

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED (筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

截至二零二四年四月三十日止六個月之 未經審核中期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年四月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零二三年同期之未經審核比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至二零二四年四月三十日止六個月

	附註	截至四月三十日止六個月	
		二零二四年 未經審核 千港元	二零二三年 未經審核 千港元
收益	2	2,942,002	2,493,180
銷售成本		(2,070,147)	(1,790,425)
毛利		871,855	702,755
其他收入		129,010	68,805
分銷成本		(353,174)	(304,693)
行政開支		(367,764)	(284,690)
貿易及其他應收賬款、及合約資產之減值虧損		(12,635)	(8,368)
其他經營開支		(2)	(1)
核心經營溢利		267,290	173,808
業務合併產生之其他無形資產攤銷		(13,134)	(16,476)
經營溢利		254,156	157,332
融資成本	3	(16,176)	(20,580)
應佔聯營公司溢利(虧損)		237,980	136,752
應佔合營企業溢利		867	(718)
		811	154
除稅前溢利		239,658	136,188
所得稅開支	4	(40,849)	(33,803)
期內溢利	5	198,809	102,385
下列各方應佔：			
本公司股東		191,701	101,111
非控股權益		7,108	1,274
		198,809	102,385
每股盈利	7		
基本		15.47仙	8.17仙
攤薄		15.45仙	8.16仙

簡明綜合全面收益表

截至二零二四年四月三十日止六個月

	截至四月三十日止六個月	
	二零二四年 未經審核 千港元	二零二三年 未經審核 千港元
期內溢利	<u>198,809</u>	<u>102,385</u>
其他全面收益(開支)：		
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	16,382	116,135
應佔聯營公司之其他全面(開支)收益	(838)	6,648
於解散附屬公司時重新歸類至損益中之匯兌差額	(318)	(3,702)
於出售一間聯營公司時重新歸類至損益中之匯兌差額	<u>5,457</u>	<u>-</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>20,683</u>	<u>119,081</u>
期內全面收益總額	<u><u>219,492</u></u>	<u><u>221,466</u></u>
下列各方應佔：		
本公司股東	212,316	219,785
非控股權益	<u>7,176</u>	<u>1,681</u>
	<u><u>219,492</u></u>	<u><u>221,466</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二四年四月三十日

	附註	二零二四年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二三年 十月三十一日 經審核 千港元
非流動資產			
投資物業		258,129	256,536
物業、廠房及設備		510,338	516,156
使用權資產		185,927	190,037
無形資產		453,479	466,017
於聯營公司之權益		110,546	99,053
於合營企業之權益		41,257	40,447
按公平值計入其他全面收益之金融資產		19,061	18,981
按公平值計入損益之金融資產		1,908	1,240
遞延稅項資產		4,931	6,275
		1,585,576	1,594,742
流動資產			
存貨		7,301	12,978
合約資產		1,053,844	1,130,525
按公平值計入損益之金融資產		20,948	18,601
衍生金融資產		-	1,652
應收賬款、按金及預付款項	8	982,252	978,947
應收聯營公司款項		24,843	25,358
應收合營企業款項		696	692
即期稅項資產		4,855	3,419
已抵押銀行存款		14,381	3,711
銀行及現金結餘		1,475,679	1,289,882
		3,584,799	3,465,765
流動負債			
合約負債		181,758	183,210
應付賬款及應計費用	9	1,928,054	1,890,903
應付聯營公司款項		2,938	7,077
應付合營企業款項		4,934	4,908
即期稅項負債		53,586	45,327
借貸		263,645	188,722
租賃負債		17,453	15,883
或然代價		376	376
		2,452,744	2,336,406
流動資產淨值		1,132,055	1,129,359
總資產減流動負債		2,717,631	2,724,101

	二零二四年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二三年 十月三十一日 經審核 千港元
非流動負債		
借貨	80,050	201,137
租賃負債	108,170	112,370
遞延稅項負債	80,885	80,656
	<u>269,105</u>	<u>394,163</u>
資產淨值	<u>2,448,526</u>	<u>2,329,938</u>
資本及儲備		
股本	61,987	61,957
儲備	2,325,241	2,199,314
本公司股東應佔權益	<u>2,387,228</u>	<u>2,261,271</u>
非控股權益	<u>61,298</u>	<u>68,667</u>
權益總額	<u>2,448,526</u>	<u>2,329,938</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年四月三十日止六個月

1. 編製基準及主要會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄D2(前稱附錄十六)之適用披露規定及香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃按歷史成本常規編製，惟就投資物業重估及若干金融工具作出修訂並按其公平值列賬。

本未經審核簡明綜合中期財務報表應與二零二三年經審核綜合全年財務報表一併閱讀。除下文所述者外，編製本未經審核簡明綜合中期財務報表所採用的會計政策(包括管理層於應用本集團之會計政策時作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源)及計算方法與截至二零二三年十月三十一日止年度之經審核綜合全年財務報表所採用者一致。

(a) 與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項

本集團已自二零二三年十一月一日起採納香港會計準則第12號之修訂「與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項」。該等修訂收窄初步確認豁免的範圍，以排除產生等值而抵銷的暫時性差額的交易(如租賃)。就租賃交易而言，本集團須自呈列的最早比較期間開始時確認相關遞延稅項資產及負債，並於該日將任何累計影響確認為保留溢利或其他權益組成部分的調整。就所有其他交易而言，實體對所呈列的最早期間開始後發生的交易應用該等修訂。

