

環境、社會及管治 (ESG) 報告

DIWANG INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

帝王實業控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1950)

環境、社會及管治(ESG)報告

2023年

目 錄

主要認證及成就	4
關於本報告	5
報告期間及範圍	5
編制依據	5
匯報原則	5
獲取本報告	6
持份者回饋	6
可持續發展管治	7
持份者參與	8
重要性評估	9
重要性議題	10
廉潔合規	11
廉潔行為規範	11
培養反貪污意識	11
舉報貪污行為	12
綠色營運	13
排放物管理	13
廢氣及溫室氣體排放	14
有害及無害廢棄物	15
有效使用資源	16
能源使用效率	17
水資源管理	18
減少包裝材料	18
珍惜天然資源	19

環境、社會及管治 (ESG) 報告

應對氣候變化	19
供應鏈管理	21
供應商篩選及評估	21
供應商評審過程	22
產品責任	23
產品質量管理	23
客戶投訴處理	24
客戶私隱保障	24
廣告宣傳、標籤及知識產權	24
僱傭關係	26
員工概覽	26
僱傭管理政策	27
職業健康與安全	29
職業危害防護	29
安全培訓及消防演練	29
人才發展及培訓	31
勞工準則	32
社區投資	33
《環境、社會及管治報告指引》索引	34

關於帝王實業控股

帝王實業控股有限公司(「帝王實業控股」或「本公司」；或與其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)主要從事兩個業務：塗飾劑及合成樹脂的研發、製造及銷售(「人工革化學品業務」)及於2022度第二季度開始白酒產品的生產及銷售(「白酒業務」)。

本集團全資附屬公司——浙江深藍新材料科技有限公司主要是一家中國人工革化學品製造商，主要從事塗飾劑(即著色劑、表面處理劑、助劑)及合成樹脂的研發、製造及銷售，我們的產品用作製造合成革，廣泛用於服裝鞋履、手袋箱包、汽車內飾、家居用品及運動器材等不同行業。本公司非全資附屬公司——貴州帝池王醬酒業有限公司的白酒產品包含一系列全面的具有不同產品包裝、酒精度、設計、口味等的產品，瞄準中國年輕一代大眾到中產階級的消費市場。

於2023年9月，本集團決定對沿用的白酒品牌進行品牌重塑。本集團將旗下白酒產品重新定位，以自有品牌「帝皇池」和「帝龍池」命名本集團的白酒產品，進而更精準地針對相應的客戶群，並由2023年9月起取代「帝王池」以命名本集團旗下的白酒產品。這次策略性調整是基於管理層對市場需求的不斷關注，並致力於滿足消費者的喜好和期望。

主要認證及成就

於2023年，帝王實業控股旗下附屬公司——浙江深藍新材料科技有限公司榮獲：



環境管理體系認證證書
GB/T 24001 – 2016/ISO 14001:2015



職業健康安全管理體系認證證書
GB/T 45001 -2020/ISO 45001:2018

環境、社會及管治 (ESG) 報告



高新技術企業證書



杭州市專利試點企業

關於本報告

本報告為帝王實業控股的第五份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在匯報本集團2023年度在ESG方面的政策、措施和績效，包括本集團在環境保護、僱員保障、安全生產、履行社會責任等方面的整體表現，讓各持份者更了解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。

報告期間及範圍

本報告呈現本集團2023年1月1日至2023年12月31日(「報告期間」或「2023年度」)的可持續發展方針及表現。除非另有說明，本報告的匯報範圍涵蓋本集團位於中國內地的業務，包括人工革化學品業務及白酒業務。

編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編制而成。

匯報原則

本報告編製過程符合《ESG指引》中要求的重要性、量化及一致性原則。

重要性	量化	一致性
<p>本集團以不同渠道收集持份者的意見，並進行內部重要性評估以識別及確定關鍵環境、社會及管治議題。根據實際業務與行業特點，董事會識別並確定對本集團具有最重要影響的環境、社會及管治議題。重要議題會於本報告中優先披露。</p> <p>重要議題評估結果將用於指導本公司制定未來的環境、社會及管治工作計劃與目標，力求為持份者創造可持續價值。</p>	<p>本集團收集環境及社會關鍵績效指標數據，並參照聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》中的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》及附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》作量化披露，以監察及評估本集團於履行環境及社會責任措施的進度。</p>	<p>本報告使用一致的統計方法，令數據日後可作有效及有意義的比較。倘所用的方式及匯報範圍有變，我們將在附註中解釋以供參考。</p>

獲取本報告

本報告載有中、英文版本，並已上載至聯交所網站。如中英文版本有任何互相抵觸或不相符的地方，概以中文版本為準。

持份者回饋

持份者的意見有助加深我們對持份者的了解，並推動我們持續改進。如閣下對本報告或本集團的可持續發展策略及表現有任何意見，歡迎通過電郵(ir@slkj.cn)聯絡我們。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

可持續發展管治

在進行業務營運的同時，本集團關注日常運作對環境及社會的影響，努力滿足所有持份者、經濟、環境、社會和企業管治的利益，竭力達至最佳平衡，力求為社會樹立良好榜樣。我們已建立ESG相關管理體系，以更有系統地管理環境、社會及管治事宜。本集團的董事會已成立環境、社會及管治小組協助董事會作出可持續發展相關議題的決策。此外，我們已委聘Riskory Consultancy Limited為獨立顧問，提供ESG及可持續發展方面的諮詢服務。

