



CITYCHAMP
WATCH & JEWELLERY GROUP LIMITED
冠城鐘錶珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：256



環境、社會及管治報告

2023

關於本集團

作為以可持續發展為願景的負責任企業公民，冠城鐘錶珠寶集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）不止於實現經營目標和財務目標。我們亦致力於負責任地管理我們的社會和環境影響，並旨在確保我們的戰略和實踐為不同持份者增添價值並造福更廣泛的社區。本集團秉承道德實踐和對社會負責的行為乃可持續成功和長期價值創造的基石這一原則。

報告期

二零二三年環境、社會及管治報告（「本報告」）闡述本集團於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間在環境、社會及管治方面實施的政策、履行的義務及表現。

報告範圍及匯報原則

本報告是根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 C2 所載的《環境、社會及管治報告指引》（當中包括「不遵守就解釋」條文及重要性、量化及一致性匯報原則）所編寫。

本報告涵蓋本集團內從事鐘錶及時計產品業務（「鐘錶業務」）和銀行業務的主要營運機構（統稱「報告機構」）如下：

業務範疇	報告機構	國家	面積 (平方米)
鐘錶業務	珠海羅西尼錶業有限公司（「羅西尼」）	中國	48,000
	依波精品（深圳）有限公司（「依波」）	中國	44,427
銀行業務	富地銀行股份有限公司（「富地」）	列支敦士登	6,447
		合計	98,874

註：二零二三年環境、社會及管治報告僅涵蓋本集團內從事鐘錶及時計產品業務的主要營運機構，即羅西尼和依波。除非另有說明，本報告內涉及二零二三年的數據和關鍵績效指標僅包含羅西尼和依波，不包括富地。

本報告備有中英文版本，本公司已根據上市規則上載至聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（<https://www.irasia.com/listco/hk/citychamp>）。有關企業管治部分，請參閱本公司之二零二三年年報。

董事會聲明

本集團欣然提呈本報告。本公司董事會（「董事會」）對環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，並全權負責環境、社會及管治事宜，評估及識別本集團與環境、社會及管治相關的風險，指導管理及監察已識別與本集團相關的環境、社會及管治事宜，確保建立有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。因此，董事會於制定長期業務戰略時，將氣候相關問題以及環境、社會及管治相關元素融入其中，並至少每年進行一次企業風險評估，以識別、評估及監測日常業務中與環境、社會及管治及氣候相關風險及機遇。

我們格外關注本集團業務的可持續發展，由董事會領導和參與環境、社會及管治重大事項的審議及決策，包括識別相關風險；制定戰略、指導方針、管理政策及計劃；及審批環境、社會及管治報告及其他管理事項。有效的環境、社會及管治政策依賴各部門之間的合作。我們已指定一個跨部門的工作團隊，努力實現減排及節能目標。

展望未來，董事會將持續監察本集團的環境、社會及管治表現及完善本集團業務在可持續發展方向的措施及績效，為我們的僱員營造更好的工作環境，為其他持份者及業務經營所在社區創造長期價值。

可持續投資

作為具有社會責任感的銀行，富地銀行股份有限公司（「富地」）已將環境、社會及管治（「ESG」）投資原則納入其戰略，以應對全球投資者對可持續發展問題日益增長的需求。

自成立以來，富地始終理解並將可持續發展的概念置於其戰略的核心。如今，更多私人及機構客戶逐步意識到 ESG 的重要性。為與客戶的價值觀和願景保持一致，富地管理層在選擇投資時非常重視 ESG 因素。此外，富地亦致力於與客戶溝通以推廣 ESG 投資組合。為彰顯我們對社會責任的承諾，富地為我們的僱員提供培訓，以確保他們知悉最新 ESG 準則和法規。通過持續的專業發展，富地的投資專業人士需要擴大彼等於 ESG 投資和指導方針方面的知識，以更好地將可持續性問題納入投資組合的構建。

我們繼續透過富地提供一系列交易和投資諮詢服務，以滿足客戶需求。我們支持客戶選擇在投資策略中將可持續性標準置於盡可能高的優先級。考慮到諮詢授權及客制化策略解決方案業務的強勁增長，富地管理委員會已於二零二一年引入多款強調 ESG 金融的新型創新投資解決方案，作為對經典策略的補充。

「BENDURA Asian Dragon」屬於多元資產策略，在進行環球性投資的同時，主要聚焦亞洲資產。與經典策略相比，這個組合將三倍的資金投資於亞洲資產（包括債券、股權及另類投資）。此外，富地擁有「BENDURA Eastern Eagle」，面向投資於東歐，及「BENDURA ESG Panda」，將遵循 ESG 綜合投資程序，包括 ESG 影響投資，例如綠色債券。作為對全球資本市場波動的回應，我們推出「BENDURA Lion Alternatives」，作為一種選擇將投資轉移至各種非傳統策略中。

新組合可讓客戶結合併靈活打造符合他們投資喜好的專屬組合。客戶可能希望重點投資於高增長領域，並同時滿足嚴格的 ESG 標準。在富地，客戶能透過將「BENDURA ESG Panda」與「BENDURA Asian Dragon」或「BENDURA Eastern Eagle」進行組合，得到完美解決方案。客戶亦可將特選核心股權與「BENDURA ESG Panda」進行配置，得到另一種完美解決方案。兩種方式均支持 ESG 金融。

展望未來，富地尋求將 ESG 投資擴展至亞洲和歐洲以外。作為具有社會責任感的銀行，倡導 ESG 融資，推動積極的環境和社會影響，富地倍感榮幸。我們的目標是在未來繼續努力，進一步完善及發展不同的 ESG 綜合投資。

持份者之參與及重要性

本集團非常重視與持份者的對話，包括股東及投資者、業務夥伴、僱員、客戶、監管機構、行政組織和當地社區。我們深明與持份者保持密切互動對業務營運及企業發展是非常重要的。

過去數年，我們積極努力通過各種溝通渠道，把握持份者參與的機會。未來，我們將繼續努力與持份者建立有意義的關係，確保持份者和機構之間的持續對話溝通。我們的目標是通過採取適當的行動，充分理解並解決他們的關注議題和擔憂，為發展一個繁榮並以溝通為導向的社會出一分力。

