



CATHAY MEDIA

華夏視聽



2023 環境、社會及 管治報告



CATHAY MEDIA AND EDUCATION GROUP INC.

華夏視聽教育集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1981

目錄

2	關於本報告
4	關於我們
5	董事會聲明
6	01 強化企業管治，鑄牢發展根基
6	ESG管理
6	ESG管治架構
7	利益相關方的參與
9	重要性評估
11	商業道德
12	合規運營
12	產品責任
19	客戶服務
20	行銷與宣傳
20	創新發展
21	知識產權
21	隱私保護
22	供應鏈管理
24	02 心繫生態環境，強健綠色運營
24	氣候變化
25	綠色運營
25	資源使用
27	廢棄物管理
28	節能降耗
29	環保活動
30	03 履行社會責任，傳承華夏文明
30	以人為本
30	員工權益
31	員工概況
33	員工培訓
34	員工關愛
35	健康與安全
38	責任貢獻
38	行業發展
40	社區公益
42	附錄一：關鍵績效表
47	附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關於本報告

本報告（下稱「本報告」）是華夏視聽教育集團（下稱「本集團」、「本公司」、「我們」或「華夏視聽」）積極履行社會、環境及管治責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。報告中所涉及的願景、策略及前瞻性描述不構成本集團對投資者的實質承諾。

報告期間

本報告內容期間為2023年1月1日至2023年12月31日（下稱「報告期間」或「報告期內」），為保持信息的連續性與完整性，對部份內容進行了回溯與延展。

報告範圍

本報告覆蓋本集團的主要業務：

1. 高等教育（傳媒及藝術）及職業教育：旗下大學（南京傳媒學院），下稱「本校」或「我校」。
2. 娛樂及直播電商：直播電商及藝人經紀業務、影視製作及投資業務。本集團自2023年5月開始直播電商及藝人經紀業務，因此將原有的「影視製作及投資」業務分部名稱更名為「娛樂及直播電商」。

就上述業務，本報告已覆蓋對集團綜合損益及其他全面收益表和綜合財務狀況表有重大影響的主要附屬公司。

數據來源

本報告遵循環境、社會及管治報告的重要性、量化、平衡和一致性原則，數據及案例全部來源於本公司的統計報告、相關文件。

重要性

我們通過與利益相關方持續的溝通交流，並結合本集團戰略發展和業務運營情況，識別重要的ESG議題。

量化

本報告對環境和社會關鍵績效指標（下稱「關鍵績效指標」）進行量化披露，同時針對量化數據予以文字闡釋。

平衡

本報告已詳盡且不偏不倚地闡釋業務中有重大影響的ESG事宜。

一致性

除集團業務分部「影視製作及投資」更名以納入集團直播電商及藝人經紀新業務外，本報告披露範圍、以及環境和社會關鍵績效統計方法與往年大體保持一致。

編製依據

本報告參照香港交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》所編製。

報告承諾

本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

查閱與反饋

本報告電子版可於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cathaymedia.com)查閱。如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

地址：中國北京市朝陽區建國路93號萬達廣場12座22樓

電話：+86(10)5820 5558

郵箱：ir@cathaymedia.com

關於本集團

本公司的股份自2020年7月15日在聯交所主板上市（股份代號：1981）。本集團創立於1998年，是一依託卓越及專業的傳媒及藝術高等教育、娛樂及直播電商業務為核心驅動力的綜合性集團。

本集團憑藉數十年深厚的傳媒行業底蘊和完善的製作與營銷資源積澱，踐行「傳承華夏文明，服務大眾視聽」的企業理念，成功實現產教融合，通過強化影視IP孵化與內容創作實力，聯動傳媒及藝術高等教育業務，構建了特色鮮明的內容電商生態系統，不僅培養出實戰型傳媒藝術精英，同時實現教育與事業的相互連結，打造出集傳媒及藝術高等教育、直播電商及影視製作於一體的中國傳媒旗艦。

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

本集團旗下經營一所民辦高校南京傳媒學院（前稱中國傳媒大學南廣學院）。我們以高等教育為基礎，全面佈局傳媒藝術生態鏈。我校遵循「大傳播、全媒體、創新型、國際化」的辦學思路，著力培育「自由開放、經世致用」的大學精神，涵養「求真向善、崇實尚美」的校園文化，突出「通專融合、個性發展」的育人導向，培養高層次、複合型、國際化創意創作人才。

我校於中國江蘇省南京市有江寧方山本部校區和江寧濱江校區兩個校區，是集求學研習、傳媒實踐、藝術展演為一體的現代化、生態型綠色校園。學校設有播音主持藝術學院、廣播電視學院、新聞傳播學院、國際傳播學院、攝影學院、喜劇影視學院等提供多個本科專業，且有國際教育、繼續教育以及江蘇直播電商與數字經濟產業學院等多個教學單位。我校圍繞「文、藝、工、管、經」相關學科開設了與傳媒藝術業態緊密對接的50多個應用型本科專業，其中16個專業獲評為江蘇省級一級專業，當中4個專業獲評為國家一級專業。

娛樂及直播電商

2023年5月，本集團開始直播電商及藝人經紀業務，因此將原有的「影視製作及投資」業務分部更名為「娛樂及直播電商」分部，該分部目前主要包括直播電商及藝人經紀業務、影視製作及投資業務。



直播電商及藝人經紀

自2023年5月，本集團已正式入局直播電商領域，打開了新的增長曲線，本集團與行業頭部明星主播戚薇女士及其配偶李承鉉先生分別簽訂了長期的獨家全面合作協議（包括但不限於直播電商經紀及藝人經紀業務）。本集團與戚薇團隊核心成員共同投資北京華夏互娛文化傳媒有限公司（前稱華夏優品（北京）文化傳播有限公司）。

影視製作及投資

本集團是中國民辦電視劇製作行業的先驅之一，也是主要的精品劇集製作商。我們強調作品品質，以打造精品劇為目標。以我們的品牌Cathay Media（華夏視聽）製作的電視劇長期以高品質著稱，幾乎所有作品均贏得不俗的人氣與收視，備受觀眾歡迎。

董事會聲明

華夏視聽始終堅持企業的可持續發展，著力提升自身核心競爭力，尋求高質量發展模式。公司不斷完善ESG治理機制，將ESG因素融入戰略決策和日常運營管理，努力實現與環境和社會的和諧共融，創造長期穩定的環境、社會與企業價值。

公司董事會（「董事會」）高度重視公司可持續發展，在管理層的協助下，對本公司ESG事宜進行監管，全面承擔可持續發展事宜的責任。華夏視聽在管理層下設ESG工作小組，負責識別、監督公司環境、社會及管治重大性議題，同時結合宏觀政策、與利益相關方的溝通結果，定期對ESG風險與機遇進行識別和梳理。

華夏視聽關注各利益相關方的期望與訴求，通過與股東與投資者、政府和監管機構、客戶、員工、業務合作夥伴、媒體、社區等利益相關方的緊密溝通，識別和評估ESG重要議題，包括但不限於氣候變化、環境保護、健康與安全、員工權益、供應商等議題。基於宏觀政策，我們對ESG重點議題進行風險評估，進行有效的風險管控，同時發現可能的機遇。

2023年，我們按照包含氣候變化、能源使用、廢棄物排放在內的各项既定環境目標，匯總其推進與達成情況，並上報至董事會，董事會對華夏視聽ESG目標完成進度進行審閱與監督。本報告詳盡披露公司2023年ESG工作的進展和成效，由董事會審議通過。董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

積跬步以至千里，積小流以成江海。我們將堅定踐行綠色低碳、普惠包容的可持續發展之路，以自身的責任擔當，努力成為一家為社會創造更大價值的企業。

01 強化企業管治，鑄牢發展根基

良好的管治水平是企業實現穩經營與高質量發展的基本保障。華夏視聽建有完善的企業治理架構，不斷提升董事會運作效率，推動公司合規經營，持續加強風險管理機制建設，保障公司全面可持續發展。

ESG管理

健全的管治體系是企業實現穩步發展的關鍵要素。華夏視聽建立健全的ESG管治架構，並不斷規範其管理體系，以實現集團長遠發展。

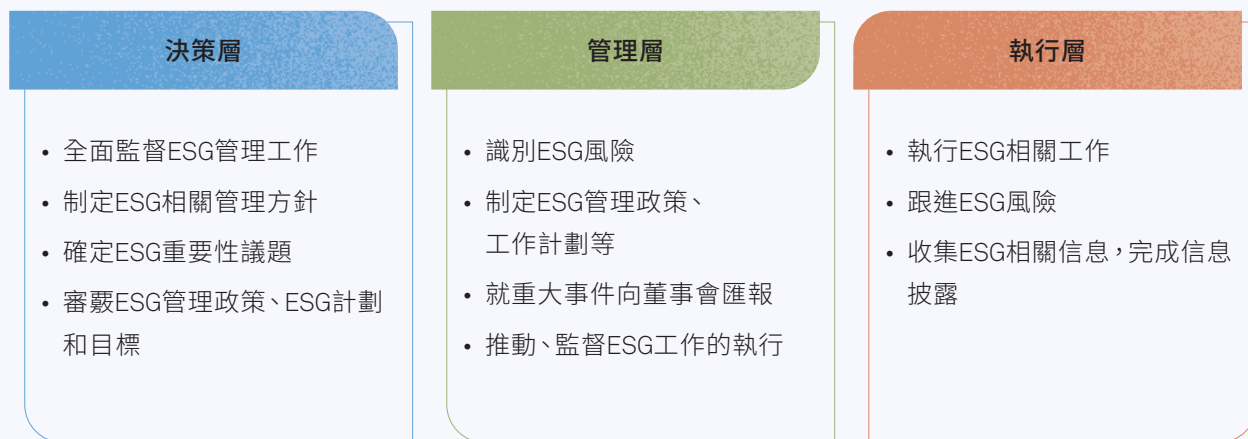
ESG管治架構

我們深知良好的公司治理和風險管理流程在ESG事項、回應利益相關方期望之中發揮的重要作用，因此我們構建了較為完善的ESG管治架構，明細集團ESG事項的管治方針與策略，我們希望透過良好的管治體系，全面貫徹與落實集團ESG相關事宜。