於採納香港會計準則第12號之修訂前，本集團已就產生等值而抵銷的暫時性差額的租賃交易應用香港會計準則第12號第15及24段項下的初步確認豁免，因此於初步確認時及根據香港會計準則第12號第22(c)段於租賃期內並無就有關使用權資產及租賃負債的暫時性差額確認遞延稅項。

本集團已根據香港會計準則第12號之修訂第98K及98L段，將過渡性條文應用於呈列的最早比較期間開始時或之後發生的租賃交易，亦已於所呈列的最早比較期間開始之時通過以下方式予以應用：

- (i) 以可能獲得應課稅溢利用以抵銷可扣減暫時性差額為限確認遞延稅項資產，並就所有與使用權資產及租賃負債相關的可扣減及應課稅暫時性差額確認遞延稅項負債；及

- (ii) 確認初始應用該等修訂的累計影響為對該日保留溢利(或其他權益組成部分,如適用)期初結餘的調整。

根據管理層的評估,對於二零二二年十一月一日、二零二三年十月三十一日及二零二四年四月三十日的綜合財務狀況表並無重大影響,乃由於採納香港會計準則第12號之修訂而確認的遞延稅項資產及負債符合香港會計準則第12號第74段項下的抵銷規定。該變動主要影響遞延稅項資產及負債組成部分的披露,但由於相關遞延稅項結餘符合香港會計準則第12號項下的抵銷規定,故不會影響綜合財務狀況表呈列的整體遞延稅項結餘。有關披露將於年度財務報表內提供。

會計政策變動亦將於本集團於二零二四年十月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表中反映。

(b) 國際稅務改革 – 第二支柱規則範本

本集團於本期間首次採納香港會計準則第12號之修訂「國際稅務改革 – 第二支柱規則範本」。香港會計準則第12號已作修訂,就確認及披露遞延稅項資產及負債之資料加入例外情況,該等遞延稅項資產及負債與為落實經濟合作與發展組織發布的第二支柱規則範本而頒布或實質頒布的稅法(「第二支柱法例」)有關。該等修訂要求實體於頒布後立即並追溯應用該等修訂。該等修訂亦要求實體於二零二三年十一月一日或之後開始的年度報告期間,分別披露於第二支柱法例生效期間與第二支柱所得稅相關的即期稅項開支/收入,以及於第二支柱法例已頒布或實質頒布但尚未生效期間第二支柱所得稅風險的定性及定量資料。

本集團已於該等修訂頒布後立即並追溯應用暫時例外規定,即自第二支柱法例頒布或實質頒布之日起應用該例外規定。

新披露亦將於本集團於二零二四年十月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表中反映。

(c) 因應用香港會計師公會就取消香港強制性公積金(「強積金」)與長期服務金對沖機制的會計影響所發出的指引而作出的會計政策變動

本集團在香港營運數間附屬公司,於某些情況下必須向僱員支付長期服務金。同時,本集團亦向負責管理以信託形式持有資產的受託人支付強制性強積金供款,該等資產僅用於支付各僱員的退休福利。僱傭條例(第57章)容許以僱員之僱主強積金供款累算退休權益抵銷長期服務金。於二零二二年六月,香港特別行政區政府於憲報刊登二零二二年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例(「修訂條例」),取消使用產生自僱主的強制性強積金供款累算權益抵銷遣散費及長期服務金(「廢除機制」)。廢除機制將於二零二五年五月一日(「過渡日期」)正式生效。此外,根據修訂條例,計算過渡日期前的僱傭期之長期服務金的金額時,會以緊接過渡日期(而非僱傭終止日期)前最後一個月的薪金計算。

香港會計師公會於二零二三年七月刊發「取消香港強積金與長期服務金對沖機制的會計影響」，就對沖機制的會計方法及取消香港強積金與長期服務金對沖機制的影響提供指引。有見及此，本集團已追溯實施香港會計師公會就長期服務金責任發布的指引，以便就對沖機制及廢除機制的影響提供更可靠及更恰當的資料。

本集團將已歸屬於僱員並可用於抵銷僱員長期服務金權益的僱主強積金供款所產生的累算權益視為僱員對長期服務金的視作供款。一直以來，本集團採用香港會計準則第19號第93(b)段中的可行權宜方法，將視作僱員供款作為提供相關服務期間服務成本的扣減入賬。

根據香港會計師公會的指引，由於廢除機制，該等供款不再被視為「僅與僱員在該段期間的服務掛鉤」，乃由於過渡日期後的強制性僱主強積金供款仍可用作抵銷過渡前的長期服務金責任。因此，將該等供款視為「與服務年數無關」屬不恰當，而香港會計準則第19號第93(b)段中的可行權宜方法亦不再適用。相反，該等視作供款應與應用香港會計準則第19號第93(a)段的長期服務金權益總額一樣歸入服務期間。因此，本集團將就截至二零二三年十月三十一日止年度的服務成本、利息開支及精算假設變動的重新計量影響於損益確認累計追補調整，並對長期服務金責任作出相應調整。累計追補調整乃按於頒布日期(二零二二年六月十六日)根據廢除機制前香港會計準則第19號第93(b)段計算的長期服務金負債賬面值與根據廢除機制後香港會計準則第19號第93(a)段計算的長期服務金負債賬面值之間的差額計算。

本集團正在評估廢除機制的影響。有關影響的詳情將反映於本集團於二零二四年十月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表。會計政策變動亦將於本集團於二零二四年十月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表中反映。

