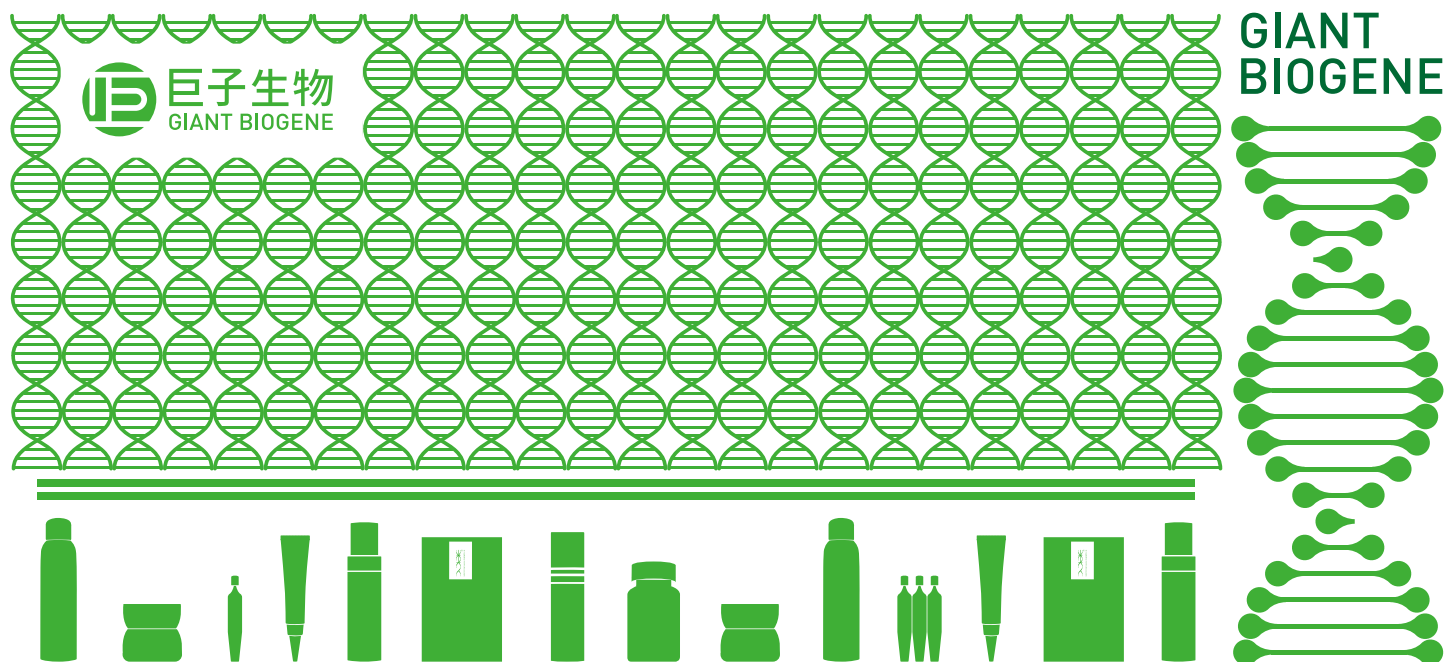
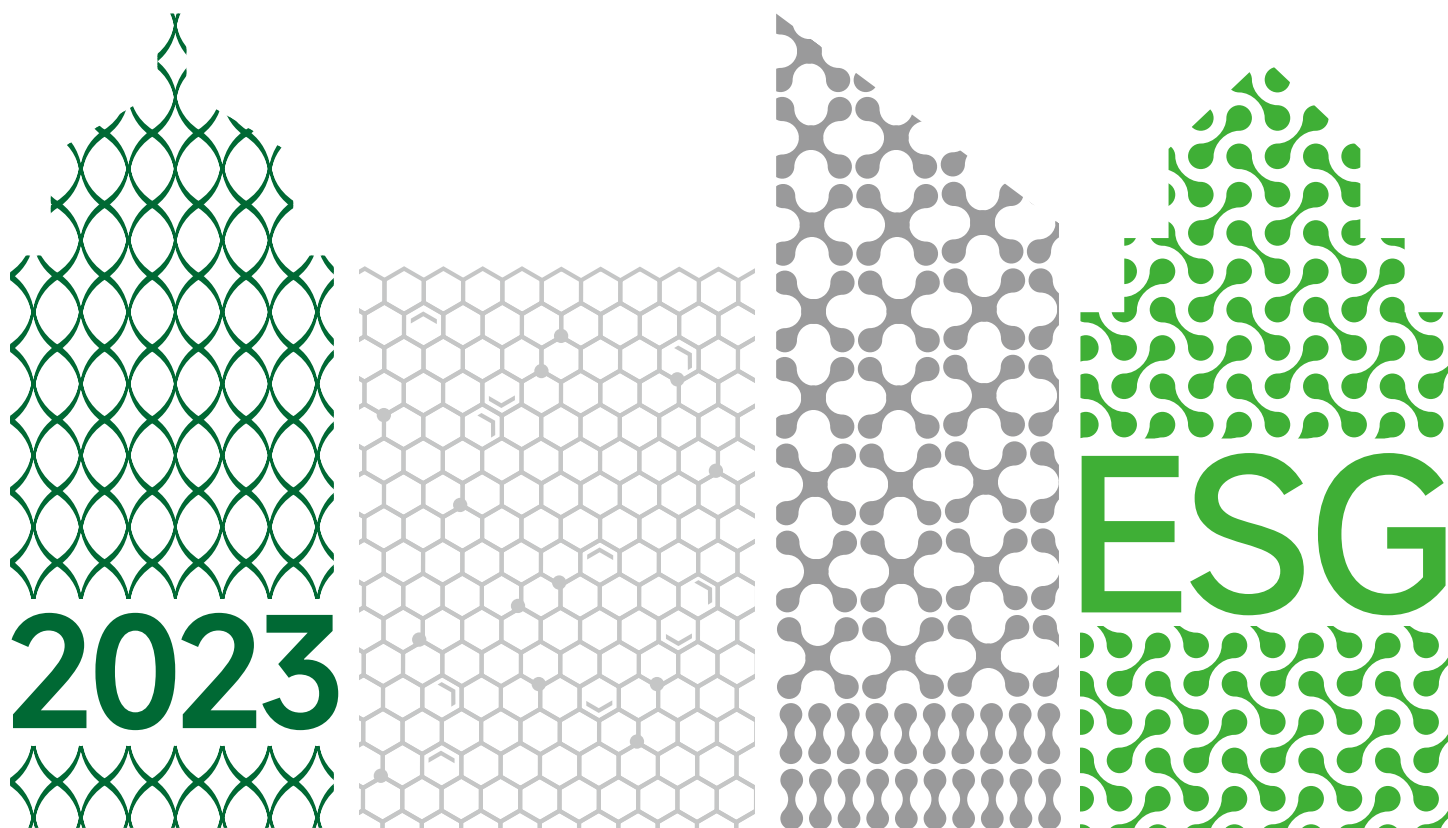


# 2023 環境、社會及管治報告



巨子生物控股有限公司  
Giant Biogene Holding Co., Ltd

股份代號: 2367



## 關於本報告

本報告是巨子生物控股有限公司（以下簡稱「本公司」）發布的第二份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「ESG報告」），亦是本公司發佈的首份獨立ESG報告，以向各利益相關方如實披露本公司及其附屬公司及綜合聯署實體（以下簡稱「巨子生物」、「本集團」、「我們」）於ESG方面的治理架構、管理制度、實踐舉措與績效表現。

## 報告範圍及邊界

本報告涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日（即「報告期」）本集團的ESG的工作，部分信息追溯以往年度。本報告中提供之政策及數據涵蓋本公司總部及附屬公司，報告範圍口徑與2023年年報一致。

## 資料來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本公司統計報告和相關文件。公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港香港聯交所」）《主板上市規則》附錄C2（原附錄二十七）《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG報告指引」）進行編制。

## 報告語言及形式

本報告設有中英文版，並以電子版形式供參閱。如想了解更多關於巨子生物的背景、業務發展和可持續發展理念，歡迎瀏覽巨子生物投資者關係官方網站。

本報告遵循重要性、量化、一致性等匯報原則，按照識別和排列重要的利益相關方及ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制報告和對報告中的資料進行檢視等步驟進行編制。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2024年3月25日獲董事會通過。

### | 重要性 |

本報告就本公司董事會釐定的對投資者及其他利益相關方產生重大影響的ESG議題進行匯報。巨子生物2023年ESG重大性議題識別過程及結果請參閱「利益相關方溝通」及「ESG重大性議題」小節。

## 回應本報告

我們十分重視利益相關方的意見，歡迎大家通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善ESG報告披露以及提升我們的ESG表現。

### | 量化 |

本報告披露了在ESG領域的相關量化數據、統計及計算採用的標準與方法，同時針對量化數據予以文字闡釋。巨子生物2023年ESG量化數據請參閱各章節對應部分。

✉ 聯絡郵箱：[ir@xajuzi.com](mailto:ir@xajuzi.com)

### | 一致性 |

除非另有說明，本公司將於每一報告期採用一致的披露統計方法。

# CONTENTS

## 目錄

關於本報告	01
主席致辭	05
關於我們	07
附錄一 ESG報告指引附錄C2內容索引	91

### 01 責任治理 構築管理基石

公司治理	11
董事會聲明	11
治理架構	11
ESG治理	12
ESG管治架構	12
利益相關方溝通	13
ESG重大性議題	15
合規經營	17
風險管理	17
商業道德管理	18

### 02 創新研發 鑄就匠心品質

質量管理	23
質量管理體系	23
質量管理行動	27
質量文化建設	32
產品研發	35
研發體系建設	35
創新成果	37
知識產權保護	38
供應鏈管理	41
供應商管理	41
供應商合作	43
可持續供應鏈	44

### 03 服務先行 保障客戶權益

客戶服務	47
客戶服務和溝通通道	47
客戶滿意度調查	48
持續改善客戶服務工作	49
完善客訴管理工作體系	50
責任營銷	51
隱私保護	53

### 04 綠色經營 實現高質發展

環境管理	57
排放物管理	59
廢水管理	59
廢氣管理	60
廢棄物管理	61
資源管理	63
能源管理	63
資源使用	65
應對氣候變化	68

### 05 人才保障 打造卓越職場

員工僱用	71
勞工權益	71
多元招聘	72
權益與福利	74
薪酬與福利	74
員工關懷	75
安全與健康	78
安全生產管理	78
員工健康支持	80
培訓與發展	81
員工培訓	81
員工發展	83

### 06 回饋社區，展現責任擔當

社會公益	87
公益慈善	88
行業發展	89



GIANT  
BIOGENE

## 嚴建亞

巨子生物控股有限公司  
董事會主席、執行董事兼首席執行官

## 主席致辭

時光荏苒，2023年又是不平凡的一年。沒有人是一座孤島，我們深知，企業想要取得長足進步，離不開自身的不懈努力，也離不開各個利益相關方的互相支持和共同前行。同樣，企業的可持續發展不僅關乎自身的經濟利益，更與社會各方的共同繁榮和福祉息息相關。內外兼修，腳踏實地，不忘初心，攜手前行，方能在不確定性中找到希望和力量，實現基業長青。2023年，我們繼續秉承「生物科技服務美麗與健康」的使命，將ESG理念融入經營各個方面，推動企業可持續高質量發展。

我們持續完善ESG治理，搭建了由董事會作為最高決策機構的三級ESG管治架構，並通過多種渠道與利益相關方展開深度溝通。我們結合自身的行業經驗，識別ESG重大議題並明確ESG工作重大性排序。我們堅守合規經營底線，設立堅實的三道風險防禦機制；在商業道德管理方面，我們秉持零容忍態度，建立健全內審機制，並持續營造廉潔企業氛圍。

我們重視在業務全鏈路中推進業務流程優化和可持續發展理念的貫徹。我們持續發力研發，完備的研發體系和高標準的出品理念使得我們的技術優勢得到不斷鞏固，我們的產品獲得廣泛認可和好評。我們持續完善質量管理體系，明確質量管理總經理負責制，新增多項質量管理體系認證，通過內部培訓、質量月、安全宣傳週等多樣形式建設質量文化，報告期內榮獲多項國家級和省市級質量安全獎項。

我們期待和利益相關方一起進步，實現全產業鏈的健康向上。我們重視供應鏈的合規規範、綠色可持續、廉潔和穩定，與合作夥伴共同成長。我們重視消費者滿意度，持續改善客戶服務質量。我們一直嚴格執行責任營銷，制定了完備的內容審核機制，新增百寶箱資料庫提升審核效率和資料準確性。

我們積極承擔社會責任，為社區各界的福祉做出自己的貢獻。我們踐行綠色經營主張，通過優化工作流程，加強回收再利用等，在各業務環節充分節能減排。我們關心員工發展，進一步完善員工培訓體系和中長期激勵機制，通過多樣化活動增加員工幸福感。我們持續投入社會公益活動，堅持在三八節、525護膚日和教師節時貢獻企業的一份力量。我們重視行業的規範化健康發展，牽頭制定3項團體標準，並主辦和參與多項學術活動，推動行業高質量前行。

成立二十餘年，巨子生物一直致力於將技術從實驗室帶入生活，努力成為中國美麗與健康領域的領先企業。我們相信，企業只有把自身發展與社會進步結合起來，才能更有基礎，才能走得長久。長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海，我們會繼續用可持續發展理念推動企業前進，走高質量發展之路，為廣大消費者群體帶去更多更好的體驗，和各利益相關方一起走向更加美好的明天。

## 關於我們

巨子生物 (02367.HK) 成立於2000年，位於西安高新區，是一家立足科技美學的高科技企業，是中國基於生物活性成分的專業皮膚護理行業的領軍者。2022年11月4日，公司成功在香港交所主板上市，成為中國「重組膠原蛋白第一股」。公司利用專有的合成生物學技術設計、研發及生產如重組膠原蛋白、稀有人參皂苷及其他生物活性成分，聚焦功效性護膚品、醫療器械、功能性食品及特殊醫學用途配方食品三大產業方向，以「生物科技服務美麗與健康」為使命，秉承對自然美麗和健康的創新技術及產品研發的不懈追求，致力於將技術從實驗室帶入生活，成為中國美麗與健康領域的領先企業。

公司借助專有的合成生物學技術平台自主研發和生產多種類型的重組膠原蛋白和多種稀有人參皂苷，截至2023年12月擁有93項專利及專利申請。

公司的重組膠原蛋白技術在中國獲得行業內首個專利授權，並在2013年和2016年分別獲得國家技術發明獎二等獎和中國專利金獎，巨子生物也成為中國首家擁有重組膠原蛋白規模製備技術及將之用於醫療器械行業的公司。公司多次獲得「西安市民營企業100強」的榮譽，公司於2015年獲批「博士後科研工作站」、2018年獲批「西安市院士專家工作站」，2020年獲「高新技術企業」稱號，2021年獲批「博士後創新基地」，2021年獲「西安市技術創新示範企業」、2021年獲「西安市質量標杆企業」等榮譽，並在2021年入駐國家皮膚與免疫疾病臨床醫學研究中心科創與轉化基地。

