



安徽皖通高速公路股份有限公司
ANHUI EXPRESSWAY COMPANY LIMITED

香港聯交所股份代碼：00995

2023年 環境、社會及管治報告



前言	1
關於本報告	1
關於我們	2
年度ESG亮點績效	3

管治	
護航穩健前行	5
公司治理	7
ESG治理	9
風險管理	13
商業道德	15

環境	
守護生態底色	17
賦能綠色生態環境	19
應對氣候變化	29
共建和諧生態	33

社會	
引領美好生活	39
守護道路安全暢通	43
打造美好出行服務	51
強化供應鏈管理	57
用心陪伴員工成長	59
真誠回饋社區期望	65
附錄	69
聯交所ESG指標索引	69
意見反饋表	72

目錄

CONTENT

前言

關於本報告

編製基準

本報告主要依據上海證券交易所《上市公司自律監管指引第1號——規範運作》以及香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）《上市規則》之附錄C2《環境、社會及管治報告指引》等要求編製而成。

報告範圍

本報告為年度報告，全面披露了安徽皖通高速公路股份有限公司從2023年1月1日至2023年12月31日（以下簡稱「報告期」）期間履行環境、社會和管治責任（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的信息。為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸。

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，在本報告中「皖通高速」「我們」「公司」「本公司」均指安徽皖通高速公路股份有限公司。

可靠性保證及邊界

本報告中披露的信息及數據來源於安徽皖通高速公路股份有限公司的內部文件、統計報告或公開資料。報告編製遵從重要性、量化、平衡及一致性的原則，公司承諾本報告不存在虛假記載或誤導性陳述，對內容的真實性、準確性和完整性負責。若無特殊說明，報告範圍口徑與年報一致，報告中涉及的貨幣單位均為人民幣。

報告獲取

本報告以電子版的形式向利益相關方及社會公眾發佈。電子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方網站、香港聯合交易所有限公司網站、上海證券交易所網站下載閱讀。

聯繫方式

地址：安徽省合肥市望江西路520號

電話：（86）0551-63738701

傳真：（86）0551-65338696

關於我們

公司概況

安徽皖通高速公路股份有限公司於1996年8月15日在中華人民共和國安徽省註冊成立，是中國第一家在香港上市的公路公司，亦為安徽省內唯一的公路類上市公司。公司於1996年11月發行境外上市外資股（H股），在香港聯合交易所有限公司上市；於2003年1月在國內發行了人民幣普通股（A股），在上海證券交易所上市。

公司主營業務為投資、建設、運營及管理安徽省境內的部分收費公路。公司通過投資建設、收購或合作經營等多種方式獲得經營性公路資產，為過往車輛提供通行服務，按照收費標準收取車輛通行費，並對運營公路進行養護維修和安全維護。本公司擁有合寧高速公路（G40滬陝高速合寧段）、205國道天長段新線、高界高速公路（G50滬渝高速高界段）、宣廣高速公路（G50滬渝高速宣廣段）、廣祠高速公路（G50滬渝高速廣祠段）、寧淮高速公路天長段、連霍公路安徽段（G30連霍高速安徽段）、寧宣杭高速公路、安慶長江公路大橋和岳武高速安徽段等位於安徽省境內的收費公路全部或部分權益。截至2023年12月31日，本公司擁有的營運公路里程已達609公里。此外，本公司還為安徽省交通控股集團有限公司（以下簡稱「安徽交控集團」）及省內其他高速公路產權主體提供委託代管服務，截至目前公司管理的收費公路總里程達5,296公里。

總資產

217.39 億元

營業收入

66.31 億元

利潤總額

22.67 億元

納稅總額

7.45 億元

基本每股收益

1 元/股

年度ESG亮點績效

管治績效

公司召開股東大會**2次**，董事會會議**14次**，監事會會議**10次**

公司共披露文件**229份**，包括A股臨時公告**59份**、H股臨時公告**49份**

獲評中國公路學會「2023年度公路行業先進法治創新單位」榮譽稱號

公司重大商業道德相關的負面輿情事件數量為**0**

環境績效

因環保問題而遭受的處罰事件數量為**0**

累計低碳環保養護路段**68.68公里**，減少路面開挖廢料約**7,900方**，減少碳排放**327噸**

共投入環保資金**5,194.91萬元**

投入**985萬元**用於15處污水設備站點改造

社會績效

落實整改出行服務痛點、難點共**132項**

通行費爭議有理投訴事件數量為**0**

綠色通道減免約人民幣**1.38億元**，減免車輛達**20.34萬輛**

節假日減免人民幣**2.50億元**，減免車輛達**582.06萬輛**

ETC優惠減免人民幣**2.87億元**，其中貨車安徽交通卡優惠減免**1.74億元**，占ETC減免總額的**61%**

其他政策性減免約人民幣**0.18億元**

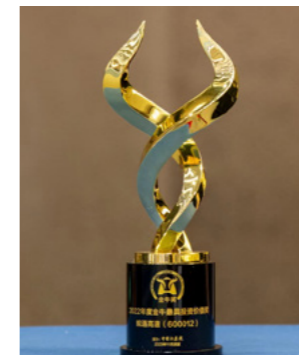
員工的工會入會率達到**100%**

員工集體合同的簽訂率為**100%**

鄉村振興共計投入**331.16萬元**

序號 榮譽名稱 榮譽照片

1 金牛獎
「2023年最具投資價值獎」



2 「2022年安徽上市公司綜合發展能力十強」（第2名）

綜合發展能力十強		
排名	公司簡稱	綜合得分
1	口子窖	0.3332
2	皖通高速	0.2706
3	立方數科	0.2412
4	中科美菱	0.2316
5	科大訊飛	0.2209
6	香农芯創	0.2127
7	恒烁股份	0.2032
8	國盾量子	0.1991
9	阳光电源	0.1990
10	交建股份	0.1953

3 2022交通企業社會責任（ESG）報告卓越報告（最高評級）



4 2023年度交通企業社會責任（ESG）卓越案例（最高評級）



序號 榮譽名稱 榮譽照片

5 第八屆時代金融金桔獎
「2023年度高質量發展上市公司」



6 第六屆新財富最佳IR港股公司



7 在合肥高新區2023年度企業表彰中獲得經濟效益獎--經濟貢獻獎



8 安徽省公安民警互助協會捐贈證書





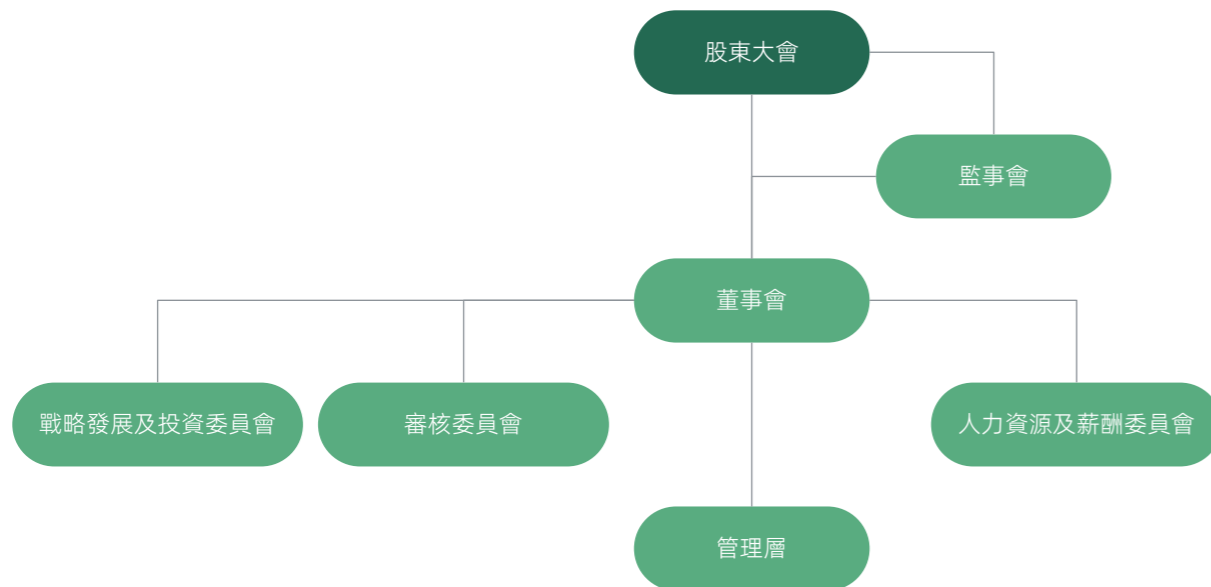
管治

護航穩健前行

公司深知有效的企業管治是公司在複雜多變的市場環境中經久不衰的保障，我們秉承安徽省交控集團「新徽道」企業文化，始終致力於強化公司治理架構，高標準嚴要求規範業務運營和風險管理，為公司創造長期價值奠定穩固基礎。

公司治理

公司已建立由股東大會、董事會、監事會和管理層組成的公司治理架構，並以公司章程為基礎制定多層次的治理規則，明確各方的職責、權限和行為準則。股東大會、董事會及各專門委員會、監事會依據法規和治理規則，各司其職、均衡有序、互相協調，不斷提升公司治理水平和決策效率。



皖通高速治理架構

董事會現由7名董事組成，包括2名執行董事、2名非執行董事、3名獨立董事。獨立董事占比43%，為業務策略、業績及管理提供獨立意見。董事會主要負責公司發展戰略、管理架構、投資及融資等方面的管理決策。同時，董事會下設戰略發展及投資委員會、審核委員會、人力資源及薪酬委員會三個專門委員會，以保障治理機制的規範、科學和高效。2023年，公司召開股東大會2次，董事會會議14次，監事會會議10次。

在規範信息披露方面，我們嚴格遵守政府及監管機構要求，積極履行上市公司信息披露義務，通過在上海證券交易所、香港聯合交易所、公司網站、投資者會議、電話及電子郵件等多項渠道真實、準確、完整、及時地披露相關信息，切實維護股東、債權人及其他利益相關方對公司重大事項享有的知情權和參與權。2023年，公司共披露文件229份，包括A股臨時公告59份、H股臨時公告49份。

召開股東大會
2次

召開董事會會議
14次

召開監事會會議
10次

共披露文件
229份

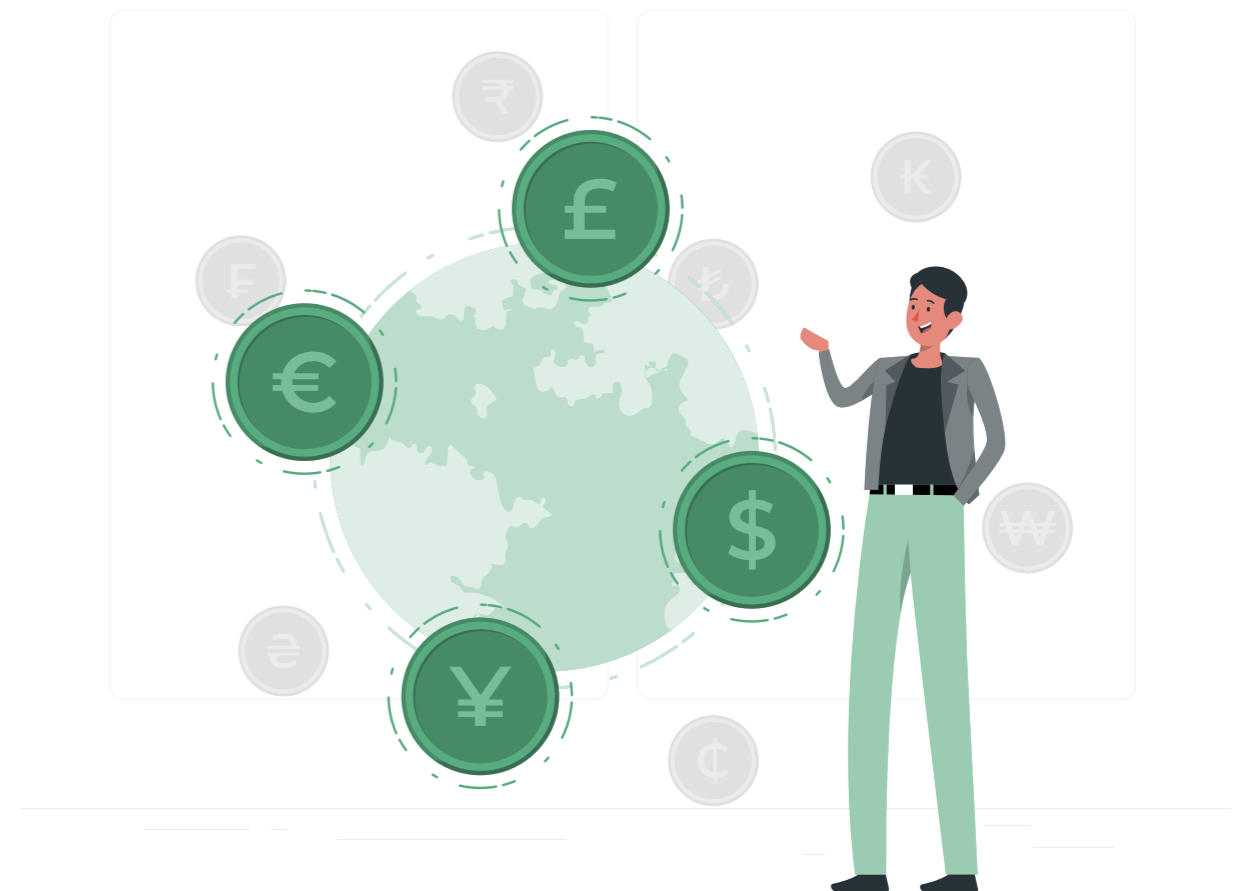
A股臨時公告
59份

H股臨時公告
49份

分紅政策

本公司積極響應監管部門關於提高股東回報水平的號召，多渠道聽取投資者意見，營造中長期價值投資氛圍，實現股東共享公司發展紅利，目前已連續27年不間斷派發現金股利，累計派發現金股利約人民幣84.15億元，累計每股派息人民幣5.1075元，使公司股東從企業發展中得到良好回報。

