

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED**

**中港照相器材集團有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1123)

## 截至2024年3月31日止年度全年業績公告

### 摘要

- 收益增加2.1%至港幣11.02億元 (FY2022/23：港幣10.79億元)
- 本公司股東應佔淨利潤為港幣2,980萬元 (FY2022/23：港幣4,080萬元)
- 每股盈利為2.51港仙 (FY2022/23：3.44港仙)
- 董事會建議派付末期股息每股普通股1港仙 (FY2022/23：末期股息每股普通股1港仙以及特別股息每股普通股0.5港仙)

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年3月31日止年度(「FY2023/24」或「本年度」)的綜合業績，連同去年(「FY2022/23」或「上年度」)的比較數字如下。

## 綜合收益表

截至2024年3月31日止年度

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
收益	2	1,102,410	1,079,245
銷售成本	3	<u>(823,265)</u>	<u>(813,444)</u>
<b>毛利</b>		<b>279,145</b>	265,801
其他收入及收益，淨額	2	20,287	31,561
投資物業公平值變動		(5,848)	5,867
銷售及分銷費用	3	(145,576)	(143,885)
廣告及市場推廣開支	3	(12,307)	(14,640)
行政開支	3	(97,635)	(96,058)
金融資產之減值虧損撥回		–	104
物業、廠房及設備以及使用權資產之減值虧損		<u>(4,170)</u>	<u>(1,740)</u>
<b>經營利潤</b>		<b>33,896</b>	47,010
租賃負債利息開支		(2,456)	(2,508)
應佔一間聯營公司業績		<u>–</u>	<u>–</u>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>31,440</b>	44,502
所得稅開支	4	<u>(525)</u>	<u>(2,066)</u>
<b>本年度利潤</b>		<b><u>30,915</u></b>	<b><u>42,436</u></b>
利潤歸屬於：			
本公司擁有人		29,756	40,810
非控制性權益		<u>1,159</u>	<u>1,626</u>
		<b><u>30,915</u></b>	<b><u>42,436</u></b>
本年度本公司擁有人應佔每股盈利 基本	5	<u>2.51港仙</u>	<u>3.44港仙</u>
攤薄		<u>2.51港仙</u>	<u>3.44港仙</u>

## 綜合全面收益表

截至2024年3月31日止年度

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
本年度利潤	<u>30,915</u>	<u>42,436</u>
其他全面虧損：		
其後可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	<u>(3,028)</u>	<u>(2,912)</u>
本年度其他全面虧損	<u>(3,028)</u>	<u>(2,912)</u>
本年度全面收入總額	<u><u>27,887</u></u>	<u><u>39,524</u></u>
歸屬於：		
本公司擁有人	26,728	37,898
非控制性權益	<u>1,159</u>	<u>1,626</u>
	<u><u>27,887</u></u>	<u><u>39,524</u></u>

# 綜合財務狀況表

於2024年3月31日

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		35,012	24,432
投資物業		258,851	265,324
無形資產		4,641	4,711
使用權資產		90,559	81,190
按金		10,679	10,938
遞延稅項資產		4,222	169
<b>非流動資產總額</b>		<b>403,964</b>	<b>386,764</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		164,390	176,839
合約資產		8,307	15,528
貿易應收賬項	7	71,305	46,213
應收一間聯營公司款項		–	–
預付款項、按金及其他應收賬項		49,362	51,600
可收回稅項		–	549
原到期日超過三個月之無抵押定期存款		24,932	–
現金及銀行結餘		219,349	235,919
<b>流動資產總額</b>		<b>537,645</b>	<b>526,648</b>
<b>資產總額</b>		<b>941,609</b>	<b>913,412</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		118,532	118,532
儲備		570,414	559,086
		<b>688,946</b>	<b>677,618</b>
非控制性權益		(130)	1,091
<b>權益總額</b>		<b>688,816</b>	<b>678,709</b>

