

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：303)

**截至二零二四年三月三十一日止年度
全年業績**

業績表現概要

- ◆ 集團收入減少4.3%至21億4,570萬美元
- ◆ 毛利率由28.3%上升至29.6%
- ◆ 本公司股東應佔溢利增加11.7%至1億6,660萬美元
- ◆ 末期股息每股普通股48.0美仙，全年股息總額為每股普通股65.0美仙，比上一財政年度增加10.2%
- ◆ 成功收購Gigaset Communications GmbH的資產
- ◆ 財務狀況保持穩健

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二四年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二四年三月三十一日止年度

	附註	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
收入	2	2,145.7	2,241.7
銷售成本		(1,510.8)	(1,608.0)
毛利		634.9	633.7
其他淨（支出）／收入	3	(0.7)	1.7
銷售及分銷成本		(278.4)	(294.0)
管理及其他經營費用		(77.9)	(77.6)
研究及開發費用		(81.7)	(83.3)
經營溢利	2(b)	196.2	180.5
財務支出淨額	3	(4.9)	(12.0)
除稅前溢利	3	191.3	168.5
稅項	4	(24.7)	(19.3)
年度溢利及本公司股東應佔溢利		166.6	149.2
每股盈利（美仙）	6		
- 基本		66.0	59.1
- 攤薄		65.9	59.1

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二四年三月三十一日止年度

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
年度溢利	166.6	149.2
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨資產的影響－扣除遞延稅項	0.5	(2.0)
	0.5	(2.0)
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益－扣除遞延稅項	2.0	0.4
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	(0.9)	(2.5)
匯兌差額	(9.9)	(20.5)
	(8.8)	(22.6)
年度其他綜合收益	(8.3)	(24.6)
年度綜合收益總額	158.3	124.6

綜合財務狀況表

於二零二四年三月三十一日

	附註	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
非流動資產			
有形資產	7	68.9	74.9
收購非流動資產的預付款	8	22.7	-
使用權資產		140.9	162.8
無形資產		14.7	15.3
商譽		36.1	36.1
聯營公司權益		3.8	3.8
投資		1.2	1.9
界定福利計劃淨資產		6.3	5.6
遞延稅項資產		8.7	9.2
		303.3	309.6
流動資產			
存貨		348.0	475.5
應收賬款、按金及預付款	9	283.7	324.3
可收回稅項		5.2	10.5
存款及現金		322.1	198.5
		959.0	1,008.8
流動負債			
應付賬款及應計費用	10	(418.8)	(468.5)
損壞貨品退貨及其他準備		(23.4)	(25.6)
租賃負債		(18.4)	(16.6)
應付稅項		(12.6)	(6.5)
		(473.2)	(517.2)
流動資產淨值		485.8	491.6
資產總值減流動負債		789.1	801.2
非流動負債			
遞延稅項負債		(3.2)	(3.2)
租賃負債		(140.3)	(163.3)
長期服務金準備		(0.6)	-
		(144.1)	(166.5)
資產淨值		645.0	634.7
資本及儲備			
股本		12.6	12.6
儲備		632.4	622.1
權益總額		645.0	634.7

綜合權益變動表

截至二零二四年三月三十一日止年度

	本公司股東應佔								權益總計 百萬元
	附註	股本 百萬元	股份溢價 百萬元	為股份獎勵計劃而持有的 股份 百萬元	匯兌儲備 百萬元	資本儲備 百萬元	對沖儲備 百萬元	收入儲備 百萬元	
於二零二二年四月一日		12.6	160.8	(0.3)	(11.3)	0.3	3.0	513.7	678.8
截至二零二三年三月三十一日止年度之 權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	149.2	149.2
其他綜合收益									
進行對沖的公允價值收益－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	0.4	-	0.4
對沖儲備變現－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(2.5)	-	(2.5)
匯兌差額		-	-	-	(20.5)	-	-	-	(20.5)
重新計量界定福利計劃淨資產的影響 －扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	(2.0)	(2.0)
年度其他綜合收益		-	-	-	(20.5)	-	(2.1)	(2.0)	(24.6)
年度綜合收益總額		-	-	-	(20.5)	-	(2.1)	147.2	124.6
上年度末期股息		-	-	-	-	-	-	(128.9)	(128.9)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(42.9)	(42.9)
股權支付股份為基礎報酬－購股權計劃 為購股權計劃發行的股份		-	0.9	-	-	0.4	-	-	0.4
為股份獎勵計劃發行的股份		-	1.6	(1.6)	-	-	-	-	-
為股份獎勵計劃購入的股份		-	-	(1.5)	-	-	-	-	(1.5)
股份獎勵計劃的股份授予		-	-	3.3	-	-	-	-	3.3
於二零二三年三月三十一日／ 於二零二三年四月一日		12.6	163.3	(0.1)	(31.8)	0.7	0.9	489.1	634.7
截至二零二四年三月三十一日止年度之 權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	166.6	166.6
其他綜合收益									
進行對沖的公允價值收益－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	2.0	-	2.0
對沖儲備變現－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(0.9)	-	(0.9)
匯兌差額		-	-	-	(9.9)	-	-	-	(9.9)
重新計量界定福利計劃淨資產的影響 －扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	0.5	0.5
年度其他綜合收益		-	-	-	(9.9)	-	1.1	0.5	(8.3)
年度綜合收益總額		-	-	-	(9.9)	-	1.1	167.1	158.3
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	(106.2)	(106.2)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(43.0)	(43.0)
股權支付股份為基礎報酬－購股權計劃 本年度已失效的購股權		-	-	-	-	0.1	-	-	0.1
為股份獎勵計劃發行的股份		-	1.1	(1.1)	-	(0.2)	-	-	-
為股份獎勵計劃購入的股份		-	-	(2.0)	-	-	-	-	(2.0)
股份獎勵計劃的股份授予		-	-	3.1	-	-	-	-	3.1
於二零二四年三月三十一日		12.6	164.4	(0.1)	(41.7)	0.6	2.0	507.2	645.0