ESG管治架構



ESG各層級主要職能



利益相關方的參與

本集團重視利益相關方的參與，為此建立了高效的利益相關方的參與反饋機制，我們藉助不同渠道聽取政府與監管機構、股東和投資者、客戶、員工、業務合作夥伴、媒體、社區等利益相關方的建議與意見，識別各利益相關方對公司的反饋與期望，有針對性地回應各方需求，綜合提升公司社會責任表現。

下表對華夏視聽集團所用的溝通渠道、利益相關方的主要關注議題及期望進行展示。

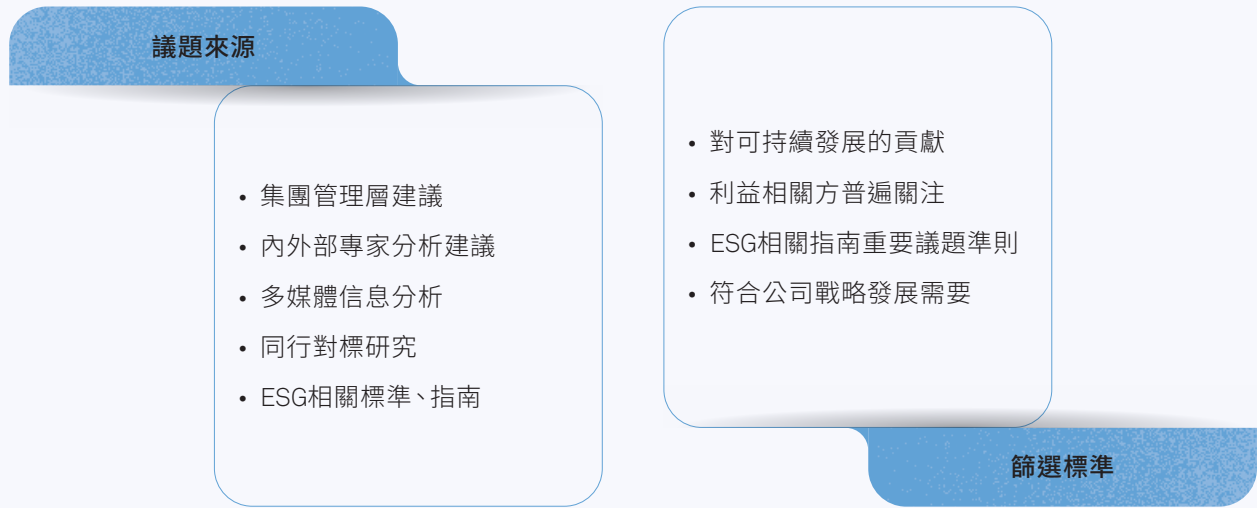
利益相關方	期望和關注	溝通渠道
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 嚴格的內部控制和風險管理 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 定期提交文件 與監管機構定期溝通 合規檢查和評估 論壇／研討會／會議
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營 投資回報 業務增長與發展 企業管治 嚴格的內部控制和風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 投資者會議 企業公告、年報和中期報告 股東周年大會及其他股東大會

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
客戶 (電視台、線上視頻平台、影視製作合作方、消費者、學生及家長)	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營 合規運營 服務 (教學) 品質和安全性 隱私保護 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 定期會議 電郵 郵箱 電話 網上平台 客戶滿意度調查 客戶回饋和投訴
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 勞資關係 勞工權利 職業健康與安全 培訓和職業發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> 電子郵件和意見箱 定期會議面談 年度員工績效評估 員工培訓 員工活動 研討會／工作坊／講座
業務合作夥伴 (供應商、服務提供者和承包商)	<ul style="list-style-type: none"> 長期穩定業務夥伴關係 廉潔運營商業道德與誠信 公平公開採購 廉潔運營 	<ul style="list-style-type: none"> 持續直接溝通 定期會議 定期走訪 合作協定 供應商選擇和績效評估 採購與招標
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 新聞發佈 網上平台 (如：微博、微信等)
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社會經濟發展 公益投入 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 社區活動 捐款 電子郵件和電話 慈善活動和志願服務

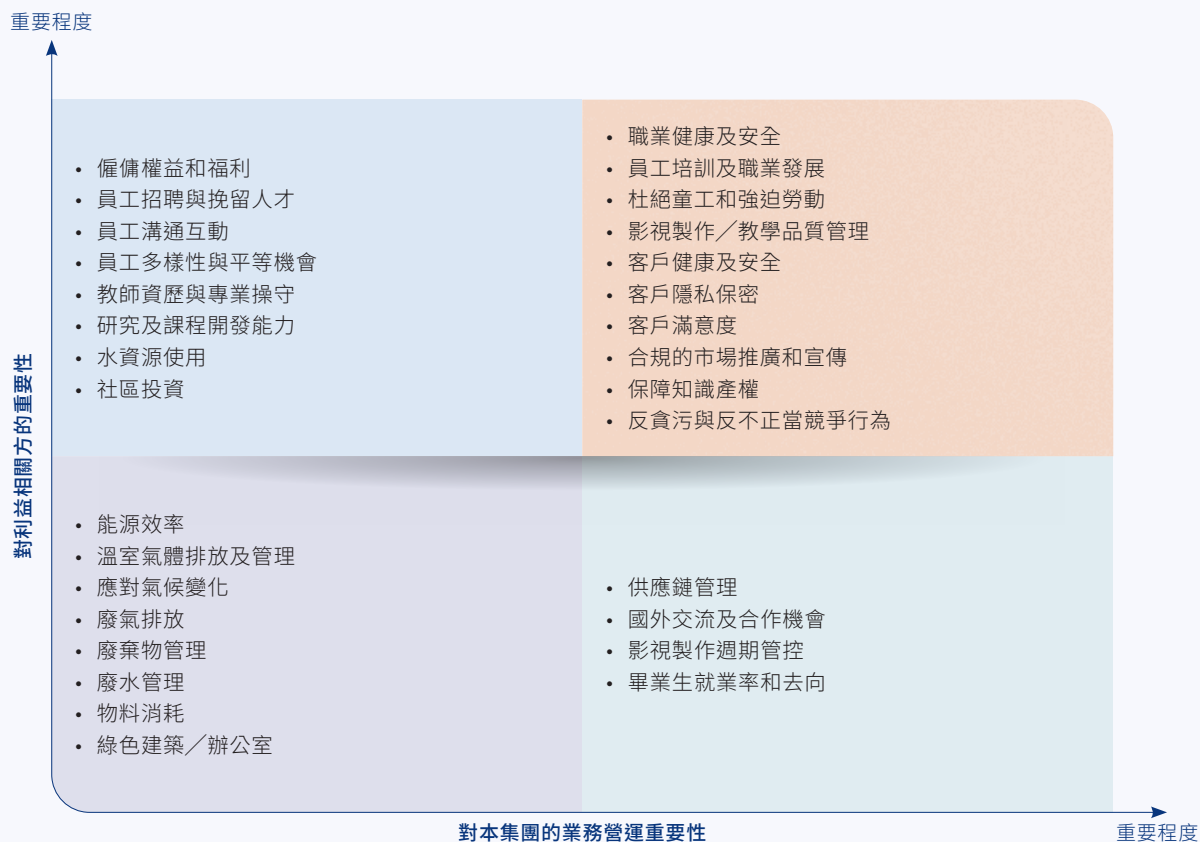
重要性評估

本集團參照《環境、社會及管治報告指引》，結合業務營運性質、市場發展趨勢和同行對標分析，了解內外部利益相關方關注的ESG議題，並參考上一年度評估結果繪製華夏視聽集團2023年重大性議題矩陣。

環境、社會及管治議題篩選流程



2023年華夏視聽集團重要性矩陣



位於重要性矩陣右上方的環境、社會及管治議題被列為高度重要的議題，根據報告披露的重要性原則及重要性評估結果，本報告內容會集中披露分類為高重要性的環境、社會及管治議題。本集團會按照重要性評估結果制定相應環境、社會及管治策略和政策，並融入整個業務價值鏈的管理中。



