

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited

華住集團有限公司

(英文前稱*Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

2024年第一季度財務業績公告及海外監管公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2024年3月31日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2024年5月17日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2024年5月17日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

聯絡資料

投資者關係

電話：+86 (21) 6195 9561

電郵：ir@hworld.com

https://ir.hworld.com

華住集團有限公司 2024年第一季度未經審核財務業績報告

- 截至2024年3月31日，共有9,817家在營酒店（或955,657間在營酒店客房）。
- 於2024年第一季度，酒店營業額¹同比增加21.1%至人民幣197億元。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），2024年第一季度的酒店營業額同比增加21.6%。於2024年第一季度，來自Legacy-DH分部的酒店營業額增加15.5%。
- 於2024年第一季度，收入同比增長17.8%至人民幣53億元（相當於731百萬美元）²，超出先前公佈的收入較2023年第一季度增長12%至16%的指引。2024年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣42億元，同比增長18.1%，超出先前公佈的增長11%至15%的收入指引。2024年第一季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣10億元，同比增長16.6%。
- 於2024年第一季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣659百萬元（相當於91百萬美元），相比之下2023年第一季度為人民幣990百萬元，而上一季度為人民幣743百萬元。2024年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣833百萬元，相比之下2023年第一季度為人民幣12億元，而上一季度為人民幣827百萬元。2024年第一季度來自Legacy-DH分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣174百萬元，相比之下2023年第一季度為人民幣165百萬元，而上一季度為人民幣84百萬元。
- 於2024年第一季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣13億元（相當於181百萬美元），相比之下2023年第一季度為人民幣16億元，而上一季度為人民幣14億元。
- 不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）、出售投資的收益（虧損），2024年第一季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣14億元（相當於197百萬美元），相比之下2023年第一季度為人民幣10億元，而上一季度為人民幣11億元。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）的總交易價值。

² 人民幣按2024年3月29日1.00美元兌人民幣7.2203元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

- 經調整EBITDA乃按分部計量。於2024年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣15億元，相比之下2023年第一季度為人民幣11億元，而上一季度為人民幣11億元。於2024年第一季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為虧損人民幣66百萬元，相比之下2023年第一季度為虧損人民幣98百萬元，而上一季度為虧損人民幣6百萬元。
- 於2024年第二季度，華住預期收入將較2023年第二季度增長介於7%至11%，或增長介於7%至11% (倘不計入DH)。

新加坡／中國上海，2024年5月17日－華住集團有限公司(納斯達克股份代號：HTHT，及聯交所股份代號：1179) (「華住」、「本公司」或「我們」) 是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2024年3月31日止第一季度的未經審核財務業績。

截至2024年3月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有9,817家酒店及955,657間客房，包括Legacy-Huazhu的9,684家酒店及DH的133家酒店。於2024年第一季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設569家酒店，包括2家租賃及自有酒店以及567家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉148家酒店，包括11家租賃及自有酒店以及137家管理加盟及特許經營酒店。截至2024年3月31日，華住共有3,172家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的3,138家酒店及來自Legacy-DH業務的34家酒店。

Legacy-Huazhu-2024年第一季度經營業績摘要

截至2024年3月31日，Legacy-Huazhu有9,684家在營酒店，包括598家租賃及自有酒店以及9,086家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有928,509間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的85,416間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的843,093間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有3,138家待開業酒店，包括10家租賃及自有酒店以及3,128家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2024年第一季度，日均房價為人民幣280元，相比之下於2023年第一季度為人民幣277元而上一季度為人民幣284元。
- 於2024年第一季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為77.2%，相比之下2023年第一季度為75.6%而上一季度為80.5%。
- 於2024年第一季度，混合平均可出租客房收入為人民幣216元，相比之下2023年第一季度為人民幣210元而上一季度為人民幣229元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2024年第一季度的同店平均可出租客房收入為人民幣218元，較2023年第一季度的人民幣216元增長0.9%，同店日均房價下降0.6%及同店入住率增長1.1個百分點。

Legacy-DH-2024年第一季度經營業績摘要

截至2024年3月31日，Legacy-DH有133家在營酒店，包括84家租賃酒店以及49家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有27,148間在營酒店客房，包括租賃模式下的16,369間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,779間酒店客房。Legacy-DH亦有34家待開業酒店，包括19家租賃酒店以及15家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2024年第一季度，日均房價為104歐元，相比之下2023年第一季度為104歐元及上一季度為115歐元。
- 於2024年第一季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為55.8%，相比之下2023年第一季度為53.5%及上一季度為63.8%。
- 於2024年第一季度，混合平均可出租客房收入為58歐元，相比之下2023年第一季度為55歐元及上一季度為73歐元。

