

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**le saunda holdings ltd.**  
**萊爾斯丹控股有限公司\***  
 (於百慕達註冊成立之有限公司)  
 (股份代號：00738)

**截至二零二四年二月二十九日止年度  
 全年業績公佈**

財務概要		截至 二零二四年 二月二十九日 止年度	截至 二零二三年 二月二十八日 止年度	變動	變動 %
收益	百萬人民幣	<b>401.4</b>	413.2	(11.8)	(2.9%)
毛利	百萬人民幣	<b>250.8</b>	269.2	(18.4)	(6.8%)
本公司權益持有人 應佔虧損	百萬人民幣	<b>(23.5)</b>	(50.3)		
每股基本虧損	人民幣分	<b>(3.34)</b>	(7.12)		
每股攤薄虧損	人民幣分	<b>(3.34)</b>	(7.12)		
每股股息					
- 已付中期	港仙	-	-		
- 已付中期特別	港仙	<b>5.0</b>	-		
- 建議末期	港仙	-	-		
- 建議末期特別	港仙	<b>5.0</b>	-		

\*僅供識別

萊爾斯丹控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年二月二十九日止年度之綜合業績及去年比較數字。綜合業績已經本公司審核委員會審閱。

## 綜合損益表

	附註	截至 二零二四年 二月二十九日 止年度 人民幣千元	截至 二零二三年 二月二十八日 止年度 人民幣千元
收益	3	401,428	413,227
銷售成本	5	(150,629)	(143,997)
毛利		250,799	269,230
其他收入	4	2,285	5,451
其他收益／（虧損），淨額	4	3,218	(7,843)
貿易應收賬項減值撥回／（減值虧損），淨額	5	385	(4)
銷售及分銷開支	5	(204,830)	(240,194)
一般及行政開支	5	(83,982)	(86,862)
經營虧損		(32,125)	(60,222)
財務收入，淨額	6	10,666	7,065
除所得稅前虧損		(21,459)	(53,157)
所得稅（支出）／扣除	7	(2,867)	1,890
年內虧損		(24,326)	(51,267)
應佔年內虧損：			
- 本公司權益持有人		(23,542)	(50,271)
- 非控股權益		(784)	(996)
		(24,326)	(51,267)
本公司權益持有人應佔每股虧損（人民幣分）			
- 基本	8	(3.34)	(7.12)
- 攤薄	8	(3.34)	(7.12)

## 綜合全面收入表

	截至 二零二四年 二月二十九日 止年度 人民幣千元	截至 二零二三年 二月二十八日 止年度 人民幣千元
年內虧損	(24,326)	(51,267)
年內除稅後之其他全面（虧損）／收入		
其後不會重新分類為綜合損益表之項目		
- 退休福利責任之精算（虧損）／溢利	(227)	6
其後可重新分類為綜合損益表之項目		
- 匯兌差額	<u>13,776</u>	<u>9,779</u>
年內全面虧損總額	<u>(10,777)</u>	<u>(41,482)</u>
應佔年內全面虧損總額：		
- 本公司權益持有人	(9,993)	(40,486)
- 非控股權益	<u>(784)</u>	<u>(996)</u>
	<u>(10,777)</u>	<u>(41,482)</u>

## 綜合資產負債表

	附註	於二零二四年 二月二十九日 人民幣千元	於二零二三年 二月二十八日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
投資物業		<b>76,038</b>	73,200
物業、機器及設備		<b>10,338</b>	14,534
使用權資產		<b>28,678</b>	34,869
長期按金及預付款項		<b>981</b>	3,118
遞延所得稅項資產		<b>29,490</b>	32,390
		<b>145,525</b>	158,111
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>164,511</b>	192,376
貿易應收賬項及其他應收賬項	10	<b>36,275</b>	42,290
按金及預付款項		<b>33,116</b>	38,067
現金及銀行結餘		<b>364,655</b>	371,606
		<b>598,557</b>	644,339
<b>總資產</b>		<b>744,082</b>	802,450
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		<b>59,979</b>	59,979
儲備			
建議股息	9	<b>32,173</b>	-
其他		<b>521,632</b>	595,546
		<b>613,784</b>	655,525
<b>非控股權益</b>		<b>4,327</b>	8,111
<b>總權益</b>		<b>618,111</b>	663,636

綜合資產負債表(續)

	附註	於二零二四年 二月二十九日 人民幣千元	於二零二三年 二月二十八日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅項負債		<b>18,016</b>	18,312
租賃負債		<b>6,908</b>	14,564
		<b>24,924</b>	32,876
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬項、其他應付賬項及合約負債	11	<b>85,820</b>	81,755
租賃負債		<b>13,551</b>	22,735
當期所得稅負債		<b>1,676</b>	1,448
		<b>101,047</b>	105,938
<b>總負債</b>		<b>125,971</b>	138,814
<b>權益及負債總值</b>		<b>744,082</b>	802,450

附註：

## 1 一般資料

萊爾斯丹控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事鞋履、配飾及美妝產品之貿易及銷售。本集團主要在中國大陸、香港及澳門經營業務。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其註冊辦事處為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有指明者外，綜合財務報表以人民幣呈列。

## 2 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）和公司條例（香港法例第 622 章）的披露要求編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，並就重估投資物業作出調整，並按公平值列賬。

編製與香港財務報告準則一致之綜合財務報表須運用若干關鍵會計估計，管理層亦須於應用本集團之會計政策時作出判斷。

### (a) 本集團採納之新準則及修訂之準則

本集團已於二零二三年三月一日開始之年度報告期間首次應用下列新準則及修訂之準則：

香港會計準則第 1 號（經修正） （修訂本）	會計政策披露
香港財務報告準則實務公告第 2 號（修訂本）	就重要性水平作出判斷
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計政策、會計估計變更及錯誤
香港會計準則第 12 號（修訂本）	與單一交易產生之資產及負債 相關之遞延稅項
香港會計準則第 12 號（修訂本）	國際稅務變革—支柱二示範規 則
香港財務報告準則第 17 號	保險合同