商業道德

本集團始終秉承公平透明、廉潔誠信的商業價值觀，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規及規範性要求，制定了《反舞弊與舉報機制管理辦法》《反洗錢內部控管理辦法》《利益衝突管理制度》和《信息保密管理制度》等內部風險控制制度和相關反貪污政策和管理辦法，宣導誠信正直企業文化，從反貪腐及反舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範業務經營行為，維護公司合法權益。於報告期間，本集團未發現在經營所在地發生違反行賄、敲詐、詐騙、洗錢等相關法律法規的行為，亦無就本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

集團設立了完善的反腐敗舉報體系，搭建了舉報電話熱線、電子郵件信箱等渠道，鼓勵各級員工和其他利益相關方對任何疑似或實際違反職業道德問題的行為和舞弊案件進行實名或匿名舉報。當收到有關舉報案件，我們的反舞弊工作常設機構將進行調查，以核實舉報的案件。反舞弊工作常設機構視乎案件的嚴重程度，考慮與相關部門管理人員共同組成特別調查小組進行聯合調查，以及是否需要聘請外部專家參與調查。有關舉報案件調查後，反舞弊工作常設機構會儘快將調查結果予舉報人作出反饋。所有的舉報案件的報告材料會保密，並在案件調查後將所有報告材料、記錄及調查結果妥善記錄及處理，有關調查結果及反舞弊常設工作機構的工作報告會定期向董事會及審計委員會報告。一旦發生舞弊案件後，本集團會立即採取合適的補救措施，並評估其有效性和改進內部控制的書面報告，對違規者採取適當的紀律處分，並將結果向內部及必要的外部第三方作出通報。

此外，本集團在各業務部門制定員工行為守則，要求員工嚴格遵守，以維持道德和誠信的企業工作環境。其中，本集團嚴格禁止員工直接或間接接受和／或向我們的業務合作夥伴和客戶索取任何利益（如禮物、違反公平競爭的贊助或旅遊招待、各種會員卡和禮品卡或回扣），或濫用他們的職權在業務交易中謀取自身利益。我們亦在入職培訓中，向所有員工表明我們的反舞弊要求，以讓員工清楚本集團對防止舞弊行為的嚴肅態度和員工自身在反舞弊方面的責任。本集團旗下各校全體員工均簽署廉潔自律承諾書，承諾遵守本集團的教師職業道德行為準則，以提高廉潔自律意識，並樹立專業良好形象。於報告期間，本集團分別為所有董事會成員就有關上市公司相關規則及企業管治舉辦了培訓，當中包括涵蓋業務日常運作中所面對的貪污風險，以及誠信管理、貪污風險的評估及監控措施等。於報告期間，本集團為董事及員工舉辦了反貪污專項培訓，深化反腐倡廉建設。

合規運營

華夏視聽始終堅持以產品品質為基礎，以客戶為中心，以誠信合規為原則，協同行業夥伴，持續穩定地為社會提供資源。我們通過強化產品責任體系、提升服務品質、加強行銷與宣傳、推動技術創新、保護知識產權、注重隱私保護、加強供應鏈管理等方式，在保障企業穩健運營的基礎上全面實現可持續發展。

產品責任

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業教育法》《中華人民共和國產品質量法》《消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律與運營所在地標準，不忘初心，堅守產品責任之道，助力集團長遠發展。

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

教書育人是辦學的初衷。本集團旗下我校始終堅持建設為一所成就學生、令人尊敬、可持續發展的百年名校，我校採取國際先進的創業共用型大學發展路徑，遵循「大傳播、全媒體、創新型、國際化」的辦學思路，持續提升教學品質，向社會培養高層次、複合型、國際化創意創作人才。

學科專業設置

旗下我校建立了專業預警與動態調整機制，制定了《南京傳媒學院專業設置與調整管理暫行辦法》，規範學校專業特色，優化學科與專業結構，加強對專業的管理，促進學校教育質量、規模、結構和效益，切實提升專業競爭力 and 人才培養質量。

旗下我校堅持「做強傳媒、做優藝術、學科交叉、跨界融合」的學科專業建設思路，圍繞「文、藝、工、管、經」相關學科，開設了與傳媒藝術業態緊密對接的50多個應用型本科專業，設有播音主持藝術學院、廣播電視學院、新聞傳播學院、國際傳播學院、攝影學院、戲劇影視學院、美術與設計學院、動畫與數位藝術學院、文化管理學院、傳媒技術學院、電競學院、舞蹈學院、音樂學院等13個二級學院，以及馬克思主義學院、通識教育中心、大學外語部、國際學院、繼續教育學院、省級重點產業學院建設點（江蘇直播電商與數字經濟產業學院）等直屬單位，此外，還與蘇州大學建立了研究生工作站，以聯合培養專業碩士籌備研究生教育。

16個專業入選教育部一流本科專業「雙萬計畫」	
11門課程入選教育部一流本科專業「雙萬計畫」	
4個國家級一流本科專業：廣播電視編導、動畫、網路與新媒體、表演	
16個省級一流本科專業	2個省產教融合型品牌專業
1個省國際化人才培養品牌專業	11個江蘇首批一流本科專業
4門國家級一流本科專業申報	1個省級重點教改項目

師資團隊

我校持續實施人才強校戰略，重視培育一支集教學教研、學術科研、創作實踐三位一體的多元化、複合型師資隊伍。我校已從海內外引聚了眾多學界業界名家作為特聘教授、駐校藝術家，全職引進了全國文化名家暨「四個一批」人才、長江靄奮獎獲得者、金像獎獲得者、「五個一」工程獎獲得者、飛天獎獲得者、金話筒獎獲得者、國家社科基金重大項目首席專家、教育部專業教學指導委員會委員、國家級一流專業主持人、省教學名師、省級重點學科主持人等一大批具有學界和行業顯著影響力的二級學院院長、學科帶頭人和專業負責人，形成了顯著的高層次人才引聚效應和雄厚的師資發展基礎。

我們持續規範科研項目管理，全力調動教師科研創作積極性，制定並下發《南京傳媒學院科研管理辦法》，完善科研項目管理的流程制度。教師於職務進行的科研項目、學術著作、論文實踐及原創作品如獲得國家級省部級獎項，將按《科研成果（創作）獎勵辦法》予以獎勵及獎金，以此提升整體學院科研水平的同時，提升教學質素。

產教融合

我校持續實施產教融合戰略，深入推動校地融合、產城互動，服務地方經濟社會發展。我在全國同類院校中率先設立產業學院，並作為全省唯一一家民辦高校，獲批江蘇省重點產業學院建設點。作為國家廣電總局行業人才培訓基地、江蘇省黨員幹部電教資源建設基地，我校與南京江寧高新區合作打造網路視聽與數字創意主題高教產業園區，積極發揮助力區域文化創意產業發展的人才優勢和引擎作用，打造長三角「數創產教融合共同體」。

我校與愛奇藝、華夏視聽環球傳媒等國內文化領軍企業及蘇寧易購集團、匯通達網路股份等數位經濟領域龍頭企業建立了合作關係；在全國各級媒體建立了百餘家教學實踐基地和實訓就業基地；設立了日本漫畫泰斗千葉徹彌漫畫創新研究中心、愛奇藝內容研創中心等教改及科研機構；舉辦了大資料時代動畫教育論壇、藝術與科學跨學科論壇、中國電競文教產業論壇、方山傳媒藝術高峰論壇、d'Catch泛亞洲國際紀錄片挑戰賽等品牌活動。

我校持續實施國際化辦學戰略，並先後入選「蘇港澳高校合作聯盟」及「蘇韓高校合作聯盟」、「江蘇中文國際教育合作聯盟」等省級國際化高水平合作平台，與12個國家，80餘所高校建立了校際合作關係，開展了中外雙學位聯合培養、本升碩等多類型合作，累計引進海外高層次專家來校講學達300多人次，輸送2,200多名學子出國研修深造。



多元化國際教育平台

我們重視國際化開放辦學，旨為通過搭建國際交流橋樑、推動優質教育資源交互、探索聯合培養模式等途徑，為師生提供特色化、多元化、個性化的國際教育平台，滿足師生開拓國際視野、參與學術交流、國際學歷提升、海外實踐創作的廣泛需求。

截至報告期末，旗下我校已與美國、加拿大、英國、紐西蘭、澳大利亞、芬蘭、法國、西班牙、義大利、捷克、日本、韓國、中國香港、中國澳門、中國台灣等十餘個國家和地區獲教育部備案的70餘所高校建立了多層次的校際合作關係，合作院校普遍在本國傳媒與藝術學科專業領域中具有代表性和領先地位。在學科專業上，基本覆蓋了我校傳媒與藝術所有專業，涉及英法西日韓等多個語種教育。在合作形式，包括校際間教師互派、學生互換、課程學分互認及學術資源交流。在培養層次上，涵蓋寒暑期海外專業實踐、短期交換生、訪學等多類項目。全方位的國際教育平台不僅有效引進了海外合作院校知名學者和專家來校講學，促進學術交往，共用國際課程，還為教師進修深造、學生國際化成長成才提供了寶貴機會。



香港嶺南大學公派留學項目



新西蘭梅西大學傳播、新聞與市場營銷學院院長Stephen Croucher教授及黎明生教授訪問我校

職業生涯規劃與畢業生就創業

在人生的關鍵轉折口選好未來的道路是我們的出發點，為幫助每一位畢業生消除迷茫，我們成立就業工作領導小組，舉辦訪企拓崗專項活動，搭建就業服務智慧平台，開展就業規劃指導，實現就業幫扶，提供升學留學指導、創業指導以及就業回饋，以培養學生的職業規劃能力、提升職場質素。