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應計負債		10,581	9,293
租賃負債		31,400	21,165
遞延稅項負債		27,994	30,251
		<u>69,975</u>	<u>60,709</u>
<b>非流動負債總額</b>			
		<u>69,975</u>	<u>60,709</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬項及票據	8	55,226	58,565
合約負債		27,727	27,351
應計負債及其他應付賬項		50,510	45,538
租賃負債		37,285	33,840
應付稅項		12,070	8,700
		<u>182,818</u>	<u>173,994</u>
<b>流動負債總額</b>			
		<u>182,818</u>	<u>173,994</u>
<b>負債總額</b>			
		<u>252,793</u>	<u>234,703</u>
<b>權益及負債總額</b>			
		<u>941,609</u>	<u>913,412</u>
<b>流動資產淨額</b>			
		<u>354,827</u>	<u>352,654</u>
<b>資產總額減流動負債</b>			
		<u>758,791</u>	<u>739,418</u>

附註：

## 1 編製基準

本集團綜合財務報表乃按香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（「香港公司條例」）（第622章）之披露規定而編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟重估投資物業則按公平值計量。

### (a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已應用以下修訂及修訂概念框架，該等修訂及修訂概念框架於2023年4月1日開始的財政年度強制應用，並與本集團之業務有關。

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號（修訂）	會計政策之披露
香港會計準則第8號（修訂）	會計估計之定義
香港會計準則第12號（修訂）	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號（修訂）	國際稅務改革—支柱二立法模板
香港財務報告準則第17號（修訂）	保險合約
香港財務報告準則第17號（修訂）	保險合約之修訂
香港財務報告準則第17號（修訂）	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號—比較資料

本集團已於2023年4月1日採納香港會計準則第12號（修訂）「與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項」，其導致就初始確認及後續確認租賃產生的暫時性差額分別確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。根據過渡條款，本集團通過於所呈列的最早比較期初確認與租賃有關的所有暫時性差額的遞延稅項首次採納修訂。因此，於最早呈列期間的期初2022年4月1日，遞延稅項資產及遞延稅項負債的總額同時確認調整港幣6,987,000元，由此產生的遞延稅項資產及遞延稅項負債符合抵銷規定，且已於綜合財務狀況表中以淨額基準呈列。由於本集團先前已將租賃視為資產與負債整體掛鈎的單一交易，並按淨額基準確認遞延稅項，因此採用修訂後對期初保留盈利並無影響。

除上文披露者外，上述修訂及概念框架對過往期間確認的金額概無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則修訂

		於以下日期或之後開始 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂)	附帶契約的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號(修訂)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	香港詮釋第5號(經修訂)呈列財務報表 — 借款人對載有按要求償還條款之 短期貸款之分類	2024年1月1日
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號(修訂)	供應商融資安排	2024年1月1日
香港會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港 會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待定

本集團已開始評估上述新訂及修訂準則的影響，並預期上述各項不會對本集團的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。本集團將於上述新訂準則及修訂生效後採納該等準則及修訂。

## 2 收益、其他收入及收益，淨額

收益亦即本集團之營業額，指(i)銷售貨品之發票淨值(已扣除退貨及折扣)；及(ii)提供相片沖印(「沖印」)產品的技術服務、影像解決方案、專業影音(「影音」)顧問訂製、設計及安裝服務之收入。

收益、其他收入及收益，淨額之分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
<b>收益</b>		
產品銷售	893,037	894,863
提供服務之收入	209,373	184,382
	<u>1,102,410</u>	<u>1,079,245</u>
<b>其他收入及收益，淨額</b>		
銀行存款之利息收入	4,504	2,397
投資物業租金收入總值	8,075	8,537
市場推廣補助	5,767	5,818
出租人租金寬減	189	1,483
政府補助之收入		
—保就業計劃(「保就業計劃」) <sup>1</sup>	—	9,754
其他	1,752	3,572
	<u>20,287</u>	<u>31,561</u>

<sup>1</sup> 本年度並無獲授政府補助。(FY2022/23：該金額為根據香港特別行政區政府(「政府」)推出的防疫抗疫基金所發放之薪金及工資補貼，以於2022年5月至7月期間支付僱員工資)。