上文所列之新準則及修訂之準則並無對於過往期間已確認的金額造成任何影響，且預期不會對當期或未來期間造成重大影響。

(b) 尚未採納之修訂之準則及詮釋

本集團並沒有提早採納已頒佈但於二零二四年二月二十九日報告期間尚未強制生效之若干修訂之準則及詮釋：

		開始或之後 生效之會計期間
香港會計準則第 1 號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二四年三月一日
香港會計準則第 1 號(修訂本)	附帶契約條款的非流動負債	二零二四年三月一日
香港財務報告準則第 16 號 (修訂本)	售後租回的租賃負債	二零二四年三月一日
香港 (國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第 5 號 (經修正)	呈列財務報表—借款人對附帶按要求還款條款的定期貸款的分類	二零二四年三月一日
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號 (修訂本)	供應商融資安排	二零二四年三月一日
香港會計準則第 21 號 (修訂本)	缺乏可兌換性	二零二五年三月一日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	生效日期尚未決定

該等修訂之準則及詮釋預期不會對本集團在當期或未來報告期間，及可預見未來交易造成重大影響。

### 3 收益及分類資料

管理層基於執行董事所審閱作為制定策略決定依據的報告釐定經營分類。

執行董事主要以零售觀點來審閱本集團的財務資料及按地理分類（中國大陸、香港及澳門）評估業務表現。可呈報分類按執行董事審閱資料之方式分類。

執行董事根據可呈報分類業績評估經營分類之表現。該計量基準不包括其他收入（不包括政府補貼）、匯兌虧損，淨額、財務收入，淨額及未分配項目。

分類資產主要不包括遞延所得稅項資產及被集中管理之其他資產。

分類負債主要不包括當期所得稅負債、遞延所得稅項負債及被集中管理之其他負債。

就地區分類報告而言，銷售乃基於客戶所在國家而釐定，總資產及資本支出乃基於資產所在的國家釐定。



向執行董事提供作為截至二零二四年二月二十九日止年度之可呈報分類之分類資料如下：

	中國大陸 人民幣千元	香港及 澳門 人民幣千元	總額 人民幣千元
外界客戶之收益	<u>394,164</u>	<u>7,264</u>	<u>401,428</u>
可呈報分類虧損	<u>(26,960)</u>	<u>(3,588)</u>	<u>(30,548)</u>
其他收入（不包括政府補貼）			927
匯兌虧損，淨額			(2,486)
財務收入，淨額			10,666
未分配項目			<u>(18)</u>
除所得稅前虧損			(21,459)
所得稅支出			<u>(2,867)</u>
年內虧損			<u>(24,326)</u>
折舊	26,441	959	27,400
物業、機器及設備減值虧損	3,010	-	3,010
使用權資產減值虧損	<u>2,291</u>	<u>-</u>	<u>2,291</u>
非流動資產添置 （遞延所得稅項資產除外）	<u>27,761</u>	<u>99</u>	<u>27,860</u>

向執行董事提供作為截至二零二三年二月二十八日止年度之可呈報分類之分類資料如下：

	中國大陸 人民幣千元	香港及 澳門 人民幣千元	總額 人民幣千元
外界客戶之收益	<u>410,426</u>	<u>2,801</u>	<u>413,227</u>
可呈報分類虧損	<u>(23,535)</u>	<u>(28,717)</u>	(52,252)
匯兌虧損，淨額			(8,199)
財務收入，淨額			7,065
未分配項目			<u>229</u>
除所得稅前虧損			(53,157)
所得稅扣除			<u>1,890</u>
年內虧損			<u>(51,267)</u>
折舊	30,287	6,527	36,814
物業、機器及設備減值虧損	3,115	2,954	6,069
使用權資產減值虧損	<u>583</u>	<u>10,972</u>	<u>11,555</u>
非流動資產添置 (遞延所得稅項資產除外)	<u>15,772</u>	<u>19,056</u>	<u>34,828</u>

截至二零二四年二月二十九日及二零二三年二月二十八日止年度，外界客戶之收益主要來自本集團自有品牌le saunda、le saunda MEN、LINEA ROSA、PITTI DONNA及自營美妝店charm & easy。

於二零二四年二月二十九日，本集團按可呈報分類劃分之資產及負債分析如下：

	中國大陸 人民幣千元	香港及 澳門 人民幣千元	總額 人民幣千元
分類資產	<u>430,232</u>	<u>262,903</u>	<b>693,135</b>
遞延所得稅項資產			<b>29,490</b>
未分配資產			<u>21,457</u>
綜合資產負債表之資產總額			<u><b>744,082</b></u>
分類負債	<u>100,893</u>	<u>5,331</u>	<b>106,224</b>
當期所得稅負債			<b>1,676</b>
遞延所得稅項負債			<b>18,016</b>
未分配負債			<u>55</u>
綜合資產負債表之負債總額			<u><b>125,971</b></u>

於二零二三年二月二十八日，本集團按可呈報分類劃分之資產及負債分析如下：

	中國大陸 人民幣千元	香港及 澳門 人民幣千元	總額 人民幣千元
分類資產	<u>442,228</u>	<u>306,752</u>	748,980
遞延所得稅項資產			32,390
未分配資產			<u>21,080</u>
綜合資產負債表之資產總額			<u><b>802,450</b></u>
分類負債	<u>96,466</u>	<u>22,544</u>	119,010
當期所得稅負債			1,448
遞延所得稅項負債			18,312
未分配負債			<u>44</u>
綜合資產負債表之負債總額			<u><b>138,814</b></u>

