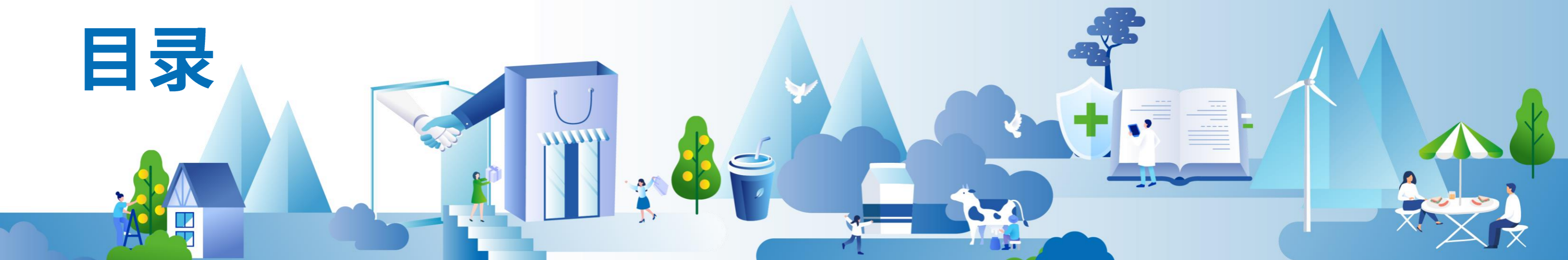


2023年度 環境、社會及管治報告



目录



關於本報告
董事長獻言
關於本集團

01
03
05

可持續發展管理

| | |
|---------|----|
| 可持續發展理念 | 11 |
| 董事會聲明 | 11 |
| ESG管治架構 | 12 |
| 利益相關方參與 | 13 |
| 重要性議題評估 | 15 |

行穩致遠， 完善公司治理

| | |
|------|----|
| 治理機制 | 19 |
| 信息披露 | 19 |
| 風險管理 | 20 |
| 合規運營 | 21 |
| 反洗錢 | 21 |
| 商業道德 | 22 |

責任投資， 賦能價值創造

| | |
|-------------|----|
| 投資方法 | 25 |
| 投資流程與責任投資實踐 | 25 |

客戶為本， 提供優質服務

| | |
|-----------|----|
| 保障客戶權益 | 51 |
| 信息安全與隱私保護 | 54 |
| 保護知識產權 | 54 |
| 規範採購管理 | 55 |
| 助推行業發展 | 55 |

包容發展， 助力員工成長

| | |
|--------|----|
| 平等及多元化 | 59 |
| 員工權益 | 59 |
| 發展與培訓 | 60 |
| 健康與福利 | 61 |

綠色辦公， 打造低碳環境

| | |
|--------|----|
| 綠色辦公 | 65 |
| 應對氣候變化 | 68 |

向上向善， 匯聚愛心力量

| | |
|---------|----|
| 社會公益 | 71 |
| 愛閱公益基金會 | 71 |

附錄

| | |
|------------------|----|
| 本集團參與行業協會 | 73 |
| 政策及法規列表 | 74 |
| 環境及社會關鍵績效表 | 77 |
| 聯交所《ESG報告指引》內容索引 | 83 |

關於本報告

報告簡介

深圳市天圖投資管理股份有限公司（以下簡稱「本公司」「天圖投資」）及其附屬子公司（以下簡稱「本集團」「集團」「我們」）欣然發佈首份環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」），旨在披露本集團2023年履行環境、社會和管治（以下簡稱「ESG」）等方面的政策體系和績效表現。

報告範圍

本報告時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日（「報告期間」），部份內容因可比性及完整性適當前後延伸。本報告披露範圍涵蓋本集團主營業務，有關業務詳情，請參閱本公司《2023年年度報告》。

編製依據

本報告嚴格依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《ESG指引》）載列的所有「強制披露規定」和「不遵守就解釋條文」進行編製，並根據利益相關方對各議題的關注程度確定本報告的披露重點。

信息來源

本報告披露信息來源於本集團內部正式文件、統計報告、統計數據和有關公開資料等。

免責聲明

本報告在「責任投資，賦能價值創造」章節中引用的投資案例僅用於闡述本集團在責任投資領域的實踐，其資訊來源於公開資料或由被投企業提供，本集團對這些資訊的準確性和完整性不作任何保證，也不承諾更新不準確或過時資訊、觀點以及資料，亦不保證其投資目標的實現或投資計劃的成功。

本報告中提及的被投企業情況僅供參考，相關觀點及任何描述不擬作其目前或將來表現的指標，不構成任何基金、權益類產品或其他可被投資的標的資產的推薦、購買及出售，投資者據此做出的任何投資決策與本集團無關。



報告原則

本報告秉持重要性、量化、平衡及一致性四個原則進行匯報：

| 原則 | 報告回應 |
|-----|---|
| 重要性 | 本集團結合行業發展態勢與利益相關方關注，重點考慮行業同行優秀實踐、投資理念、營運要素及地點等因素，識別本集團ESG議題的重要程度，並以此作為本報告編製基礎。 |
| 量化 | 本報告在可行的情況下，就披露的量化所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源進行解釋說明，以便讀者評估和驗證本集團ESG政策及實踐的績效表現。 |
| 平衡 | 本報告以客觀資料和事實為依據，公正且全面地披露本集團的可持續發展績效表現，避免可能會不恰當影響讀者決策或判斷的表述或呈報格式。 |
| 一致性 | 作為首年報告，本報告將謹慎考慮並設置關鍵績效指標統計口徑與計算方法，以確保本集團未來在關鍵績效指標收集、計算及披露的一致性。 |

報告獲取

本報告於2024年4月以中、英文版同時發佈。您可以通過監管披露平台及本集團官方網站 <http://www.tiantucapital.com> 在線閱讀或者獲取本報告的中、英文電子版。

董事長獻言

值變化興起之時，萬物復蘇之季，本集團欣然發佈本集團首份環境、社會及管治（ESG）報告，分享我們在可持續發展道路上的征程與成果。在過去的2023年，我們經歷了激烈、複雜、多變的市場環境。我們以創新應對變化，以創新引領變化，在品牌和市場興起的每波浪潮中，以負責任的投資理念尋求科技進步與消費變遷帶來的投資機會，為廣大投資者帶來長期可持續的投資回報。

秉承價值創造、拐點投資及品牌+科技驅動的投資理念，我們對價值成長的堅持貫穿於天圖投資成長的始終。千帆歷盡，山高水長，時至當下，我國堅定不移推進中國式現代化進程，全球氣候行動進展如火如荼，我們作為長期價值投資者，仍致力於投資具有解決社會及環境問題價值的企業，在「募、投、管、退」投資業務流程中融入ESG因素，踐行責任投資，通過有效的資本配置，科學、專業有效的賦能機制，在協助企業獲得商業成就的同時推動社會可持續發展。

我們努力提升消費者生活體驗品質，支持食品、母嬰、護膚等與生活體驗息息相關的優秀消費品牌持續成長，服務社會公眾日益增長的美好生活需要；我們助推水果、乳業等品類品牌穩健成長，反哺價值鏈上游綠色農業共贏成長，良性賦能鄉村振興建設；我們以科技創新引領綠色低碳，投資培育優秀循環經濟和環保企業，推動循環經濟智能化、高效化革新；我們關注醫療健康行業，圍繞大健康發力「生命科學與醫療健康」賽道，為消費者提供更智能更可靠的醫療體驗。



在投資之外，我們仍以有擔當有社會關懷的企業公民要求自己，以綿薄之力讓世界變得更美好。我們倡導員工綠色出行，積極參與社會公益，從每一個微小行動做起，踐行企業社會責任；我們發起成立愛閱公益基金會，時刻關注兒童閱讀事業，水滴石穿，讓每一個孩子享受閱讀的樂趣。

明者防禍於未萌，智者圖患於將來。面對百年未有之大變局，我們仍懷揣希望，以可持續發展的態度堅持尋找變化拐點，憑藉二十餘年所積累的對消費品牌、企業家精神、組織架構和消費者的深入理解，挖掘具有時代精神的企業家們，培育新興消費品牌，提升品牌長期價值，成就偉大企業，賦能中國消費行業可持續發展。

王永華

董事長

深圳市天圖投資管理股份有限公司

2024年4月

關於本集團

業務概況

天圖投資是一家專注於中國消費領域的領先私募股權投資機構，走深度研究和專業化之路，致力於推動中國消費品牌成長。本集團對消費品行業擁有深入理解的同時積累了豐富的行業資源，並已經形成系統化的投資理論和方法。本集團投資涵蓋了消費行業的多個領域，並持續關注醫療健康、人工智能及生命科學等與消費者相關的多個細分行業。近年來，本集團投資助力的多個細分行業頭部品牌快速成長，本集團亦逐步成為對中國消費行業有重大影響力的專業投資管理機構。

本集團的基金投資者包括保險公司、銀行、上市公司、政府引導基金等機構投資者以及高淨值人士。本集團致力於發現和投資具有時代精神的優秀企業及企業家，並作為投資機構為被投企業持續賦能，成就品牌和企業成長的同時也為我們的投資者創造出色的回報。截至2023年末，本集團總資產管理規模達人民幣244億元，旗下管理覆蓋13只人民幣基金及3只美元基金。

我們的理念

本集團深信專注是通往專業的必由之路，通過二十餘年所積累的對消費品牌、企業家精神、組織架構和消費心理的深入理解，我們在消費企業的成長規律、競爭戰略及品牌運作等關鍵領域建立起深厚的認知及經驗，從而建立起穩固的研究及投資體系，持續占據抓住中國消費和投資行業機遇的優勢地位。本集團的投資方法包括創造價值的投資、拐點投資及品牌+科技驅動。



年度ESG表現摘要

244

總管理資產規模超
人民幣244億元

16

管理13只人民幣基金
3只美元基金

100+

在管基金的外部基金投資者
超100名



189

在管投資組合
公司189個

12

2023年，開展12次線
下基金合夥人大會

100+

2023年，開展逾百次
線上投資人溝通會議



100%

反腐敗培訓
覆蓋率100%

100%

年度員工培訓
覆蓋率為100%

55.17%

女性員工佔比
達55.17%



0

接獲關於投資者發起的
正式投訴數目為0





年度榮譽

近年來，本集團屢獲權威機構、媒體和行業協會認可，以下是本報告覆蓋時間跨度內所獲得的部份獎項：



2023中國創業投資機構100強
清科創業



2023中國消費領域投資機構10強
清科創業



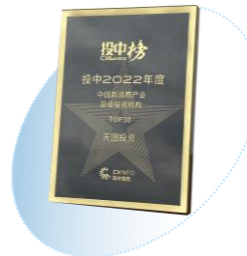
2022年度粵港澳大灣區最佳
創業投資機構Top3
投中信息



2022年度中國最佳創業投資機構
TOP50
投中信息



2022年度中國最佳中資創業
投資機構TOP50
投中信息



2022年度中國新消費產業最
佳投資機構TOP3
投中信息



2022-2023年度中國新消費領域
最佳投資機構
融資中國



2022-2023年度中國醫療健康
領域卓越投資機構
融資中國



2022年度中國影響力VC
投資機構TOP50
中國風險投資研究院



2023年度中國影響力
投資機構TOP100
中國風險投資研究院



2023年度中國最佳新消費領域
投資機構TOP30
中國風險投資研究院



2023創投金鷹獎—
年度卓越VC機構
證券時報



2023中國最受LP認可創業投資機構
36氪



2023最受創業者歡迎投資機構
36氪



2023投資機構軟實力排行榜—
大消費TOP20
母基金週刊



2023投資機構軟實力排行榜—
投資機構軟實力GP TOP100
母基金週刊



2023中國消費年度投資機構榜
第一財經



2023年度最受讚賞的創業
投資機構
創業邦



第七屆中國股權投資金牛獎—
消費生活領域卓越投資機構
中國證券報



2023中國頂級風險投資機構
界面

可持續發展管理



可持續發展理念

作為專注于中國消費領域的領先私募股權投資機構，本集團積極響應國家政策，在投資管理和本集團運營的各階段融入可持續發展考量，在持續完善自身治理水平的同時推動中國消費品牌高質量、可持續發展，積極承擔企業社會責任，推動經濟效益、社會效益和環境效益協同發展，攜手各利益相關方共同邁向可持續發展的美好未來。

