



Zhengwei Group Holdings Company Limited

正味集团控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2147

2023

環境、社會及 管治報告



目 錄

關於本集團	2
關於本報告	2
董事會聲明	4
重要議題分析	8
社會人文	18
ESG報告索引	30



關於本集團

正味集團控股有限公司(簡稱「**正味集團**」或「**本公司**」，連同其他子公司統稱「**本集團**」或「**我們**」)成立於2002年，本集團生產及銷售乾貨食品及零食，主要涵蓋五類產品，包括零食、乾製山珍、乾製水產品、穀物及調味品。本集團擁有2個自有品牌，分別為「聲耀」及「贛味坊」，「聲耀」品牌一般用於本集團的乾製山珍、乾製水產品和蔬菜和肉類零食產品，而「贛味坊」品牌一般用於本集團的乾蜜餞和堅果產品。我們主要向諸如超市及雜貨店等零售商、企業客戶、天貓商城電商渠道以及其他個人客戶銷售我們的產品。

本集團旗下有三家營運附屬公司，分別為江西正味、南昌凱興及廣昌正蓮。其中，本集團在中國江西省擁有兩個生產設施，即南昌工廠和廣昌工廠。南昌工廠專門加工和包裝乾貨食品，廣昌工廠則配備有專門生產零食的烹飪設備。

關於本報告

概覽

本集團欣然提呈截至2023年12月31日止年度的環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」或「**ESG報告**」或「**本報告**」)，ESG報告是本集團根據香港聯合交易所有限公司(簡稱「**聯交所**」)發佈的《香港聯合交易所證券上市規則》(簡稱「**上市規則**」)附錄C2之環境、社會及管治報告指引(簡稱「**環境、社會及管治報告指引**」)編製，本報告嚴格秉承下述重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。在本報告中，本集團已嚴格遵守環境、社會及管治報告指引所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，對報告期內的環境、社會及管治事項進行披露。

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和披露重要的持份者、識別和披露ESG相關重要議題、決定ESG報告的範圍、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料進行檢視等。

環境、社會及管治報告

匯報範圍

本報告所載資料的收集與整理途徑多樣，包括但不限於本集團的內部監控政策；執行環境、社會及管治相關措施的事實證據；環境、社會及管治指引所載的關鍵績效指標(「KPI」)，以及本集團在其業務運營及環境、社會及管治管理方面的年度表現量化數據。本報告中的政策、聲明、數據等信息的覆蓋範圍以及報告期詳見下表。

環境		社會		
	政策、聲明	績效指標數據	政策、聲明	績效指標數據
覆蓋業務	覆蓋本集團的乾貨食品及零食的生產及銷售			
覆蓋邊界	覆蓋本集團位於中國江西省之生產設施(南昌工廠和廣昌工廠)、辦公室及倉庫		覆蓋本集團的所有營運點	
覆蓋時間	2023年1月1日至2023年12月31日(「報告期」)，與本公司年報涵蓋期間一致			

匯報原則

本公司已參照環境、社會及管治報告指引，在本報告中編製、評估並呈列相關資料。環境、社會及管治報告指引所概述的以下原則已被納入本報告中。

- 重要性：透過邀請本公司管理層進行重要性評估，識別本年度之年度重點議題並於報告中作重點披露，確保報告內容已覆蓋對本集團而言重要的議題。
- 量化：本報告已按ESG報告指引所載的關鍵績效指標進行量化披露，當中所使用的方法、假設、轉換系數、及相關參考信息亦已於相應章節說明。
- 平衡：本公司竭盡所能地以客觀透明的方式披露所有相關資料，以便向所有持份者不偏不倚地呈報本集團在環境、社會和管治方面的表現。
- 一致性：報告所披露之數據均已按最適合本集團狀況的方式進行計算或估計，確保未來的披露能與本年度的數據進行有意義的比較。

董事會聲明

本集團管理層相信將可持續發展元素融入營運當中，對於維護集團競爭力非常重要。因此，本集團一直重視產品開發，並努力提高產品質量以滿足不斷變化的消費者偏好。同時，本集團也通過制定管理政策和實踐方案，致力於維持可持續和負責任的經營方式。

管治架構

本集團致力於維持可持續和負責任的經營方式，已成立了ESG工作小組，並已實施了一系列的管理政策和慣例，且在各個層面上都設定了明確的角色和責任。在本集團的管治架構中，董事會、管理層和執行階層都扮演著重要的角色。

董事會	管理層	執行層
董事會對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，並負責監督本集團的可持續發展策略和管理政策，確保本集團的業務活動符合相關法規和標準。此外，董事會還負責制定可持續發展目標和政策，並監督管理層的工作以確保其符合這些目標和政策。	管理層負責協調可持續發展策略和管理政策的落實，並確保這些策略和政策在整個集團的業務活動中得到貫徹。此外，管理層還負責確保相關的執行階層瞭解和遵守相關的可持續發展政策和慣例。	執行層負責實施可持續發展策略和管理政策，並確保這些策略和政策在其所負責的業務活動中得到貫徹，並將落實結果反饋予管理層，以推動改善計劃。

環境、社會及管治報告

本集團的ESG工作小組將協助董事會履行其ESG相關責任，根據所有可適用之法律、法規及監管要求，促進、發展及實施本集團之ESG相關倡議、政策、計劃、目標及指標。ESG工作組須至少由一名本公司之執行董事和兩名本集團之成員組成，工作小組中所有成員均需由董事會委任，並由董事會每年檢討相關資格。ESG工作小組獲董事會授權履行以下職責及責任，以促進ESG目標之實現：

- 識別、評估、優次排列及管理本集團之重要ESG相關事宜；
- 向董事會就以下事宜提出建議以供批准：(i)識別重要ESG相關事宜之程序及甄選標準；及(ii)設定ESG相關目標及指標，使其與本集團之長期業務發展目標和主要投資者及持份者之重要性分析保持一致；
- 為實現ESG相關目標及指標，完善及實施本集團ESG相關策略、框架及政策，並就相關完善與實施之進度及成效向董事會匯報；
- 審閱本公司ESG報告之籌備及披露；以及
- 履行董事會不時授予之任何其他職責。

