

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车·换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2024年第一季度 未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2024年3月31日止第一季度的未經審計財務業績(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命
Autohome Inc.
董事及首席執行官
吳濤先生

香港，2024年5月8日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、吳濤先生、丁珂珂女士及盧凡博士以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公布2024年 第一季度未经审计财务业绩

北京，2024年5月8日 — 汽车之家(纽交所代码：ATHM，港交所代号：2518) («汽车之家»或«公司»)，中国领先的汽车消费者在线服务平台，今天公布其截至2024年3月31日的三个月未经审计财务业绩。

2024年第一季度业绩摘要¹

- 2024年第一季度净收入总额为人民币1,609.1百万元(222.9百万美元)，2023年同期为人民币1,533.6百万元。
- 2024年第一季度归属于汽车之家的净利润为人民币394.5百万元(54.6百万美元)，2023年同期为人民币405.5百万元。2024年第一季度归属于普通股股东的净利润为人民币379.8百万元(52.6百万美元)，2023年同期为人民币392.8百万元。
- 2024年第一季度归属于汽车之家的经调整净利润(非美国通用会计准则)²为人民币493.9百万元(68.4百万美元)，2023年同期为人民币483.5百万元。

汽车之家首席执行官吴涛先生表示：「我们高兴地报告，汽车之家年初取得了坚实的开局，营收持续增长，用户基数稳步扩大，在新业务领域的探索也取得了成功。在用户端，根据QuestMobile的数据，2024年3月，汽车之家移动端日均用户量同比增长8.1%，达到6,939万，凸显了我们以内容为中心的用戶增長策略的有效性。在创新业务方面，随着汽车之家空间站新加盟店的陆续开业，我们的影响力也将逐步渗透到更广泛的区域消费市场。此外，我们积极响应国家「以旧换新」政策，推出了「百城焕新购车节」等一系列活动，联动平安集团，让消费者享受更多优惠。展望未来，我们将继续夯实业务基础，并借助平安集团独特的资源优势，进一步提升我们在行业中的长期竞争力。」

汽车之家首席财务官曾岩先生补充道：「2024年第一季度，汽车之家财务表现稳健，反映出我们在关键业务领域所采取的有效增长策略。我们的数据产品营收继续保持强劲的上升趋势，来自新能源车企的收入也继续显示出强劲的增長势头，季度营收同比增速持续超越行业销量增速。同时，新零售业务的贡献也使得整体收入结构得到进一步加强。展望未来，我们将继续致力于提供多样化的一流产品和服务，为股东创造可持续的长期回报。」

1 本公司的报告货币为人民币。本新闻稿中披露的美元金额仅为方便阅读而呈列。除非另有说明，公告中的人民币兑美元换算基础为纽约联邦储备银行统计公布的2024年3月29日中午买入汇率，即：1美元 = 人民币7.2203元。不表示人民币金额已经或者可能以此汇率换算成美元。

2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

2024年第一季度未經審計財務業績

淨收入

2024年第一季度淨收入為人民幣1,609.1百萬元(222.9百萬美元)，2023年同期為人民幣1,533.6百萬元。

- 2024年第一季度**媒體服務**收入為人民幣327.4百萬元(45.3百萬美元)，2023年同期為人民幣361.5百萬元。
- 2024年第一季度**線索服務**收入為人民幣726.4百萬元(100.6百萬美元)，2023年同期為人民幣680.6百萬元。
- 2024年第一季度**在線營銷及其他**收入為人民幣555.2百萬元(76.9百萬美元)，2023年同期為人民幣491.5百萬元。

營業成本

2024年第一季度營業成本為人民幣300.9百萬元(41.7百萬美元)，2023年同期為人民幣340.2百萬元。2024年第一季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣0.9百萬元(0.1百萬美元)，2023年同期為人民幣2.1百萬元。