董事會聲明

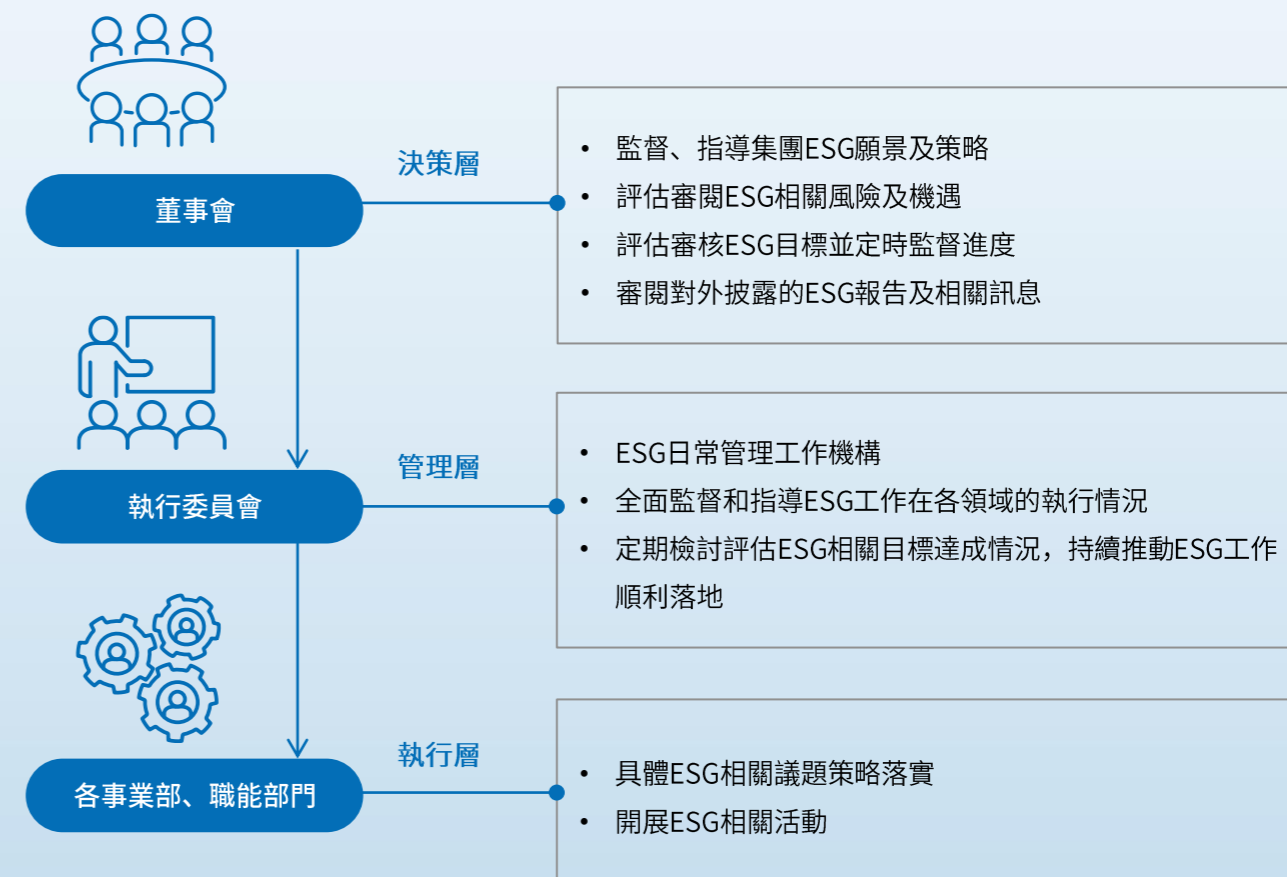
本公司「董事會」作為最高決策機構，高度重視可持續發展管理工作，依據香港聯交所《ESG指引》要求，制定並完善ESG管治架構，全面制定及檢討ESG管理方針、策略和目標，評估本集團ESG風險，審閱ESG相關議題。2023年，董事會對合規運營、支持實體經濟發展、投資者權益保護、風險管理及應對氣候變化等ESG相關議題的政策、措施進行審閱和監督。本報告已詳盡披露集團2023年度上述工作及其他ESG議題的進展與成效，並於2024年4月30日經董事會審議通過。



ESG管治架構

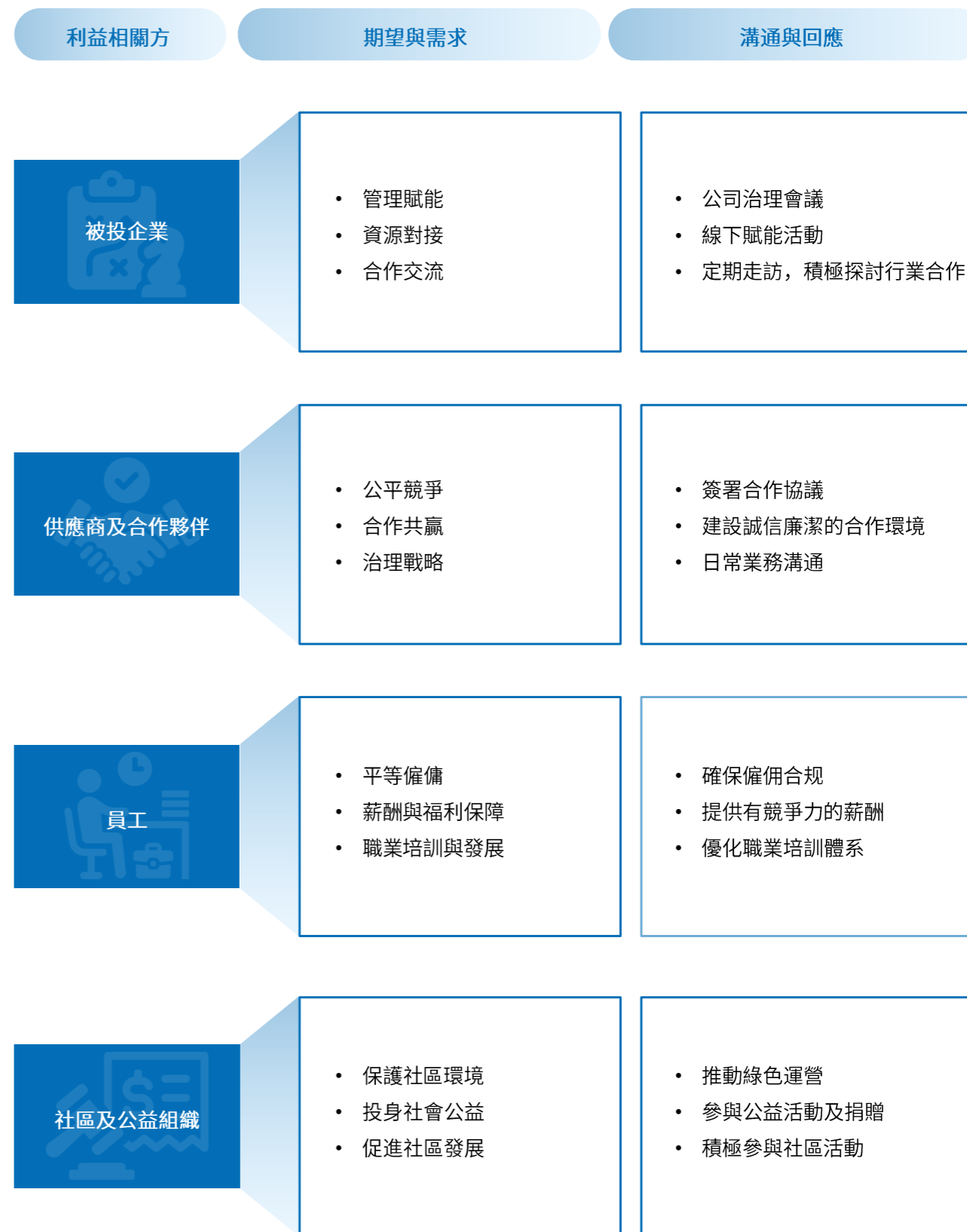
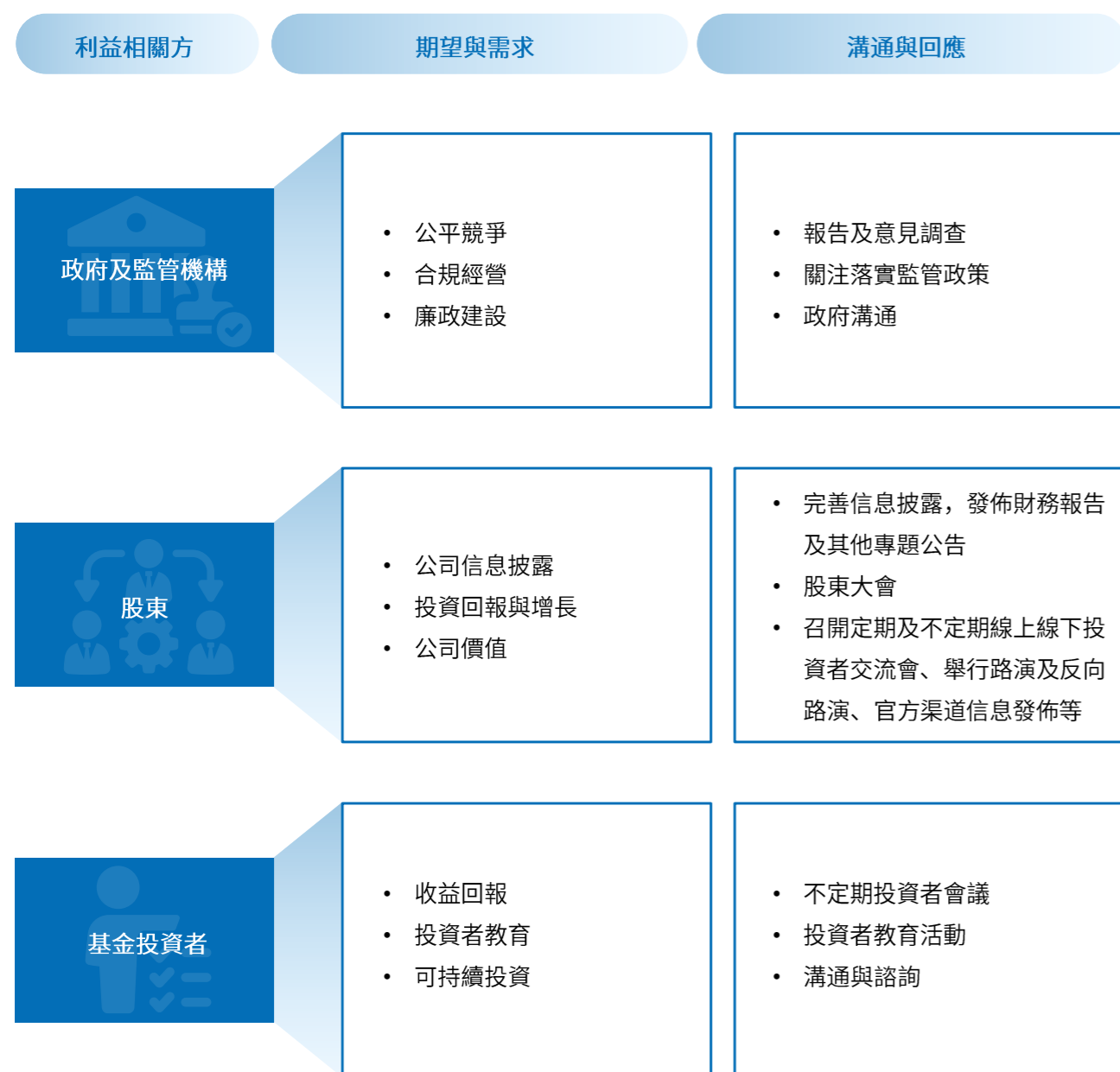
本集團堅信，科學的管治架構將為集團業務增長及可持續發展提供穩定保障。在ESG管治方面，設立了以董事會為核心的ESG管治架構，作為ESG最高決策機構對集團的可持續表現負責，審批ESG信息披露情況，定期檢視、評估並指導可持續發展相關工作，審視ESG事宜對業務發展的潛在影響、相關風險及機遇，並將有關風險及機遇納入管理決策。本集團在管理層設立執行委員會，在董事會領導和監督下，執行委員會作為統籌機構負責設計統籌、協調各類資源支持集團的ESG策略落地。

ESG管治架構



利益相關方參與

本集團十分重視與利益相關方的溝通，通過開展投資者交流會、行業交流會、員工交流等方式積極瞭解並回應各利益相關方的訴求和期望，以協助本集團設定可持續發展目標並制定相應舉措，踐行可持續發展理念。本集團現行的利益相關方溝通情況可概括如下：



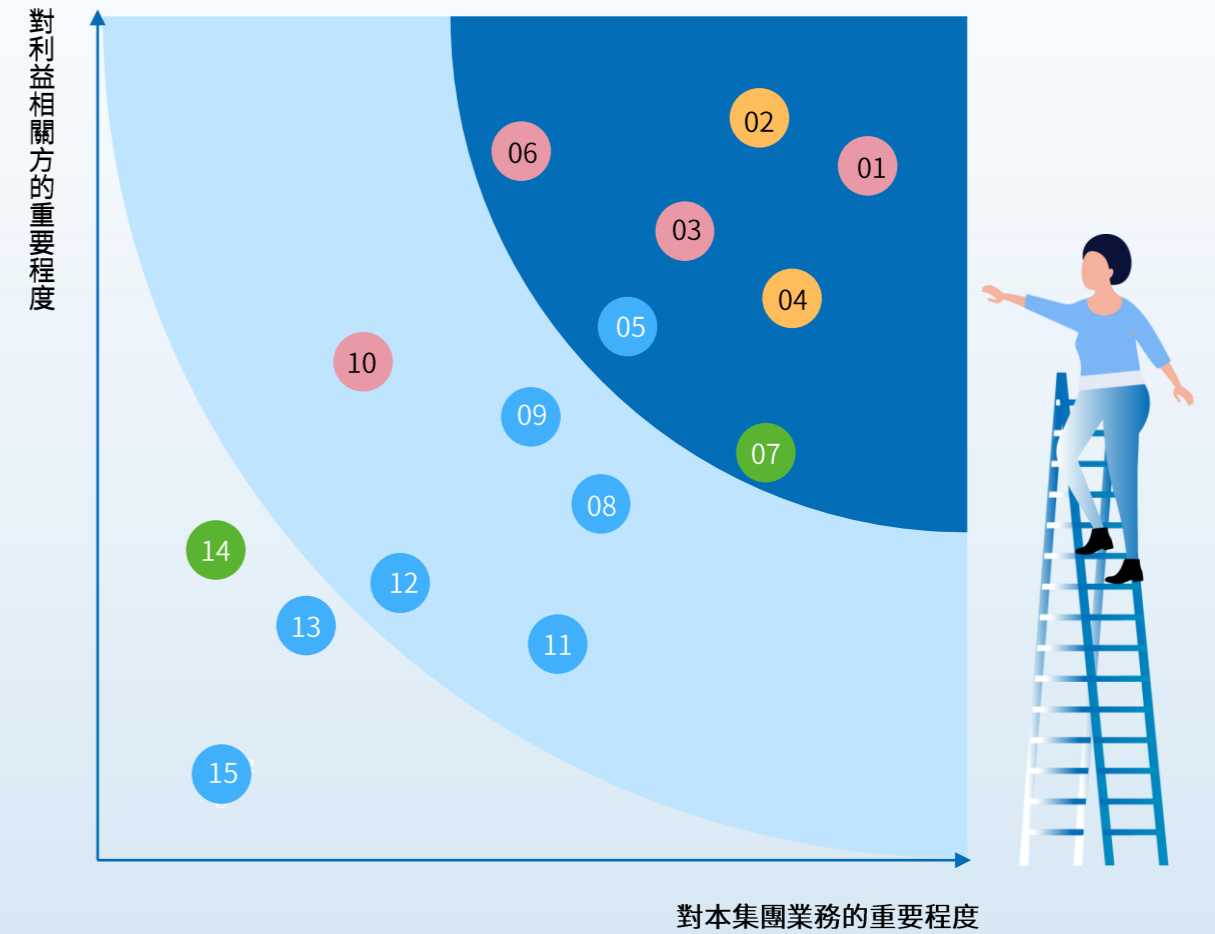
重要性議題評估

為系統性瞭解各利益相關方對本集團在可持續發展方面的重點關注事宜，完善本集團可持續發展管理及相關信息披露，本集團將投資理念、業務發展、行業特點及國家政策環境等與各利益相關方期望相結合，通過利益相關方溝通、政策追蹤及行業分析等方式對2023年重要性議題進行綜合評定及排序。