皖通高速於2021年結合行業分紅現狀和自身實際制定了《安徽皖通高速公路股份有限公司股東回報規劃（2021-2023年）》。根據規劃，公司三年內以現金形式分配的利潤不少於當年實現的合併報表歸屬母公司所有者淨利潤的60%。2023年，公司計劃分紅比例達到60.05%。在保證公司正常經營和未來發展需要的前提下，公司主動提高分紅順應了國家監管部門要求，以實際行動豐厚回報了廣大投資者。



ESG治理

為加強公司ESG管理，深入貫徹和落實ESG管理理念，並融入公司管理和運營的各個環節，皖通高速成立了董事會-戰略發展及投資委員會-ESG工作小組的ESG三級管理架構，由董事會作為公司ESG事宜的最高管理與決策層。

董事會

- 定期聽取董事會秘書室針對ESG工作的匯報，全面監督公司ESG管理工作，並每年度審議公司《環境、社會及管治報告》

戰略發展及投資委員會

- 審視、確認公司ESG架構是否足夠和有效，監督、管理公司開展與落實ESG工作
- 監督及審議公司ESG重要性評估工作，並向董事會匯報重要ESG事宜
- 審閱公司的年度ESG報告的合規性和完整性，同時建議具體行動或決策以供董事會考慮

ESG工作小組

- 負責ESG報告的編製及披露工作
- 配合開展反饋實質性議題調研方案；組織公司各相關職能部門對各管理單位上報數據進行審核

皖通高速ESG三級管理架構

董事會聲明

董事會責任

董事會是ESG治理工作的最高負責及決策機構，參與制定及審核有關公司的環境、社會及企業管治方面的政策及戰略決策，定期對環境、社會及管治議題重要性進行評估，分析並識別ESG事宜的潛在影響和風險，監察可能影響公司、員工、客戶、股東及其他利益相關方權益的ESG重要事項，對公司的ESG策略及匯報承擔全部責任。

風險管理

董事會下設戰略發展及投資委員會，負責審視、監督、管理公司ESG相關的風險管理工作，包括識別和厘定公司重要的ESG風險，並定期向董事會報告重要ESG風險清單，提供ESG風險分析和決策支持。

重大性分析

董事會參與對公司具有重大影響的ESG重要性議題的評估、判定和排序，定期聽取並審議戰略發展及投資委員會基於外部可持續發展環境、公司發展戰略，以及各利益相關方交流溝通而開展的ESG重要性議題事宜進程，討論並分析公司可持續發展重大性議題排序，不斷完善公司的可持續發展戰略與管理方針。

目標追蹤

本公司結合實際運營情況及發展戰略，制定了年度能源使用量目標，董事會持續關注並定期審議目標階段進展情況，全面監督公司的ESG管理工作。



利益相關方溝通

董事會責任

為深入了解各利益相關方對公司ESG履責情況的期望，皖通高速通過開展多種溝通渠道與包括投資者/股東、政府與監管機構、員工、客戶、司乘人員、道路使用者、社區、供應商等在內的利益相關方進行積極溝通交流。

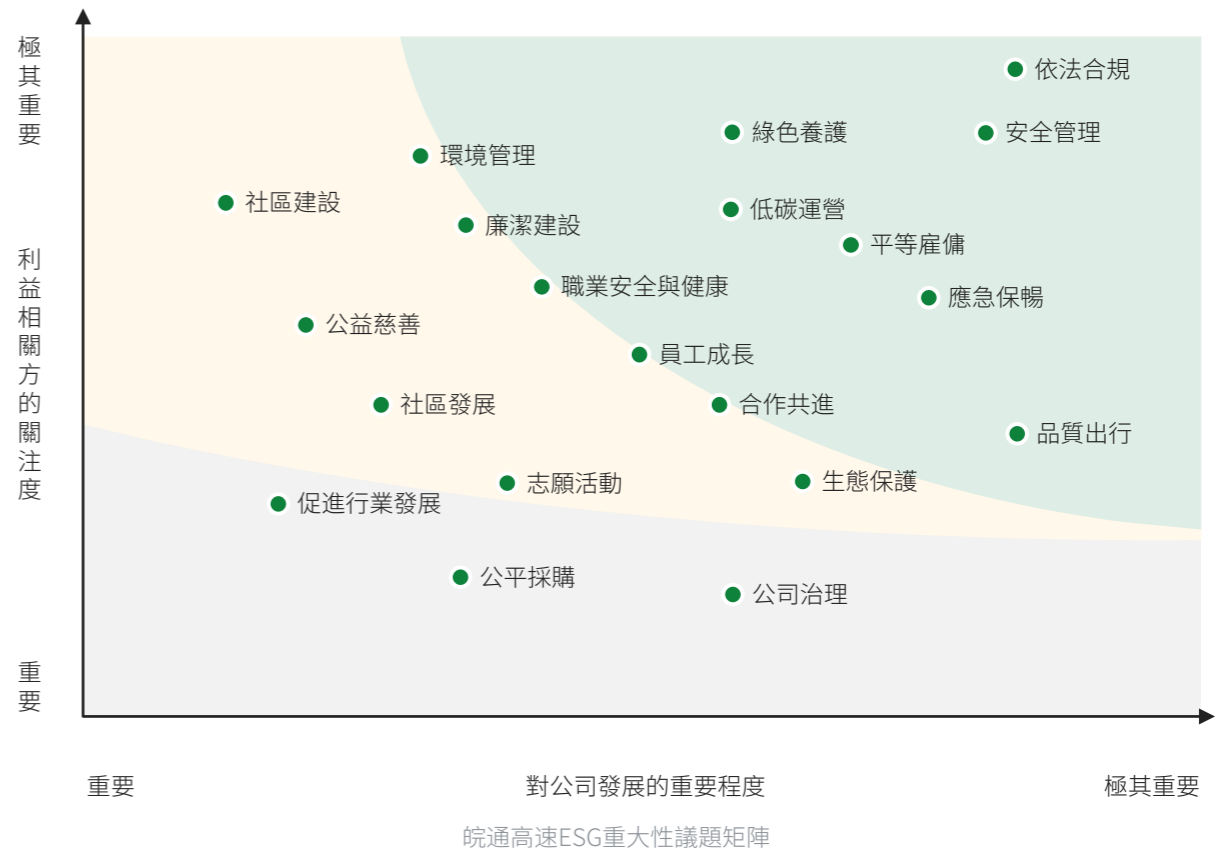
利益相關方類別	訴求與期望	溝通渠道
投資者/股東	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績提升 透明信息披露 廉潔從業 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 召開業績說明會 定期報告與信息公告 交流訪問
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 強化風險管控 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常匯報溝通 工作會議 論壇與交流活動 定期報告與信息公告
員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業發展空間 培訓與成長 績效反饋 健康、安全的工作環境 平衡工作與生活 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 日常交流 常態化培訓 員工活動
客戶/司乘人員/道路使用者	<ul style="list-style-type: none"> 提升客戶體驗 反饋客戶投訴 保護客戶隱私 收費公開透明 道路暢通無阻 道路安全及救援 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 客服投訴平台 客戶滿意度調查 收費信息公開 道路信息公開
環境	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理 綠色運營 宣傳教育 	<ul style="list-style-type: none"> 環境信息公開 論壇與交流活動
供應商/合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 公開、公平招投標 誠信合作 定期溝通反饋 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> 電子招標平台 業務拓展與合作 工作會議
社區/公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區溝通 社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 志願者服務 社區建設 信息公開

重大性議題

皖通高速積極採納各方意見與期望，結合公司實際情況、行業發展趨勢及可持續發展戰略規劃，分析並識別出了20項ESG重大性議題，並從「對公司發展的重要程度」和「利益相關方的關注度」兩個維度對議題進行排序，繪製了ESG重大性議題矩陣。



皖通高速ESG重大性議題界定機制



皖通高速ESG重大性議題矩陣

風險管理

皖通高速嚴格遵守國家法律法規和行業規範，堅持誠信經營、合法經營，不斷加強員工合規意識教育，促進風險管理工作與經營業務的緊密結合。公司基於《安徽省國資委關於加強省屬企業重大經營風險事件報告工作有關事項的通知》《關於印發〈省屬企業重大經營風險事件報告工作規則〉的通知》等相關風險管理制度，制定了《全面風險管理辦法》《經營風險事件管理辦法》等內部風險管理制度，以有效規範公司風險管理機制和流程。

報告期內，公司開展「制度建設規範年」行動，修訂完善204項制度，獲評中國公路學會「2023年度公路行業先進法治創新單位」榮譽稱號。

風險管理與識別

公司持續完善和健全風險管理體系，以事前防範為主要原則針對性制定各項風險管理措施。目前，我們已構建實施跟蹤審計、法律審核、風險監測等多維風險防控體系，通過推進審計整改「大起底」等專項行動，進一步加強內控體系建設，不斷提升公司風險防範能力。報告期內，公司未發現新增重大風險及重大風險事件。

防控重大風險

採取調查問卷形式開展年度風險評估工作，形成重大風險評估報告。對10項「年初評估的重大風險」常態化開展跟蹤監測。

加強公司風險辨識

報告期內，公司自主發佈風險提示15項，組織落實安徽交控集團發佈的風險提示1項，發現新增重要風險事件1項、一般風險事件3項。

修訂印發《全週期風險管理事項清單》，對符合條件的投資項目開展事前專項風險評估，針對風險評估結果制定應對措施，為公司決策提供依據。同時持續做好全週期管理項目風險監測工作，及時跟進風控效果。

通過梳理發展戰略目標、年度重點工作任務、經營發展考核、巡察發現問題等方面，分析各類影響因素、存在問題以及履職風險，形成公司職能指標庫以及風險預警指標體系。

投資項目風險全週期管理

優化風險預警指標體系

皖通高速風險管理措施

此外，公司堅持實行「統一領導、分工負責、全員參與」的內控管理工作機制，本年度共組織召開4次專題會議，研究審議13項議題，為公司風控決策提供精準參考。同時為加大內控監督約束力，公司制定了《內部控制評價工作方案》，以規範開展公司本部及所屬各單位的內控自我評價工作，並跟蹤各單位整改情況。



商業道德

皖通高速一直堅守專業、公平和誠信原則，秉持高質量商業道德標準，為全體員工的商業行為規範提出嚴格要求。在遵守相關法律法規的前提下，公司持續完善商業道德紀檢制度和管理流程，制定了《紀委廉潔家訪制度》《紀委「一案雙查」責任追究辦法》《紀委問題線索管理辦法》《向紀委移送問題線索工作暫行辦法》《紀委處理檢舉控告工作實施細則》等內部管理制度，明確禁止一切貪腐、賄賂、壟斷、不正當競爭等違反商業道德的行為。

本年度，公司通過召開廉潔建設工作會議，印發《皖通公司加強新時代廉潔文化建設重點任務分解表》，建立嚴格的監督、問責機制以規範全體員工、管理層及其親屬的商業道德行為。報告期內，公司未發生重大商業道德相關的負面輿情。

此外，公司已設立了包括在收費站廉潔專欄張貼「安徽交控碼上監督」二維碼、公司及本單位信訪郵箱、電話等多種方式在內的商業道德監督舉報渠道，並成立了4個執紀審查組，負責事件相關問題線索的初步核實和立案審查，完善和鞏固公司應對商業道德投訴事件的處理能力。



依據規定，專人受理

安排專人受理信訪舉報，按規定登記、管理、處置信訪舉報件。

實名舉報，優先處理

高度重視實名舉報，對實名檢舉控告優先辦理、優先處置、給予答覆，辦理結果及時反饋，切實維護舉報人的合法權益。

建立台賬，集中管理

對問題線索實行集中管理、動態更新、定期匯總核對，指定專人負責對問題線索逐件編號登記，規範建立問題線索管理台賬。

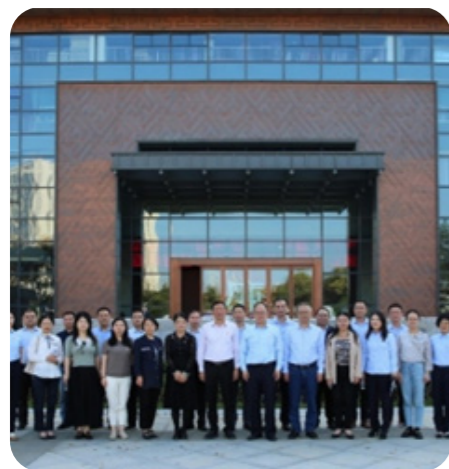
專題討論，精準處理

建立專題會議集體討論工作機制，嚴格按照規定的權限和程序及時處置問題線索，強化對問題線索的分析研判，科學精準處置問題線索。

皖通高速商業道德投訴舉報事件處理流程

組織管理層參觀廉潔教育基地

為進一步築牢拒腐防變的思想防線，提高抵禦廉潔風險能力，切實營造風清氣正的幹事創業氛圍。公司紀委組織本部中層以上管理人員參觀安徽省廉潔教育基地，進行深刻、直觀的廉潔教育，並就「違規吃喝」等廉潔問題開展講座談話。