綜合現金流量表

截至二零二四年三月三十一日止年度

	附註	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		196.2	180.5
有形資產之折舊費用	3	33.2	34.7
使用權資產之折舊費用	3	21.6	21.1
無形資產攤銷	3	0.6	0.7
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損	3	0.7	0.3
出售有形資產之（收益）／虧損	3	(0.3)	0.6
股份為基礎報酬費用－股份獎勵計劃		3.1	3.3
股份為基礎報酬費用－購股權計劃		0.1	0.4
存貨減少		127.5	77.8
應收賬款、按金及預付款減少		40.3	60.0
應付賬款及應計費用減少		(48.2)	(100.3)
損壞貨品退貨及其他準備減少		(1.6)	(2.7)
界定福利計劃淨資產增加		(0.1)	(0.3)
經營業務產生的現金		373.1	276.1
已收／（已付）利息		2.9	(4.1)
租賃負債利息		(7.8)	(7.9)
已付稅項		(13.0)	(25.3)
經營活動產生的現金淨額		355.2	238.8
投資活動			
購入有形資產		(32.4)	(27.9)
收購非流動資產的預付款	8	(22.7)	-
出售有形資產所得款項		0.7	0.4
投資活動所用的現金淨額		(54.4)	(27.5)
融資活動			
租項支出之資本部分		(19.9)	(18.8)
支付為股份獎勵計劃購入股份的款項		(2.0)	(1.5)
行使購股權發行之股份所得款項		-	0.9
已付股息	5	(149.2)	(171.8)
融資活動所用的現金淨額		(171.1)	(191.2)
匯率變動的影響		(6.1)	(17.4)
現金及現金等價物增加		123.6	2.7
於四月一日的現金及現金等價物		198.5	195.8
於三月三十一日的現金及現金等價物		322.1	198.5

附註

1. 編製基準

本公告中列出的全年業績乃摘錄自本集團截至二零二四年三月三十一日止年度的綜合財務報表。該綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製。

該綜合財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

(a) 新訂及修訂的國際財務報告準則

國際會計準則委員會已頒布若干於本集團本期會計期間首次生效或可供提前採用的經修訂《國際財務報告準則》：

- 《國際財務報告準則》第17號－「保險合約」
- 《國際會計準則》第8號「會計政策、會計估計變更和差錯：會計估計的定義」之修訂
- 《國際會計準則》第1號「財務報表之表達」之修訂及《國際財務報告準則實務聲明》第2號「會計政策的披露」之修訂
- 《國際會計準則》第12號「稅項：與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項」之修訂
- 《國際會計準則》第12號「稅項：全球稅制重塑－支柱二規則範本」之修訂

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

(b) 香港會計師公會就有關長期服務金取消強積金對沖機制對會計影響的新指引

香港特別行政區政府（「政府」）於二零二二年六月刊憲《2022年香港就業及退休計畫法例（對沖安排）（修訂）條例》（「修訂條例」），修訂條例將於二零二五年五月一日（「過渡日期」）起生效。《修訂條例》生效後，自過渡日期起，僱主不可再利用其向強積金計劃作出的強制性供款所產生的累算權益來減少僱員服務的長期服務金（廢除「對沖機制」）。此外，有關過渡日期之前的長期服務金將根據僱員緊接過渡日期之前的月薪和截至該日期的服務年限計算。

在二零二三年七月，香港會計師公會發佈了《香港廢除長期服務金取消強積金對沖機制的會計影響》，為對沖機制和廢除該機制提供了會計指引。該指引具體指出，公司可以將預期用於減少應付給僱員的長期服務金的強積金供款所產生的累算權益視為該僱員對長期服務金的供款。

為更能反映取消對沖機制的實質內容，本集團已更改其長期服務金準備的會計政策，並應用上述香港會計師公會指引。這對本集團當期及前期的業績及財務狀況並無重大影響。

2. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

2. 收入及分部資料 (續)

(a) 收入 (續)

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二四年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	415.9	315.6	70.4	8.7	810.6
電訊產品	201.0	77.2	21.3	8.4	307.9
承包生產服務	305.7	495.5	226.0	-	1,027.2
總計	922.6	888.3	317.7	17.1	2,145.7

截至二零二三年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	471.4	330.1	79.4	10.5	891.4
電訊產品	239.9	96.4	28.4	13.6	378.3
承包生產服務	273.5	490.5	208.0	-	972.0
總計	984.8	917.0	315.8	24.1	2,241.7

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與一位（二零二三年：一位）客戶的交易佔集團收入超過 10%。這一位客戶的收入佔集團截至二零二四年三月三十一日止年度的收入的 13% (二零二三年：13%)。此收入源自北美洲分部。

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）和墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、租賃負債和長期服務金準備，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

截至二零二四年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	922.6	888.3	317.7	17.1	2,145.7
須匯報分部溢利	89.6	69.6	33.9	3.1	196.2
折舊及攤銷	3.3	3.6	48.5	-	55.4
須匯報分部資產	145.5	123.1	924.0	-	1,192.6
須匯報分部負債	(84.9)	(29.5)	(487.1)	-	(601.5)

截至二零二三年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	984.8	917.0	315.8	24.1	2,241.7
須匯報分部溢利	80.0	61.8	34.5	4.2	180.5
折舊及攤銷	3.3	3.7	49.5	-	56.5
須匯報分部資產	163.8	108.4	969.4	-	1,241.6
須匯報分部負債	(89.2)	(26.5)	(558.3)	-	(674.0)

2. 收入及分部資料 (續)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬 (續)

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,192.6	1,241.6
無形資產	14.7	15.3
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.8	3.8
投資	1.2	1.9
可收回稅項	5.2	10.5
遞延稅項資產	8.7	9.2
綜合資產總額	1,262.3	1,318.4
負債		
須匯報分部負債	(601.5)	(674.0)
應付稅項	(12.6)	(6.5)
遞延稅項負債	(3.2)	(3.2)
綜合負債總額	(617.3)	(683.7)

3. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的公允價值虧損 (附註(i)及(ii))	0.7	0.3
政府補貼(附註(i)及(iii))	-	(2.0)
有形資產之折舊費用	33.2	34.7
使用權資產之折舊費用	21.6	21.1
無形資產攤銷	0.6	0.7
出售有形資產之(收益)／虧損	(0.3)	0.6
租賃負債利息(附註(iv))	7.8	7.9
其他利息(收入)／支出淨額(附註(iv))	(2.9)	4.1
匯兌虧損淨額	0.7	1.2
外匯期貨合約之(收益)／虧損淨額		
- 由權益重新分類至損益的現金流量對沖工具收益淨額	(1.0)	(2.7)
- 外匯期貨合約之(收益)／虧損淨額	(2.1)	1.3

附註：

- (i) 包含於綜合損益表中的「其他淨(支出)／收入」。
- (ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售集成電路芯片的上市實體的股權(「投資」)。本年度亦記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值虧損700,000美元(二零二三年：300,000美元)。
- (iii) 因新型冠狀病毒疫情而從各地政府獲得的補貼。
- (iv) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

4. 稅項

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	13.9	12.0
- 海外	11.2	7.0
以往年度準備（過剩）／不足		
- 香港	-	0.2
- 海外	(1.0)	(1.3)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	0.6	1.4
	24.7	19.3
本期稅項	24.1	17.9
遞延稅項	0.6	1.4
	24.7	19.3

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按**16.5%**（二零二三年：**16.5%**）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

5. 股息

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股 17.0 美仙（二零二三年： 17.0 美仙）	43.0	42.9
於財政期末建議分派末期股息每股 48.0 美仙（二零二三年： 42.0 美仙）	121.4	106.1