董事會

全權負責ESG事宜的監督及決策工作，並透過定期召開會議及與環境、社會及管治小組保持緊密溝通，履行以下職責，包括但不限於：

- 制定及檢討ESG框架、策略、政策及程序；
- 檢討及監察ESG相關政策的執行；及
- 設定適當的ESG目標、企業目標、績的指標及措施，並定期檢討進度。

環境、社會及管治工作小組

負責ESG管理的統籌工作，包括但不限於：

- 協助董事會制定、檢討及落實ESG框架、策略、政策及程序；
- 定期評估公司有關環境、社會及管治的風險及內部監控系統；
- 監督及指引各部門執行環境、社會及管治政策；及
- 改善本集團環境、社會及管治政策及進行重要性評估，並向董事會提出意見。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

本報告主要概述本集團於ESG方面的管治架構、董事會的相關職責及責任。有關本集團企業管治架構及其他相關資料，請參閱本集團2023年年報內「企業管治報告」部分。

持份者參與

本集團深明持份者的意見為本集團的長期發展及成功奠定堅實的基礎，並致力維持業務的可持續發展。我們與各持份者保持密切聯繫，希望透過具建設性的溝通方式，了解與內部及外部重要持份者的意見及需求，從而確定我們的可持續發展方向。本集團與持份者的主要溝通渠道詳列如下：

客戶

- 商務拜訪
- 客戶服務熱線
- 電郵
- 溝通應用程式
- 公司網站

僱員

- 員工手冊
- 員工績效考核
- 入職及在職培訓
- 年會、內聯網、內部刊物及研討會

供應商及業務夥伴

- 實地考察
- 審核與評估
- 資料及經驗共享
- 商務會議

投資者／股東

- 企業通訊
- 股東大會
- 投資者關係溝通
- 公司網站

社區

- 電話及電郵
- 公司網站
- 參與社區活動

政府及監管機構

- 定期報告與公告
- 會議
- 合規評估報告
- 實地考察

環境、社會及管治 (ESG) 報告

重要性評估

董事會結合各持份者的意見及營運情況，並對2022年度所識別的議題進行回顧，以評估議題於報告期間的適用程度，確保有效地識別對本集團的重大ESG議題。本次重要性評估流程如下：



重要性議題

環境保護

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1. 廢氣及溫室氣體排放 | 4. 業務活動對環境造成的影響 |
| 2. 廢棄物管理 | 5. 應對氣候變化 |
| 3. 有效使用資源 | |

僱傭及勞工常規

- | | |
|-----------------|---------------|
| 6. 平等機會、多元化及反歧視 | 9. 培訓及發展 |
| 7. 僱傭關係、員工福利及待遇 | 10. 杜絕童工及強制勞工 |
| 8. 職業健康與安全 | |

營運慣例

- | | |
|---------------|------------------|
| 11. 反貪污舞弊 | 13. 供應鏈管理 |
| 12. 危機或緊急事故處理 | 14. 供應商環境及社會風險管理 |

產品及服務責任

- | | |
|----------------|------------|
| 15. 產品及服務質素與安全 | 17. 客戶滿意度 |
| 16. 客戶私隱保障 | 18. 保護知識產權 |

社區投資

- | |
|-------------|
| 19. 社區投資及參與 |
|-------------|

備註：

2023年度獲納入重要範疇的議題會以粗階字體標示。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

廉潔合規

本集團倡導誠信的企業文化，嚴禁任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不道德行為，並持續推進廉政建設工作。本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國刑法》。

報告期間，本集團並無發現任何對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件，亦不知悉任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，且對本集團有重大影響的事宜。

廉潔行為規範

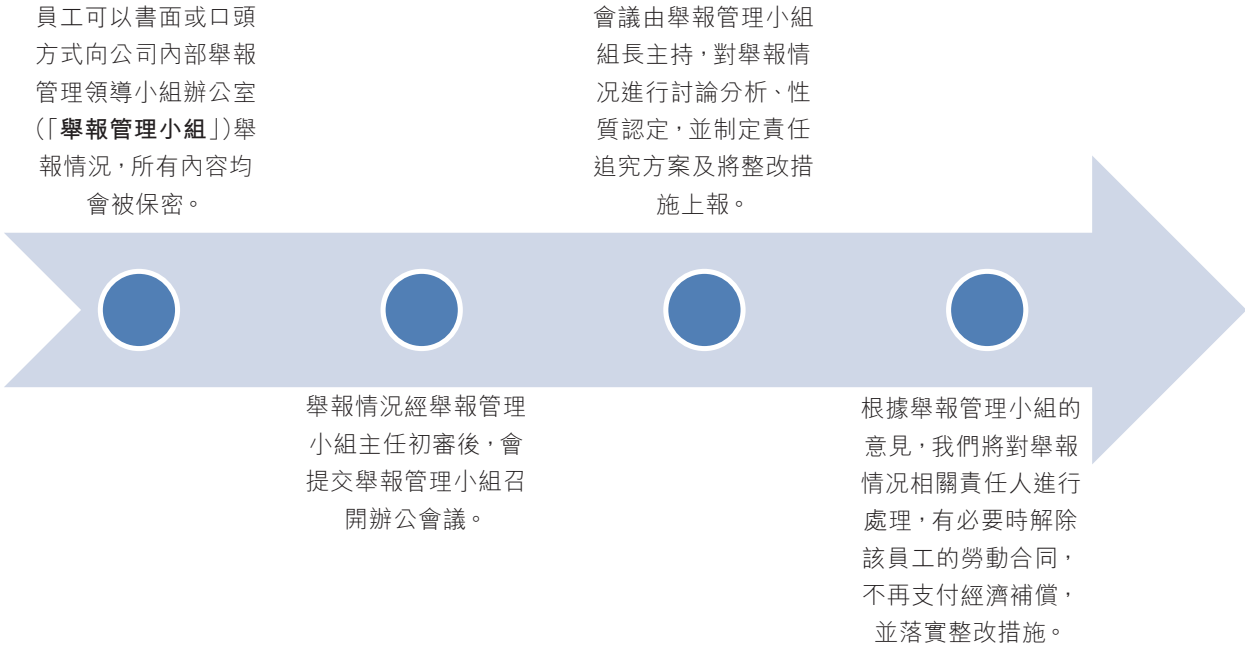
我們制定多個內部政策，其中包括《反貪污政策行為守則》、《利益衝突申報及處理制度》及《環境、社會及管治政策及程序手冊》。我們對各崗位職責的員工進行了明確的責任承諾，避免發生與公司利益相衝突的行為，並要求員工在存在利益衝突時及時向公司報告。同時，所有董事、管理層及員工在日常工作中必須遵守國家及地方政府與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的所有法律及法規。所有員工都有責任明白及遵守以上防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策，也有義務向適當人士舉報違反守則的行為。