股東及投資者

- 股東大會
- 年報、中期報告及業績公告
- 企業通訊(包括公告及通函)
- 公司網頁

業務夥伴

- 供應商管理制度及定期評估
- 實地考察
- 安全問卷調查
- 合作會議

僱員

- 僱員聚會
- 興趣協會
- 意見分享會
- 內部通告
- 培訓課程
- 志願活動

客戶

- 日常營運交流
- 鐘錶展覽
- 客戶服務熱線
- 服務/產品回饋機制
- 會員制度

行政組織

- 有關合規經營、環境保護之會議
- 公司往來
- 實地視察
- 評選及認證

社區

- 慈善扶困
- 敬老愛幼
- 支教助學
- 培育青年
- 推進科普、傳播鐘錶文化

監管機構

- 積極履行監管要求及參與管理監督程序
- 通訊往來
- 定期會議
- 合規報告

重大議題

我們已識別下文所示的重大環境、社會及管治議題。報告機構於該等議題上的表現於本報告討論。

環境	社會
減排	僱傭及勞工實務
廢棄物管理	平等機會
節能節水	工作與生活平衡之理念
環境之可持續性發展	健康與安全
應急計劃	發展及培訓
	供應鏈管理
	產品責任
	反貪污
	社區投資

聯交所的《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露／關鍵績效指標	描述	頁數
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8-9
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	9-10
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9-10
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9-11

一般披露／關鍵績效指標	描述	頁數
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	10-13
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12-13
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	12-13
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	12
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	13
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	14
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	14-15
層面 A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	15
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	15
B. 社會		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-18
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	16-17
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	17-18

一般披露／關鍵績效指標	描述	頁數
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	21
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	21
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	21
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	22–23
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	23–24
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	23–24
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	24
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	24
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	25
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	25
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	25
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	25
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	25

一般披露／關鍵績效指標	描述	頁數
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26–27
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	26
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	27
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	27
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	26
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	27
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	28
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	28
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	28
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	28
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	29–33
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	29–33
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	29–33

A. 環境

報告機構嚴格遵守其營運地與環境保護相關的法律法規，當中包括但不限於下列法律及規例。

中國

《中華人民共和國環境影響評價法》

《建設項目環境保護管理條例》

《中華人民共和國環境保護法》

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

《廣東省固體廢物污染環境防治條例》

《廣東省嚴控廢物處理行政許可實施辦法》

《深圳市危險廢物轉移管理辦法》

《危險廢物貯存污染控制標準》

列支敦士登






《環境影響評價法》(Environmental Impact Assessment Act)

我們致力減少在運營過程中所排放的污染物種類及其排放量。為達到減廢減排的目標，我們已：

- 制定了《法律法規及其他要求控制程序》，對適用品質安全、環境保護及職業健康安全法律法規和其他要求進行收集、識別和確認，形成《適用法律法規及其他要求及合規性評價表》，為環境保護體系的運行提供法律依據；
- 設立安全生產管理委員會，對公司環境進行識別評價，形成《重要環境因素清單》，制定《環境／職業健康安全目標、指標與管理方案》；
- 制定了《化學危險品控制程序》、《危險廢棄物管理流程》、《廢棄物分類基準表》、《固體廢棄物管理控制程序》、《污水、廢氣排放及噪聲管理規定》等相關程序和制度；及
- 發動全員開展節能、降耗及減污等活動。

A.1 排放物

報告機構在運營過程中未有產生重大空氣污染物（例如氮氧化物(NO_x)和二氧化硫(SO₂)及其他受國家法律及規例規管的污染物)及溫室氣體，產生的主要排放物種類如下：

排放物種類	污染物	處理方式
 工業廢水	超聲波清洗廢水、 重鉻酸鹽需氧量(COD _{Cr})、 懸浮固體(SS)、氨氮(NH ₃ -N)、石油類	通過廠內自建污水處理淨化站進行處理，採用冷凝、 化學沉澱法處理工藝，處理達標後排入污水處理廠
 生活廢水	COD _{Cr} 、生化需氧量(BOD ₅)、 氨氮(NH ₃ -N)、動植物油類、磷酸鹽	經自建沉澱池沉澱後排入污水處理廠
 工業廢氣	顆粒物	經水浴水霧除塵設備處理後高空排放
 食堂油煙	油煙	經水霧處理及高壓靜電除塵後高空排放
 固體廢棄物	廢礦物油、廢乳化液、廢抹布、 廢日光燈管及硒鼓、拋光粉塵等	均獨立儲存，經具備資質的回收商定期統一回收處理

溫室氣體排放量及密度

報告機構在運營過程中排放的直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮等。



我們專注於提高碳減排目標，採取積極主動的方法，通過一系列節能減排措施監控並最大限度地減少對環境的影響。我們管理影響的主要目標為強調在整個運營過程中有效利用能源和資源。無論是範圍亦或是嚴格程度上，環境政策和法規日益嚴苛，我們的目標是在遵守法律責任的前提下進行調整。為實現這一目標，我們採取環境管理監督措施以進行重要性評估，設定和評估我們的目標，實現績效跟蹤，引導未來持續努力改進。與二零二二年相比，報告機構於二零二三年之溫室氣體排放總量增加約28.94%，主要由於依波在二零二三年租賃使用面積增大令消耗電量增加所致。

產生、再利用及再循環的有害廢棄物總量及密度

鐘錶業務運營中所產生的有害廢棄物包括超聲波清洗廢水、拋光粉塵、廢礦物油等固體廢棄物。與二零二二年相比，二零二三年所產生的有害廢棄物減少約10.5%。於二零二三年，依波的建設項目產生清洗廢水總量為0.143立方米/日，該廢水須妥善收集，委託經環保部門認可的工業廢物處理站集中處理。而銀行業務於二零二三年並無產生有害廢棄物（二零二二年：無）。

	產生 (噸)	鐘錶業務		
		每產量溫室 氣體排放量 (克/隻)	再利用 (噸)	再循環 (噸)
二零二三年	50.99	0.06	41.50	6.55
二零二二年	56.97	0.05	42.00	15.72

