

SINOTRUK
中国重汽



2023

環境、社會及管治報告

中國重汽(香港)有限公司

目錄

關於本報告	04
董事會 ESG 聲明	06
關於我們	08
可持續發展管理	10

01 堅持責任治理

夯實企業管治	16
恪守商業道德	18

02 創造優質產品

縮寫指代說明	83
聯交所 ESG 指引索引	85
意見反饋表	88

嚴守產品責任	22
創新產品研發	25
提升服務質量	33
共建責任供應鏈	38

03 保障健康安全

保障安全生產	44
職業健康安全	47
建設安全文化	48

04 踐行綠色低碳

應對氣候變化	52
優化環境管理	56
踐行綠色運營	57
推動綠色發展	61

05 攜手共進未來

保障員工權益	68
關注員工發展	71
落實員工福祉	77
共創美好社區	80



關於本報告

本報告是中國重汽（香港）有限公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。

🕒 時間範圍

本報告內容時間界限為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容超出上述範圍。

📄 報告範圍

本報告覆蓋中國重汽（香港）有限公司及附屬公司。

本集團根據生產、銷售的實際情況，正在建立並逐年擴大環境範疇關鍵績效指標的數據監測體系。本集團從重要性和代表性原則出發，選擇了從零部件製造到整車製造的十九家重要的附屬公司或分部，作為本報告環境範疇關鍵績效指標的實體披露範圍，包括：

● 濟南卡車股份公司	● 濟南豪沃客車公司
● 濟南車橋公司	● 湖北華威公司
● 濟南發動機廠	● 濟寧商用車公司
● 濟南成型廠	● 濟南輕卡公司
● 濟南變速箱廠	● 濟南橡塑件公司
● 成都王牌公司	● 大同齒輪公司
● 濟南商用車公司	● 福建海西公司
● 濟南傳動軸公司	● 柳州運力公司
● 濟南復強動力公司	● 重慶汽車公司
● 杭州發動機公司	



📊 數據來源

全部信息數據來自本集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位應為人民幣元。

📝 編制依據

本報告參照香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》進行編寫，適度參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）的 GRI 標準以及摩根士丹利資本國際環境、社會和治理指數（MSCI）等資本市場評級要求，同時參考《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號—主板上市公司規範運作》《深圳證券交易所上市公司環境、社會責任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》進行編寫。

📌 指代說明

為便於表述和方便閱讀，中國重汽（香港）有限公司及附屬公司在報告中的表述分別使用「中國重汽」「本集團」「集團」「我們」。

📄 報告獲取

您可以在本公司網站（www.sinotruk.com）「可持續發展」欄目和香港聯交所「披露易」網站（www.hkexnews.hk）瀏覽本報告及本集團有關可持續發展活動的動態信息。

董事會 ESG 聲明

中國重汽高度重視 ESG 事宜對於本集團風險管理和可持續發展的影響，致力於實現經濟、社會和環境三者之間的平衡發展，不斷提升自身競爭力，實現更加穩健、可持續的發展。

本集團搭建起「治理層 - 管理層 - 執行層」三級 ESG 治理架構，實現 ESG 事宜的全面覆蓋和有效管理。董事會作為集團 ESG 事宜的最高決策及監督機構，對集團的 ESG 策略、ESG 相關目標制定、目標檢討進度以及 ESG 表現承擔全部責任。董事會下設審核委員會作為 ESG 戰略實施機構，負責審閱本集團的 ESG 表現，並推進董事會各項 ESG 決議的實施。本集團在管理層和執行層分別設立了 ESG 管理組和 ESG 工作組，以確保 ESG 相關工作的有效管理和執行，推動 ESG 工作的深入開展。

本集團充分聆聽來自各利益相關方的建議與意見，推進集團重要 ESG 議題的識別和評估工作。集團通過多種渠道與主要利益相關方進行溝通交流，並參考監管機構披露要求、行業政策與發展趨勢、評級機構重點關注內容，對重要 ESG 議題進行排序，作為 ESG 信息披露的重要參考。董事會認真審閱 ESG 重大性議題，對新能源汽車發展、應對氣候變化等議題的重要性程度進行調整，確保重大性議題矩陣與 ESG 工作和集團發展戰略的關聯性。

中國重汽將繼續加強與利益相關方的溝通交流，不斷完善 ESG 議題識別和評估機制。集團持續關注行業動態和監管要求，確保 ESG 實踐與可持續發展目標保持一致。同時，集團將不斷提升 ESG 信息披露的質量與透明度，確保為利益相關方提供全面、準確的 ESG 信息，以促進集團的可持續發展與長期價值創造。

本報告詳盡披露本集團 2023 年 ESG 工作的進展與成效，於 2024 年 3 月 19 日提請審核委員會會議審議，於 2024 年 3 月 25 日經集團董事會會議審議通過。



關於我們

公司簡介

本集團為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等以及相關主要總成及零部件。本集團產品廣泛服務於物流、運輸和基礎設施建設等不同行業和領域的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。此外，本集團對本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務。

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分成如下四個分部：



I 重卡分部

本集團收入主要部分來源於重卡銷售。本集團主要產品品牌包括 SITRAK (汕德卡)、HOWO (豪沃) 及黃河，每個品牌包含多個產品系列，產品銷售面向不同的市場領域。主要生產基地位於中國濟南及濟寧。此外，本集團也從事整車改裝及各類專用車製造。



II 輕卡與其他分部

本集團輕卡主要有 HOWO、豪曼及王牌等品牌，生產基地主要分佈於中國濟南、福建和成都。本分部也生產和銷售中輕型卡車、客車及其他車輛。



III 發動機分部

本集團現在所生產絕大部分重卡發動機滿足自身需要，但同時亦向第三方銷售工程及施工機械用發動機。此外，本集團亦生產其他重卡主要總成及零部件，如變速箱及各類鑄鍛件。發動機生產基地位於中國濟南和杭州。



IV 金融分部

金融分部向與本集團及中國重汽集團產品生產和銷售的相關人士提供不同的金融服務，其中包括吸收存款服務和提供貸款、票據貼現及發行票據等商業融資服務以及為最終使用者及經銷商在中國購買本集團的車輛提供汽車融資服務。

榮譽獎項

2023 年集團榮譽展示



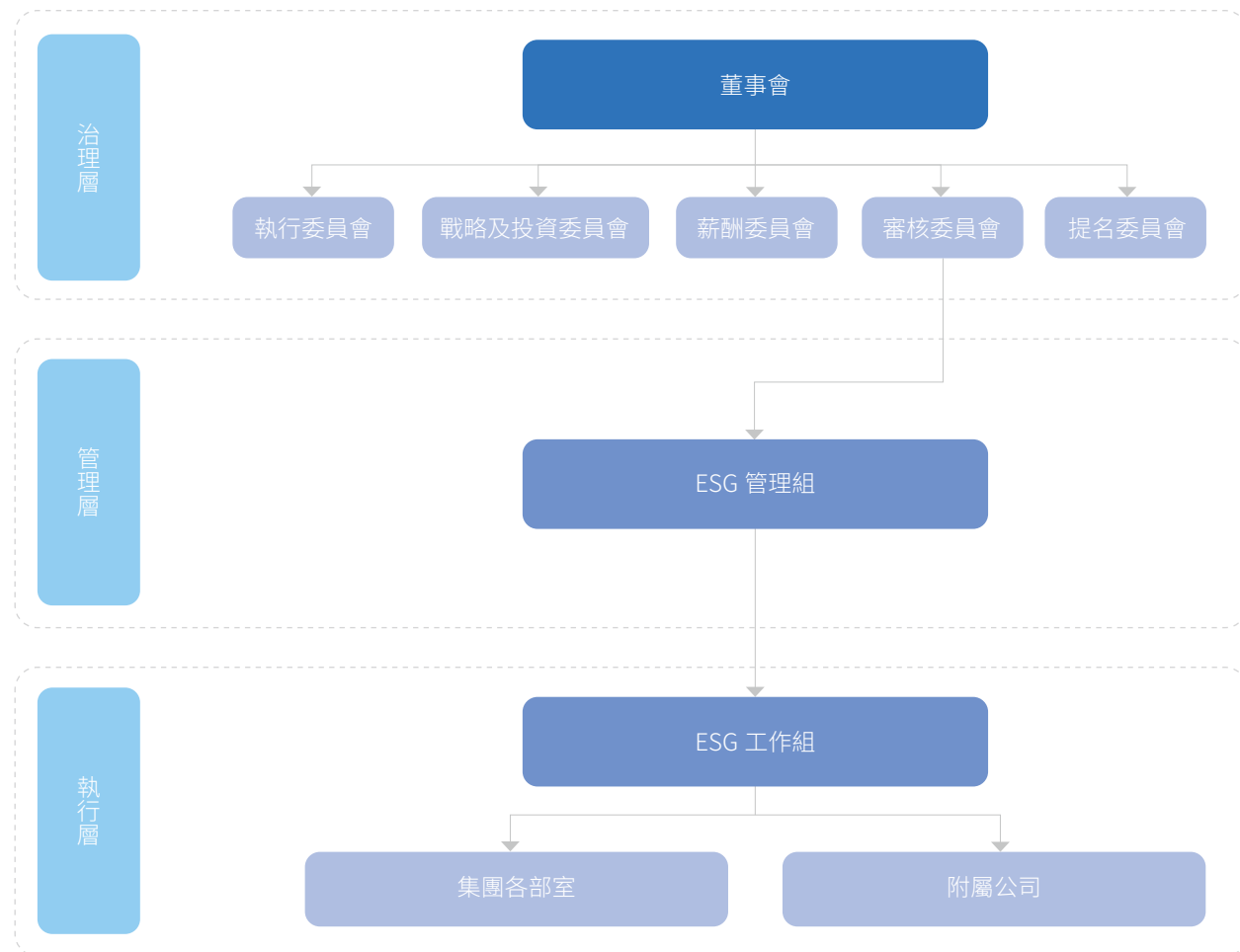
可持續發展管理

中國重汽秉持可持續發展理念，構建完善的 ESG 管理體系，不斷提升企業可持續發展管理能力。我們與利益相關方充分溝通，積極回應各利益相關方對企業發展的關注，共同推動集團的可持續發展。

ESG 管理

中國重汽將 ESG 理念深入融合到集團的經營管理之中，不斷強化與各方利益相關者的溝通，提升集團可持續發展的能力，實現高質量運營及發展。

集團建立以董事會為 ESG 事務最高決策層的 ESG 管理體系，構建「治理層 - 管理層 - 執行層」的三級 ESG 治理架構，明確各層級的工作職責和目標，系統性開展 ESG 治理工作。我們嚴格遵守上市地區 ESG 政策規範與指引要求，實現對 ESG 各項指標的全面管理，確保在環境、社會和治理方面的實踐達到最佳效果。



中國重汽 ESG 管治架構



- ◆ 作為 ESG 事務的最高決策和監督機構，董事會承擔公司 ESG 策略和 ESG 報告的全部責任
- ◆ 定期聽取集團 ESG 工作匯報，審批確定與利益相關方溝通的結果及重大性議題的判定結果
- ◆ 負責對集團年度 ESG 報告進行審閱和批覆，確保其準確性、全面性和及時性



- ◆ 作為 ESG 戰略實施的核心機構，審核委員會負責制定並執行 ESG 管理方針和策略
- ◆ 主要職責包括識別集團 ESG 風險、管理 ESG 相關事宜、審閱集團 ESG 表現，以及推動董事會關於 ESG 的各項決策。通過這些措施，確保集團在 ESG 方面的持續進步和合規



- ◆ 統籌集團 ESG 工作，確保各項活動與集團 ESG 方針和策略一致
- ◆ 識別集團 ESG 風險和機遇，並定期向董事會及審計委員會報告 ESG 事務的進展
- ◆ 編制集團年度 ESG 工作表現總結，以及年度 ESG 報告，以展現集團在 ESG 方面的努力和成果



- ◆ 由總部各部門及各附屬公司相關 ESG 工作人員組成的工作組，負責具體實施和推進公司的 ESG 事務
- ◆ 定期向 ESG 管理組報告工作進展，確保 ESG 相關活動得到有效執行，與集團的整體 ESG 策略保持一致

中國重汽 ESG 各層級職責



利益相關方參與

本集團高度重視來自各利益相關方的意見和建議，為此建立多渠道溝通機制，主動聆聽政府、監管機構、股東、投資者、客戶、員工、社會、合作夥伴以及環境等方面的反饋。通過識別和理解這些利益相關方的期望和關切，我們將其反饋納入集團的戰略決策中，努力共創集團的可持續價值。

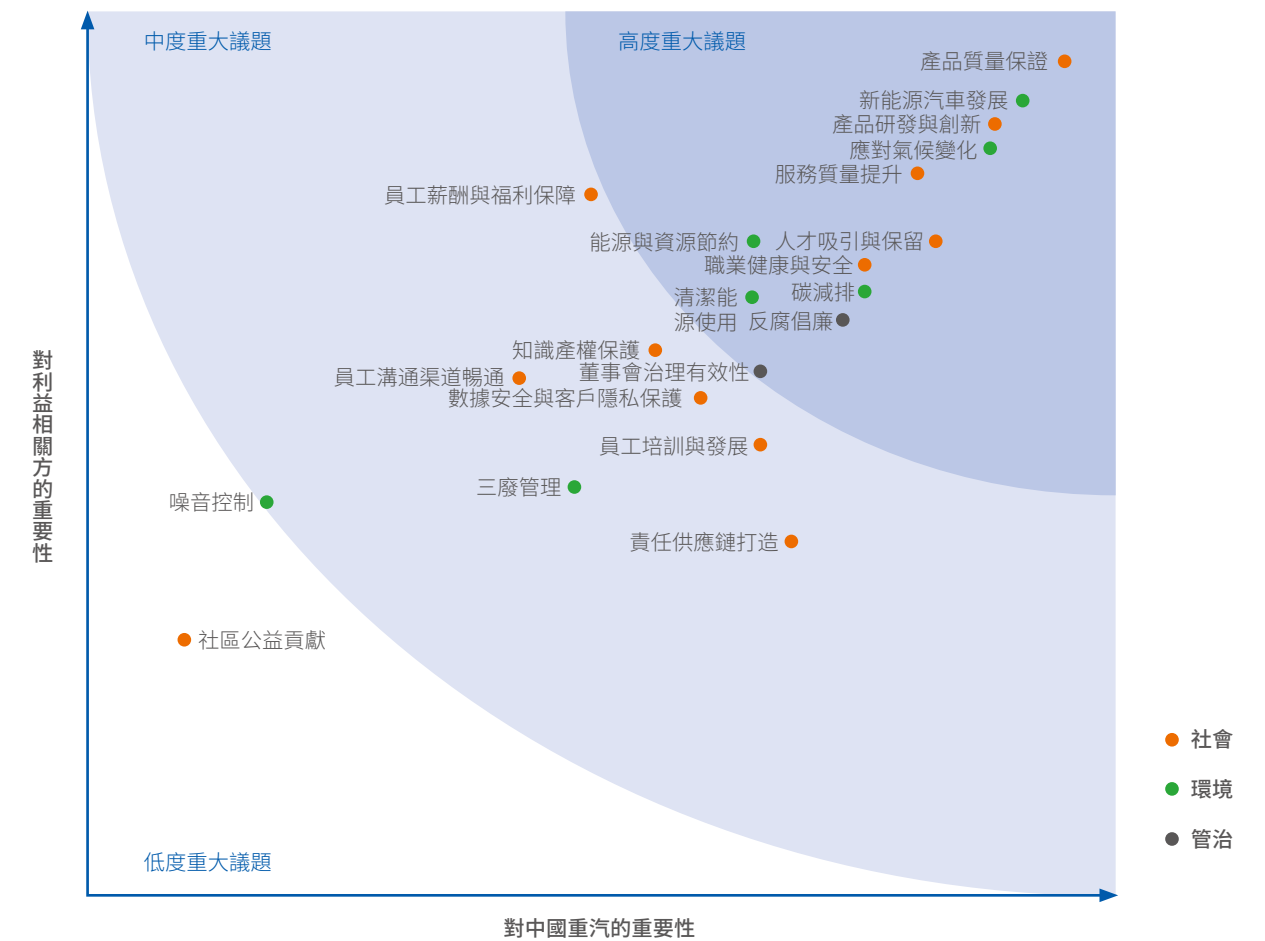
利益相關方溝通

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遵紀守法 ◆ 合規運營 ◆ 依法納稅 ◆ 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 信息披露 ◆ 日常溝通匯報 ◆ 現場考察 ◆ 監督檢驗 ◆ 來訪接待
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 持續發展、回報股東 ◆ 信息披露、投資者關係 ◆ 公司治理、風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股東大會 ◆ 定期報告與公告 ◆ 投資者溝通會議
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 高質量的產品 ◆ 優質的服務 ◆ 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 售後服務熱線 ◆ 智能重汽（手機程序） ◆ 保障產品質量 ◆ 客戶滿意度調查 ◆ 客戶定期溝通活動
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 工資及福利保障 ◆ 良好的工作環境和發展平台 ◆ 公平的晉升和發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 薪酬體系 ◆ 績效管理 ◆ 員工培訓 ◆ 日常溝通及交流
 合作方	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 信守承諾 ◆ 公平、公正、公開採購 ◆ 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公開招投標 ◆ 現場審核 ◆ 供應商大會 ◆ 商務大會
 社會	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 促進城市發展 ◆ 提升公益意識 ◆ 促進社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 志願服務 ◆ 支持文體活動 ◆ 無償獻血
 環境	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 推動環境保護 ◆ 保護生態平衡 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 排放物管理 ◆ 減少資源消耗 ◆ 新能源汽車

ESG 報告原則回應

重要性原則：本集團嚴格遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》等相關原則要求，結合資本市場對集團可持續發展的關注重點，通過與多方利益相關者的交流，進行行業內 ESG 報告的對標分析。從中識別並篩選出與集團密切相關的 ESG 議題，以確保我們的報告既符合規範要求，又能充分回應市場和利益相關方的關注。

集團通過在線問卷調研的方式對篩選出的議題進行優先級排序，以了解內外部利益相關方對 ESG 議題的關注程度。公司定期結合外部發展趨勢及公司業務運營特點，審閱並更新重大性議題矩陣，調整議題的重要性，確保議題矩陣的時效性與合理性。



中國重汽 2023 年重大性議題判定結果

量化原則：本集團對 ESG 報告指引中規定的「環境」和「社會」類別的關鍵量化指標進行定期統計，並在年終進行匯總和披露。我們將提供 ESG 量化數據的計算方法和引用標準的詳細說明，以保證數據的透明性和可靠性。這些詳細信息可在本報告的各個章節中查看。