培養反貪污意識

為提高員工在日常工作及營運中面對潛在貪污事件的警覺性，本集團員工入職時需參加反貪污培訓。此外，我們亦為董事提供有關關聯交易及反貪污的培訓。報告期間，本集團的董事已完成相關培訓。

舉報貪污行為

本集團建立《不當行為的辨識及舉報機制》，鼓勵員工主動參與公司管理、監督和舉報違規行為，舉報程序如下：



環境、社會及管治 (ESG) 報告

綠色營運

本集團深知環保對可持續經營的重要性，並致力將綠色環保理念融入每個業務流程。我們持續完善環境管理體系，已成立安全及環保部門，負責監督業務營運中環保政策的實施，以確保嚴格遵守相關法律及法規、政策及行業準則。我們已遵守與本集團環境保護相關的法律及法規，包括但不限於：

- 《合成革單位產品能源消耗限額》;
- 《排污許可證申請與核發技術規範制革及毛皮加工工業—制革工業》;
- 《重點行業揮發性有機物削減行動計劃》;
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》;
- 《中華人民共和國環境保護法》;
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》; 及
- 《中華人民共和國水污染防治法》。

報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的法律及法規，且對本集團有重大影響的事宜。

排放物管理


由於本集團的業務涉及生產工序，因此在生產過程中會產生廢氣、溫室氣體、廢水及固體廢棄物。為確保我們符合相關國家法律及法規的要求，本集團積極採取措施減低對環境所帶來的不良影響，並致力檢討現有措施以減少產生廢棄物。


廢氣及溫室氣體排放


本集團的主要廢氣排放物由車輛汽油、柴油、天然氣及蒸汽燃燒所產生。相關化石燃料消耗所排放的廢氣包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。在溫室氣體排放方面，本集團的直接溫室氣體排放源自車輛汽油及柴油燃燒，而間接溫室氣體排放則源自外購電力、天然氣及外購蒸汽使用。報告期間，本集團廢氣及溫室氣體排放數據如下：


廢氣及溫室氣體	單位	2023年
廢氣		
氮氧化物	公斤	546.19
硫氧化物	公斤	0.29
顆粒物	公斤	34.73
溫室氣體		
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	107.12
能源間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	923.36
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	1,030.48
密度	噸二氧化碳當量／人民幣億元收益	180.60


本集團以持續減少業務營運中所產生的廢氣及溫室氣體為目標。為降低廢氣排放量，本集團採取了以下措施以減少廢氣無組織排放：

- 

在車間自動配料區域安裝軟簾
- 

在包裝區域加裝氣體收集罩
- 

進行珠磨時為配料鋼體增加蓋子防止氣體發散
- 

將打包機安裝至密閉房間
- 

在危廢庫、地磅配料區域安裝廢氣收集設施

環境、社會及管治 (ESG) 報告

廠區內所產生的廢氣主要來自生產過程、廢水處理系統及食堂灶具燃燒。因此，我們針對這三個排放源頭落實排放措施。

-
- | | |
|--------|--|
| 生產過程 | <ul style="list-style-type: none">由吸風罩統一收集至廢氣處理裝置採用「三級水噴淋+活性炭吸附+催化燃燒」的方法去除氣體中的污染物 |
| 廢水處理系統 | <ul style="list-style-type: none">主要為生化系統中微生物活動產生的硫化氫及氨氣經過密閉氧化吸收處理，達標才會排放 |
| 食堂爐具燃燒 | <ul style="list-style-type: none">由於總量較少，統一由煙道引至樓頂，經煙氣淨化裝置處理後排放 |

有害及無害廢棄物

為妥善處置廢棄物，本集團已制定清晰具體的指引，並嚴格遵守當地的垃圾分類標準，對廢棄物進行分類投放。報告期間，有害及無害廢棄物的相關數據如下：

廢棄物種類	單位	2023年
有害廢棄物		
樹脂廢液	噸	27.82
著色劑過濾廢渣	噸	27.60
廢包裝及清洗雜物	噸	46.47
墨盒	噸	0.11
總量	噸	102.00
密度	噸／人民幣億元收益	17.88

廢棄物種類	單位	2023年
無害廢棄物		
生產過程產生的固體廢棄物	噸	26.3
生活及辦公室廢棄物	噸	6.22
總量	噸	32.52
密度	噸／人民幣億元收益	5.70

本集團致力以源頭減廢及廢物循環使用為目標。我們堅持「綜合利用，循環使用」的原則，落實具體廢棄物管理及處理措施：

廢棄物處理程序

- 對實驗室垃圾及生活垃圾進行分類處理；
- 車間的有害廢棄物分類明細化；
- 委託具資格的機構處置危險廢棄物；及
- 建立工業固體廢物管理台賬，並遞交網上申報資料。

