

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

截至2024年3月31日止年度之 全年財務業績公布

世界華文媒體有限公司(「本公司」)董事謹此宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年3月31日止年度之綜合業績，連同截至2023年3月31日止年度之比較數字如下：

綜合損益表

	附註	截至3月31日止年度	
		2024年 千美元	2023年 千美元
營業額	4	147,018	132,655
已售貨品成本			
— 計提物業、廠房及設備以及無形資產 減值撥備前之已售貨品成本		(109,130)	(85,330)
— 物業、廠房及設備以及無形資產減值撥備		(8,064)	—
		<u>(117,194)</u>	<u>(85,330)</u>
毛利		29,824	47,325
其他收入	5	5,885	8,057
其他收益/(虧損)淨額	6	1,849	(111)
銷售及分銷支出		(27,507)	(29,311)
行政支出		(22,313)	(22,241)
金融資產虧損(撥備)/撥備撥回淨額		(21)	84
其他經營支出		—	(1,278)
經營(虧損)/溢利	7	(12,283)	2,525
融資成本	8	(1,294)	(806)
應佔聯營公司及合營企業業績		(20)	(12)
除所得稅前(虧損)/溢利		(13,597)	1,707
所得稅支出	9	(34)	(2,590)
年度虧損		<u>(13,631)</u>	<u>(883)</u>
以下人士應佔虧損：			
本公司擁有人		(12,907)	(245)
非控股權益		(724)	(638)
		<u>(13,631)</u>	<u>(883)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本(美仙)	10	(0.76)	(0.01)
攤薄(美仙)	10	(0.76)	(0.01)

綜合全面收益表

	截至3月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
年度虧損	(13,631)	(883)
其他全面(虧損)/收益		
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(8,915)	(6,797)
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：		
按公平值經其他全面收益入賬之		
金融資產公平值變動	(699)	637
退休福利承擔之重新計量	(84)	(57)
除稅後之年度其他全面虧損	<u>(9,698)</u>	<u>(6,217)</u>
年度全面虧損總額	<u>(23,329)</u>	<u>(7,100)</u>
以下人士應佔年度全面虧損總額：		
本公司擁有人	(22,411)	(6,629)
非控股權益	<u>(918)</u>	<u>(471)</u>
	<u>(23,329)</u>	<u>(7,100)</u>

綜合財務狀況表

	附註	於2024年 3月31日 千美元	於2023年 3月31日 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產		41,514	51,588
投資物業		18,821	23,936
無形資產		620	6,853
遞延所得稅資產		422	128
以權益法計算之投資		58	44
按公平值經其他全面收益入賬之 金融資產		575	1,269
		<u>62,010</u>	<u>83,818</u>
流動資產			
存貨		8,796	11,145
貿易及其他應收賬款	13	21,348	18,866
按公平值經損益入賬之金融資產		2,682	2,849
可收回所得稅		761	324
短期銀行存款		27,421	32,049
現金及現金等價物		68,103	61,524
		<u>129,111</u>	<u>126,757</u>
分類為持作出售之資產	12	5,390	–
		<u>134,501</u>	<u>126,757</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	14	19,038	17,969
合約負債		17,851	11,513
所得稅負債		412	1,050
銀行及其他借貸	15	27,073	21,070
租賃負債		271	263
其他非流動負債之流動部分		23	25
		<u>64,668</u>	<u>51,890</u>
流動資產淨值		<u>69,833</u>	<u>74,867</u>
總資產減流動負債		<u>131,843</u>	<u>158,685</u>

	於2024年 3月31日 千美元	於2023年 3月31日 千美元
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	21,715	21,715
股份溢價	54,664	54,664
其他儲備	(133,381)	(123,915)
保留溢利	185,335	200,850
	<u>128,333</u>	<u>153,314</u>
非控股權益	(1,693)	(750)
	<u>126,640</u>	<u>152,564</u>
非流動負債		
租賃負債	84	359
遞延所得稅負債	3,110	4,069
其他非流動負債	2,009	1,693
	<u>5,203</u>	<u>6,121</u>
	<u>131,843</u>	<u>158,685</u>

綜合財務資料附註

截至2024年3月31日止年度

1 編製基準

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年3月31日止年度之綜合財務資料(此「綜合財務資料」)乃根據國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則」)及按照歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬之投資物業、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產及按公平值經損益入賬之金融資產作出調整。此綜合財務資料亦包括香港公司條例(第622章)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)之適用披露規定。

2 會計政策

(a) 本集團已於2023年4月1日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

- (i) 國際財務報告準則第17號「保險合約及相關修訂」
- (ii) 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號之修訂「會計政策披露」
- (iii) 國際會計準則第12號之修訂「與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」
- (iv) 國際會計準則第12號之修訂「國際稅務改革—支柱二模型規則」
- (v) 國際會計準則第8號之修訂「會計估計定義」

