



(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：6190



2023

環境、社會及管治報告

九江銀行股份有限公司 Bank of Jiujiang Co., Ltd.

目錄

01

報告編製說明

2

02

董事會致辭

4

03

關於我們

6

公司簡介

7

企業管治

8

社會責任管理

10

關鍵績效表

14

04

行穩致遠 合規經營促發展

15

加強內部控制

16

保障客戶權益

18

防範詐騙洗錢

22

深化採購管理

26

05

綠色轉型 繪就生態新畫卷

28

構建綠色體系 推進低碳發展

29

傳播綠色理念 推動合作共贏

31

創新綠色產品 推動高效落地

33

貫徹綠色運營 推行低碳辦公

35

06

深耕普惠 潤澤城鄉勇擔當

38

延伸服務觸角 築牢金融支撐

39

助推鄉村振興 扎根三農沃土

40

支持實體經濟 盤活行業場景

43



07

數智九銀 科技賦能顯成效 45

創新驅動發展	引領智慧辦公	46
精準服務群體	踐行為民利企	50
加快基礎建設	打造智能銀行	55
加強數據治理	提升應用能力	57
宣導數字文化	敏捷開放共贏	60

09

情系民生 傳遞力量暖人心 73

戰略幫扶	多維支持	74
公益慈善	傳遞溫暖	75

08

攜手員工 共創美好展宏願 62

保障權益	夯實人才支撐力	63
激發潛能	構築職業自信心	67
充盈生活	煥發健康幸福感	70

有限保證的註冊會計師獨立鑑證報告 78

附錄：香港聯合交易所ESG指引 81 索引

附錄：負責任銀行原則（PRB） 85 自評估報告

對《九江銀行股份有限公司負責任 105 銀行原則（PRB）自評估報告》 的獨立審驗聲明

讀者回饋 110



01 報告編製說明

九江銀行股份有限公司(簡稱「九江銀行」、「九銀」、「本行」、「我們」)特此發布《環境、社會及管治報告》(簡稱「本報告」或「ESG報告」),重點說明本行在開展金融業務的基礎上,推動經濟、社會和環境的可持續發展的相關理念、實踐和成果。此報告是我們自2018年起發布的第六份《環境、社會及管治報告》。

報告時間

2023年1月1日至2023年12月31日(簡稱「報告期」)

報告周期

年度報告

報告範圍

本報告以九江銀行股份有限公司為主體部分,除特別註明外,涵蓋總行、分行、支行及村鎮銀行。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯合交易所」)發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄《環境、社會及管治報告指引》的披露要求及建議進行編製,並參考:

1. 全球報告倡議組織發布的可持續發展報告標準(GRI Standards)
2. 氣候相關財務信息披露工作組標準(TCFD)
3. 聯合國環境規劃署《負責任銀行原則》(PRB)
4. 原中國銀行保險監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》
5. 中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》

報告數據收集

本報告中涉及的財務數據部分來自於2023年度按國際財務報告準則編製的財務報表,該報表經畢馬威會計師事務所獨立審計。其他數據主要來自於本行內部系統、各分支機構及村鎮銀行統計數據,相關案例來自日常工作實踐總結。除特別說明外,報告中所涉金額均以人民幣作為計量貨幣。

報告保證方式

本行董事會(簡稱「董事會」)保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性、完整性承擔責任。

本報告提請畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)按照《國際鑑證業務準則第3000號(修訂版)——歷史財務信息審計或審閱以外的鑑證業務》進行獨立有限鑑證，並出具鑑證報告。

報告發布方式

報告以印刷版和網絡版兩種形式發布，網絡版查詢及下載地址：

本行官方網站(網址：<http://www.jccb.com/>)及香港聯合交易所(網址：www.hkex.com.hk)。

報告以中、英文兩種文字發布，對兩種文本的理解發生歧義時，請以中文文本為準。

編製單位

九江銀行董事會辦公室

聯繫方式

九江銀行董事會辦公室

地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號九江銀行大廈

郵編：332000

電話：+86(792)7783000-1101

傳真：+86(792)8325019

郵箱：dshbgs6190@jccb.com

02 董事會致辭

“

2023年，是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，也是深入實施「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年。九江銀行始終堅守「服務地方經濟、服務小微企業、服務城鄉居民」的市場定位，堅持「為廣大老百姓服務，為小微企業服務，為民營企業服務，為民生經濟服務，為社會發展服務」的經營理念，以實際行動踐行「義利贛鄱」的使命。

”



堅持黨建引領，勇擔金融擔當。過去一年，九江銀行始終堅持黨的領導，認真貫徹兩個「一以貫之」要求，切實發揮黨組織「把方向、管大局、促落實」的領導作用。本行堅持金融工作的政治性、人民性，充分發揮金融「活水」作用，積極引導金融資源向實體經濟、鄉村振興、普惠金融、綠色金融、民生金融等重點領域和薄弱環節傾斜，主動扛起金融機構責任擔當，着力推動地方經濟社會高質量發展。

探索轉型金融，推動綠色發展。過去一年，九江銀行持續探索轉型金融，推動經濟綠色低碳高質量發展。注重轉型金融國際合作，與世界銀行集團國際金融公司合作推動轉型金融領域創新；優化轉型金融服務模式，在江西轉型金融試點城市創設可持續發展掛鈎貸——「碳效貸」『數碳融』；加強與地方政府、監管部門的聯動合作，為精準支持產業低碳轉型各類活動奠定基礎；運用PCAF工具測算投融資活動碳排放，推動業務結構低碳轉型。

深耕普惠小微，踐行金融為民。過去一年，九江銀行持續以鄉村振興戰略為引領，踐行「支農支小」使命擔當。本行堅持統籌推進金融下鄉，開發特色普惠金融產品，精準灌溉三農客群；充分發掘區域產業優勢，精準施策，堅持做好「一縣一品」項目；加強銀擔合作，拓展抵質押物範圍，為「三農」小微增信賦能；強化科技賦能，推動金融產品和服務線上化、場景化，不斷提高普惠小微金融服務的便利性、可得性。

強化科技賦能，提升用戶體驗。過去一年，九江銀行踐行「數智九銀」發展理念，以金融科技賦能業務發展，持續為客戶提供優質的服務體驗。我們持續推進業務流程的線上化與智能化，在方便客戶的同時提升效率。同時，我們重視消費者權益保護，通過完善消費者權益保護體系、加強消保投訴全流程管控、完善反詐反賭治理體系，切實將金融消費者權益保護工作落到實處。

熱心公益事業，關心員工成長。過去一年，九江銀行堅持「源於社會，回報社會」的感恩理念，積極開展多項社會公益慈善活動，主動踐行金融機構責任擔當。與此同時，我們關心關愛員工成長，持續優化員工培訓學習體系、不斷完善薪酬和福利體系、組織開展多樣化的業餘活動，以實際行動踐行「尊重、關愛、共享」的家園文化。

2024年是中華人民共和國成立75周年，是實施「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，也是落實九江銀行三年規劃的收官之年。本行將持續做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章，深化「優結構、節資本、促合規、控不良、穩增長」十五字方針，深刻把握金融工作的政治性、人民性，錘煉幹部隊伍的純潔性、專業性、戰鬥力，為譜寫中國式現代化江西篇章和九江高標準高質量建設長江經濟帶重要節點城市貢獻金融力量。

03 關於我們

- 7 公司簡介
- 8 企業管治
- 10 社會責任管理
- 14 關鍵績效表



○ 公司簡介

九江銀行是經中國人民銀行武漢分行批准，在九江市8家城市銀行信用合作社基礎上於2000年11月註冊成立的區域性商業銀行，2008年10月正式更名為九江銀行股份有限公司。2018年7月10日，九江銀行在香港聯合交易所主板掛牌上市（股份代碼06190），成為江西省第一家、中部地區第一家、全國第二家在主板掛牌上市的地級城市商業銀行。

初心如磐，砥礪前行。成立二十三年間，九江銀行始終堅持「高質量黨建引領高質量可持續發展」的指導方針，秉承「金融向善」的初心，積極踐行「義利贛鄱」的使命，堅守「服務地方經濟、服務小微企業、服務城鄉居民」的普惠經營原則，着力推動地方經濟社會高質量發展，為九江市打造「三個區域中心」、建設「一個美好家園」提供金融支撐，為高標準建設長江經濟帶重要節點城市貢獻九銀力量。截至2023年末，全行資產規模突破人民幣5,000億元，擁有網點279家，在2023年英國《銀行家》全球銀行排名中位列第287位。

護航實體，為民利企。九江銀行自覺踐行新發展理念，積極融入新發展格局，聚焦製造業、產業鏈、綠色發展、民營經濟等實體經濟重點領域，堅持「存款立行、從嚴治行、勤儉辦行、數智興行、人才強行」經營方向，積極踐行上市銀行社會責任，不斷提升金融支持實體經濟和社會民生的能力，努力為書寫全面建設社會主義現代化江西的精彩華章貢獻「九銀力量」。

數字賦能，智慧轉型。近年來，九江銀行將「數智九銀」作為戰略發展重點，多措並舉推動數字化轉型向縱深發展，持續推動業務流程線上化、標準化、智能化，探索產業數字金融發展路徑，構建供應鏈金融服務平台，促進供應鏈上下游企業融資渠道的融通，堅定服務供給側改革和供應鏈高質量發展，不斷加強大數據風控能力建設，進一步為客戶提供更為安全、便捷、高效的金融服務。



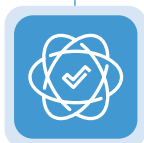
○ 企業管治



保持良好的企業管治是本行的責任，也是提高本行核心競爭力的關鍵。本行嚴格遵循《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國公司法》《銀行保險機構公司治理準則》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C1《企業管治守則》等境內外法律法規的要求，在規範業務提升服務質量的同時，持續提升公司治理水平，在保證股東大會最高權力機構地位的前提下，通過董事會、監事會及其下設專門委員會對日常運營事務的監督落實，打造健康規範、溝通及時的管理和治理環境。

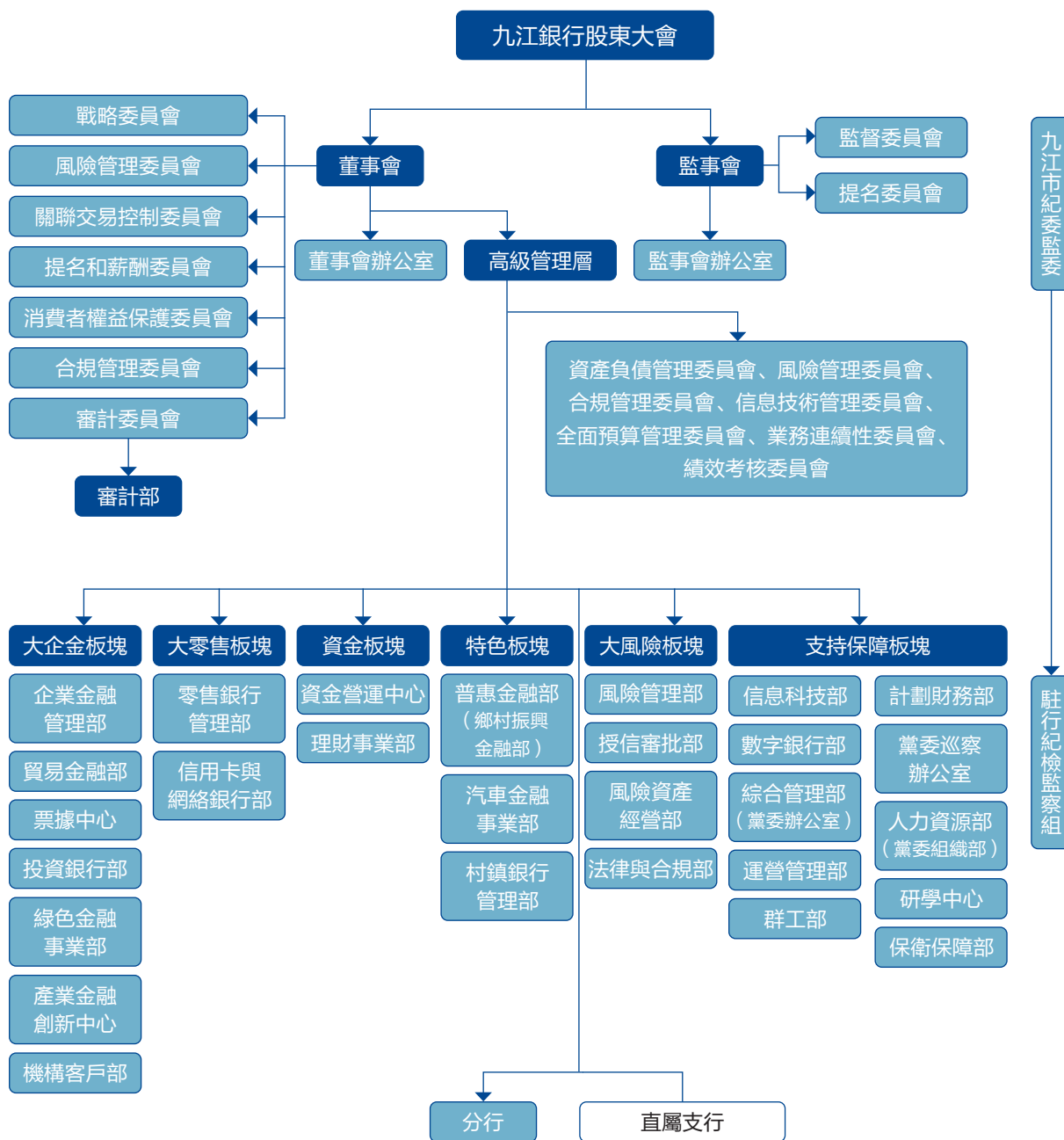


股東大會是本行的最高權力機構，本行的決策機構、監督機構、執行機構分別由董事會、監事會及高級管理層擔任。報告期內，本行組織了5次股東大會（含2次類別股東會議），審議通過39項議案。截至報告期末，本行董事會由11名董事組成，包括執行董事3名，非執行董事4名，獨立非執行董事4名，董事背景分布於金融、會計、審計、經濟、管理等領域，部分董事擁有多重專業背景。



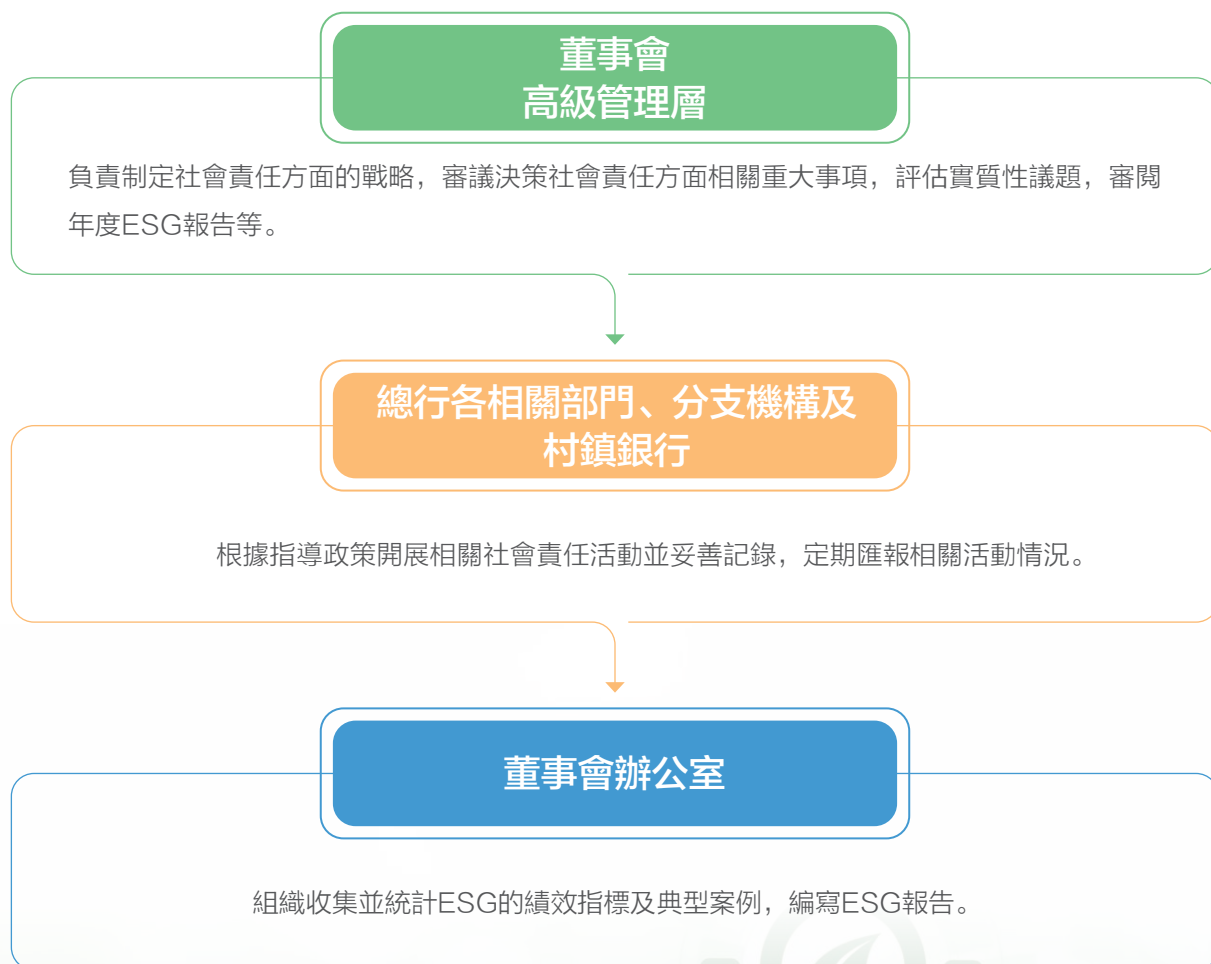
本行高度重視信息披露工作。本行根據《商業銀行信息披露辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法規要求，制定了《九江銀行股份有限公司信息披露辦法》，在監管單位的有效監管和科學引領下，積極維護投資者關係，為投資者及時、準確、平等地獲取信息提供了保障。本行自2018年7月10日上市以來，及時充分披露本行的業績報告及公司治理等相關信息，以供各投資者進行參考。此外，本行日常通過電話、郵件、來訪接待、公司網站投資者關係專欄等各種渠道，與各投資者保持密切高效的溝通。

組織架構



○ 社會責任管理

本行將可持續發展理念貫徹在日常業務開展過程中，同時建立了職責分明且良性循環的社會責任管理體系：由董事會及高級管理層對社會責任相關戰略進行決策，各相關部門及分支機構共同落地實施並將活動效果反饋至上級評估，董事會辦公室組織收集並統計ESG的績效指標及典型案例，編寫ESG報告。