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零二三年五月十七日的會議上，董事建議派發截至二零二三年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股**42.0**美仙。根據於二零二三年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為**106,100,000**美元。該末期股息已於二零二三年七月十九日舉行之股東周年大會通過。於二零二三年三月三十一日止年度的末期股息總數為**106,200,000**美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利**166,600,000**美元（二零二三年：**149,200,000**美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份後計算出 **252,600,000**股（二零二三年：**252,400,000**股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二四年三月三十一日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份及本公司股份獎勵計劃下的潛在獎授股份的加權平均股數作出調整後計算出**252,600,000**股（二零二三年：**252,400,000**股），每股攤薄盈利是按該股數計算。

7. 有形資產

截至二零二四年三月三十一日止，集團購置成本為**32,400,000**美元（二零二三年：**27,900,000**美元）的有形資產。

8. 收購非流動資產的預付款

於二零二四年三月三十一日，收購非流動資產的預付款合共**22,700,000**美元（二零二三年：不適用），該款項是用於購買包括有形及無形資產在內的非流動資產。該交易已於二零二四年四月五日完成。

9. 應收賬款、按金及預付款

於二零二四年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為**283,700,000**美元（二零二三年三月三十一日：324,300,000美元），其中包括應收賬款淨額**224,600,000**美元（二零二三年三月三十一日：277,200,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除虧損準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
0至30天	136.0	155.8
31至60天	58.4	98.6
61至90天	23.2	15.8
超過90天	7.0	7.0
總計	224.6	277.2

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

10. 應付賬款及應計費用

於二零二四年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為**418,800,000**美元（二零二三年三月三十一日：468,500,000美元），其中包括應付賬款**199,800,000**美元（二零二三年三月三十一日：252,300,000美元）。

於財政期末按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元
0至30天	78.0	74.9
31至60天	36.6	68.4
61至90天	46.5	38.4
超過90天	38.7	70.6
總計	199.8	252.3

11. 報告期後的非調整事件

在二零二四年四月五日，本公司通過一間全資附屬子公司完成了向一間成立於德國的公司 Gigaset Communications GmbH的若干資產收購。同意初步購買價格為**27,500,000**歐元，折合約**29,100,000**美元。

畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已把有關公告內本集團截至二零二四年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零二四年三月三十一日止年度每股普通股**48.0**美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零二四年八月八日派發予於二零二四年七月三十日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟須待本公司股東於二零二四年七月二十四日即將舉行之本公司股東周年大會（「二零二四年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二四年七月二十六日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零二四年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零二四年七月十九日至二零二四年七月二十四日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。於二零二四年七月二十四日名列本公司股東名冊上之股東，在完成股份過戶登記手續後，符合資格出席並在二零二四年股東周年大會上投票。如欲出席並在二零二四年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二四年七月十八日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零二四年七月三十日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二四年七月二十九日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。

主席報告

偉易達於二零二四財政年度錄得溢利增長，然而集團的收入下跌。北美洲和歐洲的經濟狀況趨緊，導致電子學習產品及電訊產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務因材料供應改善而錄得的歷史新高收入。毛利率改善及經營費用減少，帶動了溢利增長。

業績和股息

截至二零二四年三月三十一日止年度，集團收入從上一財政年度的22億4,170萬美元下跌4.3%至21億4,570萬美元。北美洲、歐洲和其他地區的銷售額減少，抵銷了亞太區的銷售額升幅。

本公司股東應佔溢利上升11.7%至1億6,660萬美元。溢利增長主要是由於毛利率改善，以及銷售及分銷成本下跌，令經營費用減少。

每股基本盈利增加11.7%至66.0美仙，而二零二三財政年度則為59.1美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股48.0美仙，全年股息總額為每股普通股65.0美仙，較上一財政年度的每股普通股59.0美仙增加10.2%，反映派息比率為98.7%。

成本

集團於二零二四財政年度的毛利率為29.6%，而上一財政年度則為28.3%。毛利率改善是由於運費和存貨撥備減少。自動化增加、工廠工人數目減少及人民幣兌美元貶值，令直接勞工成本和生產支出同樣減少。儘管材料價格下跌，但材料成本佔集團收入的百分比因產品組合的改變而增加，抵銷了部份上述的得益。

集團業務

北美洲和歐洲的通脹和利率高企繼續遏抑消費者需求和商業投資，令二零二四財政年度的市況仍然充滿挑戰。消費者在購買非必需品時對價格更為敏感和更趨謹慎，零售商以密切管理存貨作為應對，導致集團的訂單減少。同時，美元走強繼續為美國以外的零售商帶來壓力。比較樂觀的是，材料供應已大幅改善，令承包生產服務更有效率地清理積壓訂單和履行新訂單。

由於北美洲和歐洲主要國家的玩具市場下跌，集團在所有地區的銷售額均錄得跌幅，電子學習產品於二零二四財政年度的收入減少。儘管如此，偉易達多款重點產品在所屬類別中繼續領先。KidiZoom® Duo DX於二零二零年至二零二三年在德國、法國和英國一直蟬聯電子娛樂（不包括平板電腦）類別的榜首，而Magic Adventures™ Globe於二零二二年和二零二三年均在美國、德國、法國和英國的電子學習輔助硬件／軟件和配件類別中位居榜首¹。這見證了偉易達繼續是兒童電子學習領域的領導者，歸功於集團一直運用適合不同年齡兒童的技術，開發創新的教育玩具。於二零二四財政年度，新設立位於意大利的電子學習產品銷售辦事處開始為收入作出貢獻。

於二零二四財政年度，獨立產品的銷售額佔電子學習產品銷售總額的百分比約為89%，而二零二三財政年度則約為87%。偉易達及LeapFrog品牌的銷售額同告下跌。偉易達的跌幅主要是由於嬰幼兒產品、KidiZoom相機和環保產品的銷售額下跌，這抵銷了Go! Go! Smart系列、學前產品、電子學習輔助產品、Kidi系列、Switch & Go® Dinos和Marble Rush®的增長。LeapFrog方面，嬰幼兒及學前產品的銷售額同告下跌，抵銷了環保玩具的銷售額升幅。儘管Magic Adventures™ Telescope於二零二四財政年度成功推出市場，但LeapLand Adventures™系列的銷售額錄得跌幅。Magic Adventures Telescope獲《時代》雜誌選為「二零二三年最佳發明」之一，並入圍二零二三年「玩具基金會年度玩具大獎」STEAM（科學、科技、工程、藝術和數學）類別的最終名單。