一致性原則：除另有註明外，本報告所披露的範圍和採取的統計方法與去年一致。

01

堅持 責任治理

夯實企業管治 16

恪守商業道德 18

中國重汽堅持合規運營，建立健全董事會架構，不斷規範企業治理並夯實企業管治基礎。在此基礎上，我們加強風險管理，堅守商業道德，深化廉潔文化建設，充分保障集團運營的合法合規，為實現集團的可持續發展奠定堅實基礎。



集團已與

100%

管理人員簽訂「一崗雙責」承諾書，深化廉政建設



集團已開展董事會廉潔培訓

培訓覆蓋率

1場

100%



集團已與

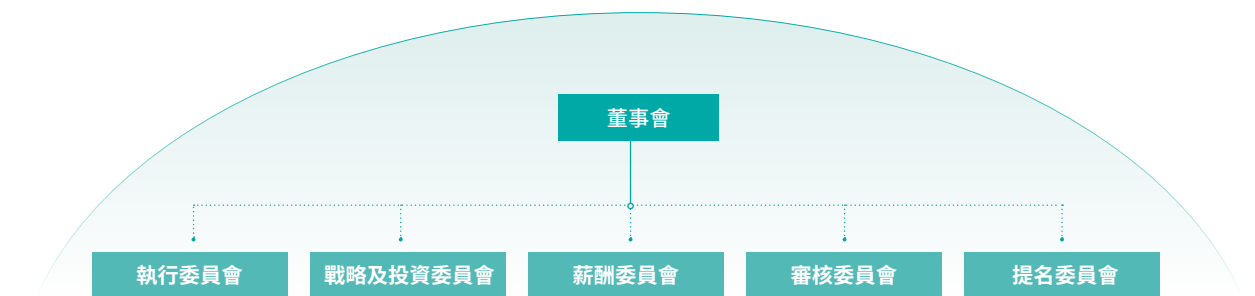
100%

供應商簽訂《廉潔互保協議》

夯實企業管治

董事會架構

本集團建立了以董事會為核心的企業治理架構，確保集團管理決策的專業性和系統性。董事會下設執行委員會、戰略及投資委員會、薪酬委員會、審核委員會和提名委員會，共同對集團戰略執行和業務運營進行全面的監督與指導。截至報告期末，集團董事會共有 17 名董事，其中執行董事 7 名、非執行董事 4 名、獨立非執行董事 6 名。董事會成員的平均任期為 4.58 年。



中國重汽董事會架構圖



董事會獨立性

為確保董事會決策的獨立性，本集團嚴格依照聯交所上市規則和《公司章程》的相關條款，從國內外傑出人士和行業專家中選拔獨立非執行董事，並確保董事會中的獨立非執行董事的席位佔比不低於三分之一，加強了董事會的專業性和獨立性。我們要求所有獨立非執行董事每年簽署獨立性確認書，以保證他們在處理公司事務時能夠充分考慮集團、全體股東和投資者的最佳利益，並基於專業知識做出獨立判斷和發表獨立意見。

董事會多元化

集團積極推動董事會的多元化，制定並遵守《董事會多元化政策》，確保董事會成員在性別、年齡、種族、地域、教育背景、專業背景和行業經驗等方面的多樣性，通過董事會成員的多元視角，為集團的發展帶來更廣闊的視野和更深入的洞察。現任董事會成員兼顧多元化、行業經驗與技能等要求，實現用全面綜合的視角提高集團決策水平。於報告期末，本公司共有女性董事 2 人。

董事及高管薪酬考核

本集團在基本薪酬制度的基礎上，建立一套結合崗位價值、績效貢獻和能力提升為導向的薪酬分配體系。

薪酬決策

董事會下設薪酬委員會負責制定和審查公司董事及高級管理人員的薪酬政策。薪酬委員會根據《公司章程》《中國重汽（香港）有限公司薪酬委員會職權範圍》《中國重汽（香港）有限公司高管及核心人員績效考核與薪酬激勵管理辦法》進行議事和決策。董事及高級管理層以外人員的薪酬由相關管理層決定。

ESG 指標

集團設定年度 ESG 目標，並將 ESG 目標納入績效考核範疇。我們關注的 ESG 議題包括但不限於安全生產（安全事故、安全處罰、承包商安全）、環境保護（溫室氣體排放、污染物排放、能效管理、環保處罰）、反腐敗、合規經營和風險管理等關鍵領域。集團根據績效考核結果，如 ESG 指標的完成情況，決定董事會成員及高管薪酬。

集團制定《公司管理層個人績效指標相關管理辦法》，若發生重大環境保護事件，負責環境保護相關董事會成員與高級管理層人員將會觸發績效處罰。

薪酬支付

集團根據年度目標的完成情況和實際執行表現進行全面的評估，並依據績效綜合考核結果決定薪酬支付，確保目標達成情況與薪酬激勵結果一致。

恪守商業道德

中國重汽嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，制定《廉政檔案管理辦法》《黨風廉政建設會商及通報管理辦法》《「大監督」機制運行管理辦法》，並在 2023 年修定《行政問責管理辦法》，通過完善的制度體系，確保依法合規參與市場競爭。

我們建立了具體化、精準化和常態化的貪腐風險識別、防控和監督體系，通過專項巡查、日常審計、嚴格監督等多種方式，全方位管控在日常經營生產活動中的廉潔風險，最大限度地降低和規避廉潔風險事件的發生。2023 年，我們綜合運用廉潔談話、專題調研等方式，組織開展了黨風廉政建設約談，開展廉潔談話 1,004 人次，加強對公司領導班子和年輕幹部的監督，防範廉潔風險於未然。我們還組織召開了黨風廉政建設和反腐敗

工作會議，繼續深化「一崗雙責」，並與公司 1,187 名領導幹部簽訂了「一崗雙責」承諾書，實現了管理人員 100% 覆蓋，進一步強化了崗位目標責任管理。此外，集團就反腐倡廉開展主動監督檢查工作，並在內部審計中對全部業務線落實對廉潔從業的監察。

針對違規違紀的行為，集團設立了多種舉報渠道，包括但不限於舉報電話、舉報信箱、舉報電子郵件、當面舉報等和管理層交辦等多種方式。集團鼓勵員工積極揭露和舉報任何潛在的不當行為，並依照流程及時、有效地處理違規事件。我們對所有舉報人的個人信息都進行保密處理，嚴肅處理任何故意泄露舉報人信息和打擊報復舉報人的行為，並對舉報人提供必要的保護。報告期內，集團未收到任何有關貪腐相關的線索舉報。

集團重視廉潔文化教育，針對全體人員（包括外包人員與全部供應商）開展常態化廉潔培訓，貫徹廉潔思想。

2023 年，集團主要廉潔合規培訓課程包括：



案例 | 重汽汽車金融公司開展董事合規履職培訓



2023 年 12 月，重汽汽車金融公司組織開展了董事合規教育培訓活動。此次培訓對董事們在職業道德、企業治理規範、職責義務以及監管合規等方面進行了深入教育和培訓，進一步築牢董事們的思想道德防線，提升其廉潔從業意識和拒腐防變抵禦風險的能力及合規履職能力，營造風清氣正的政治生態和幹事創業的良好氛圍。



董事合規履職培訓活動

集團高度重視對供應商等合作夥伴商業道德行為的約束，制定並實施覆蓋全部供應商的《業務關聯方「黑名單」管理流程》，並與供應商簽訂《廉潔互保協議》，定期監察與審計供應商反腐政策執行情況，嚴格規範供應商行為。我們積極與供應商開展交流，通過舉辦供應商大會、開展供應商專項培訓的形式，傳遞我們對合規運營的要求，並強調我們對腐敗和賄賂行為零容忍的態度，最大程度避免供應商涉恐、洗錢、腐敗、商業賄賂和不當競爭等違反商業道德行為的發生。2023 年，集團與供應商《廉潔互保協議》的簽訂率為 100%，且未發生任何涉及貪污、洗錢、壟斷等違反商業道德的訴訟案件。



02

創造 優質產品

- 嚴守產品責任 22
- 創新產品研發 25
- 提升服務質量 33
- 共建責任供應鏈 38

中國重汽積極履行作為中國領先卡車製造商的責任與使命，致力於創造優質產品，持續推進技術創新，積極布局清潔能源生態。我們秉承客戶滿意是我們的宗旨，努力為客戶提供優質服務，打造責任供應鏈，向世界一流品牌持續邁進。



中國重汽全部附屬製造單位
通過 IATF 16949、ISO 9001 質量管理體系認證

100%



集團參與國家重點研發項目 承擔省重點研發計劃項目

3 項

獲國家級、省級行業協會科學
技術進步獎

1 項

科技研發投入

4 項

24.50 億元



集團有效專利 國家發明專利

4,503 項

603 項

實用新型專利

外觀專利

3,140 項

760 項



集團清潔技術研發費用達 獲得清潔技術專利數量

3.1 億元

90 項



集團新能源產品營收較 2022 年增加

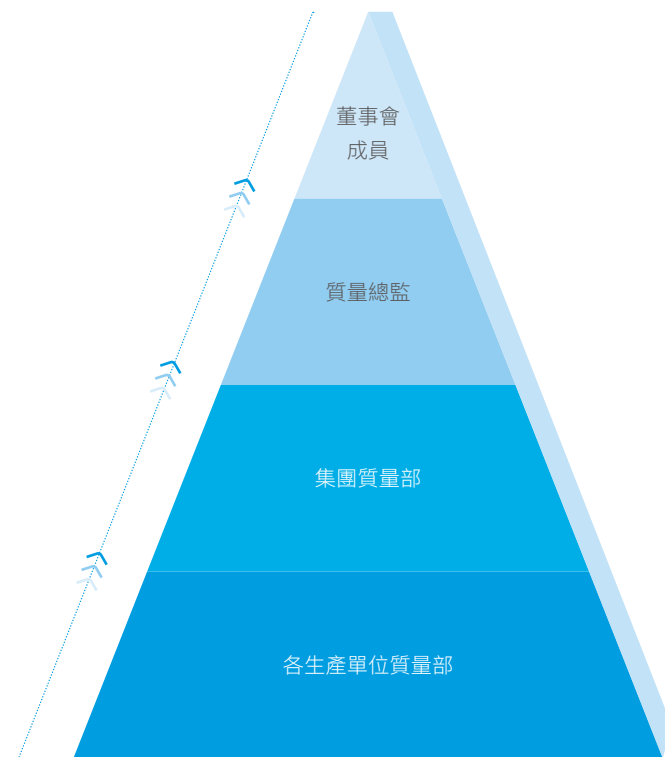
144%

嚴守產品責任

中國重汽依託完善的質量管理體系嚴格把控產品質量，落實「零缺陷」質量目標的工作要求，落實產品全生命週期各環節質量管理。我們亦在全集團推進質量文化建設，促進良好質量意識形成。

質量管理體系

集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規和 ISO 9001: 2015 和 IATF 16949: 2016 等質量管理體系標準的有關要求，建立《產品開發控制程序》《過程開發控制程序》等文件構成的內部制度體系，持續健全質量管理體系，實現對中國重汽全部產品規劃、產品設計開發、生產製造及售後服務全過程全覆蓋管理。集團以客戶為導向，從客戶需求出發，全面強化從產品規劃至售後服務的質量管理能力。2023 年，中國重汽全部附屬製造單位均通過 IATF 16949、ISO 9001 質量管理體系的認證。



中國重汽質量管理體系



中國重汽集團（包括本集團）IATF 16949 質量管理體系認證

本集團開展質量管理提升工作，堅持質量目標導向，圍繞研發、採購、製造、工程、綜合管理、服務、質量成本 7 個方面建立起質量目標體系，明確主責部門和負責人，設定質量考核績效指標，強化考核和質量管理責任制，確保為客戶提供高質量產品。

本集團持續跟進質量管理體系，嚴格依據《質量體系成熟度評價辦法》的有關規定，從進貨檢驗、過程檢驗、成品入庫檢驗、監視和測量、採購控制過程 5 個維度開展質量管理體系成熟度評價，並根據評價結果進行分析，要求存在問題的有關單位進行整改並對於整改結果進行跟蹤。此外，集團高度關注技術風險與質量風險管理，依據《全面風險管理制度》開展風險識別與管控，進一步規避質量事件的發生。2023 年，集團新增質量目標管理質量體系成熟度評價「檢驗控制（成品檢驗）過程質量體系成熟度評價」等多個項目，共計完成質量體系成熟度評價 73 次，評價覆蓋製造單位比例 73.3%。



質量目標體系

全生命週期質量管理

本集團在產品全生命週期過程中嚴格落實質量管理舉措，實施多元化的質量審查機制，進一步推動了產品全生命週期質量管理的標準化和信息化進程。我們積極運用創新型技術手段，搭建質量信息化管理平台，實現了對整車製造全過程的在線監控，並對質量問題採取了閉環管理措施。

新產品開發

為確保新產品開發的質量，集團制定《新產品開發質量評估管理辦法》《產品開發控制程序》等制度，控制新產品在市場驗證前的質量風險，強化產品開發的質量管理，確保產品在開發過程中的質量得到有效保障。2023 年，集團修訂《特殊產品開發控制程序》《應用產品開發控制程序》，優化新產品開發過程，提升新產品開發質量管控能力。同時我們結合國際市場各類產品需求和新產品開發流程修訂《國際銷售與顧客要求評審控制程序》，精準劃分客戶對質量的需求，確定產品開發走向。此外，2023 年，集團共開展 2 次專項研發內部審計工作，進一步優化產品研發流程，持續提升研發質量體系有效性。

產品製造

在產品製造階段，集團制定《質量門管理辦法》《產品審核控制程序》等管理規定，修訂《過程開發控制程序》《工藝開發管理辦法》等制度監控關鍵生產環節，評估產品及各零部件質量，監控新產品及量產產品特性。我們新增《過程能力研究評價管理辦法》，細化產品製造過程流程顆粒度，提升過程開發中的質量管控能力，有效遏制不合格品的產生，全面提升產品質量。2023 年，集團共完成 52 條核心生產線過程審核，所有問題均已得到整改，進一步提升了各單位核心生產線過程保證能力。

集團定期組織開展質量審核改進，重點關注過程符合性，落實產品評審、過程稽查、強化可靠性路試等重點工作，有效保障產品一致性。此外，我們對於附屬公司質量管理工作提出嚴格要求，通過專題調度會、現場拆建分析、改進月報等方式指導附屬公司進行質量改進工作。2023 年，集團共計制定 85 項集團級改進項目、27 項質量攻關項目，質量改進項目整體故障率降低 38%。

產品召回

集團嚴格遵循國家《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等國內及出口國關於汽車產品召回的法律法規要求，制定產品召回制度，明確缺陷汽車產品召回流程。2023年我們修訂《缺陷汽車產品召回控制程序》，進一步細化內部產品召回職責並健全產品質量問題預警和解決機制。我們按照缺陷汽車產品召回綜合信息管理平台的有關要求，日常開展企業信息及產品信息備案與維護，主動召回或指令召回缺陷產品，落實糾正與預防措施。2023年，本集團已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比為0.017%。

2023年，本集團榮獲4項國家級質量管理小組專業性成果。在年度全國現場管理改進成果及質量信得過班組建設經驗發表交流活動中，集團獲得5個示範級（一等獎）、13個專業級（二等獎）成果，在生產現場基礎管理方面實現了新的突破。



中國重汽榮獲國家級質量管理小組專業成果

質量文化建設

集團高度重視提升全員質量意識，全面推進質量文化的形成與提升。2023年，我們通過開展形式豐富的質量培訓以及競賽等質量文化活動，強化員工對質量的認知和重視，形成全員注重質量的良好氛圍，持續優化質量管理體系，推動質量文化不斷向前發展。

豐富的質量培訓形式

- ◆ 質量工具，質量意識，質量方針等專題培訓
- ◆ 質量提升大會
- ◆ 質量曝光會
- ◆ 內外部供應商質量大會
- ◆ 知識競賽
- ◆ 網絡答題



案例 | 中國重汽組織開展質量比武活動

2023年，為加強員工對質量工作的重視程度，進一步避免產品質量事故的發生，中國重汽選拔五家整車單位的整車檢驗員參加「整車入庫檢驗技術比武活動」。通過本次比武活動，員工更加深刻地理解了質量的重要性，主動學習和掌握更多的質量知識和技能，營造全員關注質量、追求卓越的良好工作氛圍。



2023年中國重汽整車入庫檢驗技術比武

創新產品研發

本集團密切跟進行業發展趨勢，積極應對挑戰，準確把握發展機遇，持續提升自主創新能力，全面打造高質量自主品牌。我們專注於新能源多元化佈局，以科技創新構建新能源研發與製造體系，推動行業綠色高質量發展。

夯實創新基礎

集團打造強大的科技創新體系，為創新研發提供支持和動力。我們制定包括《開發論證控制程序》等內部管理制度，嚴格管理研發項目各階段工作。在研發模式上，我們始終堅持系統化思維，以整車研發為核心，全面優化性能研發和零部件總成協同配合，推動產品在性能、安全和可靠性等方面達到行業領先水平。在整車製造和動力系統等關鍵領域，我們緊跟國家戰略和市場需求，不斷加大研發投入，積極探索和應用先進技術。

集團制定《科技成果評價管理流程》《科學技術獎管理流程》等內部管理制度，全面推動和鼓勵團隊開展創新研發工作。同時，我們組建規模化的研發團隊，提升集團自主研發能力。截至2023年12月31日，集團共計擁有研發人員3,201人，佔全體員工的11.67%。

為持續推進創新研發，集團制定年度研發投入佔據集團營業收入3%以上的研發投入目標。2023年，本集團參與國家重點研發項目3項，承擔省重點研發計劃項目1項，獲國家級、省級行業協會科學技術獎4項，科技研發投入24.50億元，研發投入佔營業收入比例達2.87%。此外，本集團積極推進行業整體進步，2023年我們共計制定標準8項，其中國家標準3項、地方標準2項、行業標準1項、團體標準2項。