除採納上述準則之修訂外，本集團於本期間已採納香港會計師公會所頒布與其營運有關並於其二零二三年十一月一日開始之會計年度生效之所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則，惟對本集團之簡明綜合中期財務報表並無重大影響。

若干新訂準則及對準則之修訂於二零二三年十一月一日後開始之年度期間生效，並允許提前應用。本集團於編製本簡明綜合中期財務報表時並無提前採用任何即將生效之新訂或經修訂準則。

2. 收益及分部資料

本集團主要從事以下四個可呈報分部：

- 展覽、項目及品牌激活；
- 視覺品牌激活；
- 博物館及主題娛樂；及
- 會議策劃激活。

本集團之主要業務及收益來源已於上一份綜合全年財務報表載述。本集團之收益產生自客戶合約。

(a) 收益分類

按收益確認時間分類及地區市場劃分之來自客戶合約的收益分類於簡明綜合中期財務報表附註2(b)及2(d)披露。

(b) 有關可呈報分部收益及損益之資料

	展覽、項目及 品牌激活 未經審核 千港元	視覺品牌 激活 未經審核 千港元	博物館及 主題娛樂 未經審核 千港元	會議策劃 激活 未經審核 千港元	總計 未經審核 千港元
截至二零二四年四月三十日止六個月					
外界客戶之收益	2,540,122	160,073	182,712	59,095	2,942,002
確認收益之時間					
於某一時間點	2,373,690	131,762	76,369	59,095	2,640,916
於一段時間內	166,432	28,311	106,343	-	301,086
內部間之收益	108,886	27,004	1,322	-	137,212
分部溢利	195,506	7,363	15,447	85,823	304,139
應佔聯營公司溢利	867	-	-	-	867
應佔合營企業溢利	-	-	811	-	811
利息收入	6,415	987	489	2,888	10,779
利息開支	15,879	7	283	7	16,176
截至二零二三年四月三十日止六個月					
外界客戶之收益	2,149,148	159,912	152,597	31,523	2,493,180
確認收益之時間					
於某一時間點	2,149,148	157,301	95,420	31,523	2,433,392
於一段時間內	-	2,611	57,177	-	59,788
內部間之收益	86,430	19,585	20,693	-	126,708
分部溢利	143,213	11,587	10,908	2,048	167,756
應佔聯營公司溢利(虧損)	1,909	-	-	(2,627)	(718)
應佔合營企業溢利	-	-	154	-	154
利息收入	4,540	878	322	16	5,756
利息開支	20,433	13	128	6	20,580

(c) 可呈報分部收益及損益之對賬

	截至四月三十日止六個月	
	二零二四年 未經審核 千港元	二零二三年 未經審核 千港元
收益		
可呈報分部之收益總額	3,079,214	2,619,888
內部間之收益對銷	(137,212)	(126,708)
綜合收益	2,942,002	2,493,180
損益		
可呈報分部之溢利總額	304,139	167,756
未分配金額：		
業務合併產生之其他無形資產攤銷	(13,134)	(16,476)
企業開支	(51,347)	(15,092)
綜合除稅前溢利	239,658	136,188

(d) 地區資料

	收益	
	截至四月三十日止六個月	
	二零二四年 未經審核 千港元	二零二三年 未經審核 千港元
大中華	1,346,371	1,268,773
馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南	682,955	440,039
巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國	392,699	317,433
英國及美國	408,103	359,753
其他	111,874	107,182
綜合總計	2,942,002	2,493,180

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準。

3. 融資成本

	截至四月三十日止六個月	
	二零二四年 未經審核 千港元	二零二三年 未經審核 千港元
借貸之利息	12,881	17,466
租賃負債之利息	3,131	2,958
解除貼現開支	164	156
	<u>16,176</u>	<u>20,580</u>

4. 所得稅開支

	截至四月三十日止六個月	
	二零二四年 未經審核 千港元	二零二三年 未經審核 千港元
開支包括：		
即期所得稅		
期內利得稅		
香港	122	1,540
海外	38,920	26,899
過往期間撥備不足(超額撥備)		
香港	-	27
海外	327	(1,129)
	<u>39,369</u>	<u>27,337</u>
遞延稅項	1,480	6,466
	<u>40,849</u>	<u>33,803</u>

香港利得稅乃就本期間之估計應課稅溢利按16.5%(二零二三年：16.5%)計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

根據兩級制利得稅制度，於香港成立之合資格集團實體的首200萬港元溢利按8.25%稅率徵稅，而超過該金額的溢利將以16.5%的稅率徵稅。不合資格使用兩級制利得稅制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並根據現行法例、詮釋及慣例計算。

5. 期內溢利

	截至四月三十日止六個月	
	二零二四年 未經審核 千港元	二零二三年 未經審核 千港元
期內溢利已扣除下列各項：		
以下各項之折舊：		
物業、廠房及設備	20,206	18,595
使用權資產	11,138	11,942
以下各項之攤銷：		
展覽會經營權及軟件(已包括於行政開支內)	7,803	5,410
產生自業務合併之無形資產	13,134	16,476
已售存貨成本	157,179	104,710
呆壞賬撥備	12,427	14,588
撇銷壞賬	2,445	346
出售物業、廠房及設備之虧損	2	1
衍生金融資產到期之虧損	1,024	-
及已計入下列各項：		
利息收入	10,779	5,756
租金收入	22,206	20,983
出售物業、廠房及設備之收益	37	114
解散附屬公司之收益淨額	319	3,702
出售一間聯營公司之收益	71,802	-
呆壞賬撥備回撥	2,237	6,566
政府補助	3,297	10,638
匯兌收益淨額	352	2,595
按公平值計入損益之金融資產之公平值增加	2,323	3,564
租賃修訂之收益	5	95