ESG管理方針及策略

本集團深知長遠的可持續發展對集團發展的重要性，可持續發展包括經濟、環境和社會三部分的发展，於營運中會以利潤、氣候影響、及僱員留存率等方面影響本集團。本集團認識到可持續發展是業務成功的重要因素。因此，本集團致力於尋找方法來減少業務運營對環境和社會的影響，同時為本集團的員工和持份者創造價值。於現階段，本集團期待在未來能(i)逐步降低廢氣的排放密度，並在設計層面精簡產品包裝，以減少對環境的影響；(ii)重視對本集團員工的人文關懷，增強員工的歸屬感和幸福感，打造和諧友好的企業環境；(iii)積極承擔企業社會責任，盡我們所能參與公益事業，回饋社會；及(iv)專注研發與創新，並提高企業工作效率，為持份者創造更高的收益。ESG工作小組將定期收集上述事項的可量化數據，董事會每年根據量化後的數據來檢討本集團ESG目標的實現進度。

由於可持續發展與本集團的業務發展息息相關，管理可持續發展風險就顯得尤為重要。本集團已經制定了一系列的管理政策和慣例，包括《風險評估管理辦法》，以確保本集團在經營過程中能夠有效地識別和評估可持續發展風險，並根據可持續發展風險的重要性和可能性對風險進行優次排列，以優先管理關鍵風險事項。本集團已經根據行業特性及公司營運狀況識別出以下風險清單，以進行評估和管理。

ESG分類	相關風險	對本集團的影響	風險優先級別
環境	氣候變化	極端天氣影響業務正常營運(例：頻發水災淹沒集團資產導致損失，極端天氣影響產品運輸的效率或員工的健康與安全)	中
社會及管治	員工管理	員工關係與人才保留(例：高員工流失率或會影響集團正常運作)	中
		員工健康與安全(例：員工因公受傷或死亡會為本集團帶來財政或形象損失)	
	產品質量	若食品安全及質量不穩定，會導致實際營運損失	高
	供應鏈管理	供應鏈的穩定性(例：原材料的供給不穩定或運輸物流的中斷或延誤導致生產中斷，影響本集團的正常運營，造成損失)	高
	知識產權管理	知識產權遭第三方侵犯，削弱本集團的競爭力	中

環境、社會及管治報告

持份者的參與

為擬定本集團現在以及將來的可持續發展策略，我們必須瞭解持份者對本集團發展及成功的觀點及期望，以幫助我們對日後的業務活動對環境、社會所產生的潛在影響進行評估。報告期內，本集團積極徵詢不同持份者，並採取措施加強與持份者的聯繫，維護與各持份者的友好關係。我們定期刊發中期報告、年度報告、公告及通函，就持份者的關注事項呈報本集團的行動進展。

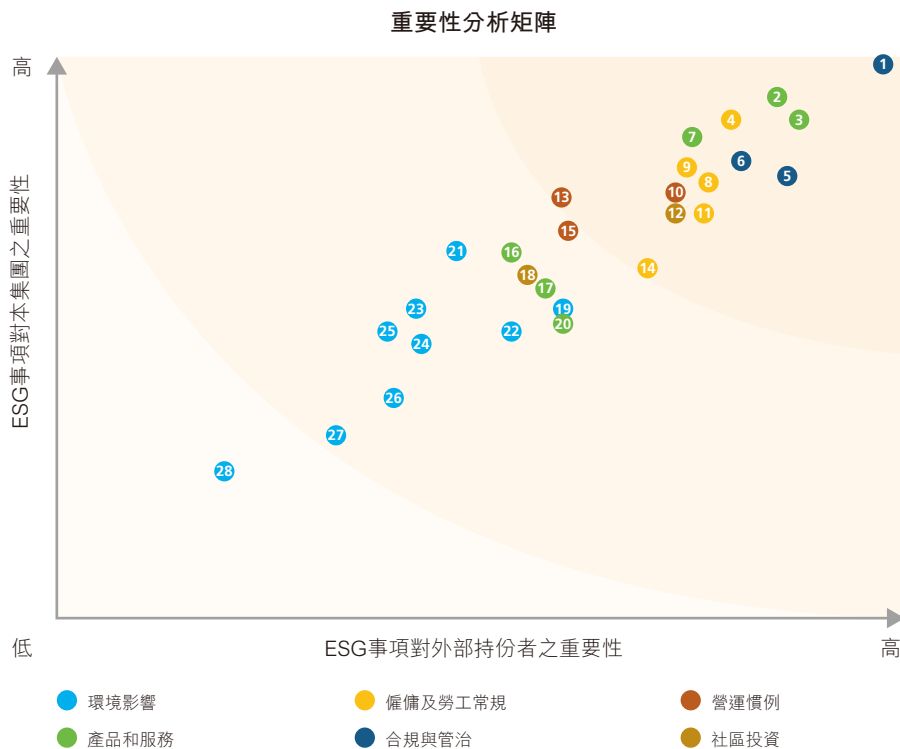
持份者的參與	主要關注議題	主要溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報／經營業績 盈利能力及財政穩定性 信息披露及透明度 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告 股東週年大會 公司網站及電郵 投資者見面會
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱員薪酬及福利 健康及安全的工作環境 事業發展及培訓機會 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議及培訓 績效考核 團建活動 滿意度調查表
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品及服務 食品健康與安全 客戶隱私及權益的保護 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線及電郵 面對面會談及實地考察 客戶滿意度調查 線下推廣活動
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平及公開的採購 合作共贏 環境保護 反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 標準的採購程序 面對面會談及實地考察 行業研討會
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 社區貢獻 綠色生產 	<ul style="list-style-type: none"> 採訪 官方網站 企業公告
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律、規例及國家政策 職業健康及安全 食品安全 環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 監察遵守相關法律及規例 例行報告和稅務繳納 實地抽查

重要議題分析

報告期內，本集團實施年度檢討，通過與各持份者的交流與溝通，確定持份者對環境、社會及管治問題的主要關注點及主要利益。在2023年，我們通過問卷調研、面對面溝通、電話採訪、行業研討會等方式收集各大持份者的觀點，對2023年的ESG相關議題與各持份者展開深入交流，並評估這些議題對本集團的業務和持份者的重要性，以進一步推動我們的可持續業務策略。下圖展示了我們對ESG關鍵議題的評估過程。