集團共計擁有研發人員

3,201人

佔全體員工的

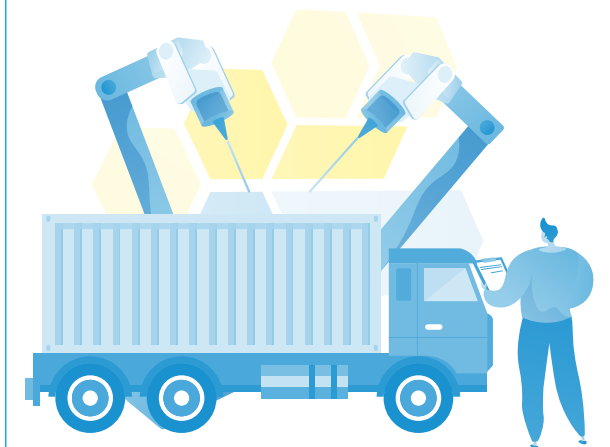
11.67%

科技研發投入

24.50億元

研發投入佔營業收入比例達

2.87%



2023 年重點科研創新獎項榮譽



2023 年度中國汽車工程學會 科技進步獎三等獎

商用車系列化整體式雙電機驅動橋
開發及應用

中國汽車工程學會

2023 年度中國汽車工程學會 科技進步獎三等獎

重型汽車後處理系統關鍵
技術及應用

中國汽車工程學會

2023 年機械工業科學技術獎 科技進步獎三等獎

商用車盤式制動器關鍵
技術及應用

中國機械工業聯合會

2023 年山東省科學技術獎 科技進步獎

重型汽車基礎性能關鍵
技術及應用

山東省人民政府

集團積極整合資源優勢，加強對外交流與合作，積極與國內外知名科研機構開展重大項目合作，與上下游企業開展協同研發，與高校開展產學研合作。截至 2023 年，集團先後與吉林大學、天津大學、上海交通大學、山東大學、西安交通大學、中南大學等 30 餘家高校及科研院所開展技術合作與交流，在研項目 58 項，承擔國家、省、市科技攻關項目 8 項，其中國家重點研發計劃項目 3 項、省重大科技專項 4 項、市重大科技專項 1 項，合作研究方向覆蓋新材料、新能源、智能駕駛及智能製造等領域。

集團持續加強新能源汽車、自動駕駛方面的創新研發能力，積極推進智能卡車的研發與生產。2023 年我們在新能源商用汽車核心控制器及策略研發、港口自動駕駛電動集裝箱卡車關鍵技術研發及應用方面取得積極進展。我們注重創新成果在產品上的運用，自 2016 年發佈首款 I 代智能卡車以來，我們在智能卡車領域持續發力。2023 年集團在智能駕駛方面實現商業化運營，多型號智能卡車已開展實際場景作業測試或實現商業化交付。

案例 | 新能源商用汽車核心控制器及策略研發



為進一步掌握新能源汽車關鍵核心技術，2023 年集團深入開展新能源商用汽車核心控制器及策略研發項目。該項目成功搭建了控制器軟硬件平台，通過開發電驅橋核心控制技術，實現了高效驅動、起步輔助、能量回收等功能，進一步提高了電機系統的工作效率。

案例 | 港口自動駕駛電動集裝箱卡車關鍵技術研究及應用



為助力智慧碼頭建設，加速港口自動駕駛電動集裝箱卡車的規模化應用，2023 年集團開展港口自動駕駛電動集裝箱卡車關鍵技術研究及應用。該項目搭建了商用汽車智能駕駛全新整車電子電氣架構，我們還開發多項控制、運營監控、故障檢測系統，並通過充電保護系統及控制方法，提高自動駕駛電動集裝箱卡車安全補電能力。該項目取得授權發明專利 13 件、實用新型專利 7 件、軟著 2 項，為集團港口自動駕駛電動集裝箱卡車產品提供了優勢保障。

該項目取得授權發明專利

13 件



實用新型專利

7 件

軟著

2 項

案例 | 中國重汽智能駕駛實現商業化運營



2023 年，集團在智能駕駛方面實現商業化運營，豪沃礦山霸王牌智能礦用卡車已經在山東、湖南、遼寧、內蒙等多地進行實際場景作業測試，其中涵蓋露天煤礦、鐵礦、有色金屬礦等多樣化場景，對提升礦區形象，助力環保減排和自動化建設，降低運營成本，推動綠色生產有重要借鑒意義與示範效應。港口自動駕駛電動集裝箱卡車累計實現商業化交付 190 多台，在全國五家港口集團實現測試與示範應用。高速公路幹線物流黃河品牌高階智能駕駛重卡實現測試運營里程超 115 萬公里。未來，我們將繼續推進創新研發，推動智能駕駛技術的普及與發展。

港口自動駕駛電動集裝箱卡車累計實現商業化交付

190+ 台

高速公路幹線物流黃河品牌高階智能駕駛重卡實現
測試運營里程超

115 萬公里



中國重汽豪沃礦山霸王牌智能礦用卡車

佈局新能源汽車產業

本集團充分考量和把握全球汽車行業發展趨勢和潮流，全面推進智能製造、綠色製造、高端製造，加速新能源汽車產業佈局，積極應對變革和發展。集團圍繞「一主引領、兩翼驅動」產品規劃，全面佈局純電動、混合動力、氫燃料電池三大技術路線；以純電動路線為核心，混動路線和燃料電池路線為支撐，重點打造差異化電驅橋系列產品。我們聚焦港口、鋼廠等重工業、渣土運輸、市政環衛、混凝土運輸、城配物流、煤炭運輸、礦山倒短八大應用場景，開發全系列新能源整車產品，產品覆蓋牽引車、自卸車、專用車、攪拌車、載貨車、輕卡，通過「中央驅動」以及「電驅橋」的差異化產品組合策略，滿足新能源不同應用場景的運營需求。2023年，本集團清潔技術¹研發費用達3.1億元，獲得清潔技術專利數量90項，新能源產品營收較2022年增加144%。



清潔能源研發目標

為實現低碳或零碳排放的解決方案，集團再制定的清潔技術投資計劃中，將提升清潔能源研發費用。2024年，我們制定清潔技術研發投入較2023年提升50%的目標，計劃投資金額達5.7億元。

2024年目標

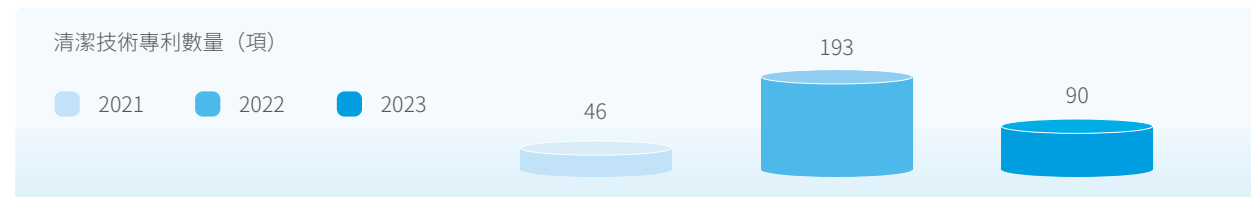
清潔技術研發投入較2023年提升

50%

計劃投資金額達

5.7 億元

中國重汽 2021-2023 年清潔技術專利數量



純電技術

在純電技術方面，集團已掌握新能源汽車電控系統全部開發與測試的核心技術，以自主軟硬件研發為基礎，形成了電驅橋、中央驅動兩大總成，並已達到國內領先、國際先進水平。我們依託自身產品結構，結合對細分市場的深度理解，通過「電驅橋」以及「中央驅動」的差異化產品組合策略，實現「一車一場一策略」，真正滿足用戶用車需求。

¹ 清潔技術：包括「零排放技術」「污染控制技術」「混合動力技術」「循環技術」「清潔車輛技術」等

汕德卡 GX 系列

汕德卡 GX 系列應用先進的電驅橋技術和電機驅動，具有高效節能等方面的優勢和特點，能夠根據不同場景和需求進行靈活調整和控制，具有高度安全和可靠性。



汕德卡 GX/513kWh/ 電驅橋底部換電牽引車



汕德卡 GX/315kWh/ 電驅橋洗掃車

豪沃 TX 系列

豪沃 TX 系列在多款產品上採用了自主研发大功率電機，具有輕量化、高效節能、安全穩定等特點，具備更強大動能和更優質量。



豪沃 TX/423kWh/ 中央驅動 / 充電牽引車



豪沃 TX/350kWh/ 中央驅動 / 換電牽引車



豪沃 TX/350kWh/ 電驅橋 / 充電牽引車



豪沃 TX/612kWh/ 中央驅動 / 充電自卸車



豪沃 TX/423kWh/ 中央驅動 / 充電自卸車



豪沃 TX/350kWh/ 電驅橋攪拌車

中國重汽亮點純電車型展示

HOWO 充電輕卡

多款產品搭載自主開發控制器，具有長續航、高效節能的優點，整車控制器自主開發，快速精準調控驅動及輔助系統，滿足用戶各種路況的電控邏輯需求，性能更優，效率更高。



HOWO 統帥 /132kWh/ 充電輕卡



HOWO 統帥 /100kWh/ 充電輕卡



HOWO 悍將 /86kWh/ 充電輕卡

HOWO 輕卡

底盤輕量化、集成化程度高，能耗低，制動能量回收功率大，具有高度穩定性節省，上裝空間，可實超低速定速巡航。



HOWO 輕卡 /180kWh/ 純電動洗掃車

中國重汽亮點純電車型展示

氫燃料電池

我們積極響應國家氫能發展戰略，加大氫燃料電池車型的研發投入與使用，目前集團已有 10 餘款氫燃料車型實現示範運營，氫燃料電池重卡實現在港口、園區、鋼廠等多場景應用，集團新能源產品形象持續提升。同時，集團積極加強氫燃料電池方面的對外合作，與日本豐田燃料電池開展合作開發項目，開發 300kWh 雙模塊氫燃料牽引車型，燃料電池輸出功率國內第一。

中國重汽黃河牌氫內燃機重卡



中國重汽黃河牌氫內燃機重卡作為業內首款氫內燃機重卡，該款車型搭載濰柴動力自主開發的 13L 氫內燃機，有效熱效率達 41.8%，污染物排放低，且對氫氣燃料純度要求較低，可廣泛應用於港口、城市、電廠、鋼廠、工業園區等特殊運輸工作場景，對實現內燃機產業鏈的綠色升級具有重要意義。

黃河氫燃料電池雪蠟車



中國第一輛具有完全自主知識產權的氫燃料電池雪蠟車，同時搭載高性能車載光伏發電系統，系統實現了整車零污染零排放，達到了「中國首創、世界領先、完全國產」的目標。

中國重汽亮點氫燃料電池車型展示



汕德卡 G7S 氫燃料牽引車

搭載濰柴 WEF160 氫燃料電池系統，額定功率達到 162kW，功率密度 2.6kW/L，抗低溫，可實現 -30°C 低溫冷啟動，電堆壽命 25,000 小時以上，配備 10×210L 大容量氫瓶，最大儲氫量 50kg，續航里程可達 400 公里，可適配中長途運輸工況，採用我們全自主雙電驅橋系統，單橋集成雙 70kW 額定功率電機，取消變速箱及傳動軸，傳動效率高，重量低，採用自主電控系統和自主整車能量管理系統，配合最高效率達 62% 的燃料電池系統，實現 12kg/ 百公里的氫耗。

中國重汽亮點氫燃料電池車型展示

中國重汽氫燃料電池研發參與項目



混合動力技術

混合動力技術對於汽車產業具有深遠的影響，我們研發的高效混動系統能夠提高燃油經濟性，提高動力、降低排放，助力我國早日實現「雙碳」戰略目標。我們積極研究推進多種技術路線混動系統，為客戶提供更加高效節能的運輸工具。



豪沃悍將混動車

豪沃悍將混動車搭載濰柴銳動力高效能 WP2.5N0170E62 發動機、DHT 雙電機功率分流架構，電機調速穩定發動機工作點，提升動力總成經濟性能；在制動、長下坡等工況時，能夠實現能量回收；在城市頻啟停時，開啟 EV 純電動模式，可進一步降低整車能耗，綜合工況節油率可達 20%。全程無極調速，無動力中斷；採用高速電機，轉動慣量小、響應靈敏、加速阻力更小，駕乘舒適性好。

中國重汽亮點混合動力車型展示

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《商標國際註冊馬德里協議》等法律法規和有關規定，按照《GB/T 29490-2013 企業知識產權管理規範》的要求，建立起完善的知識產權管理體系，為保護知識產權成果提供重要保障。集團制定《研發項目立項管理流程》《專利管理流程》《知識產權管理辦法》《知識產權維護管理流程》嚴格專利管理。在商標管理方面，我們制定《商標管理辦法》，對於商標管理的責任部門、註冊程序、使用、授權、保護、檔案管理以及考核等工作進行細化說明。2023年，集團知識產權管理體系通過 GB/T 29490-2013 認證。截至 2023 年末，集團共計擁有有效專利 4,503 項，其中國家發明專利 603 項，實用新型專利 3,140 項，外觀專利 760 項。2023 年集團未發生知識產權有關的訴訟。



濟南變速箱廠知識產權管理體系通過 GB/T 29490-2013 認證

中國重汽 2023 年專利申請、獲得情況

專利商標	單位	2023 年申請數量	2023 年獲得數量	累計獲得數量
國家發明專利	件	752	153	603
實用新型專利	件	954	764	3,140
外觀專利	件	360	268	760

在商標申請與註冊方面，集團 2023 年在國內提交註冊申請 13 件商標，成功確權 70 件商標，累計擁有 521 件商標，在國際提交註冊申請 131 件商標，成功確權註冊 137 件商標，累計擁有 2,596 件商標。

此外，集團注重強化知識產權保護意識，組織形式多樣的知識產權培訓。我們全面營造尊重和保護知識產權文化的氛圍，提高員工在實際工作中運用知識產權的能力，進而降低知識產權風險。

案例 | 濟南輕卡組織開展知識產權培訓

2023 年，濟南輕卡通過重汽雲學苑線上培訓平台，全體在崗人員 1,000 餘人參加集團開展的「知識產權法律法規培訓班（2023 年）」在線學習，培訓時長共計 2 小時。期間，學員們對知識產權方面專利管理、

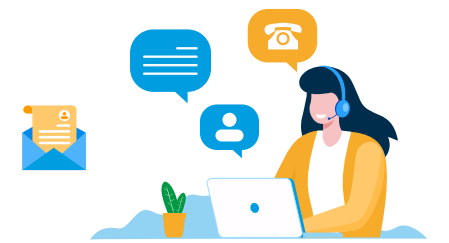
商標管理、軟著管理等內容進行了深入的學習與討論，加強了全體員工的知識產權保護意識，助力提升集團科技創新生態。

提升服務質量

本集團致力於為客戶提供卓越服務，踐行「客戶滿意是我們的宗旨」的核心價值觀念，切實做好隱私和數據安全保護工作，樹立負責任的品牌形象，與客戶建立長期信任的關係。

客戶服務

本集團努力為客戶提供及時、專業的支持，建立起完善的客戶服務和售後管理流程體系。2023 年，集團遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，制定下發《服務站現場管理辦法》《客戶回訪管理流程》等多項客戶服務制度，並修訂《投訴受理管理流程》《售後服務管理程序》等多項制度，對於服務網絡、服務調度、技術支持、索賠追償、服務熱線等方面的管理進行了進一步的明確和規範，以提供客觀、高質量的營銷、廣告與銷售服務。



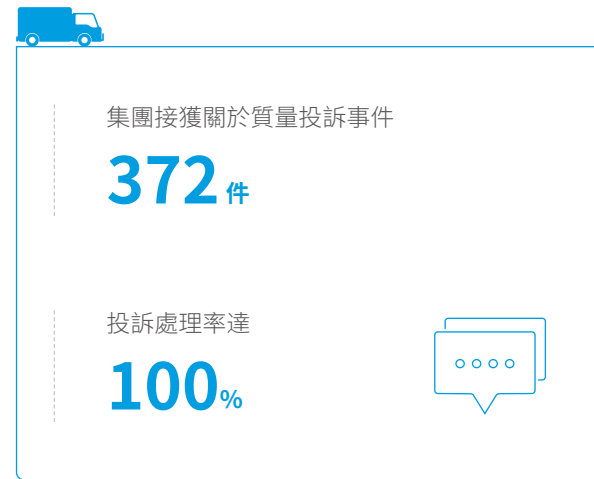
服務網絡	服務過程	技術支持	培訓支持	服務熱線
<p>搭建起職能豐富，覆蓋範圍廣泛的服務網絡，通過《2023 年服務網絡規劃》等制度切實加強網絡服務管理，推進服務網絡標準化運營，提升網絡整體運營質量</p>	<p>強化服務過程管控，強化新車質量問題反饋，降低車輛早期故障率，對於超時工單進行主動跟蹤，提升異常服務處置效率</p>	<p>根據車輛故障模塊建立 24 小時技術支持坐席，定向支持一線維修求援，完善技術資料 258 項，實現維修現場規範化作業，開發新能源服務預警平台，建立車輛健康跟蹤檔案</p>	<p>搭建課程培訓體系，對維修師資質認證、提升維修人員技能</p>	<p>通過深入實施智能客服項目開發，目前已經實現機器人語音接聽、機器人語音外呼回訪、智能質檢、智能查找服務站等智能化應用場景全面上線覆蓋，同時全面加強客服人員技能技巧</p>

客戶服務提升舉措

集團高度重視用戶反饋，為更好地滿足客戶需求，我們建立客戶投訴處理機制、意見反饋機制及快速回應機制。我們為客戶提供了24小時400熱線人工投訴、錄音投訴、智慧重汽APP在線投訴等專門的投訴渠道，並制定規範的處理流程，確保客戶的投訴得到及時、公正和專業的處理。同時，我們還建立了重大客戶投訴時間處理機制，確保在接到客戶反饋後能迅速作出反應，及時解決問題。接獲投訴信息後，客服將根據投訴內容轉達至責任單位，儘快提供針對性解決方案，我們實時跟進處理進度並進行匯報，並由第一受理人對客戶進行回訪，確保為客戶提供卓越的服務，滿足客戶期望。2023年，集團接獲關於質量投訴事件372件，投訴處理率達100%。

集團將客戶滿意度作為加強客戶服務管理工作的重要參考和借鑒，建立起智慧重汽APP調查和問卷調查等多樣

化的客戶滿意度調查機制，2023年全年綜合客戶滿意度得分達96.1分。



中國重汽客戶滿意度調查舉措

調查問卷

通過調查問卷形式進行，每季度一次對終端客戶開展滿意度調查，全年共開展4期，2023年參與調研人數4,000人，滿意度得分96.1分，針對客戶滿意度較低的項目，根據滿意度較低的原因，均要求相關責任部門制定整改措施，並跟蹤落實到位，滿意度實現全年持續提升。

此外，集團全面強化經銷商管理，嚴格規範經銷商服務流程。我們對於經銷商的准入、日常管理、懲罰及退出進行了明確的規定。同時集團建立起三級經銷商培訓體系，全面賦能經銷商，為客戶提供優質服務，樹立良好品牌形象。