政府補助主要指各國政府提供的薪金補助、旅遊活動發展補助及創新與發展補助。根據授出薪金補助的條件，政府支持低薪工人的加薪。根據授出旅遊活動發展補助的條件，本集團須於項目中達成表現目標。根據創新與發展補助，該補助支持包括科技創新在內的新項目。概無確認附帶未達成條件及其他或然事項的政府資助。

於中期期間，出售一間聯營公司之收益包括出售InfocommAsia Pte Ltd.之收益71,802,000港元(截至二零二三年四月三十日止六個月：無)。

6. 已付股息

	截至四月三十日止六個月	
	二零二四年 未經審核 千港元	二零二三年 未經審核 千港元
已付二零二三年末期股息－每股普通股7.0港仙 (二零二三年：已付二零二二年末期股息－每股普通股6.0港仙)	86,781	74,309

附註：

- (a) 截至二零二三年十月三十一日止年度之二零二三年末期股息86,781,000港元(二零二三年：二零二二年末期股息74,309,000港元)乃分別於二零二三年及二零二二年十月三十一日後獲得批准。根據本集團之會計政策，該等股息乃於其建議及獲得批准之期間扣除。
- (b) 董事會決議於二零二四年七月二十六日(星期五)向於二零二四年七月十九日(星期五)名列本公司股東名冊之股東派付截至二零二四年四月三十日止六個月的中期股息每股普通股5.5港仙(截至二零二三年四月三十日止六個月：每股普通股2.0港仙)。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	截至四月三十日止六個月	
	二零二四年 未經審核 千港元	二零二三年 未經審核 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	191,701	101,111
	截至四月三十日止六個月	
	二零二四年 未經審核	二零二三年 未經審核
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,239,471,873	1,238,350,038
購股權之潛在攤薄普通股之影響	1,660,332	621,642
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,241,132,205	1,238,971,680

8. 應收賬款、按金及預付款項

本集團授予其客戶之信貸期介乎30至90日。

應收賬款、按金及預付款項包括貿易應收賬款約715,762,000港元(於二零二三年十月三十一日：773,052,000港元)，按發票日期及扣除撥備後之賬齡分析如下：

	二零二四年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二三年 十月三十一日 經審核 千港元
91日以下	556,929	645,124
91至180日	95,037	65,278
181至365日	43,173	43,967
一年以上	20,623	18,683
	<u>715,762</u>	<u>773,052</u>

9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括貿易應付賬款約320,757,000港元(於二零二三年十月三十一日：361,869,000港元)，根據由接受貨品或服務當日起計之賬齡分析如下：

	二零二四年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二三年 十月三十一日 經審核 千港元
91日以下	239,985	269,028
91至180日	30,443	39,398
181至365日	21,071	24,350
一年以上	29,258	29,093
	<u>320,757</u>	<u>361,869</u>

10. 報告期後事項

於二零二四年五月三十一日，Infinity Marketing Team, LLC(「IMT」)(本公司的一間間接非全資附屬公司)之非控股股東的唯一合法及實益擁有人已根據經營協議的條款及條件行使認沽期權以出售剩餘單位(相當於IMT40%的股權)予本公司的一間間接全資附屬公司Pico North America, Inc.，購買價乃根據日期為二零一九年六月二十八日之補充公告中所載的機制及公式計算的認沽期權估值釐定。根據上述公式及訂約方於二零二四年五月三十一日協定，購買價應為31,318,000美元(相當於244,824,000港元)，加上現金淨額並減去IMT的債務(按認沽期權所擬進行的交易完成時計算)。因此，購買價格30,070,118.39美元(相當於235,069,000港元)已以現金支付。在完成行使認沽期權後，IMT現為本公司的一間間接全資附屬公司。

業務回顧及展望

財務業績

本集團截至二零二四年四月三十日止六個月(於「業務回顧及展望」章節中亦稱為「回顧期」或「本財政年度上半年」)之收益為29.42億港元(二零二三年同期：24.93億港元)，較去年同期增加18%。

核心經營溢利為2.67億港元(二零二三年同期：1.74億港元)，較去年同期增加53%。本公司股東應佔溢利為1.92億港元(二零二三年同期：1.01億港元)，較去年同期增加90%。

每股基本盈利為15.47港仙，而去年同期則為8.17港仙。

中期股息

董事會建議派付截至二零二四年四月三十日止六個月之中期股息每股普通股5.5港仙(截至二零二三年四月三十日止六個月：每股普通股2.0港仙)。中期股息將於二零二四年七月二十六日(星期五)向於二零二四年七月十九日(星期五)名列本公司股東名冊之股東派付。

營運回顧

隨著全球通脹放緩並維持經濟增長，本集團成功應對本財政年度上半年的經濟挑戰。憑藉本集團的整合式品牌體驗框架及「內容、社群、創意及數據」策略，我們已準備就緒推行融合數據和數碼元素之全方位跨平台激活方案，從而在競爭日益激烈的環境中確立顯著優勢。

於中國內地，儘管經濟繼續面對重開後繼乏力的挑戰，但有賴我們的360度全方位方案，本集團得以挽留優質客戶並吸納新客，維持增長。政府持續的支援及補貼亦是有力的財政激勵，促進本地及國際企業的商業活動蓬勃發展。