在董事會指導及監督下，本集團採取以下四個步驟開展2023年的重要性評估：



經上述流程識別評估後，本集團2023年的重要性議題矩陣及排序如下：



- | | | | |
|------------|---------------|-------------|-------------|
| ● 環境範疇 | ● 社會範疇 | ● 管治範疇 | ● 經濟範疇 |
| 7. 應對氣候變化 | 5. 投資者權益保護 | 1. 合規運營 | 2. 支持實體經濟發展 |
| 14. 綠色低碳運營 | 8. 員工激勵與發展 | 3. 商業道德與反腐敗 | 4. 可持續投資 |
| | 9. 信息安全與隱私保護 | 6. 風險管理 | |
| | 11. 員工健康與安全 | 10. 公平競爭 | |
| | 12. 社會公益與慈善 | | |
| | 13. 多元化、平等與包容 | | |
| | 15. 供應商管理 | | |

根據2023年重要性評估結果，本集團將在之後的報告章節中對議題的管理方法及重要績效表現進行闡釋，以回應各利益相關方的關注與期待。此外，本集團還通過內部績效考核、利益相關方溝通等方式定期評估各項議題管理方法，將在必要時對其進行合理調整，確保各議題管理方法的有效性。

行穩致遠

完善公司治理



治理機制

科學可靠的治理機制是本集團實現業務穩定增長及長期可持續發展的重要基石。本公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》等法律法規要求及兩地掛牌上市的有關規則，設立包括股東大會、董事會、監事會、高級管理層在內的「三會一層」現代公司治理架構，制定並完善《公司章程》《董事和高級管理人員的薪酬及董事會評估制度》等規範性文件和內部制度，為打造專業可靠、高效運轉的現代創投機構打下堅實基礎。

董事會由九名董事組成，包括四名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。董事的教育及專業背景覆蓋金融、法律、經濟、會計、風險等多個領域，為集團在治理決策過程中提供不同視角的專業意見，保障集團決策科學有效。本集團還對董事開展公司治理相關專業培訓，以提升董事會的專業治理能力。同時，本集團制定《董事會多元化政策》，指導提名委員會在審核及評估董事時參考性別、年齡、語言、文化及專業背景、行業等多元化要素進行考量，助力實現董事會多元化目標。

2023 年董事、監事及高級管理人員香港上市合規培訓



為加強公司治理能力，熟悉上市運作規則，本集團於2023年11月面向董事、監事及高級管理人員開展了專業合規培訓，覆蓋合規治理、信息披露及商業道德等內容，強化決策層合規意識，提升合規能力。

信息披露

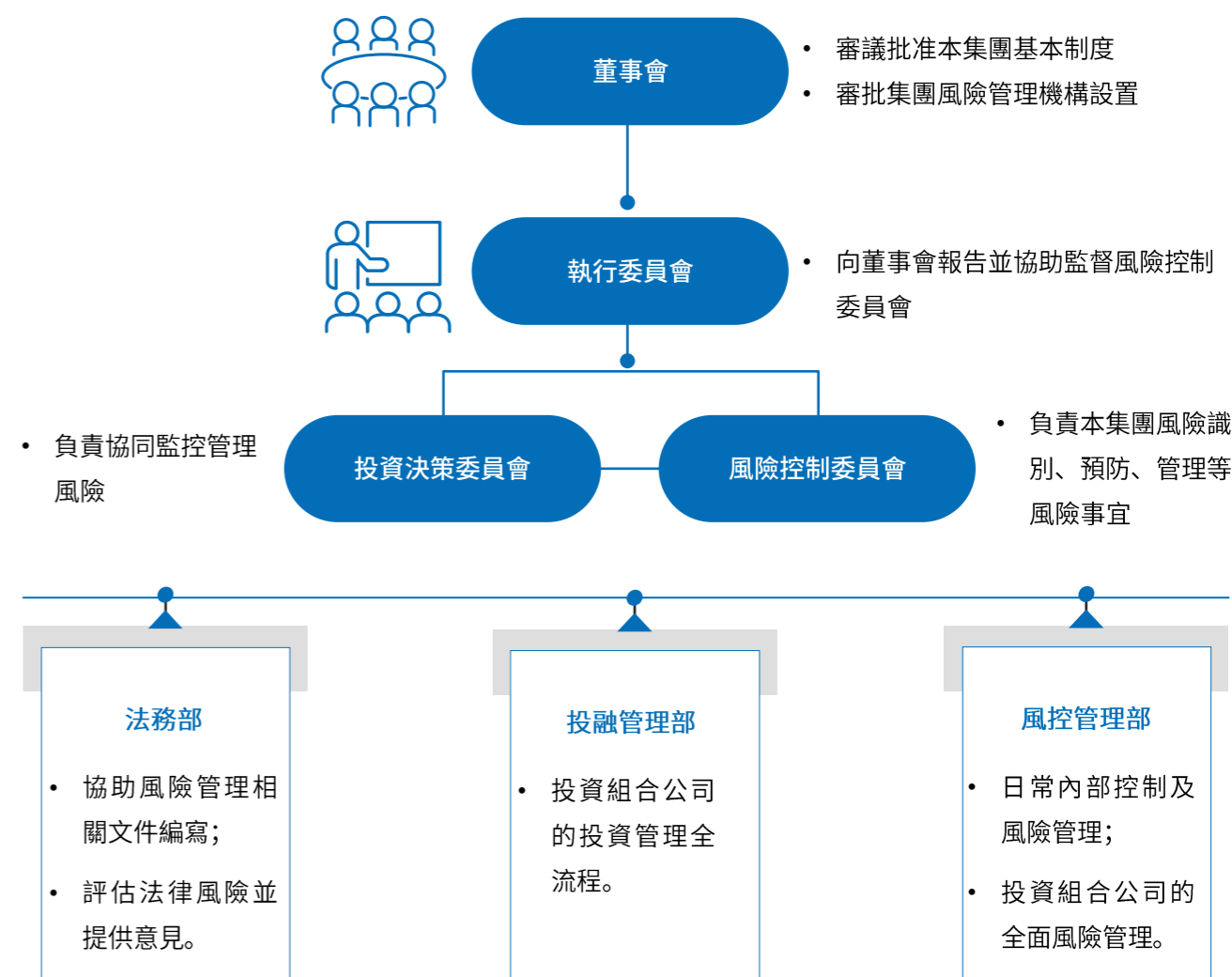
本集團制定《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《關連交易管理制度》《境外發行證券及上市相關的保密和檔案管理工作制度》等內部制度，建立健全信息披露管理體系，指導集團系統性開展信息收集、分析與合規披露，為各利益相關方提供真實、準確、完整信息，為投資決策提供信息基礎。同時，本集團搭建了多樣化的投資者溝通渠道，包括年報、公告、股東大會、業績說明會、分析師會議、路演、反向路演、一對一溝通、網站、媒體採訪和報導、官方渠道信息發佈、現場參觀、電話諮詢等，努力在保證高效溝通的基礎上與投資者開展及時、廣泛、深入的信息交流。

風險管理

完善的風險管理體系能夠為集團業務的安全運作及管理提供保障。本集團建立健全內部風險管理機制，依照《私募投資基金管理人內部控制指引》等法律法規與行業自律規則，建立《全面風險管理制度》等內部制度文件，指導風險識別、風險評估、風險分析、風險控制和風險報告等風險管理事宜有序展開，並對業務流程控制、授權控制、籌資控制、財產分離、防範利益衝突、投資控制、託管控制、外包控制、信息系統控制和會計系統控制等方面明確相關要求，為集團風險管理能力搭建堅實基礎。

本集團建立了以董事會擔任風險管理最終責任的多層次風險控制體系，董事會下設執行委員會作為常規管理機構負責向董事會匯報並監督風險控制委員會，風險控制委員會全面負責本集團各環節風險管理工作的決策與監督，投資決策委員會協同風險控制委員會開展風險管理相關工作，同時明確了各職能部門層級。

風險管理架構



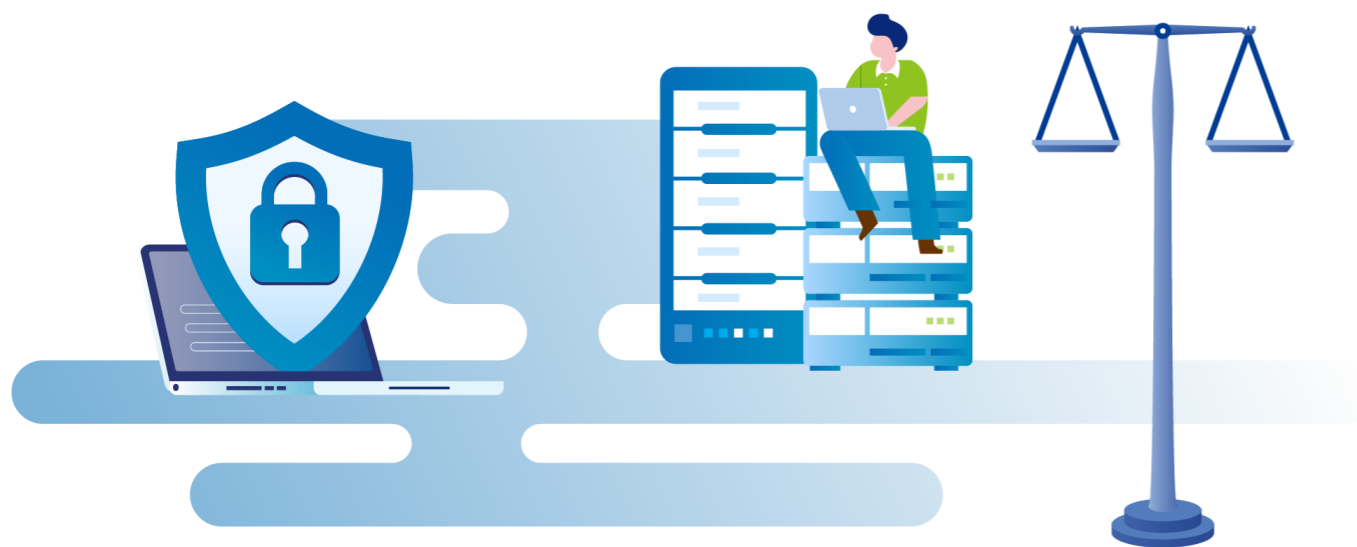
合規運營

本集團以合規誠信經營為治理基石，多措並舉確保各項業務合法合規運作。本集團嚴格遵循《中華人民共和國證券投資基金法》《私募投資基金監督管理條例》及《關於加強私募投資基金監管的若干規定》等法律法規和部門規章，制定公司治理、投資管理、基金運營、商業道德與反腐敗等相關制度，在信息披露、資金募集、信息安全、員工管理等環節強化內部管理，全面提升合規管理能力。

反洗錢

本集團嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》等反洗錢相關法律法規，制定《反舞弊、反洗黑錢、反賄賂及反腐敗制度》，切實履行反洗錢義務。本公司執行委員會作為反洗錢工作的領導機構和主要負責機構對反洗錢工作進行指導和監督，風控管理部門及法務部門負責對反洗錢風險的識別、調查及處理。

本集團建立明確的反洗錢內部工作流程。在基金募資階段，本集團通過合理審查投資者身份，歸檔管理投資者信息、把關審核投資者投入或去除資金行為等措施，嚴控洗錢風險；在交易階段，當發現大額現金交易和可疑現金交易時，本集團及時核對投資者身份的有效證件、授權書等，保存被代理人 and 代理人的身份信息，並第一時間向內部報告。可疑交易報告經風控管理部門審核，並經執行委員會覆核後，向監管機構進行匯報。此外，本集團亦在盡職調查及日常業務運營中對被投企業開展反洗錢相關審計，確保被投企業合規運營。2023年，本集團對3家新投資企業開展反洗錢相關審計。



商業道德

恪守商業道德是企業立身之本。本集團對涉及賄賂、貪腐等行為持「零容忍」態度，建立健全集團反貪腐機制，編製《反舞弊、反洗黑錢、反賄賂及反腐敗制度》等內部制度，明確界定舞弊、賄賂及腐敗等紅線行為，制定內部反舞弊及反腐敗內部控制方案，規範員工從業行為，打造風清氣正的工作環境。

本集團設置公開舉報通道，鼓勵各利益相關方監督集團內部違法違紀行為。舉報人可以通過信件、電子郵件、電話或面談等方式進行舉報。若確認舉報事實成立，本集團將及時對相關責任人進行處理，並對內部管理缺陷進行整改。同時，本集團承諾舉報人在協助調查工作中受到保護，除征得舉報人同意外，不會公開舉報人身份信息。



舉報電話：0755-36909866轉813

舉報郵箱：jubao@tiantu.com.cn

郵寄地址：深圳市南山區僑香路4068號智慧廣場B棟1座23樓2-3F

本集團亦致力於全員廉潔意識培養，通過內部廉潔文化的建設及商業道德培訓，提升工作職場道德及員工商業道德水平。2023年，本集團面向全體董事及員工開展了一場主題為「商業道德、反腐敗專題」的線上培訓。培訓內容涵蓋利益衝突、跨境賄賂、借殼上市、內幕交易等商業場景中涉及的商業道德問題，全員反腐敗意識得到有效提升。



責任投資

賦能價值創造



投資方法

作為中國私募股權投資機構，本集團聚焦消費行業，基於消費企業成長規律、競爭戰略及品牌運作等關鍵領域建立的深厚認知和經驗，建立了穩固的投資體系和系統性投資方法。本集團堅持「價值創造」「拐點投資」「品牌+科技驅動」的投資方法，努力識別具有長期、穩健發展潛力的被投企業並持續性開展投資實踐，積極融入可持續發展大局，鑄就消費領域的責任投資典範。