¹ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

兩個品牌的平台產品銷售額均錄得跌幅。偉易達方面，教育平板電腦、KidiZoom Smartwatch、Touch & Learn Activity Desk™和KidiBuzz™/KidiCom®的銷售額減少。LeapFrog亦見廣泛下跌，教育平板電腦和互動閱讀系統的銷售額都錄得跌幅。然而，Magic Adventures Globe的銷售額錄得輕微增長。LeapFrog Academy™的訂閱量因教育平板電腦的銷售額減少而下跌。

家用電話、商用電話和其他電訊產品的銷售額下跌，令電訊產品在全部地區的收入減少。於二零二四財政年度，商用電話和其他電訊產品佔電訊產品總收入的百分比約為60%，而上一財政年度則約為57%。

於二零二四財政年度，美國和歐洲的家用電話市場進一步萎縮。一名美國主要零售商的貨架空間減少，以及歐洲若干原設計生產客戶庫存過剩，令情況加劇。儘管如此，偉易達繼續是美國最大的家用電話供應商²。

商用電話方面，酒店電話和耳機的增長不足以抵銷會話發起協議（Session Initiation Protocol，SIP）電話和多線模擬制式電話的跌幅。全新的酒店電話系列表現良好，令偉易達的市場佔有率得以增加。Snom D7系列被預設為用作酒店管理的電話發售，亦為銷售額的增長作出貢獻。同時，耳機因一名客戶增加訂單而受惠。歐洲充滿挑戰的經濟環境對SIP電話帶來負面影響，而多線模擬制式電話的銷售額則因產品正過渡至新一代而下跌。於二零二四財政年度，新的Snom M500多基地台移動系統開始為銷售額作出貢獻，而Snom D8系列繼續廣受市場歡迎。

其他電訊產品的銷售額亦錄得跌幅，此類別包括嬰兒監察器、CareLine®家用電話、CAT-iq（無線先進技術——互聯網及質素）電話及綜合接駁設備。嬰兒監察器因面對劇烈競爭而下跌，而原設計生產客戶減少訂單，導致CareLine家用電話、CAT-iq電話及綜合接駁設備均錄得跌幅。然而，偉易達保持在美國、加拿大³和英國⁴的第一嬰兒監察器品牌的地位。

於二零二四財政年度，承包生產服務的收入創下歷史新高，全部地區的銷售額均錄得增長。材料供應改善，令客戶積壓的訂單得以清理，特別是專業音響設備。整體而言，疫情後商業活動恢復正常，銷售額因而受惠。專業音響設備、醫療及護理產品、通訊產品和智能能源儲存系統錄得增長，抵銷了耳戴式裝置、工業產品、家用電器、固態照明產品、物聯網產品和汽車產品的跌幅。

為滿足客戶要求，承包生產服務在全球各地不斷擴充產能，為其強勁表現提供支持。此外，在中國大陸的生產設施實施工業4.0的工作進展順利。更高程度的自動化令承包生產服務能夠提供更可靠的產品質素，並使生產效率進一步提高。同時工業4.0支援由數據驅動的生產規劃，讓客戶能夠掌握實時的生產狀況，令承包生產服務的客戶服務精益求精。

因此，根據《Manufacturing Market Insider》，偉易達的承包生產服務表現再次優於全球電子製造服務市場，由二零二二年全球排名第二十八位升至二零二三年全球第二十六位⁵。根據《Music Trades Magazine》，偉易達在二零二二年繼續是全球最大的專業音響設備承包生產商⁶。

收購Gigaset的資產

於二零二四年四月五日，偉易達完成收購通訊技術領域的全球領導者Gigaset Communications GmbH (Gigaset) 的資產。這些資產與Gigaset數個業務的開發、生產及銷售活動相關，包括DECT（數碼增強無線通訊）電話、為企業客戶提供的商業電話方案和Android作業系統的智能手機。初步購買價格為2,750萬歐元，交易以內部資源支付。

² MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二三年四月至二零二四年三月

³ Circana／零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，綜合偉易達及 LeapFrog 品牌的銷售額和銷量計算，二零二三年四月至二零二四年三月與二零二二年四月至二零二三年三月相比

⁴ GfK Retail and Technology UK Limited，根據二零二二年三月至二零二三年十二月期間

⁵ 《Manufacturing Market Insider》，二零二四年三月號

⁶ 《Music Trades Magazine》，二零二三年九月

Gigaset是擁有超過30年歷史的德國品牌，是次收購與偉易達的電訊產品業務高度互補。Gigaset是歐洲DECT電話的市場領導者，而偉易達則是美國最大的家用電話供應商，因此，是次收購鞏固了集團的領導地位，使偉易達成為現今全球家用電話市場的領導者。商用電話方面，Gigaset的產品系列主要集中於多基地台系統，與Snom的桌面電話互補。同時，Gigaset的智能手機業務為偉易達開拓了全新的產品領域。Gigaset亦擁有覆蓋全部歐洲市場的全面銷售網絡，可與偉易達在北美的強勢互相結合。此外，偉易達藉着Gigaset位於博霍爾特 (Bocholt) 的高度自動化廠房而獲得在歐洲首個生產設施。該廠房受到位於德國和波蘭的研究及開發中心所支援。

偉易達在整合此類收購方面的往績有目共睹，集團有信心能夠釋放新資產的價值，長遠實現可持續和有盈利的增長。

展望

在北美洲和歐洲，通脹和利率高企繼續抑壓消費意欲和商業投資。同時，地緣政治環境越趨不明朗。儘管面對上述情況帶來的挑戰，集團預計於二零二五財政年度的收入將會上升。電子學習產品因新產品上市將迎來增長，而電訊產品將受惠於Gigaset帶來的即時貢獻。承包生產服務的收入預計將會持平。由於集團收入增加、成本穩定和產品組合更為有利，預計盈利能力將有所改善。

於二零二五財政年度，穩定的成本環境料將持續。由於全球需求疲弱，材料成本預計將大致不變。由於中國大陸目前並無工資增長的壓力，加上人民幣持續疲弱，因此勞工成本和生產支出保持穩定。這些因素將抵銷中東局勢所導致的運費升幅。

電子學習產品業務在推出新產品和加強銷售安排的帶動下，預期收入將會復甦。美國和歐洲的收入預期將會回升。偉易達和LeapFrog在核心學習類別的新產品、KidiZoom Smartwatch、KidiZoom相機和Magic Adventures系列將帶動增長。在亞太區，澳洲的銷售額料將回穩。中國大陸的良好勢頭預計將會持續，線下和線上渠道的銷售額均將錄得增長。綜觀全球，為應對充滿挑戰的營運環境所帶來的壓力，偉易達將採取更具針對性的市場推廣方案，並進一步加強庫存管理。

隨着Gigaset對集團收入作出即時貢獻，電訊產品的銷售額預計將會增加。集團於二零二五財政年度的重點工作，是將Gigaset的業務整合至集團的全球研發、採購、生產、銷售、市場推廣和物流營運。這將使電訊產品業務重整為三個類別，分別是家用電話、商用電話及智能手機以及其他電訊產品。偉易達的目標是在今年年底前完成整個過程。