組織參觀安徽省廉潔教育基地



廉潔教育專題講座

另一方面，我們制定了嚴格的舉報人保護制度，對舉報人的隱私信息和舉報內容嚴格保密，保護舉報人及其親屬人身及財產安全不因舉報而受到威脅，嚴格禁止任何形式的報復行為。



環境

守護生態底色

本公司深入貫徹落實國家「雙碳」目標，積極推進生態文明道路建設，踐行可持續發展戰略，致力於打造綠色低碳公路，將節能減排理念融入到日常運營的各個角落。


賦能綠色生態環境

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，制定了《建設項目環境風險評價技術導則》《建設用地土壤污染風險評估技術導則》等內部管理制度，切實履行環境保護責任，對公司運營實施全方位的環境管理要求。報告期內，公司未發生因環保問題而遭受的處罰事件。

環境管理體系


為持續提升環境管理工作質量，持續完善環境管理體系，本公司已建立起由總經理、副總經理等高管領導的環境管理小組，負責環境相關事宜的執行與落地；董事會作為公司環境管理的最高負責機構，統籌環境事宜的戰略與決策。

嚴格落實屬地負責制、領導包保責任制，確保各項政策要求落實到營運管理一線，壓緊壓實環保責任。



強化管理責任落實

完善環境風險管理



重視環境影響評價，不斷完善風險管理，提前了解項目週邊水域等環境，最大限度降低施工環境污染。

皖通高速環境管理理念

綠色養護

一直以來，本公司大力推廣綠色低碳、節能減排、施工快速的綠色養護技術，積極踐行「預防為主、防治結合」的全壽命週期養護理念，穩步推進預防性養護技術體系建設，從以往單一的開挖養護，逐步發展為以環保型降噪排水薄層罩面、抗滑保護層、含砂霧封層、非開挖註漿等多種預防性養護技術方案相結合的綠色養護技術體系，顯著降低養護過程中的環境影響和干擾。本年度，公司在相應路段統籌安排具有低碳環保特點的預防養護項目實施計劃，加大公路養護含「綠」量，累計路面預防養護68.68km，減少路面開挖廢料約7,900方，減少碳排放327噸。


報告期內，公司開展了年度養護工程專項檢查，根據《皖通公司生態環境檢查考核記錄表》要求進行了生態環境檢查考核，考核結果顯示公司各營運管理單位均滿足環境要求。

累計路面預防養護
68.68 km


減少路面開挖廢料
約7,900 方

減少碳排放
327 噸


建立健全生態環境保護組織機構，制定生態環境保護管理制度




建立環境應急體系，按照國家規定制定突發環境事件應急預案，報環境保護主管部門和有關部門備案，做好環境風險防控




是否發生突發環境污染事件；（根據《突發環境事件信息報告辦法》突發環境事件分為特別重大（I級）、重大（II級）、較大（III級）和一般（IV級）四級



突出生態環境問題整改情況，政府各層級交辦的突出生態環境問題是否按時完成整改銷號



生態環境主體責任落實情況，污染物按照國家要求排放，及時處理生態環境投訴



皖通高速生態環境檢查考核列表

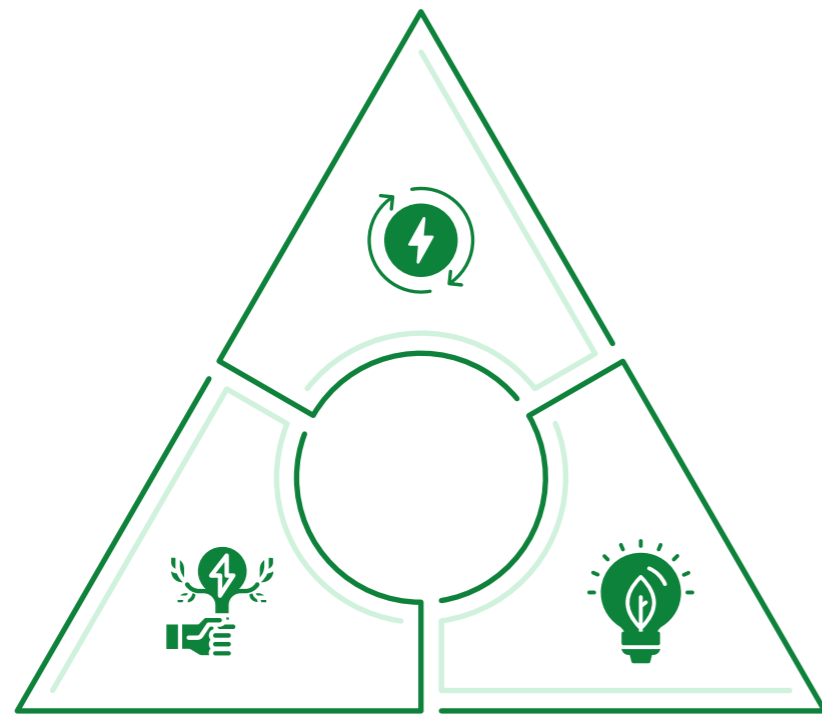
綠色運營

本公司高度重視辦公運營方面的綠色低碳責任，致力於探索各個環節的節能降耗舉措，努力追求高效清潔的減排方式。為了更好地落實各項節能降耗措施以及滿足能源管理方針，皖通高速成立了節能降耗工作領導小組，通過制定節能降耗工作計劃，以落實和檢查運營環節的節能降耗工作開展狀況。本年度，皖通高速共投入環保資金5,194.91萬元。

投入環保資金
5,194.91萬元

節能降耗宣貫

製作節能降耗宣傳標語和橫幅，在園區和辦公區張貼懸掛，為節能降耗工作開展創造良好氛圍；同時在公司宣傳欄開闢節能降耗專題欄，做好輿論宣傳的節能降耗導向工作



修訂節能管理制度

為了使節能降耗工作真正落到實處，根據生產經營現狀，進一步修訂各類節能管理辦法，對其進行梳理，使節能措施更貼合實際狀況，確保節能措施執行到位

抓好節能監察和監控

通過限制消耗定額，對水、電、油、車和辦公耗材等方面嚴格執行管理辦法和節約措施，加強可用資源的重複利用

皖通高速綠色運營舉措

「節能有道，節儉有德」及「低碳生活，宜居可持續」環保宣貫活動

為切實宣傳和履行環保責任，建立長效環境管理機制，提高員工節能減排意識，本公司緊緊圍繞「節能有道，節儉有德」「低碳生活，宜居可持續」為主題並結合園區實際情況認真組織覆蓋全體員工的環保培訓和宣貫活動。

公司管理層認真研究和安排部署節能宣傳週以及全國低碳日活動計劃方案，結合公司實際情況實時更新公司節能減排相關管理制度，通過張拉「節能有道，節儉有德」宣傳橫幅、櫥窗內張貼節能減排宣傳漫畫、小標語等方式來不斷提高全體員工資源憂患意識和節約意識，將節能減排理念和目標深入貫徹到所有員工。



水資源管理

公司制定了《計劃用水和節約用水管理制度》《節水獎罰制度》《水量計量管理制度》等水資源管理相關的內部制度，積極倡導和推進節約用水，本年度較上一年節約用水1.03萬噸，超額實現用水減少8,000噸的年度目標。

較上一年節約用水
1.03萬噸

實現用水減少年度目標
8,000噸

對園區供水及消防管網進行重新鋪設以解決老舊管網滲水、漏水問題

提倡工作人員根據需要，盡量飲用茶爐開水，水龍頭要用過即關，杜絕常流水現象

加強對辦公區域的用水供水系統及設備日常維護管理，定期檢查更換老化水龍頭避免用水浪費

皖通高速節水舉措

供水設施升級改造

由於園區消防管網、供水管網以及地下管網存在使用年限較長、銹蝕嚴重而導致漏水的現象，從2023年6月開始，本公司對園區消防管網、供水管網進行重新敷設和改造，並對園區所有閘門進行全方位檢查，對存在漏水的閘門進行及時更換。在全面改造完成後，每月大約可以節約800噸水。



用電及節能管理

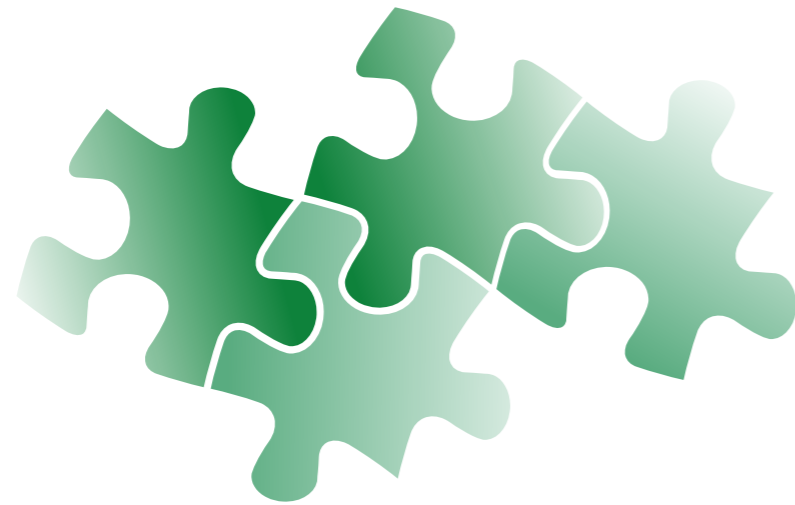
在節能方面，公司制定了《定期檢修制度》《定額管理節獎超罰制度》及《供配電管理制度》等內部管理制度，緊抓節約用電，大力開展多項節能降耗舉措。報告期內，皖通高速節約用電量30.21萬千瓦時、節約蒸汽量1,319噸，圓滿完成本年較上一年用電減少20萬千瓦時、蒸汽減少1千噸的年度節能目標。

節約用電量
30.21萬千瓦時

節約蒸汽量
1,319噸

優先采用環保、節能型的電器和設備，逐步淘汰高能耗、低能效的設施、設備，積極推廣使用節能高效燈具

對走廊、通道等照明需求較低的場所，盡量間隔開燈或不開燈



要求工作人員做到出門隨手關燈和電源，杜絕白晝燈和長明燈等能耗空放現象

園區中央空調為蒸汽驅動，通過控制開啟時間來達到節能作用

皖通高速節能降耗舉措

辦公用電燈具更換

報告期內，公司通過粘貼節約用電小標語等措施加強公司全體員工節能降耗的用電意識。從5月開始對大廈照明燈具進行檢查，對白熾燈、鹵素燈、日光燈管等耗電量大的燈具全面更換為LED節能燈具。更換完成後根據用電量統計，本年度較上一年度約節約電量158,164千瓦時。



施工人員更換節能燈具

應用新能源供電降低營運用電成本

報告期內，公司利用太陽能供電解決了部分改建路段視頻監控供電困難的問題，相比傳統電纜供電方式，太陽能供電不需要新建箱變和鋪設電纜，且供電安裝簡單，後期維護方便並有效降低了營運生產電費投入。



高速太陽能供電



資源管理

在辦公用品管理方面，公司堅持辦公用品「專人負責、統一採購、領用登記」制度，推行無紙化辦公和減少一次性辦公用品使用。



規範辦公用品配備、採購和領用，嚴格配備標準，盡量選擇環保、質優、價廉、能耗小的辦公設備



充分利用網上辦公系統，在網絡正常的情況下，系統普通事務性通知、資料傳送等都要通過網絡系統進行，多用電子郵件等即時溝通工具



嚴格控制文本文件的發放範圍，充分利用網絡平台，減少和準確核定印發份數，實行雙面印刷

在公務車管理方面，公司嚴禁公車私用，實行車輛統一定點維修、定點保險和定點加油。此外，我們優先選購節能環保型車輛，對於環保不達標、燃油和材料維修消耗高的車輛進行及時報廢處理。

核心指標	單位	2023年
直接能源消耗量	噸標準煤	36,793.54
	數據說明： 2023年直接能源消耗包含汽油、柴油、天然氣；2023年天然氣能源消耗為36,275.59噸標準煤； 2022年直接能源消耗量包含汽油、柴油；	
間接能源消耗量	噸標準煤	3,695.08
	數據說明： 2023年間接能源消耗包含外購電力、外購蒸汽；2023年外購蒸汽能源消耗為561.56噸標準煤； 2022年間接能源消耗量包含外購電力；	

核心指標	單位	2023年
能源總消耗量	噸標準煤	40,488.63
	數據說明： 由於2023年與2022年在能源消耗量的統計口徑發生變化，故能源總消耗量有較大增長；如按往年口徑，2023年能源總消耗量為3,651.48噸標準煤。	
能源消耗密度	噸標準煤/萬元營業收入	0.06
汽油使用量	升	334,000.84
柴油使用量	升	132,071.35
天然氣	立方米	27,274,881.52
耗水量	噸	413,170.00
耗水強度	噸/萬元營業收入	0.62
用電量	千瓦時	25,496,540.00
蒸汽	噸	4366.71
瀝青混合料（熱拌）	噸	38,142.65
水泥混凝土（新料）	噸	3,327.95
石料（新料）	噸	3,388.91
	數據說明： 2023年石料（新料）用量明顯增大主要源於： 1. 高界高速橋下防護施工用料； 2. 寧宣杭高速宣寧段、狸宣段邊坡加固； 3. 寧宣杭高速宣寧段新建場所地面硬化及路肩硬化。	
石料（回收利用）	噸	275.88
融雪劑	噸	2,839.00
固化劑（橋樑維修）	噸	11.54
油漆	噸	46.47
鋼材	噸	867.54