營業費用

2024年第一季度營業費用總額為人民幣1,126.9百萬元(156.1百萬美元)，2023年同期為人民幣996.6百萬元。

- 2024年第一季度**銷售及市場**費用為人民幣641.3百萬元(88.8百萬美元)，2023年同期為人民幣523.1百萬元，同比上升主要由於市場推廣費用增加。2024年第一季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣12.8百萬元(1.8百萬美元)，2023年同期為人民幣10.0百萬元。
- 2024年第一季度**一般及管理**費用為人民幣149.5百萬元(20.7百萬美元)，2023年同期為人民幣149.2百萬元。2024年第一季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣12.0百萬元(1.7百萬美元)，2023年同期為人民幣12.3百萬元。
- 2024年第一季度**研發**費用為人民幣336.1百萬元(46.5百萬美元)，2023年同期為人民幣324.4百萬元。2024年第一季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣22.6百萬元(3.1百萬美元)，2023年同期為人民幣21.7百萬元。

營業利潤

2024年第一季度營業利潤為人民幣276.1百萬元(38.2百萬美元)，2023年同期為人民幣263.2百萬元。

所得稅費用

2024年第一季度所得稅費用為人民幣68.4百萬元(9.5百萬美元)，2023年同期所得稅費用為人民幣54.7百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2024年第一季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣394.5百萬元(54.6百萬美元)，2023年同期為人民幣405.5百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年第一季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣379.8百萬元(52.6百萬美元)，2023年同期為人民幣392.8百萬元。2024年第一季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.78元(0.11美元)及人民幣0.78元(0.11美元)，2023年同期分別為人民幣0.80元及人民幣0.79元。2024年第一季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣3.14元(0.43美元)及人民幣3.13元(0.43美元)，2023年同期分別為人民幣3.18元及人民幣3.17元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年第一季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣493.9百萬元(68.4百萬美元)，2023年同期為人民幣483.5百萬元。2024年第一季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.02元(0.14美元)及人民幣1.02元(0.14美元)，2023年同期分別為人民幣0.98元及人民幣0.98元。2024年第一季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.08元(0.57美元)及人民幣4.07元(0.56美元)，2023年同期分別為人民幣3.92元及人民幣3.91元。

資產負債表及現金流量

截至2024年3月31日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣236.5億元(32.7億美元)。2024年第一季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣560.8百萬元(77.7百萬美元)。

員工

截至2024年3月31日，公司員工總計5,420名，其中包括天天拍車員工2,092名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2024年5月8日星期三早上8:00時(北京時間2024年5月8日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI2fcb0a45d64545c6a343681516211406>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資虧損／(收益) (該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)、權益法投資虧損／(收益)，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

投資者關係部

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至3月31日止三個月		
	2023年	2024年	
	人民幣	人民幣	美元
淨收入			
媒體服務	361,468	327,431	45,349
線索服務	680,634	726,423	100,608
在線營銷及其他	491,527	555,211	76,896
淨收入總額	1,533,629	1,609,065	222,853
營業成本	(340,214)	(300,892)	(41,673)
毛利潤	1,193,415	1,308,173	181,180
營業費用			
銷售及市場費用	(523,116)	(641,276)	(88,816)
一般及管理費用	(149,156)	(149,545)	(20,712)
研發費用	(324,366)	(336,067)	(46,545)
營業費用總額	(996,638)	(1,126,888)	(156,073)
其他經營收益，淨額	66,388	94,793	13,129
營業利潤	263,165	276,078	38,236
利息收入及投資收益，淨額	225,015	219,974	30,466
權益法投資的虧損	(31,435)	(49,133)	(6,805)
稅前利潤	456,745	446,919	61,897
所得稅費用	(54,681)	(68,401)	(9,473)
淨利潤	402,064	378,518	52,424
歸屬於少數股東權益的淨虧損	3,438	15,981	2,213
歸屬於汽車之家的淨利潤	405,502	394,499	54,637
夾層權益增值	(36,499)	(41,671)	(5,771)
少數股東承擔的夾層權益增值	23,749	26,948	3,732
歸屬於普通股股東的淨利潤	392,752	379,776	52,598
普通股每股淨利潤			
基本	0.80	0.78	0.11
攤薄	0.79	0.78	0.11
歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	3.18	3.14	0.43
攤薄	3.17	3.13	0.43
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	493,324,032	484,278,900	484,278,900
攤薄	494,826,708	485,253,760	485,253,760