<p>就業工作領導小組</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建「學校—招生就業處—二級學院—（輔導員、導師、校友）」協同並進、四位元一體的網絡工作層級 • 提供就業資訊和指導服務
<p>訪企拓崗專項活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 調動教學、科研、校友等各方資源 • 發掘優質企業和單位 • 與相關單位建立就業合作渠道 • 建立就業創業實習實踐基地
<p>就業服務智慧平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24365國家大學生就業服務平台 • 微信公眾號 • 企業微信 • 抖音號
<p>就業規劃指導</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 職業生涯規劃 • 就業形勢政策宣講 • 求職技巧培訓 • 鼓勵參加基層就業項目
<p>就業幫扶</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 走訪了解畢業生各項情況 • 針對困難學生建立幫扶工作臺賬



<p>升學留學指導</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提供報考、課程輔導、調劑等相關信息 • 提供國內外合作辦學項目 • 留學政策解讀
<p>創業指導</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根據就業情況調整生源計畫 • 就業品質跟蹤調查 • 建立就業評價指標體系
<p>就業回饋</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根據就業情況調整生源計畫 • 就業品質跟蹤調查 • 建立就業評價指標體系

招生就業是學校的兩大關口——生源「入口」及畢業生就業「出口」。我們正持續努力，幫助每一位畢業生找到「出口」。2023年，我校畢業生畢業情況如下：

畢業率	畢業去向落實率	升學率 (含出國出境)	協議合同就業率	創業率	靈活就業率
94.48%	91.94%	8.49%	30.27%	2.13%	51.05%

娛樂及直播電商

直播電商及藝人經紀

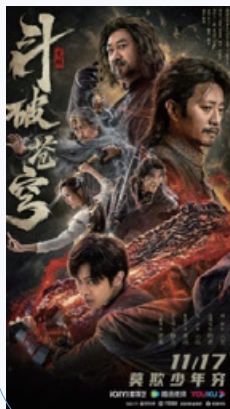
我們於本年度正式入局直播電商領域，為持續打造優質的內容來滿足消費者多樣化的需求，引導消費者更加理性、高效地消費，我們與行業頭部明星主播戚薇女士及其配偶李承鉉先生達成了長期的獨家全面合作協議。

我們以覆蓋全品類網絡為目標，構建了多元化的主播體系，逐步完善主播矩陣。目前我們的達人矩陣已簽約了多名擁有強變現能力的視頻博主及直播帶貨達人，涉及舞蹈、國家風俗、美食、母嬰、汽車等種類，且各達人擁有穩定的粉絲群體，他們將會通過直播帶貨、廣告切片及植入等方式為集團帶來更多的增長動力。

影視製作與投資

本集團是中國民辦電視節目製作行業的先驅之一，三十年來我們製作的電視節目贏得了不俗的人氣和收視。我們的內部團隊擁有前瞻性的市場洞察力，洞悉觀眾喜好，輸出能夠符合大眾審美及政策導向的創意內容。為了帶給觀眾高品質的影視節目，我們在本年度繼續投資出品了幾部優秀的國產影視劇：

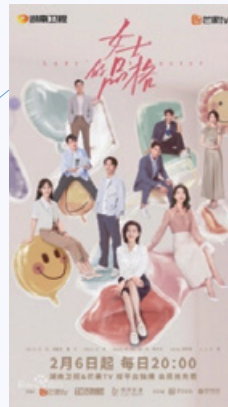
《鬥破蒼穹·覺醒》



《白羽流星》



《女士的品格》



《無與倫比的美麗》

此外，我們不斷加強並完善影視製作流程，確保最後呈現給大眾的作品內容精彩、品質上佳。

前期製作 (約3-6個月)

- 劇本開發
- 商業潛力評估
- 編劇創作
- 制定預算 (場景、設定、演員)

主要拍攝工作 (約5-6個月)

- 財務審批
- 財務開支

後期製作 (約6個月)

- 剪輯、混音、調色、字幕製作
- 母帶製作

客戶服務

本集團始終保持與客戶順暢的多渠道溝通，不斷更新對客戶需求的認知，認真聆聽客戶對我們產品與服務的意見和建議，持續提升全業態客戶滿意度。

業務範圍		服務方式
高等教育(傳媒及藝術)及職業教育		<ul style="list-style-type: none">我們不斷優化為學生服務的模式、方式，力求便利化與高效化。學生「一站式」事務服務中心、新生管理系統等服務體系為學生提供校內相關事宜的全部服務。此外我們高度重視學生的回饋意見，在學生手冊裡制定了申訴流程確保學生申訴暢通，並定期進行問卷調查，對所在班級輔導員、任課教師進行評分，據此不斷改善我們的教學方式。
娛樂及直播電商	直播電商及藝人經紀	<ul style="list-style-type: none">我們針對直播間受眾群體，直播帶貨美妝、母嬰及時尚品牌產品等，為觀眾提供精準推廣。同時我們根據消費者的意見，回饋給供應商，力求為消費者提供有競爭力的價格。我們有專門的客戶團隊，處理使用者與商家之間的糾紛，對商家責任造成的用戶損失，進行先行賠付。
	影視製作及投資	<ul style="list-style-type: none">我們重視客戶對行業的見解，在討論擬定作品主要因素時都會儘量滿足其需要，根據要求調整價格與選角。

行銷與宣傳

在高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務部分，本集團旗下大學嚴格遵守《中華人民共和國國民辦教育促進法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規要求，完善了市場推廣宣傳政策及工作準則，制定了《生源類型及招生流程》《2023年藝術類專業考試工作管理辦法》等招生政策和信息管理。任何以旗下大學名義於學校網站、電視、報紙和各種新媒體渠道（如微博、微信等）發佈的信息須經過宣傳部審批方可對外發佈，確保信息的真實性和正確無誤。

在娛樂及電商直播業務部分，本集團謹守《網絡直播行銷管理方法》《廣播電視廣告播出管理辦法》等相關法律法規要求，致力於以真實、合法、健康的表現形式表達直播、影視、廣告內容，打造媒體正面形象。在每場直播前以及影視劇製作的前期階段，我們會依據相應的受眾群體、傳播範圍及影響力擬定宣傳行銷策略，通過各平台社交軟體進行推廣預熱，同時也會通過帶貨達人官方帳號進行預告。我們持續注意市場迴響，時刻把握輿論導向，並基於此調整我們的策略。

創新發展

我們積極開發教育新方式、營銷新模式。2023年度，本集團旗下大學文化管理學院新開設財務管理專業，以迴應國家培養踐行社會主義核心價值觀，適應文化產業發展，推動現代經濟貿易、財務管理理論及管理方法的人才培養。此外，我們積極實施應用型財務管理人才教育培養計畫，積極推動教學與實踐應用相結合，立足於文化管理學院多學科的辦學土壤和貿易經濟教育基礎，依託學校省級一流本科專業和產教融合型品牌專業建設平台（文化產業管理）和成熟的「實踐基地+實驗室+工作室+產業中心」實踐教學體系，搭建了財務管理專業培養支援矩陣，從素養、知識、能力三個方面對人才進行全面提升。

知識產權

本集團始終重視自身知識產權保護，同時尊重他人的知識產權成果。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》及《互聯網功能變數名稱管理辦法》等法律法規要求，逐步建立並優化自身的知識產權保護機制，規避侵權事件的發生。文學部與法務部專門負責本集團的知識產權管理，監控和防止集團知識產權未經授權的使用。

具體的知識產權保護措施包括：

- 與客戶訂立的電視劇許可合約一般會明確規定，除獲特別許可外，客戶只能在獲授權平台和地區／區域播放我們的電視劇，且禁止客戶通過將我們的電視劇再授權或將我們的電視劇重新製作成音頻和視頻產品、侵犯或濫用我們的知識產權；
- 根據勞動合同，嚴禁員工在受雇期間及勞務合同終止後兩年內不當使用我們的知識產權，包括但不限於向任何協力廠商披露我們的電視劇版權；
- 母帶在完成後期製作後會被安全運回，交還我們，並鎖在限制進入的房間中。進入房間的任何員工必須首先獲得管理層的批准，進出房間均需登記及記錄。