註1：若以二零二二年度產量計算，於二零二三年，每產量溫室氣體排放量為2.92克/隻。

註2：若按銀行業務總面積約6,447平方米計算，於二零二三年，其密度為7.56克/平方米（二零二二年：7.30克/平方米）。

產生的無害廢棄物總量及密度

於二零二三年，鐘錶業務運營過程中所產生的無害廢棄物包括包裝廢棄物（如紙皮）、切削不銹鋼廢渣等，總計約 6 噸（二零二二年：約 8 噸），與去年相比，減少約 25.0%，而其相關密度為 0.009 克／隻（二零二二年：0.011 克／隻）。銀行業務運營中則產生無害廢棄物約 11 噸（二零二二年：約 12 噸）^(註3)。

依波依照《固體廢棄物管理控制程式》及《污水、廢氣排放及噪聲管理規定》要求實施規定：(1) 廢油與工業廢水等對環境造成較大危害的物品禁止倒入下水道，應經淨化設備處理並妥善存放在專用容器中，由指定協作單位回收；及(2) 設有一套工業廢水處理系統，能夠處理產生 80% 左右的中水可以回用，20% 的濃縮液需要委外拉運處理，營運過程中所產生的拋光粉塵是要把水分濾並曬乾後，委外拉運處理。

把工業廢水收集到相適應的容器並輸送到專用儲蓄池中，經過污水處理淨化設備淨化，可通過措施減少廢棄物的產生量，對淨化後的廢水再合理利用，從而減少廢棄物的產生量，並創造效益。而營運過程中所產生的有害廢棄物，我們會按環保部門監管規定，統一交給在環保部門備案有資質的專業環保處置公司回收處置。

A.2 資源使用

我們努力在運營過程中減少能源消耗的種類和數量。為確保有效實施，我們利用智能能源管理系統收集能源數據。以能源計劃、能源監控、能源統計、能源消費分析、重點能耗設備管理、能源計量設備管理等多種手段，實現能源系統化管理。此外，我們制定了相關的政策及程序，包括《用電安全管理制度》、《空調使用管理制度》、《供水管理規定》、《能源資源控制程序》及《設備管理和運行環境程序》。

註3：若按銀行業務總面積約 6,447 平方米計算，於二零二三年，其密度為 0.002 克／平方米（二零二二年：0.002 克／平方米）。

總耗水量及密度

我們竭力減少在運營過程中所消耗的水量，提高用水效益。為達到這一目標，我們在水場所標貼節約用水的提示，提高僱員節約資源的意識，並制定了相關的政策及程序，包括《供水管理規定》。我們亦繼續推行廢水再次利用，景觀水池水用作園林綠化澆灌。與二零二二年相比，報告機構於二零二三年消耗的總水量按年減少約2.7%，在求取水源上並無任何問題。



總耗電量及密度

我們竭力在運營過程中減少耗電量，提高能耗效益。為達到這一目標，我們在生產和生活場所標貼節約用電的提示，提高僱員節約能源的意識，並制定了相關的政策及程序，例如依波按《用電安全管理規定》常態檢查線路和按《空調使用管理制度》保持室內溫度不低於攝氏26度。我們旨在透過提升資源善用及採納綠色技術提升生產過程中之節能程度。我們已於各廠房安裝變頻驅動空調及無功率補償系統以助節省電力。為減少耗電，富地已在辦公大樓安裝A+++標準的LED裝置。



與二零二二年相比，鐘錶業務於二零二三年在運營過程中所產生的總耗電量增加了約33.04%，主要由於依波租戶所產生的耗電量增加所致，而銀行業務的耗電量則減少了約3.77%。

註4：若以二零二二年度產量計算，於二零二三年，每產量耗水量為0.0699立方米/隻。

註5：若按銀行業務總面積約6,447平方米計算，於二零二三年，其密度為0.0991立方米/平方米(二零二二年：0.2041立方米/平方米)。

註6：若以二零二二年度產量計算，於二零二三年度每產量耗電量為5.1912千瓦時/隻。

註7：若按銀行業務總面積約6,447平方米計算，於二零二三年，其密度為151.92千瓦時/平方米(二零二二年：157.88千瓦時/平方米)。

汽油總消耗量

我們竭力減少在運營過程中所消耗的汽油，並提高汽油的使用效率。為實現這一目標，我們制定相關計劃，包括《能源資源控制程序》及《設備管理和運行環境控制程序》。與二零二二年相比，報告機構於二零二三年在運營過程中所消耗的汽油總量減少約17.29%。



包裝材料總用量及每生產單位佔量

鐘錶業務的包裝材料主要包括手錶盒、手提袋、紙箱、泡沫袋及靜電膜等。我們通過採納系統化方法對各種廢棄物分類回收再利用，避免不必要的浪費並將資源消耗減至最低，實現多種資源的綜合利用。而銀行業務的業務過程中並無產生包裝材料。



我們已設定了以二零二一年為基線，於二零二六年將能源消耗和包裝材料使用量減少5%的目標。與二零二二年相比，鐘錶業務的總產量於二零二三年減少約23.89%，包裝材料總用量亦按年減少約22.67%。

註8：若以二零二二年度產量計算，於二零二三年，每產量包裝材料用量為0.1338克/隻。

A.3 環境及天然資源

報告機構一向極其關注環境之可持續性發展，並將其融入每項營運範疇，以減少浪費和天然資源的耗用。羅西尼及依波均已獲得ISO14001環境管理體系認證，從源頭上開始系統減少資源消耗，減少廢棄物產生，對各種廢棄物分類回收再利用，利用清潔能源（如太陽能），節約能源，從而體現其有效及高效之環保生產過程。為減低對環境及天然資源造成的影響，羅西尼亦採取下列行動（包括但不限於）：

- 於設計及建造生產廠房時採用環保材料及節能概念；
- 遵守相關環境保護法律及法規，正當處理廢氣及工業污染物之排放；
- 參照食品及餐飲業所規定之嚴格標準，建造防塵潔淨之生產設施；
- 透過林格爾曼煙濃度圖控制及減少發電機排放濃煙之密度；
- 監察及減少發電機產生之噪音量；及
- 每年實施環保檢驗及審閱全部設施之檢驗結果。