按可地理分類劃分之來自外界客戶收益之分析如下：

### 收益

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
中國大陸	394,164	410,426
香港	6,870	2,801
澳門	394	-
	<u>401,428</u>	<u>413,227</u>
總計	<u><u>401,428</u></u>	<u><u>413,227</u></u>

截至二零二四年二月二十九日及二零二三年二月二十八日止年度，並無與單一外界客戶進行金額達本集團收益10%或以上的交易。

本集團按可地理分類劃分之非流動資產（遞延所得稅項資產除外）之分析如下：

### 非流動資產

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
中國大陸	41,591	44,057
香港	766	6,828
澳門	73,678	74,836
	<u>116,035</u>	<u>125,721</u>
總計	<u><u>116,035</u></u>	<u><u>125,721</u></u>

#### 4 其他收入及其他收益／（虧損），淨額

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
其他收入		
政府補貼（附註(a)）	1,358	5,451
投資物業之租金總收入	927	-
	<u>2,285</u>	<u>5,451</u>
其他收益／（虧損），淨額		
匯兌虧損，淨額（附註(b)）	(2,486)	(8,199)
提前終止租賃合約收益	7,472	356
提前終止租賃合約補償	(1,768)	-
	<u>3,218</u>	<u>(7,843)</u>

附註：

- (a) 政府補貼主要是指從中國和香港政府收到的補助金，用於補貼本集團的一般營運及僱員薪金。這些補助金沒有附帶未滿足的條件或其他或然條件。
- (b) 來自外幣計值交易結算及按年終匯率換算以外幣計值之貨幣資產及負債（包括集團公司間結餘）所產生之匯兌虧損，淨額。

## 5 按性質分類之開支

計入銷售成本、貿易應收賬項減值撥回／（減值虧損），淨額、銷售及分銷開支和一般及行政開支之分析如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
核數師酬金		
- 核數服務	1,413	1,610
- 非核數服務	38	97
物業、機器及設備折舊	7,872	13,191
使用權資產折舊	19,528	23,623
撇銷／出售機器及設備虧損	3,261	1,607
銷售成本	150,629	143,997
有關短期租賃及可變租賃付款開支	71,532	72,229
運費	4,963	4,877
郵遞及速遞費	1,356	1,711
廣告及宣傳開支	16,403	16,286
僱員福利開支（包括董事酬金）	121,694	135,893
存貨減值虧損／（減值撥回），淨額	1,281	(3,839)
貿易應收賬項（減值撥回）／減值虧損，淨額	(385)	4
物業、機器及設備減值虧損（附註(a)）	3,010	6,069
使用權資產減值虧損（附註(a)）	2,291	11,555
賺取租金收入之投資物業所產生之直接經營開支	279	-

附註：

- (a) 若干經營的零售店舖在本年度產生虧損。本集團不確定該等店舖是否能達到銷售目標。本集團視每間零售店舖為單獨現金產生單位，並對有減值跡象的零售店舖進行減值評估。因此，本集團在銷售及分銷開支中分別為租約物業改善工程和使用權資產確認了減值虧損約人民幣 3,010,000 元（二零二三年：人民幣 6,069,000 元）及約人民幣 2,291,000 元（二零二三年：人民幣 11,555,000 元）。估計可收回金額是基於使用價值計算，其中使用了銷售預測中的折現現金流量預測計算。

## 6 財務收入，淨額

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
銀行存款之利息收入	11,756	8,641
租賃負債之利息支出	(1,090)	(1,491)
短期銀行貸款之利息支出	-	(85)
	<u>10,666</u>	<u>7,065</u>

## 7 所得稅支出／（扣除）

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
當期所得稅		
- 香港利得稅	-	-
- 澳門所得補充稅	-	-
- 中華人民共和國（「中國」）企業所得稅	576	9,523
遞延所得稅項	<u>2,291</u>	<u>(11,413)</u>
	<u>2,867</u>	<u>(1,890)</u>

本集團中國附屬公司溢利乃按 25%（二零二三年：25%）之中國企業所得稅率計稅。

香港利得稅適用稅率為 16.5%（二零二三年：16.5%）。由於本集團於截至二零二四年二月二十九日及二零二三年二月二十八日止兩個年度各年內並無於香港產生任何應課稅盈利，故綜合財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

澳門所得補充稅適用稅率為 12%（二零二三年：12%）。由於本集團於截至二零二四年二月二十九日及二零二三年二月二十八日止兩個年度各年內並無於澳門產生任何應課稅盈利，故綜合財務報表內並無就澳門所得補充稅作出撥備。

## 8 每股虧損

### 基本

每股基本虧損乃將本公司權益持有人應佔虧損除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	2024	2023
本公司權益持有人應佔虧損 (人民幣千元)	<u>(23,542)</u>	<u>(50,271)</u>
已發行普通股之加權平均數 (千計)	<u>705,895</u>	<u>705,895</u>
每股基本虧損 (人民幣分)	<u>(3.34)</u>	<u>(7.12)</u>

### 攤薄

截至二零二四年二月二十九日及二零二三年二月二十八日止年度，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，因為沒有已發行潛在普通股。

## 9 股息

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
無中期股息 (二零二三年：無)	-	-
已付中期特別股息每股普通股 5.0 港仙 (二零二三年：無)	31,748	-
無建議末期股息 (二零二三年：無)	-	-
建議末期特別股息每股普通股 5.0 港仙 (二零二三年：無)	32,173	-
	<u>63,921</u>	<u>-</u>

於二零二三年十月三十日舉行之董事會會議上，董事會已議決支付中期特別股息每股普通股5.0港仙，合計約人民幣31,748,000元。

於二零二四年五月二十七日舉行之董事會上，董事會建議派發末期特別股息每股普通股5.0港仙，合計約人民幣32,173,000元。該建議股息並不作為應付股息反映在綜合財務報表中，但將會反映為本公司截至二零二五年二月二十八日止年度之保留溢利。