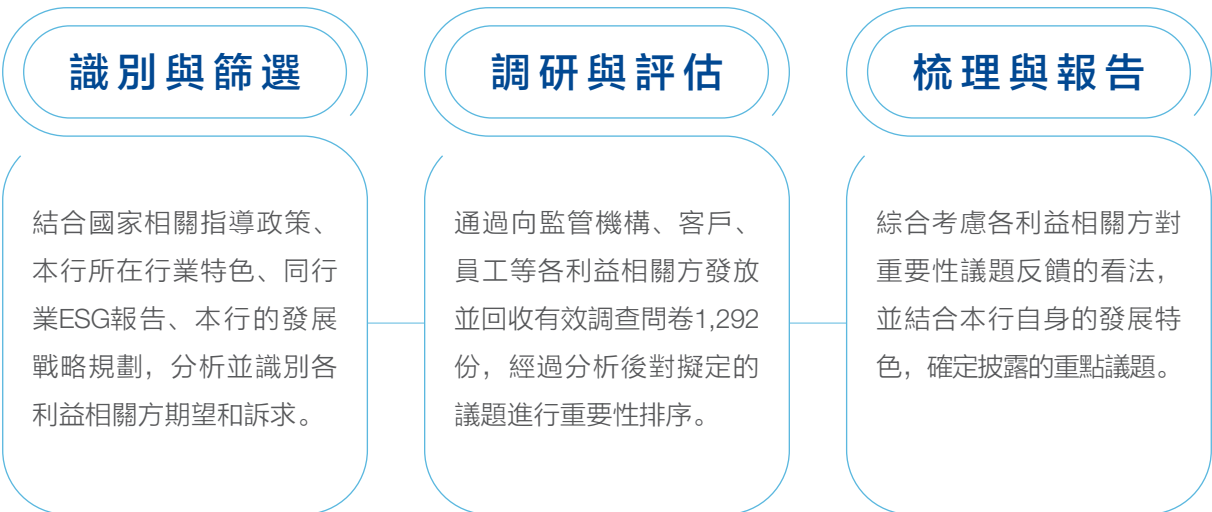


利益相關方參與

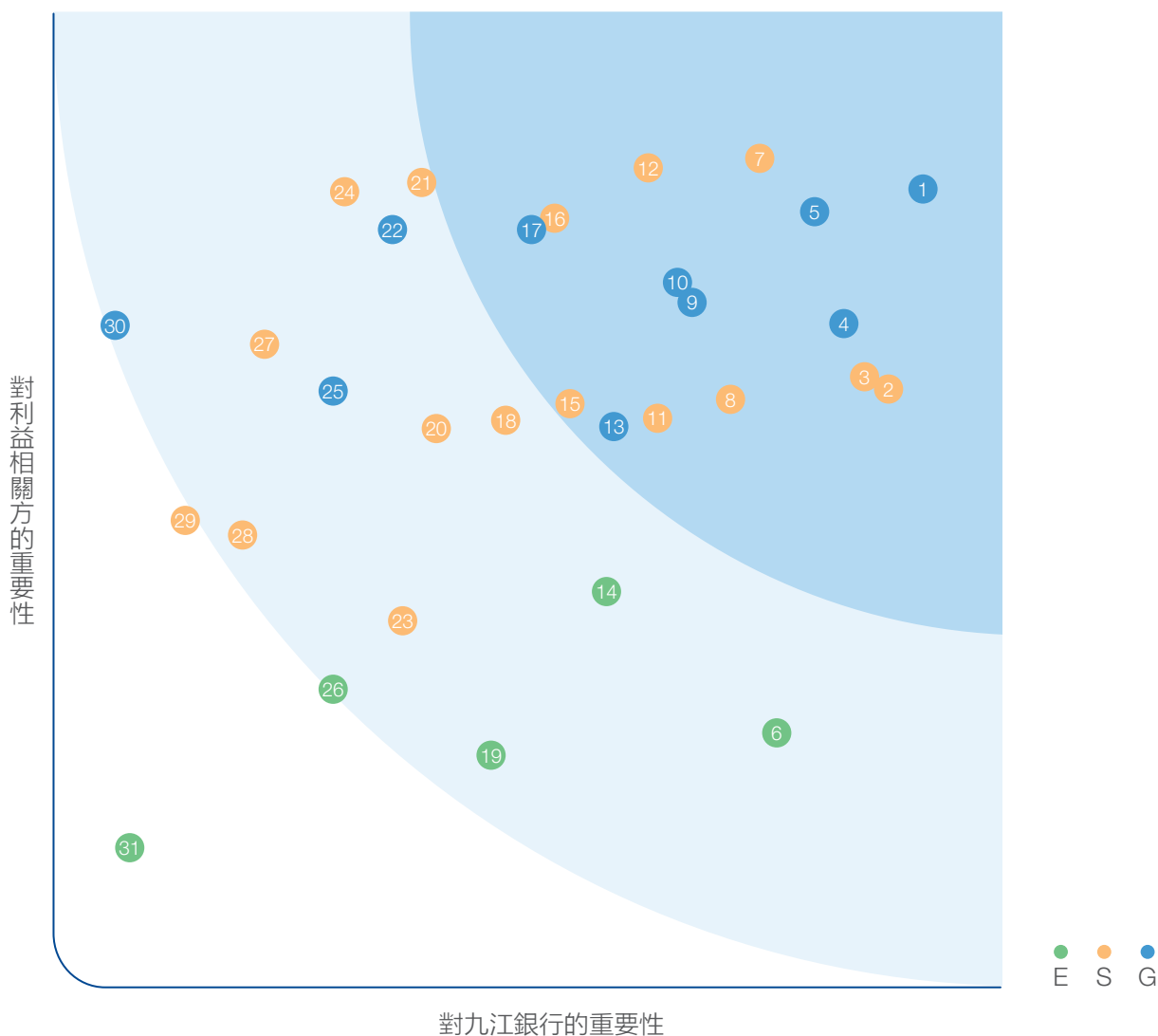
利益相關方	期望與要求	溝通方式	回應舉措
政府	堅持以人為本	組織會議	幫扶當地發展
	保證發展質量	政企聯席會	支持新興產業
	創新金融服務	技術研討會	加大研發投入
	賦能經濟發展	政策溝通	提供金融支持
監管機構	依法合規經營	現場檢查	深化內部監管
	防範金融風險	調研走訪	完善治理體制
	及時上報信息	工作匯報	遵守監管要求
股東	穩健經營	股東大會	維護投資者關係
	提升公司治理	定期報告	健全治理體系
	提升核心競爭力	投資者交流	制定戰略規劃
客戶	提升服務質量	信訪平台	收集客戶需求
	簡化辦事流程	服務熱線	改善業務流程
	拓寬服務渠道	線下活動	提供多方面服務
	豐富產品場景	網絡調研	鋪設自助設備
員工	維護員工利益	職工代表大會	處理員工反饋
	規劃職業成長	工會	優化人才培養機制
	健全關懷機制	內部熱線及信箱	開展多樣化活動
供應商	平等有效交流	供需座談會	透明化採購過程
	誠實履行合約	招投標活動	追蹤履約過程
	建立良好關係	客戶調研	維護供應商關係
合作夥伴	貫徹互利共贏	同業交流	加強信息流通
	相互交流學習	行業探討	參與行業論壇
社區	助力社區治理	網點服務	助力社區項目建設
	普及金融知識	線下宣傳	組織社區宣傳活動
	持續便民利民	便民服務	解決社區居民需求
社會公眾及媒體	按時披露信息	官方運營平台	發布九銀新聞
	加強溝通對話	媒體活動	回應媒體問題
環境	支持低碳發展	內部管理	落實節能減排措施
	深耕綠色金融	綠色金融服務	擴寬綠色金融渠道
	堅持可持續發展	信息披露	倡導綠色理念

實質性議題分析

本行通過定期溝通及即時溝通相結合、內部溝通與外部交流相搭配的方式，確保與各利益相關方充分溝通並及時做出回應，同時結合國家發布的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素，識別出社會責任議題。本行綜合考慮各個社會責任議題對本行自身可持續發展和利益相關方的重要性後，確定在報告中進行重點披露的實質性議題。



實質性議題分析



- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 誠信與商業道德 ② 服務實體經濟 ③ 智能化金融服務 ④ 優化客戶服務體驗 ⑤ 整治貪污腐敗 ⑥ 深化綠色金融服務(創新綠色金融產品) ⑦ 保障員工權益 ⑧ 發展特色業務 ⑨ 保護消費者權益 ⑩ 加強內控合規 | <ul style="list-style-type: none"> ⑪ 優化普惠金融供給與服務 ⑫ 員工健康與安全 ⑬ 促進業務模式變革 ⑭ 踐行負責任銀行原則(PRB) ⑮ 多樣化金融產品 ⑯ 員工培訓與發展 ⑰ 加強風險管理 ⑱ 響應國家戰略 ⑲ 建立綠色運營體系(節能減排低碳辦公) ⑳ 助力鄉村振興 | <ul style="list-style-type: none"> ㉑ 平等與多元化 ㉒ 信息安全與隱私保護 ㉓ 公益慈善捐贈 ㉔ 員工薪酬與福利 ㉕ 強化數據資產治理和數據安全管控 ㉖ 制定綠色金融政策 ㉗ 組織員工活動 ㉘ 支持社區發展 ㉙ 積極志願服務 ㉚ 責任採購(供應鏈管理) ㉛ 積極應對氣候變化 |
|---|--|--|

○ 關鍵績效表

指標類型	具體指標	單位	2023年
 經濟績效	營業收入	億元	103.58
	淨利潤	億元	7.45
	資產總額	億元	5,038.49
	存款總額	億元	3,707.33
	貸款總額	億元	3,016.24
	基本每股收益	元	0.15
	平均總資產回報率*	%	0.15
	不良貸款率	%	2.09
	撥備覆蓋率	%	153.82
	資本充足率	%	12.01
 社會績效	公益捐贈總額	萬元	490.72
	員工總數	人	5,429
	女性員工總數	人	2,960
	精準幫扶貸款餘額	億元	6.10
 環保績效	綠色信貸餘額**	億元	334.58
	總行及分行辦公用電量	萬千瓦時	925.60
	總行及分行辦公用水量	噸	54,927.49
	總行及分行天然氣使用量	立方米	49,844.84
	總行及分行辦公用紙量	萬張	476.08
	總行及分行辦公用油量***	升	60,517.91

* 平均總資產回報率 = 指報告期內淨利潤佔期初及期末的資產總額平均餘額的百分比。

** 綠色信貸餘額按中國人民銀行綠色貸款專項統計口徑。

*** 總行及分行辦公用油量包括汽油及柴油用量。

04 行穩致遠 合規經營促發展

- 16 加強內部控制
- 18 保障客戶權益
- 22 防範詐騙洗錢
- 26 深化採購管理



○ 加強內部控制

本行一直致力於建立科學、完整、合理的內部控制體系，以保證經營管理的依法合規和風險管理的有效性，進而保障發展戰略和經營目標的順利實現。董事會負責建立系統且完善的內部控制體系，保證本行在法律和監管框架內的合規審慎經營。高級管理層負責根據董事會的決策實施內部控制體系，制定系統的制度、流程和方法，採取相應的風險控制措施，建立和優化內部組織架構，確保內部控制的各項職能得以有效開展。監事會負責對董事會和高級管理層內部控制體系的建立和實施情況開展監督和評價。同時本行注重培養員工合規意識，對員工進行系統性培訓，將客觀機制體系和員工的主觀能動性相互融合，致力於將本行建設為內控管理規範的金融企業。

本行的內控體系基本覆蓋所有管理及業務流程。



內控環境方面，建立了「內控先行 合規優先」的企業文化，優化組織架構，建立了以三會一層、內控管理職能部門、審計部和大企金、大零售、資金、特色、大風險和支持保障等六大板塊組成的分工合理、職責明確、報告關係清晰的內控治理和組織架構。



風險評估方面，建立了較為完善的全面風險管理體系，不斷健全事前、事中和事後的全流程管控機制，能夠有效識別、監測、計量、評估及控制各項風險，將風險控制在可承受的範圍內。



控制措施方面，深入開展「內控合規管理建設提升年」活動，分階段推進「再學習、再檢視、再整改、再提升」，開展產品、制度和流程「三評估」的基軌工程，強化內外規符合性評估和合規要點流程內嵌評估，綜合運用各種控制措施，對各種業務和事項實施有效控制，內部控制範圍基本涵蓋了所有管理和業務流程。



信息交流方面，各項信息建設較為完備，內外部數據指標體系較為健全，三道防線聯防聯控機制較為健全，信息交流與溝通較為暢通有效。



內部監督方面，注重檢查與評價，通過黨委巡查、內控合規檢查和日常排查等對全行各重點機構、重要業務和重大事項進行檢查，開展內控評價和審計部門監督評價，「四位一體」監督更加突出，並有效監督糾正發現的問題，基本形成了對風險進行事前防範、事中控制、事後監督糾正的內控機制。在報告期內，本行合規部門操作得當，行內各部門的內部控制合理有效，並在實踐過程中根據回饋情況不斷修正內控措施，使其能夠適應時代及行業的發展。

合規管理制度體系

本行全力構建合規管理長效機制，持續推進合規文化教育，持續加大外規內化和整章建制力度，明確總行法律與合規部承擔制度管理、審查、評價的統籌牽頭職責，保障制度建設的系統性、完備性和有效性。在全行形成了「有章可循、有章必循、執章必嚴、違章必究」的合規文化氛圍，從而推動本行的持續穩健發展。

本行始終秉承「制度先行」「制度治行」的經營理念，做實制度管理，強化制度約束。本行於2023年制定了《九江銀行訴訟仲裁案件管理辦法》《九江銀行反洗錢工作實施細則》《九江銀行用印合規審查操作規範》《九江銀行外部律師聘用管理辦法》《九江銀行外部律師庫評價操作細則》，修訂了《九江銀行消費者權益保護考評細則》《九江銀行消費投訴管理辦法》《九江銀行新產品管理辦法》《九江銀行反洗錢及反恐怖融資基本制度》《九江銀行股份有限公司關聯交易管理辦法》等制度，全行制度體系日益健全。



員工行為管理

本行持續健全全行的員工行為管理架構，設立合規管理委員會，負責對全行從業人員行為管理工作進行具體指導、監督和評價；所有分行設立合規部、配備專職合規經理；各條線部門也已配備兼職合規經理，將員工行為要求嵌入到各條線的經營管理全過程，前置防控風險。在規章制度層面，本行制定了《九江銀行從業人員行為管理暫行辦法》《九江銀行員工行為守則》《九江銀行領導人員案件防控責任制辦法》《九江銀行員工行為管理應急預案》《九江銀行案防網格化管理辦法》《九江銀行員工行為排查管理辦法》。

為進一步提升員工異常行為監測的準確性，我行持續加大科技賦能，建設開發員工異常行為監測模型，並根據《九江銀行員工行為排查管理辦法》《九江銀行案防網格化管理辦法》組織各分支機構對系統跑批的疑點數據開展核實排查。上述舉措有效提升了對員工異常行為的敏感度，加強了監測工作的準確性。

○ 保障客戶權益

為深入貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，進一步提升本行對金融消費者的責任意識，增強客戶自身權利意識和風險管理能力，構建和諧的金融消費環境，本行不斷建立健全內部投訴渠道體系，完善內部管理辦法以保護消費者權益，通過金融知識宣傳教育、反欺詐宣傳、成立專業的反欺詐團隊、打造白鹿洞金融教育示範基地等多種措施，增強消費者的風險防範意識，切實將金融消費者權益保護工作落實到位，營造濃厚的消費者權益保護氛圍。

完善消保體系

本行從體制建設、內部宣傳、流程管控、部門間互動等方面不斷完善消費者保護體系，推進消保工作落到實處，維護好金融消費者合法權益，進一步展現本行惠民、便民、利民品牌服務形象。

完善內部消保體制建設

本行已建立「一個綱領性管理辦法+多維專項管理制度+若干產品實施細則」的消費者權益保護內部控制體系，並結合監管要求及行內發展需要，及時修訂《九江銀行消費投訴管理辦法》《九江銀行消費者權益保護考評細則》等，調整投訴處置流程，優化考核指標，細化考核規則，夯實制度保障基礎。

堅持召開消保專題會議

為持續深入貫徹落實習近平新時代中國特色社會主義思想，始終踐行「我為群眾辦實事」理念，本行召開2023年消費者權益保護工作專題會議，通報了2022年消保投訴整體情況，並研究部署本行2023年金融消費者權益保護工作；召開歲末年初案防操風、消保及行為管理工作督導會議，通報2023年前三季度監管轉辦投訴情況，並提出工作要求，為全年工作收好關、開新局提供有力保障。

加強條線間互聯互動

本行以投訴管理系統強化投訴處置全流程管理，通過日常聯動、現場溝通、專題培訓、專題會議等方式強化部門間溝通協調，研究堵點問題解決方案；梳理責任部門投訴處置及反饋進度，整理《未及時投訴處置清單登記表》，及時與責任部門進行協調溝通。

前置消保事項審查

進一步前置消保審查關口，對全行產品及業務進行全面消保評估，建立對外信息發布及協議審核機制，從源頭管控因信息披露不當及協議瑕疵引發的消費者糾紛風險。

加強消保培訓賦能

圍繞監管政策、規章制度、消保投訴、電信詐騙等主題，採用線上與線下、專會與例會等形式開展了主題豐富的消保培訓，並開展為期兩天的《以人民為中心，鉚足定力、全力以赴化解投訴糾紛》消保投訴處置專項賦能培訓；印發《關於轉發〈江西省銀行業人民調解委員會特色案例匯編〉的通知》，提出強化多元化解、加強矛盾管控等工作要求，建立消保投訴處置協辦及問題督導長效機制。

嚴控客訴流程

在董事會、監事會及高管層的高度重視與有力領導下，本行堅持「以人民為中心」的發展思想，堅決貫徹落實監管部門關於消費者權益保護工作會議指示精神，通過台賬銷號治理，加強消保投訴全流程管控。

本行各營業網點均張貼投訴處理流程圖，在填單台上放有客戶投訴意見簿，在各個營業場所顯眼的位置均公示投訴方式，投訴方式包括行內客服熱線、網點投訴電話、行內各級投訴管理部門電話、監管部門投訴電話等；官網公示行內投訴電話及舉報郵箱等。客戶可通過網點現場、微信溝通、電話投訴、郵件信訪、信件舉報等方式諮詢業務或反映問題。



制定客訴處理相關制度

本行制定了《九江銀行消費投訴管理辦法》《九江銀行95316客戶電話投訴處置管理辦法》《九江銀行新產品和服務消費者權益保護審查實施細則》《九江銀行消保投訴後續處置工作規程》等制度，規範本行投訴處理流程；下發《關於進一步強化消保投訴雙線處置及源頭治理工作機制的通知》，建立雙線處置、源頭治理、多元化解工作機制，並制定《關於進一步優化新形勢下消保投訴處置工作的指導意見》，明確工作目標、工作要求、處置流程及節點職責，及時妥善化解矛盾糾紛。

持續優化處置機制

本行建立消保風險應急處置團隊機制，加強內部協作、上下聯動及時妥善化解矛盾糾紛；建立投訴應對響應聯動及項目經理+專職客服+消保專員協同配合機制，強化信用卡與互聯網貸款業務投訴處置重點管理；根據本行消保投訴熱點問題梳理消保投訴案例制定處置操作手冊，進一步規範投訴處置規程、強化員工指導。

加強投訴處置化解

本行健全消保「雙線處置、源頭治理、多元化解」的管理流程，完善以解決糾紛為核心的投訴體系，每日摸排潛在矛盾糾紛，逐筆分析研判已收到投訴是否得到有效處置；按月梳理投訴原因，充分復盤處置過程，深入剖析制度、產品、流程、行為中存在的問題，確保及時妥善處置消費矛盾糾紛。

保護客戶隱私

本行始終把個人信息保護作為依法經營、風險防範的重要內容，納入全面風險防控範疇，不斷完善內部工作制度，推動構建相互銜接、相互制約、全面有效的個人信息保護內控制度體系。本行制定《九江銀行個人金融信息保護管理辦法》《九江銀行個人金融信息保護應急預案》，形成符合本行發展情況的個人信息保護工作機制，成立以行長擔任組長、相關分管行領導擔任副組長的「九江銀行個人信息保護工作領導小組」，下設個人信息保護工作辦公室，包括個人信息保護業務管理、數據安全管理、消費者權益保護督導三個職能。本行堅決落實個人信息保護工作的「首問負責制」，對違反相關規定的情況，追究有關責任人和主管人員的責任；涉嫌犯罪的，將移送司法機關處理。

本行嚴格根據「業務需要」和「最小權限」原則，進行個人信息相關的授權管理，嚴格控制個人信息管理，並制定專門的授權審批流程，實現個人信息全生命周期的操作規範管理。明確規定處理個人信息應當具有明確、合理的目的，並應當與處理目的直接相關，採取對個人權益影響最小的方式；同時針對不同的客戶信息採用不同的管理方式，對各類可能涉及的合作渠道進行風險管控。

本行高度重視員工的信息安全意識和合規意識的培養。我們採取新員工培訓與行內員工日常培訓相結合的方式，不斷深化員工對個人信息保護工作的認識。為了增強培訓的趣味性和有效性，我們特別製作了個人信息保護法漫畫專刊，拍攝了個人信息保護動漫普法宣傳視頻，通過多樣化的形式組織開展員工信息安全意識培訓。旨在強化員工的合規意識，確保員工在日常工作中能夠嚴格遵守信息安全規定。



個人信息保護法漫畫專刊及宣傳視頻

強化外部宣教

本行積極開展客戶信息安全普及宣傳工作。我們不定期通過企業公眾號發布相關信息，印製並發放宣傳手冊，及時向客戶傳遞信息保護的重要性，旨在提高客戶的自我保護意識，讓他們了解如何防範信息安全風險，從而共同維護一個安全、和諧的金融消費環境。圍繞「普及金融知識萬里行」「守住錢袋子」「防範非法集資」等主題，以白鹿洞金融教育示範基地為宣教主陣地，通過依託網點、拓展線上、陣地集中、安排專人等方式開展金融宣傳活動，營造了濃厚的金融宣教氛圍。本行成功承辦2023年「金融消費者權益保護教育宣傳月」活動九江啟動儀式，並積極參加由省金融監管局、團省委主辦的江西省防範非法集資短視頻大賽活動，上報宣傳作品獲評優秀獎。



2023年「金融消費者權益保護教育宣傳月」活動九江啟動儀式

○ 防範詐騙洗錢

本行始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨中央、國務院關於打擊治理電信網絡詐騙和跨境賭博工作要求，在省市打擊治理電信網絡新型違法犯罪工作局際聯席會議辦公室、人民銀行、金融監督管理局的關心指導下，以嚴密防範網絡犯罪，維護人民群眾利益和社會和諧穩定為己任，強化責任意識，完善技術反制措施，扎實開展和推進電信網絡詐騙和跨境賭博「資金鏈」治理工作，取得階段性成效。

2023年9月，我行被國家稅務總局江西省稅務局、江西省公安廳、江西省人民檢察院、江西省高級人民法院、南昌海關、中國人民銀行江西省分行、國家外匯管理局江西省分局聯合評為打擊涉稅違法犯罪成績突出集體。

黨委統籌 完善反詐反賭的治理體系

九江銀行黨委強化政治站位，以時時放心不下的責任感，將做好反詐反賭「資金鏈」治理工作作為黨委的重要工作，成立由黨委書記掛帥、行長主抓、分管行領導協助推進的領導小組，從組織領導、機制建設、科技支撐、資源配置等方面多措並舉，舉全行之力推進賬戶風險防控和「資金鏈」治理工作，落實「兩個不減、兩個加強」的總體要求，即企業開戶便利度不減、風險防控力不減、優化企業

賬戶服務要加強、賬戶管理要加強。本行切實踐行「三保障、四跟進」，即「組織保障、經費保障、人才保障；目標任務跟進、技術手段跟進、考核評價跟進、獎懲激勵跟進」，全面提升了本行的「資金鏈」治理工作質效，形成了具有城商行自身特色的思路與方法，成功探索業務發展與風險管控間的「雙平衡」。

