

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2024年3月31日止年度的 全年業績公告

財務概要	截至3月31日止年度				變動
	2024年		2023年		
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	
收入	7,016,802	100.0	7,879,287	100.0	(10.9%)
毛利	1,583,567	22.6	1,902,111	24.1	(16.7%)
本公司擁有人應佔溢利	143,175	2.0	383,258	4.9	(62.6%)
息稅折舊及攤銷前利潤 [#]	1,011,975	14.4	1,310,013	16.6	(22.8%)
本公司擁有人應佔經調整溢利 ^{**}	316,471	4.5	417,387	5.3	(24.2%)
息稅折舊及攤銷前經調整利潤 ^{**}	1,185,271	16.9	1,344,141	17.1	(11.8%)
	港仙		港仙		
每股盈利—基本及攤薄	11.7		31.3		
每股股息	5.7		10.3		
—中期股息	3.5		8.5		
—建議末期股息	2.2		1.8		

[#] 該等項目並非香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟由管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似計量指標作比較。

^{*} 本公司擁有人應佔經調整溢利以及息稅折舊及攤銷前經調整利潤由撇除特殊重組成本而得出。

全年業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年3月31日止年度(「2024財年」)的全年業績，連同2023年同期(「2023財年」)的比較數字如下：

綜合收益表

截至2024年3月31日止年度

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
收入	3	7,016,802	7,879,287
銷售成本	5	<u>(5,433,235)</u>	<u>(5,977,176)</u>
毛利		1,583,567	1,902,111
其他收入	4	24,257	38,007
分銷及銷售開支	5	(152,270)	(180,657)
一般及行政開支	5	(561,126)	(701,748)
研發成本	5	(267,463)	(235,765)
其他經營開支	5	<u>(173,296)</u>	<u>(34,129)</u>
經營溢利		<u>453,669</u>	<u>787,819</u>
財務收入	6	2,341	3,197
財務成本	6	<u>(336,956)</u>	<u>(293,532)</u>
財務成本淨額	6	(334,615)	(290,335)
使用權益法入賬的應佔聯營公司 純利／(虧損)淨額		<u>33,123</u>	<u>(41,263)</u>
除所得稅前溢利		152,177	456,221
所得稅開支	7	<u>(9,002)</u>	<u>(72,963)</u>
年內本公司擁有人應佔溢利		<u>143,175</u>	<u>383,258</u>
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	8	<u>11.7</u>	<u>31.3</u>

綜合全面收益表

截至2024年3月31日止年度

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
年內溢利	<u>143,175</u>	<u>383,258</u>
其他全面虧損：		
已重新分類或可於其後重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(341,114)	(253,756)
保單投資公平值收益／(虧損)	7,414	(10,662)
按公平值計入其他全面收入列賬的貿易 應收賬款的公平值變動	(60,510)	(49,843)
於出售後將按公平值計入其他全面收入的 貿易應收賬款儲備重新分類至保理利息 及費用	59,848	49,522
應佔一間聯營公司的其他全面收入／(虧損)	2,040	(15,307)
將不會重新分類至損益的項目		
業主自用物業轉撥至投資物業的 公平值收益(已扣除稅項)	<u>77,245</u>	<u>—</u>
年內其他全面虧損(已扣除稅項)	<u>(255,077)</u>	<u>(280,046)</u>
本公司擁有人應佔全面(虧損)／收入總額	<u>(111,902)</u>	<u>103,212</u>

綜合資產負債表

於2024年3月31日

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,210,405	4,246,304
使用權資產		468,678	478,359
投資物業		115,589	—
無形資產		27,469	31,295
保單投資		220,242	202,155
於聯營公司的投資		396,682	381,505
按金及預付款項		119,164	380,978
遞延所得稅資產		52,882	57,316
		<u>5,611,111</u>	<u>5,777,912</u>
流動資產			
存貨		1,225,092	1,437,829
貿易應收賬款	10	1,027,483	710,534
按金、預付款項及其他應收款項		111,486	74,347
可收回稅項		3,299	1,302
受限制銀行存款		1,162	5,338
現金及現金等價物		623,117	675,028
		<u>2,991,639</u>	<u>2,904,378</u>
資產總值		<u>8,602,750</u>	<u>8,682,290</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		95,247	95,247
儲備		3,275,228	3,452,015
權益總額		<u>3,370,475</u>	<u>3,547,262</u>

	附註	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
負債			
非流動負債			
借款		3,532,595	3,638,548
其他應付款項		35,420	37,728
租賃負債		81,986	99,253
遞延所得稅負債		80,403	40,691
		<u>3,730,404</u>	<u>3,816,220</u>
流動負債			
貿易應付賬款	11	390,330	340,327
應計費用及其他應付款項		413,770	426,399
租賃負債		40,658	61,194
借款		621,032	319,988
即期所得稅負債		36,081	170,900
		<u>1,501,871</u>	<u>1,318,808</u>
負債總額		<u>5,232,275</u>	<u>5,135,028</u>
權益及負債總額		<u>8,602,750</u>	<u>8,682,290</u>

附註

1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及買賣貼身內衣、運動產品、消費電子配件、胸杯及其他配件產品及鞋類。

除另有註明者外，該等綜合財務報表以港幣千元(「港幣千元」)列示。

2 編製基準

編製該等綜合財務報表所用的主要會計政策載列如下。除另有註明者外，該等政策於各呈列年度貫徹應用。

本集團的該等綜合財務報表已按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章《公司條例》的披露要求編製。該等綜合財務報表按歷史成本常規編製，並已就重估按公平值計入其他全面收入列賬的貿易應收賬款及按公平值列賬的投資物業及保單投資作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的該等綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出其判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2023年4月1日開始的年度報告期間首次應用下列新訂及經修訂準則：

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二範本規則
香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號的修訂—保險合約
香港財務報告準則第17號	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號—比較資料