華住首席執行官金輝表示：「我們在此欣然報告，第一季度的業績強勁，收入超出我們的預期。於2024年第一季度，我們的Legacy-Huazhu的混合平均可出租客房收入實現同比增長3.1%。就網絡擴展而言，我們於2024年第一季度的總開業量及待開業酒店創下歷史新高，持續受到市場歡迎。展望未來，由於去年存在很強的積壓需求的釋放，近期的平均可出售客房收入相較去年的表現可能會出現一些波動。然而，我們對中國住宿市場長期增長的信心保持不變。我們相信，我們『圍繞卓越服務的精益增長戰略』不僅有助我們進一步實現我們的高質量門店擴張，亦有助提高客戶滿意度，從而獲得更強的競爭優勢。」

「在中國境外業務方面，我們的Legacy-DH分部於2024年第一季度的混合平均可出租客房收入同比增長4.5%，其中日均房價增長0.2%及入住率增長加2.3個百分點。我們將繼續專注於降低成本和提高效率，以實現更好的盈利能力。此外，我們也將致力於將Legacy-DH業務轉型為更輕資產的模式，通過我們的華住會全球忠誠計劃加強直接銷售，並在歐洲以外的新地區尋求增長機會。」

2024年第一季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2023年 第一季度	2023年 第四季度	2024年 第一季度
收入：			
租賃及自有酒店	2,874	3,453	3,099
管理加盟及特許經營酒店	1,554	2,016	2,063
其他	52	116	116
總收入	4,480	5,585	5,278

於2024年第一季度，收入為人民幣53億元（相當於731百萬美元），同比增長17.8%，環比下降5.5%，環比下降主要由於季節性因素所致。2024年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣42億元，同比增長18.1%，環比下降3.2%。18.1%的同比增長超出先前公佈的增長11%至15%的收入指引，這主要受到高於預期的酒店開業量所推動。2024年第一季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣10億元，同比增長16.6%，環比下降14.0%。

於2024年第一季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣31億元（相當於429百萬美元），同比增長7.8%，環比下降10.3%。2024年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣21億元，同比增長4.6%。2024年第一季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣987百萬元，同比增長15.6%。

2024年第一季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣21億元（相當於286百萬美元），同比增長32.8%，環比增長2.3%。我們2024年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣20億元，同比增長32.9%。2024年第一季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣21百萬元，同比增長16.7%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入及華住商城™的收入以及Legacy-DH分部的其他收入，於2024年第一季度共計人民幣116百萬元（相當於16百萬美元），相比之下2023年第一季度為人民幣52百萬元及上一季度為人民幣116百萬元。

(人民幣百萬元)	2023年 第一季度	2023年 第四季度	2024年 第一季度
經營成本及費用：			
酒店經營成本	(3,250)	(3,996)	(3,565)
其他經營成本	(11)	(10)	(9)
銷售及營銷費用	(195)	(326)	(260)
一般及行政費用	(425)	(644)	(509)
開業前費用	(9)	(3)	(8)
總經營成本及費用	(3,890)	(4,979)	(4,351)

於2024年第一季度，**酒店經營成本**為人民幣36億元(相當於494百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣33億元及上一季度為人民幣40億元。成本同比增加，主要由於我們的酒店網絡擴展，以及租賃酒店租金減免的減少所致。成本環比下降，主要由於2023年第四季度就物業及設備以及使用權資產錄得減值虧損人民幣362百萬元而2024年第一季度則無錄得減值虧損。2024年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣26億元，佔收入的61.6%，相比之下2023年第一季度為人民幣24億元或收入的66.3%及上一季度為人民幣29億元或收入的67.0%。2024年第一季度來自Legacy-DH分部的酒店經營成本為人民幣950百萬元，佔收入的92.0%，相比之下2023年第一季度為人民幣867百萬元或收入的97.9%及上一季度為人民幣11億元或收入的88.2%。