價值創造：

本集團關注投資帶來財務回報的同時，也關注相關投資帶來的社會價值。本集團關注創業企業未來的成長性，如商業模式是否能夠大幅提升生產、運營效率，節約非必要的社會資源；為被投企業提供戰略、運營、人才、資源整合等方面的增值服務，幫助被投企業快速成長。

拐點投資：

本集團尋求把握拐點，從而幫助創業企業從初步試錯期快速過渡到戰略擴張期。作為投資機構，拐點投資既可避免漫長的潛伏期以及較早或較晚投資帶來的高額投資成本，又可通過系統研究更加準確地對有巨大潛力的創業企業進行提前佈局，進而有效管理投資風險。

品牌+科技驅動

本集團密切關注市場趨勢變化，傾向於投資業績突出及具強勁增長潛力的品牌及科技驅動型消費企業。在消費升級和科技創新的大背景下，本集團認為強大的品牌是消費企業的核心競爭力，並積極關注人工智能和生物技術等科技驅動型行業的巨大增長潛力。

投資流程與責任投資實踐

募集階段

本集團根據國家政策和監管要求，制定《反舞弊、反洗黑錢、反賄賂及反腐敗制度》，在資金募集階段落實合格投資者認定、投資者適當性評估等要求，並向基金投資者充分披露投資風險，合理推薦投資產品。同時，本集團已經建立健全的客戶隱私保護和投訴管理等機制，充分保障投資者權益。

投資階段

本集團每支基金的投資決策均由其各自投資決策委會獨立作出，每個潛在項目投資前需進行立項、初審及最終投決共三項會議。除開展詳盡、全面的常規盡職調查之外，本集團積極關注被投企業管理團隊的穩定性和成長性，並將企業商業模式創造的環境和社會效益作為投資決策重要考量因素。

此外，本集團建立了獨特的法定反對機制，即指定一名內部資深專業人員作為反對派，並授權其從商業角度對投資論點提出質疑，以此保障投資決策過程中，投委會成員能夠全面詳盡瞭解包含ESG風險在內各項投資潛在風險，有助於科學決策及早期風險管理。

投後管理

本集團已建立對被投企業的跟蹤、監督和管理賦能機制，各項目投資經理及/或委任的董、監事需定期考察被投企業或參加被投企業的董事會、監事會及股東大會，瞭解集團經營狀況並輸出管理經驗和決策意見；本集團積極關注被投企業可持續發展表現，監督並收集企業ESG績效，鼓勵企業定期披露ESG關鍵進展；通過「磨刀會」、渠道拓展、資源對接等投後賦能機制，強化品牌賦能，提升被投企業可持續發展能力，幫助企業快速、高質量地成長。

磨刀會

磨刀會是本集團於2013年發起的面向大消費領域優秀企業家的學習和交流平台，迄今已連續舉辦12期，累計參與近千人次。經過多期的實踐與反覆運算，磨刀會生態企業通過研習品牌管理體系、修煉品牌戰略、商業模式以及分享一線實戰經驗，實現認知進步和實踐加速，也為大消費企業帶去更多資源連接和合作火花。

2023年8月17-19日，本集團以「危機並存，磨礪鋒刃」為主題，邀請4位嘉賓就品牌戰略的產品組合、渠道擴張、營銷管理等主題，面向92名學員開展三天兩夜的培訓課程，並邀請學員到知名企業進行參訪學習，幫助被投企業管理團隊鞏固品牌管理能力，為企業成長提供價值賦能。



此外，除天圖企業家俱樂部、專題研討私享會等線下賦能活動，本集團還為被投企業提供品牌戰略、商業模式、資源整合、人才引進等諮詢和增值服務。

項目退出

本集團為被投企業提供全面、多元的管理建議，以助力企業長期、可持續發展。本集團密切關注並評估優化回報的投資退出機會，項目退出主要通過首次公開發售、並購、股權轉讓、回購等方式。

1 引領品質消費，創造美好生活價值

作為一家助力中國消費品牌和企業發展的領先私募股權投資者及基金管理人，本集團在過去的20多年中，牢牢抓住中國消費和投資行業機遇的優勢位置，憑藉對消費品牌、企業家精神和消費者需求的深入洞察和理解，提前佈局重點賽道和優秀項目。截至2023年12月31日，本集團現有的189家投資組合公司中，有155家處於消費行業（包括消費品、消費服務及消費渠道領域）。

快節奏的工作與生活習慣的變化使當代人對自身健康的關注度持續增加。本集團始終相信，圍繞品質消費的投資方式契合時下消費者對健康與美好生活的嚮往，並於可持續發展理念不謀而合。本集團通過重點佈局與日常生活息息相關的大眾消費賽道，與企業攜手向社會大眾提供更便利、更多元、更健康的消費選擇。此外，本集團協助被投企業進行戰略梳理、人才引進、渠道對接與合作接洽，為被投企業提供雙向交流平台並最大限度幫助提升企業價值。



奈雪的茶

奈雪的茶 | 減少塑膠與一次性材料，讓美好可持續

本集團於2017年1月投資奈雪的茶

奈雪的茶成立於2015年，聚焦以茶為核心的現代生活方式，已形成「現制茶飲」「奈雪茗茶」及「RTD瓶裝茶」三大業務板塊。奈雪的茶以成為「受顧客喜愛的全球性茶飲品牌」為使命，致力於成為茶文化走向世界的創新者和推動者。目前，奈雪的茶已被MSCIESG評級連續2年評為BBB。

本集團作為奈雪的茶最早也是最大的機構股東，連續獨家領投3輪助力奈雪的茶上市，並利用已投項目「百果園」及「八馬茶葉」的優勢資源，聯絡雙方強化供應鏈合作關係。

助農項目 「綠農計劃」



以強大的品牌效應和採購規模發現和推廣優質農產品，幫助農戶提高種植收入。同時，奈雪的茶聯合光大銀行展開基於奈雪供應鏈的1+N保理業務、助農貸款等合作，解決上游供應鏈果農茶農的資金周轉問題。

綠色低碳



嚴格限制不可降解塑膠袋等一次性塑膠製品使用，並將塑膠吸管替換為紙吸管及PLA材質環保吸管，共替換使用超1億根環保材質吸管，大約減少了350噸不可降解塑膠用量。

兒童美育



聯合芭莎公益發起「奈雪美好公益計劃」，為甘肅省平涼市涇川縣玉都鎮小學打造美育教室、提供美育課程、贈送愛心書包及培養鄉村美育教師等

能源管理



嚴控消毒櫃設備使用時間，在工廠內使用快速感應門、LED節能照明系統、高效能抽風機等設備。預計到2032年底，單店年平均用電量較2022年減少5%。

推廣健康茶飲



以優質茗茶替代茶粉茶末、以新鮮牛奶代替奶精、以新鮮水果代替糖漿，堅持更低糖健康的配方。



閃送 | 即時速遞急送平台
本集團於2015年7月投資閃送

閃送成立於2013年，是行業領先的同城即時速遞行業急送平台，聚焦共享經濟，為用戶提供7×24小時速遞服務。閃送通過高效、快捷、貼心的服務，為眾多用戶的生活帶去更多美好體驗，現已落地全國260個城市，累計用戶超1億。

綠色環保



通過綠色運營、綠色配送等方式推動減碳事業發展：

- 通過集成配送模式，減少用戶為遞送物品而開車或打車的頻次；2023年，騎手遞送里程累計超過63.47億公里，累計減少碳排放量超171.36萬噸；
- 全部採用電子面單，並為騎手提供可降解、可循環使用的配送箱等綠色配送用具，極大降低環境污染和紙張浪費。



WonderLab | 回收小藍瓶，環保減塑
本集團於2019年3月投資WonderLab

WonderLab成立於2019年，聚焦年輕世代對運動營養、腸道健康、睡眠健康等新場景新需求，已推出益生菌、營養代餐奶昔、膳食纖維等多個產品系列。

「小藍瓶回程計劃」



該計劃在2022年正式啟動，旨將空瓶破碎造粒重塑成PP材料，並製成新的生活周邊，來實現包材材料的可持續回收，截至目前，WonderLab已回收空瓶539,436個，回收總量達6,798kg，二氧化碳排放量6,960.7kg。



三頓半 | 回收咖啡空瓶，推動綠色「返航」
本集團於2019年3月投資三頓半

三頓半成立於2015年，致力於通過創新產品，個性化的小罐裝設計、自來水式的內容傳播，以及線上線下跨界聯名品牌，不斷構建年輕人的咖啡消費新場景。

「返航計劃」



消費者可憑空殼兌換主題物資，回收的空殼將再利用製成生活周邊產品。目前已進行7季，累計有17萬多名用戶參與活動，在78個城市的496個返航點，接待24萬+位「返航旅行者」，回收空罐約3,220萬個。

廢料重生



回收咖啡渣廢料和膠囊空殼，並利用3D列印技術製成獨具設計感的咖啡渣乒乓球拍、迴旋鏢、環形椅子等文創產品，供員工日常使用。



蘭 | 「精淨、高能」純淨護膚，崇尚「綠色再生」
本集團於2020年10月投資蘭

蘭 (LAN) 成立於2019年，率先打造「以油養膚」的國貨護膚品牌，為中國消費者提供「純淨、有機、天然、無刺激」的優質產品，目前已擁有「時光油、鳳凰油、琉璃油」等明星產品。

產品健康與安全



持續加大研發投入，與頂尖高校聯合開發專屬活性原料，並創新提純工藝和儲存方式；配方兼具溫和度與舒適度，上市新品均經過大量內測和第三方驗證合格。

綠色配方



採用禁止使用動物殘忍來源成分和材質，成分符合綠色生產標準。

環境友好



產品包裝盒採用符合全球森林認證體系FSC的再生紙，並使用環保大豆油墨進行印刷。



維小飯 | 定義數據化新快餐的賽道
本集團於2021年12月投資維小飯

「維小飯」成立於2019年，是都市新快餐品牌，其以「有數據的快餐」為理念，賦能用戶營養成分的量化管理，從而實現快餐消費的健康價值。

食物健康與安全



自建了涵蓋研發、加工、烹飪、包裝、檢驗、倉儲等全鏈條、端到端菜品生產功能的中央廚房，擁有微生物檢測實驗室、營養素檢測實驗室，確保食品安全和營養。

產品形態創新



每份速食均標注蛋白質、碳水、脂肪、熱量、含鹽量、膳食纖維素、食物多樣性、重量等詳細的數據，方便消費者通過線上小程序便捷化實現對快餐營養成分的量化管理。



四葉咖 | 「咖啡之滇」
本集團於2022年1月投資四葉咖

四葉咖成立於2021年，是深耕中國咖啡原產地的國咖品牌，基於「一杯咖啡品雲南」的品牌理念，堅持使用雲南咖啡豆，將雲南咖啡帶入普通消費者的日常生活，踐行和推動雲南咖啡世界化。

可持續的原料



積極與採用可持續農業實踐的咖啡豆供應商合作，確保咖啡豆的種植過程對環境友好，減少森林砍伐和化學品使用。

推廣再利用



鼓勵顧客使用可重複利用的咖啡杯，並對自帶杯的客戶給予優惠。



植物標籤 | 用植物的力量，讓人們和地球更健康
本集團於2022年1月投資植物標籤

新生代植物營養品牌「植物標籤」成立於2020年，其產品以植物蛋白替代動物蛋白、以人工植物製品取代動物製品，提倡環保與健康的生活理念。

環保主題植物基飲品



聯合環保公益組織「藍絲帶海洋保護協會」，以及上海100餘家精品咖啡館，率先發起「地球COOL起來」環保主題活動，共同打造超100款環保主題的植物基飲品。植物標籤已逐步將「地球COOL起來」環保活動打造為多地區系列活動IP，並在成都、長沙等地舉辦，與咖啡館持續共創環保主題創意咖啡，擴大環保意識影響力。



HeyBetter | 更安全、更舒適、更創新
本集團於2021年12月投資HeyBetter

兒童生活方式品牌HeyBetter成立於2021年，面向2-12歲兒童研發原材料和設計均有所創新的功能性服飾產品，助其更加無拘束地探索世界。

原料要求



選擇更加安全健康的天然原料成分，注重親膚性、透氣性、吸濕性和安全性等特性；安全標準要求高於A類一等品，甚至大多數要達到A類優等品；產品零甲醛、零矽油、零添加劑、零重金屬。

環保設計



使用萊賽爾、莫代爾、海藻纖維等天然纖維，且在纖維生產過程中遵循可持續、可循環的環保理念，減少碳排放和環境污染。



超級種子 | 以自然植物，打造綠色生活方式
本集團於2021年7月投資超級種子

個人護理品牌「超級種子」成立於2020年，致力於成為「綠色生活方式」的倡導者及踐行者。其以「源於植物，歸於自然」作為品牌理念，嚴選天然來源的植物成分，採用可降解環保包裝材料，倡導「與植物共生」的生活方式。

「回程計劃」



線上上線下同步開展「回程計劃」，將空瓶進行回收，以舉手之勞踐行低碳生活的可持續理念。

產品質量與安全



堅持「十大不添加」，注重保留植物原色原味，無香精、無色素，非轉基因技術、無人工合成等風險成分。在原料選擇上，堅持「不允許使用化肥、農藥、人工生長劑」的嚴苛有機農業生產標準。

2

聚焦綠色農業，助力鄉村振興戰略

作為一家負責任的投資機構，本集團深知農業發展是國民經濟的基礎，積極關注綠色農業投資機遇，通過農產品消費投資推動農業生產方式向綠色、環保、可持續領域轉變，助力國家鄉村振興戰略。

本集團是百果園最早、投資規模最大的機構投資人。百果園秉持「讓天下人享受水果好生活」的使命，已建成全國性的貼近社區、線上線下聯動、店倉一體化、及時達與次日達一體化的水果專營零售網絡，與本集團專注新零售賽道的投資理念不謀而合。



百果園 | 成為中國「高品質水果專家與領導者」

本集團於2015年4月投資百果園

百果園成立於2001年，是中國最大的水果零售經營商，致力於通過全鏈路的食品安全及品質管理，讓天下人享受水果好生活。目前，百果園已覆蓋從水果種植到零售端的全產業鏈條，並在全國超22個省份的170多座城市佈局超6,000家門店，同時為客戶提供多元化的線上購物渠道，通過手機APP、微信小程序、抖音、天貓等平台為消費者提供安全、健康的高品質農產品。