### 3 按性質分類開支

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
銷售存貨成本	719,632	724,182
提供服務成本	47,924	45,512
核數師酬金		
審核及審核相關服務	1,700	1,625
非審核服務	120	356
物業、廠房及設備之折舊	12,464	12,803
使用權資產之折舊	43,714	44,595
無形資產之攤銷	709	537
廣告及市場推廣開支(不包括僱員福利開支)	9,901	13,726
短期租賃付款	7,293	5,001
可變租賃付款	6,731	7,552
出售物業、廠房及設備之虧損／(收益)	107	(66)
存貨撥備	1,145	723
法律及專業費用	2,415	4,565
僱員福利開支	145,661	135,069
匯兌差額，淨額	1,327	1,461
其他	77,940	70,386
	<u>1,078,783</u>	<u>1,068,027</u>
銷售成本、銷售及分銷費用、廣告及市場推廣開支及行政開支合計	<u>1,078,783</u>	<u>1,068,027</u>

### 4 所得稅開支

截至2024年3月31日止年度，香港利得稅根據在香港賺取之估計應課稅利潤，按稅率16.5%（FY2022/23：16.5%）計提撥備。

根據利得稅兩級制，合資格公司就首港幣2,000,000元之利潤按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2024年3月31日止年度，本集團有一間（FY2022/23：一間）附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

本年度中華人民共和國（「中國」）應課稅利潤的稅項按本集團經營業務之地區現行稅率計算。

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
當期稅項—香港		
年內計提	6,284	2,855
往年之(超額撥備)／撥備不足	(120)	104
當期稅項—中國		
年內計提	288	320
	<u>6,452</u>	<u>3,279</u>
遞延稅項	<u>(5,927)</u>	<u>(1,213)</u>
所得稅開支	<u>525</u>	<u>2,066</u>

## 5 每股盈利

每股基本盈利根據以下項目計算：

	2024年	2023年
本公司擁有人應佔利潤 (港幣千元)	<u>29,756</u>	<u>40,810</u>
已發行普通股之加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>
每股基本盈利 (港仙)	<u>2.51</u>	<u>3.44</u>

由於本集團於截至2024年及2023年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就該等年度呈列之每股基本盈利作出攤薄調整。

## 6 股息

本年度已派付截至2023年3月31日止年度之末期及特別股息合共約港幣17,780,000元。

董事會建議就截至2024年3月31日止年度派付末期股息每股普通股1港仙，約港幣11,853,000元 (FY2022/23：每股普通股1港仙，以及特別股息每股普通股0.5港仙，合共約港幣17,780,000元)。

本年度的擬派末期股息須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。此等綜合財務報表並無反映該項應付股息。

## 7 貿易應收賬項

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
貿易應收賬項	71,510	46,418
減：貿易應收賬項之減值虧損	<u>(205)</u>	<u>(205)</u>
貿易應收賬項—淨額	<u>71,305</u>	<u>46,213</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號規定之簡化方法為預期信貸虧損計提撥備，該準則允許對貿易應收賬項採用整個存續期作預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，該等應收賬項乃根據共同信貸風險特徵及賬單賬齡分組。

信貸最大風險為本集團並無持有任何抵押作擔保之貿易應收賬項之賬面值。

於2024年及2023年3月31日，由於流動應收賬項期限較短，其賬面值被視為等同於其公平值，並以港幣計值。

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，信貸期一般為15至30日，但部分具規模的客戶及項目銷售客戶賬期可延長至120日。每位客戶均有最高信貸限額，並由高級管理層預先批准。本集團致力嚴格控制未償還之應收賬項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢視逾期結餘。

於2024年及2023年3月31日，結餘乃與多位不同客戶有關。

按發票日期計算，扣除虧損撥備前貿易應收賬項於年末之賬齡分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
長達30日	54,342	38,467
31至60日	8,973	4,838
61至90日	2,175	1,093
91至120日	1,432	17
120日以上	4,588	2,003
	<u>71,510</u>	<u>46,418</u>

## 8 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，貿易應付賬項及票據於年末之賬齡分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
3個月以內	52,717	56,757
3個月以上	2,509	1,808
	<u>55,226</u>	<u>58,565</u>