上述修訂對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團並無提早採納已頒布但尚未於2023年4月1日開始的本集團報告期間生效的新訂及經修訂準則。預期該等新訂準則及詮釋不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

3 功能貨幣及換算至呈列貨幣

本集團旗下各實體之財務報表所列項目，均以該實體營運所在主要經濟環境之貨幣(即功能貨幣)計量。本公司之功能貨幣為馬來西亞令吉(「馬幣」)。然而，本集團旗下各實體可按與其功能貨幣相同或不同之任何貨幣呈報其財務報表。由於本集團業務屬國際性，故管理層認為使用受全球認可之貨幣美元(「美元」)作為本集團綜合財務報表之呈列貨幣較為恰當。就功能貨幣並非美元之實體而言，其業績及財務狀況已換算為美元。

4 營業額及分部資料

集團行政委員會為本集團主要營運決策人。管理層根據經集團行政委員會所審閱並用以作出決策之報告來釐定經營分部。

本集團將全球經營之業務劃分為四個主要經營分部：

出版及印刷：馬來西亞

出版及印刷：香港及台灣

出版及印刷：北美

旅遊及與旅遊有關服務

出版及印刷分部從事出版、印刷及發行以華文為主之報章、雜誌、書籍及數碼內容。有關分部收益主要來自報章及雜誌之廣告服務及發行銷售。旅遊及與旅遊有關服務分部之收益則來自銷售旅行團及提供旅遊服務。

集團行政委員會根據內部財務報告呈列之除所得稅前分部溢利／(虧損)之計量評估經營分部之表現。所提供之其他資料則按與內部財務報告一致之方式計量。

本集團於截至2024年3月31日止年度之營業額及業績按經營分部分析如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元		
營業額						
— 報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	25,970	10,682	2,295	38,947	—	38,947
— 廣告收入	38,028	25,608	4,816	68,452	—	68,452
— 旅遊及與旅遊有關服務收入	—	—	—	—	39,619	39,619
	<u>63,998</u>	<u>36,290</u>	<u>7,111</u>	<u>107,399</u>	<u>39,619</u>	<u>147,018</u>
除所得稅前分部(虧損)/溢利	<u>(5,412)</u>	<u>(5,453)</u>	<u>(3,294)</u>	<u>(14,159)</u>	<u>1,207</u>	<u>(12,952)</u>
其他未能分配之費用淨額						(645)
除所得稅前虧損						(13,597)
所得稅支出						(34)
年度虧損						<u>(13,631)</u>
其他分部資料：						
利息收入	2,076	40	—	2,116	119	2,235
融資成本	—	(1,276)	—	(1,276)	(18)	(1,294)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(3,962)	(869)	(101)	(4,932)	(76)	(5,008)
無形資產攤銷	(631)	(37)	—	(668)	(4)	(672)
金融資產虧損 (撥備)/撥備撥回淨額	(57)	(21)	9	(69)	48	(21)
應佔聯營公司及合營企業業績	—	(20)	—	(20)	—	(20)
物業、廠房及設備減值撥備	(2,804)	—	—	(2,804)	—	(2,804)
無形資產減值撥備	(5,260)	—	—	(5,260)	—	(5,260)

本集團於截至2023年3月31日止年度之營業額及業績按經營分部分析如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元		
營業額						
一報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	30,594	12,514	2,102	45,210	-	45,210
一廣告收入	43,480	28,157	5,337	76,974	-	76,974
一旅遊及與旅遊有關服務收入	-	-	-	-	10,471	10,471
	<u>74,074</u>	<u>40,671</u>	<u>7,439</u>	<u>122,184</u>	<u>10,471</u>	<u>132,655</u>
除所得稅前分部溢利/(虧損)	<u>6,119</u>	<u>275</u>	<u>(3,431)</u>	<u>2,963</u>	<u>(678)</u>	2,285
其他未能分配之費用淨額						(578)
除所得稅前溢利						1,707
所得稅支出						(2,590)
年度虧損						<u>(883)</u>
其他分部資料：						
利息收入	1,554	63	4	1,621	38	1,659
融資成本	(15)	(777)	-	(792)	(14)	(806)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(4,380)	(991)	(137)	(5,508)	(11)	(5,519)
無形資產攤銷	(673)	(40)	-	(713)	(4)	(717)
金融資產虧損撥備撥回/(撥備) 淨額	193	(103)	(6)	84	-	84
應佔聯營公司及合營企業業績	-	(12)	-	(12)	-	(12)