源頭減廢措施

- 在辦公室張貼標識，鼓勵和引導員工減少廢棄物的產生；
- 推行無紙化辦公，降低用紙量，並使用行政辦公系統減少紙張消耗；
- 與供應商簽訂回收原材料包裝桶的協議，減少危廢桶產生量；及
- 採用可循環使用的不銹鋼罐及塑料罐。

有效使用資源

為促進可持續發展，本集團致力提升能源效率，通過不斷監測能源消耗數據與優化能源管理作為實現節能減排目標的手段。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

能源使用效率

報告期間，本集團能源消耗數據如下：

能源類型	單位	2023年
直接能源		
天然氣	千個千瓦時	38.47
柴油	千個千瓦時	194.27
無鉛汽油	千個千瓦時	160.38
太陽能	千個千瓦時	1,459.34
間接能源		
外購電力	千個千瓦時	1,619.08
外購蒸汽	千個千瓦時	2.64
能源總耗量	千個千瓦時	2,014.83
密度	千個千瓦時／人民幣億元收益	353.13

我們積極採取以下環保措施以提高能源使用效益：

- 於生產人工革化學品的廠房屋頂設立太陽能發電設備，業務營運中使用由太陽能所產生的電力；
- 在色片生產線中，我們投入一台螺出料捏合機以提高加熱效率和捏合效率；及
- 在生產管理制度中大力倡導有效使用能源，提倡節約用電，提高員工在生產活動中的節能環保意識。



廠房頂樓設立太陽能發電設施



水資源管理

報告期間，我們於求取適用水源方面無任何問題。由於業務性質關係，本集團在生產過程中會消耗水資源。本集團耗水數據如下：

水資源	單位	2023年
耗水量	立方米	83,942.00
密度	立方米／人民幣億元收益	14,711.90

我們已制定節水措施，以提升用水效益，並以持續減少用水為目標。我們循環使用生產設備冷卻工藝水，並將噴淋塔處理的噴淋水回收利用於水性黑色漿產品。除此之外，我們亦確保及時修理滴漏的水龍頭及水喉，採用能有效節省用水的生產方法及器械。我們經常查驗耗水量，及儘量降低水壓，以減少耗水量。

減少包裝材料

本集團在產品製造及銷售過程中主要使用紙桶、紙袋、塑膠圓桶、塑膠袋及金屬桶等包裝物料。報告期間，本集團包裝物料用量如下：

包裝物料種類	單位	2023年
紙	噸	12.04
塑膠	噸	13.00
金屬	噸	449.70
木材	噸	31.60
總量	噸	506.34
密度	噸／人民幣億元收益	88.74

環境、社會及管治 (ESG) 報告

珍惜天然資源

由於業務性質，本集團於生產過程中會產生污染物，對環境造成一定程度的影響。為了減少企業排放對環境的影響，本集團制定了《「三廢」管理制度》，其中「三廢」包括：

廢液(初期雨水/
生活廢水，生產廢
水/廢溶劑)

廢氣

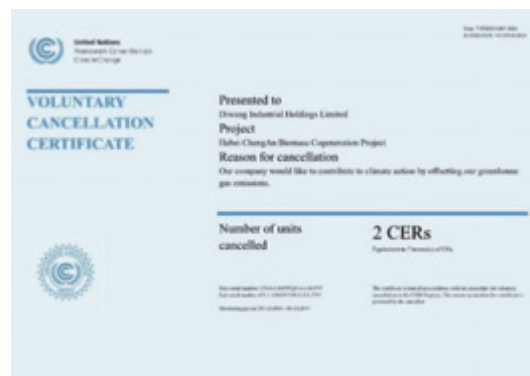
廢棄物(廢渣)等。

此外，本公司安裝廢氣排放數據線上監測設備，以便實時監測廢氣排放情況。

「三廢」管理原則

- 根據環保法令分隔污染源及污染物；
- 公司內部提倡循環使用，同時外部委託具資格的處理機構；及
- 統一生產和包裝消耗處理費用，並分配到負責部門。

報告期間，我們成功利用碳抵消減少我們的溫室氣體排放。我們所選擇的碳抵消項目是聯合國清潔發展機制(「CDM」)的河北成安生物質熱電聯產項目(Hebei ChengAn Biomass Cogeneration Project)(項目編號：3797)。該項目利用當地的棉花棉花秸稈發電，並將所產生的電力銷售給河北省電網，以替代燃煤發電廠的發電。此項目有助於減少溫室氣體排放、完善資源使用、環境保護，以及提供就業機會和提升當地居民的收入。此外，此項目的核證減排量(CERs)亦被用於2022年杭州亞運會和2022年杭州亞洲殘奧會上以實現碳中和。