識別重要性事宜	持份者調查	評估重要性事宜
根據公司的實際業務發展、持份者的意見反饋、行業的發展情況及相關法律及規例，識別出28項關鍵的環境、社會及管治議題。	與各持份者展開深入交流，收集各持份者對環境、社會及管治的意見及期望，將上述意見及期望納入重要議題評估的考慮範疇中。	根據評估結果，將「ESG議題對外部持份者的重要性」及「ESG議題對本集團的重要性」整合，編制環境、社會及管治關鍵議題矩陣，以確定該28項議題的重要性排序。

下圖列示了本次重要性評估的結果：



環境、社會及管治報告

根據重要性矩陣顯示，位於矩陣右上角象限的環境、社會及管治議題相對較為重要。報告期內，我們識別出前10項為我們的高重要性事宜，分別是產品健康及安全、供應鏈的選擇和監察、營銷和推廣、客戶滿意度、職業健康和 safety、產品和服務標籤、能源使用、供應商的環境風險和社會風險、包裝材料使用及水資源使用。上述議題被歸類為推動本集團可持續發展業務的主要元素，我們將在本報告下文各章節中對其進一步闡述。

重要性	議題	重要性	議題
1	產品健康及安全	15	採購產品和服務的環境友好性
2	供應鏈選擇和監察	16	合規用工，防止童工和強迫勞動
3	營銷和推廣	17	員工薪酬與福利
4	客戶滿意度	18	員工多元化和平等機會
5	職業健康和 safety	19	向董事和員工提供的反貪污培訓
6	產品和服務標籤	20	遵守和保護知識產權
7	能源使用	21	氣候變化
8	供應商的環境風險和社會風險	22	保護環境和天然資源的措施
9	包裝材料使用	23	無害廢棄物的產生
10	水資源使用	24	社區支持
11	員工發展和培訓晉升	25	促進就業
12	溫室氣體排放	26	反貪污政策及舉報流程
13	商業道德及反貪腐	27	空氣排放
14	顧客信息和隱私保護	28	有害廢棄物的產生

持份者的意見反饋

投資者及公眾可於本集團網站(<https://zhengwei100.com/zw/about6.html>)閱覽最新的業務資料。本集團歡迎各位持份者提供意見反饋，尤其是已識別為重大環境、社會及管治議題的事項。閣下可透過以下任何一種渠道向本集團提供建議或分享個人見解：

電郵：gongxiang@zhengwei100.com

電話：(852) 3169 7220

地址：中國江西省南昌市小藍經濟技術開發區玉湖路487號

環境管理

本集團重視可持續發展，現已形成一系列的環保管理慣例，本集團已建立下述政策以規範環境保護及能源管理相關的流程，以確保本集團的可持續發展及綠色運營。我們亦在不斷地優化生產工藝及技術，創新產品，並持續評估現有環保設備、廢水廢物處理設施是否足夠，從源頭上控制，以期降低我們的生產營運對環境的影響。為保護環境，本集團的目標是達到100%的環保設備運轉率及環境問題整改率，並達成零環境污染事故。

- 《環境保護管理制度》；
- 《能源管理辦法》；
- 《廢棄物管理程序》；
- 《廢水、廢氣處理制度》
- 《水資源管理辦法》；及
- 《應急管理程序》

本集團在逐步制定可持續發展策略及目標，以期在不久的將來將其具象化。在制定目標的過程中，本集團將持續監督排放物及資源使用，以完善本集團的相關管理流程，同時完善我們的環境保護政策與機制。本集團亦將與供應商和合作夥伴保持密切溝通，以確保他們也在其業務中有效使用資源。

環境、社會及管治報告

本集團在控制污染排放及耗用資源方面尤為審慎，我們嚴格恪守營運所在國家或地區的環保條例及法規，包括但不限於以下法律法規：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 《大氣污染物綜合排放標準》；
- 《污水綜合排放標準》；
- 《GB 13271-2014鍋爐大氣污染物排放標準》；及
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

於報告期內，本集團並未發現任何違反環境保護相關的法例法規的情況。

集團對環境及天然資源的影響

截至2023年12月31日，本集團認為現時企業的環境足跡較小，尚未識別出對環境及天然資源的重大影響。本集團已制定環境保護和能源使用管理相關的政策，以期在實際行動中將對環境及天然資源的影響降至最低。我們已將對環境和自然資源的潛在影響因素納入了未來的業務運營規劃中，本集團希望通過持續的改善，為全球生態環境做出貢獻。本集團已經實施了一系列的措施，以減少在經營過程中對環境及天然資源的影響，詳見下述內容。

氣體及廢棄物排放

本集團致力於實現可持續發展目標，包括減少廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙及有害及無害廢棄物的產生。為此，本集團已經制定了一系列的規章制度，並積極探索新技術來減少排放，以確保在生產過程中遵守相關的環保法律和標準，並逐步提高排放標準以達到更嚴格的環保要求。本集團的目標是所有的排放皆符合國家標準，並且回收處理100%的污染固廢物，以減少排放物。

本集團將不斷完善有關排放物的數據收集系統，以協助訂立有關排放物及廢棄物的目標，並同時持續完善內部相關的規章制度，以減少運營中對環境影響。我們鼓勵員工綠色出行，支持線上會議，以期減少空氣污染及溫室氣體的排放；我們不斷地創新，提高生產效率，從而在一定程度上降低能源的使用密度；我們亦在努力地精簡產品包裝，以期降低包裝材料的使用量。

空氣污染及溫室氣體

報告期內，本集團的廢氣排放源主要包括燃燒天然氣和燃料油(工業用碳十粗芳烴)的生產設備，以及燃燒汽油和柴油的交通工具，空氣污染氮氧化物(「NOx」)、硫氧化物(「SOx」)、及顆粒物(「PM」)的排放量分別為2,078千克、12千克及21千克。

報告期內，本集團的廢氣排放詳細指標如下：

排放物	指標	單位	2023年	2022年
空氣污染排放 ¹	氮氧化物「NOx」	千克	2,078	2,472
	硫氧化物「SOx」		12	5
	可吸入懸浮粒子「PM」		21	12
溫室氣體排放 ²	範圍一 ³	噸二氧化碳當量	3,127	2,508
	範圍二 ⁴		2,084	1,481
	範圍三 ⁵		109.6	-
	溫室氣體排放總量		5,320	3,989
	溫室氣體排放密度 (以產品數量 ⁶ 計算)	噸二氧化碳當量／噸 產品	0.56	0.64