本集團之貿易應付賬項及票據為免息，且通常須於30日期限內繳訖。本集團貿易應付賬項及票據之賬面值與其公平值相若。

## 9 經營分類資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的經營分類如下：

- (i) 產品銷售分類從事推廣及經銷相片沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器以及商用及專業影音產品；
- (ii) 服務分類從事提供相片沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務；及
- (iv) 企業及其他分類包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為本公司執行董事。執行董事獨立監察各經營分類的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分類表現乃根據可呈報分類的利潤／（虧損）（即計量經調整除所得稅前利潤／（虧損））評估。經調整除所得稅前利潤／（虧損）乃按與本集團除所得稅前利潤／（虧損）一致的方式計量，惟有關計量並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

分類資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、原到期日超過三個月之無抵押定期存款、現金及銀行結餘及其他未分配企業資產，原因為該等資產乃按集團整體基準管理。

分類負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配企業負債，原因為該等負債乃按集團整體基準管理。

分類間之銷售及轉讓按成本值加上附加值計算。

#### (a) 經營分類

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
<b>分類收益</b>												
外界客戶之銷售												
—某個時間點	893,037	894,863	23,320	25,432	-	-	-	-	-	-	916,357	920,295
—隨時間經過	-	-	186,053	158,950	-	-	-	-	-	-	186,053	158,950
分類間之銷售	60,862	53,313	3,928	4,472	-	-	-	-	(64,790)	(57,785)	-	-
其他收入及收益，淨額	11,634	15,936	2,785	15,643	8,350	8,902	69,843	87,413	(76,829)	(98,730)	15,783	29,164
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(5,848)	5,867	-	-	-	-	(5,848)	5,867
<b>總額</b>	<b>965,533</b>	<b>964,112</b>	<b>216,086</b>	<b>204,497</b>	<b>2,502</b>	<b>14,769</b>	<b>69,843</b>	<b>87,413</b>	<b>(141,619)</b>	<b>(156,515)</b>	<b>1,112,345</b>	<b>1,114,276</b>
<b>分類利潤／（虧損）</b>	<b>57,362</b>	<b>55,151</b>	<b>33,039</b>	<b>36,455</b>	<b>(5,196)</b>	<b>7,378</b>	<b>(55,813)</b>	<b>(54,371)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29,392</b>	<b>44,613</b>
利息收入											4,504	2,397
融資成本											(2,456)	(2,508)
除所得稅前利潤											31,440	44,502
所得稅開支											(525)	(2,066)
本年度利潤											<b>30,915</b>	<b>42,436</b>

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		綜合	
	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
<b>資產及負債</b>										
分類資產	285,893	269,187	89,805	94,387	260,910	267,794	56,498	45,407	693,106	676,775
未分配資產									248,503	236,637
資產總額									<u>941,609</u>	<u>913,412</u>
分類負債	134,094	122,531	64,733	59,343	9,891	9,898	4,011	3,980	212,729	195,752
未分配負債									40,064	38,951
負債總額									<u>252,793</u>	<u>234,703</u>
<b>其他分類資料：</b>										
物業、廠房及設備之折舊 (附註3)	3,741	4,371	4,899	6,043	-	-	3,824	2,389	12,464	12,803
使用權資產之折舊(附註3)	20,861	21,783	22,853	22,812	-	-	-	-	43,714	44,595
無形資產之攤銷(附註3)	100	-	609	537	-	-	-	-	709	537
資本開支 <sup>1</sup>	7,027	4,459	849	6,011	-	-	16,591	4,594	24,467	15,064
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(5,848)	5,867	-	-	(5,848)	5,867
存貨撥備(附註3)	1,145	723	-	-	-	-	-	-	1,145	723
物業、廠房及設備以及 使用權資產之減值虧損	3,753	1,740	417	-	-	-	-	-	4,170	1,740
金融資產之減值虧損撥回	-	-	-	(104)	-	-	-	-	-	(104)

<sup>1</sup> 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

(b) 地區資料

按交易所在地劃分之本集團收益分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
來自外界客戶之收益		
— 香港	<u>1,102,410</u>	<u>1,079,245</u>

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(遞延稅項資產及按金除外)分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
非流動資產		
— 香港	273,955	257,362
— 中國	<u>115,108</u>	<u>118,295</u>
	<u>389,063</u>	<u>375,657</u>