採納該等新訂及經修訂準則對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團尚未採納的經修訂準則及詮釋

下列新訂及經修訂準則以及詮釋已頒佈，但毋須於截至2024年3月31日止財政年度強制應用，而本集團尚未提早採納：

香港會計準則第1號 (修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年4月1日
香港會計準則第1號 (修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年4月1日
香港財務報告準則 第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年4月1日
香港詮釋第5號 (經修訂)	財務報表的呈列—借款人對載有按要求 償還條文的定期貸款的分類	2024年4月1日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則 第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年4月1日
香港會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可兌換性	2025年4月1日
香港會計準則第28號及 香港財務報告準則 第10號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或投入	待釐定

預期該等經修訂準則及詮釋於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

(c) 香港長期服務金計劃抵銷安排的會計政策變動

於2022年6月，香港政府制定2022年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例(「修訂條例」)，自2025年5月1日(「轉制日」)起生效。根據修訂條例，實體於強制性公積金計劃項下僱主強制性供款產生的任何累算權益(「強積金權益」)將不可再用以抵銷其於轉制日或之後累算長期服務金(「長期服務金」)部分的長期服務金責任。於轉制日前累計的長期服務金部分的最後一個月工資的計算基準亦有所變動。

於2023年1月1日前，本集團應用香港會計準則第19號第93(b)段的可行權宜方法(「可行權宜方法」)，將可抵銷強積金權益入賬列作視作僱員供款，以減少於提供相關服務期間的現時服務成本。

於2023年7月，香港會計師公會頒佈《取消香港強積金—長期服務金對沖機制的會計影響》(「指引」)，對有關取消對沖機制的會計考慮因素提供明確及詳盡的指引。指引釐清，於修訂條例頒佈後，長期服務金不再為擬應用可行權宜方法的「簡單類型供款計劃」。

根據指引，本集團因而更改其會計政策，且不再應用可行權宜方法，而是根據香港會計準則第19號第93(a)段，自僱員服務就長期服務金法例而言首次享有權益之日起，以直線法重新歸類視作僱員供款。

上述會計政策變動不會對2023年3月31日的綜合財務報表構成重大影響。

(d) 採納香港會計準則第12號(修訂本)

該等修訂收窄初始確認豁免的範圍，使其不適用於初始確認時產生相等及抵銷暫時性差額的交易，例如租賃及退役負債。本集團應於最早可比較期間開始時對所有與該等交易相關的可扣減及應課稅暫時性差額確認遞延稅項資產(以可能可動用者為限)及遞延稅項負債。確認該等調整的累計影響在保留溢利的期初結餘或權益的其他組成部分(倘適用)中確認。

採納上述修訂後，本集團應於最早可比較期間開始時確認使用權資產及租賃負債產生的暫時性差額。採納上述修訂對本期間或任何過往期間的綜合財務狀況表以及綜合損益及其他全面收益表概無任何影響，亦不大可能對未來期間造成影響，惟其會影響遞延稅項資產及遞延稅項負債的披露。

3 分部資料

管理層已根據主要營運決策者(「主要營運決策者」)所審閱用於作出策略性決策的資料釐定經營分部。主要營運決策者已識別為本公司執行董事。

於截至2024年3月31日止年度，主要營運決策者主要從產品角度評估本集團的表現。本集團分為五個分部，從事製造及買賣：

- (i) 貼身內衣—製造及買賣胸圍、外穿內衣、內褲、塑型內衣及泳裝等。
- (ii) 運動產品—製造及買賣運動胸圍、運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。
- (iii) 消費電子配件—生產及買賣虛擬實境(VR)頭戴式裝置及平板電腦等配件。
- (iv) 胸杯及其他配件產品—製造及買賣胸杯、布口罩、一體成形帽子及其他配件產品作進一步加工。
- (v) 鞋類—製造及買賣休閒鞋履。

主要營運決策者定期審閱本集團表現及審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據分部業績指標評估經營分部的表現，包括經營分部的毛利。由於有關分部資產及負債的資料並非定期向主要營運決策者報告，故並無披露有關資料。向主要營運決策者提供的其他資料按與本報告所載簡明綜合中期財務資料採納者一致的方式計量。

截至2024年3月31日止年度的分部業績如下：

	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 其他 配件產品 港幣千元	鞋類 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入(於某一時點確認)	<u>4,121,437</u>	<u>2,311,520</u>	<u>285,616</u>	<u>241,887</u>	<u>56,342</u>	<u>7,016,802</u>
毛利/分部業績	976,881	493,713	52,743	50,678	9,552	1,583,567
其他收入						24,257
分銷及銷售開支						(152,270)
一般及行政開支						(561,126)
研發成本						(267,463)
其他經營開支						(173,296)
財務收入						2,341
財務成本						(336,956)
使用權益法入賬的應佔一間聯營公司 溢利淨額						<u>33,123</u>
除所得稅前溢利						152,177
所得稅開支						<u>(9,002)</u>
期內溢利						<u>143,175</u>

列入截至2024年3月31日止年度的綜合收益表的其他分部項目如下：

	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 其他 配件產品 港幣千元	鞋類 港幣千元	總計 港幣千元
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>236,667</u>	<u>127,231</u>	<u>26,310</u>	<u>18,489</u>	<u>2,948</u>	<u>411,645</u>

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊港幣411,645,000元、港幣98,866,000元及港幣7,060,000元已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發開支」。

截至2023年3月31日止年度的分部業績如下：

	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 其他 配件產品 港幣千元	鞋類 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入(於某一時點確認)	<u>4,424,824</u>	<u>2,436,331</u>	<u>371,478</u>	<u>322,640</u>	<u>324,014</u>	<u>7,879,287</u>
毛利/分部業績	1,108,426	566,465	81,561	72,194	73,465	1,902,111
其他收入						38,007
分銷及銷售開支						(180,657)
一般及行政開支						(701,748)
研發成本						(235,765)
其他經營開支						(34,129)
財務收入						3,197
財務成本						(293,532)
使用權益法入賬的應佔一間聯營公司 虧損淨額						<u>(41,263)</u>
除所得稅前溢利						456,221
所得稅開支						<u>(72,963)</u>
期內溢利						<u>383,258</u>