公司深耕膠原蛋白市場，是中國基於生物活性物質的專業皮膚護理產品行業的領軍者。截至2023年12月，公司的產品組合共有超過100項SKU，涵蓋功能

性護膚品、醫用敷料和功能性食品的八大主要品牌，即可復美、可麗金、可預、可痕、可復平、利妍、欣苒及參苒，先後獲得國家重點新產品、陝西省名牌產品、陝西省著名商標、西安市名牌產品、西安市著名商標等多項榮譽，被評為最具競爭力品牌、消費者最喜愛品牌、行業先鋒品牌等稱號。在醫療器械領域，已獲批多項II類醫療器械註冊證，在促進創面癒合、緩解皮膚炎症、輔助治療濕疹、抑制疤痕形成、緩解過敏性鼻炎等方面臨床療效顯著。

在市場營銷方面，公司採用「醫療機構+大眾消費者」的雙軌銷售策略，我們的產品已經銷售和經銷至中國約1500家公立醫院、約2500家私立醫院和診所以及約650個連鎖藥房品牌，我們面向大眾市場的經銷網絡覆蓋個人消費者以及屈臣氏、妍麗、調色師、

Ole」、華聯集團及盒馬鮮生等化妝品連鎖店及連鎖超市的約6,000家中國門店。同時通過天貓、京東、抖音等電商及社交媒體平台進行產品營銷推廣和品牌建设，實現了多媒介、多層次覆蓋目標消費者群體的戰略規劃。

# GIANT BIOGENE



# 01 責任治理 構築管理基石

GIANT BIOGENE

巨子生物重視公司治理的持續優化，搭建了三級ESG工作及治理體系，加強與各利益相關方的定期溝通，注重工作中的合規運營，嚴守商業道德，做好制度建設，為公司長期可持續發展奠定基礎。



# 公司治理

## 董事會聲明

巨子生物堅持可持續發展戰略，董事會作為 ESG 工作的最高領導機構，全面負責監督 ESG 事宜。同時，董事會嚴格按照香港香港聯交所《主板上市規則》附錄 C2《ESG 報告指引》等相關要求，制定公司 ESG 管理方針及策略，並將最新的監管要求融入 ESG 日常管理工作中。

我們積極參與利益相關方溝通，參與 ESG 議題識別、ESG 重要性分析與排序，並依此指導 ESG 管理和 ESG 信息披露工作的開展。報告期內，董事會依據巨子生物所在行業的發展動態及利益相關方的反饋，評估並判定了公司的環境、氣候及社會相關風險和機會。

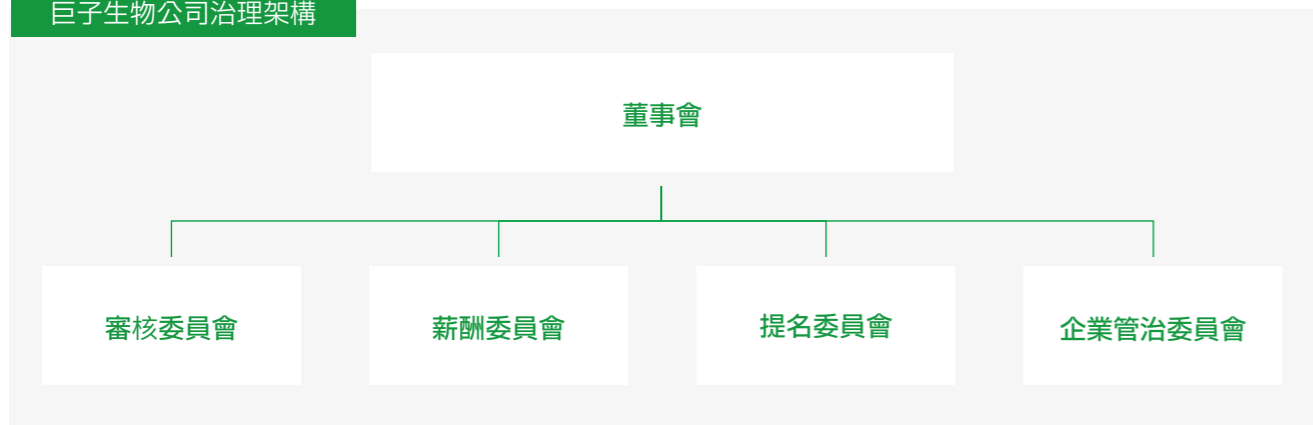
為有效開展 ESG 工作，巨子生物董事會下設公司管治委員會，負責定期向董事會就 ESG 相關事宜進行匯報。我們亦設定了 ESG 工作目標，涵蓋三廢排放、溫室氣體排放、能源使用、質量安全等 ESG 績效指標。公司董事會定期檢討 ESG 目標達成進度，將其作為關鍵績效指標的一部分，並就需要改善的指標給予相關行動建議。

## 治理架構

巨子生物構建了良好的公司治理架構，以提高公司經營和決策的透明度、公正性和穩定性，保護股東和利益相關者的利益。

巨子生物董事會負責公司的管理、運營、戰略方向等工作，為公司發展做出重大決策，授權管理層展開公司日常經營並加以監督。董事會下設四個專門委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和企業管治委員會。

巨子生物公司治理架構



# ESG 治理

## ESG 管治架構

巨子生物致力於將技術從實驗室帶入生活，依託核心科學技術，在日常運營中持續重視並貫徹融入可持續發展理念，努力成為中國美麗與健康領域的領先企業，為利益相關方帶去美好體驗和價值貢獻。

公司建立了覆蓋全公司的 ESG 治理組織架構，確保 ESG 工作的順利和高效推進、ESG 理念的傳遞和貫徹落實。

公司董事會作為決策層，總領全公司的可持續發展工作，制定戰略規劃和發展目標。下屬的企業管治委員會負責具體 ESG 工作的部署，定期回顧並向董事會匯報。ESG 相關職能部門單位組成執行團隊，負責日常 ESG 工作的落地實施。自上而下的三級架構使得公司的 ESG 工作成效能得到保障，為公司的長期發展提供有力基礎。

巨子生物 ESG 三級組織架構

- 關注行業 ESG 發展動態，評估集團 ESG 風險及機遇
- 定期檢討公司 ESG 戰略方針與目標完成情況
- 決策並領導公司 ESG 規劃及審定年度工作報告

董事會  
戰略層

- 建立與利益相關方的日常溝通渠道，完善溝通機制，落實日常溝通與記錄工作
- 組織年度重要性評估工作向董事會匯報重大性議題評估結果
- 制定與更新 ESG 政策與管理制度
- 定期向董事會匯報在 ESG 方面的管理策略、政策和表現

企業管治委員會  
管理層

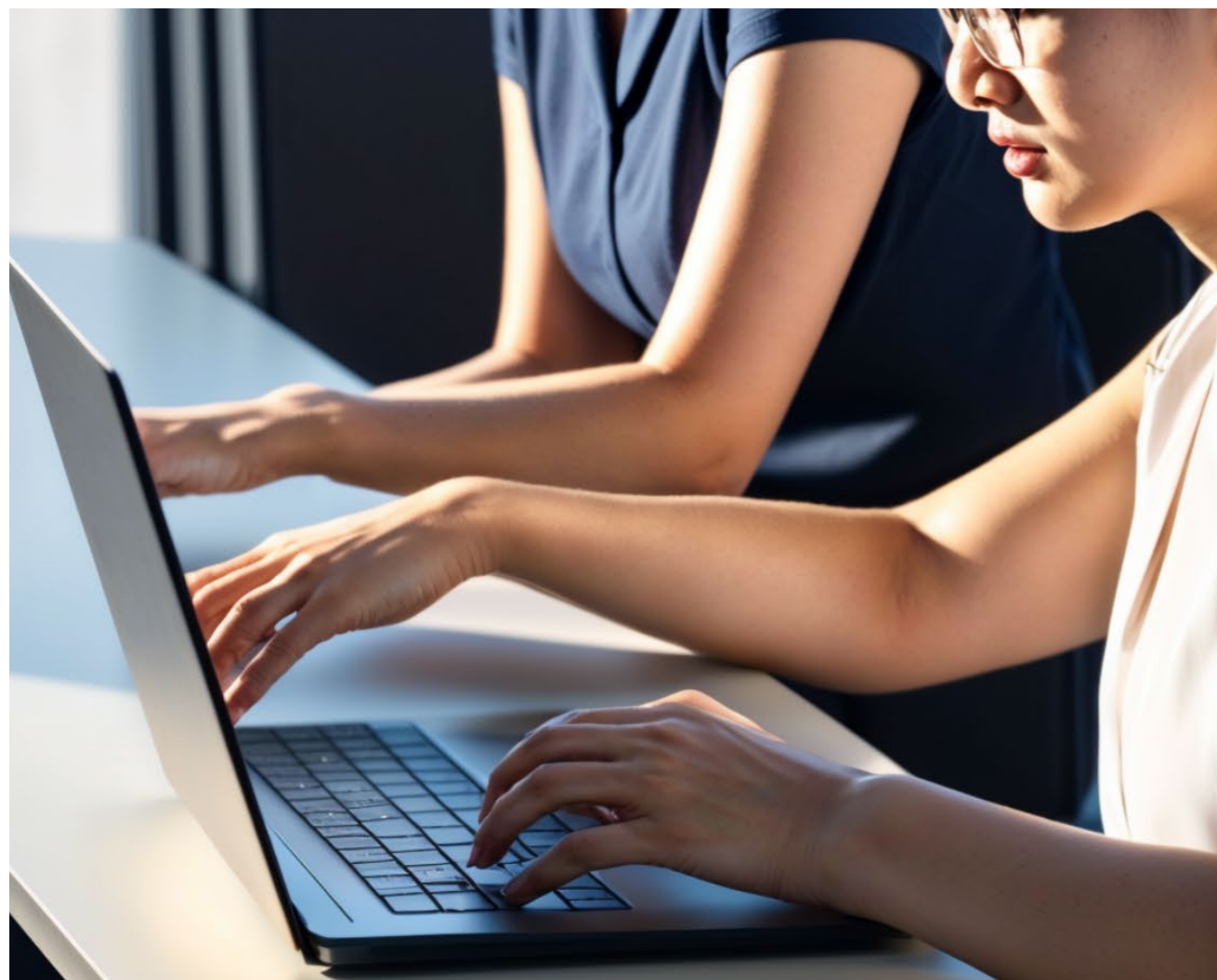
- 收集 ESG 相關信息
- 參與和落實業務運營中 ESG 各個層面的工作計劃

ESG 相關職能部門  
執行層

## 利益相關方溝通

巨子生物高度重視利益相關方的期望，通過與各利益相關方的常態化溝通，收集來自各方的意見建議，及時做出調整，以責任實踐回應期望訴求，獲得各利益相關方的認可信賴與支持。

我們建立了有效的溝通機制，對利益相關方所關注的議題與建議作出針對性回應，並納入集團ESG管治和決策過程中。



利益相關方識別	關注的議題	溝通回應方式
政府/監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>商業道德</li> <li>排放物管理</li> <li>能源使用與資源管理</li> <li>危險化學品管理</li> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策指示</li> <li>工作匯報</li> <li>信息報送</li> <li>現場視察</li> <li>電話溝通</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>風險管理</li> <li>商業道德</li> <li>氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>業績說明會</li> <li>投資者交流會</li> <li>調研路演</li> <li>上市公司信息披露</li> <li>電話及郵件溝通</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>數據安全與隱私保護</li> <li>客戶服務</li> <li>合規運營</li> <li>責任營銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶拜訪</li> <li>全國客服熱線</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>
集團員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>包容平等與多元</li> <li>員工福利與保障</li> <li>職業健康與安全</li> <li>員工培訓與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場走訪</li> <li>員工活動</li> <li>員工滿意度調查</li> </ul>
供應商和合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>產品質量與安全</li> <li>知識產權管理</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招標會議</li> <li>調研走訪</li> <li>交流合作</li> <li>行業論壇</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化</li> <li>危險化學品管理</li> <li>實驗倫理道德</li> <li>排放物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實環境政策</li> <li>環境信息披露</li> </ul>
社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區公益</li> <li>排放物管理</li> <li>能源使用與資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區投資</li> <li>志願服務</li> <li>社區活動</li> </ul>



## ESG重大性議題

報告期內巨子生物開展了重大性議題識別工作。

我們充分聽取各利益相關方的意見，開展內部訪談，參考香港聯交所指引及對標同行公司披露的議題情況進行綜合分析。

2023年，巨子生物共識別出重大性議題19項，其中高度重要性議題7項，中度重要性議題9項，以及一般重要性議題3項。



報告期內，巨子生物共識別出重大性議題19項

高度重要性議題

7項

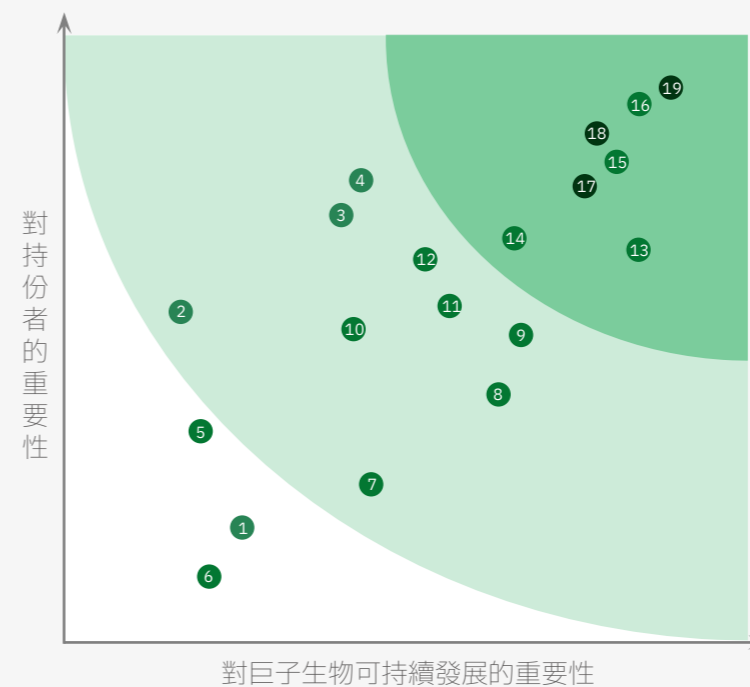
中度重要性議題

9項

一般重要性議題

3項

### 巨子生物重大性議題識別



- 高度重要
- 中度重要
- 一般重要

#### ● 環境議題

1. 危險化學品管理
2. 氣候變化
3. 能源使用與資源管理
4. 排放物管理

#### ● 社會議題

5. 社區公益
6. 實驗倫理道德
7. 供應鏈管理
8. 知識產權管理
9. 包容平等與多元
10. 數據安全與隱私保護
11. 職業健康與安全
12. 員工福利與保障
13. 責任營銷
14. 員工培訓與發展
15. 客戶服務
16. 產品質量與安全

#### ● 管治議題

17. 商業道德
18. 風險管理
19. 合規運營

GIANT BIOGENE

# 合規經營

## 風險管理

巨子生物重視提高公司抗風險能力，保護公司資產和利益並避免損失，對各類風險進行有效管理，提高公司的經營效率和競爭力，從而促進公司的可持續發展。

巨子生物目前制定了《企業風險管理制度》《用印管理》《資金管理制度》《內部控制制度》《合規管理制度》等內部制度，搭建較為完備的企業風險管理製度。此外，我們按照香港聯交所規則要求，根據第三方團隊出具的內控報告對公司內控制度進行完善和優化。