## 10 貿易應收賬項及其他應收賬項

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
貿易應收賬項	31,026	43,682
減：虧損準備	<u>(1,057)</u>	<u>(5,674)</u>
	29,969	38,008
其他應收賬項	<u>6,306</u>	<u>4,282</u>
	<u><u>36,275</u></u>	<u><u>42,290</u></u>

本集團於百貨商場之特許銷售款項一般可於發票日起 30 至 60 天內收回。貿易應收賬項及其他應收賬項之賬面值與其公平值相若。由於本集團客戶眾多，故貿易應收賬項並無信貸風險集中情況。

報告期末，減值後之貿易應收賬項之賬齡按發票日期分析如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
即期至 30 天	28,655	36,796
31 天至 60 天	617	341
61 天至 90 天	154	246
超過 90 天	<u>543</u>	<u>625</u>
	<u><u>29,969</u></u>	<u><u>38,008</u></u>

## 11 貿易應付賬項、其他應付賬項及合約負債

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
貿易應付賬項	18,628	12,012
其他應付賬項	42,684	46,483
應付增值稅稅項	8,603	9,863
合約負債	15,905	13,397
	<u>85,820</u>	<u>81,755</u>

供應商提供之信貸期一般為 7 至 60 天。報告期末，貿易應付賬項之賬齡按發票日期分析如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
即期至 30 天	18,539	11,802
31 天至 60 天	14	75
61 天至 90 天	-	-
91 天至 120 天	-	-
超過 120 天	75	135
	<u>18,628</u>	<u>12,012</u>

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 經營業績

本集團在中國大陸從事設計、開發以及銷售男女裝鞋履、手袋及配飾等產品及在香港及澳門從事美妝產品之零售業務。旗下主要自營品牌包括le saunda、le saunda MEN、LINEA ROSA及PITTI DONNA，以不同定位的產品，覆蓋廣闊的目標客戶群。

於二零二三／二四財政年度，本集團總體收益錄得同比下跌2.9%至人民幣401,400,000元（二零二二／二三年：人民幣413,200,000元）。綜合毛利同比減少6.8%至人民幣250,800,000元（二零二二／二三年：人民幣269,200,000元），整體毛利率較去年財政年度同期減少2.7個百分點至62.5%。於二零二三／二四財政年度，本公司權益持有人應佔綜合虧損為人民幣23,500,000元（二零二二／二三年：綜合虧損人民幣50,300,000元）。

人民幣（百萬元）	二零二三／二四	二零二二／二三	變動
收益	<b>401.4</b>	413.2	(2.9%)
毛利	<b>250.8</b>	269.2	(6.8%)
毛利率	<b>62.5%</b>	65.2%	(2.7 個百分點)
權益持有人應佔綜合虧損	<b>(23.5)</b>	(50.3)	
末期股息(港仙)	-	-	
末期特別股息(港仙)	<b>5.0</b>	-	
全年派息率	不適用	不適用	

#### 盈利狀況分析

於回顧年度，中港零售市場的復甦進程未如理想，經濟活動及消費者信心持續反覆不定，上升勢頭未能持久。因此，本集團總體收益同比下跌2.9%至人民幣401,400,000元。同時，本集團錄得全年毛利額同比下跌6.8%至人民幣250,800,000元（二零二二／二三年：人民幣269,200,000元）。毛利率同比減少2.7個百分點至62.5%。

本集團年內銷售及分銷開支同比下跌14.7%至人民幣204,800,000元（二零二二／二三年：人民幣240,200,000元）。於回顧年度，整體銷售及分銷開支同比減少，主要因為本集團積極優化中國內地實體店網絡，進一步節省銷售及分銷固定開支，以及於回顧年度已關閉在香港的美妝業務，其相關的銷售開支也隨之減少。因此，銷售及分銷開支佔總收益的佔比減少7.1個百分點至51.0%（二零二二／二三年：58.1%）。

本集團持續嚴格控制後勤費用，節約不必要的支出，以符合營運效益。本財政年度一般及行政開支較去年下跌3.3%至人民幣84,000,000元（二零二二／二三年：人民幣86,900,000元）。然而，總收益下跌引致該一般及行政開支對總收益的佔比減少0.1個百分點至20.9%（二零二二／二三年：21.0%）。

其他收入包括物業租金收入為人民幣900,000元，以及地方政府補貼為人民幣1,400,000元。地方政府補貼比去年減少，主要由於是回顧年度，零售市場疲弱，令本集團對中國內地若干地方的收入及貢獻減少。整體其他收入同比下跌58.1%至人民幣2,300,000元（二零二二／二三年：人民幣5,500,000元）。

其他收益或虧損錄得淨額收益為人民幣3,200,000元（二零二二／二三年：虧損人民幣7,800,000元）。於回顧年度，本集團已關閉其位於香港的美妝業務。由於零售店提前退租，本集團錄得一次性的提前終止租賃合約收益為人民幣7,400,000元，同時向業主承擔提前終止租賃合約之補償為人民幣1,800,000元；另外，本集團之其他虧損為匯兌虧損約人民幣2,500,000元（二零二二／二三年：人民幣8,200,000元），因為人民幣持續貶值，但貶值幅度比上年減少。

本公司權益持有人應佔綜合虧損為人民幣23,500,000元（二零二二／二三年：虧損人民幣50,300,000元）。每股基本虧損為人民幣3.34分（二零二二／二三年：虧損人民幣7.12分）。為回饋股東長久支持，董事會建議宣派末期特別股息每股普通股5.0港仙（二零二二／二三年：無）。