於東南亞，本集團保持強勁的增長勢頭。靈活變通的策略有助我們向忠實客戶群提供額外價值，維持市場領先地位。

於中東，我們早前對沙特阿拉伯核心辦公室及生產設施的投資已見成效，藉此，本集團為更廣泛客戶打造更豐富項目，並為我們的當地業務注入增長動力。諸如COP28及NEOM新未來城等重點項目所帶來之龐大機遇，有助我們繼續擴大市佔率。

於美國，我們具備專長提供多渠道、多接觸點的無縫方案，為業務拓展及客戶吸納方面開拓更多可能性。本集團通過加強與惠普及州立農業保險公司等主要客戶的合作，提升我們於當地長遠持續發展、抗逆力和盈利的能力。於歐洲，經濟持續復甦及科技行業蓬勃發展，該等機遇助力我們維持收益及溢利增長。

另外，我們最近於新加坡策略性出售旗下InfocommAsia Pte Ltd.的45%股權，估值乃根據合資協議所訂明之條款而定。此次撤資讓本集團重新調配資源及將管理重心集中至核心業務活動之上，從而提升競爭力和盈利能力。交易所得款項將提供流動資金和資本，用於各項策略舉措。

本集團每年均會發布全面的「環境、社會及管治報告」，並一向於負責任經營方式、環境、僱員及社區方面實現可持續發展方針，並視之為旗下營運及業務的根基。於回顧期內，有關活動亦旨在貢獻及回饋社區、幫助他們建設更美好的生活，以及促進集團員工發展。

本集團在邁向數據驅動企業的轉型步伐取得重大進展，該轉型旨在提升品牌價值及營運效率。憑藉完善的運營和科技專長，我們已整裝待發，在日益復甦的市場環境中擴大市佔率。

業務分部表現：

- 展覽、項目及品牌激活錄得之收益增加18.2%至25.40億港元(二零二三年同期：21.49億港元)。
- 視覺品牌激活錄得之收益為1.60億港元，與二零二三年同期持平。
- 博物館及主題娛樂錄得之收益增加20.4%至1.83億港元(二零二三年同期：1.52億港元)。
- 會議策劃激活錄得之收益增加84.4%至5,900萬港元(二零二三年同期：3,200萬港元)。

展覽、項目及品牌激活

隨著部分市場對項目和展覽的需求穩步回升，本分部的增長勢頭依然強勁，收益較去年同期增長18.2%。

展覽

本集團獲委託於各大展會為主辦機構及一眾參展商分別提供官方展覽及品牌激活服務，該等展會包括：

展會	地區
世界未來能源峰會	阿布扎比
曼谷國際車展	曼谷
巴塞羅那之世界移動通訊大會	巴塞羅那
北京InfoComm China	北京
中關村論壇	
FTTH會議	柏林
迪拜航空展	迪拜
《聯合國氣候變化框架公約》第二十八屆締約方會議(COP28)	
日內瓦國際車展	日內瓦
越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會	胡志明市
Art Central藝術博覽會	香港
香港國際珠寶展	
Enlit Asia亞洲電力展覽會	雅加達
晉江鞋業暨體育產業國際博覽會	晉江
USANA Live亞太區年會	吉隆坡
CES消費電子展	拉斯維加斯
倫敦世界旅遊交易會	倫敦
海、空暨太空研討會	馬里蘭
墨爾本藝術博覽會	墨爾本
EICMA意大利米蘭兩輪車展	米蘭

泰國國際汽車博覽會	暖武里
LEAP中東國際先進科技展	利雅得
COMEUP全球創業大會	首爾
SEMICON國際半導體展	首爾及上海
中國國際進口博覽會	上海
中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會	
中國國際海事技術學術會議和展覽會	
新加坡國際藝術博覽會	新加坡
新加坡航空展	
新加坡車展	
日本國際太陽能光電展	東京

本集團繼續於中國內地各大車展為一眾品牌提供服務，包括於兩年一度的北京車展及廣州國際汽車展覽會中分別為27個及26個品牌提供服務，後者客戶數目達上屆展會的兩倍左右。

項目及品牌激活

於回顧期內，本集團繼續將人工智能、web3、虛擬實境／擴增實境及遊戲化等數碼互動元素融合至跨平台的項目及品牌激活方案，觸動廣大受眾進行有意義的參與並相互聯繫。

本集團為美國州立農業保險公司設計並打造一系列卓越活動，其中包括讓人氣直播主面對一系列有趣場景之互動遊戲直播節目「州立農業保險公司Gamerhood Challenge」，以及由著名演員阿諾舒華辛力加出演之超級盃廣告「Like A Good Neighbaaa」。其他超級盃相關之激活項目包括「Coming Home」網紅宣傳活動，聯同超級盃中場秀嘉賓一歌星Usher為Archer Aviation展示其電動垂直起降(eVTOL)「飛行車」，合共觸及逾1.12億人次，總品牌曝光量逾2億次。

憑藉本集團的數碼專長及曜境YAOLAND平台，我們持續為多元客戶策略性整合web3方案至激活項目之中，客戶包括中國移動、上汽通用汽車、倍耐力、上海東方體育中心，以及各種政府項目等。

矚目項目包括：

數碼／線上線下雙線並行項目	地區
尤尼克斯項目	上海
Celebrating Healthcare Heroes: Ties That Bind	新加坡
教師專業國際峰會	
Instagram合作夥伴項目	韓國(全國)
奧迪項目	台灣
惠普項目	全球
美的家用外銷全球OEM客戶大會	武漢
中國(安徽)國際家用電器暨消費電子博覽會	蕪湖