¹ 空氣排放量量化方法及排放系數參考美國國家環境保護局《AP 42空氣污染排放因子彙編(第五版)-第1卷》(AP42, Fifth Edition Compilation of Air Pollutant Emissions Factors, Volume 1)及中華人民共和國生態環境部《道路機動車大氣污染排放清單編製技術指南(試行)》。

² 溫室氣體排放量量化方法及排放系數參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及中華人民共和國生態環境部環境規劃院碳達峰碳中和研究中心聯合中國華能集團有限公司碳中和研究所等多家單位聯合發佈的《中國區域電網二氧化碳排放因子研究(2023)》。

³ 範圍一的排放源主要包括燃燒天然氣和燃料油(工業用碳十粗芳烴)的生產設備，及燃燒汽油和柴油的交通工具。

⁴ 範圍二為本集團購買電力所致。

⁵ 範圍三(其他間接排放)為政府部門使用電力處理污水及僱員乘坐飛機出外公幹所引致的溫室氣體排放。

⁶ 報告期內，本集團的生產總產量為9.45千噸產品，溫室氣體排放密度是以產品數量9,450噸作為除數計算。

廢棄物管理

我們已建立《廢棄物管理程序》，以更好的規範本集團對廢棄物的有效管理及回收。本集團在運營過程中，偶會產生及回收含重金屬廢物、廢舊電池及廢墨水匣，根據相關法律法規和集團政策要求，我們需將營運中產生的有害廢棄物分類存放，做好安全警示標識，要求工廠內各部門根據廢棄物的性質和數量，合理擺放在廢棄物容器或指定明示區域內，並最終由管理部投放至政府垃圾分類桶或送至合資格的供應商處進行回收。據統計，在本報告期內，本集團未產生有害廢棄物。

本集團的無害廢棄物主要源於僱員的日常生活及辦公活動，例如一般生活垃圾、廚餘垃圾等，以上無害廢棄物的數量較少，我們會根據當地的城市管理要求，交由環衛工定期輸送至城市垃圾處理中心處理。

	單位	2023年	2022年
無害廢棄物總量	噸	177	148
無害廢棄物密度(以產品數量計算)	噸/噸產品	0.02	0.02

針對工業粉塵廢氣、生活污水等，本集團亦已實施了一系列措施，以實現粉塵/工藝廢氣和生活污水達標排放，包括但不限於以下幾點措施：

- 熱壓產生的有機廢氣減少通過更新設備，由原來的鍋爐加熱導熱油熱壓變為電熱壓方式；
- 生活污水採用地埋式化糞池+小型微動力生化處理裝置處理後達標排放；
- 加強環保設施運行維護和管理，確保污染治理設施穩定正常運行；及
- 定期委託專業的環境監測機構進行監測。

污水管理

本集團已在廣昌正蓮工廠設立污水處理系統，以保證排出的水質達標。該系統處理水量為500m³/D，每天可運行24小時，每小時可處理污水21m³。污水處理系統的處理原則如下：

- 生產污水經格柵初步截除漂浮物等雜質後自流進入調節池(柵渣定期由人工清理外運處置)，調節池可以使水量和水質變得均勻，其底部設有穿孔曝氣系統，進行預曝氣，防止污泥淤集，減少臭味影響，滿足後續生化處理。
- 調節池出水通過提升泵打入氣浮池，同時投加堊液、PAC、PAM等藥劑，使污水中的懸浮物與藥劑發生物理化學反應，產生較大顆粒的礫花，其後通過溶氣水中氣體的釋放與頂托，將礫花聚集在水面上，再利用刮渣機將浮渣刮至污泥池，使污水中的懸浮物濃度和COD_{Cr}的濃度得以大幅度降低。
- 水解酸化池內安裝有組合填料，在厭氧產酸菌的作用下，將污水中難溶及難生物降解的大分子有機物轉化成易容易生物降解的小分子有機物，為後續的好氧生化處理創造有利的條件。池內裝有水力攪拌系統，可定期進行攪拌，使池內微生物與污水中的有機污染物充分接觸，以增強其處理效果。
- 生物接觸氧化池為完全好氧環境，池內安裝有組合填料為好氧微生提供生存環境。在好氧微生物的作用下將小分子有機物較好地去除。池體底部安裝有曝氣充氧系統。
- 斜管沉澱池內安裝有斜管填料，混合液通過斜管沉降，實現污泥和清水分離，達標上清液自流進入廠區排水管網。污泥自動沉入底部泥鬥，部分回流至水解酸化池，部分排入污泥池。

環境、社會及管治報告

- 氣浮池浮渣、斜管沉澱池剩餘污泥排至污泥池暫存，定期用污泥泵將污泥池內混合污泥輸送至疊螺脫水機進行脫水處理，濾液回流至調節池，脫水後的泥餅打包交由專業公司外運處置。



我們已安排專業的操作人員對整套污水處理設備設施進行管理和日常維護，若出現非正常情況，操作人員會及時採取應急措施。且操作人員會定期對風機、水泵等設備應檢修、維護保養，保證設備正常運行，認真做好運行記錄。

資源使用

本集團明白資源使用會對環境造成負擔，故致力於有效使用資源，包括能源、水、包裝材料和其他原材料，以減少對環境的影響。因此，本集團已制定了相關規章制度，以確保資源使用的效率和可持續性，包括盡可能提高能源、水、包裝材料及其他資源的使用效率及回收率、進一步改善合規表現，以及尋找新技術來有效使用資源。在運營中，本集團依賴政府供水，截止至目前我們並未在求取適用水源上遇到任何問題。

本集團計劃於未來訂立能源及水資源效益目標，並持續完善相關的數據收集系統及內部規章制度，以善用自然資源。

報告期內，本集團的資源使用情況如下所示：

資源使用	單位	2023年	2022年
直接能源			
- 汽油	兆瓦時	51	365
- 柴油	兆瓦時	223	67
- 天然氣	兆瓦時	550	278
- 工業用碳十粗芳烴及其他	兆瓦時	7,104	8,508
間接能源			
- 外購電力	兆瓦時	3,383	2,549
能源總耗量	兆瓦時	11,311	11,767
能源密度(以產品數量計算)	兆瓦時／噸產品	1.20	1.89
水資源使用			
總耗水量	立方米	175,717	134,105
耗水密度(以產品數量計算)	立方米／噸產品	18.59	21.52
包裝材料使用			
塑料	噸	1,760	533
紙張	噸	1,179	524
泡沫	噸	5.59	2
纖維紡織	噸	-	4
包裝材料總量	噸	2,944	1,063
包裝材料密度(以產品數量計算)	噸／噸產品	0.31	0.17