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
 (以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至3月31日止三個月		
	2023年	2024年	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	405,502	394,499	54,637
加：所得稅費用	56,021	69,742	9,659
加：固定資產折舊	47,938	33,534	4,644
加：無形資產攤銷	10,840	9,650	1,337
EBITDA	520,301	507,425	70,277
加：股權激勵費用	46,185	48,307	6,690
經調整的EBITDA	566,486	555,732	76,967
歸屬於汽車之家的淨利潤	405,502	394,499	54,637
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	10,722	9,583	1,327
加：股權激勵費用	46,185	48,307	6,690
加：某理財產品投資虧損／(收益) ³	(5,813)	—	—
加：權益法投資的虧損，淨額	31,435	49,133	6,805
加：調節項的稅費影響	(4,520)	(7,594)	(1,052)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	483,511	493,928	68,407
歸屬於汽車之家的淨利潤	405,502	394,499	54,637
淨利潤率	26.4%	24.5%	24.5%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	483,511	493,928	68,407
經調整淨利潤率	31.5%	30.7%	30.7%
經調整每股淨利潤			
基本	0.98	1.02	0.14
攤薄	0.98	1.02	0.14
經調整每股美國存託股淨利潤			
(一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	3.92	4.08	0.57
攤薄	3.91	4.07	0.56
用於計算經調整每股淨利潤的			
加權平均股份數目			
基本	493,324,032	484,278,900	484,278,900
攤薄	494,826,708	485,253,760	485,253,760

3 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理財產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
 (以千元計，除非另有說明)

	截至 12月31日	截至3月31日	
	2023 人民幣	2024 人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,996,353	2,870,271	397,528
受限制現金	126,794	152,730	21,153
短期投資	18,552,354	20,775,926	2,877,433
應收賬款淨值	1,472,489	1,337,141	185,192
應收關聯方款項(流動)	16,439	66,962	9,274
預付費用及其他流動資產	360,559	437,926	60,652
流動資產總額	25,524,988	25,640,956	3,551,232
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	692
物業及設備淨值	200,860	189,714	26,275
商譽及無形資產淨值	4,143,968	4,125,383	571,359
長期投資	448,341	399,208	55,290
遞延稅項資產	295,598	295,598	40,940
應收關聯方款項(非流動)	16,048	13,877	1,922
其他非流動資產	200,928	186,645	25,850
非流動資產總額	5,310,743	5,215,425	722,328
資產總額	30,835,731	30,856,381	4,273,560
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,932,227	2,528,006	350,125
預收款項	105,379	109,485	15,163
遞延收入	801,581	1,189,742	164,777
應付所得稅	227,260	284,658	39,425
應付關聯方款項	24,572	27,767	3,846
應付股利	984,332	536,760	74,340
流動負債總額	5,075,351	4,676,418	647,676
非流動負債			
其他負債	89,187	77,363	10,715
遞延所得稅負債	497,955	495,708	68,655
非流動負債總額	587,142	573,071	79,370
負債總額	5,662,493	5,249,489	727,046
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,758,933	1,800,604	249,381
權益			
汽車之家股東權益總額	23,928,187	24,363,089	3,374,249
少數股東權益	(513,882)	(556,801)	(77,116)
權益總額	23,414,305	23,806,288	3,297,133
負債、夾層權益及權益總額	30,835,731	30,856,381	4,273,560