實體項目	地區
小米14系列發布會	巴塞羅那
亞馬遜網絡服務銷售啟動大會	北京
北京朝陽國際燈光節	
格蘭菲迪全國品鑑會	中國(全國)
慧與科技President's Club	克羅地亞
Platform 09	富查伊拉
華揚聯眾冰雪體驗活動	黑河
中銀香港網球公開賽	香港
ComplexCon	
BMW iCON創想峰會	澳門
幻彩耀濠江	
BMW Forwardism	馬來西亞(全國)
2024年除夕慶典及2023年巴林節	麥納麥
澳洲網球公開賽	墨爾本
Mara'ee巴林畜牧業展覽會	薩基爾
西門子項目	上海
尤尼克斯項目	

數碼益終身節	新加坡
健康SG	
臺北時裝週AW24	台北
三菱汽車Happy Festival	泰國(全國)
EVO Japan格鬥遊戲大賽	東京
世界電動方程式錦標賽東京站	
亞洲足球聯盟項目	全球
現代汽車項目	
NEOM新未來城項目	

視覺品牌激活

儘管中國市場特別是電動車領域呈現疲軟及競爭加劇之態勢，但有賴本集團聚焦頂尖客戶(尤其是領先汽車品牌)的策略，此分部於本財政年度上半年的收益仍保持穩定。

憑藉持續創新的互動數碼工具及數據分析，本集團已取得多項關鍵合約，進一步鞏固市場領先地位。其中包括本集團獲委任為起亞中國新電動車展廳設計及數碼化的獨家服務供應商，並為廣汽埃安旗下高端品牌「昊鉞」150家零售店提供視覺品牌服務。

我們亦繼續為賓利、東風納米、福特縱橫、廣汽傳祺、路特斯、梅賽德斯-奔馳、極星、上汽通用汽車及小米等傳統汽車及電動車品牌交付視覺品牌項目，鞏固我們與客戶的長期合作關係。

另一個矚目例子為位於北京新產業園區的發那科展廳及相關的數碼化項目。本集團將「智能」概念作為核心主題貫穿整個項目，為受眾打造嶄新視覺體驗。

矚目項目包括：

數碼項目	地區
合芯科技展廳	北京
福特縱橫展廳	中國(全國)
極星展廳	
長征數字科技藝術館	貴陽
億咖通科技展廳	上海
李爾展廳	
上汽通用汽車展廳	
霍尼韋爾展廳	西安
安踏展廳	廈門

實體項目	地區
聯想ThinkBook實驗室	北京
格蘭菲迪約45間店鋪之零售櫥窗展示	中國(全國)
常州市文化廣場科技館	常州
棕櫚購物中心室內裝修項目	迪拜
西奧電梯展廳	杭州
龐巴迪航空部門零售店項目	哈爾濱、天津及威海
卡駱馳店鋪室內裝修項目	胡志明市
中國商飛室內裝修項目	雅加達
捷尼賽思展廳	吉達及馬斯開特
大河薈演藝展廳	洛陽
GFH金融集團室內裝修項目	麥納麥
海灣商業銀行室內裝修項目	
韓華機器人展廳	板橋
阿赫利聯合銀行室內裝修項目	西夫
中微半導體設備臨港展廳	上海
新加坡現代汽車集團創新中心	新加坡
濱海灣金沙室內裝修項目	
湯點麵家室內裝修項目	
武州製藥包裝中心室內裝修項目	草加

博物館及主題娛樂

此分部進行中的項目進展順利，且若干重大項目已完成，故收益錄得增長。

在香港，本集團與K11集團合作於11 SKIES打造的主題景點項目進展良好。此項目毗鄰香港國際機場，計劃成為未來具代表性的零售娛樂地標。11 SKIES總樓面面積逾353,000平方米，預計提供約800家店鋪，當中包括120家餐飲概念。

其他博物館或主題娛樂項目包括：

項目	地區
澳門大賽車博物館	澳門
墨爾本大富翁夢想世界	墨爾本
萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest	新加坡
瑪璐考拉和動物公園	維多利亞

會議策劃激活

本集團在此分部提升抗逆力及不懈創新，推動收益增長，彰顯該策略舉措行之有效。

本集團繼續捉緊市場(尤其是我們於東南亞的主要市場)對各種會議及大會的復甦需求，通過整合「內容、社群、創意及數據」策略，促進客戶參與。憑藉智能科技與人工智能驅動的數據分析，我們遂能夠為客戶提供更深入的灼見及有效的內容。

矚目展會包括：

展會	地區
亞洲疫苗會議	宿霧
菲律賓建材展	達沃、呂宋島及馬尼拉

馬尼拉室內設計展	馬尼拉
國際特許經營博覽會	
LogiSYM菲律賓運輸與物流展覽會	
菲律賓國際家具展	
零售領袖峰會	
菲律賓塑膠橡膠展	呂宋島
菲律賓暖通製冷展覽會	
東盟數字部長會議	新加坡
亞太呼吸學會年會	
亞洲專利代理人協會年會暨國際理事會	
寵物博覽會	
SILMO國際光學眼鏡展	
新加坡科技創新周(SWITCH)	萬象
東盟旅遊論壇	