應對氣候變化

在全球氣候變暖的大背景下，本公司秉持綠色發展理念，積極落實國家氣候變化戰略部署，努力探索和應對氣候變化風險與機遇，以實際行動擔負國家「雙碳」目標期望。

治理

皖通高速在環境治理架構基礎上進一步細化並拓寬管理人員職能，肩負氣候變化應對相關的治理工作，由高管領導的環境管理小組負責落地和執行氣候變化風險工作事宜，董事會作為氣候變化風險管理的最高負責機構。

策略

本公司順應低碳發展趨勢，堅持綠色、清潔發展戰略，結合公司運營實際，全方位梳理公司運營過程中可能存在的氣候變化風險與機遇。

機遇類型	機遇描述	應對舉措
資源效率	促使在公司運營過程中使用清潔或排放較低的能源以及環保資源，可有效減少資源及能源消耗，進而降低公司整體運營成本。	通過使用清潔材料及推行節能降耗舉措，通過制定資源使用提升計劃和年度目標以提升使用效率。
道路保暢	促使公司健全道路安全應急預案及保障措施，可有效提升公司道路保暢能力，降低事故發生概率從而減少後期維護成本	通過完善應急預案，積極組織惡劣天氣應急預案學習，不斷完善應急預案，加強對應急救援人員培訓。

風險類型	風險描述	應對舉措
實體風險	急性風險 極寒、地震、颱風、冰凍等極端天氣將導致員工通勤不便及道路安全事故頻發等，從而影響公司運營以導致維護成本增加及營收減少。	1、密切關注天氣預報及氣象信息，公司人員實行24小時待命，安保、養護工程人員輪流上橋查看路況，發現橋面霜凍、結冰及時清除； 2、分地區制定極端天氣應急預案及預警機制，加大應急設施投入，定期開展相關應急培訓； 3、加大對交通流量大、易結冰路段的巡查密度，消除安全隱患；
	慢性風險 水資源短缺、海平面上升、氣溫變化等持續性風險	4、進一步加強路警企聯勤聯動，優化冰雪惡劣天氣安全處置措施。
轉型風險	法律政策風險 國內外碳排放相關政策及標準要求日趨嚴格，公司可能面臨政府及監管機構對減排表現的嚴格關注，從而導致相關稅費和罰款等合規成本增加，以及開展碳排查與碳捕捉工作成本、項目暫停或終止等潛在風險。	1. 及時了解和遵守國內外相關監管機構發佈的政策及制度要求，優化公司內部碳管理架構及政策； 2. 日常對運營過程的碳排放情況進行監督盤查，定期審閱公司碳排放績效表現及目標追溯。
	聲譽風險 客戶及投資者由於氣候變化影響導致的對行業負面反饋增加和市場期望降低，從而影響公司融資能力	1、積極開展客戶及投資者等利益相關方溝通交流活動； 2、重視並主動參與國內外可持續發展或綠色低碳倡議組織及獎項評選。

協助建設光伏項目，助力新能源產業發展

報告期內，公司積極配合路網新能源公司在連霍高速安徽段建設分布式光伏項目，項目規劃總裝機容量21MW，總投資約7,200萬元。項目採用「自發自用，餘電上網」模式，所發電能優先供路段收費站使用，項目建成後年發電量2,400萬度，相當於節約 7,560噸標準煤，減排二氧化碳 23,928 噸，推動高速用能「綠色化」轉變。下一步將繼續推進皖通路域資源光伏項目建設，規劃在合寧高速、岳武高速開展路域光伏項目建設，助力交通行業實現「雙碳」目標。



通過循環化改造，實現園區用能「綠色化」

報告期內，公司通過合同能源管理模式與路網新能源公司在辦公園區內建設「光伏+充電樁」的新能源綜合應用示範項目，項目利用園區停車場及屋頂資源建設585kW分布式光伏項目，並在光伏車棚下方佈置24台新能源汽車充電樁。項目建成後光伏系統每年可為園區提供65萬度清潔能源，相當於節約205噸標準煤，減排二氧化碳648噸，提高園區整體運行能效，促進公司綠色高質量發展。



風險管理

皖通高速將氣候變化風險管理納入公司整體的風險管理流程，我們從風險識別與劃分、風險評估、針對性管理三個方面建立氣候變化風險管理機制。

風險識別與劃分

劃分各業務部門參與運營過程中可能存在的相關風險並分析識別風險類型



針對性管理

按照風險類型對各相關部門設立績效目標，針對性管控氣候變化風險事宜

風險評估

通過定性與定量的方法對氣候變化風險發生概率與財務影響進行評估

指標與目標

皖通高速主動參與應對氣候變化治理，根據國家《2030年前碳達峰行動方案》及安徽省碳達峰碳中和工作領導小組辦公室相關要求，將綠色低碳理念貫穿於管理工作全過程，圍繞養護管理、收費管理等主營業務內容，科學決策、精準實施，多舉措積極落實節能降碳各項目標考核任務。

核心指標	單位	2023年
溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	75,893.47
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/萬元收入	0.11
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	60,059.12
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	15,834.35



■ 共建和諧生態

本公司深知生態環境對於可持續發展的重要性，通過推廣使用環保材料，優化排放舉措，加強噪音及生物多樣性保護力度，努力踐行大自然的和諧共生。

廢水管理

本公司嚴格落實廢水合規排放要求，持續推進站所及園區污水設備升級改造，積極接駁市政污水管網項目，全年投入985萬元共計完成15處站點改造；同時，我們優化並完善13處水源保護區橋樑徑流收集系統，將橋面水集中收集至沉澱池內經沉澱過濾後排放，共計投資70.68萬元。

廢氣管理

本公司積極開展廢氣排放管理，嚴格遵守國內外大氣污染排放標準及要求，統籌開展養護施工現場揚塵治理工作，深入落實密閉覆蓋運輸管理。



更換食堂廚房排煙系統設備，全面淨化廚房油煙、火煙，本年度投入20.6萬元安裝7處油煙淨化設備



對食堂天然氣管道閘閥下方做地面硬化處理並重新製作夾心板房，加強設備房通風和空氣清潔功能

廢棄物管理

本公司積極探索養護廢料的再生利用，對於不同類型廢棄物制定了針對性舉措。

公路廢舊材料處理

- 將銑刨舊料再生用於路面坑槽維修、廢舊護欄立柱作為擋牆錨固柱等，提高資源再利用率；對於無法再利用的有價值金屬構件經評估殘值進行拍賣處置

辦公廢棄物處理

- 對於墨盒、硒鼓、燈管等危險辦公用品，要求產品供應商定期更換，並將廢棄墨盒、硒鼓等統一回收進行無公害處理
- 對食堂產生的廚餘垃圾，嚴格執行《國家生活垃圾分類制度實施方案》進行單獨收集分類處理，並由市政統一清運

廢舊材料循環利用助力高速養護

部分軟基段的邊坡塌方路段由於支撐欠穩定，邊坡上部出現淺層滑塌、拱護局部出現斷裂破損及滑落等現象，養護人員充分利用廢舊波形梁板，通過在坡腳打入護欄板作為混凝土護腳牆根基，以增加支撐結構的抗傾覆、抗滑移穩定係數。相較於傳統的軟基路段邊坡塌方治理方法，其效果一方面通過循環利用廢舊護欄立柱，達到節能減排的目的；另一方面減少基礎混凝土澆築，有效降低運營成本。

在高速公路銑刨養護施工中，銑刨廢料可通過熱再生設備，回收利用部分銑刨料進行再次生產，在二級及二級以下道路攤鋪使用，進一步減少資源投入。



廢舊護欄用於邊坡支撐防護



銑刨料熱再生設備生產

核心指標	單位	2023年
有害廢棄物		
廢棄燈管	個	2,766
廢棄打印機	個	1,469
廢棄電池	個	2,735
廢棄墨盒	個	552
墨盒回收量	個	150
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	噸	2,151.60
生活垃圾	噸	1,135.66
廚餘垃圾	噸	1,015.94

噪音管理

在噪音管理方面，本公司實施多措並舉模式，從噪音消除及投訴應對兩個方面進行完善。

快速有效應對公路噪音投訴

- 安排專人與投訴人溝通，對噪聲超標的路段實施降噪措施，妥善消解與沿線居民的矛盾糾紛



應用降噪解決方案

- 推廣應用聲屏障+降噪路面組合降噪方案，完成36.08km降噪路面和49處聲屏障施工，降低行車噪聲3~5分貝
- 加大公司自主研發的新型環保降噪伸縮縫推廣應用，目前公司自主研發的新型環保降噪伸縮縫已獲批發佈



生物多樣性保護

本公司堅持「綠色循環、低碳發展」理念，深入貫徹路域常態化的生物多樣性保護，重視外來物種防範與清理，並已納入公司常態化路域環境整治工作。

環保融雪劑

原先的融雪劑主要採取氯鹽融雪劑化冰融雪，該材料會造成沿線橋樑混凝土護欄表面混凝土脫落、露筋等現象，冰雪融化後，流淌至沿線農田、茶園及水源保護區，易對沿線植被、水體造成環境污染。

2023年，本公司在各營運路段全面推廣環保型融雪劑，在滿足國標相關化學物質的參數要求下，採購環保型融雪物資，以最大程度減少對水源、土壤的污染，有效保護週邊生態環境。在冬季除雪作業中，我們在普通路面使用含氯量較小的固體環保型融雪劑；在水源保護區域以及特殊結構橋樑路段使用液體非氯有機融雪劑，針對性有效降低融雪劑使用對週邊環境的影響程度。

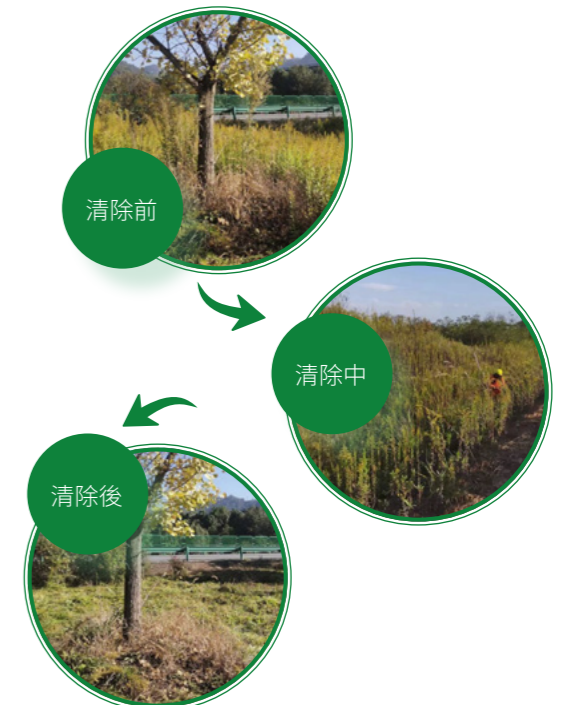


近年來，加拿大「一枝黃花」在我省已出現生長氾濫趨勢，對週邊生態環境造成嚴重危害。為維護生態環境的和諧發展，持續營造良好的路域景觀，本公司要求各營運單位及時發現並清理，通過安排綠化日常養護專項經費，每年不少於四次開展雜草、雜樹的清除、砍伐工作。

對高速公路互通、路側邊坡、收費站道口、立交樞紐的「一枝黃花」進行人工砍伐並外運集中銷毀，防止種子擴散；

與當地政府協作，共同防治。其中寧國處與黃山市、寧國市政府聯合協作，清理轄區內「一枝黃花」；

加大對「一枝黃花」的防治知識宣傳，增強大家參與防控主動性。



「一枝黃花」處理舉措

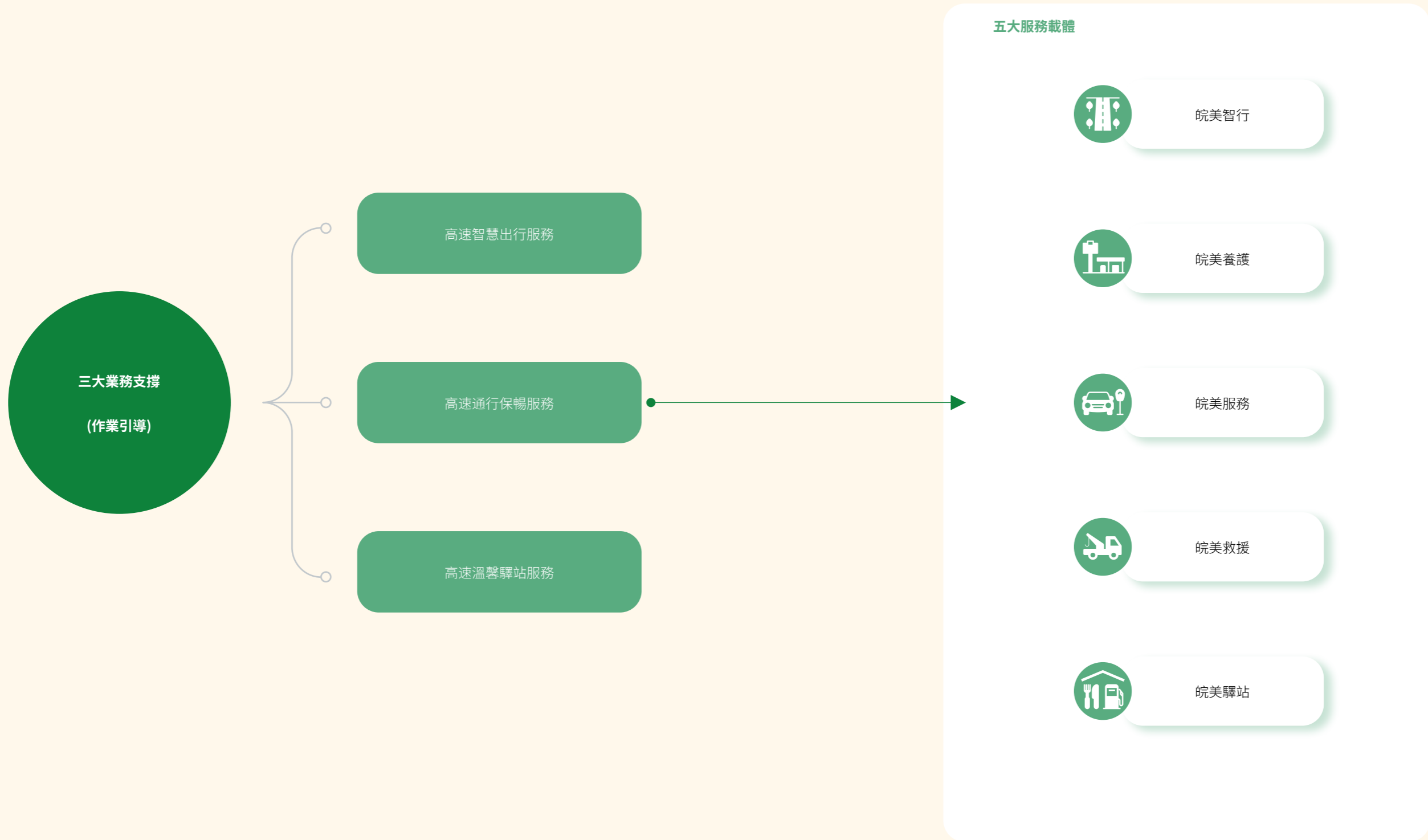


社會

引領美好生活

我們立足全國高速公路「一張網」營運新形勢，對標「人民滿意」，聚焦「暢、安、舒、美」，創新構建了「皖美高速」大路網出行服務體系，通過深度融合高速公路收費、養護、救援清障、服務區經營等核心業務，踐行「為美好安徽鋪路，讓幸福生活提速」的使命，努力為人民群眾提供「皖美」的出行服務新體驗。

