

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FOURACE INDUSTRIES GROUP HOLDINGS LIMITED

科利實業控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1455)

變更所得款項用途

茲提述科利實業控股集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)日期為二零二零年八月三十一日的招股章程(「招股章程」)。除另作界定或文義另有所指者外，本公告所用詞彙與招股章程所界定者具有相同涵義。

變更所得款項用途

全球發售所得款項淨額(於扣除包銷費及本公司就全球發售支付的開支後)約為66.2百萬港元(「所得款項淨額」)。

截至二零二四年三月三十一日，本集團已使用所得款項淨額約27.5百萬港元，約佔41.5%，而所得款項淨額的餘額約為38.7百萬港元(「未動用所得款項淨額」)。

於二零二四年六月五日，董事會作出決議，以變更所得款項淨額的用途。所得款項淨額的原定分配、於二零二四年三月三十一日已動用的所得款項淨額以及未動用所得款項淨額的經修訂分配詳情載列如下：

招股章程 所述的業務目標	所得款項 淨額的原定分配		於 二零二四年 三月三十一日 已動用的 所得款項淨額	於 二零二四年 三月三十一日 的未動用 所得款項淨額	未動用所得款項 淨額的經修訂分配		動用 未動用所得 款項淨額的 預計時間表
	百萬港元	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元	%	
擴充及升級本公司的生產 設施以提升本公司的生 產能力	36.1	54.5%	16.4	19.7	—	—	—
提升本公司的研究及工程 能力	16.4	24.8%	1.0	15.4	—	—	—
引入採用本公司品牌的新 產品	8.5	12.9%	6.8	1.7	19.3	49.9%	二零二六年 六月前
加強本公司在全球市場 (包括中國市場)的銷售 及營銷工作	2.3	3.5%	2.3	—	17.5	45.2%	二零二六年 六月前
升級本公司的資訊科技系 統及設計輔助軟件	2.9	4.3%	1.0	1.9	1.9	4.9%	二零二六年 六月前
	66.2	100%	27.5	38.7	38.7	100%	

變更所得款項用途的理由及裨益

所得款項淨額的原定分配乃根據本集團於二零二零年八月上市時所面臨的環境及狀況而作出。

誠如本公司於二零二三年十二月十二日刊發的中期報告所披露，就業務目標動用所得款項乃基於本集團對未來市況作出的最佳估計，並應作出適當調整，以保持靈活性，更好地應對不斷變化的市場狀況、行業環境及本公司的實際情況。鑒於全球地緣政治局勢持續緊張、利率上行、通脹及消費者信心疲弱等嚴峻挑戰，董事會認為本集團應適當調整業務策略，以減輕該等不確定因素的不利影響。尤其是，本集團應(i)重新評估其發展計劃及其業務目標的時間表與優先事項；及(ii)檢討未動用所得款項淨額的原定動用計劃，並於必要及適當時調整有關分配。

在消費市場低迷、全球宏觀經濟不明朗且並無任何明確跡象顯示反彈或復甦的時間及程度的情況下，董事會認為目前並非擴充及提升本集團現有ODM業務方面能力的最佳時機。鑒於市況及未來前景的確定性發生重大變化，本公司認為暫時擱置並推遲其原定計劃(涉及購置及更換注塑機與組裝生產線的自動化和設立新的手板製作中心、EMC測試實驗室及UL/ETL/CCC認證標準實驗室)實屬適當。本集團已決定重新分配(i)原定用於擴充及升級本公司的生產設施以提升本公司生產能力的未動用所得款項淨額中的19.7百萬港元；及(ii)原定用於提升本公司的研究及工程能力的未動用所得款項淨額中的15.4百萬港元，將其用於引入採用本集團自家品牌的新產品(17.6百萬港元)以及加強本公司的銷售及營銷工作(17.5百萬港元)。於二零二四年三月三十一日，本集團持有現金及銀行結餘約254.0百萬港元，顯示本集團流動資金狀況穩健。上述未動用所得款項淨額用途的變更為本集團的一項策略決策，以因應實際情況及經營環境而調整業務目標，從而按優先順序重新調配財務資源。本集團已預留充足資源，以便在適當機會及條件出現時重新啟動其擴充及提升計劃。

誠如上文所述及招股章程所披露，除提升生產能力外，本集團的另一項主要業務策略為從事按OBM基準銷售採用自家品牌的個人護理及生活時尚電器。本公司致力於透過引入自家品牌的個人護理及生活時尚電器，以豐富本集團的業務模式。此舉將為本集團帶來更多商機，減少對主要客戶銷售的依賴並分散經營風險。當前ODM模式下生產業務的發展存在不確定性，本公司認為將資源集中於OBM模式下的業務發展實屬適當。累積多年的產品設計及開發經驗，本公司有信心憑藉其

豐富的技術專門知識儲備及製造能力，將業務拓展至零售市場。本集團一直對其個人護理及生活時尚電器產品開展研發及市場研究。本公司亦制定了業務計劃，涵蓋營銷計劃、預算及生產時間表，以便按照分配資源與推出產品的相關指示性時限及優先順序逐步推出產品。本集團已在中國和香港市場推出首款精緻個人護理產品，並將繼續投資於產品品類及配套產品的進一步開發，優化產品的質量及功能，確保為OBM業務提供充足的人才、生產能力及行政支持等資源。作為本集團OBM業務計劃的重要一環，本公司已開始並將繼續投入市場推廣工作，以進一步在中國及香港市場推廣本集團自家品牌的個人護理及生活時尚電器，包括但不限於(i)在商場進行線下推廣活動以及在公共區域投放實體廣告；(ii)透過本集團聘用的藝人及關鍵意見領袖，在抖音及小紅書等中國熱門社交平台上進行線上推廣活動；(iii)招募銷售人員及分銷商；(iv)在淘寶、天貓及京東等中國熱門電商平台以及知名分銷商的實體零售連鎖店推出本集團的產品；及(v)聘請行銷顧問制定行銷及推廣計劃並開展市場分析。

董事會認為，重新分配未動用所得款項淨額與本集團的業務策略相符。招股章程所載本集團業務的性質概無任何重大變化，且變更未動用所得款項淨額的用途不會對本集團的營運及業務造成不利影響並符合本公司及股東的整體最佳利益。董事將持續重新審視其未動用所得款項淨額的使用計劃，並可能在必要時修訂該等計劃，以應付不斷變化的市況，為本集團爭取更佳的業務表現。

除本公告披露者外，本公司目前預計不會對未動用所得款項淨額的使用及計劃作出任何其他重大變更。

股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
科利實業控股集團有限公司
主席及行政總裁
李舒野

香港，二零二四年六月五日

於本公告日期，執行董事為李舒野先生、李晨女士及鄧淑儀女士；以及獨立非執行董事為廖啟宇先生、梁偉泉先生及文恩先生。