我們的生產環節所產生的工業廢水及固體廢物會對河道、水源及土壤造成損害。我們已就此與具備資質的外部公司簽訂了工業廢物處理協議。此外，我們對產品生產工藝進行結構性調整，如停止電鍍工藝的運作以消除重金屬排放；投資建設污水處理設施、廢氣處理設施、降噪處理、油霧回收設備等，使污水、廢氣排放更潔淨。經處理後，80%的廢水可再次利用，剩餘20%濃縮液委外處置，產生的固體廢物全部集中收集委外處置。

我們的香港總部亦實施以下環保辦公室措施以管理對環境的影響，通過推廣具有生態意識的工作場所，強調資源的有效利用、節能及節省運營成本。

節省用紙

我們鼓勵僱員在可行情況下使用雙面列印及以電郵方式進行通訊。利用回收紙作起草及內部用途，使用過的公文袋及信封回收作內部傳遞用途，辦公室的公共空間設置回收箱以分開收集廢紙循環再造，之後由大廈管理處收集。

自二零一六年開始，我們建議本公司股東以電子方式收取本公司之公司通訊，以取代收取印刷本，籍此希望有效地減少印刷量及用紙量，從而減少碳足跡。於二零二三年，本公司向股東派發的公司通訊印刷品（即中期報告、年報及通函）重量約 327 千克（二零二二年：661 千克），對應之二氧化碳當量排放量約為 1,572 千克（二零二二年：3,172 千克），按年減少 50.44%。

節約用電

辦公室選用節能電器，如使用慳電膽、T5 型光管或 LED 燈等照明設備，電腦、打印機、影印機等設備都設定為省電模式。辦公時段之後或工作場所未被使用時所有照明及空調均須關閉，並在合適區域設置通告以提醒僱員關閉能源。於夏季，將辦公室的平均室內溫度維持在攝氏 24 至 25 度之間，減少空調的能耗。

設立綠色茶水間

我們不設即棄餐具及紙杯招待訪客，鼓勵僱員自攜午餐飯盒，避免購買外賣時產生的發泡膠飯盒及即棄餐具，並提供舒適環境供僱員中午用膳。

重用物料及節省使用文具

我們鼓勵僱員重用文具，儲存打印機舊墨粉盒，並安排供應商定期回收墨盒，以減少廢棄物產生。

使用組合式辦公傢俱

我們使用組合式辦公傢俱，減少使用定製辦公傢俱，即使搬遷也能重用。行政部門定期對我們的辦公傢俱進行檢查，將首先考慮對發現的任何缺陷進行翻新或修理的可能性，只有在不可能翻新的情況下才會安排辦公傢俱回收，並儘量減少棄置的情況，保養得宜的辦公傢俱一般能用上十年以上。

減少碳排放

我們提倡低碳生活，鼓勵員工使用公共交通工具以代替汽車使用，通過視頻會議以減少商務旅行，如商務旅行屬必要時，鼓勵乘搭高速列車代替航機，為脫碳做出貢獻。

A.4 氣候變化

颱風、雷暴等極端天氣有可能對報告機構的生產及運營造成影響。政策及程序方面，我們制定了一系列應急預案以確保我們的營運適應各種氣候，包括有關暴風、暴雨、洪水、雷暴、地震等預案、安全生產應急預案、環境事故應急預案、及工業旅遊疏散應急預案。我們在日常運營中密切留意天文台及政府的信息發布。當接收到極端天氣信息時，按照相關預案實施防範工作，並同時發布企業公告。

於二零二三年度，並無發生對報告機構產生影響的重大氣候相關事件（二零二二年度：無）。

B. 社會

B.1 僱傭

報告機構於其營運地嚴格遵守與僱傭相關的法律法規。

中國

《中華人民共和國勞動法》

列支敦士登

民法典總則(ABGB)：第一節：個人僱傭合約；工業、商業及貿易工作法及其規例；決策法；個人及公司法。

此外，報告機構均已制訂、實施並不斷完善符合法律法規的員工手冊，內容包括基本人力資源政策、員工權利與義務、薪酬制度、福利制度、職務升降、員工培訓、績效考核制度及員工關係與溝通等。

我們相信，一支積極進取、多元化的員工團隊對於建立可持續的商業模式和創造長期回報至關重要。於二零二三年十二月三十一日，鐘錶業務共有 1,465 名全職僱員，全部位於中國內地(二零二二年：1,645 名，全部位於中國內地)；而銀行業務共有 135 名僱員(包括 22 名兼職僱員及 113 名全職僱員)，當中有 61 名位於中國內地、2 名位於香港及 72 名位於歐洲(二零二二年：共有 143 名僱員(包括 27 名兼職僱員及 116 名全職僱員)，當中有 55 名位於中國內地、2 名位於香港及 86 名位於歐洲)。

於二零二三年，報告機構員工總數減少 188 名，較上一年減少 10.51%。這主要是由於新冠疫情後復蘇弱於預期，導致製造業生產減少及員工流失率稍微上升。通過促進不同背景和年齡組別的人員融合，報告機構的員工團隊能夠提供不同維度的創造性觀點和能力。

性別	二零二三年		二零二二年	
	僱員數目	佔總僱員數目之百分比	僱員數目	佔總僱員數目之百分比
男性	455	28.44%	495	27.68%
	鐘錶業務：379 名 銀行業務：76 名		鐘錶業務：417 名 銀行業務：78 名	
女性	1,145	71.56%	1,293	72.32%
	鐘錶業務：1,086 名 銀行業務：59 名		鐘錶業務：1,228 名 銀行業務：65 名	
總計	1,600		1,788	

年齡組別	二零二三年		二零二二年	
	僱員數目	佔總僱員數目之百分比	僱員數目	佔總僱員數目之百分比
18-29歲	158	9.88%	189	10.57%
	鐘錶業務：128名 銀行業務：30名		鐘錶業務：150名 銀行業務：39名	
30-39歲	486	30.38%	597	33.39%
	鐘錶業務：436名 銀行業務：50名		鐘錶業務：550名 銀行業務：47名	
40-49歲	696	43.50%	759	42.45%
	鐘錶業務：659名 銀行業務：37名		鐘錶業務：723名 銀行業務：36名	
50-59歲	250	15.63%	232	12.98%
	鐘錶業務：234名 銀行業務：16名		鐘錶業務：215名 銀行業務：17名	
60歲或以上	10	0.63%	11	0.61%
	鐘錶業務：8名 銀行業務：2名		鐘錶業務：7名 銀行業務：4名	