在實際工作中，我們設立了風險應對的三道防線機製：公司各部門為風險管理第一道防線，內審部和董事會下設的審核委員會為風險管理第二道防線，董事

會及股東大會為風險管理第三道防線。

報告期內，我們按照相關制度要求開展風險管理工作，尤其重視經營決策、法律法規、財務安全、資產安全等風險進行及時識別、判斷和處理，各有關部門通過日常工作分析、定期安全檢查清單、重點項目後果分析等方式全方位評估風險因素。內審負責人帶領團隊開展內審工作，識別並改進內部管控方面的問題，並向審核委員會進行匯報。

### 巨子生物三道防線風險管理架構



## 商業道德管理

巨子生物致力於踐行高標準嚴要求的道德誠信和反貪腐的商業慣例，絕不容忍姑息貪腐行為，從制度和實踐雙重維度加強對貪腐行為的管控，嚴禁出現任何形式的賄賂和腐敗行為。

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，同時制定了《反舞弊與舉報制度》等行為準則，強化反貪污反舞弊管理機制建設。

報告期內，本集團發生貪污賄賂相關案件

0起

我們建立了自上而下的反舞弊管理架構，從董事會和審計委員會層面健全相關機制、持續監督反舞弊工作、建設反舞弊文化氛圍，管理層和內部舉報管理領導小組具體完善內控機制、推進反舞弊和舉報處理工作，各中心及人事行政部及財務部負責自查自糾、配合落地反舞弊工作。

對於員工舞弊行為將根據嚴重程度予以處罰，包括但不限於口頭警告、書面警告、繳回錢款、解除勞動合同、行政處罰、移交司法機關處理等。

巨子生物反舞弊管理架構

GIANT BIOGENE

- 01** 董事會
  - 負責督促管理層建立公司範圍的反舞弊文化環境，建立健全包括預防舞弊、接受舉報和調查處理在內的內部控制體系
  - 授權董事會審核委員會指導公司的反舞弊工作

---

- 02** 審核委員會
  - 董事會審核委員會是公司反舞弊工作的主要負責機構，負責對反舞弊工作進行持續監督

---

- 03** 管理層
  - 負責建立健全包括預防舞弊在內的內部控制機制
  - 負責實施控制措施以降低舞弊發生的機會，對舞弊行為採取適當且有效的補救措施，並進行自我評估

---

- 04** 內部舉報管理領導小組
  - 負責內部舉報工作制度的制定、修改和實施
  - 受理員工舉報的內部運營缺陷或違規行為，並組織對該行為進行調查分析和性質認定
  - 討論研究運營缺陷或違規行為的補救和整改措施上報公司
  - 依照公司相關規章制度，出具運營缺陷或違規行為相關責任人的處理意見上報公司

---

- 05** 各中心  
子公司負責人
  - 各中心、子公司負責人是各部門及分、子公司反舞弊工作的第一責任人與對接人
  - 負責配合協助反舞弊調查小組展開工作
  - 負責本部門腐敗行為的自查自糾

---

- 06** 法務部
  - 審核舞弊調查小組移交的案件和證據資料
  - 將符合立案條件的舞弊案件移送司法機關
  - 對涉案人員提請法律訴訟

---

- 07** 財務部
  - 將其在財務管理活動中發現的舞弊線索及時移交給內部舉報管理領導小組
  - 在舞弊案件未結案前凍結案件責任人一切費用支付，協助收回舞弊案件的經濟賠償
  - 負責本部門腐敗行為的自查自糾

---

- 08** 人事行政部
  - 對舞弊案件所涉全部舞弊人員進行紀律處分
  - 處理舞弊人員的勞動關係、薪酬和勞務報酬

巨子生物設立了多種舉報渠道，包括官方投訴信箱、電話、電子郵件（complaint@xajuji.com）等形式，內部舉報管理領導小組負責管理相關的舉報事項，包括處理舉報、進行調查、作出處理和結果歸檔。

《反舞弊與舉報制度》規定了對於商業道德事件舉報的處理流程和時間要求，並強調對投訴、舉報人在協助調查過程中提供保護。

報告期內，巨子生物收到相關舉報投訴

0件

巨子生物舉報處理流程



我們重視反貪腐文化的形成和反貪污意識的宣貫，在內部開展相關培訓及教育活動。

報告期內，我們通過新員工培訓等方式向董事會和員工開展反貪污培訓，覆蓋1,000餘人次，董事會及員工反貪腐培訓覆蓋率為100%。

報告期內，巨子生物向董事會和員工開展反貪污培訓

覆蓋 1,000 餘人次 | 覆蓋率 100%

# 02 創新研發 鑄就匠心品質

GIANT BIOGENE

巨子生物秉承「真誠、善意、極緻、創新」的開發理念，致力於將生物科技應用於美麗與健康領域，為消費者帶去更好的體驗。我們構建了完備的產品質量管理體系，通過日常質量管理工作體系化和內部建設質量安全文化，保障產品品質和消費者權益。我們重視產品研發，構建科學的研發體系，組建經驗豐富的研發團隊，並注重對知識產權的保護。我們持續加強對供應鏈的管理，注重供應鏈的合規、綠色可持續，與供應商共同發展。

# 質量管理

## 質量管理體系

### | 質量管理法律法規 |

巨子生物重視產品質量管理，始終將產品質量和安全作為企業發展的基石之一。依據我們的不同產品類型，我們適用並遵循不同的法律法規。

產品類別	適用法律法規
化妝品	<ul style="list-style-type: none"> <li>化妝品監督管理條例</li> <li>化妝品生產經營監督管理辦法</li> <li>化妝品生產質量管理規範</li> </ul>
食品	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全法</li> <li>食品安全法實施條例</li> <li>保健食品良好生產規範</li> <li>食品生產許可管理辦法</li> </ul>
醫療器械	<ul style="list-style-type: none"> <li>醫療器械監督管理條例</li> <li>醫療器械生產監督管理辦法</li> <li>醫療器械生產質量管理規範</li> </ul>

根據國家監管要求，報告期內公司新增落實四項相關法規，包括《GB/T 42061-2022醫療器械 質量管理體系 用於法規的要求》、《GB/T 42062-2022 醫療器械 風險管理對醫療器械的應用》、《企業落實醫療器械質量安全主體責任監督管理規定》、《企業落實化妝品質量安全主體責任監督管理規定》，進一步強化企業在醫療器械和化妝品領域的質量安全管理。

報告期內，在具體的質量管理相關政策方面，化妝品板塊在《企業落實化妝品質量安全主體責任監督管理規定》實施後，內部新增多項文件和管控機制，如《化

妝品安全責任管理規程》、《總經理崗位職責》、《質量安全負責人崗位職責》、《化妝品生產一致性審核管理規程》、《化妝品不良反應監測小組職責及任職要求》等。

在醫療器械板塊，自《企業落實醫療器械質量安全主體責任監督管理規定》實施後，公司建立了質量安全關鍵崗位履職保障機制及質量安全管理機制，新增《質量安全關鍵崗位人員履職保障機制》等相關內部規定，並於每季度召開醫療器械調度會議。

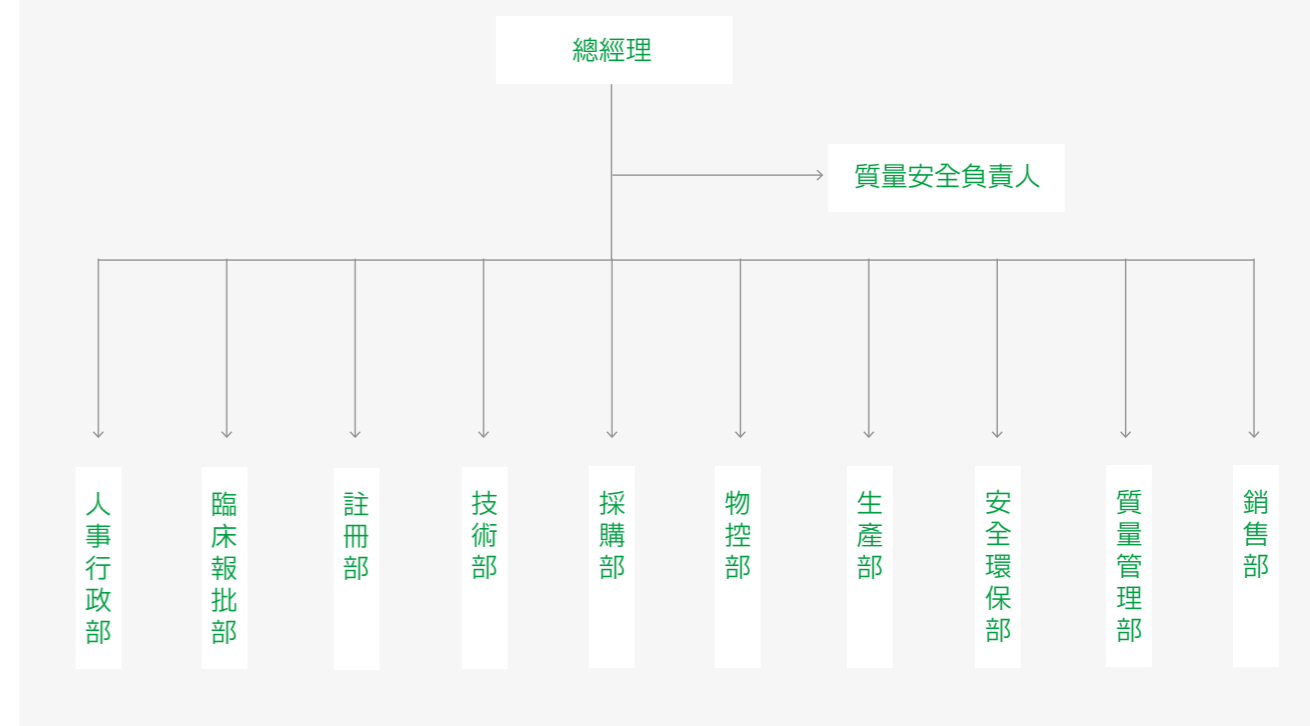


### | 質量管理組織架構 |

巨子生物建立了完備的質量管理體系，質量管理實行總經理負責制，涉及質量管理部、技術部、採購部、生產部、物控部、安全環保部、人事行政部、銷售部、註冊部、臨床報批部，明確了各部門的崗位和職責。

質量管理體系涉及設計開發、原輔料的管理、產品的生產、銷售等各個環節，從而實現全方位管控，確保產品的安全性和可追溯性。

### 巨子生物質量管理體系組織架構圖



| 質量管理體系認證 |

巨子生物持續重視質量體系認證。

報告期內在維持FSSC 22000、ISO 13485和ISO 22716質量管理體系正常運行的基礎上，新增ISO 9001質量管理體系，進一步加強公司質量體系管理水平，向着更標準化、規範化的方向前進。

巨子生物產品質量管理體系認證證書



| 質量管理體系內審 |

巨子生物持續進行質量管理體系內部審查及問題解決。

報告期內質量體系共組織內部審查6次（其中化妝品2次，醫療器械2次，食品2次），公司整體質量管理體系運營有效，主要識別問題在於資料填寫遺漏及格式不統一、輸出規格驗證不完整，相關參數驗證不全。

針對相關問題，我們在核查後已經全部進行整改，重視體系文件維護，補充產品研發全部規格的輸出，技術部文件實現全覆蓋。通過體系核查，我們識別並解決問題，提高質量管理體系水平，同時提高全員質量管控意識，有助於保障質量管理體系的長期健康有效運行。

2次

內部審核

- 對各部門質量管理的執行情況、產生工藝、衛生、培訓、庫房、銷售等各個環節進行檢查
- 針對檢查情況制定優化措施
- 跟進改進舉措及改進後的實際運行效果

1次

管理評審

- 基於全年的質量分析、產品合格率、內審以及外部檢查情況，對存在的問題進行總結
- 制定來年的工作計劃和改進目標



## 質量管理行動

### | 全流程質量管理措施 |

巨子生物建立了一整套的產品質量管理工作流程。

巨子生物通過供應商評估、驗收、生產QA（Quality Assurance，質量保證）及QC（Quality Control，質量控制）、留樣觀察等在日常工作中的全流程管控，保障產品質量安全過關，保護消費者權益。此外，巨子生物通過客訴處理、質量分析會、客戶滿意度調查、質量內審、管理測評等舉措，實現質量管理工作的體系化提升。

#### 巨子生物日常生產質量管理流程



巨子生物在日常質量管理過程中，設置如下工作環節和重要節點，通過定期化、體系化工作保障質量管理工作能落到實處，確保產品品質和消費者權益得到保護。

### 質量管理體系化工作

環節	具體內容
質量分析會	對於客戶投訴以及日常的異常情況，每週和每月組織召開質量分析會，對各項出現的質量問題進行分析和解決，以及糾正/預防措施的制定以及改進，並由QA定期跟進。
客戶滿意度調查	每年制定滿意度調查計劃，對產品進行滿意度調查，結果反饋至相關部門進行改進。
質量內審	每年會組織兩次內審，對各部門文件的執行情況、生產工藝、衛生、培訓、庫房、銷售等各個環節進行檢查，針對檢查情況出具不符合項，並制定糾正/預防措施。質量管理部跟進改進的驗證以及改進後的實際運行效果，確保管理水平的持續改進。
管理內審	每年會組織一次管理評審，對每年工作進行匯報，並對存在的問題進行總結。制定來年的工作計劃和改進目標，不斷提升產品質量。

### | 產品與質量安全的檢定審核舉措 |

巨子生物對於產品和質量安全制定了完整的檢定審核制度，並持續落實，確保產品出廠的質量有保證。

### 巨子生物產品和質量安全檢定審核制度

環節	具體內容
質量監控	對產品首件及生產過程進行監控，依據要求制定質量標準並進行檢測。
不合格產品的應對	對於外購環節、庫房儲存、生產現場發現的不合格的原輔料、包材依據相應的評審單和舉措單進行處理。

| 產品安全事故應急響應機制和應急演練 |

日常工作中，巨子生物定期進行產品安全事故應急響應機制和應急演練，測試緊急情況下的工作流程，識別風險點，提高應對突發事件的效率和效果。

報告期內

食品安全應急演練和  
食品安全防護演練

1次

停水、停電、停氣應急預  
案演練培訓和演練

1次

質量安全事件

0起

| 產品召回機制和相關工作 |

為增強產品質量安全突發事件應急能力，完善產品質量安全綜合治理，巨子生物制定了較為完善的產品召回制度，不斷優化產品召回體系，以確保在出現產品質量缺陷或可能危害人體健康時快速響應。



巨子生物產品召回制度

召回對象

- 化妝品：當產品存在質量缺陷或者其他問題可能危害人體健康的產品。
- 醫療器械：醫療器械生產企業按照規定的程序對其已上市銷售的，某一類別、型號或者批次的存在缺陷的醫療器械產品。
- 食品：不安全食品。

召回情形

- 投訴舉報：公眾投訴、舉報我公司的產品存在質量安全危害的情況。
- 公司自檢：公司內部檢查、自檢發現已交付的產品存在質量安全危害風險的產品。
- 外部監管：監督管理部門在監督抽檢過程中發現我公司的產品存在質量安全危害的情況。
- 突發情況：其他的改變（包括技術、法規、行規和突發事件）影響到已交付產品質量或安全。