大路網出行服務體系（護航系統）



「皖美高速」大路網出行服務體系

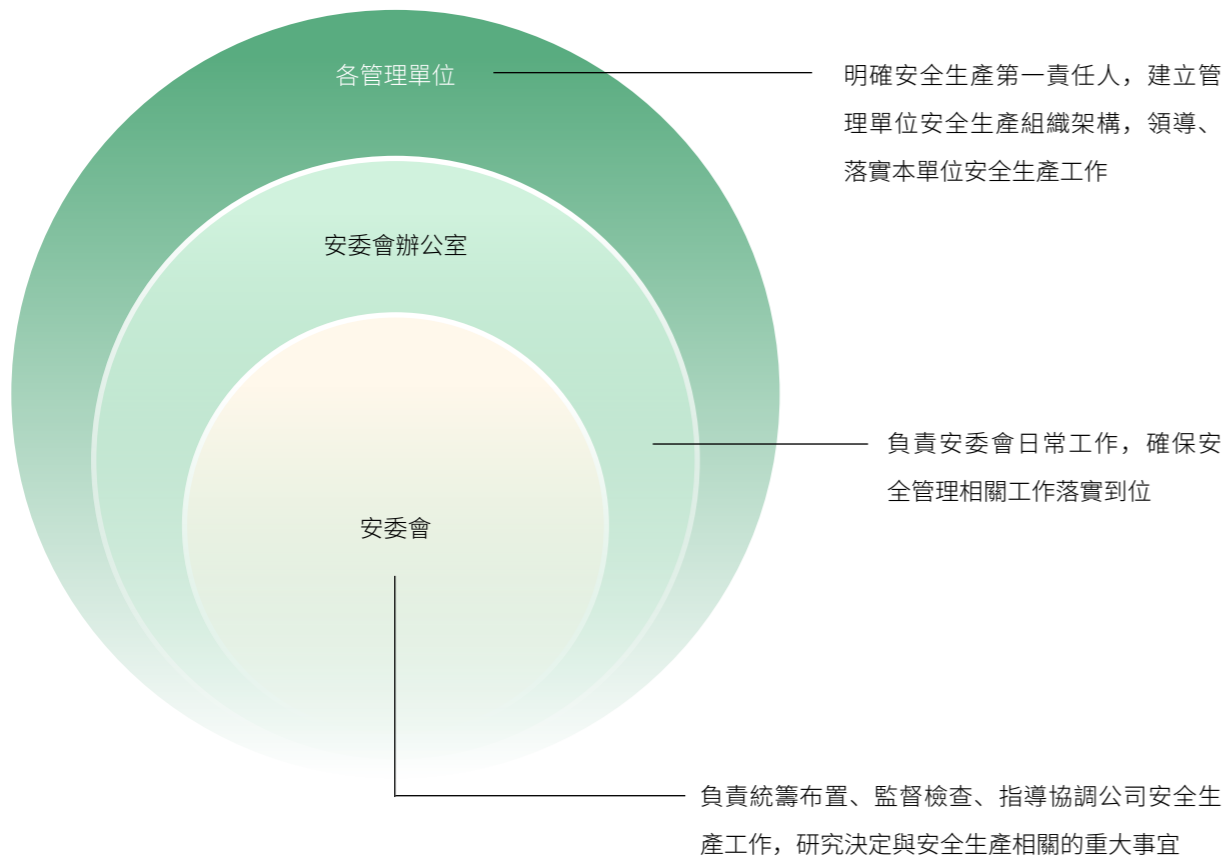
守護道路安全暢通

本公司始終牢記「生命至上、安全第一」，將安全暢通擺在首位，保障廣大人民群眾平安出行。

安全管理體系

我們建立了完善的安全管理體系，通過修訂《安全生產管理辦法》《路產管理辦法》《涉路施工管理》等制度，持續強化安全管理工作，保障公司業務有序進行。

公司已形成由安全委員會、安委會辦公室及各管理單位組成的三級安全生產管理架構，依據年度計劃有序落實安全生產和應急管理重點工作，秉持「責任到人」的原則，針對性開展安全生產考核，持續提升公司安全管理水平。



皖通高速安全生產管理架構

報告期內，我們繼續推進公路營運安全標準化體系建設，健全安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制。我們時刻繃緊安全之弦，根據《安全生產法》及集團公司各項預案，制定了《突發事件應急預案》，並持續開展專項安全巡查、飛行檢查、隱患排查等各項工作，確保識別的問題及風險點得到及時、妥善地整改，有效保障安全的生產經營環境。

我們高度重視安全意識培養，廣泛開展了安全生產月、法規宣傳、學習培訓、案例分析、知識競賽、應急演練等內容豐富、形式多樣的安全教育主題活動，持續提升全員安全意識，構築良好的安全生產文化。



安全教育培訓及應急處置演練



安全生產月主題宣傳活動

合肥處組織開展轄段橋樑突發事件應急演練

為進一步深化「一路多方」聯勤聯動機制，提升突發事件應急處置能力，2023年6月，合肥處聯合轄段各交警大隊、路政大隊、施救、養護、橋檢等單位，在G40滬陝高速公路新橋科創區收費站舉辦2023年轄段橋樑突發事件應急救援演練。

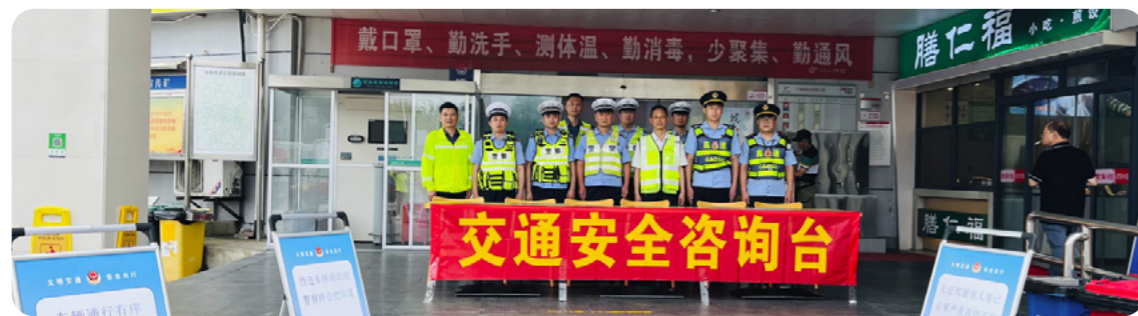
本次演練模擬收費站互通上跨橋發生一起車輛追尾，並撞擊橋樑護欄事故。參演各方嚴格按照演練方案，有序開展各項工作，高質量完成了應急響應、調度指揮、道路管制、清障救援、橋樑勘察、交通恢復等方面內容。演練結束後，參演各方召開轄段橋樑突發事件應急演練評估總結會，及時評估演練效果。



宣廣公司積極開展「6.16」全國安全生產宣傳諮詢日活動

2023年6月16日，宣廣公司聯同轄段高速交警、路政在廣德服務區開展2023年安全生產月「人人講安全、個個會應急」主題宣傳諮詢日活動。

活動中，通過在收費站道口、服務區等人口密集場所設置宣傳諮詢台、現場解答群眾諮詢、發放宣傳單頁、宣傳折扇等形式向過往司乘人員普及安全生產知識。此次活動現場共設置宣傳台2個，製作宣傳橫幅2條，發放各類宣傳材料200餘份，接受群眾各類諮詢45餘人次，參與現場互動人員80余人，有效普及了道路交通安全、安全生產法律法規等方面的知識，進一步提高廣大群眾的安全意識，營造社會共同參與安全生產和愛路護路的良好氛圍。



為以最快速度鏟雪除冰保道路暢通，公司把道路保通保暢保安全作為政治任務和民生工程，發動各營運單位全力保暢通、保安全、保服務，落實各項有力舉措。

滁州中心積極迎戰冰雪保暢通

2023年，滁州中心針對所轄路段路長車多、橋樑樞紐匝道多且易結冰等實際情況，科學安排作業路線、作業時機和作業頻次，靈活採取機械與人工相結合的方式合理撒布融雪劑，不間斷地循環鏟冰除雪，堅決做到雪中路通、雪停路清、雪後不滑，全力保障所轄道路安全暢通，充分展現了企業的社會責任和員工攻堅克難的擔當精神。期間共出動作業人員187人次，機械車輛128台班，撒布融雪劑251噸，發放安全行車提醒卡3,000余張。

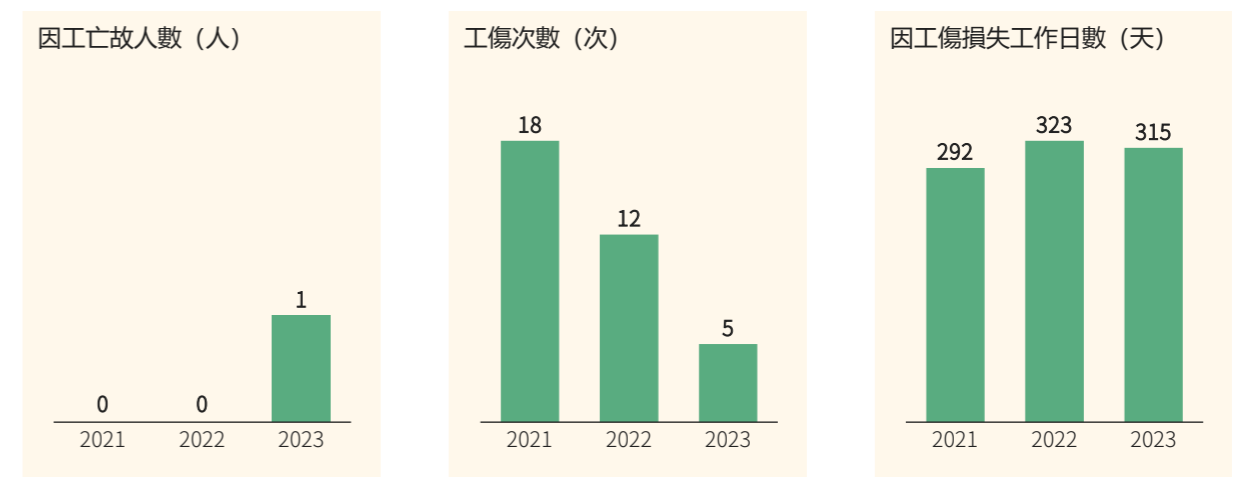


蕭縣分中心開展一路三方聯合除雪

2023年12月連霍高速安徽段普降中雪，面對極端天氣，蕭縣分中心啟動除雪保通應急預案，路、警、企開展一路三方聯合除雪，交警、路政配合分中心除雪設備護尾工作，多功能除雪車、撒布機、鏟雪車以多車聯鏟、循環作業的方式進行道路除雪，同時針對重點橋樑、互通匝道增加人工除雪作業，盡最大努力降低冰雪天氣對交通的影響。



截至報告期末：





皖美養護

我們秉承「預防為主、防治結合、科學決策、集約高效」的養護方針，嚴格遵循《公路安全保護條例》《公路養護技術規範》等國家標準要求，制定了《高速公路養護管理辦法》《高速公路養護限時修復管理辦法》《高速公路巡查檢查管理辦法》等管理制度，聚力提升養護質效。

我們始終堅持問題導向，針對性開展路面技術狀況摸排，強化路面養護方案論證和優化，推進路面養護質量專項行動，為公眾提供安全、暢通、高品質的路域環境。

路域環境 常態化整治提升

- 加強養護巡查，確保及時發現、迅速處置出行安全隱患
- 開展路域環境專項巡查，針對性解決交通安全設施缺損、垃圾、綠化遮擋等問題
- 調研高速公路清掃機械現狀，引進高速清掃設備，提升路面養護效率