全方位打造高品質果品



- 在果蔬種植方面，通過技術賦能的方式增加水果草生載培種植技術，並引入BLOF生態和諧性種植技術，持續探索並推動土壤環境恢復良好生態，並引導農戶實現種植過程中「不使用化學肥料、不使用化學農藥、不使用化學激素」。
- 在果品標準方面，設立了中國首套基於口感的全品類果品標準分級體系，將水果按「糖酸度、新鮮度、爽脆度、細嫩度、香味、安全性以及大小、顏色無缺陷」等指標劃分為四大等級。
- 在果品倉配方面，多主體以及佛山倉、東莞倉已通過ISO 22000: 2018食品安全管理體系認證，並持續優化數字化智能倉儲物系統，通過全流程溫度監控保障運輸過程中的果品品質。
- 在果品售後服務方面，推出了「三無退貨」（無小票、無實物、無理由退貨）的售後，為消費者提供高品質的售後服務場景。

此外，百果園高度重視ESG建設，董事會專門成立ESG委員會，檢視及批准ESG目標、策略等相關事項。在公益方面，除了日常推動「佳果好學屋」「西部支教計劃」等教育助學公益項目開展，還通過「秭歸臍橙暖春助農」活動積極助力消費扶貧，並向當地農民傳授種植技術、帶動當地就業。



飛鶴 | 「更適合中國寶寶」體質的奶粉
本集團於2019年4月投資飛鶴

飛鶴成立於1962年，秉持「綠色發展」理念，打造「綠色產品」「綠色農場」「綠色工廠」，以獨具特色的「飛鶴模式」不斷引領乳業綠色發展。

全產業鏈減碳



2022年中國飛鶴對電力、天然氣、汽油等各項資源的使用進行了科學化管理，大幅降低了生產過程中的碳排放，共計節能239.34萬千瓦時，減少溫室氣體排放3,133.95噸二氧化碳，且節水9.8萬噸。

供應鏈管理



飛鶴首創全產業鏈「雙碳閉環」模式，打造完整的農牧工降碳鏈條，將綠色低碳實踐融入產業鏈的每個環節。

助力碳中和



2023年開展產品碳足跡核算工作和溫室氣體排放核查工作。

「數字領航」 智能化生產



制訂和持續實施「3+2+2」數字化規劃戰略目標，以智能製造、ERP系統建設、智能辦公為依託，以數據中台和業務中台為支撐，進一步推進新零售和智能供應鏈2個核心業務目標的實現。

ESG標準制定



- 與國務院國資委等合作編製《環境、社會及治理 (ESG) 基礎教材》，為中國ESG教育及ESG評價標準建設提供專業支撐。
- 參與編製《中國企業社會責任報告指南5.0(CASS-CSR5.0)》，以及《企業ESG評價指南》《企業ESG管理體系要求》2項團體標準，持續推動中國特色ESG體系建設。

2022年憑藉在企業治理、產品安全與質量等方面的優異表現，中國飛鶴MSCI ESG評級已由BBB級上調至A級，這是目前中國食品企業獲得的最高評級。

- 公司連續六年榮登「中國500最具價值品牌」
- 入選2023年「中國ESG上市公司先鋒100」榜單



八馬茶業 | 讓天下人享受茶的健康與快樂，打造國家級非物質
文化遺產烏龍茶製作工藝代表性品牌
本集團於2012年11月投資八馬茶業

八馬茶業成立於1997年，由國家級非物質文化遺產項目烏龍茶製作技藝（鐵觀音製作技藝）代表性傳承人創立，秉承「讓天下人享受茶的健康與快樂」的使命，八馬茶業將產品覆蓋至全品類茶葉以及茶具、茶食品。

智能茶園建設



依託生態科技示範場，應用大數據、物聯網、信息化、雲服務等核心技術，實現茶園精準監測、智能管理、智能決策。

高品質選品標準



遵循八馬好茶四大標準（安全、對口、正宗、穩定）和三大選品標準（名家之作、傳統技藝、黃金產區）打造高品質產品。



飯掃光 | 專注開發綠色健康地道川味下飯菜
本集團於2014年4月投資飯掃光集團

飯掃光集團成立於2000年，以讓川味飄香世界為企業願景、以傳承與發揚川菜美食文化為己任，開發出多款高品質方便川菜和豆瓣醬、調味油等各類新川式調味品，暢銷海內外80多個國家、地區。

助力農戶創收 就業



2020-2022年間，飯掃光集團在綿陽市梓潼縣當地收購鮮辣椒、芥菜、榨菜等農副產品約26,000噸，合計資金超10,300萬元，帶動農戶數超9,000戶，帶動新增固定就業崗位超700個，臨時就業崗位近1,300個。

研發綠色健康 產品



飯掃光集團堅持綠色健康研發理念，憑藉地道川式風味和竹筍、香菌等綠色優勢原料，輔以行業前沿綠色加工技術，專注開發能滿足新時代消費者全場景食用習慣的綠色、健康、高品質方便川菜系列產品。



優諾乳業 | 秉持「天然、美味、享受生活」的品牌理念，
將高品質乳製品帶給中國消費者
本集團於2019年4月投資優諾乳業

優諾乳業定位中國高端市場，自2019年後推出4款高端低溫牛奶產品，以日益提升的品牌影響力、強大的研發能力、優質奶源和持續改善的銷售執行力，為北京、上海一線城市高端零售市場及咖啡、烘焙為主的餐飲企業帶來高品質的產品。

創新多元優質
產品



研發團隊融合優質原料與生命科學領域前沿理念，為不同群體創新性打造優質產品：為減脂人群推出無脂輕卡的「冰島式優酪乳」，在為兒童群體定制研發的優酪乳中採用吸吮式包裝設計。

嚴控產品配方



堅持以科學精神與負責任態度執行品類創新，遵循學術標準的菌種選取策略，定期跟蹤並不斷調整配方，首創高乳蛋白、高原生鈣含量的優質低溫牛奶。

屋頂光伏發電



積極踐行綠色環保、節能減排理念。2023年，其在昆山工廠廠房屋頂區域安裝光伏組件，實現年發電量為94.5萬kWh，年替代標準煤291噸，減少CO₂排放653噸/年，減少SO₂排放28噸/年，年等效植樹17萬棵。



蒙天乳業集團

蒙天乳業 | 匠心蒙天，引領綠色健康生活新方式
本集團於2018年投資蒙天乳業

蒙天乳業成立於2018年，是一家專注於健康飲品研發、生產銷售的大型食品產業集團，致力於滿足消費者不斷升級的健康飲品需求，旗下擁有「優樂多」乳酸菌飲品、「小磨時光」植物蛋白飲品等品牌。

國際化標準打造
高品質產品



引進國際先進的無菌灌裝加工及檢驗設備。採用「5-15秒超高溫暫態滅菌、25度無菌灌裝」技術，確保產品安全健康；持續研發新品配方與工藝，與高校合作打造的「產學研」一體化技術研發中心已擁有3個技術研發平台，5個研究實驗室，90名科研專家。

沼氣發電助力
節能減排



旗下「維多利亞農牧」，通過與國電發展有限公司合作，實現糞污沼氣發電，產生的固體經加熱烘乾用於牛床墊料，液體經厭氧環保處理用於青貯種植，每年減少糞污排放18.25萬方，發電730萬千瓦時，減少標準煤用量約2,300噸。



3

助力環境保護，推動循環經濟發展

循環經濟以資源高效、循環利用為核心，具有「低消耗」「低排放」「高效率」的特徵，本集團堅信循環經濟行業能夠有效延長材料和產品的生命週期，是實現「碳中和」的重要技術手段。本集團通過投資賦能培育優秀循環經濟和綠色環保領域企業，助力國家雙碳目標實現。

萬物新生是一家深耕3C電子產品回收領域，並逐步建立覆蓋多品類的「C2B+B2B+B2C全產業鏈」的循環經濟企業，公司將ESG與企業內在的商業模式融合，努力成為碳足跡管理領先的行業標杆企業，並致力於通過供應鏈影響力輻射更多商業夥伴。本集團自C輪開始連續兩輪領投萬物新生，並在後續融資中占比比例加持，攜手萬物新生從一家「針對C端的手機回收業務」發展成為「互聯網+環保」屬性的循環經濟企業。



万物新生
ATRENEW

萬物新生 | 數字化循環經濟引領者

本集團於2015年8月投資萬物新生

萬物新成立於2011年，旗下4大業務線包含：愛回收（二手3C產品C2B回收平台）、拍機堂（二手3C產品B2B交易平台）、拍拍（二手優品B2C零售平台）和海外業務AHS Device。萬物新生秉承「讓閒置不用，都物盡其用」的使命，致力於打造ESG 樣本企業，將社會責任融入到商業實踐中。

打「綠色循環
經濟模板」



萬物新生打造了完整的「循環經濟」樣板，通過對3C產品的回收和循環再利用，重新定義3C產品的生命週期，不斷探索推動行業的可持續發展及低碳減排。

- 綠色包裝：採購更加環保耐用的包裝材料，積極推進物品包裝的標準化、綠色化、循環化與減量化。2022年回收利用 To B業務包裹填充物18噸，To C業務包裝材料約36,000個。
- 綠色辦公：遵循低成本、高品質、無污染的採購原則，確保員工擁有健康綠色的辦公環境；充分挖掘自身特色，為員工辦公配置循環利用的二手電子產品，鼓勵員工採購二手商品，倡導綠色消費。
- 綠色處置：重視產品的全生命週期管理，主動承擔產品末端處置的責任，與具有再生資源回收經營資質的第三方合作，對機器進行環保拆解，降低廢棄產品中重金屬對環境的危害。2022年，萬物新生交易二手商品共3,200萬台，環保拆解廢舊電子設備27萬台，共計減少電子產品污染43.2噸。

鄉村兒童數碼
助學計劃：



萬物新生與「一扇窗計劃」公益組織共同發起「回收愛鄉村兒童數碼助學計劃」，將閒置不用的電子設備定向捐助，在通過線上教育形式助力山村兒童開闊視野的同時，延長了電子設備使用壽命。截至2022年末，該計劃已支持學校56所，完成授課2,068小時，覆蓋學生共計10,770人。

行知行機器人成立於2017年，現已成長為全球頂尖，為大型鋼結構立面的除鏽、清洗、噴塗、打磨、檢測等多場景提供智能特種機器人及綠色綜合解決方案的領導者，產品已廣泛應用於船舶、石化、風電等行業。

綠色清洗解決方案



- 在船舶領域，推出壁龍「W」系列輪式爬壁機器人和「T」系列履帶式爬壁機器人，填補國內船舶超高壓水除鏽清洗機器人的空白，與傳統人工噴砂除鏽相比效率提高4-6倍，將工人徹底從高危險、高污染等惡劣的工作環境中解脫出來，大大提高了作業效率和利潤空間；
- 在石化領域，推出「Ex」系列防爆機器人，採用工人遠程遙控操作，避免由於儲罐爆炸、有毒有害氣體洩露造成的人員傷亡，目前已與中國石化等多家客戶進行合作；
- 在風電領域，推出「Wp」系列風電葉片除冰機器人，具有自重小、負載大、抗風能力強、移動靈活穩定等特點，並搭載噴射系統並通過視覺引導對風機葉片進行精準噴射融冰劑，實現葉片高效安全除冰；
- 在特種爬壁機器人領域，擁有國內唯一核心智能控制算法，支持智能路徑規劃和智能人機交互，並採用模塊化設計，方便快速組裝適配不同應用行業及場景，全面引領行業的自動化、智能化和綠色低碳化轉型升級。

產品創新研發



行知行機器人創始團隊源自中科院深圳先進技術研究院，具有深厚技術研發和運營管理經驗，在爬壁機器人核心技術、智能控制算法、控制器、超高壓水射流技術、機器視覺等領域獲得各種專利及軟著近百項。

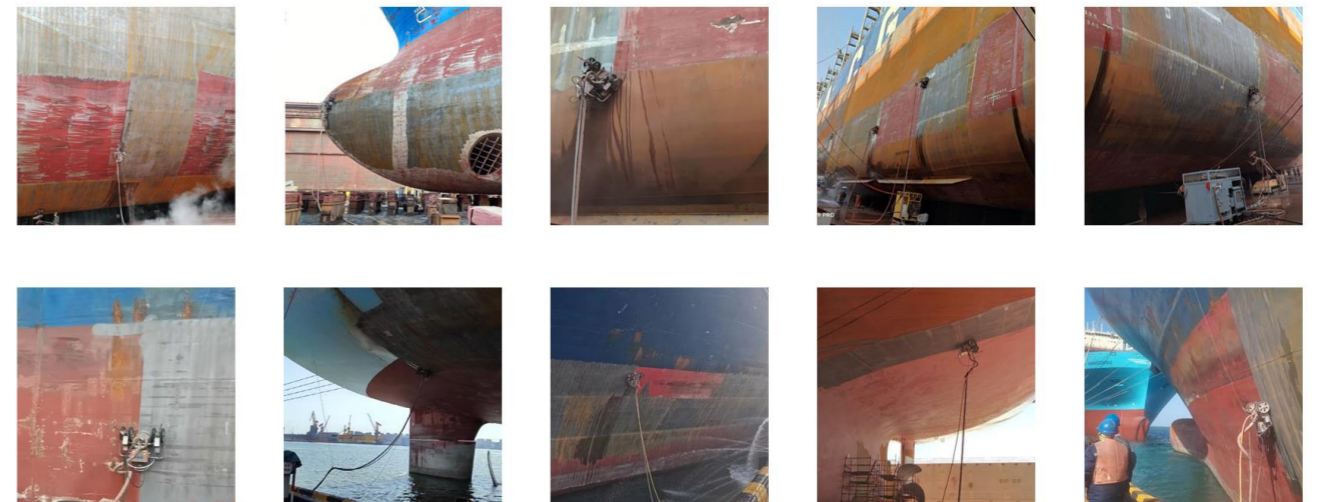
廢棄物處理



作業廢水經過「SR」系列污水回收裝置，再經過「ST」系列污水處理裝置進行回收處理，綠色環保，同時可防止壁面返鏽。



作業場景展示



4 守護大眾健康，創新醫療服務體驗

以醫療服務機構為主體的醫療行業，和以藥品、醫療器械以及其他醫療耗材為主體的醫藥行業，是我國醫療健康產業的兩大重要群體。醫療健康領域的投資對守護人民生命健康、解決社會不斷增長的醫療需求具有重大影響力，本集團主動識別出一批具有競爭潛力的生物醫藥與醫療服務創新企業，通過投資賦能，支持醫療藥品、醫療設備、醫療機構與人工智能、互聯網雲服務商互聯互通，提高醫療健康服務的可及性，攜手被投企業為百姓提供更加便捷、高效、優質的醫療服務，積極響應健康中國戰略。