分拆收益

營業額來自出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容，以及提供旅遊及與旅遊有關服務。

年度內確認之營業額按以下方式分拆：

	截至3月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
按主要產品或服務項目		
收益確認時間		
於某一時刻		
廣告收入，經扣除貿易折扣	311	—
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額， 經扣除貿易折扣及退貨	38,947	45,210
旅遊及與旅遊有關服務收入	578	414
隨時間		
廣告收入，經扣除貿易折扣	68,141	76,974
旅遊及與旅遊有關服務收入	39,041	10,057
	<u>147,018</u>	<u>132,655</u>

於2024年3月31日之分部資產及負債如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>136,648</u>	<u>34,009</u>	<u>8,720</u>	<u>179,377</u>	<u>17,825</u>	<u>(1,993)</u>	<u>195,209</u>
未能分配之資產							<u>1,302</u>
總資產							<u>196,511</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	—	58	—	58	—	—	58
添置：							
物業、廠房及設備以及 使用權資產	409	164	25	598	6	—	604
無形資產	<u>92</u>	<u>26</u>	<u>—</u>	<u>118</u>	<u>16</u>	<u>—</u>	<u>134</u>
分部負債	<u>(12,099)</u>	<u>(36,892)</u>	<u>(5,370)</u>	<u>(54,361)</u>	<u>(12,801)</u>	<u>1,993</u>	<u>(65,169)</u>
未能分配之負債							<u>(4,702)</u>
總負債							<u>(69,871)</u>

於2023年3月31日之分部資產及負債如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>154,137</u>	<u>36,958</u>	<u>8,836</u>	<u>199,931</u>	<u>12,566</u>	<u>(2,498)</u>	209,999
未能分配之資產							<u>576</u>
總資產							<u>210,575</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	44	-	44	-	-	44
添置：							
物業、廠房及設備 以及使用權資產	386	229	16	631	143	-	774
無形資產	<u>23</u>	<u>47</u>	<u>1</u>	<u>71</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>71</u>
分部負債	<u>(10,609)</u>	<u>(31,578)</u>	<u>(5,824)</u>	<u>(48,011)</u>	<u>(6,225)</u>	<u>2,498</u>	(51,738)
未能分配之負債							<u>(6,273)</u>
總負債							<u>(58,011)</u>

分部對銷指分部內公司間應收賬款及應付賬款。

分部資產主要包括經營分部的物業、廠房及設備以及使用權資產、投資物業、無形資產、以權益法計算之投資、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產、存貨、貿易及其他應收賬款、按公平值經損益入賬之金融資產、短期銀行存款以及現金及現金等價物，惟主要不包括遞延所得稅資產及可收回所得稅。

分部負債主要包括經營分部的貿易及其他應付賬款、合約負債、銀行及其他借貸、租賃負債以及其他非流動負債，惟主要不包括遞延所得稅負債及所得稅負債。

本集團主要於馬來西亞、香港及台灣（「主要營運地區」）從事出版及印刷業務。

於2024年及2023年3月31日，本集團之非流動資產(遞延所得稅資產除外)總值按營運地區分析如下：

	於3月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
主要營運地區		
馬來西亞	45,262	65,994
香港及台灣	9,725	11,149
其他地區	6,601	6,547
	<u>61,588</u>	<u>83,690</u>

5 其他收入

	截至3月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
股息收入	89	63
政府資助及補貼(附註)	77	2,048
利息收入	2,235	1,659
特許權費及版權收入	162	161
其他與媒體有關之收入	846	1,427
租金及管理費收入	1,081	1,006
舊報紙及雜誌廢料銷售	1,354	1,682
其他	41	11
	<u>5,885</u>	<u>8,057</u>

附註：政府資助及補貼包括一筆來自政府用於支持本集團營運符合條件的出版物的資助零美元(2023年：111,000美元)，以及來自本集團經營所在國家／司法權區政府的工資補貼共零美元(2023年：1,891,000美元)。

6 其他收益／(虧損)淨額

	截至3月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
投資物業之公平值收益淨額	1,582	194
按公平值經損益入賬之金融資產之 公平值收益／(虧損)淨額	20	(178)
租賃修改收益	-	1
出售物業、廠房及設備之收益淨額	426	-
出售無形資產之虧損淨額	(5)	-
匯兌虧損淨額	(181)	(128)
出售附屬公司之收益	7	-
	<u>1,849</u>	<u>(111)</u>

7 經營(虧損)／溢利

經營(虧損)／溢利於扣除以下各項後列賬：

	截至3月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
無形資產攤銷	672	717
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	5,008	5,519
旅遊及與旅遊有關服務之直接成本	34,308	8,629
分銷支出	4,186	4,414
僱員福利支出(包括董事酬金)	62,413	64,185
營銷及廣告支出	2,122	2,776
存貨減值撥備及撇銷	107	195
物業、廠房及設備減值撥備	2,804	-
無形資產減值撥備	5,260	-
使用之原材料及消耗品	18,496	19,057
公用事業支出	<u>2,150</u>	<u>2,072</u>