(c) 有關一名主要客戶之資料

收益中約港幣46,225,000元(FY2022/23：港幣35,827,000元)乃在產品銷售分類中銷售予單一客戶所產生之銷售額。

## 管理層討論及分析

### 整體回顧

#### 收益及業績

本年度綜合收益為港幣11.02億元，較上年度微升2.1%。2019新型冠狀病毒病（「疫情」）結束後，本集團本年度各業務分部表現迥異。隨著商業和社會活動恢復正常，攝影產品、攝影及技術服務、企業對企業商用及專業影音產品以及專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務分部出現強勁的銷售動力。相反，由於經濟前景不明朗，加上香港股市表現低迷，物業市場亦見呆滯，整體消費市道仍然疲弱。疫情期間大幅增長的消費電子產品及家用電器分部本年度表現下滑。

毛利率由上年度的24.6%升至本年度的25.3%，主因是攝影及技術服務分部的銷售比例增加，而與其他分部比較，該分部的毛利率相對較高。此外，由於市場對攝影產品的需求強勁，本年度提供的折扣優惠減少。

廣告及市場推廣開支為港幣1,230萬元，較上年度減少15.9%，佔銷售額的比例亦由1.4%降至1.1%，由於本年度攝影產品求過於供，故本年度較少推出進取的促銷及市場推廣活動。

銷售及分銷成本為港幣1.456億元，貼近上年度。本集團零售店舖租金適度增加，惟被銷售佣金、商戶費用和運輸成本隨著消費電子產品及家用電器分部銷售額減少而下降所抵消。

行政開支為港幣9,760萬元，較上年度增加1.6%，主要是因辦公室裝修而使折舊增加及捐款增加所致。

本公司股東應佔淨利潤為港幣2,980萬元(上年度：港幣4,080萬元)。扣除政府於上年度授予的保就業計劃津貼的本公司股東應佔相關部分港幣930萬元、業主於本年度提供的租金優惠港幣20萬元及上年度的租金優惠港幣150萬元，以及分別為港幣580萬元(虧損)及港幣590萬元(收益)的本年度及上年度投資物業估值調整，本年度的本公司股東應佔淨利潤為港幣3,540萬元，較上年度的港幣2,410萬元增加46.9%。

每股盈利為2.51港仙(上年度：3.44港仙)。董事會建議就本年度派發末期股息每股普通股1港仙。

## 業務回顧

### 產品銷售

#### 攝影產品

本分部於本年度錄得強勁增長，數碼相機及鏡頭的銷售額以及即影即有相機及菲林的銷售額分別較上年度增長49.6%及17.8%，卓越的表現乃源自多種因素。

國際邊境重新開放以及社會和商業活動復常，促使對攝影設備和配件的需求激增。於本年度，若干數碼相機型號在中國的供應不足，導致中國遊客轉為在香港購買本集團的相機，需求因而增加。此外，本分部升級後的網站不僅擴大了銷售渠道，更成為產品行銷和推廣的綜合平台，提高了產品在年輕人社群的知名度。此外，雖然日圓貶值在本年度令平行進口產品的價格更為相宜，但由於全球供應受到限制，加上FUJIFILM日本努力在日本規範產品定價，故未有對本分部的銷售額造成重大影響。

然而，全球對攝影器材有強勁需求，加上日本一家液晶體顯示器工廠在2024年1月上旬發生地震後停產，影響了數碼相機在香港的供應，情況在本年度下半年尤甚。此情況導致銷售額的升幅與上年度同期相比顯著放緩，由上半年的103.5%下降至下半年的8.9%。

本分部在本年度推出了多款全新數碼相機和鏡頭，包括本年度上半年的X-S20、FUJINON鏡頭XF8MM F3.5 R WR、GFX100 II和GF55MM F1.7 R WR，以及本年度下半年的GF30MM F5.6 T/S、GF110MM F5.6 T/S MARCO、迪士尼100週年特別版X100V和升級版X100VI。至於instax相機、相片打印機和菲林產品系列，本分部推出了三款新型號，計有instax mini 12、instax SQUARE SQ40和instax Pal™。