隱私保護

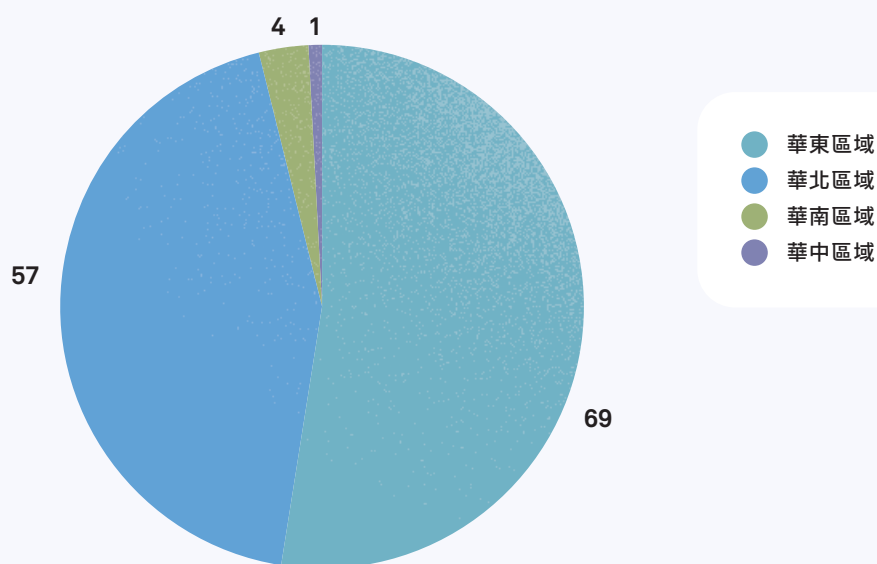
本集團嚴格遵守對我們有重大影響有關提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤和隱私事宜以及補救方法的相關法規，例如《中華人民共和國信息安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定了《信息保密管理制度規定》用以規範和管理集團機密信息工作流程和規則。本集團所有員工必須簽訂員工保密協議，並嚴格遵守協議內容，盡職盡責保護集團機密信息，具體舉措如下：

- 未經集團事先批准，員工不得擅自查閱、複製、打印或向任何未經授權的人士洩密；
- 所有機密信息僅由負責部門或指定人員基於業務需要的情況下存取，且加設存取控制，僅由授權人員妥善保管在指定的存儲系統中；及
- 違反了相關規定的員工將會受到紀律處分並承擔法律責任。

供應鏈管理

本集團主動與供應商營造公平合作環境，通過相互信任、優勢互補，與各合作方建立和諧共贏的戰略夥伴關係。我們從品質管制、產品創新、高效協同三方面對供應商進行賦能，不斷推動行業上下游協同作用。截至報告期末，集團供應商，分佈情況如下：

按地區劃分的供應商數量



高等教育 (傳媒及藝術) 及職業教育

本集團旗下大學根據《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招標投標法》等法律法規和《南京傳媒學院採購項目招標工作指南》《南京傳媒學院招標採購項目立項申請表》等文件，制定了供應鏈管理制度。旗下大學招投標辦公室會通過公開招標、邀請招標、競爭性談判、單一來源採購、詢價等採購方式選聘供應商，考慮供應商的企業資質、相關企業業績、內部管理系統、法律合規性及財務穩定性等因素，以評估其資格和能力。

此外我們還通過供應商在品質、環境、交貨期、成本、服務、合作期限等多個維度考察和篩選供應商，不斷完善供應商准入、管理和評估標準，推動供應鏈可持續發展。我們尤其關注供應商對於環境、社會風險的管理。例如要求供應商在申請立項時擬定使用環保類產品 (如公寓傢俱板材選用E0級環保材質)；在我校施工的中標公司需提交工人花名冊以確保沒有僱傭童工的情況。

娛樂及直播電商

直播電商及藝人經紀

本集團直播電商及藝人經紀分部聘用的供應商主要是供應直播帶貨的品牌產品。我們要求供應商提供生產資質、材質報告、質檢報告、特殊功效報告、賣點中宣傳的功能報告等資料，由我們的商務團隊進行審核。此外品質管理人員也將對生產商、經銷商和產品本身進行檢查。為最大限度避免輿情帶給集團的損失，我們不會在輿情期間上播任何與輿情相關的品牌。我們嚴格遵守《關於進一步規範明星廣告代言活動的指導意見》（以下簡稱《意見》），絕不會讓旗下藝人代言《意見》中明確規定禁止藝人代言的商品。

影視製作及投資

在影視製作及投資業務上，本集團聘用的供應商包括導演、編劇、製片人、演員、製作設備、服裝及特效提供商等，以協助參與製作影視劇。我們制定了《傳媒資源採購管理制度》等工作指引以規範傳媒資源的採購工作，在開發和選擇供應商時，我們會對供應商進行資質審查，調查其信譽、資質能力、知名度、可行性等，以確保其合法有效性和履行合同要求的能力。

02 心繫生態環境，強健綠色運營

隨著我國「30·60」雙碳政策的持續深化，華夏視聽在業務穩步提升的同時，將目光聚集於不斷完善集團環境保護管理架構與提升能源使用效率之上。華夏視聽相信，我們的投入與付出終將實現企業綠色運營，成長為低碳可持續發展的企業。

氣候變化

在全球氣候變暖的大背景下，極端天氣如暴雪、暴雨、颶風等氣候事件發生次數更加頻繁、持續時間更長。為此，我們積極開展氣候變化管理、識別可預見的氣候變化風險，並制定相應的應對方案。

不斷變化的氣候終將為企業帶來潛在影響，因此我們結合自身業務特點，開展氣候變化風險識別，時刻關注可能發生的氣候風險，進而提升公司對氣候變化的應對能力。

風險類別	風險影響	應對措施
急性風險	暴雪	暴雪、極端降水等極端天氣將影響基礎設施設備正常運行，影響員工、學生的正常通勤與健康安全等。
	極端降水	
慢性風險	平均氣溫上升	平均氣溫上升將對影響本集團影視製作設備的使用，散熱壓力更大，產生更高的碳排放量。

除上述舉措外，本集團還依據《氣象災害防禦重點單位氣象安全保障規範》等法律法規，旗下大學前瞻性地制定《南京傳媒學院防汛應急預案》《突發環境事件及重度污染天氣的應急預案》等極端場景應急方案，旨在積極應對極端天氣造成的影響，降低遭害造成的一系列損失。在採購過程中我們充分考量氣候變化因素，始終堅持綠色採購，優先使用低碳環保物料。我們積極踐行綠色運營，宣傳環保理念，並在影視製作的過程中關注生態環境保護。

綠色運營

本集團將綠色發展理念貫穿於集團經營全週期。報告期內，我們嚴格把握資源使用力度，採取了一系列廢棄物管理和節能減耗舉措，預防、中和及消除集團業務對環境和天然資源產生的不利影響。報告期內，本集團未收到任何違反環境法規的通知。

資源使用

我們始終堅持以提升能源使用效率、降低能耗使用為目標，積極採取節約資源等相關舉措，妥善管理集團能源消耗，以最大程度降低運營過程的溫室氣體排放，為此我們再辦公區域採取如下舉措：

辦公區充分利用自然光照，光照不足再採用間隔開燈等方式，減少照明能耗

使用節能照明燈具

下班或長時間離開辦公區域，做到及時關燈，杜絕長明燈

嚴格落實空調室內溫度控制規定，即冬季不得高於20°C，夏季不得低於25°C (公共機構節能規定要求)

鼓勵員工使用公交或其他新能源交通工具

辦公使用電話或視頻會議，減少不必要的差旅安排

水資源使用

集團水資源使用主要源於旗下大學及辦公室運營的生活用水。我們嚴格把控水資源使用，並設立「不斷優化水資源管理、大力提升水資源利用率」用水目標。本集團各項業務用水均由當地供水局及物業管理公司供應，故本集團在求取使用水源時並未遇到問題。在運營過程中，我們採取以下舉措提升水資源利用率：

積極推廣循環用水與污水處理綜合利用，提升用水重複利用率，降低用水消耗。如，雨水收集灌溉校園綠化帶等。

通過張貼節水標識、在旗下大學校園報刊上開設節水專欄、舉辦節水知識競賽等方式，培養員工及學生節水意識。

加強用水設施的日常維護與管理，預防「跑、冒、滴、漏」問題發生。

推廣並推動普及節水器具。針對校園宿舍、浴室、公共教室等用水量大、用水集中的重點區域，全部採用節水型器具。推廣採用上層洗滌用水用於下層沖廁、空調用水循環使用等節水設備。

提倡使用無磷洗滌劑、可降解清潔用品等，減少水污染。

紙張使用

基於集團業務情況，我們的紙張消耗均來源於辦公使用。我們提倡無紙化辦公，通過電腦或其他線上辦公軟件進行內部溝通、資料傳輸與存檔等工作。如因業務需要而無法避免紙質材料，我們將採用雙面打印，並在打印機或複印機旁設置廢紙回收箱。集團旗下大學訂購並使用環保型再生紙用於複印或打印。此外，我們呼籲社會課本循環使用，全面倡導紙張循環利用，降低資源使用量。



辦公使用紙環保標識

廢棄物管理

本集團嚴格遵守有關空氣和溫室氣體排放、向水和土地排放以及有害和無害廢物產生而對我們有重大影響的相關法規，例如《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《城鎮污水處理廠污染物排放標準》和營運所在地的排放及廢棄物處理標準，以可持續發展為環境管理目標與方向，制定《綠色辦公室管理制度》《污水排放管理措施》等內部政策，有序推進廢棄物的管理工作。

廢氣排放

本集團在運營過程中涉及到的大氣污染物排放主要來自於集團的車輛使用。我們鼓勵員工低碳出行，提倡使用公共交通，減少開車出行增加的尾氣排放；如需使用集團公務車，我們會根據出行人數和行程距離安排最優方式，避免多餘的大氣污染排放。