隱私與數據安全

2023年，集團成立由黨委書記擔任組長的流程與數字化領導小組，進一步加強隱私與數據安全管理體系建設。同時，我們依據《信息安全組織管理流程》，二級單位均已建立信息安全委員會或同等職能組織，設立網絡與信息安全專員，加強安全能力建設，建立協同機制，切實落實網絡安全責任。2023年，集團未發生信息安全或隱私泄露事件。

流程與數字化領導小組

- 貫徹國家、政府和主管單位的網絡安全工作部署，制定信息化建設規劃
- 指導、協調和監督集團公司網絡安全日常事務
- 審議網絡安全重要策略和信息化建設重點項目，並監督實施

流程與數字化辦公室

- 貫徹執行領導小組的決議，對網絡安全工作和信息化工作進行具體安排、落實
- 組織實施集團確定的網絡安全策略和信息化重點建設項目
- 負責組織開展網絡安全與信息化工作培訓和對外交流

中國重汽隱私與數據安全管理體系

集團每年至少一次開展針對當前主要使用的信息系統的外部獨立審計。2023年，集團開展ISO 27001信息安全管理体系認證，覆蓋與汽車及零配件（資質許可範圍內）的設計開發、銷售、管理相關的信息安全管理活動，涉及軟件、系統、人員、服務等。

集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等法律法規，制定《信息安全管理流程》《信息系統、信息設備和存儲設備保密管理制度》《商業秘密保護管理流程》等內部管理規定，覆蓋安全組織、安全資產、賬號管理等12個重點領域，信息安全管理制度、信息安全組織管理流程、特權賬號管理流程等62個制度流程。制度文件包含所有生產單位與附屬公司、分公司、供應商與承包商，統一集團信息安全要求，切實保障客戶隱私與數據安全。

各項信息安全管理規定覆蓋

12個
重點領域

62個
制度流程

中國重汽包括本集團 ISO 27001 管理體系認證證書

中國重汽數據安全與隱私保護舉措

數據監控

- 在內外網邊界部署應用防火牆、入侵防禦系統、在內外網安裝網上行為管理設備，監控內部數據流量
- 服務器安裝殺毒軟件，監控系統監控主要業務服務器

數據加密

- 設置賬號鎖定時間與賬號鎖定閾值，增強密碼複雜性
- 在終端用戶計算機安裝文件加密系統，重要涉密人員設備安裝數字光處理系統
- 加強訪問控制，以最小化原則限制訪問權限，最大程度保護集團業務系統的安全訪問，避免訪問權限過大造成信息安全隱患

數據存儲

- 採用一體化備份解決方案，實現虛擬化平台、物理服務器上的數據庫、服務器等數據的備份與恢復

安全審計

- 定期開展數據安全審計與風險評估，2023 年組織全集團信息系統弱口令專項排查工作
- 開展覆蓋全集團的信息系統週期性滲透測試工作，月度發佈網絡與信息安全通報，針對網絡安全整體情況進行通報
- 在信息化項目立項、上線階段開展信息安全評審，結合業務實際情況分析項目中涉及的數據安全要求，並提出安全建議，在系統上線階段進行核驗
- 2023 年，圍繞組織與職責、原則與策略、架構與技術、建設與運營、監督與評價，開展年度自評價工作，對於排查出的問題進行及時整改

APP 信息收集權限

- 在智慧重汽 APP 公開發佈《智慧重汽服務協議》《智慧重汽隱私政策》兩項制度
- 明確向用戶個人收集的信息範圍和用途，明確客戶擁有訪問、更正、刪除以及註銷個人信息等權利

技術培訓

- 針對重點管理涉密人員開展專項技術培訓工作，提升數據安全保護意識與能力



案例 | 中國重汽組織開展信息安全培訓

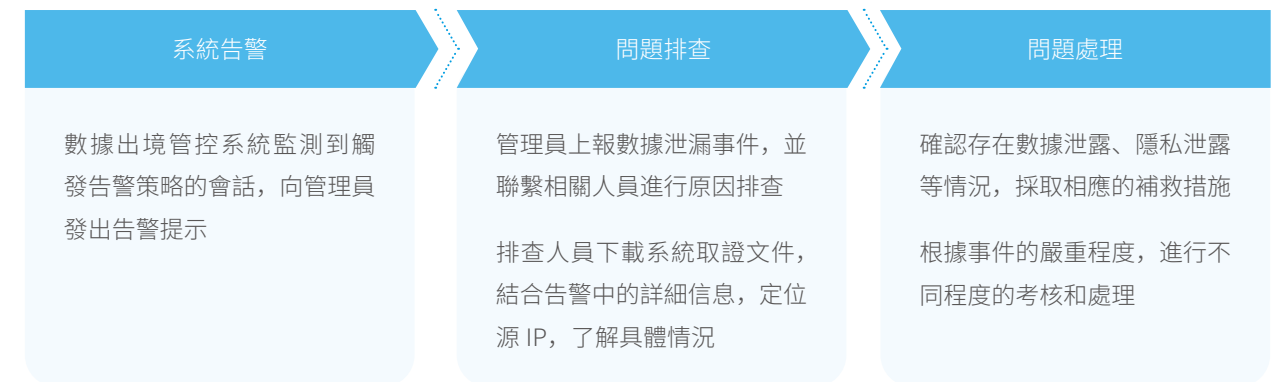
為加強全體員工的信息安全和隱私保護意識，提升集團信息安全保障能力，2023 年，集團通過線上線下相結合的方式組織開展集團範圍內的信息安全培訓。期間，集團部室以及各二級單位信息安全專員線下

參與培訓，逐級宣貫並反饋證明材料，保障培訓覆蓋範圍包含全體員工。同時，我們通過重汽雲學苑線上培訓平台發佈信息安全系列課程。



中國重汽組織開展信息安全培訓

集團加強隱私與數據安全應急處理能力，制定《信息系統突發事件應急處理管理流程》《信息泄露事件處置管理流程》等制度強化應急處理能力。我們具有詳細的數據泄露事件報警、排查和處理流程。此外，我們還通過組織開展攻防演練、應急事件模擬演練等提升應急處理能力，為隱私保護和信息安全提供進一步保障。



數據泄露事件處理流程



案例 | 杭州發動機公司組織開展信息系統攻防演練

為全面加強信息系統安全建設，2023 年杭州發動機公司組織開展網絡安全攻防演練。演練期間專業技術人員 7*24 小時值守，攻防演練期間共封禁 896 個公網 IP 地址，關閉高危端口和修復系統漏洞 10 項，受攻擊次數 511 次均被有效防禦。杭州發動機公司還

組織實施提升網絡安全邊界防護能力項目，通過在邊界處部署 Web 應用防火牆、入侵防禦系統、態勢感知平台 3 個安全防護系統，對邊界網絡流量和系統進行加固，加強外部攻擊的防禦能力。

共建責任供應鏈

本集團致力於與供應商構建長期、穩定的合作關係，我們深入推進供應商全生命週期管理，攜手供應商夥伴共同進步，通過合作共贏的方式推動供應鏈的可持續發展。

供應鏈管理體系

集團建立起多維度的供應商管理制度體系，2023年，修訂《供方管理程序》《樣試件採購管理流程》《配套產品供方績效評價及分級管理辦法》《採購產品質量問題整改管理辦法》等管理文件，對供應商進行分類分級管理。我們按照服務類型將供應商劃分為服務供應商及物料供應商，根據服務類型提出細化管理辦法。我們積極運用智能化管理工具開展供應商管理，對各業務線的供應商在篩選、審核以及退出各關鍵流程進行統一管理。2023年，集團共計組織開展了181次供應商二方審核，覆蓋供應商169家。

服務供應商

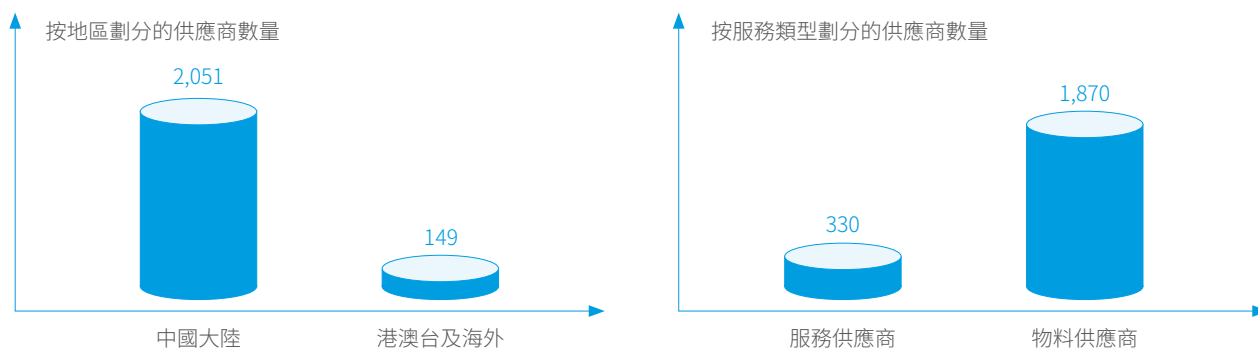
規範服務供應商尋源、評估、准入、績效評價、分級、退出以及資源庫建立維護等全方位管理，建立起採購中心集中管控、業務主管部門分類監督、項目實施單位落實執行的三級管控機制，提升供應商管理效率及質量

物料供應商

規範物料供應商註冊、篩選、定點、准入、評價、分級及優化管理流程，確保選擇的供應商符合質量管理體系要求，能夠長期穩定地提供符合規定要求的產品，持續提升供應鏈的整體水平

中國重汽各類型供應商重點管理舉措

截至2023年12月31日，集團共擁有供應商2,200家，具體情況如下：



供應商篩選

在新供應商開發過程中，我們積極開展供應商風險評估和准入評審。我們設置檢查表，根據產品質量、技術能力、關鍵資源及管理能力、財務能力、經營風險、社會責任等方面的表現，進行篩選，提前應對供應商准入。

供應商審核

我們積極開展供應商審核工作。針對新合作的供應商，集團內部設置檢查表，開展能力初審、過程審核、體系審核，對於供應商的職業健康安全、環境管理體系建立與實施等情況進行打分。集團每年組織供應商績效合作評價，評價指標包含質量、交付、成本、開發配合四項，對於評價結果不達標供應商要求限期整改，對於整改後仍無法通過評價者則擬納入優化名單建立安全評分體系，圍繞專職或兼職安全責任人設置、定期內外部評價員工安全裝備配備等方面定期檢查供應商安全管理執行第三方機構審核機制，組織第三方針對問題頻發供應商進行二方審核並出具報告。

我們每年開展例行審核和飛行審核工作，對供應商進行詳盡的審核。2023年，我們對近200家供應商開展了例行審核和飛行審核，涵蓋供方人員管理、質量和改進、產品研發、過程研發、生產、分供方管理、物流、成本管理和業務八個模塊。我們根據審核結果，對所有供應商進行評級，並督促評級較低的供應商進行針對性的整改。為保證供應鏈體系的穩定，對於整改後仍無法通過的供應商，集團將進行清退。

可持續供應鏈

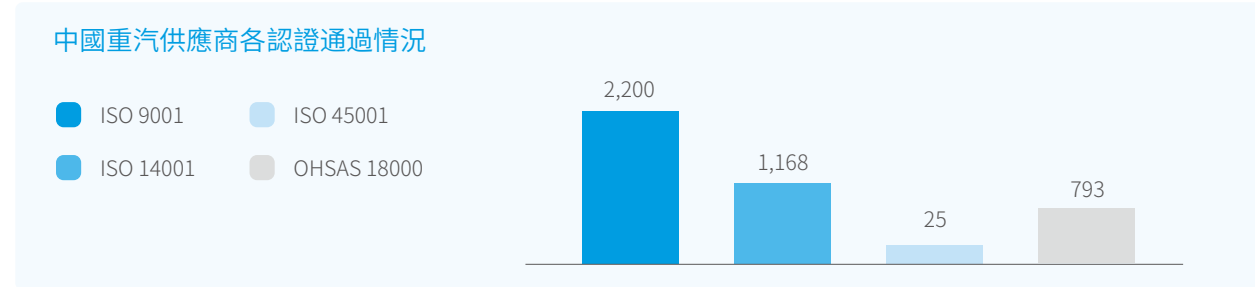
本集團持續打造可持續供應鏈，始終關注供應鏈環境與社會風險並納入供應商管理全流程。我們通過嚴格的入庫管理、資質審查、定期評估及審核等措施，切實加強供應商環境和社會風險把控。為了進一步規範與供應商及合作夥伴的合作關係，我們制定了《採購協議》合同模板，並將其作為簽訂合同的規範範本。該模板明確了

對供應商在工作環境與人權、健康與安全、商業道德、環境保護等方面的要求，以確保供應鏈的可持續性和合規性。我們還通過關係激勵、信息共享、技術支持、聯合開發等方式積極向供應商傳遞可持續發展理念，共同推動供應鏈的可持續發展。



中國重汽可持續供應鏈管理舉措

管理維度	管理舉措
產品質量	對於供應商環境許可證及相關資質認證提出要求，要求供應商通過 IATF 16949 體系認證
環境保護	要求供應商遵守環境相關法律法規，對於環境產生影響的零部件供應商還需通過 ISO 14000 體系認證
職業健康安全	要求供應商建立適用的 HSE 體系，通過 ISO 45001 等第三方職業健康安全認證，並要求安全行業相關產品應取得國家安全許可證，國家強制執行的產品需通過國家相關監督機構認證
商業道德	持續打造清正廉潔的合作關係，對於供應商的商業道德提出嚴格要求，報告期內供應商《廉潔互保協議》簽訂率達到 100%



供應商賦能

本集團注重與供應商的協同發展，通過加強與供應商的聯絡溝通建立穩固的合作關係，通過多樣化的培訓課程、供應商大會等方式幫助供應商進行能力提升，確保供應鏈穩定、有效提高產品質量，並降低潛在風險。2023 年，我們圍繞質量意識和質量管理水平共計組織 10 次供應商培訓，共計 317 家供應商、474 人次參與了相關培訓。

案例 | 中國重汽組織開展供應商質量大會

2023 年，集團通過線上、線下結合的方式召開供應商質量大會，啟動產品質量聯合治理行動。會議期間，集團針對重大質量問題進行曝光，並宣貫產品質量聯合治理行動方案，總結工作成果。報告期內，共計 250 家供應商 380 人現場參會，900 家供應商 1,136 人線上參會。通過此次會議，集團進一步提高了供應商的管理水平和產品質量。



中國重汽組織開展供應商系列培訓

案例 | 濟南發動機廠供應商約談幫扶

2023 年，濟南發動機廠建立供應商約談幫扶機制。濟南發動機廠針對入庫檢驗、過程零公里、客戶投訴問題，開展供應商約談工作，以問題點對點、整改措施點對點，幫助供應商針對性解決問題，取得能力提升。供應商約談幫扶機制有效提升了產品的質量穩定性，促進了供需關係的良性循環。

03

保障 健康安全

保障安全生產	44
職業健康安全	47
建設安全文化	48

中國重汽將安全健康視作生產經營的首要前提，明確「安全第一、預防為主、綜合治理」的指導方針，不斷優化集團的生產安全與職業健康管理體系，加大安全健康整體投入，加強安全健康文化建設，為每一位員工的健康安全保駕護航。



中國重汽附屬公司

100%

通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證年度監督審核



集團全面上線安環健管理平台，實現安全生產管理核心業務的信息管理



集團承包商《安全管理協議》簽訂率

100%



集團年度安全投入

9,538.96 萬元

保障安全生產

為全面保障安全生產，中國重汽從建立健全安全管理體系著手，制定科學嚴謹的安全管理目標與計劃，持續完善安全管理措施，利用智能化手段賦能安全管理工作，不斷強化安全檢查，以提升安全風險防範水平。

安全管理體系

中國重汽嚴格遵照《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《山東省安全生產條例》等法律法規和監管要求，制定《全員安全生產責任制管理辦法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等一系列內部政策，定期對其進行更新修訂和補充完善，將生產安全管理制度落到實處。2023年，我們修訂安全管理制度26項、安全操作規程3,600餘項，其中包括《安全環保消防重大事項報告管理流程》《安全生產檢查管理辦法》《特種設備及特種作業人員安全管理辦法》等，不斷增強生產安全制度體系的全面性與完整性。2023年，集團安全投入總計9,538.96萬元。

中國重汽上下全體高度重視安全生產，以安全管理體系為基礎，將安全生產貫穿日常生產運營的各環節。集團建立以董事長為最高領導層的安全生產委員會，下設安全總監，專崗專職，對集團的安全管理事務負責。同時，集團安全環保部協助對各生產單位及附屬公司的生產安全進行管理、監督與考核。中國重汽不斷提升安全管理隊伍的專業水平，參照外部標準培養安全管理人才，且專業化安全隊伍得到關聯公司高度認可。

為保證安全管理工作的有效實時，集團為包括董事會在內的各層級人員設置年度安全管理目標，並建立了安全生產責任制績效考核制度，將安全生產目標的實現情況與績效薪酬掛鉤。我們要求人人參與生產安全保障，通過《安全環保消防責任書》明確安全細則與對應職責，並要求全員簽訂《安全環保消防責任書》，確保安全保障職責落實到人。本年度內，中國重汽共計3.5萬人次完成《安全環保消防責任書》的簽訂。



2023年中國重汽安全管理目標與完成情況

指標名稱	2023年目標值	2023年實際完成
從業人員千人重傷率（‰）	0.12	0
從業人員千人輕傷率（‰）	2.4	0.18
火災責任事故（件）	0	0

安全管理舉措

中國重汽綜合運用大數據、物聯網、區塊鏈、人工智能等科技手段，持續提升安全生產管理的智能化與自動化水平。我們開展智慧消防系統的建設推廣工作，在中國重汽全部附屬公司搭建智慧消防物聯網平台，應用智慧消防掌上移動端APP，實現中國重汽全部附屬公司對生產現場消防安全的雙重監管。2023年，我們全面上線了集團安環健管理平台，對中國重汽全部附屬公司的安環健管理的核心基礎信息全面整合，實現安全生產管理核心業務的信息管理數據化、信息交換網絡化、文檔管理一體化、業務流程規範化、信息處理標準化，進一步落實安全生產的科學管理與安全風險動態防控。