列入截至2023年3月31日止年度的綜合收益表的其他分部項目如下：

	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 其他 配件產品 港幣千元	鞋類 港幣千元	總計 港幣千元
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>228,029</u>	<u>125,810</u>	<u>31,392</u>	<u>22,047</u>	<u>15,670</u>	<u>422,948</u>

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊港幣422,948,000元、港幣114,664,000元及港幣17,770,000元已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發開支」。

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
美國	3,243,601	3,810,347
中華人民共和國(「中國」)	1,383,477	1,380,621
歐洲	836,191	1,001,588
日本	454,311	499,943
東南亞(附註a)	270,680	251,134
香港	110,685	147,697
南亞(附註b)	69,307	95,722
其他國家／地區(附註c)	648,550	692,235
	<u>7,016,802</u>	<u>7,879,287</u>

附註a：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註b：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註c：包括加拿大、台灣、澳洲及其他。

由於並無定期向執行董事提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除按金、遞延稅項資產及保單投資外)位於以下地理區域：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
越南	3,845,888	4,144,573
中國	1,366,768	1,322,687
香港	115,357	45,280
	<u>5,328,013</u>	<u>5,512,540</u>

4 其他收入

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
廢料銷售收入	14,205	12,485
政府補助	947	21,511
出售保單投資的已變現(虧損)/收益	(218)	92
其他	9,323	3,919
	<u>24,257</u>	<u>38,007</u>

5 按性質劃分的開支

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
無形資產攤銷	7,613	8,075
物業、廠房及設備折舊	462,182	470,180
使用權資產折舊	55,389	85,202
耗材	224,726	232,213
已售存貨成本	2,723,889	2,952,427
貿易應收賬款撥回虧損撥備	(819)	(2,245)
僱員福利開支	2,385,068	2,741,419
重組成本(附註)	173,296	34,129

附註：

截至2024年3月31日止年度，因深圳與肇慶之間產能及人力資源重新分配而產生非經常性遣散費約為港幣133,869,000元及固定資產撇銷約為港幣39,427,000元。

有關重組成本於綜合收益表的「其他經營開支」中扣除。

6 財務成本淨額

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
財務收入		
—銀行存款利息收入	2,271	3,128
—其他利息收入	70	69
	<u>2,341</u>	<u>3,197</u>
財務成本		
—銀行借款利息開支	(267,304)	(234,841)
—保理利息及費用	(59,848)	(49,522)
—租賃負債利息開支	(9,431)	(8,876)
—撥回利息	(373)	(293)
	<u>(336,956)</u>	<u>(293,532)</u>
財務成本淨額	<u>(334,615)</u>	<u>(290,335)</u>

7 所得稅開支

截至2023年及2024年3月31日止年度，本集團可提名本集團內一間香港註冊成立實體按利得稅兩級制徵稅，而首港幣2百萬元的應課稅溢利將按8.25%稅率繳付利得稅，超過該水平的應課稅溢利將按16.5%稅率繳付。本集團內其他香港註冊成立實體的香港利得稅則按估計應課稅溢利以16.5%稅率計提撥備。

除一間附屬公司根據高新技術企業項目獲減至15%的稅率外，截至2024年3月31日止年度，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%（2023年：相同）。

根據中國國家稅務總局（「中國稅務機關」）所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時按該期間產生的研發開支150%至175%申報可扣稅開支（「超額抵扣」）。中國稅務機關已進一步出具通告，宣佈超額抵扣索償自2022年起進一步上升至200%。

於越南設立運營的附屬公司須按20%（2023年：20%）的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，授予新投資項目的優惠稅率及免稅期乃按受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模釐定。

維珍妮國際（越南）有限公司自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年（按較早者為準）起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年由截至2018年3月31日止財政年度開始。由截至2023年3月31日止年度開始，維珍妮國際（越南）有限公司將按優惠稅率5%繳納企業所得稅（於原有10%稅率的基礎上減少50%）。

自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入第四年(以較早者為準)起首兩年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.有權全數豁免繳納企業所得稅；其後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。減稅期第一年已於截至2023年3月31日止財政年度開始。

已於綜合收益表中扣除的稅項金額如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
即期所得稅		
—香港利得稅	8,927	39,768
—中國企業所得稅	(3,323)	3,646
—海外所得稅	11,521	9,520
於過往年度(超額撥備)/撥備不足 遞延所得稅	(22,087)	27,604
	<u>13,964</u>	<u>(7,575)</u>
所得稅開支	<u>9,002</u>	<u>72,963</u>

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	2024年	2023年
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>143,175</u>	<u>383,258</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>11.7</u>	<u>31.3</u>

(b) 攤薄

截至2024年及2023年3月31日止年度，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 股息

(a) 於報告期間內確認的股息

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
已付截至2023年3月31日止年度末期股息每股普通股 1.8港仙(截至2022年3月31日止年度：7.2港仙)	22,037	88,146
已付截至2023年9月30日止期間中期股息每股普通股 3.5港仙(截至2022年9月30日止期間：8.5港仙)	42,848	104,061
	<u>64,885</u>	<u>192,207</u>

(b) 於報告期間內尚未確認的股息

於2024年6月26日舉行的董事會會議上，董事會建議派付截至2024年3月31日止年度本公司的末期股息每股普通股2.2港仙，合共約為港幣26,934,000元(2023年：本公司的末期股息每股普通股1.8港仙，合共約為港幣22,037,000元)。該等綜合財務報表並無反映該等應付股息。

10 貿易應收賬款

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
貿易應收賬款		
—按攤銷成本列賬	775,134	563,005
—按公平值計入其他全面收入列賬	262,634	158,633
	<u>1,037,768</u>	<u>721,638</u>
減：貿易應收賬款的虧損撥備	(10,285)	(11,104)
	<u>1,027,483</u>	<u>710,534</u>