## 所得稅

於回顧年度，所得稅為約人民幣2,900,000元（二零二二／二三年：扣除人民幣1,900,000元）。本回顧年度所得稅主要是回撥費用計提而作出的遞延所得稅項開支。於二零一二年起，本集團所有於中國內地經營的業務按照25%的稅率繳納所得稅，香港業務的所得稅稅率維持在16.5%的水平。根據中國內地之企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，中國內地附屬公司向境外母公司支付股息時須繳交5%至10%的預扣所得稅。

## 存貨管理

於二零二四年二月二十九日，本集團的存貨結餘扣除減值準備後的淨額為人民幣164,500,000元，較去年下跌14.5%。

存貨結餘細節如下：

人民幣（百萬元）	於二零二四年 二月二十九日	於二零二三年 二月二十八日	變動金額	變動 百份比
製成品	<u>164.5</u>	<u>192.4</u>	<u>(27.9)</u>	(14.5%)

本集團貫徹嚴格地規劃及執行進銷存管理，以防止庫存過度積壓。於回顧年度，由於中國內地的零售市場仍然未出現增長的勢頭，及本集團大幅減少對當季貨品的採購。故此，於二零二四年二月二十九日，鞋履存貨賬齡少於一年的存貨佔年末結餘的佔比減少12.9個百份點至44.4%（二零二三年二月二十八日：57.3%）。此外，本集團的美妝業務已關閉，相關庫存已清理，以及鞋履庫存金額同比亦減少，所以整體製成品存貨週轉期減少48天至432天（二零二三年：480天）。

## 流動資金及財務資源

本集團財務狀況非常穩健。於二零二四年二月二十九日，本集團現金及銀行結餘為人民幣364,700,000元（二零二三年二月二十八日：人民幣371,600,000元），同比略為下跌1.9%。即使在低迷的零售環境之下，本集團仍然維持充裕的現金。如有需要，本集團可透過其在香港及中國內地的主要銀行提供的銀行融資為本集團提供足夠的營運資金，包括但不限於循環貸款及貿易融資，主要以浮動利率計息。於財政年末日，速動比率為4.0倍（二零二三年二月二十八日：3.9倍）。於回顧年度，本集團沒有借入任何的銀行貸款。於二零二四年二月二十九日，本集團沒有銀行貸款餘額（二零二三年二月二十八日：無）。如有需要，本集團將以遠期合同對沖因海外採購引起之相關債務及銀行借貸。此外，本集團於回顧年度並無訂立任何遠期合同以對沖其匯兌風險。

截至二零二四年二月二十九日止期間，本集團之現金及銀行結餘以港元、美元及人民幣呈列，並將一年內到期之存款存放於數間大銀行。基於本集團之穩定經營業務現金流入，加上手持現金及銀行融資，本集團擁有充裕的財務資源以應付未來發展的所需。

## 業務回顧

### 概況

於二零二四年一月，世界銀行指出儘管高息率能夠抑壓通貨膨脹，可是同時削弱了全球經濟增長動力。世界銀行估計二零二四年全球整體經濟增長是第三年持續放緩至2.4%。至於中國大陸方面，雖然中國政府解除疫情封控措施後，經濟活動短暫活躍，但是經濟重啟的效應消退得比預期快，經濟復甦步伐乏力，消費者信心仍低於疫情前的水平。為應對著外部環境的不確定性及實現國內經濟改革的任務及其目標，中國國內各地區和各部門已採取穩中求變的工作基調及貫徹全面發展的理念，務求國民經濟回升向好，向高品質的發展扎實推進。二零二三年全年國內生產總值（「GDP」）同比增長5.2%，較去年的3.0%增速為高。

於回顧年度，本集團積極應對疲弱的零售市場及提升消費者的消費意慾，除了團一直優化物流供應鏈、整合零售網絡及果斷地精簡公司之營運架構，務求不斷提升本集團內部之營運效益外，亦同時投放資源於宣傳推廣及改進會員系統，目的是加強萊爾斯丹在女鞋市場的知名度及保持客戶對本集團的產品及服務的忠誠度。鑑於本地消費活動未有大幅改善、居民收入增長緩慢、青年人失業率維持在高水平等情況，令消費者變得更加謹慎地消費，本集團整體零售收入受到負面影響。不過，全年同店銷售於回顧年度反而錄得上升11.7%（二零二二／二三年：下跌27.7%），同店銷售明顯優於去年，反映了本集團對疲軟的市場環境所採取的靈活營銷策略取得成果，成功提升單店業績。然而，本集團於回顧年度整體零售收益較去年下跌2.9%至人民幣401,400,000元（二零二二／二三年：人民幣413,200,000元）。

### 零售網絡分佈

本集團的零售業務目前以中國大陸為主。於回顧年度末日，本集團於中國大陸擁有283家實體店舖。於回顧年度，自營店淨減少38家，特許經營店舖淨減少5家。

於二零二四年二月二十九日，核心品牌le saunda擁有202家店舖，較去年末淨減少41家店舖；高端時尚品牌LINEA ROSA店舖數目較去年末淨減少1家至26家；於回顧年度，在香港的2家美妝店舖已關閉。

於二零二四年二月二十九日，本集團的線下零售網絡分佈如下：

按地區劃分的店舖數目	自營 (按年變動)		特許經營 (按年變動)		總計 (按年變動)	
中國大陸	257	(-38)	26	(-5)	283	(-43)
• 北部、東北及西北	66	(-14)	24	(-5)	90	(-19)
• 東部	86	(-11)	0	(-1)	86	(-12)
• 中部及西南	51	(-6)	2	(+1)	53	(-5)
• 南部	54	(-7)	0	(0)	54	(-7)
香港及澳門	0	(-2)	-	-	0	(-2)
總數	257	(-40)	26	(-5)	283	(-45)