於二零二三年十二月三十一日，鐘錶業務於中國內地流失455名僱員，而銀行業務於中國內地流失17名僱員，按地區劃分的僱員流失率約佔29.26%（二零二二年：22.51%）。銀行業務於歐洲流失24名僱員，按地區劃分的僱員流失率約佔30.38%（二零二二年：20.86%）；銀行業務於二零二三年在香港的2名僱員均流失（二零二二年：無）。

按性別劃分的流失僱員人數及流失率

性別	二零二三年		二零二二年	
	人數	流失率	人數	流失率
男性	85	17.89%	138	25.37%
	鐘錶業務：62名 銀行業務：23名		鐘錶業務：115名 銀行業務：23名	
女性	413	33.88%	381	27.91%
	鐘錶業務：393名 銀行業務：20名		鐘錶業務：369名 銀行業務：12名	
總計	498	29.40%	519	27.19%

按年齡組別劃分的流失僱員人數及流失率

年齡組別	二零二三年		二零二二年	
	人數	流失率	人數	流失率
18–29 歲 鐘錶業務：63 名 銀行業務：13 名	76	43.80%	67	20.40%
30–39 歲 鐘錶業務：154 名 銀行業務：10 名	164	30.29%	201	37.12%
40–49 歲 鐘錶業務：167 名 銀行業務：13 名	180	24.74%	202	17.45%
50–59 歲 鐘錶業務：59 名 銀行業務：5 名	64	26.56%	41	12.35%
60 歲或以上 鐘錶業務：12 名 銀行業務：2 名	14	100%	8	51.61%

公正及公平之工作環境

作為僱主，我們承諾遵守相關準則和法規，提供公平公正且相互尊重的工作環境，以確保所有僱員均享有平等的發展機會。我們在就業過程各個環節均奉行平等之理念，且絕不容忍任何形式之歧視或騷擾。我們對業務過程中接觸之每一位人士均以禮相待，尊敬有加。公司提供公平的機會與條件，招聘多元化人才，建立員工滿意和申訴管道反歧視。我們期望所有有關各方與同事、外判商、供應商、客戶及任何其他持份者互動時，均能應用同等準則。我們嚴厲禁止歧視、不道德行為、性騷擾及類似行為。

工作與生活平衡之理念

我們重視員工，並希望彼等能與本集團一起成長。我們高度重視員工身心健康，為員工提供廣泛參與運動及工餘活動的機會，以提倡工作與生活平衡之理念，提高僱員快樂感，如依波實行每日工作八小時、每週工作四十小時的標準工時。

羅西尼及依波於廠房內設有多用途康樂中心及多用途運動場，方便員工積極參與多項文娛及體育活動。羅西尼組建藝術團，於大型節日或慶典時為僱員和賓客提供文娛表演，亦為社區提供公益性質的演出。依波不定期開展工會活動以及豐富的文娛活動：生產技能大賽、各類運動競賽、各類工會社團定期舉辦培訓及社團活動、在條件允許的情況下舉辦迎春晚會、遊園會、親子活動等。



羅西尼亦成立多個興趣協會，包括籃球、足球、羽毛球、乒乓球、桌球、單車、攝影、中國象棋、釣魚、烹飪、軍樂隊、舞龍隊、醒獅隊、古箏隊等，作為員工保持良好體格及健康的平台，於工作後舒緩壓力。同時，可促進員工之間的溝通、加強凝聚力，並培養合作及成功的工作關係。



員工利益及福利

我們為所有員工設計薪酬待遇方案，以獎勵員工對本集團的成功所付出的工作及貢獻。除了根據公司員工手冊和各項規章制度，員工可享受國家法定節假日之外，薪酬待遇方案包括各種福利，視乎個別附屬公司的個別情況而定，例如醫療保險、外遊、午餐補貼、免費身體檢查、產假、婚假、喪假及其他資助。依波於二零一八年搬遷至新廠房後，為員工提供免費穿梭巴士服務及交通、住宿津貼。於二零二三年舉行的「積金好僱主」嘉許典禮，本公司獲評為二零二二／二三年度「積金好僱主」，並榮獲「電子供款獎」及「積金推廣獎」。



招聘、晉升及解僱

我們根據公司戰略規劃和目標，建立並持續完善組織架構，制定並持續改進管理體系，實施績效考核體系，根據實際經營情況和規劃需要確定員工類型和數量，通過《員工招聘流程》實施招聘。羅西尼通過《績效考核制度管理辦法》等進行月度考核、年度績效自評，結果支撐員工薪酬核算、加薪、職務晉升、年終獎和評優等。依波制定《招聘管理制度》通過外部招聘（網路招聘、獵頭、現場招聘、校園招聘、內部推薦等）和內部招聘（崗位競聘）等管道吸納人才，以及《公司總部員工晉升管理辦法》設置了管理通道、技術通道這兩大職族系列的晉升通道，根據經營需要，統籌辦理員工晉升。如若發現出現員工手冊規定解除勞動合同的情形（如違反規章制度、嚴重失職等情況）或任何違法行為，我們會根據相關法律及規例，即時通知員工解除勞動合同。