卓正 醫療 | 以「回歸醫療本原」為理念，致力於為客戶提供卓越醫療和優質服務
本集團於2017年8月投資卓正醫療

卓正醫療成立於2012年，採用線上、線下一體化服務的新模式，提供診後在線隨診、線上問診及藥物配送、視頻急診、健康管理及慢病管理等線上線下融通的醫療服務，用科技更好地實踐「回歸醫療本原」的理念。



左點 | 專注家庭健康，全場景消費醫療及健康生活解決方案的服務商
本集團於2020年4月投資左點

左點成立於2014年，「以科技賦能醫療，以消費醫療為內核」，圍繞家庭健康佈局大健康產業，形成科技醫療與健康生活兩大產品業務板塊。

產品研發



持續進行研發投入與產品創新，目前已在武漢、深圳建立創新研發中心，截止2023年底共申請各類專利3,000余項，並獲得專利1,547項，取得二類醫療器械證16件。

社會責任



2022年啟動「援聲計劃」，每年出資100萬專項資金為特困聽損老人捐贈助聽器，幫助他們實現自在傾聽和無障礙溝通。



微問診 | 利用音視頻及互聯網技術，致力於為老百姓提供基礎藥學和基礎醫學服務的第三方網絡服務平台
本集團於2015年7月投資微問診

微問診成立於2014年，是一家提供「藥店遠程問診服務」和「藥品電商一站式服務」解決方案的互聯網藥學服務平台。患者可通過藥店諮詢終端連通視頻問診，由醫生為患者開具電子處方，待執業藥劑師實時審核通過後，患者便可線下在藥店購買處方藥品。



默達生物 | 革新自身免疫疾病治療，開闢全新的醫療可能
本集團於2022年3月投資默達生物

默達生物成立於2021年，是中國第一家深耕自身免疫系統疾病原創藥物的商業公司，致力於探索免疫細胞和營養物質新陳代謝之間互相調控的生物機制。該公司已突破性地發現「調節免疫代謝通路策略」，用於治療由免疫系統和代謝系統紊亂造成的各類慢性疾病。



溪礫科技 | AI和基因科技的融合，開拓RNA藥物新紀元
本集團於2022年1月投資溪礫科技

溪礫科技成立於2021年，專注於 RNA 空間結構的計算，通過算法和大規模測序將 RNA 的結構數字化，再通過小分子靶向 RNA 結構中的活性位元點，實現對蛋白層面「不可成藥」靶點的啟動。



萊芒生物 | 研發突破性腫瘤免疫代謝療法，治癒實體腫瘤
本集團於2022年1月投資萊芒生物

萊芒生物成立於2021年，基於源頭創新的Meta 10免疫代謝重程序設計技術，開發了具有自主知識產權的免疫代謝重程序設計生物大分子藥物平台、代謝增強型免疫細胞治療平台、以及基於AI計算的超級免疫代謝調節因數研發平台。



天港醫諾 | 領航NK細胞免疫治療，創新醫藥產業新高地
本集團於2022年4月投資天港醫諾

天港醫諾成立於2020年，以強化人體NK細胞及其相關免疫細胞的抗癌功能為目標，聚焦抗體類免疫藥物的研發，通過源頭創新與高速轉化開發，佈局全球抗癌免疫大分子藥物領域。本集團積極參與天港醫諾股東會並提出管理建議，助力完善其公司治理水平。



柏垠生物 | 融合BT+IT技術，革新生物材料產業
本集團於2022年5月投資柏垠生物

柏垠生物成立於2021年，致力於通過高通量合成生物和人工智能（BT+IT）雙核驅動的技術平台開發新功能、低成本、綠色可持續的創新生物材料。柏垠生物建立了完整的創新生物材料設計、合成、應用、產品的端到端商業閉環，推動合成生物技術賦能傳統產業，並提供綠色高效的解決方案。



合木千行 | 打造基於「軟件定義」的新一代生命科學智能實驗室
本集團於2021年12月投資合木千行

合木千行成立於2020年，專注於利用AI+機器人及邊緣雲計算技術賦能生命科學及醫療行業。目前，其業務已覆蓋生物工程核心工藝制程設備、分子診斷自動化流水線、生物信息邊緣計算等場景，並已成為國內多家分子診斷行業TOP10企業的合作夥伴及供應商。本集團通過協助接洽投資機構、維護政府關係、助力重大戰略落地、建設人才隊伍、組織行業交流等方式，為其提供投後賦能。



希格生科 | 類器官疾病模型+AI的癌症創新靶向藥研發公司
本集團於2021年4月投資希格生科

希格生科成立於2020年，是一家基於疾病模型的癌症創新靶向藥研發公司。該公司結合AI人工智能設計、合成和優化小分子藥物，實現對靶點與分子更快速準確的篩選和評估，致力於通過精準靶向治療將高致死性的惡性癌症變成可管理的慢性疾病。



未知君 | 利用微生物守衛人類健康
本集團於2021年3月投資未知君

未知君成立於2017年，是行業領先的AI+BT微生物組研究和產品開發平台，旨在通過配方菌、基因工程微生物、腸菌移植等微生物治療方式，以腸道菌群作為新的藥物靶點實現疾病治療。未知君已搭建世界領先的生物信息分析平台和轉化與生產平台，以數據驅動關鍵菌株發現，打通「數據」到「藥物」的轉化全鏈路，實現微生物藥物研發完整閉環。



晶蛋生物 | 離子通道研究先鋒，重塑重大疾病醫療領域
本集團於2020年12月投資晶蛋生物

晶蛋生物成立於2019年，是以膜蛋白（G蛋白偶聯受體和離子通道等）為靶點的一類創新藥研發企業，其核心團隊來自於哈佛大學和中科院上海藥物所，在藥物靶點結構解析、膜蛋白納米抗體篩選、膜蛋白抗原生產，以及基於結構和人工智能的藥物研發等領域具有豐富經驗。



埃格林 | AI驅動全球創新，領航藥物研發新時代
本集團於2021年4月投資埃格林

埃格林成立於2019年，始終將治療「有迫切臨床需求」疾病放在首位，基於人工智能技術及實驗室「幹濕結合」的高效驗證，針對目前全球唯一（Me-only）藥物進行開發，做到精準適應症選擇和候選藥物確定，實現了自有管線研發和人工智能服務並駕齊驅的新型業態。

客戶為本 提供優質服務





本集團共有私募基金股權投資者

超 **100** 名

保障客戶權益

本集團堅持「客戶為本」的理念，致力於為客戶提供優質、負責任的產品和服務。憑藉在消費品投資領域的多年積累，本集團服務了大批知名跨國企業及金融機構、政府引導基金等機構投資者和高淨值個人投資者。截至2023年12月31日，本集團共有私募基金股權投資者超100名。

適當性評估

本集團在向基金投資者提供多元化的投資產品和方案前，注重根據投資者的風險承受能力開展合格投資者適當性評估。本集團參考中國證券基金業協會要求，從身份、財務狀況、投資知識、過往投資經驗以及風險偏好等方面對有意投資者的履行盡職調查程序，要求其完成投資者風險分析問卷，並依照評分制度採用穩健的計分方式對答案進行評分。本集團按照問卷結果對投資者風險承受能力進行區分，審慎確認意向投資者的風險匹配度並履行風險警示和告知義務，強調投資者需充分認知自身風險承受能力，並與產品風險等級相匹配。

客戶溝通

本集團秉持負責任的治理態度，十分重視基金投資者關係管理事宜。本集團依據《私募投資基金信息披露管理辦法》，建立健全信息披露管理體系，並由專人負責集團系統性信息收集、分析與合規披露工作，為基金投資者提供真實、準確、完整的集團業務發展、可持續相關進展信息，為投資決策提供信息基礎。

本集團高度重視基金投資者服務工作，每年通過基金合夥人大會向合夥人匯報基金運營情況，並在會後收集了解相關意見和建議。此外，本集團定期通過基金年度審計報告、運營報告、託管報告等方式，向基金投資者披露基金的主要投資情況及相關財務數據，以保障其能及時獲取基金相關動態信息，實現雙向溝通和良性互動。



本年度，本集團召開線下基金合夥人大會共計

12 次

基金合夥人大會

2023年，本集團召開線下基金合夥人大會共計12次，線上會議逾百次。



基金合夥人大會

投訴處理

本集團持續深化基金投資者關係管理，建立《投資者投訴處理機制》，規範投訴處理流程，強化相關投訴的快速反饋和應急處理能力。本集團要求員工接到投訴後，按規定填寫投訴登記表並向上匯報。此外，本集團不定期對基金投資者進行回訪和跟蹤，並面向全體員工開展投訴處理制度宣貫和培訓。本年度，本集團未接獲有關投資服務的正式投訴。

積極主動性原則

對待客戶投訴需秉持主動積極態度

客觀公正性原則

客觀理性看待客戶投訴
本著公正誠信原則進行核實

專業性原則

以專業精神處理投訴

效率性原則

實行「首問負責制」

合規性原則

尊重投訴人隱私
強化風險和合規意識

差異性原則

分類管理客訴



信息安全與隱私保護

本集團尊重及保障客戶隱私與數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，制定《電腦病毒防治管理辦法》《密碼管理制度》《電腦機房進出管理及維護》及《數據及系統備份制度》等信息安全與隱私保護的內部政策及制度，並建立了一支由IT專業人員組成的專門信息安全團隊，以確保客戶隱私數據得到有效保護。

在信息安全方面，本集團建立數據及系統雙機備份程序，每日將文件進行備份保護並對重要文件進行加密；每月將所有伺服器及系統數據備份至外部介質並放置於保險箱內保存，備份至少留存6個月；系統管理員每半年進行一次備份測試，以確保數據有效性。同時，本集團嚴格執行機房進出管理規定，僅有獲得授權的信息技術崗位人員方可進入。

在客戶隱私保護方面，本集團秉持在客戶信息和數據收集最小化原則，在數據錄入時剔除身份證、家庭住址等敏感信息，避免過度收集和存儲非必要個人信息；在機密信息轉移和儲存過程中予以加密，確保基金投資者的個人數據等敏感信息以及本集團知識產權和商業秘密的安全性、機密性和隱私性。此外，本集團對投資者盡職調查期間獲得的基金投資者記錄進行正式留檔，並針對投資者類別、風險承受能力、適當性評估結果以及其投資基金金額等信息進行適當留存。

在數字化建設方面，本集團考慮將項目盡調數據存儲、業務流程審批等工作轉移至OA在線系統處理，並將相關數據存儲至雲端伺服器，以實際行動助力無紙化辦公的同時，提升信息存儲的安全性。本集團計劃在OA系統中增加數據權限分級分類和數據加密等功能，持續提升本集團信息安全運營管理能力。同時，本集團每年不定期開展信息安全和隱私保護相關的專題培訓與宣貫活動，以提升全體人員的信息安全與隱私保護意識和水平。2023年，本集團未發生經確認的重大信息安全和客戶隱私洩露事件。

保護知識產權

本集團遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國專利法》等知識產權相關法律法規，規範知識產權管理，通過及時申請知識產權防範對本集團知識產權的侵權行為，保護本集團無形資產。同時，本集團充分尊重外部知識產權成果，嚴令禁止員工侵犯知識產權的行為；與第三方開展合作時在合同中明確知識產權保護相關要求，嚴禁在合作中有涉及侵犯外部知識產權的情況發生。

規範採購管理

本集團因業務特性，不涉及大規模物料和服務採購，但本集團依然持續加強對日常採購的規範管理，在踐行企業社會責任的同時提升資金使用效益。本集團嚴格遵循《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，在《行政管理制度》中明確採購管理相關要求，不斷完善供應商管理體系，提升採購效率，夯實本集團運營能力建設。

本集團亦關注供應商ESG風險管理，優先選擇與本集團ESG理念相符的供應商。在環境保護方面，本集團踐行綠色採購原則，在同等條件下優先選購節能環保的產品。此外，本集團注重供應商內部合規、數據和信息安全、知識產權保護等方面的管理，從採購端保障本集團及客戶的利益。

本集團供應商數量及分布

| 中國內地南方地區 | 中國內地北方地區 | 港澳台地區 | 海外 | 總計 |
|----------|----------|---------|--------|----------|
| 130 个供應商 | 27 个供應商 | 55 个供應商 | 5 个供應商 | 217 个供應商 |

助推行業發展

本集團在專注於自身業務穩健成長、探索可持續發展道路的同時，亦積極參與行業交流，為行業蓬勃發展貢獻自身力量。近年來，本集團積極參與各類行業活動及論壇，與各界夥伴共享本集團在消費增長、科技創新及價值投資方面的經驗與見解，在交流合作中吸取其他夥伴的創意與智能，並與行業夥伴達成戰略合作，攜手助力行業發展，共創可持續發展的美好未來。



2023年1月，參與「中國品牌未來峰會」，共同探索品牌反彈力量，就中國消費品牌可持續發展分享自身見解



2023年2月，參與2022新消費品牌獨角獸峰會，就「消費是否已回暖」「消費投資是否能回春」及看好的投資方向分享自身見解



2023年4月，參與投中信息2023中國投資年會，圍繞「投資潛行期，獨角獸退潮了嗎？」一話題展開深度研討



2023年6月，作為首批簽約入駐的創投機構，正式入駐深圳國際風投創投中心



2023年8月，參與中國消費品牌增長峰會暨中國消費二十年創新論壇，圍繞「消費投資，從唯快不破到耐力長跑」進行探討



2023年9月，與福田資本達成戰略合作，強化資本與產業對接，進一步支持福田實體產業發展



2023年10月，參與2023重慶創投大會，並在大會上發表《用科技推動消費升級》主題演講

包容發展

助力員工成長



平等及多元化

本集團秉持「以人為本」的價值理念廣納各方賢才，致力於打造公平包容的職場文化。本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《招聘管理及離職管理制度》《勞動合同管理辦法》等制度，旨在建立透明清晰的招聘管理流程，明確對候選人的選拔流程及綜合能力要求，杜絕一切形式的用人歧視，助力打造多元平等的工作環境。

