購管理指南》	
	《進貨檢驗管理制度》	
綠色運營 守護家園－環境管理	《清潔生產管理程序》	
	《組織環境與相關方要求程序》	
	《環境因素識別、評價和更新控制程序》	

運營地	章節	制度名稱
中國大陸	綠色運營 守護家園－綠色運營	《節能設計管理程序》
		《節能採購管理程序》
	綠色運營 守護家園－綠色運營	《用水管理制度》
	綠色運營 守護家園－綠色運營	《固體廢物污染控制程序》
		《危險化學品管理制度》
		《危險化學品管控流程及職責》
		《水污染防治控制程序》
	綠色運營 守護家園－氣候變化	《噪聲污染防治控制程序》
		《微創園區特殊惡劣天氣應急預案》
	多元包容 共同成長－人才吸引	《防台防汛應急預案》
《員工手冊》		
《薪酬管理辦法》		
《福利管理辦法》		
		《假期管理辦法》

運營地	章節	制度名稱
中國大陸	多元包容 共同成長—健康安全	《安全生產事故報告和調查處理制度》
		《安全風險分級管控評估報告》
		《安全生產目標管理制度》
		《化學品安全管理制度》
		《工傷管理辦法》
		《女職工保護制度》
		《職業病防治責任制度》
		《職業衛生管理制度》
		《職業病防治計劃及實施方案》
		《職業危害事故應急處置預案》
《個人防護用品管理制度》		
《職業衛生教育培訓制度》		