B.2 健康與安全

報告機構嚴格遵守其營運地與安全工作相關的法律法規，為員工提供安全工作環境，保障員工職業健康。

中國	列支敦士登
《中華人民共和國安全生產法》	保障僱員於工作場所健康和安規例

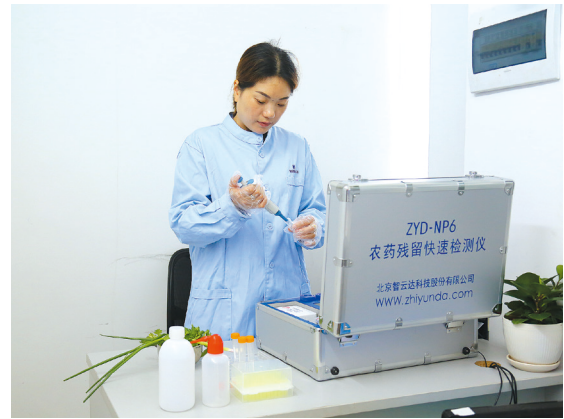
我們致力確保員工健康及安全，其中包括為員工提供及維持健康及安全的工作場所，尤其是我們的生產廠房。我們已設立嚴格的管理制度及政策，包括《職業健康安全／環境日常監控流程》、《安全生產標準化管理規章制度匯編》等，確保工作環境符合職業健康及安全的標準。對該等制度及政策持續進行審查，確保有關標準在多種不同情況下均得以維持。我們每年制定並實施安全生產培訓計劃；每月組織安全生產檢查；以及每年不定期進行應急預案演習，並評估演習效果，對演習中存在的問題進行改進。一般而言，我們的目標是建立安全警惕意識，以持續辨識危害、評估風險及實施必要的控制措施。

	二零二三年	二零二二年	二零二一年
因工亡故的人數	0	0	0
因工亡故的比率	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數	0	0	0

羅西尼及依波均已獲得職業健康安全管理体系(OHSAS) 18001的認證。各項措施已獲實施，包括進行定期職業健康安全評估、每年及於就職後為員工提供免費身體檢查、設置報警裝置及閉路電視系統以監察及盡量減少辦公室及生產廠房的危害性元素，並聘請第三方定期檢查及審查該職業健康安全系統。



羅西尼員工食堂檢測實驗室對食材進行農藥殘留物檢測。食堂獲評為餐飲服務食品安全等級A級。



B.3 發展及培訓

我們將僱員之個人發展及福祉視為重中之重。為此，我們致力建立一個可激勵員工的良好社區及環境，務求促進員工的發展，留住人才。我們致力以清晰之職業前景激勵員工，藉此為員工提供晉升及提高專業知識、資歷和技能之機會。為此，我們提供各式各樣專門設計之培訓課程以提升員工之專業水平，課程涵蓋新員工入職培訓、安全培訓、技能培訓及行政管理類別課程。我們通過開展調查、仔細分析反饋、確定需求，制定出培訓計劃及內容。該等培訓課程具有戰略意義並將持續進行，培養出眾、有能力及專業的人力資源以配合現時的需求及業務發展。通過組織培訓課程，我們在員工工作生活的各個階段對其進行投資，無論是內部亦或通過外部組織培訓。

於二零二三年，報告機構安排多個不同之培訓課程，內容涵蓋專業及技術培訓至個人技能發展，如商務接待禮儀、短視頻製作、鐘錶維修技能交流、辦公軟體實操應用等培訓課程。培訓形式包括由內部培訓師主持之講座及工作坊，亦有由外聘專家講授之研討會。

僱員接受之主要培訓如下：

- 新員工於獲聘請後即參與企業迎新及入職介紹活動，以協助其儘快適應新工作環境，並令其熟悉工作職責，以及本集團之業務、營運及企業文化；
- 向現有員工提供有關企業文化、道德方面、安全生產、職業病預防之培訓；
- 銷售員工獲安排參與有關客戶服務及產品知識之密集式培訓課程；
- 鐘錶工匠及技術人員參加持續開辦之有組織及規範化技術培訓，以確保在產品創新及質量方面均可達到卓越水平；

- 管理層人員獲邀修讀管理課程，以不斷更新其商業管理專業知識，以及與個別公司營運所在之市場及行業有關之最新動態及發展趨勢；密集式領袖發展項目及輪崗計劃，旨在鼓勵及協助中層經理過度至全新或更高層之領導角色；及
- 本公司董事參與持續專業發展以增進及更新彼等之知識及技能，確保彼等在具備全面資訊及切合所需的情況下為董事會作出貢獻。本公司董事獲提供每月報告及參考資料供其閱讀，包括上市規則、企業管治常規及其他監管制度的最新變動及發展、業務及市場變化、本集團策略發展，以及董事培訓課程的資訊。

鐘錶業務

		佔受訓僱員總數的百分比	
		二零二三年	二零二二年
性別	男性	46.6%	46.4%
	女性	53.4%	53.6%
僱員類別	行政管理人員	25.0%	29.1%
	專業技術人員	26.6%	24.0%
	生產技工	17.0%	15.8%
	銷售人員	31.4%	31.1%
每名員工完成受訓的平均時數		二零二三年 (小時)	二零二二年 (小時)
性別	男性	14.71	5.0
	女性	17.71	8.5
僱員類別	行政管理人員	18.87	9.2
	專業技術人員	25.86	13.9
	生產技工	10.99	1.2
	銷售人員	14.44	5.7

銀行業務

		佔培訓人次的百分比	
		二零二三年	二零二二年
性別	男性	56.9%	52.5%
	女性	43.1%	47.5%
僱員類別	高級管理人員	4.6%	4.2%
	中級管理人員	22.9%	23.3%
	文員及其他	72.5%	72.5%
每名員工完成受訓的平均時數		二零二三年 (小時)	二零二二年 (小時)
性別	男性	32.6	27.1
	女性	20.0	17.5
僱員類別	高級管理人員	80.1	87.8
	中級管理人員	43.9	29.3
	文員及其他	18.5	16.6

我們亦鼓勵員工自我增值。倘員工參加認可之課程及培訓，可獲培訓資助及考試假期。本集團持續安排並提供密集式培訓，使員工具備相關資格及技能，鼓勵彼等成為有凝聚力的團隊，以提供持續優質的產品及服務。於二零二三年，羅西尼積極引入市工會／區工會培訓，培訓需求及培訓內容主要圍繞員工業餘興趣愛好及員工精神文化的提升，以提升員工的綜合素質及陶冶員工情操。

B.4 勞工準則

報告機構嚴格遵守營運所在地有關防止童工或強制勞工的法律及規例，嚴禁聘用童工或強制勞工。

中國

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國勞動合同法》

列支敦士登

民法典總則 (ABGB)：第一節：個人僱傭合約；工業、商業及貿易工作法及其規例；決策法；個人及公司法。

依波已制定《勞動用工與職業健康控制程序》，為避免童工，招聘人員在通過不同管道發佈招聘資訊時明確年齡工作年限等，同時嚴格按照公司要求初步篩選簡歷。發現違規情況時，依據勞動法相關規定，根據違規事實情況制定雙方協商一致的處置方案、擬定協定。勞動合同清晰約定員工工作時間和休息時間，避免強制勞工。