## 中國大陸

### 零售業務

中國內地商務部連同相關部門舉行一系列的「消費提振年」活動，在二零二三年年初推出了不同政策措施，以促進汽車、電子產品、家居等各項領域的消費，令中國內地的二零二三年全年整體社會消費品零售總額錄得47.1萬億元，同比增長7.2%。其中，服裝、鞋帽及針紡織品類別消費品零售額亦錄得10.8%增長。可是，其政策成效未能延續，市民消費意慾隨後逐漸衰減。截止二零二四年一月至二月份期間之服裝、鞋帽及針紡織品類別消費品零售額同比僅上升1.9%，這顯示目前鞋履市場尚未走向良好勢頭。於回顧年度，零售業務受到消費復甦不及預期的影響，因而本集團在中國大陸地區的零售額下跌4.0%至人民幣394,200,000元（二零二二／二三年：人民幣410,400,000元）。

自去年政府實行復常措施及出台多項政策後，消費潛力得到激發，消費品市場表現了質的提升和量的增長。為了準備下一個潛在的增長動力，本集團在此期間打造跨界及IP聯動，藉此提升品牌感染力及增加曝光率，提高消費者對品牌的關注度，並且打造品牌的年輕形象。本集團透過與非物質遺產之剪紙技藝傳導人，張穎瑩女士，進行藝術跨界合作，並採用le sanuda 環保鞋盒紙，把非遺技藝與環保互相結合，以傳達現代女性的無限魅力，同時可突出地顯現本集團對鞋履工藝的匠心及創意時尚的追求。

另外，本集團將剪紙作品運用到本季櫥窗展臺道具中，給到店的客戶帶來藝術氛圍和視覺感，以及與別不同的購物體驗。除此以外，本集團輕奢女鞋品牌 LINEA ROSA 聯合原創潮流 IP—DAYA 家族的「有胶袋」及「HAPPY ANGEL」合作，在深圳壹方城及成都萬象城舉行靜態展，來營造打卡氛圍點、製造話題熱度及吸引潛在的消費者的目光，從而把品牌深入地滲透在年輕消費群。本集團亦舉辦VIP會員專場活動、製作及贈送周邊禮品（如心意卡、立體紙刻夜燈等），以作為VIP會員專屬回饋之禮，豐富會員體驗，提升會員忠誠度。本集團相信通過跨界及IP聯名合作方案和感謝會員活動，能夠體現本集團貫切緊貼市場潮流的理念及採取各樣不同的市場策略，以保持本集團零售業務的持續發展的方針。

再者，本集團不斷審視店舖網絡之分佈及場地。優化店舖的方針仍然集中在傳統百貨，因為過往的傳統百貨客流大多數都被線上、購物中心及奧特萊斯所取代。中國內地年輕一輩已經成為主力消費人群，這部份消費者注重便利性，體驗化，追求高性價比，很多傳統百貨已不能滿足其需求。反之，購物中心與大型奧萊可以更能滿足消費者多元化需求及購物體驗。現今消費者的購物正在由「商品」為中心轉向「體驗」為中心，所以傳統的營銷成果受到局限。在競爭日漸激烈的零售環境下，搭建私域營銷網絡則是另一個新的發展趨勢。本集團認為該策略能促進VIP會員對本集團的產品持續消費，會成為品牌穩步發展的一個新引擎。因此，本集團正在加強CRM系統、改革現有的VIP會員制度及成立新部門支援新的營銷策略。

## 電商業務

中國內地國家統計局的數據顯示，於二零二三年整體全國網上零售額同比增長11.0%。其中，實物商品網上零售額增長8.4%，佔社會消費品零售總額的比重為27.6%，較去年僅增加0.1個百分點。電商市場競爭越來越激烈，不同的零售商採取多元化的宣傳策略來增加市場份額。當前最流行的是零售商透過直播帶貨方式與消費者更緊密地互動，引起消費者的消費意慾，更令消費者即時了解產品特點，獲得良好的線上購物的體驗。由於市場上有多元化的電商渠道，消費者有各式各樣的線上購物選項，對品牌忠誠度亦變得不持久。因此，各零售商需要持續投入更多資源及增加電商營運開支。本集團積極審視電商業務費用，因應收入而控制成本，並側重資源於有較高的流量及銷售量的電商平台。綜合而言，本集團於回顧年度電商業務促銷費用與其他銷售費用佔銷售比率與去年相若。



本集團適時地調撥資源，以鞏固傳統電商平台及社交媒體的電商平台業務。並與傳統電商平台更緊密合作，建立雙方共贏的商務關係。本集團向平台提供多樣化及高性價比的優質產品，來滿足其不同消費群的需求之餘，同時間亦令電商平台流量持續增加。其中，本集團與京東長期合作，不僅實現了互利共贏，更在創新與戰略協同方面樹立了行業典範，因而獲得京東大時尚事業部給予「2023年度大牌奧萊獎」。至於社交媒體方面，本集團透過企業微信逐漸擴大會員基礎。另一方面，本集團先後進行了直播帶貨的活動來與目標客戶群實時交流、公佈品牌最新資訊及接連在線上推廣Y系列，再進一步滿足年輕女客戶對產品個性化的需求。本集團亦著重建立品牌形象，提升品牌影響力，保持在電商領域的領先地位。於二零二三年五月份，本集團其中一間附屬公司獲續任廣東省電子商務協會之常務理事單位，並代表本集團積極履行會員義務及熱心於協會工作。由於其突出的成績獲得認可，本附屬公司在二零二三年八月獲評為「優秀會員單位」，並獲頒受榮譽證書，藉此表彰本集團為電商領域作出的貢獻。