於2024年第一季度，**銷售及營銷費用**為人民幣260百萬元(相當於36百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣195百萬元及上一季度為人民幣326百萬元。2024年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣159百萬元，佔收入的3.7%，相比之下2023年第一季度為人民幣117百萬元或收入的3.3%及上一季度為人民幣202百萬元或收入的4.6%。費用同比增加，主要由於業務持續增長以及銷售及營銷費用從去年同期的低基數回歸到正常水平所致。2024年第一季度來自Legacy-DH分部的銷售及營銷費用為人民幣101百萬元，佔收入的9.8%，相比之下2023年第一季度為人民幣78百萬元或收入的8.8%及上一季度為人民幣124百萬元或收入的10.3%。

於2024年第一季度，**一般及行政費用**為人民幣509百萬元(相當於70百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣425百萬元及上一季度為人民幣644百萬元。2024年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣395百萬元，佔收入的9.3%，相比之下2023年第一季度為人民幣312百萬元或收入的8.7%及上一季度為人民幣484百萬元或收入的11.0%。費用同比增加，主要由於總部員工人數和薪資增長從去年的低基數回歸到正常水平所致。2024年第一季度來自Legacy-DH分部的一般及行政費用為人民幣114百萬元，佔收入的11.0%，相比之下2023年第一季度為人民幣113百萬元或12.8%及上一季度為人民幣160百萬元或13.3%。

於2024年第一季度，**開業前費用**主要與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣8百萬元，相比之下2023年第一季度為人民幣9百萬元及上一季度為人民幣3百萬元。開業前費用維持在低水平，是由於更加嚴格篩選地開設租賃及自有酒店所致。

於2024年第一季度，**其他淨經營利潤**為人民幣76百萬元(相當於10百萬美元)，相比之下2023年第一季度及上一季度的其他淨經營利潤分別為人民幣74百萬元及人民幣155百萬元。

於2024年第一季度，**經營利潤**為人民幣10億元(相當於139百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣664百萬元及上一季度為人民幣757百萬元。2024年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣11億元，相比之下2023年第一季度為人民幣822百萬元及上一季度為人民幣821百萬元。2024年第一季度來自Legacy-DH分部的經營虧損為人民幣128百萬元，同比之下2023年第一季度為人民幣158百萬元及上一季度為人民幣64百萬元。

於2024年第一季度，**經營利潤率**(定義為經營利潤佔收入的百分比)為19.0%，相比之下2023年第一季度為14.8%及上一季度為13.6%。利潤率改善主要是由於來自管理加盟以及特許經營業務的收入貢獻增加，符合我們的輕資產擴展戰略。於2024年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為26.6%，相比之下2023年第一季度為22.9%及上一季度為18.7%。於2024年第一季度，來自Legacy-DH分部的經營利潤率為負12.4%，相比之下2023年第一季度為負17.8%及上一季度為負5.3%。

於2024年第一季度，**其他淨利潤**為人民幣40百萬元(相當於6百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣514百萬元及上一季度為人民幣2百萬元。同比下降主要是由於本公司於2023年第一季度出售所有剩餘的雅高股份所致。

於2024年第一季度，**股本證券公允價值變動的收益**為人民幣38百萬元(相當於5百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣13百萬元及上一季度為人民幣124百萬元。股本證券公允價值變動收益(虧損)主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益(虧損)。

於2024年第一季度，**所得稅開支**為人民幣279百萬元(相當於39百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣194百萬元及上一季度為人民幣281百萬元。

於2024年第一季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣659百萬元(相當於91百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣990百萬元及上一季度為人民幣743百萬元。於2024年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣833百萬元，相比之下2023年第一季度為人民幣12億元及上一季度為人民幣827百萬元。於2024年第一季度，來自Legacy-DH分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣174百萬元，相比之下2023年第一季度為人民幣165百萬元及上一季度為人民幣84百萬元。

於2024年第一季度，**EBITDA(非公認會計準則)**為人民幣13億元(相當於181百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣16億元及上一季度為人民幣14億元。

不計入EBITDA(非公認會計準則)中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)、出售投資收益(虧損)，於2024年第一季度，**經調整EBITDA**為人民幣14億元(相當於197百萬美元)，相比之下2023年第一季度為人民幣1百萬元及上一季度為人民幣11億元。於2024年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA(作為分部計量)為人民幣15億元，相比之下2023年第一季度為人民幣11億元及上一季度為人民幣11億元。於2024年第一季度，來