部門協同 形成有序響應的工作機制

本行樹立「守護百姓錢袋子，九銀人人有責任」的工作理念，認真落實省市人民銀行的工作部署，先後制定了《九江銀行電信網絡詐騙和跨境賭博「資金鏈」治理工作方案》《九江銀行涉案及反詐騙常態化工作機制》《九江銀行反欺詐專項工作應急預案》《九江銀行盡職調查工作指引》等一整套具指導性和可操作性的工作方案及手冊，橫向壓實了總行部門間，縱向壓實了分支機構間的層層責任，落實運營賬戶管理、業務產品渠道管理、合規風險管理三

大管理工作要求，確保「資金鏈」治理有章可循、有規可依。在具體工作中做到三個「第一時間」：即對人民銀行、省聯席辦下發的文件第一時間傳達學習；對涉案賬戶通報情況第一時間開展案情特徵分析；第一時間拿出防控及應對措施。從前台獲客賬戶管理部門到中後台風險防控部門，從高級管理人員到基層普通員工，做到人人心中有政策、腦中有案情、手中有措施、事事有響應。



數智引領 打造全場景監控預警網絡

九江銀行始終把反詐反賭「資金鏈」治理的重心與核心放在事前的精準防控和事中的有效堵截上。在做好基礎業務工作的同時，注重發揮大數據和人工智能的作用，從信息科技部、運營管理部、反洗錢中心抽調業務骨幹12人組成九江銀行數字化反詐反賭「資金鏈」治理工作特戰團隊，集智攻堅，分析涉案賬戶可疑特徵，研究異常資金動向，充分整合中國人民銀行、公安和同業提供的電信網絡詐騙和跨境賭博犯罪線索，瞄準全流程管理，立足前、中、後三階段監測措施的有效銜接，精心打造本行智能反詐平台，細分三個子系統：事前防控的「ECIF系統」、事中阻斷的「CFS攔截系統」和事後排查的「DAS系統」，有效實現監測端口前移，壓降涉案資金流出。



緊扣重點 築牢全市民防詐思想防線

突出對客宣傳。本行以反電信網絡詐騙法出台為契機，組織了545場次戶外宣傳活動，以「入校、入村、入戶」的形式，深入推進以買賣賬戶危害性、識別與防範電詐圈套為主題的系列宣傳教育活動，受眾人次達19.8萬餘人，發放宣傳單3萬餘份，受理客戶反詐信息諮詢1萬餘次。在做好常規宣傳，平面宣傳的同時，充分利用網絡和自媒體平台，發布宣傳文章、短視頻40餘份，擴大反詐宣傳的廣度和深度，提高特定人群的防範意識和自我保護能力。

突出對內宣教。本行不定期組織實務和案例培訓，發揮頭雁效應，面向全行機構開展反電信網絡詐騙案例徵集，形成「比、學、趕、超」的工作氛圍，由優秀網點帶動其他網點，分享客戶盡調話術及方式方法、涉案賬戶交易特徵等，逐漸提升基層工作人員業務敏感性與反詐意識，培養打造九江銀行反詐「常備軍」。



金融知識宣傳活動

本報告的照片均拍攝於本行業務開展過程中，系本行為實施新聞報導不可避免地製造和使用。由於無法獲知圖中人物的聯繫方式，故無法取得聯繫。如使用相關作品導致侵犯肖像權等方面的問題，並非本行故意為之，亦非出於盈利目的，在接到相關權利人通知後，本行將立即加以更正。



○ 深化採購管理

本行持續完善採購管理體系，加強對招投標和供應商的管理。通過建立組織形式、運營機制、制度辦法、業務流程「四統一」的集中採購管理體系，引導需求部門、歸口管理部門、集中採購專門委員會、集中採購專門委員會辦公室、監督部門按照集中採購辦法規定行使職權並承擔相應職責，規範了全行集中採購行為，加強了採購風險控制。在集中採購過程中，本行堅持公開、公平、公正的原則，逐步構建完整的集中採購項目全生命周期管理，不斷降低集中採購成本。

本行作為中國金融學會集中採購專業委員會的成員，積極參與委員會全國性會議，與委員會成員進行交流合作，與各方積極學習綠色採購理念，並將綠色採購理念運用到工程及貨物類採購項目中。積極推進採購平台線上化建設，力求投標評標無紙化。

本行通過組織貨物類產品的市場調研和IT軟件開發類產品的技術測試，通過審查供應商的生產環境、財務狀況、依法納稅情況和用工保障情況等方式從源頭控制供應風險；產品在供應商准入、產品選型和招投標評審環節明確要求產品類供應商通過ISO14001環境管理體系認證，所提供產品必須低毒少害、節約資源，並對重點環保性指標進行量化評審。

在IT採購中，本行積極引入虛擬化、雲平台、分布式存儲、超融合等技術，減少了物理設備的投入，提高硬件的使用率，能夠有效降低能耗、減少物理空間佔用；利用音視頻等技術和銀行業務融合，探索適用電子簽名、電子協議等方式為客戶提供便利服務。



本行建立了完善的固定資產管理制度，定期對固定資產進行維護和保養，延長固定資產使用壽命，減少維修和更換成本。在購置固定資產時，根據實際業務需求和預算情況科學決策，避免不必要的支出和投資。在置換固定資產時，堅持有利於減少固定資產閒置浪費、有利於提高固定資產利用率、有利於促進業務發展的原則，不斷優化資源配置。

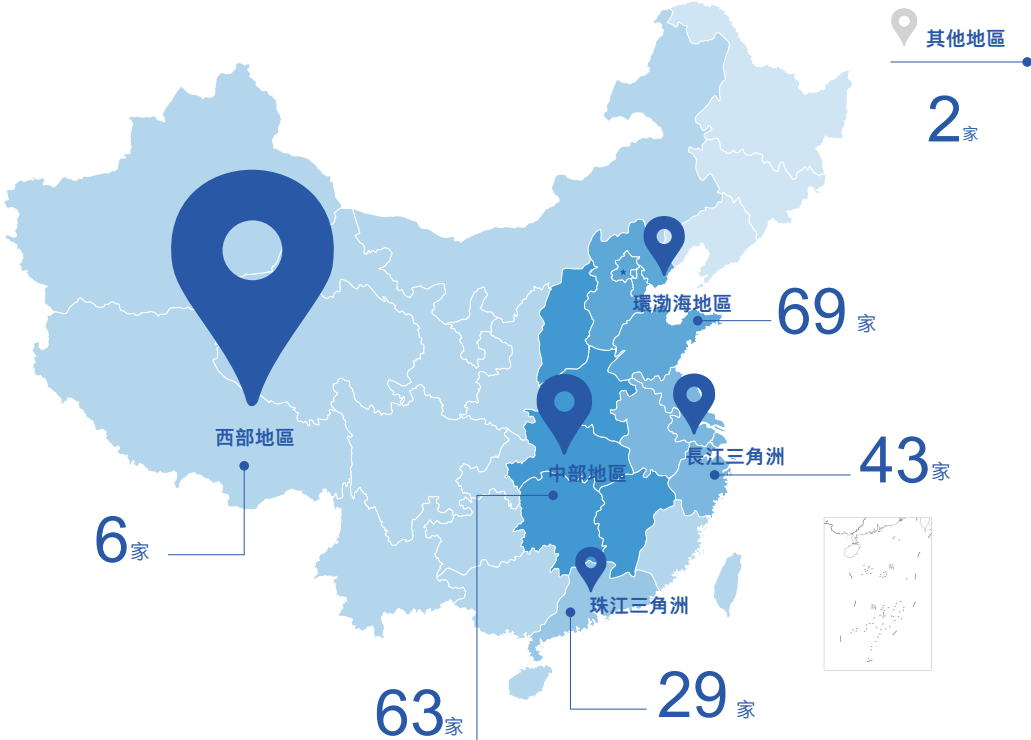
截至2023年末，本行總行級潛在供應商583家。2023年，向本行提供產品和服務的供應商共有212家，本行向供應商付款金額約人民幣4.05億元。本行禁止不良行為供應商參與本行集中採購項目，集中採購過程中的關鍵環節均需確認項目供應商是否屬於禁入名單庫，如發現供應商已納入禁入名單庫的，則中止該項目集中採購。報告期內，未新增不良供應商。

2023年供應商相關關鍵績效指標



供應商總數量

212家



05 綠色轉型 繪就生態新畫卷

- 29 構建綠色體系 推進低碳發展
- 31 傳播綠色理念 推動合作共贏
- 33 創新綠色產品 推動高效落地
- 35 貫徹綠色運營 推行低碳辦公



○ 構建綠色體系 推進低碳發展

圍繞着《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》(簡稱「十四五規劃」)的重要指示以及「碳達峰碳中和」目標，本行深入貫徹落實「綠水青山就是金山銀山」的理念，堅持在探索中前進，積極響應國家綠色發展政策，始終牢記發展綠色金融的使命和責任，實施可持續發展戰略，推動經濟社會發展全面綠色轉型，建設美麗江西。

本行將綠色金融提升至戰略高度，深化行內綠色金融發展，制定綠色低碳投融資戰略和中長期目標。一是不斷健全綠色金融管理體系，堅持完善體制建設，在董事會層面將綠色金融提升至戰略高度，高位推動綠色金融發展；從董事會、總行職能部門、分支機構三個層面自上而下優化綠色金融組織架構。二是不斷加強綠色金融體制創新，完善行內綠色金融組織、文化和價值體系，將「綠色金融銀行」的市場定位寫入企業文化中，將綠色金融業務納入績效考核體系，力爭將本行打造成江西省領先

的綠色金融銀行。三是不斷壯大綠色金融專營機構體系，目前本行已在總行層面設立綠色金融事業部，贛州會昌支行、撫州資溪支行獲評「綠色支行」，綠色金融機構體系不斷壯大，服務實體經濟能力不斷增強。

在新發展理念引領下，本行先後出台了《九江銀行綠色信貸管理辦法》《九江銀行綠色信貸管理實施細則》《九江銀行綠色金融業務營銷指引》，將評估和管理環境相關風險納入銀行整體風險管理框架和流程中，包含盡職調查、項目環境風險評估、授信評級、審查審批、合同簽訂等環節，持續加強對環境相關風險的監測，配合常態化的信用風險排查機制，及時掌握信貸資產的風險狀況，從而在有效控制風險和商業可持續的前提下，推動綠色信貸流程優化、產品和服務的創新。

綠色戰略目標

2023年，九江銀行順應經濟低碳轉型，聚焦重點行業和目標客群，通過專業化、高效化和綜合化經營模式，形成九江銀行的規模與專長，提出「夯實綠色金融品牌，做低碳轉型發展的重要推動者」的發展願景。



綠色管理架構

董事會 層面

本行董事會下設戰略委員會，負責綠色金融工作，監督、評估本行綠色金融發展戰略執行情況。戰略委員會由3名董事組成，其中設主任委員1名，負責主持委員會工作。委員會對董事會負責，對相關綠色金融工作組提供的報告進行評議，將相關書面決議材料呈報董事會審批，並根據董事會的決議監督檢查本行經營管理層在綠色金融方面的執行情況。

管理層 層面

本行堅持踐行綠色發展理念，將綠色轉型、綠色創新擺在了企業發展的戰略位置，從產品創新、流程優化、制度制定和環境社會風險管理等方面不斷創新和改革，通過行內各部門共同協作，為綠色金融的發展提供新思路，積極落實「碳達峰碳中和」戰略目標。同時，本行在總行、分行和支行均設立了綠色金融專崗，負責溝通綠色金融相關事宜，為綠色客戶及項目提供全面、優質的綠色金融服務。

為充分發揮綠色金融改革試驗區的政策優勢，加快推進本行綠色金融體制機制創新，本行還成立了綠色金融領導小組，由行內高管擔任組長，成員由14個部門的主要負責人組成，其中由綠色金融事業部負責人兼任辦公室主任，承擔本行綠色金融業務的統籌規劃與協調推動職能，推進本行綠色金融發展。

綠色發展策略

本行深入落實綠色金融發展策略，圍繞中國人民銀行提供的「三大功能」「五大支柱」綠色金融發展思路制定明確實施路徑，進一步完善行內綠色金融體系。

一是構建政策管理體系

本行已制定《九江銀行戰略規劃報告（2022-2024年）》指導行內綠色金融發展，通過印發《九江銀行綠色金融業務營銷指引》《綠色金融典型案例》等文件，從組織管理、能力提升、標準建設等多維度構建具有九銀特色的綠色金融政策體系。

二是強化信息披露

本行在中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》的指導下，參考《氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議報告》等國際標準，發布環境信息披露報告。本行簽署了碳核算金融聯盟(PCAF)承諾書，加入碳核算金融聯盟，探索碳足跡測算工作，夯實信息披露基礎。

三是完善激勵約束機制

本行將綠色信貸作為「書記工程」納入全行黨建考核，連續多年將發展綠色金融納入分支機構考核，並給予分支機構優惠政策，對分支機構形成更強的正向激勵。

四是創新產品服務體系

本行已推出一批首創性綠色金融產品及服務，如「碳排放權質押融資業務」「綠碳掛鈎貸」「九銀綠票融」「碳效貸」「數碳融」「光伏貸」等，有效服務企業低碳發展，為綠色金融發展提供有效實踐與探索。

五是拓展國際交流合作

本行率先簽署聯合國《負責任銀行原則(PRB)》，積極開拓國際合作，並與世界銀行集團國際金融公司(IFC)展開了轉型金融合作，探索雙碳目標下轉型金融業務創新路徑，助力江西製造業企業節能改造和綠色低碳轉型。

○ 傳播綠色理念 推動合作共贏

對外推廣 深入綠色金融生態場景

作為江西省首家設立綠色金融事業部的金融機構，本行緊跟國家「雙碳」戰略，加強綠色金融探索與創新，率先簽署聯合國《負責任銀行原則(PRB)》，加入碳核算金融聯盟(PCAF)，與世界銀行集團國際金融公司(IFC)開展轉型金融合作等，全力助推經濟社會綠色轉型。2023年3月，本行榮獲中國人民銀行九江市中心支行頒發的「2022年度綠色金融工作先進單位」稱號。

本行高度重視綠色金融理念的宣傳推廣工作，通過積極參與綠色相關論壇及活動、行內外宣傳推廣等渠道，深入開展形式多樣的綠色金融理念宣傳活動，從多視角、多層次、多渠道向社會公眾、同業等介紹本行綠色金融發展成果，推廣綠色金融產品，分享行業實踐經驗。



進圈入企推廣綠色理念

案例

探索投融資領域碳核算

作為國內率先加入碳核算金融聯盟(PCAF)的城商行，本行主動對標前沿，科學摸排現狀，探索運用PCAF工具測算投融資活動碳排放，通過識別投融資活動碳排放結構，積極推動業務結構低碳轉型。

案例

江西省2023年「全國低碳日」活動

2023年7月，江西省生態環境廳、九江市人民政府在九江市聯合主辦江西省2023年「全國低碳日」活動，活動以「線上+線下」的方式成功舉辦，在廣大企業家、社會各界及全市群眾的共同參與下，九江市全力以赴推進綠色低碳發展。本行代表圍繞金融助力綠色低碳發展進行了專題發言。

案例

江西省鋼鐵行業轉型升級工作現場推進會

為貫徹落實省政府《江西省製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃》要求，進一步推動江西省鋼鐵產業轉型升級高質量發展，2023年9月，江西全省鋼鐵產業轉型升級工作現場推進會暨全省重點鋼鐵企業與新能源產業鏈對接會在鋼城新余市召開。本行與會代表以「綠色金融助力鋼鐵行業低碳轉型」為主題進行分享。



江西省鋼鐵行業轉型升級工作現場推進會

對內建設 提高綠色金融服務專業度

本行建立綠色金融培訓的長效機制，包括定期更新培訓內容、組織持續的培訓活動等，提高員工對綠色金融概念的理解，掌握綠色金融產品和服務的專業知識，以及培養員工在綠色金融領域的實際操作能力，確保員工綠色金融知識和技能的不斷更新和提升。

○ 創新綠色產品 推動高效落地

本行持續推動綠色金融發展與創新，大力支持減碳、降碳、低碳、固碳產業，推出了一批首創性綠色金融產品。在「雙碳」目標的引領下，本行不斷加大綠色金融產品創新力度，為實體經濟綠色轉型提供新產品、新思路、新模式。

本行將綠色金融發展作為「書記工程」，納入全行黨建考核，並給予專項激勵政策，激勵分支機構加大綠色信貸投放力度。截至2023年末，根據人民銀行綠色貸款專項統計制度口徑，全行綠色貸款餘額人民幣334.58億元，較年初增加75.69億元，增幅29.24%。

碳減排支持工具是人民銀行為支持碳達峰、碳中和而創設的貨幣政策工具，通過向符合條件的金融機

構提供低成本資金，支持金融機構向碳減排重點領域內具有顯著碳減排效應的項目提供優惠利率貸款。2023年1月，本行入選人民銀行碳減排支持工具支持金融機構範圍。為充分發揮工具優勢，本行印發《關於積極運用碳減排支持工具促進業務發展的通知》《關於進一步加大我行運用碳減排支持工具力度的通知》，在全行層面宣導政策、全面部署，圍繞碳減排重點領域，明確專項內部資金轉移定價等支持政策，全力推動業務落地。

截至2023年末，本行先後支持九江、上饒、萍鄉、贛州、新余5個設區市落地10個碳減排項目，推動全行投放碳減排貸款人民幣3.77億元，累計帶動年度減排量7.86萬噸二氧化碳當量。



案例

「碳效貸」數碳融」產品

面向江西轉型金融試點城市九江、萍鄉，推出專項轉型金融產品「碳效貸」數碳融」，創新將貸款定價與企業碳排放表現掛鉤，支持中小型工業企業生產結構節碳。

案例

「光伏貸」產品

本行圍繞用能結構減碳，針對工商業分布式光伏電站建設投資回收期長、有效抵押物不足等融資難題，創設「光伏貸」產品，有效支持江西省工商業分布式光伏項目建設，推動實體企業低碳用能。



創設「光伏貸」產品支持企業清潔用能

案例

支持資溪縣域生態產品價值實現

為解決資溪縣林農及林業企業名下大量公益林、天然商品林無法變現的問題，資溪支行以企業合法取得的天然商品林補償收益權作為質押，發放公益林補償收益權質押貸款，一方面助力企業進行生態修復、股權併購、綠色發展；另一方面也讓閒置的林業資源完成了從資源到資產、資本、資金的轉化。為大力挖掘生態資產蘊含的金融功能和屬性，助力資源、資本有效轉化，資溪支行還推出了「森林固碳價值質押」貸款以及「取水權質押增信模式」貸款，加速推動資溪縣走上綠色轉型升級之路。

○ 貫徹綠色運營 推行低碳辦公

本行作為江西省綠色金融發展的「先行者」，始終堅持貫徹落實「十四五規劃」和雙碳發展目標，堅持生態優先、綠色發展，推進資源總量管理、科學配置、全面節約、循環利用，協同推進經濟高質量發展和生態環境高水平保護，將綠色發展理念融入到每一個九銀人的心中。

為助力實現「碳達峰碳中和」目標，將本行打造成「江西的綠色金融銀行」，進一步實現節能降耗、保護環境、降本增效的可持續發展目標，本行制定了《九江銀行綠色辦公管理辦法（試行）》《九江銀行基建管理辦法》，旨在提倡在辦公活動中節約資源，減少水、電、紙、油等能源的直接和間接損耗，以及減少溫室氣體的直接和間接排放量，不斷提高能源效率和保護環境。

本行積極進行廢棄物管理。針對日常垃圾，本行與市區專業垃圾處理公司建立了長期合作關係，確保垃圾得到集中、高效的處理。針對電子類廢棄辦公用品，本行採取消磁處理措施，並主動邀請回收公司進行報價，確保這些物品得到統一回收，減少資源浪費。針對裝修過程中產生的建築垃圾，本行進行分類處理，對於可再次使用的建築材料，會在下一次裝修中優先使用；而對於需要處理的垃圾，則每天運送至指定處理地點並進行無害化處理。