環境、社會及管治報告

為節約能源的使用，本集團制定了以下方案與措施：

- 節電方案與措施
 - 採用LED節能燈具，改造照明系統，降低用電消耗。
 - 減少空調的使用，員工必須在非工作時段關閉空調。
 - 加強對設備運行的維護、保養，避免頻繁開停機造成能耗損失過大。
- 節水方案與措施
 - 加強生活用水管理，盡可能降低消耗，逐步實現生活用水的循環利用。如：純水系統產生的中水用於車間沖洗。
 - 鼓勵僱員用水後及時關閉水龍頭，若發現滴漏水時立即維護供水設備。

氣候變化

近年來，關注和改善氣候變化已是全球趨勢，本集團高度重視氣候變化給集團業務帶來的影響。全球氣候變化導致全球海洋酸化、冰雪融化、氣溫持續升高、極端天氣發生頻率增多，進而對社會經濟系統產生深遠影響。我們已將氣候變化風險納入本集團的風險管理範疇中，並做到持續地風險識別、評估與監控，以便於我們能及時正確的應對相關風險。

受氣候變化影響，本集團生產所需的原材料、電力、熱力及水等的供應在遭受極端氣候時或會出現傳輸供應損失，本集團為獲取以上資源，將會付出較大的成本。同時極端的天氣還會對本集團的僱員健康產生危害，影響僱員的生命財產安全。針對以上各種可能性，為了減輕氣候變化帶來的影響，本集團會提前掌握天氣變化情況，於極端天氣時啟動應急管理機制，合理調整生產計劃，以保障原材料及輔助材料運輸及設施正常運行，減少氣候變化導致的不利影響。此外，為減少極端天氣情況對運營和僱員的影響，本集團為員工及生產設施購置保險，同時本集團會持續完善應對極端天氣的應急管理流程，並在適當時開展應急演練。

同時，為響應國家和政府號召，達成碳中和目標，本集團將會定期監測與氣候變化有關的現有及新興趨勢、政策及法規，以避免合規和聲譽風險。

社會人文

僱員情況

我們的僱傭慣例乃根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關中國法律法規編製。於報告期內，本集團於所有重大方面均遵守相關法律法規要求。

我們已制定員工手冊、薪酬管理制度、員工基本準則等政策以規範招聘、晉升、紀律、工作時間等流程。員工在入職時需充分瞭解員工手冊的內容，清楚並遵守本集團的規章制度。

僱員多元化及機會平等

本集團致力為員工提供公平及合理的薪酬待遇，並遵從相關法例及標準。員工的表現、能力及貢獻將會作為評估其薪酬的重要因素。本集團將會為員工提供合適的解僱賠償及遵循相關法例及標準。集團在員工招聘、培訓及發展、晉升、福利等方面始終堅持對所有員工一視同仁，我們禁止一切對性別、種族背景、宗教、膚色等的區別對待，我們堅信員工的多元化可以為集團帶來更多的裨益，我們致力於打造多元化且緊密聯繫的工作團隊，不同文化的碰撞能夠給集團帶來更多的構思與創新。本集團致力為尋求合適人才，招聘及晉升將會根據能力、學歷、經驗及其他相關因素進行評估及裁決。

工作福利

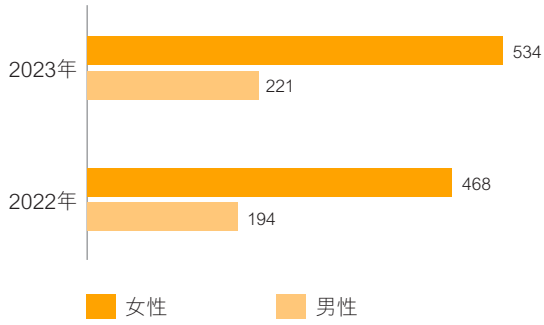
本集團已為員工提供合適的待遇及福利，以確保員工的福利及權益得到保障。本集團會定期檢討及改善相關措施，以確保其合適及有效。此外，我們亦會遵守相關法例及標準，為員工提供合理的工作時數及休假安排。員工的工作時數及休假將會根據相關法例及標準進行安排。

環境、社會及管治報告

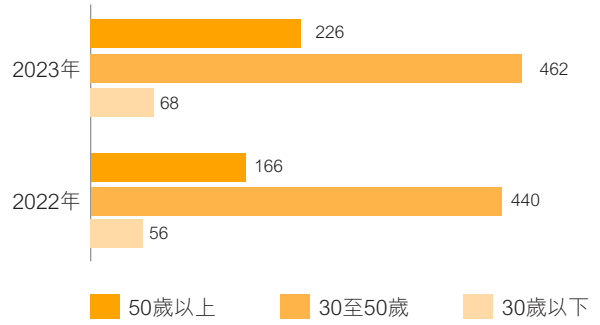
截至2023年12月31日，本集團擁有755名全職員工(2022年：662名)。員工總人數及分類情況如下：

僱員分類	截至 2023年 12月31日	截至 2022年 12月31日
按性別劃分		
- 男性	221	194
- 女性	534	468
按類別劃分		
- 全職	755	662
- 兼職	-	-
年齡組別		
- 30歲以下	68	56
- 30-50歲	462	440
- 50歲以上	225	166
按地區		
- 中國內地	753	660
- 中國香港	2	2
總僱員人數	755	662