廢水排放

基於集團業務模式，我們運營過程中的主要的廢水為生活污水。報告期內，集團下達了《污水排放管理措施》，意在幫助全體員工樹立節約用水、減少污染、保護環境的意識，重視污水控制。本措施從雨水管網控制和生活污水控制兩個方面進行相關規定，已在集團內部得到有效執行。措施如下：

- 辦公區、生活區、施工現場建立雨水排放系統，使雨水能夠集中排入雨水管網，防止積水。
- 雨水排放系統周圍嚴禁排放化學品、油品、固體廢棄物等污染物，以防止雨水管網系統受到污染。
- 嚴禁向雨水排放系統中傾倒各種污染物，嚴禁擅自將生產、生活污水管接到雨水管網上。
- 食堂設置簡易有效的隔油池，污水經除油後方可排入市政污水管網。
- 廁所建立化糞池，減少對水體的污染，便於清淘。
- 生活污水排放口周圍不得排放各類化學品、油類等污染物。
- 加強對施工、生活污水及雨水排放設施的維護管理，防止污水二次污染。
- 發現污水排水設施損壞應立即搶修，保證系統的正常使用。

廢棄物

本集團產生的廢棄物包括有害廢棄物和無害廢棄物，其中有害廢棄物主要包含了墨水盒、廢電池、充電器和醫療廢物等。對於這些有害廢棄物，集團會搜集並存放在特定的位置，並委託合資格的協力廠商回收商進行妥善回收處理。

無害廢棄物主要包括生活垃圾、紙張、塑膠、廚餘垃圾和建築垃圾等，對於這些廢棄物，本集團會嚴格執行垃圾分類存放，再交由具有相應資質的垃圾處理商進行回收處理。

節能降耗

本集團深入貫徹黨中央、國務院關於碳達峰碳中和的重大決策部署，積極踐行綠色低碳的工作理念，持續加強節能降碳增效。報告期內，集團針對水資源、電力、紙張三大高頻使用資源進行了策略部署，鼓勵引導廣大員工爭做綠色低碳的踐行者和傳播者，用實際行動為生態環境建設貢獻力量。

無紙辦公

- 利用互聯網進行無紙化辦公，減少紙質文件、印刷、筆墨、曲形針、大頭針等使用量，節約資源。
- 宣導綠色辦公理念，通過完善電腦科技應用、線上會議等方式推動實現「無紙化智慧辦公」。

節約水源

- 優先採購節水器具，發現跑冒滴漏後及時維修，節約每一滴水。
- 積極推廣迴圈用水與污水處理綜合利用，充分提高用水重複利用率，降低用水消耗。

節能降耗 實施路徑

削減電耗

- 辦公時間充分利用自然光源，光照不足時採用間隔開燈等方式，減少照明設備能耗。
- 下班或長時間離開辦公室及時關燈，杜絕長明燈。
- 常用燈源更換節能LED燈。

低碳出行

- 宣導低碳出行，鼓勵員工上下班乘坐公共交通工具，減少廢氣排放。
- 對公務車實行統一管理，提高車輛使用率、完好率，並定期進行檢修和保養。

環保活動

本集團積極回應環保號召，旗下大學為給教師、學生和職工提供良好的學習、生活和工作環境，制定了《綠化校園管理要求》，針對學校樹木、綠籬和草坪等綠化設施都明確相關的保護要求；學校統一採購的辦公用品均有環保標籤；校園內多棟公寓、宿舍和教學樓符合江蘇省綠色建築設計標準，平均節能率在65%以上。此外，學校鼓勵學生參與環境保護志願活動，開展了「垃圾分類·青春助力」暑期社會實踐、「南傳有我，綠色未來」彩虹橋新星環保計畫等一系列活動，綠色環保的理念已深深植入學生的心中。



「垃圾分類·青春助力」暑期社會實踐活動

03 履行社會責任，傳承華夏文明

華夏視聽在穩健經營的同時，時刻關注著員工以及社會的訴求，我們懷揣著愛意，關心、愛護公司員工；帶著真誠，將善意撒播世界各個角落。我們不改初心，以「華夏」之名，積極履行社會責任，傳承中華美德，助力企業長穩發展。

以人為本

員工是企業立業的基石，人才是企業發展的動力。本集團一直與員工同行、同在、同成長。為了更好地培養人才，為企業注入人才動力，我們致力於為員工提供全週期的成長培養方案，全方位的福利關愛以及全覆蓋的健康安全保障，助力員工產生創造性、發揮能動性、實現可能性，推動企業與員工共同前進。

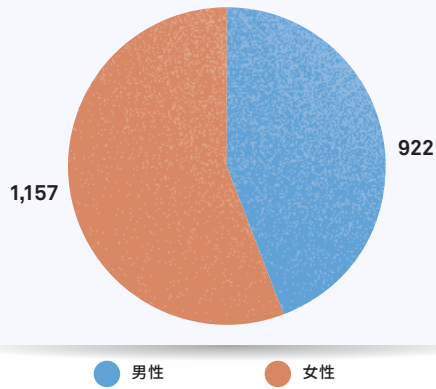
員工權益

本集團嚴格遵守在薪資待遇和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利和福利以及防止童工和強迫勞動方面對我們產生重大影響的法規，例如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《勞動合同法實施條例》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工的規定》，制定並不斷完善《人力資源管理制度》，規範和保障員工權益。我們堅持平等僱傭，按照「公平、公正、公開」的原則招聘集團所需人才，實行全員勞動合同制，我們踐行性別平等政策，在員工招聘、任用、晉升、離職等環節中，不因種族、民族、籍貫、性別、年齡、婚姻狀況等差異而存在任何形式的歧視，積極保障所有性別同工同酬，落實平等工作的權利。此外，我們嚴禁一切形式的強迫勞工與僱傭童工。如發現違規情況，我們將即刻處理有關事宜並根據情節嚴重性對相關責任人作出處罰，如經調查，我們合作的供應商或服務供應商存在使用童工或強迫勞工等情況發生，本集團會立刻終止與其業務合作關係。

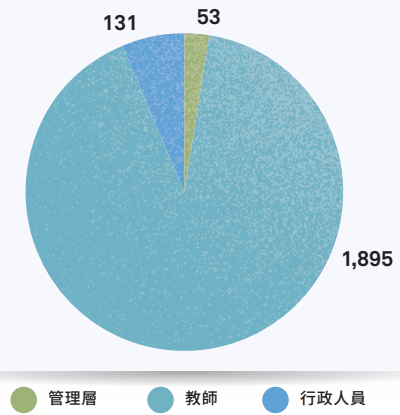
員工概況

截至2023年12月31日，本集團高等教育（傳媒及藝術）及職業教育業務共有2,079名全職員工，詳情如下。

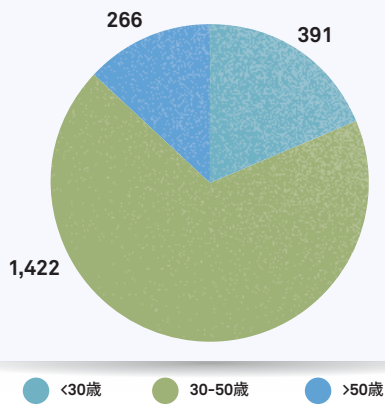
按性別劃分的員工數量



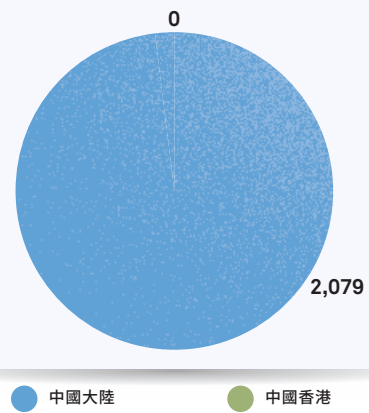
按職級劃分的員工數量



按年齡劃分的員工數量

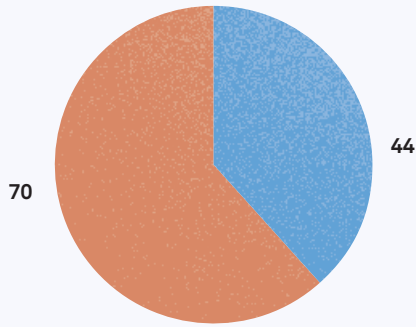


按地區劃分的員工數量



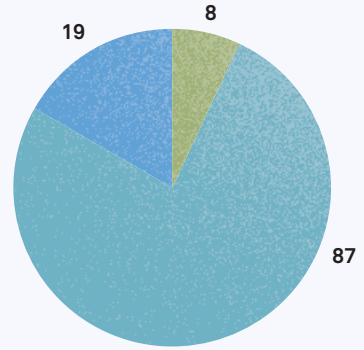
截至2023年12月31日，本集團娛樂及電商直播業務共有114名全職員工，詳情如下。