FUJIFILM產品屢獲殊榮，足證其品質超卓和深受消費者愛戴，有關獎項包括PCM舉辦的Best of I.T. Award「I.T.至尊可換鏡頭數碼相機大獎」— FUJIFILM X-H2、DCFever舉辦的最佳攝影器材大獎2023「最佳入門APS-C片幅相機」— FUJIFILM X-S20及「最佳中片幅無反相機」— FUJIFILM GFX100 II，以及第十四屆Your Choice@Focus的2023年度香港白領最愛品牌大獎之「型格數碼相機品牌大獎」— FUJIFILM相機。

本分部舉辦了各項促銷活動以推廣其產品，包括本年度上半年的「FUJIFILM貓の美學貓攝體驗日」、為慶祝迪士尼100週年推出的特別版FUJIFILM X100V相機及由X-Photographer主持的FUJIFILM GFX100 II研討會、instax Pal™媒體發佈會、以及於本年度下半年以instax Pal™和X-S20冠名贊助TVB電視節目「網紅甜卡」。

### 消費電子產品及家用電器

於疫情期間，由於消費者傾向留在家中，加上政府發放政府消費券鼓勵消費，從而刺激對家庭娛樂和家用電器的需求，故本分部連續三年錄得銷售增長。然而，隨著社會恢復正常運作，上升的趨勢出現逆轉。由於消費者有更多的娛樂選擇（包括外遊），並且減少待在家中的時間，對家庭娛樂和家用電器的需求因而減少，導致本分部於本年度銷售額下降。

與上年度相比，本分部銷售額下降17.0%。所有銷售渠道均呈現跌勢，零售、批發和網上銷售額分別縮減16.7%、17.2%和18.7%。然而，在AV Life生活影音、Life Digital生活數碼門店和偉明電業品牌知名度日高的推動下，與疫情爆發前的FY2019/20比較，分部銷售額整體仍增長16.6%。

本分部銷售額仍然主要來自影音產品，佔分部總銷售額的89.6%（上年度：90.4%）。家用電器、3C產品和其他配件佔其餘的10.4%（上年度：9.6%）。

於本年度末，本分部擁有13間門店，與上年度結束時相同。於本年度，筲箕灣分店關閉，惟於黃竹坑的The Southside開設另一新店。

於本年度，本分部繼續利用社交媒體及網上推廣活動來提高品牌知名度和鞏固其作為香港唯一專業影音店的市場地位。大規模的推廣及促銷活動包括與電影「全個世界都有電話」聯合推廣、為三星、樂聲、LG、Sony等知名品牌舉辦專屬的活動月、「英國HIFI月」、高級視聽展特別優惠、三星NEO OLED 8K電視VIP預覽、與中原薈聯合促銷、光棍節節慶促銷活動以及The Southside新店促銷活動。

## 企業對企業商用及專業影音產品

本分部銷售額較上年度激增35.3%，而與疫情爆發前的FY2019/20比較，亦顯著上升40.2%。由於投影機和投影機屏幕的熱潮減退，本分部的產品組合轉以市場需求不斷增長的商用電視和互動式數碼板為重點，分部銷售額遂錄得增長。

主要用於酒店的商用電視的銷售額與上年度相比增加61.6%，主因是香港和澳門的酒店業在邊境重新通關後再現活力，新酒店紛紛開業，現有酒店也樂於進行翻新工程，加上近年獲得LG在澳門的商用電視分銷權，擴大了本分部的產品陣容，從而滿足了客戶的不同需求。

同時，隨著先進科技使產品價格顯得更加便宜，互動式數碼板備受商業公司和學校歡迎，銷售額較上年度飆升273.2%。

## 護膚產品

本分部於本年度面對困境，銷售額與上年度相比下降21.5%。鑑於本分部的商業模式以網上為主，其他品牌和大型購物中心的激烈競爭和促銷活動帶來嚴峻挑戰。此外，日圓貶值令平行進口產品的價格更具競爭力，因為客戶可以在旅行期間以更低的價格在日本直接購買有關產品。

為維持業務增長，本分部採取果斷措施，包括調整香港零售價以加強價格的競爭力、透過關鍵意見客戶和透過關鍵意見領袖在小紅書上播種ASTALIFT產品擴大客戶群，以及在香港的藥妝連鎖店Tokyo Lifestyle寄賣貨品以提高曝光率，有關連鎖店位於人流暢旺之香港購物熱點，例如尖沙嘴的Facesss、九龍灣的德福廣場、大圍的圍方和荃灣的如心廣場。