按攤銷成本列賬的貿易應收賬款的賬面值與其公平值相若。

(a) 於3月31日，貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
0至30日	639,179	356,792
31至60日	145,248	207,241
61至90日	87,833	47,687
超過90日	165,508	109,918
	<u>1,037,768</u>	<u>721,638</u>

本集團授出的信貸期一般為30至90日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

(b) 於3月31日，貿易應收賬款總額的賬面值以下列貨幣計值：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
美元	742,808	473,378
人民幣	254,352	247,706
港幣	40,194	506
越南盾	414	48
	<u>1,037,768</u>	<u>721,638</u>

(c) 於2024年3月31日，已計入本集團的貿易應收賬款為應收關連方款項約港幣80,842,000元(2023年：港幣67,610,000元)。

11 貿易應付賬款

於3月31日，貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2024年 港幣千元	2023年 港幣千元
0至30日	312,962	280,175
31至60日	57,422	55,184
61至90日	17,123	107
超過90日	2,823	4,861
	<u>390,330</u>	<u>340,327</u>

管理層討論及分析

市場回顧

回顧年內，全球經濟復甦步伐不及預期，世界各地主要央行採取緊縮貨幣政策以遏制通脹。市場對金融體系穩健水平、地緣政治局勢均存憂慮，消費情緒亦因此趨向保守，拖累行業的業務表現，為本集團的業務帶來前所未有的壓力。儘管2024財年下半年的市場景氣有所好轉，但仍未全面體現在訂單的恢復上。身處挑戰與機遇並存的環境中，維珍妮以「專注本行，強化主業」的業務策略應對宏觀環境的不確定性，致力爭取重整與發展的空間。

過去一段時間本集團經歷了品牌夥伴去庫存週期、訂單結構調整等多重挑戰。另一方面，品牌夥伴正尋求以創新差異化產品刺激需求，為市場參與者提供了契機，我們在重新審視本集團創新設計製造（「IDM」）業務後，應勢作出多項調整。

中國市場作為各品牌夥伴尋求增長的重點，對維珍妮而言同樣意義重大。本集團與Victoria's Secret & Co.（「Victoria's Secret」）成立的合資公司（「維密中國」）在過去一年的發展勢頭為本集團國內市場業務帶來積極影響及注入了新的活力，並為本集團攜手更多國際及國內品牌，共同發掘中國市場的潛力提供了寶貴經驗。

業務回顧

財務表現

受宏觀經濟不明朗、消費氣氛疲弱影響，本集團於2024財年錄得收入約港幣7,016.8百萬元（2023財年：港幣7,879.3百萬元），按年減少10.9%。毛利減少16.7%至約港幣1,583.6百萬元，毛利率下降1.5個百份點至22.6%（2023財年：分別為港幣1,902.1百萬元及24.1%）。息稅折舊及攤銷前利潤（EBITDA）減少22.8%至約港幣1,012.0百萬元，EBITDA率下降2.2個百份點至14.4%（2023財年：分別為港幣1,310.0百萬元及16.6%）。本集團於2024財年錄得純利約港幣143.2百萬元，按年下跌62.6%，純利率亦減少2.9個百份點至2.0%（2023財年：分別港幣383.3百萬元及4.9%）。本公司擁有人應佔每股基本盈利為11.7港仙（2023財年：每股基本盈利31.3港仙）。

撇除重組成本，經調整EBITDA減少11.8%至約港幣1,185.3百萬元，經調整EBITDA率下跌0.2個百份點至16.9% (2023財年：分別為港幣1,344.1百萬元及17.1%)。而2024財年的經調整純利約港幣316.5百萬元，按年下跌24.2%，經調整純利率下跌0.8個百份點至4.5% (2023財年：分別為港幣417.4百萬元及5.3%)。

本集團財務狀況穩健，2024財年的流動資產淨值為約港幣1,489.8百萬元(2023財年：港幣1,585.6百萬元)。於2024年3月31日，可動用銀行融資總額為約港幣3,480.5百萬元(2023年3月31日：港幣3,783.6百萬元)。

為與股東分享成果，董事會議決建議就2024財年宣派末期股息每股2.2港仙(2023財年：每股1.8港仙)，連同中期股息每股3.5港仙，總股息為5.7港仙，以貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策。建議末期股息須待本公司股東於2024年9月11日(星期三)舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。末期股息預計於2024年10月2日(星期三)或前後向於2024年9月20日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付。

本集團的業務主要劃分為以下五大分部。

貼身內衣

貼身內衣產品類別涵蓋胸圍、外穿內衣(bra top)、內褲、塑型內衣及泳裝。

此業務分部於2024財年貢獻約港幣4,121.4百萬元的收入(2023財年：港幣4,424.8百萬元)，按年下降6.9%，佔總收入58.7%，為本集團的主要收入來源。分部毛利下降11.9%至約港幣976.9百萬元，毛利率下降1.4個百分點至23.7%(2023財年：分別為港幣1,108.4百萬元及25.1%)。

2024財年整體市場的消費情緒仍在恢復，貼身內衣品牌夥伴的庫存未回歸正常水平，拖累訂單需求。

運動產品

運動產品包括運動胸圍，以及運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。

此業務分部於2024財年貢獻收入約港幣2,311.5百萬元(2023財年：港幣2,436.3百萬元)，按年下跌5.1%，佔總收入32.9%。分部毛利為約港幣493.7百萬元，毛利率則為21.4%(2023財年：分別為港幣566.5百萬元及23.3%)。

於2024財年，不同運動品牌夥伴的去庫存進程各異，以致本集團在此分部的整體訂單數量及收入同比受壓，但2024財年下半年已錄得雙位數的環比回升，展現出良好的復甦勢態。其中，專利貼合(「**Bonding**」)服裝表現較為突出，全年收入實現雙位數增長，佔比進一步提升。