8 融資成本

	截至3月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
銀行借貸之利息費用	1,270	788
租賃負債之利息費用	24	18
	<u>1,294</u>	<u>806</u>

9 所得稅支出

本集團香港業務之所得稅已根據年內來自香港之估計應課稅溢利以稅率16.5%(2023年：16.5%)計提撥備。本集團馬來西亞業務之所得稅根據年內來自馬來西亞之估計應課稅溢利以稅率24%(2023年：24%)計算。其他司法權區溢利之稅項按年內估計應課稅溢利以本集團經營所在司法權區之現行稅率計算。

於綜合損益表之所得稅支出包括：

	截至3月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
香港稅項		
本年度	17	695
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(150)	13
馬來西亞稅項		
本年度	1,181	2,561
過往年度撥備不足/(超額撥備)	1	(32)
其他國家稅項		
本年度	111	(37)
過往年度撥備不足	31	9
遞延所得稅抵免	<u>(1,157)</u>	<u>(619)</u>
	<u>34</u>	<u>2,590</u>

10 本公司擁有人應佔每股虧損

	截至3月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔虧損(千美元)	<u>(12,907)</u>	<u>(245)</u>
已發行普通股加權平均股數	<u>1,687,236,241</u>	<u>1,687,236,241</u>
每股基本虧損(美仙)	<u>(0.76)</u>	<u>(0.01)</u>
每股攤薄虧損(美仙)	<u>(0.76)</u>	<u>(0.01)</u>

由於截至2024年及2023年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄股份，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11 股息

	截至3月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
歸屬於本年度之股息：		
於報告期間完結後宣派中期股息每股普通股0.15美仙 (2022/2023年度：0.15美仙，已派付)	<u>2,531</u>	<u>2,531</u>
於本年度支付之股息：		
2022/2023年度中期股息每股普通股0.15美仙 (2021/2022年度：0.15美仙)(附註)	<u>2,531</u>	<u>2,531</u>

董事會宣布就截至2024年3月31日止年度派發中期股息每股普通股0.15美仙(2022/2023年度：0.15美仙)。股息將於2024年7月9日以馬幣或港元(「港元」)現金(按截至2024年3月31日止年度用以換算功能貨幣並非美元之附屬公司業績之平均匯率兌換)向於2024年6月20日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東支付。此中期股息0.15美仙(2022/2023年度：0.15美仙)並未於此綜合財務資料中確認為應付股息。

截至2024年3月31日止年度美元兌馬幣及美元兌港元之平均匯率以及應付中期股息金額如下：

	匯率	每股 普通股股息
美元兌馬幣	4.6492	0.697馬仙
美元兌港元	7.8243	1.174港仙

附註：就截至2023年3月31日止年度派發之中期股息每股普通股0.15美仙(總計2,531,000美元)已於2023年7月7日派付。

12 分類為持作出售之資產

於報告期末，本集團已與一名獨立第三方訂立買賣協議，以出售馬來西亞一間附屬公司持有之若干投資物業，代價為5,390,000美元。出售事項已於2024年5月24日完成。

13 貿易及其他應收賬款

	於3月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
貿易應收賬款(附註)	15,415	14,936
減：貿易應收賬款虧損撥備	(1,078)	(1,142)
貿易應收賬款淨額	14,337	13,794
按金	1,009	972
預付款項	5,003	3,100
其他應收賬款	1,037	1,040
減：其他應收賬款虧損撥備	(38)	(40)
	<u>21,348</u>	<u>18,866</u>

於2024年及2023年3月31日，貿易及其他應收賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：本集團給予貿易客戶之信貸期一般介乎7至120日。

於2024年及2023年3月31日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
1至60日	11,463	10,547
61至120日	1,797	2,037
121至180日	592	613
180日以上	1,563	1,739
	<u>15,415</u>	<u>14,936</u>

14 貿易及其他應付賬款

	於3月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
貿易應付賬款(附註)	6,116	4,928
應計費用及其他應付賬款	12,922	13,041
	<u>19,038</u>	<u>17,969</u>

於2024年及2023年3月31日，貿易及其他應付賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：於2024年及2023年3月31日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
1至60日	5,606	4,586
61至120日	139	141
121至180日	217	34
180日以上	154	167
	<u>6,116</u>	<u>4,928</u>

15 銀行及其他借貸

	於3月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
流動		
銀行借貸(有抵押)	<u>27,073</u>	<u>21,070</u>

管理層討論與分析

財務摘要

	截至3月31日止年度		
	2024年 千美元	2023年 千美元	變動百分比
營業額	147,018	132,655	10.8%
除所得稅前(虧損)/溢利	(13,597)	1,707	-896.5%
經調整(除息、稅、折舊及攤銷前 虧損)/除息、稅、折舊及攤銷 前盈利	(774)	7,102	-110.9%
每股基本虧損(美仙)	<u>(0.76)</u>	<u>(0.01)</u>	<u>-7,500.0%</u>