本集團堅持公平公開原則，承諾在招聘及晉升過程中均以崗位所需專業能力為選拔標準，在薪酬及激勵方面堅持落實同工同酬政策，不以員工的種族、國籍、民族、性別、年齡、婚姻狀況、宗教信仰或身體殘疾等非工作相關因素作為員工工作中的僱傭、晉升、薪酬及培訓等機會決策的依據，致力於為全體員工打造平等、尊重、透明的工作平台。

截至2023年末



員工權益

本集團重視員工權益保障，多措並舉保護員工的合法權益。本集團對童工僱傭、強制勞動等非法僱傭行為持零容忍態度，在招聘期間對候選人的背景進行嚴格核查，絕不招聘非自願工作者及法定年齡未滿18歲人員。報告期間，本集團未發生任何與童工或強制勞工相關的違法事件。

本集團與每位員工簽訂勞動合同，每月按時發放員工薪資、足額繳納五險一金並代扣代繳個稅，切實保障員工的職場權益。此外，本集團努力建立平等、完善、民主的內部溝通渠道，制定《內部舉報管理制度》以指導員工及時舉報集團運營缺陷或違規違法行為，為員工保障自身權益提供發聲渠道。員工可通過信件、電子郵件、即時通訊工具、面談、電話等方式向集團內部舉報管理領導小組辦公室舉報相關情況；如舉報事宜涉及集團董事、高管或內控部門，員工也可選擇直接向集團董事長舉報，切實維護自身權益，保障集團長久穩定發展。

發展與培訓

專業、高效的人才團隊是集團實現可持續發展的重要基石。本集團基於「業績牽引、公平公正、分類考核、科學合理」的績效管理原則制定《績效考核管理辦法》《薪酬激勵體系管理辦法》等制度，在保障員工基本權益的基礎上建設公平、科學、有競爭力的薪酬激勵機制，鼓勵員工與集團共同創造更多價值，實現雙向共贏。

同時，本集團聚焦自身業務發展及員工職業成長需求，持續完善內部員工培訓體系，為員工提供多樣化的能力提升資源，以人才培訓帶動集團業務健康增長及長期戰略的落地實現。本集團通過線上視頻、線下授課等多重渠道，面向員工開展新員工入職培訓、基金從業人員專業培訓及專項培訓等項目，助力員工實現專業能力及綜合能力的多維度提升。

培訓類別及內容

- 入職培訓**
 - 幫助員工深入了解企業文化、管理制度、組織架構等內容，助力新員工適應融入。
- 專業培訓**
 - 提供包括基金從業等專業培訓，夯實員工專業知識基礎，提升員工行業洞察力。
- 策略分享**
 - 在集團及部門召開的投資策略會議中，通過員工分享行業洞察及見解，進行全員學習，實現員工內部的良性交流與成長。
- ESG培訓**
 - 邀請專業諮詢機構為員工提供ESG專題培訓，強化對ESG理念及負責任投資認知，學習國內外優秀同行實踐經驗。

新員工入職培訓



新員工入職培訓

2023年5月，本集團為新入職的員工提供了一場專業精煉的入職培訓，為員工介紹基礎行政、財務、IT等相關事宜，分享價值理念、戰略構想及投資業務框架，在提升新員工辦公效率的同時，強化對本集團投資文化的認知，幫助新員工快速融入天圖大家庭。

健康與福利

本集團關心關愛每一位員工，為員工提供豐富福利與貼心關懷，開展多樣化的員工活動，持續增進員工的歸屬感與幸福感。在員工職業健康方面，本集團開展系列健康保護舉措，呵護員工身心健康：每年為全體員工安排健康體檢；配備人體工學辦公椅，為員工打造安全、健康、舒適的辦公環境。在員工安全方面，本集團定期開展消防應急安全演習，並配合物業及消防單位的消防器材檢查，降低工作場所的辦公安全風險。

此外，本集團致力於為員工營造舒適多元、積極向上的工作氛圍，為員工提供各類文體活動，讓員工在工作之余鍛煉身心陶冶情操，增進員工幸福感。本集團設立籃球、羽毛球等內部興趣協會，定時組織相關活動，在助力員工多維度發展、促進交流的同時，培育企業健康文化。此外，本集團在節假日為員工舉辦各類主題活動，提供暖心禮物，讓員工感受來自天圖投資家庭的溫暖。



兒童節活動



羽毛球活動



籃球活動



年會現場



婦女節活動



年會現場



年會現場

綠色辦公

打造低碳環境



綠色辦公

本集團將綠色環保理念融入日常運營管理中，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，制定《行政管理制度》《員工職業行為指引》等制度，打造節能高效、環境友好的辦公環境。本年度，本集團按照香港聯交所ESG指引相關要求，明確排放物和資源使用相關目標，並逐年檢視目標進展，持續完善並優化環境管理舉措。

能源管理及溫室氣體排放

本集團致力於在日常辦公運營中踐行綠色運營理念，落實各項節能減排舉措，從每一點滴做起，減少因管理及運營不當對環境產生的負面影響。本集團的能源管理及溫室氣體排放目標為持續推行綠色環保的運營方式，提升能源使用效率，減少溫室氣體排放。

圍繞該目標，本集團制定並落實了以下舉措：



倡導員工選擇步行或公共交通方式，綠色出行。



鼓勵員工開展線上會議，減少不必要差旅。



在辦公區域安裝統一的LED 燈具，張貼節電環保標識，要求員工在會議室、培訓室等公共區域電燈堅持隨開隨關。



制定《值班工作日曆》，安排員工負責每日下班後對辦公區域的空調、燈光等電器設施及水龍頭進行關閉檢查，確保無人時設備得到妥善關閉；制定值班人員巡檢表，並對值班異常及耗能異常事件及時追溯原因並整改。



推行綠色用品行為，鼓勵、提倡選用可重複使用的辦公文具；電子辦公設備均選用有節能認證標識的產品，故障維護採用維修或更換零件方式，減少物資新購頻率。

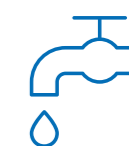
水資源管理

本集團亦注重對水資源的妥善管理，制定並實施了多種節水措施，力求在運營過程中實現水資源的高效利用。報告期內，本集團在求取適用水源上不存在任何問題。本集團的水資源管理目標為合理利用水資源，用水效益逐步提升。

圍繞該目標，本集團制定並落實了以下舉措：

設置節水龍頭，加強日常維護管理，減少水資源的浪費

通過張貼環保標識等方式，提升員工和保潔人員節水意識



節能自動噴淋系統



本集團在深圳辦公室天台花園安裝節能自動噴淋系統，該系統根據實時天氣狀況和雨水收集情況自動調節噴淋用水量，有效控制水資源使用。在必要時，本集團相關管理人員亦會根據植物生長的實際需求手動調整噴淋時長，以確保灌溉的合理性和效率，提升用水效率。

節能自動噴淋系統

廢棄物管理

本集團遵循《固體廢棄物污染環境防治法》等規章制度，堅持減量化、資源化和無害化的原則，嚴格管理廢棄物的排放與處理。本集團廢棄物主要為公務車使用產出的廢氣、辦公垃圾以及少量的廢舊電子設備，不涉及向水源、土地進行廢棄和污染物直接排放。本集團的廢棄物管理目標為辦公垃圾廢棄物強度逐年下降，探索物料循環利用可能。

圍繞該目標，本集團制定並落實了以下舉措：



此外，在辦公場地園藝維護方面，本集團堅持採用環保方法，避免使用化學藥劑，選擇天然肥料和有機植物保護產品，在保證植物健康成長的同時降低對環境負面影響。在員工環保意識培養方面，本集團持續開展綠色低碳宣貫及培訓，提升全員環保意識，共同打造節能高效、環境友好的辦公環境。

應對氣候變化

應對氣候變化日益成為全球關注的焦點。本集團積極關注氣候變化事宜，確保在運營過程中有效識別氣候變化所帶來的風險，並且採取措施以減輕氣候變化對業務的潛在影響。2023年，本集團參考氣候相關財務信息披露建議框架，對氣候變化帶來的轉型風險和實體風險進行了全面的識別與分析，並據此開展了一系列氣候風險應對措施，以提高本集團在氣候變化領域的適應性和應對能力。

| 風險類型 | 風險描述 | 應對措施 | |
|------|-----------|---|--|
| 轉型風險 | 政策制度和法律法規 | 隨著國家對碳達峰、碳中和目標的追求，未來可能出台更為嚴格的碳排放報告和信息披露要求，碳交易範圍也可能得到擴大。 | 將持續關注國家應對氣候變化相關的法規和制度變動，並積極推進節能降耗措施，以有效降低溫室氣體排放。 |
| | 投資和市場資金流向 | 隨著ESG因素對投資決策的影響加深，資金流向可能趨向於更為環保和可持續的項目和公司。 | 優化投資組合，逐步建立和完善ESG投資體系，增加對環保和可持續項目的投資比重。 |
| | 聲譽 | 若在環境保護和氣候變化方面表現不佳或存在負面消息，可能會對本集團品牌聲譽造成影響。 | 將加強品牌建設，積極承擔環境責任，充分披露在綠色環保和應對氣候變化方面的措施與成果，在公眾和業界中樹立積極、負責的企業形象。 |
| 實體風險 | 急性風險 | 自然災害如颱風、洪水、乾旱或極端天氣事件可能導致停電、停水等，進而影響集團的日常運營。 | 逐步將關鍵業務運營和數據服務遷移至雲平台，減少對物理機房的依賴，提高業務連續性；提高數據中心和關鍵設施的防災能力，包括但不限於防洪、耐熱等。 |
| | 慢性風險 | 氣候變化導致的長期環境變化，如平均氣溫上升、海平面上升等，可能對辦公環境及數據基礎設施造成潛在威脅。 | 定期執行備份程序測試，保證備份介質被正確標記和保存，確保數據有效性並對檢查結果記錄備案。 實施靈活的工作安排和遠程工作政策，以應對可能的辦公環境變化。 |

本集團充分認識到在應對氣候變化的過程中可能面臨的各種轉型風險和實體風險，正極進行戰略規劃和調整，以減輕這些風險對我們業務的潛在影響。展望未來，本集團將繼續關注全球氣候變化的發展趨勢，不斷完善和優化應對措施，確保在可持續發展的道路上穩健前行。

向上向善 匯聚愛心力量



社會公益

在邁向可持續發展的道路上，本集團堅持以善行天下，積極投身社會公益事業，鼓勵全體員工參與社區公益活動，攜手各界夥伴共同解決社會及環境問題，以實際行動推動和諧社會建設，共同譜寫美好社會新篇章。

世界地球日——深圳灣「淨灘」活動



深圳灣「淨灘」活動現場

2023年4月22日（世界地球日），本集團組織全體員工前往深圳灣公園開展「淨灘」活動，收集處理海灘垃圾。通過此次活動，員工進一步樹立了綠色環保意識，以實際行動帶動更多力量投身環境保護行動中。



本集團還與各類校友會、基金會等公益組織合作，如向深圳湘潭校友會提供慈善捐贈、協助舉辦校友活動、親身幫助困難校友家庭等，從每一個點滴做起，助力社會和諧發展。

愛閱公益基金會

深圳市愛閱公益基金會（以下簡稱「基金會」）由本集團前身公司天圖創業投資有限公司發起成立並長期作為最大捐贈人。基金會以「高質量兒童閱讀推動美好未來」為願景，致力於推動兒童閱讀的發展及兒童閱讀質量的提升，讓每一個孩子通過高質量閱讀打開探索世界的大門，享受閱讀的樂趣，成長為終身閱讀者。自成立以來，本集團員工積極參與基金會組織的相關活動，以身作則為兒童閱讀貢獻自身力量。

多年來，本集團積極參與基金會舉辦的全國兒童早期閱讀發展與教育峰會、閱讀馬拉松、「閱未來」城中村兒童閱讀支持項目等各類公益活動，鼓勵孩子們了解、深入和接納多元文化，增強其科學思維能力，培養其同理心與共情能力，以綿薄之力助推我國兒童健康成長。

本集團每年參與基金會發起的「12.28親子共讀日」，組織集團員工與子女們共同閱讀，以行動鼓勵父母深度參與到孩子早期閱讀教育中，為孩子成長、家庭和睦及社會進步帶來積極影響。



親子共讀日活動現場

附錄1：本集團參與行業協會

截至2023年12月31日，本集團參與行業協會機構與會員資格如下：

| 序號 | 主體公司 | 協會名稱 | 會員級別 |
|----|------------------------|-------------|---------|
| 1 | 深圳市天圖投資管理股份有限公司 | 深圳市創業投資同業公會 | 副會長單位 |
| 2 | 深圳市天圖投資管理股份有限公司 | 深圳市投資基金同業公會 | 私募基金類會員 |
| 3 | 天津天圖興盛股權投資基金合夥企業（有限合夥） | 天津市創業投資協會 | 理事單位 |
| 4 | 天津天圖興華股權投資合夥企業（有限合夥） | 天津市創業投資協會 | 理事單位 |
| 5 | 深圳市天圖投資管理股份有限公司 | 數字經濟投融資聯盟 | 成員單位 |
| 6 | 深圳天圖資本管理中心（有限合夥） | 中國基金業協會 | 觀察會員 |
| 7 | 深圳天圖資本管理中心（有限合夥） | 中國保險資產管理業協會 | 成員單位 |
| 8 | 深圳天圖資本管理中心（有限合夥） | 深圳私募基金業協會 | 常務理事單位 |