本分部於本年度推出了兩款新產品，計有The Serum Brightening臻粹嫩白抑斑精華和The Serum Multi-Tune多效合一煥活精華。此外，本分部的產品獲得多項業內殊榮，包括：(i) The Serum Brightening臻粹嫩白抑斑精華：分別於2023年5月及2024年2月獲得VOCE美白類第2名；及(ii) The Serum Multi-Tune多效合一煥活精華：LIPS 2023美容液類第2名。

## 服務

### 攝影及技術服務

本分部本年度上半年的銷售額（不包括來自香港迪士尼樂園（「樂園」）和天際100的銷售額）顯著增長。然而，就全年而言，本分部的銷售額與上年度相比僅微升0.7%，主因是對拍攝證件相（「證件相」）的需求在上年度第四季激增後，於本年度下半年出現下滑。由於香港居民在疫情期間推遲更新旅行證件，導致申請旅行證件的需求於邊境全面重新開放後增加，帶動拍攝證件相服務的銷售額在本年度上半年大幅增長。雖然拍攝證件相的銷售額在本年度上半年增加40.6%，但隨後於本年度下半年下跌34.0%，與上年度比較的淨跌幅為1.6%。

另一方面，沖印服務的銷售額與上年度相比上升7.0%。社交活動和外遊復常，帶動了對沖印服務的需求，而價格調整也是其中一個重要因素。此外，支援教育和商業界別文件處理和列印服務的一站式文件解決方案DocuXpress的銷售額微升1.9%。

本分部繼續優化網絡，由於關閉了表現未如理想的樂富和信德分店，故於2024年3月31日只經營52家快圖美門店，較上年度的54家為少。為提升營運效率和吸引更多客戶，本分部補充和更新產品組合、調整前線員工的物流流程和庫存管理，並物色新的客戶群體，例如年輕專業人士和寵物主人，向他們推出相關的主題產品。此外，位於始創中心的快圖美門店也轉型為針對年輕顧客的全新概念店。

為提高銷售額，本分部推出各種市場推廣活動，包括母親節和父親節等特別慶祝活動、農曆新年等一般節日促銷以及特定的主題活動，其中包括在農曆新年期間為寵物主人推出個性化的利是封和揮春、以迪士尼人物為主題的「Back to School」系列、與TORODODO合作推出趣緻文具用品以及推出「FOTOPET」品牌的相關寵物用品。

樂園重新開放，營業天數從上年度的255天增加至本年度的328天，加上購買力較高的海外遊客紛紛湧至，以及新景點「魔雪奇緣世界」於2023年11月開幕，樂園內的影像解決方案服務銷售額強勁復甦，較上年度上升245.9%。

#### *專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務*

與上年度比較，本分部的銷售額上升7.5%，主因是經濟活動正常化以及私營和公營部門營運復常。在私營部門方面，住宅和商用物業的裝修項目數量激增，因為許多個人和企業願意投資升級他們的影音設施，以提升他們的生活和工作環境。至於公營部門，由於提升視像會議設施以及定期更換使用中的設備，來自醫院的銷售額尤其增長43.7%。然而，來自大學和其他學校的銷售額下降78.9%，原因是大部分大學和學校在過去數年已經大幅提升本身的設施。本分部與關鍵技術合作夥伴和供應商積極合作，擴大產品和服務範圍，並繼續努力與現有客戶維持穩固關係，以實現長期合作。

## 展望

展望未來，儘管全球前景不明朗，本集團對其前景及香港的經濟復甦仍保持審慎樂觀態度，而此謹慎樂觀的態度更因多種有利因素而加強，其中包括政府對香港旅遊業的積極支持。政府舉辦節慶和盛事的舉措預計將吸引更多海外遊客並刺激消費情緒。重要的是，入境和出境遊客人數的預期增長，預計將會對本集團攝影相關的業務分部直接產生正面的影響，從而推高對其在樂園內的影像解決方案的需求，以及提高來自遊客的攝影器材銷售額。