自Legacy-DH分部的經調整EBITDA(作為分部計量)，為虧損人民幣66百萬元，相比之下2023年第一季度為虧損人民幣98百萬元及上一季度為虧損人民幣6百萬元。為更好地反映我們核心業務的盈利能力，我們已重新定義經調整EBITDA的非公認會計準則計量，因此上述2023年第一季度及第四季度的經調整EBITDA已重列。

現金流量。於2024年第一季度，經營現金流入為人民幣886百萬元(相當於123百萬美元)。於2024年第一季度，投資現金流入為人民幣348百萬元(相當於48百萬美元)。於2024年第一季度，融資現金流出為人民幣23億元(相當於313百萬美元)。

現金及現金等價物及受限制現金。於2024年3月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣59億元(相當於818百萬美元)及受限制現金為人民幣755百萬元(相當於105百萬美元)。

債務融資。於2024年3月31日，本公司的總債務及淨現金餘額分別為人民幣57億元(相當於796百萬美元)及人民幣915百萬元(相當於127百萬美元)；本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣24億元。

指引

於2024年第二季度，華住預期收入將較2023年第二季度增長介於7%至11%，或增長介於7%至11%(倘不計入DH)。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2024年5月19日(星期日)美國東部時間下午九時正(或2024年5月20日(星期一)香港時間上午九時正)，開始舉行電話會議。

透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接<https://register.vevent.com/register/BI09049d430bb54c5eb1c1a1b9e153b589>預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址 <https://edge.media-server.com/mmc/p/4qzbnkdyj> 或本公司網站 <https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar> 收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站 <https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar> 收看電話會議的重播。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用、股本證券公允價值變動的收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損））的限制為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）等所有相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2024年3月31日，華住在18個國家經營9,817家酒店，擁有955,657間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGo歡閣酒店、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、城際酒店、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2024年3月31日，華住以租賃及自有模式經營其11%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其89%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2023年	2024年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元³
	人民幣	人民幣	
		(百萬元)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	6,946	5,909	818
受限制現金	764	755	105
短期投資	2,189	1,657	229
淨應收賬款	755	812	112
淨應收貸款，即期	184	185	26
應收關聯方款項，即期	210	191	26
存貨	59	56	8
其他淨流動資產	949	933	129
總流動資產	12,056	10,498	1,453
物業及設備淨額	6,097	6,002	831
無形資產淨額	5,280	5,188	719
經營租賃使用權資產	25,658	25,532	3,536
融資租賃使用權資產	2,171	2,071	287
土地使用權淨額	181	179	25
長期投資	2,564	2,552	354
商譽	5,318	5,265	729
應收關聯方款項，非即期	25	25	3
淨應收貸款	163	176	24
其他淨資產	663	664	92
遞延稅項資產	1,043	1,036	144
持作銷售的資產	2,313	2,256	312
總資產	63,532	61,444	8,509

³ 人民幣按2024年3月29日1.00美元兌人民幣7.2203元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

	2023年	2024年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元 ³
	人民幣	人民幣	
		(百萬元)	
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	4,049	4,104	568
應付賬款	1,019	900	125
應付關聯方款項	77	81	11
應付薪金及福利	1,067	756	105
遞延收入	1,637	1,674	232
即期經營租賃負債	3,609	3,588	497
即期融資租賃負債	45	45	6
應計開支及其他流動負債	3,261	3,345	463
應付股息	2,085	—	—
應付所得稅	562	553	77
總流動負債	17,411	15,046	2,084
長期債務	1,265	1,645	228
非即期經營租賃負債	24,215	24,117	3,340
非即期融資租賃負債	2,697	2,594	359
遞延收入	1,072	1,126	156
其他長期負債	1,118	1,145	159
遞延稅項負債	845	838	116
退休福利責任	124	121	17
持作銷售的負債	2,536	2,414	334
總負債	51,283	49,046	6,793
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(906)	(1,441)	(200)
額外繳入資本	11,861	11,909	1,649
未分配利潤	794	1,453	201
累計其他全面利潤	386	355	49
華住集團有限公司總股東權益	12,135	12,276	1,699
非控股權益	114	122	17
總權益	12,249	12,398	1,716
總負債及權益	63,532	61,444	8,509