消費電子配件

消費電子配件包括虛擬實境(「**VR**」)頭戴式裝置、及平板電腦等配件。

此業務分部的收入約港幣285.6百萬元(2023財年：港幣371.5百萬元)，按年下降23.1%，佔本集團總收入4.1%。分部毛利下降35.3%至約港幣52.7百萬元，毛利率則為18.5%(2023財年：分別為港幣81.6百萬元及22.0%)。

消費電子產品配件的生產線已於2024財年遷移至肇慶生產基地，並已進入穩定生產以滿足品牌夥伴的需求。然而，2024財年主要品牌夥伴產品更新換代，新舊產品中間出現空窗期，加之電子產品的迭代周期，導致品牌夥伴的訂單出現階段性的調整，拖累收入表現。

胸杯及其他配件產品

胸杯及其他配件產品主要包括胸杯、布口罩、一體成型帽子及其他配件產品。

此業務分部的收入約港幣241.9百萬元(2023財年：港幣322.6百萬元)，按年下跌25.0%，佔本集團總收入3.5%。分部毛利下降29.8%至約港幣50.7百萬元水平，毛利率則為21.0%(2023財年：分別為港幣72.2百萬元及22.4%)。胸杯產品的收入隨著內衣訂單需求減少而下跌。

鞋類

鞋類產品主要為休閒鞋履。

此分部於2024財年貢獻收入約港幣56.3百萬元(2023財年：港幣324.0百萬元)，佔總收入0.8%。分部毛利為約港幣9.6百萬元，毛利率則為17.0%(2023財年：分別為港幣73.5百萬元及22.7%)。為進一步優化生產規模效益，本集團於上一財年已主動與現有的品牌夥伴溝通安排終止合作，並於2023年10月後停止出單，將釋放的產能逐步部署至快速增長的Bonding服裝品類。

維密中國

憑藉對中國消費者的深刻了解及敏捷的供應機制，維密中國的品牌定位及所推出的差異化產品緊隨當下的時尚潮流趨勢；即便在中國整體消費市場低迷的環境下，仍逆市保持增長。維密中國於本集團2024財年的收入達約港幣1,882.2百萬元，同比上升40.0%，錄得淨利潤約港幣85.4百萬元，同比增長約港幣196.6百萬元。此外，2024財年維密中國已發展成為本集團的主要品牌夥伴，為本集團IDM業務收入帶來顯著的增量貢獻。

產能

本集團把握行業整合及供應鏈濃縮契機，致力透過架構垂直化、管理智能化、設備自動化以及供應鏈本地化等關鍵措施持續優化生產流程，提升整體生產效率。越南作為本集團主要的生產基地，在2024財年夯實管理水平，核心業務生產效率均創下歷史新高。隨著2024財年末季訂單開始恢復，越南基地在今年一季度開始恢復招聘。

國內方面，深圳生產基地搬遷至肇慶生產基地的進度理想，消費電子產品配件、胸杯及模壓產品的生產線均已於2024財年完成搬遷，而貼身內衣以及運動產品的訂單從2024財年四季度開始回暖，故相關生產線搬遷進度有所調整，以配合訂單交付，並預計將在2024年9月全部完成搬遷；研發相關部門預計在2025年下半年開始遷入。

2024財年越南基地的總產值佔本集團總收入的比例為84%。截至2024年3月31日，越南共約有31,300名僱員；而中國內地的深圳基地約有3,900名僱員，肇慶基地則約有1,500名僱員。

本集團的經營業績

收入

我們的收入主要源於產品的直接銷售。收入總額由2023財年約港幣7,879.3百萬元下降10.9%至2024財年約港幣7,016.8百萬元。本集團2024財年及2023財年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至3月31日止年度					
	2024年		2023年		變動	
	估收入的 港幣千元	百分比	估收入的 港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	4,121,437	58.7	4,424,824	56.2	(303,387)	(6.9)
運動產品	2,311,520	32.9	2,436,331	30.9	(124,811)	(5.1)
消費電子配件	285,616	4.1	371,478	4.7	(85,862)	(23.1)
胸杯及其他配件產品	241,887	3.5	322,640	4.1	(80,753)	(25.0)
鞋類	56,342	0.8	324,014	4.1	(267,672)	(82.6)
	7,016,802	100.0	7,879,287	100.0	(862,485)	(10.9)

於2024財年，貼身內衣、運動產品、消費電子配件以及胸杯及其他配件產品的銷售收入較2023財年分別下降6.9%、5.1%、23.1%及25.0%。下降主要是由於品牌夥伴的需求於2024財年因全球整體經濟衰退及消費品牌進入去庫存週期而減少。

由於本集團主動終止與現有品牌夥伴的合作，並於2024財年上半年按計劃適當有序減產，逐步部署所釋放產能至快速增長的無縫貼合服裝品類，鞋類的銷售收入由2023財年至2024財年減少82.6%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊以及其他。

	截至3月31日止年度					
	2024年		2023年		變動	
	港幣千元	估收入的百分比	港幣千元	估收入的百分比	港幣千元	百分比
原材料成本	2,723,890	38.8	2,952,427	37.5	(228,537)	(7.7)
僱員福利開支	1,805,356	25.7	2,106,700	26.7	(301,344)	(14.3)
折舊	411,645	5.9	422,948	5.4	(11,303)	(2.7)
其他	492,344	7.0	495,101	6.3	(2,757)	(0.6)
	5,433,235	77.4	5,977,176	75.9	(543,941)	(9.1)