智慧養護 信息平台建設

- 加強養護工作信息化建設，逐步建立覆蓋路基、路面、隧道、交通工程及沿線設施的數據庫，並開發日常巡查檢查微信小程序，智慧、高效管理養護工作

養護技術人員 能力提升

- 為養護技術人員提供專業再教育、養護技術創新交流會等能力提升項目，以學促進，提升全員業務水平
- 以賽代練，在全省養護技能大賽中榮獲團體三等獎和橋梁養護技能大賽第一名的優異成績，彰顯公司出色養護水平

皖通高速道路養護能力建設

公路安全設施精細化提升

報告期內，我們開展了「公路安全設施和交通秩序管理精細化提升」專項行動，實施了13處事故多發路段的交通安全設施精細化提升，有效解決護欄連接過度、上跨橋墩等障礙物有效防護、分流段緩衝設施設置等問題，為人民群眾出行創造更加安全的通行環境。

本年度，公司路面預防性養護資金全年累計投入約1,127萬元，較去年投入增加約2倍。

皖美救援

我們堅持「搶救生命優先，就近快速救援，保障安全暢通」的原則，制定了《車輛救援服務管理暫行辦法》，創新打造「自有+外協+救援基金」的「皖美救援」模式，持續增強應急處置效能，為交通運輸部「陽光救援」行動提供安徽方案。



報告期內，我們組織參與了第四屆高速公路車輛救援管理與服務年會、全國首期「量身定制」式車輛救援管理與服務專題培訓班，並大力開展「皖美高速」杯清障崗位技能大比武，努力培養一支知識型、技能型、創新型高速公路應急救援隊伍，持續深化「皖美救援」模式，全力守護司乘人員在途安全。



「皖美高速杯」清障崗位技能大比武現場



多個「皖美救援」團隊及個人獲中國公路協會表彰

保通保暢行動

我們積極統籌協調「一路多方」，深化開展高速公路暢通行動，全力護航路網安全運行。報告期內，公司進一步強化道路擁堵綜合治理，對路網堵點實施「一點一策」整治，全面排查不合理限速路段，並開展潮汐道路保暢試點，暢通行動成效顯著。

暢通行動「一路一策」應急演練

為進一步深化高速公路暢通行動，提升「五一」假期安全保暢能力，更好地服務群眾便捷暢通出行，我們聯合省公安廳交警總隊、省交通運輸綜合執法局舉辦了G50滬渝高速（宣廣段）暢通行動「一路一策」應急演練。

此次演練展示了信息報送、交通管治、醫療救護、清障救援、現場清理、車輛分流等多個情景，有效檢驗了暢通行動「一路一策」實施方案的科學性和可操作性，進一步提升了「一路多方」協同作戰和應急處置能力。



G50滬渝高速（宣廣段）暢通行動「一路一策」應急演練

護航節假日路網安全平穩運行

國慶假期期間，公司聚焦重要時段、重點路網和關鍵環節，統籌做好疏堵保通、聯勤聯動、應急救援等工作，全力護航路網安全平穩運行。

我們深入開展「陽光救援」行動，科學調配施救車輛，優化應急資源布點佈局，形成以50公里為半徑的快速救援圈，全面提高節日期間道路處突能力。同時，我們堅持「一點一策」治理，強化全時段安全監控，並在關鍵路段運用「道口標線」「潮汐車道」等保暢工作法，進一步保障路網安全暢通。



保障路網安全暢通

打造美好出行服務

我們堅持以群眾需求為導向，在構建「皖美服務」品牌的同時，大力推動「數字+」賦能創新工程，促進服務品質加速升級，為更多司乘創造美好出行體驗。

皖美服務

公司不斷完善服務體系，有效解決道路救援、ETC出行、一站服務等人民群眾出行急難愁盼問題，持續提升服務水平。

我們立足全國「高速一張網，熱線一個號」的營運新形勢，已構建全省統一的出行信息服務平台，實現96566全天候熱線接聽、客戶服務工單流轉、高速路況信息發佈一個平台辦理。同時，我們已建立完善的客訴處理機制，全面保障客戶個人信息安全，切實維護客戶各項權益，確保客戶訴求得到及時響應。

為進一步提升服務水平，我們持續提煉收費、養護、信息、施救、服務區等核心板塊的具體業務工作法，有效改善服務管理，形成了「皖美服務」考核評價體系。

梳理諮詢投訴常見問題

68
項

全面查找出行服務痛點、難點並落實整改

132
項

總結提煉並形成工作法

119
個

「皖美服務」考核評價結果

高速公路便民服務升級

公司通過建設便民服務台、ETC服務點和重要節點專項服務台的服務矩陣，持續拓展便民服務外延，豐富便民服務內容，優化便民服務品質。

我們的車道便民服務台可為司乘提供信息諮詢、外用藥品、維修工具、手機快充等常態化便捷服務。同時，我們開展多項ETC服務點改造工程，將服務點升級為集ETC發行、司乘驛站、志願服務等多功能為一體的綜合服務站，拓寬便民服務範圍，為更多司乘創造更優的出行體驗。



煥新升級的滁州南站綜合服務站

安慶大橋管理處「微笑服務」

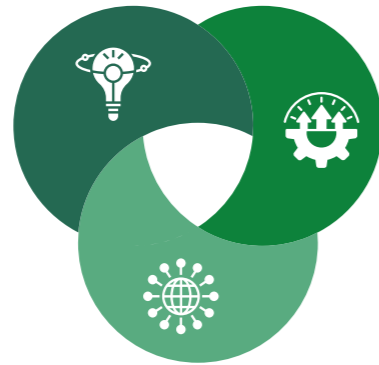
為進一步落實「微笑服務」要求，安慶大橋管理處通過加強微笑服務培訓，通過讓員工觀看微笑服務視頻、微笑服務聯絡員現場教學指導、心理疏導培訓等形式，充分調動員工參與的積極性和主動性，對工作中出現的疑難點及時進行溝通交流。2023年，共組織微笑服務集中培訓11次，一對一培訓40人次，在集團公司的考核中均獲得滿分。另一方面，我們對微笑服務短板人員開展了一對一的針對性培訓，通過開展心理疏導、回看當班錄像、觀摩優秀人員錄像等，找出員工自身不足之處，制定針對性的方案以幫助員工進行提高。



此外，我們致力於保障收費公平合理，修訂完善《收費工作管理辦法》等制度，構建了完善的稽查管理體系，嚴格綠色通行免費車輛管理，提出查驗紀律「九嚴禁」、證據留存「三個度」、事後監督「全覆蓋」等工作要求，規範收費現場操作流程，強化管控措施，推動收費管理提質增效，營造更加美好、舒心的出行環境。

科技賦能管理效率

- 建設完成營運一體化管理平台，整合站級生產系統，實現集約化管理；
- 推廣應用發卡機、繳費機器人等高科技智能設備，提高通行效率。



推動優惠政策落實

- 參與擬定《安徽省高速公路客運班線客車通行費優惠減免政策實施細則（試行）》等兩項細則；
- 統一部署實施綠通、差異化收費模式調整新政策。

完善稽查管理體系

- 開展綠通免費車輛等專項稽查，有效堵塞漏洞，有效維護路網收費秩序；
- 試運行ETC門架車軸型識別設備和部級稽核工單自動化處理機器人，優化升級AI稽查一體化平台。

為進一步深化公司社會責任，切實保護客戶權益，加強通行費爭議等事件的處理力度，皖通高速強化跟蹤督辦，堅持首問負責、限時辦結模式，積極協調相關單位（部門）及業務板塊與司乘溝通，落實多層級審核、復核機制，做到合理訴求解決到位、非合理訴求解釋到位，及時化解矛盾和誤會，不斷優化改進工作流程和完善相關系統功能，積極履行通行費減免政策，著力提高群眾滿意率。報告期內，本公司未發生通行費爭議有理投訴事件，各項通行費減免金額共計6.93億元。

綠色通道減免約人民幣**1.38**億元，
減免車輛達**20.34**萬輛

節假日減免人民幣**2.50**億元，
減免車輛達**582.06**萬輛

ETC優惠減免人民幣**2.87**億元，其中貨車安徽交通卡優惠減免**1.74**億元，占ETC減免總額的**61%**

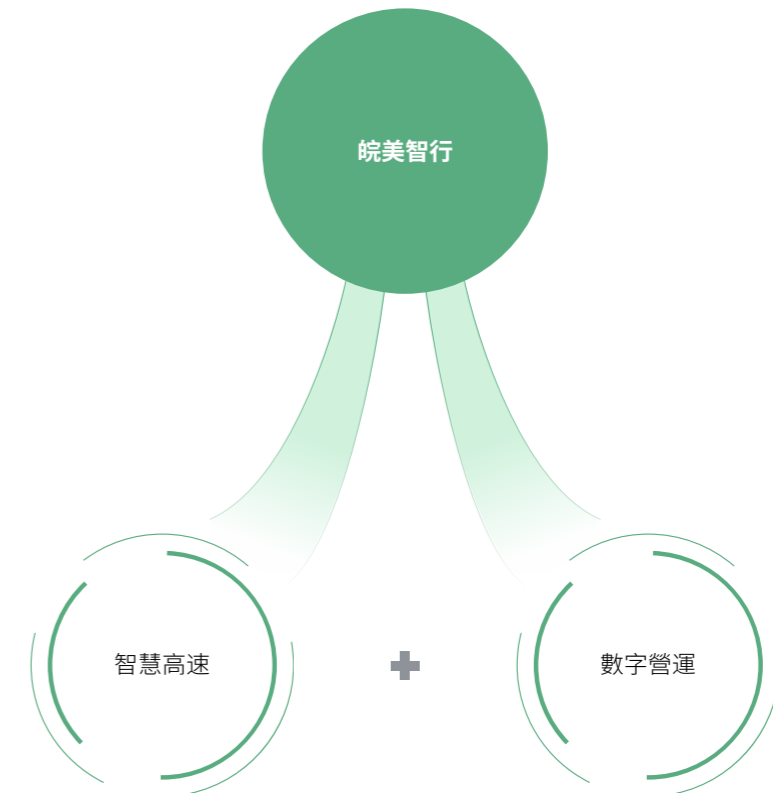
其他政策性減免約人民幣**0.18**億元

通行費減免分類

皖美智行

我們立足於「建設交通強國，成就行業典範」的企業願景，推動新興科技與路網安全、出行服務等深度融合，高質量推進智慧高速建設，以創新引領產業、經營、管理、服務提檔升級。

我們相信創新是企業發展的第一驅動力，保護知識產權就是保護創新。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定了《知識產權管理暫行辦法》，對知識產權的申請、獲取、維護及維權進行全流程管理，杜絕發生任何侵權行為。報告期內，我們修訂完成《科技項目管理辦法》，鼓勵員工積極參與創新，讓科技創新「關鍵變量」轉化為推動高質量發展的「最大增量」。



推進智慧高速建設

我們鎖定「可視、可測、可控、可服務」建設目標，與中國科學技術大學先進技術研究院合作編製《皖通公司智慧高速發展規劃》，持續推進長三角「Z」字型合寧智慧高速安全管控提升建設，不斷提升智慧高速建設水平。憑藉在智慧高速領域的深刻洞察與豐富經驗，我們參與編製了安徽省首個智慧高速地方標準《智慧高速公路建設指南》，推動打造安徽高速公路營運管理新模式。

智慧收費站建設

2023年6月，宣城西準自由流收費站改造完成並投入運營，依託六大「智慧」賦能，拓展「皖美服務」內容，打造安徽高速公路營運管理新模式。



宣城西智慧收費站建設

自由流

智慧收費站通過出入口匝道預交易系統，打造「入口預服務、出口匝道自由流與收費車道、雲值守聯動」的收費新模式，對匝道交易成功車輛，出口直接抬杆放行，減少ETC交易時間。

無亭化

不配置崗亭等設施，收費現場更加寬敞明亮，車道佈局整潔有序，各道口通透性強，司乘通行舒適度高。

少人化

出入口分別使用自助發卡、繳費設備助力無人化收費。

一體化

實現車牌識別、欄杆機、費額顯示器、折疊信息屏等設備一體化，收費車道設備佈局簡約到極致。

遠程化

實現「手持終端」設備與「雲值守平台」系統完美融合，遠程化、集中化處理無人車道的收費業務，「一人一道」變為「一人兼顧多道」，提高特情快速處理率，提升收費現場管理能力。

前置化

在出口廣場區域設置了「皖美智行亭」，集成收費業務全功能，實現皖美服務多樣化、前置化。此外，智慧收費站還結合安徽地域特色，從徽派文化中汲取外觀設計靈感，形成「徽風皖韻」特色形象，詮釋「皖美高速」品牌文化，讓皖美服務可視、可觸、可感。

強化數字營運攻堅

我們積極開發各類應用場景，在數字營運領域攻堅克難，穩步構建一體化高速公路路網數據資源體系。報告期內，隧道綜合管控平台、營運一體化管理平台等項目順利完工，網絡安全防線持續加固，數字營運能力持續提升。我們的「兩個系統」優化完善建設工程、高速公路AI稽查一體化平台入選中國交通運輸協會「2023高速公路數字化轉型典型案例」，在科技創新賦能數字化轉型的道路上砥礪前行。

數字化手段助力高速公路外部稽查工作

2023年，本公司開展集裝箱運輸逃費車輛、綠通免費車輛等專項稽查，有效堵塞車輛逃費漏洞。本年度我們協助公安機關，推動辦結3起惡意逃費案件，持續鞏固路網收費秩序，有效維護高速公路經營單位合法權益。

報告期內，公司堵漏打逃典型案例入選全國高速路網「年度通行費稽核經典案例」以及「2023年第三季度聯網收費運營典型案例」，多次在全國性高速公路稽查管理會議上作稽查管理經驗介紹。