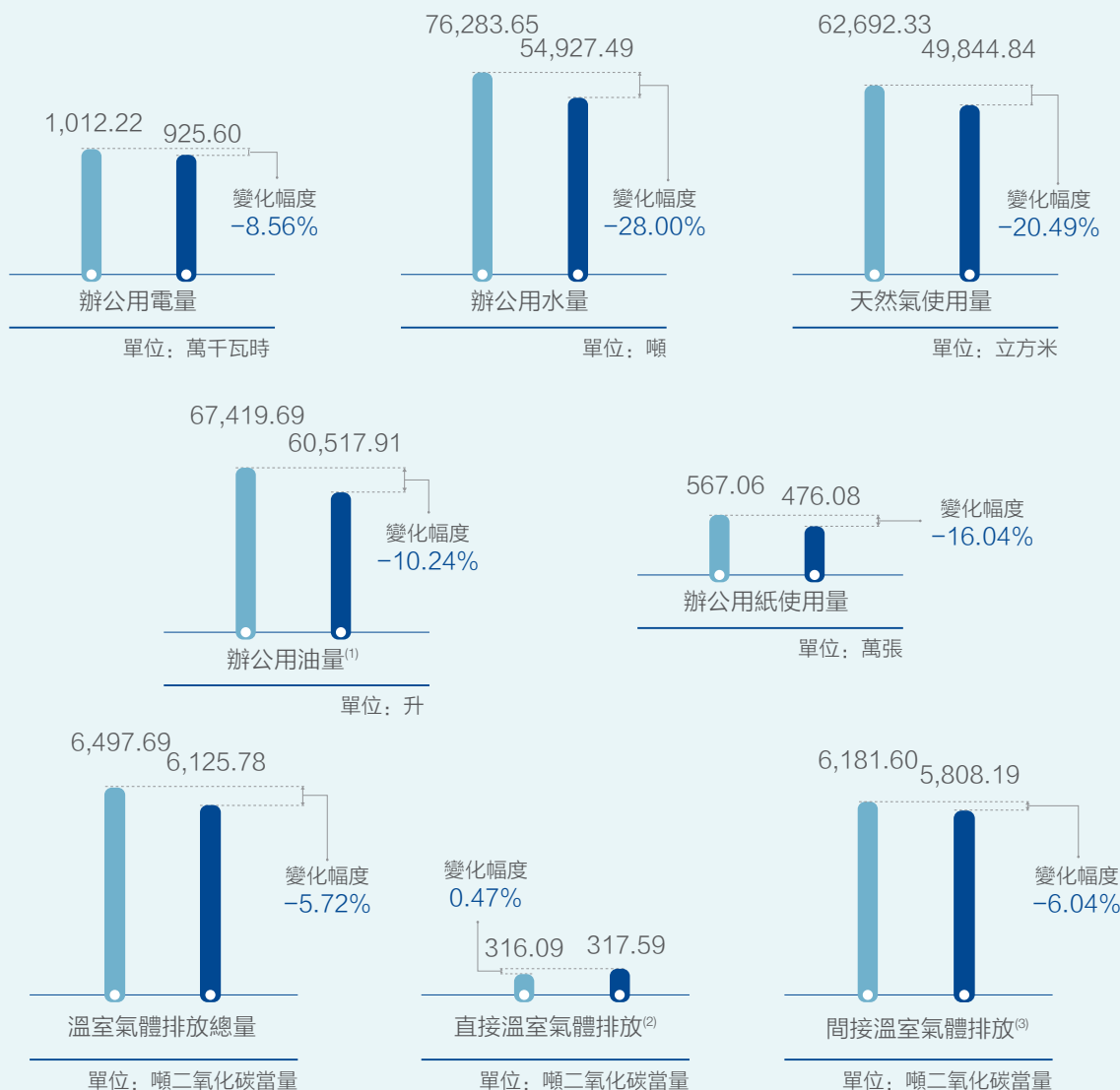
在資產管理方面，本行於2023年成功上線新版固定資產及實物資產管理系統，統一了全行的固定資產購置、固定資產處置、固定資產跨機構調撥流程，提倡通過維修、保養延長固定資產使用周期以及跨部門調撥資產等方式，進一步提高資產使用效率。



資源消耗及溫室氣體排放表

總行及分行

2022 2023



- (1) 包括公務汽車、發電、食堂等的汽油和柴油使用量
- (2) 包括消耗天然氣、液化石油氣及柴油等的溫室氣體排放
- (3) 包括消耗電力、廢棄廢紙、乘坐交通工具等的溫室氣體排放
- (4) 因統計口徑的變化，本報告對部分比較數字進行了重新列報

本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法規，並制定管理制度及措施，培育員工節能環保和低碳意識，倡導可持續發展的綠色生活。2023年本行進一步落實和完善各項綠色工作實施細則，培養員工形成低碳環保意識，實現降本增效的可持續發展目標，助力實現十四五規劃和雙碳目標，使本行成為紅土地上的綠色金融樣板。

06 深耕普惠 潤澤城鄉勇擔當

39 延伸服務觸角 築牢金融支撐

40 助推鄉村振興 扎根三農沃土

43 支持實體經濟 盤活行業場景



○ 延伸服務觸角 築牢金融支撐

2023年本行連續兩年榮獲「全國村鎮銀行優秀主發起銀行」稱號，中山小欖、北京大興九銀、修水九銀、井岡山九銀、都昌九銀5家村鎮銀行榮獲全國百強村鎮銀行、全國AAAAA村鎮銀行、全國支農支小優秀村鎮銀行、全國村鎮銀行客戶拓展與服務優秀獎、全國最具成長性村鎮銀行等多項榮譽。本行將進一步加快普惠業務轉型，繼續聚焦小微、「三農」、鄉村振興等重點領域和薄弱環節，強化金融科技賦能，提高普惠金融服務的可得性、便利性。

設立鄉村振興金融服務站

本行主發起設立的九銀村鎮銀行持續延伸服務觸角，在所服務的轄區內逐步設立鄉村振興金融服務站，為「三農」客戶提供便捷的金融服務。



志光鎮鄉村振興金融服務站開業揭牌

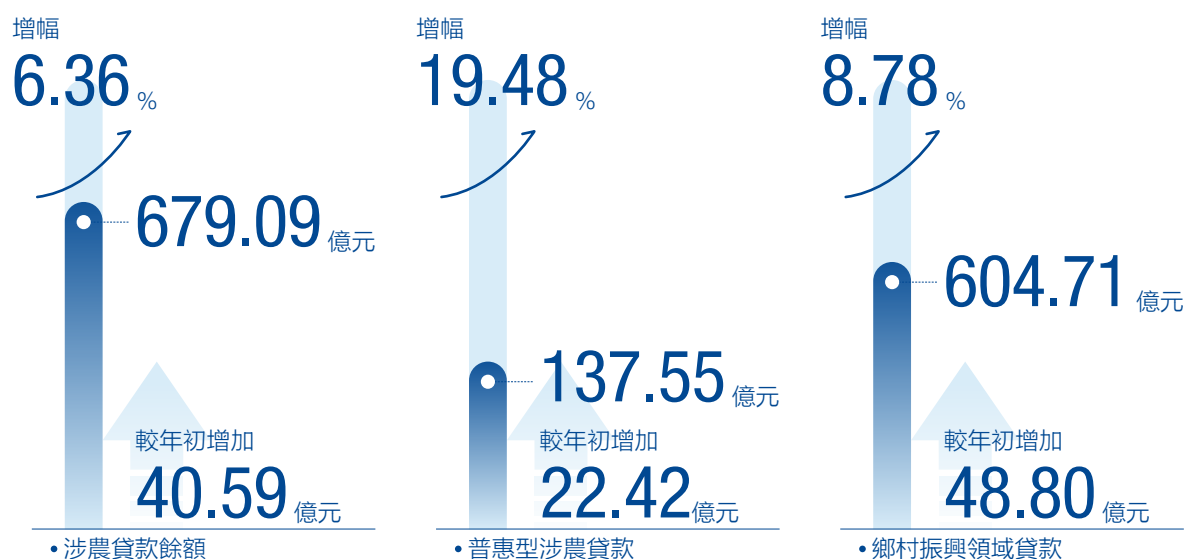
截至2023年末，20家九銀村鎮銀行已開設鄉村振興金融服務站71家，服務17個縣（區）、63個鄉、971個行政村及133個社區，服務站各項貸款餘額達人民幣12.37億元，貸款戶數1.21萬戶，較年初分別增加人民幣4.31億元、0.41萬戶。

○ 助推鄉村振興 扎根三農沃土

深挖產業特色 精準灌溉三農群體

2023年，本行深入貫徹《關於金融服務鄉村振興的指導意見》的要求，將資源配置向「三農」服務傾斜，疏通金融活水，持續完善普惠金融產品與服務體系。為將金融資源精準灌溉三農客群，本行持續深挖當地農業產業特色，開發設計了一系列扶持當地農業產業發展的特色普惠金融產品，提供專屬融資服務。截至2023年末，涉農貸款餘額人民幣679.09億元，較年初增加40.59億元，增幅6.36%；普惠型涉農貸款餘額人民幣137.55億元，較年初增加22.42億元，增幅19.48%；鄉村振興領域貸款餘額人民幣604.71億元，較年初增加48.80億元，增幅8.78%。

截至2023年末



本行在原有的易農貸、易保貸、個人經營性貸款的基礎上，針對農業產業和農戶生產經營特點，推出「鄉村能人貸」「智慧物流貸」「智慧倉儲貸」等一系列授信產品，更好地滿足客戶需求。另外，本行通過以產業和產業鏈為切入點，對全省區域產業進行細分，深刻理解產業特徵，精準施策，推出「一縣一品」項目。截至2023年末，本行共設立「一縣一品」項目種類63個，客戶數10,500餘戶，貸款餘額人民幣116.77億元，涵蓋種植業、養殖業、農副生產加工、貿易服務、農業機械設備等。

聚焦地域特色 貢獻村鎮銀行力量

近年來，在各級監管部門的指導下，本行主發起設立的九銀村鎮銀行遵循服務地方的原則，踐行村鎮銀行服務「三農」的初心，持續發揮農村金融企業的特點和金融推動經濟發展的核心作用，大力支持小微企業、個體工商戶和農戶，把金融功能真正延伸到鄉村，為農戶、農業企業、村集體合作社等提供一站式金融服務，全力打通金融服務「最後一米」，為助力鄉村振興貢獻九銀村鎮銀行力量。

九銀村鎮銀行積極調研，不斷對存量產品進行優化迭代，在風險可控的前提下，進一步滿足客戶融資需求，提高獲貸的便捷性。針對村鎮銀行的共性市場，推出「極速農戶貸」「農戶貸」「商戶貸」等產品，截至2023年末，20家村鎮銀行的「極速農戶貸」貸款餘額人民幣2.11億元，覆蓋農戶1.1萬戶；「農戶貸」等小額信用貸款餘額人民幣8.60億元，覆蓋農戶1.81萬戶，「商戶貸」貸款餘額人民幣12.19億元，覆蓋商戶0.86萬戶。

同時結合各地特色，開發適合本地特色產業的新三農產品，目前已開發特色產品42個，如貴溪九銀「粳子貸」「金豬富農貸」、井岡山九銀「富農貸」、瑞昌九銀「生意興隆貸」、都昌九銀「富漁貸」、修水九銀「以茶相貸」等，新三農貸款餘額合計人民幣24.7億元，覆蓋農戶1.03萬戶。

截至2023年末

「極速農戶貸」貸款餘額人民幣

2.11 億元

覆蓋農戶

1.1 萬戶

「農戶貸」等小額信用貸款餘額人民幣

8.60 億元

覆蓋農戶

1.81 萬戶

「商戶貸」貸款餘額人民幣

12.19 億元

覆蓋商戶

0.86 萬戶

案例

都昌九銀村鎮銀行「富漁貸」

為支持近年鄱陽湖漁民上岸轉型，充分利用和挖掘都昌縣水產養殖先天優勢，都昌九銀村鎮銀行針對都昌近20萬畝水產養殖水域及約2萬漁業人口進行全面摸底調查，及時推出「富漁貸」新三農貸款產品，單戶最大授信額度達人民幣50萬元，授信期限3年。



都昌九銀「富漁貸」實地調研

單戶最大授信額度達人民幣

50 萬元

授信期限

3 年

案例

修水九銀村鎮銀行「以茶相貸」

經市場調研及深入分析，結合修水當地的經濟與社會發展特點，修水九銀村鎮銀行開發契合農村現代化的新三農信貸產品——「以茶相貸」，旨在滿足在修水縣內小微、農戶融資需求，累計為客戶發放164筆、金額合計人民幣4,654萬元「以茶相貸」貸款，解決客戶的燃眉之急，帶動村民就業增收。



修水九銀「以茶相貸」實地調研

累計為客戶發放

164 筆

金額合計人民幣

4,654 萬元

○ 支持實體經濟 盤活行業場景

本行針對專精特新企業，推出了「數智貸」「科企融」及「智享貸」等授信產品。為紓解科創企業融資難，本行創新推出「技術流」評價體系及授信服務方案，榮獲「2023年度江西省金融支持科技創新案例一等獎」；「技術流」評價體系是從知識產權、研發投入、團隊實力、所獲獎項等多個維度選取針對性、關鍵性、量化的指標，通過量化分析企業的科技創新能力，實現科創企業的「技術流」轉化為「現金流」。

案例

「政採貸2.0」產品

為積極響應江西省財政廳關於推進政府採購合同信用融資工作的開展，助力江西省優化營商環境，提升政府採購中小企業供應商金融服務體驗，2023年9月本行上線「政採貸2.0」產品。「2.0」版本相對「1.0」有了質的變化，引入了大數據風控模型、區塊鏈、智能決策引擎等多項技術，支持人民幣300萬元以內業務線上化、標準化審批，應收賬款可實現在線質押登記，審批快、材料少、流程簡單，為政府採購供應商提供更高效、便捷、優質的金融服務，助力江西省營商環境持續優化。截至2023年末，該產品貸款餘額人民幣4.19億元，客戶數179戶，較上年末增加1.91億元，客戶數增加112戶。



「政採貸2.0」產品發布會

截至2023年末

產品貸款餘額人民幣

4.19 億元

客戶數

179 戶

較上年末增加

1.91 億元

客戶數增加

112 戶

案例

「銀擔數智貸」產品

為支持數字經濟、科技創新及其他領域市場主體數字化轉型、智能化升級，擴大普惠金融的政策覆蓋面，優化貸款投放方式、匹配「小微」「三農」「創新創業」以及符合條件的「戰略性新興產業」客群資金使用特點，有效降低資金使用成本，九江銀行與江西省贛財數字融資擔保有限責任公司在共同分險的基礎上，共同研發推出「九銀數智貸」。該產品的特點主要是專項支持、授信靈活、見貸即保、無需抵押。截至2023年末，「九銀數智貸」共計向253家企業發放授信，授信餘額人民幣9.44億元。

截至2023年末

「九銀數智貸」共計向

253 家企業發放授信

授信餘額人民幣

9.44 億元

案例

「科企融」「智享貸」產品

為貫徹落實《國家創新驅動發展戰略綱要》，推動大眾創業萬眾創新，推進「雙創」企業的高質量發展，進一步滿足科技型中小微企業的融資需求，本行向企事業法人或國家規定可以作為借款人的其他組織提供的，用於借款人日常生產經營周轉、技術升級、設備更新改造等的授信產品，包括但不限於貸款、銀行承兌匯票、貿易融資、保理、信用證、保函等，重點支持創新能力強、擁有成熟的研發機制、具有良好發展前景的優質科技型企業，特別推出「科企融」貸款業務產品。截至2023年末，「科企融」產品貸款餘額人民幣3.58億元。

本行於2019年8月推出知識產權質押融資產品「智享貸」，該產品專門面向擁有合法、有效、完整知識產權的高新科技型企業，可突破企業押品不足的傳統瓶頸，拓寬企業融資渠道，額度最高可達人民幣1,000萬元。截至2023年末，「智享貸」產品貸款餘額人民幣4,168萬元。

截至2023年末

「科企融」產品貸款餘額人民幣

3.58 億元

「智享貸」產品貸款餘額人民幣

4,168 萬元

07 數智九銀 科技賦能顯成效

- 46 創新驅動發展 引領智慧辦公
- 50 精準服務群體 踐行為民利企
- 55 加快基礎建設 打造智能銀行
- 57 加強數據治理 提升應用能力
- 60 宣導數字文化 敏捷開放共贏



金融科技作為銀行業數字化轉型的重要驅動力及載體，能夠有效支撐本行的業務創新，提升本行的核心競爭力。秉承開放共享、協同互融的新金融理念，本行不斷夯實技術創新基礎，按照《關於銀行業保險業數字化轉型的指導意見》要求，成立數字化轉型工作領導小組，印發《總行黨委關於加快推進九江銀行數字化轉型的決議》《九江銀行關於加快推進數字化轉型的決議與實施意見》，制定《九江銀行數字化轉型戰略規劃及實施路徑（2022-2025年）》，加快確立契合自身業務特點的數字化轉型戰略規劃，優化組織管理機制，推進技術架構和應用架構轉型，為業務發展提供高水平科技支撐。

按照戰略規劃與實施路徑，2023年是本行打造數智九銀的攻堅之年，在戰略組織文化建設方面，重點提升全行員工數字化意識，通過建設「數字直通車」搭建溝通橋樑，舉辦金融科技大賽，提升全行員工數字化轉型參與度；在數字化風控能力建設方面，重點健全貸前、貸中、貸後全流程數字化風險防控體系建設，提高數字化風險防範能力；在數字化營銷能力方面，建設智能標籤與埋點平台，支撐數字化營銷獲客，優化渠道體驗；在數據與科技能力建設方面，持續夯實基礎數據質量，啟用鄱陽湖數據中心，完善兩地三中心災備建設等，實現提質增效和高質量可持續發展。

○ 創新驅動發展 引領智慧辦公

2023年，對公條線數字化從服務渠道、產品流程、營銷支撐、數據決策等方面規劃建設，新建對公客戶經理工作台、產業金融綜合服務平台、企業財資管理等系統，不斷優化智能營銷系統、授信盡調系統「九融匯」，提升用戶體驗。零售條線數字化着重從產品服務、運營服務方面加快數字化改造升級，推動標籤、埋點平台建設，依託埋點數據、標籤數據、外部數據，建立客戶營銷分析模型，開展商機挖掘、營銷活動評估，建立清晰的客戶畫像及客戶分層體系，為精準營銷提供支撐。



營銷運營數據挖掘

本行加快提升數字化營銷運營能力，客戶基數持續增加，新增客戶規模貢獻大。通過整合行內外數據資源，結合營銷經驗，進行數據挖掘，制定了包括核心企業上下游合作、高貸低存策略、資金閉環管理等內在的7個營銷策略，並下發精準營銷名單以及對應商機線索，初步具備數字化、規模化獲客能力。通過深入名單推送管理過程，結合一線客戶經理反饋，不斷改進商機下發策略和下發路徑、拜訪客戶自動展示關聯商機、風險初篩等功能，解決客戶運營全流程過程中的斷點堵點。

數智化營銷信息網絡構建及數據整合是本行在對公客戶營銷領域邁出的關鍵一步，通過整合多源數據，包含行內存貸款數據、行內交易流水、工商司法、政府平台以及江西普惠徵信等約10個維度的數據，構建了一個多層次的信息網絡。該網絡可以深入了解客戶畫像，並引入風險篩選機制，去除了潛在的風險客戶，為數智化營銷能力建設奠定了堅實基礎，為精準營銷提供了高質量名單。本行在獲客上開發了2個營銷板塊，包含8類場景：結算板塊（核心企業上下游、中國人民銀行收支流水上下游、行內客戶流水上下游）、授信板塊（產融合作主導產業名單、江西省贛財數字融資擔保有限責任公司擔保企業、政府招標企業、省級專精特新企業、數字經濟重點企業）；在活客上開發了3個營銷板塊，包含6類場景：存款提升板塊（高貸低存、高流水低留存）、結算提升板塊（國庫集中支付下游、資金閉環）、貸款營銷板塊（有貸戶、首貸戶）。

截至2023年末，本行共下發商機約7,000個，整體觸達率為41%，其中落地客戶數257戶，落地客戶共新增授信金額約人民幣16億元，新增存款年日均人民幣1億元。

截至2023年末

共下發商機約

7,000 個

整體觸達率

41 %

落地客戶數

257 戶

新增授信金額約人民幣

16 億元

新增存款年日均人民幣

1 億元

業務流程優化管控

2023年，本行發布《九江銀行2023年流程變革實施方案》，建立全行流程變革管理機制，同時成立流程變革辦公室，有序推進流程優化管控工作，開展流程生命周期管控，嚴格控制流程新增和變更，並建立評審機制，數據應用及治理能力穩步提升。

針對問題突出的典型流程問題，如跨機構用印、收集客戶信貸資料、定價系統流程、存單資質認證、房產權證管理、政採貸業務流程重構、企業代發工資、行領導審批流程等，本行通過業技融合方式，覆蓋零售、企金、風險及資金營運等業務條線，開展典型流程問題專項優化，完成部分場景拆分落地上線。流程優化圍繞業務線上化、自動化、無紙化開展，結合梳理現有業務場景，通過流程節點優化、流程多渠道整合等方式推進，全年共開展97項流程優化相關工作，覆蓋業務模塊10個，主要為對公信貸、授信審批、數據統計、營銷管理、支付收單、客戶運營、零售貸款等。以OA辦公流程為試點，建立19個重要流程時效SLA管理，建立紅黃牌管理機制推動流程高效運行，整體流程時效提升超過25%。



「流程變革」專題培訓

為進一步推動流程效能質變，本行持續收集各部門流程痛點問題並跟進解決，積極組織「流程變革」專題培訓，通過培訓宣導以自動化、智能化的方式來解決流程問題。

案例

授信業務流程優化

本行大力推動合同文本及協議線上化簽署，可免去現場簽署、異地用印環節，在方便客戶業務辦理的同時顯著提升授信業務放款效率，助力授信合同、借據的簽署時效由「天」進「時」。截至2023年末，本行85%以上的授信業務可進行線上化簽署，整體使用率約為50%。

截至2023年末

本行

85 % 以上的授信業務可進行線上化簽署，整體使用率約為 **50** %。

案例

操作過程敏捷管理

本行通過搭建三大平台——客戶經理工作台、智能營銷作業平台和預審平台，實現了過程管理的全面線上化和數字化。

客戶經理工作台

管戶信息檢索

實時查看名下全量客戶
實時了解當月客戶業務情況

便捷業務操作

實現移動出賬放款，提升效率，降低風險

智能營銷作業平台

有效支持營銷過程化管理

優化日程管理、商機推送等平台功能，簡化操作步驟，優化客戶經理體驗

客戶畫像更全面

完善客戶信息，優化客戶信息展示，實現客戶經理在手機端獲取客戶主要情況

預審平台

對公業務管理平台框架搭建

初步實現對公各類業務上報、風險初篩及投放統一歸口管控

接入信用風險篩查規則

結合歷史對公授信業務人工審批經驗，開發並配置對公授信客戶准入策略

○ 精準服務群體 踐行為民利企

數字經濟 實現產業賦能

為進一步貫徹落實黨中央國務院關於金融服務實體經濟的工作部署，落實省委省政府關於《江西製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃》，本行於2023年3月成立一級部門——產業金融創新中心，通過對高度同質化的金融產品的梳理整合以及對高度差異化的產業場景的調研摸排，結合科技手段，實現金融與產業的緊密融合，已經形成「金融+科技+產業」模式的產業數字金融業務體系。