召回流程

- 質量管理部發佈《召回公告》。
- 銷售部、物控部依據《召回計劃》追溯銷售和出庫記錄，核對應召回的產品所在區域、相關聯繫人、聯繫方式等，確定公司應採取的補救措施，告知相關方對待召回產品進行安全防範措施。再根據待召回產品的數量、重量，準備相應的倉儲和運輸設施。

報告期內，我們進行了產品召回演練，定期回顧召回工作可能存在的流程問題。

得益於公司良好的質量管理工作  
報告期內，巨子生物發生產品召回事件

0起



| 化學品安全 |

巨子生物在化學品安全方面遵循《中華人民共和國安全生產法》《危險化學品安全管理條例》《作業場所安全使用化學品公約》《GB/T 13690 化學品分類和危險性公示 通則》等相關法律法規與國家標準。

我們在業務流程不同階段，制定了相應的化學品安全保障舉措：

巨子生物化學品安全保障舉措

環節	具體內容
研發階段	嚴格遵守《化學品安全技術規範》等法規要求，不使用任何禁用成分，減少有爭議成分的使用，積極尋求新的材料以實現代替或減少使用
採購階段	根據實際需求計劃性地採購化學品，對化學品進行嚴格的安全性評估，減少化學品的濫用及浪費，保證原材料不涉及禁用成分
儲存管理	化學品儲存根據種類和性質分類存放，設立專人負責管理並裝配報警裝置進行監控；建立了危險化學品出入庫登記、覈查盤點制度，確保危險化學品使用合法
應急管理	成立應急領導小組，在發生危險化學品洩漏及其它事故時，能進行迅速、有效的處置，最大限度地降低化學品安全影響



質量文化建設

| 質量文化培訓與宣貫 |

構建質量文化對於企業來說具有重要的意義，可以提高產品質量、增強競爭力、提高員工滿意度和績效、降低成本和風險、促進組織變革和創新，以及塑造企業形象和品牌價值。我們相信好的質量文化，對於企業的長期高質量發展具有重要的基礎意義。

為提升員工的產品質量意識與水平，我們從新員工入職之初便開展質量安全、生產安全等一系列培訓。

對於生產體系員工，需進行新員工培訓和上崗前培訓（包括理論考試和實踐操作），培訓完成並合格後方可獲得上崗證開始工作。

在日常工作中，我們定期組織相關培訓以宣貫質量文化，培訓內容包含標準培訓、法規培訓、管理規程培訓、技能培訓、職業素養培訓等，培訓採用考試、現場提問等方式結合，營造全員重視質量的良好氛圍。我們每週定期組織由車間主任或設備操作工針對不同設備及理論知識的現場設備技能實操指導培訓或班組內部培訓，更快地提高員工個人操作技能、更有利於車間員工個人成長的同時滿足車間對設備操作人員的需求。

報告期內，我們共完成新員工入職安全培訓47場，覆蓋員工746名，入職培訓合格率達到100%；共開展公司級和部門級內部培訓200次，推動公司質量文化的健康發展。





| 質量文化特色活動 |

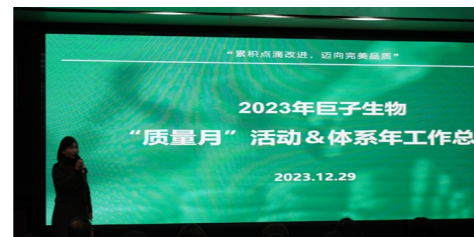
報告期內，我們組織了豐富多樣的活動，全面建設公司質量文化。

GIANT BIOGENE

01

質量月活動

通過視頻宣傳、技能競賽、海報宣傳的方式，宣傳各行業法規知識，倡導質量文化，進一步提高了全員質量意識，增強了員工的質量素養。



02

組織QC小組活動和比賽

報告期內開展QC小組活動13場，提高QC工作重視度。



03

全公司化妝品安全宣傳週和醫療器械安全宣傳週

通過制作科普宣傳海報，向本公司全員普及化妝品和醫療器械安全使用知識，為員工解答醫療器械常識，提升員工安全用妝、安全用械和合理用械的意識，營造良好的氛圍，充分激發員工的參與熱情，形成互動傳播形勢，並集中開展宣教活動。



| 質量管理獎項 |

巨子生物在質量與安全方面獲得多項國家級獎項，體現了公司在質量管理方面的卓著成效。

報告期內，在國家市場監督管理總局等25個部門聯合開展的2023年全國「質量月」活動中，巨子生物被授予2023年度「全國質量誠信標杆企業」、「全國重組膠原蛋白行業質量領先企業」、「全國產品和服務質量誠信品牌」、「全國質量檢驗信得過產品」等多項榮譽。



# 產品研發

## 研發體系建設

巨子生物建立了完備的產品研發流程，以確保新產品能夠高效、高質量地推出。該流程涵蓋了從市場調研、產品設計到測試和發佈的全過程，各環節充分聯動。

### 巨子生物產品研發流程

GIANT BIOGENE	
<p><b>01</b> 立項</p> <p>∨</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•自我分析</li> <li>•市場調研</li> <li>•競品選取</li> <li>•競品試用</li> <li>•產品設計</li> <li>•討論評審</li> <li>•合規性確認</li> <li>•確定立項</li> </ul>
<p><b>02</b> 設計開發輸入</p> <p>∨</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•包裝確認</li> <li>•原材料確認</li> <li>•功效設計確認</li> <li>•安全性確認</li> <li>•配方設計</li> <li>•生產和檢驗確認等</li> </ul>
<p><b>03</b> 計劃性試用和改進</p> <p>∨</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•基本體系試用和確認</li> <li>•安全性確認</li> <li>•有效性確認</li> <li>•重複性確認</li> <li>•內部測試和外部測試</li> <li>•範圍性測試</li> <li>•重複上述步驟等</li> </ul>
<p><b>04</b> 設計開發輸出</p> <p>∨</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•輸出產品配方</li> <li>•輸出產品工藝</li> <li>•輸出產品檢驗方法</li> <li>•安全性確認</li> <li>•配方設計</li> <li>•生產和檢驗確認等</li> </ul>
<p><b>05</b> 設計開發轉化和驗證</p> <p>∨</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•試產</li> <li>•自建</li> <li>•備案檢</li> <li>•功效評估</li> <li>•安全評估等</li> </ul>
<p><b>06</b> 設計開發確認</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•放大生產</li> <li>•評估確認產品的設計開發符合要求</li> <li>•終身監控該產品的安全性、有效性和穩定性</li> </ul>

我們擁有一支專業、經驗豐富的研發團隊，研發團隊成員背景豐富，涵蓋生物化學、分子生物學、生物工程、應用化學等不同學科；團隊由首席科學家牽頭，包含首席技術官、技術研發人員、產品研發人員、專業實驗員、科學傳播官等，在基礎研究、應用基礎研究、產品開發、市場科學傳播等領域，運用其專業知識和技能，推進研究和開發工作，為公司的中長期發展做出卓越貢獻。

截至報告期末，我們研發團隊共有165人，佔公司員工總數的14%。



我們重視研發團隊的能力建設和全方位培養，提供了體系化的培訓和能力提升機會。

我們定期開展內部業務培訓，研發團隊積極參與API<sup>[1]</sup>、PCHI<sup>[2]</sup>、CDA<sup>[3]</sup>等行業相關展會，掌握行業動態和新技術。我們為團隊多次安排參加外部關於化妝品安全評估、醫療器械工藝技術改進等付費業務培訓，並與業內其他頭部企業團隊進行技術交流。

對於研發團隊成員的創新成果，巨子生物也提供了多樣化的激勵舉措。我們鼓勵研發人員作為主要發明人開展與技術研發相關的專利申請，專利授權量作為其職級晉升、職稱評定、個人榮譽申請等方面的重點評判標準。

我們倡導以技術促進質量的同時降低成本，報告期內我們對於有突出貢獻的團隊和個人進行內部經濟獎勵，同時對於優秀的員工提供業務職稱申報等機會如工程師認證，協助員工走向更大的舞台、獲得更多的機會和更大的進步。



[1] 中國國際醫藥原料藥交易會  
 [2] 中國國際化妝品、個人及家庭護理用品原料展覽會  
 [3] 中國醫師協會皮膚科醫師分會

## 創新成果

報告期內我們的總研發投入達到7,500萬元，研發費用佔比達到2.1%，同比提升0.2個百分點。



報告期內，巨子生物在研發方面取得了顯著的成果，包括54款化妝品的備案和4個二類醫療器械註冊證。在研發管線中，我們繼續推進4項肌膚煥活產品的研發臨床申報工作，並持續進行嚴肅醫療領域在研產品的研發工作。

截至報告期末，我們已獲授權及申請中專利93項，其中報告期內新增13項。我們的重組膠原蛋白分子庫中已擁有超過40種膠原分子，數量在業內保持領先。



報告期內，我們推出多種自研原料或原料組。稀有人參皂苷CK單體，通過高效調節抗炎相關基因的表達，具有顯著控油、抗炎、祛痘的功效。巨苣源專研原料組可實現對膠原蛋白、彈性蛋白等皮膚關鍵蛋白的修護，在可復美膠原乳等產品中發揮祛紅、舒緩等功效。

我們不僅走在重組膠原蛋白研究領域的前沿，還積極參與不同維度的行業標準及團體標準的起草與制定，引領行業健康、科學、規範化高質量發展。2023年4月，巨子生物牽頭制定的《化妝品用重組膠原蛋白原料》團體標準正式發佈，這是中國化妝品行業首個重組膠原蛋白團體標準。2023年9月，巨子生物牽頭制定的《重組膠原蛋白促人源細胞膠原蛋白分泌測定方法》《重組膠原蛋白透皮吸收測定方法》兩項團體標準正式發佈，為重組膠原蛋白的生物學功能評價等提供標準依據和方法指導，填補了相關測定方法的空白。

未來我們將繼續堅定方向，投入研發，推進技術的發展、研製更多好的產品服務於廣大消費者。



## 知識產權保護

巨子生物重視知識產權保護，致力於形成規範化的知識產權保護工作制度體系和保護知識產權的文化氛圍。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》等法律法規，建立了一系列程序制度，以實現知識產權規範化管理。

報告期內，我們持續跟進國家相關法規和政策的更新，將最新的政策要求納入企業的知識產權保護工作制度體系中，具體包括：

- | GIANT BIOGENE |                                  |
|---------------|----------------------------------|
| 01            | 《關於加強新時代專利侵權糾紛行政裁決工作的意見》         |
| 02            | 《關於外觀設計國際註冊申請的指引》                |
| 03            | 《關於實用新型專利保護客體判斷的指引》              |
| 04            | 《規範申請專利行為的規定》                    |
| 05            | 《關於施行修改後的專利法及其實施細則相關審查業務處理的過渡辦法》 |



我們高度重視知識產權管理。

2023年，我們結合公司實際需求，升級了知識產權相關管理規章制度，並將內部管理流程進行了優化。依據知識產權管理體系貫標的要求，巨子生物開展了年度監審，並經由有資質的機構審核，保持符合GB/T 29490-2013管理體系要求。於此，公司形成了一套完善的知識產品管理體系，持續加強知識產權管理工作能力體系化建設。

我們建立了完整的知識產權保護制度，並根據實際情況持續優化相關工作流程。

報告期內，我們開展了4次知識產權保障相關培訓，培訓內容分別為「外觀專利申請培訓」、「從友商專利申請看如何提高專利申請的數量和質量」、「企業商標品牌創意及使用策略」、「知識產權快速審查規範」。

巨子生物知識產權保障培訓



外觀專利申請培訓



從友商專利申請看如何提高專利申請的數量和質量



企業商標品牌創意及使用策略



知識產權快速審查規範

巨子生物知識產權保護流程

- 嚴格執行授權在前，使用在後的原則
- 設有專門的合規審核部門，對輸出的內容進行審核，審核內容包括化妝品法規合規審核、知識產權合規審核以及法務合規審核等
- 上游環節：在原料採購環節中對供應商提供的資料進行知識產權評價
- 下游環節：在新產品開發、銷售活動期所涉及到的商標、專利、廣告語、產品宣傳、合同等由專人審查進行合規審查
- 及時註冊商標並申請專利

報告期內，我們沒有發生知識產權糾紛事件，專利工作取得如下進展和成就：

報告期內

2023年已審結的知識產權糾紛事件

0件

截至2023年12月31日已授權和申請中專利總數

93件

2023年新增已授權和申請中專利數量

13件

截至2023年12月31日累計獲得商標總數

623件

# 供應鏈管理

## 供應商管理

巨子生物嚴格遵守《化妝品生產質量管理規範》、《化妝品標籤管理辦法》、《化妝品原料生產企業供應商審核指南》、《醫療器械生產企業供應商審核指南》、《醫療器械質量管理體系 YY/T 0287—2017應用指南》、《中華人民共和國食品安全法》、《ISOTS 2002-1-2009-食品安全前提方案》、《GBT 42061-2022 醫療器械 質量管理體系 用於法規的要求》等相關法律法規與國家標準，注重採購工作的嚴謹、合規、體系化、系統化。

報告期內我們修訂了採購相關的政策文件，細化對供應商和採購工作的管理顆粒度和績效要求，包括《採購控制程序》、《供應商評價管理規程》、《物料採購管理規程》等，對供應商的評價流程進行了細化，在供應商目錄及績效考核部分增加了公司質量管理部的審核，物料管理規程增加了原料的保質期要求。

報告期內我們與部分供應商簽訂年度框架購銷合同，在合同內容上對供貨質量要求更嚴格，並增加了物料來料和生產過程中不合格的處理辦法。我們同樣與部分供應商簽訂質量協議，明確物料的質量標準要求。

### 巨子生物供應商准入流程

- 對於原料供應商的開發由研發前端進行測試，測試合格後轉交到採購部進行購買。採購部會與供應商確認物料的檢驗標準，並索要相關的證明資料，確保物料符合相關的質量要求。
- 對於包材供應商是由採購部進行開發，按照供應商的准入流程，進行打樣上機測試，研發進行包材吻合度的確認，測試合格後進行供應商的評價及標準確認，再進行採購。
- 公司與每家供應商簽訂《質量承諾書》，約定質量要求。
- 合格供應商進行採購後，質量管理部應對採購的物料按照物料的檢驗標準進行檢驗，保證採購物品料在使用過程中持續符合要求。

我們設立了嚴格的供應商准入標準，要求供應商簽訂質量承諾書，並提供相關資質證明材料。在供應商的選擇上，公司優先考慮有資質的企業（如環境管理，FSC森林管理委員會認證等），並綜合考察供應商的質量、技術能力等符合產品質量要求。我們按照《供應商評價管理規程》對供應商進行年度考察評價，根據績效考核的分數劃分為一級供應商，二級供應商和三級供應商，並按照分級後的供應商進行管理。

我們始終重視對供應商的管理、調查和評估。報告期內我們通過給供應商發放《供應商質量體系考察表》函調審計供應商 196 家，對24家原料和包材供應商進行了現場審核，對供應商的生產現場，設備，質量體系管理情況等進行考察，24家供應商的生產能力，質量情況均可滿足要求。