案例 | 中國重汽持續智慧消防智能化改造項目

為提升火災等險情的處理效率，實現對園區全方位的監控，中國重汽以創新為引領，開展智慧消防項目建設推廣工作。我們搭建智慧消防物聯網平台與智慧消防掌上移動端APP，實時監控重大風險的滅火區域。該系統具備人員視頻監控、警情信息推送、一鍵報警、隱患或故障上報、趨勢研判、滅火區域報警狀態、設備數據等功能，實現管理人員實時掌上管理單位消防安全。此外，我們將相關數據定期上傳至智慧消防綜合管理平台。通過該平台，消防管理人員可視頻遠程查看報警區域的報警情況，實時管理單位消防安全，提升火災等緊急事件的處理速度，進而增強火災防控和滅火救援能力。



智慧消防監管平台

案例 | 濟南成型廠研發鐵水轉運系統，提升熔煉工序自動化水平

由於熔煉工序包括鐵水調運、扒渣、澆築等處理環節，存在碰撞作業主體、吊索故障失效的可能，從而觸發物理碰撞、高溫燙傷、煙塵擴散等生產安全隱患。濟南成型廠針對此現象，召集生產車間策劃設計鐵水轉運系統，通過爐前車、中間旋轉車、傾轉車等設備實現鐵水從熔化爐到澆注車

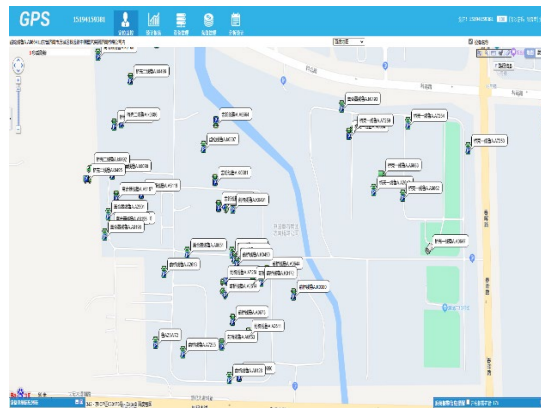
的自動化轉運，實現了從熔煉爐出鐵到澆注的全自動作業，並在轉運車中安裝煙塵收集裝置，改善了現場作業環境。該系統解決了行車吊運鐵水包對作業人員帶來的安全隱患，並提高了生產效率，改善生產環境，且具有良好的推廣應用前景。2023年，該系統獲評山東重工集團安全亮點工程。

案例 | 濟南車橋公司創建「人車綁定、智能安全」管理平台

2023年，濟南車橋公司為解決「無證駕駛」「行車不系安全帶」「離車不拔鑰匙」等叉車操作中高頻出現的安全問題，以148台非道路移動機械為研究對象，開展標準化、智能化、數字化安全管理探索。

濟南車橋公司為叉車等非道路移動機械加裝搭建基於4G北斗定位系統的車載定位終端，將「歷時軌跡」「里程報表」「超速報警」等數據記錄轉化為關鍵

績效管理指標，上傳「智能安全」管理平台進行匯總分析。同時，濟南車橋公司在叉車安裝「安全帶-指紋連鎖裝置」將司機個人指紋與操作車輛的鎖扣綁定，將安全管理責任鎖定到人，實現叉車安全管理績效指標一體化評價。



「智能安全」管理平台



「安全帶-指紋連鎖」裝置

中國重汽根據《中華人民共和國安全生產法》，修訂《生產作業相關方安全管理辦法》。我們要求各生產單位在承包商開展作業前與其簽署《安全管理協議》，並在《安全管理協議》中明確雙方安全聯繫人及其聯繫方式，確保安全管理責任落實到人。此外，我們定期開展健康安全主題會議，明確安全管理的重點環節與具體要求，提升承包商的安全管理能力。2023年，中國重汽承包商《安全管理協議》簽訂率為100%。

安全檢查

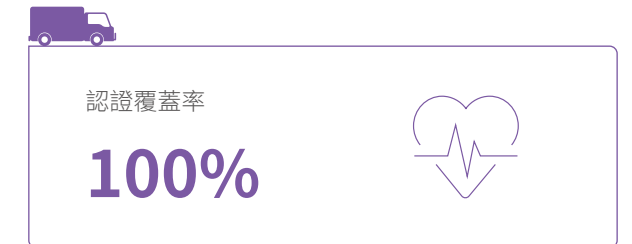
中國重汽建立健全安全檢查體系，不斷加大前期資源投入與風險管控的力度，力求防患於未然。集團對附屬公司輪流開展全面的安全檢查，包括消防、危廢、燃爆熱工等專項檢查、季節性檢查以及夜間檢查等，以每半年至少一次的頻率覆蓋所有附屬公司。為進一步加強風險的日常管理，我們組織開展每日隱患曝光台，對發現的安全隱患第一時間進行處理。針對發現的安全隱患，我們嚴格執行掛牌督辦制，結合電子安全檢查系統等智能化手段，密切跟進整改情況。

中國重汽建立完善的應急管理體系，通過完善應急預案、開展應急演練等方式，增強對潛在緊急安全事件的應對能力。集團制定百餘項專項應急預案與現場處置方案，建立專職消防隊等險情救援組織，切實做好日常安全工作。同時，我們開展全方位的預案培訓與演練，提升員工應急響應的及時性與充分性。2023年，集團組織預案演練1,085次，參與演練29,916人次。

職業健康安全

中國重汽高度重視員工職業健康安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，制定《職業衛生管理辦法》《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等管理制度，修訂《勞動防護用品管理流程》《生產作業相關方安全管理辦法》等內部政策，不斷完善對生產作業人員的職業健康安全制度保障。我們按照國際先進的職業健康安全管理體系標準，定期開展ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系內部審核、管理評審以及第三方監督審核，發現不合格項目及問題點及時督促整改。

2023年，中國重汽全部附屬公司通過ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，認證覆蓋率100%。



職業健康安全管理體系認證證書

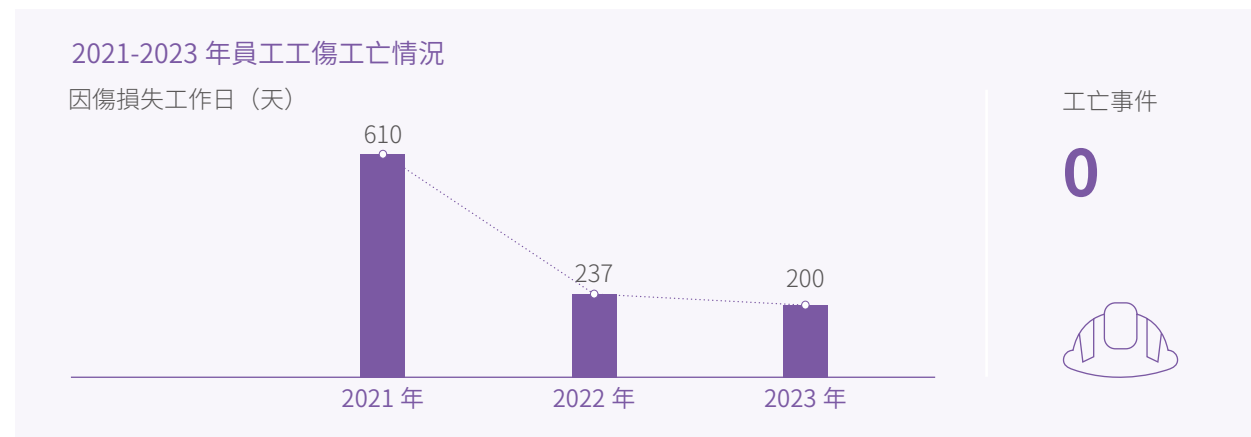


職業健康安全管理體系監督審核證書



為實現職業病危害的源頭防控，集團從多個維度開展員工職業健康安全管理工作。我們組織開展職業病危害預評價檢測，聘請第三方職業健康專業機構對生產環境進行檢測與評價，並跟進完成風險點位的整改與防控。同時，我們為員工建立個人職業危害監護檔案，簽訂崗位職業危害告知，組織定期職業危害崗位查體。2023年，集團共計6,100名員工完成職業危害崗位查體，為員工長遠的職業健康安全保駕護航。

集團持續升級勞動保護用品與生產設備設施，有效保障員工職業健康安全。我們按照《中華人民共和國勞動法》《山東省勞動防護用品配備標準》，完善勞動防護用品和工裝管理流程，制定勞動防護用品和工裝質量檢驗標準，確保員工得到全面充分的勞動防護；修訂《特種設備及特種作業人員安全管理辦法》，細化特種作業崗位安全操作規程，增設特種作業的流程安全考核目標，對特種設備審驗和特種作業人員資質提出嚴格要求，進一步為員工的健康安全提供可靠保障。2023年，集團發生5起安全事故，員工因工傷損失工作日為200天，未發生工亡事件。我們已嚴格按照法律法規對安全事故進行調查整改，並採取相應的防範措施，防止同類安全事故的再次發生。



職業健康安全目標落實情況

職業健康安全指標	目標	2023年完成情況
職業病發生率 (%)	0	0
從業人員千人重傷率 (‰)	0.12	0
從業人員千人輕傷率 (‰)	2.4	0.18

建設安全文化

集團將安全文化視為企業文化的重要組成部分，圍繞「以教育保安全」的工作戰略，夯實員工安全健康意識，強化員工安全技能，落實個體的安全管理責任。在《中華人民共和國安全生產法》《山東省安全生產條例》等法律法規的指導下，我們致力於提升企業整體的安全文化素養。2023年，中國重汽全部附屬公司累計開展安全教育培訓約1,239場次，受訓人數累計達112,814人次，學時累計達432,877小時。

立足生產運營中的實際需求，集團構建了形式多樣、內容豐富的安全教育培訓體系。我們綜合利用線上平台與線下活動，提升全體員工的安全意識與技能。

安全管理亮點舉措

- 安全手冊**：制定並發放《中國重汽集團安全生產知識手冊》（第二版），對生產安全、消防安全、生活安全、交通安全4個板塊進行內容完善，以更貼近員工工作場景的形式開展安全教育活動
- 安全知識普及**：沿用「安環之聲」「安環貼士」平台專欄，普及安全理念與知識
- 安全活動**：開展「開工第一課」等安全生產教育培訓，組織事故應急處理等技能競賽以及「職業病防治法」宣傳週、「9.28消防宣傳週」、安全生產月等活動，將安全知識轉化為員工自我防護技能
- 安全專項培訓**：面向各生產單位主要負責人與專職安全管理人員開展了三期安全教育培訓，內容包括安全生產管理基本知識、安全生產技術、重大危險源管理、應急管理等，參與培訓人員共計622人。在培訓結束後，全員取得相應資格證書，實現安全管理人員100%有效持證上崗

案例 | 中國重汽2023年安全生產月活動

根據《國務院安委會辦公室應急管理部關於開展2023年全國「安全生產月」活動的通知》精神和山東省安委會辦公室具體工作安排，中國重汽在2023年5月下發《2023年「安全生產月」活動實施方案》。

集團圍繞「人人講安全、個個會應急」的活動主題，組織各單位開展安全生產月活動。期間，集團與各生產單位以「安全生產+應急管理」雙主線模式，共計組織16項安全宣貫與應急演練活動。通過此次活動，中國重汽榮獲濟南市安全生產月「優秀組織單位」，在提升自身安全生產能力的同時，為各生產企業樹立了良好的榜樣。



安全生產月活動現場



踐行 綠色低碳

應對氣候變化	52
優化環境管理	56
踐行綠色運營	57
推動綠色發展	61

中國重汽從建設綠色家園的美好願景出發，積極響應國家「碳達峰、碳中和」號召，主動應對氣候變化帶來的風險與機遇。我們將可持續發展理念落實到企業的日常運營中，貫徹落實環境保護，積極踐行低碳運營，堅定走向綠色未來。



中國重汽全部附屬公司或分部

100%

通過 ISO 14001 環境管理體系認證年度監督審核



中國重汽

16 家附屬公司

獲得 ISO 50001 能源管理體系認證證書



智慧能源信息化系統正式上線運行



2023 年，集團設立廢水減排目標為

百萬營收廢水、COD 排放量較 2021 年降低

5%

目標已達成



2023 年，集團設立廢棄物排放那個目標為

百萬營收有害廢棄物、無害廢棄物及固體廢棄物排放密度較

2021 年降低

5%

目標已達成



2023 年，集團萬元工業總產值能耗指標完成值

14 千克標準煤 / 萬元

小於目標值

22 千克標準煤 / 萬元

應對氣候變化

中國重汽緊密追蹤全球氣候變化趨勢，定期對氣候變化為業務發展帶來的影響進行識別與分析，制定行動計劃，提升氣候變化風險的應對能力，把握發展機遇。我們設立了「建設綠色生態環保工廠」的目標，針對安全環保與能源管理設立了專門的管理機構，在推進綠色工廠的建設過程中納入應對氣候變化的能力提升措施。

治理

本集團高度重視氣候變化事宜，根據 ESG 管治架構，建立相對應的氣候變化治理體系。董事會對制定氣候變化相關事宜負最終責任，並授權審計委員會制定並執行氣候變化戰略與規劃。ESG 管理組負責識別集團氣候變化風險和機遇，並定期向董事會及審計委員會進行匯報。ESG 工作組負責統籌落實氣候變化風險識別等工作，組織並籌備本集團氣候變化相關信息披露工作。

策略

本集團通過開展氣候相關風險和機遇分析，不斷調整運營策略，優化資源配置，做好準備以應對氣候變化可能帶來的各類風險，同時把握氣候變化帶來的各類機遇，加大清潔技術的研發投入，不斷提升清潔能源產品的營業收入，以實際行動助力全球氣候變化行動的開展。

風險管理

我們根據《國際財務報告可持續披露準則第 2 號（IFRS S2）—氣候相關披露》信息披露框架，對氣候變化為集團運營過程帶來的風險進行分類細化，逐一落實應對措施，提升集團對各類轉型風險與實體風險的應對能力，穩步有序地推進集團整體實現低碳轉型。



氣候變化風險識別清單

風險類型	具體風險	風險描述	風險應對
轉型風險	政策及法律風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 隨著「碳達峰」「碳中和」目標進程的持續推進，國家對溫室氣體排放的監管逐漸細化。2023 年，國家標準委等十一部門印發《碳達峰碳中和標準體系建設指南》，國家發改委明確表示碳達峰碳中和「1+N」政策體系構建完成，重型汽車等強排放行業可能因此面臨更高的政策合規風險，從而導致隱性成本上升壓力； ● 國際、國內的監管機構等對碳排放監管力度的提升，可能使企業在碳排放方面面臨更為嚴厲的監管政策，若未達到相關要求，將會面臨更為嚴厲的監管處罰。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 密切追蹤國際、國內氣候變化相關政策法規及監管機構要求，關注先進的氣候戰略與管理框架及模式，結合企業運營的實際情況進行調整應用，細化氣候相關的內部管理辦法與風險應對措施； ● 定期摸排自身碳排放水平與路徑，總結自身碳排放規模與分佈情況，科學推測效率最高的溫室氣體減排方法，設立短、中、長期碳減排目標及策略並定期披露目標完成進展； ● 以「建設綠色生態環保工廠」為目標，全面應用節能環保技術，推進核心產品的低碳轉型。
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳綠色逐漸成為運輸行業判斷設備先進性與實用性的一個主流標準，集團現有生產技術優勢建立在傳統燃油汽車品類上，可能在響應市場需求上面臨新能源汽車的衝擊； ● 集團原有的設備與技術積累難以完全應用在新能源產品開發上，有資產減值風險。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強研發投入，堅持純電動、混合動力、燃料電池三條路線並行，完善整車核心產品的開發佈局，切實提升研發能力； ● 增進上下游產業鏈合作，以汽車產品生命全週期視角逐步推進低碳化，為信息環保技術應用提供緩衝週期的同時，增加技術落地的可能性。

風險類型	具體風險	風險描述	風險應對
轉型風險	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者低碳節能意識日益增強，對車型的消費偏好轉移至新能源汽車，傳統能源車型市場需求可能隨之下滑，進而影響集團的市場份額與地位； ● 不可再生資源和能源的稀缺性將導致其價格不斷上漲，進一步影響產品及服務的成本和價格。這可能會給企業帶來成本上升、資金周轉困難等財務負擔。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立高效且多元化的客戶溝通渠道，增強對消費者偏好和需求的洞察，確保業務運營策略調整與市場需求變化保持相對一致； ● 提升客戶服務水平，對消費者保持了解的同時，提升產品在消費者群體中的品牌形象，進而增強客戶黏性； ● 提高集團內各部門聯動協作效率，讓生產製造與財務管理在一定程度上信息共享，互相配合，實現集團整體的穩步發展； ● 將節能降耗績效納入生產運營的標準，持續增加生產基地中可再生能源的使用比例，從長遠上滿足市場的綠色低碳要求。
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 受到重型汽車行業屬性影響，各利益相關方對企業的節能減排工作進展與成效均保持高度關注，企業需開展切實有效的綠色轉型行動，反饋具體的量化績效，提高各利益相關方的滿意度並維護企業的社會形象。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參照國際與國內最新的披露要求與框架，規範披露碳排放數據等氣候相關信息，有效回應各利益相關方的訴求； ● 堅持開展年度內審等定期內檢環節，積極配合第三方機構開展審計認證，保障集團合規運營。
實體風險	急性風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 颱風、強降雨等極端天氣與洪水等自然災害的出現會導致工廠生產設備損壞概率增加、折舊效率加速等風險，從而造成經濟損失； ● 極熱與極冷天氣會惡化員工作業環境，從而引發健康與安全風險。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每日在園區廠區等工作場所為員工播報天氣情況，及時發佈災害預警，為極端天氣與自然災害預留應對時間； ● 有效評估「急性」實體風險對企業生產設施、員工等造成的危險性，定期更新應急救援預案、組織應急救援演練，不斷強化整體應急抗災的能力。
	慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變化引起的持續性高溫、海平面上升等慢性風險可能改變現有生產運營設備設施的適用性，影響生產運作及供應鏈的穩定性。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期維護和更新生產設備設施； ● 加大研發投入，開發更符合生產需求、能耗比更低的設備。

指標與目標

集團將溫室氣體排放作為衡量氣候變化的重要指標，積極踐行低碳運營，為應對氣候變化貢獻自己的力量。

2023 年本集團溫室氣體排放情況

溫室氣體排放	單位	2023 年
範圍一	噸二氧化碳當量	76,629.44
範圍二	噸二氧化碳當量	359,754.00
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	436,383.43
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 收入（人民幣百萬）	5.1



優化環境管理

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及相關行業排放標準，建立健全集團環境管理體系，完善管理制度、排放標準與操作規範。我們參照 ISO 14001 環境管理體系，向所有生產運營點下發環境管理指導意見，並監督全體附屬公司完成年度管理體系外部審核。2023 年，中國重汽全部附屬公司均已通過 ISO 14001 環境管理體系認證的年度監督審核，認證覆蓋率 100%，外部審核通過率 100%。