整體業務回顧

由於其核心市場的經濟環境充滿挑戰，通脹及營運成本上升，故本集團於上一財政年度面臨重大挑戰。然而，儘管困難重重，本集團於截至2024年3月31日止年度仍實現10.8%的營業額增長，達到147,018,000美元，而去年則為132,655,000美元。

推動增長的主要因素包括全球旅遊復甦及有不少人士計劃於假期旅遊，使本集團的旅遊分部營業額由去年的10,471,000美元增加278.4%至39,619,000美元。與此同時，本集團的出版及印刷分部營業額由去年錄得的122,184,000美元減少12.1%至107,399,000美元。

儘管營業額增加，本集團於截至2024年3月31日止年度錄得除所得稅前虧損13,597,000美元，而去年則為除所得稅前溢利1,707,000美元。虧損主要來自若干廠房及機器以及無形資產減值虧損撥備合共8,064,000美元(2022/2023年度：無)。本集團的除所得稅前虧損及上述撥備為5,533,000美元，較去年的除所得稅前溢利1,707,000美元減少424.1%。業績下降主要由於出版及印刷分部的收益減少，部分被節省成本(尤其是勞工成本、紙張成本及銷售相關開支)所抵銷。

於回顧財政年度，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元走弱，對本集團的營業額產生約3,183,000美元的負面匯兌影響，並對本集團的除所得稅前虧損產生約334,000美元的正面匯兌影響。

截至2024年3月31日止年度的每股基本虧損為0.76美仙，而去年則為每股基本虧損0.01美仙。截至2024年3月31日，本集團的現金及現金等價物以及短期銀行存款合共為95,524,000美元，而本公司擁有人應佔本集團每股資產淨值則為7.61美仙。

出版及印刷

馬來西亞

過去一年，我們的馬來西亞業務在充滿挑戰的經濟環境中展現高度韌性及適應能力。

儘管2023年國內生產總值錄得3.7%的溫和增長，不少馬來西亞企業仍面臨嚴峻挑戰，既要應對不斷上升的營運成本，亦要應付因地緣政治緊張局勢持續而加劇的全球經濟不確定性。

在此艱巨的環境下，我們馬來西亞業務的營業額有所下降，較去年的74,074,000美元減少13.6%至63,998,000美元。該下滑主要由於廣告市場疲軟，廣告商及營銷人員的謹慎消費行為導致營銷活動及推廣活動有所推遲或縮減。

此外，由於網站流量減少，我們的數碼收益面臨挑戰，主要由於Facebook動態消息推送演算法出現變動。流量減少導致程序化廣告減少，進一步影響我們的數碼收益。

該分部於本年度錄得除所得稅前虧損5,412,000美元。此乃主要由於上述若干廠房及機器以及無形資產減值虧損撥備合共8,064,000美元。該分部的除所得稅前溢利及上述撥備為2,652,000美元，較去年的6,119,000美元減少56.7%。業績下降主要由於該分部的收益減少，部分被節省成本所抵銷。

面對該等挑戰，我們仍堅決致力提供優質內容，並迎合不斷變化的受眾喜好。作為馬來西亞著名的華文媒體集團，我們旗下產品組合包括《星洲日報》、《中國報》、《南洋商報》及《光明日報》等四份日報及多份雜誌。

《星洲日報》一直是東南亞最暢銷及讀者人數最多的華文報章。自1929年創刊以來，該報一直致力為人民發聲。在廣大讀者的鼎力支持下，《星洲日報》敢於變革創新，確保強大的競爭優勢，同時繼續致力解決馬來西亞華人社區的民生問題，堅定維護華人權益。《星洲日報》堅守其使命，重申媒體的寶貴作用，並鞏固其於當地媒體領域的領先地位。

值得注意的是，《南洋商報》於2023年慶祝成立100週年標誌著媒體行業及馬來西亞華人社區的一個重要里程碑，彰顯我們對社區參與產生的長遠影響力及作出的承諾。

為改善我們的廣告產品，我們利用多元化的主流出版物及數碼平台組合提供定制的廣告解決方案，以發揮最大影響力。於2023年10月，我們曾舉辦M Explore，吸引逾300名先前投資於其他平台，但因不熟悉我們的產品及服務而未與我們合作的參與者。是次活動反應熱烈，使我們成功達到為該活動設定的銷售目標。

於本年度，我們已成功策劃一系列具影響力的活動，包括南洋精華大獎、南洋百年馬來西亞青年菁英獎、星洲東馬教育展、馬來西亞保健展銷會、金鷹獎、大馬保健品牌獎及星洲企業楷模獎。該等舉措在加強我們為客戶提供的跨平台組合廣告產品方面發揮著關鍵作用。