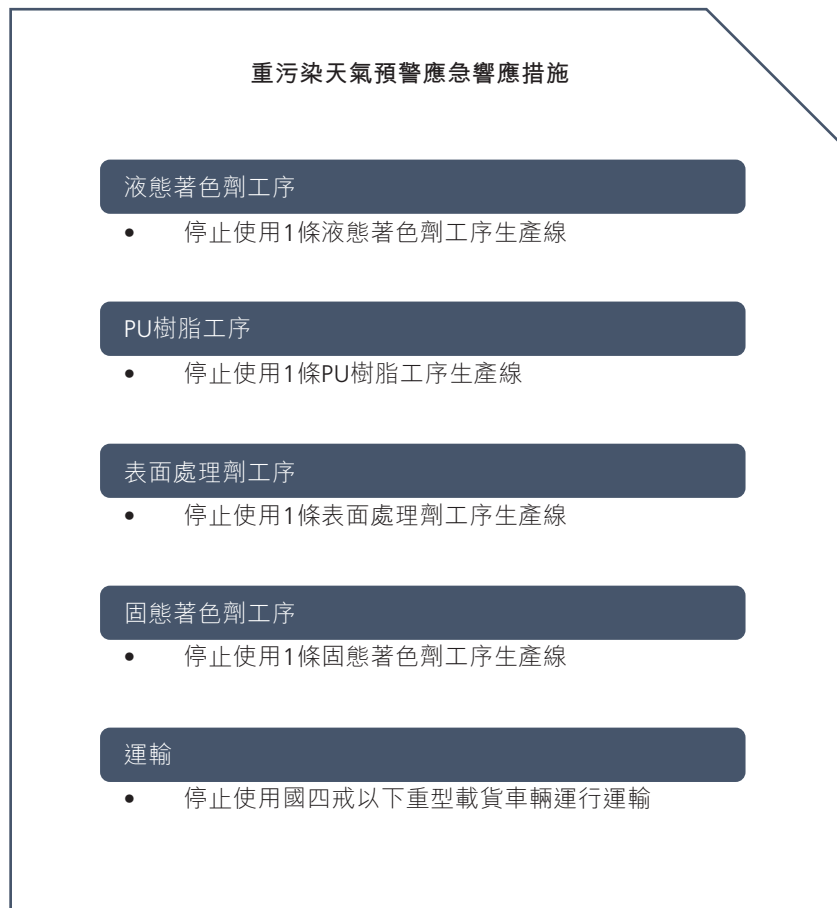
應對氣候變化

隨著全球氣候變化問題加劇，國際對此的關注持續升溫。作為一家負責任的企業，我們深刻認識到，企業活動與氣候變化之間的聯繫以及由此產生的風險。面對日益嚴峻的氣候形勢，環境保護不僅是全球性的挑戰，也直接關聯到我們的業務持續性與發展。

國家已經明確制定2030年實現碳達峰和2060年達到碳中和的雙碳目標，為我們提供清晰的方向。在此背景下，「十四五」生態環境保護的規劃將減碳轉型定為核心任務，凸顯了低碳發展的迫切性和重要性。我們堅信，轉向節能、降低能耗、減少碳足跡，將是企業未來成長的必經之路。因此，本集團將與國家的綠色發展目標保持一致，透過實施更為嚴格的環保措施，持續強化我們對氣候變化的應對策略。為此，本集團為客戶提供水性色漿。相對油性色漿，水性色漿以水為介質，含有的揮發性有害物質較少，同時在生產上降低整體能源及水資源的消耗，對環境的污染亦較少。除此之外，我們積極使用可再生能源以減低能源消耗對環境所造成的影響。我們在生產人工革化學品的廠房頂樓安裝太陽能發電系統，並架設太陽能板，將產生的電力儲存於電池中，供後續生產使用。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

杭州市政府已制定《杭州市重污染天氣應急預案》，目的為有效應對重污染天氣、建立健全杭州市重污染天氣應急處置機制及提高杭州市重污染天氣預警及應急響應能力。我們意識到氣候變化對業務所帶來的潛在實體風險，並已根據《杭州市重污染天氣應急預案》設立杭州市工業企業重污染天氣應急響應措施「一廠一策」公示牌，並針對不同氣候響應等級採取不同的應急措施。



供應鏈管理

本集團深明採購及供應鏈管理對我們的業務經營至關重要。因此，我們秉持誠信經營及遵守商業道德的承諾。為確保產品品質，我們在全國挑選優質供應商。截至2023年12月31日，本集團共有296家供應商，供應商地區全為中國內地。

供應商篩選及評估

為審查供應商資格、識別供應商環境及社會風險，本集團已建立全面的供應商評估機制，並在必要時由第三方機構進行審核。我們對於供應商的選擇提出七個應具備的條件：

1. 具有獨立法人的公司，本集團要求提供營業執照、銀行資料等；對於有特殊資格要求的公司，則要求提供相應的資格證明；
2. 遵守國家法律及法規以及相關的社會責任與道德規範，尤其對勞工權益、健康與安全、環境保護、商業道德等方面需要提供保障；
3. 必須具有與供貨規模相匹配的資金實力與供應能力以按期交貨；
4. 了解本集團的採購需求，供應的物資能提供相關的技術指標、安全環保證明；
5. 必須具有熟悉供應物資的業務人員與本集團聯絡，確保供應物資符合我們的要求；
6. 供應操作過程應符合本集團管理要求，遵守本集團的相關規章制度；及
7. 應當遵守商業操守，未經本集團同意，不得向任何單位和個人透露有關本集團的任何商業、技術信息。

當供應商被發現不合乎本集團的政策或合約要求，本集團會終止往後的合作直到情況有所改善。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

於每年一月，採購部負責進行供應商評估，檢查供應商的各項資格證書是否有效，以確保符合要求。採購部根據數據庫日常登記的數據，對供應商的全年情況進行評核。報告期間，我們已對所有主要的供應商進行評估。

供應商評審過程



在白酒業務方面，我們高度重視供應商釀造白酒的條件是否符合本集團的要求，皆因產區地域對釀制白酒十分重要。在選定白酒供應商時，我們會考慮以下條件，包括但不限於：氣候條件、水質、釀酒所需的特殊微生物群及純糧原材料，以保持帝王池品牌白酒獨特及純正的味道。

在人工革化學品業務方面，我們是中國合成革綠色供應鏈產業創新戰略聯盟發起成員單位之一。本集團注重綠色環保以及可持續發展的理念，並將綠色環保理念融入供應鏈管理及採購。在採購的過程中積極考慮產品或原材料對環境的影響，並優先選擇地理位置較近的供應商，以降低運輸中的碳排放。同時，我們在對供應商的審核中同樣要求杜絕使用童工或強制勞工。

