

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited
名創優品集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
(股份代號：9896)

內幕消息
截至2024年3月31日止季度的
未經審計財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2024年3月31日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2024年3月31日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2024年5月14日(美國東部時間)刊發的有關截至2024年3月31日止三個月的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2024年3月31日止三個月的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2024年5月14日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2024年3月季度未經審計財務業績

中國廣州，2024年5月14日／美通社／— 提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2024年3月31日止季度（「3月季度」）未經審計財務業績。

財務摘要

- 收入為人民幣3,723.5百萬元（515.7百萬美元），同比增長26.0%。
- 毛利為人民幣1,616.5百萬元（223.9百萬美元），同比增長39.1%。
- 毛利率為43.4%，2023年同期為39.3%。
- 經營利潤為人民幣743.3百萬元（102.9百萬美元），同比增長29.1%。
- 期內利潤為人民幣586.0百萬元（81.2百萬美元），同比增長24.4%。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣616.9百萬元（85.4百萬美元），同比增長27.7%。
- 經調整淨利潤率⁽¹⁾為16.6%，2023年同期為16.4%。
- 經調整EBITDA⁽¹⁾為人民幣965.3百萬元（133.7百萬美元），同比增長36.7%。
- 經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為25.9%，2023年同期為23.9%。

附註：

- (1) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。

經營摘要

- 名創優品品牌的零售業務截至2024年3月31日已步入6,630家門店的重要里程碑。我們僅在3月季度就顯著地淨新增217家門店，與上一年度同期的淨新增門店數量相比增長近三倍。
- 名創優品品牌位於中國內地的門店數量截至2024年3月31日首次超過4,000家，達到4,034家，於3月季度淨新增108家門店，接近上一年度同期淨新增門店數量的兩倍。
- 位於海外市場的名創優品門店數量截至2024年3月31日為2,596家，於3月季度淨新增109家門店，與去年同期淨新增16家門店相比大幅增長。
- TOP TOY門店數量截至2024年3月31日為160家，同比增長44家，環比增長12家。

下表載列截至相關日期的名創優品及TOP TOY的門店數量明細，以及同比及環比變動：

	截至			同比	環比
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日		
名創優品門店 ⁽¹⁾ 數量	5,514	6,413	6,630	1,116	217
中國內地	3,383	3,926	4,034	651	108
— 直營店	16	26	29	13	3
— 第三方門店	3,367	3,900	4,005	638	105
海外	2,131	2,487	2,596	465	109
— 直營店	150	238	281	131	43
— 第三方門店	1,981	2,249	2,315	334	66
TOP TOY門店 ⁽²⁾ 數量	116	148	160	44	12
— 直營店	9	14	17	8	3
— 第三方門店	107	134	143	36	9

有關名創優品門店的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

附註：

- (1) 「名創優品門店」指以「名創優品」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式和代理模式下由第三方運營的該等門店。
- (2) 「TOP TOY門店」指以「TOP TOY」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式下由第三方運營的該等門店。

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「剛剛過去的3月季是我們有史以來開店速度最快的第一季度，這為實現我們2024年淨增900至1,100家門店的目標奠定了堅實的基礎。與2023年同期的高基數相比，本季度我們的表現更為強勁，這也標誌著我們穩步朝著五年戰略目標邁進。我們很高興看到我們的IP和全球化戰略已經初見成效，正因如此，我們的總收入達到了人民幣37億元，同比增長26%，主要歸因於19%的平均門店數量增長和9%的同店銷售增長。」

葉先生補充道：「海外市場的收入同比增長了53%，超出了我們最樂觀的預期，並創下了第一季度的新紀錄。這主要是由於我們直營市場的收入同比增長了92%，也是該業務連續四個季度增長超過80%。我們不僅維持了在直營市場的快速發展，還帶來調整後淨利潤增長28%、調整後淨利潤率16.6%的穩健業績。我們在各方面強勁的財務和運營表現繼續反映了我們業務模式的相關性和韌性以及我們所提供產品的廣泛吸引力。我們擁有必要的耐心和毅力，並堅定地致力於長期主義，謹慎而勤勉地走好每一步，以實現我們的五年發展計劃，保持收入年複合增長率不低於20%。」

