

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



LEAPMOTOR
ZHEJIANG LEAPMOTOR TECHNOLOGY CO., LTD.

浙江零跑科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9863)

有關2024年第一季度未經審核財務業績的公告 及 業務最新進展

2024年第一季度未經審核財務業績

本公告為浙江零跑科技股份有限公司（「本公司」或「零跑汽車」），連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）自願作出。本公司欣然公佈本集團截至2024年3月31日止三個月（「2024年第一季度」）的未經審核財務業績。

2024年第一季度的主要摘要

季度總收益達人民幣3,486.2百萬元
季度交付量達33,410輛

2024年第一季度的營運摘要

2024年第一季度的汽車總交付量為33,410輛，較2023年同期的10,509輛增加217.9%。

- 2024年第一季度的T03交付量為9,433輛，較2023年同期的3,925輛增加140.3%。
- 2024年第一季度的C11交付量為12,122輛，較2023年同期的5,292輛增加129.1%。
- 2024年第一季度的C01交付量為3,998輛，較2023年同期的1,292輛增加209.4%。
- 2024年第一季度的C10交付量為7,857輛。
- 截至2024年3月31日，本公司的銷售網絡持續優化，共有510家門店，覆蓋182個城市。

2024年第一季度財務摘要

- 2024年第一季度的收益為人民幣3,486.2百萬元，較2023年同期增加141.7%，而較2023年第四季度（「**2023年第四季度**」）減少33.9%。
- 2024年第一季度的毛利率為(1.4%)，較2023年同期的(7.8%)有所改善。2023年第四季度的毛利率為6.7%。
- 2024年第一季度的本公司權益持有人應佔虧損為人民幣1,012.9百萬元，2023年同期為人民幣1,133.0百萬元，2023年第四季度為人民幣954.5百萬元。
- 2024年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣1,180.9百萬元，2023年同期為人民幣2,610.7百萬元，2023年第四季度為人民幣470.7百萬元。

附註：

該等財務摘要是基於本集團的未經審核財務資料，而有關資料未經本集團核數師審核或審閱。

2024年第一季度的未經審核財務業績

收益

- 2024年第一季度的收益為人民幣3,486.2百萬元，較2023年同期的人民幣1,442.5百萬元增加141.7%，較2023年第四季度的人民幣5,278.0百萬元減少33.9%。同比增長主要由於產品逐步得到市場認可，以及更豐富的產品矩陣帶來的銷量提升；環比下降主要為本公司在第一季度對全系車型進行了煥新升級，對原有車型的生產銷售進行了調整，同時疊加了春節假期帶來的季節性影響。

銷售成本及毛利率

- 2024年第一季度的銷售成本為人民幣3,534.1百萬元，較2023年同期的人民幣1,555.2百萬元增加127.2%，較2023年第四季度的人民幣4,923.2百萬元減少28.2%。2024年第一季度同比增長和環比下降主要原因與上文所述收益變動趨勢一致。
- 2024年第一季度的毛利率為(1.4%)，2023年同期為(7.8%)，2023年第四季度為6.7%。同比改善主要由於銷售上升帶來的規模效應及持續的降本工作；環比減少主要由於(i)2024年第一季度對2023款全系車型的促銷；及(ii)銷量下降導致的單車製造成本上升。

經營開支

- 2024年第一季度的研發開支為人民幣520.0百萬元，較2023年同期的人民幣412.4百萬元增加26.1%，較2023年第四季度的人民幣622.6百萬元減少16.5%。同比增加主要由於研發職能的人員成本增加以及新車型和技術研發活動投入的增加所致；環比減少主要由於產品研發節奏及春節相關的季節性影響。
- 2024年第一季度的銷售開支為人民幣427.9百萬元，較2023年同期的人民幣393.2百萬元增加8.8%，較2023年第四季度的人民幣533.4百萬元減少19.8%。同比增加主要由於品牌建設的資金投入；環比減少主要由於廣告和宣傳費投放節奏季節性放緩。
- 2024年第一季度的行政開支為人民幣139.3百萬元，較2023年同期的人民幣180.7百萬元減少22.9%，較2023年第四季度的人民幣251.3百萬元減少44.6%。同比及環比減少主要由於人員變動導致期權計劃費用的調整。

經營虧損

- 2024年第一季度的經營虧損為人民幣1,126.4百萬元，而2023年同期為人民幣1,159.6百萬元，2023年第四季度為人民幣1,018.4百萬元。

本公司權益持有人應佔虧損

- 2024年第一季度的本公司權益持有人應佔虧損為人民幣1,012.9百萬元，而2023年同期為人民幣1,133.0百萬元，2023年第四季度為人民幣954.5百萬元。撇除作為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的開支，2024年第一季度的經調整淨虧損（非國際財務報告準則）為人民幣937.2百萬元，2023年同期為人民幣964.3百萬元，2023年第四季度為人民幣792.8百萬元。

現金狀況、經營活動所用現金淨額及自由現金流

- 截至2024年3月31日的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產及銀行定期存款結餘為人民幣17,583.8百萬元。
- 2024年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣1,180.9百萬元，2023年同期的經營活動所用現金淨額為人民幣2,610.7百萬元，2023年第四季度的經營活動所用現金淨額為人民幣470.7百萬元。經營活動所用現金淨額同比減少主要由於銷量上升導致現金流入增加；環比增加主要由於銷量下降導致現金流入減少而應付賬款按賬期支付。
- 2024年第一季度的自由現金流為人民幣(1,496.2)百萬元，2023年同期的自由現金流為人民幣(2,951.4)百萬元，2023年第四季度的自由現金流為人民幣(892.1)百萬元。