本行「金融+科技+產業」模式

重構產品體系。產業金融創新中心牽頭梳理全行產業金融業務範圍、制度流程和風險管控模式，制定下發《九江銀行產業金融業務管理辦法(試行)》《九江銀行供應鏈金融業務管理辦法(試行)》等制度文件，逐步形成以產業金融、供應鏈金融兩大總制度為主體，以預付、存貨、應收、組合為四大核心產品，以N個產業特色化服務方案為風險管控措施的「2+4+N」的本行特色產業金融產品體系。

深化場景建設。在產業金融框架體系下，產業金融創新中心圍繞四大主導產品的核心管控邏輯，結合行業具體特徵和企業實際運行規律，通過市場分析、行業研究和產業調研，創新金融服務方案，協助機構調研產出「產業場景服務方案、合同文本、調查報告模板以及放款審核清單」等一系列標準化服務方案及配套文本，強化一線機構拓客手段和服務能力，推動產業鏈供應鏈金融場景化和生態化發展。截至2023年末，產業金融創新中心已針對超19個產業場景(包括銅基新材料、鎢和稀土金屬新材料、石化化工、鋼鐵、肉牛養殖、飼草料等)定制特色服務方案。

加強內部賦能。為提升一線團隊服務實體經濟能力，產業金融創新中心推動產業金融培訓常態化，針對分支機構各層級全方位地開展產業金融業務培訓；並聯合研學中心和總行中後台條線部門，邀請產業金融領域外部知名專家，針對審批、風險、合規等大風險條線人員開展產業金融專題交流，提升各條線人員的產業理解能力，強化各條線對一線機構的專業服務支撐。

推動平台建設。產業金融創新中心牽頭建設產業金融綜合服務平台(包括產業交易平台和金融服務平台),其中,產業交易平台,是整合各方資源,為產業鏈條上下游提供包括線上交易、電子簽約、物流倉儲、檢測檢疫、保險投保等綜合一體化產業增值服務的數字互聯網平台;金融服務平台,是鏈接行內系統與產業交易平台間的信息聯通、處理、展示的產融辦公平台,是集成客戶管理、檔案管理、市場資訊、押品管理、風險預警、貸後管理以及資產管理等功能在內的綜合服務平台。本行通過推動產融數字化的建設,構築服務閉環,建立更穩定、更長久的客戶關係以及挖掘更高度的客戶價值,帶動產融平台用戶向授信客戶的轉換。

2023年12月,中國人民銀行發布「2022年度金融科技發展獎獲獎項目」,本行打造的「新一代全線上化產業金融平台」榮獲「2022年度金融科技發展獎三等獎」,本行是江西省法人銀行中的唯一獲獎機構。

案例

有色金屬產業鏈

本行通過產業交易平台,為有色金屬產業客戶提供交易撮合的線上平台,客戶能夠便捷地在平台上與全國各地的優質上下游交易對手進行撮合報價、線上簽約、物流發貨、倉儲管理和申請融資等一系列綜合服務,該服務模式已吸引眾多傳統金融難以觸及的核心企業上門尋求深度合作。目前,本行已實現對江西省銅業企業的全面覆蓋,與廣東省、安徽省部分銅板塊加工企業建立了合作關係。

另一方面,本行與國內某金融科技公司及產品質量監督檢驗中心達成戰略合作關係,三方充分發揮了各自在產業數字經濟方面的優勢,打造了全新的有色金屬產業融資模式,共建雲倉有色線上交易平台和贛州首個交收倉,能夠為產業提供真實貨源掛牌服務、國家權威檢測、倉儲、物流、裝卸、配送一體化服務以及電子線上簽約等各項產業服務,實現金融與產業的高效鏈接,達到產融深度一體化的最終效果。

案例

肉牛養殖產業鏈

本行運用數字化養殖園區模式，為肉牛產業打造了特色化的「智慧牧場」金融產品和數智化的管理平台，通過三大服務的全鏈路管理，幫助客戶降本增效。

一是提供牧場數字化服務，通過信息化手段和物聯網技術全面收集肉牛養殖全過程的信息數據進行整合分析，得出最優配料比，切實幫助養殖戶提升飼養管理水平以及企業生產管理水平，進而提高投資回報率，促進利潤最大化。

二是提供供應鏈金融服務，基於針對肉牛活體監測開發的「耳標」等多項專利技術，實現肉牛抵押的全新融資方式，革新傳統擔保服務模式，幫助養殖戶擴大規模，助力區域產業發展。

三是提供產業鏈撮合服務，本行依託自身以及合作方的產業能力，為全鏈條客戶提供牛源採購、肉牛銷售、託管養殖、資源共享、育肥育種養殖技術支持等專業產業服務和內嵌金融服務，實現「產融結合、共同發展」的良性發展格局。

服務升級 滿足客戶需求

案例

政銀合作

為貫徹落實省委、省政府深化發展和改革雙「一號工程」會議精神，打造九江市「15分鐘政務服務圈」，推動政務服務「自助辦」向基層延伸，本行憑藉智能機具多、分布範圍廣優點，積極推動智能櫃台與江西省政務自助渠道開放平台對接，打造具有九江特色的政銀服務圈。智能櫃台已經上線企業信用查詢、養老賬戶查詢、養老待遇認證、參保查詢、定點醫療機構查詢、企業職工養老待遇領取認證、機關單位養老資格認證、異地定點醫療機構查詢、九江商品房合同備案查詢、九江不動產登記信息查詢、九江市公積金賬戶信息查詢等30項功能，在九江銀行235個服務網點（含廣州和合肥地區）和280台服務終端上，都可以辦理以上業務，大大提高了政務服務的便利性，讓客戶少跑路，讓九銀網點成為客戶身邊的「政務辦事大廳」，為廣大企業和百姓提供便捷高效、暖心爽新的服務。「15分鐘政務服務圈」上線運行後，多次在省、市級交流視察工作中得到參觀考察領導、嘉賓的高度認可，九江市行政審批局對此充分肯定：「充分展現了九江特色政務服務新模式，在服務實體經濟、支持民營企業、發展普惠金融、保障民生發展等領域主動作為、精準發力，利企便民成效顯著，樹立了良好的九江本土金融機構新形象。」

案例

生僻字改造

本行始終堅持「為群眾辦實事」，為保障國家通用語言文字在信息系統中使用，科學保護各民族語言文字，傳承弘揚中華優秀語言文化，基於《金融服務生僻字處理指南》中國人民銀行江西省分行科技處關於開展生僻字治理相關工作》的指導，2023年10月，本行科技部門負責主導並深入開展全行信息系統的梳理與分析工作，完成了第一批次86套信息系統的改造投產，實現了本行手機銀行、櫃面系統、綜合網點系統主要面客渠道的生僻字改造，相關系統功能順利通過了北京國家金融科技認證中心的中文編碼字符處理能力檢測，標誌着本行成為江西省首家實現生僻字業務辦理的區域性商業銀行。

本行積極踐行「金融為民」的發展理念，積極履行上市銀行社會責任，結合新市民創業貸款、住房金融、資金監管、基礎金融等方面需求，開展個性化的精準服務，為新市民更好地融入城市生活提供有力保障，提升新市民的獲得感、幸福感、安全感。

踐行普惠金融，助力新市民「創有所成」。本行將新市民納入創業擔保貸款扶持範圍，對符合條件的新市民降低貸款利率，降低新市民創業融資成本。針對新市民個體工商戶客群「缺抵押」「輕資產」特點，利用科技賦能，簡化新市民業務办理流程，推出新市民「手機快活貸」「經營快貸」「微貸」；針對新市民中自主創業或合夥創業的城鎮登記失業人員、就業困難人員、高校畢業生以及吸納一定體量新市民的小微企業，提供新市民「心連心」創業擔保貸款。

推行住房金融，助力新市民「住有所居」。本行與九江市住房公積金管理中心聯合推出靈活就業人員公積金自繳業務，暢通新市民住房公積金繳存渠道。對於沒有穩定工作的新市民群體，如進城務工人員、大中專畢業生等未與用人單位建立勞動關係的個人，只要年滿18周歲且未達到法定退休年齡，在本市創業就業，擁有合法穩定的收入和良好的個人信用的，就可以在手機銀行自主繳納住房公積金。

推廣消費金融，助力新市民「各有所需」。本行推出新市民消費信貸產品「手機快活貸」，該貸款是純信用消費貸，額度可達人民幣30萬元，無須抵押，資料簡單，僅一張身份證即可線上申請，最快1分鐘即可放款，最長可貸5年，且支持循環額度、按日計息、隨借隨還，切實解決新市民群體短、急用款需求。同時，在不低於最低指導價基礎上，為新市民客戶提供「零花錢」減息券，提款即可抵扣，年化利率低至3.85%，大大降低了新市民進城生活消費成本。

開設資金監管，助力新市民「學有所教」。本行推出校外培訓機構監管平台，並與國家教培監管平台對接，為新市民參加職業技術教育和培訓提供金融支持，截至2023年末，本行校外培訓機構監測平台累計覆蓋客戶13,878人次，開立預收費監管專戶的校外培訓機構數量254個。

開立農民工工資專用賬戶，助力新市民「勞有所得」。本行利用信息技術、數據和渠道優勢，配合政府部門完善農民工工資支付預警平台，開立農民工工資專用賬戶，重點關注九江市農民工工資專用賬戶代發情況，保證新市民中農民工群體工資按時足額到賬。截至2023年末，本行已開立農民工工資專用賬戶195戶，（剔除未交易戶數）累計代發農民工工資人民幣6.28億元。

○ 加快基礎建設 打造智能銀行

布設智能設備，提升服務效率

本行持續加速推進網點智能化轉型腳步，圍繞打造智能化網點的目標，持續擴大自助化業務處理設備數量，以達到提升服務效率、改善客戶體驗感的服務目標。截至2023年末，本行網點智能機具鋪設數量已實現1.42台/網點，超六成的個人業務均可在智能機具自助辦理，有效節省了客戶排隊等候的時間，全行智慧櫃員機業務分流率達到66.56%；為幫助網點實現重要物品管理從傳統的人為看管模式，向智能化、信息化管理模式的轉變，RFID複合型智慧保險櫃項目致力於風險與效率並重的產品創新，複合應用無線射頻能力，全面實現物品的出入庫、交接、盤點、預警等管理場景的線上全流程控制。截至2023年末，智慧保險櫃已在7個分行17家營業網點試點應用，實現對4.5萬條實物物品的遠程管理，在城銀清算服務有限責任公司組織的2023年度城市金融服務優秀案例評選中獲得「產品創新優秀案例獎」。

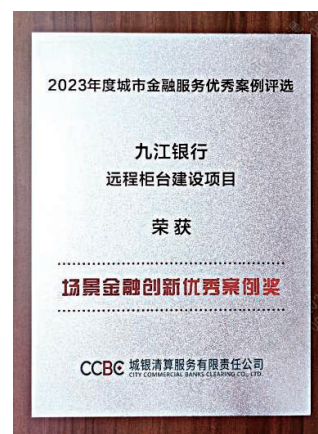


九江銀行RFID複合型智慧保險櫃項目獲得2023年度「產品創新優秀案例獎」

打造「雲服務銀行」，升級客戶體驗

本行持續深化「以客戶為中心」的服務理念，依託金融科技應用賦能，創新打造智能化、數字化、便捷化的「雲服務銀行」，服務於人民群眾和實體經濟多樣化的金融需求，構建線上線下一體化運營服務新模式，為廣大客戶提供電話、在線、視頻等多渠道的線上金融服務，通過遠程櫃台實現非接觸式辦理業務，客戶在家即可辦理業務，切實滿足移動互聯時代客戶隨時隨地隨身的金融服務需求。

截至2023年末，遠程櫃台已上線**25**支交易，累計服務**4**萬次客戶，辦理業務達**4**萬餘筆；每月95316客服熱線進線量達**10**萬通，人工服務**4**萬通；每月在線文本客服服務客戶**3.5**萬次。



九江銀行遠程櫃台建設項目獲得2023年度「場景金融創新優秀案例獎」

同時，使用智能機器人，提升客戶服務體驗。客戶可以在微信、手機銀行、官網等各種線上渠道諮詢業務，支持語音、文字和圖片等多種形式，在線客服利用智能客服「小九」自動回覆客戶。

應用智能風控，守護百姓「錢袋子」

本行持續完善運營風險智能管控新體系，應用智能算法、客戶關係網絡等先進技術，實現基於客戶維度的結算賬戶全過程監控、資金交易偏離監測預警以及風險量化管理，高準確度識別了團夥開戶、業務失聯、涉嫌電信網絡犯罪等風險賬戶並及時採取了主動管控措施，有效防範化解金融風險。2023年，本行成功堵截異常開戶465起、電信詐騙149起，開展銀警協作272起，堵截涉詐資金人民幣1,603萬餘元。

2023年

本行成功堵截異常開戶

465起

電信詐騙

149起

開展銀警協作

272起

堵截涉詐資金人民幣

1,603萬餘元

泛金融服務功能，提升公共服務能力

本行不斷加強與政務服務等行外各類信息系統的業務集成、數據聯通，通過智能機具對接江西政務開放平台(贛服通)，截至2023年末已上線30支交易，支持電子社保、稅收繳費、智慧醫保、信用報告等銀政聯動業務，打造出15分鐘政務圈，助力打通了客戶政務服務「最後一公里」。同時，上線銀行查詢繳稅(費)網上辦理渠道，成為江西省首個推出查詢繳稅(費)網上辦理的地方性商業銀行，提高了客戶辦理業務的便捷度。



推進無紙化進程，助力綠色安全運營

本行一直致力於推進印章及憑證電子化等無紙化進程，助力全行綠色安全運營。

一是為解決檔案傳統管理查詢效率低和檔案管理難度大的問題，同時為更好地保存檔案和實現檔案信息共享，實現檔案管理服務標準化、規範化、數字化「三化提升」工程，本行構建了全行架構的綜合檔案管理系統，同時修訂了《九江銀行檔案管理辦法》，制定了《九江銀行電子文件歸檔與電子檔案管理規範》。經過總分支行各方面測試，綜合檔案管理系統已實現基礎功能、會計檔案及信貸檔案對接功能，為全行各類「線上化」「無紙化」業務提供了檔案管理支撐。綜合檔案系統的投產使用標誌着本行檔案管理正式邁入電子化、線上化階段，也進一步向國家、行業標準靠近，逐步脫離原有的線下管理模式，是本行全面提升數字化轉型的縮影，是推進本行無紙化進程、營造數字化氛圍的重要體現，對本行的數字化轉型和可持續發展具有重要意義。未來本行將進一步收集全行檔案資源，結合圖像識別技術，轉為結構化數據，進一步開發挖掘數字資產和檔案資產的價值。

二是本行積極推行印章電子化、業務線上簽，將提升業務時效性、用印安全性作為數字化轉型戰略的重要環節。設立印章監控中心，解決了一直以來困擾一線業務人員往返用印的問題，極大提升了業務辦理效率；同時，也有效減少了人員路途中的能源損耗。2023年，僅電子用印節約紙張約35萬張。本行堅持在高效安全原則下，不斷擴展電子簽章的應用場景和範圍，力求構建業務協同、信息無礙、通道共享、安全可控的電子簽章系統。

○ 加強數據治理 提升應用能力

本行持續夯實數據基礎能力建設，提升基礎數據質量，加強源頭數據治理及數據標準貫標管理，開展重要監管數據質量常態化治理，同時將數據治理納入全行各機構考核，自上到下進行數據治理和統計工作。本行以金融數據安全的標準規範為指引，率先在江西省法人行中開展數據安全分類分級防護體系建設；通過制定《九江銀行數據安全分類分級管理規範》，借助機器學習算法，建設數據安全分類分級管理平台，實現數據的自動分類分級。2023年8月，在江西省網信辦舉辦的全省數據安全分類分級優秀案例評選活動中，本行榮獲第一名。

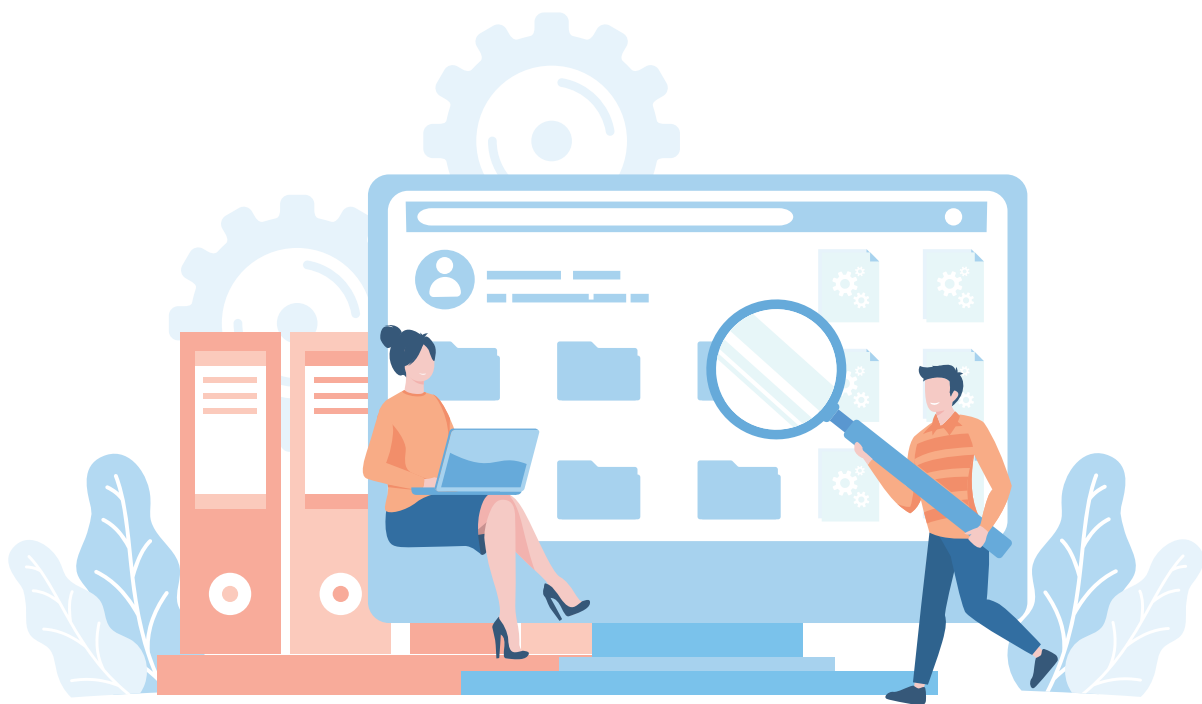
隨着技術的不斷進步和應用場景的不斷拓展，本行在數據應用方面取得更大的突破和進展，如數字化營銷分析、數字化風控、數字化運營管理、業務處理標準化與智能化、數據可視化、人工智能服務平台建設、知識圖譜關聯分析，以及與外部機構合作推動數字經濟與實體經濟的融合等。

案例

數據中心基礎設施

2023年8月，本行啟用鄱陽湖數據中心，並獲得國標最高等級A級數據中心認證。8月至12月期間，本行進行新老數據中心系統搬遷工作，員工堅守一線艱苦奮鬥，經過40個夜晚的奮戰，逐步完成業務系統、主機設備、OA系統、EM系統及郵件搬遷。

2023年本行共計開展3次災備切換演練，完成22套系統災備切換演練，演練系統在災備數據中心運行穩定，未發生生產事件，進一步完善了本行兩地三中心災備架構，實現重要業務系統災備100%覆蓋，提升業務連續性容災能力。



案例

九銀大腦

隨着人工智能技術的持續發展和不斷成熟，金融科技驅動業務轉型成為商業銀行發展的重要因素，人工智能技術已進入大規模智能化應用階段，為統籌人工智能的數據、算法、算力資源，優化業務流程，提升金融服務能力和服務效率，本行啟動了金融大腦平台建設項目，可實現AI資源的統一調配和統一管理，促進知識的靈活組織和高效生產，提升個性化金融產品和服務能力，進一步驅動本行產品服務、市場營銷、風險防控、運營管理等各業務領域智能化變革。以場景化應用和業務生產力提升為目標，積極探索類GPT大模型技術應用場景，自研上線了基於本行內部知識的智能問答產品，已集成對公、計財、運管、人力等十餘個條線的業務操作、制度規範等知識，覆蓋了常見辦公和研發場景，自上線以來日均服務500+人次，打破了內外部之間、總行各部門之間以及總分行之間的知識傳承與綜合運用問題，解決了因知識傳遞中信息不對稱帶來的效率損失的痛點，加速知識生產、知識獲取、知識共享，推動業務賦能和創新，達到了城商行應用大模型技術的領先水平。