截至報告期末，巨子生物有供應商  
**196** 家



### 巨子生物供應商分佈區域

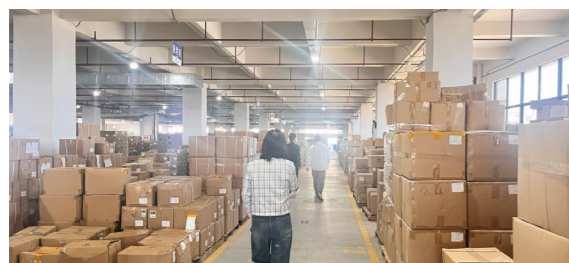
供應商區域	2022年供應商（家）	2023年供應商（家）
華東地區	80	88
華南地區	45	51
華中地區	9	8
華北地區	18	17
西北地區	27	30
西南地區	5	1
東北地區	2	1

## 供應商合作

報告期內我們與供應商通過多種多樣的形式開展交流，加強相互了解，提升合作效率和質量。



我們邀請戰略合作的供應商到現場進行參觀學習，並與供應商不定期進行質量問題的溝通，本地的供應商到現場進行交流學習，對交付的質量情況，共同探討、分享優秀的案例，達到共同學習進步。



邀請20多家供應商到現場進行新品的宣講推廣、參觀工廠。



參加杭州、上海、廣州美博會，API<sup>[1]</sup>，PCHI<sup>[2]</sup>，西部原料展會等共6次，與供應商現場進行產品的溝通。

[1] 中國國際醫藥原料藥交易會  
[2] 中國國際化妝品、個人及家庭護理用品原料展覽會

## 可持續供應鏈

我們高度重視供應鏈的可持續發展，在廉潔管理方面通過如下工作舉措保障供應鏈的廉潔和合法合規。



與合作的供應商簽訂框架協議明確質量要求、知識產權、廉潔要求等



與每家供應商簽訂《廉潔反賄賂承諾書》



與供應商進行反貪腐的培訓、信息告知等



內部設立賄賂舉報郵箱



在部門日常溝通和會議中加強對採購人員的宣貫，如在周例會，部門月度會議中強調反貪腐和廉潔，在部門工作溝通群中宣貫相關的視頻和國家法規對反貪腐的規定，在逢年過節時尤為注重

我們重視保障供應鏈穩定，在工作中選擇本地供應商，加強供應商聯動；同時優先考慮使用海洋友好材料、減少包裝複雜性設計、使用棕櫚油聯盟原材料等，保障可持續發展。

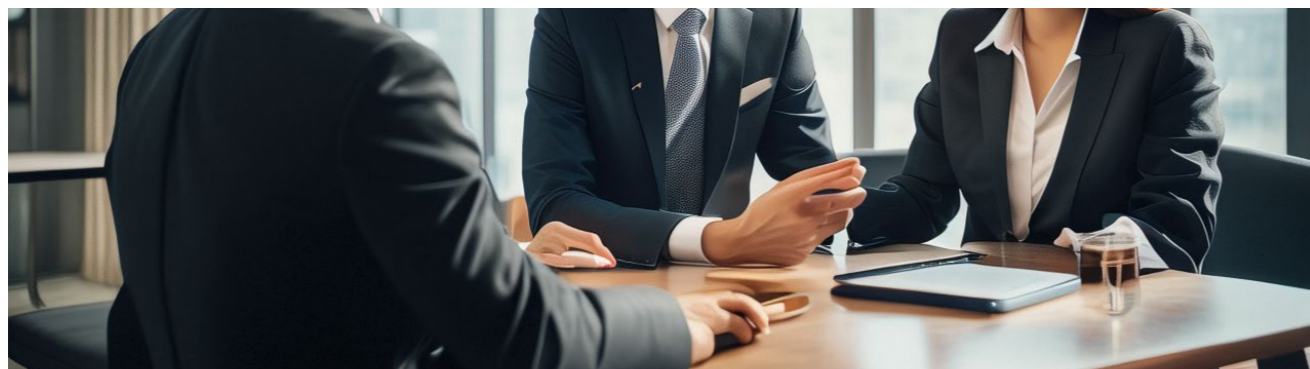


# 03 服務先行 保障客戶權益

GIANT BIOGENE

消費者是我們的寶貴資產，我們重視消費者體驗，致力於為客戶提供高品質產品，做好和消費者的溝通互動，加強客戶隱私保護、及時響應客戶投訴與建議，保障客戶權益，贏得更多消費者的認可與信賴。





## 客戶服務

巨子生物用心服務客戶，在公司內設立用戶服務部，負責用戶投訴處理及反饋等。我們通過各電商平臺與客戶建立聯繫，解決用戶問題、收集反饋用戶問題及建議，追蹤用戶感受，通過服務提升品牌形象。我們希望通過真誠耐心高效的服務，傾聽每一位客戶的聲音，不斷提高用戶體驗。

### 客戶服務和溝通渠道

針對各類客戶，我們形成了全方位、多樣化的溝通渠道

溝通渠道	具體內容
經銷商客戶	我們線下渠道更多通過微信、電話以及實地走訪等方式了解客戶訴求，針對經銷商半年和全年都會組織核心人員召開經銷商大會，了解客戶訴求；同時，也組織TOP10客戶返場深度交流、匯報，了解客戶問題、規劃以及協商解決方案；
醫療終端客戶	我們通過學術會議、科室會培訓、沙龍會等形式，面對面溝通市場需求、產品應用、新品研發方向等信息；
消費者	我們通過官方公眾號、企微、400電話等了解和處理客戶投訴、建議等；業務部門接到客訴，會及時聯繫屬地經銷商及終端了解情況，同時會協同公司生產、質量、財務等相關部門進行配合處理。

## 客戶滿意度調查

我們定期開展多項客戶滿意度調查工作，收集客戶反饋，找尋工作提升的方向，為持續優化客戶服務工作提供基礎。滿意度主要從產品、服務質量、物流體驗等3方面調研，調查方式包含：發放產品滿意度調查問卷，投訴用戶滿意度回訪、平臺產品、物流、服務星級打分等。



報告期內

我們線上總體滿意度得分

90%+

我們客戶服務質量年目標均達成  
同時線上店鋪體驗分超越

99%店鋪

全鏈路、全週期的服務用戶，做到真正讓用戶滿意。

**售前服務：**  
建立信任，用心服務

**售中服務：**  
尊重用戶，主動服務，讓用戶放心

**售後服務：**  
保持「同理心」站在用戶角度，全面周到地解決問題，做好用戶的保駕護航

### 持續改善客戶服務工作

我們通過持續優化工作流程和內容，改善客戶滿意度，根據業務階段定期對橫向競品調研學習，與時俱進，改善服務水平，優化服務流程。

報告期內，我們進一步在售前和售後多維度細化工作內容，售前崗位重點提升回復速度、熱情服務態度，提升用戶滿意度；售後崗位建立專項負面反饋信息渠道，及時交互相關端口，不斷優化客戶滿意度。2023年巨子生物受理的客戶投訴類型主要為產品延遲發貨、少發錯發、活動質詢等類型的客戶反饋，共接到客戶投訴460件，無重大客訴事件。

#### 巨子生物持續優化客戶服務工作流程

##### 提升響應速度

- (1) 從24h觸達提升到12h內完成觸達，響應速度提升50%
- (2) 2023年客服平均響應時間為29s，同比2022年縮短了17s

##### 有效回應投訴

- (1) 對投訴類別完成投訴分類，定期分析，尋找解決問題的最佳辦法
- (2) 對投訴專員定期進行培訓，提升投訴處理能力和水平
- (3) 應用智能化工作確保投訴100%接收，提升工作效率
- (4) 全年投訴率同比2022年下降23.3%，完結率100%

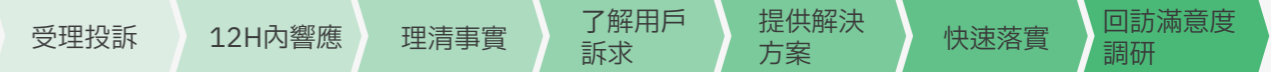
##### 賦能服務人才

- (1) 制定績效考覈制度，建立針對投訴處理團隊及投訴責任人的專項考覈制度，根據用戶滿意度、處理效率、處理質量等綜合評估進行獎懲
- (2) 2023年培養多名客服管理，從管理能力到業務專業性給部門的管理團隊均進行了賦能，從而賦能至客服團隊，提升用戶服務滿意度

### 完善客訴管理工作體系

我們建立了完善的客戶投訴管理程序，對於客戶投訴，有一整套的受理流程

#### 巨子生物完善客訴管理工作體系



針對不同客訴問題，我們從問題中找到主要矛盾，細化前期工作流程，提出多數客訴問題的解決機制，包括提升服務態度、提高服務效率、加強終端培訓、投訴跟蹤到底等，對減少和高效解決大部分客訴問題提出了體系化的對策。



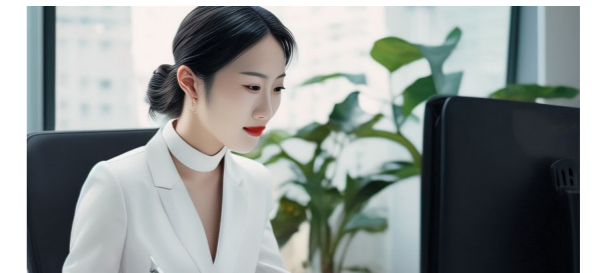
提升服務態度



提高服務效率



加強終端培訓



投訴跟蹤到底

# 責任營銷

我們嚴格遵循責任營銷相關法律法規，包括《中華人民共和國廣告法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》《醫療器械廣告審查發佈標準》《化妝品監督管理條例》《化妝品標籤管理辦法》等。

我們制定了嚴格的內容審核制度，對接各個業務出口，審核所有對外宣發的物料，確保所有物料均經過嚴格的內容審核。

GIANT BIOGENE

## 01 線下物料

線下物料及時反饋；針對線下信息更新，及時通知線下進行同步

## 02 線上物料

- ①採取統一更新的機制；
- ②邀請合作夥伴、法律顧問等對商品信息進行風險篩查；
- ③品牌部不定期針對平台頁面進行錯誤、風險反饋

## 03 合作方

事前審核覆蓋率90%+，事後審核覆蓋100%

### 巨子生物搭建「百寶箱」資料庫

報告期內，我們新增搭建了「百寶箱」資料庫，顯著提升產品信息審核效率的同時，更有力保障宣發信息的準確性、維護消費者權益。

百寶箱內對產品基礎信息進行了全面整理，可幫助內部人員獲取準確、統一、安全的信息與資料。相關團隊會針對百寶箱內容進行持續的審核、維護和優化，包括每週進行內容維護，補齊信息；產品上新時對新詞條進行添加；根據審核規範進行信息更新等。



我們定期開展多種形式的責任營銷培訓，提升內部相關團隊的知識水平和工作能力，形成重視責任營銷、重視物料審核和對外輸出的文化氛圍。

### 巨子生物開展期開展多種形式的責任營銷培訓

#### 法律法規培訓

每月開展法律知識培訓，包括案例分析、廣告審核等；邀請外部法律顧問開展法律知識培訓

#### 內部制度宣貫

內審群審核規範更新時，及時進行培訓宣貫

#### 問題總結分析

審核工單問題分析與總結，與輿情相關的因素，納入對輿情管理SOP中，並開展相關培訓，確保與消費者交互過程的準確性

報告期內，巨子生物未發生市場推廣、標籤使用相關爭議或投訴舉報事件，未發生因上述事項導致的訴訟案件

報告期內，本集團發生因上述事項導致的訴訟案件

# 0起



# 隱私保護

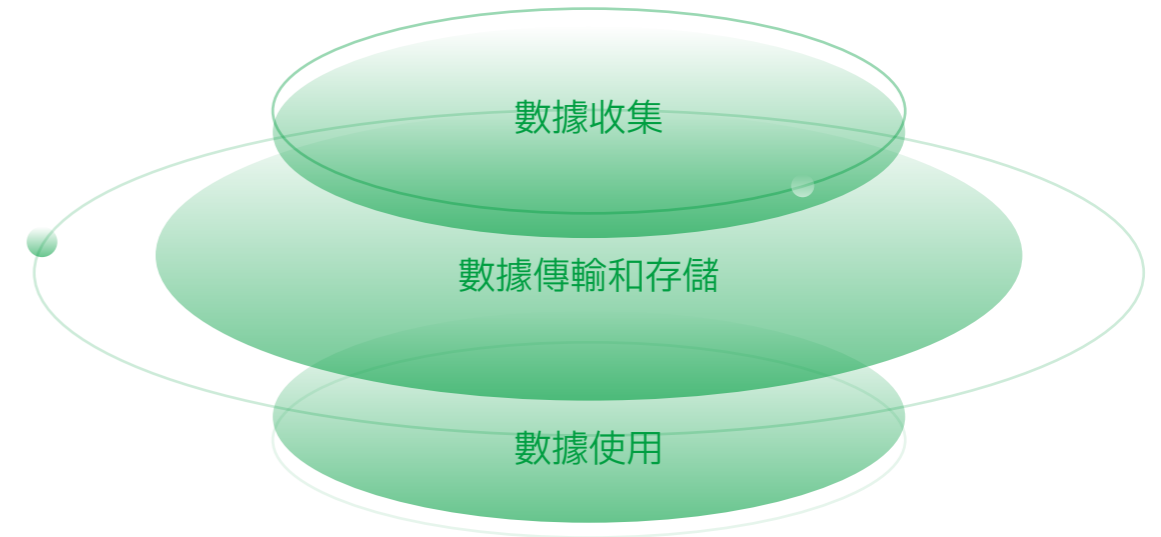
巨子生物致力於保護消費者的數據隱私，我們採取了嚴格的安全措施來保護消費者的數據，包括數據加密、訪問控制和員工培訓等。

在公域平台，各合作電商已對客戶信息進行了加密，我們遵守平台規則與消費者隱私保護的相關慣例，不會獲取消費者隱私數據。

在內部工作中，我們對數據的獲取、處理進行了詳細規範，堅決捍衛客戶隱私安全。



我們在工作中通過多樣的方式保護消費者的個人信息安全，防止信息遭到攻擊、洩露或受到損壞。



## 巨子生物通過多種方式保護消費者信息安全

### 數據收集

我們使用嚴格的程序和安全措施竭力防止未經授權的數據訪問

### 數據傳輸和存儲

- (1) 我們採用脫敏處理等安全措施，確保傳輸和存儲的安全性
- (2) 我們根據不同需求對數據進行處理，規範儲存
- (3) 我們在電商中心設立信息保護組織，保護數據庫安全性

### 數據使用

- (1) 我們採用包括內容替換、SHA256等多種數據脫敏技術加強信息使用安全性
- (2) 我們按組織架構和工種劃分賬號權限，進行數據賬號管理
- (3) 數據中台團隊入職簽署保密協議，日常工作中強調數據保密義務