此外，新酒店項目重新進行、現有酒店物業翻新，加上越來越多國際會議以及節慶和盛事在香港舉行，預計將帶動對本集團的商用電視和專業影音解決方案的需求，繼而再惠及本集團的企業對企業商業和專業影音產品以及專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務分部。本集團已準備就緒，有能力迎合不斷增長的需求，並期望這些企業對企業影音業務的收入和盈利能力有所增加。

另外，「辣招」（即有關物業交易的特別印花稅）於近期撤銷，加上預期美國減息，預計將刺激物業市場，進而振興整體經濟，並帶動消費電子產品及家用電器需求的增長。

為適應不斷變化的市場趨勢，本集團將採取積極措施，例如推出針對年輕顧客和寵物主人的快圖美旗下新品牌「FOTOMETA」，以及成為即將在香港開幕的KidZania的影像解決方案供應商。FOTOMETA店於2024年5月在啟德的Airside開業，除了提供快圖美的傳統照片沖印服務外，還設有自拍亭和寵物攝影工作室。KidZania以具實感的角色扮演遊戲為小朋友帶來獨特的靈感、樂趣和教育體驗，在世界各地均受到熱烈歡迎。香港的KidZania將落戶11 SKIES，於2024年中開業。

在消費電子產品及家用電器分部方面，AV Life生活影音將堅守審慎的開店策略，並會更加專注於揚聲器、條形音箱、擴音機等高級影音設備，以滿足追求優質時尚生活和影音體驗的客戶日益增長的需求。

然而，本集團仍然關注地緣政治緊張局勢和全球經濟帶來的不明朗因素，例如人民幣持續疲弱以及美國可能推遲減息，這可能對香港的零售業產生負面影響。

儘管面對種種挑戰，本集團仍然密切關注不斷變化的市場趨勢、調整相應策略和發揮其核心實力，故其充滿信心，有能力應付各種不明朗情況。本集團致力為股東帶來可持續的長期價值。

## 流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。於2024年3月31日，本集團並無負債，現金及銀行結餘及原到期日超過三個月之無抵押定期存款合共為港幣2.44億元。本集團有足夠流動資金應付當前及未來的營運資金需求。

## 其他營運資金

於2024年3月31日，本集團的貿易應收賬項為港幣7,100萬元，存貨價值為港幣1.64億元。本集團繼續致力管理信貸控制及債務收回，並採取審慎的存貨管理策略。

## 末期股息

董事會建議於2024年9月11日向於2024年8月16日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派付截至2024年3月31日止年度之末期股息每股普通股1港仙（FY2022/23：末期股息每股普通股1港仙以及特別股息每股普通股0.5港仙），惟須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後方可作實。

## 審閱全年業績

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2024年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字（誠如本初步公告所載列）與本集團年內的初步綜合財務報表所列數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本初步公告發出任何意見或核證結論。

## 審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條成立審核委員會（「委員會」），以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部監控。委員會共包括四名本公司獨立非執行董事及一名非執行董事。於2024年6月25日經董事會批准之本集團截至2024年3月31日止年度之財務報表已由委員會審閱，且委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出充分披露。

## 刊發年度業績公告及年度業績報告

本年度業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.chinahkphoto.com.hk](http://www.chinahkphoto.com.hk))刊載，而本公司2023/24年度業績報告將適時寄發予股東並於上述網站刊載。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2024年3月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至2024年3月31日止整個年度內，已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則內的守則條文。

有關企業管治之所有詳情載於本公司2023/24年度業績報告。

## 股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會預定將於2024年8月9日(星期五)舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2024年8月6日(星期二)至2024年8月9日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，未登記之本公司股份持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2024年8月5日(星期一)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

享有擬派末期股息權利的記錄日期為2024年8月16日(星期五)。為釐定享有擬派末期股息之權利，本公司將於2024年8月15日(星期四)及2024年8月16日(星期五)兩日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有擬派末期股息，未登記之本公司股份持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2024年8月14日(星期三)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生 (副主席兼行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士 (主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

劉思湛先生

李家暉先生

劉健輝先生

黃子欣博士

承董事會命  
中港照相器材集團有限公司  
主席  
孫大倫

香港，2024年6月25日