強化供應鏈管理

打造高效、穩定、負責任的供應鏈對於我們建設「皖美高速」大陸網出行服務體系至關重要。我們持續優化供應商管理體系，制定了《招標投標管理基本制度》等管理文件，進一步規範招投標公平、公正、公開的競爭機制，與供應商夥伴共創安全、美好的道路環境。截至報告期末，我們共有77家供應商，分佈情況如下：

ESG 指標	數量 (家)
總供應商	77
大陸地區供應商	72
港澳台地區供應商	5
海外地區供應商	0

供應商准入與評估

我們建立了完善的招標採購平台和全流程的供應商審核體系，通過系統化評估、立體化比較，篩選資質合格、能力突出、服務出色的優質供應商，與供應商攜手共建強有力的供應鏈體系。此外，我們鼓勵供應商多使用清潔環保材料，積極督促供應鏈上下游關聯企業主動履行社會責任。

供應商審查

對在平台內參與投標的供應商建立了全流程的供應商審核體會，通過系統化評估、立體化比較各供應商服務能力，在招標的簽系，報、評審和定標等環節實現供應商審核全覆蓋。

供應商整改

針對審查中識別的問題及風險點，要求供應商制定並實施整改計劃，並持續追蹤整改落實進度。

供應商退出

針對資質不滿足要求、連續評估得分差、未及時落實整改的供應商執行供應商淘汰程序。

供應鏈風險管控

我們致力於打造可持續發展的供應鏈，將商業道德、勞工權益、環境管理等ESG因素納入供應鏈風險管控體系，並針對不同風險制定預防與應對舉措，保障供應鏈穩定運行。

環境

- 在施工類招標文件中將環境保護措施作為必備條款，並在一些重點項目裡，作為施工單位的加分項；
- 要求承包商嚴格按照國家有關法規要求，做好施工過程中的生態保護和水土保持工作。施工中要盡可能減少對原地面的擾動，減少對地面草木的破壞；
- 要求承包商響應國家節能減排和環保要求，需按圖紙要求及時將原瀝青銻銑刨等廢料進行回收再利用，承包人須確定相關廢料全部回收利用的相關措施，確保廢料得以充分利用。

社會

- 針對存在較高職業健康與安全風險的項目，要求供應商出具安全許可證、購買意外險憑證等材料，督促供應商安全生產；
- 要求供應商承攬人應為其僱傭人員提供必要的食宿條件，以及符合環境保護和衛生要求的生活環境，在遠離城鎮的施工場地，還應配備必要的傷病防治和急救的醫務人員和醫療設施。

管治

- 要求供應商嚴守商業道德底線，與供應商簽署《廉潔協議》，有效防控廉潔風險；
- 對供應商開展信用評價，合規、有序的市場行為。



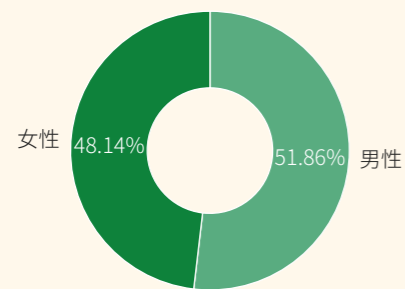
用心陪伴員工成長

皖通高速堅信人才是企業實現長遠發展的核心驅動力，公司不斷完善和優化員工招聘機制，積極維護員工權益，打造公平、和諧、包容的工作環境，致力於實現員工與公司的雙贏發展。

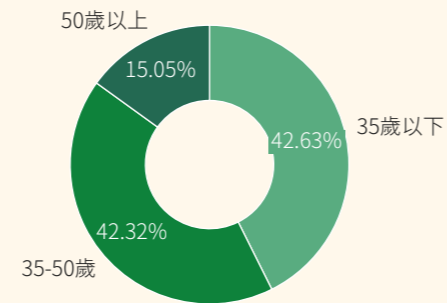
員工僱傭

公司始終秉持「以人為本」理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定了《員工招聘管理辦法》等內部管理制度，進一步規範員工招聘流程和標準，堅持平等僱傭原則，開放了校園招聘、社會招聘及合作勞務派遣公司組織的勞派人員招聘等多種招聘渠道。截至報告期末，本公司員工總人數為1,940人。

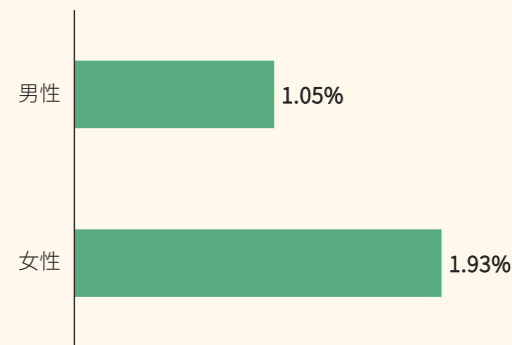
按性別劃分的員工百分比 (%)



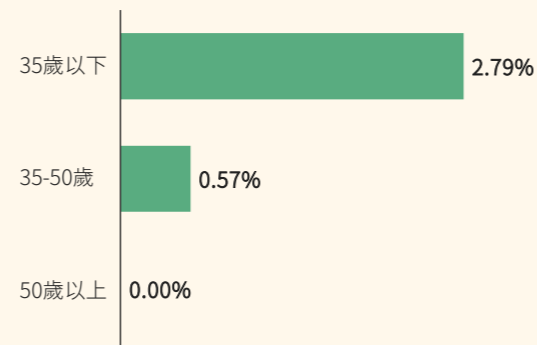
按年齡劃分的員工百分比 (%)



按性別劃分的員工流失率



按年齡劃分的員工流失率



此外，皖通高速嚴格遵循國內外關於勞務關係中的工作時長、工作環境、休假等相關標準，承諾嚴禁一切僱傭童工及強制勞工的情況發生。

杜絕僱傭童工

- 在《員工招聘管理辦法》中對招聘員工的學歷和年齡均有明確規定，有效避免出現使用童工現象。
- 實行員工招聘計劃管理與招聘紀實管理，招聘方案需事前報人力資源部審核，招聘過程材料需及時整理形成文書檔案，有效提高招聘工作紀律性和嚴肅性。

杜絕強制勞工

- 優化事前招聘流程並嚴格落實候選人身份信息和入職意願。

員工權益

皖通高速充分尊重並堅決維護員工權益，制定並完善的《員工請假及加班管理辦法》《員工考勤管理辦法》，充分保障員工休息休假的合法權益。

此外，公司嚴格遵守《工會法》《中國工會章程》《安徽省企業民主管理條例》《安徽省基層工會經費收支管理實施辦法》等相關法律法規要求，結合公司實際情況和內控合規制度體系建設，新增修訂《工會經費收支管理暫行辦法》《皖通公司勞動競賽管理暫行辦法》《皖通公司廠務公開管理暫行辦法》《工會會員代表大會管理暫行辦法》《職工代表大會管理暫行辦法》5項制度民主決策制度，嚴格貫徹企業民主管理理念。本年度，員工的工會入會率達到100%。

在集體合同簽訂方面，公司依法規範用工，根據《中華人民共和國勞動法》制定了員工集體合同，內容涵蓋勞動報酬、工作時間、勞動合同管理、休息休假、勞動安全與衛生、保險福利、女性員工保護、職業技能培訓、規章制度與獎懲、勞動爭議處理、合同變更等16項協議內容。報告期內，員工集體合同的簽訂率為100%。

在多元化與平等方面，公司高度重視女性員工、殘疾員工、少數民族及不同國家員工的勞動權益，承諾禁止一切職場歧視與騷擾，確保員工不因年齡、性別、國籍及宗教背景、身體健康狀況等因素而受到不公平對待。

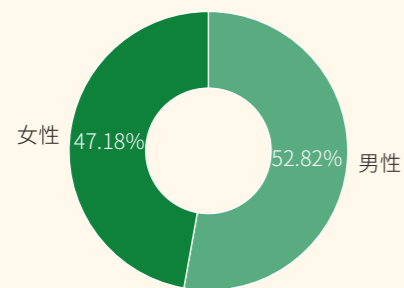
薪酬激勵

公司堅持同工同酬、男女同酬原則，為每一位員工提供具有行業競爭力的薪資待遇。同時，進一步完善員工激勵機制，制定了《總經理獎勵基金暫行辦法》，為在日常工作中勇於創新、做出突出業績或特殊貢獻的單位和個人提供了激勵通道，有效調動員工工作的積極性和主動性。報告期內，公司共獎勵優秀集體28個，優秀個人24人次，合計獎勵金額26.6萬元。

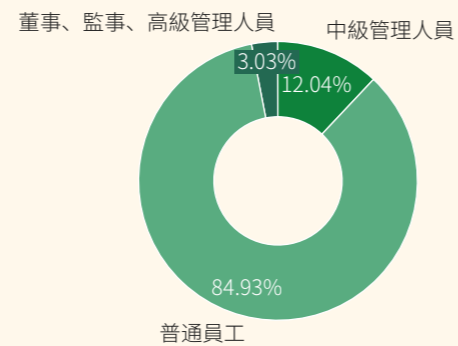
員工培訓

公司重視員工職業發展和專業技能提升，深入實施人才強企戰略，完善人才發展體制機制，優化人才成長路徑，為公司發展提供人才支撐和保障。

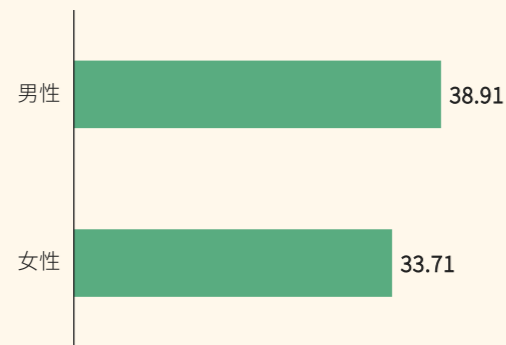
按性別劃分的受訓員工百分比 (%)



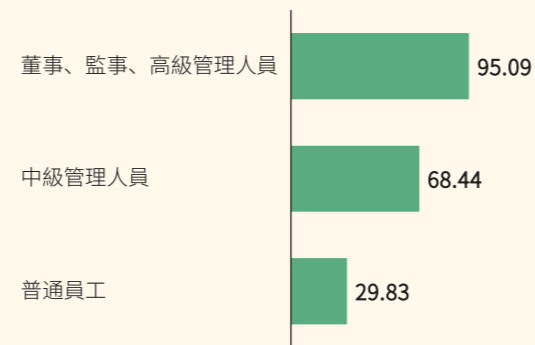
按職級劃分的受訓員工百分比 (%)



按性別劃分的員工平均受訓時數 (小時)



按職級劃分的員工平均受訓時數 (小時)



皖通學堂青藍班實施方案

本年度，皖通高速制定「皖通學堂青藍班」實施方案，根據青年員工成長特點，通過輪崗實踐、導師帶徒和小班教學等方式，依託主題培訓、座談交流、讀書分享、實地參觀、課題研究等培養方式，促進青年員工學習與成長，逐步成長為公司業務骨幹，為公司基業長青培養永續力量。



同時，由公司人力資源部制定培訓考核辦法，定期開展活動的日常考核評估，並將評估結果納入年度考核。

此外，我們制定了《「青年英才」管理辦法》，開展第一批「青年英才」選拔工作計劃進行長期培養，其中基礎人才100人，拔尖人才60人，核心人才29人，傑出人才10人，進一步健全人才梯隊建設，激發人才創新創效活力。

基礎人才
100人

拔尖人才
60人

核心人才
29人

傑出人才
10人

員工晉升

為進一步拓寬員工職業發展空間和晉升通道，完善能上能下的選人用人機制，充分激發員工隊伍的活力，實現員工職業成長與公司發展有機結合，皖通高速結合實際制定了員工職業通道和職業發展制度。

在本部員工晉升方面，公司設置管理崗位、專業技術崗位、工勤技能崗位3條通道，分別對應相應的崗位等級。

■ 管理崗位

- 設置一級經理、二級經理、高級主管、主管、職員等5個層級共26級崗位等級，員工可根據《員工職業發展通道》晉升管理職務和管理職級。

■ 工勤技能崗位

- 設置高級技師、技師、高級技工、中級技工、初級技工和普工等6個技能等級，員工可通過崗位等級晉升，崗位等級與技能等級掛鉤。



■ 專業技術崗位

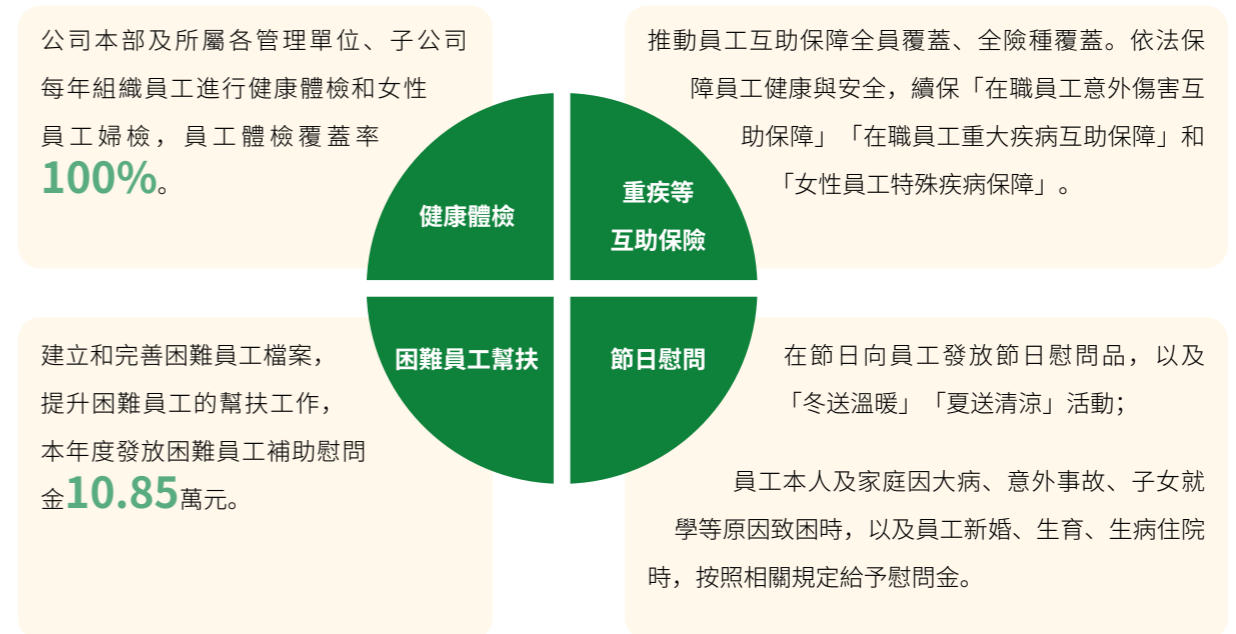
- 設置一級技術專家、二級技術專家、一級技術主管、二級技術主管、三級技術主管、職員等6個層級共26級崗位等級，員工可根據《員工職業發展通道》晉升專業技術職級。