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

截至以下日期止季度

	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
			(單位為百萬元，股份、每股股份及 每股美國預託股份數據除外)	
收入：				
租賃及自有酒店	2,874	3,453	3,099	429
管理加盟及特許經營酒店	1,554	2,016	2,063	286
其他	52	116	116	16
總收入	4,480	5,585	5,278	731
經營成本及費用：				
酒店經營成本：				
租金	(1,051)	(1,033)	(1,086)	(150)
水電費	(204)	(160)	(192)	(27)
人員成本	(1,036)	(1,331)	(1,225)	(170)
折舊及攤銷	(346)	(320)	(319)	(44)
消費品、餐飲	(278)	(361)	(293)	(41)
其他	(335)	(791)	(450)	(62)
總酒店經營成本	(3,250)	(3,996)	(3,565)	(494)
其他經營成本	(11)	(10)	(9)	(1)
銷售及營銷費用	(195)	(326)	(260)	(36)
一般及行政費用	(425)	(644)	(509)	(70)
開業前費用	(9)	(3)	(8)	(1)
總經營成本及費用	(3,890)	(4,979)	(4,351)	(602)
商譽減值虧損	-	(4)	-	-
其他淨經營利潤(開支)	74	155	76	10
經營利潤(虧損)	664	757	1,003	139
利息收入	44	85	51	7
利息費用	(130)	(76)	(83)	(11)
其他淨利潤(開支)	514	2	40	6
股本證券公允價值變動				
收益(虧損)	13	124	38	5
外匯收益(虧損)	104	140	(92)	(13)
所得稅前利潤(虧損)	1,209	1,032	957	133
所得稅(開支)利益	(194)	(281)	(279)	(39)
權益法投資利潤(虧損)	(15)	(8)	(11)	(2)

	截至以下日期止季度			
	2023年 3月31日 人民幣	2023年 12月31日 人民幣	2024年3月31日 人民幣	美元
淨利潤(虧損) 歸屬於非控股權益的淨 (利潤)虧損	1,000 (10)	743 (0)	667 (8)	92 (1)
歸屬於華住集團有限公司 淨利潤(虧損)	<u>990</u>	<u>743</u>	<u>659</u>	<u>91</u>
來自界定福利計劃的收益 (虧損)(扣除稅項)	-	(9)	-	-
債務證券公允價值變動的收益 (虧損)(經扣除稅項)	-	(31)	-	-
外幣換算調整(扣除稅項)	<u>39</u>	<u>(23)</u>	<u>(31)</u>	<u>(4)</u>
全面利潤(虧損) 歸屬於非控股權益的全面 (利潤)虧損	1,039 (10)	680 (0)	636 (8)	88 (1)
歸屬於華住集團有限公司的 全面利潤(虧損)	<u>1,029</u>	<u>680</u>	<u>628</u>	<u>87</u>
每股股份盈利(虧損):				
基本	0.31	0.23	0.21	0.03
攤薄	0.30	0.23	0.21	0.03
每股美國預託股份盈利(虧損):				
基本	3.12	2.33	2.10	0.29
攤薄	3.05	2.31	2.08	0.29
計算時所使用的股份 加權平均數:				
基本	3,174,229,716	3,182,802,226	3,139,466,152	3,139,466,152
攤薄	3,343,723,364	3,217,737,686	3,172,770,493	3,172,770,493

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

截至以下日期止季度

	2023年		2023年	
	3月31日	12月31日	2024年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元)			
經營活動：				
淨利潤(虧損)	1,000	743	667	92
股權激勵費用	27	38	58	8
折舊及攤銷，以及其他	385	346	345	48
減值虧損	—	430	—	—
權益法投資虧損(利潤)(扣除股息)	15	8	11	2
投資(利潤)虧損及外匯(收益)虧損	(544)	(452)	29	4
經營資產及負債變動	1,020	1,359	(230)	(32)
其他	(59)	(61)	6	1
經營活動產生(所用)的淨現金	1,844	2,411	886	123
投資活動：				
資本開支	(222)	(313)	(281)	(39)
收購(扣除所得現金)	—	(0)	—	—
購買投資	(1)	(700)	(254)	(35)
投資到期／出售及獲退還投資的所得款項	2,200	771	842	117
貸款墊款	(34)	(140)	(52)	(7)
貸款收取	34	36	38	5
其他	4	69	55	7
投資活動產生(所用)的淨現金	1,981	(277)	348	48
融資活動：				
發行普通股的淨所得款項	1,973	—	—	—
購回股份付款	—	(848)	(544)	(75)
債務所得款項	428	370	536	74
償還債務	(889)	(204)	(137)	(19)
已付股息	—	—	(2,091)	(290)
其他	(50)	(62)	(22)	(3)
融資活動產生(所用)的淨現金	1,462	(744)	(2,258)	(313)