銷售成本佔收入總額的百分比由2023財年的75.9%上升至2024財年的77.4%。此乃主要由於收入減少，導致經營去槓桿化。

銷售成本由2023財年約港幣5,977.2百萬元減少至2024財年約港幣5,433.2百萬元，主要由於原材料成本及僱員福利開支因收入減少而有所減少。

毛利及毛利率

	截至3月31日止年度					
	2024年		2023年		變動	
	港幣千元	毛利率百分比	港幣千元	毛利率百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	976,881	23.7	1,108,426	25.1	(131,545)	(11.9)
運動產品	493,713	21.4	566,465	23.3	(72,752)	(12.8)
消費電子配件	52,743	18.5	81,561	22.0	(28,818)	(35.3)
胸杯及其他配件產品	50,678	21.0	72,194	22.4	(21,516)	(29.8)
鞋類	9,552	17.0	73,465	22.7	(63,913)	(87.0)
毛利	1,583,567	22.6	1,902,111	24.1	(318,544)	(16.7)

我們的整體毛利由2023財年約港幣1,902.1百萬元減少至2024財年約港幣1,583.6百萬元。2024財年的整體毛利率較2023財年的24.1%減少1.5個百分點至22.6%。

整體毛利率下降主要由於收入減少導致經營去槓桿化所致。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及廢料銷售收入。其他收入由2023財年約港幣38.0百萬元減少至2024財年約港幣24.3百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助減少所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

於2023財年及2024財年，分銷及銷售開支佔收入總額的百分比均維持相對穩定。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、辦公室及行政開支、銀行費用以及其他。

一般及行政開支佔收入總額百分比由2023財年的8.9%下降至2024財年的8.0%，主要由於本集團精簡業務以及人民幣及越南盾貶值產生的匯兌收益所致。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用的原材料及耗材和其他。

於2024財年及2023財年，研發成本佔收入總額的百分比分別為3.8%及3.0%。

研究成本由2023財年約港幣235.8百萬元增加至2024財年約港幣267.5百萬元，主要由於僱員福利開支及本集團於2024財年策略性集中新產品開發導致原材料成本增加所致。

其他經營開支

為優化中國生產佈局，本集團已開始將深圳生產基地分階段遷往位於肇慶的新生產基地。

於2024財年產生的特殊搬遷成本約港幣173.3百萬元包括：

- 員工工齡補償約港幣133.9百萬元；及
- 固定資產撇賬約港幣39.4百萬元(2023財年：無)。

財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2023財年的3.7%上升至2024財年的4.8%，主要歸因於全球加息趨勢。

財務成本由2023財年約港幣293.5百萬元增加至2024財年約港幣337.0百萬元，主要歸因於上述原因。

一間聯營公司的收入及純利／虧損淨額－VSCO Holdings(「VSCO」)

於2023財年，本集團收購VSCO的49%股權。VSCO的收入由2023財年的約港幣1,344.2百萬元上升40.0%至2024財年的約港幣1,882.2百萬元，而於2024財年，純利為約港幣85.4百萬元，2023財年則為虧損淨額約港幣111.1百萬元。

所得稅開支

所得稅開支指根據香港、中華人民共和國(「中國」)及越南的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延稅項開支總額。

於司法權區產生的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。於2024財年，所得稅開支為約港幣9.0百萬元，而2023財年則為約港幣73.0百萬元。

經調整息稅折舊及攤銷前利潤(「經調整EBITDA」)

經調整EBITDA由撇除特殊重組成本而得出。本集團的經調整EBITDA率維持相對穩定，於2024財年及2023財年分別為16.9%及17.1%。

純利

由於上述因素的累計影響，2024財年的純利為約港幣143.2百萬元，而2024財年的純利率為2.0%。

流動資金、財務資源及銀行借款

截至2024年3月31日及2023年3月31日，流動比率(以流動資產除以流動負債計算)分別為2.0及2.2。

於2024年3月31日，本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,530.5百萬元(2023年3月31日：港幣3,283.5百萬元)。於2024年3月31日的資產負債比率以負債淨額除以權益總額計算為104.7%(2023年3月31日：92.6%)。

與2023年9月30日相比，負債淨額由約港幣3,589.1百萬元減少約港幣58.6百萬元至港幣3,530.5百萬元，而資產負債比率由111.3%下降6.6個百分點至104.7%，有所改善。

營運資金管理

	於	
	2024年 3月31日 (日數)	2023年 3月31日 (日數)
應收款項周轉日數	45	43
應付款項周轉日數	25	27

於2024年3月31日，應收款項週轉日數及應付款項週轉日數維持穩健，分別為45日及25日。

資本支出

於2024財年，物業、廠房及設備、租賃土地、土地使用權以及無形資產的添置總額為約港幣688.0百萬元(2023財年：港幣282.3百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設生產設施及肇慶員工宿舍所致。

已抵押資產

於2024年3月31日及2023年3月31日，分別為約港幣69.6百萬元及港幣67.9百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施盡量降低貨幣換算風險。

或然負債

於2024年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及未來主要投資計劃

除於2024財年投資興建生產廠房外，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程(「招股章程」)中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」各節所披露的擴展計劃以及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2024年3月31日，本集團合共聘請約37,006名全職員工(2023年3月31日：37,015名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為約港幣2,385.1百萬元，佔本集團收入總額34.0%。

我們認為，我們的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建設及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而提高了僱員的穩定性和忠誠度。

結算日後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無重大事項。

未來前景及策略

趨勢分析

踏入2025財年，大部分消費品牌的去庫存週期已接近尾聲，市場環境預期將逐步回暖。然而，本集團深明宏觀環境仍受到全球經濟、利率、地緣政治等多項因素影響，故將持續關注市場動態，以應對潛在的風險及挑戰。

面對多變的市場環境，越來越多的品牌夥伴在下單時傾向於縮短交期。同時，品牌夥伴為刺激消費及領跑市場，更願意為創新及差異化產品支付溢價，促使行業供應鏈體系出現明顯分化。本集團堅守差異化、中高端路線，有利於實現較佳的利潤空間。基於長期以來的核心技術優勢，更加清晰錨定了我們在各大品牌夥伴中，作為獨特且具稀缺性的供應鏈合作夥伴的定位。