九銀大腦

○ 宣導數字文化 敏捷開放共贏

為提升數字化轉型人才能力水平，加快各業務科技系統建設速度，本行於2017年建立金融科技崗培養體系，持續加大各條線科技人員投入，提升人才專業化能力；截至2023年末，全行金融科技正式員工303人，相比上年末增長10.18%，金融科技人員佔比約為6%。為培育全行數字建設文化和科技創新意識，讓全行同事更加了解數字化轉型建設工作的進展和過程內容，了解數字九銀建設對全行戰略發展的支撐作用，學習行內外數字化轉型領先經驗，以及數字化轉型新技術、新思路、新文化，本行2023年累計發布九期「數字月刊」，並開展九期「數字九銀大講堂」，邀請行內外專家對全行員工進行數字化轉型領先經驗分享，提升全行數字化轉型的素養和能力。數字九銀大講堂開講以來，聽課人數不斷增加，平均單次人數3,202人。

案例

數字直通車

為健全數字化轉型、提高系統問題響應效率、提升系統用戶體驗以及宣導數字化轉型建設文化，本行通過在移動辦公、移動門戶APP、櫃面系統、信貸系統、「九融匯」等一線應用系統上建設「數字直通車」功能，搭建總分聯動的溝通橋樑，為全行員工提供快速反饋問題與建議的渠道，有效解決了一線業務人員遇到問題時「不知找誰、找不到人、不知進度」的問題。自2023年7月數字直通車上線以來，共收到各類問題和建言流程689條，響應率達100%，其中已解決534條，解決率77.5%。平均受理時長1.55小時，平均處理時長1.91天，提升了總行部門對問題的響應速度與效率，獲得一線員工的認可與好評；同時也提升了全行員工對數字化轉型的參與感，共同推動系統建設更完善、流程設計更適用、用戶體驗更優質、規章制度更健全，從而加快「數字九銀」建設。



數字直通車

案例

金融科技競賽

本行通過舉辦一年一度的金融科技技能競賽，以賽促教、以賽促學的方式與RPA應用場景挖掘融合，提升員工利用RPA等創新工具解決實際工作問題的能力。本次大賽收集到220個場景案例報名，於9月21日完成場景初賽評選，並組織進入決賽隊伍的15支隊伍開展RPA專業培訓，隨後通過場景開發、測試、驗收，於10月24日完成場景決賽展示，整體組織工作緊密有序。



RPA場景科技創新大賽

08 攜手員工 共創美好展宏願

63 保障權益 夯實人才支撐力

67 激發潛能 構築職業自信心

70 充盈生活 煥發健康幸福感



○ 保障權益 夯實人才支撐力

員工是本行業務穩健發展的基石，也是本行可持續健康發展的不懈動力。本行始終堅持「人才資源是第一資源」的理念，樹立強烈的人才意識，尊重人才、愛護人才、激勵人才、成就人才，為員工提供優質崗位和規範和諧的工作環境，在「尊重、關愛、共享」中助推員工持續發展、成就夢想。

人才招聘引進

為加強金融科技、數據分析與業務的融合，豐富人才總量，優化人才結構，本行多措並舉，不斷加強人才引進力度。一是提高人才福利待遇，在衣、食、住、行等各方面給予人性化的福利保障，增強企業的吸引力；二是加強人才招聘宣傳，深耕江西省、合肥市、廣州市各高等院校，加強與全國雙一流高校的交流與合作，實現與應屆畢業生的面對面交流，同時與多家全國性招聘供應商進行合作，拓寬人才招聘引進渠道。

薪酬與晉升

本行嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》，秉承效率優先、兼顧公平、能高能低和業務導向的原則，建立了完善的薪酬制度。本行通過制定《九江銀行人員薪酬管理制度》《九江銀行員工福利管理辦法》等多項管理辦法保障員工薪酬及各項福利準時足額發放，切實維護員工的合法權益。

本行薪酬管理遵循效率優先、兼顧公平、能高能低和業務導向的原則。本行人員薪酬由基本工資、崗位工資、績效工資、津貼福利構成。基本工資屬於本行為保障人員日常生活的保障性報酬；崗位工資屬於本行依據人員在崗工作履職情況核定的激勵性報酬；績效工資屬於本行依據人員績效表現核定的獎勵性報酬；津貼是用於人員特殊付出、特殊勞動消耗確定的補償性報酬；福利體現本行對人員關懷的間接性報酬。多元化、完善的薪酬體系有效滿足員工生活、事業發展需求，增強員工凝聚力和向心力，促進本行高質量可持續發展。

為激勵員工持續奮鬥，保障廉潔從業，本行建立中長期激勵計劃；為充分發揮薪酬在本行風險管控中的導向作用，建立科學有效的激勵約束機制，本行建立全行員工績效薪酬延期支付管理制度，對未來風險暴露將採取相應追索與扣回措施；為健全人才長效激勵約束機制，增強人才歸屬感和凝聚力，本行建立企業年金計劃，保障員工退休後的生活；為弘揚家園文化，關心員工生活，本行為員工及其家屬繳納補充醫療保險，為員工的生活保駕護航。

本行深入貫徹新時代幹部工作方針政策，搭建「管理+專業」雙通道人才發展機制，形成有利於優秀人才脫穎而出的選人用人機制；堅持幹部「之字形」培養，建立幹部交流、輪崗制度，提升金融隊伍的純潔性、專業性和戰鬥力，打造一支政治過硬、能力過硬、作風過硬、忠誠乾淨擔當的高素質專業化金融幹部人才隊伍。

考勤與休假

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及相關法律法規、制度條例，積極落實《九江銀行考勤管理辦法》《九江銀行關鍵人員和重要崗位員工輪崗和強制休假管理辦法》《九江銀行員工福利管理辦法》等一系列人事管理制度。每逢元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節、國慶節和法律法規規定的其他法定節假日，本行依法安排勞動者休假，並根據《企業職工帶薪年休假實施辦法》和行內相關制度，對員工應休未休年假天數進行補貼。積極踐行「有溫度的銀行」理念，弘揚家園文化，設置育兒假、子女高考陪護假、子女生日陪護假、父母住院陪護假，關心員工生活，提高員工工作和生活品質。

尊重與平等

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規、制度條例，並堅持公平公正公開的就業觀念，禁止就業歧視。不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、戶籍等歧視員工或應聘人員。其中，本行女員工所佔比例為54.52%。此外，本行根據《女職工勞動保護特別規定》《九江銀行福利管理辦法》以及本地法規充分保護女性員工合法權益，並為女性員工提供相應福利。

健康管理機制

本行重視員工的身體、心理健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，為員工繳納社會保險、企業年金、公積金及補充醫療保險；建立合理的休假制度，每年組織員工進行體檢、開展職工健康講座，定期組織團建；設立職工活動中心供員工健身。同時，本行定期組織安全培訓、消防培訓與演練，並對現有工作場所中存在的危險因素進行識別和風險評價，採取必要的控制措施以消除或降低風險，從多個方面以多種形式保護員工的身心健康。

2023年員工情況統計表

截至2023年末



註：表中數據包括總行、各分支行和控股九銀村鎮銀行

本行所有崗位用工均按照《中華人民共和國勞動法》、勞動合同的相關規定執行。2023年度，本行未僱傭童工，在經營過程中因工受傷人員累計6人次，因工傷損失工作日數為123日；過去三年無因工亡故人員。本行依法充分保障員工勞動和休息的權利，並已遵守相關員工健康、安全及環境的法律法規，依法為員工繳納基本養老、基本醫療等基本社會保險。此外，本行亦為員工繳納住房公積金，並定期組織員工體檢，提高員工住房及相關醫療保障。

2023年員工流失情況表

截至2023年末

● 流失僱員人數(人) ○ 流失員工佔比(%)

按性別劃分

男性員工 167 2.89%

女性員工 191 3.30%

按年齡劃分

30歲(含30歲)以下員工 271 4.68%

31歲至40歲(含40歲)員工 82 1.42%

41歲至50歲(含50歲)員工 5 0.09%

按地區劃分

江西省內 270 4.67%

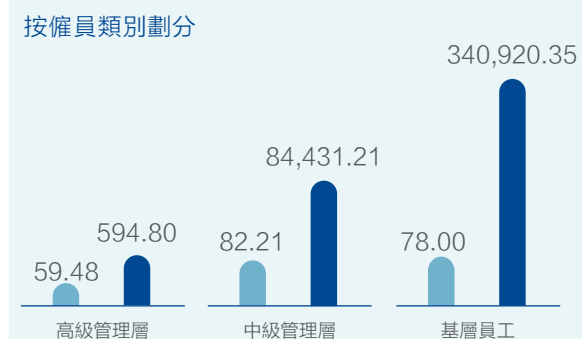
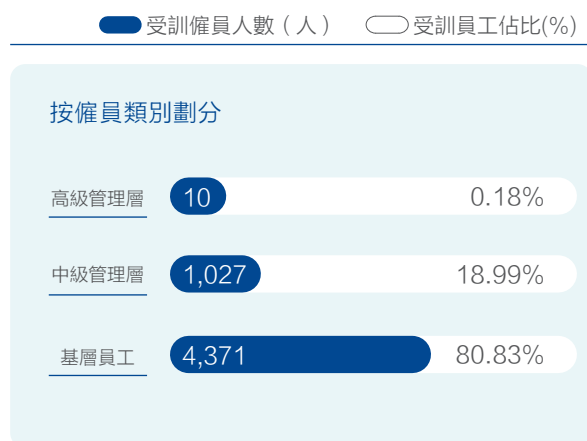
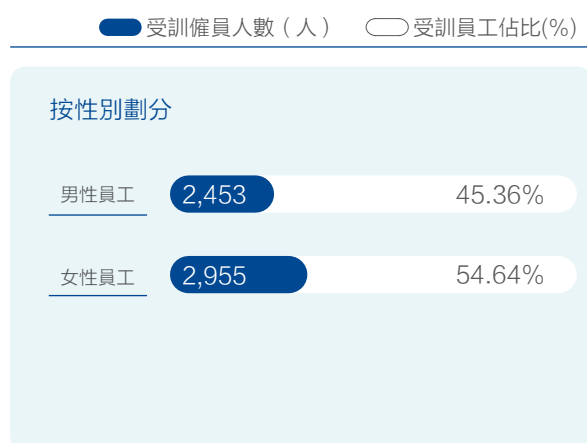
江西省外 88 1.52%



激發潛能 構築職業自信心

2023 年員工受訓情況表

截至2023年末



本行始終重視員工的專業水準和職業素養的提升，通過整合行內外資源、結合線上線下渠道，持續有序推進員工培訓工作，有效滿足新員工、不同管理層級、不同職能等員工的培訓需求，實現人才發展多元化，營造良好的學習氛圍。

揚帆起航 賦能新員工成長

本行長期以來重視培養青年員工，堅持「凝練智慧、傳承文化、賦能成長、助力發展」的指導思想，推動新入職員工培訓合格再上崗，聚焦「築牢思想防線、融入九銀文化、規劃職業生涯、學習基礎知識、熟練櫃面技能、訓練營銷技巧、提高風險意識」七大目標，開設黨課、企業文化類、職場通識類、專業技能類等多樣化課程，2023年共開展16期啟航班新員工培訓，培養擔當九銀高質量發展重任的時代新人，培養政治上可靠、業務上過硬的九銀事業建設者和接班人。



啟航班新員工培訓

本行積極推行導師制管理，助力新員工身份轉變。通過建立業務和文化導師庫，並將導師申報與指派、培養計劃制定與總結等流程嵌入人力資源系統，培養為期6個月，幫助新員工快速融入團隊、快速成長，提高新員工歸屬感、幸福感。導師為新員工提供職業發展的指導和幫助，並在堅定理想信念、培養學習習慣、擔當時代責任等方面進行着重強調，幫助新員工完成身份轉變、做好職業規劃、提升專業水平，樹立正確的職業觀、價值觀、人生觀。

乘風破浪 助力業務崗發展

本行持續開展崗位培訓，提升員工履職能力。優選各條線業務骨幹組建內部講師隊伍開展線下賦能，包括職業發展、業務崗位基本技能、行紀行規等培訓，共開展28期崗位提升培訓班，覆蓋運營、零售、對公、風險等多崗位員工。以「訓戰結合」為導向，聯合各條線部門積極探索培訓工作新方式，整合線上線下、行內外優質資源，開展多樣化培訓，形成了各崗位分層分級的網格化培訓體系，不斷夯實條線人員業務基礎，全面提高員工綜合素質，助力員工成長。



風險條線人員能力提升培訓

本行建立了金融科技崗培養體系，在兼顧員工金融業務學習、專業技能培養和個人意願選擇的基礎上，進行項目制輪崗，旨在讓金融科技崗在實際的業務場景中了解銀行業務、產品和客戶，為將來技術賦能業務夯實基礎。輪崗結束後，通過雙向選擇等方式，金融科技崗可定崗至技術部門，帶着業務的場景思維用更精更專的技術賦能業務發展；或者定崗在業務部門，用其數字化思維和能力，帶動業務部門整體的數字化轉型。

展翅翱翔 推動管理崗前行

本行堅持內容與需求精準匹配的原則，聚焦不同任職階段中面臨的短板，創新培訓方式方法，持續增強幹部培訓的計劃性、針對性和實用性，年度內共開展6期幹部提升培訓班。

雛鷹計劃針對首次從普通員工到幹部身份的新晉管理者，以強化管理者角色認知、系統學習基礎管理知識為目標，加深新晉管理者對管理基本功的認識、理解和運用，從而帶領團隊實現高績效。翔鷹計劃面向全行支行行長，以錨定戰略、力出一孔為目標，提升全行支行行長的業務管理能力和綜合能力。雄鷹計劃面向行領導和各分行、村鎮銀行、總行機關部門主要負責人，以拓寬視野、引進標桿為目標，幫助他們了解最新的管理理論和實踐成果，進一步提升領導力和戰略思維。



雛鷹計劃培訓

案例

開展業務競賽 提升業務水平

為進一步貫徹「以考促學、學以致用」的指導思想，本行舉辦第二十一屆業務技能競賽，旨在引導員工提升能力，推進全行高質量可持續發展。為更好地落實「數字九銀」戰略，本屆首次創新金融科技專項賽比賽方式，以「業技融合，科技賦能——RPA場景建設與應用」為主題，擴大以RPA為主的數字技術在全行的應用，提升本行員工的數字化能力水平，充分展現了本行員工過硬的業務技能和精益求精的工匠精神，激發了員工提高技能、鑽研業務的熱情，更好地塑造了「把學習當成一種人生習慣」的九銀職業經理人形象。



第二十一屆業務技能競賽

充盈生活 煥發健康幸福感

案例

國際婦女節活動

2023年3月，本行舉辦「巾幗心向黨奮鬥綻芳華」三八國際婦女節活動，總行工會向全行女性員工致以節日問候和美好祝福。活動現場歡聲笑語，大家歡聚一堂，在專業插花與烘焙老師的指導下，挑選花卉、製作蛋糕，共同分享節日的喜悅。



國際婦女節活動

案例

第九屆職工運動會

冬陽送暖，運動正燃。2023年9月至11月，本行舉辦第九屆職工運動會。賽場上，運動員揮灑汗水、激情碰撞、敢於勝利，展現了九銀人奮發有為、一往無前的奮鬥姿態；全體裁判員盡職盡責、公正裁決，體現了良好的道德風尚和專業水準；全體工作人員熱情周到、體貼細緻，後勤保障優質高效，賽風賽紀嚴真細實；各代表隊認真組織、積極參與，全面展示了參賽職工朝氣蓬勃、意氣風發的精神狀態；全體觀眾熱情洋溢、友好互動，營造了歡樂祥和的觀賽氛圍，展現了九銀人尊重關愛共享的家園文化。



第九屆職工運動會

案例

金融系統足球比賽

綠茵夢想，燃燒激情。2023年11月，江西省體育局、江西省地方金融監督管理局聯合舉辦第八屆金融系統體育健身大聯賽足球比賽，本行足球隊斬獲佳績，成功衛冕冠軍。球員們精力充沛、熱情似火、配合默契、鬥志昂揚，在綠茵場上肆意揮灑汗水，享受運動帶來的快樂。此次足球聯賽成功衛冕充分展示了九江銀行員工團結協作、積極向上的精神風貌，進一步提升了九銀隊伍的凝聚力與戰鬥力。



江西省第八屆金融系統足球比賽

案例

行慶晚會

2023年11月，本行舉辦「踐悟新思想 奮鬥向未來－九江銀行成立23周年慶典晚會」，慶祝九江銀行23歲生日。此次晚會彰顯了全行上下的凝聚力和向心力，為大家在今後的工作中拼搏進取提供了溫暖力量，願同心協力，實現新跨越，開創新輝煌，共同祝願九江銀行的明天更精彩。



九江銀行成立23周年慶典晚會

09 情系民生 傳遞力量暖人心

74 戰略幫扶 多維支持

75 公益慈善 傳遞溫暖



作為江西紅土地上成長起來的上市銀行，本行始終厚植「金融向善」情懷，堅持反哺社會、惠利民生，以群團組織為牽引，營造全員和衷共濟、團結互助的濃厚氛圍，多年來積極開展各項社會公益慈善活動，主動踐行金融機構責任擔當。截至2023年，本行累計投入近人民幣1,754萬元用於開展各項社會公益慈善事業，並長期致力於倡導社會主義核心價值觀、擁軍優屬、無償獻血、希望工程、回贈社會等工作。

2023年6月，本行獲評「江西社會責任企業」榮譽稱號。2023年12月，江西省人民政府印發《江西省人民政府關於表彰第三屆贛鄱慈善獎獲得者的決定》，本行榮獲「第三屆贛鄱慈善獎」，是江西省唯一獲獎的城商行。

○ 戰略幫扶 多維支持

案例

定點幫扶長潭村

長潭村位於九江市修水縣渣津鎮，是江西省「十三五」貧困村、「十四五」江西省定重點幫扶村，也是九江銀行定點幫扶村。全村有680戶共4,581人，其中脫貧戶160戶共691人，村裡經濟和產業基礎相對薄弱。自2021年9月，九江銀行駐村工作隊進駐長潭村以來，九江銀行秉持「一人駐村，全行幫扶」的工作理念，聚焦村民「急難愁盼」問題，將金融服務和金融知識送到田間地頭和村民家中，支持當地基礎設施建設和產業發展，扎實推動長潭村鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接各項工作落地落實，取得了顯著成果，得到了社會各界廣泛認可。



走訪慰問長潭村

案例

太陽村兒童救助中心志願活動

本行自2019年與都昌縣太陽村兒童救助中心簽署戰略幫扶合作協議起，對該救助中心進行長期、多維度支持，助力困境兒童健康成長。2023年8月，本行團委組織124名團員青年來到太陽村開展公益志願活動，為孩子們帶來了一些生活必需品和文具，讓太陽村困境兒童感受到社會大家庭的關懷和溫暖。截至2023年末，本行先後為太陽村捐贈投入超人民幣570萬元，修建了兒童宿舍愛心樓，解決了工作人員宿舍熱水供應問題，並為部分太陽村走出來的大學生解決了學費和就業等問題。



太陽村兒童救助中心志願活動

公益慈善 傳遞溫暖

案例

「慈善一日捐」活動

涓涓善流匯聚成江海，向上向善共建暖心銀行。本行成立23年來，連續17年舉辦「慈善一日捐」活動，累計收到全行員工捐贈善款超人民幣1,290萬元，累計對外捐贈突破人民幣7,400萬元。守望相助、扶危濟困是中華民族傳統美德，本行將繼續堅持做好慈善事業，共同構造「人人做慈善、慈善為人人」的九銀慈善事業新格局，讓愛充溢人間。



「慈善一日捐」活動捐款儀式

案例

無償獻血活動

青春熱血，愛在九銀。為進一步發揚志願服務精神，本行多次組織志願者開展無償獻血活動。醫務人員精心為每名獻血者測量血壓、血液化驗、測試血型、錄入個人信息，完成一系列採血步驟，現場秩序井然，充滿了九銀人奉獻愛心的熱情。2023年6月，本行被九江市獻血工作協調小組授予「2022年度全市無償獻血促進獎單位獎」。



無償獻血活動

案例

慰問特殊教育學校

愛心獻特校，寒冬暖人心。2023年1月，本行代表走進九江市柴桑區特殊教育學校，開展奉獻愛心春節慰問活動。活動中，本行代表為學生代表送上牛奶、新年禮包等物資，為孩子們送上了新春的祝福。



沙河支行春節慰問活動

案例

入村開展關懷活動

九九重陽節，九銀獻溫情。本行代表走進當地村莊，與老人們攜手共慶節日，細心照料老人並送上慰問品，與他們親切交談，傳遞着秋日的溫暖與九銀人的深情厚意。



北京大興九銀村鎮銀行走訪村莊

有限保證的註冊會計師獨立鑑證報告

畢馬威華振通字第2400140號

致九江銀行股份有限公司董事會：

關於截至2023年12月31日止年度九江銀行股份有限公司環境、社會及管治報告中選定信息的報告

結論

我們對九江銀行股份有限公司(以下簡稱「九江銀行」)截至2023年12月31日止年度環境、社會及管治報告(以下簡稱「ESG報告」)中的以下信息(以下簡稱「經鑑證的ESG信息」)執行了有限保證的鑑證業務：

- 公益捐贈總額(萬元)
- 員工總數(人)
- 女性員工總數(人)
- 精準幫扶貸款餘額(億元)
- 綠色信貸餘額(億元)
- 總行及分行辦公用電量(萬千瓦時)
- 總行及分行用水量(噸)
- 總行及分行天然氣使用量(立方米)
- 總行及分行辦公用紙量(萬張)
- 總行及分行辦公用油量(升)

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信九江銀行截至2023年12月31日止年度的經鑑證的ESG信息未能在所有重大方面按照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》的披露要求編製。