按性別劃分的員工數量



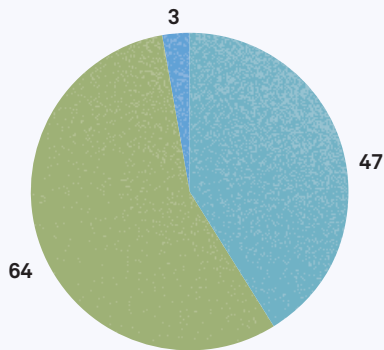
● 男性 ● 女性

按職級劃分的員工數量



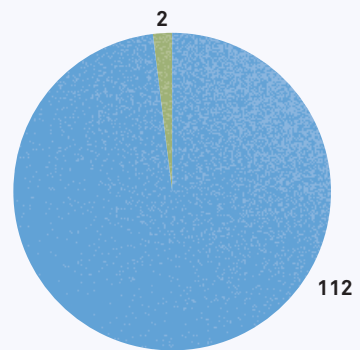
● 管理層 ● 內容創意 ● 行政人員

按年齡劃分的員工數量



● <30歲 ● 30-50歲 ● >50歲

按地區劃分的員工數量



● 中國大陸 ● 中國香港



員工培訓

華夏視聽關注員工能力的提升，建立了多層次的員工培訓架構，為集團的可持續發展提供人才保障。我們基於不同工作崗位的需要，圍繞專業能力、領導力、人權、健康安全等方面制定了多樣化的培訓計畫，同時組織開展員工入職培訓、崗前培訓、在崗培訓等多種形式的培訓活動。

新員工培訓

華夏視聽為每位新入職員工提供入職培訓，內容主要涵蓋企業發展歷史、經營理念、管理模式、內部管理制度、人事規章制度、所在部門工作概況和所在崗位工作需求，以此幫助新員工快速融入我們的大家庭。在教育領域，我們積極落實《高等學校教師崗前培訓》《新進教職工培訓》等培養方案，幫助新教職工了解校史校情校規，提升教職工思想政治素質、師德修養水準和個人職業素養，適應新形勢下教育教學和行政管理工作要求。

專業能力培訓

華夏視聽鼓勵員工不斷學習，以提升專業能力、激發個人潛能、實現職業發展。報告期內，旗下大學積極開展《高校教師資格認定》主題培訓，保障教師的專業素養，同時積極參加省教育廳《高層次人才專題研修培訓》課程，切實做好了學校高層次人才的政治引領工作。在健康教育領域，我們圍繞心裡健康與急救方面的培訓，如《心理健康教育》培訓課程、《應急救護知識技能》課程等。

領導力培訓

華夏視聽注重培養後備人才的領導能力和管理能力，我們通過線上及線下課程為員工提供知識技能支援，並將知識和實踐相結合。旗下學校積極參加省教育廳《師資管理者培訓》，進一步開拓人才工作管理者視野、提升管理服務能力與水準，助力於後備人才向領導型人才發展。

人權培訓

華夏視聽將人權放在首要位置，尊重每位員工的各項權利，力求基本權利人人平等。旗下學校推崇師德師風建設，積極參加省教育廳《師風師德專項培訓》課程，營造良好的教學環境，為師生成長護航。

員工關愛

我們以打造幸福職場為目標，不斷提升員工福利和待遇，建立多元的福利體系和強有力的薪酬激勵機制。同時，本集團重視員工的體驗和人才的保留，對員工給予全方位的關懷，開展豐富的團隊建設和員工活動，為員工的工作和生活注入新的活力。

員工福利

健全的員工福利體系是保障員工職場幸福感的基石。我們按照法律法規要求提供員工福利之外，還提供崗位津貼、餐飲優惠、節日福利、免費體檢等多樣的福利。

五險一金

我們為員工繳納由地方政府管理的養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金

假期充足

所有員工除了法定假期以外還均享有年假、婚假、產假、陪产假、病假和喪假

津貼補貼

除基本工資外，我們提供各種津貼，如崗位津貼、生活津貼和餐飲優惠等

加班工資

我們不提倡加班，若員工因業務需要或特殊原因需要加班，員工可獲得相應加班工資作為補償

健康體檢

我們每年為員工提供健康體檢政策，同時還為員工設立專門的診療室

績效獎勵

我們每年進行年度員工績效考核和評估，以此認可員工在過去的一年中為集團做出的貢獻



員工溝通

華夏視聽始終堅持用心聆聽員工聲音。我們通過員工滿意度問卷調查、面談會等多樣化渠道，了解員工對業務和企業日常管理等方面的意見和建議，確保我們能夠及時地了解並解決員工的問題，保障員工的人權。同時，員工也可主動通過電話、網頁、意見申訴管理程式等管道表達自己的想法和建議，我們認真傾聽每一位員工的觀點，並予以相應的回復，員工的心聲也將成為未來我們在經營管理決策過程中的考慮因素。

健康與安全

健康與安全是企業長治久安的堅實保障。我們基於業務分部的特點，一切以安全為前提，制定了全面的安全管理制度和措施，有效保障了集團員工和旗下學校學生的健康和 safety。本集團嚴格遵守對我們有重大影響的相關法律法規，提供安全的工作環境，保護員工免受職業危害。報告期內，集團未發生重大安全事故。

高等教育（傳媒及藝術）及職業教育

集團旗下大學（南京傳媒學院）高度重視安全問題，從校園安保及消防安全、食品安全、醫療與心理健康安全、安全教育等層面制定了相關管理規則，有效保障全校師生安全。



- **校園安保及消防安全**

集團高度重視旗下大學的校園安保和消防安全，時刻將師生生命安全放在第一位。針對潛在的安全隱患，旗下大學制定了《消防安全管理規定》《校園道路交通安全管理規定》《校園治安管理规定》及《大型文體活動安全管理規定》等校內守則，並由我校保衛處開展一系列安全管理工作。報告期內，學校未出現任何校園安全事故。

- **食品安全**

學校食堂和食品飲料零售商戶面向的是全體師生，食品安全問題不容鬆懈。本集團將旗下大學的所有校園食品和餐飲服務外包予協力廠商餐飲服務提供者，並對所有餐飲服務供應商的相關執照和許可證進行嚴格要求。此外，我們還根據《中華人民共和國食品安全法》《學校食品安全與營養健康管理規定》等規定，制定了《食品安全管理辦法》，以規範校內食品經營的整個環節。同時，學校注重食品安全衛生意識，校內食品從業人員將會定期接受安全衛生知識培訓。我們的行動就是師生安全的最大保障。

- **醫療與心理健康安全**

為了全面守護師生的身體健康，集團旗下大學配備完善的醫療資源，具有合格資質的協力廠商醫療服務提供者將為師生提供醫療救治服務。此外，我們在校園教學樓還配備了教師休息室和母嬰室，以供教職工休息。除了身體健康，心理健康也是我們尤為關注的，學生可通過電話熱線、網上輔導、郵箱等方式，接受來自學校的心理健康服務。



教學樓休息區

- **安全教育**

除了完備的基礎設施和規章制度以外，安全教育也不容疏忽。我們十分注重學生的安全意識培養，力求防患於未然。學校定期開展安全教育、緊急疏散預演等，安全意識植入人心。

案例：預防為主，生命至上——南京傳媒學院消防宣傳月

2023年11月9日，圍繞「預防為主，生命至上」這一主題，南京傳媒學院特邀江寧區高新園應急救援中隊長王軍及消防戰士進校園開展2023消防宣傳月啟動儀式。儀式過後，王軍隊長為師生現場示範演練了滅火器的正確使用方式。師生們在消防救援隊員的帶領下進行緊急疏散逃生演練活動。這次活動進一步增強了廣大師生的消防安全意識，提高了師生預防火災、逃生自救的能力，為校園安全穩定打牢了基礎。



案例：南京傳媒學院舉辦安全教育大會

2023年11月29日下午，南京傳媒學院副校長李元臨帶領黨群工作部及保衛處對入黨積極分子一百餘人開展了安全教育培訓。副校長李元臨要求同學們認真學習安全知識，強化安全意識，提高救護能力，攜手共建和諧安全的校園環境。



娛樂及直播電商

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國廣告法》《網絡信息安全內容生態治理規定》等法律法規要求，始終踐行健康安全的運營模式。在直播電商及藝人經紀業務中，我們以促進網絡直播營銷健康為目標開展業務，注重直播內容安全，堅持正確導向，致力於打造積極健康、向上向善的直播間文化。我們在電視劇和電影的整個製作過程中，設定專人負責並監督拍攝現場的安全。在工作場所，我們亦設有醫療急救包。為最大程度保障員工的健康，我們在辦公區域實現全面禁煙、依據員工需求為其提供可調整的辦公設備。

責任貢獻

我們的成就有賴社會各界的支持，我們必將不懈努力回饋社會。報告期內，集團積極參與行業交流，探尋合作機會；同時大力宣傳、鼓勵員工或學生參與公益活動，我們希望能夠獻出一份力，創造美好的明天。

行業發展

集團旗下大學發揮產融優勢，深入推動校地融合、校企合作、國際交流，助力行業發展。作為國家廣電總局行業人才培訓基地、江蘇省黨員幹部電教資源建設基地，南京傳媒學院與南京江寧高新區合作打造網絡視聽與數字創意主題高教產業園區，積極發揮助力區域文化創意產業發展的人才優勢和引擎作用，打造長三角「數創產教融合共同體」。

校企合作

我校注重以產教融合發展帶動「教學研創」，與愛奇藝、華夏視聽環球傳媒等國內文化領軍企業以及蘇寧易購集團、匯通達網絡股份等數字經濟領域龍頭企業建立了合作關係，在全國各級媒體建立了百餘家教學實踐基地和實訓就業基地，以此助力行業發展。