家用電話在加入銷售網絡覆蓋整個歐洲市場的Gigaset品牌後，銷售額將會恢復增長。集團致力透過擴充Gigaset的產品系列，擴大其家用電話業務和市場份額。商用電話方面，新產品推出將帶動Snom品牌商用電話的銷售額增加。Gigaset的多基地台系統加入Snom SIP電話後得以增強。酒店電話的良好勢頭持續，加上偉易達進一步取得市場份額，亦將為增長作出貢獻。同時，Gigaset採用Android作業系統的智能手機為偉易達的產品組合加入新的類別。其他電訊產品方面，集團首款配備人工智能功能的嬰兒監察器取得成功，將乘勢推出功能更先進的第二代產品。

承包生產服務的收入預計將保持穩定。面對經濟不穩，客戶對下單抱持審慎態度，並更嚴格地管理庫存。主要產品類別的銷售額預計將大致持平。智能能源儲存系統因客戶推出新產品和市場份額上升將錄得增長。耳戴式裝置的銷售額將受到需求下跌的負面影響。

集團將繼續推動生產基地全球化，為未來增長作好準備。鑒於現有客戶對馬來西亞生產設施的需求強勁，集團計劃在現有設施內增設更多生產空間。墨西哥的廠房正按進度在二零二四年六月開始提供完善的電子製造服務能力。集團亦將開始評估在旗下馬來西亞和墨西哥的生產設施實施工業4.0，以進一步提升效率、成本效益和客戶服務。

偉易達透過收購Gigaset的資產，進一步擴大在全球的業務。集團現在享有更大的規模經濟和更直接進入主要市場，從而縮短產品交貨時間和精簡供應鏈。這將有助我們為客戶提供最佳的服務。因此，我們有信心憑藉產品創新、擴大市場份額、開拓地區市場及卓越營運的策略，實現可持續增長。

本人藉此機會衷心感謝各位董事於過去一年提供睿智建議，以及全體同事辛勤工作。本人亦衷心感謝客戶和供應商與我們緊密合作，共同克服在瞬息萬變的環境中面對的挑戰。最後，本人感謝股東和商業夥伴一直以來的鼎力支持。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零二四年三月三十一日止年度

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,145.7	2,241.7	(96.0)
毛利	634.9	633.7	1.2
毛利率	29.6%	28.3%	
其他淨（支出）／收入	(0.7)	1.7	(2.4)
經營費用總額	(438.0)	(454.9)	16.9
經營費用總額佔集團總收入的百分比	20.4%	20.3%	
經營溢利	196.2	180.5	15.7
經營溢利率	9.1%	8.1%	
財務支出淨額	(4.9)	(12.0)	7.1
除稅前溢利	191.3	168.5	22.8
稅項	(24.7)	(19.3)	(5.4)
實際所得稅率	12.9%	11.5%	
年度溢利及本公司股東應佔溢利	166.6	149.2	17.4
淨溢利率	7.8%	6.7%	

收入

截至二零二四年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期減少4.3%至21億4,570萬美元。收入減少，主要由於北美洲、歐洲及其他地區的收入減少，抵銷了亞太區的銷售額增長。

	二零二四年		二零二三年		上升／(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	922.6	43.0%	984.8	43.9%	(62.2)	(6.3%)
歐洲	888.3	41.4%	917.0	40.9%	(28.7)	(3.1%)
亞太區	317.7	14.8%	315.8	14.1%	1.9	0.6%
其他地區	17.1	0.8%	24.1	1.1%	(7.0)	(29.0%)
	2,145.7	100.0%	2,241.7	100.0%	(96.0)	(4.3%)

毛利／毛利率

二零二四財政年度的毛利為6億3,490萬美元，較上一財政年度的6億3,370萬美元增加120萬美元或0.2%。全年的毛利率由28.3%上升至29.6%。這主要由於運費及存貨準備減少，以及由人民幣相對美元貶值及生產工人數目下降而導致直接勞工成本和生產支出的下降所致。儘管生產材料單價下跌，亦不足以抵銷由於產品結構轉變而導致材料成本佔集團收入百分比的上升。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二四年三月三十一日止年度的經營溢利為1億9,620萬美元，較上一財政年增加1,570萬美元或8.7%。經營溢利率由8.1%上升至9.1%。經營溢利及經營溢利率上升，主要因為毛利率上升。集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。其他淨（支出）／收入亦包括該投資的公允價值虧損70萬美元，而去年同期則為公允價值虧損30萬美元。二零二三財政年度的經營溢利包括關於新型冠狀病毒的政府補貼200萬美元。

截至二零二四年三月三十一日止年度的經營費用總額由上一財政年度的4億5,490萬美元下跌至4億3,800萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由20.3%上升至20.4%。

銷售及分銷成本由去年同期的2億9,400萬美元下跌至2億7,840萬美元。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由13.1%下跌至13.0%。這主要由於電子學習產品和電訊產品的廣告和推廣開支佔集團總收入的百分比下跌所致。

管理及其他經營費用由去年同期的7,760萬美元上升至7,790萬美元。這主要由於員工相關費用增加。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌虧損淨額為70萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額120萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由3.5%上升至3.6%。

於二零二四財政年度，研究及開發費用為8,170萬美元，較去年同期的8,330萬美元下跌1.9%。主要由於項目費用及員工相關費用減少所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.7%上升至3.8%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二四年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億6,660萬美元，較上一財政年度上升1,740萬美元或11.7%。淨溢利率亦由6.7%上升至7.8%。

截至二零二四年三月三十一日止年度，每股基本盈利為66.0美仙，而上一財政年度則為59.1美仙。

股息

於二零二四財政年度內，集團已宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,300萬美元。董事建議派發末期股息每股48.0美仙，估計總數為1億2,140萬美元。

流動資金與財務資源

於二零二四年三月三十一日，股東資金為6億4,500萬美元，較上一財政年度的6億3,470萬美元上升1.6%。每股股東資金由2.51美元上升1.6%至2.55美元。

於二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零二四年三月三十一日，集團持有的淨現金由1億9,850萬美元上升至3億2,210萬美元，較二零二三年三月三十一日增加62.3%。主要是由於派發股息較上一財政年度減少以及經營業務產生的現金較上一財政年度增加。這些抵銷了向Gigaset收購若干資產而增加的預付款及本集團的淨資產年內受因外幣兌美元貶值而造成的不利外匯匯率變動影響。