流動資金及財務資料

於期間結算日，本集團之本公司股東應佔有形資產總淨值增加7.7%至約19.34億港元(於二零二三年十月三十一日：17.95億港元)。

銀行及現金結餘為14.90億港元(於二零二三年十月三十一日：12.94億港元)，包括已抵押銀行存款1,400萬港元(於二零二三年十月三十一日：400萬港元)。於銀行及現金結餘中扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為11.46億港元(於二零二三年十月三十一日：9.04億港元)。

於二零二四年四月三十日，借貸總額為3.44億港元(於二零二三年十月三十一日：3.90億港元)。借貸主要以英鎊、港元、新台幣及美元計值，而利息按固定及浮動利率計算。本集團之銀行貸款10萬港元(於二零二三年十月三十一日：30萬港元)乃按固定利率計息。

	二零二四年 四月三十日 未經審核 百萬港元	二零二三年 十月三十一日 經審核 百萬港元
銀行及現金結餘	1,476	1,290
已抵押銀行存款	14	4
減：借貸	(344)	(390)
現金結餘淨額	<u>1,146</u>	<u>904</u>

於截至二零二四年四月三十日止六個月，本集團投資1,300萬港元(截至二零二三年十月三十一日止年度：2,000萬港元)於物業、廠房及設備；投資800萬港元(截至二零二三年十月三十一日止年度：3,400萬港元)於無形資產。所有該等支出由內部資源及銀行借貸撥付資金。

本集團於二零二四年四月三十日有長期借貸8,000萬港元(於二零二三年十月三十一日：2.01億港元)及長期租賃負債1.08億港元(於二零二三年十月三十一日：1.12億港元)。流動比率為1.46倍(於二零二三年十月三十一日：1.48倍)；流動資金比率為1.46倍(於二零二三年十月三十一日：1.48倍)；及負債比率為3.64%(於二零二三年十月三十一日：6.20%)。

	二零二四年 四月三十日	二零二三年 十月三十一日
流動比率(流動資產／流動負債)	1.46倍	1.48倍
流動資金比率(流動資產(不包括存貨)／流動負債)	1.46倍	1.48倍
負債比率(長期借貸(包括長期租賃負債)／總資產)	3.64%	6.20%

儘管本集團之附屬公司分布全球不同國家，然而，超過72%之本集團銷售及採購乃以港元、人民幣、新加坡元及美元為結算單位，其餘28%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個期間內走勢穩定，因此本集團面臨的外匯風險甚微。不因投機獲利進行衍生交易乃本集團的政策。

僱員及酬金政策

於二零二四年四月三十日，本集團僱用約2,600名全職員工，從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。期內產生之員工成本為6.56億港元(截至二零二三年四月三十日止六個月：4.54億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及根據各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員之表現評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

資產抵押

於二零二四年四月三十日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零二四年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二三年 十月三十一日 經審核 千港元
永久業權土地及樓宇	50,021	50,510
租賃土地及樓宇	93,012	94,887
已抵押銀行存款	14,381	3,711
	<u>157,414</u>	<u>149,108</u>

或然負債

於二零二四年四月三十日，本集團已發出下列擔保：

	二零二四年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二三年 十月三十一日 經審核 千港元
履約擔保		
— 有抵押	54,327	81,028
— 無抵押	12,110	25,348
	<u>66,437</u>	<u>106,376</u>
其他擔保		
— 有抵押	13,317	1,423
	<u>13,317</u>	<u>1,423</u>

於二零二四年四月三十日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

資本承擔

	二零二四年 四月三十日 未經審核 千港元	二零二三年 十月三十一日 經審核 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	4,635	3,543
— 已授權但未訂約	5,991	9,907
	<u>10,626</u>	<u>13,450</u>

前景

根據國際貨幣基金組織於二零二四年四月發布的世界經濟展望，全球通脹預期持續放緩，二零二四年經濟將呈現緩慢穩定的增長態勢。

本集團有能力靈活應對任何挑戰，並深諳供應鏈受干擾、需求波動以及對高質量低成本服務的需求上升等潛在風險。

本集團之願景為培育創新文化以迎合日新月異的市場轉變，在成本效益、生產和差異化方面遙遙領先，同時推動我們在復甦市場中佔據更大份額。我們籌備中的項目進程穩健及種類多元，配以獨特的數碼體驗專長，我們得以在動蕩的市場和日益激烈的競爭環境中蓬勃發展。

展覽、項目及品牌激活分部方面，本集團獲主辦機構及品牌委託於本財政年度下半年及之後交付多個展覽及項目：

展會	地區
亞馬遜雲科技中國峰會	北京
中國國際信息通信展覽會	
成都國際汽車展覽會	成都
BMW項目	中國(全國)
格蘭菲迪項目	
雷克薩斯項目	
德國德魯巴印刷技術及設備展覽會	杜塞爾多夫
KCON歐洲音樂節	法蘭克福
廣州國際汽車展覽會	廣州
Affordable Art Fair	香港
六月香港珠寶首飾展覽會	
Vinexpo亞洲葡萄酒及烈酒展覽會	
SEMICON東南亞國際半導體展	吉隆坡
OPPO於歐洲聯賽冠軍盃決賽	倫敦
歐洲太陽能展	慕尼黑
亞洲足球聯盟項目	卡塔爾