經過2024財年的業務調整，公司預期進入2025財年，訂單需求將迎來恢復，推動整體收入實現回升。

就業務板塊而言：

- **貼身內衣**：核心品牌夥伴的訂單將在2025財年繼續延續恢復，加之新增品牌夥伴的加入以及背心式胸圍、塑身內衣、內褲等品類的理想表現，預計該板塊將實現低中單位數的收入增長。
- **運動產品**：運動胸圍收入預期穩步回升，Bonding服裝品類則預期達中雙位數增長，整體板塊收入有望實現雙位數增長，成為本集團業務增長的主要引擎。
- **消費電子配件**：隨著市場需求逐步穩定，及品牌夥伴的產品經市場初步驗證後，有望於在2025財年恢復收入增長。
- **胸杯及其他配件產品**：胸杯的收入預期將與貼身內衣及運動產品板塊同步增長。

本集團預期肇慶生產基地搬遷所產生的員工工齡補償會於未來兩年為盈利帶來壓力，但該等非經營性影響將隨著業務擴大逐步減少。本集團將持續創新，積極應對市場變化，努力實現更加穩健和可持續的發展。

策略展望

一、 聚焦主營業務，強化市場領先地位

經過對市場狀況、規模經濟效益等多方面的審慎評估，本集團已於2024財年主動精簡鞋類業務。鑒於消費電子品牌夥伴對虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置相關的產品訂單回歸理性，本集團亦對消費電子配件業務作出了適度調整，以靈活應對市場波動。隨著貼身內衣及運動板塊訂單觸底復甦，本集團將進一步聚焦這兩項核心主營業務，充分利用核心技術的優勢，深化與現有品牌夥伴—亦即貼身內衣和運動產品的領軍品牌—的合作，以鞏固業務基本盤的穩定性。

近年來，本集團與合作夥伴在海綿、面料、膠水等原材料領域持續加強共研力度，並取得獨家專用的研發成果。維珍妮不斷納入引領行業的新材料應用，結合自身獨特且領先的工藝，極大提升了貼身內衣及運動產品等核心品類的穿著體驗，並預計新財年內將有多款相關產品上市，以支持業務增長。

二、 圍繞核心獨特工藝技術，拓展Bonding服裝，以謀求確定性、可持續長遠增長

本集團長期投入於Bonding工藝的研發，近年在此工藝的材料配合、自動化生產等方面均取得顯著進展，擁有領先市場五至十年的先發及技術優勢。經市場調研，本集團發現Bonding工藝服裝產品的需求日益旺盛，而現有市場產品質量仍有較大提升空間。基於謹慎的評估，本集團於2023財年下半年明確業務策略，將以獨特專利的Bonding工藝為主導，通過差異化路徑重點發展服裝業務將其作為長遠的業務增長引擎。目前，本集團的Bonding服裝業務已獲得多家目標品牌夥伴的認可，訂單增長開始加速，並成功吸引新的合作夥伴關注。運動服裝市場空間廣闊，且該業務相比貼身內衣平均單價更高，更有利於擴大銷售規模，而本集團在此業務領域處於初步階段，業務基數及市場飽和度尚有提升空間，我們開發的差異化產品均優先面向現有關係牢靠的核心品牌夥伴以作交叉銷售。從多重角度評估，該業務有望彌補因精簡鞋履業務所致的收入缺口，緩解業務波動，並為本集團注入更穩健且可預期的可持續增長動力。

除了Bonding工藝，本集團專注於Santoni無縫(「**Santoni seamless**」)的業務鏈，2024財年在產品研發、生產管理和銷售拓展上，均取得有效突破，Santoni Seamless相關產品訂單錄得雙位數增速，在核心品牌夥伴複用、擴大交叉銷售的策略實踐上，往前邁進了一步，並預計未來一年仍將保持增長勢頭。

三、依託肇慶生產基地，穩固高定位智造航向

肇慶新生產基地的建設被本集團視作優化中國生產佈局的策略舉措。從建設之初，該基地便以國際領先的現代化、智能化車間標準進行整體規劃，引入自動化生產線和先進的信息管理系統，目標實現數據化精細管理。與原有的深圳基地相比，肇慶基地在現代化建設、產品定位以及可持續發展方面均取得了顯著進步。

依託肇慶生產基地的效能，本集團將堅定不移地朝著高定位智造的方向發展。我們將重點發揮本集團獨有的核心工藝技術優勢，打造獨具特色的產品路徑，不斷提升產品附加價值和市場競爭力，旨在錨定基於中國的中高端(Better & Best)市場，為消費者提供更優質、更個性化的產品選擇。

隨著未來肇慶生產基地運作的逐步成熟，其自動化、數字化、智能化的生產設備將進一步提升生產效率，滿足本集團國內業務的本地生產需求。同時，肇慶基地也將成為國際品牌、維密中國以及其他國內優質品牌發展中國市場的重要支撐，共同推動中國貼身內衣及Bonding服裝市場的發展。

四、全方位審視資產周轉，精準規劃資本開支

維珍妮深諳產品創新是推動企業不斷前行及保持競爭優勢的核心要素，而在此過程中，除原材料和新工藝外，獨特設備資產的結合亦為不可或缺的一環。對於創新發展，本集團將充分整合現有設備支持產品研發，更精準地部署對新設備的投入，在推動創新和管控資本開支之間取得適當平衡。本集團將同時提升在「研，產，銷」三方面的資產周轉意識，通過精細化管理、優化生產流程、加強銷售策略等措施，著力提升資產的周轉效率，從而隨業務發展，釋放更多的經營現金流，在財務上把控折舊對淨利潤的影響。

五、精進產品定位，平衡創新、規模和效率，優化資本結構，強化股東回報

隨著業務逐漸回暖，在產品定位上，本集團將深化對市場的洞察與掌控，加強導入高附加值產品。此外，本集團將更重視產品研發創新，與生產規模和效率三者的平衡，以提升管理及運營效益。在研發前瞻性創新產品的同時，將創新成果迅速導入高效規模化生產，同時利用中越兩地各廠房的自動化和智能化生產優勢，優化管理架構，以本集團同等產值下用人減少20%為目標，提高人力資源效率，最終把創新優勢更好地反映於毛利率增長。