我們對經鑑證的ESG信息形成的結論不涵蓋隨附或包含在ESG報告中的其他信息(以下簡稱「其他信息」)。其他信息不作為本次鑑證業務的一部分，我們沒有對其他信息執行任何程序。

形成結論的基礎

我們按照國際審計與鑑證準則理事會(IAASB)發布的《國際鑑證業務準則第3000號(修訂版)——歷史財務信息審計或審閱以外的鑑證業務》的規定執行了鑑證工作。鑑證報告的「註冊會計師的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會 (IESBA)《國際會計師職業道德守則 (包括國際獨立性準則)》對獨立性和其他職業道德的要求。該職業道德守則以誠信、客觀、專業勝任能力及應有的關注、保密和良好的職業行為為基本原則。

本所遵循IAASB發布的《國際質量管理準則第1號 (ISQM 1) ——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑑證或相關服務業務實施的質量管理》。該準則要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德要求、職業準則和適用的法律和法規要求相關的政策和程序。

我們相信，我們獲取的證據是充分、適當的，為形成我們的結論提供了基礎。

使用限制

本報告僅供董事會使用。除此之外，本報告不可用作其他目的。我們對任何其他人士使用本報告產生的一切後果概不承擔任何責任或義務。本段內容不影響已形成的結論。

對經鑑證的ESG信息的責任

九江銀行的董事負責：

- 設計、執行和維護與編製經鑑證的ESG信息有關的內部控制，以使經鑑證的ESG信息不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報；
- 選擇或制定用於編製經鑑證的ESG信息的適當標準，並適當地提及或描述所使用的標準；以及
- 按照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》的披露要求編製經鑑證的ESG信息。

固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這將會影響公司間數據的可比性。

註冊會計師的責任

我們負責：

- 計劃和實施鑑證工作，以對經鑑證的ESG信息是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取有限保證；
- 基於我們已實施的程序及獲取的證據形成獨立結論；以及
- 向九江銀行董事會報告我們的結論。

在執行鑑證工作的過程中，我們運用了職業判斷，並保持了職業懷疑。我們設計並實施了相關程序，以對經鑑證的ESG信息獲取充分、適當的證據，作為形成結論的基礎。選擇的鑑證程序取決於我們對經鑑證的ESG信息和其他業務情況的了解，以及我們對能出現重大錯報的領域的考慮。在實施鑑證工作時，我們：

- 對九江銀行參與提供經鑑證的ESG信息的相關部門進行訪談；
- 實施分析程序；
- 對經鑑證的ESG信息實施抽樣檢查；以及
- 重新計算。

有限保證鑑證業務所實施程序的性質和時間較合理保證鑑證業務有所不同，且範圍較小。因此，有限保證鑑證業務的保證程度遠低於合理保證鑑證業務。

畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）

中國北京
2024年4月29日

附：關鍵數據編製基礎

2023年度ESG報告參照了香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》的披露要求編製，包含下列關鍵數據：

關鍵數據	2023年
公益捐贈總額（萬元）	490.72
員工總數（人）	5,429
女性員工總數（人）	2,960
精準幫扶貸款餘額（億元）	6.10
綠色信貸餘額（億元）	334.58
總行及分行辦公用電量（萬千瓦時）	925.60
總行及分行辦公用水量（噸）	54,927.49
總行及分行天然氣使用量（立方米）	49,844.84
總行及分行辦公用紙量（萬張）	476.08
總行及分行辦公用油量（升）	60,517.91

附錄：香港聯合交易所ESG指引|索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應報告內容
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	關於我們
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）	報告編製說明
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	報告編製說明
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	構建綠色體系 推進低碳發展
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	貫徹綠色運營 推行低碳辦公
指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量，及（如適用）密度	貫徹綠色運營 推行低碳辦公
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	本公司為金融企業， 不適用
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	本公司為金融企業， 不適用
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	貫徹綠色運營 推行低碳辦公

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應報告內容
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	貫徹綠色運營 推行低碳辦公
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	構建綠色體系 推進低碳發展
指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	關鍵績效表
指標A2.2	總耗水量及密度	關鍵績效表
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	貫徹綠色運營 推行低碳辦公
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	貫徹綠色運營 推行低碳辦公
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位估量	本公司為金融企業， 不適用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	構建綠色體系 推進低碳發展
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	貫徹綠色運營 推行低碳辦公
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	創新綠色產品 推動高效落地
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	創新綠色產品 推動高效落地
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障權益 夯實人才支撐力
指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	保障權益 夯實人才支撐力

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應報告內容
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	保障權益 夯實人才支撐力
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障權益 夯實人才支撐力
指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	保障權益 夯實人才支撐力
指標B2.2	因工傷損失工作日數	保障權益 夯實人才支撐力
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法	保障權益 夯實人才支撐力
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	激發潛能 構築職業自信心
指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	激發潛能 構築職業自信心
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	激發潛能 構築職業自信心
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障權益 夯實人才支撐力
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	保障權益 夯實人才支撐力
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	保障權益 夯實人才支撐力
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	深化採購管理
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	深化採購管理
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	深化採購管理

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應報告內容
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	深化採購管理
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	深化採購管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障客戶權益
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本公司為金融企業，不適用
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	保障客戶權益
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保障客戶權益
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	本公司為金融企業，不適用
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保障客戶權益
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	防範詐騙洗錢
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	防範詐騙洗錢
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	防範詐騙洗錢
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	防範詐騙洗錢
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	情系民生 傳遞力量暖人心
指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	戰略幫扶 多維支持
指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	戰略幫扶 多維支持

附錄：負責任銀行原則 (PRB) 自評估報告

原則1：一致性

我們將確保業務戰略與聯合國可持續發展目標(SDGs)、《巴黎氣候協定》以及國家和地區相關框架所述的個人需求和社會目標保持一致，並為之作出貢獻。

業務模式

(概括)描述貴行業務模式，包括所服務的主要客戶群體、提供的主要產品和服務類型，以及在貴行經營或提供產品和服務的主要地理區域內的主要行業和活動類型。另外，請通過披露例如貴行的投資組合的地域和部門(即按資產負債表和/或資產負債表外)分布(%)或通過披露服務的客戶和顧客數量，對相關信息進行量化。

回應

本行堅持扎根九江、立足江西、輻射大灣區、長三角的區域市場定位，是一家區域性城市商業銀行。本行不斷優化金融產品和服務，大力發展綠色金融、普惠金融，落實穩企紓困各項政策，全力支持製造業、工業、小微企業、專精特新企業等本土實業高質量發展。

鏈接和索引

《2023年度環境、社會及管治報告》第三章 - 公司簡介

戰略一致性

您的企業戰略中，是否將可持續性確定為貴行的戰略重點並有所反映？

是

否

請描述貴行如何調整和/或計劃調整其戰略以符合可持續發展目標(SDG)、《巴黎氣候協定》以及相關的國家和區域框架。

貴行是否在其戰略優先事項或公司政策中參考以下任何框架或可持續性監管報告要求，以幫助實施《原則》?

《聯合國工商業與人權指導原則》

國際勞工組織基本公約

聯合國全球契約組織

《聯合國原住民權利宣言》

關於氣候風險等環境風險評估的適用監管報告要求，請具體說明：

關於現代奴役等社會風險評估的適用監管報告要求，請具體說明：

以上皆非

回應

本行積極調整業務戰略，確保其與聯合國可持續發展目標(SDGs)、《巴黎氣候協定》以及國家和地區相關框架所述的個人需求和社會目標保持一致，並為之作出貢獻。

本行將綠色金融提升至戰略高度，深化行內綠色金融發展，制定綠色低碳投融資戰略和中長期目標。本行已制定《九江銀行戰略規劃報告(2022-2023年)》指導行內綠色金融發展。

本行在中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》的指導下，參考《氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議報告》等國際標準，發布環境信息披露報告。

2023年，本行順應經濟低碳轉型，聚焦重點行業和目標客群，通過專業化、高效化和綜合化經營模式，形成本行的規模與專長，提出「夯實綠色金融品牌，做低碳轉型發展的重要推動者」的發展願景。

本行堅持踐行綠色發展理念，將綠色轉型、綠色創新擺在了企業發展的戰略位置，從產品創新、流程優化、制度制定和環境社會風險管理等方面不斷創新和改革。

鏈接和索引

《2023年度環境、社會及管治報告》第五章 – 綠色轉型 繪就生態新畫卷

原則2：影響和目標設定

我們將不斷提升正面影響，同時減少因我們的業務活動、產品和服務對人類和環境造成的負面影響並管理相關風險。為此，我們將針對我們影響最大的領域設定並公開目標。

2.1 影響分析(關鍵步驟1)

說明貴行已對其投資組合進行了影響分析，辨別出其影響最大的領域，並確定了目標設定的優先領域。影響分析應定期¹更新並滿足以下要求/要素(a-d)²：

a) 範圍：貴行影響分析的範圍如何？請描述影響分析考慮了銀行主要經營地區(如1.1所述)的哪些核心業務領域、產品/服務，以及哪些領域尚未包括在內及其原因。

回應

本行積極學習並運用《負責任銀行原則(PRB)》影響分析工具第三版對截至2023年末對公貸款(不包括金融投資和零售銀行業務)進行分析。根據本行網點地區分布情況，本次分析聚焦的地區為江西省、廣東省和安徽省，其中目標設定業務範圍主要為江西省。

鏈接和索引

b) 投資組合構成：貴行在分析中是否考慮了其投資組合的構成(以百分比表示)？請提供您在全球和各個地區的投資組合的比例構成

- i)商業、企業和投資銀行投資組合請按部門和行業劃分³(即部門敞口或行業細分百分比)和/或
- ii)消費者和零售銀行投資組合請按產品和服務以及客戶類型劃分。

若貴行採用其他方法確定銀行的風險敞口規模，請詳細說明，以展現貴行如何考慮銀行的核心業務/主要活動在行業或部門方面的定位。

回應

本行對全行對公貸款進行影響分析，覆蓋的資產規模達1,822.83億元，佔各項貸款比重為60.43%，覆蓋的行業包括製造業、農林牧漁業、建築業等18個行業。

鏈接和索引

《2023年度報告》

¹ 若在前一時期進行了首次影響分析，則應相應更新信息、擴大範圍，隨着時間的推移提高影響分析的質量。

² 進一步指引可參見《對影響分析和目標設定的互動指引》。

³ 與不同影響領域相關的「關鍵部門」，即正面和負面影響甚大的部門，在此處相關度尤其高。

c) **政策背景**：在貴行和/或您的客戶開展業務的主要國家/地區，與可持續發展相關的主要挑戰和優先事項是什麼？⁴請描述對這些因素的考慮，包括您已與哪些利益相關方開展合作，來為這一影響分析要素提供信息。

此步驟旨在將貴行的投資組合影響置於社會需求的背景下。

<p><i>回應</i></p> <p>本行圍繞《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》的重要指示以及「碳達峰碳中和」目標制定綠色金融相關戰略與行動計劃。</p> <p>本行持續以國家鄉村振興戰略為引領，深入貫徹《關於金融服務鄉村振興的指導意見》，將金融資源精準灌溉三農客群，積極優化營商環境，扶持小微企業發展。</p>	<p><i>鏈接和索引</i></p> <p>《2023年度環境、社會及管治報告》第五章 – 綠色轉型 繪就生態新畫卷 第六章 – 深耕普惠 潤澤城鄉勇擔當</p>
<p>根據影響分析的前三個要素，貴行認定了哪些正面和負面影響領域？在推行您的目標設定策略時，您會優先考慮哪些（至少兩個）重要影響領域（參見2.2）⁵？請透露。</p>	
<p><i>回應</i></p> <p>本行通過影響分析識別資產組合對「資源和服務的可用性、可得性、可負擔性和質量」，「循環性」「氣候」等領域具有重要影響；進一步分析其具有重要影響的主題，主要有廢物、食物、能源、氣候穩定性等。</p>	<p><i>鏈接和索引</i></p> <p>《九江銀行2023年影響分析過程表》</p>

⁴ 投資組合高度多元化和國際化的銀行也可以考慮全球優先事項。

⁵ 為了確定影響最大的領域的優先級，在a)、b)和c)中描述的定量分析外疊加定性分析將很重要，如利益相關方參與和進一步的地理背景化。

d) 對於這些方面(至少兩個優先考慮的影響領域): 績效衡量: 貴行是否確定了實際積極或消極影響最大的產業部門和行業以及提供融投資的客戶類型? 請描述您如何評估這些績效(使用適用於貴行所在地區和國家政策背景的重大影響領域相關的適當指標)。

在影響最大的領域中選出用於目標設定的優先領域時, 您應該考慮銀行當前的績效水平, 即銀行活動及提供產品和服務時產生的社會、經濟和環境影響的定性和/或定量指標和/或替代指標。若您已將氣候和/或財務健康與普惠金融確定為影響最大的領域, 請同時參考附件中的適用指標。

若貴行採取其他方法來評估銀行的活動及提供產品和服務時產生的影響強度, 請進行說明。

此步驟的結果還將提供基線(包括指標), 可用於在兩個影響最大的領域設定目標。

回應	鏈接和索引
本行對「資源和服務的可用性、可得性、可負擔性和質量」, 「循環性」具有重要積極影響, 其原因主要為其農林牧漁業, 製造業(與資源循環利用有關), 電力、熱力、燃氣及水生產業和供應業具有一定業務規模。	《九江銀行2023年影響分析過程表》

自評估摘要:

貴行完成了影響分析的以下哪些部分, 從而確定貴行積極和消極影響最大(潛在)的領域?⁶

範圍: 是 待完成 否
 投資組合構成: 是 待完成 否
 背景: 是 待完成 否
 績效衡量: 是 待完成 否

通過影響分析, 您為貴行確定了哪些影響最大的領域?

我行確定影響最大的領域包括「資源和服務的可用性、可得性、可負擔性和質量」, 「循環性」, 「氣候」

⁶ 若您已完成所述步驟之一, 如已進行了初步影響分析、進行了試點, 即可回答「是」。

影響分析中使用和披露的數據是何時更新的？

- 發布前6個月
- 發布前12個月
- 發布前18個月
- 發布前18個月以上

打開文本框來描述潛在的挑戰、上述未涵蓋的方面等：(可選)

2.2 目標設定(關鍵步驟2)

說明貴行已經設定並發布了至少兩個目標，這些目標針對您在影響分析中確定的至少兩個影響最大的領域。

目標⁷必須是具體的、可測量的(定性或定量)、可實現的、有相關性的和有時限的(總結為SMART)。請分別披露每個目標的目標設定(a-d)要素如下：

- a) **一致性**：您認為哪些國際、區域或國家政策框架與貴行的投資組合相關⁸？說明選定的指標和目標與適當的可持續發展目標、《巴黎協定》目標以及其他相關國際、國家或區域框架相關聯，並能推動與之保持一致並做出更大貢獻。

可以基於2.1的相關信息。

回應	鏈接和索引
<p>本行作為江西省綠色金融發展的「先行者」，始終堅持貫徹落實「十四五規劃」和國家「雙碳」目標，並提出「夯實綠色金融品牌，做低碳轉型發展的重要推動者」的發展願景，這與氣候變化減緩議題相一致。</p> <p>本行持續以國家鄉村振興戰略為引領，深入貫徹《關於金融服務鄉村振興的指導意見》，將金融資源精準灌溉三農客群，積極優化營商環境，扶持小微企業發展，這與普惠金融議題相一致。</p>	<p>《2023年度環境、社會及管治報告》第五章－綠色轉型 繪就生態新畫卷</p> <p>第六章－深耕普惠 潤澤城鄉 勇擔當</p>

⁷ 運營目標(例如與辦公樓的用水量、銀行管理委員會的性別平等或差旅相關溫室氣體排放有關的目標)不在《原則》的範圍內。

⁸ 為了設定目標，您的銀行應考慮主要運營國家/地區在可持續發展方面的主要挑戰和優先事項，相關信息可參考國家發展計劃和戰略、可持續發展目標或《巴黎氣候協定》等國際目標以及區域框架。保持一致意味着銀行的目標與這些框架和優先事項之間應該有明確的聯繫，從而說明銀行的目標如何支持和推動對國家和全球目標的貢獻。

b) **基線**：您是否確定了選定指標的基線並評估了當前的一致性水平？請披露所使用的指標以及基線年份。

可以根據2.1中的績效衡量來確定目標的基線。

減緩氣候變化和財務健康與普惠金融已有指標發布，用於指導和支持銀行的目標設定和實施過程。指標概述參見該模板的附件。

若貴行已將減緩氣候變化和/或財務健康與普惠金融列為影響最大的領域(之一)，我們強烈建議您在報告附件中的指標時使用如下概覽表，包括影響領域、所有相關指標及對應的指標代碼：

影響領域	指標代碼	應對
減緩氣候變化	...	
	...	
	...	
財務健康與普惠金融	...	
	...	
	...	

若您已確定其他和/或附加指標，請確保這些指標對於確定基線和評估影響驅動目標的一致性水平相關，請予以披露。

回應

本行確定選用2023年12月末相關數據作為基線。

影響領域	指標代碼	應對
減緩氣候變化	A.3.1綠色資產/低碳技術的資金量	江西省內綠色貸款餘額
	A.1.5商業機遇和金融產品	綠色貸款環境效益
財務健康與普惠金融	-	普惠型小微企業貸款餘額

鏈接和索引

本行根據《綠色信貸項目節能減排量測算指引》對本行綠色信貸的環境績效進行測算，測算的資產組合規模約佔綠色信貸規模70%，約佔各項貸款比重8%。測算結果如下：

折合節能減排量	單位	2023年節約量
二氧化碳當量	噸	9,680,919.25
標準煤	噸	2,465,716
化學需氧量	噸	34,716.47
氨氮	噸	831.88
二氧化硫	噸	98,483.32
氮氧化物	噸	7,068

c) SMART目標(包括關鍵績效指標(KPIs)⁹): 如已設定, 請披露您影響最大和第二大領域的目標(以及其他已設定目標的影響領域)。您使用哪些KPI來監控實現目標的進度? 請透露。

回應

減緩氣候變化：

根據《江西省綠色金融發展規劃(2022-2025年)》「2025年綠色信貸餘額突破8,000億元, 年均增速超過全省信貸餘額平均增速; 綠色信貸佔比不斷提高。」設定本行目標為: 2025年江西省內綠色貸款餘額逐年遞增, 綠色貸款年均增速超過各項貸款年均增速。

普惠金融：

本行按年設定普惠型小微企業貸款餘額內部增長目標。

鏈接和索引

《江西省綠色金融發展規劃(2022-2025年)》

⁹ 關鍵績效指標由銀行選擇, 用於監測目標的進展情況。

d) **行動方案**：您確定了哪些重要事件及其他行動來實現既定目標？請描述。

請說明貴行已分析並承認設定目標在影響區域內或對其他影響區域的重大（潛在）間接影響，並已制定相關行動來避免、減輕或補償潛在的負面影響。

回應

鏈接和索引

減緩氣候變化：

1、積極探索碳核算

本行率先簽署碳核算金融聯盟(PCAF)承諾書，成功加入PCAF，通過使用PCAF方法學開展我行2021年、2022年約50%公司貸款的碳足跡測算，主要涉及製造業、建築業等七大投向行業。

2、加大綠色信貸投放

本行通過連續多年將發展綠色金融納入全行綜合績效考評，並給予優惠政策的方式推動信貸資源投向綠色領域。

普惠金融：

本行將普惠小微企業貸款餘額增長指標納入全行綜合績效考評，並按年設定內部餘額增長目標。

自評估概要

以下符合《原則》要求的目標設定成分，貴行已完成哪些？或正在評估您的 ……

	氣候變化減緩	普惠金融
一致性	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
基線	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
SMART目標	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
行動方案	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否

2.3 目標實施和監測(關鍵步驟2)

針對各個目標：

說明貴行已落實所制定的目標實施行動。

使用指標和KPI來監測您在2.2所定義的進展，報告自上次報告以來貴行在實現每個既定目標方面取得的進展及其所產生的影響。

若實施計劃發生變化(僅適用於第2次和後續報告)：描述潛在的變化(優先影響領域的變化、指標的變化、目標的提前完成/需要調整、新的重要里程碑或行動計劃的修訂)並解釋變化的必要性。

回應	鏈接和索引
本行每年制定並發布綜合績效考評方案，設定相關指標及目標值，並定期監測指標。	內部考核方案

原則3：客戶與顧客

我們本着負責任的原則與客戶和顧客合作，鼓勵可持續實踐，促進經濟活動發展，為當代和後代創造共同繁榮。

3.1 客戶參與

貴行是否制定了政策或與客戶與顧客¹⁰的合作流程來鼓勵可持續實踐？

是 正在籌備 否

貴行是否針對您確定的（潛在）負面影響最大的行業制定了政策？

是 正在籌備 否

（在負面影響較大的行業是否有政策？）

描述貴行如何和/或計劃如何與客戶和顧客合作，以鼓勵可持續實踐、促進經濟活動可持續發展¹¹。其中應包括相關政策的信息、為支持客戶轉型而計劃/實施的行動、有關客戶參與的選定指標，以及所取得的影響（如有）。

應基於並符合銀行制定的影響分析、目標設定和行動計劃（見P2）。

回應

本行持續推動綠色金融發展與創新，大力支持減碳、降碳、低碳、固碳產業，推出了一批首創性綠色金融產品。在「雙碳」目標的引領下，本行不斷加大綠色金融產品創新力度，為實體經濟綠色轉型提供新產品、新思路、新模式。

鏈接和索引

《2023年度環境、社會及管治報告》第六章 – 深耕普惠 潤澤城鄉勇擔當

¹⁰ 客戶參與流程是通過各種客戶關係渠道與客戶在戰略上同行、支持客戶根據可持續發展目標轉變其業務模式的流程。

¹¹ 可持續經濟活動促進向低碳、資源效率更高和可持續的經濟轉型。

2023年1月，本行入選人民銀行碳減排支持工具支持金融機構範圍。為充分發揮工具優勢，本行印發《關於積極運用碳減排支持工具促進業務發展的通知》《關於進一步加大我行運用碳減排支持工具力度的通知》，在全行層面宣導政策、全面部署，圍繞碳減排重點領域，明確專項內部資金轉移定價等支持政策，全力推動業務落地。截至2023年末，本行先後支持九江、上饒、萍鄉、贛州、新余5個設區市落地10個碳減排項目，推動全行投放碳減排貸款人民幣3.77億元，累計帶動年度減排量7.86萬噸二氧化碳當量。

面向江西轉型金融試點城市九江、萍鄉，推出專項轉型金融產品「碳效貸」數碳融，創新獎貸款定價與企業碳排放表現掛鉤，支持中小型工業企業生產結構節碳。

本行圍繞用能結構減碳，針對工商業分布式光伏電站建設投資回收期長、有效抵押物不足等融資難題，創設「光伏貸」產品，有效支持江西省工商業分布式光伏項目建設，推動實體企業低碳用能。

為將金融資源精準灌溉三農客群，本行持續深挖當地農業產業特色，開發設計了一系列扶持當地農業產業發展的特色涉農金融產品，提供專屬融資服務。截至2023年末，涉農貸款餘額人民幣679.09億元。

本行通過以產業和產業鏈為切入點，對全省區域產業進行細分，深刻理解產業特徵，精準施策，推出「一縣一品」項目。截至2023年末，本行共設立「一縣一品」項目種類63個，子項目168個，客戶數10,500餘戶，貸款餘額人民幣116.77億元，涵蓋種植業、養殖業、農副生產加工、貿易服務、農業機械設備等。

3.2 業務機遇

描述貴行已確定的、有關增加正面影響和減少負面影響的戰略業務機遇和/或您在報告期內如何處理這些問題。提供現有產品和服務的相關信息、在貨幣價值(以美元或人民幣計價)方面和/或您的投資組合下開發的可持續產品的相關信息,以及貴行正在努力產生積極影響的可持續發展目標(SDGs)或影響領域(如綠色抵押貸款——氣候、社會債券——普惠金融等)。

回應

本行與世界銀行集團國際金融公司(IFC)開展轉型金融合作,探索雙碳目標下轉型金融業務創新路徑,聚焦轉型金融戰略制定、重點行業服務方案探索、環境與社會風險管理體系建立及能力建設與知識管理等方面,全力助推經濟社會綠色轉型。

鏈接和索引

九江銀行、國際金融公司轉型金融項目簽約儀式暨轉型金融助力雙碳目標研討會成功舉行(qq.com)

原則4: 利益相關方

我們將主動且負責任地與利益相關方進行磋商、互動和合作,從而實現社會目標。

4.1 利益相關方的識別與意見徵詢

貴行是否有流程來識別您認為與影響分析和目標設定過程相關的利益相關方(或利益相關方團體¹²)並定期與其開展意見徵詢、溝通、協作和合作?