經營業務產生的現金分析

	二零二四年 百萬美元	二零二三年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	196.2	180.5	15.7
折舊及攤銷	55.4	56.5	(1.1)
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	251.6	237.0	14.6
出售有形資產之(收益)/虧損	(0.3)	0.6	(0.9)
投資的公允價值虧損	0.7	0.3	0.4
股份為基礎報酬費用-股份獎勵計劃	3.1	3.3	(0.2)
股份為基礎報酬費用-購股權計劃	0.1	0.4	(0.3)
營運資金變化	117.9	34.5	83.4
經營業務產生的現金	373.1	276.1	97.0

截至二零二四年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為 3 億 7,310 萬美元，較上一財政年度的 2 億 7,610 萬美元增加 9,700 萬美元或 35.1%。是項變化主要因為營運資金較上一財政年度更大幅度減少及二零二四財政年度除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利的上升。

營運資金變化

	二零二三年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零二四年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	475.5	-	(127.5)	348.0
應收賬款	277.2	-	(52.6)	224.6
其他應收款、按金及預付款	47.1	(0.3)	12.3	59.1
應付賬款	(252.3)	-	52.5	(199.8)
其他應付款及應計費用	(216.2)	1.5	(4.3)	(219.0)
損壞貨品退貨及其他準備	(25.6)	-	2.2	(23.4)
長期服務金準備	-	-	(0.6)	(0.6)
界定福利計劃淨資產	5.6	0.6	0.1	6.3
營運資金總額	311.3	1.8	(117.9)	195.2

存貨由二零二三年三月三十一日的 4 億 7,550 萬美元，減少至二零二四年三月三十一日的 3 億 4,800 萬美元。存貨週轉日數亦由 128 日下跌至 101 日。存貨水平減少主要是由於供應較去年同期穩定以致原材料及製成品的減少。

於三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零二四年	二零二三年
存貨	348.0	475.5
平均存貨佔集團收入百分比	19.2%	22.9%
週轉日數	101日	128日

應收賬款由二零二三年三月三十一日的2億7,720萬美元，減少至二零二四年三月三十一日的2億2,460萬美元。應收賬款週轉日數由59日上升至60日。於二零二四年三月三十一日的應收賬款減少主要是由於二零二四財政年度第四季度的收入較上一財政年度同期減少。於二零二四年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額2.6%。

於三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零二四年	二零二三年
應收賬款	224.6	277.2
平均應收賬款佔集團收入百分比	11.7%	13.4%
週轉日數	60日	59日

其他應收款、按金及預付款由二零二三年三月三十一日的 4,710 萬美元上升至二零二四年三月三十一日的 5,910 萬美元。是項變化主要由於在二零二四年度購買總值 830 萬美元的儲稅卷。

應付賬款於二零二四年三月三十一日為1億9,980萬美元，而二零二三年三月三十一日則為2億5,230萬美元。應付賬款週轉日數由102日下跌至91日。應付賬款減少主要是由於原材料採購較去年同期減少所致。

於三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零二四年	二零二三年
應付賬款	199.8	252.3
週轉日數	91日	102日

其他應付款及應計費用由二零二三年三月三十一日的2億1,620萬美元，上升至二零二四年三月三十一日的2億1,900萬美元。這主要是由於客戶預付款和廣告費用及其他客戶折扣的應計費用上升。

損壞貨品退貨及其他準備於二零二四年三月三十一日的總額為2,340萬美元，而二零二三年三月三十一日則為2,560萬美元。

界定福利計劃淨資產於二零二四年三月三十一日的總額為630萬美元，而二零二三年三月三十一日則為560萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨資產所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支

截至二零二四年三月三十一日止年度，集團共投資 3,240 萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零二五財政年度，用於現有業務經營的資本承擔預計為3,450萬美元。

上述所有資本承擔均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

在二零二五財政年度對Gigaset Communications GmbH的資產收購

在報告期後，本集團完成對Gigaset Communications GmbH的若干資產收購，同意初步購買價格為2,750萬歐元，折合約2,910萬美元。是次收購包括其所與電話業務的開發、生產及銷售活動相關的無形資產、房地產、機器及設備，以及存貨。是次收購的目的是為了加強本集團在家用無線電話市場的領導地位，拓展全球銷售渠道及產品組合，以及拓展在歐洲的生產足跡。是次收購亦會為本集團在全球的研發團隊增添人才，為產品研發及營運效率創造協同效應。

員工

於二零二四財政年度，集團僱員的平均人數約為 19,700 名，而上一財政年度約為 19,500 名。截至二零二四年三月三十一日止年度，員工相關成本約為 3 億 4,900 萬美元，而二零二三財政年度則約為 3 億 7,000 萬美元。

業務回顧

北美洲

集團於二零二四財政年度在北美洲的收入減少6.3%至9億2,260萬美元，原因是電子學習產品和電訊產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務銷售額的升幅。北美洲繼續是偉易達的最大市場，佔集團收入43.0%。

電子學習產品在北美洲的收入減少11.8%至4億1,590萬美元。由於消費需求減弱和玩具市場萎縮，美國及加拿大的銷售額均下跌。獨立產品和平台產品的銷售額都錄得跌幅，而偉易達和LeapFrog品牌同告下跌。儘管面對挑戰，偉易達於二零二三年仍保持在美國和加拿大嬰幼兒及學前電子學習玩具市場的領導地位⁷。

獨立產品方面，偉易達的Go! Go! Smart系列、學前產品、Switch & Go Dinos和Kidi系列的銷售額增長不足以抵銷嬰兒產品、KidiZoom相機、Marble Rush和環保玩具的銷售額跌幅。LeapFrog環保玩具的銷售額上升，同時Magic Adventures Telescope成功推出，帶來額外的收入。然而，上述增長被嬰幼兒及學前產品、LeapLand Adventures和Magic Adventures Microscope的銷售額跌幅所抵銷。

平台產品方面，兩個品牌的銷售額均下跌。偉易達平台產品的銷售額減少，原因是KidiZoom Smartwatch、KidiBuzz和Touch & Learn Activity Desk的銷售額都下跌。LeapFrog的教育平板電腦、互動閱讀系統和Magic Adventures Globe的銷售額同告下跌，而LeapFrog Academy的訂閱量也錄得跌幅。

於二零二四財政年度，集團一系列的創新電子學習產品在北美洲得到廣泛認可，並獲得備受信賴的育兒網站、玩具行業專家、玩具顧問委員會和主要零售商頒發的90多個行業獎項。Storytime with Sunny™躋身加拿大沃爾瑪的「二零二三年最受歡迎玩具排行榜」，而Drill & Learn Workbench™則入選美國沃爾瑪的「二零二三年最受歡迎玩具排行榜」。Magic Adventures Telescope獲著名的《時代》雜誌選為「二零二三年最佳發明」之一，並入圍「美國玩具基金會年度玩具大獎」STEAM類別的最終名單。