名創優品首席財務官兼副總裁張靖京先生表示：「3月季度的毛利率達到43.4%，甚至高於去年12月季度的旺季，歸因於海外市場和TOP TOY持續強勁的發展勢頭。從長期來看，我們有信心通過我們在IP產品開發、供應鏈整合和全球化方面的核心能力，穩步提高毛利率。」

張先生繼續表示：「我們在3月季度的表現再次證明了我們業務模式的優勢，也反映了我們實施IP和全球化戰略的能力。展望2024年6月季，我們預計，在更好的門店業績和門店網路擴張的推動下，我們的銷售將繼續保持健康的同比增長。同時，我們還將繼續謹慎管理成本和資金分配，專注於持續提供穩健的利潤和健康的現金流。我非常有信心，我們將再次達成全年目標，並為全球消費者帶來開心和價值。」

未經審計財務業績

收入為人民幣3,723.5百萬元(515.7百萬美元)，同比增長26.0%，主要是由於集團層面的平均門店數量同比增長19.3%以及同店銷售增長約9%。

來自中國內地的收入同比增長16.2%至人民幣2,501.7百萬元(346.5百萬美元)，其中，(i)來自名創優品中國內地線下門店的收入同比增長15.6%，主要是因為平均門店數量同比增長18.7%，且同店銷售為上一年度同期高基數的約98%，及(ii)來自TOP TOY的收入同比快速增長55.1%，主要是因為TOP TOY的平均門店數量同比增長32.2%，且同店銷售與2023年同期相比增長約26%。

來自海外市場的收入同比增長52.6%至人民幣1,221.9百萬元(169.2百萬美元)，大幅增長主要是由於平均門店數量同比增長19.7%，且同店銷售強勁增長約21%。於3月季度，來自海外市場的收入佔總收入的32.8%，相比2023年同期的27.1%明顯增長。同樣值得注意的是，來自海外直營市場的收入約佔3月季度海外市場總收入的58%，無論是同比或環比，這一比例均有所上升，凸顯此等市場的戰略重要性和強勁表現。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣2,107.1百萬元(291.8百萬美元)，同比增長17.6%。

毛利為人民幣1,616.5百萬元(223.9百萬美元)，同比增長39.1%。

毛利率為43.4%，而2023年同期為39.3%，同比增長主要是由於(i)直營市場佔海外市場的收入貢獻從2023年同期的約46%提升至約58%，及(ii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

銷售及分銷開支為人民幣696.0百萬元(96.4百萬美元)，同比增長58.5%。尚不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣672.0百萬元(93.1百萬美元)，同比增長55.7%，主要歸因於(i)與本公司業務增長有關的人員相關開支、物流費用及其他開支增長，(ii)主要與海外直營業務相關的開支增加，包括工資、租金費用以及折舊與攤銷開支，及(iii)推廣及廣告開支增長，主要與名創優品品牌戰略升級和即時零售業務的增長有關。

一般及行政開支為人民幣191.3百萬元(26.5百萬美元)，同比增加23.3%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣184.4百萬元(25.5百萬美元)，同比增加22.4%，主要是由於與本公司業務發展有關的人員相關開支增長。

其他淨收入為人民幣14.8百萬元(2.1百萬美元)，2023年同期為人民幣3.3百萬元。該同比增長主要是由於一項投資的公允價值增加。

經營利潤為人民幣743.3百萬元(102.9百萬美元)，同比增長29.1%。

財務收入淨額為人民幣25.0百萬元(3.5百萬美元)，同比持平。

期內利潤為人民幣586.0百萬元(81.2百萬美元)，同比增長24.4%。

經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤)為人民幣616.9百萬元(85.4百萬美元)，同比增長27.7%。