B.5 供應鏈管理

鐘錶及時計產品業務

我們已制定《供應商開發流程》、《供應商日常管理流程》及《供應商管理制度》，在篩選供應商以及展開合作後定期對供應商進行多方面考核，包括質量、貨期、配套率等。我們進一步制定《採購風險評估》，管理及化解相關供應鏈風險。我們對供應商實施具體盡職調查以確保彼等全面遵守國家、地方、行業的有關環境保護的法律和法規要求，若有違反將終止供貨合作協議。另外，要求供應商在提供產品或服務的過程中減少對環境的污染，控制職業健康安全風險。供應商送貨時需提交相關符合環保證明材料及報告，針對其供貨產品進行環保質量檢測。於二零二三年，鐘錶業務有供應商合共95間（二零二二年：95），依波全部供應商都依據相關標準及公司制度執行，由質控部、採購部及設計部三方共同管理和監察。



按地區劃分的供應商數目

地區	二零二三年	二零二二年
中國內地	85	86
香港	5	4
日本	4	4
瑞士	1	1

銀行業務

供應商為我們提供一系列產品及服務，包括但不限於維護緊急灑水系統、瓦斯滅火系統、電力系統、入侵偵測系統等服務。在委任前，我們會深入檢查每個供應商，以確保正在遵守所有公共標準。我們嘗試從不同的供應商獲得三個報價，我們在其中檢查哪些供應商擁有最好的生態產品，包括檢查品質是否合乎標準。我們主要委任區內提供修復系統和物品的供應商，以減少汽車所須行使距離。於二零二三年，銀行業務有71間歐洲供應商（二零二二年：相同），我們已向約80%供應商實施相關慣例。

B.6 產品責任

報告機構嚴格遵守營運所在地有關產品責任和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律及規例。

中國

《中華人民共和國商標法》

《中華人民共和國知識產權法》

《中華人民共和國消費者權益保護法》

《中華人民共和國三包法》

列支敦士登

受列支敦士登金融市場管理局、客戶資料保護法規管



鐘錶業務

設立市場管理部負責產品的銷售及服務、企劃部負責廣告策劃及品牌推進工作。公司已售或在送產品並無發生因質量問題導致人身傷害的事故，於二零二三年，依波因安全與健康理由回收的百分比為1.12%（二零二二年：0.65%），遠低於1.80%目標值。售後服務部會為顧客提供售後服務及問題產品解決跟進。

品質安全、公共衛生控制過程與指標

類別	影響項目	相關風險	內控指標	測量方法	控制過程及方法
安全生產	物體打擊、 機械傷害、觸電、 火災、中毒等	人員傷亡、 財產損失、 影響社會穩定	人身傷亡事故為 零、火災發生次 數為零、觸電傷 亡次數為零、食 物中毒發生次數 為零	安全性評價、 定期檢查	1. 按職業健康安全 管理體系管理； 2. 執行安全評價。
品質安全	有害物質、 放射性元素	健康影響	產品品質導致的 人身傷害	定期監測	產品品質管制、 供應商管理
公共衛生	粉塵、噪聲等	職業病	職業病發病率、 員工體檢率	定期監測	按職業健康安全體系 管理

落實質量安全政策與法規，明確「質量是企業的生命」。建立並完善質量安全主體責任落實體系；建立重大質量事故報告和產品傷害監測制度；在官網發布質量信用報告，供消費者查閱監督；建立完善風險管理體系，實施產品質量安全風險管理，通過「一表一碼」手錶身份識別系統，實現產品質量全過程追溯。羅西尼為中國首家榮獲「全國質量獎」的鐘錶企業。

於二零二三年，報告機構僅接獲 116 宗投訴（二零二二年：123 宗），當中依波佔 49 宗投訴（佔諮詢總量 0.45%），而羅西尼佔 67 宗投訴。依波履行「三包政策」，包括(1)對所售商品提供退貨服務；(2)商品更換服務；及(3)維修服務，以保障消費者權益。電子商務支持七天無理由退換，在全國各地設立特約售後服務網點，為全國消費者提供優質的售後服務；建立工廠式維修車間，維修標準等同於工廠標準，立足於專業化、規模化和技術化，在培養專業技師的基礎上，提供高效、優質的售後維修、保養服務，創新售後服務新模式，更進一步提升顧客滿意度指數。於二零二三年，羅西尼按照《顧客投訴管理流程》中的規定在要求的回應時間和處理時限內由專人負責與顧客協商處理完成所有投訴，處理及時率 100%。除一單投訴不成立被駁回外，顧客對處理結果都滿意，並無二次投訴。



在商標註冊、專利和著作權申請過程均按照國家法例的規定執行。通過了知識產權管理體系，按體系的程式規定執行商標、專利和著作權的申請工作。在企業日常運行過程，對於新的商標、有創新性的產品設計以及新技術、新工藝等，經過審批後都會申請對應的知識產權。對各類採購和合作合同中進行有關知識產權保障和維護方面的法務審核內容。

羅西尼制定了《品質檢驗流程》和《不合格品處理流程》。依據流程，生產部負責自加工產品的自檢及報檢，自檢合格後再送質控部進行檢測；外購配件由採購配套部採購員進行報檢，質控部檢驗合格確認後辦理入庫，不合格品一般情況下辦理退換貨。

依波通過正常業務過程（銷售線上、線下）並經過顧客同意後獲取顧客資訊，非授權總部人員不可訪問顧客資訊，未經顧客同意，不會與任何第三方分享顧客個人資訊。

銀行業務

作為位於列支敦士登的銀行，富地受列支敦士登金融市場管理局規管，並須遵守有關客戶資料保護的適用法律法規。合規部門持續系統地監察所有客戶資料的使用情況，確保適當處理所有敏感資料。一系列技術及組織措施保障資訊科技安保目標：保密、完整、真實及可用。就此而言，富地達到列支敦士登銀行內的高標準。