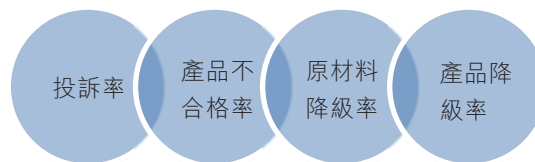
產品責任

在我們的企業理念中，產品責任是公司可持續發展戰略的核心要素。因此，本集團高度重視產品質量，持續完善質量管理體系。同時，我們亦積極聆聽客戶的意見，採納他們的建議並做出改善去提升我們的產品及服務質素。本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國專利法》。

報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規，且對本集團有重大影響的事宜。

產品質量管理

我們持續實施嚴格的品質監管體系，確保每一件產品在投放市場前都符合最高的環境保護和社會責任標準，體現我們對優質產品承諾的堅定不移。為遵守不同的質量規管法律及法規及標準，我們制定了質量管理制度，其中質量管理的原則包括：(1)確立工作目標，理清管理流程；(2)日常工作實事求是，有據可查；及(3)管理工作有監督、有反饋，持續改進。另外，我們在製造部設質量管理科，主要管理製造部的質量工作，並配合公司制定相關質量管理流程。事業部總工程師負責相關事業部質量管理工作。事業部技術組負責制定檢測方法、檢測標準、標樣。事業部生產科負責日常原材料、中間體、產品及包裝品等的過程檢驗。本集團會在每年年初確定今年的質量目標，在每年年終根據以下目標進行考核。



為採用最合適的材料，所有新材料或不同供應商提供的同類材料都必須先取得小樣進行測試。所有新材料、新產品、新配方穩定批量購買、批量生產前，都必須進行中間階段的試驗。同時，為防止出現過多的實驗次品，我們按生產最小數量的批次開始進行進行中間階段的試驗。我們對產品質量鑒定過程嚴格把控，有一套完整的取樣以及留樣原則。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

在白酒業務方面，品質檢驗團隊會根據檢驗程序，在釀制期間取酒檢驗，如檢驗酒花品質等，確保白酒的質量在每一個步驟都符合最高要求。我們禁止使用過期的原材料，並要求釀酒師按照配方釀造，確保所有產成品的品質保持一致。另外，我們積極研究及發展過程質量管理，從工廠、經銷商及終端的产品均須符合本集團的質量要求，以預防食品安全風險。

針對產品退貨，本集團制定了規範退貨流程，包括對於產品的檢查、登記以及費用核算。報告期間，本集團沒有已售產品因安全與健康理由而需回收。

客戶投訴處理

本集團深知客戶回饋對於持續改善我們的業務管治至關重要，因此我們堅持「以市場為中心，以顧客為導向」的經營觀念。為滿足顧客不斷變化的需求，我們加強產品售後服務工作，以提高顧客滿意度。我們已制定系統性的政策以處理客戶的投訴。

《投訴管理制度》

- 本集團的投訴及異常情況皆由董事長統一管理。
- 涉及產品質量的投訴，若該被投訴的產品生產批號在1個月以內的，銷售部必須檢查並填寫該投訴批號的產品庫存及銷售情況。
- 針對投訴情況，先由董事長確定公司損失及責任部門，然後責任部門需分析問題及改善現有制度。
- 如接獲的產品投訴源自原材料的問題，需要另寫原材料投訴報告。
- 在處理過程中，整個投訴處理程序均由行政部跟進進展情況，並定時登記在質量投訴月報中，上傳至公司的服務器，供所有員工參閱。

報告期間，本集團並不知悉有任何關於產品及服務的重大投訴。

客戶私隱保障

本集團確保在所有業務活動中，客戶的隱私信息得到妥善保護，以此彰顯我們對建立消費者信任的承諾。我們嚴格遵守相關法律條例。為加強保障力度，我們使用ERP系統，並對使用人設置權限。同時，我們已設立加密系統，對所有電子文檔進行加密，只有通過上級主管審批解密才可獲得或發送資料。

廣告宣傳、標籤及知識產權

本集團深刻認識到智慧財產權對於促進創新、維護公平競爭環境的重要性。於本年度，本集團成功取得一種有機矽乳液的製備方法發明專利。本集團根據《中華人民共和國專利法》制定了詳細的專利管理制度，其中包括專利管理總則、專利的申請、專利獎勵、責任與處罰以及專利轉讓等，有效規範了本公司的專利使用及保護機制。



同時，本公司設立保護知識產權政策，旨在鼓勵創新與尊重智慧成果，同時確保商業活動的公正性和可持續性：

- 與僱員簽訂的勞動合同中載有保密條款，並規定僱員於其受僱期間的所有發明、設計、技術及開發或取得的其他知識產權均歸屬於本集團；
- 在全體僱員的電腦上安裝加密軟件，倘加密文件需要解密及傳送至外部人士則須經其部門主管批准；

環境、社會及管治 (ESG) 報告

- 關鍵研發記錄已用密碼加密及該等資料僅可供少數核心人員查閱；及
- 主要化學公式、生產程序及技術訣竅儲存於受密碼保護的電腦硬盤上，僅供相關核心僱員及研發人員使用。

為產品及服務進行推廣宣傳時，本集團謹遵《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律及法規的規定，確保所有宣傳內容的真確性，以免誤導消費者。在白酒業務方面，我們會通過不同的宣傳渠道發布我們的產品資訊，因此，我們確保所有銷售的產品都具有完整及詳細的產品資訊以供消費者查閱。