我們以充足投入保障環境管理體系的穩定運行與逐步提升。集團建立以董事長為最高領導層的安全生產委員會，統籌管理安全環境事務，帶領中國重汽全部附屬公司完成年度安全環境目標。我們將安全環境目標納入責任管理人員的個人績效考核標準，明確各崗位在安全環境保護中的具體職責，確保安全環保工作切實開展、有效落實。2023 年，集團安全環保費用共計投入 4,841.17 萬元。



踐行綠色運營

集團規範生產過程中廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲等污染物的防控、監管與治理，致力於最大程度地減輕生產運營帶來的環境壓力。2023 年，集團公司廢水、廢氣排放達標率 100%，危險廢棄物 100% 合規處置，未收到環境方面的重大投訴或處罰。

廢氣管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規及相關排放標準，嚴密管控廢氣排放，確保廢氣排放符合規定的同時，降低廢氣排放對環境的不利影響。我們對生產運營中，塗裝作業、焊接、切割作業、加熱烘乾等涉及廢棄排放的環節嚴加管控，針對性地處理揮發性有機物 (VOCs)²、焊接或切割煙塵、天然氣燃燒廢氣等大氣污染物。我們通過替代油性漆等有毒原料、新建活性炭吸附設施、安裝油霧集中處理系統等一系列舉措，不斷升級設備設施與工藝技術，推進生產運營低排放轉型。2023 年，我們設立了廢氣排放目標，廢氣污染物 100% 達標排放，該目標已達成。

案例 | 濟南成型廠噴粉線新建項目

2023 年，濟南成型廠新建一條噴粉生產線，該項目共計投資一千餘萬，主要設備包括清理室、吹灰室、機器人噴塗系統、預熱爐、固化爐、防鏽液噴塗室、配電櫃、變壓器等。該項目配置在廠區缸蓋制芯生產線，正式投產後，缸體、缸蓋不再經過原噴漆生產線進行噴漆，轉至該生產線進行噴粉作業，從而減少水性漆和高固體分塗料的用量，從 VOCs 原輔材料上進行了源頭替代，最終實現減少 VOCs 產生量。



噴粉生產線新增項目

2023 年本集團廢氣排放情況

廢氣排放指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年
煙塵	噸	57.71	62.42	67.97
二氧化硫	噸	4.13	2.14	5.81
氮氧化物	噸	26.80	23.08	26.75
苯	噸	0.39	0.39	0.56
甲苯	噸	2.20	1.26	4.12
二甲苯	噸	3.10	6.11	12.79
非甲烷總烴	噸	109.62	61.42	96.37

² VOCs 大氣揮發性有機物的總稱。

廢水管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《水污染物綜合排放標準》及《城鎮排水與污水處理條例》等相關法律法規及標準文件，同時著力於廢水源頭控制與末端處置，對集團生產運營中產生各類污水、廢水進行全程監控與深度處理，在確保各類污水廢水均實現達標排放的基礎上，盡可能減少廢水排放總量、降低廢水 COD³ 指標。本集團生產運營涉及的廢水排放源主要由生產廢水與廠區的生活污水構成。2023 年，我們設立了廢水減排目標，百萬營收廢水、COD 排放量較 2021 年同比降低 5% 以上，該目標已達成。

2023 年廢水處理亮點舉措

成都王牌公司自建污水處理站

成都王牌公司在廠內自建污水處理站，用於處理廠區全部工業廢水和生活污水。該廠每日可處理污水 800 噸，年排水量達 4.19 萬噸，經處理後，COD 值小於 50 mg/L。



濟南橡塑件公司開展廢水治理工程

為降低污水各項指標，濟南橡塑件公司更改工藝流程，通過將生化池改為厭氧池、投放污泥、調節水處理量和 PH 值等方式，在減少藥品用量的同時有效降低 COD 和氨氮、總磷指標。



2023 年本集團廢水排放情況

廢水排放指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年
廢水	噸	1,830,383.32	1,588,486.78	2,166,683.98
COD	噸	73.17	51.04	87.64
COD 排放密度	千克 / 百萬元收入	0.856	0.861	0.939
氨氮	噸	3.05	2.05	4.61
氨氮排放密度	千克 / 百萬元收入	0.036	0.035	0.049

廢棄物管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等多項廢棄物法規政策，制定《危險廢物規範化管理》等廢棄物專項制度，規範各類廢棄物的管理標準與處理流程。

我們結合生產運營的實際情況，採用貼合生產特點的廢棄物管控手段，對廢棄物實行覆蓋生產運營的全流程管控。我們通過將切削產生的鐵屑等生產殘料回收利用，提高物料循環使用比例，減少廢棄物產生，從源頭上減輕廢棄物處理壓力。針對已經產生的危險廢棄物，我們設置專門的處理機制，著重強調危險廢棄物的全面申報登記、全封閉集中存放與專人專業處理，杜絕危險廢棄物二次污染現象。2023 年，我們設立了廢棄物減排目標，百萬營收有害廢棄物、無害廢棄物及固體廢棄物排放密度較 2021 年同比降低 5% 以上，該目標已達成。

³ COD，化學需氧量

危險廢棄物處理機制

申報登記	對生產運營過程中產生的危險廢物進行網上申報登記；	
集中儲存	設置專門的倉庫對危險廢物進行集中儲存，並在醒目位置設置、粘貼危險廢物標誌標識；	
轉移處置	依據《危險廢物轉移聯單管理辦法》的要求，制定本單位危險廢物轉移聯單制度並嚴格執行；各二級單位產生的危廢，指定專人負責，實行分類管理，以招標的方式確定具有專業資質單位進行轉移處置。	

2023 年本集團廢棄物排放情況

廢棄物排放指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年
危險廢棄物排放量	噸	7,279.67	5,735.68	8,503.80
危險廢棄物排放密度	噸 / 收入（百萬元人民幣）	0.09	0.10	0.09
無害廢棄物排放量	噸	144,310.71	109,235.76	177,487.15
無害廢棄物排放密度	噸 / 收入（百萬元人民幣）	1.69	1.84	1.90

案例 | 熔鍊工序鐵水轉運消除環境隱患



2023 年，集團為避免鐵水在出鐵、轉運、扒渣、倒包過程中意外事件的出現，成立了專項專案工作小組，開展危險源識別並確定主要風險點。工作小組設計並採用地面軌道轉運替代原有吊運模式，並增加物理隔離手段，成功落實鐵水出鐵、轉運、倒包全程自動化，消除運輸過程中環境污染隱患，大大提升利用率並減少廢棄物產生，同時增加了煙塵收集，改善工人的作業環境。



鐵水自動化轉運項目

噪音控制

集團嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治條例》等相關法律法規，對噪聲污染採取避免產生、及時識別、嚴密管控的綜合防治手段。我們不斷優化噪聲排放管理程序與噪聲專項防治方案，將噪聲污染防治納入設備設施升級的考量標準，並結合先進生產工藝，盡可能在保障生產質量的基礎上，減少噪聲產生，向員工提供更利於職業健康的工作條件，同時也為周圍社區營造更友好的生活環境。

噪音管控措施



- 科學規劃生產工作區域設置與設備購置，提前規劃強噪聲工區的隔離計劃，優先考慮具備消聲、防震、降噪設計的生產設備；
- 利用信息化平台和系統，實時監測廠區噪聲，嚴密識別噪聲點並追蹤噪聲源，為長期存在的噪聲點制定專項治理方案；
- 按照環保管理要求定期組織專業機構進行噪聲排放檢測，對於排放超標的生產單位開展專項整改，實現廠界噪聲100%滿足排放規定。

案例 | 濟南傳動軸公司開展塗裝線廠界噪音治理項目



2023年1月至5月，濟南傳動軸公司開展實施塗裝線廠界噪音治理項目。項目開展期間，濟南傳動軸公司在廠區廢氣收集淨化系統，如風機、熱泵機組等產生較大噪音的設備放置區域，增加整體式隔音罩、添加白夜式消音器，同時，對相關設備管道包裹隔音棉，以降低整體噪音。此外，濟南傳動軸公司更改冷風機朝向，進一步減少噪音的對廠區外的影響。該項目通過強化源頭預防、嚴格傳輸管控的方式，成功將工廠噪音降低至48分貝，有效防治了噪音污染。



濟南傳動軸公司塗裝線廠界噪音治理項目

推動綠色發展

集團在生產製造與建設運營中始終以低碳控排、節能降耗為主線，主動探索能源資源提效方法，優化能源資源使用效率。我們參照外部先進能源管理體系，結合自身業務特點與日常運營情況，定期更新節能、節水目標，按規劃開展低碳運營實踐。

能源使用目標

用能	單位	2023年完成值	2023年目標值	2024年目標值
電力	萬千瓦時/輛	0.18	0.42	0.38
天然氣	萬立方米/輛	0.01	0.24	0.21
水	噸/輛	12.67	15.83	14.83
熱力	百萬千焦/輛	1.34	2.52	2.45

萬元工業總產值能耗目標

指標類別	指標名稱	單位	指標釋義	計算方法	2023年完成值	2023年目標值	2024年目標值
能源	萬元產值綜合能耗	千克標準煤/萬元	企業每萬元工業產值所消耗的能源量（千克標準煤）	全集團綜合能耗/工業總產值	14	22	21

能源使用

集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》等相關法律法規，堅持依法節能、計劃控制和技術進步、存量挖潛相結合的運營原則。我們不斷完善能源使用管理制度體系，通過全面梳理能源管理業務流程，打通流程斷點，細化管理職責，統一管理要求，形成了以流程圖和管理內容及要求相結合的管理制度文件。2023年，我們在更新《能源管理辦法》的基礎上，新修訂了《變電站管理辦法》《污水處理站運行管理辦法》等7個管理辦法及《用能設備設施規劃管理流程》《能源應急預案管理流程》等5個管理流程。

我們持續健全能源管理體系，依託三級能源管理架構，建立從集團到各附屬公司的各級能源管理隊伍。在董事長的領導下，由總經理帶領生產製造部落實能源管理方針，執行能源管理規劃。同時，我們要求各附屬公司建

立節能工作領導小組，並設置班組管理員等專崗進行節能管理。集團對附屬公司的經營考核內容在包括能源使用情況，激勵各生產單位開展節能改造。2023年，中國重汽16家附屬公司獲得ISO 50001能源管理體系認證，認證覆蓋率84%，外部審核覆蓋率84%。

在推動綠色低碳運營的道路上，集團加大低碳工藝新技術研發和運營節能技改方面的投入力度，每年設置用於節能研發、技術改進、設備更新等工作的專項資金，推進重型汽車領域低碳技術的研發和應用。我們建立智慧化信息系統，對能源進行精細化的管理。此外，我們加大對員工能源管理的知識培訓，提升全員節能環保意識。

2023 年低碳節能亮點舉措

績效	主要內容
<p>01 綠色技改</p>	<p>持續加大節能技改的專項研發投入，開展包含託管空壓機設備、更新節能電機以及建設光伏電站在內的節能技改項目，推進信息化系統與新型能源在重型汽車製造廠區的合理利用</p> 
<p>02 智慧平台</p>	<p>正式上線運行智慧能源信息化系統，實時監測能源使用情況，實現對能源的精細化、自動化管理</p> 
<p>03 能源培訓</p>	<p>組織能源技術、能源管理體系等主題培訓，為員工普及能源供應設備運作原理與使用技能、工業冷熱空調節能技術以及工商業儲能技術及能源計量知識，為進一步提升集團整體能源管理水平儲備人才力量</p> 

2023 年本集團能源使用情況

能源指標	單位	2023 年
直接能源		
天然氣	立方米	29,871,834.00
汽油	噸	9.31
柴油	噸	3,716.11
液化石油氣	噸	108.70
煤油	噸	0
間接能源		
電	兆瓦時	590,782.63
蒸汽	噸	82,542.30
外購熱力	吉焦	125,009.20
綜合能源消耗總量	噸標煤	125,966.24
能源消耗密度	噸標煤 / 收入（人民幣百萬）	1.47

案例 | 集團上線智慧能源數字化管控平台



為加強能源數字化管理，2023 年 1 月 1 日起，集團建立的智慧能源信息化系統正式上線運行。該系統通過能源數據自動採集、實時監測、自主分析及閾值報警等功能，智慧化平台實時三維展示集團各工廠以及各車間能源狀態，實現能源精益化管理和節能降耗的目的。此外，系統還能自動採集、記錄、分析設備運行狀態、能效水平、用能情況、設備健康狀態、故障報警等信息，根據環境、工況自動調節制冷站內設備的運行狀態，達到安全、節能、高效運行目的。

此項目獲得了 2023 年濟南市工業互聯網應用示範項目榮譽以及 2023 年濟南市「講理想、比貢獻」群眾性技術創新競賽活動優秀科技創新項目二等獎。

在推進節能生產的同時，我們不斷優化能源使用結構，大力發展清潔能源。2023 年，濟南輕卡製造公司與萊蕪工廠雙線開展光伏項目建設，該項目採用了先進的能源管理系統，對光伏發電進行實時監測和優化調度，最大程度地提高了能源利用效率。濟南輕卡光伏電站全年共發電約 350 萬 kWh，有效降低企業對傳統能源的依賴。



水資源節約

集團遵照《中華人民共和國水法》等法律法規，完善水資源管理體系，修訂水資源管理制度和流程。我們強化各附屬公司的用水管理，要求其按照自身運營情況更新年度節水目標，制定對應行動計劃，並採取具體措施使計劃落地。我們充分考慮建設、生產及運營過程對當地水資源的影響，積極採用節水環保的工藝、設備和技術，避免對當地水資源環境的產生負面影響，提高水資源利用率，致力成為汽車行業中節水型模範企業。

本集團的水源以市政供水為主，不存在求取適用水源方面的問題。

對各生產單位開展節水管理的相關要求

- 實行節約用水責任制，利用多級計量與取水台帳，梳理、分析、總結用水情況，杜絕水資源浪費；
- 根據實際生產運營特點，制定科學用水目標與計劃並進行月度拆解，結合節水獎懲制度，將用水目標的落實情況與管理人員的績效掛鉤，有效落實節水計劃，實現節水目標；
- 組織定期與不定期的用水情況巡檢，採取用水數據階段性分析、自來水主控閥門及管道維護等措施，監控並及時解決「跑、冒、滴、漏」等水資源浪費現象；
- 在新建與改擴建項目中提前進行節水規劃，應用節水型設備設施，組織面向水資源使用效率提升的工程改造。





2023 年本集團水資源使用情況

指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年
市政供水	噸	3,248,853.26	2,188,626.00	3,742,993.15
地下水	噸	881,559.00	1,371,032.34	1,282,673.00
總耗水量	噸	4,130,412.26	3,559,658.34	5,025,666.15
耗水密度	噸/收入（百萬人民幣）	48.31	60.04	53.83

包材使用

本集團在生產製造和日常運營中主要使用塑料、木材、鐵箱和紙板等包裝材料，這些材料主要用於零部件的生產和銷售。我們立足現有生產流程中對包裝材料的使用情況，不斷推進包裝材料減量化，綜合考慮不同種類包裝材料的環境與經濟效益，在各生產運營環節開展包裝材料循環利用實踐。2023 年，本集團共有 21 種產品採用循環包裝。

各環節包材使用管理主要措施

-  **研發：**關注市場動向，借鑒同行優秀做法，研發再利用包裝材料，探索包裝的回收與循環利用方法；
-  **生產：**應用循環包裝方式、產品與部件，總結反饋實際應用中的技術難點，促進循環包裝的全面推廣；
-  **運輸：**總結不同業務與產品的運輸特點，有針對性地反映包裝需求，最大化利用不同包裝材料的特性，推進包材輕量化與重複利用；
-  **日常運營：**加強輕量、循環包裝理念宣貫，推廣普及循環包裝成熟案例的相關措施，提升循環包裝成熟案例的參考意義。

2023 年本集團包裝使用情況

包材指標	單位	2023 年	2022 年	2021 年
塑料	噸	1,612.19	1,416.32	1,846.37
木材	噸	6,165.89	3,771.72	2,808.80
鐵箱	噸	0.00	0.27	0.00
瓦楞紙	噸	3,166.09	3,173.15	1,138.42
紙板	噸	468.20	510.44	14.00

攜手 共進未來

保障員工權益	68
關注員工發展	71
落實員工福祉	77
共創美好社區	80

中國重汽堅信人才是企業發展的不竭動力，全力保障員工權益，助力員工個人成長與發展，打造多元平等的企業氛圍，吸引多元化的優秀人才，實現企業與員工的共同成長。同時，集團持續投身社會公益事業，積極履行國企的社會責任，用善意共創美好世界。



集團建立股權激勵機制，向經選定的本集團董事、高級管理層及從事或參與研發技術、營銷及管理工作的主要員工給予股權激勵



集團「重汽雲學苑」共上線課程

7,210 門

包括內部課程

2,510 門

員工線上培訓覆蓋率達

100%



集團員工參與碩博學位提升計劃

392 位

其中已經順利獲得學位

150 人



集團員工志願服務時長總計

29,087.5 小時

保障員工權益

中國重汽始終將優質人才視為企業發展的核心競爭力。我們致力於保障員工合法權益，規範員工招聘與錄用流程，完善用工管理制度，杜絕任何形式的歧視或騷擾行為，為員工營造多元、平等、包容的工作氛圍。

合規僱傭

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同實施條例》《禁止使用童工規定》等相關的法律法規，遵守《聯合國全球契約》及國際勞工組織（ILO）的核心公約規定，秉承合規僱傭的原則，嚴格規範並建立集團的人力資源管理制度和體系。我們制定了《社會招聘管理辦法》《博士研究生接收安置管理辦法》《引進急需人才辦法》等人才招聘管理制度，並根據集團發展需求和崗位要求進行多元化的公開招聘和選擇，不因教育背景、信仰、國籍、政治立場、婚姻狀態、性別、健康狀況或種族差異而有所區別對待。

本集團堅決禁止任何形式的童工僱傭和強制勞工行為，並採取了具體舉措以避免相關情況發生。在招聘過程中我們會對候選人的身份進行嚴格審核，對於違反錄用要求的人員一律不予錄取，從源頭避免童工僱傭的情況。如果發現上述情況，集團會立即終止相關行為，並依照法律法規及相關制度要求進行嚴肅處理。我們堅持依法

合規用工，盡最大努力避免員工加班，加班需獲得上級主管審批，並依據相關規定向加班員工支付加班費用或對應安排補休。對於附屬公司確因工作需要無法執行標準工時制度的員工，我們制定了不定時工作制度，具體工作制度由附屬公司審核同意、上級主管部門提報當地勞動行政部門審批後落實。2023年，集團員工100%簽訂勞動合同，未發生強制勞工及僱傭童工事件。