B.7 反貪污

鐘錶業務

管理層率先垂範「和諧發展」的價值觀，積極宣導「誠信為本」和「誠信興企」，恪守商業道德。我們健全信用管理機制，明確責任、監督方式，從強化誠信文化建設入手，通過建立信用評估機制、建立信用檔案，與重要供應商和合作夥伴一起共同建立誠信共贏的合作模式。本集團已採納反賄賂政策，依波亦定期舉行《商業行為準則》的相關培訓，也接受公司各方面的監督和舉報，對於涉及違法違紀的，堅決移交司法處理，對懲治腐敗、維護企業廉潔風氣決心堅定。

管理層奉行誠信守法是企業的立身之本，要求員工在企業經營中做到重合同、守信用、講道德、守法紀，並制定了相關規定要求約束員工行為：

- 基於企業使命、願景和價值觀，制定員工手冊等一系列管理制度，從制度上規範全員道德行為。
- 外部審計師每年進行審計，並由財務部加強對市場行銷、採購、在建專案、財務等關鍵環節的監察，對各種合同進行審核，確保守法經營。
- 建立了嚴格的財務管理制度、市場人員管理制度，通過公開招標、比價採購、資質認證等方法，公開公平選擇合作夥伴。
- 對新員工從思想上加強道德操守教育，在所有員工的入職培訓中，加入企業文化和道德操守、員工行為規範教育。
- 通過內／外部審核、員工監督舉報、安保人員的監督和社會監督等多種方式收集資訊，及時處理問題。
- 完善內部揭發、舉報相關規章制度，規範工作流程，保障相關業務的陽光化運行。

於二零二三年，對報告機構或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目為零（二零二二年：零）。

依波審計部每年都會對下屬子公司進行審計，審計結束後會將審計報告連同審計底稿一併上報總經理，若在審計中發現重大貪污事項，審計部在向總經理匯報後，會聯合市場管理部將貪污事項做成案例，以視訊會議的形式對子公司進行培訓。

銀行業務

富地已設有行為守則及設立內部報告機制（舉報）報告辦公室，有關問題可直接上報內部核計主管，該主管負責對舉報方身份進行保密及保護舉報方。

同時，富地已就國家刑事法案中有關貪污問題的條文以及沃爾夫斯堡反賄賂及反貪(Wolfsberg Anti-Bribery and Corruption)進行年度培訓。

B.8 社區投資

本集團積極參與各類社區投資，旨在推動積極社會影響。羅西尼曾獲珠海市關愛協會授予「愛心企業」，以表揚羅西尼對珠海市社會作出的貢獻。



慈善扶困

「一諾十八年」

依波一項長期慈善項目名為「一諾十八年」，與中華全國婦女聯合會旗下中國婦女發展基金會合作發起資助汶川地震後成為孤兒的兒童之撫養費用，直至他們滿十八歲。自二零零八年發生汶川地震以來已連續舉行十三年，累計共援助約160名兒童。此外，依波將持續資助考入大學的受助兒童，直至他們大學畢業。除捐款外，依波的愛心團隊亦每年攜帶大量物資前往四川探訪。截至二零二三年，已持續赴川探訪十餘次。二零二三年是依波「一諾十八年」長效慈善活動的第15年，依波如約按時為受助兒童送去援助資金人民幣22萬元。

我們鼓勵員工向遭受自然災難的災民作出個人捐款，或以任何方式參與義工活動，幫助受天災影響的災民渡過難關。我們十分高興收獲員工反饋，通過參與慈善及義工活動實現作為社會一員的真正價值，加深社區聯繫。於二零二三年，羅西尼互助基金會和工會慰問金幫扶生病職工和困難職工14人，共發放慰問金和互助金人民幣48,630元。富地於二零二三年亦向一間於二零二一年成立的人道援助協會旗下的「Bärenherzen」項目捐款1,000瑞士法郎。

敬老愛幼

羅西尼組織企業志願者活動，羅西尼公司愛心團隊在總裁和高管團隊的支持關心下，風雨無阻，走進珠海市博愛老年公寓多次開展「溫情感恩，讓愛傳遞」愛心公益活動。於二零二三年，羅西尼的公司愛心團隊開展5期敬老活動，包括重陽節敬老活動、端午節敬老活動、中秋節敬老活動、元旦敬老活動，以及元宵節愛心公益活動。



於二零二三年九月，羅西尼在陽春市開展愛心捐衣物活動，當中包括捐出衣物1,714.1公斤、書籍257.3公斤、100套文具及100把雨傘。



支救助學

依波於一九九五年與政府合資創辦石岩公學，並於二零零三年被評為廣東省一級民辦名校。

綠色活動

羅西尼組織各部門志願者開展「美麗廠區清掃活動」，於二零二三年共開展12期，清掃面積25,000平方米。青年志願者們紛紛表示，羅西尼是我們共同的家園，改善和保護工作環境，人人有責，每位員工都應從我做起，從點滴做起，讓大家在美麗園區中共享生活之美、奮鬥之美。羅西尼更是希望每月的美麗廠區活動，讓綠色文明、環保低碳成為一種企業新風尚。



推進科普、傳播鐘錶文化

羅西尼與依波打造鐘錶博物館和鐘錶工業文化旅遊以傳播鐘錶文化。羅西尼工業旅遊區總面積達11,280.60平方米，博物館館藏展品約1,600件。鐘錶博物館獲評為國家AAAA級景區、廣東省文化遺產保護突出貢獻團體。依波鐘錶文化博物館總面積1,440平方米，包括9個專題展覽區，展品數量超過300件。依波鐘錶博物館於二零二零年註冊為慈善組織並加入深圳科普教育聯合會成為會員單位，致力推動鐘錶文化的科普宣傳、學術研究和交流。

二零二二年九月，依波鐘錶博物館被少先隊深圳市光明區工作委員會授予「深圳市光明區少先隊校外實踐教育營地(基地)」稱號。二零二三年，依波鐘錶文化博物館圓滿完成了市工業旅遊精品線路深度體驗、光明區「走近科學城夏令營活動」等大型旅遊推廣、研學科普任務，並舉行多次大型主題品牌巡展，開展活動物料設計、產品拍攝、促銷贈品採購等與推廣相關的工作，進一步推廣和傳播鐘錶文化。