僱傭關係

本公司深知員工是企業最寶貴的資產，他們的福祉與成長直接關係到公司整體的可持續發展，因此我們致力於創造一個具支持性和包容性的工作環境，確保員工能在健康、安全及公平的條件下工作和發展。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，制定了完善的制度，其中包括《員工僱用規章制度》、《員工手冊》及《行政人事管理制度》，施行雙方平等自願的聘用原則。

報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，且對本集團有重大影響的事宜。

員工概覽

於2023年12月31日，本集團共有208名全職員工，全部來自中國內地，其按性別、年齡組別及僱傭類型的數據分布如下：

員工分佈	單位	2023年
按性別劃分		
男性	人	159
女性	人	49
按年齡組別劃分		
35歲或以下	人	65
36-45歲	人	63
46-55歲	人	61
56歲或以上	人	19
按僱傭類型		
全職	人	208
兼職	人	0

報告期間，本集團按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率如下：

僱員流失比率	單位	2023年
按性別劃分		
男性	百分比	25
女性	百分比	12
按年齡組別劃分		
35歲或以下	百分比	34
36-45歲	百分比	11
46-55歲	百分比	16
56歲或以上	百分比	32
按地區劃分		
中國內地	百分比	22
僱員總流失率	百分比	22

環境、社會及管治 (ESG) 報告

僱傭管理政策

本公司深知保留人才對於維持企業競爭力和持續發展的重要性，因此本集團設有完善的僱傭管理制度，致力建立高品質人才團隊。

員工福利

本集團在員工手冊以及勞動合同中對員工權益及福利作出了清晰的規定，為所有員工保障其應有的權益和福利。我們為員工發放底薪、獎金以及各種津貼包括汽車、午餐、高溫、差旅、宿舍、其他等，並為員工提供工作餐、聯誼活動、旅遊、免費體檢等福利。同時，根據《中華人民共和國勞動法》的相關規定，本集團按時為員工足額辦理住房公積金、養老保險金、醫療保險金、失業保險金等社會保險費用，員工同時也依法享有任何法律規定的薪酬、福利和假期，如工傷假、病假、婚假等。

招聘及薪酬

我們通過不同方法招募僱員，其中包括於招聘網站刊發招工通知。我們根據資格、職責、貢獻及工作經驗等因素釐定僱員的薪酬，薪酬政策的主要原則為按具有市場競爭力的方式為僱員提供薪酬。我們將竭盡全力吸納並挽留合適人員，持續評估可用的人力資源，並釐定是否需要增聘人員以配合我們的業務發展。

女性員工懷孕保障

本集團全力確保女性員工依法享有各類假期以及保險，給女性員工創造良好的工作環境。女性員工妊娠期間，需要進行產前檢查時，所花費的時間將按上班處理。若女性員工需要保胎休息，保胎期間的待遇按公司病假有關規定辦理。

晉升管理

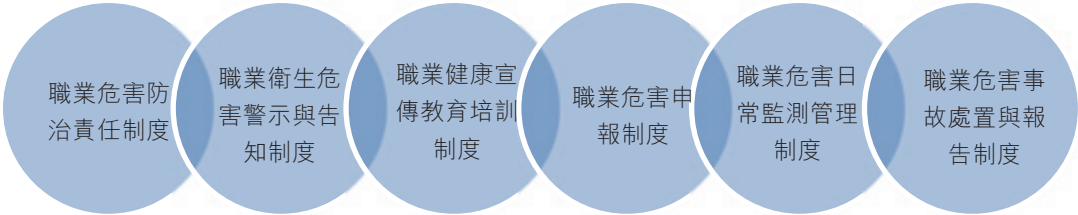
我們承諾員工均享有平等的工作及晉升機會，並不會因年齡、性別、身體健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治派別及其他因素等受到歧視。本集團根據員工的業績表現進行年度評估。我們在《行政人事管理制度》中明確列出評估標準，評估均按照實際情況進行。我們會優先考慮向優秀員工提供晉升機會。

工作時數與假期

我們依法實行標準工時制，工作時數及假期的相關規定已在《員工手冊》中列明。我們根據工作需要依據相關法律規定，安排員工加班，並依法保障員工休息的權利。

職業健康與安全

本公司深知員工的安全與健康對於實現可持續經營至關重要，因此我們致力於建立健全的工作環境，並實施有效的安全健康管理體系，確保每一位員工都能在一個安全、健康的環境中工作。為確保員工健康與安全，本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》，並主動積極制定《職業衛生管理制度》，規定一系列職業衛生相關的職責和安全措施，其中包括：



報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規，且對本集團有重大影響的事宜。

職業危害防護

本集團十分重視對員工的安全保障以及職業病防護。根據國家有關法律及法規，我們建立安全生產制度，並要求員工嚴格遵守本集團的勞動安全制度。我們在勞動合同裡明確規定勞動保護、勞動條件及職業危害防護條款，並嚴禁違章作業，防止勞動過程中的事故發生，以減少職業危害。報告期間，本集團因工死亡率維持為零，於過去三年內(包括報告期間)亦沒有發生因工死亡個案。本集團於報告期間並無因工傷損失工作日數。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

因應工作性質，員工在工作前會被告知工作過程中可能會產生的職業病危害及其後果，以提高危險意識。在夏季高溫條件下，我們會適度調整工作強度並且發放補貼。根據生產崗位的需要，我們按照國家有關勞動安全衛生的規定為員工提供必要的安全防護措施及發放必要的勞動用品。此外，本公司向技術人員及生產人員提供每年一次職業健康體檢，向其他員工提供非職業健康體檢，並組織員工參加線上及線下安全培訓。