2023年，我們繼續在全球範圍內推進產學研一體化合作，與多所全球知名高校和頂級科研院所深化戰略合作，並在國內「雙一流」大學和國外知名高校開展了多場校園招聘活動，吸引了眾多優秀人才，為集團的持續發展提供了強勁動力。報告期內，我們堅持高質量規模化的引才策略，引進研發、技術等各類高質量人才992人，其中博士26人，碩士377人，總計擁有研發技術人員3,201人。

為進一步強化僱傭管理，我們關注人才隊伍的流動情況，分析總結員工流失原因，制定對應舉措以避免人才流失。

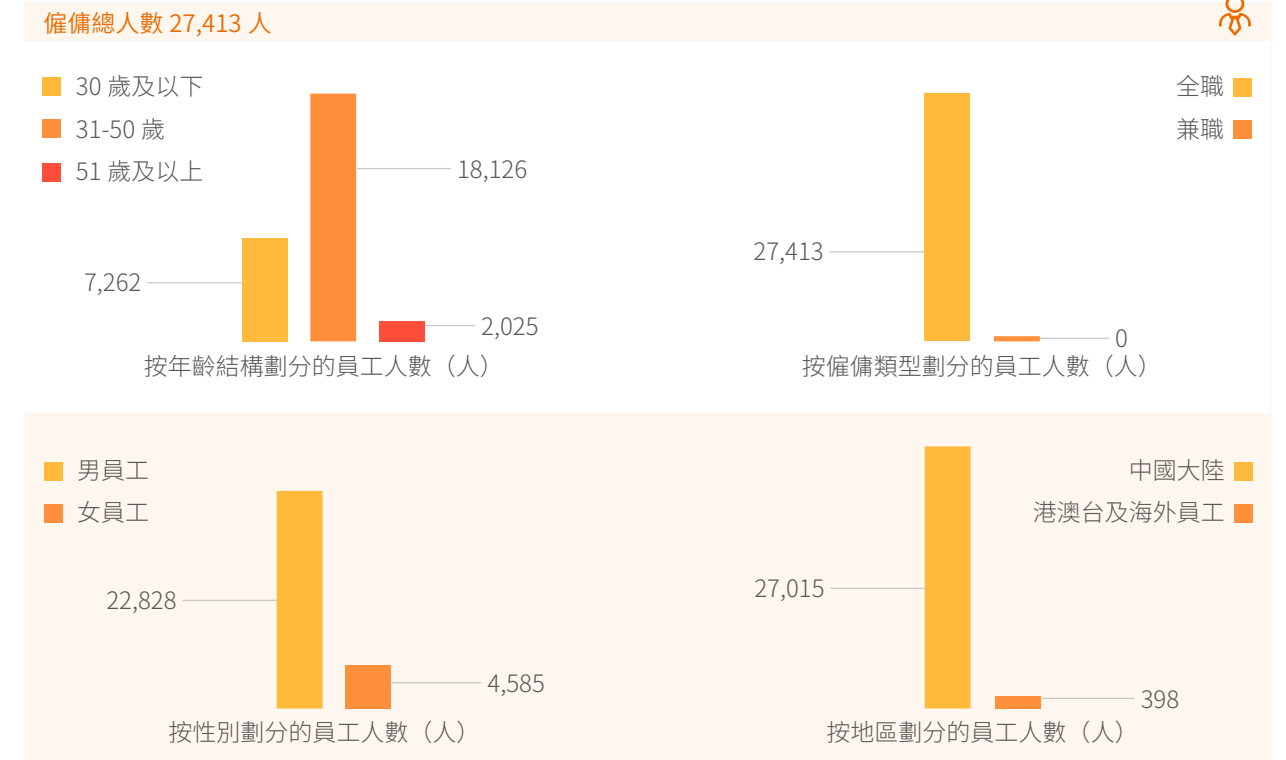
案例 | 博士招聘專場

2023年，我們針對集團急需的博士人才，組織了4次博士引才專場活動和1次大型博士開放日活動。我們介紹了集團的企業文化和發展願景，提供了全面的職位信息、個人發展前景介紹及部門交流機會，吸引了眾多高素質博士人才的關注。通過一系列活動，我們收到了超過300份高質量的簡歷，並與50餘名博士達成了招聘意向，有效地豐富了我們的人才儲備。

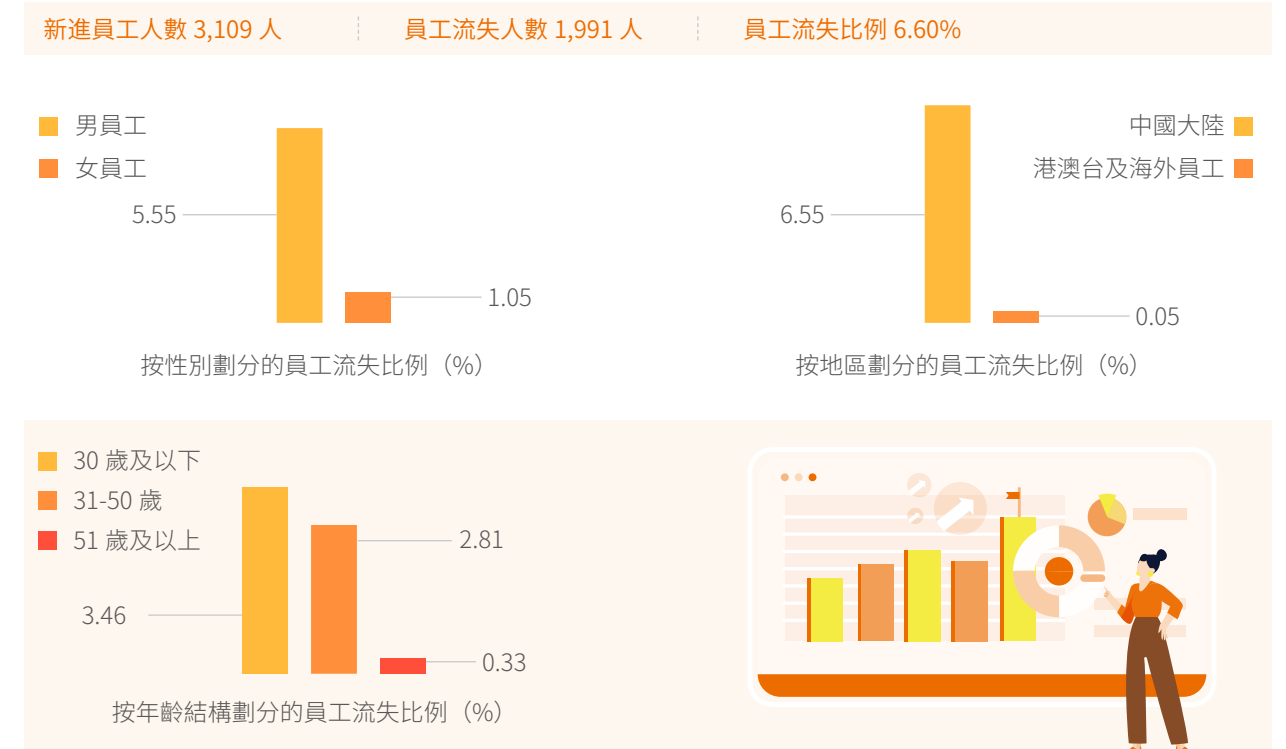


博士招聘專場

2023年員工數據



2023年



薪酬績效

集團在不斷充實和維護優質人才隊伍的過程中，構建了公平公正且有市場競爭力的薪酬福利激勵體系，包括基礎工資和浮動工資。為充分調動員工的積極性，於2024年，集團建立股權激勵機制，並制定《中國重汽限制性股票激勵計劃管理辦法》，向經選定的董事、本集團高級管理層及從事或參與研發技術、營銷及管理工作的主要員工給予股權薪酬類激勵。集團預期向經選定參與者授予最多總計2,760萬股份單位。

為了客觀公正的評定員工績效，集團構建了覆蓋所有員工的健全績效管理體系和管理機制。集團將按照月度考評和年度考評的方式，對員工的工作業績、工作態度、綜合能力、發展潛力和價值觀等內容進行考核。根據考

評結果，我們將對員工晉升、績效獎金做出判斷。為保證績效考評的及時性與有效性，在年度績效考評結束後，集團開展績效反饋會談。會談中，各領導將基於績效考評結果，與員工深入分析過往工作表現、所取得的成就以及未來提升方向，並共同規劃下一年度個人成長和工作目標，明確行動計劃，並提供必要的支持。



績效考評體系

考核頻率	考核內容
月度考評	<ul style="list-style-type: none"> 以定量指標考核為主，定性指標考核為輔； 從月度工作業績、員工成長價值、員工工作態度和戰略導向等維度對員工進行考核。
年度考評	<ul style="list-style-type: none"> 年度考評堅持以員工業績和能力為導向，對員工進行360度全方位考評； 通過科學的考評工具，考核員工的年度業績、綜合能力、價值觀和戰略導向； 綜合運用定量和定性考核的方式，客觀、精準、全面評價員工績效。

集團為員工提供多元、合理、有競爭力的福利，依照《中華人民共和國社會保險法》《社會保險費申報繳納管理規定》，按屬地規定為所有員工足額繳納基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險等社會保險和住房公積金。另外，在為員工提供元旦、春節、中秋節、婚喪產假等法定節假日的基礎上，集團向員工提供帶薪年假。2023年，我們進一步細化了《駐境外員工福利休假管理辦法》，增加了駐外員工的分段休假、回國彈性考勤、承擔家屬探親住宿費用、豐富駐外員工保險等福利，讓駐外員工工作有動力，生活有保障。

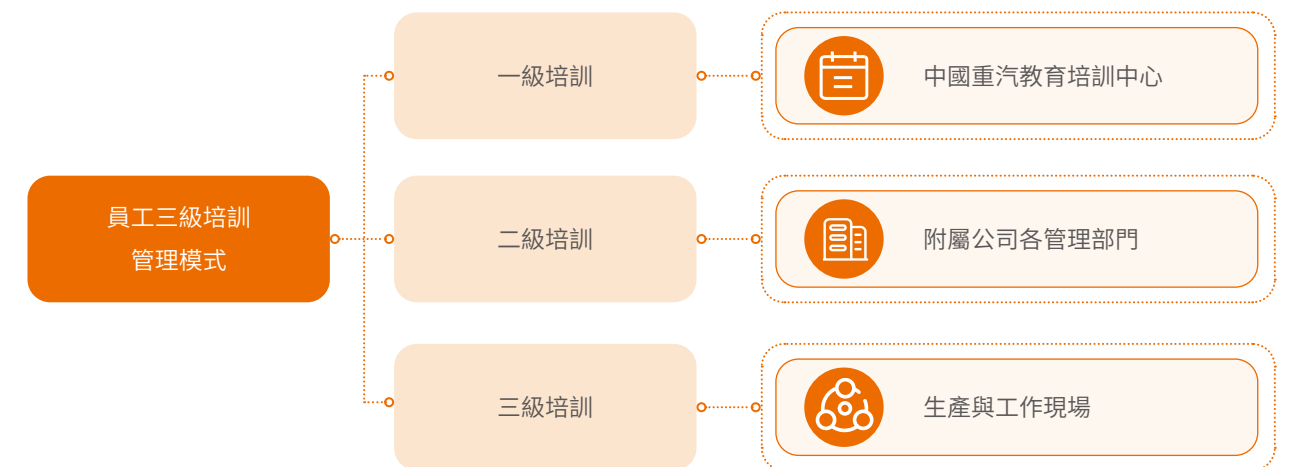
關注員工發展

集團致力於打造全面化人才培養體系，旨在為員工提供豐富多樣的職業發展途徑。我們高度重視員工的個人成長和職業發展，通過制定系統化的培訓計劃和明確的晉升通道，助力員工提升專業技能和綜合能力。

人才培養體系

集團深知人才是集團持續發展的「第一資源」，秉持「人人都是人才，人人都可以成才」的人才培養理念，重視員工持續學習與進步，為員工提供豐富多樣的培訓機會。

為完善人才發展體系，2023年，集團完善《員工培訓實施辦法》，全面梳理並修訂《培訓管理流程》《內部培訓師管理流程》《在職員工攻讀研究生學歷學位及高層次培訓管理流程》《員工外出培訓管理流程》，進一步規範了人才培養的管理。同時，我們採用員工三級培訓管理模式，通過教育培訓中心、附屬公司各管理部門以及生產和工作現場的多維結合方式，為員工提供從宏觀戰略到具體技能的全方位培訓。



集團重視員工的培訓與發展，通過線上培訓平台「重汽雲學苑」，向員工提供豐富的在線課程，涵蓋了通識類、職業技術提升類、管理和領導力發展等內容，滿足員工多樣化學習需求。截至2023年，「重汽雲學院」共上線課程7,210門，包括內部課程2,510門，員工線上培訓覆蓋率達100%，確保了所有員工都能夠接受高質量的培訓。同時，我們開展了一系列線下培訓課程，不僅豐富了員工的學習體驗，還有助於提升團隊協作和實際操作能力。這種線上與線下相結合的培訓模式，有效地推動了員工的全面發展和集團發展戰略的實現。報告期內，集團累計開展培訓2,664期，參與人次達131,944，共計199萬餘學時，人均培訓60小時。

此外，集團與山東大學、天津大學、上海交通大學等高校合作，面向全體員工，開展了碩博學位提升計劃，促進員工的學術和職業成長。2023年，我們通過內部推薦和選拔考試的方式，遴選出優秀員工，為他們提供全額的學費支持。截至報告期末，共有392名員工參與了此計劃，其中150人已經順利獲得學位。

新員工培訓

集團相信新鮮血液能夠幫助我們不斷向上發展，因此重視對應屆畢業生、新員工的培養。我們通過課程學習、競賽、考核等方式，培養新員工溝通、解決問題的能力以及高效的工作習慣，幫助新員工快速融入，完成從學校向職場的蛻變。

案例 | 新員工培訓—「重星匯聚 智領未來」新入職大學生集中培訓

2023年7月，集團在萊蕪職業技術學院舉辦了以「重星匯聚 智領未來」為主題的新入職大學生集訓開班式，為800餘名新入職員工提供了入職前的培訓。培訓期間，我們向新員工普及了集團產品，並培養

他們的市場洞察力與職業技能，幫助新員工更好地理解公司文化，明確工作目標，培養團隊協作能力，為其日後職業發展奠定基礎。



新入職大學生培訓

員工能力培訓

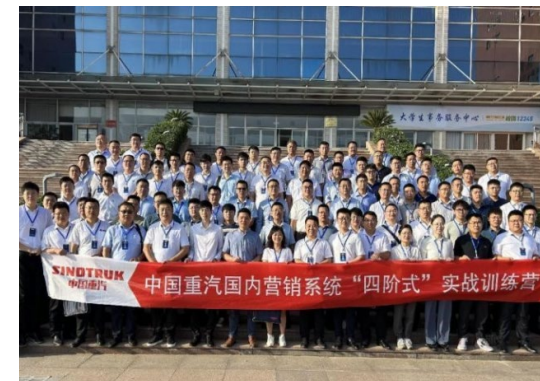
為全面提升員工的專業能力，集團面向全體員工開展系統的專業培訓，培訓內容涵蓋技能操作、營銷管理、通用知識等方向。我們根據部門業務特點及崗位職責，規劃相關崗位專業知識的培訓計劃和技能訓練計劃，並通過線上與線下相結合的方式，為員工提供一系列教育和訓練活動，促進員工全面發展。



案例 | 技能培訓—營銷系統「四階式」實戰訓練營

2023年，我們根據核心業務單元和關鍵客戶的需求，開展了一系列針對國內營銷系統的綜合培訓，旨在提升營銷團隊業務技能和綜合素質。該系列培訓通過整合集團內部資源和外部專業課程，涵蓋了產品知識、市場分析、營銷技巧、客戶開發以及綜合能

力提升等多個關鍵領域內容。期間，我們共舉辦了16期培訓，參訓人員總數超過1,400人次。通過這些培訓，集團營銷團隊的專業知識和市場應對能力都有了顯著提升。



營銷系統「四階式」實戰訓練營



案例 | 技能培訓—工業機器人培訓

2023年8月，集團在濟南工程職業技術學院的實訓車間啟動了工業機器人專項培訓班。此次培訓內容涵蓋了工業機器人基礎知識、工業機器人編程技巧、工業機器人視覺軟件應用以及工業機器人大賽流程介紹等多個方面。培訓採用了「培訓+考核+評價」的模式，讓學員在培訓結束後可直接參與技能認定考核；考核合格者將獲得工業機器人系統運維員的

中/高級工的技能等級證書。此次培訓共吸引集團各個生產製造單位的310名技能人才，其中，236人獲得工業機器人系統運維員中級證書、63人獲得高級證書。該培訓不僅提升了集團內技能人才的專業水平，也為集團在智能製造領域發展提供了有力的人才支持。



工業機器人培訓



案例 | 技能培訓—英語培訓

為了提升年輕幹部和業務骨幹的英語水平，支持集團實現國際化的戰略目標，集團為 120 餘名員工開展了雅思英語培訓。該培訓採用每週兩課的模式，每課時長兩小時，利用靈活的時間安排和滲透式的教學方法，為每位學員提供個性化的培訓。

參加雅思英語培訓的員工

120 餘名



領導力培訓

為提升管理層的領導力以及專業管理知識，集團針對各層級領導幹部開展相關培訓。

案例 | 領導力培訓—領導幹部培訓班

為加強企業文化建設，推動企業協同發展，拓寬管理層行業視野，集團在 2023 年共組織了 355 名助理級以上領導幹部，分成 8 個批次，在濰柴大學參加了為期 6 天的「凝聚智慧 傳承動力」領導幹部專