Noor Riyadh燈光藝術節	利雅得
Ya Ein Ya Leil展覽	
阿拉伯聯盟峰會	薩基爾
TwitchCon遊戲實況展會	聖地亞哥
中國國際數碼互動娛樂展覽會	上海
中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會	
粵港澳大灣區國際汽車博覽會	深圳
照亮新加坡	新加坡
新加坡國慶慶典	
Meta項目	韓國(全國)
悉尼當代藝術博覽會	悉尼
奧迪進步之家	台北
台北當代藝術博覽會	
巡迴展覽／路演： 亞馬遜網絡服務、騰勢、東風日產、方程豹、現代汽車、 美的、傲勝、沃爾沃、威德福、極氪	全球
東京現代藝術博覽會	橫濱

於二零二四年五月三十一日，本集團策略性收購Infinity Marketing Team, LLC(「IMT」)剩餘之所有股權(佔40%)，自此將全資擁有IMT。IMT總部位於加州，專注於營銷、項目管理及推廣服務，因此收購IMT將有助本集團拓展服務專長。本集團全資擁有IMT不僅擴大我們的業務網絡，更於美國奠定根基，推動當地新業務發展和吸納客戶，更有助我們打造更多跨平台、多接觸點之全方位整合方案。IMT對卓越運營的堅持亦與本集團的使命完美契合，有望提升我們為持份者創造長遠價值的能力。

在視覺品牌激活分部，我們持續專注為零售店提供數碼體驗，並於比亞迪的南寧品牌體驗中心激活項目上取得成果。此次成功合作有望促成更多業務機會，本集團已獲比亞迪委任為其未來五年全球開設20多家大型中心之計劃的兩家合資格供應商之一。

我們的視覺品牌服務持續深受各地不少領先汽車品牌的廣泛好評，電動車領域(特別是中國市場)迅速增長，為本集團帶來各種新機遇。

於本財政年度下半年及之後交付的重大項目：

項目	地區
殷墟博物館「洹河夜遊」項目	安陽
通用時代中心文化陣地項目	北京
格蘭菲迪零售櫥窗展示項目	中國(全國)
頂峰集團展廳	杜邁
廣東海大集團總部	廣州
合芯科技展廳	
Kingdom Hemp展廳	黑龍江
Levi's展廳	胡志明市
長灘珍珠展廳	
United Colours of Benetton展廳	
隆基嘉興體驗館	嘉興
水發集團展廳	濟南
芭克斯展廳	邛崃
安踏亞太區總部展廳	上海
雷諾展廳	
德必碁分子診斷展廳	上海及廈門
榮耀智能製造展廳	深圳
大士再造水廠室內裝修項目	新加坡
中新科技展廳	蘇州
百盛動力展廳	
溫州醫科大學眼健康科普館室內裝修項目	溫州
威孚高科技集團展廳	無錫
藍田通用機場及閻良國家航空高技術產業基地之商業展廳	西安
西安康師傅體驗館	

在博物館及主題娛樂分部，我們已取得並開始履行多項重大合約。當中包括香港歷史博物館及濕地公園項目，兩者均施工中，預計於二零二五年年底前竣工。我們亦繼續參與日本之荷里活電影主題樂園重大項目，預計於二零二六年竣工。

於本財政年度下半年及之後交付的重大項目：

項目	地區
艾恩動物園	阿布扎比
布魯伊世界	布里斯班
澳洲戰爭紀念館	堪培拉
夢幻世界遊樂園	澳洲黃金海岸
華納兄弟電影世界之綠野仙蹤	
海鹽縣文化藝術中心	嘉興
沙烏地娛樂創投公司之阿爾哈姆拉娛樂區	利雅得
科尼島	新加坡
長隆海洋科學樂園	珠海

在會議策劃激活分部，於本財政年度下半年及之後交付的重大項目：

展會	地區
菲律賓暖通製冷展覽會	宿霧、達沃及馬尼拉
菲律賓建材展	
酒店及餐飲服務供應商展覽	宿霧及馬尼拉
菲律賓塑膠橡膠展	
印刷、包裝及塑橡膠工業展	宿霧
馬尼拉國際美容及健康展覽會	馬尼拉
LogiSYM菲律賓運輸與物流展覽會	
菲律賓運輸物流展覽會	
亞太地區神經重症監護大會	砂拉越
馬來西亞區域呼吸道會議(RAM)	

亞太地區重症監護研討會	新加坡
亞太醫學病毒學大會	
Food Japan	
新加坡商務峰會	
新加坡國際交通大會暨展覽會(SITCE)	
新加坡科技創新周(SWITCH)	

我們有信心透過策略部署並有條理地提供全新優質服務(整合人工智能、數據及web3等科技)，從而積極擴展新市場，以及深耕抗逆力並維持利潤增長。我們堅信實現卓越高效的運營及全方位優化業務，將繼續加強我們為股東創造長期價值的能力。

報告期後事項

報告期後重大事項之詳情載於本公告未經審核簡明綜合中期財務報表附註10。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二四年七月十六日(星期二)起至二零二四年七月十九日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二四年七月十五日(星期一)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司，地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二四年四月三十日止期間，概無本公司或其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

截至二零二四年四月三十日止六個月內，本公司一直遵守上市規則附錄C1(前稱附錄十四)所載之企業管治守則所載之守則條文(「企管守則」)，惟有下列偏離：

企管守則C.2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不應由同一人兼任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。董事會有五名獨立非執行董事。董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3(前稱附錄十)所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零二四年四月三十日止期間均遵守標準守則所載之規定標準。

審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱未經審核簡明綜合中期財務報表。

於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<http://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零二四年中期報告將於適當時於上述網站刊登。

承董事會命
公司秘書
梁凱欣

香港，二零二四年六月二十八日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、何祖光先生、李企偉先生及施宇澄先生。