安全培訓及消防演練

本集團已制定並實施保障員工安全的政策，積極舉行安全培訓及消防演練活動，其中包括：

安全培訓及消防演練活動

- 消防安全知識培訓與演練；
- 典型事故及應急救援案例培訓；
- 國家安全法律及法規培訓；
- 特種作業中受限空間知識培訓；及
- 夏季高溫防暑安全知識培訓等各類培訓演練。

保障員工安全的政策

- 為已識別為危險的工作定立安全執程序；
- 提供並確保辦公室及工作環境衛生安全、機器及設備會定期檢查；
- 建立緊急事件諸如發生火災或爆炸時的應急措施；及
- 設立機制以記錄及分析工傷意外的發生和原因。

人才發展及培訓

本集團深刻理解員工培訓與發展對於推動企業業務發展的核心作用，我們不斷投資於員工的專業成長和技能提升，認為這是實現集團長期成功的關鍵。為幫助員工個人成長，我們為員工提供形式多樣的在職培訓及崗外培訓。報告期間，我們舉行了包括新員工入職培訓、消防演練、新員工三級安全教育培訓、安全生產管理與生產技術知識培訓、崗位知識培訓、管理人員安全教育等在內的多個專項培訓內容。報告期間，本集團按性別及僱員類別劃分的培訓數據如下：

僱員培訓數據	單位	2023年
受訓僱員百分比		
按性別劃分		
男性	百分比	88.7
女性	百分比	83.7
按僱員類別劃分		
高級管理人員	百分比	80.0
中級管理人員	百分比	72.2
其他	百分比	91.4
每名僱員完成受訓的平均時數		
按性別劃分		
男性	小時	21
女性	小時	14
按僱員類別劃分		
高級管理人員	小時	24
中級管理人員	小時	19
其他	小時	19

勞工準則

本集團絕不容忍任何形式的童工及強制勞工，確保所有業務活動均符合人權法規，以展現我們對商業道德的堅定承諾。本集團嚴格按照相關法律要求，避免在業務運營中出現任何使用童工或強制勞工的情況，包括但不限於《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國勞動合同法》。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

針對人力資源部門，特別是負責招聘人員，我們舉辦童工及強制勞工預防培訓，制定措施以避免聘用非法勞工。在聘用任何應聘者之前，人力資源部應採取有效程序核實其年齡。人力資源部應檢查可證明應聘者年齡的文件，包括政府簽發帶有照片的身份證、出生證明、駕駛證、戶口本、學歷證書或者其它任何能夠證明出生日期的有效證件。並確保身份證上的照片與應聘者的長相相符。

如在本集團中發現未滿法定最低就業年齡的童工或強制勞工，我們將始終從最符合他們利益的角度出發，按照相關法律的要求採取以下措施：

1. 立即將該名員工帶離工作場所，以確保員工的安全；
2. 立即通知人力資源部門負責人，核實所有相關資料，證實當事人是否童工或強制勞工，並與其解除勞動關係；
3. 如該員工為童工，我們會通知當地社會福利機構，並且採取補救措施以最大程度的保護其利益；
4. 將當事人送往專門的職業勞動健康檢查機構進行體檢，檢查其身心健康狀況；
5. 進行調查走訪，充分瞭解其處境；及
6. 立刻查明該問題營業地點招聘流程中存在的問題，並採取改善措施。

社區投資

本公司深信積極的社區投資對於建立企業與社會間的良好關係和促進共同繁榮至關重要，我們致力於出資支持醫療、教育、扶貧等公共事業，來承擔企業公民責任並實現可持續的社會影響。

報告期間，本集團一共捐款約515,000元人民幣，受惠機構包括但不限於建德市慈善總會及建德市美好教育基金會。建德市美好教育基金將恪守「助推教育發展，打造美好教育」的宗旨，大力拓展慈善捐贈收入、扎實推進教育公益項目、充分發揮基金會平台作用、切實加強基金會自身建設，為打造美好教育作出新的貢獻。

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇	內容	對應報告章節
<p>強制披露規定</p> <p>管治架構</p>	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>可持續發展管治</p>
<p>匯報原則</p>	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要性、量化和一致性)。</p>	<p>關於本報告—— 匯報原則</p>
<p>匯報範圍</p>	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。</p>	<p>關於本報告—— 報告期間及範圍</p>
<p>A.環境</p> <p>A1排放物</p> <p>一般披露</p>	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>綠色營運</p>

環境、社會及管治 (ESG) 報告

主要範疇	內容	對應報告章節
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物管理—— 廢氣及溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	排放物管理—— 廢氣及溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	排放物管理—— 有害及無害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	排放物管理—— 有害及無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理—— 廢氣及溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理—— 有害及無害廢棄物
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	有效使用資源
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	有效使用資源—— 能源使用效率
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	有效使用資源—— 水資源管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有效使用資源—— 能源使用效率

環境、社會及管治 (ESG) 報告

主要範疇	內容	對應報告章節
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有效使用資源——水資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	有效使用資源——減少包裝材料
A3環境及天然資源 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	珍惜天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
A4氣候變化 一般披露	對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述以及及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
B.社會 B1僱傭 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭關係
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	

環境、社會及管治 (ESG) 報告

主要範疇	內容	對應報告章節
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

環境、社會及管治 (ESG) 報告

主要範疇	內容	對應報告章節
B5 供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理—— 供應商篩選及評估
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理—— 供應商篩選及評估
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理—— 供應商評審過程
B6 產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任—— 產品質量管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任—— 客戶投訴處理

環境、社會及管治 (ESG) 報告

主要範疇	內容	對應報告章節
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任—— 廣告宣傳、標籤 及知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任—— 產品質量管理
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任—— 客戶私隱保障
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔合規
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及 訴訟結果。	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社 區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	