截至以下日期止季度

	2023年	2023年	2024年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)		
現金、現金等價物及受限制現金受匯率變動的影響	(21)	41	(17)	(2)
現金、現金等價物及受限制現金(包括分類為持作銷售資產的現金)淨增加(減少)	5,266	1,431	(1,041)	(144)
減：分類為持作銷售資產的現金及現金等價物淨增加(減少)	–	17	5	1
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	<u>5,086</u>	<u>6,296</u>	<u>7,710</u>	<u>1,068</u>
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	<u><u>10,352</u></u>	<u><u>7,710</u></u>	<u><u>6,664</u></u>	<u><u>923</u></u>

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

截至以下日期止季度

	2023年		2024年	
	3月31日	12月31日	3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)				
(公認會計準則)	990	743	659	91
股權激勵費用	27	38	58	8
股本證券公允價值變動(收益)虧損	(13)	(124)	(38)	(5)
外匯淨(收益)虧損	(104)	(140)	92	13
出售投資(收益)虧損	(516)	-	-	-
歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(虧損)(非公認會計準則)	<u>384</u>	<u>517</u>	<u>771</u>	<u>107</u>
經調整每股股份盈利(虧損)(非公認會計準則)				
基本	0.12	0.16	0.25	0.03
攤薄	0.12	0.16	0.24	0.03
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)(非公認會計準則)				
基本	1.21	1.62	2.46	0.34
攤薄	1.19	1.61	2.43	0.34
計算時所使用的股份加權平均數				
基本	3,174,229,716	3,182,802,226	3,139,466,152	3,139,466,152
攤薄	3,223,122,364	3,217,737,686	3,172,770,493	3,172,770,493

截至以下日期止季度

	2023年	2023年	2024年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司淨利潤 (虧損)(公認會計準則)	990	743	659	91
利息收入	(44)	(85)	(51)	(7)
利息費用	130	76	83	11
所得稅開支	194	281	279	39
折舊及攤銷	367	341	339	47
EBITDA (非公認會計準則)	1,637	1,356	1,309	181
股權激勵	27	38	58	8
股本證券公允價值變動(收益)虧損	(13)	(124)	(38)	(5)
外匯淨(收益)虧損	(104)	(140)	92	13
出售投資(收益)虧損	(516)	-	-	-
經調整EBITDA (非公認會計準則)	1,031	1,130	1,421	197

華住集團有限公司
分部財務概要

	截至2023年 3月31日止季度		截至2023年 12月31日止季度		截至2024年 3月31日止季度	
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH
	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)	人民幣 (百萬元)
租賃及自有酒店	2,020	854	2,288	1,165	2,112	987
管理加盟及特許 經營酒店	1,536	18	1,992	24	2,042	21
其他	38	14	104	12	91	25
收入	3,594	886	4,384	1,201	4,245	1,033
折舊及攤銷	304	63	282	59	280	59
經調整EBITDA	1,129	(98)	1,136	(6)	1,487	(66)

經營業績：Legacy-Huazhu ⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2024年 第一季度 開業	於2024年 第一季度 關閉 ⁽²⁾	於2024年 第一季度 淨增加	截至2024年 3月31日	截至2024年 3月31日
租賃及自有酒店	2	(11)	(9)	598	85,416
管理加盟及特許經營酒店	567	(137)	430	9,086	843,093
總計	569	(148)	421	9,684	928,509

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2024年第一季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉12家酒店。

截至2024年3月31日

酒店數目 待開業酒店

經濟型酒店	5,102	1,171
租賃及自有酒店	321	1
管理加盟及特許經營酒店	4,781	1,170
中檔、中高檔酒店及其他	4,582	1,967
租賃及自有酒店	277	9
管理加盟及特許經營酒店	4,305	1,958
總計	9,684	3,138

	截至以下日期止季度			同比變動
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日	
日均房價 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	337	356	346	2.5%
管理加盟及特許經營酒店	269	276	272	1.3%
綜合	<u>277</u>	<u>284</u>	<u>280</u>	<u>1.0%</u>
入住率 (百分比)				
租賃及自有酒店	76.3%	83.7%	81.0%	+4.7個百分點
管理加盟及特許經營酒店	75.5%	80.1%	76.8%	+1.3個百分點
綜合	<u>75.6%</u>	<u>80.5%</u>	<u>77.2%</u>	<u>+1.6個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	257	298	280	8.8%
管理加盟及特許經營酒店	203	221	209	3.0%
綜合	<u>210</u>	<u>229</u>	<u>216</u>	<u>3.1%</u>