附錄2：政策及法規列表

| ESG指標 | 遵守法規及規例 | 內部制度 |
|-----------|-----------------------|--|
| A1排放物 | 《中華人民共和國環境保護法》 | 《行政管理制度》 《員工職業行為指引》 |
| | 《中華人民共和國噪聲污染防治法》 | |
| | 《中華人民共和國大氣污染防治法》 | |
| | 《中華人民共和國水污染防治法》 | |
| | 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 | |
| A2資源使用 | 《國家危險廢物名錄》 | 《行政管理制度》 《員工職業行為指引》 |
| | 《危險廢物管理計劃和管理台賬制定技術導則》 | |
| | 《中華人民共和國循環經濟促進法》 | |
| | 《中華人民共和國節約能源法》 | |
| | 《中華人民共和國環境保護法》 | |
| A3環境及天然資源 | 《中華人民共和國環境保護法》 | 《行政管理制度》 《員工職業行為指引》 |
| | 《中華人民共和國大氣污染防治法》 | |
| | 《中華人民共和國節約能源法》 | |
| A4氣候變化 | 《中華人民共和國環境保護法》 | 《行政管理制度》 《員工職業行為指引》 |
| | 《中華人民共和國節約能源法》 | |
| B1僱傭 | 《中華人民共和國勞動法》 | 《勞動合同管理辦法》 《考勤與休假管理辦法》 《招聘管理及離職管理制度》 |
| | 《中華人民共和國勞動合同法》 | |
| | 《中華人民共和國就業促進法》 | |
| | 《中華人民共和國社會保險法》 | |
| | 《最低工資規定》 | |
| | 《中華人民共和國殘疾人保障法》 | |

| ESG指標 | 遵守法規及規例 | 內部制度 |
|---------|---------------------|--|
| B2健康與安全 | 《中華人民共和國勞動法》 | 《行政管理制度》 |
| | 《中華人民共和國職業病防治法》 | |
| | 《中華人民共和國安全生產法》 | |
| | 《中華人民共和國消防法》 | |
| | 《危險化學品安全管理條例》 | |
| | 《中華人民共和國突發事件應對法》 | |
| | 《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》 | |
| | 《工傷保險條例》 | |
| B3發展與培訓 | 《工作場所職業衛生管理規定》 | 《招聘管理及離職管理制度》 《薪酬激勵體系管理辦法》 |
| | 《職業病分類和目錄》 | |
| B4勞工準則 | 《私募投資基金監督管理條例》 | 《員工職業行為指引》 《勞動合同管理辦法》 |
| | 《禁止使用童工規定》 | |
| | 《中華人民共和國勞動法》 | |
| | 《中華人民共和國勞動合同法》 | |
| | 《全國年節及紀念日放假辦法》 | |
| B5供應鏈管理 | 《企業職工帶薪年休假實施辦法》 | 《行政管理制度》 |
| | 《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》 | |
| B6產品責任 | 《中華人民共和國招標投標法》 | 《投資管理制度》 《風險管理制度》 《投後管理制度》 《融資管理制度》 《檔案和信息管理制度》 《費用管理辦法》 《全面風險管理制度》 《投資者投訴處理機制》 |
| | 《中華人民共和國民法典》 | |
| | 《中華人民共和國著作權法》 | |
| | 《中華人民共和國證券投資基金法》 | |
| | 《私募投資基金監督管理暫行辦法》 | |
| | 《私募投資基金監督管理條例》 | |
| | 《關於加強私募投資基金監管的若干規定》 | |

| ESG指標 | 遵守法規及規例 | 內部制度 |
|--------|-------------------|----------------------|
| B7反貪腐 | 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 | 《反舞弊、反洗黑錢、反賄賂及反腐敗制度》 |
| | 《中華人民共和國反洗錢法》 | |
| | 《中華人民共和國反不正當競爭法》 | |
| B8社區投資 | 《中華人民共和國反壟斷法》 | — |
| | 《中華人民共和國慈善法》 | |

附錄3：環境及社會關鍵績效表

主要範疇A. 環境

| 序號 | 關鍵績效指標 | 單位 | 2023年 |
|------|-----------------------------|--------------|--------|
| A1.1 | 氮氧化物排放量 | 千克 | 2.08 |
| | 硫氧化物排放量 | 千克 | 0.03 |
| | 顆粒物排放量 | 千克 | 0.15 |
| A1.2 | 溫室氣體總排放量 | 噸二氧化碳當量 | 111.25 |
| | 溫室氣體排放密度（溫室氣體總排放量/ 辦公面積） | 噸二氧化碳當量/千平方米 | 37.08 |
| | 直接溫室氣體排放量（範圍1） | 噸二氧化碳當量 | 6.43 |
| | 能源間接溫室氣體排放量（範圍2） | 噸二氧化碳當量 | 104.82 |
| A1.3 | 有害廢棄物總產生量 | 千克 | 6.60 |
| | 廢棄電池重量 | 千克 | 0.60 |
| | 廢含汞熒光燈管及其他廢含汞電光源重量 | 千克 | 6.00 |
| A1.4 | 無害廢棄物產生量 | 千克 | 480.00 |
| | 辦公用紙廢物重量 | 千克 | 420.00 |
| | 一般辦公室廢物重量 | 千克 | 60.00 |
| A2.1 | 能源總耗量 | 千個千瓦時 | 206.08 |
| | 能源密度（能源總耗量/辦公面積） | 千個千瓦時/千平方米 | 68.69 |
| | 不可再生燃料（直接）耗量 | 千個千瓦時 | 22.29 |

| 序號 | 關鍵績效指標 | 單位 | 2023年 |
|------|-----------------|---------|----------|
| A2.1 | 汽油總耗量 | 千個千瓦時 | 22.29 |
| | 購買能源（間接）耗量 | 千個千瓦時 | 183.79 |
| | 電力耗量 | 千個千瓦時 | 183.79 |
| A2.2 | 總耗水量 | 立方米 | 2,685.00 |
| | 耗水密度（總耗水量/辦公面積） | 立方米/平方米 | 0.89 |

環境關鍵績效指標說明：

- (1) 環境關鍵績效指標披露時間範圍覆蓋2023年1月1日至2023年12月31日。
- (2) 環境關鍵績效指標披露實體範圍覆蓋本集團深圳辦公區域。
- (3) 排放係數來源：①計算排放物時，主要參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；②計算溫室氣體排放量時，天然氣排放係數、固定源汽油、熱力排放係數參考國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》，外購電力的溫室氣體排放係數參考中國生態環境部發佈的最新全國電網平均排放因數，其他能源的排放係數參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；③各類能源能耗熱值換算係數參考國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。
- (4) 2023年度溫室氣體排放量（範圍一）來自於汽車汽油及汽車柴油直接燃燒排放；溫室氣體排放量（範圍二）來自於外購電力產生的溫室氣體間接排放。
- (5) 有害廢棄物為廢棄電池及廢棄墨水匣/硒鼓。
- (6) 無害廢棄物為行政辦公產生的辦公垃圾。
- (7) 總耗水量來自政府供水，2023年度因本集團深圳辦公室建成天台花園，總耗水量較往年有所增加。
- (8) 溫室氣體排放強度、能耗強度、耗水強度以2023年度本集團深圳辦公面積為分母計算。

主要範疇B. 社會

B1 僱傭

| B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數 | | 人數 (單位: 人) |
|------------------------------|---------|------------|
| 員工總數 | 合計 | 87 |
| 按性別 | 男 | 39 |
| | 女 | 48 |
| 按僱傭類型 | 全職 | 87 |
| | 高級管理層 | 6 |
| | 中級管理層 | 20 |
| 按員工職級 | 普通員工 | 61 |
| | 30歲以下 | 16 |
| 按年齡組別 | 30歲至50歲 | 55 |
| | 50歲以上 | 16 |
| | 中國內地 | 79 |
| 按地區 | 中國香港 | 8 |

| B1.2 按性別、年齡組別及地區的員工流失比率 | | 員工總流失比率 |
|-------------------------|---------|---------|
| 員工總流失比率 | | 8.05% |
| 按性別 | 男 | 2.50% |
| | 女 | 11.11% |
| 按年齡組別 | 30歲以下 | 15.79% |
| | 30歲至50歲 | 5.17% |
| | 50歲及以上 | 5.88% |

B1.2 按性別、年齡組別及地區的員工流失比率

員工總流失比率

| | | |
|-----|------|-------|
| 按地區 | 中國內地 | 8.86% |
| | 中國香港 | 0.00% |

B2 健康與安全

| B2.1 過去三年因公亡故的人數及比例 | 因公傷造成的死亡人數 (單位: 人) | 因公傷造成的死亡比率 |
|---------------------|--------------------|------------|
| 2023年 | 0 | 0 |
| 2022年 | 0 | 0 |
| 2021年 | 0 | 0 |

B2.2 因工傷損失工作日數

2023年因工傷損失的工作日數 (單位: 天)

0

B3 發展及培訓

| B3.1 按性別及僱傭類別的受訓員工百分比 | | 受訓員工百分比 | 受訓員工人數 (單位: 人) |
|-----------------------|-------|---------|----------------|
| 受訓員工人數 | 合計 | 100.00% | 87 |
| 按性別 | 男 | 100.00% | 39 |
| | 女 | 100.00% | 48 |
| 按員工職級 | 高級管理層 | 100.00% | 6 |
| | 中級管理層 | 100.00% | 20 |
| | 普通員工 | 100.00% | 61 |

| B3.2 按性別及僱傭類別，每名員工完成受訓的平均時數 | | 平均受訓時數 (單位：小時/人) | 受訓時數 (單位：小時) |
|-----------------------------|-------|---------------------|-----------------|
| 員工平均受訓時數 | 合計 | 7.72 | 672 |
| 按性別 | 男 | 8.69 | 339 |
| | 女 | 6.94 | 333 |
| 按員工職級 | 高級管理層 | 13.50 | 81 |
| | 中級管理層 | 11.50 | 230 |
| | 普通員工 | 5.92 | 361 |

B5 供應鏈管理

| B5.1 按地區劃分的供應商數目 | 供應商數量 | 佔總數量比例 |
|------------------|-------|--------|
| 中國內地南方區域 | 130 | 59.91% |
| 中國內地北方區域 | 27 | 12.44% |
| 港澳台區域 | 55 | 25.35% |
| 海外 | 5 | 2.30% |

B6 產品責任

| B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由須回收的百分比 | | 本集團業務不適用 |
|---------------------------------|----------------------------|-------------|
| B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目及應對方法 | 接獲關於投資者發起的正式投訴數目 (單位：起) | 客戶投訴解決率 (%) |
| 0 | - | - |

B7 反貪污

| B7.1 於匯報期內對本集團或員工提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | | |
|--|--------------|---------|
| 訴訟案件數目 (單位：件) | | 0 |
| 訴訟結果 | | 不適用 |
| B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓 | | 參與比例 |
| | 培訓時數 (單位：小時) | |
| 全體董事及員工 | 92 | 100.00% |

B8 社會投資

| B8.2 在專注貢獻範疇所動用資源 | 義工投入時數 (單位：小時) |
|-------------------|----------------|
| 社會慈善 | 51 |

社會關鍵績效指標說明：

- (1) 除特別說明，社會範疇關鍵績效指標涵蓋本集團2023年內納入上市範圍的全部實體。
- (2) 除特別說明，社會範疇關鍵績效指標所用準則、計算方法、假設及/或計算工具均遵循香港聯交所2020年3月發佈之《如何編製環境、社會及管治報告》之《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。
- (3) 報告期間，本集團員工均為全職員工。
- (4) 報告期間，本集團員工職級劃分定義如下：高級管理層、中級管理層及普通員工。
- (5) 報告期間，本集團員工於中國內地及中國香港辦公。
- (6) 有關社會投資的數據僅包含能夠量化統計的部份。

附錄4：聯交所《ESG報告指引》內容索引

| ESG指標 | 披露情況 | 對應章節 |
|--------|--|-------------|
| A1一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 綠色辦公 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 已披露 附錄3 |
| A1.2 | 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 已披露 附錄3 |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 已披露 附錄3 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 已披露 附錄3 |
| A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 已披露 綠色辦公 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 已披露 綠色辦公 |
| A2一般披露 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 已披露 綠色辦公 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 已披露 附錄3 |
| A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 已披露 附錄3 |
| A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 已披露 綠色辦公 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 已披露 綠色辦公 |

| ESG指標 | 披露情況 | 對應章節 |
|--------|--|--------------------------------|
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。 | 不適用，本集團運營不涉及包裝 |
| A3一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 已披露 綠色辦公 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 已披露 綠色辦公 |
| A4一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策 | 已披露 應對氣候變化 |
| A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 已披露 應對氣候變化 |
| B1一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 平等及多元化 員工權益 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 已披露 平等及多元化 員工權益 附錄3 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 已披露 平等及多元化 員工權益 附錄3 |
| B2一般披露 | 有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 平等及多元化 員工權益 健康與福利 |
| B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 已披露 健康與福利 附錄3 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 已披露 附錄3 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 健康與福利 |

| ESG指標 | 披露情況 | 對應章節 |
|--------|--|-----------------------|
| B3一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 已披露 發展與培訓 |
| B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 | 已披露 發展與培訓 附錄3 |
| B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 已披露 發展與培訓 附錄3 |
| B4一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 平等及多元化 員工權益 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 已披露 平等及多元化 員工權益 |
| B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 已披露 平等及多元化 員工權益 |
| B5一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 已披露 規範採購管理 |
| B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 已披露 規範採購管理 附錄3 |
| B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關慣例的執行及監察方法。 | 已披露 規範採購管理 |
| B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 規範採購管理 |
| B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務慣例，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 規範採購管理 |
| B6一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 保障客戶權益 |

| ESG指標 | 披露情況 | 對應章節 |
|--------|---|-------------------------------|
| B6.1 | 已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 不適用，本集團運營不涉及產品回收 |
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 已披露 保障客戶權益 附錄3 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 已披露 保護知識產權 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 不適用，本集團運營不涉及產品回收 |
| B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 信息安全與隱私保護 |
| B7一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 已披露 反洗錢 |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 已披露 合規運營 附錄3 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 已披露 商業道德 |
| B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 已披露 商業道德 附錄3 |
| B8一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。 | 已披露 社會公益 愛閱公益基金會 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 已披露 社會公益 愛閱公益基金會 附錄3 |
| B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 已披露 社會公益 愛閱公益基金會 附錄3 |