在規劃未來發展方向的同時，我們深明該等活動是本集團取得長遠成功的基石，重申我們致力利用該等平台實現可持續增長的決心。

此外，考慮到廣告支出的轉變，我們正與技術合作夥伴共同開發自助式廣告平台。此舉旨在為中小型廣告商簡化廣告購買程序，從而提高可及性及可負擔性。

年內，我們繼續專注於吸引新客戶、提高品牌知名度及促進消費者參與。推出數碼訂閱及行業聚合平台等舉措使我們能夠更深入了解受眾喜好及行為，進一步提升我們為特定市場分部定制產品的能力。

香港及台灣

過去一年，我們在香港及台灣的業務面臨重大挑戰。中國經濟復甦較預期緩慢，加上入境旅客人數未如理想及消費模式不斷改變，導致業務營運出現困難。自重新開放邊境以來，越來越多人偏向選擇在香港以外地區度假，進一步對香港零售業產生影響及減慢其經濟復甦的速度。

此外，香港企業面臨全球需求下降及營運成本上升，促使許多公司實施成本削減措施及縮減其推廣支出。再者，隨著利率攀升，香港物業市場有所放緩。由於企業謹慎對待開支，故對廣告解決方案的需求停滯不前。

在此背景下，香港及台灣業務的營業額由40,671,000美元按年減少10.8%至36,290,000美元。在營業額下降及缺乏政府補貼的影響下，儘管部分被節省成本所抵銷，該分部於回顧年度錄得除所得稅前虧損5,453,000美元，而去年則為除所得稅前溢利275,000美元。

年內，我們已成功舉辦一系列多元化的活動，包括享負盛名的卓越財經大獎、引人入勝的教育博覽會、備受推崇的環境、社會及管治大獎頒獎典禮及深受歡迎的JUMP招聘及進修博覽。該等活動不僅對受眾留下深刻影響，亦為我們的收益來源作出重大貢獻。

為推動收益增長，我們致力拓展中國內地及粵港澳大灣區（「大灣區」）業務。我們提供一流的內容及服務旨在拉近香港與中國內地之間的距離，從而更好地把握新出現的機遇。通過與政府機構合作，我們已在大灣區舉辦具影響力的研討會，促進市民、中小企業、大型機構及政府部門之間的聯繫，共同推動香港及中國內地的經濟發展。

萬華媒體集團

截至2024年3月31日止財政年度，本集團上市附屬公司萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體集團」)的營業額由上一財政年度的5,251,000美元下降3.8%至5,049,000美元。因此，萬華媒體集團的除所得稅前虧損由去年的2,376,000美元擴大12.9%至2,682,000美元。

於回顧年度，萬華媒體集團無可避免地受到市場廣告支出放緩所影響。然而，該集團成功將其客戶組合從奢侈品牌拓展至銀行、餐廳及零售等其他行業。對跨平台業務解決方案的需求不斷增長，使萬華媒體集團在製作優質視頻內容方面的專業知識獲得認可，在擴大其客戶組合方面發揮著重要作用。

於回顧年度，萬華媒體集團製作優質內容的能力備受認可，其原創視頻節目「電影大道」在Marketing Magazine主辦的The Spark Awards for Media Excellence 2023中榮獲「Best Original Content」及「Best Media Campaign — Integrated Media」類別兩項金獎，以及「Best Use of Video Content」及「Best Media Campaign — Video」類別兩項銀獎。

北美

於回顧年度，加拿大面臨疫情後大宗商品(尤其是石油)價格上漲所帶來的挑戰，導致通脹處於歷史高位。

為應對此通脹壓力，加拿大政府展開一系列加息行動，從而抑制消費者支出及房地產市場活動。因此，本集團在加拿大的出版及印刷業務於本財政年度面臨成本上升及消費者情緒疲軟所帶來的挑戰。

儘管在此充滿挑戰的環境中經營業務，該分部的營業額於本年度僅輕微下降4.4%至7,111,000美元，而去年則為7,439,000美元。該分部的除所得稅前虧損由去年的3,431,000美元收窄4.0%至3,294,000美元，主要由於節省成本。

旅遊及與旅遊有關服務

儘管業務量尚未重達疫情前水平，全球旅遊業的復甦推動本集團所有旅遊業務的發展。

截至2024年3月31日止財政年度，本集團旅遊分部的營業額由去年的10,471,000美元增長近4倍至39,619,000美元。營業額激增主要由於該分部新推出的中國內地豪華旅行團以及洛磯山脈旅行團及其標誌性歐洲旅行團均得到正面回響。此外，恢復學生暑期遊學計劃進一步推動收益增長。受營業額增長所帶動，旅遊分部於截至2024年3月31日止年度錄得除所得稅前溢利1,207,000美元，較去年的除所得稅前虧損678,000美元出現大幅改善的情況。