本集團希望通過上述的努力，在未來進一步優化經營利潤和現金流，從而為優化資本結構提供堅實的財務基礎。本集團將於2026-2028財年積極減債，目標將淨負債比率降低至健康水平，以優化財務狀況，力爭為股東創造更佳回報。

六、深化國內市場部署，推動維密中國業務發展

鑒於中國市場的核心地位，本集團將進一步深化與維密中國的合作，通過配合優化營運流程、開發差異化產品及提升品牌形象等措施，全面推動維密中國的業務發展。

借助中國獨特的電商環境，本集團為維密中國開發的熱銷產品得以快速測試並優化，進而為國際市場提供及時的產品借鑒。目前，已有數款為中國市場開發的產品成功引入海外市場，為本集團的IDM業務開拓了新的增長空間。

七、堅守可持續發展理念，與各持份者共創美好未來

維珍妮一直將環境、社會及企業管治(ESG)視為發展的核心要素。通過構建「領導層—決策層—執行層」的全方位管治架構，我們不斷提升ESG決策及實施的效率，積極推進可持續發展策略，並將履行環境及社會責任融入本集團管理的每一個環節。

過去的一年，我們在減碳、廢物管理、創新發展、人才培養及社區參與等方面均取得了顯著成效。值得一提的是，我們新落成的肇慶生產基地第一期建設已獲得LEED(領先能源與環境設計)金牌認證，不僅體現了我們對可持續發展的承諾，也符合國際品牌對綠色生產的期待。此外，我們已連續三年榮獲「越南可持續發展企業100強」稱號，並首次入選「製造業組別十大可持續發展企業」及「建立多元化、公平及包容價值觀五大先驅企業2023」，這是對我們持續努力的最佳肯定。

為響應《巴黎協議》提出的全球升溫限制在攝氏1.5度之內的目標，我們計劃在2025財年向科學基礎目標倡議組織(「**Science Based Targets initiative**」)提交基於科學的減排目標，並將在越南興安廠房、海防C廠(第二期)及肇慶基地安裝太陽能發電設備，以進一步推動清潔能源的應用。我們期待與各持份者攜手並進，創造一個更美好的未來。

總結

經過兩年市場的嚴峻考驗，我們相信最困難的時期已經過去。維珍妮除了全力應對挑戰，更藉此機會進行了深刻的策略調整和業務優化。我們將繼續強化貼身內衣及運動產品兩大主營業務的市場地位，並依託我們獨特的工藝技術積極拓展Bonding服裝業務，以實現主營業務上的確定性及可持續多元化增長。

肇慶基地作為我們的重要產能支點，將以其現代化、高定位、可持續的優勢，推動本集團進一步深入國內市場，並加速維密中國業務發展。隨著本集團業務的逐步回暖、新品類的拓展，我們有信心在未來迎來增長。維珍妮將繼續秉持創新、速度、品質的發展理念，為各持份者創造更多、更可持續的價值。

企業管治

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司相信，良好的企業管治就有效管理、健康企業文化、成功業務發展、提升本公司價值並為股東帶來價值提供一個不可或缺的框架。本公司的企業管治原則著重高質素的董事會、健全的內部監控以及對全體股東具透明度及問責性。

董事會已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)成立五個董事委員會，分別為審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、執行委員會以及環境、社會及管治委員會，並訂明書面職權範圍。

本公司已執行及應用企業管治守則第二部分建議最佳常規載列的原則，包括在本公司的相關政策反映該等原則。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2024年3月31日止年度一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，高級管理層及董事會由經驗豐富及優秀人才組成，其管理足以維持權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。

審核委員會主席為柯清輝博士，其具備合適的專業資格。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統、監管審核過程及履行董事會指派的其他職責及責任。

審核委員會已連同本公司管理層及外聘核數師審閱本集團於2024財年的綜合財務報表(包括本集團所採納的會計原則及慣例)，並就有關編製本集團於2024財年全年業績的內部監控及財務申報事宜進行商討。

本公司已於2015年9月11日採納審核委員會的職權範圍，其於2016年3月24日修訂，並於2019年1月23日進一步修訂，載於本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)及香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)，可供查閱。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意初步公告所載有關本集團截至2024年3月31日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及其相關附註的數據與本集團本年度的初稿綜合財務報表所載的數額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則作出的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並無就初步公告作出任何意見或鑒證結論。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認於截至2024年3月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回上市證券

截至2024年3月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會已議決建議就截至2024年3月31日止年度宣派末期股息每股2.2港仙。連同中期股息每股3.5港仙，股息分派總額相當於截至2024年3月31日止年度本集團的純利約48.7%。

派付建議末期股息須待本公司股東在將於2024年9月11日(星期三)舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)批准後，方可作實。倘獲股東批准，預期建議末期股息大約於2024年10月2日(星期三)派付予於2024年9月20日(星期五)名列於本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股東登記手續

本公司將暫停辦理股東登記手續，詳情如下：

- (1) 為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2024年9月5日(星期四)至2024年9月11日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於2024年9月4日(星期三)下午4時30分(香港時間)前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。
- (2) 末期股息將大約於2024年10月2日(星期三)派付予於2024年9月20日(星期五)名列於本公司股東名冊的股東。為確定股東享有收取末期股息的權利，本公司將由2024年9月17日(星期二)至2024年9月20日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格收取末期股息，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於2024年9月16日(星期一)下午4時30分(香港時間)前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

股東週年大會

股東週年大會將於2024年9月11日(星期三)舉行。股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東。

刊發業績公告及年報

本業績公告將於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。2023/24年報及股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於截至2024年3月31日止年度對本集團及其業務的支持及貢獻表示謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2024年6月26日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。