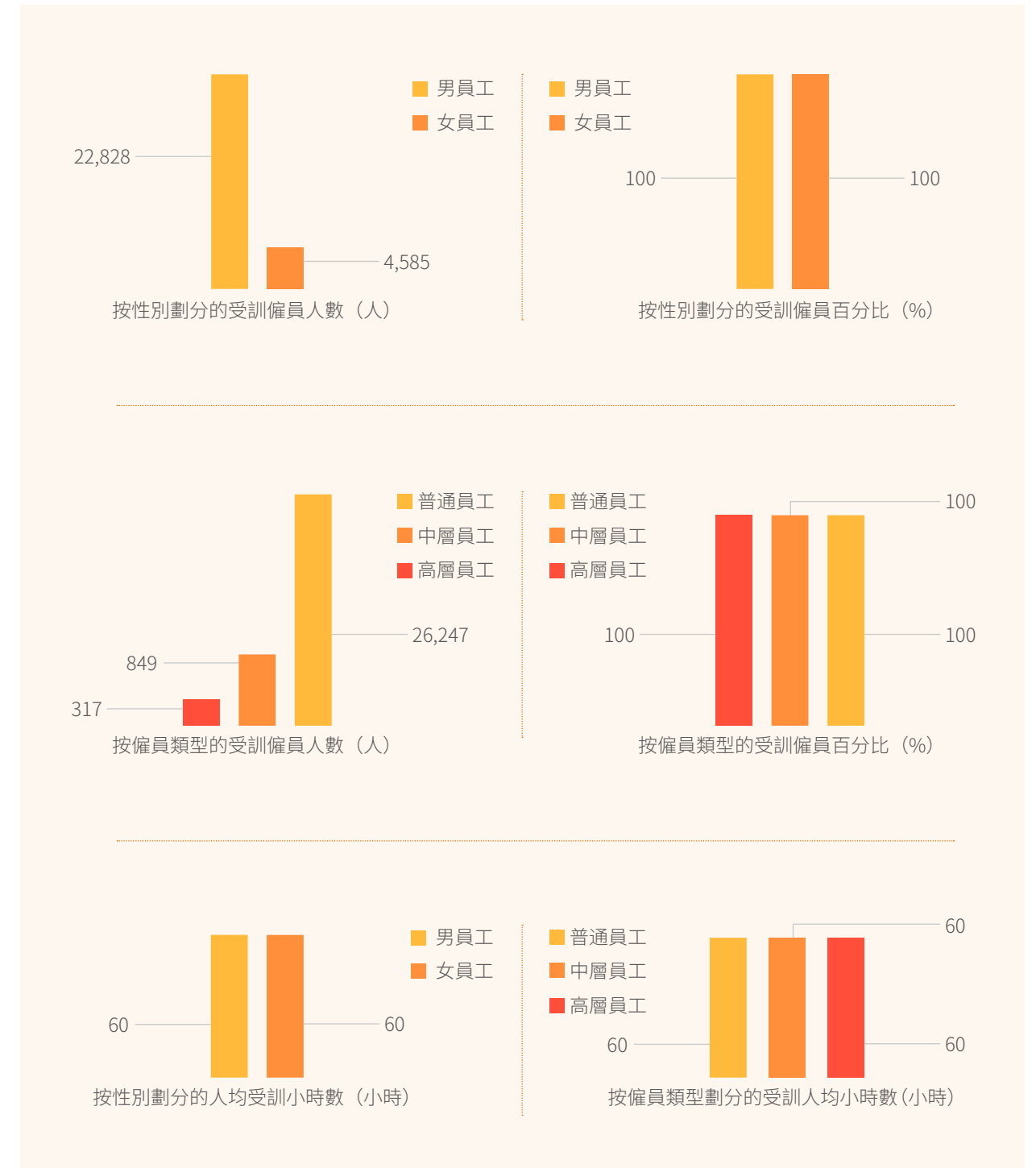
題培訓班，涵蓋實際業務知識、國際市場趨勢、領導力構建和管理技巧提升等方面的內容。此次培訓通過多樣化的教學方法提升學員的專業知識水平、領導管理技巧和戰略規劃能力。



領導幹部培訓班



2023 年員工培訓數據



此外，集團重視人才激勵，積極支持員工參與人才榮譽和人才補貼的申領。2023 年，本集團共有 8 名員工獲得省部級及以上榮譽，其中有 2 人獲得全國機械工業操作技術能手稱號。同時，我們積極申領各類高層次人才補貼、人才項目補貼、培訓補貼，報告期內共獲得各類補貼 2,429.59 萬元，其中約 2,227 萬元直接發放至個人。

員工晉升

中國重汽高度重視員工的職業發展與晉升，構建了一個公平、公正的人才培養和晉升體系。集團依託於績效考評機制，實施了積分晉升制度，確保內部人員晉升的公平性。此外，我們制定了《中共中國重型汽車集團有限公司委員會領導幹部選拔任用管理規定》，通過公開競聘和組織考察相結合的方式進行領導幹部選拔和任用。

我們針對不同類別的員工制定了專門的職業晉升渠道。對於管理型和技術專業型人才，我們設立了管理專家和技術專家的晉升路徑；針對生產操作、輔助操作等操作崗位，我們設置了「技能專家」和「金藍領」兩條發展通道；對科研人員，我們也設置了針對科研人員的晉升機制。2023年，集團共有 8,784 名職工通過積分累計獲得晉升，實現職業發展。



此外，我們在集團內部針對不同系統和崗位建立了後備幹部選拔標準和培養機制，形成了一套動態閉環管理體系，包括幹部入選、培養、退出和實現晉升等環節。通過這種機制，我們能夠有效識別和培育潛力人才，為他們提供成長和晉升機會，確保人才隊伍的持續更新和優化，從而支持集團的不斷發展。

落實員工福祉

員工是企業發展的動力源泉，落實員工福祉是構建和諧企業的核心所在。本集團堅持以人為本的理念，實行民主管理；關切員工身心健康，為員工營造一個溫馨和諧的工作、生活環境，不斷提升員工的認同感、歸屬感和幸福感；以良好的硬件設施為保障，開展文體活動、節日慶祝活動，平衡員工工作與生活的關係；對於困難員工，通過愛心基金給予關懷和扶助，攜手共進；關愛女性員工，充分保障女性員工權益，支持女性員工發展。集團將持續開展改善措施，提升員工滿意度和工作效能。

員工溝通

本集團高度重視工會的組織建設情況，架起員工內部溝通的橋樑，最大程度發揮員工民主管理、民主參與和民主監督的作用。我們依託工會聆聽員工聲音，通過「員工心聲」專欄了解並回應員工的期望和訴求。此外，每位員工還可以通過面談、郵箱等方式向公司各職能部門反應事項，確保員工投訴渠道暢通無阻。各級工會積極推動工會勞動法律監督與矛盾糾紛化解融合發展，設立勞動爭議調解委員會負責員工勞動爭議調解事宜，維護職工合法權益，促進勞動關係和諧穩定。

為及時了解員工需求與訴求，我們每年開展員工滿意度調研。2023年，我們對面向全體員工展開了員工滿意度調研，採用問卷調查的形式，涵蓋組織氛圍、團隊建設與假期福利等 7 個維度，參與率高達 86.62%。員工總體滿意度為 87.69 分，為進一步提高員工的滿意度提供了方向指引。

員工關愛

集團切實關愛每一位員工的工作和生活，開展形式多樣的員工關懷活動。集團制定《職工愛心基金管理辦法》，對困難員工進行幫扶；在春節、端午、中秋等中國傳統節日為職工發放節日慰問品；集團舉辦大型線上線下聯誼活動，與醫院、學校等多個系統聯誼，拓寬職工的社交圈和朋友圈；此外，我們針對一些特別需要關愛的員工提供幫助，全面提升幸福指數。



2023 年員工關愛情況

員工群體	具體舉措
生產一線員工	<p>組織開展「夏送清涼」生產一線專項關懷活動，為濟南地區各生產製造單位班組、露天作業員工發放西瓜、雪糕和藿香正氣水等防暑降溫物品，合計費用 12.7 萬元；</p> <p> 組織開展「冬送溫暖」專項關懷活動，以班組為單位統一發放薑糖茶、暖貼、金銀花、胖大海等禦寒物資及中藥材，共慰問濟南地區一線作業班組共 826 個，員工總數為 16,286 人，合計費用 52.2 萬元；</p> <p>每月檢查「愛心藥箱」藥品消耗情況，及時補充和更換過期藥品，保障一線職工始終以健康的身體狀態投入到安全生產工作中。</p>
女性員工	<p>制訂並落實《女工和未成年人保護管理辦法》；</p> <p>組織開展女職工普法宣傳專題講座、培訓課堂等活動 2 期，多角度宣傳闡釋女職工權益保護重點法律法規知識；</p> <p> 組織三八「國際勞動婦女節」女工評優評先和趣味活動，為所有女工發放節日慰問品並購買特病保險一份；</p> <p>定期聯繫街道衛生保健部門，組織開展適齡女職工兩癌篩查工作，邀請婦科專家為全體女職工進行專項培訓及婦科知識解答；</p> <p>開展女職工心理健康講座 3 場，幫助女職工掌握科學減壓方法，提高心理調適能力。</p>
困難職工	<p> 成立職工愛心救助基金，用於對遭遇意外事故、重大疾病導致生活困難的員工進行幫扶，2023 年集團工會共救助困難員工 866 人次，發放救助金 117 萬元；</p> <p>每月對公司職工婚、喪、生育、住院的員工開展日常慰問與節假日慰問工作。</p>



夏日送清涼



員工家屬進重汽

案例 | 柳州運力公司中秋慰問送關懷

2023 年 9 月，在中秋佳節來臨之際，柳州運力公司開展困難員工節前慰問活動，為 9 名困難員工送去節日的關愛與祝福，同時為他們送去米、油、牛奶，與他們親切交談，深入了解困難員工需求和家庭生活狀況，耐心傾聽員工的心聲和建議，鼓勵他們要保持良好樂觀的心態，衷心祝願他們身體健康，度過一個溫馨快樂的中秋佳節。



中秋佳節慰問禮品

文體活動

集團積極開展各類文體活動，平衡員工工作與生活。我們定期組織唱歌比賽、詩文詠誦比賽、球類比賽、拔河比賽、板報設計大賽、書畫展等系列文體活動，充分展現員工的才華和風采，營造積極向上、團結互助的工作氛圍，助力新時代企業精神文明建設。

案例 | 杭州發動機公司開展員工文體主題活動

2023 年杭州發動機公司全年組織開展「棋類比賽」「『奔跑迎亞運 奮進向未來』環廠跑」「青年籃球友誼賽」「中秋游園」「趣味運動會」「職工購物節」

等 21 項主題文體活動，豐富了職工業餘文化生活，增強職工滿意度和幸福感。



杭州發動機公司員工文體主題活動現場



共創美好社區

本集團注重社會價值的創造，積極投身社會公益慈善事業，踐行企業社會責任，通過廣泛開展公益和志願活動，助推社會主義和諧社會建設。

鄉村振興

集團積極響應國家鄉村振興、強村富民的政策號召，用責任詮釋擔當，以行動踐行使命。我們在春節、學雷鋒日、兒童節等重要節日，開展了6場次留守兒童關愛行動；建設第一書記義工小站，開展「我為群眾辦實事」實踐活動等。

案例 | 濟南傳動軸公司幫扶困難兒童

濟南傳動軸公司作為濟南市文明單位，始終不忘履行企業社會責任。2023年5月30日下午，在「六一」國際兒童節和端午節即將來臨之際，濟南傳動軸公司團委的青年志願者們來到位於章丘區聖井街道的菜園村，對村裡的困難家庭兒童進行了走訪慰問，並送上了粽子、花生油等生活用品和書包、畫筆、畫圖本、故事書等學習用品，表達了企業對她們的關心關懷。青年志願者們把「攜手同行，溫暖你我」的中國重汽志願者精神牢記心間，盡心盡力為需要幫助的人解決實際困難，提供企業的關懷和溫暖，進一步鞏固脫貧攻堅的偉大成果。



慰問活動現場合影

社區公益

集團制定《中國重汽志願服務條例（試行）》《中國重汽星級志願者評定實施細則（試行）》等辦法，建立「中國重汽集團志願服務聯盟」，開展了無償獻血、愛心義診、圖書捐贈、慰問助學和尊老敬老等志願活動。針對濟南市寒潮雨雪天氣發生的雨雪冰凍、道路結冰、極端低溫等情況，集團積極組織青年志願者在抗擊自然災害一線奮勇拼搏，在除冰掃雪等突擊行動中發揮急先鋒、排頭兵作用。2023年，集團多名員工志願者榮獲「濟南市青年志願服務先進個人」稱號，員工志願服務時長總計29,087.5小時。

案例 | 員工參與無償獻血

為大力弘揚奉獻、友愛、互助、進步的志願服務精神，持續擦亮無償獻血志願服務活動品牌。2023年9月，集團啟動開展「大愛重汽 初心向黨」2023年無償獻血活動。在活動現場，山東省獻血辦公室向集團贈送了「無償獻血大愛無疆 至誠奉獻國企擔當」錦旗表示感謝。2023年無償獻血活動相繼在集團總部和二級單位組織開展，共計560人參與無償獻血，獻血量累計181,600毫升，以實際行動弘揚大愛精神、踐行全國文明單位的社會責任，用熱血奉獻表達愛黨愛國愛企愛人民的赤子之心。



無償獻血活動現場

案例 | 濟南車橋公司發起愛心圖書捐贈活動

為加強文明單位建設，2023年「六一」兒童節來臨之際，濟南車橋公司黨委聯合共建單位開展「童心向黨·禮讚新時代」圖書捐贈活動，助力書香校園建設。濟南車橋公司向濟南歷城區唐冶街道禮軒小學共捐贈圖書137冊，書籍內容涵蓋國學經典、少兒法律知識、科普等方面，為孩子們的夢想插上知識的翅膀。

向濟南歷城區唐冶街道禮軒小學共捐贈圖書

137冊



「童心向黨·禮讚新時代」圖書捐贈活動現場

案例 | 濟南輕卡公司開展慰問助學活動



為紮實推進主題教育，發揮企業社會責任，濟南輕卡公司前往棗園中心小學開展慰問助學活動。活動當天，濟南輕卡製造公司青年志願者身穿統一志願者服裝，手持慰問文具，向受助學生致以親切問候和鼓勵。隨後，慰問團隊進入學校大禮堂舉行了簡短而莊重的慰問儀式。儀式上，濟南輕卡公司代表發表了熱情洋溢的致辭，表達了對受助學生的關愛與祝福。同時，他們也鼓勵受助學生樹立正確的人生觀和價值觀，用知識改變命運，追逐自己的夢想。



參與助學活動同學合影

案例 | 柳州運力公司開展重陽節尊老敬老志願服務活動



為弘揚中華民族尊老愛老優良傳統，進一步推動「為老」志願服務精準化，營造倡導尊老、敬老、愛老、助老的社會風尚，2023年10月，柳州運力公司到三江侗族自治縣洋溪鄉高露村上寨開展「我們的節日·重陽」尊老敬老志願服務活動，志願者為村裡65歲以上老人送上節日的祝福和關心，祝願老人們健康長壽，闔家團圓，並為老人們送上節日禮品。



尊老敬老活動合影

案例 | 國際公司組織員工積極投身環保活動



國際公司積極響應市文明委號召，組織志願者兩次協助社區開展環境整治工作，改善社區周邊環境面貌，培養員工環保意識。2023年植樹節期間，國際公司組織志願者開展義務植樹活動，為泉城增綠。同時，國際公司通過環保理念宣講、成立綠色志願服務隊等形式，員工廣泛參與到各項環保主題活動，積極踐行綠色生態理念。



植樹活動現場

縮寫指代說明

為了便於表述，本報告中的各項縮寫的指代說明如下：

縮寫	指代說明
中國	中華人民共和國（就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區）
香港	中國香港特別行政區
中國重汽集團	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的控股公司並為本公司的控股股東（定義見上市規則）
本公司 / 重汽香港	中國重汽（香港）有限公司，一家在香港註冊成立的有限責任公司並且其證券在香港聯合交易所有限公司證券交易所主板上市（股票代码：03808）
本集團 / 集團 / 中國重汽	本公司及其附屬公司
聯交所	香港聯合交易所有限公司
上市規則	聯交所上市規則
董事會	本公司的董事會
ESG	環境、社會及管治
重卡	重型卡車及中重型卡車
輕卡	輕型卡車
濟南卡車股份公司	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市（股票代號：000951）
濟南車橋公司	重汽（濟南）車橋有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟南發動機廠	中國重汽集團濟南動力有限公司發動機廠
濟南成型廠	中國重汽集團濟南動力有限公司成型廠
濟南變速箱廠	中國重汽集團濟南動力有限公司變速箱廠
成都王牌公司	中國重汽集團成都王牌商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
重慶汽車公司	重汽（重慶）輕型汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
重汽汽車金融公司	重汽汽車金融有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司

濟南商用車公司	中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南傳動軸公司	重汽（濟南）傳動軸有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南復強動力公司	中國重汽集團濟南復強動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
杭州發動機公司	中國重汽集團杭州發動機有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南豪沃客車公司	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
湖北華威公司	中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟寧商用車公司	中國重汽集團濟寧商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南輕卡公司	重汽（濟南）輕卡有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南橡塑件公司	中國重汽集團濟南橡塑件有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
大同齒輪公司	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
福建海西公司	中國重汽集團福建海西汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
柳州運力公司	中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司（有下屬柳州運力科迪亞克機械有限責任公司）
國際公司	中國重汽集團國際有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司

聯交所 ESG 指引索引

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P56-58; P61
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	P55; P57-59
		A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P55
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P59
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P59
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P57-59
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P57-59
		A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）		P63
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）		P64
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟		P61
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟		P64
	A3 環境及天然資源	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P65
		一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P56
	A4 氣候變化	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P62
		一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	P52-54
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P52-54	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼	
社會	B1 僱傭	一般披露	P68; P70	
		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		
		(a) 政策；及		
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數		P69	
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P69	
		B2 健康與安全	一般披露	P44
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：			
	(a) 政策；及			
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料			
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率		P48	
		B2.2 因工傷損失工作日數	P48	
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P48-49	
	B3 發展及培訓	一般披露	P71-74	
		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動		
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比		P75
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		P75	
		B4 勞工準則	一般披露	P68
		有關防止童工或強制勞工的：		
	(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料				
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工		P68		
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P68		
B5 供應鏈管理	一般披露	P38-39		
	管理供應鏈的環境及社會風險政策			
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	P38		
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法	P38-41		
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P38-39		
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P38-41			

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼	
社會	B6 產品責任	一般披露	P22-37	
		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
		(a) 政策；及		
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		P24
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		P33-34
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例		P32
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序		P22-24	
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P34-37	
		B7 反貪污	一般披露	P18
			有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
			(a) 政策；及	
			(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P18		
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P19		
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P18-19		
	B8 社區投資	一般披露	P80-81	
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策				
B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）		P80-81		
B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P81			

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您對中國重汽（香港）有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

01 您的工作單位屬於哪一類利益相關方？



02 您對報告是否滿意？請作出您的評價。



03 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？



04 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？



05 您對報告有哪些改進建議？



您的信息

- 姓名
- 工作單位
- 職務
- 傳真
- 聯繫電話
- 電子郵件

SINOTRUK
中国重汽