然而，本集團對持續的地緣政治緊張局勢保持警惕，有關情況可能影響人們的旅遊信心，繼而影響本集團的旅遊業務。

數碼業務

年內，本集團數碼業務的表現受到各平台的頁面瀏覽量下降所影響，而科技及社交平台在推動新聞出版商的頁面瀏覽量方面發揮著舉足輕重的作用。特別是，Facebook對推送功能進行重大修改，停止「即時文章」平台，減少對新聞內容的關注，同時推廣旗下連續短片功能。行業數據顯示頁面瀏覽量下降，證明該等變動已帶來廣泛影響。

為應對有關情況，本集團現強調發展與其受眾的直接聯繫，以加強互動，並增加每名用戶平均收益。鼓勵現有客戶消費更多本集團內容乃重要增長機會，尤其是其品牌已覆蓋絕大部分馬來西亞數碼受眾。

本集團已開展MCIL ID項目，在其兩項數碼資產（即sinchew.com.my及chinapress.com.my）上實施單點登錄。該項目旨在收集第一方數據，以實現下列若干目標：通過為用戶提供個性化體驗增加數碼訂閱量，並促進實時激活轉化；保持該等數碼資產訪客或用戶的高參與度，以提高訂閱意願及減少客戶流失；及促進廣告商的針對性廣告活動。

人工智能及機器學習的興起將徹底改變包括媒體行業在內的所有行業。我們將繼續探索人工智能科技如何有利於我們的用戶體驗及價值創造，並提高我們的數碼能力，包括用於優質內容創作的數據及分析工具、受眾行為研究、先進分析、雲端計算及智能營銷策略，以加快數碼廣告收入的增長勢頭。

此外，本集團將繼續努力拓展其數碼產品組合，在優質內容、先進科技及數碼人才發展方面投入更多資源，旨在擴大及鞏固發展成功，以實現可持續增長及長遠業務發展。

業務前景

俄烏衝突持續及以巴衝突復發令地緣政治緊張局勢不斷升級，使全球局勢變得更加複雜，從而導致油價飆升，並重新引起人們對冷卻通脹危機的憂慮。中美之間的緊張局勢升溫加上其他地緣政治衝突令情況進一步加劇，預期將繼續影響全球需求及經濟復甦。然而，中國經濟反彈或會帶來一些緩解效果。

馬來西亞目前政治穩定，為商業投資及經濟增長營造有利環境。值得注意的是，有大量公司湧入馬來西亞市場，反映對該國經濟前景的信心。此外，政府自2023年12月1日起取消對中國及印度旅客的簽證要求亦促進馬來西亞旅遊業的發展。

香港方面，近期取消所有樓市降溫措施令物業成交量增加，預示著對整體經濟活動及消費者支出可能產生連鎖反應。此外，除提振香港旅遊業務外，政府計劃在香港舉辦更多大型活動，預期將為其零售及餐飲業帶來更多收益。該等正面市場發展將對本集團在香港的業務產生積極影響。

儘管全球通脹略有放緩，商品及能源成本上升以及美元走強預計將使本集團的營運成本居高不下。管理層將繼續密切監察經濟及政治發展，對成本管理採取謹慎及審慎的態度，並確保所有業務單位的營運效率及效益。

資產抵押

於2024年3月31日，本集團若干銀行融資以下列各項作抵押：

- (a) 本集團於2024年3月31日賬面總值4,732,000美元(於2023年3月31日：4,176,000美元)之若干物業、廠房及設備以及使用權資產之第一法定押記及由此所得租金收入之轉讓；及
- (b) 本公司作出之公司擔保。

或然負債

於2024年3月31日，本集團旗下數間公司面臨數項涉及索賠之誹謗訴訟。本集團已對該等指控作出強力抗辯。儘管於此綜合財務資料獲授權刊發當日，訴訟之最終裁決仍未能確定，惟本公司董事認為，有關最終責任(如有)不會對本集團之財務狀況構成重大不利影響。

資本承擔

於2024年3月31日，本集團已獲批准及已訂約但未於此綜合財務資料撥備之物業、廠房及設備資本開支金額為58,000美元(於2023年3月31日：45,000美元)。

本集團已獲批准及已訂約但未於此綜合財務資料撥備之無形資產資本開支金額為零美元(於2023年3月31日：29,000美元)。

流動資金、財務資源及淨資本負債比率

於2024年3月31日，本集團之現金及現金等價物以及短期銀行存款為95,524,000美元(2023年3月31日：93,573,000美元)，而銀行及其他借貸總額則為27,073,000美元(2023年3月31日：21,070,000美元)。現金狀況淨值為68,451,000美元(2023年3月31日：72,503,000美元)。擁有人權益為128,833,000美元(2023年3月31日：153,314,000美元)。