是 正在籌備 否

請描述您為實施《原則》並改善貴行影響而確定並開展意見徵詢、溝通、協作或合作的利益相關方(或利益相關方群體/類型),其中應概述貴行如何識別相關利益相關方、解決了哪些問題/取得了哪些結果以及如何融入行動計劃流程。

¹² 如監管機構、投資者、政府、供應商、顧客和客戶、學術界、民間社會機構、社區、原住民和非營利組織的代表

回應

本行確定利益相關方包括政府、監管機構、股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴、社區等。

本行通過定期溝通及即時溝通相結合、內部溝通與外部交流相搭配的方式，確保與各利益相關方充分溝通並及時作出回應，同時結合國家發布的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素識別重點議題。

本行通過向監管機構、客戶、員工等各利益相關方發放並回收有效調查問卷1292份，經過分析後對擬定的議題進行重要性排序。綜合考慮各利益相關方對重要性議題反饋的看法，並結合本行自身的發展特色，確定披露的重點議題。

本行積極參與政府部門組織的各項活動，為當地經濟低碳轉型發展建言獻策。如參加江西全省鋼鐵產業轉型升級工作現場推進會暨全省重點鋼鐵企業與新能源產業鏈對接會並以「綠色金融助力鋼鐵行業低碳轉型」為主題進行分享。

鏈接和索引

《2023年度環境、社會及管治報告》第三章 – 公司簡介
第五章 – 綠色轉型 繪就生態新畫卷

原則5：公司治理與銀行文化

我們將通過有效的公司治理和負責任銀行文化來履行我們對這些原則的承諾。

5.1《負責任銀行原則》實施的治理架構

貴行建立了整合《原則》的治理體系？

是 正在籌備 否

描述為管理重大(潛在)正面和負面影響、有效落實《原則》，貴行實施或計劃實施的相關治理架構、政策和流程。其中包含以下相關信息

- 是否建立了負責可持續發展戰略以及目標批准和監測的委員會(包括對《原則》的最高治理層級的信息)，
- 委員會主席的詳細信息以及董事會監督《原則》落實的過程和頻率(包括在目標或重要事件未實現，或檢測到意外負面影響時採取的補救措施)，以及
- 與可持續發展目標掛鈎的薪資結構。

回應

本行不斷健全綠色金融管理體系，堅持完善體制建設，在董事會層面將綠色金融提升至戰略高度，高位推動綠色金融發展；從董事會、總行職能部門、分支機構三個層面自上而下優化綠色金融組織架構。

其中，本行董事會下設戰略委員會，承擔對綠色金融發展規劃監督和檢查的職能，負責對綠色信貸發展戰略及目標的制定與實施進行審批和監督，同時對其他相關重大決策事項進行研究並提出建議。戰略委員會由3名董事組成，其中設主任委員1名，負責主持委員會工作。委員會對董事會負責，對相關綠色金融工作組提供的報告進行評議，將相關書面決議材料呈報董事會審批，並根據董事會的決議監督檢查本行經營管理層在綠色金融方面的執行情況。

為充分發揮綠色金融改革試驗區的政策優勢，加快推進本行綠色金融體制機制創新，本行還成立了綠色金融領導小組，由行內高管擔任組長，成員由14個部門的主要負責人組成，其中由綠色金融事業部負責人兼任辦公室主任，承擔本行綠色金融業務的統籌規劃與協調推動職能，推進本行綠色金融發展。

本行連續多年將發展綠色金融納入全行綜合績效考評。

鏈接和索引

《2023年度環境、社會及管治報告》第五章 – 綠色轉型 繪就生態新畫卷

5.2 形成負責任銀行文化

描述貴行在員工中形成負責任銀行文化而採取的舉措和措施(如能力建設、線上學習、面向客戶崗位的可持續發展培訓、納入薪資結構和績效管理以及領導力溝通等)。

回應

本行不斷完善行內綠色金融組織、文化和價值體系，將「綠色金融銀行」的市場定位寫入企業文化中，將綠色金融業務納入績效考核體系。

為助力實現「碳達峰碳中和」目標，將本行打造成「江西的綠色金融銀行」，進一步實現節能降耗、保護環境、降本增效的可持續發展目標，本行制定了《九江銀行綠色辦公管理辦法(試行)》《九江銀行基建管理辦法》。

本行建立綠色金融培訓的長效機制，包括定期更新培訓內容、組織持續的培訓活動等，提高員工對綠色金融概念的理解，掌握綠色金融產品和服務的專業知識，以及培養員工在綠色金融領域的實際操作能力，確保員工綠色金融知識和技能的不斷更新和提升。本行通過線上+線下相結合的形式開展綠色金融培訓。線上，在行內學習平台上線綠色金融系列課程共5堂，超4,000次參與學習；線下，通過掛點分工為分支機構開展「一對一」分析輔導，助力一線員工賦能，助推綠色業務開展。

鏈接和索引

《2023年度環境、社會及管治報告》第五章 – 綠色轉型 繪就生態新畫卷

5.3 政策和盡職調查流程

貴行是否制定了應對投資組合中的環境和社會風險的政策？¹³請描述。

請描述貴行已配備了哪些盡職調查流程來識別和管理與您的投資組合相關的環境和社會風險，其中可能包括諸如識別重大/顯著風險、環境和社會風險緩解和行動方案定義、監測和風險報告和現有的申訴機制，以及為監督風險而建立的治理結構等。

回應

本行先後出台了《九江銀行綠色信貸管理辦法》《九江銀行綠色信貸管理實施細則》《九江銀行綠色金融業務營銷指引》，將評估和管理環境相關風險納入銀行整體風險管理框架和流程中，包含盡職調查、項目環境風險評估、授信評級、審查審批、合同簽訂等環節，持續加強對環境相關風險的監測，配合常態化的信用風險排查機制，及時掌握信貸資產的風險狀況，從而在有效控制風險和商業可持續的前提下，推動綠色信貸流程優化、產品和服務的創新。

鏈接和索引

《2023年度環境、社會及管治報告》
第五章 – 綠色轉型繪就生態新畫卷

自評估概要

首席執行官或其他高管是否通過銀行的治理系統定期監督《原則》的實施？

是 否

治理系統是否包含監督《原則》實施的結構（如影響分析和目標設定、實現目標的行動以及在事件目標/重要事件未實現或檢測到意外負面影響時的補救行動流程）？

是 否

貴行是否有措施在員工中形成可持續發展文化（如5.2所述）？

是 正在籌備 否

¹³ 政策類型的適用示例：針對某些部門/活動的排除政策、零毀林政策、零容忍政策、性別相關政策、社會盡職調查政策、利益相關方參與政策、舉報人政策等，或與社會風險相關的任何適用的國家準則。

原則6：透明與負責

我們將定期評估我們每一家銀行和所有簽署行對這些原則的履行情況，公開披露我們的正面和負面影響以及我們對社會目標的貢獻，並對相關影響負責。

6.1 審驗

您關於《原則》承諾的公開披露信息是否得到了獨立審驗機構的審驗？

是 部分 否

如適用，請在此列出審驗聲明的鏈接或描述。

回應

是的，本行已獲得北京商道融綠諮詢有限公司提供的獨立審驗。

鏈接和索引

附錄：對《九江銀行股份有限公司負責任銀行原則(PRB)自評估報告》的獨立審驗聲明

6.2 對其他框架的報告

貴行是否按照下列任何標準和框架披露可持續發展信息？

- 全球報告倡議組織(GRI)
- 可持續發展會計準則委員會(SASB)
- 全球環境信息研究中心(CDP)
- 國際財務報告準則(IFRS)可持續披露標準(即將發布)
- 氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)
- 其他：……

回應	鏈接和索引
<p>本行依據香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯合交易所」)發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄《環境、社會及管治報告指引》的披露要求及建議進行編製，並參考：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全球報告倡議組織發布的可持續發展報告標準(GRI Standards) 2. 氣候相關財務信息披露工作組標準(TCFD) 3. 聯合國環境規劃署《負責任銀行原則》(PRB) 4. 原中國銀行保險監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》 5. 中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》 	<p>《2023年度環境、社會及管治報告》第一章 報告編製說明</p>

6.3 展望

在接下來12個月的報告期內，貴行將採取哪些後續步驟(尤其是在影響分析¹⁴、目標設定¹⁵和《負責任銀行原則》實施的治理架構方面)? 請簡要描述。

回應	鏈接和索引
<p>本行於2022年6月正式簽署碳核算金融聯盟(PCAF)承諾書，將在3年內使用PCAF方法學開展碳核算並披露。</p> <p>本行將持續開展綠色貸款環境效益測算。</p>	<p>國內城商行首家 九江銀行加入碳核算金融聯盟 鳳凰網(ifeng.com)</p>

¹⁴ 例如，概述涵蓋尚未涵蓋的領域從而擴大範圍的計劃，或在投資組合構成、背景和績效測量方面計劃實施的步驟

¹⁵ 例如概述基線測量計劃、為(更多)影響領域制定目標、設定臨時目標、制定行動計劃等

6.4 挑戰

這個簡短的部分用於了解貴行在實施《負責任銀行原則》時可能面臨的挑戰。您的反饋將有助於我們了解《原則》簽署銀行的整體進展情況。

在實施《負責任銀行原則》時，您優先應對哪些挑戰？請選出您認為貴行在過去12個月中優先解決的三大挑戰（可選問題）。

如有需要，您也可以詳細說明挑戰以及您如何應對：

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 將《原則》監督納入治理 | <input type="checkbox"/> 顧客參與 |
| <input type="checkbox"/> 在銀行內獲得或保持動力* | <input type="checkbox"/> 利益相關方參與 |
| <input type="checkbox"/> 啟動：從何處着手以及一開始的關注點** | <input checked="" type="checkbox"/> 數據可及性 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 進行影響分析 | <input type="checkbox"/> 數據質量 |
| <input type="checkbox"/> 評估負面環境和社會影響 | <input type="checkbox"/> 資源獲取 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 選擇正確的績效測量方法 | <input type="checkbox"/> 報告 |
| <input type="checkbox"/> 設定目標 | <input type="checkbox"/> 審驗 |
| <input type="checkbox"/> 其他：…… | <input type="checkbox"/> 內部優先行動 |

如有需要，您也可以詳細說明挑戰以及您如何應對：

* 行內持續對《原則》工作保持重視和支持

** 開啟對於《原則》相關工作的抓手

對《九江銀行股份有限公司負責任銀行原則 (PRB) 自評估報告》的獨立審驗聲明

致九江銀行股份有限公司的管理層及利益相關方：

北京商道融綠諮詢有限公司(以下簡稱「商道融綠」)受九江銀行股份有限公司(以下簡稱「九江銀行」)的委託，對其《九江銀行股份有限公司負責任銀行原則(PRB)自評估報告》(以下簡稱「《PRB報告》」)披露的有關信息和數據進行獨立的第三方審驗。商道融綠的審驗情況如下。

審驗範圍

1. 時間範圍

本次審驗時間範圍限於《PRB報告》披露的2023年1月1日至2023年12月31日期間的信息，報告期之外的任何相關信息和數據均不在本次審驗範圍。

2. 信息和數據範圍

本次審驗的範圍限於《PRB報告》涵蓋的九江銀行的信息和數據，不包括九江銀行的供應商等其他第三方的信息和數據。對於《PRB報告》中披露的已經通過獨立第三方機構審計或審驗的信息和數據，本次不再重複審驗。

3. 審驗範圍

本次審驗範圍為評估《PRB報告》是否有不符合AA1000AP(2018)中包容性、實質性、回應性和影響性原則的情況；影響分析、目標設定、目標的實施和監控以及《負責任銀行原則》實施相關的治理結構是否有不符合《審驗機構指南：為報告提供有限保證》的要求的情況。

責任

九江銀行股份有限公司的責任是確保《PRB報告》內容以及提供給商道融綠的資料信息的完整性和真實性，不存在重大錯誤陳述。

商道融綠的責任是根據九江銀行股份有限公司提供給商道融綠的資料信息，按照雙方在審驗合同中認可的職權範圍，依據AA1000審驗標準v3(AA1000AS v3)以及聯合國環境規劃署金融倡議(UNEP FI)《審驗機構指南：為報告提供有限保證》出具獨立的審驗聲明。

標準

商道融綠使用AA1000AS v3作為審驗服務參照的標準。AA1000AS v3是指由AccountAbility創建的審驗標準。本次審驗類型和深度為「類型二、中度審驗」。

商道融綠依據《商道融綠非財務報告審驗方法》編製本審驗聲明。

商道融綠同時參考的標準、原則及倡議還包括：UNEP FI《負責任銀行原則》/ UNEP FI《審驗機構指南：為報告提供有限保證》/全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》/香港聯交所《ESG報告指引》/氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架/國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第1號——可持續相關財務信息披露一般要求》、《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》/歐盟《公司可持續發展報告指令》(CSRD)/溫室氣體核算體系(GHG Protocol)等。

審驗方法

1. 制定審驗計劃

商道融綠在審驗計劃中記錄關鍵的資源需求、需收集的證據、任務、活動、可交付成果和時間表，形成審驗計劃書。

2. 收集信息

商道融綠依據明確性、平衡性、完整性、時效性的原則，評估所收集信息質量。

3. 進行審驗

- 開展管理層訪談，訪談人員包括部門管理人員、負責可持續發展的管理人員。
- 審驗九江銀行所提供的相關文件、數據和其他資料。
- 審驗《PRB報告》的信息和數據是否符合AA1000AP(2018)中包容性、實質性、回應性及影響性原則。
- 審驗《PRB報告》中特定績效信息（重大影響）的可靠性和質量。
- 審驗《PRB報告》的信息和數據是否符合《審驗機構指南：為報告提供有限保證》的要求。

4. 商道融綠認為的其他有必要的工作

獨立性和能力

1. 獨立性

商道融綠和九江銀行為完全相互獨立的公司，除了審驗合同所約定的服務內容，商道融綠與九江銀行沒有其他關聯。

2. 能力

商道融綠專注於為客戶提供環境、社會和公司治理(ESG)評級、綠色金融戰略規劃、環境和社會風險管理(ESRM)、綠色金融產品創新、綠色金融與責任投資研究、綠色債券評估認證、綠色信貸和責任投資能力建設等可持續金融方面的專業諮詢、研究和培訓等服務。

商道融綠已獲得使用AA1000AS v3的許可。該許可授權商道融綠使用和遵守AccountAbility的AA1000AS v3，以及使用與此類可持續性審驗服務相關的AA1000AS v3標誌。

商道融綠審驗團隊人員擁有ISO14001內審員資質、CFA-ESG證書、EFFAS-CESGA證書、GRI培訓證書、碳資產管理師等可持續發展領域的資質，團隊由擁有豐富可持續發展領域經驗的專業人士構成，其對AA1000AS v3標準有全面的理解。

局限性

商道融綠在本次《PRB報告》審驗中，所需的信息和數據完全依賴九江銀行提供的相關資料信息，未從其他外部渠道搜集信息，訪談亦未涉及到外部利益相關方。

審驗內容

1. AA1000AP(2018)原則

包容性：九江銀行充分識別銀行的內外部利益相關方，如政府及監管機構、股東、投資人、客戶、員工、合作夥伴及供應商等，建立了利益相關方溝通機制，了解利益相關方的期望與關注重點，定期收集利益相關方的訴求。

實質性：九江銀行利用UNEP F提供的工具，識別出與其高度相關的實質性影響，確定了相應的目標，並披露了該行可持續發展管理理念和機制。

回應性：九江銀行圍繞利益相關方關注的議題，建立了利益相關方溝通機制，對主要利益相關方作出了回應。

影響性：九江銀行有明確的影響評估方法，制定了目標實施監測計劃，建立了與可持續發展相配套的組織架構，將可持續發展理念融入銀行的活動。

2. 負責任銀行原則

2.1影響分析：九江銀行主要業務地區的產品、服務以及投資組合的數據準確。九江銀行披露了影響分析和目標確定的方法，數據和績效指標選取合理，並遵循了相關治理流程。

2.2目標設定：九江銀行的目標設定與影響分析中確定的重大影響有關，設定的階段性目標是具體的、可衡量的、相關的和有時限的，與國內相關政策保持一致。九江銀行還制定了目標實施監測計劃，明確了負責監測的部門和人員。

2.3目標的實施和監控：九江銀行為所制定的目標實施了行動方案，並制定了相關指標和目標值監控目標的實施。

5.1《負責任銀行原則》實施的治理架構：九江銀行的治理架構包括負責可持續發展戰略的委員會，高管層及委員會定期審查目標的落實情況，且高管層的薪酬與綠色金融等業務的執行情況相掛鉤。

結論

- 1、商道融綠未發現《九江銀行股份有限公司負責任銀行原則信息披露PRB 2023》有不符合AA1000AP(2018)中包容性、實質性、響應性和影響性原則的情況。
- 2、商道融綠認為《九江銀行股份有限公司負責任銀行原則(PRB)自評估報告》披露的業務地區的產品、服務以及投資組合數據可靠，未發現質量問題，可供利益相關方使用。對於《九江銀行股份有限公司負責任銀行原則(PRB)自評估報告》中影響分析及目標設定，商道融綠未發現影響其可靠性和質量的信息和數據，未發現不符合UNEP FI《審驗機構指南：為報告提供有限保證》的情況。

審驗機構：北京商道融綠諮詢有限公司

審驗負責人：吳艷靜

2024年4月29日

中國，北京

讀者回饋

感謝您閱讀《九江銀行股份有限公司2023年度環境、社會及管治報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高本行履行社會責任的能力和水平，我們期望您通過填寫回饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評價回饋給我們。

地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號九江銀行大廈

郵編：332000

電話：+86(792)7783000-1101

傳真：+86(792)8325019

郵箱：dshbgs6190@jjccb.com

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

政府 監管機構 股東 客戶 員工 供貨商 合作夥伴 社區 環境 其他

2. 您對本報告的總體評價：

不好 一般 較好 很好

3. 您對本行在經濟方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

4. 您對本行在環境方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

5. 您對本行在社會方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

6. 您認為本報告披露的信息是否完整：

否 一般 是

7. 您認為本報告的內容和版式是否清晰易懂：

否 一般 是

8. 您對改善和提高本行履行社會責任和本報告的其他意見和建議：

感謝您對本行的關心和支持！



地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號
九江銀行大廈

郵編：332000

客戶服務及投訴電話：95316

公司網址：www.jjccb.com