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至3月31日		截至3月31日		同比變動	截至3月31日		截至3月31日		同比變動	
	2023年	2024年	止季度	2024年		止季度	同比變動	止季度	2024年		
										(百分點)	
經濟型酒店	3,732	3,732	166	167	0.7%	211	210	-0.6%	78.6%	79.6%	+1.0
租賃及自有酒店	309	309	192	203	6.0%	242	245	1.0%	79.0%	82.9%	+3.9
管理加盟及特許經營酒店	3,423	3,423	162	162	-0.2%	207	205	-0.9%	78.5%	79.1%	+0.6
中檔、中高檔酒店及其他	3,067	3,067	261	264	1.0%	345	343	-0.7%	75.6%	76.9%	+1.3
租賃及自有酒店	255	255	322	342	6.3%	427	428	0.2%	75.3%	79.8%	+4.6
管理加盟及特許經營酒店	2,812	2,812	253	253	0.1%	334	331	-1.0%	75.7%	76.5%	+0.9
總計	<u>6,799</u>	<u>6,799</u>	<u>216</u>	<u>218</u>	<u>0.9%</u>	<u>280</u>	<u>279</u>	<u>-0.6%</u>	<u>77.0%</u>	<u>78.2%</u>	<u>+1.1</u>

經營業績：Legacy-DH ⁽³⁾

	酒店數目			客房數目	待開業酒店
	於2024年 第一季度 開業	於2024年 第一季度 關閉	於2024年 第一季度 淨增加	截至 2024年 3月31日 ⁽⁴⁾	截至 2024年 3月31日
租賃酒店	2	(2)	–	84	16,369
管理加盟及特許經營酒店	3	(1)	2	49	10,779
總計	5	(3)	2	133	27,148
					34

(3) Legacy-DH指DH。

(4) 截至2024年3月31日，總計3家酒店因維修工程而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	108	118	110	1.6%
管理加盟及特許經營酒店	97	111	95	-2.3%
綜合	104	115	104	0.2%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	53.0%	64.7%	55.4%	+2.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	54.1%	62.6%	56.4%	+2.3個百分點
綜合	53.5%	63.8%	55.8%	+2.3個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	57	76	61	6.1%
管理加盟及特許經營酒店	53	69	54	1.8%
綜合	55	73	58	4.5%

以品牌分類的酒店組合

截至2024年3月31日

	在營酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	5,118	420,702	1,185
漢庭酒店	3,744	329,477	785
海友酒店	482	25,014	198
你好酒店	310	23,115	177
怡萊酒店	339	18,193	–
宜必思酒店	227	22,992	11
Zleep Hotels	16	1,911	14
中檔酒店	3,787	404,544	1,466
宜必思尚品酒店	106	10,611	23
星程酒店	686	56,525	200
全季酒店	2,310	264,944	926
桔子酒店	685	72,464	317
中高檔酒店	747	103,786	439
桔子水晶酒店	191	24,478	137
CitiGO歡閣酒店	35	5,308	5
漫心酒店	142	12,962	82
美侖酒店	100	12,283	71
美居酒店	175	28,032	55
諾富特酒店	27	6,181	10
城際酒店 ⁽⁵⁾	68	12,984	77
美侖美奐酒店 ⁽⁶⁾	9	1,558	2
高檔酒店	139	21,001	75
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	7	1,234	–
花間堂	66	2,955	63
美爵酒店	9	1,806	1
施柏閣 ⁽⁷⁾	54	14,419	10
奢華酒店	16	2,360	2
施柏閣大觀 ⁽⁸⁾	9	1,847	2
宋品酒店	7	513	–
其他	10	3,264	5
其他酒店 ⁽⁹⁾	10	3,264	5
總計	9,817	955,657	3,172

(5) 截至2024年3月31日，城際酒店12家在營酒店及69家待開業酒店位於中國。

(6) 截至2024年3月31日，美侖美奐酒店4家在營酒店及1家待開業酒店位於中國。

(7) 截至2024年3月31日，施柏閣11家在營酒店及3家待開業酒店位於中國。

(8) 截至2024年3月31日，施柏閣大觀3家在營酒店及1家待開業酒店位於中國。

(9) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。