於2024年及2023年3月31日，本集團按債務淨額除擁有人權益計算之淨資本負債比率為零。

僱員及薪酬政策

於2024年3月31日，本集團有2,640名僱員(2023年3月31日：2,741名僱員)，其中大部分於馬來西亞及香港受聘。本集團乃根據業內慣例及個別僱員之表現釐定僱員之酬金。董事及高級管理層之酬金經由薪酬委員會定期審閱，當中考慮到本集團之經營業績、個別表現及可比較市場統計數字。概無董事或其任何聯繫人士參與釐定本身之酬金。

購買、出售或贖回本公司之股份

本公司或其任何附屬公司於截至2024年3月31日止年度概無購買及出售本公司任何上市證券，且本公司亦無贖回本公司任何上市證券。

就股東週年大會暫停辦理股份過戶手續

本公司之股東週年大會擬於2024年8月16日舉行。本公司將於2024年8月9日至2024年8月16日(包括首尾兩天)暫停辦理香港股東之股份過戶手續，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席應屆股東週年大會，所有填妥之股份過戶表格連同相關股票，最遲須於2024年8月8日下午4時30分前，送交本公司香港股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，辦理登記手續。馬來西亞股東方面，馬來西亞之託管人須持有於2024年8月8日下午4時30分前已過戶至託管人證券賬戶之股份方符合資格出席股東週年大會。

有意要求將名下股份於馬來西亞過戶處與香港過戶處之間互相轉移之股東務請注意，轉移要求將於2024年8月9日至2024年8月16日(包括首尾兩天)暫停受理。

就中期股息暫停辦理股份過戶手續

本公司將於2024年6月20日暫停辦理香港股東之股份過戶手續，當日不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息每股普通股0.15美仙，所有填妥之股份過戶表格連同相關股票，最遲須於2024年6月19日下午4時30分前，送交本公司香港股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，辦理登記手續。馬來西亞股東方面，馬來西亞之託管人須持有以下股份方符合資格收取股息：(i)於2024年6月20日下午4時30分前就股份過戶而過戶至託管人證券賬戶之股份；及(ii)根據馬來西亞證交所上市規則於馬來西亞證交所買入隨附股息權利之股份。中期股息將於2024年7月9日派付予股東。

有意要求將名下股份於馬來西亞過戶處與香港過戶處之間互相轉移之股東務請注意，轉移要求將於2024年6月14日至2024年6月20日(包括首尾兩天)暫停受理。

企業管治

董事會(「董事會」)致力實踐企業管治之最高水平，並奉行按照2021年馬來西亞企業管治常規守則(「馬來西亞守則」)及香港上市規則附錄C1所載企業管治守則(「香港守則」)而制定之管治框架進行營運。本公司已採納馬來西亞守則之原則及建議以及香港守則之所有守則條文作為其企業管治常規守則。

於回顧年度內，本公司已遵守香港守則所載之守則條文。

至於馬來西亞守則，除(i)董事會至少須有過半數成員為獨立董事；(ii)董事會須至少有30%為女性董事；及(iii)以具名方式披露五大高級管理層之薪酬組成部分，包括薪金、花紅、實物利益及其他酬金，並以50,000馬幣作間距呈列，本公司於可能情況下一直遵守馬來西亞守則所載原則及建議。董事會將繼續檢討及評估馬來西亞守則項下之建議，並致力達到及維持良好企業管治水平。

董事進行證券交易

本公司已採納(i)馬來西亞證券交易所主板上市規定第14章(上市證券買賣) (「馬來西亞證交所上市規定第14章」)及(ii)香港上市規則附錄C3所載香港標準守則所載規定及守則。經本公司具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧年度內一直遵守(i)馬來西亞證交所上市規定第14章及(ii)香港標準守則所載之規定標準。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所認同，初步公布所載本集團截至2024年3月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及有關附註內數字，等同本集團年內綜合財務報表草擬本所載數目。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之相關工作並不構成核證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就初步公布發表意見或核證結論。

財務報表之審閱

審核委員會已聯同管理層審閱此綜合財務資料，包括本集團所採納會計原則及慣例，並已討論風險管理及內部監控系統以及財務報告事宜。

承董事會命
世界華文媒體有限公司
董事
張裘昌

2024年5月28日

於本公布日期，董事會包括執行董事張裘昌先生、黃康元先生、廖深仁先生及張怡嘉女士；非執行董事張聰女士；及獨立非執行董事葉冠榮先生、拿督張啓揚及邱甲坤先生。

本公布以英文及中文發出。中、英文版如有任何歧義，概以英文版為準。