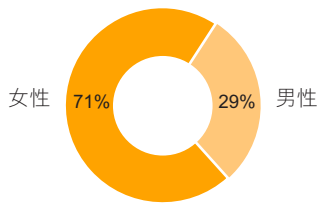
本集團男女員工人數



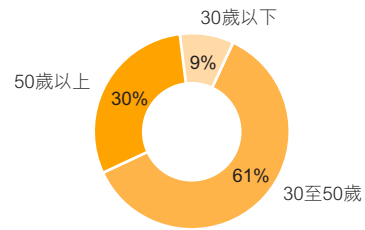
本集團各年齡層員工人數



2023年男女佔比

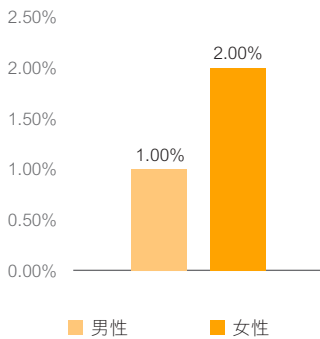


2023年年齡層劃分

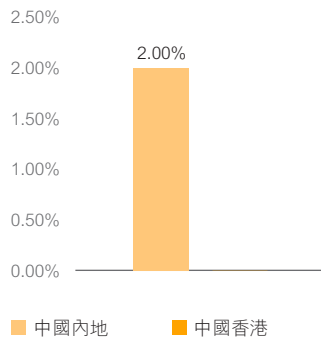


報告期內，本集團的員工總流失比率較低為2%（2022年：16%），按性別、地區及年齡層劃分的僱員流失比率見下圖：

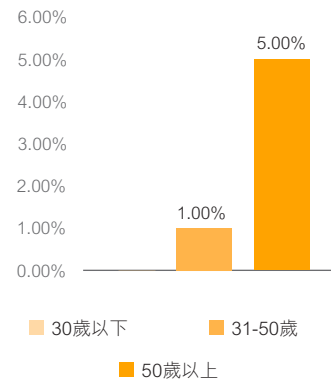
按性別劃分



按地區劃分



按年齡層劃分



僱員的健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》、《生產安全事故應急預案管理辦法》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並建立《安全防火安全管理制度》、《安全教育培訓管理制度》、《應急管理程序》，以規範本集團的消防和應急處理程序，給員工營造安全的工作環境。且本集團會定期進行健康和 safety 評估，以確保工作場所符合相關標準和要求。

為減少職業性危害，本集團已採取相應的預防措施，包括提供必要的培訓和裝備，以降低員工受傷或患病的風險；同時定期為員工安排體檢，以做好健康預警提示。本集團會持續完善健康和 safety 政策，以確保員工的福利和權益得到保障。

基於本集團對生產安全的重視，本集團在過去三年未有因工受傷或亡故的人，故而過去三年因工傷損失的工作日數亦為零。本集團將持續加強職業健康與 safety 措施，以確保員工的福利和權益得到保障。任何員工對職業健康和 safety 措施的問題和建議，均可向本集團管理層提出。本集團將進一步加強執行和監察，以確保職業健康與 safety 措施的有效性。

員工發展與培訓

本集團已建立《員工手冊》、《安全教育培訓管理制度》，本集團致力於提供全面、有效的培訓計劃，以幫助員工提高履行工作職責所需的知識和技能。本集團相信，透過提供培訓，員工的工作表現和生產力能夠得到提升，同時為本集團的可持續發展作出貢獻。

長遠來看，本集團的培訓計劃包括但不限於新員工入職培訓、職業發展培訓、專業知識培訓、安全培訓等。本集團會定期評估培訓計劃的有效性，以確保其符合本集團的業務需要和員工的培訓需求。同時，本集團會繼續改進培訓計劃，以確保其能夠滿足本集團的可持續發展。

報告期內，我們對員工培訓與發展投入了大量資源，以提高員工的專業能力和滿意度。具體而言，本集團不僅為員工提供了各種各樣的培訓課程，還為員工量身定制了個性化的培訓計劃，以便更好地滿足員工的職業發展需求。本集團的培訓課程包括技能培訓、管理培訓、職業發展等方面，涵蓋了從基礎知識到高級技能的各個層面。此外，本集團還舉辦了各種各樣的專業講座和研討會，以便員工更深入地瞭解自己的專業領域和行業趨勢。



環境、社會及管治報告

本集團相信，透過這些努力，本集團可以為員工的職業和個人發展做出貢獻，同時提高員工的滿意度和忠誠度。本集團將繼續致力於提供更好的培訓和福利計劃，以便員工能夠取得更好的成就和更高的生活質量。

報告期內，本集團已為74名員工開展培訓工作，受訓僱員百分比為10%，以下為員工受訓平均時數的統計數據：

培訓及發展數據	2023年	2022年
受訓總人數	74 (10%)	102 (15%)
按僱員性別劃分		
男性受訓人數	31 (42%)	49 (48%)
女性受訓人數	43 (58%)	53 (52%)
按僱員類別劃分		
高級管理層受訓人數	0 (0%)	7 (7%)
中級管理層受訓人數	8 (11%)	18 (18%)
前線及其他僱員受訓人數	66 (89%)	77 (75%)

培訓及發展數據	2023年
總時長	12
每名僱員受訓的平均時數	0.02
按僱員性別劃分	
男性受訓時數	6
每名男性僱員受訓的平均時數	0.03
女性受訓時數	6
每名女性僱員受訓的平均時數	0.01
按僱員類別劃分	
高級管理層受訓時數	0
高級管理層受訓的平均時數	0
中級管理層受訓時數	6
中級管理層受訓的平均時數	0.29
前線及其他僱員受訓時數	6
前線及其他僱員受訓的平均時數	0.01

防止童工及強制勞工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》及其他適用的僱傭法律及規例。根據法律強制規定，本集團招聘過程中絕不容許童工及強制勞工。本集團非常重視防止童工和強制勞動的問題，並已採取多種措施，確保所有員工的勞動權利得到保障。

在本年度，本集團進一步加強了對供應鏈的監管，確保本集團的產品不含有童工或強制勞工的成分。此外，本集團還提供了更多的培訓和教育，如新員工入職培訓，我們在《員工手冊》中列明員工的福利、權利與責任，為每位新員工提供相關培訓，以幫助員工認識他們的權利和責任，並增強對防止童工和強制勞動的認識。

本集團已建立完善的招聘流程，於招聘過程中收集應徵者的個人信息並對其進行嚴格的資質審查和背景調查，確保該應徵者的身份系有效的，以證明招聘的員工年齡和工作資格。這些政策和程序必須與相關的國際勞工組織(ILO)標準一致。本集團會與所有正式員工簽署勞動合同，勞動合同必須經由僱員與本集團雙方簽署，作為企業和員工的雙重保障。

我們還會定期檢討現有招聘慣例及員工培訓是否合理且足夠，杜絕一切程序漏洞。如果本集團發現任何童工或強制勞工的存在，本集團將會立即停止使用該勞工並進行調查，以確定童工或強制勞工的存在原因，同時評估本集團的招聘程序是否符合相關法律和標準。如果發現本集團的招聘程序存在缺陷，本集團將儘快修訂招聘程序和慣例，以確保符合相關法律和標準，並避免同樣情況再次發生。