# 04 綠色經營 實現高質發展

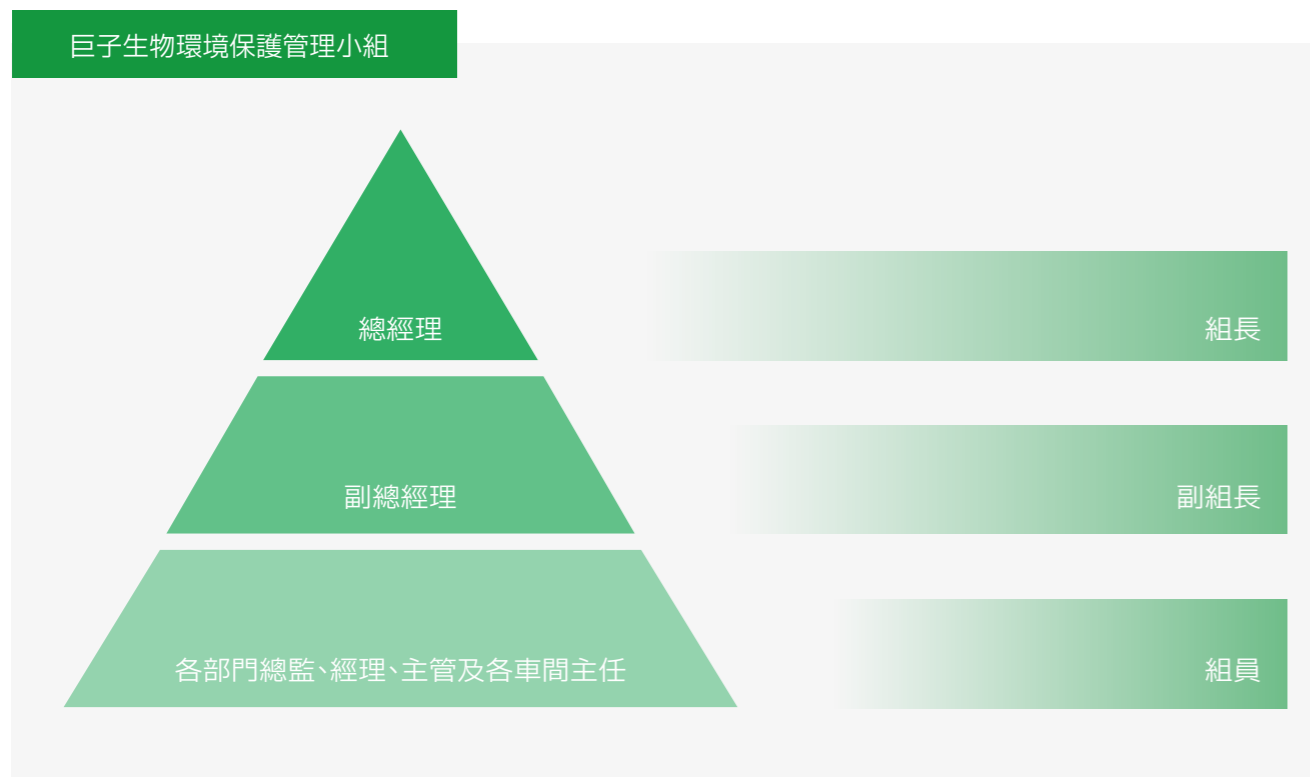
GIANT BIOGENE

巨子生物重視環境保護和綠色經營，依照相關法律法規制定了環境管理體系、制度和組織架構，嚴格進行三廢管理並高效開展污染物減排工作，加強能源和資源使用及管理，持續節能減排，提高資源使用效率，降低對環境的影響。

# 環境管理

巨子生物遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等法律法規，進行公司環境管理體系建設和制度搭建，推進能源管理、資源管理、三廢排放、碳排放、氣候風險等維度的內部管理相關工作。報告期內，我們新增《突發環境事件應急預案》《環境保護責任制度》等制度及約20項具體操作規範，進一步完善環境管理相關工作的制度保障。

報告期內，我們建立《環境保護責任制》，成立環境保護管理小組，由公司總經理擔任組長，副總經理擔任副組長，各部門總監、經理、主管及各車間主任擔任組員。



環境保護管理小組主要負責統一領導公司的環境保護工作，制定並落實環境保護管理制度，定期對環境保護工作進行檢查、總結和評比。

我們每年根據要求開展環境審核，2023年4月，我們通過GB/T 24001-2016、ISO 14001:2015環境管理體系現場審查認證，體現我們的環境管理體系的規範性和有效性。

巨子生物參考香港香港聯交所《ESG報告指引》，同時借鑒國內優秀管理實踐，制定了四大環境管理目標，並在工作中持續貫徹和落實相關工作。



### 減排目標

採用一系列碳減排舉措降低公司生產過程中及辦公場景所產生碳排放量



### 減廢目標

完善公司三廢政策，提升原材料使用效率，通過回收等方式減少固廢排放，持續降低固廢排放密度



### 水資源使用效益目標

完善公司節水制度，加大節水工藝及節水技術的投入和應用，提高生產及辦公環節用水效益



### 能源使用效益目標

加強能耗管理，採用低能耗電器，降低生產及辦公環節能耗強度

在四大環境目標的指引下，巨子生物於報告期內未發生環境污染事件、未受到環境行政處罰，廢氣廢水排放合規、廢棄物處置合規。

報告期內，本集團發生環境污染事件、  
環境行政處罰

# 0次

# 排放物管理

## 廢水管理

巨子生物在廢水管理領域遵循《中華人民共和國水污染防治法》《污水綜合排放標準》《污水排入城鎮下水道水質標準》等相關法律法規，並制定了《廢水處理管理制度》及《污水排放管理規程》等內部規章制度，使得排放物管理工作更加規範化體系化。

報告期內我們排放的廢水主要包括生活廢水和生產廢水，對於廢水處理的工作流程如下：



我們在產生和處理廢水的全流程中注意減排，並通過每日自檢和定期第三方檢測進行廢水監測，確保廢水處理工作符合規定、減少對環境的影響。報告期內，巨子生物污水排放相關指標如下：

指標名稱	總量	單位
廢水排放總量	12,396.6	噸
COD排放量	1.8	噸
氨氮排放量	0.1	噸



## 廢氣管理

巨子生物遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《鍋爐大氣污染物排放標準》等相關國家法律法規，在內部建立了《廢氣處理管理制度》等相關制度，採用多種設備實現廢氣減排與達標排放，並持續監測廢氣產生量，提升公司對廢氣的控制與管理能力。

報告期內，巨子生物排放廢氣主要種類包括非甲烷總烴、二氧化硫、顆粒物、飲食油煙、臭氧、氮氧化物等。我們聘請有資質的第三方對公司廢氣排放指標進行定期監測，相關檢測結果均符合國家及地方標準。我們針對廢氣不同指標的監測頻率詳見下表：

指標名稱	國標	監測頻率
二氧化硫	HJ 57—2017	年度監測
顆粒物	HJ 836—2017	年度監測
煙氣黑度	HJ/T 398—2007	年度監測
飲食油煙	GB 18483—2001	年度監測
臭氧濃度	GB/T 14675—1993	半年度監測
非甲烷總烴	HJ 604—2017	半年度監測
氮氧化物	HJ 693—2014	月度監測

報告期內，我們持續改進生產過程中的相關工作流程，減少廢氣排放，降低對環境的影響。如在焊接過程中，我們使用低塵低毒焊條、採用自動焊技術與氣體保護焊技術等。



車間有機廢氣處理設備



等離子光氧一體機



油煙淨化器

報告期內，巨子生物主要廢氣排放數據如下：

指標名稱	總量	單位
氮氧化物	0.808	噸
硫氧化物	0.072	噸
煙塵	0.010	噸
懸浮顆粒	0.062	噸

## 廢棄物管理

巨子生物遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等廢棄物管理相關法律法規，制定了《固體廢棄物管理制度》《危險廢棄物轉移管理辦法》《危險廢棄物儲存污染控制標準》《危險廢物識別標識設置技術規範》等一系列危廢管理政策制度。

報告期內，巨子生物排放固廢種類包括一般固廢（生活垃圾及一般工業固廢）和危險廢棄物。不同類型廢棄物的處理工作流程如下：

### 一般固廢



- 將可重複利用的廢棄物進行回收再利用
- 不可回收利用的廢棄物交由有資質第三方進行運輸處置

### 危險廢棄物



- 委託給有對應危廢經營許可資質的第三方處理
- 交由有危險廢物道路運輸資質的單位運輸、轉移，並開具危險廢物轉移聯單
- 按照危險廢物轉移聯單要求，執行危險廢物的轉移並進行處置

報告期內，巨子生物廢棄物排放總量和密度數據如下：

指標名稱	總量	單位
有害廢棄物總量	17.13	噸
有害廢棄物密度	0.0049	噸/百萬營收
無害廢棄物總量	293.99	噸
無害廢棄物密度	0.083	噸/百萬營收



# 資源管理

## 能源管理

巨子生物遵循《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等相關法律法規，並制定了《節能目標責任制度》《能源管理規定》《能源利用狀況分析制度》等能源管理相關內部政策制度，並於報告期內新增《能源綜合利用管理控制程序》。

報告期內，巨子生物能耗種類包括天然氣、柴油、汽油、外購電力、太陽能等。我們通過多項措施加強能源使用效率，節能減排，降低能耗。

### 案例一 | 熱水鍋爐節能

- 調節熱水鍋爐燃燒機頭燃燒比例，提高天然氣燃燒充分性，節約天然氣消耗
- 要求熱水鍋爐操作人員根據天氣預報設置熱水鍋爐啟停溫度，每天在不同時間段設置不同參數，節約能源
- 熱水鍋爐啟用前，對熱水鍋爐進行系統保養，杜絕跑、冒、滴、漏現象

效果：2023年12月天然氣消耗量同比下降43%。



### 案例二 | 包裝車間裝盒機、膜包機節能

- 在設備進氣管主管道或者泄露點前端進氣管道處增加控制閥門，設備在不使用壓縮空氣的待機、調試或維修狀態時，生產部設備操作人員手動關閉壓縮空氣，降低壓縮空氣浪費，節約能源



報告期內，我們持續加強對節能工作的培訓和宣貫，在內部倡導形成節約能源的文化。2023年12月公司安環部牽頭針對主要能源消耗部門開展節能知識培訓1次。生產部利用早會宣講環節，為全體外包車間全體員工進行3次以上培訓，強調節約使用壓縮空氣，參與人數約200人。



報告期內，巨子生物各類能源消耗及溫室氣體排放數據如下：

指標名稱	單位	2023年
天然氣	立方米	651,192.00
柴油、汽油	公升	40,358.00
外購電力	萬千瓦時	866.20
自發太陽能電力	萬千瓦時	0.19
直接能源總消耗量	噸標準煤	762.82
直接能源總消耗密度	噸標準煤/百萬營收	0.22
間接能源總消耗量	噸標準煤	1,064.52
間接能源總消耗密度	噸標準煤/百萬營收	0.30
綜合能源總消耗量	噸標準煤	1,827.34
綜合能源總消耗密度	噸標準煤/百萬營收	0.52
指標名稱	單位	2023年
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,505.67
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	4,939.74
溫室氣體排放總量（範疇一+範疇二）	噸二氧化碳當量	6,445.41
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營收	1.83

能源消耗量依據《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589—2020）計算範圍一採用《2005年中國溫室氣體清單研究》中汽油低位發熱值 44.8GJ/t、柴油低位發熱值 43.33GJ/t、《2006年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油單位熱值含碳量 0.0189tC/GJ、柴油單位熱值含碳量 0.0202tC/GJ、《省級溫室氣體清單指南（試行）》中汽油、柴油碳氧化率 98% 計算範圍二採用生態環境部公佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中2022年度全國電網平均排放因子 0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh 計算

## 資源使用

巨子生物秉持水資源保護及節約用水理念，嚴格遵守《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規要求，結合自身運營情況制定了相關管理政策，並在生產和辦公環境採取有針對性的措施提高水資源使用效率。

報告期內，我們的主要取水來源為市政用水，在求取適用水源方面未遇到問題，用水情況如下所示：

指標名稱	總量/密度	單位
水資源消耗總量	82,360.00	立方米
水資源消耗密度	23.37	立方米/百萬營收

我們堅持實施一系列的生產節水與辦公節水措施，旨在通過科技和管理的雙重手段，提高水資源的使用效率，減少浪費。在生產節水方面，採用先進的循環水系統，確保每一滴水都得到充分利用。而在辦公環境中，公司加強員工節水意識教育，並定期檢查水管設施以防止泄漏。

### | 培訓宣貫 |

為了深入貫徹節水理念，提高全體員工的節水意識，巨子生物在2023年組織並實施了一次全面的節水主題培訓和宣傳活動。此次活動特別注重實效性與參與性，確保涵蓋公司所有部門的每一位員工。



### | 辦公節水 |

設備維修人員定期巡檢用水設施，嚴查跑、冒、滴、漏現象，發現故障及時排除。

加強公司各部門管理，提高公司員工節水意識，養成節水習慣，隨手關閉水龍頭，杜絕長流水現象。

根據季節和天氣變化情況，科學、適時進行灌溉，提倡噴灌、微灌、滴灌的灌溉方式，鼓勵利用雨水，儘量減少用水量。

### | 生產節水 |

#### 01

##### 工藝冷凍水循環系統

工藝冷凍水循環系統，採用純化水中間水循環，無雜質，不結垢，水質較好，水溫較低，提高了熱交換率和設備利用率，降低了設備腐蝕率，大大降低了工業循環水使用量。項目實施後，實現理論日節約用水292噸，理論年可節約用水87,600噸。



#### 02

##### 閉式冷卻塔

工藝冷卻水節水循環系統採用閉式冷卻塔，由於是全封閉式循環冷卻，無雜物進入冷卻管路系統，避免了管路堵塞現象，可直接冷卻水、油類、醇類、淬火液、鹽水及化學液等介質，介質無損耗，成份穩定；且採用風冷蒸發吸熱雙重冷卻方式，冷卻效率高。該系統可實現理論日節約用水196噸，理論年節約用水58,800噸。



#### 03

##### 設備CIP循環清洗泵

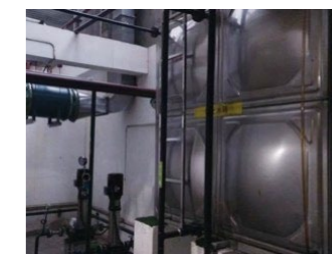
對生產管內進行清洗採用的常規工藝為一邊進水一邊排水，水資源利用率較低。通過用CIP清洗，可實現進水循環，減少進水量，從而達到節水目的。



#### 04

##### 冷卻循環系統

冷卻循環系統主要將組合式空調機箱表冷器和加熱盤管、中央空調風機盤管產生的冷凝水回收至鍋爐軟化水系統進行利用，可實現理論日節約用水40噸，理論年回收利用水資源12,000噸。



| 包材使用 |

在包材使用方面，巨子生物秉持再回收、再利用、再循環理念，將包材簡潔化、環保化，以實現綠色包裝與綠色運輸。

通過托盤回收再利用、紙箱回收與再利用等舉措，公司在節約成本的同時，也展現了對環境保護的積極態度，促進了資源的可持續利用：

節約舉措	描述	目的與效益
托盤的再利用	將接收原料、包材等貨物時所使用的托盤進行回收，按巨子內控質量標準檢驗合格後，循環利用	降低新托盤需求，提高資源再利用率
外包裝紙箱的再利用	將接收原料、包材等貨物時的外箱進行回收，按巨子內控質量標準檢驗合格後，循環利用	減少一次性包裝材料使用，降低廢棄物處理成本
產品轉運紙箱的再利用	將產品轉運、儲存及物流時所使用的外箱進行回收，按巨子內控質量標準檢驗合格後，循環利用	減少包裝材料浪費，降低環境污染，展現環保責任