經調整淨利潤率為16.6%，2023年同期為16.4%。

經調整EBITDA為人民幣965.3百萬元(133.7百萬美元)，同比增長36.7%。

經調整EBITDA利潤率為25.9%，2023年同期為23.9%。

每股美國存託股的基本及攤薄盈利於本季度均為人民幣1.88元(0.26美元)，相較於2023年同期的人民幣1.48元同比增加27.0%。每股美國存託股代表本公司四股普通股。

經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利於本季度均為人民幣1.96元(0.27美元)，相較於2023年同期的人民幣1.52元同比增加28.9%。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2024年5月14日(星期二)上午五時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://zoom.us/j/97077291846?pwd=cUlpRG45UWxFaGg5eTlqdHBlaGxDUT09>
會議號：970 7729 1846
會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國：	+1 689 278 1000 (或+1 719 359 4580)
中國香港：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的消費品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元乃根據美國聯邦儲備委員會截至2024年3月29日的H.10統計數據公佈所載之匯率（即人民幣7.2203元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標不應被獨立地使用或者被視為替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》資料不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應被單獨考慮，也不應被理解為替代利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利(如適用)或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

有關更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭方式作出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括關於名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此等方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

Raine Hu

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2023年 12月31日 (經審計)	於2024年 3月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	769,306	855,894	118,540
使用權資產	2,900,860	2,946,327	408,062
無形資產	19,554	15,305	2,120
商譽	21,643	21,236	2,941
遞延稅項資產	104,130	100,079	13,861
其他投資	90,603	107,460	14,883
貿易及其他應收款項	135,796	164,536	22,789
定期存款	100,000	100,000	13,850
以權益法入賬的被投資公司的權益	15,783	15,787	2,186
	<u>4,157,675</u>	<u>4,326,624</u>	<u>599,232</u>
流動資產			
其他投資	252,866	334,223	46,289
存貨	1,922,241	1,873,861	259,527
貿易及其他應收款項	1,518,357	1,440,199	199,465
現金及現金等價物	6,415,441	6,737,918	933,191
受限制現金	7,970	2,587	358
定期存款	210,759	190,314	26,358
	<u>10,327,634</u>	<u>10,579,102</u>	<u>1,465,188</u>
資產總額	<u><u>14,485,309</u></u>	<u><u>14,905,726</u></u>	<u><u>2,064,420</u></u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2023年 12月31日 (經審計)	於2024年 3月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	95	95	13
資本公積	6,331,375	5,688,562	787,857
其他儲備	1,114,568	1,078,352	149,350
留存收益	1,722,157	2,304,629	319,187
本公司權益股東應佔權益	9,168,195	9,071,638	1,256,407
非控股權益	23,022	26,665	3,693
權益總額	9,191,217	9,098,303	1,260,100
負債			
非流動負債			
合約負債	40,954	39,980	5,537
貸款及借款	6,533	6,411	888
其他應付款項	12,411	18,292	2,533
租賃負債	797,986	859,741	119,073
遞延收益	29,229	39,372	5,453
	887,113	963,796	133,484
流動負債			
貸款及借款	726	712	99
貿易及其他應付款項	3,389,826	3,203,410	443,667
合約負債	324,028	304,385	42,157
租賃負債	447,319	439,917	60,928
遞延收益	6,644	6,655	922
即期稅項	238,436	245,490	34,000
應付股息	-	643,058	89,063
	4,406,979	4,843,627	670,836
負債總額	5,294,092	5,807,423	804,320
權益及負債總額	14,485,309	14,905,726	2,064,420