截至2023年12月31日止，本集團並無發現任何重大不符合防止童工或強制勞工的相關法律及法規而導致本集團蒙受重大影響的情況。

供應鏈管理

本集團已建立《採購及付款管理制度》、《食品品質安全管理制度》及各種原材料採購、驗收及儲存指導文件，以規範我們的供應鏈管理流程。由於供應鏈管理對於本集團的營運發展至關重要，我們十分關注供應鏈的穩定及品質。

環境、社會及管治報告

供應商聘用慣例

本集團通過穩定的供應鏈(包括農民、農業合作社及企業供應商)採購原材料，如墨魚、蓮子、黑木耳、開心果、竹筍、雞爪及鴨脖等原材料。在選擇聘用供應商方面，本集團建立了專責採購團隊，負責與供應商密切溝通，以協調採購原材料供生產之用。透過採用嚴格的程序，包括對供應商的原料、產品品質及產品交付及時性進行評估，專責採購團隊建立了一份精選原材料供應商名單，以確保所選擇的供應商，能提供符合本集團質量標準的原材料。本集團會優先從此供應商名單中選擇供應商，並根據產品質量和產品交付的及時性等因素對其進行評估。

若供應商通過之原材料不符合要求，本集團有權利拒收。同時，本集團會與供應商保持定期溝通，以瞭解原材料質量、市場供應狀況及價格的變動。此外，本集團的每一類原材料通常至少保持兩個供應來源，以減少對任何單一供應商的依賴。

報告期內，本集團共有102名供應商，均位於中國內地。所有供應商均需遵循上述慣例，通過本集團的供應商考核機制，方可成為本集團的合格供應商。

供應鏈風險管理

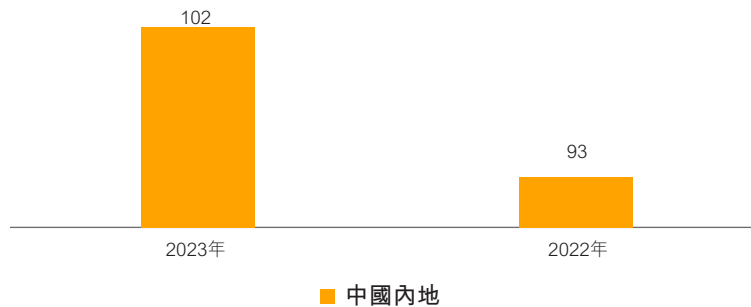
為管理供應鏈的環境和社會風險，本集團採取多方面措施，以確保本集團價值鏈上的業務活動不會對環境和社會造成負面影響，例如本集團會與供應商密切合作，鼓勵他們制定並實施環境和社會責任政策，以確保他們的運營不會對環境和社會產生負面影響。同時，本集團將透過定期溝通及考察等方式，持續監察供應鏈中的環境和社會風險，並於合適時候採取必要的措施加以改進。本集團承諾，將持續改進供應鏈管理，以確保環境和社會風險得到有效管理和控制，同時為可持續發展做出貢獻。

環境友好型的生產模式

本集團在本年度積極推動提高食品原材料的質量和有效利用率，以確保產品的品質和安全。為此，本集團嚴格管控食品原材料的標籤、加工、儲存、檢驗等流程，以確保產品符合相關法規和標準。本集團還加強了對供應商的監管，要求他們嚴格遵守本集團的產品質量標準和環保要求，並提高了產品檢驗頻率，以確保產品符合相關法規和標準。其中，本集團已就各種原材料制定相關的處理檔案，規範對該材料的技術要求、檢驗項目和方法、運輸和貯存。

除此之外，本集團也積極推行環境友好型的生產方式，減少對環境的影響。例如，本集團採用了更加環保的包裝材料，並優化運輸路線，以減少排放物的產生。此外，本集團還加強了產品回收和再利用的工作，以減少浪費和對環境的影響。本集團相信，透過這些努力，本集團可以為環境保護和可持續發展做出貢獻。

按地區劃分的供應商數目



產品責任

本集團嚴格遵守適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《食品添加劑使用標準》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國商標法》、《食品生產許可管理辦法》及《食品安全國家標準預包裝食品標識通則》等。本集團亦已根據法律及行業標準建立《食品品質安全管理制度》、《售後服務管理制度》、《客戶檔案制度》及《智慧財產權管理制度》，以規範相關程序的執行與監督，便於我們更好地履行產品相關責任。

產品健康與安全

本集團採用HACCP標準及相關的行業標準，包括ISO9001：2015，並於2020年獲江西省農業產業化省級龍頭企業認證，該等認證和獎項顯示了本集團對標準化流程、卓越質量控制標準和食品安全措施的追求。為確保產品質量，本集團在整個生產和包裝設施中堅持執行質量管理和保證程序；對於員工個人，本集團採取全面的個人衛生和安全標準，要求生產人員遵守該等標準。同時，本集團建立標準操作程序，逐步說明生產及包裝程序，並為生產人員提供有關食品安全和質量要求的培訓，以確保他們遵循安全和高質量食品生產規程。

同時，本集團在生產過程中會採用多種方法進行質量檢定，以確保產品符合相關標準和要求。這些方法包括但不限於自檢、抽樣檢驗、機器檢驗及第三方檢驗等。如果發現產品存在任何缺陷或安全問題，本集團將立即採取必要的措施，包括產品回收。

環境、社會及管治報告

若遇上質量問題，本集團會先檢測和確認產品的問題和缺陷，以確定是否需要進行回收，並根據檢測結果，決定回收的範圍，再告知客戶有關產品回收的信息，包括回收原因、回收範圍、回收地點和時間等。本集團會銷毀回收的產品，以確保不會流出市面而對社會造成影響。如果客戶已經購買了回收的產品，本集團將提供補償，包括退貨、更換或退款等。