於二零二四財政年度，電訊產品在北美洲的收入減少16.2%至2億100萬美元，全部三個產品類別的銷售額都下跌。加拿大的銷售額增長被美國的銷售額跌幅所抵銷。

家用電話的銷售額因市場持續萎縮而下跌，同時AT&T品牌電話在美國一名主要零售商的貨架空間減少導致銷售額下跌。然而，集團在加拿大的銷售額錄得增長。於二零二四財政年度，偉易達保持在美國家用電話市場的領導地位⁸。

⁷ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二三年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

⁸ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二三年四月至二零二四年三月

商用電話的整體銷售額下跌。酒店電話和Snom品牌SIP電話的銷售額上升，但無法抵銷耳機和多線模擬制式電話的跌幅。集團重整SIP電話的進入市場策略，令該產品系列的銷售額上升。專為酒店管理而設計的Snom D7桌面電話系列帶動了酒店電話的增長。為酒店渠道而設的新款調溫器亦開始為銷售額作出貢獻。同時，耳機的銷售額因一名客戶減少訂單而下跌。多線模擬制式電話的銷售額則因產品正過渡至新一代而下跌。

其他電訊產品的銷售額同告下跌。由於競爭激烈，嬰兒監察器的銷售額下跌。訂單減少導致CareLine家用電話和綜合接駁設備的銷售額下跌。偉易達於二零二四財政年度推出多款重要的新產品，包括於二零二三年九月推出的V-Care VC2105智能嬰兒監察器，產品採用人工智能技術，提供睡眠分析和實時提示。廣受歡迎的V-Hush™睡眠訓練安撫器系列增添了新產品，這些新型號內置觸控夜燈，提供超過250種顏色選擇和最多六款天花燈投影圖案。

於二零二四財政年度，集團保持在美國和加拿大嬰兒監察器市場的龍頭地位⁹。LeapFrog的LF2936FHD嬰兒監察器在美國的「2023 Baby Innovation Awards」中獲評為「年度最佳觸控屏幕監察器」。

於二零二四財政年度，承包生產服務在北美洲的銷售額上升11.8%至3億570萬美元，增長主要由專業音響設備所帶動。功率放大器、混音器和無線麥克風受惠於物料供應改善，清理了積壓的訂單。疫情後音樂會及相關活動全面恢復，以及新產品的推出，進一步推動這類設備的訂單增加。智能家居控制系統的一名新客戶帶動了物聯網產品的銷售額增長。相反，硬幣及紙鈔識別機的印刷電路板組裝訂單減少，導致工業產品的銷售額下跌。建築活動放緩令發光二極管照明的需求減少，固態照明的銷售額亦因而錄得跌幅。

於二零二四財政年度，偉易達承包生產服務的高水平服務和對品質的堅持，贏得更多美國客戶的認可，包括獲一名專業音響設備客戶頒發「最佳供應商」、一名工業產品類別的客戶頒發「二十年合作夥伴獎」、一名固態照明客戶頒發「二零二三年最佳服務供應商」及一名汽車產品客戶頒發「二零二三年首選供應商」。

歐洲

集團於二零二四財政年度在歐洲的收入減少3.1%至8億8,830萬美元，原因是電子學習產品和電訊產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務的銷售額升幅。歐洲佔集團收入41.4%。

電子學習產品在歐洲的收入下跌4.4%至3億1,560萬美元，獨立產品和平台產品均錄得跌幅。集團所有主要市場的銷售額都下跌，包括法國、英國、德國和西班牙。儘管如此，於二零二三年，偉易達繼續是法國、英國、德國、西班牙和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商¹⁰。

獨立產品的銷售額錄得跌幅，因為LeapFrog產品的銷售額增長無法抵銷偉易達品牌的跌幅。LeapFrog方面，嬰幼兒和學前產品的銷售額上升，抵銷了LeapLand Adventures銷售額的跌幅。Magic Adventures Microscope和環保玩具的銷售額保持穩定。Magic Adventures Telescope在歐洲主要市場成功推出，帶來了額外收入。偉易達方面，學前產品、電子學習輔助產品和Marble Rush的銷售額上升，但升幅不足以抵銷嬰兒產品、Go! Go! Smart系列、KidiZoom相機、Kidi系列、Switch & Go Dinos和環保玩具的銷售額跌幅。

平台產品方面，偉易達的銷售額減少是由於兒童教育平板電腦、KidiZoom Smartwatch、KidiCom系列和Touch & Learn Activity Desk的銷售額均告下跌。相反，LeapFrog產品的銷售額上升，這是因為Magic Adventures Globe的銷售額錄得增長，而互動閱讀系統的銷售額保持穩定。

⁹ Circana／零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，綜合偉易達及 LeapFrog 品牌的銷售額和銷量計算，二零二三年四月至二零二四年三月與二零二二年四月至二零二三年三月相比

¹⁰ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二三年一月至十二月

於二零二四財政年度，偉易達獲得法國一名主要客戶頒發享有盛譽的「二零零二年至二零二三年創新獎杯」。此外，四款偉易達電子學習產品獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發「二零二三年玩具格蘭披治大獎」。得獎產品包括「最佳互動毛絨玩具」類別的KissKiss, Mon toutou bisous (Kosy the Kissing Puppy)、「最佳變形玩具車」類別的Switch & Go Combo – Trio, le méga T-Rex SOS 3 en 1 (Switch & Go 3-in-1 Rescue Rex)、「最佳電子遊戲」類別的KidiSecrets Mon casier MagicLocker，以及「最佳科學玩具」類別的Genius XL - Télescope Vidéo Interactif (Magic Adventures Telescope)。在西班牙，Magic Adventures Telescope獲西班牙玩具製造商協會頒發「電子玩具」類別的「二零二三年最佳玩具獎」。

於二零二四財政年度，電訊產品在歐洲的收入減少19.9%至7,720萬美元，原因是家用電話、商用電話和其他電訊產品的銷售額都下跌。

隨着集團將偉易達品牌擴展至法國和意大利，加上在英國和德國的銷售額上升，偉易達家用電話的銷售額錄得增長。原設計生產客戶庫存過剩，導致集團對這些客戶的付運量減少，抵銷了上述增長。

商用電話的跌幅主要是由於Snom品牌SIP電話和酒店電話的銷售額呈下跌趨勢。通脹和高利率令歐洲的商業投資減少，影響了對SIP電話和酒店電話的需求。與整體下滑的情況相反，最新的Snom D8 SIP桌面電話雖然定價較高，但廣受客戶歡迎，而超值的D7系列亦得到擴展以滿足持續的需求。集團進一步豐富Snom桌面電話產品，多基地台M500移動系統已於二零二四年二月推出。酒店電話方面，集團為達成未來的增長，指定Snom Technology GmbH成為歐洲大陸的額外分銷渠道。