此外，我校積極舉辦了大數據時代動畫教育論壇、藝術與科學跨學科論壇、中國電競文教產業論壇、方山傳媒藝術高峰論壇、d'Catch泛亞洲國際紀錄片挑戰賽等活動，積極推動媒體行業發展。

報告期內，本集團旗下大學與各大企業合作項目多達112項，橫跨傳媒、電商、設計、電競等領域，涵蓋了賽事、實訓、課程、實習、演出等多方面內容。

2023年，校企合作重點案例

- 與江蘇蘇合農副產品展示展銷中心有限公司開展農產品直播電商師生實訓實戰合作
- 與江蘇數動未來科技有限公司展開雙創賽事贊助及相關合作
- 與南京雲創大數據科技股份有限公司合作，為本校產業學院、文官學院提供大數據課程
- 與江蘇鳳凰出版傳媒股份有限公司組織開展「鳳凰優選」書單直播電商實訓等合作
- 與中華慈善總會新聞界志願者慈善促進工作委員會開展文創及相關文化拓展類項目合作
- 與ACG國際藝術教育南京分公司開展宣傳及藝術交流合作
- 與上海劭乙文化傳播有限公司開展產教融合人才培養及美陳項目合作
- 與嘉和製衣有限公司開展西服的設計與製作研發



「文化產業數字融合創新」論壇

國際交流合作

同時，我校持續實施國際化辦學戰略，並先後入選「蘇港澳高校合作聯盟」、「蘇韓高校合作聯盟」及「蘇州中文國際教育合作聯盟」等省級國際化高水平合作平台，與12各國家和地區的80餘所高校建立了校際合作關係，開展了中外雙學位聯合培養、本升碩等多類型合作。累計引進海外高層次專家來校講學達300多人次，輸送2,200多名學子出國研修深造。

社區公益

我們積極參與社區公益活動。於報告期間，我們員工參與公益活動達2,239人次，總時長達409小時，總投入金額超過200萬元人民幣；旗下達人團隊加入到「壹基金壹樂園」¹項目中，為鄉村學校音樂體育教育助力；旗下大學參與或舉辦的志願活動項目共計19項，志願者總人數多達2,277人，志願服務總時數達13,443小時。其中包括「獻血車進校園」無償獻血志願服務活動、「博愛青春」暑期志願服務活動、南京馬拉松志願活動等大型志願服務活動。

案例：「壹基金」員工志願者活動

華夏視聽始終鼓勵員工加入公益事業，散播愛心，幫助有需要的群體。2023年，集團員工積極參與壹基金&字節跳動公益#DOU愛公益日傳播活動，並收到來自壹基金的感謝信。



¹ 「壹基金壹樂園」：壹基金兒童發展部為核心的公益項目，旨為幫助兒童的身體、情感、認知、社交等多方面發展。



「博愛青春」暑期志願服務活動



無償獻血志願者奔赴血站進行宣傳活動



「雙川共建與愛同行」之「星奔川驚歲聿雲暮」系列活動

我們希望能夠通過各種公益活動形式來溫暖社會，致力援助各個群體盡力幫助社會上所有值得我們關心、需要我們援助的群體，把愛傳遞到各個角落。

附錄一：關鍵績效表

環境表現

高等教育(傳媒及藝術)及職業教育

	單位	2021	2022	2023
廢氣排放				
氮氧化物(NO _x)	千克	6.64	6.29	10.66
硫氧化物(SO _x)	千克	0.15	0.12	0.20
懸浮顆粒(PM)	千克	0.49	0.46	0.79
溫室氣體排放				
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	28.35	21.85	37.06
能源間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	13,924.44	12,675.63	15,884.19
其他間接溫室氣體排放(範圍三)	噸二氧化碳當量	/	/	/
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	13,952.79	12,697.48	15,921.25
密度	噸二氧化碳當量/平方米	0.032	0.029	0.037
有害廢棄物				
有害廢棄物總量	噸	0.63	0.71	0.70
密度	噸/平方米	0.0000015	0.0000016	0.0000016
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	5,894.30	7,327.87	11,309.00
密度	噸/平方米	0.01	0.02	0.03
能源消耗				
汽油	兆瓦時	101.46	78.18	123.72
電力	兆瓦時	17,306.04	21,816.92	27,339.40
密度	兆瓦時/平方米	0.04	0.05	0.06
水資源使用				
總耗水量	立方米	1,310,135	1,457,525	1,414,814
密度	立方米/平方米	3.00	3.34	3.25
其他資源使用				
紙張	噸	2.71	1.24	10.50

娛樂及直播電商業務²

	單位	2021	2022	2023
廢氣排放				
氮氧化物(NO _x)	千克	1.92	1.38	1.70
硫氧化物(SO _x)	千克	0.04	0.03	0.03
懸浮顆粒(PM)	千克	0.14	0.10	0.12
溫室氣體排放				
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	8.15	6.26	5.89
直接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	/	47.35	72.711
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	8.15	53.61	78.60
密度	噸二氧化碳當量/平方米	0.0060	0.039	0.058
有害廢棄物				
有害廢棄物總量	噸	0.01	0.01	0.01
密度	噸/平方米	0.0000044	0.0000059	0.0000088
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	0.03	0.03	0.25
密度	噸/平方米	0.000018	0.000018	0.00018
能源消耗				
汽油	兆瓦時	29.17	22.41	19.67
密度	兆瓦時/平方米	0.021	0.016	0.014
其他資源使用				
紙張	噸	0.22	0.22	0.25

² 2023年數據統計範圍為直播電商及藝人經紀業務，2021年及2022年數據為「影視製作及投資」業務分部。

社會表現

員工僱傭數據：

	單位	高等教育(傳媒及藝術)及 職業教育			娛樂及 直播電商業務		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
按性別劃分的員工人數							
男性	人數	710	713	922	32	32	44
女性	人數	875	948	1,157	45	62	70
按年齡劃分的員工人數							
30歲以下	人數	375	397	391	17	20	47
30歲至50歲	人數	990	1,051	1,422	59	72	64
50歲以上	人數	218	213	266	1	2	3
按僱傭類型劃分的員工人數							
全職	人數	996	1,051	1,144	73	90	111
兼職	人數	589	610	935	3	4	3
其他	人數	0	0	0	1	0	0
按僱員級別劃分的員工人數							
管理層	人數	49	62	53	2	5	8
教師／內容創意	人數	1,415	1,481	1,895	50	65	87
行政人員	人數	121	118	131	25	24	19
按地區劃分的員工人數							
中國大陸	人數	1,585	1,661	2,079	75	93	112
境外員工	人數	-	-	-	2	1	2
員工流失率							
按性別劃分							
男性	%	3	4	3	231	159	145
女性	%	5	4	4	151	100	100
按年齡劃分							
30歲以下	%	6	6	9	371	210	121
30歲至50歲	%	3	3	3	134	99	119
50歲以上	%	6	9	3	0	0	33
按地區劃分							
中國大陸	%	4	4	4	142	122	119
境外	%	-	-	-	0	0	50

員工培訓數據：

	單位	2021	2022	2023 ³
員工完成受訓總百分比	%	19	54	91
員工完成受訓總時數	小時	24,739	44,586	142,480
按性別劃分的受訓僱員百分比：				
男性	%	36	34	33
女性	%	64	66	67
按僱員級別劃分的受訓僱員百分比：				
管理層	%	4	7	1
教師／內容創意	%	64	80	84
行政人員	%	33	13	15
按性別劃分每名僱員平均培訓時數：				
男性	小時	12.5	21.3	123.6
女性	小時	18.2	31.0	124.4
按僱員類別劃分每名僱員平均培訓時數：				
管理層	小時	10.5	24.0	129.41
教師	小時	9.1	27.2	124.05
行政人員	小時	94.2	23.8	123.93

³ 2023年，本集團高校教育(傳媒及藝術)及職業教育業務增設了體系化培訓課程及講座，因此數據大幅上漲。

健康與安全

	單位	2021	2022	2023
因工作關係而死亡的人數	人數	0	0	0
因工作關係而死亡人數與平均勞動人數的比率	%	0	0	0
因工作受傷人數	人數	0	0	0
因工傷損失的工作日數	日	0	0	0

供應鏈管理

	單位	2021	2022	2023 ⁴
供應商數目				
中國華東區域	家	84	61	68
中國華北區域	家	23	0	57
中國東北區域	家	0	0	0
中國華南區域	家	2	1	5
中國華中區域	家	1	0	1
中國西北區域	家	1	0	0

反貪污

	單位	2021	2022	2023
反貪污				
對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	數目	0	0	0

⁴ 本報告中華東區域指：上海、江蘇；華北區域指：北京、天津；華南區域指：廣東、海南、深圳。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／說明
A. 環境		
A1排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	綠色運營
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／說明
A2資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠色運營－資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營－資源使用的
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用於本集團業務
A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保活動
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保活動
A4氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／說明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	以人為本
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概況
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：關鍵績效表
B2健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／說明
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：關鍵績效表
B4勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／說明
營運慣例		
B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B6產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	於報告期間沒有收到產品和服務的相關投訴
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	隱私保護

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／說明
B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
社區		
B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區公益
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區公益
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	社區公益