在管理處員工晉升方面，公司設立了暢通的職業流動渠道，充分給予員工進步機會與空間。經過多年的實踐與完善，公司逐漸形成了以《主管人員管理辦法》《專業技術崗位職務管理辦法》《技能人才管理辦法》為核心的職業晉升管理體系，明確了員工的晉升條件與選拔標準，以公平、公開、競爭、擇優的方式鼓勵員工良性競爭，實現人才的有序流動。

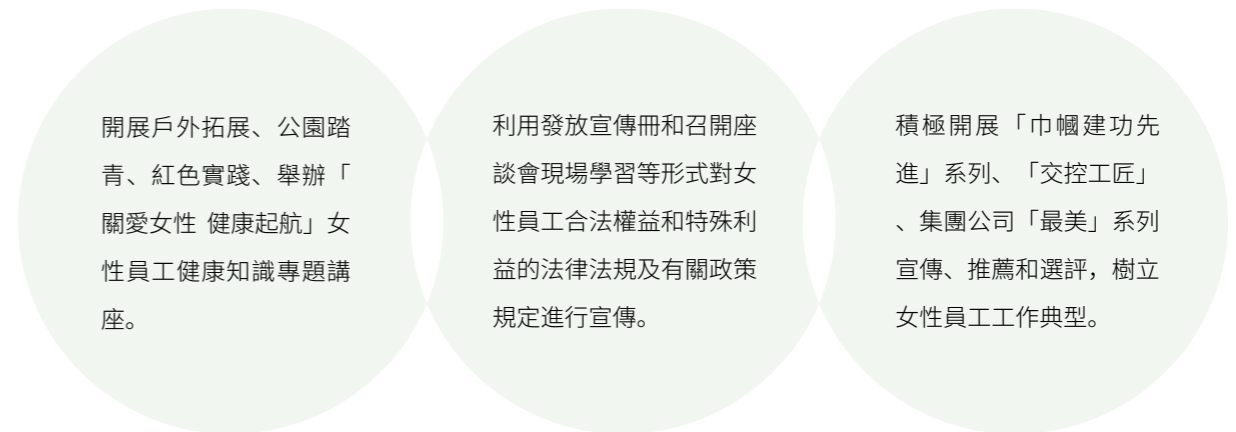
管理單位員工根據崗位不同，劃分為管理崗位、專業技術崗位、收費崗位和工勤保障崗位四個序列，以《主管人員管理辦法》為指導，結合員工學歷、能力、績效考核決定晉升次序，採用「擇優聘任、嚴格考核、聘期管理」的選拔模式和「總量控制、動態管理」的職數確定方式，依據聘任情況及業務需求決定專業技術人員的崗位調整與職業晉升。

員工關愛

皖通高速致力於與員工建立良好的雙向溝通渠道，通過提供多元化的福利及關愛活動，持續踐行對員工的人文關懷與幫扶，充分響應員工需求，進一步增強員工歸屬感。



在女性員工關愛方面，公司將女性維權和「三八婦女節」活動緊密結合，開展了形式多樣、內容豐富的關愛活動。



皖通高速女性員工關愛舉措

在員工子女關愛方面，公司高度重視員工子女的成长，在每年「六一」兒童節的溫暖活動之外，我們還結合「我為員工辦實事」系列活動，走訪慰問公司困難員工子女，為孩子們送去節日祝福和關愛。報告期內，公司開展「金秋助學」困難員工子女幫扶活動共計補助慰問金40,000元。

真誠回饋社區期望

公司始終將奉獻視為皖通的責任與情懷，我們重視社區民生福祉，通過發揮自身優勢，主動參與各項社會公益活動，以身踐行支持社區發展。

社會公益

皖通高速組織並引領「管理層+青年員工」的志願服務骨幹隊伍，深入多項社區服務活動，大力弘揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神。報告期內，公司「皖美高速青年志願者服務隊」榮獲第十四屆安徽青年志願者優秀組織，累計約8,970人次參與志願服務活動。

暖冬行動，守護出行安全

報告期內，皖通青年志願者團隊在雪天主動靠前為廣大司乘提供便民服務，全力保障高速公路網安全暢通。公司累計派出5,000多名團員青年、100多支青年突擊隊，以雪為令，戰嚴寒、保暢通、護安全，以飽滿的熱情、火熱的幹勁除雪鏟冰，展現了「安徽速度」，風雪中一抹抹「志願紅」成為春運最暖心的色彩，受到了主流媒體和社會各界的一致好評。



青年員工志願者清理殘餘積雪

「當燃是青春 當獻是熱血」無償獻血志願服務

2023年10月20日，公司團委聯合驛達公司、養護公司以及園區多家單位共同開展「當燃是青春 當獻是熱血」無償獻血志願服務，共有50多名志願者報名參加。



守護雙節美好出行 皖美青年我先行

隨著中秋及國慶等法定假期的高速路網車流量迅猛增長，皖通高速以實際行動服務保障人民群眾在假期美好出行。

「雙節」期間，公司各級團組織共開展志願服務328場，參與服務志願者達3,900余人次，營運一線員工在全力保障道路暢通的同時，堅持暖心服務24小時「不打烊」，持續開展「國慶我在崗」等主題志願服務活動，以各種形式為司乘送上真誠的節日祝福和貼心的「皖美服務」。



「關愛留守兒童，奉獻真誠愛心」慰問活動

2023年，蕭縣分中心組織志願慰問服務隊深入附近學校開展「關愛留守兒童，奉獻真誠愛心」慰問活動。蕭縣分中心工會一行來到歐盤小學，帶著對留守兒童的關懷分別給學校和孩子們贈送了價值800餘元的課外圖書、學習文具和體育用品等節日禮物。此外，志願者還向學生們講解防溺水、交通法規等安全知識，並與孩子們共同開展體育活動遊戲，以實際行動給孩子們帶來了由衷的關懷。



鄉村振興

在鄉村振興方面，皖通高速緊密結合國家鄉村振興戰略，緊緊圍繞責任落實、底線任務、持續增收、產業發展、就業幫扶、鄉村建設和鄉村治理等重點工作，堅持「守底線、抓發展、促振興」，全面推進鄉村振興與區域協調發展，報告期內共計投入331.16萬元。本年度，我們開展了定點幫扶採購活動，並將幫扶區域擴展至新疆和西藏等地區，為受援鄉村和地區的經濟發展貢獻了皖通力量。

新疆、西藏區域幫扶

- 蕭縣分中心積極開展幫扶農產品助銷售活動，共採購西藏新疆特色農副產品**71,100**元
- 合肥處從新疆在皖助銷代表單位採購堅果禮盒**1,059**盒，**31.77**萬元

太湖縣馬廟村幫扶

- 宣廣公司以消費幫扶的形式助力幫扶太湖縣馬廟村採購牛肉**4,200**餘斤，投入資金**25**餘萬元
- 合肥處共採購綠茶**52**斤，總計**2.01**萬元
- 滁州中心組織採購定點幫扶單位太湖縣馬廟村農產品約**40**萬元

阜南縣方集鎮幫扶

- 寧國處在阜南縣方集鎮採購了芝麻油、芝麻醬等產品，全年共採購扶貧農產品**8.61**萬元

潁上縣幫扶

- 合肥處從幫扶點潁上縣採購牛肉**37.45**萬元

定點幫扶栗樹村

2023年，在政府和公司的正確領導以及各級業務對口部門的精心指導下，本公司開展了栗樹村定點幫扶工作，全年投入幫扶資金60萬元，著力推動45個村民組基礎設施完善和農村人居環境改善。我們積極推行農戶自主申報、篩查比對和摸排走訪「三線並行」的動態監測預警方式，將有返貧致貧風險和突發嚴重困難的農戶及時納入監測範圍，並按照「缺什麼補什麼」的原則，通過採取員工結對幫扶、兜底保障、臨時救助等幫扶舉措，跟進消除返貧致貧風險。2023年，全村納入監測的「三類對象」8戶20人，其中7戶24人已消除返貧致貧風險，「應納盡納」「應扶盡扶」全部落實幫扶措施。



在產業幫扶方面，全年共安排用於產業發展方面的幫扶資金15.1萬元、實施產業幫扶項目5個，通過拓展農產品上行渠道，新培育發展特色農產品種類等舉措，實現村集體自有農產品加工廠產品質量提升，降本增效。

在就業幫扶方面，公司申報創建太湖縣「宜業工場」，設置公益性崗位30個，吸納脫貧勞動力（含監測對象）130人務工，採取「長期+臨時」用工方式，幫助脫貧人口實現了家門口就業。

附錄

聯交所ESG指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
A. 環境		
一般披露		
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：		
	(a) 政策；及	2.1 賦能綠色生態環境
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.3 共建和諧生態
	註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。	
	有害廢棄物指國家規例所界定者。	
層面A1：排放物	關鍵績效A1.1 排放物種類及相關排放數據。	2.3 共建和諧生態
	關鍵績效A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 應對氣候變化
	關鍵績效A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.3 共建和諧生態
	關鍵績效A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.3 共建和諧生態
	關鍵績效A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1 賦能綠色生態環境 2.2 應對氣候變化 2.3 共建和諧生態
	關鍵績效A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.3 共建和諧生態
一般披露		
	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	2.1 賦能綠色生態環境
	註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	
層面A2：資源使用	關鍵績效A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.1 賦能綠色生態環境
	關鍵績效A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.1 賦能綠色生態環境
	關鍵績效A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1 賦能綠色生態環境
	關鍵績效A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1 賦能綠色生態環境
	關鍵績效A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不適用

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
A. 環境		
層面A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.3 共建和諧生態
	關鍵績效A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.3 共建和諧生態
層面A4：氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	2.2 應對氣候變化
	關鍵績效A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	2.2 應對氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
一般披露		
層面B1：僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	3.4 用心陪伴員工成長
	(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.4 用心陪伴員工成長
	關鍵績效B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.4 用心陪伴員工成長
一般披露		
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	3.4 用心陪伴員工成長
層面B2：健康與安全	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.4 用心陪伴員工成長
	關鍵績效B2.2 因工傷損失工作日數。	3.4 用心陪伴員工成長
	關鍵績效B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 用心陪伴員工成長
一般披露		
層面B3：發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.4 用心陪伴員工成長
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
	關鍵績效B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	3.4 用心陪伴員工成長
	關鍵績效B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.4 用心陪伴員工成長
一般披露		
	有關防止童工或強制勞工的：	3.4 用心陪伴員工成長
層面B4：勞工準則	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.4 用心陪伴員工成長
	關鍵績效B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.4 用心陪伴員工成長

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)	索引
B. 社會	
營運慣例	
一般披露	
管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.3 強化供應鏈管理
層面B5: 關鍵績效B5.1 按地區劃分的供應商數目。	3.3 強化供應鏈管理
供應 鏈 管 理 關鍵績效B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.3 強化供應鏈管理
關鍵績效B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3 強化供應鏈管理
關鍵績效B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3 強化供應鏈管理
一般披露	
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	3.1 守護道路安全暢通
(a) 政策；及	3.2 打造美好出行服務
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
層面B6: 關鍵績效B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
產品責任 關鍵績效B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.2 打造美好出行服務
關鍵績效B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.2 打造美好出行服務
關鍵績效B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
關鍵績效B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.2 打造美好出行服務
一般披露	
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
(a) 政策；及	1.4 商業道德
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
層面B7: 反貪污 關鍵績效B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.4 商業道德
關鍵績效B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.4 商業道德
關鍵績效B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.4 商業道德
社區	
一般披露	
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	3.5 真誠回饋社區期望
層面B8: 社區投資 關鍵績效B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	3.5 真誠回饋社區期望
關鍵績效B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	3.5 真誠回饋社區期望

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您閱讀本報告。我們真誠地期待您對本報告進行評價，提出寶貴意見，以便我們持續改進ESG工作，提高履行社會責任工作能力與公司可持續發展水平！

謝謝！

安徽皖通高速公路股份有限公司

2024年4月

選擇性問題：（請在相應的位置選擇打「√」）

	很好	較好	一般	較差	很差
1.您對報告的總體印象是：					
2.您認為報告中所披露的ESG責任信息質量：					
3.您認為報告結構：					
4.您認為報告版式設計和表現形式：					

