

技術詞彙

本技術詞彙表載有本文件所用與我們有關的術語。因此，該等術語及其涵義可能與其行業標準涵義或用法並不相符。

「AAU」	指	所示期間內我們線上平台的平均活躍用戶數
「AI」	指	人工智能，用機器模擬人類智能
「算法」	指	基於執行一連串特定操作（尤其是通過計算機）解決問題的程式或公式
「app」或「應用程式」	指	設計用於在智能手機及其他移動設備上運行的應用軟件
「品牌客戶」	指	包括品牌方及營銷代理在內的企業客戶
「品牌方」	指	(i)直接擁有或獨家經銷品牌的企業客戶，或(ii)相關企業客戶的關聯實體
「年複合增長率」	指	年複合增長率，指經計及複合影響後某一價值在特定時期內的年度增長率，以期末價值除以期初價值，並將得出的商乘以一除以年期長度所計算的次方數，再減去一計算得出
「雲」	指	一個由群集於互聯網／內聯網上的遠程服務器組成的網絡，用於存儲、管理及處理數據，以取代本地服務器或個人計算機
「COVID-19」	指	2019冠狀病毒病，一種由被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2的新型病毒引起的疾病
「客戶關係管理」或「CRM」	指	管理組織與客戶及潛在客戶的關係及互動的策略，包括對銷售及營銷策略、客戶服務以及執行程序的自動分析

技術詞彙

「數據分析」	指	對巨大、多樣化的數據集採用先進的分析技術，從而發現隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、顧客喜好及有助於組織作出更明智的業務決策的其他有用資料
「抖音」	指	字節跳動有限公司擁有的短視頻託管服務
「人臉識別」	指	一種使用計算機處理、分析及了解人類面部圖像的技術
「快消品」	指	快速消費品，通常由日用品組成，包括食品飲料、美容及護膚產品以及日常必需品。快消品的特點是貨架期短、消費頻率高及消費者偏好高速迭代
「GDP」	指	國內生產總值
「Y/Z世代」	指	1981年至2010年期間出生的一代人
「工控主機」或 「工控機」	指	專為工業用途（商品生產及服務）設計的計算機，外形介於迷你台式機和服務器機架之間
「IoT」	指	物聯網，即嵌入傳感器、處理能力、軟件及其他技術並透過互聯網或其他通訊網絡將數據與其他裝置及系統連接及交換的實物（或該等實物的群組）
「大客戶」	指	購買我們營銷服務及對我們於往績記錄期間有關年度的總銷售額貢獻至少人民幣5.0百萬元（含稅）的大客戶
「KOL」	指	關鍵意見領袖，有能力通過在各類社交媒體渠道上主動分享個人策劃內容對內容消費者施加影響的個人
「千瓦時」	指	千瓦時，非國際單位制能量單位

技術詞彙

「LCD」	指	液晶顯示屏
「機器學習」	指	對計算機系統使用的算法及統計模型的科學研究，以在沒有明確程序設計的情況下有效執行特定任務
「營銷代理」	指	作為代理商代表品牌方採購營銷服務的企業客戶
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，指每個曆月內至少登錄一次我們的用戶平台的註冊用戶總數
「月最高活躍用戶」	指	相關年度的月最高活躍用戶人數
「MCN」	指	多渠道網絡，與多個渠道及內容創作者（包括KOL）合作的公司或實體，為其在流媒體視頻平台取得成功提供諮詢與協助
「新中產階層」	指	一般指年收入超過人民幣150,000元的人群
「新一線城市」	指	本文件中為杭州、成都、重慶、天津、西安、武漢、長沙、鄭州、南京、蘇州、無錫、寧波、福州、廈門、東莞、佛山、合肥、濟南及青島
「非大客戶」	指	購買我們營銷服務及對我們於往績記錄期間有關年度的總銷售額貢獻少於人民幣5.0百萬元（含稅）的客戶
「自動販賣機數目」	指	於既定日期至少派發或零售快消品一次的自動販賣機數目
「戶外營銷」	指	為觸達消費者而在戶外的公共場所進行的宣傳及推廣活動
「PC」	指	個人計算機，一種在大小、性能及價位等方面適用於個人使用的多用途計算機
「二維碼」	指	條形碼的二維版本，通常由黑白像素圖案組成

技術詞彙

「研發」	指	研究及開發
「註冊用戶」	指	截至特定日期通過其智能移動電話設備在我們的線上平台註冊及登錄的終端用戶
「投資回報率」	指	用於計算投資者將獲得的收益與投資成本的財務比率
「ROM」	指	只讀存儲器，一種用於計算機及其他電子設備的非易失性存儲器。存儲在ROM中的數據在存儲器設備製造後無法進行電子修改
「傳感器」	指	用於探測所在環境發生的事件或變動並將信息發送至其他電子器件（通常為計算機處理器）的設備、模組、機器或子系統
「SKU」	指	存貨單位，由字母及數字組成的辨認每個產品的獨特代碼，用於識別及追蹤庫存或存貨
「SMS」	指	短信服務，一種移動數據傳輸的基本通信技術，特點是在數字線路與移動設備之間進行簡短字母數字文本信息的轉換
「社交媒體平台」	指	一種基於互聯網的交流方式。社交媒體平台允許用戶進行對話、共享信息、創建網絡內容，其形式包括博客、微博、維基、社交網站、照片共享網站、即時消息、視頻共享網站、播客、小工具、虛擬世界等
「平方米」	指	平方米
「第三方媒體資源」	指	第三方提供的媒體資源，主要包括SMS數據包及社交媒體平台資源
「一線城市」	指	本文件中為北京、上海、廣州及深圳

技術詞彙

「二線城市」	指	本文件中為常州、南通、蕪湖、南昌、徐州、溫州、太原、昆山及煙台
「UGC」	指	用戶生成內容（也稱為消費者生產內容）是由客戶創建並發佈在社交媒體或其他渠道上的原創、特定品牌內容。UGC有多種形式，包括圖片、視頻、評論、推薦，甚至是播客
「USB」	指	通用串行總線，連接設備與主機（通常為個人計算機）的一種規範，可有效取代串行及並行端口等多種接口
「語音識別」	指	一種使用機器學習算法將語音轉換為計算機可處理的輸入（如按鍵、二進制代碼或字符序列）的技術
「微信小程序」	指	無需下載安裝即可在微信平台上使用的應用程序，主要提供給企業、政府、媒體、其他組織或個人在微信平台上提供服務
「微信朋友圈」	指	亦稱「朋友圈」，是2012年微信平台推出的一項功能，它為微信用戶提供新的社交網絡功能，用戶可以發佈帖子和查看微信好友發佈的帖子，在用戶選擇的好友中創建一個親密、私人的交流圈
「微博」	指	中國的一個微博客網站，是中國最大的社交媒體平台之一
「小紅書」	指	中國一個廣受歡迎的生活方式平台，可激發用戶發現及接觸各種不同的生活方式