於報告期內，本集團未有已售或已運送但因安全與健康理由而須回收的產品。

售後服務

本集團已指定售後服務部負責產品的售後工作，我們的顧客可以從3個渠道向我們反饋投訴意見，分別是400電話投訴、門店投訴及政府相關監管部門轉辦的投訴。

- 顧客通過400電話進行投訴的，由400電話接線人員將相關投訴信息轉至售後服務部，售後服務人員與投訴客戶取得聯繫瞭解具體情況，並根據瞭解的情況進行解釋說明、安排退換貨或賠償事宜。
- 顧客通過門店進行投訴的，由門店通知相關主管業務員，業務員根據門店提供的投訴信息與顧客聯繫，瞭解情況，並將相關信息報公司售後部，售後服務人員根據瞭解的情況進行解釋說明、安排退換貨或賠償事宜。
- 顧客通過政府相關監管部門進行投訴的，由售後服務人員根據監管部門提供的信息與投訴客戶取得聯繫瞭解具體情況，並根據瞭解的情況進行解釋說明、安排退換貨或賠償事宜，同時必須與政府相關監管部門進行溝通並提供其需要的有關材料，配合其妥善處理相關投訴。

於報告期內，本集團未有接獲關於產品及服務的重大投訴案件。

產品廣告及標籤

本集團將確保其產品和服務的廣告和標籤符合相關法律和標準。本集團將確保所有廣告和標籤具有客觀和真實的描述，並遵守相關法律、法規和標準。如果收到任何有關廣告或標籤的投訴，本集團將立即進行調查並採取必要的措施。

客戶隱私保護

本集團對客戶的私隱非常重視。本集團將確保收集、使用和儲存客戶資料的過程符合相關法律和標準，同時確保客戶資料的機密性和保密性，並只在必要時披露客戶資料。同時，本集團將執行合理的安全措施，以保護客戶資料免受未經授權的訪問、使用或洩露。如果本集團收到任何有關客戶資料的投訴，本集團會立即進行調查並採取必要的措施。

如果本集團發現任何違反相關法律和標準的情況，本集團將立即採取必要的措施，包括停止相關活動，並進行調查和監察。

知識產權管理

本集團對知識產權非常重視，並將確保其產品和服務的知識產權得到充分保護。本集團確保其產品和服務不會侵犯他人的知識產權，並將採取必要的措施保護屬於本集團的知識產權。本集團已建立內部機制，確保本集團的員工和供應商遵守知識產權相關法律和標準。同時，本集團會定期評估本集團的知識產權策略，以確保其符合可持續發展目標。

反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、及《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規規定，本集團反對任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，同時要求所有員工、代理商、供應商和其他業務夥伴嚴格遵守相關法律和監管要求。本集團主要透過(i)定期檢討和更新反貪污和反洗錢政策；(ii)為員工和業務夥伴提供相關培訓；(iii)建立內部監控程序；(iv)建立舉報機制及(vi)定期檢討和更新反貪污和反洗錢政策及相關程序，以杜絕貪污、勒索、欺詐和洗黑錢在本集團之業務活動中出現。

本集團建立了匿名及實名舉報制度，相關人員可通過舉報電話熱線、電子郵箱、信函等途徑舉報本集團及其人員疑似貪污舞弊的行為，所有舉報者將在協助調查工作中受到保護。在調查完成後，審計部會將舞弊案件的調查處理結果向舉報人進行通報。

本集團已責成審計委員會負責監察和執行反貪污政策，並定期向董事會報告反貪污工作的情況。其中，本集團已制定了《監督管理制度》，確保本集團整體的廉潔營運。本集團還會聘請專業的第三方機構進行監察和審計，確保反貪污政策的有效實施。如果員工或業務夥伴發現涉嫌貪污、勒索、欺詐和洗黑錢等行為，可以通過舉報熱線、郵箱和網站等渠道進行舉報。本集團會嚴格保護舉報人的隱私，並對舉報情況進行調查和處理。如果舉報情況屬實，本集團會採取相應的法律和行政措施，並依法對相關人員進行處理和追究責任。

環境、社會及管治報告

為了更好地防止貪污等問題的發生，本集團在本年度還加強了對供應商的監管，要求他們嚴格遵守本集團的反貪污要求和標準。此外，本集團還加強了內部審計和監督機制，以確保本集團的業務活動符合相關法規和標準。本集團相信，透過這些努力，本集團可以進一步提高反貪污工作的效果，確保本集團的業務活動合法、誠信和可持續。

報告期內，由於我們的高管和員工均已自發學習本集團的反貪污政策與舉報機制，本集團未為董事和員工安排反貪污培訓。於報告期內，並無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區投資

本集團重視與所在社區的關係，並致力於通過社區投資和其他方式如參與義工活動及向慈善機構捐款等，回饋社區，主題包括但不限於扶貧、教育、職業培訓、環境保護及社區文化等。本集團會積極參與當地社區事務，並通過與當地政府和其他持份者合作，來推動社區發展和進步。

現時，本集團尚未制定與社區投資相關的政策，亦未有投入資源於社區方面，但我們承諾將繼續加強與所在社區的合作和聯繫，制定相關政策並通過社區投資和其他方式，為社區的發展和進步做出貢獻。

ESG 報告索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次／備註
A. 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10-11
關鍵績效 指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	12
關鍵績效 指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12
關鍵績效 指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
關鍵績效 指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
關鍵績效 指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10-15
關鍵績效 指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	11,13
層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	10,15
關鍵績效 指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16
關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16
關鍵績效 指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次／備註
層面 A2: 資源使用		
關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位 佔量。	16
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	11
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有 關影響的行動。	11-17
層面 A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關 事宜的政策。	17
關鍵績效 指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜， 及應對行動。	17
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、 多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
關鍵績效 指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱 員總數。	19-20
關鍵績效 指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	20

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次／備註
層面B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21
關鍵績效 指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	21
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數。	21
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	21
層面B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	21-22
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	23
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	23
層面B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	24
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	24

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		描述	頁次／備註
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	24
關鍵績效 指標 B5.1		按地區劃分的供應商數目。	26
關鍵績效 指標 B5.2		描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	25
關鍵績效 指標 B5.3		描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	25
關鍵績效 指標 B5.4		描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	25
層面 B6: 產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26
關鍵績效 指標 B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	27
關鍵績效 指標 B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	27
關鍵績效 指標 B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	28
關鍵績效 指標 B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。	26-27
關鍵績效 指標 B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	28

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次／備註
層面B7:反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	28
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件 的數目及訴訟結果。	29
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	28-29
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	29
層面B8:社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動 會考慮社區利益的政策。	29
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體 育)。	29
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	29