於回顧年度，綜觀本地經濟表現反覆，消費情緒持續低迷，線上品牌競爭劇烈及行業退貨率上升等各種問題都影響了本集團的電商業務，令其整體收益錄得同比下跌8.6%。即使在這個嚴峻時期，本集團強調奉行穩中求進的精神。為了加強融合線上線下作業，將電子商務及實體店零售業務一體化，本集團正努力搭建能與小程序商城銜接新CRM系統，務求提升本集團的營運效益及有效地管理與現有客戶及潛在客戶之間關係互動，以便消費者得到方便快捷的購物體驗。

## 香港及澳門

雖然二零二三年香港實質GDP按年為增長3.2%，似乎香港經濟逐步擺脫疫情的影響而迎來整體性復甦，但是不同環節的復甦步調並不一致。外圍環境充滿不確定性及香港息率仍然高企等因素窒礙了本地內部需求，因此香港零售環境尚未回暖。並且，中國內地旅客來港消費的模式亦已改變，即使本集團美妝業務的銷售同比錄得大幅上升，可是仍然未達到銷售目標。管理層經過審慎考慮香港現在的經營環境及本集團的資源分配，決定關閉美妝業務，並且集中資源投入於中國內地鞋履業務，本集團在香港及澳門地區的銷售額按年增加159.3%至人民幣7,300,000元（二零二二／二三年：人民幣2,800,000元）。

## 集團展望及長期策略

邁進未來，預期零售市場仍是處於極具挑戰性的經濟環境。高息的貨幣政策及不確定的經濟增長動力仍持續削弱消費者信心。相信中國政府將推出多項措施以刺激內需，然而內需增長或許會因受其他負面經濟因素而將未能變得持久。而本集團對中國內地未來經濟增長預測則維持審慎樂觀，將更積極關注國內政策動態，果斷調整營銷策略及內部架構，把握市場上的每一個機會，努力實現增長目標。作為純品牌零售商，本集團將繼續發揮品牌核心優勢，包括但不限於持續改善供應鏈質素、專注每個匠心工藝的細節、致力設計時尚舒適的產品給客戶。

本集團已統一整合資源來優化供應鏈的各個環節，協調線上線下多種分銷渠道，加快滿足客戶多元化的消費需求。期待本集團能夠提供一致且無縫的購物體驗，令客戶忠誠度得到提升，以致進一步加強本集團在鞋履市場上的競爭力。除此之外，為了有效地管理及深化與目標客戶群的彼此互動關係，本集團即將啟動管理新VIP會員制度之新CRM系統。該系統旨在有效地識別目標會員，能精準地行銷個性化的鞋履及其相關的商品，然後無縫地協助會員下單。這樣不單只將會提升銷售成功率，亦將會為會員提供稱心滿意又方便的銷售服務。

此外，本集團即將運用線上線下資源及結合現有VIP會員數據庫，構建一套屬於自己的、可自由控制和管理的流量體系，並成為品牌價值提升的重要渠道。本集團也將發佈小程序商城，它會根據新客、現有客戶、消費習慣及社會身份等自動精準地分層推送專屬活動至客戶，以提升銷售轉化。而且專屬系列亦將會在小程序商城內發佈，VIP會員便更容易留意該專屬系列的產品。本集團深信規劃及實行一系列的新營銷方案，將增加品牌曝光率及加強品牌影響力。

在營運方面，本集團將持續著力優化實體零售店的網絡，減少表現不達標的實體店，務求更有效地接觸目標客戶群，從而提升單店業績。除了因營運不佳而撤走的店舖是位於傳統中小型百貨之外，一些店舖位於未能發展良好及客流走下坡的購物中心，也將會是網絡優化考慮之列。而現有店舖都會按盈利考核與經營狀況再結合該店在商場或購物中心的銷售排名來決定是否續約或撤走。為應對未來充滿挑戰的經營環境，本集團資源將不會單純著重實體零售店及電子商務的銷售渠道，也會投放更多資源到新的業務模式—直接銷售模式。混合現有銷售渠道及直接銷售渠道能促進本集團令銷售營運達至最佳化，長遠降低銷售成本及提升行銷貢獻。如有必要，本集團亦會尋找新產品類型並引進到現有產品組合內，以滿足消費品市場多元化的需求。

最後但同樣重要的，人力資源一直是本集團發展的關鍵部份。如有需要，本集團將在市場上尋找更具經驗、有新營運思維及熟練專項技能的人才，藉此幫助本集團獲得更高的企業競爭優勢。而且對現存具積極性和創造力的優秀員工，本集團將保留及進一步培育，以實現整個團隊不斷進步、可持續發展。

本集團一如以往貫徹緊貼潮流、了解消費者最新的喜好、糅合核心優勢及實行因時制宜的營商策略。本集團有信心能夠克服任何困難，在競爭激烈的零售市場佔一席位。

## 抵押資產

於二零二四年二月二十九日，本集團已沒有抵押資產（二零二三年二月二十八日：無）。

## 公司擔保

本公司已就若干附屬公司所獲授之信用狀及銀行貸款之銀行融資最高限額人民幣101,400,000元（二零二三年二月二十八日：人民幣70,800,000元）及向銀行提供公司擔保，於二零二四年二月二十九日已動用約人民幣100,000元（二零二三年二月二十八日：無）。

## 股息

董事會建議向於二零二四年七月二十三日（星期二）名列本公司股東名冊之本公司股東（「股東」）派發截至二零二四年二月二十九日止年度之末期特別股息每股普通股5.0港仙（「末期特別股息」）（二零二三年二月二十八日：無末期股息及末期特別股息）。該建議末期特別股息須於應屆本公司股東周年大會（「股東周年大會」）上獲股東批准，方可作實。倘獲得通過，該末期特別股息預期將於二零二四年八月一日（星期四）前後派付，而一份更詳細及載有股東周年大會通告之通函將會在切實可行之情況下盡快公佈。