表格展示了我們2023年預定回收目標與實際回收成果的對比，從數據可以看出，在所有項目中，實際回收數量均超出了預定目標，顯示出回收工作的高效執行和良好成果。

目標物資	預定回收數量	實際回收數量
泡沫板	25,000套	25,305套
紙箱	100,000個	111,448個
珍珠棉	8,000套	9,915套

報告期內，我們使用的主要內包材種類包含塑料瓶、鋁箔袋、玻璃瓶，主要外包材種類包含紙盒、紙箱。

本年度巨子生物所有包材使用情況如下：

指標名稱	單位	2023年
金屬	噸	133.71
紙類	噸	1,889.90
塑料	噸	2,481.12
布料	噸	249.13
包材使用密度	噸/百萬營收	1.35

## 應對氣候變化

為積極應對全球氣候變化問題，巨子生物將應對氣候變化納入公司環境管理範疇，參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)發佈的框架建議，初步開展了氣候變化風險識別工作。

報告期內，巨子生物針對極端天氣情況制定了全面的應急預案，包括《防洪防汛、防暴雨應急預案》和《防凍應急預案》，確保公司運營的連續性和員工的安全。

在夏季暴雨季節到來之前，我們積極組織人員對廠區的雨水井和外部雨水管網進行全面清理，同時準備充足的防汛沙袋，並加強對關鍵區域的巡查力度，以防範可能的洪水和內澇風險。

而在冬季嚴寒天氣來臨前，我們對廠區外圍的管道進行細緻的保溫巡查，確保管道不受低溫影響。在下雪天氣，及時對地面撒鹽以加速積雪融化，並採用電伴熱技術對重要管道進行保溫，從而保障生產和生活的正常進行，有效應對惡劣天氣帶來的挑戰。

# 05 人才保障 打造卓越職場

GIANT BIOGENE

實現與員工共同成長，並在員工的成長中推動組織的進化是我們人力資源管理的目標。巨子生物相信人力資本是企业創新發展的活力源泉，我們秉持「方向正確、務實奮進、團結堅持、主動協作、高效執行、真誠利他」的企業文化核心價值觀，不斷完善人力資源管理體系，保障員工合法權益，支持員工發展。

# 員工僱用

## 勞工權益

巨子生物一直致力於合規僱用，除了遵守相關國家法律法規外，公司內部還制定了一系列的管理規程，如《員工招聘管理規程》和《勞動合同管理規程》等。在2023年，這些規程得到了一定的更新和優化，以便更好地適應公司的發展需求和市場環境。

在《員工招聘管理規程》方面，除了規定嚴禁僱用童工及強制勞工，招聘錄用員工的年齡要求需已滿18周歲外。已達到法定用工年齡，在招聘實際操作中，我們在初試階段即覈查身份證、畢業證等有效證件信息，從源頭上杜絕使用童工的可能性。若發現疑似僱用童工或強制勞工事件，集團將立即啟動內部調查程序並採取改進措施。



在《勞動合同管理規程》方面，巨子生物對勞動合同的內容和條款進行了更新和完善。新規程中，公司增加了對員工的權益保護條款，包括但不限於工作時間、休息休假、社會保險等方面的規定。巨子生物對招聘流程進行了改進，提高了招聘效率和候選人質量。例如，公司增加了對候選人能力和適應性評估的環節，以確保招聘到的人才真正符合公司需求。



### | 反對歧視 |

巨子生物堅決反對一切形式的歧視和不平等競爭，堅決杜絕因性別、學歷、年齡、健康狀況、宗教信仰等原因而限制職業選擇等行為，堅決反對歧視行為。我們通過一系列管理措施和宣傳倡導將公司反對歧視的理念深植人心、落到實處。

### | 員工多元化 |

巨子生物重視員工多元化，並在人才招聘中秉持打造多元化人才梯隊的宗旨。2023年，我們本著廣納賢士的人才招聘理念，聚焦招聘目標，持續通過校園招聘和社會招聘吸納了大量認同我們價值的卓越人才。

## 多元招聘

### | 校園招聘 |

為了構建堅實的人才基礎，2023年我們啟動了校園招聘計劃，成功舉辦了超過20場校招活動，廣泛覆蓋各類院校，確保了人才選拔的多樣性和廣泛性。我們總計與千餘名候選人進行了深度交流，並成功引進了百餘名優秀人才，涵蓋了研發、職能和生產等多個核心部門。



2023年巨子生物分別與西北政法大學、陝西工業職業技術學院等院校合作開展學生實踐項目，如網絡客服項目、新媒體項目、就業育人校企合作項目等。

### | 社會招聘 |

除了校園招聘外，巨子生物還通過招聘網站、西安市人才中心組織的現場招聘會、內部推薦等途徑，從崗位能力素質和企業核心價值觀兩方面聚焦遴選巨子生物需要的人才。此外，我們優化了招聘流程，在接到招聘需求後，我們不再盲目執行，而是與部門領導每週進行人才畫像的深入溝通，確保精準、快速地招聘到合適人才。



截至報告期末，巨子生物共有員工1,164人，員工按照性別、地區、年齡和僱傭類型劃分的人數情況如下圖所示：



性別	單位	2023
• 男性員工	人	471
• 女性員工	人	693



地區	單位	2023
• 西北地區	人	1,137
• 其他地區	人	27



按年齡劃分的員工人數	單位	2023
• 30歲及以下	人	716
• 31 - 40歲	人	377
• 41 - 50歲	人	56
• 51歲及以上	人	15



按僱傭類型劃分的員工人數	單位	2023
• 全職員工	人	1,164
• 兼職員工	人	0

## 權益與福利

### 薪酬與福利

巨子生物感謝每一位員工的付出，建立了有效激勵員工的薪酬績效考核管理辦法，激發員工工作積極性，打造員工與公司雙贏的良性激勵機制。

#### | 薪酬管理 |

##### 薪酬體系

我們建立了一個全面而靈活的薪酬體系，以支持並促進公司的人才戰略。該體系定期根據公司發展需求和員工期望進行調整，旨在通過具有競爭力的薪酬激勵機制來吸引頂尖人才、保留現有員工，並激發他們的工作熱情，從而提升企業的人才競爭力。

##### 薪酬序列

我們設計了15個薪酬序列，全面覆蓋了從研發到生產，再到終端銷售的全流程崗位。每個崗位都有11至16個薪資等級，根據員工的級別，我們進一步細分為初級、中級和高級三個薪資頻寬，確保每位員工的薪酬與其能力和貢獻相匹配，實現了全員覆蓋。

##### 薪酬核算

為了適應員工人數的快速增長，我們引入了信息化工具來處理薪酬核算，確保了高準確率的薪酬發放。此外，2023年我們制定《員工成長體系》框架，系統化規範員工入職、轉正到晉升的薪酬調整流程，對員工的職業發展路徑和晉升通道提供明確規劃。這一體系不僅規範了業務流程，還為員工薪酬調整和職業發展提供了明確、可執行的指導，確保了我們與員工共同成長。

#### | 績效考核 |

為了提高組織效率、激發創新力，並確保薪酬與績效的公正性，我們採納了OKR（目標與關鍵成果法）作為績效管理工具，我們根據業務的不同層級，實施了OKR與KPI（關鍵績效指標）的雙重考核體系。

此外，我們將個人考核目標與公司的長遠戰略和年度經營計劃緊密對接，確保員工的工作方向與公司整體目標一致，同時鼓勵員工自下而上地積極參與到部門和公司戰略規劃的實施中。通過這種方式，我們增強了員工在績效管理中的參與度，激發了他們的積極性，使他們更願意主動承擔任務，共同推動公司目標的實現。

## 員工關懷

巨子生物堅持以人為本，從多維度開展員工關懷，通過高效的員工溝通、多樣的員工福利以及豐富的員工活動，傳遞巨子生物對員工的關愛和溫暖，持續提升員工歸屬感與滿意度。

### | 員工福利 |

在2023年，我們深入實施了一系列員工關懷活動，旨在增強團隊凝聚力，提升員工的歸屬感和滿意度。

每月的集體生日會為當月生日的員工帶來了溫馨的慶祝時刻，精美的蛋糕和公司定制的禮品讓每位員工都感受到了家的溫暖。

此外，我們還舉辦了籃球賽、足球賽等體育活動，不僅鍛煉了身體，也加強了員工之間的交流與合作。

為了進一步增進團隊合作精神，我們特別策劃了「員工成長營」，通過團建遊戲和活動，讓員工在輕鬆愉快的氛圍中建立更緊密的聯繫。

咖啡品鑒沙龍則為員工提供了一個放鬆身心的機會，同時學習咖啡文化，享受品質生活。我們還關注有小孩員工的需求，設立了母嬰室，為他們提供了便利和關懷。

這些豐富多彩的活動不僅豐富了員工的業餘生活，也展現了公司對員工福祉的重視。我們相信，通過這些細緻入微的關懷措施，能夠有效提升員工的幸福感和忠誠度，共同推動公司的持續發展與繁榮。



## 巨子生物員工福利

### 法定福利

- 社會保險
- 住房公積金
- 法定節假日

### 女性員工關懷

- 在三八婦女節組織女性員工慰問，為女性員工送上節日關懷
- 設立母嬰室

### 節日、生日福利

- 每逢節日為員工送上節日大禮包、節日慰問
- 在員工生日組織活動，發生日禮物

### 額外福利

- 對家庭困難的員工提供幫扶
- 為員工提供「低息貸款」，幫助員工購房購車
- 設立退休辦，定期關懷退休員工
- 設立員工咖啡廳

### | 員工溝通 |

巨子生物高度重視傾聽員工聲音，報告期內優化和完善《員工心理健康管理規程》以及《員工座談會管理機制》，確立了員工座談會的組織原則、流程和後續跟進措施，確保員工的聲音能夠得到有效的傾聽和回應。為了構建多元化的溝通渠道，我們採取了座談會、智能服務台、員工意見箱等措施：

#### 定期舉辦座談會

巨子生物全年共組織了16場座談會，包括9場針對新入職員工的公司層面座談會，以及7場面向社會招生的專場座談會，以促進新員工的快速融入和同輩間的深入交流。人事行政部對座談會中收集到的問題進行歸類整理，並在三個工作日內提供解決方案和反饋，及時改善和解決存在的問題。

#### 建立智能服務臺

公司建立了人事行政、財務等部門的智能服務台，利用知識庫自動解答員工的常見問題，並通過該平台統一推送重要信息，提高服務效率。

#### 設立員工意見箱

鼓勵員工提出建議和反饋，管理層定期查看並回應，增強員工的參與感和歸屬感

通過這些舉措的實施，巨子生物不僅優化了內部溝通渠道，還顯著提升了員工的工作積極性，為公司的持續發展和創新注入了新的活力。

巨子生物通過多樣舉措降低員工流失率



通過舉辦小範圍的關懷分享會來加強與新員工的溝通，特別是關注實習生，確保每位員工都能感受到公司的人文關懷



優化了人才結構並提升了整體素質



常態化分析離職原因，並在招聘初期就與應聘者溝通常見的離職原因，以減少未來的流失



實施精準招聘策略，與部門領導緊密合作，確保招聘到最合適的人才

這些綜合措施不僅提升了員工滿意度，也顯著降低了離職率，展現了公司在人才管理和留存方面的積極努力。

報告期內，本公司員工流失率為36%，按各組別劃分的員工流失率如下：

類別	項目	比例
按性別劃分的僱員流失率	男性	33.85%
	女性	37.62%
按年齡劃分的僱員流失率	30歲及以下員工	37.08%
	31-40歲員工	31.58%
	41-50歲員工	34.12%
	51歲及以上員工	16.67%
按地區劃分的僱員流失率	西北地區	36.59%
	其他地區	10.00%

# 安全與健康

## 安全生產管理

巨子生物貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，制定了《氣瓶安全管理與使用規定》、《危險化學品崗位安全責任制》、《危險化學品事故應急預案》和《危險化學品雙人雙鎖管理制度》等制度，全面推進安全生產標準化建設，持續提升安全生產水準。為保證生產安全，我們嚴格落實安全生產檢查、安全隱患排查，定期進行安全培訓及消防演練，強化全體員工的安全生產意識。

報告期內為持續降低風險，提升安全管理水準，在生產和運營環節實施以下的相關舉措：

公司各部門員工簽訂安全生產目標責任書。

對公司危險區域較高部門實行安全生產計劃，明確了各部門管理人員安全職責及意識。

節假日安全檢查、每月綜合安全隱患排查、每月天然氣檢漏、每日防火巡查及安全巡查等。

根據《危險化學品安全管理條例》、《易制爆危險化學品管理辦法》、《易制毒化學品管理條例》等相關法律條款現場規範了危險化學品庫現場標識、個體防護裝備、硬件設施。

巨子生物在生產和運營環節實施的相關舉措獲得的成效



提升了全員安全生產意識



提高了安全應急處置能力



報告期內，我們組織安全管理人員參加外部安全培訓9次，全年組織公司級生產安全培訓、消防安全培訓、特種設備培訓、危險化學品培訓、天然氣安全培訓、有限空間培訓、環保培訓、危險廢物培訓等合計培訓58次，應急演練 13次。



安全生產相關亮點結果：

目標類別	亮點績效
死亡及重傷事故	0 (零事故)
重大火災 (爆炸) 事故	0 (零事故)
重大設備安全事故	0 (零事故)
重大安全責任事故	0 (零事故)
員工安全生產教育培訓率	100% (全覆蓋)
安全事故隱患整改率	100% (全整改)

2023年，我們的生產工作平穩進行，全年未發生重大安全事故，特種作業人員持證率達100%，安全生產培訓率達到100%。本集團過去三年未有因工傷而導致的死亡事件。報告期內，因工傷損失的工作日為127天。



## 員工健康支持

為了保障員工職業健康，巨子生物嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規要求，在報告期內我們完善了包括《職業病危害與救援管理制度》、《職業衛生應急預案》、《職業病防治管理績效考覈管理制度》在內的一系列內部規章制度，以進一步加強安全管理和提升應急響應能力。

制度名稱	更新內容	優化目的
《職業病危害防治責任制管理制度》	明確各級管理人員和員工在職業病危害防治中的職責和義務，強化責任落實。	確保各級人員都能充分認識到職業病防治的重要性，並積極參與防治工作。
《職業病危害項目申報管理制度》	增加了在線申報和電子化管理，簡化申報流程，提高工作效率。	及時、準確地進行職業病危害項目申報，確保符合法律法規要求。
《職業病防護用品管理制度》	加強了對防護用品的定期檢查和維護，確保其有效性。	保障員工的職業健康，防止職業病的發生。

### 報告期內為保障員工健康，所進行的投入及採取的舉措

- 職業病防治法、環保知識培訓
- 個人勞動防護用品採購及發放，並建立台賬
- 進行職業危害場所現狀評價
- 工作環境職業危害因素檢測
- 組織員工進行職業健康體檢
- 按期進行第三方環境監測
- 進行職業危害方面演練
- 建立應急藥箱，保障員工在感冒、中暑等及時得到救治