其他電訊產品方面，由於原設計生產客戶因庫存過剩而減少訂單，嬰兒監察器的增長不足以抵銷CareLine家用電話、CAT-iq電話和綜合接駁設備的跌幅。儘管如此，偉易達和LeapFrog的嬰兒監察器在英國取得良好進展，鞏固了集團作為該國第一嬰兒監察器品牌的地位¹¹。於二零二四年一月，偉易達在市場研究及諮詢公司BrandSpark International與《新聞周刊》雜誌合作進行的最新「BrandSpark International英國信賴度研究」(BrandSpark International UK Trust Study)中，被評為英國最值得信賴的嬰兒監察器品牌¹²。

承包生產服務在歐洲的收入上升1.0%至4億9,550萬美元。醫療及護理產品、通訊產品和智能能源儲存系統的銷售額上升，抵銷了耳戴式裝置、專業音響設備、物聯網產品和汽車產品的跌幅。家用電器的銷售額保持穩定。

由於助聽器客戶推出新產品並擴大了市場份額，令醫療及護理產品有所增長，而脫毛產品的銷售額則保持穩定。通訊產品方面，由於一名客戶準備將生產搬到新地點而增加庫存，加上偉易達擴大市場份額，令無線路由器的銷售額上升。由於能源儲存系統的客戶在推出新產品後取得市場份額，令該產品類別的銷售額大幅上升。然而，由於客戶的手提電話用耳機的產品生命週期完結，耳戴式裝置的銷售額下跌。商用耳機的銷售額恢復至正常水平。儘管增加了一名新客戶，但由於家用音響介面產品的訂單減少，專業音響設備錄得跌幅。家用電器的銷售額保持穩定。物聯網產品方面，智能測量錶客戶失去市場份額，導致訂單減少。同時，由於能源危機後需求恢復至正常水平以及產品延遲推出，連接互聯網的調溫器和空調控制器的訂單減少。由於客戶因競爭激烈及其新款電動車充電器延遲推出而失去市場份額，汽車產品的銷售額下跌。

於本財政年度內，偉易達承包生產服務獲多名歐洲客戶頒發供應商獎項，其中包括獲兩名物聯網產品客戶頒發「二零二三年度供應商」和「二零二三年度最佳供應商獎項」，以及獲兩名專業音響設備客戶頒發「二零二三年度供應商」和「傑出供應商獎項」。

¹¹ GfK Retail and Technology UK Limited，二零二二年三月至二零二三年十二月期間

¹² 根據 2024 BrandSpark® U.K. Trust Study，被英國消費者投票為最值得信賴嬰兒監察器品牌

亞太區

集團於二零二四財政年度在亞太區的收入增加**0.6%**至**3億1,770萬美元**，原因是承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品和電訊產品的銷售額跌幅。亞太區佔集團收入**14.8%**。

電子學習產品在亞太區的收入下跌**11.3%**至**7,040萬美元**，因為中國大陸的銷售額升幅被澳洲和日本的跌幅所抵銷。由於中國大陸從疫情中復甦，當地線上和線下渠道的銷售額均錄得增長。核心學習產品和經改造的Go! Go! Smart Wheels®系列銷情理想，推動了增長。由於通脹和利率上升導致澳洲的經濟疲弱，偉易達和LeapFrog品牌產品在當地的銷售額均告下跌。儘管如此，偉易達繼續保持澳洲嬰幼兒玩具類別最大製造商的地位¹³。在日本，共同開發的智能手錶銷情下跌，加上集團對一名主要玩具零售商的銷售額減少，導致銷售額受到影響。

澳洲、日本和香港的銷售額下跌，導致電訊產品在亞太區的收入下跌**25.0%**至**2,130萬美元**。在澳洲，家用電話和嬰兒監察器的銷售額均錄得跌幅。然而，集團的嬰兒監察器於二零二四財政年度獲得兩個「Bounty Baby Awards 2023」獎項。偉易達BM7750HD嬰兒監察器於「最佳嬰兒監察器」類別獲頒「銅獎」，而LeapFrog的LF925HD嬰兒監察器則獲選為「編輯部五大推薦產品」。在日本，一名原設計生產客戶因庫存過剩而減少訂單，令家用電話的銷售額下跌。在香港，綜合接駁設備和家用電話的銷售額減少，導致銷售額下跌。

承包生產服務在亞太區的銷售額上升**8.7%**至**2億2,600萬美元**，主要是由DJ設備訂單增加所帶動，促使專業音響設備的銷售額上升。多名現有客戶尋求分散產品的供應來源，這些持續強勁增長的需求令承包生產服務的馬來西亞設施受惠。由於庫存過剩以及新產品延遲推出，超聲波診斷系統的銷售額下跌，令醫療及護理產品錄得跌幅。通訊產品同樣下跌。日圓貶值令客戶將某些型號搬回日本自行生產，海上無線電對講機的銷售額因而下跌。於二零二四財政年度，偉易達承包生產服務獲一名澳洲專業音響設備客戶頒發「十年合作夥伴獎」。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二四財政年度在其他地區的收入下跌**29.0%**至**1,710萬美元**。收入下跌主要由於電子學習產品和電訊產品的銷售額下跌。其他地區佔集團收入**0.8%**。

電子學習產品在其他地區的收入下跌**17.1%**至**870萬美元**。拉丁美洲、中東和非洲的銷售額全部減少。

電訊產品在其他地區的收入下跌**38.2%**至**840萬美元**。收入減少是由於拉丁美洲、中東和非洲的銷售額下跌。

於二零二四財政年度，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄C1之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零二四年三月三十一日止財政年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，惟偏離該守則第二部分守則條文第C.2.1條的規定，情況如下。

根據該守則第二部分守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於超過半數的董事會成員為本公司之獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展及有利股東的長遠利益。

¹³ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二三年一月至十二月

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並各具備界定之職權範圍，其內容不比該守則適用守則條文之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零二四年三月三十一日止年度之年報。

審閱集團已審核綜合財務報表

於本公告日期，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零二四年三月三十一日止年度之本集團已審核綜合財務報表及報告，以向董事會推薦考慮及批准相關報告。截至二零二四年三月三十一日止年度之本集團財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。審核委員會亦已審閱及批准經修訂外聘核數師所提供非核數服務的政策、主要的環境、社會及管治事宜及相關風險和策略，以及二零二四年可持續發展報告。

證券交易標準守則

本公司就有關董事進行證券交易已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。標準守則的涵蓋範圍亦擴展至適用於指定僱員（包括本集團高級管理人員）。作出特定查詢後，各董事及指定僱員均確認於截至二零二四年三月三十一日止年度內已遵守標準守則所訂有關董事進行證券交易的標準及行為守則。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二四年三月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

截至二零二四年三月三十一日止年度內，股份獎勵計劃的受託人根據本公司股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約2,000,000美元從聯交所購入合共322,900股本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二四年五月二十一日

於本公告日期，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之非執行董事為黃以禮先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、甘浩教授、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/tc/investors