董事會已決議支付截至二零二三年八月三十一日止六個月之中期特別股息每股普通股5.0港仙（二零二二年八月三十一日止六個月：無中期股息及中期特別股息）。

## 僱員及薪酬政策

於二零二四年二月二十九日，本集團共有927名全職僱員（二零二三年二月二十八日：1,120名僱員）。其中，17人及910人分別地駐於香港及中國大陸。本集團之僱員薪酬符合市場趨勢，與同業之薪金水平相若。本集團之僱員薪酬包括基本薪金、獎金及長期服務獎金。截至二零二四年二月二十九日止十二個月之僱員福利開支總額（包括董事酬金及退休金供款淨額）為人民幣121,700,000元（二零二二／二三年：人民幣135,900,000元）。本集團為不同職級僱員設有完善之培訓計劃。本集團亦邀請外界顧問擔任導師加強培訓計劃之內容。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二四年二月二十九日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 審核委員會

於回顧年度，董事會之審核委員會（「審核委員會」）包括四名獨立非執行董事林兆麟先生（「林先生」）（審核委員會主席）、梁偉基先生、許次鈞先生及陳潔燕女士（自二零二三年八月二十八日起獲委任）。林先生具備聯交所證券上市規則（「上市規則」）第3.21條所規定之適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會之主要功能及職責為就外聘核數師之委任、重新委任及罷免提供推薦建議、監督本公司財務資料之真實性及其披露、就本集團之財務監控、風險管理及內部監控系統之有效性提供獨立檢討，並就本集團採納之會計政策及實務進行檢討。審核委員會之職權範圍詳情已分別於聯交所及本公司網站登載。

審核委員會已審閱本集團採納之會計政策及實務、截至二零二四年二月二十九日止年度本集團之全年業績、及與本公司管理層討論有關本集團內部監控系統之整體有效性。

## 就股東周年大會暫停辦理股份過戶登記手續

本公司之股東周年大會擬於二零二四年七月十五日（星期一）舉行。為確定出席股東周年大會及於會上投票之資格，本公司將於二零二四年七月十日（星期三）至二零二四年七月十五日（星期一）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東周年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及轉讓表格，必須於二零二四年七月九日（星期二）下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室，以辦理登記手續。

## 就末期特別股息暫停辦理股份過戶登記手續

倘該建議末期特別股息於股東周年大會上獲股東批准，收取建議末期特別股息權利之記錄日期為二零二四年七月二十三日（星期二）。為確定獲派建議末期特別股息之資格，本公司將於二零二四年七月二十二日（星期一）至二零二四年七月二十三日（星期二）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派之建議末期特別股息，所有股份過戶文件連同相關股票及轉讓表格，必須於二零二四年七月十九日（星期五）下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 室，以辦理登記手續。

## 企業管治守則

本集團致力達至及維持最高質素的企業管治。董事會與其管理層明白，其有責任制定良好的企業管理架構系統及守則，並嚴格遵循獨立、問責、負責、及公平的公司管理原則，致使不斷提高公司運作的透明度，保障股東權益及為股東創造價值。

於回顧年度，本公司貫徹遵守上市規則附錄C1的第二部分中所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，並將其應用於公司管治。自二零一九年十月起，行政總裁職位一直懸空。為確保主席及行政總裁角色並不是由一人同時擔任，行政總裁處理本公司業務的職責已經由本公司其他執行董事承擔，因執行董事對本集團營運及業務事情擁有深入認知，尤其在企業策略事項方面，能作出適當判斷並提交方案給董事會。

本公司擬依據企業管治守則的守則條文B.2.4(b)於二零二三年七月十八日舉行的股東周年大會（「二零二三年股東周年大會」）上委任新獨立非執行董事雷芷卉博士（「雷博士」），於寄發二零二三年股東周年大會通告後，董事會接獲雷博士通知知會本公司，決定撤回擔任獨立非執行董事的意向。由於二零二三年股東周年大會的任命建議並未落實，董事會任命陳潔燕女士為新的獨立非執行董事，自二零二三年八月二十八日起生效。

董事會將會繼續加強適合本集團業務行為及增長之企業管治常規，並不時檢討本集團之企業管治常規，以確保其遵守法規及專業標準，並符合最新發展。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司自二零零五年十月四日起已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事進行證券交易之行為守則（「行為守則」）。行為守則之條款不低於標準守則之規定標準，且行為守則適用於行為守則所界定之所有相關人士，包括本公司董事或任何僱員，或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員（其基於該等職務或僱傭關係，而可能掌握本公司或其證券之尚未公開之股價敏感資料）。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認截至二零二四年二月二十九日止年度內及直至本公佈日期已遵從行為守則及標準守則所載之規定。

## 外聘核數師的工作範圍

本集團截至二零二四年二月二十九日止年度的初步公佈中所載列之綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入表以及相關附註之金額與本集團本年度綜合財務表之所載金額，已經由本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所核對一致。根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，羅兵咸永道會計師事務所執行的工作不屬於核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對初步公佈概無發出任何保證。

## 刊登年報及環境、社會及管治報告

截至二零二四年二月二十九日止年度之本公司年報及環境、社會及管治報告已載有上市規則規定之所有資料，並將於二零二四年六月三十日或之前寄發予股東（如已要求收取印刷本）及分別於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.lesaunda.com.hk>)登載。

## 致謝

本人（代表董事會）謹藉此機會向全體員工所付出之熱誠及努力致以深切之謝意，並感謝所有客戶、業務夥伴及股東一直以來之支持。

承董事會命  
萊爾斯丹控股有限公司  
主席  
倪雅各

香港，二零二四年五月二十七日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為徐群好女士、李永揚先生及廖芷茵女士；非執行董事為倪雅各先生；獨立非執行董事為林兆麟先生、梁偉基先生、許次鈞先生及陳潔燕女士。

（本公佈內所有幣值，除特別註明外，均以人民幣計算。）