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列，每股普通股及每股美國存託股數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2023年 (未經審計)	2024年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	2,954,148	3,723,531	515,703
銷售成本	(1,792,403)	(2,107,073)	(291,826)
毛利	1,161,745	1,616,458	223,877
其他收入	782	3,645	505
銷售及分銷開支	(439,018)	(696,027)	(96,399)
一般及行政開支	(155,206)	(191,341)	(26,500)
其他淨收入	3,290	14,829	2,054
貿易及其他應收款項信貸虧損撥回／(信貸虧損)	4,328	(667)	(92)
非流動資產減值虧損	-	(3,612)	(500)
經營利潤	575,921	743,285	102,945
財務收入	33,727	40,890	5,663
財務成本	(8,646)	(15,909)	(2,203)
財務收入淨額	25,081	24,981	3,460
分佔以權益法入賬的被投資公司的收益，稅後淨額	-	120	17
稅前利潤	601,002	768,386	106,422
所得稅開支	(130,075)	(182,432)	(25,267)
期內利潤	<u>470,927</u>	<u>585,954</u>	<u>81,155</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東	465,505	582,472	80,673
非控股權益	5,422	3,482	482
每股普通股盈利			
— 基本	0.37	0.47	0.07
— 攤薄	0.37	0.47	0.07
每股美國存託股盈利			
(每股美國存託股代表四股普通股)			
— 基本	1.48	1.88	0.26
— 攤薄	1.48	1.88	0.26

名創優品集團控股有限公司
 未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
 (以千元呈列，每股普通股及每股美國存託股數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2023年 (未經審計)	2024年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	470,927	585,954	81,155
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	(7,967)	3,855	534
期內其他全面(虧損)/收益	(7,967)	3,855	534
期內全面收益總額	462,960	589,809	81,689
以下人士應佔：			
本公司權益股東	455,899	586,166	81,184
非控股權益	7,061	3,643	505

名創優品集團控股有限公司
 非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
 (以千元呈列，每股普通股、每股美國存託股數據及百分比除外)

	截至3月31日止三個月		
	2023年 (未經審計)	2024年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：			
期內利潤	470,927	585,954	81,155
加回：			
以權益結算的股份支付開支	12,089	30,937	4,285
經調整淨利潤	483,016	616,891	85,440
以下人士應佔：			
本公司權益股東	477,594	613,409	84,958
非控股權益	5,422	3,482	482
經調整每股普通股淨盈利 ⁽¹⁾			
— 基本	0.38	0.49	0.07
— 攤薄	0.38	0.49	0.07
經調整每股美國存託股淨盈利 (每股美國存託股代表四股普通股)			
— 基本	1.52	1.96	0.27
— 攤薄	1.52	1.96	0.27
期內經調整淨利潤與經調整 EBITDA的對賬：			
經調整淨利潤	483,016	616,891	85,440
加回：			
折舊及攤銷	84,625	150,102	20,789
財務成本	8,646	15,909	2,203
所得稅開支	130,075	182,432	25,267
經調整EBITDA	706,362	965,334	133,699
經調整EBITDA利潤率	23.9%	25.9%	25.9%

附註：

- (1) 經調整每股普通股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股普通股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司
 未經審計額外資料
 (以千元呈列，百分比除外)

	截至3月31日止三個月			同比
	2023年	2024年		
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	
收入				
中國內地	2,153,232	2,501,665	346,477	16.2%
— 名創優品品牌 ⁽¹⁾	2,000,868	2,284,791	316,440	14.2%
— TOP TOY品牌	137,902	213,820	29,614	55.1%
— 其他	14,462	3,054	423	(78.9)%
海外	800,916	1,221,866	169,226	52.6%
合計	<u>2,954,148</u>	<u>3,723,531</u>	<u>515,703</u>	<u>26.0%</u>

附註：

- (1) 「名創優品品牌」指名創優品品牌於中國內地的收入，包括來自綫下門店、電商及其他渠道的收入。

名創優品集團控股有限公司
 未經審計額外資料
 中國內地的名創優品門店數量

	截至			同比	環比
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日		
城市線級					
一線城市	458	522	532	74	10
二線城市	1,421	1,617	1,664	243	47
三線或以下城市	1,504	1,787	1,838	334	51
合計	<u>3,383</u>	<u>3,926</u>	<u>4,034</u>	<u>651</u>	<u>108</u>

名創優品集團控股有限公司
 未經審計額外資料
 海外市場的名創優品門店數量

	截至			同比	環比
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日		
地區					
亞洲(中國除外)	1,182	1,333	1,402	220	69
北美洲	118	172	191	73	19
拉丁美洲	478	552	563	85	11
歐洲	183	231	237	54	6
其他	170	199	203	33	4
合計	2,131	2,487	2,596	465	109