報告期內業務概況

- 經過8年的技術積累，我們的全域自研，已經實現了從LEAP1.0到LEAP3.0技術架構的升級迭代，並於2024年1月10日正式發佈。LEAP3.0技術架構涵蓋多項行業首創和領先的技術，包括：行業首個四域合一的中央集成式電子電氣架構（「四葉草」架構）、行業首個一顆8295芯片實現艙駕行泊融合技術的高級駕駛輔助系統(ADAS)、行業首個無需開城的網絡准入控制(NAC)城市全場景通行技術、行業首個無感式OTA升級技術及行業首發新能源黃金動總技術（CTC電池+油冷電驅）及整車架構通用化率達到行業最高的88%。
- 2024年1月19日，本公司(i)與金華市產業基金有限公司訂立H股認購協議；及(ii)與武義縣金投控股集團有限公司訂立內資股認購協議（統稱為「2024股份認購」）。2024股份認購涉及的股份將根據一般授權配發及發行，涉及的募集資金金額不超過人民幣600百萬元。該些募集資金擬分配用於研發投資、營銷、提升生產能力以及運營資金及一般公司用途等。
- 2024年3月2日，我們正式發佈了首款全球化車型C10和2024款全新全系車型的配置和價格，並啟動銷售和交付。LEAP3.0技術已經全部上車，搭載在了C10和全新C11、全新C01上。C系列繼續提供「純電+增程」雙重動力選擇，滿足用戶的多樣化需求。C10將作為零跑首款全球化SUV旗艦車型，計劃將於2024年三季度末登陸歐洲及全球主要市場。

報告期後近期發展及業務最新進展

- 2024年4月25日，零跑汽車以「中國零跑智啟全球」為主題在2024北京車展舉行C16預售發佈會。C16作為零跑汽車首款全場景多用途的中大型六座SUV車型，是LEAP3.0技術架構的旗艦之作，基於零跑全域自研能力和「選車看零跑，價值有參考」主張，C16為更好滿足主流家庭用戶多人出行需求，實現對六座SUV的兩個重新定義——MPV的空間設計和舒適體驗+SUV的造型風格和多場景功能，成為六座SUV的全新價值參考。預計將於2024年6月正式上市並開啟交付。
- 零跑汽車與Stellantis N.V.（「Stellantis集團」）已通過關於成立「Leapmotor International B.V.」（「零跑國際」）的所有必要性審批，零跑國際正式組建完成，其由Stellantis集團和零跑汽車分別持股51%和49%。

- 零跑國際總部位於荷蘭阿姆斯特丹，由來自Stellantis集團中國區管理團隊的忻天舒先生擔任零跑國際CEO，其領導的零跑國際管理團隊目前正籌備T03和C10兩款電動車型在歐洲的成功推出。與此同時，零跑國際也計劃自2024年第四季度起，將上述車型投放於印度和亞太（不含大中華區）、中東和非洲以及南美市場。
- 借助Stellantis集團在全球的分銷渠道，零跑國際計劃自今年9月起在法國、意大利、德國、荷蘭、西班牙、葡萄牙、比利時、希臘和羅馬尼亞歐洲九國市場推出零跑汽車。零跑國際針對上述市場配備了專職的業務負責人，計劃在今年年底前共計拓展包括Stellantis & You網絡在內的200家銷售網點，並於2026年將銷售網絡拓展至500家，以確保客戶能享受到高水平的優質服務。2024年年底，零跑國際還將在中東和非洲地區的土耳其、以色列和法屬海外領地，印度和亞太地區的澳大利亞、新西蘭、泰國、馬來西亞，以及南美地區的巴西和智利進行產品上市。

關於零跑汽車

零跑汽車是掌握新能源汽車核心技術全域自研能力的中國新能源汽車公司，我們研發、製造和銷售新能源汽車，同時研發製造三電核心零部件，提供基於雲計算的車聯網解決方案。以用戶價值最大化為導向，致力於提供極致體驗、超越預期的產品和服務。我們2023年啟動「純電+增程」雙動力佈局，目前量產銷售智能純電小車T03，智能超享電動SUV C11、智能豪華電動轎車C01、首款全球化戰略車型C10等四款純電汽車，以及C11、C01、C10三款超級增程汽車。我們新推出了超舒適智能6座SUV C16純電版本和增程版本，將於6月正式上市並開啟交付。作為中國造車新勢力的代表，我們正通過持續的技術創新，為未來出行創造更多可能。

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告乃基於本集團未經審核營運及財務資料，且該等資料未經本集團核數師審核或審閱。該等資料並不構成、代表或表明本集團總收益或財務業績的全貌，本公告所載資料可能會有所變動及調整。

本公告載有前瞻性陳述。當中包括但不限於有關我們未來財務狀況、策略、計劃、宗旨、目標、指標及我們所參與或尋求參與市場的未來發展的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。這些前瞻性陳述，是基於一些有關我們現在和未來的業務策略，以及未來營商環境的假設而作出的。這些前瞻性陳述涉及一些已知和未知的風險、不確定因素以及其他因素，有些因素並非我們能夠控制的。這些因素可能會導致我們的實際業績、表現或成果或行業業績跟前瞻性陳述裡面明示或暗示的未來業績、表現或成果有重大差異。本公告所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司不承擔任何責任或義務以更新任何前瞻性陳述。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請謹慎行事。

承董事會命
浙江零跑科技股份有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
朱江明先生

香港，2024年5月17日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱江明先生、吳保軍先生及曹力先生；非執行董事Grégoire Olivier先生、Douglas Ostermann先生及金宇峰先生；以及獨立非執行董事付于武先生、黃文禮博士及萬家樂女士。