巨子生物在報告期內，公司共計組織職業健康培訓2次，且公司職業病發生數為0

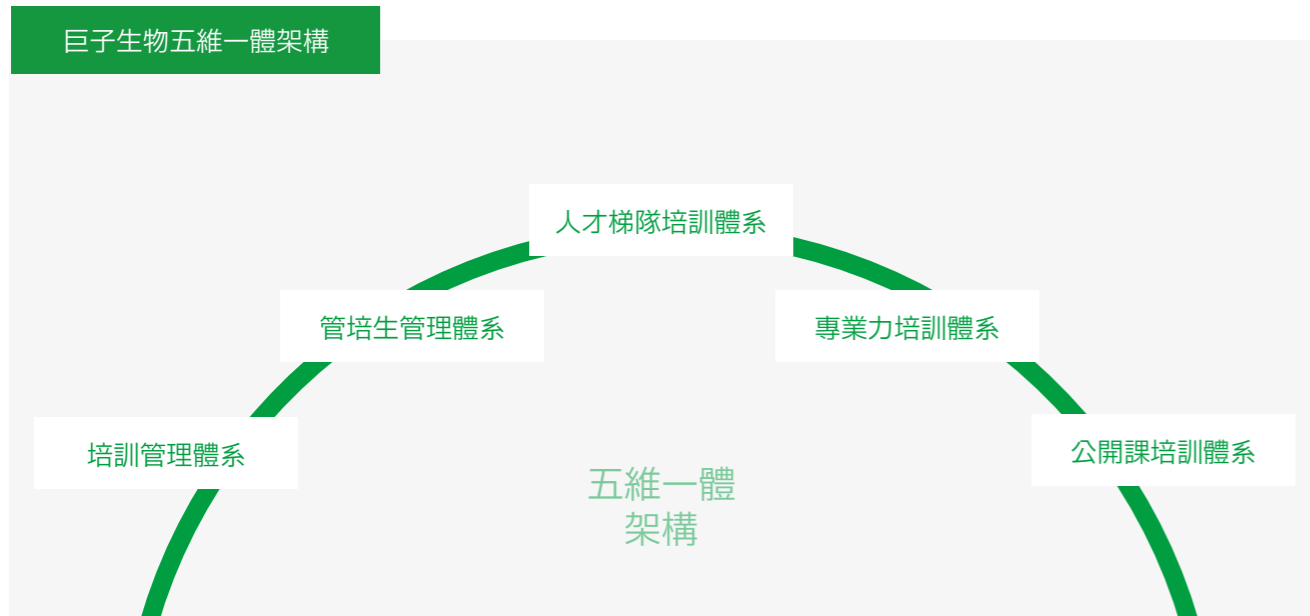


# 培訓與發展

## 員工培訓

巨子生物十分重視員工的培養與發展，相信員工的發展是公司成長的關鍵。我們建立了完善的人才培訓體系，規劃了暢通的職業發展路徑，積極鼓勵員工獲取相關職業認證，支持每一位員工持續提升自身能力。

公司培訓體系的建設以打造高效的人才供應鏈為核心，立足於員工素質評價體系和職業行為評價體系。為了實現這一目標，我們構建了五維一體的架構：



在管理幹部的培養體系中，我們實施了「繼任者計劃」和「A\B角培養規劃」。通過「送出去、引進來」的學習策略，我們致力於提升管理幹部的素質和視野。

### 巨子生物送出去和引進來學習策略

**| 送出去 |**

「送出去」意味着我們將優秀的管理骨幹送至外部專業機構進行培訓，以增強他們的專業技能。

**| 引進來 |**

「引進來」則指我們定期邀請行業專家來公司授課，為管理幹部提供更深入、更廣泛的管理知識和經驗。

此外，我們於報告期內推出「BEST管理層培訓體系」，旨在全面提升管理層在基礎管理、職業認知、管理技能和溝通能力等方面的能力。

**B階段 (Basic)**  
基礎階段，主要針對儲備及新上任的管理層

**E階段 (Elevate)**  
提升階段，面向全體管理層

**S階段 (Stimulate)**  
鼓勵階段，同樣面向全體管理層

**T階段 (Transcend)**  
超越階段，此階段以外訓為主，針對全體管理層

對於年輕的幹部，我們將為他們提供接觸市場的機會，並獨立承擔工作項目。他們將從零開始組建團隊，通過市場實踐來錘鍊其業務能力、執行能力和協同能力。

通過這一系列的培訓和培養計劃，我們致力於打造一支高素質、有遠見的管理團隊，為公司的持續發展奠定堅實基礎。

## 員工發展

巨子生物在2023年對員工成長和職業發展給予了高度重視，制定並實施了《員工成長體系》、《在職人員繼續教育方案》、《儲備經理培養方案》、《儲備總監培養方案》，為員工的職業生涯規劃和晉升通道提供了明確的指導。

巨子生物鼓勵並支持員工提升專業水平和技能，通過考取專業資格證書、職稱晉升和參加繼續教育等方式，不斷增強自身能力。為此，公司提供了政策支持和補貼政策，激勵員工在獲得更高職稱和學歷後繼續為公司貢獻力量。同時我們為每一位員工都搭建了暢通的職業發展路徑，鼓勵員工勇於進取，促進骨幹員工成長，拓寬職業通道。

我們支持員工進行學歷提升與專業資質認證，報告期內，員工的發展取得了顯著的成就：4人成功申報高級職稱，7人申報中級職稱，6人申報初級職稱，同時還有21名E類人才和8名D類人才得到認定和應用，為巨子生物的持續發展提供了堅實的人才支持。



為了進一步拓寬管理幹部的知識領域和視野，對於有潛力的管理幹部，我們採用輪崗制度。通過安排到不同部門進行輪崗，他們能夠獲得更廣泛的經驗，加深對不同業務領域的理解，從而提升他們的管理水準。2023年報告期內，共有171名員工進行了崗位調整，這一策略不僅促進了員工的個人成長，也為公司的全面發展和戰略目標的實現注入了新的活力。巨子生物通過這些措施，展現了對員工全面發展的承諾，為構建學習型組織和提升企業競爭力奠定了堅實基礎。



項目類別	單位	數據
受訓僱員佔總僱員百分比	%	100
員工接受培訓總小時數	小時	23,973
集團高級管理人員參與培訓的人數	%	0.69
集團中層管理人員參與培訓的人數	%	2.41
集團基層員工中參與培訓的人數	%	95.70
女性員工參與培訓的人數	%	59.54
男性員工參與培訓的人數	%	40.46
集團高層管理人員的受訓總時數	小時	120
集團中層管理人員的受訓僱員總時數	小時	1,050
集團普通員工中的受訓僱員總時數	小時	22,803
女性員工參與培訓的受訓僱員總時數	小時	14,553
男性員工參與培訓的受訓僱員總時數	小時	9,420
集團高層管理人員的人均培訓小時數	小時	15.0
集團中層管理人員的人均培訓小時數	小時	25.0
集團基層員工中的人均培訓小時數	小時	20.5
女性員工參與培訓的人均培訓小時數	小時	21.0
男性員工參與培訓的人均培訓小時數	小時	20.0

# 06 回饋社區 展現責任擔當

GIANT BIOGENE

巨子生物立足產業、發揮優勢，服務大眾、奉獻社會。一方面，我們積極參與行業活動，攜手各方夥伴探索行業發展新路徑、新機遇。另一方面，我們也主動承擔社會責任，積極投身公益事業，致力於用愛心回饋社會。

# 社會公益

巨子生物積極履行社會責任，踐行社會主義核心價值觀，共創社會價值。

為提升企業公信力，我們積極響應政府部門、社區、非政府組織的號召，常年活躍在公益一線。我們在知識普及、愛心捐贈、志願服務等多個領域開展多項公益活動。

報告期內，我們累計貢獻總額達1,398萬元。

報告期內，累計貢獻總額

# 1,398萬元



## 公益慈善

### 案例 | 守護教育工作者·暖春愛心行動

在2023年的「三八」國際勞動婦女節和教師節期間，巨子生物攜手陝西省慈善聯合會及朱雀教育發展基金會，分別開展了「守護教育工作者·三八節暖春愛心行動」和「2023年教師節公益行動」。



通過這兩項活動，巨子生物向逾20,000名教師捐贈了價值超過一千萬元的護膚產品，旨在致敬教師的辛勤工作並關懷他們的肌膚健康。

這些舉措不僅向教育工作者的無私奉獻致敬，也倡導社會各界對教育事業的廣泛關注與支持。巨子生物的實際行動體現了其對公益的堅定承諾，為社會價值的增進貢獻了健康、美麗與愛心。

### 案例 | 525護膚日義診活動

2023年5月25日，巨子生物攜手中國醫師協會皮膚科醫師分會（CDA）開展大型公益義診活動，並向公眾捐贈了愛心產品。



此次活動旨在普及正確的皮膚健康知識，推廣科學護膚理念，提供免費的專業護膚諮詢服務，旨在提高公眾對肌膚健康的關注和理解。

此舉不僅彰顯了巨子生物對社會責任的堅定承諾，也體現了其致力於提升公眾生活品質的決心。作為連續第八年參與全國護膚日活動的企業，巨子生物通過此次活動為社會健康事業的發展做出了積極貢獻。

# 行業發展

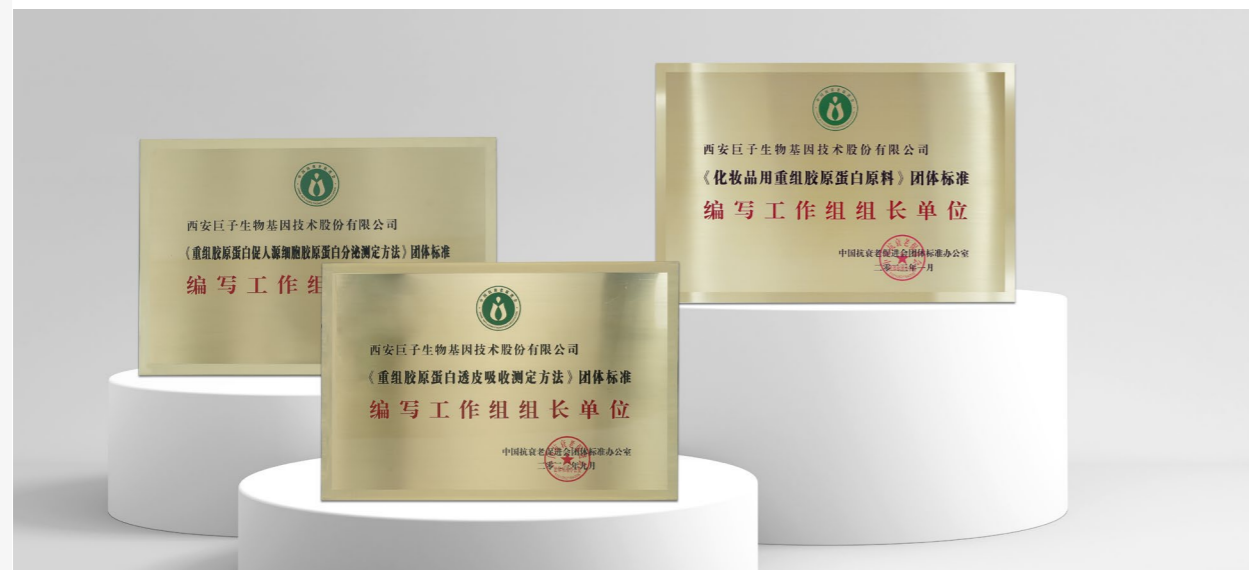
我們積極參與行業活動，通過行業聯盟及峰會創造交流與學習機會，連接同行、權威專家學者、專業領軍人物、行業新銳領袖，在促進巨子生物不斷鑽研核心科技的同時，提升行業影響力，拓寬大眾認知。

### 案例 | 推動行業標準化

巨子生物作為全球重組膠原蛋白領域的領導者，積極推動行業標準的制定與實施，以促進行業的規範化和高質量發展。

2023年，巨子生物牽頭制定了兩項重要的團體標準——《重組膠原蛋白促人源細胞膠原蛋白分泌測定方法》和《重組膠原蛋白透皮吸收測定方法》，這兩項標準為評價重組膠原蛋白的生物學功能提供了科學依據，填補了行業空白。此外，巨子生物還參與起草了《化妝品用重組膠原蛋白原料》團體標準，這是中國化妝品行業內的首個重組膠原蛋白原料標準，為化妝品用重組膠原蛋白原料的質量控制提供了明確的指導。

這些標準的制定和實施，不僅提升了巨子生物在行業中的領導地位，也為整個重組膠原蛋白產業的健康發展奠定了堅實的基礎。



### 案例 | 積極參與行業活動

巨子生物在推動行業交流和促進行業發展方面發揮了積極作用。

在CSD2023中華醫學會全國皮膚性病學術年會上，巨子生物舉辦了專場衛星會，聚焦重組膠原蛋白的學術研討，吸引了數千名科研工作者和專業人士參與。此外，公司還參與了「一帶一路」大健康論壇暨重組膠原蛋白國際研討會，共同探討科技與產業的深度融合，推動全球科技創新。

巨子生物通過這些高端學術平台，不僅展示了其在重組膠原蛋白領域的科研成果和技術創新，還加強了與國內外同行的交流合作，為行業發展貢獻了中國智慧和力量。



附錄一 香港香港聯交所附錄C2內容索引

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

環境		索引	
A1 : 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.2排放物管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	4.2排放物管理
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	4.3資源管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	4.2排放物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	4.2排放物管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	4.1環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	4.1環境管理 4.2排放物管理
A2 : 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	4.3資源管理
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	4.3資源管理
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	4.3資源管理
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	4.1環境管理 4.3資源管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	4.1環境管理 4.3資源管理
	A2.5	制成品所用包材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	4.3資源管理

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

環境		索引	
A3 : 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.1環境管理 4.2排放物管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.1環境管理 4.2排放物管理
A4 : 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	4.4應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	4.4應對氣候變化
社會		索引	
B1 : 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 1. 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.1員工僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	5.1員工僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	5.2權益與福利
B2 : 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 1. 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.3安全與健康
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	5.3安全與健康
	B2.2	因工傷損失工作日數	5.3安全與健康
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	5.3安全與健康

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

社會		索引	
B3 : 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	5.4培訓與發展
	B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比	5.4培訓與發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	5.4培訓與發展
B4 : 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的 : 1. 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.1員工僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1員工僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1員工僱傭
B5 : 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	2.3供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目	2.3供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例, 向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	2.3供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	2.3供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	2.3供應鏈管理
B6 : 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 : 1. 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2.3質量管理 3.1客戶服務 3.2責任營銷 3.3隱私保護

環境、社會及管治主要範疇、層面與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

社會		索引	
B6 : 產品責任	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	2.1質量管理
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.1客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.2產品研發
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	2.1質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	3.3隱私保護
B7 : 反貪污	一般披露	有關防止賄賂, 勒索, 欺詐及洗黑錢的 : 1. 政策 ; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	1.3合規經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.3合規經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	1.3合規經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	1.3合規經營
B8 : 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	6.1社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	6.1社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	6.1社會公益





巨子生物  
GIANT BIOGENE